

ELLE.MX

ELLE

MAFZO
2022

Somos
hermanas.

SOMOS LIBRES,
TENEMOS VOZ,
VAMOS JUNTAS
Y NUESTROS PASOS
SON GIGANTES.

MÉXICO \$66.00



Consíguelo en el  App Store  Google Play

ELLE.MX

ELLE

MARZO 2022

**Juntas,
diferentes,
vulnerables,
fuertes:
somos
mujeres.**



LOUIS VUITTON





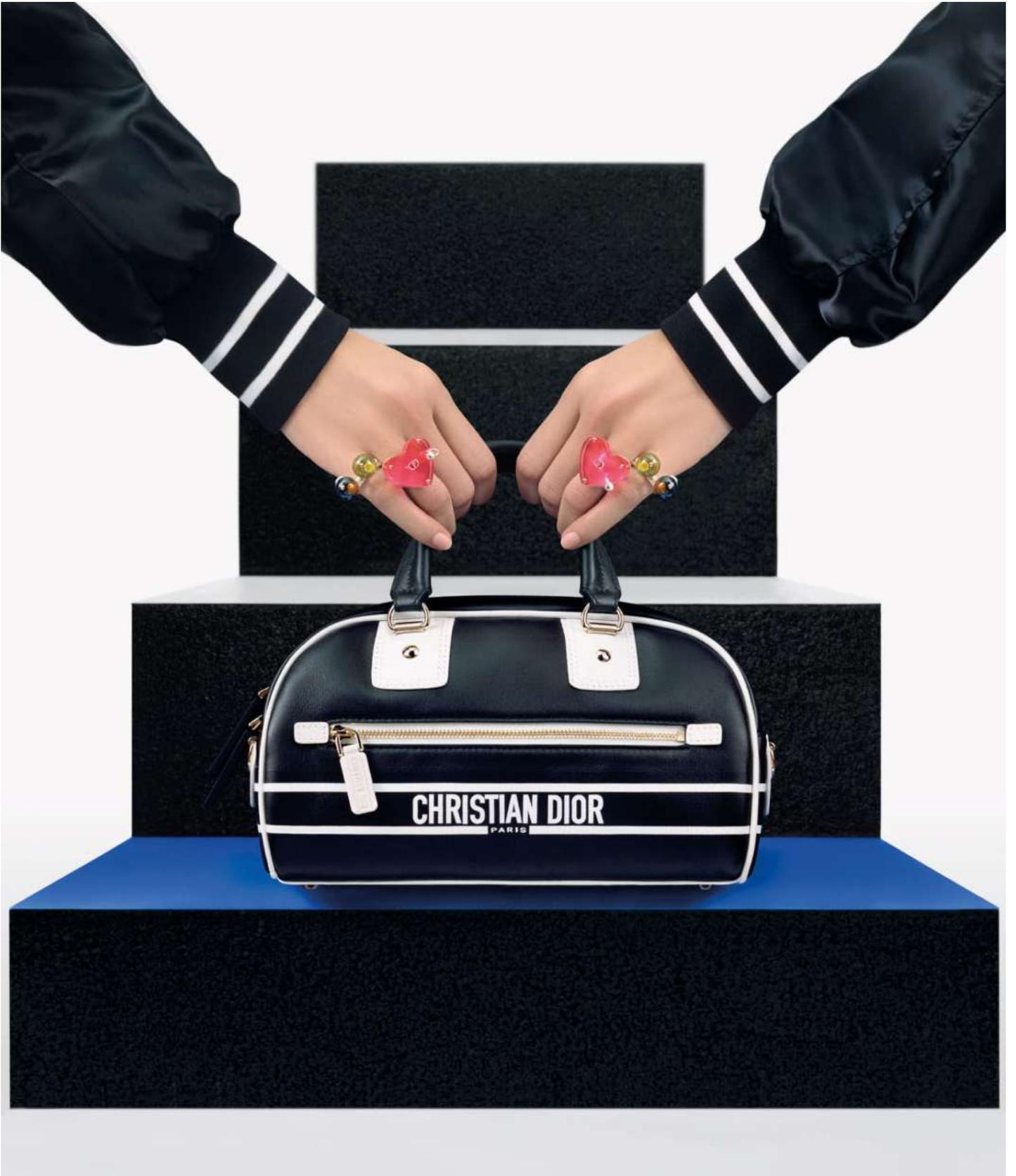
LOUIS VUITTON



DOLCE & GABBANA

DOLCEGABBANA.COM







DIOR

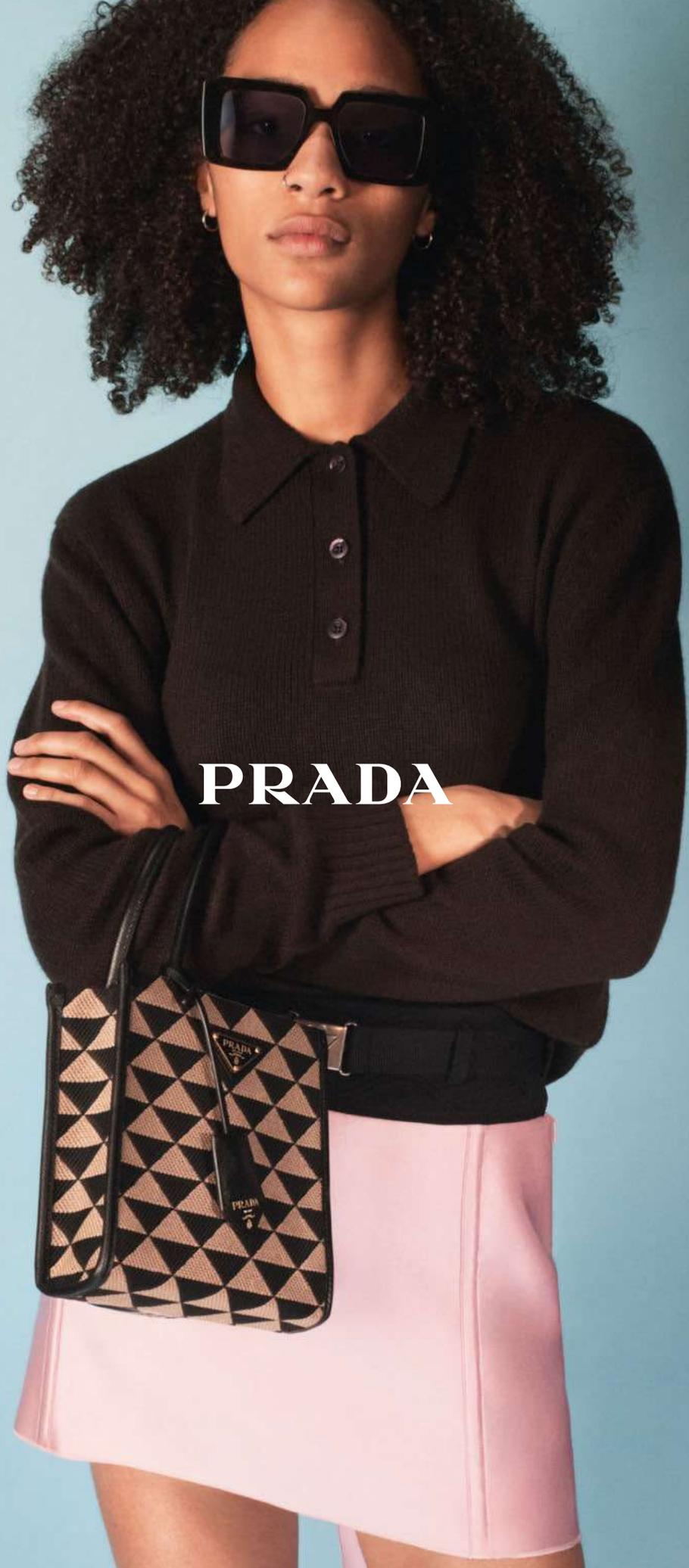




GUCCI

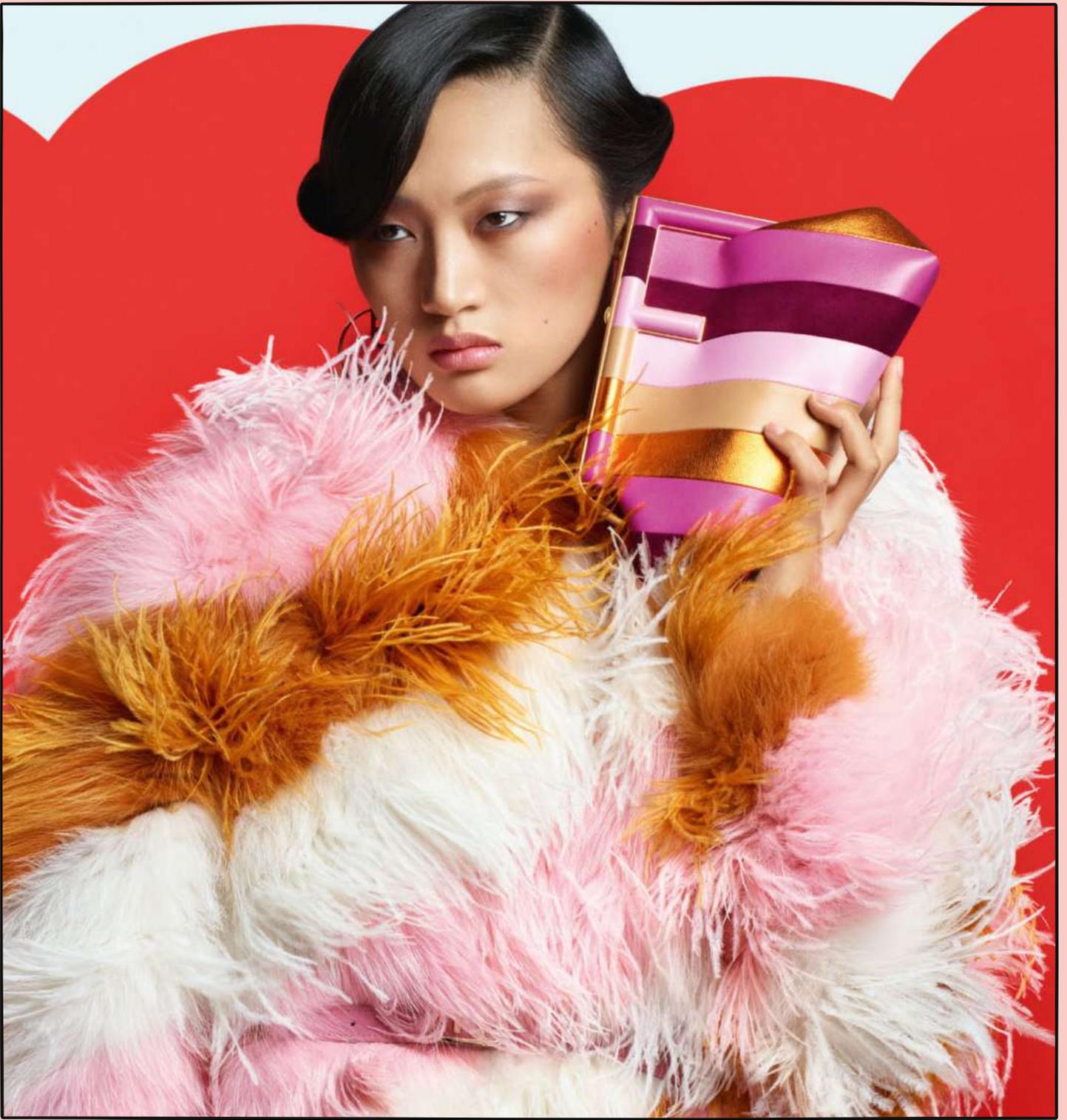


IN THE MOOD FOR



PRADA





FENDI

ROMA





Knot your typical city.
TIFFANY & CO.

PARK PLAZA



Foto: @ana.lorenzina

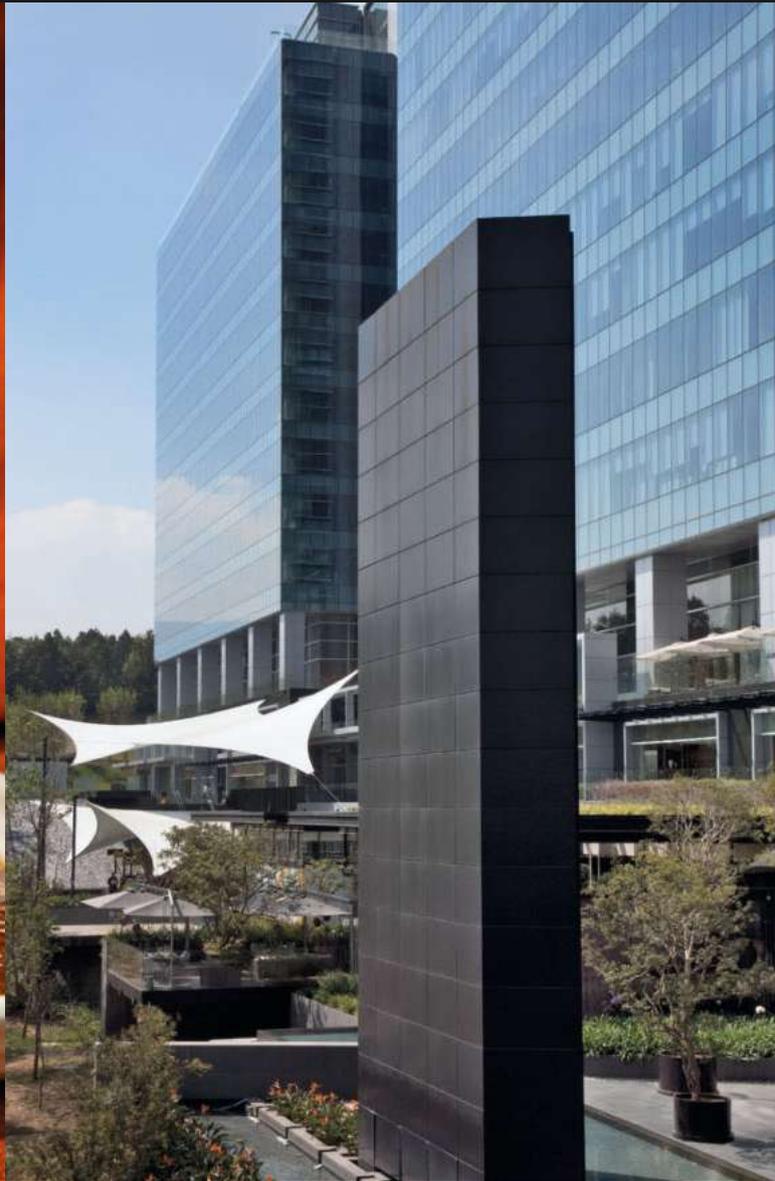


Foto: @roberto.philippe

#TAKETHEWALK

 @parkplazamx  @parkplazamexico

Moda, gastronomía y entretenimiento en un solo lugar.



www.parkplaza.com.mx

Javier Barros Sierra 540, Santa Fe, CDMX.



portada 2. foto: karla lisker. modelo: iza m @ queta rojas
model management. moda: saco y pantalón, gucci. joyería,
tiffany & co. estilismo: jimena herrera. maquillaje: stephanie
sznicer. pelo: isra quiroz. uñas: sofía perez. asistente de
moda: sara steinberg. asistente de foto: gerardo maldonado.
locación: centro estudio @centroestudiomx.

35.



16. directorio
18. carta de la editora

TENDENCIAS

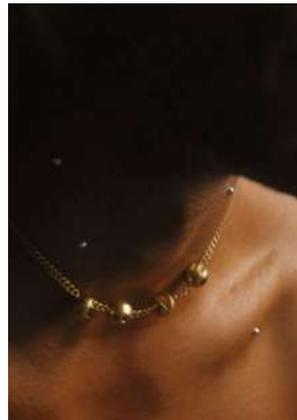
22. trends
26. makeup trends
27. hair trends
28. compras
32. tentación
El poder de un buen par de *stiletto*s rosas de Jimmy Choo.
33. tentación reloj
34. accesorios
Cuando se trata de anillos, siempre más es más.
36. sustentabilidad
Una nueva sección para hablar de este tema que a todos nos involucra.
38. ella es elle

90.



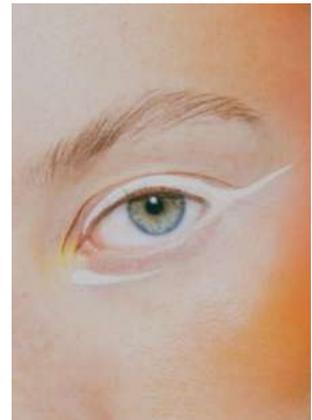
40. toma nota
Cuatro libros sobre feminismo inspiran estos looks.
42. el look
44. elle cv
46. apuesta
Conoce la joyería de Cefeida.
47. sin culpa
48. fashion focus
49. x ray
50. news
STORIES
54. agenda
58. society
Qué debemos hacer para disminuir la brecha de género.
60. report
Visitamos el taller en el que hacen los

46.



botones para la casa Chanel.
62. actuelle
66. insider
Las nuevas joyas de Louis Vuitton.
70. creadores
MODA
80. la piel que habito
90. planet her
102. should i stay? should i go?
BELLEZA
112. beauty
120. wellness
Despertar temprano tienen sus ventajas. Aquí de decimos cuáles.
122. insider
124. report

112.



Feminismo y un lipstick rojo.
126. face to face
128. beauty expert
129. el lugar
Lo nuevo de skincare de Chanel.
130. tentación
132. what's hot
133. editor's picks
134. sin culpa
ESTILO
138. destino
La editora de moda de ELLE UK y su recorrido en la región de Apulia, Italia.
142. hoteles
144. gourmet
El nuevo lugar en la Roma para comer *noodles* en un ambiente colorido.



BVLGARI

ROMA

ELLE

EDITORA GENERAL
CLAUDIA CÁNDANO

ccandano@grupoexpansion.com

Editora Adjunta
FERNANDA SELA
msela@grupoexpansion.com

Editora de Arte
DANIELA FONSECA
dfonseca@grupoexpansion.com

Editor Web
JORDI LINARES
jordi.linares@grupoexpansion.com

Editora de Moda
JESSICA GUTIÉRREZ
jessica.gutierrez@grupoexpansion.com

Editora de Belleza
CAROLINA ALVAREZ
caro.alvarez@grupoexpansion.com

Editora de Foto
XIMENA MORFIN
maria.morfin@grupoexpansion.com

Diseñadores
IVONNE LAGUNA
DANIELA FERES
MARIO MARREROS

Coeditora Digital
TAMARA SANTILLÁN

Coeditoras de Moda
JIMENA HERRERA
NATALIA SÁNCHEZ

Coordinadora de Belleza
SOFÍA MACEDO

Coordinadora de Foto
FERNANDA PACHECO

Reportera Digital
NATALIA CHÁVEZ

Community Manager
VALERIA BAQUEIRO

Corresponsal en París
SANTIAGO VILLASEÑOR

Editora Branded Content
ADRIANA SILVESTRE
adriana.silvestre@grupoexpansion.com

Colaboradores

**ANDREA ACUÑA BAUTISTA, ARIDELA TREJO, CAMILA ROSAS,
FELIPE PANDO, MAR DE OLIVEIRA, PEDRO PABLO PÉREZ PENICHE,
REGINA LEÓN, SARA STEINBERG.**

**DIRECTORA EDITORIAL DE SOFT NEWS
Y BRANDED CONTENT**

CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL

DIEGO ALEJO
dalejo@grupoexpansion.com

**DIRECTORA DE ESTRATEGIA
Y GESTIÓN COMERCIAL**

ALEJANDRA BUSTOS FLEIZ
alejandra.bustos@grupoexpansion.com

HEAD DIGITAL COMERCIAL

CRISTHIAN DEL ANGEL
crishian.delangel@grupoexpansion.com

**CONSUMO, VIAJES
Y ENTRETENIMIENTO**

ALEJANDRA PAREDES
alejandra.paredes@grupoexpansion.com

LUJO, MODA Y BELLEZA

LUIS ALARCÓN
lalarcon@grupoexpansion.com

**SERVICIOS EMPRESARIALES
Y REAL ESTATE**

EDGAR CORDOVA
edgar.cordova@grupoexpansion.com

**MOVILIDAD, FINANZAS
Y TECNOLOGÍA**

CAROLINA DÍAZ BARRIGA
carolina.diaz@grupoexpansion.com

**DIRECTOR COMERCIAL CORPORATIVO
DE RELACIONES INSTITUCIONALES**

FERNANDO CEBALLOS
fernando.cebillos@grupoexpansion.com

**SUBDIRECTORES COMERCIALES DE
RELACIONES INSTITUCIONALES**

CARLA FONT
cfont@grupoexpansion.com

VICTOR ENRÍQUEZ

venriquez@grupoexpansion.com

CONTACTOS EN VENTAS

ventas@grupoexpansion.com
Tel: 55 9177 4100/4300



**SUSCRIPCIONES
Y SERVICIO AL CLIENTE**
(55) 9177 4342
servicioalcliente@grupoexpansion.com

**DIRECTOR DE MARKETING Y
TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIO**

RENÉ FLORES
rflores@grupoexpansion.com

BRAND MANAGER

LOURDES RAMÍREZ SOLÓRZANO
lourdes.ramirez@grupoexpansion.com

Líder de Estrategia

MARÍA JOSÉ TORRES
mhermandez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Marca

MÓNICA CORTE RINCÓN
monica.corte@grupoexpansion.com

Asistente de Marca

SABRINA LARA
sabrina.lara@grupoexpansion.com

**Coordinadora de Consumo, Viajes
y Entretenimiento**

ARTEMISA LICONA
alicona@grupoexpansion.com

Líder de Influencer Marketing

ANDREA MENÉNDEZ
andrea.menendez@grupoexpansion.com

**Coordinadora de Lujo, Moda
y Belleza**

ROSARIO LEÓN LETELIER
rosario.leon@grupoexpansion.com

**PROJECT MANAGER
DE BRANDED CONTENT**

MARCELA ALVARADO
malvarado@grupoexpansion.com

HEAD DE INNOVACIÓN EDITORIAL

ISABEL FERGUSON
iferguson@grupoexpansion.com

Gerente de Video Editorial

ALDO GUTIÉRREZ
aldog@grupoexpansion.com

Coordinador de Video Editorial

OMAR MOREIRA
omar.moreira@grupoexpansion.com

Coordinadora de Estudio de Foto

ALEJANDRINA LIRA
alira@grupoexpansion.com

Fotógrafa Estudio de Foto

ANYLÚ HINOJOSA

Coordinadora Administrativa

YRAZEMA ALMANZA

Asistentes

ELIZABETH PEÑA
CAROLINA AGUILAR

Analista de Planeación Financiera

MAVIL BELÉN VIVAS

HEAD DE OPERACIONES

LUIS ENRIQUE LARA
luis.lara@grupoexpansion.com

Gerente de Tráfico

ANA MARÍA GALINDO

Coordinador de Producción

EDGAR MORA

Producción

ULISES ALARCÓN

Coordinadores de Producción Digital

JAVIER JASSO

Postproducción Digital

DIANA AGUILAR
JESÚS GONZÁLEZ

TRADEMARK NOTICE

ELLE® is used under license from the trademark owner, **Hachette Filipacchi Presse**, a subsidiary of Lagardère SCA, **International Ad Sales House: Lagardère Global Advertising** | SVP / International Advertising – Julian Daniel jdaniel@lagardereads.com | www.elleinternational.com

ELLE
ELLE

A division of: **Lagardère**

CEO
CONSTANCE BENOÛT

Fashion Editor
CHARLOTTE DEFFE

Syndication Director
MARION MAGIS

CEO ELLE International Licenses
FRANÇOIS CORLUZI

Beauty & Celebrity Editor
VIRGINIE DOLATA

Syndication Coordinator
SOPHIE DUARTE

SVP / International Director of ELLE
VALÉRIA BESSOLO LLOPZ

Digital & Graphic Design Director
MARINE LE BRIS

Copyrights Manager
SEVERINE LAPORTE

Database Manager
PASCAL IACONO

Marketing Director
MORGANE ROHEE

GRUPO EXPANSIÓN

PRESIDENTE DE GRUPO EXPANSIÓN
EDGAR FARAH
VICEPRESIDENTE DE RELACIONES INSTITUCIONALES
LEONARDO VALLE
CEO DE EVENTOS Y MEDIOS EXTERIORES
JORGE DIBLOX

CEO
BLANCA JUANA GÓMEZ MORERA
blancajuanagomez@grupoexpansion.com
EXPANSION PUBLISHING

OUT OF HOME MEDIA // PUBLISHING // EVENTS & EXPERIENCES // FILMED ENTERTAINMENT

ELLE® es una publicación de moda y cultura de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V., bajo licencia de Hachette Filipacchi Media Netherlands B.V. Revista mensual, marzo 2022. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.: 042002-042813311100-102; Certificado de Licitud de Título No.: 8126; Certificado de Licitud de Contenido No.: 5762. ELLE® es una publicación editada y publicada por Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V., con domicilio en Avenida Constituyentes No. 956, Colonia Lomas Altas, Delegación Miguel Alemán, C.P. 11950, Ciudad de México. Editor responsable: Claudia Cándano de la Peza. Esta publicación fue impresa por Quad Graphics Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., con domicilio en Duraznos No. 1, Colonia Las Perlas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribuido por Expansión, S. de R.L. de C.V., Allessa Comercialización y Logística, S.A. de C.V., Intermex, S.A. de C.V. y por la unión de vocadores a través del despacho Everardo Flores Serrato, S.A. de C.V. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de ELLE® y quedan bajo la responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2022, Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección <https://elle.mx/aviso-de-privacidad>. Registro Postal: PPO9-1013

A fashion advertisement for Max Mara featuring two models. The model on the left is a Black woman with her hair styled in two large braids, wearing a dark denim jacket over a black crop top and a matching denim skirt. The model on the right is a white woman with long blonde hair, wearing a dark denim dress with a yellow horizontal stripe on the chest. The background is a solid, neutral tan color. The brand name 'MaxMara' is written in a large, white, serif font across the center of the image.

