

ELLE.MX

ELLE

MAYO 2026

**LAS
COOL
MOMS**
SABEN DE
FINANZAS

P. 50

LA MÃS
NORTEÑA

JULIETA
VENEGAS

MÉXICO \$89.00



Consíguelo en el
App Store

DISPONIBLE EN
Google Play



Cartier

Ciudad de México - Guadalajara
Monterrey - Cancún
800 847 0217



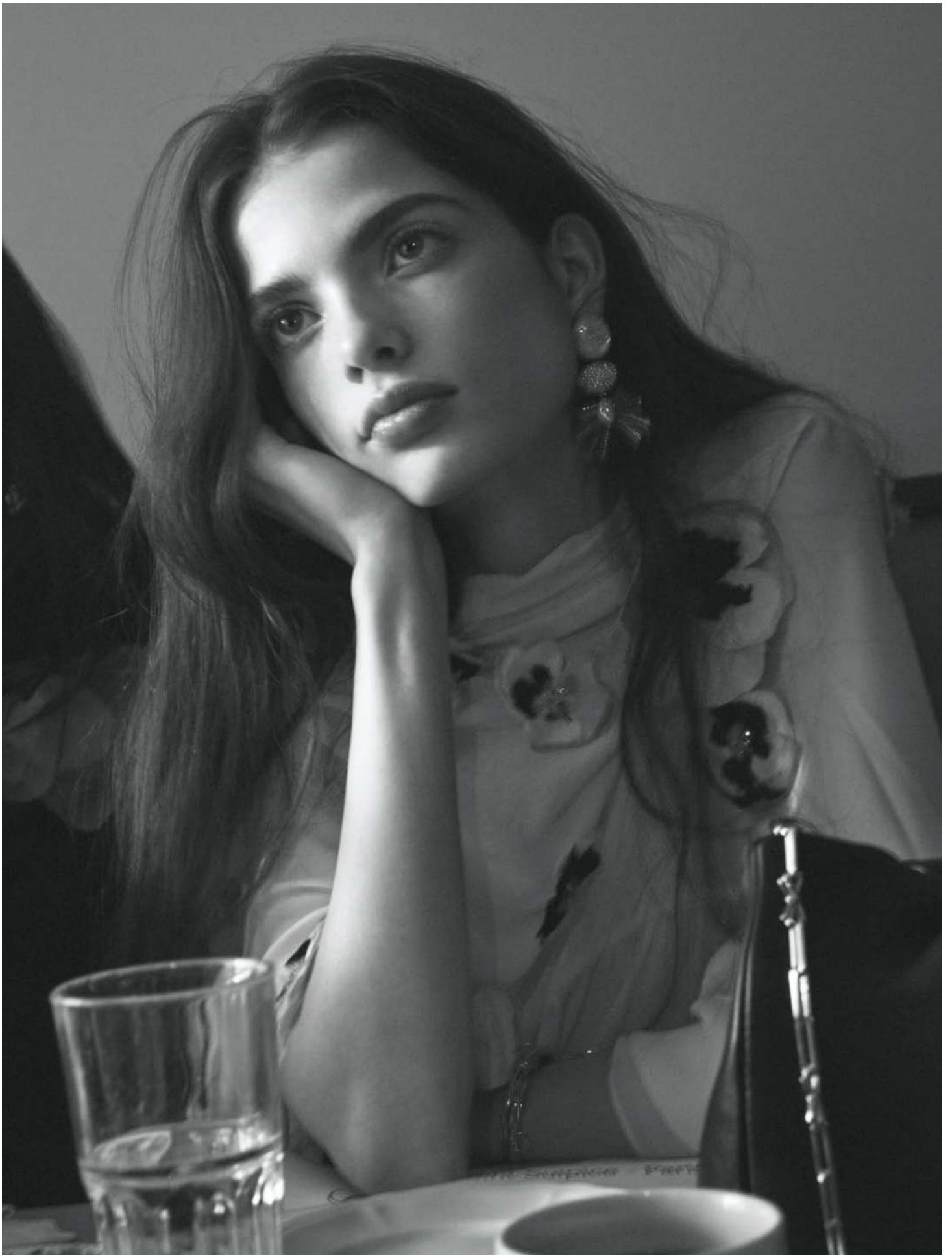


A blurred city skyline at sunset or sunrise, with the word "Cartier" centered in a cursive font. The background shows a hazy sky with warm tones and a cityscape with several tall buildings, including a prominent one on the right side.

Cartier

Dior







BELINDA BENCIC



VICTORIA MBOKO



MARÍA SÁKKARI



QINWEN ZHENG

REACH FOR THE CROWN



ROLEX Y EL TENIS: ALIADOS DESDE 1978



MIRRA ANDREEVA



COCO GAUFF



IGA ŚWIĄTEK



SLOANE STEPHENS



EL DATEJUST







GUCCI





OVERSEAS AUTOMÁTICO

Referencia 4605V

35 mm, acero inoxidable




VACHERON CONSTANTIN | ONE OF
GENÈVE NOT MANY.



Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme desde 1906





Perlée
Pulseras y anillo



GOOD GIRL
GOOD TO BE BAD

CAROLINA



GOOD GIRL & GOOD GIRL JASMINE ABSOLUTE
LA NUEVA FRAGANCIA FEMENINA

HERRERA



p. 74



p. 28



p. 118



p. 38

portada. personaje: julieta venegas. foto: dorian ulises lópez macías.
estilismo: mónica mendoza y francisco cancino. moda: look total dior.
maquillaje: ossiel ramos. pelo: manuel oliva. uñas: zai vega.
iluminación: alexis rayas. asistente de estilismo: scarlet gómez y
magda barroso. asistente de producción: estefanía barroso y
lola montalvo. agradecimiento especial a rocío sánchez por su apoyo
en la realización de este shooting. producción: elle méxico.

- 14. DIRECTORIO
- 16. CARTA DE LA EDITORA

TENDENCIAS

- 20. TRENDS
- 22. MAKEUP TRENDS
- 23. HAIR TRENDS
- 24. COMPRAS
- 26. TENTACIÓN RELOJ
- 28. TENTACIÓN
- 30. ACCESORIOS
- 32. ELLA ES ELLE
- 34. TOMA NOTA
- 36. ELLE LOOK
- 38. X-RAY
- 39. FASHION FOCUS
¡Pancitas out! Presume tu embarazo
- 40. SIN CULPA
- 41. APUESTA
- 42. ELLE CV
- 44. SUSTENTABILIDAD
- 46. NEWS

STORIES

- 50. SOCIETY
¡Las mamás cool facturan y administran!
- 52. ACTUELLE
- 56. PERSONAJES
- 60. COVER STORY

MODA

- 74. DREAM GIRL <3
- 86. _TÉRMINOS Y CONDICIONES
- 96. FLECOMANÍA

BELLEZA

- 108. EIBAS
Los editores de ELLE hablamos
y escogimos nuestros lanzamientos
favoritos del año
- 118. ONCE AN ICON
El perfume de Dior inspirado en Riri
- 128. WELLNESS
- 132. INSIDER
- 134. REPORT
- 136. EL LUGAR
- 137. PERFIL
- 138. BEAUTY EXPERT
- 140. TENTACIÓN
- 142. WHAT'S HOT
- 144. EDITORS PICKS
- 145. SIN CULPA

ESTILO

- 148. AGENDA
- 152. DESTINO
- 156. HOTELES
- 158. GOURMET
Lo mejor de la cocina japonesa
en la CDMX



Pomellato

NUDO COLLECTION

MILANO 1967

POMELLATO.COM

ELLE

EDITORIA GENERAL

CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

Editora Adjunta
CAROLINA ALVAREZ
cara.alvarez@grupoexpansion.com

Editora de Arte
DANIELA FONSECA
dfonseca@grupoexpansion.com

Editor Web
JORDI LINARES
jordi.linares@grupoexpansion.com

Editora de Moda
JESSICA GUTIÉRREZ
jessica.gutierrez@grupoexpansion.com

Editora de Belleza
VALERIA BAQUEIRO
mbaqueiro@grupoexpansion.com

Diseñadores
DANIELA FERES
MARIO MARREROS
SAMANTHA M. GONZÁLEZ

Editor de Foto
JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ
jose.rodriguez@grupoexpansion.com

Coeditora Digital
TAMARA SANTILLÁN

Coeditora de Moda
NATALIA SÁNCHEZ

Corresponsal en París
SANTIAGO VILLASEÑOR

Asistente de Moda y Belleza
ALEJANDRA RAMOS

Coordinador de Foto
ALONSO DÍAZ

Community Manager
CARLA FORTES

Coordinadora de Moda
BERENICE BUENDÍA

Corrección de Estilo
DANIELA ESPAÑA

Colaboradores
LILIANA OLIVARES, RICARDO CHÁVEZ, ICKA GALLEGO

DIRECTOR GLOBAL CORPORATIVO DE VENTAS

ROBERTO CABALLERO
roberto.caballero@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL CORPORATIVO NACIONAL

ALEJANDRO LEAL
aleal@grupoexpansion.com

DIRECTORES DE VENTAS NACIONALES

ABRAHAM MEZA
abraham.meza@grupoexpansion.com

CLAUDIO DELGADO
cdelgado@grupoexpansion.com

ELIZABETH DE GARAY
elizabeth.degaray@grupoexpansion.com

ÓSCAR ROSAS
orosas@grupoexpansion.com

DIRECTORA COMERCIAL RI
CARLA FONT
cfont@grupoexpansion.com

DIRECTOR DE ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA

CRISTIAN DEL ÁNGEL
cristhian.delangel@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL REGIONAL (USA, NORTE Y SURESTE)

PABLO CAMPO
pablo.campo@grupoexpansion.com

DIRECTOR DE GROWTH
ANDRÉS TOMASSI
atomassi@grupoexpansion.com

HEAD DE MARKETING SERVICES
ITALO CORONA
italo.corona@grupoexpansion.com

DIRECTORA EDITORIAL DE SOFT NEWS Y EXPANSIÓN STUDIOS

CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

LÍDER DE MARCA
PAMELA GARCÍA
pamela.garcia@grupoexpansion.com

HEAD DE OPERACIONES EXPANSIÓN STUDIOS

JANETH CORREA

HEAD CREATIVO EXPANSIÓN STUDIOS

IGNACIO AMAYA

EDITORA EXPANSIÓN STUDIOS
PAULINA CASTELLANOS
pcastellanos@grupoexpansion.com

GENERADORES DE CONTENIDO
FRANCESCA SOPHIE EBRARD
MARCELA FERNANDA FLORES
MAURICIO GUERRERO
MELISA SALAZAR
PAMELA RODRÍGUEZ
VICTOR MIGUEL DEL CASTILLO

DIRECTORA DE CUENTAS
ANA LILIA CHÁVEZ

PROJECT MANAGERS
ALEJANDRA JIMÉNEZ
FERNANDO CORTÉS
MONTSERRAT REYES
SHANTAL ELIZABETH GÓMEZ

DISEÑADORAS
PAMELA JARQUIN
SHUELLEM ESTRADA

EQUIPO DE VIDEO
COORDINADORA DE VIDEO
MARIANA MARTÍNEZ

COORDINADOR POSTPRODUCCIÓN
CHRISTIAN JAVIER CASTILLO PARALIZÁBAL

EQUIPO DE VIDEO
ABEL GONZÁLEZ
ALBERTO NOLASCO
ANABEL SARAHÍ MARTÍNEZ
ANDREA ESTRADA
DANIEL OSVALDO ESCUTIA
GUSTAVO RODRÍGUEZ
JAVIER SÁNCHEZ
JONATHAN VÁZQUEZ
MARIA FERNANDA LÓPEZ
RICARDO RAMÍREZ

