

PURA  
VIDA,  
COSTA  
RICA  
(P.130)

JUNIO 2021

## **LACHLAN WATSON**

**"YA NADIE HACE  
CASO AL GÉNERO,  
TODO EL MUNDO ESCOGE  
LO QUE QUIERE"**

# THEY/THEM

YO, TÚ, ÉL, ELLA, ELLE, NOSOTRES, USTEDES, ELLES

**AQUÍ CABEMOS TODOS**

#PROUDHUMANS

**CADA LETRA CUENTA  
LGBTTTIQA**

MÉXICO \$48.00



Consíguelo en el  
App Store



DISPONIBLE EN  
Google Play



ELLE.MX

E

U

E

PURA  
VIDA,  
COSTA  
RICA  
(P.130)

JUNIO 2021

**GVAJARDO**

"USAR LOS PRONOMBRES  
CORRECTOS ES UNO  
DE LOS SÍMBOLOS  
DE RESPETO MÁS BÁSICOS  
EN LA ACTUALIDAD"

# EL/ELLA

YO, TÚ, ÉL, ELLA, ELLE, NOSOTRES, USTEDES, ELLES

**AQUÍ CABEMOS TODOS**

#PROUDHUMANS

**CADA LETRA CUENTA  
LGBTTTIQA**

MÉXICO \$48.00



Consíguelo en el  
App Store



¡BÚSCALO EN  
Google Play



ELLE.MX

E

PURA  
VIDA,  
COSTA  
RICA  
(P.130)

I

E

JUNIO 2021

**ALEJANDRA  
BOGUE**

"ME SIENTO ORGULLOSA  
DE SER QUIEN SOY,  
DE MIS TRIUNFOS,  
MIS FRACASOS Y  
DE SER YO MISMA"

CADA LETRA  
CUENTA  
**LGBTTTIQA**

ELLA

YO, TÚ, ÉL, ELLA, ELLE, NOSOTRES, USTEDES, ELLES

**AQUÍ CABEMOS TODOS**

#PROUDHUMANS

MÉXICO \$48.00



Consíguelo en el  
App Store

DISPONIBLE EN  
Google Play



ELLE.MX

# ELLE

JUNIO 2021



#PROUDHUMANS



BORN IN LE BRASSUS



AUDEMARS PIGUET  
*Le Brassus*





AUDEMARS PIGUET  
*Le Brassus*





RAISED AROUND THE WORLD









**JUSTE UN CLOU**

*Cartier*





# GUCCI





# PRADA

THE GALLERIA





PRADA



# ELLE junio



portadas 01 y 02. fotos: anairam. personaje: lachlan watson. estilismo: daniel edley. maquillaje: kuma usando mac cosmetics @ streeters. pelo: takya yamaguchi usando r+co. uñas: aja walton usando aprés nail @ see management. look 1: look total, louis vuitton. look 2: top, dior. arete, alexander mcqueen. portada 03. fotos: manuel zúñiga #shotoniphone. personaje: gvajardo. portada 04. fotos: alex córdova. personaje: alejandra bogue. vestido: gucci. maquillaje: paulina Juárez para urban decay. pelo: César Vargas para authentic beauty concept.

## 78.



8. directorio  
10. carta editorial

### TENDENCIAS

14. trends  
18. makeup trends  
19. hair trends  
20. compras  
24. tentación  
La bolsa Fendi que nace de los recuerdos de Silvia Venturini sobre los veranos romanos.  
26. tentación reloj  
28. accesorios  
Entre más grande la cadena, más cool se verá en tu muñeca.  
30. apuesta  
32. ella es elle  
34. toma nota  
36. el look  
37. x-ray  
María Ponce es una diseñadora y activista LGBTQ+.  
38. fashion focus

## 54.



39. en portada  
40. sin culpa  
41. elle CV  
Estos son algunos de los logros de Wes Gordon como diseñador.  
42. news

### STORIES

48. agenda  
52. society  
54. proud humans  
Diferentes personajes de la comunidad LGBTQ+ cuentan de qué están orgullosos.  
64. creadores  
Ellas son las drags del momento.  
72. actuelle  
Cada letra cuenta en las siglas LGBTQ+.

### MODA

78. splash  
88. el estilo tropical de dioriviera 2021

## 64.



96. lachlan watson: cool de nacimiento

### BELLEZA

108. full body  
Este verano se trata de un cuerpo sano, no perfecto.  
114. insider  
116. face to face  
118. report  
Maquillaje sin género.  
120. beauty expert  
122. tentación  
La crema de Sisley que tu pelo se merece.  
123. editor's pick  
124. what's hot  
126. sin culpa

### ESTILO

130. destino  
Nayara Tented Camp en Costa Rica es uno de los primeros campamentos de lujo.

## 28.



134. hoteles  
El Viceroy Los Cabos es como un destino en sí mismo.  
136. gourmet  
Restaurantes que evitan el desperdicio en sus cocinas.





**TOUS**

FINE JEWELERS SINCE 1920

[TOUS.COM](https://www.tous.com)

# ELLE

**EDITORA GENERAL**  
**CLAUDIA CÁNDANO**  
ccandano@grupoexpansion.com

**Director Creativo y de Moda**  
**RAÚL ÁLVAREZ**  
raul.alvarez@grupoexpansion.com

**Editora Adjunta**  
**FERNANDA SELA**  
msela@grupoexpansion.com

**Editora de Arte**  
**DANIELA FONSECA**  
dfonseca@grupoexpansion.com

**Coeditoras de Moda**  
**JIMENA HERRERA**  
**NATALIA SÁNCHEZ**

**Editora de Belleza**  
**CAROLINA ÁLVAREZ**  
caro.alvarez@grupoexpansion.com

**Editora de Foto**  
**XIMENA MORFÍN**  
maria.morfin@grupoexpansion.com

**Editor Web**  
**JORDI LINARES**  
jordi.linares@grupoexpansion.com

**Reportero de Estilo de Vida**  
**JONATHAN SALDAÑA**

**Coordinadora de Belleza**  
**SOFÍA MACEDO**

**Diseñadoras**  
**ASLYM ORDUNO**  
**IVONNE LAGUNA**  
**DANIELA FERES**  
**Corresponsal en París**  
**SANTIAGO VILLASENOR**

**Coeditora Digital**  
**TAMARA SANTILLÁN**

**Reportera Digital**  
**NATALIA CHÁVEZ**

**Community Manager**  
**VALERIA BAQUEIRO**

**Colaboradores**  
ARIDELA TREJO, DANIELA KAM, FELIPE PANDO, FERNANDA GARCÍA VILLARREAL,  
FERNANDA PACHECO, INÉS VERDES, LILY HELFON, RODRIGO DE NORIEGA.

**DIRECTOR COMERCIAL**  
**DIEGO ALEJO**  
dalejo@grupoexpansion.com

**HEAD DIGITAL COMERCIAL**  
**CRISTHIAN DEL ANGEL**  
crishian.delangel@grupoexpansion.com

**DIRECTORA DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN COMERCIAL**  
**ALEJANDRA BUSTOS FLEIZ**  
alejandra.bustos@grupoexpansion.com

**CONSUMO, VIAJES Y ENTRETENIMIENTO**  
**ALEJANDRA PAREDES**  
alejandra.paredes@grupoexpansion.com

**LUJO, MODA Y BELLEZA**  
**LUIS ALARCÓN**  
lalarcon@grupoexpansion.com

**SERVICIOS EMPRESARIALES Y REAL ESTATE**  
**EDGAR CORDOVA**  
edgar.cordova@grupoexpansion.com

**MOVILIDAD, FINANZAS Y TECNOLOGÍA**  
**CAROLINA DÍAZ BARRIGA**  
carolina.diaz@grupoexpansion.com

**DIRECTOR COMERCIAL CORPORATIVO DE RELACIONES INSTITUCIONALES**  
**FERNANDO CEBALLOS**  
fernando.cebillos@grupoexpansion.com

**SUBDIRECTORES COMERCIALES DE RELACIONES INSTITUCIONALES**  
**CARLA FONT**  
cfont@grupoexpansion.com

**VÍCTOR ENRÍQUEZ**  
venriquez@grupoexpansion.com

**CONTACTOS EN VENTAS**  
ventas@grupoexpansion.com  
Tel: 55 9177 4100/4300

**SUSCRIPCIONES Y SERVICIO AL CLIENTE**  
(55) 9177 4342  
servicioalcliente@grupoexpansion.com

**DIRECTOR DE MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL**  
**RENÉ FLORES**  
rflores@grupoexpansion.com

**BRAND MANAGER**  
**LOURDES RAMÍREZ SOLÓRZANO**  
lourdes.ramirez@grupoexpansion.com  
**Líder de Estrategia**  
**CLAUDIA VILLARREAL FIGUEROA**  
clfigueroa@grupoexpansion.com

**Coordinadoras de Estrategia**  
**MARÍA JOSÉ TORRES**  
mhernandez@grupoexpansion.com  
**ARTEMISA LICONA**  
alicona@grupoexpansion.com

**Coordinadora de Marca**  
**ANDREA MENÉNDEZ GIL**  
andrea.menendez@grupoexpansion.com

**Gerente de Consumer Revenue**  
**LUIS ENRIQUE LARA**  
luis.lara@grupoexpansion.com

**EDITORA BRANDED CONTENT**  
**ADRIANA SILVESTRE**  
adriana.silvestre@grupoexpansion.com

**HEAD DE INNOVACIÓN EDITORIAL**  
**ISABEL FERGUSON**  
iferguson@grupoexpansion.com

**Gerente de Video Editorial**  
**ALDO GUTIÉRREZ**  
aldog@grupoexpansion.com

**Coordinador de Video Editorial**  
**OMAR MOREIRA**  
omar.moreira@grupoexpansion.com

**Coordinadora de Estudio de Foto**  
**ALEJANDRINA LIRA**  
alira@grupoexpansion.com

**Fotógrafos Estudio de Foto**  
**ANYLÚ HINOJOSA**

**Asistentes Editoriales**  
**YRAZEMA ALMANZA**  
**ELIZABETH PEÑA**

**Analista de Presupuestos**  
**ANTONIO RAMÍREZ**

**HEAD DE OPERACIONES**  
**OMERO VILLAFANA**  
ovillafana@grupoexpansion.com

**Gerente de Tráfico**  
**ANA MARÍA GALINDO**

**Coordinador de Producción**  
**EDGAR MORA**

**Producción**  
**ULISES ALARCÓN**

**Coordinadores de Producción Digital**  
**JAVIER JASSO**

**Postproducción Digital**  
**DIANA AGUILAR**  
**JESÚS GONZÁLEZ**



**CHIEF EXECUTIVE OFFICER**  
**JOHN B. REUTER**

**CHAIRMAN / PRESIDENT**  
**EDGAR FARAH**  
**CHIEF OPERATING OFFICER**  
**JORGE DIBILDOX**

**CHIEF AFFAIRS OFFICER**  
**LEONARDO VALLE**

**DIRECTORA GENERAL**  
**BLANCA JUANA GÓMEZ MORERA**  
blancajuana@grupoexpansion.com

**DIRECTORA EDITORIAL SOFT NEWS**  
**CLAUDIA CÁNDANO**  
ccandano@grupoexpansion.com

**EXPANSION PUBLISHING**

**OUT OF HOME MEDIA PUBLISHING EVENTS & EXPERIENCES FILMED ENTERTAINMENT**

ELLE® es una publicación de moda y cultura de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V., bajo licencia de Hachette Filipacchi Media Netherlands B.V. Revista mensual, junio 2021. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.: 04-2002-06281311100-102; Certificado de Licitud de Título No.: 8126; Certificado de Licitud de Contenido No.: 5762. ELLE® es una publicación editada y publicada por Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V., con domicilio en Avenida Constituyentes No. 956, Colonia Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México. Editor responsable: Claudia Cándano de la Peza. Esta publicación fue impresa por Quad Graphics Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., con domicilio en Durazno No. 1, Colonia Las Perlas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribuida por Expansión, S. de C.V., Alfas Comercialización y Logística, S.A. de C.V., y por la unión de voceros a través del despacho Everardo Flores Serrato, S.A. de C.V. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de ELLE® y quedan bajo la responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2018, Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección <https://elle.mx/aviso-de-privacidad>. Registro Postal: PP09-1013



NUEVO

# Total Eye Lift

Líneas difuminadas.  
Contorno de ojos revitalizado.

**RESULTADOS VISIBLES  
EN TIEMPO RÉCORD**

Efecto Lifting en contorno  
de ojos en **60''\***

EXPERTO EN  
CUIDADO DE OJOS  
94% DE ORIGEN  
NATURAL

La innovación continua de los Laboratorios Clarins revolucionan la eficacia y la sensorialidad de este tratamiento intensivo ahora con 8 extractos naturales de plantas.

En 60 segundos\* el efecto lifting es visible y las líneas de expresión difuminadas de inmediato.

Día tras día, la piel luce revitalizada, más firme y los ojos descansados.



**EL PLUS CLARINS**

Una fórmula enriquecida con todo el poder de las plantas, incluido nuestro exclusivo extracto orgánico de Harungana para un efecto reafirmante. Tan efectivo como el Retinol\*\*, más suave con la piel.

# CLARINS

SALUD ES BELLEZA

CLARINS.MX

Cofepris No. 143300202D0295

\*Para el 80% de las mujeres. Prueba de Satisfacción - 110 mujeres - 60 segundos posteriores a la aplicación.

\*\*Prueba in vitro sobre síntesis del colágeno.



Uno de mis shoots favoritos del año es #proudhumans, que hacemos cada junio y al que siempre me sumo para la foto de mi carta editorial.

**Mientras edito este número, cada texto que leo me lleva al mismo sitio: nos falta informarnos más sobre temas de diversidad. En el proceso de esta edición hubo algunos momentos que nos hicieron ver que hay cosas que todavía nos falta aprender, aun cuando en este equipo somos incluyentes, respetuosos y sabemos que en las formas también está la igualdad.**

En la lectura de cada artículo para este No Gender Issue, leí una frase que se me quedó grabada. La incluyó nuestro colaborador Rodrigo de N. Colmenero, citando a George Steiner: "Lo que no se nombra no existe". Y sí, ¿cuántas veces se han visto representadxs en los medios, en las películas y en la vida en general?, ¿pocas?, ¿ninguna? Como bien lo dicen Rodrigo en el Actuelle (p. 72) y Jordi en el Society (p. 52), la representación de diferentes identidades en los medios de comunicación es fundamental para las generaciones. Es verdad que los millennials tenemos referencias de apertura que la Generación X y los Baby Boomers no tuvieron, y gracias a eso a la Gen Z le está tocando películas, series, videos y música mucho más abiertas, menos heteronormadas, aunque todavía falta un camino muy largo por recorrer. En la entrevista del Cover Story (p. 96) Lachlan Watson le cuenta a Caro que la representación trans es mucho menos visible que la de otras personas de la comunidad LGTBTTTIQA. De hecho, hay estados en Estados Unidos que invalidan su derecho de decidir qué hacer con sus cuerpos y si sus padres les ayudan pueden tener problemas legales o incluso ir a la cárcel. En México las leyes están avanzando a favor de las personas trans pero sigue haciendo falta representación y velocidad para que se logre un trato igualitario. Nosotros estamos haciendo nuestra parte y hoy, Lachlan es nuestrx primera persona no binaria en la historia de las portadas de ELLE México. Además, tenemos a La Bogue, quien forma parte de nuestro artículo de #ProudHumans, que desde 2017 hacemos cada año. Estamos felices de tenerla porque ella es la primera mujer trans en salir en la televisión mexicana. Otro de mis artículos favoritos de esta edición, y que nunca habíamos hecho antes, es nuestro Beauty con unas de nuestras drags predilectas, entre ellas Gvajardo que también aparece en una de nuestras portadas Pride. Así que yo, tú, él, ella, elle, nosotros, ustedes, ellos, queremos formentar la diversidad y en este número queremos que te sientas representadx.

**Claudia Cándano**

@candanoclau #editoraentenis

FOTO: ALEX CÓRDOVA





# EXPANSION WOMEN ECONOMIC FORUM

EDICIÓN DIGITAL  
**15 AL 17 DE JUNIO**

Regístrate en  
**expansionwef.mx**



3M Ciencia.  
Aplicada a la vida.™

RappiCard



DELL Technologies

TRAXIÓN  
VIDA EN MOVIMIENTO



AEROMEXICO

GENERAR 

itbm  
network

# EXPANSION

PRESENTA



## POLÍTICA Y OTROS DATOS



PODCAST

CARLOS BRAVO REGIDOR

MARIEL IBARRA

VIRI RÍOS

### LA VIDA PÚBLICA A DEBATE

TODOS LOS JUEVES

 Apple Podcasts

 Google Podcasts

 amazon music

 Spotify

 himalaya

 deezer



## SECRET FLOWER GARDEN

### 16. FLORES MINIATURA

Nuestro estampado favorito del verano en escala petit.

### 15. BACK TO BLACK

No solo se trata de vestirse en este tono, sino de rescatar el estilo gótico con prendas y accesorios icónicos.

### 21. COMBAT JEANS

Con estos pantalones estarás lista para cualquier combate.

HOT  
HOT

JASON WU

ALBERTA FERRETTI

## #ELLECONSEJO

Si vas jugar combinando ropa de baño, te recomendamos un bikini con cintas que se ciñan a la cintura; estará en todas partes esta temporada.

## ¡VAMOS A LA PLAYA, OH, OH, OH, OH!

Ya sea que tu destino final sea o no la playa, el look playero es un hit, así que no dudes en aplicarlo hasta en la ciudad. Es verano y a todos nos urge sentir que nos escapamos un ratito de la realidad. Este *trend* gira alrededor de transparencias, siluetas fluidas y materiales en crudo. Puede ser con un estilo tradicional, como el outfit tejido de Dior, o uno más contemporáneo, como los colores encendidos de Jason Wu. Solo asegúrate de lucir y mantener ese bronceado ;)



DIOR

1. Bolsa, **DIOR**, El Palacio de Hierro Santa Fe.\* 2. Lentes, **JACQUEMUS**, \$320, jacquemus.com. 3. Camisa, **BIMBA Y LOLA**, \$4,390, C.C. Antara. 4. Traje de baño, **REINA OLGA**, \$3,682, farfetch.com. 5. Pantalón, **H&M**, \$499, C.C. Parque Torea Central. 6. Brazaletes, **ADOLFO DOMINGUEZ**, \$1,390, elpalaciodehierro.com. 7. Earcuff, **POMELLATO**, El Palacio de Hierro Polanco.\* 8. Zapatos, **PRADA**, C.C. Artz Pedregal.\*

FOTOS: IMAXTREE / DIOR.COM / JACQUEMUS.COM / FARFETCH.COM / H&M.COM / POMELLATO.COM / CORTESIA BIMBA Y LOLA / CORTESIA ADOLFO DOMINGUEZ / CORTESIA PRADA / \*PRECIO EN PUNTO DE VENTA.



HOT  
HOT

## THE DARKEST HOUR

Esta tendencia no solo se define por el color negro, sino por la combinación de elementos que nos recuerdan a la subcultura gótica y el punk rock de los ochenta. Si piensas en los outfits de bandas como The Cure estás en lo correcto. Piel, mezclilla negra, estoperoles, gorra y una buena t-shirt son la fórmula para lograr el look perfecto. Para un toque extra, usa joyería pesada como en Alexandra Moura, lograrás el toque gótico preciso.



### #ELLECONSEJO

El peinado juega un papel importantísimo en la tendencia. Escoge un *wet look* o un *mullet* para llevarla mejor que nadie.

1. Gorra, **H&M**, \$99, C.C. Santa Fe. \* 2. Monedero, **OFF-WHITE**, \$7,190, Saks Fifth Avenue Polanco. 3. Saco, **NAPOLÉON**, \$11,000, Guanajuato 131, Roma Norte. 4. T-Shirt, **BALENCIAGA**, USD495, net-a-porter.com. 5. Bermudas, **SAINT LAURENT**, El Palacio de Hierro Polanco. \* 6. Arracadas, **TUZA**, \$511, Colima 124, Roma Norte. 7. Calcetines, **PULL&BEAR**, \$179, Oasis Coyoacán. 8. Botas, **DR. MARTENS**, \$3,499, Isaac Newton 23, Polanco.



HOT  
HOT

## MINIFLOWER POWER

Las flores siempre son bienvenidas en esta época del año, y en 2021 las mini están listas para dominar el mundo. A diferencia de otros veranos, el *print* floral de hoy se distingue por ser pequeñísimas enredaderas que decoran vestidos, faldas y blusas, en su mayoría vaporosas. Si necesitas una referencia piensa en los cuadros de Monet o Marc Chagall, quienes mejor mostraron el poder de estas flores miniatura.



### #ELLECONSEJO

El *print* de flores mini es un estampado ideal para llevarlo en conjunto. Si encuentras top y bottom, ¡no lo sueltes!

1. Lentes, **TOUS**, \$4,950, C.C. Antara, Polanco. 2. Arracadas, **BVLGARI**, C.C. Artz Pedregal. \* 3. Blusa, **MIU MIU**, Saks Fifth Avenue Santa Fe. \* 4. Falda, **MIU MIU**, Saks Fifth Avenue Santa Fe. \* 5. Pulsera, **TANE**, Masaryk 430, Polanco. \* 6. Bolsa, **BOTTEGA VENETA**, El Palacio de Hierro Polanco. \* 7. Sandalias, **FERRAGAMO**, \$18,600, Masaryk 426, Polanco.

