

Quién

SOFÍA PALAZUELO
La futura duquesa
de Alba nos abre
el Palacio de Liria

**LOS 25
DE QUIÉN**
No fue
cualquier
fiesta...
fue LA fiesta

ENTREVISTA
Tras siete años
de exilio, **Lydia Cacho**
vuelve a México con
su primera novela (p.16)

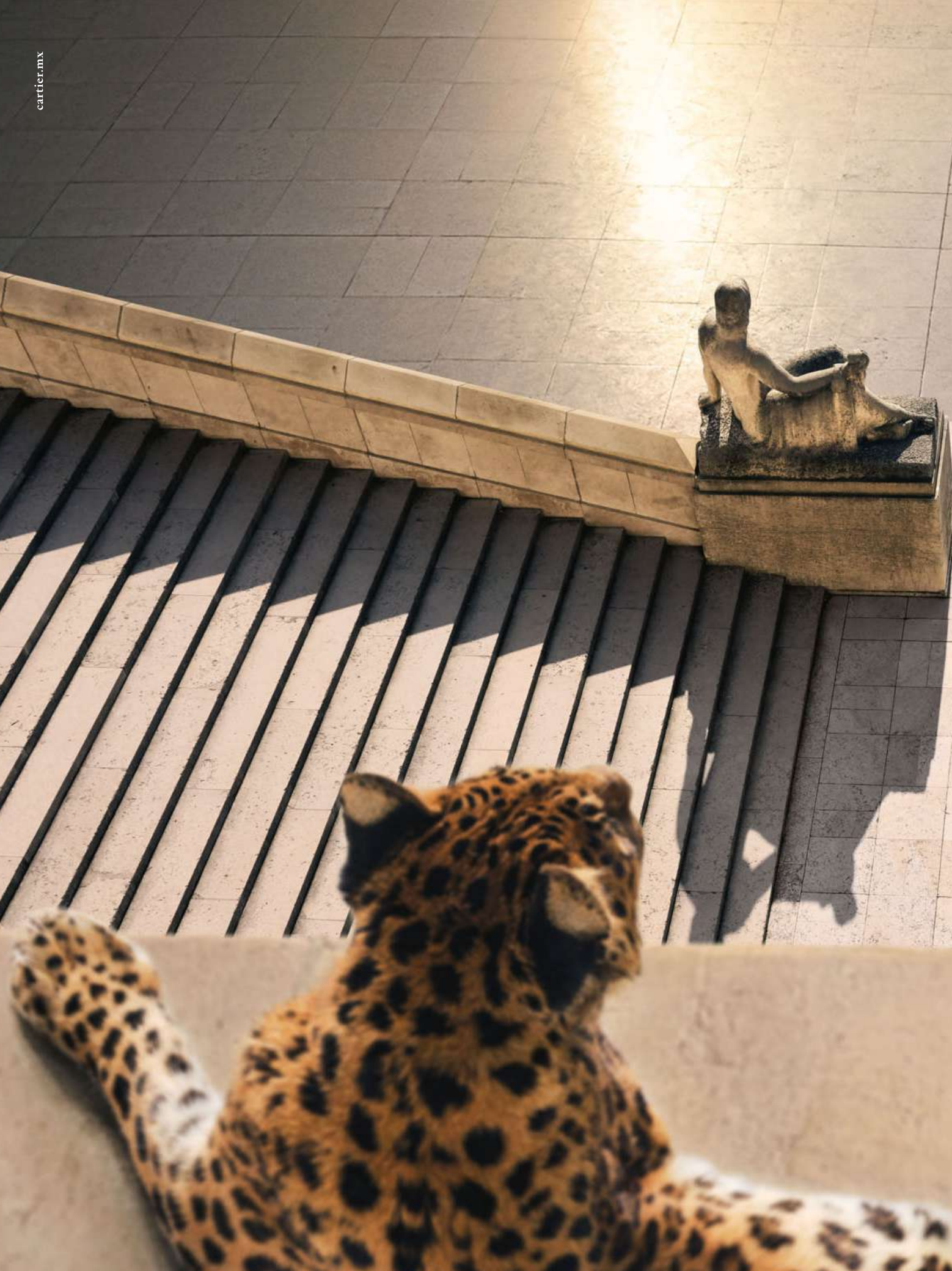
AISLINN & MAURICIO **HASTA EL FIN
DEL MUNDO**
"LA MONEDA está en el
AIRE. NUNCA digas NUNCA"

#QuiénEsQuién
JUNIO 2026

\$65 MN

PARA VENTA EXCLUSIVA A MAYORES DE EDAD







Cartier

Ciudad de México - Guadalajara
Monterrey - Cancún
800 847 02 17

CONTENIDO



FIGURA

24. EL NUEVO LIBRO DE JOSÉ RAMÓN FERNÁNDEZ

Hablar de él es hablar de una institución del periodismo deportivo en México. Hoy, Joserra presenta una parte de su carrera con *El protagonista*.



18. LA NORTEÑA REGRESA A SUS TIERRAS

Julieta Venegas está de regreso a su país después de vivir en Argentina con nuevo material discográfico y su debut como autora publicada.

20. DE UNA CRISIS A UN BOOM EN SU CARRERA

Platicamos con Pamela Almanza sobre su trayectoria, su crisis, cómo vive el reconocimiento global y más.

58 En portada: Mauricio Ochmann y Aislinn Derbez. La relación que muchos quisieran tener pero no todos pueden.

28. PRIMERAS VECES DE "EL MATADOR"

Conoce a fondo al ícono del fútbol mexicano Luis Hernández, pues él nos comparte sus primeras veces.

44. LA NUEVA INSPO DE CARTIER

Los granos de café fueron la inspiración para la nueva pieza de la *maison*. Se trata de un collar impresionante que vas a amar

CÍRCULOS

ESTILO

34. DOLCE & GABBANA + DIADORA CON LOS MÁS COOL

Celebramos esta colaboración de la forma más top con el *team* del momento.



40. EL BTS QUE SOLO NOSOTROS TENEMOS

Hablamos de la nueva cara de Bleu de Chanel, y la campaña la dirigió Cuarón.

88. EL MEJOR RECAP DE NUESTRA FIESTA NÚMERO 25

Los invitados, el pastel, la fiesta... tiramos la casa por la ventana para celebrar nuestro primer cuarto de siglo.



98. LA NUEVA CONCEPT STORE

Colima 112 inaugura la tienda más *cool* con las mejores marcas y piezas que sólo encuentras ahí.



**LA EMOCIÓN ES MUNDIAL
Y EL TIEMPO ES ...**

BERGER

Masaryk 438. Tel: 52 (55) 9138 0500, 9138 2770 | Antara Polanco. Tel: 52 (55) 5280 7959
Paseo Interlomas. Tel: 52 (55) 5290 7543 | Vía Santa Fe. Tel: 52 (55) 2167 8035
Mitikah. Tel: 52 (55) 5542 9593

EL TIEMPO DA LA RAZÓN

MARÍA TORRES CLAUSELL
EDITORA GENERAL

Hay ediciones que llegan cargadas de historias que, sin haberlo planeado, terminan hablando de lo mismo. Esta es una de ellas. Porque si hay un hilo que une todo lo que encontrarás en estas páginas, es este: lo que se construye con el tiempo, lo que cuesta sostener, y la decisión —consciente, difícil, a veces dolorosa— de no rendirse.

Lydia Cacho regresa a México por primera vez en siete años. No como la periodista incómoda que denunció redes de explotación infantil y pagó un precio altísimo por ello, sino con algo distinto entre las manos: una novela, una protagonista de 13 años y una historia ambientada en el México de 1968. Lydia se fue porque su país la expulsó. Volvió rodeada de seguridad, con añoranza acumulada y con la certeza de que escribir sobre México desde el exilio fue, durante todo este tiempo, su forma de no irse del todo. La encontramos más humana que nunca: habla de cocinar para sí misma, de volver a manejar sola después de décadas, de la posibilidad todavía viva de enamorarse. Y también de algo que repite como brújula: no dejar que el horror la habite. Quiere seguir viva para seguir hablando. Y tiene mucho por decir todavía.

Aislinn Derbez y Mauricio Ochmann llegaron juntos a esta entrevista. No con la tensión invisible que a veces delata lo que las palabras quieren ocultar, sino con esa complicidad tranquila que solo se construye con años de trabajo personal, de honestidad brutal, de soltar sin abandonar. Llevan seis años separados y, sin embargo, lo que se siente a su lado no es distancia sino algo más raro y más bonito: una cercanía elegida, una familia redefinida, un amor que mutó de forma pero que no desapareció. Son papás de Kailani, son expareja, son amigos. Se recomiendan terapeutas, se pasan libros, se desean genuinamente lo mejor. Y ahora son coprotagonistas de *Hasta el fin del mundo*, la película que llevan más de diez años esperando estrenar y que, como todo lo grande en la vida, llegó exactamente



cuando tenía que llegar. Su historia —la real, la que no tiene guión ni director— es sin duda la más interesante de todas.

Sofía Palazuelo nos abrió las puertas del Palacio de Liria para contarnos, en su primera entrevista con un medio mexicano, cómo nació Fitz-James Stuart: cuatro fragancias de alta perfumería nicho que destilan seis siglos de historia de la Casa de Alba. No es un capricho aristocrático ni un negocio de oportunidad. Es un proyecto cultural construido con rigor, con amor por el legado y con la convicción de que el perfume puede ser, como el arte, una forma de transmitir historia. México fue su primera gran apuesta internacional, y *Quién* tiene la primicia. Entre salones donde cuelgan Goyas y Tizianos,

Sofía posó para nuestras cámaras como en casa —porque literalmente lo es— y nos contó la historia detrás de cada frasco. Una historia que, como ella misma dice, te llevas a casa contigo. José Ramón Fernández lleva 54 años haciendo periodismo deportivo sin bajar la guardia. Frontal, incómodo y profundamente apasionado, “Joserra” construyó una carrera a base de decir lo que muchos preferían no escuchar: denunció los cachirules, llamó mercenario a Havelange en plena transmisión, cuestionó directivos y señaló intereses cuando señalarlos tenía consecuencias reales. Con *El protagonista*, su cuarto libro, hace un recorrido por las historias que marcaron su trayectoria y por la transformación del fútbol en un negocio. Y sigue, como siempre, sin cambiar el tono.

Y luego estamos nosotros. *Quién* cumple 25 años, y los celebramos como se merecían: a lo grande, con todos, con la gente que ha hecho de esta revista lo que es. Porque hay fiestas y hay fiestas —y luego está la de *Quién* a 25 años.

Gracias por seguir aquí. Por seguir leyéndonos. Por ser, desde el principio, parte de esta historia.

@maria__torres

BULOVA

LEGENDARY SINCE 1875



MARINE STAR
98B466

Quién

EDITORA GENERAL
MARÍA TORRES CLAUSELL
mtorres@grupoexpansion.com

Editora Adjunta
MARÍA TERESA LELO DE LARREA GONZÁLEZ
teresa.lelo@grupoexpansion.com

Editora Web
MIRIAM GARCÍA
nayelig@grupoexpansion.com

Coeditora Web
FABIOLA PICHARDO

Coeditor Web
RAYMUNDO ZAMARRIPA

Social Media Manager
IRVING CHAGA

Reportero Web
ARTURO PEREA

Realizadora de Video
MARIELA CALDERÓN

Editora de Moda y Belleza
GUADALUPE MERCADO
guadalupem@grupoexpansion.com

Reportera de Moda y Belleza
MERCEDES RUY-SÁNCHEZ ASSAM

Editor de Cultura
JONATHAN SALDAÑA
omar.saldana@grupoexpansion.com

Reporteras
MARÍA JOSÉ BARROETA GÓMEZ
maria.barroeta@grupoexpansion.com

DANIELA BRUGGER FUERTES
daniela.brugger@grupoexpansion.com

Beccarios
TANIA ARARCÓN, PATRICIA MONROY, CARLA ARIZMENDI, DANIELA CUELLAR, EMILIANO HERNÁNDEZ, LILIAN AIZA, MAURICIO RÍOS

Editora de Arte
VANESSA DÍAZ
vanessa.diaz@grupoexpansion.com

Diseñadora
VALENTINA OLHOVICH SIMÓN
valentina.olhovich@grupoexpansion.com

Editora de Foto
BRENDA FERNÁNDEZ UGALDE
brenda.fernandez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Foto
JESSIE FURLONG
jessica.rebollar@grupoexpansion.com

Fotógrafa
SELENE ALAÍDE

Colaboradores

Azcary Andino Olivé, Aarón Colín, Santiago Ruiseñor, Jessica Marmolejo, Jazmin Hernandez, César Larenaudie, Rosa Copado, Pedro Urech, Ana Casasnovas, Santiago Moreno, Laura Del Muro, Jorge Beltrán, Vicente Montoya, Daniel Casillas, Mónica Godínez

DIRECTOR COMERCIAL CORPORATIVO GLOBAL
ROBERTO CABALLERO
roberto.caballero@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL CORPORATIVO NACIONAL
ALEJANDRO LEAL
aleal@grupoexpansion.com

DIRECTORES DE VENTAS NACIONALES
ABRAHAM MEZA
abraham.meza@grupoexpansion.com

CLAUDIO DELGADO
cdelgado@grupoexpansion.com

ELIZABETH DE GARAY
elizabeth.degaray@grupoexpansion.com

ÓSCAR ROSAS
OROSAS@GRUPOEXPANSION.COM

DIRECTORA COMERCIAL RI
CARLA FONT
CFONT@GRUPOEXPANSION.COM

DIRECTOR DE ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA
CRISTHIAN DEL ÁNGEL
cristhian.delangel@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL REGIONAL (USA, NORTE Y SURESTE)
PABLO CAMPO
pablo.campo@grupoexpansion.com

DIRECTOR DE GROWTH
ANDRÉS TOMASSI
atommasi@grupoexpansion.com

HEAD DE MARKETING SERVICES
ITALO CORONA
italo.corona@grupoexpansion.com

DIRECTORA EDITORIAL DE SOFT NEWS Y EXPANSIÓN STUDIOS
CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

LÍDER DE MARCA
CONSTANZA CALZADA

EVENT MANAGERS
ALEJANDRA MÁRQUEZ
SALMA RIVERA

HEAD DE OPERACIONES EXPANSIÓN STUDIOS
JANETH CORREA

HEAD CREATIVO EXPANSIÓN STUDIOS
IGNACIO AMAYA

EDITORA EXPANSIÓN STUDIOS
PAULINA CASTELLANOS
pcastellanos@grupoexpansion.com

GENERADORES DE CONTENIDO
FRANCESCA SOPHIE EBRARD
MARCELA FERNANDA FLORES
MAURICIO GUERRERO
MELISA SALAZAR
PAMELA RODRÍGUEZ
VICTOR MIGUEL DEL CASTILLO

PROJECT MANAGERS
ALEJANDRA JIMÉNEZ
FERNANDO CORTÉS
MONTSERRAT REYES
SHANTAL ELIZABETH GÓMEZ

DISEÑADORAS
LEI AGUILAR GOLDNER
PAMELA JARQUIN
SHUELLEM ESTRADA

COORDINADORA DE VIDEO
MARIANA MARTÍNEZ

COORDINADOR POSTPRODUCCIÓN
Christian Castillo Paralizábal

EQUIPO DE VIDEO
ABEL GONZÁLEZ
ALBERTO NOLASCO
ANABEL SARAHÍ MARTÍNEZ
ANDREA ESTRADA
DANIEL OSVALDO ESCUTIA
GUSTAVO RODRÍGUEZ
JAVIER SÁNCHEZ
JONATHAN VÁZQUEZ
MARÍA FERNANDA LÓPEZ
RICARDO RAMÍREZ

PRODUCTORA
JACQUELINE FACIO

DIRECTORA DE CUENTAS
ANA LILIA CHÁVEZ

COORDINADORA DE ESTUDIO DE FOTO
ALEJANDRINA LIRA

FOTÓGRAFA ESTUDIO DE FOTO
ANYLÚ HINOJOSA

DIRECTOR DE OPERACIONES
FERNANDO CEBALLOS
fernando.ceballos@grupoexpansion.com

DISTRIBUCIÓN
ALBERTO PALACIOS
apalacios@grupoexpansion.com

GERENTE DE TRÁFICO
ANA MARÍA GALINDO

COORDINADOR DE PRODUCCIÓN
EDGAR MORA

PRODUCCIÓN
ULISES ALARCÓN

COORDINADOR PRODUCCIÓN DIGITAL
JAVIER JASSO

POSPRODUCCIÓN DIGITAL
DIANA AGUILAR
JESUS GONZÁLEZ

COORDINADORA ADMINISTRATIVA
YRAZEMA ALMANZA
yalmanza@grupoexpansion.com

ACCOUNT MANAGER
MARTHA SOTO

CONTACTOS EN VENTAS
ventas@grupoexpansion.com
Tel: 55 9177 4100/4300

INTERNATIONAL SALES
sales@grupoexpansion.com
Tel: (786) 558-5076

SUSCRIPCIONES Y SERVICIO AL CLIENTE
(55) 9177 4342
servicioalclientes@grupoexpansion.com

Consejo Editorial

Miguel Álvarez, Mariana Baños, Patricia Barrios Gómez, Sylvana Beltrones, Sergio Berger, Lina Botero, Giorgio Brignone, Juan Carlos Campos, Roy Campos, Manolo Caro, Andrés Carretero, Fanny Carrillo, Alberto Cinta, David Cohen, Bárbara Coppel, Ramón Corona, Carlos Couturier, Lulú Creel, Francisco Del Cueto y Dondé, Alejandra Frausto, Sonya Garza Rapport, Miguel Gómez, Bertha González, Sami Hayek, Michel Kuri, Óscar Madrazo, Moisés Micha, Ruth Ovseyevitz, Eduardo Prieto, Darío Ramírez, Enrique Rubio, Liliana Sada, Sonya Santos De Arredondo, Federica Simón

GRUPO EXPANSIÓN

VICEPRESIDENTE DE RELACIONES INSTITUCIONALES
LEONARDO VALLE

PRESIDENTE DE GRUPO EXPANSIÓN
EDGAR FARAH
CEO DE GRUPO EXPANSIÓN, OOH, PUBLISHING Y MOBILITY
JORGE DIBILDOX

COO GRUPO EXPANSIÓN
HILDA MAESTRE

PRESIDENTE DEL COMITÉ EDITORIAL
JOSÉ ALBERTO BALBUENA

OUT OF HOME // PUBLISHING // MOBILITY

QUIEN® es una publicación de Expansión, S.A. de C.V. Revista mensual, No. 506 junio 2026. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.: 04-2000-01201470800-102; Certificado de Licitud de Título No.: 11056, Certificado de Licitud de Contenido No.: 7848. QUIEN® es una publicación editada y publicada por Expansión, S.A. de C.V., con domicilio en Avenida Constituyentes No. 956, Colonia Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México. Editor responsable: María Torres Clausell. Esta publicación fue impresa por Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., con domicilio en Duraznos No. 1, Colonia Las Perlas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribuida por Expansión S.A. de C.V. con domicilio en: Constituyentes 956, Lomas Altas, Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México y Alfresa Comercialización y Logística S.A. de C.V., ubicada en: Corona 23 Interior 1, Cal. Cevevera Medelo, Naucalpan de Juárez, Estado de México, C.P. 53330. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Expansión, S.A. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de QUIEN® y quedan bajo la responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2022, Expansión, S.A. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección <https://quien.com/aviso-legal>. ISSN 1405-8601

Registro Postal: PP09-0769

BIOCERAMIC
SCUBA *Fifty Fathoms*
COLLECTION

ANTARCTIC OCEAN



JB
1735
BLANCPAIN
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

×
swatch 

Only available at selected Swatch stores

GRUPO HUNAN

Verano en la Mesa

HUNAN | PETIT HUNAN | GUADIANA | PROSECCO | AIDA
COSTA GUADIANA | BALLENA | HACIENDA | ALMA | SYLVESTRE
NEGRONI | LAMPUGA | TRASTEVERE | LUCREZIA | NOBU

@GRUPOHUNAN | GRUPOHUNAN.COM

A woman with long dark hair, wearing a gold-colored, long-sleeved, button-down dress with a matching skirt, is leaning against the front of a blue SUV. The car is parked on a dirt path in a wooded area with tall trees and a stone wall in the background. The scene is brightly lit, suggesting daytime. A large red graphic element, resembling a stylized '8' or a thick red line, is overlaid on the top right of the image, framing the 'FIGURA' text.

FIGURA

10. Los más hot de la Copa del Mundo

Te dejamos una lista de los futbolistas más guapos en esta Copa del Mundo 2026.

24. El protagonista por José Ramón

José Ramón Fernández nos habla sobre su libro que va de la historia de su carrera.

