

Quién

**ELLOS SON LOS
MÁS HOT DEL 2025**

Patricio José, Graco Sendel,
Ángel Romo, "El Pollo" Briseño,
Andrés Obregón y más...

NADIE SE RESISTE A ROBEGRILL

Brad Pitt, Ed Sheeran,
Olivia Rodrigo, Rosalía
y más de 20 millones
de seguidores lo confirman

El Sículo sin
fin que nos
mueve a todos
cumple 10

**ELSA
BENÍTEZ**

LA TOP MODEL
ESTÁ DE
VUELTA Y NOS
COMPARTE SUS
SECRETOS DE
BELLEZA
(p. 56)

El verano
llegó y nuestra
recomendación
de libros lo sabe



#QuiénEsQuién
JULIO-AGOSTO 2025
\$65 MN
PARA VENTA EXCLUSIVA A MAYORES DE EDAD





PANTHÈRE
DE
Cartier

Ciudad de México - Guadalajara - Monterrey - Cancún

MEXBEST
#ConoceMexBest

VIVI MEXPER

Presentado por



HSBC

LA RIENCIA

Síguenos



Mex-Best.mx

CONTENIDO

Foto **Gustavo García-Villa**
Look total **Gucci**
Joyería **Cartier**



FIGURA

20. SÍCLO FESTEJA UNA DÉCADA

Sabemos que ellos fueron los primeros en traer la magia del *indoor cycling* al país, y hoy este estudio cumple 10 años de darnos la mejor energía, motivación y miles de recuerdos arriba de una bici.



24. SIGUIENDO LOS PASOS DE SU MAMÁ

El nuevo proyecto de Minnie West es innovar la reconocida marca de su mamá Amparín, pero con un *twist cool*: Distroller Vintach.

28. EL LADO MÁS PERSONAL DE MANUEL TURIZO

Platicamos con el famoso cantante y compositor colombiano sobre sus primeras 50 veces.

62 Platicamos con el experto en menjurritos y en cocinar de una manera que se nos antoja a todos y solo podemos decir una cosa: ¡que chille!

12. ¡QUE VIVAN LOS NOVIOS!

Dua Lipa y Callum Turner hacen oficial su compromiso. Dua confirmó todas las especulaciones y se muestra emocionada.

62. EL TRATAMIENTO QUE REJUVENECE A LOS FAMOSOS

La respuesta es la Bioestimulación, el procedimiento que se hace con el *goal* de verte como tú, pero mejor.

ESTILO

34. MONTBLANC

Desde Milán, fuimos los primeros en conocer la nueva colección de Montblanc.



56. EL DIARIO DE BELLEZA DE ELSA BENÍTEZ

Esta es la rutina de *makeup* y los *go-to* de belleza de la súpermodelo.

42. LO MÁS TOP DE HOY: EL DARK DENIM

Desde verlo en sets hasta en tenis o accesorios, el *dark denim* es un *statement* que eleva los *looks* al siguiente nivel. Además es perfecto para *outfits* tanto de día como de noche.





72

LOS SEXYS DEL AÑO

Conoce a los más sexys de 2025 y todo lo que implica ser uno de ellos, porque no todo es el físico, también, estilo y personalidad.

CÍRCULOS



98. GRADUACIONES 2025

Despedimos de la preparatoria a los alumnos de las escuelas más top de México y así fueron sus noches de prom.

130. KRIS GOYRI LLEGA AL 4TO PISO

Kris festejó su cumpleaños con el combo completo: desfile de su colección bridal, comida y un after party a recordar.

112. IEN EXCLUSIVA! ENTRAMOS A LA CENA DE VALENTINO

La marca lanzó la colección de fragancias *Anatomy of Dreams* y sí, estuvimos ahí.



108. NO GOLF, NO LIFE

Vivimos un día lleno de emoción en el torneo de golf del Canelo en el reconocido campo de Bosque Real ¡Somos fans!

PLACERES

120. NUESTRO BRITISH FAVORITO

Si estás planeando tus vacaciones de verano, te presentamos Lanesborough, el hotel que entiende todo el mood inglés con el famoso afternoon tea incluido.

126. LOS MEJORES FINDS PARA LEER EN VERANO

Te enseñamos los nuevos libros para leer en ese avión, tren, camastro o carretera.

122. JUSTO LO QUE NECESITÁBAMOS

Grupo Hunan lo entendió, y hoy tenemos la joyita de Petit Hunan.





EL NUEVO SABOR DEL ESTRELLATO

MARÍA TORRES CLAUSELL
EDITORA GENERAL

Hay algo en la forma en la que Robegrill dice “¡Que chille!” que encapsula perfectamente esta era. Ya no es solo una frase, es un manifiesto. Es la confirmación de que las nuevas estrellas ya no se descubren en *castings* ni se construyen en *sets* de televisión: se cocinan en redes sociales, se graban con celulares y se forjan con autenticidad, carisma y comunidad. Robe no solo es el chavito del asador; es el nuevo rey de las redes, el cocinero de la cultura pop y el anfitrión no oficial de todas las celebridades que pisan México. Y por eso está en la portada de esta edición de *Quién*.

En tiempos en los que el entretenimiento se redefine a velocidad vertiginosa, Robe representa un fenómeno que no habíamos visto: un joven de 23 años que, desde su parrilla, ha logrado lo que antes solo conseguían las grandes televisoras. Con más de 20 millones de seguidores, ha construido un universo en el que conviven la carne asada, Olivia Rodrigo, Dwayne Johnson, Brad Pitt y tu papá que también lo sigue en Instagram.



Es transversal, entrañable, magnético.

Pero lo más interesante de Robe no es solo a quién invita o con quién cocina, sino cómo ha revolucionado el significado de ser influencer. Porque él no vende vidas aspiracionales ni rutinas irreales: comparte, cocina, se ríe. Tiene chispa, sí, pero también un profundo sentido de propósito: usar la cocina como puente, como identidad, como homenaje a lo mexicano.

Esta portada no solo celebra a un creador de contenido: celebra a una nueva generación de talentos que están cambiando el sistema, que están escribiendo sus propias reglas, y que

están demostrando que el entretenimiento del futuro no se ve desde la tele, sino desde el celular. Robegrill es uno de los nuestros. Y es, también, uno de los más grandes.

Por eso Robe. Por eso ahora. Bienvenidos a esta edición de *Quién* y gracias, gracias, gracias por leernos.

@maria__torres



THOMPSON®

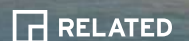
PUERTO VALLARTA
HOTEL & RESIDENCES

Refinamiento

THOMPSON PUERTO VALLARTA HOTEL & RESIDENCES presenta un mundo de lujo y esparcimiento. Frente al traslúcido Océano Pacífico, arropado entre las finas arenas de la resplandeciente bahía de Puerto Vallarta, y la impresionante vista de las montañas de la Sierra Madre Occidental; Descubra un mundo vibrante donde el arte, la música, la cultura, la gastronomía, la belleza natural - impresionantes vistas marinas con un club de playa - están a tus pies.

Residencias disponibles a partir MXN \$23,700,000 | Solicite su cita ahora

Galería de ventas: Avenida Francisco Medina Ascencio #2585
Zona Hotelera Norte, CP 48333, Puerto Vallarta, Jalisco, México
ThompsonVallarta.com | USA +1 855 858 7588 | MEX +52 322 406 0218



ORAL REPRESENTATIONS CANNOT BE RELIED UPON AS CORRECTLY STATING THE REPRESENTATIONS OF THE DEVELOPER. FOR CORRECT REPRESENTATIONS, MAKE REFERENCE TO THIS BROCHURE AND THE DOCUMENTS TO BE FURNISHED BY DEVELOPER. THIS IS NOT AN OFFERING OR SOLICITATION IN ANY JURISDICTION WHERE PROHIBITED BY LAW OR WHERE PRIOR REGISTRATION IS REQUIRED BUT HAS NOT BEEN OBTAINED. This condominium Thompson, Puerto Vallarta is being developed by Interam Banco, S.A. (B.M.), Fideicomiso F/4736 ("Developer") which has a limited right to use the trademarked names, brands, and logos used in the marketing and development of Thompson, Puerto Vallarta and The Related Group. This offering is made only by the Developer's Prospectus for the Condominium provided to you by the Developer. No statement should be relied upon if not made in the Prospectus provided to you by the Developer of Thompson, Puerto Vallarta. All images and designs depicted herein are artist's conceptual renderings, which are based upon preliminary development plans, and are subject to change without notice. Renderings and images should not be relied upon as representations, express or implied, of the final detail of the residences. Rendering and images are not necessarily to scale and are shown solely for illustrative purposes. Renderings depict proposed views, which are not identical from each residence. Any view from a residence or from other portions of the condominium Thompson, Puerto Vallarta may in the future be limited or eliminated by future development or forces of nature and the Developer expressly does not guarantee any view. Hyatt International Corporation ("Hyatt") has granted Developer the right to offer and sell the residences using the "Thompson" name and trademarks pursuant to a revocable license agreement. Hyatt has no ownership interest in the project including the residences. Neither Hyatt nor any of its affiliates is responsible for, or makes any representation or warranty, concerning the development, construction, marketing or sale of the units. Amenities and facilities available to unit owners shown herein are subject to change at any time and without notice by Developer. Art depicted is not guaranteed. Should you be interested in purchasing a residential unit from the Thompson, Puerto Vallarta project, it is important that you obtain the Prospectus from Developer's and refer to it for all terms, conditions, residential unit dimensions and specifications, and to learn what is included with a unit purchase. ©2024 with all rights reserved. Reproduction for private or commercial use is not authorized.

ARTIST'S CONCEPTUAL RENDERING

Quién

EDITORIA GENERAL
MARÍA TORRES CLAUSELL
mtorres@grupoexpansion.com

Editora Adjunta
MARÍA TERESA LELO DE LARREA GONZÁLEZ
teresa.lelo@grupoexpansion.com

Editora Web
MIRIAM GARCÍA
nayelig@grupoexpansion.com

Coeditora Web
FABIOLA PICHARDO

Coeditor Web
RAYMUNDO ZAMARRIPA

Coeditora Web
PATRICIA ALOR

Social Media Manager
IRVING CHAGA

Reportero Web
ARTURO PEREA

Realizadora de Video
MARIELA CALDERÓN

Editora de Moda y Belleza
GUADALUPE MERCADO
guadalupem@grupoexpansion.com

Reportera de Moda y Belleza
MERCEDES RUY-SÁNCHEZ ASSAM

Editor de Cultura
JONATHAN SALDAÑA
omar.saldana@grupoexpansion.com

Reporteras
MARÍA JOSÉ BARROETA GÓMEZ
maria.barroeta@grupoexpansion.com

DANIELA BRUGGER FUERTES
daniela.brugger@grupoexpansion.com

Becarias
RENATA MACÍAS, SOFÍA PALMA Y SOFÍA GARCÍA ORTIZ

Editora de Arte
VANESSA DÍAZ
vanessa.diaz@grupoexpansion.com

Diseñadora
VALENTINA OLHOVICH SIMÓN
valentina.olhovich@grupoexpansion.com

Editora de Foto
BRENDA FERNÁNDEZ UGALDE
brenda.fernandez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Foto
JESSIE FURLONG
jessica.rebollar@grupoexpansion.com

Fotógrafa
SELENE ALÁIDE

Colaboradores
Azcary Andino Olivé, Aarón Colín, Alfonso Lázquez, Gustavo García-Villa, Mariángeles Reygadas, Géraldo Maldonado, Davo Sthebané, Andrea Moreno

Directorio Comercial
ROBERTO CABALLERO
Director Global Corporativo de Ventas
roberto.caballero@grupoexpansion.com

ALEJANDRO LEAL
Director venta directa y operación de la venta
aleal@grupoexpansion.com

KARLA TURBAN
Directora de Ventas
kturban@grupoexpansion.com

ELIZABETH DE GARAY
Directora de Ventas
elizabeth.degaray@grupoexpansion.com

OSCAR ROSAS
Director de Ventas
orosas@grupoexpansion.com

ABRAHAM MEZA
Director de Ventas
abraham.meza@grupoexpansion.com

Head Comercial Eventos
GONZALO FERNÁNDEZ
gonzalo.fernandez@grupoexpansion.com

Directora de Expansión Studios y Branded Content
CLAUDIA CANDANO
ccandano@grupoexpansion.com

Editora de Branded Content
MERCEDES ABASCAL
mabascal@grupoexpansion.com

Editora Ajdunta de Branded Content
DANIELA SERRANO HERNÁNDEZ-ROMO
daniela.serrano@grupoexpansion.com

Editora Publireportajes
PAULINA CASTELLANOS
pcastellanos@grupoexpansion.com

Directora de Estrategia y Gestión Comercial
ALEJANDRA BUSTOS FLEIZ
alejandra.bustos@grupoexpansion.com

Directora Comercial Gobierno
CARLA FONT
cfont@grupoexpansion.com

Subdirector Comercial Gobierno
VICTOR ENRIQUEZ
venriquez@grupoexpansion.com

ALBERTO CAMPOS
jose.campos@grupoexpansion.com

Director de Marketing y Transformación de Negocio
RENÉ FLORES
rflores@grupoexpansion.com

Head de Marketing Service
ITALO CORONA
italo.corona@grupoexpansion.com

Líder de Marketing Service
PAMELA VARGAS
pvargas@grupoexpansion.com

ANA MENÉNDEZ
ana.menendez@grupoexpansion.com

ISABEL CAMACHO
isabel.camacho@grupoexpansion.com

MÓNICA GALVÁN
monica.galvan@grupoexpansion.com

PAMELA GARCÍA
pamela.garcia@grupoexpansion.com

PM Marketing Service
ALEJANDRA MARQUEZ
alejandra.marquez@grupoexpansion.com

Head de Producto y Marca Grupo Expansión
BRUNO MARTÍNEZ
bruno.martinez@grupoexpansion.com

Brand Manager
MARÍA JOSÉ TORRES
mhernandez@grupoexpansion.com

Gerente de relaciones públicas
FERNANDA CABRERA
fernanda.cabrera@grupoexpansion.com

Coordinadora de relaciones públicas
CONSTANZA CALZADATAPIA
constanza.tapia@grupoexpansion.com

Coordinadora de eventos
JIMENA PILLADO
jimena.pillado@grupoexpansion.com

Coordinadora de Estudio de Foto
ALEJANDRINA LIRA
alira@grupoexpansion.com

Fotógrafa de Estudio de Foto
ANYLÚ HINOJOSA

Coordinadora Administrativa
YRAZEMA ALMANZA

Account Manager
MARTHA SOTO

Distribución
ALBERTO PALACIOS
apalacios@expansion.com.mx

Gerente de Tráfico
ANA MARÍA GALINDO

Coordinador de Producción
EDGAR MORA

Producción
ULISES ALARCÓN

Coordinador de Producción Digital
JAVIER JASSO

Postproducción Digital
DIANA AGUILAR
JESÚS GONZÁLEZ

CONTACTOS EN VENTAS
ventas@grupoexpansion.com

Tel: 55 9177 4100/4300

INTERNATIONAL SALES
sales@grupoexpansion.com

Tel: (786) 558-5076



SUSCRIPCIONES Y SERVICIO AL CLIENTE

(55) 9177 4342
servicioalcliente@grupoexpansion.com

Consejo Editorial

Miguel Álvarez, Mariana Baños, Patricia Barrios Gómez, Sylvana Beltrones, Sergio Berger, Lina Botero, Giorgio Brignone, Juan Carlos Campos, Roy Campos, Manolo Caro, Andrés Carretero, Fanny Carrillo, Alberto Cinta, David Cohen, Bárbara Coppel, Ramón Corona, Carlos Couturier, Lulú Creel, Francisco Del Cueto Y Donde, Alejandra Frausto, Sonya Garza Rapport, Miguel Gómez, Bertha González, Sami Hayek, Michel Kuri, Óscar Madrazo, Moisés Micha, Ruth Ovseyevitz, Eduardo Prieto, Darío Ramírez, Enrique Rubio, Liliana Sada, Sonya Santos De Arredondo, Federica Simón



PRESIDENTE DE GRUPO EXPANSIÓN
EDGAR FARAH

VICEPRESIDENTE DE RELACIONES INSTITUCIONALES
LEONARDO VALLE

CEO
OOH, PUBLISHING Y EVENTS
JORGE DIBILDOX

OUT OF HOME // PUBLISHING // MOBILITY

QUIEN® es una publicación de Expansión, S.A. de C.V. Revista mensual, No. 497 julio-agosto 2025. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.: 04-2000-012011470800-102; Certificado de Licitud de Título No.: 11056, Certificado de Licitud de Contenido No.: 7848. QUIEN® es una publicación editada y publicada por Expansión, S.A. de C.V., con domicilio en Avenida Constituyentes No. 956, Colonia Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México. Editor responsable: María Torres Clausell. Esta publicación fue impresa por Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., con domicilio en Duraznos No. 1, Colonia Las Perlas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribuida por Expansión S.A. de C.V. con domicilio en: Constituyentes 956, Lomas Altas, Miguel Hidalgo, CDMX y Alfesa Comercialización y Logística S.A. de C.V., ubicada en: Corona 23, Col. Cervecería Modelo, Naucalpan, Estado de México. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Expansión, S.A. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de QUIEN® y quedan bajo la responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2022, Expansión, S.A. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección https://quien.com/aviso-legal. ISSN 1405-8601

Registro Postal: PPO9-0769

TIENDAS

C Í R C U L O
M E X I C A N O

DISEÑO, CULTURA Y DESCANSO
EN UN MISMO LUGAR.



@tiendascirculo | Rep. de Guatemala 20, Centro Histórico, CDMX.



UN RINCÓN CON ALMA Y SABOR MEXICANO.



@theshopsdt · Isabel La Católica 30, Centro Histórico, CDMX.



MR
MERCADOROMA



COMIDA
OAXAQUEÑA,
VENEZOLANA,
INDIA, MEXICANA,
JAPONESA Y
MUCHO MÁS.



NOCHES DE
STAND UP, OPEN
MIC, KARAOKE Y
MÚSICA EN VIVO.

f @
@MERCADOROMA
QUERÉTARO 225,
ROMA NORTE

COCTELES
DE AUTOR,
GOMICHELAS
Y DRINKS PARA
EL CALOR.

@PETITHUNAN

GRUPO HUNAN

PETITHUNAN.COM

Petit Hunan

RSVP 55 5257 3143
ARCOS BOSQUES, CDMX



FIGURA



24. Minnie West toma el control

La actriz toma las riendas del legado de su mamá en una nueva era para Distroller.

16. La reina... ¿de los escándalos?

Con toda la vida bajo el reflector, te contamos los escándalos que marcaron a la Reina Isabel II.

DIEZ AÑOS DE SÍCLO

El estudio de ejercicio que lo cambió todo cumple diez años. Platicamos con sus fundadores Pedro de Garay y Alejandro Ramos.
Pág. 20

CONFIRMADO: DUA LIPA SE NOS CASA

"Sí, estamos comprometidos", con estas palabras, la cantante británica confirmó su compromiso con el actor Callum Turner, quien le mandó a diseñar un anillo personalizado con la ayuda de las amigas de la artista.

Por Patricia Alor

SU FUTURO ESPOSO

La cantante de 29 años y el actor de 35 se conocieron gracias a varias coincidencias y un encuentro en un restaurante en Londres. Comenzaron a salir en 2024, y poco a poco hicieron apariciones públicas. Tras un año de noviazgo, la pareja se comprometió. "Esta decisión de envejecer juntos es una sensación realmente especial", dijo Dua Lipa para *British Vogue*.



EL HERMANO DE LAS HADID

Dua Lipa y Anwar Hadid comenzaron su relación a mediados de 2019. Tras varias *dates*, *red carpets* y eventos en donde posaron juntos, la pareja terminó su romance en diciembre de 2021.

EL MODELO Y CHEF

Cuando la cantante apenas se estaba introduciendo en el mundo de la música, inició un romance con Isaac Carew en 2015. Ambos decidieron separarse en 2019. Se dice que Dua le habría dedicado "Don't Start Now".