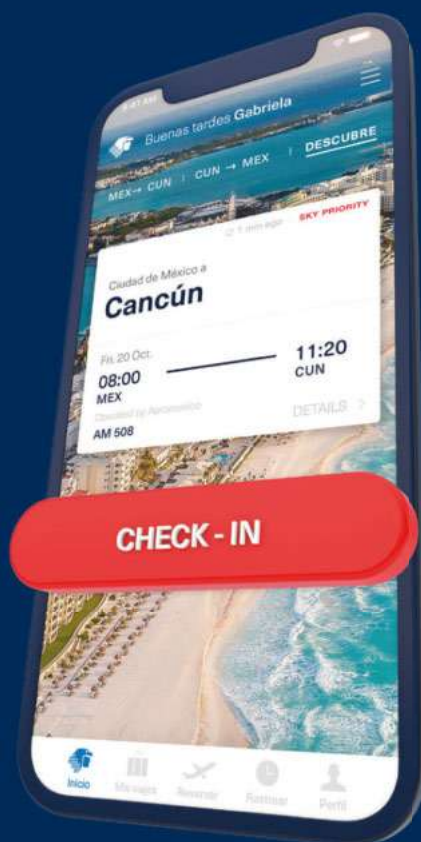
FOTOS: IMAXTREE / CORTESÍA BOTTEGA VENETA /  
WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM / WWW.BULGARI.COM /  
WWW.MIUMIU.COM / WWW.TANE.MX / WWW.FERRAGAMO.COM /  
\*PRECIO EN PUNTO DE VENTA.



LA LÍNEA QUE NOS UNE



AEROMEXICO®



# Viaja fácil y seguro

Descarga la App de Aeroméxico y haz tu Check-in desde donde te encuentres. Así evitas contacto en el aeropuerto y viajas más seguro.

Descárgala en:



Te cuidamos con los protocolos de higiene más estrictos durante tu viaje. Además, si tus planes de viaje cambian ¡no te preocupes! Te ofrecemos las mejores opciones de flexibilidad para que reserves con confianza. Conoce todas las acciones que implementamos para que viajes con tranquilidad en [aeromexico.com/tuseguridad](https://aeromexico.com/tuseguridad)

Conoce más en [aeromexico.com/app](https://aeromexico.com/app)



# TU CARITA MEJORADA

NUESTRA MÁXIMA OBSESIÓN DEL MES

En estos días de calor se antoja llevar la cara limpia y fresca. Para eso, nada mejor que el look no-makeup makeup. Solo se trata de resaltar tus bonitas facciones y disminuir la apariencia de imperfecciones como granitos y manchas. Lo mejor es no llevar base para que la piel se vea lo más natural posible y usar un blush parecido al color de tus mejillas cuando te sonrojas. Construye hasta donde sientas que no se ve exagerado y complementa con una capa de máscara.

## #ELLE TIP

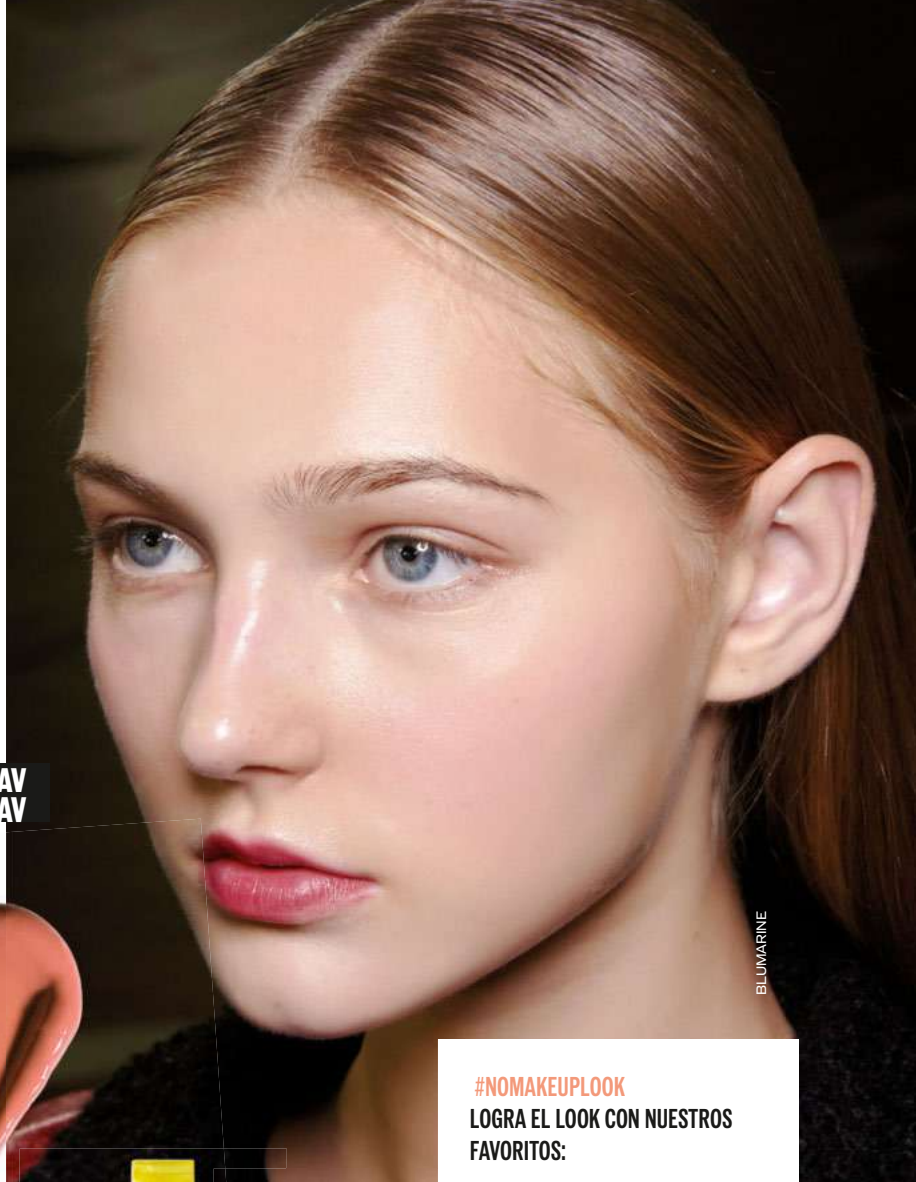
Usa un primer en la zona T para difuminar arrugas finas, disminuir la apariencia de los poros y refinar la textura de la piel.

1.



ACNE

FAV  
FAV



BLUMARINE

## #NOMAKEULOOK

LOGRA EL LOOK CON NUESTROS FAVORITOS:

1. Realza el color de los labios con un lipglow que tenga un toque de color para hidratar y dar brillo.
2. Usa un corrector en ojeras y sobre granitos o rojeces y difumina con una brocha pequeña.
3. Ilumina los ojos aplicando una sombra en crema en tonos metálicos neutros y ultrapigmentada.
4. Dale color a tus mejillas con un blush difuminable en crema con acabado en polvo.
5. Protege e hidrata la piel con un bloqueador/esencia que tiene ingredientes calmantes y antioxidantes.
6. Aplica un bálsamo iluminador en los pómulos para darle a la piel esa apariencia sana y brillante.



1. Sweet Treat Glow Play Lip Balm, **MAC COSMETICS**, \$339, Liverpool. 2. Reveal Concealer, **KOSAS**, \$690, olive.com.mx. 3. Opal (beige) Cream Color For Eyes, **TOM FORD BEAUTY**, \$880, sephora.com.mx. 4. Hyperlink Softwear Blush, **LIME CRIME**, \$690, nuestrosecreto.com.mx. 5. Skin Balancing UV Essence SPF 50+ / PA ++++ 50ml, **DR. ALTHEA**, \$390, plump.mx. 6. Skin Fetish Highlighter+Balm Duo Nude, **PAT MCGRATH LABS**, \$1,200, elpalaciodehierro.com.

FOTOS: IMAXTREE / PRODUCTOS: MAC COSMETICS PRODUCTO Y MANCHA, WWW.MACCOSMETICS.COM/MX KOSAS, WWW.KOSAS.COM; TOM FORD BEAUTY, WWW.TOMFORDBEAUTY.COM; LIME CRIME, HTTPS://LIMECRIME.COM; DRALTHEA, WWW.PLUMPMX.PAT MCGRATH LABS, WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM.



# L.A. GIRL

NUESTRA MÁXIMA OBSESIÓN DEL MES

Aunque hemos escuchado por ahí que para la Generación Z el partido de lado está muerto (¿por qué centennials?), este peinado nos recuerda a esas chicas cool que van en patines y shorts por Venice Beach. Es práctico, fácil de lograr, le va bien a todos los tipos de pelo y lo puedes hacer tan casual y despeinado o refinado y elegante como quieras. Para lucirlo siempre al máximo, no escatimes en los cuidados del pelo, corta las puntas mínimo cada tres meses.



1.



3.

2.



4.



5.



6.



## #SIDESWEPT

LOGRA EL LOOK CON NUESTROS FAVORITOS:

1. Cuida las raíces del pelo con un shampoo que protege el cuero cabelludo del estrés oxidativo.
2. Crea unas ondas suaves y naturales con una herramienta que funciona con aire y no maltrata el pelo.
3. Repara la cutícula de la fibra capilar seca y dañada con un tratamiento en aceite libre de siliconas.
4. Revive, protege e hidrata el pelo con un spray acondicionador que contiene filtro UV.
5. Súbele al volumen aplicando un mist ligero y flexible de raíces a puntas. Peina con los dedos.
6. Desenreda y da brillo con un cepillo de cerdas suaves que no rompen ni maltratan la melena.

## #ELLETIP

Lávate el pelo antes de dormir y déjalo secar completamente al aire libre. Al día siguiente masajea el cuero cabelludo con la cabeza hacia abajo, así lograrás buen volumen.

1. Shampoo Crece fuerte desde la raíz, **HEAD & SHOULDERS**, \$68.74, Superama. 2. Estilizador Airwrap, **DYSON**, \$13,999, Sears. 3. Don't Despair, Repair! aceite reparador, **BRIOGEO**, \$920, sephora.com.mx. 4. Nutralenish Leave-In Conditioner, **AVEDA**, \$795, El Palacio de Hierro. 5. Volumizing Mist, **MOROCCANOIL**, \$634, shop.beautyart.com.mx. 6. Cepillo Shine Enhancer, **WETBRUSH**, \$161.10, vlend.mx.

# SIN ETIQUETAS

Qué paz que poco a poco nuestros conceptos y estereotipos estéticos ya no se limitan a opciones mínimas. Vivimos una realidad en la cual la inclusión es una prioridad, si vemos a alguien con falda o pantalón da igual, está bien :) Para esta guía de compras te invitamos a salir de la zona de confort y agregar a tu carrito prendas que te llamen porque te gustan, sin importar la sección de la tienda. Nosotros apostamos por los tops unisex, y si quieres bajarle una rayita a tu *mood*, como lo hizo Valentino en SS21, elige un modelo liso que se adapte a todos tus *bottoms*.



## #ELLECONSEJO

La camiseta blanca a la James Dean es un clásico, pero esta temporada experimenta con *prints* con más personalidad.



1

2

3

4

5

6



#NEED  
#NEED

1. BERSHKA, \$799, C.C. Parque Delta. 2. BIMBA Y LOLA, \$4,390, C.C. Antara Polanco.\* 3. BURBERRY, El Palacio de Hierro Polanco.\* 4. PRADA, \$3,990, C.C. Paseo Interlomas. 5. RAF SIMONS, USD589, matchesfashion.com. 6. DESIGUAL, \$2,190, desigual.com.



## #ELLECONSEJO

Lleva un modelo oversized desabotonado y combínalo con un crop top o un bralette por debajo.

FOTOS: IMAXTREE / BERSHKA.COM / BURBERRY.COM / PRADA.COM / MATCHESFASHION.COM / CORTESIA BIMBA Y LOLA / \*PRECIO EN PUNTO DE VENTA.



# INFLUENCIA MILITAR

En sus inicios, el pantalón cargo era de combate, pues nació precisamente durante la Primera Guerra Mundial. La practicidad que brindan las bolsas extra fue el invento que salvó miles de vidas y que hoy sigue siendo nuestra salvación, pues con unos *cargo pants* puedes olvidarte de llevar bolsa. Son nuestros favoritos para ir a festivales de música y pasar días en exteriores. Además, gracias a su origen militar, este look siempre tendrá toques de rebeldía, lo uses como lo uses.

## #ELLECONSEJO

Los *cargo pants* con pinzas son más formales, mientras que los de resorte te darán un look más casual.



CHLOÉ

ANNAKIKI

KENZO

LOUIS VUITTON

1

2

3

4

5

6

#NEED  
#NEED

## #ELLECONSEJO

Usa un total look militar y combínalo con unas *strappy sandals* de tacón para darle un giro a este estilo.

1. BERSHKA, \$749, C.C. Paseo Interlomas. 2. ZARA, \$749, C.C. Santa Fe. 3. LOUIS VUITTON, USD1960, Pte. Masaryk 433, Polanco. 4. H&M, \$499, C.C. Perisur. 5. PULL & BEAR, \$699, C.C. Parque Delta. 6. DEREK LAM 10 CROSBY, USD295, net-a-porter.com.

# EL NUEVO UNIFORME

A principios del 2000, este clásico cárdigan con botones al frente se popularizó en nuestras *sitcoms* favoritas como *Friends*, *SATC* y *Dawson's Creek*. En este 2021, renace en la gama completa del arcoíris y tejidos livianos y transpirables. Llévalo con un *bralette*, una *tank top* o sin nada abajo. Déjate abrazar por su forma holgada y cómoda, se convertirá en tu mejor amigo cuando baje la temperatura por las tardes. ¿Suéter en verano? Sí. El "por si hace frío" se sale de su contexto escolar para volverse una *it piece* en los días más soleados.



## #ELLECONSEJO

Si es largo puedes llevarlo como vestido, si es corto desacomódalo un poco para descubrir un hombro (*wink, wink*).



1

2

3

4

5

6

#NEED  
#NEED



1. GANNI, USD325, matchesfashion.com. 2. FENDI, C.C. Artz Pedregal.\* 3. MANGO, \$1,399, C.C. Oasis Coyoacán. 4. STRADIVARIUS, \$499, C.C. Parque Delta. 5. THOM BROWNE, \$30,110, farfetch.com. 6. ULLA JOHNSON, USD595, net-a-porter.com.



## #ELLECONSEJO

La maxifalda es el *match ganador* y uno de los looks *fav* de la estación.



# ELLE WORKING CLUB 2021

SEGUNDA TEMPORADA

ANGELA **MISSONI** (MISSONI) / **ASHLEY**  
FRANGIE Y **LETY** SAHAGÚN (SE REGALAN DUDAS) /  
**WHITNEY WOLFE** (BUMBLE) / **BABBA C.**  
RIVERA (CEREMONIA) / **GALA GONZÁLEZ** (AMLUL) /  
ADRIANA **PEÓN** (FACEBOOK) / **CARLOS**  
OLIVOS (AIRBNB) / **DEBORAH DANA** (CANASTA ROSA)  
/ **ÁLVARO VILLAR** (WEWORK) / **CARLOS GARCÍA**  
**OTTATI** (KAVAK) / **JUANA RAMÍREZ**  
(GRUPO SOHIN) / **ADRIANA GREAVES** (TOHIL)

STEVE MADDEN

**JUNIO 2021**

INSCRÍBETE HOY EN **ELLE.MX**



**MY BEACH BAG!**

FENDI

La onda retro de este accesorio grita ¡camastro! Y con razón, proviene de los recuerdos de Silvia Venturini de los veranos romanos. Nos conquistó a primera vista por su divertida y lujosa sencillez, pero lo que nos terminó de enamorar fue su lado sustentable. Está hecha completamente de PVC reciclado, compuesto de residuos de producciones previas de la marca #ZeroWaste. Si no es suficiente, déjate convencer por el arcoíris de color de esta bolsa ochentera.

#¿DÓNDE?

FENDI, C.C. Artz Pedregal, CDMX.\*







CHALLENGE PRESENTADO POR



# ¿TIENES UN PROYECTO PARA REDUCIR BASURA?

Inscríbete en: [nowaste.whatdesigncando.mx](http://nowaste.whatdesigncando.mx)

SOCIO VISIONARIO



SOCIOS DE

RELACIONES  
EXTERIORES



SECRETARÍA DEL  
MEDIO AMBIENTE

SOCIOS LÍDER



National System of Public Spaces

COOLHUNTERMEX

GRUPO  
EXPANSION

# TEN- TA- CIÓN O' CLOCK



El reloj viene con  
correas de diferentes  
colores en piel exótica.  
La caja es un trunk,  
como las icónicas  
maletas de la casa.

LOUIS VUITTON VIVIENNE BIJOU SECRET

ERES SECRETO DE AMOR

POR RAÚL ÁLVAREZ

Uno de los iconos de la casa de lujo francesa es la flor que vemos repetidamente en el monograma que todos conocemos, pero en 2018 estos símbolos unidos se convirtieron en Vivienne, que este año llega por primera vez al mundo de la alta relojería. La cara en oro amarillo y rosa tiene más de 150 diamantes que crean un brillo infinito, mientras que por debajo, como jugando a las escondidas, se descubre la carátula en madreperla con más diamantes que marcan las horas. El diseño viene con cuatro correas en distintos colores, pero en la versión especial la correa tiene tiras de diamantes montados en oro de 18 quilates, logrando un brazalete perfecto.

## ¿SABÍAS QUE?

El nombre Vivienne está inspirado en el nombre de la piel Louis Vuitton VVN, un cuero beige claro que se utiliza a menudo en las correas de los bolsos de la casa.



# EL LOOK

## #PERFECTMATCH

1. Lentes, **UTERQUE**, \$2,250, Samara Shops. 2. Mascarada, **DOLCE&GABBANA**, Masaryk 450, Polanco.\*
3. Top, **LEE X H&M**, \$449, C.C. Santa Fe. 4. Pulsera, **TUZA**, \$2,412, Stendhal Store Polanco. 5. Bolsa, **TORY BURCH**, C.C. Antara Polanco.\* 6. Falda, **GUCCI**, Masaryk 408, Polanco.\*
7. Sandalias, **FENDI**, Artz Pedregal.\*

FOTOS: CORTESÍA LOUIS VUITTON, CORTESÍA DOLCE&GABBANA / CORTESÍA FENDI / WWW.GUCCI.COM / CORTESÍA H&M / STENDHALSTORE.COM / CORTESÍA TORY BURCH / WWW.UTERQUE.COM / \*PRECIO EN PUNTO DE VENTA



**SEGURO,  
CÓMODO  
Y CERCA DE TI.**

**AUTOCINEMA**

**AIRE  
LIBRE**

**· COYOACÁN ·**

**TODOS LOS DÍAS UNA  
NUEVA EXPERIENCIA.**

**CONSULTA Y COMPRA EN:  
[WWW.AIRELIBRECOYOACAN.COM](http://WWW.AIRELIBRECOYOACAN.COM)**



**A un costado de Oasis Coyoacán**

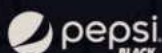


**Miguel Ángel de Quevedo  
247, Coyoacán, CDMX.**

**SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES**



**@AutocinemaAireLibre**



**LINCOLN**

Aprovecha para llevar bolsa de mano o clutch, el brazalete dirigirá toda la atención a las manos.



# METAL PESADO

UNA PULSERA QUE NO TIENE ESLABÓN DÉBIL

Si vas a llevar algo en las manos, que valga la pena. Como una cadena pesada que no solo adorne la muñeca, sino que eleve todo el look. No importa si eliges oro, plata o bronce, solo confirma que sean los eslabones más grandes y poderosos. En un outfit monocromático una *heavy chain* es el imán para atraer miradas. ¡Aprovecha! Además, este accesorio envejecerá contigo, pues las cadenas pesadas nunca pasan de moda. Así que tampoco dudes en invertirlo. #\$\$\$\$

## #ELLE TIP

No uses el brazalete con otras pulseras. Deja que sea el único protagonista.

1. KENNETH JAY LANE, \$4,197, farfetch.com. 2. DANIEL ESPINOSA, \$3,280, El Palacio de Hierro. 3. TIFFANY & CO., C.C. Antara Polanco. \* 4. POMELLATO, El Palacio de Hierro Santa Fe. \* 5. TANE, Masaryk 430, Polanco. \*

FOTOS: IMAXTREE / CORTESÍA WWW.FARFETCH.COM / DANIELESPINOSASHOP / CORTESÍA TIFFANY & CO. / WWW.TANE.MX / \*PRECIO EN PUNTO DE VENTA.



# SON AERO-DINÁMICAS

¡UN PASO HACIA ARRIBA!

Desde que pasamos más tiempo en casa, hemos reflexionado mucho sobre el valor de la comodidad, pero sin sacrificar el estilo personal. Durante este tiempo, las sandalias que tanto amamos también evolucionaron. Nos despedimos de las básicas *flip-flops* y las cambiamos por una versión más creativa y divertida. Con cada paso aumentamos unos centímetros y dejamos que nos envuelvan las cintas de cuero, plástico y cuerda en colores o *prints* inesperados. Estos diseños son funcionales y los podemos llevar con cualquier outfit: pantalones, shorts, vestidos, *you name it!*

## #ELLE TIP

Si te gusta la altura, la suela *chunky* será tu punto de partida para tener un complemento todo terreno.



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.