PAMELA EN UN BOOM GLOBAL

Pamela Almanza, después de años de carrera, se saborea un momento de éxito, pero con los pies en la tierra.

Pág. 20

TAQUITO DE OJO EN ESTA COPA DEL MUNDO

Te dejamos una lista de los jugadores más hot en esta Copa del Mundo 2026, para que cuando veas un partido, ya sepas cuál es tu favorito.

Por María José Barroeta y Daniela Brugger



¡FLIPAS! FERRÁN EL MÁS GALÁN

Fun fact: Ferrán Torres nació el 29 de febrero (sí, en año bisiesto). Con 26 años ya es campeón de Europa: de la Nations League y de la Premier League.



EL BEBOTE DE CASA

Santiago Giménez se hizo leyenda en Feyenoord con 65 goles antes de llegar al AC Milan. A sus 25 años es el referente del Tri en esta Copa del Mundo. Carismático, goleador y con energía que contagia.



EL ASIÁTICO FAVORITO

Jeong Seung-won, representante de Corea del Sur, llega para sorprender. El fútbol coreano ha demostrado en los últimos mundiales que tiene talento de sobra para competir contra cualquiera, y a él lo vas a querer googlear después de verlo jugar.



EL REY SIN CORONA (TODAVÍA)

Jude Bellingham a sus 22 años ya es la estrella más mediática del fútbol mundial. Liderazgo, físico, talento y una presencia que llena cualquier estadio. Bellingham no es solo un futbolista, es un fenómeno global.



BABEAMOS POR ESTOS MEDIOCAMPISTAS

Rodrigo de Paul y Nico Paz son los argentinos más hot. Rodrigo podría llevarse el bicampeonato y Nico es la promesa generacional de Argentina, además, este será su primera Copa del Mundo.



LA JOYA DE LISBOA

Francisco Trincão es la figura más creativa del Portugal post-Ronaldo (aunque CR7 siga ahí). Rápido, hábil y con esa frescura que hace que cada jugada se vea fácil. Brilló en la Primeira Liga y llega al Mundial con protagonismo.



EL GIGANTE DE CURITIBA

Bento Matheus Krepski llegó a la Selección de Brasil como una revelación y con 26 años, ahora es el muro que tendrán que enfrentar los rivales. Guapo, alto y, siendo realistas, Brasil no sería Brasil sin un portero así.

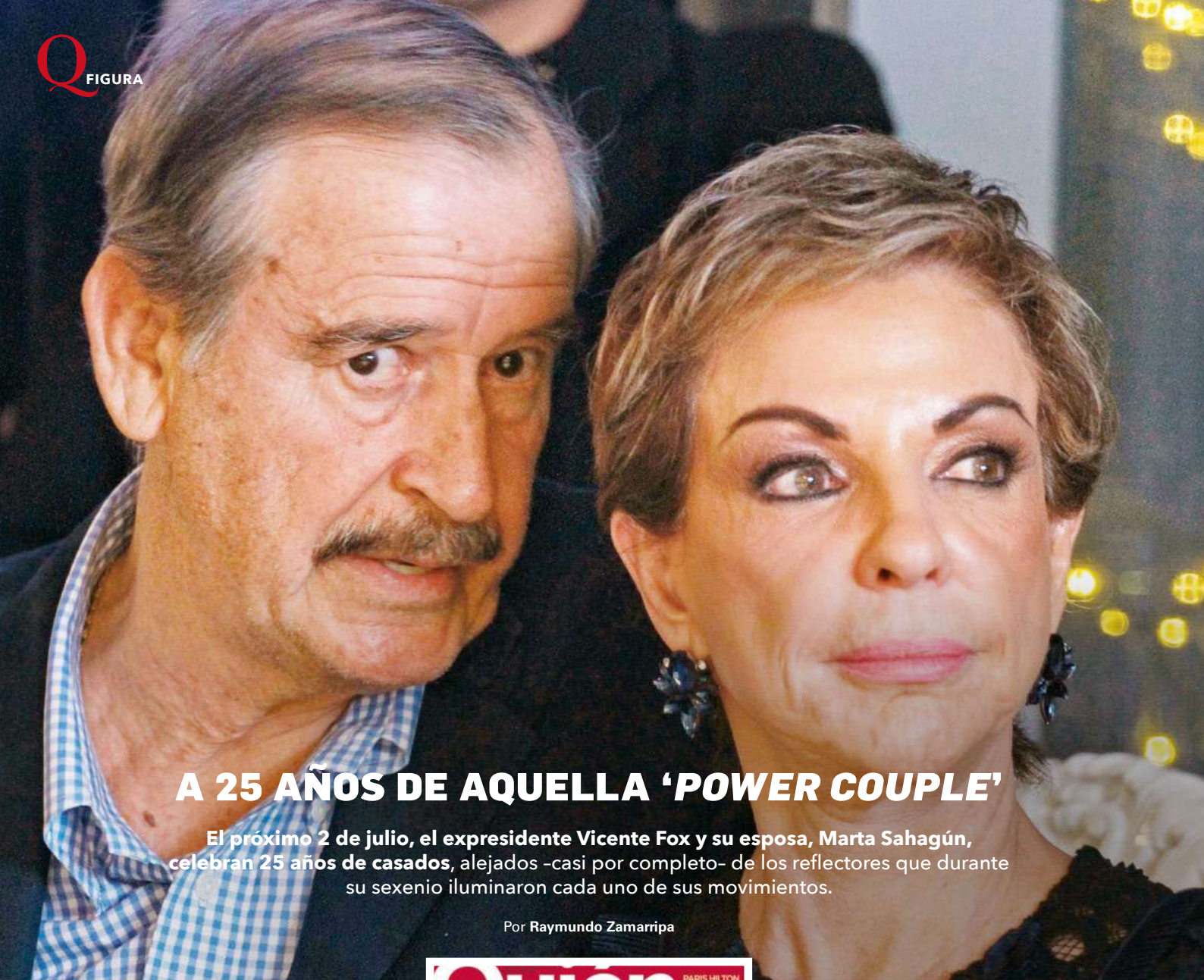


PEYRELONGUE

CHRONOS



EL ARTE DE BRILLAR



A 25 AÑOS DE AQUELLA 'POWER COUPLE'

El próximo 2 de julio, el expresidente Vicente Fox y su esposa, Marta Sahagún, celebran 25 años de casados, alejados -casi por completo- de los reflectores que durante su sexenio iluminaron cada uno de sus movimientos.

Por Raymundo Zamarripa

Vicente Fox y Marta Sahagún celebrarán sus bodas de plata. El 2 de julio de 2001, a un año de haber ganado las elecciones, el panista y su entonces vocera se dieron el sí en Los Pinos en una ceremonia civil.

A 25 años de aquella unión, recordamos cómo el guanajuatense y su flamante primera dama, convertidos en pareja presidencial, protagonizaron una de las etapas más controvertidas de la política mexicana contemporánea, al redefinir cómo se ejercía el poder desde la residencia oficial o cómo lo percibimos.

Las polémicas iniciaron desde la ceremonia. Vista por unos como un símbolo de modernidad y apertura, fue también cuestionada por el uso político y me-



DAN EL GRITO CON QUIÉN

En septiembre de 2007, los Fox posaron para nosotros y nos revelaron detalles de su nueva vida en Guanajuato.

diático de la imagen presidencial. Una situación que caracterizaría aquella administración. Medios nacionales e internacionales resaltaron desde entonces el carácter casi "telenovelesco" de la relación (sin imaginar que después habría otra presidencia aún más mediática).

Distintas investigaciones periodísticas evidenciaron desde gastos excesivos en la remodelación de Los Pinos, hasta posibles beneficios para los hijos de Marta Sahagún (por no mencionar que Ana Cristina Fox fue evidenciada con un bolso pirata de Louis Vuitton).

El "Toallagate" fue quizá el primer gran escándalo del sexenio. Compras millonarias para remodelar las caba-

FOTOS © GETTY IMAGES / 259293, 3047168, 1329443, 1329438, 2167100865, CUARTOS CURO/ISAAC ESQUIVEL MONROY, FERNANDO GARCÍA, SANDRA PERDOMO, GUILLERMO PEREA, ARCHIVO QUIÉN

PAREJAS DISTINGUIDAS



JUAN CARLOS Y SOFÍA DE ESPAÑA
Los monarcas españoles visitaron el Rancho San Cristóbal, en Guanajuato, en 2002.



EL 'GOBERNATOR'
En 2006, recibieron al actor Schwarzenegger y su entonces esposa, María Shriver.



VISITA A JAPÓN
Los emperadores Akihito y Michiko recibieron a la pareja presidencial en Tokio.



BUENOS 'AMIGOS'
Con George W. Bush y su esposa Laura Bush, los Fox tuvieron muy buena relación.



SU BODA

El lunes 2 de julio de 2001, la agenda presidencial de Vicente Fox inició con su matrimonio civil con Marta Sahagún. Desde ese día, la pareja compartió con la opinión pública distintos aspectos de su vida privada en un afán de cercanía con la sociedad que también fue visto como un excesivo uso mediático de la investidura presidencial.

Las demostraciones de afecto en público fueron un 'trademark' del sexenio de Fox.



ñas presidenciales: toallas de lujo, sábanas costosas, cortinas automatizadas y decoración de alto nivel; detalles que la opinión pública nunca pudo olvidar. Asimismo, desde 2001 comenzó a comentarse en distintos ámbitos el peso de Sahagún dentro del gobierno. ¿Aspiraba a ser una Eva Perón o una Hillary Clinton? ¿Pretendía ser candidata a la presidencia? Debido al protagonismo mediático y a su aparente participación en decisiones políticas, Fox la defendió públicamente de las críticas que señalaban una posible "cogobernanza".

Desde el PAN, incluso, se consideró impropio que la primera dama construyera una plataforma pública propia mientras seguía en funciones, como ocurrió con la Fundación Vamos México, la organización filantrópica que encabezó y que quedó bajo escrutinio por presuntas irregularidades financieras y manejo poco transparente de recursos.

Hacia 2006, el discurso del cambio que llevó a Fox al poder se había debilitado. Los gastos excesivos y las sospechas de corrupción y tráfico de influencias ligados al entorno familiar de Marta Sahagún se convirtieron en uno de los principales temas de cierre del sexenio de Vicente Fox. Hoy, lejos casi por completo de los reflectores, la pareja sigue con su vida y con su agenda en el Rancho San Cristóbal en Guanajuato. **Q**

EN LA ACTUALIDAD

Con presencia puntual en redes sociales y en los eventos del Centro Fox, Marta Sahagún y Vicente Fox siguen vigentes aunque sin el nivel de atención de hace 25 años.



Los Fox Sahagún mostraron que tenía una vida como la de cualquier pareja.



LO QUE PASÓ FUERA DE LA CANCHA

Diego Luna, Karla Souza y Gabriel Ripstein exploran el caos, el poder y las contradicciones que marcaron al México que organizó el emblemático Mundial del 86 en una película que llegará a Netflix en medio de la fiebre futbolera.

Por Jonathan Saldaña

El Mundial de 1986 es recordado como una de las grandes celebraciones deportivas de la historia. Pero para Diego Luna, Karla Souza y Gabriel Ripstein, la película *México 86* no habla del fútbol, sino del país que intentaba sostenerse mientras todo parecía derrumbarse.

Luna recuerda aquel momento desde la herida abierta del terremoto del 85. “La sensación de que el Estado no existía”, dice al hablar de un México donde la comunidad tuvo que organizarse frente a la tragedia. Para el actor, el Mundial se convirtió en el escenario perfecto para retratar a la sociedad mexicana: “El fútbol representa todas nuestras contradicciones”. Por eso, asegura, la película se interesa en lo que ocurrió fuera de la cancha.

Esa mirada fue precisamente la que atrajo a Ripstein. El director encontró fascinante la improbabilidad de que México terminara organizando el torneo y, sobre todo, la manera en que lo consiguió. “Ningún otro país hubiera logrado lo que se logró”, explica. Pero esa



FUERA DE LUGAR

La película sigue las negociaciones, tensiones políticas y secretos detrás del la segunda ocasión en la que nuestro país fue sede mundialista.

hazaña, añade, también estaba construida desde “la maña, la manipulación, la trampa y la mentira”, elementos que la cinta convierte en una sátira política sobre el poder, la corrupción y la masculinidad de la época.

En medio de ese universo dominado por hombres, Souza quiso enfocarse en aquello que rara vez aparece en los relatos oficiales: las mujeres que operaban detrás de las decisiones importantes. “No vemos lo que pasa detrás”, explica la actriz, convencida de que muchos hombres poderosos “no hubieran logrado nada sin la mujer con la que estaban”. Su personaje, Susana, funciona así como una presencia incómoda y decisiva dentro de una historia atravesada por negociaciones, egos y secretos.

Más que una película sobre fútbol, *México 86* es el retrato de un país que aprendió a sobrevivir entre el caos, el espectáculo y la improvisación.

¡Bienvenidos ahora a México 2026!

 **PROMASTER**

PROMASTER DIVE

DESCUBRE NUEVAS PROFUNDIDADES



CITIZEN

Eco-Drive | ALIMENTADO POR CUALQUIER TIPO DE LUZ



LA FUERZA DE SEGUIR HABLANDO

Lydia Cacho regresa a México tras siete años de autoexilio en España. En entrevista, nos habla sobre su nueva novela, un homenaje a las mujeres que lideraron los movimientos sociales y estudiantiles de 1968.

Por **Fabiola Pichardo** /
Foto **Anylú Hinojosa-Peña**

Hay algo profundamente simbólico en que Lydia Cacho regrese a México después de siete años de autoexilio en España con una novela entre las manos. No se trata de un libro de investigación sobre trata, corrupción o violencia, hechos que convirtieron su nombre en uno de los más incómodos para el poder en América Latina, sino una ficción narrada desde la mirada de una adolescente que intenta entender el mundo. Julieta, la protagonista de *Un halcón bajo mi ventana* (Editorial Lumen), tiene 13 años y vive tratando de descifrar conversaciones de adultos, violencia política y contradicciones sociales en medio del México de 1968. Para Lydia, elegir a una adolescente no fue una decisión racional, sino casi intuitiva. “Creo que llegó de manera absolutamente natural y adquirió vida propia en la novela, y luego fue haciendo sentido en la medida en la que seguí escribiendo”, cuenta.

La escritora comenzó el libro a mano, como escribe todos sus textos: en libretas llenas de apuntes y observaciones. Poco a poco entendió que la adolescencia era el lugar perfecto para contar esa historia. “Conforme seguía armando todo el árbol genealógico de la familia de Julieta, entendí que era perfecto, porque es la edad en que las niñas están en un momento en el que tratan de entender y darle razón al caos que nos rodea”, dice.



“QUIERO SEGUIR VIVA. TODOS LOS GOBIERNOS VALORAN MUCHO MÁS A UNA PERIODISTA MUERTA PORQUE NO PUEDE HABLAR. TENGO MUCHO QUE DECIR TODAVÍA”

Aunque insiste en que Julieta no es ella, conforme habla queda claro que algo de aquella niña rebelde sigue intacto. Lydia se describe como una adolescente “insoportable”, mala estudiante, encerrada en su habitación y cuestionando todo. Creció entre una madre feminista y una familia donde las mujeres tenían libertades poco comunes para la época. Ahí comenzó, quizás, la incomodidad que después marcaría toda su carrera. “Fui una adolescente rebelde, siempre estaba preguntando por qué, no fui una niña

ejemplar mucho menos, era muy mala estudiante y no tenía la solidez que tiene mi personaje”, confiesa.

En 2019, Lydia Cacho dejó México. No fue una mudanza voluntaria. Fue, como ella misma lo explica, una expulsión provocada por los poderes políticos con la violencia del Estado y la violencia criminal. “Ha sido durísimo vivir allá, no es lo mismo elegir mudarte y migrar en búsqueda de una mejor vida, que tener que irte porque tu país te expulsa”, cuenta. “Todos los días vivo con añoranza, sueño que tomo



UN HALCÓN BAJO MI VENTANA




Un halcón bajo mi ventana revive el México de 1968 a través de una adolescente marcada por el movimiento estudiantil.

un avión y regreso a México. Escribir este libro sobre México fue una forma de volver a casa, y esta es la primera vez que vuelvo, aunque sea rodeada de seguridad”, agrega. La Lydia Cacho con la que nos encontramos no es solamente la periodista que denunció las redes de explotación infantil en *Los demonios del Edén* (2005). Tampoco la mujer que fue secuestrada, torturada y violada tras tocar intereses políticos y empresariales. Aquí aparece otra versión de ella: una mujer que habla de cocinar para sí misma, de adoptar una

perrita después de que sicarios mataron a las suyas durante un atentado y de la posibilidad aún con mucha ilusión de volver a enamorarse a sus 63 años.

Aun así, lejos de su país, Lydia Cacho descubrió libertades que para muchas personas serían insignificantes: caminar sola de noche, volver a manejar un coche sin escoltas o simplemente sentarse a cenar sin miedo. Sin embargo, esa tranquilidad cotidiana convive con otra realidad mucho más dolorosa: la de todo lo que el exilio le arrebató en el camino. Durante más de 20 años no pudo manejar sola. Siempre había hombres armados alrededor. Hace poco volvió a hacerlo y descubrió que el miedo seguía escondido en su cuerpo. “Empecé a manejar como si tuviera 17 años”, recuerda entre risas. “Entonces entendí que estaba ansiosa porque llevaba décadas sin poder hacerlo”. La violencia, dice, sí le rompió algo: la posibilidad de volver a sentirse una mujer “común y corriente”.

Hay una frase que repite varias veces durante la conversación: “Se me partió el corazón”. Pero también habla de otra resistencia mucho menos visible y quizás más difícil: no permitir que el horror la habite. Cuenta que, después de la tortura, su madre le dijo algo que terminó convirtiéndose en una especie de brújula emocional: no dejar que esos hombres vivieran para siempre dentro de ella. Durante años, Lydia Cacho se convirtió en símbolo. La periodista perseguida. La voz incómoda. La mujer valiente. Ella, sin embargo, habla de la valentía desde otro lugar mucho más humano: llora con facilidad, abraza, se quiebra en entrevistas. Dice que sus fortalezas nunca han sido individuales, sino colectivas: sus amigas, su familia, otras periodistas, mujeres jóvenes que le recuerdan por qué aun escribe. “La valentía nunca es un acto individual”, asegura. Y mientras habla de futuros libros, una película y una serie documental, deja claro que no piensa desaparecer. “Quiero seguir viva. Todos los gobiernos valoran mucho más a una periodista muerta porque no puede hablar, y decidí que quiero estar viva para seguir hablando, así que tengo mucho por decir todavía”, finaliza. 

MEMORIAS DE UNA NORTEÑA

Tras varios años de vivir en Argentina, **Julieta Venegas está de regreso a su país con nuevo material discográfico y su debut como autora publicada.** Tijuana, la identidad, la memoria y la reconciliación familiar, los temas de su primer libro *Norteña*.

Por Jonathan Saldaña

Diarios, memoria y reconciliaciones familiares, Julieta Venegas habla sobre el proceso íntimo detrás de *Norteña*, su primer libro, un ejercicio de escritura atravesado por la identidad norteña y la necesidad de narrarse sin esconderse detrás de una canción.

¿Cuándo empezaste a escribir?

Fue algo gradual, desde los 14 años escribo diarios. No necesariamente como “querido diario”, pero sí como una costumbre personal.

¿Este libro fue un ejercicio distinto a los diarios?

Sí. Había tomado talleres de autoficción, un género que me atrae porque mezcla memoria y reflexión. Sentía que conectaba mucho con lo que ya hacía en mis diarios.

¿Por qué hablar desde la memoria?

Cuando empecé el disco, muy ligado a Tijuana y Baja California, leí libros sobre esa región y había algo relacionado con la memoria. Siempre le decía “el texto”, no sabía si lo terminaría, hasta que vi que el libro y el disco eran parte de un mismo proyecto de memoria en paralelo.

¿Cómo definirías eso de ser Norteña?

Fue importante ubicarme en un territorio y reconocer que mi raíz está ahí. Mientras vivía en Argentina entendí que este proyecto era una forma de regresar a México y explicarme esa sensación de tener que aclarar qué significa ser mexicana y de Tijuana.

¿Qué rescatas de este proceso de escritura?

Aparecieron sensaciones que llevaba años cargando en silencio: el peso de haber tomado decisiones distintas a las que mi familia



JULIETA ES NORTEÑA

Publicado por Almadía, el libro *Norteña* fue lanzado a la par de la más reciente producción discográfica de la cantante mexicana Julieta Venegas: dos obras distintas atravesadas por la memoria, Tijuana y la búsqueda de identidad.

esperaba de mí. El libro me ayudó a reconciliarme con esas decisiones. Fue bonito que mis papás pudieran leer todo ese proceso.

¿Crees que esa reconciliación viene de la escritura

y que la música no te lo había dado?

