

ELLE

NOVIEMBRE 2025

ALEXANDRA
SAINT
MIEUX

IT GIRL
CON
CAUSA

RELOJES
Y JOYAS
PARA TODA
LA VIDA

UN VIAJE
POR PERÚ
¿QUIÉN SE APUNTA?

MÉXICO \$59.00



Consíguelo en el
App Store

DISPONIBLE EN
Google Play

ELLE.MX

ELLE

NOVIEMBRE 2025



150
YEARS

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus



AP HOUSE : CIUDAD DE MÉXICO · BERGER JOYEROS
AUDEMARS PIGUET BOUTIQUE : MONTERREY · EMWA

ROYAL OAK



AP HOUSE : CIUDAD DE MÉXICO · BERGER JOYEROS
AUDEMARS PIGUET BOUTIQUE : MONTERREY · EMWA

150
YEARS

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus



CODE 11.59 BY AUDEMARS PIGUET





Cartier

Ciudad de México - Guadalajara
Monterrey - Cancún
800 847 02 17



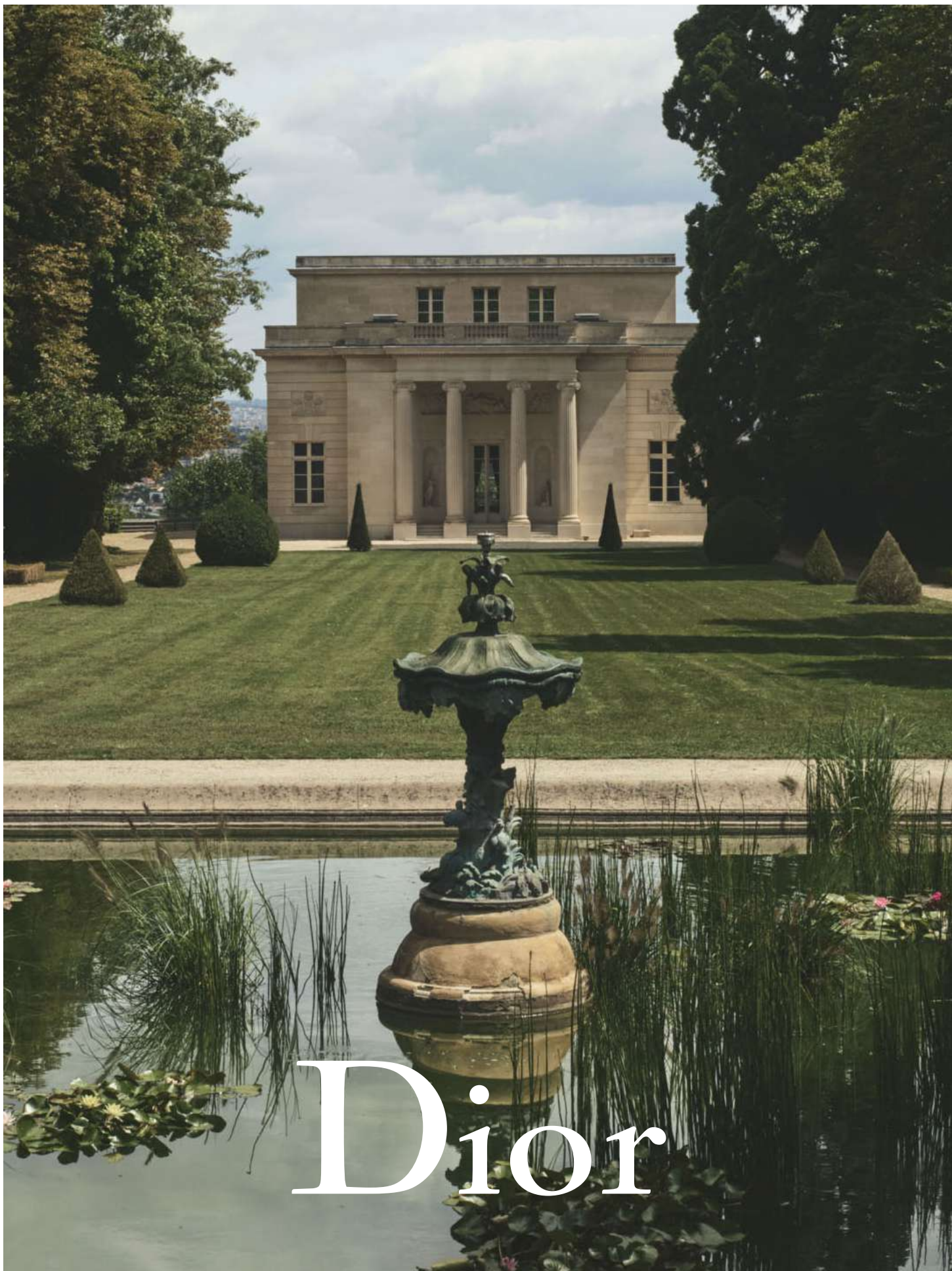
REACH FOR THE CROWN





EL DAY-DATE











GUCCI

ETERNALLY

ICONIC





BVLGARI

ROMA 1884

ARTZ PEDREGAL • MEXICO CITY LA ISLA • CANCÚN
EL PALACIO DE HIERRO • POLANCO, SANTA FE, MONTERREY, GUADALAJARA CC. ANDARES



Alhambra, celebrando buena suerte desde 1968

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme desde 1906





Alhambra
Collar largo
transformable



1965



Only available at selected Swatch stores



INSTINTO

www.joyeriasbizarro.com —

 Joyerías Bizarro Oficial   @joyeriasbizarro  @joyeriasbizarro  Joyerías BIZZARRO

Desata tu instinto de brillar.



BIZZARRO
momentos inolvidables

ELLE

noviembre



p.102



p.32



p.114



p.44

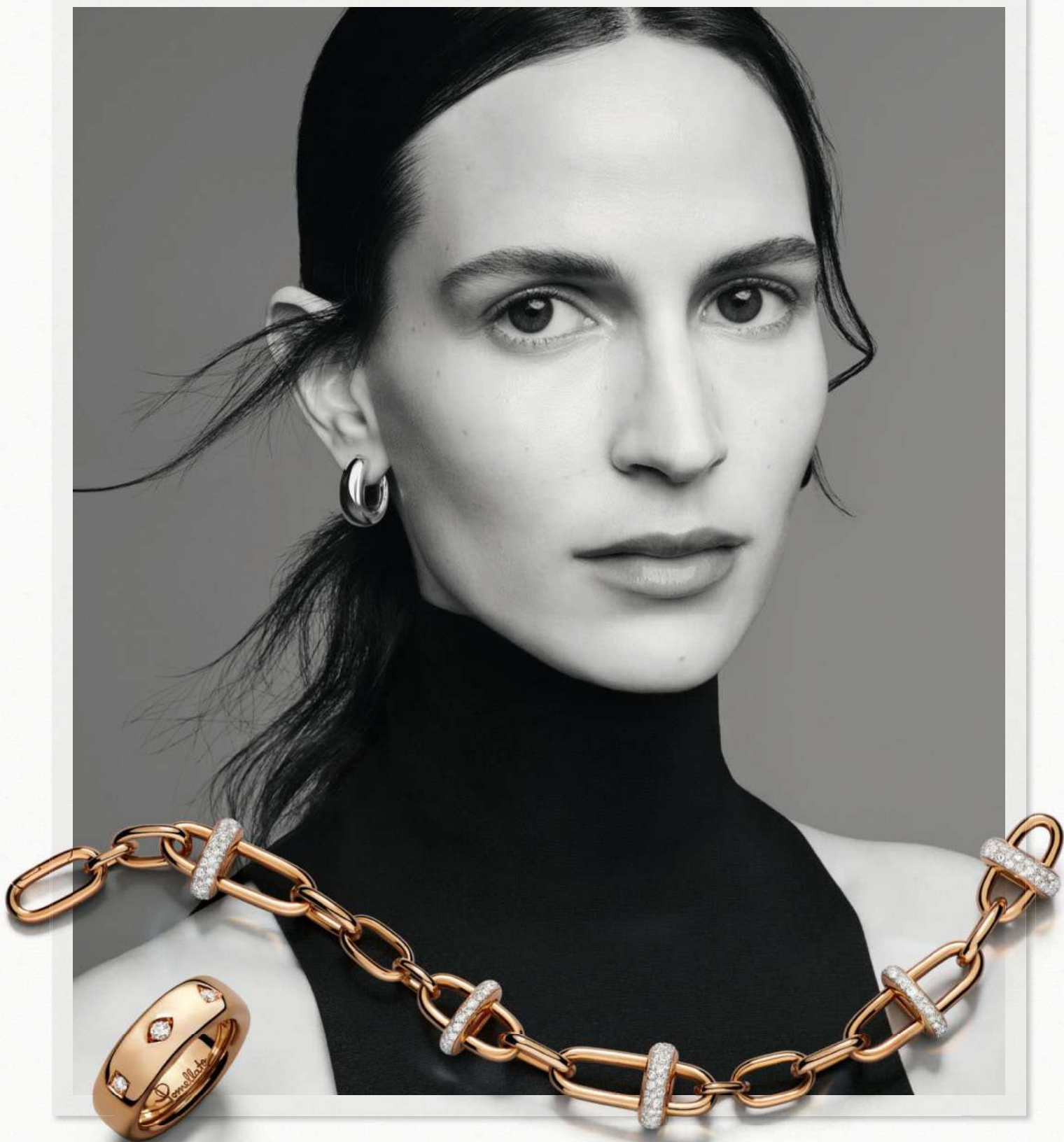
20. DIRECTORIO
22. CARTA DE LA EDITORA

TENDENCIAS

26. TRENDS
28. HAIR TRENDS
29. MAKEUP TRENDS
30. COMPRAS
32. TENTACIÓN
33. TENTACIÓN RELOJ
34. ACCESORIOS
36. ELLA ES ELLE
38. TOMA NOTA
40. ELLE LOOK
42. X-RAY
44. FASHION FOCUS
45. SIN CULPA
46. APUESTA
48. ELLE CV
50. SUSTENTABILIDAD
52. NEWS

STORIES

56. SOCIETY
Una historia de sanación y reconexión
58. FACE TO FACE
62. ACTUELLE
la ola coreana
y su impacto en la moda
66. INSIDER
70. FACE TO FACE
72. COVER STORY
Alexandra Saint Mleux: usando las
redes sociales para cambiar vidas
80. REPORT



Pomellato

ICONICA COLLECTION

MILANO 1967

POMELLATO.COM



p.34



p.28



p.80



p.128



portada 1. foto: riccardo apostolico & maha haider. personaje: alexandra saint mleux. moda: joyas cartier, look total gucci. estilismo: jessica gutiérrez. producción: definitely extra para elle México. locación: hotel principe di savoia. video: michele garofoli. pelo: leon gorman. maquillaje: luca cianciolo, giulia zacconi. asistentes de foto: riccardo ruffolo, francesco barrella. asistentes de moda: aurora dolce & lea evangelistah. post producción: up studio. productor: angelo altamura. project manager: tina waddi.
portada 2. foto: ben abarbanel. moda: kenny salgado @next management. moda: look total fendi. estilismo: bronson vajda. maquillaje y pelo: shay shaz. asistente de foto y video: idan cohen. casting: bronson vajda. locación: new york stone.

MODA

84. STONE COLD
92. THE GOLDEN YEARS
102. 300 KM/H

BELLEZA

114. WONDERLAND
122. WELLNESS
124. INSIDER
Pilates te cambia la rutina... ¡y la vida!
126. FACE TO FACE
127. BEAUTY EXPERT
128. TENTACIÓN
Lo que queremos comprar en Ulta Beauty
129. WHAT'S HOT
De la pasarela a tu fiesta, te decimos como recrear nuestros looks favoritos
130. EDITORS PICKS
131. SIN CULPA

ESTILO

134. AGENDA
Una expo de Rick Owens, el Corona Capital y las pelis y conciertos que no te puedes perder
138. DESTINO
Comida rica, mucho arte y buena vibra en Lima, Perú
142. HOTELES
144. GOURMET

Ciudad de México

Antara Polanco, Planta Alta
+52 55 1880 1839

Liverpool

Insurgentes, Polanco, Perisur,
Santa Fe, Zapopan, Mítikah



MARELLA

ELLE

EDITORIA GENERAL

CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

Editora Adjunta
CAROLINA ALVAREZ
caro.alvarez@grupoexpansion.com

Editora de Arte
DANIELA FONSECA
dfonseca@grupoexpansion.com

Editor Web
JORDI LINARES
jordi.linares@grupoexpansion.com

Editora de Moda
JESSICA GUTIÉRREZ
jessica.gutierrez@grupoexpansion.com

Editora de Belleza
VALERIA BAQUEIRO
mbaqueiro@grupoexpansion.com

Diseñadores
DANIELA FERES
MARIO MARREROS
SAMANTHA M. GONZÁLEZ

Editor de Foto
JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ
jose.rodriguez@grupoexpansion.com

Coeditora Digital
TAMARA SANTILLÁN

Coeditora de Moda
NATALIA SÁNCHEZ

Corresponsal en París
SANTIAGO VILLASENOR

Asistente de moda y belleza
VICTORIA ÁVILA

Coordinador de Foto
ALONSO DÍAZ

Community Manager
CARLA FORTES

Coordinadora de Moda
BERENICE BUENDÍA

Corrección de Estilo
DANIELA ESPAÑA

Colaboradores

ALEXANDRA BARBA, ISSA PLANCARTE, ULISES GARCÍA, BÁRBARA BAQUEIRO, ICKA GALLEGÓ,
VALENTINA ALVIZO, AINHOA SALCEDO, LUCÍA YBARRA, ANA SOFÍA FEMAT.

DIRECTOR GLOBAL CORPORATIVO DE VENTAS

ROBERTO CABALLERO
roberto.caballero@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL CORPORATIVO NACIONAL

ALEJANDRO LEAL
aleal@grupoexpansion.com

DIRECTORES DE VENTAS NACIONALES

ABRAHAM MEZA
abraham.meza@grupoexpansion.com
CLAUDIO DELGADO
cdelgado@grupoexpansion.com
ELIZABETH DE GARAY
elizabeth.degaray@grupoexpansion.com
ÓSCAR ROSAS
orosas@grupoexpansion.com

DIRECTORA COMERCIAL RI

CARLA FONT
cfont@grupoexpansion.com

DIRECTOR DE ESTRATEGIA

MULTIPLATAFORMA
CRISTHIAN DEL ÁNGEL
crishian.delangel@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL REGIONAL

(USA, NORTE Y SURESTE)
PABLO CAMPO
pablo.campo@grupoexpansion.com

DIRECTOR DE GROWTH

ANDRÉS TOMASSI
atommasi@grupoexpansion.com

HEAD DE MARKETING SERVICES

ITALO CORONA
italo.corona@grupoexpansion.com

DIRECTORA EDITORIAL DE SOFT NEWS Y EXPANSIÓN STUDIOS

CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

SUBDIRECTOR DE PRODUCTO Y MARCA

BRUNO MARTÍNEZ
bruno.martinez@grupoexpansion.com

BRAND MANAGER

PAMELA VARGAS
mabascal@grupoexpansion.com

LÍDER DE MARCA

PAHOLA CARRETO
pvargas@grupoexpansion.com

EVENT MANAGER

JIMENA PILLADO

HEAD DE OPERACIONES

EXPANSIÓN STUDIOS
JANETH CORREA

HEAD CREATIVO EXPANSIÓN STUDIOS

IGNACIO AMAYA

EDITORA EXPANSIÓN STUDIOS

PAULINA CASTELLANOS
pcastellanos@grupoexpansion.com

GENERADORES DE CONTENIDO

FRANCESCA SOPHIE EBRARD
MARCELA FERNANDA FLORES
MAURICIO GUERRERO
MELISA SALAZAR
PAMELA RODRÍGUEZ
VICTOR MIGUEL DEL CASTILLO

DIRECTORA DE CUENTAS

ANA LILIA CHÁVEZ

PROJECT MANAGERS

ALEJANDRA JIMÉNEZ
FERNANDO CORTÉS
MONTSERRAT REYES
SHANTAL ELIZABETH GÓMEZ

DISEÑADORAS

PAMELA JARQUIN
SHUELLEM ESTRADA

EQUIPO DE VIDEO

COORDINADORA DE VIDEO

MARIANA MARTÍNEZ
mariana.martinez@grupoexpansion.com

COORDINADOR POSTPRODUCCIÓN

CHRISTIAN JAVIER CASTILLO PARALIZÁBAL

EQUIPO DE VIDEO

ABEL GONZÁLEZ
ALBERTO NOLASCO
ANABEL SARAHÍ MARTÍNEZ
ANDREA ESTRADA
DANIEL OSVALDO ESCUTIA
GUSTAVO RODRÍGUEZ
JAVIER SÁNCHEZ
JONATHAN JESÚS VÁZQUEZ
RICARDO RAMÍREZ

PRODUCTORA

JACQUELINE FACIO

COORDINADORA DE

ESTUDIO DE FOTO

ALEJANDRINA LIRA

FOTÓGRAFA

ESTUDIO DE FOTO
ANYLÚ HINOJOSA

COORDINADORA

ADMINISTRATIVA

YRAZEMA ALMANZA
yalmanza@grupoexpansion.com

ACCOUNT MANAGER

MARTHA SOTO

DIRECTOR DE OPERACIONES

FERNANDO CEBALLOS
fernando.ceballas@grupoexpansion.com

DISTRIBUCIÓN

ALBERTO PALACIOS
apalacios@grupoexpansion.com

GERENTE DE TRÁFICO

ANA MARÍA GALINDO

COORDINADOR

DE PRODUCCIÓN

EDGAR MORA

COORDINADOR

PRODUCCIÓN DIGITAL

JAVIER JASSO

POSPRODUCCIÓN DIGITAL

DIANA AGUILAR
JESÚS GONZÁLEZ

CONTACTOS EN VENTAS

ventas@grupoexpansion.com

Tel: 55 9177 4100/4300

INTERNATIONAL SALES

sales@grupoexpansion.com

Tel: (786) 558-5076

SUSCRIPCIONES

Y SERVICIO AL CLIENTE

(55) 9177 4342

servicioalcliente@grupoexpansion.com

TRADEMARK NOTICE

ELLE® is used under license from the trademark owner: Hachette Filipacchi Presse, a subsidiary of Lagardère SCA.
www.elleinternational.com

ELLE
INTERNATIONAL

A division of: **lagardere**

CEO
CONSTANCE BENQUE

CEO ELLE International Licenses
FRANÇOIS CORUZZI

Chief Content Officer /
International Director of ELLE
VALERIA BESSOLO LLOPÍZ

Deputy Editorial Director
VIRGINIE DOLATA

FASHION DIRECTOR
ALEXANDRA BERNARD

Creative Director
IRIS ROMBOUTS

Editorial & Syndication
Coordinator for Latin America
FAUSTINE JORIS DE CAUSSIN

Copyrights Manager
KENZA ALLAL

MARKETING DIRECTOR
MORGANE ROHÉE

INTERNATIONAL ADVERTISING:
LAGARDERE GLOBAL ADVERTISING

Chief Revenue Officer: ELLE International
Media Licenses
JULIAN DANIEL
jdaniel@lagarderepress.com

**GRUPO
EXPANSIÓN**

VICEPRESIDENTE DE RELACIONES
INSTITUCIONALES
LEONARDO VALLE

CEO DE GRUPO EXPANSIÓN, OOH,
PUBLISHING Y MOBILITY
JORGE DIBILDOX

COO GRUPO EXPANSIÓN
HILDA MAESTRE

PRESIDENTE DEL
COMITÉ EDITORIAL
JOSÉ ALBERTO BALBUENA

PUBLISHING / MOBILITY / OUT OF HOME

ELLE® es una revista mensual de moda y cultura de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V., bajo licencia de Hachette Filipacchi Presse, S.A. Noviembre 2025. Editora Responsable: Claudia Cándano de la Peza. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2019-101413222700-102. Número de Certificado de Licitación de Título y Contenido: 17512. Domicilio de la Publicación: Hegel 111, Piso 1, Colonia Polanco Chapultepec, C.P. 11560, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México. Imprenta: Reproducciones Fotomecánicas S.A. DE C.V., con domicilio en: Durazno 1, Las Peñas, Xochimilco, C.P. 16010 CDMX. Distribución por: Expansión S.A. de C.V. con domicilio en: Constituyentes 956, Lomas Altas, Miguel Hidalgo, C.P. 11560, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de ELLE® y quedan bajo la estricta responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2025 Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección: <https://elle.mx/aviso-de-privacidad>. Registro postal: PP09-1013.



MONTBLANC

Happy Holidays
montblanc.com

noviembre 2025

carta editorial Internamente le llamamos a esta edición el *Fashion Issue*, porque noviembre es cuando las colecciones de otoño/invierno ya fueron asimiladas, ya les hicimos fotos y es el punto de quiebre para cerrar el año. Es nuestra edición más apegada a la moda, la alta joyería y los lanzamientos más fuertes de belleza. Esta edición es muy divertida de hacer.

