



#QuiénEsQuién
DICIEMBRE 2025 ENERO 2026
\$65 MN
PARA VENTA EXCLUSIVA A MAORES DE 18

090501
503027 020547
7





Cartier







MONTBLANC



Happy Holidays
montblanc.com



MISSION TO EARTH PHASE



Only available at selected Swatch stores





El
Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®

REGALOS TAN GRANDES COMO TUS SUEÑOS

NAVIDAD TOTALMENTE PALACIO

BULOVA

LEGENDARY SINCE 1875



SUTTON
96A329

BULOVA

LEGENDARY SINCE 1875



SUPER SEVILLE
97B237

GODDESS OF TIME
97L184

HARI FMOZ DEMOS

El primer **podcast de moda** en México

**EL PODCAST DE MODA FAVORITO
EN ESPAÑOL**

¡ESCÚCHANOS TODOS LOS MARTES!

ELLE PODCAST

CLAUDIA CÁNDANO
EDITORIA GENERAL

JORDI LINARES
EDITOR DIGITAL



DISPONIBLE EN:



DEEZER



amazon
music



CONTENIDO

FEATURES

70

EN PORTADA:

QUIÉN 50

¡Llegó una de nuestras ediciones favoritas! Te presentamos a los personajes que, desde sus trincheras, están transformando nuestro país.

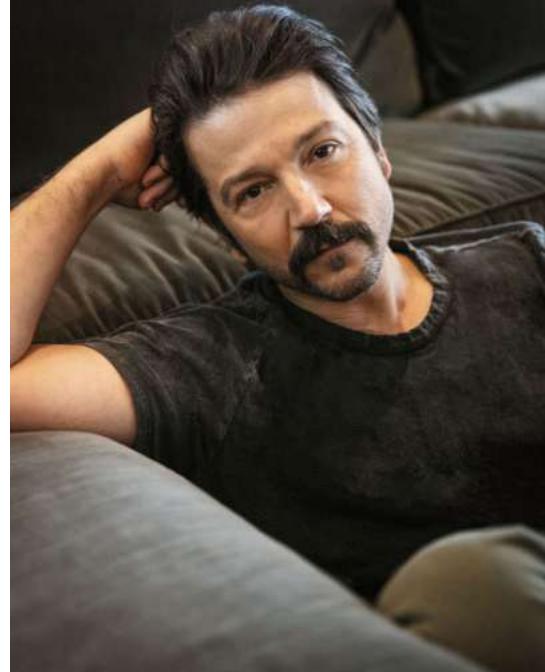


Foto Anylú Hinojosa- Peña

FIGURA

26. PLATICAMOS CON LINDA HAMILTON, EN EXCLUSIVA

La legendaria actriz nos platica todo sobre su nuevo papel en la quinta temporada de la serie *Stranger Things*.



30. ANA GABRIEL CUMPLE 70

La icónica cantante llega al séptimo piso: damos un recorrido por su trayectoria, carrera y vida personal.

34. OTILIA, LA CASA DE LAS IDEAS

Fer Romano y Dani Cobian nos platican sobre su nuevo proyecto: Otilia Haus, un estudio creativo y de marketing.

ESTILO

54. ¿LISTA PARA LA HOLIDAY SEASON?

Llegó una de las épocas más divertidas del año. Si todavía no sabes qué ponerte, aquí te damos las mejores opciones.

44. EL MEJOR CALENDARIO

Si buscas el regalo ideal para esta Navidad, no te preocupes, nuestro calendario de adviento te da las mejores ideas.



56. CHOCOLATE: EL COLOR DE LA TEMPORADA DE FRÍO

Te enseñamos la mejor forma de llevar uno de los colores más combinables.

CÍRCULOS

142. EN EXCLUSIVA, ENTRAMOS A LA PRESENTACIÓN DEL LIBRO DE CAMILA

Acompañada de sus amigos y familia más cercanos, Camila Sodi presenta *El pequeño libro del duelo*, su debut como escritora.

130. EL MEJOR FIN DE SEMANA DEL AÑO: EL GP DE MÉXICO

Un recap del fin de semana de Fórmula 1 y las *after parties*.



PLACERES

150. ¿DRINKS Y LIBROS? SÍ A TODO

Te contamos sobre Librería Valladolid, que sí, como su nombre lo dice, además de libros vas a encontrar cocteles clásicos y el mejor ambiente. Definitivamente un spot que vale la pena tener en el radar.

152. HAMILTON, EL HOST DE HOUSE 44

Junto con Soho House, el piloto creó House 44, un espacio de lujo y creatividad dentro del paddock.

154. LA BICHOTA EN SAN MIGUEL

Pasamos un fin de semana en San Miguel junto con Karol G y Casa Dragones para conocer su nueva colaboración.

j'adore

L'EAU DE PARFUM



DIOR

Quién

EDITORA GENERAL
MARÍA TORRES CLAUSELL
mtorres@grupoexpansion.com

Editora Adjunta
MARÍA TERESA LELO DE LARREA GONZÁLEZ
teresa.lelo@grupoexpansion.com

Editora Web
MIRIAM GARCÍA
nayelig@grupoexpansion.com

Cooditora Web
FABIOLA PICHARDO

Coeditor Web
RAYMUNDO ZAMARRIPA

Coeditor Web
PATRICIA ALOR

Social Media Manager
IRVING CHAGA

Reportero Web
ARTURO PEREA

Realizadora de Video
MARIELA CALDERÓN

Editora de Moda y Belleza
GUADALUPE MERCADO
guadalupem@grupoexpansion.com

Reportera de Moda y Belleza
MERCEDES RUY-SÁNCHEZ ASSAM

Editor de Cultura
JONATHAN SALDAÑA
omar.saldana@grupoexpansion.com

Reporteras
MARÍA JOSÉ BARROETA GÓMEZ
maria.barroeta@grupoexpansion.com

DANIELA BRUGGER FUERTES
daniela.brugger@grupoexpansion.com

Becarios
FANNY MASRI, RENATA MACÍAS, MARÍA MARTÍNEZ, DANIELA SANDOVAL, TANIA ALARCÓN, NICOLÁS CORDERO, MARY TERE ORDOÑEZ, Y REBECA YURRITA

Editora de Arte
VANESSA DIAZ
vanessa.diaz@grupoexpansion.com

Diseñadora
VALENTINA OLHOVICH SIMÓN
valentina.olhovich@grupoexpansion.com

Editora de Foto
BRENDA FERNÁNDEZ UGALDE
brenda.fernandez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Foto
JESSIE FURLONG
jessica.rebollar@grupoexpansion.com

Fotógrafa
SELENE ALAIDE

Colaboradores

Azcary Andino Olivé, Aarón Colín, Chris Romero, Karina Calles, Rossana Yunes Espinosa, Yessenia Araujo, Juan Retallack, Ana Sofía Femat, Mauricio Aguilar, Lorena Izquierdo, Mariana González y Rebeca Yurrita

DIRECTOR COMERCIAL CORPORATIVO GLOBAL
ROBERTO CABALLERO
roberto.caballero@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL CORPORATIVO NACIONAL
ALEJANDRO LEAL
aleal@grupoexpansion.com

DIRECTORES DE VENTAS NACIONALES
ABRAHAM MEZA
abraham.meza@grupoexpansion.com

CLAUDIO DELGADO
cdelgado@grupoexpansion.com

ELIZABETH DE GARAY
elizabeth.degaray@grupoexpansion.com

ÓSCAR ROSAS
orosas@grupoexpansion.com

DIRECTORA COMERCIAL RI
CARLA FONT
cfont@grupoexpansion.com

DIRECTOR DE ESTRATEGIA MULTPLATAFORMA
CRISTHIAN DEL ÁNGEL
cristhian.delangel@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL REGIONAL
(USA, NORTE Y SURESTE)
PABLO CAMPO
pablo.campo@grupoexpansion.com

DIRECTOR DE GROWTH
ANDRES TOMASSI
atommasi@grupoexpansion.com

HEAD DE MARKETING SERVICES
ITALO CORONA
italo.corona@grupoexpansion.com

DIRECTORA EDITORIAL DE SOFT NEWS Y EXPANSIÓN STUDIOS
CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

SUBDIRECTOR DE PRODUCTO Y MARCA
BRUNO MARTÍNEZ
bruno.martinez@grupoexpansion.com

BRAND MANAGER
MERCEDES ABASCAL SIMÓN
mabascal@grupoexpansion.com

LÍDER DE MARCA
CONSTANZA CALZADA

EVENT MANAGER
ALEJANDRA MÁRQUEZ

HEAD DE OPERACIONES EXPANSIÓN STUDIOS
JANETH CORREA

HEAD CREATIVO EXPANSIÓN STUDIOS
IGNACIO AMAYA

EDITORA EXPANSIÓN STUDIOS
PAULINA CASTELLANOS
pcastellanos@grupoexpansion.com

GENERADORES DE CONTENIDO
FRANCESCA SOPHIE EBRAUD
MARCELA FERNANDA FLORES
MAURICIO GUERRERO
MELISA SALAZAR
PAMELA RODRÍGUEZ
VICTOR MIGUEL DEL CASTILLO

PROJECT MANAGERS
ALEJANDRA JIMÉNEZ
FERNANDO CORTÉS
MONTSERRAT REYES
SHANTAL ELIZABETH GÓMEZ

DISEÑADORAS
LEI AGUILAR GOLDNER
PAMELA JARQUÍN
SHUELLEM ESTRADA

COORDINADORA DE VIDEO
MARIANA MARTÍNEZ
marianna.martinez@grupoexpansion.com

COORDINADOR POSTPRODUCCIÓN
Christian Javier Castillo Paralízbal

EQUIPO DE VIDEO
ABEL GONZÁLEZ
ALBERTO NOLASCO
ANABEL SARAHÍ MARTÍNEZ
ANDREA ESTRADA
DANIEL OSVALDO ESCUTIA
GUSTAVO RODRÍGUEZ
JAVIER SÁNCHEZ
JONATHAN JESÚS VÁZQUEZ
RICARDO RAMÍREZ

PRODUCTORA
JACQUELINE FACIO

DIRECTORA DE CUENTAS
ANA LILIA CHÁVEZ

COORDINADORA DE ESTUDIO DE FOTO
ALEJANDRINA LIRA

FOTÓGRAFO ESTUDIO DE FOTO
ANYLU HINOJOSA

DIRECTOR DE OPERACIONES
FERNANDO CEBALLOS
fernando.ceballos@grupoexpansion.com

DISTRIBUCIÓN
ALBERTO PALACIOS
apalacios@grupoexpansion.com

GERENTE DE TRÁFICO
ANA MARÍA GALINDO

COORDINADOR DE PRODUCCIÓN
EDGAR MORA

PRODUCCIÓN
ULISES ALARCÓN

COORDINADOR PRODUCCIÓN DIGITAL
JAVIER JASSO

POSPRODUCCIÓN DIGITAL
DIANA AGUILAR
JESÚS GONZALEZ

COORDINADORA ADMINISTRATIVA
YRAZEMA ALMANZA
alira@grupoexpansion.com

ACCOUNT MANAGER
MARHTA SOTO

CONTACTOS EN VENTAS

ventas@grupoexpansion.com

Tel: 55 9177 4100/4300

INTERNATIONAL SALES

sales@grupoexpansion.com

Tel: (786) 558-5076

SUSCRIPCIONES Y SERVICIO AL CLIENTE

(55) 9177 4342

servicioaclientes@grupoexpansion.com

Consejo Editorial

Miguel Álvarez, Mariana Baños, Patricia Barrios Gómez, Sylvana Beltrones, Sergio Berger, Lina Botero, Giorgio Brignone, Juan Carlos Campos, Roy Campos, Manolo Caro, Andrés Carretero, Fanny Carrillo, Alberto Cinta, David Cohen, Bárbara Coppel, Ramón Corona, Carlos Couturier, Lulú Creel, Francisco Del Cueto Y Dondé, Alejandra Frausto, Sonya Garza Rapport, Miguel Gómez, Bertha González, Sami Hayek, Michel Kuri, Óscar Madrazo, Moisés Micha, Ruth Ovseyevitz, Eduardo Prieto, Dario Ramírez, Enrique Rubio, Liliana Sada, Sonya Santos De Arredondo, Federica Simón

GRUPO EXPANSION

VICEPRESIDENTE
DE RELACIONES INSTITUCIONALES
LEONARDO VALLE

PRESIDENTE DE GRUPO EXPANSIÓN
EDGAR FARAH

CEO DE GRUPO EXPANSIÓN, OOH,
PUBLISHING Y MOBILITY
JORGE DIBILDOX

COO GRUPO EXPANSIÓN
HILDA MAESTRE

PRESIDENTE DEL
COMITÉ EDITORIAL
JOSÉ ALBERTO BALBUENA

OUT OF HOME / PUBLISHING / MOBILITY

QUIÉN® es una publicación de Expansión, S.A. de C.V. Revista mensual, No. 501 diciembre 2025–enero 2026. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.: 04-2000-012011470800-102; Certificado de Licitación de Título No.: 11056, Certificado de Licitación de Contenido No.: 7848. QUIÉN® es una publicación editada y publicada por Expansión, S.A. de C.V., con domicilio en Avenida Constituyentes No. 956, Colonia Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México. Editor responsable: María Torres Clausell. Esta publicación fue impresa por Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., con domicilio en Duraznos No. 1, Colonia Las Peritas, Delegación Xochimilco, C.P. 16100, Ciudad de México. Distribuida por Expansión S.A. de C.V. con domicilio en: Constituyentes 956, Lomas Altas, Miguel Hidalgo, CDMX y Alfesa Comercialización y Logística S.A. de C.V., ubicada en: Corona 23, Col. Cervecería Modelo, Naucalpan, Estado de México. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Expansión, S.A. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección <https://www.que.com.mx/aviso-legal>. ISSN 1405-8601

Registro Postal: PP09-0769



BVLGARI
ROMA 1884

ARTZ PEDREGAL • MEXICO CITY LA ISLA • CANCÚN
EL PALACIO DE HIERRO • POLANCO, SANTA FE, MONTERREY, GUADALAJARA CC. ANDARES



TRANSFORMEMOS A MÉXICO

MARÍA TORRES CLAUSELL
EDITORIA GENERAL

Hay listas que clasifican, otras que celebran...y luego están las que nombran para reconocer, reparar y proyectar. Quién 50 nació para eso: para poner luz y amplificar voces que han decidido convertir su talento en acción, y para recordar que los cambios colectivos siempre empiezan con alguien que se atreve. Cada año, este número nos obliga a detenernos, mirar el país con atención y preguntarnos: ¿quiénes están moviendo las cosas de verdad?

El proceso nunca es sencillo. Requiere largos debates, múltiples miradas y la certeza de que una lista como esta no puede ser complaciente, sino honesta. Este año volvimos a revisar nombres que ya han estado aquí antes: personas cuyo compromiso no fue pasajero, sino constante. Al volver a encontrarlos, confirmamos algo hermoso: su impacto no se estanca, crece. Sus ideas evolucionan, sus proyectos maduran y su voz —ahora más sólida— sigue empujando al país hacia adelante.

Pero también están quienes aparecen por primera vez. Nuevas caras. Nuevas historias. Nuevos lenguajes. Voces que nacen desde lugares inesperados: desde el deporte, desde el activismo comunitario, desde el cine independiente, desde la gastronomía, la moda o el arte. Algunos tienen re-



flector, otros apenas empiezan a ocuparlo. Todos tienen algo en común: están cambiando la conversación.

Este listado no premia la fama, sino el impacto. No pretende medir éxito en números, sino en resonancia. Aquí lo importante no es el currículum perfecto, sino la intención detrás del trabajo. Porque transformar un país no es un acto instantáneo: es una práctica de resistencia, un músculo que se entrena con disciplina, curiosidad y coraje.

Mirar a estas 50 personas juntas es entender un retrato emocional de México: un país que cuestiona, que exige, que inventa. Un país lleno de futuro, aunque a veces no lo parezca. Un país donde cada nombre en esta lista es prueba de

que sí hay quienes están haciendo lo necesario, lo incómodo, lo urgente.

Hoy, como cada año, este número se convierte en una invitación: a reconocer, a inspirarnos y, sobre todo, a sumarnos. Porque el cambio no es tarea de unos cuantos. Es una conversación colectiva.

Somos parte de esa conversación. Gracias por leernos y bienvenidos a Quién 50.

@maria_ _torres

ZENSHIN 60 MECHANICAL
ESTILO QUE ATRAЕ



CITIZEN
AUTOMÁTICO



GRUPO HUNAN

CELEBRA EL 2026

HUNAN | PETITHUNAN | **BALLENA** | LAMPUGA
NOBU | HACIENDA | **GUADIANA** | SYLVESTRE | **NEGRONI**



FIGURA



18. Ana toma la silla de directora

Ana de la Reguera estrena película como protagonista y ¡directora! Descubre de qué va.

20. Los 70 de Ana Gabriel

Una de las voces más imponentes cumple 70. Repasamos su vida, trayectoria y más.

EL EFECTO OTILIA

Dani Cobian y Fer Romano nos cuentan de Otilia Haus, el espacio creativo donde todas las marcas TIENEN que estar.

Pág. 26



EL LADO OSCURO DE LA ÉLITE: EPSTEIN Y SUS VINCULADOS

El libro de una víctima, junto con nuevos archivos y numerosos correos del fallecido Jeffrey Epstein (acusado de manejar una red de explotación sexual), están revelando más sobre sus contactos y relaciones. Estas publicaciones han puesto nuevamente bajo la lupa a políticos, empresarios y figuras del mundo social. Estos son los nombres que han resurgido en el debate público.

Por Patricia Alor



LOS CORREOS DE TRUMP

Recientes correos del financiero afirman que Donald Trump "sabía de las chicas" y que pasó tiempo con una víctima entre 2011 y 2019, aunque no se han presentado cargos. La vocera de Trump negó todas las acusaciones.

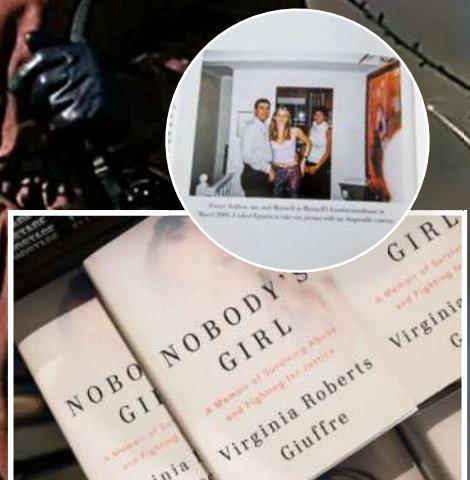
EL PRÍNCIPE CAÍDO

El ahora ex príncipe Andrés perdió sus títulos militares y obligaciones reales tras revelarse su relación con Epstein y las acusaciones de Virginia Giuffre, quien aseguró haber sido abusada por el hijo de Isabel II.



LOS CLINTON BAJO LA LUPA

El Comité de Supervisión de la Cámara de E.U. ha citado a Bill y Hillary para declarar sobre sus vínculos con Jeffrey y Ghislaine, mencionando vuelos del exmandatario en el avión del financiero y la cercana relación de la familia Clinton con ambos.



VIRGINIA GIUFFRE: LA VOZ QUE NO SE SILENCIA

Una de las denunciantes más visibles contra Epstein y Maxwell, publicó en octubre de este año un libro donde relata su experiencia como víctima de la red de explotación del financiero. La obra detalla cómo fue captada, los abusos sufridos y su enfrentamiento con figuras poderosas, incluyendo los encuentros con Andrés y otros políticos cuando era menor de edad.



LA MUJER TRAS LAS REJAS

Condenada a 20 años por colaborar con su expareja, Jeffrey Epstein, en la red de explotación de menores, Ghislaine Maxwell sigue en novedades legales: la Corte Suprema rechazó su apelación, fue trasladada a una prisión de mínima seguridad y busca inmunidad a cambio de testificar ante el Congreso.



Una experiencia por vivir.

Houston



HolaHouston.com



**JULIANO KRUE
VALDI COMO
MICHAEL JACKSON
(JOVEN)**

Para retratar los primeros años del legendario cantante, el actor de 9 años dará vida a Michael en su juventud. Su papel mostrará los inicios en los Jackson 5, los entrenamientos y presentaciones que dieron forma a su carrera y los primeros momentos de fama que empezarían a definir su vida como estrella global.



LAS CARAS DETRÁS DE MICHAEL

Con el reciente estreno del tráiler oficial de la esperada **biopic** del "Rey del Pop", ya salieron los nombres del elenco que dará vida al artista, su familia y su círculo cercano. Te contamos de quiénes se trata.

Por Patricia Alor



**COLMAN
DOMINGO
COMO JOE
JACKSON**

El protagonista de *Rustin* actuará como el papá de Michael. A sus 55 años, el actor contó a *People* que su transformación fue profunda, buscando mostrar la complejidad de un hombre controvertido pero decisivo en la carrera de sus hijos.



**JAAFAR JACKSON
COMO MICHAEL
JACKSON**

El sobrino de 29 años del cantante interpretará el papel principal, asumiendo el reto de mostrar su presencia escénica y las distintas etapas de la vida de Jackson, desde sus inicios musicales y sus desafíos personales hasta su fama mundial.



**NIA LONG COMO
KATHERINE JACKSON**

La actriz se transformará en la mamá del legendario cantante, cuya presencia y guía fueron fundamentales en la vida del artista.



KAT GRAHAM COMO DIANA ROSS

Kat, conocida por su trabajo en *The Vampire Diaries*, interpretará a la influyente cantante que tuvo un papel clave en los inicios artísticos del "Rey del Pop".



**MILES TELLER
COMO JOHN
BRANCA**

El actor de 38 años será el abogado y ejecutivo que desempeñó un papel crucial en la gestión de la carrera de Michael Jackson.



SUAREZ



Saco ALFREDO MARTÍNEZ
Pantalón SIMORRA
Aretes y anillo TIFFANY & CO.



**“PARA ESTAR EN UNA
APP DE CITAS UNO TIENE QUE
SER MUY VALIENTE,
ES ILUSIONANTE, PERO TAMBIÉN
HAY MIEDO E INSEGURIDAD”.**



Vestido FERRAGAMO
Aretes TIFFANY & CO.

ANA DE LA REGUERA Y EL AMOR EN LOS TIEMPOS DE LAS APPS

La veracruzana nos habla de *Un hombre por semana*, la comedia romántica, que protagoniza y codirige con Marco Polo Constandse sobre las relaciones y la búsqueda personal en la era digital.

Por Miriam García / Fotos Juan Retallack / Styling Guadalupe Mercado
Makeup Roberto Sierra / Pelo Erick Moreno / Locación Ryo Kan Hotel

El cine puede divertir, entretenir, conmover, motivar a la reflexión, causar miedo e, incluso, emociones tan negativas como la furia; sin embargo, también puede acompañar y esa es precisamente la razón de ser que Ana de la Reguera le encuentra a su nueva película, *Un hombre por semana*, una comedia romántica que podría pensarse es una más de tantas, pero no es así.

ANA EN EL ESPEJO

Era casi la una de la mañana, en Madrid, cuando la actriz mexicana empezó a leer el guion escrito por Itzel Lara y Adriana Pelusi. Pensó que leería unas páginas y lo dejaría para el día siguiente, pero no pudo detenerse. Lo terminó de una sentada.

“Lo acabé rápidísimo, me pareció super divertido. Me vi reflejada, me encantaron los personajes... y me gustó mucho que no es una historia para encontrar a un hombre, sino para encontrarte a ti misma”, nos confiesa con la autoridad de una persona que ha vivido ese proceso y, como parte de él, le ha entrado a las apps de citas y los procesos de conquista en la era digital.

Ese fue el punto de partida para un proyecto que, más que una comedia romántica, se convirtió en un espejo emocional. La actriz decidió no solo protagonizarlo, sino también dirigirlo y producirlo. “Cuando leí el guion sentí que estaba leyendo un poco mi vida, y por eso quise hacer la película, dirigirla y actuarla”.