La música te permite esconderte mucho y la escritura no. Para escribir este libro necesité hacer terapia antes de sentarme a hacerlo. Yo necesitaba hablar con mi mamá sobre el pasado y sentir de alguna manera la aprobación de mi familia.

¿Qué tan difícil es asumirse ahora como autora publicada?

Se siente bonito. Honestamente pensé que esto se iba a quedar en “el texto”. Me gustaría que quien lea sienta ganas de contar su historia. Escribir y pensarse puede ser muy sanador. Además, terminé admirando muchísimo más a los escritores: escribir bien requiere muchísimo trabajo y muchísimas revisiones. **Q**

FOTOS CORTESÍA



VILEBREQUIN

Founded in St-Tropez in 1971

"LA ACTUACIÓN ES UNA CARRERA DE RESISTENCIA. ASÍ COMO AHORITA ESTÁS EN EL *BOOM*, EN DOS SEMANAS TAL VEZ YA VIENE ALGO NUEVO, Y ESTÁ BIEN, PORQUE ASÍ ES COMO FUNCIONA"

PAMELA ALMANZA, AL VOLANTE DE SU CARRERA

La actriz, quien vive uno de los mejores momentos de su carrera, nos habla de su vida, sus proyectos y los procesos que la convierten en una de las más destacadas de su generación. Con el Renault Boreal como cómplice de este encuentro, Pamela inicia la conversación y deja claro que su voz impone, sí, más que su estatura.

Por **Daniela Brugger** / Fotos **César Larenaudie** / Styling **Dante Albertti**
Hair **Abigail Maldonado** / Makeup **Mariana González**

Pamela Almanza llegó al *top* cinco global de Netflix con su primera microserie como protagonista. Y nos explica cómo en el camino tuvo que atravesar una crisis y una depresión para entender que la vida, igual que su profesión, funciona mejor cuando dejas de apretarla tanto.

Su amor por la actuación empezó en la primera década de su vida, cuando a los siete años su papá, sin pensarlo tanto, la llevó a un teatro infantil. Hoy, con una carrera construida desde el Centro Universitario de Teatro de la UNAM, varios proyectos de televisión encima y un debut en plataforma que sacudió las listas a nivel mundial, Pamela nos deja claro que es más que una profesional.

El personaje que interpreta en *Entre padre e hijo*, la microserie de Netflix que escaló al *top* cinco mundial en menos de una semana de su estreno, se llama Bárbara, una mujer que no piensa, más bien reacciona. “Es muy visceral”, dice la actriz. “Nada pasa por su cabeza, se deja llevar por sus instintos”, confiesa. Para construirla, y con poco tiempo de preparación porque el formato así lo exige, se aferró a dos líneas: la primera es la curiosidad permanente de Bárbara y la segunda es la manera en que se deja llevar por el deseo y el momento. Simple en teoría, pero bastante complejo a la hora de actuar.

La química que se ve en pantalla con Erick Elías, que ha dado mucho de qué hablar, no fue magia accidental. Desde el primer día pusieron las reglas sobre la mesa, qué se valía, qué no y qué querían transmitir junto con el director. “Es tipazo”, nos dice ella. Además de actriz, Pamela ha ido convirtiéndose, poco a poco y sin prisa, en alguien que habla públicamente de la salud mental cuando todavía hacerlo tiene un peso. Hace tres años tuvo un cuadro depresivo ansioso severo. “Por suerte duró poco, porque me traté e hice lo que tenía que hacer”, confiesa. Lo que la animó a contarlo, fue descubrir que gente muy cercana a ella había pasado por lo mismo en silencio. “Si yo hubiera sabido esta información antes, tal vez me hubiera dado menos miedo.” No predica ni da clases, solo abre una puerta para que quien lo necesite sepa que no está solo.

La formación que tuvo en el CUT (cuatro años y medio, de lunes a sábado, todo el día) le dejó dos cosas que hoy agradece: la disciplina y el carácter. Lo que la madurez le fue sumando es *priceless*, es el permiso de soltar. “Ahora confío en mis herramientas y no me martirizo si algo me sale mal”, cuenta. Cuando era más joven sentía que cada proyecto iba a ser su única oportunidad. Hoy sabe que es una carrera larga “de resistencia”, repite, y que la ansie-



Coche **RENAULT BOREAL**
Vestido **FERRAGAMO**



**“MI RELACIÓN CON JAN ES EL BALANCE
PERFECTO, ESTAMOS EN EL MISMO MUNDO
(AUNQUE NO SEA LO MISMO) Y LOS DOS
ENTENDEMOS LA CHAMBA DEL OTRO”**

dad no le suma velocidad, solo le quita disfrute del presente. Pamela mide alrededor de 1.80 y, aunque su estatura es parte de su sello, no siempre fue así. En sus inicios, esos centímetros de más le cerraron más de una puerta. “Me he enterado de muchos proyectos en los que los productores decían: ‘Pamela estaría increíble para el papel, pero es muy alta.’” Con el tiempo aprendió a habitarse, a moverse diferente, a entender que lo que antes se leía como un problema podía convertirse en presencia escénica. Esa misma filosofía la aplica a su

trayectoria. Ella no carga con el peso de los “qué hubiera pasado si...”, ni los papeles que tomó ni los que dejó pasar le generaran arrepentimiento. “Nunca me he arrepentido de todo lo que he tenido la fortuna de interpretar”, dice con seguridad. Jan Toussaint, su novio de tres años y gran productor musical, ha sido un apoyo incondicional para ella. “Él no es actor, lo cual valoro muchísimo”, comparte la actriz, refiriéndose a la paz que siente al saber que cada uno disfruta su propio mundo sin invadir el del otro, al revés, lo entienden y lo respetan. **Q**

POST Houston



HOUSTON

Donde empiezan tus mejores recuerdos.

HolaHouston.com



**“PARA EL MUNDIAL DE ITALIA
SE CASTIGÓ AL FUTBOL MEXICANO
Y YO FUI UN ANTIPATRIOTA,
QUE VENDÍA AL PAÍS”**

EL PROTAGONISTA INCÓMODO

José Ramón Fernández nos habla sobre *El protagonista*, el libro donde repasa la historia detrás de su carrera, la misma que cambió para siempre la forma de hablar de fútbol en México.

Por Fabiola Pichardo / Fotos Jonathan Saldaña

Hablar de José Ramón Fernández es hablar de una institución del periodismo deportivo en México. En su trayectoria, ‘Joserra’ ha construido una voz que ha marcado a generaciones y también una manera distinta de entender el fútbol, una visión crítica que convirtió la televisión deportiva en conversación nacional. Mucho antes de que los comentaristas deportivos fueran celebridades o las mesas de análisis se llenaran de polémicas, José Ramón Fernández ya cuestionaba directivos, señalaba intere-

ses políticos y denunciaba irregularidades dentro del deporte más popular del país. Lo hizo desde Canal 13, después desde TV Azteca y más tarde en ESPN, siempre con el mismo sello: frontal, incómodo y profundamente apasionado.

Ahora, con *El protagonista*, su cuarto libro, el periodista poblano hace un recorrido por las historias que han marcado sus 54 años de carrera y, al mismo tiempo, por la transformación del fútbol en un negocio, el que asegura, es dominado por intereses políticos, económicos y mediáticos. “El fútbol fue cambian-

LA FÓRMULA PERFECTA

Andrés Bustamante hizo sus primeras apariciones en *Los protagonistas* durante los Olímpicos de Seúl 1988.



José Ramón Fernández junto a César Luis Menotti y Pelé.

ALUMNO Y MAESTRO

José Ramón Fernández impulsó a Luis García tras su retiro como futbolista, consolidándolo como uno de los mejores analistas en México, formando una dupla histórica en TV Azteca junto a Christian Martinoli.



En la época en la que *Los protagonistas* revolucionó la televisión deportiva.

RUPTURA PÚBLICA

La relación entre José Ramón y David Faitelson terminó fracturándose en medio de acusaciones públicas que marcaron uno de los distanciamientos más comentados del periodismo deportivo mexicano.



do porque es un negocio. Es un espectáculo deportivo de masas”, cuenta. Antes de las Copas del Mundo y las exclusivas, estaba el niño que iba al estadio con su papá a ver al Puebla. Ahí comenzó una relación con el fútbol que, con los años, terminaría por convertirse también en una mirada crítica hacia el sistema que rodea al deporte. Para “Joserra”, el problema no es el crecimiento del fútbol como industria, sino quién ejerce el control sobre él. Habla de FIFA, de los intereses económicos detrás de los mundiales y de cómo el fútbol mexicano, desde su perspectiva, dejó de evolucionar. “A mí me da la impresión de que México en el fútbol se ha detenido. No ha buscado nuevas alternativas, mejores jugadores. Lo único que ha hecho últimamente es desbaratar. No hay descenso, no hay ascenso. Todo se maneja de forma muy rara”, asegura. Su crítica no es nueva. Durante décadas, José Ramón Fernández construyó una carrera justamente a partir de incomodar a los dueños del balón.

EL PRECIO DE DECIR LO QUE PIENSA

Ese estilo confrontativo que hoy es parte de su identidad también ha tenido consecuencias. Una de las más recordadas ocurrió tras el escándalo de los cachirules, cuando denunció que futbolistas mexicanos habían falsificado sus edades para copetir en torneos juveniles.

“Para el Mundial de Italia (1990) se castigó al fútbol mexicano y fui un antipatriota, que vendía al país, al fútbol”, recuerda. “El periodista, el que es periodista, tiene que investigar y decir si hay o no hay trampa, aunque sea México”.

También hubo castigos dentro de la televisión, como el día que llamó “mercenario” a João Havelange tras el terremoto de 1985, luego de escuchar que al entonces presidente de FIFA le preocupaba más el estado del Estadio Azteca que la tragedia humana por la que atravesaba la Ciudad de México. “Ese día, la

José Ramón Fernández es papá de cuatro hijos: José Ramón Jr., Juan Pablo y Asunción, de su primer matrimonio con María Asunción Gutiérrez de Quevedo Sansano, y de Lorea con Adriana Castañón.



José Ramón Fernández junto a sus hijos José Ramón y Juan Pablo.

Lorea, de 20 años, es la hija menor del comentarista.

primera nota que leí fue “el señor Havelange está muy contento de que el temblor no hizo daño a las estructuras del Azteca”. Dije: ‘Dios mío, no. Es un mercenario’. Me suspendieron 15 días”, cuenta entre risas. Aun así, nunca cambió el tono. Pero el miedo a que su voz fuera silenciada, siempre estuvo presente. “Si he tenido miedo, pero me tengo que aguantar”, confiesa con la voz de quien entiende que ejercer el periodismo incómodo también implica asumir consecuencias.

LA REVOLUCIÓN DE LOS PROTAGONISTAS

Si algo terminó por convertir a José Ramón Fernández en una figura irrepetible fue *Los protagonistas*. El programa de TV Azteca no solo revolucionó la cobertura deportiva en México, también cambió el lenguaje de la televisión. La mezcla parecía improbable: análisis serio, crítica dura y el humor blanco de los personajes de Andrés Bustamante y Víctor Trujillo. Pero ante todo pronóstico, funcionó. “Nadie ha igualado esa fórmula, la copiaron pero muy mal”, dice.

La idea surgió después de varios mundiales, cuando José Ramón Fernández entendió que hacía falta un gran resumen nocturno que conectara con las familias que no podían seguir las competencias durante el día. Así nació el programa que marcaría época. Detrás de cámaras, las historias eran igual de caóticas que inolvidables: Andrés Bustamante disfrazado de canguro recorriendo los estudios olímpicos de Sídney (2000); su personaje Ponchito “robándose” la flecha simbólica de la inauguración de los Juegos Olímpicos de Barcelona (1992); o Brozo soltando comentarios

imposibles de controlar en plena transmisión. Todo parecía improvisado, aunque detrás existía una estructura muy clara: hacer televisión deportiva distinta.

LOS SACRIFICIOS DETRÁS DE LA CARRERA

Pero detrás del personaje duro también hubo costos personales. José Ramón Fernández recuerda con dónde estaba cuando nacieron sus hijos, porque cada uno de esos episodios ocurrieron ligados a momentos casi históricos.

“En la eliminatoria de Haití (1973) nació mi primer hijo; lo conocí un mes después”, cuenta. Años más tarde, mientras narra la histórica derrota de México 6-0 contra Alemania en Argentina (1978) —“iban cayendo uno, dos, tres, cuatro, cinco, seis goles”— nació su segundo hijo, Juan Pablo. Después llegó Asunción, mientras él cubría los Juegos Panamericanos de Puerto Rico (1979). “Cuando llegué al hospital ya había nacido”, recuerda. Y décadas más tarde, su hija Lorea nació mientras él se encontraba en Alemania durante el Mundial de 2006.

“Son cosas que sacrificas”, admite. “Y que a veces los hijos no entienden”. Lo dice sin dramatismo, como alguien que sabe perfectamente cuál es el precio de dedicar la vida completa a una profesión. Hoy, después de 13 Copas del Mundo y 13 Juegos Olímpicos, José Ramón Fernández sigue siendo una de las voces más influyentes y polémicas dentro del periodismo deportivo mexicano. Quizá porque, incluso después de tantos años, continúa diciendo cosas que muchos preferirían no escuchar. **Q**

FOTOS CORTESÍA. ©GETTY IMAGES / 226417219

GUATEMALA

NUEVA TEMPORADA DISPONIBLE



ESTA VISTA PODRÍA SER
TU HISTORIA DE INSTAGRAM

📍 Lago de Atitlán, Sololá

visitguatemala.gt

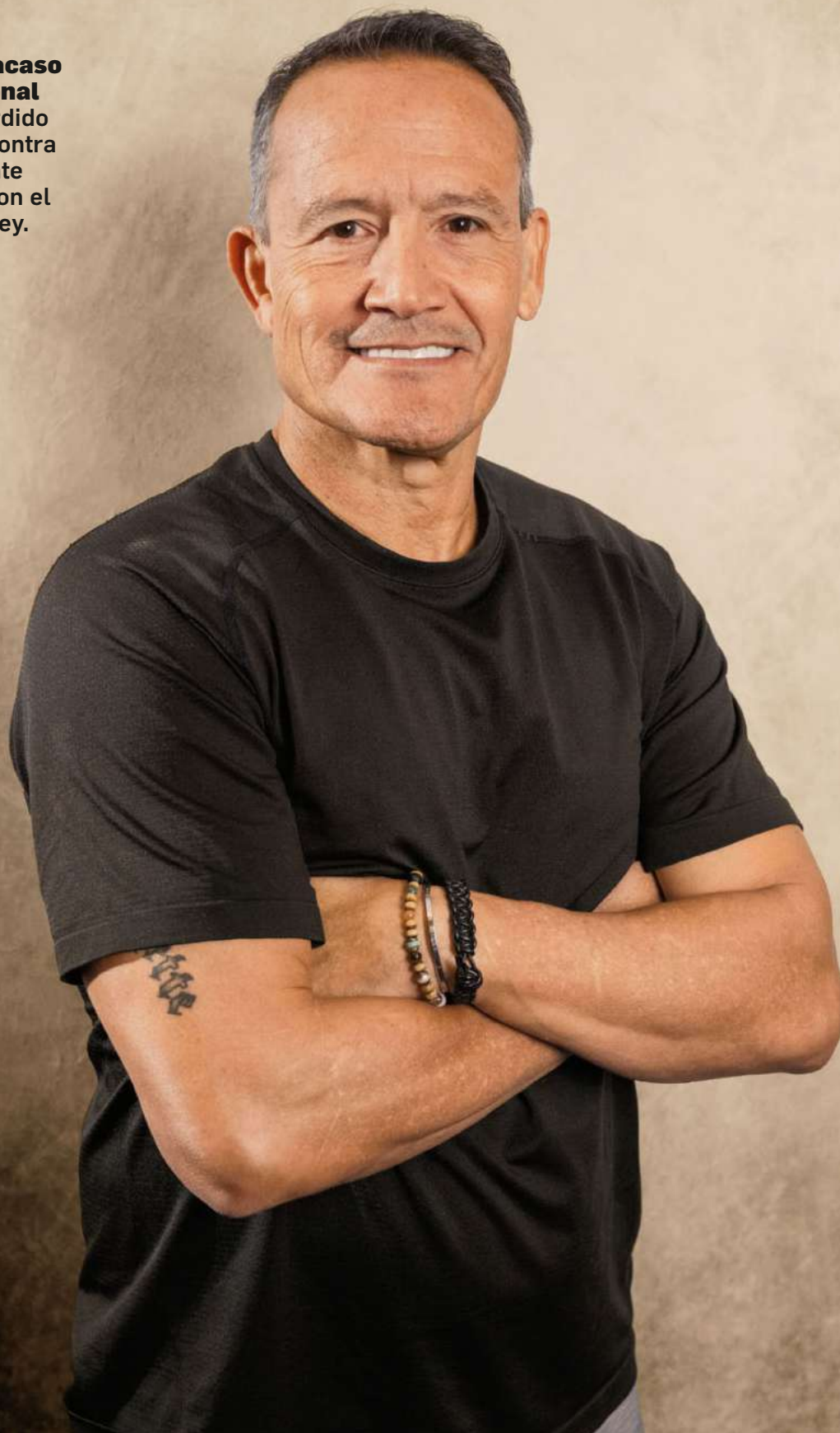
50 PRIMERAS VECES DE LUIS HERNÁNDEZ

Ícono del fútbol mexicano y una de las figuras más queridas de la Selección Nacional, Luis Hernández, "El Matador", hizo historia al convertirse en el jugador mexicano con más goles en una sola Copa del Mundo, en Francia 1998. Exdelantero, comentarista y personalidad irreplicable dentro y fuera de la cancha, hoy comparte con nosotros algunas de sus primeras veces.

Por Fabiola Pichardo

- 1. Primer partido que te hizo enamorarte del fútbol** El mundial de Argentina 1978.
- 2. Primera persona que creyó en tu talento** Mi papá.
- 3. Primera vez que te pusiste una playera de la Selección** En 1987, con la Selección Juvenil.
- 4. Primera vez que escuchaste el Himno Nacional antes de un partido** En el Torneo Esperanzas, de Toulon, Francia, con la Selección Infantil.
- 5. Primer estadio que te impresionó** El Estadio Azteca.
- 6. Primer gol en un Mundial** en Francia 1998, contra Corea del Sur.
- 7. Primer gran decepción en el fútbol** Perder la final de 1993 contra el Atlante, jugando con el Monterrey.
- 8. Primera sensación al entrar a una cancha mundialista** Fue algo increíble.
- 9. Primera vez que conviviste con figuras internacionales en el fútbol** En el partido del Resto del Mundo en el centenario de la Liga Italiana, en 1998.
- 10. Primer rival mundialista que te intimidó** No hubo.
- 11. Primer equipo en el que jugaste como profesional** Con los Jabatos de Nuevo León.
- 12. Primera vez que tu familia te vio jugar con México** Debió ser el día de mi inauguración por televisión. México vs. Uruguay, en San Diego.
- 13. Primera decisión difícil que tomaste de tu carrera** Haberme negado a jugar un partido Monterrey vs. Necaxa.
- 14. Primer autógrafo que te pidieron Uy, no me acuerdo.**
- 15. Primera vez que fallaste en un partido importante** Fallé en muchos.
- 16. Primera vez que lloraste por fútbol** En la final de Monterrey versus Atlante, cuando perdimos la final de fútbol mexicano.
- 17. Primera cosa que compraste con tu primer sueldo** Unas rosas para la Virgencita.
- 18. Primera vez jugando en el extranjero** En el Torneo Esperanzas, de Toulon, en Francia.
- 19. Primer técnico que marcó tu carrera** Manuel Lapuente.
- 20. Primera vez que pensaste en retirarte** Nunca lo pensé.
- 21. Primer Mundial que viste como aficionado** El de Argentina 1978.
- 22. Primera vez que regresaste a un mundial como comentarista** Alemania 2006.
- 23. Primer coche** Un Mustang 1983.
- 24. Primer trabajo antes de ser futbolista** En Pemex, en una refinería.
- 25. Primeras vacaciones en familia** En Ciudad de México, en Reino Aventura.
- 26. Primer recuerdo de la niñez** Haber sido feliz.
- 27. Primer viaje al extranjero** A Francia en 1987.
- 28. Primer sacrificio para lograr llegar a ser futbolista profesional** Dejar la escuela.
- 29. Primera persona que entendió el potencial de tu imagen** Mi *manager*, Oscar Galiano.
- 30. Primer *celebrity crush*** El Santo, el enmascarado de plata.
- 31. Primer amigo futbolista** Mi hermano, Carlos Hernández.
- 32. Primera persona famosa que te impresionó conocer** Curt Smith de Tears for Fears.
- 33. Primer regalo importante que le diste a tus papás** Un nieto.
- 34. Primera emoción que sentiste al saber que serías papá** Algo maravilloso.
- 35. Primera vez en el hospital** A los seis años. Me aventé de una azotea.
- 36. Primera mascota** Un gato que se llamaba Misifus.
- 37. Primer balón de fútbol** Cuando tenía seis años.
- 38. Primer héroe** Superman.
- 39. Primer apodo** "El perrito".
- 40. Primer concierto** AC/DC en Los Ángeles.
- 41. Primera casa** En Poza Rica, Veracruz, en la colonia Obrera.
- 42. Primeros zapatos de fútbol** Unos Manríquez.
- 43. Primer oso profesional Uy, muchos. No recuerdo.**
- 44. Primer viaje solo** A Bahías de Huatulco en 1990.
- 45. Primera vez que tus hijos entendieron a qué te dedicabas** En el Mundial del 98.
- 46. Primer ídolo futbolista que conociste** Enrique Borja
- 47. Primera vez que dijiste: quiero ser futbolista** En 1987.
- 48. Primera decepción amorosa** En la prepa, la niña que me gustaba me dijo tres veces que no.
- 49. Primer día en este mundo** 22 de diciembre de 1968.