Creo que nunca les he contado cómo es el proceso de creación de las revistas desde cero, por lo menos no en mi carta. El proceso inicia cuando vamos a las semanas de la moda; ahí conocemos las propuestas de los diseñadores para las casas para las que trabajan o para sus propias marcas. En los desfiles, casi siempre, ya vamos eligiendo lo que nos gusta para que, más adelante, salga en la revista, aunque a veces toma más tiempo digerir todo lo que vimos. A partir de aquí, tenemos unas juntas en las que nos reunimos todo el equipo para definir los temas de las ediciones. Ahí tomamos decisiones sobre qué va en cada sección y vamos armando cómo se va a ir produciendo cada página que después tú vas a leer. Una vez que se hizo esta definición, pasamos a lo más divertido: producir lo planeado. Desde las portadas hasta la sección de destino, todo se hace apegado a lo acordado, pero siempre, invariablemente, hay cambios. Una vez que se hacen las fotos, los textos, las entrevistas, etc., pasamos al armado de los *layouts* (las páginas que tú ya ves en la revista impresa). Aquí, los editores de las secciones, los diseñadores, el editor de foto y la editora de arte pelotean creativamente para llegar al mejor resultado, siempre tomando en cuenta que haya un buen ensamble entre la parte visual y la sustancia de cada texto. Una vez que todos ya entregaron sus secciones, Caro (la editora adjunta) y yo revisamos toda la revista completa. Nos van entregando durante todo el mes, no es de golpe, y vamos haciendo correcciones para dejar las páginas como ustedes las ven. Después, hacemos el armado de la revista en plano: esto es, alinear qué va antes y qué va después. Al final, revisamos la portada y... *jvoilà!*



CLAUDIA CÁNDANO
@candanocla #editoraentenis

FOTO: RICARDO CHÁVEZ

JENNIFER LAWRENCE



Elegance is an attitude
LONGINES
✈

LONGINES BOUTIQUES
Mitikah • Moliere • León



LONGINES
PRIMALUNA

**DAI
LY**
**POD
CAST**

LUNES A VIERNES 9 AM

**POLÍ
TICA**
Y OTROS DATOS

JUEVES 6 AM

**CUÉNTAME DE
ECONOMÍA**

LUNES 7 PM

Geeek hunters
PODCAST

DOMINGO 4 PM

NUEVOS VIDEOS TODOS LOS DÍAS

PODCASTS | NOTICIAS | POLÍTICA

SUSCRIBETE EN  YouTube

EXPANSION

@ExpansionVideo

JUZI

25



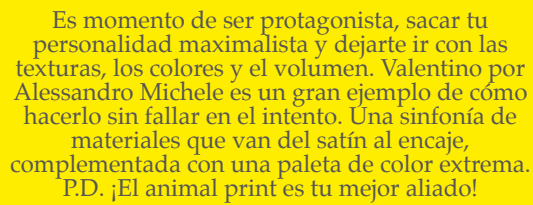
ENGAMUZADA

La textura aterciopelada y la calidez de este material hacen que no podamos dejar de pensar en él. Es el elemento perfecto para lograr el look retro, además de ser ideal para las temperaturas bajas. ¡Seguro encuentras una chamarra de gamuza en el clóset de tus papás!



1. Blusa, **MANGO**, \$949, C.C. Santa Fe. 2. Broche, **CERÁMICA DE NUBE**, Filia Store, Juárez. 3. Botas, **JIL SANDER**, USD1590, ssense.com. 4. Bolsa, **DOLCE VITA**, \$3,199, dolcevita.mx. 5. Chamarra, **MASSIMO DUTTI**, \$7,995, C.C. Antara. 6. Falda, **16ARLINGTON**, \$42,390, farfetch.com.

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / SHOPMANGO.COM / FILIA STORE / SSENSE.COM / DOLCEVITA.MX / MASSIMODUTTI.COM / FARFETCH.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.



- ELLE MEXICO 27

COMO UNA zanahoria

El cobre es un statement y tu estilista te puede ayudar a elegir tu tono ideal. No olvides tu rutina para mantenerlo vibrante e hidratado.



VIKTOR & ROLF



4.



5.



ZIMMERMANN



1.



2.

FAV FAV



3.

1. PREPARA LA BASE

Para un cobrizo perfecto, el pelo debe ser claro. Si lo decoloraste para lograrlo, cambia tu shampoo por uno reparador que fortalezca la fibra y evite el quiebre.

2. HIDRÁTALO

Aplica un acondicionador hidratante de medios a puntas para suavizar el pelo y sellar la humedad, dejándolo más manejable.

3. NUTRICIÓN EXTRA

Una vez a la semana, usa una mascarilla protectora que prolongue la intensidad del tono y mantenga el brillo.

4. REVIVE EL COLOR

Cuando sientas que tu color necesita un boost, utiliza una mascarilla que le dé color para devolver al instante los tonos cobrizos.

5. PROTÉGELO

Evita el agua caliente o exponerte al sol y al cloro para que el tono no se oxide ni se desvanezca. Siempre que lo estilices, aplica un leave-in que funcione como protector térmico.

6. DE VEZ EN CUANDO

Cada dos semanas, regálale a tu pelo una mascarilla intensiva que aporte un shot de nutrición y evite el frizz, sin opacar el color.



1. Shampoo Absolut Repair, **L'OREAL PROFESSIONNEL**, \$590, El Palacio de Hierro Polanco. 2. Acondicionador Hydrate Sheer, **PUREOLOGY**, \$568, Ulta Beauty C.C. Antara. 3. Color Motion Mascarilla Protección de Color, **WELLA PROFESSIONALS**, \$582, amazon.com.mx. 4. Color Depositing Mask, **IGK**, \$645, ulta.com.mx. 5. Acidic Bonding Concentrate Leave-In, **REDKEN**, \$820, sephora.com.mx. 6. Money Mask Deep Hydrating Treatment, **COLOR WOW**, \$907, revolve.com.

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT, PRODUCTOS: EL PALACIO DE HIERRO.COM; ULTA.COM.MX; AMAZON.COM.MX; SEPHORA.COM.MX; ULTA.COM.



1.

1. SUAVIZA

Antes de dormir, exfolia tus labios con un scrub ligero para retirar células muertas y dejarlos listos para recibir otros productos.



2.

2. HIDRATA

Después de la exfoliación, aplica una mascarilla para labios nocturna o un bálsamo de textura rica para nutrirlos. Así evitarás que el labial se agriete.

3. JUICY, JUICY

Antes de maquillar, coloca una capa ligera de lip butter para que los labios queden flexibles, hidratados y jugosos.



3.

4. PRIMERO, DEFINE

Con un lápiz en tono cereza profundo marca el contorno de los labios. Con los dedos, difumina el producto un poco hacia el centro para crear un efecto de profundidad y volumen.



4.

5. EL PROTAGONISTA

Elige un labial cereza con acabado brillante o satinado para que tus labios se vean glossy y rellenitos.



5.

6. PERFECCIONA

Aplicar el labial con una brocha de precisión le dará un acabado más limpio. También puedes usar una brocha limpia para arreglar cualquier imperfección que haya quedado. Llévala contigo para retocar el lipstick durante el día o la noche.



6.

CHERRY LIPS, crystal skies

El rojo se vuelve un tono cereza más profundo y jugoso este invierno. El acabado brillante y con dimensión lo convertirá en el protagonista de tu look.



CHAOCHENG

FAV
FAV

HASTA la rodilla

Las bermudas han evolucionado, ya no son solo de mezclilla ni exclusivas para climas cálidos o vacaciones. Hoy destacan por sus cortes y telas de sastrería, ideales incluso para llevar a la oficina. Para cerrar el otoño y dar la bienvenida al invierno, apuesta por materiales gruesos: piel, lana o tejidos como el *tweed* son excelentes opciones con cortes amplios que lleguen a la rodilla. Aunque son más "formales", no tienes que usarlos de manera tradicional. Como te mostramos en el *street style*, la influencer Marianne Theodorsen los combina con unos Vans y se ve súper cool.



1. MANGO, \$1,399, C.C. Parque Delta. 2. MOSCHINO, \$21,071, farfetch.com. 3. MASSIMO DUTTI, \$7,495, C.C. Santa Fe. 4. MARIA ANA, \$2,100, marianashop.com. 5. PRADA, El Palacio de Hierro.*

FOTO: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / SHOPMANGO.COM / FARFETCH.COM / MASSIMODUTTI.COM / MARIANASHOP.COM / ELPALACIODEHIERRO.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA

#ELLECONSEJO

Para quitarle formalidad a tu look átrévete a usar calcetines largos de color o con gráficos.

PEGADITO, pegadito

Toda mujer sabe que un body es un arma secreta básica para un buen clóset; no por nada Kim Kardashian creó un imperio basado en esta prenda. Específicamente, los *bodies* moldeadores son todo un éxito en este momento, gracias a esa “ayudita” extra para tener todo bajo control, además de darnos un *punch* de seguridad en nuestro look. No veas esta compra solo como un layer que va por debajo de un vestido, también es una prenda que puedes llevar con jeans, falda y otras piezas en tu día a día. El diseño dependerá de tus necesidades.



1. **DOLCE&GABBANA**, Masaryk 450, Polanco. * 2. **ZARA**, \$899, C.C. Antara Polanco. 3. **SPANDEX**, \$3,076, farfetch.com. 4. **SKIMS**, \$2,049, C.C. Artz Pedregal. 5. **ETAM**, \$1099, C.C. Oasis Coyoacán.

#ELLECONSEJO

No sacrifiques tu comodidad solo por entrar en “esos” jeans, te recomendamos probarte el body antes y respetar tu talla.



¡MIAU!

LOUIS VUITTON TRAVELS WITH GRACE CODDINGTON

Esta no es la primera vez que la leyenda británica de la moda toma las prendas y accesorios de la casa francesa como lienzo. En esta temporada otoño-invierno podemos ver el característico amor de Grace Coddington por los gatos en ilustraciones y, aunque no seas una *pet person*, desearás serlo. Escogimos esta *Capucines BB Reedition*, protagonista de la colección y un modelo insignia para Louis Vuitton. La manera más divertida de presumir su amor por los felinos.

#¿DÓONDE?
Masaryk 433, Polanco.*

#timeless



¿SABÍAS QUE...?

El Calibre 1120 QP/1 activa las funciones del calendario perpetuo con el día de la semana, la fecha, el mes y el año bisiesto en un contador de 48 meses, así como las horas, los minutos y las fases lunares.



VACHERON CONSTANTIN

por JESSICA GUTIÉRREZ

Aventura pura. Este *Overseas Calendario Perpetuo Ultraplano* de Vacheron Constantin, es la libertad hecha reloj. Con un espíritu abierto a todas las posibilidades, esta pieza es un *must-have* para cualquier amante de la relojería. Su elegancia es única pero también es informal por lo que usarlo con un par de jeans azules nunca sería una mala idea. Incluso la minutería de esta pieza está marcada en azul, así que no hay pierde. El ultraelegante oro rosa combina a la perfección con un buen abrigo en color camel. Además, es ideal para lograr un look de modelo *off-duty*, muy a la Kate Moss. Procura terminar tu outfit con otras piezas en negro con una vibra más rockera y moderna. De cualquier manera, esta pieza la podrás llevar en los días de oficina y hasta en momentos que marquen un antes y un después en tu vida.

ELLElook

#OOTD



1. Suéter, **ZARA**, \$499, C.C. Paseo Acoypa. 2. Jeans, **MASSIMO DUTTI**, \$1,495, C.C. Santa Fe. 3. Zapatos, **THE ROW**, \$30,927, therow.com. 4. Abrigo, **PATOU**, farfetch.com.* 5. Bolsa, **DOLCE&GABBANA**, El Palacio de Hierro Polanco.*



ENTRE HEBILLAS Y EXCESOS

Como nos enseñaron nuestros íconos de la infancia —Ashley Tisdale, Selena Gómez y hasta Hannah Montana—, el maximalismo lo es todo. Más aún cuando hay diversión de por medio. Por eso, el accesorio del mes tiene que ser un cinturón atrevido. Apuesta por hebillas con formas inesperadas, como estrellas o corazones. A la hora de elegirlo, toma como referencia tus jeans favoritos. Define el ancho: si solo lo quieres como detalle final y para un tiro bajo, opta por uno delgado; si lo necesitas para ajustar y dar estructura, un cinturón ancho será la opción más cómoda. Úsalo sobre un vestido de seda, puede convertirse en el contraste perfecto.

1. BERSHKA, \$299, C.C. Parque Delta. 2. CHOPOVA LOWENA, USD471, chopovalowena.com. 3. KURT GEIGER, \$2,490, elpalaciodehierro.com. 4. BLUMARINE, USD645, ssense.com. 5. PULL & BEAR, \$399, C.C. Santa Fe.



DIRECTO DEL CLOSET OLSEN

Este año nos sumergimos de nuevo al mundo boho, un estilo que los millenials relacionamos a las gemelas Olsen, lo que para la Gen Z equivale a Daisy Edgar-Jones. Las bolsas bohemias son un *statement* de la temporada que no pasarán desapercibidas, donde las texturas y técnicas artesanales visibles son prioridad; ya sea con aplicaciones metálicas o bordados, en pelo falso o en piel. La silueta es clave para reflejar el espíritu libre del *trend*, así que ignora lo estructurado y opta por una opción más relajada en la que puedas llevar tus básicos diarios.



TOD'S



DOLCE&GABBANA



1.



2.



3.



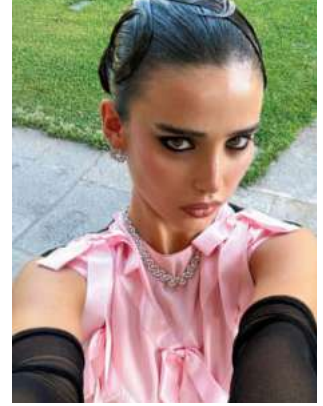
4.

1. SAINT LAURENT, El Palacio de Hierro Polanco. * 2. CHLOÉ, USD2,350, chloe.com. 3. BAGO STUDIOS, \$4,000, bagostudios.com. 4. MANGO, \$1,399, shop.mango.com.



LOEWE

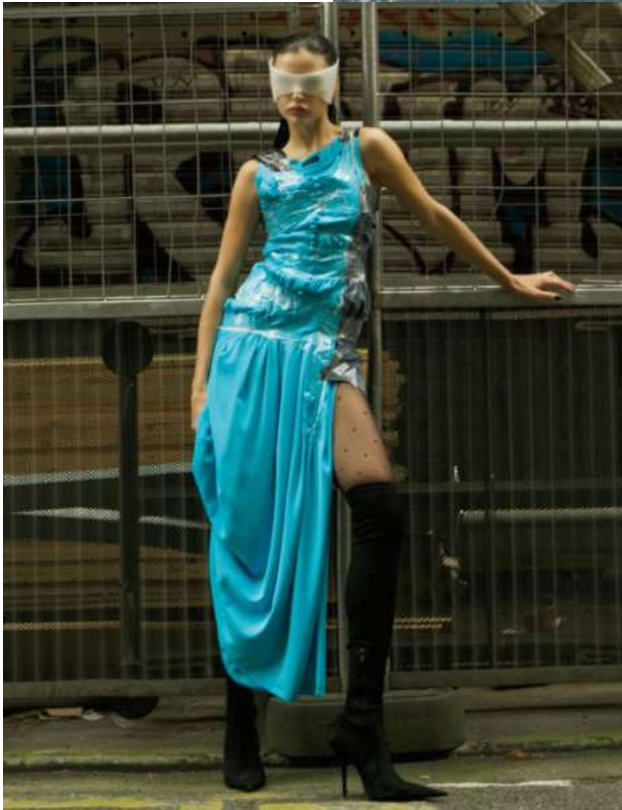
FOTO: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / VSL.COM / CHLOE.COM / BAGO STUDIOS.COM / SHOPMANGO.COM /
*PRECIO EN PUNTOS DE VENTA



creadora de contenido

@livia

La brasileña se ha convertido en una de las voces más interesantes dentro del universo digital. A los 25 años es parte de una nueva generación de mujeres que entienden la moda como una forma de expresión personal más que como una imposición o una tendencia a seguir. Su estética refinada, actual y sin esfuerzo refleja su filosofía: vestirse para sentirse bien. Su look de confianza es un blazer estructurado, jeans rectos o pantalones sastre y *stiletos* en punta. Para ella los accesorios son los que transforman su *mood*, unas gafas o un *piercing* pueden cambiar por completo el lenguaje de un look. Sus marcas favoritas son Saint Laurent, Alaïa y Bottega Veneta, que reflejan su afinidad por la sofisticación atemporal y las siluetas limpias. Es *team* de la moda consciente, apuesta por invertir en piezas duraderas y opta por el *thrifting* al viajar. Nos cuenta que su inspiración llega de viajes, el *street style* y las pasarelas, pero también más allá de la moda, tiene una conexión especial con las artes visuales. Descubrió el soplado de vidrio por casualidad y lo transformó en una pasión. A ello le suma la cerámica, la pintura y su próxima meta es profundizar en la fotografía y el cine. Hablando de *beauty* prefiere lo natural, piel fresca *glowy* y una mirada luminosa. Y aunque su vida ocurre en buena parte frente a la pantalla, tiene claro que la creatividad se nutre en el descanso. Auténtica y con una sensibilidad que trasciende *trends*, Livia representa la esencia de una feminidad: libre, consciente y en constante evolución. ★ FIN

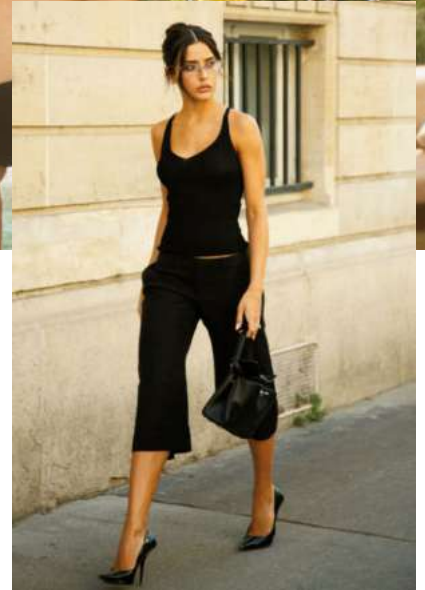


MAMÃE TE AMO

Entre sus piezas más preciadas esta una bolsa vintage que heredó de su madre, una joya cargada de historia y significado.

MI PERFUME

FAV:
Miss Dior.



“ESTAR OFFLINE ES
TAN IMPORTANTE
COMO ESTAR ONLINE”.



CENA CON AMIGAS

MET GALA 2024

1. Collar, **JUSTINE CLENQUET**, USD173, justineclenquet.com.
2. Blusa, **SEROYA**, \$4,628, revolve.com.
3. Pantalón, **THE LATEST**, \$4,900, farfetch.com.
4. Zapatos, **MAISON MARGIELA**, \$21,400, El Palacio de Hierro.
5. Bolsa, **FUGA**, \$3,500, mexicouture.mx.
6. Aretes, **PANDORA**, \$6,355, C.C. Santa Fe.



ÉL CONSIDERA QUE LAS UÑAS LO AYUDAN A HACER TODO MÁS LENTO Y A ESTAR MÁS PRESENTE.



MARC JACOBS BY MARC JACOBS

El diseñador, reconocido por su habilidad para unir el arte y la moda de forma única, mezcla distintas disciplinas creativas en su vida cotidiana, y desde hace algunos años deslumbra con sus uñas esculturales. Usualmente trabaja en conjunto con la manicurista Yulenny García, conocida como "Muñeca", para crear cada set. Marc suele ser muy meticuloso en el proceso, así que realizó dos bocetos de sus manos donde coloca cuidadosamente las piedras que quiere en cada diseño. El secreto para que tus looks destaquen como las uñas de Marc es agregar brillo con sutileza.

DESAYUNO CON TÍAS

MET GALA 2025

1. Blusa, **ADOLFO DOMINGUEZ**, \$4,290, C.C. Oasis.
 2. Falda, **ADOLFO DOMINGUEZ**, \$4,590, C.C. Oasis.
 3. Aretes, **SWAROVSKI**, \$1,390, C.C. Antara. 4. Suéter, **MANGO**,
 \$1,670, C.C. Parque Delta. 5. Botas, **COPERNI**, \$24,160, farfetch.com.
 6. Bolsa, **LONGCHAMP**, \$12,259, El Palacio de Hierro.



FIESTA DE CUMPLEAÑOS

CFDA FASHION AWARDS 2024

1. Saco, **MASSIMO DUTTI**, \$4,595, C.C. Santa Fe. 2. Body, **MUGLER**,
 \$11,542, farfetch.com. 3. Pantalón, **BIMBA Y LOLA**, \$4,800, Masaryk
 427. 4. Bolsa, **PACO RABBANE**, \$39,300, Jet Store, Polanco.
 5. Zapatos, **TONY BIANCO**, USD170, tonybianco.com.