VANESSA KIRBY, LA EX DE TURNER

Callum y Vanessa mantuvieron una relación desde 2015 hasta principios de 2020. Se conocieron en 2014 durante el rodaje de la película *Queen and Country* y comenzaron a salir al año siguiente, aunque no hicieron pública su relación hasta 2017. Según fuentes cercanas a la pareja, su ruptura fue resultado de la incompatibilidad de agendas debido al éxito de sus respectivas carreras.



EL ÉXITO DE DUA LIPA SIGUE

La cantante se encuentra trabajando en su gira mundial *Radical Optimism Tour*, lanzada en apoyo a su tercer álbum de estudio, *Radical Optimism* (2024). El tour inició en noviembre de 2024 en Singapur y está programado para concluir en CDMX a finales de 2025, con un total de 80 conciertos en 26 países.



LA PRINCESA ETERNA: 28 AÑOS SIN LADY DI

Han pasado casi tres décadas desde que la partida de Lady Di paralizó el corazón de los británicos y del mundo entero. Este año, quien se convirtiera en un ícono de la realeza cumpliría 64 años. A modo de homenaje te presentamos a algunas *celebs* que comparten la misma edad que Diana de Gales, recordándonos una vez más que su legado sigue y seguirá presente.

Por Patricia Alor

HOY, LADY DI TENDRÍA 64 AÑOS



JULIANNE MOORE

Es una de las actrices más reconocidas de Hollywood, destacándose en 2025 tanto en cine como en televisión.



JENNIFER COOLIDGE

Su actuación en la serie *The White Lotus* ha sido una de las más aclamadas de su carrera artística.



MEG RYAN

El año pasado regresó al cine con *What Happens Later*, tras 15 años alejada de las cámaras.



TILDA SWINTON

Una de sus más recientes películas fue *The Room Next Door*, donde trabajó con Julianne Moore.



LA MUERTE QUE PARALIZÓ AL MUNDO



LADY DI Y AL-FAYED

Diana y Dodi Al-Fayed iniciaron su romance en el verano de 1997, tras coincidir en unas vacaciones en Saint-Tropez, organizadas por el padre de Dodi. Su relación fue breve pero muy mediática.



EL MORTAL ACCIDENTE

El 31 de agosto de 1997, Lady Di y Al-Fayed murieron en un accidente automovilístico en París. La pareja intentaba escapar de los *paparazzi* tras salir del Hotel Ritz. Su auto se estrelló en el túnel del Alma.



LA MEDIÁTICA MUERTE

La noticia de su muerte causó un impacto inmediato en todo el mundo. Las expresiones de dolor fueron masivas. Se formaron altares espontáneos con flores frente al Palacio de Kensington.



ADIÓS A DIANA

Su funeral fue una ceremonial real con mil asistentes en la Abadía de Westminster, vista por más de 2.5 mil millones de personas. Sus hijos, William y Harry, caminaron detrás del ataúd junto a sus familiares.

VISITLAREDO.COM

#HOLALAREDO

UNA AVENTURA DE SHOPPING SIN FRONTERAS

Descubre tiendas únicas, outlets de lujo y plazas llenas de color.
¡En Laredo, cada compra es una experiencia inolvidable!



EL ENCANTO QUE UNE DOS CULTURAS

VISITLAREDOTEXAS 

VISITLAREDOTX 

LOS SILENCIOS INCÓMODOS DE UNA REINA RUIDOSA

Durante el largo reinado de Isabel II, la monarquía británica no estuvo exenta de tormentas. Desde la trágica muerte de Lady Di hasta los hijos incómodos y más de un desliz, los escándalos fueron discretos, pero imposibles de ignorar dentro de la Casa Real.

Por Patricia Alor



2

ETERNO ENAMORADO

Carlos fue infiel a Diana con Camilla, con quien anduvo desde antes de su primer matrimonio. Tras el divorcio y la muerte de Lady Di, Carlos y Camilla continuaron juntos y se casaron en 2005.

1

UN PROBLEMA PARA LA CASA REAL

A la reina le incomodaba la popularidad y estilo emocional de Lady Di. Diana, por su parte, se sentía ignorada. Los escándalos de infidelidad por parte de Carlos y las tensiones con el Palacio la volvieron una figura incómoda. Su muerte y la frialdad inicial de la reina desataron una crisis pública para la monarquía.



3

EL AFFAIRE

En 1992, Sarah Ferguson, duquesa de York, fue fotografiada *topless* junto a su asesor financiero, John Bryan, en el sur de Francia, mientras seguía casada con el príncipe Andrés. Las imágenes, publicadas fueron calificadas como "vulgares" por la Casa Real británica.

4

EL NIETO INCÓMODO

En su juventud, el príncipe Harry fue conocido por su vida fiestera. Llegó a protagonizar escándalos como usar un disfraz nazi en 2005 y aparecer desnudo en una fiesta en Las Vegas en 2012.



5

MEGHAN, LA OUTSIDER

Desde su llegada a la Casa Real Británica, Meghan enfrentó críticas internas y mediáticas. Aquella situación, la orilló a abandonar sus deberes reales junto con el príncipe Harry. Actualmente, ambos viven en LA.



6

EL ÍNTIMO DE EPSTEIN

En 2019, el príncipe Andrés fue acusado de abuso sexual por Virginia Giuffre, quien alegó haber sido traficada por Jeffrey Epstein. Como resultado, en noviembre de 2019, el príncipe Andrés suspendió sus funciones públicas por el escándalo.



THOMPSON®

MEXICO CITY - REFORMA
HOTEL & RESIDENCES



El lugar donde la cultura
vive en la Ciudad de México

Energía, carácter y un dinámico horizonte global en el corazón
de Reforma - con vistas panorámicas y el mundo ante tu puerta.

AHORA EN VENTA
Solicite su cita hoy.
ThompsonMexicoCity.com

USA +1 855 513 4747 | MEX +52 55 5525 7604

Galería de Ventas: Torre Reforma 342, Piso 6 Av. Paseo de la Reforma 342, Col Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México

⚠ LAS DECLARACIONES VERBALES NO PUEDEN CONSIDERARSE COMO DECLARACIONES DE LOS DESARROLLADORES. PARA DECLARACIONES CORRECTAS REFERIRSE A ESTE FOLLETO Y A LOS DEMÁS DOCUMENTOS QUE LE PROPORCIONEN LOS DESARROLLADORES. El proyecto Thompson, Ciudad de México está siendo desarrollado en conjunto por Banca Mifel, Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Mifel, actuando como fiduciario del fideicomiso identificado con el número 4023/2020 y Desarrolladora Torre Impera, S.A. de C.V. (en lo sucesivo y en su conjunto, los "Desarrolladores"), quienes tienen un derecho limitado para usar las marcas y logotipos utilizados para la comercialización y desarrollo del Proyecto Thompson, Ciudad de México. Esta propuesta para la compra de una unidad residencial está hecha únicamente para el folleto de los Desarrolladores del proyecto Thompson, Ciudad de México, mismo que es proporcionado por los Desarrolladores. Ninguna declaración deberá ser considerada como válida si la misma no está incluida de forma expresa en este folleto, el cual es entregado por los Desarrolladores del proyecto Thompson, Ciudad de México. Todas las imágenes y diseños descritos en este documento son representaciones conceptuales del artista basadas en planes preliminares de desarrollo y están sujetas a cambios sin previo aviso. Las imágenes y diseños descritos en este documento no deberán ser consideradas declaraciones expresas o implícitas del detalle final de las unidades residenciales. Ciertos artículos, en caso de estar incluidos en este folleto, tales como azulejos, mármol, piedra, granito, gabinetes, madera, textura en las paredes y techos, pisos y alfombras solo estarán incluidos tal y como se describen en este folleto y en caso de estar incluidos, dichos acabados y detalles estarán sujetos a variaciones de tamaño y color, variaciones de materiales y de calidad y podrá variar de acuerdo con el precio, la disponibilidad y cambios del fabricante de aquellos que se muestran en las imágenes. Los Desarrolladores podrán modificar la lista de características estándar o hacer sustituciones de equipos, materiales, electrodomésticos, marcas, modelos etc., con artículos que en opinión de los Desarrolladores sean de la misma calidad o similar (independientemente del costo). Todas las representaciones de muebles, electrodomésticos, mostradores, plafones, revestimiento de pisos y otros detalles, los cuales incluyen pero no se limitan a elementos y acabados de decoración son solo conceptuales y no están necesariamente incluidos con la compra de las unidades residenciales. El mobiliario solo estará incluido solo y en la medida en que, se incluya en el contrato de compraventa. Consulte el folleto de los Desarrolladores y el contrato de compraventa para saber que es lo que se incluye como parte de la compraventa, así como los términos y condiciones correspondientes. Los renders e imágenes no son necesariamente a escala y se muestran únicamente para fines ilustrativos. Los renders describen las vistas propuestas, las cuales no son similares en cada una de las unidades residenciales. Cualquier vista desde cualquier unidad residencial o desde otras partes del proyecto Thompson, Ciudad de México, podrá en un futuro ser limitada o eliminada por un nuevo desarrollo inmobiliario o por causas atribuibles a la naturaleza y los Desarrolladores expresamente declaran que no garantizan ninguna vista. Todas las mejoras, diseños y construcciones del desarrollo Thompson, Ciudad de México se encuentran sujetos a la obtención previa de los permisos y autorizaciones por parte de las autoridades gubernamentales correspondientes para llevarlas a cabo. Ninguna declaración o garantía ha sido realizada por parte de los Desarrolladores, sus agentes, empleados o representantes en relación con cualquier potencial futura ganancia, apreciación de su valor, oportunidad de inversión, potencial ingreso de arrendamiento o cualesquier otros beneficios derivados de la propiedad de una unidad residencial y cualquier declaración interpretada bajo los conceptos anteriormente mencionados no deberá tomarse en cuenta en su decisión para adquirir una unidad residencial. Las sociedades administradoras, marcas de hoteles, obras de arte, diseñadores, artistas contribuyentes, diseñadores de interiores, instalaciones de ejercicio, amenidades, servicio y restaurantes propuestos dentro del Proyecto Thompson, Ciudad de México descritos o mencionados en este documento son preciosos en la fecha de publicación; sin embargo, los Desarrolladores no garantizan que estos no sean modificados antes o después de la conclusión del proyecto Thompson, Ciudad de México. Las obras y/o esculturas de arte incluidas en este folleto no están garantizadas ni incluidas; los Desarrolladores a su entera discreción y selección, se reservan el derecho de otorgar en comodato de forma temporal o donar cualquier obra y/o escultura de arte a la asociación de condominios del proyecto Thompson, Ciudad de México. Los Desarrolladores y sus afiliados son las únicas responsables de la comercialización de las unidades residenciales del proyecto. Hyatt International Corporation ("Hyatt") ha otorgado a los Desarrolladores el derecho de comercializar y vender las unidades residenciales utilizando el nombre y marca Thompson en términos de un contrato revocable de licencia. Hyatt ni ninguna de sus afiliadas es responsable de, o ha realizado una declaración respecto del desarrollo, comercialización y venta de las unidades residenciales. En caso de que tenga interés en adquirir una unidad residencial del proyecto Thompson, Ciudad de México, es importante que obtenga el folleto de los Desarrolladores y consulte el mismo para todos los términos, condiciones, dimensiones de las unidades residenciales y especificaciones, y para saber que se incluye con la compra de la unidad residencial. ©2024 con todos los derechos reservados. No se autoriza la reproducción para su uso privado o comercial.



PÍA QUINTANA: CREAR EXPERIENCIAS QUE SABEN A HISTORIA

La chef nos abre las puertas a su mundo, donde el estrés y la exigencia son parte del camino, pero nunca un obstáculo. Además, nos compartió cómo ha aprendido a sobrellevarlo, llegando incluso a cocinar para Obama y Jennifer Aniston.

Por Fabiola Pichardo

Pía Quintana no es solo una chef: es una narradora de historias a través de sabores. Con más de 20 años de trayectoria, ha recorrido el mundo, desde los fogones de El Bulli y Arzak en España, hasta los mercados de Oaxaca y las costas de Baja California. Su cocina es un reflejo de su vida: auténtica, apasionada y profundamente conectada con sus raíces mexicanas.

Hay chefs que cocinan platos. Y hay otros que cocinan memorias. Para la chef Pía Quintana, cocinar nunca ha sido simplemente servir un plato bien ejecutado: es contar una historia, evocar una memoria, diseñar una experiencia a la medida, como lo es Índigo, su actual proyecto.

“Siempre me han pedido cenas y me piden comidas... y no tenía el equipo, no tenía el lugar”, recuerda sobre los primeros días del concepto de Índigo.

“JENNIFER ANISTON ME PIDIÓ UN THANKSGIVING MEXICANO. LE HICE UN PAVO CON ACHIOTE, LO INYECTÉ CON TEQUILA Y LA HICE MUY FELIZ”

Todo cambió cuando conoció a su socio Camilo, quien tenía una cocina industrial disponible. “De ahí empiezan a salir uno tras otro, tras otro... Y la verdad es que todos los clientes son diferentes, y esta parte creativa, que es lo que más me gusta, es muy divertida”, asegura. Desde cenas íntimas hasta banquetes internacionales, su enfoque creativo y profundamente personal ha convertido a Índigo en mucho más que un proyecto culinario: es una extensión de su esencia.

La elección del nombre Índigo no fue casual. Nació en un viaje a Oaxaca, una fuente recurrente de inspiración para Pía. “Vi un póster que decía ‘*The Fifty Shades of Indigo*’, y venían

todos estos matices de azul. Dije: qué padre nombre, porque viene de una planta, se transmuta y se transforma en muchos colores. Así es la cocina”. Para ella, el índigo es símbolo de transformación, elegancia, sanación

y magia: todos elementos presentes en su forma de cocinar. Su formación y su trayectoria la distinguen en un universo de chefs. “Hay un chef detrás”, dice con claridad. “Un chef con más de 20 años de experiencia, que ha viajado muchísimo, que ha cocinado para gente de todo tipo, que sabe de restricciones alimenticias”, agrega.

Entre sus experiencias más memorables está cocinar para figuras como Jennifer Aniston, a quien describe como “una mujer encantadora”. “Yo sentía que estaba en un capítulo de *Friends*”. Y Thomas Keller, una leyenda viviente de la gastronomía: “Me dijo, *You did a great job*. Bueno... lloraba. Dije: ya valió la pena todas las madrazas que me he dado”, reconoció con entusiasmo.



En sus más de 20 años de experiencia, destaca su paso por cocinas reconocidas como la del restaurante Arzak, con tres estrellas Michelin.



Por otra parte, para Pía Quintana hay una experiencia que todavía recuerda con una mezcla de incredulidad y orgullo: “Hoy puedo decir que le cociné a Obama”. Lo cuenta casi como quien menciona un sueño raro que se volvió real. Y aunque el honor fue enorme, el estrés lo fue aún más.

“Ahora cuando alguien me advierte que un cliente es muy exigente, de verdad me río”, confiesa. Pía también ha cocinado en barcos que dan la vuelta al mundo, para los Dallas Cowboys, para familias mexicanas de alto perfil y para extraños que luego se vuelven cómplices. Lo importante, repite, es que “sepa a tu casa, a los sabores con los que tú creciste. No lo que le guste al cliente, sino lo que le despierte una memoria, como esa escena de *Ratatouille*”.

Porque si algo ha aprendido en estos años, es que la cocina tiene el poder de tocar el alma. Puede acompañar un duelo, celebrar una vida, reunir a una familia. Puede hacerte sentir visto, escuchado, amado. “A veces no sabemos cómo estar ahí para alguien... y entonces cocinas. Y eso basta”, finaliza. 



Más que elaborar menús, la chef Pía Quintana diseña experiencias a la medida con Índigo, su marca personal.



**“ESTOS DIEZ AÑOS SE TRATAN DE
FESTEJAR A NUESTRA COMUNIDAD:
TODAS LAS PERSONAS QUE HAN ESTADO
CON NOSOTROS DESDE EL INICIO, OTROS
QUE REGRESAN Y RECONECTAN, O
QUIENES APENAS EMPIEZAN”**

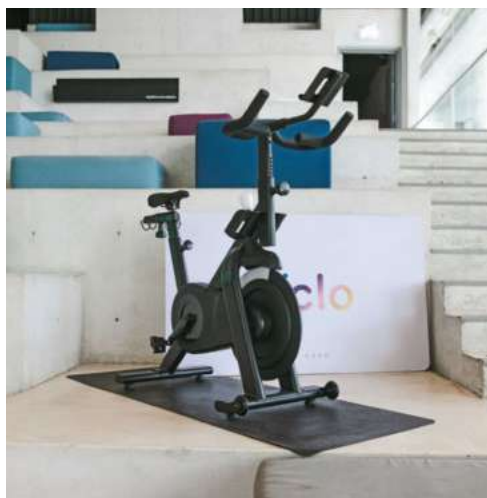
- ALEJANDRO RAMOS Y PEDRO DE GARAY

UNA DÉCADA DE SÍCLO

Sí, es el estudio de ejercicio que lo cambió todo. **Sus cofundadores, Pedro de Garay y Alejandro Ramos, nos cuentan el nacimiento, presente y futuro de esta comunidad que solo sigue creciendo (y rodando).**

Por María José Barroeta / Fotos Anylú Hinojosa-Peña

Hace diez años, Pedro de Garay vivía en Nueva York cuando fue testigo de una nueva ola de estudios de ejercicio que rompían con el molde tradicional del gimnasio: espacios pequeños, diseñados a detalle con una sola disciplina, donde la música, la comunidad y la experiencia pesaban más que las máquinas. “Vi cómo eso revolucionaba la forma de hacer ejercicio. Ya no se sentía como una obligación, sino como formar parte de algo”, recuerda. Fue ahí cuando nació la idea: “Esto lo tenemos que hacer en México”. Por otro lado, Alejandro Ramos tenía claro que quería emprender desde su época de estudiante en el ITAM. Tras colaborar en algunas coinversiones con Pedro, llegó el momento clave. “Un día me invita a platicar, y ahí me dice: ‘Ale, no nos hagamos. A los dos nos apasiona emprender. Dejemos de ser solo inversionistas. Vamos a crear nuestra propia *startup*’. Y me cuenta esta idea de los estudios *boutique de fitness*”, recuerda.



Así, con la visión de transformar el ejercicio en una experiencia completa y de lujo, y con la convicción de construir algo propio desde cero, un año después de esa conversación nació Síclo. Hoy, diez años más tarde, se ha convertido en mucho más que un estudio: es una comunidad, un estilo de vida y un símbolo de innovación en el mundo del bienestar que empezó en nuestro país y no ha hecho más que extenderse por el resto del mundo.

Pero antes de llegar aquí, hubo un año de planeación minuciosa y decisiones estratégicas después de aquella plática que definieron el ADN de Síclo, en medio de muchos retos. Uno de los primeros grandes aciertos fue concentrarse, en un principio, en una sola disciplina: el *indoor cycling*, lo cual representaba un reto ya que el concepto era completamente nuevo en México. El siguiente paso fue encontrar a la primera generación de *coaches*: no cualquiera podía dar una clase de Síclo. Necesitaban

DONDE TODO EMPEZÓ



LA IMAGEN

El primer branding fue hecho por Nacho Cadena y su equipo.



EL ESPACIO

El primer estudio lo hizo Rojkind Arquitectos.



EL EQUIPO

Cuando los *coaches* de graduaban pintaban una línea en la rueda.



Alejandro Ramos



Pedro de Garay



transmitir una energía muy específica, contagiosa y auténtica que sólo entiendes si has ido a alguna de sus clases. “Trajimos entrenadores desde Nueva York para que nos ayudaran a capacitar a nuestro equipo. Queríamos moldearlos con la esencia de lo que habíamos visto allá, pero con nuestro propio toque”, explica Alejandro.