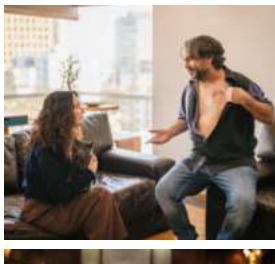
El proceso no fue sencillo. Hacer cine nunca lo es, pero hacerlo desde una historia tan personal, aunque pareciera simplificar el trabajo, resultó aún más desafiante. “Sí es complicado, por eso codirigí con Marco Polo Constandse. Teníamos que dejar todo preparado para que, al llegar al set, yo pudiera concentrarme en actuar. Lo más difícil era ir y venir al monitor, porque lo que siempre falta en el cine es tiempo”, reconoce sobre su rol como directora.

Un hombre por semana cuenta la historia de Mónica, una mujer con una vida aparentemente completa, eso que llamamos “hecha”, a quien un día cualquiera su marido le dice que está enamorado de otra. Luego de una crisis existencial, y como parte del proceso de sanar, le entra a un reto con sus amigas: salir con un hombre por semana hasta encontrar al ideal, aquel que vuelva a hacerla sentir viva. Una historia con la que Ana inmediatamente se identificó. “Lo que más me dio coraje de la historia de Mónica fue volver a empezar. Volver a buscar a alguien, mostrarte allá afuera otra vez. Es una situación muy vulnerable”, confiesa.

En confianza, la protagonista de otros éxitos como *Nacho libre* nos cuenta que cómo su personaje, le entró a las apps de citas, misma que la han llevado por una montaña rusa de emociones, ha pasado por el momento de ilusión por conocer al hombre que pasa su checklist hasta otras amargas decepciones. “Sí, estoy en una app. Es muy parecida a la película. Tienes que



En la cinta, Ana comparte créditos con Martín Altomaro, Roberto Quijano, Patricia Garza y Epy Vélez.



“EN ESTE MOMENTO DE MI CARRERA, ME GUSTA MUCHO CREAR, ESCRIBIR Y, POR SUPUESTO, DIRIGIR”

Traje MAXMARA
Joyería TIFFANY & CO.



La veracruzana da vida a Mónica, una divorciada que la última vez que dateó con alguien los teléfonos celulares apenas tenían cámara y las redes sociales no existían.

estar saliendo para encontrar a la persona indicada. Es prueba y error. He conocido a gente divertida, a buenos amigos”, nos cuenta y entre risas, añade. “Salí con dos hombres que me gustaron y que no me volvieron a hablar. Yo en la cita sí le dije ‘Ay, wow, súper les gusté y se portaron increíble, ya sabes, yo llegué toda emocionada a mi casa... y nada’. Más allá del humor, Ana reconoce que la película le ayudó a enfrentar temas que, a menudo, se evaden. “Creo que es una película sanadora”.

Una *feel good movie* donde sales sintiéndote bien, acompañada. Muchas veces las historias son eso: compañía”, asegura. A lo largo de la plática, deja claro que está en una etapa distinta de su vida, tanto personal como profesional. Después de *Ana*, la serie autobiográfica que marcó un antes y después en su carrera, disfruta crear desde un punto de vista más íntimo. “En este momento de mi carrera, lo que más me gusta es escribir. Me gusta mucho crear historias”.

Sobre el amor, reconoce que sí extraña el proceso de enamoramiento tradicional, “cuando las cosas pasaban orgánicamente, cuando te empezaba a gustar alguien y te enamorabas poco a poco. En las apps de citas te saltas esa parte, pero también tienen su lado práctico. Lo importante es no perder la magia del romance”, afirma. Cuando le preguntamos qué sigue para ella y qué

temáticas tiene pendientes tanto como escritora, directora y actriz, vuelve a su experiencia personal y los temas de conversación con sus amigas. “Hay cierta edad donde lo más importante es tener con tu pareja una conexión, una amistad. Siento que el sexo está sobrevalorado. Hay que tener una buena vida sexual, pero también entender que no todo gira alrededor de eso”.

Actualmente, mientras disfruta de la promoción de *Un hombre por semana* y presenta *12 lunas* en festivales internacionales (va a Tribeca, Huelva y Los Ángeles), De la Reguera goza también de una mayor madurez. No solo como profesionista, sino como mujer. Y aunque está completa, no se cierra a encontrar a un compañero en todo el sentido de la palabra. Y tiene claro que cualidades debe tener: “Una persona 100 por ciento independiente, que pueda seguirme el paso por mi trabajo, por mis viajes, por mi carrera, a alguien a quien le guste y no le intimide, que no le den inseguridad las cosas que yo hago, que sea divertido... lo demás pues tiene que ver con la química”.

Y Ana sigue en ese proceso: “Estoy conociendo gente, en etapas muy primarias, pero muy contenta. Mientras hacía la película, estuve *dateando*. Es como si mi vida se hubiera vuelto paralela a la historia”. No te la pierdas en cines el próximo 8 de enero de 2026. □

SLS

OCEAN BEACH
RESIDENCES

PUERTO CANCÚN

FAREWELL TO THE ORDINARY



SLS Ocean Beach Residences, ubicado en el corazón de Puerto Cancún, es un majestuoso edificio de 20 niveles que alberga 92 exclusivas residencias con espectaculares vistas al Mar Caribe. Desde un club de playa privado hasta un spa y gimnasio de primer nivel, un cine exclusivo y elegantes salones para adultos y niños, cada espacio ha sido cuidadosamente diseñado para reflejar la distintiva mezcla de opulencia y sofisticación vibrante que define a SLS.

MX +52 998 887 0922
info@SLSOceanBeachResidences.com

SLSOceanBeachResidences.com

 RELATED

 INMOBILIARIA

 Ucalli

 Bernard Peschard

 ARQUITECTONICA

EL DESARROLLADOR SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR, REVISAR Y REALIZAR CAMBIOS EN EL DESARROLLO COMO JUZGUE A SU ÚNICA Y ABSOLUTA DISCRECIÓN.

“ME INTERESAN NO SOLO LAS MUJERES DURAS, SINO LA COMPLEJIDAD. HE TENIDO SUERTE DE INTERPRETAR PERSONAJES COMPLETAMENTE LOCOS, NO LOS TÍPICOS PERSONAJES DE TODOS LOS DÍAS. NO SOY UNA ESTRELLA DE CINE DE PRIMERA LÍNEA, SIMPLEMENTE ME ENCANTA DARLO TODO EN UN PAPEL”



LA NUEVA MISIÓN DE LINDA HAMILTON

De Sarah Connor a la Dra. Kay, la actriz explora un nuevo tipo de poder en la última entrega de *Stranger Things*, donde habla de presión, síndrome del impostor y el inesperado brillo de los finales.

Por Jonathan Saldaña

Pocas dudas hay de que Linda Hamilton es una de las actrices emblemáticas de un cine que ya no existe más. Pero a ella los calificativos de ícono, leyenda y similares no le vienen bien. Con Sarah Connor –uno de sus roles más emblemáticos– redefinió lo que significaba ser una heroína. Décadas después, vuelve a colocarse frente al fin del mundo, esta vez desde el universo sobrenatural de *Stranger Things*. En la temporada final de la serie creada por los hermanos Duffer, Hamilton interpreta a la Dra. Kay, una científica y general que observa, con la misma mezcla de disciplina y misterio, el caos que se apodera de Hawkins.

Con la serenidad de quien ha sobrevivido en la ficción a todos los futuros posibles, Linda habla desde su casa –rodeada de sus tres perros, Turk, Gladys y Wilma– sobre el vértigo de sumarse a una producción que definió a una nueva generación, el síndrome del impostor y de cómo ha dejado de verse en pantalla.

¿Cómo fue la primera vez que leíste el guion?

Fue muy emocionante. Esperé con muchísimas ganas casi un año, desde que me contrataron hasta que leí el primer guion, debido a la huelga. Fue una larga espera preguntándome qué podría aportar a la serie. Me encanta *Stranger Things*, así que da nervios ser quien llega en la última temporada.

Como fan, ¿podrías describir el primer día en el set?

Ni siquiera tuve tiempo, llegué y entré de lleno a grabar una escena explosiva. Pensaba: “¡Imposible que empiecen con esto! ¡Es enorme! Quiero asegurarme de que a los hermanos Duffer les guste mi trabajo”. Luego me di cuenta de que todas las escenas son así de importantes. Fue un primer día fantástico.

Sin spoilers, ¿qué puedes contarnos sobre tu personaje?

Mi personaje es la Dra. Kay. Ella es científica y militar sobrecalificada. Tiene un interés muy específico, mientras que todos los

demás buscan a Vecna, ella busca a Eleven. Eso es todo lo que puedo decir.

¿Y cómo fue crearla?

Fue divertido. Intenté aportar algo muy diferente e inesperado. Probablemente fue un papel con más presión que otros; Durante mucho tiempo no supe cuál era la verdadera intención del personaje. También es interesante no tener un principio, un desarrollo y un final muy sólidos, es prácticamente improvisar episodio a episodio.

¿Cómo fue la comunicación con el reparto?

Absolutamente encantadora, pasamos dos días larguísimos leyendo los guiones. ¡Madre mía!, fue maravilloso, sentarnos y adaptarnos. Fueron personas increíblemente generosas conmigo. Fue fantástico.

Formaste parte del cine de acción que definió las ochenta y ahora te unes a la serie que celebra esa época. ¿Qué se siente al revisitarlo desde una perspectiva diferente?

Siempre les digo a las jóvenes actrices: “Si me abordaras en la calle y me dijeras: soy actor o actriz, ¿qué consejo me darías? Siempre respondo: ‘nunca actúen en películas de los 80’. Ya sabes, el pelo voluminoso, la estética... me cuesta incluso llamarla estética, no es mi estilo, ni mucho menos. Es muy gracioso cuánta gente está fascinada con los 80, pero tengo fotos que demuestran lo mal que se veía el pelo de esa época, parecía un casco. Dicho esto, fue divertido, muy divertido.

Tu carrera se caracteriza por personajes fuertes, complejos e incluso extremos. ¿Fue una elección?

Definitivamente no. Fue un papel que interpreté bien una vez y luego me llevó años entender que en la segunda película, Sarah Connor (el personaje de *Terminator*) tenía que ser una mujer desquiciada preparándose para un futuro horrible

STRANGER THINGS



EL UPSIDE DOWN LLEGA A SU FIN

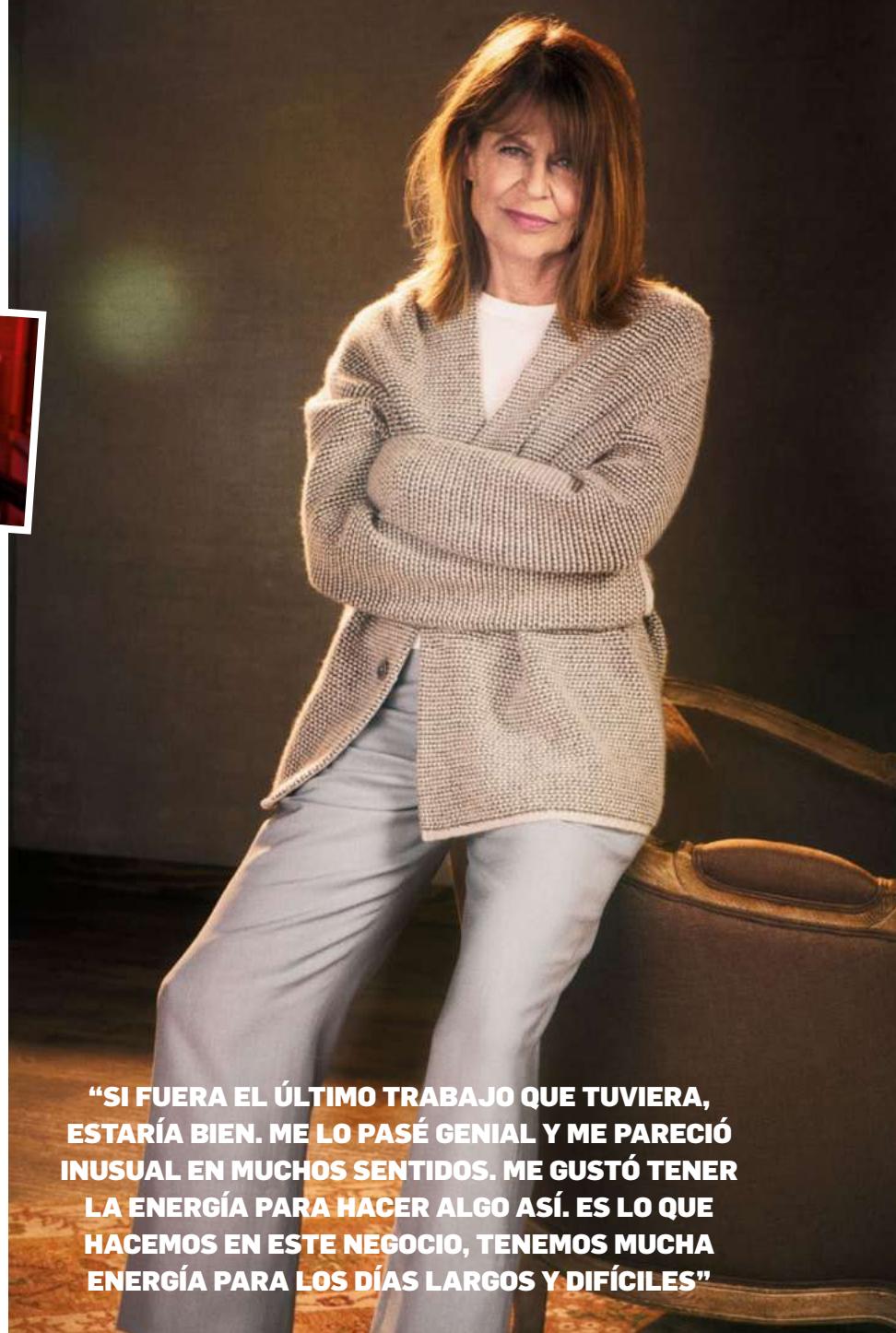
¿Puedes creer que han pasado 10 años desde que el grupo de nerds inadaptados nos cautivó con este *coming of age* de ciencia ficción ochentero? La serie creada por los hermanos Dreyfus llega a su fin después de cinco temporadas que, una a una, fueron añadiendo elementos para engancharnos a esta historia. Para su gran cierre llega Linda Hamilton a poner un toque de acción.

y tenía que ser fuerte, entonces me lancé a ello, y lo hice bien. Me interesan no solo las mujeres duras, sino la complejidad. He tenido suerte de interpretar personajes completamente locos, no los típicos personajes de todos los días. No soy una estrella de cine de primera línea, simplemente me encanta darlo todo en un papel.

“Ícono del cine de acción” ¿Te gustan frases similares a estas cuando hablan de ti? Me siento muy incómoda con palabras como *ícono*, *leyenda* o cualquier otra similar. Tengo síndrome del impostor. Cada vez que empiezo un trabajo pienso: “¿Se darán cuenta de que no sé actuar?” Creo que es muy bueno estar tan entusiasmada y a la vez un poco nerviosa, significa que estás comprometida. No me bloqueo, me esfuerzo mucho por estar presente y ser la mejor versión de mi personaje. Me encanta mi trabajo. Prácticamente todo ha sido lo más divertido que he hecho en mi vida. Todo. Y eso es probablemente lo que la gente no entiende de mí: que me lo paso genial cada día en el set. Espero poder seguir así.

¿Qué lugar ocupa este proyecto en tu carrera?

Si fuera el último trabajo que tuviera, estaría bien. Tenía prestigio y es agradable tener eso un tiempo. Hago mucho trabajo que nadie ve porque es pequeño e independiente. Me lo pasé genial y me pareció inusual en muchos sentidos porque graban durante



“SI FUERA EL ÚLTIMO TRABAJO QUE TUVIERA, ESTARÍA BIEN. ME LO PASÉ GENIAL Y ME PARECIÓ INUSUAL EN MUCHOS SENTIDOS. ME GUSTÓ TENER LA ENERGÍA PARA HACER ALGO ASÍ. ES LO QUE HACEMOS EN ESTE NEGOCIO, TENEMOS MUCHA ENERGÍA PARA LOS DÍAS LARGOS Y DIFÍCILES”

un año y eso fue una locura. Me gustó tener la energía para hacer algo así. Es lo que hacemos en este negocio. Tenemos mucha energía para los días largos y difíciles.

¿Lista para el estreno de la serie?

Estaré en Los Ángeles, luego iré a Londres. Me alegra, pero no la veré. Me alegra mucho ir a apoyar el programa, pero dudo mucho que lo vea. Dejé de ver mi trabajo hace mucho tiempo y ya conozco la historia, incluso al final, cuando leímos el último episodio todo el elenco en Atlanta. Fue tan conmovedor ver a esos maravillosos actores, el cierre de diez largos años, la emoción y la fuerza de esa lectura. Había una energía tan hermosa. Creo que me acompañará siempre. ☺



El fraude también podría tocar a tu puerta.

Tu tarjeta física, tu NIP o tarjeta digital son personales, no los compartas. Si cambias de tarjeta, asegúrate de destruir el plástico y el chip anterior.

Aquí. Para ti. Siempre.

ANA GABRIEL: MÁS ALLÁ DE LOS CUERNOS DE LA LUNA

En diciembre, Ana Gabriel cumple 70 años de vida y lo hace convertida en un verdadero mito, con más de cinco décadas de trayectoria como una de las voces más reconocidas y una de las plumas más prolíficas de la música mexicana.

Por Raymundo Zamarripa

El 10 de diciembre de 1955, en Guamúchil, Sinaloa, nació María Guadalupe Araujo Yong, quien desde niña dio muestras de su talento para la composición y el canto y, a mediados de la década de los setenta, en Tijuana, confirmó que tenía madera para el escenario. Sin embargo, fue hasta 1979 cuando surgió el alter ego que la acompañaría desde entonces y con el que construiría una carrera marcada por distintos éxitos, sobre todo, el reconocimiento del público. Así comienza, a grandes rasgos, la historia de Ana Gabriel.

Autora e intérprete de clásicos como “¡Ay amor!”, “Quién como tú”, o “Simplemente amigos”, Ana Gabriel dio sus primeros pasos en el *mainstream* como compositora en el Festival Valores Juveniles en 1984 con el tema “No me lastimes más”, que quedó en segundo lugar y le aseguró un contrato con el sello CBS, con el que lanzó su álbum debut, *Un estilo*, en 1985.

En ese entonces, el auge de la radio y la televisión la convirtieron en estrella internacional y la hicieron coincidir con figuras que hoy también son leyendas, como Luis Miguel, Yuri, Vicente Fernández, José José, Roberto Carlos, Daniela Romo o Juan Gabriel. De hecho fue “El Divo” de Juárez en quien se inspiró para crear su nombre artístico, debido a la gran admiración



Diana Alejandra Cázares, su hija adoptiva, la acompañó a la develación de su estrella en el Paseo de la Fama de Hollywood.

que sentía por él, que luego se volvió amistad, como lo prueba su aparición en el documental *Debo, puedo y quiero* de Netflix.

Durante los años ochenta y noventa, la intérprete se erigió tanto en todo el continente como una de las reinas de la balada romántica y, posteriormente, del ranchero. Su voz ronca y dramática, así como su presencia en el escenario, eran el canal perfecto para dar salida a su inspiración.

Con composiciones cargadas de sentimiento e interpretaciones llenas de honestidad, Ana Gabriel logró que sus historias de amor imposible o mal correspondido –un tema omnipresente en la música mexicana– tuvieran un brillo diferente, lo que se notó en la conexión inmediata con el público, que la hizo una habitual de las listas de popularidad, y le ha permitido a sus canciones trascender el tiempo y llegar a ser himnos.

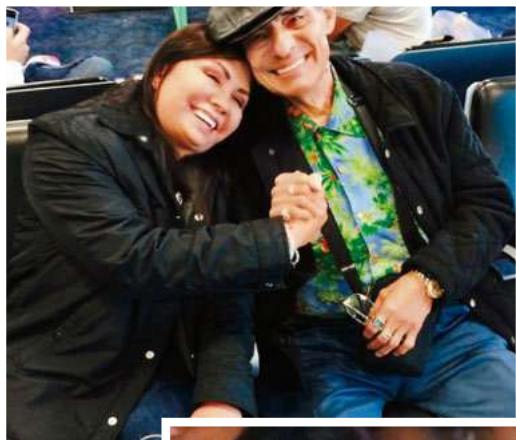
En sus letras se adivinan tragedias causadas no por un desprecio fatídico o un romance desgastado por la rutina, sino por pasiones que no logran consumarse por más que exista el deseo o que están condenadas a existir solo en las sombras debido a factores externos, como la presencia de un tercero con mayor ventaja o el peso de la sociedad que prohíbe la unión de los amantes retratados en sus canciones o limita su felicidad al secreto. Ana Gabriel, la artista, convertida en leyenda viviente de la música mexicana,



**ANA GABRIEL CELEBRA 70 AÑOS
DE VIDA Y 40 AÑOS DE SU ÁLBUM DEBUT, UN ESTILO.**

REALEZA MUSICAL

Con José José tuvo una relación de admiración mutua.



LOS GABRIEL Ana Gabriel se inspiró en 'El Divo de Juárez' para crear su nombre artístico.

CON EL REY

Una de sus colaboraciones más recordadas fue con Vicente Fernández.

TAN QUERIDA POR SUS FANS COMO POR SUS COLEGAS Y FIGURAS DE DISTINTOS ÁMBITOS, ANA GABRIEL ES UNA LAS ARTISTAS MEXICANAS MÁS PROLÍFICAS Y RESPETADAS

contrasta por completo con María Guadalupe, la mujer que ha mantenido su vida privada alejada de los reflectores. Poco o nada se sabe de sus temas personales, más allá de que tiene una hija adoptiva, Diana Alejandra Cázares, quien se casó en noviembre de 2019, en San Miguel de Allende, con su prometido Miguel Coronel.

Sin embargo, en años recientes, la cantante ha llamado la atención por hacer desde comentarios divertidos, como la "propuesta de matrimonio" que le hizo en tono de broma a la actriz Kate del Castillo en un concierto, hasta el mensaje que envió tras la muerte del alcalde de Uruapan, Carlos Manzo, en el que aseguró que su corazón estaba "herido por las muertes que están sucediendo".

Aunque se trató de un llamado a la paz, hubo usuarios de redes que señalaron su silencio ante hechos similares en el pasado y que cuestionaron la amistad de la cantante con su "comadre", Inés Gómez Mont.

