

ELLE.MX

LOS MEJORES
LOOKS
PARA EL
EMBARAZO
P.66

MAYO 2022

**POL
GRANCH**
ELLE CRUSH DE TODXS

YUYA

A COOL MOM

**TU PERFUME
ES TU PERSONALIDAD**

(P.160)

MÉXICO \$55.00



Consíguelo en el
App Store

DISPONIBLE EN
Google Play

ELLE.MX

ELLE

MAYO 2022





BVLGARI

ROMA

SERPENTI
BVLGARI.COM

BVLGARI ARTZ, CANCÚN LUXURY AVENUE,
PALACIO DE HIERRO POLANCO & SANTA FE





BVLGARI

ROMA

SERPENTI
BVLGARI.COM

BVLGARI ARTZ, CANCÚN LUXURY AVENUE,
PALACIO DE HIERRO POLANCO & SANTA FE





DIOR





QUE SUENE LA MÚSICA

Todo comienza con un movimiento. Hecho de tensión y relajación, de serenidad y emoción. De menor a mayor. Una voz, luego otra y, después, una multitud. Es calmante, conmovedora, estimulante. Tan profunda como nuestros recuerdos y tan luminosa como nuestras ilusiones. Es a la vez llamada y respuesta. Se alimenta de inspiración, se perpetúa con pasión y sigue viva a lo largo de generaciones. Es tan vital como la respiración y tan esencial como el movimiento.

Es, en más de un sentido, la expresión más pura de vida.

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL
DAY-DATE 40


ROLEX





GUCCI





TIFFANY HARDWEAR
TIFFANY & Co.



A fashion advertisement for Max Mara. A model with short, dark, spiky hair stands against a plain, light brown background. She is wearing a dark blue denim suit consisting of a jacket and shorts, both featuring a repeating 'MARA' logo in a lighter blue. Underneath the jacket, she wears a dark blue crop top and a yellow waistband. She is holding a large, dark blue denim hobo bag with the same 'MARA' logo pattern. She is also wearing clear, chunky-soled sandals with silver-colored straps. The word 'MaxMara' is written in a large, white, serif font across the center of the image.

MaxMara

GOOD GIRL
CAROLINA HERRERA
NEW YORK

SALUD ES BELLEZA
133300EL950102

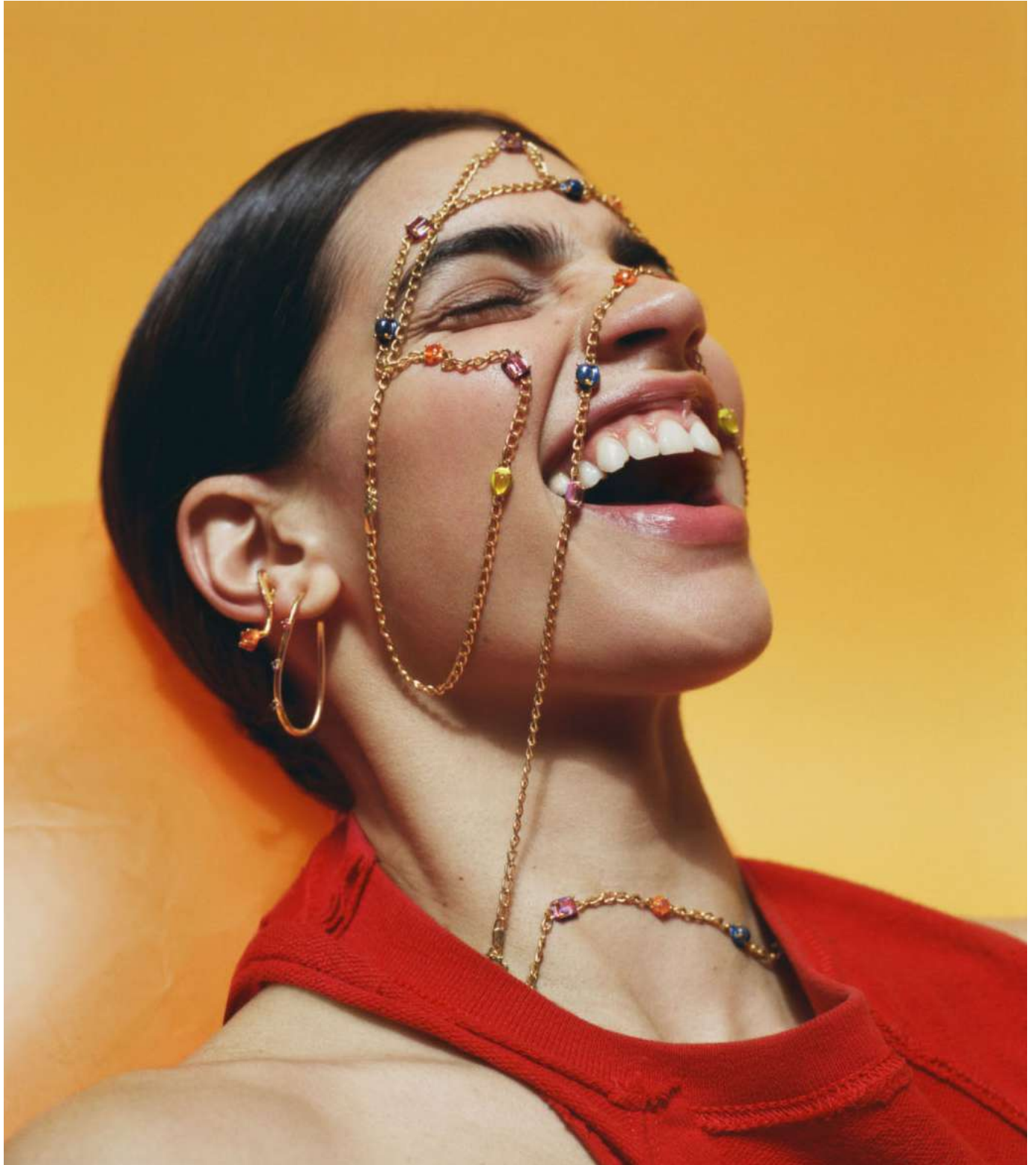


VERY GOOD GIRL GLAM
THE NEW PARFUM

GOOD TO BE BAD



TOUS



TOUS.COM



Jugar
es vivir
y
Vivir es increíble®

53.



32.



36.



112.



20. directorio
22. carta de la editora

TENDENCIAS

25. trends
30. makeup trends
31. hair trends
Amamos las trenzas holandesas.
32. compras
36. tentación
37. tentación reloj
La mascota de Louis Vuitton es la inspiración de este diseño.
38. accesorios
40. en portada
42. ella es elle
44. toma nota
Rihanna y los looks de embarazo que nunca se habían visto tan bien.
46. el look
47. fashion focus
48. x-ray
50. sin culpa
52. elle CV

53. apuesta
54. news
56. sustentabilidad

STORIES

60. agenda
64. society
¿Y si no quiero tener hijos? Se vale decidir libremente sobre la maternidad.
66. personajes
70. insider
74. conversations
Platicamos con Rupí Kaur, la autora contemporánea que nos hizo comprar un libro de poesía.
78. report
82. actuelle
La moda del futuro vive en el metaverso.
86. face to face
88. insider
92. elle crush
Por qué todxs estamos obsesionados con Pol Granch.
96. numeralia
100. face to face



DOLCE & GABBANA

DOLCEGABBANA.COM



portada 1. personaje: yuya. fotos: ximena morfin. moda: blusa y shorts, prada. lentes: jimmy choo. anillos, pomellato. estilismo: jimena herrera y jessica gutierrez. maquillaje: gus bortolotti. pelo: juliette olvido herrerias. producción: elle méxico. agradecemos al hotel il piccolo peccato por las facilidades prestadas para esta producción. [ig @piccolopeccato](https://www.instagram.com/piccolopeccato) / [fb @ilpiccolopeccato](https://www.facebook.com/ilpiccolopeccato).
portada 2. foto: anairam. moda: look total, versace by fendi. estilismo: jessica gutierrez. producción: elle méxico. modelo: born @kollektivgmt. maquillaje: isabel y rosado. pelo: brenton diallo. uñas: ada yeung. locación: pier 59 studios @pier59studios.

160.



130.



66.



192.



MODA

- 104. realidad aumentada
- 112. fendi versace
- 122. yuya
- 130. mamá

BELLEZA

- 144. EIBAS
- Los editores de belleza de ELLE en todo el mundo eligen sus productos favoritos.
- 152. 104° F
- Cómo usar maquillaje amarillo.
- 160. shopping
- 166. wellness
- 168. report
- 170. perfil
- 172. face to face
- 174. el lugar
- 176. tentación
- 177. beauty expert
- 178. what's hot

180. editor's picks

- 182. sin culpa

ESTILO

- 186. destino
- Los restaurantes, hoteles y caminatas que descubrimos después de vivir un año en Tepoztlán.
- 190. hoteles
- Por qué quedarte en el Four Seasons Madrid es la mejor opción en tu próximo viaje a España.
- 192. gourmet
- El arte del gelato y tres lugares para probarlos.



Franchises Weekend Max Mara.
COMX - CENTRO COMERCIAL SANTA FE, RB

WEEKENDMAXMARA.COM

WEEKEND

MaxMara

ELLE

EDITORIA GENERAL CLAUDIA CÁNDANO

ccandano@grupoexpansion.com

Editora Adjunta
FERNANDA SELA
msela@grupoexpansion.com

Editora de Arte
DANIELA FONSECA
dfonseca@grupoexpansion.com

Editor Web
JORDI LINARES
jordi.linares@grupoexpansion.com

Editora de Moda
JESSICA GUTIERREZ
jessica.gutierrez@grupoexpansion.com

Editora de Belleza
CAROLINA ALVAREZ
caro.alvarez@grupoexpansion.com

Editora de Foto
XIMENA MORFIN
maria.morfin@grupoexpansion.com

Diseñadores
IVONNE LAGUNA
DANIELA FERES
MARIO MARREROS

Coeditora Digital
TAMARA SANTILLÁN

Coeditoras de Moda
JIMENA HERRERA
NATALIA SÁNCHEZ

Coordinadora de Belleza
SOFÍA MACEDO

Coordinadora de Foto
FERNANDA PACHECO

Reportera Digital
NATALIA CHÁVEZ

Community Manager
VALERIA BAQUEIRO

Corresponsal en París
SANTIAGO VILLASEÑOR

Editora Branded Content
ADRIANA SILVESTRE
adriana.silvestre@grupoexpansion.com

Colaboradores

ANDREA ACUÑA BAUTISTA, ARIDELA TREJO, CAMILA ROSAS,
CONSTANZA PLANCARTE, PEDRO PABLO PÉREZ PENICHE, REGINA LEÓN,
RODRIGO DE N. COLMENERO, SARA STEINBERG.

DIRECTORA EDITORIAL DE SOFT NEWS Y BRANDED CONTENT

CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL

DIEGO ALEJO
dalejo@grupoexpansion.com

DIRECTORA DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN COMERCIAL

ALEJANDRA BUSTOS FLEIZ
alejandra.bustos@grupoexpansion.com

HEAD DIGITAL COMERCIAL

CRISTHIAN DEL ANGEL
cristhian.delangel@grupoexpansion.com

CONSUMO, VIAJES Y ENTRETENIMIENTO

ALEJANDRA PAREDES
alejandra.paredes@grupoexpansion.com

LUJO, MODA Y BELLEZA

LUIS ALARCÓN
lalarcon@grupoexpansion.com

SERVICIOS EMPRESARIALES Y REAL ESTATE

EDGAR CORDOVA
edgar.cordova@grupoexpansion.com

MOVILIDAD, FINANZAS Y TECNOLOGÍA

CAROLINA DÍAZ BARRIGA
carolina.diaz@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL CORPORATIVO DE RELACIONES INSTITUCIONALES

FERNANDO CEBALLOS
fernando.cebillos@grupoexpansion.com

SUBDIRECTORES COMERCIALES DE RELACIONES INSTITUCIONALES

CARLA FONT
cfont@grupoexpansion.com

VICTOR ENRÍQUEZ

venriquez@grupoexpansion.com

CONTACTOS EN VENTAS

ventas@grupoexpansion.com
Tel: 55 9177 4100/4300



SUSCRIPCIONES Y SERVICIO AL CLIENTE

(55) 9177 4342
servicioalcliente@grupoexpansion.com

DIRECTOR DE MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIO

RENÉ FLORES
rflores@grupoexpansion.com

BRAND MANAGER

LOURDES RAMÍREZ SOLÓRZANO
lourdes.ramirez@grupoexpansion.com

Líder de Estrategia

MARÍA JOSÉ TORRES
mherandez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Marca

MÓNICA CORTE RINCÓN
monica.corte@grupoexpansion.com

Asistente de Marca

SABRINA LARA
sabrinalara@grupoexpansion.com

Coordinadora de Consumo, Viajes y Entretenimiento

ARTEMISA LICONA
alicona@grupoexpansion.com

Líder de Influencer Marketing

ANDREA MENÉNDEZ
andrea.menendez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Lujo, Moda y Belleza

ROSARIO LEÓN LETELIER
rosario.leon@grupoexpansion.com

PROJECT MANAGER DE BRANDED CONTENT

MARCELA ALVARADO
malvarado@grupoexpansion.com

HEAD DE INNOVACIÓN EDITORIAL

ISABEL FERGUSON
iferguson@grupoexpansion.com

Gerente de Video Editorial

ALDO GUTIÉRREZ
aldog@grupoexpansion.com

Coordinador de Video Editorial

OMAR MOREIRA
omar.moreira@grupoexpansion.com

Coordinadora de Estudio de Foto

ALEJANDRINA LIRA
alira@grupoexpansion.com

Fotógrafa Estudio de Foto

ANYLÚ HINOJOSA

Coordinadora Administrativa

YRAZEMA ALMANZA

Asistentes

ELIZABETH PEÑA
CAROLINA AGUILAR

Analista de Planeación Financiera

MAVIL BELÉN VIVAS

HEAD DE OPERACIONES

LUIS ENRIQUE LARA
luis.lara@grupoexpansion.com

Gerente de Tráfico

ANA MARÍA GALINDO

Coordinador de Producción

EDGAR MORA

Producción

ULISES ALARCÓN

Coordinadores de Producción Digital

JAVIER JASSO

Postproducción Digital

DIANA AGUILAR
JESÚS GONZÁLEZ

TRADEMARK NOTICE

ELLE® is used under license from the trademark owner, **Hachette Filipacchi Presse**, a subsidiary of Lagardère SCA, **International Ad Sales House: Lagardère Global Advertising** | SVP / International Advertising - Julian Daniel | daniel@lagarderepress.com | www.elleinternational.com

ELLE

A division of: **Lagardère**

CEO
CONSTANCE BENOÎTE

CEO ELLE International Licenses
FRANÇOIS CORLUZZI

SVP / International Director of ELLE
VALÉRIA BESSOLO LLOPZ

Fashion Editor
CHARLOTTE DEFFE

Beauty & Celebrity Editor
VIRGINIE DOLATA

Digital & Graphic Design Director
MARINE LE BRIS

Syndication Director
MARION MAGIS

Syndication Coordinator
SOPHIE DUARTE

Copyrights Manager
SEVERINE LAPORTE

Database Manager
PASCAL IACONO

Marketing Director
MORGANE ROHÉE



PRESIDENTE DE GRUPO EXPANSIÓN
EDGAR FARAH

VICEPRESIDENTE
DE RELACIONES INSTITUCIONALES
LEONARDO VALLE

CEO
DE EVENTOS Y MEDIOS EXTERIORES
JORGE DIBILDÓX

CEO
BLANCA JUANA GÓMEZ MORERA
blancajuana@grupoexpansion.com

EXPANSION PUBLISHING

OUT OF HOME MEDIA PUBLISHING EVENTS & EXPERIENCES FILMED ENTERTAINMENT

ELLE® es una publicación de moda y cultura de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V., bajo licencia de Hachette Filipacchi Media Netherlands B.V. Revista mensual, mayo 2022. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.: 04-2002-062813311100-102; Certificado de Licitud de Título No.: 8126; Certificado de Licitud de Contenido No.: 5762. ELLE® es una publicación editada y publicada por Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V., con domicilio en Avenida Constituyentes No. 956, Colonia Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México. Editora responsable: Claudia Cándano de la Peza. Esta publicación fue impresa por Quad Graphics Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., con domicilio en Duraznos No. 1, Colonia Las Peritas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribuida por Expansión, S.A. de C.V., Alfesa Comercialización y Logística, S.A. de C.V. y por la unión de vendedores a través del despacho Everardo Flores Serrato, S.A. de C.V. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de ELLE® y quedan bajo la responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2022, Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección <https://elle.mx/aviso-de-privacidad>. Registro Postal: PP091013

Pomellato

MILANO 1967



ICONICA COLLECTION

CIUDAD DE MÉXICO: EL PALACIO DE HIERRO
INTERLOMAS • SANTA FE • POLANCO • PERISUR • MONTERREY • GUADALAJARA



Este mes decidimos rendirle un tributo a nuestras mamás, no solo porque nos caen bien y las amamos, sino porque también han marcado un camino en nuestras vidas y las admiramos como las mujeres increíbles que son.

CARMEN DE LA PEZA / AURORA RIVAS / ANA MARÍA CORTÉS / TERE GÓMEZ / BETTY G. MORFÍN / MARICRUZ ROCHA / SARA GABRIELA FLORES / MARÍA DE JESÚS FÉLIX / HELENA VARELA / CONCEPCIÓN RAMÍREZ / LORENA MEDINA / NORMA AZAR / BLANCA ESTELA ROSALES†/ MARGARITA MORENO / PILAR GUTIÉRREZ / IMELDA PALOMARES / ADA SANTILLANA / GABRIELA CABALLERO / REGINA OPALIN / BÁRBARA BAUTISTA / MÓNICA VILLARREAL / LULÚ VILLASEÑOR / MARÍA ALEJANDRA PENICHE.

Claudia Cándano
@candanocla #editoraentenis

FOTO: KRISTIC

el espíritu guarnicionero





Quién

#QuiénEsQuién

**BUSCA LA REVISTA
O DESCÁRGALA EN QUIEN.COM**

síguenos en @quiencom

ELLE

TENDENCIAS

PIEL SOBRE PIEL (P. 32)

Si piensas que este trend solo se usa durante el invierno, te decimos cómo llevarlo en los días de calor. *Faux* vale x2.

33. LOS BODIES SON LAS NUEVAS T-SHIRTS
Escúchanos bien: este es el nuevo básico y lo necesitas ¡ya!

27. PANTONE ELÉCTRICO
Tenemos un tono de azul específico en la mira y aquí te decimos cómo usarlo.

25

HOT
HOT

EL ATHLEISURE ES MI CARDIO

Siempre hemos sido fans de esta tendencia, pero esta vez le agregamos dos rayitas extra de *glam*, pues la vibra atlética está con todo este SS22. Más de una marca de lujo apostó por este *coolness* deportista. Stella McCartney propuso el combo de mono con *trench coat* más *stilettos*. Por otro lado, Dior se subió al ring con este set de boxeador y ganó por K.O. Aquí te dejamos un look con el que no hay pierde.



#ELLECONSEJO

Puedes crear un híbrido entre prendas sport y piezas tipo sastre. Gorra + blazer, ¡claro que sí!



1. Aretes, **TIFFANY & CO.**, El Palacio de Hierro Polanco. * 2. Vestido, **PETAR PETROV**, USD671, matchesfashion.com. 3. Saco, **ZARA**, \$1,299, C.C. Oasis Coyoacán. * 4. Gorra, **HERMANOS KOUMORI**, \$880, stendhalstore.com. 5. Anillo, **PANDORA**, \$4,945, C.C. Reforma 222. 6. Lentes, **VERSACE**, \$7,244, C.C. Santa Fe. 7. Bolsa, **FENDI**, C.C. Artz Pedregal. * 8. Zapatos, **PRADA MÉXICO**, \$5,790, C.C. Santa Fe.

FOTOS: IMAXTREE / TIFFANY.COM.MX / MATCHESFASHION.COM / ZARA.COM / STENDHALSTORE.COM / PANDORAOFICIAL.COM / FARFETCH.COM / PRADA.MX / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA



AZUL, COMO EL MAR AZUL

Prepárate para esta inundación de color, porque el verano se pronostica en un tono eléctrico que nos llenará de energía. Lo veíamos venir desde que a principios de año, Dua Lipa usó un vestido de Bottega Veneta azul con el que nos obsesionamos. Darle al tono es básico, así que aléjate de los pasteles y los tonos oscuros. ¡Que se sienta la energía electrizante de un color saturado!

**HOT
HOT**

ACNE STUDIOS

DROME

COURRÈGES

#ELLECONSEJO

Las texturas de piel y charol en este tono son las más cotizadas. Suma una gorra o una chamarra sport para darle el toque *athleisure*.



1. Chamarra, **STELLA MCCARTNEY**, USD800, net-a-porter.com. 2. Blusa, **GUCCI**, Masaryk 408, Polanco. * 3. Falda, **GUCCI**, Masaryk 408, Polanco. * 4. Sandalias, **YUME YUME**, USD150, vasquiat.com. 5. Aretes, **GCDS**, \$4,680, Stendhal Store, Polanco. 6. Bolsa, **BIMBA Y LOLA**, \$4,900, C.C. Santa Fe.



DE PIEL A CABEZA

Para vestirnos vamos a aplicar el principio de correspondencia, y así como es arriba, será abajo. Los conjuntos en piel están por todos lados, así que hazte de uno. Existen opciones clásicas que incluyen un *leather suit*, hasta otras con falda y en colores pastel. Encuentra la piel de verano en la que te sientas tú misma. La paleta de color se mueve entre los tonos tierra hasta el negro, así que los canario, anaranjados, camello y café, son bienvenidos.



#ELLECONSEJO

Si eliges un look con pantalón, para el verano busca un *fit* holgado de las piernas y más corto de lo normal.

1. Aretes, **SANGRE DE MI SANGRE**, \$7,150, Orizaba 1011-F, Roma Norte. 2. Camisa, **NAPOLÉON**, \$14,400, Guanajuato 131, Roma Norte. 3. Top, **STRADIVARIUS**, \$599, C.C. Paseo Interlomas. 4. Pantalón, **MAX MARA**, Masaryk 318, Polanco. * 5. Brazaletes, **HERMÈS**, El Palacio de Hierro Polanco. * 6. Bolsa, **FENDI**, C.C. Artz Pedregal. * 7. Zapatos, **MIISTA**, USD275, vasquiat.com.

FOTOS: IMAXTREE / CORTESÍA SANGRE DE MI SANGRE / NAPOLEONOFFICIAL.MX / ES.MAXMARA.COM / CORTESÍA HERMÈS / CORTESÍA FENDI / WWW.STRADIVARIUS.COM / VASQUIAT.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA

Elegance is an attitude

Kate Winslet
Kate Winslet

LONGINES



THE LONGINES
MASTER COLLECTION

GATITO ALTERNATIVO

NUESTRA MÁXIMA OBSESIÓN DEL MES

Nos encanta el *cat eye*, es un clásico del cual no nos cansamos. Esta vez los *makeup artists* de las pasarelas nos dejaron con mucha inspiración sobre cómo podemos llevarlo de diferentes maneras: combinado con delineados flotantes, llevarlo solo en la línea de agua o hacer dos líneas paralelas tanto en el párpado de arriba como en el de abajo. El factor extra: tienes que alargar la línea a la altura donde termina la ceja, así el ojo se verá más grande y alargado.

#ELLE TIP

Si no estás segura de llevar las líneas al extremo, usa un delineador metálico en tonos cobrizos. Se verá igual de impactante pero no tan marcado.

1.

FAV
FAV



ALEXIS MABILLE HC



CHRISTIAN DIOR

#NOTYOURREGULARWING LOGRA EL LOOK CON NUESTROS FAVORITOS:

1. Haz tu delineado con un lápiz de textura suave para una fácil aplicación.
2. Usa capa de una máscara que te da volumen extra con solo una aplicación.
3. Usa un primer de textura aterciopleda para que la aplicación de tu delineador sea suave y dure horas.
4. Corrige errores con un cotonete y un poco de agua micelar hidratante para no reseca la piel del párpado.
5. Mantén las cejas en su lugar peinándolas con un gel transparente que no deja residuos blancos.
6. Logra líneas finas y precisas con un delineador líquido de punta fina que dura intacto todo el día.

2.



3.

5.



6.

1. Delineador para ojos Smooth Silk Eye Pencil, **GIORGIO ARMANI**, \$710, El Palacio de Hierro. 2. Air Volume Easy Waterproof Mega Mascara, **L'ORÉAL**, \$245, Walmart Express. 3. Eyeshadow Primer, **KRYOLAN**, \$560, nuestrosecreto.com.mx. 4. Hydrabio H2O agua micelar 100 ml., **BIODERMA**, \$199, Liverpool. 5. Kylbrow Gel Transparent, **KYLIE JENNER**, \$430, Sephora. 6. Travel Size Maneater Liquid Liner, **TARTE**, \$310, tartecosmetics.com.

FOTOS: IMAXTREE / PRODUCTOS: GIORGIO ARMANI, PRODUCTO Y MANCHA, WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM; L'ORÉAL, WWW.L'OREAL-PARIS.COM; KRYOLAN, WWW.NUESTROSECRETO.COM; BIODERMA, WWW.LIVERPOOL.COM; KYLIE JENNER, HTTPS://KYLIECOSMETICS.COM; TARTE, WWW.TARTECOSMETICS.COM.

DUTCH- LAND

LO MÁS VISTO DESDE EL BACKSTAGE

Las trenzas holandesas son el peinado que tienes que llevar en este momento, esas que se ven por encima del pelo, son tan versátiles que las puedes usar en la playa o hasta para una boda. Parecen complicadas pero si te quieres aventar a hacerlas tú misma, hay miles de tutoriales fáciles en YouTube. Si no, puedes ir a que te peinen y te durarán perfectas por días. Eso sí, deben ir apretadas, pero asegúrate de consentir tu cuero cabelludo con un masajito y una mascarilla cuando las deshagas.

1.



2.



3.



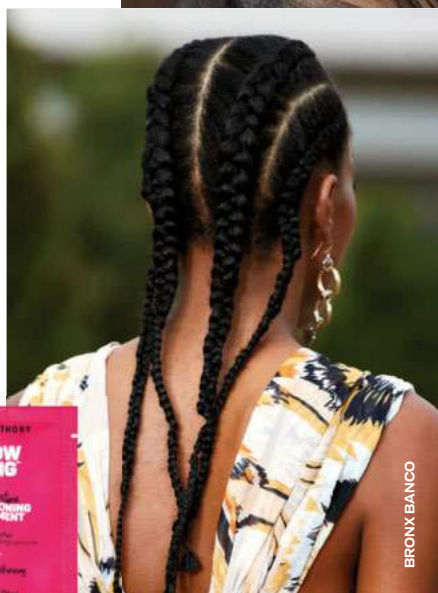
4.



5.



6.



BRONX BANCO

ACT N°1

#ENTANGLED LOGRA EL LOOK CON NUESTROS FAVORITOS:

1. Ayúdate de pinzas para separar el pelo antes de empezar a trenzarte.
2. Aplaca cualquier pelito fuera de lugar o acomoda puntas rebeldes con un gel especial para baby hairs.
3. Desenreda a la perfección con un cepillo plano que reduce el frizz.
4. Una vez por semana, aplica una mascarilla que fortalezca e hidrate la fibra capilar.
5. Usa un masajeador con shampoo o en seco para relajar el cuero cabelludo.
6. Antes de peinar, rocía los mechones con un spray de preferencia extrafuerte, para que tus trenzas no se deshagan.