La búsqueda del lugar también fue un desafío. Muchos *landlords* no querían rentarles los espacios que buscaban por miedo a que el concepto no funcionara. “Nos ofrecían locales en los pisos de arriba, como si fuéramos un gimnasio más, pero nosotros sabíamos que necesitábamos estar en la fachada, que se viera desde fuera, que la gente entrara fácil. Queríamos que se sintiera como una tienda Apple”, cuentan. Luego vino otro elemento esencial: el diseño de la marca. Para esta tarea confiaron en dos de los despachos más importantes del país: Cadena + Concept Design y Rojkind Arquitectos. “Queríamos que todo se sintiera limpio, intuitivo, amigable con el usuario. Que desde que entrabas, supieras que esto era diferente”, dicen.

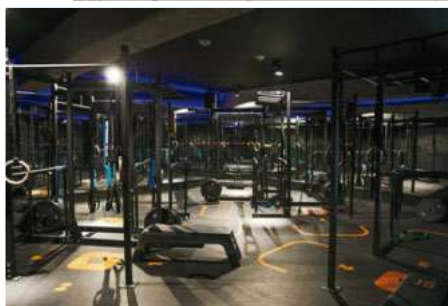
Cuando finalmente abrieron las puertas de su primer estudio en Park Plaza, no invirtieron un solo peso en marketing. Todo se construyó desde la esencia del producto y la comunidad. “La primera semana tuvimos 17 clases en total. Pero seis meses después, ya dábamos 20 clases al día. Fue una euforia”, recuerdan.

La experiencia hablaba por sí sola, y el boca en boca hizo su magia. Síclo no ofrecía solo una clase de ejercicio sino una experiencia completa, pensada desde el momento en que alguien cruzaba la puerta. “Muchos pensaban que nadie iba a pagar 300 pesos por una clase, pero nosotros sabíamos que, a diferencia de un gimnasio tradicional en el que pagas una membresía que a



DIEZ AÑOS DE CAMBIAR LAS REGLAS

Tanto Pedro como Alejandro dejaron claro que nada de lo que han logrado este año hubiera sido posible sin el pilar más importante de Síclo: el equipo que hay detrás.



veces ni usas, aquí pagas por lo que recibes”, explica Alejandro. Su fórmula fue tan poderosa que, poco a poco, empezaron a multiplicarse. Tras Park Plaza vinieron estudios en San Ángel, Virreyes, la Roma, Interlomas y más. La Ciudad de México se llenó de energía Sículo.

Pero pronto, Pedro y Alejandro se hicieron una nueva pregunta: ¿por qué no llevar esta experiencia a más países de habla hispana? Así fue como llegaron a Madrid, donde la respuesta fue igual de entusiasta que en México. Después vino Lima, Perú. Y justo cuando la marca parecía imparable, llegó el mayor reto en su historia: la pandemia. Pero en lugar de detenerse, encontraron la oportunidad para acelerar una idea que ya venían considerando desde 2018: crear una plataforma digital. Así nació otro pilar de su éxito: Sículo App.

Con todo su equipo volcado en hacerlo posible, lograron lanzar su plataforma de clases online en tan solo 10 días. El resultado fue transformador: no solo acompañaron a miles de personas durante el encierro, sino que lograron duplicar sus ventas del año anterior. La gente incluso les compraba bicis para entrenar en casa sin haberlas visto en persona. Confiaban al 100% en el producto, y volvieron a demostrar que su comunidad iba mucho más allá del estudio.

**“LA PRIMERA SEMANA
TUVIMOS 17 CLASES EN TODA
LA SEMANA. SEIS MESES
DESPUÉS TENÍAMOS 20 CLASES
AL DÍA. FUE UNA EUFORIA”**

Diez años después de aquella primera clase, Sículo ha dejado claro que no se trata solo de pedalear. Aunque ‘Rueda’, las icónicas clases de *indoor cycling*, siguen siendo el corazón de la marca, su oferta se ha expandido hacia nuevas disciplinas: *bootcamp*, fuerza, barre, kentro, boxeo e

incluso un *running club*. La expansión también ha cruzado más fronteras. A sus ya consolidados estudios en México, España y Perú, se han sumado Ecuador, Colombia y Estados Unidos.

Visualmente, la marca también ha evolucionado. De la mano de Angelo Stifano, actual jefe de diseño de Sículo,

la identidad ha tomado una nueva vida. Además, muchos de los nuevos estudios han sido diseñados por el despacho Taller ADG, quienes ha logrado traducir la esencia de la marca en diferentes espacios.

Lo que comenzó como una idea compartida entre dos emprendedores con ganas de cambiar las reglas del juego, hoy es una marca internacional con una comunidad leal, estudios en varios países y una propuesta de bienestar que sigue marcando tendencia. No cabe duda de que, para quienes han vivido una clase de Sículo, está claro que va mucho más allá del ejercicio. Y es justo ahí, en esa comunidad que han creado, donde vive el verdadero éxito de Sículo. 

Vestido **FARM RIO**
Aretes y anillos
SABELLAH JEWELRY
Pulseras
DISTROLLER
VINTASH



LA CREATIVIDAD DE AMPARÍN Y LA CHISPA DE MINNIE

“Distroller Vintash” está de regreso, esta vez de la mano de Minnie West, actriz, productora e hija de la inolvidable Amparín Serrano. Con este relanzamiento, Minnie no solo reabre las puertas de un universo que marcó a toda una generación, sino que también rinde homenaje al legado creativo y disruptivo de su mamá.

Por **Patricia Alor** / Fotos **Anylú Hinojosa-Peña** / Make up / **Andrea Moreno** @morenomorenomakeup
Hair styling / **Gerardo Maldonado** @little_lee

“Son del año 1903: mi mamá las tenía guardadas en una bodega”, nos dice con sarcasmo Minnie West mientras entra a la locación de este *shoot*, cuando le preguntamos por todas las pulseras coloridas de tela y con dijes que lleva colgando en ambos brazos. Algunas tienen dibujada a la Virgen con la icónica leyenda: “Virgencita plis”, de la marca Distroller, y que los *millennials* no veíamos desde que Anahí las usaba cuando dio vida a Mía Colucci en la telenovela *Rebelde* (2004).

Hablar de Distroller es adentrarse en el universo de una mente tan brillante como irreverente: la de Amparín Serrano. Fundó la marca en 2004, y desde entonces su visión desbordante no solo revolucionó la industria del juguete y los accesorios mexicanos, sino que dejó una huella profunda en la cultura *pop* del país. Su creatividad dio vida a frases como: “Virgencita plis” y a un mundo entero de personajes únicos, nombres inventados y productos que conquistaron a miles.

Tras su lamentable fallecimiento en 2022 —una pérdida que Minnie describe simplemente como “horrible”—, la actriz decidió honrar la memoria de su mamá de la mejor manera que conoce: manteniendo vivo su legado. Así nació “Distroller Vintash”. “Estoy abriendo esta tienda no porque quiera vender algo, sino porque necesito mantener viva a mi mamá”, nos confiesa.

Los famosos Neonatos —que como decía Amparín, “no eran juguetes, eran bebés”—, las pulseras, la papelería, los productos para el hogar y los accesorios con la imagen caricaturizada de la Virgen de Guadalupe regresan a las tiendas oficiales. Puede que con un aire renovado, sí, pero conservando intacta la esencia original de su creadora. “Veo que a la gente también le gusta volver. Lo retro, lo *vintage*, lo que nos regresa a esos momentos”, dice Minnie.

Y justamente por eso no solo revive la marca que su madre fundó hace más de dos décadas, sino que lo hace desde

Jumpsuit
FARM RIO
Anillos
SABELLAH JEWELRY
Collar y pulseras
DISTROLLER
VINTASH

**“MI MAMÁ NO
ESTUDIÓ LO
QUE SU FAMILIA
ESPERABA. SE LANZÓ
SOLA. HIZO ALGO
COMPLETAMENTE
DISTINTO. Y YO ESTOY
HACIENDO LO MISMO,
AUNQUE VENGA
DESDE OTRO LUGAR”.**

LA GENIO

AMPARÍN SERRANO fundó "Distroller" en 2004, sin imaginar el éxito que, hasta hoy, sigue vigente.



UN LEGADO

Amparín dejó este plano en 2022, dejando un vacío entre sus seres queridos.

las raíces, sin suavizar lo que alguna vez fue disruptivo. "Siento que el tiempo, la sociedad, nos fueron haciendo más sensibles, más correctos. Pero Distroller no era eso. Era controversial, como mi mamá. Y yo también soy así", afirma.

Sorprendentemente, a pesar de la genialidad que la caracterizaba, Amparín nunca creyó del todo en su propio éxito. En varias entrevistas lo dejó claro, y ahora su hija lo confirma: "Si ella estuviera viva, me diría que no lo hiciera. Porque no se creía su éxito. Jamás pensó que sus cosas iban a funcionar. Pero yo sí creo en ellas. No por ser su hija, sino porque a mí me gustan", asegura.

Por otro lado, quien formó parte del elenco de *Luis Miguel: La Serie*, señala que su progenitora "se salió del molde", pues aunque Amparín provenía de una familia de la alta sociedad empresarial, supo abrirse camino por mérito propio. Minnie no solo lo reconoce, lo admira. "Mi mamá era única. Tenía una visión que no todos entendían en su momento, pero que hoy, más que nunca, tiene un lugar importante. Este regreso es para honrarla, pero también para compartir su mundo con nuevas generaciones".

West no mueve solo las manos cuando habla (como lo hacía su mamá), mueve emociones. Mueve verdades. Mueve la vida que sigue, aunque duela. No le interesa fingir éxito sin propósito, ni disfrazar el dolor para complacer a nadie. Habla como vive: sin filtros, con pasión, con una ambición que no se mide en dinero, sino en significado. "Hay gente que hace cosas para tener éxito económico gigante. Yo hago cosas por-



Total look
LONGCHAMP
Aretes y anillos
SABELLAH
JEWELRY
Collar y pulseras
DISTROLLER
VINTASH

"SIENTO QUE LA SOCIEDAD NOS FUE HACIENDO MÁS SENSIBLES Y CORRECTOS, PERO DISTROLLER NO ERA ESO. ERA CONTROVERSIAL, COMO MI MAMÁ".

que me apasionan, porque me nace compartirlas", nos dice. En este punto de su vida, la actriz y productora, quien se ha posicionado bastante bien en el mundo del entretenimiento mexicano no busca encajar en moldes ajenos. Ni siquiera en los familiares. "Mi familia no tenía nada que ver con lo que hizo mi mamá. Y yo tampoco me fui por lo que hicieron ellos. Pero si algo aprendí de ella es que hay que exprimir la jerga. Sacarle hasta la última gota a la vida", señala.

¿Qué le dirías a tu mamá si la tuvieras frente a ti?, le preguntamos a la actriz y productora, quien se quedó en silencio unos segundos. Luego, con lágrimas en los ojos, nos responde: "Mi mamá se murió siendo Amparín. No se murió siendo la hija de nadie, y eso está cañón". Hace una pausa, sonríe con nostalgia, y agrega: "Le metería una cachetada por haberme dejado aquí, la verdad".

FOTOS CORTESÍA

Síguenos:  avaresorts

La Gran Vida del Todo Incluido



AVA, nuestro nuevo resort todo incluido –con vistas al mar desde cada habitación– y un sinfín de amenidades únicas para todas las edades, desde 0 hasta 100 años, todo a solo diez minutos del Aeropuerto de Cancún.

Visita avaresortcancun.com o contacta a tu profesional de viajes preferido.



RESORT **AVA** CANCUN

Aquí, el Mundo es Tuyo

50 PRIMERAS VECES DE MANUEL TURIZO

Con tan solo 25 años, este cantante colombiano —amado por miles— está por comenzar su esperada gira internacional, **201 Tour**, la cual incluirá tres paradas en nuestro país. Para celebrarlo, nos adentramos en sus 50 primeras veces, un clavado a sus comienzos, su camino al éxito y ese lado personal que pocos conocen.

Por Patricia Alor

1. Primer día en el mundo 12 de abril de 2000.

2. Primer apodo “Chori”.

3. Primer olor que te lleva a la infancia El café.

4. Primer deporte que practicaste Bicicleta y fútbol.

5. Primera serie que viste Bueno, me acuerdo de la primera película que vi y fue *Spirit*.

6. Primer grupo musical favorito Wisin & Yandel.

7. Primer celebrity crush Creo que Megan Fox.

8. Primer pasión en la vida La música.

9. Primer trabajo que ejerciste Vender paletas.

10. Primer consejo que te marcó “Si quieres algo, siempre tienes que estar presente. No pensar en qué vas a conseguir, sino simplemente estar porque lo quieres”.

11. Primera carrera que estudiaste antes de ser cantante No terminé ni el colegio.

12. Primer instrumento que aprendiste a tocar Sigo aprendiendo a tocar el piano.

13. Primera clase de canto Cuando tenía 12 años.

14. Primera profesión que pensaste ejercer antes de ser cantante Montar un negocio y vender cosas.

15. Primera vez que dijiste “quiero ser cantante” A mis 14 años.

16. Primera canción que compusiste La primera que escribí fue en la parte de atrás del cuaderno de Español en el colegio.

17. Primera vez cantando en un escenario En el Estadio Azteca.

18. Primera gira internacional

En mi primer año de carrera tuve la bendición de hacer 200 *shows* en todo el año, alrededor del mundo.

19. Primer cantante que conociste *Nicky Jam*.

20. Primer álbum que lanzaste *ADN*.

21. Primer video musical que grabaste “Una *lady* como tú”.

22. Primera decepción en tu carrera Cuando tuve un problema con mi visado. Pensé que se me iba a acabar la carrera.

23. Primera vez que usaste una red social Mmm, no recuerdo cuál fue.

24. Primera vez que tocaste en otro país Cuando vine a México.

25. Primer sueño cumplido Vivir haciendo música.

26. Primera nominación en unos premios Premios *Miaw* de MTV.

27. Primer premio que ganaste No recuerdo, pero fue en los *Miaw*.

28. Primera vez que diste un autógrafo Fue en Bogotá, saliendo del primer *show* que hice en mi vida.

29. Primera vez que dijiste “soy cantante” El día que lancé mis tres primeras canciones.

30. Primer amigo en esta carrera Creo que mi hermano [risas].

31. Primera colaboración que hiciste con otro cantante Con *Nicky Jam*.

32. Primer cosa que te compraste con tu sueldo Ropa para verme bonito en mis conciertos. Después de eso, una casa para poder vivir.

33. Primer coche que compraste Un *Mustang*.

34. Primera vez que te sentiste orgulloso de ti Cuando hice “Una *lady* como tú”.

35. Primera entrevista que diste Fue en mi ciudad: Montería, Colombia.

36. Primera canción que dedicaste Yo era bien enamorado. Se llama “Te encontré” de Lil Silvio, un artista colombiano.

37. Primer amor en la vida Cuando tenía 14 años y creí que el mundo se me iba a acabar cuando la niña me dejó.

38. Primera date En mi primera *date*, invité a la niña que me gustaba al cine.

39. Primera vez que te rompieron el corazón A los 14.

40. Primera vez que rompiste un corazón Un año después de que me rompieron el corazón, fui yo quien rompió un corazón.

41. Primera vez que dijiste “te amo” Era muy chiquito.

42. Primera película que te marcó Mmm, no recuerdo muy bien.

43. Primer viaje que hiciste solo Creo que nunca en mi vida he viajado solo.

44. Primer libro que leíste *La casa*, de Danielle Steel.

45. Primer disco que compraste *Clásicos de la provincia* de Carlos Vives.

46. Primera borrachera Estaba en una playa cerca de mi ciudad en Colombia.

47. Primer concierto al que fuiste A uno de Carlos Vives que fue en un pueblito a 20 minutos de mi ciudad, Montería.

48. Primera vez que sentiste vergüenza Cuando estaba pequeño. Creo que todos hemos pasado vergüenza.

49. Primer famoso que te impactó conocer Shakira.



**50. Primer lugar
en el mundo que te
impactó conocer**

México, cuando salí
de mi país a cantar
por primera vez. Fue
inolvidable. Nunca me
imaginé que iba a viajar
por el mundo gracias a
la música.

TENIS, GLAMOUR Y EXPERIENCIAS INOLVIDABLES EN LOS CABOS

El Cabo Sports Complex será el epicentro de la novena edición del Mifel Tennis Open by Telcel Oppo 2025, un torneo que promete una oferta de experiencias exclusivas y tecnología de punta.

Del 14 al 19 de julio, Los Cabos —uno de los destinos más espectaculares de México— reunirá lo mejor del deporte blanco, entretenimiento y lifestyle. Este torneo, uno de los eventos más esperados del verano, contará con la participación de grandes figuras del tenis internacional como Lorenzo Musetti (No. 6 del ranking ATP), Andrey Rublev (No. 15) y Denis Shapovalov (No. 30).



FOTO: CORTESÍA MEXTENIS





Con una ubicación inigualable en el corredor turístico, los asistentes disfrutarán de una atmósfera vibrante, innovación tecnológica y una agenda social única gracias a las Mextenis Experiences, actividades para todas las edades que enriquecen la experiencia del torneo:

- **KIDS NITE - SÁBADO 12 DE JULIO, 19:00 H**
Clínicas de tenis en la cancha principal donde los niños conviven con tenistas profesionales.

- **MEXTENIS TALKS - DOMINGO 13 DE JULIO, 17:30 H**
Un foro abierto con jugadores, entrenadores y expertos compartiendo experiencias con el público.

- **PLAYERS PARTY**
La icónica fiesta de blanco con música en vivo y lo mejor de la gastronomía mexicana.

- **FAMILY DAY - VIERNES 18 DE JULIO, 8:00 H**
Una mañana llena de actividades familiares en el Cabo Sports Complex con clínicas para padres e hijos.

- **TENNIS GOLF - SÁBADO 19 DE JULIO, 8:00 H**
Una divertida jornada donde los tenistas muestran su suerte en el golf en Cabo del Sol.

- **CLOSING PARTY - SÁBADO 19 DE JULIO**
Música en vivo, gastronomía y celebración con los jugadores tras la ceremonia de premiación.

Este año, el torneo también incorporará la tecnología ELC Live que sustituye a los jueces de línea con precisión electrónica y datos en tiempo real. Además, se suma una sexta cancha, una pantalla a nivel de pista para mejorar la interacción con el público y los boletos serán 100% digitales para garantizar comodidad y seguridad.

Los Cabos Tennis Open será una experiencia inolvidable que combina deporte, lujo y diversión en un entorno incomparable. Una cita imperdible para los amantes del tenis y del buen vivir.



Con más de 34,000 asistentes en su edición 2024, el Mifel Tennis Open regresa este verano a Los Cabos con más fuerza que nunca.



HAGAMOS HISTORIA

#SportsIllustratedMexico

Sports
IllustratedTM
MÉXICO

sportsillustrated.mx



DESCÚBRELA





42. Mezclilla reloaded

La mezclilla en color negro se adueña de todos los looks de esta temporada. ¡Toma nota!

50. Forever Young... Literalmente

Te explicamos paso a paso el tratamiento que se está volviendo viral en Hollywood.

MONTBLANC X WES ANDERSON

Viajamos a Milán para conocer la nueva campaña de la *maison* inspirada en los viajes.

Pág. 34



MONTBLANC Y WES ANDERSON ESCRIBEN OTRA HISTORIA

Para celebrar el estreno de su segundo cortometraje junto a Wes Anderson, **Montblanc transformó Milán en una estación de fantasía** donde la elegancia, el cine y la escritura se encontraron en una experiencia única.