MaxMara



Aquí seguramente estaba hablando de algún tema que me apasiona. Esa es la cara que hago cuando estoy convencida de algo.

Desde el 2016 esta edición de marzo la dedicamos principalmente a las mujeres. Fue en ese momento cuando sentimos la necesidad de hacer un número para hablar de todas a las que admiramos, pero seguíamos enfocadxs en un tipo de mujer, pensando que esta era solo una revista de moda, belleza y estilo de vida.

En su esencia más pura, Hélène Lazareff creó ELLE buscando “abrir el apetito de las mujeres”. En 1945 fue una visión revolucionaria y atrevida: una mujer creaba una revista para mujeres (se escucha asombro en el fondo). Por lo que decidimos seguir su ejemplo y su visión, pero adaptándonos a la realidad actual. Hoy no podríamos revolucionar de forma atrevida con el mismo contenido que hacíamos antes, ya no podemos enfocarnos solo en un tema o en un tipo de persona. Hoy queremos que se escuche nuestra voz y la de todas las mujeres a las que representamos.

Este número se lo quiero dedicar a las mujeres que nos rodean, a las que conocemos y a las que no, a las que han sufrido maltrato y abuso, a las que se levantan todas las mañanas con miedo, a las que nos representan en las cifras, a las que han salido a las calles para pedir igualdad, a las que han muerto, a las que con sus acciones generan un cambio cada día y a todas las que habitan esta tierra. Personalmente, he tenido cerca a muchas que me inspiran, empezando por mi mamá y mi hermana, quienes siempre han sido un ejemplo de fuerza, libertad, voz y lucha. Cada una desde su cancha, ha buscado darle visibilidad a otras mujeres. Cuando tengo dudas sobre el feminismo, ellas siempre me dan respuestas. También a mis sobrinas, que desde que aprendieron a hablar han tomado una postura en favor del género. Y a todas las mujeres de este equipo que hacen comunidad, que buscan lo que quieren y que saben trabajar juntas para hacer que ELLE tenga sentido para otras. Así podría pasar horas y horas, porque tengo primas, amigas, mentoras, compañeras, ídolas y muchas muchas que, como dice nuestro manifiesto de portada, son mis hermanas.

Claudia Cándano
@candanocla #editoraentenis



Franchises Weekend Max Mara.
CDMX - CENTRO COMERCIAL SANTA FE, PB

WEEKENDMAXMARA.COM

WEEKEND

MaxMara

mujeduría

PODCAST



**CONNIE
LOSADA**
CEO DE PFIZER
MÉXICO



**BLANCA JUANA
GÓMEZ MORERA**
DIRECTORA
DE EXPANSIÓN
PUBLISHING



**NADINE
GASMAN**
PRESIDENTA DE
INMUJERES



**GABRIELA
WARKENTIN**
COMUNICADORA
Y ACADÉMICA



**JACQUELINE
L'HOIST**
DIRECTORA DE LA
UNIDAD DE GÉNERO
DE TV AZTECA



**ANA ELENA
RUIZ**
DIRECTORA EJECUTIVA
DE TRANSFORMACIÓN
E INVERSIONES
ESTRATÉGICAS
DE CITIBANAMEX

EXPANSIÓN MUJERES

ESCÚCHALO EN:



Presentado por

citibanamex
El Banco Nacional de México

AMOR & PAZ COLORES (P. 22)

El tie-dye es EL *must*. Te decimos cómo se usará esta temporada.

24. MUSA GRIEGA
Drapeados y plisados en pantalones, vestidos y tops. Es el *trend* ideal para sacar a tu diosa interior.

23. GODÍN, BUT MAKE IT FASHION
El estilo de oficina vuelve con prendas como chalecos, lentes, suéteres clásicos y camisas de botones. Te ayudamos a elegir las que harán que tu look sea el más cool.



JASON WU

ALTUZARRA

HOT HOT

JANIS JOPLIN 2.0

Cada cierto tiempo vemos el regreso del *print* que nos transporta a una de las décadas más divertidas de la historia: el *tie-dye*. Fue uno de los sellos característicos del icono sesentero Janis Joplin y tuvo un *comeback* en los noventa, gracias a los surfistas californianos. Este 2022 vuelve con nostalgia y expresando la libertad de siempre. Los colores y los amarres son variados, elige el que mejor se adapte a ti.



AMI PARIS

#ELLECONSEJO

Para una combinación más especial, mezcla *tie-dye* de diferentes colores. Llévate uno en blanco para darle aire al look.



1. Chamarra, **STELLA MCCARTNEY**, USD1,095, Masaryk 433, Polanco *
2. Top, **COTTON CITIZEN**, \$3,769, farfetch.com.
3. Pantalón, **BERSHKA**, \$799, C.C. Perisur.
4. Bolsa, **OTTOLINGER**, \$5,622.73, simoneit.us.
5. Reloj, **SWAROVSKI**, \$6,800, C.C. Plaza Satélite.
6. Pulsera, **RODETE STUDIO**, \$2,100, rodetecom.
7. Zapatos, **CASADEI**, \$16,999, Masaryk 450 Polanco.

FOTOS: IMAXTREE / LA LOUISVUITTON.COM / © GETTY IMAGES 1333506619 / LA LOUISVUITTON.COM / WWW.FARFETCH.COM / WWW.BERSHKA.COM / SIMONNETTUS / CORTESIA SWAROVSKI / RODETE.COM / CORTESIA DOLCE&GABBANA / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA

HOT
HOT



STELLA MCCARTNEY

MICHAEL KORS



C+PLUS SERIES

LA ERA DEL GODINATO

Sabemos que es difícil ser godín sin perder onda. Lo bueno es que existen muchas formas de armar un gran look para ir a la oficina. Si te quieres ir por colores brillantes, compensa con siluetas sobrias. Si prefieres los neutros, entonces lleva prendas más arriesgadas o piezas clave de la temporada: un conjunto de bermudas con saco de piel o un chaleco sastreado y *mules*. Recuerda: se trata de verse formal, pero nuuunca aburrida.



#ELLECONSEJO
Los blazers de piel son una gran inversión, los usas mil veces y siempre son LA opción godín.

1. Reloj, **FENDI**, C.C. Artz Pedregal. 2. Top, **BOTTEGA VENETA**, USD1,150, net-a-porter.com. 3. Collar, **TOUS**, C.C. Antara Polanco.* 4. Blazer, **MAX MARA**, Masaryk 318, Polanco.* 5. Bolsa, **GUCCI**, El Palacio de Hierro Polanco.* 6. Bermudas, **H&M**, \$499, C.C. Santa Fe. 7. Cinturón, **DOLCE&GABBANA**, Masaryk 450-L2, Polanco.* 8. Sandalias, **YUUL YIE**, USD450, vasquiat.com

FOTOS: IMAXTREE / CORTESIA FENDI / CORTESIA WWW.NET-A-PORTER.COM / CORTESIA TOUS / ES.MAXMARA.COM / WWW.GUCCI.COM / WWW2.HM.COM / CORTESIA DOLCE&GABBANA / VASQUIAT.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA



ATENEA CONTEMPORÁNEA

Imagínate a Megara en la actualidad. Esta tendencia se trata de drapeados y siluetas fluidas que lograrán sacar a la diosa griega que llevas dentro. Nos encanta la propuesta etérea en colores pastel y cortes asimétricos de Loewe, mientras que Versace y Lanvin presentan una versión muy 2022 con brillo y escotes pronunciados. Los accesorios perfectos son joyas pesadas, como una cadena gruesa de eslabones y otros elementos dorados en tu look.



#ELLECONSEJO

No es ley tener que usar un vestido para dominar la tendencia, prueba con un top o una falda plisada.



1. Collar, **AVEC**, \$2,500, avecjoyeria.mx. 2. Body, **GOLDSIGN**, USD5,159, net-a-porter.com. 3. Aretes, **ZARA**, \$299, C.C. Parque Toreo Central. 4. Falda, **MANGO**, \$1,799, C.C. Oasis Coyoacán. 5. Lentes, **PRADA**, Sunglasshut, C.C. Parque Tezontle. * 6. Zapatos, **VERSACE**, El Palacio de Hierro Polanco. * 7. Bolsa, **JACQUEMUS**, \$10,402, jacquemus.com.

CLARINS

Live beautifully

TODO
EL PODER DE
DOUBLE
SERUM
AHORA PARA
TUS OJOS



Sólo
7 días
para una piel
visiblemente
más joven*

NUEVO Double Serum Eye

El más poderoso concentrado anti-edad

INNOVACIÓN: Doble fórmula única con ingredientes 96% naturales enriquecido con 12 extractos de plantas para estimular las 5 funciones vitales de la piel actuando visiblemente sobre los signos de la edad.

**Test de satisfacción - panel multi-étnico - 7 días, 375 mujeres.

SALUD ES BELLEZA
Colepris No. 143300202D0295

CLARINS.MX

SUENA "ROJO" DE J BALVIN

NUESTRA MÁXIMA OBSESIÓN DEL MES

Te lo decimos aquí primero: *el smoky eye* hará su *comeback*. Para que no te recuerde al clásico look en tonos café, tienes que apostar por los rojos y cobrizos que le den una onda alternativa y dramática a tu look. Tú decides la intensidad de los pigmentos: puede ser algo muy sutil que lleves en la parte exterior de los párpados o algo mucho más profundo y cargado, muy a la Bella Hadid. Cuando te maquilles déjate llevar y recuerda que el objetivo no es la perfección.

#ELLE TIP

Cubre el párpado con un tono de transición, empieza a crear el efecto *smoky* con el tono más oscuro en la parte exterior y ve integrando el más claro en la zona del lagrimal.

1.



FAV
FAV



2.



4.



3.



5.



6.

#EXTREMELYHOT

LOGRA EL LOOK CON NUESTROS FAVORITOS:

1. Ilumina la zona de las ojeras con un corrector hidratante que deje un acabado de segunda piel.
2. Usa un híbrido entre blush e iluminador para que la complejión complemente las sombras.
3. Facilita el proceso utilizando una paleta de sombras cremosas y construibles que te asegure que los tonos y acabados se van a mezclar de manera impecable.
4. Prolonga e intensifica el pigmento de las sombras con un primer de larga duración.
5. Usa unas gotas antirrojo para descansar los ojos y que tus sombras resalten aún más.
6. Peina tus cejas con un gel transparente para pulir el look.

1. Synchro Skin Self Refreshing Dual Tip Concealer, **SHISEIDO**, \$890, elpalaciodehierro.com. 2. Pink Moon Digital Dust Highlight, **MELT**, \$890, nuestrosecretto.com.mx. 3. Paleta de sombras Mothership V Bronze Seduction, **PAT MCGRATH LABS**, \$3,100, elpalaciodehierro.com. 4. Pro Fill'r Amplifying Eye Primer, **FENTY BEAUTY**, \$400, sephora.com.mx. 5. Cool gotas de ojos, **ROHTO**, \$144, farmaciasanpablo.com.mx. 6. Air Brow Clear Eyebrow Gel, **KOSAS**, \$530, olive.com.mx.

VIGILANTE

FOTOS: IMAXTREE / PRODUCTOS: SHISEIDO, WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM; MELT, WWW.NUESTROSECRETTO.COM.MX; ROHTO, WWW.MX.HIERRO.COM; PAT MCGRATH LABS, WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM; FENTY BEAUTY, WWW.SEPHORA.COM.MX; KOSAS, WWW.OLIVINE.COM.MX.

WET & WILD

LO MÁS VISTO DESDE EL BACKSTAGE

Si estabas esperando una señal para cortarte el pelo y por fin hacerte un *long bob*, ¡es esta! Porque lo más *hot* de las pasarelas es el pelo corto. Este estilo se puede ver tan etéreo o *grungy* como quieras, aquí lo presentamos en su versión mojada: estilizado con cremas y geles para crear un efecto "permanentemente mojado". El plus: disimula a la perfección si un día no te lavaste el pelo. Lograrlo es superfácil, y sin duda le da un toque andrógino (o sea *extracool*) a tu look.



PRIVATE POLICY



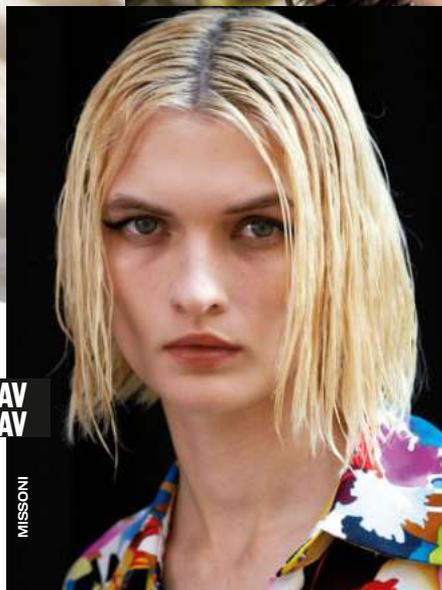
1.



2.



3.



FAV FAV

MISSONI



4.



5.



6.

#SINGINGINTHERAIN LOGRA EL LOOK CON NUESTROS FAVORITOS:

1. Usa una secadora a temperatura media-baja para fijar las ondas y secar el producto sin eliminar el efecto mojado.
2. Mezcla un gel de poca fijación con un poco de crema para peinar con acabado flexible.
3. Aplica la mezcla de raíz a puntas para crear el efecto "mojado" y darle forma semipermanente al peinado.
4. Seca el pelo con una toalla de microfibras para darle textura y volumen naturalmente.
5. Separa el pelo con un peine y termina de distribuir el producto.
6. Dale un boost de luminosidad y fijación a tu look con un hairspray ultrafino que no genere textura.

#ELLE TIP

El chiste del *wet look* es que se vea mojado de raíz a puntas, pero si no te encanta o sientes que se ve grasoso, sigue los mismos pasos únicamente de medios a puntas.

FOTOS: IMAXTREE, /PRODUCTOS: DYSON, WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM; BUMBLE AND BUMBLE, WWW.SEPHORA.COM.MX; J BEVERLY HILLS, WWW.STYLISHBCO.COM; AQUIS, WWW.SEPHORA.COM.MX; BALMAIN PARIS HAIR COUTURE, WWW.BALMAINHAIR.COM; WWW.LUISAVIAROMA.COM; KRISTIN ESS, WWW.SEPHORA.COM.MX.

1. Secadora Supersonic, **DYSON**, \$12,499, El Palacio de Hierro Polanco. 2. SumoTech Flexible Lo-Shine Creme Solid, **BUMBLE AND BUMBLE**, \$650, shop.beautyart.com. 3. Glaze Me Light Styling Gel, **J BEVERLY HILLS**, \$507, revolve.com. 4. Prime Lisse Hair Turban, **AQUIS**, \$670, sephora.com.mx. 5. Acetate Texture Comb, **BALMAIN PARIS HAIR COUTURE**, \$900, net-a-porter.com. 6. Ultra Fine Workable Hairspray, **KRISTIN ESS**, \$450, sephora.com.mx.

JUGANDO TWISTER

Esta temporada no le tenemos miedo al color y aquí te lo demostramos. Nos gustan las camisas en colores vivos, así como los círculos del juego noventero del tapete en el que nos contorsionábamos cuando éramos niños. Valentino es célebre por los bloques de color, experimenta como Pierpaolo Piccioli con más de tres tonalidades en tu outfit para ir entrando en *summer vibes*. O sigue a Miu Miu, que lo presenta como una de las tendencias más hot: el Y2K que todos queremos en nuestro clóset. Sin importar por el estilo que te inclines asegúrate de agregar uno de estos pops a tu look. #PieDerechoAmarillo.



#ELLECONSEJO

Lleva tu look a otro nivel jugando con la monocromía fosfo y roba el spotlight.



1. **BALENCIAGA**, \$27,400, balenciaga.com. 2. **ZARA**, \$599, C.C. Antara Polanco. 3. **ALEXANDER WANG**, \$10,401, farfetch.com. 4. **GUCCI**, Artz Pedregal. * 5. **JACQUEMUS**, USD500, jacquemus.com. 6. **MANGO**, \$899, C.C. Parque Delta.



#ELLECONSEJO
Escoge una oversized para usarla como segunda capa, combínala con un crop top o un chaleco y ¡listo!

LOS DE ÉL, PARA ELLA

En 1962 Marilyn Monroe salió con unos *boyfriend jeans* en la película *Clash by Night*. Así se terminó de consolidar este pantalón como un estilo para jóvenes rebeldes y que daba *sex appeal* a las mujeres, tanto que décadas después, Katie Holmes usaría los jeans de su entonces esposo Tom Cruise. Tal vez sea porque su estilo holgado a la cadera es ultracómodo o porque te dan un aire *grunge* y sin esfuerzo que siempre se ve bien. Busca unos en un tono índigo tradicional, ¡no te los vas a querer quitar nunca!



#ELLECONSEJO

Ve por el clásico con camisa blanca, complementa con unas sandalias no tan altas y joyería en tonos dorados.



1

2

3

4

5

6



#NEED
#NEED



1. BERSHKA, \$749, C.C. Paseo Interlomas. 2. GUCCI, El Palacio de Hierro Polanco.* 3. ZARA, \$749, C.C. Santa Fe. 4. H&M, \$549, C.C. Perisur. 5. PULL&BEAR, \$999, C.C. Parque Toreo. 6. BOYISH JEANS, \$7,237, farfetch.com.

#ELLECONSEJO

Para proteger el color de tus jeans, lávalos al revés y usa agua fría.



X SIEMPRE VAQUERA

Todas sabemos que es un básico, pero la magia de esta pieza clave está en darle la vuelta. Aquí presentamos una selección de cinco chamarras de mezclilla para estrenar en primavera. La idea es que agregues tu estilo a la fórmula, como Gigi Hadid con un *denim* natural de Max Mara o tal vez un modelo con el cuello de Peter Pan. Es más, si ya tienes una anímate a agregarla a tu look. Si te sientes muy creativa no descartes la idea de personalizarla y crear una pieza única. Las posibilidades son infinitas, ¡todo depende de ti!



DIOR

BLCV

MAXMARA

ACT NT

#ELLECONSEJO

No te cierres a la idea de que solo van con jeans, juega con vestidos o piezas de punto.



1

2

3

4

5



#NEED
#NEED



1. ZARA, \$799, C.C. Parque Delta. 2. GUCCI, Masaryk 408, Polanco. * 3. VETEMENTS, \$35,180, farfetch.com. 4. LOUIS VUITTON, Artz Pedregal. * 5. MAJE, \$8,290, El Palacio de Hierro Polanco.

#ELLECONSEJO
El denim sobre denim siempre será uno de nuestros combos favoritos; atemporal y cool sin esfuerzo.

FOTOS: IMAXTREE / ZARA.COM / GUCCI.COM / LOUISVUITTON.COM / MAJEMX / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA

EN EQUIPO SOMOS MÁS FUERTES.

ENLACE PERSONAL, MUJER BANORTE
Y ENLACE DIGITAL



Ábrela **SIN COSTO** y tendrás acceso a:
**Más de 1,100 Sucursales, más de 9,000 Cajeros,
más de 18,000 Corresponsales,
Banorte Móvil y banorte.com**

*Sin mínimo de apertura, sin saldo mínimo y sin membresía.

Solicítala en sucursal
o en **banorte.com**

Banorte está donde tú lo necesitas.

Vigencia al 31 de marzo de 2022. *Se exenta la comisión por membresía y por saldo mínimo por 3 meses a partir de la fecha de contratación. Aplican restricciones. Productos operados por Banco Mercantil del Norte, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte. Términos, condiciones, comisiones, requisitos de contratación y detalles de la promoción en banorte.com

 **BANORTE**
EL BANCO FUERTE DE MÉXICO



FUEGO ROSA

JIMMY CHOO

El poder de un buen par de *stilettos* no tiene comparación. Es como si al momento de usarlos nuestro ánimo fuera de 0 a 100 en un segundo, y si son unos Jimmy Choo... ¡somos imparables! La firma londinense de zapatos de lujo se fundó en 1996 y con los años ha logrado posicionarse en el mundo como sinónimo de calzado sexy y sofisticado. Si necesitas una última prueba para correr por un par, googlea: "Hailey Bieber in My Choo". Agradécenos después :)

#¿DÓONDE?

Gran Vía, C.C. Antara Polanco.

TEN- TA- CIÓN O' CLOCK



Existen cuatro versiones de este diseño: acero inoxidable, platino, oro rosa y oro amarillo de 18 quilates.

EL LOOK

#OOTD

1. Lentes, **PRADA**, \$7,009, sunglasshut.com. 2. Abrigo, **MANGO**, \$2,399, C.C. Santa Fe. 3. Blusa, **JACQUEMUS**, USD\$350, jacuemus.com. 4. Falda, **TOTÊME**, \$9,805, farfetch.com. 5. Bolsa, **GUCCI**, Masaryk 408, Polanco.* 6. Zapatos, **MASSIMO DUTTI**, \$2,995, C.C. Perisur.

ROYAL OAK JUMBO MEDIO SIGLO DE UN ICONO

POR JESSICA GUTIÉRREZ

Se cumplen cincuenta años del nacimiento del reloj que ha logrado cautivar a miles de corazones alrededor del mundo, y que además, con su diseño ha sabido desafiar el tiempo mejor que ningún otro. Estamos hablando del Royal Oak Jumbo extraplano de Audemars Piguet, y lo único que nos pasa por la mente al verlo es: ¡lo necesitamos! Es un modelo idóneo para acompañar un look *classy*, compuesto por prendas atemporales y sofisticadas como el propio reloj. Las sedas y pieles en colores neutros siempre serán una buena idea para hacer contraste con el oro rosa de la caja y la correa. ¡Felices cincuenta!

¿SABÍAS QUÉ?

Desarrollar el nuevo movimiento automático calibre 7121 de este diseño tomó cinco años. El modelo sustituyó por primera vez desde su nacimiento en 1972, el famoso calibre 2121.



AMULETO DE LA SUERTE

PARA LOS QUE CREEMOS EN LA JOYERÍA QUE DA SUERTE.

Mucho ha cambiado la espiritualidad en las nuevas generaciones, y lo comprobamos con la joyería. Antes, los crucifijos estaban entre los accesorios más populares, pero hoy llevamos piezas que usamos como talismanes, con un significado personal. Era de esperarse el *comeback* de los anillos de estilo gitano, con piedras cargadas de energía que son un símbolo de protección. Escoge un ónix para ahuyentar las malas vibras, un jade para lograr el equilibrio y una madreperla para la paz mental.

#ELLE TIP
Las opciones en plata y oro son perfectas para que el anillo se quede contigo toda la vida.

Busca trabajos artesanales de orfebrería y complementa con un buen brazalete a juego.



1.



2.



3.



4.



5.



1. **RODETE STUDIO**, \$2,700, rodete.com. 2. **MANI MAALAI**, \$2,450, C.C. Plaza O2, Santa Fe. 3. **SANGRE DE MI SAGRE**, Orizaba 101, Colonia Roma*. 4. **CALISTA**, \$1,490, calista.com.mx. 5. **KARIZIA**, \$607, karizia.mx.

FOTOS: IMAXTREE / CORTESÍA RODETE.COM / MANI MAALAI.COM / KARIZIA.MX / CORTESÍA SANGRE DE MI SANGRE / PRECIO EN PUNTO DE VENTA

MAKE IT... CARTOON

ACCESORIOS DE LA PANTALLA A LA REALIDAD.

