
ELLE.MX
ELLE
DE PELUCAS
CAMBIAR NO ES TAN COMPLICADO
P.118
JUNIO 2022
ALL ABOUT
VALENTINA
#PROUDHUMANS
UNE PARA TODES Y TODES PARA UNE
MÉXICO $55.00
00244
7 503027 020622
Consíguelo en el App Store
DISPONIBLE EN Google Play

ELLE.MX

ELLE Libertad

JUNIO 2022



LIBERTÉ
ÉGALITÉ
SEXUALITÉ


AUDEMARS PIGUET
Le Brassus



AUDEMARS PIGUET

Le Brassus

FROM ICONOCLAST TO ICON



Royal Oak

50th anniversary

cartier.mx



Ciudad de México - Cancún - Guadalajara - Monterrey
800 227 84 37



CLASH
DE
Cartier




GUCCI
gucci.com
#GucciLoveParade



ORAL REPRESENTATIONS CANNOT BE RELIED UPON AS CORRECTLY STATING THE REPRESENTATIONS OF THE DEVELOPER. FOR CORRECT REPRESENTATIONS, MAKE REFERENCE AND TO THE DOCUMENTS REQUIRED BY SECTION 718.503, FLORIDA STATUTES, TO BE FURNISHED BY A DEVELOPER TO A BUYER OR LESSEE.

© Scuba Club WPB, LLC. All Rights Reserved.

Douglas Elliman
Development Marketing

ALBA

PALM BEACH





El paraiso *finalmente encontró* su camino a casa

La vida de lujo frente al mar nunca volverá a ser la misma

55 Residencias de lujo frente al mar | 2, 3, y 4 recámaras
Desde US$2.5 Milliones

albapalmbeach.com

(55) 8526 5064 | *ventas*@albapalmbeach.com

Developed by K|B

ELLE junio





portada 1. foto: alex córdova. personaje: valentina. moda: vestido, carolina herrera. collar y pulsera, cartier. estilismo: lisa katnic. maquillaje: ernesto casillas @opus beauty usando @pat mcgrath. pelo: ricky fraser. uñas: saccia livingston @opus beauty usando opi. producción: hyperion la @hyperion.la para elle méxico. portada 2. foto: prince chenoa. estilismo: daniel furlong. maquillaje: isra quiroz y gus bortolotti. pelo: gerardo maldonado. producción: emiliano contreras y pedro pablo pérez peniche. locación: la ópera bar. créditos completos de moda en la página 56.

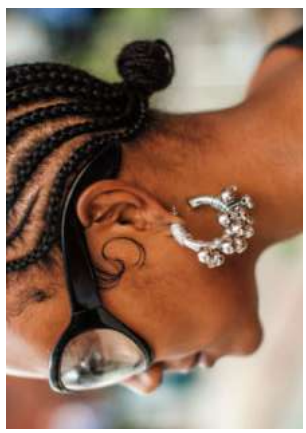
108.



66.



26.



130.



8. directorio
10. carta de la editora

TENDENCIAS
13. trends
18. makeup trends
Súbele el *glow* a tu maquillaje.
19. hair trends
20. compras
24. tentación
25. tentación reloj
26. accesorios
Los aretes ahora son XXL.
28. ella es elle
30. toma nota
32. el look
Este set de Ferragamo es como un sueño de verano.
33. fashion focus
34. apuesta
35. elle cv
Billy Porter y por qué somos fans de sus looks de *red carpet*.
36. sin culpa
37. x-ray
38. news
40. sustentabilidad

STORIES
44. agenda
48. society
50. actuelle
Estas son algunas de las familias *drag* más importantes en México.
54. colecciones
56. personajes
60. insider
66. proud humans
Diferentes miembros de la comunidad LGBTQ+ cuentan qué los hace sentir orgullosos de ser *queer*.
74. face to face
76. cover story
Valentina: desde su paso por *RuPaul's Drag Race* hasta convertirse en nuestra portada.

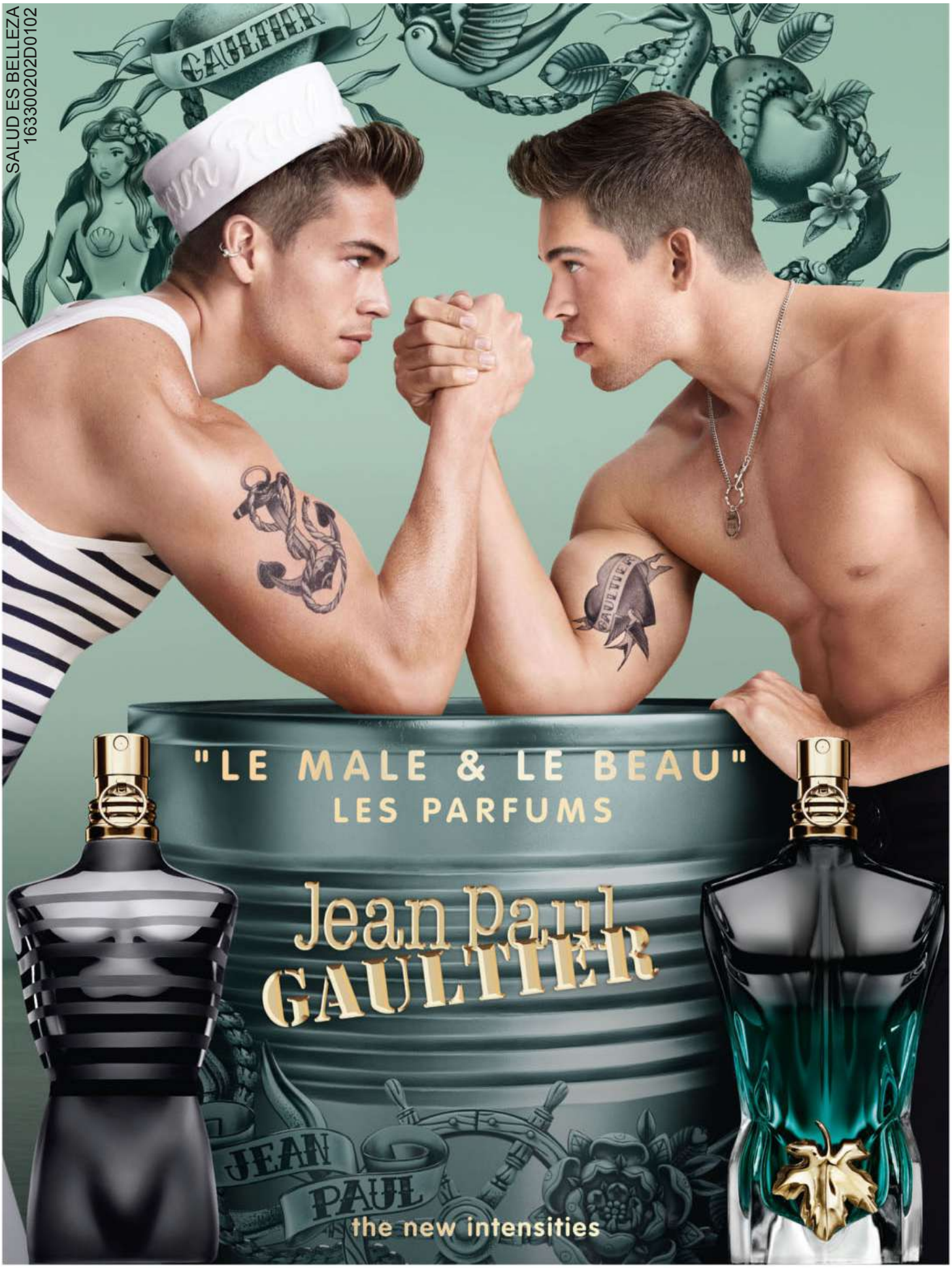
MODA
88. cool out baby!
98. aquí toi
108. adidas x gucci

BELLEZA
118. beauty
124. insider
126. wellness
Limpia tu rutina de sueño y descansarás al 100.
128. face to face
129. editor's picks
130. tentación
131. what's hot
132. beauty expert
133. sin culpa

ESTILO
136. destino
Cafés, tiendas, galerías y otros lugares no tan conocidos en París.
140. hoteles
Volar en un avión de Emirates es como estar en un hotel de lujo.
142. gourmet
Platicamos con Jean Imbert, chef del restaurante Monsieur Dior.

FOTOS: 1. RICCARDO APOSTOLICO / 2. JESUS SOTO / 3. IMAXTREE / 4. FERNANDA PACHECO.

SALUD ES BELLEZA
163300202D0102



ELLE

EDITORA GENERAL
CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

Editora Adjunta
FERNANDA SELA
msela@grupoexpansion.com

Editora de Arte
DANIELA FONSECA
dfonseca@grupoexpansion.com

Editor Web
JORDI LINARES
jordi.linares@grupoexpansion.com

Coeditora Digital
TAMARA SANTILLÁN

Reportera Digital
NATALIA CHÁVEZ

Community Manager
VALERIA BAQUEIRO

Editora de Moda
JESSICA GUTIÉRREZ
jessica.gutierrez@grupoexpansion.com

Coeditoras de Moda
JIMENA HERRERA
NATALIA SÁNCHEZ

Corresponsal en París
SANTIAGO VILLASEÑOR

Editora de Belleza
CAROLINA ALVAREZ
caro.alvarez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Belleza
SOFÍA MACEDO

Editora Branded Content
ADRIANA SILVESTRE
adriana.silvestre@grupoexpansion.com

Editora de Foto
XIMENA MORFÍN
maria.morfin@grupoexpansion.com

Coordinadora de Foto
FERNANDA PACHECO

Diseñadores
IVONNE LAGUNA
DANIELA FERES
MARIO MARREROS

Colaboradores
ADELLE ACHAR, ANDREA ACUÑA BAUTISTA, ARIDELA TREJO, CAMILA ROSAS, CONSTANZA PLANCARTE, PEDRO PABLO PÉREZ PENICHE, REGINA LEÓN, RODRIGO DE N. COLMENERO, SARA STEINBERG.

DIRECTORA EDITORIAL DE SOFT NEWS Y BRANDED CONTENT
CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL
DIEGO ALEJO
dalejo@grupoexpansion.com

DIRECTORA DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN COMERCIAL
ALEJANDRA BUSTOS FLEIZ
alejandra.bustos@grupoexpansion.com

HEAD DIGITAL COMERCIAL
CRISTHIAN DEL ANGEL
cristhian.delangel@grupoexpansion.com

CONSUMO, VIAJES Y ENTRETENIMIENTO
ALEJANDRA PAREDES
alejandra.paredes@grupoexpansion.com

LUJO, MODA Y BELLEZA
LUIS ALARCÓN
lalarcon@grupoexpansion.com

SERVICIOS EMPRESARIALES Y REAL ESTATE
EDGAR CÓRDOVA
edgar.cordova@grupoexpansion.com

MOVILIDAD, FINANZAS Y TECNOLOGÍA
CAROLINA DÍAZ BARRIGA
carolina.diaz@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL CORPORATIVO DE RELACIONES INSTITUCIONALES
FERNANDO CEBALLOS
fernando.ceballos@grupoexpansion.com

SUBDIRECTORES COMERCIALES DE RELACIONES INSTITUCIONALES
CARLA FONT
cfont@grupoexpansion.com

VICTOR ENRÍQUEZ
venriquez@grupoexpansion.com

CONTACTOS EN VENTAS
ventas@grupoexpansion.com
Tel: 55 9177 4100/4300

SUSCRIPCIONES Y SERVICIO AL CLIENTE
(55) 9177 4342
servicioaclientes@grupoexpansion.com

DIRECTOR DE MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIO
RENÉ FLORES
rflores@grupoexpansion.com

BRAND MANAGER
LOURDES RAMÍREZ SOLÓRZANO
lourdes.ramirez@grupoexpansion.com

Líder de Estrategia
MARÍA JOSÉ TORRES
mhernandez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Marca
MÓNICA CORTE RINCÓN
monica.corte@grupoexpansion.com

Asistente de Marca
SABRINA LARA
sabrina.lara@grupoexpansion.com

Coordinadora de Lujo, Moda y Belleza
ROSARIO LEÓN LETELIER
rosario.leon@grupoexpansion.com

PROJECT MANAGER DE BRANDED CONTENT
MARCELA ALVARADO
malvarado@grupoexpansion.com

HEAD DE INNOVACIÓN EDITORIAL
ISABEL FERGUSON
iferguson@grupoexpansion.com

Gerente de Video Editorial
ALDO GUTIÉRREZ
aldog@grupoexpansion.com

Coordinador de Video Editorial
OMAR MOREIRA
omar.moreira@grupoexpansion.com

Coordinadora de Estudio de Foto
ALEJANDRINA LIRA
alira@grupoexpansion.com

Fotógrafa Estudio de Foto
ANYLÚ HINOJOSA

Coordinadora Administrativa
YRAZEMA ALMANZA

Asistentes
ELIZABETH PEÑA
CAROLINA AGUILAR

Analista de Planeación Financiera
MAVIL BELÉN VIVAS

HEAD DE OPERACIONES
LUIS ENRIQUE LARA
luis.lara@grupoexpansion.com

Gerente de Tráfico
ANA MARÍA GALINDO

Coordinador de Producción
EDGAR MORA

Producción
ULISES ALARCÓN

Coordinador de Producción Digital
JAVIER JASSO

Postproducción Digital
DIANA AGUILAR
JESÚS GONZÁLEZ

TRADEMARK NOTICE
ELLE® is used under license from the trademark owner, **Hachette Filipacchi Presse**, a subsidiary of Lagardère SCA.
www.elleinternational.com

ELLE A division of: Lagardère

CEO
CONSTANCE BENQUÉ

CEO ELLE International Licenses
FRANÇOIS CORUZZI

SVP / International Director of ELLE
VALÉRIA BESSOLO LLOPIZ

INTERNACIONAL AD SALES HOUSE: LAGARDERE GLOBAL ADVERTISING

SVP/International Advertising
JULIAN DANIEL

Fashion Editor
CHARLOTTE DEFFE

Beauty & Celebrity Editor
VIRGINIE DOLATA

Syndication Director
SÉVERINE LAPORTE

Syndication Coordinator
SOPHIE DUARTE

Database Manager
PASCAL IACONO

Digital & Graphic Design Director
MARINE LE BRIS

Marketing Director
MORGANE ROHÉE

GRUPO EXPANSIÓN

PRESIDENTE DE GRUPO EXPANSIÓN
EDGAR FARAH

VICEPRESIDENTE DE RELACIONES INSTITUCIONALES
LEONARDO VALLE

CEO DE EVENTOS Y MEDIOS EXTERIORES
JORGE DIBILDOX

CEO
BLANCA JUANA GÓMEZ MORERA
blancajuana@grupoexpansion.com

EXPANSIÓN / PUBLISHING

OUT OF HOME MEDIA / PUBLISHING / EVENTS & EXPERIENCES / FILMED ENTERTAINMENT

ELLE® es una publicación de moda y cultura de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V., bajo licencia de Hachette Filipacchi Media Netherlands B.V. Revista mensual, junio 2022. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.: 04-2002-062813311100-102; Certificado de Licitud de Título No.: 8126, Certificado de Licitud de Contenido No.: 5762. ELLE® es una publicación editada y publicada por Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V., con domicilio en Avenida Constituyentes No. 956, Colonia Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México. Editora responsable: Claudia Cándano de la Peza. Esta publicación fue impresa por Quad Graphics Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., con domicilio en Duraznos No. 1, Colonia Las Peñitas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribuida por Expansión, S.A. de C.V., Alfesa Comercialización y Logística, S.A. de C.V., Intermex, S.A. de C.V. y por la unión de voceadores a través del despacho Everardo Flores Serrato, S.A. de C.V. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de ELLE® y quedan bajo la responsabilidad de los autores.

Todos los derechos reservados © 2022, Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección https://elle.mx/aviso-de-privacidad.

Registro Postal: PP09-1013

CLARINS

Live beautifully

TODO
EL PODER DE
DOUBLE
SERUM
AHORA PARA
TUS OJOS



Sólo
7 días
para una piel
visiblemente
más joven*

NUEVO Double Serum Eye

El más poderoso concentrado anti-edad

INNOVACIÓN: Doble fórmula única con ingredientes 96% naturales enriquecido con 12 extractos de plantas para estimular las 5 funciones vitales de la piel actuando visiblemente sobre los signos de la edad.

**Test de satisfacción – panel multi-étnico - 7 días, 375 mujeres.

SALUD ES BELLEZA
Cofepris No. 143300202D0295

CLARINS.MX



No pude estar en nuestro *shooting* de Proud Humans, pero estoy muy orgullosa de la gente valiosa, tanto externa como interna, que participa en esta edición.

En este mes del Orgullo, siempre quiero decir mucho, pero de pronto es complicado. No formo parte de la comunidad LGBTQ+, pero definitivamente soy una aliada muy activa y me siento muy orgullosa de pertenecer desde otro ángulo, uno en el que no tengo la autoridad moral para decir lo que se siente ser discriminada por ser del colectivo, pero desde el que me sumo a la lucha para que esto pare. 50% de la gente a la que quiero es LGBTQ+ y estoy con ellxs en esto.

No solo me sumo a la lucha por la gente a la que quiero, también lo hago por todxs lxs que necesitan voz, un espacio para darle visibilidad a su camino, a sus historias, a sus éxitos, pero también, a su sufrimiento, a los retos que les han llevado a estar en donde están. En ELLE México decidimos hace algunos años convertirnos en un espacio para darle voz a todxs lxs valientes que nos quieran contar sus historias, que nos compartan lo que han enfrentado por ser las personas que son. Hemos tenido portadas que han fomentado hablar de temas que antes era impensable que una revista tocara, y no lo empezamos a hacer en los noventa, les estoy hablando de algo que no lleva ni una década. Es fuerte, sí, pero estamos buscando no dejar a nadie fuera, representar a través de la mayor cantidad de voces posibles. Por eso, esta edición está llena de gente que nos motiva a seguir nuestra labor, de personas que están orgullosas de contar sus historias y con ellas ir disminuyendo la brecha, ir abriendo camino a quienes están allá afuera y no saben cómo ser quienes quieren ser.

En nuestrx artículo de Proud Humans la bajada dice algo que me encanta y quiero ponerlo aquí para que corran a ver esa historia: (p. 66) "Nos apropiamos de las palabras que se usaron con el fin de lastimarnos para que ya no duelan. Las resignificamos para querernos más, para celebrarnos, para diferenciarnos, para unirnos y para ocupar los espacios que nos corresponden". También quiero agradecer a Valentina por ser nuestra portada y por compartir con nosotrxs cosas que no le había dicho a nadie: "Quisiera ser digna representante para esos niños que no tuvieron a alguien a quien ver y decir: quiero ser como esta persona porque me identifico, quiero ser auténtica y libre como ella". (p.76)

Claudia Cándano
@candanoclau #editoraentenis

FOTO: KHRISTIO.


GUESS
ORIGINALS
WASHED
JEANS
GUESS
AMOR
Balvin

Quién

#QuiénEsQuién

BUSCA LA REVISTA
O DESCÁRGALA EN QUIEN.COM

síguenos en @quiencom

TEN-DEN-CIAS



BUBBLE YUM (P. 15)

La paleta de color más *fun* para recibir el verano tiene tonos chicle y nos encantan sus combinaciones.

14. *DRAPE IT LIKE IT'S HOT*
Drapeados que van más allá de los vestidos y renacen en faldas, camisas y tops. Un *trend* que no puedes omitir.

20. MINI PERO CON MANGAS
El top perfecto para esos días de frío-calor sí existe. Te decimos dónde encontrarlo y cómo usarlo.

FOTO: IMAXTREE / BACKSTAGE ISABEL MARANT SS22.



HOT HOT

ESCULPIDA POR LOS DIOSES

¡Drapeados en todas partes! Como dice nuestro título, se trata del modelado más favorecedor para el cuerpo. Los drapeados crean y disimulan volumen por aquí y por allá. LOEWE dejó muy claras sus siluetas femeninas con la caída delicada de sus telas, pero si prefieres algo más entallado prueba con un vestido con cortes y *slits* como el de Dundas. Combina con accesorios futuristas para un look todoterreno y ultracontemporáneo.



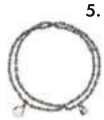


1.


2.


3.


4.


5.


6.


7.


#ELLECONSEJO
Aprovecha las ventajas de esta tendencia para estilizar tu cintura con una falda o un top como estos.

1. Lentes, **PRADA,** C.C. Artz Pedregal.* **2.** Suéter, **VERSACE,** $9,120, versace.com. **3.** Falda, **LANVIN,** $27,236, farfetch.com. **4.** Top, **MINENA,** $1,920, minenastudio.myshopify.com. **5.** Collar, **TIFFANY&CO.**, El Palacio de Hierro Polanco.* **6.** Bolsa, **OFF-WHITE,** El Palacio de Hierro Santa Fe.* **7.** Botas, **ZARA,** $1,299, C.C. Parque Lindavista.

FOTOS: IMAXTREE / PRADA.COM / VERSACE.COM / FARFETCH.COM / MINENASTUDIO.MYSHOPIFY.COM / TIFFANY.COM.MX / OFF---WHITE.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.





HOT HOT

BUBBLEGUM

Esta tendencia tiene sabor tanto dulce como ácido, pues se inspira en el mundo del chicle. ¡Como lo escuchaste! Su parte divertida te recordará a tu niñez y al delirante *Bubble Tape* rosa que con tanto gusto desenrollabas de su cajita para llevarlo directo a tu boca. La paleta de color es limón, mora azul, fresa y naranja. Las texturas van desde volúmenes amplios con holanes, resortes y capitonados, hasta lycras pegajosas en el cuerpo. Con un escote asimétrico serás la reina del *trend*.



STELLA MCCARTNEY

BALENCIAGA

COLLINA STRADA

1.



2.

3.



4.

5.



6.



7.



#ELLECONSEJO
Si la silueta es *oversized* o tiene textura, mantén un look monocromático. Pero si tus prendas son pegaditas, ¡diviértete con un look multicolor!

1. Arete, **CARTIER,** Berger Polanco.* **2.** Sudadera, **BIMBA Y LOLA,** $6,300, C.C. Santa Fe. **3.** Pantalón, **ZARA,** $599, C.C. Samara Shops. **4.** Blusa, **TYLER MCGILLIVARY,** USD85, tylermcquillivary.com. **5.** Bolsa, **GUCCI,** El Palacio de Hierro Polanco.* **6.** Pulsera, **DOLCE&GABBANA,** Masaryk 450-L-2, Polanco. **7.** Sandalias, **JCH-MINEA45,** $12,690, Gran Vía Antara.

FOTOS: IMAXTREE / CORTESÍA CARTIER / WWW.BIMBAYLOLA.MX / WWW.ZARA.COM / TYLERMCGILLIVARY.COM / WWW.GUCCI.COM / GRANVIA.MX / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.









LA ESCUELA DEL ESTILO

Colegiala, colegiala... Si lo dijiste cantando, probablemente esta tendencia sea para ti. Los sets con micro minifaldas de Miu Miu fueron la señal para desatar la euforia por los uniformes escolares. Hay dos *moods*, el primero más formal y con faldas plisadas o a cuadros. El segundo, deportivo, en el que las tipografías estilo universitario y los suéteres *varsity* son las estrellas.



#ELLECONSEJO
Las calcetas largas tejidas serán la cereza en el pastel. De zapatos elige mocasines, tenis o botitas con agujetas.

1. Camisa, **MAX MARA,** Masaryk 318, Polanco.* **2.** Collar, **ESEOEFE,** $790, eseoefe.com. **3.** Suéter, **MAJE,** $5,514, C.C. Antara , Polanco **4.** Falda, **MIU MIU,** miumiu.com* **5.** Calcetas, **BALENCIAGA,** $2,337, farfetch.com. **6.** Bolsa, **DIOR**, El Palacio de Hierro Polanco.* **7.** Botas, **LOUIS VUITTON,** Masaryk 433.*

FOTOS: IMAXTREE / CORTESÍA ES.MAXMARA.COM / WWW.ESEOEFE.COM / WWW.MAJE.COM / WWW.MIUMIU.COM / WWW.FARFETCH.COM / WWW.DIOR.COM / WWW.LALOUISVUITTON.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

LA LÍNEA QUE NOS UNE AEROMEXICO SKYTEAM



Viaja fácil y seguro

Descarga la App de Aeroméxico y haz Check-in desde donde te encuentres. Así evitas contacto en el aeropuerto y viajas más seguro.

Descárgala en:

Descárgalo en el App Store

DISPONIBLE EN Google Play

Conoce más en **aeromexico.com/app**

IRRADIA LUZ

NUESTRA MÁXIMA OBSESIÓN DEL MES

Un brillo que viene desde dentro es el mejor accesorio posible. Nos podemos dar una ayudadita con algunos productos para tener la piel fresca e hidratada como si te acabaras de salir de bañar, pero ¿cómo lograrlo? Fácil: comiendo equilibradamente, bajándole al maquillaje, tomando ocho vasos de agua diarios y dejando de fumar. Sé muy puntual con tu rutina de limpieza e hidratación en las mañanas y en las noches y prepárate para deslumbrar con luz natural.

#ELLETIP

¡Suda, suda, suda! El ejercicio estimula la circulación y ayuda a conservar el colágeno y la elastina. El resultado: una piel oxigenada y brillante.





1.



2. 3. 4. 5. 6.

#SKINGLOW

LOGRA EL LOOK CON NUESTROS FAVORITOS:

1. Protégete del sol con un FPS que tonifica y deja un ligero tono rosado brillante.

2. Incluye en tu dieta un suplemento de péptidos de colágeno con biotina y vitamina E para mejorar la textura de la piel.