#ELLE TIP

Para lograr un look alternativo, agrega extensiones de pelo. Así se verán más abundantes y las podrás llevar en una colita o torcer en un chongo.

1. 4-pack pinzas para el cabello, **H&M**, \$249, Tiendas H&M. 2. Hair Stick, **ELLAZ**, \$229, ellaz.com. 3. Cepillo cuadrado, **DYSON**, \$999, dyson.com.mx. 4. Grow Long Deep Moisture Conditioning Treatment, **MARC ANTHONY**, \$46.90, Walmart. 5. Masajeador para cuero cabelludo, **CEREMONIA**, \$321.30, revolve.com. 6. Spray para pelo Got2b Glued, **SCHWARZKOPF**, \$118, Farmacia San Pablo.

PIEL DE PRIMAVERA

Los pantalones de cuero o *faux leather* son la prueba de que las tendencias de Instagram se hacen realidad. Los vimos primero en nuestras *street-stylers* de confianza: Aimee Song, Caroline Daur y Chiara Ferragni, por mencionar algunas. Y de la calle migraron a las pasarelas. El punto es que hoy los vemos en todos lados y prometen ser la pieza clave de la temporada. Para algunas, quizá parezcan demasiado *hot*, pero ¡nadie dijo que estar a la moda fuera fácil! Si prefieres, llévalo de noche y evita pelearte con el calor. De cualquier forma con un par estarás *on point*.

#ELLECONSEJO

Combínalo con una *tank* blanca o negra, así el pantalón será el elemento más poderoso.



1. BOTTEGA VENETA, \$81,300, farfetch.com. 2. H&M, \$2,400, C.C. Perisur. 3. GUCCI, Masaryk 408, Polanco. * 4. NAPOLEÓN, \$7,400, napoleonoficial.mx. 5. MASSIMO DUTTI, \$7,575, C.C. Antara Polanco. 6. ZARA, \$899, C.C. Paseo Interlomas.

#ELLECONSEJO

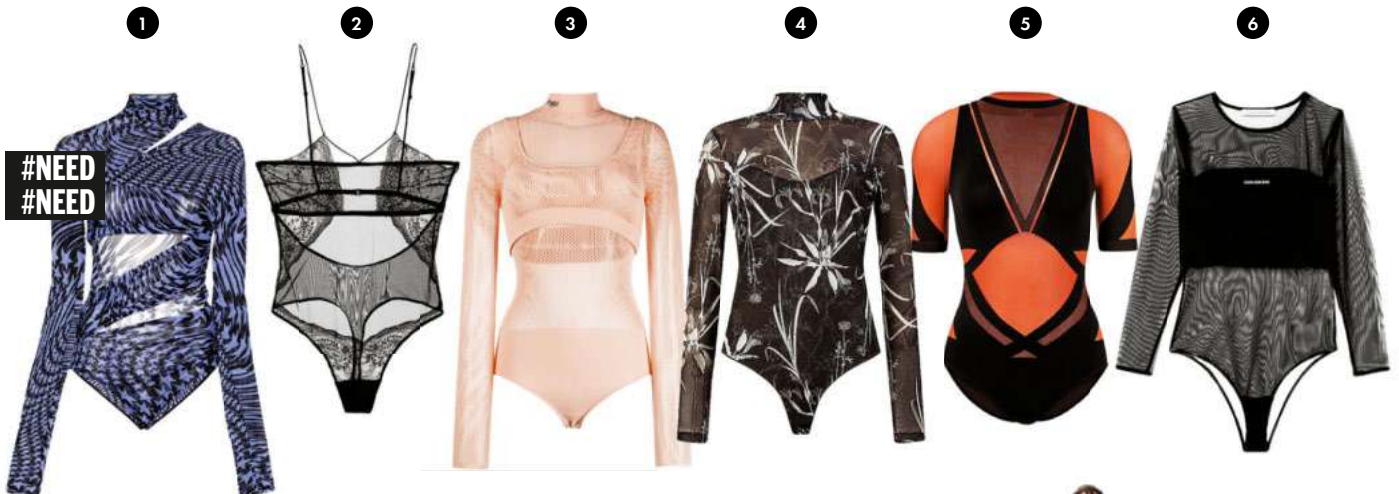
Súmalo un *bucket hat* o joyería *naif* para darle un toque más fresco en un look de día.

BODY-LICIOUS

Esta es un arma de doble filo: los *bodies* te pueden hacer más atrevida, pero también muy elegante. Por estas características son una prenda muy versátil. Puedes jugar con *cut-outs*, transparencias, escotes o colores. Inspírate en la doble transparencia por la que apuesta Fendi, el minimalismo de Courrèges o la sensualidad indiscutible de Nensi Dojaka. Sin importar por el estilo que te inclines, termina de convencerte por agregar un *body* de *mesh* a tus compras del 2022.

#ELLECONSEJO

Atrévete a usarlo con un pantalón a la cadera como David Koma.



1. MUGLER, \$13,545, farfetch.com. 2. ZARA, \$1,299, C.C. Parque Delta. 3. FENDI, Artz Pedregal. * 4. ALL SAINTS, C.C. Antara Polanco. 5. WOLFORD X ADIDAS, \$3,269, saksfifthavenue.com. 6. CALVIN KLEIN, \$929, Liverpool Perisur.



#ELLECONSEJO

Una transparencia en color negro es una pieza clave en cualquier clóset.

SOLO LA MITAD

En un inicio esta tendencia puede ser un poco confusa, pero ya verás que es una prenda que puede agregarle mucha propuesta a tu look. Nos referimos a las mangas de un suéter que parece que se quedó sin tela a la mitad del proceso. Lo interesante es que va sobre un vestido, como en Acne Studios, en un juego de *layers* como en Givenchy o como un top, muy a la Jacquemus. Es ultraversátil, con muchas variaciones, como cuellos altos, broches al frente o de botones. ¡Te dejamos nuestro top seis para facilitarte la búsqueda!

#ELLECONSEJO

Un *bottom* con cintura alta es un gran complemento. Si te decides por un pantalón, asegúrate de que sea acampanado.



#NEED
#NEED



ACNE STUDIOS

GIVENCHY

COPERNI

JACQUEMUS

1

2

3

4

5

6



1. PULL&BEAR, \$499, C.C. Parque Lindavista. 2. ZARA, \$599, C.C. Santa Fe. 3. BERSHKA, \$599, C.C. Antara Polanco. 4. JACQUEMUS, USD280, jacquemus.com. 5. H&M, \$499, C.C. Toreo Parque Central. 6. GIUSEPPE DI MORABITO, \$8,642, farfetch.com.

#ELLECONSEJO

Nuestra forma fav de llevarlas es en set. Consigue un top a juego ¡y listo!



FOTOS: IMAXTREE / PULLANDBEAR.COM / ZARA.COM / BERSHKA.COM / JACQUEMUS.COM / HM.COM / FARFETCH.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA

CLARINS

Live beautifully

TODO
EL PODER DE
DOUBLE
SERUM
AHORA PARA
TUS OJOS



Sólo
7 días
para una piel
visiblemente
más joven*

NUEVO Double Serum Eye

El más poderoso concentrado anti-edad

INNOVACIÓN: Doble fórmula única con ingredientes 96% naturales enriquecido con 12 extractos de plantas para estimular las 5 funciones vitales de la piel actuando visiblemente sobre los signos de la edad.

**Test de satisfacción - panel multi-étnico - 7 días, 375 mujeres.

SALUD ES BELLEZA
Colepris No. 143300202D0295

CLARINS.MX

PUFF! PUFF!

MIU WANDER

Esta bolsa es un sueño, en toda la expresión de la palabra. El icónico capitonado de la marca aterriza en un *nylon* cuya esponjosidad bien podría venir de un traje de astronauta o ser una nube de polvo de estrellas. El logo no podía faltar, y a diferencia de las Miu Miu clásicas, viene en un parche del mismo color para crear el efecto monocromático que la caracteriza. Además, trae una *minibag* para tus AirPods, ¡el detalle que la hace una tentación absoluta!

#¿DÓOONDE?

Miu Miu, El Palacio de Hierro Polanco.*



TEN- TA- CIÓN O' CLOCK



Los ojos de Vivienne son dos espectaculares diamantes negros.



EL LOOK

#OOTD

1. Scrunchie, \$4,850.
 2. Lentes, \$10,500.
 3. Playera, \$9,800.
 4. Collar. *5. Jeans, \$39,500. 6. Bolsa, \$30,500.
 7. Zapatos, \$28,400.
- Todo **LOUIS VUITTON**, Masaryk 433, Polanco.

ES LA HORA DE LO INESPERADO

¡GRACIAS, LOUIS VUITTON!

POR JESSICA GUTIÉRREZ

La mágica mascota de la casa de moda francesa se hace presente en el reloj Tambour Slim Vivienne Jumping Hours, transportándonos a una nueva dimensión de lujo y fantasía. Este nuevo modelo indica la hora y al mismo tiempo, es un juego que nos invita a interactuar con nuestro presente. En esta versión, Vivienne representa a una adivina del futuro en un fondo de cielo estrellado que evoca las constelaciones y una caja en oro rosa. ¡Son la creatividad y el ingenio en su máxima expresión! Te recomendamos llevarlo con un atuendo sencillo pero en tendencia. ¿Estás lista para jugar?

¿SABÍAS QUÉ?

Vivienne nació en el año 2017 y causó tal conmoción en el universo de Louis Vuitton que desde entonces se proclamó la mascota oficial.

BARNIZ EXTRA

EL CHAROL EN MANO ES LA CLAVE

Tenemos varias razones para argumentar que la bolsa de charol es el *must* del verano. Primero, hablemos del toque *edgy* que le dará a tu look. No cualquiera la usa, este material es de conocedores y *trendsetters*. Segundo, el barniz que se aplica a la piel la hace impermeable, difícil de manchar y si se llega a ensuciar, se limpia en un 2x3, además de que se conservará intacta muchísimos años. Tercero, su versatilidad, la puedes llevar de día o de noche, y si te gusta el color habrá opciones en pasteles y saturados. ¿Te convencimos?

#ELLE TIP

Llévala en un tono que contraste con el resto de tu ropa para que sea la pieza protagónica.



1.



2.



3.



4.



5.

1. PRADA, El Palacio de Hierro Polanco.* 2. BOTTEGA VENETA, C.C. Artz Pedregal.* 3. BY FAR, \$15,091, farfetch.com. 4. DIOR, El Palacio de Hierro Polanco.* 5. AMINA MUADDI, \$14,279, net-a-porter.com.

Prueba con un modelo XL, se notará a distancia y se volverá el punto principal de tu outfit.



1.



2.



3.



4.



5.



RING POP NOSTALGIA

DIVERSIÓN EN LA PALMA DE LA MANO

Esta última temporada hemos visto pasar tendencias que van de lo divertido a lo surrealista. Por eso no es sorpresa que le hayamos agarrado un amor especial a los anillos con personalidad propia. Los *fun rings* traen de vuelta lo más cool de finales de los noventa y el comienzo de los dosmiles; nos recuerdan al dulce en forma de anillo con el que jugábamos a casarnos. ¿Necesitas inspiración para saber cómo usarlos? Acuérdate de Clarissa lo explica todo y Lizzie McGuire.

#ELLE TIP

Considera invertir en una pieza de lujo para el resto de tu vida. #acepto

1. DIOR, El Palacio de Hierro Polanco. * 2. PETIT MOMENTS, USD302, revolve.com. 3. V DE VICTORIA, \$300, Safe Place by Girl Gang, Moliere 311 B, Polanco. 4. LA MANSO, \$1,500, lamanso.shop. 5. SWAROVSKI, \$5,250, C.C.Oasis Coyoacán.



DEFINICIÓN: BEVERLY HILLS MOM
LENTES: JIMMY CHOO, LOOK: PRADA
ANILLOS: POMELLATO.

Sol, alberca, Cuernavaca y Yuya era lo que le hacía falta a nuestra portada. Mentira, también un gran par de lentes de Jimmy Choo que nos transportan a Beverly Hills en los sesenta. Los armazones grandes regresan y para este mes mientras más retro sea tu look, mejor. Contrástalos con un outfit en colores intensos como este look rojo de Prada. Y la cereza en el pastel: joyería en oro y oro plateado con incrustaciones de diamante, para sentirte como una diosa californiana.

#ELLE TIP

Usa poca joyería, pero con piezas precisas. Si llevas aretes, no uses collar. Y si llevas anillos, no te pongas aretes. Lo único que no te puede faltar es un buen par de lentes.

COLORES, MIS AMORES

Amarillo, rosa, verde, naranja, rojo, azul... ¡Todos son bienvenidos en total look si son vivos! Llévalos en siluetas sencillas que evoquen décadas pasadas.

A+B = C

Las mascada sumadas a los lentes retro tienen un resultado infalible y poderoso. Te harán ver como toda una estrella de cine.

ANDA RAYADA

Los *prints* de rayas son sinónimo de lo californiano y lo retro al mismo tiempo. ¡Llévalo en conjunto!



ELLE OB- JETO

LOS OPUESTOS SE ATRAEN

NUEVA OBSESIÓN:
LA CAGE BAG DE FERRAGAMO

Como tener dos bolsas en una, pues se puede sacar la bolsa de lazo interior y es intercambiable. Así es Cage Bag de Ferragamo, la estrella de la temporada

Primavera-Verano 2022, que tiene como sello la dualidad de la tradición y la tecnología. Su forma es de cubo con líneas bien definidas. Toma inspiración tanto en la arquitectura --una construcción de jaula extremadamente ligera--, como de la sandalia Kimo que Salvatore Ferragamo diseñó en 1951.

Los colores elegidos para su diseño son el negro, Tyrone Turquoise, Optical White, Candy Apple y Saddle Brown, mientras que la bolsa interior es de seda en rojo, naranja y prints florales, una delicia a la mirada que es perfecta para el Día de las Madres.



VIVIAN HOORN

CREADORA DE CONTENIDO,
STYLIST Y FOTÓGRAFA.

POR SARA STEINBERG

Este es el nombre holandés que a partir de hoy no puedes olvidar: Vivian Hoorn. Pero, ¿por qué? Digamos que es una de las personalidades más interesantes del *fashion-internet*, gracias a sus miles de talentos y la voz que tiene en la industria de la moda para hablar sobre el amor propio, la salud mental y claro, el estilo. No por nada una de sus facetas más destacables es la de mujer emprendedora con la cocreación de la agencia Scala Management, un espacio que quiere cambiar los estándares y los estereotipos que se imponen en la industria, pues lo que diferencia esta agencia de otras es que los talentos se enfocan en la personalidad y los asesoran sobre su imagen y la construcción de su marca personal. Creemos que los cambios importantes que se han percibido en la moda en los últimos años se han dado gracias a personajes como Vivian, quien no tienen miedo a expresarse con palabras, imágenes o un look. En la moda ha encontrado un medio para transmitir sus mensajes de *body positivity*. En su Instagram encontrarás muchas marcas de bikinis, vestidos y opciones *vintage* que resaltan su mensaje. Su paleta de color favorita se mueve entre los colores neutros y los tierra. En cuanto a sus prendas preferidas, están los clásicos trajes sastre y los vestidos *oversized*. Hoorn es la prueba viviente de que las piezas *statement* también pueden verse *effortless*. Si te gusta descubrir marcas emergentes internacionales, búscalas en su perfil @vivianhoorn 🍋 FIN

DISEÑOS PROPIOS

La influencer ya está
trabajando en crear
su propia marca de ropa.
¡Y nos urge!



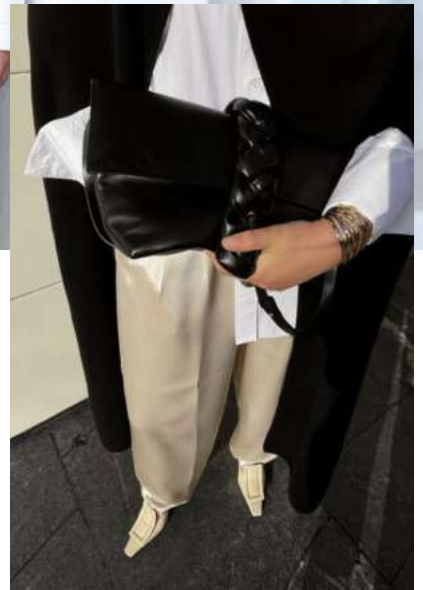


EN EL RADAR

Su obsesión más reciente es la marca escandinava de moda Malene Birger.

¡CHAPUZÓN!

Su beauty hack favorito: una nadadita en el mar.





**“ESTOY PROBANDO COSAS QUE ANTES DEL EMBARAZO NO HACÍA”.
- RIHANNA**



Bad gal mommy

LOS LOOKS DE EMBARAZO NUNCA SE HABÍAN VISTO TAN BIEN

Es cierto, todos queremos ser el bebé de A\$AP Rocky y Riri, pero como esa suerte no nos tocó, nos conformamos con lograr alguno de sus *looks* de embarazo. Si alguien iba a reinventar cómo se visten las futuras mamás, ¡era ella! Adiós a los overoles aburridos y los pantalones anchos con resorte. Hola a las transparencias, el brillo y los escotes de pancita. *Fashion Week* y los eventos de Fenty fueron el *spotlight* perfecto para que Rihanna presumiera el sexto mes de embarazo con tanto estilo. Desde un *custom* Gucci con un dragón y una estola de peluche, hasta las transparencias de Dior con medias de red. ¡Queremos replicar todos los *outfits* que ha llevado! ¿Cuál es tu favorito?

#ELLEDATOCURIOSO

Rihanna y A\$AP Rocky se conocieron el 2012 haciendo el remix de “Cockiness”, (amamos) y ahí comenzó una larga amistad. A finales del 2020 se rumoraba que estaban saliendo y hasta mayo del 2021 confirmaron su noviazgo.

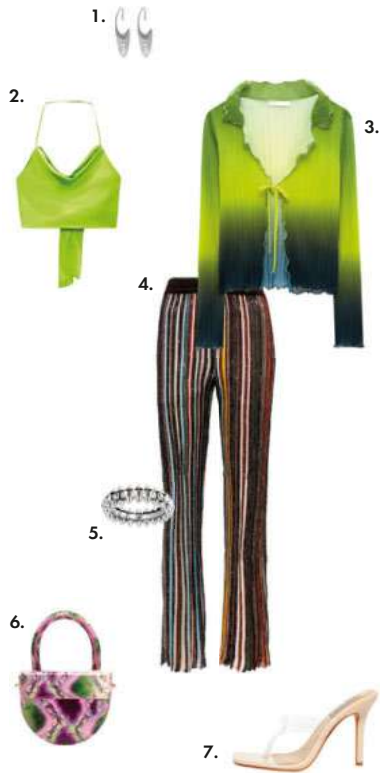
FAMILIA PELUCHE

LILA, MORA Y ROJO EN UN SOLO OUTFIT

1. Tocado, **AREA**, \$11,045, fwr.com. 2. Collar, **TOUS**, \$1,500, C.C. Antara Polanco. 3. Vestido, **BERSHKA**, \$599, C.C. Plaza Satélite. 4. Top, **ANTONELLA RIZZA**, \$4,804, farfetch.com. 5. Bolsa, **PRADA**, C.C. Artz Pedregal.* 6. Sandalias, **GUCCI**, Masaryk 408, Polanco.*



FOTOS: SHUTTERSTOCK 12801751S / SHUTTERSTOCK 12828657DD / SHUTTERSTOCK 12798277W / CORTESIA ICONIQUE / WWW.ZARA.COM / WWW.PULLANDBEAR.COM / WWW.MYTHERESA.COM / WWW.CARTIER.MX / AUDETTE-SHOP.COM / WWW.STEVENMADDEN.COM.MX / STENDHALSTORE.COM / WWW.SAKSHITHAVENUE.COM / WWW.WYSL.COM / WWW.NET-A-PORTER.COM / CORTESIA FENDI / WWW.LA.LOUISVUITTON.COM / WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM / WWW.GUCCI.COM / WWW.SKIMS.COM / CORTESIA TIFFANY & CO. / CORTESIA LEVY'S / CORTESIA DOLCE&GABBANA / WWW.JACQUEMUS.COM / WWW.GRANVIA.MX / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.



GREEN BLING

VERDES FT. BRILLOS

1. Aretes, **ICONIQUE**, \$2,985, iconique.com.mx.
2. Top, **ZARA**, \$599, C.C. Oasis Coyoacán.
3. Blusa, **PULL&BEAR**, \$599, C.C. Santa Fe.
4. Pantalón, **MISSONI**, USD1,009, mytheresa.com.
5. Pulsera, **CARTIER**, Berger, Masaryk 438, Polanco.*
6. Bolsa, **AUDETTE**, USD350, Frontera 105, Roma Norte.*
7. Sandalias, **STEVE MADDEN**, \$1,999, C.C. Reforma 222.



LADO OSCURO

NEGRO DE PIES A CABEZA

1. Aretes, **GCDS**, \$3,980, Stendhal Store Polanco.
2. Collar, **DSQUARED2**, USD250, dsquared2.com.
3. Vestido transparente, **FREE PEOPLE**, \$1,286, Saks Fifth Avenue Polanco.
4. Vestido, **SAINT LAURENT**, El Palacio de Hierro Polanco.*
5. Collar, **PACO RABANNE**, USD500, net-a-porter.com.
6. Bolsa, **FENDI**, C.C. Artz Pedregal.*
7. Sandalias, **LOUIS VUITTON**, Masaryk 433, Polanco.*



OBSESIÓN FELINA

ELLE ANIMAL PRINT ES <3

1. Lentes, **PRADA**, El Palacio de Hierro Polanco.*
2. Gorra, **GUCCI x NORTH FACE**, USD698, gucci.com.
3. Top, **SKIMS**, \$1,500, skims.com.
4. Abrigo, **DOLCE&GABBANA**, Masaryk 450-L2, Polanco.*
5. Jeans, **LEVI'S**, \$1,599, C.C. Parque Delta.
6. Collar, **TIFFANY & CO.**, C.C. Antara Polanco.*
7. Bolsa, **JACQUEMUS**, USD730, jacquemus.com.
8. Sandalias, **RENÉ CAOILLA**, \$29,590, granvia.mx.

ELLE LOOK

En el 2MIL

DESIGUAL X CHRISTIAN LACROIX

Las colaboraciones de *monsieur* Lacroix y Desigual siempre nos sorprenden por sus extraordinarias colecciones cápsula. Esta vez el diseñador francés se inspiró en los puestos de flores del sur de Francia, pero sin olvidar el ecléctico ADN de la marca española. El resultado son prendas con una explosión viva de color y siluetas extrafemeninas que podemos usar durante toda la primavera y el verano. Las prendas, el pelo y el makeup de este set nos regresa al principio de los 2000 y nos encanta esa sensación. ¡Es momento de divertirse con este look!

#¿DÓOONDE?

C.C. Antara Palanco.



FOTO: FERNANDA SEGURA. ESTILISMO: NATALIA SÁNCHEZ. MODELO: SHENG WU @QUETAROJAS. MAQUILLAJE Y PELO: LIZ JARDÓN. PRODUCCIÓN: FERNANDA PACHECO. ASISTENTE DE FOTO: ANDY CABRALES.



FASHION FOCUS: DE POLO A POLO



BELLITA HADID LLEVÓ ESTE TOP DEL POLO NORTE AL POLO SUR.

LA VIMOS EN BLANCO, CON RAYAS, DE COLORES Y LA HEMOS VISTO EN TODOS LADOS. BUSCA UNA PARA TI EN TONOS SATURADOS Y CON UN AIRE DEPORTIVO. ESTAS ÚLTIMAS SON UN GUIÑO A LAS ICÓNICAS DE LACOSTE Y ABERCROMBIE. LA VERDAD ES QUE TODXS QUEREMOS UNA POLO QUE NOS REGRESE A LOS DOSMILES Y NOS HAGA SENTIR UNA DE LAS HADID.





Enriqueta Arias

COMUNICÓLOGA,
EMPRESARIA Y 90'S LOVER.

POR NATALIA SÁNCHEZ



SU TOP 3 DE MODA MEXICANA

- Cueva
- Alejandra Quesada
- Alexia Ulibarri

TOCA, JUEGA Y APRECIA

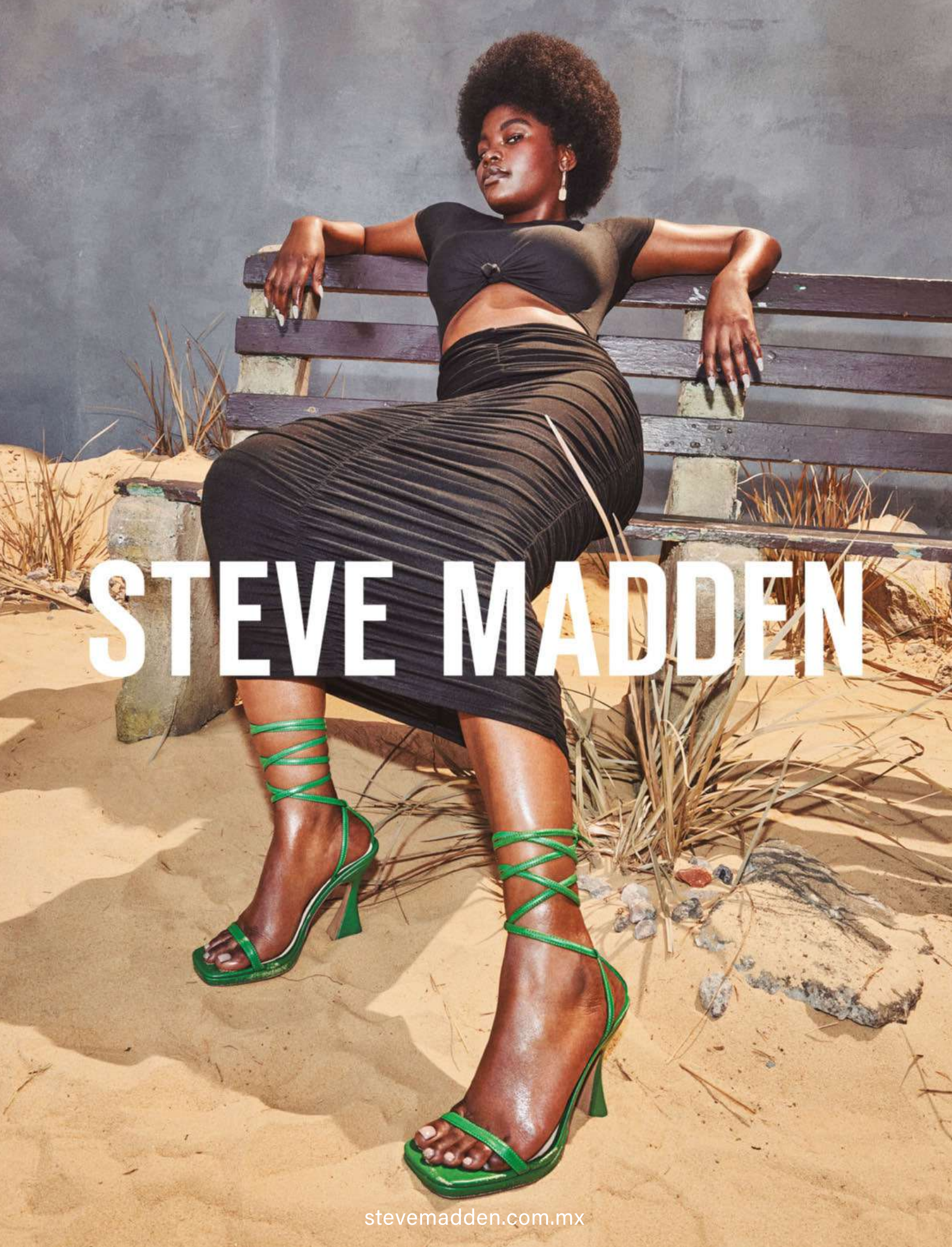
Para su proyecto de tesis planea crear una especie de Colour Factory en México con artistas mexicanos y latinoamericanos. La idea es intervenir un espacio con oportunidades de foto para interactuar con el arte a nivel sensorial.