Mis vaqueros (y vaqueras)

LEVI'S

Reinventando los clásicos con mezclilla japonesa de alta calidad y siluetas llenas de detalles únicos, la marca americana líder en jeans presenta su nueva colección *Blue Tab*. En este look, la tela cobra vida, los botones laterales juegan con pliegues y volumen, dejando que la piel aparezca y desaparezca con cada movimiento, creando así infinitas posibilidades en una sola prenda. Para adueñarte de las piezas, al estilizarlo piensa en el estilo de Bella Hadid: el extra perfecto, será un sombrero vaquero y estarás lista para el rodeo. *Yee-haw!*

#¿DÓONDE?
C.C. Parque Delta.*



FOTO: ALONSO DÍAZ / ESTILISMO: BERENICE BUENDÍA / MODELO: MELLANIE GUZMAN @ QUETA ROJAS / MAQUILLAJE Y PELO: ALANA MELINA / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA

CITIZEN *L* RAINELL

ELEVA TU BRILLO



CITIZEN

Eco-Drive | PODER CON PROPÓSITO

JAMÁS REQUIERE BATERÍAS.

Fotógrafa y artista multidisciplinaria

SAMANTHA LOMELIN

@SAMLLOMELIN @SERENACRECIENTE



1.



2.



por BERENICE BUENDÍA

Sam es una artista con múltiples pasiones. Construyó *Serena Creciente* como un concepto poético donde conviven sus expresiones creativas: el diseño de moda, la escritura y la escultura con una estética oscura. Contrastándolo con fotografías estilo *pop* bajo su nombre. Así define su forma de vestir, como una ambivalencia que va entre looks masculinos en tonos oscuros y otros más etéreos con encajes y tonos claros.



¿CÓMO DESCRIBIRÍAS TU RELACIÓN CON LA ROPA?

Para mí es un uniforme, me gusta usar la misma silueta en distintas texturas. Como mis tenis de agujetas *high-top* de Rick Owens.

¿RITUAL DE BELLEZA?

Meterme a la tina en la noche y escribir para manifestar.

¿INSPIRACIONES PRINCIPALES?

Escritora: Mariana Enríquez.
Artista: Ofer Lellouche.
Fotógrafo: Nadia Lee.

¿OLOR FAVORITO?

Me encantan los olores especia-
dos. Normalmente combino *Black Saffron* de Byredo y *Crystal Saffron* de Matière Premiere.

¿CÁMARA FAVORITA?

Siempre traigo en mi bolsa
mi Yashica FX-3 Super 2000.

1. Bolsa, PRADA, El Palacio de Hierro, Polanco. * 2. Cámara, YASHICA, yashica.com. *

BYD

BYD ATTO 8

TU VIAJE, TU VOZ, TU ESPACIO



NO.1 EN SU SEGMENTO

1030 KM

NEDC AUTONOMÍA
COMBINADA

152 KM

NEDC AUTONOMÍA
ELÉCTRICA

4.9 S

ACELERACIÓN
DE 0 A 100 KM/H

DM-p

AWD TRACCIÓN
INTEGRAL INTELIGENTE

BUILD YOUR DREAMS



FASHION FOCUS: *hair's the deal!*



GRACIE ABRAMS-CORE

¡Alerta de tendencia! Los pañuelos en el pelo están más *hot* que nunca y se consolidan como el accesorio de la temporada. Gracie Abrams y Devon Lee Carlson son solo algunas de las *it-girls* que los están usando. ¿La manera más fácil y popular de usarlos? Debajo de la barbilla para un look más clásico o al estilo pirata para verte más casual. No dudes en experimentar con maneras nuevas de usarlos. En Pinterest y YouTube hay tutoriales de diferentes tipos de nudos y estilos.



BIEN ABRIGADITO

Paris street style FW25



look 1

1. Aretes, **CHABACANO**, \$229, chabacano.mx. 2. Abrigo, **H&M**, \$1,799, C.C. Santa Fe. 3. Top, **LEFTIES**, \$299, C.C. Metrópoli Patriotismo. 4. Jeans, **MANGO**, \$1,099, C.C. Oasis Coyoacán. 5. Bolsa, **PARFOIS**, \$1,999, C.C. Parque Delta. 6. Zapatos, **BERSHKA**, \$1,199, C.C. Antara Polanco.

\$6,694



look 2

1. Abrigo, **HARRY LAMBERT FOR ZARA X DISNEY**, \$4,999, C.C. Paseo Interlomas. 2. Lentes, **ALDO**, \$399, El Palacio de Hierro Perisur. 3. Vestido, **STRADIVARIUS**, \$749, Av. Francisco I. Madero 53, Centro. 4. Calcetas, **CIDER**, \$249, shopcider.com. 5. Bolsa, **DESIGUAL**, \$2,790, C.C. Santa Fe. 6. Zapatos, **PULL&BEAR**, \$899, C.C. Reforma 222.

\$10,085

#ELLECONSEJO

Oficialmente cruzamos la raya y dejamos atrás al verano. Ahora, lo importante es conseguir prendas clave para el frío y no complicarte la vida al hacerlo. Tu arma definitiva para el otoño y el invierno será un abrigo, esto puede ser una inversión considerable, pero no te agobies, revisa tu presupuesto y elige tu fav a partir de ahí. Te recomendamos uno en tonos neutros para que combine con todo.

#ellepick



MAINS DE VAPEUR

por BERENICE BUENDÍA



#¿DÓONDE?
@mainsdevapeur

DELICADEZA, ARMONÍA Y ESENCIA

Tras estudiar Diseño Textil y de Moda en Monterrey, Mariela Osorio perfeccionó sus habilidades en París y Nueva York. En esta última ciudad donde adquirió su primer sombrero. Fascinada por estas piezas, así como por el trabajo artesanal y hecho a la medida, decidió crear su propia marca, llamada "Manos de Vapor" en francés, en referencia al proceso de elaboración. Para ella, los sombreros son "instrumentos de transformación y de conexión; despiertan una confianza interior. La gente lo percibe, te observa e interactúa contigo". Inspirada por figuras como Audrey Hepburn o el diseñador Stephen Jones, ha creado un lenguaje nostálgico y moderno, buscando el balance perfecto entre proporción y elegancia, para que la arquitectura del sombrero resalte las facciones del rostro. Desde su estudio, un espacio íntimo del siglo XIX en Nueva York, sus clientes pueden elegir la silueta, la altura del ala, el material y el color, o, en su defecto, seleccionar uno desde su página web: su línea *ready-to-wear* incluye alrededor de 80 modelos y una colección de novias. Sus sombreros son una pieza sofisticada para atesorar, romantizar y resignificar momentos.

FILOSOFÍA DE VIDA

La delicadeza de la marca refleja su visión: "Me cuestiono todo el tiempo: ¿Lo estoy haciendo desde el amor o desde el miedo?".
- Mariela Osorio

VIVE LA MEXPERIENCIA

MEXBEST
#ConoceMexBest

Presentado por:



Síguenos



mex-best.mx

★ PAUL TAZEWELL ★

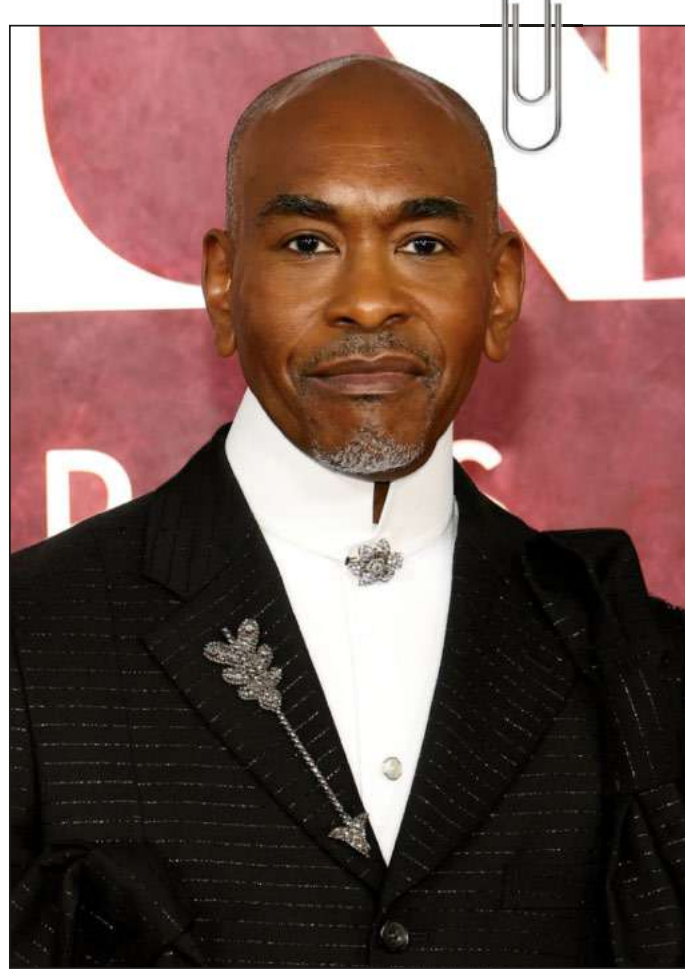
@PAULTAZEWEEL

De Broadway a Hollywood

Ha vestido al elenco de *Hamilton*, *West Side Story* y *Wicked*, siendo ganador de un Tony, Emmy y Oscar por el Mejor Diseño de Vestuario.

En el salón de clases

Además de su trabajo en teatro, cine y televisión, es profesor de diseño en la escuela Juilliard y ha sido mentor de nuevas generaciones de diseñadores.



“SE TRATA DE
CONTAR HISTORIAS A
TRAVÉS DE LA ROPA,
HACIENDO QUE LOS
PERSONAJES SEAN
MÁS INTERESANTES”

DISEÑADOR DE VESTUARIO

Es uno de los diseñadores más influyentes en las artes escénicas, ha logrado que cada prenda transmita la historia y la emoción de los personajes que la portan. Formado en la Universidad de Nueva York, comenzó su carrera en Broadway en los años noventa y rápidamente se posicionó como una pieza clave en el teatro. Su gran debut fue con *Bring in 'da Noise, Bring in 'da Funk* en 1996, un musical que trascendió por su mezcla de ritmo, identidad y cultura afroamericana. Desde entonces, ha colaborado con directores como Steven Spielberg, Lin-Manuel Miranda y George C. Wolfe, aportando su estilo icónico que mezcla elegancia, precisión histórica y una visión contemporánea, manteniéndose fiel a la identidad de cada personaje. Su último galardón, fue el Oscar por *Wicked*, para el cual diseñó más de mil vestuarios inspirados en la alta costura y la fantasía teatral, y así se convirtió en el primer hombre negro en recibir el premio a Mejor Diseño de Vestuario. Nos urge ver los diseños que creo para la segunda parte... *Oh Woah Oh Oh!*. ★ FIN

LOS PERSONAJES QUE

Quién 50

TRANSFORMAN A MÉXICO

Revolut

DOBEL
TEQUILA

VIVO
LIVE TV

AEROMEXICO

HUBLOT

BERGER

Banamex

ETERNAL
SECRET

Liverpool

PORCELANOSA

HERSHEY'S

LA BIBLIOTECA DE TU CLÔSET

LA SUSTENTABILIDAD TAMBIÉN SE DEVORA EN PÁGINAS. DESDE LIBROS QUE CUESTIONAN EL FAST FASHION HASTA EDICIONES DE MESA QUE QUERRÁS EXHIBIR EN TU SALA, ESTA SELECCIÓN ES LA GUÍA CHIC QUE TE HARÁ CAMBIAR LA MANERA EN QUE VISTES, APRENDES, COMPRAS Y LEES.



¿DÓNDE Y CÓMO COMPRAR?

Aunque Amazon y Book Depository tienen ediciones irresistibles con envío internacional, no todo es "añadir al carrito" en librerías digitales. Si eres más de ver, tocar y oler el papel, librerías independientes como La Americana, Casa Bosques y Libros Libros, esconden tesoros que valen cada centavo.

PANACHE: THE GREEN SIDE OF PARISIAN ELEGANCE

Un *coffee table book* para presumir en tu sala. Una recopilación de fotografías de París, pero en clave eco: diseñadores, marcas y secretos del estilo *chic* francés y sustentables.



THE WORLD IS ON FIRE BUT WE'RE STILL BUYING SHOES

We know fashion is bad for the planet, so why are we still shopping?

As a former fashion editor for streetwear publication Highsnobiety and the founder of sustainable fashion platform @future_dust, I feel like I'm in a good place to figure that out.

I wrote this book to explain why we love to shop so much, how fashion keeps us hungry for more, and the tricks it plays to cover up its true impact on the planet.

It's a journey touching on consumerism, sneaker hype, greenwashing, Karl Marx, mindfulness and everything in between.

The result is a manifesto for a slower, more intentional approach to fashion, one that redefines what shopping is – and what it isn't.

THE WORLD IS ON FIRE BUT WE'RE STILL BUYING SHOES

Con ironía y diversión, Alec Leach expone el caos del *fast fashion*, enseñándote a vestir con intención (y menos ansiedad). Encuéntralo en alecleach.com con envíos internacionales y en su versión digital también.

LEXXOLA



THE ART OF REPAIR



THE ART OF REPAIR
El manual de tu abuela con estilo. Molly Martin convierte el arte de remendar en una nueva forma de lujo. Aprende a coser, cuidar y extender la vida de tus prendas. Encuéntralo en Amazon.

CARE A LOTTA, I WEAR COLLINA STRADA
Caos visual, humor y activismo: este libro es Collina Strada en papel. Un retrato creativo que muestra cómo la moda puede ser vehículo de cambio cultural. Encuéntralo en collinastrada.com



#ELLECONSEJO

Pueden ser un gran regalo de cumpleaños para tus amigos... y de paso pedirlo prestado de vez en cuando.



EXPANSION SUMMIT NUEVO LEÓN

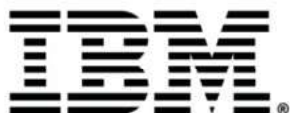


**Hotel Safi
Metropolitan**
Monterrey

**Nov
13**

15:00 HRS.

Más información en: expansion.mx/summit-nuevo-leon



UDEM

UNIVERSIDAD
DE MONTERREY



1. TIFFANY & CO. SE SUMERGE EN LO SUBLIME CON *BLUE BOOK 2025: SEA OF WONDER*, 40 JOYAS QUE REVELAN LOS MISTERIOS DEL MAR.

TIFFANY.COM.MX



2. LLEGARON A MÉXICO: LOS ESMALTES DE AGATHA RUIZ DE LA PRADA DEJAN UN ACABADO DE GEL SIN USAR LÁMPARA.

@AGATHAESMALTESMEXICO



3. BVLGARI LANZA UN NUEVO CAPÍTULO DE REBORN: *ICONIC STORIES*. PRIYANKA CHOPRA JONAS COMPARTE SU VIAJE DE TRANSFORMACIÓN, UN PODEROSO RETRATO DE LA REINVENCIÓN.

BULGARI.COM



4. Takashi Murakami transforma el Capucines de Louis Vuitton en 11 piezas de arte pop alucinante. Hongos psicodélicos, pandas brillantes y flores arcoíris se cruzan con el lujo de la maison. *Artycapucines VII* es pura fantasía coleccionable. El drop global está disponible desde 21 de octubre en Art Basel París.

LOUISVUITTON.COM

lo más hoooot



5. MINIMALISMO CON ACTITUD: LOS NUEVOS MINI CHARMS DE PANDORA CUENTAN HISTORIAS SUTILES PERO PODEROSAS, SIEMPRE PRESENTES EN COLLARES, PULSERAS Y LAYERINGS.

PANDORA.NET



6. ¡MARELLA NOS REPRESENTA! SU NUEVA COLECCIÓN ES LIBRE, SENSUAL Y AUTÉNTICA, SU MEZCLA DE PIEZAS CLÁSICAS Y EN TENDENCIA NOS ENVUELVE Y CAMBIA CON NOSOTRAS.

MARELLA.COM



8. LOEWE LANZÓ UNA NUEVA LÍNEA OLFACTIVA ARTESANAL DE TRES FRAGANCIAS EN BOTELLAS DE VIDRIO QUE PARECEN OBRAS DE ARTE.

LOEWE.COM



7. Swarovski rompe los límites del cristal en su *Creators Lab* junto a Off-White, Oakley, Gufram y Loop Earplugs, con una edición limitada para celebrar 130 años de pura innovación.

SWAROVSKI.COM

SUSCRÍBETE

EXPANSION

Quién

ELLE



Escanea para
ingresar al sitio



tienda.grupoexpansion.com

Suscríbete en tienda.grupoexpansion.com, llámanos al (55) 9177 4342 o escríbenos por WhatsApp: (55) 1410 3361 y ¿tienes dudas? Escríbenos a servicioalclientes@grupoexpansion.com.
Términos y condiciones: <https://tienda.grupoexpansion.com/pages/términos-de-promocion>.



ELLE

GENERANDO
UN IMPACTO
POSITIVO
(P. 72)

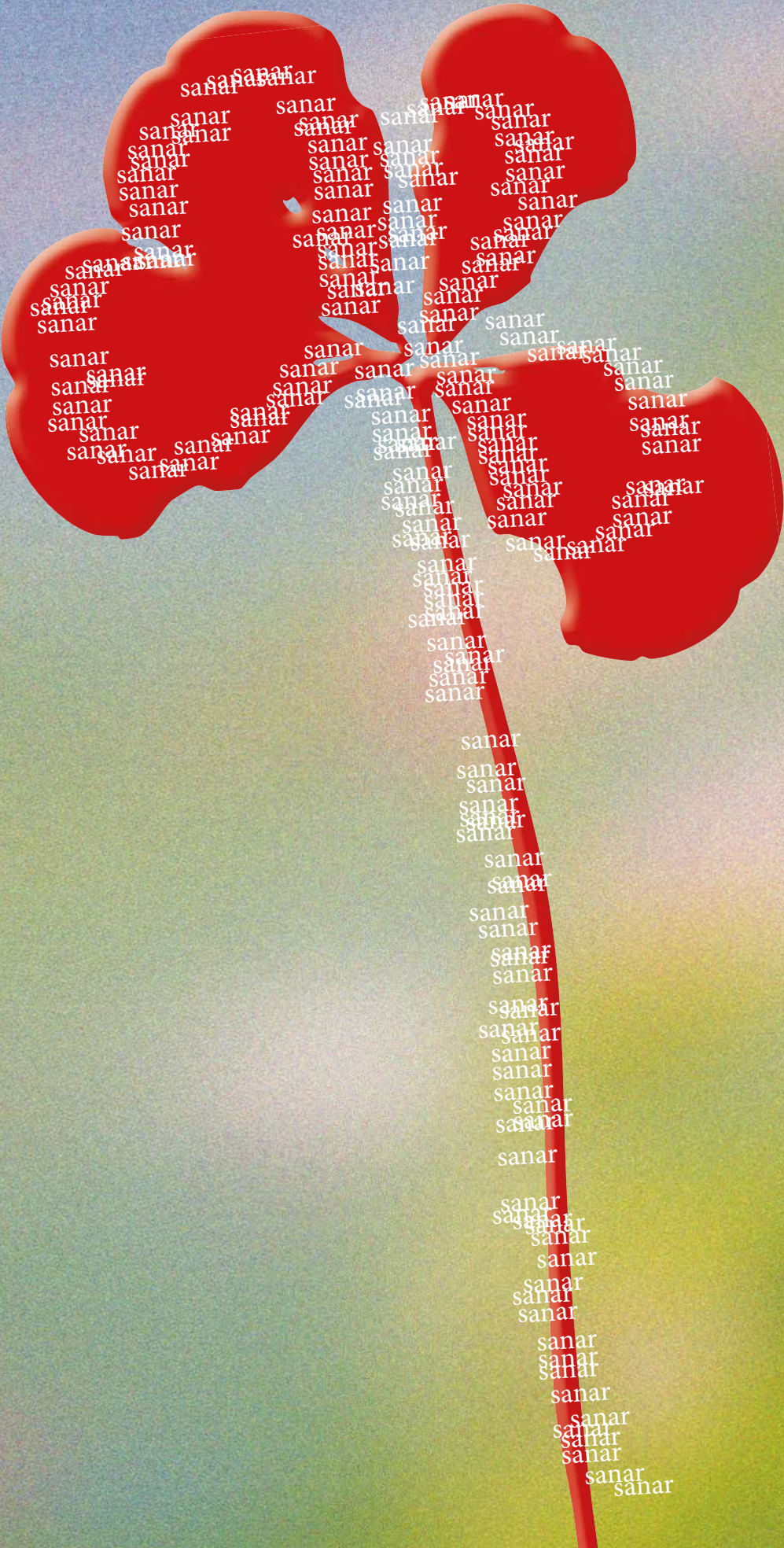
62. EL K-FASHION Y
SU INFLUENCIA EN EL
MUNDO DE LA MODA

70. PLATICAMOS SOBRE
EL CONCEPTO DEL TIEM-
PO CON LA MISMA
CINDY CRAWFORD

FOTO: RICCARDO APOSTOLICO Y MAHA HAIDER.
LOOK: BLAZER Y FALDA, NINA RICCI. JOYAS, CARTIER.