PRODUCTORA
JACQUELINE FACIO

COORDINADORA DE ESTUDIO DE FOTO
ALEJANDRINA LIRA

FOTÓGRAFA
ESTUDIO DE FOTO
ANYLÚ HINOJOSA

COORDINADORA ADMINISTRATIVA
YRAZEMA ALMANZA
yalmanza@grupoexpansion.com

ACCOUNT MANAGER
MARTHA SOTO

DIRECTOR DE OPERACIONES

FERNANDO CEBALLOS
fernando.cebillos@grupoexpansion.com

DISTRIBUCIÓN
ALBERTO PALACIOS
apalacios@grupoexpansion.com

GERENTE DE TRÁFICO
ANA MARÍA GALINDO

COORDINADOR DE PRODUCCIÓN
EDGAR MORA

PRODUCCIÓN
ULISES ALARCÓN

COORDINADOR PRODUCCIÓN DIGITAL
JAVIER JASSO

POSTPRODUCCIÓN DIGITAL
DIANA AGUILAR
JESÚS GONZÁLEZ

CONTACTOS EN VENTAS

ventas@grupoexpansion.com

Tel: 55 9177 4100/4300

INTERNATIONAL SALES

sales@grupoexpansion.com

Tel: (786) 558-5076

SUSCRIPCIONES Y SERVICIO AL CLIENTE

(55) 9177 4342

servicioalcliente@grupoexpansion.com

TRADEMARK NOTICE

ELLE® is used under license from the trademark owner, Hachette Filipacchi Presse, a subsidiary of Lagardère SCA.

www.elleinternational.com

ELLE
INTERNATIONAL

A division of: **Lagardère**

CEO
CONSTANCE BENQUE

CEO ELLE International Licenses
FRANÇOIS CORUZZI

Chief Content Officer /
International Director of ELLE
VALERIA BESSOLO LLOPIZ

Deputy Editorial Director
VIRGINIE DOLATA

Fashion Director
ALEXANDRA BERNARD

Creative Director
IRIS ROMBOUTS

Editorial & Syndication
Coordinator
FAUSTINE JOIRIS DE CAUSSIN

Copyrights Manager
KENZA ALLAL

Digital & Database Manager
CECILE VASSEUR MORIN

MARKETING DIRECTOR
MORGANE ROHÉE

INTERNATIONAL ADVERTISING:
LAGARDÈRE GLOBAL ADVERTISING

Chief Revenue Officer ELLE International
Media Licenses
JULIAN DANIEL
jdaniel@lagardere.com

GRUPO EXPANSIÓN

VICEPRESIDENTE DE RELACIONES INSTITUCIONALES
LEONARDO VALLE

CEO DE GRUPO EXPANSIÓN, OOH, PUBLISHING Y MOBILITY
JORGE DIBILDIX

COO GRUPO EXPANSIÓN
HILDA MAESTRE

PRESIDENTE DEL COMITÉ EDITORIAL
JOSÉ ALBERTO BALBUENA

PUBLISHING // MOBILITY // OUT OF HOME

ELLE® es una revista mensual de moda y cultura de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V., bajo licencia de Hachette Filipacchi Presse, S.A. Mayo 2026. Editora Responsable: Claudia Cándano de la Peza. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2019-10143222700102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17512. Domicilio de la Publicación: Hegel 111, Pta 1, Colonia Polanco Chapultepec, C.P. 11560, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México. Imprenta: Reproducciones Fotomecánicas S.A. DE C.V., con domicilio en: Durazno 1, Las Perlas, Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribución por: Expansión, S.A. de C.V. con domicilio en: Constituyentes 956, Lomas Altas, alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México y Aliosa Comercialización y Logística S.A. de C.V., ubicado en: Corona No.23 Interior 1, colonia Cervecería Modelo, Naulcoapan de Juárez, Estado de México, C.P.53330. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de ELLE® y quedan bajo la estricta responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2026 Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección: <https://elle.mx/aviso-de-privacidad>. Registro postal: PPO91013.

A Weekend on the road

Franchises Weekend Max Mara, CDMX - Centro Comercial Santa Fe, BB - weekendmaxmara.com

WEEKEND

MaxMara

mayo 2026

carta editorial Estoy feliz con nuestra portada de Julieta Venegas. Esta es la segunda vez que la tenemos en ELLE México, la primera fue en octubre de 2020, en plena pandemia, y en aquella ocasión producimos las fotos en Argentina y la entrevista fue vía Zoom. Disfruté muchísimo conversar con ella entonces y hoy me hace muy feliz tenerla nuevamente en nuestras páginas.

He crecido escuchando a Julieta, desde su álbum *Aquí* y la canción "De mis pasos", hasta verla en el escenario con Bad Bunny en diciembre de 2025. El día del concierto me emocioné tanto como si fuera mi amiga de toda la vida la que estuviera con Benito: grité, canté, bailé y gocé. Unas semanas después de esto, la vi en una cena y, obviamente, le preguntamos cómo fue la experiencia para ella. Nos contó con toda la humildad del mundo, con emoción y con el chismecito detrás de cámaras. Me encantó ese momento con ella; mostró calidez y cercanía, para mí, esa es la mejor virtud de alguien famoso. Unos días después de aquella cena, cerramos la portada de este mes con su equipo para preparar el lanzamiento de *Norteña*, su noveno álbum de estudio.

El equipo detrás de la producción son OGs de ELLE: Dorian Ulises López hizo las fotos; Manuel Oliva, el pelo y Osiel Ramos, el maquillaje. Fue como regresar en el tiempo con este equipo; además, el estilismo lo hicieron Mónica Mendoza y Fran Cancino, que llevan trabajando con Julieta mucho tiempo. Esta portada fue reunir a gente muy querida y disfrutar el resultado. No se pierdan la entrevista de Jordi, la he leído dos veces de lo mucho que me gustó.

Otro tema que quiero resaltar de esta edición es nuestro *Society*, donde Liliana Olivares, de *Adulting* nos ayuda a entender de dónde vienen nuestras decisiones financieras, cómo las mamás tienen una gran influencia en nuestra relación con el dinero y cómo ser una mamá cool es preparar a tu descendencia para esta vida en la que tenemos que encontrar una relación sana con nuestras finanzas. Tampoco se pierdan el *report* de Caro sobre los *facelifts*, el deseo y formas para prolongar la juventud, aun cuando sabemos que este es un proceso inevitable de la vida. *#SpoilerAlert*: vamos a envejecer aunque no queramos y nos resistamos, entonces (este mensaje es para mí también) aceptémoslo y hagámoslo con mucha dignidad.



CLAUDIA CÂNDANO
@candanocla #editoraentenis



ROJO, SOLO ROJO,
NADA MÁS QUE ROJO

ROUGE CASAQUE
LA BELLEZA ES UN GESTO

**DAI
LY**
**POD
CAST**

LUNES A VIERNES 9 AM

**POLÍ
TICA**
Y OTROS DATOS

JUEVES 6 AM

**CUENTAME DE
ECONOMÍA**

LUNES 7 AM

**NUEVOS VIDEOS
TODOS LOS DÍAS**

PODCASTS | NOTICIAS | POLÍTICA

SUSCRIBETE EN  YouTube

EXPANSION

@ExpansionVideo

ELLE

SILUETAS
ESFÉRICAS
(P. 20)

31. LA JOYERÍA DEL
SIGLO XIX QUE DEBES
TENER EN LA MIRA

34. DINOS QUE FRASE
TE DECÍA TU MAMÁ Y
TE DECIMOS
QUE PONERTE

TENDEN CIAS

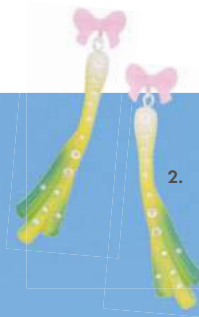
19



HOT
HOT



1.



2.



COPERNI



3.

VAMOS A VOLAR

Desde su llegada a Dior, Jonathan Anderson dictó cátedra con la silueta globo, y ahora nos toca aplicarla en tu outfit. Para ello no es necesario que construyas una gran estructura, como su propuesta para *Haute Couture ss26*, pero sí que logres marcar la circunferencia en tu look, como en los pantalones de Coperni. Facilitate la vida con una falda o un vestido, lleva el volumen al siguiente nivel y diviértete con este *trend*.



MITHRIDATE



4.



5.



6.



CHRISTIAN DIOR

1. Vestido, **LEO LIN**, USD850, mytheresa.com. 3. Aretes, **MIU MIU**, El Palacio de Hierro Polanco. * 2. Aretes, **SANDY LIANG**, USD128, sandyliang.com. 4. Zapatos, **LOEWE**, El Palacio de Hierro Santa Fe. 5. Pulsera, **TOUS**, \$5,000, C.C. Santa Fe. 6. Bolso, **PRADA**, El Palacio de Hierro Monterrey.*

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT, MYTHERESA.COM / MIUMIU.COM / SANDYLIANG.COM / LOEWE.COM / TOUS.COM / PRADA.COM / PRECIO EN PUNTO DE VENTA.



**HOT
HOT**



1.



2.



3.

COLOR CAMELLO

Directo a las dunas con un *mood* de puro *glam* desértico, este color funciona para elevar un look al máximo. Crea un juego visual con tus texturas favoritas, así como lo hace Valentino con el encaje. Pruebalo así: jeans con acentos o detalles en este tono y un mix de accesorios al estilo del *film* de sci-fi *Dune*.



CHANEL



VALENTINO



ZIMMERMANN



4.



5.



6.

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / CIDERSHOP.COM / LYST.COM / ACNESTUDIOS.COM / YSL.COM / BALLARDI.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA

1. Sudadera, **CIDER**, \$647, cidershop.com. 2. Lentes, **TOM FORD**, USD288, lyst.com. 3. Aretes, **POMELLATO**, C.C. Perisur. * 4. Jeans, **ACNE STUDIOS**, El Palacio de Hierro Polanco. * 5. Bolsa, **SAINT LAURENT**, El Palacio de Hierro Santa Fe. 6. Zapatos, **JACQUEMUS**, \$26,222, balardi.com.

DILO CON *los labios*

Todos tenemos esos días en los que ni el tiempo ni el ánimo alcanzan para lograr una rutina de maquillaje completa. Esta temporada apostamos por hacer más con menos. ¿El secreto? Un labial y nada más. Ya sea una tinta y gloss, o un rojo al más puro estilo *french girl*, a veces, un toque de color a los labios es todo lo que necesitas para elevar tu look.



PREPÁRALOS

Igual que la piel, una buena rutina previa mejora la aplicación, duración y acabado de tus productos. Exfolia suavemente, aplica un bálsamo hidratante por unos minutos y retira el exceso antes de continuar.

2.

1.



**FAV
FAV**

PARA TOODOO EL DÍA

Una tinta de labios aporta color por horas sin necesidad de reaplicarla constantemente. Llévela en todo el labio o difumínala del centro hacia afuera para lograr unos labios estilo *k-beauty*.

3.



FERRARI



4.

COMO EN HOLLYWOOD

Pocas cosas nos evocan el glamour de las alfombras rojas hollywoodenses como el Rouge Allure Velvet de Chanel en rojo intenso. Su alta pigmentación y acabado satinado lo hacen ideal para iluminar el rostro al instante. No por nada es favorito de maquillistas como Nina Park.



5.



- 1. Sugar Lip Polish, **FRESH**, \$440, sephora.com.mx. 2. Reparador Labial, **ISDIN**, \$188, fahorro.com. 3. Labial Rouge Allure Velvet en tono 56 Rouge Chanel, **CHANEL**, \$1,100, El Palacio de Hierro Interlomas. 4. Blur Fudge Tint en tono 11 Fuchsia Vibe, **ROM&ND**, \$290, euphoria.com.mx. 5. Delineador Individual en tono Tatemado Spicy Fusilli, **SARELLY BEAUTY**, \$290, sareilly.com. 6. Pop Cheek and Lip Oil en tono Black Honey, **CLINIQUE**, \$550, ulta.com.mx.



1.