@ENRIQUETARIAS @ARTSYNONYM

Hola a Enriqueta y al mundo del arte urbano. Puedo darme el lujo de decir que la conozco personalmente y que me urgía presentar aquí este perfil. No solo por su trayectoria, sino por su visión del *street art* que tanto quiere compartir y contagiar. Enriqueta creó en 2017 a su bebé, Artsynonym, un proyecto cuyo fin es comunicar y democratizar el arte en forma de murales, música y hasta teatro; como el nombre dice, "sinónimos del arte". Ha trabajado con marcas internacionales como Gucci y Nike y su formación incluye un diplomado en Central Saint Martins. Ahora estudia una maestría en arte contemporáneo, mercados y negocios. Ese tiempo que vivió en Londres ayudó a definir su estilo, sobrio pero siempre con un *splash* de color. Jeans altos y estampados eclécticos son su sello. Tiene un ojo bastante curado, lo que podemos ver en todo lo que la rodea desde la sala de su departamento, hasta en su clóset y sus looks de todos los días. Su marca favorita es Jacquemus, y se entiende perfecto, porque más allá del diseño aprecia el concepto que hay en toda la marca, no solo en el producto final. Es fan de la belleza en general y lo traduce hablando de *self-love* lo que para ella "es entender que necesitamos un espacio para nosotros, querernos y darnos cuenta de que valemos un chingo". 🌟 FIN





STEVE MADDEN

stevemadden.com.mx

Tomb Raider vibe

PARÍS SPRING-SUMMER 2022

OPCIÓN LOOK 1

OPCIÓN LOOK 2



\$11,596

1. Anillos, **FOREVER 21**, \$199, C.C. Parque Toreo. 2. Top, **CUEVA**, \$1,899, cueva.com.mx. 3. Cinturón, **BERSHKA**, \$199, C.C. Paseo Interlomas. 4. Pantalón, **MANCANDY**, \$4,200, Stendhal Store, Polanco. 5. Bolsa, **MANGO**, \$699, C.C. Antara Polanco. 6. Zapatos, **CRUDA**, \$4,400, crudashoes.com.

#ELLECONSEJO
SI JUNTAMOS ACCESORIOS DE PIEL, PRENDAS CON CUT-OUTS, AMARRES Y ASIMETRÍA, EL LOOK SERÁ COMO EL DE UNA LARA CROFT DEL 2022. IDEAL PARA EXPLORAR TU SEXINESS Y SUMARLE EL TOQUE DE UN PERSONAJE DE ACCIÓN. PON ATENCIÓN PORQUE EN ESTE LOOK, LAS BOTAS DE COMBATE SON UN MUST.

\$9,396

1. Boina, **STRADIVARIUS**, \$299, C.C. Santa Fe. 2. Pulsera, **SWAROVSKI**, \$2,950, C.C. Reforma 222. 3. Chamarra, **H&M**, \$799, C.C. Parque Delta. 4. Vestido, **BERSHKA**, \$749, C.C. Plaza Satélite. 5. Bolsa, **BIMBA Y LOLA**, \$3,100, C.C. Perisur. 6. Botas, **ZARA**, \$1,499, C.C. Oasis Coyoacán.

FOTO: IMAXTREE / CORTESÍA FOREVER21.COM.MX / CUEVA.COM.MX / STENDHALSTORE.COM / SHOPMANGO.COM / CRUDASHOES.COM / WWW.STRADIVARIUS.COM / CORTESÍA SWAROVSKI / WWW2HM.COM / WWW.BERSHKA.COM / WWW.BIMBALOLA.COM.MX / WWW.ZARA.COM



Los Cabos
HARD



Vibra
HARD



LOS CABOS
AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

LOS CABOS HARD. VIBRA HARD.

La tranquilidad y un cambio de escenario están a la vuelta de la esquina en Hard Rock Hotel Los Cabos. Con espectaculares piscinas, experiencias de spa únicas, nuestro exclusivo Hard Rock Roxity Kids Club y gastronomía de clase mundial para deleitar tu paladar.

Contacta a tu agente de viajes o visita [HARDROCKHOTELS.COM/LOS-CABOS/](https://www.hardrockhotels.com/los-cabos/)

Frida Escobedo

PASHA CARTIER

Además de ser embajadora de Cartier, para el relanzamiento del icónico reloj en 2021, diseñó una instalación que Tessa La se encargó de sonorizar. En ella, una serie de módulos plateados se transformaron en la pieza sonora.

ESPACIOS COMERCIALES

Frida también diseñó los interiores de las tiendas de la marca de skincare AESOP en Miami y Chicago, y el concepto del restaurante Níddo en la CDMX.



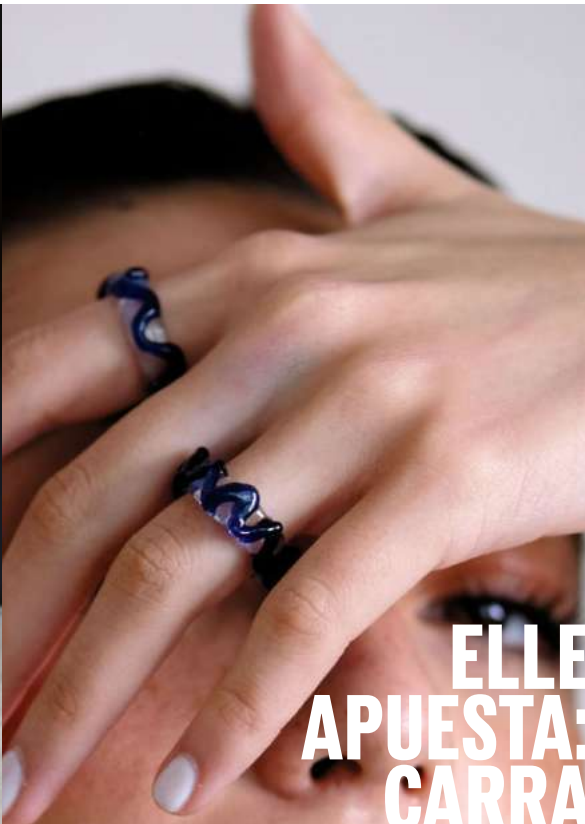
"LAS FORMAS SIMPLES SON LAS MEJORES. LOS MATERIALES BÁSICOS PUEDEN EXPRESAR TAMBIÉN SOFISTICACIÓN. HAY QUE HACER UN PROCESO DE MUCHA EDICIÓN PARA LLEGAR A RESULTADOS CONTUNDENTES".

@FRIDAESCOBEDO

Si un nombre estalló en lo más alto en el último mes fue el de la mexicana Frida Escobedo, pues la noticia de que será la encargada de las remodelaciones del Met de Nueva York corrió rápido en redes sociales. Y es que la arquitecta, egresada de la Ibero, es quien liderará los cambios que se harán en los más de siete mil metros cuadrados del museo de Manhattan. Y aunque definitivamente hasta ahora es el pico más alto en su carrera, no es el único importante ni internacional. Frida diseñó el Serpentine Pavilion de 2018, la instalación para el Museo Victoria & Albert en 2014 y el Civic Stage de Lisboa en 2013. El común denominador de estos proyectos es que Frida necesita muy pocos elementos para obtener resultados sofisticados; la simpleza es parte de su ADN. Por ello, no necesita elementos costosos para diseñar obras elegantes. Y aunque su fama es global, en nuestro país también tiene obras trascendentes como la remodelación de La Tallera, la librería Octavio Paz, así como la biblioteca Jumex, esta última en colaboración con Esrawe Studio. No cabe duda de que su carrera sigue en ascenso y nosotros no podríamos estar más orgullosos. ¡Bravo, Frida! 🏆 **FIN**

FOTO RETRATO: MANUEL ZÚÑIGA / © GETTY IMAGES 1206041632 / © GETTY IMAGES 1215757043

"COMO ARQUITECTO ERES RESPONSABLE DE GENERAR UN MEJOR ENTORNO Y CONTRIBUIR A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA".



@CARRA

CONSTELACIÓN DE JOYAS

POR NATALIA SÁNCHEZ

Esta marca de joyería nació del deseo de Fer Carrillo por crear un nuevo proyecto durante la pandemia. Dejó que su impulso la guiara, llamó a su mejor amigo, Miguel Carrera, le propuso la idea y ¡pum!, tres meses después tenían su primer anillo. El sello de esta joyería es el uso exclusivo de vidrio, para ser específicos, el borosilicato. Lo divertido de cómo llegaron a este material viene de un comentario de la mamá de Carrillo; después de un larga investigación de materias primas, ella les sugirió el trabajo artesanal de las esferas de Navidad. Conocieron lo noble e impredecible del vidrio y así se convencieron por completo de usarlo. Ahora realizan sus modelos a partir de experiencias, *moods* o acciones; de ahí los llevan a las manos de su artesano y descifran cómo evolucionar para obtener el producto final. Lo mágico de este proceso es que nunca termina en un mismo resultado, sino en accesorios únicos. Hoy, están muy emocionados por ver que sus piezas se mueven en Nueva York y París. Y nosotros esperamos ver cómo Carra crece aún más. 🍷 FIN

#CONTÁCTALOS

@carra
carra.studio

FOTOS: SOFÍA SAAVEDRA

“APRENDIMOS A DEJAR IR, A PONER INTENCIÓN Y CONFIAR EN EL PROCESO SIN BUSCAR UN RESULTADO PERFECTO”.

NE- WS

PARA SEGUIR DEMOSTRANDO SU COMPROMISO CON EL PLANETA, VALENTINO SE UNIÓ A AIRFRANCE Y KLM PARA COMBATIR Y DISMINUIR LAS EMISIONES DE CABRONO.



MAMA KNOWS BEST

Hoy en día hay muchísimos tipos diferentes de mamá y para celebrar esta diversidad, Tiffany&Co. lanza la colección Love Your Mothers en la que todas pueden encontrar una pieza que quede increíble con su propio estilo: desde una serie de cadenas para un look irreverente, hasta las clásicas perlas brillantes que jamás pasarán de moda.

TIFFANY.COM.MX



KYLIE JENNER, LA LÍNEA DE SKINCARE Y MAQUILLAJE LLEGÓ A MÉXICO Y SÍ, LOS LIPKITS SON LOS MÁS PERFECTOS.

SEPHORA.COM.MX



SHINE BRIGHT LIKE A DIAMOND

El Carrera Plasma Tourbillon Nanograph, de TAG Heuer, tiene una corona de diamantes creados en laboratorio que al unirse, crean el efecto de un solo diamante. El nuevo modelo color negro es resistente a golpes, cambios de temperatura y se ve bien con todo.

TAGHEUER.COM

MAYO 2022

NEWS 02



LA COMBINACIÓN DE PLATA Y CIRCONITA PARA EL ANILLO PERFECTO DE PANDORA.

PANDORAOFICIAL.COM.MX



LUCKY CHARM

Entre oro rosa, diamantes, zafiros y rubíes viven estas pequeñas mariposas de DoDo, que fueron diseñadas especialmente para el día de las madres.

DODO.IT/ES

NEWS



SUMMER VIBES

Agradecemos nuestros looks de verano a María Grazia Chiuri y su nueva colección DIORIVERA que incluye faldas, vestidos, shorts, trajes de baño y hasta accesorios como la bolsa lady d-lite, el clutch Dior Travel, además de sandalias y mules. Todo esto pensado para ir de la mano de Dior Maison Essentials y sus tablas de surf, de skate, sombrillas y abanicos para el calor. Así que solo elige el destino y no te preocupes por hacer maleta, que a partir de mayo puedes encontrar todas estas piezas.

DIOR.COM

BAD GAL, LA MÁS-CARA VOLUMINIZADORA DE BENEFIT, SE REINVENTA EN VERSIÓN WATERPROOF PARA DARTE UNAS PESTAÑAS DE ENVIDIA DURANTE 36 HORAS (Y A PRUEBA DE TODO).

ELPALACIODEHIERRO.COM



HAZTE MÁS VERDE

Momiji, la marca mexicana de skincare coreano, reformuló sus famosas mascarillas para que no solo cuiden tu piel, sino también el planeta. Ahora están hechas con fibras naturales que son totalmente biodegradables y sustentables, mientras que las fórmulas hacen maravillas por tu piel.

MOMIJIBEAUTY.COM

COMPRA MEJOR, ÚSALO MÁS

Desde el 2018, Levi's revolucionó la industria de la mezclilla con lavados de tecnología láser, ahorrando miles de litros de agua. Desde entonces, una de sus prioridades es buscar soluciones amigables con el ambiente. Tanto en la colección Wellthread, como en la de inspiración setentera Fresh, encontramos opciones optimistas que demuestran que podemos reducir el impacto ambiental con nuestras elecciones al vestir.



#FAIRTRADE

Todas las prendas de la colección Fresh se hacen en una fábrica en donde se aseguran que los trabajadores reciban un pago justo y tengan seguridad laboral.



TODO NATURAL

En ambas colecciones los teñidos se elaboran con tintes naturales que no contaminan ni la tierra ni el agua. Además, ninguno de los productos que usan están en peligro de extinción. Índigo natural o raíz rubia son algunos ejemplos. Los tonos lavanda y los amarillos son nuestros favoritos.



BENDITA LLUVIA

Reutilizan el agua de la lluvia para el riego del algodón orgánico y el cáñamo con el que confeccionan las prendas. Así no se desperdicia y al mismo tiempo generan un ciclo con mucho menor impacto ambiental.



DE AQUÍ A LA ETERNIDAD...

Los fits atemporales y holgados son para siempre, y en Levi's son expertos en ellos. Si no nos crees, busca una chamarra Levi's en el clóset de tus papás y compruébalo por ti mismo. Es una de las mejores inversiones que puedes hacer.

LA CAMPAÑA GLOBAL "COMPRA MEJOR, ÚSALO MÁS" CONFIRMA EL COMPROMISO DE LEVI'S DE HACER PRENDAS QUE DUREN POR GENERACIONES.





THE SHOPS
AT DOWNTOWN

ISABEL LA CATÓLICA 30,
CENTRO HISTÓRICO, CDMX.

Propuestas gastronómicas y de diseño
que representan a México y su folklor.

Lunes a Domingo de 9 am a 10 pm



ENCUÉTRANOS COMO
@theshopsdt • theshops.mx



Nos merecemos volar con un nuevo aire

Recupera los momentos que quedaron pendientes y planea ese viaje a tu destino favorito

Forma parte de nuestro nuevo aire en aeromexico.com/nuevoaire

ELLE

STO- RIES

NUEVO CUERPO, MISMO LOOK (P. 66)

Estar embarazada no significa modificar por completo tu estilo o adaptarlo a los cambios de tu cuerpo.

82. LA MODA DEL FUTURO

En el universo digital existe una nueva moda que aunque no podemos tocar físicamente, está inundando las pasarelas.

86. UN JARDÍN DE FLORES

Así es la colección de Dries Van Noten en colaboración con Mytheresa.

59



EL LENGUAJE DE LA MODA

IN AMERICA: A LEXICON IN FASHION REFLEJA ALGUNOS DE LOS CAMBIOS HISTÓRICOS Y SOCIALES MÁS IMPORTANTES DE ESTADOS UNIDOS A TRAVÉS DE PIEZAS DE DISEÑADORES COMO VIRGIL ABLOH Y BALENCIAGA.

Hasta el 5 de septiembre de 2022. Metropolitan Museum of Art, NY. metmuseum.org

FOTOS: 1. CORTESÍA ©THE METROPOLITAN MUSEUM OF ART.
2. CORTESÍA MUFO.
3. CORTESÍA PEANA.



#ELLELOVESART

ROW, DE TUNDRA, ES UNA EXPERIENCIA AUDIOVISUAL QUE CONVIerte EL SONIDO EN LUZ EN MOVIMIENTO.

02. EL ARTE DEL MAÑANA

Arte, diseño, gastronomía y mixología en un solo lugar: El Museo del Futuro que abre en la Ciudad de México. El Antiguo Hotel Reforma da la bienvenida a este nuevo proyecto en el que se encuentran artistas contemporáneos de distintas disciplinas como OUCHHH y Tundra; una galería de NFT, platillos únicos, bebidas de Café Ocampo y hasta un espacio dentro del metaverso. Solo decimos que es una visita obligada.

A partir del 7 de abril de 2022. Antiguo Hotel Reforma. [@mufo.io](https://mufo.io)

03. ENTRE SILUETAS

El patio de las esculturas del Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey (MARCO), presenta El ensamble del ocaso, curada por Ana Pérez Escoto y la galería PEANA.

Una serie de esculturas de Tezontle, Berenice Díaz Olmedo y Tomás Díaz Cedeño, entre otros, interactúan con el paisaje cuando el sol las ilumina desde distintos ángulos, provocando que nos preguntemos cómo se relacionan las obras con su entorno.

Hasta el 14 de agosto del 2022. [@museomarco](https://museomarco)



ELLE MUST WATCH / ELLE MUST WATCH /

ENTRE TE NI- MIEN TO



#TRUE CRIME

FOTOS: 1. CORTESÍA HBO MAX, 2. CORTESÍA NUEVA ERA FILMS, 3. CORTESÍA APPLE TV+.

01. THE STAIRCASE

Gracias a HBO podemos decir adiós a las múltiples series de estafadores que últimamente abundan en todas las plataformas de streaming. Ahora regresa el drama de asesinatos reales que nos hace sentir expertos en criminalística.

The Staircase es la serie que protagoniza un dúo de actoras: Toni Collette y Colin Firth. Ellos recrean el controvertido caso de la muerte de Kathleen Peterson, cuando su esposo, el famoso escritor Michael Peterson, fue acusado y llevado a juicio por asesinato. El proceso se convierte en una cacería con-

vertida en *reality show* sobre Michael, Kathleen y los hijos de la pareja. Bajo la dirección de Antonio Campos, la serie revive el momento en que Michael reporta que su esposa murió al caer por las escaleras de su casa. Pero la evidencia muestra que ella fue golpeada y el juicio termina por revelar secretos de la pareja, la historia sexual de Michael y hasta culpar a los hijos, que interpretan Sophie Turner, Dane DeHaan y Odessa Young. La parte más interesante de todo es que por primera vez alguien cuenta la historia de quién fue Kathleen.

En HBO Max a partir del 5 de mayo.



PARA ABRAZAR A MAMA

02. PETITE MAMAN

Quitemos la connotación negativa al hecho de ser "sensible" o "emocional". No hay nada más humano que ello y Céline Sciamma nos lo dice en *Petite Maman* (2022), una tierna, emocional y gentil representación del amor entre madre e hija que se siente como un apapacho al corazón, sin importar cómo sea tu relación con tu mamá.

Cuenta la historia de Nelly, una niña de ocho años quien tras la muerte de su amada abuela, va con sus padres a la casa de la infancia de su madre para comenzar el difícil proceso de limpieza. Lo que sigue es un retrato de la pérdida en la infancia, la memoria y la conexión.

Disponible en Amazon Prime Video y MUBI.

03. NOW AND THEN



Es la primera serie bilingüe de Apple TV+, pues se filmó en español e inglés y nos emociona mucho la participación de los mexicanos Marina de Tavira, José María Yazpik y Darío Yazbek Bernal, Alicia Jaziz y Jack Duarte, además de Jorge López y Maribel Verdú, entre otros. El *thriller* cuenta la reunión de cinco amigos que tienen que enfrentarse a la realidad veinte años después de haber vivido un asesinato.

[A partir del 20 de mayo en Apple TV+.](#)

BOOKS & MUSIC PLEASE

#ELLEMUSIC



01. "FINAL FELIZ", UNA COLABORACIÓN DE DSTANCE, LEDS & CHAMP JR., NOS INVITA A BAILAR CON UN SONIDO ENTRE ROCK Y DISCO, MIENTRAS IMAGINAMOS LA TARDE PERFECTA.

@danydstance



02. THE SUNNY DAYS

Bratty, la cantautora mexicana de Sinaloa, canta por primera vez en inglés junto a Metronomy para enamorar al público mexicano. Cuando Bratty rediseñó el coro de "Things Will Be Fine" no se imaginó que iba a terminar colaborando con Metronomy para crear "Todo va a estar bien", un remix que nos regala la canción perfecta para esa playlist del calor, albercas y viajes largos que nos hacen querer que ya empiece el verano.

Encuétrala en plataformas digitales.

#FASHIONICON

03. MUCHA MODA

Moschino tal vez sea la casa de moda más rebelde, atrevida y referente de la cultura pop actual, todo gracias al enfant terrible Jeremy Scott. Esta edición presenta la marca a través de la mirada del director creativo, con imágenes de campañas editoriales, desfiles de moda, alfombras rojas y fiestas, es el mundo de Moschino que solo Scott pudo crear.

Assouline, USD250.



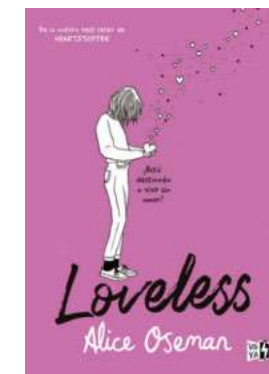
#ELLEBOOKCLUB

04. GRANDES IDEAS

Explicarle filosofía a un niño siempre va a ser complicado, por suerte, Duane Armitage y Maureen McQuerry resuelven todas nuestras dudas con este título: Igualdad.

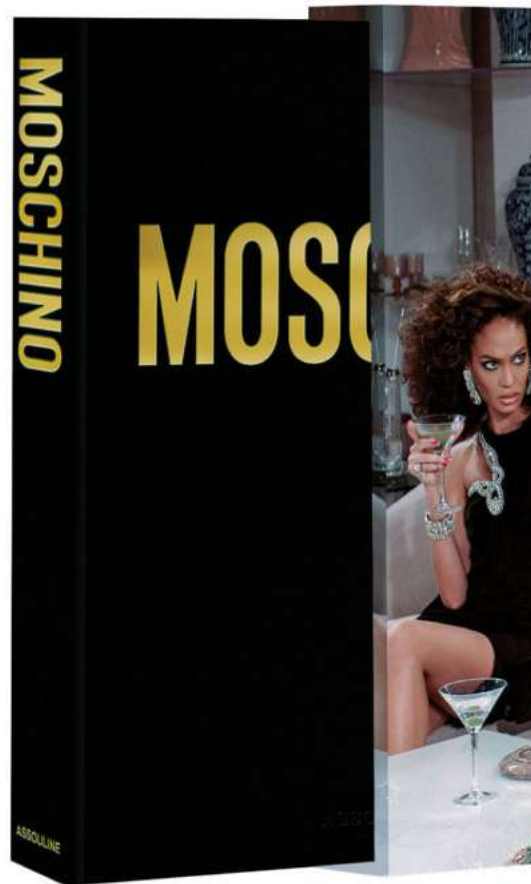
El libro nos habla de las ideas de Simone de Beauvoir sobre la igualdad, la insistencia en que hombres, mujeres, niños y niñas deberían tener las mismas oportunidades, derechos y respeto por quienes son. Es una forma amigable de conocer su trabajo que a nosotros nos encanta.

Penguin Random House, \$120.



05. EN LOVELESS, LA ROMÁNTICA GEORGIA NOS GUÍA EN UNA BÚSQUDA DEL AMOR PARA DESCUBRIR, ENTRE DUDAS Y CONFUSIONES, QUE EL AMOR NO ES NECESARIAMENTE ROMÁNTICO.

VR Editoras, \$370.



FOTOS: CORTESÍA MALFICO. CORTESÍA UNIVERSAL MUSIC GROUP. CORTESÍA ASSOULINE. CORTESÍA VR EDITORAS. CORTESÍA PENGUIN RANDOM HOUSE.

¿Cuál es tu motivo para viajar?

VERANO 2022



Travel to feel **ALIVE**



Cuando el verano llama a la puerta es imposible resistirse a unas vacaciones, y los mejores resorts de México ubicados en las playas más *trendy* esperan para crear momentos irrepetibles en familia. Cualquiera que sea tu motivo personal para embarcarte en un viaje extraordinario, Velas Resorts te sorprenderá con su selección de experiencias. ¿Cuántas sonrisas quieres coleccionar esta temporada?

Un escape a la playa sin igual

Los escenarios más bellos de nuestro país son el telón de fondo elegido por estos resorts para que disfrutes del verano como nunca antes: ya sea frente al Pacífico y sus icónicas atracciones naturales; disfrutando del mar Caribe con sus impactantes azules en tonos turquesa; o junto al mar de Cortés con sus mil y una aventuras por descubrir.

Actividades sensacionales

No se ha escapado un solo detalle para agasajar a chicos y grandes. Las actividades en familia sorprenden con shows de magia, picnics y cine bajo las estrellas. Los pequeños se dan gusto en los Kids' Clubs con talleres de arte y artesanías, clases de cocina y una minidisco, y los adolescentes son invitados de honor en los Teens' Clubs diseñados exclusivamente para ellos con modernas cabinas de video juegos, equipo de audio de última tecnología, mesas de billar y air hockey, y hasta su propia cafetería y pista de baile.



THE MOST *exquisite* RESORTS IN THE WORLD.

Deleite al paladar

El arte culinario que se disfruta en estos hoteles corre a cargo de reconocidos chefs de la talla de Mikel Alonso y Bruno Oteiza, de España, y Sidney Schutte de Holanda para llevar hasta tu mesa la maestría gastronómica que les ha hecho acreedores a reconocimientos como formar parte de la lista de San Pellegrino o contar con Estrellas Michelin tan codiciadas en Europa. Sofisticados bares se suman al encuentro donde expertos mixólogos complacen tus gustos más extravagantes.

Hospedaje de ultra lujo

La suite que elijas será siempre un espacio para dejarte consentir. Cuartos de baño estilo Spa con jacuzzis y regaderas de lluvia, finos productos de tocador, cafeteras Nespresso, botellas de mezcal artesanal y vinos de bienvenida, servicio a la suite 24 horas del día para disfrutarse mientras contemplas las vistas desde la terraza y atención personalizada de tu Concierge.

A este verano no le hará falta nada para que tu motivo para viajar se haga realidad. ¡Feliz viaje!



Llama al
800 832 0336

travelto.velasresorts.com



SELECT

SIGNATURE
HOTELS & RESORTS



POR JIMENA HERRERA
ILUSTRACIÓN ALEJANDRA GARCÍA Y GUTIÉRREZ @ALEGGTZ

¿Y SI NO QUIERO TENER HIJOS?

Aunque para algunas la maternidad es una de las experiencias más gratificantes, a otras nos asusta más de lo que nos emociona. Mientras más pasa el tiempo y me hago un adulto responsable, confirmo que tenerlos no es una decisión que se tome a la ligera. Quizá no todas las mujeres estamos hechas para desempeñar ese papel y nuestra felicidad y éxito no tienen por qué depender de ello.



SIN HIJOS POR DECISIÓN

Es importante dejar de juzgar a las mujeres que no quieren ser mamás, pues "egoísta" es un adjetivo con el que suelen describirlas. Aún hay muchos estigmas contra quienes deciden el camino fuera de la maternidad. Te recomendamos el Ted Talk de Vicki McLeod, *Childless By Choice - A Powerful Act of Fulfillment*, para tener una visión más amplia del tema.