50.
Primer fracaso profesional
Haber perdido una final contra el Atlante jugando con el Monterrey.



Crea espacios de revista fuera de esta revista

Cambia tu hogar,
cambia tus días



Muebles y decoración



IKORNNES

Espejo para piso,
fresno, 52x167 cm

\$3 499

Precio en moneda nacional, incluye IVA. Precio válido al 31.08.26
Consulta precios, restricciones y disponibilidad de productos en [IKEA.mx](https://www.ikea.mx)

ÚNETE A LA COMUNIDAD SUSCRÍBETE AHORA

EXPANSION

Quién

ELLE

Sports
Illustrated
MEXICO

THINK LIKE A MAN
LIFE AND STYLE

MEXBEST



ESCANEA PARA
INGRESAR AL
SITIO



tienda.grupoexpansion.com

Suscríbete en tienda.grupoexpansion.com, llámanos al (55) 9177 4342 o escríbenos por WhatsApp: (55) 1410 3361 y ¿tienes dudas? Escríbenos a servicioclientes@grupoexpansion.com.
Términos y condiciones: <https://tienda.grupoexpansion.com/pages/términos-de-promocion>.



34. El toque italiano con *mix* urbano

La nueva colección de tenis de Dolce & Gabbana tiene un nuevo *squad* y ¡lo vas a amar!

40. Bleu de CHANEL por Cuarón

En exclusiva, te contamos sobre la campaña hecha por el director y guionista mexicano.

**CARTIER:
INVÍTAME
UN CAFÉ**

Los pequeños granos de café fueron reinterpretados de forma mágica por la *maison*.

Pág. 44



DARÍO YAZBEK

SOFÍA MONROY

ICONIC TEAM

¿Cómo podemos celebrar la colaboración más cool de **Dolce & Gabbana con Diadora**? Pues con los personajes más *hot* del momento: **Dario Yazbek, Sofía Monroy, Andrik Álvarez, Sabina de la Cruz, Marietta Rojas, Lizeth Selene, Graco Sendel y Edu Maruri**. Una tarde urbana, llena de risas y pláticas entre amigos también fueron clave para lucir los mejores *looks* de la *maison* para esta sesión.

Foto **Santiago Ruiseñor** / Styling **Guadalupe Mercado**
Makeup **Mónica Godínez** y **Daniela Méndez** para **Dolce & Gabbana Beauty** / Pelo **Rasec Sagrav**
Locación **Morada Centro Histórico**



SABINA DE LA CRUZ

ANDRIK ÁLVAREZ

LIZETH SELENE



EDU MARURI

LIZETH SELENE



TOTAL LOOK EN TODAS LAS PÁGINAS DOLCE & GABBANA / ASISTENTE DE FOTO JAZMÍN HERNÁNDEZ



GRACO SENDEL



MARIETTA ROJAS



JACOB ELORDI, CUARÓN Y BLEU DE CHANEL: UNA VISIÓN DE ALTURA

Hay campañas que están hechas para quedarse en la memoria colectiva y esta es una de ellas. Elordi, Cuarón y Bleu de Chanel forman una triada imparable, al crear un cortometraje que habla sobre la búsqueda incesante de lo que cualquier hombre desea y lo que está dispuesto a hacer por conseguirlo.

Por Mercedes Ruy-Sánchez



LA MANCUERNA PERFECTA

Chanel tiene un legado en unir la cinematografía y belleza, desde 1979.

Entre artes marciales, persecuciones y miradas seductoras, Jacob Elordi y Alfonso Cuarón construyen un cortometraje que rebasa el universo clásico de Bleu de Chanel para llevarlo a un terreno cinematográfico lleno de acción, intensidad y emociones, donde lo verdaderamente irresistible está en la búsqueda de sí mismo.

La relación que existe entre el cine, la moda y la belleza es un área por explorar que, aunque siempre ha estado de la mano, hoy en día toma fuerza. En este caso, podemos darle las gracias a Matthieu Blazy, quién desde su tiempo como director creativo en Bottega Veneta puso el ojo en el talento de Elordi y lo eligió como embajador de marca. Ahora, con Chanel, no es ningun-

na sorpresa que el director creativo haya apostado por el actor australiano para encabezar la mayor campaña masculina que tiene la *maison*. Elordi, Cuarón y Chanel crean una trífeca perfecta (e inesperada), pero que a su vez hace todo el sentido del mundo.

Ahora, esta no es la primera vez que Chanel recurre al séptimo arte para contar

una historia. Desde que Ridley Scott hizo *La Piscine* para No.5 en 1979, la *maison* ha trabajado con diferentes actores y directores, sin embargo, sí es el primer cortometraje de acción que presentan. Thomas du Pré de Saint Maur, director global de recursos creativos de Chanel Fragrance & Beauty, fue quien plantó la idea sobre esta representación y estética de la masculini-

EL UNIVERSO AZUL DE BLEU DE CHANEL TIENE DE PROTAGONISTA A JACOB ELORDI, EN UN CORTOMETRAJE DIRIGIDO POR ALFONSO CUARÓN, UNA DUPLA MAGNÉTICA DESTINADA A LA GRANDEZA.

FOTOS CORTESÍA CHANEL



dad contemporánea, donde el ingenio y la intuición forman parte del viaje olfativo al que te transmite la loción. Como si fueran notas dentro del perfume, el deseo combinado con la libertad de ser uno mismo y el intercambio de emociones que puede implicar Bleu de Chanel, son capturados en el filme escrito y dirigido por Alfonso Cuarón. La mente creativa de *Gravity*, sabe que el verdadero reto del detrás de cámara está en transmitir las emociones humanas (y en este caso, un aroma) a través del lente, por lo que tomó este reto de manera casi obvia, por su amor al arte, y porque implica un legado en las colaboraciones de Chanel con el cine.

Capturar este emblemático *scent* en un cortometraje no es poca cosa, y todo comienza en la noche, con toques de azul en diferentes tonalidades que evocan ese deseo y la añoranza de Elordi, quien parece saber que lo que contiene la botella es algo



LA NUEVA PIEL DE UN ÍCONO

Bleu fue lanzada por primera vez en 2010, y sabemos que hay cosas que hacen de Chanel un ícono absoluto en perfumería. Una de ellas, su manera de reinventar aromas conservando su esencia.

mucho más allá de un aroma, sino una herramienta de seducción, que al momento de abrirla y aplicarla sobre la piel, como un superpoder, se impregnará en quién lo use. La antagonista también parece saberlo, pues persigue este mismo anhelo, y al hombre que decida usarlo. La siguiente toma incluye a ambos, en duelo por la icónica botella.

Para entender esta obsesión, debemos hablar del emblemático aroma, pues si quieres ser memorable, primero tienes que destacar, por eso es que el envase de la fragancia se reinventa, sin perder su esencia, ¿qué sería de un ícono sin ella? Con el vidrio azul y la tapa en *wood tones*, la botella es solo un pequeño preámbulo de lo que el resultado será, pues sus notas amaderadas se combinan con el almizcle y el ámbar, aromas ricos en profundidad. Además, el sándalo utilizado en la fragancia proviene de una cadena de suministro exclusiva



UNA DUPLA ICÓNICA
Jacob Elordi y Alfonso Cuarón nos tienen completamente obsesionados, y esperamos ver más proyectos de ellos próximamente.



LA ACCIÓN ES PARTE FUNDAMENTAL DEL CORTOMETRAJE PUES SE TRATA DE PERSEGUIR LO QUE QUIERES Y DE LA AMBICIÓN MASCULINA.

tor de Reparto por su trabajo como “la criatura” en *Frankenstein*, toman el riesgo juntos y así, cada uno a su propio estilo, encarnan lo que el hombre de Bleu significa.

La fragancia masculina más inolvidable, captura al hombre que es dueño de su destino pero que conoce las implicaciones que eso conlleva, y obviamente es Bleu.

Tras el estreno hace unos días, es evidente que la propuesta creativa también forma parte del deseo de Chanel de conectar con su público de manera internacional y artística. Y es así donde

de la *maison*, obtenida en la isla de Maré en Nueva Caledonia. Este proceso es un *must* para Olivier Polge, perfumista de la casa, pues de esta forma se obtiene de manera ética uno de los ingredientes más distintivos. Es una fragancia que exige atención, pues su estela es extremadamente cautivadora.

Es cierto que la historia de Bleu siempre ha girado en torno a un personaje miste-

rioso, que es seducido por sus pasiones pero capaz de trazar su propio rumbo. No cabe duda que la *maison* siempre está al día de lo que significa la excelencia, es por eso que al juntar a estos genios con la loción es un acierto imposible de pasar desapercibido, pues ya lo habían logrado con Martin Scorsese y Timothée Chalamet, el previo embajador. Ahora, Cuarón y Elordi, quien estuvo nominado al Oscar como Mejor Ac-

entra el tercer personaje de la cinta, una mano anónima que emerge fuera de cuadro para arrebatarse aquello que quizá siempre le ha pertenecido: su esencia envuelta en un frasco. Y de pronto, el deseo por lo que más anhela Elordi (y varios hombres más) vuelve a comenzar, en un *loop* eterno de búsqueda, de esa masculinidad que únicamente puede ser contenida en una botella rectangular de vidrio azul. **Q**

BUT FIRST... COFFEE

Pequeños granos de café son la inspiración para la nueva pieza de Cartier. Su textura suave y delicada hace que se caiga perfecto en tu cuello como si se tratara de una pieza a la medida. Después de conocer cada detalle, te prometemos que verás al café como lo que es: ¡extraordinario!

Por **Guadalupe Mercado**



ESTA GRANDIOSA PIEZA, COMPLEMENTA LA COLECCIÓN *GRAIN DE CAFÉ*, DONDE TAMBIÉN ENCONTRARÁS ANILLOS Y ARETES QUE SERÁN TU NUEVA OBSESIÓN



Hay joyas y luego está Cartier, que convirtió ese pequeño placer de tomar un café por las mañanas en una auténtica fantasía. Sí, los granos de café fueron el punto de partida para la creación del nuevo collar *Grain de Café*: una pieza que además de elegante cuenta con la precisión exacta de detalles en cada centímetro.

La legendaria casa de joyería ha encontrado inspiración en elementos botánicos como los lirios y los cactus o las panteras, los cocodrilos y las serpientes; animales salvajes, delicadamente domesticados para llevarlos en tu día a día. Este collar, es un ejemplo más de la misión de la *maison*: el arte de convertir lo ordinario en extraordinario.

Mirar objetos cotidianos y convertirlos en deseo ha sido un éxito para la *maison* y ahora el resultado es una joya diseñada a la perfección para que literalmente se mueva contigo. Su construcción flexible y súper fluida cae sobre el cuello como si hubiera sido diseñada a medida. Esto es gracias a la malla dorada que es tejida a mano delicadamente y que crea un efecto ligero y brillante desde cualquier ángulo. ¡Es como sentir agua entre tus dedos!

La marca transformó la luz en elemento clave para este diseño. La estructura fluida del collar capta reflejos con cada movimiento, mientras los granos de café reinterpretados en oro, caen como delicados flecos sobre la piel. Todo está pensado desde la sutileza: los engastes casi invisibles, la construcción ligera y el cierre oculto que desaparece dentro de la pieza, dejando que el brillo y el movimiento hablen por sí solos. Solo nos queda decir: ¡El café más perfecto de la tierra! **Q**



GWM

GWM HAVAL H6 HEV
Nueva energía híbrida.



SET & MATCH HUBLOT Y SU PIEZA GANADORA

El lujo y el deporte se unieron en la edición especial del Big Bang Tourbillon GOAT de Hublot. Un reloj que literalmente te lleva a las canchas de tenis y que cuenta con una maquinaria perfecta... sí, casi como lo es Novak Djokovic en cada juego.

Por **Guadalupe Mercado**

Una nueva colaboración entre Hublot y Novak Djokovic confirma que el tenis y la alta relojería llevan años compartiendo la disciplina y la pasión por el rendimiento. El resultado de esta unión es el Big Bang Tourbillon GOAT, una pieza que toma los aspectos más relevantes y detalles minuciosos del tenis profesional y lo lleva a un reloj deportivo de lujo.

Basta con mirarlo una sola vez para darte cuenta de que este reloj tiene total inspiración en el tenis, pues los tornillos del bisel tienen la forma de la pelota, mientras que la correa blanca reproduce la textura y el patrón del *grip* utilizado en las raquetas profesionales del circuito ATP. Y si esto es a simple vista, tienes que saber que el verdadero trabajo está en la ingeniería para ensamblar correctamente los tornillos. Hublot tuvo que desarrollar una herramienta especial que fuera capaz de fijarlos sin alterar la geometría del bisel, una muestra más del nivel técnico que la manufactura de la casa suele aplicar en cada una de sus colecciones.

Ahora, hablemos de la caja de 44 milímetros que está hecha de materiales ultraligeros y altamente resistentes, que incluyen titanio, *composite* reforzado y Gorilla Glass. Todo esto para un solo fin: illograr un peso de apenas 56 gramos! Una cifra inusual dentro de la alta relojería, especialmente en un modelo con tourbillon, uno de los mecanismos más complejos y de la alta relojería. Esta ligereza no es casual, es la interpretación de la filosofía deportiva de Novak Djokovic, conocido por convertir la flexibilidad, la resistencia física y la preparación milimétrica en parte central de su identidad competitiva.



DOBLES

También puedes llevarlo con una correa de caucho blanco para un *mood* más casual.

En el interior, puedes ver el entramado de las cuerdas de una raqueta de tenis. Los puentes parecen suspendidos en el aire, generando una sensación de tensión y movimiento constante. Este reloj está hecho con acabados texturizados y en tres tonos: azul eléctrico, verde y naranja: colores inspirados en las superficies de cancha. Todos estos detalles debían tener el mejor representante, es por eso que la casa relojera apostó por el tenista estrella que superó los 24 títulos de *Grand Slam*, alcanzó más de 400 semanas como número uno del mundo y logró más de cien títulos profesionales, cifras que lo colocan en una categoría histórica difícil de comparar.

Novak Djokovic nació en Belgrado, Serbia hace 38 años, y se convirtió en tenista profesional a los 16 años. Aprendió a jugar ajedrez como forma de entrenamiento, pues de esta




BIG BANG

Desde su lanzamiento en 2005, el Big Bang Tourbillon redefinió la estética del reloj deportivo de lujo con cajas sobredimensionadas, materiales técnicos y una imagen mucho más fuerte y arquitectónica. Fue toda una innovación en la relojería tradicional suiza.

forma mejora su concentración y claridad mental en cada juego. Habla cinco idiomas: serbio, inglés, italiano, alemán y francés. Además, tiene un excelente nivel de español que practica continuamente con su hermano Mark, también tenista profesional. Todo esto no solo nos habla de su impecable disciplina, sino de su forma de abordar el tenis como nunca antes alguien lo había hecho. Su dominio no solo redefinió la era posterior al tenis clásico de los años noventa, sino que además transformó la conversación alrededor de la preparación física en el deporte de élite.

Desde hace años, la marca suiza ha construido una identidad profundamente ligada al deporte de alto rendimiento, colaborando con figuras capaces de representar una visión menos tradicional, más asociada a la innovación, la cultura pop y el espectáculo global. Es por eso que la edición GOAT dedicada a Djokovic lleva esa filosofía todavía más lejos: mezcla ingeniería de competición, narrativa deportiva y diseño de vanguardia en una pieza que es simplemente perfecta.

Olvida si eres un gran coleccionista de relojes o si solo amas la tecnología en los materiales innovadores. Esta edición de Hublot es para festejar la pasión por lo que haces, para celebrar cada uno de tus logros y para asegurarte el triunfo en tu siguiente partido. 

HUBLOT REVOLUCIONÓ LA INDUSTRIA AL COMBINAR ORO CON CAUCHO, CUANDO LA RELOJERÍA ERA DOMINADA POR CÓDIGOS EXTREMADAMENTE CLÁSICOS



HECHO POR Y PARA LA ESTRELLA DEL TENIS

Esta colección también es un homenaje a la carrera de Djokovic, considerado por muchos como el GOAT, *Greatest of All Time*; después de romper prácticamente todos los récords importantes del tenis actual.



DE LA CANCHA AL FRONT ROW

Las playeras de futbol dejaron de ser solo deportivas y ahora se convierten en una declaración de estilo. En este mes mundialista, las *jerseys* reinarán el *street style* entre aficionados y amantes de la moda.

Por Mercedes Ruy-Sánchez

LENTE
Oakley
\$2,264
lux.mx

ANILLO
Tous
\$1,800
Oasis Coyoacán

PLAYERA
Adidas
\$1,599
innovasport.com

FALDA
Levi's
\$2,884
Antara

BOTAS
Anine Bing
\$12,360
farfetch.com

BOLSA
Coach
\$10,290
El Palacio de Hierro



LENTE
Prada
\$12,369
El Palacio de Hierro

PLAYERA
Legendarixs
\$997
legendarixs.com

PANTALÓN
Massimo Dutti
\$2,995
Oasis Coyoacán

PULSERA
Bulgari
\$163,500
Artz Pedregal

TENIS
New Balance
\$2,939
farfetch.com

PONTE LA VERDE

Alejandro Speitzer sabe que apoyar a la Selección va más allá de la época mundialista. Por eso, lo hemos visto llevar el *jersey* con básicos donde resalta la playera, y sin miedo de usar *vibes* contemporáneos con *vintage*.



EL LOOK GANADOR

Mia Regan, la nuera de David y Victoria Beckham, optó por una playera del Arsenal, equipo enemigo de su suegro, durante *Fashion Week*. La combinó con una falda y botas, un toque femenino y muy *cool* para apoyar a tu equipo.

PASE FILTRADO AL ÁREA DE SKINCARE

La piel también tiene protagonismo en los looks y pensando en el Mundial, elegimos tres productos imprescindibles en cualquier rutina de *skincare*, ¡vayas a donde vayas!

Todo está en potenciar la hidratación de la piel, para que se vea fresca y juvenil, y también para prevenir la resequeidad. Después, en este calor y sol, necesitas un protector solar con SPF50+ para un cuidado total de la piel.

SUERO
The Ordinary
\$450
sephora.com



CREMA FACIAL
Clarins
\$2,590
El Palacio de Hierro



PROTECTOR SOLAR
Kiehl's
\$845
Liverpool



CHIPOTLE

LA DIFERENCIA ES REAL.

NUESTROS RESTAURANTES NO UTILIZAN
SABORIZANTES, COLORANTES NI CONSERVADORES ARTIFICIALES.

TE ESPERAMOS ESTE 23 DE JUNIO
EN PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN,
SAN PEDRO GARZA GARCÍA, NUEVO LEÓN.



¡SÍGUENOS!



WELLNESS, PERO MAKE IT DIOR

La casa lanzó **Haute Wellness Dior**, una línea *wellness* diseñada por Cordelia de Castellane, directora artística de Dior Maison y Dior Baby; para que tus horas de ejercicio sean en verdad *ultra chic*. La estrella: unas bandas de resistencia con el icónico Cannage de Dior en tonos azul y marfil y detalles dorados. Pero no te preocupes; muñequeras con peso, un bloque de yoga en corcho, un *mat* en espuma y en látex también son parte de esta colección. Esta es la señal que necesitabas para iniciar tu *workout*.

KIT DE WELLNESS
Dior*
El Palacio de Hierro

TRAJES DE
BAÑO
Calzedonia
Santa Fe

¡VERANO VEN YA!
¿Nuestro mood para este verano? La colección completa de *swimwear* de Calzedonia: detalles dorados, el icónico *minimal fit* en tono chocolate, el brillante *Sequin Net* y el *Savage Shades*. ¡Ah, por cierto!, qué lo podría hacer más *hot*? Las *wild vibes* de Georgina Rodríguez como la imagen de esta campaña.