EL RUBIO NO ES FÁCIL
 ¿Tu finte quedó increíble?
 ¡Bien! Ahora requiere cuidado
 y mantenimiento. Incorpora
 productos de reparación
 intensiva para fortalecer el pelo
 después de la decoloración.



SACAI



2.



SARAH PIDGEON



4.

EIO

PERSONALÍZALO

Aunque este color le va mejor a pieles cálidas con subtono dorado o melocotón, puedes platicar con tu estilista para personalizar el tono y que lo puedas rockear a tu manera.



MARK FAST



3.

DI NO AL AMARILLO
 Si quieres un rubio cálido, pero no amarillento ni cobrizo, neutraliza los tonos naranjas con un shampoo y acondicionador morado una vez por semana.

RUBIO
mantequilla

Mientras todos se obsesionaron con el clóset de Carolyn Bessette-Kennedy, nosotros queremos replicar su tono de pelo. El *buttery blonde* es el epítome del lujo y el favorito para los meses de calor por su apariencia natural y relajada. La base es cálida y cremosa, pero incorpora tonos fríos y luces doradas que se mezclan entre sí para dar dimensión y movimiento a tu melena.

5.



1. Hairdresser's Invisible Oil, **BUMBLE AND BUMBLE**, \$800, Liverpool. 2. Acidic Perfecting Concentrate, **REDKEN**, \$855, Sephora C.C. Santa Fe. 3. Mascarilla nutritiva, **ALFAPARF MILANO**, \$659, probell.com.mx. 4. Silky Glow Water Treatment, **EIO**, \$630, nuupbeauty.com. 5. Purple Shampoo, **ODELE**, \$320, ulta.com.mx. 6. Purple Conditioner, **ODELE**, \$320, ulta.com.mx.

VIDA DE *cuadritos*

Las faldas *plaid* son el mejor plan para elevar tu look con una sola pieza. Inspírate en Chanel o Sandy Liang para crear un look *matchy* con cuadros de pies a cabeza. Lleva un outfit más relajado al combinar tu falda con una chamarra de piel o una *tank top*. No subestimes esta compra ya que será un buen comodín para los días en los que el famoso “no tengo nada que ponerme” sale a la luz. Respecto al largo escoge el que mejor se acomode a tu cuerpo y estilo, una mini o midi serán un gran combo con jeans por debajo.



1. ESTUDIO 1999, \$2,780, Bucareli 168, Centro. 2. ZARA, \$999, C.C. Antara Polanco. 3. BERSHKA, \$407, C.C. Parque Delta. 4. MARBELL, \$16,985, lyst.com. 5. VIVIENNE WESTWOOD, \$10,471, farfetch.com.

#ELLECONSEJO

Apuesta por siluetas envolventes y con lazos con una vibra más moderna.

HOMBRO *al aire*

Con el calor de estos días, el plan obligado es una terraza con amigas, tomarse fotos y pasar todo el día fuera de casa. Para lograrlo, opta por un look cómodo que eleve tu estilo con facilidad. Un top asimétrico es la pieza clave, pues combina con cualquier *bottom* o accesorio. Elige uno en color pastel y para la noche, apuesta por una versión de manga larga. Lo mejor es su drapeado escultural, acompáñalo con un *sleek bun* al estilo de Alexandra Leclerc para un resultado verdaderamente sofisticado.



FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT/PARFETCH.COM/MYTHERESA.COM/BERSHKA.COM/HM.COM/HOSEUHUESO.COM/PREGO EN PUNTO DE VENTA.

1. COURRÈGES, \$7,457, farfetch.com. 2. ENTIRE STUDIOS, mytheresa.com. * 3. BERSHKA, \$449, C.C. Antara. 4. H&M, \$449, C.C. Santa Fe. 5. HOSEU, \$3,200, Cardón, Colima 129.

#ELLECONSEJO

Ante los cortes audaces, usa cinta doble cara para tela para mantener la estructura y el drapeado en su lugar.

#timeless



¿SABÍAS QUE...?
En 1874, Tiffany & Co. inauguró una manufactura relojera en Ginebra, donde se hicieron varias complicaciones e innovaciones.

por JESSICA GUTIERREZ

Casi nada puede superar un diamante de Tiffany & Co., pero este reloj llama la atención con brillo propio. Una pieza de tiempo que reúne todo lo icónico de la firma americana: la caratula en *Tiffany blue*, la caja de platino, un movimiento cronógrafo exclusivo "El Primero 400" con el *Bird on a Rock* incluido. No por nada, el *Tiffany Timer* es una edición limitada de 60 piezas. Estamos hablando de un reloj que más allá de ser funcional, integra todos los códigos del lujo y el estilo en el mundo contemporáneo. De hecho, te recomendamos llevarlo así, con todas esas piezas que gritan modernidad, como unos lentes de sol ovalados, unos mocasines de piel entretejida y hasta una joya que haga *match* intelectual, como el uso del azul Tiffany o hasta otro *Bird on a Rock*. ¿Tú cómo lo llevarías?

ELLElook

#OOTD



1.



2.



3.



4.



5.

1. Lentes, **MIU MIU**, \$11,270, sunglasshut.com. 2. Vestido, **LOEWE**, \$54,300, El Palacio de Hierro Polanco. 3. Bolsa, **LOUIS VUITTON**, C.C. Artz Pedregal. * 4. Collar, **TIFFANY & CO.**, Masaryk 462, Polanco. * 5. Zapatos, **MIISTA**, USD490, miista.com.

TINI X PANDORA

HAZ DE CADA MOMENTO ALGO ÚNICO



ENCUÉNTRANOS EN [MX.PANDORA.NET](https://www.mx.pandora.net)
Y EN TIENDAS FÍSICAS



¡SUBE... IREMOS DE COMPRAS!

PRADA GALLERIA EAST WEST

La emoción que genera el comprarte un gustito no tiene explicación, solo quién aplica la *girl math* lo entiende. En esta ocasión, el objeto de deseo que está en nuestro carrito de compras, es una de nuestras bolsas favoritas de Prada. La *Galleria*, en su nueva silueta reducida y alargada, más sus asas extendidas, es una evolución a la modernidad y adaptabilidad del modelo original, dando como resultado una versión más fresca y práctica del mismo. Nosotros nos tentamos de este modelo en amarillo mantequilla, con el distintivo *Saffiano Lux* de la firma: menos rayable, más resistente; según nuestros cálculos, una inversión muy inteligente.

#¿DÓONDE?
El Palacio de Hierro Polanco.*

MISSION TO THE MOON 1965



Ω
OMEGA
x
swatch®+

Only available in selected Swatch Stores



SEND NUDOS

Por fin le damos la bienvenida al calor, lo cual significa piel al descubierto y eso incluye tus pies. Las sandalias son el accesorio *hot* del verano por excelencia, ahora nos enfocamos en los modelos tejidos y entrelazados, aquellos con nudos y trenzas por doquier. Respecto al material, siéntete libre de elegir lo que más te acomoda; puede ser una versión de piel en colores clásicos o algo más pop como azul, rojo o amarillo. Si eres de las que todo le lastima en los pies, evita la pata de gallo y prueba con diseños en satín, serán muy amables con tu piel y gracias a los lazos tendrás más seguridad en tu pisada.



FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT / ZARA.COM / FARFETCH.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

1. ZARA, \$1,199, C.C. Reforma 222. 2. LOEWE, El Palacio de Hierro Perisur.* 3. CHLOÉ, El Palacio de Hierro Polanco.* 4. THE ATTICO, \$3,554, farfetch.com.

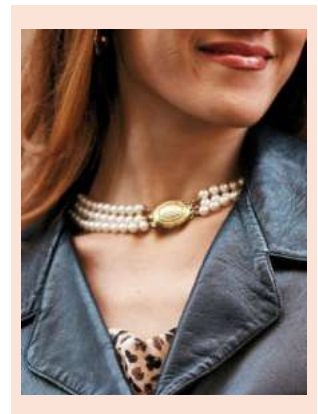


DIOR POR JOHN GALLIANO

AMULETOS DE ÉPOCA

La estética romántica y oscura está en tendencia, así que es hora de buscar una pieza victoriana. Olvida la idea de que estas joyas son solo para un museo, el punto de partida es entender que cada una tiene una narrativa detrás. La Reina Victoria fue la primera en ponerle intención a los accesorios, ella puso de moda las joyas vistosas como las de luto (las que guardaban un mechón de pelo del difunto) y de pronto, todo el mundo empezó a usar collares, broches y anillos para simbolizar amor, fertilidad, lealtad o inmortalidad. Hoy, estos accesorios son la herramienta perfecta para darle un giro a los básicos que ya tienes en tu clóset y agregar dramatismo a tu look.

1. Collar, **VIVIENNE WESTWOOD**, \$17,548, farfetch.com. 2. Broche, **DOLCE&GABBANA**, \$14,300, cettire.com. 3. Anillo, **SIDEJOB**, \$2,980, sidejob.club. 4. Aretes, **TACHUELA**, \$3,855, revolve.com. 5. Arete, **MUSMIN**, \$3,380, Juan de la Barrera 87, Condesa.



GAÏA ORGEAS

por BERENICE BUENDÍA



@gaïaorgeas

Modelo

Era inevitable no elegir este mes a una mamá *cool* que redefine la estética de la maternidad a través de un estilo de vida consciente. Así es la modelo francesa Gaïa Orgeas. Lo que empezó a los 21 años como un trabajo para pagar sus estudios, se convirtió en una carrera que la llevó a las pasarelas de Ferragamo, Lemaire y Ann Demeulemeester, por mencionar algunas. Hoy, vive hipnotizada por la energía colectiva de la industria. Para ella, la magia de modelar es poder contar una historia y se siente agradecida de que las marcas la elijan para darle vida. A pesar de trabajar en la moda, su estilo personal huye de lo pretencioso, es cómodo, divertido y natural. Su lema es pensarlo lo menos posible, una filosofía que se traduce en contrastes inesperados, puede llevar un cinturón de estética emo lleno de estoperoles y al día siguiente un vestido lencero de tela suave y delicada. Y su base siempre es sin joyería y casi siempre con unos lentes grandes. Su look es un reflejo fiel de su vida con dos hijos: práctico, creativo y relajado. Para Gaïa, sus hijos han sido los maestros que le enseñaron a abrir el corazón y a mirar el mundo desde un espectro más amplio. Esa misma convicción la ha llevado a una misión personal fuera de las cámaras, enfocando su energía en colaborar con organizaciones dedicadas a la protección de la niñez. ★ FIN



INPUTS CREATIVOS

Su radar de inspiración incluye las texturas de la ciudad en la que vive: Londres, el universo de Phoebe Philo, la música de Roxy Music y la mirada de Talia Chetrit.



“QUIERO QUE MIS HIJOS
CREZCAN SIN MIEDO NI
VERGÜENZA, QUE CAMINEN
FUERTES Y ACEPTEN SUS
EMOCIONES”.



¿Llevas
suéter?



DEL REPERTORIO DE
FRASES DE MAMÁS
MEXICANAS...

TÁPATE, QUE HACE FRÍO

Y TE VAS A RESFRIAR

1. Lentes, **RAY-BAN**, \$3,999, Sunglass Hut. 2. Suéter, **MAISON MARGIELA**, El Palacio de Hierro.* 3. Bralette, **MAISON CLOSE**, \$2,334, farfetch.com. 4. Short, **ZARA**, \$999, C.C. Santa Fe. 5. Bolsa, **LONGCHAMP**, C.C. Antara. 6. Botas, **YUME**, \$14,189, revolve.com. 7. Reloj, **CARTIER**, Masaryk 465, Polanco.*



MADRE SOLO HAY UNA

Estas son el tipo de frases que al leerlas, puedes escuchar la voz y entonación de tu mamá. Decidimos tomarlas como referencia para los looks de este mes, creando una variedad de escenarios donde ella se hace presente: desde salir de fiesta hasta tu día a día o en eventos importantes. Así que toma sus sabios consejos y disfruta creando looks con piezas *statement*, como ese *clutch* de manzanas de Moschino que es funcional, aunque seguramente tu mamá te diría que “no le entiende a esas cosas raras”. Celebra la cotidianidad y esa forma de cuidarte, pues, aunque a veces te moleste, ya llegarás a su edad y entenderás todo.