Tener hijos es definitivamente una decisión que cambia tu vida. Si lo has dudado, merece la pena darle una segunda pensada y hasta una tercera, pues no creo que todas sintamos el llamado a ser madres por naturaleza. Pensar que la maternidad es para todas es tan absurdo como creer que nos gustan los mismos libros o nos hace feliz escuchar la misma música. Quizá, ser "la tía buena onda" nos va mejor a unas, pues tener en quién depositar tu amor sin la responsabilidad de llevártelos a casa es tentador. Experimentar la maternidad con distancia es para muchas la forma más atinada de alcanzar su felicidad y experimentar su máximo potencial, así que no tienes por qué sentirte culpable si así lo sientes. Mujeres como Simone de Beauvoir, Iris Apfel o la propia Oprah Winfrey lo ejemplifican. Sin embargo, estos roles han sido menos explorados en nuestra sociedad y por lo tanto, muchas mujeres que no tienen la vocación de ser madres, terminan siéndolo. Los arcaicos roles de género y el consejo de la abuela diciendo: "los hijos son la felicidad del matrimonio", retumban todavía en los oídos del subconsciente femenino. Muchas de nuestras antecesoras fueron mamás porque nunca se plantearon la posibilidad de no serlo, lo hicieron porque "ya tocaba" y se embarcaron en una aventura que poco tenía que ver con sus deseos más profundos. La buena noticia es que ya no estamos en esa época. La mala, que aún sigue sucediendo, pues la presión social para reproducirnos sigue vigente. Movimientos en redes sociales que llevan como estandarte el *hashtag* de *#regrettingmotherhood* ayudan a poner en perspectiva el lado oscuro de la maternidad del que hasta hace unos años nadie hablaba. Autoras como Corinne Maier, psicoanalista y economista francesa, y madre de dos, con su libro *No Kids: 40 Good Reasons Not to Have Children*, han fomentado la conversación sobre el tema y quieren darle al lector mejores herramientas para tomar una decisión, así como desmitificar la maternidad idealizada que nos han vendido. Hoy podemos decidir sobre nuestro cuerpo y dirigir nuestra vida, podemos decir "no quiero", cuestionar los verdaderos motivos para

procrear, cuestionar a nuestra pareja, llegar al fondo de nuestras propias convicciones y descubrir si tener un hijo es nuestro camino. No perdamos de vista que una vida estará en nuestras manos y la responsabilidad de traerlo a este mundo es enorme. Convertirte en madre equivale a firmar un contrato en el que comprometes tu vida, o parte importante de ella, a la hazaña de la crianza y no hay retorno. Significa velar por el bienestar de una persona y proveerlo emocional, mental y económicamente durante los siguientes años. Esta idea se me cuela entre fibras sensibles y me hace cuestionar si estoy dispuesta a renunciar a mi comodidad, pues la vida como la conozco hoy no sería posible si existiera mi descendencia. El nuevo integrante atentaría contra la libertad que disfruto, pondría en jaque mis finanzas y demandaría atención casi sin interrupciones, dejando las actividades que me llenan el alma en segundo término. Para algunos, este esfuerzo es el motor de

su vida. No importa que odien su trabajo con tal de pagar colegiaturas, casa y otros gastos. ¿Pero qué pasa para los que un hijo no nos motiva lo suficiente como para emprender este camino lleno de sacrificios? ¿Qué pasa si preferimos dedicar esa energía, tiempo, ganas y dinero en otros proyectos de vida? Me dan miedo las limitaciones que exige el trabajo de tiempo completo de ser madre y me preocupa que el "pago" no sea lo esperado. Decir sí a la maternidad es una decisión que hoy exige incluir nuevos ejes de pensamiento. No podemos lanzarnos al ruedo como antes lo hacían simplemente porque la vida no es la misma. Ser mamá es una tarea más compleja y el mundo presenta nuevos retos, empezando por los que vienen con la era digital, las crecientes crisis de ansiedad y depresiones, la inestabilidad económica y hasta los peligros del cambio climático que nos hacen reflexionar si traer más personas a la tierra es la decisión correcta. 🟡 FIN

¿QUIERES SEGUIR LEYENDO?

En su libro *Maternidad*, Sheila Heti hace un autoanálisis sobre esta decisión que cada vez postergamos más. Leerlo puede ayudarte si también tienes dudas.

NOT

24



REGULAR MOM

foto
estilismo
texto
producción

FERNANDA
SARA
JORDI
ELLE

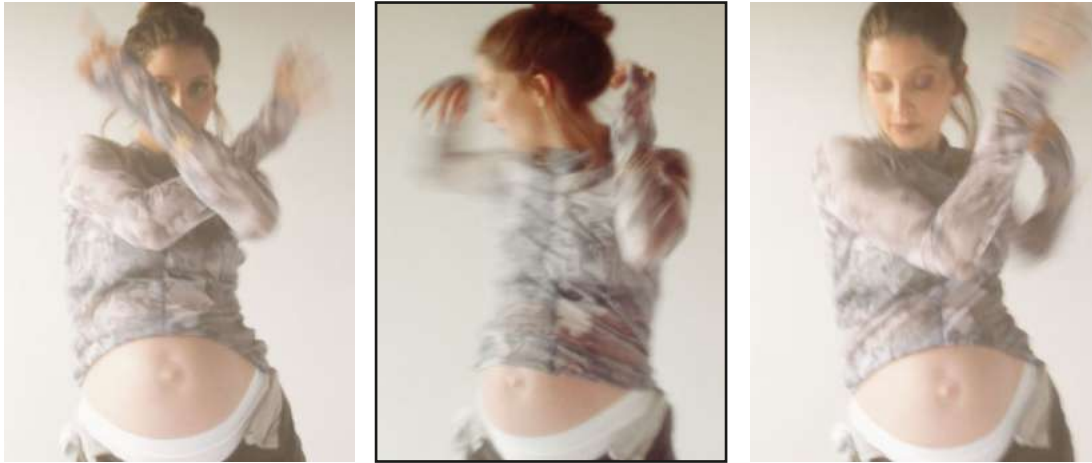
SEGURA
STEINBERG
LINARES
MÉXICO

top **CALVIN KLEIN**. pantalón, botas, saco y sombrero, **H&M**. joyas **TIFFANY & CO.**

JUNTO A DANIELLE CLYDE, EXPLORAMOS UNA NUEVA FACETA DE LOS LOOKS DE MATERNIDAD, MUCHO MÁS COOL PERO SOBRE TODO, ¡MÁS AUTÉNTICOS!

EN 2020 LA PANDEMIA NOS DEJÓ CON GANAS DE MUCHAS COSAS. PERO HAY UN LOOK EN PARTICULAR QUE “PUDO SER” Y QUE VIVE EN MI CABEZA SIN PAGAR RENTA, ME REFIERO AL QUE IBA A USAR KATY PERRY PARA LA GALA DEL MET DE ESE AÑO. SE TRATABA DEL CLÁSICO CORSÉ DE CONOS DE JEAN PAUL GAULTIER, PERO ALTERADO PARA LUCIR SU PANZA DE EMBARAZO. Y AUNQUE NO LO HAYAMOS VISTO, LO MÁS RELEVANTE ESTÁ EN LA INTENCIÓN: DARLE LA VUELTA A LOS LOOKS DE MUJER EMBARAZADA EN LA RED CARPET.

top LICK DIABLO. jeans LEVI'S. joyas TIFFANY & CO.



bra **CALVIN KLEIN**. playera **LICK DIABLO**. panty **AERIE**. jeans **LEVI'S**.

Hoy en nuestro *top of mind* de futuras mamás con outfits icónicos está Rihanna. Desde que anunció su embarazo vestida en Chanel vintage, se ha convertido en inspiración de looks de maternidad porque no hay uno en el que no se arriesgue o deje de ser ella, como aquel vestido transparente que utilizó para el desfile *couture* de Dior. Riri ha dado lecciones de cómo presumir el *baby bump* y disfrutar el cuerpo cambiante de una mujer embarazada, demostrando que puede seguir siendo sexy. En el pasado, Kim Kardashian hizo su parte al dejar claro que los vestidos entallados sí son para cuerpos embarazados y que atrás quedaron los días en donde se trataba de “disimular” con siluetas *oversized*.

Para Danielle Clyde, su segundo embarazo ha sido muy diferente del primero, al menos en términos de moda. Si en el primero se enfocó en comprar ropa de embarazo, en este ha decidido atreverse a buscar siluetas diferentes y sobre todo, apegarse a su estilo. Su filosofía esta vez ha sido decir “vamos a enseñar la panza y no esconder este milagro que está sucediendo en mi cuerpo”. En el caso de la *stylist* mexicana Gina Ortega, su propio reto fue utilizar todo lo que estaba en su clóset y no comprar nada de ropa de maternidad. En primer lugar, porque no le gustaba; en segundo, porque el ciclo de vida de estos productos es corto y prefirió apostar por una opción más sostenible; y en tercero, porque le pareció importante aferrarse a su identidad en un momento lleno de cambios físicos y mentales.

EL EMBARAZO ES UN PERIODO EN EL QUE EL CUERPO CAMBIA CONSTANTEMENTE PERO ESO NO SIGNIFICA QUE TU ESTILO TAMBIÉN DEBA HACERLO. EL NUEVO TREND EN CUANTO A MODA DE MATERNIDAD ES LA AUTENTICIDAD.



top **CALVIN KLEIN**. camisa **AMERICAN EAGLE**. jeans **LEVI'S**. zapatos **H&M**. joyas **TIFFANY & CO.**

LET'S END INEQUALITY TOGETHER

por

CLAUDIA

CÁNDANO



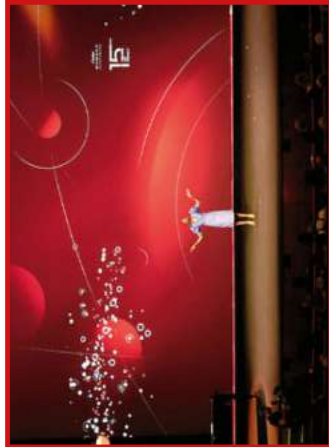
Siempre he pensado que el cambio en cómo percibimos las inequidades sociales depende de todos, pero sobre todo, depende de que hagamos conciencia y busquemos la igualdad entre todos. El 8 de marzo tuve la oportunidad en Dubái de estar para festejar los quince años de Cartier Women's Initiative, y me quedó claro que el trabajo que hace la *maison* francesa debe ser aplaudido.





LAS NOMINADAS A LAS TRES CATEGORÍAS DE LOS IMPACT AWARDS HABLARON SOBRE SUS PROYECTOS Y EL IMPACTO SOCIAL QUE ESTOS TIENEN.

ما هي رؤيتكم؟
WHAT'S
YOUR
PERSPECTIVE?



1 DE CADA 3 MUJERES HA SUFRIDO VIOLENCIA FÍSICA A LO LARGO DE SU VIDA

L

as estadísticas duelen. Por más privilegiado que uno sea, no se puede ignorar que este mundo está hecho para los hombres. Ha cambiado, sí, pero todavía falta muchísimo trabajo por hacer. Por eso me parece fundamental hablar de lo que está haciendo Cartier para apoyar a las mujeres emprendedoras de todo el mundo. Y es que las cifras hablan por sí solas, no se puede creer que hoy en día 58% de las mujeres jóvenes reportan acoso sexual o abuso en las redes sociales y que 40% ha sufrido *body shame*, que del tráfico de personas en todo el mundo, 65% son mujeres y niñas, o que 1 de cada 3 mujeres ha sufrido violencia física a lo largo de su vida. Y esto sigue creciendo, no está parando como quisiéramos. Creo que tampoco somos conscientes de que hoy, 47% de la gente que trabaja en todo el mundo somos mujeres y aun así, se nos paga 16% menos que a nuestros colegas hombres, y que solo uno de cada tres negocios pertenece a mujeres. Es fuerte, ¿no? Lo peor es que así me puedo seguir horas y horas, necesitaría toda la revista o más, para acabar con cifras que siguen denotando una gran desigualdad de género.

Pero hoy, más que nunca, se ven programas que están buscando hacer un cambio contundente. Desde hace quince años, la misión de Cartier Women's Initiative (CWI) es apoyar a las mujeres emprendedoras del mundo entero a alcanzar su máximo potencial. Desde 2006, el programa se ha comprometido a proporcionar el capital financiero, social y humano para ampliar sus negocios con un impacto positivo y sostenible en la sociedad, y llevarlas a desarrollar al máximo su liderazgo. Este año, durante la WorldExpo 2020 en Dubái, la *maison* hizo una ceremonia especial para los Impact Awards que celebran los quince años de la iniciativa con la que ha apoyado a 262 emprendedoras de 62 países, concediendo 6.4 millones de dólares para apoyar sus negocios. Además de la ceremonia, Cartier tuvo un pabellón dedicado a las mujeres con el objetivo de crear nuevas colaboraciones y mostrar retos compartidos. Wingee Sampaio, Global Program Director de CWI, nos contó que cuando el programa empezó tenía 5 categorías y que a partir del 2023 tendrá 13, esto es un claro reflejo del gran impacto de la plataforma y su creciente éxito. Durante la ceremonia de los Impact Awards, Cyrille Vigneron, presidente y CEO de Cartier, dijo una frase que me pareció muy inspiradora: "Cuanto más apoyemos activa y conscientemente el empoderamiento de las mujeres, será más fuerte el impulso por un cambio real y significativo a largo plazo. Apoyar y empoderar continuamente a las mujeres es la mejor inversión que las sociedades y las empresas pueden hacer para construir un mundo más próspero e igualitario". 🌟 FIN

RUPI KAUR “SI NO ESCRIBO,

ESCRIBIENDO”.

ES

DETENERLOS

DE

MANERA

ÚNICA

MIS

POEMAS

SUENAN

EN

MI

CABEZA

COMO

LA

Y

REPEAT

EN

CANCIÓN

UNA



por FERNANDA SELA / fotos ARALE REARTES

Cuando más de cuatro millones de personas leen todos los días por lo menos uno de tus poemas y se sienten tan identificados al grado de tatuárselos en el cuerpo, es que algo estás haciendo bien. Rupi Kaur es poeta, artista e ilustradora; en sus poemas habla del amor, el desamor, la autoestima, el abuso, la resiliencia, la migración, la familia y el feminismo. Sus propias experiencias la han llevado a tocar temas tan complejos como estos, pero que al final son universales y en los que todos nos podemos sentir represen-

tados. Para ella es indispensable compartir lo que vive y lo que siente a través de sus libros. No se imagina su vida sin escribir; es su manera de conectar con el mundo y con la gente que la rodea. "Y cuando conectamos", dice, "podemos vencer juntos las dificultades". Platicamos con ella para saber de dónde viene su necesidad de crear, cuándo se siente más creativa y cómo define el feminismo, un concepto para el que tiene su propio estandarte: una sudadera color lavanda que en letras azules dice: 'oh, but the pussy is brave'.



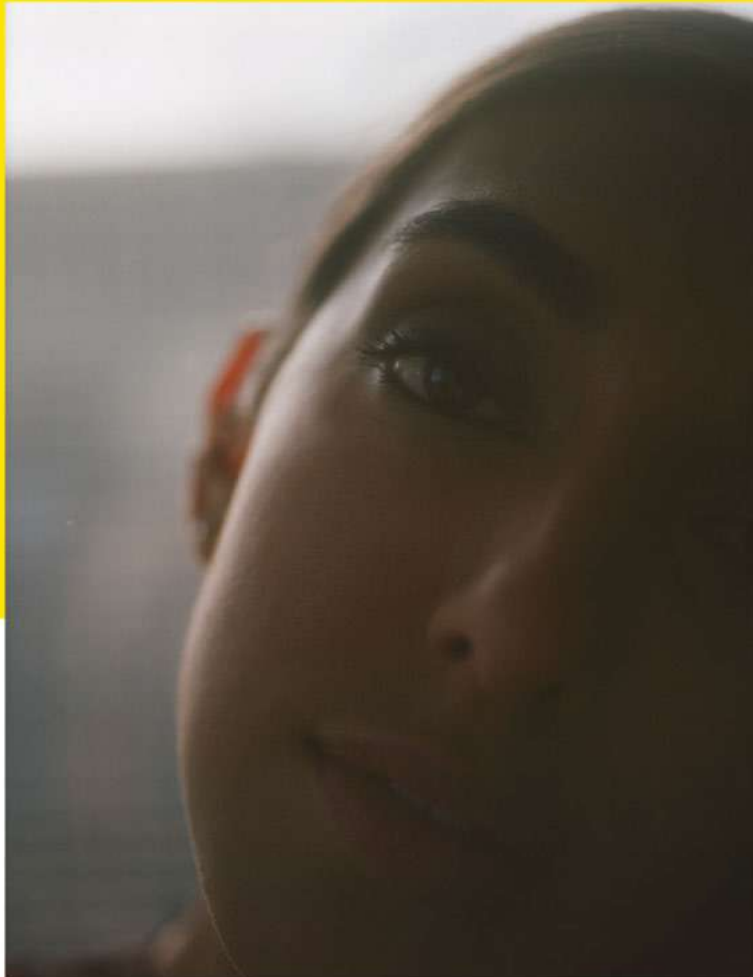
OH, BUT THE PUSSY IS BRAVE

DESDE EL SEGUNDO DÍA DE ESTE MES, RUPI INICIÓ UNA GIRA CON LA QUE RECORRERÁ ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ HASTA EL FIN DEL AÑO. MILES DE PERSONAS APLAUDEN SUS SHOWS AL PUNTO DE LLEGAR A LAS LÁGRIMAS. EN ELLOS RECITA SUS POEMAS CON ENTUSIASMO Y FUERZA, MIENTRAS SOSTIENE SU PROPIO LIBRO EN LAS MANOS. PERO, ¿QUIÉN ES ESTA ESCRITORA CONTEMPORÁNEA QUE HA CONSEGUIDO LLEGAR A LAS GENERACIONES MÁS JÓVENES, ADEMÁS DE HACER QUE COMPREN UN LIBRO DE POESÍA?

Hablemos un poco de su historia. Rupí nació en la India a principios de los noventa y a los cuatro años se mudó a Canadá con sus papás. Como no sabía hablar inglés, su mamá le aconsejó refugiarse en la escritura y el dibujo. Cuando tenía veintiún años y estudiaba en la universidad, Rupí escribió, ilustró y publicó de manera independiente su primera colección de poemas, *milk and honey*. Después vino *the sun and her flowers*. Vendió más de 10 millones de copias y su título más reciente, *home body*, rápidamente se coló en el top de las listas de los más vendidos.

No es que yo sea fan de la poesía (y mucho menos una experta), pero leer a Rupí me cambió la perspectiva. Igual que a toda una generación que se ve reflejada en sus textos, escritos siempre con minúsculas y en los que no usa palabras complicadas. Es como si con ellos hubiera abierto una puerta para hablar de temas que antes no se tocaban, asuntos como el sexo, el abuso o la menstruación. "La razón principal por la que escribo es para compartir mis experiencias y las de quienes están a mi alrededor. El hecho de hacerlas públicas me parece hermoso", dice. Como una buena canción que escuchamos a todo volumen, la poesía nos ayuda a procesar emociones. Con un poema podemos desahogarnos. Existen para que los tomemos prestados y podamos decir lo que a veces no sabemos poner en palabras. Pero Rupí tiene el poder de expresar en solo tres líneas el mensaje más poderoso. Para ella escribir es muy personal, al grado de que se convierte en un acto catártico. Por eso su necesidad de hacerlo. "Si no los pongo en papel, los poemas se repiten en mi cabeza como una canción en repetición y la única manera de salir de ese *loop* es escribiendo. Creo que la poesía es sagrada en ese sentido. Si el universo manda un poema a través de ti, es tu deber ponerlo en papel, de otro modo [el universo] dejará de hacerlo".

Su momento más creativo es cuando habla con la gente con la que conecta en el plano emocional. La inspiran las mujeres de su vida y sus historias. Cree que todas de alguna manera estamos conectadas, y por lo tanto, somos responsables una de la otra. "La hermandad es una de las relaciones más significativas que las mujeres podemos tener. Las hermanas entienden tu corazón como si fuera el de ellas mismas". Por eso su definición del feminismo tiene que ver con no quedarse callada y pronunciarse en favor de quienes están sufriendo. La *instapoet*, una de las más exitosas en redes sociales, ha convertido la poesía en un género *mainstream* que se comparte a manera de un *post* y se lleva en forma de tatuaje. • FIN





ALIVIA LA SENSACIÓN DE IRRITACIÓN



*Caspa visible con uso regular. SALUD ES BELLEZA 223300202D0137

Christian Dior Christian Dior Christian Dior





SI MTV CRIBS AÚN EXISTIERA, ESTE SERÍA SIN DUDA EL EPISODIO MÁS COOL E INTERESANTE DE TODOS. SERÍA COMO LA EXPERIENCIA GUIADA POR UN PALACIO NEOCLÁSICO EN EL 2022, PERO LLENO DE ROPA HERMOSA. LA FAMOSA MANSIÓN DE DIOR HA ESTADO EN REMODELACIÓN MÁS DE DOS AÑOS Y EN MARZO PASADO CELEBRÓ UNA NUEVA CARA. TE CONTAMOS UN POCO MÁS DE ESTE ESPACIO ARQUITECTÓNICO PARA QUE TE CONVENZAS DE RESERVAR UN VUELO Y VERLO POR TI MISMO.

/ por NATALIA SÁNCHEZ /



#ELLEDATO

EL LEGADO DE ESTE EDIFICIO TIENE PESO, LO CONSTRUYÓ EL CONDE WALEWSKI, HIJO NATURAL DE NAPOLEÓN I, EN 1865. ¿QUÉ TAL?

No exagero al decir que este recorrido es de ensueño. El equipo de la firma francesa no escatimó en tiempo ni en recursos para plasmar la visión completa de *monsieur* Dior. El resultado es un espacio dedicado al amor por su oficio, pues claramente no lo podemos limitar a una casa de moda o de accesorios. Han creado un concepto como ningún otro, un mundo en el que coexisten la moda, el arte, el cuidado personal, la arquitectura y la *cuisine* francesa. Si bien todo empezó en 1946 con tres talleres ubicados en el ático, un pequeño estudio, una sala de presentación, una cabina, una oficina ejecutiva y seis pequeños probadores, hoy se ha transformado en la boutique más grande que existe de la *maison*, con todos los departamentos en un solo lugar –belleza, *ready-to-wear* y *haute couture*–, además de diseños exclusivos e inéditos de la casa.

Los diez mil metros cuadrados que estuvieron a cargo del arquitecto Peter Marino ahora albergan Le Restaurant Monsieur Dior, La Pâtisserie Dior (que dirige el chef francés Jean Imbert), una alcoba completamente dedicada a la belleza, fragancias y bienestar, tres jardines creados por el paisajista Peter Wirtz (no bromeábamos con el término “palacio”), la suite Dior (donde en efecto te puedes hospedar y disfrutar la experiencia de la hospitalidad *à la française*) y los talleres secretos de alta costura y joyería. Por último, y en lo personal mi área favorita, la Galerie Dior. De esta vale la pena indagar un poco más. Se trata de un homenaje a la primera vocación del famoso *couturier*: galerista. En ella se pueden apreciar obras de Guy Limone, Jennifer Steinkamp, Johan Creten, Paul Cockshedge, Isa Genzken, Azuma Makoto y Joël Andrianomearisoa. Pero no se imaginen una típica galería, si no una exposición en perfecta armonía con la historia de la casa y los seis sucesores de Christian Dior: Yves Saint Laurent, Marc Bohan, Gianfranco Ferré, John Galiano, Raf Simons y la actual Maria Grazia Chiuri. Aquí se da a conocer una línea del tiempo desde el histórico New Look de los cincuenta, pasando por las siluetas rococó de Galiano, hasta una de las últimas creaciones de la actual directora creativa, la Montaigne 30, llamada así en honor a la dirección del núcleo de esta familia. La bandolera en piel, con cortes limpios y resumida por el monograma dorado al frente “CD” –sin duda el protagonista de esta pieza tan versátil y mutable como su pasado–, es un accesorio que representa la elegancia y el exquisito *savoir faire* de la marca de lujo.

No podemos dudar que el legado del creador francés influyó no solo a los creativos que han continuado y contribuido a su trayectoria, también a la industria de la moda y a su evolución, como podemos ver en este espacio onírico. Se trata de una celebración al arte en todas sus formas. Y como dijo *monsieur* Dior: “Quería ser arquitecto, como diseñador de modas, estoy obligado a seguir las leyes y los principios de la arquitectura”, una declaración que no solo quedó impresa en sus memorias, si no también en el 30 Rue Montaigne, en París.

ARTE POR DOQUIER

SÍ, INCLUSO EN LOS VESTIDOS, DONDE HAY UNA COMPOSICIÓN ESPECIALMENTE IDEADA POR JOËL ANDRIANOMEARISOA A PARTIR DE PAÑUELOS DE SEDA Y OLEOS DE ALBERTO BERTOLDI.

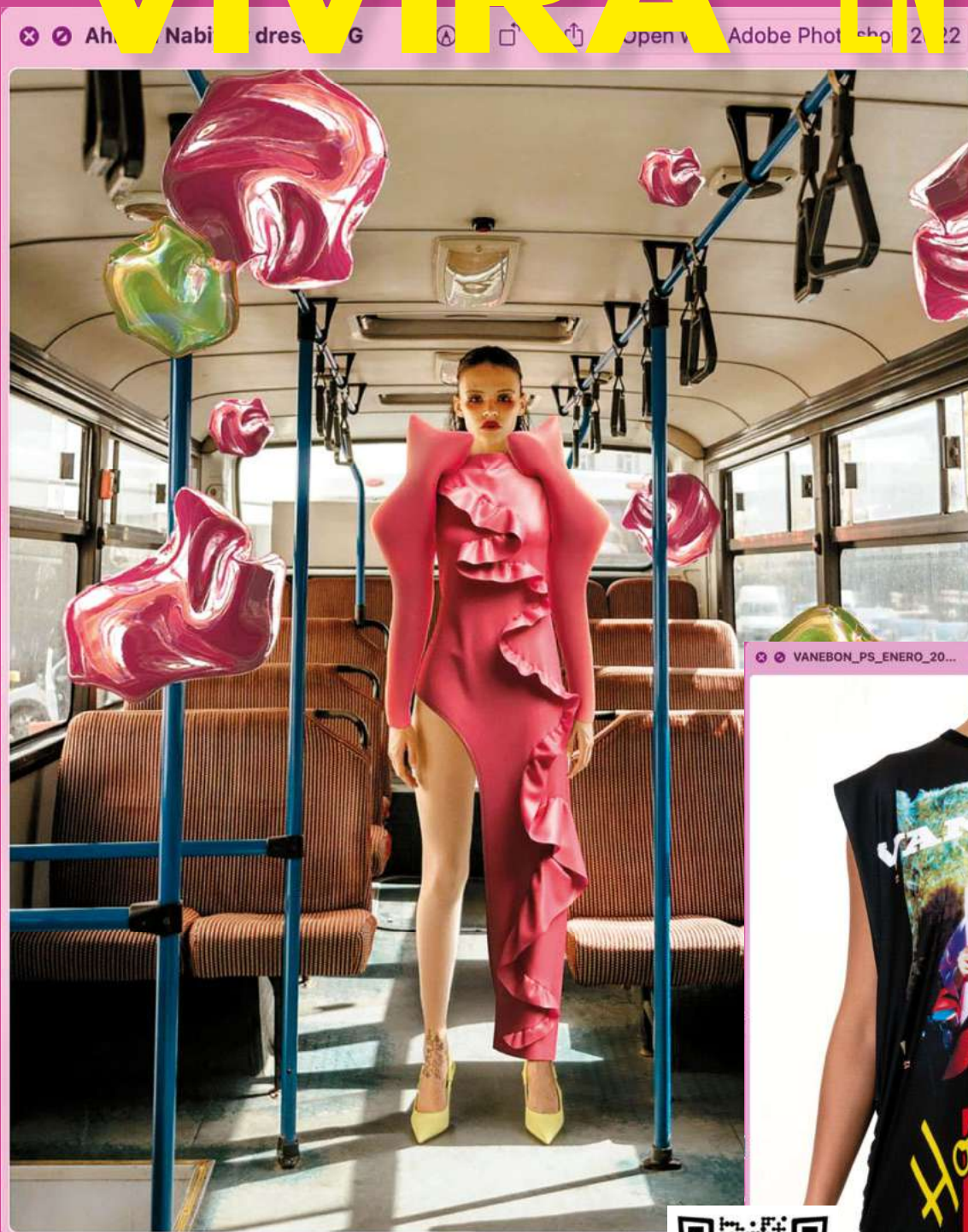
“IBA A ASENTARME AQUÍ Y EN NINGÚN OTRO LUGAR” - CHRISTIAN DIOR



J'adore Dior J'adore Dior J'adore Dior



LA MODA DEL FUTURO VIVIRÁ EN NUESTROS DÍAS



201220_techwe
x1350_00067.jpg
VANEON_PS_
2022_4x5-1



abricant Reve
a Manzo-3.jp



Óswaldo Erréve
Fabricant.jp



VANE

VANEON_PS_ENERO_20... Open with Adobe Photoshop 2022



ESCANEA PARA
VER UN DISEÑO DE
SYNERGY STUDIO



FUTURO NO CLOSETS

POR RODRIGO DE N. COLMENERO

El futuro de la moda digital parece prometedor. El año pasado fue uno de los sectores de la industria que más creció. Y es que ahora es mucho más frecuente escuchar sobre NFT y otros formatos digitales que han ido adquiriendo valor y desdibujando la línea entre los objetos "reales". ¿A qué le llamamos moda digital? Hoy la entendemos como las prendas que permiten vestir nuestra imagen virtual, desde las fotos que subimos a nuestro feed en Instagram, a los próximos avatares que usaremos en Meta. Muchas marcas de lujo y estudios nuevos están diseñando y vendiendo prendas que no viven en nuestro clóset, sino en nuestra computadora o celular. A finales de marzo se realizó la primera Metaverse Fashion Week, un evento que reunió en Decentraland (un universo virtual creado por sus propios usuarios) a personas que querían conocer las nuevas piezas de marcas de moda virtual de lujo como Auroboros y otras que existen fuera del metaverso; Paco Rabanne o Roberto Cavalli. Concieros, pasarelas, fiestas, inauguraciones de tiendas y la posibilidad de comprar y usar las piezas, eran algunas de las experiencias que la plataforma ofrecía a cualquiera que se pudiera conectar.