No nos tomó por sorpresa ver esta temporada llena de piezas irreales que parecen salidas de una caricatura. Bolsos en forma de plátano, sandalias de goma y animales que van de pies a cabeza. Tanto las marcas de lujo como las de *fast-fashion* han adoptado este *trend* con orgullo. MM6 Maison Margiela, Loewe y Moschino son algunas de las firmas que siempre nos deleitan con estos elementos. ¡Nos urgen las zapatillas de silicón de Balenciaga para cantar "Barbie Girl" a todo pulmón! Inspírate en tu *toon* noventero favorito y diviértete en el proceso de armar tu look :)

#ELLE TIP

La joyería es perfecta para dar un toque personal a tu look sin llevarlo al extremo.



FOTOS: IMAXTREE / STENDHALSTORE.COM / FARFETCH.COM / BALENCIAGA.COM / SHOPSTYLE.COM / AMOAMY.COM / BIMBAY.LOLA.MX / LOEWE.COM / JEFFREY CAMPBELL.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.



1. Aretes, **SIDEJOB**, \$620, Stendhal Store, Masaryk 360, Polanco.
2. Porta airpods, **MOSCHINO**, \$2,343, farfetch.com.
3. Stiletos, **BALENCIAGA**, \$77,350, balenciaga.com.
4. Bolsa, **MM6 MAISON MARGIELA**, USD750, shopstyle.com.
5. Sandalias, **ADIDAS X JEREMY SCOTT**, \$1,899, amoamy.com.
6. Collar, **BIMBA Y LOLA**, \$1,850, C.C. Antara Polanco.
7. Bolsa, **LOEWE**, Artz Pedregal.*
8. Sandalias, **JEFFREY CAMPBELL**, \$1,432, jeffreycampbell.com.

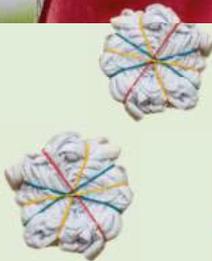
1 PRENDA, 2 VIDAS:

En un mundo en el que la crisis climática es una constante, es importante proponer soluciones creativas para sumar nuestro granito de arena. Alargar la vida de nuestras prendas es una de ellas, por eso aprovechamos el *comeback* del *tie-dye* y sacamos las piezas viejas, despintadas y manchadas de nuestro clóset para convertirlas en nuestras favoritas de la temporada.



#ELLECONSEJO

Puedes teñir a color, o de blanco. Para este proceso, en lugar de tintes hazlo con cloro. Usa guantes y vierte el cloro en una botella con dosificador para que sea más fácil aplicarlo. Una vez logrado el desteñido, puedes aplicar nuevos colores para resultados más interesantes.



LA SELECCIÓN

Algo viejo, algo roto o algo manchado. Si tienes una prenda con alguna de estas características, el *tie-dye* es para ti. Dale + vida a una prenda de deshecho. Busca en la etiqueta que sea 100% composición natural: algodón, lino, lana o rayón.

LOS MATERIALES

Sigue el canal de YT: *The Barefoot Dyer* para familiarizarte con la técnica y los materiales. Necesitarás tintes naturales y amigables con el planeta como cúrcuma, té negro, flores, o huesos de aguacate. También sal de mar para fijar el color. Y unas ligas o cintas para amarrar la prenda.

EL PROCESO

Según el *tie-dye* que quieras, es la manera en la que debes amarrarlo. Si buscas espirales o mandalas ve en YT: *Riahs Tie Dye*. Para ideas en general, estas cuentas de Tik Tok te pueden servir: @masonjonesartwork, @ratchedclothing y @moderndye.

LOS RESULTADOS

Siéntete orgulloso por haber transformado tu prenda vieja en una nueva y aprovecha esta técnica tan fácil de poner en práctica. Aunque si lo tuyo, lo tuyo no es la manualidad, busca el proyecto @agnes.workshop. Ellas con gusto lo pueden hacer por ti y regresarte una prenda completamente transformada.

FOTOS: IMAXTREE / © GETTY IMAGES 1339544055 / © GETTY IMAGES 1326974405 / SHUTTERSTOCK 2148232323 / SHUTTERSTOCK 1044421507 / SHUTTERSTOCK 1938187306 / SHUTTERSTOCK 1592988312 / SHUTTERSTOCK 2078756233 / SHUTTERSTOCK 1854026380.

LA LÍNEA QUE NOS UNE  **AEROMEXICO** 



Nos merecemos volar con un nuevo aire

Recupera los momentos que quedaron pendientes y planea ese viaje a tu destino favorito

Forma parte de nuestro nuevo aire en aeromexico.com/nuevoaire



MAREN SCHIA

CREADORA DIGITAL, MANAGER DE REDES SOCIALES & STREET STYLE GOALS

POR NATALIA SÁNCHEZ

Hola a nuestro amor por la estética escandinava (otra vez, sí, ni modo). Esta edición presentamos a Maren Schia, una noruega que seguimos en Instagram y TikTok. Para dar un poco de contexto, tiene veinticuatro años, estudió ciencias de la comunicación en la Universidad de Oslo y a los veinte empezó a trabajar en la boutique de Isabel Marant de esa ciudad. Hoy es *influencer*, *stylist* y *manager* de redes sociales. Para ella el estilo nórdico es relajado, práctico y minimalista pero lo reinterpreta con piezas clave alejadas de la simplicidad, usando muchos estampados y colores intensos, además de combinarlos con accesorios y lentes de sol. Su look del día a día está compuesto por pantalones holgados, tenis y, casi siempre, una chamarra *statement*. Su accesorio favorito son las bolsas y por lo general son pequeñas y llamativas. También es fan de los anillos, por lo menos lleva cuatro en una mano. Tanto en su trabajo, como cuando postea en su *feed* de IG, Maren busca inspirar. Es muy claro que no lo hace por compromiso con las marcas o porque vaya bien con su perfil, le importa que su contenido sea relevante para quien lo vea, ya sea por las piezas que lleva puestas, el lugar en el que se encuentra o la comida que muestra. Su interés por la decoración ha aumentado últimamente, pero su hobby de toda la vida es la cocina. Nos emociona el crecimiento de este diamante en bruto. Estaremos muy pendientes de sus próximos pasos. 🍷 FIN

FAN DE LAS BOLSAS

Su favorita es una *vintage* Bottega Veneta hobo y tiene bajo la mira algunas de LOEWE y Fendi para sumar a su colección.





TRES RECOMENDACIONES DE MODA ESCANDINAVA
Holzweiler, Toteme y Cala Jade.

POWER SONG
"Nothing Can Compare",
de Agnes.



Un libro para ellas



ANAGRAMA
Panorama de narrativas

Una para todas y todas para una

SIMPRE JUNTAS, NUNCA INJUNTAS

¿Qué significa ser feminista en el siglo XXI? Si no tienes idea, estos libros te pueden ayudar. Entender el feminismo, su historia y reflexionar sobre su pertinencia es parte de nuestra realidad. En *Un libro para ellas*, Bridget Christie aborda la brecha salarial o la hipersexualización de la mujer, con sarcasmo y un poco de humor. *The Power* es una novela de ficción donde la mujer toma el control en la sociedad y refleja las injusticias en el sexo opuesto. El clásico de Virginia Woolf, de 1929, *A Room of One's Own*, reflexiona sobre la importancia de ser independiente en todos los sentidos. Y el más reciente, *#TuBarrioTeRespalda*, resume las historias de miles de años de mujeres que no recibieron reconocimiento, pero que sin duda su vida y su lucha fueron semillas de los grandes cambios.

#ELLEDATOCURIOSO

Bridget Christie es una standupera, comedianta y actriz británica que tiene su propio show en Netflix, *Bridget Christie: Stand Up for Her*. ¡No te lo pierdas!

“DURANTE CASI TODA LA HISTORIA, ANÓNIMO ERA UNA MUJER.”
- VIRGINIA WOOLF

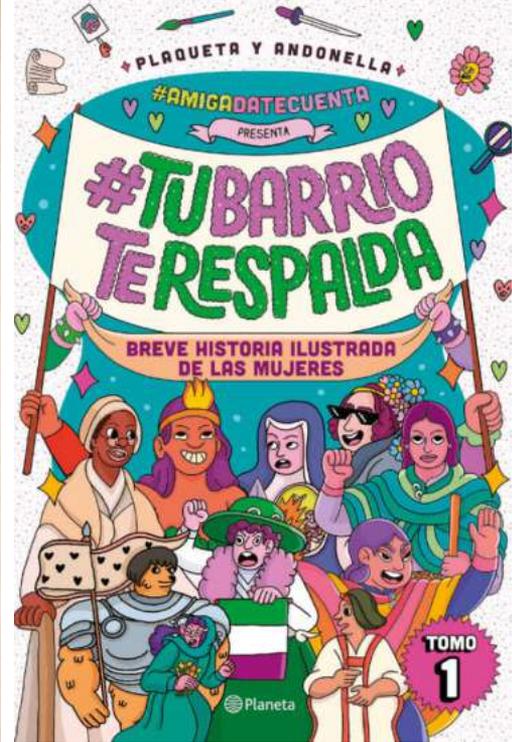
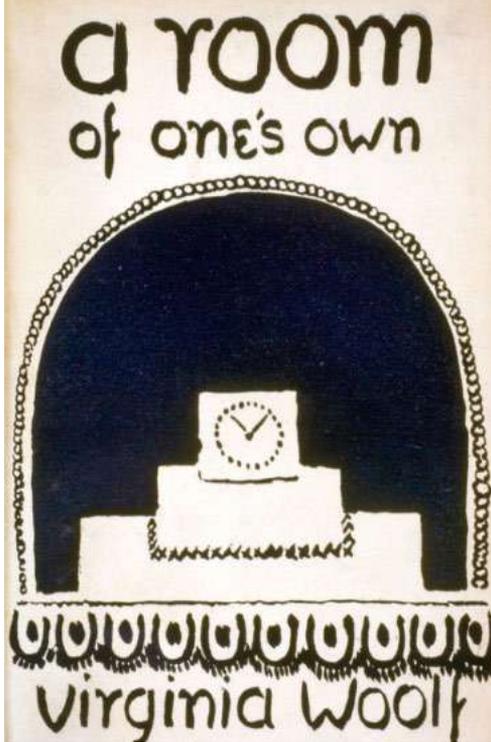
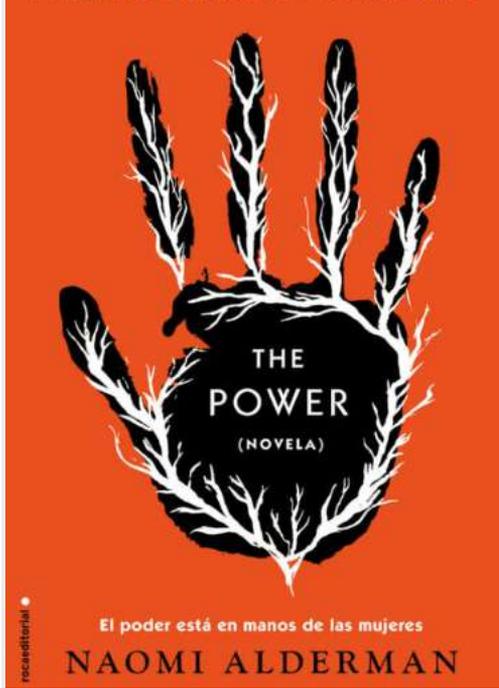


UN LIBRO PARA ELLAS

BRIDGET CHRISTIE

1. Aretes, **SWAROVSKI**, \$3,450, C.C. Parque Toreo. 2. Saco, **MANGO**, \$2,299, C.C. Santa Fe. 3. Playera, **PROENZA SCHOULER**, \$7,778, Saks Fifth Avenue Polanco. * 4. Bermudas, **PULL&BEAR**, \$499, C.C. Perisur. 5. Bolsa, **DOLCE&GABBANA**, Masaryk 450-L2. * 6. Botas, **JEFFREY CAMPBELL**, \$5,570, jeffreycampbellshoes.com.

«Electrizante! ¡Sorprendente! Te dejará con la boca abierta.»
MARGARET ATWOOD, autora de *El cuento de la criada*



FOTOS: CORTESÍA ROCA EDITORIAL / ©GETTY IMAGES / CORTESÍA GRUPO PLANETA MÉXICO / ALEJANDRADECROSS.COM / MEX.SUNGLASSHUT.COM / WWW.LYST.COM / WWW.ZARA.COM / CORTESÍA TOUS / WWW.BIMBA.Y.LOLA.MX / WWW.PARFETICH.COM / WWW.BERSHKA.COM / BERGER.COM.MX / ES.SANDRO-PARIS.COM / WWW.GUCCI.COM / LALOUISVUITTON.COM / CORTESÍA ADOLFO DOMINGUEZ / WWW.ZHMI.COM / THEBETWORLD / WWW.ALOYOGA.COM / WWW.STRADIVARIUS.COM / WWW.PRADA.COM / CORTESÍA FENDI / PRECIO EN PUNTO DE VENTA



THE POWER
NAOMI ALDERMAN

1. Aretes, **ALEJANDRA DE COSS**, \$2,490, mx.alejandradecoss
2. Lentes, **PRADA**, \$7,409, Sunglass Hut C.C. Perisur.
3. Blusa, **HOUSE OF SUNNY**, USD96, lyst.com.
4. Falda, **ZARA**, \$999, C.C. Oasis Coyoacán.
5. Pulsera, **TOUS**, C.C. Artz Pedregal.*
6. Bolsa, **BIMBA Y LOLA**, \$4,200, C.C. Antara Polanco.*
7. Sandalias, **PARIS TEXAS**, \$10,125, farfetch.com.



A ROOM OF ONE'S OWN

VIRGINIA WOOLF

1. Abrigo, **BERSHKA**, \$1,200, C.C. Paseo Interlomas.
2. Reloj, **BVLGARI**, Joyerías Berger, Polanco.*
3. Vestido, **SANDRO**, \$8,290, C.C. Artz Pedregal.*
4. Calcetas, **GUCCI**, Masaryk 408, Polanco.*
5. Bolsa, **LOUIS VUITTON**, Masaryk 433, Polanco.*
6. Zapatos, **ADOLFO DOMINGUEZ**, \$4,790, C.C. Plaza Satélite.



#TU BARRIO TE RESPALDA

PLAQUETA Y ANDONELLA

1. Bucket hat, **H&M**, \$299, Parque Delta.
2. Camisa, **BANZO**, \$1,790, Hi-Bye.
3. Lentes, **ALOYOGA**, \$3,750, aloyoga.com.
4. Pantalón, **STRADIVARIUS**, \$799, C.C. Artz Pedregal.*
5. Anillo, **LA MANSO**, lamanso.shop.
6. Bolsa, **PRADA**, C.C. Artz Pedregal.*
7. Zapatos, **FENDI**, El Palacio de Hierro Polanco.*

ELLE LOOK



HOT STUFF!

DOLCE&GABBANA

"I need some... I want some", así como la canción de Donna Summer, este es el mejor título que podían darle a esta colección. Lencería a la vista, siluetas ceñidas y *stiletto*s de aguja representan el lado más sensual de la firma italiana. Domenico y Stefano son expertos en favorecer la silueta femenina con prendas de encaje que se ven delicadas pero son más bien atrevidas. Este look nos invita a amar nuestro cuerpo, usando piezas de sastrería negra + un *bustier* + joyería dorada + lipstick rojo. Un combo que grita *hot!* al caminar.

#¿DÓOOONDE?
El Palacio de Hierro Polanco.

EXPANSION

**WOMEN
ECONOMIC
FORUM**

EL NUEVO ORDEN

MARZO 2022

EVENTO FÍSICO
8-9 MARZO

EVENTO DIGITAL
14-18 MARZO

REGÍSTRATE AQUÍ

www.expansionWEF.mx

 **BANORTE**

nu



LINCOLN

Capgemini 

citibanamex 
El Banco Nacional de México

 México

GENERAR 

DELL
Technologies



mercado
libre 

reckitt 

 **element**

Emma Chamberlain



PREMIO MAYOR

En 2019 ganó el premio al mejor podcast en los Shorty Awards por *Anything Goes with Emma*, donde habla sobre recuerdos personales, desde su primer beso hasta por qué se salió de la escuela.

CHAMBERLAIN COFFEE

Hace poco invirtió en su marca de café, bebida que le encanta. Tiene diferentes mezclas, además de empaques diseñados con mucho amor.



EMMA TAMBIÉN MODELÓ PARA LA CAMPAÑA DE LV SQUAD AND LV SUNSET SNEAKERS, AL LADO DE CHARLI D'AMELIO, OTRA ESTRELLA DEL INTERNET DE LA GENERACIÓN Z.

@EMMACHAMBERLAIN

Si confías en tu personalidad y en el poder de las redes sociales, podrías tener lo necesario para el éxito. Justo como Emma Chamberlain, quien con estos dos elementos construyó una carrera profesional y un patrimonio que muchos quisieran tener. A los dieciséis años se salió de la escuela para dedicarse por completo a crear contenido. Sus padres la apoyaron y gracias a su estilo rápidamente se colocó entre las favoritas. Estamos seguros de que su ligereza fue clave para generar *engagement*, pues no tenía un canal típico. Emma mostraba su vida con todo y sus imperfecciones, pero de forma divertida. Empezó oficialmente en YouTube en junio de 2017 y para agosto del mismo año ya tenía más de 100k seguidores. Hoy tiene 11,2M en esa misma plataforma, 10.6M en TikTok y 14.8M en Instagram y solo veinte años de edad. En 2019 viajó a París para su primer desfile como invitada de Louis Vuitton, marca de la que después se convirtió en embajadora y más adelante en imagen de campaña. Además, Emma lleva varias portadas en reconocidas publicaciones. En 2021 fue la anfitriona de los premios de LMVH que se transmitieron en YouTube. ¿Quién mejor que una estrella del canal para ese papel? En conclusión... ¡Emma es la chica más popular de esta generación! 🍷 FIN

**SU FÓRMULA FAVORITA:
UNOS 501 DE LEVI'S,
UN TOP BLANCO Y UN
BLAZER NEGRO DE PIEL.**



SONORO



MEGHAN MARKLE,
LA PRINCESA
DIFERENTE

ESCÚCHALO EN EL PODCAST

SECRETOS
REALES *Quién*

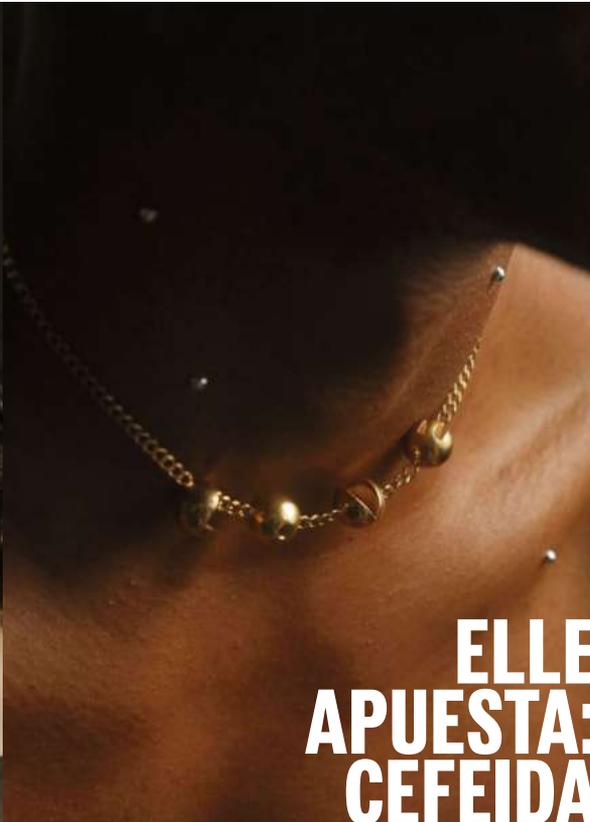
DISPONIBLE EN PODCAST



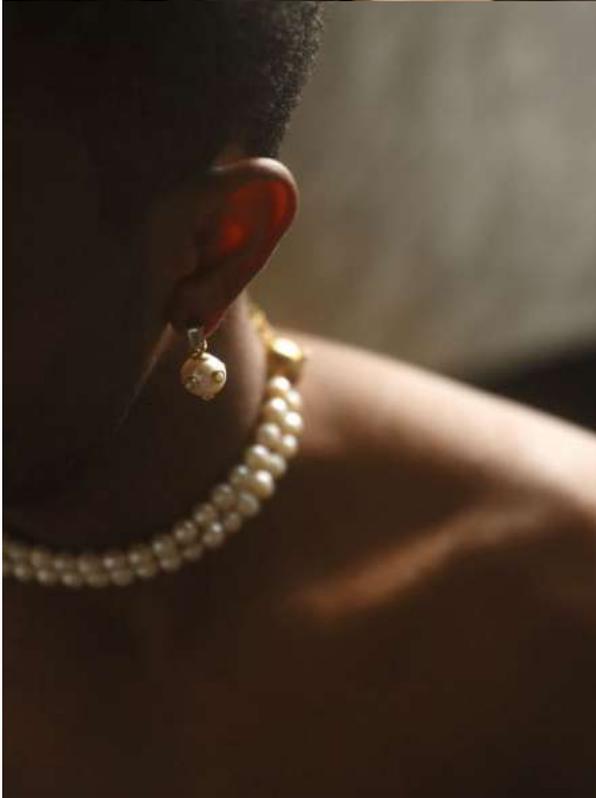
Apple Podcasts



Spotify



ELLE APUESTA: CEFEIDA



CEFEIDA

ESTRELLAS MÁS GRANDES QUE EL SOL

POR JIMENA HERRERA

Hay una contradicción intrínseca en las joyas, pues aunque tienen un valor monetario por los materiales que las constituyen, también son invaluable, dice Fer Millán, fundadora de este proyecto. Esta última característica se la ganan aquellas piezas que nos marcan de por vida; las que son símbolo de relaciones, de compromisos y que encierran recuerdos que no se pueden comprar. En Cefeida diseñan bajo esta premisa. Conocen el verdadero valor de la joyería que compramos y usamos. Saben que es probable que las piezas se hereden, y con eso en mente, crean joyas que desafían las barreras del tiempo con materiales preciosos como gemas, perlas y metales. En su más reciente colección se puede sentir la presencia del retrofuturismo de iconos de la moda como Courrèges y Pierre Cardin. Nuestros aretes *favs* son los Mercurio, con una simulación de piedras preciosas hecha en plata. Lo que nos encanta es que todo es *genderless*. ¡Esta propuesta es para todos! 🌟 FIN

#CONTÁCTALOS

@cefeida.mx
cefeida.mx

“EN UN MUNDO TAN EFÍMERO, UNA JOYA TIENE EL PODER DE DETENER EL TIEMPO, MARCAR UN HECHO, UNA RELACIÓN. PASA DE MANO EN MANO Y DURA VARIAS VIDAS”.



De pies a cabeza

COPENHAGUE SS22

OPCIÓN LOOK 1

OPCIÓN LOOK 2



\$10,394

\$6,224

1. Lentes, **VOGUE EYEWEAR**, \$2,500, Liverpool Polanco.
2. Aretes, **LEFTIES**, \$149, C.C. Oasis Coyoacán.
3. Chamarras, **MANGO**, \$1,799, C.C. Perisur.
4. Body, **CALVIN KLEIN**, \$1,199, C.C. Manacar.
5. Jeans, **MANGO**, \$1,399, El Palacio de Hierro Santa Fe.
6. Bolsa, **BERSHKA**, \$549, C.C. Parque Vía Vallejo.
7. Tenis, **NIKE**, \$2,799, C.C. Artz Pedregal.

#ELLECONSEJO
ES FUNDAMENTAL TENER UN CONJUNTO ESTAMPADO EN TU ARSENAL DE PRIMAVERA. ATERRIZA EL PRINT CON UN TOP NEUTRO Y JUEGA CON LOS ACCESORIOS PARA HACERLO TAN CASUAL O INFORMAL COMO QUIERAS.

1. Aretes, **H&M**, \$199, C.C. Parque Tere Central.
2. Collar, **SIDEJOB**, \$980, stendhalstore.com.
3. Saco, **ZARA**, \$1,599, C.C. Reforma 222.
4. Body, **STRADIVARIUS**, \$399, C.C. Parque Delta.
5. Bolsa, **STEVE MADDEN**, \$1,499, C.C. Antara Polanco.
6. Shorts, **ZARA**, \$749, C.C. Santa Fe.
7. Botas, **PULL&BEAR**, \$799, C.C. Parque Lindavista.

FOTO: IMAXTREE / VOGUE-EYEWEAR.COM / LEFTIES.COM / SHOPMANGO.COM / CALVINKLEIN.NX / BERSHKA.COM / NIKE.COM / H&M.COM / STENDHALSTORE.COM / ZARA.COM / STRADIVARIUS.COM / ELPALACIODEHIERRO.COM / PULLANDBEAR.COM.