Por Mari Tere Lelo de Larrea



Joey King



Bianca Brandolini



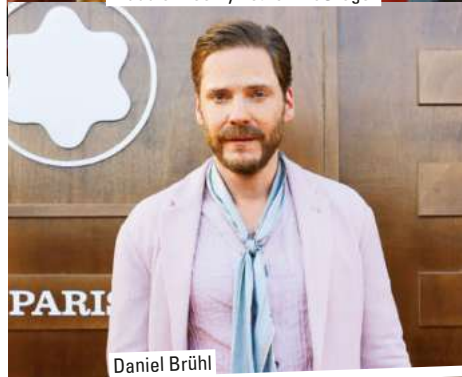
Kerem Bürsin



Mew Suppasit



Maddie Moon y Esther McGregor



Daniel Brühl



Marco Tomasetta y Cooper Koch



Alfonso Herrera



Rupert Friend



Manolo Caro



Waris Ahluwalia y Maddie Moon



**DESDE MILÁN CELEBRAMOS EL REGRESO
DE WES ANDERSON AL UNIVERSO DE LA
MAISON CON LA CAMPAÑA LET'S WRITE**



En 2024, para conmemorar el centenario de su pluma más emblemática, la Meisterstück, Montblanc invitó a Wes Anderson a dirigir una campaña especial. El resultado fue un cortometraje con el sello visual del cineasta, que abría un diálogo entre la escritura, el arte y la forma de contar historias.

Un año después, esa colaboración se convierte en una continuidad natural. Montblanc y Anderson vuelven a encontrarse en *Let's Write*, la nueva campaña que reafirma su complicidad creativa. Para celebrarlo, la *maison* organizó una experiencia inmersiva en Milán que comenzó en la Estación Central y continuó a bordo del Montblanc Train, rumbo a Squadra Rialzo Milano Centrale, un antiguo depósito de

trenes convertido por una noche en el escenario perfecto para esta celebración.

Ahí, entre vagones antiguos y una larga mesa iluminada por velas, se llevó a cabo una cena de gala que dio paso a un momento inesperado: la presentación de moda de Montblanc. Modelos descendieron del tren para mostrar una cápsula de 16 looks, con las chamarras de piel diseñadas por Marco Tomasetta como eje de esta nueva narrativa visual.

La noche reunió a los protagonistas del cortometraje —Rupert Friend, Waris Ahluwalia y Esther McGregor— así como a Joey King y Daniel Brühl, embajadores globales de la marca. También estuvieron presentes Alfonso Herrera, Seo Kangjun, Kerem Bürsin, Mew Suppasit, Cooper Koch y Manolo Caro. **Q**



más que
un estilo

AVEIRO - MURO, TUSCANY - PISO

PISOS • SANITARIOS • GRIFERÍA • LAVABOS
BAÑOS • CANCELES • PIEDRA NATURAL



castel.com.mx

VANGUARDIA VICTORIANA

La nueva clave del éxito es: Nicolas Ghesquière pone el *savoir faire* de Louis Vuitton y Cate Blanchett lo luce en grande en cualquier *red carpet*. El Festival de Cannes 2025 fue el testigo de esta mágica dupla.

Por Guadalupe Mercado y Sofía Doire

SPLendeur EARRINGS
Louis Vuitton High Jewelry*



SPLendeur RING
Louis Vuitton High Jewelry*

Cate Blanchett mantiene una relación estrecha con Louis Vuitton desde 2022, cuando se convirtió en embajadora de alta joyería y protagonizó la campaña *Spirit*. Desde ese momento hizo una gran amistad con el diseñador Nicolas Ghesquière, quien ha confesado que la actriz le abrió la puerta a una visión más sostenible, pues Blanchett es una defensora activa de la sostenibilidad y ha promovido la reutilización de prendas en las alfombras rojas.

Y un ejemplo de esto pasó en 2024 durante el Festival de Cannes: Cate Blanchett apostó por un vestido dorado confeccionado exclusivamente para ella, que volvió a llevar en los Golden Globes 2025 como declaración de moda consciente.

En el reciente encuentro cinematográfico más prestigioso del mundo, Cate apareció con un vestido en crepé negro protagonizado por un maxi pañuelo de organza de seda con varios olanes de en-

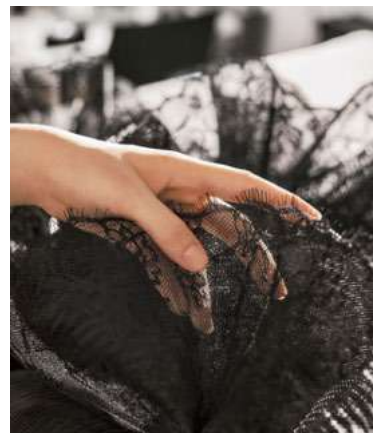
caje en el final, pero la verdadera estrella de este *look* fueron los aretes *Splendeur* de platino y oro amarillo con dos rubíes rojos de 1.17 quilates y diamantes. Además del anillo con tres rubíes ovalados de 3.76 quilates y diamantes. Ambos son parte de la colección *Awakened Hands*, *Awakened Minds* que celebra el esplendor del siglo XIX, creada por Francesca Amfitheatrof, exdirectora artística de joyería y relojería de Louis Vuitton. **Q**



FROM SCRATCH

PERFECCIÓN

La cauda del vestido hizo perfecto balance con el maxi pañuelo.



Más que una tarjeta, es tu pase a lo extraordinario.

Convierte tus compras en experiencias



SOLICITA TU TARJETA

MARRIOTT
BONVOY™

 **BANORTE**

HBD, ÓSCAR DE LA RENTA

El diseñador dominicano tuvo varias musas a lo largo de su trayectoria: Taylor Swift, la reina Sofía y Sarah Jessica Parker fueron algunas de sus favoritas. ¡Su estilo elegante y clásico merece este recap!

Por Mercedes Ruy-Sánchez

TOP

Zara

\$749

zara.com



ARETES
Cartier*

Artz Pedregal



PULSERA

Pandora

\$5,090

Oasis Coyoacán



CLUTCH

Isla

\$6,900

farfetch.com



SANDALIAS

Bershka

\$899

bershka.com



FALDA

Stradivarius

\$599

stradivarius.com



LOS BÁSICOS

EL TOQUE FINAL

Ningún look está completo sin agregar el toque *glam*. El estilo de Oscar de la Renta se caracteriza por el minimalismo lleno de personalidad, así que encuentra aquellos productos que se vuelvan parte de ti: desde un rímel, un perfume o un lipstick.



MÁSCARA
L'Oreal
\$270
Sephora



PERFUME
Oscar de la Renta
\$2,300
Liverpool



LIPSTICK
Pat McGrath
\$1,200
El Palacio de Hierro

PRETTY IN PINK

Taylor Swift llevó en el Met Gala del 2014, uno de los colores insignia del diseñador: el rosa palo. Además esta creación tiene los característicos detalles sutiles, como moños en la espalda y los cortes ultra femeninos que aportan mucha personalidad y sutileza.

"LA ELEGANCIA ES UNA DISCIPLINA DE VIDA"

De la Renta hizo de esta frase el lema de su marca y su gran amiga la **reina Sofía** lo sigue al pie de la letra. Una de las claves de este par fue dejar en claro que el azul marino también es uno de los colores más elegantes para ocasiones formales.



COLLAR
Bvlgari*
El Palacio de
Hierro Polanco



SACO
Anine Bing
\$9,600
farfetch.com



ARETES
Berger*
Masaryk438



VESTIDO
Oscar de la Renta
\$32,000
farfetch.com



BOLSA
Chanel*
Artz Pedregal



ZAPATOS
Regina Romero
\$3,799
reginaromero.com



PARA LOS MOMENTOS IMPORTANTES

Cuando tengas duda, opta por un look en blanco y negro: nunca te puedes equivocar. **Sarah Jessica Parker** y **Óscar** tuvieron varios éxitos con esta combinación. ¿El *plus*? Volumen y joyería maximalista.



TOP
Stella McCartney
\$10,300
farfetch.com



GUANTES
Zara
\$1,600
zara.com



FALDA
Massimo Dutti
\$2,495
Antara



BOLSA
Oscar de la Renta
\$42,000
oscardelarenta.com



TACONES
Tony Bianco
\$3,300
revolve.com



MIHARA YASUHIRO

ACT 1

COPERNI

ANN DEMEULEMEESTER

ISABEL MARANT

BLACK DENIM SIEMPRE ES BUENA IDEA

Muchas mezclas son buenas, pero **mezclilla + color negro es ¡per-fec-ta!** Este dúo nos da la mejor versión de lo elegante y de lo urbano. Llévelo en un *total look* o combina con piel y acentos metálicos.

Por Guadalupe Mercado



CHAMARRA
Miu Miu*

El Palacio de Hierro
Polanco

CAMISA
Cos
\$2,100 aprox.
Antara



BOTAS
Studio F
\$1,290
studiof.com



VESTIDO
Zara,
\$1,290
zara.com

BOLSA
Alaïa
USD 1,520
net-a-porter.com



TOP
H&M
\$499
Santa Fe

JEANS
Maison Margiela
\$11,890
farfetch.com





SACAI



MIHARA YASUHIRO



DIOR



SACAI



YENESAI



ANNASOPHIA
ROBB



GÉRALDINE
NAKACHE

CELEBS



JENNIFER
LOPEZ



GIGI
HADID



RIHANNA



KATIE
HOLMES



JULIETTE
ARMANET



RAGZ
ORIGINALE

* Precio en punto de venta

¡GRANDE, MUY GRANDE!

Esta vez, la discreción no será la clave del éxito en tus *outfits*. Lo que necesitas este mes para ser la protagonista de cualquier lugar son los aretes y collares en talla XXL. Los favs de las *celebs* son en metal, colores y piedras preciosas. ¡Corre ya por los tuyos!

Por Guadalupe Mercado



ESTA DEBE SER TU MAXI COLECCIÓN



ARETES
La Double J
\$7,890
farfetch.com



COLLAR
Elizabeth Cole*
revolve.com



ARETES
H&M \$499
Santa Fe



COLLAR
Bimba y Lola
\$6,690
Antara



COLLAR
Rabanne*
El Palacio de Hierro



ARETES
Mango
\$680
shop.mango.com

* Precio en punto de venta

FOTOS SELENE ALAIDE, © GETTY IMAGES / 2212484275, 2215465578, 2216298644, ALFONSO LÁZQUEZ, CORTESÍA

UN EVENTO INOLVIDABLE

Este año, Sabor es Polanco vivió una 11ª edición que pasará a la historia al romper su propio récord de restaurantes, expositores y participantes, consolidándose como uno de los eventos gastronómicos más importantes de Latinoamérica.



La undécima edición de Sabor es Polanco, el festival gastronómico más destacado de América Latina, reunió lo mejor de la gastronomía de nuestro país con 70 restaurantes, más de 500 platillos y 160 expositores, que consintieron a los invitados con vinos, mezcales, tequilas, quesos, helados, cafés, jamones ibéricos, chocolates y más. Este año se galardonó a Ricardo Muñoz Zurita por ser uno de los chefs más importantes de México y Latinoamérica, así como autor de 12 libros. También fue reconocida la labor de Diana Beltrán, quien lleva la gastronomía mexicana hasta Italia con sus siete exitosos restaurantes, además, desde 2006 se encarga de la cena de Navidad en el Vaticano.

Por su parte, dos restaurantes fueron honrados por su gran trayectoria gastronómica, los elegidos fueron: Los Panchos, que tiene 80 años haciendo historia, y La Cantina de Willy, un referente en Morelia que ya tiene más de un siglo de existencia.

Para este año, el Estado Participante fue Yucatán, que presentó platillos típicos y propuestas culinarias contemporáneas de la mano de los restaurantes Pueblo Pibil y La Casona de los Cedros, del chef Jorge Ildefonso.

Además, por tercer año consecutivo, el Pase Premium brindó experiencias exclusivas de los restaurantes: Balcón del Zócalo, Estoril, Chic-Eloise y Casamarena, todas maridadas por Wine Advisor, bajo la supervisión de la sommelier Laura Santander.

Y como todo gran evento tiene grandes momentos, por la noche se presentaron Myst y Motel, que encendieron el ambiente con su música cautivando a los asistentes y reafirmando porque Sabor es Polanco es uno de los eventos gastronómicos más esperados cada año en la CDMX.

**SABOR ES
POLANCO
CAUTIVÓ A LOS
ASISTENTES CON
UNA UNDÉCIMA
EDICIÓN LLENA
DE MOMENTOS
MEMORABLES.**



EL VERDADERO AROMA DEL VERANO

Para estos días de caminatas por lugares mágicos y horas de descanso al sol, siempre es necesario llevar un aroma que refleje tu esencia y nosotros **ya tenemos nuestros favoritos**: las nuevas fragancias de Jo Malone y Kilian París. ¡Tú también las vas a amar!

Por Renata Macías



RASPBERRY RIPPLE

Un helado en la playa sin duda es un *must*, y si lo llevas en tu piel... *woow!* La colonia

Raspberry Ripple huele a infancia feliz y fresca frutal: frambuesa dulce y un toque de almizcle blanco que se impregna en la piel como una delicia de verano. Perfecto para días en que quieres olor divertido y un dulce para combinarlos con tus *outfits* extra *girly*.



FLOWER OF IMMORTALITY

Flor de durazno, mantequilla de iris y *tonka beans* son los ingredientes que te llevarán de inmediato a un *picnic* entre flores y rayos de sol.

Este aroma es delicado, fresco y ligeramente *dreamy*, es ideal para esos días en que el verano en donde quieres sentirte más elegante y sofisticada sin perder la frescura de la temporada.



PARA TU CASA

Lleva también el aroma del verano con las velas aromáticas de Jo Malone



AL AMANECER

Inicia tu día con un gel de baño fresco para sumar a tu perfume favorito.

MOONLIGHT IN HEAVEN

Esta fragancia es tropical pero con un twist de sofisticación. Es una apuesta perfecta para usarla por la noche. ¿Quieres dejar a todos preguntándose qué es ese aroma tan especial? Definitivamente, esta será tu arma secreta.



SUNKISSED GODDESS

Imagina el calor del sol sobre tu piel bronceada, mientras que el olor del coco y la flor de tiaré te acompañan con su refrescante y exótica esencia. Aquí está la mezcla de toques de vainilla y un fondo amaderado que se quedará contigo hasta el atardecer.



WOOD SAGE & SEA SALT

Hay algo irresistible en el olor del mar sin necesidad de estar en él. Este aroma tiene una nota herbal de salvia que te hace sentir libre. Es ideal si prefieres fragancias menos dulces y más naturales, como si acabaras de nadar en una ola perfecta.

EL NUEVO LADO DEL CONCRETO



Durante mucho tiempo, el concreto ha sido un material exclusivamente de uso industrial, pero la tecnología de Hublot ahora lo ha convertido en elemento clave del diseño gracias a su textura, tonalidad y extraordinaria versatilidad. Big Bang MECA-10 Concrete Jungle es la nueva pieza que lleva lo urbano mucho más allá y que definitivamente tiene que estar en tu colección.

RELOJ
Hublot*
La Isla Cancún



TENIS
Birkenstock
\$3,790
Antara

JUST RELAX

Honnef City es la nueva propuesta de Birkenstock que logra un equilibrio entre comodidad, diseño y el fin de semana. Leíste bien, este modelo promete la experiencia del descanso total no importa si recorras la ciudad o te quedes en casa y ¡lo cumple!



LABIAL
Aora
\$590
aoramakeup.com

ACARÍCIAME

Ese es el nombre del nuevo suero labial que hidrata y protege de la marca AORA. Tiene una fórmula *safely stimulating* con infusión de 5 chiles para estimular la circulación dar un volumen natural con un toque picante. ¡Es irresistible!

TEMPORADA DE SOL

Cuando Breitling mostró en 1957 el reloj **Superocean Heritage** sabíamos que no sería una colección cualquiera y esta vez no es la excepción. Ahora, con el movimiento B31, el exclusivo calibre de manufactura con tres manecillas es el elemento obligado para disfrutar el mar con mucho estilo.

RELOJ
Breitling*
El Palacio de
Hierro Polanco



FOTOS CORTESÍA DE LAS MARCAS

EL BAILARÍN MEXICANO ISAAC HERNÁNDEZ Y

 **Banamex** Presentan

DES PER TARES®

FOTO DE LINDSEY THOMAS

**SÁBADO
30
AGOSTO
2025
20H30**

ÓPERA DE PARÍS
SCALA DE MILÁN
ENGLISH NATIONAL BALLET
AMERICAN BALLET THEATRE
NEW YORK CITY BALLET
SAN FRANCISCO BALLET
HUBBARD STREET DANCE
GHETTO FUNK COLLECTIVE
GEO MENESES Y LOS MACORINOS
FRANCESCO TRISTANO Y CHEY JURADO
INTERNATIONAL GUEST ARTISTS

**AUDITORIO
NACIONAL
CDMX**

**BOLETOS EN
TICKETMASTER
Y TAQUILLAS
DEL AUDITORIO**

*PROGRAMA SUJETO A CAMBIOS

LO MEJOR DEL MUNDO EN UN MISMO ESCENARIO®

**SOUL
ARTS.**


Auditorio Nacional
ARTE Y ENCUENTRO

 **Banamex**

3 MESES
sin intereses

Promoción exclusiva para Tarjetas de Crédito y Débito Banamex. No aplica corporativas. Vigencia de la promoción: Al 30 de agosto (o hasta 30 minutos antes del evento) Meses sin intereses exclusivos para Tarjetas de Crédito Banamex en compras a través de ticketmaster.com.mx. Monto mínimo de compra para 3 meses: \$3,000 pesos. Para mayor información o aclaración sobre el evento contacta a Ticketmaster por correo electrónico a contactanos@ticketmaster.com.mx; en Twitter @ServicioTM; en Facebook @TicketmasterMexico o WhatsApp 55 5325 9000 con horario de lunes a sábado de 9:00 a 20:00 horas y domingo de 10:00 a 19:00 horas, hora del centro de México. Consulta más eventos participantes, restricciones y condiciones en <https://tmespeciales.ticketmaster.com.mx/microsite/mensualidades/> Horario de la venta sujeta a promotor del evento. Compra de boletos limitada a 8 boletos por Cliente y está sujeto a disponibilidad del evento.

Tarjeta Oro Banamex: CAT PROMEDIO 87.2% Sin IVA.

Calculado el 31 de marzo del 2025 y vigente al 30 de septiembre del 2025. Tasa de interés promedio ponderada anual **62.39%**. Comisión por Administración **\$1,230** Sin IVA. Tasa de interés anual fija **0.0%** para meses sin intereses. Las Tarjetas de Crédito Banamex son productos emitidos por Tarjetas Banamex, S.A. de C.V. SOFOM ER integrante del Grupo Financiero Banamex. Las Cuentas de Depósito e Inversiones Banamex son productos garantizados por el IPAB hasta por 400,000 Unidades de Inversión (UDIs) por persona y por banco www.gob.mx/ipab Requisitos de contratación y comisiones en www.banamex.com La calidad, contenido y/o cambios de productos, servicios, eventos y plataformas es responsabilidad de su proveedor.

LAS "NUEVAS" CARAS DE HOLLYWOOD

Bueno, no lo decimos literal. ¿O sí? Estas celebs se ven diferentes, y como no podíamos poner el dedo exactamente en que había cambiado de ellas, platicamos con el Dr. Yosafat Audiffred, quien nos contó todos los secretos para verse así de espectaculares.

Por
Mercedes
Ruy-Sánchez

ANNE
HATHAWAY

LINDSAY
LOHAN

**EL BEFORE DE
NUESTRAS
CELEBS FAVORITAS**

DONATELLA
VERSACE

CHRISTINA
AGUILERA

KRIS
JENNER

¿QUÉ HAY DETRÁS DE ESTOS PROCEDIMIENTOS?

Estas son solo algunas celebridades que habían optado por procedimientos invasivos como lo son los hilos tensadores y rellenos, que con el paso de los años lucen cada vez más artificiales. Tenemos tanto miedo a envejecer, que recurrimos a distintos métodos que impidan que lo hagamos de una manera natural. Pero el Dr. Yosafat Audiffred y la clínica Lonvida buscan que cambiemos esta perspectiva y nos enfoquemos en la belleza natural, donde la salud sea el principal motor para un cambio en el estilo de vida.

**ELLAS PERO
MEJOR:
¡ASÍ SE VEN
AHORA!**

"Envejecer no es malo, pues con los años nos volvemos más sabios y con más experiencia. Queremos que te sientas bien de que el tiempo pase, en lugar de preocuparte por eso" expresó el Dr. Yosafat Audiffred.