MODA DIGITAL EN LAS MARCAS DE LUJO

En octubre del año pasado se anunció que Facebook cambiaría su nombre a Meta como parte de una nueva estrategia de la compañía para iniciar la construcción de un metaverso, que permitirá a los usuarios reunirse a través de sus avatares en plan de convivencia social, laboral y para realizar actividades físicas; todo a través de un visor Oculus, marca que la compañía adquirió en 2014.

Ha habido antecedentes de marcas de moda jugando con las nuevas tecnologías y buscando vincularse al entretenimiento y los deportes. Para otoño de 2021, Balenciaga lanzó *Afterworld*, un videojuego que pre-



sentó los looks de la colección. El año pasado la misma marca hizo una colaboración con Fortnite en la que cumpliendo distintos objetivos podías conseguir prendas especiales para los personajes. Antes de Balenciaga, Louis Vuitton creó una colección cápsula para League of Legends en 2019, mismo año en el que entregaron un baúl de la casa a los ganadores de la Summoner's Cup. Y unos años antes, en 2016 invitaron a Lighting, personaje de *Final Fantasy XIII* a protagonizar su campaña primavera-verano.

Burberry ha sido otra de las marcas de lujo que constantemente ha incorporado estrategias digitales. Desde su colaboración con Twitter en 2015 para tomar fotos de su pasarela de otoño a la incorporación de la estrategia See Now, Buy Now de Christopher Bailey en 2016. Durante la pandemia tuvieron citas virtuales en sus distintas tiendas con atención en vivo y el año pasado presentaron su primer NFT y prenda virtual en Block Party.

A raíz de la pandemia estos formatos se han acelerado y cada vez más marcas de lujo desarrollan sus propias prendas digitales. **Gucci** lanzó los Virtual 25 el año pasado, un modelo de sneakers que solo estaban disponibles a la venta en formato digital; es decir, los puedes usar a través de la app de la marca y en distintas plataformas virtuales. El artista Chito colaboró con **Givenchy** en una línea de 15 NFT que se subastaron en noviembre de 2021, todas las ganancias fueron a asociaciones encargadas de limpiar los océanos. **Adidas** y **Prada** lanzaron a raíz de su colaboración, fragmentos de NFT que se rifan a las personas que adquieren alguna prenda de adidas Originals. La pieza se subasta y las personas serán acreedoras a un porcentaje de la venta de esta.

SOLO MODA DIGITAL

Ya existen marcas que se dedican exclusivamente a comercializar moda digital. ¿Cómo funciona? Al comprar una prenda, mandas una foto, la marca la interviene con la pieza seleccionada y te la reenvían. Es más complejo de lo que parece, cada prenda se tiene que ajustar a las condiciones de luz y contexto de la imagen del usuario que la compra. Y también existe la posibilidad de tener texturas interesantes que un textil real no te da: brillos, acabados metálicos, colores hipersaturados, etc.

Tribute Brand ha vestido a Kim Petras, Symone y a Nathy Peluso (para la portada de la revista *King Kong*); es reconocida por crear vestidos de volúmenes exagerados que parecen inflables. **The Fabricant**, fundada en 2016 ha alcanzado niveles récord en las ventas de sus prendas. El vestido iridiscente se vendió en 9,500 dólares en 2019, más que una tienda en línea, desarrollaron un mercado en el que sus clientes pueden revender las piezas e incrementar su valor. También han colaborado con marcas como Buffalo London o Nicopanda para crear otras prendas.

Por su parte, **Dress X** colabora constantemente con Peter Dundas; juntos hicieron un vestido conmemorativo de la 64ª entrega de los Grammys y más que una marca es una plataforma que alberga a distintos creativos que realizan este tipo de prendas, cada uno bajo una estética particular, por lo que puedes encontrar desde lo más básico a lo más ornamental. Si quieres checar como se hacen este tipo de piezas, la diseñadora multimedia Stephy Fung hace lives en Twitch mientras crea joyería y vestuario en softwares de modelado en 3D.

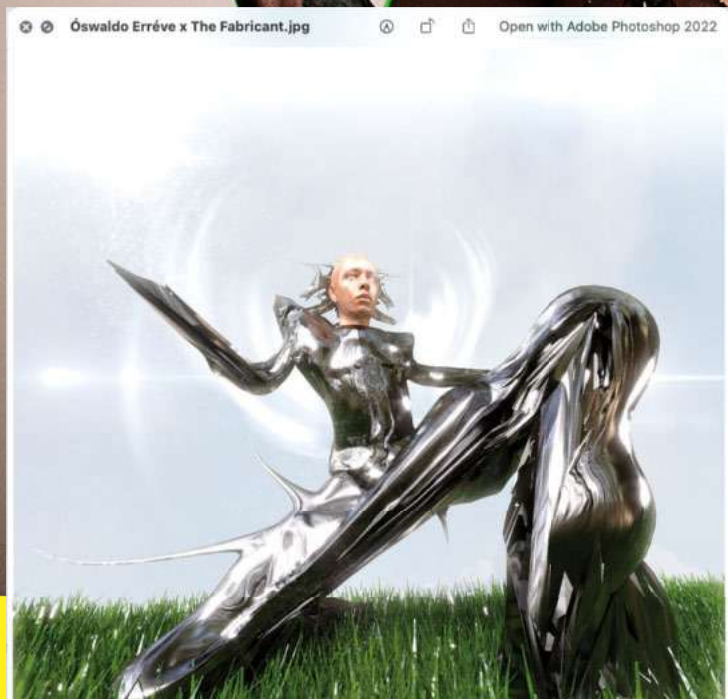
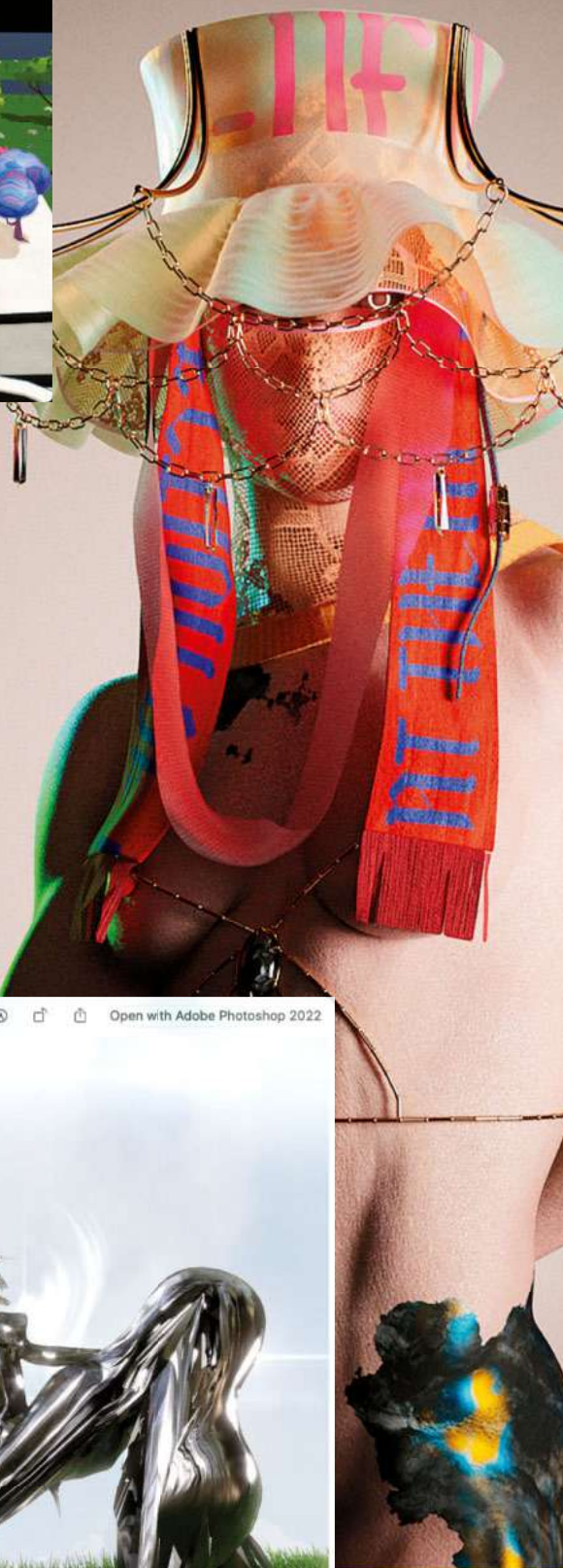
EN MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

Las posibilidades no están solamente limitadas al modelado en 3D, el artista brasileño **Victor Liborio**, aka Quimera Vermelha, utiliza ilustración digital en dos dimensiones para generar armaduras que parecen sacadas de un Caballero del Zodiaco. Bajo este estilo a vestido a sus amigxs, drag queens y celebridades. En México ya se ha empezado a jugar con todo este abanico de herramientas. Por ejemplo, Oswaldo Erréve, creó el año pasado una armadura de textura metálica con la intención de que las personas la porten, y ha intervenido digitalmente campañas publicitarias y editoriales de moda. Eduardo Espinoza en **Iceblade Studio**, también está desarrollando prendas y avatares virtuales, haciendo evidente este cuerpo digital; tonos de piel verdosos o hombros exageradamente afilados.

Muchas de estas tecnologías ya se aplican y son una gran ventaja en un modelo de venta online. Por ejemplo, Ben & Frank tiene todos sus modelos de armazones de lentes disponibles en un filtro en Instagram para que puedas probarlos y decidir cuál te gusta más. En **Synergy Studio**, **Nadía Támez** y **Sway Gaytán** fusionan la realidad aumentada con las herramientas de esta red social; es importante para ellas que la función sea lo más accesible posible. Así han generado animaciones sonoras sobre camisetas (como el merch de Vanabon), calzado y hasta en experiencias de *unboxing* que incluirán elementos virtuales.

Ya estamos inmersos en la tecnología, no soltamos nuestros smartphones, tablets y laptops, es evidente que poco a poco iremos integrando más elementos virtuales a nuestra vida diaria y seguir borrando la línea entre lo real y lo digital. Nos va a tocar presenciar un futuro muy interesante. **FIN**





face to face

DRIES VAN NOTEN

EL DISEÑADOR BELGA, UNO DE LOS SEIS DE AMBERES, CREÓ UNA COLECCIÓN CÁPSULA PARA MYTHERESA. LAS PIEZAS PARA HOMBRE Y MUJER SON ALEGRES, OPTIMISTAS, COLORIDAS Y ESTÁN LLENAS DE FLORES. LA JARDINERÍA ES UNO DE LOS HOBBIES QUE MÁS DISFRUTA Y UNA DE LAS INFLUENCIAS MÁS SÓLIDAS EN SUS DISEÑOS. EN ESTA CONVERSACIÓN, VAN NOTEN CUENTA DE DÓNDE SURTIÓ EL CONCEPTO DE ESTA COLECCIÓN, CÓMO TRABAJA CON EL COLOR Y EL MOMENTO EN QUE SUPO QUE ESTABA DESTINADO A CREAR CON EL FIN DE INSPIRAR Y EMOCIONAR A LOS DEMÁS.



"Mi papel es inspirar y emocionar a quienes vestimos. Es difícil predecir lo que depara el futuro para la moda, pero nuestra motivación es muy clara. No debemos perder de vista lo que nos hace felices en nuestra labor".

ELLE MÉXICO:

01. Hiciste una colección cápsula para Mytheresa, ¿cómo surgió esta colaboración?

02. ¿Cuál es la historia detrás de la colección y cuál es la inspiración principal?

03. ¿Qué tipo de flores escogiste para esta colección y por qué?

DRIES VAN NOTEN:

01. Fue una continuación natural de la colección SS22, que es muy colorida y libre, se trataba del festival Holi, de Burning Man, de disfrutar la vida y esa libertad que durante mucho tiempo hemos anhelado. También fue una oportunidad para incluir el sorprendente trabajo artesanal indio. La gente de la India necesitaba apoyo, el covid fue muy duro en su país. Tener la posibilidad de trabajar con ellos y ver lo que podían hacer, fue increíble.

02. La idea era combinar estampados, colores, flores tropicales, hojas, puestas de sol, todo lo que te hace pensar en el verano y el look perfecto para este. Todo eso se mezcló con tejidos y bordados hechos a mano, realizados con técnicas hermosas que celebran el arte indio.

03. Anémonas, margaritas, crisantemos, lirios de campo y anturios. Flores que representan elementos como el verano, la diversión y la despreocupación.

ELLE MÉXICO:

04. Sabemos que eres un jardinero apasionado. En colecciones anteriores creaste estampados usando fotografías de flores que habías cultivado en tu propio jardín. ¿Cambió tu estilo de jardinería durante la pandemia? ¿Se refleja en tus colecciones?

05. Si no te gustara el diseño, ¿cuál crees que sería tu profesión?

06. Perteneces a la tercera generación de una familia de sastrería belga. ¿Qué aprendiste de tu padre y de tu abuelo?

DRIES VAN NOTEN:

04. Me encantan los colores, hasta los más extraños, y siempre es un reto usarlos, ya sea en mis colecciones o en mi jardín. Cuando trabajo en el jardín puedo decir que, en cierto modo, estoy construyendo una colección, ¡hay diferentes tendencias y tantas formas distintas! La pandemia fue una inmensa nube oscura que dictó una nueva forma de trabajar, además de un tiempo de reflexión. El instinto colectivo fue que nuestro trabajo debía ser simple, fresco y optimista. Y yo buscaba inspiración en una belleza exenta de nostalgia, una belleza energética y optimista.

05. ¡Jardinero! La jardinería es mi otra pasión, me mantiene con los pies y las manos en la tierra. Las flores son un símbolo de elegancia y feminidad. De hecho, la jardinería no es tan disímil de la moda, más bien es como una continuación.

06. Heredé una sensibilidad especial por la confección de prendas, sus tradiciones y sus rituales. Mi amor por la moda y el vestir nació mientras los acompañaba en sus viajes a París o Milán para comprar las colecciones, así me sumergí en el negocio de la moda. Desde ese momento supe que estaba destinado a crear en lugar de vender; tenía esta pasión incondicional por las telas que, incluso hoy, me impulsa en mi proceso creativo.

ATEMPORAL, EVOCADOR Y EQUILIBRADO: ROYAL OAK

por Jessica Gutiérrez

Existen productos icónicos en la historia de la moda que son capaces de marcar momentos específicos para la sociedad y se convierten en objetos del deseo, pero son pocos aquellos que logran romper con las barreras del tiempo, el espacio y el estilo, así como los relojes Royal Oak de Audemars Piguet. Más que un accesorio, se trata de un compañero de vida que nos toma de la mano para vivir nuestro presente gracias a su cuerpo de acero y su corazón de oro.



(Marcando la pauta de la alta relojería)

ROYAL OAK

El modelo se convirtió en un icono moderno en los setenta, tras romper los paradigmas de la época.

	06.		05.		04.		03.		02.		01.		
							<u>Royal Oak Automático «50 Aniversario»</u> caja de acero inoxidable, esfera Bleu Nuit Nuage 50, tamaño 37 mm				<u>Royal Oak Automático «50 Aniversario»</u> 18 quilates de oro rosa, fondo de zafiro, tamaño 37mm, grosor 9mm		
	12.		11.		10.		09.		08.		07.		
	<u>Royal Oak Cronógrafo Automático «50 Aniversario»</u> tamaño 41mm, grosor 12.4mm, contadores Night Blue, Cloud 50, hebilla desplegable AP								<u>Royal Oak Automático «50 Aniversario»</u> bisel con cuarenta diamantes de talla brillante, brazalete de oro rosa de 18 kilates				
	18.		17.		16.		15.		14.		13.		
					<u>Royal Oak Cronógrafo Automático «50 Aniversario»</u> tamaño 41mm, grosor 12.4mm, pulsera de piel de aligátor negra con hebilla despegable								
	24.		23.		22.		21.		20.		19.		
			<u>Royal Oak Cronógrafo Automático «50 Aniversario»</u> tamaño 41mm, brazalete de oro rosa de 18 quilates, engastado con diamantes de talla brillante								<u>Royal Oak Cronógrafo Automático «50 Aniversario»</u> tamaño 41mm, grosor 12.4mm, agujas Royal Oak de oro blanco		

En cincuenta años han creado más de 500 modelos sin dejar de transformar y evolucionar sus propios códigos.



Para seguir festejando el 50º aniversario de la casa de alta relojería suiza, conversamos con Michael Friedman, historiador y jefe de complicaciones de Audemars Piguet. Nos contó que esta “es una celebración del diseño, la artesanía, técnica, el estilo y talento humano, todo expresado en una icónica forma de lenguaje que ha cambiado el panorama de la alta relojería”. Y en efecto, esta mitad de siglo es un tributo al pasado, el presente y el futuro de la firma.

Desde sus inicios, AP ha tenido una visión completamente clara sobre el equilibrio entre la artesanía y la tecnología más modernas. No por nada surgió en 1875, durante la Revolución Industrial. Generación tras generación ha logrado abrazar la evolución de la ingeniería, manteniendo las técnicas y los acabados más tradicionales para lograr un *match* perfecto. Nos encanta que el Royal Oak sea el primer reloj *sport high-end* que se convirtió en un icono por sus características novedosas. “Innovar en el mundo de la relojería es añadir algo completamente nuevo a la evolución de este campo. Es avanzar de manera significativa y experimental para crear nuevas posibilidades y caminos”, dice Friedman. El RO ha servido como plataforma de innovación desde su origen con sus movimientos extrafinos, altas complicaciones y acabados como el Frosted Gold, entre otros. Y aun después de cincuenta años de historia, este reloj continúa formando parte de la cultura, cruzando las líneas del tiempo y generando una conversa-

ción con el consumidor. No en vano Latinoamérica representa un mercado importante para Audemars Piguet y sobre todo para el Royal Oak. Se ha creado un diálogo entre ambos donde comparten valores y virtudes, como la independencia y el espíritu de familia. “La energía familiar de AP se impregna en todo lo que hacemos. Principalmente al escuchar y compartir. Ponemos atención a lo que nuestros consumidores nos dicen, nos escuchamos entre nosotros, discutimos y también debatimos, como cualquier familia. Mientras sigamos honrando el pasado y construyendo un futuro, estamos en el camino correcto”, dice Michael. Además de esto, la calidad del producto es insuperable e inolvidable. Un diseño poderoso no lo es todo; debe ser capaz de transformarse y mutar a pesar de las normas ya establecidas sin perder su esencia, así como lo declara Friedman: “Es algo similar a cuando una banda musical está descubriendo su sonido o cuando un artista encuentra su estilo. Un gran diseño es solo un punto de partida, no el final del juego”. Y al preguntarle sobre su modelo favorito, nos confesó que es imposible dar una sola respuesta, pero uno de sus preferidos es el Royal Oak Selfwinding Flying Tourbillon Openworked. “Tiene un movimiento arquitectónico como ningún otro. Combina técnicas tradicionales con un diseño altamente contemporáneo y complejo”. Te recomendamos estar al pendiente de sus próximos lanzamientos para ser partícipe en la historia de su futuro. 🌟 FIN



Los relojeros, artesanos, técnicos e ingenieros trabajan de la mano como un mismo equipo.



P O L G R A N C H

** nuestro lucky charm **

por JORDI LINARES / *fotos* JUAN RETALLACK / *estilismo* SALVADOR COSÍO

DESDE EL ESTRENO DE *ÉLITE 5* EL INTERNET ESTÁ LLENO DE POL GRANCH, ÉL INTERPRETA AL PRÍNCIPE PHILIPPE FLORIAN EN LA SERIE Y CON SU APARICIÓN EN LA CUARTA TEMPORADA ACAPARÓ TODAS LAS MIRADAS. SI NO ERES PARTE DEL FENÓMENO DE LAS ENCINAS, DE IGUAL MODO LO HABRÁS ESCUCHADO ANTES, PUES ES CORRESPONSABLE DE UNA DE LAS CANCIONES MÁS VIRALES DE TIKTOK Y LAS PLATAFORMAS DE STREAMING. ME REFIERO A “TIROTEO”, JUNTO A MARC SEGUÍ Y RAUW ALEJANDRO.

PÁGINA OPUESTA: (*atrás*) top LICK DIABLO. *pantalón* THE PACK. *arete, anillo y pulsera* TTEN.MX.
(*adelante*) *camisa, falda y cinturón* MIU MIU. *anillo y pulsera* TTEN.MX.

Pol es una persona llena de energía y la transmite a todos a su alrededor. Durante la sesión de fotos no paró de bailar ni de reír ¡y esa vibra se siente! A principios de abril visitó México porque vino a hacer promoción y también a grabar su más reciente video “No te bastó, mi corazón”. Pero la cereza sobre el pastel es que también fue el encargado de abrir el concierto de Reik en el Auditorio Nacional. En este momento de su carrera, se encuentra más enfocado en la música que en la actuación; antes que nada él se considera músico y tiene un álbum en puerta con el que dice que podremos seguir disfrutando de su pop rock, pero esta vez con más variaciones de urbano.

Eso no significa que no disfrute de igual forma sus proyectos actorales, le emociona muchísimo la cuarta temporada de *Élite* por la evolución de su personaje y porque está convencido de que la trama es espectacular. Aunque él y el príncipe Philippe son muy diferentes, admite que tienen en común lo “cabezones” que pueden llegar a ser, algunas veces eso juega a favor y otras, en contra.

No tiene iconos de estilo y cuando hablamos de moda, admite que le pasa como a Madonna, se aburre muy rápido de él mismo, así que trata de cambiar todo el tiempo, de colisionar y explorar nuevas facetas. Si bien antes la moda le era desconocida, también afirma que cada vez se siente más a gusto, con ganas de probar más y enamorándose de ella. Basta con ver un par de videos suyos para entender que la apuesta de Pol Granch por la moda, es grande. Pol arriesga, Pol se divierte, Pol gana. ♥

LA GENTE MEXICANA ME ACOGE GENIAL Y MÁS EN TODO ESTO DE LA MODA.

look total GUCCI. anillo TTEN.MX.

PÁGINA OPUESTA: izquierda: top TIEMPOS, jeans

THE PACK. botas MONTSERRAT MESSEGUER.

derecha: chaleco y pantalón TIEMPOS.







**COLLAR
TORBELLINO
DE COLOR**

1 RUBELITA
22 ESPINELAS
28 TURMALINAS ROSAS
15 DIAMANTES PERA

MAGNÍFICA,



por JESSICA GUTIÉRREZ fotos ANDRÉS JAÑA
producción HYPERION LA PARA ELLE MÉXICO @HYPERION.LA

ALTA JOYERÍA CON ALEGRÍA

El máximo lujo encontró su lugar en la colección Magnífica de la casa joyera romana. Este conjunto de piezas es el lenguaje creativo que utilizó Bulgari para proyectar la felicidad a través de diversos modelos con un diseño increíblemente armónico y con la más alta calidad de materiales. La colección incluye 122 diseños completamente nuevos, por lo que es la más especial que han presentado en su historia. Es un tributo a la belleza que resalta la artesanía y el *expertise* italiano. ¿Sus musas? Mujeres audaces y valientes que reflejan la elegancia que caracteriza la ciudad de Roma, como la artista Tamara de Lempicka, entre otras, quienes transmiten la rareza de las gemas, su singularidad, el glamour y la feminidad. Descubre los más increíbles detalles de la colección y déjate envolver en la felicidad que emana.

COLLAR COLORES DE LA INDIA

TESORO AMARILLO
MÁS DE 100 DIAMANTES DE CASI 35 QUILATES



LIGEREZA Y DINAMISMO
5 CUENTAS DE RUBITA
5 CUENTAS DE AMATISTA
4 CUENTAS DE TOPACIO



BRAZALETE TURBANTE
DE COLORES

ANILLO ESPINELA ENCANTADORA

STATEMENT FEMENINO
1 ESPINELA PAVÉ DE DIAMANTES



PENDIENTES TEMPO TROPICAL



ECO DE TIERRAS LATINAS
6 TURMALINAS PERA PARAIBA Y 4 DE PERA VIOLETA
6 ESMERALDAS REDONDAS
10 DIAMANTES REDONDOS

ICONO DE LA CASA

1,800 HORAS SE REQUIRIERON PARA ELABORARLO
1 ESMERALDA OVALADA Y 233 ESMERALDAS BUFF-TOP
253 DIAMANTES TALLA FANTASÍA

COLLAR THE SERPENT



COLLAR COLOR BLAST



TWIST DE FEMINIDAD
1 RUBELITA PAVÉ DE DIAMANTES

PENDIENTES CAMPANA
PRECIOSA



ART DÉCO POR SIEMPRE

16 ESMERALDAS PERA
12 DIAMANTES REDONDOS

COLLAR ESMERALDA FLORECIENTE



MODERNIDAD ATEMPORAL
7 CUENTAS DE ESMERALDA PULIDA Y 25 CUENTAS DE ESMERALDA
35 DIAMANTES PERA
28 DIAMANTES REDONDOS

face to face

GOLDEN GOOSE

PLATICAMOS CON EL CEO DE GOLDEN GOOSE, SILVIO CAMPARA, QUIEN NOS HABLA DE LA VISIÓN DE LA MARCA ITALIANA DE ARTÍCULOS DE PIEL Y NOS REVELA SUS SECRETO PARA EL ÉXITO. LO CREAS O NO, EL BOOM QUE VIVIÓ LA MARCA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EN PARTE SE DEBE A LOS ESFUERZOS QUE HACEN PARA HONRAR LAS MANOS ARTESANAS, SU LEGADO ITALIANO, ADEMÁS DE FORTALECER LA RELACIÓN CON EL CLIENTE; PUES NO SOLO QUIEREN VENDER, BUSCAN TENER UNA CONVERSACIÓN DIRECTA CON SU CONSUMIDOR.