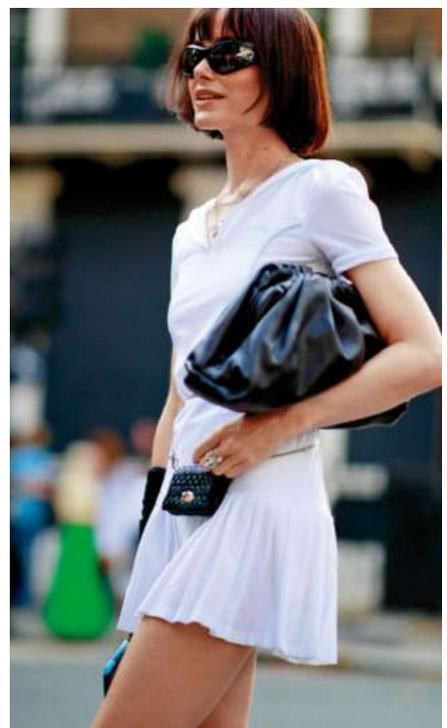


FASHION FOCUS: LEE- EEEGS!



¡ADIÓS A LAS MIDIS Y HOLA A LAS MINIS! ESTA ES LA FALDA FAVORITA DE MIU MIU PARA SS22.

ESTA PRENDA CONFIRMA LA LLEGADA DE LA PRIMAVERA: MENOS CAPAS, MÁS LENTES DE SOL, Y ¿POR QUÉ NO? UN UPGRADE EN EL BRONCEADO. LA MODA Y2K ESTÁ EN TODOS LADOS, Y ESTA ES UNA PIEZA CLAVE. NO ES UNA REGLA LLEVARLA CON EL LOOK DOSMILERO, TAMBIÉN PUEDES USAR UNA CLÁSICA EN TWEED Ó APLICAR LA DE WIMBLEDON, MÁS SPORT.





Gina Velasco

DIRECTORA EN
@FUE____GO

POR JIMENA HERRERA



CUENQUISTA

Como parte de su crecimiento personal y como herramienta de sanación, aprendió a tocar cuencos.

DE MODA A DIRECTORA

Aunque estudió Diseño de Moda en Centro, hoy es directora en el proyecto especializado de video Fuego. Lo que más le gusta es contar historias con una estética peculiar y nutrirse de todos los artistas con los que ha colaborado.



@GINAVELASCOG

Para muchos, la pandemia ha sido un parteaguas para definir “quién soy” y “cómo quiero vestirme”, y es el caso de Gina. Como cuenta, en los últimos años ha modificado sus hábitos de consumo; cada vez compra menos tendencias y se enfoca más en los básicos. Pero fue durante esta etapa de covid que reforzó su estilo. Su secreto radica en la simpleza, la atemporalidad y la comodidad de las prendas que elige. Tiene diferentes *boyfriend shirts*, *tops* de algodón y pantalones clásicos de gabardina. Sus zapatos favoritos son unos New Balance blancos –los sneakers del año, según las *instagirls* alrededor del mundo– con los que anda por todos lados. “La comodidad es mi *must*. Y me gusta comprar lo que voy a usar muchos años, no solo una temporada”, dice. Confiesa que también le gusta jugar con las proporciones y sacarle provecho a su silueta latina. “Me encantan los *tops* pegados, las camisas *oversized* y los pantalones *baggy* que hacen forma”, cuenta, y agrega que nos recomienda echarle un ojo a la marca mexicana Revés (@reves____). Gina es ejemplo de que menos es más, pues casi no usa maquillaje y lleva el pelo con estilo relajado. Nunca le faltan sus arracadas doradas y los lentes *vintage* que heredó de su abuelita. 🌟 FIN



NE- WS

ESTE AÑO DOLCE & GABBANA APUESTA POR UNA MODA MÁS AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE AL SUSTITUIR PIELES POR *FAUX FUR* HECHO DE MATERIALES SUSTENTABLES.

DOLCEGABBANA.COM.COM



IVY HEART

¿Qué es el amor? Estás a punto de descubrirlo con la nueva colección que une la pasión de Beyonce (CEO de Ivy Park) por el atletismo y la moda con la calidad de Adidas. Guiados por el amor, los looks atrevidos en tonos de rojos vivos, rosas juguetones y neutros matizados, son perfectos tanto para la cancha como para la calle.

ADIDAS.MX



**BOBBI BROWN
REDISEÑÓ SUS
ENVASES DE SKIN-
CARE PARA QUE
SEAN RELLENABLES Y MÁS ECO-
-FRIENDLY.**

BOBBIBROWN.COM.MX



MIRADA PODEROSA

Un tributo a las mujeres fuertes y seguras es lo que busca Carolina Herrera con su colección de gafas primavera/verano 2022. Es un equilibrio perfecto entre la idea clásica y la contemporánea de la feminidad que solo esta marca, en asociación con Safilo, puede lograr.

SAFILO.COM

FOTOS: CORTESÍA SAFILO; CORTESÍA ADIDAS; CORTESÍA BOBBI BROWN; CORTESÍA DIOR; CORTESÍA ROCCO FORTE; HOTELS; CORTESÍA LONGINES; CORTESÍA DODO.



NEWS

FELICIDAD, SUERTE, AMOR Y PASIÓN, TODO RESGUARDADO POR EL CHARM DE 18K CON EL QUE DODO CELEBRA EL AÑO DEL TIGRE.

DODO.COM



CON LOS PIES EN EL CIELO

Si pudieras volar a donde fuera, ¿a dónde irías? Nuestra respuesta es fácil: a Londres para vivir la experiencia Head over Heels with Aquazzura que la marca de zapatos ha preparado en el Brown's Hotel. En una o dos noches los huéspedes podrán gozar de una serie de experiencias personalizadas que van desde una consulta de diseño en la suite y visitas VIP a la tienda Aquazzura, hasta un pedicure en The Spa at Brown's. ¿Se puede pedir más?

ROCCOFORTEHOTELS.COM

DIOR COLABORÓ CON BIRKENSTOCK PARA REINVENTAR DOS CLÁSICOS DE LA MARCA ALEMANA, LOS MULES TOKIO Y LAS SANDALIAS MILANO. SON TODO LO QUE NECESITAMOS.

DIOR.COM



NUEVO CRUSH

El Longines Evidenza es un diseño clásico y rebelde que surge de un modelo anterior de los años veinte —cuando la moda y el diseño se liberaron de las normas convencionales—, y para nosotros representa el cambio.

LONGINES.COM

EXPANSION

PRESENTA



**POLÍTICA
Y OTROS
DATOS** 

PODCAST

CARLOS BRAVO REGIDOR

MARIEL IBARRA

VIRI RÍOS

LA VIDA PÚBLICA A DEBATE

TODOS LOS JUEVES

 Apple Podcasts

 Google Podcasts

 amazon music

 Spotify

 himalaya

 deezer



PARA MUESTRA, UN BOTÓN (P. 60)

Visitamos el taller de Desrues, donde hacen a mano los botones de Chanel.

70. VOCES FEMENINAS
La cantante mexicana Silvana Estrada
regresa con nueva música que no hemos
dejado de escuchar en repeat.

62. MUCHA MODA
Personajes como Dua Lipa y
Emma Chamberlain y su gran
poder para apoyar y dar visibilidad
a nuevos diseñadores.

ARTE Y CULTURA



THE ART OF MENSWEAR

CON LOOKS DE DISEÑADORES COMO GUCCI Y ARTE, *FASHIONING MASCULINITIES: THE ART OF MENSWEAR*, EXPLORA CÓMO DISEÑADORES, COSTUREROS Y ARTISTAS HAN RECONFIGURADO LA MASCULINIDAD EN EL TIEMPO.

Del 19 de marzo al 6 de noviembre, V&A Museum, Londres. vam.ac.uk



#ELLELOVESART

LA ESCULTURA MONUMENTAL INVADIRÁ LA PLAZA DE LA ENTRADA DEL MUSEO JUMEX.

02. LOVERS

Escultura, fotografía, dibujo, pintura y ediciones. Veinte años de trabajo del artista suizo Urs Fischer tomarán las salas del Museo Jumex.

En la primera exposición del artista en México encontrarás varias de sus obras, siempre reflexivas y desconcertantes, y algunas nuevas piezas realizadas específicamente para el museo, todas siempre con el toque de creatividad y humor que lo caracterizan.

A partir del 02 de abril, Museo Jumex. fundacionjumex.org

03. LA EXPERIENCIA MONET

Sumérgete en el arte de Monet con *Monet Experience and the Impressionists*, una experiencia inmersiva en la que podrás vivir dentro de las obras de varios precursores del impresionismo.

La exposición sensorial tiene cuatro salas, de entre las cuales destacan Jardín de Giverny, un espacio en donde mediante la tecnología podrás explorar los jardines que inspiraron a Monet; e Inmersiva, una sala en la que te sentirás dentro de las obras de artistas como Monet, Manet, Cassar y Pissarro. A nosotros nos encanta.

Hasta el 30 de abril, Forum Buenavista.



FOTOS: 1. CORTESÍA VICTORIA & ALBERT MUSEUM. 2. CORTESÍA MUSEO JUMEX. 3. CORTESÍA MONET EXPERIENCE.

ELLE MUST WATCH./ ELLE MUST WATCH./

EN-
TRE
TE
NI-
MIEN
TO

#HEARTBROKEN

FOTOS: 1. CARLOS RUIZC. ESTILISMO: GINA ORTEGA E ISMÍ VIVAS. MAQUILLAJE Y PEINADO: BEKA HERNÁNDEZ. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: SOFÍA ORTIZ. 2. CORTESÍA APPLE TV+. 3. CORTESÍA STAR+.

01. THAT'S THE DEAL

Una nueva serie mexicana llega a Amazon Prime Video. Se llama *The Deal* y tiene a dos de los actores favoritos del público mexicano: Maite Perroni y Oscar Ojaenada.

De hecho juntos hacen a una pareja, pero no una muy romántica, pues el personaje de Maite está casada con el mejor amigo del personaje de Oscar. Todo comienza cuando Marco, interpretado por Manuel Vega, descubre unas fotos muy comprometedoras de su esposa Cat (Maite) con Borja (Óscar) quien es su mejor amigo. Y esta es una receta

Disponible a partir del 29 de abril en Amazon Prime Video.

para el desastre, pero también para un muy buen drama.

Así la serie de Amazon Prime Video nos da el tipo de drama que queremos ver de lejitos, ¿cierto? Lo más sorprendente es que *The Deal* comenzó como idea durante la pandemia y los protagonistas junto con el director y los productores se dedicaron a sacar el proyecto adelante, filmando en Valle de Bravo en plena cuarentena. Por fin la serie estará disponible en la plataforma de *streaming* y ya queremos saber de qué se trata.

03. HOW I MET YOUR FATHER



Nos faltó Kim Cattrall en *And Just Like That*, y se nota. Pero la buena noticia es que la actriz de 65 años estará en *How I Met Your Father*. En este *spin-off* que protagoniza Hilary Duff, Kim será la narradora y tiene el tono sarcástico y atrevido que necesitamos. La actriz es la voz del personaje de Hilary, Sophie, en su versión más adulta. Amamos el regreso de Kim a la televisión.

Disponible en Start+.

POWER COUPLE

02. WECRASHED (505)

¿Hay algo que Anne Hathaway no hace bien? La actriz protagoniza una de las series más esperadas del año: *WeCrashed*.

Es la historia de los estafalarios y muy excéntricos fundadores de WeWork, y tal vez hablar de un *coworking* no suena muy interesante, pero les prometemos que esta historia tiene muchísimo, pues Rebekah y Adam Neumann crearon la marca y con sus excesos y malos manejos, la llevaron al colapso. WeWork pasó de valer 47 mil millones de dólares, a desplomarse. Hathaway interpreta a Rebekah, mientras que Jared Leto es su esposo, Adam Neumann. ¡Wow!

Disponible en Apple TV+.



BOOKS & MUSIC PLEASE

#ELLEMUSIC



01. **CRASH**, EL QUINTO ÁLBUM DE CHARLI XCX LLEGARÁ A NUESTROS OÍDOS EL 18 DE MARZO. SONIDOS NOSTÁLGICOS, MUCHO FUTUREPOP Y ALGUNAS, COLABORACIONES. **WE'RE IN.**

Disponible en plataformas digitales.



02. **COVER POWER**

Con una voz dulce y canciones amargas, Cat Power, el alter ego de Chan Marshall, se ha vuelto toda una leyenda de la escena underground.

Para fortuna de todos, la cantautora regresa con *Covers*, un álbum en el que toma temas de artistas como Frank Ocean, Iggy Pop, Lana del Rey y Dead Man's Bones (la banda de Ryan Gosling) para reinventarlos y hacerlos suyos. Con melodías ligeras y una increíble selección musical, *Covers* a todo volumen y una copa de vino son el plan perfecto para pasar la tarde.

Escúchalo en Spotify.

#DECOLECCIÓN

03. **MAISON GALLIANO**

Una ventana al extravagante camino de John Galliano en Dior es lo que verás en estas páginas. Adéntrate a la visión de Galliano (1997 a 2011), llena de referencias y una creatividad desbordante que terminó por reinventar la moda contemporánea, con las fotografías de Laziz Hamani, Richard Avedon, Peter Lindbergh y Paolo Roversi.

Assouline, USD195.



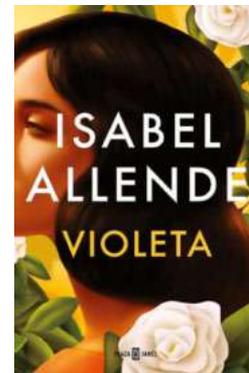
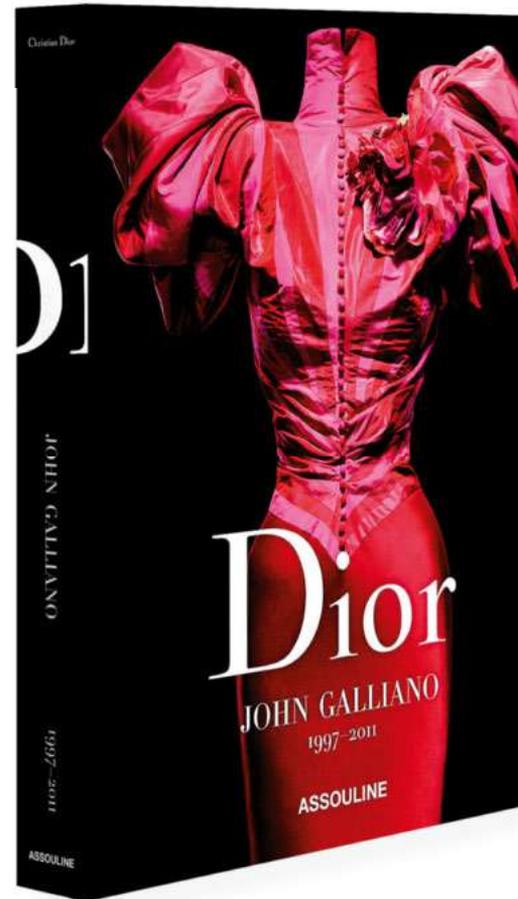
#ELLEBOOKCLUB

04. **ASTROLOGÍA PARA LA MENTE**

El universo habla y la astrología es nuestro oído. En su libro, Juliana McCarthy nos enseña el arte de leer cartas natales.

¿Cuáles son mis talentos? ¿Por qué tengo los mismos problemas? ¿Cómo alimento mi espíritu? Si tienes muchas preguntas y pocas respuestas, *Somos estrellas* es el libro que necesitas. Con las cartas natales, la autora nos acompaña desde las letras para ayudarnos a conectar con nuestro potencial y profundizar en nuestra existencia.

Kóan, \$395.



05. **A TRAVÉS DE LOS OJOS DE LA DIVERSA Y APASIONADA VIOLETA, ESTE LIBRO NOS LLEVA A UN VIAJE POR LOS MOMENTOS MÁS IMPORTANTES DE LA HISTORIA DEL SIGLO XX.**

Plaza Janés, \$429.

FOTOS: 1. CORTESÍA ATLANTIC RECORDS; 2. CORTESÍA D MUSIC; 3. CORTESÍA DIOR; 4. CORTESÍA KÓAN; 5. CORTESÍA PENGUIN RANDOM HOUSE.

Quién



31 MUJERES que AMAMOS

Por lo que *son*, por lo que *hacen*,
porque nos *inspiran*

Ximena Romo • Maya Zapata • Ana Claudia Talancón • Lucía Uribe
Selene • Silvia Pinal • Ilse Salas



POR MAR DE OLIVEIRA @EMEDEMAR_
ILUSTRACIÓN VERA PRIMAVERA @VERAPRIMAVERA

ALGÚN DÍA DEJAREMOS DE HABLAR DEL FEMINISMO (¿?)

Dicen que faltan casi 136 años para lograr la igualdad entre hombres y mujeres. Tengo 34 y claramente no viviré 170; probablemente no lo veré pasar. Ponle que me hago mamá (o no) a los cuarenta y mi hija o hijo, a sus propios cuarenta, tampoco disfrutará esas brecha no es un “hecho” y hasta verla desaparecer. Porque siempre vale



DALE FOLLOW

Estas tres cuentas de Instagram @ellevest, @femalecollective y @womenindex comparten contenido de diferentes tipos, historias, datos, vivencias, inspiración e información importante, con el objetivo de celebrar, apoyar y empoderar a las mujeres en distintos ámbitos.

Cuando una mujer crece, todo a su alrededor crece. Esa frase me acompaña hace semanas. La leí en inglés: “*We all rise when women rise*”. Tal vez por ser mujer automáticamente pensé “claro, qué bonito”, pero luego me lo cuestioné. ¿Por qué “todo”? Y me puse a investigar. A ver si logro probar mi punto, autodidacta, nuevo; porque quiero creer en él.

Primero, no soy pesimista. Aunque haya días duros y noticias tristes, sé que cada vez somos más conscientes y vamos mejorando. ¿Pero por qué sigue faltando tantísimo para ser “iguales”? Ya lo sé, es una respuesta compleja. Sin embargo, hay algo que podemos hacer para que falte menos: entender, internalizar y combatir los prejuicios que tratan diferente a una mujer que a un hombre. Entender los que nosotras mismas nos imponemos y combatir los que nos afectan.

Ese es mi punto: desmontar esos sesgos es uno de los caminos. Implica un MONTÓN de esfuerzo, pero por un beneficio compartido suena a que vale la pena. No es fácil, porque los sesgos, primero que nada, son inconscientes, y segundo, porque sin importar el género todos tenemos prejuicios. Son tan “naturales” porque son parte de nuestra supervivencia: nuestro cerebro recibe MUCHA más información de la que puede procesar y por eso crea “rutas cortas” para simplificar nuestros días. Por eso confiamos en los estereotipos que construimos, para transitar esos atajos y tomar decisiones rápidas. Para explicarlo con peras y manzanas: si estás manejando y ves una pelota, tu prejuicio te hará frenar sin pensar, asumiendo que atrás de esa pelota seguro viene un niño o una niña corriendo. Esta decisión inconsciente puede evitar un accidente, pero cuando aplicamos esos juicios rápidos a otros seres humanos, pueden ser bastante dañinos. Como cuando nos han llamado intensas o mandonas en vez de reconocer por esas mismas acciones nuestro esfuerzo y compromiso, dramáticas en vez de empáticas, perras en vez de firmes. Por los mismos comportamientos por los que a un hombre lo hubieran llamado claro, asertivo, sensible y trabajador. Prejuicios, y luego juicios, que nos hacen hasta avergonzarnos de cualidades que incluso son positivas. Eso se llama **sesgo de simpatía** y sucede

cuando la misma actitud se juzga de forma diferente si eres hombre o si eres mujer. ¿Te ha pasado alguna vez? Hablemos de eso, la pena hablar de eso.

cuando la misma actitud se juzga de forma diferente si eres hombre o si eres mujer. ¿Te ha pasado alguna vez?

Existen muchos tipos de sesgos que hay que desmontar. Quisiera hablar de algunos de los más frustrantes porque cuando los entendí me cayeron muchos veinte. El **sesgo de desempeño** se refiere a contextos donde por default se sobreestima el trabajo masculino y se subestima el femenino; lo que genera que las mujeres tengamos que esforzarnos más para demostrar que somos igual de competentes que un hombre. Otra joya es el **sesgo de atribución** que provoca que aunque ejecutemos la misma tarea, las mujeres recibamos menos reconocimientos por nuestro éxito y más escarmiento por los mismos errores. O que al momento de pedir un ascenso o negociar un aumento creamos

que no nos va ir bien, mientras que a los hombres se les haga mucho más fácil sentirse merecedores de mejores beneficios. El **sesgo de afinidad** bloquea nuestro crecimiento y nos afecta cuando entendemos que la mayoría de los puestos de liderazgo han sido históricamente ocupados por hombres, quienes contratan a otras personas “afines” a ellos, es decir, otros hombres, para seguirlos ocupando. El hecho de que se esperen estándares más altos de nosotras todo el tiempo erosiona nuestra seguridad y por eso solemos tener más dudas.

Pero mi punto es una invitación a la acción: a que usemos nuestra inteligencia para seguir entendiendo cómo operan esos prejuicios, para reconocerlos cuando aparezcan, verlos de frente y decirles: hoy no. Porque como esos juicios se construyen, también se deconstruyen, y esa brecha no se va a acortar solita: nos necesita. Hasta el último de nuestros días debemos informarnos, entender, reconocer, internalizar, y cómo no, destruir el monstruo de los prejuicios desde dentro. Esta es una tarea conjunta y hay que empezar a darle. Salud por nosotras y por la brecha que sí va a desaparecer. 🟡 FIN

CINCUENTA MANERAS DE COMBATIR LA BRECHA DE GÉNERO

El video *50 Ways to Fight Bias*, que creó la organización Lean In, se enfoca en ayudar a las mujeres a conseguir sus metas y trabajar por un mundo equitativo, señalando diferentes maneras de actuar, luchar, cambiar las desigualdades a partir del contexto actual.

C H A N E L
Making _____ *of*

HACE AÑOS GABRIELLE CHANEL Y GEORGES DESRUES COMENZARON UNA ALIANZA CREATIVA QUE EL DÍA DE HOY CONTINÚA. EN SU *ATELIER*, LOS ARTESANOS MOLDEAN, ESCULPEN Y ESMALTAN A MANO CADA UNO DE LOS BOTONES QUE SE DISEÑAN PARA LAS PRENDAS *PRÊT-À-PORTER*. LA *MAISON* PROCURA LA PERMANENCIA DE ESTE OFICIO Y EL DE OTROS ARTESANOS EN LAS PIEZAS DE LA COLECCIÓN ANUAL *MÉTIER D'ART*.

por



ISSA



PLANCARTE

DESDE 2002, CHANEL HA RENDIDO TRIBUTO A LA METICULOSA LABOR DE SUS ARTESANOS CON LA COLECCIÓN MÉTIERS D'ART. HOY POR PRIMERA VEZ LOS REÚNE A TODOS EN LE19M, UN ESPACIO MULTICULTURAL QUE SINTETIZA EL SAVOIR-FAIRE DE LA MARCA.

Hace casi un siglo Georges Desrues aprendió a diseñar joyería fina a la par de esculpir, dorar y esmaltar exquisitos botones en un pequeño taller en París. Esta dedicación al detalle no pasó desapercibida para Gabrielle Chanel y pronto, su taller se convirtió en uno de los *ateliers* que gozan del estatus de *Metiers D'Art*. Esta denominación honra la fina artesanía que aportan a las colecciones de la *maison* y sobre todo, garantiza su perdurabilidad, permite la investigación creativa y apoya su desarrollo. Esta labor de protección al oficio de los artesanos tiene su momento de máximo brillo en la colección *Métiers D'Art*, pero por primera vez a partir de este año, un edificio en París alberga le19M, un espacio abierto al público que exhibe la labor de distintos *ateliers*, entre ellos Desrues.

A una hora de la Rue de Cambon se encuentra la pequeña ciudad de Plailly. Ahí, un edificio con grandes ventanales aloja la historia de la moda en una pequeña habitación. Cientos de libretas guardan celosamente montones de diseños de botones a lápiz con todo tipo de anotaciones y especificaciones técnicas y de materiales. Amplias cajoneras custodian una diversidad de botones organizados por el año de su creación. Parecen ser cápsulas del tiempo que nos indican no solo componentes exóticos y estilos atemporales, sino que también son una ventana a la evolución de Chanel, a través de los ojos de Gabrielle, Karl y Virginie.