Con más de 40 discos grabados, entre álbumes de estudio, en vivo, colaborativos y recopilatorios, Ana Gabriel ha vendido, al menos, 20 millones de discos, según distintos reportes. Y si en los inicios de su carrera fue reina de los *charts*, en la actualidad sigo haciendo giras y cuenta con más de 11 millones de oyentes mensuales en Spotify y cientos de millones de *streamings* de sus canciones en dicha plataforma, por lo que bien podemos decir que está más allá de los cuernos de la Luna. ☐

POLÉMICA

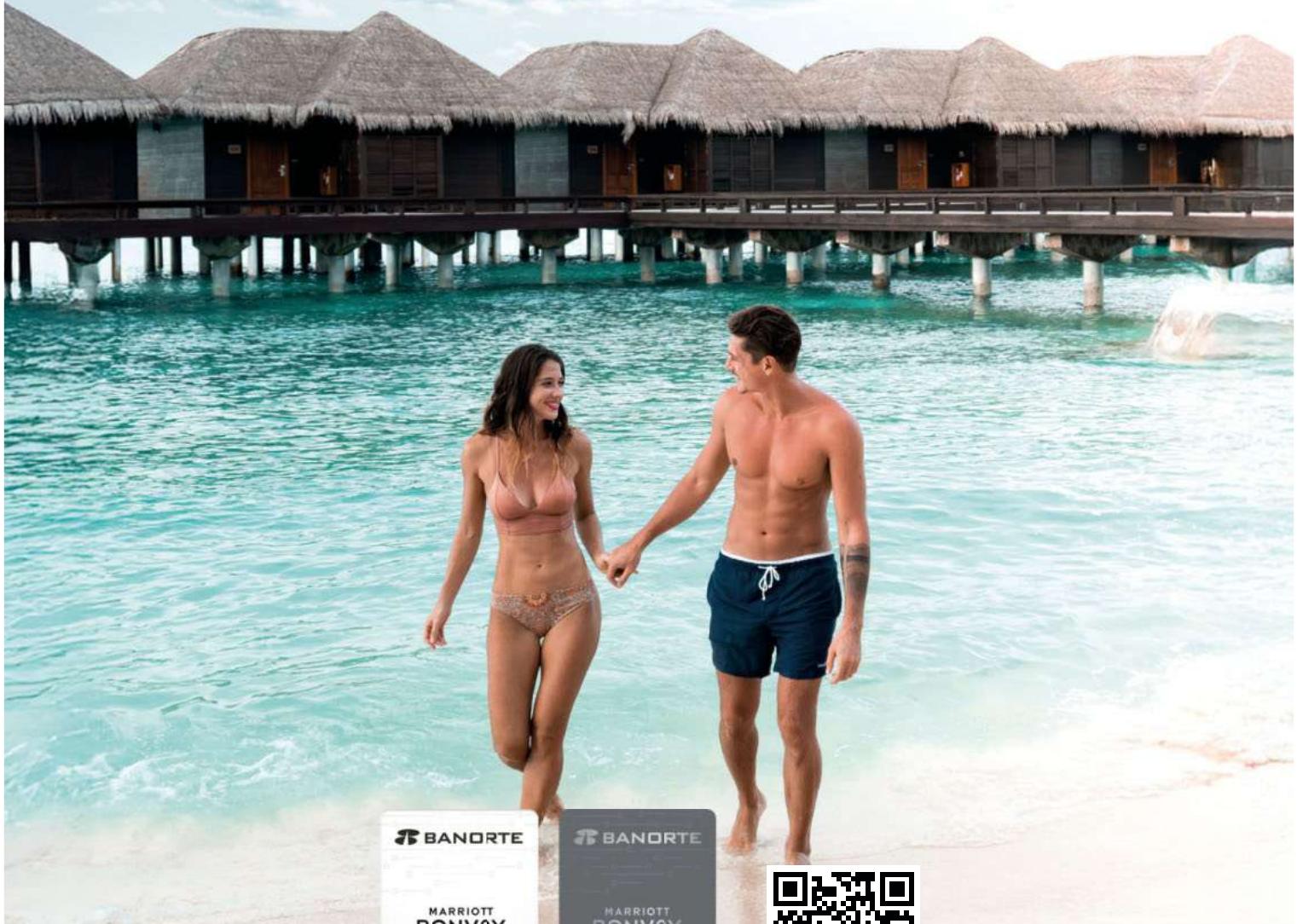
La amistad de Ana Gabriel con Inés Gómez Mont ha sido cuestionada.

CONTUNDENTE

Tiene fans de todos los ámbitos, como el 'Canelo' Álvarez.

Más que una tarjeta, es tu pase a lo extraordinario.

Convierte tus compras en experiencias



SOLICITA TU TARJETA

MARRIOTT
BONVOY™

 **BANORTE**

OTILIA HAUS, LA CASA DE LAS IDEAS

Esta casa creativa la está rompiendo, y no es casualidad. Tiene una esencia y un punch que solo este par podría lograr. **Daniela Cobian y Fernanda Romano son las mentes detrás de Otilia Haus, el proyecto que llegó a sacudir lo ordinario con su toque cool, creativo y disruptivo.**

Por Daniela Brugger



"NO NOS CONFORMAMOS CON QUE LAS MARCAS SE VEAN, HACEMOS QUE SEAN INOLVIDABLES"

-FERNANDA ROMANO

FOTOS JESSICA R FURLONG

Dani y Fer son la dupla que hace que las ideas se vuelvan extraordinarias. Llevan ocho años siendo la mancuerna perfecta, Fer es la realista y estructurada mientras que Dani, la impulsiva que cree que el cielo es el límite. Su éxito nace de cómo se complementan y, aunque suene cursi, de sus mismos valores. Su regla de oro y lema de negocio es “Nunca hay que hacer nada que nos quite la paz.” Si alguna de las dos no está en paz con algo, el proyecto, por



DANIELA COBIAN

La mente creativa, impulsiva, acelerada y positiva del equipo. Colette Steckel, su primera jefa, marcó un antes y un después en ella y en la manera de ejecutar proyectos. Hoy, su clave al éxito es ser auténtica y ser fiel a sí misma.



FERNANDA ROMANO

La estructurada, ordenada y realista del equipo. A diferencia de todos, el papá de Fer le pedía que fuera ALGO irresponsable de niña. Es perfeccionista y prefiere que todos los pendientes se resuelvan en cuanto se pueden y no posponer o procrastinar.

muy bueno que sea, no se hace. Esto pone su lealtad y bienestar por encima de todo. Un *must* para cualquier socio que esté empezando. El camino no fue inmediato. Pasaron un año y medio viendo en qué emprender, yendo a una oficina para motivarse sin saber a qué iban. Su giro llegó cuando el mercado prácticamente las empujó a lanzarse. Hoy miles de marcas quieren trabajar con ellas, saben que es garantía y calidad. Vieron la necesidad, la entendieron y crearon Otilia Haus, lo que definen como un proyecto extraordinario, auténtico y creativo. Trabajar juntas

“LAS MARCAS QUE TRABAJAN CON NOSOTRAS ENTRAN POR LA PUERTA CON POTENCIAL Y SALEN CON IMPACTO. SOMOS UN LABORATORIO DE LA DISRUPCIÓN DONDE LA CREATIVIDAD NUNCA SE ESTANCA”

-DANIELA COBIAN

es su reto diario, Dani llega todos los días con ideas diferentes y a Fer le toca aterrizar esas locuras. Como todo dúo, la fricción existe, Dani tiene que “abrir los ojos” a la realidad que Fer le pone, pero a veces la otra mitad también tiene que ser más aventada. El consejo final de este par de *cracks* es “¡Ejecuta! Las ideas sin concretar valen gorro. Tienes que poner fechas límite, porque el tema de la creatividad se puede volar en el espacio y no regresa. Cuando quieras tirar la toalla, sigue.” Sabemos que emprender es muy difícil y retador, ellas nos comparten que un ochenta por ciento o más son problemas, pero la clave no es la motivación diaria, sino tener a tu lado a alguien que te ayude a levantarte cuando lo necesitas. La sociedad, para ellas, es ese motor. Aunque el significado del nombre todavía es una sorpresa, ellas nos confiesan que la creación de Otilia Haus no hubiera sido posible sin la orientación y los consejos de Paul Pietrini (esposo de Fer) y Cristóbal del Conde (novio de Dani), ambas comparten que ellos han sido un pilar fundamental y un apoyo inigualable. La pasión y el hecho de que solo trabajan con gente que “sueña, vive y respira por su marca” es lo que hace que este proyecto sea la bomba que es. No buscan clientes, buscan cómplices creativos y marcas que hacen *match* con su energía. Quizás ahí está su secreto, no seguir las reglas del *marketing* tradicional, sino crear desde la emoción, la intuición y la conexión genuina con propósito, lealtad y muy buen humor. □

50 PRIMERAS VECES DE CAMILA SODI

Actúa, modela, canta, y ahora se sumerge en una nueva faceta: la de escritora. Con el lanzamiento de *El pequeño libro del duelo*, Camila Sodi abre una puerta íntima a su mundo interior. Este es el momento ideal para descubrir su lado B a través de estas 50 primeras veces, ese que vibra entre la vulnerabilidad emocional y su autenticidad.

Por Patricia Alor

1. Primer día en el mundo 14 de mayo.

2. Primer apodo “Alce”.

3. Primer olor que te lleva a la infancia El cigarro.

4. Primer deporte que practicaste El *Ski* en nieve.

5. Primera película favorita *Now and Then*.

6. Primer serie que viste Creo que *Mi pequeño Pony*.

7. Primer celebrity crush Devon Sawa.

8. Primer miedo Mmm, interesante pregunta.

9. Primer trabajo en la vida Un comercial de *Deemint*.

10. Primera carrera que estudiaste Actuación.

11. Primera profesión que pensaste ejercer antes de ser actriz Ingeniera musical.

12. Primera vez que dijiste “quiero ser actriz” Cuando vi cuánto me pagaban por hacer un comercial.

13. Primer recuerdo de tu primera clase de actuación La película de *Decálogo* de Kieślowski.

14. Primer casting que hiciste Fue del primer comercial que hice.

15. Primera vez que alguien creyó en ti Yo creí en mí misma.

16. Primera vez que lloraste por un papel que no conseguiste El año pasado. A los casi 40 años.

17. Primer actor/actriz con el que trabajaste De los primeros, mi exmarido Diego Luna.

18. Primera vez viéndote en pantalla En un comercial de Coca-Cola donde salí de extra.

19. Primera red carpet La premier de mi película *Niñas mal*.

20. Primera crítica que leíste sobre

ti Joder. No la recuerdo. Creo que la bloqueé por algo.

21. Primera vez que te sorprendió lo que eras capaz de hacer como actriz OMG. No sé si “sorprender” es la palabra porque todo eso está dentro de mí.

22. Primer consejo que recibiste en tu carrera “No leas las reseñas”.

23. Primer amigo/amiga en el medio Mi exmarido.

24. Primera decepción como actriz Cuando haces un proyecto en donde lo das todo y cuando lo ves, no salió bien.

25. Primer celebridad de Hollywood que conociste Michael Jackson.

26. Primer famoso que te felicitó por tu trabajo como actriz Todos. No me los puedo quitar de encima.

27. Primer sueño cumplido Ir al concierto de los Hanson.

28. Primera vez que te pidieron una foto Estoy segura que no fue por mí.

29. Primera vez que negaste un autógrafo Una vez que estaba llorando y me dijo: “Perdón que estés llorando, ¿te puedo pedir un autógrafo?”

30. Primera decisión importante que tomaste Todas las decisiones son importantes porque cambian el rumbo de tu camino.

31. Primer lugar en el mundo que te impactó conocer Soy chilanga. Pocas cosas me impactan tanto como mi ciudad que es lo máximo.

32. Primer recuerdo en un set Cuando empecé y era extra. Me iban diciendo: “La de la camisa verde más cerca de la cámara”. Hasta que a mí me dieron el producto y me volví la protagonista del comercial.

33. Primer éxito en cine o televisión El éxito es relativo.

34. Primera vez que dijiste “soy actriz” Creo que tenía 17 años.

35. Primer protagónico en una serie/película/novela *Inocente de ti*. La canción la cantaba Juan Gabriel y yo era la “inocente”.

36. Primer cosa que te compraste con tu primer sueldo Le amueblé la casa a mi mamá.

37. Primer coche que compraste Era como un Tsuru.

38. Primera vez que te sentiste orgullosa de ti Cuando nací.

39. Primera entrevista que diste No lo recuerdo. Era muy niña.

40. Primer trabajo internacional Cuando empezaron las plataformas. Entonces lo nacional trasciende las barreras y lo que hacemos en una parte del mundo ahora lo pueden ver en cualquier parte del mundo.

41. Primer amor en la vida

El primer amor que tuve en la vida se llamaba Niels.

42. Primer date He tenido tantos que ya no quiero recordar ninguno.

43. Primera decepción amorosa Era bien dramática de chiquita.

44. Primera vez que dijiste “te amo” Digo “te amo” desde que nací. Eso es algo muy normal en mi familia.

45. Primer director de cine con el que trabajaste Fernando Sariñana.

46. Primer viaje que hiciste sola Me fui a la playa sola, pero terminé con muchos amigos nuevos.

47. Primer libro que leíste Fue *Elvis y yo* de Priscilla Presley.

48. Primer disco que compraste Fue el de *Boys for Pele* de Tori Amos.

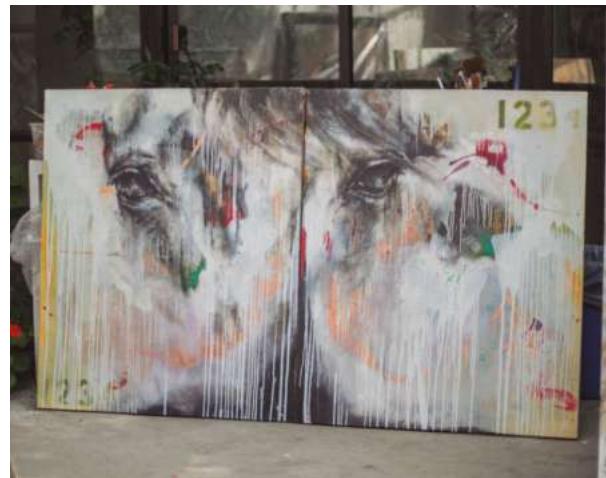
49. Primer libro que recomendaste *Ecce Homo* de Nietzsche.



50. Primer canción que te dedicaron

No solo me han dedicado canciones. De hecho, hay una banda que se llama como yo. De nada.

EL ARTE Y LA COMPLEJIDAD DE VIVIR



Con 30 años de trayectoria y piezas galardonadas en Tokio y París, la artista plástica, Carla Elena Name, inaugura su exposición Constantes Vitales en el Museo José Luis Cuevas.





**“EL ARTE ES UNA BÚSQUEDA Y
ENCUENTRO CONSTANTE; EL DÍA
QUE SE 'ENCUENTRA' LA RESPUESTA
TOTAL, SE DEJA DE CREAR”.**

- CARLA ELENA NAME

Entre grandes paredes de cristal, árboles y naturaleza, Carla Elena Name, diseñadora y artista plástica, nos recibió en su estudio con una sonrisa y una calidez acogedora y, como si de un tesoro personal se tratara, nos reveló cada cuadro de su obra con una pregunta: “A ti, ¿qué te transmite?”. Pronto, la atmósfera se volvió reflexiva, como si el mundo se pusiera en pausa para dejar de pensar y comenzar a sentir. Y es que, si hay una manera de describir Constantes Vitales —la exposición de piezas expresionistas y abstractas de Name que llegó al Museo José Luis Cuevas y estará disponible hasta el 18 de enero—, lo haríamos así: como un momento de vida, íntimo y personal, donde cada persona le pone significado a lo que observa de acuerdo con lo que siente y a lo que está viviendo.

Entre caballos, miradas humanas y una rica paleta de colores que va de los intensos colores fríos, a los cálidos amarillos y naranjas, tuvimos una agradable conversación.

“Esta es la segunda ocasión que me presento en el museo José Luis Cuevas. Hace 11 años tuve una muestra individual en la que el elemento principal también fueron caballos. Y, aunque era el mismo elemento, no era el mismo momento”. Y justo así es esta obra que gira en torno a la vida y a la complejidad del ser humano, a las reacciones internas y externas, a esas emociones que se experimentan a través del tiempo y a las distintas situaciones que se viven día a día.

Sobre la constante o elemento central de la obra, los 17 caballos de mediano y gran formato, sirven como un lenguaje universal que busca plasmar emociones profundas con las que cada persona pueda identificarse. Al respecto, Name nos reveló

que, para ella, “los caballos poseen una espiritualidad inmensa; en su mirada puedes saber lo que el caballo está sintiendo, lo mismo que un ser humano”.

Constantes Vitales refleja fuerza, complejidad y dinamismo. Y no es casualidad. A la artista le tomó casi dos años crear una obra cargada de emociones y simbolismo que, incluso, llevó a su pieza ‘Azul’ a ser reconocida con el premio a la excelencia por el Tokyo Metropolitan Art Museum.

“No pinto lo que veo, pinto lo que soy” es la frase icónica de Carla Elena que, sin duda alguna, describe su trayectoria y obra. En sus propias palabras, a diferencia de su formación como diseñadora —donde hace bocetos, sigue estructuras y una serie de pasos—, en su proceso creativo como artista, se deja llevar por lo que siente en el momento de pintar, reflejando en cada pieza su temperamento

y su momento de vida para revelar su esencia desde el inconsciente.

Y es evidente, pues la misma creadora traduce su esencia como “un resumen de muchas vivencias” que le recuerdan la complejidad y riqueza que implica estar vivo.

Finalmente, como suele suceder en esas conversaciones donde el tiempo parece detenerse, Carla Elena nos dejó un contundente e inspirador mensaje sobre la escena artística actual: “Es frustrante para todos, hombres y mujeres. Pero si en ti está esa necesidad, no pares nunca. Y si te cierran una puerta, ve a otra; y si te cierran tres más, ve a siete”, concluyó.



FOTOS: CORTESÍA

STAR MÉDICA LLEGA A SANTA FE



Dra. Renata Ramírez Reyes, Dra. Berenice Hernández, Dra. Patricia Concha Hein, Dr. Manuel Antón Gracia, Iovanna Torres, Diana Wright, José Antonio Pérez Estrada, Leonardo Pin Fernández, Felipe Zolezzi Gutiérrez y Ramón López.

Star Médica Santa Fe fusiona ciencia, innovación y empatía para transformar la experiencia de la salud con un concepto de bienestar que es mucho más que un hospital.



Invitados en el recorrido de la nueva Torre de Consultorios y Clínicas de Star Médica Santa Fe



Invitados presentes en una de las Habitaciones Star Suite del Hospital.



Dr. Manuel Antón Gracia, Arturo Grapa, Federico Álvarez, Alfredo Muñoz, Karla Acosta, Eugenio Guzmán, Mario Valdés, Dra. Patricia Concha Hein, José Antonio Pérez Estrada, Frida Irais Mendoza Sánchez y Alfredo Esparza.

Un nuevo símbolo de excelencia médica se alza en la zona de Santa Fe, al poniente de la CDMX, con la promesa de transformar la experiencia de la salud privada en el país: Star Médica Santa Fe no es solo un hospital, es un manifiesto de innovación, tecnología y calidez humana.

Durante varios días, el grupo hospitalario celebró la presentación de esta nueva sede que marca un antes y un después en su historia. Directivos, médicos, representantes del sector asegurador y aliados estratégicos se reunieron para conocer un proyecto que conjuga lo mejor de la ciencia con la empatía.

Con un ambiente cargado de expectativa y orgullo, José Antonio Pérez Estrada, director comercial y de negocios de Hospitales Star Médica, tomó la palabra para encapsular la esencia de este proyecto visionario. "Hoy no solo presentamos un edificio; sino una nueva forma de entender la salud, basada en la excelencia médica, en la calidad y seguridad al paciente, en la humanización del servicio y en la integración de la tecnología".

Ubicado estratégicamente en Avenida Guillermo González Camarena 1500, el nuevo hospital consolida la presencia de Star Médica en la capital mexicana. Esta apertura también marca el primer paso de un ambicioso plan de expansión a corto plazo, con instalaciones aún más luminosas, espacios renovados, mayor integración tecnológica y una imagen fresca en zonas como Polanco, Pedregal y la ciudad de Puebla. Con 25 años de trayectoria, Star Médica ha evolucionado hasta convertirse en una de las redes hospitalarias privadas más reconocidas

del país. Este aniversario es más que un número, es la confirmación de un propósito que nació hace un cuarto de siglo y que hoy se renueva con fuerza. "Nuestra filosofía siempre ha girado en torno a dos ejes inseparables: la más alta tecnología médica y una atención centrada en la calidez humana. Con nuestra llegada a Santa Fe reafirmamos nuestros principios", compartió Pérez Estrada.

Durante las presentaciones, un selecto grupo de personalidades se reunieron para ser testigos de esta evolución; entre ellos destacaron figuras clave, como: Dr. Manuel Antón Gracia, director médico corporativo Hospitales Star Médica; Felipe Zolezzi Gutiérrez, director de ventas, crédito y cobranza Hospitales Star Médica; Dra. Patricia Concha Hein, directora general Hospital Star Médica Santa Fe; Dr. Arturo Jorge Barahona, director de operaciones clínicas nuevas aperturas; Dra. Berenice Hernández, directora de servicios clínicos

Hospital Star Médica Fe y Renata Ramírez Reyes, directora de ventas Hospital Star Médica Santa Fe.

Los recorridos guiados fueron el clímax de estas jornadas. Con pasillos inundados de luz natural, donde cada detalle arquitectónico fue pensado para transmitir calma y sofisticación, los asistentes exploraron de primera mano una infraestructura hospitalaria con tecnología de punta, donde destacan los quirófanos inteligentes equipados para procedimientos complejos con precisión milimétrica; salas inteligentes para optimizar intervenciones; Suites exclusivas que ofrecen privacidad y lujo en la recuperación y habitaciones amplias,



FOTOS: DANIEL ESCUTIA

con vistas inspiradoras, amenidades premium y controles intuitivos que priorizan el confort del paciente y su familia.

Cada rincón de Star Médica Santa Fe está impregnado de una filosofía que celebra la humanización del servicio. Espacios innovadores como áreas de espera con diseño moderno, íntimo y cómodo; zonas de rehabilitación con equipamiento ergonómico de última generación y consultorios que facilitan la colaboración multidisciplinaria. Todo ello bajo los más altos estándares de calidad y seguridad, así como las mejores certificaciones.

En pocas palabras, este nuevo hospital es un entorno donde la innovación es un medio para fomentar conexiones genuinas, con un equipo de médicos que escuchan, comprenden y acompañan en cada paso del camino de los pacientes hacia una salud óptima.

Con esta apertura, Star Médica reafirma su compromiso con la innovación, la calidad y la cercanía humana, fortaleciendo su posición como una institución sólida que brinda atención médica integral. Santa Fe se convierte así en el escenario de una nueva era para la medicina privada, un espacio donde el bienestar se concibe con diseño, tecnología y humanismo.



José Antonio Pérez Estrada, Perla Ibarra, Dra. Patricia Concha Hein, Aidee Neri y Dr. Manuel Antón Gracia



José Antonio Pérez Estrada, Mario Valdés, Dra. Patricia Concha Hein, Dr. Manuel Antón Gracia y Federico Álvarez



Invitados y personal de Star Médica conociendo las habitaciones Star Suite

STAR MÉDICA SANTA FE LLEGA PARA CONVERTIRSE EN EL NUEVO REFERENTE DE BIENESTAR EN EL PONIENTE DE LA CDMX.



Invitados y personal de Star Médica
conociendo el primer Quirófano Inteligente
con configuración Plus de México



José Antonio Pérez Estrada, Isidoro Sirazi Cherem, Dr. Manuel Antón Gracia.

ESTILO



**54. Y la mejor
vestida del año es...**

Trajo de vuelta el *glamour* góti...
co, con maquillaje *glowy* y
looks de archivo, ¿quién será?

**60. All I Want for
Christmas is beauty**

Tenemos el *beauty look* que
garantiza un próspero año
nuevo según Kim Kardashian.

**DEL RACK A
TU CLÓSET
CON FENDI**

Entre pieles y piezas **statement**,
todo lo necesario para seguir las
tendencias este 2026.

Pág. 48

LOADING...

MERRY CHRISTMAS

La cuenta regresiva para las fiestas navideñas comienzan con estos calendarios de adviento: tienen algunos de nuestros objetos de deseo para terminar este año ¡y recibir el siguiente con mucho *glam*!

Foto Mauricio Aguilar / Coordinación Karina Calles



1. **ZAPATOS** Christian Louboutin, \$15,800 aprox. El Palacio de Hierro
2. **BOTAS** Lorena Saravia, \$19,800 lorenasaravia.com 3. **BOLSA** Fendi* Artz Pedregal 4. **SUÉTER** Dior* El Palacio de Hierro Polanco 5. **BOLSA**, **PRADA*** El Palacio de Hierro Polanco 6. **MALETA** Gucci* El Palacio de Hierro Polanco 7. **DIGITAL PAPER Y MINI BOLSA** Montblanc* La Isla Cancún 8. **OSO CON COLLAR CON CHARMS** Tous* Liverpool 9. **TENIS** Louis Vuitton* Artz Pedregal 10. **LENTES** Cos, \$2,790 aprox. Antara 11. **CINTURÓN** MaxMara, \$3,990 aprox. Masaryk 318 12. **PAÑUELO** Zingara, \$490 zingarastore.com



13. CHAMARRA Golden Goose* Colima 160, Roma 14. ZAPATOS Zegna, \$30,950 El Palacio de Hierro 15. ZAPATOS Roger Vivier* El Palacio de Hierro 16. BOLSA Cartier* Artz Pedregal 17. MINI BAGS Bvlgari* El Palacio de Hierro Polanco 18. BOLSA Dior* Artz Pedregal 19. BOLSAS Y PAÑUELO MaxMara* Altavista 147 20. VESTIDO Rabanne* El Palacio de Hierro Polanco 21 Y 22. CHARMS PRADA* El Palacio de Hierro Polanco 23. BOLSA CHANEL* Artz Pedregal 24. LENTES Miu Miu* El Palacio de Hierro Polanco.