**CHRISTINA
AGUILERA**

**KRIS
JENNER**

**LINDSAY
LOHAN**

**DONATELLA
VERSACE**

**ANNE
HATHAWAY**

EL BIENESTAR DEL WELL-AGING

Ahora sí, hablemos de los procedimientos a los que estas celebs han recurrido para verse así de espectaculares. El más popular recientemente es la bioestimulación, donde se busca que el colágeno y la elastina se produzca de manera natural, sin rellenos. Lo primero es tener en cuenta que es un giro que en Lonvida llaman "aesthetic wellness", donde se integra de una forma 360° el bienestar: todo siempre buscando que luzcas como tu misma, pero mejor.



LONVIDA: EL LUGAR DONDE EL TIEMPO PASA Y SE PASA BIEN

La filosofía de Lonvida radica en que es posible agregar vida a los años. Así es como hace de cada paciente un diagnóstico enfocado en celebrar y enaltecer la edad, con un estudio 100% personalizado desde la alimentación, el sueño y la salud mental.

GOLDEN HACKS

¡Espera ahí! Nos dimos a la tarea de encontrar las mejores fórmulas y texturas en los bloqueadores solares. Así que se terminó la búsqueda casi imposible de tu bloqueador ideal: aquí está la verdadera top list para cuidar la piel de tu cara todos los días.

Por **Guadalupe Mercado**

EN BARRA

Esta presentación es la consentida de muchos. Puedes llevarla en tu bolsa y es ideal para siempre tener protegida tu cara, manos o pequeñas zonas sensibles al sol. Su retoque es muy fácil y puedes hacerlo cuantas veces sea necesario.



Shiseido
\$790
amazon.com.mx



CeraVe
\$820
fahorro.com



ISDIN
\$498
Liverpool



La Roche-Posay
\$590
laroche-posay.com

EN SPRAY

Una línea que es recomendable para tus días de playa, pues puede proteger zonas difíciles de acceder. Solo recuerda hacerlo donde no haya viento o en lugares cerrados para evitar que las gotas vuelen lejos de tu piel.



Yves Rocher
\$469
yves-rocher.com.mx



CeraVe
\$990
cerave.com



Nivea Sun
\$380
nivea.com.mx



Hawaiian Tropic
\$690
Farmacia San Pablo

PARA DEPORTISTAS

Olvidate del ardor en los ojos mientras corres o tener que retocar en *workout* al exterior, su fórmula tiene mayor duración y se fija perfecto a tu piel. Su *plus* es que es resistente al sudor y agua, así que sudar ¡sin preocupaciones!



Bioderma
\$470
dermaexpress.com.mx



Avène
\$649
eauthermaleavene.com.mx



Neutrogena
\$380
Liverpool



Banana Boat
\$390
Sanborns

ULTRALIGEROS

Son cero grasosos y tu piel lo absorbe de inmediato, así que es casi imperceptible. Recuerda que no importa cuál elijas, primero usa tu tratamiento de cuidado facial, después aplica el bloqueador y finaliza con base de maquillaje.



Kiehl's
\$890
Liverpool



La Roche-Posay
\$699
amazon.com



Vichy
\$689
dermaexpress.com.mx



Darrow
\$599
darrow-latam.com

FOTOS CORTESÍA

UNA NOCHE PARA RECORDAR

Como parte de Sabor es Polanco, uno de los festivales gastronómicos más emblemáticos de la CDMX, se llevó a cabo una cena de gala para reconocer a uno de los chefs que ha escrito la historia de la cocina mexicana.



El pasado mes de mayo se vivió un encuentro gastronómico único. Se trata de Sabor es Polanco, uno de los eventos culinarios más importantes de la Ciudad de México, el cual fusiona tradición, innovación y sabores de una forma que ha conquistado los corazones de mexicanos y extranjeros a través de los años.

Como parte de este festival, también se celebró una cena de gala en los jardines del Campo Marte (sede del evento), en la que el aclamado chef, investigador y autor de 12 libros, Ricardo Muñoz Zurita, recibió un reconocimiento por su trayectoria y sus aportaciones a la gastronomía de nuestro país.

La entrega de este reconocimiento estuvo en manos del Mtro. Darío Flota Ocampo, secretario de Fomento Turístico de Yucatán, y Alejandro Garza, productor y director general de Sabor es Polanco, quienes más tarde degustaron una cena de cuatro tiempos, intervenida por los chefs: Pedro Evia, Diana Beltrán, Maricú Ortiz y por supuesto, Muñoz Zurita.

Más que una cena de gala, este evento se convirtió en una reunión entre amigos en la que la buena vibra y las risas estuvieron siempre presentes. Otros invitados a este evento, fueron: Pepe Salinas, Mariana Guadarrama, Lizzie Cole, subsecretaria de Promoción de Turismo de Yucatán; Salomón Abedrop López, presidente del Consejo Mexicano Vitivinícola; Hugo Vela Reyna, presidente de la Asociación Mexicana de Restaurantes y Claudia Ramírez, presidenta ejecutiva

de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), entre otros.

EL MENÚ DE LA NOCHE:

- Entamado de hongos y salsa de trufa, de la chef Diana Beltrán
- Ceviche de callo de hacha, del chef Pedro Evia
- Chipotle Amor, platillo de Ricardo Muñoz Zurita
- Paja de millojas con crema de vainilla y miel Melipona, de la chef Maricú Ortiz



MANI CRUSH: LA FIEBRE DEL NAIL ART

Nuestra obsesión por el *nail art* de Sydney Sweeney y Lisa nos dieron una lección sobre cómo llevar las uñas al siguiente nivel. ¡Y no podemos superarlas!

Por Mercedes Ruy-Sánchez

LA CLAVE PARA UN NAIL ART ESPECTACULAR ESTÁ EN USAR LAS HERRAMIENTAS CORRECTAS, COMO UN PINCEL DE PRECISIÓN Y GEL MOLDEADOR.



ESMALTE
Revlon
\$100
amazon.com

ESMALTE
Revlon
\$100
amazon.com

GEL
Après
\$340
apresnail.com

PINCEL
Nail Factory
\$1,299
amazon.com

ESMALTE
Sally Hansen
\$215
Sanborns

TRATAMIENTO
Isdin
\$450
isdin.com.mx

ESMALTE
Après Nail
\$285
apresnail.com

ESMALTE
Opi
\$235
Sally Beauty

POLVO
Opi
\$240
amazon.com

BASE
CHANEL
\$740
chanel.com

UÑAS
POSTIZAS
Après Nail
\$570
apresnail.com

ACEITE
L'Occitane
\$300
El Palacio de Hierro



SI LO TUYO NO SON LAS FORMAS EN ACRÍLICO, OPTA POR UNAS UÑAS CON DESTELLOS EN DORADO: SON SUTILES PERO CERO PASAN DESAPERCIBIDAS.



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



HEROICO CUERPO DE BOMBEROS
DE LA CIUDAD DE MÉXICO


Bomberos
en casa

**EVITA INCENDIOS,
FUGAS DE GAS
O CORTOCIRCUITOS**



Solicita una visita gratis de **Bomberos**
para revisar tus instalaciones:



De gas



Eléctricas



55 7514 4189



EL DIARIO DE BELLEZA DE ELSA BENÍTEZ

Con una rutina eficaz y minimalista, la supermodelo mexicana que conquistó las pasarelas y portadas en los 90, nos cuenta sobre aquellos productos que no pueden faltar en su día a día. ¡Conoce todos sus tips & tricks para verse siempre radiante!

Por Mercedes Ruy-Sánchez / Foto Anylú Hinojosa-Peña

EL TRUCO INFALIBLE

La regla de oro en cuanto a cuidado de la piel de Elsa, es una buena alimentación, acompañada de horas de descanso y mucha hidratación.

PROTECTOR SOLAR SkinCeuticals

\$1,299
skinceuticals.com



PARA EL DIARIO

La rutina de skincare en la mañana de Elsa consiste en aplicar hielo en la cara para desinflamar. Después, aplica vitamina C, contorno de ojos, alguna crema hidratante ligera y protector solar siempre.

AL MOMENTO DE DESCANSAR

La noche es el momento perfecto para dejar que tus productos actúen durante un largo tiempo y Elsa lo sabe. Por eso, por las noches hace doble limpieza, continúa con tónico y después aplica retinol que alterna con algún suero hidratante. Como último paso, crema hidratante y el bálsamo para labios de La Mer. ¡Amamos!

MASCARILLA NUTRITIVA Nuxe

\$995
sephora.com.mx



¡PELO, PELO!

Para Elsa, el secreto de una melena sana y voluminosa está en combinar los productos correctos junto con suplementos como colágeno. Además aplica una mascarilla cada semana y trata de evitar las herramientas de calor lo mayor posible.



EAU DE PARFUM Kilian Paris

\$5,800
El Palacio de Hierro

UN OLOR INSIGNIA

Si quieres saber a lo que huele una supermodelo, entonces estás en el lugar correcto. Elsa nos compartió que su perfume favorito es Good Girl Gone Bad de Kilian Paris, un aroma floral envolvente que te transporta a un viaje olfativo sin igual.

VITAMINA C La Roche-Posay

\$940
Sanborns



BÁLSAMO DE LABIOS La Mer

\$2,100
Liverpool





DON LUIS CETTO

SELECCIÓN RESERVADA

EL LEGADO DE NUESTRA TIERRA

EVITA EL EXCESO 1 243300201A2666

ASÍ SE VIVIÓ EL TORNEO DE GOLF DE GRUPO EXPANSIÓN

Un evento marcado por la
excelencia y actividades
únicas, con el respaldo
de marcas prestigiasdas y
propuestas gastronómicas
de alto nivel.





La octava edición del Torneo de Golf de Grupo Expansión powered by Sports Illustrated México reunió a líderes del ámbito empresarial, deportivo y de lifestyle. Sin duda, este encuentro es reconocido por su excelencia, oportunidades de networking y la presencia de marcas aliadas. En el Club de Golf Avándaro, en Valle de Bravo, la inauguración del 7 de mayo arrancó con el registro de los jugadores, quienes recibieron sus respectivos welcome kits con productos de los patrocinadores, que incluyeron una gorra, zapatos y una polo Reebok.

Además, el ambiente estuvo enmarcado por la exhibición artística presentada por Saenger Galería, con una selección de piezas particularmente curada para dar la bienvenida a los asistentes.

La primera noche concluyó con una cena by MexBest, servida en el restaurante Acuarima y patrocinada por Carmela y Sal. El maridaje de vinos Wagner armonizó la propuesta culinaria para los invitados; mientras que los welcome drinks corrieron a cargo de Handshake —el bar número uno según The World's 50 Best Bars— que sorprendió con ricos cocteles exclusivos para la ocasión.

El día siguiente comenzó con el desayuno by Life and Style y, a las 8:30 horas, se dio el disparo de salida by Sports Illustrated México, con el que se marcó el inicio oficial del torneo.

Durante todos los momentos clave, la compañía fue el refrescante sabor de las

cervezas cortesía de Negra Modelo. En paralelo, se realizó un brunch, con la oferta gastronómica de Atún Dolores Premium, Tani Omakase, Corsi y el talento del chef Abel Hernández.

Con certeza, uno de los mayores atractivos fue la posibilidad de ganar uno de los cinco automóviles Porsche, el premio para quien lograra un hole in one; sin embargo, este año ningún jugador lo consiguió. En cambio, el mejor O'yes lo obtuvo José María Yazpik. Al actor y apasionado por el golf, se le entregó un regalo muy especial: una camioneta GWM que generó mucho entusiasmo entre los participantes.

Tras una intensa jornada deportiva, a las 16:30 horas se llevó a cabo la comida de premiación by Expansión, en la que se reconoció a los equipos triunfadores del torneo. El primer lugar lo conquistó el grupo conformado por Anuar Tager, Carlos Casaubon, Guillermo Chow y Juan David Hernández. Por su parte, el segundo sitio fue para el equipo

de Carlos Casasús, Eduardo Braun, Eduardo Briones y Piero Ricci; mientras que Enrique Cortiñas, Franco González Olivares, Juanjo del Valle, Valeria González y Mauricio Cantú ocuparon el tercer puesto.

Quien marcó la victoria del hoyo de precisión, patrocinado por Aeroméxico, se hizo acreedor a un viaje doble en un destino nacional y Quaker State galardonó a los mejores tiros de la competencia.

Para cerrar con broche de oro, Mane de la Parra puso el toque musical y emotivo a esta celebración entre amigos y aliados estratégicos, con un concierto íntimo que dio paso a la gran fiesta de cierre de un torneo inolvidable.



FOTO: ABEL GONZÁLEZ, ALBERTO NOLASCO Y MIGUEL ÁNGEL MONTAÑO / EXPANSIÓN

SUSCRÍBETE

EXPANSION

Quién

ELLE



Escanea para
ingresar al sitio

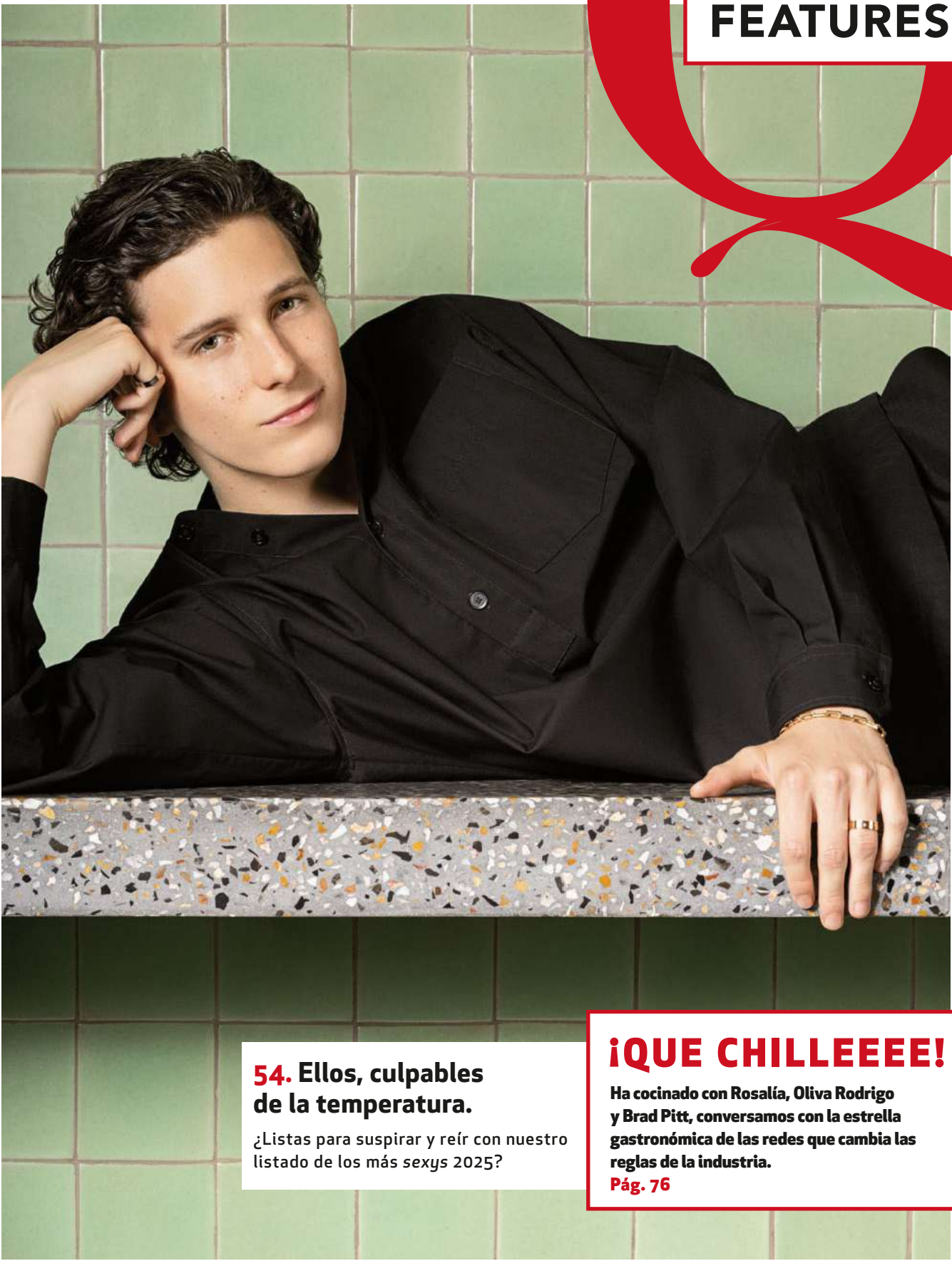


tienda.grupoexpansion.com

Suscríbete en tienda.grupoexpansion.com, llámanos al (55) 9177 4342 o escríbenos por WhtasApp: (55) 1410 3361 y ¿tienes dudas? Escríbenos a servicioaclientes@grupoexpansion.com.
Términos y condiciones: <https://tienda.grupoexpansion.com/pages/términos-de-promocion>.



FEATURES



54. Ellos, culpables de la temperatura.

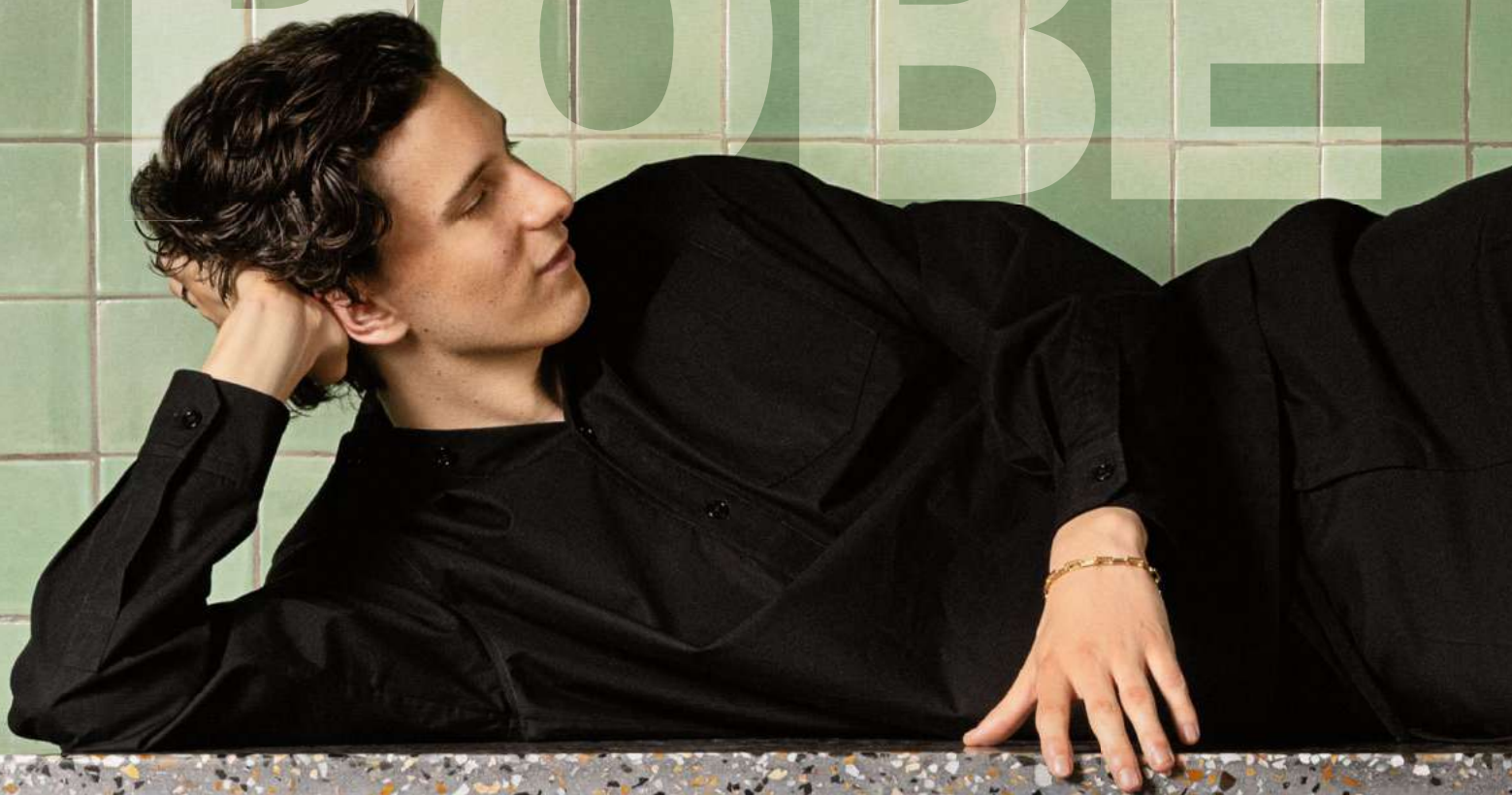
¿Listas para suspirar y reír con nuestro listado de los más sexys 2025?

