

Quién

TALITA VON
FÜRSTENBERG Y
ROCCO BRIGNONE

La historia de amor
de la *royal* con el
heredero de Careyes

ANA BRENDA YA ES MAMÁ

y nos presenta
a Aria, la nueva
reina de su casa

Pecas falsas,
mucho *blush* y
otros secretos
de belleza que
nos compartió
Chiara Ferragni
(p. 78)

ENTREVISTA

IAGO SALE DE LA CANCHA

El hijo de
Rafa Márquez
se lanza como
cantante

#QuiénEsQuién
SEPTIEMBRE 2025
\$65 MN

PARA VENTA EXCLUSIVA A MAYORES DE EDAD



Quién






LEXUS

Hay montañas que no escalas,
las conquistas.





GX 550 OVERTRAIL

Un auto que no te hace sentir algo, se queda a un paso de lo asombroso. That's the standard of amazing.

Experience Amazing





louisvuitton.com

LOUIS VUITTON



MONTBLANC



Let's Write
montblanc.com



PATEK PHILIPPE
GENEVE



TWENTY~4 AUTOMÁTICO
INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



PEYRELONGUE

CHRONOS

JOYAS · RELOJES

· Artz Pedregal, Tel: 55 5929 3238 ·
www.chronos.com.mx

T by Tiffany



T by Tiffany

Un homenaje a un diseño icónico
de 1975 inspirado en Nueva York.

Una expresión del potencial
infinito del amor.

With love, Since 1837 **TIFFANY & CO.**





El Palacio de Hierro

**MI VESTIDO
DE NOCHE SIRVE PARA
CADA DÍA**
SÍ SOY
SOY TOTALMENTE PALACIO

CONTENIDO

FEATURES

84

ANA BRENDA CONTRERAS NOS PRESENTA A ARIA

La actriz nos abre las puertas de su casa en McAllen para presentarnos a su hija y conocer los detalles de su nueva faceta como mamá.

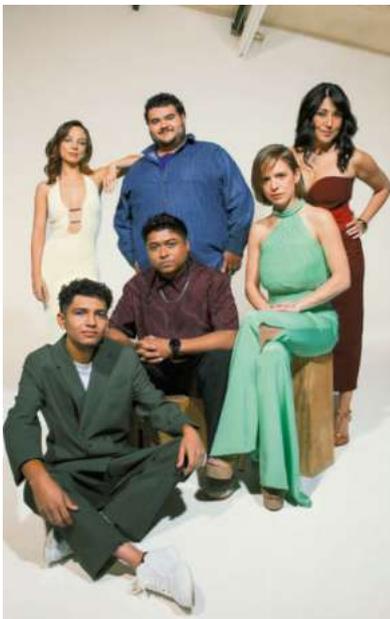


Foto Luis de La Luz
Vestido Motional Muse
Anillo Sabellah Jewelry

FIGURA

42. Y EL ARIEL ES PARA...

Ya es nuestra tradición reunir a los nominados al premio Ariel y este año no fue la excepción. ¡Conócelos!



26. ROCCO Y TALITA SE CASAN

Dos imperios se unen, pues la nieta de Diane von Fürstenberg se comprometió con el nieto del dueño de Careyes.

30. EL PRESENTE Y FUTURO DEL SURF

Platicamos con Ana Laura González y Xaviera Pérez sobre su pasión por el surf y el proyecto que las unió: Mujeres del Mar.

ESTILO

72. ¡POR FIN LLEGARON A MÉXICO!

Estas son todas las marcas de belleza que, después de mucha espera, por fin están en nuestro país y nos urge probarlas.

60. LA HISTORIA DE LA PANTHÈRE DE CARTIER

Se ha reinventado mil veces, pero una cosa es cierta: la esencia de Cartier es icónica.



74. ELLA ES LA NAIL ARTIST FAVORITA DE CHANEL BEAUTY

Elegante pero con un giro inesperado, así es el estilo de Betina R. Goldstein.

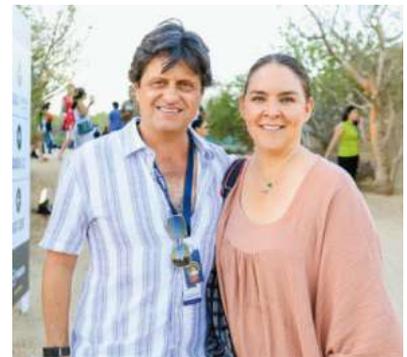
CÍRCULOS

114. DE DISEÑO DE INTERIORES Y JOYAS

Rudy Weissenberg y Rodman Primack presentan su libro *Love How You Live: Adventures In Interior Design* en el Blue Box Café de Tiffany.

108. UNA SEMANA DE MUCHO TENIS EN LOS CABOS

Te dejamos el mejor *recap* del Mifel Tennis Open de Los Cabos.



PLACERES

132. CONOCE CUATRO CIÉNEGAS

Descubre todo lo que puedes hacer en este paraíso escondido en el desierto de Coahuila antes de que se haga viral. Aquí te dejamos las mejores recomendaciones de planes y lugares.

134. EL ARTE DE PONER LA MESA

Celia y Sylvia, fundadoras de Babani, nos platican cómo crearon su propia empresa de renta de cristalería.

140. LOS LIBROS QUE DEBEN ESTAR EN TU LISTA

Te dejamos recomendaciones para tu próxima lectura de septiembre.



BERGER

100 AÑOS *de* LUJO

Masaryk 438. Tel: 52 (55) 9138 0500, 9138 2770 | Antara Polanco. Tel: 52 (55) 5280 7959
Paseo Interlomas. Tel: 52 (55) 5290 7543 | Vía Santa Fe. Tel: 52 (55) 2167 8035
Mitikah. Tel: 52 (55) 5542 9593

QUIÉN VA A LO ÍNTIMO

MARÍA TORRES CLAUSELL
EDITORA GENERAL

En *Quién* nos gusta contar las historias desde adentro, desde la intimidad. Y como muestra, la de Ana Brenda Contreras, quien en pleno postparto nos recibió en McAllen para presentarnos a su hija recién nacida. Era perfecta para nuestras páginas: sin tanta pose, solo una sala, un calorón, una mamá recién parida y una bebé de un mes que ya lo estaba cambiando todo. No es la primera vez que Ana Brenda compartía con nosotros un capítulo así de personal. Hace un par de años nos recibió para platicarnos sobre su anillo de compromiso y su boda; ahora nos abrió la puerta para dejarnos fotografiar y vivir de cerca el momento más importante de su vida.

Con Santiago Márquez, o Iago, como ahora firma sus canciones, la plática fue igual de sincera. A los 22 años decidió dejar el fútbol —y con él, la eterna etiqueta de “hijo de Rafa Márquez”— para empezar de cero en la música. Nos habló de lo que le costó dar ese paso, de cómo su mamá, Adriana Lavat, se convirtió en su aliada y de la frase de su papá que le cambió el chip: “Haz lo que te haga feliz”.

De la intimidad de las salas familiares pasamos al set de cine, donde hablamos con Jessica Chastain sobre *Dreams*, la película que protagoniza junto a Isaac Hernández bajo la dirección del mexicano Michel Franco. Un proyecto nacido casi de la nada —una comida, una idea lanzada al aire— que terminó convertido en un relato sobre fronteras, poder y empatía. Chastain nos confesó que lo más desafiante fue soltar sus propias creencias para interpretar a una mujer con contradicciones, imperfecta, humana. Quizá porque,



al final, todos cargamos esas tensiones entre lo que somos y lo que mostramos.

No todas las historias tienen la luz de un nacimiento o el brillo de un sueño cumplido. También están las que incomodan, las que duelen, las que necesitamos escuchar aunque preferiríamos echar bajo el tapete. Así pasa con *Marcial Maciel: El Lobo de Dios*, la serie que llega a HBO y que retrata a un hombre que fue sacerdote, fundador, padre de familia y, sobre todo, abusador. Con su productor, Sebastián Gamba, hablamos de cómo contar una historia donde el horror no puede maquillarse. Lo llamó “un monstruo de mil caras” y entendimos que mirar de frente ese monstruo no es un acto morboso, sino de memoria y de justicia.

Entre esas luces y sombras también aparecen historias de amor como la del heredero de Careyes y Talita von Fürstenberg, un cuento contemporáneo que un México con la realeza de la moda. Y, como siempre, volvemos a los libros: a esas páginas escritas por autores mexicanos que nos devuelven un espejo y nos recuerdan que también somos palabras.

Las tendencias de moda, los secretos de belleza que nos dejó Chiara Ferragni en su paso por México, la joya poco conocida que es Cuatro Ciénegas, una nueva entrega de Laura Esquivel, las 50 primeras veces de Diana Bovio y mucho más.

Bienvenidos a nuestra edición de septiembre y gracias, gracias, gracias por leerlos.

@maria__torres

SLS

OCEAN BEACH
RESIDENCES

PUERTO CANCÚN



FAREWELL TO THE ORDINARY



SLS Ocean Beach Residences, ubicado en el corazón de Puerto Cancún, es un majestuoso edificio de 20 niveles que alberga 92 exclusivas residencias con espectaculares vistas al Mar Caribe. Desde un club de playa privado hasta un spa y gimnasio de primer nivel, un cine exclusivo y elegantes salones para adultos y niños, cada espacio ha sido cuidadosamente diseñado para reflejar la distintiva mezcla de opulencia y sofisticación vibrante que define a SLS.

MX +52 998 887 0922

info@SLSOceanBeachResidences.com

SLSOceanBeachResidences.com



EL DESARROLLADOR SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR, REVISAR Y REALIZAR CAMBIOS EN EL DESARROLLO COMO JUZGUE A SU ÚNICA Y ABSOLUTA DISCRECIÓN.

Quién

EDITORIA GENERAL
MARÍA TORRES CLAUSELL
mtorres@grupoexpansion.com

Editora Adjunta
MARÍA TERESA LELO DE LARREA GONZÁLEZ
teresa.lelo@grupoexpansion.com

Editora Web
MIRIAM GARCÍA
nayelig@grupoexpansion.com

Coeditora Web
FABIOLA PICHARDO

Coeditor Web
RAYMUNDO ZAMARRIPA

Coeditora Web
PATRICIA ALOR

Social Media Manager
IRVING CHAGA

Reportero Web
ARTURO PEREA

Realizadora de Video
MARIELA CALDERÓN

Editora de Moda y Belleza
GUADALUPE MERCADO
guadalupem@grupoexpansion.com

Reportera de Moda y Belleza
MERCEDES RUY-SÁNCHEZ ASSAM

Editor de Cultura
JONATHAN SALDAÑA
omar.saldana@grupoexpansion.com

Reporteras
MARÍA JOSÉ BARROETA GÓMEZ
maria.barroeta@grupoexpansion.com

DANIELA BRUGGER FUERTES
daniela.brugger@grupoexpansion.com

Becarias
FANNY MASRI, RENATA MACÍAS, SOFÍA PALMA, MARÍA MARTÍNEZ Y DANIELA SANDOVAL

Editora de Arte
VANESSA DÍAZ
vanessa.diaz@grupoexpansion.com

Diseñadora
VALENTINA OLHOVICH SIMÓN
valentina.olhovich@grupoexpansion.com

Editora de Foto
BRENDA FERNÁNDEZ UGALDE
brenda.fernandez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Foto
JESSIE FURLONG
jessica.rebollar@grupoexpansion.com

Fotógrafa
SELENE ALÁIDE

Colaboradores

Azcary Andino Olivé, Aarón Colín, Gerardo Farra, Gaby Montesa de Oca, Gerorgina D'Coss, Luis de la Luz, Leonel Urdaneta, Gustavo Rodríguez, Abigail Maldonado y Pamela Enriquez

Directorio Comercial
ROBERTO CABALLERO
Director Global Corporativo de Ventas
roberto.caballero@grupoexpansion.com

ALEJANDRO LEAL
Director venta directa y operación de la venta
aleal@grupoexpansion.com

PABLO CAMPO
Director de ventas internacionales y relación con agencias
pablo.campos@grupoexpansion.com

KARLA TURBAN
Directora de Ventas
kturban@grupoexpansion.com

ELIZABETH DE GARAY
Directora de Ventas
elizabeth.degaray@grupoexpansion.com

OSCAR ROSAS
Director de Ventas
orosas@grupoexpansion.com

ABRAHAM MEZA
Director de Ventas
abraham.meza@grupoexpansion.com

Head Comercial Eventos
GONZALO FERNÁNDEZ
gonzalo.fernandez@grupoexpansion.com

Directora de Expansión Studios y Branded Content
CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

Editora de Branded Content
MERCEDES ABASCAL
mabascal@grupoexpansion.com

Editora Ajdunta de Branded Content
DANIELA SERRANO HERNÁNDEZ-ROMO
daniela.serrano@grupoexpansion.com

Editora Publireportajes
PAULINA CASTELLANOS
pcastellanos@grupoexpansion.com

Directora de Estrategia y Gestión Comercial
ALEJANDRA BUSTOS FLEIZ
alejandra.bustos@grupoexpansion.com

Directora Comercial Gobierno
CARLA FONT
cfont@grupoexpansion.com

Subdirector Comercial Gobierno
VICTOR ENRIQUEZ
venriquez@grupoexpansion.com

ALBERTO CAMPOS
jose.campos@grupoexpansion.com

Director de Marketing y Transformación de Negocio
RENÉ FLORES
rflores@grupoexpansion.com

Head de Marketing Service
ÍTALO CORONA
italo.corona@grupoexpansion.com

Líder de Marketing Service
PAMELA VARGAS
pvargas@grupoexpansion.com

ANA MENÉNDEZ
ana.menendez@grupoexpansion.com

ISABEL CAMACHO
isabel.camacho@grupoexpansion.com

MÓNICA GALVÁN
monica.galvan@grupoexpansion.com

PAMELA GARCÍA
pamela.garcia@grupoexpansion.com

PM Marketing Service
ALEJANDRA MARQUEZ
alejandra.marquez@grupoexpansion.com

Head de Producto y Marca Grupo Expansión
BRUNO MARTÍNEZ
bruno.martinez@grupoexpansion.com

Líder de Marca
CONSTANZA CALZADATAPIA
constanza.tapia@grupoexpansion.com

Gerente de relaciones públicas
FERNANDA CABRERA
fernanda.cabrera@grupoexpansion.com

Coordinadora de eventos
XIMENA BENITEZ
ximena.benitez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Estudio de Foto
ALEJANDRINA LIRA
alira@grupoexpansion.com

Fotógrafa de Estudio de Foto
ANYLÚ HINOJOSA

Coordinadora Administrativa
YRAZEMA ALMANZA

Account Manager
MARTHA SOTO

Distribución
ALBERTO PALACIOS
apalacios@expansion.com.mx

Gerente de Tráfico
ANA MARÍA GALINDO

Coordinador de Producción
EDGAR MORA

Producción
ULISES ALARCÓN

Coordinador de Producción Digital
JAVIER JASSO

Postproducción Digital
DIANA AGUILAR
JESÚS GONZÁLEZ

CONTACTOS EN VENTAS
ventas@grupoexpansion.com
Tel: 55 9177 4100/4300

INTERNATIONAL SALES
sales@grupoexpansion.com
Tel: (786) 558-5076

SUSCRIPCIONES Y SERVICIO AL CLIENTE
(55) 9177 4342
servicioalientes@grupoexpansion.com

Consejo Editorial

Miguel Álvarez, Mariana Baños, Patricia Barrios Gómez, Sylvana Beltrones, Sergio Berger, Lina Botero, Giorgio Brignone, Juan Carlos Campos, Roy Campos, Manolo Caro, Andrés Carretero, Fanny Carrillo, Alberto Cinta, David Cohen, Bárbara Coppel, Ramón Corona, Carlos Couturier, Lulú Creel, Francisco Del Cueto Y Dondé, Alejandra Frausto, Sonya Garza Rapport, Miguel Gómez, Bertha González, Sami Hayek, Michel Kuri, Óscar Madrazo, Moisés Micha, Ruth Ovseyevitz, Eduardo Prieto, Darío Ramírez, Enrique Rubio, Liliana Sada, Sonya Santos De Arredondo, Federica Simón

GRUPO EXPANSIÓN

PRESIDENTE DE GRUPO EXPANSIÓN
EDGAR FARAH

VICEPRESIDENTE DE RELACIONES INSTITUCIONALES
LEONARDO VALLE

CEO
OOH, PUBLISHING Y EVENTS
JORGE DIBILDOX

OUT OF HOME // PUBLISHING // MOBILITY

QUIEN® es una publicación de Expansión, S.A. de C.V. Revista mensual, No. 498 septiembre 2025. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.: 04-2000-012011470800-102; Certificado de Licitud de Título No.: 11056, Certificado de Licitud de Contenido No.: 7848. QUIEN® es una publicación editada y publicada por Expansión, S.A. de C.V., con domicilio en Avenida Constituyentes No. 956, Colonia Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México. Editor responsable: María Torres Clausell. Esta publicación fue impresa por Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., con domicilio en Duraznos No. 1, Colonia Las Peñas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribuida por Expansión S.A. de C.V. con domicilio en: Constituyentes 956, Lomas Altas, Miguel Hidalgo, CDMX y Alfesa Comercialización y Logística S.A. de C.V., ubicada en Corona 23, Col. Cervantes Modelo, Naucalpan, Estado de México. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Expansión, S.A. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de QUIEN® y quedan bajo la responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2022, Expansión, S.A. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección <https://quien.com/aviso-legal>. ISSN 1405-8601

Registro Postal: PPO9-0769



PEYRELONGUE

CHRONOS



**DAI
LY**
**POD
CAST**

LUNES A VIERNES 9 AM

**POLÍ
TICA**
Y OTROS DATOS

JUEVES 6 AM

**CUÉNTAME DE
ECONOMÍA**

LUNES 7 PM

Gee hunters
PODCAST

DOMINGO 4 PM

• • • • •

NUEVOS VIDEOS TODOS LOS DÍAS

PODCASTS | NOTICIAS | POLÍTICA

SUSCRIBETE EN  YouTube

EXPANSION

@ExpansionVideo

• • • • •
• • • • •



FIGURA

**18. El conflicto:
Beckham vs. Peltz**

¿Fue una boda soñada o el inicio de una batalla de egos entre dos familias influyentes?

**20. Los Royals
Godínez**

Estos son los miembros de la realeza que han tenido (o aún tienen) trabajos "normales".

**BODA DE
HEREDEROS**

Talita Von Fürstenberg y Rocco Brignone se casan: te revelamos todos los detalles sobre la historia de dos poderosas dinastías que están por llegar al altar.

Pág. 26

PELTZ VS BECKHAM: 'GUERRA' DE CLANES

El cada vez más evidente distanciamiento entre Brooklyn Beckham y Nicola Peltz y los Beckham parece resultado de una pretendida "superioridad" que los Peltz sentirían tener sobre sus consuegros.

Por Raymundo Zamarripa

Ningún *reality show* se compara en la actualidad con el drama que se vive entre los Beckham y los Peltz, y el aparente desprecio que estos últimos sienten por sus consuegros. Lo que comenzó como una historia de amor de portada de revista con la boda de Brooklyn Beckham y Nicola Peltz es ahora una disputa silenciosa entre dos familias poderosas, ricas y notoriamente orgullosas. Pero, ¿es justificada la supuesta actitud de "superioridad" que podrían sentir los Peltz hacia los Beckham?

LOS BECKHAM: 'ROYALS' DEL ENTRETENIMIENTO

La fortuna de los Beckham, que supera los 660 millones de dólares, es producto de su trabajo, contratos publicitarios y una gestión inteligente de su marca personal. David Beckham es una leyenda del fútbol; este año fue nombrado 'Sir' por el Imperio Británico, un título que reconoce su trayectoria deportiva y su labor humanitaria en causas como la infancia, el deporte, el medio ambiente y la educación. Mientras que Victoria Beckham (antes Adams) alcanzó la fama global con las Spice Girls, para convertirse después en una exitosa diseñadora de modas y en mamá de cuatro hijos: Brooklyn, Romeo, Cruz y Harper, quienes junto con sus papás son uno de los clanes más mediáticos del mundo, con aspiraciones en el mundo del fútbol, la moda y la música.

LOS PELTZ: LA ARISTOCRACIA DE WALL STREET

Nelson Peltz, papá de Nicola, es uno de los inversionistas más poderosos de Estados Unidos. Nacido en 1942, abandonó sus estudios y empezó su carrera manejando camiones de la empresa familiar, la cual transformó en una compañía con ventas superiores a los 150 millones de dólares en los años setenta.

Luego de crear Triangle Industries, la cual vendió por unos 667 millones de libras esterlinas en 1989, cofundó Triam Fund Management, en 2005, una firma que ha tomado posiciones estratégicas en gigantes como PepsiCo, Unilever y Procter & Gamble. Según estimaciones



POWER COUPLE

Ricos y ¿demasiado famosos?, David y Victoria Beckham son íconos del glamour británico y ejemplo de una pareja que lo tiene todo.



SIEMPRE JUNTOS

Ante el distanciamiento de Brooklyn, los Beckham han cerrado filas en torno a su clan y se muestran siempre como una familia muy unida.

'PLUS ONE'

Nicola Peltz buscó integrarse algunas veces a la dinámica de los Beckham pero nunca ha habido una gran química con su familia política.



LOS BECKHAM



FOTOS ©GETTY IMAGES / 1704940607, SHUTTERSTOCK / RICHARD YOUNG, JOE SCHILDHORN INSTAGRAM / @VICTORIABECKHAM, @NICOLAANNEPELTZBECKHAM

recientes, su fortuna se ubica entre los 1,600 y 1,800 millones de dólares. En enero de 2023 adquirió una participación considerable en Disney, la cual vendió en mayo de 2024, luego de que no consiguió un asiento en la mesa directiva de la empresa. Nelson está casado desde 1985 con Claudia Heffner Peltz, una ex modelo, con quien tiene ocho hijos: Matthew, Will, Brad, Brittany, Diesel, Nicola y los gemelos Zachary y Gregory Peltz, quienes se mueven mayoritariamente en el mundo empresarial, aunque Will es actor como la esposa de Brooklyn Beckham.

¿CONFLICTO SIN FIN?

La tensión entre las familias Peltz y Beckham ha sido objeto de reportes alrededor del mundo, aunque ninguna de las partes ha confirmado abiertamente un conflicto.

Uno de los detonantes más comentados fue el drama del vestido de novia de Nicola, quien eligió un diseño de Valentino en lugar de la marca de su suegra. A ello se sumó la ausencia de la pareja en el cumpleaños 50 de David Beckham (mayo, 2025) y su nula reacción al nombramiento de caballero del ex futbolista (junio, 2025), sin comentario público alguno. Desde su boda en abril de 2022, Brooklyn ha estre-

chado lazos con los Peltz y, recientemente, celebró una renovación de votos con Nicola (agosto, 2025) a la que los Beckham no asistieron; señales que subrayan una distancia cada vez más evidente, donde los silencios pesan tanto como los mensajes en redes sociales. Por lo pronto, en ninguno de los frentes hay señales claras de un posible acercamiento. ¿Quién será el que busque dar ese primer paso? 



EL PATRIARCA

Desde su boda en abril de 2022, es cada vez más evidente la cercanía de Brooklyn Beckham con los Peltz, en especial con su suegro.

WALL STREET ROYALS

Alejados, tanto como pueden, de los reflectores, Nelson y Claudia Peltz son multimillonarios, tienen 40 años de casados y ocho hijos.

LOS ROYALS DE LA NÓMINA

Antes –y algunos incluso durante– su vida en la realeza, estos personajes tuvieron trabajos comunes, lejos del glamour, los protocolos y las obligaciones reales. Aquí te contamos quiénes son.

Por Patricia Alor

SOFÍA DE SUECIA

Durante la pandemia de Covid-19, la princesa cambió los lujos por el uniforme de enfermera para apoyar al personal del Hospital Sophiahemmet en Estocolmo, donde colaboró en diversas áreas de enfermería.



SOFÍA DE EDIMBURGO

La duquesa fue jefa de prensa en Capital Radio y trabajó en un centro deportivo en Suiza. Unos años después, se mudó a Londres y fundó su propia empresa de relaciones públicas en 1996. Al casarse con el príncipe Eduardo, dejó su firma y se convirtió en miembro de la familia real.



DIANA DE GALES

Antes de casarse con el Rey Carlos III y convertirse en una de las mujeres más famosas del mundo, Lady Di llevó una vida “normal”, alejada de los reflectores. A finales de los años 70, vivió en un departamento en Londres, trabajó como niñera del hijo de una pareja americana y fue maestra de kínder en Young England.



CARLOTA CASIRAGHI

Cuando la hija de Carolina de Mónaco terminó sus estudios en Filosofía en la Sorbona de París, su pasión por la comunicación y la filosofía la llevó a trabajar como becaria en la editorial parisina Robert Laffont y en el diario británico *The Independent*. En 2009, lanzó su propia revista, a la que llamó *Ever Manifesto*.



KATE MIDDLETON

Al terminar sus estudios en St. Andrews, la princesa de Gales trabajó en *Party Pieces*, la empresa familiar de artículos para fiestas. Poco después, tomó el cargo de compradora de accesorios en la tienda Jigsaw.

MARY DE DINAMARCA
Mientras estudiaba en París, la princesa trabajó en Estée Lauder como gerente de relaciones públicas. Tras graduarse, fue coordinadora de marketing en Nueva York. Desde 2005 hasta que se casó con Joachim, fungió como secretaria ejecutiva en ING.



LETIZIA DE ESPAÑA

Egresada de Periodismo por la Complutense de Madrid, Letizia completó sus prácticas en varios medios españoles antes de continuar su formación con un doctorado en México, donde trabajó en el Diario Siglo XXI. Al regresar a España, colaboró con CNN+ y Bloomberg TV.



FOTOS ©GETTY IMAGES / 1134215695, 1395510474, 2177017163, 2189243028, 2189282381, 2199104027, 2215552866, 2218656077, 2222962882, 2223299299, 2224056609, 2224118394, 2224630868, 2229939480



GUILLERMO DE PAÍSES BAJOS

Antes de ser rey, Guillermo fue piloto voluntario en Kenia. Hoy, sigue volando de forma ocasional: pilota aviones de KLM sin recibir sueldo y, a veces, también el avión oficial del gobierno.

GIO LE DA EL "SÍUUUUUUU"

Tras nueve años de amor, cinco hijos criados juntos y una vida de ensueño, **Georgina Rodríguez y Cristiano Ronaldo se comprometen**, dando inicio a una nueva etapa como marido y mujer.

Por Patricia Alor



¿EL ANILLO SOÑADO?

Gio anunció su compromiso con una foto de su anillo con diamante ovalado, que expertos señalan podría pesar 10 quilates y costar casi seis millones de dólares.



SU COMPAÑERA

Georgina ha sido un apoyo incondicional para Cristiano, pues lo ha acompañado en cada paso de su carrera y en su vida personal.