* Precio en punto de venta

1. ANILLO Berger Joyeros* Masaryk
438 **2. ANILLO Suarez** El Palacio de
Hierro Polanco **3. ARETES Y EAR CUFF**
Adolfo Domínguez* Antara **4. ARETES**
Rabanne* El Palacio de Hierro **5. RELOJ**
Tag Heuer* Liverpool **6. ARETES**
Peyrelongue Chronos* Masaryk 431
7. COLLARES Peyrelongue Chronos*
Masaryk 431 **8. ARETES Tous** Liverpool
9. COLLAR Berger Joyeros* Masaryk
438 **10. ANILLO Peyrelongue Chronos***
Masaryk 431 **11. COLLAR H. Stern*** El
Palacio de Hierro **12. ARETES CHANEL***
Artz Pedregal **13. ANILLO H. Stern*** El
Palacio de Hierro **14. ANILLO Unode50,**
\$4,999 aprox. El Palacio de Hierro **15.**
COLLAR Pomellato* El Palacio de
Hierro Polanco **16. COLLAR Pomellato***
El Palacio de Hierro **17. ARETES Y**
BRAZALETE H. Stern* El Palacio de
Hierro **18. COLLAR Y BRAZALETE**
Bulgari* Artz Pedregal **19. ARETES**
Tiffany & Co.* El Palacio de Hierro
Polanco **20. COLLAR Rabanne*** El Palacio
de Hierro **21. BRAZALETES Tiffany &**
Co.* Artz Pedregal **22. COLLAR Suarez**
El Palacio de Hierro Polanco **23. RELOJ**
Tag Heuer* Liverpool **24. ANILLO**
Bulgari* El Palacio de Hierro Polanco.





1. SUERO Lancôme, \$2,790 Liverpool 2. LIPSTICK Mac Cosmetics, \$290 Ulta Beauty 3. BASE, Carolina Herrera, \$1,390 El Palacio de Hierro 4. SUERO Oriflame, \$830 mx.oriflame.com 5. EAU DE PARFUM Tom Ford, \$8,900 El Palacio de Hierro 6. EAU DE PARFUM Cartier, \$3,950 El Palacio de Hierro 7. SUERO Laneige, \$1,070 sephora.com 8. TRATAMIENTO CAPILAR \$1,910 sephora.com 9. PERFUME Louis Vuitton, \$11,400 louisvuitton.com 10. ILUMINADOR Fenty Skin, \$450 sephora.com 11. SUERO Natura Bissé, \$5,250 naturabisse.com 12. TONIFICADOR Foreo, \$5,970 Liverpool 13. CREMA Clinique \$1,575 Ulta Beauty 14. SOMBRAS CHANEL, \$1,580 Liverpool 15. LIPSTICK Dior, \$990 El Palacio de Hierro 16. SOMBRAS Patrick Ta, \$1,250 sephora.com 17. PERFUME Jo Malone, \$3,450 El Palacio de Hierro 18. BLUSH Charlotte Tilbury, \$950 sephora.com 19. ACONDICIONADOR Authentic Beauty Concept, \$1,159 El Palacio de Hierro 20. SOMBRAS Rabanne, \$890 Liverpool 21. SHAMPOO Briogeo, \$470 Ulta Beauty 22. LIPSTICK Aora, \$390 aoramakeup.com 23. PERFUME Gucci, \$3,800 El Palacio de Hierro 24. SUERO Bioderma, \$599, amazon.com

* Precio en punto de venta

Total look Claudia y en rack FENDI
Bolsa arriba izquierda SPY MINI
Bolsa abajo izquierda SPY LARGE
Bolsa colgada en gancho SPY MINI
Bolsa abajo derecha MAMA
BAGUETTE GRANDE



THE

one

Foto Anylú Hinojosa-Peña / Styling Guadalupe Mercado



HE RACK

Con la inspiración del *glamour* atemporal de Jackie O' y el ímpetu del Studio 54, la colección de Fendi SS 26 debería de estar colgada ya en tu closet. ¿Quieres una prueba? La actriz y modelo Claudia Bouza nos acompañó a probar algunos *looks* de esta entrega, y sí ¡queremos todos!



Total look y joyería FENDI
Bolsa SPY MINI



DECLARAMOS EL CIERRE DEL 2025 ¡CON VESTIDO DE FIESTA!

Ya sea en la sala rodeada de tu familia o en una fiesta llena de glamour... la temporada es la excusa perfecta para sacar ese vestido del closet que grita ¡fiesta! Te dejamos la *inspo* más cool que hará que recibas el 2026 de la mejor manera.

Por Mercedes Ruy-Sánchez





ESTO ES LO QUE DICTAN
LAS PASARELAS



TU DOSIS DE INSPO RECIÉN SALIDA
DE FASHION WEEK



Y LA GANADORA FASHIONISTA DEL 2025 ES:

Desde la Met Gala, *premieres* y hasta los Emmy Awards; tenemos todas las pruebas y ninguna duda de que **Jenna Ortega fue la mejor vestida del año. Te dejamos un poco de *inspo* muy a su estilo para cerrar el año y para darle todo el *power* al 2026.**

Por Guadalupe Mercado

SIEMPRE EL FACTOR SORPRESA

Tal parece que Jenna puede llevar una prenda clásica pero siempre con un *plus* que eleva su *outfit* al máximo. Combinación de texturas, transparencias y brillo son algunos de sus elementos estrella para robar las miradas. Para el *makeup*, juega con un tono oscuro para tus labios, usa un delineado junto a unas sombras *dark* y pómulos definidos con mucho iluminador.





THOMPSON®
PUERTO VALLARTA
HOTEL & RESIDENCES

El Máximo Lijo
Frente al Mar



Descubra las residencias más esperadas en Puerto Vallarta, situadas entre el reluciente océano Pacífico y las impactantes montañas de la Sierra Madre - una extraordinaria colección de residencias llave en mano desde MXN \$12M, todo esto con una asombrosa playa frente a su puerta, y el centro histórico de Vallarta a unos cuantos minutos.

Llegue a casa a un mundo vibrante de arte, música, cultura, gastronomía y bellezas naturales, con servicios personalizados inigualables.

SOLICITE SU CITA AHORA.

Galería de ventas: Avenida Francisco Medina Ascencio #2585
Zona Hotelera Norte, CP 48333, Puerto Vallarta, Jalisco, México
ThompsonVallarta.com | USA +1 855 858 7588 | MEX +52 322 406 0218



ORAL REPRESENTATIONS CANNOT BE RELIED UPON AS CORRECTLY STATING THE REPRESENTATIONS OF THE DEVELOPER. FOR CORRECT REPRESENTATIONS, MAKE REFERENCE TO THIS BROCHURE AND THE DOCUMENTS TO BE FURNISHED BY DEVELOPER. THIS IS NOT AN OFFERING OR SOLICITATION IN ANY JURISDICTION WHERE PROHIBITED BY LAW OR WHERE PRIOR REGISTRATION IS REQUIRED BUT HAS NOT BEEN OBTAINED. This condominium Thompson, Puerto Vallarta is being developed by Intercam Banco, S.A., I.B.M., Fideicomiso F/4736 ("Developer") which has a limited right to use the trademarked names, brands, and logos used in the marketing and development of Thompson, Puerto Vallarta and The Related Group. This offering is made only by the Developer's Prospectus for the Condominium provided to you by the Developer. No statement should be relied upon if not made in the Prospectus provided to you by the Developer of Thompson, Puerto Vallarta. All Images and designs depicted herein are artist's conceptual renderings, which are based upon preliminary development plans, and are subject to change without notice. Renderings and images should not be relied upon as representations, express or implied, of the final detail of the residences. Rendering and images are not necessarily to scale and are shown solely for illustrative purposes. Renderings depict proposed views, which are not identical from each residence. Any view from a residence or from other portions of the condominium Thompson, Puerto Vallarta may in the future be limited or eliminated by future development or forces of nature and the Developer expressly does not guarantee any view. Hyatt International Corporation ("Hyatt") has granted Developer the right to offer and sell the residences using the "Thompson" name and trademarks pursuant to a revocable license agreement. Hyatt has no ownership interest in the project including the residences. Neither Hyatt nor any of its affiliates is responsible for, or makes and representation or warranty, concerning the development, construction, marketing or sale of the units. Amenities and facilities available to unit owners shown herein are subject to change at any time and without notice by Developer. Art depicted is not guaranteed. Should you be interested in purchasing a residential unit from the Thompson, Puerto Vallarta project, it is important that you obtain the Prospectus from Developer's and refer to it for all terms, conditions, residential unit dimensions and specifications, and to learn what is included with a unit purchase. ©2025 with all rights reserved. Reproduction for private or commercial use is not authorized.®



COLOR CHOCOLATE BROWN

Desde pasarelas hasta el *street style*, este color no pierde su estilo elegante y lleno de sofisticación. Su encanto cae en lo versátil y contemporáneo que funciona perfecto en *looks* monocromáticos. Mezcla texturas como gamuza, cashmere y piel. ¡Uff el resultado!

Por Renata Macías





más que un estilo

ASPHALT GREY - PISO Y ROMANO BLUE - MURO

PISOS • SANITARIOS • GRIFERÍA • LAVABOS
BAÑOS • CANCELES • PIEDRA NATURAL



RELOJ
Hublot*
La Isla Cancún

PODER FEMENINO

Ada Hegerberg, pionera y una de las grandes figuras del fútbol femenino se une a la familia de Hublot con el nuevo Big Bang One Click Joyful. Amamos este reloj porque es el primero en incluir gema de colores, rubíes rojos, zafires naranjas, zafires rosas, topacios azules y granates verdes y además, correas intercambiables.

Y eso no es todo, ¡sigue leyendo!



A TODAS PARTES

Pocas veces aparece un accesorio que puedes llevar en ocasiones formales o casuales, este reloj es una de esas piezas. ¡Fácil! Cambia las correas y le darás un twist de acuerdo a tu *look*.

SOLO PARA TI

Por alguna razón, las piedras preciosas siempre logran atraer nuestra mirada y convertirse en nuestro objeto de deseo y en este caso no es una excepción. Ya sea en tu color favorito o la piedra con la que tienes una conexión especial, Big Bang One Click Joyful se convertirá en más que tu amuleto.

ELLAS AL FRENTE

Aitana Bonmatí, ganadora del Balón de Oro 2025, también forma parte de la campaña de la colección que definitivamente se convertirá en el top de tu lista de regalos para este fin de año. Nos emociona que la casa relojera apueste y reconozca el talento femenino en todas las disciplinas.



THOMPSON®

MEXICO CITY - REFORMA
HOTEL & RESIDENCES



Energía, carácter y un dinámico horizonte global en el corazón de Reforma - con vistas panorámicas y el mundo ante tu puerta.

AHORA EN VENTA
Solicite su cita hoy.
ThompsonMexicoCity.com

USA +1 855 513 4747 | MEX +52 55 5525 7604

Galería de Ventas: Torre Reforma 342, Piso 6 Av. Paseo de la Reforma 342, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México  RELATED

SOMBRA AQUÍ, SOMBRA ALLÁ

Te tenemos el **beauty look** perfecto para estas fiestas: **brillos, piel deslumbrante con blush como protagonista y pestañas XXL**, que robarán todas las miradas. No por nada Kim Kardashian lo sigue repitiendo para las *red carpets*, y es que este maquillaje es sencillo pero se ve increíble. ¡Amamos!

Por Mercedes Ruy-Sánchez

HIDRATANTE
Confort Zone \$1,990
world.comfortzoneskin.com

CORRECTOR
Estée Lauder
\$930
Liverpool

BASE
Mac Cosmetics
\$585
Oasis Coyoacán

BYE BYE A LOS ACABADOS MATE Y NATURALES; HOLA A BRILLOS E ILUMINADORES QUE APORTEN LUZ Y DIMENSIÓN A TU CARA

MÁSCARA
L'Oréal Paris
\$310
Ulta Beauty

DELINEADOR
Sisley
\$1,900
El Palacio de Hierro

SOMBRA
Pat McGrath
\$3,700
El Palacio de Hierro

HIDRATANTE
Confort Zone \$1,990
world.comfortzoneskin.com

ACEITE CORPORAL
Patrick Ta
\$1,310
Sephora

ILUMINADOR
Christian Dior
\$1,300
Liverpool

BLUSH
Sisley
\$3,100
El Palacio de Hierro

Panamá empieza en Aeroméxico

Vuela desde la Ciudad de México a Panamá en uno de nuestros vuelos diarios.



Reserva ahora



EL DIARIO DE BELLEZA DE LUDWIKA PALETA

CREMA DE DÍA
Sklín
\$1,599
sklinbeauty.com



SET PARA PELO
Authentic Beauty Concept
\$2,030
El Palacio de Hierro



TOTALMENTE LIBRE
No uso perfumes, pues tengo un olfato muy sensible. Además, algunos tienen disruptores hormonales que a largo plazo dañan tu salud y tus hormonas. Para mi pelo prefiero usar cualquier shampoo sin sulfatos ni parabenos.



CREMA DE NOCHE
Sklín
\$1599
sklinbeauty.com

MI REGLA DE ORO
Todos los días me limpio la cara con el bálsamo limpiador de Sklin y después aplico la crema de noche, con unas gotas del booster que más necesite mi piel en ese momento. Ya sea calmante, hidratante, antioxidante o el de hiperpigmentación.

Si hay una actriz que ha robado cámara desde pequeña y mantiene una belleza radiante es Ludwika Paleta. Platicamos con ella y ahora, con el nuevo lanzamiento de su línea de cuidado para la piel: Sklin, **tenemos el secreto para esa piel tersa e iluminada al alcance de nuestras manos.** Busca tu favorito, ¡te apostamos que no lo soltarás!

Por Guadalupe Mercado



MANCUERNAS
U Can
\$580
ucan.com.mx



POLAINAS
U Can
\$810
ucan.com.mx

CUMPLIENDO MI PALABRA

Hago una rutina de pesas tres veces por semana y el resto de los días hago cardio de 20 a 30 minutos. Debo confesar que no siempre tengo la motivación para cumplir con mi *workout*. Pero siempre tengo en la mente el hecho de cumplir mi palabra compromiso misma, eso es lo más importante para mí. Es disciplina.

CUIDANDO LA SENSIBILIDAD

Siempre me ha llamado la atención el cuidado de la piel. Desde niña tengo la piel muy sensible y desde muy temprano aprendí a identificar qué cosas le ayudaban o le perjudicaban.



MAKEUP ARTIST & BFF

Durante varios años me maquilló Jonathan Lule. Además de trabajar juntos fue un gran amigo. Cada día que pasa ¡lo extraño muchísimo más! Ahora, Gerardo Parra y Beatriz Cisneros son cómplices cuando se trata de lucir una piel y maquillaje impecable.

EL TOUR QUE CUIDA TU PIEL

Cetaphil llevó su conocimiento y experiencia al alcance de todos con Derm on Tour, una iniciativa dedicada al verdadero cuidado de la piel en las principales ciudades del país.



En un mundo donde la información abunda y los "expertos" en belleza surgen por todas partes, distinguir entre consejos confiables y tendencias pasajeras puede ser todo un reto. Consciente de ello y fiel a su compromiso con el cuidado de la piel sensible, Cetaphil puso en marcha Derm on Tour, una experiencia creada para compartir conocimiento dermatológico real y accesible.

Durante octubre y noviembre, Derm on Tour recorrió Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, ofreciendo de manera gratuita una experiencia inmersiva en una pop-up que combinó ciencia, educación y bienestar.

Bajo la premisa de que el cuidado de la piel no es un lujo, sino una práctica informada y constante, Cetaphil acercó a dermatólogos certificados y especialistas en skincare, quienes guiaron a los asistentes en sesiones personalizadas para hacer del cuidado dermatológico algo cotidiano y fácil de integrar en la rutina diaria.

El recorrido incluyó diversas estaciones donde los visitantes pudieron disfrutar de análisis profesionales de la piel, asesorías uno a uno, masajes de manos, retoques de maquillaje, merch exclusiva y hasta una sesión de fotos en un set especialmente diseñado. Todo, acompañado por expertos que compartieron consejos y prácticas respaldadas por la ciencia.

Fiel a su filosofía, Cetaphil continúa posicionándose como un aliado confiable en la salud dermatológica, invitando a todos a elevar su rutina con fórmulas suaves y efectivas. Porque todos merecemos sentirnos radiantes y seguros en nuestra propia piel —siempre con el respaldo de la ciencia y la experiencia dermatológica.



CETAPHIL ACERCA LA CIENCIA DEL SKINCARE AL PÚBLICO CON DERM ON TOUR.



SUSCRÍBETE

EXPANSION

Quién

ELLE



Escanea para
ingresar al sitio



tienda.grupoexpansion.com

Suscríbete en tienda.grupoexpansion.com, llámanos al (55) 9177 4342 o escríbenos por WhatsApp: (55) 1410 3361 y ¿tienes dudas? Escríbenos a servicioaclientes@grupoexpansion.com. Términos y condiciones: <https://tienda.grupoexpansion.com/pages/términos-de-promoción>.



EL ARTE DE VIAJAR CON ESTILO

Vive una aventura única y sin límites en tus próximas vacaciones. Descubre las playas vírgenes de Barbados y Jamaica, los paisajes imponentes de México, Costa Rica y otros destinos fascinantes con All-Inclusive by Marriott Bonvoy, que te acerca a esos momentos que siempre has soñado.

Para quienes buscan unas vacaciones exclusivas, con servicio cálido, experiencias a la medida y escenarios extraordinarios, All-Inclusive by Marriott Bonvoy presenta su propuesta diseñada para elevar el arte de la hospitalidad. Una apuesta que redefine el concepto de viajar sin preocupaciones.

All-Inclusive by Marriott Bonvoy significa disfrutar de acceso a experiencias gastronómicas, de entretenimiento y bienestar, así como a diversas actividades según el tipo de viajero. Una experiencia tan placentera, que muchos deciden volver una y otra vez.

BIENVENIDO A ALL-INCLUSIVE BY MARRIOTT BONVOY

Una colección de experiencias inmersivas en resorts para cada estilo de viaje. Conéctate con el corazón de tu destino a través de vivencias memorables con otros viajeros. Con presencia en los países más importan-



Royalton Antigua An Autograph Collection All-Inclusive Resort



Royalton Saint Lucia, An Autograph Collection All-Inclusive Resort

tes de América Latina y el Caribe, podrás sumergirte en los destinos más codiciados de un portafolio de resorts, con marcas como: Marriott Hotels, W Hotels, Westin Hotels & Resorts, Delta Hotels by Marriott y Autograph Collection All-Inclusive Resorts, esta propuesta se adapta a cada estilo de viaje o personalidad, ofreciendo el equilibrio perfecto entre autenticidad y libertad. Saborea momentos sorprendentes de aventura, inspiración y descubrimiento. Sumérgete. Profundiza en tu destino. Vive la cultura local a través de la gastronomía, el arte, la música y mucho más. Cada propiedad refleja el espíritu del destino en el que se encuentra para conectar con lo esencial. Es de este modo como All-Inclusive by Marriott Bonvoy lo convierte en un viaje a la medida, pensado para que disfrutes sin límites.



VACACIONES EN FAMILIA

Resorts donde todas las edades se unen a la diversión. Actividades diseñadas para niños y adolescentes, gastronomía para todos los gustos y habitaciones que combinan confort moderno con calidez hogareña.

ESCAPADAS SOLO PARA ADULTOS:

Playas vírgenes, spas y retiros de bienestar pensados para reconnectar con la pareja. Destinos ideales para celebrar el amor: aniversarios, bodas o lunas de miel con un toque inigualable de romance.

AVENTURAS EN SOLITARIO

Resorts concebidos para el descanso y la introspección, donde cada experiencia invita a reconnectar con uno mismo o con viajeros afines. Un refugio para encontrar equilibrio, inspiración y nuevos horizontes. All-Inclusive by Marriott Bonvoy garantiza tu disfrute en los mejores destinos y te invita a vivir experiencias



The Westin Reserva Conchal,
an All-Inclusive Golf Resort & Spa

inmejorables. Además, con Marriott Bonvoy acumulas puntos en cada estancia al reservar a través del sitio web marriott.com o en la App de Marriott Bonvoy, que puedes canjear por experiencias que te robarán el aliento. Si aún no eres socio de Marriott Bonvoy, te puedes inscribir gratis en marriott.com/es/

Por eso, cada temporada llega con ofertas exclusivas que te invitan a redescubrir el paraíso una y otra vez. Cada detalle está diseñado para que tus vacaciones sean tan únicas como tú: desde una cena gourmet frente al mar, hasta una clase de yoga al amanecer o una aventura emocionante en medio de la selva. Con All-Inclusive by Marriott Bonvoy, la escapada perfecta no solo es posible... te está esperando.

DESCUBRE MÁS EN MARRIOTT.COM/ES



Marriott Cancún, An All-Inclusive Resort

LOS DESTINOS MÁS FASCINANTES COBRAN VIDA CON MARRIOTT BONVOY.



CADA PUNTO EN EL MAPA ES UN ACCESO AL PARAÍSO.

PLANEA TU PRÓXIMA AVENTURA CON MARRIOTT BONVOY.



Quién

50

LOS PERSONAJES QUE
TRANSFORMAN A MÉXICO

Quién 50 celebra a quienes están moviendo a México: las voces que incomodan, que imaginan y que construyen futuro. Aquí conviven atletas, empresarios, activistas, emprendedores, artistas, diseñadores, actores, científicas, cantantes y líderes culturales que, desde sus propios territorios, están transformando la conversación y el rumbo del país.

Cada persona en esta lista tiene un origen distinto y un motor único, pero todas comparten la misma certeza: México se cambia haciendo, no esperando. Este reconocimiento no solo celebra trayectorias, también aplaude valentía, visión y posibilidad.

Estos 50 nombres son un recordatorio poderoso: cuando el talento se acompaña de convicción, y cuando caminamos con propósito colectivo, México se reinventa.

Fotos

**Anylú Hinojosa-Peña, Jessie R Furlong y
Jonathan Saldaña**

Textos

**Maria José Barroeta, Jonathan Saldaña
y Mari Tere Lelo de Larrea**

Producción

Brenda Fernández Ugalde

Diseño

Vanessa Díaz y Valentina Olhovich

Styling

**Guadalupe Mercado, Mercedes Ruy-Sánchez
y Renata Macías**

Coordinación

Jonathan Saldaña y Mari Tere Lelo de Larrea

Entrevistas

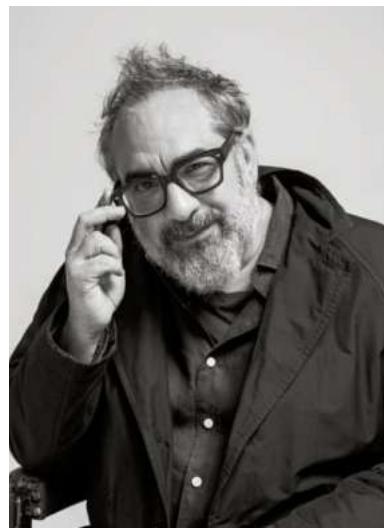
Daniela Brugger

y María José Barroeta

JURADO Q50



ANA ELENA MALLET
Curadora especializada en diseño mexicano. Ha desarrollado proyectos museográficos clave y contribuye al reconocimiento global del diseño latinoamericano con mirada histórica, crítica y contemporánea.