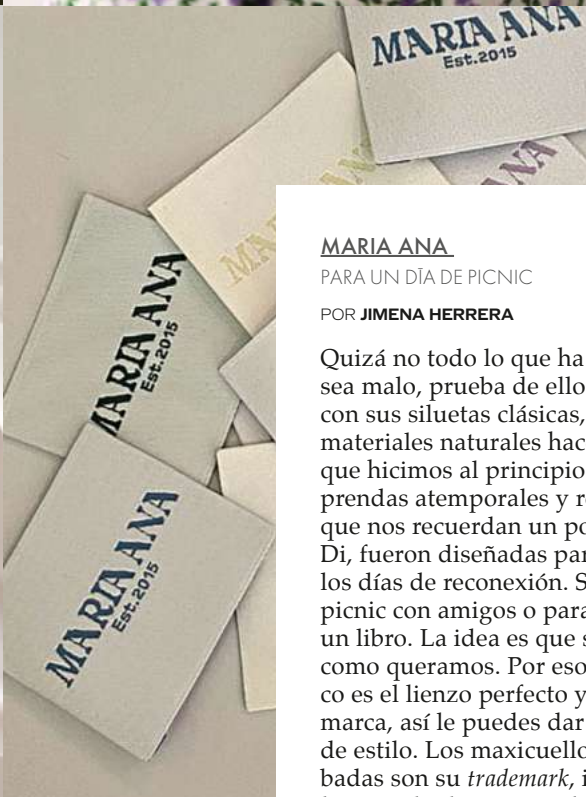


8.





# ELLE APUESTA: MARIA ANA



## MARIA ANA

PARA UN DÍA DE PICNIC

POR JIMENA HERRERA

Quizá no todo lo que ha dejado el Covid sea malo, prueba de ello es Maria Ana, que con sus siluetas clásicas, colores neutros y materiales naturales hace énfasis en la pausa que hicimos al principio de la pandemia. Sus prendas atemporales y románticas a la vez, que nos recuerdan un poco el estilo de Lady Di, fueron diseñadas para llevarse durante los días de reconexión. Son ideales para un picnic con amigos o para estar en casa y leer un libro. La idea es que sean tan versátiles como queramos. Por eso, el algodón blanco es el lienzo perfecto y el favorito de la marca, así le puedes dar tu toque personal de estilo. Los maxicuellos, las mangas aglobadas son su *trademark*, igual que los *bucket hats* y cubrebocas coordinados hechos de telas de *stock* muerto, pues el compromiso por impulsar a la industria hacia la sustentabilidad es uno de sus pilares. Así, tienen la posibilidad de hacer prendas *made to order* o *custom made*, con lo que contribuyen a que la producción sea cada vez más responsable.

#CONTÁCTALOS  
@mariaanamx

**“AMAMOS EL ALGODÓN BLANCO. ES PERFECTO PARA DAR VOLUMEN, ES LIGERO Y A LA VEZ ATEMPORAL”.**



A woman with long, wavy blonde hair, wearing a bright red blazer over a dark top, is leaning against a blue vertical frame. She is smiling and looking towards the camera. The background is a light grey wall with a window showing a blurred outdoor scene.

María Ariza  
**DIRECTORA  
GENERAL  
DE BIVA**

# Acostúmbrate.

**EXPANSIÓN MUJERES**

La plataforma para la nueva realidad | [mujeres.expansion.mx](https://mujeres.expansion.mx)



# KELLY MITTENDORF

MODELO, DOG LOVER Y EX-  
PERTA EN COMUNICACIÓN.

POR NATALIA SÁNCHEZ

**E**l perfil de Kelly me llamó la atención cuando me contaron de su “descanso” de IG. Si bien ya la conocía por su trabajo como modelo, dejar en segundo plano las redes sociales para darle prioridad a sus intereses se me hizo increíble. Vivimos en una era en la que descuidar tu *feed* es como descuidar tu currículum, y encontrar el equilibrio perfecto entre satisfacer tus intereses personales y tu carrera profesional es todo un reto. Aunque en realidad es un trabajo secundario, debemos hablar de cómo llegó al modelaje, pues no cualquiera puede decir: “Hola, me llamo Kelly, uno de mis primeros trabajos fue protagonizar una campaña para Prada a los dieciséis” #Nobiggie. Después de que la firma milanesa la contratara en el 2012 se convirtió en uno de los rostros más vistos de la industria, y trabajó con LOEWE, Anna Sui y Marc Jacobs, entre otros. Tres años después se “retiró” del modelaje para agregar los nombres de Glossier y Urban Outfitters a su CV, pero no frente a la lente, sino en el *behind the scenes* de las empresas. Hoy es Head of Community de NEWNESS, una plataforma para expertos de la belleza. Mittenendorf describe su estilo como andrógino; le encantan los *bottoms oversized* y agregar acentos en colores vivos (incluyendo en su make up). Todo lo que engloba la red social le parece divertido, pero deja muy claro que no tomárselo tan en serio es clave, un gran consejo para este último año y medio en el que nuestro único escape ha sido el celular. “A veces necesito hacer una pausa y poner todo en perspectiva”. 😊 FIN.

#ELLEDATOCURIOSO

En el 2014 protagonizó una  
editorial para nosotros :)







### SU HAPPY PLACE

Su sofá con un bagel como *plus one* o la playa (difícil elegir solo uno).

### GOODIE BAG

Al salir de casa puede olvidar sus llaves, pero nunca su labial The Pat McGrath, ¿quién lo dejaría?







“SOLO TÚ  
SABES QUIÉN  
ERES, Y PARA  
SERLO DEBES  
SER LIBRE”  
- RUBY ROSE

## Women that love women

EL ESTILO PRIDE TAMBIÉN SE LLEVA EN LA ACTITUD

Elegimos a mujeres que aman a otras mujeres y que nos inspiran con su estilo. Ruby Rose hace el look andrógino perfecto, elige prendas unisex y el *denim* es su mejor aliado. Los fans de Kristen Stewart pueden jugar con los opuestos, como una minifalda con corbata y camisa; son el punto exacto. Si te identificas más con Jenna Lyons, lleva algo relajado y no accesorices tanto, un buen par de lentes es más que suficiente. Por último, Cara Delevingne siempre ha sabido mostrar su feminidad sin caer en lo obvio. Vístete en pasteles y mezcla con unas botas que le resten lo cursi a los tonos. ¡Ah! Y no te olvides de llevar una actitud con Orgullo.

### #ELLEDATOCURIOSO

A partir de las marchas en Stonewall el 28 de junio de 1969, cada año se celebra Pride para conmemorar el inicio de la liberación homosexual.



### RUBY ROSE

ANRÓGINO PERFECTO

1. Gorra, **PHILIPP PLEIN**, \$4,743, farfetch.com.  
2. Arracadas, **STUDIO CONCHITA**, \$1,350, studioconchita.com. 3. Jumpsuit, **FRAME**, USD280, net-a-porter.com. 4. Pulsera, **SAINT LAURENT**, El Palacio de Hierro Polanco. \*5. Bolsa, **LEE X H&M**, \$449, C.C. Santa Fe. 6. Calcetines, **DIOR**, C.C. Artz Pedregal. 7. Botas, **LOUIS VUITTON**, Masaryk 433, Polanco. \*





## KRISTEN STEWART

### COMPLEMENTARIOS

1. Aretes, **MICHAEL KORS**, C.C. Antara Polanco.\*
2. Camisa, **CAROLINA HERRERA**, C.C. Antara Polanco.\*
3. Reloj, **DANIEL WELLINGTON**, \$5,500, C.C. Santa Fe.
4. Falda, **DIOR**, El Palacio de Hierro Polanco.\*
5. Corbata, **BRUNELLO CUCINELLI**, El Palacio de Hierro Polanco.\*
6. Bolsa, **CHANEL**, Saks Fifth Avenue Polanco.\*
7. Zapatos, **DOLCE&GABBANA**, Masaryk 450, Polanco.\*



## JENNA LYONS

### RELAJADO COOL

1. Lentes, **BEN&FRANK**, \$1,800, Isaac Newton 42, Polanco.\*
2. Saco, **GUCCI**, Masaryk 308, Polanco.\*
3. Aretes, **AVEC**, \$1,200, avecjoyeria.mx.
4. Camiseta, **COACH**, C.C. Antara Polanco.\*
5. Pantalón, **SABRINA OLIVERA**, \$3,500, @sabrina\_\_ol.
6. Bolsa, **BIMBA Y LOLA**, \$4,500, C.C. Perisur.
7. Sandalias, **TORY BURCH**, C.C. Antara Polanco.\*



## CARA DELEVIGNE

### UN TOQUE FEMENINO

1. Aretes, **FERRAGAMO**, \$6,900, Masaryk 426, Polanco.
2. Saco, **STRADIVARIUS**, \$1,199, C.C. Paseo Interlomas.
3. Top, **MANGO**, \$699, C.C. Parque Delta.
4. Anillo, **TAIMANA**, \$900, Stendhal Store Polanco.\*
5. Pantalón, **UTERQUE**, \$2,250, C.C. Samara Shops.
6. Lentes, **ZAN ZAN**, \$5,810, biuriful.mx.
7. Bolsa, **PRADA**, Artz Pedregal.\*
8. Botas, **SEBASTIAN MILANO**, \$16,490, Gran Vía C.C. Santa Fe.

# ELLE LOOK

## Versace

ON THE FLOOR...

Como la canción, este look nos transmite un *mood* completo, aparte de ser un recordatorio de que todos queremos ser Zendaya. El año pasado, El Palacio de Hierro se sumó como un nuevo punto de venta en el mapa para Versace y fue una gran noticia para todos los fans de Gianni y Donatella, por supuesto, nosotros incluidos. La firma milanesa aún no cumple ni los cincuenta años en el mercado y ya se codea con las marcas top a nivel mundial. Es un referente del *coolness* desenfrenado, además de no tener un solo outfit al que no definamos como ¡HOT! Es perfecto para ser #ElleLook.

#¿DÓOOOONDE?

El Palacio de Hierro Polanco.





# María Ponce

DISEÑADORA Y  
ACTIVISTA LGBTQ+

POR JIMENA HERRERA



## ART COLLAB

La falda que María sostiene en las manos se hizo en colaboración con José Mauricio Aguirre y Rodarte Gallery. Sus formas orgánicas se inspiran en Remedios Varo.

## MOMENTO LGBT

"Al formar parte del Parlamento Juvenil Consultivo en el que se hizo una ley general para jóvenes incluyendo diferentes perspectivas, entendí que el activismo no es solo decirlo, es hacerlo desde lo que amamos. Ser y hacer".



@MARIA.PONCE.N

**B**lush, aretazos, lipstick rojo y un buen par de lentes no le pueden faltar a María en el día a día. Y es que para ella, el estilo tiene un enfoque de 360 grados. No solo se trata de elegir ropa, sino de llevar la actitud correcta y crear un ambiente. Por eso, cuando se viste, también se mentaliza según lo que quiere proyectar: "Súbete en un look único y sal como si fueras a conquistar el mundo", dice. Entre los accesorios que mejor la definen está el perfume Angel de Thierry Mugler, fuerte y profundo como ella misma. "No solo me gusta usarlo para dejar una estela cuando camino, también para dejar huella en la memoria de las personas", dice, demostrando que también imprime su personalidad mediante el olfato. Agrega que la moda es un arma que da poder y que usándola a tu favor, puede ser una gran aliada para demostrar quién eres realmente y transformarte. Para ella, elegir su ropa es una vía de expresión en la que simplemente "se dejar ser". Por ello, aunque le gusta usar colores oscuros, siempre procura incluir un toque dramático en su outfit. "Hay que poner un toque de fantasía a la realidad" dice, pues la moda también se trata de divertirse. Ya sea una mascarada llamativa, un anillo grande o un dije de unicornio, el chiste es poner magia como toque final. 😊 FIN







## FASHION FOCUS: LOUVRE PASS



**MÁS QUE UN TREND, ES UNA PÁGINA DE APRECIACIÓN PARA PIEZAS QUE MERECEN ESTAR EN UNA GALERÍA.**

NOS REFERIMOS A VESTIDOS QUE PARECEN UNA OBRA DE ARTE PASEANDO POR LA CALLE. Y NO ES SOLO POR LA FIRMA QUE REPRESENTAN, SINO POR LA HECHURA: EL PATRONAJE Y EL AJUSTE SON LA CLAVE PARA PERFECCIONAR LOS DETALLES QUE ATERRICAN UN CONCEPTO EN UNA DE ESTAS PRENDAS. ¿YA TIENES UNO?





## DEFINICIÓN: EYELINER ROCKS

### LOOK: DIOR

Si creías que la furia que trajo *Euphoria* por los makeup looks divertidos estaba quedando fuera del 2021, te equivocas. Para lo que resta del año se pronostica que la atención se concentre en la mirada, especialmente en este mes de Pride. Todos los ojos estarán en los ojos, literalmente. El delineado negro se sale de las formas tradicionales para convertirse en líneas caligráficas que adornarán los párpados y el contorno del ojo. La recomendación es que los hagas simétricos, pero se vale jugar, así que puedes ponerte creativo. Como plus, unas uñas verde tipo Billie Eilish le irán perfecto a tu look.

### #ELLETIP

Sigue a los expertos. En el canal de YT de The Urban Beauty o Pamela Segura aprenderás paso a paso cómo hacerlo.



CHRISTIAN SIRIANO

### BRILLANTINA

Es Pride, súmale brillo a tus ojos como OnOff en diamantina roja.

### SETENTERO

El delineado negro y definido siempre tendrá tintes setenteros. ¿Quién no recuerda a Twiggy y sus ojos enmarcados en negro? Un outfit en la misma onda, sumado a tu eyeliner, y te verás como una estrella.

### COLOR MEDIDO

Para un look más fresco, intenta con un delineador naranja o azul eléctrico. Si quieres un look más casual, solo delineas arriba.



GIAMBATTISTA VALLI

VALENTINO

BLUMARINE

DIOR

FERRAGAMO

ONOFF



# Ya salió el sol

## OPCIÓN LOOK 1

STREET STYLE MILÁN SS21

## OPCIÓN LOOK 2



# \$8,477

1. Gorra, **NIKE**, \$499, C.C. Oasis Coyoacán.
2. Lentes, **BIMBA Y LOLA**, \$3,190, C.C. Antara Polanco.
3. Vestido, **H&M CONSCIOUS**, \$449, C.C. Santa Fe.
4. Bikini, **VALERIA ANASTASIA**, \$970 (cada pieza), [valeriaanastasia.com](http://valeriaanastasia.com).
5. Portabotellas, **MANGO**, \$699, C.C. Parque Delta.
6. Huaraches, **ESPIRITU**, \$1,700, [espiritu.com](http://espiritu.com).

### #ELLECONSEJO

DESCUBRE LA DUALIDAD DE LAS PRENDAS DE TU CLÓSET PARA ESTE CALOR Y GANA UN 2X1 AL INSTANTE. PRUEBA LLEVANDO UN TRAJE DE BAÑO COMO BODY CON TU HIGH-WAISTED FAVORITO; IDEAL PARA UN ACAPULCO EN LA AZOTEA CON AMIGOS.

# \$5,376\*

1. Aretes, **UTERQUE**, \$950, C.C. Paseo Interlomas.
2. Lentes, **BERSHKA**, \$399, C.C. Reforma 222.
3. Camisa, **BROWNIE**, Liverpool Parque Delta\*.
4. Traje de baño, **MAREA SWIMWEAR**, \$780, [mareaswimwear.com](http://mareaswimwear.com).
5. Pantalón, **H&M CONSCIOUS**, \$549, C.C. Manacar.
6. Bolsa, **ZARA**, \$699, C.C. Perisur.
7. Sandalias, **STEVE MADDEN**, \$1,999, C.C. Parque Via Vallejo.

FOTO: IMAXTREE / NIKE.COM / BIMBAYOLA.MX / HM.COM / VALERIAANASTASIA.COM / SHOP.MANGO.COM / ESPIRITU.COM / UTERQUE.COM / MAREASWIMWEAR.COM / ZARA.COM / STEVENMADDEN.COM / CORTESIA BROWNIE.



# Wes Gordon

## KATY PERRY & WES

¿Se acuerdan del vestido color cobre de Katy Perry en el video *Unconditionally*? Gordon fue el responsable de tanto glamour en un vestido de líneas tan simples.

## FASHION LOVER SINCE 1986

Desde los cuatro años ya era amante de los trajes cruzados, las corbatas de nudo y los tirantes rojos. "Sentía que era mi deber dar consejos de moda no solicitados a los que me rodeaban, jajaja", dice Wes.



PARA EL 40º ANIVERSARIO DE CAROLINA HERRERA, GORDON RINDIÓ HOMENAJE A LA CIUDAD DE NUEVA YORK Y SUS HABITANTES.

@WESGORDON

Pocas carreras son como la de Wes Gordon a la edad de Wes Gordon. Pues estudiar moda no era una ruta común para el chico promedio que creció en Atlanta (y nació en Illinois), pero Gordon buscó la manera de hacer su sueño realidad y no ha dado pasos en falso en su camino hacia el éxito. Para empezar, sabía que tenía que estudiar en la misma escuela de la que habían egresado sus diseñadores top: Central Saint Martins. De joven, Gordon quedó fascinado con las historias de McQueen y Galliano. Como estudiante hizo prácticas en Oscar de la Renta y Tom Ford, se graduó en 2009 y al poco tiempo fundó su marca homónima. Los colores, las siluetas simples y los detalles exquisitos en sus prendas pronto hicieron que Harrods, Bergdorf Goodman y Saks Fifth Avenue se convirtieran en sus clientes. Para el 2014 ya había vestido a personalidades como Gwyneth Paltrow, Lena Dunham y Michelle Obama, pero definitivamente el momento cumbre en la carrera de este diseñador fue su debut como director creativo en Carolina Herrera para la colección SS 2019. Después de 37 años, la venezolana dejó la firma en las manos de Wes, confiando en que nadie mejor que él sabría llevar el estilo y la elegancia de CH a las futuras generaciones. 🟡FIN

**“EL PRIMER DÍA EN CAROLINA HERRERA TENÍA MIEDO, PERO ERA EL TRABAJO DE MIS SUEÑOS”.**





## ALGO TIENE UN PAR DE LEVI'S QUE A ABSOLUTAMENTE A TODOS SE LE VE BIEN Y CON UN TWIST DE MIU MIU... ¡BOOOOM!

Hemos soñado toda la vida con esta nueva colaboración de la firma italiana con la marca más cool de mezclilla, y para los amantes de lo vintage es un must. La serie incluye una bolsa, chamarras y jeans de los ochenta, bordados a mano con cristales, perlas, diamantes y parches. ¿Lo mejor? ¡Ninguna pieza de la colección es igual!

[MIUMIU.COM](http://MIUMIU.COM)

## MARGOT ROBBIE SE UNE A LA CAMPAÑA DE RELOJES CHANEL J12, EN LA QUE NUEVE MUJERES HABLAN SOBRE UN SEGUNDO QUE CAMBIÓ SUS VIDAS.

[CHANEL.COM](http://CHANEL.COM)



### HIPÓTESIS: ES EL SKINCARE MÁS COOL

Hace unos años Tom Ford desarrolló una línea de skincare que aprovecha el poder de la ciencia y los ingredientes innovadores para dar los mejores resultados. ¡Hoy por fin llegó a México!

[ELPALACIODEHIERRO.COM](http://ELPALACIODEHIERRO.COM)

## CHIARA FERRAGNI SE UNE A LA FAMILIA BVLGARI COMO NUEVA EMBAJADORA GLOBAL.

[BVLGARI.COM](http://BVLGARI.COM)



### LA HORA EN FRANCIA ES...

Hermès presenta otra nueva colaboración para el Apple Watch. Este diseño, que nos encanta en color blanco, es el mejor ejemplo de la fusión entre tradición y tecnología. El modelo sport adquiere un toque formal con la correa de cuero, perfecto para todos los días.

[HERMES.COM](http://HERMES.COM)





## LOS CREADORES DE UNO DE LOS SUEROS MÁS VENDIDOS DEL MUNDO PRESENTAN EL COMPLEMENTO PERFECTO: LA CREMA PARA EL CONTORNO DE OJOS, ADVANCED GÉNIFIQUE YEUX.

No exageramos cuando decimos que Lancôme desarrolló el producto de nuestros sueños. Esta nueva crema trabaja con el microbioma de la piel y millones de fracciones de pre y probióticos para restaurar y revitalizar el contorno de ojos. Para que no suene a clase de biología, mejor te explicamos los beneficios que notarás después de ocho semanas de uso: hidratación, luminosidad, relleno (adiós, líneas finas), firmeza y protección. Para aumentar su eficacia úsala junto con el suero mañana y noche con un masaje suave y uniforme.

LANCÔME.COM.MX



## ARTESANÍA ITALIANA Y COLORES QUE SE INSPIRAN EN UN OASIS.

Con solo verlos ya estamos pensando dónde, cómo y cuándo usar los aretes de la colección Bazaar de Dodo, aunque lo más probable es que se vean bien con todo. Nos encanta su asimetría, movimiento, colores y el hecho de que se pueden ajustar y mezclar con otras piezas.

DODO.IT

## POR UNA MODA MÁS AMIGABLE Y SIN GÉNERO

Recordamos lo mucho que nos gusta conocer nuevas propuestas mexicanas con Almaro. Por sus piezas de slow fashion, sin materiales sintéticos y sin género, la marca es el ejemplo de una moda ética y sencilla. La colección Temoaya está inspirada en la libertad; representa la conexión que se tiene con uno mismo y la naturaleza. Juegan con lo masculino y lo femenino para manifestar que cada alma es única y libre de su propia expresión. Todo es seriado y solo hay cuarenta piezas por modelo.

ALMAROMX.COM





## LO QUE NUNCA ESPERAMOS: LOS ACABADOS MATE ESTÁN DE REGRESO Y NARS LO COMPRUEBA CON SU NUEVA LÍNEA DE TONOS MATE Y TEXTURAS SUAVES.