La relación de la *maison* con los artesanos que forman parte del selecto grupo *Métiers D'Art* es de iguales. Ambos son fundamentales en el proceso creativo. Desrues produce anualmente dos millones de botones y medio millón de joyas para la casa. "Se hacen a partir de las instrucciones de Chanel Studio, no siguiendo un diseño en específico", explica Cyrille Bonnin, director de desarrollo de colecciones de Desrues. "Nos compartan las inspiraciones de cada colección –por ejemplo un desfile en el castillo de Chenonceau–, y comienza un proceso creativo entre sus diseñadores y nuestros artesanos. Nosotros somos traductores de sus ideas". Para lograr la tarea, en el *atelier* hay dos directores de arte que trabajan de acuerdo con las necesidades de Chanel, uno se encarga de la joyería y otro de *prêt-à-porter* y *haute couture*.

Si bien el uso de tecnología 3D ha facilitado algunos procesos, uno de los máximos orgullos del taller es que las mismas técnicas que George Desrues utilizaba continúan siendo tendencia. "Por eso somos una manufactura y no una industria, todo se sigue haciendo a mano", explica Cyrille Bonnin. Al recorrer los pasillos del edificio de Plailly, vemos a decenas de artesanos vestidos con batas blancas y lentes de aumento trabajar minuciosamente al pegar una por una las piezas de cada botón. Sin ninguna prisa en la vida más que velar por un trabajo perfecto. "Crear botones es muy complicado, a veces uno puede tener hasta cuatro partes distintas. Parece sencillo pero son muy detallados. A simple vista puede que no destaque en un traje Chanel, pero si observas cuidadosamente, el nivel de detalle impresiona. Sobre todo si sabes que cada pieza que lo compone se pega a mano. La paradoja más grande es que si ves un traje, no ves los botones, solo si te fijas bien. Esa es la idea. Son muy valiosos, incluso hay coleccionistas que los buscan por su antigüedad, algunos están hechos con resinas y maderas que ya no se utilizan. Es sorprendente la diversidad de diseños y estilos de botones y joyería que hemos hecho en tantos años. Totalmente diferentes, siempre".



CADA AÑO DESRUES PRODUCE DOS MILLONES DE BOTONES PARA LA CASA CHANEL.

gorro, ÉLIOU.



SMALL DESIGNERS BIG ICONS

por JESSICA GUTIERREZ
ilustraciones CECISABELLE
@cecisabelle



bolsa, YUZEFI.

BELLA HADID
aretes, GEORGINA TREVINO
tops, SAMI MIRO VINTAGE.

¿QUIÉN NO HA BUSCADO INSPIRACIÓN PARA SUS OUTFITS EN EL IG DE BELLA HADID O DUA LIPA? ¿CUÁL ES EL SECRETO DE ESTILO DE ESTAS FASHION ICONS?



IRIS LAW
aretes, LA MANISO
suellos y bufanda, GIMAGUAS
bolsa, ASHLEY WILLIAMS

En realidad, podemos decir que los factores son muchos, pero hemos detectado un elemento que tienen en común: todas son fanáticas de usar piezas únicas en su especie. Sí, ese tipo de prendas que todos queremos pero que al parecer, pocos saben de dónde vienen.

La realidad es que cuando la moda nos interesa, estamos acostumbradas a buscar referencias de estilo en las casas de moda de lujo más reconocidas y a comprar lo más parecido a esto en las cadenas de *fast fashion*. Pero, ¿qué hay de todos esos diseñadores de nicho o marcas que tienen un negocio mediano o pequeño? Aquellos que desbordan creatividad y talento, que desarrollan productos de buena calidad y con un stock limitado, lo cual quiere decir que difícilmente encontrarás a alguien que tenga la misma ropa que tú. En un mundo donde los *fashion hauls* son un *modus operandi* y no repetir outfit es una maestría, el encanto que tiene descubrir y vestir con cosas especiales, no tiene comparación.



zapatos, NODALETO.



chamarra, HOUSE OF SUNNY.



DUA LIPA
aretes, MAYOL, Anillos, BLOBB,
playera y bolsa, MOWALOLA



lentes, VEHLA EYEWEAR.

De hecho, otras estrellas Gen Z de la moda, como Iris Law y Emma Chamberlain también se caracterizan por apoyar a diseñadores y marcas pequeñas, y no solo lo hacen por su propio sentido del estilo, sino también para ayudarlos a generar ventas y reconocimiento.

Algunas marcas mexicanas han logrado entrar en el clóset de las mujeres más influyentes de la industria, como Georgina Treviño Jewelry y Tiempos, la marca *ready-to-wear* de Esteban Tamayo. Ambas son parte de las favoritas de Bella, mientras que Dua Lipa ya ha compartido en sus redes sociales la joyería de

Blobb by Sofía Elías. Ahora bien, también existe una extensa lista de talentos internacionales que vale la pena conocer, como Mowalola, creada por Mowalola Ogunlesi, una cantante y diseñadora de Nigeria que reside en Londres, conocida por su excentricidad y el uso único de materiales, así como Lirika Matoshi, una diseñadora albanokosovar que vive en Nueva York, y que entre sus fans tiene a Olivia Rodrigo.

Te invitamos a darte una vuelta por las cuentas de IG de las marcas que te dejamos en este artículo. Tal vez termines encontrando a tu nuevo diseñador favorito. 😊 FIN

collar, SAFUSAFU.

I WANT IT, I GOT IT!



EMMA CHAMBERLAIN
lentes, DMY BY DMY, arete, DALMAJA, abrigo
y botaciara, IIRUKA MATOSHI.

La reina absoluta del Gen Z style ha sido un gran apoyo para marcas como Simon Miller, Kat Rose, OGBFF, Emily Watson, Dyspnea, Chopova Lowena, Asata Maisé y Jared Ellner. ¡1, 2, 3... corre a stalkear!



+ INFO:
LAS TACHUELAS,
LAS ESQUINAS
PUNTIAGUDAS Y
LA CERRADURA
ICONICA DEL BAÚL SE
CONVIERTEN EN PIEZAS
DE ALTA JOYERÍA.



JEWELS

inside

WEARABLE TRUNK

INCLUSO MÁS DE CINCUENTA AÑOS DESPUÉS DE SU ESTRENO, NINGUNA CANCIÓN HA TENIDO TANTA RAZÓN COMO “DIAMONDS ARE A GIRL’S BEST FRIEND”. LA JOYERÍA SIGUE SIENDO ESENCIAL EN EL GUARDARROPA DE CUALQUIER MUJER, Y CLARO, ES AÚN MEJOR CUANDO TIENE DIAMANTES O PIEDRAS PRECIOSAS.

POR

TAMARA

SANTILLÁN



ESOS

VU



A GIRL'S BEST FRIEND

Louis Vuitton hace realidad el sueño de todas las mujeres con una colección de piezas voluminosas y coloridas que son modernas y usables. Además, se inspiran en el accesorio más emblemático y clásico en la historia de la *maison*: el baúl.

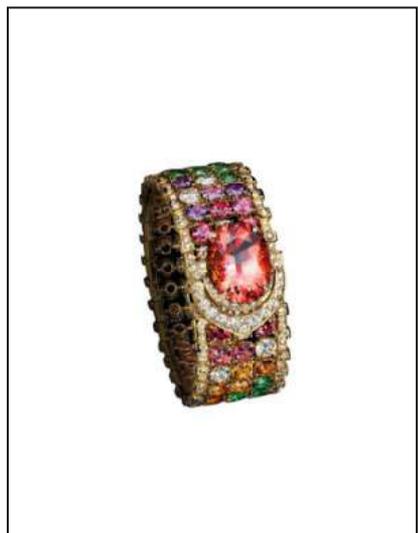
Los elementos más distintivos de esta pieza de viaje creada en 1854 por Louis Vuitton se transforman en collares, pulseras y aretes. Aquí, las esquinas de metal puntiagudas del baúl se convierten en la silueta de anillos engastados en zafiro rosa y turmalina en colores rojo y frambuesa. También podemos ver la icónica cerradura al centro de una gargantilla acompañada de más de cien piedras de colores, entre ellas turmalinas rosas y verdes, citrinos amarillos, aguamarinas azules, tanzanitas, violetas y diamantes.

Al estilo *Bridgerton*, un zafiro amarillo con corte de cojín suspendido en una V de Vuitton protagoniza una cadena doble de cristales rojos y rosas, unidos por diamantes más pequeños que hacen alusión a los postes de metal del maletero y a las tachuelas. Para quienes prefieren joyas más sobrias, la casa también creó piezas monocromáticas adornadas con diamantes en forma del monograma de flor y estrella de la marca.

De tan solo verlas, ya nos las imaginamos en la *red carpet* en las celebridades más *hot*. Zendaya, Rihanna, Alexa Demie y claro, en una de las más grandes musas de Nicolas Ghesquière, Sophie Turner. ¿Tú en quién las imaginas?

En total, Louis Vuitton presentó veinte piezas de alta joyería que encapsulan la esencia del baúl que catapultó a la fama al fundador de la marca y que revolucionó por completo la forma de viajar. **FIN**

TRON



FOTOS: CORTESÍA LOUIS VUITTON.

+ INFO:
ESTA COLECCIÓN DE ALTA JOYERÍA SE LLAMA BRAVERY CHAPTER II Y ES UN HOMENAJE A LA CREATIVIDAD DEL FUNDADOR DE LA CASA.

creadores

SILVANA ESTRADA

POR JORDI LINARES RIVAS
FOTOS HILDA PELLERANO





SILVANA ESTRADA SE DICE CANTORA, ES EN REALIDAD MUCHO MÁS
 QUE ESO, PUES SU TALENTO MUSICAL LE DA MUCHOS DONES. TAMPOCO ME GUSTARÍA LLAMARLA
 SOLAMENTE COMPOSITORA, ES UNA VERDADERA POETA.
 ESCRIBE DEL ALMA Y PARA EL ALMA Y DESPUÉS, LO CANTA.

La primera vez que vi a Silvana Estrada en vivo fue durante una cena en la que un fallo eléctrico interrumpió la música. Sin perder la calma, Silvana bajó las escaleras, caminó entre las mesas y empezó a explicar que la siguiente canción se trataba de una cumbia, nos pidió que repitiéramos un ritmo con las palmas y comenzó a cantar “Tenías que ser tú”. Es una anécdota que me gusta contar porque me parece la mejor manera de decir “así es Silvana”, poética hasta en su propia vida, va convirtiendo la adversidad en oportunidades. Antes de abordar la música como lo hace ahora, pensaba dedicarse al jazz, pero cuando le negaron la visa para hacerlo en Estados Unidos, su carrera dio un giro. Conoció a Natalia Lafourcade y su pasión por la música y la tierra donde crecieron, Veracruz, las unió. Después trabajó con ella como su corista durante ocho presentaciones en el Teatro Metropolitan y el resto es historia.

Silvana creció en Coatepec en una familia dedicada a la fabricación de instrumentos musicales y se construyó su primera jarana a los once años. Pero en su búsqueda por encontrar su propia voz y definir su estilo musical, tocar la jarana la remitía automáticamente al son jarocho y terminaba por componer décimas o cuartas. Cuando lo intentaba con el piano le pasaba algo similar pero con el jazz. Así que se decidió por un instrumento inesperado en el que encontró completa libertad: el cuatro venezolano. Hoy lo llama el gran amor de su vida y su relación más sana. Con las tonalidades oscuras de este instrumento, Silvana compone pensando en la poesía, en aquellas obras que sin entender por qué te dejan llorando o con un hueco en el estómago, porque para ella este es el lenguaje más cercano al alma. En su canción “Sabré olvidar” dice que “el silencio no da opción cuando uno canta y este dolor se ha de esfumar en mi garganta”, y es por eso que en este proceso de entender al mundo a través de su propia música sus letras se presentan crudas, con dolor, con conciliación y con un golpe de realismo.

En marzo de 2021, Silvana publicó la canción “Si me matan”, una carta abierta en donde expresa los deseos para después de su muerte si un día es víctima de feminicidio. Una canción que viene desde el hartazgo de la revictimización de las mujeres asesinadas que llegó

tras reflexionar en que si un día fuera víctima podrían decir de ella cualquier cosa por el simple hecho de viajar sola desde los quince años, de tocar en bares, de vivir sola, de personificar a una “mala mujer”... Al plasmar sus miedos en papel y tratar de cubrir esa gran herida de la violencia de género con un poco de belleza logró que miles de mujeres se sintieran identificadas en sus palabras. Al día de hoy, el video de este performance suma más de 1.3 millones de visitas en YouTube y se ha convertido en un himno de las marchas feministas de México a Colombia. “Para mí es muy bonito ver que genere un espacio de identificación”, dice Estrada.

Con esa gran capacidad de plasmar y provocar emociones, Silvana Estrada presenta *Marchita*, su más reciente álbum, que en el nombre lleva la dualidad de su autora. *Marchita* representa la inevitable sentencia humana del tiempo de que algún día habremos de ver morir las cosas. Pero he mencionado antes la capacidad de Silvana de perspectiva ante lo adverso, así que este proceso no debe ser necesariamente malo. En sus propias palabras “es un viaje que nace del dolor pero que avanza hacia la luz, avanza todo el tiempo hacia la sanación”. Es un álbum que habla de amor y desamor, aunque como dice ella, ampliando la foto se parecen mucho el uno al otro.

Entre las nuevas puertas que se abre con *Marchita*, Silvana Estrada está por estrenar un mediometrage en el que todas sus canciones se convierten en metáforas visuales. Este proyecto surgió ante la incertidumbre de la pandemia y sin saber cuándo podría volver a dar un concierto, pero con la necesidad de ofrecer a su público la posibilidad de experimentar el álbum completo con todos los sentidos. Para su buena fortuna, los conciertos regresaron y en el momento en que estamos haciendo esta entrevista, Silvana se encuentra de gira por Canadá y Estados Unidos con más de veinte fechas planeadas. Cuando le pregunto qué siente me dice estar feliz de “poder volver a Estados Unidos como creo que el destino tenía planeado que fuera, de esta manera, con todo en orden, de gira con mi *crew*, haciendo shows con mi música, cantando las canciones en español que hice con tanto amor...” Confiesa que más allá del logro profesional, esto representa un triunfo espiritual pues así cierra un ciclo que había quedado abierto para ella. 🟡 FIN



**“YO CREO QUE
LOS ARTISTAS
TENEMOS
QUE RASCAR
LA HERIDA
INFINITAMENTE”.**



**TENEMOS
QUE RASCAR
LA HERIDA
INFINITAMENTE”.**



SILVANA

ESTRADA

EXPANSION

THE MONEY

Night Show

PRESENTADO POR:



**B|U|S|I|N|E|S|S
C|L|A|S|S**

MORIS DIECK

**UNA FORMA
DIFERENTE DE
HABLAR
DE DINERO**



**DISPONIBLE EN
YOUTUBE Y
FACEBOOK DE
EXPANSIÓN.MX**

ZSONA MACO

EL REGRESO DE UN GRANDE

Después de una larga espera volvió ZSona Maco, la feria de arte contemporáneo más importante de México y América Latina. Este año reunió a más de 200 expositores de 25 países y nosotros estuvimos ahí.

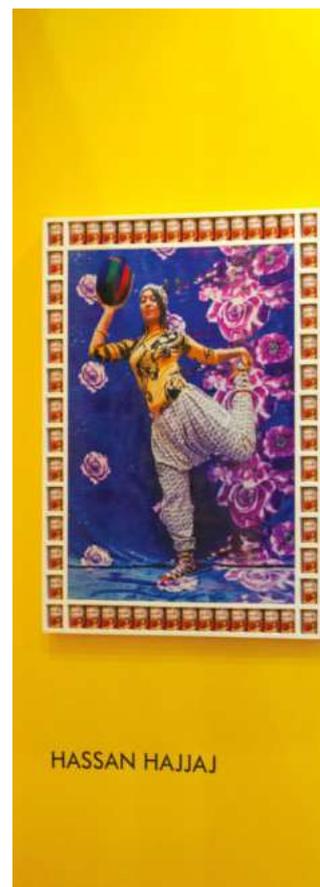


El arte y el diseño están en todas partes y son fundamentales en nuestra vida por lo que logran transmitir y nos encanta. Sin embargo, tuvimos que esperar para que Zsóna Maco regresara. En esta ocasión se realizó del 9 al 13 de febrero y vimos desfilar a artistas de todo el mundo, curadores, galeristas, coleccionistas y admiradores del arte, quienes nos recordaron porqué es uno de los eventos de arte más importantes del mundo.

El evento se realizó de nuevo en el Centro Citibanamex, aunque esta vez el formato presentó algunos cambios al dividir sus cuatro secciones en diferentes salas para evitar las aglomeraciones y cumplir con las medidas de seguridad. Con pasillos más amplios y tres diferentes accesos pudimos visitar las salas A, B y C para vivir cinco días de acercamiento con el mundo del arte en un ambiente festivo.

Este año la experiencia artística de Zsóna Maco incluyó piezas de artistas jóvenes que están incursionando en la escena del arte, pero también obras de artistas consolidados como Andy Warhol, Anish Kapoor y María Izquierdo y Rufino Tamayo, entre otros. Cada sección concentró diferentes conceptos ligados al arte.

Zsóna Maco Arte Contemporáneo, por ejemplo, presentó galerías de arte de diferentes partes del mundo para dar a conocer las obras de sus artistas, desde pinturas y esculturas hasta interesantes y llamativas instalaciones hechas con diferentes materiales que nos invitaban al análisis y la reflexión. Esta sección integró otras cuatro zonas divididas en Zsóna Principal, Zsóna Sur, Arte Moderno y Ejes, donde por primera vez se fusionaron Nuevas Propuestas y Foro con la finalidad de generar un acercamiento entre galerías y





Más de 70 mil asistentes de distintos países se dieron cita en la décimo octava edición de Zsóna Maco 2022 para admirar e impulsar el arte, diseño, antigüedades y fotografía de México y el mundo.

prácticas artísticas, y así darle visibilidad a las galerías más jóvenes y a las nuevas propuestas.

Desde 2011 cada año se le da un espacio especial a Zsóna Maco Diseño donde se exhiben muebles, textiles, joyería y artículos decorativos. En esta área fue donde presentamos un booth curado por nuestra editora adjunta Fernanda Sela y donde mostramos propuestas de ocho diseñadores mexicanos, de los que te contamos más adelante.

En 2014 una nueva área se sumó a la feria: Zsóna Maco Salón. Se trató de un espacio dedicado a exhibir antigüedades y donde este año hubo piezas dignas de museo. El último espacio que se sumó a esta feria es Zsóna Maco Foto, que llegó a partir de 2015 para presentarnos fotografía antigua, moderna y contemporánea para demostrar la riqueza y belleza de esta disciplina.

Además, disfrutamos de un interesante programa de conversaciones que contempló 20 actividades, entre ellas, pláticas con personajes relevantes para la industria como: Pilar García, Tamara Grynbaum y Nicholas Baume, por mencionar algunos. Durante cinco días Zsóna Maco se confirmó como la feria de arte más importante de Latinoamérica, pero además nos brindó una experiencia en diferentes niveles cada día.



• SALÓN SALVAJE

Por tercera ocasión estuvimos en Zona Maco para seguirte sorprendiendo. Nuestra editora adjunta Fernanda Sela realizó la curaduría y, en colaboración con Mestiz, la dirección creativa, para elegir cuidadosamente el concepto y los artistas para nuestro booth. Elegimos el tema Salvaje e invitamos a artistas y diseñadores jóvenes para que creen piezas nuevas. Aquí te los presentamos para que los conozcas y los mantengas en tu radar porque vas a seguir escuchando sus nombres.

Mestiz: Artista de San Miguel de Allende a quien la producción en serie no le llama la atención ya que está enfocado en hacer piezas únicas que honren la cultura de México. Creó dos pantallas rosas y un gabinete rojo llamó la atención de todos los asistentes.

Roberto Michelsen: Artista multidisciplinario mexicano que para esta edición de Zona Maco participó con tres piezas. La primera, sostuvo la escultura de Andrés Anza, bañada en un rojo intenso al igual que un banco donde se exhibieron revistas. La última fue una silla Z de rejilla Irving en la que los asistentes se podían tomar una foto.

Andrés Anza: A través de técnicas escultóricas para las que usa materiales como cerámica, fibra de vidrio y plastilina epóxica, creó uno de sus famosos seres amorfos cuyo volumen y textura obligó a los espectadores a moverse para apreciarlo desde diferentes ángulos.

Por tercera ocasión ELLE se presentó en Zona Maco con una propuesta que impulsa el arte y diseño para brindarte una experiencia única en la feria de arte más importante de Latinoamérica.





Zona Maco reunió a los mejores exponentes del arte contemporáneo durante una semana que sirvió de impulso para seguir posicionando a México en el radar de la industria del arte a nivel internacional.

Andrés Monnier: Basado en Ensenada, Baja California este creativo escultor convierte en arte piezas de uso común como lámparas, espejos y chimeneas. Para esta edición presentó dos lámparas esculpidas en mármol negro realmente asombrosas.

Emilio Libreros: Su estilo consiste en recrear ideas con el uso de material botánico. La pintura y los follajes experimentales son diferenciadores en su obra y así lo demostró en esta edición de Zona Maco.

Chuch Estudio: Con base en la ciudad de Mérida, el combo formado por Aranza, Lorena y Natalia, presentó en Zona Maco sus ya icónicos banquitos pompis, que fueron un gran atractivo para que los asistentes se tomaran fotos.

M.A. Estudio: Su trabajo consiste en crear pequeñas series de objetos que enamoran. Sus tapetes tejidos a mano, fueron una de las piezas que nos robaron el corazón. Los jarrones de barro en color azul, dentro del gabinete rojo de Mestiz, fueron los indicados para nuestro booth.

Agnès Studio x Ago Project: Basado en Guatemala, han logrado llamar la atención con sus sillones y bancas de lana natural teñida que se han vuelto el estandarte que posiciona el diseño latinoamericano en el mundo.





EXPANSION

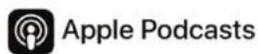
geekhunters

PODCAST

— LOS NEGOCIOS —
DETRÁS DE TUS

GADGETS

ENCUÉTRANOS EN:





80. LA PIEL QUE HABITO
90. PLANET HER
102. SHOULD I STAY?
SHOULD I GO?

Foto: KRISTINA SHAKHT
Vestido: GUCCI

LA PIEL QUE HABITO

foto KARLA LISKER
estilismo JIMENA HERRERA
producción ELLE MÉXICO



AMBAS: vestido CUEVA. Abrigo OMAR RUIZ.





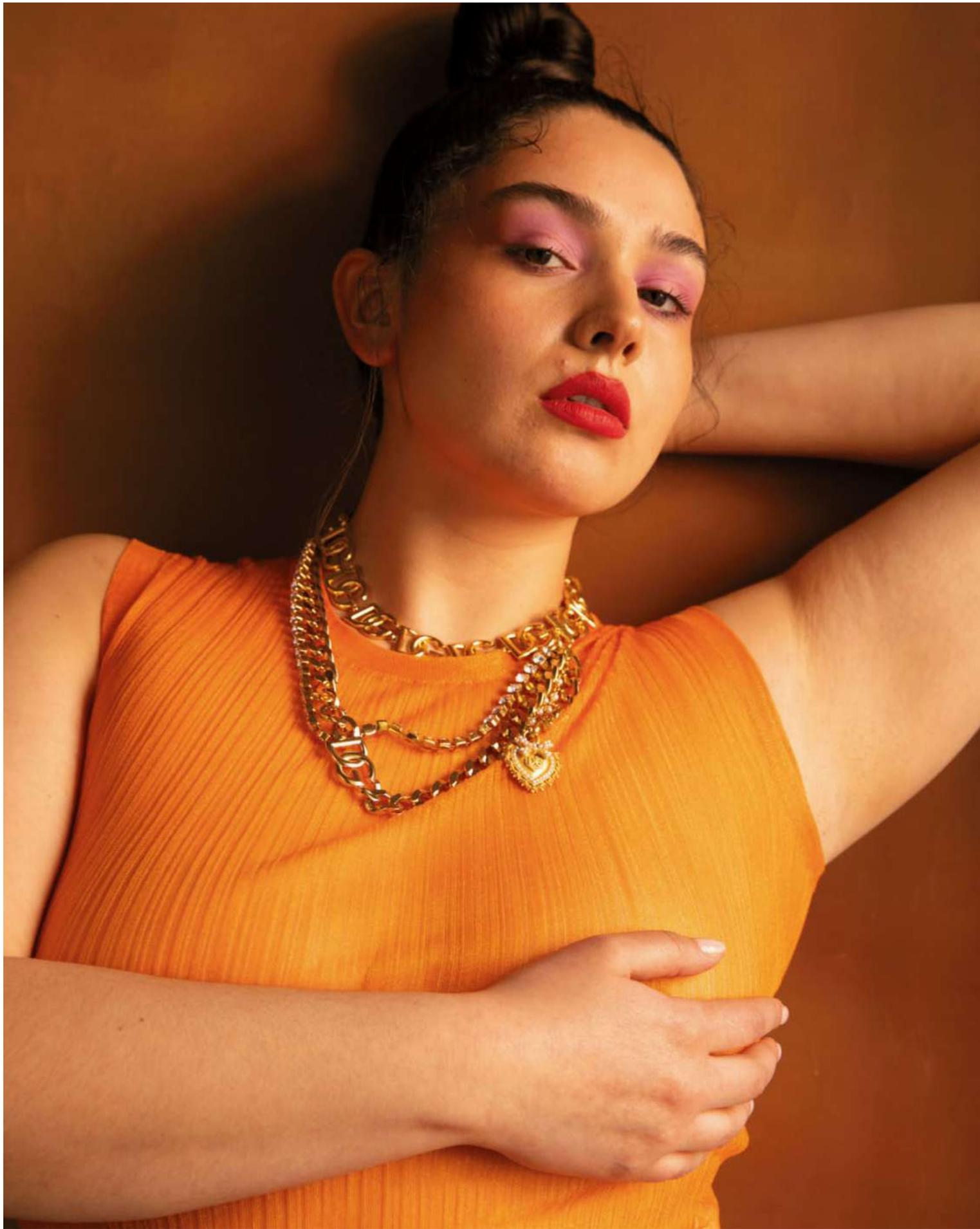
AMBAS: look total, LOUIS VUITTON.