3. Prepara la piel con un *mist* hidratante que tenga ácido hialurónico y antioxidantes.

4. Consigue una complexión más *plumpy* con una crema con ceramidas, que restauran la barrera protectora.

5. Cambia tu base por un *primer* formulado con un complejo de pantalla de seda.

6. Equilibra el tono, reafirma y nutre con un suero de ácido ascórbico.

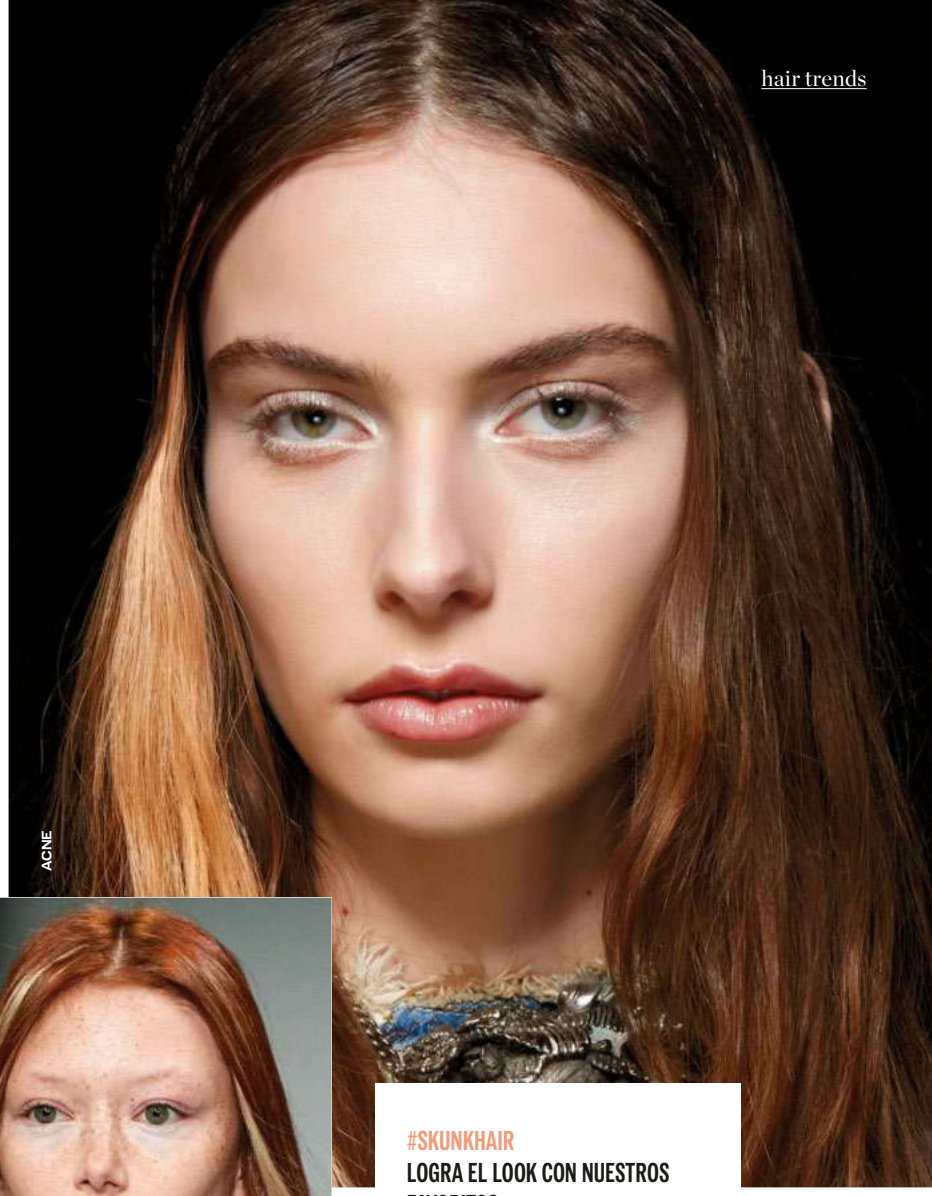
1. Diorsnow Tone Up Ultimate UV Shield SPF 50+, **DIOR,** $1,450, El Palacio de Hierro. **2.** Colágeno hidrolizado Pink, **SESÉN,** $1,334, sesencompany.com. **3.** Hydrating Floral Essence, **TATA HARPER,** $2,190, olivine.com.mx. **4.** Triple Lipid Restore 2:4:2, **SKINCEUTICALS,** $3,300, skinceuticals.com.mx. **5.** Photo Finish Illuminate Glow Primer, **SMASHBOX,** $800, Sephora. **6.** Serum vitamina C, **REMEDIOS DEL BOSQUE,** $990, remediosdelbosque.com

FOTOS: IMAXTREE / PRODUCTOS: DIOR, MANCHA DE ARCHIVO: SESÉN, WWW.SESENCOMPANY.COM; TATA HARPER, WWW.TATAHARPERSKINCARE.COM; SKINCEUTICALS, WWW.SKINCEUTICALS.COM.MX; SMASHBOX, WWW.SEPHORA.COM.MX; REMEDIOS DEL BOSQUE, CORTESÍA DE LA MARCA.

FABULOSO BICOLOR

LO MÁS VISTO DESDE EL BACKSTAGE

¡El look más punk rock del momento! Lo hemos visto en Riri, en Dua Lipa y Bella Hadid, pero las mechas *chunky* o el *skunk hair* (pelo de zorrillo) es un estilo que llevaban en los dosmiles Avril Lavigne y Christina Aguilera. Si nos vamos atrás, también Thalía y la famosísima vedette Tongolele lo usaron en algún momento. Consiste en decolorar secciones específicas del pelo desde rojo, hasta rubio cenizo o blanco. Puedes llevarlo con mechas al frente, intercaladas o de medios a puntas (¡sí! como chocoflan).


ACNE


CONNER IVES

#ELLETIP
Ve con un profesional que te haga un buen decolorado sin dañar el pelo y te recomiende qué estilo de mechas enmarcan mejor tu cara.

#SKUNKHAIR
LOGRA EL LOOK CON NUESTROS FAVORITOS:

1. Protege el pelo del daño solar y la deshidratación con un spray que tenga filtro UV.

2. Usa un retocador de raíces del color de tus mechas para aplazar las visitas al estilista.

3. Aplica un *toner* con matices morados para evitar los tonos cobrizos o anaranjados.

4. Evita la incomodidad en el cuero cabelludo sensible usando una mascarilla calmante.

5. Alivia la irritación y limpia suavemente con un shampoo con aceite de rosa y pétalos de caléndula.

6. Controla el frizz e incrementa el brillo con un aceite para peinar libre de alcohol y siliconas.

1. Spray Phytoplage Velo capilar, **PHYTO,** $590, El Palacio de Hierro. **2.** Spray Magic Retouch, **L'ORÉAL,** $80, Walmart. **3.** Ash Toner Spray, **BALMAIN HAIR,** $450, tiendacapilar.com. **4.** Mascarilla capilar SOS cuero cabelludo, **L'OCCITANE,*** L'Occitane Centro Coyoacán. **5.** Shampoo sólido Soak and Float, **LUSH,** $285, Lush Reforma. **6.** Bb Hairdresser's Invisible Oil, **BUMBLE AND BUMBLE,** $795, Sephora.

FOTOS: IMAXTREE / PRODUCTOS: PHYTO, WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM; L'ORÉAL, CORTESÍA DE LA MARCA; BALMAIN HAIR, WWW.BALMAINHAIR.COM; L'OCCITANE, PRODUCTO Y MANCHA, WWW.LOCCITANE.COM; LUSH, WWW.LUSH.MX; BUMBLE AND BUMBLE, WWW.SEPHORA.COM.MX / * PRECIO EN PUNTO DE VENTA.



MUY RA-TAJKOWSKI

Los *crop tops* de manga larga son el *hot item* de la temporada. La supermodelo Emily Ratajkowski lo dejó claro con una versión estampada y tropical de la colección Versace SS22. La buena noticia es que aquí hay para todos los gustos. Si prefieres algo cursi puedes seguir el ejemplo de MSGM en colores pastel o puedes robar todas las miradas como Balmain con el lema "mientras más corto, mejor". Lleva esta compra a otro nivel con un pantalón o una falda a la cadera para presumir *abs* o con unos jeans de tiro alto que resalten tu cintura.



#ELLECONSEJO
Aplica un 2x1 y apuesta por un tejido de punto delgado que puedas usar durante todo el año aunque haga frío o calor :)



#NEED #NEED



1. ZARA $699, C.C. Parque Lindavista. **2. BERSHKA,** $499, C.C. Antara Polanco. **3. BURBERRY,** USD636 cettire.com. **4. JACQUEMUS,** USD410, jacquemus.com. **5. GUCCI,** USD742, matchesfashion.com. **6. H&M** $199, C.C. Parque Toreo Central.



#ELLECONSEJO
El tipo camisero es nuestro fav, le dará un *upgrade* inmediato a tu look sin esforzarte demasiado.

FOTOS: IMAXTREE / ZARA.COM / BERSHKA.COM / CETTIRE.COM / JACQUEMUS.COM/ MATCHESFASHION.COM / HM.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

BACK 2 LA OFI

Tal vez la popularidad que ganaron las bermudas se debe al regreso inminente a la oficina luego de dos años de pandemia. Queremos estar formales pero mantenernos *cool* y lograr un poco de color en las piernas durante el verano. Es un atuendo *godín* que no deja de ser profesional. ¿El largo ideal? A la rodilla. Las favoritas son las de telas formales como casimires de algodón o lino. Aunque las de piel prometen una entrada triunfal, y podrás prolongar su uso durante el otoño y hasta el invierno. Si las coordinas con un blazer, lograrás un look 10/10.





#ELLECONSEJO
Juega con las texturas. Mezcla piel con lino o incluso tops en lycra para jugar con las proporciones.



1. MAX MARA, Masaryk 318, Polanco.* **2. DOLCE&GABBANA,** El Palacio de Hierro Polanco.* **3. BOTTEGA VENETA,** $54,833, bottegaveneta.com. **4. ASHISH,** USD1,245, farfetch.com. **5. MANGO,** $999, C.C. Antara Polanco. **6. H&M,** $3,999, C.C. Santa Fe.



#ELLECONSEJO
La mezclilla nunca falla. Coordínala con *statement pieces* como esta camisa a cuadros.

FOTOS: IMAXTREE / CORTESÍA ES.MAXMARA.COM / CORTESÍA DOLCE&GABBANA / WWW.BOTTEGAVENETA.COM / WWW.FARFETCH.COM / SHOP.MANGO.COM / WWW2.HM.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

DRAMA MODE ON

No siempre eliges activarlo, simplemente pasa. Pero cuando se trata de moda, con una sola prenda puedes darle más fuerza u otra dirección a tu estado de ánimo. Un vestido extra tiene que formar parte de tu clóset, sin importar la temporada. Te puedes guiar por Balmain y su exceso en texturas con lentejuelas, brillos, plumas, tul, aplicaciones metálicas y estampados, o una mezcla de varias, como lo hizo Paco Rabanne. ¿Quién no ha logrado sentirse ultraempoderada en su vestido más dramático? Necesitamos por lo menos uno ¡Ya! <3



#ELLECONSEJO
Aumenta el impacto y complementa con accesorios neutrales como en este ejemplo en rojo fuego.



1 2 3 4 5 6



1. ALEXANDRE VAUTHIER, USD3,938, matchesfashion.com. **2. BERSHKA,** $1,299, C.C. Oasis Coyoacán. **3. ZARA,** $1599, C.C. Paseo Interlomas . **4. H&M CHERISH WASTE,** $999, hm.com. **5. MARQUES' ALMEIDA,** $22,862, farfetch.com. **6. FENDI,** C.C. Artz Pedregal.*

#ELLECONSEJO
Si optas por uno maxi no olvides tus *stilettos* favoritos para alargar las piernas y no perderte en el vestido.

FOTOS: IMAXTREE / MATCHESFASHION.COM / BERSHKA.COM / ZARA.COM / HM.COM / FARFETCH.COM / FENDI.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

EXPANSIÓN

Geekhunters

PODCAST

LOS NEGOCIOS DETRÁS DE TUS GADGETS

ENCUÉNTRANOS EN:

Apple Podcasts · Google Podcasts · amazon music · Spotify · himalaya · deezer

TEN-TA-CIÓN



DESTINO: EL SOL

ICARE MAXI SHOPPING BAG

Sin ninguna duda es la pieza más *hot* del verano, viene desde la visión del mismísimo Anthony Vaccarello y es la nueva obsesión de la actriz e icono de moda, Zoë Kravitz. Sofisticación sin esfuerzo en una bolsa. Este lanzamiento de Saint Laurent es una *tote* capitonada en piel con terminado semimate que lleva el nombre de Icare, por Ícaro, el personaje de la mitología griega. El monograma hecho a mano justifica su nombre, ya que además de ser alta joyería, su resplandeciente brillo se asemeja a los rayos del sol que fueron el fin de las alas de Ícaro.

#¿DÓONDE?
Saint Laurent, El Palacio de Hierro.

FOTO: FERNANDA PACHECO. ESTILISMO: NATALIA SÁNCHEZ.

TEN-TA-CIÓN O' CLOCK







Existe en cinco colores distintos: negro, verde, azul, rojo y naranja. ¿Cuál es tu favorito?

EL LOOK

#OOTD

1. Lentes, **MANGO,** $549, El Palacio de Hierro Polanco. **2.** Vestido, **DION LEE,** $14,570, farfetch.com **3.** Aretes, **DODO,** $3,130, dodo.it **4.** Bolsa, **LOEWE,** C.C. Artz Pedregal.* **5.** Sandalias, **ZARA,** $1,599, C.C. Perisur.

THE MONOCHROME PROJECT
LONGINES

POR JESSICA GUTIÉRREZ

El poder que tiene un reloj monocromático a la hora de armar un look es indiscutible. Por eso apostamos por La Grande Classique de Longines que para el Monochrome Project se viste de un solo tono. Se trata de un modelo clásico e icónico de la casa relojera suiza, que por su tamaño (29 milímetros) y diseño con 44 diamantes, es el regalo perfecto o una de las mejores inversiones que puedes hacer. Te recomendamos usarlo con un vestido del mismo tono y combinarlo con otros accesorios que se le asemejen. Eso sí, un toque de color sutil en el look ayudará a consolidar el outfit.

¿SABÍAS QUÉ?
Longines tiene una exclusiva lista de embajadores con personajes como Kate Winslet y Regé-Jean Page que reflejan el estilo de la marca a la perfección.

FOTOS: CORTESÍA LONGINES / EL PALACIO DE HIERRO.COM / FARFETCH.COM / DODO.IT / LOEWE.COM / ZARA.COM /*PRECIO EN PUNTO DE VENTA.



GRAMOS DE +

LOS USAREMOS PESEN LO QUE PESEN

Que al caminar tu aretes suenen al ritmo de tus pasos es el objetivo para este verano. ¡Significa que traes todo el estilo! Elige los más grandes porque la idea es que caigan por el cuello. De las opciones de candelabro encontrarás en muchos materiales, incluidos metales, vidrio, plásticos y madera. Los de formas geométricas te darán un look + *artsy*, así que considera llevarlos a juego con piezas *statement*. Pero si eres más *trendsetter,* elige los que tengan brillos o figuras fuera de lo común. Unas conchas o flores gigantes estarán *on point*.

#ELLETIP
Contrasta el color de tus aretes con tu ropa. Si llevas piezas coloridas, usa neutros y viceversa.

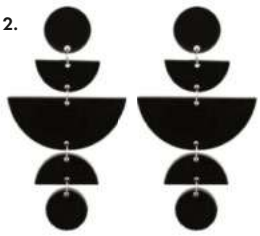
Para que no te pesen tanto, busca opciones grandes pero que sean huecas. Así tus perforaciones no sufrirán.



1.



2.



3.



4.



5.



1. LA EMPERATRIZ, USD275, laemperatrizworld.com. **2. POLO&STORCH,** $1,120, biuriful.mx. **3. DOLCE&GABBANA,** El Palacio de Hierro Polanco.* **4. BIMBA Y LOLA,** $2,450, C.C. Santa Fe. **5. MELTED POTATO,** USD101, meltedpotato.com.

FOTOS: IMAXTREE / CORTESÍA WWW.MELTEDPOTATO.COM / CORTESÍA DOLCE&GABBANA / BIURIFUL.MX / WWW.BIMBAYLOLA.MX / LAEMPERATRIZWORLD.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.



VISIÓN RETRO

HERE COMES THE SUN(GLASS)

Los lentes de sol son básicos en la época de calor. Para esta transición de primavera a verano nuestros favoritos son los modelos pequeños y retro, muy a la John Lennon. Si prefieres tener una musa más contemporánea *googlea* a Lisa de BlackPink en la campaña de Celine. El Y2k es una tendencia que no va a ningún lado, así que puedes elegir un diseño de mica traslúcida y armazón delgado, como los de Balenciaga o Marine Serre de nuestra selección. Si quieres intensificar el *vibe* retro escoge uno con detalles dorados y de forma circular.

#ELLETIP
Si vas a invertir en una pieza de diseñador, te aconsejamos probarte varios y escoger el que mejor se ajuste a tu cara.



1. 

2. 

3. 

4. 

5. 

6. 

7. 

8. 

FOTOS: ©GETTY IMAGES / IMAXTREE / FARFETCH.COM / BALENCIAGA.COM / BERSHKA.COM / DIOR.COM / GUCCI.COM / MATCHESFASHION.COM / PULLANDBEAR.COM / FENDI.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

1. MARINE SERRE, $7,930, farfetch.com. **2. BALENCIAGA,** $9,050, balenciaga.com. **3. BERSHKA,** $239, C.C. Parque Toreo Central. **4. DIOR,** El Palacio de Hierro Santa Fe.* **5. GUCCI,** Masaryk 408, Polanco.* **6. LE SPECS,** USD68, matchesfashion.com. **7. PULL&BEAR,** $299, C.C. Parque Delta. **8. FENDI,** C.C. Artz Pedregal.*



COURTNEY MAWHORR

MEJOR CONOCIDA COMO COCO

POR **JESSICA GUTIÉRREZ**

Si alguien se echara un clavado por los "guardados" de mi cuenta de Instagram se toparía, por lo menos, con que cinco de diez fotos son de Courtney. Es una de esas personas que, hagan lo que hagan, derrochan estilo. Su amor por la moda empezó cuando su mamá la vestía de muñeca: los moños que llevaba en el pelo eran más grandes que su cabeza y usaba unos Chuck Taylor rosa con su nombre bordado en los costados. Enriqueció su percepción de la moda cuando se dio cuenta de que crear un estilo personal soñado sí era posible en la vida real. En palabras de Coco, "usar lo que te hace sentir más cómoda o más tú es lo que crea un vínculo sano con la moda". Las piezas más indispensables en su clóset son las maxifaldas y los sneakers, asegura que es capaz de crear una gran variedad de looks con solo esos dos elementos. En la lista le siguen los sombreros, tiene más de 85 modelos diferentes. Y hablando de su *beauty look*, afirma que un outfit no está completo sin un buen pelo y un buen maquillaje: "Me atrevo a decir que estos dos factores complementan mi estilo más que ninguna otra cosa". De hecho, una de sus actividades preferidas es ir a su archivo de revistas antiguas para inspirarse con las imágenes y luego experimentar con sus looks. Por esa misma razón, Courtney está feliz de aparecer en estas páginas. "Esto que están leyendo ahora me tiene superemocionada. Soy una coleccionista de revistas, las disfruto muchísimo. Siempre he amado ELLE y es un honor estar aquí". FIN





LA PELÍCULA
LEON THE PROFESSIONAL
+ un mix de la mitad de los noventa, resumen su estilo a la perfección. ¿Ya la viste?
@courtneymawhorrr





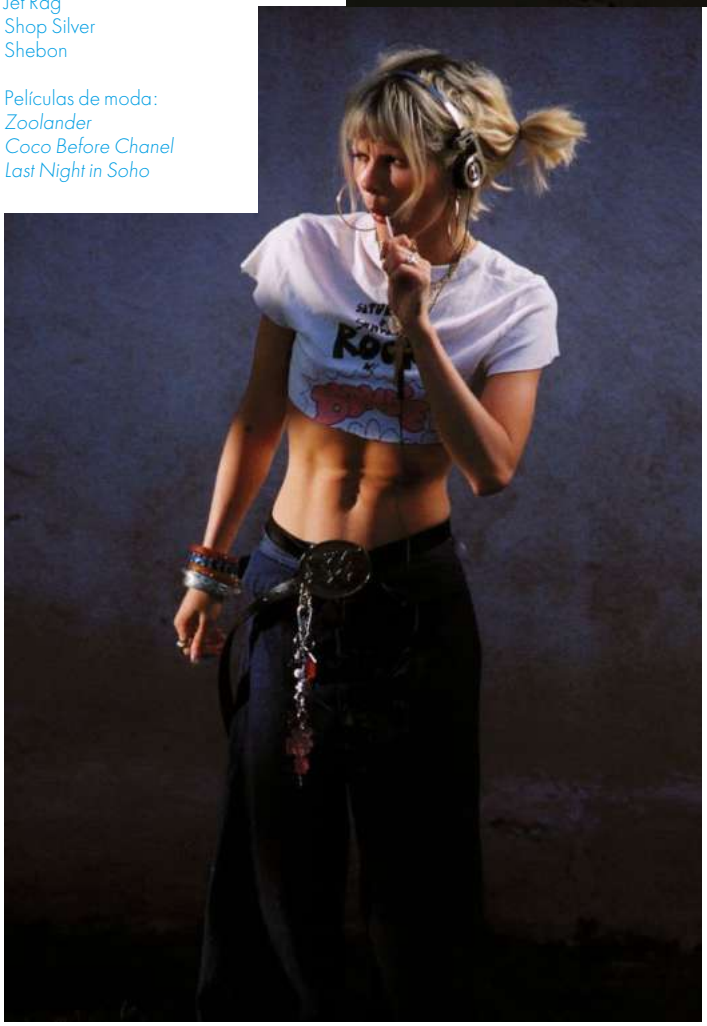
COCO RECOMIENDA

Diseñadores y marcas:
Ashley Williams
Maison Margiela
Jeremy Scott
Oscar de la Renta

Tiendas vintage en L.A.:
Vintage Vortex
Jet Rag
Shop Silver
Shebon

Películas de moda:
Zoolander
Coco Before Chanel
Last Night in Soho







FOTOS: CORTESÍA COURTNEY MAWHORR.



Hedwig <3

SÉ QUIEN QUIERAS SER

Como siempre, pero especialmente este mes, nos ponemos la camiseta, y qué mejor que nutrirnos con películas de culto que hace más de veinte años fomentaron la conversación en temas transgénero. El clásico de James Cameron Mitchell *Hedwig and the Angry Inch* nos habla de la operación fallida de cambio de sexo de Hedwig. Rodeado de un ambiente *queer*, rock, punk y con looks espectaculares, el personaje principal narra su historia de transformación y amor. Inspírate en algunos de sus *outfits* más icónicos: el *animal print*, las aplicaciones de brillos, los tacones y el maquillaje son obligados. Súmale sombras azul ecléctrico y unos labios rojos si quieres el auténtico look Hedwig. ¡Ah! ¿Y por qué no agregar una peluca? ¡En este mes de #pride todo se vale!

#ELLEDATOCURIOSO

Además de escribir y dirigir la puesta en escena, James Cameron Mitchel interpreta al personaje principal, mientras que la música es de Stephen Trask. Encuentra los sencillos originales en YouTube y transpórtate a un bar de punk rock de la época.

DEBO BUSCAR EL AMOR, ES CIERTO, PERO ¿SERÁ UN "ÉL" O UN "ELLA"? - HEDWIG



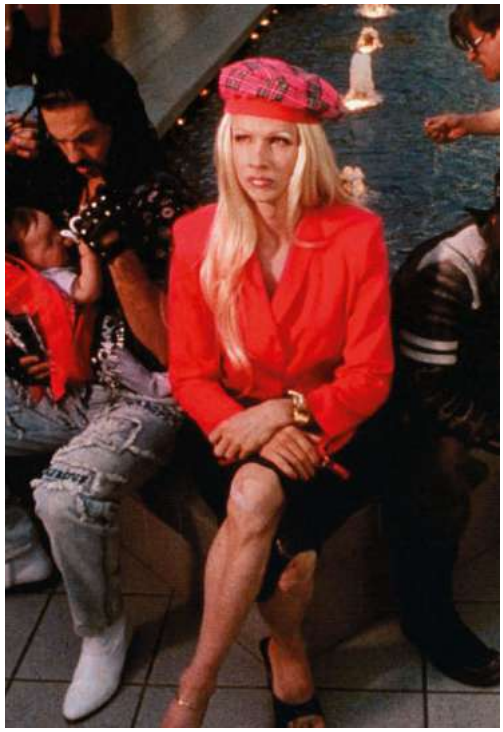
DENIM PUNK

MEZCLILLA + BRILLO + ESTOPEROLES

1. Aretes, **ALEJANDRA DE COSS,** $2,490, alejandradecoss.com. **2.** Chamarra, **DOLCE&GABBANA,** Masaryk 450-L2, Polanco.* **3.** Top, **GUCCI,** Masaryk 408, Polanco.* **4.** Jeans, **ASHISH,** $33,246, farfetch.com. **5.** Bolsa, **CHRISTIAN LOUBOUTIN,** USD1005, mytheresa.com. **6.** Botas, **ZADIG&VOLTAIRE,** $2,280, troquer.com.mx.

FOTOS: SHUTTERSTOCK.587693214 / CORTESÍA MX.ALEJANDRADECOSS.COM / CORTESÍA DOLCE&GABBANA / WWW.GUCCI.COM / WWW.FARFETCH.COM / WWW.MYTHERESA.COM / TROQUER.COM.MX / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.