SEPHORA.COM.MX



## ENSAMBLE ARTESANO LOGRÓ UNA COLECCIÓN DE MÁS DE 15,000 PIEZAS DE CREADORES MEXICANOS.

El pantalón Cotzocón es una pieza de algodón tejida en telar de cintura a manos de tejedoras de la sierra Mixe de Oaxaca, en colaboración con Mano Madre para Ensamble Artesano. En las orillas lleva el símbolo de las estrellas que se pueden ver desde el cerro del Zempoaltépetl, un trabajo cargado de la cosmovisión de las artesanas que continúan siguiendo las tradiciones prehispánicas.

ENSAMBLEARTESANO.ORG



### POR UN VERANO COOL Y RELAJADO

Por si los diseños de la más reciente colección de la marca española Camper no fueran suficiente, las fotos de los personajes y sus paisajes en Sicilia, Italia, nos enamoran al mostrar su cultura y diversidad. Desde su más icónico zapato Camaleón, hasta otros modelos reconocidos como Wabi, Oruga o Kyrá, sus siluetas siempre son frescas y cómodas. Para nosotros, ¡muy necesarias para este verano!

CAMPER.COM



### MODA CON CAUSA

¿Qué mejor manera de celebrar la diversidad e inclusión que apoyando? Michael Kors presentó una colección de accesorios, prendas y una t-shirt de edición especial cuyas ganancias se irán a OutRight Action International, organización que lucha por los derechos humanos de la comunidad LGBTQ+.

MICHAELKORS.COM

## PRADA SUBRAYA SU COMPROMISO CON LA DIVERSIDAD, LA EQUIDAD Y LA INCLUSIÓN, CON INVERSIONES EN PROGRAMAS DE TALENTO Y EDUCACIÓN.

PRADAGROUP.COM





# EL ARTE DE LAS FLORES

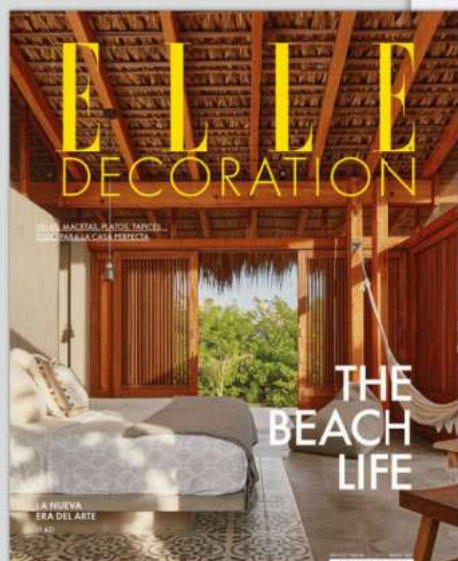
FERRAGAMO

POR GUILLERMO DÍAZ

**B**uscando el renacimiento de nuevas ideas en la primavera, Ferragamo presenta Tuscan Wildflowers, un manifiesto visual que entrelaza la creación de distintos artistas provenientes de diferentes latitudes unidos en un viaje de colores a través del mundo. Las flores silvestres toscanas son el principal motivo de inspiración para estampados que se mezclan con prendas y accesorios, una explosiva celebración de la campaña de Florencia, punto de partida de esta casa de moda. La pintora Marina Papi de Brasil, el ilustrador Boree Hur de Corea del Sur, el pintor y diseñador Lucas Beaufort de Francia, el escultor Diego Cabezas de España y el colectivo Art Media Studio, Firenze de Italia, ofrecen un amplio mosaico de ideas plasmadas en la campaña de esta exclusiva colección conformada por sneakers, bolsos, prendas, accesorios e incluso un bolso de edición limitada para exclusivos resorts. Las flores y sus colores tienen un nuevo significado en cada creación de Ferragamo.

**TUSCAN WILDFLOWERS,  
LA NATURALEZA VISTA POR  
DIFERENTES ARTISTAS.**

# SUSCRÍBETE



**\$549\***

**INCLUYE:**

6 ediciones impresas ELLE  
2 ediciones impresas ELLE DECO  
2 ediciones impresas ELLE MAN  
CLAVE: ELLEJUN621

**\$749\***

**INCLUYE:**

12 ediciones impresas ELLE  
2 ediciones impresas ELLE DECO  
2 ediciones impresas ELLE MAN  
CLAVE: ELLEJUN21

**CONTÁCTANOS**

(55) 9177 4342, whatsapp: (55) 14103361 o ingresa a: <http://tienda.grupoexpansion.com/> y haz tu compra en línea o escríbenos a: [servicioalclientes@grupoexpansion.com](mailto:servicioalclientes@grupoexpansion.com)

**Promoción válida del 1 al 30 de junio de 2021.** La oferta sólo aplica para suscriptores nuevos dentro de la República Mexicana.

Si ya eres suscriptor, pregunta por nuestras promociones de renovación. \*Precio con renovación automática.

**Términos y condiciones:** <http://tienda.grupoexpansion.com/pages/terminos-y-condiciones>



A woman with dark, curly hair is posing in a red, fringed, sleeveless dress. She is looking over her shoulder towards the camera, with her right hand raised near her face. The background is a solid dark brown. The lighting is dramatic, highlighting the texture of the dress and the contours of her face and body.

# ELLE

## STO- RIES

### **PROUD HUMANS (P.52)**

Personajes de la comunidad LGBTQ+  
cuentan de qué están orgullosos.

#### **52. SEX EDUCATION**

La generación Z y su sexualidad fluida  
son una lección de aceptación.

#### **72. LGBTQ+**

Desciframos el acrónimo de las distintas  
identidades. Aquí todes cabemos.

FOTO: Alex Córdova.  
MODELO: Hadassah.

## #ELLELOVESART

BALENCIAGA INFLUYÓ  
MUCHO EN LOS DISE-  
ÑOS DE ALAÏA.



## 02. STOP PAINTING

La exposición que conceptualizó el artista suizo Peter Fischl, presenta una serie de rupturas específicas en la historia de la pintura en los últimos 150 años.

La cantidad de fenómenos sociales y tecnológicos que marcan cambios en nuestro día a día es cada vez mayor, lo que se nota, sobre todo, en el mundo artístico. Por medio del trabajo de distintos artistas como Lucio Fontana, Lee Lozano o Francis Picabia, Fischl identifica cinco rupturas radicales provocadas, empezando por la fotografía y terminando con el capitalismo.

Hasta el 21 de noviembre de 2021. Fondazione Prada, Venecia.



## 01. ESCULTORES DE LA FORMA

Más de cien piezas de Azzedine Alaïa y Cristóbal Balenciaga, quienes con su trabajo continúan transmitiendo el valor de la alta costura y el buen diseño, dialogan en una misma exposición.

Estos genios de la moda dejaron un legado importante en el que hoy vemos numerosas características que ambos pioneros compartían, como el volumen, los cortes y el uso del negro. Sus creaciones son verdaderos ejemplos de arquitectura que recuerdan lo singulares que fueron los dos *couturiers* en su tiempo y la atemporalidad de sus diseños.

Hasta el 31 de octubre de 2021. Museo Cristóbal Balenciaga de Gueztaria, España.

## 03. UN JARDÍN NATURALMENTE ARTIFICIAL

"Bienvenida sea su mirada a un paisaje tan grotesco", se lee en el texto de Paulina Ascencio sobre la primera exposición de Cristóbal Gracia.

En esta atmósfera que creó el artista mexicano, conviven una serie de piezas y esculturas dentro de lo que podría ser un jardín artificial. Aquí, emociones contrarias como el miedo y el deseo son el tema de las obras que a primera vista provocan una reacción.

Hasta el 12 de junio de 2020. Galería Pequod Co. Solo con cita.



FOTOS: CORTESÍA FUNDACIÓN PRADA.  
@SERGIO LÓPEZ CORTESÍA DE PEQUOD CO.  
CORTESÍA MUSEO CRISTÓBAL BALENCIAGA.





#ELLEMUSTSEE

# ENTRE TE NI- MIEN TO

FOTOS: CORTESÍA WARNER BROS. PICTURES, HBO Y NETFLIX.

## 01. LATIN VIBES

El esperado filme *In the Heights* de Lin Manuel Miranda, creador y escritor de *Hamilton*, se siente más radical y urgente hoy que en su fecha original de estreno hace más de un año. Y más relevante que cuando se estrenó como el primer musical de Miranda en Broadway en 2008, con el que ganó su primer Tony, abriéndole camino para más adelante dirigir *Hamilton*. “Nuestra comunidad nunca ha sido tan visible y de alguna manera el mundo nunca ha sido más hostil, ya sea con Puerto Rico o con la frontera”, dice el escritor en entrevista.

A partir del 17 de junio en cines.

Esta esperada película cuenta la historia de la comunidad latina en Estados Unidos, pero una muy auténtica y divertida, alejándose de narrativas como *West Side Story*. Todo sucede en Washington Heights en Nueva York, un barrio que adoptó a la comunidad latina, sobre todo a familias puertorriqueñas, dominicanas, mexicanas y ecuatorianas. En una gran escena todos ondean la bandera de su país, “no son menos estadounidenses, solo están orgullosos de su lugar de origen y eso parece un acto aún más radical hoy”, explica Miranda.

## DANCING QUEENS



Para celebrar el mes del Orgullo LGBTQ+, llega *Dancing Queens* a Netflix. En esta película vemos a Dylan Petterson, una chica de 23 años que sueña con convertirse en bailarina y ha estado preparándose toda su vida para ello, pero las circunstancias la llevan a aceptar un trabajo de limpieza en un club de drag. Pronto el dueño del lugar descubrirá el talento de Dylan en el escenario y verá que es perfecta para participar en el show. El problema es que es mujer y el espectáculo es para drags. Así que decide dar rienda suelta a su creatividad para transformarse.

Disponible en Netflix.

## #SIGUELAPISTA

## 02. DE DRAMA Y DETECTIVES

A todos nos gusta un buen drama y más cuando el protagonista tiene muchos esqueletos en el armario.

Kate Winslet protagoniza esta serie de HBO en la que demuestra que es una de las mejores detectives de la televisión. En *Mare of Easttown* podemos ver la mancuerna entre Kate y Evan Peters. Levante la mano quien soltó un grito de emoción cuando lo vio en *Wanda Vision*. Se trata de dos actores que no sabíamos que necesitábamos ver juntos. A propósito del mes del Orgullo, Angourie Rice y Kiah McKirnan interpretan a una pareja gay. Esta serie lo tiene todo.

Disponible en HBO.



# BOOKS & MUSIC

## PLE-ASE

### #ELLECRUSH



**01. FENÓMENO DE LA COMUNIDAD LGBTQ+**  
Originaria de Tijuana, Amalia de Montserrat Ramírez, mejor conocida como Bruses, es una cantante y compositora con más de diez millones de reproducciones en plataformas digitales, especialmente en Tik Tok. “Amor desechable” junto con Carlos Sadness es su éxito más reciente, ¡tiene más de catorce millones de views y es #5 en tendencia global! Nos encanta su música y aplaudimos su imagen y la forma en la que muestra su personalidad.

Encuentra a Bruses en su canal de YouTube.



**02. UNA VOZ**  
Con su voz, Pablo Osorio intenta redefinir y resignificar la música tradicional y la canción mexicana, acompañado de una estética disruptiva y melodías que nos hacen repetir “repeat”. Su voz, entre lo clásico y lo vernáculo, subvierte los conceptos asociados con los símbolos de la música mexicana y la balada romántica de amplia tradición en nuestro país. El resultado es un sonido que parece conocido y extraño pero novedoso al mismo tiempo. Su reciente trabajo puede disfrutarse desde una sesión en vivo en el Teatro Macedonio Alcalá, en la ciudad de Oaxaca, con el cantante frente al piano y nada más.

Disponible en plataformas digitales.

### #FANSEWARHOL

**03. OTRO PULSO DE WARHOL**  
En sus inicios, el gran genio del arte pop exploró la belleza masculina a través del dibujo. Este volumen reúne trescientos dibujos que realizó Andy Warhol entre 1950 y 1962. El hilo conductor es la sensualidad, el erotismo y una exploración estética de su autor. Los protagonistas de estas láminas son hombres jóvenes mostrando su desnudez como provocación y desafío de líneas delgadas y desenfadadas.

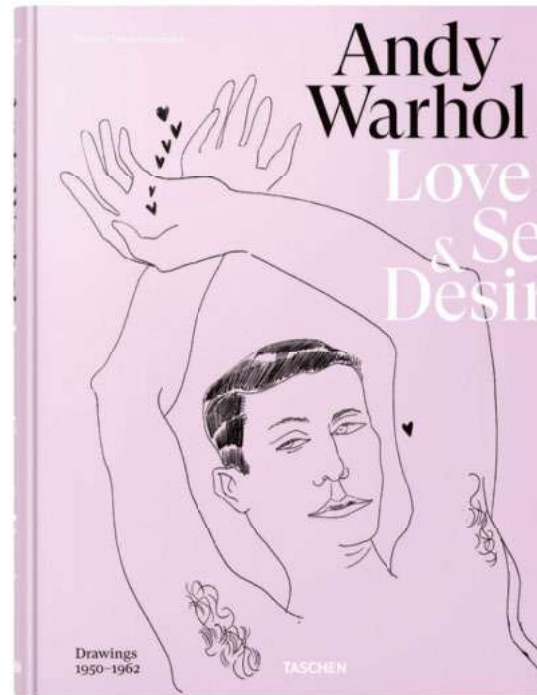
Taschen, \$1,805.



### #ELLEBOOKCLUB

**04. MISTERIO DE LA MODA**  
El cuarto libro de Antonio González de Cosío es una novela sobre el mundo de la moda. *Blogger Fucker* es un thriller satírico en el que la historia se desata cuando un asesino de bloggers e influencers del mundo del periodismo de moda hace de las suyas. Es un texto ligero y con tintes de humor que seguro te saca varias risas, mientras ahonda en temas como la ambición y el conflicto generacional, con el personaje de Helena, una reconocida editora de moda que parece perderse en un mundo de influencers, hashtags y likes.

Océano, \$345.



### 5. INSPO COLOR DURAZNO

La diseñadora y artista austriaca Tess Guinery comparte en este libro impreso en un papel color durazno, reflexiones, frases y poemas sobre temas como el amor, la creatividad, la espiritualidad y el desarrollo personal. Puedes abrir *The Apricot Memoirs* al azar y dejarte llevar por una frase inspiradora que te dejará pensando en algo positivo.

Andrews McMeel Publishing, \$565.



AEROMÉXICO

# Tan sencillo *como viajar*

Conocer esos destinos que nos llenan de emoción es cada vez más fácil. Aeroméxico tiene la manera perfecta para simplificar cada vuelo con la app que necesitas.

Fotos: Shutterstock

**V**iajar es una de las cosas que más disfrutamos en la vida, desde el momento en que elegimos el destino inicia todo un ritual que nos hace soñar pero también lleva algunas dosis de estrés que no son necesarias y se pueden evitar teniendo la tecnología de nuestro lado.

Todo el mundo está al alcance de tu mano con la app de Aeroméxico, solo tienes que descargarla, después, amarás tener todo el control desde tu teléfono. Olvidate de tanto tiempo perdido, con esta herramienta te evitarás las filas en el aeropuerto, además de que evitarás el contacto y sus complicaciones.

Dentro de esta experiencia totalmente personalizada también es posible realizar el check-in de un modo súper rápido, a partir de ahí, solo debes obtener tu pase de abordar y presentarlo listo para escanear en los lectores de la terminal. No olvides que este proceso debe hacerse 48 horas antes de abordar vuelos nacionales, y 24 horas para vuelos internacionales.

**La app de Aeroméxico es lo que estabas esperando, toma todo el control de tu viaje, aprovecha grandes beneficios y ahorra tiempo con esta gran herramienta.**

El mundo entero te está esperando, checa desde la app las tarifas y horarios disponibles para estar donde quieres. Incluso ahí mismo está la opción de agregar equipaje, seguros de viaje, renta de autos o upgrades. Todas las notificaciones de tu vuelo, así como promociones, estarán en un mismo lugar. Si eres socio Club Premier, en esta aplicación también encontrarás beneficios como la consulta de tu saldo, conocer el estatus de tu ascenso a Club Premier o redimir beneficios como la elección de tu asiento y maletas adicionales. Viajar lo es todo, descarga la app de Aeroméxico y olvídate de las complicaciones.



# GEN Z: LA GENERACIÓN MAS QUEER





POR JORDI LINARES RIVAS  
ILUSTRACIÓN CAMILA VILLOTA @LITTLECALPURNIA

Uno de cada seis adultos de la generación Z se identifica con alguna letra del espectro LGBTIQ+. Esta generación no piensa estrictamente en términos binarios, va más allá de “gay o straight”, y se desenvuelve con libertad entre todo lo que existe en medio sin necesidad de una etiqueta.

Recuerdo que durante mi adolescencia buscaba en películas y series, historias de amor LGBTIQ+ con las cuales identificarme. El resultado fue un montón de cine independiente y fragmentos de series extranjeras que encontré con dificultad en YouTube. El estreno más comercial del que tengo memoria es *Brokeback Mountain*, pero al igual que el cine de autor gay que consumía, la trama siempre giraba en torno al rechazo, la lucha interna, lo prohibido y un inevitable desenlace trágico.

El otro día me topé con un meme que atravesó directo mi nostalgia juvenil. En la imagen se veía una pantalla de Netflix en donde una de las categorías se llamaba “Las películas *coming of age* con las que no creciste y hubieras deseado”, entre ellas estaban títulos como *Love Simon*, *Alex Strangelove* o *Handsome Devil*, películas de amor adolescente donde los protagonistas no sufren un destino doloroso, y sí, el sentimiento agrídule que describía el meme era real. Por un lado pensé “¿por qué no pude tener esto cuando crecí?” Por otro, me sentí profundamente feliz del mensaje que han recibido las nuevas generaciones. Estas películas simbolizan mucho más que un *chick flick* de temática LGBTIQ+, son una validación de todas las identidades y sexualidades disidentes, otra manera de decir que está bien ser quien eres y amar a quien amas, que no tienes que pasar los mejores años de tu juventud encerrado en ningún clóset y que tienes derecho a un final feliz. Reconocer en ellas no solo es autoformativo, resulta educativo también para quienes te rodean, y a veces es más fácil expresar el momento que estás viviendo con ayuda de estas narrativas. Conozco a un chico que a sus dieciséis años llevó a sus papás al cine a ver *Call Me by Your Name* para, al finalizar la película, poder decir: “Soy gay y todo esto que vieron, yo lo siento”.

En México, las uniones civiles entre parejas del mismo sexo fueron posibles en CDMX y Coahuila en 2007 y desde 2010, se validó el matrimonio igualitario en la capital del país. Desde entonces hasta hoy, veinte estados lo avalan y en el resto, es posible a través de un amparo. Los miembros más grandes de la generación Z tenían siete años cuando todo esto empezó a suceder, así que prácticamente no conocen una adultez en donde el derecho a contraer matrimonio sin ser discriminado no exista. Esto no quiere decir que la lucha por los derechos



#### LEE MÁS:

Para conocer más sobre cómo ha evolucionado el concepto y la comprensión de la sexualidad en las sociedades occidentales, lee *Historia de la sexualidad* de Michel Foucault, un estudio en cuatro volúmenes que analiza la relación del humano con el sexo, la supresión de la sexualidad, así como la relación entre esta y el poder.

Si buscas una novela de amor adolescente (sí, de esas con las que no crecimos) que te deje sonriendo y con gran sabor de boca, lee *Aristóteles y Dante descubren los secretos del universo* de Benjamín Alire Sáenz o *Chico conoce a chico* de David Levithan. Ambas siguen la conocida y exitosa fórmula narrativa de *boy meets girl*, pero en versión, *boy meets boy*.

igualitarios en los estados que aún no los reconocen ha terminado. Sin embargo, nos ayuda a entender por qué la nueva generación ha logrado crecer con menos tabúes alrededor de su sexualidad.

Otra de las características principales de la generación Z es que han nacido en la digitalización y con un nivel superior de acceso a la información. Los ídolos del internet –YouTubers, TikTokers, Instagramers e influencers– hablan abiertamente sobre identidad y orientación sexual, ayudando a adelgazar la capa de estigmatización que solía acompañar estos temas en el pasado. La salud mental es otro de los asuntos que se ha priorizado en los últimos años y hoy sabemos que obligar a alguien a esconderse por ser quien es, no es correcto.

Recientemente, la consultora Gallup reveló los resultados de un estudio realizado a 15,000 personas en EEUU en 2020, en donde se reveló que uno de cada seis adultos de la generación Z se identificaba como LGBTIQ+. A diferencia de años anteriores, entre las opciones de respuesta se ampliaron las variables de identidad sexogenérica y fue posible conocer más a fondo la diversidad de identificación de los encuestados. Del total de la muestra, 11.5% se identificaba como bisexual, 2.1% gay, 1.4% lesbiana, 1.8% trans y 0.4% con otras identidades. Otro estudio de la Asociación Psicológica Americana encontró que una mayoría superior a 50% de los adolescentes centennial que se identificaban como gays o bisexuales, eran abiertos sobre el tema con sus padres. Así demostró que para las nuevas generaciones es un tema cada vez menos tabú. Pero tampoco debemos olvidar los factores históricos y socioculturales de generaciones pasadas, así como los que siguen afectando a las distintas interseccionalidades en la actualidad. La experiencia sigue siendo diferente para las personas de acuerdo con su raza, religión e incluso afiliaciones políticas.