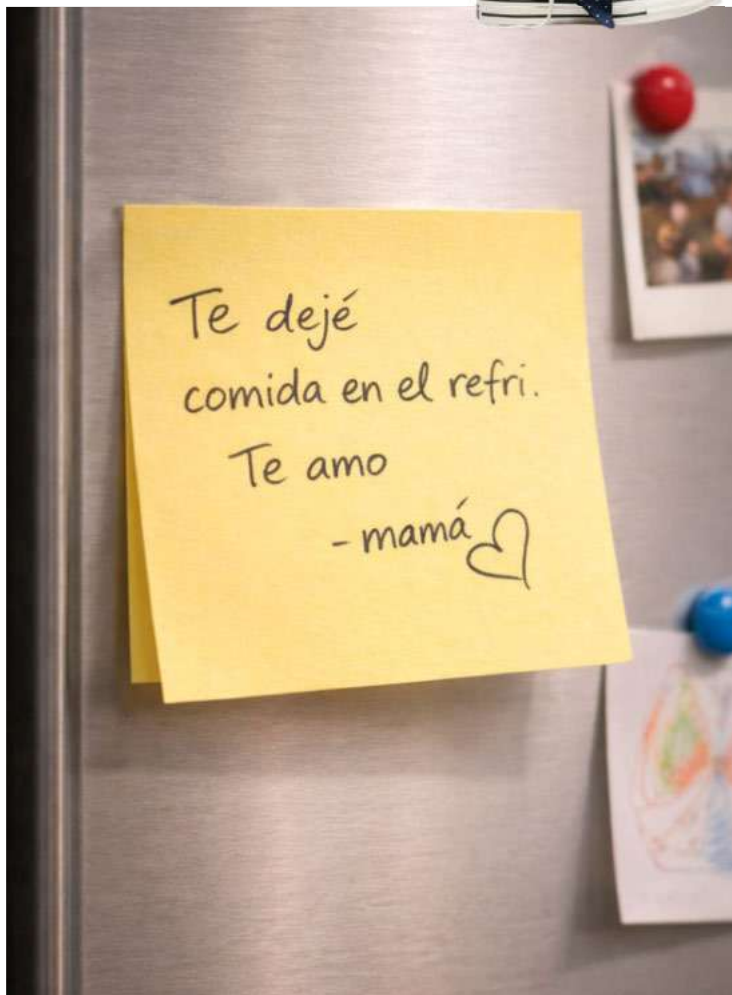
¿OTRA VEZ ESE LOOK?

PARECES REFRATO

1. Blusa, **MASSIMO DUTTI**, \$1,995, C.C. Antara. 2. Aretes, **ADOLFO DOMINGUEZ**, \$1,590, C.C. Parque Delta. 3. Clutch, **MOSCHINO**, moschino.com.* 4. Pantalón, **EN CAMINO**, \$2,100, encamino.co. 5. Anillo, **PANDORA**, \$1,329, C.C. Reforma 222. 6. Scrunchie, **MANGO**, \$399, C.C. Santa Fe. 7. Tenis, **CONVERSE**, \$1,949, C.C. Toreo Parque Central.



ILUSTRACIÓN GENERADA EN CHATGPT / FOTOS: MASSIMODUTTI.COM / ADOLFODOMINGUEZ.COM / MOSCHINO.COM / ENCAMINO.CO / MANGO.COM / CONVERSE.COM.



FIU FIU...

¿A DÓNDE TAN GUAPA?

1. Lentes, **LOEWE**, ssense.com. 2. Blusa, **MIAOU**, \$3,700, miaou.com. 3. Hair Pin #222, **DONATELLA**, \$1,599, donatelladsgn.com. 4. Saco, **MAX MARA**, Masaryk 318.* 5. Falda, **THE-ARE**, \$2,150, the-are.com. 6. Zapatos, **CHANEL**, \$24,510, El Palacio de Hierro.



¡Tierra a la vista!

LOUIS VUITTON

Nos transportamos a una travesía en altamar. Esta silueta de la casa francesa evoca un paseo en barco con un abrigo largo, diseñado para resistir los vientos del océano sin perder elegancia. La magia reside en los detalles: botones dispares que parecen joyas de un cofre del tesoro. Para complementar, unos pantalones capri con círculos bordados en los laterales que cobran vida con cada paso. Todo remata en unas botas de punta afilada y tacón sutil, el equilibrio perfecto para transicionar de la cubierta a cualquier evento al desembarcar. Con esta colección, prepárate para imaginar infinitos escenarios con piezas que cuentan historias de lujo y aventura.

#¿DÓONDE?

Masaryk 433, Polanco.*

DRESS CLASSIC FIO
MINIMALISTA AL MÁXIMO



CITIZEN

Eco-Drive | ALIMENTADO POR CUALQUIER TIPO DE LUZ



Artista y compositora

SOFÍA MONROY



@ASOFIAMONROY



por BERENICE BUENDÍA

Vivir entre dos culturas ha convertido a Sofía Monroy en una artista ambivalente. Nació en México, creció en Suecia, regresó para visitar a su familia y terminó firmando su primer contrato musical aquí. Para ella, su música es una manifestación emocional donde conviven sus dos facetas: la artista que abraza su herencia mexicana y Ana Sofía, su lado sueco, más callado y contemplativo. Esa dualidad dicta su estilo; en el día a día opta por looks cómodos con piezas sencillas: un abrigo de cuero, *jorts* y accesorios vintage, mientras que sobre el escenario construye un universo etéreo y divertido lleno de texturas y *pops* de color.



¿DAR SHOW O ESTAR EN EL ESTUDIO?

Antes, el escenario pero estoy empezando a amar el proceso de creación.

¿CÓMO DESCRIBIRÍAS TU PROCESO CREATIVO?

Es una proyección al futuro impulsada por la curiosidad. Casi siempre escribo lo que siento antes de darme cuenta de que, en realidad, estoy reflejando mi propia vida.

¿ESENCIALES DE BELLEZA?

Mis básicos siempre serán un gel de cejas y el delineador de labios de MAC, color *Whirl*.

DICHO SUECO:

Jantelagen. Es una ley social sueca que te impide creer que eres mejor que nadie. En México estoy aprendiendo lo opuesto: a reconocer mi talento y ocupar mi espacio.

1. Delineador, MAC, \$460, C.C. Parque Delta. 2. Gel para cejas, BENEFIT, \$680, Sephora.



FASHION
FOCUS:
Pancita
is the new
black



¿EL MEJOR ACCESORIO QUE PUEDES USAR EN TU EMBARAZO? TU PANCITA.

Un mito de la maternidad es pensar que tienes que cambiar o esconder tu estilo detrás de la ropa. Vestirte durante esta etapa no exige empezar de cero ni comprar cientos de pantalones elásticos, sino abrazar los cambios de tu cuerpo a través del estilismo. Inspiradas en celebs como Rihanna o Sofia Richie, esta temporada tu silueta se convierte en la protagonista de tus looks, sin importar cuántos meses tengas. Arriésgate con jeans desabotonados y con camisas o chamarras sin cerrarlas por completo.

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT / ©GETTY IMAGES.

MAMÁ QUE INSPIRA

Copenhague Primavera Verano 26



look 1

1. Lentes, **H&M**, \$449, C.C. Santa Fe. 2. Pantalón, **MARIA ANA**, \$2,300, marianashop.com. 3. Top, **CIDER**, \$398, shopcider.com. 4. Anillo, **VOLD JEWELS**, \$1,633, voldworld.com. 5. Bolsa, **JW PEI**, \$2,686, El palacio de Hierro Perisur. 6. Aretes, **BIMA Y LOLA**, \$1,300, C.C. Antara Polanco. 7. Zapatos, **DOROTHY GAYNOR**, \$999, dorothygaynor.com.

\$9,765



look 2

1. Aretes, **BERSHKA**, \$299, C.C. Parque Delta. 2. Bolsa, **LEFTIES**, \$649, C.C. Metrópoli Patriotismo. 3. Vestido, **DESIGUAL**, \$2,790, C.C. Oasis Coyoacán. 4. Set de brazaletes, **TODO MODA**, \$170, C.C. Fórum Buenavista. 5. Mascada, **ZARA**, \$369, C.C. Paseo Interlomas. 6. Zapatos, **PULL&BEAR**, \$1,299, C.C. Parque Lindavista.

\$5,576

#ELLECONSEJO

¿Recuerdas cuando jugabas a vestirse como tu mamá? Nos inspiramos en elementos icónicos de su clóset, como un par de suecos de madera o unos tacones clásicos bajitos, combinándolo con accesorios de los que se olvida que existían. Complementa con prendas más contemporáneas, como estampados coloridos maxi, mascadas divertidas y lentes *statement*. Y tú, ¿en qué look de tu mamá te vas a inspirar?

#ellepick



FAHRENHEITA

por BERENICE BUENDÍA

SILUETAS PARA VISITAR OTRO UNIVERSO

El proceso creativo vive en la materia: pruebas, errores y reajustes. Así es como Fátima, fundadora de la marca de calzado FAHRENHEITA, concibe cada pieza. Su inquietud por trabajar con las manos la llevó a aprender el oficio del calzado, desde donde construyó siluetas atemporales y experimentales en materiales en su estado más puro como madera y piel. Como una señal intuitiva, el nombre apareció mientras revisaba afiches polacos: en uno de Fahrenheit 451 leyó la palabra "FAHRÉNHEITA" y supo que ese sería el punto de entrada al universo que quería crear. Con una estética influenciada por el cine asiático, lo sutilmente extraño y las distintas capas de la feminidad, la marca busca generar "una sensación de desplazamiento", como si quien las lleva, se transporte a otro lugar aunque sea por un momento.

LA VISIÓN COBRA VIDA

Para Fátima, el momento cumbre es colocar la suela: ver cómo la pieza finalmente toma forma. Pues el proceso de un zapato, de principio a fin, supera los 120 pasos.



FOTOS: CORTESÍA FAHRENHEITA POR TEBBA RODRIGUEZ

#¿DÓOONDE?
@__fahrenheit__ /fahrenheit.com

SISSEL TOLAAS

@SSSL_BERLIN

El poder de nuestras narices

Para Sissel, debemos ser cuidadosos con los instrumentos que detonan nuestras emociones, como los olores. Siempre usa de ejemplo que puedes oler a tu mamá antes de conocerla.

REsearch_lab

Su archivo cuenta con más de 20,000 moléculas que componen distintos aromas.



“MI TRABAJO SE CENTRA EN AMPLIFICAR LA REALIDAD INVISIBLE.”