¡QUE CHILLEEE!

Ha cocinado con Rosalía, Oliva Rodrigo y Brad Pitt, conversamos con la estrella gastronómica de las redes que cambia las reglas de la industria.

Pág. 76

UNA RECETA BOBIE



¿QUIÉN ESTÁ DEBAJO

Esa sudadera que dice "¡Que chille!" es a Robegrill lo que el mexicano enfocado en la gastronomía con mayor audiencia industria en crecimiento y un creativo que busca afrontar

LLAMADA GRILL



POR
Jonathan Saldaña

FOTOS
Gustavo García-Villa

STYLING
Mariángeles Reygadas

DE ESA HOODIE?

traje a Spiderman. Detrás de uno de los creadores de contenido se encuentra un estudiante que tiene claros los objetivos de una retos cada vez más grandes.

Total look GUCCI
Joyería CARTIER



iQue

chille!

“Hay que ajustar el color y revisar el ritmo”: una instrucción similar a esta es la que le da a alguien que está al otro lado del teléfono y quien –asumimos– es uno de los diez integrantes de su equipo. Sospechamos que habla de algún video, el que grabó ayer con Brad Pitt durante su reciente visita a nuestro país para promocionar la cinta *FI*. Estamos a segundos de comenzar esta entrevista y él no deja de trabajar.

“Soy un apasionado de la cocina y de la gastronomía, soy alguien a quien le gusta compartir”. Así es como se autodefine Robegrill, un joven de 23 años para quien los títulos y las etiquetas asociadas a las actividades profesionales significan hoy otra cosa.

No es propiamente un chef, tampoco un creador de contenido en la expresión más genérica que conocemos y, aunque la parrilla fue su primer sello distintivo, tampoco es algo que lo defina. “Lo que realmente me mueve es la gastronomía, cocinar, servir a la gente. Lo que más me gusta de cocinar es cuando le das algo a alguien, una creación, algo que tú hiciste, lo prueba y le ves la cara de felicidad, eso a mí me mueve mucho y es lo que me mantiene motivado”, dice el joven con una comunidad mayor a los 16 millones de seguidores en TikTok.

Nacido en Hermosillo, Sonora, Roberto Morales no tuvo que ir muy lejos para encontrar su pasión. “Todo empezó en familia, con mi papá y mis tíos en el asador”, recuerda. Como buen norteco, el fuego y la carne le eran tan cotidianos como el desayuno. Desde los cinco o seis años se le activó “un chip”, como él mismo dice, y empezó a observar, aprender y practicar. La tradición familiar convertida en un objetivo de vida.

Los 18 años, la edad de toma de decisiones difíciles y que tendrán impacto en el futuro, suelen ser complicados. Para algunos fue peor cuando ese importante evento en la vida, ocu-

“
**LO QUE
REALMENTE ME
MUEVE ES LA
GASTRONOMÍA,
COCINAR,
SERVIR A LA
GENTE: CUANDO
DAS ALGO QUE
TÚ HICISTE Y
ALGUIEN LO
PRUEBA Y VES
SU CARA DE
FELICIDAD**
”

rió en medio de la pandemia. Si recuerdan, en esa época de incertidumbre y confinamiento, la lectura, el cine y, sobre todo, las redes sociales fueron la compañía.

Para algunos era consumir contenidos sobre ejercicios, reparaciones que podíamos hacer por nuestra cuenta o recetas de cocina que podríamos practicar ahora que, a pesar de todo, teníamos tiempo en casa, pero para otros, se trataba de crear esos contenidos.

La historia del primer video de Robegrill se tiene que poner en ese contexto. Hacer un canal para redes sociales fue una conversación que tuvo con su padre Andrés en marzo de aquel año en que arrancaba la pandemia, pero para concretarlo pasaron siete meses. “Me frenaba el qué dirán, qué van a pensar mis amigos...”, confiesa y comparte que, a partir de ese momento se impuso un reto: subir un video diario durante 100 días. 100 días de recetas, errores, aprendizaje, sazón y disciplina que delinearon el rumbo de los próximos años. “Ahora viéndolo en retrospectiva, le hubiera dicho al Robe de hace cuatro años: “No pasa nada, anímate, no le hagas caso a las críticas que no importan, a lo que diga la gente, si tú traes una meta, persíguela y ve con todo”.

Le preguntamos a Roberto cuáles eran sus planes a futuro antes de ese primer video y su respuesta es un honesto “no lo sé”, incluidos los hombros encogidos. Actualmente estudia marketing. Siempre quiso estudiar algo relacionado a los negocios y siempre supo que le gustaba cocinar. “Me faltó valor para decir voy a estudiar



Total look GUCCI
Joyería CARTIER

“
LA HOODIE
SE HA CONVERTIDO
COMO EN UN
TRAJE, ME HA
AYUDADO A SABER
SEPARAR CUÁNDO
ESTÁS EN ACCIÓN
Y EN CÁMARA O EN
LAS REDES
Y CUÁNDO NO
”





Total look GUCCI
Joyería CARTIER



gastronomía. Creo que me faltó eso y creo que a muchos a veces nos pasa que no nos animamos en algo tan simple y tan complejo a la vez como la carrera que vas a estudiar”. El motivo, dice, es similar al que lo mantuvo dudoso por siete meses en si debería o no subir su primer video: el ‘qué dirán’. “A los que nos gusta otra cosa que tal vez no es tan común, creo que es importante animarse y seguir tu pasión, tu camino y si verdaderamente crees en eso hay cosas muy buenas por lograr”.

En una era en la que los contenidos digitales se cuecen y evaporan al ritmo vertiginoso del algoritmo, pocos logran mantenerse y construir una comunidad leal y transversal. Robegrill —el mote de Roberto Morales que resultó de la mezcla entre las primeras letras de su nombre y “parrilla” en inglés— es una de esas raras excepciones. Carne asada, quesadillas, salsas tatemadas, chile chiltepín, carisma e invitados insospechados son un sello distintivo que se firma con un emblemático ‘¡Que chille!’.

“
**SOY UN
APASIONADO
DE LA COCINA
Y DE LA
GASTRONOMÍA
QUE AL QUE
LE GUSTA
COMPARTIR**
”

Si son seguidores de Robe en las redes sociales, seguro leyeron la última frase del párrafo anterior con el tono exacto y el acento norteco que él emplea en sus videos.

Los de Robe parecen pensamientos que están alerta en diversos puntos. “Creo que mi mente se divide entre creatividad de cocina, pensar en ingredientes y recetas, y entre creatividad de creación de contenido, estar subiendo videos y negocio y pues la otra poquita que queda entre familia y amigos. He sacrificado algunas cosas, al final creo que es parte de tener un proyecto y son aquellas que tienes que dejar en cierto momento de tu vida para poder lograr otras”. El éxito, aunque sea digital, tiene sus consecuencias en el mundo real.

La circulación masiva de los contenidos de cocina en la era digital es ingente. Si en el buscador de TikTok se escriben palabras como cocina, recetas o cualquier asociada con la gastronomía, los resultados se contarán por miles. Redes sociales como Instagram o TikTok se han convertido en plataformas para una nueva generación de estrellas culinarias, de la que Robegrill es una de las más relevantes. Además de generar un vínculo a través de platillos —que podrían inscribirse en el *comfort food* llevadas a otro nivel sin dejar su esencia común—, también ha conectado con espectros como el cine o la música.

Todo comenzó con Quesadillas con Rosalía. La cantante española visitó el país para promocionar su álbum y gira *Motomami* y Robe hizo una colaboración en la que desmenuzan queso, prepara un guacamole con chiltepín y una salsa tatemada y molcajeteadas. Ese fue solo el primer paso a una serie de colaboraciones que han ido desde Ed Sheeran, Olivia Rodrigo —con quien además tuvo una *date*— Michael B. Jordan, Hailie Steinfeld, Camila Cabello, Dwayne Johnson y Brad Pitt. La parrilla de Robegrill se ha vuelto una cita obligada para las estrellas que visitan México. “Cada vez requieren más producción, cabeza, más creatividad, más innovación. “Cada vez son más retadoras, pero más grandes y eso está padre. Estoy feliz al final porque es una forma de llevar la gastronomía mexicana a otros lados”.

Uno de los elementos que distingue su proyecto es su capacidad de conectar con una audiencia sorprendentemente diversa. Lo siguen niños pequeños que juegan a tener su propio asador, adolescentes que buscan inspiración y adultos que redescubren el placer de cocinar en casa. “Nos ve el hijo, el papá y el abuelo”, dice con asombro.



Y si bien todo comenzó en las redes, su visión va más allá del *scroll* infinito. Quiere construir un ecosistema gastronómico integral. Lanzó su línea de sazónadores y sueña con llevar su propuesta a la pantalla o incluso a los restaurantes. “La creación de contenido es el núcleo, pero hay muchas avenidas alrededor que podemos explorar”, dice. Una parte clave de su éxito, confiesa, ha sido saber separar al personaje del creador. Es una *hoodie* —su “traje de Spider-Man”— que le permite entrar en personaje cuando la cámara se enciende y volver a su centro cuando se apaga. Para él, la sudadera no es solo una prenda. Es una herramienta mental. “Cuando me la pongo, soy

1. Robe bebé en Hermosillo, su ciudad natal.
2. Como buen norteno, ha sido un aficionado del asador desde muy niño.
- 3, 4 y 10. Con Andrés Morales, además de ser su papá, es su cómplice, su apoyo y un experto en marketing, lo que ha sido clave para el éxito de Robegrill.
5. El actor, Dwayne Johnson, ‘The Rock’.
6. La cantante estadounidense Olivia Rodrigo.
7. Los ‘charolastras’, Gael García Bernal y Diego Luna.
8. Rosalía, su primera colaboración.
9. Grupo Frontera.
11. Morat.

Robegrill. Cuando me la quito, soy Roberto”. Separar al personaje del creador fue clave para no perderse. Pero... ¿Se trata de dos personas distintas, el de la *hoodie* y el de “la vida real”? “No soy al 100 por ciento igual aquí que en una cámara, pero creo que la esencia sí se mantiene. Robegrill es alguien con la misma esencia que tengo yo de ser muy libre, de jugar, de crear, de atreverse, pero creo que cuando me pongo esa *hoodie*, sí entra otro chip de más intensidad”.

Su receta del éxito no tiene ingredientes, pero sí fondo: “Disciplina, constancia y disfrutar tu pasión”, finaliza la entrevista con, obviamente, un ‘¡Que chille!’.



Total look GUCCI
Joyeria CARTIER

PURO FUEGO: **LOS SEXYS** 2025

CARISMA, ESTILO Y SEGURIDAD: ESTOS SON LOS SEXYS
QUE NO SOLO ENCIENDEN LAS REDES, LOS ESCENARIOS,
LAS PANTALLAS, LAS CANCHAS Y MÁS, SINO QUE TAMBIÉN
REDEFINEN LO QUE SIGNIFICA SER SEXY HOY.

Por María José Barroeta / Fotos Jonathan Saldaña / Styling Mercedes Ruy-Sánchez /
Grooming Davo Sthebané / Asistentes de moda Sofía Palma y María Martínez /
Asistente de grooming Marco Casasola / Locación Club Mundet



PATRICIO JOSÉ
Polo ALL SAINTS
Shorts LACOSTE
Tennis AXEL ARIGATO
Reloj HUBLOT
TARK
Chamarra y shorts LACOSTE
Tennis GOLDEN GOOSE
Reloj HUBLOT
DIEGO
Chamarra y polo LACOSTE
Pantalón MANGO
Tennis AXEL ARIGATO
Reloj HUBLOT
GRACO
Polo LACOSTE
Shorts VILEBREQUIN
ROBERTO
Polo LACOSTE
Shorts VILEBREQUIN
ANDRÉS
Look total LACOSTE
JOSE
Polo y shorts LACOSTE
ANDRÉS
Polo GOLDEN GOOSE
Shorts ALL SAINTS
Tennis AXEL ARIGATO

Lentes **TOMMY HILFIGER**
Traje de baño **VILEBREQUIN**
Reloj **HUBLOT**

Graco Sendel

ACTOR
27 años / Géminis

¿Una canción que siempre te pone de buenas?

"Hakuna Matata", en español.

¿Cuál es tu *guilty pelasure*?

Uso demasiado mi celular.

¿Una prenda que te haga sentir *sexy*?

Los pantalones flojitos

¿Qué es lo primero que notas en alguien cuando te atrae?

Los ojos y la boca.

¿Alguien que te inspira?

Mi papá o mi yo del pasado.

¿Tu lugar feliz?

Acapulco.



Kris Goyri

DISEÑADOR DE MODA

39 años / Cáncer

¿Qué cualidades tiene una persona sexy?

Para mí lo primero es su inteligencia y su calidad de ser.

¿Cuándo te sientes más seguro?

Cuando presento una colección que sé que la trabajé con mucho cariño y pasión.

¿Quién es la persona más sexy del mundo?

Pedro Pascal.

¿Cuál es tu guilty pleasure?

Las baladas de los 90.

¿Algo que antes te daba pena y ahora te encanta de ti.

Antes me daba inseguridad ser muy delgado y no me gustaba mi nariz. Pero ahora me encanta.

Look total ZEGNA
Joyería TIFFANY & CO.



ÁNGEL
Look total LACOSTE
JOSÉ
Look total LACOSTE
Reloj HUBLOT
DIEGO
Polo LACOSTE
Pantalón MANGO
Reloj HUBLOT

Ángel Romo

DJ

28 años / Tauro

¿Qué cualidades tiene una persona sexy?

Su actitud, la determinación y la confianza en uno mismo.

¿Qué es lo primero que notas en alguien cuando te atrae?

Su sonrisa.

Algo que antes te daba pena y ahora te encanta de ti

Mi voz.

¿Algo que todos deberían hacer al por lo menos una vez en la vida?

Ir a una fiesta de más de 24 horas.

¿Te consideras sexy?

Sí me considero *sexy*, creo que tengo mucha confianza en mí mismo, y eso lo transmito.





Polo CABALLERIA
Shorts LACOSTE

Tarik Othón

REJONEADOR

21 años / Sagitario

¿Cuándo te sientes más seguro?

Cuando estoy arriba de un caballo.

Dinos una prenda que te haga sentir sexy.

Una gabardina.

¿Cuál es la parte de ti que más te gusta físicamente?

Mi altura.

¿Algo que todos deberían hacer al menos una vez en la vida?

Enamorarse.

¿Una canción que siempre te pone de buenas?

"Baby Come Back" de Player.

¿Tu lugar feliz?

El campo.



Chamarra y shorts LACOSTE
Tennis GOLDEN GOOSE
Reloj HUBLOT





Patricio José

ACTOR

29 años / Capricornio

¿Quién es la persona más sexy del mundo?

Yo.

¿Cuál es la parte de ti que más te gusta físicamente?

Me gusta mucho mi nariz

¿Cuándo te sientes más seguro?

Cuando estoy con gente a la que le tengo confianza.

¿Cuál es tu guilty pelasure?

Dar discursos aceptando un Oscar mientras me baño.

¿Quién es una persona que te inspira?

Mi mamá. Me inspira porque ha salido adelante y nos crió.

Algo que todos deberían hacer por lo menos una vez en la vida.

Aventarse de paracaídas.



A full-page background image of a man with dark hair and a beard, shirtless, standing in a swimming pool. He is wearing red and blue patterned swim trunks. His arms are outstretched to the sides, resting on a green lane divider. The water is clear blue, and the pool floor has a light blue grid pattern.

Antonio Briseño

FUTBOLISTA

31 años / Acuario

¿Qué cualidades hacen sexy a una persona?

El hablar siempre con la verdad.

¿Quién es la persona más sexy del mundo?

Ester Expósito.

¿Te consideras sexy?

No, normal. Tengo buena personalidad, es lo que es.

¿Canción que siempre te pone de buenas?

Cualquiera de Carín León o Morat.

¿Tu lugar feliz?

Mis hijas

¿Qué es lo primero en lo que te fijas en una persona cuando te atrae?

Sus ojos. A mí los ojos me liquidan.

¿Algo que todos deberían hacer al menos una vez en la vida?

Enamorarse. Estamos bien románticos aquí.

Traje de baño VILEBREQUIN



Diego Winburn

MENTALISTA, ILUSIONISTA
E HIPNOTISTA

40 años / Virgo

¿Qué cualidades tiene una persona *sexy*?

Para mí lo más *sexy* es cuando una persona es muy apasionada de lo que hace.

¿Cuál es la parte de ti que más te gusta físicamente?

Mis ojos.

¿Cuándo te sientes más seguro?

Cuando estoy haciendo lo que me apasiona y lo comparto.

¿Qué es lo primero que notas en alguien cuando te atrae?

La mirada.

¿Tu lugar feliz?

La naturaleza.





TARIK
Chamarra y shorts LACOSTE
Tennis GOLDEN GOOSE
Reloj HUBLOT

DIEGO
Polo y suéter LACOSTE
Pantalón MANGO
Reloj HUBLOT



Look total CABALLERÍA
Reloj HUBLOT
Maleta LOUIS VUITTON

Roberto Quijano

ACTOR

37 años / Tauro

¿Cuál ha sido tu momento más humilde?

Una vez que me sacaron del *backstage* de un concierto porque no me reconocieron.

¿Te consideras sexy?

Sí me considero *sexy* porque creo que soy una persona muy cómica, y eso llama mucho la atención, poder crear una sonrisa en las personas.

¿Quién es la persona más sexy del mundo?

Monica Belucci.

¿Canción que te pone de buenas?

El *soundtrack* de *La La Land*.



TARIK

Chamarra y shorts **LACOSTE**

Tennis **GOLDEN GOOSE**

Reloj **HUBLOT**

PATRICIO JOSÉ

Playera **ALL SAINTS**

Shorts **LACOSTE**

Tennis **AXEL ARIGATO**

Reloj **HUBLOT**

GRACO

Polo **LACOSTE**

Shorts **VILEBREQUIN**



ANDRÉS

Look total FERRAGAMO

Reloj HUBLOT

ÁNGEL

Polo CABALLERÍA

Shorts LACOSTE

Reloj HUBLOT

ROBERTO

Look total CABALLERÍA

Maleta LOUIS VUITTON

Lentes TOMMY HILFGER
Traje de baño VILEBREQUIN

José Cuervo

CREADOR DE CONTENIDO
Y ARQUITECTO
27 años / *Piscis*

¿Qué cualidades tiene una persona *sexy*?

Siento que lo principal es la actitud.

¿Cuál es la parte de ti que más te gusta físicamente?

Le meto mucho al gimnasio, entonces diría que mi cuerpo es mi parte favorita.

¿Quién es la persona más *sexy* del mundo?

Adriana Lima.

¿Una prenda que te haga sentir *sexy*?

Una camisa negra desabotonada.

¿Una canción que siempre te pone de buenas?

"Hold the Line", de Toto.





Andrés Obregón

CANTANTE

28 años / Virgo

¿Quién es la persona más sexy del mundo?

Rachel McAdams.

¿Cuál es la parte de ti que más te gusta físicamente?

Mi altura.