[Los aclamados y atemporales Space Star, con líneas simples y colores neutros, nos encantan. Encuéntralos en Gran Vía junto con otros modelos de Golden Goose.](#)



POR JIMENA HERRERA

ELLE MÉXICO:

01. ¿Qué significan para ti los *sneakers*?

02. ¿Qué hay detrás de su logo?

03. ¿Dónde se ve reflejado su linaje italiano?

SILVIO CAMPARA:

01. Para mí es un símbolo de la evolución de nuestra sociedad, en la que todas las personas están incluidas. Puedes ver a alguien de setenta o quince años usándolos, cualquier persona y en todo tipo de ocasiones. Unos *sneakers* son la oportunidad para que cada quien se defina a sí misma con una nueva consciencia.

02. Nuestro logo es una estrella y para nosotros es un símbolo de unión. Por definición, una estrella es perfecta, sin embargo, la nuestra no lo es, pues apelamos a la unión mediante la imperfección. Nuestras imperfecciones nos hacen únicos y especiales. Creemos que las características de las que no estamos tan orgullosos ofrecen la oportunidad para que se suscite el brillo y la magia.

03. Venecia es nuestro hogar, donde todo comenzó hace veinte años y es parte esencial del amor por los productos hechos a mano y la artesanía. Somos los únicos que hacemos un par de tenis completamente a mano. Los artesanos italianos ensamblan las piezas bajo estándares de calidad muy altos. Mientras que a otros les toma cuarenta minutos, a nosotros nos lleva más de cuatro horas armar un solo par. Para cada estilo de Golden Goose se necesitan dos años de estudio previo, pues tenemos que asegurar la calidad. También nos enorgullece anunciar que este año por fin crearemos la primera escuela de *sneakers* en el mundo, en conjunto con nuestros artesanos venecianos, pues es importante compartir los conocimientos y promover la educación.

ELLE MÉXICO:

04. ¿Qué crees que se necesita para acelerar el crecimiento de una marca como la suya a nivel global?

05. ¿Qué le dirías a los que no entienden el lujo desgastado?

06. En la era de la colaboración, ¿tienen alguna planeada?

SILVIO CAMPARA:

04. Según nuestros valores, las personas son la clave del éxito. Somos una de las primeras marcas en poner al cliente en primer plano. Para nosotros no se trata solo de vender productos, tenemos que escuchar a los clientes y entablar una conversación con ellos.

05. Abre tu mente y prueba. Experimenta algo nuevo y nos dirás si Golden Goose fue algo significativo o no. Nuestra idea es darte la experiencia de cuando abres el armario de la abuela y descubres un bolso alucinante de los años cincuenta o cuarenta, una pieza en la que el paso del tiempo es evidente. Con el uso, esa pieza se vuelve más hermosa, el cuero se moldea y adquiere personalidad. En Golden Goose hacemos *modern-vintage*. Elegimos los mejores materiales y te damos un zapato o una chamarra de cuero desgastada, con un toque de modernidad.

06. Desde mi punto de vista nuestra colaboración más grande es siempre con los usuarios. Golden Goose no es *streetwear*, no es *sportswear*, ni lujo, para mí es un nuevo concepto de *lifewear*.

Suscríbete ahora

CON UN REGALO ESPECIAL

\$899*

INCLUYE:

- Suscripción anual + un regalo.**

TÍTULOS PARTICIPANTES:

- Expansión, Quién o ELLE



- BOCINA ROJA
- BOCINA BLUETOOTH REDONDA
- NUXE LOCIÓN CORPORAL PRODIGIOSA 200ML
- MOCHILA TIPO BACKPACK GRIS O VINO



- LENTES DE SOL GAMILA BY DEVLYN
- NEUTROGENA RAINBATH 1182ML
- KIT NUXE LOCIÓN CORPORAL PRODIGIOSA 200ML Y PROTECTOR SOLAR 50
- ALACIADORA IRIDISCENTE REVLON

\$1,299*

INCLUYE:

- Dos suscripciones anuales + un regalo.**

TÍTULOS PARTICIPANTES:

- Expansión + ELLE o Quién + ELLE

SUSCRIPCIÓN DIAMANTE

\$1,599*

INCLUYE:

- Tres suscripciones anuales + un regalo**

TÍTULOS PARTICIPANTES:

- Expansión + Quién + ELLE

- RELOJ FW19SETD DAMA SL ACERO
- RELOJ N2FFW19X CABALLERO NEGRO CON METAL
- RELOJ FW19Y CABALLERO NEGRO POLI PIEL



EXPANSIÓN

Quién

ELLE

Suscríbete en tienda.grupoexpansion.com, llámanos al (55) 9177 4342 o escríbenos por WhatsApp: (55) 1410 3361 y menciona la clave MAY22 ¿tienes dudas? escríbenos a servicioalclientes@grupoexpansion.com Promoción válida del 1 al 31 de mayo de 2022 o hasta agotar existencias. Oferta válida para suscriptores nuevos dentro de la República Mexicana. *Precio con renovación automática. **Regalos con envío incluido dentro de la CDMX y Área Metropolitana, para pedidos en el interior, consulta gastos de envío. **Términos y condiciones:** <http://promocionesgrupoexpansion.mx/legalesM16>

ELLE

MO- DA

**104. REALIDAD
AUMENTADA
112. FENDI VERSACE
122. YUYA
130. MAMÁS**

Foto: ANAIRAM.
Moda: look total,
VERSACE BY FENDI.

103



R E A L I D A D
AUMENTADA

fotos **BRYAN TORRES** estilismo **FRANCISCO UGARTE** producción **JOSEFINA OÍ**
PARA ELLE MÉXICO



bodysuit.

SAINT

LAURENT.





look

total,

SCHIAPARELLI.



look
top,

total,

MM6

MAISON

MARGIELA.
PRADA.





traje de baño, THE ATTICO. botas, AVAVAV. lentes, CELINE. PRADA. pulsera,

MODELO, VIKA @SYSTEMAGENCY. PELO, REBECCA MARTIN. MAQUILLAJE, CANDELARIA UMAÑA. UÑAS, PANNKKS. DIRECCIÓN DE ARTE Y DISEÑO DE SET, ANDREA GARCÍA. ASISTENTE DE FOTO, RAFAELLO ZELONCINI. ASISTENTE DE MODA, ERICK ACHANG MALPICA. ASISTENTE DE PRODUCCIÓN, DANIELA CRETENZE. RETOQUE, ALBERTO MARO. LOCACIÓN, HOTEL W BARCELONA.



top
abrigo,

y

ALEXANDER

falda,

PRADA.
MCQUEEN.

F

de

F

E

N

D

V

de

V

E

R

S

foto **ANAIRAM**
estilismo **JESSICA GUTIÉRREZ**
producción **ELLE MÉXICO**



look total, **VERSACE BY FENDI**.

I

A

C

E





look total, VERSACE BY FENDI.



look total, **VERSACE BY FENDI**.



AMBAS PÁGINAS: look total, VERSACE BY FENDI.







AMBAS PÁGINAS: look total, VERSACE BY FENDI.

modelo **BORN @KOLLEKTIV MGMT.**
maquillaje **ISABEL Y ROSADO.**
pelo **BRENTON DIALLO.**
uñas **ADA YEUNG.** asistente de moda
NATALIA SÁNCHEZ. locación **PIER 59**
STUDIOS @PIER59STUDIOS.





AMBAS PÁGINAS: look total, VERSACE BY FENDI.

YUYA:

HABLEMOS DE BELLEZA (INTERIOR)

LA PRIMERA VEZ QUE ALGUIEN RECONOCIÓ A YUYA EN LA CALLE FUE EL MOMENTO EN QUE ELLA SE LA CREYÓ. DESDE ENTONCES SE DIO CUENTA DE QUE SU VOZ CONECTABA CON LA GENTE. TRECE AÑOS DESPUÉS DE HABER DEBUTADO EN YOUTUBE, HOY ES UNA DE LAS CREADORAS DE CONTENIDO MÁS PODEROSAS EN MÉXICO Y EL MUNDO. EN 2017, ALCANZÓ UNA NUEVA META CUANDO PRESENTÓ SU PROPIA MARCA DE MAQUILLAJE, YUYA, Y EN 2021 CUMPLIÓ UN NUEVO SUEÑO CUANDO DIO LA BIENVENIDA A MAR, SU PRIMER HIJO.

FOTOS **XIMENA MORFÍN** ESTILISMO **JIMENA HERRERA Y JESSICA GUTIÉRREZ**
ENTREVISTA **JORDI LINARES RIVAS** PRODUCCIÓN **ELLE MÉXICO**

PÁGINA OPUESTA: blusa y shorts, PRADA. Lentes, JIMMY CHOO. Anillos, POMELLATO.





JORDI LINARES (JL): Después de más de diez años en YouTube, ¿qué te inspira a seguir haciendo contenido nuevo?

YUYA (Y): Siempre me ha gustado estar en movimiento, siempre he disfrutado mucho crear de una u otra manera. La idea de no quedarme quieta es lo que me motiva a seguir haciendo cosas nuevas, me hace sentir viva. Estar rotando, intentar algo, probarlo y después irme a otra cosa me hace sentir plena.

JL: ¿Cuáles son los momentos en que decides darte un descanso?

Y: Intento llevar una vida que no sea muy rutinaria porque creo que me da la oportunidad de no ir hacia el mismo sitio siempre. No tengo una rutina fija, mi vida no va de prisa, y es algo bien importante que he puesto en práctica hasta ahora que soy mamá. Antes corría, vivía mi vida a velocidad máxima y de pronto no me daba el tiempo de apreciar el momento. Si bien disfrutaba lo que sucedía a mi alrededor, no le daba el valor a ir despacio, a disfrutar realmente un desayuno, por ejemplo. Ahora, ser consciente de que la vida pasa muy rápido hace que de pronto me detenga, y cuando algo no me parece muy positivo digo: “es momento de regresar a mi raíz”.

JL: Eres una de las YouTubers top de México y el mundo, sin embargo, siempre te has mantenido muy anclada a tu raíz. Para ti la fama nunca ha sido un tema. ¿Cómo es esta una decisión consciente de tu parte de seguir viviendo una vida normal?

Y: Honestamente, siempre he disfrutado estar en casa, me gusta estar con mi familia y con mis amigos. Compartir momentos de calidad es algo que llevo impregnado en mi ser y también soy consciente de que es lo real, lo que me va a acompañar hasta el fin de mis años. Ser realista y ser consciente de que lo valioso es lo que comparto y con quién lo comparto, me permite seguir viendo la realidad y la belleza que encuentro en la gente y en los instantes.

JL: ¿Alguna vez pensaste en mudarte fuera de tu ciudad natal?

Y: Vivo aquí, pero viajo constantemente, así que mi hogar es mi refugio y mi lugar de bienestar. Me gusta estar en casa, me gusta decorar mi espacio, llegar y sentir que ahí estoy segura, pero a

fin de cuentas, voy haciendo de mi hogar el sitio en donde estén los míos. Creo que por eso me gusta estar siempre aquí, porque está mi familia y me vuelvo a reencontrar con los que amo, aunque siempre estoy en movimiento. Y eso nunca ha sido un tema, pues aunque aquí está mi hogar, mi casa es a donde sea que vaya con quien estoy compartiendo.

JL: Eres trending topic como una vez al mes, ¿te metes a leer lo que se dice de ti?

Y: Voy a ser superhonestas. La gente pensaría que no me doy cuenta de lo que sucede, pero sí soy una persona que disfruta leer, creo que a fin de cuentas es la forma en la que puedo seguir conectada con quien sigue mi trabajo, si no, no le vería el sentido a crear, incluso con mi marca estaría distanciada de ellos. Para mí es muy importante saber lo que la gente dice de mi trabajo, es quien me permite crecer de alguna manera. Como cualquier ser humano me meto a leer por una cosa: chismear, pero de pronto veo que hay alguien que habla de algún tema de mi vida y sí, no voy a negarlo, sí lo leo.

JL: ¿Cómo le haces para mantener esa positividad que tanto te caracteriza?

Y: Me gusta leer lo que dice la gente, pero cuando siento que me sobrepasa, probablemente porque soy una persona muy emocional, aunque ya lleve un tiempo trabajando en redes sociales, me siguen doliendo cosas. Cuando siento que algo ya no es positivo, simplemente no lo leo para mantener mi entorno en paz. Así es como intento bloquear. También ir a terapia es sumamente importante. Yo voy a terapia sí o sí, es una gran herramienta; trabajar con mi mente, saber que mi mente no me domina a mí, así es como yo me la llevo bien.

JL: Por cada comentario negativo que existe de ti en redes sociales hay veinte positivos. Felicidades por ser esta persona que el internet ama.

Y: ¡Ay! La verdad es que gozo mucho mi trabajo y creo que la gente es muy intuitiva, muy sensible, y si yo disfruto y hago

ESTA PÁGINA: vestido, GUCCI.

PÁGINA OPUESTA: saco, camisa y shorts DIOR. Joyas, TIFFANY & CO.







las cosas con amor y de corazón, lo recibe de esa manera. Te lo juro, estoy muy agradecida, soy muy afortunada y me da muchísimo gusto que quien está del otro lado de la pantalla lo pueda percibir así.

JL: ¿Cómo ha cambiado la relación con tu canal y con tus contenidos ahora que eres mamá?

Y: Ser mamá me llena. Hay muy pocas cosas en la vida de las que siempre estuve segura y en mi lista siempre estuvo convertirme en mamá. Obviamente en su momento y cuando creyera que fuera prudente, pero lo he disfrutado muchísimo, y sabía que cuando sucediera iba dedicar gran parte de mi tiempo a mi hijo. Todavía me siento muy rara al decir “hijo”, pero me encanta, así cada que puedo digo “¡mi hijo!” y “tengo un hijo” o “te enseño fotos de mi hijo”, me convertí en esa persona que dice todo el tiempo “¿quieres ver fotos de mi hijo?”. Me gusta dedicarme a compartir tiempo de calidad con mi bebé y también a buscar los espacios para seguir en redes y la marca. Tengo que estar activa, pero consciente de que este momento que estoy viviendo con Mar va a volar y no se va a repetir. Entonces 80% de mi energía está con él.

JL: Eres muy reservada en todo lo que compartes de Mar con tus fans, pero cuando lo haces, te lo agradecen enormemente.

Y: Es algo que también apenas estoy aprendiendo a manejar. Honestamente me gustaría dar una respuesta más concisa pero lo estoy descubriendo mientras voy viviendo esta nueva etapa. Es muy lindo, porque el cariño de la gente se puede sentir en cualquier lugar en el que me encuentre y lo valoro muchísimo. Definitivamente intento cuidar que Mar tenga su privacidad, porque me gustaría que él fuera un niño o un humano que decide sobre su propia vida y no quiero ser invasiva, lo que quiero es darle las herramientas para que él forme su propio criterio, para que decida qué quiere hacer cuando sea grande y cómo hacer las cosas. Quiero darle las herramientas que me corresponden sin invadir su privacidad. Creo que mi vida va

a cambiar, está cambiando, y la gente lo siente, lo percibe y quizás mi contenido se va a transformar, pero sin dejar de ser lo que me gusta hacer. Me gustaría respetar su individualidad, aunque claro que de pronto se verá por ahí junto a mí porque compartimos todos los días. Así lo estoy llevando ahora y como me gustaría hacerlo.

JL: Quiero que me hables desde tu perspectiva de empresaria, me gustó cómo defendiste al público al que iba a ir dirigida tu marca, al dar una gran experiencia a un precio accesible para que fuera alcanzable para todos tus fans. Así nació Bailando juntos. ¿Cómo fue para ti ese momento?

Y: Algo muy valioso que considero que he hecho es que tengo la oportunidad de interactuar y de conocer realmente a mis consumidores. Para mí es importante seguir el hilo y no perder eso, porque tenemos una conexión, así estemos a la distancia muy cercana. Y leerlos, saber lo que buscan y lo que quieren es lo que me permite crear algo que quieren y pueden consumir. Sé la edad que tienen cuando buscan mis productos, entonces me pongo en su posición para generar buenos productos a un precio accesible, para que consuman lo que quieran consumir sin que sea su prioridad. Porque no deja de ser un producto cosmético, que no es de primera necesidad.

JL: ¿Cuál es el siguiente sueño por cumplir dentro de tu marca?

Y: Constantemente estamos sacando productos, cada mes y medio creamos uno nuevo, así que me gustaría llegar a nuevos sitios, a nuevas personas. Creo que es una marca que se presta mucho a crear. No tenemos en mente una edad específica. Es una marca que te invita a ti, me invita a mí, nos invita a todos y no, no tiene género, no hay edad, no hay nada que nos limite a usarla, así que ahorita me quiero enfocar en crear más productos para diferentes y distintas necesidades o gustos, y obviamente me gustaría crear una marca de accesorios y ropa, pero bueno, vamos paso a pasito y haciendo poquito a pasos cortos pero bien firmes.



“QUE TENGAN
SIEMPRE UNA
LINDA VIDA”

- YUYA

Overol y mascada, HERMÈS.

MAQUILLAJE, GUS BORTOLOTTI. PELO, JULIETTE OLVIDO HERRERÍAS. PRODUCCIÓN, FERNANDA PACHECO.
ASISTENTE DE MODA, SARA STEINBERG. ASISTENTES DE FOTO, SERGIO ORTIZ Y QUETZAL EMILIANO. ASISTENTE
DE PRODUCCIÓN, SOFÍA MELGOZA. AGRADECEMOS AL HOTEL IL PICCOLO PECCATO POR LAS FACILIDADES
PRESTADAS PARA ESTA PRODUCCIÓN. IG @PICCOLOPECCATO / FB @ILPICCOLOPECCATO

Mia



foto KHRISTIO
estilismo JESSICA GUTIÉRREZ Y NATALIA SÁNCHEZ
texto FERNANDA SELA
producción ELLE MÉXICO



mamá

ES LA PRIMERA PALABRA QUE PRONUNCIAMOS AL EMPEZAR A HABLAR. MADRE, MAMÁ, MA, DA IGUAL CÓMO DIGAMOS, EL SENTIMIENTO ES EL MISMO. DECIR MAMÁ ES UNIVERSAL Y ES UN SINÓNIMO DE ENTREGA, FORTALEZA Y UN AMOR QUE NO SE MIDE EN TAMAÑO. LAS PROTAGONISTAS DE ESTA SESIÓN SON ALGUNAS DE LAS MAMÁS DE QUIENES EDITAMOS ESTA REVISTA.



AURORA: look total, DOLCE & GABBANA.



ANA MARÍA: guantes, GUCCI. Anillos, BVLGARI.



MARÍA: blusa, DOLCE&GABBANA. Collar, BVLGARI.



CARMEN: look total, GUCCI. Anillos, BVLGARI.



GABY: look total, GUCCI.



BETTY: abrigo, LOUIS VUITTON. Joyas, CHOPARD. Lentes, HUGO BOSS.



TERE: chamarra, PRADA. Joyas, POMELLATO. Lentes, CARRERA.



MARY CRUZ: chamarra, LOUIS VUITTON. Anillos, POMELLATO. Lentes, JIMMY CHOO.

Pelo, GERARDO MALDONADO. *Maquillaje*, LIZ JARDÓN. *Asistentes de foto* CHRISTOPHER VALLE Y DAVID LOBO. *Asistente de moda*, SARA STEINBERG.



JORDI LINARES
EDITOR DIGITAL

CLAUDIA CÂNDANO
EDITORA GENERAL

DISPONIBLE EN:



deezer



amazon
music



HABLEMOS DE MODA

ELLE PODCAST

EL **PRIMER PODCAST DE MODA** EN MÉXICO
ÚNETE A LA CONVERSACIÓN, **¡TODOS LOS MARTES!**

EXPANSION

DAILY

PODCAST



**LO QUE HAY
QUE SABER**

CON
MACA CARRIEDO
Y **JAVIER GARZA**

ESCUCHA EL **PODCAST** EN:



ELLE

BE -LLE ZA

ELLE INTERNATIONAL BEAUTY AWARDS (P. 144)

Los editores de ELLE en todo el mundo hablaron. Ahora tienes que probar los productos estrella de 2022.

166. U-TURN

Descubre cómo integrar cambios mínimos que marcarán una gran diferencia en tu rutina.

160. AROMANIA

En este especial te ayudamos a encontrar tu nueva fragancia y te damos tips para que dure más tiempo.

143

ELLE *INTERNATIONAL*

and the EIBAS goes to...

Llegó nuestro momento favorito cuando los editores de belleza de ELLE elegimos los productos top del año. Desde maquillaje y pelo hasta tratamientos para el cuerpo, te traemos lo mejor de lo mejor en diferentes categorías, para que pruebes y compruebes la calidad y efectividad de cada producto. Después de todo, 34 editores no podemos estar equivocados.

BEAUTY *AWARDS*

realización CAROLINA ALVAREZ
fotos FERNANDA PACHECO
producción ELLE MÉXICO





MAKEUP

01. LIPSTICK

Rouge Coco Bloom, **CHANEL**, \$865,
El Palacio de Hierro.

"La fórmula más divertida, coqueta y *girly* con vibras parisinas. Los labios se ven rellenitos y saludables cada vez que me lo pongo".

Marianna Partezyan - editora de belleza,
Ucrania.

02. MÁSCARA

Lash Idôle, **LANCÔME**, \$590, Liverpool.

"Me abre el ojo con un efecto de abánico, la mirada se agranda al doble. Las pestañas se ven largas, definidas y sin grumos con un volumen espectacular."

Arlette Barrionuevo - editora de moda
& belleza, Argentina.

03. BASE DE MAQUILLAJE

Radiant Cream Foundation, **CLÉ DE PEAU
BEAUTÉ**, \$2,569, net-a-porter.com.

"Esta marca ha sido una sensación gracias al *expertise* que tiene en cosmética y *skincare*. Esta base no es la excepción: empareja el tono e ilumina la piel."

Théo Dupuis-Carbonneau - directora de belleza,
Canadá & Quebec.

01.



02.



03.



SKINCARE

01. ANTI-AGING

Abeille Royale Advanced Youth Watery Oil,
GUERLAIN, \$3,045, Sephora.

"¡Amo la fórmula! Ligera pero muy hidratante.
A veces es lo único que uso además del FPS".
Carolina Álvarez - editora de belleza, México.

02. MASCARILLA

Vital Perfection LiftDefine Radiance Face Mask,
SHISEIDO, \$2,880, El Palacio de Hierro.

"Desde la fragancia hasta la textura de la esencia,
es la mascarilla más lujosa que he probado.
Deja un glow instantáneo y se convirtió en
mi tratamiento go-to antes de cualquier evento".

Shanice Zoetewij - editora de belleza, Países Bajos.

03. HUMECTANTE

The Cream, **AUGUSTINUS BADER**,
\$3,587, olivine.com.mx.

"Esta crema es magia pura desde la aplicación
suave hasta los resultados maravillosos. Se la he
recomendado a toda la gente que conozco".

Dina Kabanni - editora de moda & belleza,
Medio Oriente.



01.



02.



03.

CUERPO

01. SUNCARE

Glowscreen Sunscreen 40 PA+++, **SUPERGOOPI**, \$1,100, Sephora.

"Este FPS con acabado *shimmery* es la respuesta para lograr ese brillo post-yoga. Refleja la luz y la piel se ve naturalmente iluminada".

Chelsea Tang - editora asociada de belleza, Singapur.

02. ANTICELULITIS

Le Sculpteur, **SISLEY**, \$6,150, El Palacio de Hierro.

"Soy una gran fan de este tipo de productos, no para reducir centímetros, pero para mantener una buena piel sin celulitis. Un masaje diario con esta fórmula te garantiza resultados exitosos".

Elisabeth Martorell - editora en jefe de belleza, Francia.

03. CREMA CORPORAL

Tonic Moisturizing Balm With Essential Oils, **CLARINS**, \$795, Liverpool.

"Lo uso cuando siento que a mi piel le hace falta hidratación y tonificación. Es un verdadero *glow-getter* para todo el cuerpo, y obtienes los beneficios de la aromaterapia con su mezcla de aceites esenciales".

Carin Hellman - editora de belleza, Suecia.

01.



02.



03.





GREEN BEAUTY

01. SKINCARE

Skin Food Body Butter, **WELEDA**,
\$577, caretobeauty.com.

"Me encanta el hecho de que es extremadamente humectante pero no pesada. Respeto mucho que su filosofía verde no ha cambiado nada desde su creación".

Asako Matsui - editora de belleza, Japón.

02. MAKEUP

Im-Possible Mascara, **KJAER WEIS**,
\$642, net-a-porter.com.

"Es casi imposible crear una máscara limpia, pero Kjaer Weis hizo milagros con esta fórmula que deja las pestañas hermosas durante y después de aplicarla".

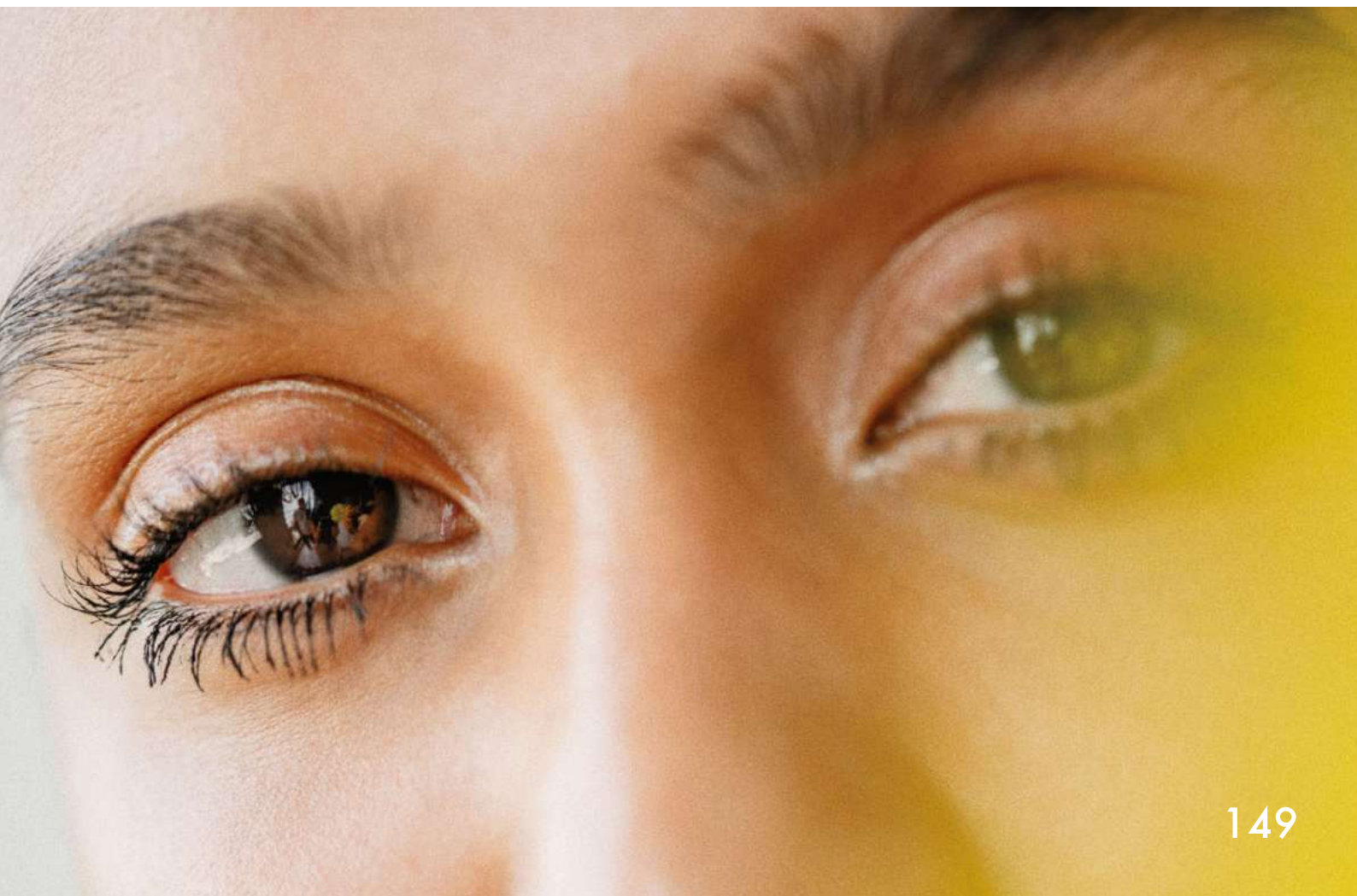
Margaux Anboubia - editora de belleza, USA.