EL FLECHAZO

Cristiano y Georgina se conocieron en 2016, cuando ella trabajaba en una tienda Gucci en Madrid. El flechazo fue inmediato. Tras varias salidas, fue en 2017 cuando ambos hicieron pública su relación.

LA FAMILIA

El futbolista y la modelo han formado una familia con cinco niños: Cristiano Jr., Eva y Mateo, hijos biológicos de Ronaldo, y Alana Martina y Bella Esmeralda, nacidas de ambos. Bella iba a tener un hermano gemelo, pero falleció antes de nacer.



LOS EX



ALBERTO SANTANA



MIGUEL ÁNGEL SILVESTRE

ANTES DE CRISTIANO

Previo a alcanzar la fama, la modelo tuvo dos relaciones breves, según han asegurado algunos medios españoles.

LAS EX

AMORES PASADOS

Antes de que Georgina llegara a la vida del astro del fútbol, éste tuvo un historial amoroso bastante mediático. Estas son algunas de sus ex novias más conocidas.



GEMMA ATKINSON



IRINA SHAYK



JORDANA JARREL



MERCHE ROMERO



NEREIDA GALLARDO

FOTOS ©GETTY IMAGES / 1185276939, 2211309068, 2215267271, INSTAGRAM / @GEOGRINAGIO, @MERCHEMOMEROFICIAL, @ALBERTO_SS, @GLOUISEATKINSON, @JORDANAJARREL, @NEREIDAGALLARDO

MOËT & CHANDON



MOËT & CHANDON
ICE IMPÉRIAL 750ml \$1,839

EVITE EL EXCESO

• Precios sujetos a cambios sin previo aviso.
• Publicidad en cumplimiento al artículo 5 del RLGSMF.

www.alcoholinformate.org.mx

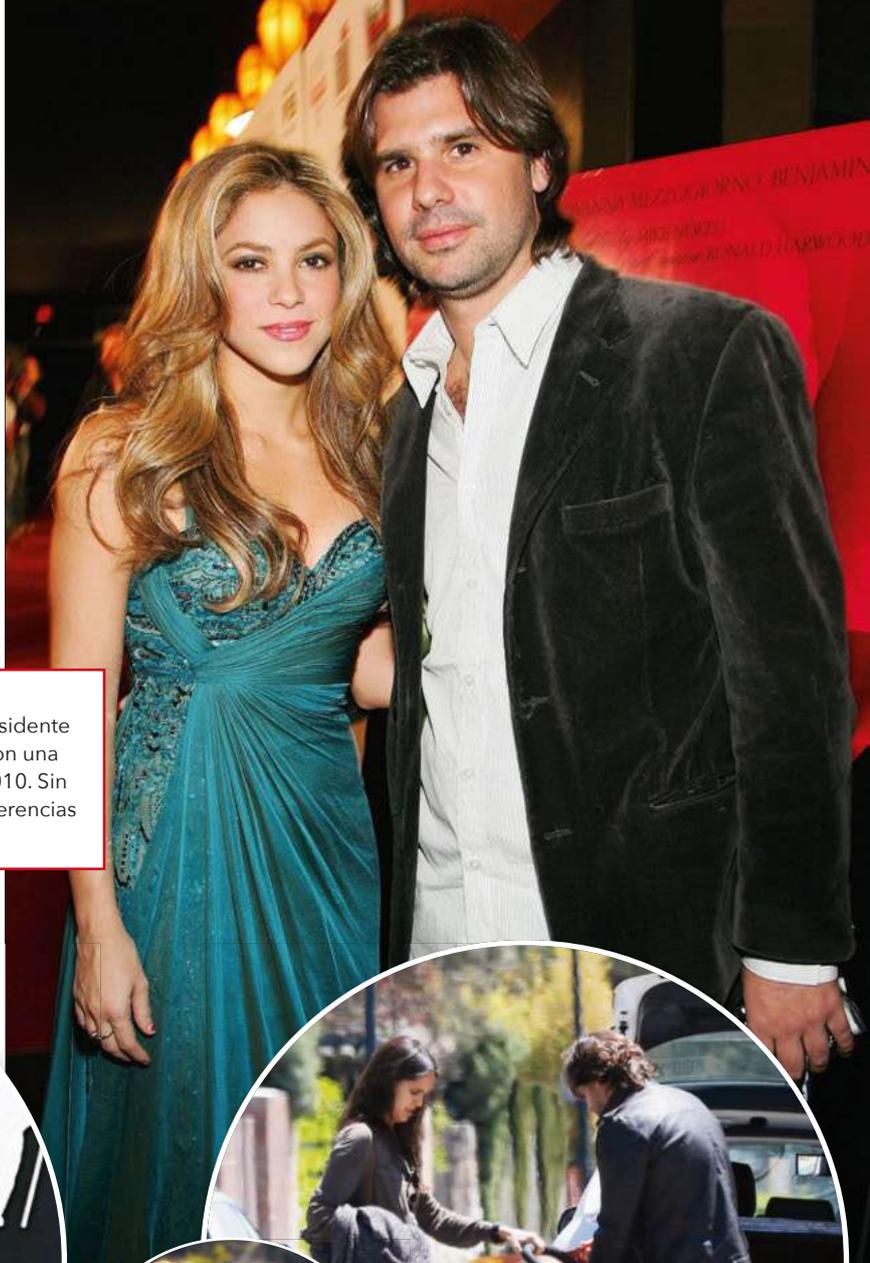
UN REENCUENTRO CON HISTORIA

Han pasado 15 años desde que Shakira y Antonio de la Rúa pusieron fin a su relación. Hoy, dejando atrás las canciones dedicadas y los conflictos legales a los que se enfrentaron, esta recordada ex pareja se reencuentra en una nueva etapa de sus vidas y de una forma tan inesperada como simbólica: vuelven a trabajar juntos.

Por Patricia Alor

EL INTENSO ROMANCE

Shakira y Antonio de la Rúa, hijo del ex presidente argentino Fernando de la Rúa, mantuvieron una relación sólida desde el año 2000 hasta 2010. Sin embargo, el noviazgo terminó debido a diferencias personales y conflictos legales.



SHAKIRA DESPUÉS DE ANTONIO

Shakira conoció a Gerard Piqué en 2010. Desde entonces, su vínculo se consolidó rápidamente, y formalizaron su relación. En enero de 2013 dieron la bienvenida a su primer hijo, Milan. Dos años después, en enero de 2015, nació su segundo hijo, Sasha. Lamentablemente, en 2022, la cantante y el ex futbolista anunciaron su separación tras más de 11 años de relación.



EL RENACER DE DE LA RÚA

En 2011, Antonio de la Rúa mantuvo una relación con la ex reina de belleza colombiana Daniela Ramos. "Lo conocí en Bogotá, en un antro, por una amiga en común", dijo la modelo en una entrevista en 2012. Ambos son papás de dos hijos: Zulu de la Rúa, quien nació en 2013 en Uruguay y actualmente tiene 12 años, y Mael de la Rúa, quien nació en 2016 en Alemania y tiene nueve años.

**En una de esas, vas
a querer leer muchas
de estas.**



POÄNG

Sillón y reposapiés,
negro-café/Knisa beige claro

\$ 4 798



**Cambia tu hogar,
cambia tus días.**



Muebles y decoración.



AMISTAD CON SUS EX SUEGROS

Aunque, según medios internacionales, Shakira terminó en malos términos con Antonio de la Rúa, siempre conservó una buena relación con sus ex suegros, Fernando de la Rúa e Inés Pertiné. Incluso, en 2019, tras la muerte del ex presidente argentino, la cantante le dedicó un mensaje de despedida. Cinco años después, se reencontró con su ex suegra y con Gabriela Vaca, ex pareja del hermano de Antonio.



EL DIVORCIO

En marzo de este año, Daniela Ramos confirmó su separación de De la Rúa, después de casi una década juntos, debido a diferencias irreconciliables. Actualmente, mantienen una relación cordial por el bien de sus hijos, Zulu y Mael, quienes son adolescentes.



LA GRAN AMIGA

Hace unos meses se especuló que de la Rúa andaba con la empresaria mexicana Alba Medina. Sin embargo, ella desmintió los rumores en exclusiva para *Quién*: "Antonio y yo somos grandes amigos. Estuvimos en el concierto de Shakira en Los Ángeles. Nuestra relación es de amistad", nos dijo.

UN LAZO INESPERADO

A inicios de agosto, la intérprete de "Ojos así", fue vista cenando con su ex novio en un restaurante de San Diego, acompañados por sus hijos, según se aprecia en el video y las imágenes difundidas en redes sociales.



EL REENCUENTRO QUE NADIE IMAGINÓ

Después de 15 años de terminar su relación, la cantante y el empresario reavivaron su vínculo profesional, ya que él forma parte del equipo de gira *Las mujeres ya no lloran tour*, según informan medios internacionales. Además, los hijos del empresario han asistido a varios conciertos de la cantante, incluso su hija mayor, Zulu caminó con Shakira al inicio de su show en Argentina.



HABRÁ BODA DE HEREDEROS

EL COMPROMISO DE TALITA VON FÜRSTENBERG Y ROCCO BRIGNONE

La unión de dos emporios: la nieta de la reconocida diseñadora Diane von Fürstenberg se comprometió con el nieto menor del dueño de Careyes.

Por Miriam García

El 1 de agosto pasado hubo una noticia que acaparó los titulares de las revistas de moda y del corazón de todo el mundo: Talita, la nieta heredera de la reconocida diseñadora Diane von Fürstenberg, se comprometió con su novio de años, el guapo empresario Rocco Brignone de Brabant.

El compromiso de Talita es tan importante para la familia que fue la propia Diane quien muy emocionada compartió la noticia con el mundo. “¡Talita y Rocco están comprometidos! Él le propuso matrimonio... ¡ella aceptó! Vamos a desearles una vida feliz y alegre juntos. AMOR es VIDA”, posteó la diseñadora de 78 años en Instagram.

LA ENTREGA DEL ANILLO

Horas más tarde y desde el Mediterráneo, la joven de 26 años publicó una foto presumiendo el enorme diamante (con valor estimado de entre 200 y 300 mil euros). “¡Para siempre! Te amo tanto. Mi corazón está estallando”, posteó anticipando lo que promete ser una boda espectacular.

NACE UN NUEVO EMPORIO: BRIGNONE-VON FÜRSTENBERG

Tanto Talita como Rocco son descendientes de dos poderosas familias. Ella, nacida en Estados Unidos el 7 de mayo de 1999, es la primera hija de Alejandro von Fürstenberg y Alexandra Miller, lo que la convierte en heredera de las empresas de moda Von Fürstenberg y de la Familia Agnelli, pues sus abuelos paternos son los diseñadores Diane von Fürstenberg y Egon von Fürstenberg (además príncipe por ser miembro de la antigua familia principesca alemana de Fürstenberg).

Por tal herencia, Talita es también princesa, título que comparte con su hermano el príncipe Tassilo Egon Maximilian von Fürstenberg y su medio-hermano menor, el





FOTOS ©GETTY IMAGES / 1340177174, 79018039, 754717, 1823448940, 1395077243, 1139343170. INSTAGRAM, ARCHIVO QUIÉN

MINI FASHION LOVER

A los cuatro años ya desfilaba en pasarelas; a los nueve acompañó a su abuela a trabajar a Florencia, donde comenzó su pasión por el diseño.



POR PARTE PATERNA, LA FUTURA NOVIA DESCENDE DE LA NOBLEZA ALEMANA, Y POR EL LADO MATERNO ESTÁ LIGADA A LA FAMILIA MILLER, LOS MULTIMILLONARIOS DUEÑOS DE LAS CADENAS DE DUTY FREE. ES LA MAYOR DE TRES HERMANOS Y HEREDERA DE UN LEGADO QUE MEZCLA REALEZA Y MODA INTERNACIONAL.

EL LEGADO DVF



La diseñadora belga-estadounidense, de 78 años, **creó en 1974 el icónico wrap dress**, pieza que revolucionó a la industria. Hija de un noble ruso y de una sobreviviente del Holocausto, convirtió su nombre en **una de las marcas más influyentes** de la moda por su estética atemporal: medio siglo después sus diseños siguen vigentes.

príncipe Leon von Fürstenberg. Sin embargo, su linaje materno no es menos relevante, pues su abuelo es el empresario multimillonario Robert Warren Miller (dueño de los Duty Free), quien tuvo tres hijas: Marie Chantal de Grecia (esposa de Pablo de Grecia), Pia Getty y Alexandra (su mamá).

Pese a su árbol genealógico, Talita decidió forjar un camino propio y hacerse de un nombre en la industria de la moda, su gran pasión. TVF, como se hace llamar por las iniciales de su nombre, se graduó en 2017 de Brentwood School en Los Ángeles y posteriormente estudió Relaciones Públicas en la Universidad de Georgetown con su primo, Constantine Alexios de Grecia. Sin embargo, su vida laboral comenzó mucho antes de terminar la carrera: fue *intern* de Teen Vogue, asistente de la campaña presidencial de Hillary Clinton y desde niña ha modelado varias campañas de su abuela.

“Recuerdo que allí estaba en Florencia, a los nueve años, en una sesión fotográfica con mi abuela. Pensé que estaba siendo muy útil. Allí estaba jugando con una bolsa de papel gigante, al estilo Victoria-Beckham-para-Marc-Jacobs. Nos encontrábamos con un *gang* de modelos; recuerdo que estaba buscando la cámara con mi abuela. Me estaban dando ‘trabajos’ para hacer, como llevar un suéter de una habitación a otra. ¡Me sentía tan importante!”, declaró a Vogue UK sobre sus primeros pasos en la industria. Tras su graduación comenzó a trabajar como diseñadora en la empresa de su abuela, en la que se ha distinguido por su estética femenina y su ideal de moda sustentable. De hecho, fue la directora creativa de la línea TVF y actualmente es copresidenta de la firma DVF.

“En mi puesto, por lo general, tomo decisiones ejecutivas, desde el lado del negocio, hasta el lado de la comercialización, el *visual merchandising*, la inspiración, la colección, el producto final... Me permite tener diferentes perspectivas, lo cual es genial”, contó sobre su rol en la empresa. La joven diseñadora y empresa-

ria se crió entre telas, bocetos y escuadras por lo que su presencia en los Fashion Weeks y los eventos de moda (como la Met Gala) y sociales en todo el mundo es común desde que era una *teen*.

¿QUIÉN ES ROCCO BRIGNONE DE BRABANT?

Rocco Brignone de Brabant también es heredero de un imperio, pero de otro corte: el de la hospitalidad. Es hijo de Filippo Brignone, banquero italiano y dueño de uno de los complejos turísticos más exclusivos de la costa mexicana: Careyes.

La historia de los Brignone en México se remonta a finales de los años 60, cuando el italiano Gian Franco Brignone llegó con machete en mano a la costa de Jalisco y descubrió un lugar donde muy probablemente el humano nunca antes se había parado: un paraíso de acres de selva, playas vírgenes, acantilados, manglares, un lugar en el que en ese entonces no había carreteras ni accesos.

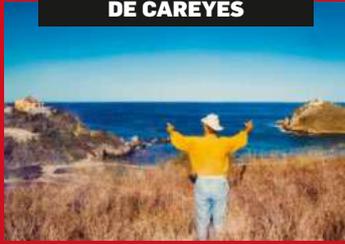
Las relaciones de Gian Franco en Europa fueron quizá el factor más importante en el desarrollo de Careyes, sitio que ha enamorado a la nobleza europea, empresarios de todo el mundo y, por supuesto, a la élite mexicana.

Personajes de Hollywood han viajado hasta la costa del Pacífico en búsqueda de unas merecidas vacaciones en las que puedan escapar de las cámaras y disfrutar de su privacidad. Giorgio Armani, Issey Miyake, Tom Ford, Robert de Niro, Demi Moore, Bruce Willis, Uma Thurman, Rod Stewart, Mick Jagger, Stevie Wonder, entre otros, son algunos de los nombres de las personas que han visitado este destino. Y aunque muchas personas dirían que son estos personajes los que han protagonizado la historia de Careyes, Filippo Brignone, hijo de Gian Franco y papá de Rocco, nos aseguró que este lugar es mucho más que eso. Careyes es naturaleza, arquitectura, diseño, cultura, comunidad y medio ambiente.

UNA HISTORIA DE AMOR DE CUENTO DE HADAS

Los Brignone y los Von Fürstenberg se conocen desde hace años porque los segundos compraron una casa en Careyes; de esa larga relación entre las familias surgió una amistad que, con el tiempo, se transformó en la historia de amor de Talita y Rocco, dos de los más jóvenes de las dinastías. Los herederos son novios desde 2018, sin embargo, fue en

EL ABUELO BRIGNONE : UN GENIO DETRÁS DE CAREYES



En 2011, Gian Franco Brignone nos invitó a su casa **Tigre del Mar**, donde nos mostró sus extravagantes rincones. “Fue un amor a primera vista, incondicional. Ninguna mujer, ningún hijo me inspiró nunca tanto amor”, nos confesó sobre el destino antes de fallecer en 2022.

ROCCO BRIGNONE
Es parte de la tercera generación de la dinastía Brignone, herederos del exclusivo enclave turístico de Costa Careyes, Jalisco.



noviembre de 2019 cuando ella comenzó a compartir públicamente momentos junto a Rocco en su cuenta de Instagram. Al inicio de la pandemia, mientras pasaba tiempo en Europa, la joven diseñadora hizo una pausa en sus actividades profesionales y anunció que pasaría el confinamiento con sus papás en su casa de Malibú.

En ese momento, la guapa diseñadora publicó una foto junto a Rocco en un yate en Portofino, Italia. Poco después, se supo que él había viajado a Malibú para acompañarla. Más adelante, en una entrevista con la revista *Femme*, la empresaria habló abiertamente sobre su relación con el joven en el marco del lanzamiento de su tercera colección de ropa: “Ha sido una etapa divertida para nosotros. Definitivamente nos ha unido más y nos ha hecho tomar la relación mucho más en serio porque literalmente hemos estado juntos las 24 horas del día, los siete días de la semana”, declaró. La pareja tenía una relación tan seria y formal que Rocco es ya un conocido de las *red carpets* y los eventos de moda, incluso, se convirtió en su incondicional acompañante en las últimas Met Galas. Por tanto amor y formalidad no fue del todo sorpresa que se comprometieran, solo era el paso natural de su historia. **Q**



THOMPSON®
MEXICO CITY - REFORMA
HOTEL & RESIDENCES



El lugar donde la cultura vive en la Ciudad de México

Energía, carácter y un dinámico horizonte global en el corazón de Reforma - con vistas panorámicas y el mundo ante tu puerta.

AHORA EN VENTA
Solicite su cita hoy.
ThompsonMexicoCity.com

USA +1 855 513 4747 | MEX +52 55 5525 7604

Galería de Ventas: Torre Reforma 342, Piso 6 Av. Paseo de la Reforma 342, Col Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México

⚠ LAS DECLARACIONES VERBALES NO PUEDEN CONSIDERARSE COMO DECLARACIONES DE LOS DESARROLLADORES. PARA DECLARACIONES CORRECTAS REFERIRSE A ESTE FOLLETO Y A LOS DEMÁS DOCUMENTOS QUE LE PROPORCIONEN LOS DESARROLLADORES. El proyecto Thompson, Ciudad de México está siendo desarrollado en conjunto por Banca Mifel, Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Mifel, actuando como fiduciario del fideicomiso identificado con el número 4023/2020, Desarrolladora Torre Impera, S.A. de C.V. (en lo sucesivo y en su conjunto, los "Desarrolladores"), quienes tienen un derecho limitado para usar las marcas y logotipos utilizados para la comercialización y desarrollo del Proyecto Thompson, Ciudad de México. Esta propuesta para la compra de una unidad residencial está hecha únicamente para el folleto de los Desarrolladores del proyecto Thompson, Ciudad de México, mismo que es proporcionado por los Desarrolladores. Ninguna declaración deberá ser considerada como válida si la misma no está incluida de forma expresa en este folleto, el cual es entregado por los Desarrolladores del proyecto Thompson, Ciudad de México. Todas las imágenes y diseños descritos en este documento son representaciones conceptuales del artista basadas en planes preliminares de desarrollo y están sujetas a cambios sin previo aviso. Las imágenes y diseños descritos en este documento no deberán de ser consideradas declaraciones expresas o implícitas del detalle final de las unidades residenciales. Ciertos artículos, en caso de estar incluidos en este folleto, tales como azulejos, mármol, piedra, granito, gabinetes, madera, textura en las paredes y techos, pisos y alfombras solo estarán incluidos tal y como se describen en este folleto y en caso de estar incluidos, dichos acabados y detalles estarán sujetos a variaciones de tamaño y color, variaciones de materiales y de calidad, y podrán variar de acuerdo con el precio, la disponibilidad y cambios del fabricante de aquellos que se muestran en las imágenes. Los Desarrolladores podrán modificar la lista de características estándar o hacer sustituciones de equipos, materiales, electrodomésticos, marcas, modelos etc., con artículos que en opinión de los Desarrolladores sean de la misma calidad o similar (independientemente del costo). Todas las representaciones de muebles, electrodomésticos, mostradores, pilones, revestimiento de pisos y otros detalles, los cuales incluyen pero no se limitan a elementos y acabados de decoración son solo conceptuales y no están necesariamente incluidos con la compra de las unidades residenciales. El mobiliario solo estará incluido solo y en la medida en que, se incluya en el contrato de compraventa. Consulte el folleto de los Desarrolladores y el contrato de compraventa para saber que en lo que se incluye como parte de la compraventa, así como los términos y condiciones correspondientes. Los renders e imágenes no son necesariamente a escala y se muestran únicamente para fines ilustrativos. Los renders descriptivos las vistas propuestas, las cuales no son similares en cada una de las unidades residenciales. Cualquier vista desde cualquier unidad residencial o desde otras partes del proyecto Thompson, Ciudad de México, podrá en un futuro ser limitada o eliminada por un nuevo desarrollo inmobiliario o por causas atribuibles a la naturaleza y los Desarrolladores expresamente declaran que no garantizan ninguna vista. Todas las mejoras, diseños y construcciones del desarrollo Thompson, Ciudad de México se encuentran sujetos a la obtención previa de los permisos y autorizaciones por parte de las autoridades gubernamentales correspondientes para llevarlos a cabo. Ninguna declaración o garantía ha sido realizada por parte de los desarrolladores, sus agentes, empleados o representantes en relación con cualquier potencial futura ganancia, apreciación de su valor, oportunidad de inversión, potencial ingreso de arrendamiento o cualesquier otros beneficios derivados de la propiedad de una unidad residencial y cualquier declaración interpretada bajo los conceptos anteriormente mencionados no deberá tomarse en cuenta en su decisión para adquirir una unidad residencial. Las sociedades administradoras, marcas de hoteles, obras de arte, diseñadores, artistas contribuyentes, diseñadores de interiores, instalaciones de ejercicio, amenidades, servicio y restaurantes propuestos dentro del Proyecto Thompson, Ciudad de México descritos o mencionados en este documento son preciosos en la fecha de publicación; sin embargo, los Desarrolladores no garantizan que estos no sean modificados antes o después de la conclusión del proyecto Thompson, Ciudad de México. Las obras y/o esculturas de arte incluidas en este folleto no están garantizadas ni incluidas; los Desarrolladores a su entera discreción y selección, se reservan el derecho de otorgar en comodato de forma temporal o donar cualquier obra y/o escultura de arte a la asociación de condóminos del proyecto Thompson, Ciudad de México. Los Desarrolladores y sus afiliadas son las únicas responsables de la comercialización de las unidades residenciales del proyecto. Hyatt International Corporation ("Hyatt") ha otorgado a los Desarrolladores el derecho de comercializar y vender las unidades residenciales utilizando el nombre y marca Thompson en términos de un contrato revocable de licencia. Hyatt ni ninguna de sus afiliadas es responsable de, o ha realizado una declaración respecto del desarrollo, comercialización y venta de las unidades residenciales. En caso de que tenga interés en adquirir una unidad residencial del proyecto Thompson, Ciudad de México, es importante que obtenga el folleto de los Desarrolladores y consulte el mismo para todos los términos, condiciones, dimensiones de las unidades residenciales y especificaciones, y para saber que se incluye con la compra de la unidad residencial. ©2024 con todos los derechos reservados. No se autoriza la reproducción para su uso privado o comercial.

ROMPER LAS OLAS (Y LAS REGLAS)

Ana Laura González y Xaviera Pérez tienen dos cosas en común: el amor por las olas y una profunda admiración la una por la otra. Te contamos la historia de cómo se encontraron y su deseo de cambiar las reglas del deporte en nuestro país.

Por María José Barroeta



En México, abrirse camino como deportista nunca ha sido fácil, y menos en disciplinas como el surf, donde el apoyo y la infraestructura son prácticamente inexistentes y la brecha de género dificulta aún más las posibilidades. Sin embargo, es justo en ese contexto donde nacen historias como la de Ana Laura González y Xaviera Pérez, que nos recuerdan cómo el deporte puede convertirse en una herramienta de transformación.

Ana Laura es una de las máximas figuras del surf en el país. Desde muy joven se lanzó al mar, dispuesta a encontrar su lugar en un entorno en el que muchas veces tuvo que avanzar sola. Su vida cambió cuando se lesionó mientras entrenaba para los

**“SIEMPRE CREO QUE LAS COSAS
PASAN POR ALGO; TÚ DECIDES CÓMO
AFRONTARLO”**

— Ana Laura González

BANTAY

UDARA

PANAREA

BORA 77

BAHAY



LUXURY LIFESTYLE LIVING PUERTO VALLARTA & BUCERIAS



PRE-VENTA & ENTREGA INMEDIATA

Beachclub privado con restaurante / bar

Spa, jacuzzi
Sauna y área de masajes

Rooftop con alberca infinity & sushi bar

Canchas de padel y pickleball

Embarcaciones disponibles sin costo

Ludoteca y área de juegos

Gimnasio totalmente equipado

Camionetas para transportación sin costo

Water toys
Garage y kite station



sales@bosa.mx
+ 52 55 5069 7950

www.bosa.mx
rentals at: bybosahotels.mx

EL FUTURO



UNA NUEVA GENERACIÓN DE SURFISTAS

Con tan solo 12 años, Xaviera ya es campeona estatal y segundo lugar nacional de surf. Además, tiene una gran pasión por la música: el año pasado sacó su primer sencillo "Glow".

Juegos Olímpicos de Tokyo 2020. En medio de la frustración y la incertidumbre, le surgió la duda: ¿Por qué no darle a otras niñas, esas herramientas que a ella le costó tanto conseguir y además crecer esta comunidad de mujeres en México? Este concepto solo era una idea hasta que, mientras entrenaba para los Juegos Olímpicos de París 2024, se volvió a lesionar y fue cuando tuvo la revelación de que sí o sí tenía que llevar a cabo este proyecto. "Siempre creo que las cosas pasan por algo, y nosotros decidimos cómo afrontamos eso, o qué aprendemos de eso que nos está pasando," reflexiona.