BLING NOCTURNO

TEXTURAS DE LUREX + BASES NEGRAS

1. Aretes, **GCDS,** $4,680, stendhalstore.com. **2.** Anillo, **CARTIER,** Berger Joyeros, Polanco.* **3.** Top, **ALEXANDER WANG,** USD789, net-a-porter.com. **4.** Chamarra, **ITIYA STUDIO,** $2,200, HI Bye, Roma Norte.* **5.** Pantalón, **REVĒS,** USD215, reves.com. **6.** Bolsa, **BIMBA Y LOLA,** $2,850, C.C. Antara Polanco. **7.** Zapatos, **STEVE MADDEN,** $1,999, C.C. Perisur.

CORAZÓN PUNK

TARTÁN INGLÉS + ROJO

1. Aretes, **POMELLATO,** El Palacio de Hierro Polanco.* **2.** Boina, **SHEIN,** $100, shein.com.mx. **3.** Saco, **BANZO,** $2,200, hibye.world. **4.** Vestido, **H&M,** $399, C.C. Santa Fe. **5.** Pulsera, **TIFFANY & CO.,** C.C. Antara, Polanco.* **6.** Bolsa, **FENDI,** C.C. Artz Pedregal **7.** Zapatos, **AUGUSTA THE BRAND,** USD189, vasquiat.com

CEBRA EXTRA

ANIMAL PRINT + CUADROS + METÁLICOS

1. Collar, **SWAROVSKI,** C.C. Paseo Interlomas.* **2.** Playera, **BERSHKA,** $239, C.C. Oasis Coyoacán. **3.** Saco, **NAPOLEŌN,** $14,800, Guanajuato 131, Roma Norte. **4.** Cinturón, **DR. MARTĪNEZ,** $4,150, filia.store. **5.** Pantalón, **ZARA,** $899, C.C. Parque Delta. **6.** Bolsa, **PACO RABANNE,** USD885, net-a-porter.com. **7.** Zapatos, **FERRAGAMO,** Masaryk 426, Polanco.

FOTOS: SHUTTERSTOCK 587693227 / CORTESÍA STENDHALSTORE.COM / WWW.CARTIER.MX WWW.BIMBAYLOLA.MX / WWW.NET-A-PORTER.COM / HIBYE.WORLD / WWW.REVES.COM / STEVEMADDEN.COM.MX / CORTESÍA POMELLATO / WWW.SHEIN.COM.MX / HIBYE.WORLD / CORTESÍA TIFFANY&CO. / CORTESÍA FENDI / VASQUIAT.COM / CORTESÍA SWAROVSKI / FILIA.STORE / NAPOLEONOFICIAL.COM / WWW.BERSHKA.COM / WWW.ZARA.COM / WWW.NET-A-PORTER.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

ELLE LOOK



Sueño de verano

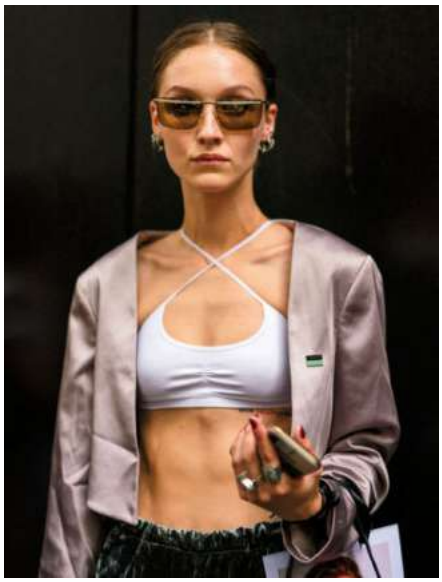
TEJIDO DE PUNTO EN EL PUNTO

Pocos *looks* nos transportan a una escena tan naíf como este de Ferragamo. El color rosa pastel se vuelve como de sueño al llevarlo en un look total, mientras que el tejido de punto que va de pies a cabeza nos recuerda a los suéteres de nuestra abuelita, y nos da esa comodidad y seguridad que todos buscamos. Sumemos la bolsa del momento, la Cage Bag en color negro, además de un collar con mucha propuesta. ¿Conclusión? La firma de lujo italiana está apostando a diseños que enamoran a las nuevas generaciones. Para nosotros, este es el look ideal.

#¿DÓOOOONDE?
Ferragamo, Masaryk 426, Polanco.*

FOTO: IL RETALLACK / ESTILISMO Y DISEÑO DE SET: JIMENA HERRERA / MODELO: LOLA PARA MODEL ZONE / MAQUILLAJE: LUIS GIL / PELO: ALDO EK / ASISTENTE DE MAQUILLAJE: DENISSE HERNÁNDEZ CUELLAR / ASISTENTE DE MODA: CAMILA ROSAS / AGRADECIMIENTOS ESPECIALES A THE RUG COMPANY.







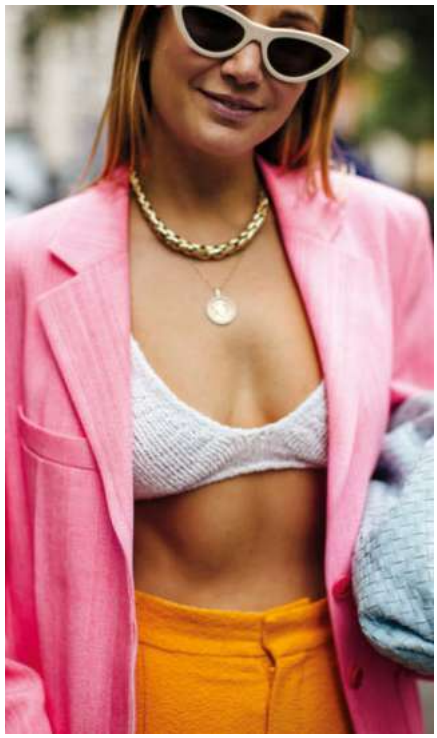
FASHION FOCUS: BRA OUT!









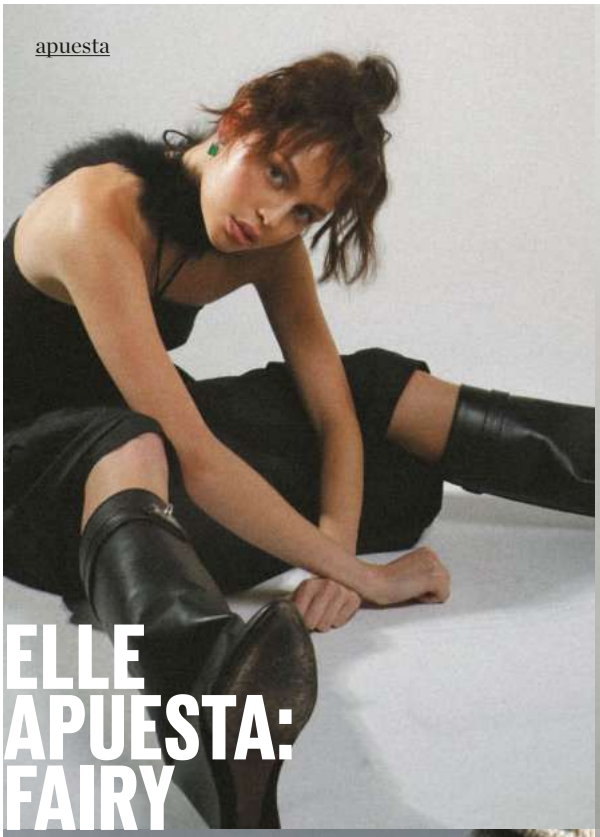


ESTA PEQUEÑA PRENDA ES EL NUEVO *MUST* PARA LA ÉPOCA DE CALOR.

YA TENÍAMOS TIEMPO PELEANDO CON EL BRA PARA LIBERARNOS DE ÉL, SIN EMBARGO, ¡EL VERANO LO TRAE DE VUELTA! EN ESTOS MESES SERÁ EL PROTAGONISTA Y SÍ O SÍ SE TIENE QUE VER. LA MANERA MÁS FÁCIL Y CÓMODA DE USARLO ES CON UN BLAZER ABIERTO. Y SI PREFIERES ALGO MENOS ATREVIDO, SIEMPRE EXISTE LA OPCIÓN DE LLEVARLO POR ENCIMA DE UN VESTIDO O UNA T-SHIRT.

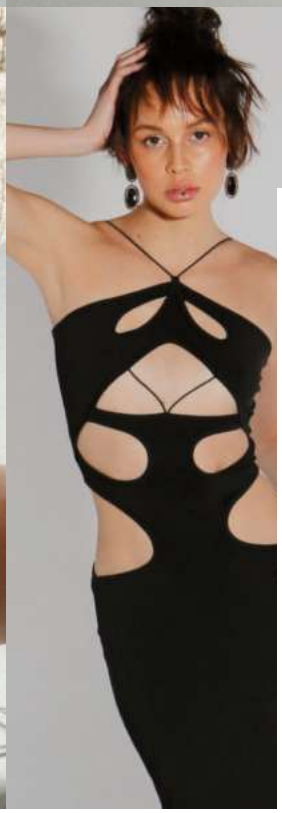
FOTOS: IMAXTREE / SHUTTERSTOCK 1247120ZAA / SHUTTERSTOCK 1252416GDH.

ELLE APUESTA: FAIRY









@FAIRY.MXX

MAGIA & SENSUALIDAD

POR NATALIA SÁNCHEZ

Fairy es una marca de ropa que nació hace poco menos de un año, pero que lleva viviendo en la cabeza de Fernanda Hillman muchos más. En octubre decidió desarrollar este proyecto como parte de su crecimiento personal, sin obsesionarse con las expectativas ni los resultados. Esta apertura le dio la libertad necesaria para que todo fluyera de manera orgánica; el nombre, la inspiración y los proveedores. Está enfocada en crear prendas que ayudan a la gente a expresarse y divertirse a través de la moda, que no temen mostrar la ambivalencia entre su lado más delicado y el más atrevido. Y en el futuro le gustaría dirigir sus diseños a un consumidor sin género. Los *drops* de la marca son atemporales y su *stock* es limitado. Si tu estilo es audaz y femenino, date una vuelta por su IG para conocerla. La fundadora de Fairy es una mujer que lucha por sus objetivos, desempeñando muchos roles dentro de su negocio. ¡Nos emociona mucho encontrar este tipo de propuestas tan completas! FIN

fairymx.com

"ME ABRO A QUE LAS COSAS SUCEDAN Y SE ACOMODEN DE LA MEJOR MANERA PARA SUPERAR OBSTÁCULOS, CRECIENDO INTERNA Y EXTERNAMENTE".

FOTOS: ALEJANDRO @INFIERNNO. STYLING: PABLO DEL VAL @PABLODELVAL. MODELO: FRIDA GARCÍA D'ADDA @FRIDADDA_. MAQUILLAJE Y PELO: PEDRO Y PABLO TORRES @PEDROYPABLOTORRES.

Billy Porter





EN 2005 PROTAGONIZÓ Y ESCRIBIÓ SU OBRA AUTOBIOGRÁFICA *GHETTO SUPERSTAR (THE MAN THAT I AM).*

DÚO DINÁMICO
Junto con Sam Ratelle, su stylist, ha creado looks ganadores: un esmoquin con falda de Christian Siriano para los Óscar de 2019 y su sombrero con cortina automática para los Grammys del 2020.

BABY SING
Tiene cuatro álbumes como solista: *Billy Porter, At the Corner of Broadway + Soul, Billy's Back on Broadway* y *Billy Porter Presents the Soul of Richard Rodgers.*



@THEEBILLYPORTER

Si existe una figura que SIEMPRE da de qué hablar después de una alfombra roja es Billy Porter. ¿Quién no se acuerda del im-pac-tan-te look de *Camp: Notes on Fashion* que nos regaló en la Met Gala 2019? Además de convertirse en un referente de moda *queer* y un icono global de estilo, Porter puede presumir muchos talentos en el área del entretenimiento. Comenzó su carrera en el teatro con pequeños papeles que más tarde lo llevaron a convertirse en una superestrella de Broadway, gracias a su participación en obras como *Miss Saigon* y *Kinky Boots*, entre muchas otras. Uno de los personajes más importantes en su trayectoria reciente fue Pray Tell (gracias al cual ganó un Emmy como mejor actor principal) en la aclamada serie LGBTQ+, Pose. De hecho, se le considera portavoz de este movimiento, además de representante de la lucha de la comunidad afroestadounidense. Hace poco también lo vimos con Camila Cabello en la película Cenicienta con su papel de hada madrina, con el que rompió con las etiquetas sociales que siempre se han impuesto a los cuentos de hadas. Son todas estas cosas las que nos hacen admirarlo como profesional y también como ser humano. ¡Bravo, Billy! FIN

"CUANDO HACES LO QUE AMAS, NO ES AGOTADOR. ES COMPLETAMENTE EMPODERADOR Y EMOCIONANTE".



FOTO: ©GETTY IMAGES 1395628104, 1141872521, 1395616484 / SHUTTERSTOCK 1081175234.

The vest knows best



COPENHAGUE PRIMAVERA-VERANO 2022

OPCIÓN **LOOK 1**









$7,291

1. Aretes, **CHABACANO,** $400, chabacano.mx. **2.** Collar, **CHIRIMIRI,** $1,950, chirimiri.com.mx. **3.** Chaleco, **BERSHKA,** $199, C.C. Santa Fe. **4.** Camisa, **H&M,** $499, C.C. Parque Toreo Central. **5.** Shorts, **ZARA,** $599, C.C. Antara Polanco. **6.** Bolsa, **MANGO,** $1,399, C.C. Parque Delta. **7.** Zapatos, **LEFTIES,** $499, C.C. Oasis Coyoacán.

#ELLECONSEJO

ESTE 2022 LOS CHALECOS SE DIVORCIAN DE LOS TRAJES. LLÉVALO SOLO Y JUEGA CON LAS CAPAS DE TU OUTFIT; LA IDEA ES SENTIRTE FRESCA EN TODO MOMENTO. ESCOGE UNO EN COLORES *BOLD*, LE SUBIRÁ MIL POR CIENTO EL TONO A TU LOOK.

OPCIÓN **LOOK 2**



$9,578

1. Lentes, **RAY-BAN,** $2,582, farfetch.com. **2.** Chaleco, **STRADIVARIUS,** $549, C.C. Paseo Acoxpa. **3.** Anillo, **CARRA,** $1,250, carra.studio. **4.** Pantalón, **PULL&BEAR** $799, C.C. Perisur. **5.** Cinturón, **MANGO,** $699, shop.mango.com. **6.** Bolsa, **BERSHKA,** $499, C.C. Reforma 222. **7.** Zapatos, **MARC FISHER,** $3,200 elpalaciodehierro.com.

FOTO: IMAXTREE / CHABACANO.MX / CHIRIMIRI.COM.MX / BERSHKA.COM / HM.COM / ZARA.COM / LEFTIES.COM / FARFETCH.COM / STRADIVARIUS.COM / CARRA.STUDIO / PULLANDBEAR.COM / SHOP.MANGO.COM / ELPALACIODEHIERRO.COM.



Pame McBeath

CREADORA DE CONTENIDO

POR **JIMENA HERRERA**



NO BAD HAIR DAY
Para Pame es muy importante la manera en que lleva el pelo y lo cambia constantemente: va de pelirroja a pelo corto, de largo a negro.

RELIQUIAS
Entre sus prendas favoritas está una chamarra *vintage* de Chicago del campeonato de la NBA de 1992 que compró en Revolver y con la que nació su amor por las prendas con historia.







FOTOS: FERNANDA PACHECO.

@PAMEMCBEATH

Al conocer a Pame en persona lo primero que le vimos fueron las manos. Siempre trae un *nail art* impecable, en la muñeca derecha lleva pulseras de eslabones pesados de TANE y en la izquierda, un reloj dorado *chunky* de Michael Kors a juego con un brazalete de Pandora que conduce a sus tatuajes, estampas decorativas que cuentan su historia. "Hay unos que primero me hice y luego entendí el significado", dice, y en esa oración confirma el carácter místico del arte que lleva impreso de manera permanente en la piel. Sus marcas favoritas son muy distintas: le gusta tanto el lujo como las prendas *vintage*, las marcas de nicho y hasta propuestas mexicanas emergentes y sustentables. Así, en su clóset encontramos un *mix* interesante de Balenciaga, Mitsa, Naked Wolfe y hasta unas pantuflas de ajolote rosas que delatan su carácter lúdico. En algunas temporadas usa más color y hay otras en las que prefiere vestir en blanco y negro. Esta es la combinación que representa la dualidad humana y que le da el look de la mujer poderosa que es. Tampoco le puede faltar la joyería; descubrimos un cofre de tesoros en donde el oro es su elemento favorito. Conoce más de su estilo en sus redes :) FIN

NE-
WS

LOUIS VUITTON ANUNCIA UNA NUEVA COLECCIÓN LLENA DE COLOR Y PUNTOS EN COLABORACIÓN CON LA ARTISTA JAPONESA YAYOI KUSAMA.

LOUISVUITTON.COM



READY TO RAVE
Desigual, junto con la firma francesa Maitrepierre, creó una cangurera para celebrar su participación en el festival Sónar que se realiza en Barcelona a mediados de este mes. El *print* de mantis mezcla naturaleza, psicodelia y tecnología usando 3D para crear esta ilusión. Hay dos versiones, una en verde y otra en naranja, las dos fosforescentes.

DESIGUAL.COM



NATURA BISSÉ DISEÑÓ SU NUEVA LÍNEA DE SKINCARE ESPECIALMENTE PARA TRATAR Y ESTABILIZAR PIELES GRASAS.

NATURABISSE.COM



CHOOSE YOUR FIGHTER
Kaia Gerber se suma a la campaña de Beats, Elige a tu jugador, para presentar tres nuevos colores de Studio Buds: rosa atardecer, azul océano y gris luna, con los que nos dan opciones que van mejor con nuestro estilo y personalidad. Este rosa nos encanta.

BEATSBYDRE.COM

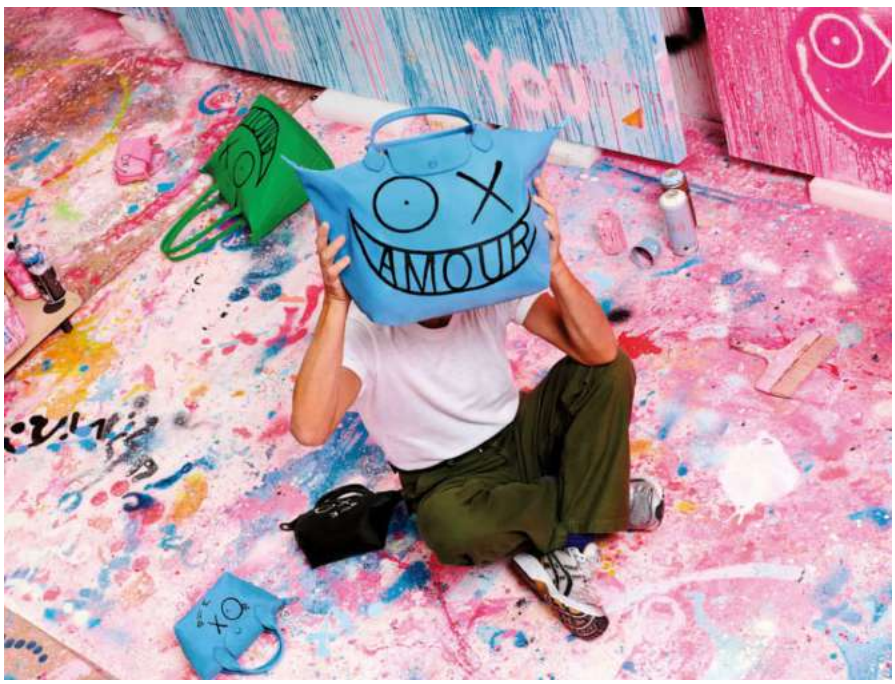
FOTOS: CORTESÍA DESIGUAL, CORTESÍA NATURA BISSÉ, CORTESÍA BEATS BY DRE, CORTESÍA LONGCHAMP, CORTESÍA DODO, CORTESÍA THE BODY SHOP, CORTESÍA JO MALONE.

NE-WS



LA SERIE PEPITA DE DODO TIENE DISEÑOS PARA COMBINAR ENTRE SÍ, COMO ESTE ANILLO EN ORO AMARILLO DE 18K.

DODO.COM



TAKING OVER

El grafiti puede ser todo un arte y ahora, también tiene cabida en la moda gracias al artista André Saraiva, quien con sus personajes Mr. y Mrs. A se une a Longchamp para transformar la conocida bolsa Le Pliage®, utilizando colores como rosa, azul cielo, el verde característico de la marca y el negro, con el que delinea a un Mr. A sonriente, que guiña un ojo, o a Mrs. A mientras manda un beso. La colección es fresca, divertida y llega justo a tiempo para todos los viajes del verano.

LONGCHAMP.COM

LA MODELO Y ACTIVISTA DE SALUD MENTAL, ADWOA ABOAH, ES LA NUEVA EMBAJADORA DE JO MALONE LONDON, FIRMA CON LA QUE SEGUIRÁ TRANSMITIENDO SU MENSAJE POR EL MUNDO.

JOMALONE.COM.MX.





REFILL, POR FAVOR

Dato curioso: The Body Shop empezó como una tienda de productos rellenables. Ahora la marca *eco-friendly* regresa a sus inicios implementando la primera estación de *refill* en su tienda de Perisur. Así que, si quieres darle un toque sostenible a tu rutina ya sabes a dónde ir :)

THEBODYSHOP.MX

AMOR A 2ª VISTA

Si eres amante del vintage te damos un par de opciones para comprar en diferentes partes de México. Si aún no lo eres, pero quieres poner tu granito de arena, dale una oportunidad a estos tesoros *pre-loved*. Además de aumentar la vida útil de las prendas, estarás ahorrando recursos y materia prima que el mundo te agradecerá :)



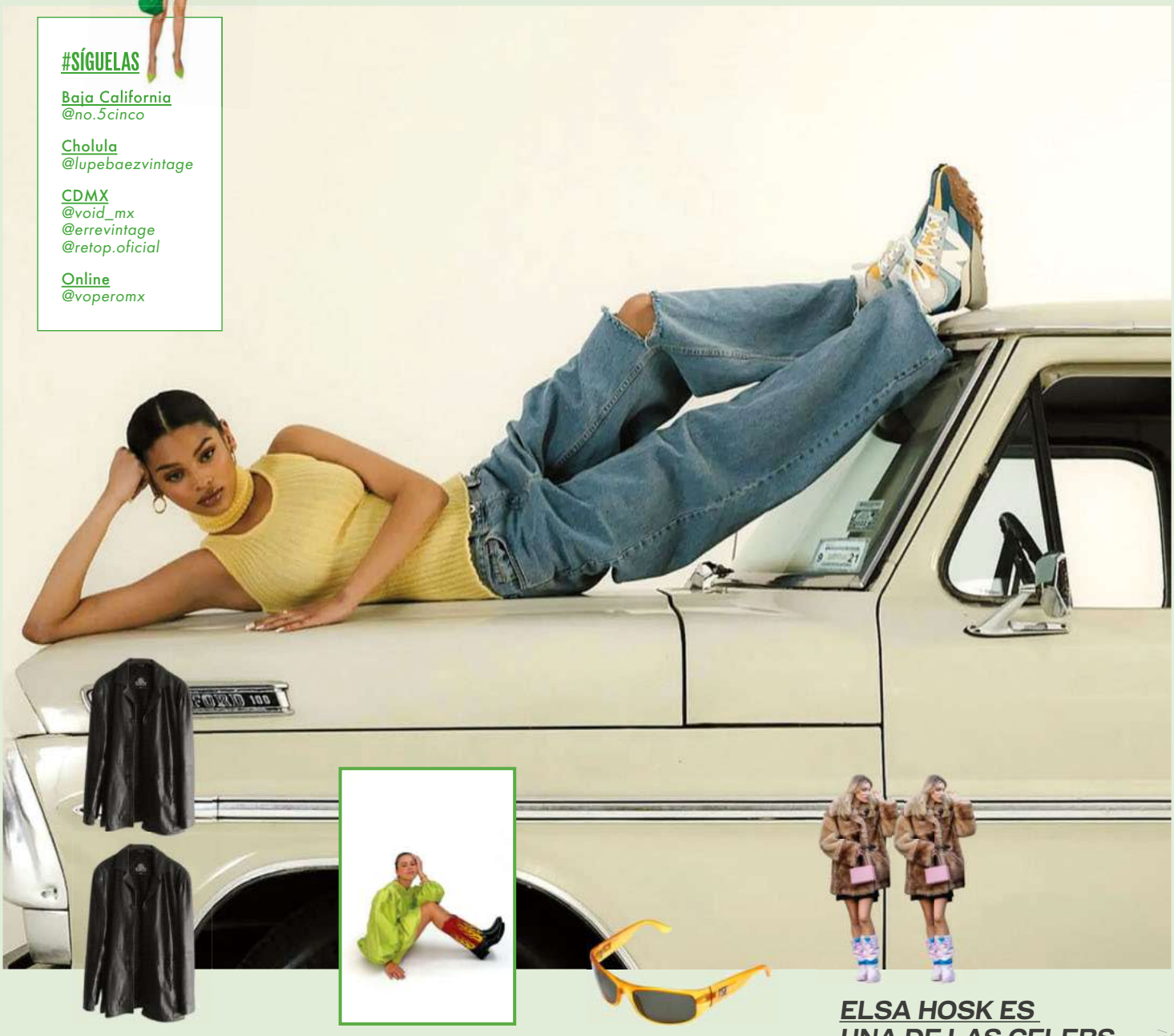
#SÍGUELAS

Baja California
@no.5cinco

Cholula
@lupebaezvintage

CDMX
@void_mx
@errevintage
@retop.oficial

Online
@voperomx



BARGAINS
Si eres regia o tienes planeado un viaje a Monterrey, debes visitar esta tienda. Aquí podrás conseguir prendas de segunda mano con onda superretro, si el look de abuelita cool es lo tuyo agrega esta parada a tu visita.
@bargainsmx

EL ROPERO BY RETOP
Este es el nuevo bebé de Fernanda Sánchez, fundadora de Retop, y por cierto, una gran opción para rentar un look. El Ropero ofrece una selección de accesorios y prendas de segunda mano que nos urge poder reestrenar.
@elroperobyretop

TROQUER
Si ya eres más del *team* virtual y las compras en línea, está es una opción perfecta para ti. Troquer ofrece una graaaan oferta de diseñadores y tipos de prendas, seguro encuentras algo para agregar a tu carrito. ¿Lo mejor? Llega a la puerta de tu casa.
troquer.com.mx

ELSA HOSK ES UNA DE LAS CELEBS FANÁTICAS Y EXPERTAS EN CAZAR TESOROS OLDIES DE DISEÑADOR. SU PRINCIPAL BUCADOR ES ETSY. BUSCA Y BUSCA HASTA ENCONTRAR LO QUE QUIERE.