EUGENIO CABALLERO
Diseñador de producción ganador del Oscar por *El laberinto del Fauno*. Ha colaborado con cineastas como Alfonso Cuarón, Guillermo del Toro y Baz Luhrmann, consolidando una carrera internacional excepcional.



MARIO GARCÍA-TORRES
Uno de los artistas contemporáneos con más presencia internacional. Ha expuesto en museos como el MoMA y el Tate. Su obra reconfigura la memoria, la política y los archivos. Creó los Premios Gorrita Azul, que reconocen lo mejor del arte en México.



SOPITAS
Locutor, periodista, escritor y fundador de Sopitas.com, uno de los medios independientes más influyentes en cultura pop, música, sociedad y entretenimiento. Su voz marca agenda y ha redefinido el periodismo digital en México.



LUZ ARREDONDO

Especialista en lujo y viajes, con estudios en México, Suiza y posgrados en Publishing y Management. Ha dirigido ediciones premiadas y asesora a marcas globales con estrategias de comunicación e innovación.



NICOLÁS ALVARADO

Escritor, académico y periodista cultural. Ha dirigido instituciones relevantes y se ha destacado por su voz crítica e informada en literatura, artes y sociedad, contribuyendo al debate cultural en México. Es la voz y la mente del podcast *La pinche complejidad*.



CARLOS RIVERA

Con más de 20 años de carrera, es una de las voces más importantes de la música mexicana. Desde el escenario, protagonizando un musical o promoviendo el arte y la cultura. Es uno de los más queridos del público.



KENYA CUEVAS

Activista por los derechos humanos. Fundadora de la Casa de las Muñecas Tiresias y del Mausoleo para mujeres trans y personas LGBT+. Principal promotora de la ley Paola Buenrostro, que tipifica el asesinato de personas trans como un delito específico.



ALAN ESTRADA

Actor, cantante y creador de contenido de viajes. Es una de las figuras más importantes del teatro musical en México. Creador del exitoso fenómeno teatral 7 veces adiós, el cual lleva más de tres años ininterrumpidos en cartelera.



GLORIA CALZADA

Presentadora, productora, escritora, guionista y referente del *lifestyle* en México. Con trayectoria en televisión y digital, es una de las voces más influyentes en temas de bienestar, estilo y empoderamiento.



EN EL REFLECTOR

MARÍA José CUEVAS

Directora y productora

Si hablamos de documentales en México, hablamos de María José Cuevas, reconocida artista, directora y productora mexicana que se ha convertido en una de las voces más grandes en este género tanto en nues-

tro país como a nivel internacional. Tras su premiada ópera prima, *Bellas de noche*, y su análisis sobre la violencia y los estigmas sociales en *La dama del silencio: El caso Mataviejas*, vuelve con un ambicioso



proyecto para Netflix: *Debo, puedo y quiero*, una serie documental sobre Juan Gabriel, construida a partir del archivo personal de Alberto Aguilera Valadez, el nombre real del “Divo” de Juárez, repleto de cintas,

betacams, VHS, mini DV y rollos de Super 8 que abarcan alrededor de cuarenta años de memorias de uno de los artistas más grandes de nuestro país que desafió prejuicios como nadie.



MOTORES DE LA CULTURA

SANTIAGO LASTRA

Chef

Desde Londres, ha logrado algo inusual: convertir la nostalgia en un lenguaje culinario universal. Su restaurante Kol, con una estrella Michelin, no solo es un homenaje a los sabores mexicanos reinterpretados con ingredientes británicos, sino también un punto de encuentro para figuras como Tom Cruise, Guillermo del Toro, Alfonso Cuarón o Alejandro González Iñárritu. Formado junto a René Redzepi en Noma y con una sensibilidad que mezcla técnica, intuición y memoria, Lastra ha llevado la cocina mexicana a una dimensión contemporánea, elegante y emocional. En cada platillo hay una historia de identidad y viaje, una manera de recordar que México puede saberse —y sentirse— desde cualquier lugar del mundo.



MOTORES DE LA CULTURA

GRACIELA ITURBIDE

Fotógrafa

Graciela Iturbide ha tejido una mirada inigualable sobre México: desde Juchitán hasta el desierto de Sonora, su cámara —casi siempre en blanco y negro— convierte lo cotidiano en símbolo y lo cultural en poesía visual. Documenta rituales, mujeres, pueblos originarios y paisajes con una sensibilidad que trasciende lo meramente documental y crea universos. En 2025, recibió el Premio Princesa de Asturias de las Artes, reconocimiento que la consagra como una figura esencial del arte visual contemporáneo. Con más de cinco décadas de trabajo, su legado cultural redefine la fotografía mexicana y latinoamericana. Ella no retrata el pasado: lo hace presente.



EN EL REFLECTOR

DIEGO LUNA

Actor, director y productor

Desde que conquistó al público con *Y tu mamá también*, ha construido una trayectoria que va de *Star Wars*, donde su personaje, Cassian Andor no solo se volvió ícono, también le dio su primera nominación al Golden Globe, hasta convertirse en el primer mexicano en ser *guest host* de *Jimmy Kimmel Live!* Su presente creativo es igual de vibrante: protagoniza *El beso de la mujer araña* junto a Jennifer López y prepara nuevos proyectos cinematográficos.

Como director ha firmado títulos como *Abel*, *Mr. Pig* y *César Chávez*, y pronto adaptará el libro *Ceniza en la boca*. Desde La Corriente del Golfo, su productora, impulsa narrativas urgentes con obras como *Tesis sobre una domesticación*, *La máquina*, *Aquí en la tierra* o el documental *Estado de violencia*, el cual expone las difícil realidad de periodistas en México. Luna no solo representa a México: lo cuestiona, lo amplifica y lo transforma desde la cultura.





MOTORES DE LA CULTURA

MAGALI LARA

Artista

Ha construido una obra profundamente personal y política, donde la escritura, el cuerpo y la naturaleza se entrelazan para explorar la experiencia femenina contemporánea. Su lenguaje visual —que abarca pintura, dibujo, animación, gráfica y objeto— combina sutileza y humor para abordar la fragilidad, el deseo y la violencia

cotidiana. En más de cinco décadas de trabajo, Lara ha creado un territorio propio: un espacio afectivo y plástico donde pensar, pintar y sentir son actos inseparables. Su retrospectiva *Cinco décadas en espiral* en el MUAC confirmó su lugar como una de las voces más lúcidas y sensibles del arte mexicano actual.

EN EL OLIMPO

BERNARDO CUEVA

Entrenador de futbol

Su historia prueba que la disciplina cambia destinos. Fue el primer mexicano en dirigir en la Premier League. Arrancó en Chivas, pasó por el cuerpo técnico del Brentford, trabajó con la Selección de Noruega y hoy forma parte, también como entrenador, del primer equipo del Chelsea FC en Londres. Lleva más de seis años en cancha, entrenando a los mejores jugadores y enfrentando las ligas más exigentes. Pep Guardiola y Jürgen Klopp han reconocido su trabajo. Es parte de una nueva generación que pone a México en el radar del futbol mundial y demuestra que el talento mexicano también manda en la élite.





TRAYECTORIA

XIMENA CARAZA

Directora de Casa de México en España

Desde su llegada a Madrid, Ximena Caraza ha hecho de la Casa de México en España algo más que un espacio cultural: la convirtió en un puente vivo entre dos países que comparten idioma, pero también pasiones. Diplomática, economista y curiosa incansable, Caraza ha sabido tejer relaciones entre la gastronomía, el arte y los negocios, logrando que más de un millón de visitantes se acerquen a México a través de sus exposiciones, su altar de muertos o el sello Copil, que distingue la excelencia de la cocina mexicana. Su liderazgo discreto pero firme ha posicionado a la Casa como una de las instituciones más vibrantes de la diplomacia cultural latinoamericana, un proyecto que combina la emoción del arte con la estrategia de una embajadora contemporánea.



MOTORES DE LA CULTURA

AURORA CANO

Artista escénica

Su voz es una de las más potentes del teatro mexicano contemporáneo. Actriz, directora y creadora incansable, ha hecho del escenario un espacio de reflexión y riesgo. Formada con Héctor Mendoza y Juan José Gurrola, y perfeccionada en Londres y Cambridge, su trayectoria abarca una amplia diversidad de montajes y una labor constante por abrir el teatro a nuevas miradas.

Fundadora del DramaFest y de la compañía Teatro de Babel, ha impulsado el diálogo entre dramaturgias, países y generaciones. En 2022 se convirtió en la primera mujer al frente de la Compañía Nacional de Teatro, donde busca ampliar el canon, integrar nuevos lenguajes y hacer del escenario un espejo diverso del país: un lugar donde la emoción y la reflexión se encuentren.



MOTORES DE LA CULTURA
TATIANA CUEVAS
Directora del MUAC

Tatiana encarna una nueva generación de curadoras que piensan el arte como una forma de conversación con el presente. Formada en la Universidad Iberoamericana y en el Royal College of Art de Londres, su mirada combina la precisión académica con una sensibilidad política y poética. Ha pasado por instituciones como el Tate, el Guggenheim y el Museo de Arte de Lima,

siempre impulsando diálogos entre el arte latinoamericano y el mundo. Fue curadora asociada del Museo Tamayo Arte Contemporáneo en la Ciudad de México, además de desarrollar diversos proyectos independientes. Hoy, al frente del Museo Universitario de Arte Contemporáneo (MUAC), impulsa una agenda que abre este espacio hacia la reflexión y el riesgo.



RISING STAR

FERNANDO CATTORI

Actor y director

No cabe duda de que Fernando Cattori es una de las grandes promesas en el mundo de las artes en nuestro país. Originario de la Ciudad de México, comenzó su carrera dirigiendo videos musicales y campañas. En 2024, su cortometraje musical *Nacimos llorando* fue nominado al Latin Grammy en la categoría Mejor Video Musical Versión Larga.

Este año, su carrera da un salto gigante a la pantalla internacional: se unió al elenco de la tercera temporada de una de las series más grandes del año: *The Summer I Turned Pretty*, en el papel de Benito. Con cada paso, Cattori reafirma que es un artista multidisciplinario que pone el nombre de nuestro país en alto.

A color portrait of Maya Goded, a woman with short, light-colored hair, smiling slightly. She is wearing a red necklace, a red choker, and a blue jacket. The background is a bright, overexposed scene with dark, silhouetted shapes of trees or foliage.

MOTORES DE LA CULTURA

MAYA GODED

Fotógrafa, cineasta y artista visual

Maya Goded es una de las miradas más radicales y necesarias de la fotografía mexicana. Desde hace más de tres décadas, su obra ha desafiado el silencio en torno al cuerpo, el deseo y la violencia, iluminando territorios de exclusión con una honestidad feroz. Su trabajo combina lo documental y lo poético para revelar la dignidad y resistencia de mujeres, trabajadoras sexuales y comunidades marginadas. Ganadora de la beca Guggenheim, el Prince Claus Fund y el Eugene Smith Memorial Fund, ha exhibido en el MoMA, el Museo Amparo y el ICP de Nueva York. Con proyectos como el documental *Plaza de la soledad* y el libro *El rastro de la serpiente*, Goded confirma que su cámara no solo observa: acompaña, confronta y devuelve humanidad a lo invisible.

MOTORES DE LA CULTURA

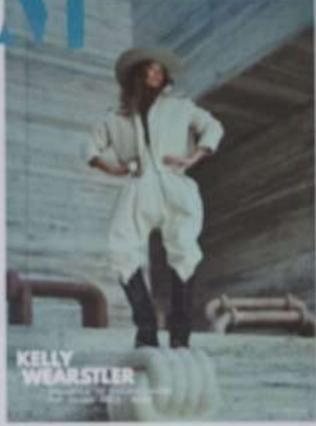
IGNACIO NETZAHUALCOYOTL

Artista textil

Originario de Contla de Juan Cuamatzi, Tlaxcala, Ignacio Netzahualcoyotl es uno de los artistas textiles más talentosos y reconocidos del país. Es heredero de una tradición centenaria: dirige el taller de arte textil Netzahualcoyotl, fundado por su bisabuelo a finales del siglo XIX, donde rescata y reinterpreta las técnicas del telar antiguo con procesos artesanales.

Sus piezas, teñidas con tintas que provienen de plantas e insectos de la región, son tejidas en telares de más de cien años, y son auténticas obras de arte. Tiene exposiciones en México, España y Sudáfrica, y se dedica a enseñar a nuevas generaciones de tejedores a preservar con orgullo las raíces y técnicas tradicionales de Contla. Además, busca promover el uso respetuoso de los insumos naturales para los tintes.







MENTES DISRUPTIVAS

LORENA SARAVIA

Diseñadora de moda

Ha tejido un camino único en la moda: tras formarse en Barcelona, regresó a México para abrir en 2010 su firma homónima, construida desde una convicción firme: diseñar para la mujer que abraza su diversidad y fuerza. Su obra se distingue por una fusión de elegancia minimalista, siluetas impecables, elegantes y versátiles, así como una sensibilidad que desarrolla estrategias de cero desperdicio y co-

laboraciones con artesanos. Su estética forma parte de un universo narrativo de herencia y empoderamiento. En 2025 alcanzó un hito global: ser la primera diseñadora mexicana en colaborar con H&M, con una colección de 29 piezas que traduce su estilo en formatos accesibles y con ambición internacional. Esa alianza la consolida como una presencia en el escenario global de la moda.



MOTORES DE LA CULTURA
CHULA *de* CLOWN
Artista multidisciplinaria

Ha construido un universo escénico donde el humor y la vulnerabilidad se tocan. Su *clown* ha viajado por más de 20 países con obras como *Perhaps, Perhaps... Quizás, Limbo* y *DIRT*. Recibió la Medalla al Mérito Internacional y publicó su primer libro con *SICOMORO Ediciones*. Su espectáculo sinfónico *The Silence of Sound*, junto a Alondra de la Parra, llevó la poesía del *clown* a orquestas y teatros de México y Europa. En *Julieta*, su más reciente pieza, vuelve a convertir la risa en un acto de belleza y resistencia. Chula reinventa el arquetipo del payaso como artífice de empatía y cambio, demostrando que la risa también puede ser acto político, ritual de comunidad, bálsamo y una forma de habitar la vida con ligereza y profundidad.



EN EL REFLECTOR

MEME *del* REAL

Músico

Un tipo simple, que cae bien, que no necesita de grandes excentricidades para demostrar que es uno de los grandes músicos de la escena del rock mexicano desde hace ya muchos años. Ese es Emmanuel “Meme” del Real, conocido por su exitosa carrera como tecladista de Café Tacvba y que ha crecido profesionalmente como compositor, productor y ahora como solista.

Tras algunos años fuera de la ciudad, Meme tiene la oportunidad de revisar viejos apuntes y dar rienda suelta a su faceta de compositor y después de largas sesiones de trabajo, logra sacar, de la mano de su buen amigo Gustavo Santaolalla, su primer álbum como solista *La montaña encendida*, una mezcla de estilos que promete seguir forjando su gran carrera musical.



EN EL OLIMPO

ISAAC *del TORO*

Ciclista

A los 22 años, es una de las promesas más serias del pelotón internacional. Después de ganar el Tour de l'Avenir en 2023, firmó con el UAE Team Emirates y este año debutó en el WorldTour. Fue el primer mexicano en portar la maglia rosa del Giro de Italia, ganó el Campeonato Nacional de Ruta en Ensenada y se llevó la Milano-Torino, una de las carreras más antiguas del calendario.

Su talento no fue casualidad. Isaac del Toro abre el camino y pone al ciclismo mexicano en una nueva conversación.



MÓNICA LOZANO



MARTHA SOSA ELIZONDO



ALEJANDRO GONZÁLEZ IÑÁRRITU

TRAYECTORIA AMORES PERROS

Realizadores

25 años después de su estreno, *Amores perros* sigue latiendo como el corazón del Nuevo Cine Mexicano. Dirigida por Alejandro González Iñárritu, escrita por Guillermo Arriaga, fotografiada por Rodrigo Prieto y producida por Martha Sosa, Mónica Lozano, Francisco González Compeán y Tita Lombardo, la cinta irrumpió en el 2000 como un ladrido urbano que cambió para siempre la narrativa cinematográfica del país. Con sus historias cruzadas, su energía visceral y su retrato descarnado de la Ciudad de México, reveló a una generación de talentos que hoy definen el cine global. A un cuarto de siglo, su furia, su poesía y su mirada sobre el amor y la pérdida siguen siendo tan brutales como necesarias.

A full-body portrait of actress Mariana Treviño. She is wearing a brown, long-sleeved, button-down dress with a large collar and a bold, dark brown and black animal print pattern. Her hair is long, wavy, and dark brown, with a blonde hair tie on the left side. She is looking directly at the camera with a neutral expression. Her hands are clasped in front of her, resting on the fabric of her dress. She is wearing large, gold-colored hoop earrings.

EN EL REFLECTOR

MARIANA TREVIÑO

Actriz

Si hablamos de figuras de la actuación en México, ella está en la conversación principal. Este año volvió a interpretar a Lupita, personaje con el que debutó hace más de una década en el teatro, y lo llevó a la televisión en *Mentiras, la serie*.

Además, dio un salto a las pantallas internacionales con *Stick* donde compartió créditos con Owen Wilson, demostrando que su talento cruza fronteras.

Mariana Treviño sigue construyendo una carrera sólida, versátil y con alcance global. Se mueve entre el teatro, el cine y la televisión con naturalidad, y ya es una de las actrices más completas que ha dado nuestro país.



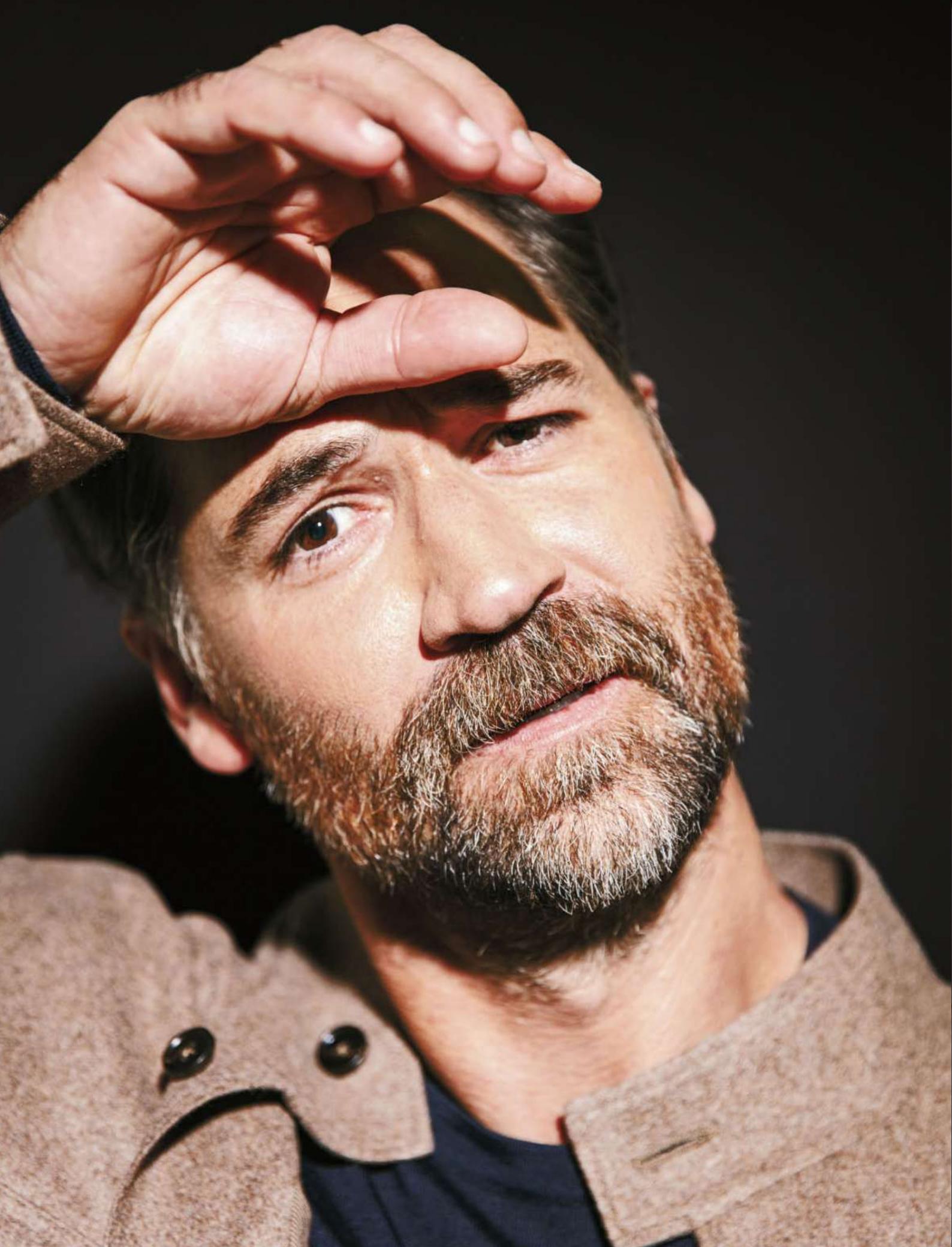
TITANES DEL NEGOCIO

ENRIQUE GLENNIE, JIMENA GUTIÉRREZ Y CÉSAR DE LA PARRA

Socios fundadores de *La Once Mil*

La Once Mil llegó a cambiar las reglas del juego. La idea surge de la visión del chef César de la Parra y del arquitecto Enrique Glennie, con el respaldo y colaboración de Jimena Gutiérrez, quien eligió el nombre del proyecto y dio forma al concepto. Esta taquería ya es parada obligada de estrellas como Alejandro Sanz, Maluma y Charles Leclerc cuando vienen a la CDMX.

El restaurante trabaja con ingredientes de la mejor calidad: cortes *premium*, tortillas hechas al momento y sus distintivas salsas que los han convertido en un referente. A menos de un año de su apertura ya tienen dos sucursales más en Virreyes y la Bonvi (en Polanco), la “prima hermana” de La Once Mil que marca solo el inicio de una nueva era para el platillo más querido de nuestro país.