AMBAS: look total, CHANEL.



AMBAS: chaleco, MICHAEL KORS. Joyería TIFFANY & CO.



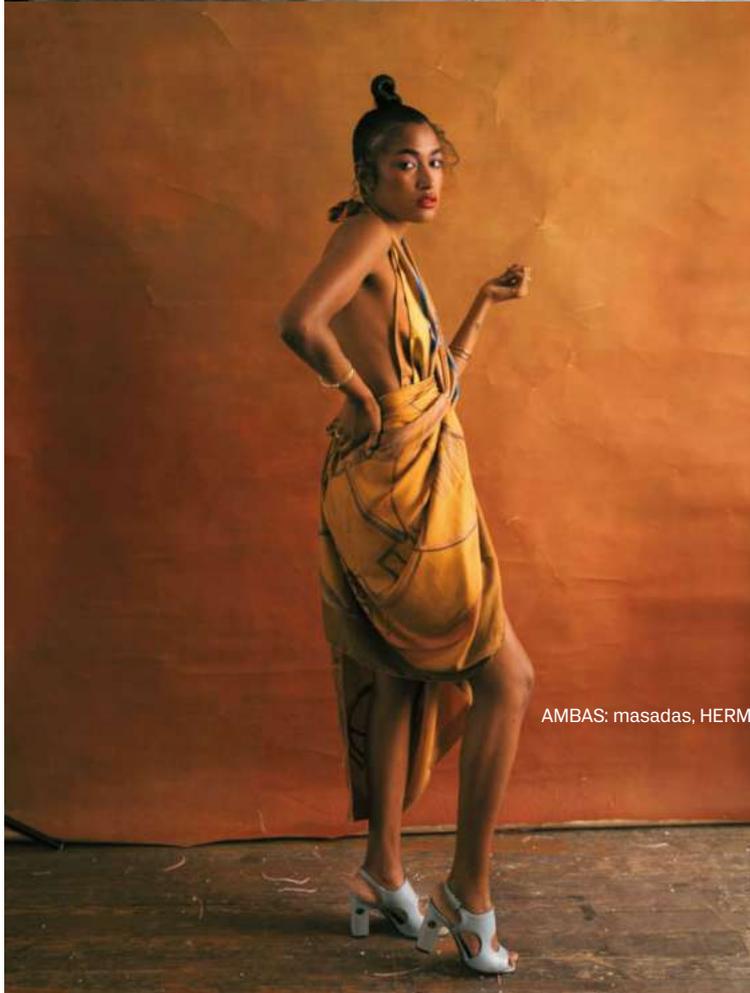
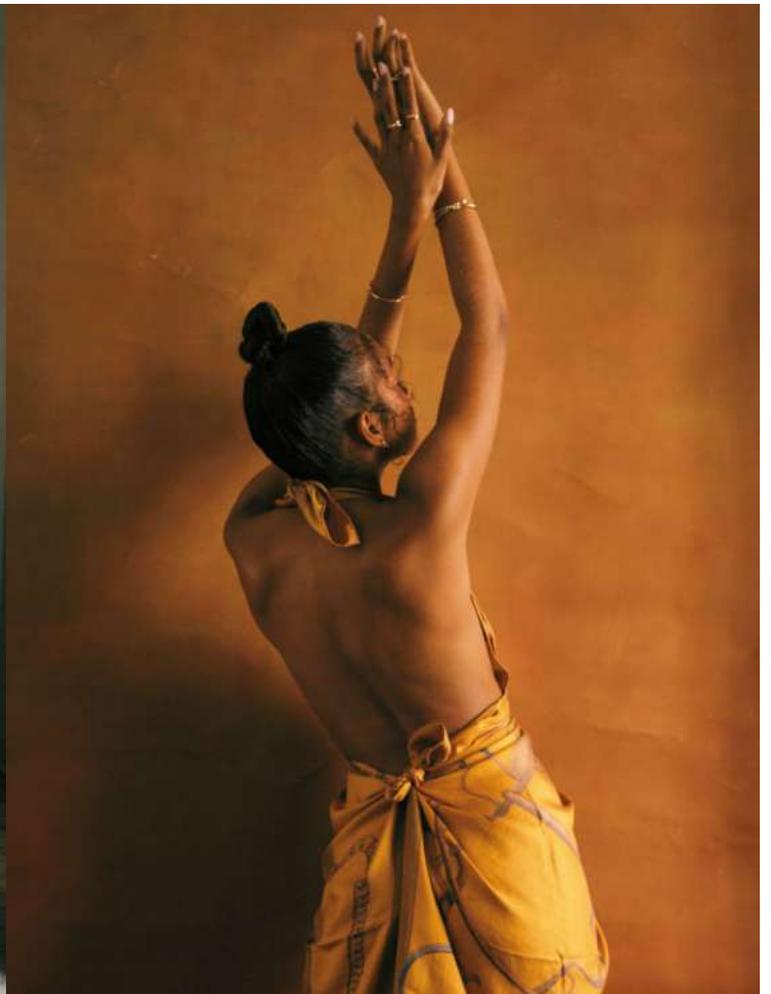


AMBAS: blusa y collares, DOLCE&GABBANA.

A fashion photograph featuring two models standing back-to-back. They are both wearing vibrant red, structured blazers. Their dark hair is styled in high, tight buns. The background is a solid, warm, golden-brown color. The lighting is soft and directional, highlighting the contours of their faces and the texture of the blazers. The model on the left is looking towards the left, while the model on the right is looking towards the right.

AMBAS: saco y pantalón, GUCCI. Joyería, TIFFANY & CO.

modelos, JUDITH ROLDÁN para PARAGON MODEL MANAGEMENT e IZA M para QUETA ROJAS MODEL MANAGEMENT. producción, XIMENA MORFÍN para ELLE MÉXICO. maquillaje, STEPHANIE SZNICER. pelo, ISRA QUIROZ. uñas, SOFÍA PÉREZ. asistente de moda, SARA STEINBERG. asistente de foto, GERARDO MALDONADO. locación, CENTRO ESTUDIO @centroestudiomx.



AMBAS: masadas, HERMÉS. Joyería, TIFFANY & CO.



Look total, BURBERRY.



PLANET HER

foto KRISTINA SHAKHT estilismo NATA BOCHA producción KRISTINA SHAKHT para ELLE MÉXICO

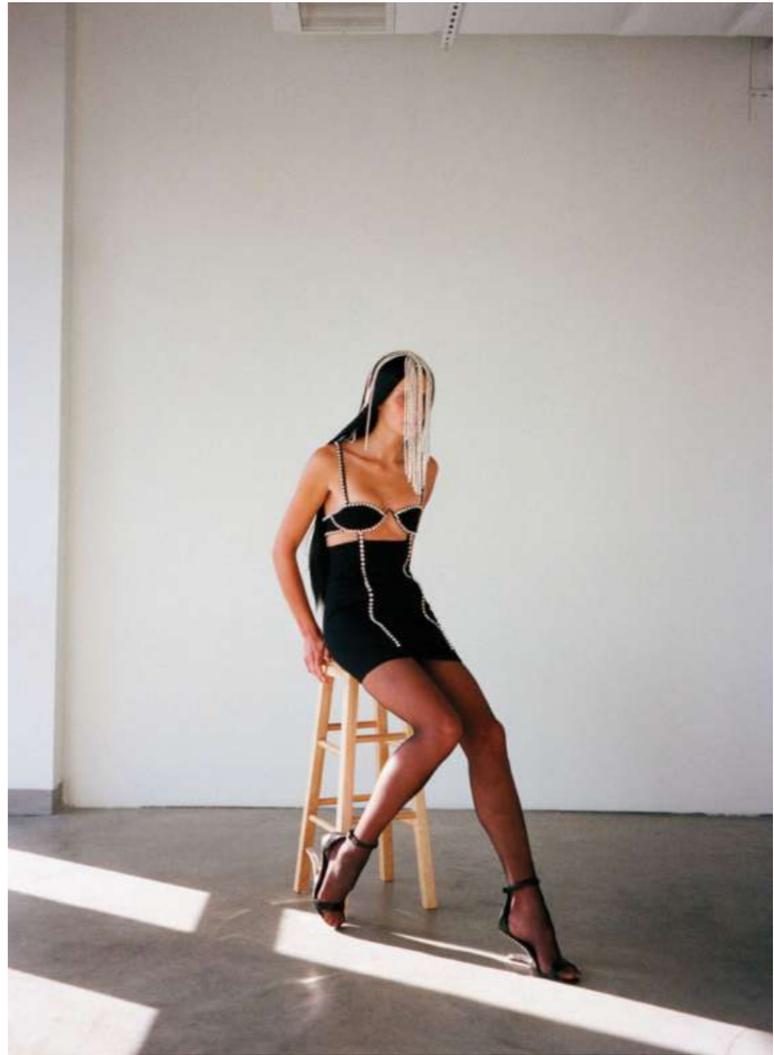


Look total, GUCCI



Vestido y zapatos, BALENCIAGA. Medias, WOLFORD.

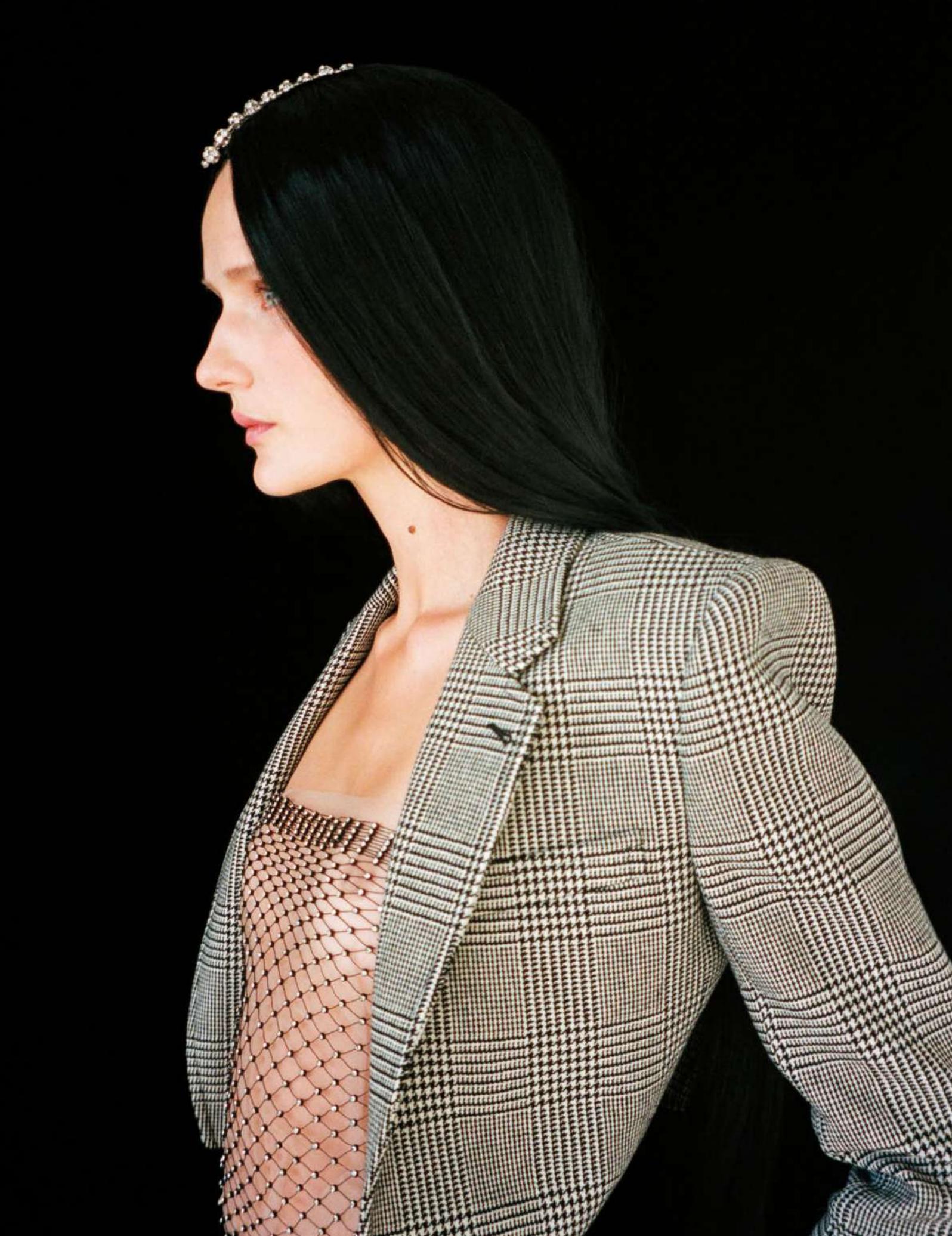




Vestido, AREA. Zapatos, ALEXANDER MCQUEEN. Medias, WOLFORD.



Esta página: look total, GIORGIO ARMANI.
Página opuesta: look total, SAINT LAURENT.





Vestido y zapatos, BALENCIAGA. Medias, WOLFORD.



Top, DRIES VAN NOTEN. Medias, WOLFORD.

Modelo, HELGA HITKO @OFFICIAL MODELS. Pelo, TIMUR KATZ. Maquillaje, KEVIN CHEAH.
Asistente de foto, ERICA LIN. Asistente de moda, POLINA GURTOVAYA. Locación, TOWN STUDIO.

JORDI LINARES
EDITOR DIGITAL

CLAUDIA CĀNDANO
EDITORA GENERAL

DISPONIBLE EN:



deezer



amazon
music



HABLEMOS DE MODA

ELLE PODCAST

EL **PRIMER PODCAST DE MODA** EN MÉXICO
ÚNETE A LA CONVERSACIÓN, **¡TODOS LOS MARTES!**

SHOULD I STAY?

FOTOS DENNIS TEJERO ESTILISMO BRONSON VAJDA PRODUCCION ELLE MEXICO

Look total, MIU MIU.

A woman with long dark hair is standing in a doorway, leaning against the door frame. She is wearing a white, belted suit jacket over a black collared shirt, and white shorts. She is also wearing white socks with three dark stripes at the top and white shoes with dark stripes. The scene is lit with warm, golden light, suggesting an indoor setting like a bedroom. A bed with white linens is visible in the background to the right, and a framed painting hangs on the wall. The text 'SHOULD I GO?' is overlaid in large, bold, red letters with a black outline across the center of the image.

SHOULD I GO?

Camisa, saco y shorts, **NANUSHKA**. Calcetas, **J.W. ANDERSON**.





Esta página: blusa y pantalón, **ISABEL MARANT**. Aretes, **SWAROVSKI**.
Página opuesta: top y pantalón, **DION LEE**. Collar, **SWAROVSKI**.



Esta página: look total, **BOTTEGA VENETA**.
Página opuesta: cárdigan y pantalón, **BODE**. Collar, **SWAROVSKI**.





Abrigo y cinturón, **FENDI**. Panties, **MIU MIU**. Joyas, **SWAROVSKI**.



Camisa y suéter, **MIU MIU**. Collar, **SWAROVSKI**.

MODELO, SKYLAR TARTZ @KOLLEKTIV. MAQUILLAJE, MARK EDIO @SEE MANAGEMENT. PELO, GONN KENOSHITA @THE WALL GROUP. ASISTENTES DE FOTO, MICHELLE ESTRADA, JUSTIN URBI Y STEVE SANTAMARIA-HERREROS. ASISTENTE DE MODA, PANNATHAT SAKUNRUCHIRA.

Q

Quién

#QuiénEsQuién

**BUSCA LA REVISTA
O DESCÁRGALA EN QUIEN.COM**

síguenos en @quiencom

WHITE & CHIC (P.112)

Dejemos descansar el *glitter* y los colores neón y cambiémoslos por delineados blancos para un look con un toque extra.

120. AL QUE MADRUGA...
Despertar temprano tiene muchas ventajas. Aquí nuestros tips para hacerlo un hábito, no una obligación.

124. FEMINISMO Y LIPSTICK
Todas tenemos diferentes maneras de unirnos a la lucha, con o sin maquillaje el mensaje es el mismo: unión y hermandad.

THE *W*HITE STRIPES

Tenemos tantas opciones de pigmentos y aplicaciones que a veces olvidamos que con el color blanco podemos crear looks súper *edgy*, casi espaciales. Hay muchas maneras de lograrlo, sombras en crema, delineadores líquidos, de lápiz, hasta puedes experimentar con el makeup que usan en el teatro. En este tono los delineados gráficos se ven espectaculares, pero con manchones o bloques de color no tan simétricos tendrás un look arriesgado y chic. Hazlo tan minimalista o extra como quieras y complementa con un *blush* marcado o *blushing* en tonos cálidos, todo se vale mientras tu makeup blanco sea el protagonista.

por CAROLINA ALVAREZ
fotos KHRISTIO
producción ELLE MÉXICO





DOUBLE

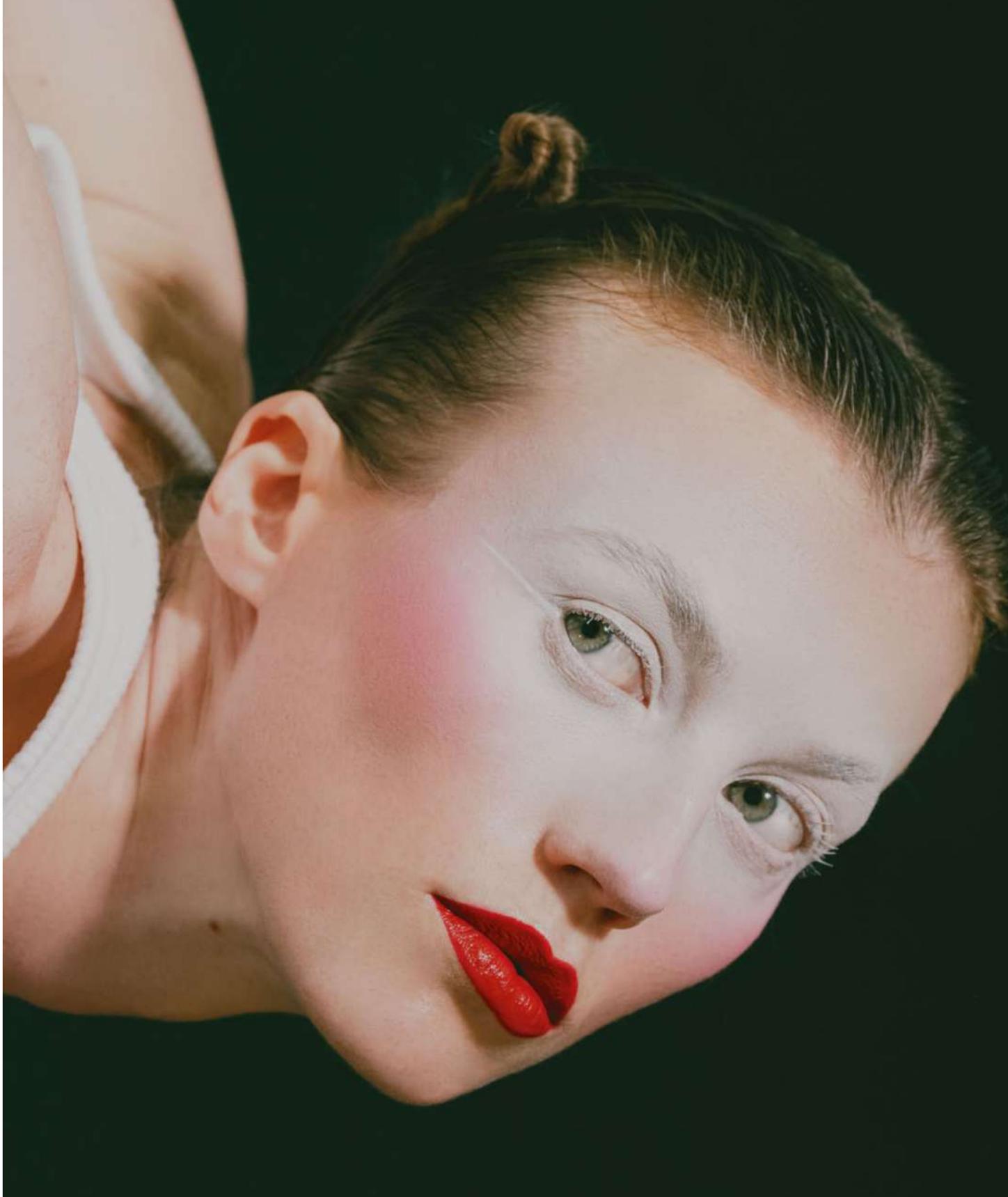
LINESSSSSS

Los delineados flotantes y el blanco son la mancuerna perfecta para lograr un look rápido pero nunca aburrido.

Lápiz líquido Color Crush Call Your Mom, *SHEGLAM*, \$77, Shein México.
Liner Illimité delineador líquido tono Metallic, *L'BEL*, \$175, Amazon México.







POP OF COLOR

Sal de la rutina, ponte teatral e inspírate en la bailarina loca de Black Swan.

35D Desert Bouquet Artistry Palette, *MORPHE*, \$810, Sephora. Superhero No-Tug Shadow Stick, *IT COSMETICS*, \$540, Sephora. Vulnerable Melting Blush, *RARE BEAUTY*, \$540, Sephora. Le Rouge Deep Velvet N37 Edición Lunar Year, *GIVENCHY*, \$690, elpalaciodehierro.com Top, *AERIE*. (Página opuesta) Chamarra, *CUEVA*.



*modelo, YULIA
KENAROVA @Clique
Model Management
maquillaje PAMELA
SEGURA, pelo
ALEJANDRO
ÍÑIGUEZ, estilismo
NATALIA SÁNCHEZ,
coordinadora de
belleza, SOFÍA
MACEDO. asistente
de producción,
PEDRO PABLO.*

PUNTO

Y

COMA

Usa líneas orgánicas en diferentes grosores, puntos y el área de las ojeras para darle luz al ojo.

Delineador líquido waterproof mate, YUYA, \$127, yuyatiendaoficial.com.
Polished White TattooStudio Eyeliner, MAYBELLINE, \$135, Amazon México.

Gargantilla, PANDORA.



CAMERA1
PLAY ▶
00:05:21

EARLY BIRD 001

POR SOFÍA MACEDO

BENEFICIOS DE DESPERTARTE TEMPRANO:

01. **ENCUENTRA UN POR QUÉ**
02. **HAZ TUS CUENTAS**
03. **LA CONSTANCIA ES CLAVE**
04. **TÓMATELO CON CALMA**
05. **SNOOZE 0, TÚ 1**
06. **ENERGÍZATE**
07. **NO OLVIDES TOODOO LO DEMÁS**

07:12
05.03.2022 L.A.

STEP BY STEP

EARLY BIRD

Mis días cambiaron por completo cuando empecé a levantarme a las 7:30 am en lugar de las 8:30. Parece un cambio insignificante, pero me dio el espacio y la calma para empezar mis días mejor. No te voy a decir que tienes que levantarte a las 4:45 am para vivir tu mejor vida, pero sí creo que despertar temprano te dará más de lo que imaginas, por lo que te dejo esta guía rápida para que puedas hacerlo tan temprano como quieras, sin morir de sueño en el intento.

01.

Voy a sonar cursi, pero siempre que te propongas hacer un cambio de hábito es importante establecer el “por qué” o la razón por la que lo estás haciendo. Apúntalo en un *post-it* o en las notas de tu celular para recordarte constantemente que el esfuerzo que estás haciendo vale la pena, y lo qué estás ganando a cambio, especialmente si es a largo plazo.

02.