FOTOS: SHUTTERSTOCK / TROQUER.COM.MX / CORTESÍA BARGAINS / CORTESÍA EL ROPERO.

LUXURYLAB GLOBAL

The most important luxury brand and travel summit in Latin America

INNOVATION & NEXT GENERATIONS

11th International Edition

SAVE THE DATE

Junio 21, 2022
Four Seasons Hotel Mexico City

ADQUIERE TUS BOLETOS

luxurylabglobal.com/tickets/

LINE UP



Fflur Roberts

Luxury Goods in a post-COVID World and the Key Trends Redefining the Market



Melissa Álvarez

Heading Into 2022: What are the Next Trends in Luxury?



Fabrice Nadjari

Decoding the Reality of a Virtual Universe: Is the Metaverse the Future of Luxury?



Erica Valencia

How Luxury Industry can Lead the Conversation About Sustainability in Mexico?



Betsabeé Romero

LuxuryLab Award 2022



Alberto Colonello

The First Trends & ID Hub in MX



Porfirio Muñoz Ledo

Future of Democracy in Mexico



Alinio C. Acevedo

Luxury Growth & Expansion



Sebastián Casanova

100 years Leading the Automotive Luxury Industry



Raquel Orozco

From Local to International



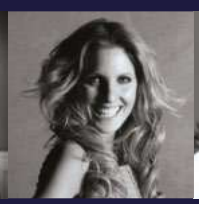
Kimberly Grant

How to attract Gen Z?



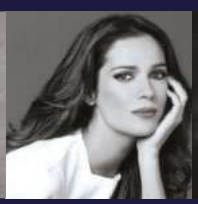
Barry Stamos

How Innovation Helps to Improve Wellbeing?



Marcela Cuevas

LuxuryLab Global 2022 HOSTESS



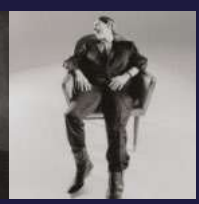
Mar Saura

LuxuryLab Global 2022 MODERATOR



Carl Emberson

LuxuryLab Global 2022 MODERATOR



Claudia Candano

LuxuryLab Global 2022 MODERATOR

*LuxuryLab Global goes to **Dallas in September** & **Aspen in October.***
If you want to know more, please contact us.

Presented By:

FOUR SEASONS HOTEL MEXICO CITY · LINCOLN · MAESTRO DOBEL TEQUILA · BUSHMILLS SINGLE MALT · JO MALONE LONDON · AVEDA POWERFUL HAIRCARE ROOTED IN NATURE

Destino de Lujo Invitado 2022: ASPEN SNOWMASS

Partner Oficial de Investigación de Mercado: EUROMONITOR INTERNATIONAL

Producido Por: GRUPO LBN

Media Partner: ELLE

LuxuryLab Award By: St. James

luxurylabglobal · LuxuryLab Global · luxurylabglobal

SUSCRÍBETE AHORA

CON EL MEJOR REGALO

$899*

- MOCHILA PORTA LAPTOP NEGRA
- SET DE 6 CUCHILLOS GOURMET
- SET DE 6 VASOS TEQUILEROS DE 3OZ CON BASE DE MADERA







- BOCINA AZUL
- BOCINA BLUETOOTH REDONDA
- AUDÍFONOS
- BOCINA INALÁMBRICA, AUDÍFONOS ON EAR Y EARBUDS COBY

$1,299*

SUSCRIPCIÓN DIAMANTE

$1,599*



- RELOJ N2FFW19X CABALLERO NEGRO CON METAL
- RELOJ FW19Y CABALLERO NEGRO POLI PIEL

EXPANSIÓN Quién ELLE

Suscríbete en **tienda.grupoexpansion.com**, llámanos al **(55) 9177 4342** o escríbenos por **WhatsApp: (55) 1410 3361** y menciona la clave JUN22 ¿tienes dudas? escríbenos a **servicioaclientes@grupoexpansion.com** Promoción válida del 1 al 30 de junio de 2022 o hasta agotar existencias. Oferta válida para suscriptores nuevos dentro de la República Mexicana. *Precio con renovación automática. **Regalos con envió incluido dentro de la CDMX y Área Metropolitana, para pedidos en el interior, consulta gastos de envió. **Términos y condiciones: http://promocionesgrupoexpansión.mx/legalesM16**

STO-RIES



TODO SOBRE VALENTINA (P. 76)

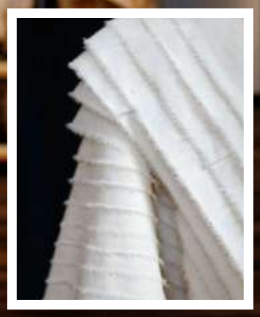
Por primera vez, habla de los obstáculos que atravesó para convertirse en quien es hoy y cómo vive de manera auténtica.

82. PROUD HUMANS
Personajes de la comunidad LGBTQ+ que nos inspiran, nos cuentan qué los hace sentir orgullosos de ser *queer*.

60. UN NUEVO CAPÍTULO
La colección Blue Book de Tiffany & Co. y sus impactantes diseños de flores.

FOTO: ÁLEX CÓRDOVA.

ARTE Y CULTURA



HILOS E HISTORIAS

DISEÑADORES MEXICANOS COMO 1/8 TAKAMURA Y YAKAMPOT CREARON 150 SILUETAS EN MANTA CRUDA PARA *PUNTO DE PARTIDA. MODAS, TRAMAS Y TEXTILES*, EXPOSICIÓN QUE CELEBRA LA HISTORIA TEXTIL DE URUAPAN.

Hasta el 28 de agosto 2022, Centro Cultural Fábrica de San Pedro, Uruapan.

FOTOS: 1. CORTESÍA FUNDACIÓN JAVIER MARÍN. 2. CORTESÍA GALERÍA MACHETE. 3. © WILLIAM KLEIN, CORTESÍA INTERNATIONAL CENTER OF PHOTOGRAPHY MUSEUM.



#ELLELOVESART

POR SUS COLORES BRILLANTES Y SUS TRAZOS BURDOS SUS OBRAS TIENEN UN AIRE UN POCO SURREALISTA.

02. EL PARAÍSO

En la era de Instagram, todos estamos un poco obsesionados con retratar la vida cotidiana. De esta misma forma, la mexicana Andrea Villalón presenta *Problemas en el paraíso* en Galería Machete.

La muestra es una mirada al universo de la artista, con objetos y escenas cercanas a nuestras propias vidas, incluyendo listas del súper o pruebas de covid, que narran la historia de toda una generación de jóvenes.

A partir del 28 de abril. Machete Galería. machetegaleria.com

03. STRIKE A POSE



El Centro Internacional de Fotografía en Manhattan celebra el trabajo de William Klein, el conocido fotógrafo que trabajó en algunas revistas de moda durante los setenta.

La exposición presenta al artista en alrededor de 300 piezas como pintor, fotógrafo de calle, de celebridades y moda, cineasta, guionista y documentalista, mostrando la versatilidad y curiosidad que tenía por el mundo donde vivió. Sus obras reflejan sesenta años de expandir los límites del arte.

Hasta el 12 de septiembre 2022. International Center of Photography. icp.org

ELLE MUST WATCH / ELLE MUST WATCH /

EN-TRE-TE-NI-MIEN-TO



#ELVISISBACK

FOTOS: CORTESÍA WARNER BROS., DISNEY+ LATINOAMÉRICA, NETFLIX.

01. ELVIS

Cuando vi a Austin Butler en la alfombra roja de la Met Gala 2022, supe que necesitaba ver *Elvis (2022)*, la *biopic* que dirige Baz Luhrmann.

Además, cuando se anunció que el actor de treinta años interpretaría al rey del rock and roll, el público y la crítica se mostraron escépticos ante la elección. Ahora que la película salió, la conversación se tornó positiva y todos aplauden la actuación de Butler. Hasta la hija de Elvis, Lisa Marie Presley, la vio dos veces y la celebró en las redes sociales. Muy al estilo del director de *Moulin Rouge*, el filme es una ópera pop dividida en tres actos. A través del viaje que va de los años cincuenta a los setenta, vemos cambiar a un Elvis que al inicio de su carrera era punk, roquero y rebelde, hasta llegar a su etapa como cineasta, cuando se convirtió en esa figura tan épica para la música y la cultura que hoy Butler interpreta. Para crear varios de los looks de los personajes principales, el director Baz Luhrmann y la diseñadora de vestuario ganadora del Oscar, Catherine Martin, colaboraron con Miuccia Prada, basándose en prendas y diseños de los archivos de Prada y Miu Miu.

En cines a partir del 24 de junio.



#PRIDEMONTH

02. THE UMBRELLA ACADEMY

La tercera temporada de la serie original de Netflix es muy importante para Elliot Page y para la visibilidad de las personas transgénero, ya que en los nuevos episodios veremos precisamente la transición de su personaje, quien a partir de ahora es Viktor Hargreeves. En las temporadas uno y dos interpretó a Vanya Hargreeves, una mujer cisgénero cuyo superpoder consiste en desatar la fuerza a través del sonido. El tiempo no podría ser más perfecto para el estreno de la serie, pues junio es el mes del Orgullo LGBTQ+, y una época crítica para defender los derechos de las personas trans en México y en todo el mundo.

A partir del 22 de junio en Netflix.

03. MS. MARVEL



Cada vez hay más mujeres heroínas y protagonistas del universo de Marvel. Qué divertido hubiera sido crecer viendo a tantos personajes femeninos en la tele y el cine. La más reciente es Kamala Kahn, uno de los personajes más queridos por los fans de Marvel por su carácter irreverente. A penas estudia la prepa y ya sueña con salvar al mundo, responsabilidad que se toma muy en serio. Puntos extra para la serie Ms. *Marvel* que también presenta al primer superhéroe musulmán en la historia.

A partir del 8 de junio en Disney+.

BOOKS & MUSIC PLEASE

#ELLEMUSIC



01. *TRES AMIGAS CON VIDAS COMPLETAMENTE DIFERENTES SE REÚNEN EN SEÑORAS PUNK PARA HABLAR DE TEMAS COMUNES DE LA VIDA DIARIA PERO TAMBIÉN MORIR DE RISA.*

Disponible en Spotify.



02. NUEVA MÚSICA

Bandalos Chinos presenta su nuevo álbum *The Big Blue*, que produjeron con Adan Jodorowsky en Texas.

La banda argentina presenta once canciones grabadas en cinta y en vivo, como se producía antes el pop, y con géneros como rancheras, boleros y hasta baladas, creando una selección de sonidos completamente nuevos. En paralelo al lanzamiento, anuncia su gira por España, Francia y Latinoamérica de junio a octubre de este año.

Disponible en plataformas digitales.

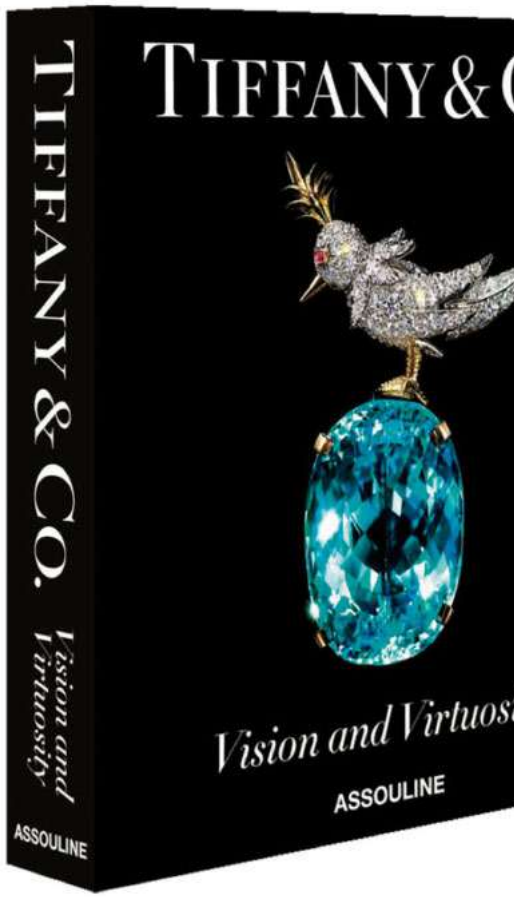
#BLINGBLING

03. DIAMANTES EN EL DESAYUNO

Vision & Virtuosity es el catálogo de la exposición de Tiffany & Co. en el museo V&A y un viaje por la historia de la casa, desde sus diseños más icónicos hasta el guion de *Breakfast at Tiffany's*.

Veremos piezas clásicas y contemporáneas, como las de Elsa Peretti. Lo que más nos emociona: el diamante Tiffany que usó Lady Gaga en los Óscar de 2019.

Assouline.*





#ELLEBOOKCLUB

04. DRAG ILUSTRADO

Jake Hall presenta *Arte drag*, un libro ilustrado por Li, Birkin y Hans que cuenta la historia de la revolución *drag*, desde Grecia hasta el siglo XXI.

El *drag* es rebelde, liberador, glamuroso, *queer*, ¡es revolución! Este título hace un recorrido por el fenómeno *drag*, pasando por la obra de Shakespeare, *Paris Is Burning* e incluso *Ru Paul's Drag Race*. Un *must* en este mes de *Pride*!

Astiberri.*



05. LA MODA SIEMPRE SIGNIFICA ALGO, PERO, ¿QUÉ? ¿POR QUÉ NOS VESTIMOS COMO LO HACEMOS? TODO ESTO LO RESPONDE LA AUTORA EN UNA SERIE DE ENSAYOS.

Harper Collins, USD14.

FOTOS: CORTESÍA HARPER COLLINS. CORTESÍA ASSOULINE. CORTESÍA ASTIBERRI EDICIONES. CORTESÍA SEÑORAS PUNK. CORTESÍA UNIVERSAL MUSIC GROUP. *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.







Es momento de Europa

El verano nos regala nuevas experiencias, y en esta temporada, Aeroméxico aumenta sus frecuencias hacia Londres, Madrid y Paris desde la Ciudad de México, ofreciendo más de 350 vuelos mensuales conectando a nuestro país con el viejo continente.

Madrid siempre es una puerta de entrada consentida para llegar a Europa, y es que no hay nada más rico que tapear y disfrutar de sus deliciosos vinos en el mercado de San Miguel. Este destino contará con 15 frecuencias semanales, desde el 13 de junio de 2022.

Quienes prefieren llegar a la capital británica, saben que el verano es la época perfecta para caminar y recorrer sus elegantes calles. Es un must subirse al London Eye y descubrir la ciudad a 135 metros de altura, visitar la Catedral de San Paul o darse un paseo por el Hyde Park, el pulmón más grande de Londres. Aeroméxico ofrecerá a partir del 1 de junio 7 frecuencias semanales para que sea más fácil llegar a este destino.

También sabemos que no hay como París en verano: caminar por el rio Sena y disfrutar de los bares al aire libre. Te aseguramos que será un viaje muy refrescante y no pararás de sonreír. A partir del 9 de junio, Aeroméxico tendrá 9 frecuencias semanales que conectarán directo desde Ciudad de México.

La experiencia de vuelo no podría ser más cómoda, a bordo del Boeing 787 Dreamliner, un avión moderno, eficiente y que reduce significativamente los efectos contaminantes –y del jet lag, gracias a las condiciones internas de la cabina. Ahora, solo queda decidir a dónde quieres volar.

FOTOS: CORTESÍA



POR **ADELLE ACHAR**
ILUSTRACIÓN **MAFER LÓPEZ @LABORREGAVIUDA**

RECUPERA TU PODER EN EL SEXO

¿Cuántas veces nos ha pasado que comenzamos un encuentro sexual muy entusiasmadas y terminamos sintiendo que algo nos faltó? Y no me refiero necesariamente al orgasmo (ahora regresamos a eso) sino a que quizás no logramos sentirnos del todo conectadas con la otra persona, no nos pudimos expresar bien, o resultó en una actividad un tanto mecánica.



Yo creo que todas tenemos la capacidad de mejorar nuestra vida sexual, y para lograrlo, hay muchas cosas que podemos hacer, pero quizá la más importante es la comunicación.

Estoy segura de que tú te conoces bien, sabes lo que te prende y lo que te hace ver estrellitas, así que sin importar el tipo de relación en el que te encuentres, lo primero es comunicárselo a la persona con la que estás teniendo sexo. Dile directamente lo que te gusta y déjale claro también si está haciendo algo que te incomoda o que no te lleva a ningún lado; esto lo puedes hacer antes o después de un encuentro, pero también durante, y no hay que olvidar todas esas señales no verbales que son parte del intercambio.

Como yo lo veo, puedes ayudarte un poco del *dirty talk* para decir lo que está funcionando y lo que quisieras que tu pareja haga en ese momento, además de que es informativo, los puede prender más y volverlo más interesante. Pero si no te salen las palabras, intenta que tu lenguaje no verbal responda a lo que estás sintiendo, es decir, gime cuando realmente lo sientas; si no estás sintiendo nada pero tus gemidos dicen otra cosa, la persona con la que estás se va a quedar con un *feedback* equivocado y va a seguir haciendo lo mismo que no funciona para ti.

No tengas miedo de procurar tu placer, trata de ser directa y por favor, por favor, POR FAVOR, no finjas tus orgasmos, el orgasmo no es algo que le debes a la otra persona, es algo que te mereces. Fingirlo es una manera de no darte ese lugar y simplemente de reducir las posibilidades de tenerlo.

Hablemos ahora del orgasmo que sí puedes tener. Me gustaría pensar que todo el mundo sabe que la gran mayoría de las mujeres no vamos a llegar a un orgasmo sin estimulación directa (o al menos indirecta) del clítoris; desafortunadamente, es probable que te toque explicárselo a tu pareja sexual, y no solo eso, quizás haya que aclarar las implicaciones de esto, es decir: si la penetración no está cumpliendo con esta función (en una relación heterosexual), entonces hay que encontrar una práctica que sí lo haga, sin que se vea como algo secundario o algo que harán "si no llegaste". Es hora de reclamar ese espacio y establecer con tu pareja que tu placer tiene la misma importancia que el suyo; cambiar la narrativa de que el plato principal en el sexo es la penetración nos puede beneficiar A TODOS.

Show your true colors, abre el canal para que los dos puedan hablar de sus fantasías y *kinks*. Nuestra personalidad sexual puede ser muy distinta a la que tenemos fuera de la cama, dale la oportunidad a tu pareja de ver esa dimensión tuya que no muestras a todos; creo que hacerlo puede ser muy atractivo para la persona con la que estás, pero sobre todo, te va a hacer sentir sexy, te va a dar seguridad y soltura, vas a estar más presente y te vas a sentir como una diosa.

Sé proactiva. Sí, a todas nos ha pasado que a la mitad nos desconectamos y empezamos a pensar en nuestros pendientes del día siguiente, y sí, no todas las cogidas tienen que ser supermemorables, pero si estás en un encuentro sexual y sientes que tu mente se desvía, identifica qué es lo que no está funcionando y pide lo que necesites para que la experiencia sea mejor para ti; igual y quieres parar, o quieres más lubricante, cambiar de lugar, de posición o introducir un elemento nuevo; si se trata de que te la pases mejor, hazlo, pero comunícate.

Diviértete y exprésate. Creo que a veces las mujeres solemos ser más creativas e intuitivas cuando se trata del sexo, tenemos una perspectiva más amplia y es momento de usarla. Usa las herramientas que creas necesarias para tener encuentros más completos, más mágicos; ya sea música, lencería, un juguete sexual, una palabra, un fetiche o cualquier cosa que cargue la atmósfera y la vuelva más erótica y profunda. Ya es hora de dejar salir a esa bruja, invoca tus poderes y que se incendie todo. FIN

CON INTENCIÓN

A manera de novela, *Acts of Service*, de Lillian Fishman, ahonda en los conceptos y prejuicios que tenemos alrededor del sexo. La historia es un viaje por el descubrimiento de la sexualidad de tres personajes en sus veintes, quienes viven en la ciudad de Nueva York, mientras se hacen preguntas como: ¿para qué sirve el sexo? ¿qué revela de nosotros mismos? ¿qué aprendemos de él?

ÉCHALE OJO A...

Aunque no es precisamente un estreno, la serie documental *Los principios del placer* de Netflix profundiza sobre el complejo mundo del placer femenino, mientras rompe con algunos mitos y revela nuevas verdades.

UNA GUÍA BÁSICA DE LAS CASAS Y FAMILIAS *DRAGS* EN MÉXICO



por RODRIGO DE N. COLMENERO

EL TÉRMINO *DRAG* VIENE DE UN ANGLICISMO DE FINALES DEL SIGLO XIX QUE SE REFIERE A LOS HOMBRES QUE SE VESTÍAN DE MUJERES EN EL TEATRO, AUNQUE RECIENTEMENTE DEFINE A UNA CULTURA SUPERVASTA EN LA QUE SE PERMITEN TODO TIPO DE EXPRESIONES EXAGERADAS DE RASGOS FEMENINOS Y MASCULINOS. TENEMOS *DRAG QUEENS*, HOMBRES, MUJERES Y PERSONAS NO BINARIAS QUE CON EL VESTUARIO Y EL MAQUILLAJE EXALTAN RASGOS FEMENINOS. LOS *DRAG KINGS* EXALTAN EXPRESIONES MASCULINAS (A VECES CON INCLUSIÓN DE RASGOS FEMENINOS) Y EXPRESIONES EXAGERADAS QUE FLUCTÚAN ENTRE UN GÉNERO Y OTRO, O NO MUESTRAN GÉNERO APARENTE (COMO LOS *CLUB KIDS*). EN CUALQUIER CASO, ORIGINALMENTE SE BUSCABA QUE ANIMARAN LA ESCENA NOCTURNA DE LAS GRANDES CIUDADES Y ASÍ LO SIGUEN HACIENDO HOY.



MARÍA BONITA

El elemento que ha hecho de esta expresión un fenómeno mundial es *Rupaul's Drag Race*, un *reality show* estadounidense que presenta a estas personalidades y nos ha permitido entender el abanico de posibilidades dentro del *drag*. Ha crecido tanto que ahora tiene versiones en distintos países como Canadá, Tailandia, España, Reino Unido, etc., y a su vez ha contribuido a que surjan competencias similares con sus propias características.

En México existe una longeva tradición del show travesti, es decir, de personas que interpretan a cantantes famosas para presentarse en centros nocturnos y bares. Mujeres como Terry Holiday, Gina D'Bico, Naná o Alejandra Bogue, presentaban espectáculos de revista. Todxs destacan por su manejo en el escenario, que además incluye la conducción y la comedia. Probablemente la estrella más grande ha sido Francis, quien abarrotaba los teatros con su show. Además han existido colectivos de *drag* político y activismo como las Hermanas Vampiro (Osvaldo Calderón y la Supermana), *drags* de la Calle Jota, las Divas, etc.

Esta es una introducción a las *drags* que en los últimos diez años han iniciado una escena efervescente en el país que ha dado origen a casas y familias con hijas y hermanas. Estos personajes se han vuelto reconocibles gracias al *reality* local *La más draga*, y a competencias en los antros como *La carrera drag*, que inició Paris Bang Bang en la Ciudad de México y ha viajado a Guadalajara, San Luis Potosí y Puebla, así como a *Regias del drag* que Mamá Bree llevó a Monterrey y ha crecido tanto que ya engendró la *BreeCon*, primera convención *drag* en el país.

Quiero recalcar que este es solo un pequeño mapa de las familias más grandes, pero que mientras lo escribo, me doy cuenta de que existen muchas casas muy interesantes y *drags* en todas las ciudades de México. Pido una disculpa por todas las que no aparecen en este texto, pero espero que esto lleve a lxs entusiastas del *drag* a investigar y apoyar sus escenas locales.

*Gracias infinitas a Carlos Briano (Mamá Bree) y Paris Meneses (Paris Bang Bang) por la entrevista y por ayudarme a mapear esta creciente escena.



LIZA ZAN ZUZI



IVIZA LIOZA

FOTOS: CORTESÍA YAYO! / CORTESÍA QUINTOS / CORTESÍA LÁNA / RETRATO MARÍA BONITA: CORTESÍA DANIEL GARCÍA C. / RETRATO LIZA ZAN ZUZI: CORTESÍA VALENCIA GONZAGA / RETRATO IVIZA LIOZA: CORTESÍA GENERACIÓN GALÁCTICA / RETRATO EVA BLUNT: CORTESÍA JESÚS SOTO.



Es la reina alternativa de la CDMX y fue de las primeras en alcanzar gran popularidad en redes sociales y YouTube. Es experta en hacer *performance* y expresiones menos comerciales en el *drag*; su única hija es Quintos.



Paris Bang Bang es la fundadora de *La carrera drag* de la CDMX, y aunque esta no es la primera competencia de su tipo en la ciudad, sí ha sido semillero de talento local. Actualmente la ha llevado a ciudades como San Luis Potosí, Puebla, Guadalajara, etc. Entre sus hijas están Pixie Pixie (creadora de la casa Black and White), Ivanka, Rula Glam, Marte Rex e Ivanka.