-SISSEL TOLAAS

ARTISTA OLFATIVA

La científica noruega especializada en olores es una mente que desafía la industria olfativa desde los años 90. Sissel Tolaas estudió matemáticas en la Universidad de Varsovia, química en Oxford, idiomas en la Universidad Lingüística Estatal de Moscú y artes visuales en la Universidad de Oslo. Esa acumulación de disciplinas no fue accidental, construyó una práctica narrativa que vincula el olor con la memoria, el lenguaje y la experiencia sensorial. Su trabajo ha cruzado fronteras entre la ciencia, el arte y la moda. Ha curado los aromas de exposiciones como *Sleeping Beauties* en el MET, diseñado el olfato de pasarelas como Balenciaga SS20 (por mencionar una temporada) y colaborado en proyectos arqueológicos como el archivo olfativo de Pompeya. También ha asesorado a casas de perfumería como Incorp World en el desarrollo de fragancias. Hoy vive en Berlín, donde trabaja en su biblioteca personal de olores RE_searchLab: un archivo que no clasifica por familias olfativas tradicionales, sino por moléculas extraídas de objetos, materiales e incluso de reacciones lingüísticas. Para Sissel, el olor es un lenguaje y lleva décadas construyendo su gramática. ★FIN

BIMBA Y LOLA

*Cala
Bimba*

Starring

STEF BONOMO
SVETLANA LETHELIER
ROLF SCHRADER

DE PIEL A PIEL

EN UN MUNDO EN EL QUE DEBEMOS SER CADA VEZ MÁS CONSCIENTES CON EL MEDIO AMBIENTE, LA MODA TAMBIÉN NECESITA REINVENTARSE. LAS PIELS VEGANAS PROMETEN SER UNA ALTERNATIVA ÉTICA A LA PIEL ANIMAL, PERO, ¿CUÁL ES LA MEJOR OPCIÓN? AQUÍ TE DEJAMOS UNA GUÍA BÁSICA CON LO BUENO, LO MALO Y TODO LO QUE TIENES QUE SABER PARA QUE TOMES LA MEJOR DECISIÓN EN TU SIGUIENTE COMPRA.



SOBRE PIEL ANIMAL

La piel es un subproducto de la industria cárnica que reduce residuos al aprovecharse como cuero. Aunque es biodegradable, su curtido y teñido requieren químicos que contaminan agua. El punto principal a su favor es su durabilidad: cuidada, puede durar décadas, lo que disminuye el consumo y reemplazo a largo plazo.

VISIÓN HACIA EL FUTURO

Cada vez más marcas exploran opciones más sustentables. Deadwood Studios, por ejemplo, rescata piel descartada de la industria y la aprovecha en sus piezas. Asimismo, en Copenhagen Fashion Week se presentó Shiringa, un biocuero hecho con savia amazónica en una chaqueta de la diseñadora Serena Coelho.

NI BLANCO, NI NEGRO
En el debate piel vegana vs. piel animal, la respuesta no es tan simple, cada una tiene sus matices. Ninguna es libre de residuos, totalmente biodegradable ni está exenta de emisiones, por lo que no se considera 100% sustentable. Pero no todo está perdido, solo hay que ser más críticos al comprar un producto de este tipo: ver más allá de las etiquetas, cómo está hecho y qué podemos hacer para aumentar su vida útil.

¿LA ALTERNATIVA?
El cuero vegano evita el uso de ganado y puede reducir emisiones de carbono. Por otro lado, la mayoría están recubiertas de plásticos como PVC o PU, lo que limita su biodegradabilidad y reduce su durabilidad. Piñatex, de Ananas Anam, ha destacado por su fabricación a base de hojas de piña con un bajo porcentaje de poliuretano (20%) y por no presentar compuestos volátiles detectables.

#ELLECONSEJO

Cuidar lo que tienes es lo más sustentable que puedes hacer. En el caso del cuero animal, aplica un acondicionador especial cada seis meses para mantenerlo flexible y sin grietas. Para la piel vegana, basta con limpiarla con un paño de microfibra húmedo.

POST Houston



HOUSTON

Donde empiezan tus mejores recuerdos.

HolaHouston.com

ELLE NEWS

mayo



1. ¡OMEGA HACE HISTORIA! CONSTELLATION OBSERVATORY ES EL PRIMER RELOJ DE DOS AGUJAS CON CERTIFICACIÓN MASTER CHRONOMETER.

OMEGAWATCHES.COM



2. BERRY CRUSH ES LA PRIMERA FRAGANCIA FRUTAL FLORAL DE LIBRE, CON LA FRAMBUESA Y EL ROJO COMO PROTAGONISTAS.

YSLBEAUTY.COM.MX.



3. ROLEX LLEVA AÑOS BUSCANDO PROTEGER EL PLANETA. LA MISIÓN MÁS RECIENTE DE SU INICIATIVA PERPETUAL PLANET ES AYUDAR A RESTAURAR LAS ARRECIFES DE CORAL EN TAILANDIA.

ROLEX.COM



4. El *vibe* del verano. Clásicos reinventados, siluetas aireadas y esa sensación *effortless* a la que todos aspiramos. La colección arma un guardarropa libre, ligero y sin reglas entre encaje etéreo, nylon negro y guiños andróginos, trazando una nueva idea de verano: más intuitiva, más fluida y profundamente Prada.

PRADA.COM

FOTOS: CORTESÍA OMEGA / CORTESÍA YSL BEAUTY / CORTESÍA ROLEX / CORTESÍA PRADA

lo más hoooot



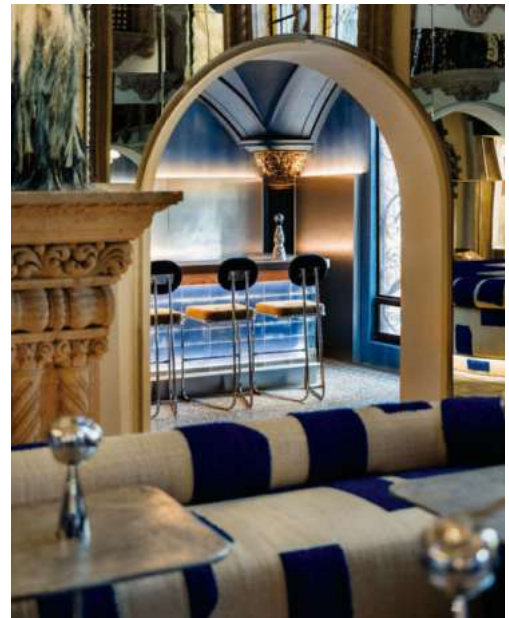
5. EL LOOONG DE LONGCHAMP ES DE ESOS BOLSOS QUE DEFINEN EL VERANO. CON SU SILUETA ALARGADA DE INSPIRACIÓN ECUESTRE Y SU ELEGANCIA PRÁCTICA HACE FÁCIL ENTENDER PORQUE ESTAMOS UN POCO OBSESIONADAS.

LONGCHAMP.MX



6. 25 AÑOS DESPUÉS, NUESTRA BASE FAVORITA DE ARMANI, LUMINOUS SILK, TIENE NUEVA FÓRMULA. AHORA CON INGREDIENTES QUE CUIDAN TU CARITA Y 18 NUEVOS TONOS, SUMANDO 44 EN TOTAL.

ARMANI.COM



8. CLASE AZUL ABRE CASA DE LOS LEONES EN CIUDAD DE MÉXICO, LLEVANDO LA ARTESANÍA DEL TEQUILA A UNA NUEVA FORMA DE ENCUENTRO.

CLASEAZUL.COM



7. No hay nada como volver a casa. La nueva Cotton Collection de Leret Leret parte de esa sensación de comodidad perpetua, con inspiración en lo familiar y en materiales naturales.

LERET-LERET.MX

FOTOS: CORTESÍA LONGCHAMP / CORTESÍA ARMANI BEAUTY / CORTESÍA LERET LERET / CORTESÍA CLASE AZUL.

PREMIOS MEXBEST

PRESENTADO POR



SEDE

MAZATLÁN

UN MAR DE HISTORIAS

OCTUBRE 2026

mex-best.mx / [@mexbest.mx](https://twitter.com/mexbest.mx)



TEQUILA
1800

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®



ELLE

JULIETA
VENEGAS Y
SU HOMENAJE A LA
CULTURA
FRONTERIZA
(P. 60)

50. LAS COOL MOMS
LIDERAN LA FUERZA
LABORAL Y LA AD-
MINISTRACIÓN DEL
DINERO

56. LA LITERATURA
COMO CONEXION:
PLÁTICAMOS CON
ISABEL ALLENDE

STO RIES

FOTO: DORIAN ULISES LOPEZ MACÍAS.
LOOK: LOOK TOTAL, CHANEL.

49



COOL MOM ENERGY: DINERO, DECISIONES Y CERO CULPA

¿UBICAS A LA MAMÁ QUE NO TRABAJABA Y SE QUEDABA A ENCARGARSE DE LA COMIDA, HACER EL LUNCH, TENER LA CASA ANDANDO Y DE CUIDAR DE TODOS CUANDO ENFERMABAN, MIENTRAS QUE EL “HOMBRE DE LA CASA” SE OCUPABA DE VER QUE COSAS PODÍAN HACER O NO, DEPENDIENDO DEL DINERO QUE TUVIERAN? BUENO PUES ME DA GUSTO INFORMARTE QUE ESO HA CAMBIADO. HOY EN MÉXICO, EN EL 2026, 7 DE CADA 10 MUJERES QUE ESTÁN EN LA FUERZA LABORAL SON MADRES (OJO, NO SE DICE “QUE TRABAJAN” PORQUE TOOOOOODAS TRABAJAN SOLO ALGUNAS REMUNERADAS Y OTRAS NO). TENEMOS QUE ACTUALIZAR NOS Y ABRIR NUESTROS HORIZONTES... ¿CÓMO SON LAS COOL MOMS HOY Y CUÁL ES NUESTRA RELACIÓN CON EL DINERO?

POR **LILIANA OLIVARES** @LILOLIVARES_

Soy mamá desde hace 20 años y llegué a ese rol cuando era una adolescente: 17 añitos y contando. Ser cool como mamá no era opcional, era necesario, porque me daba *cringe* ser todo lo que yo dije que me chocaba de mi mamá. Ya más grande y con más sabiduría, he resignificado lo que significa ser “cool” y, sobre todo, confirmé que tenía razón en tener claro qué no quería repetir. A lo largo de mi vida he crecido con mujeres a mi alrededor a quienes el empoderamiento, o las ganas de practicarlo, les llega en una edad muy adulta o por razones más de fuerza que por convicción. Hoy sé lo que es ser una mamá que tiene independencia financiera, que no le teme al dinero, que le gusta ser ambiciosa, que entiende cómo generar patrimonio, que sabe practicar activamente sus decisiones financieras y, por supuesto, sabe transmitirle eso a sus hijas e hijos. Toda mamá le ha dado mil vueltas a cómo ser una mejor mamá, qué tipo de crianza quiere darle a sus hijes. Pensamos en las mejores tácticas para inculcar valores, investigamos las mejores escuelas según nuestras posibilidades, si hay clases extracurriculares que pudiéramos aprovechar, si nos van a querer para siempre o estarán en terapia por nuestra culpa... en fin. Mil vueltas le damos y pocas veces —o algunas incluso, nunca— pensamos en nuestra relación con el dinero y cómo eso influye en nuestras criaturas. Te tengo una noticia: tu relación con el dinero es la huella más importante que tendrán tus hijos con sus finanzas. A partir de lo que vean, escuchen y aprendan de cómo tú te relacionas con tus finanzas, es la forma en la que crecerán pensando acerca del dinero. ¡Esto es una responsabilidad enooooorme! No queda de otra más que confrontar qué relación tenemos nosotras con nuestro dinero y, si te sientes abrumada, te dejo unos tips que definitivamente harán que tomes la iniciativa y empieces por ser una mamá referente en temas del dinero: una *cool mom*.

1. Vamos pa'tras y tómate un día para pensar en qué creencias tienes acerca del dinero. Sé honesta contigo misma, nadie te va a juzgar ni a enterarse. Escribe en un diario o en tu celular si piensas que nunca te tocará tener muchos recursos o si crees que “eres mala” para enterarle a los números; haz el recuento de cuántas veces dices que todo está carísimo o que eres pobre, etc. Este paso es para que visualices que todo lo que dices tiene un impacto en ti, en tu conciencia y en tus hijes. Deshazte de creencias que no son

tuyas, que heredaste y que mereces tú hacer tus propios criterios acerca del dinero.