El cuerpo necesita entre **siete y diez horas** de sueño para descansar y restaurarse (esto no lo digo yo, lo dice la Clínica Mayo), por lo que es esencial que adaptes tus horarios y sigas durmiendo lo que **realmente** necesitas. Si tienes que dormirte más temprano, hazlo. Si estás sacrificando horas valiosas de sueño, lo estás haciendo mal.

03.

Cuando se trata de dormir, mantener la constancia es **clave para sentirse bien**. Cuando te duermes a distintas horas cada noche y luego te vas de fiesta hasta la madrugada, estás sometiéndolo a tu cuerpo al mismo efecto que tiene el *jet-lag*. Y de acuerdo con la doctora y especialista en sueño, Jennifer Martin, esto afecta la producción de melatonina (la hormona del sueño), provoca inflamación, retrasa la recuperación e incluso disminuye los niveles de energía. Además, ser constante es indispensable para crear y mantener un hábito; no me creas a mí, créele a James Clear, autor de *Atomic Habits*.

04.

Si normalmente te despiertas a las diez, olvídate de poner tu alarma a las cinco de la mañana; lo único que vas a provocar es tu propia locura. Necesitas empezar **poco a poco**, retrasando tu alarma quince o treinta minutos cada semana hasta que llegues a tu hora meta. De esta forma, tu reloj interno (a.k.a tu ritmo circadiano) se puede adaptar sin problemas. Así, tu cuerpo y mente responderán mejor al cambio.

05.

Cuando suene tu alarma, tienes que hacer todo lo posible para **no darle snooze**. Aunque se siente delicioso, la doctora Cheri Mah, especialista en sueño, explicó en el podcast *Trained* que esos minutos extra no te ayudan a descansar más ni a que te sientas mejor, todo lo contrario. Si sientes que necesitas dormir más, lo ideal es calcular tus horas de sueño con los minutos de *snooze* incluidos y levantarte inmediatamente cuando suene tu despertador.

06.

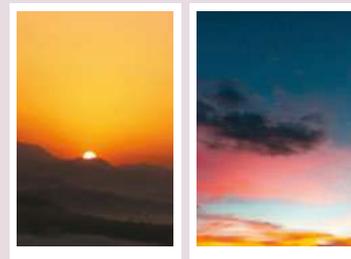
Ya ganaste contra el *snooze*, ahora toca ganarle a tu instinto de pasar 45 minutos en TikTok. Mejor, **levántate de tu cama** y haz algo que te de energía instantánea. Esto puede ser tomarte un té o un café mientras lees, hacer ejercicio, prepararte tu desayuno favorito, meditar, escribir en tu diario e incluso darte un baño con agua fría. Aquí lo más importante es que hagas algo que también te anime a levantarte y empezar el día.

07. Lo anterior es lo básico e indispensable para despertar más temprano, pero no te olvides que la forma en la que te vas a dormir es esencial.

Haz ejercicio (treinta minutos está bien) y evita las siestas. Corta tu consumo de café o cafeína al menos seis horas antes de dormir. Disminuye el alcohol y tabaco al máximo, evita las pantallas una hora antes de acostarte. Por último, convierte tu cuarto en un espacio de relajación y paz mental para que tu subconsciente lo relacione con el descanso.

* LECTURAS OBLIGADAS

- *Why We Sleep*, Matthew Walker.
- *Atomic Habits*, James Clear.



CHASING THE SUNRISE

Un baño de sol durante cinco minutos cada mañana ayuda a activarte y energizarte.



De niña seguro odiabas que, cuando ibas a la playa, tu mamá te embadurnara de pies a cabeza con bloqueador solar. ¡Ugh! Era desagradable, digo, olía delicioso (a coco y vacaciones), y de repente estaba divertido ponerte las líneas de colores en los cachetes. Pero aunque lo odiábamos, ahora hay que cambiar de opinión, porque es indispensable en la rutina de skincare, aunque no te vayas de vacaciones o no salgas ni a la calle, por dos poderosas razones: prevención de cáncer y cuidado de la piel.

por CAROLINA ALVAREZ

LA PIEL TIENE MEMORIA. LOS DAÑOS DEL SOL SE ACUMULAN Y PUEDEN TARDAR DÉCADAS EN MANIFESTARSE EN LA PIEL. NORMALMENTE A LOS 40 AÑOS, TODO ESE SOL QUE RECIBISTE DESDE PEQUEÑA SIN PROTECCIÓN, SE MANIFIESTA EN MANCHAS. CUANTA MAS RADIACIÓN SOLAR DIRECTA RECIBAS, MAYOR RIESGO DE DESARROLLAR CÁNCER DE PIEL.

FACTOR DE PROTECCIÓN SOLAR EXPLICADO

Existen dos tipos de radiación ultravioleta, los rayos UVA, culpables de la aparición de líneas finas y manchas oscuras, y los rayos UVB, causantes de quemaduras y de aumentar el riesgo de desarrollar cáncer de piel. De ahí la importancia de usar FPS DIARIO. Si nos da el sol aunque sea a través de la ventana, debemos usar protector solar, sin importar nuestro tono de piel. No te confíes si hace frío, hasta 40% de la radiación ultravioleta llega a la tierra en un día completamente nublado. El hábito de ver todo el tiempo el celular y las horas que pasamos en la computadora también afectan la salud de la piel, pues la luz azul que despiden estimula la formación de radicales libres. Estos alteran la producción de colágeno y provocan que la piel pierda firmeza y luminosidad, ¡qué horror! En términos generales, necesitaríamos una cucharadita de protector, o lo equivalente a la longitud de dos dedos, para cubrir la cara, el cuello y escote. Debido a que los FPS se descomponen naturalmente con el tiempo, tenemos que volver a aplicar cada cuatro horas, y con más frecuencia (cada dos horas) si estamos haciendo algo que haga que el protector se desvanezca más rápido, como nadar o sudar. Lo ideal es aplicarlo treinta minutos antes de que te expongas al sol. Entonces, ¿qué factor necesito? Para saber qué producto debes usar, tienes que tomar en cuenta: tu tipo de piel, ingredientes (asegurarte de que no seas alérgica a algún componente de la fórmula), edad, duración de la exposición al sol y lugar. El FPS 15 bloquea 93% de los rayos UVB, FPS 30 bloquea 97% y FPS 50 bloquea 98%. Los expertos recomiendan aplicar entre FPS 30 y 50, sobre todo si tu piel es muy clara o sensible.

TIPOS DE PROTECCIÓN SOLAR

Hay dos tipos: el físico (también conocido como mineral) y químico. Ambos absorben los rayos ultravioleta y así previenen los daños en la piel, ninguno es "mejor" que el otro, simplemente utilizan diferentes principios activos. El factor de protección solar químico generalmente usa activos como avobenzona u oxibenzona, que ayudan a prevenir el daño transformando los rayos UV en formas de energía no dañinas, como calor o luz no ultravioleta. El FPS físico contiene óxido de zinc o dióxido de titanio, o ambos, que crean un escudo para alejar los rayos UV de la dermis; son ideales para las pieles sensibles. Además, también se recomienda usar ropa protectora (como un sombrero de ala ancha y lentes de sol), buscar sombra (especialmente entre las 10 am y 4 pm), y evitar las camas y productos aceleradores de bronceado, sabemos que ese brillo dorado hace que te veas sana y espectacular pero pueden causar daño a la piel a largo plazo y contribuir al cáncer de piel. No te pierdas ningún número de ELLE, siempre te damos tips para lograr ese increíble colorsazo playero sin tener que tirarte cual lagartija al sol. Integra el bloqueador sin pretextos a tu arsenal de skincare, ahora hay muchas marcas, texturas y precios que puedes probar, seguramente encontrarás la perfecta para tu piel, bolsillo y rutina diaria. ✨FIN

ELLE los favoritos de

piel sensible o irritada
Bloqueador solar fluido mineral FPS 50+,
AVÈNE, \$503,
Farmacia San Pablo.



piel con tendencia al acné
Oil Control FPS 50+,
EUCERIN, \$452,
Sanborns.



multitask
Protector solar Fusion Water Urban FPS 30,
ISDIN, \$615,
Liverpool.



fps con color
Pantalla solar mineral SPF 40,
TIZO 3, \$1,090,
hautboutique.com.



para usar con makeup
Prebase de maquillaje Glowscreen Sunscreen Broad Spectrum SPF 40,
SUPERGOOP!, \$890,
Sephora.



antimanchas
Advanced Brightening UV Defense Sunscreen SPF 50,
SKINCEUTICALS, \$1,460,
haloskin.mx



para retocar
Anthelios bruma fresca invisible FPS 50,
LA ROCHE-POSAY, \$343,
Sanborns.



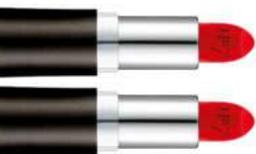


BELLEZA
VS. *FEMINISMO*
FEMINISMO **VS.**
BELLEZA

¿LA MANERA EN QUE NOS ARREGLAMOS VIENE DE IDEALES HETERONORMATIVOS CISGÉNERO? ¿EL GUSTO POR LOS RITUALES DE EMBELLECIMIENTO ES INHERENTE A LA NATURALEZA FEMENINA? ¿TENER INTERÉS EN EL MUNDO DE LA BELLEZA ESTÁ PELEADO CON EL IDEAL FEMINISTA? TRATAR DE CONTESTAR ESTAS PREGUNTAS ES COMO QUESTIONARSE QUÉ VINO PRIMERO, SI EL HUEVO O LA GALLINA.



por **CAROLINA ALVAREZ**



Hace unas semanas estaba viendo la nueva temporada de *Euphoria* y en una escena en la que hay una catarsis simultánea, durísima de dos personajes, sueltan un rolón de Sinéad O'Connor. La elección musical de ese gran momento no me sorprendió en lo absoluto. O'Connor siempre ha sido una figura polémica en el mundo de la música, si no la conoces, googlea "La cantante que rompió la foto del Papa", y sabrás quién es. Pero eso es lo de menos. Cuando empezaba a escribir este artículo, vi ese capítulo y recordé que cuando estaba puberta, ella fue una de las primeras mujeres que recuerdo con un discurso feminista fuerte, hablaba abiertamente de acabar con el patriarcado. Si la conoces, sabrás que siempre se ha distinguido por estar rapada. En una entrevista con Dr. Phil hace mucho tiempo, contó que su mamá pensaba que el pelo rojo de su hermana era horrible y que el de ella era muy bonito (son irlandesas, el pelo rojo es muy común); entonces su mamá las presentaba como su hija fea y su hija bonita. Sinéad sufrió mucho acoso y abusos de pequeña porque su belleza llamaba la atención, entonces, se rapó: no quería ser bonita. Más adelante en las discusiones le aconsejaban que se dejara el pelo largo y usara falditas para verse "más atractiva", a lo que se rehusó totalmente. Dijo que si iba a tener éxito sería porque era talentosa, no bonita. Si nos ponemos a investigar, descubriremos muchas personalidades como ella. Ahí tenemos a Alicia Keys, que en 2016 decidió rebelarse contra la "tiranía del maquillaje" de un día para otro. Alicia escribió en el (tristemente desaparecido) foro feminista que tenían Lena Dunham y Jenni Konner, *Lenny Letter*, una carta sobre cómo se había dado cuenta de que era adicta al maquillaje. Lo usaba desde los dieciséis años, le ponían kilos y capas cada que salía en la tele o le tomaban fotos. Al punto de que llegó a sentirse insegura sin él y no le gustaba cómo se veía en las fotos en las que no estaba perfectamente maquillada. Lo siguiente fue que en un acto de liberación total, decidió que la fotografiaran tal cual como había llegado del gym para las imágenes de su nuevo disco, donde apareció con una mascada en el pelo y sin una gota de maquillaje. "Me sentí realmente poderosa,

fuerte, y honestamente me sentí más bella de lo que nunca me había sentido", reconoció Keys en su carta. Ya las estoy oyendo (y me incluyo): "¡Claro! Si yo tuviera esa cara, no usaría nada tampoco". Lo entiendo, pero creo que aquí lo importante del mensaje de Alicia es que tomó una decisión que la hizo sentir hermosa sin importar qué pensarían los demás. Su música no perdería mérito porque no tenía tres capas de máscara o no hubiera mucho Photoshop en su portada. Por otro lado tenemos a la fabulosa escritora y oradora nigeriana, Chimamanda Ngozi Adichie, quien es embajadora de la marca inglesa de belleza Boots. Adichie ha afirmado que preocuparnos por nuestra apariencia y ser feministas son conceptos que no deberían ser mutuamente excluyentes, "no debemos de moralizar el maquillaje", expresó en una entrevista. La razón por la cual decidió ser parte de una campaña de belleza es para dar el mensaje de que las mujeres pueden ser fanáticas del lipstick y usarlo mientras se encargan de asuntos de suma importancia. Poderoso, ¿no? He visto discursos que llevan el ideal feminista y la crítica contra el patriarcado a la apariencia: dejarse crecer el vello corporal, amar sus cuerpos en todas las formas y colores, vestirse tan holgado y andrógino o tan apretado y sexy sin culpas, sin arrepentimientos, sin disculpas, sin explicaciones, sin pedir la opinión de nadie, y ser testigo de esto es IN-CRE-Í-BLE. Como todo, esa forma de abrazar la femineidad no es exclusiva de esta era. ¡Hola Coco Chanel, hola Katharine Hepburn, hola Frida Kahlo, hola Iris Apfel, hola feminismo radical de los setenta!, pero ¡qué época para estar vivas! A lo que voy es que querer usar un lipstick rojo, cuidarse la carita y amar las paletas de sombras no te hace más o menos feminista. El feminismo es creer en la igualdad de oportunidades, de ocupar los lugares que por derecho nos pertenecen, de aceptar nuestro ser femenino tal y como es. Solo tú sabes y decides qué es para ti ser mujer y cómo vivir tu femineidad. Con o sin maquillaje, delgada o llenita, con pantalón o minifalda, con pelo largo o rapada, tú pones tus reglas, pero siempre respetando, apoyando y abrazando a tus hermanas. Eso, Sí que es una belleza. 🌞 FIN

"THE OPPOSITE TO PATRIARCHY IS NOT MATRIARCHY BUT FRATERNITY. AND I THINK IT'S WOMEN WHO ARE GOING TO HAVE TO BREAK THIS SPIRAL OF POWER AND FIND THE TRICK OF COOPERATION".

-
"Germaine", *Universal Mother*, 1994.
Sinéad O'Connor



H.E.R.

LADIES AND GENTLEMEN...

CUATRO GRAMMYS, UN ÓSCAR E INCONTABLES CANCIONES QUE NOS HAN HECHO BAILAR TODA LA NOCHE Y ROMANTIZAR CADA DETALLE DE NUESTRAS VIDAS. ES EVIDENTE QUE LA CANTANTE HA ENAMORADO POR COMPLETO AL MUNDO CON SU TALENTO Y PERSONALIDAD, POR ESO L'ORÉAL LA NOMBRÓ SU NUEVA EMBAJADORA. ALTAMENTE RECOMENDADO: LEER SU ENTREVISTA MIENTRAS ESCUCHAS SU CONCIERTO DE TINY DESK EN EL CANAL DE YOUTUBE DE NPR MUSIC.

@hermusicofficial

REPITE CON H.E.R.

La cantante ama los mantras y tiene muchísimos, pero su favorito es: si no luchas por algo, te dejarás vencer por cualquier cosa.



#DEUNMILLÓN

Su máscara favorita crea unas pestañas voluminosas y definidas.

ELLE MÉXICO:

¿CÓMO DEFINES LA RELACIÓN ENTRE LA MÚSICA Y LA BELLEZA?

H.E.R.:

Las dos son diferentes formas de expresión. A veces es difícil mostrar cómo nos sentimos, y tanto la música como la belleza te permiten hacerlo sin tener que usar las palabras.

ELLE: ¿CÓMO EMPEZÓ TU PASIÓN POR LA MÚSICA QUE IMPULSÓ TU CARRERA?

H.E.R.: Es una larga historia, pero empezó con mi familia. Aunque nadie se había dedicado profesionalmente a la música, todos la amamos. Mis papás me animaron a aprender, interpretar y escribir constantemente.

ELLE: ¿QUÉ TE GUSTARÍA QUE LAS PERSONAS SIENTAN CON TU TRABAJO?

H.E.R.: El objetivo es que se sientan cómodxs con la vulnerabilidad y viviendo su realidad.

ELLE: ¿QUÉ TE AYUDÓ A FORMAR TU IDENTIDAD?

H.E.R.: Descubrir mi pasión y concentrarme en mi camino; así entendí mi propósito. En el proceso ha habido muchos altibajos, pero pase lo que pase siempre recuerdo que yo valgo la pena.

ELLE: ¿QUÉ CAUSAS TE APASIONAN?

H.E.R.: La sustentabilidad y el empoderamiento de la mujer, especialmente los programas de música y arte en las escuelas. Hay demasiadas escuelas que desafortunadamente no tienen las herramientas para que lxs niñxs puedan crear su arte y expresarse, espero poder cambiar eso algún día.



Llega a México
el festival para
gamers
más grande de
habla hispana.
¡Espéralo!

  @GamergyMexico
 @GamergyMX
 GamergyOficial





Zaira Vega

NAIL ARTIST

TODO EMPEZÓ CUANDO EN BUSCA DE UN ESPACIO PARA EXPRESAR SU CREATIVIDAD TOMÓ UN CURSO DE UÑAS. AHORA, SE LE CONOCE COMO LA NAIL ARTIST QUE HACE LAS UÑAS EN TERCERA DIMENSIÓN MÁS ANDRÓGINAS Y COOL DE MÉXICO. SU TRABAJO LA HA LLEVADO A COLABORAR CON ARTISTAS COMO ROSALÍA Y BAD BUNNY, ADEMÁS DE DISEÑADORES COMO MARC JACOBS Y GUCCI. NO TE PIERDAS SUS MEJORES CONSEJOS PARA TENER UÑAS FUERTES, SANAS Y LISTAS PARA UN NAIL ART ¡MUY EXTREMO!

1. CUIDA (Y RECORTA) TUS CUTÍCULAS

Mantén las cutículas hidratadas todo el tiempo (aunque tengas uñas de acrílico o de gel) con ayuda de un aceite reparador y fortalecedor. Para recortarlas, usa un removedor de cutículas durante unos minutos y empújelas suavemente.

2. NO TE OLVIDES DE LOS CUIDADOS BÁSICOS

Los cuidados en casa son igual de importantes que los del salón. Hidrata las manos constantemente con una crema ligera de rápida absorción, ten un kit de manicure para retocar cualquier detalle y lleva una alimentación sana y completa (alta en vitaminas, hierro, ácidos grasos y proteína).

3. PROLONGA LA DURACIÓN DEL ESMALTE

Cuando te hagas manicure en casa con esmalte normal, asegúrate de usar una base antes del color y un *top* al final. Esto sella el esmalte, prolonga su duración y deja un efecto brillante.

4. REPARA LOS DAÑOS DE LOS ACRÍLICOS Y GELES

Date un descanso de los esmaltes y utiliza el tratamiento diario de Nail Tek durante siete días. Si no puedes vivir sin ellos, acude con tu *nail tech* para que te aplique un tratamiento fortalecedor antes del servicio.

5. ARREGLA CUALQUIER UÑA ROTA

No entres en pánico, simplemente lima un poco la placa de la uña en la zona de la rotura, limpia bien y aplica una gota de pegamento para uñas. Espera a que seque por completo y lima suavemente la zona para emparejar.

BLING, BLING EN LOS DIENTES

Aunque se le conoce principalmente por hacer *nail art*, Zaira tiene otro *expertise*: el bling dental. Lo mejor de todo es que no solo es para editoriales y celebridades, *todxs* pueden hacer su cita y pedir el diseño que más les guste. El *bling* dental se aplica con una resina especial que no daña el esmalte de los dientes y dura entre tres y seis meses, dependiendo del cuidado que le des.

@zai.vega @nailsbyzai



1. RevitanOil con aceite de argán, **NAIL FACTORY**, \$240, nailfactory.com.mx. 2. Crema para manos intensiva vainilla orquídea, **EOS**, \$ 60, liverpool.com.mx. 3. Double Duty Base & Top Coat, **SALLY HANSEN**, \$90, sanborns.com.mx. 4. Strengthener Xtra 4, **NAIL TEK**, \$643, walmart.com.mx. 5. Resina para uñas, **ORGANIC NAILS**, \$13, organicnails.mx.

RETRATO: RIKKI MATSUMOTO. INSTAGRAM @RIKKIMATSU. PRODUCTOS: EOS: WWW.LIVERPOOL.COM.MX; SALLY HANSEN: WWW.AMAZON.COM; NAIL TEK: WWW.ARMSTRONGNAILCALL.COM; ORGANIC NAILS: WWW.ORGANICNAILS.MX.

**#BOOKNOW**

Todo el equipo hace un trabajo increíble, pero si quieres hacer una cita específica con Jonathan, hazla en el Instagram del estudio. Te recibe de martes a sábado en horario habitual.

Jonathan Mas Hair

EL NUEVO ESPACIO HARÁ QUE TE OLVIDES POR COMPLETO DE LOS SALONES TRADICIONALES.

POR **SOFÍA MACEDO**

@jonathanmashair

Después de una larga trayectoria en la industria (que incluye colaboraciones con Maluma y Eva Longoria), el estilista Jonathan Mas, decidió abrir su segundo estudio en Prado Norte 470.

Llegar aquí luego de haber pasado un rato en el tráfico (#teamamosCMDX) se siente como una limpiá. En gran parte porque la arquitectura y el interiorismo están inspirados en el mediterráneo y tienen un toque moderno con espacios abiertos y ventanas grandes; la luz entra de forma suave y etérea, creando un efecto de

golden hour permanente (tus selfis nunca van a salir mejor ;)). Y aunque todo esto parece un sueño, claro que la mejor parte del estudio son los tratamientos y los servicios que ofrecen: puedes ir por un corte radical o un simple despunte, por un *balayage* color miel o un platinado extremo, pero también por un simple (pero efectivo) tratamiento de proteína o mucota. En pocas palabras, es todo lo que necesitas y quieres, en un solo espacio que tiene a los mejores expertos, y es absoluta y totalmente hermoso. 🥰 **FIN**

TEN-
TA-
CIÓN
BE-
LLE-
ZA



- SKINCARE**
- Revitalizing Eye Cream
 - Powder-to-Foam Cleanser
 - Revitalizing Lotion
 - Revitalizing Serum-in-Mist
 - Revitalizing Cream
 - Revitalizing Serum
- MAKE UP**
- Revitalizing Foundation
 - Lip and Cheek Balm
- FRAGANCIA**
- L'Eau Rouge



MY ONE & ONLY

LÍNEA DE TRATAMIENTO

Se llama Chanel N°1, estuvo diez años en desarrollo y tiene una inspiración muy precisa: las nuevas generaciones y el regreso a lo esencial. Por eso es la primera línea de tratamiento de la *maison* que ofrece algo de este estilo. Está formulada con extracto de camelia roja para crear una afinidad óptima con la piel. N°1 incluye seis productos de skincare, dos híbridos de skincare/maquillaje y un híbrido de skincare/fragancia. Pero eso no es todo, porque la magia (¡sí!, magia) está en los detalles: es ética y socialmente responsable, libre de crueldad animal, sustentable, además todos los envases son reciclados, reciclables y evitan el desperdicio.

#¿DÓOONDE Y CUÁAAAAANTO?

Chanel N°1, CHANEL*, chanel.com.mx



SUSCRÍBETE

y llévate un pase doble para José el Soñador**



\$999*

➔ 2 BOLETOS
MEZZANINE

+ suscripción
por un año a
*Quién, ELLE o
Expansión.*

(entra a
tienda.grupoexpansion.com
para checar la vigencia
y las demás promociones
que tenemos para ti)

Hay varias maneras para suscribirte: tienda.grupoexpansion.com, llama al (55) 9177 4342 o escribe por WhatsApp al (55) 1410 3361, siempre menciona la clave JS2022. Si tienes alguna duda, escribe a servicioalclientes@grupoexpansion.com

Promoción exclusiva para la función del 3 de marzo 2022 a las 20:30hrs. y hasta agotar existencias.

**Oferta válida para suscriptores nuevos dentro de la CDMX y Área metropolitana. *Precio con renovación automática.

Beauty-to-Go

PRODUCTOS DE BELLEZA EN SU VERSIÓN MINI, IDEALES PARA VIAJAR

CONFIRMAMOS QUE CARGAR CON TODOS TUS PRODUCTOS DE BELLEZA CUANDO TE VAS DE VIAJE ES HORRIBLE. POR ESO HICIMOS LA LISTA DE LAS FÓRMULAS IDEALES EN LOS TAMAÑOS APROBADOS (MENOS DE 100 MILILITROS) PARA QUE VIAJAR SEA MÁS FÁCIL Y NO TE FALTE NADA.