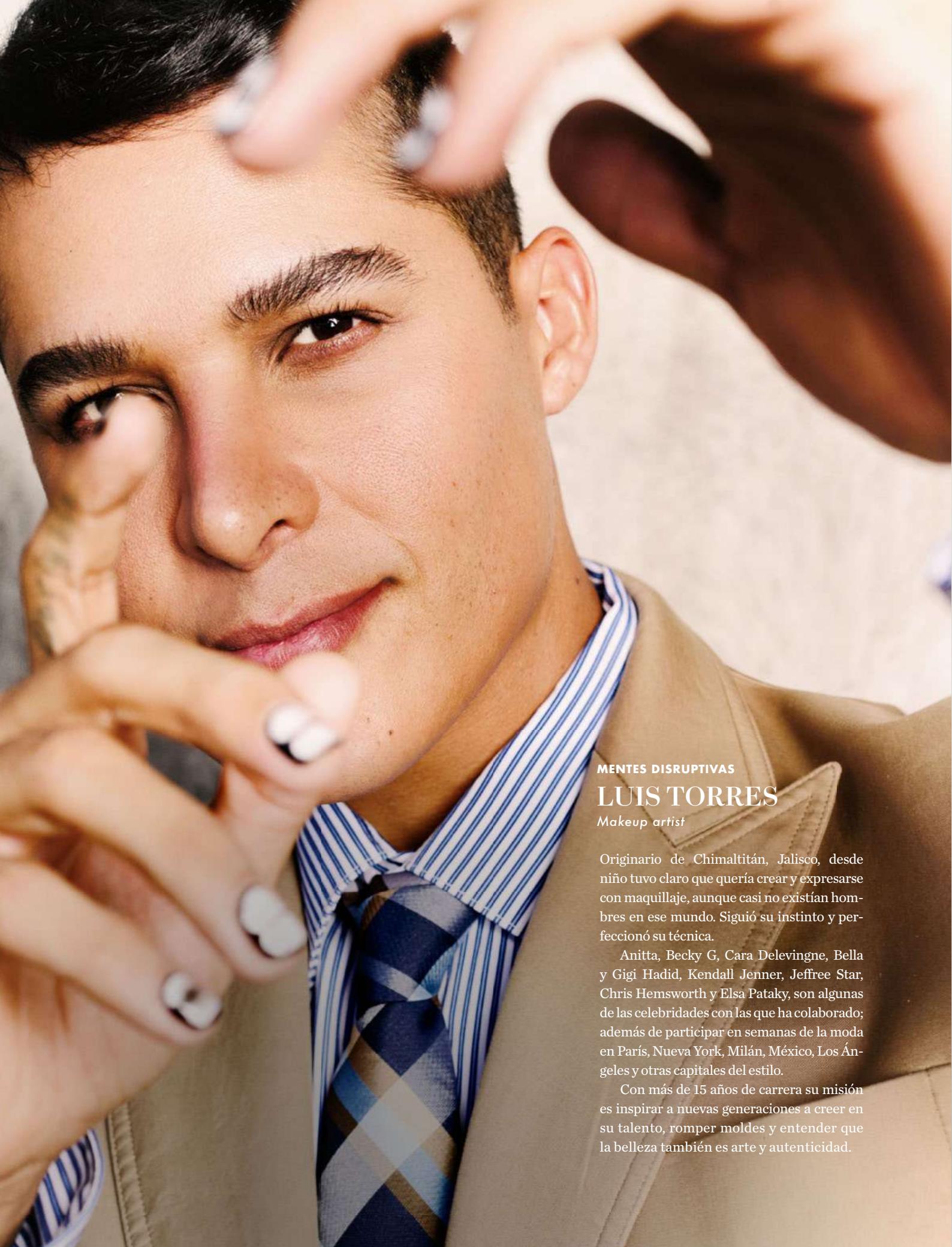
EN EL REFLECTOR

MANUEL *García RULFO*

Actor y productor

Conquista Hollywood sin renunciar a sus raíces mexicanas. De *Jurassic World: Fallen Kingdom* a *The Magnificent Seven*, ha demostrado una versatilidad que lo llevó a protagonizar *El abogado del Lincoln*, una de las series más vistas de Netflix, donde su carisma redefine al héroe legal con matices latinos. Su interpretación de Pedro Páramo en la esperada adaptación de Netflix lo consolida como una de las figuras más sólidas del cine y la televisión de su generación. También ha explorado el rol de productor en sus más recientes proyectos como en *El buen salvaje*. Entre sets internacionales y personajes intensos, García Rulfo encarna la nueva voz del talento mexicano que triunfa sin perder la autenticidad.





MENTES DISRUPTIVAS

LUIS TORRES

Makeup artist

Originario de Chimaltitán, Jalisco, desde niño tuvo claro que quería crear y expresarse con maquillaje, aunque casi no existían hombres en ese mundo. Siguió su instinto y perfeccionó su técnica.

Anitta, Becky G, Cara Delevingne, Bella y Gigi Hadid, Kendall Jenner, Jeffree Star, Chris Hemsworth y Elsa Pataky, son algunas de las celebridades con las que ha colaborado; además de participar en semanas de la moda en París, Nueva York, Milán, México, Los Ángeles y otras capitales del estilo.

Con más de 15 años de carrera su misión es inspirar a nuevas generaciones a creer en su talento, romper moldes y entender que la belleza también es arte y autenticidad.

EN EL OLIMPO

RENATA ZARAZÚA

Tenista

30 años tuvieron que pasar para que una mexicana volviera a vencer a una top 10 en un Grand Slam. La encargada de romper la sequía fue Renata Zarazúa.

Con el tenis en la sangre —proviene de una familia completa de jugadores—, Renata se hizo profesional en 2014 y desde entonces no ha dejado de construir historia. En su vitrina presume títulos como el W60 Lexington y W25 Boca Ratón en 2023, además del W10 Tyler y el W75 Templeton en 2024.

México vuelve a sonar en el deporte blanco y es gracias a figuras como Renata.





MENTES DISRUPTIVAS

SANDRA BLOW

Fotógrafa

Ha convertido su cámara en un manifiesto sobre identidad, deseo y libertad. Ella se identifica como una fotógrafa *queer* mexicana que captura la vida nocturna, los cuerpos y los rituales de una CDMX que baila entre el arte y la resistencia. Sus retratos, de estética vibrante y honesta, son testimonio de una comunidad que se celebra a sí misma mientras exige ser vista. En 2025, el MoMA de Nueva York incorporó su obra a su colección, un reconocimiento que la consagra como una de las miradas más potentes de la fotografía latinoamericana contemporánea. Con su fotolibro *Sandra Blow XV* y su participación en *Líneas de pertenencia*, su trabajo reafirma que la fotografía ha sido y sigue siendo una forma de militancia.



MENTES DISRUPTIVAS

LAKE VEREA

Artistas

El dúo *queer* formado por Francisca Rivero-Lake y Carla Verea, explora la fotografía de forma expandida como si fuera una conversación íntima entre cuerpos, memorias y edificios. Alternan cámaras antiguas y iPhones, intercambian roles, borran la idea de autoría y convierten la imagen en un gesto compartido. Su trabajo, que cruza instalación, textil y performance, cuestiona las narrativas oficiales del arte y la arquitectura moderna para contar otras historias: más personales, más emocionales, más libres. En su universo, la fotografía no documenta: vibra, cuestiona, interpela y reta.

MENTES DISRUPTIVAS

TANIA FRANCO

Fotógrafa

La magia del universo de Tania Franco radica en ver arte en la vida cotidiana. Arquitecta de formación, encontró en la cámara un espacio para explorar la condición humana con una sensibilidad que se enfoca en lo emocional.

Después de estudiar fotografía en Londres, ha llevado una carrera marcada por la disciplina y la vocación que hoy la coloca en el panorama internacional, con exposiciones en ciudades como Los Ángeles, París y Londres. Hoy, forma parte de *New Photography 2025: Lines of Belonging* en el MoMA de Nueva York, un logro que confirma su lugar como referente de la cultura visual actual en nuestro país y embajadora de una nueva generación de artistas latinoamericanas.





MOTORES DE LA CULTURA

FELIPE LEAL

Arquitecto y divulgador

Cree que la arquitectura no es solo construcción: es bienestar, comunidad y un pulso de ciudad. Egresado de la UNAM, divulgador y gestor de proyectos; su obra se despliega en trabajos emblemáticos como la remodelación de la calle Madero, la Alameda Central, la Plaza de la República o la zona del Monumento a la Revolución, proyectos que combinan sensibilidad para el usuario, respeto histórico y una visión urbana del bienestar. Recientemente, puso su mirada en el puerto de Veracruz para recuperar el centro histórico y el vínculo de la ciudad con el mar, convencido de que la arquitectura también repara, conecta y embellece. Con 16 premios en bienales nacionales e internacionales, ha sido una voz firme: los edificios son “organismos vivos”, dijo, y la ciudad debe diseñarse para que sus habitantes respiren, convivan y se vean reflejados.



TRAYECTORIA

LALO GARCÍA

Chef

La suya es una poderosa historia del México contemporáneo. Migró siendo niño a Estados Unidos, trabajó como jornalero y lavaplatos, y encontró en la cocina una forma de dignidad y destino. Formado en restaurantes de alto nivel, regresó a México para fundar Máximo Bistrot, hoy considerado uno de los mejores del mundo y símbolo de una gastronomía que combina raíces, técnica y respeto por el producto local. Su trayectoria, forjada a pulso y sin concesiones, refleja el poder transformador del oficio y la resiliencia del talento mexicano. Lalo cocina con la memoria en las manos y el futuro en el plato: un chef que elevó lo cotidiano a arte y construyó, desde la honestidad, una nueva forma de entender el sabor.





RISING STAR

GILBERTO MORA

Futbolista

Es la esperanza del futbol mexicano. El mediocampista de los Xolos de Tijuana, ha sorprendido a propios y extraños al tener un excelente rendimiento dentro de la cancha a su corta edad.

Debutó con la Selección Mayor a los 16 años, y en el Mundial Sub-20 fue figura: tres goles, dos asistencias y un liderazgo que lo colocaron en el radar de los equipos europeos más importantes. En plena fiebre mundialista, Gilberto Mora es el nombre que todos comienzan a mencionar.



RISING STAR

AZUL GUAITA

Actriz

Sin lugar a dudas es una de las nuevas promesas de la pantalla en México. Su primer papel acreditado fue en la telenovela *Mi marido tiene familia* (2018) y desde entonces ha protagonizado diversos proyectos. Luego daría el gran salto al streaming como Jana Cohen en la serie *Rebelde* (2022), y recientemente

lideró la adaptación televisiva de *Como agua para chocolate* (2024) interpretando a Tita de la Garza.

Su carisma, versatilidad y presencia frente a la cámara la convierten en una voz fresca, con sello propio, que explora desde la comedia familiar hasta el drama de época.

TITANES DEL NEGOCIO

RENATA BURILLO

*Presidenta del Consejo de
Administración de Mextenis*

Ella lidera Mextenis, la empresa al frente del torneo de tenis más importante de Latinoamérica. El Abierto Mexicano de Tenis y El Abierto de Los Cabos, son dos eventos que han puesto a México en el mapa del tenis mundial y acercado a Nadal, Djokovic, Alcaraz, Zverev y Tsitsipás, entre muchos otros a la afición mexicana.

Renata ha logrado profesionalizar la operación, atraer a las mejores figuras y convertirlos en espectáculos que compiten con cualquier ATP 500 y 250, respectivamente. También ha empujado la presencia de talento mexicano en la cancha, abriendo espacio a jugadores como Rodrigo Pacheco.

Con visión de largo plazo, trabaja para que México mantenga su lugar en el calendario mundial y para que el tenis deje de ser una excepción en el deporte nacional y se convierta en una tradición.





TITANES DEL NEGOCIO

JORGE JUÁREZ

Fundador de Socios Music, manager, empresario y promotor

CEO de Westwood Entertainment, es uno de los estrategas más influyentes de la música latina contemporánea. Con más de dos décadas produciendo espectáculos y gestionando carreras desde México hasta Miami y España, ha sido clave en el ascenso de artistas como Carín León, con quien también cofundó el sello discográfico Socios Music. Bajo su dirección, la alianza con Virgin Music Group e Island Records llevó el álbum *Boca Chueca Vol. 1* a los primeros lugares de Billboard. Visionario y negociador, Juárez ha logrado llevar el sonido regional mexicano y a Carín a una escala global, convirtiéndose en artífice de un hito histórico: la primera vez de un artista latino en presentarse en la Sphere de Las Vegas.



MOTORES DE LA CULTURA

DANIEL, PATRICIO Y RODRIGO RIVERA RÍO

Socios de KOLI

KOLI es más que un restaurante: es una narrativa culinaria que honra el norte de México desde la innovación. Desde que entras, vives una experiencia marcada por la excelencia, y te sientes parte de una familia, literalmente.

Liderado por los hermanos Rodrigo (chef), Patricio (Maître/head sommelier) y Daniel Rivera Río (chef repostero), hacen una armonía que ha elevado la cocina del noreste a los más altos estándares internacionales, obteniendo una estrella Michelin y un lugar entre los mejores restaurantes de Latinoamérica. Su menú degustación es una oda a la memoria y al territorio, donde ingredientes locales, técnicas contemporáneas y el respeto al producto local cuentan una historia que pocos chefs han logrado.



EN EL REFLECTOR

REGINA BLANDÓN

Actriz

Es una de las actrices contemporáneas más versátiles. Canta, actúa y se mueve con la misma naturalidad entre la comedia y el drama. Este año interpretó a Yuri en *Mentiras, la serie*, un personaje emblemático que dejó claro su rango como actriz. También protagonizó *Prima Facie*, monólogo sobre violencia de género y las fallas del sistema de justicia.

Fuera del escenario, Regina Blandón usa su voz para hablar de lo que importa. Defiende causas sociales, acompaña discusiones sobre feminismo y no le es indiferente la realidad que viven las mujeres en México.



FERNANDA CANALES



FRIDA ESCOBEDO



GABRIELA ETCHEGARAY



GABRIELA CARRILLO

MOTORES DE LA CULTURA

FERNANDA CANALES, FRIDA ESCOBEDO, GABRIELA ETCHEGARAY y GABRIELA CARRILLO

Arquitectas

La arquitectura mexicana vive una nueva era trazada por mujeres que han reconfigurado el espacio desde la audacia, la técnica y la mirada social. En un territorio donde el oficio fue históricamente masculino, creadoras como Frida Escobedo, Fernanda Canales, Gabriela Etchegaray y Gabriela Carrillo han demostrado que la forma también puede ser un acto de pensamiento. Escobedo, primera mexicana en diseñar una sala de museo del MoMA en Nueva

York, combina geometría y atmósfera; Canales repiensa la vivienda y el espacio público con sensibilidad urbana; Etchegaray redefine la relación entre paisaje y arquitectura; y Carrillo, ganadora del Women in Architecture Award, construye desde la luz y la memoria colectiva. Juntas han convertido la arquitectura mexicana en un territorio de diálogo, inclusión y futuro, donde cada trazo lleva una historia y una mirada femenina que transforma.



EN EL REFLECTOR

DIEGO *del RÍO*

Creador teatral y cineasta

Es una de las fuerzas más inquietas y luminosas del teatro mexicano actual. Su trabajo se distingue por una dirección íntima y emocional, capaz de revelar la vulnerabilidad detrás de cada gesto. Con más de tres decenas de montajes, de clásicos de Anton Chéjov o Tennessee Williams a musicales modernos, ha construido un lenguaje propio donde la palabra y el silencio dialogan con una precisión poética. Su incursión en

el cine llegó como fuerza y contundencia, *Todo el silencio* confirmó esa sensibilidad: una película profundamente humana que entrelaza el lenguaje de señas, la memoria y la pérdida para hablar de comunicación en su forma más pura y con la que conquistó el premio Ariel a la Mejor Ópera Prima. Diego del Río no solo dirige, sino que provoca: su arte es un territorio donde lo sensible, lo político y lo profundamente humano constituyen un poderoso mensaje.

AGENTES DE CAMBIO

ING. EDUARDO *Rodríguez* NOLASCO, DRA. ALEXANDRA *Stella* DOMÍNGUEZ Y DR. UBALDO *Ramos* ALAMILLO

Clinica Especializada Condesa

Fundado en el año 2000, este centro fue pionero en la lucha contra el VIH en la CDMX. Su vocación inicial se mantiene intacta: atender a las poblaciones más afectadas por la epidemia, pero se ha nutrido con el avance social y médico. Hoy es un modelo integral de prevención, investigación y acompañamiento comunitario que reúne a especialistas que brindan servicios de prevención, diagnóstico y tratamiento con un enfoque humano y de inclusión. Su labor apela a la diversidad humana y brinda servicios a personas trans, sobrevivientes de violencia sexual, usuarios de sustancias y población callejera. Ha transformado el acceso a la salud pública, convirtiéndose en símbolo de dignidad, empatía. En 2015 abrió una segunda sede en Iztapalapa y enfoca sus esfuerzos en expandirse aún más a través de nuevas clínicas y Estaciones Condesa en todo el país.



EN EL OLIMPO

MARÍA SÁNCHEZ

Futbolista

Una de las mediocampistas que mejor entienden el juego y de las más queridas por la afición felina. Su carrera comenzó en la NWSL con Chicago Red Stars, para después brillar en la Liga MX Femenil con Chivas.

Su llegada a Tigres Femenil en 2021 marcó un antes y un después: ganó el Clausura ese año y levantó el Campeón de Campeonas. Vino una nueva etapa en Estados Unidos, donde defendió los colores del Houston Dash y del San Diego Wave.

En su regreso para el Apertura 2025, vive uno de sus mejores momentos. No solo retomó su rol al frente, sino que ya suma seis goles en el torneo, consolidándose como una pieza clave en el esquema auriazul. Un retorno que confirma lo que ya sabíamos: su historia con Tigres todavía tiene muchas páginas por escribir.





AGENTES DE CAMBIO

ANNETTE y *Alexia* ARELLANO, JAVIER *García* SAN MIGUEL, MARI *Carmen* PÉREZ BERNAL Y FAMILIA ORTEGA

Grupo Huakal

Huakal es un puente entre el trabajo artesanal y la inclusión social. Nacida dentro de la Fundación Kalimori, destina el 100 por ciento de sus beneficios a proyectos que promueven la integración de personas con discapacidad intelectual. Cada pieza –hecha a mano por artesanos de distintas regiones de México–

cuenta una historia que une tradición, diseño y alma. Con el lema “uniendo voces”, Huakal busca rescatar técnicas ancestrales, dignificar el trabajo artesanal y construir una cadena de colaboración que demuestra que la estética también puede transformar realidades.



EN EL OLIMPO
RAÚL JIMÉNEZ
Futbolista

El lobo mexicano está otra vez en escena. Raúl Jiménez volvió a aullar en Londres. Con el Fulham encontró minutos, goles y una temporada sana, recordándole a la Premier League por qué es uno de los delanteros mexicanos más contundentes de su generación. También regresó con la Selección Mexicana: marcó en Nations League y sumó en la eliminatoria. Jiménez está a pocos goles de alcanzar un hito histórico como máximo goleador mexicano con la Selección Mayor.



AGENTES DE CAMBIO

LUCIO y Pablo USOBIAGA

Fundadores de Arca Tierra y Baldío

BALDIO

Dos hermanos que están redefiniendo la relación entre el campo, la ciudad y la gastronomía en México. Fundadores de Arca Tierra, han hecho de la agricultura regenerativa en Xochimilco un modelo de sostenibilidad que rescata las chinampas, impulsa la concientización alimentaria y reconecta al consumidor con los productores locales. Con más de una década de trabajo, su visión se

ha expandido hacia Baldío, el primer restaurante de filosofía cero desperdicio en el país que crearon en colaboración con el británico restaurantero Douglas McMaster, donde los ingredientes provienen directamente de sus cultivos agroecológicos. Juntos, los hermanos Usobiaga están cambiando la narrativa en nuestro país sobre lo que significa la innovación social y la cocina ética.

AGENTES DE CAMBIO

VALERIA *de la* TORRE

Activista

En diciembre de 2024, un accidente automovilístico en La Paz cambió por completo la vida de Valeria de la Torre al causar la amputación de ambas piernas. Pero en vez de rendirse, convirtió su proceso de rehabilitación en una fuente de inspiración para miles.

Hoy, a través de sus redes sociales, comparte su camino hacia la adaptación entre hacer ejercicio, salir y viajar con el uso de prótesis, así como la reconstrucción emocional que ha tenido que hacer a partir de su accidente, todo con una perspectiva positiva que se enfoca en la resiliencia y el amor propio. Sin duda, ha puesto sobre la mesa una conversación urgente sobre la inclusión, empatía y la capacidad humana de reinventarse.





JOY HUERTA



FLORENCIA CUENCA



ALINE MAYAGOITIA

EN EL REFLECTOR

JOY HUERTA, FLORENCIA CUENCA Y ALINE MAYAGOITIA

Compositora y cantante; actrices y cantantes

En 2025, tres mexicanas hicieron historia en Broadway con *Real Women Have Curves: The Musical*, una producción que llevó el poder latino al corazón de Nueva York. Joy Huerta, reconocida voz del dúo Jesse & Joy, debutó como compositora teatral y se convirtió en la primera mexicana nominada al Tony por Mejor Partitura Original.

Florencia Cuenca, actriz y cantante, marcó

un hito al ser la primera inmigrante mexicana en protagonizar un musical en Broadway, consolidándose como una de las nuevas voces latinas del teatro musical, mientras que Aline Mayagoitia deslumbró en su primer papel en Broadway como Itzel, una joven que persigue el sueño americano. Juntas, transformaron el escenario en un manifiesto de identidad, talento y representación.



EN EL REFLECTOR

DAVID PABLOS

Cineasta

David Pablos, uno de los cineastas más audaces de su generación, ha construido una filmografía que combina belleza formal y profundidad emocional. Formado en el CCC y la Universidad de Columbia, llamó la atención del público y la crítica desde su ópera prima *La vida después*. Es autor de *Las elegidas*, ganadora de cinco Arieles y nominada al Goya, y de *El baile de los 41*, aclamada por su mirada política y estética. En 2025 conquistó Venecia con *En el camino*, que obtuvo el premio a Mejor Película en la sección Horizontes y el Queer Lion, galardón destinado a la mejor obra con temática LGBTQ+, consolidando su voz como una de las más potentes del cine latinoamericano contemporáneo: íntima, provocadora y profundamente humana.



TITANES DEL NEGOCIO

MARISA LAZO

Fundadora y directora de Pastelerías Marisa

Su visión y dedicación han hecho de la repostería un puente para el liderazgo femenino en México. Marisa Lazo creó una de las cadenas de repostería más reconocidas de nuestro país. Comenzó con una pequeña cocina en su natal Guadalajara, Jalisco y la convirtió en Pastelerías Marisa, un proyecto que hoy suma cientos de sucursales y empleos alrededor de la República.

Además de ser una de las emprendedoras más destacadas, creó Fundación Marisa, donde ha enfocado sus esfuerzos en distintas áreas de trabajo que buscan construir comunidades más seguras, justas y con oportunidades reales para las mujeres. Su visión demuestra que un negocio puede crecer y, al mismo tiempo, impulsar el liderazgo y la seguridad de quienes más lo necesitan.

EN EL OLIMPO

MAJO GONZÁLEZ

Comentarista deportiva

Hablar frente al micrófono sobre deportes es una habilidad que pocos logran dominar con tanta fuerza como Majo González. Con su talento, disciplina y enorme conocimiento, se ha convertido en una de las voces más influyentes en la narración deportiva en nuestro país. Además, ha abierto camino en un ámbito comúnmente dominado por hombres: fue la primera mujer mexicana en narrar un Mundial de la FIFA en 2018, y hoy forma parte de TNT Sports, donde da vida a torneos como la UEFA Champions League y la Premier League. Más allá del micrófono, Majo impulsa la conversación sobre igualdad de género en el deporte y el poder de las mujeres para ocupar cualquier espacio que se propongan.



RISING STAR

RE CONTRERAS

Artista y creativa

Con una presencia magnética frente a la cámara y un instinto natural para conectar con su audiencia, Re Contreras se perfila como una de las figuras más prometedoras del entretenimiento en México. Su versatilidad la ha llevado del cine (con participaciones en *Un retrato de familia* y *Las Bravas F.C.*) al mundo digital, donde ha construido una comunidad que la sigue por su autenticidad y estilo.

Más allá de la actuación, ha colaborado como modelo con firmas de lujo como Ferragamo y YSL Beauty, así como proyectos nuevos en campos como la música y la poesía. Su carrera representa a una nueva generación de artistas que rompen etiquetas y se mueven con la misma naturalidad entre los sets, las *red carpets* y las redes sociales.





RISING STAR

ELÍAS BARBOSA

CEO de TROBBU

Con más de 25 años de experiencia en la industria de la construcción y el sector inmobiliario, Elías Barbosa ha transformado su visión en sinónimo de innovación y lujo. A los 17 años comenzó su trayectoria y hoy es CEO y fundador de TROBBU, una firma que redefine la hospitalidad a través de un modelo que fusiona hotelería boutique, inversión y tecnología, que nació de su deseo por crear experiencias únicas en villas y residencias exclusivas. Antes de este proyecto, lideró el desarrollo de marcas internacionales como Hyatt, Iberostar y Palace Resorts en destinos de México y el Caribe.