¿Cuál ha sido tu momento más humilde?

Creo que fue en un concierto cuando no lograba recordar mi canción más popular y tuve que poner a la gente a a cantarla porque se me olvidó.

¿Cuál es tu guilty pleasure?

Últimamente soy muy muy adicto a *Call of Duty*.

¿Persona que te inspira?

Chris Martin de Coldplay.



LUXURYLAB GLOBAL

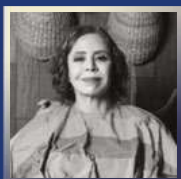
— Elevated Luxury: —
Mindfulness Reimagined

The most important luxury brand and travel
summit in Latin America

September 2nd, 2025
Four Seasons Hotel, Mexico City

Speakers Line Up

Elevated Luxury:
Creative Freedom and
the Art of Living Boldly



Agatha Ruíz de la Prada
Fashion Designer

**The New Order of
the Luxury Consumer**



Fflur Roberts
Head of Luxury Goods at
Euromonitor International

The Power of Voice:
Indigenous Leadership
and Social Transformation



Eufrosina Cruz Mendoza
Mexican Zapotec Indigenous
Politician & Gender Equality Activist

Designing Legacy: Fashion, Family and
Purpose in the Luxury World.



Mauricio Tcherassi
Chief Commercial Officer
of Silvia Tcherassi



Sofia Tcherassi
Director of Ready-to-Wear
at Silvia Tcherassi

Reinventing Creativity through Emotional Design

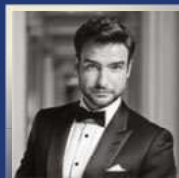


Jorge Nikaido
Chief Executive Officer
at Aromaria



Rodrigo Nikaido
Chief Growth Officer
at Aromaria

Luxury Meets AI:
Conscious Innovation
in a Digital World



Tony Ventura
AI Expert & CEO
of Tony Ventura Technology

Ageless Awakening:
A New Vision of
Wellness & Longevity



Dr. Rigoberto Arámburo
Founder & CEO Arámburo Clinic

Luxury in Balance:
The Business of Impact and
Environmental Innovation



Annie Rosas
CEO & Co-Founder of
Bluekali

From Disciplines of Pain to Masters of Abundance:
The Cultural Perception of Luxury and
its Effects on Healthy Achievement



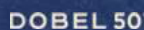
Dr. Mario Martínez
Clinical Neuropsychologist

**Elevating the Luxury
Travel Experience**



Jennifer Viditz-Ward
Director of Business Development
for LATAM at Aspen Snowmass

SPONSORED BY



LUXURY LATIN AMERICAN
BRAND 2025

DESTINATIONS 2025

BUBBLES BY



MEDIA PARTNER

OFFICIAL MARKET
RESEARCH PARTNER

PRODUCED BY

PROUDLY A



luxurylabglobal.com

[@luxurylabglobal](#)



EL FINANCIERO

ROMPE ESQUEMAS

ACTÚA
INFÓRMATE

DISTINTO



ENTRA AL MUNDO DE LOS NEGOCIOS



@ElFinancieroMx



@ElFinanciero_Mx



elfinanciero.com.mx

CÍRCULOS

112. Una noche con olor a Valentino

Entramos en exclusiva a la cena de lanzamiento de su nueva colección de fragancias.

106. Lo mejor de la gastronomía

Asistimos a la entrega de estrellas Michelin en México en una noche muy especial.

¡SALUD POR LOS GRADUADOS!

Fuimos a las mejores graduaciones para acompañar a los alumnos y a sus familias en el cierre de esta etapa tan importante.

Pág.98

VIVIMOS INCREÍBLE EL FESTIVAL PAAX GNP

Alondra de la Parra, la Riviera Maya, la Orquesta Imposible con los mejores músicos del mundo y los astros de la danza hacen que este encuentro cultural nos recuerde que, simplemente, ¡Vivir es increíble!

Fotos **Selene Alaide** Texto **Jonathan Saldaña**

Por los altavoces la tercera llamada, los espectadores toman sus lugares, los músicos vestidos todos de un perfecto y elegante negro ya están dispuestos en sus lugares. Se hace un silencio que se rompe con la aparición del primer violín y se vuelve en un estruendo de aplausos cuando Alondra de la Parra aparece en escena. Afuera se quedan la humedad y el calor y esa ligera amenaza de lluvia, aquí la música será una invitación, ahora y por los próximos días, de nuevos climas.

La edición 2025 del festival Paax GNP arrancó con *Pasión, Rito y Farsa*, un repertorio con piezas de Silvestre Revueltas, Igor Stravinsky y el estreno mundial de *Rapa Nui*, una obra compuesta especialmente para el cronista chileno Matías Piñeira por el compositor Oriol Cruixent.

Este fue sólo el prólogo de un programa que se desarrolló por diez días donde los mejores músicos del mundo reunidos en la Orquesta Imposible, astros de la danza y experimentación musical como la participación del beat boxer australiano Tom Thumm que se presentó junto a la orquesta y en el espacio conocido como Dark side donde, justo, los músicos muestran sus otras facetas más allá del repertorio clásico.

El Festival Paax GNP se ha convertido en la gran convención de la música y el arte a la que ningún integrante de la sociedad mexicana quiere perderse. Un referente mundial desde Xcaret Arte.



Alondra de la Parra



Manelick De la Parra y Lili Plascencia



Manuel y Daniel Capetillo con Biby Gaytán y Eduardo Capetillo



Mabel Cadena



Adriana y Joaquín López-Dóriga con Sissi Cancino



Ricardo Carrillo e Itziar Carracedo



Joaquín Pérez y Rossy Winterman



Domenica Basile y Claudia Lizaldi



Paola Portela



Ana Paula Capetillo y Víctor Martínez



Carlos y Guadalupe Ramos Cárdenas

CON USTEDES... LOS GRADUADOS 2025

Con mucha nostalgia y emoción, los alumnos y sus familias cierran esta etapa tan especial en los colegios que los vieron crecer. Aquí te dejamos el *recap* de las mejores graduaciones de este año que no te puedes perder.

Fotos **Selene Alaide** y **Alfonso Lázquez**

INSTITUTO IRLANDÉS



Benjamín Salinas y Fernanda Castillo



Manuela Hirschfeld y Ximena Serrano con Jerónimo y Marco Antonio Slim y Tony Mills



Gabriel y Juan Pablo Sander con Ximena Serrano



Patricio, Begoña y Patricio Serna con Begoña Matabuena



Bernardo del Río y Sofía Zavala



Vera Castro con Jorge y Vanessa Campdera, Mia Castro

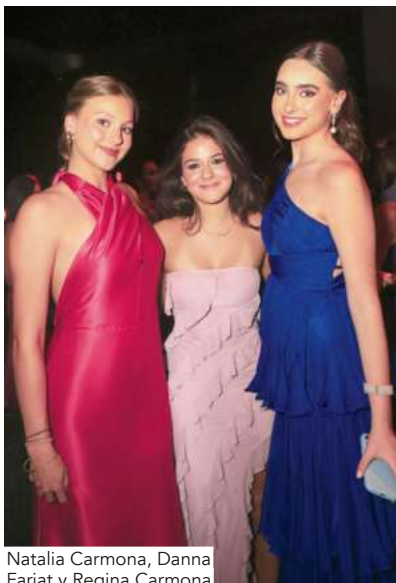
COLEGIO VISTA HERMOSA



Amelia Urganeta, Mauricio Esquino y Adriana Agüero



Jerónimo Slim y Manuela Hirschfeld



Natalia Carmona, Danna Farjat y Regina Carmona



Victoria Taracena y Luz María Jiménez



Ana y Luis Rosendo Gutiérrez con Ricardo Calderón, Mariana García y Guillermo Barroso



Lucía de León y María Inés Pérez



Karina y Andrea Greenham

COLEGIO REGINA



Amaia del Val, Paula García, Dorana Kobrossi, María Cera, Paula Islas y Valeria Gómez



María José Martínez con Santiago, María José y Santiago Cortina



Yalinne Rossel, Ana Casanueva, Maite Viejo y Kil Aristegui



Andrés Arena, Santiago Esquino, Pedro Rodríguez y Alonso Villalba



Mónica Quinzanos y Mercedes Huerta



Cayetana de Abiega, Ana Paula Gaxiola y Regina Garza



Lorena Martínez, Inés Cortina, Natalia Díaz, Federica Cortina, Viviana Alcocer y Elena Alcocer

COLEGIO DEL BOSQUE



Paola Pliego, Hilda Calderón, Sofía Chico, Vanesa y Jessica Pliego, Pixie Devlyn



Francisco y Casilda Pérez con Tessy Autrey



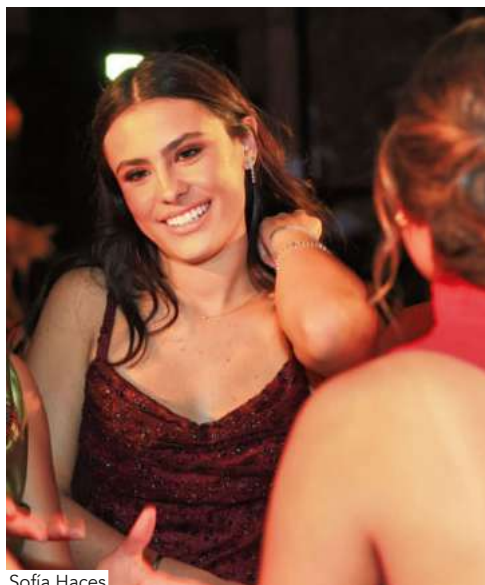
Mariana Lebrija, Cecilia Peña, Gabriela Alatríste y Paty Ramírez



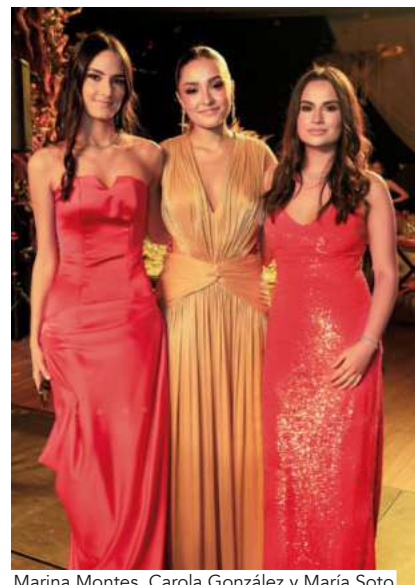
Luisa Rojo, Hanna Sánchez, Majo López y Nadine Murat



Camila Martínez, Lizette Beltrán, Cristina Díaz, Sophia Huerta, Amanda Padilla, Alana Morales y Regina Vargas



Sofía Haces



Marina Montes, Carola González y María Soto

COLEGIO MONTEVERDE



Daniela Mendoza, Regina Basarte y María José Tirado



Xavier Haddad y Nicole Dajer



Eugenio Bernal, Natalia García Moreno, Eugenio y Regina Bernal, Ana Fernández, Ana Bernal, Emilia Cosme, Gerónimo y María Cristina Bernal



Argelia Anza con Isabella y Eugenio Briz



Samantha Harp, Sebastián Briz, Mauricio Gutiérrez e Isabella Briz



Alejandro Cuevas, Catalina Labarca con Amelia y Josefina Santibáñez, Patricio Tornel

IRLANDÉS MUJERES



Daniela Saenz y Daniela Otero



Lorenia, Fátima y Eduardo Vargas



Santiago Marroquín y Aranza Vargas



Paulina Maza y Marisa Quintanilla



Isabella Rivero y Javier Giraud



Ricardo Limón, Héctor Rivero, Natasha Jiménez y Lorena Díaz Ceballos



Macarena Chávez, Carmina Zamorano y Carmina Chávez

EL DESFILE Y FESTEJO DE KRIS GOYRI

Si hablamos de diseñadores *top* en nuestro país, no puede faltar el nombre de Kris Goyri. Además de presentar su primera colección para novias *La Boda*, también festejó su cumpleaños en una comida íntima.

Fotos **Selene Alaide**



Soumaya Slim y Kris Goyri



Elena Wright, Coral Goyri y Coral Re



Adriana y Sharon Hans



Bea de la Borbolla y Mariángel Reygadas



Alejandra Félix y Paola Rivera



María Carral y Cristina Alcérrec



Héctor Cervantes, Roberto Michelsen, Odette y Lorea Olavari con Fernanda Pandal



Yayo y Martha Balcárcel



Naso Vargas, Pepe Bezaury y Rodrigo Moreno



Polina Panopoulos y David Souza



Daniela y Federico Herrera



Soumaya Slim, Jerónimo Gaxiola y Soumaya Romero



Toño Vilches y Jamie Buch



Kris Goyri

LA GUÍA MICHELIN PREMIA A MÉXICO

Por segunda ocasión en nuestro país, se llevó a cabo la máxima distinción en el mundo de la gastronomía: la premiación de la Guía Michelin 2025, un evento que reunió y premió a las máximas figuras culinarias de México.

Fotos **Selene Alaide**



Mikel Alonso, Carlos Gaytán y Nahúm Velasco



Enrique Olvera



Romina Argüelles



Patricio Garay



Oscar Torres y Javier Plasencia



Fernanda Torres y Lucho Martínez



Víctor Arriagada y Francisco Sixtos



Patricio Ramírez, Mariana Avendaño,
Giuseppe Lacorazza y Roberto Pedroza



Jorge Vallejo, Alejandra Flores, Luis Javier Cue y Jack Sourasky



Alejandra Ríos



Luis Medina y Mat Guerpillon



Aquiles Chávez



Gabriela Cámara y César Ponce



Paulina Bermejo, Karla Otañez y Elena Reygadas



Nico López, Daniela D'Acosta y Aldo Castellanos



Santiago Motezuma y Lalo Villar

EL CANELO EN EL CAMPO DE GOLF

Además del boxeo, otra de las grandes pasiones de Saúl Álvarez es el golf. Por cuarta ocasión, celebra su torneo No Golf No Life en Bosque Real, que se ha convertido en uno de los más esperados de los fans del golf (y el box).

Fotos **Alfonso Lázquez**



Saúl Álvarez



Ricardo Rodríguez, Luis Braña y Rogelio Hernández



Carlos Arellano y José Manuel Pozos



Ernesto Ochoa y Fernando Salgado



Paul Estes y Rodrigo Herrera



Iana Shevchenko, Claudia Azpiri y Benjamín de Quevedo



Daniel Torres, Juan Andrés Calas, Oso Trava y Miguel Layún



Jorge Campos



Felipe Cantón y Alejandro Struck



Pedro Arrangoiz



José Manuel Pozos y Juan Manuel Gutiérrez



Ricardo Bojorquez y Alejandro Litchi



Gabriel Hade, Jaime Fasja y Álvaro Velasco

UNA COMIDA POR NUESTROS 25

María Laura Medina y Lula Martín del Campo nos organizaron una comida en Pelota Mestiza para celebrar nuestros 25 años, así como la llegada de la obra *Malinche* de Nacho Cano a México.

Fotos **Selene Alaide**



Andrea Cesarman y Marta Jiménez



Marta Martínez-Bordiú, Roxana Drexel, Andreia Morelli, María Torres, Patricio Mendoza, Nacho Cano y Eucario González



Regina Fernández y Marisa Carranza



Lula Martín del Campo



María Laura Medina



Nacho Cano



Ana Bringold, Valery Samar y Claudia Reta

A la medida de **TU RUTINA**



Conoce las nuevas presentaciones

Panti & **Light**



@mujeresliberty



Mujeres Liberty Mx

www.mujeresliberty.com

Higiene es salud.

Affective

Liberty

Libertad que te acompaña.

DE CENA CON VALENTINO BEAUTY

En exclusiva, entramos a la cena de Valentino Beauty, en la que presentaron su nueva colección de fragancias, *Anatomy of Dreams*. Con un taller olfativo, comida espectacular y un *after party*, sin duda fue la noche ideal.

Fotos **Selene Alaide**



Ceci de la Cueva y Elsa Benítez



Tessa Ía y Natasha Dupeyrón



Sofía Lozoya y Cassandra Sánchez-Navarro



Tessa Ía y Alosian Vivancos



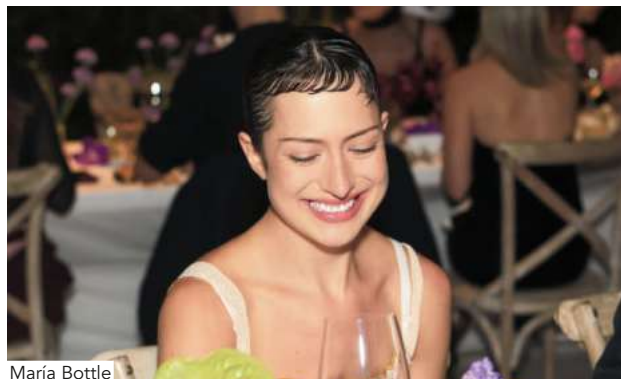
Axel Madrazo, Edu Maruri y Nicolás Haza



Bárbara López



Victoria Bazúa y María Fernanda Ortile



María Bottle



Patricio Garay

HSBC Y EXPANSIÓN PRESENTAN ÍCONOS PREMIER.

31 HISTORIAS DE HOMBRES Y MUJERES
QUE HACEN DE SU TRAYECTORIA UNA
HISTORIA DE ÉXITO.



Patrocinado por



ILUMINARTE, A FAVOR DEL AUTISMO

La fundación Iluminemos por el autismo celebra por cuarta ocasión la subasta Iluminarte, en la que reconocidos artistas donan sus obras para apoyar a las personas con autismo y sus familias en México.

Fotos **Alfonso Lázquez**



Paulina Villarreal y Gerardo Gaya



Manuel Gaya, Ana Paula Castillo y Jorge Clasing



Samantha Real y Sergio Treviño



Manolo Fernández
y Lili Henaine



María Aguilar y Adriana Pérez Salazar



Juan Carlos Aziz, Sandra Macouzet y Antonio Ramírez



Geraldine Álvarez, María José Ros y Paulina Occelli

Descarga. Rueda. Comparte.



Descárgalo en el
App Store

DISPONIBLE EN
Google Play

ecobici.cdmx.gob.mx

TU VIAJE Y EL DE TODOS



@ecobicicdmx

@ecobicicdmx

@ecobici

@ecobici

Patrocinado por



GRUPO EXPANSION / MOBILITY

FLORES, COMIDA Y VINO POR LOS 25

Seguimos festejando nuestros 25 años, y compartimos cumpleaños con Las rosas de Aurelia y Au Pied de Cochon. Para celebrar, disfrutamos de un taller floral y una comida con vino de El Cielo Valle de Guadalupe y la fragancias de Tory Burch Sublime.

Fotos **Selene Alaide**



Andrea González, Maggy Carral y Ana Liñero



Yanin Trabulse, Lety Corona y Andrea Berrondo



Majo Barroeta, María Torres, Daniela Brugger y Mari Tere Lelo de Larrea



Natalia y Paula Martichi



Leticia Pietrini y Federica del Valle



Aurelia de Haut, Isabel Azpiri y Melissa Amarillas



Mariana Arriaga y Tania Franco

Mifel
TENNIS OPEN
BY telcel oppo



ATP
250

DENIS
SHAPOVALOV

ANDREY
RUBLEV

LORENZO
MUSSETTI

EL TENIS REGRESA A LOS CABOS ESTE VERANO



JUL 14 - 19, 2025
¡COMPRA TUS BOLETOS!

Mifel telcel oppo

LOS
CABOS

HACIENDA DEL MAR
LOS CABOS

Caliente
caliente.mx

mazda

inter.mx

Comex

NEXO

ESPIRITU AT PALMILLA

Emirates

Continental

AMSTEL
ULTRA

ISDIN
LOVE YOUR SKIN

IMAGEN
DIGITAL

G

PEPSI

e.pura
ama tu cuerpo

b:oot

Disney+

ticketmaster

adidas

National
Car Rental

PM
STEEL

Cinemex

Ting

Lonol

Wilson

TECHNOGYM

ESPN

Quién

CABO
MIL 94.3

LOS CABOS
AYUNTAMIENTO

loscabostennisopen.com



SUMMER *Project* BODY

BY  SPORTS WORLD

ESTAS A TIEMPO DE LOGRARLO
¡EMPIEZA YA!