2. ¿Qué tan preparada te sientes para manejar tu dinero? No hay *shame* en responder que nada o poco, es súper normal; no tendría por qué saber algo que no has estudiado. La buena noticia es que no siempre te vas a sentir así: puedes prepararte con talleres —obvio, en ADULTING tenemos los mejores— desde lo más básico hasta lo más pro, o si quieres algo sencillo y gratis, pues empieza por nuestro podcast Maldita Pobreza. Esa sensación de incertidumbre está justificada por la falta de conocimientos, pero esto lo puedes remediar fácilmente.

3. Recuerda las 5 decisiones financieras más importantes que has hecho en tu vida adulta. ¿Cuál fue tu rol ahí? ¿Fue bueno o malo?, ¿alguien más lo decidió por ti o en qué te apoyaste para realizarlas? Muchas veces operamos desde el piloto automático, pero hoy una mamá cool puede perfectamente argumentar todas sus decisiones financieras, con análisis y no con improvisación.

4. Vayamos a la práctica: palomea si cuentas con presupuesto sustentable, 30% de tus ingresos en ahorros y un plan eficiente para tu retiro. No es opcional no tener mínimo estas 3 tareas en tu radar. Quieres hacerlo por ti, por tu yo del futuro y, ¿sabes qué?, imagina que tu hija te ve haciendo esto cada mes; para ella será normal y natural hacerse cargo de su dinero, sin miedo y más como un hábito..

Y, finalmente, el ultimate *cool mom*: tus 5 inversiones. Invertir tus ahorros es el siguiente paso de independencia financiera; es una adrenalina incomparable. Por supuesto hay nervios y es todo un *trip*, pero wow, cuando recibes tus primeros rendimientos y con eso empiezas a pagar la calidad de vida que estás buscando. No puedes seguir posponiendo tener independencia financiera y, sobre todo, platicarle a tus hijas e hijos por qué decidiste invertir en *equis* cosa o cómo te emociona poder tomar acción con tu dinero para cumplir tus sueños. El mejor ejemplo es lo que hacemos, no solo lo que decimos. Ser una *cool mom* implica ir por tus sueños para enseñarle a tu hije que nadie va a luchar tanto por lo que deseamos como nosotras mismas, las *cool moms* de esta era. 🟡FIN

WWW.ADULTING.MX | FACEBOOK.COM/ADULTINGMX |
INSTAGRAM @ADULTINGMX

16 17 18 19 20 21 22 23 24 0:00

Complicaciones en la alta relojería

La primera vez que asistí al Salón Internacional de la Alta Relojería (SIAR) en la Ciudad de México se me reveló un mundo que me era totalmente ajeno. Si bien, me considero una persona conocedora de moda, me sorprendió comprender de pronto que los relojes viven dentro de su propio y fascinante universo. Así, aprendí que la historia de la alta relojería ha sido definida por sus intrínsecos mecanismos y sus variadas complicaciones. Memoriza bien esa palabra, porque en ella se esconde la magia de este arte. Una complicación es toda función extra que tiene un reloj más allá de dar la hora, como la fecha, el cronógrafo, las fases de la luna o las zonas horarias. Platicué con los expertos de algunas de las marcas más representativas de la última edición del SIAR y me explicaron algunas de sus complicaciones en términos sencillos, pero igual de cautivantes.

¿Qué son y de qué tratan?

por JORDI Linares Rivas

Audemars Piguet



(Cronógrafo)

El cronógrafo es una complicación del reloj que permite medir el tiempo como un cronómetro. A través de su sistema de rueda de pilares, puedes iniciar, detener y reiniciar una aguja independiente que cuenta segundos, mientras pequeñas subesferas registran los minutos. Ahora, ¿qué es el flyback? En un cronógrafo tradicional, para volver a empezar debes detener, reiniciar y volver a activar. El flyback simplifica todo: con un solo gesto, la aguja regresa a cero y comienza a contar de nuevo al instante.



(Calendario universal)

El calendario universal va más allá de mostrar la fecha, incluye una visión panorámica de los ciclos celestes. Es decir, integra ciclos solares, lunares y lunisolares, mostrando fases de la luna, estaciones y hasta celebraciones culturales basadas en fenómenos astronómicos.

COMPLICACIONES
EN LA ALTA RELOJERÍA

0:00 24 23 22 21 20 19 18 17 16

Hublot

(Tourbillon)

El tourbillon es una de las complicaciones más fascinantes de la alta relojería, básicamente, la que hace que un reloj sea mucho más exclusivo. Consiste en un mecanismo rotatorio que compensa los efectos de la gravedad en un reloj mecánico, corrigiendo las pequeñas variaciones que provoca la posición del reloj en el movimiento del volante y el escape, logrando mayor precisión. Existen relojes que incorporan el tourbillon como complicación principal y otros que lo integran dentro de mecanismos aún más complejos.



(Tourbillon con 25 gemas)

Las gemas en el tourbillon actúan como pequeños cojinetes colocados entre las piezas metálicas en constante rotación. Estas piezas generan fricción de manera continua, y las gemas reducen ese roce, evitando el desgaste prematuro del metal. Generalmente, cuando un reloj tiene 20 gemas o más, ya se considera un movimiento de alta complejidad.



(Grand date)

Esta complicación logra que veamos la fecha en un número grande dentro de la carátula. Aunque suena sencillo, requiere de gran maestría ya que se utilizan dos discos que se mueven simultáneamente para indicar la fecha, uno que indica del 0 al 3 y otro, del 0 al 9.

(Square Wheel)

Esta complicación forma parte del ADN disruptivo de la marca y se trata de una rueda cuadrada para mostrar los segundos.



(Complicación retrógrada)

Esta complicación hace que la aguja en un indicador avance de izquierda a derecha y al llegar al final, dé un "salto" de regreso al inicio. Por ejemplo, en los días del mes. Además, existen modelos más complejos que integran una doble retrógrada y hasta un triple retrógrado en funciones como fecha, día de la semana y un segundo huso horario de 24 horas.



Maurice Lacroix

ACTUELLE

COMPLICACIONES
EN LA ALTA RELOJERÍA

16 17 18 19 20 21 22 23 24 0:00

15
14
13
12
11
10
9
8
7
6
5
4
3
2
1

Panerai



(Luminiscencia)

En sus inicios, Panerai fabricó lámparas con una luminiscencia muy potente para la Marina. Con esto en mente, se propusieron crear un reloj que generara su propia luz y así nació Elux, que además de tener luminiscencia tradicional, tiene un sistema adicional con el que genera una super luminiscencia alimentada por cuatro rotores y con duración de hasta media hora. Esta complicación es ideal para misiones subacuáticas pues durante este tiempo el reloj iluminado es completamente visible en el fondo del océano.

(Calendario anual)

El calendario anual, como su nombre indica, muestra la fecha pero atiende a la necesidad de no tener que ajustar el reloj cada fin de mes dependiendo si éste tiene 30 o 31 días, por lo que gracias a su mecanismo, se ajusta únicamente una vez al año o dos en año bisiesto.

(Calendario perpetuo)

La diferencia del calendario perpetuo es que no tienes que ajustarlo ni siquiera en años bisiestos. A través de esta complicación, el reloj se autorregula cada cuatro años y hace el ajuste automáticamente.



(Ecuación del tiempo)

Existe el tiempo natural y el tiempo humano. Hay días más largos y otros más cortos, pero el humano lo ha ajustado a 24 horas para su medición. La Ecuación del tiempo es una complicación que nos explica esta diferencia a través de un indicador que todos los días señala si estamos 15 minutos más o 15 minutos menos respecto al tiempo solar real. Esta es una complicación poco común, pero su belleza radica en que nos recuerda que el tiempo es percepción.

ISABEL ALLENDE

“YO ESCRIBO POR INSTINTO.



NUNCA ASISTÍ A UNA CLASE, A UN TALLER, A UN CURSO.

YO QUERÍA CONTAR UNA HISTORIA, Y LA HISTORIA SE FUE CONTANDO SOLA”.

Fotos. © Lori Barra Texto. Jordi Linares Rivas





Es una verdad, de hecho bíblica, que en el acto de comparar existe el milagro de la multiplicación. Y es precisamente así como Isabel Allende hace de la palabra alimento, compartiendo el conocimiento que una vida de devoción a la escritura le ha dejado a través de su más reciente obra: *'La palabra mágica: una vida escrita'*. Han pasado más de 40 años desde que publicó su primera novela, *'La casa de los espíritus'*. En aquel entonces, confiesa, no tenía idea de lo que era la industria del libro, cómo éstos son analizados, escudriñados y, en ocasiones, prácticamente destruidos, y lo que comenzó como una carta a su abuelo, terminó como un libro. Hoy que su obra se traduce a 42 idiomas y con más de 25 títulos publicados, puede decir que ha perdido la inocencia dentro del sistema editorial, pero permite que el trabajo de escritura labre sus propios caminos con la espontaneidad del primer día.

Isabel Allende no trata de explicarse a sí misma, aunque muchas veces se sorprende haciéndolo mediante los textos que fluyen instintivamente a través de su pluma, es por ello que cuando la invitaron a dar una *masterclass* para la BBC sobre su proceso de escritura, no encontraba por dónde empezar. Durante una semana se sentó en la misma silla, con la misma ropa, el mismo peinado, el mismo maquillaje y bajo la misma luz para responder a preguntas: ¿cómo desarrollas los personajes? Entonces, improvisó, y en el acto resolvió otras interrogantes que nunca antes se había planteado. “Me di cuenta que sí hay un cierto ra-

zonamiento en mi locura” dice Allende, y al reconocer su propia estructura nació la idea de este libro en el que el protagonista es la palabra escrita, a la que Isabel quiere que le perdamos el miedo, como escritor o como lector. Esta antología sobre su vida en la escritura es un regalo que Isabel comparte con la esperanza de la multiplicidad en la literatura.

Siento curiosidad por conocer el momento del proceso en el que Allende empapa sus textos de realismo mágico, pero sencillamente no existe porque para ella no se trata de un recurso literario sino de la forma en la que vive; por ende, la manera en que lo plasma en sus historias. “Mi hijo Nicolás dice que yo me invento una realidad y que vivo en ella”. Me cuenta que le presta mucha atención a los sueños, que en ellos colecta información e imágenes del subconsciente. Asegura, con el orgullo de quien ha aprendido a habitar en su verdad, que tiene una relación emocional con la realidad. Hay muchas cosas que para ella son misteriosas y mágicas, cosas que simplemente acepta en su vida y se le escapan entre líneas. Para la escritora, si alguien se va a tomar el esfuerzo brutal que requiere escribir una novela literaria, debe ser porque hay algo que realmente se quiere explorar y conocer. Se escribe de lo que está en el aire, de lo que pasa en tu mundo; García Márquez y Vargas Llosa no se pusieron de acuerdo para escribir sobre la dictadura, pero eran los años en los que este modelo político amenazaba las democracias en América Latina, explica. Otras veces, se escribe para resolver conflictos, como la pérdida o el trauma, a través de la creatividad. Hoy, Isabel se da cuenta de los temas que se repiten en su obra: todo lo que tenga que ver con la mujer, los temas feministas, el desafío contra la autoridad y el poder -siempre en manos de hombres-; en el fondo, un desafío contra el patriarcado. “Por supuesto, cuando empecé a escribir no sabía que eso iba a ser el leitmotiv de todos mis libros”, pero ahora, a sus 83 años, puede mirar hacia atrás y verlo en perspectiva.