KIT DE CREMA Y
JABÓN
Acqua di Parma*
acquadiparma.com

VAMOS, ¡HASTA ITALIA!

Acqua di Parma tiene un verano muy italiano para ti. La *maison* abrió una boutique de temporada en Paraggi junto a Langosteria y de verdad que ¡queremos vivir ahí! Entre fragancias, velas pintadas a mano, *panama hats* y vibras mediterráneas, este *spot* es literalmente *summer in luxury mode* que sí o sí debes vivir. Además, lanzaron una colección exclusiva inspirada en la costa italiana con detalles artesanales y piezas perfectas para tu colección.



PERFUME
Oriflame x Givaudan
\$1,390 aprox.
es.oriflame.com

SIGNATURE VIBE

Top Scents es la nueva colección de alta perfumería de Oriflame con dos protagonistas estrella: *Rose Mode*, floral, elegante y con ese toque misterioso. *Neon Oud*, dulce, intenso y absolutamente inolvidable. Cada aroma fue creado por jóvenes perfumistas en un *reality* creativo donde transformaron emociones y recuerdos en perfumes.



THOMPSON®
MEXICO CITY - REFORMA
HOTEL & RESIDENCES



El lugar donde la cultura vive en la Ciudad de México

Energía, carácter y un dinámico horizonte global en el corazón de Reforma - con vistas panorámicas y el mundo ante tu puerta.

AHORA EN VENTA
Solicite su cita hoy.
ThompsonMexicoCity.com

USA +1 855 513 4747 | MEX +52 55 5525 7604

Galería de Ventas: Torre Reforma 342, Piso 6 Av. Paseo de la Reforma 342, Col Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México

⚠ LAS DECLARACIONES VERBALES NO PUEDEN CONSIDERARSE COMO DECLARACIONES DE LOS DESARROLLADORES. PARA DECLARACIONES CORRECTAS REFERIRSE A ESTE FOLLETO Y A LOS DEMÁS DOCUMENTOS QUE LE PROPORCIONEN LOS DESARROLLADORES. El proyecto Thompson, Ciudad de México está siendo desarrollado en conjunto por Banca Mifel, Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Mifel, actuando como fiduciario del fideicomiso identificado con el número 4023/2020, Desarrolladora Torre Impera, S.A. de C.V. (en lo sucesivo, los "Desarrolladores"), quienes tienen un derecho limitado para usar las marcas y logotipos utilizados para la comercialización y desarrollo del Proyecto Thompson, Ciudad de México. Esta propuesta para la compra de una unidad residencial está hecha únicamente para el folleto de los Desarrolladores del proyecto Thompson, Ciudad de México, mismo que es proporcionado por los Desarrolladores. Ninguna declaración deberá ser considerada como válida si la misma no está incluida de forma expresa en este folleto, el cual es entregado por los Desarrolladores del proyecto Thompson, Ciudad de México. Todas las imágenes y diseños descritos en este documento son representaciones conceptuales del artista basadas en planes preliminares de desarrollo y están sujetas a cambios sin previo aviso. Las imágenes y diseños descritos en este documento no deberán de ser consideradas declaraciones expresas o implícitas del detalle final de las unidades residenciales. Ciertos artículos, en caso de estar incluidos en este folleto, tales como azulejos, mármol, piedra, granito, gabinetes, madera, textura en las paredes y techos, pisos y alfombras solo estarán incluidos tal y como se describen en este folleto y en caso de estar incluidos, dichos acabados y detalles estarán sujetos a variaciones de tamaño y color, variaciones de materiales y de calidad, y podrán variar de acuerdo con el precio, la disponibilidad y cambios del fabricante de aquellos que se muestran en las imágenes. Los Desarrolladores podrán modificar la lista de características estándar o hacer sustituciones de equipos, materiales, electrodomésticos, marcas, modelos etc., con artículos que en opinión de los Desarrolladores sean de la misma calidad o similar (independientemente del costo). Todas las representaciones de muebles, electrodomésticos, mostradores, pilones, revestimiento de pisos y otros detalles, los cuales incluyen pero no se limitan a elementos y acabados de decoración son solo conceptuales y no están necesariamente incluidos con la compra de las unidades residenciales. El mobiliario solo estará incluido solo y en la medida en que, se incluya en el contrato de compraventa. Consulte el folleto de los Desarrolladores y el contrato de compraventa para saber que en lo que se incluye como parte de la compraventa, así como los términos y condiciones correspondientes. Los renders e imágenes no son necesariamente a escala y se muestran únicamente para fines ilustrativos. Los renders descriptivos las vistas propuestas, las cuales no son similares en cada una de las unidades residenciales. Cualquier vista desde cualquier unidad residencial o desde otras partes del proyecto Thompson, Ciudad de México, podrá en un futuro ser limitada o eliminada por un nuevo desarrollo inmobiliario o por causas atribuibles a la naturaleza y los Desarrolladores expresamente declaran que no garantizan ninguna vista. Todas las mejoras, diseños y construcciones del desarrollo Thompson, Ciudad de México se encuentran sujetos a la obtención previa de los permisos y autorizaciones por parte de las autoridades gubernamentales correspondientes para llevarlos a cabo. Ninguna declaración o garantía ha sido realizada por parte de los desarrolladores, sus agentes, empleados o representantes en relación con cualquier potencial futura ganancia, apreciación de su valor, oportunidad de inversión, potencial ingreso de arrendamiento o cualesquier otros beneficios derivados de la propiedad de una unidad residencial y cualquier declaración interpretada bajo los conceptos anteriormente mencionados no deberá tomarse en cuenta en su decisión para adquirir una unidad residencial. Las sociedades administradoras, marcas de hoteles, obras de arte, diseñadores, artistas contribuyentes, diseñadores de interiores, instalaciones de ejercicio, amenidades, servicio y restaurantes propuestos dentro del Proyecto Thompson, Ciudad de México descritos o mencionados en este documento son preciosos en la fecha de publicación; sin embargo, los Desarrolladores no garantizan que estos no sean modificados antes o después de la conclusión del proyecto Thompson, Ciudad de México. Las obras y/o esculturas de arte incluidas en este folleto no están garantizadas ni incluidas; los Desarrolladores a su entera discreción y selección, se reservan el derecho de otorgar en comodato de forma temporal o donar cualquier obra y/o escultura de arte a la asociación de condóminos del proyecto Thompson, Ciudad de México. Los Desarrolladores y sus afiliadas son las únicas responsables de la comercialización de las unidades residenciales del proyecto. Hyatt International Corporation ("Hyatt") ha otorgado a los Desarrolladores el derecho de comercializar y vender las unidades residenciales utilizando el nombre y marca Thompson en términos de un contrato revocable de licencia. Hyatt ni ninguna de sus afiliadas es responsable de, o ha realizado una declaración respecto del desarrollo, comercialización y venta de las unidades residenciales. En caso de que tenga interés en adquirir una unidad residencial del proyecto Thompson, Ciudad de México, es importante que obtenga el folleto de los Desarrolladores y consulte el mismo para todos los términos, condiciones, dimensiones de las unidades residenciales y especificaciones, y para saber que se incluye con la compra de la unidad residencial. ©2024 con todos los derechos reservados. No se autoriza la reproducción para su uso privado o comercial.

EL DIARIO DE BELLEZA DE ZURIA VEGA

Con una rutina *effortless*, llena de consciencia sobre los productos y disciplina envidiable, Zuria nos da la mayor lección: que la belleza radica en la naturalidad. Platicamos con ella sobre esos consejos que no pasan de moda, la obsesión que tiene con el SPF, su secreto mejor guardado y lo que para la actriz, es el regalo más bonito.

Por Mercedes Ruy-Sánchez



SPF
Bioderma
\$579
amazon.com

EL MEJOR TIP

El bloqueador a tiempo 100 por ciento: no esperen a que se manchen, o a que empiecen a ver cosas en la piel para hacerlo. Tampoco crean en todo lo que ven, conozcan su piel.



SHAMPOO
Tokio Inkarami
\$1,015
tokioinkarami.com

BUENAS NOCHES

En las noches me lavo la cara, también me desmaquillo súper bien, soy muy, muy estricta con la parte de la limpieza de la cara, porque siento que hace toda la diferencia. Aplico un suero, un contorno, y listo.

CREMA FACIAL
Vichy
\$725
Farmacias del Ahorro



SUERO
Vichy
\$1,299
Liverpool

BUSCA LO MÁS VITAL

Parte esencial de mi rutina es tener la piel bien hidratada, se nota mucho cuando no la tengo así. Dormir bien, comer saludable, y tomar agua es vital.

JABÓN FACIAL
Aestura
\$720
sephora.com



CREMA CORPORAL
Abeja Reyna
\$540
abejareyna.mx

GOLDEN RULE
Menos es más. No me maquillo mucho si no que uso productos que sean eficaces. Creo que ese es el regalo más bonito, sentirte segura con tu piel sin tener que estarte llenando de maquillaje.



SECADORA
Dyson
\$6,399
El Palacio de Hierro

NO BAD HAIR DAYS

Tengo muchísimo pelo y hago mucho ejercicio, entonces me lo lavo todos los días. Soy muy cuidadosa con los productos que me aplico y si uso calor siempre es Dyson, hace toda la diferencia.

¿PODRÍAS GUARDAR UN SECRETO?

Nunca digo qué perfume uso, es mi secreto mejor guardado, pero huelo entre a sándalo y a vainilla. Mis hijos siempre me lo dicen, que tengo un olor dulce, y ahí tienen una pista de cuál es, aunque no diré más. La verdad soy adicta al perfume, me gusta que la gente me identifique por mi olor.

* Precio en punto de venta



más que un estilo

SINÁI - PISO

PISOS ▪ SANITARIOS ▪ GRIFERÍA ▪ LAVABOS ▪ BAÑOS ▪ CANCELES ▪ PIEDRA NATURAL



castel.com.mx

Q

LA EDAD NO DICTA NADA EN TU VIDA

Gloria Calzada no le tiene miedo a la edad, y con la mano de Koltin, quiere que tú tampoco. **Su nuevo podcast *La rebelión de la edad*, busca cambiar la conversación sobre el envejecimiento.**

Por Daniela Brugger

Hablar de la vejez en México sigue siendo tabú. Se evita, se critica o se convierte en tema de inspiración fácil. Gloria Calzada, con más de cuatro décadas de carrera en la comunicación, decidió que ya era suficiente. El 28 de mayo estrenó *La rebelión de la edad*, un podcast que plantea una pregunta urgente: ¿qué pasa si dejamos de temerle al tiempo y empezamos a aprovecharlo al máximo?

El proyecto nació de una observación que Gloria lleva tiempo examinando, y es que las personas de la tercera o cuarta edad están excluidas de la conversación sobre la diversidad. Cuando se habla de inclusión, rara vez aparecen en ese espectro, y si aparecen, no es precisamente desde un lugar de respeto. *La rebelión de la edad* busca llenar ese hueco, y lo hace con episodios que abordan desde la salud y la autonomía hasta la sexualidad, la soledad y el propósito. El formato mezcla conversaciones íntimas con visión de especialistas, y el tono es exactamente lo que Gloria ha perfeccionado durante décadas, que se sienta cercano, sin rollos, sin condescendencia. El primer episodio llega con Yordi Rosado como invitado, lo cual ya dice mucho del registro que busca ser honesto y popular, pero sin poses. Estará disponible en YouTube, Spotify y Apple Podcasts, con un episodio nuevo cada jueves.

Pero el podcast también es, inevitablemente, un autorretrato. Gloria cumple 65 años y no lo oculta, al contrario, lo usa como *statement*. Su propia trayectoria, que incluye la decisión de no ser madre, tomada “desde muy chavita” según ella, es evidencia de que los planes personales no tienen una sola forma ni un solo destino. “Tu fecha de nacimiento no determina ni quién eres, ni con quién te relacionas, ni a qué viniste a este mundo”,



“YO LES DESEO A MUCHA GENTE QUE SE VEAN COMO YO CUANDO TENGAN MI EDAD. TAN ALEGRES, TAN FELICES, TAN PLENOS, TAN REALIZADOS”

dice y convence inmediatamente.

En esta conversación, *La rebelión de la edad* tiene un aliado estrella que comparte la misma visión y es Koltin, la primera membresía de salud que incluye cobertura privada, medicina preventiva y comunidad. Juntos, demuestran que la edad no limita, transforma. Es una colaboración que nace de una visión compartida y es que las personas mayores merecen ser vistas desde la plenitud, la experiencia y las oportunidades. “Con Koltin encontramos un aliado que entiende que la vejez es una etapa en plena construcción”, dice Gloria.

Ella propone planear, preguntar y cambiar de opinión si es necesario porque, como ella dice, “el cambio es la constante más cañona que hay”. @



Una membresía con
seguro, especialistas
y nuevos amigos.

SEGURO - PREVENCIÓN - COMUNIDAD



KOLTIN

ASEGURAMOS LA SALUD
DE LOS ADULTOS MAYORES.

KOLTIN.MX

Mifel
TENNIS OPEN
by telcel oppo



ATP
250

VIVE EL TENIS en Los Cabos



JUL 25 - AGO 1, 2026
¡BOLETOS YA DISPONIBLES!



Mifel
telcel
oppo
LOS CABOS
MEX TENIS

HACIENDA DEL MAR
LOS CABOS

Caliente.
caliente.mx

MAZDA

inter.mx

Comex
Vive tus sueños

ESPIRITU DEL MAR

Disney CRUISE LINE

Emirates

AMSTEL
ULTRA



ISDIN
LOVE YOUR SKIN

RADO
SWITZERLAND



e.pura
ama tu energía

DOBEL



MICROBIOTFIT

ticketmaster

National
Car Rental



Cinemex Platino



Lonol

Wilson

TECHNOGYM

ESPN

IMAGEN

Quién

CABO
MIL

HOSPITAL
Los Cabos
DE HOSPITALES SAC

COMERCIO EXTERNO CONTROLADO
LOS CABOS
BY GOVERNMENT OF B.C.

Vestido
JESÚS DE LA GARSA



FEATURES



58. Nuestra expareja favorita

Aislinn Derbez y Mauricio Ochmann nos dicen cómo ser un buen ex sin fallar en el intento.

74. My Coming Out Story

Este mes, personalidades de la comunidad LGBTIQ+ celebran su historia.

LOS AROMAS DE SOFÍA PALAZUELO

En exclusiva desde el Palacio de Liria, Sofía Palazuelo, nos cuenta la historia detrás de cada uno de sus perfumes.

Pág. 66

FOTO ROSA COPADO

A I S

UN AMOR
que no
TERMINA

L I N N



M A U

Cuando Aislinn Derbez leyó el guión de Hasta el fin del mundo iba en un avión de la mano de Mauricio Ochmann y no pudo parar de llorar. Tardó ocho años y una separación en entender por qué. Hoy la protagonizan juntos — divorciados, sanados, criando a su hija Kailani sin un solo acuerdo escrito y con la moneda todavía en el aire.

P O R M A R Í A T O R R E S
F O T O S S A N T I A G O R U I S E Ñ O R
S T Y L I N G J E S S I C A M A R M O L E J O

AISLINN Y MAURICIO
Suit PARIS RODRIGUEZ



Llegaron juntos. No como expareja que se tolera por compromiso, ni como dos actores coordinados por un publicista, ni con esa tensión invisible que a veces delata lo que las palabras quieren ocultar. Llegaron como lo que son: dos personas que se conocen de memoria, que se hacen reír sin esfuerzo, que se terminan las frases, que se cuidan sin hacerlo obvio, y que en el fondo siguen siendo el equipo que fueron siempre. Solo que ahora, desde otro lugar.

Aislinn Derbez y Mauricio Ochmann entraron a esta entrevista con esa complicidad tranquila que solo se construye con años de trabajo personal, de honestidad brutal, de soltar sin abandonar. Llevan seis años separados y, sin embargo, lo que se siente a su lado no es distancia sino algo más raro y más bonito: una cercanía elegida, una familia redefinida, un amor que mutó de forma pero que, claramente, no desapareció.

Son papás de Kailani, a quien crían con una coordinación y un respeto que muchas parejas unidas envidiarían. Son exes, son amigos, se recomiendan terapeutas, se pasan libros, se desean genuinamente lo mejor. Y son, ahora, coprotagonistas de *Hasta el fin del mundo*, la película que llevan más de diez años esperando estrenar y que, como todo lo grande en la vida, llegó exactamente cuando tenía que llegar.

Porque este proyecto no es solo un drama romántico filmado en España. Es algo mucho más extraño y más personal que eso. Es el resultado de dos personas que leyeron un guión juntas en un avión, todavía de la mano, y sintieron algo que ninguno de los dos supo explicar del todo en ese momento. Una mezcla de nostalgia, de amor, de un peso en el cuerpo que Aislinn describió como agrídulce, como si su intuición ya supiera lo que su cabeza todavía no podía ver: que se iban a separar, que iban a crecer por caminos distintos, que iban a sanar. Y que después, desde ese lugar nuevo y más libre, iban a volver a encontrarse frente a una cámara para contar precisamente esa historia: la de los amores que no terminan donde uno cree que van a terminar. Han pasado siete, ocho años desde aquel avión. Han pasado por lo más bonito y por lo más doloroso. Han visto el lado oscuro del otro y han elegido quedarse, no como pareja, sino como algo que quizás no tiene nombre todavía pero que se siente claramente cuando los ves juntos en una sala.

NACE UN PROYECTO

Mauricio lo recuerda con esa precisión de quien sabe que una historia merece ser bien contada. Hace muchos años tenían una productora juntos. El guión llegó a través de Emiliano Castro (el director de la cinta), a quien les presentó una amiga. Lo leyeron y los dos dijeron lo mismo: hay que hacer esta película.

Pero la vida pasó, la productora se disolvió, los proyectos se dividieron, y Aislinn se quedó con *Hasta el fin del mundo*. “Va”, le dijo Mauricio, “pero el día que la hagas, si necesitas actor, me llamas.” Ella se rió. “N’ hombre, ¿cómo crees?” Ahí quedó. Pasaron un par de años. Mauricio preguntó qué había pasado con ese guión. Nada. Más tiempo. Hasta que Aislinn empezó a desarrollarlo en serio y se enfrentó a la pregunta inevitable: ¿quién iba a ser el protagonista? Nadie convenía. Nadie terminaba de encajar. Hasta que el productor le preguntó directamente qué hacían, y ella, casi con vergüenza, dijo lo que ya sabía: “Mira, Mau siempre ha insistido y tiene muchas ganas de hacerlo. Estaría un poco extraño, pero...” El productor se emocionó de inmediato. “Obviamente sí, hay que hacerlo con Mau.”

La llamada llegó. Mauricio contestó. Y dijo que sí sin dudar. “Aparte tú y yo juntos va a ser increíble”, le dijo. “Y para Kailani está padrísimo, ¿no? Ver a sus papás en esta película.” Aislinn sonrió. “Que va a ver después, porque todavía no la puede ver.”

La llamada llegó. Mauricio contestó. Y dijo que sí sin dudar. “Aparte tú y yo juntos va a ser increíble”, le dijo. “Y para Kailani está padrísimo, ¿no? Ver a sus papás en esta película.” Aislinn sonrió. “Que va a ver después, porque todavía no la puede ver.”

EL GUIÓN QUE LO SABÍA TODO

Hay algo en esta historia que va más allá de la coincidencia. Aislinn lo cuenta y mientras habla se le nota todavía esa sensación en el cuerpo, como si el tiempo no hubiera borrado del todo lo que sintió aquella vez en el avión. Llevaban cuatro o cinco años juntos. Acababa de terminar de leer el guión.

“Me puse a llorar. No podía parar. No sabía qué me pasaba con ese guión. Le agarraba la mano y le decía: este guión me da algo, me da hasta miedo, pero siento que lo tenemos que hacer.”

Una sensación agrídulce. Como de nostalgia y dolor y amor al mismo tiempo. Como si su cuerpo supiera algo que su mente todavía no podía procesar.



AISLINN
Total look
SIMORRA

MAURICIO
Total look
Massimo Dutti

"LLEVAMOS SEIS AÑOS
DE MUCHOS ESPACIOS.
Y ESO HA SIDO MUCHO
DE NUESTRA MANERA DE
SANAR LAS COSAS"

— AISLINN

"DESDE QUE NOS CONOCEMOS,
SIEMPRE HEMOS SIDO EQUIPO. ESTANDO Y NO
ESTANDO. DENTRO Y FUERA" — MAURICIO

A
M
O
R

UNA DÉCADA DE QUERER DIFERENTE

Lo que no sabía entonces es que tardaría años en entender por qué. Porque ese guión lo leyeron juntos, de la mano, cuando todavía eran pareja. Y después se separaron. Y después cada quien vivió su proceso. Y después volvieron a encontrarse, ya desde otro lugar, para filmarlo. Y ahora, en 2026, la película por fin sale al mundo.