La generación Z ha tenido la fortuna de crecer en una sociedad más incluyente, con representación y reconocimiento de la diversidad sexogenérica. Han tenido más espacios seguros para vivir libremente. Y las generaciones detrás de ustedes los vemos con orgullo, alegría y un poquito de envidia, ¡pero de la buena! Porque al fin estamos logrando un mundo en donde todos podamos estar cómodos con nuestra identidad desde jóvenes. 🟡FIN

# *proud humans*

POR *Jordi Linares Rivas y Raúl Álvarez*

FOTOS *Alex Córdova*

PRODUCCIÓN *ELLE México*

IDENTIFICARTE COMO UNA PERSONA LGBTIQ+ PUEDE LLEGAR A SER MUY SOLITARIO, HASTA QUE TE ENCUENTRAS CON MÁS GENTE EN EL CAMINO CON QUIEN COMPARTIR Y SENTIRTE ACOMPAÑADO. HASTA QUE CONOCES LA HISTORIA DE QUIENES ESTUVIERON Y LUCHARON ANTES QUE NOSOTROS –PARA QUE QUIENES ESTAMOS HOY PUDIÉRAMOS SER– EMPIEZAS A DESARROLLAR UN SENTIDO DE COMUNIDAD, A SENTIR QUE FORMAS PARTE DE ALGO MÁS GRANDE QUE TÚ Y COMPRENDER LOS MOTIVOS PARA CELEBRAR EL ORGULLO. CUANDO ENTIENDES QUE TUS LOGROS PERSONALES REPRESENTAN PARTE DE VICTORIAS COLECTIVAS Y QUE GRACIAS A ESAS BATALLAS COMUNITARIAS PUEDES GOZAR DE DERECHOS INDIVIDUALES, SABES QUE NO ESTÁS SOLO. POR ESO, UNA VEZ MÁS REUNIMOS A MIEMBROS DE LA COMUNIDAD LGBTIQ+ A QUIENES ADMIRAMOS Y LES PREGUNTAMOS, ¿QUÉ TE HACE SENTIR ORGULLOSE?

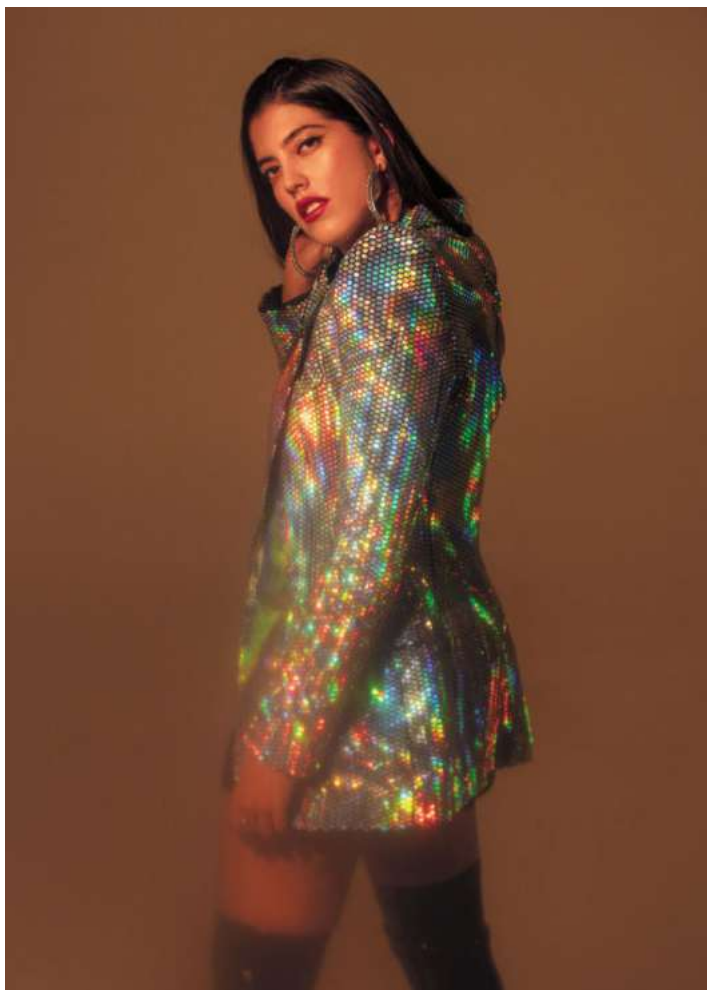




ALEJANDRA BOGUE  
@ L A B O G U E B O 5

**“Me siento orgullosa de ser quién soy, de  
mis pasos caminados, mis triunfos, mis  
fracasos y sobre todo, de ser yo misma,  
siempre”.**

VESTIDO: GUCCI. PELO: CÉSAR VARGAS  
PARA AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT.  
MAQUILLAJE: PAULINA JUÁREZ PARA URBAN  
DECAY. ASISTENTE DE STYLING: FABIÁN SAJÓR.



GIUSEPPE AYANEQUI  
@ GIUSEPPEAYANEQUI

“Me hace sentir orgulloso estar en el momento en el que estoy, compartiendo mi mensaje con personas que necesitan ayuda en estos mismos temas”.

TOTAL LOOK: AYANEQUI.

ANA RIZO  
@ ANARIZOMUSIC

“Me hace sentir orgullosa hacer lo que amo, amar a quien amo y con todo el apoyo y cariño de mi familia. Poder ser quien soy y sentirme plena. Superar mis miedos y sanarme emocionalmente, conocerme y ser una mejor versión de mí misma”.

SACO: NO NAME.





FABIÁN CHAIREZ  
@ F A B I A N \_ C H A I R E Z

“Orgullo para mí es la fuerza y el poder que te da amar todo aquello que te hace ser tú: tu piel morena, tu cuerpo, tus expresiones, tus sueños, tu historia y tus victorias. Es mostrarte al mundo y sobre todo a la vida con el corazón muy, muy, muy en alto”.

D A N D Y  
@ D A N D Y S A S T E R

“Me siento orgullosa de la gente que me rodea. Siempre me invitan a cuestionarme, romper y cambiar paradigmas”.



ALEX CÓRDOVA  
@ALEXCORDOVAPHOTO

“Me hace sentir orgulloso mi progreso personal, eso me llevó a estar listo para alcanzar el éxito profesional y esto solo sucedió gracias a que pude superar todas mis inseguridades y temores del pasado”.



JUAN CARLOS PLASCENCIA  
@JUKAJUKAJUKA  
SERGIO ARMAS  
@SIRARMAS

“Nos sentimos orgullosos de ser nosotros mismos, de no aparentar, ser auténticos, agradecer a los que nos dieron los derechos que tenemos hoy en día y la visibilidad que aportamos para las nuevas generaciones”.

SASTRERÍA: INFANTE.





H A D A S S A H  
@ H A D A S S A H S H A

“Hadassah me hace sentir orgullosa porque en ella encontré la libertad, me encontré a mí misma. Es lo más espiritual y la libertad más grande que he tenido. Esa soy yo”.



PACO SANTANDER  
@SANTANDERPACO

“Me siento orgulloso de tener el don  
de fusionar los géneros y así poder  
inspirar y liberar a otras personas  
hacia la felicidad”.

TOTAL LOOK: MANUEL DÍAZ,  
DIRECCIÓN DE PELO: JESÚS LUNA,  
PELUCA: E-YAAASS WIGSTORE,  
ASISTENTE STYLING: FABIÁN SAJÓR.





PABLO MORÁN  
@ P A B L O L M O R A N

“Me hacen sentir orgulloso las generaciones anteriores a la mía que cimentaron el camino y las más jóvenes que viven con muchísima libertad. Tener una voz, que aunque a veces pueda resultar incómoda, supone estar resistiendo todo el tiempo”.



JORDI LINARES RIVAS  
@ J O R D I L R I V A S

Me siento orgulloso de la visibilidad. De que las nuevas generaciones puedan crecer con referentes LGBTIQ+ con quienes identificarse, que a su vez les reafirmen que está bien ser tú mismo aunque a veces puedas sentir lo contrario”.

HÉCTOR TREJO  
@ H E C T O R T R E J O

“Me enorgullece nuestro sentido de comunidad. Aun teniendo historias distintas podemos converger en la necesidad de generar espacios seguros para todes. En el visibilizarnos y estar dispuestos a respetarnos radica que el orgullo no sea algo que se sienta, sino algo que esté vivo”.

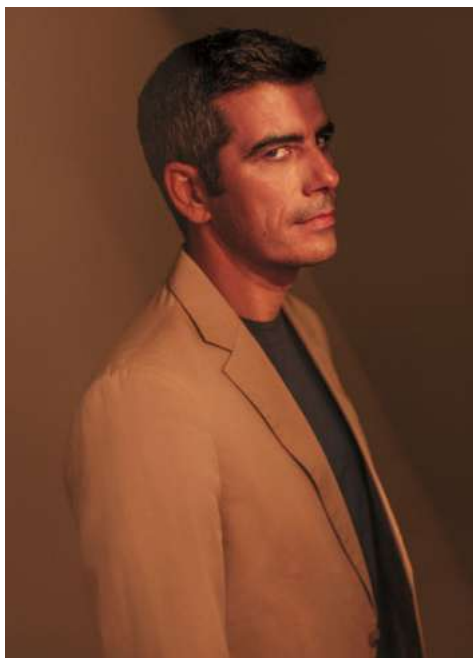
ELADIO GONZÁLEZ  
@ S O Y \_ E L A D I O G N

“Me siento orgulloso cada vez que consigo que alguien deje de lado sus prejuicios, todavía existen demasiados estereotipos que, poco a poco, se van superando. Pero creo que me hace sentir orgulloso ser parte de eso, de ese cambio”.

IRÁN DIMAS  
@ I R A N C O M O E L P A I S

“Me siento orgulloso de poder disidir y resistir contra los estereotipos de clase, de raza y género con mi piel morena y mi identidad periférica”.

TOTAL LOOK: EL BORDE.







ANDREW LARRAÑAGA  
@ANDREW LARRAÑAGA

“Me siento orgulloso de que el amor cada vez tiene menos etiquetas. De que las nuevas generaciones puedan crecer en un mundo más libre con referentes que les digan que pueden amar y sentir de muchas maneras”.

LEEAN SALINAS  
@LEEAN SALINAS

“Me siento orgulloso de inspirar a algunas personas a ser quienes realmente son y que sepan que no estamos solos, que somos una familia”.

MAQUILLAJE: KEREN MURILLO.  
PELO: RODRIGO REYES.  
ASISTENTE DE FOTO: GERARDO CABANILLAS



# REINAS DE LA NOCHE

CON SU SEGURIDAD, ELLAS IMPONEN. SE DESLIZAN EN TACONES CON UNA FACILIDAD QUE DA ENVIDIA. SU MAQUILLAJE ES IMPECABLE Y SUS LOOKS ESTÁN LLENOS DE BRILLO Y FANTASÍA. SON EL ALTER EGO QUE TODOS QUISIÉRAMOS SACAR, PERO POCOS SE ATREVEN. ELLAS SON MAGIA PURA Y ALEGRÍA.

“DURANTE AÑOS HE DICHO QUE NACES DESNUDE Y EL RESTO ES DRAG” – RuPaul

FOTOS MANUEL ZÚÑIGA #ShotoniPhone TEXTO CAROLINA ALVAREZ PRODUCCIÓN ELLE MÉXICO

## AMELIA WALDORF

“Me maquillaba a escondidas en las noches y ese era mi momento feliz. La primera vez que fui a un antro fui con mi mamá a ver un show drag”.

*Tiempo de maquillaje: 2 h*





### GVAJARDO

“Hacer drag me da la oportunidad de compartir mi forma de ver el mundo a través de mis cosas favoritas, el maquillaje, la ropa y todos los elementos que conlleva este arte”.

*Tiempo de maquillaje: 40 min*



**SORO NASTY**

“Aprendí a maquillarme con tutoriales, me encanta ver la transformación total de mi cara. Me inspiran modelos de los ochenta y noventa, la moda y el arte”.

*Tiempo de maquillaje: 2 h*





**GEORGIE BOY**

“Soy no binario y desde siempre me ha encantado maquillarme, me divierte mucho. Me inspiran las Bratz. Fui la primera seleccionada confirmada de *La más draga 4*”.

*Tiempo de maquillaje: 1 h 30 min*



**MISS VELVETINE**

“Mi inspiración es la belleza de las mujeres de mi familia, hasta barrian entaconadas. Vengo de una familia muy artística y siempre me han apoyado”.

*Tiempo de maquillaje: entre 1 hr. 30 min y 4 h*





**MARGARET Y YA**

“Empecé en el drag cuando encontré una peluca rubia de Halloween, chafísima, me la puse y me sentí una fantasía. Maquillarme es mi parte menos favorita del drag”.

*Tiempo de maquillaje: 1 h*



**DESEOS FAB**

“Trabajaba en una panadería y con lo que ganaba compré mi primera peluca. Desde que era chiquito quise ser artista, vi *Drag Race* y dije ¡Wow, yo quiero!”.

*Tiempo de maquillaje: 1 h 30 min*





### PAPER CUT

“Empecé con un género llamado Club Kids y me he ido reinventando. Empecé a hacer mi drag con hojas de papel y maquillaje robado de mi mamá”.

*Tiempo de maquillaje: 2 h*

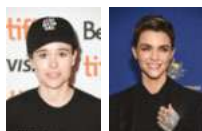
*Asistentes de foto: Jaír Franco y Juan Luis Lemus.*

*Posproducción digital: Antonio Lozano.*



# LA IMPORTANCIA

L G B T



En la serie española *Veneno*, creada por Los Javis, hay una escena entrañable en la que el personaje de Valeria, la escritora que hizo el libro que detona la serie, decide su nombre. No había visto antes ese momento representado en una serie de televisión. El momento de nombrarse se retrata como un hito en nuestra búsqueda por ser quienes realmente somos. “Lo que no se nombra no existe”, la cita de George Steiner resuena cuando hablamos de diversidad de identidades y orientaciones. Por eso en la historia de nuestro activismo se han ido agregando algunas que aunque siempre han existido, por ignorancia las hemos catalogado dentro de la misma caja. Mientras que cada vez vemos más historias de hombres gays en pantalla, aún hay muchas poblaciones que aparecen muy poco. Y cómo no las vemos, creemos que no existen. Por eso aquí buscamos definirlas y encontrar algunxs representantes reales y ficticios de cada término. Las personas LGBTTTIQ+ necesitamos más espacios para contar nuestras historias y que las generaciones más jóvenes encuentren figuras con las que puedan identificarse.



POR: RODRIGO DE N. COLMENERO





# DE **NOMBRARNOS**

T T I Q +

**LESBIANA: UNA MUJER QUE SE SIENTE SEXUAL Y EMOCIONALMENTE ATRAÍDA POR OTRA MUJER.**

En *The Children's Hour* de William Wyler, Shirley MacLaine y Audrey Hepburn interpretaron a dos “muy buenas amigas” que se enfrentan a un rumor que cuestiona su amistad. El término “lesbiana” ni siquiera se usa en la película. En 2004, *The L Word*, representó en la tele a un grupo diverso de mujeres lesbianas que atraviesan distintas problemáticas, y en 2019 relanzaron la serie con una nueva temporada. Las narrativas escritas y producidas por mujeres salen de los lugares comunes en los que la representación lésbica es un espacio de connotación sexual para el hombre hetero (como las típicas comedias de fraternidades). Aunque ahora actrices como Kristen Stewart y su personaje de Abby en *Happiest Season* tocan abiertamente el tema, en México sigue habiendo poca representación.

**GAY: UN HOMBRE QUE SE SIENTE SEXUAL Y EMOCIONALMENTE ATRAÍDO POR OTRO HOMBRE.**

Desde *El baile de los 41* (2020) —el pasaje que narra la redada a una fiesta de hombres homosexuales y que David Pablos llevó al cine el año pasado— a las dos versiones de *Queer Eye*, somos la población más visible en los medios. Eso no quiere decir que no caigamos en lugares estereotípicos o comunes, algunas representaciones son espacios cómodos para la convivencia con heterosexuales (sí, a pesar de que Cam y Mitchell de *Modern Family*, son personajes chistosos, no se muestran desde una perspectiva más sexual o romántica como las otras parejas de la serie). El hombre gay culto, blanco, que cuida su físico y que tiene un nivel socioeconómico alto, domina las narrativas. (En México el término maricón se usó, a falta de otra definición, para incluir a la población trans hasta hace relativamente poco tiempo).

# ALGUNAS IDENTIDADES TODAVÍA ESTÁN EN PROCESO DE CONSTRUCCIÓN.

## **BISEXUAL: PERSONAS QUE SE SIENTEN SEXUAL Y EMOCIONALMENTE ATRÁIDAS POR PERSONAS DE CUALQUIER SEXO E IDENTIDAD DE GÉNERO.**

Esta es una población que casi no vemos en los medios. ¿Dónde están las comedias románticas con personajes que se involucran sentimentalmente con hombres, mujeres o personas no binarias? Entre las celebridades internacionales abiertamente bisexuales están Lady Gaga, Cara Delevingne o Alan Cumings. La discriminación a esta población es latente incluso de parte de individuos gays, quienes reducen su vivencia a una etapa, un acto de mercadotecnia o un paso previo a declararse "homosexuales".

## **TRANSEXUAL Y TRANSGÉNERO: LAS PRIMERAS SON LAS PERSONAS QUE NO SE IDENTIFICAN CON LA CONSTRUCCIÓN DE GÉNERO QUE SE LES HA ASIGNADO AL NACER. LAS SEGUNDAS, LAS PERSONAS QUE COMPLETARON SU PROCESO DE TRANSICIÓN AL GÉNERO CON EL QUE SE IDENTIFICAN.**

El acrónimo LGBTTTIQ+ reúne en sus siglas identidades y expresiones de género, así como orientaciones sexuales no heteronormativas. Por lo que las identidades transgénero y transexuales son también diversas; es decir, cada persona decide o analiza en qué posibilidades está de transicionar hacia el género que le corresponde. Hay hombres transgénero que mantienen expresiones femeninas o mujeres transexuales que no tienen los recursos para feminizarse como lo vemos en los medios pop. Figuras como Elliot Page, Laverne Cox, Dominique Jackson o Indya Moore, son referentes actuales que, en algunos casos, platican de esta experiencia y descubrimiento. Sus historias nos inspiran y trazan un camino para niñxs que no se sienten cómodxs y no encuentran a gente como ellxs en las películas o programas que ven. Para más información local, *Mujercitos* de Susana Vargas traza el recorrido de las mujeres trans en épocas del periódico *Alarma*, y la película *Quebranto* (2013) narra la historia de Coral Bonelli, una actriz infantil que terminó olvidada por la industria.



## **TRAVESTI: PERSONAS CISGÉNERO (AQUELLAS QUE ASIMILAN EL GÉNERO QUE SE LES ASIGNÓ AL NACER) QUE ADOPTAN CÓDIGOS DEL "GÉNERO OPUESTO" O EXAGERAN EL PROPIO, DE FORMA TEMPORAL Y NORMALMENTE DE MANERA PERFORMÁTICA.**

Si RuPaul encabeza la carrera por la visibilidad de esta T y ha logrado crear una industria del drag, está lejos de ser la primera. En México el espectáculo de Francis fue el favorito del público heterosexual por décadas; y su revista de imitaciones y chistes que hacían burla de los hombres entre la audiencia, la hicieron una figura clave de la cultura popular. Gael García



Bernal y Miguel Bosé también interpretaron papeles de hombres que hacían show travesti en el cine de Almodóvar. Del otro lado del espectro tenemos a Landon Cider, el *drag king* que ganó la tercera temporada de *Dragula*, y a Alexis 3XL, una mujer cisgénero que ganó la segunda temporada de nuestro *reality drag* local, *La más draga*. Entre convenciones, shows en teatros a reventar, colaboraciones con marcas famosas de maquillaje y pelucas de diseñador, la experiencia de "performar" el género, cuestionarlo y deconstruirlo ha crecido a niveles de consumo masivos.

## **INTERSEXUAL: PERSONAS CUYOS CARACTERES SEXUALES NO PUEDEN SER CATEGORIZADOS EN UNA ESTRUCTURA BINARIA DE GÉNERO.**

Es una de las categorías más invisibles porque hablar de nuestros caracteres sexuales con franqueza sigue siendo tabú. Persiste enorme discriminación hacia personas cuyos caracteres se salen de lo que la gente tiene en su imaginario como "normal". En la mayoría de las ocasiones, a las personas intersexuales se les asigna un género al nacer y al crecer se dan cuenta de que nacieron bajo esta categoría. Creer que la anatomía dictamina la división sexual en lxs humanxs es incorrecto. La intersexualidad no radica únicamente en los caracteres sexuales visibles o los genitales, también en los niveles hormonales o cromosomas: es una condición biológica. Hay personas que socialmente se construyen como hombres y en edades adultas observan que tienen cromosomas XX. Algunas figuras que han hablado abiertamente sobre este tema son Hanne Gaby Odiele, Juliana Huxtable, River Gallo y Pidgeon Pagonis.

## **QUEER: LAS IDENTIDADES QUEER SON LA FORMA DE VIVIR TU CONSTRUCCIÓN DE GÉNERO DE FORMA LIBRE, SI HABLAMOS DE ORIENTACIÓN SEXUAL (QUIÉN TE GUSTA) E IDENTIDAD Y EXPRESIÓN DE GÉNERO (CÓMO TE IDENTIFICAS Y CÓMO LO VIVES).**

*Queer* es un término que se usó despectivamente hacia las personas de identidades diversas (algo así como el marica o la lancha), se recuperó y se le cambió el significado. Una demostración más del poder de cambiar el lenguaje. Ahora el término integra a las poblaciones que expresan libremente su feminidad o no binarismo en su habitar diario (una confrontación política en sí). Piensen en Billy Porter en las alfombras rojas y los comentarios que despierta: "es demasiado". ¿Demasiado qué? ¿Amaneramiento? La feminidad se acepta cuando los cuerpos femeninos se objetifican, si la mujer quiere parecer poderosa se tiene que apegar a los códigos sobrios y masculinos. Un "hombre" que se feminiza se está ridiculizando o haciendo comedia. ¿Por qué no podría salir en vestido o falda a la calle? La moda es clave en este *statement* político.