Así nació Mujeres del Mar, un proyecto que busca abrirle el camino a nuevas generaciones de surfistas mexicanas a través de campamentos intensivos para niñas de entre 10 y 16 años, donde además de entrenar surf, les dan las herramientas necesarias para salir adelante en el mundo del deporte. Aquí es cuando su camino se cruzó con el de Xaviera Pérez, originaria de la CDMX, quién descubrió el surf tras mudarse a Los Cabos.

Al ver a los surfistas locales en acción, algo dentro de ella despertó y empezó a tomar clases. Su mamá encontró la convocatoria de Mujeres del Mar, fue seleccionada y, desde entonces, no hubo vuelta atrás: no solo mejoró como surfista, también encontró una comunidad. Entre Ana y Xavi se generó una conexión inmediata. Desde que Ana la vio surfear supo que era especial: valiente, decidida, multifacética. Además de surfear, Xaviera también compone y canta. Un día, frente al grupo, interpretó una canción que le



"PARA MÍ EL MAR ES TODO. SURFEAR ES UN SENTIMIENTO QUE NO PUEDES EXPLICAR HASTA QUE LO VIVES"

— Xaviera Pérez

escribió a su hermana y emocionó a todas. "Es una artista, una soñadora, una niña con una fuerza inmensa", dice Ana.

Mujeres del Mar celebró su primera edición en octubre de 2024 en Oaxaca y fue todo un éxito, pero los planes y sueños de Ana Laura para este proyecto van mucho más allá. "Me encantaría que un día este proyecto pudiera llegar a más niñas, que existiera una infraestructura más fuerte en nuestro país, y que en el futuro las niñas que quieran convertirse en atletas tengan más acceso, formación y acompañamiento". Lo que Ana Laura y Xaviera construyen va más allá del surf: es un reflejo de lo que ocurre cuando las mujeres se acompañan, se inspiran y se abren paso juntas, incluso en los entornos más difíciles. 📍

FOTOS CORTESÍA SARA VAFA



Oaxaca

Inolvidable

Hospédate en un ex convento del siglo XVI,
el mejor confort y un servicio excepcional.



QUINTA REAL[®]

OAXACA

CONTAR LA HISTORIA DE EL MONSTRUO DE MIL CARAS

El reciente estreno de la serie *Marcial Maciel: el Lobo de Dios*, ha revivido uno de los casos que más han marcado a la sociedad mexicana
 Conversamos con Sebastián Gamba, uno de sus productores, sobre contar la historia de un personaje al que compara con Doctor Jekyll y Mr. Hyde.

Por Jonathan Saldaña

En México, pocos nombres despiertan tanta sombra como el de Marcial Maciel. Durante décadas, el sacerdote fue presentado como un hombre carismático, fundador de una congregación poderosa y capaz de movilizar fortunas millonarias en nombre de la fe. Pero detrás de esa fachada, latía una vida de abusos, manipulación y mentiras cuidadosamente tejidas. Su historia, que por años parecía increíble incluso para la ficción, hoy llega a la pantalla en la serie documental para HBO, *Marcial Maciel: El Lobo de Dios*, dirigida por Matías Gueilburt y producida por Sebastián Gamba, con quien conversamos.

Gamba recuerda que el proyecto no surgió de la nada. Desde hace más de veinte años, junto al director y la compañía Ánima Films, ha documentado episodios complejos de la historia mexicana. “La figura de Maciel siempre volvía. Al principio parecía un Doctor Jekyll y Mr. Hyde, pero con el tiempo entendimos que era un monstruo de mil caras: el abusador, el hombre que construyó un imperio financiero irregular, el adicto, el manipulador que incluso llevó dobles vidas como padre de familia. Todo estaba ahí”, nos cuenta.

Como lo muestra el documental y refuerza Santiago en esta conversación, el padre Maciel transitaba entre varias personalidades, no solo de sí mismo como sacerdote, padre, maestro, también fue una figura muy cercana a los círculos sociales, empresariales y políticos más relevantes. Es por eso que este proyecto audiovisual no solo se concentra en la faceta más conocida y terrible como abusador sexual, sino como un personaje más complejo.

La serie viaja desde la década de 1920, los primeros años de vida de Maciel, su compleja relación con su padre y su arribo al seminario, para trasladarnos a los años 50, después de la segunda guerra mundial, donde viaja a España y logra consolidar los primeros pasos para una congregación religiosa y los años en los que se encuentran los primeros abusos documentados.

A lo largo de los capítulos los testimonios se entrelazan con una cuidadosa puesta en escena bellamente fotografiada

y una serie de imágenes y videos de archivo nunca antes vistos o poco difundidos.

Los casos de abuso a menores de edad por parte de instituciones religiosas es un tema que otros productos audiovisuales han abordado. La ganadora al Oscar, *Spotlight* muestra el trabajo de investigación que realizaron los periodistas de *The Boston Globe* quienes destaparon un escándalo de pederastia ocurrido en la Iglesia católica de Boston, protagonizado por el sacerdote John Geoghan, quien abusó de más de 80 chicos.

El caso que se propone retratar este filme fue un detonante para las investigaciones alrededor del mundo, como lo podemos ver en otras series documentales como *Examen de conciencia*, donde conocemos las historias de víctimas en España a través de sus testimonios así como periodistas, expertos y religiosos.

En México, el caso del padre Maciel ha sido ampliamente expuesto en libros como el de Carmen Aristegui publicado en 2002, la publicación de Nelly Ramírez Mota Velasco, en el que retrata la vida interna de los Legionarios desde la perspectiva de una exmiembro del movimiento o el de Fernando M. González: recuento detallado con testimonios, cartas oficiales y documentos poco divulgados sobre el liderazgo de Maciel dentro de la institución.

Esta historia también se trasladó a la ficción con *Obediencia perfecta*, drama mexicano dirigido por Luis Urquiza que retrata una historia inspirada en la vida de Maciel, con acusaciones de abuso, la formación de sacerdotes y la protección institucional que recibió. Ganadora del Gran Premio de las Américas en el Festival de Montreal y que le entregó a Juan Manuel Bernal el Ariel a mejor actor.

De regreso a *El Lobo de Dios*, este documental es un espacio para quienes se atrevieron a denunciar. Hombres que en su juventud fueron seminaristas y que cargaron con el silencio impuesto por el llamado “cuarto voto”, aquel que prohibía cuestionar al fundador. “Han librado una lucha casi quijotesca durante más de 30 años”, dice Gamba. La serie permite entender no solo su dolor, sino también los mecanismos de control psicológico que Maciel ejercía sobre todos ellos”.





MARCIAL MACIEL, EL LOBO DE DIOS

La serie, compuesta por cuatro episodios, combina testimonios inéditos, investigaciones periodísticas y análisis de especialistas como Carmen Aristegui, Jason Berry y Emiliano Ruiz Parra.



“LA FIGURA DE MACIEL AL PRINCIPIO PARECÍA UN DOCTOR JEKYLL Y MR. HYDE, PERO CON EL TIEMPO ENTENDIMOS QUE ERA UN MONSTRUO DE MIL CARAS ”

— Santiago Gamboa

Sebastián Gamba, productor argentino con más de dos décadas de experiencia en documentales, ha hecho de México su escenario narrativo. Desde *Ánima Films* ha trabajado proyectos que exploran la memoria, los abusos de poder y la complejidad social del país y los temas religiosos como *Los días en Ayotzinapa*, *Francisco el Jesuita*, *El asesinato de Trotsky*, *Francisco, el Jesuita* y *El vendedor de ilusiones, el caso generación Zoe*.



MÁS ALLÁ DE LA VERDAD



HISTORIA DE UN CRIMINAL

Investigación de Carmen Aristegui con testigos clave.



OBEDIENCIA PERFECTA

Ficción basada en el caso, dirigido por Luis Urquiza y protagonizada por Juan Manuel Bernal.



SPOTLIGHT

Cinta ganadora del Oscar sobre los periodistas que destaparon los abusos de la iglesia católica de Boston.

Los casos de abuso a menores de edad por parte de instituciones religiosas es un tema que han abordado otros productos audiovisuales, desde el reportaje testimonial, las series documentales y el cine de ficción. Si el tema es de interés dejamos aquí algunas de esas producciones que podrían ser funcionales a nivel informativo y como señal de alerta.



EXAMEN DE CONCIENCIA

A través de testimonios de periodistas, expertos y religiosos, conocemos historias de víctimas en España

Historias como la de José Barba o Juan José Vaca, que pasaron de ser protegidos a prisioneros emocionales dentro de la Legión, se narran con tiempo y profundidad. La intención, en palabras del productor, no es solo denunciar, sino invitar a la reflexión: “No podemos evitar que este tipo de historias vuelvan a suceder, pero sí podemos generar conciencia para que no queden en la impunidad. Entonces, ese era el gran desafío de la historia, ¿cómo construir este monstruo de mil caras?”, explica.

Contar una historia de tal magnitud exige no solo rigor, sino también compromiso. Sebastián Gamba, productor argentino con más de dos décadas de experiencia en documentales, ha hecho de México su escenario narrativo. Desde *Ánima Films* ha trabajado proyectos que exploran la memoria, los abusos de poder y la complejidad social del país.

En *El Lobo de Dios* se coloca frente a su mayor reto: retratar todo tipo de abusos y que no queden en la impunidad.

Para Santiago lo importante de esta historia es generar conciencia y una conversación para al menos intentar que nada de esto se repita. Y cuando dice “intentar” hace un énfasis que resguarda una triste precaución: “lamentablemente”, dice, “este tipo de situaciones van a seguir sucediendo porque están en la naturaleza humana”. Sin embargo, su deseo es que en el espectador, al ver este documental, se despierte un sentido de alerta y prevención contra este tipo de acontecimientos, para que se pueda evitar cualquier abuso y, sobre todo, que no quede ni en el olvido ni en la impunidad, como fue en el caso de Maciel.

FOTOS CORTESÍA HBO MAX

AVA RESORT CANCUN: **LUJO SIN LÍMITES FRENTE AL MAR CARIBE**

Increíbles habitaciones con vista al océano, experiencias gastronómicas exclusivas, espacios de bienestar y entretenimiento te esperan en este oasis de alta gama para toda la familia.

AVA Resort Cancun es un paraíso todo incluido en el Caribe mexicano, diseñado para quienes buscan lo extraordinario. Ubicado en una reserva privada al sur de la zona hotelera y a pocos minutos del aeropuerto, AVA está pensado para viajeros que valoran el diseño, la comodidad y las experiencias auténticas.

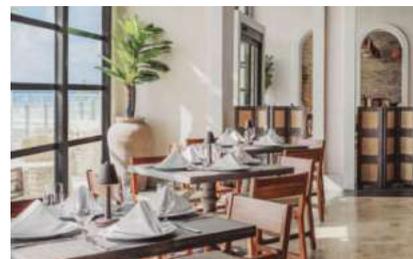
Desde el primer momento, tu mood cambia. Su gran variedad de habitaciones, incluyendo espectaculares penthouses y suites, tienen vista al mar y reflejan una elevada experiencia. Hay piscinas espectaculares, playa, AVA Bay con tecnología Crystal Lagoon® y deportes acuáticos no motorizados.

Con una oferta gastronómica de más de 17 experiencias culinarias de alto nivel, AVA Resort Cancun está a la altura de los mejores destinos: desde restaurantes solo para adultos como Bao (asiático) y Chez Moi (francés), hasta sabores mediterráneos en Livo y cocina local en Copal. También hay estaciones de teppanyaki, cafés, taquerías, heladerías y coctelería artesanal.

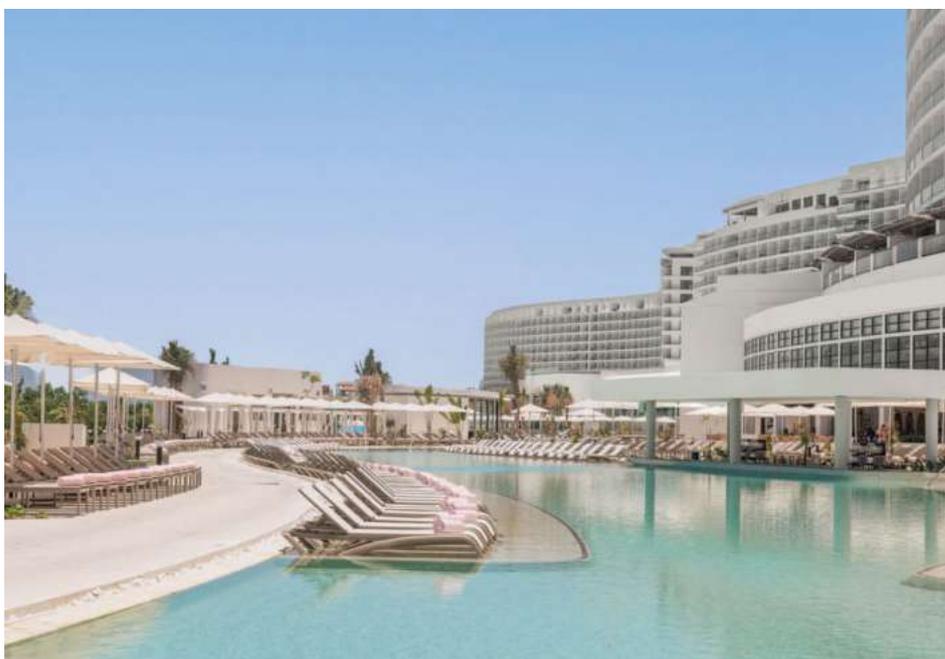
AVA es ideal para conectar y divertirse en familia: AVA Kids Club para niñas y niños, The Lounge para adolescentes, boliche, sala de juegos y shows en vivo. Por la noche, el ambiente sigue en The Cocktail Bar, Dez Night Club y otros espacios con programación espontánea.

Para relajarte, el spa es un santuario con más de 6 mil metros cuadrados dedicados al bienestar. Mientras que el centro FIIT ofrece clases de yoga, pilates, spinning, entrenamiento funcional y canchas de pickleball.

AVA Resort Cancun lo tiene todo: diseño, confort, entretenimiento, bienestar y una atmósfera fresca y vibrante. Es un destino para vivir el presente con estilo, disfrutar cada momento y guardar recuerdos para toda la vida.



**AVA RESORT
CANCUN, EL NUEVO
HOTSPOT TODO
INCLUIDO, DONDE
CADA INSTANTE
SE CONVIERTE EN
UNA EXPERIENCIA
EXTRAORDINARIA.**



SOÑAR ENTRE DOS MUNDOS

***Dreams*, la película de Michel Franco, con Jessica Chastain e Isaac Hernández en la que aborda las complicaciones culturales y políticas entre México y Estados Unidos, llega a las salas de nuestro país.**

Por Jonathan Saldaña

Tras su paso por la Berlinale y otros importantes festivales, *Dreams*, la película de Michel Franco protagonizada por la ganadora del Oscar, Jessica Chastain, y el celebrado bailarín mexicano Isaac Hernández, en la que aborda las complicaciones culturales y políticas entre México y Estados Unidos, llega a las salas de nuestro país.

Todo empezó en un descanso, entre toma y toma de *Memory*. Michel Franco y Jessica Chastain compartían un almuerzo cuando el cineasta mexicano, casi al azar, dejó escapar una idea. “Empecé a hablar de la relación íntima entre dos personajes, pero era obvio que también reflejaba el contexto general de la relación mexicoamericana”, recuerda Franco. Apenas terminó la comida, supieron que estaban frente a su siguiente proyecto: *Dreams*.

Meses después, aquella conversación se transformó en un filme que ya recorrió Berlín, Karlovy Vary y Sarajevo, y que ahora llega a las salas mexicanas el próximo 11 de septiembre.

En *Dreams*, Jessica Chastain interpreta a Jennifer, una filántropa estadounidense, mientras que Isaac Hernández da vida a Fernando, un bailarín mexicano que sueña con triunfar más allá de sus fronteras. Ambientada entre México y Estados Unidos, la película se sumerge en el terreno movedizo de las relaciones de poder, la migración y las





“NOS SOLIDARIZAMOS CON LOS MILLONES DE MEXICANOS HERMANOS NUESTROS QUE VIVEN INTENTANDO HACER DE ESTADOS UNIDOS UN LUGAR MEJOR A DIARIO Y SIENDO MALTRATADOS A MENUDO”

- Michel Franco

tensiones sociales, con un reparto que incluye a Rupert Friend y actores de distintas nacionalidades.

“Es innegablemente político porque profundiza en la relación entre ambos países”, reflexionaba Chastain cuando la cinta tuvo su estreno internacional en la pasada edición de la Berlinale. “Lo que me gustó es que no busca decir qué está bien y qué está mal, sino provocar la reflexión. Mis personajes nunca son santos: quiero que se sientan humanos, con tropiezos y contradicciones”.

Para Isaac Hernández, reconocido mundialmente por su carrera en el ballet y por ser el primer ejecutante mexicano en conquistar el Benois de la Danse, el máximo galardón al que puede aspirar un bailarín clásico, la experiencia fue un desafío íntimo: “Desde el inicio, Michel nunca dudó de mí, y eso a veces me incomodaba. Era una historia muy importante que contar. Pero tanto él como Jessica me dieron toda su confianza. Sentí que estaba cuidado en cada escena y eso fue vital para mí”.

El bailarín, que ya había incursionado en cine con *El rey de todo el mundo* de Carlos Saura y la serie *Alguien tiene que morir*, encuentra en *Dreams* un papel complejo: un hombre lleno de defectos y sueños. “Me encantó que no se ofreciera una visión definitiva del personaje. Lo que hace a este papel interesante es que recuerda que todos compartimos la misma humanidad, lo bueno y lo malo”, señaló frente a la prensa reunida.

El cine de Michel Franco suele ser catalogado como brutal, incómodo, a veces devastador. Pero el propio director lo ve distinto: “La gente piensa que soy pesimista,

“HA SIDO UNA EXPERIENCIA EXTRAORDINARIA. SU ARTE Y DEDICACIÓN ME INSPIRARON. ES UN HONOR HABER FORMADO PARTE DE UNA PELÍCULA TAN PODEROSA Y LLENA DE SIGNIFICADO”

- Isaac Hernández



ESTRENO

Tras su paso por la edición 75 de la Berlinale la cinta llegará a las salas de México el 11 de septiembre. Además de Jessica Chastain e Isaac Hernández, al cinta cuenta con la participación de Rupert Friend y Mercedes Hernández. La cinta está producida por Ernedida Nuñez Larios y cuenta con la fotografía del principal colaborador de Franco, el belga Yves Cape.

pero no es así. Creemos en la empatía, y el hecho de que nos hagamos preguntas y que queramos tener esta conversación demuestra nuestra positividad. Es la única manera de mejorar las cosas”.

En palabras de Chastain, fue realmente interesante interpretar a un personaje como Jennifer, a quien no podía filtrar a través de sus propias creencias morales u opiniones políticas, ya que hacerlo habría cambiado por completo el personaje y la trama de la historia. “Era importante para mí seguir lo que Michel quería decir en la película, incluso los ‘sueños’ del título. Hay muchos aspectos en eso, pero esta es la relación entre Estados Unidos y México y cómo, en cierto sentido, ambos se necesitan mutuamente y tienen que aprender a jugar limpio, supongo”.

La de Isaac Hernández casi siempre es una sonrisa amplia pero serena, su emoción se muestra contenida, incluso cuando está en uno de los festivales de cine más importantes del mundo presentando una película del brazo del ganador del León de Plata de Venecia y de una actriz ganadora del Oscar.

En su debut, *Dreams* recibió críticas por su retrato crudo de las relaciones de clase y su tensión emocional. “Hipnótica y brutal”, fueron algunos de los calificativos que recibió este drama romántico y emocional en el que destacaron la presencia de Hernández.

Para el bailarín mexicano era importante tener un personaje completamente humano, con sus defectos, pero también con su entusiasmo, su motivación, sus

ARTE, AMOR Y POLÍTICA EN *DREAMS*

En *Dreams*, Jessica Chastain interpreta a Jennifer, una filántropa estadounidense, mientras que Isaac Hernández da vida a Fernando, un bailarín mexicano que sueña con triunfar más allá de sus fronteras. Ambientada entre México y Estados Unidos, la película se sumerge en el terreno moviedizo de las relaciones de poder, la migración y las tensiones sociales, con un reparto que incluye a Rupert Friend y actores de distintas nacionalidades.

La cinta se filmó en locaciones en la CDMX, Tijuana y San Francisco.



“HE ABOGADO POR ROLES FEMENINOS REALMENTE COMPLEJOS Y HE QUERIDO INTERPRETAR PERSONAJES QUE COMETEN MUCHOS ERRORES Y TROPIEZOS”

- Jessica Chastain

sueños, su esperanza de vida y todo lo que configura el proceso de un artista que sueña con pisar los escenarios más importantes del mundo, una sensación que él conoce perfectamente, pues desde que es un niño ha estado en esa carrera. “Creo que eso es lo que hizo a este personaje tan interesante para mí. Así que no me atrevería a dar una interpretación definitiva del personaje ni de sus acciones.

Es simplemente un buen recordatorio de que todos compartimos la humanidad, y que lo bueno y lo malo lo compartimos todos, no solo los inmigrantes”. Ante esta declaración lanzada con contundencia

por el mexicano, Chastain atina a subrayar: “Creo que la primera manera de borrar la humanidad de alguien es borrar sus errores y tropiezos”.

Michel Franco es uno de los directores mexicanos más prolíficos. Desde que se presentó en el Festival de Cannes con su ópera prima *Daniel y Ana*, y que luego regresara con *Después de Lucía* para ganar la sección Un certain Regard, su presencia en el séptimo arte internacional ha sido constante. En 2020 hizo historia al ganar el premio del jurado en Venecia por *Nuevo orden*.

Dreams, que cuenta con la producción de Erendira Nuñez Larios y con el espléndido trabajo como fotógrafo de Yves Cape, es la segunda colaboración entre Chastain y Franco y la tercera incursión de Hernández en el cine. Pero además de esto, es, en principio, un recordatorio de que las historias íntimas pueden reflejar tensiones globales, y de que un almuerzo compartido, en el momento menos esperado, puede provocar el nacimiento de una película que es capaz de atravesar fronteras. **Q**



**EL
PODER**
invencible
DE LA
interpretación





Por quinta vez consecutiva, aprovechamos la entrega del premio Ariel para convocar y reunirnos con los nominados en las categorías de actuación a este, el máximo galardón de la industria cinematográfica para compartir, celebrar y reflexionar sobre el arte de llevar a la gran pantalla la diversidad de historias que configuran la cinematografía nacional.

Por Jonathan Saldaña
Foto Anyly Hinojosa-Peña
Styling Guadalupe Mercado



Passa una vez al año desde hace cinco, que nuestro estudio se llena de estrellas. Una mezcla improbable de trayectorias, puntos de partida e historias contadas en la pantalla por ellos: las y los actores nominados al premio Ariel.

El cine mexicano vibra con un suspiro de emoción cuando se revelan los nominados y la edición 2025, llega cargada de rostros que encarnan complejidad emocional y el compromiso con historias auténticas. Algunos vienen del teatro, para otros su presencia en las pantallas del cine y la televisión ya es de larga data y para otros, este es su primer acercamiento. Pero todos tienen algo en común: la emoción por que sus compañeros reconozcan su trabajo.

Además del estrés habitual que se respira en un *shooting*, la emoción se siente en el ambiente como un humo ligero y suave que se ve en los ojos, las miradas, las sonrisas y en esos abrazos. La rivalidad no impide la celebración colectiva.

El Premio Ariel, otorgado por la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas (AMACC), es la más alta distinción del cine nacional, un símbolo de excelencia comparable con el Oscar estadounidense. Su origen se remonta a 1947 donde la AMACC entregó los primeros premios en un centro social conocido como El patio en Ciudad de México. Previamente a la medianoche se premió a las mejores producciones realizadas en 1945, y después de las 24:00 horas, es decir, el 18 de mayo, se reconoció a lo más destacado de 1946.

La Barraca, ópera prima de Roberto Gavaldón, fue el primer filme ganador en las categorías de Mejor Película y Mejor Director. Gracias a dicha cinta, el actor Domingo Soler ganó el premio a Mejor Actor. Dolores del Río fue la primera actriz en ser reconocida por su trabajo en *Las abandonadas* de Emilio Fernández.

Este año las historias que llegaron a nuestra pantalla son un síntoma de todas las realidades que coexisten en nuestro país: las diversas problemáticas de las

MAYRA BATALLA <i>Pedro Páramo</i>	NOÉ HERNÁNDEZ <i>Arillo de hombre muerto</i>	MIGUEL VALVERDE <i>Fiesta en la madriguera</i>	LUISA HUERTAS <i>No nos moverán</i>	ADRIANA PAZ <i>Arillo de hombre muerto</i>	JOSÉ ALBERTO PATIÑO <i>No nos moverán</i>	GIOVANNA ZACARIAS <i>Pedro Páramo</i>
---	--	--	---	--	---	---



“TODOS AQUÍ SOMOS UN GRUPO DE CONOCIDOS Y AMIGOS QUE RESPETAMOS, ADMIRAMOS Y QUEREMOS. TRABAJAMOS JUNTOS POR EL CINE MEXICANO”

- LUISA HUERTAS

mujeres contemporáneas como ocurre en cintas como *Arillo de hombre muerto*, en el que una mujer se enfrenta a la desaparición de su esposo o como ocurre en un *Actor malo*, donde una joven actriz enfrenta las malas prácticas y conductas en los sets de filmación o en *No nos moverán*, donde una mujer enfrenta la memoria del movimiento estudiantil desde la rabia, la venganza y la resistencia.

Entre las nominadas también están las historias de un país consumido por la violencia como sucede con *Sujo*, en el que un joven hijo de sicario lucha por reinventar su destino lejos del poblado en el que vive y ha sido captado por los cárteles o también las dualidades de la biculturalidad y la migración como sucede en *La cocina*, donde un grupo de latinos sobrelleva las dinámicas de poder y explotación al interior de un restaurante gringo.

Este grupo de nominados, en el que extrañamos a Manu García Rulfo, Juan Ramón López, Ale Cosío, Raúl Briones, Alfonso Dosal, Sofía Quezada, Héctor Kotsifakis y Rooney Mara, también es un símbolo de lo diversa que es la profesión en nuestro país.

Frente a nosotros están los extraordinarios Juan Carlos Colombo, Luisa Huer-

Tu nueva tarjeta te hace volar

Obtén tu nueva **Tarjeta de Crédito HSBC** y llévate un vuelo redondo al destino que tú elijas. Descubre cómo en www.hsbc.com.mx/viaja

Solicítala aquí:



o en tu sucursal más cercana.



HSBC

Abriendo un mundo de posibilidades

Consulta términos, requisitos y condiciones de la promoción en www.hsbc.com.mx/viaja
Participan las Tarjetas de Crédito HSBC Air, HSBC Zero, HSBC 2Now, HSBC Advance y HSBC Premier World Elite.
Consulta requisitos, términos, condiciones de contratación y comisiones en www.hsbc.com.mx/tarjetas
HSBC y sus logotipos son marcas registradas en México.