Es la *drag* más chola de la capital y una de las reinas del *hosteo* en los antros de la ciudad. Es famosa por su personalidad relajada, el 4/20, su facilidad de conducción y su actitud que desarma. Entre sus hijas están Mia Pop (qepd), Dolores Bernardo, Kanela Hart y Ze Cupré.





Una de las madres más prolíficas de la CDMX: Nina de la Fuente, Little Miss Salma y Eva Blunt, sus hijas, han creado sus propias familias. Y Lana Boswell, Miss Chyna y Panic, figuran entre las personalidades más reconocidas en la escena nocturna.



Mamá Bree creó una de las primeras competencias de *drag* en el Norte, *Regias del drag*. A todas las que participan les llama cariñosamente sus hijas, por lo que tiene un extenso árbol genealógico. Ana Dalay, Gvajardo y Paty Piñata fueron las primeras juezas de la casa y entre las concursantes han estado: Mista Boo, María Bonita, Veracruz, Rebel Mörk (estas dos hijas de María, nietas de Bree) y Alexis 3XL, quienes ahora forman sus propias casas.



Esta *drag* que mezcla inspiraciones pop con la cultura *Kawaii* también tiene un linaje de personalidades que destacan en competencias como *La más draga*. Memo Reyri, Yayoi Bowery, Kiki-Li Blossom, Quetzal Luna, Soro Nasty (y en su momento Deseos Fab), han trazado caminos únicos.

FOTOS: RETRATO YOLANDA: CORTESÍA ARTURO GÓMEZ / RETRATO PARIS BANG: CORTESÍA GENERACIÓN GALÁCTICA / CORTESÍA DEBRA / CORTESÍA CORDELIA-BARBARA / CORTESÍA MAMÁ BREE / CORTESÍA MARGARET.



Koblenz®

Trae para tí una promoción de otro mundo, podrás participar semanalmente para

Ganar un viaje familiar !A París, Francia!

Conoce más en: *misionesdelespacio.com*

¡NUEVAS!
Estufas con Quemadores "SuperNova®"



El corazón de tu Cocina

SOFT *LOVE*

LOS ACCESORIOS NO TIENEN GÉNERO Y ESTO HABLA DE UNA SOCIEDAD QUE HA APRENDIDO A VIVIR SIN ETIQUETAS. HOY LOS DISEÑOS SON PRÁCTICOS, FUNCIONALES Y PARA USARSE TODOS LOS DÍAS.

ESTILISMO **NATALIA SÁNCHEZ**
FOTOS **MANUEL ZÚÑIGA**



LA ESTRELLA DEL MOMENTO: EL BOLSO 24/7. SU DISEÑO ES LA MEZCLA PERFECTA ENTRE UN TOTE BAG, UN PORTAFOLIO Y UNA MOCHILA DE VIAJE.

CLÁSICOS PARA TODA LA VIDA



PARA TI, PARA MÍ, *PARA DOS*

LA COLECCIÓN MEISTERSTÜCK SELECTION SOFT DE MONTBLANC TIENE ALGO ASÍ COMO UNA ELEGANCIA CLÁSICA CON UN TOQUE INFORMAL. CON EL COLOR NEGRO COMO BASE, SUS DISEÑOS DE SILUETAS CLÁSICAS Y PIEL EXTRASUAVE SON PARA DIFERENTES MOMENTOS DE TODOS LOS DÍAS.



MENOS ES MÁS: UN DISEÑO MODERNO ES MÁS QUE SUFICIENTE.



EL BOLSO MEDIANO ES PERFECTO PARA USARLO CUANDO VAS EN BICI. ¿ASÍ O MÁS COOL?



LLEVA TU LAPTOP A TODOS LADOS Y AL MISMO TIEMPO ELEVA TU LOOK.



VERSÁTIL Y SIN GÉNERO

MODELOS: FER ZILIO @MODEL ZONE Y REID ROLLING @GH MODEL MANAGEMENT. MAQUILLAJE, STEPHANIE SZNICER. PELO, LUIS GIL. PRODUCCIÓN, PEDRO PABLO. ASISTENTE DE FOTO, JUAN LEMUS.

Desde 1982, Jean Paul Gaultier se ha convertido en uno de los más grandes aliados en la moda para la comunidad LGBTQ+, apoyando sus causas, sus rostros y sus valores. Uno de los mayores objetivos en la lucha contra el VIH es crear conciencia y educar sobre la enfermedad, combatir el estigma y movilizar recursos para suscitar la respuesta mundial. En su colección primavera-verano 1996 introdujo por primera vez la frase "*Safe Sex Forever*", con la que ha encabezado la batalla contra el SIDA. Desde entonces, su compromiso continuo con la causa lo ha llevado a concebir más iniciativas para promover el sexo seguro y apoyar a distintas asociaciones históricas en el terreno. A través de este proyecto, ELLE México y Jean Paul Gaultier contribuyen con Impulse CDMX para luchar juntxs contra el estigma y la desinformación que existe alrededor del VIH.



LIBERTÉ ÉGALITÉ SEXUALITÉ

por JORDI LINARES RIVAS
fotos PRINCE CHENOA
talento ANDREW LARRAGAÑA, DIEGO DOM, LESLIE DE LOS REYES, PACO SANTANDER, RAFA RECH Y VICO VOLKOVA
producción ELLE MÉXICO

(DIEGO) Camisa, LEO OLGUÍN. Top metálico, ARDA DESIGN. Pantalón, JEAN PAUL GAULTIER. Zapatos, CABALLERÍA. (VICO) Top, JEAN PAUL GAULTIER. Arnés, liguero y medias, MARIKA VERA. Zapatos, COLECTIVO CREATIVO DE DISEÑO MEXICANO. Aretes, GUSTAVO HELGUERA. (PACO) Vestido, JEAN PAUL GAULTIER. Joyas, GUSTAVO HELGUERA. Zapatos CHERRY METAL. (ANDREW) Falda y top, JEAN PAUL GAULTIER. Arnés, URIEL URBAN. Accesorios, TTEN.MX. (RAFA) Pantalón y playera, JEAN PAUL GAULTIER. Zapatos, CHERRY METAL. Boina, JOSIMAR. (LESLIE) Playera, JEAN PAUL GAULTIER. Culotte, ANTONIO SÁNCHEZ. Guantes, MONIZEN. Cinturón, GLOW BY DIAN. Zapatos, CECYVON. Collar, GUSTAVO HELGUERA.











"SER VISIBLEMENTE *QUEER* ES ESCOGER TU FELICIDAD POR ENCIMA DE TU SEGURIDAD TODOS LOS DÍAS".
-ANÓNIMO

Jean Paul Gaultier. (1952). el enfant terrible









GGGGGGG GAULTIER

La inclusión de personas con orientaciones sexuales e identidades de género no normativas es otra de las aportaciones de Gaultier a la comunidad. Desde sus primeros desfiles se aseguró de hacer de su marca un lugar para todes. Ser libres e iguales bajo el arcoíris de la celebración es su lema. Este año, como parte del mes del Orgullo, presenta dos ediciones especiales de sus icónicas fragancias Classique y Le Male vestidas con su también icónica playera marinera edición *Pride* sobre la que se lee "*liberté, egalité, sexualité*".

#ConoceTuEstatus: El VIH no es una sentencia de muerte. Si deseas realizarte una prueba de detección de VIH de forma gratuita y confidencial, lo puedes hacer en los Wellness Centers de AHF México ubicados en distintas ciudades de la República. Localiza el más cercano y agenda tu cita en pruebadevih.com.mx

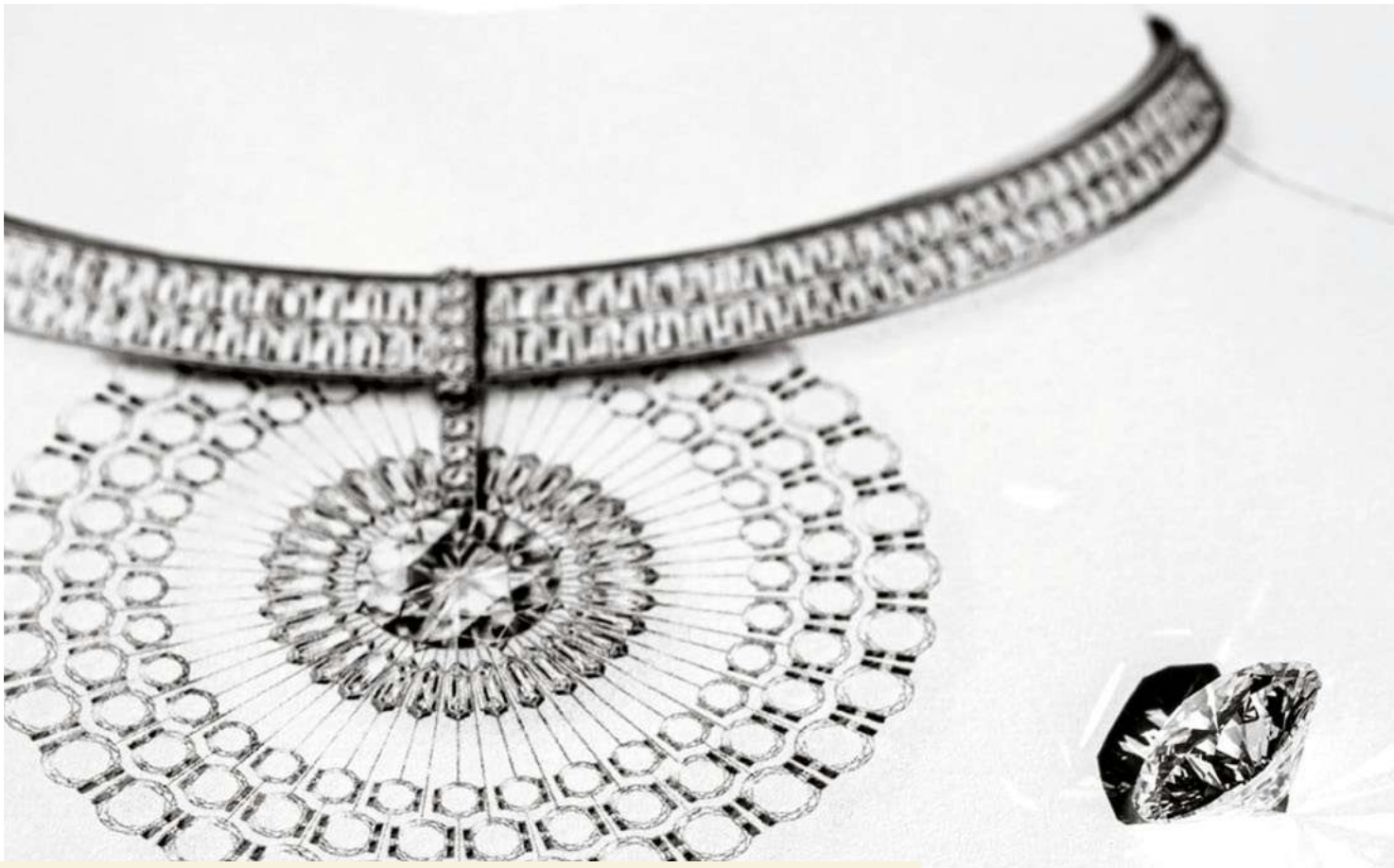
FOTO: UNSPLASH - ANNIE SPRATT, ROMAN DENISENKO, JASON DENT.



estilismo Daniel Furlong *maquillaje* Isra Quiroz y Gus Bortolotti
pelo Gerardo Maldonado *dirección de video* Tatsumi Matsumoto y Héctor Ibarra *asistente de estilismo* Iván Méndez
producción Emiliano Contreras y Pedro Pablo Pérez Peniche *locación* La Ópera Bar, IG @barlaopera / FB @laoperabar

THE LEGACY OF: TIFFANY & CO.

POR CLAUDIA CÁNDANO



JEWELS OF LOVE

Tiffany & Co. es un referente claro del saber hacer joyero. La casa neoyorquina es creadora de varios objetos del deseo para casi todo el mundo. Solo hay que preguntarle a Pharrell Williams, a Beyoncé y a Jay Z, para saber que sus piezas son un *heart-stopper* por excelencia.

Este año presentó su colección Blue Book SS 2022, BOTÁNICA, que resalta la belleza de la flora y revisa los motivos botánicos del legado de Tiffany. En una casa en Miami Beach, conocimos las piezas montadas en instalaciones de flores que creó el artista Azuma Makoto, en las que pudimos ver expuestos los cuatro pilares de la colección. Diente de León representa la fragilidad de la naturaleza y se inspira en los broches para el pelo en forma de la flor (diente de león) de Louis Comfort Tiffany, que debutó a principios del siglo XX. Orquídeas viene del legado de la casa, con broches que evocan especies éxoticas y se reinterpretan para convertirse en pequeñas piezas de arte. La belleza de Cardo Mariano está en la creatividad de los diseños con piedras engastadas a mano y colocadas en ángulos muy precisos para lograr el detalle de los cardos. Y por último, pero no por eso menos importante, las creaciones florales del legendario diseñador de Tiffany & Co. Jean Schlumberger cobran vida a través de diamantes y piedras preciosas.



Por primera vez un diseño ha sido reinterpretado por los artesanos a partir de un boceto de Schlumberger.

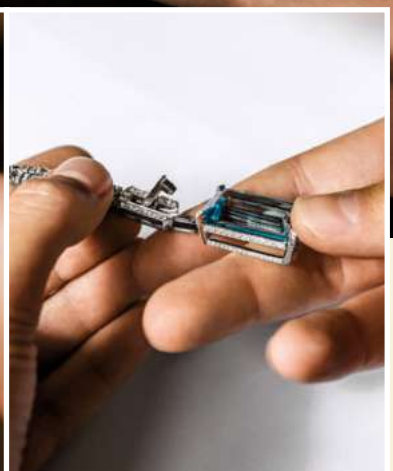
Me quedé obsesionada con Diente de León, sobre todo por la versatilidad de los diseños, en especial la del collar Dandelion que se puede usar de diferentes formas: un collar con medallón de diamante, un colgante de aguamarina, un collar de aguamarina y una gargantilla de diamantes *baguette*, ¿así o más perfecto? Desde el día que la vi, supe que quería hablarles de esta pieza.

FOTOS: CORTESÍA TIFFANY&CO.

UN MUNDO JOYERO

La colección Blue Book 2022 consiste en noventa piezas, desde aretes brillantes con piedras preciosas hasta diseños de joyas transformables.







"LO FASCINANTE DE LAS PIEZAS DE DANDELION ES CÓMO LOS DIAMANTES ESTÁN CORTADOS Y MONTADOS, IMITANDO LAS FORMAS Y LAS SEMILLAS DE ESTA PLANTA".



VICTORIA WIRTH REYNOLDS,
VICEPRESIDENTA DE ALTA JOYERÍA Y JEFA DE GEMOLOGÍA



RENOVANDO LA CASA





Con la llegada de una nueva temporada la creatividad se remueve para dar vida a unespacio. Estas son algunas recomendaciones en decoración para plasmar con haus tu personalidad en cualquier rincón.

Un hogar acogedor no se crea de la noche a la mañana, se necesita de tiempo, de buenas ideas y de esforzarte en cada detalle para que al final se produzca la magia en el lugar donde vivirás muchos de los mejores momentos. Ayúdate de las nuevas tendencias con haus y comienza a redecorar tu habitación, el baño, la sala o cualquier espacio al que quieras darle nueva vida.

Si algo hace que una casa tenga un nuevo significado son las paredes. Ya no es suficiente tener un color que puede verse aburrido, es momento de experimentar, de dejar surgir las ideas y de perder el miedo a combinar distintos tonos que contrasten o se complementen. También hay que olvidarnos de las paredes desnudas, el arte debe tener un lugar importante en tu vida, así que elige unos cuadros con marcos en madera o metal. Y si lo que buscas es dar profundidad a una zona, los espejos serán tus mejores aliados para lograr una sensación de amplitud, sobre todo en lugares pequeños.

Otro elemento importante es el piso. Uno bonito ayuda a darle un toque cool a la casa, aunque es verdad que no siempre hay un presupuesto grande para modificarlo, pero eso no tiene por qué ser un problema. Para eso existe una enorme variedad de tapetes en distintos diseños, colores, tejidos y texturas. Busca que estos accesorios hagan juego con el resto de los elementos que hay alrededor, en especial con sillones y muebles, para no perder la armonía.

La iluminación es otro de los factores esenciales que puede elevar la estética de un lugar o destruirla. No nos referimos únicamente a la luz fija del techo, sino a esos detalles luminosos que se pueden lograr con las lámparas correctas. haus tiene opciones de metal, de madera, con bases de cerámica, las tradicionales para escritorio o con pantallas en mimbre, lo importante es que encuentres una que combine con tu *mood*.

Un hogar no sería un hogar sin un extra de vida y nada como unas flores para lograr esta sensación de frescura que nos da la naturaleza. No solo se trata de tener las flores correctas, sino el florero adecuado para ponerlas. Los de porcelana son como esculturas, mientras que los de vidrio transparente o de colores suben un espacio. Como consejo, combina estos detalles con unas velas y verás toda la diferencia.

¡Es momento de entrar a la habitación! Aquí pasarás gran parte del tiempo, así que debe ser increíble. El juego entre edredones, sábanas y almohadas es importante, además de fijarnos en la comodidad, también se vale prestar atención al diseño, estampados y colores. Accesorios para la recámara como una lámpara de piso, un espejo y la cabecera, son detalles que agradecerás al despertar.

Todo esas esas ideas que están dentro de ti son posibles, solo tienes que elegir los accesorios correctos para construir tu lugar feliz.





Conviértete en tu propio diseñador de interiores y deja que las ideas fluyan. Lámparas, tapetes, edredones, macetas y todo lo que necesitas para tu casa está en haus.

haus, marca exclusiva de venta en Liverpool.

PROUD HUMANS

POR **JORDI LINARES RIVAS**
FOTOS **JESÚS SOTO**
MAQUILLAJE **M.A.C. COSMETICS MÉXICO**

AUTODENOMINARNOS *QUEER* REQUIRIÓ VALOR. NOS APROPIAMOS DE LAS PALABRAS QUE SE USARON CON EL FIN DE LASTIMARNOS PARA QUE YA NO DUELAN. LAS RESIGNIFICAMOS PARA QUERERNOS MÁS, PARA CELEBRARNOS, PARA DIFERENCIARNOS, PARA UNIRNOS Y PARA OCUPAR LOS ESPACIOS QUE NOS CORRESPONDEN. PORQUE MERECEMOS SER NOMBRADOS Y MERECEMOS SER VISTOS. POR ESO LLAMAMOS A DIVERSOS MIEMBROS DEL COLECTIVO LGBTQ+ A QUIENES ADMIRAMOS, PARA QUE DEL MISMO MODO EN QUE NOS INSPIRAN A NOSOTROS, PUEDAN INSPIRAR A ALGUIEN MÁS A VIVIR LIBREMENTE. LES PREGUNTAMOS QUÉ LOS HACE SENTIRSE MÁS ORGULLOSOS DE SER *QUEER*, Y ESTAS FUERON SUS RESPUESTAS.



Gianna Ford
@gianna.ford

"PODER INSPIRAR A LA GENTE A SENTIR UN AMOR PURO Y LIBRE".

Bucket hat, LEVI'S.

Carlota Madrigal
@carlotamadrigal

"A MÍ ME HACE SENTIR ORGULLOSA SER PARTE DE ALGO TAN GRANDE Y BONITO COMO LA COMUNIDAD".

Top, ADIDAS.



Ileana Rodríguez
@ileana2

"PARA MÍ ES ACEPTARME Y SENTIRME ACEPTADA".

Tania Barbará
@tania_barbara

"ME GUSTA LA LIBERTAD DE NO TENER BARRERAS".



Quino Mars
@quinomars

"HE APRENDIDO A QUERERME DE MANERA ÚNICA. AL ROMPER EL MOLDE, EL AMOR PROPIO SE EXPANDE. EL AMOR COMÚN A OTRAS PERSONAS SURGE DE LAS DIFERENCIAS. CUANDO APRENDES A AMAR LO DIFERENTE, APRENDES A AMAR DE VERDAD".

Anillos, SIDEJOB.



Samantha Flores

"TODO MUNDO CREE QUE SOMOS UN GRUPO APARTE Y NO SABEN QUE SOMOS UNA POBLACIÓN QUE TRABAJAMOS, PAGAMOS IMPUESTOS, CONTRIBUIMOS AL COMERCIO DE LA CIUDAD... SOMOS MUY IMPORTANTES PARA LA SOCIEDAD POR TODO LO QUE CONTRIBUIMOS, EN CUALQUIER PAÍS DEL MUNDO".



Matraka
@matraka_traka

"ME SIENTO ORGULLOSO DE PODER EXPERIMENTAR MI FEMINIDAD Y SER EL EJEMPLO DE QUE TODA REPRENSIÓN EN ALGÚN MOMENTO SALE A LA LUZ".



Pamsasha
@pamsashaa

"ES LA LIBERTAD QUE ME DA ESA PALABRA (*QUEER*) Y ESE PODER PARA SENTIRME QUIEN SOY, EN DONDE SEA Y COMO SEA".



Roberto Carlo
@robertocarlomx

"PARA MÍ QUE ESTOY EN LOS MEDIOS, SE TRATA DE PROYECTAR LA REPRESENTACIÓN QUE ME HUBIERA GUSTADO TENER Y PODER SER UN REFERENTE PARA MUCHES NIÑES".

Josechu Garrido

@josechugarrido

"DE FORMAR PARTE DE UNA COMUNIDAD QUE INSISTE EN SU LIBERTAD SEXUAL Y DE GÉNERO A PESAR DE LOS INTENTOS CONSERVADORES QUE BUSCAN ELIMINAR Y REPRIMIR LA EXISTENCIA TRANS-MARICA-LENCHA. ME SIENTO AGRADECIDX POR TODXS LXS QUE HAN LUCHADO PARA QUE EL DÍA DE HOY GOCEMX Y PODAMX IMAGINAR VIDA MÁS ALLÁ DE LA CISHETEROSEXUALIDAD".

Shorts, saco y top, EGR. Botas, MONTSERRAT MESSEGUER. Collar, BOLD. Anillos, SIDEJOB.





Diosa Amazónica
@diosamazonica

"DE TENER LA LIBERTAD DE CONSTRUIRME A MÍ MISME, EXPRESÁNDOME TAL Y COMO SOY SIN BARRERAS NI PREJUICIOS, SIMPLEMENTE SIENDO. Y PODER COMPARTIRLO E INSPIRAR A OTRES A QUE TENGAN LA MISMA LIBERTAD, ESO ES LO QUE ME MUEVE".

Jumpsuit, ADIDAS. Aretes, SIDEJOB.

Romina Marcos
@romimarcos

"¡DE LA LIBERTAD! COMO DICE MI CANCIÓN: 'LA LIBERTAD ES CONTAGIOSA'. EMANAMOS LIBERTAD HACIA TODES Y MIENTRAS MÁS CONTAGIEMOS A LA GENTE DE ESO, MEJOR SE VAN A SENTIR CON QUIENES SON".

Joyería, SIDEJOB.









Laurel Miranda
@laurelyeye

"¡DE LA LIBERTAD! MUY POCA GENTE SE ATREVE A SER COMO REALMENTE ES, Y A MÍ LA LIBERTAD ME PARECE REVOLUCIONARIA".

Anillos y collar, SIDEJOB.

Memo Reyri
@memoreyri

"DE LA LIBERTAD QUE ME PUEDO DAR Y LA QUE PUEDO DARLE A LOS DEMÁS QUE VEN REFLEJADA EN MÍ, YA SEA POR LA SEGURIDAD O FORMA DE SER. SER *QUEER* ME FORTALECE Y ME ILUMINA".

Ali Izquierdo
@aliizquierdo_

"EXPANDIR EL AMOR POR SER QUIEN ERES. SER *QUEER* NO ES NADA MÁS UNA IDENTIDAD, ES PODER PROYECTAR LO QUE ERES COMO QUIERES, CUANDO QUIERES, SIN QUE NADIE TE DIGA LO QUE TIENES QUE HACER".

Collar, BOLD.







Aletze
@alkestro

"DE TODO LO QUE HE APRENDIDO CON MI COMUNIDAD, APRENDER DE ELLOS, ELLAS Y ELLES. TAMBIÉN DE LA PACIENCIA QUE HE TENIDO PARA SOBRELLEVAR CUALQUIER SITUACIÓN ADVERSA".

Saco y shorts, HAVRE STUDIO. Tenis, ADIDAS. Collar, TTEN y BOLD.

Jorge Patiño
@jorgepatino8

"¡DE QUE ES MI ESENCIA! Y ME HACE SENTIR BIEN PODER EXPRESARME Y CREER QUE PARA ESO VINIMOS A ESTE MUNDO".

Chamarra, NIKE.

Juanpa Gordoa
@juanpagordoa

"DE PODER SER YO MISMO, DE AMAR A QUIEN YO QUIERA Y PODER ENSEÑARLE A LA GENTE QUE NO TIENE NADA DE MALO AMAR Y SER QUIEN ERES".

Saco, HAVRE STUDIO.

Alessandra Mier
@alessandramier

"DE SER SINCERA CONMIGO MISMA Y CON LOS DEMÁS, DE VIVIR UNA VIDA HONESTA Y TRANSPARENTE".

Vestido, PULL & BEAR. Anillos, SIDEJOB.

ESTILISMO: SARA STEINBERG. MAQUILLAJE: MAJO GARCÍA, VALERIA PÉREZ Y ALEJANDRO LÓPEZ MAKEUP ARTISTS PARA M.A.C COSMETICS MÉXICO. PELO: JULIETTTE HERRERÍAS. VIDEO: RICARDO GUTIERREZ (RICARDOESUNHUSKY). ASISTENTE DE FOTO: MANUEL GÓMEZ. ASISTENTE DE PELO: JESSICA DÍAZ.