# Gracias

por ser parte de las y los mexicanos  
que creemos en la democracia.



Las elecciones **más grandes de la historia** las hicimos todas y todos  
con nuestra participación y compromiso.

CONTAMOS TODAS  
TODOS

**INE**  
Instituto Nacional Electoral

  /INEMexico

# ELLE

PODCAST

**CLAUDIA CÂDANO**  
EDITORA GENERAL

**JORDI LINARES**  
EDITOR DIGITAL

# HABLEMOS DE MODA

**RAÛL ÁLVAREZ**  
EDITOR DE MODA

**EL PRIMER PODCAST DE MODA EN MÉXICO**  
ÚNETE A LA CONVERSACIÓN, ¡TODOS LOS MARTES!



DISPONIBLE EN:



deezer



amazon  
music





# ELLE

MO-  
DA

**78. SPLASH**  
**88. DIORIVIERA**  
**2021**  
**96. WE <3**  
**LACHLAN**

Foto: RICCARDO APOSTOLICO. Look total, SAINT LAURENT.

# 77



# Splash.

FOTOS RICCARDO APOSTOLICO ESTÍLISMO LUCIA FIORE PRODUCCIÓN ELLE MÉXICO





Vestido, BOTTEGA VENETA.  
Collar, SWAROVSKI.



Look total, DIOR.





Look total, LOUIS VUITTON.





Falda, DES PHEMMES. Pulseras, GIUPPY'S.





Look total, VERSACE.



Look total, PRADA.





Zapato, JIMMY CHOO.



Vestido, DOLCE&GABBANA





MODELO: Mili Boskovic  
@The Fabbrica. DIREC-  
TORA CREATIVA: Maha  
Haider. MAQUILLAJE:  
Alice Fayre @Blend.  
PELO: Alessia Bonotto @  
Blend. UNAS: Elena Gre-  
co. @Blend. DIRECCIÓN  
DE CASTING: Laura  
Stella Motta. ASISTEN-  
TES DE FOTO: Ales-  
sandro Gatti, Francesco  
Mereo, Esthefania Alvarez,  
Nunzia Principe y Luca  
Ponzini. ASISTENTES  
DE MODA: Simona La  
Via y Roberta Rampoldi.

Look total, VERSACE.



# SUMMER is my last name

LA COLECCIÓN CÁPSULA DIORIVIERA 2021, DISEÑADA POR MARIA GRAZIA CHIURI PARA ESTE AÑO, ES UNA INVITACIÓN AL ESCAPE Y A LAS ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE. DESDE UNOS DÍAS EN LA PLAYA A PASEOS EN VESPA POR LA TOSCANA, ESTA COLECCIÓN TIENE UN LOOK PARA TODO MOMENTO.

fotos PAMELA HANSON cortesía DIOR  
en exclusiva para ELLE México  
estilismo JESSICA DIEHL





LOOK TOTAL. DIOR.





AMBAS PÁGINAS: LOOK TOTAL, DIOR.













LOOK TOTAL, DIOR.



AMBAS PÁGINAS: LOOK TOTAL, DIOR.





MODELOS: ANA BARBOSA, MIA BROWN Y SARA ESPARZA. MAQUILLAJE: MIGUEL RAMOS. PELO: BENJAMIN MULLER. MANICURE: EUGENIA GODOY. DISEÑADOR DE SET: JEFFREY PEREZ.







# LACHLAN WATSON.

## Cool de nacimiento, libre de etiquetas y seguro de lo que quiere. Pero sobre todo, con un profundo respeto hacia todes. Así es Lachlan.

fotos ANAIRAM  
estilismo DANIEL EDLEY  
producción SHERI CHIU PARA ELLE MÉXICO  
entrevista CAROLINA ALVAREZ

Carolina Alvarez (CA): ¿Qué opinas del espectro de género? ¿Crees que es limitante?

LachlanWatson (LW): Durante demasiado tiempo se ha esperado que las personas *queer* encajen en las cajas de la heteronormatividad. Esas cajas que han sido etiquetadas, categorizadas y codificadas por colores de manera tan irrefutable que solo puedes usar ciertos colores, hacer ciertas cosas y tienes que llamarte de tal forma o de lo contrario es un caos. Creo que cuando llegó la revolución *queer*, la única forma de ser aceptado era encajar con los términos que entendían las personas heterosexuales y cisgénero. Históricamente las etiquetas tienen mucho sentido para mí, pero estoy de acuerdo contigo en que se han vuelto obsoletas. No creo que en el futuro sean necesarias y el espectro es limitante hasta cierto punto. Simplemente no es necesario. Somos quienes somos y a quién le importa.

CA: En “Lo que me gustaría que supieras de: ser no-binario” de Netflix hablaste sobre amar a un alma y no a un cuerpo. ¿Cómo llegaste a ese concepto sobre el amor siendo tan joven?

LW: Llegué gracias al gran amor que me tengo. Porque valoro mi alma muy por encima de cómo valoro mi cuerpo. El alma es lo que se debe cuidar y mirar, se debe priorizar. El cuerpo viene después, el cuerpo es solo carne... es lo que nos ayuda a desplazarnos en el mundo y tiene su propio peso, por supuesto, pero en última instancia, primero se debe ensalzar el alma. Cuando me di cuenta de eso, fue muy fácil darles a los demás el mismo espacio para ser frágiles y vulnerables, de simplemente ser humanos y equivocarse; es el espacio que me di a mí misma para ser todas esas cosas. También me cansé de las etiquetas, porque no es así cómo me veo a mí misma, y me amo demasiado para meterme en esa pequeña y tonta caja. Es recuperar esa libertad para amar a quien quiera sin que se convierta en un juicio o un cuestionamiento.

CA: ¿Podemos hablar sobre tu doble mastectomía? ¿Por qué fue importante realizar esa cirugía?

LW: Para mí fue una afirmación porque, ¿quién los necesita? Para

mí, no era diferente de un tatuaje. Quiero decir, ¿por qué nos dan cuerpos si no se nos permite hacer lo que queramos con ellos? Nunca me sentí bonita por tener esas partes femeninas. Nunca sentí que deshacerme de mi pecho me quitaría algo, al contrario, me dio esta libertad que siempre había querido y que luego me daría esta sensación de validación. Esa fue la parte más importante, realmente nunca fue una disyuntiva, en todo caso pensaba, “yo no elegí tener esto entonces, ¿por qué no puedo quitármelos?”. No solo fue un cambio de vida, me salvó la vida; fue como reclamar mi poder. Estaba cambiando mi nombre, cambiando la forma en que me veían, las percepciones que todos tenían de mí. ¡Y estaba muy feliz! La primera vez que me puse una camiseta a rayas y vi que las rayas quedaban planas, ¡lloré! Porque lo sabía, una parte de mí decía: “esto es lo que necesitaba para sentirme yo”.

CA: Hoy en día todo el mundo quiere hablar sobre visibilidad trans y aceptación *genderqueer*, pero ¿cómo crees que podríamos involucrarnos más y no solo ser espectadores del movimiento por los derechos civiles LGBTQ+?

LW: Informándonos sobre el tema. Queda claro que proyectos legislativos como el Proyecto de Ley del Senado 515 en E.U. ocurren cuando la gente no escucha. Leyes como esa se aprueban porque la gente no está informada y se niega a equivocarse. Es increíble, pero las personas en el poder podrían prevenirlo si estuvieran dispuestas a debatir, a informarse, si estuvieran dispuestas a equivocarse. Si esas personas se sentaran a escuchar a una persona trans alguna vez o si su primo fuera trans, o su hijo, entenderían que esas leyes están poniendo vidas en juego. Poner en perspectiva lo importante que es la información, leer las experiencias de otras personas y darles el micrófono durante tres segundos, cambiaría muchas vidas. Hemos luchado por esto, yo he luchado por esto toda mi vida. Me crió un abogado, sé de qué hablo, sé exactamente quién soy. Pero rara vez se me permite la oportunidad de hablar sobre esto, de usar este conocimiento y mi experiencia para mejorar la vida de otros jóvenes trans, para informar a otras personas o simplemente para



Esta página: Look total, LOUIS VUITTON. Página opuesta: Top y blusa, GUCCI.











hacer que la gente diga, “ah, ¿es así? No sabía”. Y es tan fácil entregar ese poder, con solo preguntar: “¿qué quieres? ¿quieres esto?”, las vidas cambian. La gente tiene tanto miedo de ceder ese poder, que no se da cuenta de que, como personas trans, ese poder nunca ha sido nuestro y tenemos que luchar para conseguirlo. En realidad no es porque seamos militantes sobre nuestra identidad, no es porque nos guste luchar, es la única forma para tener el mismo poder que tienen todos los demás. Imagínate si hubiera una persona trans en esas oficinas o cerca de esos edificios donde se aprueban esas leyes, habría un cambio enorme. Apenas haber incluido a una persona trans en el gabinete de la presidencia este año es una locura; te hace pensar sobre cuántos proyectos de ley se han aprobado con los cuales no hemos tenido nada que ver. Así se generan los cambios: al permitir que las personas trans participen en esos diálogos, o por lo menos, poner a una persona trans en tu programa de televisión, porque tal vez el político vea ese programa y quizás así algunas cosas cambien. Todo esto está pasando en Estados Unidos, pero pone en perspectiva lo que tiene que estar pasando en todas partes, porque las personas trans no son parte del diálogo y por eso no hay nadie que nos defienda. Estoy segura de que hay menos gente defendiendo a los jóvenes trans en México y eso me rompe el corazón porque debería ser universal. Debería de haber gente luchando por nosotros, todos deberían estar en esto, no solo las personas trans o gays, sino todos, es por la vida humana. Hay trans en todas partes y la intolerancia, el odio, también están en todas partes. Así que cuanto más gente sea comprensiva, aliada y esté informada, menos poder tendrá la intolerancia para comprometer nuestros derechos, nuestro bienestar y nuestro derecho al futuro.

#### **CA: ¿Qué significa Pride para ti?**

LW: En este momento, significa autodefensa y abogacía por los demás. Es estar tan lleno de orgullo propio que no estás dispuesto a comprometer tus derechos, tu vida y bienestar, que no estás dispuesto a permitir que gente asustada que no sabe lo que quiere dicte esos derechos. Pride es estar orgulloso de no aceptar un “NO” por respuesta y luchar, recuperar ese control y cambiar tu cuerpo si es lo que de verdad quieres. Ser tan seguro y orgulloso de quien eres que no estás dispuesto a ceder ese poder a nadie más. Que lucharás por ello y que lo harás realidad.

#### **CA: Sé que te gustan mucho la moda y la belleza, ¿cómo ha sido tu relación con este mundo? ¿Qué marcas te gustan? ¿Te sientes representado?**

LW: La industria de la moda podría hacer muchos cambios si quisiera. La moda es una de las industrias artísticas más binarias que existen, y trabajo en Hollywood, así que eso es mucho decir. Todas las pasarelas a las que he ido en Fashion Week en París han sido de ropa de mujer, y sé que soy *queer*, así que si tengo que presentarme como mujer, ir vestida así y decirle a los demás “¡ey! así no soy yo”, estoy dispuesto a seguir la corriente. Pero al final no im-

porta, la moda es increíble y he gravitado hacia ella porque me ha brindado un gran sentido de libertad. La moda siempre ha sido mi escape porque es donde puedo usar este caparazón, ponerme lo que quiero y cubrirlo en colores, adornos, género y todas esas cosas de diferentes lugares, piezas que tienen que ver con la historia... Es una oportunidad para hacer del género lo que quieres que sea. Y esa oportunidad es tan rara; poder quitarme lo que traigo puesto al final del día, quitarme todo y seguir siendo yo y mañana ponerme otra cosa y ser alguien completamente diferente; es muy emocionante. A pesar de lo increíble que fue *Sabrina*, fue muy limitante porque estaba interpretando a una versión muy específica de ser trans que era muy masculino. No me permitieron dejarme crecer el pelo y se convirtió en una pelea que Theo pudiera usar botas con tacón; pero yo solo quería usarlas para verme más alte. De esa manera fue limitante, porque ya no me identifico con eso, pero también fue un ejercicio divertido de paciencia. Cuando pude dejarme crecer el pelo y decolorarlo, regresé a ser yo y a retomar esa representación de género e irme al otro extremo. Ha sido maravilloso experimentarlo. Sin duda hay una libertad en la moda que no puedes encontrar en ningún otro lugar, de todos modos, nadie respeta realmente la moda masculina o femenina, la gente hace y se viste como quiere, eso es increíble, pero son esos detalles heteronormados los que la hacen arcaica. Sobre las marcas, irónicamente amo Miu Miu, lo cual es gracioso porque es una marca muy femenina, pero hacen ropa pequeña que siempre me queda bien. Miuccia Prada tiene una versión muy interesante de la feminidad, como la bisutería grande y exagerada con adornos y perlas, lo que de alguna manera se siente como *dragearse*; es una feminidad superelevada que además es más incluyente. Es como si el *film noir* se encontrara con *Lolita*. Y me gusta lo que Kenzo hace con la ropa masculina, también hacen ropa pequeña, y muy cómoda.

#### **CA: Si tuvieras la oportunidad de interpretar un papel en cualquier película o serie que ya existen, ¿qué personaje te gustaría ser y por qué?**

LW: Qué buena pregunta. Volvería a *El silencio de los inocentes*, pero no interpretaría a Buffalo Bill, haría el papel de Jodie Foster, Clarice Starling, amo a Jodie, ¡También es un icono bajito! y entonces abordaría que las personas trans no siempre son villanos, pero PUEDEN ser villanos, porque somos humanos... ¡BAAAAM! Y en esa versión todo el mundo sería trans. Es más, tengo un tatuaje de *Silence of the Lambs* (justo debajo de la cicatriz de mi cirugía de pecho), así que tiene sentido, es una de mis películas favoritas, lo cual es muy irónico porque casi todos mis amigos trans la odian. Es una representación terrible de las personas trans, pero me encanta porque es muy *campy*. La razón por la que el rol trans es malo, es el guion. Es un comentario social sobre la interacción de la sociedad con Buffalo Bill, porque es un personaje “raro y malo”, pero explora para nada las razones de Buffalo Bill. Me encanta el cine trans, es tan malo que es bueno. 😊 FIN





“Sabía que mi personaje en *Sabrina* era trans, pero interpretar a Theo fue aterrador en el sentido de que gran parte de su transición fue muy similar al proceso por el que yo pasé”.



Vestido, PACO RABANNE. Camisa y medias, COLLINA STRADA. Zapatos, VERSACE.



*Esta página:* top, DIOR. Falda, SPORTMAX. Arete, ALEXANDER MCQUEEN. *Página opuesta:* top, MIU MIU. Pantalón, KIDSUPER.





*Pelo, TAKUYA YAMAGUCHI usando R+CO. Maquillaje, KUMA usando MAC COSMETICS @ STREETERS. Uñas, AJA WALTON usando APRÉS NAIL @ SEE MANAGEMENT.  
Producción, SHERI CHIU. Asistente de foto, ALEXANDER SHAW & ROSS ZAVOYNA. Digital Tech, ALEXANDRA KUHN. Asistente de moda, JOE JACOBS.  
Locación, PIER59 STUDIOS NEW YORK.*



EXPANSION

Geekhunters

PODCAST

— LOS NEGOCIOS —  
DETRÁS DE TUS  
GADGETS

ENCUÉNTRANOS EN:



Apple Podcasts



Google Podcasts

amazon music

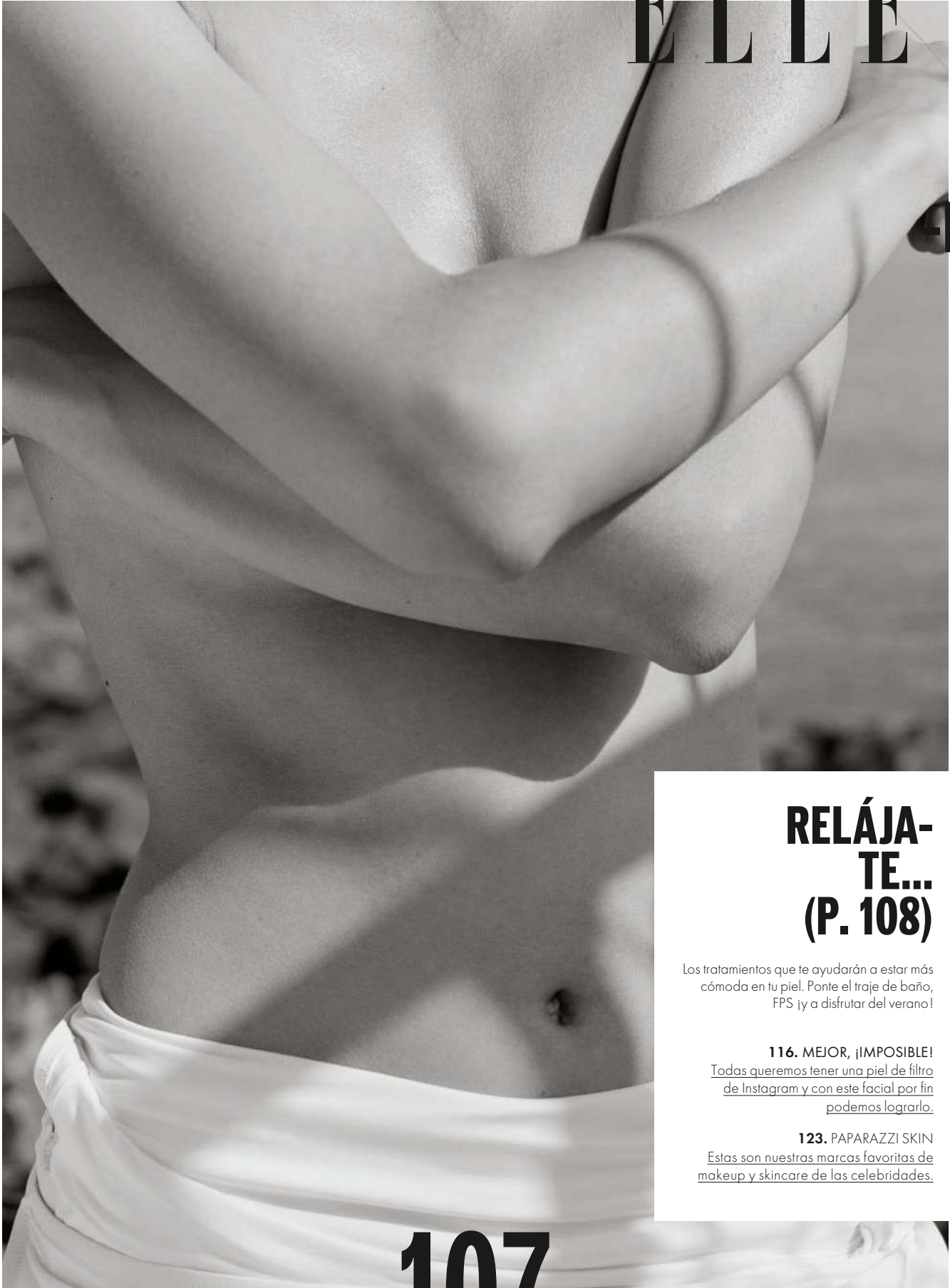


Spotify

himalaya

deezer





# ELLE

BE  
ELLE  
ZA

## RELÁJA- TE... (P. 108)

Los tratamientos que te ayudarán a estar más cómoda en tu piel. Ponte el traje de baño, FPS ¡y a disfrutar del verano!

### 116. MEJOR, ¡IMPOSIBLE!

Todas queremos tener una piel de filtro de Instagram y con este facial por fin podemos lograrlo.

### 123. PAPARAZZI SKIN

Estas son nuestras marcas favoritas de makeup y skincare de las celebrities.

# 107



## *Cool girl summer*

Olvídate del "hot girl summer" porque este verano no se trata de perfección ni de tener un cuerpo como el de Hailey Bieber. Este verano es para disfrutar, pasarla bien y celebrar (lo que sea, ¡pero celebra!). Y si quieres consentirte y potenciar los efectos de lo que has logrado con tu rutina de workout, también se vale. Aquí te compartimos algunos de nuestros tratamientos favoritos para que vivas al máximo tu cool girl summer <3





#### **TRATAMIENTO DETOX + DRENAJE LINFÁTICO**

Cada sesión ayuda a eliminar las toxinas corporales, acelerar y drenar el sistema linfático para reducir las consecuencias del estrés, desinflamar y disminuir la fatiga del cuerpo.

Naturelle Beauté Center & SPA, C.C. Santa Fe.

PÁGINA OPUESTA: Traje de baño, DOLCE&GABBANA. ESTA PÁGINA: Traje de baño, DOLCE&GABBANA.









### **CRIOTERAPIA**

Una sesión dura solo tres minutos, pero es más que suficiente pues expone el cuerpo a temperaturas de  $-98^{\circ}\text{C}$  y  $-110^{\circ}\text{C}$ . El vapor del nitrógeno estimula la circulación, la oxigenación de la sangre y aumenta la quema calórica después de la sesión entre 500 y 800 calorías.

Subz3ro, Masaryk 83, Polanco.

PÁGINA OPUESTA: *Culotte* y *camisa*, DOLCE&GABBANA. ESTA PÁGINA: Traje de baño y *camisa* DOLCE&GABBANA.