JUAN JESÚS VARELA
Sujo

AGUSTINA QUINCI
No nos moverán

CAROLINA POLITI
Corina

JUAN CARLOS COLOMBO
No nos moverán

ANDRÉS REVO
Hombres íntegros

YADIRA PÉREZ ESTEBAN
Sujo

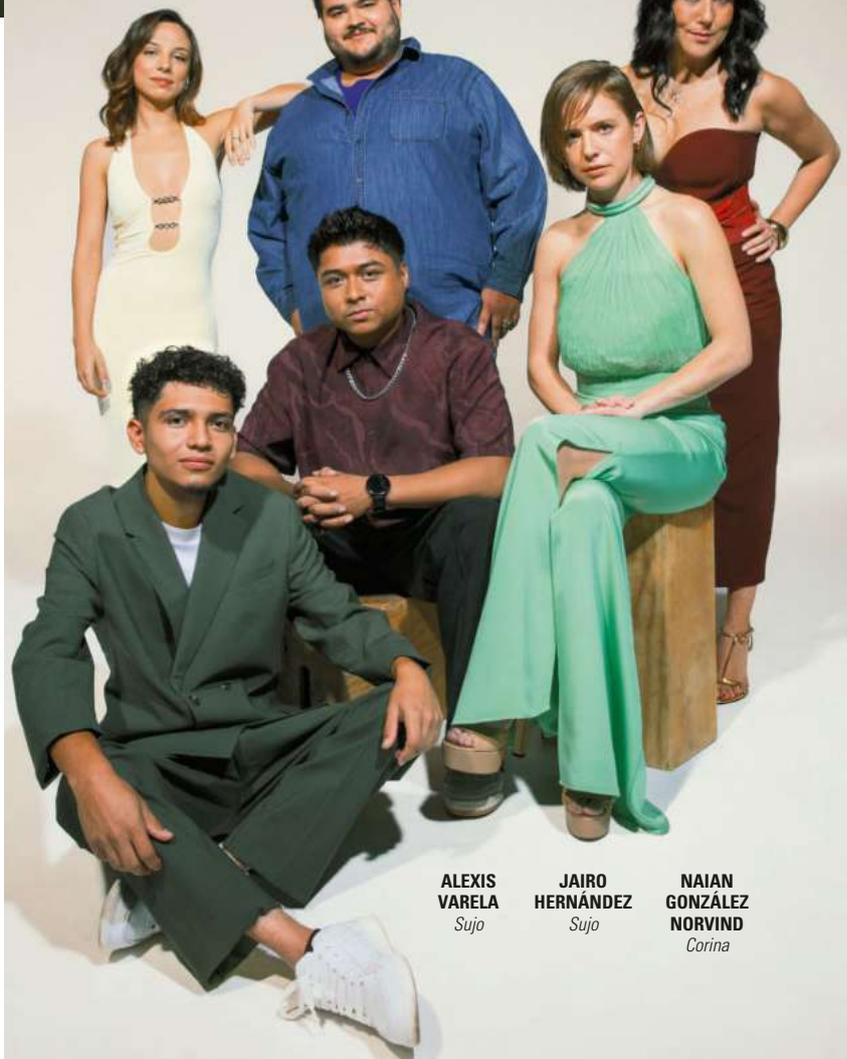


“OJALÁ EL ARIEL PUEDA ACERCAR MÁS A LA GENTE A LAS PELÍCULAS QUE HACEMOS EN MÉXICO. ESTE ES UN RECONOCIMIENTO A NUESTRA CINEMATOGRAFÍA”
- ADRIANA PAZ

FIONA PALOMO
Un actor malo

EDUARDO OLMOS
La cocina

LAURA DE ITA
Corina



ALEXIS VARELA
Sujo

JAIRO HERNÁNDEZ
Sujo

NAIAN GONZÁLEZ NORVIND
Corina

tas y Carolina Politi, con grandes trayectorias, no sólo en el cine, también en la televisión y el teatro; están Laura de Ita, Adriana Paz, Noé Hernández, Giovanna Zacarias y Mayra Batalla como rostros contundentes de la actualidad de nuestro cine mexicano, mientras que la presencia de Naian González Norvind, José Alberto Patiño, Agustina Quinci, Andrés Revo, Juan Jesús Varela, Yadira Pérez Esteban, Alexis Varela, Jairo Hernández, Fiona Palomo y Eduardo Olmos son la certeza de presente y futuro luminoso para los personajes en nuestros país. Ni que decir de Miguel Valverde quien se dispone a dejar atrás la infancia y, con la adolescencia de frente, nos ha regalado ya una poderosa interpretación.

En la edición pasada, *Tótem* de Lila Avilés dominó con cinco premios, incluida Mejor Película y Mejor Dirección, mientras que en las categorías de actuación, resultaron triunfadores Noé Hernández, Adriana Llabrés, Ludwika Paleta junto a Montserrat Marañón y Fernando Cuautle, así como la joven Naima Senties. Y este año el Ariel es para... 

BISSÚ

Nueva
SOMBRA EN BARRA

Disponible en 16 tonos



"SALUD ES BELLEZA"

AVISO DE PUBLICIDAD: 163300202D0185

50 PRIMERAS VECES DE DIANA BOVIO

Esta imparable regia nos ha hecho reír y llorar con cada personaje que interpreta. Nos conquistó recientemente con *Mentiras, la serie* y acaba de estrenar *Mirreyes vs. Godínez: Las Vegas*. En estas primeras 50 veces, descubrimos desde su infancia y adolescencia en Monterrey hasta los hitos más destacados de su trayectoria profesional.

Por Patricia Alor

- 1. Primer día en el mundo** 28 de febrero.
- 2. Primer apodo** “Danonina de Danonone”.
- 3. Primer olor que te lleva a la infancia** El arroz con leche de mi abuela.
- 4. Primer deporte que practicaste** El *volleyball*.
- 5. Primera película favorita** *Mi pobre Angelito*.
- 6. Primer serie que viste** *¿Friends?*
- 7. Primer *celebrity crush*** Ricky Martin.
- 8. Primera pasión en la vida** Actuar.
- 9. Primer trabajo en la vida** En el teatro.
- 10. Primera vez que rompiste un récord personal** En 2019 fue cuando despegó mi carrera; hice como cinco proyectos. Fue un año de mucha satisfacción.
- 11. Primera profesión que pensaste ejercer antes de ser actriz** Quería ser médico.
- 12. Primera vez que dijiste “quiero ser actriz”** Cuando vi una película con Robert De Niro y Robin Williams que se llama *Despertares* y dije: ‘quiero hacer eso algún día’.
- 13. Primera vez que dijiste “soy actriz”** Cuando me pagaron mi primer cheque por actuar.
- 14. Primer *casting* que hiciste** Fue para una serie que se llamaba *Bienes raíces*. Aparecí en un episodio y fue mi primer trabajo en televisión en la CDMX.
- 15. Primer rechazo en un *casting*** En muchos, sobre todo en teatro musical. Yo venía de Monterrey, donde había hecho mucho teatro musical y acá no me quedé.
- 16. Primera vez que te sorprendió lo que eras capaz de hacer como actriz** En mi primer protagónico en *La posesión de Altair*.

- 17. Primera decepción en tu carrera** Estar en un proyecto que sentía que no les importaba tanto el bienestar de la gente. Era más importante sacar el proyecto que ver por la salud mental y física del equipo.
- 18. Primer sueño cumplido** Hacer cine.
- 19. Primera nominación en unos premios** En Sitges estuvo nominada la película de *La posesión de Altair*.
- 20. Primer celebridad de Hollywood que conociste** Jason Alexander.
- 21. Primera vez que te reconocieron en la calle** En el súper, después de que se hizo viral un video donde hacía al personaje de Xime Ríos.
- 22. Primer director de cine con el que trabajaste** Víctor Digueri.
- 23. Primer protagonista en una serie o película** En la película, *La posesión de Altair* y en la serie *Los pecados de Bárbara*.
- 24. Primer actor con el que trabajaste** Gustavo Rojo.
- 25. Primer amigo en esta carrera** Roberto Quijano, cuando me mudé a CDMX y empecé esta carrera en forma.
- 26. Primer recuerdo divertido en un set** Con Eugenio Derbez, grabando el piloto de *Saturday Night Live México*.
- 27. Primera cosa que compraste con tu primer sueldo** El súper.
- 28. Primer coche que compraste** Nunca me he comprado un coche. Me lo regalaron mis papás.
- 29. Primera vez que te sentiste orgullosa de ti** Cuando vi *La posesión de Altair* en Sitges. Fue mi primer película y protagónico.
- 30. Primera entrevista que diste en tu vida** En la premier de *Hasta que la boda nos separe*.

- 31. Primer trabajo internacional** Fue en *De brutas, nada*, una coproducción de México-Colombia.
- 32. Primera canción que te dedicaron** “Coqueta”, de Intocable.
- 33. Primer amor en la vida** Mi abuela materna.
- 34. Primer *date*** Híjole, yo creo que a los 15 años con mi novio de la secundaria.
- 35. Primer beso en el cine o en la televisión** Con Rolando Breme en *La posesión de Altair*.
- 36. Primera vez que te rompieron el corazón** Un chavo en la prepa que iba más arriba que yo. Se llama Luis Lojero y nunca me peló. No me da miedo decirlo.
- 37. Primera vez que rompiste un corazón** Creo que a un chavo de la prepa que quería salir conmigo y yo estaba enamorada de otro.
- 38. Primera vez que dijiste “Te amo”** Con mi primer novio formal a los 20 años.
- 39. Primer lugar en el mundo que te impactó conocer** Nueva York.
- 40. Primer viaje que hiciste sola** A Grecia. Fui a Atenas y a varias islas griegas.
- 41. Primer libro que leíste** *El hombre en busca de sentido* de Viktor Frankl.
- 42. Primera mascota** Una gatita que rescaté de una taquería que se llamaba “Cali”. Ahora es un angelito que me cuida desde el cielo.
- 43. Primer disco que compraste** *Dime que me quieres* de Ricky Martin.
- 44. Primera borrachera** A los 18 años con mis amigas. Hicimos una pijamada y le pedí a mis papás que nos hicieran una borrachera. Todo mundo se emborrachó, menos yo.
- 45. Primer concierto al que fuiste** Héroes del silencio, con mi hermana.
- 46. Primera vez que hiciste algo que te dio miedo, pero lo lograste** La primera vez que audicioné para teatro musical en Monterrey y me quedé.
- 47. Primera vez que ayudaste a un desconocido** Creo que en alguna audición.
- 48. Primera vez que te caíste en público** En un musical que se llamaba *Verdad o reto*. Caí en una butaca pero seguí cantando.
- 49. Primera vez que tuviste que tomar una decisión difícil** Al dejar Monterrey y mudarme a la CDMX para seguir mis sueños.



**50. Primer
consejo que te
marcó**

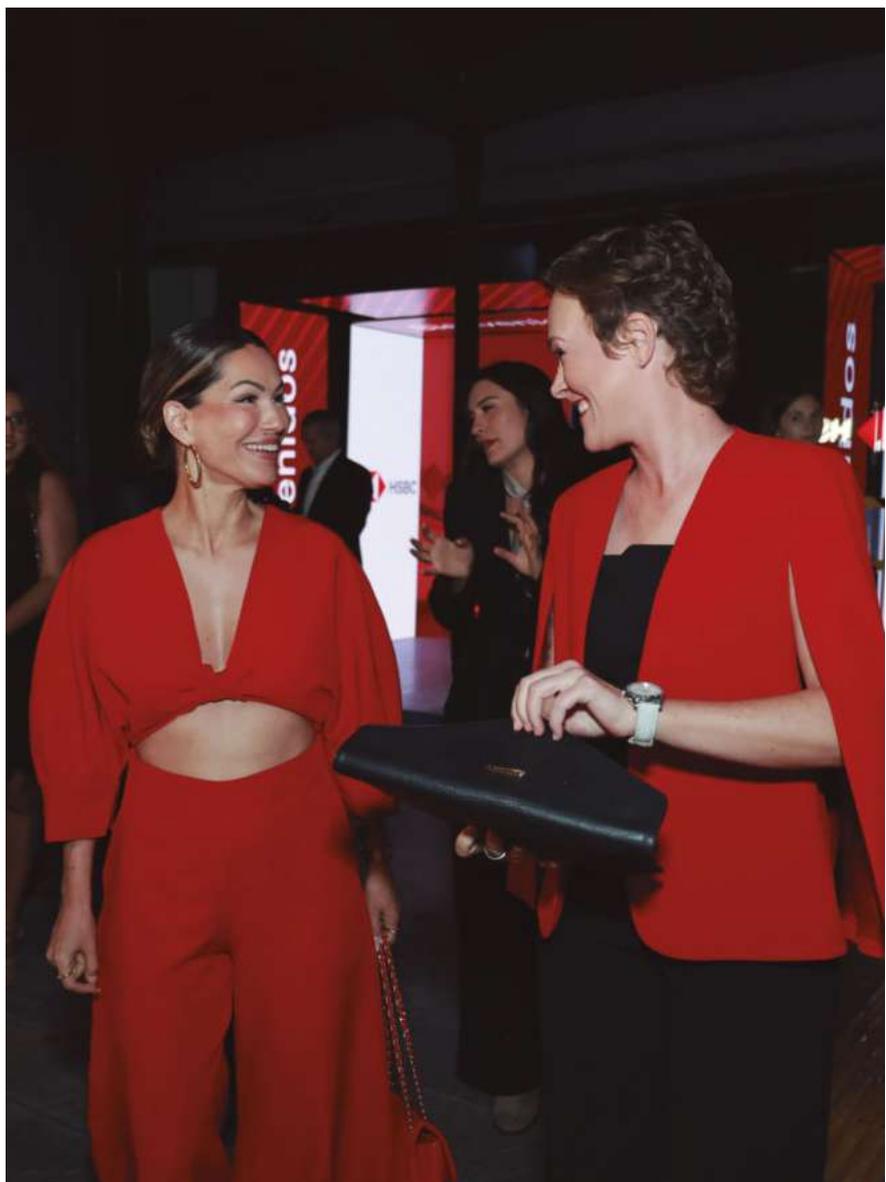
A la gente con talento le llega su oportunidad. Y lo que uno tiene que hacer es estar preparado para ese momento.

PRESENTADO POR:



ASÍ SE VIVIÓ LA EXPERIENCIA HSBC PREMIER: UNA NOCHE ÉPICA

El Papalote Museo del Niño fue el escenario de una noche única, donde HSBC presentó su propuesta de valor renovada con beneficios que van más allá de lo financiero.



UNA NOCHE ÚNICA, CON BENEFICIOS EXCLUSIVOS Y EXPERIENCIAS QUE DEMUESTRAN QUE TU MUNDO ES PREMIER, CUANDO TU BANCO LO ES.



EL COMIENZO DE UNA NUEVA ERA

Las mejores noticias siempre llegan acompañadas de grandes celebraciones. Así fue el relanzamiento de HSBC Premier en México, un evento donde la banca patrimonial de la institución financiera presentó su renovada oferta de valor, además de darle a sus invitados una probadita de lo que significa vivir una experiencia Premier.

UNA NOCHE A LA ALTURA

El Papolote Museo del Niño fue el espacio elegido para una noche Premier, en la que clientes, medios y amigos se dieron cita para disfrutar de este evento. Desde el inicio, todo estuvo pensado para quienes disfrutan moverse por el mundo: los asistentes fueron recibidos con la personalización de un portapasaporte y una botella de vino.

EXPERIENCIAS QUE SUMAN

El evento comenzó con una conversación, donde se dio la bienvenida a los asistentes. Después, en un panel, algunas personalidades exitosas —empresarios y artistas, entre otros— compartieron parte de su trayectoria. Finalmente, se revelaron los nuevos beneficios de ser cliente HSBC Premier.

BENEFICIOS QUE ELEVAN TU ESTILO DE VIDA

HSBC Premier acompaña a sus clientes con beneficios que cuidan cada aspecto de su vida: atención financiera personalizada en Wealth Centres exclusivos, respaldo internacional en más de 25 países, protección integral a través de Premier Protect —con chequeos médicos, asesoría psicológica y cober-

tura para toda la familia, incluidas las mascotas—, además de cobertura médica internacional, seguros para tus viajes y acceso al Premier Lounge en el AICM.

SABOR Y MÚSICA PARA UNA NOCHE INOLVIDABLE

La experiencia continuó con una cena que transportó a todos al Valle de Guadalupe, sin tener que salir de la Ciudad de México. De la mano del chef David Castro Hussong, propietario del aclamado restaurante Fauna, los sabores de mar y tierra se mezclaron en platillos que convirtieron la velada en un recorrido lleno de sabor.

UN CIERRE AL RITMO DE MARÍA JOSÉ

Y porque una noche así debía cerrar en grande, María José subió al escenario para poner a todos a cantar y bailar con sus mejores éxitos e interpretaciones. Con estos detalles, HSBC Premier no solo protege tu patrimonio, sino que crea momentos memorables para quienes buscan lo mejor en cada experiencia.



FOTOS: CORTESÍA



ESCANEA EL CÓDIGO QR Y DESCUBRE LOS BENEFICIOS DE HSBC PREMIER

SUSCRÍBETE

EXPANSION

Quién

ELLE



Escanea para
ingresar al sitio



tienda.grupoexpansion.com

Suscríbete en tienda.grupoexpansion.com, llámanos al (55) 9177 4342 o escribenos por WhtasApp: (55) 1410 3361 y ¿tienes dudas? Escribenos a servicioclientes@grupoexpansion.com.
Términos y condiciones: <https://tienda.grupoexpansion.com/pages/términos-de-promocion>.



ESTILO

54. Especial de tendencias

Aquí está el top de tendencias que no debes dejar escapar esta temporada.

72. ¡Por fin llegaron a México!

Enamórate de las marcas más cool de belleza que aterrizaron en nuestro país.

**LA
PANTHÈRE
DE CARTIER**

Te contamos la historia del icónico felino de la *maison*, que sigue haciendo historia.

Pág. 60

FASHIONS TRENDS

Las grandes mentes creativas han hablado y te traemos el top de las tendencias que estarán presentes en esta temporada y en varias de las que siguen. Actualizando tu guardarropa en ¡3, 2, ...1!



RETRO VIBES

Bomber jacket o al estilo universitario en dos colores, en piel o lana, las chamarras son las prendas que estarán en los mejores outfits. ¡Toma nota!



AMI PARIS



AMI PARIS



AMI PARIS



SEAN SUEN

FLATS Y BOTAS AL PISO

Prepárate para horas y horas de caminata con los flats o botas sin tacón. Este es el nuevo modelo para darle es tus outfits un toque *relax* pero con mucho estilo. Sí, los modelos *ballerina* se unieron a esta tendencia.



ANDREJ GRONAU



UNGARO



SELF PORTRAIT



ROKH



W1P



KIKO KOSTADINOV



PARADIS



DRIES VAN NOTEN



SPORTMAX



PITTI



KENZO



AMIRI

MINI VESTIDOS

Un vestido siempre es un buen elemento para cualquier ocasión y si es *mini* entonces se convierte en el imperdible de la temporada. Desde su aire *super girly* hasta el estilo *preppy*, todos son válidos. Solo necesitas ponerle tu sello personal con lentes de sol o joyería.



REGRESO DEL COLOR

Es momento de sacar tu paleta de sombras y darle a tus ojos una nueva libertad de expresión. Los tonos pastel, los metálicos y los delineados XL vuelven a la vida y prometen quedarse por mucho tiempo para darle a tu mirada un *plus*. ¡Y las cejas no se quedan atrás! Al igual que tus pestañas, serán las mejores amigas de las máscaras de colores.



ELIE SAAB



MOHAPATRA



RAMI AL ALI



CHRISTIAN COWAN



CAROLINA HERRERA



LIBERTINE



TRAJES FLUIDOS

¡Adiós ataduras y *chao chao* a las reglas de género! Desde hace varias temporadas los trajes sastres han estado en el top de las tendencias y esta vez encontraron la fórmula perfecta. Cortes holgados, telas suaves y pantalones de piernas anchas son las cualidades que debes tomar en cuenta para convertir a este ejemplar en el salvador de tu clóset.



WILLY CHAVARRIA

SONGZIO

DOUBLET

DIOR

JASON WU

ZIGGY CHEN

FENDI

HELEN ANTHONY

TWP

MICHAEL CINCO



ULLA JOHNSON



ONITSUKA TIGER



HERMÈS



ZIMMERMANN

SANDALIAS

Literalmente, ¡en todas partes! Los modelos clásicos del verano ahora están en las *red carpets* y eventos formales. Si eres del *team* clásico, puedes apostar por un estilo en colores claros con aplicaciones, pero si quieres arriesgar todo, ¡los calcetines y las prendas elegantes son la clave!



GIAMBATTISTA VALLI



DIOR



DIOR



MAX MARA



HEAVEN TANUIREDJA



MISSONI



WHITE MOUNTAINEERING



MIU MIU



MAX MARA

UN ÍCONO DESTINADO A LA GRANDEZA

Al pensar en Cartier, es inevitable relacionar a la *maison* con distintos elementos de la naturaleza. Pero quizá haya uno que resalte más que cualquier otro, no solo por su simbolismo, si no por la manera en la que se ha reinventado miles de veces. **Conoce la historia de La Panthère.**

Por Mercedes Ruy-Sánchez

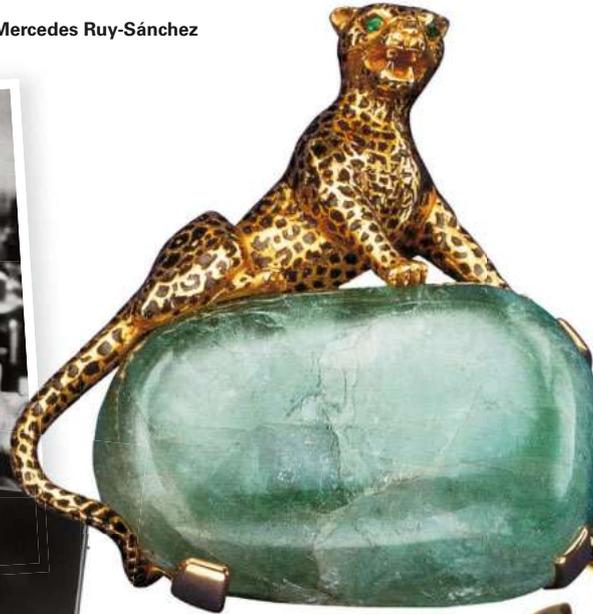


A STAR IS BORN

La primera aparición de La Panthère se da en este año, en una invitación ilustrada por George Babier pero comisionada por Louis Cartier. Sin duda, el nacimiento de un ícono.

UN SUEÑO HECHO REALIDAD

Diamantes, ónix y plata en una cigarrera muy *chic*. Fue la primera vez que se reprodujo *La Panthère*.



CON AIRES DE REALEZA

Cuando la Duquesa de Cambridge solicita un broche así de espectacular, lo elaboras con la mayor precisión y lujo, con esmeraldas y oro.



1914

1917

1933

1935

1948

1983

1987

MUJER PANTERA

Como en muchos hechos históricos, fue una mujer quien no solo fue musa, también creadora. Jeanne Touissant directora creativa de Cartier hizo que la pantera cobrara vida.



NUEVAS CREACIONES

Una pantera tridimensional plasmada en un anillo de oro, esmalte negro y con un rubí como pieza central, fue el inicio de la pantera como ícono.



¡YA ERA HORA!

Atemporal y flexible, pues su brazalete pretende imitar los movimientos del felino al moverse.

UN ELIXIR CLÁSICO

Un olor felino y floral, que está constantemente reinventándose pero mantiene su espíritu jovial, con carácter y una combinación de tenacidad y fortaleza que se percibe en un simple aroma.

FOTOS CORTESÍA CARTIER



FEROZ COMO EL NUEVO SIGLO

Una silueta perfecta para abrir paso a una época más moderna y con un acabado más estilizado, en oro y ónix. Siempre clásica, siempre feroz.



THE ICONS

Cartier siempre se ha rodeado de amigos. La casa se caracteriza por tener íconos de cada época, como lo han sido Linda Evangelista, Paul Mescal y Zoe Saldaña.

PARA SIEMPRE

Un clásico que no se irá nunca. Cartier ha hecho su sello, y lo sabe plasmar en cada pieza. En aretes, pulseras, relojes y más, *La Panthère* es el accesorio más audaz.

1990

1992

2005

2021

2025



DAR VIDA EN LA JOYERÍA

Capturar la esencia de este animal nos ha dado obras de arte al imitar los movimientos y el pelaje en piedras preciosas.



EL SELLO DE LA MAISON

La Panthère se ha convertido en el referente de Cartier, pues es un animal que encarna el espíritu de la marca.

LA PRIMERA DAMA DE FRANCIA SE HA CONSOLIDADO COMO UN ÍCONO DE LUJO Y ELEGANCIA DE LA MANO DE LA MAISON



BRIGITTE MACRON LA MÁS FAN DE LOUIS VUITTON

Cortes de cintura entallada y hombros marcados, no solo es la fórmula perfecta para un *look* elegante y equilibrado, también es el resultado entre la amistad de la casa francesa y la primera dama. **Si buscas un poco de inspiración sofisticada, ¡estás en lugar correcto!**

Por Sofía Doire



LA FORMA DE LA ELEGANCIA
Bajo la dirección de Nicolás Ghesquière, Louis Vuitton ha apostado por cortes clásicos con grandes botones, hombreras estructuradas y pedrería sutil.

ADRENALINA Y LEGADO CON “GO-KART FEELING”

Así se vivió el John Cooper Works Track Event, una experiencia para vibrar a tono con los motores.

En el corazón del México Drive Resort, la pista privada más exclusiva de la CDMX, se celebró un manifiesto de libertad, potencia y pasión: el MINI John Cooper Works Track Event. Un encuentro donde la emoción se fusionó con el diseño, el legado con la innovación y la velocidad con un estilo de vida inconfundible. Desde el primer instante quedó claro que no se trataba de una simple presentación de vehículos: la atmósfera vibraba al ritmo de motores listos para rugir.

Arturo Orenday, Director de MINI Latinoamérica, dio la bienvenida e introdujo la nueva familia John Cooper Works como un punto de inflexión: MINI JCW, MINI JCW Convertible, MINI JCW Countryman ALL4, MINI JCW Electric y MINI JCW Aceman (estos dos últimos, 100% eléctricos). Cinco maneras distintas de vivir el Go-Kart feeling y llevar el ADN deportivo de MINI a otro nivel. La gran sorpresa fue la presencia de Charlie Cooper, nieto de John Cooper, fundador de la marca, quien conectó pasado, presente y futuro con la historia viva de un apellido que revolucionó las pistas con una idea rebelde y la pasión por crear una marca legendaria.