RISING STAR

JOSÉ SCHNAIDER

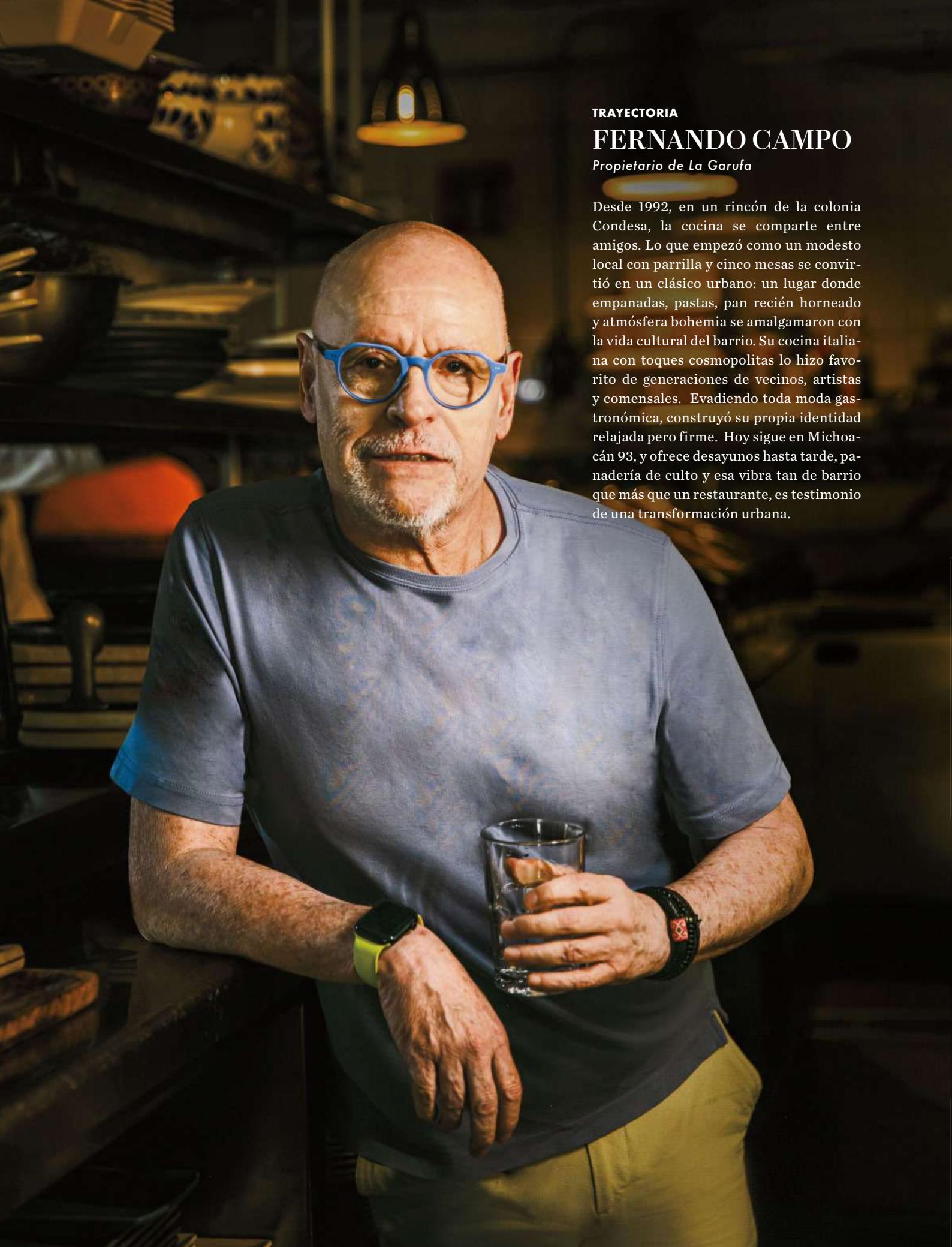
Artista creativo

El uso de minerales y piedras en mobiliario y objetos de diseño contemporáneo son elementos que han hecho de Sten Studio uno de los más codiciados. Schnaider dio un giro en su carrera tras una maestría en estudios de diseño en CENTRO y colaborar con su hermana en MineraliA.

El estudio trabaja con materiales fuera de lo común como obsidiana, lapislázuli, mármoles raros y técnicas de corte de alta precisión. Sus piezas han sido presentadas en ciudades como Nueva York, París, Milán y Miami, entre otras. Además, ha sido reconocido en premios como los L A M P Awards y los Best of Year Awards.

José apoya el trabajo artesanal, la geología local y la idea de que el suelo y los materiales mexicanos deben ser cuidados y apreciados.



A medium shot of Fernando Campo, a middle-aged man with a shaved head and a beard, wearing blue-rimmed glasses and a grey t-shirt. He is holding a clear glass of water in his right hand and has his left hand resting on a dark surface. The background is a blurred interior of a restaurant with warm lighting.

TRAYECTORIA

FERNANDO CAMPO

Propietario de La Garufa

Desde 1992, en un rincón de la colonia Condesa, la cocina se comparte entre amigos. Lo que empezó como un modesto local con parrilla y cinco mesas se convirtió en un clásico urbano: un lugar donde empanadas, pastas, pan recién horneado y atmósfera bohemia se amalgamaron con la vida cultural del barrio. Su cocina italiana con toques cosmopolitas lo hizo favorito de generaciones de vecinos, artistas y comensales. Evadiendo toda moda gastronómica, construyó su propia identidad relajada pero firme. Hoy sigue en Michoacán 93, y ofrece desayunos hasta tarde, panadería de culto y esa vibra tan de barrio que más que un restaurante, es testimonio de una transformación urbana.



EN EL REFLECTOR

FÁTIMA BOSCH

Miss México 2025

Desde Villahermosa, Tabasco, Fátima ha demostrado que puedes usar la voz como herramienta de transformación.

Tras ganar la corona de Miss Universe Mexico (la primera de su estado en lograrlo), construyó su camino con disciplina, autenticidad y un mensaje claro de empoderamiento. Durante uno de los eventos previos al certamen, en Tailandia, protagonizó un momento que la puso en el foco internacional cuando el exdirector del evento la insultó públicamente. Fátima, sin titubear, se defendió con dignidad y exigió respeto. “Porque tengo voz”.

Más allá de su belleza, su postura representa una generación que se niega a permanecer en silencio, exigiendo justicia y respeto.



NOS CONECTA, FOX SPORTS NOS UNE.

TODA LA TEMPORADA
»»» ESTÁ AQUÍ «««

FOX SPORTS™



SUSCRÍBETE

FOX
NFL



LAS FIESTAS BRILLAN MÁS SIN FUEGO



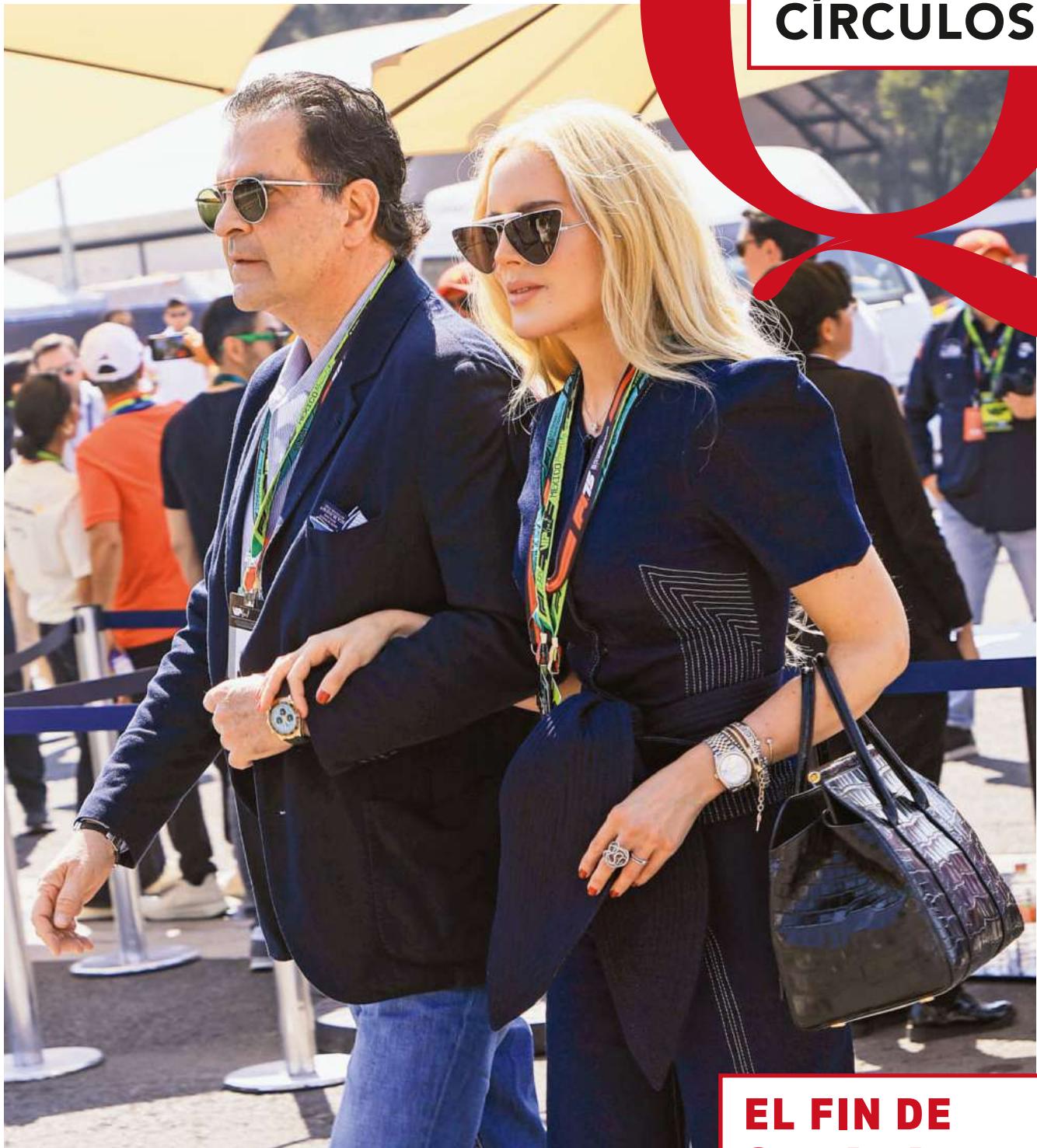
- ✓ Evita la compra y venta de pirotecnia
- ✓ Si ves un punto de venta, repórtalo
- ✓ Reduzcamos riesgos para nuestras familias y animales de compañía
- ✓ Cuidemos el aire que respiramos



LAS FIESTAS BRILLAN MÁS SIN FUEGO



- ✓ Evita la compra y venta de pirotecnia
- ✓ Si ves un punto de venta, repórtalo
- ✓ Reduzcamos riesgos para nuestras familias y animales de compañía
- ✓ Cuidemos el aire que respiramos



134. Una noche con Montblanc en GDL

Si alguien sabe hacer una inauguración, sin duda hablamos de la *maison*.

138. María Elena estrena libro

Male Torruco nos invita a la presentación de su libro *Style Up Your Table* en el Soumaya.

EL FIN DE SEMANA FAVORITO

Vivimos toda la emoción y adrenalina del Gran Premio de México en el Autódromo Hermanos Rodríguez y en las *after parties*.

Pág.130

EL FIN DE SEMANA MÁS TOP DEL AÑO

No cabe duda que uno de los fines favoritos en la CDMX es el del Gran Premio de México. Además de la adrenalina que se vive en el paddock del Autódromo Hermanos Rodríguez, las fiestas nunca decepcionan.

Fotos Selene Alaíde y Cortesía



Tony Mils y Eugenia Rodríguez



Juan Garibay y Martha Debayle



Soumaya Slim



Marco Antonio Solís



Carlos Slim Domit y María Elena Torruco



Alejandro Soberón y Sasha Sokol



Paulino Fernández y Verónica Baillères



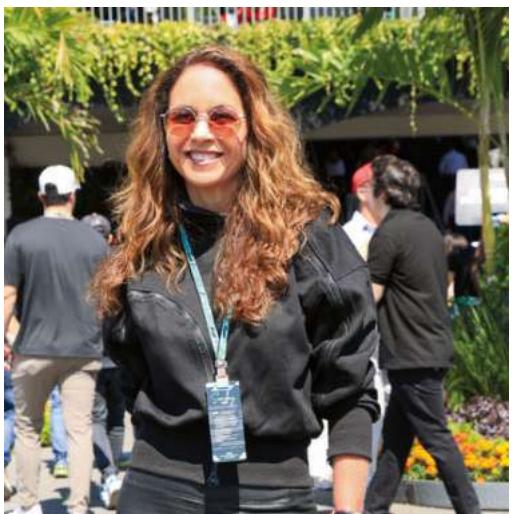
Zuria Vega y Alberto Guerra



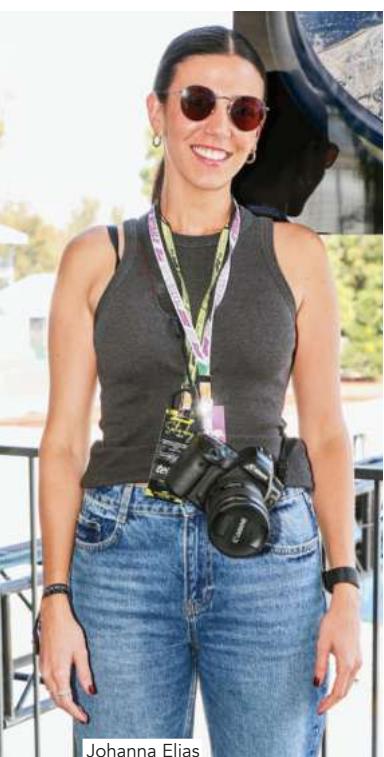
Karla Souza



Arturo Elias y Paula Albarrán



Juan Carlos y Carlos Peralta



Johanna Elias



Abraham Franklin y Gina Diez Barroso



Mauricio y Paula Garduño con Antonio Cosío





Ramón Chedraui, Sergio Ramos y Juan Domingo Beckmann



Arturo Elias y Johanna Slim



Andrés y Mariana Morales



Mariana Baños, Laura Laviada, Soumaya Slim y Ale Vargas



Fher Olvera y Aileen Rojo



Franciso Sánchez Quintana, Antonio Cosío y Eugenio Madero



Pato Cano e Isabel Legorreta

BIENVENIDO A GDL, MONTBLANC

Pasamos una noche espectacular para celebrar la apertura de la nueva *boutique* de Montblanc en Midtown Jalisco, y qué mejor forma de festejar que con una cena y fiesta en la estación de Ferromex.

Fotos Gerardo Maldonado y cortesía



Alosian Vivancos y Diego Klein



Alfonso Herrera, Loreto Peralta y Manolo Caro



Carolina Padrón y Mariana Arriaga



Bárbara López



Ximena Sariñana



Irene Azuela y Eréndira Ibarra

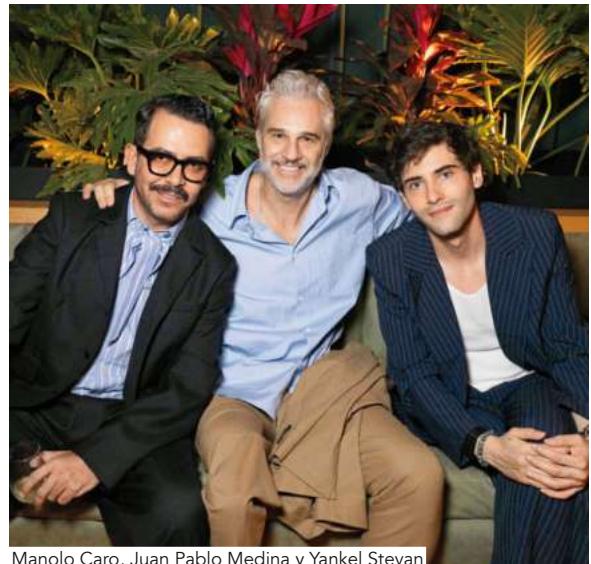




Irene Azuela y Diego Calva



Álvaro Valadez y Denisse Guerrero



Manolo Caro, Juan Pablo Medina y Yankel Stevan



Renata Quirarte Blanco, Alejandra Aceves y Alejandra Infante



Raúl de la Cerda



Chiara Parravicini



CALLEJÓN DE LOS SAPOS

PARQUE SENDA

El mejor **fin de año**

está más cerca

de lo que imaginas.

PUEBLA
IMAGINA MÁS

Afri
Safari

AFRICAM SAFARI

CATEDRAL DE PUEBLA

MALE TORRUZO PRESENTA SU LIBRO

María Elena Torruco fue host en el Museo Soumaya para presentar su libro *Style Up Your Table*, dedicado al arte de poner la mesa. Para esta noche especial, estuvo acompañada de su familia y amigos cercanos.

Fotos Cortesía



Mónica Moreno y Laura Cordera



Maria Elena Torruco



Carlos y Johanna Slim



Ignacio Urquiza y Laura Esquivel



Marc Anthony y Fher Olvera



Marielle, Carlos, Carlos, Emiliano y Nicole Slim con María Elena Torruco



Valeria Slim, Paola Hajj, Vanessa Slim y Vanessa Hajj

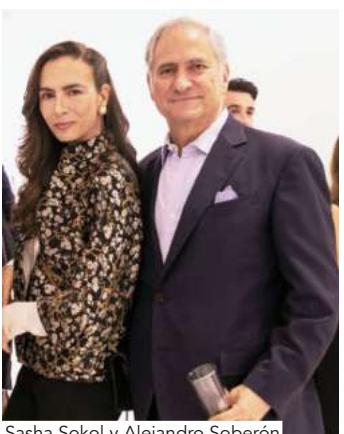


Nadia Ferreira y Marc Anthony

Rodrigo Hajj y Lucía González



Pedro Domit, Andrés Vázquez y Marco Antonio Slim



Sasha Sokol y Alejandro Soberón



Carola Martínez, Checo Pérez, Aileen Rojo, Fher Olvera, María Elena Torruco, Carlos Slim, Nadia Ferreira y Marc Anthony



Patrick Slim y María de Jesús Aramburu

CONCIERTO DE MIJARES CON CAUSA

Además de una comida y una subasta con joyas de H. Moissan, el evento de Mijares con causa recaudó fondos para los patronatos del Instituto Nacional de Perinatología y el Instituto Nacional de Neurología y Neurociencia.

Fotos Selene Alaíde



Yaya Kosikova y Montserrat Oliver



Manuel Mijares



María Laura Medina y Rosaura Henkel



Antonio Cosío y Jaime Jaramillo



Ernesto y Ana Álvarez Morphy



Mónica Barrera, Sergio Berger y Javier Barrera



Eduardo Henkel con Paulina y Santiago Creel

UNA DÉCADA DEL PALACIO DE POLANCO

El Palacio de los palacios cumple diez años de ser uno de los epicentros de moda, belleza y gastronomía de la CDMX. Para celebrar, unieron amigos cercanos de la marca en una gran fiesta.

Fotos Selene Alaóde



Sofía Garza, Regina Allende, Amy Shio, Santiago Ramírez y Ceci de la Cueva

Mónica Colomer, Eléonore de Boysson y Mirari García



Axel y Óscar Madrazo



Eduardo Capetillo Jr.



Marlene de la Garza y Marlene Zepeda



Karen Serdio y Ale Vargas



Jorge y Angelina Aboumbrad

CAMILA SODI DEBUTA COMO ESCRITORA

En exclusiva, entramos a la presentación de *El pequeño libro del duelo*, la primera publicación de Camila Sodi en donde que comparte su proceso de duelo tras la muerte de su madre, Ernestina Sodi.

Fotos Selene Alaíde



Marina de Tavira y Diego Luna



Camila Sodi



Tessa Ia



Kris Goyri y Bibi Marín



Gina Daboub, Emiliano Beruecos, Marina Sodi, Gretel Becker, Areli Malagón e Itza Sodi

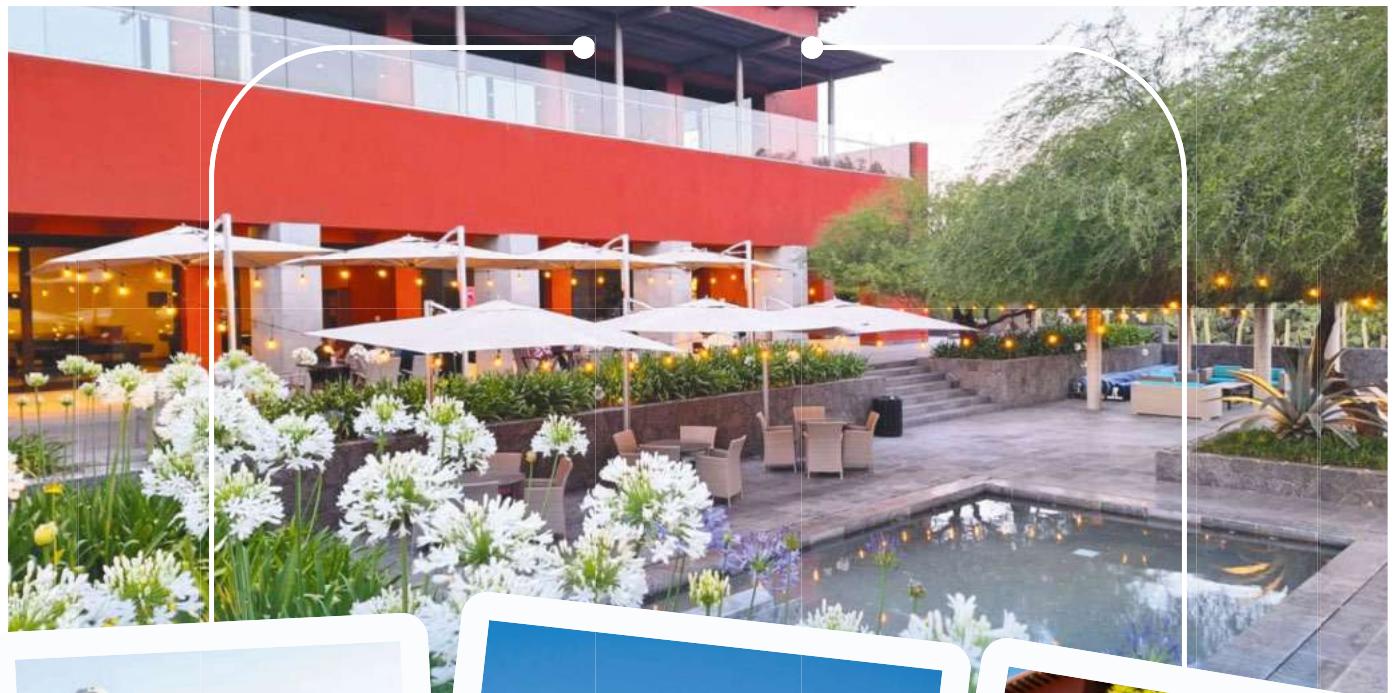


Fernanda Vilchis, Naso Vargas, Jerónimo Gaxiola y Luis Reygadas



Camila Sodi y Gaby Vargas

RESIDENCIAL . CAMPO DE GOLF . CLUB NÁUTICO . CASA CLUB



Construye tu legado familiar

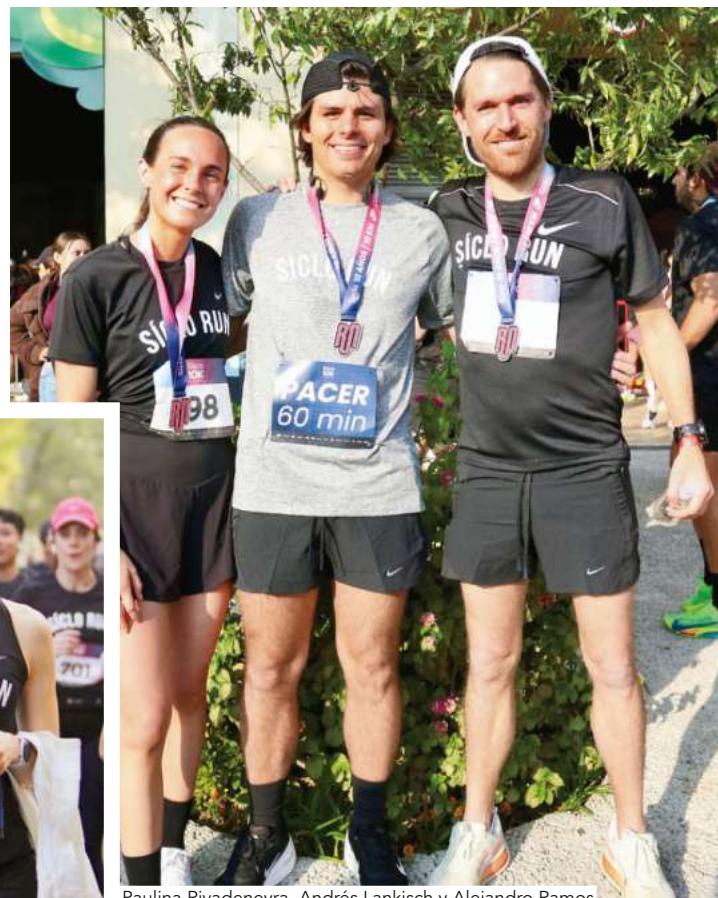
Exclusividad, hospitalidad y experiencias inolvidables

informes@amanali.com.mx

SÍCLO SE UNE A LA RUNNING ERA

Sículo celebra una década en grande con un kilómetro por cada año. De la mano con NIKE, los participantes de la carrera disfrutaron de una ruta muy retadora, una organización impecable y el mejor ambiente.