STORIES

55



APRENDER A SANARME: LA HISTORIA DE CÓMO RECUPERÉ MI PODER

DESPUÉS DE UN EPISODIO DE PARÁLISIS CAUSADO POR EL ESTRÉS, EMPENDÍ UN VIAJE PROFUNDO HACIA MI INTERIOR. ENTRE PLANTAS, SILENCIO Y CANTO, ENCONTRÉ LA MEDICINA MÁS PODEROSA: RECORDAR QUIÉN ERA.

POR ALEXANDRA BARBA @ALEXA_MOONBEATS

En un mundo que nos exige ir a toda velocidad, un día decidí detenerme.

Escuchar a mi cuerpo. Abrir mi corazón.

Y así, regresar a mi esencia.

Esta historia empezó en el caos de un día cualquiera. Sentada frente a la computadora, un cosquilleo recorrió mi cuerpo. En segundos, perdí el control del lado izquierdo de mi cara, de mi brazo y de mi pierna. Me quedé inmóvil, sin entender qué estaba pasando. Sabía que algo dentro de mí se había roto, pero no tenía idea de qué ni cómo repararlo.

Ese día comenzó el viaje más profundo de mi vida: el regreso a mí misma.

El médico me dijo que era estrés severo y que tomara unas vacaciones. Pero yo sabía que la respuesta iba mucho más allá. ¿Cuántas partes de mí se habían quedado olvidadas en la búsqueda por ser exitosa? ¿Dónde estaban mis sueños, mis motivaciones? ¿Hace cuánto no tocaba el pasto o sentía el sol en la piel?

Entonces llegó una señal. Una amiga me recomendó algo que, en ese momento, sonaba absurdo:

—Hazte un baño con ruda. Mi abuela decía que limpia las angustias.

Sin pensarlo, fui al mercado. El aroma de la ruda me envolvió como un abrazo antiguo. En casa, preparé el baño con fe, y al dejar caer el agua sobre mi cuerpo, algo se movió dentro de mí. Lloré con una profundidad desconocida: lágrimas de expectativas, miedos, frustraciones. El perfume de la planta abrió mi corazón con cada gota.

“Cuánto saben las abuelas”, pensé.

Ese baño fue el primer paso para sanar dolores que ni siquiera sabía que cargaba.

Después vinieron muchos más. Me sumergí en el mundo de las plantas, escuchando a las mujeres sabias de los mercados, guardianas de una medicina que no se enseña en universidades, sino que brota de la tierra. Ellas sabían curar

un dolor de cabeza o un mal de amores y me recordaron que la naturaleza también tiene voz.

Así descubrí otro ritmo: el de la semilla que germina cuando está lista, el del corazón que sana cantando, el del alma que se cura al mirar el cielo. Aprendí a darme espacio para sentir, a soltar como un árbol que deja caer sus hojas en otoño sin dudar de que volverán a crecer.

La naturaleza me enseñó a sanar.

A recordar que mi poder siempre estuvo dentro de mí.

Lo que empezó como una parálisis por estrés terminó llevándome a vivir en la selva amazónica durante varios meses, aprendiendo los secretos de las plantas maestras. Desde entonces, he acompañado a cientos de personas en su propio proceso de sanación y he confirmado que no hay camino más poderoso que el de mirar hacia adentro.

Hoy entiendo que la ciencia moderna y la sabiduría ancestral no se oponen, se complementan. Que los humanos también tenemos estaciones, y que no sirve ser el árbol más alto del bosque si no tenemos frutos para compartir.

La vida es un eco de lo que habita en el corazón.

Por eso, más allá del miedo o las expectativas, la verdadera sanación nace de mirarnos con compasión y sostenernos con amor.

Y quiero dejarte una pregunta:

¿Lo que haces hoy te está llevando a florecer? Si la respuesta es sí, riégalo para que siga creciendo. Y si no, este es un buen momento para podar la mala hierba y volver a nutrirte de amor. ★FIN

ALEXANDRA BARBA ES TERAPEUTA DE SONIDO Y FUNDADORA DE MOONBEATS STUDIO, UN ESPACIO DEDICADO AL SOUNDHEALING, LA VOZ Y LA MEDICINA ANCESTRAL A TRAVÉS DE LA MÚSICA, LA CEREMONIA Y LA PALABRA, ACOMPAÑA A PERSONAS EN PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN INTERIOR.



Ann-Sofie Johansson, la genia creativa detrás de las colaboraciones más épicas de H&M.

por JESSICA GUTIÉRREZ

“Operar en más de setenta mercados significa que debemos reflejar la diversidad de las personas a las que servimos. La moda actual es mucho más diversa que en el pasado: la gente se viste como quiere, no como ‘debería’.”

ELLE MÉXICO:

¿Cómo describirías el estado actual de la moda contemporánea? ¿Crees que vivimos una era de exceso o de mayor conciencia?

ANN-SOFIE JOHANSSON:

Son tiempos difíciles y la moda refleja esa realidad. Todavía estamos lidiando con las secuelas del COVID: la gente se refugió y buscó consuelo, lo que dio lugar al maximalismo en diferentes direcciones. También hay mucha nostalgia, porque cuando el panorama da miedo, solemos mirar hacia atrás más de lo habitual. Esto se ve tanto en la moda rápida como en las marcas de lujo, donde los directores creativos cambian constantemente. Si te desconectas por un año, corres el riesgo de quedarte completamente fuera. Nadie parece saber exactamente cómo sobrellevarlo. Lo que sí tengo claro es que, como empresa, debemos centrarnos en el producto. No podemos competir sin un diseño excepcional. Tenemos que crear piezas bien hechas, con estilo, que la gente realmente quiera comprar a un buen precio.

ELLE MÉXICO:

¿Dónde encuentras inspiración, no solo como creativa, sino también para entender lo que la gente quiere?

ANN-SOFIE JOHANSSON:

Cuando diseñamos una colección, equilibramos las necesidades del cliente con la creatividad. Tenemos un gran equipo de diseño dividido en grupos objetivos, cada uno con un conocimiento profundo de su cliente específico. Además, todos en H&M somos también consumidores, así que naturalmente mantenemos esa perspectiva cercana. La moda siempre mira hacia adelante, por eso investigamos cada temporada, mantenemos la curiosidad, la mente abierta y absorbemos lo que sucede en el mundo. También realizamos grupos focales y adaptamos lo que hacemos a las necesidades locales —talla, clima, cultura. Es un proceso enorme, pero esencial.

ELLE MÉXICO:

Después de tantos años en H&M ¿Cómo has visto evolucionar al cliente?

ANN-SOFIE JOHANSSON:

Hoy los clientes son más selectivos. Si van a gastar dinero, buscan algo especial, ya sea una pieza llamativa o un básico de todos los días que realmente dure. Las redes sociales han cambiado todo: ahora todos tienen acceso a la moda de otra manera, toman

decisiones más rápidas, pero al mismo tiempo eso nos ayuda a entenderlos mejor.

ELLE MÉXICO:

¿Cómo ves la experiencia de compra en tienda física vs. online?

ANN-SOFIE JOHANSSON:

Se trata de encontrar un equilibrio. En su momento se pensó que las compras digitales reemplazarían por completo a las tiendas, pero los clientes siguen queriendo salir, explorar y convivir. Las buenas colecciones mantienen viva esa experiencia.

ELLE MÉXICO:

H&M es famoso por sus colaboraciones. ¿Cómo eligen con qué diseñadores colaborar?

ANN-SOFIE JOHANSSON:

Mantenemos una lista constante de diseñadores y marcas tanto consolidadas como emergentes, que nos inspiran. Luego nos acercamos a ellos. Algunos aceptan de inmediato, otros dicen “quizá más adelante”, y algunos lo declinan, lo cual respetamos completamente. Cuando trabajamos con marcas pequeñas o emergentes, aprovechamos nuestra escala para apoyarlas y darles visibilidad.

ELLE MÉXICO:

¿Hay alguna colaboración que te haya marcado especialmente?

ANN-SOFIE JOHANSSON:

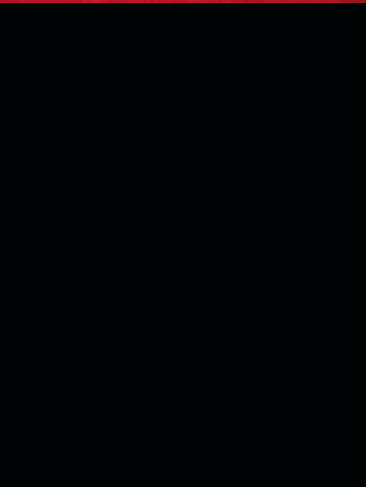
¡Muchas! Una que me resulta especialmente significativa es la de Lorena Saravia, diseñadora mexicana. Habló con enorme emoción sobre su inspiración: su familia, su madre, su abuela. Fue una conversación hermosa y conmovedora y su trabajo fue justo lo que esperábamos: profundamente mexicano en sus referencias, pero muy contemporáneo.

ELLE MÉXICO:

Tu trabajo suena increíble. ¿Cómo es un día típico para ti?

ANN-SOFIE JOHANSSON:

Me gusta llegar temprano a la oficina. Empiezo el día investigando, reviso distintos sitios, veo qué hacen los influencers y me mantengo al tanto de todo. Luego vienen las reuniones: revisar las colecciones de hombre y de mujer, conversar con los diseñadores y, a veces, asistir a eventos para conocer gente nueva e inspiradora. Sigo amando la moda. Después de 30 años, he aprendido que nunca se le conoce del todo. Cada temporada trae algo nuevo.



*La Pantera brilló
en San Ildefonso:
Cartier celebra
la historia, el
savoir faire y a
los amigos en una
noche memorable.*

fotos CÉSAR LARENAUDIE
texto JORDI LINARES





CARTIER



A LO LARGO DE LOS AÑOS CARTIER HA DEMOSTRA-
DO EL FUERTE VÍNCULO QUE LE UNE A MÉXICO Y LO
REAFIRMA CON UNA CELEBRACIÓN EN UN LUGAR
CARGADO DE ARTE E HISTORIA, EL ANTIGUO CO-
LEGIO DE SAN ILDEFONSO. DESDE EL CORAZÓN DE
LA CIUDAD DE MÉXICO, LA MAISON ORGANIZÓ UN
DESFILE EN EL QUE PRESENTÓ UNA IMPRESIONANTE SE-
LECCIÓN DE ALGUNAS DE SUS PIEZAS MÁS SORPREN-
DENTES DE LA COLECCIÓN DE FINE JEWELRY. PERO
UNA VELADA ASÍ NO SERÍA IGUAL SIN AMIGOS, ES POR
ELLO QUE LOS FRIENDS OF THE MAISON CORONARON
LA NOCHE USANDO, POR SUPUESTO, SUS FAVORITOS
DE CARTIER. DESDE LOS PERSONAJES QUE LOS HAN
ACOMPAÑADO DURANTE AÑOS COMO YALITZA
APARICIO, MABEL CADENA, JESÚS NAVARRO, MARIANA
ZARAGOZA, DARIO YAZBEK Y FRIDA ESCOBEDO, HASTA
AMIGOS QUE SE HAN UNIDO MÁS RECIENTEMENTE
PARA ENGRANDECER LA FAMILIA, COMO ZELIKA GAR-
CÍA, HUMBE, MARÍA BOTTLE Y FERNANDO CATTORI.
¡SALUD POR LA PANTERA!

FRIENDS OF THE MAISON

actuelle



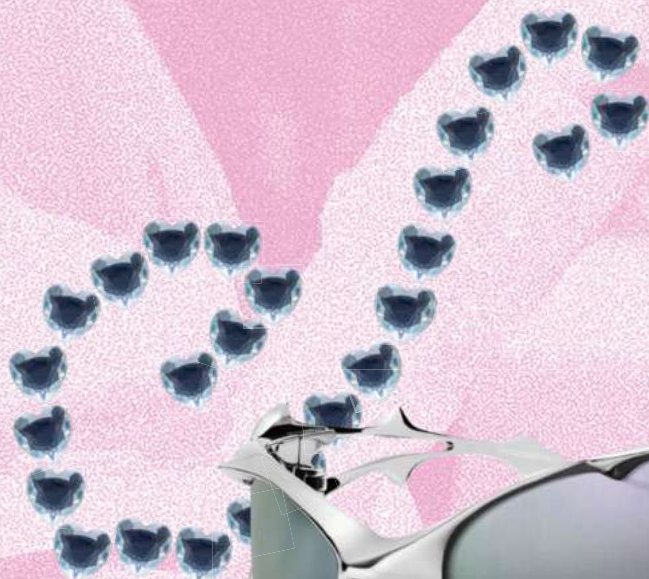
Cecum S26

De Seúl al front row

La influencia surcoreana en las tendencias globales va mucho más allá del *K-pop* o la *K-beauty*.

62

por ULISES GARCÍA



Gentlemonster



Minnie (L-dle) en Miu Miu

En los últimos años, el *K-fashion* ha entrado con fuerza en la conversación de la moda internacional. Marcas de Seúl ganan terreno en pasarelas y colaboraciones de alto perfil. Hoy, marcas como Post Archive Faction (PAF) o Gentle Monster acaparan la atención y ocupan espacios y alianzas con gigantes como Nike y Google. Esta “ola coreana” en la moda busca replicar el fenómeno de otras exportaciones culturales de Corea del Sur aunque convertir ese furor en un éxito comercial mundial, presenta sus propios desafíos.

사인미스켓



Post Archive Faction

Marcas coreanas bajo los reflectores internacionales

Varios proyectos de moda surgidos en Seúl están dando el salto al escaparate global con propuestas vanguardistas y apoyo del boom cultural coreano (*Hallyu*). Un ejemplo destacado es Post Archive Faction, el *label* de moda conceptual fundado en 2018 por Dongjoon Lim. PAF combina textiles técnicos con siluetas experimentales, lo que le valió presencia en ferias de París y hasta una colaboración póstuma con Off-White de Virgil Abloh. Su punto de inflexión llegó cuando Kendrick Lamar lució una chaqueta de PAF en Saturday Night Live, detonando la curiosidad internacional por la marca.

Otra historia de éxito es Gentle Monster, la firma de lentes de sol que empezó como un *cult brand* local y ahora seduce a consumidores de Occidente con su mezcla de diseño y arte. Gentle Monster, conocida por sus tiendas conceptuales futuristas, se ha aliado con potencias inesperadas: en 2025 anunció un *partnership* con Google para desarrollar lentes de realidad aumentada (un guiño a cómo la tecnología busca estilo). La marca también ha colaborado con marcas de lujo vanguardistas como Maison Margiela o Mugler, consolidando su imagen global. Estos casos refuerzan cómo el panorama emergente de diseñadores coreanos hace la diferencia del *K-fashion* con sus contrapartes europeas o japonesas, aprovechando el momento de auge de la cultura coreana para crecer.

No es coincidencia que las grandes empresas del lujo están volteando a ver a Corea del Sur como *breeding ground*. El país se ha convertido en un mercado clave: casas como Dior o Gucci han llevado desfiles y eventos a Seúl recientemente, reflejando el apetito local por el high fashion. Esa misma efervescencia local ahora impulsa a las marcas coreanas a mirar hacia Occidente en busca de nuevas audiencias.

Idols de K-pop: de embajadores a reyes de las pasarelas

Si el diseño es un pilar del fenómeno K-fashion, la otra gran fuerza motriz son las estrellas del K-pop. En los últimos dos años las fronteras entre la música y la moda se han difuminado: más de 30 idols de K-pop fueron nombrados embajadores globales de marcas de lujo solo en 2023 y 2024. Movimientos como Lisa (BLACKPINK) con Louis Vuitton, Jin (BTS) con Gucci, o Karina (Aespa) con Prada conectan a las maisons con comunidades digitales masivas.

El efecto ha sido inmediato. Las marcas de lujo han entendido que colaborar con *idols* del K-pop no solo es una estrategia estética, sino una vía directa hacia millones de seguidores hiperconectados. Estas alianzas no solo les garantizan visibilidad mediática inmediata, también una conexión emocional con comunidades de fans que impulsan la conversación digital. Hoy, el impacto que generan figuras como Jisoo o Taehyung en redes sociales supera con facilidad el alcance de una campaña tradicional protagonizada por actores de Hollywood, lo que demuestra el enorme peso cultural y comercial del fenómeno K-pop dentro del lujo.

Fuera de los números, la escena lo confirma: hoy por hoy, los *idols* de K-pop son de los invitados más esperados en cualquier *front row*. Esta sinergia ha convertido a las popstars coreanas en armas secretas del marketing de lujo, revitalizando marcas tradicionales y dándoles acceso a la codiciada audiencia joven de Asia y el resto del mundo.



Rosé (Blackpink) & Anthony Vaccarello, en el desfile Saint Laurent SS26



Jennie desfilando para Jacquemus



Suga (BTS) en Valentino SS23



La estética coreana seduce al mundo

Parte del encanto del fenómeno reside en la propia estética K-fashion, que ha conseguido enamorar a la Generación Z global. La moda coreana ofrece una fusión única: mezcla la vanguardia artística con la actitud *effortless* del *streetwear*, pero sin perder pulcritud en los cortes y la confección. El resultado es un estilo fresco y reconocible que muchos jóvenes adoptan como referencia, ya sea imitando los outfits de sus *idols* favoritos o inspirándose en los looks vanguardistas que exporta Seúl. Las superestrellas del *K-pop* han sido difusoras naturales de estas tendencias. Por ejemplo, el cuarteto **BLACKPINK** vistió sobre el escenario diseños de la joven diseñadora Miss Sohee durante su gira Born Pink en 2022, específicamente buscando un “toque coreano” en su vestuario personalizado.

También Jungkook, de **BTS**, causó furor cuando apareció en los Grammy vistiendo la marca coreana Andersson Bell, logrando que una marca independiente de Seúl se volviera viral globalmente de la noche a la mañana. Estas anécdotas ilustran cómo la Hallyu fashionista opera en dos direcciones: los ídolos llevan moda coreana al mundo, a la vez que incorporan moda de lujo occidental para darle su propio giro, como Jennie (**BLACKPINK**) puede combinar Chanel vintage con una falda de diseñador coreano emergente, creando tendencia. El resultado es un intercambio cultural donde Seúl marca estilo tanto como París o Milán, y donde los consumidores jóvenes están abiertos a probar nuevas marcas descubiertas en un video de *K-pop* o en un *K-drama* de moda.

La adopción del estilo coreano va más allá de copiar prendas: implica abrazar una filosofía de moda. Desde la obsesión por los detalles cuidados (maquillaje impecable, *glass skin* creado por el *K-beauty*) hasta el gusto por la experimentación (capas, siluetas *oversize*, mezclas de estampados audaces), la estética surcoreana ofrece a la juventud global un escaparate de creatividad accesible. Las redes sociales y el *e-commerce* han facilitado que esa moda de nicho llegue a cualquier rincón: hoy es posible comprar los sneakers de *collabs* de Seúl o las gafas futuristas de Gentle Monster con un clic, algo impensable hace una década. Así, el estilo coreano se filtra en el *street style* de Nueva York, París o hasta Ciudad de México, confirmando que la moda también es un idioma más de la ola Hallyu.



Arts De Base S26

Del nicho al mainstream: el desafío del K-fashion

A pesar del momento estelar que vive la moda coreana, la gran pregunta es si logrará escalar comercialmente al nivel de otros fenómenos de Corea. Actualmente, sigue siendo una escena relativamente joven y con un alcance de nicho. Si bien el mundo entero conoce canciones de BTS o rutinas de skincare coreanas, los nombres de muchos diseñadores de Seúl aún no resuenan en el oído del consumidor promedio. Las barreras son reales.

En el propio mercado surcoreano, los creadores locales compiten con la avalancha de marcas globales establecidas, lo que históricamente los ha llevado a jugar a lo seguro, priorizando básicos vendibles sobre diseños arriesgados.

Además, la internacionalización requiere infraestructura, inversión y distribución que pocas marcas independientes poseen. Y aunque el respaldo de estrellas del *K-pop* aporta visibilidad, a menudo esas colaboraciones benefician más a las casas de lujo extranjeras que a las marcas coreanas emergentes. Sin embargo, los indicios de cambio están en marcha. Una nueva generación de diseñadores coreanos está mirando al exterior y logrando captar la atención de boutiques globales como Ssense o Net-a-Porter. Firmas como Andersson Bell han sido rentables desde su lanzamiento y ya desfilan en semanas de la moda internacionales, demostrando que hay apetito por su visión única.



Post Archive Faction

Andersson Bell S26

¿Podrá la moda coreana convertirse en el próximo gran fenómeno global?