“Esto fue hace siete, ocho años”, dice Aislinn. “Ve todo lo que pasó en ese lapso. Yo creo que eso era lo que mi cuerpo también sentía. Como de: se nos viene un salto al vacío fuerte.”

Mauricio escucha y asiente. Se le nota que se pone sensible. No lo esconde. “Es una película que lleva más de diez, doce años ahí. Y creo que ha representado cosas muy fuertes a nivel emocional para todos los que formamos parte de ella.” Tiene una carga de mucha nostalgia, de mucho amor, de mucho drama. Que ves la película y se Dsiente. esde que nos conocemos, siempre hemos sido equipo. Estando y no estando. Dentro y fuera.”

MÁS VALE MALO POR CONOCIDO...

¿Es más fácil hacer escenas de romance e intimidad con alguien que conoces a la perfección, o más difícil? La pregunta estaba en el aire desde que empezamos a hablar de la película, y cuando por fin llegó el momento de hacerla, Aislinn soltó una carcajada y fue directo al grano: “Te pregunto por las escenas cuchi-cuchi.”

Mauricio no se inmutó. “Por eso, por las cuchi-cuchi, se sentía muy cómplice.” Pero Aislinn es directa: las escenas de sexo con gente que no conoces son una lata. “Si la gente piensa que estos güeyes seguro disfrutan ese tipo de escenas, no se disfrutan. Yo la paso mal. Es como de: uff, me toca escena de sexo, caray.” Con Mauricio, sin embargo, es distinto. Y lo fue desde la primera vez, cuando filmaron *A la mala* y todavía no se conocían bien. Ella dice que jamás en su vida se hubiera imaginado sentir lo que sintió en esa escena. “De repente fue como de: ¿qué raro se siente? Con esta persona se siente bien diferente. Ya se sentía como hogarcito.” Y cuando les decían “corten”, los dos se quedaban abrazados en silencio, sin decirse nada, sin querer que se terminara. “¿Te acuerdas?”, le pregunta. Mauricio sonríe. Cuando lo cuento así, intervengo: “Más vale malo por conocido.”

Mauricio voltea: “Ay, qué tal, ¡ella me dijo malo!”

Las carcajadas llenan la sala. Y Aislinn aclara, entre risas, que es todo lo contrario: que precisamente porque se sentía tan bien, tan distinto, tan inesperadamente cómodo, fue como empezó a entender que había algo ahí. En *Hasta el fin del mundo*, después de cuatro años de separación, volvieron a ese lugar. “Fue extraño volver a sentir eso”, admite Aislinn. “Pero está muy cómodo. Es como cozy.” Mauricio lo resume con la naturalidad de alguien que ya no necesita disimular nada: “Fue como llegar y estar como pez en el agua. Desde los ensayos, desde las lecturas. Aparte estábamos los dos en Madrid, con Kailani, íbamos de los departamentos al set y con nuestra hija. Dentro y fuera de escena éramos muy cómplices, muy equipo.”



2016

Se casaron en una ceremonia que duró tres días en Tepoztlán y anunciaron su separación en 2020.



KAILANNI Su hija Kai nació el 25 de febrero de 2018 en Los Ángeles.



EL FLECHAZO

Llegó en 2014 cuando filmaban a *La mala*. El 23 de julio estrenan un nuevo proyecto juntos, *Hasta el fin del mundo*.



EL ARTE DEL COPARENTING SIN MANUAL

Kailani tiene dos papás que se llevan bien. No de dientes para afuera, no por obligación, sino de verdad. Y eso, en el mundo en que vivimos, es extraordinario.

No tienen un acuerdo rígido de una semana tú, una semana yo. El arreglo es mucho más orgánico que eso: fluye según los proyectos, los viajes, las necesidades. A veces un fin de semana, a veces un mes entero. “¿Oye, tienes película? Yo me quedo con ella. ¿Tienes un proyecto en Europa? Yo me quedo.” Y curiosamente, nunca es un problema. “Ahí sí, siempre estamos de acuerdo”, dice Aislinn. “En la educación, en la escuela, en todo. Los roces pueden ser de otras cosas, pero no de Kai.” ¿Y de qué son los roces, entonces? Mauricio lo piensa antes de responder, con cuidado, sin querer hablar por ella. “Creo que tiene que ver con los momentos de vida donde hemos estado parados cada quien, o las necesidades. He trabajado mucho en el soltar y dejar.

Hay un amor profundo y un respeto. Es la mamá de mi hija. Es mi familia. Y aprender a dejarla ser, a confiar en esa conexión que siempre hemos tenido... eso ha sido el trabajo.” Y no es solo con Aislinn. Mauricio tiene también a María José, su hija mayor, de una relación anterior. Y con la mamá de ella también se lleva extraordinariamente bien. No lo compara, porque sabe que son relaciones distintas, dinámicas distintas, historias distintas. Pero el resultado es el mismo: un hombre que mira alrededor y se siente genuinamente afortunado.

“Las dos tienen una inteligencia emocional y una madurez y un amor por sus hijas que yo admiro profundamente”, dice. “Y aparte yo hago la chamba que me corresponde y tenemos una súper relación. De repente veo todas esas historias de guerra de separaciones y digo: ¡qué bueno que no estamos ahí! La prioridad siempre es que las niñas estén bien, tanto con mamá como con papá. Y aparte, genuinamente nos llevamos bien. Hay una admiración y un respeto a pesar de las diferencias.” Se detiene un momento. “La verdad es que me siento muy, muy afortunado.”

LO QUE LA SEPARACIÓN LES DIO

Hay una pregunta que muchos se hacen desde afuera: ¿cómo llegaron a este punto? ¿Cómo se hace para separarse y no destruirse? ¿Cuánto tiempo les tomó? ¿Siempre se llevaron así de bien? Aislinn lo aclara: nunca se pelearon. Ni cuando estaban juntos ni cuando se separaron. “Más bien había malentendidos. Momentos donde decíamos: no nos estamos entendiendo. Pero peleas, no. Más bien nos dábamos muchos espacios. Llevamos seis años de muchos espacios.”

Y en esos espacios, cada quien trabajó lo suyo. Terapia. Libros. Procesos. Y de vez en cuando, un mensaje: “Oye,

conocí a esta terapeuta, te la recomiendo.” “Leí este libro, ¿ya lo leíste?” Así, desde siempre, desde que se conocen: ayudándose a crecer, aunque ya no estén juntos. “No nos echamos la bolita”, dice Aislinn. “Si hay algo mal, ¿qué de eso es mío? Yo trabajo lo mío. En lugar de echarle la culpa al otro.” Mauricio asiente: “Cada quien se hace responsable de lo suyo. Yo no me meto contigo, tú no te metes conmigo. Y eso ha hecho que evolucionemos bien.”

Y lo que encontraron del otro lado de ese proceso los sorprendió a los dos. Aislinn lo dice con una convicción que no admite dudas: “Salió mi mejor versión. La mujer que yo siempre había anhelado ser por fin salió. Lo peor que yo pensaba que me podría pasar se convirtió en lo mejor. Conocí a la Ais que yo siempre había anhelado ser.” Mauricio llega al mismo lugar por otro camino, más interior, más silencioso, como es él: “Llegué a un lugar muy pleno, muy amoroso, de mucha paz. Creo que tocamos una libertad que nunca habíamos tocado en la vida.”


Y ambos coinciden en algo más grande: que los constructos con los que crecemos sobre el amor, el matrimonio, el divorcio, están obsoletos. Que la idea de que si te separas entonces estás en guerra, que si tiene nueva pareja ya no puedes llevarte bien, que si ya no son pareja ya no son familia, todo eso está torcido. “Deberíamos construirlo al revés”, dice Mauricio. “Desde el amor, desde la libertad, desde dejar de pensar que el otro te pertenece.”

Les cuento que mis propios papás se divorciaron cuando yo ya era adulta, que ya estaba casada, y que hoy viajamos todos juntos: mi mamá, su novio, mi papá, su nueva esposa. Que así debe ser. Aislinn sonrío: “Mira, tú lo tienes como ejemplo, como hija. Está padrísimo. Increíble.” “Sí”, dice Mauricio. “Y creo que precisamente cuando tienes hijos, los únicos que pierden si no lo haces bien son ellos.”

NUNCA DIGAS NUNCA — Y LA MONEDA QUE SIGUE EN EL AIRE

La pregunta que nadie puede evitar hacer es si volverían. La que flota en el aire desde que llegaron juntos a esta sala.

Se miran. Se ríen. “La moneda está en el aire”, dice Mauricio. “Nunca digas nunca.” “Nunca digas nunca”, repite Aislinn. Y luego añade, más seria: “Pero también ya, si todo puede funcionar hermosamente así... Lo que sí siento es que hemos pasado por todo. Por las cosas más bonitas, las más dolorosas, las más fuertes. Hemos visto el lado oscuro de cada quien. Y aún así siempre regresamos al amor.” Mauricio lo cierra con la frase que, sin quererlo, resume todo: “Eso es algo bien especial. Que creo que no es tan normal.” “No”, confirma Aislinn, sin dudar. “No es tan normal.”

Hasta el fin del mundo se estrena el 23 de julio en cines. Pero la historia de estas dos personas lleva años escribiéndose sola, sin guión, sin director, sin red de seguridad. Y es, sin duda, la más interesante de todas. 

"HAY UN AMOR PROFUNDO Y UN RESPETO
Y UNA ADMIRACIÓN. ES LA MAMÁ DE
MI HIJA. ES MI FAMILIA" — MAURICIO



Look Total YAKAMPOT
Joyeria BVLGARI



POR
MARÍA TORRES

FOTOS
ROSA COPADO
ASISTENTE FOTOS
PEDRO URECH

STYLING **ANA CASASNOVAS**
ASISTENTE STYLING **SANTIAGO MORENO**

MAQUILLAJE/ PELO
LAURA DEL MURO

LOCACIÓN
PALACIO DE LIRA

S O F Í A **P A L A Z U E L O**

*Nos abre las
puertas del*
Palacio de Liria
*para presentarnos su
nueva aventura olfativa:*
Fitz-James Stuart

La Casa de Alba tiene olor. Y a partir de este año, ese olor llega a México. Pero cuando Sofía Palazuelo habla de sus perfumes, no habla de notas olfativas ni de tendencias. Habla de una mujer visionaria de mediados del siglo XIX que, por primera vez en siglos, abrió y ordenó el archivo histórico familiar, dormido e intacto desde tiempos remotos. De una escultura que llegó a la Casa de Alba a través del legado francés de una emperatriz. De impregnada del aroma del Palacio de Liria en primer plano arquitectónico sus jardines, sus interiores, sus maderas y esa atmósfera silenciosa que habita cada esquina de la Casa de Alba — una y más importantes de los siglos de historia de la familia Stuart (F-JS): seis destilados únicos de alta perfumación — éramos como 20



una pérgola en abril ma de los jardines del mavera. O de un recorrido el propio palacio: riores, sus maderas y sa que habita cada es- mes Stuart (F-JS): seis Casa de Alba — una y más importantes de en cuatro fragancias mería nicho. El año de Liria. Sofía y Fera un pequeño grupo personas — para oler

en primicia las fragancias que aún estaban en desarrollo y compartir impresiones. Recuerdo salir de ahí con la certeza de que algo extraordinario estaba por llegar. Y ahora están aquí. En exclusiva en El Palacio de Hierro de Polanco, la marca que está conquistando el mundo del lujo hace su debut latinoamericano — y Quién tiene la primicia. Sofía Palazuelo nos abre las puertas del Palacio de Liria y, en su primera entrevista con un medio mexicano, nos cuenta la historia detrás de cada perfume.



Look Total
ALFREDO MARTÍNEZ
Joyería
BVLGARI

“

HACE DOS AÑOS EMPEZAMOS A DARLE FORMA
A ESTE RETO: REINTERPRETAR EL LEGADO DE LA
CASA DE ALBA A TRAVÉS DEL PERFUME

LOS GUARDIANES DEL LEGADO

Para entender Fitz-James Stuart hay que entender primero quiénes son Sofía y Fernando, y qué papel juegan en una de las casas nobiliarias más antiguas e importantes de Europa. Fernando Fitz-James Stuart es el primogénito del actual duque de Alba, Carlos Fitz-James Stuart, y futuro heredero de un título que acumula más de 600 años de historia, colecciones de arte únicas en el mundo y palacios en Madrid, Sevilla y Salamanca. Colabora estrechamente con su padre en los asuntos de la Casa, que abarcan empresas agrícolas, inmobiliarias e inversiones y la apertura al público de los palacios de Monterrey en Salamanca, Las Dueñas en Sevilla y el de Liria en Madrid.

Sofía, por su parte, no llegó a esta historia por casualidad. Siempre se ha dedicado a la gestión cultural en colaboración con diferentes museos, y hace siete años reactivó en Toledo el Palacio de Galiana, una construcción del siglo XI de la familia de su madre, donde hoy se organizan eventos culturales. Ella no es la esposa que acompaña: es la arquitecta cultural del proyecto.

Fernando, aunque desarrolló su carrera en banca, en los últimos años se ha incorporado de manera mucho más activa al trabajo de la Fundación Casa de Alba. Y fue ese giro el que los reunió profesionalmente por primera vez. Su primer proyecto conjunto fue la exposición en el palacio de Liria de la artista contemporánea Joana Vasconcelos — la primera artista mujer que intervino Versalles — a quien trajeron para hacer un diálogo con la colección de los Alba. Un bombazo cultural que ellos mismos impulsaron y ejecutaron de principio a fin. Después llegó José María Sicilia. Y después, los perfumes. Y si alguien podría pensar que Sofía lleva sola las riendas creativas de este proyecto de perfumería, ella misma se encarga de desmentirlo con una carcajada: “¡Se mete mucho más de lo que piensan todos!” Fernando está completamente involucrado. “Él es el analítico, el financiero, el más estructurado. Yo apporto todo el lado creativo. Creo que siempre hay que tener esas dos partes para que algo funcione bien.” Una sociedad que se complementa dentro y fuera de casa — y que, al parecer, es la fórmula perfecta no solo para construir una familia (juntos tienen tres hijos), sino también una marca de alta perfumería.

La Fundación Casa de Alba existe con un propósito claro: preservar el legado acumulado por la familia en 600 años y mantener la colección unida, para que nadie venda un cuadro para comprarse un coche. Sofía y Fernando han hecho suya esa misión — pero además han decidido ir más lejos: no

solo conservar, sino contar. Y para eso eligieron el perfume.

Para este reportaje, Sofía Palazuelo hizo algo que muy pocos tienen el privilegio de vivir: abrió las puertas del Palacio de Liria a Quién, convirtiéndolo en el escenario exclusivo de una sesión de fotos tan íntima como monumental. Entre los salones donde cuelgan Goyas y Tizianos, los jardines donde florecen las rosas que inspiraron un perfume y las pérgolas que huelen a abril, Sofía posó para las cámaras como en casa — porque literalmente lo es. Y como un guiño cómplice a esa hermandad que tanto menciona entre España y México, todos los looks del shoot son de diseñadores mexicanos.

UN ARCHIVO VIVO, NO UN MONUMENTO

“Hace dos años empezamos a darle forma a este reto: reinterpretar el legado de la Casa de Alba a través del perfume.” No es un capricho aristocrático ni un negocio de oportunidad. Es, dice Sofía, un proyecto de cultura con foco muy claro. “Al final el enfoque de todos los proyectos que estamos haciendo tienen un fin muy claro: queremos que se transmita la cultura.”

La primera colección se llama The Unseen y gira en torno al Palacio de Liria. Pero Sofía es ta-

2.



1. La inigualable Cayetana Fitz-James Stuart, duquesa de Alba y abuela de Fernando, el esposo y socio de Sofía Palazuelo.

2. Para este proyecto, Sofía y Fernando recurrieron al famoso y reconocido perfumista Alberto Morillas, quien en 1994 rompió esquemas al cocrear el icónico CK One.

3. Sofía y Fernando se casaron en el Palacio de Liria en octubre de 2018. Ese día ella se convirtió en Duquesa de Huéscar. Juntos tienen tres hijos.



3.



MÉXICO Y ESPAÑA SON DOS PAÍSES QUE ESTÁN MUY HERMANADOS, CON TODOS ESOS LAZOS CULTURALES. YO CREO QUE ES UN SALTO MUY NATURAL PARA LA MARCA

jante sobre cómo quisieron abordarlo: “No hemos tratado Liria como un monumento, sino como una casa, como una cosa más emocional. Una casa viva, llena de historias, de vida, de movimiento, de cultura.” Para ello se adentraron en el archivo histórico familiar buscando no lo evidente, sino lo íntimo. “Quisimos ir a esas cosas un poco más íntimas, más especiales, quizá más desconocidas, y no por ello menos importantes.”

La intención es reivindicar piezas, rincones y protagonistas que el gran público no conoce, y hacerlo de forma que la propia fragancia provoque la curiosidad por el contexto histórico. “No nos hemos ido a lo obvio”, insiste Sofía. Y tiene razón: ninguno de los cuatro perfumes del primer episodio huele a lo que uno esperaría.

Así llegaron a Rosario Falcó, la aristócrata que a finales del siglo XIX se adentró en el archivo de la Casa de Alba para estudiarlo y catalogarlo cuando nadie le había prestado atención. Estudió paleología y genealogía para poder leer y ordenar más de 4.500 documentos inéditos desde el siglo XI. Rosario fue propuesta para académica de la Historia en una época en que España no aceptaba mujeres en ese cargo. El archivo y biblioteca de la Casa de Alba constituyen uno de los fondos histórico-privados más importantes de Europa. Custodian siglos de historia a través de cartas, manuscritos, mapas, documentos y obras de gran valor patrimonial. Entre sus piezas más emblemáticas destaca la Biblia de Alba, una de las primeras traducciones de la Biblia al castellano, realizada en el siglo XV y toda la responsable de organizarlo y darlo a conocer fue Rosario Falcó. Su perfume es No Time for Roses. Al perfumista Alberto Morillas le pidieron que no hiciera una rosa contemplativa. “Quiso hacer una cosa más especial, más diferente, porque ella era una mujer muy moderna y muy rompedora para la época.” El resultado es una fragancia donde la rosa se intuye a través del geranio, pero no aparece en ningún momento. “De repente hay elementos que te pueden llevar a la rosa, pero no hay nada de rosa presente en ese perfume.” “También es un perfume *genderful* porque lo que hemos querido homenajear es precisamente ese espíritu de valentía y audacia de una personalidad adelantada a su tiempo”

Para la sección de “masterpieces” Sofía y Fernando eligieron hacer un homenaje a “La hora nocturna”, una escultura de Joseph Michel-Ange Pollet que llegó al palacio a través de la emperatriz Eugenia de Montijo, hermana de la duquesa de Alba — “hay una rama francesa muy presente en los salones del palacio de Liria que llega a través del legado de la emperatriz Eugenia de Montijo, emperatriz de los franceses y mujer de Napoleón III”, dice Sofía — y que descansa en un rincón bello pero poco visible del palacio. “Toda la historia que hay detrás de esta escultura es fascinante.” El escultor quiso capturar el momento de la inconsciencia nocturna. “Traducir eso en perfume para un perfumista como Alberto fue muy interesante, además de divertido. Hay mucho misterio detrás de ese momento de inconsciencia nocturna y Alberto lo ha interpretado en algo muy sofisticado, pero a la vez muy sexy y sugerente. Justo como la escultura a la que rendimos homenaje” Quince días de abril, lleva el alma de la pérgola del jardín trasero del palacio de Liria. Aquí la inspiración fue completamente sensorial. “Le pedimos a Alberto Morillas que viniera durante los quince días de floración primaveral para poder capturar esa sensación de bienestar en una fragancia. Es un perfume luminoso y adictivo y realmente te transporta a esos quince días de abril bajo la pérgola del jardín.”

Unseen 1785 es un recorrido olfativo por el Palacio de Liria. Parte de la entrada desde la bulliciosa Calle Princesa hacia su jardín verde, y avanza hacia el interior del palacio, donde emergen sus maderas, su biblioteca y el olor de los libros y documentos. La fragancia reproduce ese trayecto: abre con notas verdes que evocan el jardín y evoluciona hacia acordes amaderados que rinden homenaje a los interiores del palacio y a su atmósfera histórica.

LAS ESFINGES: EL LOGO QUE LO DICE TODO

Hay un detalle visual que define la marca antes de que uno siquiera abra el frasco: el escudo. En lugar de recurrir al blasón histórico de la Casa de Alba, Sofía y Fernando eligieron como símbolo de F-JS a las esfinges del Palacio de Liria — esas figuras con cabeza de mujer y cuerpo de león que custodian las entradas del palacio y sus jardines.