### **NANOPORE**

Es como el microneedling pero para el cuerpo completo. Este tratamiento con agujas ayuda a combatir las arrugas, suavizar las estrías y disminuir las cicatrices y la hiperpigmentación del cuerpo.

Everest Wellness Center, Monte Everest 635-II, Lomas de Chapultepec.

Bikini, DOLCE&GABBANA.

### **RADIOFRECUENCIA MULTIPOLAR**

El tratamiento se enfoca en aplicar calor en zonas específicas para disminuir la flacidez, la celulitis y la adiposidad localizada (o sea, la grasita no deseada).

Dermédica, Sudermann 150, Polanco.

PÁGINA OPUESTA: Traje de baño, DOLCE&GABBANA.





MODELO: AURORA BINOTTO. GROOMING: FRANCESCO PAOLO CATALANO. STYLING: LUDOVICA  
CODECASA @OFFICINAAGENCY.





por Carolina Alvarez

DESPUÉS DE TANTO USAR CUBREBOCAS, NO RECIBIR SUFICIENTE SOL  
Y NO DORMIR BIEN, MI PIEL NECESITABA CARÍÑO. ¡Y VAYA QUE LO  
RECIBÍO CON EL HYDRAFACIAL®! ME HICE EL PLATINUM Y AQUÍ LES CUENTO  
EN QUÉ CONSISTE CADA PASO.



ENTRA A  
HYDRAFACIAL.COM.MX  
PARA ENCONTRAR UN  
HYDRAFACIALISTA  
CERCA DE TI Y SABER A  
DONDE IR.



### **DRENAJE LINFÁTICO**

Lo primero que se hace en este tratamiento son movimientos circulares en las clavículas para destapar los canales por donde se va a “drenar” la linfa. Todos tenemos este líquido amarillo llamado linfa que se encarga de eliminar las toxinas del organismo, y lo sacamos mediante el sudor o la orina. Retirarlo potencia el efecto del Hydrafacial®. Es una succión muy ligera, sin molestias y se siente superrelajante. Pide que te enseñen todo lo que salió del drenaje y la limpieza al final, ¡te vas a impactar!

### **LIMPIEZA Y EXFOLIACIÓN**

Después humedecen la piel con ayuda de una punta de plástico que tiene una espiral, estas puntas (hay tres diferentes según la etapa del facial) se llaman HydroPeel® y sirven para depositar a profundidad los nutrientes: una mezcla de glucosamina, extracto de algas y ácido láctico, entre otros activos. Después te hacen un ligero raspado con movimientos largos y rápidos que no lastiman la piel, realizan este paso dos veces para exfoliar muy bien.

### **EXTRACCIÓN**

Más adelante te colocan una combinación de ácido glicólico y ácido salicílico. El primero reblandece el sebo y la suciedad para que en la siguiente etapa la extracción sea mucho más fácil, mientras que el segundo ayuda a controlar la grasa. Es un *peeling* muy suave porque el porcentaje de ácidos es muy bajo, si tu piel es sensible puedes sentir un ligero ardor, pero no es doloroso. Para la extracción suben la potencia del equipo con tal de realizar mejor la succión. Aquí se enfocan en la zona T y también usan ácido salicílico pero con extracto de miel, así mientras trabaja el ácido, la miel hidrata la piel.

### **FOTOTERAPIA**

Se realiza con luz LED, a mí me pusieron la roja que estimula la producción de colágeno, promueve la circulación, ayuda a disminuir la apariencia de líneas finas de expresión, cicatrices, arrugas profundas y mejora el tono de la piel. La luz azul desinflama y evita el enrojecimiento. Como es fría, penetra en la piel produciendo gran cantidad de oxígeno que destruye las bacterias que causan el acné.

### **BOOSTER**

Esta es la etapa en la que personalizas tu facial. A mí me preocupa la tonicidad de la piel, la hidratación y una que otra mancha, entonces me pusieron vitamina C, que es un poderoso antioxidante, trabaja combatiendo los radicales libres y desvanece las manchas.

### **HIDRATACIÓN**

Es el cierre con broche de oro del Hydrafacial®. Una combinación de té verde, extracto de castaña de indias, ácido hialurónico, árnica y péptidos, que son aminoácidos que activan la microcirculación. Lo depositan con movimientos lentos y pausados para que la bomba hidratante penetre a profundidad en toda la cara.

**AL FINAL SALES CON UN GLOW QUE VIENE DESDE LAS CAPAS PROFUNDAS DE LA PIEL Y NO CON BRILLO SUPERFICIAL DE UN PRODUCTO. TAMBIÉN PUEDES ELEGIR QUE TE PONGAN UN “PERK”, UN BOOST DE HIDRATACIÓN CON ANTIOXIDANTES PARA EL CONTORNO DE OJOS, O UNO PARA EL CONTORNO DE LA BOCA CON EXTRACTO DE PEONIA Y MENTA. LES PROMETO QUE DESPUÉS DEL TRATAMIENTO NO VAN A DEJAR DE VERSE AL ESPEJO.**



# Lily-Rose Depp

## SUPERSTAR

MAMÁ: VANESSA. PAPÁ: JOHNNY. LILY-ROSE DEPP ESTABA DESTINADA A CONVERTIRSE EN SUPERESTRELLA. HOY ES LA EMBAJADORA DE LA MAISON CHANEL Y LA CARA DEL NUEVO LIPSTICK ROUGE COCO BLOOM. MIENTRAS ESPERAMOS A QUE TRES (!SÍ, TRES!) DE SUS PELÍCULAS SE ESTRENEN AL MISMO TIEMPO, LA ACTRIZ Y MODELO NOS PLATICA SOBRE LO QUE AMA DEL NUEVO LIPSTICK, SUS PRODUCTOS DE BELLEZA FAVORITOS Y SUS CONSEJOS PARA SOBREVIVIR EL ENCIERRO.

¡Síguela @lilyrose\_depp!

## MIX & MATCH

Gracias a que es géminis, reconciliar su lado francés con el estadounidense le es muy fácil; intensifica su dualidad y le permite amar ambas culturas.



## JOIE DE VIVRE

La fórmula es cremosa, pigmentada, energizante, viva y brillante.

ELLE MÉXICO:

## PARA TI, ¿QUÉ SIGNIFICA CHANEL?

LILY-ROSE DEPP:

Es una parte de mi vida muy importante. Cuando uso piezas de Chanel me siento muy natural, única y cool. Me acuerdo cuando visité los laboratorios para conocer el Rouge Coco Bloom, ¡fue una experiencia mágica!

ELLE: ¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTA DEL NUEVO ROUGE COCO BLOOM?

LRD: Me fascina que combina dos cualidades imposibles de encontrar en un lipstick: la hidratación y la larga duración. Puedo usarlo todo el día y se mantiene intacto sin secarme los labios. También me encantan los tonos; son muy especiales, si tuviera que escoger mis favoritos serían *Opportunity* y *Alive*.

ELLE: ¿CUÁLES SON TUS PRODUCTOS DE BELLEZA ESENCIALES?

LRD: ¡El FPS! Es superimportante usarlo diario. Otros *must* son perfume, delineador para labios, lipstick, delineador, corrector y cepillo de pelo.

ELLE: ¿CÓMO SOBREVIVISTE EL ENCIERRO?

LRD: Lo pasé en París con mi familia. Fue una época muy valiosa porque me enseñó lo importante que es apreciar a la gente que quieres. Fue muy bonito el esfuerzo que hicimos para sentirnos cerca aunque estuviéramos separados, pero tengo que admitir que también tenía muchas ganas de actuar y trabajar, y por fin tuve la suerte de hacerlo.





# EXPANDING THE\_FUTURE

UNA MARCA CUATRO SOLUCIONES



OUT OF HOME MEDIA



PUBLISHING



EVENTS & EXPERIENCES



FILMED ENTERTAINMENT



# MAKE UP SIN G É N E R O

  La Generación Z exige cambios y el mundo está poniendo atención. El lipstick sigue  siendo lipstick, lo usen hombres, mujeres o personas no conformes   con un género. La diferencia es que ahora las marcas   están incluyendo a los grupos que antes habían sido marginados y no tenían representación en la industria  de la belleza. 





MAC COSMETICS Y  
FENTY BEAUTY HAN  
APOSTADO POR LA  
DIVERSIDAD EN SU  
COMUNICACION.

POR CAROLINA ALVAREZ

Se podría pensar que volver incluyente una marca es una movida comercial para conseguir más compradores. Lo cierto es que esta transformación lleva cocinándose muchos años. En los noventa, MAC COSMETICS impresionó al mundo con el lanzamiento de su lipstick y campaña VIVA GLAM, estelarizada ni más ni menos que por RuPaul, y desde entonces han ayudado a personas viviendo con VIH/SIDA gracias al dinero recaudado de ese producto. Además, en sus mostradores emplean a maquillistas de ambos géneros, maquillados perfectamente. Pero no solo el maquillaje mostró interés por acercarse al género masculino, también en esos años Calvin Klein presentó su fragancia unisex CK ONE y a principios del año pasado lanzaron CK Everyone, declarándola la primera fragancia de la marca libre de género y amigable con el medio ambiente.

Jenni Middleton, directora de belleza del portal de tendencias WGSN dijo que “el mercado de la belleza tiene cada vez más consumidores jóvenes que valoran la diversidad en todas sus formas y son implacables a la hora de cuestionar y responsabilizar a las marcas que usan”. Es cierto, la Gen-Z está creciendo y moldeando la manera en la que consumimos, pidiendo no solo manufactura consciente y libre de crueldad, temas que ya hemos tocado en estas páginas, sino también exigiendo reconocimiento sobre la inclusión de género, aunque gran parte de estos consumidores no se identifiquen con ninguno en particular. El proceso no ha sido tan difícil. Por ejemplo, Fenty Beauty: la marca de belleza que estrenó Rihanna en 2017 gritaba diversidad de razas cuando salió al mercado con una variedad de cuarenta tonos de base diferentes, ¡y ahora son cincuenta! Esto no paró ahí, hoy Fenty Beauty nos deleita en Instagram con fotos de hombres y personas no-binarias maquilladas a la perfección con sus productos. En YouTube, Héctor Espinal, el

Makeup Artist Global de la marca hace tutoriales de *grooming* para lxs que solo quieran mejorar sus rasgos y maquillaje para quien quiera un mood más de fiesta. Hay otras marcas que han estado trabajando para cambiar la conversación nombrando a embajadores que son integrantes de la comunidad LGBTQ+. Es el caso de Shiseido, que tiene como imagen de su nueva base de maquillaje a la muy popular estrella de *Euphoria* Hunter Schafer, o CoverGirl (¿tendrían que pensar en cambiar el nombre de su marca?) que sorprendió a todos hace cinco años cuando presentó al joven YouTuber James Charles, el primer hombre en integrarse a las filas de esta posicionada marca que había tenido una gran variedad de embajadoras increíbles como Zendaya, Ellen DeGeneres y Sofía Vergara.

El movimiento no para ahí, en 2017 ASOS agrupó sus categorías de *grooming* y makeup en su sitio online bajo la opción de “face + body” en un esfuerzo por abrazar la inclusión de género. En 2018 CHANEL estrenó con bombo y platillo su línea de maquillaje para hombres “BOY DE CHANEL” y poco a poco han agregado más productos de *grooming* a su oferta. Aunque también esta diferenciación de maquillaje para hombre o mujer no convence del todo a los *genzeers*, a fin de cuentas son generaciones de jóvenes que vienen dispuestos a desafiar las expectativas culturales, estándares de belleza y normas sociales que sienten limitantes. Al final, quieren expresar su autenticidad y por lo que hemos estado viendo y viviendo desde hace un tiempo ya, el género es infinito, hoy se define de cierta manera, en un año, no sabemos... Como dijo nuestra estrella de portada, Lachlan Watson, “ya nadie hace caso de lo que es femenino y masculino, todo el mundo hace y escoge lo que quiere”. Ojalá seamos testigos del nacimiento de más marcas de maquillaje sin género. 🌟 FIN



# Shayna Goldberg

MAKEUP ARTIST

GLOSSIER LA ELIGIÓ COMO CONSULTORA PARA CREAR PLAY, LA LÍNEA DE MAQUILLAJE QUE OBSESIONÓ AL MUNDO —Y A NOSOTROS— POR UNA SENCILLA RAZÓN: CUANDO SE TRATA DE DELINEADOS GRÁFICOS, LOOKS LLENOS DE COLOR, COMPLEXIONES SÚPER DEWY Y GLOSSY, SHAYNA ES LA EXPERTA Y LA MEJOR INSPIRACIÓN.

## 1. ACUÉRDATE DE PREPARAR BIEN LA PIEL.

Es el paso más importante. Primero limpia la cara, después aplica una crema hidratante que se funda en el rostro para cuidar y refinar la complejión mientras perfecciona la base del maquillaje.

## 2. LOGRA UN DELINEADO GRÁFICO SIMÉTRICO.

Mapea la forma de tu delineado con puntos chiquitos, cuando te guste el resultado, une los puntos con el delineador. Utiliza uno líquido con punta de fieltro para lograr mayor precisión.

## 3. CONSIGUE UN SUN-KISSED LOOK SIN USAR BLUSH.

Para un acabado ligeramente bronceado y rosado, aplica con los dedos un poco de lipstick rojo con subtonos azules sobre el punto más alto de los pómulos para crear un *lifting* visual. La ventaja de usar un lipstick es que es mucho más fácil de difuminar y retocar.

## 4. CAMUFLA LAS IMPERFECCIONES.

Empieza con una base de cobertura ligera para no resaltar la textura y sigue con un corrector de cobertura alta. Aplícalo sobre las imperfecciones y difumina hasta que “desaparezcan”.

## 5. LUCE UNAS SOMBRAS ULTRA GLOSSY.

Aplica un bálsamo con una fórmula que siempre se mantenga húmeda pero no sea ni pegajosa ni espesa sobre tus sombras, esto te dará el acabado *glossy* sin hacer un desastre en tus párpados.



## FOREVER EVER?

No necesitas usar base en polvo, ni sprays fijadores para prolongar tu maquillaje. De hecho, lo que necesitas es un buen primer — como el Dream Skin de Dior— que adhiera el maquillaje a la piel. Si quieres matificar un poco, aplica polvos traslúcidos en la zona T y en las ojeras. Aunque la makeup artist también recomienda disfrutar del brillo natural que se logra durante una noche de sueño reparador.

@shaynagold

1. The Super Hydrator, **U BEAUTY**, \$3,881, [olivine.com.mx](http://olivine.com.mx). 2. Voyer Waterproof Liquid Liner - Ultra Black, **HOURLGLASS**, \$675, [net-a-porter.com](http://net-a-porter.com). 3. Lipstick en Red & Blue, **BYREDO**, USD41, [selfridges.com](http://selfridges.com). 4. DiorSkin Forever Skin Correct, **DIOR**, \$820, Sephora. 5. Baume Essentiel, **CHANEL**, \$860, [liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx).

FOTO: EMMA TRIM / PRODUCTOS U BEAUTY: [WWW.CULTBEAUTY.CO.UK](http://WWW.CULTBEAUTY.CO.UK); HOURLGLASS: [WWW.NET-A-PORTER.COM](http://WWW.NET-A-PORTER.COM); BYREDO: [WWW.BYREDO.COM](http://WWW.BYREDO.COM); DIOR: [WWW.SEPHORA.COM/MX](http://WWW.SEPHORA.COM/MX); CHANEL: CORTESÍA DE CHANEL.



# SUSCRÍBETE



**\$499\***

**INCLUYE:**  
6 ediciones impresas  
CLAVE: QUIJUN6M21

**\$599\***

**INCLUYE:**  
12 ediciones impresas  
CLAVE: QUIJUN21

## CONTÁCTANOS

(55) 9177 4342, whatsapp: (55) 14103361 o ingresa a: <http://tienda.grupoexpansion.com/> y haz tu compra en línea  
o escríbenos a: [servicioalclientes@grupoexpansion.com](mailto:servicioalclientes@grupoexpansion.com)

Promoción válida del 1 al 30 de junio de 2021. La oferta sólo aplica para suscriptores nuevos dentro de la República Mexicana.  
Si ya eres suscriptor, pregunta por nuestras promociones de renovación. \*Precio con renovación automática.  
Términos y condiciones: <http://tienda.grupoexpansion.com/pages/terminos-y-condiciones>



## TOP DE LO TOP

CREMA TÉRMICA

No necesitas al equipo de *hair styling* de Bella Hadid para conseguir un looksazo, solo una buena crema para peinar. En específico, la nueva de Sisley que funciona como un todo-en-uno. Su fórmula compleja con tecnología termoactiva, aceites y derivados de azúcar funciona como protector del calor. Pero eso no es todo, puedes estilizar con cualquier herramienta mientras elimina el frizz (graaaacias), cierra las puntas abiertas, nutre e hidrata la fibra capilar y suaviza el pelo para que el look final sea de supermodelo. Los días que tengas flojera de estilizar, puedes usarla como tratamiento sin enjuague ¡¿necesitas algo más?!

**#¿DÓOOOONDE Y CUÁAAAAANTO?**

La Crème 230, HAIR RITUEL BY SISLEY,  
\$2,250, El Palacio de Hierro Polanco.





# PICK DEL MES

JUNIO

LA TEXTURA ES DELICIOSA, LIGERITA Y ¡QUITA TODO! MAQUILLAJE, BLOQUEADOR Y SUCIEDAD. NO RESECA LA PIEL Y LA DEJA LISTA PARA LOS SIGUIENTES PASOS DE MI RUTINA.

## TIP:

Lávate las manos y masajea el bálsamo durante unos minutos con movimientos ascendentes. Después, retíralo humedeciendo una toallita de microfibras en agua tibia, enjuaga y repite el último paso.

Advanced Night bálsamo limpiador, ESTÉE LAUDER, \$990, [esteelauder.com.mx](http://esteelauder.com.mx)

## #ELLE CRUSH <3

MEI PANG  
MAKEUP ARTIST

Mei, creadora de contenido digital, es ella misma dentro y fuera de las redes sociales. No le importa desafiar los estándares de belleza con sus looks creativos, hablar sobre su bisexualidad, su sobriedad y el amor por su lindo gato Latte. @meicrosoft

# BEAUTY GOALS

Nuestra editora de belleza, Carolina Alvarez, te da sus mejores tips y recomienda sus productos favoritos de este mes, después de probar y comprobar sus beneficios.

## TIPS BÁSICOS

### BEAUTY SLEEP

¿Despiertas con la piel tirante? Cambia tu crema de noche por una *sleep mask* un par de noches a la semana.

### A-E-I-O-U

Haz estiramientos con la boca, exagerando la pronunciación de las vocales tres veces seguidas. Esto mejora la circulación y ayuda a tener una complexión más brillante.

### H2O X 1000

Tomar agua al hacer ejercicio es importante para regular la presión arterial: el corazón no trabaja de más y ayudas a los músculos a eliminar desperdicios y sustituir el agua que pierdes cuando sudas.



## BARRERA PROTEGIDA

JABÓN DE CUERPO

Una dermatóloga me había recomendado este *body wash* porque un tiempo tuve parches de sequedad, sobre todo en las piernas y articulaciones. Ahora que retomé el ejercicio, a veces me baño dos veces al día, con el cloro y los minerales duros del agua, noté que la sequedad había regresado. Volví a usar el aceite de ducha y el cambio en la piel fue inminente, la protege y la deja con una ligera capa de humectación.

Aceite de ducha PH5, EUCERIN, \$220.50, Farmacia San Pablo.



## BRILLANTE E HIDRATANTE

ACEITE FACIAL

Me encanta cómo se ve la piel con este aceite. El acabado es en seco y tiene ingredientes hidratantes, así que no solo sirve para sellar la hidratación, sino que lo puedo usar en lugar o antes de la crema, cuando la piel necesita más protección. Se absorbe rápido y deja una complexión más rellenita y brillante, pero sin apariencia grasosa. Si buscas un excelente aceite de cosmética consciente, ¡este es el indicado!

Aceite hidratante facial Bia, CODEX BEAUTY, \$2,790, El Palacio de Hierro.



## COMO EN LA PLAYA

CREMA BRONCEADORA

A más de un año de estar encerrados y sin haber ido a la playa o mínimo asolearme en la azotea, las piernas pálidas son un contra ahora que ya podemos usar vestidos, faldas y shorts por el calor. Para eso, esta crema es fabulosa. Hidrata la piel, hace que se vea más firme, pues tiene colágeno, elastina y vitamina E, y gradualmente le da un tono miel, no anaranjado como el de un autobronceador. Es un plus que no mancha las manos.

Crema corporal Natural Glow +firming autobronceadora reafirmante, JERGENS, \$128.89, Superama.

# The Bling Ring

## MARCAS DE BELLEZA CREADAS POR CELEBRIDADES

UN NUEVO DÍA, UNA NUEVA CELEBRIDAD QUE ESTRENA SU MARCA DE BELLEZA. LAS OPCIONES SON MUCHAS Y AUNQUE ALGUNAS DUDOSAS, LA MAYORÍA DE LAS VECES NOS ENCONTRAMOS CON FÓRMULAS, PIGMENTOS Y TEXTURAS INNOVADORAS. ESTAS SON NUESTRA OBSESIÓN.



1.



2.



3.

## PARA TODXS <3

ACCESIBLE

Los productos accesibles pueden ser igual de buenos y eficaces que los de lujo. La línea de la drag queen Kim Chi es versátil, incluyente y divertida. Flower, de Drew Barrymore, ofrece acabados naturales y duraderos. Mientras que Morphe colabora con diferentes personalidades, como Maddie Ziegler, para mezclar sus fórmulas innovadoras y ultrapigmentadas con su personalidad.