Por ahora, se alimenta del entusiasmo pop-cultural y mantiene un aura de descubrimiento cool que seduce a nichos influyentes. El camino hacia el mainstream requerirá tiempo y perseverancia, pero todo apunta a que el *K-fashion* tiene el potencial para seguir los pasos de sus hermanos mayores (la música y belleza) y consolidarse como una fuerza mundial. Al fin y al cabo, si algo nos ha enseñado la ola coreana, es a no subestimar el poder de una tendencia cuando conecta con el espíritu de una generación entera.



ELLE
BEAUTY
GANG.

Welcome to the gang!

Las marcas de belleza
que amas en un solo lugar

Frontón Bucareli
14 y 15 de *noviembre*
2025

@ultabeautymx

@elle_mexico

elle.mx

ELLE

Workshops

Masterclasses

Talks

DIAMANTE AL CUBO

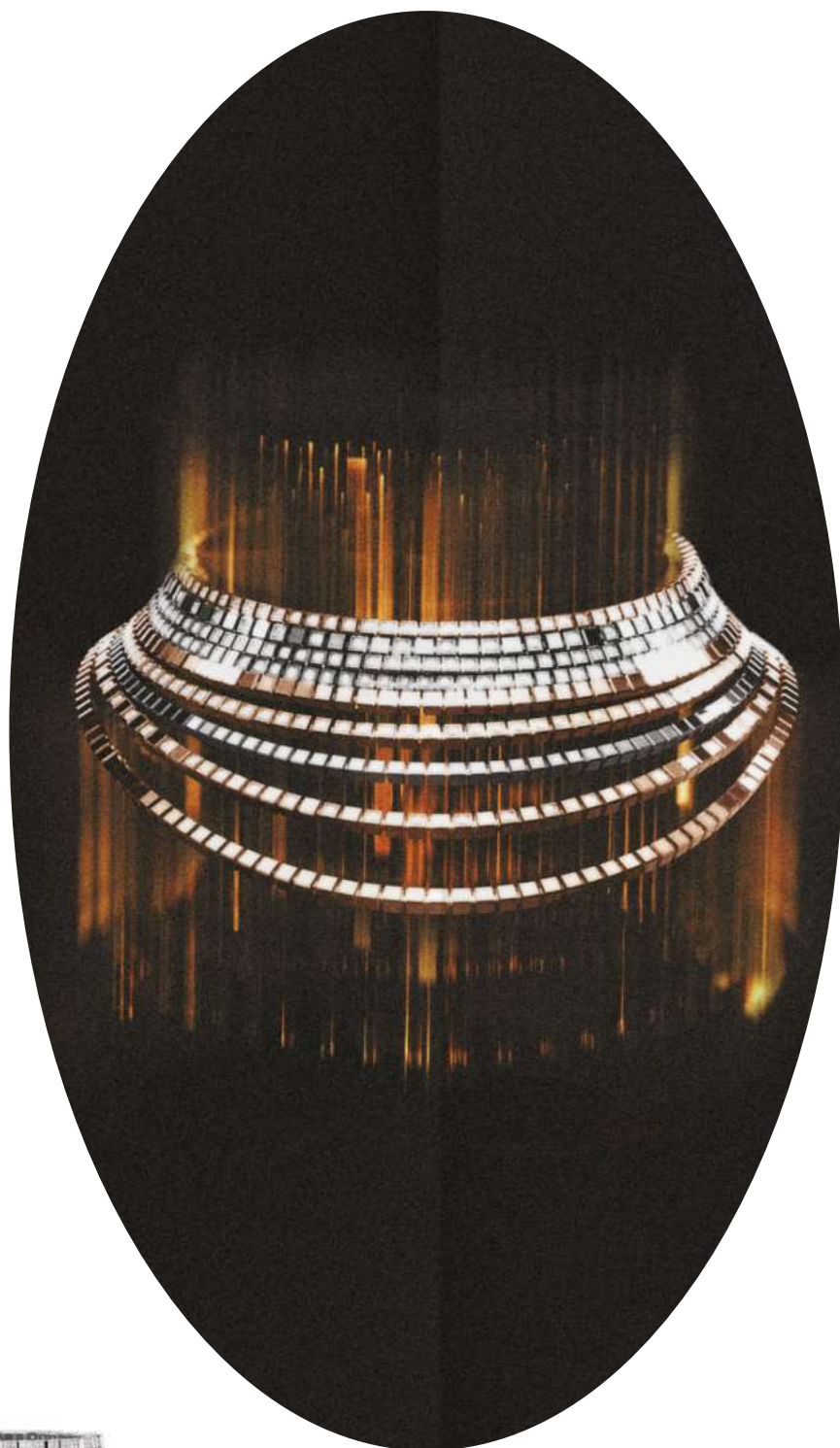
por CLAUDIA CÁNDANO

*"Ice Cube
siempre ha sido
sinónimo de un
diseño de de-
purado y de
vanguardia.*



*Aquí, hemos
llevado todavía más lejos el
lenguaje de la colección
hacia el volumen, el
movimiento y la ex-
presión artística".
— Caroline Scheu-
fele, copresiden-
ta y directora
artística
de Chopard*

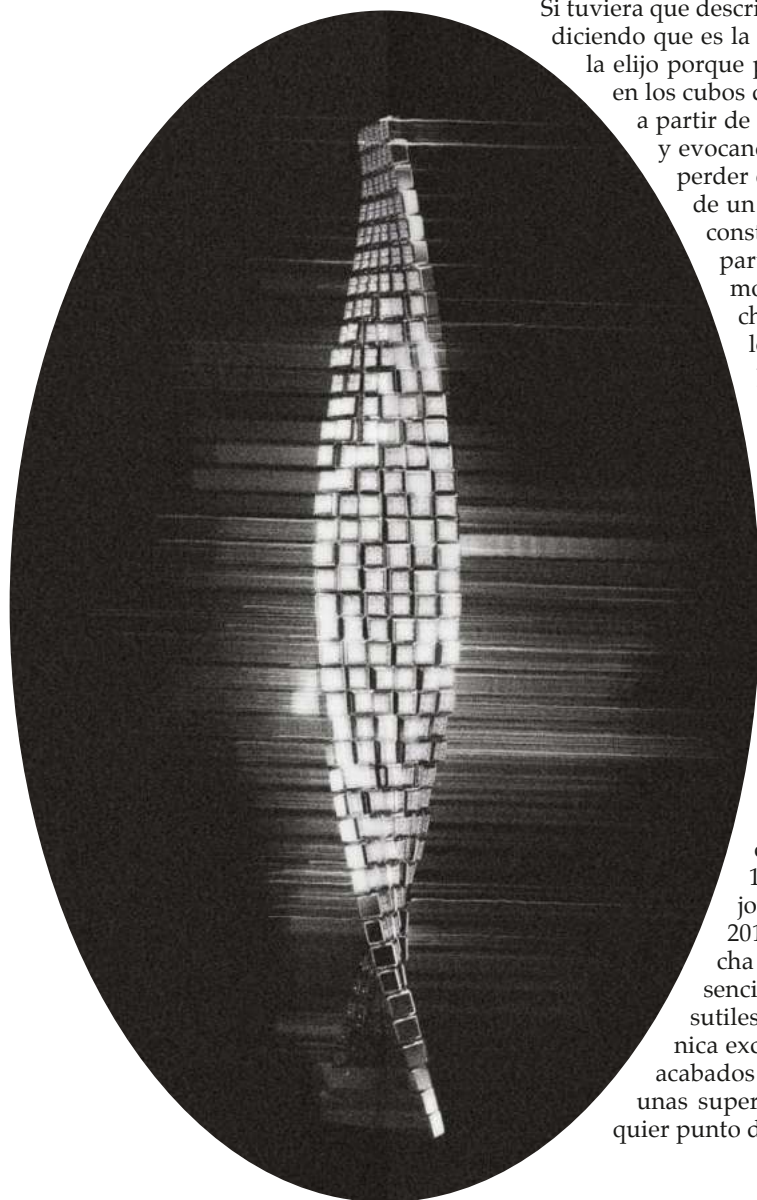
FOTOS: CORTESÍA CHOPARD.



REPETICIÓN
DE HILERAS
PARA AÑADIR
COMPLEJIDAD A
LA SENCILLEZ.



**ELEGANCIA Y
SOFISTICACIÓN
DESDE UNA VISIÓN
CONTEMPORÁNEA.**



Si tuviera que describir *Ice Cube* de Chopard coloquialmente, lo haría diciendo que es la hija rebelde de la *maison* suiza. Esta descripción la elijo porque parto de una base: Caroline Scheufele se inspiró en los cubos de hielo al buscar una estética moderna y gráfica a partir de materiales nobles, desafiando a la joyería clásica y evocando piezas que se puedan usar todos los días, sin perder el saber hacer de la casa, pero abordándolo desde un punto más contemporáneo. Lo interesante de la construcción de estas piezas es que están formadas a partir de la repetición de varios cubos que gracias al movimiento crean textura, volumen e irradian mucha luz. En 2024, Chopard creó un primera capítulo de *Ice Cube* elaborado en los talleres de alta joyería de la *maison* y desde entonces tienen como imagen de la colección a Bella Hadid. "Siempre he admirado a Chopard por la belleza de su saber hacer y por su compromiso en favor del desarrollo sostenible. Sus diseños son enormemente inspiradores y siempre me dan una enorme sensación de confianza en mí misma cuando tengo la suerte de poder llevar una de sus piezas", dice la modelo.

Coincido por completo con Bella, yo no he usado un *stack* de pulseras con diamantes de la colección, pero sí las he visto en vivo y son completamente deslumbrantes, es llevar los diamantes a otro nivel de brillo, es como si la posición de los cubos hiciera que cada diamante se volviera una luminaria, la forma en la que refractan la luz es ESPECTACULAR. Esta nueva colección *Ice Cube* está elaborada en oro ético de 18 quilates (como todas las creaciones relojeras y joyeras fabricadas por la casa suiza desde julio de 2018). Los cubos pulidos en espejo reflejan con mucha intensidad, casi no se puede creer que piezas tan sencillas sean tan complejas a la vez. Las variaciones sutiles entre las piezas hacen destacar la maestría técnica excepcional de Chopard logrando un gran nivel en acabados y una maestría en los complejos engastes sobre unas superficies irregulares en miniatura que desde cualquier punto de vista, se entiende como una gran hazaña. 🌟 FIN

LA MEZCLA DE
ORO BLANCO Y
ORO ROSA ES UN
RECORDATORIO
DE QUE ICE
CUBE ROMPE
PARADIGMAS

FOTOS: CORTESIA CHOPARD.



Cindy Crawford

En un desayuno petit comité platicamos con la supermodelo.

por CLAUDIA CÂDANO



Cindy ha sido embajadora de Omega desde 1995 y nos contó cómo esta gran relación de largo plazo funciona gracias a que ella y la marca comparten valores importantes como calidad, legado y presencia global.

ELLE MÉXICO:

¿Hay algún reloj Omega que tenga un significado especial para ti?

CINDY CRAWFORD:

Sí. Me hicieron un *Constellation* de platino. Normalmente no se puede fabricar un reloj en platino porque es blando, pero hicieron este para mí. No lo uso a menudo porque es frágil, pero es único y muy significativo.

ELLE MÉXICO:

¿Cómo crees que ha evolucionado tu rol como embajadora de la marca?

CINDY CRAWFORD:

Empecé más en el lado de la moda, pero con el tiempo aprendí sobre la artesanía y la precisión de la relojería. Ahora se trata más de apreciar el arte y el legado. Omega siempre ha sido global, pero han ampliado su enfoque incluyendo embajadores diversos de distintos ámbitos.

ELLE MÉXICO:

¿Qué proyectos filantrópicos con Omega te han dado más satisfacción?

CINDY CRAWFORD:

Lo más impactante fue visitar Perú con Orbis, el Flying Eye Hospital. No se trataba solo de ayudar a los niños, sino de enseñar a los médicos locales y dejar equipo para la comunidad. Mi hija me acompañó, y ver cómo vivió esta experiencia fue muy significativo.

ELLE MÉXICO:

¿Cómo ha cambiado ser madre tu percepción del tiempo?

CINDY CRAWFORD:

Cualquier madre te dirá: el tiempo se mide por tus hijos. Te das cuenta de lo rápido que crecen. Especialmente con hijos adultos viviendo de manera independiente, aprendes a valorar el tiempo que pasas con ellos mientras les das espacio para crecer.

ELLE MÉXICO:

¿Cómo enseñaste a tus hijos a desenvolverse en un mundo tan cambiante, especialmente con redes sociales?

CINDY CRAWFORD:

Hay que abordarlo de manera saludable. Los hijos a menudo nos enseñan porque para ellos es un lenguaje nativo. Mi papel es escuchar, guiar y ayudarles a poner las cosas en contexto.

ELLE MÉXICO:

¿Cómo ha evolucionado tu percepción de la belleza con tu marca "Meaningful Beauty"?

CINDY CRAWFORD:

El nombre en sí es intencional. La belleza significativa trata sobre la confianza: cómo te sientes al recorrer tu día sabiendo que te ves y te sientes bien. A medida que las mujeres envejecemos, mostrarnos de manera auténtica y aceptar la etapa de la vida en la que estamos es empoderador.

ELLE MÉXICO:

¿Cómo ha evolucionado la moda desde tu generación?

CINDY CRAWFORD:

La moda se convirtió en un negocio en los 80 y 90. Hoy todo es global y las redes sociales son esenciales. La gente quiere autenticidad detrás de cámaras más que imágenes perfectas.

ELLE MÉXICO:

¿Qué piensas sobre el legado?

CINDY CRAWFORD:

No pienso demasiado en el legado. Lo que importa es cómo tratas a las personas en tu vida, no solo a los cercanos sino a todos. Ser una buena persona es el único legado que me importa.



ALEXANDRA SAINT MLEUX

FOTO RICCARDO APOSTÓLICO
Y MAHA HAIDER
ESTILISMO JESSICA GUTIÉRREZ
ENTREVISTA VALERIA BAQUEIRO
PRODUCCIÓN DEFINITELY EXTRA
PARA ELLE MÉXICO

AUNQUE NO LLEVA MUCHO TIEMPO EN EL OJO PÚBLICO, HA SIDO SUFICIENTE PARA GANARSE UNA BASE DE SEGUIDORES QUE ACLAMAN SU ESTILO Y PERSONALIDAD. PERO PARA ALEXANDRA, SU PRESENCIA EN REDES SOCIALES VA MUCHO MÁS ALLÁ DE COMPARTIR SU VIDA O SUS LOOKS, ES UNA HERRAMIENTA PODEROSA PARA GENERAR UN IMPACTO REAL. ASÍ NACIÓ CORAZONES UNIDOS, UN FONDO CON EL QUE SOÑÓ DURANTE AÑOS Y QUE HOY ES UNA REALIDAD. AL SER MITAD MEXICANA, SU MISIÓN ES APOYAR LA EDUCACIÓN DE NIÑOS Y NIÑAS EN COMUNIDADES DESFAVORECIDAS DE MÉXICO, ACERCÁNDOLOS AL ARTE Y ABRIÉNDOLES NUEVAS OPORTUNIDADES.

VALERIA BAQUEIRO: ¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI SER UNA IT GIRL EN 2025?

ALEXANDRA SAINT MLEUX: Para mí, se trata de lo que haces con la atención que recibes. Si la gente te está volteando a ver, puedes usar esa plataforma para algo positivo o para dar visibilidad a algo que te apasiona. En mi caso, es lo que intento hacer con mi cuenta de arte, quiero acercar un poco de este mundo a los jóvenes que me siguen. Y también es lo que intento hacer con *Corazones Unidos*, el proyecto en el que empecé a trabajar casi inmediatamente después de estar en el ojo público. Retribuir, visibilizar causas importantes que te llegan al corazón y tratar de generar un impacto positivo, eso es lo que debería significar ser una *It Girl*.

VB: ESTUDIASTE HISTORIA DEL ARTE EN LA ÉCOLE DU LOUVRE Y TRABAJASTE EN UNA CASA DE SUBASTAS EN MONTE CARLO, ¿CÓMO HA INFLUIDO TU FORMACIÓN EN TU LADO CREATIVO Y EN LA FORMA EN QUE LO EXPRESAS A TRAVÉS DE LA MODA O DE TU TRABAJO HOY EN DÍA?

ASM: Creo que la moda y el arte están muy conectados. La moda definitivamente puede ser arte, así es como yo la veo, sobre todo porque estudié Historia del Arte. Tienen muchas similitudes del mismo modo en que el contexto político de una época influye en el arte de ese momento; sucede lo mismo con la moda a lo largo del tiempo. Ambos comparten un proceso creativo, un significado. Cuando viajo, me encanta observar la cultura de cada país y dedicar tiempo a encontrar prendas o diseñadores locales que reflejen la identidad cultural de cada lugar.

VB: ¿TIENES UNA OBRA DE ARTE O CORRIENTE ARTÍSTICA FAVORITA?

ASM: Tengo muchísimas. Me encanta el impresionismo, así que casi cualquier obra de Monet o Renoir. Hay algo en la manera en que capturan la luz y la belleza cotidiana que realmente conecta conmigo. Transmiten muchísima paz, pero a la vez están llenas de vida.



ABRIGO, GUCCI. JOYAS, CARTIER.



VESTIDO, FENDI. JOYAS, CARTIER.

VB: CREAMOS CORAZONES UNIDOS CREYENDO EN EL PODER DE LAS PEQUEÑAS ACCIONES. ¿QUÉ PEQUEÑA ACCIÓN FUE LA QUE TE INSPIRÓ A QUERER GENERAR UN CAMBIO MÁS GRANDE?

ASM: Siempre he querido retribuir de alguna forma. Pensé que sería algo que haría más adelante en mi vida, pero me di cuenta de lo afortunada que soy al poder empezar ahora. Creo que hasta el gesto más pequeño puede cambiar el día o el futuro de alguien. Ayudar es algo que nutre mi alma y no hay nada más gratificante que saber que ayudaste a alguien que realmente lo necesita.

VB: ¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI TRANSFORMAR EL PANORAMA EDUCATIVO EN COMUNIDADES RURALES? ¿DÓNDE EMPIEZA UN CAMBIO TAN GRANDE?

ASM: Los libros y materiales son esenciales, pero la educación es mucho más que eso. También se trata de abrir puertas a la música, el arte y la creatividad, porque ese es un lujo al que no todos los niños tienen acceso, pero con el que realmente se pueden transformar vidas. A través de *Corazones Unidos* queremos ampliar esta definición de educación. Por ejemplo, este año ayudamos a un nuevo centro de arte gratuito en Cancún a conseguir instrumentos musicales para las clases de los niños a través de *Hermès Music*.

VB: Y SIENDO MITAD MEXICANA, ¿CÓMO HA INFLUIDO TU IDENTIDAD PERSONAL EN LA FORMA EN QUE VISUALIZAS ESTA FUNDACIÓN?

ASM: Creo que me da una conexión personal con mi país y su gente, incluso viviendo lejos. Pero lo más importante es que *Corazones Unidos* no solo se trata de mí, sino de todos los que formamos parte. Muchas de las mujeres del consejo también son mexicanas, lo que hace a este proyecto aún más fuerte.

VB: ¿QUÉ ES LO QUE TE ENORGULLECE MÁS DE TU LADO MEXICANO Y QUE DISFRUTAS MÁS CUANDO VIENES A MÉXICO?

ASM: La calidez de la gente, definitivamente. Hay una apertura y alegría que he experimentado de primera mano gracias a mi mamá mexicana. Y lo que más disfruto, diría que es la comida, ¡me encanta la comida!

VB: ¿CUÁL ES TU PLATILLO FAVORITO?

ASM: Los chilaquiles y el mole; mi mamá hace el mejor mole.

VB: ¿CHILAQUILES VERDES O ROJOS?

ASM: A mí me gustan más los rojos, pero a mi mamá le gustan más los verdes. *risa*.

VB: LA IDEA DE LA BELLEZA HA CAMBIADO CON EL TIEMPO, ¿CÓMO HA CAMBIADO PARA TI?

ASM: Creo que hay belleza en muchas cosas y de muchas maneras. Por ejemplo, con el arte, a veces no son los colores ni las formas lo que te impacta a primera vista, sino la historia detrás, incluso el proceso creativo, la historia, la vida del artista; eso es lo que al final puede

hacer que algo te parezca bello. Así que mi idea de belleza se ha vuelto, menos sobre la apariencia y más sobre el significado. Aplica al arte, pero también a las personas.

VB: HOY SUMAS CASI 5M DE SEGUIDORES EN REDES SOCIALES, PERO NO SIEMPRE FUISTE UNA FIGURA PÚBLICA. ¿CÓMO HA SIDO PARA TI LLEGAR HASTA AQUÍ Y RECIBIR TANTA ATENCIÓN SIN PERDER DE VISTA QUIÉN ERES?