Cada modelo John Cooper Works combina diseño y rendimiento con precisión: asientos deportivos en piel, acentos rojos, líneas aerodinámicas y una configuración que invita a conducir con estilo sin perder control ni emoción. Pisar el acelerador de un MINI JCW es hablar el lenguaje del asfalto. Durante las pruebas en pista -desde el Slalom hasta la Trayectoria Ideal- la adrenalina se fue transformando en sonrisas.

El MINI John Cooper Works Electric demostró que la emoción no depende de la gasolina: con cero emisiones, aceleración que lo lleva de 0 a 100 km/h en menos de seis segundos y una conducción que evoca a los karts de competición, redefine el performance con silencio, lujo y tecnología. Y si de libertad se trata, el MINI John Cooper



Works Aceman, con diseño 100% eléctrico, rompe moldes sin perder esencia: urbano, ágil y potente.

Los modelos JCW no solo ofrecen potencia, proponen una filosofía: el trayecto importa tanto como el destino. Es una experiencia sensorial y una comunidad que vibra con estilo, velocidad y autenticidad. Además de la pista, los asistentes exploraron el MINI Market, vivieron simulaciones en realidad virtual, disfrutaron experiencias de personalización y se dejaron envolver por la música de HELP, banda que trajo el alma londinense hasta tierras mexicanas. Un día que dejó olor a neumáticos, sonrisas y la certeza que la velocidad también se vive con estilo.

**MINI PRESENTÓ
EN MÉXICO
SU NUEVA
GENERACIÓN
JOHN COOPER
WORKS CON UNA
EXPERIENCIA
QUE COMBINÓ
EMOCIÓN, DISEÑO
Y HERENCIA
DEPORTIVA.**

ESTRELLAS DEL GLAM

Las protagonistas de *Mentiras* nos hicieron cantar y amar su lado *chic* y glamuroso. Cada una con su estilo, **nos dieron lecciones para realmente brillar en cualquier lugar.** ¡Prepárate para unirse a este *team*!

Por Renata Macías

ANILLO
Unode50
\$15,500

El Palacio de Hierro



ARETES
Peyrelongue
Chornos*
Masaryk 431

VESTIDO
Love Shack
Fancy
\$1,890

loveshackfancy.com



BOLSA
Bottega Veneta*
net-a-porter.com

BRAZALETE
Peyrelongue
Chronos*
stradivarius.com



SANDALIAS
Christian Louboutin
\$18,500 aprox.
farfetch.com



LOS ALIADOS

LO CLÁSICO Y LO ATREVIDO

No importa tu estilo, siempre un factor sorpresa en tu maquillaje será un *must*. Apuesta por un labial súper *glossy* o una máscara para pestañas en color junto a unas sombras clásicas. ¡Vas a amar este combo!



SOMBRAS
Chanel
\$1,630
Artz Pedregal



LABIAL
Rhode
\$490
rhodeskin.com

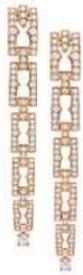


MÁSCARA
YSL
\$840
yslbeauty.com.mx

BELINDA

Un vestido color *blush* puede ser perfecto para cualquier ocasión, pero en lentejuelas definitivamente da ese efecto *glam* de estrella de cine. Completa con más brillo en tu joyería y zapatos sencillos. Así lograrás un *look* clásico con sello de diva moderna.

SACO
Mango
\$3,490
Santa Fe



ARETES
Bvlgari*
Masaryk 493

REGINA BLANDÓN

Es atrevida y sabe que un *outfit* completamente negro nunca tiene fallas, por eso unas botas estilo militar y una bolsa *crossbody* le dan el toque perfecto despreocupado y muy *statement*. No olvides que la joyería en dorado es un ¡súper sí! en un *total black look*.

BRAZALETE
Tiffany Co.
Artz Pedregal



VESTIDO
Zara
\$1,290
zara.com



BOLSA
Jaime Ibiza
\$2,399
Liverpool



BOTAS
Dr. Martens
\$5,690
lustmexico.com



MARIANA TREVIÑO

Un color audaz, como lo es el amarillo, no necesita muchos accesorios. Así que la clave de Mariana es perfecta: apuesta por una melena protagonista suelta con ondas y remata con maquillaje con acentos en metálicos.

PULSERA
Bvlgari*
Masaryk 493



TOP
Mango
\$1,399
mango.com



ARETES
Berger
Joyeros*
Masaryk 438



FALDA
Mango
\$1,599
Antara



ZAPATOS
Louis Vuitton*
El Palacio de
Hierro Polanco



PAMELA ANDERSON #GLOWATANYAGE

Después de sus días como la reina indiscutible de los 90 en *Baywatch*, Pamela Anderson vuelve a ser referencia de belleza. A sus cincuenta y tantos ha sorprendido por atreverse al *bare look* siempre con un *twist* icónico: brillo sano, labios *juicy* y ojos sutilmente definidos.

Por Daniela Sandoval

LIMPIAR TU PIEL POR LA NOCHE Y MANTENERLA SIEMPRE HIDRATADA, SON LAS VERDADERAS CLAVES PARA VERTE RADIANTE.



CREMA HIDRATANTE
Avène
\$320
Liverpool



BÁLSAMO LABIAL
Sonsie
\$455
sonsieskin.com



BASE
Ilia
\$1,145
sephora.mx



BRONZER EN CREMA
CHANEL
\$1,280
Palacio de Hierro



SOMBRAS
Makeup by Mario
\$990
sephora.mx



BLUSH
Colorescience
\$882
needbeauty.mx

DELINEADOR
Clinique
\$570
clinique.com



ILUMINADOR
Teia,
\$900
teiacosmeticos.com



GLOSS
YSL
\$920

El Palacio de Hierro



Sylvestre

GRUPOHUNAN.COM

GRUPO HUNAN

México en cada bocado

DISFRUTA LA TEMPORADA DE "CHILE EN NOGADA"



Aida

Sylvestre

COSTA
GUADIANA

GUADIANA

BLEU, QUE TE QUIERO BLEU

La nueva fragancia de CHANEL creada por Olivier Polge no solo es elegante y misteriosa: también **redefine las normas de la creación** con un abastecimiento ético y sostenible de sándalo que respeta el medio ambiente. ¡Necesitas tenerlo ya para saber por qué nos conquistó de inmediato!



EAU DE PARFUM
CHANEL
\$4,390
El Palacio de Hierro



**SANDALIAS
Birkenstock***
Antara

ROUGE DIOR ON STAGE

Bajo la dirección de Peter Philips, Rouge Dior ahora es el nuevo diamante entre los labiales. Brillo, máxima duración, frescura y sofisticación, ¡todo, todo para sentirte empoderada está al alcance de tus manos... o de tus labios!

SIEMPRE PERFECTAS

Prepárate para sumar a tu colección de Birkenstock este modelo que fusiona lo mejor del *mood boho* y la comodidad de la marca. Los detalles metálicos se combinan con la suavidad del *suede* para unirse a tus *looks* de transición al otoño.



**LABIAL
Dior***
El Palacio de Hierro

San Juan, Puerto Rico está más cerca de la Ciudad de México

Con nuestros 4 vuelos semanales
a partir del 29 de octubre.

aeromexico.com





SIGUE LA FIESTA

Con motivo de su centenario, Fendi sigue celebrando en grande, ahora con una boutique en La Isla Cancún. Una combinación de los acabados romanos con el arte local, dan vida a una tienda increíble que amarás. Una reinterpretación tropical de lo más clásico.

¿DÓNDE?
FENDI Boutique en
Cancún, México



EAU DE PARFUM
Carolina Herrera
\$3,550
carolinaherrera.com

¡A VOLAR!

Extiende tus alas con uno de los aromas más únicos y originales. La Bomba de Carolina Herrera es uno de esos perfumes que te eleva a un viaje olfativo sin igual. Con notas de pitaya exótica, cereza y vainilla, es una fragancia afrutada que realza la feminidad y sensualidad de la mujer. ¡Deli!

¡SUAVE! ES EL PERFUME DE TU PIEL

Durante mucho tiempo estuvimos en la búsqueda de un aceite corporal que nutriera la piel y la dejara suave y tersa. Pues finalmente, lo encontramos. Hecho con un 50 por ciento de aceite de almendras, te dará 48 horas de hidratación y una sensación deli en tu piel.



ACEITE DE DUCHA
L'Occitane
\$930
mx.loccitane

FOTOS CORTESÍA DE LAS MARCAS



DIJE
Tous*
tous.com

ARETES
Tous
\$7,500
tous.com

ANILLO
Tous
\$6,000
tous.com

COLLAR
Tous
\$9,000
tous.com

POP DE COLOR

¡Adiós a la joyería aburrida! Tous abre paso a los nuevos detalles de color que harán que tus piezas resalten y eleven cualquier look. Desde collares, aretes, anillos y dijes, hay variedad para todos en distintos colores, ¡sin excusas!

DESDE EL CORAZÓN DEL NORTE,
CONQUISTAMOS EL PALADAR DEL PAÍS.



PALOMINOS

la experiencia sonorenses.



• Ciudad de México • Guadalajara • Tijuana
• Mexicali • Hermosillo • Chihuahua • McAllen TX



palominosmx

LA NUEVA ERA BEAUTY YA ESTÁ AQUÍ Y LLEGÓ PARA QUEDARSE

Seguramente alguna vez te pasó que veías algún producto viral o tendencia de *makeup* que querías recrear pero no estaba disponible en México, pues eso ya cambió. **Nuestras marcas favoritas llegaron al país. Desde Ulta Beauty hasta Fenty Skin, ¡estos son los lanzamientos que esperamos por años!**

2024



PRIMER
e.l.f.
\$320
sephora.mx

LABIAL
e.l.f.
\$260
sephora.mx

EL PIONERO

Por Mercedes Ruy-Sánchez

Una de las marcas más virales, llegó a Sephora México el año pasado y abrió las puertas a que otras marcas llegaran al país. e.l.f. Cosmetics lo tiene todo y nos encanta.

NYC VIBES

Creada en el corazón de Nueva York, Glossier empezó como un *blog* y se transformó en una marca. Con el lema, "You look good", priorizan el cuidado de la piel y buscan resaltar la belleza natural con maquillaje que te haga sentir y lucir bien.



PERFUME
Glossier
\$720
sephora.mx

LABIAL
Glossier
\$350
sephora.mx

BLUSH
Glossier
\$510
sephora.mx

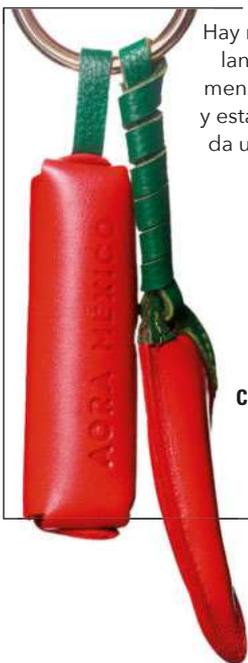


LABIAL
Sheglam
\$169
Liverpool

BLUSH
Sheglam
\$169
Liverpool

¡LLÉVELE, LLÉVELE!

Hay marcas que aunque ya estaban en México, tuvieron lanzamientos de impacto que no podemos dejar de mencionar. Nos urge probar el perfume de Rare Beauty y estamos obsesionadas con el bálsamo de Aora, que te da un efecto *plump* en los labios gracias al chile con el que está formulado.



CHILI CHARM
AORA
\$920
aora.mx



LABIAL
AORA
\$400
aora.mx

PERFUME
Rare Beauty
\$1,915
sephora.mx



ACCESIBLE Y DE CALIDAD

Sheglam se fundó en 2019, bajo la idea de tener maquillaje de buena calidad a un precio accesible.

Después de la creación de su *blush* con un aplicador de esponja, la marca despegó y ahora se encuentra en más de diez países alrededor del mundo.

2025



LABIAL
Fenty Skin
\$560
sephora.mx

UNA PIEL DE ENSUEÑO

Fenty Beauty sabe que la clave de un buen *beauty look* es una piel sana e increíble. Una línea de *skincare* con protector solar, crema facial y bálsamo de labios. ¡Queremos todo!

BASE
Fenty Skin
\$870
sephora.mx

PROTECTOR SOLAR
Fenty Skin
\$900
sephora.mx

BRONZER
Charlotte Tilbury,
\$950
El Palacio de Hierro

CREMA
Charlotte Tilbury
\$815
El Palacio de Hierro

BASE
Charlotte Tilbury
\$1,300
El Palacio de Hierro

PERFUME
Orebella*
Ulta Beauty

¡POR FIN AQUÍ!
Ulta Beauty se expande a México y abre sus puertas en Antara, Satélite y distintos estados de la República. ¡Nos urge!



BRONZER
Makeup by Mario
\$835
sephora.mx

POLVO
Makeup by Mario
\$840
sephora.mx

LABIAL
Makeup by Mario
\$656
sephora.mx

LA REINA ESTÁ AQUÍ

La icónica Charlotte Tilbury llegó al país este junio. Una expresión máxima de *glamour* y piel *glowy* que amarás, garantizado.

EL FAVORITO DE LAS KARDASHIAN

No necesitas ser un experto para poder usar la línea de productos de Makeup by Mario, pues el maquillista la ha hecho perfecta para cualquier amante del maquillaje y por eso nos obsesiona. Nos urgía su llegada y por fin está aquí.

EN LISTA DE ESPERA

¿Es muy ambicioso de nuestra parte pedir que pronto lleguen más marcas a México? Y es que, ningún kit de maquillaje está completo sin una *blush* de Patrick Ta, un bálsamo de Rhode o una base de Saie Beauty. ¡Nos urgen!



BLUSH
\$375
Rhode
rhode.com

BASE
Saie
\$715
saiehello.com

TÓNICO
\$600
Rhode
rhode.com



PALETA DE SOMBRAS
Patrick Ta
\$1,331
patrickta.com

BLUSH
Saie
\$525
saiehello.com



BLUSH
Patrick Ta
\$723
patrickta.com



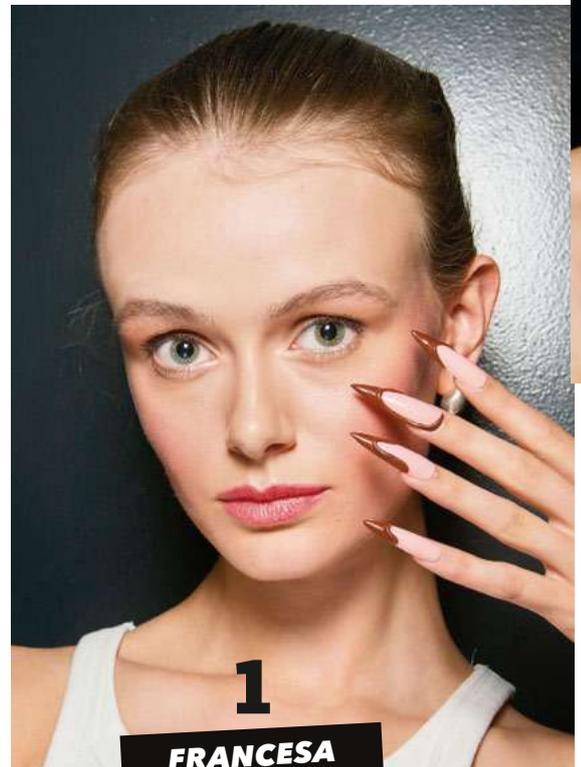
NAIL ARTIST

La *maison* CHANEL tiene una *nail artist* favorita y ¡también es la nuestra! **Betina R. Goldstein ha redefinido el manicure con su estilo elegante con un twist inesperado.** Su apuesta por formas limpias, detalles precisos y una técnica impecable ha conquistado desde actrices hasta *top models*. Y junto a ella, te tenemos las tendencias en uñas que no debes dejar escapar.

Por **María Martínez**



DESDE EL MINIMALISMO ABSOLUTO HASTA TEXTURAS IMPREDECIBLES. SU *VIBE* ES ESA MEZCLA DE PRECISIÓN Y CREATIVIDAD QUE TE VA A CONQUISTAR.



1
FRANCESA
A LA XL

Este año, la manicura francesa tiene puntas extra anchas, combinaciones de color poco obvias y acabados *glossy* que parecen joyería. Desde bases transparentes y delicadas hasta contrastes vibrantes y diferentes.

SUS MUST
PARA EL CUIDADO
DE LAS UÑAS

- 01. CAPA DE BRILLO \$740**
El Palacio de Hierro
- 02. ACEITE \$850** Liverpool
- 03. BASE FORTIFICANTE \$740**
chanel.com





LITTLE BIO
Nació en San Diego. Tiene 38 años. En un proyecto exprés fue la primera vez que le hizo las uñas a 27 modelos para la pasarela.
[@betina_goldstein](#)



2
OJOS DE GATO
GLASEADOS

Si tu estilo es clásico, pero en ocasiones quieres ir más allá, este terminado en las uñas será tu nueva obsesión. Este efecto *glass* o de *cat eye* se logra con un esmalte con partículas metálicas que crea un brillo llamativo y un efecto similar al ojo de un gato.

SUAVIDAD A LA ORDEN

Para una piel suave y radiante, exfolia dos o tres veces por semana tus manos y pon un suero en las cutículas.



EXFOLIANTE
Osea
\$910
[amazon.mx](#)



3
ALMENDRA
A LA MEDIDA

El clásico corte almadrado es el favorito para estilizar los dedos y aportar un aire sofisticado y para esta temporada todos los largos en este corte están más que permitidos.

LA RUTINA PERFECTA PARA TU MANOS



SUERO
Chanel*
El Palacio de Hierro Polanco



4
CHARMS & BLING

Desde *dots*, líneas metálicas o *mini charms*, las uñas con detalles sutiles están en el *top* de esta temporada. Lo ideal es llevarlos solo en una o dos uñas y cuidar que estén protegidos alrededor para que no se atoren en tu ropa y para que duren mucho más.



ACEITE PURO VITAMINA E
Cliganic, \$380
[mx.iherb.com](#)

TIP DE EXPERTA

Hidratar las cutículas con vitamina E 100 por ciento pura, es un paso que hace toda la diferencia para que las uñas crezcan sanas y fuertes. Además, hidratar es la mejor forma de mantener tu manicure por más tiempo.

FOTOS CORTESÍA

EL TOP BEAUTY DE LOS EXPERTOS

Este es el cuadro de honor de los productos de *makeup* y pelo elegidos por los expertos. Si aún no los conoces, es momento de darle un *upgrade* a tu lista y usar estos que van probados ¡y garantizados!

Por Guadalupe Mercado



@DAVOSTHEBANE
MAKEUP ARTIST



DIOR BACKSTAGE FACE & BODY FOUNDATION

Mi especialidad son las pieles naturales, perfectas y luminosas, esta base se vuelve un infaltable en mi kit, porque me ayuda a llegar al resultado óptimo para editorial, *red carpet* o campaña. ¡Mi favorita sin duda!



@MARIANAGLZMAKEUP
MAKEUP ARTIST



TEINT IDOLE ULTRA WEAR DE LANCÔME

Es de mis favoritas porque logra ese equilibrio perfecto entre cobertura y naturalidad. Tiene una textura ligera que se funde con la piel sin marcar líneas, dura impecable todo el día y también incluso en climas húmedos. Deja un acabado aterciopelado que se ve fresco todo el día.



@LITTLE_LEE
HAIR ARTIST



PRECIOUS HAIR CARE OIL DE SISLEY

Me fascina que deje el pelo brillante, suave y manejable para peinar. Su textura permite que el producto se integre sin dejarlo grasoso y nutriéndolo desde el primer instante.



@GER.PARRA
MAKEUP ARTIST

CREMA DE OJOS KIEHL'S

Hace que el contorno de ojos este humectado y listo para después aplicar correctores y polvos. Con esto el maquillaje dura sin craquelarse y estará intacto por muchas horas. Es ideal para todo tipo de pieles.



@TATIANAFRANCOMAKEUP
MAKEUP ARTIST

SCULPTURAL DE GIVENCHY

Deja la mirada más luminosa y descansada desde el primer momento, y con el uso constante, ayuda a que la piel se vea más firme y suave. Además, su frasco rojo es espectacular, parece una pieza de alta costura.



@GUSBORTOLOTTI
MAKEUP ARTIST

ESSENTIAL FACE COMPACT

Es un compuesto de dos cremas compactas, una con pigmento de media cobertura para corregir o como base. La segunda crema compacta es un bálsamo iluminador adaptable a cualquier tono de piel. Ideal para un acabado *glow natural*.



@ANAGDEV
MAKEUP ARTIST

CREME BELLE MINE ENSOLEILLEE

Es un producto versátil con el cual puedes crear todo un *look*. En cuanto conozcas su textura, no vas a querer probar otra cosa. Se funde en la piel de forma increíble y deja un acabado súper natural.



VIVIMOS INCREÍBLE EL FESTIVAL PAAX GNP

Alondra de la Parra, la Riviera Maya, la Orquesta Imposible con los mejores músicos del mundo y los astros de la danza hacen que este encuentro cultural nos recuerde que: ¡Vivir es increíble!



Por los altavoces suena la tercera llamada. Los espectadores toman sus lugares; los músicos –vestidos todos de un perfecto y elegante negro– ya están dispuestos en los suyos. Se hace un silencio, que se rompe con la aparición del primer violín y se convierte en un estruendo de aplausos cuando Alondra de la Parra aparece en escena. Afuera quedan la humedad, el calor y esa ligera amenaza de lluvia. Aquí, la música será una invitación, ahora y durante los próximos días, a descubrir nuevos climas.

La edición 2025 del festival Paax GNP arrancó con Pasión, Rito y Farsa, un repertorio con piezas de Silvestre Revueltas, Igor Stravinsky y el estreno mundial de Rapa Nui, una obra compuesta especialmente para el cronista chileno Matías Piñeira por el compositor Oriol Cruixent.

Este fue sólo el prólogo de un programa que se desarrolló a lo largo de diez días con los mejores músicos del mundo, reunidos en la Orquesta Imposible; astros de la danza y apuestas de experimentación musical, como la participación del beatboxer australiano Tom Thumm, quien se presentó junto a la orquesta y en el espacio conocido como Dark Side, donde los músicos muestran otras facetas más allá del repertorio clásico.

El Festival Paax GNP se ha convertido en la gran convención de la música y el arte a la que ningún integrante de la sociedad mexicana quiere faltar. Un referente mundial desde Xcaret Arte.



EL DIARIO DE BELLEZA DE CHIARA FERRAGNI

La superestrella de las redes sociales y empresaria italiana trazó el camino de las *influencers* en la era digital con el *blog The Blonde Salad*. Actualmente, sigue con proyectos profesionales y en su reciente visita a México nos confesó todos sus secretos de belleza. Y no lo vas a creer, ¡puedes replicar todos!

Por Guadalupe Mercado



LABIAL
Fenty Beauty
\$450
sephora.com.mx



TINTE PARA PECAS
Sheglam
\$200
sheglam.com

TRICK OR TREAT

¡Me encantan las pecas falsas y exagerar con el rubor! La verdad es que me gusta tener una cara con aspecto saludable, pero esos son mis trucos infalibles, además de unos labios brillantes.



LIP GLOSS & BLUSH
Sisley
\$1,490
sisley-paris.com



PRINCESS PEACH

Uno de mis aromas favoritos es Bitter Peach de Tom Ford. Es dulce y fuerte, pero no demasiado dulce. El empaque es padrísimo, de color naranja intenso.

PERFUME
Tom Ford
\$8,500
El Palacio de Hierro

RUTINA DE DÍA

Me lavo la cara con Bioderma. Luego uso un sérum, que cambia cada temporada según la cantidad de sol que reciba mi piel, pero normalmente uso los sérums de Lancôme Génifique. Mi crema es de Arval, ¡también me encanta su contorno de ojos! Mi último paso es el FPS de Isdin porque tiene un color claro e intenso, que además es una base perfecta.



GEL LIMPIADOR
Bioderma
\$590
bioderma.mx



SERUM
Lancôme
\$4,950
El Palacio de Hierro

CREMA PARA OJOS

Arval
\$940
arvalcosmetici.com



SHAMPOO
Goa Organics
\$1,690
goaorganics.com

PERFUME PARA PELO
Goa Organics
\$980
goaorganics.com



BRILLO DESDE LA RAÍZ

Estoy enamorada de Goa Organics que es una marca vegana española. Desde que la uso, mi pelo se siente más suave, brillante y ligero. Suelo ponerme el *shampoo* L'Essentiel y la mascarilla capilar, pero también recomiendo su edición en seco Cloud Dust, el sérum capilar Cotton Lust y mi perfume favorito para el pelo, Pomelo Glow, que lo deja con un aroma maravilloso.

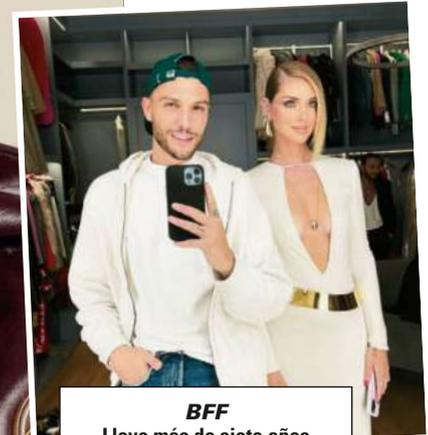


CONSEJO DE MAMÁ

Desmaquillarme siempre antes de dormir e hidratarme bien la piel. Mi mamá tiene poco más de 60 años y sinceramente, su piel y su cuerpo son ideales, así que ¡debería confiar en ella!



BÁLSAMO DESMAQUILLANTE
Clinique
\$1,299
clinique.com.mx



BFF

Llevo más de siete años trabajando con Manuele Marni y me encanta. Realiza muy bien los rasgos de las mujeres con un maquillaje súper natural. Mi piel luce sana, radiante y luminosa.

FOTOS CORTESÍA



Castel[®]

más que
un estilo

AVEIRO - MURO, TUSCANY - PISO

PISOS • SANITARIOS • GRIFERÍA • LAVABOS
BAÑOS • CANCELES • PIEDRA NATURAL



castel.com.mx

PRESENTADO POR:



LA MOVILIDAD DEL FUTURO

La llegada del plan ciclista 2025 – 2030 convertirá a la CDMX en punta de lanza en movilidad sostenible, por lo que la membresía anual ECOBICI HSBC será fundamental.

Sabemos que la Ciudad de México enfrenta grandes retos gracias a su densa población. Con 22.752 millones de habitantes, día a día los capitalinos viven problemas de movilidad y las opciones de transporte tradicionales ya no son viables.

El tráfico aumenta junto a la cantidad de coches, el transporte público está rebasado, dos cosas que hacen que los tiempos de traslado sean eternos, por lo que moverse por la ciudad no solo es incómodo sino cada vez más inseguro. Gracias a ello opciones como la membresía anual ECOBICI HSBC son necesarias.

La movilidad sostenible ya no debe postergarse, es algo que hay que implementar cuanto antes. Este modelo consta de un bajo consumo de carbono que además de saludable, privilegia la calidad de vida urbana y el bienestar colectivo, así como la creación de espacios públicos que favorezcan el día a día.