NECESITAS UN PLAN

PELO

Con el cuidado capilar, más que multusos se necesita ser estratégico: usar un shampoo de limpieza profunda que deje el cuero cabelludo hidratado, un protector que restaure la fibra capilar, funcione como acondicionador y evite los daños derivados de las herramientas de calor y los agresores externos. Por último, usa un spray que ayude a dar un boost de volumen y estilizar cualquier peinado.

1. Bb. Hairdresser's Invisible Oil Shampoo, **BUMBLE & BUMBLE**, \$320, sephora.com.mx. 2. Restore Instant Protection Weightless Protection, **LIVING PROOF**, \$400, elpalaciodehierro.com. 3. Vandal Volume Powder Spray, **AMIKA**, \$529, shop.beautyart.com.mx.



MENOS ES MÁS

MAQUILLAJE

Ahora sí tenemos que apostar por los productos multusos: un bálsamo que puedas usar como *lip-color* y blush, un corrector versátil que te ayude a cubrir cualquier imperfección y deje un acabado de segunda piel (te olvidarás de que necesitas usar base), y por último, una paleta que tenga tonos neutros y llamativos, tanto en acabados mate como *shimmery*. Con esto no necesitas más.

1. Mini Tint Lipstick, **CAROLINA HERRERA**, El Palacio de Hierro Polanco.* 2. Mini Breaker, **JEFFREY STAR**, \$850, nuestrosecreto.com.mx. 3. Radiant Creamy Concealer Mini, **NARS**, \$350, sephora.com.mx.



LO ESENCIAL

SKINCARE

Limpiador, suero hidratante y protector solar. El primero para limpiar y descongestionar la piel, el segundo para restaurar, nutrir e iluminar la complexión (de preferencia que se pueda utilizar mañana y noche) y el tercero para proteger la piel, de pies a cabeza, de la sobreexposición solar y la contaminación. Si te queda espacio, complementa con un bálsamo de labios y un hidratante facial.

1. Beste No. 9 Jelly Cleanser, **DRUNK ELEPHANT**, \$430, Sephora. 2. Belleza Flash Immediata Sérum, **OCEAN BY MAR SAURA**, \$468, oceanbymarsaura.com. 3. SPF From-Head-To-Toe Kit, **SUPERGOOPI**, \$750, sephora.com.mx.

*PRECIO EN PUNTO DE VENTA. / FOTOS: BUMBLE & BUMBLE, WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM; AMIKA, WWW.REFINERY29.COM; CAROLINA HERRERA, WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM; NARS, WWW.SEPHORA.COM; JEFFREY STAR, WWW.SEPHORA.COM; DRUNK ELEPHANT, WWW.MECCA.COM; OCEAN BY MAR SAURA, WWW.OCEANBYMARSURA.COM; SUPERGOOPI, WWW.SUPERGOOPI.COM.



MARZO

Pick del mes

UNO DE MIS LIPSTICKS ROJOS FAVORITOS, AHORA EN UNA VERSIÓN MATE LÍQUIDA Y POWDERY. EL ENVASE ES LLAMATIVO Y EL APLICADOR AYUDA A DIFUMINAR PERFECTAMENTE LA FÓRMULA EN LOS LABIOS.

TIP:

Aplica corrector en el contorno de la boca para extender el lipstick y crear el efecto de unos labios más carnosos. Concentra el color en el centro para un estilo korean makeup.

Ruby Boo Powder Kiss Liquid Lipcolour, MAC COSMETICS, \$519, Liverpool.

BEAUTY GOALS

Nuestra editora de belleza, Carolina Alvarez, te da sus mejores tips y recomienda sus productos favoritos de este mes, después de probar y comprobar sus beneficios.

DULCE Y CONSCIENTE

PERFUME

Principalmente es un aroma floral, pero noto que de pronto cambia a cítricos sin dejar de lado el olor dulce de fondo. Huele delicioso. Además, lo padre de este perfume es que la marca se está actualizando y el diseño del frasco representa su compromiso con la sostenibilidad, está hecho para durar mucho tiempo, ya que es recargable y se puede llenar hasta tres veces. ¡Muy conveniente y práctico!

My Way Eau de Parfum, GIORGIO ARMANI, \$2,995, El Palacio de Hierro.



SIN RAYITAS

ACEITE NUTRITIVO

Me ha ayudado muchísimo a disminuir la apariencia de líneas en las uñas. Me habían dicho que mantenerlas hidratadas ayuda y este aceite ha sido un gran aliado en esta misión. Tiene cinco aceites naturales, vitamina E y resina de lentisco, por lo que es un tratamiento de consistencia rica, no se embarra por todos lados y deja las cutículas suavitas. Lo uso sobre todo después de quitarme el esmalte, aplico el aceite y dejo descansar las uñas antes de volver a pintarlas.

Les Mains Nourishing Oil, HERMÈS, *Boutique Hermès El Palacio de Hierro Molier.



PICK ME UP!

SUERO FACIAL

He estado usando este producto que trae una base de suero por separado, para que lo mezcles antes de aplicarlo. La consistencia es entre gel y líquida, no es pegajosa, se absorbe rápidamente, tiene vitamina E, ácido ferúlico (que potencia la acción antioxidante de la vitamina C) y 0.5% de ácido ascórbico. He notado la piel más luminosa y que algunas manchitas se van aclarando. Ya es de mis sueros consentidos.

C-Firma Fresh Day Serum, DRUNK ELEPHANT, \$2,090, Sephora.



FOTOS: MAC COSMETICS, PRODUCTO Y MANCHA, WWW.LIVERPOOL.COM.MX; GIORGIO ARMANI, WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM; HERMÈS, CORTESÍA DE LA MARCA; DRUNK ELEPHANT, WWW.SEPHORA.COM.MX.

Líneas voladoras

DELINEADORES EN COLORES ALTERNATIVOS

HAGÁMOSLO UN TREND

#MULTI-COLOR

DESPUÉS DE PROBAR LA FÓRMULA Y EL PIGMENTO, ESTO ES LO QUE EL EQUIPO DE ELLE MÉXICO OPINA DE ESTOS PRODUCTOS.

PARA TODXS

"La fórmula a prueba de embarrones es ideal para lxs que tenemos el párpado junto o caído".

CAROLINA ALVAREZ, EDITORA DE BELLEZA

1. Dare To Be Bright Gel Liner en Dreamtopia, BEAUTY CREATIONS, \$110, nuestrosecreto.com.mx.

PRE-CI-SIÓN

"Gracias a la fórmula a prueba de agua y el acabado mate, hacer looks gráficos es superfácil".

SOFÍA MACEDO, COORDINADORA DE BELLEZA

2. Delineador de ojos lila, YUYA, \$149, yuyatiendaoficial.com.

PARA TODO EL DÍA

"Tiene una fórmula pigmentada de larga duración a prueba de agua que no se corre ni se mueve, no puedo pedir más".

FERNANDA SELA, EDITORA ADJUNTA

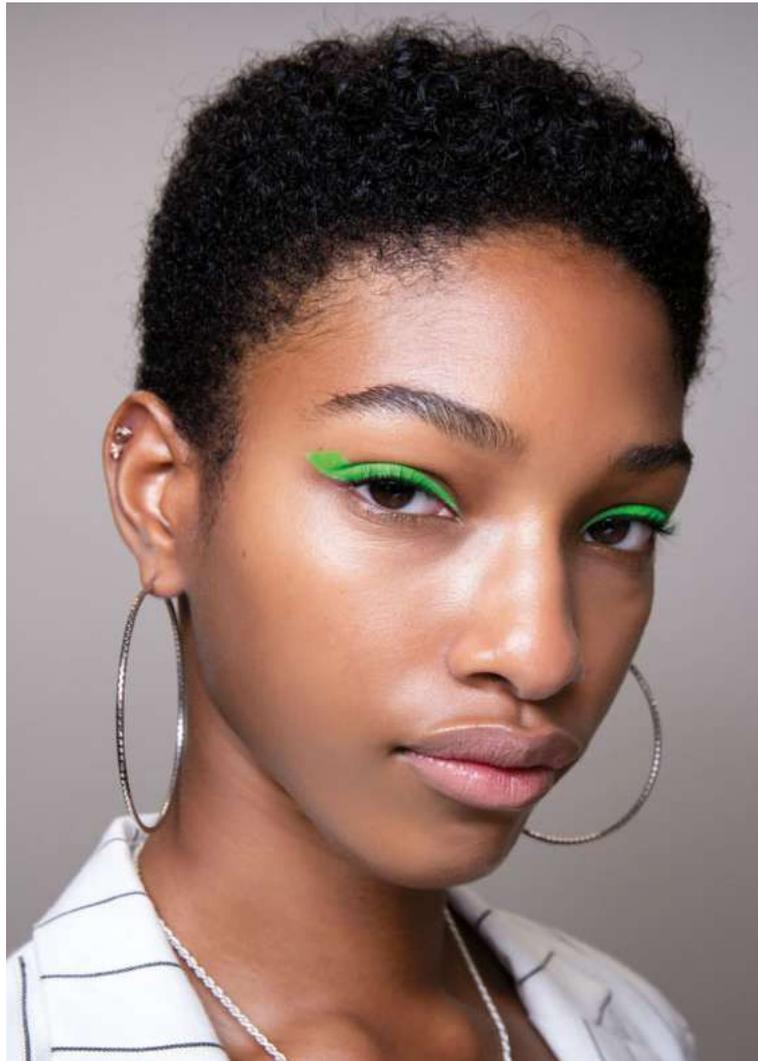
3. Le Liner Signature en 10 Rose Latex, L'ORÉAL PARIS, \$201, chedraui.com.mx.

MULTIUSOS

"Aparte de ser un delineador infalible, funciona como sombra cremosa e intensa".

DANIELA FERES, DISEÑADORA

4. Jumbo Eye Pencil en Matcha, NYX PROFESSIONAL MAKEUP, \$169, liverpool.



#ELLECONSEJO

Primero traza con un delineador blanco para corregir y perfeccionar, después aplica tu delineador en color.

MEZCLA TUS SOMBRAS CON SPRAY FIJADOR Y APLÍCALAS CON UNA BROCHA FINA PARA CREAR UN DELINEADOR DIY.

RETRATO: IMAXTREE / PRODUCTOS: BEAUTY CREATIONS, WWW.MOCACOSMETICOS.COM; YUYA, WWW.AMAZON.COM.MX; L'ORÉAL PARIS, WWW.EN.ZALANDO.DE; NYX PROFESSIONAL MAKEUP, WWW.AMAZON.COM.MX

¡QUÉ COOL CONOCER UN NUEVO MUNDO CUANDO LEES!



**NO ESTÁ
CHIDO** 

**BEBER ALCOHOL
SIENDO MENOR DE EDAD.**



CONOCE MÁS EN:
noestachido.org



 ESCANÉAME



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

Hay muchas maneras de pensar como **hombre**.



Descúbre las en
► **Life and Style**
#ThinkLikeANewMan



EL ENCANTO DE APULIA (P. 138)

La directora de moda de ELLE UK, Avril Mair, hace un recorrido por la región de Apulia, donde diseñadores y estilistas viven la dulce vida.

142. EL HUESPED ES USTED
Una selección de alojamientos nuevos, desde Nueva York hasta Oslo.

144. FIDEO GORDO
Los fideos hechos a mano del chef Edo Nakatani son tan buenos que ya tienen su propio restaurante en la Roma.

LA DOLCE VITA

TEXTO AVRIL MAIR, DIRECTORA DE MODA DE ELLE UK



[AVRIL MAIR, DIRECTORA DE MODA DE ELLE UK REVELA LOS ENCANTOS SECRETOS DE LA REGIÓN DE APULIA, EN ITALIA, DONDE DISEÑADORES, ACTORES Y ESTILISTAS VIVEN LA DOLCE VITA.](#)



Apulia no tendría por qué ser el nuevo destino favorito del mundo de la moda. No tiene el glamour ostentoso de Amalfí ni el encanto rústico de la Toscana. Más bien es cruda y elemental, salvaje y subdesarrollada. En su tierra seca y rojiza, quemada por el sol, se cultivan olivos de siluetas retorcidas, moldeados en el curso de milenios por los vientos que soplan de las costas de los mares Adriático y Jónico. Apulia es la tierra entre dos mares que ocupa el tacón de la bota de Italia. Para los italianos es su última región inmaculada, el único lugar auténtico que queda en todo el país. Casi todos sus visitantes provienen de distintas regiones de Italia. Sin embargo, mientras el resto de Europa estuvo desierta durante el eterno confinamiento del verano de 2020, Apulia parecía más llena de vida que nunca.

Instagram se llenó con fotos de las vacaciones aquí de la estilista Lotta Volkova, la diseñadora de joyería Gaia Repossi, las mentes detrás de Balenciaga, Chiara Ferragni, la familia Beckham y Riccardo Tisci, haciendo yoga en las terrazas de piedra caliza de sus villas, paseando en bici en senderos de terracería entre higueras, nadando en las aguas cristalinas de playas rocosas, comprando cerámica en talleres de artesanos o comiendo *gelato* de almendras. Parecía casi demasiado perfecto para ser real, como una fantasía de lo que debió haber sido Italia hace treinta años, antes de que los vuelos *low-cost* y las redes sociales nos dieran acceso a esas escenas fotogénicas.

Y es que Apulia es auténtica. No tiene infraestructura turística y eso es parte de su encanto. Ni siquiera hay guías de viaje decentes. Apulia abarca Gargano, al norte, Salento,



Los romanos y los griegos colonizaron la región, también fue una ruta medieval de peregrinaje, y a veces se siente más norafricana que mediterránea. Este misticismo se siente por todos lados.

ITALIA



al sur, y pasa por el verde Valle d'Itria en el centro, así que llegar ahí exige manejar, y mucho. Y no me refiero a hacerlo en una Vespa y una mascarada de seda en el pelo, sino recorrer la *autostrada*, atiborrada de milaneses impacientes por llegar a sus casas de fin de semana. Se necesita esfuerzo. Hace catorce años mis padres compraron una vieja casona en ruinas a las afueras de Alberobello, Patrimonio Mundial de la Unesco y capital de los curiosos trullos, casas rurales con techos cónicos de piedra. Desde entonces me he enamorado perdidamente de la región.

Por supuesto, no soy la única. El año pasado, Maria Grazia Chiuri presentó su colección crucero para Dior en Lecce, una ciudad barroca igual de bella que Florencia, pero menos conocida. Para la diseñadora fue mucho más que un desfile de moda. Su padre nació en Apulia, así que fue un regreso emocional a sus raíces, así como la celebración de un oficio y una tradición en una región que figura entre las más pobres de Italia. La pasarela se realizó en la Piazza del Duomo y se iluminó con *luminaire* –los espectáculos de luces de colores que se usan en festivales locales–, las modelos estuvieron rodeadas de una tropa de bailarines de *tarantella*, una emotiva danza folclórica que emana magia y fortaleza. Este misticismo recorre todo Apulia.

Chiuri tiene una casa en Tricase, una pequeña aldea de postal en donde Helen Mirren y su esposo tienen un bar muy chic, Farmacia Balboa. La superestilista Anna Dello Russo también vive ahí, a las afueras de Cisternino, en un trullo bellamente reformado (de nuevo, de postal; pide *bombette* al grill en Da Zio Pietro, en la placita que cons-



Son muchos los diseñadores, estilistas y celebridades que se han visto nadando en las aguas cristalinas de playas rocosas de este lugar, que es uno de los que todavía permanecen intactos.

APULIA



tituye el centro histórico). Su cuenta de Instagram tiene dos millones de seguidores y es tal vez la mejor publicidad para la región. Las modelos Imaan Hammam e Irina Shayk estuvieron ahí el verano pasado para un *shooting* con Russo. Riccardo Tisci también nació en la zona y la visita con frecuencia, a veces con su amiga Madonna. David y Victoria Beckham son visitantes frecuentes, pero prefieren Borgo Egnazia, un resort impecable cerca del pueblo de pescadores, Savelletri. Justin Timberlake y Jessica Biel se casaron ahí, y encabeza la lista de lugares para la boda de Brooklyn Beckham y Nicola Peltz. Es el destino más lujoso de la zona y muchos viajeros ni siquiera salen de ahí. Las playas locales están repletas de chiringuitos de madera con la mejor comida del mundo: platos de plástico con montañas de erizos y camarones frescos, transparentes y dulces. El club de playa Torre Coccaro y su hermana *boho*, La Palme, son la mejor opción si te gusta pasar de la tumbona a la mesa y viceversa, todo el día. Los más aventureros pueden ir a las dunas de Piline y comer como local en Il Principe Del Mare.

En Apulia las celebridades son cosa de todos los días. Matt Dillon pasó algunos meses del verano en Lecce,

mientras otros famosos suelen quedarse en *masserie*, hermosas casas de campo restauradas, lujosas, privadas y discretas. No hay paparazzi. En agosto del año pasado, se vio a Lotta Volkova en el pequeño poblado de Grottaglie –famoso por sus talleres de cerámica– de compras en una mantilla de encaje rosa y paseando a un enorme *poodle* negro. Si vas a Grottaglie, visita la tienda de la artista Nicola Fasano, en Via Francesco Crispi; ha creado obras para las casas de Giorgio Armani, los hoteles de Francis Ford Coppola y colaborado con artistas como Matilda Goad.

En todo caso, concentrarse en las celebridades no dibuja el panorama completo. Apulia es tranquila y natural, sus encantos se revelan al explorar la región. Descubre caletas que culminan en el mar pasando por arena dorada, tan gloriosas que les llaman las Maldivas de Salento (busca Pescoluse en Instagram y te vas a preguntar por qué no has ido), sus mercados itinerantes en cada pueblo montaños con cubetas de burrata, que rezuma crema, y trece variedades de jitomate. (La aldea más hermosa de Apulia es Locorotondo, aunque la más fotografiada es Polignano a Mare). Su belleza no es ostentosa, pero precisamente de eso se trata. Es perfecta, en todo sentido.



La belleza de Apulia no es ostentosa, pero precisamente de eso se trata. No tiene infraestructura turística y aquí radica buena parte de su encanto.

EL HUÉSPED SEA USTED

POR FELIPE PANDO

[EN OCASIONES, UN HOTEL PUEDE CONVERTIRSE EN EL AUTÉNTICO DESTINO DEL VIAJE, COMO LO DEMUESTRAN ESTAS CUATRO RECIENTES APERTURAS. DE OSLO A BOLIVIA PASANDO POR NUEVA YORK Y LOS ÁNGELES, CADA UNO DE ESTOS ALOJAMIENTOS TIENE TODO LO NECESARIO PARA DISFRUTAR DE LAS VACACIONES SIN SALIR DEL LOBBY... Y SI NOS ABURRIMOS SIEMPRE PODEMOS REGRESAR A LA CIUDAD.](#)

ES VERANO TODO EL AÑO

En una ciudad como Oslo, Noruega, cuyos hoteles se caracterizan por apuntar hacia el futuro, resulta una novedad cuando una de sus más recientes aperturas proclama que ha mirado justo al lado contrario para diseñar su propuesta: el pasado. Una época que, bajo la lupa noruega significa el predominio del *art déco* y los tiempos de gloria del diseño escandinavo. Abierto hace apenas unos meses, Sommerro (que en noruego significa “verano”) es un hotel boutique ubicado en una joya de la arquitectura de los años treinta: un edificio que un siglo atrás era la sede de la compañía nacional de luz. Hoy, este lugar tiene todo para iluminar la escena turística de la capital: 231 habitaciones, cuatro restaurantes, tres bares, un teatro para doscientas personas, un centro de bienestar con sauna y baños, y la primera alberca en un *rooftop* en esta ciudad. sommerrohouse.com



En Sommerro, la forma sigue la función... de la comodidad.



PARA DORMIR COMO UN ÁNGEL

En una ciudad tan emocionante y dinámica como Los Ángeles, vale la pena que tu “casa lejos de casa” sea un hotel concebido como un oasis urbano. Justo como Short Stories, que abrió hace apenas un par de semanas. Puntos extra por la ubicación (está en West Hollywood, enfrente del centro comercial The Grove y del Original Farmers Market y a diez minutos a pie del museo LACMA), y por su restaurante especializado en comida peruana, que comanda Ricardo Zarate, una estrella de la escena culinaria californiana. shortstorieshotels.com



Cualquiera de sus 66 habitaciones son perfectas para escribir tu propia historia, por algo se llama así.

UN PASEO POR LAS NUBES

Ubicado en Calacoto, el barrio más cosmopolita de La Paz, Bolivia, este hotel goza de una impresionante vista a la cordillera de los Andes. La decoración del lobby evoca las emblemáticas ruinas de Pumapunku y Tiwanaku y sus 76 habitaciones son perfectas para descansar. Aunque, claro, si te interesara hacer algo más podrías visitar el spa, el gym que está abierto las veinticuatro horas, nadar en la alberca o pasear por su jardín. La propuesta asegura que tus vacaciones estarán libres de lamentos bolivianos. metlapaz.com



NACE UNA ESTRELLA

Conocemos la cadena Aman por sus ubicaciones asombrosas. Su más reciente apertura en el histórico edificio The Crown, muy cerca de Central Park (en la calle 57 y la Quinta Avenida), tiene 83 habitaciones que desafían las leyes de los bienes raíces e inician en los 70 m². El spa y los restaurantes harán que lo pienses dos veces antes de salir. aman.com

FOTOS: CORTESÍA SOMMERRO HOUSE, CORTESÍA AMAN, CORTESÍA SHORT STORIES, CORTESÍA MET LA PAZ.

UN MUNDO DE FIDEOS NIKKEI

UN NUEVO LUGAR, PERFECTO PARA LOS AMANTES DE LOS NOODLES

La comida –o cualquier expresión– japonesa hecha fuera de Japón, se llama *nikkei*; por eso, todo lo que cocina Edo Nakatani lleva este nombre. El es mexicano, pero antes de viajar a nuestro país, su abuelo tuvo un restaurante de *noodles* (y ya estando aquí creó los famosos cacahuates japoneses). Así que con Fideo Gordo, el chef no solo sigue su tradición familiar, sino también encontró una historia que contar y nosotros fuimos a probarla.

[#¿DÓONDE?](#) Colima 5, Roma
@fideogordo.mx @salsas_iki

POR ADRIANA SILVESTRE



SOLO ES EL COMIENZO

ENTRADAS

Este no es un restaurante japonés, así que no encontrarás las entradas clásicas, pero puedes pedir creaciones originales como los taquitos de sushi. Sirven los ingredientes por separado dentro de una cajita para que los prepares a tu gusto y, sí, te los comes con la mano. Si solo vas por algo rápido o un antojo, lo mejor es quedarse en la barra –que es enorme y colorida–, pedir varias entradas o un fideo y un sake. Eso sí, siempre vas a querer regresar.

INGREDIENTES, SALSAS Y SABOR

NOODLES

El rey de la casa es el fideo *udon*, se sirven dos tipos: el tradicional y el gordo, también conocido como *kishimen* u *obi udon*. *Obi* es el cinturón del kimono, por su parecido con el fideo lleva este nombre. Edo hace sus propias masas y recetas, usando tanto ingredientes japoneses como mexicanos. Además tiene su propia línea de salsas llamada Iki con tres sabores (morita, chipotle y umami) para combinar con los fideos.

DENTRO Y FUERA DEL PLATO

MUCHO DISEÑO

El Asari Udon es una de las estrellas vegetarianas porque lleva almejas y algas wakame, pero también está el no apto para vegetarianos con consomé de barbacoa. Los platillos son deliciosos, pero la vajilla y el espacio también reflejan esta combinación de México con Japón, y la mezcla de tradición con modernidad. El diseño estuvo a cargo de Carla Valdivia, de Studio Katsu, quien se adentró en la historia familiar y dejó varios detalles que llenan de magia el lugar.

#ELLEFAV

[PIDE SAKE PARA MARIDAR. LA CARTA TIENE OPCIONES MUY ORIGINALES QUE TRAEN DIRECTO DE JAPÓN. TAMBIÉN PUEDES PROBAR UN VINO ASIÁTICO. ¡TE VAN A ENCANTAR!](#)



1 8 P I E D R A S

www.18piedras.mx

contacto@18piedras.com

+ 5 2 5 5 5 2 4 5 0 4 4 8

IMAGINA SER DUEÑO DE 18 CASAS SIN PREOCUPARTE POR DARLES MANTENIMIENTO

Invierte en un fideicomiso seguro con bajos costos de mantenimiento

- 2 Cancún
- 2 Acapulco
- 2 Woodlands
- 2 Park City
- 5 San Miguel de Allende
- 5 Valle de Bravo



JACKSON WANG. WILLOW SMITH. MAISIE WILLIAMS.
RAMI MALEK. TROYE SIVAN.
LA COMUNIDAD PASHA EN CARTIER.MX



PASHA DE *Cartier*



Ciudad de México - Cancún - Guadalajara - Monterrey
800 227 84 37