WWW.SPORTSWORLD.COM.MX

PLACERES



120. Descubre nuestro Brit favorito

Si alguna vez has soñado con un *afternoon tea* en el corazón de Londres, es aquí.

126. Te tenemos las mejores novedades para leer en verano

Todos necesitamos un buen libro en vacaciones. Aquí te dejamos los más novedosos.

EL QUE AMAMOS, PERO PETIT

Grupo Hunan nos sorprende una vez más con la apertura de su nuevo integrante de la familia: Petit Hunan.

Pág. 122



PARA VERANEAR COMO ROYAL

Hay hoteles donde duermes y hay hoteles donde despiertas. The Lanesborough es lo segundo. Conoce el clásico londinense del que no vas a querer irte NUNCA.

Por Mari Tere Lelo de Larrea

Londres es la ciudad que lo tiene todo: monumentos históricos que han marcado siglos de historia, distritos llenos de arte, diseño y gastronomía de clase mundial, la capital británica es un destino que nunca deja de reinventarse. Lo mismo pasa con The Lanesborough, uno de los hoteles más icónicos de la ciudad que reabrió sus puertas en 2015 tras un extenso proyecto de renovación realizado por el diseñador de interiores Alberto Pinto.

Esta renovación no solo respetó su historia: la reactivó. The Lanesborough conserva su alma en cada detalle. Además, no podría estar mejor ubicado: a un lado de Hyde Park, a minutos de Buckingham Palace y con Knightsbridge como vecino.



SABOR BRITÁNICO



Shay Cooper está al frente de la cocina de The Lanesborough. Dentro de su propuesta culinaria encontrarás ingredientes locales. Aunque mantienen los platillos emblemáticos durante todo el año, cada estación encontrarás opciones distintas.

El hotel tiene 93 habitaciones y *suites*, incluida la Royal Suite, que incluye siete cuartos con capacidad para 18 personas y un aire de residencia privada para sentirte como un verdadero miembro de la realeza. Y no importa si estás en la habitación más discreta o en la más espectacular: cada una tiene un mayordomo disponible las 24 horas del día, listo para hacer que todo fluya sin que tengas que pedirlo dos veces.

Comer bien es parte de cualquier viaje y aquí lo entiendes perfectamente: es por eso que desde julio de 2021, Shay Cooper está al frente de la cocina de The Lanesborough. Un año después, lanzó The Lanesborough Grill, donde el menú cambia junto con la temporada, los ingredientes llegan directo de productores locales y algunos platillos se preparan frente a ti.

The Lanesborough es un lugar emblemático. Sus espacios parecen salidos de otra época, su servicio nunca parece esfuerzo. Sí, estarás exactamente donde quieres estar. **Q**

FOTOS CORTESÍA



LAS GRANDES HISTORIAS SE CUENTAN FUERA DE CASA.



**MOBILIARIO URBANO // AUTOBUSES // ANDENES
CENTROS COMERCIALES // AEROPUERTOS // DOOH**



LA TRADICIÓN EN TAMAÑO PETIT

Sí, ya conocemos al clásico, grande y original Hunan. Hoy te invitamos a **entrar al Petit Hunan que es como conocer un restaurante totalmente nuevo.**

Por **Daniela Brugger**

Este *spot* es como el hermano menor *cool*, relajado, curioso, con ganas de explorar. No solo el nombre es *Petit* también lo es el lugar, las porciones y las mesas pensadas para dos con un *mood* más casual que te deja espacio para el postre y la sobremesa. Porque seamos honestos, siempre queremos pedir todo en el Hunan. En esta nueva propuesta encontrarás la misma clase y buena educación heredada de casa. El menú conserva esos clásicos que ya son parte del ADN, pero con un *twist* más ágil como pedir



DÓNDE

P.º de los Tamarindos 90, Bosques de las Lomas, 05110, CDMX.
@petithunan

tus tacos de pato por pieza en lugar del clásico completo. Mismo sabor, pero menos cantidad para poder probar más platillos y no llenarte en el segundo *round*, porque sabemos que te quedarás con ganas de conocer todo el menú.

Ubicado en Paseo Arcos Bosques, Petit Hunan fue diseñado por Cuaik Arquitectos, quienes lograron un espacio que respira luz, naturaleza y elegancia sin exageraciones. Hay madera clara, vegetación interior, techos altos, y rincones pensados para distintos planes, desde una comida entre amigos hasta una *date* con *sake spritz* incluido. El mobiliario es top, especialmente las sillas diseñadas por Piztola en tonos azules y grises que le suma a ese toque de confort moderno que te hace sentir como en casa, pero más *cool*.

Petit Hunan es un espacio donde la calidad, el sabor y el diseño están pensados para disfrutar sin complicaciones, con la misma calidez y atención al detalle que distingue a Grupo Hunan. Aquí, la tradición se mantiene viva, pero con un *flow* fresco. En este lugar te quedas por los sabores, te enamoras del lugar, y regresas por lo bien que te hizo sentir y por los antojos que tendrás.

FOTOS CORTESÍA

EL EXPERTISE DE GRUPO HUNAN REFLEJADO

La clave aquí está en pedir para compartir: dim sum, honey shrimp, arroz frito, noodles, pescados ligeros y sorbetes frescos para cerrar con broche de oro. Los meseros están entrenados para entender el mood de la mesa, así que vale la pena dejarte guiar por sus recomendaciones. Ellos conocen el menú como a la palma de su mano y saben qué sugerirte según tu antojo o el plan que traes.



GET ON THE LIST

Lo mejor es reservar con anticipación y llegar con tiempo.



EL MOOD SE ADAPTA AL TUYO

Si vas de día, la luz natural lo ilumina todo y de noche, la vibra se vuelve más íntima.

Y si no has ido aún, aquí te decimos algunas razones para que lo pongas en tu lista de favoritos. Petit Hunan no es un lugar para comer rápido: es para quedarte, explorar sabores nuevos, hacer sobremesa larga o incluso alargar la tarde con un té frío o un coctel bien pensado. Es uno de esos restaurantes donde cada visita se siente diferente. La carta está diseñada para ser jugada como te plazca. Puedes empezar ligero con unos dumplings al vapor o unas costillas caramelizadas, seguir con un arroz cantonés clásico o un pescado al jengibre y rematar con un sorbete de limón. Lo mejor es que aquí no hay culpa, porque todo está en porciones que invi-

tan a compartir, probar y repetir. Un consejo: pide mesa cerca de la ventana si vas de día, o en los rincones si buscas privacidad. Y no subestimes la barra, que funciona como *spot* perfecto para un plan más relajado con sake, vino blanco o *drinks* ligeros. Además, el servicio es de esos que hacen la diferencia, atentos sin invadir, cálidos sin pretensiones. Petit Hunan no solo es una versión más pequeña del clásico, es una reinterpretación que entiende lo que queremos hoy: comer rico sin exagerar, sentirnos cómodos sin perder estilo, y probar de todo sin llenarnos en el primer intento. Es el tipo de lugar que recomiendas con confianza y al que vuelves una y otra vez. **Q**

QUIÉN RECOMIENDA

¿Pero qué fantasía es esta?! **Las grandes historias que el verano trajo consigo:** los *blockbusters* más esperados del año, Lohan y Lee Curtis de nuevo a la carga, Mon Laferte en el teatro y mucho, **mucho Pedro Pascal.**

Por Jonathan Saldaña



MATERIALISTS

Para quienes piensan que la comedia romántica es un género imposible de reimaginar, la directora coreano-canadiense Celine Song llega para desmontar esa idea. Ambientada en el presente, en ese Nueva York tan retratado en el cine y protagonizada por Dakota Johnson, Pedro Pascal y Chris Evans -en el que quizás sea el triángulo amoroso más sofisticado y sexy de las últimas décadas- cuenta la historias de una joven, ambiciosa y bien enrachada casamentera quien se encuentra dividida entre el amor perfecto y su pasado imperfecto. A esta directora parecen atraerle los conflictos e implosiones de las relaciones amorosas, tal y como lo muestra en su cinta anterior, la nominada al Oscar *Past Lives*, pero con un trasfondo profundo y denso.

Estreno en cines, 31 de julio



BIRD

Bailey, una niña a punto de convertirse en adolescente y que vive con su padre en una casa ocupada y destaralada en el norte de Kent., encuentra en la fantasía una estabilidad que nunca ha conocido. Un salto del realismo social al realismo mágico con espléndidas actuaciones de Barry Keoghan y Franz Rogowski

Estreno en cines, 10 de julio



HOT MILK

Durante un viaje a Almería, Rose (Fiona Shaw) y su hija Sofía (Emma Mackey) se siente atrapada por la enfermedad de su madre. El encuentro con una viajera despertará en ella una atracción física y el deseo de liberarse. Esta es la adaptación a la galardonada novela de Deborah Levy sobre la compleja tensión madre e hija.

Estreno en cines, 3 de julio



OTRO VIERNES DE LOCOS

Gritamos cuando se anunció que la icónica cinta dosmilera regresaría con una segunda parte y con la participación de su dupla original: Lindsay Lohan y Jamie Lee Curtis de vuelta a la aventura. Por improbable que parezca, intercambiar cuerpos puede pasar más de una vez. La espera terminó.

Estreno en cines, 8 de agosto



MON LAFERTE EN CABARET

La cantante, compositora y artista chilena debuta en el teatro musical interpretando al legendario personaje de Sally Bowles, una cantante británica y principal atracción del Kit Kat Klub que sueña con una nueva oportunidad de vida cuando conoce a Cliff, un escritor americano que busca concluir su novela. Todo esto mientras el nazismo se alza en Berlín.

Teatro de los Insurgentes



JURASSIC WORLD REBIRTH

Scarlett Johansson, Jonathan Bailey, Mahershala Ali y Manuel Garcia-Rulfo protagonizan esta nueva entrega llena de tensión en la que un grupo de operadores emprenden una misión cada vez más peligrosa para asegurar el ADN que salva las vidas de los dinosaurios. Un siniestro secreto les espera.

Estreno en cines, 3 de julio



SUPERMAN

Escrita y dirigida por James Gunn, esta nueva entrega es protagonizada por David Corenswet junto a Rachel Brosnahan como Lois Lane, mientras que Nicholas Hoult es el megalómano Lex Luthor. Nada emocionó más a los fanáticos que la aparición del peludito Krypto, fiel compañero del Hombre de Acero.

Estreno en cines, 10 de julio



CORAZONES JÓVENES

Con ternura y complejidad, el director Anthony Schattelman retrata un amor adolescente diverso en su ópera prima. Elias se enamora por primera vez con la llegada de un nuevo vecino, Alexander, quien llega desde Bruselas con una mente y un corazón más abiertos.

Estreno en cines, 17 de julio



LOS 4 FANTÁSTICOS, PRIMEROS PASOS

Vanessa Kirby, Pedro Pascal, Joseph Quinn y Ebon Moss-Bachrach ¿Existe mejor elenco para esta entrega? Ambientada en un mundo retrofuturista de los años 60, la película evoca el espíritu de esa década, la moda, la tecnología y referencias a la carrera espacial alineadas con la trama.

Estreno en cines, 24 de julio



MAGALI LARA, CINCO DÉCADAS EN ESPIRAL

Esta exposición se presenta como una retrospectiva al trabajo de Magali Lara desde sus primeros dibujos creados en las décadas de los años 70 y 80 hasta dos murales realizados especialmente para esta muestra.

MUAC hasta el 10 de octubre



MERLINA

Tras dejar al público con ganas de continuar esta historia, llega la segunda temporada de esta serie maratonear protagonizada por Jena Ortega y a la que se integran nuevos personajes como Lady Gaga quien sorprenderá con su papel de Rosaline Rotwood, una profesora legendaria en Nevermore.

6 de agosto, en Netflix



MURDERBOT

Cocreada, dirigida y coescrita por Nick Stoller y Francesca Delbanco, esta segunda temporada retoma la historia de la pareja de mejores amigos (Seth Rogen y Rose Byrne) mientras lidian con los nuevos obstáculos de la mediana edad, como el trabajo, las bodas y las crisis de pareja.

6 de agosto, Apple TV +

LECTOR EN LA AZOTEA

Vacaciones son vacaciones. Ya sea que las tomemos lejos del ajetreo citadino, tumbados en el sofá o en la azotea, un libro de esta selección sería un gran compañero. ¿No es esa la finalidad de la lectura llevarnos a viajar? Buen viaje.

Por Jonathan Saldaña / Fotos Anylu Hinojosa-Peña



1. NIÑAPÁJAROGLA- CIAR

DE MARIANA MATIJA

Que las palabras "ensayo literario" no te alejen de esta belleza poética, de unas memorias poderosas y conmovedoras entrelazadas con un prosa contundente.

4. MAMBO

DE ALEJANDRA MOFFAT

Cautivante y absolutamente profunda, esta historia se sumerge en la dictadura, uno de los momentos más históricos más tristes de Chile visto a través de una niña.

2. EL FACTOR RACHEL DE CAROLINE O'DONOGHUE

Divertida y reflexiva son calificativos adecuados para esta novela sobre la intensidad y el caos que puede ser esa etapa de no ser joven, no ser adulto.

3. METROS POR SEGUNDO DE STINE PILGAARD

Ganadora del Premio de las Librerías de Dinamarca, este libro nos regala una historia encantadora y es una ventana a la cultura y las costumbres danesas.

5. CELIA EN CUBA DE ROSA MARQUETTI

Como en pocas ocasiones, esta biografía de la Reina de la Salsa se concentra en sus modestos orígenes como cantante en su natal Cuba, desde 1925 hasta 1962.



HABITA

Una terraza inesperada en medio de la caótica ciudad podría ser la tentadora invitación a darse, por lo menos, unas horas de vacaciones de verano y tener un momento de conexión con la lectura de algunas de las piezas de nuestra estantería para la temporada.



@grupohabita
Av. Pdte. Masaryk 201, Polanco,
Miguel Hidalgo, 11580, CDMX.

MEXBEST

EXPLORA CON NOSOTROS
LOS MEJORES LUGARES Y
ADÉNTRATE EN NUEVOS SABORES

¡YA ESTAMOS AQUÍ!

9 PREGUNTAS A MAURICIO OCHMANN

Este multifacético actor que no para (y muchas amamos), protagoniza *Papá soltero*, el remake de los 80 que regresa con fuerza a la pantalla con una nueva mirada. Hoy, Mauricio nos comparte cómo es su vida como padre, más allá de su personaje.

Por Patricia Alor

¿En qué se parece el papá que interpretas en la serie al Mauricio papá de la vida real?

La verdad es que las situaciones como papá que vive mi personaje son similares a las de la vida real.

¿Cuál es el mejor consejo de papá que te han dado, y cuál te gustaría heredarle a tus hijas?

Es la parte de contener, amar y también darles su libertad. Eso quiero que mis hijas sientan conmigo.

¿Papá consentidor o exigente?

Es un balance entre ser papá consentidor y amoroso con ser un papá que educa y pone límites.

¿Qué cosa como papá te tomas demasiado en serio, aunque en el fondo sabes que podrías relajarte un poco?

De repente tomo muy en serio el cuidado y la protección. La vida me ha enseñado que hay que relajarse.

Película o serie favorita en la que has actuado:

Híjole, no puedo decir una. Cada proyecto ha sido importante en mi vida.

Si hicieran una película sobre tu vida, ¿qué actor te gustaría que te interpretara?

Depende el momento de la vida. Ni siquiera sé si me gustaría que hicieran una película de mi vida.

¿Qué es lo mejor de ser actor?

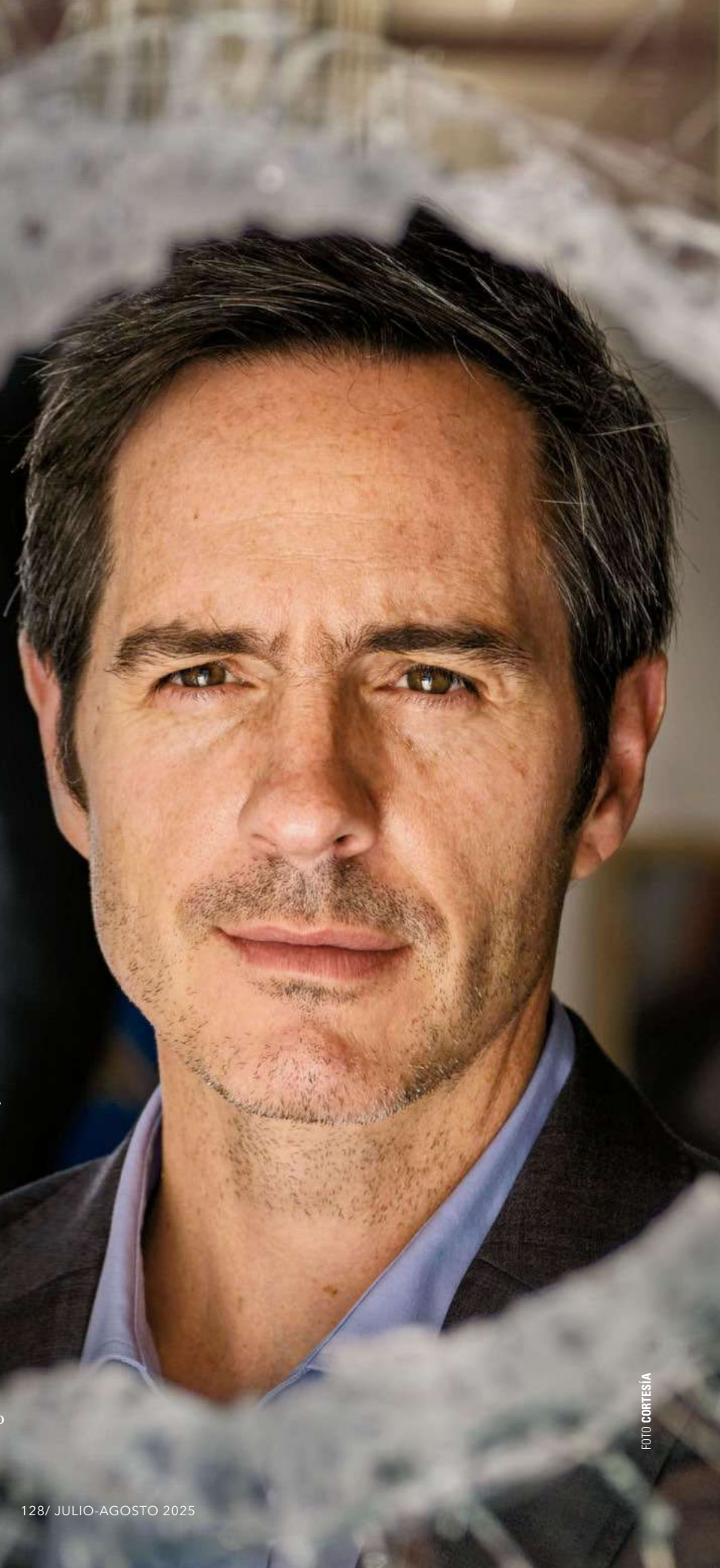
Es tener el arte como herramienta de expresión emocional y de sanación.

Última vez que te buscaste en Google.

Uy, no. Ni idea.

¿Qué proyectos tienes para este 2025?

Papá soltero. Está disponible en Vix. Ese es el proyecto más reciente que tengo. 



**le mini
macaron**

¡Gel mani en 15 minutos!

LLÉVALO A TODOS LADOS

 VEGAN

 CRUELTY FREE

 9 FREE



 @freetherabbitmx
@leminimacaronmx

SALUD ES BELLEZA

Disponible en
 Liverpool

RADO
S W I T Z E R L A N D

RADO.COM

MASTER OF MATERIALS



CAPTAIN COOK X TENNIS
LIMITED EDITION

4 YEARS
RADO X TENNIS