El programa ECOBICI tiene muy claros estos objetivos y por eso ha anunciado un aumento considerable en su infraestructura como parte del Plan Ciclista presentado por el gobierno de la Ciudad de México. De 2025 a 2030, se estiman grandes cambios que impactarán positivamente la vida de sus usuarios, convirtiendo la bicicleta en parte fundamental de la vida urbana.

Dicho plan propone la ampliación del sistema ECOBICI hacia el sur, oriente y norte de la ciudad, mismo que actualmente cuenta con 9 mil 300 bicis en operación, pero que sumará 20 mil nuevas bicicletas en los años venideros, de las cuales 15 mil estarán listas para 2026, de cara a los festejos del próximo Mundial de Fútbol.

UNA FORMIDABLE EXPANSIÓN HACIA EL SUR, ORIENTE Y NORTE DE LA CIUDAD, ADEMÁS DE 20 MIL NUEVAS UNIDADES, SON ALGUNAS DE LAS AMPLIACIONES AL PROGRAMA ECOBICI QUE HARÁN HISTORIA EN LA MOVILIDAD DE LA CIUDAD DE MÉXICO.





Además, se contempla la construcción de 300 kilómetros de ciclovías, la renovación de 553 kilómetros ya existentes, la creación de biciestacionamientos masivos en diferentes partes de la ciudad y la apertura de biciescuelas donde podrás aprender no solo a montar bicicleta, sino a reparar o dar mantenimiento a la misma, con el fin de fomentar una cultura de movilidad sostenible que reduzca la dependencia del automóvil y, por tanto, la emisión de gases contaminantes.

Con estas medidas, el programa ECOBICI tendrá un impacto mayúsculo en la salud ambiental de nuestra ciudad, pues se estima que cause una reducción significativa en las emisiones de CO₂, mejore la calidad del aire y haga un llamado a la cultura del deporte.

Gracias a estos cambios habrá mayor equidad en el acceso al transporte y una opción mucho más económica, lo que traerá consigo mejoras en la condición física de sus usuarios. Esto ocasionará que no solo tengamos una movilidad más sostenible, sino una sociedad más activa y feliz en el futuro cercano.

Además, la membresía anual ECOBICI HSBC ofrece beneficios adicionales para sus usuarios como: descuento del 15% de su costo al pagar con tu Tarjeta HSBC, viajes de hasta 90 minutos, boletos 2x1 en Cinépolis y promociones exclusivas.



**CONOCE A LOS CREADORES DE CONTENIDO
NOMINADOS Y VOTA POR TU FAVORITO EN:
DIGITELLE.MX**

**18
SEPT
2025**

PREMIOS

DIGITELLE

PRESENTADOS POR **ELLE**

**18
SEPT
2025**

**MILLONES LOS SIGUEN.
NOSOTROS LOS PREMIAMOS**

@ELLE_MEXICO ELLE.MX

oppo BY5. IPSY TEQUILA CampoAzul. KARL LAGERFELD



FEATURES

92. Iago Márquez se lanza de cantante

El hijo de Rafa Márquez y Adriana Lavat prueba suerte en la música. ¡Conócelo!

98. La era de Taylor Swift

Una radiografía de la *showgirl* del momento. Sus inicios, polémicas, eras y mucho más.

**Y CON USTEDES...
ARIA**

En exclusiva, viajamos a McAllen para conocer a Aria, la primogénita de la actriz Ana Brenda Contreras.

Pág. 84

ANA BRENDA YA ES, MAMÁ

Desde la calma del verano en McAllen y con café en mano, Ana Brenda abre las puertas de su casa para presentar a Aria. Como pocas veces, la actriz comparte las bendiciones y complicaciones del embarazo y habla de los lados B de la maternidad y cómo su hija le dio un nuevo sentido a su "modern family".

POR

Mari Tere Lelo de Larrea

FOTOS

Luis de la Luz

STYLING

Mercedes Sánchez- Ruy

COORDINACIÓN DE STYLING

Georgina D Coss

MAQUILLAJE

Gerardo Parra

PEINADO

Gabriela Montes de Oca

Total look
CHANEL



“PENSÉ QUE IBA A
SER UNA MAMÁ
MUY APRENSIVA
PERO ME HE
DESCUBIERTO
MÁS RELAJADA Y
JUGUETONA”

Vestido FERRAGAMO
Zapatos FERRAGAMO
Aretes SWAROVSKI

E

En nuestra última conversación con Ana Brenda Contreras, la actriz estrenaba su anillo de compromiso. En ese tiempo, nos hablaba sobre una ilusión que llevaba tiempo presente en su vida: convertirse en mamá. “Fue lo primero que le pregunté a Zacarías cuando empezamos a salir”, nos dijo entonces, refiriéndose a quien hoy es su esposo. “Sí quiero, y sí, tenemos el plan.” Era junio de 2023.

Dos años más tarde, nos volvemos a encontrar. Estamos justo enfrente de la puerta de su casa. La razón tiene nombre propio: Aria, su primera hija, nacida hace poco más de un mes. Afuera, el calor del verano en McAllen, Texas, se hace presente. Ella abre la puerta y recibe al equipo de *Quién*. Parece que fue ayer cuando la vimos hacer su debut en la pantalla chica en el melodrama *Barrera de amor* de Ernesto Alonso.

El comedor se ha convertido en un set de producción: café recién hecho, sándwiches, comida árabe y enjambres de chocolate. A un lado de la cafetera se puede ver la máquina esterilizadora con un par de biberones listos. Luces, maquillaje, baberos y pañales... parece perfilarse la nueva rutina de la actriz de 38 años. Mientras la maquillan, aparece Aria en brazos de Zaca-

rias, su esposo. La conversación y el trabajo se detienen. Todos quieren conocerla y el momento provoca sonrisas en el cuarto.

Ana ha descubierto una nueva faceta de su esposo desde que llegó Aria. “Es un *late dad*, como dicen ahora. Generación X, con una crianza y unas ideas muy distintas a las mías de *millennial*. A veces chocamos, pero me ha encantado verlo en esta etapa: cómo se deconstruye, cómo se involucra, cómo está presente. Y no es algo que yo vea como un gesto extraordinario al que haya que aplaudir, creo que debería ser lo normal, aunque muchos papás se lo pierden. Él no. Y eso me encanta. Me hace enamorarme más de él, de nuestra familia chiquita, con las perritas y también de la familia grande que compartimos con sus hijos, nuestra propia *modern family*. Seguimos descubriéndonos todo el tiempo”, dice.

Zacarías Melhem es un empresario y comerciante para quien los números son su vida. Tiene dos hijos, Patricio y viviana. No es una figura pública, sin embargo ha apoyado a Ana en su carrera, y ha sido espectador y cómplice. Durante la sesión su papel de papá y esposo orgulloso se activó. Al mismo tiempo se detonó una “preocupación”, a su hija también le gustan las cámaras. “Ya valió”, dice en tono bromista.

Aunque está acostumbrada a las sesiones fotográficas y lleva prácticamente la mitad de su vida haciéndolas, esta vez, la dinámica cambia: afuera hay casi 40 grados, una bebé de mes y medio en el centro de la ecuación y el reto de coordinar los tiempos para tratar de no alterar la rutina de la pequeña.

Sin duda, fue una bebé muy deseada tanto para la también cantante como para su esposo. Aria llegó después de un recorrido que no fue sencillo. Antes hubo una pérdida que decidió compartir. “Lo hice público. Luego, cuando me volví a embarazar, me sentí muy afortuna-

da y viví al máximo esa etapa”, cuenta. Durante el embarazo, trabajó un mes y medio, justo cuando participaba en *¿Quién es la máscara?* —sí, con botargas incluidas. “Esa parte no la gocé tanto, estaba traumada”, admite entre risas. Después vino la pausa. Una pausa real. “Nunca había parado. Nunca me había dedicado tiempo solo a mí y a mi cuerpo”.

El último mes, confiesa, fue difícil. Aparecieron la hipertensión, la preeclampsia y algo de miedo. “Lo único que quería era saber si ella estaba bien, si tenía latido”. La maternidad, dice Ana, la enfrentó de golpe con algo que no se puede controlar, planear o anticipar. Y con eso, también llegó una nueva versión de ella misma.

Cuando tuvo a Aria por primera vez en brazos supo que ese sentimiento era completamente nuevo e inexplicable. “¿Cómo puede ser que esto estaba dentro de mí? Y al mismo tiempo piensas: este humanito es mío. Me lo llevo a mi casa. Me lo quedo. Es mi responsabilidad”. Desde entonces, todo ha sido un

Top MOTIONAL MUSE
Falda MOTIONAL MUSE
Aretes SABELLAH JEWELRY





Vestido MAJE
Aretes SWAROVSKI

A woman with long dark hair, wearing a light blue, off-the-shoulder, long-sleeved, tiered dress, is holding a baby in her arms. She is standing in front of a wire fence with wooden posts. The background shows greenery and a clear sky. The text is overlaid on the right side of the image.

“ZACARÍAS ES UN
LATE DAD, COMO
DICEN AHORA. ME HA
ENCANTADO VERLO
EN ESTA ETAPA. ME
HACE ENAMORARME
MÁS DE ÉL”

ejercicio de soltar.

Para Ana Brenda el posparto ha sido una etapa de sacrificios, noches largas y hormonas al tope. “Es lo más duro que hay. No se habla lo suficiente. No te mandan a casa como paciente, te mandan como responsable de un ser vivo. Y encima te juzgan. Nadie te prepara para eso”, dice mientras.

La elección del nombre se dio de manera natural: un listado con diferentes opciones en las que Ana Brenda y Zacarías iban descartando hasta que se puso sobre la mesa el indicado: Aria. “Siempre dije que le iba a poner como mi abuelita, María Laura, pero cuando hice la lista de nombres y le leía todos los nombres a mi

podimos comprobar de primera mano.

Ana Brenda Contreras comenzó su carrera como cantante tras ser una de las ganadoras del *reality show* *Popstars* que, junto a María León, Lorena Fajardo y Nancy Islas configuraron la agrupación T de Tila. Aunque fue fugaz su presencia en la industria musical mexicana de la primera década

escenario teatral. En 2015 interpretó a Daniela en *Mentiras, el musical* y un año después sorprendió en *El hombre de la Mancha*, donde dio vida a la emblemática Dulcinea. Siete años después interpretó a Ella, el personaje protagónico del fenómeno teatral *Siete veces adiós*.

El nacimiento de Aria ha sido clave para que Ana Brenda se replantea el valor de la familia desde otro lugar. Su mamá Blanca, su hermano Alberto y su papá Efraín, han sido parte esencial del crecimiento artístico y personal de la actriz. Sin embargo, en el año 2017 su vida dio un vuelco en este sentido debido a la muerte de su padre. “Durante mi boda y en esos momentos no pensé



- ↑ Ana Brenda Contreras y Zacarías Melhem se comprometieron en España en 2023.
- ← Daniela, a hermana de Zacarías y amiga de Ana fue la cupido en la relación.
- Su boda se llevó a cabo en la Hacienda Zotoluca en enero del año pasado.



esposo, él me dijo ‘me encanta’ y así se quedó. Me puse a investigar y todos los significados eran positivos. Y sí, los dos éramos fans del personaje de *Game of Thrones* [risas]”.

Entre la calma de su vecindario y las visitas familiares que caen sin prisa, ha encontrado un lado suyo que desconocía. “Pensé que iba a ser una mamá muy aprensiva... y lo soy un poco, pero no tanto como creí. Me he descubierto más relajada, más juguetona”, cuenta. Algo que

da de los 2000, significó el primer paso de una trayectoria que encontraría su lugar en la actuación. Después de debutar en el melodrama *Barrera de amor*, Ana se convirtió rápidamente en una de las figuras más reconocidas por el público que la llevaron a participar en numerosas telenovelas como *Teresa, La que no podía amar*, o *Sortilegio*.

También ha incursionado en el cine en proyectos como *Divina confusión* o *Reviviendo la navidad*. Pero donde hemos visto a Ana Brenda sorprender es desde el

tanto en su ausencia. Ahorita que estoy muy hormonal y con mi bebé, sí dije ‘ay mi papá’. Quisiera que la viera, que la cargara, que la conociera pero ahora veo la cara de mi papá en mi bebé. Entonces, pienso que él viene a abrazarme”.

¿Y si algún día Aria lee esto? Ana no lo duda: “Quiero que sepa que ese día nacimos las dos. Que me estoy redescubriendo como mujer, como mamá y como persona. Que no tengo todas las respuestas, pero lo hago con todo lo que soy”, finaliza. ☑

"ME ESTOY
REDESCUBRIENDO
COMO MUJER, COMO
MAMÁ Y COMO
PERSONA. NO TENGO
TODAS LAS RESPUESTAS,
PERO LO HAGO CON
TODO LO QUE SOY"

Traje **BOYFRIEND'S SHIRT**
Playera **NEW ERA**
Pañuelo **LONGCHAMP**
Traje **MAJE**

A man with dark hair and a beard is walking on a wet, reflective street at night. He is holding a large black umbrella over his head. He is wearing a dark, oversized suit jacket over a white t-shirt, a blue and white patterned neckerchief, and dark shorts. He is also wearing white sneakers. The background shows a blurred city street with trees and buildings, suggesting a rainy urban environment.

CAMBIO DE JUEGO

Aunque a veces extraña la adrenalina de la cancha de futbol, en el estudio de grabación y a través de la música, **Santiago Márquez ha conectado con nuevas emociones y descubierto una nueva identidad: Iago.**

Por **Raymundo Zamarripa** / Fotos **Anylú Hinojosa-Peña**
Styling **Guadalupe Mercado & Mercedes Ruy-Sánchez**

En mayo pasado, Santiago Márquez tomó una de las decisiones más difíciles de su vida. Con 22 años de edad, le dijo adiós al futbol y, con ello, se alejó de la posibilidad de seguir los pasos de su papá, Rafa Márquez, para adentrarse en un nuevo terreno de juego: la música.

“Venía practicando el futbol toda mi vida y dejarlo fue una decisión difícil, pero creo que fue lo mejor para mí; y la música siempre ha sido algo que me llena, que cuando estoy triste, escucho música y me cambia la actitud, el *mood*”, cuenta Santiago.

Antes de hablarlo con su familia, Santi —como lo llaman de cariño— se cuestionó mucho sobre el paso que iba a dar. “Me preguntaba si era lo correcto, si debería seguir en el futbol, si iba a funcionar lo de la música o el qué dirán”, recuerda.

La primera en enterarse fue su mamá, Adriana Lavat, primera esposa de Rafa Márquez, con quien el exfutbolista tuvo a Santiago y a Rafaela. “Mi mamá me apoyó en todo momento. A mi papá sí le costó un poco, pero también me apoyó y me sigue apoyando”, dice.

Ahora que su hijo mayor busca hacerse de un lugar en el mundo de la música, un negocio un poco más cercano al suyo, Adriana Lavat está al pendiente de cada detalle como una productora que impulsa la carrera de su hijo detrás de cámaras.

“Desde chiquito, en los partidos ahí estaba y, ahora, ella quiere estar en todo; me acompaña a las fotos, a las idas al estudio”, cuenta Santiago sobre Adriana Lavat, quien dejó su carrera como actriz para convertirse en mamá de tiempo completo.

“Ella quiere estar pegada a mí y la verdad que le agradezco mucho”, dice Santi. “Porque no hay muchas mamás que estén de acuerdo en hacer todo esto, que su hijo haga esto, y pues ella siempre ha sido mi fan número uno y se ve en todo momento”.

Al hablar de Rafa Márquez, Santiago dice que mucha gente piensa que, al alejarse del mundo del futbol, su papá “ya no lo iba a querer igual”.

Total look **NEW ERA**
Tennis **STEVE MADDEN**

“Me han llegado mensajes así y no, es totalmente lo contrario”, asegura. “Ahora creo que está aún más pendiente de mí, de saber cómo estoy yo emocionalmente. Así que sí, el apoyo de mi padre también ha sido incondicional”, dice.

“Cuando le di la noticia, lo primero que me dijo fue: ‘Haz lo que te haga feliz. A mí no me importa si eres





“NUNCA ME HA GUSTADO QUE ME RECONOZCAN POR SER ‘EL HIJO DE...’; A MÍ QUE ME CONOZCAN PRIMERO POR SANTIAGO MÁRQUEZ, LA PERSONA, Y YA DESPUÉS POR IAGO”

cantante o trabajas en un McDonald’s; tú siempre vas a ser mi hijo y te voy a apoyar en todo, en todas las decisiones”, recuerda Santiago. “Y pues a él también le enseño mis canciones, también opina”.

A finales de junio pasado, bajo el nombre de Iago, lanzó su primera canción, ‘La de antes’, y con ella se destacó como compositor e intérprete de género urbano. En septiembre verá la luz un nuevo tema y pronto serán cuatro las canciones que le servirán como carta de presentación.

Además de sus papás, otras de las primeras personas en opinar sobre la música de Santiago fueron sus hermanos, Rafaela y Leonardo (a quien Rafa Márquez tuvo con su actual esposa, Jaydy Michel).

“Mi hermana, en mis últimas etapas del fut, sí estaba un poco... no preocupada, pero sí al pendiente de cómo me sentía yo. O sea, ella no me veía como Santi, no me veía contento; ya me veía un poco bajoneado. Y me dijo: ‘¿Sabes qué? Lo de la música, la verdad, sí te pega y tienes la pinta, tienes el *flow*. Síguele dando, porque porque tienes potencial’”, recuerda.

Total look **DIOR**

ADIÓS A SU PRIMER AMOR



Adriana ha sido la fan número uno de Santiago desde sus primeras patadas con el balón de fútbol.



El fútbol siempre correrá por las venas de Santiago, desde muy niño se apasionó del deporte.



Su mancuerna de vida. Rafaela, hermana menor de Santiago, lo impulsó a seguir su sueño en la música.



En mayo, Santiago le dijo adiós al fútbol de manera definitiva y se lanzó de lleno a la música.



Tras dejar el fútbol, Santi dice que su papá está más pendiente de él y lo apoya incondicionalmente.



SIEMPRE PRESENTE

Adriana Lavat, su mamá, ha estado en el estudio junto a él y ha visto el surgimiento de Iago.



Santiago dice que su hermana Rafaela es la que está más al pendiente de su nueva faceta, a pesar de que el urbano no es lo suyo. “No escucha reggaetón para nada, no le gusta, pero en cuanto escuchó mi canción, me dijo: ‘¿Sabes qué? Me imagino cantándola en el antro y de fiesta con mis amigas’”, cuenta.

“Y bueno, la canción que voy a sacar en septiembre también (me dijo): “Oye, me gusta. Me gusta más que la que acabas de sacar. Y justo la estaba escuchando con mi familia, mi papá, con su esposa y mi hermano pequeño, ahí en la casa, y mi hermano me dijo: ‘¿Ese eres tú, ese eres tú cantando? Me gusta tu canción’. Por lo que pensé que con que le guste al chiquito, yo creo que vamos bien”, asegura.

Los estudios de grabación tienen una dinámica muy distinta a la cancha, requieren otro tipo de talento. Hay que cambiar el balón por el micrófono y el juego de piernas por la habilidad con las palabras y el *feeling* para interpretarlas. En este sentido, Santiago se enfrenta a un cambio de juego.

“De repente, sigo extrañando ya no sentir esa adrenalina de estar en la cancha. Pero las emociones que me da la música son totalmente diferentes, muchísimo más alegres que las del fut”, asegura Santiago. “Y con tal de estar contento conmigo mismo y estar haciendo lo que me gusta, yo con eso estoy feliz”. 



REFUGIO

Escuchar música y ahora trabajar en ella ayuda a Santi a cambiar de 'mood'



"MIS AMIGOS, MI FAMILIA, GENTE EN REDES SOCIALES ME DICE QUE LE SIGA, QUE LA CANCIÓN ES MUY BUENA. OBVIAMENTE HAY GENTE QUE TIRA HATE, ESO NUNCA VA A PARAR"

LA ERA Taylor

ES UN FENÓMENO. SI PARPADEA, EL MUNDO SE DETIENE, CUALQUIER ANUNCIO, POR MÍNIMO QUE PAREZCA SE CONVIERTE EN UNA CONVERSACIÓN GLOBAL. SU ÁLBUM NÚMERO 12 HA ACAPARADO LA ATENCIÓN DE LA INDUSTRIA MUSICAL, LAS MARCAS TRANSNACIONALES, LAS REDES SOCIALES, LOS *HATERS*, LOS *SWIFTIES* Y NO *SWIFTIES*. ES ESE ES EL PODER DE TAYLOR SWIFT.

Por Mari Tere Lelo de Larrea

tw
twi
ft





KANYE VS TAYLOR



Esta pelea que parece interminable comenzó en la entrega de los VMAs de 2009.

Su nombre se empezó a convertir en sinónimo de éxito. Taylor dejó de ser una promesa para convertirse en una de las figuras centrales de la música. Tras su debut llegaron *Fearless* (2008), *Speak Now* (2010) y *Red* (2012), discos que

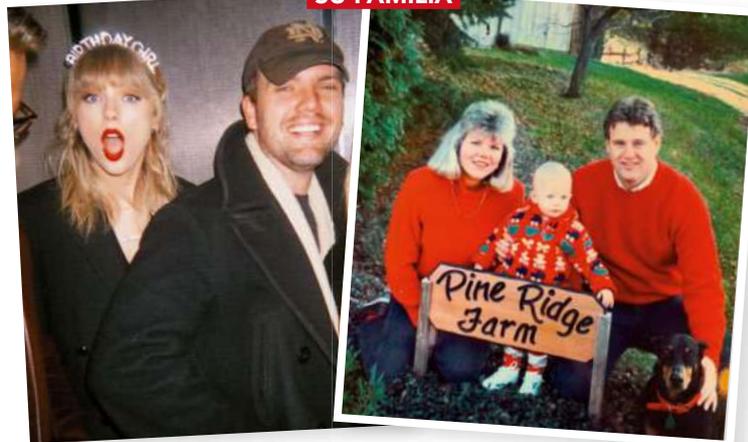
la consolidaron entre las favoritas. Aunado al éxito llegaron las polémicas. En 2009 la cantante y compositora fue protagonista de uno de los momentos más virales de la década. Durante los MTV Video Music Awards, Shakira anunciaba que Swift era la ganadora del Mejor Video Femenino por "You Belong With Me". Mientras daba su discurso de agradecimiento, Kanye West la interrumpió para expresar que Beyoncé lo merecía. Aquella irrupción la colocó de inmediato en el centro de la controversia mundial y marcó el inicio de una guerra imparables con West.

Taylor Swift marca una nueva pauta en la cultura popular. Ha logrado algo que pocos artistas pueden alcanzar: trascender los límites de la música para convertirse en un fenómeno cultural. Comparada con gigantes como Michael Jackson, Madonna y Los Beatles, es una de las figuras que ha marcado el antes y el después de sus respectivas industrias. Somos testigos de esta historia en tiempo real, bienvenidos a la era "swiftie": estos son los episodios de la vida de una *showgirl*.

Desde niña, Taylor Swift buscaba un escenario. A los nueve años comenzó a participar en musicales de teatro local lo que la llevó a interesarse en el *country*. El giro inesperado llegó en su natal Pennsylvania cuando un técnico de computación le enseñó tres acordes de guitarra y, con eso, abrió la puerta a todo lo que vendría. Swift convirtió ese primer truco en horas de práctica y así llegaron sus primeras canciones.

A los 11 años tenía la meta clara. Con su mamá viajó a Nashville a repartir demos que nadie aceptó, pero la semilla ya estaba sembrada. Sus padres, Scott y Andrea, entendieron la determinación de su hija y se mudaron a Hendersonville, a unos minutos de la capital de la música *country*. No pasó mucho tiempo y a los 14 años firmó su primer contrato discográfico. Dos años más tarde llegó su primer álbum homónimo (2006). Con un sonido que mezclaba *country* contemporáneo y *teen pop*, Taylor Swift se puso en el radar y así comenzó a marcar el rumbo de una nueva generación de artistas. Este disco le otorgó algunos premios, entre ellos "Top New Female Artist" en los Billboard y "Top New Female Vocalist" en los Academy of Country Music Awards. El disco permaneció más de 275 semanas en el Billboard 200, algo poco común para un debut en ese momento.

SU FAMILIA



Scott y Andrea son los papás de Taylor. Están separados pero tienen una excelente relación. Austin su hermano, es dos años menor.

El álbum que la consolidó fue *1989* (2014). Con éste Taylor Swift cambió las reglas del juego. Dejó atrás el *country* para abrazar el *pop* a gran escala, con himnos como “Shake It Off” y “Blank Space”. Ese álbum le entregó su segundo Grammy a Álbum del Año y confirmó que su reinención funcionaba y que la niña del *country* quedaba atrás. Después del imperio que construyó con *1989*, Taylor Swift entró en su temporada más incendiaria. En 2016, Kanye West lanzó “Famous”, con la frase que encendió la mecha: “*I made that bitch famous*”. La canción fue acompañada de un video donde aparecía una mujer desnuda con rasgos físicos idénticos a los de Swift. La polémica escaló cuando Kim Kardashian filtró una llamada que la puso como villana y el internet dictó sentencia. Miles de comentarios con emojis de serpientes inundaron las redes sociales de Taylor, el *hate* hacia la cantante llegó a su punto más alto. Swift hizo lo impensable: desaparecer.

En un año no hubo un solo rastro de Taylor Swift. No dio entrevistas, no apareció en ningún evento público, no hizo un solo posteo en redes. Preparaba su *comeback*: *Reputation*. Un disco que fue todo menos discreto, la portada en blanco y negro con titulares en la cara y un mensaje implícito de “aquí estoy”. Lo que parecía el capítulo final terminó siendo un gran regreso. El público ahora coreaba cada canción y el álbum se convirtió en un *hit* con más de un millón de copias vendidas en su primera semana.

Cuando todo parecía brillar para la cantante, una nueva batalla la esperaba. Esta vez fuera de los escenarios. En 2019, su exdisquera, Big Machine Label Group, fue adquirida por Scooter Braun, lo que significó que los *masters* de sus primeros seis álbumes pasaban a manos de su archienemigo. Taylor denunció públicamente que nunca le dieron la oportunidad de comprarlos. Este drama escaló tanto que bien

OTROS PROYECTOS



- **REPUTATION TOUR**
Su quinta gira mundial traspasó el escenario y está disponible en Netflix
- **MISS AMERICANA**
El documental de la cantante en donde comparte su historia.
- **¿TAYLOR DIRECTORA?**
Escribirá y dirigirá su primera película con Searchlight Pictures; sin detalles aún, pero el mundo del cine ya celebra su talento visual.

podría contarse en un capítulo de televisión, al mismo tiempo la polémica abrió un debate global sobre la propiedad en la industria musical. La respuesta de Taylor fue una jugada nunca antes vista, ella decidió regrabar su catálogo. Así nació el proyecto *Taylor's Version*, con el que recuperó el control de su música.