ASM: Creo que todo se reduce a mantenerte auténtica y humilde. Siempre he sido amante del arte. Sé lo que me gusta. Trato de mantenerme fiel a quien soy, sin importar cuántas personas me estén observando. Las redes sociales pueden ser muy ruidosas, pero si realmente sabes quién eres, no te vas a perder a ti misma.

VB: AHORA TE HAS CONVERTIDO EN UNA INSPIRACIÓN DE MODA PARA MUCHAS, ¿CUÁL FUE EL PROCESO PARA ENCONTRAR TU PROPIO ESTILO Y ESENCIA PERSONAL?

ASM: Gracias, la verdad nunca imaginé que sería así. Siempre me han gustado los colores. Siento que sigo publicando de la misma manera que antes, solo que ahora mi contenido llega a más personas. Me encanta experimentar con texturas, accesorios llamativos, zapatos que resalten y bolsos únicos. Simplemente trato de divertirme. Creo que refleja esa parte de mí que también ama el arte.

VB: SI PUDIERAS REENCARNAR COMO UN ÍCONO DE LA MODA, VIVO O MUERTO, ¿QUIÉN SERÍAS?

ASM: Elsa Schiaparelli, porque borraba las líneas entre arte y moda. Trabajaba de cerca con artistas surrealistas como Dalí, a quien amo, creando piezas muy interesantes que eran casi como surrealismo que podías usar, lo cual me parece increíble.

VB: ¿CUÁLES SON TUS BÁSICOS DE ARMARIO?

ASM: Un bolso verde o rojo porque se pueden combinar con muchas cosas. Una t-shirt blanca y un buen par de jeans.

VB: ¿Y QUÉ SIGUE PARA TI?

ASM: Lo mejor es que siento que esto apenas comienza. Quiero seguir colaborando con personas que me inspiran, explorar proyectos que me entusiasman y encontrar nuevas formas de unir creatividad y propósito.



TOP Y ESTOLA, GCDS. JOYAS, CARTIER.



MAGUILLAE, LUCA CIANCIOLO, PELO, LEON GORMAN, UÑAS, GIULIA ZACCONI, PRODUCCION, ANGELO ALTAMURA, PROJECT MANAGER, TINA WADDI, ASISTENTES DE
FOTO, RICCARDO RUFFOLO Y FRANCESCO BARRELLA, ASISTENTES DE MODA, AURORA DOICE Y IEA EVANGELISTAH,
POST PRODUCCION, UP STUDIO, LOCACION, HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA.

LOOK TOTAL, FERRAGAMO.

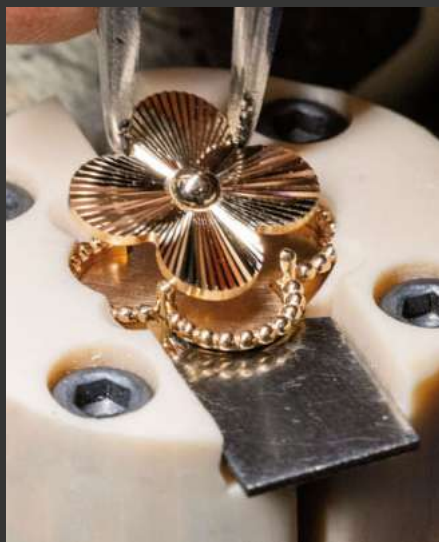


LOOK TOTAL, SAINT LAURENT.



El trébol de cuatro hojas es el símbolo de suerte por excelencia, pero también es de elegancia absoluta desde el lanzamiento de la colección “Alhambra”, la más emblemática de la casa joyera Van Cleef & Arpels. Década tras década, evoluciona con nuevas variaciones que siguen obsesionando al mundo entero.





por JESSICA GUTIÉRREZ

“Para tener suerte, hay que creer en la suerte”

— Jacques Arpels

Delicada metamorfosis



Existen piezas y colecciones que, literalmente, se vuelven identificadores directos de una firma gracias a su impacto en el mundo, y sobre todo, en la cultura popular. El trébol de *Alhambra* es un código que se asocia tanto a la suerte como al prestigio. No por nada muchas de las personalidades más destacadas del mundo del lujo y la moda la usan (o usaron) en su día a día. Por ejemplo, la princesa Grace Kelly era una amante de *Alhambra*, y la actriz Reese Witherspoon ha sido fotografiada usándola. Su historia se remonta a 1968, pero sigue transformándose, presentando ediciones e innovaciones fuera de este mundo. Hoy, la *maison* presenta una de sus tradiciones históricas en esta colección: las joyas que se transforman. ¿Quién no ha soñado con poder convertir un collar en una pulsera o viceversa? ¿O con un anillo que no solo tenga una sola cara, sino dos? No solo es conveniente para jugar con la creatividad,

también se trata de tener varias piezas en una sola y dejar atrás la idea de que una joya de lujo solo tiene una manera “correcta” de usarse, haciendo de la innovación una prioridad. De hecho, esta novedad llega acompañada de un lanzamiento único en su especie: el reloj *Sweet Alhambra*. Una pieza que no solo marca la hora, también la pauta de lo que la relojería puede ofrecer en un reloj-joya, con una propuesta de diseño que combina la estética de *Magic Alhambra*, colección que se caracteriza por su disposición asimétrica y variedad de tamaños, con la elegancia de las piedras preciosas y las ornamentales que adornan esta pieza. En fin, *Alhambra* sigue siendo un referente de lo que fue, es y será la sofisticación y el *savoir-faire*, reafirmando su legado como un símbolo atemporal de fortuna. Continúa recordándonos que el lujo más auténtico es que evoluciona, pero nunca deja de brillar.

¿ACEPTAS EL RETO?



POSTÚLATE



**Sports
IllustratedTM
MÉXICO**



LA CARRERA

BEST OF THE BEST



AEROMEXICO®

LISTERINE®

Quién

ELLE

EXPANSION

THINK LIKE A NEW MAN
LIFE AND STYLE

**MEX
BEST**

A woman with long, dark, wavy hair is leaning against the hood of a dark classic car. She is wearing a blue, long-sleeved, form-fitting dress with a high collar and a ruffled hem. She is also wearing black high-heeled shoes with thin straps. The car has a New York license plate that reads "2461-TE". The background is a blurred urban setting.

ELLE

STONE
COLD
(P. 84)

92. THE GOLDEN YEARS

102. 300 KM/H

MODA

FOTO: BEN ABARBANEL.
LOOK TOTAL, FENDI.

83



STONE COLD

*foto, Ben Abarbanel.
estilismo, Bronson Vajda producción, ELLE México*



look total, Fendi.





look total, Fendi.









look total, Fendi.

modelo, *Keny Salgado @ Next Management.*
maquillaje y pelo, *Shay Shaz.* casting, *Bronson Vajda.*
asistente de foto, *Idan Cohen.* locación, *New York Stone.*

THE GOLDEN YEARS

vestido, DRIES VAN NOTEN VÍA NET-A-PORTER.
joyas, SWAROVSKI. guantes, PROPIEDAD DEL ESTILISTA.

foto TIGREE
estilismo
JULIANA GIMENEZ
producción
ELLE MEXICO





vestido y botas,
MCQUEEN.
panties,
BLUMARINE.







vestido, LORENZO SEGHEZZI.
medias, EMILIO CAVALLINI.





look total,
CHANEL.

98

traje sastre, GUCCI VÍA NET-A-PORTER.
camisa, BRUNELLO CUCINELLI. corbata, DIOR.
guantes, SERMONETA. zapatos, DIESEL.
calcetas, EMILIO CAVALLINI. collares, SWAROVSKI.





look total,
DOLCE&GABBANA.



modelo KINGA KOVACS @ SELECT MODEL MILAN,
maquillaje KATIA WIL pelo GIOVANNI ZUMMO, dirección de
casting SOPHIE CALDER @ LA MALA EDUCACIÓN, producción de
moda MARIANA SANTIAGO @ NANASANTIAGO, asistente de foto
ANDRÉS HERNÁNDEZ, asistentes de moda MARGAUX PATURAL,
CHIARA ESSE, MARIA EDUARDA DIEGUES Y DIMITRI SAMOILOV,
agradecimiento especial a STUDIO L'ARTIGIANATO BY ERIC EGAN.

A woman with long blonde hair and red lipstick is lying on a light-colored rug in front of a white marble fireplace. She is wearing a dark blue jumpsuit with a gold floral pattern and red tights with a gold floral pattern. She is also wearing white high-heeled sandals with white bows. The fireplace has a white mantel with a large mirror above it. The mirror reflects a chandelier. On the mantel, there are two gold candlesticks, a small black decorative object, and a small black decorative object. The background wall is dark blue with a pattern of small white flowers. To the right of the fireplace, there is a framed picture of a building.

bermudas y chamarra, DIOR.
medias, EMILIO CAVALLINI
zapatos, RENE CAOILLA.



- look total, DIOR.

3000 calle/h

foto CHARLES LU

estilismo Carolina Frechowicz
producción ELLE MÉXICO



- suéter, bra, panties y botas, DOLCE&GABBANA. shorts, IZAKOVA.



- look total, GUCCI.



- abrigo, FENDI. jeans, IZAKOVA.



- cardigan, top, bra, calcetas y zapatos,
MIU MIU. shorts y bandana, VERONIQUE LEROY.



- look total, LOUIS VUITTON.



- look total, THOM BROWNE.



- look total, PRADA.



MODELO, MOON @ NOMAD MANAGEMENT. MAQUILLAJE, CAROLINA BALLESTEROS @ OPUS BEAUTY USANDO URBAN DECAY. PELO, ADRIAN ARREDONDO @ ARTISTS COLLECTIVE MANAGEMENT USANDO R+CO. DIRECCION CREATIVA, CACI. MANIPULADOR DE MOTO, MARCO SARIÑANA. RETOQUE, STUDIO COLORCRAFT.

- aretes, ANCIENT FUTURE.

ELLE
PODCAST

HABLEMOS DE MODA

El primer podcast de moda en México

JORDI LINARES
EDITOR DIGITAL

CLAUDIA CÁNDANO
EDITORA GENERAL



EL PODCAST DE MODA FAVORITO EN ESPAÑOL
¡ESCÚCHANOS TODOS LOS MARTES!



 GRUPO
EXPANSIÓN

DISPONIBLE EN:



DEEZER



amazon
music





ELLE

TIPS SENCILLOS, ¿QUE FUNCIONAN! (P. 114)

122. ¡CUIDADO! PODRÍAS ESTAR DAÑANDO TUS OÍDOS

129. TE DECIMOS CÓMO RECREAR NUESTROS BEAUTY LOOKS FAVORITOS DE LAS PASARELAS

BEAUTÉ

FOTO: ALONSO DÍAZ.
TOPS, ESTUDIO 1999. MEDIAS, CIDER.

113



wonderland

TU CUERPO YA ES PERFECTO, PERO TAMBIÉN ES VÁLIDO SI QUIERES MEJORAR ALGO QUE TE HACE SENTIR INSEGURA. EXISTEN MUCHÍSIMOS PRODUCTOS Y TRATAMIENTOS QUE PUEDES PROBAR, PERO A VECES, LOS CONSEJOS MÁS SENCILLOS Y CAMBIOS EN TU RUTINA PUEDEN HACER UNA GRAN DIFERENCIA.



*fotos: Alonso Díaz
realización: Valeria Baqueiro y Daniela Feres
maquillaje: Aleida Gómez
pelo: Luis Gil
producción: ELLE México*

MEJORA LA DIGESTIÓN Y DESINFLAMA EL ABDOMEN

Prueba un masaje de drenaje linfático. Comienza en el lado derecho del abdomen, junto al hueso de la pelvis. Con las yemas de los dedos y una ligera presión, realiza movimientos circulares subiendo hacia las costillas, cruza al lado izquierdo, baja hasta la cadera y regresa al ombligo. Usa un aceite para facilitar el masaje y hazlo siempre en dirección de las manecillas del reloj por 10 minutos. *Suero Corporal Revitalizante, RAM RAM, \$680, ramram.mx.*

(esta pág.) top MANGO, bloomers ESTUDIO 1999. (pág. opuesta) foto superior: calcetas H&M STUDIO. foto inferior: medias CIDER.



LA TÉCNICA FAVORITA DE GWYNETH PALTROW

El cepillado en seco exfolia, estimula la circulación y ayuda a drenar líquidos y toxinas, suavizando la piel y mejorando la apariencia de la textura y celulitis. Para hacerlo, usa un cepillo de cerdas naturales y, con la piel seca, haz movimientos largos y firmes en dirección al corazón. Empieza por los pies, sube a las piernas, luego los brazos y termina en el abdomen. Evita aplicar demasiada presión para que no te irrite.



(pág. opuesta) body H&M STUDIO,
falda ESTUDIO 1999, AirPods Max
APPLE. (esta pág.) look total SKIMS.



TUS SÁBANAS PODRÍAN SER EL PROBLEMA

Piensa en cuántas horas pasan en contacto con tu piel mientras duermes.

Las telas sintéticas guardan calor y sudor, esa puede ser la causa de tus granitos o dermatitis. Cámbialas por unas de fibras naturales como algodón, lino o seda que son transpirables y reducen la fricción. Lávalas frecuentemente con detergente hipoalergénico que no irrite la piel ni altere su pH.

Juego de sábanas matrimonial, DOMINGO, \$4,370, domingo-shop.com.





(esta pág.) look total MIU MIU.
(pág. opuesta) foto izquierda: body
H&M STUDIO. foto derecha: look
total MIU MIU.

NO HAY TRATAMIENTOS MILAGROSOS

Ninguna crema te va a quitar la celulitis por completo, pero sí pueden mejorar su apariencia. Activos como la cafeína, el retinol, las vitaminas C y E y la centella asiática pueden dar un efecto de *lifting* instantáneo si los aplicas dos veces al día, todos los días. Lo único malo es que si dejas de usar el producto, también dejarás de ver los resultados.

FirmX Tight & Toned Cellulite Treatment, PETER THOMAS ROTH,
\$989, revolve.com.

NO TE OLVIDES DEL CUELLO Y ESCOTE

Si cuidas mucho tu cara pero te olvidas de llevar tu rutina a estas zonas, ¡cabe! Ahí también se notan los signos de la edad. Así como en el rostro, el ácido glicólico, el retinol y los péptidos son tus mejores amigos para atenuar arrugas, mejorar la elasticidad y realzar la piel.

Tripeptide-R Neck Repair, SKINCEUTICALS, \$3,349, skinceuticals.com.mx.



*modelo: Mirthe Dijkstra @ GH Management, estilismo: Natalia Sánchez, locación: Estudio Selinus.
Juegos de sábanas y fundas de almohadas: Domingo. Asistente de foto: Ana Sofía Fernat.*

PIEL DE PORCELANA

Si tienes textura irregular o queratosis pilaris, una afección inofensiva que causa pequeños bultos y protuberancias en brazos, piernas o glúteos, necesitas incluir a tu rutina una crema que contenga alfa-hidroxiácidos, ácido láctico, ácido salicílico o urea para exfoliar suavemente la piel. Las cremas con vitamina A o retinoides tópicos también pueden ser útiles para prevenir la obstrucción de los folículos pilosos. *KP Bump Boss Smoothing Body Lotion, PEACH & LILY, \$880, ulta.com.mx.*



(esta pág.) tops ESTUDIO 1999,
medias CIDER, earcuff y anillo H&M
STUDIO. (pág. opuesta) top SKIMS,
bóxers TIEMPOS

¿si hola? ¿me escuchaaaas?

por VALERIA BAQUEIRO



Vivimos rodeados de sonido. En la calle, tu clase de *indoor cycling*, conciertos, oficinas, hasta los audífonos que usamos todos los días. Aún así, muy pocas veces nos ponemos a pensar en cómo el sonido nos afecta. La salud auditiva también es bienestar: aprender a cuidar tus oídos y entender los efectos del ruido puede cambiar la forma en que disfrutas la música, te concentras o descansas.

Escuchar con conciencia es, al final, otra forma de cuidarte. Los números no me dejarán mentir. ¿Sabías que más de 1,500 millones de personas a nivel mundial experimentan algún grado de pérdida auditiva? En la Región de las Américas, son alrededor de 217 millones y según la OMS, se espera que para 2050 este número aumente a 322 millones.



2.

En términos médicos, una “audición normal” es cuando los umbrales auditivos (el volumen mínimo que una persona puede detectar) son de 20 decibelios (dB) o menos en ambos oídos. Se considera que alguien tiene pérdida auditiva cuando solo puede escuchar sonidos más fuertes que 20 dB y puede variar en intensidad siendo leve, moderada, severa o profunda y afectar a uno o ambos oídos.



EL DAÑO ES IRREVERSIBLE

En la cóclea del oído se encuentran las células ciliadas, estas células son receptores neurosensoriales que se encargan de transformar las ondas sonoras en señales eléctricas que el cerebro interpreta como sonidos. Estas células son extremadamente sensibles y una vez que se dañan, no se regeneran, por eso la pérdida auditiva es permanente.



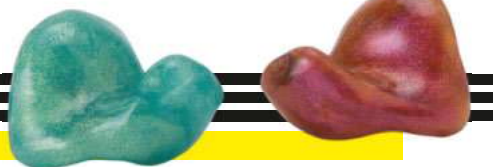
3.

¡TUS OÍDOS SON TAN ÚNICOS COMO TU HUELLA DACTILAR! POR ESO, LOS TAPONES HECHOS A LA MEDIDA SON MÁS CÓMODOS Y LA MEJOR OPCIÓN PARA PROTEGERLOS DEL RUIDO.



EL LÍMITE SEGURO

El sonido se mide con decibelios (dB), la escala que mide la fuerza con la que una onda sonora llega al oído. Nuestro oído puede tolerar hasta 85 dB, arriba de este “límite seguro” el daño auditivo puede comenzar después de ocho horas continuas. Una conversación equivale a 60 dB, el sonido normal de una oficina y el tráfico de la ciudad rondan entre los 70 y 85 dB, pero el ruido de un claxon o un moto, la música en un concierto o un antro, superan los 100 dB.



4.

TUS NUEVOS MEJORES AMIGOS

¡Los tapones! Bloquean ciertos decibeles para protegerte sin afectar las frecuencias que quieres escuchar. Puedes ecualizarlos para que te protejan más de las frecuencias agudas, que son las que más daño causan al oído. Si son a la medida, como los de Equaliza, son más cómodos y eficientes. Ellos toman un molde de tu oído y hacen un tapón que se ajuste perfectamente a ti. Plus: les pueden poner una cadena para usarlos como collar, así nunca se te van a olvidar y son tan bonitos que se ven mega cool.

Si unos tapones a la medida no están dentro de tus posibilidades, hay marcas genéricas más accesibles como los Loop que también funcionan. A veces, hasta ponerte un pedacito de servilleta en los oídos puede ser mejor que nada.

EL RUIDO TE ESTÁ ESTRESANDO

“El oído está directamente relacionado con nuestra alerta y bienestar. Biológicamente, escuchamos por supervivencia. Vivir en un entorno con estímulo auditivo constante activa la alerta y el estrés, afectando el sueño y nuestro bienestar”, nos dice Galia Corvera, fundadora de *Equaliza*, una marca de tapones auditivos a la medida. Así que si sufres de estrés crónico, ansiedad o insomnio, presta atención al ruido de tu entorno.

PRESTA ATENCIÓN

Muchas veces, los primeros signos de desgaste auditivo pasan desapercibidos por parecer normales. No escuchar bien en lugares ruidosos, no entender palabras, tener que subir el volumen a la televisión o percibir un zumbido sin una fuente externa (tinnitus) pueden ser señales de alerta.

1. Crystal Earplugs, **SWAROVSKI X LOOP**, loopearplugs.com. 2. Experience 2, **LOOP**, \$659, Amazon. 3 y 4. Equalizadores por unidad, **EQUALIZA**, \$1,300, equaliza.me.

OTROS CUIDADOS QUE DEBERÍAS SEGUIR:

- La regla 60/60 para tus audífonos: no más del 60% del volumen durante no más de 60 minutos.
- Toma *breaks* de silencio para dejar que tus oídos descansen después del ruido excesivo.
- No insertes objetos dentro de tus oídos, el tímpano está más cerca de lo que crees.
- No uses hisopos para limpiarlos, los oídos se limpian solos.
- Acude a revisiones regulares con el médico para descartar cualquier problema auditivo. Y si sospechas de pérdida auditiva, aunque sea leve, no lo dejes pasar.
- Si sientes que un ruido es muy alto, está MUY alto. Puedes comprobarlo midiendo los decibelios con una aplicación en tu celular.
- Piensa en los tapones como el bloqueador, ¡son indispensables! Llévalos siempre contigo para usarlos cuando los necesites.