1. Dew Bomb, **MORPHE X MADDIE ZIEGLER**, \$370, Sephora. 2. High Key Gloss, **KIMCHI CHIC**, \$300, [nuestrosegreto.com.mx](http://nuestrosegreto.com.mx). 3. Sheer Up Shiny Balm, **FLOWER BEAUTY**, \$169, [liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx).



1.

2.



3.



## IN BETWEEN

EN MEDIO

No te agobies si sientes que hay demasiadas opciones, estas tres han revolucionado por completo el mundo de la belleza. Rare Beauty, de Selena Gomez, tiene unas fórmulas líquidas y en crema de ensueño. Honest Beauty, de Jessica Alba, ofrece un skincare minimalista y efectivo. Mientras que Fenty, de Rihanna, tiene los mejores tonos, subtonos y acabados cuando se trata de bases y correctores.

1. Positive Light Liquid Luminizer, **RARE BEAUTY**, \$645, Sephora. 2. Hydrogel Cream, **HONEST BEAUTY**, \$590, Liverpool. 3. Eaze Drop Blurring Skin Tint, **FENTY BEAUTY**, \$680, Sephora.



1.



2.



3.

## A-LIST

INVERSIÓN

Para decidir si realmente vale la inversión, te damos tres puntos clave: si es una colaboración con una marca consolidada y respetada, como VB x Augustinus Bader, ¡vas! Si es una marca que lleva años en el mercado y tiene reseñas impecables, como Kora Organics de Miranda Kerr, no lo dudes. Si es la marca de una celeb que el internet odia y aun así ama sus productos —hola, Jeffree Star—, vas, vas, ¡vas!

1. Jawbreaker Palette, **JEFFREE STAR COSMETICS**, \$1,750, [nuestrosegreto.com.mx](http://nuestrosegreto.com.mx). 2. Noni Glow Face Oil, **KORA ORGANICS**, \$1,380, [revolve.com](http://revolve.com). 3. Cell Rejuvenating Priming Moisturizer, **VICTORIA BECKHAM BY AUGUSTINUS BADER**, USD145, [augustinusbader.com](http://augustinusbader.com).

PRODUCTOS: MORPHE: CORTESÍA SEPHORA; KIMCHI: [WWW.NUESTROSECRETO.COM.MX](http://WWW.NUESTROSECRETO.COM.MX); FLOWER BEAUTY: [WWW.LIVERPOOL.COM.MX](http://WWW.LIVERPOOL.COM.MX); RARE BEAUTY: CORTESÍA SEPHORA; HONEST BEAUTY: [WWW.LIVERPOOL.COM.MX](http://WWW.LIVERPOOL.COM.MX); FENTY BEAUTY: CORTESÍA DE SEPHORA; JEFFREE STAR: [WWW.JEFFREESTAR.COM](http://WWW.JEFFREESTAR.COM); KORA ORGANICS: [WWW.CORNERSHOP.COM](http://WWW.CORNERSHOP.COM); VICTORIA BECKHAM X AUGUSTINUS BADER: [WWW.CULTBEAUTY.COM](http://WWW.CULTBEAUTY.COM).



**EXPANSION**

PODCAST 

# CUÉNTAME DE ECONOMÍA

**ECONOMÍA PARA NO ECONOMISTAS**

**ENCUÉTRANOS EN:**



 **deezer**

 **Apple Podcasts**

 **Google Podcasts**

 **amazon music**

 **himalaya**

# Sombra aquí...

LÍQUIDAS Y EN CREMA, ESTAS SON LAS QUE AMAMOS

HAGÁMOSLO UN TREND

## #DAZZLEME

DESPUÉS DE PROBAR LA FÓRMULA Y LA PIGMENTACIÓN, ESTO ES LO QUE EL EQUIPO DE ELLE MÉXICO OPINA.

### NUDES

"Crea un efecto metálico tipo aluminio sin parecer glitter. Me encanta que mejora los clásicos tonos nude".

**NATALIA CHÁVEZ,**  
REPORTERA DIGITAL

1. Velvet Foil Cream Shadow, ALMAY, \$189, Chedraui.

### BRILLAS...

"El acabado es edificable y reluciente; perfecto para un look que evoluciona del día a la noche".

**SOFÍA MACEDO,**  
COORDINADORA  
DE BELLEZA

2. Sheer Liquid Shadows, SEPHORA COLLECTION, \$230, Sephora.

### COMO EN EUPHORIA

"Es difícil encontrar sombras como estas que tienen un *glitter* intenso y duran toda la noche".

**JIMENA HERRERA,**  
COEDITORIA DE MODA

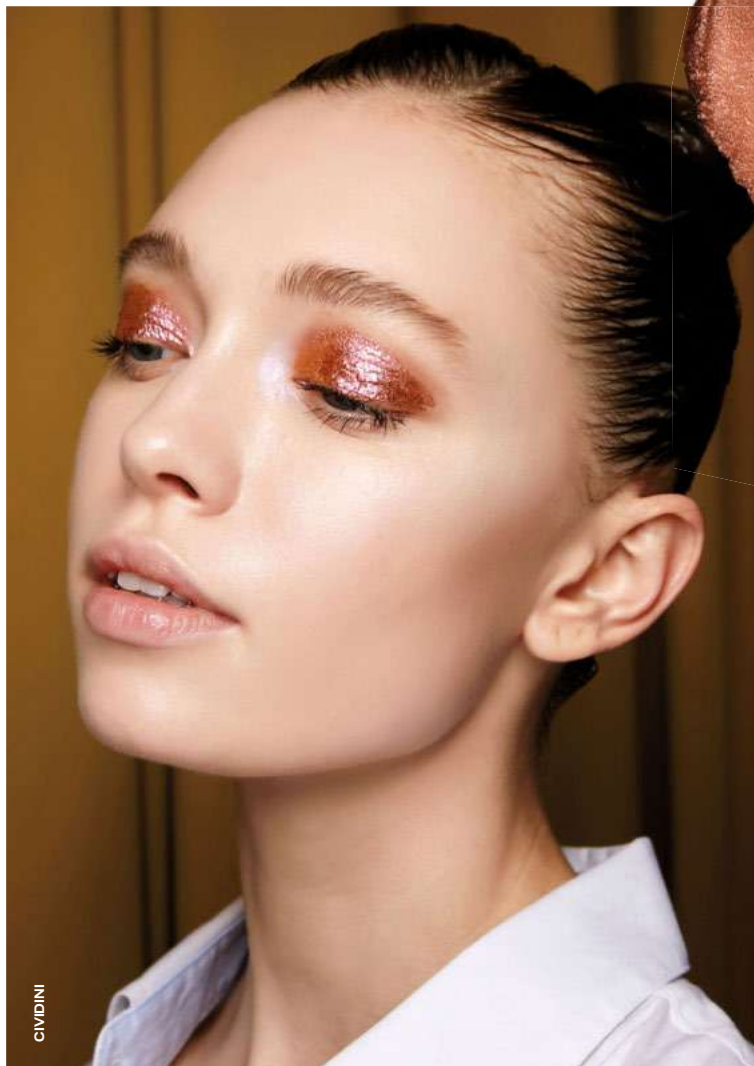
3. Exhibitionist Liquid Glitter Eyeshadow, COVERGIRL, \$215, Sanborns.

### ICE CREAM(Y)

"Es la fórmula más cremosa del planeta, me encanta cómo se desliza y se funde con la piel".

**CAROLINA ALVAREZ,**  
EDITORIA DE BELLEZA

4. Colorstay Crème Eye Shadow, REVLON, \$190, soriana.com.



### #ELLECONSEJO

Humedece una esponja con spray fijador y presiona suavemente sobre las sombras para fijarlas e intensificarlas.

**PARA CONSTRUIR, APLICA UNA  
CAPA LIGERA Y ESPERA A QUE  
SEQUE ANTES DE REPETIR.**





creoenmipais.mx

**Gracias  
observadoras y  
observadores  
electorales  
por vigilar  
las elecciones.**



**#CreoEnMiPaís**



INVOLÚCRATE + INFÓRMATE

  
Consejo de la Comunicación  
Voz de las Empresas

**EXPANSION**

# BLANCA JUANA GÓMEZ MORERA

DIRECTORA GENERAL DE EXPANSIÓN PUBLISHING



**PODCAST**

**mujeduría** ▶



**TODOS LOS MIÉRCOLES**





An aerial photograph of a beach resort. In the center is a large, boat-shaped pool with a dark blue interior. The pool is surrounded by a wooden deck and numerous white lounge chairs. The pool is situated on a sandy beach, and the ocean waves are visible in the foreground. The overall scene is a luxurious beach getaway.

## OTRA NOCHE JUNTO AL MAR (P. 134)

El hotel Viceroy en Los Cabos es el escondite que necesitas para desconectar de todo.

**130. VÁMONOS DE GLAMPING**  
Este hotel de lujo sustentable en Costa Rica en medio de la selva está inspirado en los desarrollos de África.

**136. SIN DESPERDICIOS**  
Estos restaurantes zero waste aprovechan al máximo los alimentos para disminuir su huella en el planeta.



# WELCOME TO THE JUNGLE

POR CLARA LE FORT  
FOTOS PIERRE BAËLEN



NAYARA TENTED CAMP EN COSTA RICA ES UNO DE LOS PRIMEROS CAMPAMENTOS DE LUJO EN CENTROAMÉRICA. LAS CABAÑAS, CON INSPIRACIÓN EN EL GLAMPING DE ÁFRICA, ESTÁN INMERSAS EN LA SELVA Y LOGRAN UNA ARMONÍA ENTRE LOS INTERIORES SOFISTICADOS Y LA ARQUITECTURA SUSTENTABLE. BIENVENIDOS A LA SIGUIENTE FRONTERA DEL LUJO.



## COSTA RICA

**LUJO SUSTENTABLE**

Como una escena de película de aventuras, las cabañas emergen de la selva tropical en Costa Rica central. Cuando está despejado, en lo alto se distingue la nítida silueta del volcán Arenal, uno de los más famosos del país. Bienvenidos al Parque Nacional Volcán Arenal, hogar del nuevo Nayara Tented Camp.

Este ecoresort es un enorme proyecto de lujo que importó un concepto africano a Costa Rica. El exclusivo campamento tiene 29 carpas de lujo y ofrece una experiencia en la selva tipo safari. Los responsables del desarrollo son Luxury Frontiers, expertos en diseñar y materializar campamentos exclusivos, suites en las copas de los árboles y otros proyectos similares en la industria de la hospitalidad. Nayara Tented Camp es ejemplar en muchos sentidos.

El proyecto necesitó siete años de desarrollo y un año y medio de construcción. Su construcción implicó muchos retos arquitectónicos y de diseño; el terreno sísmico (debido a la actividad volcánica), las tormentas constantes durante la temporada de lluvias, los vientos extremos y el efecto de la humedad en todas las superficies obligaron a los equipos a adaptarse y personalizar los materiales de las carpas africanas. Como resultado, ¡se crearon y tiñeron 8,000 metros de lona exclusivamente para el proyecto!

**+INFO**

Los arquitectos responsables del proyecto se encargaron de hacer la construcción a una altura suficiente para no obstruir la vista en ningún momento y permitir que te sientas rodeado de naturaleza todo el tiempo.



## COSTA RICA

**EL REY DE LA SELVA**

El propietario de origen colombiano, Leo Ghitis, también contempló reforestar la zona, por lo que plantaron ambaibos para convertir el resort en santuario de osos perezosos. “Hace cien años la zona era una selva tropical frondosa; con el paso del tiempo los agricultores la destrozaron para cosechar pastizales para ganado”. Cuando Ghitis visitó la zona, no había animales ni sonidos selváticos, solamente pasto. Así que arrancó un proyecto de reforestación con el objetivo de crear un santuario para los animales de Costa Rica. “Tuvi- mos que contratar a expertos en la selva tropical, capacitar a paisajistas locales y buscar un sinnúmero de plantas y árboles nativos. Nos tomó tres años echar a andar el proyecto”, cuenta el director del lugar.

El campamento se integra a la perfección con su entorno natural, ya que los interiores de las suites también son impresionantes. Al llegar por un puente de

madera se aprecian las vistas espectaculares del volcán. Entre palmeras y flores exóticas, la entrada invita a los huéspedes a disfrutar de una experiencia verdaderamente única y siempre rodeados de naturaleza. Las estructuras de madera y lona definen un entorno protector al interior, mientras que el exterior sirve de telón de fondo. Imagina un baño minimalista con salida a una regadera exterior en donde casi puedes tocar la selva. La cama, con dosel y cuatro postes, está rodeada de paredes con patrones inspirados en la selva, además de que la cabecera tiene un detallado mural botánico. Las zonas de descanso interior y exterior están conectadas, y se pueden transformar en un solo espacio. Aquí resaltan los toques de piel, una hamaca color crema y una pequeña alberca privada que se alimenta de aguas termales cercanas. Recuéstate, contempla la decoración tipo safari y relájate porque llegaste a la selva. [nayaratentedcamp.com](http://nayaratentedcamp.com)

**+INFO**

La experiencia está planeada para ser tipo safari pero las habitaciones tienen todas las comodidades de un hotel de lujo.



COSTA RICA



**ENVOLVENTE**  
Todo gira en torno a la naturaleza, desde el mobiliario hasta el tapiz y los mosaicos del piso, para que te relajes y descanses.



VICEROY

# OTRA NOCHE FRENTE AL MAR AZUL



POR **FERNANDA SELA**  
FOTOS **ROMANA LILIC** @ROMANALILIC

DISCRETAMENTE EN UNA AVENIDA EN LA ZONA HOTELERA DE SAN JOSÉ DEL CABO Y FRENTE AL HORIZONTE QUE SEPARA LA TIERRA DEL MAR, ESTÁ EL HOTEL VICEROY. SUS HABITACIONES DE ARQUITECTURA MINIMALISTA PARECEN UNA SERIE DE CUBOS ABSOLUTAMENTE BLANCOS QUE FLOTAN EN EL AGUA, RESPONDIENDO A LO QUE EL ARQUITECTO MIGUEL ÁNGEL ARAGONES BUSCABA CUANDO PENSÓ EN TRAER EL MAR ADENTRO.



## ESCONDITE POR UNOS DÍAS

La experiencia Viceroy comienza desde el momento en el que cruzas la entrada para adentrarte a la construcción blanca. Ahí dentro, automáticamente volteas al infinito para buscar el mar. Durante el recibimiento en el lobby, el personal se asegurará de que en toda tu estancia tengas todo lo que necesitas. Para ese momento, las preguntas acerca de si prefieres café o té, agua simple o con gas y si necesitas una o cuatro almohadas para dormir, ya debieron ser respondidas.

Te entregarán la llave de tu habitación y no te preocupes por preguntar si tiene vista, todas las habitaciones están situadas mirando a la playa y desde casi cualquier punto se ve. Déjanos decirte que vale la pena despertarse temprano para ver el amanecer, y si estás en el mood, hacer una breve meditación o algunas *asanas* de yoga no está de más.

Por donde lo veas, el hotel es visualmente impresionante. Te sorprenderás de la simetría y la limpieza de las líneas con las que se diseñó esta propiedad que parece estar suspendida en el agua, pues el área de las habitaciones, la alberca principal y los restaurantes están conec-

tados por unos espejos de agua. En medio, un camino muy angosto culmina en la playa donde otra alberca con jacuzzi y un restaurante te esperan para pasar el día.

No te sientas mal si en vez de ir al gimnasio prefieres estar ahí todo el tiempo, lo vale, pero si puedes date una vuelta al spa y prueba algún tratamiento, facial, masaje o haz una cita para un recorrido guiado en los circuitos de agua de las piscinas de vitalidad con cámaras termales, fuentes de hielo, duchas experienciales e hidromasaje, entre otros tratamientos.



## +INFO

Aunque el hotel está funcionando normal, en todas las áreas se les pide a los huéspedes usar cubrebocas y mantener distancia social.



## LOS CABOS



## + INFO

Una cena en El Nido es imperdible. No solo por el escenario —una increíble estructura en forma de nido rodeada de agua— sino por la parrilla japonesa que incluye nigiris y sashimis de los pescados más frescos.

**NO CULPES A LA PLAYA**

No te juzgaremos si durante toda tu estancia no quisieras salir de la habitación. Las ventanas de piso a techo, la terraza amplia y con sillones para asolearte o tomar una siesta, la vista panorámica y la *plunge pool*, además de las regaderas deliciosas con efecto de lluvia, las batas de baño supercómodas y hasta la cafetera Nespresso, son algunos de los elementos que harán que te den ganas de quedarte el día leyendo o escuchando música en tu cuarto. Y aunque es muy tentador pasar gran parte del día ahí, no puedes dejar de ponerte el traje de baño para nadar en la alberca principal o recostarte en los camastros que están en el área de la playa.

Ya que estás ahí, pide unos tacos de pescado (a la parrilla y en tortilla de maíz, de los más ricos que hemos probado) y una cerveza artesanal. Si tienes ganas de algo más fresco, los ceviches siempre son una buena opción del menú, el peruano es una delicia. Por atención porque, dependiendo de la temporada y sobre todo de diciembre a abril, puede que tengas la suerte de ver ballenas saltando sobre el mar de Cortés.

No tengas miedo de perder la noción del tiempo y dejar que las horas pasen; si llega el atardecer y sigues recostado y tomando el sol (siempre con tu FPS de mínimo 30), ¡qué mejor! Es el momento para experimentar tus habilidades de fotógrafo y aprovechar esa luz y el arcoíris de colores pastel que aparecen alrededor de las seis de la tarde en toda la Baja.

Otro punto para ver un atardecer espectacular es Cielomar Rooftop, el restaurante-bar desde el que la vista se complementa con un menú que ofrece desde cortes a pizzas, además de una selección de tragos como un coctel de tequila y carbón activado.

Aunque está claro que las prioridades durante el último año cambiaron, si vamos a viajar buscaremos lugares a los que podamos ir a descansar y desconectarnos; por eso la playa estará en primer lugar. Viceroy Los Cabos es como un destino en sí mismo, pertenece a una cadena de hoteles de lujo con diferentes propiedades en todo el mundo y como debe ser, se toman muy en serio a sus huéspedes y sus necesidades. Así que aquí, tanto tú como tu mascota son más que bienvenidos.



[Pregunta por el menú de coctelería y si prefieres no tomar alcohol, también hay opciones buenisimas.](#)

# NO WASTE MOVEMENT

**ES EL MOMENTO DE HACER ALGO POR EL PLANETA, ¡EMPECEMOS YA!**

En el mundo se realizan acciones para evitar el desperdicio de comida: desde recetas para usar los alimentos en sus últimas (sí, aún puede consumirse un plátano un poco negrito), hasta apps para comprar productos que ya no se consideran de primera clase, pero están en buenas condiciones. En México el movimiento No Waste apenas comienza, pero existen opciones como Cheaf, una app para que los restaurantes vendan alimentos rezagados en buen estado a menor costo. Te dejamos tres lugares que marcan la diferencia.

POR **ADRIANA SILVESTRE**



## 100% SALUDABLE Y NATURAL

OJO DE AGUA

Uno de nuestros lugares favoritos se incorporó al movimiento No Waste con paquetes de frutas y verduras en excelente estado o cajas de pan, que venden a un tercio de su precio normal desde Cheaf. La idea es que mientras vas en bici, caminando o paseando a tu mascota, te detengas en una de sus sucursales, ya sea Roma o Condesa, aproveches para desayunar y recojas tu caja, así te unes a una buena causa y pruebas algo delicioso.

**#¿DÓONDE?** Zacatecas 177, Roma.  
@ojodeaguamexico

## EL LADO JAPONÉS

KOME KOME SUSHI

La especialidad de este lugar, por supuesto, es el sushi, pero en la carta también está lo más conocido de la comida japonesa, como arroz yakimeshi, kushiages, gohan teriyaki y ramen, y preparan variaciones, como las tostadas de atún. Se unieron al movimiento vendiendo paquetes sorpresa de lo que queda de buena calidad en su cocina central. Esta se ubica dentro de Mesa Nápoles, un mercado gourmet para hacer recorridos gastronómicos.

**#¿DÓONDE?** Kansas 38, Nápoles.  
@komesushiii

## AMOR POR LA COCINA

DELIRIO

En este restaurante no solo se preocupa por tener ingredientes frescos, de buena calidad y de productores mexicanos para preparar platillos que nos apapachen cuando los visitamos, sino también por disminuir la huella de carbono en cada proceso que realizan. Una manera de reducir sus desperdicios es vendiendo las piezas de pan que ya no van a estar en el aparador, pero que siguen igual de frescas, a un tercio menos de su precio normal.

**#¿DÓONDE?** Monterrey 116B, Roma.  
@delirio\_mx

**#ELLEFAV**

[TODOS LOS DÍAS LOS RESTAURANTES PUBLICAN SUS PAQUETES EN CHEAF. ALGUNOS SE ACABAN MUY PRONTO, ASÍ QUE DEBES SER RÁPIDO. LA MEJOR HORA PARA REVISAR ES A MEDIODÍA.](#)





1 8 P I E D R A S

[www.18piedras.mx](http://www.18piedras.mx)

[contacto@18piedras.com](mailto:contacto@18piedras.com)

+ 5 2 5 5 5 2 4 5 0 4 4 8

## IMAGINA SER DUEÑO DE 18 CASAS SIN PREOCUPARTE POR DARLES MANTENIMIENTO

Invierte en un fideicomiso seguro con bajos costos de mantenimiento

- 2 Cancún
- 2 Acapulco
- 2 Woodlands
- 2 Park City
- 5 San Miguel de Allende
- 5 Valle de Bravo







TAMBOUR STREET DIVER

LOUIS VUITTON