Eva Blunt
@evabluntdrag

"DE PODER ABRAZAR MI FEMINIDAD SIN COMPLEJOS, PORQUE POR MUCHO TIEMPO ME VI OPRIMIDA POR LA GENTE QUE ME DECÍA QUE ESTABA MAL TODO LO QUE SENTÍA Y QUERÍA HACER. ESTOY ORGULLOSA DE POR FIN LIBERARME Y SENTIR ESTA MAGIA DE LO QUE ME RODEA".

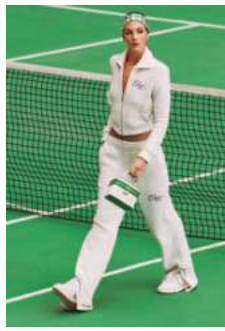


BVLGARI X CASABLANCA

ESTA COLABORACIÓN YA NO SOLO EXISTE EN NUESTROS SUEÑOS, AHORA ES UNA REALIDAD. LA FIRMA DE LUJO ROMANA Y CASABLANCA PARIS UNIERON SUS FUERZAS CREATIVAS PARA DISEÑAR UNA COLECCIÓN CÁPSULA QUE SE INSPIRA EN EL ICONO DE BVLGARI: SERPENTI. LOS ACCESORIOS TIENEN LO MEJOR DE LOS DOS MUNDOS, EL INIGUALABLE LUJO QUE CARACTERIZA A LA FIRMA ITALIANA Y LA ESTÉTICA DIVERTIDA Y CONTEMPORÁNEA DE LA CASA DE MODA PARISINA. PLATICAMOS CON CHARAF TAJER, DIRECTOR CREATIVO Y FUNDADOR DE CASABLANCA, QUIEN NOS CUENTA MÁS SOBRE ESTA *DREAM COLLAB*.

La campaña tuvo a la supermodelo italiana Vittoria Ceretti, fotografiada por el aclamado fotógrafo de moda Chris Colls. #GOALS









POR **JESSICA GUTIÉRREZ**

ELLE MÉXICO:

01. ¿Cuál fue tu experiencia al colaborar con una firma tan poderosa como Bulgari?
02. ¿Por qué decidiste dividir la colección en dos partes, Après Tennis y Mosaic?
03. ¿Cómo fue el proceso de traducir el ADN de Casablanca en el legado de Bulgari?

CHARAF TAJER:

01. ¡Fue absolutamente increíble! Lo interesante es que como marcas compartimos valores. Además, trabajar con una casa de lujo global siempre es una buena experiencia. Es una gran oportunidad.
02. Mi intención era compartir dos historias. La arquitectura, así como los estampados, siempre han sido una fuente de inspiración importante en mi proceso creativo. Por otro lado, consideré que era necesario contemplar lo sport y el tenis, que son parte elemental del ADN de Casablanca. Quería aportar cosas nuevas.
03. Fue muy natural. Hubo mucha comunicación con el equipo de Bulgari y las ideas fueron surgiendo poco a poco. Fuimos al archivo para hacer una selección de piezas icónicas y trabajar tomando en cuenta su historia. También tuvimos mucho contacto con la fábrica de Bulgari en Florencia, Italia. Todo el proceso fue muy orgánico.

ELLE MÉXICO:

04. Si la colección tuviera un *soundtrack*, ¿cómo sonaría?
05. ¿De que manera haber crecido en París influyó en tu trabajo?
06. ¿Quién o qué te inspira?
07. ¿Has considerado traer Casablanca a México? ¿Es un mercado que te interese?

CHARAF TAJER:

04. Definitivamente sería similar a alguna película sesentera de Italia. Stelvio Cipriani fue un compositor que se encargó de desarrollar varios *soundtracks* para filmes de la época. Sería un sonido similar.
05. París me enseñó sobre las proporciones principalmente. De cierta manera es una ciudad "perfecta", sobre todo por el tamaño de sus calles y lo que las rodea. Su arquitectura y elegancia natural siempre han sido una gran influencia para mí.
06. ¡Son muchísimas cosas! Sobre todo el diseño y la naturaleza, aunque la gente que quiere hacer un cambio en el mundo, también. Aquellas personas que quieren mejorar este mundo.
07. ¡Absolutamente! Amo todo sobre México. Es algo que me interesa mucho explorar.

FOTOS: CORTESÍA BVLGARI.



VALENTINA

FOTOS ALEX CÓRDOVA
ENTREVISTA JORDI LINARES RIVAS
ESTILISMO LISA KATNIC
PRODUCCIÓN HYPERION LA PARA ELLE MÉXICO

Vestido, ALABAMA BLONDE. Aretes, HOUSE OF EMMANUELE.



Vestido, MAISON MET. Joyas, CARTIER.

ELLA ES VALENTINA.

Desde su primera aparición pública en *RuPaul's Drag Race*, Valentina se ganó al público por su carisma, conquistó a todos con su belleza y sorprendió por su impecable sentido de la moda. Siempre ha llevado en alto su mexicanidad y para convertirse en Valentina se ha inspirado en grandes mujeres latinas a quienes admira. Hoy, es la inspiración de los miles de seguidores que ven en ella al icono *queer* que la comunidad merecía. Por primera vez, Valentina se abre con nosotros sobre los obstáculos que atravesó para vivir de una forma tan auténtica y sobre la importancia de vivir el género a su manera.

JORDI LINARES RIVAS (JL): Cuando te conocimos en *RuPaul's Drag Race* (2017) llevabas diez meses haciendo *drag*. Hoy, después de cinco años, ¿cómo ha evolucionado y crecido Valentina?
Valentina (V): Me identifico como artista y mi evolución inició cuando empecé a estudiar Bellas Artes a los once años, desde ahí comenzó la creación de Valentina. Eso incluye clases de ballet, canto, actuación, maquillaje escénico… toda la fantasía de estudiar para ser una estrella de Hollywood. Y mi evolución como artista ha sido trascender en el *drag*. Desde *Drag Race* he querido que vean a la artista que soy y la diversidad de mis talentos. Sí soy una *vedette*. He trabajado en el mundo del *burlesque* y quiero seguir en este ambiente; quiero que me reconozcan como una artista completa. El arte y la creatividad en todas sus formas ha sido mi salvación.

JL: En 2019 fuiste al desfile de Carolina Herrera, uno de tus primeros fashion shows, y el vestido rojo de Carolina Herrera en este editorial fue muy especial para ti. ¿Qué sentiste en ese momento?
V: Cuando me invitaron a la primera fila del show de Carolina Herrera fue un momento muy importante para mí, siempre he idolatrado a las mujeres latinas fuertes, e incluyo a Carolina Herrera como una de esas embajadoras de la belleza y la moda. Tuve la oportunidad de sentarme a hablar con ella y decirle lo tanto que me inspira Miss Venezuela. Ahora que trabajamos en esta portada, me di cuenta de que ponerme un vestido rojo de Carolina Herrera era un sueño muy grande y me sentí como una Cenicienta mexicana. Además el rojo es simbólico de mi nombre, Valentina.

JL: ¿Cuál es la cualidad que más admiras en todas estas divas latinas y que a lo largo de tu carrera han sido tus musas?
V: Puedo empezar con María Félix, que para mí es la principal, me inspira su valentía y su obsesión con la belleza. Decía exactamente lo que pensaba y siempre estaba en el lado bueno de la historia. Decía cosas que en esos tiempos expandían los límites de la sociedad. También me inspiro en Miss Venezuela, porque es la mejor preparada para siempre ser la más hermosa y para mí una *drag queen* puede tener ese poder de ser una diva. También está Lupe Vélez, una actriz de los años veinte, de quien me inspira su sexualidad. Siempre fue muy seductora y no necesitaba palabras, nada más con los ojos, con su expresión corporal; fue una mexicana muy exitosa que llegó hasta lo más lejos de Hollywood. De Dolores del Río me inspira su sofisticación. De Thalía, su versatilidad como artista. Si hablamos de Chavela Vargas, me inspira su valentía, como la de María Félix. De Frida Kahlo, su creatividad, que siempre fue su salvación en todas las etapas de su vida. Hasta me siento frustrada de no poder mencionar a todas porque se merecen un espacio.

JL: ¿Quiénes fueron los iconos *queer* que te ayudaron a seguir con esta carrera?
V: Tengo a Frida Kahlo o a Juan Gabriel con "lo que se ve no se pregunta", pero quiero cambiar esas cosas y decir que lo que ves es lo que es. ¡Amo a Chavela Vargas! Ella se acostó con Eva Gardner, *damn, girl! Are you kidding me?* Walter Mercado, con mucho, mucho amor (beso al aire), con un estilo increíble. Hay muchos más que quisiera decir o mencionar pero por respeto no los voy a decir. Aunque no hay suficientes iconos *queer*. Quisiera muchos más, quisiera haber tenido a alguien a quien seguir como inspiración completa, que siempre la he encontrado más en las mujeres.

JL: Esa afirmación que acabas de hacer me parece muy importante: no hay suficientes iconos *queer*.
V: ¡Por eso esta entrevista es muy, pero muy importante! Hasta me da miedo la importancia, porque este espacio es tan válido y tan precioso para mí, que ¡wow! ¿Cómo hemos evolucionado como sociedad para poder darle una plataforma a alguien como yo? En serio, ¡wow!

JL: ¿A qué te refieres cuando dices que la Virgen de Guadalupe es tu mamá *drag*?
V: Esta respuesta te la doy con todo amor y respeto. Puedo admitir que tengo mis complejidades con la iglesia católica, pero lo que nunca he perdido es mi fe y mi fe en Dios. Siempre he tenido problemas para idolatrar a un hombre, pero sobre la Virgen de Guadalupe, cuando estaba audicionando para *RuPaul's Drag Race* como huérfana, sin *drag mom*, le prendía velas y le rezaba a ella que es la representante de la feminidad como una diosa, como una mamá. Buscaba a alguien que me guiara y ayudara; ¿quién mejor que ella, la epítome de la fantasía? La mujer más poderosa de todo México. Una diosa. *Look at her outfit, look at what she's wearing.* Ella es increíble, es mexicana, es morena y la amo con todo mi ser y todo mi corazón.

JL: Has contado que desde niña estuviste muy en contacto con tu lado femenino. Pero, ¿en qué momento crees que pudiste explotar esa feminidad al máximo?
V: Te voy a compartir un secreto: la primera vez que me vestí como mujer fue a los ocho años con mi mejor amiga. Siempre he hecho travesuras para transformarme. Siempre he sentido que la masculinidad no era suficiente para mí, para expresar toda la creatividad que tenía dentro. Una vez estuve en la casa de mi amiga que tenía una hermana mayor, que en esos tiempos –estamos hablando de los *late 90's*, los tiempos de Guess Jeans, de BEBE, del *brown lip liner*– estaba en *high school*, y tenía pupilentes, una peluca, unos *big chunky wedges*, una faldita y un *spaghetti strap* de BEBE, todo eso me gustó y me lo puse. Me acuerdo que mi amiga y yo teníamos una cámara Kodak instantánea e hicimos un *photoshoot*. Y si alguien hubiera descubierto esas fotos, me muero. Siento que siempre he estado descubriendo la feminidad, desde muy pequeño.

JL: Hablando de infancias *queer*, ¿qué representa para ti convertirte en esa esperanza para niños y adolescentes *queer* que están teniendo la misma lucha que tú tuviste?
V: Quisiera ser digna representante para esos niños que no tuvieron a alguien a quien ver y decir: quiero ser como esta

PÁGINA OPUESTA: Vestido, ALABAMA BLONDE. Aretes, HOUSE OF EMMANUELE.





Vestido, AREA. Aretes, CARTIER. Collar, HOUSE OF EMMANUELE.



persona porque me identifico, quiero ser auténtica y libre como ella. Siempre intento transmitir lo correcto con mi comportamiento, con cómo me expreso, cómo respondo a las cosas, las decisiones que tomo, cómo no abuso de mi público financieramente o cómo expreso cosas políticas que son muy importantes. Intento ser lo más auténtica que pueda con esas cosas. Para ser digna representante de una *queer* exitosa.

JL: En 2019 dijiste que te identificabas como no binaria y también mencionaste "soy mi propio género". ¿Cómo ha sido el camino para reconocer tu identidad de género?
V: Siento que estoy bien loquita por andar diciendo cosas tan extremas como esa y no quiero que esa frase se saque de contexto, lo que quería decir era que soy dueña de mi identidad. Es mía y es creada por mí. Hoy puedo vivir auténticamente, lo hago con mucho amor y belleza, y me puedo ver en el espejo y explorar conmigo misma y amar mi piel mucho más estando en mi comunidad no binaria, que es un lugar donde puedo sentirme libre de evolucionar como un Pokémon. Me siento en paz de amar todas las partes de mí, ¡y me siento como una diosa! De verdad me siento como una diosa porque mi género es muy personal, pero también sé que es mi responsabilidad enseñarle a la gente que para una persona la evolución es muy bonita, para vivir auténticamente. Muchas personas no viven con autenticidad y por desgracia no tienen ejemplos a seguir. Quiero ser una digna representante de mi comunidad. Amo ser no binaria. Amo estar al lado con las muxes. Esto tiene que ver con cómo podemos construir nuestra identidad, cómo puede uno amarse y valorarse.

JL: Y vives bajo tus propios términos.
V: Sí, sí, sí, sí. Soy la directora de la película de mi vida.

JL: En este camino para ser auténtica, ¿cuáles son los obstáculos que has enfrentado?
V: *Oh my God!* Es una pregunta muy fuerte, porque es abrirme de manera tan vulnerable... la verdad es que siempre he hecho el esfuerzo de no abrirme tanto, pero, ¡ahí les va! Como una persona *queer* no siempre ha sido fácil, he experimentado mucha discriminación, desde mi adolescencia, me han cuestionado mi voz, mi forma de caminar, mis gustos. En un principio siempre opacaba mi existencia, mi forma de ser, por mi seguridad, para sentir que no me iba a poner en riesgo o que la gente se iba a burlar de mí. He experimentado abusos y ataques físicos en diferentes partes del mundo por el peligro de ser quien soy, en una sociedad que va evolucionando y sigue discriminando a gente como yo. Y la verdad es que me duele mucho y quisiera que estas cosas no me hubieran pasado, pero me han hecho muy fuerte. Me pongo muy nerviosa hablando de esto.

JL: Muchas gracias por compartir.
V: Hasta personas de mi propia comunidad me han discriminado. Me han llamado travesti, cosas que me pueden doler, pero la verdad la he pasado a todo dar. No soy una víctima y más bien me hago cada vez más fuerte, porque el niño dentro de mí, la persona chiquita, ahora grita todo lo que no pudo ser desde la infancia.

JL: Muchas gracias por compartir. *This means a lot* y sé que va a ser muy importante para todos los que lean esto.
V: Sí, porque uno llega a pensar por qué la gente me quiere causar daño, por qué la gente me quiere matar, por qué me quieren opacar y yo no me dejo. No me dejo. Quizá hablar de estas cosas, no sé, ayude a alguien.

JL: Crecer *queer* a veces significa crecer con miedo. ¿Qué mensaje le darías a todas esas personas que están buscando vivir con autenticidad?
V: Siento que si puedo hablar contigo sobre vivir con miedo es porque existe y es muy doloroso. La autoestima de una persona *queer* puede ser muy frágil. Y espero que algún día en este mundo salir del clóset no sea tan importante como lo es ahora. Pero ahorita es muy importante que la gente de mi generación sí salga para que los niños en el futuro solamente puedan ser. Muchas veces ese miedo empieza en nuestras casas y buscamos una salvación o un ejemplo a seguir fuera. Y yo aquí estoy. Ojalá las cosas cambien para que ellos puedan crecer en un mundo donde se sientan valorados y no tengan miedo.

Traje, FENDI. Aretes y cadena, HOUSE OF EMMANUELE.



Vestido, MONICA IVENA. Aretes, HOUSE OF EMMANUELE.





Pelo: Ricky Fraser. Maquillaje: Ernesto Casillas @Opus Beauty usando @Pat McGrath. Uñas: Saccia Livingston @Opus Beauty usando OPI. Video por @mutual_mx Dirección video: Amaury Barrera @amaury.barrera Foto video: Moni Leon @monileonn_ Producción: Hyperion LA @hyperion.la. Estudio: Skye Stage@skyestage.

Bustier, CECILIO LEATHER DESIGNS. Guantes, LILLIAN SHALOM. Aretes, HOUSE OF EMMANUELE. Anillo, ON AURA TOUT VU.

EXPANSIÓN

THE MONEY Night Show

PRESENTADO POR:

AMERICAN EXPRESS

BUSINESS CLASS

CON MORIS DIECK

Disponible en YouTube




ELLE
PODCAST
JORDI LINARES
EDITOR DIGITAL
CLAUDIA CÁNDANO
EDITORA GENERAL
HABLEMOS DE MODA
EL PRIMER PODCAST DE MODA EN MÉXICO
ÚNETE A LA CONVERSACIÓN, ¡TODOS LOS MARTES!
GRUPO EXPANSIÓN
DISPONIBLE EN:
deezer
amazon music



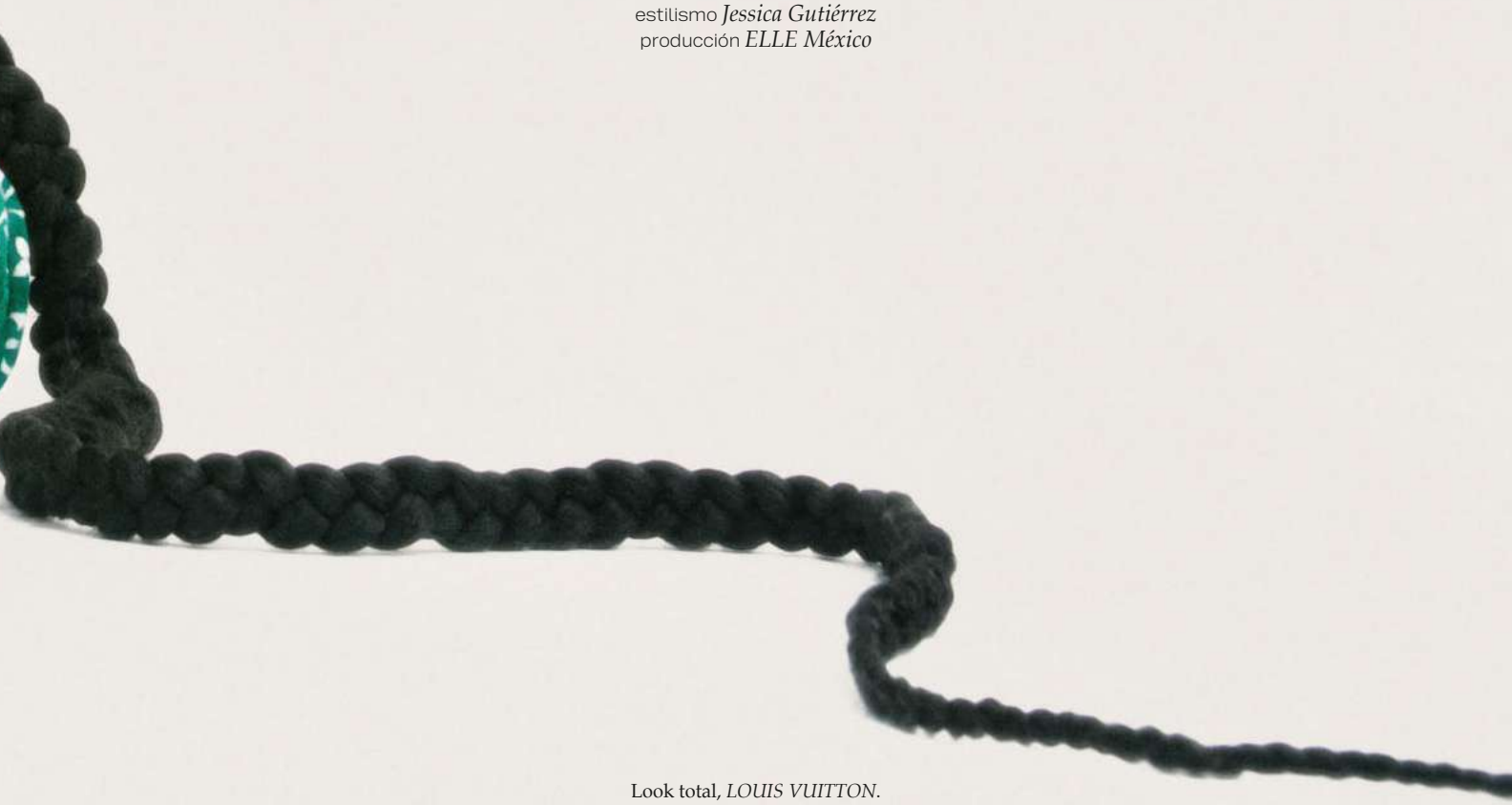
88. COOL OUT BABY!
98. AQUÍ TOY
108. GUCCI RACE

Foto: IL RETALLACK
Moda: look total, DIOR.



COOL OUT BABY!

fotos *Il Retallack*
estilismo *Jessica Gutiérrez*
producción *ELLE México*



Look total, *LOUIS VUITTON*.



Esta página: suéter, ***CHANEL***. Anillo y pulsera, ***CARTIER***.
Página opuesta: look total, ***DOLCE&GABBANA***.







Esta página: camisa, pantalón y cinturón, ***MIU MIU***. Pulseras y anillo, ***CARTIER.***
Página opuesta: look total, ***PRADA.***





Esta página: look total, ***DIOR***.
Página opuesta: chaleco, ***GUCCI.*** Anillos y collar, ***CARTIER.***





Esta página: look total, ***TIEMPOS.***
Página opuesta: look total, ***FENDI.*** Pulsera y anillos, ***CARTIER***

MODELO, TIANA MOHAMMED @ QUETA ROJAS. PELO, ALDO EK. MAQUILLAJE, LUIS GIL.
ASISTENTE DE MODA, CAMILA ROSAS. ASISTENTE DE MAQUILLAJE, DENISSE HERNÁNDEZ CUELLAR.