Durante el último mes, me propuse hacer pilates todos los días. No porque me uní a un reto *fitness* ni nada por el estilo, fue una decisión personal; sentía que mi cuerpo necesitaba moverse, pero sin la exigencia ni la culpa que a veces acompañan al ejercicio. Decirlo suena muy sencillo, pero hacerlo terminó cambiándome más de lo que pensé, y no solo hablo del físico. Llevo un año practicando *reformer* pero esta fue la primera vez que lo convertí en una rutina diaria, un ritual. Fui a mi estudio de confianza casi todos los días y cuando no podía ir, lo hacía en mi sala con un mat y un video de YouTube. Me prometí que, sin importar el día o mi estado de ánimo, haría al menos 30 minutos de ejercicio. No como castigo, sino como una forma de conectar conmigo y agradecerle a mi cuerpo por el privilegio de moverse. Mi meta era simple: moverme para sentirme bien y retomar la conexión con el cuerpo que a veces perdemos sin darnos cuenta entre pantallas, pendientes y cansancio. No buscaba transformar mi físico de un día para otro, ni ver los resultados en el espejo (claro, eso siempre motiva un poco), quería encontrar una forma de ejercicio que pudiera disfrutar, que se sintiera como una pausa.

por BÁRBARA BAQUEIRO

PILATES



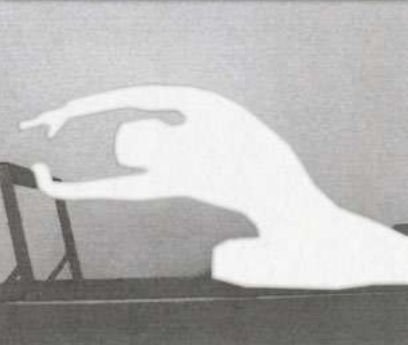
ME CAMBIÓ LA VIDA

LAS PRIMERAS CLASES FUERON DURAS

La mezcla de resistencia, concentración y control que Pilates te pide me hizo sentir torpe. Algunos movimientos se veían imposibles y, con el dolor de piernas del día anterior, había posturas en las que me temblaba todo el cuerpo sin poder sostenerme. Sinceramente, reírme de mí misma me ayudó a no frustrarme.

Mantener el equilibrio, concentrarme en respirar, usar los músculos adecuados, todo al mismo tiempo, fue lo más difícil al inicio. Pero también fue ahí donde empecé a entender la magia de esta disciplina: no se trata de hacerlo perfecto, sino de hacerlo consciente. Cada clase era una oportunidad para conocer mi cuerpo un poco más y, a veces, un solo milímetro de ajuste en la posición cambiaba por completo cómo se sentía un movimiento. Aprendí que apretar el abdomen no significa solo “meter la panza”, sino conectar con un centro interno. Que la fuerza no siempre viene de los músculos más grandes, sino de los pequeños estabilizadores que casi nunca tomamos en cuenta.

Poco a poco, empecé a sentirme más fuerte, más estable, y todo se volvió más fácil. Hasta en mi día a día cambió mi postura: al caminar, al sentarme frente a la compu o al estar parada en una fila, mi espalda se sentía más larga y el abdomen más activo.



INHALA... EXHALA...



NO SE NOTA MUCHO, PERO SÍ SE SIENTE

Durante este mes, decidí salir de mi zona de confort y probé diferentes modalidades de Pilates: *mat*, *reformer*, *wunda chair* y *sculpt* (un método inspirado en Pilates), y cada una me enseñó algo distinto.

→ El *mat* me obligó a usar mi propio peso y entender mi cuerpo desde lo básico, sin máquinas.

→ El *reformer* significó un reto por la resistencia de los resortes y su precisión: si perdías el foco un segundo, el movimiento te lo recordaba.

→ La *wunda chair* fue humillante (y padrísima): haces pequeños movimientos y necesitas mucho equilibrio para mantener la postura... y ni qué decir de cómo quema. ¡Uff!

→ *Sculpt* combina fuerza, resistencia y cardio, así que te pide más energía, poder y concentración.

Probando diferentes variantes, encontré la que más me gusta y dejé de ver el ejercicio como un castigo o una obligación.

Antes lo hacía pensando en cómo quería verme, ahora lo hago por cómo quiero sentirme al terminar. Ya no busco “quemar calorías”, sino liberar tensión, ganar energía o simplemente regalarme un momento para mí.

Un mes después, mi abdomen está más fuerte que nunca, mis brazos se ven más definidos y hasta me paro más derecha. Estos cambios realmente llegan sin darte cuenta, y no es una transformación drástica que los demás notan, sino una sensación progresiva de fortaleza. De repente, podía sostener planchas por más tiempo, mantener el equilibrio en ejercicios que pensaba que nunca iba a lograr o controlar mi respiración sin sentir que me ahogaba. Son esas pequeñas victorias las que hacen que sigas regresando a pilates (o a cualquier ejercicio que realmente te guste).

TAMBIÉN ENTRENÉ MI MENTE

Pilates no solo trabaja el cuerpo, también la mente. Te obliga a concentrarte y a conectar la respiración con tus movimientos.

Noté un cambio en mi estado de ánimo después de cada clase. Regalarme una hora al día para moverme se convirtió en una forma de terapia. Cada sesión me hacía sentir más ligera, más tranquila, y salía de ahí con una sensación de bienestar.

Tener la oportunidad de desconectarme del ruido externo y mental para enfocarme en la clase es un privilegio. Aquí no puedes estar en el piloto automático con el que generalmente vamos por la vida. Cada movimiento requiere presencia y justo por eso, se volvió mi momento favorito del día.

He aprendido a estar presente cuando tengo que estar. Es como si por una hora el mundo se apagara para estar conmigo.

* PILATES ES UN LUGAR BONITO

Cuando era pequeña, como de 10 u 11 años, recuerdo ir con mi hermana mayor a un par de clases de pilates. La verdad, yo solo iba por convivir, no entendía muy bien lo que hacía, pero me gustaba mucho y me hacía sentir bien, la calma y la música suave. Ahora, tantos años después, me doy cuenta de que esa misma sensación sigue ahí y que la comunidad del mundo de pilates es muy bonita, donde mujeres (y algunos hombres) llegan con energía y con la misma intención de moverse, respirar y estar presentes.

* CAMBIÓ MI RELACIÓN CON MI CUERPO

No porque se haya transformado drásticamente, sino porque empecé a verlo con más gratitud. Hay una nueva manera de mirarte cuando lo haces desde el agradecimiento. Descubres todo lo que tu cuerpo es capaz de hacer y la belleza deja de ser algo que persigues afuera, se convierte en una sensación que se refleja cuando te sientes bien contigo misma. Es una forma de amor propio.

* EL PODER DE LA CONSTANCIA

Siempre admiré a las personas que se mantienen constantes con el ejercicio, sobre todo porque yo nunca fui la persona más disciplinada, ni la “niña fit”. Mi constancia era intermitente con temporadas de motivación de dos semanas, seguidas de largos descansos. Ahora sé que la constancia no tiene que ser dura ni forzada, puede ser ligera. Es más fácil sostener un hábito cuando disfrutas lo que haces. Hubo días en los que no tenía ganas, en los que estaba cansada o sin energía y aun así me movía. Aunque fueran 20 minutos, los hacía y esos días terminaban siendo los que mejor me hacían sentir. En el caso de pilates, creo que el secreto es la sensación que te deja después. No terminas exhausta ni drenada, sino con más energía y orgullosa de haberte presentado para ti misma. Con el tiempo, me emocionó despertar temprano para ir a clase, y sucedió algo curioso: cuánto más constante fui, más me dieron ganas de seguir. La motivación dejó de venir de afuera.

* LO QUE REALMENTE CAMBIÓ

Después de un mes de pilates diario, sí, mi cuerpo cambió. Pero más que eso, cambió mi forma de vivir en él. Aprendí a escucharme, a tener paciencia, a no buscar resultados inmediatos. Hoy me siento más fuerte, más ligera y más conectada conmigo. Tengo más energía en el día y duermo mejor en las noches. Mi relación con el ejercicio y con moverme todos los días se volvió amable, sin culpas, ni castigos. Descubrí que la disciplina nace del placer, no de la exigencia. Que la belleza real se nota cuando te sientes bien, no solo cuando te ves bien. Y que, a veces, los cambios más profundos no se ven en el espejo, sino en cómo caminas, cómo respiras, cómo te hablas, cómo te habitas. Pilates me enseñó a moverme con intención, con presencia, con cariño. Ahora, cada vez que hago una clase, sé que no solo estoy ejercitando mi cuerpo, también estoy regresando a mí misma.



Rosy McMichael: Una de las voces más queridas de la belleza celebra 15 años creando contenido.

por VALERIA BAQUEIRO



Cuando inició su canal de YouTube, nunca imaginó hasta donde llegaría. Hoy, con una comunidad en internet de más de 10 millones de seguidores, Rosy sigue creando con la misma pasión y entusiasmo que cuando empezó.



ELLE MÉXICO

¿Cómo recuerdas tus primeros videos en YouTube?

ROSY MCMICHAEL:

Los recuerdo con cariño y los pienso muy seguido, especialmente porque nunca quiero perder ese sentido de hacer las cosas por el mero gusto. Cuando empecé no había industria ni patrocinios, YouTube no era monetizado, pasó mucho tiempo para poderlo dimensionar como un trabajo.

ELLE MÉXICO:

Después de 15 años en esta industria que ahora se siente saturada. ¿Has tenido momentos en los que te sientes estancada?

ROSY MCMICHAEL:

Ha sido tan cambiante que no tengo tiempo para estancarme. Si no es una plataforma nueva, es una tendencia nueva y mi cabeza siempre está a mil por hora. Además, todos los años han sido diferentes y han tenido un tinte en particular, así he aprendido que el éxito no es estar arriba todo el tiempo, es un subir, bajar y es estar en medio, donde es más tranquilo y seguro.

ELLE MÉXICO:

Pasaste de hacer reseñas a co-crear tus propias colecciones y productos. ¿cómo se siente estar del otro lado?

ROSY MCMICHAEL:

¡Es un sueño hecho realidad! Pero también... imagínate la presión de saber todo lo que yo siempre busco (y critico) en otras marcas. Siempre hablaba de lo molesto que es cuando las paletas se ensucian, y tenía muy presente esos swatches que hacen que la gente diga "wow!". Tuve que pensar en eso, en que los colores y las texturas se sintieran muy yo, pero también conectaran con mi comunidad.

ELLE MÉXICO:

¿Qué consejo le darías a quienes quieren empezar a crear contenido?

ROSY MCMICHAEL:

Uno, que no lo hagan por lo que puedan ganar, sino por el gusto y la pasión de hacerlo. Dos, que no se parezcan ni traten de parecerse a nadie. Todos somos únicos e irrepetibles, con virtudes y defectos, nuestra forma de hablar y de expresarnos debe ser auténtica.

#skinexpert



@THESKINCLINIC @DRASARACHEREM

SARA CHEREM

DERMATÓLOGA

Es dermatóloga certificada por la UNAM, con formación en Harvard y en el Hospital Clínic Barcelona. En 2016 fundó *The Skin Clinic*, una centro enfocado en el cuidado integral de la piel. Porque una piel sana es una piel bella.



SKINCARE

1. VIRALES QUE FUNCIONAN Los sueros con microagujas o espículas crean microcanales en la piel para que los activos de tu rutina penetren mejor. Los productos con tecnología de liposomados o vehículos encapsulados también funcionan, estos aumentan la absorción sin necesidad de agujas. **2. ME ENCANTA, PERO** La Gua Sha es una herramienta muy efectiva para hacer un drenaje linfático, desinflamar y mejorar la circulación después de una mala noche, pero no estimula el colágeno. El efecto es transitorio y es más para descongestionar que para rejuvenecer. **3. TIP SALVAVIDAS** Si te sale un granito antes de un evento importante, ¡no lo toques! Aplica una compresa fría para desinflamar (hielo directo no, te puedes quemar la piel) y gotas para ojos rojos, contraen los vasitos y disminuyen temporalmente la rojez. **4. EL SOL NO ES TU AMIGO** Ni siquiera en las piernas. Nos cuidamos mucho la cara pero nos bronceamos las piernas, esta práctica ha hecho que el melanoma maligno (la forma más agresiva de cáncer de piel) aparezca en mujeres con mayor frecuencia en esta zona. **5. ESTOY OBSESIONADA** Con la tecnología TriHex de la marca Alastin. Son péptidos que eliminan el colágeno y la elastina dañados y estimulan la producción de nuevo colágeno y elastina, mejorando la firmeza, textura y suavidad de la piel. Incluso, ayudan a la recuperación después de procedimientos estéticos como el láser. **6. LAS ESTRÍAS NO DESAPARECEN** Ni tampoco se pueden prevenir, especialmente si tienes predisposición genética. Una vez que aparecen, lo mejor es tratarlas pronto con láser.

1. Needle shot 100, VT, \$790, skinlovers.com.mx / Liposome Hyal Soothing Cream, SHAISHAISHAI, \$650, uyubeauty.com. 2. Precious L'Outil, CLARINS, \$1,320, clarins.mx. 3. Gotas para ojos rojos, VISINE, \$89, benavides.com.mx. 4. Photoderm Spray, BIODERMA, \$950, haloskin.com. 5. Restorative Skin Complex, ALASTIN, \$3,995, haloskin.com.

En el jardín de Ulta Beauty

ENCUENTRAS TODO LO QUE BUSCABAS

Este mes Ulta Beauty es nuestra más grande tentación y tenemos una lista larguísima de productos y marcas nuevas que queremos probar. Aquí algunas a las que ya les echamos ojo. Ísima, la marca de productos para el pelo de Shakira que acaba de ser reconocida como una de las más innovadoras. RMS Beauty, fundada por Rose-Marie Swift, que con 30 años de experiencia maquillando a modelos y celebridades —entre ellas los ángeles de Victoria's Secret— se dio cuenta de la necesidad de cosméticos de calidad con ingredientes amigables y seguros. Bubble, una línea de skincare formulada por dermatólogos para que todos la prueben, hasta los más pequeños. Y por supuesto, todos los productos de *ULTA Beauty Collection*, la marca de Ulta Beauty con una línea súper completa de productos de cuidado para la piel, el pelo, maquillaje y hasta herramientas de belleza.

#¿DÓONDE?

Lip Quench, ULTA BEAUTY COLLECTION, \$230. Iconic Densifying Scalp Serum, ÍSIMA, \$1,080. Morning Rays Brightening Eye Cream, BUBBLE, \$350. Legendary Lip Oil, RMS BEAUTY, \$610, ULTA Beauty C.C. Antara.



DE LA PASARELA *a tu makeup*

Este otoño/invierno el maquillaje vuelve a ser el foco de tu look con colores vibrantes, glitter y foco en ojos. Nos inspiramos en algunas de nuestras pasarelas favoritas para mostrarte los looks que puedes rockear esta próxima temporada de fiestas.



MIRADA FERROZ

EL SMOKEY EYE NO FALLA

Con un pincel fino y delineador en gel *waterproof*, traza una línea delgada sobre el párpado superior y extiéndela hacia afuera para lograr un efecto felino. Pásalo también por la línea de agua. Aplica sombra negra y café en la esquina externa inferior y difumina para un acabado *smudgy*. Termina con un labial nude que no le robe protagonismo a la mirada.

1. Delineador Calligraphie, **CHANEL**, \$910, El Palacio de Hierro. **2.** Sombra The Smokey Eye, **KYLIE COSMETICS**, \$990, liverpool.com.mx. **3.** Bálsamo Lovebalm, **RABANNE**, \$690, liverpool.com.mx.



COLOR BLOCK

ROSA + ROJO

Prepara la piel con una base hidratante y acabado natural; usa una brocha esponjosa para construir la cobertura poco a poco. ¡No le tengas miedo al blush! Elige una fórmula pigmentada y aplícalo en forma de C, desde la sien hasta los pómulos. El toque final son los labios rojos y *glossy*. Te recomendamos buscar uno que no transfiera para que dure horas.

1. Eternite de Beaute Foundation, **GUCCI**, \$1,450, El Palacio de Hierro. **2.** Cheek Thrills Face Trio Palette ApréSki, **MORPHE**, \$520, ulta.com.mx. **3.** Labial Vinyl Wicked, **MAYBELLINE**, \$223, bellissima.mx.



REINA DEL INVIERNO

CON MUCHO BRILLO

Dale un toque invernal a tu look con unas sombras de *glitter* en tonos fríos como azul o plateado. Puedes ponerlas en el lagrimal, las cejas y hasta en los labios, sobre el arco de cupido. Cambia tu iluminador en polvo por un suero sólido que deje un acabado dewy en los pómulos. El toque final: un gloss brillante que deje los labios como si fueran de hielo.

1. Iluminador Future Dew Solid, **GLOSSIER**, \$640, glossier.com. **2.** Sombra Moondust, **URBAN DECAY**, \$1,600, sephora.com.mx. **3.** Lipglass Air Non-Sticky Gloss, **MAC**, \$390, maccosmetics.com.

BEAUTY OBSESSIONS

(del momento)

Nuestra editora de belleza, Valeria Baqueiro, te recomienda los productos que fueron sus obsesiones del mes.

ULTRA REPARADOR

Este bálsamo es ideal para hacer la técnica de *slugging*, especialmente ahora que empieza el frío. En las noches, lo uso como último paso para sellar la hidratación y me lo llevo en la bolsa para aplicarlo en labios y manos cuando los siento muy resecos.

Advanced Repair Ointment, **CERAVE**, \$299, farmaciasanpablo.com.mx.



PLUMPY SIN AGUJAS

Utilizo una buena cantidad de esta mascarilla de labios antes de dormir, como último paso después de limpiarlos y exfoliarlos. En la mañana están más lisos, rellenos y jugosos, como si me hubiera puesto *filler*.

Lip Sleeping Mask, **LANEIGE**, \$570, sephora.com.mx.



#ellepick

¡QUÉ BIEN HUELES!

Lo había visto por todo TikTok y ahora que Nest por fin llegó a México tenía que probarlo. ¡Qué obsesión! Es mi primera vez usando perfume en aceite y me encanta que dura todo el día mientras que hidrata y deja la piel luminosa.

Madagascar Vanilla Perfume Oil, **NEST**, \$2,500, ultra.com.mx.



CON FILTRO INTEGRADO

La he usado para momentos en los que necesito que mi maquillaje dure todo el día y ha cumplido perfecto. Tiene buena cobertura, pero sin ser demasiado pesada y su efecto *blur* disimula los poros dejando la piel como si fuera de porcelana.

The Poreprofessional Foundation, **BENEFIT**, \$950, elpalaciodehierro.com.



CTRL+ALT+DELETE

TENER OJERAS O IMPERFECCIONES NO TIENE NADA DE MALO, PERO QUERER DISIMULARLAS TAMPOCO.

CORRECTORES

#ADIÓS OJERAS

ESTAS JOYITAS ACCESIBLES SON LAS FAVORITAS DEL EQUIPO DE ELLE PARA LLEVAR EN SU COSMETIQUERA.

COLOR ADAPTABLE

"Me encanta la fórmula inteligente que se adapta al tono de piel, además es ligero e hidratante".

DANIELA FERES, DISEÑADORA

1. Ageless Hydrating Concealer, **ALMAY**, \$216, sanborns.com.mx.

SÚPER AHORRADOR

"Solo necesitas una gotita para una cobertura alta que no se siente pesada".

DANIELA FONSECA, EDITORA DE ARTE

2. Infallible More Than Concealer, **L'OREAL PARIS**, \$299, Bellísima.

ILUMINA E HIDRATA

"Me gusta para iluminar la zona de la ojera, es construible y fácil de difuminar con los dedos".

TAMARA SANTILLÁN, COEDITORA WEB

3. Best Skin Ever Concealer, **SEPHORA COLLECTION**, \$400, sephora.com.mx.

ANTIOJERAS

"La esponjita se me hace muy práctica y al ser rosa, ayuda a cancelar los tonos grises de las ojeras".

CAROLINA ÁLVAREZ, EDITORA ADJUNTA

4. Instant Age Rewind, **MAYBELLINE**, \$265, Walmart.



1.



2.



3.



4.

#ELLECONSEJO

Antes de aplicar corrector en la ojera, limpia el área con un pañuelo para retirar el exceso de producto o aceites; así, durará más tiempo en su lugar sin cuartearse o moverse.

SI TU CORRECTOR NO ES DE TU TONO, PUEDES USARLO COMO ILUMINADOR O CONTORNO.



LAS GRANDES HISTORIAS SE CUENTAN FUERA DE CASA.



**MOBILIARIO URBANO // AUTOBUSES // ANDENES
CENTROS COMERCIALES // AEROPUERTOS // DOOH**



ELLE

NO VAS A
QUERER SALIR
DE AQUI
(P. 142)

134. UNA EXPOSICIÓN
MUY EDGY

138. CEVICHE FRESCO,
SHOPPING Y ARTE
URBANO EN LIMA

ESTI LO

FOTO: CORTESÍA SOLAZ RESORT LOS CABOS.

133



arte y cultura

EXPOSICIÓN:

RICK OWENS:

TEMPLE OF LOVE

DÓNDE Y CUÁNDO:

Hasta el 4 de enero,
París, Francia.