03. PELO

LOVE Smoothing Instant Mask, **DAVINES**,
\$730, mx.davines.com

"¡Orgullo italiano! Controla el frizz en menos de un minuto y la lealtad de la marca hacia el medio ambiente es muy respetable".

Michela Motta - editora senior de belleza, Italia.



01.



02.



03.



PELO

01. SHAMPOO

Curl Manifesto Bain Hydratation Douceur, **KÉRASTASE**, \$730, Sephora.

"El mejor shampoo que he usado. El lavado es suave, huele increíble, respeta, define y realza la textura natural de mi pelo que es chino y delgado".

Pedro Camargo - editor de belleza, Brasil.

02. ESTILIZADO

Dry Texturizing Spray, **ORIBE**, \$1,905.50, walmart.com.mx.

"Un clásico que nunca decepciona. Le da la cantidad exacta de textura y volumen a mi pelo, sin dejarlo pegajoso. ¡Amor al primer mist!".

Marthe Jakobsen - editora adjunta & de belleza, Noruega.

03. ACONDICIONADOR

Acondicionador, N°5 Bond Maintenance Conditioner, **OLAPLEX**, \$645, haloskin.mx.

"Tengo el pelo muy lacio con puntas abiertas y este acondicionador ha sido una gran sorpresa para mí, lo ha fortalecido, se ve más sano y abundante".

Rozina Kouri - editora senior de belleza, Grecia.

modelo ALEXIA FLORES
@GHMANAGEMENT.
maquillaje JUAN
PERALTA, pelo LUIS GIL.
coordinadora de
producción SOFÍA
MACEDO.



01.

FRAGANCIA

Eden-Roc **COLECCIÓN PRIVÉE CHRISTIAN
DIOR,*** El Palacio de Hierro Polanco.

"Me remite a momentos inolvidables de
cuando nadé en el mar Mediterráneo.
La nota de salida picante y salada me recuerda
esa brisa perfecta de la tarde..."

Younie Tsang - directora asociada de belleza,
Hong Kong.

104 °F

FOTOS ENRIQUE COVARRUBIAS
REALIZACIÓN CAROLINA ALVAREZ
PRODUCCIÓN ELLE MÉXICO

Sube la temperatura en el ambiente, sube la temperatura de nuestro makeup. Dice el dicho "la que de amarillo se viste, en su belleza confía", pero incluye este color en tu bolsita de maquillaje y verás la increíble vuelta que le dará a tu look.



Para un trío de sombras empieza aplicando el tono de amarillo más brillante en el párpado móvil y después aplica un color calabaza en la cuenca. Termina con un delineado en ocre abarcando desde el lagrimal hasta donde termina el ala de tus sombras. Se verá es-pec-ta-cu-lar.

Suéter, MANGO.



El delineado flotante nos encanta. Si no confías en tu pulso, primero trázalo con un lápiz delineador blanco de textura cremosa. No lo remarques para que a la hora de hacer el trazo con tu delineador amarillo (de preferencia líquido) no se mezcle el color y se difumine. El chiste aquí es que el color quede muy intenso.

Blusa, MANGO. Anillos, PANDORA.



Incluye aplicaciones y para que no compita el color con las piedritas, aplícalas en el rabillo del ojo. Te recomendamos concentrar la sombra del lagrimal hacia el centro del párpado y difumínala con un pincel limpio.

Playera, MANGO.





Inspírate en la forma de las alitas para crear una plasta. Es otra manera de llevar el *color block*. Este look en especial se ve muy lindo sin máscara. Enchínate las pestañas y llévalas naturales, complementa con un *lip balm* en tono natural.

Suéter, PULL&BEAR.



¿Te acuerdas de esa increíble pasarela de Giambattista Valli en primavera 2020? Como es muy complicado usar pétalos de flores naturales para hacerte un *beauty look*, puedes buscar aplicaciones con forma de gotita. Combina con tus sombras favoritas y crea tus propias florecitas en el ojo.

Camisa, MANGO. Anillos, JULIET AUREL.

MODELO: Pauline A @Wanted-Bang. MAQUILLAJE: Gus Bortolotti. PELO: Juliette Olvido Herrerías.
UÑAS: Sofía Pérez. ESTILISMO: Jimena Herrera. PRODUCTORA ENRIQUE COVARRUBIAS: Eleanor Solís.
ASISTENTES DE FOTOGRAFÍA: Pablo Valero, Gerardo Luna, Séneca Mendoza.

Lleva el sol en los ojos creando un makeup de fantasía. Solo necesitas unos sets de pestañas postizas. Pégalas en el párpado superior y debajo de la línea de las pestañas (como unos 5 mm). Píntalas con sombra en crema utilizando un pincel plano. Es un look muy extra pero se ve increíble.

Vestido, H&M.

foto MAYRA CARREÑO *realización* CAROLINA ALVAREZ Y SOFÍA MACEDO
producción ELLE MÉXICO

grocery shopping

LLEGÓ LA PRIMAVERA Y CON ELLA FRAGANCIAS QUE SON UNA EXPLOSIÓN DE FLORES, CÍTRICOS, MADERAS Y ALMIZCLES. TE DECIMOS CUÁLES SON LOS MEJORES TRUCOS PARA APLICARLAS, MEZCLARLAS Y PROLONGARLAS.



CUANDO TE PONGAS PERFUME, NO LO FROTES. ESTO SOLO ACORTA LA DURACIÓN
DE LAS NOTAS. MEJOR, APLÍCALO SOBRE LA PIEL (NUNCA SOBRE LA ROPA, SE PUEDE
MANCHAR) Y DISTRIBÚYELO CON PEQUEÑOS TOQUES SUAVES.

PÁGINA OPUESTA: **1.** Narciso Ambrée, **NARCISO RODRIGUEZ**, \$2,500, sears.com.mx. **2.** Rose Gold, **TIFFANY & CO.**, \$2,900, tiffany.com.mx. ESTA PÁGINA: **3.** Paula's Ibiza Eclectic, **LOEWE**, \$1,905, Sephora.



SI VAS A HACER *LAYERING*, APLICA PRIMERO LA FRAGANCIA MÁS INTENSA Y PESADA Y SIGUE CON OTRA QUE SEA MÁS LIGERA Y FRESCA. EL CONTRASTE Y EQUILIBRIO ENTRE LAS COMPOSICIONES ES IMPORTANTE PARA NIVELAR LOS AROMAS.

4. Rose Goldea Blossom Delight, **BVLGARI**, \$2,540, [bulgari.com](https://www.bulgari.com).
5. My Way Intense, **GIORGIO ARMANI**, \$3,170, [elpalaciodehierro.com](https://www.elpalaciodehierro.com).

PARA QUE LOS ACORDES
FLORALES HUELAN MÁS
TIEMPO, APLICA UNA
CREMA HIDRATANTE ANTES
DE LA FRAGANCIA. UNA PIEL
HUMECTADA PROLONGA SU
INTENSIDAD Y DURACIÓN.

6. Flora Gorgeous Gardenia, **GUCCI**,
\$3,300, elpalaciodehierro.com.



PARA LAS PIELES
SENSIBLES UTILIZA
FÓRMULAS HÍBRIDAS Y
BIOCOMPATIBLES QUE
CUIDEN LA PIEL SIN
COMPROMETER EL AROMA.

7. Nº1 de Chanel L'Eau Rouge,
CHANEL, \$2,530, chanel.com/mx.





GUARDA TUS FRAGANCIAS EN UN LUGAR FRESCO DONDE NO LES DE DIRECTAMENTE LA LUZ. ESTO MANTENDRÁ LA INTEGRIDAD DE LAS COMPOSICIONES Y PROLONGARÁ SU AROMA ORIGINAL.

8. Jungle Di Seta, **SALVATORE FERRAGAMO**, \$2,700, ferragamo.com. 9. "La Belle" Fleur Terrible, **JEAN PAUL GAULTIER**, \$2,850, elpalaciodehierro.com.

**TODAS LAS BOLSAS SE REUTILIZARON PARA ESTA PRODUCCIÓN Y SE SEGUIRÁN REUTILIZANDO :)*

INHALA, EXHALA

Mucha gente piensa que estoy un poco loca cuando se enteran de que no tomo alcohol, que no consumo azúcares refinados, que hago ejercicio diario y que me gusta irme a dormir a las 10 PM para despertarme temprano (sí, incluyendo los fines de semana). Quiero recalcar que no lo hago porque el azúcar sea malo ni porque quiero unas abs como las de Em Rata (bueno, chance sí). Simplemente lo hago porque estos hábitos me hacen sentir bien. Después de una fractura en el pie que me dejó inmovilizada durante tres meses y medio, me di cuenta de que me estaba faltando un punto clave en mi ecuación: el *mindfulness*.

por **SOFÍA MACEDO**

Mientras mi pie sanaba (y mi mente explotaba), tuve la oportunidad de hablar con Xuan-Lan, maestra de yoga, autora y columnista de *wellness* para la revista ELLE España. Mi perspectiva cambió por completo porque me dio a entender que el objetivo del *mindfulness* no es revolucionar tu vida, sino encontrar aquello que te haga sentir bien a un nivel más profundo a través del yoga y la meditación. Para los acelerados como yo, que juran que no pueden sentarse durante cinco minutos a estar con sus pensamientos, aquí les cuento todo lo que

aprendí y me ayudó inmensamente a transformar mi vida.

Mi primera pregunta fue qué consejos le daría a alguien que está buscando un poquito más de paz mental. “El cerebro tiene la capacidad de adaptarse, ha sido comprobado por la ciencia. La meditación tiene muchos beneficios, pero tiene que realizarse diario para poder gozarlos. Empieza encontrando un espacio de cinco o diez minutos durante el día y concéntrate en la práctica”, me explicó. Siguiente pregunta: ¿cómo podemos hacer yoga de una forma más consciente? “Primero hay que saber el por qué, por ejemplo ‘necesito calmarme porque tengo ansiedad’, después el para qué: ‘para sentirme mejor’, ‘para conectar con mis emociones’, ‘para gestionar mi ansiedad’. Una vez que tienes la motivación y el motivo, tienes la intención, que es lo más importante. Ahora solo necesitas abrir tu tapete y dedicarle quince o veinte minutos a la práctica. Recuerda que no se trata de revolucionar, sino de mantener cierta constancia”, exploya. “Ahora, haz bien la respiración. La respiración está relacionada con el *prana*, que es la energía *chi*, la energía vital, tiene que ser consciente para controlar el flujo de oxigenación y conectar con tu cuerpo”, concluye Xuan-Lan.

Ya sabemos el cómo, ahora hay que reforzar con el por qué: ¿cuáles son los beneficios de tener estos momentos de *mindfulness*? “Los beneficios mentales y físicos van de la mano y podría pasar años hablando de ellos, pero de forma resumida: vas a dormir y concentrarte mejor, vas a mejorar tu memoria, tu postura corporal, fortalecer tu espalda, mejorar el rango de movimiento, ganar flexibilidad y equilibrio. La respiración te ayudará a limpiar por dentro, a disminuir el estrés, la tensión y los dolores; algo que al mismo tiempo disminuye los problemas gástricos y te da una buena cara”, finaliza la maestra.

Terminemos con qué necesitas para lograrlo: Xuan-Lan recomienda que busques un maestro de yoga que te guste e imparta clases que te hagan sentir bien; ya sea de forma presencial u *online* (checha su canal de YouTube, tiene rutinas increíbles). Para la meditación, puedes hacerlo por tu cuenta o seguir meditaciones guiadas en aplicaciones móviles. Lo más importante es que encuentres lo que realmente te gusta y te ayuda con lo que necesitas. Eso hará que mantener el hábito sea muchísimo más fácil.

Como puedes ver, el *mindfulness* no se trata de irte a una montaña durante quince días, ni de meditar tres horas diarias todos los días. Se trata de integrar el yoga y la meditación en cantidades pequeñas que se adapten a tu estilo de vida. A fin de cuentas, el punto no es sumar horas y horas de práctica, sino mantener la constancia y la consciencia para encontrar tu energía vital, y entonces sí, un poquito de paz mental. 🧘‍♀️ **FIN**

LIBRO:

Yoga para mi bienestar es el nuevo libro de Xuan-Lan que funciona como una guía práctica para que aprendas a implementar el yoga en tu vida.

SUSTENTABLE:

Al comprar tu tapete busca uno que esté hecho con materiales resistentes para que lo puedas usar muchos años.





THE
LOS

BEVERLY

ANGELES,

HILLS

HOTEL,
CALIFORNIA.

EN BUSCA DEL HOLLYWOOD GLOW



Exfoliar, iluminar y alisar son los tres pasos para lograr una piel increíble con el trío de ampolletas Diamond Instant Glow. ¡Piel perfecta en uno, dos y tres!

POR FERNANDA SELA

La agenda estaba definida. La cita era un viernes por la mañana en el spa del icónico y muy instagrameable hotel Beverly Hills, que por primera vez en toda su historia, cedía sus instalaciones a una marca cosmética durante uno de los fines de semana más relevantes para la industria del cine y la moda: la ceremonia de entrega de los premios Óscar. La razón de esta visita a Los Ángeles era probar la experiencia Hollywood Glow que la marca española Natura Bissé ponía a disposición de los personajes hospedados aquí. El esfuerzo de meses de trabajo de muchas personas se ve reflejado en la alfombra roja, ese momento en que las actrices, los actores y las *celebs* más top desfilan con elaborados looks que nosotros admiramos y juzgamos en solo unos segundos. Pero entre la ropa, las joyas, los accesorios y los peinados, también hay algo que no sabemos bien qué es... ¿Por qué las actrices siempre tienen ese brillo en la piel...? ¿Qué se hacen? ¿Qué comen? ¿Qué se ponen? Dos palabras: Natura Bissé.

Desde que mencionaron el nombre del tratamiento que íbamos a probar, yo ya estaba apuntadísima. Como si fuera la llegada para nuestra propia fiesta, cruzamos la espectacular alfombra roja hasta llegar al spa. Me cambié, me puse una bata y entré a la cabina, un espacio con paredes color verde menta donde la experta Cynthia Aguilar, directora de formación Américas, me estaba esperando. Antes de empezar, me explicó cuáles eran los productos estrella que iba a utilizar para el tratamiento que duraba una hora. No voy a

entrar en detalles técnicos, pero les traduzco en qué consiste. Lo que hizo Cynthia fue limpiar y exfoliar la piel con Glyco 3 Peel; aplicar el suero DES y la mascarilla de ácido hialurónico Inhibit High Definition Gel Mask, sobre la que se hace un masaje que deja un efecto hidratante que hace que sientas la piel hermosa. No por nada, Ana Lozano, la primera española en recibir un Emmy en la categoría de maquillaje no protésico por su trabajo en *American Crime Story: el asesinato de Gianni Versace*, usa Natura Bissé para lograr ese acabado *glowy* que todos queremos. “Mi secreto es Diamond Instant Glow, un facial exprés de tres pasos que exfolia, ilumina y crea un efecto *lifting* inmediato”. La buena noticia es que, si ya se te antojó probarlo, esta experiencia está disponible en las cabinas de El Palacio de Hierro.

Desde que Natura Bissé surgió Barcelona hace más de cuarenta años, se ha enfocado en tratar los diferentes tipos de pieles según sus necesidades. Mi piel es mixta, sensible, tiende a enrojecerse y el cansancio y la deshidratación se me notan a la primera desvelada. No sé cómo explicarles lo que pasó después del tratamiento, pero entré siendo una y salí otra. Cynthia tiene unas manos que desde el primer contacto te relajan. Inquieta, como soy, no sabía si poner atención a cada movimiento que hacía con las manos o más bien rendirme y disfrutar. Decidí disfrutar porque, si algo hemos aprendido, sobre todo en los últimos meses, es que la vida se nos pasa volando. 🌟 FIN



#WINDFLOWERS
Encuentra la fragancia
en la boutique de
Creed en Masaryk
440, Polanco

MATERIA PRIMA

Buscan los mejores ingredientes alrededor del mundo para que la calidad sea inigualable. Por ejemplo, el sándalo es de un lugar secreto en la India.

KNOW HOW

Las fragancias se hacen con procesos especiales que incluyen la prensa en frío para que el aroma se mantenga intacto durante años.

TIEMPO AL TIEMPO

Da igual cuánto tarda el proceso de creación, lo más importante es que el resultado sea perfecto.

OLIVIER CREED

SIXTH GENERATION MASTER PERFUMER

POR **SOFÍA MACEDO**

“WIND FLOWERS
ESTÁ INSPIRADA
EN LA COMBINA-
CIÓN DE FUER-
ZA Y PODER DE
UNA BAILARINA,
ES ENCANTADO-
RA, FLORAL Y
FRESCA”.

Mi abuela siempre llevó la fragancia *Green Irish Tweed*. Ahora, yo uso *Wind Flowers*. Y de eso se trata Creed, de la herencia que se transmite por generaciones y el arte del perfume que pasa de padre a hijo. Hoy por hoy, la firma está en las manos de Olivier, la sexta generación de la familia Creed. A Olivier le gusta decir que puedes oler la historia si experimentas con las primeras creaciones de House of Creed, y aunque la *maison* es un tributo a la tradición, sus fragancias se impregnan en la memoria, se sienten modernas y únicas. Hacemos énfasis en “únicas” porque son composiciones irrepetibles y extraordinarias que Olivier crea con tiempo y disciplina. “Como creador es importante no tener un aroma insignia; de lo contrario, estarás influido todo el tiempo por ese acorde. Es como tener muchos hijos y no mostrar ningún tipo de favoritismo... Aunque ser neutral es una de las cosas más difíciles”. Otro factor que influye en su proceso de creación es la inspiración original: la naturaleza. “Es algo que me da mucha curiosidad, amo viajar por todo el mundo con mi hijo Erwin para descubrir nuevos aromas y materias primas para nuestras fragancias”. Algún día Erwin heredará el título de perfumista y seguirá los pasos de su padre. Por el momento, podemos seguir disfrutando y apreciando las creaciones excepcionales de Olivier. 😊 **FIN**



ELLE
EDUCATION



mindway
HOUSE OF EDUCATION

¿ESTÁS PENSANDO EN TU FUTURO PROFESIONAL?

¡EL MOMENTO ES AHORA!

Convierte tus sueños profesionales en tu realidad, fórmate en lo que te apasiona y consigue las herramientas para el éxito laboral.

CÓDIGO BECA15: ANTES 1.700€ AHORA 1.445€

Obtén un **15%** de beca en todos nuestros diplomados de moda e interiorismo acreditados por la **Universidad Complutense de Madrid**.





Sara Sampaio

REAL ANGEL

ESTAMOS ACOSTUMBRADOS A VERLA EN MODO INALCANZABLE EN LAS PASARELAS MÁS HOT, PERO LA MODELO QUIERE DEJAR UNA COSA MUY CLARA: LA PERFECCIÓN NO EXISTE Y ELLA ES UNA PERSONA REAL (A LA QUE TAMBIÉN LE CUESTA TRABAJO DESPERTARSE TEMPRANO). POR ESO USA SUS REDES SOCIALES PARA HABLAR DE TEMAS COMO LA SALUD MENTAL Y EL BODY POSITIVITY. AHORA SARA TRANSMITE SU MENSAJE MEDIANTE SUPER GORGEOUS, LA NUEVA FRAGANCIA DE MICHAEL KORS.

¡Síguela @sarasampaio!

EN TU CINE MÁS CERCANO...

La modelo le sumó ser actriz a su currículum. Pronto la verás actuando en varias películas, pero por el momento, te la puedes encontrar en el metaverso.



SUPER, SUPER, SUPER

Las notas principales son cítricas, florales y amaderadas.

ELLE MÉXICO:

¿CUÁL ES EL SIGNIFICADO DE “SUPER GORGEOUS” PARA TI?

SARA SAMPAIO:

Significa confianza. No hay sentimiento más increíble. Sin duda es mi opción favorita para cuando tengo una *date* y quiero sentirme increíble. Me encanta que las notas de jazmín y tabaco crean un aroma que se siente súper *hot*.

ELLE: AMAMOS TUS TIKTOKS DE BODY POSITIVITY. ¿QUÉ CONSEJO LE DARÍAS A ALGUIEN PARA SENTIRSE MÁS CÓMODO CON SU CUERPO Y SEGURO DE SÍ MISMO?

SS: Antes que nada tienes que ser amable contigo mismo, recordar que los sentimientos negativos pasan y que mañana será un nuevo día. Si sientes que necesitas un *boost* de confianza, márcale por teléfono a tu familia o a tus mejores amigos; las personas que amas siempre te harán sentir mejor.

ELLE: ¿CUÁLES SON LAS CAUSAS CON LAS QUE TE IDENTIFICAS?

SS: La salud mental. Durante mucho tiempo viví con depresión y ansiedad, por eso es muy importante hacerle saber a los demás que está bien buscar ayuda y que no están solos.

ELLE: ¿CUÁLES SON LOS MEJORES TIPS QUE HAS APRENDIDO DESPUÉS DE TRABAJAR CON LOS MEJORES MAKEUP ARTISTS?

SS: Disminuir la inflamación es la clave para verte fresca y descansada. Puedes masajear tu cara con movimientos firmes hacia afuera para eliminar la retención de líquidos.

prime video



LA OCTAVA CLÁUSULA

ABRIL 29

Solo \$99/mes. Incluye: video, música y envíos GRATIS

Aplican restricciones. Conoce más en amazon.com.mx/amazonprime





#MYBODYMYCANVAS

Si buscas un tatuaje de autor, SoyFeliz Studio reúne a un grupo de tatuadores residentes y visitantes especializados en diferentes técnicas. Seguramente aquí encontrarás al mejor para ti.

SoyFeliz Studio

EL ESTUDIO QUE ROMPE CON LOS TABÜES DEL MUNDO DE LOS TATUAJES.

POR JORDI LINARES

@soyfelizstudio

"Calle pero elegante". Así se lee en uno de los carteles que decora SoyFeliz Studio y que refleja la personalidad de este lugar, un estudio de tatuaje que quiere terminar con los prejuicios sobre los tatuadores y los tatuados en un ambiente de primer nivel.

Pablo Díaz, fundador de SoyFeliz, es verdaderamente feliz al tatuar y quiso que su espacio así lo transmitiera. Es por ello que estar ahí es como estar en un departamento, con sala y cocina incluidos, para que todos quienes lo visiten se sientan en casa. Cuando comenzó a tatuar-

se recuerda que todos los lugares donde podía hacerlo eran demasiado *underground* y su intención con SoyFeliz fue ofrecer un espacio en el que pudieras vivir la experiencia de la manera más cómoda. Si eres de los que aún le tiene miedo a su primer tatuaje o si te preguntas "¿dolerá mucho?", debes saber que la tecnología en máquinas de tatuar importa y aquí solo trabajan con las más nuevas y actualizadas que hay. ¿Sus tintas? También las seleccionan con especial atención para asegurar que se utilizan las de mayor calidad. 🙌 FIN

FOTOS: FERNANDA PACHECO



IMPOSSIBLE IS NOTHING

RUMBO AL MARATÓN CDMX
Inscríbete en: splitsadidas.mx

6K, 9K, 12K, 16K Y 30K
MAYO-AGOSTO

Circuitos 

UN EVENTO DE:



telcel

GARMIN



SCI-FI

DISPOSITIVO DE LIMPIEZA

A veces nuestra piel necesita cuidados más intensos. Para esos días, FOREO diseñó el Luna 3 Plus. Por un lado, tiene pequeños filamentos de silicona extrasuave y ocho puntos de tecnología térmica que facilitan la limpieza y ayudan a descongestionar los poros. Por el otro, las dos esferas de microcorriente estimulan la producción de colágeno, elastina y la circulación, mejora la firmeza y le da un *boost* de luminosidad a la complexión. Para usarlo y lograr una cara de acabo-de-salir-del-mejor-facial-de-mi-vida, solo necesitas emparejarlo con la aplicación móvil y seguir las instrucciones. Una gozada muy *high-tech*.

#¿DÓOOOONDE Y CUÁAAAAANTO?

Luna 3 Plus, FOREO, \$5,750, foreo.com.



CON MÁS DE VEINTE AÑOS DE TRAYECTORIA, LA EXPERTA EN RIZOS SE HA VUELTO LA FAVORITA DE TODXS. NO SOLO PORQUE LOS CORTES Y LOS TRATAMIENTOS QUE HACE RESTAURAN Y TRANSFORMAN EL PELO CHINO, TAMBIÉN POR SU FILOSOFÍA: "SE TRATA DE QUE LA TRANSFORMACIÓN VAYA MÁS ALLÁ DE LO FÍSICO, CUANDO APRENDES A CONOCER TU PELO, TE RECONCILIAS CON ÉL Y LO TRATAS CON AMOR, ESE CAMBIO ES PODEROSO". AQUÍ TE DEJAMOS SUS MEJORES CONSEJOS PARA APRENDER A CUIDAR TU PELO CHINO.

Súmame los cuidados para el pelo con color. Necesitas usar una mascarilla nutritiva especializada y complementar con un spray sin enjuague que evite el deslavado y proteja de los radicales libres.



Brillo del bueno

ACEITES PARA LA CARA, EL CUERPO Y EL PELO

OLVIDA TU OBSESIÓN POR LOS ACABADOS MATE Y DEJA QUE LA PIEL BRILLE. PARA LOGRAR UN EFECTO DE DONITA GLASEADA (SIN TENER QUE USAR HIGHLIGHTER) NECESITAS UN BUEN ACEITE QUE HIDRATE. AQUÍ NUESTROS FAVORITOS PARA LA CARA, EL CUERPO Y EL PELO.



LET'S FACE IT

CARA

Lo primero que tienes que hacer es perderle el miedo a los aceites. No te harán producir más grasa ni te sacarán granitos, sino todo lo contrario: regulan la producción de grasa, suavizan, iluminan, nutren, reparan la piel y fortalecen la barrera y el microbioma. Si no quieres brillar, al terminar tu maquillaje matifica la zona T y la barbilla con polvos para evitar el efecto graso.