foto LAURETTA SUTER @RENÉ HAUSER

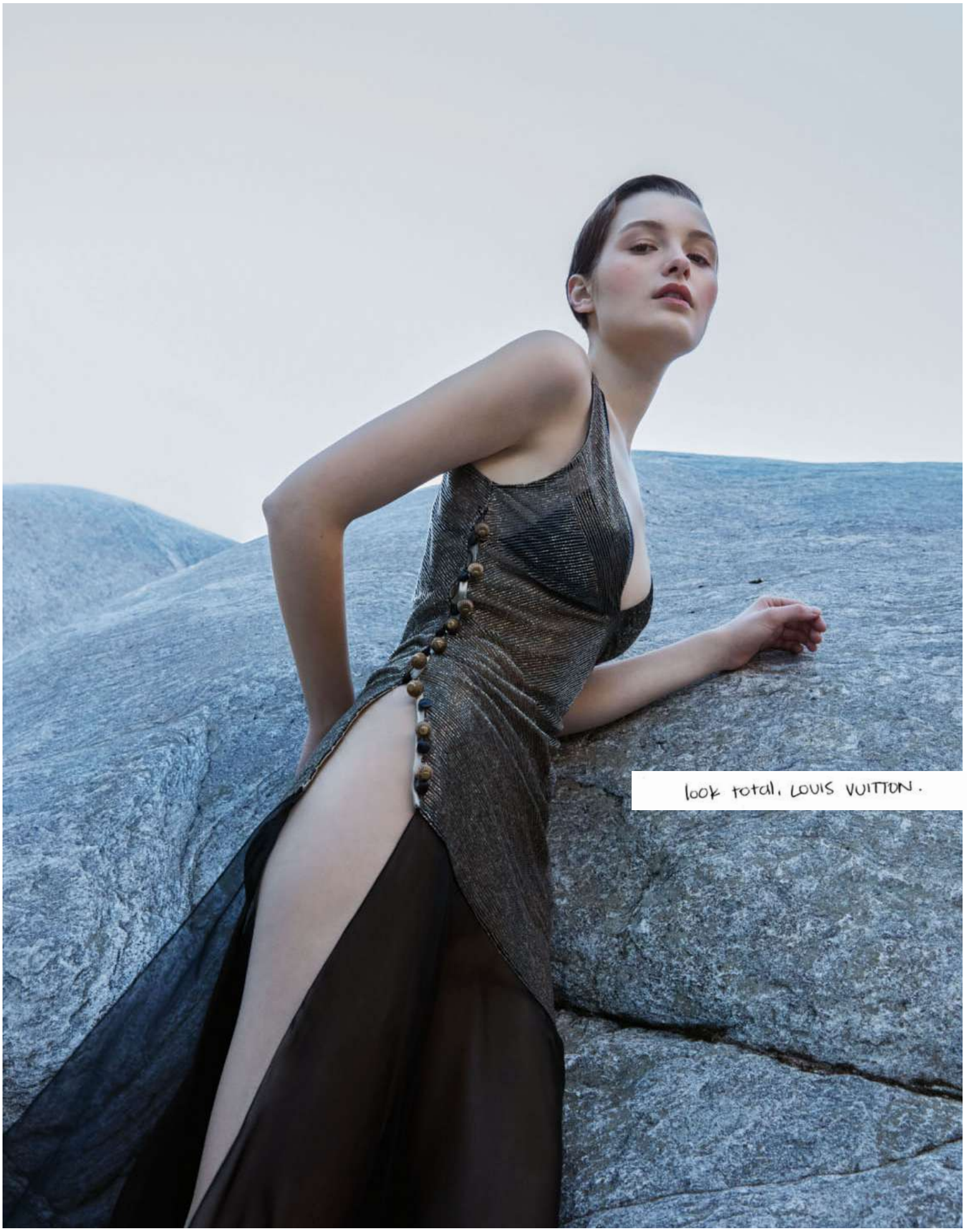
estilismo ARIANNA PIANCA @STYLE COUNCIL AGENCY

producción ELLE MÉXICO

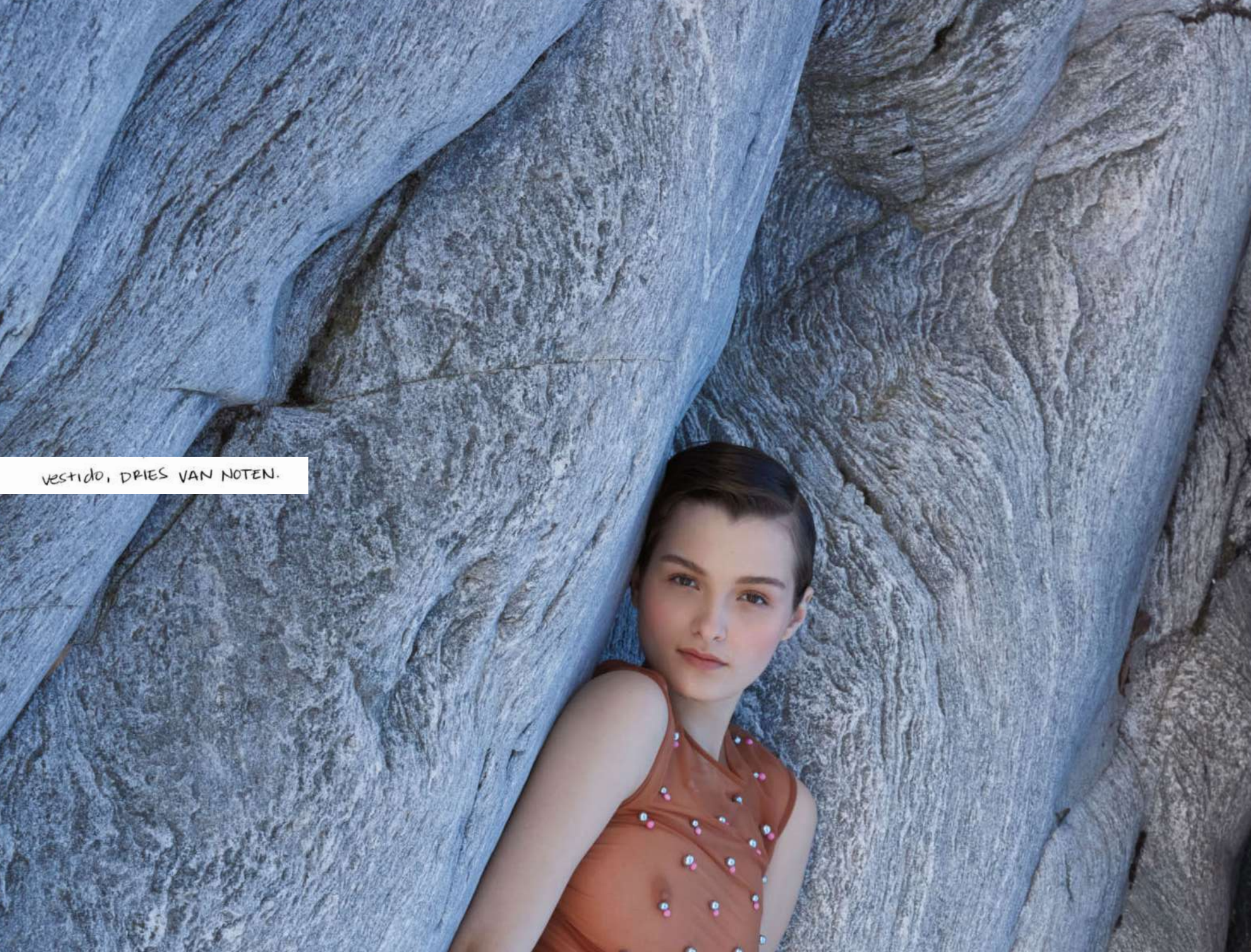
look total, ALEXANDER MCQUEEN.



vestido, NANA BOTTI. joyas, SWAROVSKI.


look total, LOUIS VUITTON.


look total, HERMÈS.



vestido, DRIES VAN NOTEN.




look total, PRADA.


blazer. AGAPORNIS. pantalón, AKRIS.

vestido, MAX MARA. aretes, SWAROVSKI.



traje, ROBERTO CAVALLI. zapatos, CHANEL.

modelo ARI SIEVERT @WOMEN MILANO. maquillaje y pelo THAIS BRETAS usando YLENIA CAMMARERI BROWS COLLECTION.
director de fotografía y asistente de foto LUKAS WELLAUER.
asistente de moda ANTONINA AMBRE

GUCC



race.

adidas x Gucci

FOTO RICCARDO APOSTOLICO **ESTILISMO** LUCIA FIORE
PRODUCCIÓN DEFINITELY EXTRA PARA ELLE MÉXICO

AMBAS PÁGINAS: *look total, adidas x Gucci.*


GUCCI


GUCCI

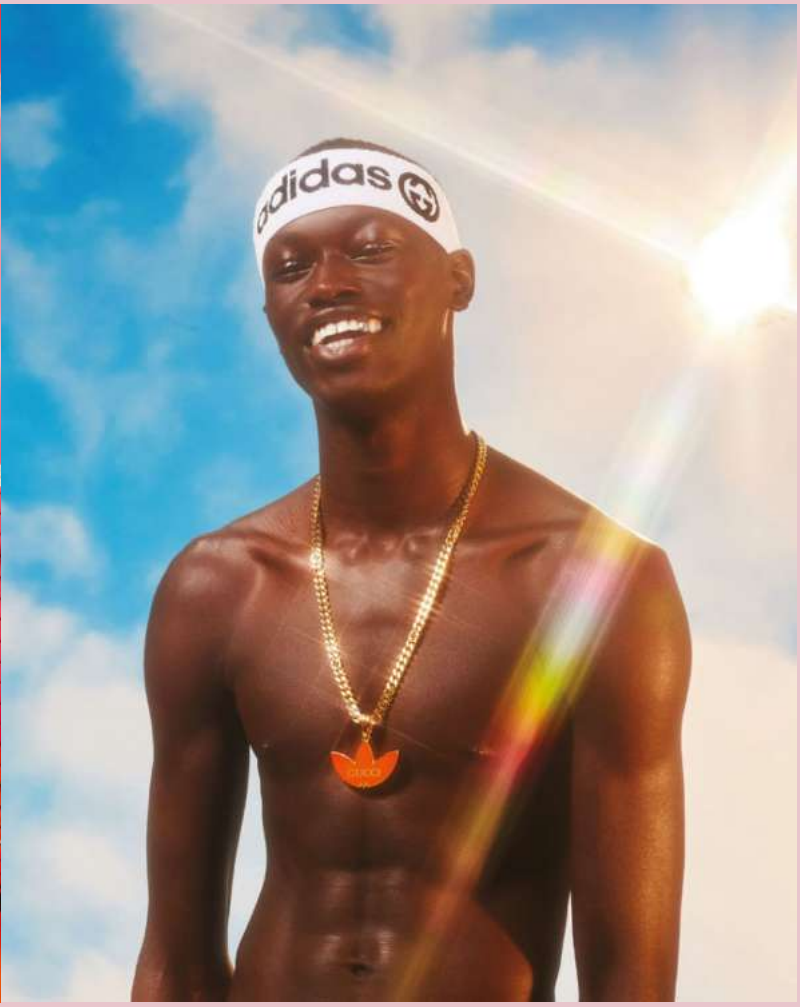


AMBAS PÁGINAS: *look total, adidas x Gucci.*





IZQUIERDA a DERECHA: *look total, adidas x Gucci.*





IZQUIERDA A DERECHA: *look total, adidas x Gucci.*



DIRECCIÓN CREATIVA MAHA HAIDER. **MODELOS** MARGHERIT AROVERSI, DANI WITT, NACHO PENIN Y CHEIKH DIAKHATE. **DISEÑO DE SET** FRANCESCA MALAGNI. **MAQUILLAJE** RICKY MORANDIN. **PELO** DANIEL MANZINI. **DIRECTOR DE CASTING** MICHELE BISCEGLIA. **ASISTENTE DE LUZ** LORENZO GERLI. **ASISTENTE DIGITAL** CAROLA CARERA. **ASISTENTE DE SET** REBECCA PERETTI. **ASISTENTE DE MAQUILLAJE** ARIANNA SCAPOLA. **ASISTENTE DE PELO** JESSICA PASSETTI. **ASISTENTE DE MODA** GABI FIN.



AMBAS PÁGINAS: *look total, adidas x Gucci.*

EXPANSIÓN

DAILY PODCAST



LO QUE HAY QUE SABER

CON
MACA CARRIEDO
Y **JAVIER GARZA**

ESCUCHA EL **PODCAST** EN:

Spotify · Apple Podcasts · amazon music



BE
-LLE
ZA

HAIR-TASTIC (P. 118)

Entre más loca, ¡mejor! Transfórmate al instante y experimenta con una peluca.

126. COMO BEBÉ
Mejora tu rutina de dormir y haz efectivas tus horas de sueño.

131. LIKE A RAINBOW
Nuestros productos favoritos para lograr el makeup perfecto para *Pride*.

FOTO: ENRIQUE LEYVA. LOOK TOTAL, CHANEL.



Karma Chameleon

FOTOS **ENRIQUE LEYVA**
REALIZACIÓN **ISRAEL QUIROZ**
TEXTO **CAROLINA ALVAREZ**
PRODUCCIÓN **ELLE MÉXICO**

Todxs hemos sido testigos del poder transformador de una peluca. ¡Son una fantasía! Desde las que vemos en un look limpio y perfecto como las que usan las Kardashian y Queen Bey, hasta las más locas y coloridas como las de las pop stars (¡hola Nicki Minaj y Katy Perry!). Conviértete en otra persona por un día invirtiendo en una buena peluca que puedas combinar con tus outfits favoritos y cambia de look sin dañar tu pelo. Pon atención a los cuidados básicos ¡y diviéeertete!

Look total, **GUCCI**



Si tu peluca es nueva, es importante lavarla antes de usarla. Utiliza un shampoo hidratante o compra uno especial para pelo sintético.

Top, **TIEMPOS.**



Intenta que el pelo quede lo más plano posible (no te hagas un chongo de bailarina) para que la peluca tenga un ajuste perfecto. En YouTube puedes encontrar muchos tutoriales de técnicas para esconder el pelo.

Blusa, CHANEL.



Recógete el pelo y ponte una gorra para peluca negra, café o tono piel (depende del color de la peluca) para guardarlo. Termina asegurando bien tu peluca con horquillas y pasadores.

Abrigo, **ANTONIO SÁNCHEZ**, *disponible en Ophelia Showroom.*



Cuida tus pelucas, no las laves con agua caliente ni las seques con secadora. Para desenredarlas, lo más recomendable es usar un cepillo de alambre empezando por las puntas y después medios y raíces.

Body. **PALOMA LIRA**.



Conjunto, **adidas x Gucci.** *Zapatos,* **GUCCI.**

MODELO: ANDREA ÁLVAREZ @QUETA ROJAS. MAQUILLAJE Y PELO: ISRA QUIROZ. PELUCAS: VENUSTA. EQUIPO DE PEINADO Y MAQUILLAJE: ARTURO POSSE. UÑAS: ZAI VEGA. ASISTENTE DE FOTO: ERIC MAGAÑA. ESTILISMO: JIMENA HERRERA. ASISTENTE DE MODA: CAMILA ROSAS.

this is the *influence* of a



POR CAROLINA ALVAREZ

LA HEMOS VISTO EN LOS ESTUCHES, LAS BOLSAS, LOS SACOS Y HASTA GRABADA EN EL MAQUILLAJE, HABLAMOS DE LA CAMELIA: LA FLOR FAVORITA DE COCO CHANEL QUE INSPIRÓ LA CREACIÓN DE UN JARDÍN SECRETO Y UN PROYECTO BOTÁNICO COMO NINGÚN OTRO.



Imagínate una mezcla entre el jardín de *Alicia en el país de las maravillas* y un escenario de exteriores de una película de Wes Anderson: ese es el jardín secreto de camelias de Chanel. Su historia empieza con un pedido extraordinario de camelias a la familia del maestro botánico Jean Thoby, quien durante una visita a Francia, nos contó con mucha emoción la sorpresa de que la misma Coco Chanel los contactara en su pequeña granja en Gaujacq, un pueblo francés que se caracteriza por tener el mismo clima que China (lugar de origen de la camelia). A Jean le hubiera encantado enseñarnos las facturas, pero hace muchos años hubo una inundación y muchos papeles se perdieron. Pero se ganó un proyecto increíble: un laboratorio a cielo abierto donde hoy en día se cultivan, cosechan e investigan las propiedades de las moléculas de innumerables especies de camelias, la flor que es el corazón de todas las creaciones cosméticas de Chanel. De la *camellia japonica*, por ejemplo, sale la línea más fresca y ligera de la marca: Hydra Beauty. Hay cierta belleza en mantener los procesos de producción *in-house*, se siente una familiaridad y un ambiente relajado dentro del Open Sky Laboratory de Gaujacq, se respira naturaleza y respeto por el trabajo de cada una de las personas que ahí laboran y todos te hablan con mucha pasión sobre su puesto y sus responsabilidades en el proyecto, lo cual hace un espejo muy interesante. Thoby también nos contó algo asombroso, que todos los árboles del mundo están conectados por medio del micelio y su sistema de raíces, así que si un grupo de árboles se enferma, la información viaja de manera que los mismos árboles van encontrando el modo de protegerse de la amenaza ¡wow! Y no solo eso, también están conectados con el mar. Tuve la gran fortuna de observar la conexión entre la gente que dedica muchas horas al día a cuidar y estudiar estas flores tan bonitas, a hacer de este proyecto un sistema autosustentable, con una mezcla de prácticas agrícolas tradicionales e innovación tecnológica. El equipo busca soluciones para regenerar el suelo y aplicar un sistema de riego ahorrador de agua. Prácticamente me tocó ver lo que es arriba es abajo y lo que es adentro es afuera, la calidad del skincare de Chanel es el reflejo del cuidado y la atención al detalle de cada una de las personas que están involucradas en este laboratorio. En conclusión: ¡cultiva belleza y obtendrás belleza!



#DREAMTEAM

JEAN THOBY: botánico. Con su experiencia han salvado 75 especies de camelias, se dedica a conservarlas e investigarlas dentro de Gaujacq.

NICOLA FUZZATI: fitoquímico e investigador. Dirige el desarrollo e innovación de ingredientes cosméticos.

PHILIPPE GRANDRY: gerente de operaciones de cultivos en Chanel. Es el encargado de preservar el ecosistema local aplicando un enfoque agroecológico en los cultivos.







FOTO: CORTESÍA CHANEL.

¡EL REINO DE LAS PLANTAS ES EL FUTURO DE LA HUMANIDAD!

sleep tight

Por CAROLINA ALVAREZ



DESPUĒS DE UN LARGO DĪA POR FIN LLEGA ESE MOMENTO EN EL QUE TE SABOREAS ENVOLVERTE EN EL EDREDŌN, HUNDIRTE EN LA ALMOHADA Y NO SABER NADA HASTA EL DĪA SIGUIENTE PARA DESPERTAR DESCANSADA Y CON MUCHA ENERGĪA, PERO NO. LA REALIDAD ES QUE PRENDES LA TELE MIENTRAS SURFEAS POR INSTAGRAM, TIKTOK, FACEBOOK Y LE DAS CLIC A UNA NOTICIA. DE REPENTE TE ACUERDAS DE QUE TIENES QUE DESMAQUILLARTE Y HACER TU RUTINA DE BELLEZA DE NOCHE, TE DA HAMBRE Y HASTA TE ECHAS UN VINITO PARA VER UNA SERIE. ESTE CICLO SIN FIN PROVOCA QUE TE CUESTE TRABAJO DORMIR AUNQUE TE ESTĒS ARRASTRANDO DE CANSANCIO. PERO EL TIEMPO QUE DORMIMOS Y LA CALIDAD DEL SUEÑO, ENTRE OTROS HĀBITOS SANOS, SON LOS RESPONSABLES DE NUESTROS NIVELES DE ENERGĪA DURANTE EL DĪA, NUESTRA CAPACIDAD DE CONCENTRACIŌN, LA APARIENCIA Y HASTA EL ESTADO DE ĀNIMO. HAY MUCHAS COSAS QUE PUEDES HACER PARA LOGRAR DORMIR COMO BEBĒ Y HACER EFECTIVAS TUS HORAS DE ROMANCE CON MORFEO.

LAS IMPORTANTES FUNCIONES DEL SUEÑO

RESTAURACIŌN/REPARACIŌN
Se repara el ADN, los tejidos dañados o muertos y las conexiones neuronales. Se libera la hormona del crecimiento. Hay un efecto antioxidante, se regulan las hormonas sexuales y se limpia el sistema linfático.

DESCANSA EL METABOLISMO
Baja la tasa metabólica y el consumo de energía, hay descanso cardiovascular y recuperación de energía.

REORDENAMIENTO CEREBRAL
Esencial para el manejo del estrés. Se reorganizan datos para ayudar a encontrar una solución a un problema, se procesa nueva información aprendida, organización y archivo de recuerdos. Se estimulan la atención, la memoria y el aprendizaje. ¡Cool!



Higiene del sueño: un concepto que los profesionales de la salud ya señalaban pero que Gwyneth Paltrow puso en el mapa de la cultura *wellness* con el nombre de "*clean sleeping*". Darte un baño antes de dormir en sábanas recién lavadas, practicar yoga nidra (yoga del sueño), hacerte masajes con un *foam roller* y usar fundas infusionadas con cobre estaban entre los tips favoritos de la actriz. Pero para la mayoría de nosotras que vivimos a un ritmo acelerado y con un desorden de horarios, esta rutina de ensueño puede ser inalcanzable. Sin embargo, haciendo algunos cambios mínimos y más amigables con tus tiempos y circunstancias, tu calidad del sueño mejorará automáticamente. Créeme. 💤

PIMP MY SLEEP

Crea un ambiente agradable en tu cuarto: ventila por las mañanas y pinta la pared de un color relajante. Si puedes instalar un regulador para bajar la intensidad de la luz sería ideal. Usa pijamas cómodas para que la ropa no te moleste a la hora de dormir, lo mismo para la ropa de cama, si tienes sábanas suavecitas y frescas dormirás delicioso. ¿Vives en una casa o en un edificio muy ruidoso? Usa tapones para los oídos, marcarán toda la diferencia.



DI NO A LA TECNOLOGÍA

Esto duele pero es muy efectivo. La Clínica de Trastornos del Sueño de la UNAM recomienda que por lo menos un par de horas antes de acostarte, evites checar el teléfono, ver la tele (nada de que la dejo prendida porque me arrulla), usar el iPad, la compu, en fin... cualquier dispositivo que emane luz, sobre todo azul porque bloquea la segregación de la famosa melatonina, la hormona del sueño.

DI SÍ A LOS CONSEJOS DE SIEMPRE

Los que nunca fallan y todos los profesionales de la salud recomiendan: ejercítate regularmente. Hay a quienes les funciona entrenar de noche pero si te da pila, lo mejor es que no lo hagas cerca de tu hora de dormir, no quieres estar alerta y fresca como lechuga cuando ya tendrías que estar contando borreguitos. Bájale a la cafeína, al cigarro y al alcohol. Cena ligero, los alimentos y las bebidas pesadas causan malestares estomacales como agruras, reflujo e indigestión. Toma el sol con moderación, la luz de día es importante para regular tu ciclo circadiano, lo que resulta en una noche de descanso reparador.



#1 DORMIR ES LEY

Trata de poner un horario no negociable para irte a la cama y para despertar, esto incluye los fines de semana. Si de verdad eres constante, verás cómo en poco tiempo además de dormir mejor, será más fácil respetar tus horas de descanso. Trata de no dormir siestas de más de media hora y de no dar vueltas y estarte moviendo en la cama. Rélajate unos diez minutos en una posición cómoda para que el cerebro y el cuerpo se pongan en modo lunita.

ENTRE MÁS CAMBIOS PUEDAS HACER EN TU RUTINA DE SUEÑO, MÁS LIMPIA SERÁ Y LA CALIDAD DE TU DESCANSO MEJORARÁ Y MEJORARÁ. SI DESPUÉS DE IMPLEMENTAR ESTO SIGUES TENIENDO PROBLEMAS PARA DORMIR Y DESPIERTAS CANSADA, DATE UNA VUELTA A LA CLÍNICA DE TRASTORNOS DEL SUEÑO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO (CLINICADELSUENO.FACMED.UNAM.MX) O VE CON UN PROFESIONAL DE LA SALUD QUE PUEDAN AYUDARTE A ENCONTRAR LA SOLUCIÓN A TU PROBLEMA.



FOTOS: ISTOCK-134586842, ISTOCK-1384910325.



Isamaya Ffrench

FUERA DE SERIE

EGRESADA DE DISEÑO INDUSTRIAL DE CENTRAL SAINT MARTINS, LA MAQUILLISTA Y (EX)DIRECTORA CREATIVA DE BYREDO, EMPEZÓ SU TRAYECTORIA CON PINTURAS PARA NIÑOS. PUEDES DARTE CUENTA DE SU TALENTO Y VERSATILIDAD EN SU INSTAGRAM: DESDE LO MINIMALISTA HASTA EL MAQUILLAJE *SCI-FI* CON PROSTÉTICOS, ISAMAYA LO HACE TODO. SI QUIERES APRENDER A HACER LOOKS DE ESTE ESTILO, SÍGUELA EN YOUTUBE Y CHECA SUS *MASTER CLASSES*. ¡SON DE OTRO MUNDO!

¡Síguela @isamayaffrench!

TOMA NOTA...
Hay ocho mil millones de personas en el mundo y no hay dos rostros iguales, así que no busques replicar un *beauty look*, adáptalo a tu cara.



UN REGALO <3
Si le fuera a regalar algo a su mejor amiga, le daría un FPS y un vaso de agua grande.

ELLE MÉXICO:

COMO DIRECTORA CREATIVA DE BELLEZA, ¿QUÉ TE INSPIRA?

ISAMAYA FFRENCH:
Me inspiro en la naturaleza, en los libros y las películas para crear cosas nuevas, frescas y modernas que la gente busca. Pronto voy a estrenar mi propia marca de maquillaje y me emociona explorar todo esto al máximo.

ELLE: ¿CÓMO VISUALIZAS LOS LOOKS ANDRÓGINOS Y *SCI-FI*?
IF: Siempre se me ha hecho muy fácil mezclar todo tipo de colores, así como inspirarme en cosas orgánicas y partir de la forma de la cara. Para la película *My New Flesh* me convertí en cuatro criaturas distintas con ayuda de prostéticos de maquillaje. ¡Fue épico!

ELLE: ¿QUÉ CONSEJOS LE DARÍAS A ALGUIEN QUE QUIERE SER MAKEUP ARTIST?
IF: No te inspires en el mundo del maquillaje. Desafía tus propios gustos y no te preocupes por tener una técnica perfecta como si fuera Photoshop, tu visión es mucho más importante.

ELLE: TIENES UNA VISIÓN MUY PROSPECTIVA, ¿CÓMO CREES QUE SERÁ EL FUTURO DE LA BELLEZA?
IF: Creo que veremos polos opuestos; por un lado tenemos la tecnología de skincare adaptogénica y el maquillaje de alto rendimiento para todxs. Por el otro, la accesibilidad a la tecnología, los tratamientos de vanguardia y la expansión del mundo digital nos convierten en seres virtuales. Nos podemos convertir en otra persona.

RETRATO: HUGO YANGUELA / PRODUCTO: ULTRA VIOLETTE. WWW.CULTBEAUTY.COM.



JUNIO

Pick del mes

ESTE EXFOLIANTE ES 100% MEXICANO Y ESTÁ HECHO CON INGREDIENTES NATURALES. LA PIEL QUEDA BRILLANTE Y HUMECTADA PORQUE TAMBIÉN TIENE MANTECA DE KARITÉ Y CACAO, LA LATITA ES IDEAL PARA LOS VIAJES. MIS FAVORITOS SON TORONJA Y MENTA.

TIP:
ÚSALO UNA VEZ POR SEMANA CON LA PIEL HÚMEDA. APLICA CON SUAVES MOVIMIENTOS CIRCULARES EMPEZANDO POR LOS PIES, CONCÉNTRATE EN LOS CODOS Y TALONES.

Sales exfoliantes toronja, **MAJUL BOTICA BOTÁNICA,** $249, @MAJULMX.

BEAUTY GOALS

Nuestra editora de belleza, Carolina Alvarez, te da sus mejores tips y recomienda sus productos favoritos de este mes, después de probar y comprobar sus beneficios.



DOUBLE BEAUTY

BRONZER Y LIPSTICK

Es el empaque con el diseño más lindo, es color rojo Valentino y tiene una cadenita que lo convierte en un miniclutch, (makeup+accesorio), también tiene un espacio para llevar tu lipstick favorito dentro del estuche y está perfectamente diseñado para que no se caiga. Hay tres tonos de polvo que realzan el tono natural de la piel. A mí me gusta el *bronzer* porque es un tono universal que no se ve ni naranja, ni café, más bien queda un tono *sunkissed* muy natural.

Polvo compacto Go-Clutch, **VALENTINO BEAUTY,** $3,750, El Palacio de Hierro Polanco.

TRATAMIENTO INTENSIVO

SUERO DE OJOS

La piel de los ojos es más delgada y se maltrata con la luz de los aparatos, con el sol o por los gestos que hacemos al forzar la vista. Este suero tiene los mejores ingredientes: cúrcuma, aceite de aguacate, escualano, glicerina y cafeína, entre otros. Para drenar la piel lo aplico por las noches con pequeños toquecitos hacia afuera, se absorbe rapidísimo y la mirada brilla, el contorno se ve hidratado y descansado. Con una gota es más que suficiente.