+INFO:

palaisgalliera.paris.fr

RICK OWENS HA DESAFIADO CONSTANTEMENTE LOS LÍMITES DE LA MODA Y EL ARTE CON UNA ESTÉTICA OSCURA Y UNA MIRADA CRÍTICA HACIA LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA, LO QUE LO HA CONVERTIDO EN UNO DE LOS CREADORES MÁS INFLUYENTES DEL MUNDO. SU EXPOSICIÓN "RICK OWENS: TEMPLE OF LOVE", EN EL PALAIS GALLIERA, PRESENTA MÁS DE 250 PIEZAS QUE INCLUYEN VESTIMENTA, ACCESORIOS, INSTALACIONES Y ESCULTURAS. OFRECE UN RECORRIDO VISUAL IMPACTANTE QUE REFLEJA SU UNIVERSO ARTÍSTICO Y SU TALENTO PARA UNIR MODA Y ARTE DE FORMA AMBICIOSA Y PROVOCADORA.

AGENDA ELLE *book club* + *playlist*



concierto

RAUW ALEJANDRO

DÓNDE: CDMX, Guadalajara, Monterrey.
CUÁNDO: Noviembre 2, 4, 6, 8, 9, 15 y 16.
+INFO: rauwarejandro.com

#PRECORONACAPITAL25

1. EVERLONG
FOO FIGHTERS
2. FREAKSHOW
DAMIANO DAVID
3. HARMONY HALL
VAMPIRE WEEKEND
4. GOOD LUCK, BABE
CHAPPELL ROAN
5. NO ONE KNOWS
QUEENS OF THE STONE AGE
6. ISLAND IN THE SUN
WEEZER
7. MY HEROINE
TAMINO

festival

CUÁNDO:
Noviembre 14, 15
y 16
DÓNDE:
Autódromo Hermanos
Rodríguez
+INFO:
coronacapital.com

CORONA CAPITAL

EL CORONA 2025 SE VIENE CON LO MEJOR DE LA ESCENA MUSICAL GLOBAL: UNA FUSIÓN PODEROSA DE ROCK, INDIE, POP ALTERNATIVO Y URBANO: FOO FIGHTERS, CHAPPELL ROAN Y LINKIN PARK COMO HEADLINERS. CON ESCENARIOS DE ALTO NIVEL Y UNA PRODUCCIÓN VISUAL ESPECTACULAR, PROMETE UNA EXPERIENCIA QUE UNE GENERACIONES AL RITMO DE LA MÚSICA.

book club

CHANEL HAUTE COUTURE SOFIA COPPOLA

La directora de cine y Chanel se unieron para crear esta edición de narrativa única sobre sus colaboraciones más emblemáticas.
\$ 3,499 ZARAHOME.COM



arte, cultura y entretenimiento



Entretenimiento

MÁTATE, AMOR

LYNNE RAMSAY NOS SUMERGE EN UN RETRATO CRUDO Y MAGNÉTICO DEL AMOR, LA MATERNIDAD, EL DESEO Y LA LOCURA. AMBIENTADA EN LA AMÉRICA RURAL, ESTA CINTA QUE CONQUISTÓ CANNES, TRANSFORMA LA CRISIS INTERIOR DE SU PROTAGONISTA EN UNA EXPERIENCIA TAN VISCERAL COMO LIBERADORA. CON ROBERT PATTINSON Y JENNIFER LAWRENCE EN EL ELENCO, RAMSAY FIRMA UN RELATO HIPNÓTICO SOBRE EL PODER—Y EL PELIGRO—DE VOLVER A SENTIR.

DÓNDE: Cines

CUÁNDO: 6 de noviembre.

CARTELERA, NOVIEMBRE

LAS LOCURAS
NETFLIX

HEDDA
PRIME VIDEO

HOLLYWOODGATE
CINES

MERTEUIL
HBO MAX

BUGONIA
CINES

FRANKENSTEIN
NETFLIX

WICKED: FOR GOOD
CINES

EL PRINCIPIO DEL FINAL

Regresamos a Hawkins, donde la amenaza y la nostalgia se sienten en cada rincón. Crecimos con los personajes de *Stranger Things* y ahora comparten con nosotros la urgencia de proteger lo que aman. Los Duffer Brothers presentan un mundo más oscuro y expansivo, preparándonos para un final que promete ser inolvidable.

DÓNDE: Netflix

CUÁNDO: 26 de noviembre.



UN CLÁSICO IMPERDIBLE

El Fantasma de la Ópera llega al teatro con una energía magnética: oscuro, elegante y cargado de tensión. Cada escena es un golpe de estilo y cada nota te envuelve en un suspenso imposible de soltar. Edward Salles y Lina de la Peña lideran una producción que transforma un clásico en un espectáculo contemporáneo.

DÓNDE: Teatro de los Insurgentes

CUÁNDO: Del 10 al 19 de octubre.



**QUÉ CHIDO PROBAR
NUEVAS FORMAS DE
CONVIVIR CON TUS HIJOS.**

**NO ESTÁ  CHIDO
QUE PRUEBEN FUMAR.**



INFÓRMATE AQUÍ

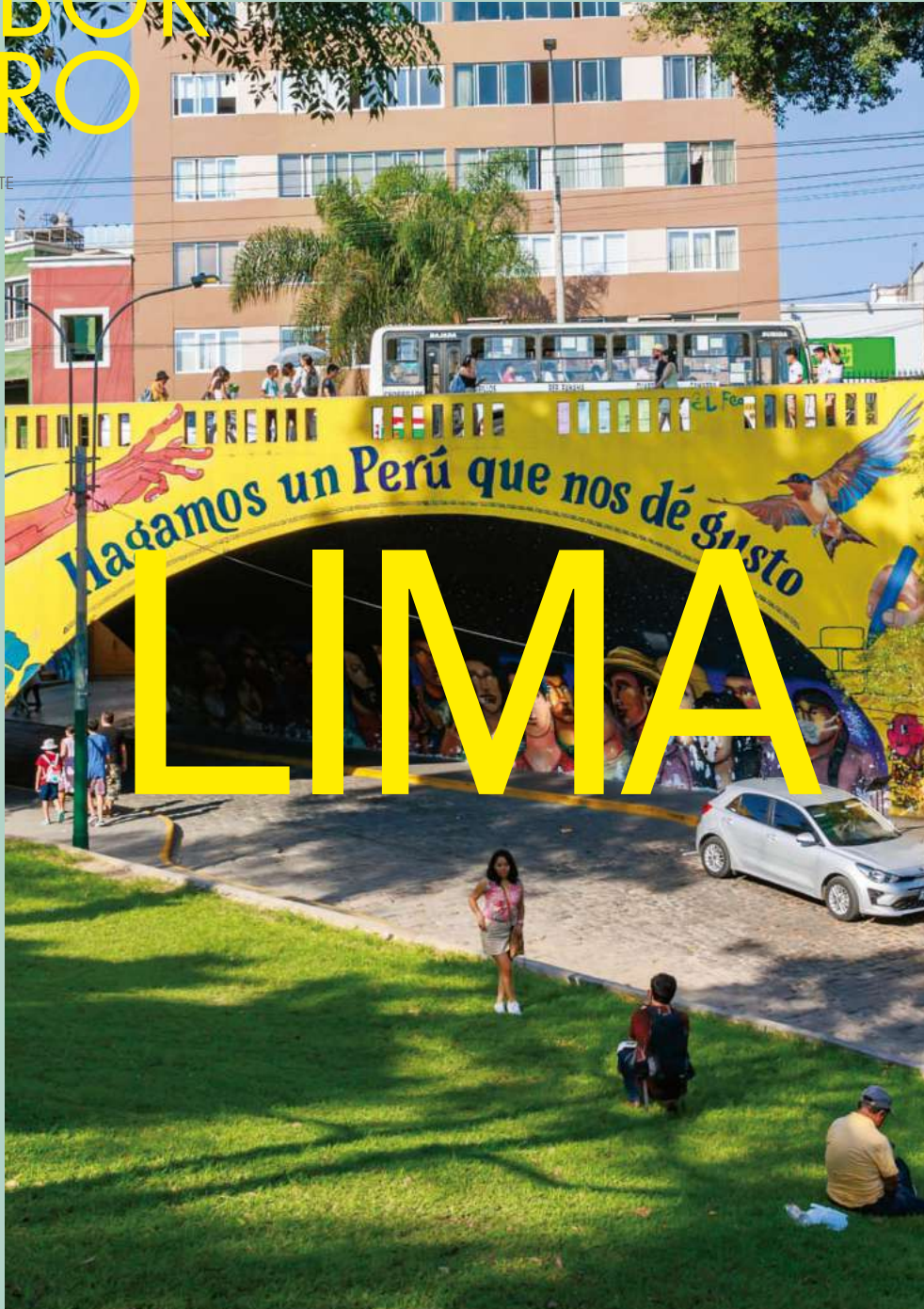


**Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas**



PURO SABOR PURO

por ISSA PLANCARTE



VIAJAR A LA CAPITAL DEL PERÚ ES SUMERGIRSE EN UNA CIUDAD VIBRANTE TOCADA POR EL MAR. SUS AMANECERES DE NEBLINA Y SU VERANO AUSTRAL LO VUELVEN UN DESTINO INFALIBLE PARA FINALES DE AÑO. ACÁ LA VIDA SE DIVIDE ENTRE PASEOS EN BICICLETA EN EL BARRIO DE MIRAFLORES, CAMINATAS QUE SIEMPRE DESEMBOCAN EN UN RESTAURANTE O UN BAR TURBO COOL EN BARRANCO Y UNOS DE LOS MEJORES EJEMPLOS DE STREET ART DE SUDAMÉRICA PARA LLENAR DE FOTOS TU INSTAGRAM. BIENVENIDOS A LA TIERRA DEL CEVICHE Y EL PISCO SOUR.

01. TALENTO LOCAL



PÁJAROLOCO

Una vieja casona del barrio de Barranco aloja una florería, una galería de arte, un cafecito y un espectacular taller de carpintería y cerámica. Este proyecto colabora con los mejores restaurantes del país y acá podrás encontrar piezas únicas, ya que todo se fabrica de manera artesanal in situ. Si estás en búsqueda de un regalo o simplemente quieres llevarte algo increíble para tu hogar, este es el sitio. El proyecto además es una fuente de inspiración ya que su enfoque sostenible busca el aprovechamiento del bosque peruano, ya que toda su cadena de producción es socialmente responsable e involucra a pobladores de la amazonía.

NULL LAB

En la misma línea de talleres artesanales con una envidiable filosofía de trabajo se encuentra este proyecto de Sergio Murga Ros-sell. Ubicado en un edificio de Barranco, cada uno de sus pisos aloja una porción del taller y visitarlos es adentrarse en el proceso creativo de su fundador. Lo adornan varias piezas de arte, pruebas de color, muestras de su trabajo y un pizarrón de producción que es la envidia de cualquier ceramista. Entre sus clientes figuran Central, Kjolle, Maido, Mérito y una docena más de los mejores restaurantes del país. Pese al pedigrí de sus clientes, el trato de Sergio es más de amigos que llevan años de conocerse y es el más feliz de mostrar cada una de sus obras. Un tipo adorable.

LADY BEE

Su nueva ubicación no sólo le regaló metros cuadrados, también le trajo más y más premios. ¿Los últimos? Recibir el reconocimiento Art of Hospitality Award 2025 de parte de 50 Best Bars y colarse a la posición 13 del famoso conteo. Acá la hospitalidad es cosa de familia, ya que a la pareja compuesta por Gabriela León y Alonso Palomino, la acompaña también Alejandra, hermana de Gabriela. Este triunvirato es responsable de una de las propuestas de coctelería más interesantes de Lima, donde los ingredientes de cada región peruana y sus productores resaltan con brillo propio.

**ZOOM
IN**





02. LA MEJOR COCINA DEL MUNDO



CENTRAL

Fue el restaurante que comenzó la exitosa carrera de Virgilio Martínez y también el lugar en el que Pía y él se conocieron. Al mudarse a su nueva ubicación en Casa Tupac —sitio que aloja también a Kjolle y a MASI—, el proyecto terminó de aterrizar su propuesta. Ir a Central es empezar el viaje para entender a profundidad la diversidad peruana. Todo inicia con un paseo por el jardín donde se muestran las distintas plantas, frutas y flores que se probarán después en el menú degustación y también se beberán algunos líquidos que vienen de MATER, el laboratorio de bebidas. Al pasar al restaurante, podrás ver la cocina abierta y te hará entender qué lo convirtió el mejor restaurante del mundo para 50 Best en 2024. Ojo al postre y su homenaje al chocolate peruano, vas a llorar de la emoción.

KJOLLE

Es el restaurante de Pía León y quizá también el más divertido. Acá las cosas son como su chef: concretas y directas. Hay menú degustación pero es pequeño y al comer ahí sientes que Pía te deja entrar a su imaginario, donde las cosas van en constante evolución; los vinos son naturales y los cocteles no tienen fronteras tan estrechas. También con una cocina abierta que hipnotiza, podrás ver que las cosas ya no son como las pinta la serie *The Bear*; acá no hay gritos, hay buena onda pero también mucha presión. Una prueba es su escalada constante en los listados donde actualmente ocupa la posición 9 en World's 50 Best. La única mujer en el top 10.

MATER

Describir el ecosistema Mater es sencillo y complicado al mismo tiempo. Detrás del éxito del universo de Virgilio Martínez y Pía León hay un enorme equipo que investiga, documenta y además crea experiencias para compartir el conocimiento que se explora en sus restaurantes —Central y Kjolle en Lima, Mauka y MIL en Cusco y MAZ en Tokio—. Esta ambiciosa tarea es dirigida por Malena Martínez, quien toma la batuta para aterrizar territorios, ingredientes y productores en diversas publicaciones, exposiciones en museos y en MASI, un laboratorio de experiencias en Casa Tupac. Es como un museo papalote de la gastronomía, donde tocas, juegas, aprendes y además pruebas todo lo que se cocina en la mente de estos locos apasionados por Perú.

03.PASEAR EN BARRANCO

DEMO

El barrio de Barranco es nuestra colonia Roma versión peruana, en donde todo pasa. El mejor desayuno lo tiene Demo, proyecto del chef venezolano Juan Luis Martínez. Junto con su pareja Michelle Sikic, han creado también varios restaurantes de nicho. El primero es Mérito, un sitio con un menú degustación que desborda creatividad y que en pocos años será sin problemas el mejor del mundo. Después, Demo, su versión de panadería con desayunos venezolanos —su cachapa es lo máximo— y café de primer nivel. Por último, sus últimas aperturas: Clon, un comedor casual y Flama, una pizzería con inspiración napolitana.



DE SHOPPING

Si necesitas más opciones de compras, recomendamos pasear por Barranco y perderse entre sus tiendas. Para aquellos que buscan propuestas de diseñadores locales, está Dédalo, una concept store que lo tiene todo (piezas para casa, joyería, ropa, librería y hasta cosas para niños). Si después de visitar tanto restaurante te obsesionaste con el café y el chocolate peruano, enfílate a CICLOS Café, un lugarcito de esos que cada viaje requiere, para recargar energías, tomar una taza con calidad astral y ver pasar a la gente. Recomendamos hacerse de algunas bolsas de café que tuestan ahí mismo y después subir una planta para conocer El Cacaotal, donde podrás hacer una cata de varios tipos de chocolate peruano.

PARA DORMIR

Por su ubicación, lo mejor es elegir Hotel B, en pleno Barranco y a unos pasos del malecón. No hay mejor manera que descubrir una ciudad que caminarla, y acá todo te quedará cerca. Ubicado en una bella mansión estilo Belle Époque que data de 1914, está afiliado a Relais & Chateaux, una de las máximas autoridades en hotelería y garantía de calidad —el único en Lima que cuenta con esa certificación—. No te pierdas su colección de artistas locales con más de 300 obras de arte e instalaciones originales repartidas por cada rincón del hotel y que vuelven única a cada habitación.



RELAX, ARTE Y PAISAJE

por CAROLINA ALVAREZ

LOS CABOS TIENE SU PROPIA ENERGÍA, PERO SOLAZ RESORT LA ELEVA, PUES NO ES SOLO UN HOTEL, ES ARTE VIVO Y NO LE PIDE NADA A NINGÚN RESORT DE LUJO DEL MUNDO. UBICADO FRENTE AL MAR DE CORTÉS Y RODEADO POR LA NATURALEZA DE LA BAJA, COMBINA LO MEJOR DE DOS MUNDOS: LA TRANQUILIDAD DEL DESIERTO Y EL LUJO CONSCIENTE. LA ARQUITECTURA IMITA EL MOVIMIENTO DE LAS OLAS, CON MATERIALES COMO MÁRMOL, VEGETACIÓN ENDÉMICA Y LÍNEAS QUE SE FUNDEN CON EL PAISAJE, LOGRANDO UN ESPACIO ORGÁNICO, IMPONENTE Y PERFECTO PARA EL DESCANSO.





El Resort fue diseñado por la firma de arquitectos mexicana Sordo Madaleno.



El museo cuenta la historia de la Baja a través de artefactos, entrevistas con arqueólogos y réplicas de herramientas como arpones y cuchillos que se encontraron en la región.

El arte está en todas partes. Desde las esculturas y murales inspirados en la historia y naturaleza de Baja California, hasta el museo *El Gabinete del Barco*, donde hay un esqueleto de ballena de más de 13 metros, mapas de navegación antiguos y fósiles. Las habitaciones son una delicia. Cada una tiene entrada y terraza privada, muchas con vista al mar, donde puedes ver ballenas en el horizonte mientras tomas tu café. ¿El *vibe*? Moderno, cálido y con un diseño que te abraza. Todo tiene su propio aroma y las amenidades son de la línea *Le Chemin de Byredo* ¡Uff! ¿La comida? Una locura de sabores. Hay tres restaurantes únicos y cada uno con su propio estilo, el más famoso: *Al Pairo*, con su cocina mexicana moderna es toda una experiencia; mariscos que parecen salidos directo del mar, carnes perfectamente cocinadas, cócteles artesanales, helados de fruta natural... Todo es fresco, bien presentado y delicioso. Y si lo que buscas es resetear cuerpo y alma, el spa *Ojo de Liebre* es otro nivel. Haloterapia, aromaterapia personalizada, cabinas VIP, talasoterapia y un iglú de sal del Himalaya que parece sacado de otro planeta. En la zona de la piscina los detalles siguen apareciendo, desde los helados de cortesía, el brunch delicioso y cócteles, hasta las toallas frescas. Un súper plus es que hay un *Kid's Club* donde consienten a los más pequeños con actividades divertidas como una pijamada en el museo y una búsqueda del tesoro, hasta una *movie night*. La diferencia de tu estancia la hacen los artisans. Anfitriones que no solo te reciben, también te acompañan en todo el viaje, te ayudan a armar experiencias según lo que necesites (descanso, aventura, etc...) y te orientan con traslados o recomendaciones. Quedarte aquí es un lujo pero vale muchísimo la pena.



DINNER *with a view*

AL LLEGAR A BAJEL, UBICADO EN EL PISO 13 DE SOFITEL MEXICO CITY REFORMA, SERÁS BIENVENIDO CON UN "BONJOUR" COMO UN GUIÑO A LA HERENCIA FRANCESA DEL HOTEL. LO PRIMERO QUE CAUTIVARÁ TU ATENCIÓN SON LAS IMPRESIONANTES VISTAS PANORÁMICAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO DENTRO DE UN AMBIENTE ÍNTIMO Y ARROPADOR. UNA VEZ INSTALADO, PREPÁRATE PARA SER SEDUCIDO POR LA COCINA DEL CHEF ALONSO VIDAL, QUIEN HA CREADO UNA PROPUESTA MEXICANA CONTEMPORÁNEA DE TAL NIVEL QUE LE HA VALIDO SER EL ÚNICO RESTAURANTE DENTRO DE UN HOTEL EN HABER SIDO INCLUIDO EN LA PRIMERA EDICIÓN DE LA GUÍA MICHELIN DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

por JORDI LINARES RIVAS



ALTA
COCINA
QUE SE
VIVE
EN LAS
ALTURAS

Ponte en las manos del chef Vidal para un recorrido gastronómico a través de un menú de 9 tiempos diseñado con base en los ingredientes de temporada y pensado para sorprender. Desde un canelón de aguacate con cangrejo, una ensalada César deconstruida, pulpo con chintextile, mole blanco con coliflor y un hongo morilla en nogada hasta un sorbete de mango con yogur, cada uno de los platillos se marida con los mejores vinos nacionales e internacionales para elevar el sabor de cada uno al máximo disfrute.

DÓNDE: Av. P. de la Reforma 297, Cuauhtémoc, 06500, Ciudad de México.

Descarga. Rueda. Comparte.



ecobici.cdmx.gob.mx

MUÉVETE CON ECOBICI.

HSBC TE DA 15% DE DESCUENTO.



@ecobicidmx

@ecobicidmx

@ecobici

@ecobici

Patrocinado por



GRUPO EXPANSION / MOBILITY



louisvuitton.com

LOUIS VUITTON