“Queríamos hacer algo contemporáneo, rompedor, moderno, que a lo mejor nadie se esperaba”, explica Sofía. Y la elección no es arbitraria. “Nos parecía muy bonito rescatar las esfinges, que son cabezas de mujer y cuerpo de león. Yo creo que son unas anfitrionas silenciosas en Liria, porque ven todo lo que ocurre. Hay misterio en las esfinges, y ese punto de misterio es muy importante — en la vida, en un proyecto, en un perfume.”

LA NARIZ: ALBERTO MORILLAS

El artífice de las cuatro fragancias es el perfumista sevillano Alberto Morillas, uno de los más reputados del mundo, cocreador en 1994 de CK One, la primera fragancia unisex del mundo. Sofía lo describe con afecto y una carcajada: “Alberto no duerme.” Un espíritu inquieto e incansable al que le entregaron inspiraciones reales — una escultura, una personalidad de mediados del siglo XIX, una pérgola en abril, un recorrido arquitectónico— y que supo convertirlas en algo que no suena a nada conocido. “Alberto siempre ha sido muy avanzado.”

The Unseen se estructura en cuatro colecciones que organizan su universo: Masterpieces, Spaces, Personalities y Botanicals. Cada perfume pertenece a una de ellas. Cada uno tiene su propia identidad, pero todos forman parte de un mismo ADN. “La idea es que cada episodio sea como una pequeña familia.”



MÉXICO: EL PRIMER GRAN SALTO

Sofía es clara sobre la filosofía: “Lo que hemos hecho en España es cuidar mucho el lanzamiento. Hemos sido muy meticulosos con los puntos de venta, eligiendo lugares donde hubiera una complicidad con la gente que nos representara, que fueran capaces de contar la historia, de transmitir este proyecto cultural, este legado, toda la inspiración que hay detrás. Hemos hecho una distribución muy selectiva.” Y pretenden

hacer exactamente lo mismo en México y en cada nuevo mercado. Nuestro país fue la primera gran apuesta internacional, y llegarán en exclusiva a las galerías olfativas de El Palacio de Hierro de Polanco a finales de junio y desde ahí se expandirán a Guadalajara y Monterrey a finales de julio, Santa Fe en septiembre y Satélite en noviembre. “Arrancamos con mucha ilusión”, dice Sofía. Y el vínculo va más allá del negocio. “Yo tengo también un montón de amigas mexicanas. Son dos países que están muy


hermanados, con todos esos lazos culturales. Yo creo que es un salto muy natural para la marca — una primera internacionalización muy natural, porque yo creo que nos vamos a sentir muy en casa. Y yo creo que los mexicanos también se sienten muy en casa en España. Somos hermanos.”

UN PERFUME, UNA HISTORIA PERSONAL

Sofía tiene sus favoritos, aunque admite que elegir entre ellos es como elegir entre hijos. “En verano uso muchísimo Quince Días de Abril. Por las noches, soy muy de La Hora Nocturna y No Time for Roses. Y cuando llega el otoño o el invierno, me refugio en las maderas, en esos amaderados especiales que tanto me gustan. Depende del momento, del ánimo, del día.

No Time for Roses ocupa un lugar especialmente emocional para mí. Es un perfume que me encanta, me fascina. Pero Quince Días de Abril es mi perfume de diario, el que llevo siempre. Además, Fernando también lo usa mucho, así que nos lo vamos turnando. La Hora Nocturna lo elijo cuando sé que voy a estar en lugares con mucha gente y quiero dejar huella, hacer una declaración de intenciones. Fernando también lo lleva muchísimo, tanto de día como de noche. Y para Fernando Unseen 1785 es, sin duda, su perfume de cabecera.”

Pero más allá de los favoritos, hay una idea que Sofía repite con convicción cada vez que habla de la marca: “Te estás llevando un pedacito de historia a tu casa. Eso es una cosa muy especial.” Y luego añade algo que lo resume todo: “La alta perfumería la tienes que elevar a esa categoría casi de arte. Lo que tiene la perfumería versus una exposición o un libro es que es algo íntimo — que no se te olvida, que conecta contigo, que de repente forma parte de ti. El perfume es una cosa muy íntima por naturaleza. Y una vez que te lo pones, ese legado, esa historia, se vuelve una cosa personal. Estás transformando la historia en una experiencia contemporánea, individual. Que es muy bonito también.”

Fitz-James Stuart estará disponible en exclusiva en las galerías olfativas de El Palacio de Hierro (México) a partir de final de junio y en puntos de venta seleccionados en España y Portugal. 

My Coming Out Story

En tiempos donde los discursos de odio buscan borrar identidades y poner en duda derechos conquistados, contar nuestras historias es un acto de memoria, resistencia y orgullo. Ser visibles importa: porque cada voz LGBTQ+ abre camino, crea comunidad y le recuerda al mundo que existir nunca debería ser un riesgo.



JAIR SÁNCHEZ

Creador de contenido

Salir del clóset sí me dio miedo, obvio, pero también fue de las mejores cosas que he hecho por mí. Porque desde que dejé de esconderme, empecé a sentirme muchísimo más libre, más tranquilo y más yo.

Creo que muchas veces uno no se da cuenta cuánto pesa fingir o minimizar quién eres, hasta que por fin te permites vivir sin miedo. Y en verdad, cambia todo. Cambia cómo te relacionas con la gente, cómo te ves a

ti mismo y hasta cómo disfrutas la vida. Hoy me siento mucho más feliz siendo auténtico, rodeándome de personas que me quieren tal cual soy y entendiendo que nunca tuve que cambiar para merecer amor o respeto.

Claro que da miedo el salir del clóset, te pones en mil escenarios posibles y casi siempre son malos. Pero créeme que cuando lo hagas, vas a estar en el mejor escenario, disfrutando tu vida sin cuestionarte tus preferencias, tu manera de vestir o tu manera de ver la vida. Simplemente serás tú siendo feliz y disfrutando lo mejor de la vida.



LORENA DROMUNDO

Ciclista profesional y empresaria

La primera vez que sales del clóset es contigo misma, y eso toma su tiempo. Mi *coming out* fue un momento difícil en mi adolescencia, pero también liberador. Difícil por la poca madurez emocional, las inseguridades y apenas entiendes quién eres. Estaba en mi *prime* como ciclista profesional de *downhill*, enfocada en Copas del Mundo y en ganar Panamericanos. Liberador porque, cuando supe quién era y estuve segura de lo que quería (al menos en esa etapa de mi vida), pude alzar la voz, hablar con mi mamá, directa y sin rodeos.

Aunque tomó su tiempo de adaptación, ella me apoyó, y de ahí en adelante todo fluyó.

Ser atleta de alto rendimiento era más importante que cualquier definición. Notaba en las personas que, cuando se enteraban de mis preferencias, quedaba en segundo plano; mi historia y mi característica más relevante era lo que hacía sobre la bici.

¿Cómo reaccionar mal cuando una persona llega tan segura y natural sobre quién es? No le das poder a lo externo.

Mi autenticidad siempre ha sido mi mejor arma para ser quien quiero ser y estar orgullosa de mí, sin tener que hablar, definir o demostrar. Aunque a veces sientes que no encajas, terminas encontrando tu lugar y tu gente.



JUAN PABLO PARTIDA

Wedding planner

Salí del clóset a los 17 en un colegio católico en Guadalajara. Aprendí que el amor a veces necesita tiempo para reorganizarse.

Hoy tengo esposo, Luis. Le pedí matrimonio justo cuando la Torre Eiffel comenzaba a iluminarse. Cuando dijo que sí, la gente alrededor aplaudió. Nos casamos en 2015 en Ciudad de México porque en Jalisco aún no era legal.

Hace dos años llegó Camía, nuestra hija. La vimos por primera vez en la incubadora y supimos que queríamos ser parte de su historia. Hemos buscado escuelas y más de una nos ha dicho que no. Duele, pero seguimos peleando con la misma convicción para que no haya puerta que se cierre por la forma en que la amamos sus papás.

Salir del clóset no termina nunca. Se vuelve más sereno, más firme, más alegre. Y deja de ser un acto solitario para convertirse en algo que se hace de la mano: con Luis, con Camía, con la familia que elegimos.

LUIS LOZANO

Wedding planner

Soy el menor de ocho en una familia legionaria de Guadalajara. A los 24, mi hermano descubrió un mensaje de mi primer novio y lo compartió con mis padres. Con el tiempo entendí que lo hizo desde el amor.

Mi madre me llevó a terapias de conversión. Mi papá me acompañó y, al entender de qué se trataba, me llevó a casa. Ese gesto lo dice todo; el amor verdadero no desaparece, solo se transforma. Juan Pablo llegó en 2009, fue amor a primera vista, pero yo necesitaba sanar. Un año después lo busqué y ya no me fui. Nos casamos en 2015. Mi madre bailó el vals conmigo. Semanas después enfrentamos una ruptura familiar que duró tres años. Fueron tiempos difíciles, pero también crecimos.

Con nueve años de casados llegó Camía y, con ella, la vida que siempre soñé: una familia hecha de amor y paciencia.



PAMELA MCBETH

Creadora de contenido

Siento que mi *coming out* fue la prueba de que dos cosas pueden ser ciertas al mismo tiempo: fue una de las etapas en las que más tranquila me sentí y, también, una de las que más miedo me dieron.

Después de cuatro años en una relación con un hombre, entendí que ya no podía ignorar una pregunta que siempre había vivido en mí: “¿y si el amor de mi vida también podía ser una mujer?”. Durante mucho tiempo confundí admiración con deseo.

Lo más bonito fue descubrir que con mi mamá, mi hermana y mis amigos nunca hubo “la conversación”. Solo hubo amor. Les dije que estaba saliendo con alguien y querían conocerla. Así de simple. El miedo apareció con mi papá. Crecí sabiendo que no entendía las relaciones entre personas del mismo sexo, y eso me hizo actuar desde el miedo antes que desde el amor hacia mí misma. Pero también me regaló algo invaluable: verlo cuestionar ideas que llevaba toda la vida cargando para intentar entenderme. Y eso también es amor.

Hoy entiendo que mi orientación nunca fue un conflicto dentro de mí, solo una parte más de quien soy. Solo estaba aprendiendo a permitirme ser quien siempre fui.



MARITÉ KURI Y KAREN RAUCH

**Creadora de Marikepes
y diseñadora de interiores**

A lo largo de estos 10 años entendimos que nuestra historia no se define solamente por ser una pareja, sino por todo lo que hemos construido juntas.

Hoy queremos hablar del presente: de la fuerza que existe en hacer equipo, en acompañarnos, impulsarnos y crecer una al lado de la otra como mujeres, como emprendedoras y como cómplices de vida. Nuestra relación nos ha permitido crear una familia de dos, nos ha dado amor, entendimiento y espacio. Nos ha permitido crear empresas y proyectos liderados por mujeres, donde la cocina, la arquitectura y el diseño se convierten en plataformas para abrir camino a nuevas generaciones y demostrar que existen muchas maneras de construir éxito, familia y comunidad.

Más allá de etiquetas, creemos en un mundo donde todos cabemos, donde el amor se vive con libertad y donde las diferencias nos enriquecen. Hemos tenido la fortuna de rodearnos de nuestra familia y de amigos que se han convertido en parte esencial de nuestra historia; una red que nos hace sentir queridas, acompañadas y en casa.

Con el tiempo aprendimos a construir una sinergia, una conexión y una complicidad que hoy son el corazón de todo lo que hacemos. Y quizá eso es lo que más orgullo nos da: saber que juntas hemos creado una vida auténtica, fuerte y profundamente nuestra.

PABLO AHUMADA

Mánager y productor

En esta industria, ser fuerte también significaba aprender a proteger ciertas partes de ti. Crecí admirando a personas que parecían tenerlo todo resuelto, mientras yo intentaba encontrarme con quién era realmente

Salir del clóset fue un proceso lleno de silencios, miedos, dudas y de mucha construcción personal. Aprendí que vivir desde la autenticidad no te hace menos profesional, menos líder o menos capaz. Al contrario: te libera.

No puedo creer hasta dónde llegué una vez que decidí dejar de tener miedo. Me hace feliz que hoy existan proyectos e historias donde podemos vernos de una forma más real y humana. Cuando era niño, muchas de las cosas que veía en la televisión me hicieron pensar que la vida sería difícil o, incluso, una especie de castigo si algún día decidía liberarme.

Comparto mi historia porque sé lo importante que es la representación. Quizá alguien necesita leer que sí se puede construir una vida, una carrera y un entorno siendo completamente tú, sin importar la edad que tengas. El amor propio nunca debería sentirse como un acto de rebeldía. Todo mejora y sí se puede ser muy feliz.





C-PHER

Artista y Drag Queen

Salir del clóset nunca fue algo que planeé. No hubo un discurso ensayado ni un momento perfecto. Mi mamá encontró cartas y mensajes de un enamoramiento que yo todavía intentaba esconder. Crecí en una familia conservadora y religiosa, en una ciudad minera donde parecía que todos tenían el futuro escrito. Por eso siento que tuve que salir del clóset tres veces: primero para decir que era *gay*, después que quería dedicarme al arte y finalmente que quería vestirme de mujer y hacer drag. Cada verdad tuvo su propia batalla.

Pero también descubrí que salir puede ser una liberación. Cuando mi mamá supo quién era, me pidió perdón por las cosas que antes me hicieron sentir mal. Mi familia cambió por amor hacia mí y eso lo agradezco hasta hoy.

Creo que las personas cercanas casi siempre lo saben. Mis amigos y mi familia lo intuían. Lo más difícil nunca fue convencer a los demás, sino aceptarme a mí mismo. Porque cuando uno se abraza como es, la vida se vuelve más ligera.

Y aún así, decirlo sigue siendo un acto de valentía. Vivimos en un mundo donde todavía nos golpean, nos atacan y nos matan por existir. Por eso creo que salir del clóset no es convertirse en otra persona, sino dejar de esconderse y permitirse vivir en libertad.

GERARDO NUÑO ROJSTAR

Creador de contenido

Desde muy pequeño entendí que me atraían más los chicos que las chicas, pero crecí pensando que eso era algo que debía esconder. Guardé silencio e intenté convencerme de que podía seguir el camino que todos esperaban de mí. Salí con chicas, traté de encajar y de aparentar una vida que, aunque no era falsa, tampoco era completamente yo.

Todo cambió en la universidad, cuando uno de mis mejores amigos salió del clóset conmigo. Tiempo después yo hice lo mismo. Sin darnos cuenta, varios amigos atravesamos juntos ese proceso. Lo que parecía un secreto individual terminó convirtiéndose en un refugio compartido. Nos acompañamos, nos entendimos y nos dimos el valor que solos no hubiéramos tenido.

Años después, cuatro de nosotros decidimos irnos a vivir a España. Ahí ocurrió algo muy especial: por primera vez vivimos con verdadera libertad. Salíamos, nos descubríamos a nosotros mismos y, sobre todo, dejábamos de tener miedo. Vivir ese proceso con personas que estaban sintiendo exactamente lo mismo hizo que todo fuera mucho más humano, más seguro y más bonito. España no solo fue un cambio de país; fue el lugar donde terminamos de aceptarnos y donde entendimos que merecíamos vivir plenamente felices.

Hoy vivo enamorado de José Negrete, con quien llevo once años de relación y con quien próximamente me voy a casar. Gracias a todos los que me han abierto su corazón, igual que yo a ellos. ¡iiiLos AMO!!!





DON LUIS CETTO

SELECCIÓN RESERVADA

EL LEGADO DE NUESTRA TIERRA

¡FELICES 25 A NOSOTROS!

Festejamos nuestro 25 aniversario a lo grande. Pero más que eso, honramos a todos aquellos que han sido parte de nuestra historia con una celebración que nunca olvidaremos.



CHEERS!!! POR MÁS TIEMPO DE QUIÉN, DE PERSONAJES Y DE MOMENTOS QUE CAMBIAN LA CONVERSACIÓN SOCIAL Y CULTURAL EN MÉXICO.



“Hoy es una noche muy especial porque celebramos veinticinco años de Quién. Decirlo así parece muy sencillo, pero detrás de este recorrido hay una historia de esfuerzo, inclusión, confianza y talento”, fueron las primeras palabras con las que María Torres, nuestra editora general, inició el discurso de agradecimiento y con el que arrancó esta celebración. Y no podemos estar más de acuerdo. A lo largo de este tiempo, muchas cosas han cambiado; todo, menos nuestras ganas de seguir creando, construyendo y compartiendo con todos.

Con este mensaje de trascendencia en mente, fue que elegimos el venue donde celebraríamos nuestra gran fiesta de aniversario: Bastian Spazio, el *speakeasy* que refleja el sello de Quién con una decoración completamente en rojo y luces cálidas, muy ad hoc a nuestro estilo.

A la llegada de invitados como Roberto Morales, Eréndira Ibarra y Miguel Rodarte, pudimos disfrutar de un photo opp de L'Occitane en Provence donde también probamos sus líneas para el cuidado de la piel.

Ya en el mood, recibimos a todos con un photocall de diseño floral en tonos rojos, creado por los talentosos floristas de Rosa y Verde. Una auténtica fantasía que no robó varios suspiros.

Si hubo un momento estelar en la noche, sin duda, fue la llegada de María Torres, Estefanía Villarreal y Ceci de la Cueva, quienes se robaron todas las miradas al hacer una entrada espectacular en las imponentes camionetas de GWM y nos dieron una lección de estilo. Con todos reunidos, la celebración comenzó



oficialmente de la mano de la música de nuestro DJ favorito, Julio García, quien se encargó de poner el ambiente durante toda la noche. ¡Y vaya que lo logró! Todos bailaron y disfrutaron.

Con la pista llena, María Torres, en compañía de Edgar Farah, CEO de Grupo Expansión, dedicaron unas palabras de la mano de Moët & Chandon, la champaña por excelencia con la que brindamos junto a grandes amigos como Ilse Salas, Juan Pablo Fuentes, Erick Salas, Darío Yazbek y Sara Maldonado.

Para seguir con las sorpresas de la noche, consentimos a tres de nuestros invitados con estancias dobles en el Hotel Quinta Real Oaxaca, regalo que refleja nuestro compromiso con el bienestar y el *lifestyle*.

Como en todo aniversario, no podían faltar las clásicas mañanitas y las cantamos junto a Porcelanosa, que se lució con un pastel delicioso decorado de flores blancas y detalles en dorado. Y tenemos que decirlo: hubo hasta mordida.



La noche continuó entre baile y risas. Para darnos un *break* nos consintieron con una deliciosa barra de dulces, cortesía de Timbal de Azúcar, que incluyó chocolates Dubái, macarons, tortugas de nuez, lotus s'mores, entre otros postres que nos encantaron.

Y para terminar de recargar energía, disfrutamos de platillos de Fisher's que nos dieron ese *boost* de energía que necesitábamos para acabar.

Así continuó la celebración: con invitados de lujo, regalos exclusivos de Quién y las mejores propuestas gastronómicas para acompañar. Gracias a todos por ser parte de esta celebración. ¡Por muchos años más juntos!

PREMIOS MEXBEST

PRESENTADO POR



SEDE

MAZATLÁN

UN MAR DE HISTORIAS

OCTUBRE 2026

mex-best.mx / [@mexbest.mx](https://twitter.com/mexbest.mx)



TEQUILA
1800

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®



CÍRCULOS



98. La tienda más cool de CDMX

Colima 112 inaugura su *concept store* con las marcas y piezas más exclusivas.

102. Una noche icónica

Celebramos una velada espectacular de la mano de Bvlgari.

ENTRA A NUESTRA FIESTA DE 25

Celebramos 25 años de historia en una fiesta con todos los que han formado parte de ella.

Pág.88

¡CELEBRAMOS NUESTROS 25 AÑOS!

Armamos una fiesta para celebrar nuestro cuarto de siglo. Festejamos en grande rodeados de distintas personalidades que han formado parte de nuestra historia durante todos estos años, y sí, estuvo espectacular. Aquí el mejor resumen.