Double Serum Eyes, **CLARINS,** $1,650, clarins.mx.



SIMPLE Y EFECTIVA

AGUA MICELAR

Limpieza redonda. Un agua micelar que cumple lo que promete. Lo que más me gusta es que no deja esa sensación jabonosa como otras de su tipo, al contrario, deja la piel fresca y sin sensación de tirantez, pues tiene tres ceramidas y niacinamida como ingredientes estrella y, como buenas *skin nerds*, ya sabrán que protegen y mejoran la función de la barrera protectora de la piel. Viviendo en la ciudad de la eterna contingencia, incluirla en mi rutina ha sido de las mejores decisiones que he tomado.

Agua micelar limpiadora, **CERAVE,** $305, Farmacia San Pablo.



FOTOS: MAJUL, CORTESÍA DE LA MARCA; VALENTINO BEAUTY, CORTESÍA DE LA MARCA; CLARINS, CORTESÍA DE LA MARCA; CERAVE, WWW.CERAVE.MX.

TENTACIÓN BELLEZA



ALL OF THE LIGHTS

FRAGANCIA *GENDERLESS*

Con su nueva creación, el *master perfumer* Jacques Cavallier Belletrud rinde tributo a la ciudad de Los Ángeles, a la emoción y la extravagancia que dominan sus calles y las constelaciones que brillan por la noche. Todo empieza con flashes de limón, naranja, mandarina roja, bergamota y lima que se mezclan gradualmente con flor de tiaré, sándalo noble y almizcle en polvo. Se siente como los primeros rayos de sol por la mañana después de la mejor noche de tu vida.

#¿DÓOOOONDE Y CUÁAAAANTO?
City of Stars, LOUIS VUITTON,* Louis Vuitton Masaryk.

FOTO: FERNANDA PACHECO / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

Like a rainbow

MAQUILLAJE DE COLORES EN TODOS SUS ACABADOS

LLEVA EL ORGULLO LOS 365 DÍAS DEL AÑO CON AYUDA DE (ALGUNOS) DE NUESTROS PRODUCTOS FAVORITOS. ESTÁN LOS QUE TE DARÁN UN EFECTO ARCOÍRIS TORNASOL, HASTA LA EXPLOSIÓN DE *GLITTERS* Y ACABADOS MATE PARA UN LOOK IGUAL DE COOL PERO MÁS SUTIL. #PRIDEPARTY



1.



2.



3.

1.



2.





3.



1.



2.



3.

MEJOR EN MATE

ACABADO MATE

Se vale que odies el brillo, hay miles de opciones con acabado mate. La ventaja es que como el efecto es más sutil, puedes combinar más tonos y colores, solo recuerda aplicarlos del más claro al más oscuro. Si ya tienes una paleta de sombras versátil, puedes transformar el pigmento en un delineador rociándolo con un spray fijador y aplicándolo con una brocha delgada y precisa.

1. Retractable Eye Liner, **NYX PROFESSIONAL,** $149, liverpool.com.mx. **2.** Météorites Compact, **GUERLAIN,** $1,200, Sephora Antara. **3.** Make Some Magic Palette, **MORPHE X LUCKY CHARMS,** $680, sephora.com.mx.

QUIERO BRILLAR

GLITTER Y SHIMMER

Todo está en la aplicación. Lo ideal es que el *shimmer* sea el paso uno de tu maquillaje (después del *primer*) para poder corregir en caso de *fall-out,* que es inevitable, aunque disminuye si usas una brocha compacta humedecida con spray fijador. Puedes aplicar el glitter al final, idealmente con los dedos o con una espátula de silicona. Piérdele el miedo, es muy fácil corregirlo o disminuirlo con un cotonete y agua micelar.

1. Hi-Lite Angels Highlighter, **LIME CRIME,** $750, revolve.com. **2.** SpaceCase Pro Palette Remixed Festival Edit, **LEMONHEAD LA,** $5,990, nuestrosecreto.com.mx. **3.** Heavy Metal Glitter Eyeliner, **URBAN DECAY,** $430, urbandecay.mx.

I DE INTENSÍSIMO

EFECTO TORNASOL

Si no quieres llevar los colores explícitamente, apostar por los productos con efecto tornasol es LA opción. Lo increíble de estos pigmentos es su versatilidad, ya que cambian dependiendo de la luz. Trata de enfocar el efecto en uno, máximo dos puntos clave: las sombras y el iluminador. Notarás que el brillo es intenso; para equilibrarlo utiliza una base mate-natural o matifica con polvos fijadores en la zona t y la barbilla.

1. Shimmer & Glow Liquid Eye Shadow, **STILA,** $565, sephora.com.mx. **2.** Glass Glow Face en Cosmic Flame, **KEVYN AUCOIN,** $632, revolve.com. **3.** Sublime Skin Highlighting Trio, **PAT MCGRATH LABS,** $925, El Palacio de Hierro Polanco.

FOTOS: NYX PROFESSIONAL: WWW.BEAUTYPALAST.CH; GUERLAIN: WWW.SEPHORA.COM.MX; MORPHE: WWW.SEPHORA.COM.MX; LIME CRIME: WWW.ULTA.COM; LEMONHEAD LA: WWW.NUESTROSECRETO.COM.MX; URBAN DECAY: WWW.AMAZON.COM; STILA: WWW.SEPHORA.COM.MX; KEVYN AUCOIN: WWW.REVOLVE.COM; PAT MCGRATH LABS: WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM.



Fara Homidi

MAKEUP ARTIST

DESDE DELINEADOS GRÁFICOS CON *GLITTER* Y SOMBRAS QUE PARECEN UNA EXPLOSIÓN DE COLOR, HASTA LOS LOOKS MÁS NATURALES Y MINIMALISTAS COMO EL QUE LE HIZO A BELLA HADID PARA LA CAMPAÑA DE MARC JACOBS EYEWEAR, LA MAKEUP ARTIST DOMINA LA VERSATILIDAD Y TIENE UN TALENTO MUY ESPECIAL PARA QUE SU TRABAJO SE SIENTA ETERNAMENTE COOL. PLATICAMOS CON ELLA PARA QUE NOS DIERA SUS MEJORES CONSEJOS Y PUEDAS APLICAR SUS TRUCOS FAVORITOS EN TU CASA.

1. EVITA LOS DESASTRES AL USAR *GLITTER*

Aplica una capa ligera de Egyptian Magic con los dedos, en las zonas en las que quieres poner el *glitter* y (también con los dedos) presiónalo suavemente. Este bálsamo no se seca ni se vuelve pegajoso, así que lo puedes manipular a lo largo del día.

2. DOMINA EL NO-MAKEUP-MAKEUP

Todo está en el corrector, no necesitas base. Aplícalo únicamente en las zonas que lo necesitas (como el contorno de ojos) enfocándote exclusivamente en el centro de la cara y difumina bien hacia afuera. Esta distribución hace el look.

3. SUBE EL BLUSH, EL *BRONZER* Y *EL HIGHLIGHTER*

Al aplicar los complementos, hazlo más arriba de lo normal para levantar visualmente la complexión. Empieza con el *bronzer* justo abajo del pómulo, sigue con el blush difuminando hacia las sienes. Usa el iluminador únicamente en los puntos altos de los pómulos y en el puente de la nariz para evitar que se vea falso.

4. SÚBELE LA INTENSIDAD AL EFECTO *DEWY* Y *GLOWY*

Para un efecto *ultradewy* que no se desvanece, prepara la piel con un aceite ligero y séllalo con un hidratante. Sigue con un maquillaje minimalista y goza del efecto durante horas y horas.

5. DIFUMINA LAS SOMBRAS COMO PROFESIONAL

Lo primero que necesitas es una brocha *fluffy* con fibras sintéticas (estas funcionan en cualquier tipo de fórmula). Aplica el producto con una presión suave y ve construyendo lentamente con poco producto, es más tardado pero así es mucho más fácil controlarlo.



TE VEO, TE VEO

Hay tres cosas (muy sencillas) para hacer que tu mirada se vea grande y descansada: integra en tu rutina unas gotas suaves para los ojos para disminuir la rojez. Al aplicar la máscara de pestañas, no olvides las pestañas inferiores, estas harán que tus ojos se vean mucho más grandes. Por último, guarda tus parches de hidrogel en el refrigerador y úsalos cuando sientas que estás inflamada o muy cansada.

@farahomidi

1. All Purpose Skin Cream, **EGYPTIAN MAGIC,** $930, amazon.com.mx. **2.** Concealer SPF 25, **CLÉ DE PEAU BEAUTÉ,** USD73, net-a-porter.com. **3.** Baby Cheeks Blush Stick, **WESTMAN ATELIER,** $1,115, olivine.com.mx. **4.** Renewing Day Cream, **WELEDA,** $570, mx.iherb.com. **5.** Brocha 217S, **M.A.C. COSMETICS,** $599, elpalaciodehierro.com.mx.

RETRATO: AARON STERN / PRODUCTOS: EGYPTIAN MAGIC, WWW.LOOK-BEAUTIFUL.DE; CLÉ DE PEAU BEAUTÉ, WWW.NET-A-PORTER.COM; WESTMAN ATELIER, WWW.GOOP.COM; WELEDA, WWW.AMAZON.COM; M.A.C COSMETICS, WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM.

Color play

ESMALTES DE UÑAS (DURADEROS) EN COLORES MUY COOL

HAGÁMOSLO UN TREND

#TECHNI-COLOR

DESPUÉS DE PROBAR LA FÓRMULA, EL ACABADO Y LA DURACIÓN, ESTO ES LO QUE EL EQUIPO DE ELLE MÉXICO OPINA DE ELLOS.

HECHO EN MÉXICO
"Alta pigmentación y larga duración. Este esmalte lo tiene todo y lo puedes encontrar en cientos de colores distintos".
CAROLINA ALVAREZ, EDITORA DE BELLEZA
1. Esmalte en hortensia, BISSÚ, $30, sallymexico.com.

GLITTER FEVER
"Se seca en segundos y por su textura no se nota cuando se rompe".
SOFÍA MACEDO, COORDINADORA DE BELLEZA
2. Insta-Dri Nail Color en Glitter Grape Shifter, SALLY HANSEN, $95, sanborns.com.mx.

UN, DOS...
"Que el tono claro no te engañe, la cobertura es tan completa que solo necesitas aplicar dos capas".
FERNANDA PACHECO, COORDINADORA DE FOTO
3. Esmalte de uñas en Pick Up Lime, H&M, $79, 2.hm.com.

MODO PERFECTO
"Por la brocha, la aplicación es sencilla y muy precisa; además el acabado parece profesional".
DANIELA FONSECA, DISEÑADORA
4. Ultra HD Snap! en Hot Stuff, REVLON, $115, amazon.com.mx.



#ELLECONSEJO
Prolonga la duración de tu manicure pintando tus uñas hasta la punta para "sellar" los bordes y evitar las roturas.







UTILIZA UNA CAPA DE BASE PARA EVITAR QUE LAS UÑAS SE MANCHEN Y DISMINUIR CUALQUIER TIPO DE DAÑO.

RETRATO: IMAXTREE / PRODUCTOS: BISSÚ: WWW.DONJUAN.MX; SALLY HANSEN, WWW.SANBORNS.COM.MX; H&M: WWW2.HM.COM; REVLON: WWW.WALMART.COM.

EXPANSIÓN

PODCAST

CUÉNTAME DE » ECONOMÍA

ECONOMÍA PARA NO ECONOMISTAS

ENCUÉNTRANOS EN:

Spotify · YouTube · Apple Podcasts · Google Podcasts · amazon music · himalaya



LA COCINA DE DIOR (P. 142)

Platicamos con Jean Imbert, el chef de Monsieur Dior, restaurante de la *flagship* 30 Montaigne de la *maison* en París.

140. LOVE IS IN THE AIR
No importa a dónde vayas, subirse a un avión de Emirates es como estar en uno de los hoteles más lujosos.

136. PARIS, FINAL DESTINATION
Esta es una guía de cafés, tiendas y galerías poco conocidas de esta ciudad. Descubre por qué valen la pena.

FOTO: © CHARLES NEGRE, CORTESÍA DIOR.

NOS VEMOS EN PARÍS



POR **SANTIAGO VILLASEÑOR**
FOTOS **CONSTANZA ESTRADA**

LA CANTANTE ESTADOUNIDENSE MÁS FRANCESA DE TODAS, JOSEPHINE BAKER, DECÍA EN UNA CANCIÓN QUE PARÍS ES "UN RINCÓN DEL PARAÍSO" Y NO PODRÍA ESTAR MÁS DE ACUERDO. DESPUÉS DE TRES AÑOS (Y CONTANDO), VIVIENDO EN LO QUE CONSIDERO EL CENTRO DEL MUNDO SI TRABAJAS EN LA INDUSTRIA DE LA MODA, HE DESCUBIERTO CÓMO DISFRUTAR LA CIUDAD COMO UN LOCAL. YA SEA QUE TE QUEDES UN PAR DE DÍAS O UN PAR DE SEMANAS, TE COMPARTO ALGUNOS DE MIS LUGARES FAVORITOS, PERO NO TODOS, CLARO, PORQUE UN PARISINO DE VERDAD SIEMPRE DEJA UN POCO DE MISTERIO. CRÉEME, EL RESTO LO DESCUBRIRÁS ENTRE UN LUGAR Y OTRO, PORQUE PARÍS SIEMPRE ES UNA BUENA IDEA.



MUSEOS

En París podrías ir a un museo diario (por el resto de tu vida) y jamás acabarías. El Museo Yves Saint Laurent y la Fundación Azzedine Alaïa son obligados para ver y vivir la historia de la moda muy de cerca.

#¿DÓONDE? @museeyslparis / @fondationazzedinealaia

GALERÍAS

Las galerías parisinas son como pequeños museos de entrada gratuita, solo que claro, puedes tocar y llevarte las piezas. Si te gustan la decoración y el arte moderno, Galería Maeght y Galería Patrick son una joya para todos los presupuestos.

#¿DÓONDE? @galeriemaeght / @galeriepatrickseguin





El Palais Galliera es el museo de moda de la ciudad de París, y sin duda, un imperdible. *@palais_galliera*

CAFÉS

La vida es eso que pasa mientras estás en un café de París. Esta es la forma correcta de conocer la ciudad. Una opción donde pedir un *flat white* para llevar al jardín de Palais-Royal es Café Kitsuné Louvre. La otra es Boot Café, para tomarte un café *crème* en el café más pequeñito de París.

#¿DÓONDE? @bootcafe / @cafekitsune



+INFO

Este café antes era una *cordonnerie*, un taller de zapatería. *@bootcafe*

El Café Kitsuné tiene diferentes locaciones en París, encuentra el que sea tu favorito. *@cafekitsune*



PANADERÍAS

No puedes decir *"bonjour Paris"* sin antes haberte sentado a comer tu *p'tit déj'* como un local: un *pain au chocolat*, tu café *allongé* (el cigarro matutino también es real, pero no te voy a aconsejar eso aquí), y *voilà*. Listo para enfrentar un largo día de turismo.

#¿DÓONDE? @the_french_bastards / @boulangerie_moderne_

PARÍS



HOTELES Y BARES

Ya sea que quieras hospedarte en uno de estos hoteles o solo tomarte un *verre* de vino para brindar por estar en esta ciudad, Hotel Les Deux Gares y Hotel Particulier Montmartre deleitan a todo amante del diseño. La Perle y Martin Boire et Manger son de los bares casuales favoritos de la industria de la moda.

#¿DÓONDE? @hoteldeuxgares / @hotelparticuliermontmartre / @cafelaperle / @martinboireetmanger

LIBRERÍAS

Si eres de quienes aman el olor a papel y la magia editorial, déjame mostrarte el paraíso. Yvon Lambert y Ofr son librerías de publicaciones de moda, arte, diseño y más. Pero puedes encontrar también accesorios de moda como t-shirts y *tote bags*, además de publicaciones de culto, objetos decorativos, arte y *merch* de lo más cool.

#¿DÓONDE? @ofrparis / @librairieyvonlambert





Por su diseño, el hotel ***Grand Amour*** es la debilidad de todo instagrammer. ***@hotelsamourparis***

CONCEPT STORES Y SOUVENIRS

Para hacer regalitos, aléjate de las tiendas de souvenirs de la rue de Rivoli, con estas alternativas de joyas como Buly, The Broken Arm, Marin Montagut y 3537 te llevarás un pedazo de París que no encontrarías en ninguna otra parte.

#¿DÓONDE? @marinmontagut / @ 3537 / @ thebrokenarm



+INFO

Además de su matriz en rue Bonaparte, Buly también tiene un café en Le Marais. ***@officine_universelle_buly***





Despierta tus sentidos

Buenos Aires nos hace creer en el amor a primera vista y en razones suficientes para volver una y otra vez. Con sus calles arboladas que nos recuerdan por momentos a Europa, pero un espíritu innegablemente latinoamericano, es una de las ciudades más ricas en cultura, y con mejor oferta para disfrutar todo lo que nos gusta: comer, beber, comprar, pasear. Ninguna visita está completa sin pasar por los puntos más icónicos de la ciudad, como la Plaza de Mayo, donde han sucedido casi todos los acontecimientos políticos más importantes del país, o la Plaza de las Naciones Unidas, donde se encuentra la escultura Floralis Genérica, del arquitecto Eduardo Catalano.





PURO DISFRUTE

Por reputación, Buenos Aires es un paraíso carnívoro, con templos a la carne como Don Julio y La Cabrera para probar cortes espectaculares, choripanes y empanadas. Claro, que si lo tuyo no es la carne, hay excelentes pizzas –gracias a la herencia italiana del país–, facturas (la versión local del croissant) y mucho amor por los postres.

Mención aparte para los bares porteños, pues aquí la fiesta se vive en grande. Entre nuestros favoritos están Florería Atlántico y Presidente, dos de los mejores bares de coctelería no solo de Argentina, pero del mundo según los 50 Best Bars. Además, es una de las ciudades con mayor número de librerías per cápita por persona, así cada paseo es un encuentro con una buena historia. No solo hay que pasar por la librería El Ateneo Grand Splendid, ubicada en un antiguo teatro, pero también perderse en las decenas de librerías independientes en sus calles, y escribir tus propias páginas en el camino. historia industrial del país.

FOTOS: SHUTTERSTOCK.

EMIRATES

LOVE IS IN THE AIR

POR **CLAUDIA CÁNDANO**

PODRÍA DECIR QUE HE PASADO BUENA PARTE DE MI VIDA ADULTA EN UN AVIÓN, ENTRE LOS VIAJES DE TRABAJO Y LOS PERSONALES, HUBO UN MOMENTO ANTES DE LA PANDEMIA QUE VOLABA POR LOS MENOS DOS VECES AL MES. SUENA DURO, Y SÍ, ME CANSÉ, PERO TENGO QUE ACEPTAR QUE PARA MÍ LOS AVIONES SON UN ESPACIO DE MUCHA PAZ Y TRANQUILIDAD.



AL VUELO

Siento que después de dos años de viajar menos me di cuenta de que no quería regresar a la vida de aeropuertos, aunque mi problema no son los aviones sino lo previo a este momento, eso es lo que cansa y desgasta. Pero en mi experiencia, una vez que estás sentadx en tu asiento, empieza la paz. Lo comprobé ahora que volé en Emirates rumbo a Barcelona. Desde que me subí al avión me trataron como reina, me hicieron sentir como si estuviera en mi casa. De entrada, la cabina es impresionante, tanto la de clase premier como la turista, hay millones de detalles que vas descubriendo a lo largo del trayecto. Tuve doce horas para investigar los diferentes servicios de la aerolínea, empezando por el asiento, es comodísimo hasta en posición vertical, luego la temperatura, nunca tuve frío pero tampoco calor, y créanme cuando les digo que sufro de calores extremos hasta en temperaturas bajas, y en los aviones, peor. Siento que las aerolíneas nunca piensan que el aire se concentra y el calor se intensifica con tantas personas guardadas en el mismo lugar, pero al paracer en Emirates sí.

Una vez que empezó el viaje, me di cuenta de que el asiento tenía mi propio minibar con diferentes tipos de aguas (mineral o natural) y refrescos, es un buen detalle para que no dependas de nadie a la hora de hidratarte. En el centro de la cabina premier hay un barra con un surtido muy complaciente para el monchis, mientras ves unas pelis en una de las pantallas con mejor nitidez que he visto en un avión. No estoy exagerando, es casi como ver la tele en tu casa. Además, tienen una muy buena oferta de entretenimiento, desde noticias y deportes en vivo, un catálogo amplio de películas, hasta las series que ves en la comodidad de tu sillón desde una *app* de *streaming*. Esto me parece un lujo, porque francamente no me había tocado tanto de dónde escoger, al grado de que casi no dormí porque me piqué con una serie. Además, todo el sistema de entretenimiento e iluminación lo controlas desde una *tablet* que no tiene cable, lo cual facilita el manejo de tu espacio.

Por último, quiero contarles de las amenidades. Conozco a gente que vive para recibirlos en los hoteles o los aviones, a tal grado de que las coleccionan, yo no lo hago porque pienso en la ecología, pero en este caso la crema de manos de Bulgari, valía toda la pena.







+INFO

Desde México tienen varios vuelos a distintas ciudades, te recomiendo que lo tengas como opción cuando planees un viaje. **emirates.com**



El servicio en Emirates es impecable, desde el check-in hasta la entrega de tu maleta, te sientes como en un hotel.





FOTOS: CORTESÍA EMIRATES.





#ELLEFAV

EL CHEF JEAN IMBERT SE INSPIRÓ EN LOS ARCHIVOS Y BOCETOS DEL DISEÑADOR, ASÍ COMO EN LA HISTORIA DE LA *MAISON* PARA CREAR UN RESTAURANTE DE *FINE DINING* Y UNA PÂTISSERIE QUE LE RINDEN HOMENAJE.

LA COCINA DE DIOR

POR **ISSA PLANCARTE**

Jean Imbert, el chef de Monsieur Dior, el restaurante de 30 Montaigne, la *flagship* de la firma en París, nos cuenta cómo se adentró en el universo de la casa para crear grandes platillos.





EL CHEF JEAN IMBERT NOS GUÍA A TRAVÉS DEL PROCESO CREATIVO PARA TRADUCIR EN PLATOS EL IMAGINARIO DEL DISEÑADOR, QUIEN TAMBIÉN FUE UNO DE LOS MÁXIMOS HEDONISTAS DE SU ÉPOCA.

01. ¿CUÁL FUE EL PROCESO PARA CONVERTIRTE EN CHEF DEL RESTAURANTE DE DIOR?
JI: El viaje comenzó cuando escuché que iba a haber un restaurante en este legendario e histórico lugar. La inspiración provino primero de Christian Dior, luego del espíritu de la época, que es lo que debería tener un restaurante en una *maison* tan icónica como Dior. También creo que nada está escrito en piedra, este es un espacio en movimiento, con temporadas y desfiles de moda, Dior *Maison* seguirá este ritmo y seguirá cambiando de acuerdo con los momentos clave del restaurante.

02. LA GASTRONOMÍA ERA UNA PARTE CENTRAL DE CHRISTIAN DIOR. ¿CÓMO HAS INCORPORADO SU VISIÓN A ESTE PROYECTO?
JI: Consultando los archivos, viendo sus dibujos. Muchos de sus vestidos tienen nombres relacionados con la cocina: frutas, verduras, postres. Busqué rendirle homenaje con el menú del restaurante como el huevo de Christian Dior, un huevo en gelatina con caviar o la sopa de temporada, hecha con hierbas del Colle Noire, un castillo de su propiedad.

03. ¿PUEDES HABLARNOS MÁS DE LA PASTELERÍA? ¿CUÁL ES EL PROCESO PARA SU CREACIÓN?
JI: Pensé que para estar a tono con el ADN de la *maison* era importante destacar el ritual del té de la tarde y saborear postres con pasteleros haciendo *soufflés* y milhojas *à la minute*. Quería crear "pasteles instantáneos" en medio de una casa de moda, porque todos somos artesanos, trabajando con nuestras manos.

04. ¿CÓMO TRABAJASTE PARA DESTACAR LAS COLECCIONES DE VAJILLAS QUE SON EXCLUSIVAS DE DIOR *MAISON*?
JI: Siempre me ha apasionado el arte de vivir. Tuve la oportunidad de trabajar con Dior Maison en la vajilla del restaurante Cheval Blanc Saint-Barth y también tuve la suerte de tener los platos de Toile de Jouy en mi restaurante Mamie, por lo que el siguiente paso lógico fue continuar dando vida a Dior *Maison* dentro del reino de Dior.

05. SI CHRISTIAN DIOR PUDIERA SER UN SABOR, ¿CUÁL CREES QUE SERÍA?
JI: No sé cuál, pero cuando estaba revisando los archivos, encontré uno titulado chantilly. Me encantó el vestido que representa, me ayudó a sumergirme por primera vez en su universo. Es fascinante pensar que un modisto de fama mundial estaba diseñando un vestido al que llamó Chantilly en 1947.





LA RENOVACIÓN DEL EMBLEMÁTICO EDIFICIO DE 1865, ESTUVO A CARGO DEL SUPER ARQUITECTO PETER MARINO.

FOTOS: RETRATO DEL CHEF ©BRIGITTE LACOMBE. / PLATILLOS ©CHARLES NEGRE. / BOUTIQUE 30 MONTAIGNE ©KRISTEN PELOU. CORTESÍA DIOR.

Hay muchas maneras de pensar como **hombre**.



Descúbrelas en

Life and Style

#ThinkLikeANewMan


ryoshi
THE AMERICAN ACADEMY OF HOSPITALITY SCIENCES
Six Star Diamond Award
2021
ryoshi.mx
Masaryk 111
Polanco, CDMX
@ryoshimasaryk
Metropolitan Center
San Pedro GG, NL
@ryoshimty
Plaza La Isla
Cancún, Quintana Roo
@ryoshicancun



LOUIS VUITTON