En su bolsa nunca puede faltar una libreta y un lápiz, porque sabe que la línea que leyó aleatoriamente, la imagen que vio por ahí o la conversación que sobreescuchó en un restaurante abrirá la puerta a sus personajes a nuevas posibilidades; ella lo ve como tomar lo que le ofrece el Universo. Isabel escribe para sus lectores y los mantiene siempre cerca, en su pensamiento y en su correspondencia. Atesora cajas y cajas de cartas, de una era previa al correo electrónico, y comienza los días contestando lo del día anterior, pues afirma, si alguien se ha dado el trabajo de escribirle, nunca deja una primera misiva sin responder. “Yo diría que el 70% [de las cartas] no tienen nada que ver con la literatura”, por ejemplo, a pesar de que Paula falleció hace 33 años, aún sigue recibiendo muchas cartas de personas en duelo, diagnosticadas con cáncer o con miedo a morir, porque las palabras tienen el poder de generar identificación sin importar cuando fueron conjuradas. “Porque el arte es una forma de conectarnos”, dice Allende. En ese sentido, también subraya que la literatura no tiene por qué ser elitista, aunque algunas veces parezca ser de un escritor para otros escritores o para la crítica, “yo [Isabel Allende] escribo para conectarme con mi lector”. FIN

“¿QUÉ ES LA LITERATURA? ES EL CUENTO, LA CONEXION, LA HISTORIA QUE QUEREMOS OIR. ¿QUÉ NOS CONECTA CON



OTROS SERES HUMANOS? LO QUE NOS HACE SABER QUE NO ESTAMOS SOLOS. QUE LO QUE NOS PASA LE HA PASADO A OTRO”.

EL SONIDO DEL NORTE

FOTO DORIAN ULISES LÓPEZ MACIAS
ESTILISMO MÓNICA MENDOZA Y
FRANCISCO CANCINO
ENTREVISTA JORDI LINARES RIVAS
PRODUCCIÓN ELLE MÉXICO

¿A QUÉ SUENA EL NORTE? PARA JULIETA VENEGAS, A UN MIX ENTRE MÚSICA EN INGLÉS Y EN ESPAÑOL, A HISTORIAS DE MIGRACIÓN, A NOSTALGIA, A UNAS NOTAS DE REQUINTO CON UN TOQUE DE TUBA Y TROMBÓN, A UN BAILE, A UNA CANCIÓN, A LOS TIGRES DEL NORTE Y A MUCHA EMOCIÓN. HOY, PARA MÍ, EL NORTE SUENA UN POQUITO TAMBIÉN A JULIETA VENEGAS. A TRAVÉS DE SU NOVENO ÁLBUM DE ESTUDIO, *NORTEÑA*, LA TIJUANENSE HACE UN HOMENAJE A LA CULTURA FRONTERIZA EN EL QUE REVISITA INCLUSO LA TRAVESÍA DE SU ABUELA PARA EXPLORAR SUS RAÍCES Y DARNOS SU PROPIA INTERPRETACIÓN DEL SONIDO DEL NORTE.



SOMBRERO, **H&M**
DEL ARCHIVO DE MTHRSHIP
CHALECO, **PACO RABANNE**
DEL ARCHIVO MATTER
MATTERS. CAMISA, SACOY
PANTALON, **AMIRI**.



VESTIDO **MARINE SERRE**
DEL ARCHIVO MTHRSH.
CHALECO **SUNK** DEL
ARCHIVO MTHRSH.

JORDI LINARES: TIJUANA SIEMPRE HA SIDO UNA PARTE ESENCIAL DE TU IDENTIDAD Y ME GUSTARÍA SABER CÓMO SIGUE DIALOGANDO CONTIGO HOY Y CÓMO SE TRADUCE EN TU MÚSICA.

JULIETA VENEGAS: Yo creo que crecer en una frontera te marca la personalidad. Por eso de crecer en dos lenguas, entre dos lugares que contrastan tanto. Yo crecí escuchando la radio de Estados Unidos, crecí escuchando música en inglés, pero en mi casa había un gran amor por la música popular. Entonces había una mezcla en mi cabeza que no creaba conflicto, porque era muy natural lo que escuchábamos en casa y lo que escuchábamos en la radio. En mi familia la música es algo muy cotidiano, nos acompaña. Se mezclaba de todo alegremente.

JORDI LINARES: QUE EL DISCO SE LLAME NORTEÑA ME PARECE UNA DECLARACIÓN MUY FUERTE Y MUY BONITA. PARA TI, ¿QUÉ SIGNIFICA ABRAZAR ESTA PALABRA COMO EL TÍTULO DE TU NOVENO ÁLBUM?

JULIETA: Tenía muchos años queriendo hacer un disco que se llamara así. Creo que lo primero que pensé de este disco fue el título. Tenía ganas de enfocarme en la parte cotidiana de la música que teníamos en casa. Pero al pasarlo por el filtro de mi cabeza no es un disco de música tradicional, sino una lectura que yo hago. Inspirándome en timbres, en momentos, en ideas... las historias de las canciones tienen mucho qué ver con ese mundo de Tijuana, de la frontera, de mi vida personal. Es una mezcolanza, pero al mismo tiempo todo está dirigido hacia esa dirección. Creo que es todo un gran acto de nostalgia. Es casi un trabajo de memoria mía: cómo recuerdo la música norteña y qué es lo que a mí me suena norteño. En mi casa escuchábamos Los Tigres del Norte, Juan Gabriel, Bronco... Incluso hay una mezcla de músicas que en mi cabeza funcionan armónicamente. Pero es mi interpretación.

JORDI LINARES: EN TU MANERA DE ESCRIBIR SIEMPRE VIENE INHERENTE UNA PARTE SOCIAL. ¿CÓMO DIRÍAS QUE SE VE REFLEJADA ESTA CONCIENCIA QUE EXISTE DENTRO DE TU ARTE EN ESTE DISCO?

JULIETA: No sé si tengo una cosa de compromiso social en mi música. Yo creo que la música tiene que inspirar por sí misma y a veces se cuelan temas que me ocupan de una manera u otra. En este caso, hay una canción (digo, ni siquiera es una canción social), pero la historia es sobre una persona que está deportada, separada de su familia. Esa separación que sucede hoy ya tiene otra connotación en este momento que estamos viviendo, pero yo crecí viendo a personas separadas. Cuando creces en una frontera es algo súper cotidiano. Yo me acuerdo que de chica pasaba por lo que ahora es un muro muy grande, pero antes era una reja. Cambió mucho, y se pone cada vez peor, como bien sabemos. Yo no sé si mi disco tiene algo que sea social. Es muy personal, es muy emocional, es otras cosas, pero no diría que es un disco social.

JORDI LINARES: EN CUANTO AL RITMO, ¿ME PODRÍAS CONTAR UN POCO DE QUÉ SONIDOS ESPECÍFICOS QUIERES INCORPORAR O RESCATAR PARA ESTE PROYECTO?

JULIETA: Empecé por el requinto. Cuando escuché por primera vez a Gaby Romero, que toca el requinto en casi todo el disco, me flechó completamente. También metí vientos. La tuba me parece súper importante y estuve insistiendo para meterla. Tenemos también un sexteto. Los timbres del trombón, la trompeta, el clarinete, el saxofón (que el saxofón me hace pensar mucho en Los Tigres del Norte también cuando tocan "La Puerta Negra"). Esas combinaciones me parecían súper naturales a lo que yo estaba buscando.

JORDI LINARES: CREO QUE DESDE EL ACORDEÓN HAS ROTO CON ESTAR ENCASILLADA EN UN GÉNERO Y EN LO QUE DEBE SIGNIFICAR. ¿EN DÓNDE TE COLOCARÍAS TÚ CON ESTE ÁLBUM?

JULIETA: No es un disco de música norteña tradicional. Yo sigo sintiéndome como compositora y como productora, y realmente estoy interpretando lo que yo siento como la música norteña y las historias que siento cercanas como norteña. Entonces yo creo que es algo más emotivo, como un retrato emotivo. Estaba tratando de expresar un goce en la música. Hay también varias canciones muy tristes que tienen que ver con la distancia, porque también durante el tiempo que estuve escribiendo el disco estuve leyendo mucho sobre historia de Baja California, historia de Tijuana, y eso se coló también en las temáticas.

JORDI LINARES: DESDE TU PERCEPCIÓN EN LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA, ¿CREES QUE CUANDO EMPEZASTE, EL FOLKLORE MEXICANO ESTABA MUCHO MENOS EXPLORADO DENTRO DEL POP O ESTOS RITMOS MÁS MAINSTREAM?

JULIETA: De las primeras bandas mexicanas que dije: "Wow, este disco me encanta", fue *Re de Café Tacvba*. Siento que ellos ya estaban experimentando ese lado de ser muy propositivos y avanzados, al mismo tiempo de estar utilizando elementos súper mexicanos que les salían muy naturales. A mí nunca se me ocurrió, por ejemplo, cantar en inglés, pero eso fue algo que tenía que ver con mi identidad y con mi crecimiento emocional. Ahora creo que es más natural para la gente, si saben varias lenguas, hacerlo. Pero para mí era importante marcar eso, porque yo escribo desde lo emocional y a mí lo que más me tocaba emocionalmente era hablar en español y escribir en español. En Tijuana podríamos haber hecho música en inglés y hubiera sido normal, porque todos hablábamos inglés. Pero desde la primera banda con la que toqué, nos marcamos como gente que cantaba en español.

JORDI LINARES: EN ESE MISMO SENTIDO, ¿QUÉ PIENSAS DEL MOMENTO QUE VIVE LA MÚSICA EN ESPAÑOL INTERNACIONALMENTE?

JULIETA: Ahorita estamos en un momento increíble. Desde que empezaron los fenómenos por las plataformas digitales, ha sido increíble. Yo la verdad creo que Bad Bunny está haciendo algo importante, no solamente para la música en español, sino también para la identidad latina. Como un tema de orgullo que ahorita necesitamos mucho en todo sentido, por todo lo que estamos viendo que pasa, en Estados Unidos y en general.



VESTIDO Y ZAPATOS,
FERRAGAMO.
SACO, AMIRI.



LOOKTOTAL, DIOR.

Ahora es más natural esto de las multilinguas y es lindo que el español marque su lugar. También está el caso de Rosalía, es súper bonito ver lo que está haciendo, tan propositivo mundialmente. No es solamente algo que se queda en quien habla la lengua, sino que lo trasciende.

JORDI LINARES: ¿CREES QUE EN TU TRAYECTORIA HUBO UN PUNTO DE INFLEXIÓN EN DONDE SENTISTE ESA LIBERTAD ARTÍSTICA, O DESDE EL PRINCIPIO FUE ASÍ?

JULIETA: Yo creo que desde el principio fue así, yo nunca tuve un A&R que me dijera qué disco hacer. Por suerte, tanto la discquera multinacional con la que siempre trabajé como ahora el trabajar por mi cuenta, son cosas que logré desde siempre con mucho respeto por lo que hacía. Y eso también tuvo mucho que ver con los productores con los que trabajé, como Gustavo Santaolalla. Nunca hubo el planteamiento de que cambiara algo o que probara otra cosa, siempre fue a partir de lo que yo tenía. Y creo que ellos tampoco hubieran sabido qué hacer conmigo, porque yo no entraba en el patrón de alguien que podían firmar y moldear de alguna manera. Y eso a momentos también fue difícil, porque a veces me hubiera venido bien alguien que volteara y me dijera: “¿Por qué no pruebas por acá o por allá?” Pero no tenía esa figura, fue algo que fui encontrando por mi cuenta, pero siempre tuve mucha libertad en ese sentido. Yo creo que si ahora tengo menos trabas es porque yo ya no me pongo trabas. Ya digo: tengo ganas de explorar esto, y siento que tengo la experiencia para decir quiero explorar esto como compositora, como productora y como intérprete.

JORDI LINARES: HABLANDO DE IDENTIDAD VISUAL, ¿CÓMO CONSTRUYES LA ESTÉTICA EN CADA ETAPA MUSICAL?

JULIETA: En realidad en este disco es la primera vez que trabajo de la manera como lo estamos haciendo, enfocándonos tanto en la estética. Y eso fue porque yo creo que me di más tiempo. Me junté con Fran Cancino y le dije: “Mira, me encantaría que hagamos un trabajo de búsqueda, de inventarnos un viaje que sucede con una chava que sale de Santa Rosalía, que es el pueblo donde nacieron mis abuelos maternos, y ella se va, su sueño es llegar a Tijuana”. A partir de ahí, junto a Mónica Mendoza y Fran, planteamos todo un viaje que construyó la estética del disco y lo que estamos trabajando para el show y todo lo demás. Es un trabajo que también requiere tiempo, imaginación, disponibilidad, búsqueda, investigación. En todo sentido, todo requiere tiempo y yo ya no me quiero apurar en nada. Y si lo voy a llamar algo, quizás sea algún tipo de madurez de decir: las cosas toman su tiempo.