1. Virgin Marula Luxury Face Oil, **DRUNK ELEPHANT**, \$1,080, sephora.com.mx. **2.** Due Alberi Biphase Moisturizing Oil, **FURTUNA SKIN**, \$4,680, olivine.com.mx. **3.** Ultra-Hydrating Facial Oil, **GOOD MOLECULES**, \$350, nuestrosecreto.com.mx.



BODY-ODY-ODY

CUERPO

No te vamos a mentir, la clave del éxito es usar aceites con toque seco que se absorban en segundos y dejen la piel luminosa y nutrida. Te sugerimos aprovecharlos para darte un masaje casero de drenaje linfático, aplícalos con movimientos circulares y presión media, empezando por los pies y yendo hacia arriba. Sigue de las manos hacia los hombros y baja del cuello al estómago.

1. Glow Oil SPF 50, **SUPERGOOP!**, \$935, sephora.com.mx. **2.** Aceite para el cuidado de la piel, **BIO-OIL**, \$428, farmaciasanpablo.com.mx. **3.** Diamond Well-Living The Dry Oil De-Stress, **NATURA BISSE**, \$1,390, naturabisse.com.



LUZ (MUCHA LUZ)

PELO

Aquí tienes dos opciones: utilizar un aceite intensivo que le dé un boost de fuerza y nutrición a la fibra capilar, o usar un aceite neutro que le dé brillo y suavidad. También puedes aplicarlos como mascarilla de raíz a puntas durante quince minutos antes de bañarte o como tratamiento nocturno de medios a puntas. Solo asegúrate de enjuagar bien para no dejar residuos ni eliminar el volumen natural.

1. Honey Infused Hair Oil, **GISOU**, \$1,846, revolve.com. **2.** Oleo Extraordinario tratamiento nutrición, **L'OREAL ELVIVE**, \$147, amazon.com.mx. **3.** 100% Squalane Oil, **BIOSSANCE**, \$1,365, Sephora Antara Polanco.

FOTOS: DRUNK ELEPHANT, WWW.DRUNKELEPHANT.COM; FURTUNA SKIN, WWW.FURTUNASKIN.COM; GOOD MOLECULES, WWW.ULTA.COM; SUPERGOOP!, WWW.SUPERGOOP.COM; BIO-OIL, WWW.AMAZON.COM; NATURA BISSE, WWW.ELPALACIODEHERRO.COM; GISOU, WWW.GISOU.COM; L'OREAL ELVIVE, WWW.AMAZON.COM; BIOSSANCE, WWW.BIOSSANCE.COM.

LUXURYLAB GLOBAL

The most important luxury brand and travel summit in Latin America

INNOVATION & NEXT GENERATIONS

11th International Edition

SAVE THE DATE

Junio 21, 2022
Four Seasons Hotel Mexico City

ADQUIERE TUS BOLETOS

luxurylabglobal.com/tickets/

PONENTES



Fflur Roberts
Global Luxury
Goods Manager
Euromonitor
Internacional



Melissa Álvarez
Principal de Boston
Consulting
Group México



Fabrice Nadjari
Antropólogo digital,
Narrador y
Emprendedor



Erica Valencia
Fundadora de
Ectágono



Betsabeé Romero
Artista
Contemporáneo



Alberto Colonnello
Fundador & CEO
TrendsLab



Alinio C. Azevedo
Director general &
Director de Operaciones
Aspen Skiing Company



Jennifer Viditz-Ward
Directora de Desarrollo
Comercial Aspen
Skiing Company



Kristi Kavanaugh "K2"
Vicepresidenta de
ventas en
Aspen Skiing Company

Presented By:



Destino de
Lujo Invitado 2022:



Partner Oficial de Investigación
de Mercado:



Producido Por:



Media Partner:



LuxuryLab Award By:





MAYO

Pick del mes

HASTA LA VISTA PIEL OPACA Y CANSADA. ESTOS PEQUEÑOS FRASCOS CONTIENEN UNA FÓRMULA CON EXTRACTO DE MATCHA, VITAMINA C Y E, QUE DEJAN LA CARA COMO SI LA ACABARAS DE HUNDIR EN UN BOWL CON HIELO, ¡TODO EL DÍA!

TIP:
RICKY MARTIN DICE QUE SE PONE DOS DE ESTOS ANTES DE SALIR A UN CONCIERTO Y SU ASPECTO HABLA POR SÍ SOLO. APLICÁLOS DANDO UN MASAJE SUAVE CON LA YEMA DE LOS DEDOS.

Concentrados Matcha Intense Recovery Proteoglycans Plus, **KUMIKO SKINCARE**, \$2,500. kumikoskincare.com

FOTOS: KUMIKO SKINCARE, CORTESÍA DE LA MARCA; BIOSSANCE, BIOSSANCE.COM; SHEGLAM, SHEIN.COM.MX; PANTENE, CORTESÍA DE LA MARCA.

BEAUTY GOALS

Nuestra editora de belleza, Carolina Alvarez, te da sus mejores tips y recomienda sus productos favoritos de este mes, después de probar y comprobar sus beneficios.

TONO PERFECTO

CREMA PARA CUERPO

Después de las horribles secuelas del invierno en mi piel, he tenido que usar crema de cuerpo religiosamente. Esta de Biossance me está gustando bastante, tiene cafeína y niacinamida, ingredientes antioxidantes que ayudan con el tono y la protección de la barrera protectora. La piel sí se siente más elástica y es muy hidratante, no se queda en la superficie y se absorbe rápido porque es muy ligera pero nutre la dermis.

Squalane Caffeine Toning Cream, **BIOSSANCE**, \$750, Sephora.



SHINY KISSES

ACEITE PARA LABIOS

Sorprendentemente me ha funcionado perfecto para la resequedad de los labios. Este kit de aceites que además huelen a pastel (arcoíris, chocolate, cereza), están formulados con aceite de almendras dulces, escualano vegetal y aceite de coco, lo que hace que los labios se mantengan hidratados, y si tienes pellejitos se desprendan fácilmente sin lastimarte. Se ven muy lindos, tienen el brillo de un gloss, pero tienen la textura ligera de un aceite y no se sienten pegajosos.

Sunday Picnic Set de Aceite de Labios, **SHEGLAM**, \$242, shein.com.mx.



¡EXTRA, EXTRA!

TRATAMIENTO DE PELO

Hay temporadas en las que el pelo no quiere cooperar y se empieza a debilitar y caer, o a veces siento menos cantidad de pelo cuando me hago una colita de cabalito. Este tratamiento llegó a mis manos y funciona superbien. Lo que hace es engrosar la fibra capilar haciendo que se vea más volumen, todavía no llego a ese nivel, pero sí lo siento más fortalecido, no se rompe tanto y cuando me desiendo se cae menos.

Tratamiento capilar Volume Multiplier, **PANTENE**, \$190, Walmart Express.



**Traigo el enojo al 0
y la actitud al 100.**

#LleguéEnEcobici

›Diego Ramirez‹



12 ANIVERSARIO

www.ecobici.cdmx.gob.mx



@ecobicicdmx



@ecobici



@ecobici

Define: cejas

LOS MEJORES LÁPICES PARA RELLENAR Y DEFINIR LAS CEJAS

HAGÁMOSLO UN TREND

#BROWS ONPOINT

DESPUÉS DE PROBAR LA FÓRMULA Y SUS RESULTADOS, ESTO ES LO QUE EL EQUIPO DE ELLE MÉXICO OPINA DE ELLOS.

EN CASO DE EMERGENCIA

"Da igual si no has ido a retoque en semanas, te dejará las cejas pulidas, definidas y arregladas".

CAROLINA ALVAREZ,
EDITORA DE BELLEZA

1. Stay Put Brow Sculpting Mechanical Pencil, MILANI, \$220, milanicosmeticos.com.mx.

PASÓ EL EXAMEN

"Con esta fórmula jamás te preocuparás de que se corra; es a prueba de todo, incluidos el agua y el sudor".

SOFÍA MACEDO,
COORDINADORA DE BELLEZA

2. Brow Stylist Definer Waterproof, L'OREAL PARIS, \$214, amazon.com.mx.

PARA ARRIBA

"Primero me peino las cejas con el cepillo y después las relleno con la punta fina. En 45 segundos logro mis feathery brows perfectas".

DANIELA FONSECA,
EDITORA DE ARTE

3. Essential Instant Lift Brow Pencil, E.L.F COSMETICS, \$185, amazon.com.mx.

INNIE-MINI

"Gracias a que la punta es tan delgada todos los trazos se ven naturales desde el primer intento. Ideal para principiantes ;)".

NATALIA SÁNCHEZ,
COEDITORA DE MODA

4. Micro Brow Pencil, MORPHE, \$200, sephora.com.mx.



#ELLECONSEJO

Para rellenar naturalmente las cejas, haz los trazos en la misma dirección del crecimiento y cepilla suavemente para difuminar.



ESCOGE BIEN EL TONO: EL IDEAL DEBE SER UN PUNTO MEDIO ENTRE EL DE LAS CEJAS Y EL DE LA RAÍZ DEL PELO.

RETRATO: IMAXTREE / PRODUCTOS: MILANI, WWW.MILANICOSMETICOS.COM.MX; L'OREAL PARIS, WWW.LORPARIS.COM; E.L.F COSMETICS, WWW.ELFCOSMETICS.COM; MORPHE, WWW.SEPHORA.COM.MX.

¿SABES CUÁNTAS EMPRESAS HAY DETRÁS DE ESTA BODA?

Traje

+ 20,000 EMPLEOS
+ 13,000 EMPRESAS

Maquillaje

+ 25,000 EMPLEOS
+ 400 EMPRESAS

Vestido de novia

+ 200,000 EMPLEOS
+ 20,000 EMPRESAS

Joyería

+ 9,000 EMPLEOS
+ 1,500 EMPRESAS

LAS EMPRESAS GENERAN
8 DE CADA 10 EMPLEOS.

vozelasempresas.org

Fuente: Censo Económico 2019, INEGI

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación



mujeduría

PODCAST



**CONNIE
LOSADA**
CEO DE PFIZER
MÉXICO



**BLANCA JUANA
GÓMEZ MORERA**
DIRECTORA
DE EXPANSIÓN
PUBLISHING



**NADINE
GASMAN**
PRESIDENTA DE
INMUJERES



**GABRIELA
WARKENTIN**
COMUNICADORA
Y ACADÉMICA



**LAURA
CRUZ**
CEO DE
MASTERCARD
MÉXICO



**JACQUELINE
L'HOIST**
DIRECTORA DE LA
UNIDAD DE GÉNERO
DE TV AZTECA

EXPANSIÓN MUJERES

ESCÚCHALO EN:



Apple Podcasts



amazon music



Spotify

**DESTINO:
MADRID
(P. 190)**

Conocimos el Four Seasons en Madrid, un hotel que lo tiene todo, en especial las habitaciones, que son como un oasis a pocos pasos del centro de la ciudad.

192. WE ALL SCREAM FOR ICE CREAM
Sabores frescos y originales que descubrimos en estas tres heladerías.

186. MI AÑO EN TEPOZTLÁN
Una miniguía de lugarcitos escondidos para comer o cenar, dónde hospedarse y rutas para hacer caminatas.

MI AÑO EN TEPOZTLÁN

POR ADELLE ACHAR



EN DICIEMBRE DEL 2020 —CASI UN AÑO DESPUÉS DE QUE LA PANDEMIA CAMBIARA POR COMPLETO NUESTRA RUTINA Y NOS HICIERA TENER UNA RELACIÓN MUCHO MÁS ÍNTIMA CON EL ESPACIO QUE HABITAMOS— DECIDÍ DEJAR MI DEPARTAMENTO EN LA COLONIA ROMA PARA MUDARME A UNA CASA EN TEPOZTLÁN. MI INTENCIÓN ERA VIVIR EN UN LUGAR MÁS TRANQUILO Y ESTAR CERCA DE LA NATURALEZA, PERO CON LA POSIBILIDAD DE REGRESAR A LA CIUDAD DE SER NECESARIO. EN EL TIEMPO QUE LLEVO AQUÍ HE IDO DESCUBRIENDO POCO A POCO LUGARES QUE SE HAN INTEGRADO A MI VIDA COTIDIANA, PERO QUE TAMBIÉN SON MUY ATRACTIVOS PARA VISITAR SI UNO VIENE A PASAR EL FIN DE SEMANA O UNOS DÍAS DE DESCANSO. ESTOS SON ALGUNOS DE ELLOS:

COCINA MILAGRITOS

Cerca del centro, pero alejado del bullicio del fin de semana, hay una joyita que algunos llaman el secreto mejor guardado de Tepoztlán. Al cruzar la puerta hay que caminar hasta el fondo para llegar a un jardín con vista a las montañas, y un espacio interior hermoso que alguna vez fue un granero y después el taller de un pintor. El cocinero, Assur Bañuelos, siempre está ahí para explicarte sus platillos, en cada palabra se siente la pasión de su proyecto. El menú ofrece comida mediterránea hecha con ingredientes locales y muy apegada a las recetas tradicionales. Me sorprende cada que voy porque mi visita resulta en una experiencia para los sentidos, toda su comida está hecha con atención minuciosa al equilibrio de los sabores y las texturas, es de esos lugares que te transmiten el amor con el que se prepara cada cosa.

Jue. a dom. a partir de las 2 pm. Ig: @cocinamilagritos.



Ave del Paraíso es un B&B y una gran opción para hospedarte. @avedelparaíso_tepoztlan

TEPOZTLÁN

**DESIDERATA**

Este lugar se llama así por el poema de Max Ehrmann; *desiderata* quiere decir cosas deseadas, y le queda muy bien porque el espacio y la comida son irresistibles. Linsey, la dueña y chef, puso mucho cuidado en la decoración, todo está en una paleta de color lila y terracota, además está lleno de detalles que le dan mucho carácter, como una fila de butacas antiguas y una barra de mosaico. Afuera hay mesas con sombra y el interior es superacogedor con muebles y objetos dispuestos de manera muy armónica, donde te puedes sentar a trabajar como si estuvieras en la sala de tu casa. La carta cambia según la temporada, pero los platillos suelen ser una mezcla entre *comfort food* y lo que te encontrarías en un café de Brooklyn. *Sáb. y dom. de 10:00 a 17:00* desiderata.mx Ig: [@desiderata.mx](https://www.instagram.com/desiderata.mx)

TARA

Cuando me visitan amigos y les digo que los voy a llevar a probar la comida india más deliciosa, siempre me ven con duda al enterarse de que es un restaurante vegetariano, pero Tara nunca los decepciona. Ramya, la chef, es de ascendencia india y prepara cada platillo con mucho amor y todo el sabor de esta cocina. Casi siempre pido un arroz y un par de guisados, mis favoritos son el *butter paneer* (queso frito en salsa de curry con mantequilla) y el *bengan* (berenjenas en salsa de curry de almendras y nuez de la India), todos memorables. Los *lassis* y los postres también son deliciosos y en la CDMX tienen servicio a domicilio. *Lun. a vie. de 13:00 a 19:00*. Ig: [@tara_indianfood](https://www.instagram.com/tara_indianfood)



Desiderata también es un minisúper en el que encuentras comida preparada, vinos y algunos productos gourmet. Además de restaurante, el espacio se usa para actividades como talleres de cerámica, eventos de música, cenas especiales y un cine club.

TEPOZTLÁN

**HOTEL BOUTIQUE CASA DE AGUA**

En camino hacia Amatlán se encuentra este hotelito que es verdaderamente un oasis. Tiene once habitaciones ubicadas en una construcción moderna de cemento rosa en medio de las montañas y con una vista espectacular. La alberca está hermosa, rodeada de vegetación. Es el lugar ideal para una escapada romántica. En el restaurante, Hoja Santa, tienen comida mexicana con un toque contemporáneo. Otate, su *roof bar* está súper a gusto para tomar algo viendo el atardecer y puedes ir a echarte un drink aunque no te estés quedando en el hotel. También tienen temazcal y clases de yoga abiertas al público. *Ig: @hotel_casadeagua*

BATICINE

Este lugar nació de una iniciativa por rescatar y preservar el cine mexicano, en particular el denominado cine popular, con sus películas de ficheras y las protagonizadas por luchadores como el Santo, mismas que en ocasiones ha discriminado la industria. Con el tiempo, Baticine creció para convertirse en un espacio de intercambio social en el que muy seguido invitan a directores mexicanos y extranjeros a pasar sus películas y conversar de manera íntima con el público. Al entrar, uno se encuentra con decenas de latas de negativo y pósters de películas mexicanas, a mí me gusta llegar un ratito antes de la función para tomarme un té o una cerveza y platicar con quien ande por ahí. Tienen tanto funciones al aire libre como dentro de la sala de proyección. También hacen ciclos de directores o temas específicos.

La programación se diseña poniendo atención a lo que le gusta a la comunidad. *Jue. a dom. Ig: @baticinetepoz*

CAFÉ DE LA MILPA

Como su nombre dice, este lugar se encuentra entre sembradíos que varían según la temporada, y tiene una vista hermosa de las montañas que le da una atmósfera muy especial. Me gusta sentarme ahí a leer o a trabajar, es de los lugares que más me hacen sentir la calma de estar apartada de la ciudad. El espacio está lleno de árboles y se respira paz. Tienen desayunos, bowls y sándwiches que puedes preparar como prefieras, su lista de ingredientes está muy completa; además siempre tienen algún platillo del día. Yo diría que en especial los postres les quedan deliciosos. También tienen mate y kombuchas de todo tipo. *Jue. a sáb. de 9:00 a 18:00. Ig: @cafe_de_la_milpa*

MERCADO DE TEPOZTLÁN

Quizás mi actividad favorita es visitar el mercado, comprar la fruta y la verdura de la semana y luego sentarme a comerme una quesadilla o una comida corrida. Lo típico son los itacates (que son unos triangulitos de maíz rellenos de guisado), los tlacoyos, las gorditas, la cecina, los jugos y licuados, y por supuesto las quesadillas. Hay varios puestos que ofrecen comida vegetariana y comida prehispánica. Recomiendo ir los miércoles porque se pone un mercado ambulante junto al mercado permanente.

Tepoztlán es una muy buena opción para escaparte un fin de semana y acercarte a la naturaleza, sobre todo si vives en la CDMX.

TEPOZTLÁN

**MARGARITA CONCEPT**

Margarita Concept es un proyecto que mezcla arquitectura, interiorismo, botánica y mixología. Su nombre proviene de la dramaturga y novelista mexicana Margarita Urueta Sierra, que vivía en esta propiedad. Al llegar te encuentras con jardines de vegetación tanto endémica como exótica, y un invernadero de cristal que parece un sueño, como si estuvieras en un jardín secreto. El diseño de sus cocteles responde a los sabores y las variedades de su jardín, es así como su comida y bebidas parten de una filosofía del jardín a la mesa. Está muy rico para ir con un grupo de amigos o un *date* porque cada mesa está en un rincón privado, muy a gusto para platicar y disfrutar del espacio. *Jue. a dom. Ig: @margarita.concept*

RUTA AMEYALLI OZTUCUANAMIQUIAN O PIEDRAS ENCONTRADAS

Para esta ruta hay que ir a Amatlán, si caminas por la calle 20 de noviembre, hasta el final, te encuentras con la entrada. La caminata dura una media hora y no está nada difícil, pero sí hay que llevarse unas buenas botas o tenis. En los meses de lluvia hay un

río y el camino se marca entre vegetación muy verde y tupida. La mayoría del tiempo vas por un sendero angosto que al final se abre para revelar dos grandes rocas que parecen inclinarse hacia adelante para darse un beso. También lo llaman el portal, porque se cree que es un lugar con mucha energía mística.



Una de las actividades más populares en Tepoztlán son las caminatas entre las montañas. Hay varias rutas y distintos grados de dificultad.

FOUR SEASONS

MADRID SEASON

POR CLAUDIA CÁNDANO

¿LES PASA QUE HAY HOTELES DE LOS QUE NO QUIEREN SALIR NUNCA? PUES ESTA SENSACIÓN ES EXACTAMENTE LA QUE TENDRÁS SI TE HOSPEDAS EN EL FOUR SEASONS DE MADRID. ESTE HOTEL LO TIENE TODO, PERO TIENE LO QUE PARA MÍ MARCA UNA DIFERENCIA REAL: LOS CUARTOS. SON ESE OASIS DENTRO DE UNA CIUDAD COMO LA CAPITAL DE ESPAÑA, O LA DE CUALQUIER OTRA CIUDAD COSMOPOLITA, EN EL QUE ENTRAS Y HAY PAZ, MUCHA PAZ.



DE AFUERA HACIA ADENTRO

El Four Seasons de Madrid está en medio de todo. Sí, tal como lo lees, en cinco días prácticamente caminé a todas partes, desde el Museo del Prado y la Puerta del Sol, hasta la Puerta de Alcalá y el Barrio de las Letras. Si andas por ahí pasa a la tienda Real Fábrica Española, tiene cosas increíbles para tu casa. Pero volviendo a la ubicación del hotel, es perfecta para un viaje de negocios o de placer, el chiste es que la aproveches y hagas la mayoría de tus planes caminando. Si prefieres no caminar, la parada Sevilla del metro está justo enfrente del hotel o el *concierge* te puede pedir un taxi sin problema.

Después de un día de caminatas largas, solo tenía ganas de regresar a mi cuarto, acostarme en la cama (sensación nube 100%), abrir la puerta de la terraza y escuchar al cuarteto de cuerdas que tocaba en la calle. Yo sé que en los viajes pasas muy poco tiempo en tu habitación, claro, estamos buscando conocer lo más posible, pero en mi caso, dividía mis días para poder pasar un buen rato disfrutando el espacio y leyendo con un té en la terraza. O tomar un baño de tina largo antes de dormir para alivianar el *jet lag*. Pero

no solo mi cuarto me hacía regresar feliz, el hotel en general tiene otras cosas increíbles, como la alberca, donde puedes pasar horas y horas, o comer en Dani, un restaurante tipo *brasserie* del chef español Dani García. La hamburguesa es una delicia, pero la tarta de manzana es de los postres más ricos que he probado en mi vida y, les prometo que he probado muchos, jajaja.

Otra gran opción para comer es Isa, una buena combinación entre las tapas españolas y la comida asiática, tienes que reservar con tiempo porque suele estar lleno. Pero si no eres mucho de cenar, puedes echarle un trago en El Patio, acompañado de unas croquetas o unas patatas bravas. O puedes aprovechar ese espacio para trabajar o invitar a alguien a tomar un café.

Si te gusta la arquitectura, entonces no puedes darle más vueltas, vas a disfrutar cada detalle. El Four Seasons Hotel Madrid combina siete edificios históricos, el más antiguo existe desde 1887, pero lo más impresionante es cómo surge de la esquina de la Calle Sevilla y la Calle Alcalá, o la entrada a las tiendas de la Galería Canalejas, este edificio es perfecto por donde lo veas.

MADRID

Encuentra tu rincón favorito en el hotel y comparte tus fotos con los hashtag #FourSeasonsMadrid y #FSMadrid.

**+INFO**

Su colección de arte es impresionante, es como caminar en una galería. Tiene más de 1,500 piezas, entre clásicos y artistas españoles contemporáneos emergentes. Vale la pena darte la vuelta.

Si quieres tener una cama de hotel en tu propia casa, puedes comprar los blancos y las almohadas en línea.



LA TEORÍA DEL GELATO

EL SABOR Y LA TEXTURA DE UN GELATO ES LO QUE NECESITAMOS ESTE VERANO.

Primero lo primero. El *gelato* es lo que conocemos como helado, pero preparado con técnica italiana. Lo que significa que tiene menos grasa, su consistencia es más densa porque se bate a menos velocidad —por eso, tiene menos aire—, se sirve más frío y no contiene azúcares añadidos ni conservadores. Una de sus variantes es el sorbete, hecho a base de jugo o puré de frutas de temporada. El *gelato* artesanal es suave y de sabor intenso; encontramos tres lugares donde, además, los sabores son diferentes, y son de lo mejor que hemos probado.

POR ADRIANA SILVESTRE



TÉCNICA DE EXPERTOS

GELATERIA LA ROMANA

La textura untuosa y suave es lo que caracteriza estos *gelatos*. Y es que José Ignacio Castillo, el maestro gelatero, es un perfeccionista de la técnica. En la carta hay alrededor de veinte sabores, pero solo diez son fijos porque los demás cambian dependiendo de la temporada. Cuando vayas prueba los de frambuesa, aceite de oliva y Ferrero, aunque todos las opciones te van a sorprender. También valen la pena el café y la repostería.

#¿DÓONDE? Cadiz Norte 11, Mixcoac Insurgentes. @gelaterialaromana

GELATOS DE CONCURSO

SEMPRE GELATO

Cuando abrieron este espacio solo entregaban a domicilio, pero desde hace seis meses ya se pueden ver en su vitrina más de 10 sabores. Debes probar los clásicos choco-brownie, vainilla, fresa y limón, y regresar varias veces porque hay de cinco a siete sabores nuevos cada mes. Además Alejandro Cuallo, el maestro gelatero, prepara una o dos paletas de temporada también hechas de *gelato* con cubierto de chocolate.

#¿DÓONDE? Culiacán 53, Hipódromo Condesa. @sempregelato

UN CLÁSICO EN LA COLONIA JUÁREZ

CASA MORGANA

La inconfundible fachada azul rey en la calle de Milán es señal de sabor y suavidad desde hace varios años. El lugar es pequeño, pero no ha necesitado más que un carrito de *gelatos* que te traslada a Italia, un par de muebles vintage y de seis a ocho sabores que también te hacen viajar hacia tus recuerdos. Las opciones cambian cada semana o según la temporada porque siempre están experimentando y usan ingredientes frescos.

#¿DÓONDE? Milán 36, Juárez. @heladoscasamorgana

#ELLEFAV

[ESPERA EL REGRESO DEL GELATO DE PISTACHE DE BRONTE DE GELATERIA LA ROMANA Y CONOCE SU NUEVA SUCURSAL EN POLANCO, DONDE ADEMÁS DE GELATO TAMBIÉN HABRÁ PANADERIA.](#)



SKECHERS STREET™

MADE IN LOS ANGELES
SKECHERS STREET \ LOS ANGELES

STREET STREET STREET

DE VENTA EN:
SKECHERS.COM.MX

DE VENTA EN TIENDAS SKECHERS:

• ACAPULCO • AGUASCALIENTES • APODACA • ATIZAPÁN • BOCA DEL RÍO • CAMPECHE • CANCÚN • CIUDAD DEL CARMEN • CIUDAD DE MÉXICO • CUERNAVACA • CHETUMAL
• CHIAPAS • COACALCO • CUATITLÁN IZCALLI • CULIACÁN • ECATEPEC • GUADALAJARA • LEÓN • LERMA • LOS CABOS • MAZATLÁN • MÉRIDA • MORELIA • MUNDO E
• NAUCALPAN • NEZAHUALCÓYOTL • PACHUCA • PUEBLA • QUERÉTARO • SAN LUIS POTOSÍ • SAN PEDRO GARZA GARCÍA • TAPACHULA • TIJUANA • MONTERREY
• TAMPICO • TOLUCA • TORREÓN • TLAJOMULCO • TLALNEPANTLA • TORREÓN • TUXTLA GUTIÉRREZ • VERACRUZ • VILLAHERMOSA • XALAPA • ZAPOPAN
TIENDAS: LIVERPOOL, DPORTENIS, SUBURBIA, LA MILAGRESA, SEARS, INNOVA SPORT, COPPEL, AMAZON, CALZZAPATO, EL PALACIO DE HIERRO.

f t i / SkechersMexico

©2022 SKECHERS, USA.

SKECHERS son marca registrada de SKECHERS USA, Inc. II



LOUIS VUITTON