Fotos Chris Romero



Paulina Rivadeneyra, Andrés Lankisch y Alejandro Ramos



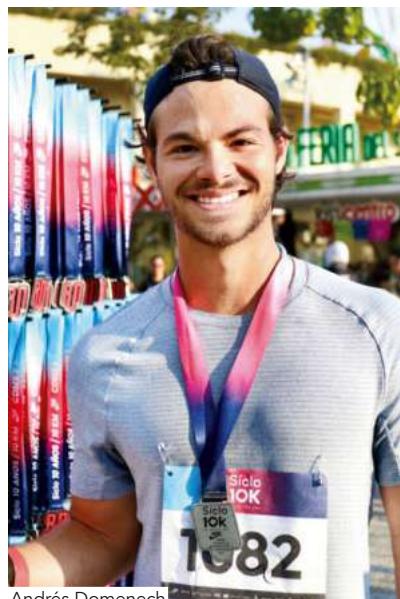
Luciano Bermúdez y Sofía Grieria con Juan Carlos, Emilia y Regina Piana



Annie Buentello



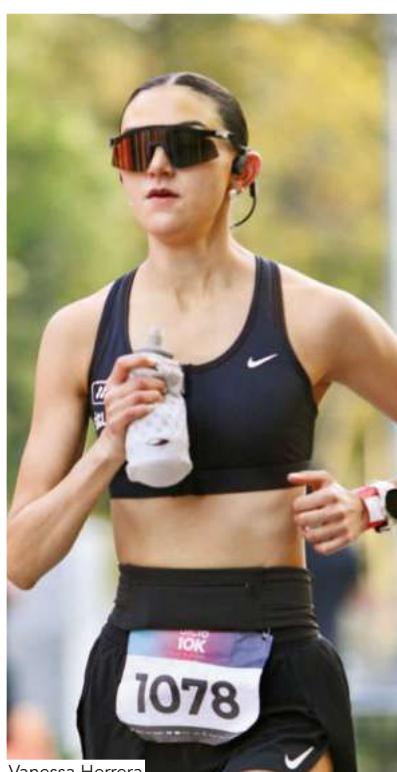
Bernardo Guzmán



Andrés Domenech



Ximena Muñoz y Ana Unna



Vanessa Herrera



Rodrigo de la Peña y Sebastián Lerdo de Tejada

ZONA
MACO.
MÉXICO
ARTE
CONTEMPO
RÁNEO.

FEBRERO.
4 - 8 | 2026

LA FERIA DE ARTE
MÁS IMPORTANTE
DE LATINOAMÉRICA.

CIUDAD DE MÉXICO
CENTRO BANAMEX



CLUB MUNDET TIENE NUEVO HOTSPOT

El reconocido club deportivo abre las puertas de su nuevo restaurante, Cancha 16, pensado para que todos los comensales disfruten una propuesta gastronómica de diez y una sobremesa memorable.

Fotos Selene Alaide



Alfredo Marco, Jorge Linares, Rafa Aranda, Jaime Fernández, David Guerreiro, Jorge Mediavilla, Jaime Liñero y Jacobo Bañón



María Rubio, María Fabrega, Blanca Zaballos, Lucía Mallagaray y Alba Gosalves



Cathi, Diego, Begoña y Diego Barberena



Álvaro e Iñigo Barberena con Guillermo Herrera y Santiago Barberena



Mercedes Quintana y Maite Solana



José María Quintana y Diego Barberena



Diana Osuna, Verónica Cieza, Ana Núñez y María José German



Jorge Linares, Rafa Aranda, Jorge Mediavilla, Alejandro Sánchez-Moreno y Jaime Fernández

❤️ APOYAMOS A MÁS DE **2,000,000**
DE BENEFICIARIOS AL AÑO

❤️ DONAMOS MÁS DE **3,000** TONELADAS
DE ALIMENTO AL AÑO

❤️ APOYAMOS A MÁS DE **1,100** INSTITUCIONES



30 AÑOS POR UN PAÍS MEJOR



Dr. Simi empezó a escribir una historia de amor y empatía hace 30 años. Hoy, gracias a sus distintas fundaciones y programas, es un apoyo fundamental para miles de personas en diferentes comunidades.





DR. SIMI CELEBRA 30 AÑOS CREANDO LA BONDAD.

Grupo Por Un País Mejor (GPUPM), el grupo detrás del Dr. Simi, celebra tres décadas de compromiso con quienes más lo necesitan. Con grandes ejes de trabajo social y ambiental articulados a través de distintas fundaciones y programas, la iniciativa abarca cinco líneas de acción —alimentación, salud, educación, medio ambiente y deporte— para complementar la salud de manera integral y ponerla al alcance de los más vulnerables.

La Fundación Dr. Simi es el corazón de este esfuerzo. Con la misión de mejorar la calidad de vida de las personas en situación de pobreza extrema, ha brindado atención médica, alimentación, inclusión y educación en los 31 estados del país. Su labor se traduce en acciones concretas que acercan oportunidades y bienestar a quienes más lo necesitan.

Entre sus programas destacan la entrega de despensas a familias de bajos recursos, el impulso al deporte mediante la instalación de multiejercitadores en diferentes comunidades, y la creación de viviendas dignas a través de las Colonias Simi, ya presentes en Ecatepec, Mérida y Zapopan. Próximamente se sumarán Torreón, con una colonia 100% autosustentable, y Bogotá, la primera colonia Simi internacional. Otro eje fundamental es la atención a desastres naturales, donde la Fundación ha respondido con empatía y prontitud ante emergencias como el huracán Otis en Acapulco o las recientes inundaciones en Veracruz, brindando apoyo directo a las comunidades afectadas. La Fundación también impulsa la inclusión con

el Plan de Ayuda a Personas con Discapacidad (SimiPADi), que ofrece rehabilitación integral, accesible y digna a través del Centro SimiREDI, ubicado en Nezahualcóyotl. Este espacio brinda atención médica especializada y terapias a costos accesibles, con un enfoque humano y solidario.

Con la mirada puesta en el futuro, el grupo también promueve la sostenibilidad ambiental mediante la Fundación SIMiplaneta A.C., un movimiento que fomenta la conciencia ecológica en México y América Latina. A través de programas como Cero Emisiones, que busca alcanzar la neutralidad de carbono antes de 2050. Además, impulsa proyectos de reforestación, conservación de especies, reducción de plásticos y educación ambiental.

A tres décadas de haber iniciado este camino, el impacto es tan grande como inspirador: más de dos millones de familias han recibido apoyo alimentario, miles de personas con discapacidad han encontrado rehabilitación y acompañamiento, y el planeta también ha sentido el efecto de esta solidaridad.

Más que un personaje entrañable, Dr. Simi representa un símbolo de cercanía, una historia viva de empatía, esperanza y acción colectiva por un país mejor. Sin lugar a dudas, sus acciones han dado vida a la filosofía que lo distingue: crear bondad a través de hechos.



FOTOS: CORTESÍA DARIA IZMAILOVA Y BERSAGIO

T
O T
R O
I R
I

鷄



RESERVA AL: (55) 52808067

TEMÍSTOCLES . SANTA FE . ANATOLE . SATÉLITE . ALTAVISTA . CONDESA

@TORITORIMX

PLACERES



154. Karol G, hermana, ¡ya eres mexicana!

La cantante escogió San Miguel de Allende para el lanzamiento de su tequila.

158. Los mejores planes para la vacación

Si no sabes qué ver o qué hacer esta temporada, aquí te damos opciones para todos los gustos.

EL MÁS AESTHETIC PARA DRINKS

Seguramente tus *stories* de Instagram están llenas de este *hotspot*, y es que sí, la Librería Valladolid es lo de hoy.

Pág. 150

LIBROS Y COPAS, EL SECRETO MEJOR GUARDADO DE LA ROMA

Si buscas un spot que te saque de la rutina y te ofrezca una experiencia completa, tienes que conocer Librería Valladolid, el espacio que hace de una tarde cualquiera, un *highlight* de tu semana.

Por Daniela Brugger

¿Qué lo hace tan *cool* y único en la *nightlife* de la CDMX? Es la fusión perfecta de conceptos, una librería que sirve cocteles clásicos. Aquí, las paredes repletas de libros no solo decoran y aportan ese *mood cozy*, sino que el menú es, literalmente, uno de los libros escondidos en las estanterías! La experiencia empieza desde ese momento, al escoger qué beberás.

La barra sirve cocteles clásicos impecables, de esos que respetan la receta original, pero con un *twist* que los hace más especiales. Y si buscas algo para picar, olvídate de las típicas botanas, aquí hay una esquina dedicada a enlatados en donde arman bocadillos *gourmet* que acompañan tu bebida, destacando las tradicionales latitas de sardinas, un *snack* que, acompañado de un buen vino, ya es un clásico icónico del lugar.

Todo fluye bajo una luz cálida, el ruido de las plásticas de sobremesa y la música seleccionada por un DJ, creando un ambiente que eleva la experiencia sin interrumpir ni incomodar.

Cada rincón de Valladolid está diseñado para que te quedes sin sentir el paso del tiempo. Desde las mesas bajas que invitan a la intimidad hasta las estanterías que son testigos de cada brindis. Ade-

más, si tienes una ocasión especial o simplemente buscas un momento más reservado, puedes preguntar por su espacio privado, garantizando ese tiempo de calidad que buscas con tus acompañantes.

El concepto de fondo es simple, celebrar el arte de conversar, las risas que se hacen entre tragos y las historias que solo cobran vida cuando se comparten. Librería Valladolid toma la esencia estética y romántica de las librerías antiguas y le da un giro contemporáneo y muy chilango, creando una atmósfera inigualable. Si buscas un plan diferente, relajado y con mucho estilo, este es el lugar. El concepto y la ubicación son dos factores que le dan un *plus* a la vida nocturna y cultural de nuestra ciudad y de esta colonia tan reconocida y querida. ☐

MID-WEEK HIGHLIGHT

Sabemos que un *drink* y un libro son el *perfect match*, por eso no te puedes perder los "miércoles de clásicos", un recorrido por diferentes épocas, géneros, cocteles, autores y artistas.



DÓNDE

Tabasco 321, Roma Nte.,
Cuahtémoc, 06700,
CDMX.
@libreria valladolid



FEB 21-28, 2026
Arena GNP Seguros, Acapulco, Gro.



CADA PUNTO
UNA NUEVA HISTORIA



¡COMpra tus boletos!
abiertomexicanodenetenis.com

KAROL G EN SAN MIGUEL DE ALLENDE

Entre calles coloniales, Karol G lanzó 200 Copas, su tequila creado junto a la maestra tequilera Bertha González Nieves. Un destilado que celebra emoción, identidad y sororidad.

Por Jonathan Saldaña



La inspiración que ha acompañado a Karol G durante los últimos tres años encontró una nueva forma en 200 Copas, un tequila cuya suavidad —dice la artista— “no da guayabo” (la cruda colombiana) y sorprende por su elegancia. Desde el primer sorbo, Karol comenzó a registrar sus impresiones: “Anoté todo lo que sentí cuando lo probaba en cada etapa del proceso. Quiero que sea un compañero en las reuniones de mis fans, en sus celebraciones y en sus días especiales”, comentó durante la presentación.

El vínculo con Bertha González Nieves, co-creadora del proyecto y primera maestra te-

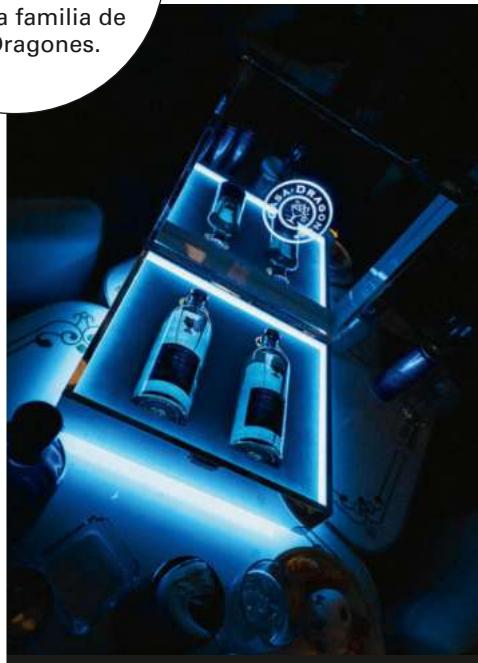
200 COPAS ES UNA CARTA DE AMOR A UNA CANCIÓN, A UN MOVIMIENTO QUE HA CREADO KAROL G EN UN TEQUILA DE LA MANO CON BERTHA GONZÁLEZ NIEVES

quila certificada del mundo, fue inmediato. Karol recuerda su primera visita al corazón del agave: “Sentarme junto a una mujer como la que tengo a mi lado... conocí el proceso, me lo explicó, me llevó a recorrer todo en Tequila, Jalisco”, dijo sobre González Nieves, resaltando la manera en que la experiencia transformó su relación con la bebida.

Antes de que el público supiera de su existencia, 200 Copas ya viajaba con ella: “Este tequila me lo llevé a la gira antes de anunciarlo”, confesó entre risas, como si hubiera guardado un secreto que la acompañaba en camerinos y celebraciones privadas. ☐



200 Copas
Haciendo honor a la canción de Karol G del mismo nombre, este tequila cristalino se suma a la familia de Casa Dragones.



**DAI
LY**
POD
CAST

LUNES A VIERNES 9 AM

**POLÍ
TICA**
Y OTROS DATOS

JUEVES 6 AM

CUÉNTAME DE
ECONOMÍA

LUNES 7 PM

**NUEVOS VIDEOS
TODOS LOS DÍAS**

PODCASTS | NOTICIAS | POLÍTICA

SUSCRÍBETE EN  YouTube

EXPANSION

@ExpansionVideo

¡A LA MESA! LECTURAS PARA CELEBRAR

Historias, recetas y territorios que recuerdan que la cocina es refugio, memoria y reunión; libros ideales para cerrar el año celebrando juntos y comenzar con mucho apetito.

Por Jonathan Saldaña / Fotos Jessica R Furlong



1. FRUTOLOGÍAS

DE FEDERICO KUKSO

Un recuento político y cultural de las frutas: su origen, viajes e impacto oculto en ciencia, historia y vida diaria. Una lectura reveladora y precisa.

4. BEBIDAS BOTÁNICAS

DE MICHAEL ISTED

Guía para explorar infusiones, tónicos y fermentos que revelan el potencial herbal de crear bebidas frescas, variadas e innovadoras.

2. RECETARIO PARA LA MEMORIA

DEVV. AA.

La reunión de recetas de familias de desaparecidos que convierte la cocina en memoria activa, testimonio vital y un acto poderoso.

5. AGUA Y HUMO

DE LUPITA VIDAL AGUILAR

Retrato de la cocina tabasqueña desde su territorio: ríos, selva y fogones que revelan una tradición viva, compleja y unida a quienes la resguardan.

3. DIARIO DESAYUNO

DE ALICIA BULULÚ

Poemario infantil donde una niña transforma su desayuno en juego y lenguaje, mostrando la poesía como una vía cercana y luminosa hacia la lectura.

6. SABORES DE ITALIA

DE FRANÇOIS-RÉGIS GAUDRY

Un viaje por la cocina italiana que reúne productos, recetas e historias para entender y disfrutar su riqueza gastronómica.



GALLINA DE GUINEA

La primera librería en México dedicada por completo a los libros sobre comida, reúne una selección cuidadosa de más de 1,500 títulos que van de recetarios: ensayos, poesía, ficción, historia y otros géneros que exploran la cocina como parte de nuestra cultura.



@gallinadeguinea
General Aureliano Rivera, Sana Ángel, 01000, CDMX

**QUÉ CHIDO PROBAR
NUEVAS FORMAS DE
CONVIVIR CON TUS HIJOS.**

**NO ESTÁ  chido
QUE PRUEBEN FUMAR.**



INFORMATE AQUÍ



*Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas*



QUIÉN RECOMIENDA

Series, películas y conciertos que merecen cerrar el año en grande e inaugurar el próximo con emoción. De estrenos imperdibles a historias que inspiran, aquí una guía práctica para mirar, maratonear y disfrutar.

Por Jonathan Saldaña



BUGONIA

La dupla conformada por el director griego Yorgos Lanthimos y la actriz dos veces ganadora del Oscar, Emma Stone, nos ha regalado ya algunos proyectos emblemáticos de la cinematografía. Y este nuevo filme que, desde que se presentó en la Biennale de Venecia, no dejó a nadie indiferente es una experiencia cinematográfica indescriptible. Dos jóvenes obsesionados con las teorías de conspiración, secuestran a la poderosa directora ejecutiva de una gran empresa, convencidos de que ella es un alienígena empeñada en destruir el planeta Tierra. Esta premisa alucinante es solo la puerta de entrada al relato de personajes solitarios, vacíos y absurdos pero que, por alguna razón, se vuelven tan atractivos.

Estreno en cines, 4 de diciembre



EMILY IN PARIS

Una quinta temporada entre París, Roma y Venecia, con nuevos romances, decisiones laborales, moda desbordada y una dosis intensa de *dolce vita*, donde la historia se eleva. Caos, *glamour*, paisajes irresistibles y humor ligero la convierten en una serie ideal para maratonear con drama incluido. La locación cambia pero Lily Collins, Philippine Leroy-Beaulieu y Ashley Park continúan.

18 de diciembre en Netflix



LOS ABANDONADOS

Ambientada en el Washington de 1850, *Los abandonados* sigue a dos familias rivales lideradas por mujeres poderosas que enfrentan ambición, violencia y lealtades fracturadas. Con las espléndidas actuaciones de Lena Headey y Gillian Anderson, la serie mezcla drama oscuro y *western* clásico y salvaje.

4 de diciembre, en Netflix



LAS GOTAS DE DIOS

La premiada serie *Las gotas de Dios* regresa con una segunda temporada donde Camille e Issei compiten por descifrar el origen del vino perfecto. Intriga, viajes, secretos familiares y rivalidad elevan este drama elegante inspirado en el manga. Ideal para amantes del vino y las historias intensas.

21 de enero, en Apple TV+



HAMNET

Dirigida por Chloé Zhao, reinterpreta con sensibilidad la historia íntima que dio origen a Hamlet. Con poderosas interpretaciones de Jessie Buckley y Paul Mescal, una puesta en cámara elegante así como una belleza visual y contundencia emocional, esta cinta es una clara candidata al Oscar.

Estreno en cines, 22 de enero



FUE SOLO UN ACCIDENTE

La nueva película de Jafar Panahi, llega tras ganar la Palma de Oro en Cannes. El filme explora trauma, justicia y memoria cuando un hombre cree haber encontrado a su torturador. Tensa, humana y política, es una obra imprescindible del cine iraní contemporáneo.

Estreno en cines, 4 de diciembre



ETERNITY

Una comedia romántica ambientada en el más allá, en la que Elizabeth Olsen debe elegir con quién pasar el resto de su existencia después de la muerte: con su esposo de toda la vida (Miles Teller) o con su primer amor (Callum Turner). Una propuesta innovadora en su *plot* y su propuesta visual.

Estreno en cines, 4 de diciembre



SENTIMENTAL VALUE

La nueva película de Joachim Trier, propone un drama íntimo sobre familia, memoria y arte. Con Renate Reinsve, Stellan Skarsgård y Elle Fanning, la cinta promete emoción contenida y elegancia cinematográfica. Es la cinta representante de Noruega en los premios Oscar.

Estreno en cines, 25 de diciembre



EL CABALLERO DE LOS SIETE REINOS:

Un siglo antes de *Juego de tronos*, un caballero noble pero inexperto y su escudero emprenden una travesía llena de intrigas, alianzas y desafíos. Con el linaje Targaryen aún en el poder, la serie combina aventura, emoción y el encanto clásico de Westeros.

18 de enero en HBO Max



UN HOMBRE POR SEMANA

Una comedia romántica fresca y divertida donde una mujer divorciada apuesta por las citas en apps para reconstruir su vida. Entre encuentros fallidos, humor y sorpresas, descubre que el amor propio es la clave. Protagonizada y codirigida por Ana de la Reguera, con cameos irresistibles y sello mexicano.

Estreno en cines, 8 de enero



TAYLOR SWIFT / THE END OF AN ERA / THE FINAL SHOW

Una despedida monumental: el último concierto de *The Eras Tour* llega a streaming con repertorio completo, visuales impactantes y el capítulo final añadido tras *The Tortured Poets Department*. Además lo acompaña un documental de seis capítulos donde Swift muestra el proceso de la gira más exitosa de todos los tiempos. **12 de diciembre, Disney+**

7 PREGUNTAS A MABEL CADENA

Con más de una década de trayectoria en cine y televisión, esta veracruzana destaca por su fuerza interpretativa y su admirada versatilidad. Recientemente estrenó la serie *Cometierra* y pronto brillará en *Carlota*. **Bienvenidos al lado personal de Mabel Cadena, una artista en constante evolución.**

Por Patricia Alor



¿Qué proyecto te hizo cambiar tu forma de ver la vida?

Nunca termine un proyecto siendo la misma actriz, mujer y persona que lo empezó. He tenido la fortuna de estar acompañada de proyectos que me han cambiado la vida.

Si pudieras invitar a un director de cine a cenar, ¿a quién elegirías y por qué?

A Michelle Garza y a Yorgos Lanthimos. Admiro sus narrativas y la forma en la que abordan sus ficciones, lo surreal.

Frase que dices todo el tiempo:

“Que lleguen las palabras correctas, al lugar correcto, desde el lugar correcto”.

Si tuvieras que interpretar una biopic de una actriz, ¿de quién sería?

Dolores del Río.

Si tu buró hablara, ¿qué diría que es imprescindible tener ahí?

Mi cuaderno de anotaciones.

¿Cuál es tu plan favorito los domingos?

Comfort food, pelis, familia y amigos.

¿Qué cosa te tomas en serio y no deberías?

Todo me tomo en serio. Me recuerdo en voz alta que tal vez, no es tan importante y que hay que divertirse y pasarlo bien. Que el compromiso no quita la diversión. **Q**

Descarga. Rueda. Comparte.



ecobici.cdmx.gob.mx

MUÉVETE CON ECOBICI.

HSBC TE DA 15% DE DESCUENTO.



Patrocinado por



GRUPO EXPANSIÓN / MOBILITY

@ecobicicdmx



@ecobicicdmx



@ecobici



@ecobici




PATEK PHILIPPE
GENEVE

THE CUBITUS MEDIUM-SIZE



CUBITUS REF. 7128/1R

UN RELOJ PATEK PHILIPPE NUNCA SERÁ EXCLUSIVAMENTE SUYO.
USTED SÓLO TIENE EL PLACER DE CUIDARLO PARA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.


PEYRELONGUE
CHRONOS
JOYAS · RELOJES

· Artz Pedregal, Tel: 55 5929 3238 ·
www.chronos.com.mx