Si algo la define es su capacidad inigualable para reinventarse y sorprender al mundo. Después de *Reputation* (2017), llegó su era más romántica. En 2019 lanzó *Lover*, su primer disco con Republic Records. Un año después y en plena pandemia sorprendió con *Folklore* y *Evermore*, dos álbumes íntimos con toques de *folk* que redefinieron (una vez más) su sonido y le dieron otro Grammy a Álbum del Año. En 2022 regresó al *pop* con *Midnights*, mismo que rompió récords de *streaming* y la reafirmó como una de las artistas más poderosas del mundo.

Gran parte del fenómeno Taylor Swift se debe a su devoto ejército de seguidores. Una marea imparable de fans que han convertido cada paso de la cantante en un evento viral, una muestra de ello, su último *tour*. La fiebre por *The Eras Tour* comenzó antes de que subiera al escenario. En otoño de 2022, se abrieron las ventas de boletos y el sitio de Ticketmaster colapsó en menos de una hora. Este suceso desató un debate sobre las prácticas de venta de boletos y llevó a que el Departamento de Justicia de Estados Unidos demandara a Live Nation.

EX NOVIOS

- JOE JONAS
- HARRY STYLES
- JOHN MAYER
- JAKE GYLLENHAAL
- JOE ALWYN

ENEMIGOS



KANYE WEST



SCOOTER BRAUN



KATY PERRY



KIM KARDASHIAN



BLAKE LIVELY



KARLIE KLOSS

AMIGOS



SELENA GOMEZ



SABRINA CARPENTER



GRACIE ABRAMS



GIGI HADID



MARGARET QUALLEY



ZOË KRAVITZ

THE ERAS TOUR

Esta gira rompió récords históricos: 21 meses de duración, más de 10 millones de asistentes e ingresos de \$2,077,618,725 de dólares en venta de boletos; así, se consolidó como la más exitosa de todos los tiempos.

El 17 de marzo de 2023 Taylor Swift aparecía en el escenario del State Farm Stadium en Glendale, Arizona. Más de tres horas y media de gritos y euforia en la que las fans se sumergían en una experiencia inolvidable que recorría su prolífica carrera musical organizada en “eras” que iban desde sus inicios hasta sus más recientes éxitos. Con cada detalle perfectamente cuidado, este *show* redefinió lo que un espectáculo musical puede llegar a ser. Durante los 149 conciertos que conformaron *The Eras Tour*, celebrados en 50 ciudades en cuatro continentes, el Fenómeno Swift se manifestaba en cada detalle: fans de todas las edades y géneros intercambiando “friendship bracelets”, filas interminables para conseguir la *merch* original de Swift, teorías por parte de sus seguidores para adivinar la canción sorpresa que cantaría y atuendos inspirados en su “era”.

Es probable que la capacidad para contar historias (propias o ficticias) a través de sus canciones haya sido la clave de su conexión profunda con millones de fans. Esa habilidad no solo le ha permitido trascender fronteras y generaciones. Taylor ha convertido en himnos momentos clave de su vida personal. Romances, episodios oscuros e instantes felices son parte de su catálogo musical. Prueba de ello son algunas canciones dirigidas a sus exes. Joe Jonas dejó un *break-up* de 27 segundos por teléfono, la emblemática *T-shirt* blanca de Harry Styles quedó para los libros, Jake Gyllenhaal terminó convertido en un villano de diez minutos y John Mayer fue inmortalizado en más de una balada dolorosa.

Actualmente Taylor Swift comparte un capítulo de amor con Travis Kelce, estrella de los Kansas City Chiefs. Su historia comenzó en pleno furor del *Eras Tour* y desde entonces se han vuelto inseparables. Ella aparece en las gradas de sus partidos, él en primera fila de sus conciertos, y han protagonizado escenas románticas desde citas en Nueva York hasta escapadas a las Bahamas. Fue justo en el *podcast* de los hermanos Kelce (Travis, su novio y Jason su cuñado), donde Taylor decidió anunciar su nuevo álbum que se estrena el próximo 3 de octubre. *The life of a Showgirl*, es la nueva apuesta de la cantante que, aún antes de lanzarse ya revolucionó al mundo entero. Los colores del álbum, naranja y verde menta, se apoderaron de las redes sociales y marcas de talla internacional como Walmart, Spotify, United Airlines y el Empire State Building se unieron a la nueva era de Swift. 

SU NUEVA ERA



The Life of a Showgirl es su doceavo álbum y se estrenará el próximo 3 de octubre. La cantante expresó que este disco le rinde tributo a las experiencias que vivió durante el *Eras Tour*.



¿EL AMOR DE SU VIDA?



Desde que la cantante anda con la estrella de los Kansas City Chiefs, la NFL ha aumentado la popularidad. Se estima que la presencia de Swift ha generado casi mil millones de dólares en valor publicitario y de marca para la NFL.

FOTOS © GETTY IMAGES / 2197321330, 2197324032, 2203551794, SHUTTERSTOCK / BROADIMAGE, INSTAGRAM / @TAYLORSWIFT

Dolores[®]
PREMIUM

A tu lado
armando la reunión



ALIMÉNTATE CON PROTEÍNA

MEXBEST
#ConoceMexBest

VIVI MEXPER

Presentado por:



HSBC



LA RIENCIÓN

Síguenos



mex-best.mx

ELLE
PODCAST

HABLEMOS DE MODA

El primer podcast de moda en México

JORDI LINARES
EDITOR DIGITAL



CLAUDIA CÁNDANO
EDITORA GENERAL

EL PODCAST DE MODA FAVORITO EN ESPAÑOL
¡ESCÚCHANOS TODOS LOS MARTES!



GRUPO
EXPANSION

DISPONIBLE EN:



DEEZER



amazon
music





116. Jan Cárdenas estrena expo

Acompañamos a Jan en la inauguración de su expo de foto en Via Santa Fe.

118. ¡Felices diez años, Síclo!

Asistimos al Síclo Fest, pero este año fue extra especial porque celebran una década.

UNA SEMANA DE TENIS EN LOS CABOS

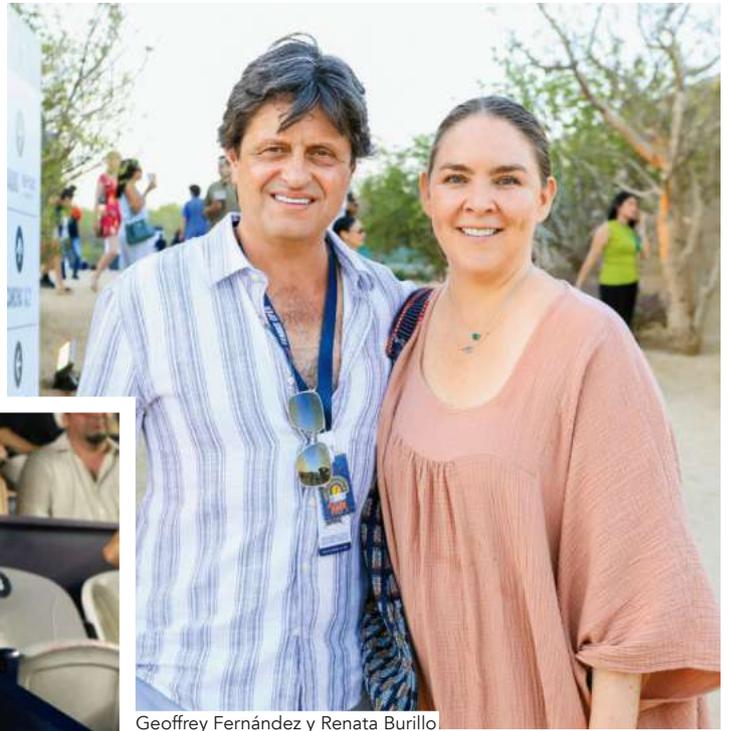
Te dejamos el mejor *recap* del Mifel Tennis Open en Los Cabos, uno de los eventos más esperados que, definitivamente, no decepcionó.

Pág.108

EL DEPORTE BLANCO EN LOS CABOS

Pasamos una semana increíble en el Mifel Tennis Open en Los Cabos, donde los jugadores mexicanos brillaron y Denis Shapovalov se coronó como el campeón. Sin duda, se ha convertido en uno de nuestros eventos favoritos.

Fotos **Selene Alaide**



Geoffrey Fernández y Renata Burillo



Héctor Aguilar Camín y Ángeles Mastretta



Letty Coppel y Pedro Literas



Gabriela Fajer y Galia Katz



Rodrigo Pacheco



Beto Said, Mauricio Hajj, Ángel Alverde y Juan Pablo De Pedro



María Elena Checa, Cecilia Tirado, Vanessa Hajj, Viviana Said y Gaby Rionda



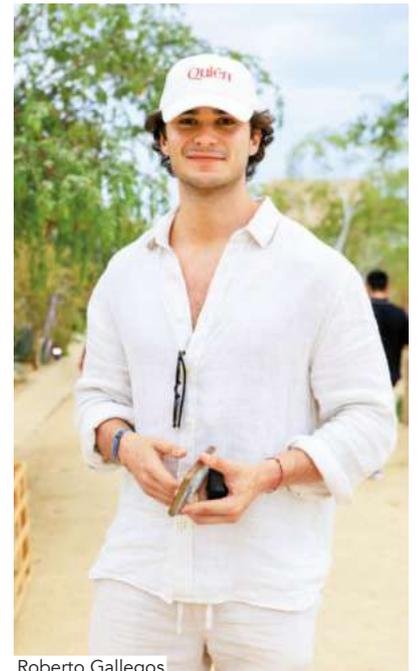
Paola Quintero y Moisés Helfon



Álvaro Falla y Rommel Pacheco



Valentina Dobrynina



Roberto Gallegos



Mariel Miguel con Mariel y Ramón Chedraui y Toño Bramo



Alejandra Alemán y Sebastián Polman



Tali y Cristina Alcérrecá



Alajandro Guzmán, Cristina Chares, Rodrigo Trejo, Isabel Carranza, Ivonne Guzmán y Alex Carraza



Josemaría Torre



Jimena de Luisa, Lucía Estévez, Sofía Jiménez y Andrea Murial



Alain Lemaitre, Luis Carlos Álvarez y Alex Hernández



Patricio Henry con Esteban y Nieves Arce



Patricio Garay y Adma Kawage



Gerardo y Claudia Sánchez con Lili y Javier Palero



Denis Shapovalov



Rebeca Landa



Eduardo Morones, Alberto Said, Eduardo Musalem y Ricardo González



Carolina Rosales, Sofía Córdova y David Urquía



Viviana y Alberto Said con John Sutcliffe y Cecilia Tirado



Diego Calzada y Carmen Lujambio



Toño García, Ximena Suárez y Ernesto Mariscal



Majo Barroeta y Mari Tere Lelo de Larrea



Jacqueline y Eduardo Sacal



Nanci Masso, Tanya Vittitow y Annette LaRue



Juan Pablo De Pedro, Alberto Said, Daniel Hajj, Beto Said, Mauricio Hajj y Pablo Checa



Geoffrey Fernández y Lu Lebrija



Fernanda Sámano, Andrea Rodríguez y Aisha Jones



Mariana Martínez de la Mora y Alexa Fernández Martínez



Jorge Carbo, Andrey Rublev y Alain Carbo



Carlos Moreno y Sharon Vázquez



Marité Kuri, Lorena Rionda y Karen Rauch



Bernado Rosales, Gabriela Camus de Coppel y Mark Nieman

LOVE HOW YOU LIVE EN EL BLUE BOX CAFÉ

Rudy F. Weissenberg y Rodman Primack, reconocidos diseñadores y creadores de AGO Projects, presentan su nuevo libro *Love How You Live: Adventures in Interior Design* en el Blue Box Café de Tiffany.

Fotos **Selene Alaide**



Rodrigo Castro Paredes e Iris Cuevas



Rudy Weissenberg, Mónica Quintero, Lulú Creel y Rodman Primack



Rossy Winterman



Catalina Buchanan y Ana Lucía de Teresa



Federica Simón y María Elena Checa



Alana Burns, Perla Valtierra, Mónica Quintero y Victoria Clay



Gabriela Cámara, Paola Armida y Mónica Escobar



Pamela Ocampo



Rodman Primack y Rudy Weissenberg



Tina Martínez Lara y Mina Serrano



Ariadna Suverza y Hasan Halilovic



Ana Cristina Cabezut



Andrea Leret y Ana Lucía de Teresa

JAN CÁRDENAS NOS INVITA A SU EXPO

El actor y cantante convertido en fotógrafo inaugura una expo abierta al público en Via Santa Fe, titulada *Mi hobby que se volvió mi chamba*. Para celebrar, lo acompañan familiares y amigos cercanos en una noche inolvidable.

Fotos **Selene Alaide**



Manuel Mijares y Jan Cárdenas



Valeria Escalona e Iza P. Jaramillo



Karen Goldberg y Eva Vale



Gerardo Noriega, Luis Arias y Julia Rodríguez



Gabriela Carvajal, Tito Carranco y Carla Estrada



Lisette Trepaud, Nuria Lorenzo y Lucila García Lourdes



Chano Jurado y Blanca Vallejo



María José González y Constanza Boy



Kenia Rivera y Santiago Pérez Grovas



Rodrigo, Alex y Andrés Díaz con Francisco Orozco



Eugenia Cárdenas y Victoria Gutiérrez



Dominika Paleta, Fabián Ibarra y Ana Celia Urquidí

FESTEJAMOS LOS DIEZ AÑOS DE SÍCLO

Síclo, el estudio de ejercicio que llegó a revolucionar el *wellness* en México, festeja una década rodando con su comunidad. Así se vivió el Síclo Fest X en General Prim con clases de fuerza, barre, yoga y por supuesto rueda.

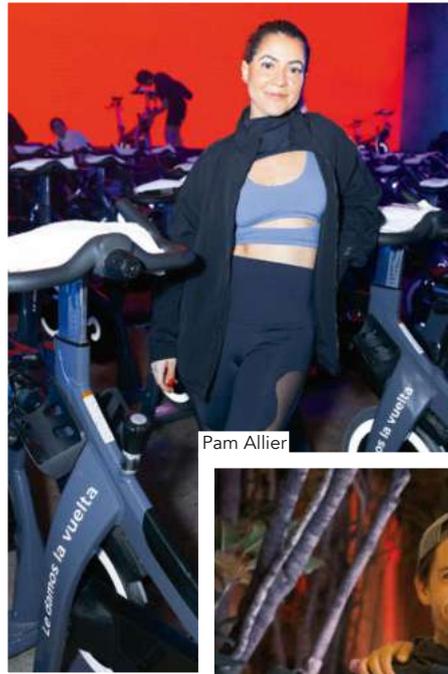
Fotos Pamela Enríquez



Alejandra Ampudia y Rodrigo Luisce



Velia Villanueva y Mónica González



Pam Allier



Alexis Tams



Érika Ibarra, María Gómez y Lilian El Jeitani



Alejandro Ramos y Pedro de Garay



Arianna Rovegno



Viviana Cabrera y Pilar Muñoz



Nicole Boes, Mariana Acevedo, Kristian Arciniega e Ixchel Roa



Mariana Gamboa y Andrés de la Garza



Eugenia Gómez y Carla Arteaga



Tatiana Guarneros, Dana Villarreal y Mimi Badia

UNA CENA EN CASA DE CARLA FERNÁNDEZ

La reconocida diseñadora de moda mexicana y su esposo, Pedro Reyes, nos abrieron las puertas de su casa para conocer su nueva colección, seguido de una cena íntima servida por Harry's y Firenze.

Fotos **Selene Alaide**



Luis Narchi y Nora Chedraui



Adriana Berrocal, Martha Smith, Cris Rangel y Giovana Jaspersen



Pedro Abascal



Juanchi Torre y Julio Amezcu



Karen Rauch, Daniela Verdes y Mónica Quintero



Carla Fernández, Gaby Gálvez y Lulú Creel



Carla Fernández y Pedro Reyes

**Sports
Illustrated™**
MÉXICO
LA CARRERA

BEST OF THE BEST

**ESTÁS EN TU
GLOW-UP
DEPORTIVO...
(CON AROMA A
POMADA MUSCULAR)**

DESCUBRE MÁS EN:



En alianza con:
asdeporte®



30-11-25

EL IWF RECONOCE A GRANDES MUJERES

Martha Miller, empresaria con más de 20 años de experiencia en P&G, fue galardonada con la Presea Luz Lajous en el International Women's Forum México 2025, una red de apoyo para el liderazgo femenino.

Fotos **Selene Alaide**



Silvia Dávila y Tanya Moss



Magdalena Carral y Angelines Diez



Martha Miller



Ana María Olabuenaga,
Carmen López Portillo,
Roberta Lajous y Elsa Vizcarra



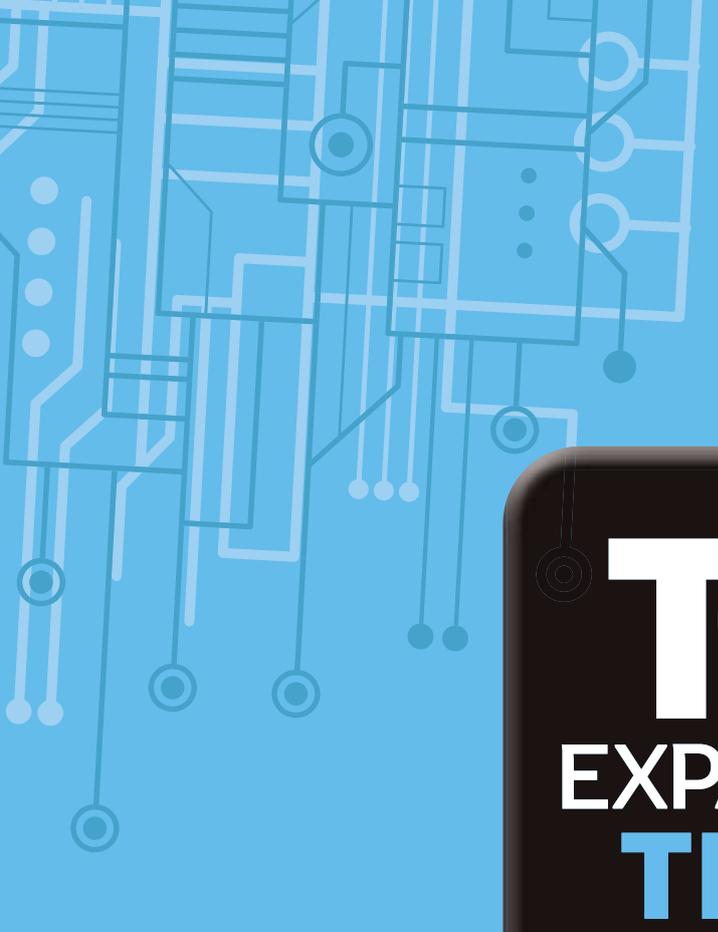
Jimena Woodworth y Josefina Silanes



Silvia Sánchez Alcantara, Fernanda Jiménez,
Ana María Olabuenaga, Olga Limón y Maca Rotter



Luz de Teresa, Silvia Tapia, Claudia Herreramoro y Gloria Nieto



TOP
EXPANSION
TECNO
LOGÍA

PODCAST 

**RESUMEN DIARIO DE LAS
MEJORES NOTICIAS**

LUNES A VIERNES 6 AM



DISPONIBLE EN



YSL INAUGURA POP UP EN EL SOUMAYA

Con un *line up* que va de Michel Duval a Jungle, bailamos toda la noche para celebrar que la *maison* francesa inauguró su primera *pop up store* de belleza al lado del icónico museo. Y sí: la fiesta no decepcionó.

Fotos **Selene Alaide**



Zuria Vega y Diego Klein



Gonzalo García Vivanco y Erick Elias



Paris Danielle y Yael Sandler



Dulce María



Patricio Garay y Alix Aspe



Michel Duval

¿Sabes cuántas empresas hay detrás de esta tarde de series?

CANALES DE TV

+ 120 Empresas
+ 23,000 Empleos

LAS EMPRESAS GENERAN
8 DE CADA 10 EMPLEOS

CANAL
DE TV



TIENDA DE
ELECTRÓNICA

FILMACIÓN
EN
PROCESO

TIENDAS DE
ELECTRÓNICA
+ 8,900 Empresas
+ 42,000 Empleos



¡Escanéame!

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación



BODEGAS CETTO CELEBRA SU VENDIMIA ANUAL

Los viñedos de bodegas CETTO en Valle de Guadalupe estuvieron de fiesta para celebrar su vendimia Fiesta de Colores, donde la música, buena compañía y por supuesto, el buen vino, no faltaron.

Fotos **Selene Alaide**



Luis Antonio y Mónica Cetto



Mercedes Armendáriz, Laura Rodríguez, Lourdes Cañedo y Tere Ruelas



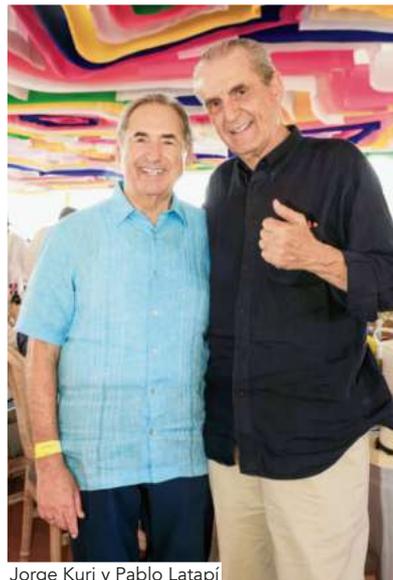
Benjamin Argüelles con Angélica Cetto, Benjamin, Dani y Santiago Argüelles



Luis Ángelo Cetto y Paty Otero



Mercedes Armendáriz, Sebastián Suárez y Laura Rodríguez



Jorge Kuri y Pablo Latapí



Paola y Marco Beteta



FOX NFL THURSDAY
NIGHT FOOTBALL

CALENDARIO 2025 - 2026

EN VIVO Y EN EXCLUSIVA

SEM 2 - 11 SEP



SEM 7 - 16 OCT



SEM 12 - 20 NOV



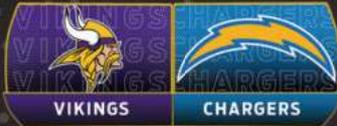
SEM 15 - 11 DIC



SEM 3 - 18 SEP



SEM 8 - 23 OCT



THANKSGIVING *SEM 13 - 27 NOV



SEM 16 - 18 DIC



SEM 4 - 25 SEP



SEM 9 - 30 OCT



THANKSGIVING *SEM 13 - 27 NOV



SEM 17 - 25 DIC



SEM 5 - 2 OCT



SEM 10 - 6 NOV



THANKSGIVING *SEM 13 - 27 NOV



*PARTIDO COMPARTIDO

SEM 6 - 9 OCT



SEM 11 - 13 NOV



SEM 14 - 4 DIC



SUSCRÍBETE



FOX SPORTS

#NFLXFSMX

CARLOS PERALTA PRESENTA SU EP, 3

Una noche de buena compañía y mucha música. Carlos Peralta Jacobson lanzó su EP, 3, y nos invitó a celebrar a lo grande. El lanzamiento ya está disponible en todas las plataformas y sí, ¡nos encanta!

Fotos **Selene Alaide**



Carlos y su hermano Andrés



Arantza Tenorio, Ana Arechederra y Ana Velasco



Auro de Abiega y Carolina García



Lorena Valdés y Magui Ortiz



Alex Silverstone y Ana Paola Neri



Pablo y Fer Lacadiere



Sebastián Crosswell, Michel Carmona e Isabella Amador



ANUALIDAD PAREJA

20%

OFF en
**entrenamiento
personalizado**

25 Pases
de invitado

+

2 Lockers
**semestrales
chicos**

EXPANSION

CEO

SUMMIT

En alianza con:  **Banamex**

11 09 25

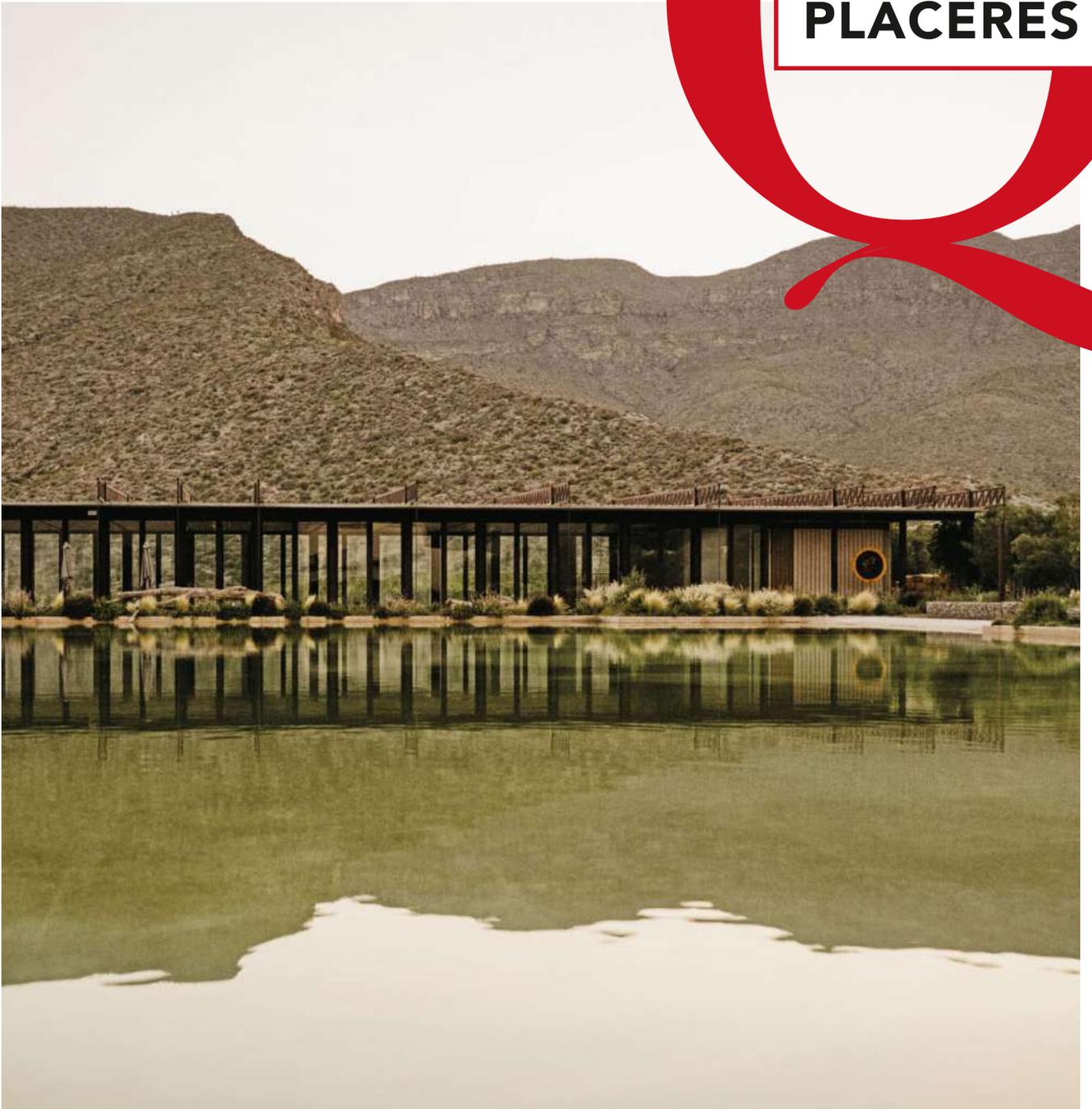
WTC CDMX

11:00 HRS.