Fotos **Selene Alaide, Héptor Arjona y Mariana Martínez**



David Pablos, Poncho Herrera y Mariana Arriaga



Dario Yazbek, Juan Pablo Fuentes, Ilse Salas y Erick Elias



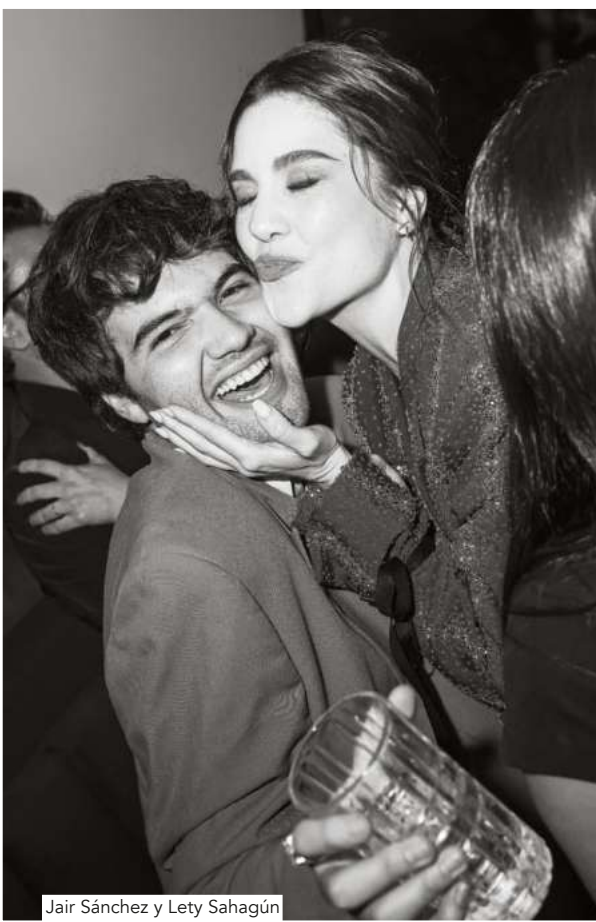
Sara Maldonado y Erick Elias



Orson Padilla



Miguel Rodarte y Juan Pablo Fuentes



Jair Sánchez y Lety Sahagún



Alosian Vivancos, Lety Sahagún, Eréndira Ibarra, Pamela Almanza, Miguel Rodarte y María Chacón



Roberto y Andrés Morales



Victor Alvaríño y Ana Paula de Haro



Mari Tere Lelo de Larrea, Claudia Cándano, Natalie Roterman y María Torres



Dario Yazbek y Mariana Arriaga



Patricio José



Andrés Obregón



Gloria Calzada y Daniela Magún



Susana y Majo Aguilar



María Chacón, Eréndira Ibarra y Alosian Vivancos



Mariana Quijano, Ana Paula Lelo de Larrea y Fátima Bouffier



Facundo y Mateo Oliva



Rulo David, Mara Ortega y Matías Roca



Pamela Almanza y Jan Toussan



Isaac Moreno y Galilea Montijo



Betsy Tay y Sandra Weil



Alix Aspe



Juan Cueto y Rodrigo Ripstein



Mari Tere Lelo de Larrea, Majo Barroeta y Valentina Olhovich



Arturo de la Rosa y Alejandro Saad



David Souza, Ceci de la Cueva y María Fernanda Ortíz



Max Villegas, Betsy Tay y Juan Carlos Campos



Sandra Echeverría y María Chacón



Paco Tarazona



Sara Levy y Alexia Ulibarri



Blanca Juana Gómez y Gloria Calzada



Héctor Pardo y Juan Pablo Jim



Pau Capetillo, Óscar Madrazo, Jesusa Ochoa y Martín Barba



Lety Sahagún y Martín Barba



Edgar Farah, Erick Elias, Sara Maldonado, Dario Yazbek, Juan Pablo Fuentes, María Torres e Ilse Salas



Alfonso Helfon, Víctor Castañares, Eduardo Guerrero, Pau Gutiérrez, Mariana Ruiz de Chávez y Lalo González



Adriana Azuara, Sylvia Rivera y Luz Arredondo



Juan Pablo Fuentes y Roberto Morales



Mane de la Parray Ligia Uriarte



Claudia Reyes Heróles y Genaro Ruíz



Renata Vaca



Juan Carlos Murrieta y Said Ochoa



Amanda Berenstein y Alexa Mizrahi



Nicolás Vale, Gerónimo Ávila y Rodrigo Conesa



Lisette Trepaud y Alexia Camil



Ely de Garay, Claudia Cándano y Jorge Dibildox

DESCUBRE EL NUEVO
SONORA GRILL



ROMA



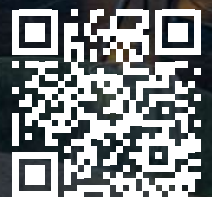
Tripadvisor
Travelers'
Choice Awards



DURANGO N. 203, ROMA NTE. CDMX



@sonoragrill



RESERVA
AHORA



Canales de TV:
+ 170 Empresas
+ 22,000 Empleos

Restaurantes:
+ 620,000 Empresas
+ 2,275,000 Empleos

¿Sabes cuántas empresas
hay detrás de este
histórico momento?

**LAS EMPRESAS GENERAN
8 DE CADA 10 EMPLEOS**



¡Escanéame!

Voz de las Empresas



Consejo de la Comunicación

COLIMA 112 INAUGURA CONCEPT STORE

El espacio de Colima 112 nos invitó a la inauguración de su nueva *concept store*, repleta de piezas de marcas como Y-3, Comme des Garçons y Acne Studios, que, sin duda, se convirtieron en unas de nuestras favoritas.

Fotos **Alfonso Lázquez**



Diego Boneta



Dario Yazbek



Bárbara López y Romina Poza



Uriel del Toro



Fernando Fernández, Gus Loaiza y Edu Maruri



Alejandro Carlin



Regina Contreras, Michel Kuri y Rubén Pederzini



Alosian Vivancos y Miguel Rodarte



Victoria Fernández y Christopher Chaput



Yvonne Venegas



Mara Ortega



Lorena Escaip, Israel del Bosque y Mónica Junco

UNA CENA CON LAS AMIGAS DE MAJE

Maje, la marca francesa especializada en lujo accesible, nos invitó a una cena exclusiva para conocer su colección primavera verano con algunas amigas cercanas de la marca y sí, nos urge tener todo en nuestro clóset.

Fotos **Selene Alaide**



Romina Poza y Vanessa Ponce de León



Regina Pavón, Azul Guaita y María Torres



María Ibarra



Mila Franco y Mateo Jiménez



Marietta Rojas



Vanessa Ponce de León



Luisa Cárdenas



Lorena Barreiro y Grecia Oseguera

EL ECONOMIC SUMMIT DE MODERS

MODERS, la plataforma creada para las madres actuales, celebró su Economic Summit, donde disfrutamos de una serie de charlas dedicadas a repensar el papel económico de las madres de familia en México.

Fotos **Selene Alaide**



Jose Fernando Canasi, Leonardo Kourchenko e Israel González



María Noel Vaeza, Sissi Cancino y Gina Díez Barroso



Camila Pallares y Vanessa Blanco



Mariana Baños



Carla Juan Chelala



Dulce Jiménez, Claudia Ramírez Ugalde, Ana de Saracho, Priscila Faz y Susana San Román



Marinela Servitje y Guillermina Pilgram



Gloria Calzada y Claudia Ruiz Massieu

CELEBRAMOS A LOS ÍCONOS DE BVLGARI

El Museo de Memoria y Tolerancia se transforma en una noche *avant garde* en donde amigos cercanos de Bvlgari celebraron el diseño, innovación y *artmanship* de los íconos de la *maison*.

Fotos **Selene Alaide**



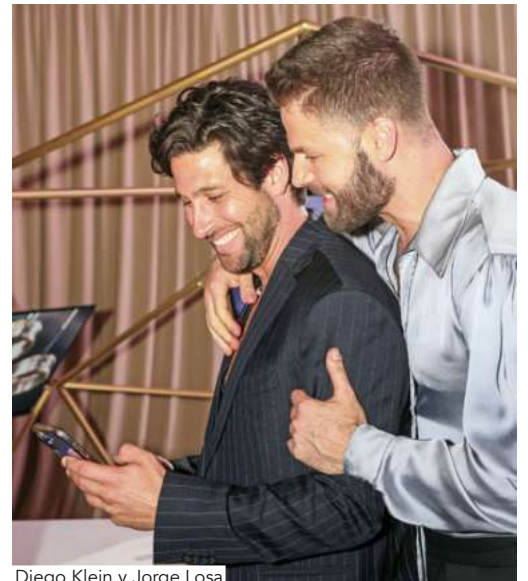
Francisco Angelini, Andrés Baida, Azul Guaita y Santiago Achaga



Sebastián Suito y Alejandro Speitzer



Renata Notni



Diego Klein y Jorge Losa



Fernanda Castillo



Sofía López y Geovane Nieto



Graco Sendel

BAZAR AYUDA Y VENTA ANI POR LAS NIÑAS

Durante tres días, disfrutamos del Bazar Ayuda, que este año unió fuerzas con Venta ANI, donde además de tener las mejores marcas de moda, accesorios y decoración, apoyan a las niñas en situación de calle en México.

Fotos **Selene Alaide**



Mónica de Haro y Sofia Zepeda



Paloma Céspedes, Gaby Loizaga, Carmen Mari Mijares y Cristina de Lascurain



Steph Von Hauske y Gabriela Setién



Sofía y Elena Arrangoiz con Cecilia Solórzano



Consuelo Téllez, Claudia Cohen y Alicia Arrangoiz



Susana Arnaud



Carmen Castillo y Gisele Albin

Accènt

Síguenos en nuestra nueva cuenta .
@accent_revista
Follow us on our new account



Una publicación exclusiva de Aeroméxico
An exclusive magazine from Aeromexico

108. El hotspot de la noche en la capital

En Bastian podrás vivir las tres etapas de una noche: sí, todo en un solo lugar.

110. Top picks del mes de junio

Cine de autor, series, futbol, arte y nostalgia. Lo que marcará la conversación del mes.

YA TOCABA UN VERANO EN MÉXICO

Rosewood Mandarin en la Riviera Nayarit es tu próxima mejor vacación, te lo aseguramos.

Pág. 106



¿VOLAR LEJOS? MEJOR VOLAR A ESTO

Antes de explorar las playas de otros países, dale prioridad a una de las mejores de México, te prometemos que no te vas a arrepentir. La Riviera Nayarit es el *hotspot* favorito para todos los extranjeros, pero muchos de nosotros los mexicanos ni siquiera la tenemos en el radar.

Por Daniela Brugger

Este verano, Rosewood Mandarin nos da la mejor razón para poner la Riviera Nayarit en el mapa, porque quedarse ahí una vez es suficiente para no querer irse.

No planees otras vacaciones en Europa o en los destinos típicos, dale la oportunidad a la Sierra Madre y a este hotel, va a ser una experiencia que vas a querer repetir muchas veces más.

Rosewood Mandarin promete llenar tus días con actividades acuáticas, terrestres y experiencias gastronómicas (con tiempo para el descanso necesario, obvio). Además cuentan con un programa de bienestar completo que te va a enamorar. Y seamos honestos, cuando no hay itinerario o actividades planeadas hay un punto en





FOTOS CORTESÍA



¿Viajas en familia?

Rosewood Explorers es el programa del *resort* para niños y adolescentes, con actividades que van desde *hikes* por la naturaleza y exploración de ecosistemas hasta talleres de arte, sustentabilidad y cultura para todas las edades.



Tepic - Puerto Vallarta,
63724 Monteón, Nay.
[@rosewoodmandarina](#)

ROSEWOOD MANDARINA ES UN REFUGIO INSPIRADO EN LAS FILOSOFÍAS ANCESTRALES WIXÁRIKA Y CORA QUE CELEBRAN LA BELLEZA DE LA NATURALEZA

el día en el que ya es demasiado *relax*. Pasar el día en la playa es una gozada, pero es mucho más entretenido cuando tienes la sensación de que algo distinto va a pasar. Cuando decimos distinto, nos referimos a recorridos en caballo entre senderos de la Sierra Madre, circuitos de tirolesas sobre la selva, experiencias dentro del Polo & Equestrian Club, sesiones de yoga, tratamientos de bienestar en Asaya Spa o experiencias gastronómicas con vistas excepcionales.

Aunque en verano, todo gira alrededor del mar con actividades como *kayak fishing*, pesca costera, *jet ski*, *snorkeling* y programas para todos los niveles de buceo.

Si eres fan del *snorkeling* no te puedes perder la oportunidad de visitar la Isla Coral, una reserva natural reconocida por sus aguas cristalinas y arrecifes llenos de vida

marina, donde puedes nadar rodeado de peces y corales llenos de vida y color. Para que descubras distintas dimensiones del entorno marino, desde recorridos tranquilos sobre el agua hasta experiencias diseñadas para explorar la riqueza natural de la región. Para los que viajan en modo activo, esta temporada también incorpora clases de tenis, acceso a *sport courts* y espacios dedicados al bienestar, creando un equilibrio natural entre actividad, descanso y tiempo compartido.

Todos somos *foodies* en vacaciones, y Rosewood Mandarin lo entiende perfecto. Cuatro restaurantes cubren los momentos del día (La Cocina Mandarin, Buena Onda, Toppu y Barra Peñasco) cada uno con su propia personalidad y vistas al Pacífico. A todo esto súmale catas de agave y cenas privadas, literal no hay mejor plan.



ESTÁ EN BOCA DE TODOS: SOLO FALTA QUE VAYAS TÚ

Hay un lugar en el poniente de la CDMX que se apodera de la escena de la vida nocturna. Hablamos de **Bastian**, el lugar más *cool*. La distribución, los drinks y la música son un *ten out of ten*. ¡Lo comprobamos!

Por Daniela Brugger

La vida nocturna vive uno de sus mejores momentos. Desde Londres y París, hasta Nueva York o Miami, los espacios que mezclan concepto, diseño, música y atmósferas cuidadosamente curadas se han convertido en el nuevo punto de encuentro de una generación que no solo quiere salir, quiere pertenecer a algo. Y ese algo hoy tiene nombre y es Bastian.

El nuevo *venue* que da de qué hablar en la capital no llegó a ocupar un lugar más en la lista de la escena, llegó a redefinirla y a quedarse. Bastian no es un bar, no es un club, no es un *lounge*. Es, en sus propias palabras, “un escenario donde se reúnen diferentes personalidades, una comunidad que aprecia la autenticidad y el buen gusto”. Lo que distingue a Bastian de cualquier otro *spot* de moda es su propuesta cosmopolita, una estética impecable, música que no interrumpe, acompaña, y una energía que pocas veces se logra fabricar. Cada noche se convierte en una experiencia diferente, pero siempre con el mismo sello de que aquí los detalles importan. Suena muy *big deal*, pero quienes ya cruzaron las puertas de este lugar saben que no es exageración. **Q**

HAY LUGARES A LOS QUE VAS, Y LUGARES QUE DEFINEN UNA ERA, BASTIAN LLEGÓ PARA CUMPLIR DÉCADAS, NO AÑOS

APLAUSO A LA DISTRIBUCIÓN

Aquí es posible vivir las tres etapas de la noche en un solo lugar: cenar o botanear, precopear en el *speakeasy* y acabar en el *dance club*.



FOTOS CORTESÍA

SEGURO SEGURO TODOS CON EL TRI



inter.mx

SEGURO, SEGURO, PATROCINADOR OFICIAL.



QUIÉN RECOMIENDA

Del cine de autor a las series más esperadas, pasando por el futbol, el arte contemporáneo y la nostalgia animada, **esta selección reúne historias, personajes y propuestas culturales que marcarán la conversación este mes.**

Por Jonathan Saldaña

EN EL CAMINO

La aclamada cinta, ganadora en el Festival de Cine de Venecia, confirma a David Pablos como una de las voces más sofisticadas del cine mexicano. Una historia diversa y atípica que deslumbra por su poderosa narrativa, una estética hipnótica y el atinado debut actoral de Víctor Prieto.

5 de junio, en cines



EL QUE LA CAMBIA LA FALLA

Mario García Torres y Jorge Campos unen arte, futbol y memoria popular en una propuesta tan lúdica como sofisticada que celebra la cultura visual mexicana.

A partir del 6 junio en el MAZ

LA CASA DEL DRAGÓN

La tercera temporada de esta serie del universo de *Game Of Thrones* promete llevar la guerra Targaryen a su punto más brutal. Entre traiciones, ambición y fuego, la saga expande su escala épica con una narrativa más oscura, espectacular y políticamente devastadora.

21 de junio en HBO Max



FESTIVAL MIX

El festival de cine LGBTQ+ con más historia en Hispanoamérica, llega a su edición número 30 para presentar películas diversas de distintas latitudes.

18 al 28 de junio en cines de CDMX



THE BEAR

Una de las series más memorables de los últimos años llega a su fin con esta temporada. Intensa, caótica y profundamente humana, la historia de Carmy promete darnos los momentos más emocionales con una narrativa brillante y actuaciones que consolidaron su fenómeno cultural coronado con 21 premios Emmy.

25 de junio en Disney+

CABO MIEDO

Con el respaldo en producción de Steven Spielberg y Martin Scorsese, esta serie reimagina el clásico *thriller* psicológico. Tom Bowden y su esposa Anna (interpretados por Patrick Wilson y Amy Adams), ven su vida amenazada tras la liberación de Max Cady, un peligroso criminal encarnado por Javier Bardem.

5 de junio en AppleTV+

TOY STORY 5

La quinta entrega de este clásico infantil, enfrenta a Woody y Buzz con una nueva era dominada por la tecnología. Esta historia con la que hemos crecido, ya se perfila como una reflexión emocional sobre la infancia digital, mientras Pixar busca revitalizar una de las franquicias más influyentes del cine animado.

18 de junio en cines.



LGBTIQ+, MÁS QUE LETRAS

Seis títulos atravesados por el deseo, la identidad y la memoria. Poesía, novelas y ensayos que conmueven y permanecen mucho después de la última página.

Texto y fotos Jonathan Saldaña

1. TIENE ADENTRO ALGO QUE BRILLA YOL SEGURA

Entre Sor Juana, “Las meninas” y la memoria, se construye un poema que cuestiona la mirada sobre los cuerpos y las violencias del deseo.

4. EL CUARTO DE GIOVANNI JAMES BALDWIN

Deseo, culpa e identidad en una historia intensa y melancólica. Una novela clave sobre el amor y el miedo en una sociedad que excluye.

2. MAÑANA YA NO HABLAREMOS DE NADA MONTSE BIZARRO

Amor lésbico, ansiedad y neurodiversidad, el relato de una generación rota emocionalmente en una novela intensa y descarnada.

5. EL EMPERADOR DE LA ALEGRÍA OCEAN VUONG

Una novela luminosa sobre la fragilidad, la amistad y la supervivencia, donde la ternura aparece incluso en los márgenes más devastados.

3. MANIFIESTO CONTRASEXUAL PAUL B. PRECIADO

Texto fundamental del pensamiento *queer* contemporáneo. Desafía las normas sobre género, cuerpo y deseo desde una escritura radical.

6. HISTORIA DE SHUGGIE BAIN DOUGLAS STUART

Ganadora del Booker Prize, retrata infancia, pobreza y adicción en la Escocia de los ochenta con una mirada humana y conmovedora.



BELLAS HARTAS

En una de las calles más emblemáticas para la vida nocturna diversa en la CDMX, se encuentra este espacio que celebra las vivencias de las disidencias sexuales y de género a través del arte. También es una galería en la que puedes conocer a creadores de la comunidad LGBTQ+.

@bellas_hartas
República de Cuba 16, Centro Histórico, 06010, CDMX

12 PREGUNTAS A DIANA BOVIO

Del teatro y el cine, al éxito de *Mentiras, la serie* y actuar junto a Charli XCX, Diana se ha convertido en una de las actrices más relevantes de su generación... y lo que viene. Estas preguntas son la oportunidad para conocerla desde otro ángulo. Uno más personal e íntimo.

Por Jonathan Saldaña

¿Eres más orden o caos?

Definitivamente soy una mezcla de los dos.

Si el genio de la lámpara te concede tres deseos, ¿para que usarías el tercero?

Para que los animales del mundo no fueran maltratados.

¿Canción que te encanta, pero la gente ni sospecha que la escuchas?

“Serenata Rap”, del rapero Dharius.

¿Escena de película qué te hizo o hace llorar?

The Notebook, cuando ella tiene ese momento de lucidez y recuerda que está frente a su esposo por un segundo.

Canción de despecho que cantas a todo pulmón.

“La maldita primavera”.

¿La canción que siempre cantas en el Karaoke?

Selena, siempre. “No me queda más”.

¿Cuál es tu película de placer culposo?

Clueless.

¿Película clásica, así de esas que todo mundo ama, pero contigo nada más no conecta?

The Greatest Showman, no puedo con ella.

La mentira piadosa más grande que has dicho.

“No eres tú, soy yo”.

¿La mentira que más dolor te dio descubrir?

Me voy a poner un poco política, pero descubrir que la carne y los productos de carne que dicen que son *cruelty free* no lo son.

¿Cuál es la prenda de ropa que más cómoda te hace sentir?

Una playera *oversize* y si es de hombre mejor.

¿Qué nombres le pones a las *playlist*?

Regularmente les pongo emojis. 📺



**TÚ NO VES
TRÁFICO,
VES LA
CANCHA
LIBRE.**

**MUÉVETE COMO QUIEN
DOMINA EL PARTIDO.**



Patrocinado por



ECOBICI



CHANEL

COLLECTION MÉTIERS D'ART 2026