Más información en: expansion.mx/ceosummit-2025



PLACERES



134. Tu próximo evento merece el toque Babani

Sabemos que el punto de reunión es en la mesa y Celia y Silvia lo hacen especial.

140. Para que México se lea

Nuestra orgullosa recomendación de libros de autores mexicanos.

THE CLOCK IS TICKING!: CONÓCELO YA

Cuatro Ciénegas todavía no es tan popular, pero sabemos que será. Aprovecha y descubre todo lo que este lugar tiene para ti. Pág. 132

LO TIENES QUE CONOCER ANTES DE QUE SEA VIRAL

Sí, aunque no lo creas todavía hay lugares impresionantes en nuestro país que no están llenos de turistas, tráfico y comercios. **Si estás buscando un plan diferente, aventurero y con paisajes de otro mundo, Cuatro Ciénegas es el lugar que tienes que descubrir.**

Por Daniela Brugger



VINO EN MANO, LA VISTA INFINITA DE CUATRO CIÉNEGAS Y EL DESCANSO QUE SOLO SE VIVE EN ESTE LUGAR. DESCONÉCTATE Y DISFRUTA COMO TE LO MEREDES.

En medio del desierto de Coahuila, a solo tres horas de Monterrey, este lugar mágico todavía no se ha vuelto tan popular, pero eso es justo parte de su encanto y la razón perfecta para que lo visites YA. Tiene ese equilibrio perfecto entre aventura, naturaleza y descanso que lo hace ideal para una escapada inolvidable con tu pareja, un viaje de amigos o con familia y tener tiempo de calidad.

No es broma, estamos seguros de que Cuatro Ciénegas será el próximo *hotspot* internacional como Tulum o Valle de Guadalupe. Lo más *cool* son sus famosas pozas de agua turquesa, que parecen inteligencia artificial, con agua tan clara que puedes ver el fondo. Ahí puedes nadar, relajarte y olvidarte de todo. Muy cerca están las dunas de yeso, un lugar completamente blanco donde puedes caminar descalzo sin que te que me la planta del pie. Es un paisaje tan raro y bonito que por momentos te hace sentir en otro planeta.

Todo se escucha muy fuera de lo común, pero es cercano y accesible. Cuatro Ciénegas es uno de esos destinos que todavía se sienten auténticos, sin prisas, sin filas y sin ruido.



PICTURE YOUR WEDDING

Si estás comprometido, esta es la señal que necesitas para escoger el mejor *venue* para tu boda. Cuatro Ciénegas puede ser el lugar más *cool*, único y fotografiable que vas a encontrar. Ya urge un cambio de las bodas típicas y, sin duda, este lugar rompe por completo. Imagínate brindar por el amor con tus más cercanos aquí.



CAMINAR CON INTENCIÓN

Grupo Ecco organiza una peregrinación por el Camino de San José, un recorrido de 20 km por paisajes y vistas únicas.



TU CASA EN CUATRO CIÉNEGAS

Un gran lugar como éste necesita su propio espacio que te consienta. El Hotel Marielena promete hacer de tu experiencia en el desierto algo inolvidable y rodeado de tus seres queridos con habitaciones hasta de seis huéspedes.

Otro *plus* es que la gastronomía aquí tiene un sazón inigualable y es resultado del cariño con el que los cocineros preparan cada platillo ¡Tienes que ir!

Grupo Ecco llegó para sacarle el mejor provecho a esta *hidden gem* y hoy son el grupo turístico más grande de este lugar. Cuentan con muchas actividades: en Playitas podrás andar en kayak, recorrer los senderos, andar en bicicleta, aprender sobre la flora y la fauna y disfrutar de los más increíbles paisajes y *sunsets* en el mundo. Y si eres fan de ver las estrellas, podrás vivir la experiencia *stragazing* con fogata, guía astrónomo y un ambiente único.

Si todavía quieres investigar y saber más de este lugar, no puedes dejar de visitar el Museo Vivo de Génesis, un lugar donde descubrirás todos los secretos y misterios que esconde este rincón del desierto. A través de su exposición interactiva, conocerás su biodiversidad, el proceso de conservación de sus ecosistemas y las historias que hacen de Cuatro Ciénegas un lugar tan especial.

Y si lo tuyo es más de plan tranquilo con copa en mano, hay una experiencia en Tierra María donde puedes hacer catas de vino local mientras disfrutas de una tarde en el desierto. Si estas en tu *detox era* y no puedes alcohol, opta por hacer el recorrido y *tasting* de aceite de oliva o tomar el taller de lavanda y romero. Por si fuera poco, también puedes poner tu granito de arena y servir a otros con ELOHIM, misiones en el norte del país donde creces en la fe y te reconectas con la naturaleza. Cada viaje está personalizado y se basa en tres pilares: oración, servicio comunitario y creación. Este lugar tiene todo y más literalmente, y estas en el *timing* perfecto para conocerlo, explorarlo y quedar fascinado. ☑

BABANI: EL ARTE DE PONER LA MESA

Cómo dos cuñadas convirtieron un plato y un par de copas en una empresa que transforma eventos con los detalles que no siempre apreciamos, pero que hacen toda la diferencia. Esta es la historia de Celia y Sylvia, las mentes detrás de Babani.

Por María José Barroeta
Fotos Jessica Furlong



En junio de 2018, con ganas de empezar algo desde cero, Celia le propuso a su cuñada Sylvia comenzar un negocio de decoración de mesas, pero con un enfoque más estilizado, más propositivo. Así que compraron un plato base, una copa, y con eso nació Babani. Durante meses, operaron desde el estacionamiento de la casa de Sylvia: ahí lavaban, entregaban, organizaban. “Nos daba miedo pagar renta, no sabíamos si iba a funcionar”, cuentan.

Después de un tiempo y cuando ya no era viable seguir recibiendo gente en casa, decidieron rentar un espacio, pero como a muchos otros negocios de eventos, llegó el mayor reto: la pandemia. No hubo eventos, ni bodas, ni cumpleaños. Pero resistieron, y al volver la actividad social, el negocio despegó. Hoy Babani tiene su propia bodega, equipo de trabajo y más de 200 modelos distintos entre copas, platos y vasos.

LA IMPORTANCIA DE LA MESA

Para Celia y Sylvia, una mesa bien puesta tiene un papel clave en un evento. “Antes todo giraba alrededor de las flores o del mobiliario, pero ahora el *table styling* se ha convertido en una parte fundamental”. Babani trabaja de la mano con decoradores, banqueteros y los propios clientes. “A veces hacemos videollamadas con todos los in-



UNA MESA BIEN PUESTA ES TRABAJO EN EQUIPO

Para que un evento sea un éxito, en Babani trabajan muy de cerca con el banquetero, decoradores y los propios clientes para que cada detalle salga perfecto.

lucrados para ver qué tipo de evento será, qué colores predominan, qué necesita el banquetero. Todo influye. Elegimos piezas que combinen y que hagan sentido con el resto del montaje”.

UN NEGOCIO DE EVOLUCIÓN

Si algo tienen claro en Babani es que para mantenerse relevantes, hay que renovar su colección constantemente. “Buscamos lo que está en tendencia. Si esta temporada el color ocre está de moda, buscamos un plato base de ese tono. Los clientes no quieren repetir la vajilla que ya se vio hace tres años. Por eso es un negocio que requiere estar actualizadas y en constante inversión”. Han traído piezas de China, Estados Uni-

dos y otros estados de México. También apuestan por el diseño local. “Nos encanta incluir trabajo artesanal. México tiene cosas espectaculares. A los clientes les gusta lo hecho a mano, lo bordado, lo que tiene carácter”. En estos años han vivido de todo: eventos donde no se rompe ni una copa, y otros donde todo termina desacompletado. También se han enfrentado a emergencias de último minuto. “Nos ha tocado ir a abrir la bodega a medianoche por seis platos. Pero preferimos que el cliente quede satisfecho. El servicio es parte de lo que nos ha hecho crecer”.

CRECIMIENTO Y RESILIENCIA

Cuando piensan en su empresa como una persona, dicen que Babani es alguien que siempre sale adelante. “Es alguien elegante, sí, pero sobre todo resiliente. Alguien que encuentra la forma de resolver. En estos siete años hemos formado nuestras familias, nos hemos apoyado en los momentos más exigentes y nunca hemos frenado. El proyecto ha crecido con nosotras y nos ha enseñado mucho”. A quienes quieren empezar algo, les dicen claro: nunca es tarde. “A veces sentimos que ya hay demasiadas cosas, o que no es el momento, o que formar una familia impide emprender. Nosotras lo hicimos en medio de todo eso. Con apoyo, organización y ganas, sí se puede”. □

CONTACTO

@babani_renta



EL NUEVO CAPÍTULO DE PAOLA GONZÁLEZ QUE FLORECE CON AUTENTICIDAD

Granada es la nueva propuesta de Paola que busca transformar las flores en algo más que decoración: convertirlas en esculturas, instalaciones y composiciones que cuentan historias y que transmiten esencia.

Por Daniela Brugger
Fotos Jonathan Vázquez y Ricardo Ramírez



Después de una década creando bajo el nombre La Distri-buidora, Paola González decidió dar un giro que no es solo de *branding*, sino de esencia. Así nació Granada, un proyecto que combina diseño floral y dirección de arte con un sello personal, fresco y elegante, pensado para trascender fronteras. “Granada es mi manera de agradecer lo vivido y abrir espacio para lo que ahora estoy lista para sostener. Es una visión más clara, más consciente, más mía”, comparte Paola.

Lo que hace única a Granada es la forma en la que entiende las flores. Para Paola no se trata de simples arreglos decorativos, sino de contar historias y capturar la esencia de cada persona. Su proceso empieza conociendo a fondo al cliente, luego llegan los *moodboards* que marcan la estética y finalmente la creación de piezas que no siempre son lo que esperarías en un evento: esculturas florales que parecen obras de arte, instalaciones con movimiento natural y composiciones poco convencionales que rompen moldes. Eso sí, con dos reglas de oro que son respetar el movimiento natural de las flores y elegirlas en su punto exacto.

Granada también es un espacio para experimentar y atreverse. Entre sus proyectos más memorables está una entrada de novia con berenjenas, heno y esculturas fuera de lo común, así como el

“EN ESTOS DIEZ AÑOS HE APRENDIDO A CREAR COMUNIDAD EN LUGAR DE RIVALIDAD: AL FINAL, TODOS COMPARTIMOS PASIÓN Y DISTINTAS PERSPECTIVAS QUE SE VUELVEN ENRIQUECEDORAS”



ramo que diseñó para Alejandra Capetillo, experiencia que describe como un placer absoluto. Y aunque los retos han sido parte del camino, Paola los ve como aprendizajes.

La inspiración llega de muchos lados, pero su gran musa es la fotografía, una herramienta que le ayuda a mirar el mundo con otros ojos y transformar esa mirada en propuestas estéticas.

Y lo mejor es que esto apenas comienza. Con la mira puesta en Italia y otros destinos, Paola quiere que Granada vaya más allá de los eventos: abrir nuevas líneas de negocio, lanzar membrías de flores y centros de mesa, y consolidarse internacionalmente como un referente de elegancia e inspiración dentro de la industria creativa.

“Amo mi cultura, su complejidad, su energía, su capacidad de reinventarse en lo cotidiano. Hoy crezco con ustedes y con Granada”, concluye Paola.

Granada no es solo un nuevo nombre: es un *statement* creativo. La intención de Paola es hacer una invitación a ver las flores y el arte de otra manera con movimiento, con esencia y belleza que se siente al ver el espacio decorado. 

EXPANSION

**CUÉNTAME DE
ECONOMÍA**



**PARA ENTENDER
TODO SOBRE
DINERO**

PRESENTADO POR:

Actinver

DISPONIBLE EN →





BAJO LA CARPA DE LA IMAGINACIÓN

La escritora mexicana Laura Esquivel reedita *Estrellita marinera*, una fábula bajo la carpa de un circo en la que aborda temas como la compasión y la solidaridad en tiempos convulsos.

Texto y foto Jonathan Saldaña

“Me encantan las carpas, viví todavía este tipo de espectáculos. Ir, reír y quedarte con la duda del truco era fascinante”, recuerda Laura Esquivel. Esa memoria infantil, es el telón de fondo de *Estrellita marinera*, una novela que publicó en 1999 y que regresa a la mesa de novedades acompañada por las ilustraciones de Francisco Meléndez.

Para la autora de *Como agua para chocolate*, el circo es un microcosmos donde caben la ilusión, la sorpresa y lecciones profundas sobre la compasión, la solidaridad y el cuidado.

Esta fábula contemporánea es un viaje donde lo real y lo mágico se entrelazan bajo la lona de una carpa. Entre encuentros y desencuentros, los personajes descubren que la vida no es sólo espectáculo, sino también aprendizaje. “Este género —dice Esquivel— invita a imaginar qué harías tú ante una situación similar, a identificarte con arquetipos y encontrar a través de ellos cómo resolver un conflicto”.

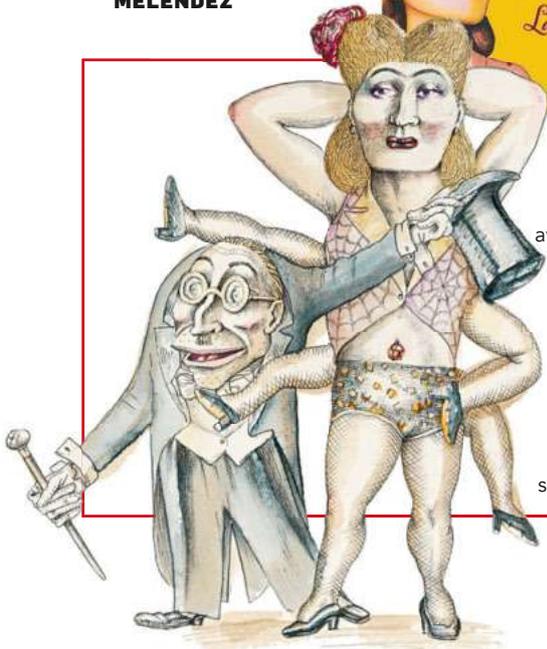
Esquivel no elude la conversación sobre la violencia que hoy alcanza incluso a las infancias. “Es muy importante contrarrestar todo lo demás que están viendo... las imágenes horribles, la crueldad, la falta de humanidad”, advierte. Y aunque reconoce que la literatura no basta para sanar heridas en escenarios como Gaza, insiste en su poder como refugio, como chispa de imaginación en medio de un mundo desequilibrado. “No escribí solo para un público infantil; escribí para ese niño que todavía permanece en todos nosotros y que sigue disfrutando que le cuenten historias”, finaliza. 

EDITADA POR EL SELLO ALFAGUARA INFANTIL, ESTA NOVELA DE LAURA ESQUIVEL CUENTA CON ILUSTRACIONES DE FRANCISCO MELÉNDEZ



ESTRELLITA MARINERA

Una obra llena de aventuras y de personajes exóticos, esta fábula de nuestro tiempo bellamente ilustrada recrea el colorido mundo del circo y reafirma los grandes valores de la vida: la bondad, el amor, la sabiduría y la compasión.



ILUSTRACIONES CORTESÍA

 **GRUPO
EXPANSION
OUT OF HOME**

LAS GRANDES HISTORIAS SE CUENTAN FUERA DE CASA.



**MOBILIARIO URBANO // AUTOBUSES // ANDENES
CENTROS COMERCIALES // AEROPUERTOS // DOOH**

MEXICANOS AL GRITO DE LETRAS

Nadie tiene duda: México es un país de grandes escritores. Ya sea la poesía, la novela, el cuento o la exploración artística, en todas las décadas han habido voces que cuentan las diversas formas de nuestra sociedad. Aquí solo hay una prueba de ello.

Por Jonathan Saldaña / Fotos Anylu Hinojosa-Peña



1. SPECTRO DE V.V. AA.

Un grupo de mujeres autogestivas y creativas unen sus puntos de vista a través de ensayos visuales y exploración fotográfica condensados en un bello fanzine cercano al libro objeto.

2. PASAR INADVERTIDO DE BENITO TAIBO

La expresión común de que hay poesía hasta en los rincones simples de la vida cotidiana, cobra sentido en este poemario donde memoria y recuerdo son esenciales.

3. MAPAS INÚTILES DE CARLOS FERRÁEZ

Un alucinante *roadtrip* en el que hay avistamiento de ovnis, dudas del pasado y muchos temores. Un viaje conducido por la novela escrita por un desconocido.

4. LA SOMBRA DE LOS PLANETAS DE GABRIEL RODRÍGUEZ LICEAGA

Qué bien se siente encontrar un relato sobre el amor millennial a través de una entrañable pareja, con todo su cinismo, con toda su incompreensión y con toda su complejidad.

5. VIMOS CASAS HUNDIRSE DE YOL SEGURA

Esta novela está plagada de disciplina, exploración, de búsqueda y belleza. La autora es una poderosa narradora capaz de llevar al lector a lugares dolorosamente hermosos.



DONDE CLARA

Este acogedor espacio busca promover la autosuficiencia creativa, por un lado hay materiales y herramientas de origen natural, para concretar ideas y, por otro hay talleres de múltiples prácticas creativas con el objetivo de reconocer y reconectar con lo hecho a mano.


@donde_clara
Ámsterdam 133,
Condesa, 06100, CDMX.

Cada **decisión** tiene
una **historia, consecuencias**
y más de una versión.

CONDUCE:

MARIEL IBARRA

EDITORA DE
EXPANSIÓN POLÍTICA

EXPANSIÓN
POLÍTICA
Y OTROS DATOS

**NUEVA
TEMPORADA**

**LA VIDA PÚBLICA
EXPLICADA**

DANOS PLAY EN:  Spotify  Apple Podcasts  amazon music

SONORO

QUIÉN RECOMIENDA

Presente, pasado y fantasía, las historias que traemos en nuestras recomendaciones de este mes tienen un poco de todo.

Por Jonathan Saldaña

AUTOS, MOTA Y ROCANROL

José Manuel Cravioto presenta un ingenioso falso documental que, rozando en la sátira, se adentra en la organización y desarrollo de Avándaro, el evento que cambió la vida cultural en México. Espléndida actuación de Emiliano Zurita en los lisérgicos setentas.
11 de septiembre en cines



ERA UN ÁRBOL SE CONVIRTIÓ EN UN BOSQUE

Exposición retrospectiva que conmemora medio siglo de lugar de encuentro para propuestas artísticas y culturales,
Museo Universitario del Chopo

EL JUICIO DE UN PERRO

Una conmovedora, y contundente reflexión sobre la relación entre los humanos y los animales, la justicia y la complejidad de la naturaleza humana, a partir de la historia de un perro presentado a juicio por morder a una persona y su abogada.
4 de septiembre en cines



EQUUS

Un interesante texto encarnado por José María de Távira y Emilio Schoning sobre un psiquiatra que busca entender a un paciente que cegó violentamente a seis caballos.
Teatro Milán



UNA BATALLA TRAS OTRA

dirigida y escrita por Paul Thomas Anderson y basada en la novela *Vineland* del escritor norteamericano Thomas Pynchon protagonizada por Leonardo DiCaprio, quien interpreta a Bob Ferguson, un revolucionario venido a menos que intenta reconstruir su vida junto a su hija adolescente Willa, interpretada por la debutante Chase Infiniti.
25 de septiembre, en cines



MERLINA

La espera terminó para todos los "little monsters". La segunda parte de la segunda temporada de Merlina tendrá la participación de Lady Gaga como Rosaline Rotwood, una de las profesoras en la Academia Nevermore. Otra de las grandes sorpresas para este final es el regreso de la directora Weems interpretada por la querida actriz británica Gwendoline Christie.
3 de septiembre, en Netflix



THE MORNING SHOW

El galardonado drama protagonizado y producido por Reese Witherspoon y Jennifer Aniston, vuelve con su cuarta temporada para mostrar las complejidades de fusionar dos grupos de medios. Una sala de redacción que lidia con una nueva responsabilidad, motivos ocultos en medio de un Estados Unidos polarizado.
17 de septiembre, en Apple TV

PODCAST 



**RESUMEN DIARIO DE LAS
MEJORES NOTICIAS**

LUNES A VIERNES 6 AM

DISPONIBLE EN



7 PREGUNTAS A BENNY IBARRA

Aunque jamás se ha apartado de la escena musical, —como él mismo nos confiesa —, **el cantante y actor regresa con fuerza como solista 15 años después**, con el lanzamiento de su nuevo álbum: *Nacer una vez más*. Y sí, Benny nos cuenta todo.

Por Patricia Alor

¿Qué fue lo que te impulsó a retomar tu carrera como solista después de 15 años?

Cuando volví a hacer teatro —mi primer amor—, quise dedicarle tiempo y hacer las cosas bien.

Si pudieras cantar en cualquier lugar del mundo, ¿cuál sería?

Hay un lugar fascinante que se llama Red Rocks en Colorado. También, el Royal Albert Hall en Londres sería un sueño. Pero llegar al Metropolitan en CDMX como solista, es un reto y un placer.

Si no hubieras sido actor ni cantante, ¿a qué te habría gustado dedicarte?

Al fútbol, pero por el mismo aplauso que recibo como cantante. Es mi ego hablando porque tampoco es que veo todos los partidos en la tele. También ser biólogo marino, hubiera sido lindo.

¿Con que cantante internacional sueñas colaborar?

Me gustaría colaborar con Sting. Soy su fan de toda la vida. He visto 20 conciertos de él, tanto en México como fuera. Siempre ha sido mi *hit*.

Si hicieras una *biopic* sobre tu vida, ¿qué actor te gustaría que te interpretara?

Ese sí es un clavado directo al ego. Más bien, si hubiera una *biopic* y yo fuera el actor, me gustaría hacer el papel de mi papá, Benny Ibarra.

¿Cuál es tu plan favorito los domingos?

Quedarme en cama hasta tarde, salir a comer con mi familia y ver una peli.

¿Cuál fue la última vez que te buscaste en Google?

Me busqué en ChatGPT. Es interesante ver lo que ponen en los resúmenes. ^Q



Descarga. Rueda. Comparte.



ecobici.cdmx.gob.mx

MUÉVETE CON ECOBICI.

HSBC TE DA 15% DE DESCUENTO.



@ecobicidmx

@ecobicidmx

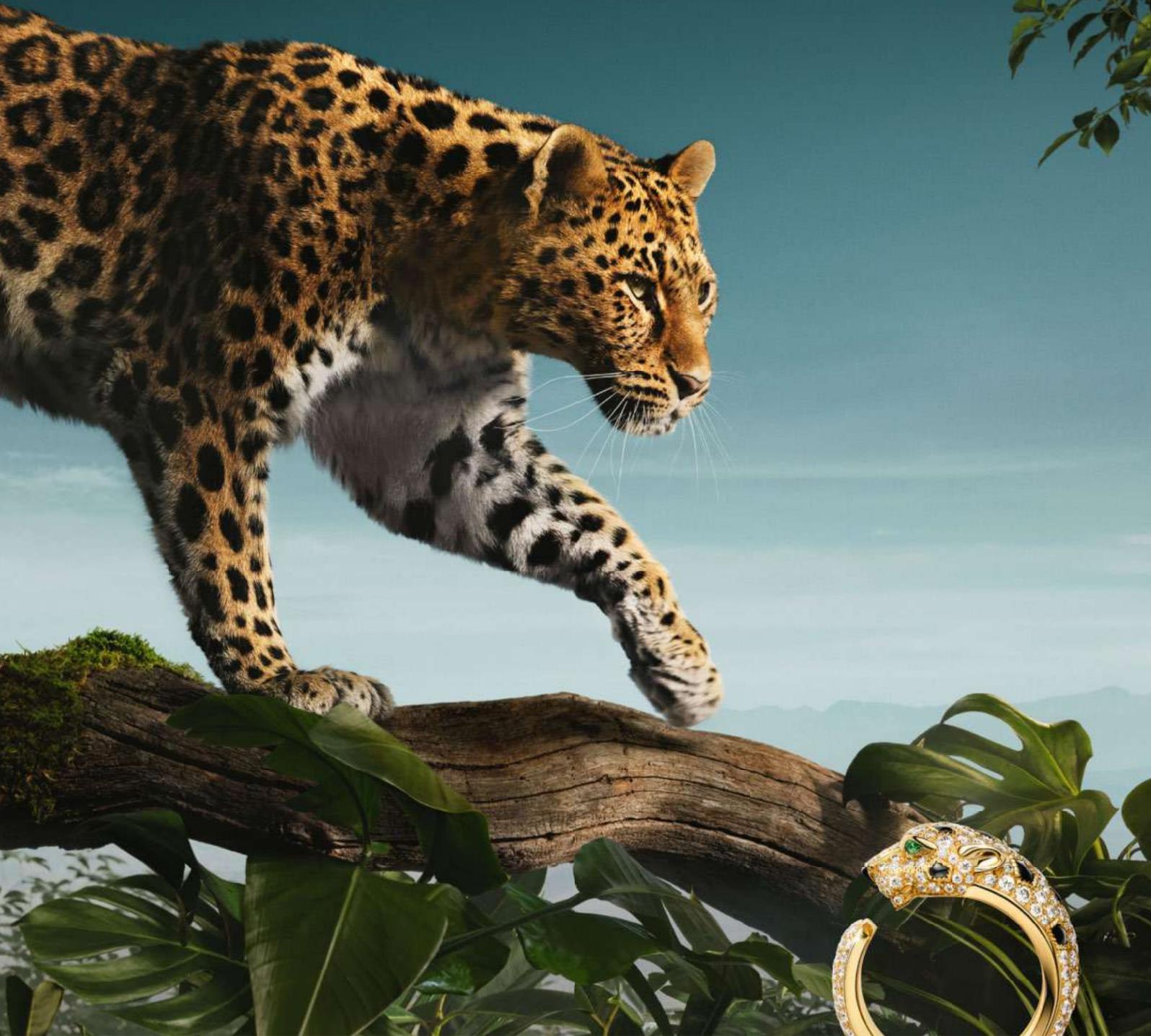
@ecobici

@ecobici

Patrocinado por



GRUPO EXPANSION / MOBILITY



Ciudad de México - Guadalajara - Monterrey - Cancún
800 847 02 17

Cartier