JORDI LINARES: ¿QUÉ PAPEL CREES QUE JUEGA LA MODA EN TU NARRATIVA ARTÍSTICA HOY VERSUS HACE 15 AÑOS?

JULIETA: Yo creo que hoy la siento mucho más presente e importante, porque es un elemento más. Así como siento que todo lo que planteo musicalmente es una parte, la parte estética también es importante. Creo que cuando tú quieres decir algo musicalmente, es lindo que le des todas las dimensiones que puedas, todo lo que puedas abarcar, y que te des el tiempo para desarrollarlo. No me considero una persona súper cono-

cedora de la moda, pero sí creo que me gusta cada vez más lo performativo. Y lo performativo también requiere una imaginación estética, un juego y algo que te sume. Porque a la hora de que lo percibe la gente, está lindo que todo esté dentro de su universo. Y que la moda esté presente, cuando estás preparado para hacerlo, está buenísimo. Pero cuando alguien te lo impone y te ves de una manera y estás cumpliendo con un rol, tampoco es tan interesante. Cuando ya es parte de la performance, lo convierte en otra cosa. Le da otra dimensión a la propuesta.

JORDI LINARES: EN CUANTO A LA NARRATIVA QUE CREARON, ME GUSTARÍA SABER SI EXISTIERON REFERENCIAS COMO DE CINE, DE FOTO O DE ARTE QUE HAYAN INFLUIDO EN ESTE ÁLBUM.

JULIETA: Influyó mucho en mí el paisaje de Baja California. Estuve leyendo mucho a Fernando Jordán, que escribió *El otro México: biografía de Baja California*. Me empecé a obsesionar con esa idea del viaje del sur al norte. Tijuana siempre ha sido vista muy negativamente, pero yo soy de ahí. Yo crecí en ese lugar. Mi familia está ahí. Entonces hay algo en toda esa revoltura que me inspiró muchísimo. Después, Mónica trajo una propuesta de *look and feel* en la que hizo toda una investigación de la estética indígena que había en el norte de México y hablamos hasta de las pinturas rupestres que hay en la región. Nos fuimos a Baja California a hacer las fotos del disco y fue un proceso en donde para mí estaba muy presente el paisaje: la soledad, el desierto, la vegetación. Yo empecé todo esto viviendo en Buenos Aires y creo que era todo un gran acto de querer volver a México y volví a México. Pero tuve que hacer un disco, un montón de canciones, escribir, leer... todo para decir: claro, a mí lo que me pasa es que yo me quiero regresar.

JORDI LINARES: ¿QUÉ ESPERAS QUE LA GENTE SIENTA LA PRIMERA VEZ QUE ESCUCHE NORTEÑA?

JULIETA: Yo espero que sientan gozo; de estar juntos, de la música. Es un disco con mucha emotividad, pero en el fondo lo que quiero transmitir es una especie de fiesta norteña. Lo que pasa en mi casa cuando empieza una canción es siempre felicidad. La música te acompaña y yo quiero eso: que acompañe. Y aunque cuente historias tristes, que también sean de alguna manera de consuelo.

JORDI LINARES: ¿CÓMO ES EL MOMENTO DE CONEXIÓN Y DE VER ESO QUE PROVOCAS EN LA GENTE CUANDO TOCAS EN UN FESTIVAL O EN CUALQUIER ESCENARIO?

JULIETA: Para mí es muy emocionante, porque siento que la construcción de mi carrera ha sido lenta y constante. No es algo que yo haya buscado como explosiones. Ha sido como un *slow cooker*, poco a poco, poco a poco y de pronto, ¡cómo que sucede esto en los festivales! Por ejemplo, estuvimos casi cerrando *Rock al Parque* una vez, fue un momento muy importante de decir: “Ah, ya entiendo”. Hay mucha gente que está ahí llorando porque escucharon esas canciones cuando eran muy chiquitos y ahora están acá, a esta edad. Entonces el tiempo se nota también. Y eso es bonito, porque habla de la vida. Las canciones que se van quedando en la gente tienen que ver con sus vidas, con si les marcaron un momento, si les marcaron la memoria y eso es algo mucho más allá de mí. Yo no tengo nada que ver con eso, es la música en sí.



LOOKTOTAL, CHANEL.

VESTIDO, LOUIS VUITTON.
JOYAS, TIFFANY&CO.



MAQUILLAJE, **OSSIEL RAMOS**.
PELO, **MANUEL OLIVA**.
UÑAS, **ZAI VEGA**.
ILUMINACIÓN, **ALEXIS RAYAS**.
ASISTENTE DE ESTILISMO, **SCARLET
GÓMEZ Y MAGDA BARROSO**.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN, **ESTEFA-
NIA BARROSO Y LOLA MONTALVO**.
AGRADECIMIENTO ESPECIAL A **ROCÍO
SÁNCHEZ** POR SU APOYO EN LA REALIZA-
CIÓN DE ESTE SHOOTING.



VESTIDO, **COS**. ABRIGO,
CELINE DEL ARCHIVO
MTHRSH. ANILLOS,
GEORGINA TREVINO.
ARETE, **Y/PROJECT** DEL
ARCHIVO MTHRSH.
ZAPATOS, **DRIES VAN
NOTEN** DEL
ARCHIVO MTHRSH.



EXPANSIÓN

MUJERES

SUMMIT

*Avancemos
en la
conversación*

28 · 05 · 26

Hotel Presidente
Intercontinental

CDMX

*Descubre la agenda que marcará
la conversación en:*

expansion.mx/summit-mujeres-2026



SPEEDCAT

BALLET



PUMA.COM

ÚNETE A LA COMUNIDAD SUSCRÍBETE AHORA

EXPANSION

Quién

ELLE

**Sports
Illustrated**
MEXICO

THINK LIKE A MAN
LIFE AND STYLE

MEXBEST



ESCANEA PARA
INGRESAR AL
SITIO



tienda.grupoexpansion.com

Suscríbete en tienda.grupoexpansion.com, llámanos al (55) 9177 4342 o escríbenos por WhatsApp: (55) 1410 3361 y ¿tienes dudas? Escríbenos a servicioclientes@grupoexpansion.com.
Términos y condiciones: <https://tienda.grupoexpansion.com/pages/términos-de-promocion>.

ELLE

TÉRMINOS
Y CONDI-
CIONES
(P. 86)

96. FLECOMANÍA

74. DREAM
GIRL



MODA

FOTO: JESÚS SOTO.
LOOK TOTAL, PRADA.

73





-DREAM GIRL <3

FOTO ANAIRAM
ESTILISMO RACHEL GILMAN
PRODUCCIÓN ELLE MÉXICO

+ °·̣e° + LOOK TOTAL, DOLCE&GABBANA. + °·̣e° +

AMBAS PÁGINAS
-+ °.୨୧.° + - LOOK TOTAL, DOLCE&GABBANA. -+ °.୨୧.° + -







AMBAS PÁGINAS
-+ °.ḡe.° - LOOK TOTAL, DOLCE&GABBANA. -+ °.ḡe.° -





AMBAS PÁGINAS
-+ °·9e° + LOOK TOTAL, DOLCE&GABBANA. °·9e° -+ -



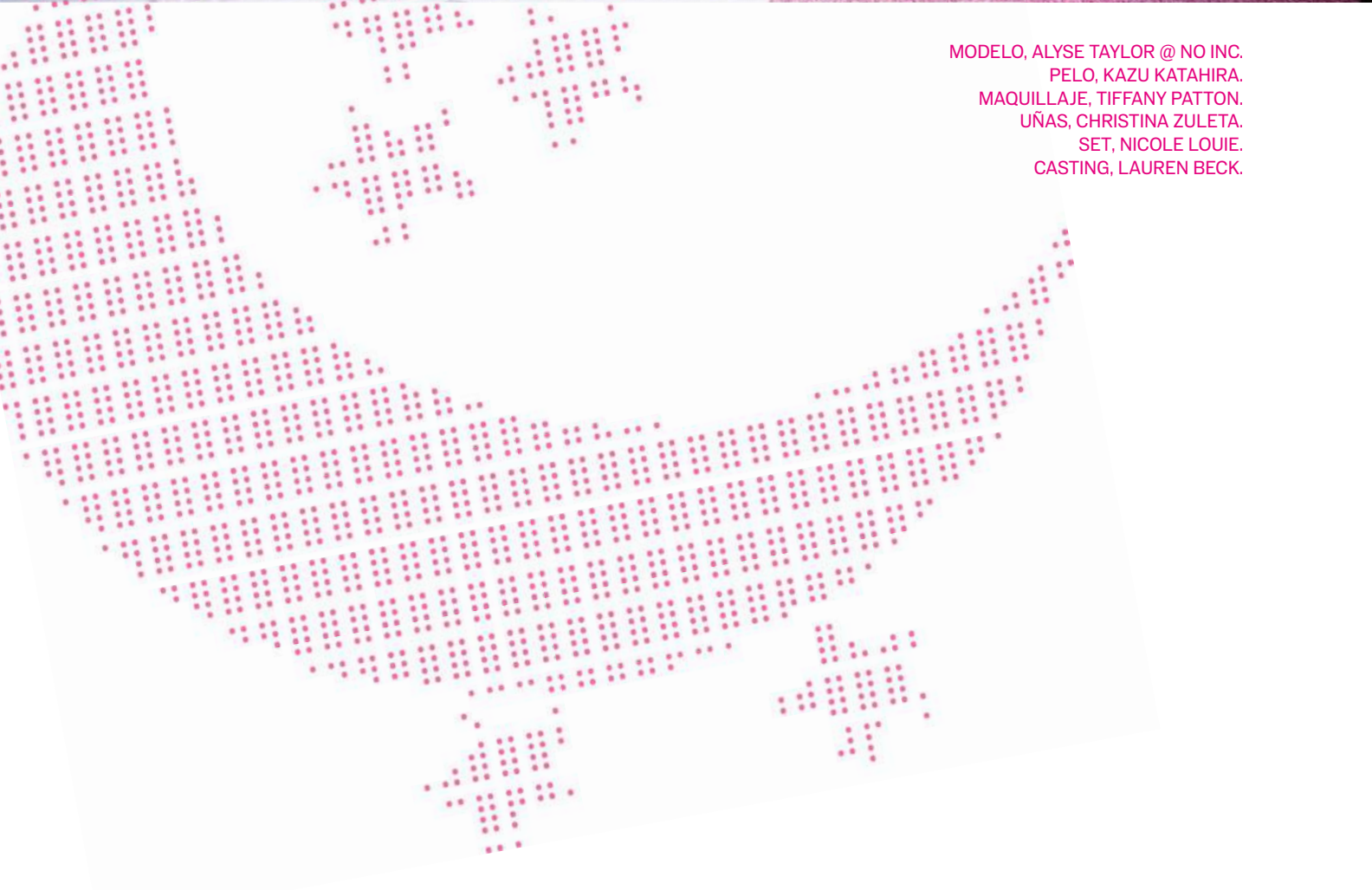


AMBAS PÁGINAS
-+ °·9e°·+ - LOOK TOTAL, DOLCE&GABBANA. -+ °·9e°·+ -





MODELO, ALYSE TAYLOR @ NO INC.
PELO, KAZU KATAHIRA.
MAQUILLAJE, TIFFANY PATTON.
UÑAS, CHRISTINA ZULETA.
SET, NICOLE LOUIE.
CASTING, LAUREN BECK.



AMBAS PÁGINAS
LOOK TOTAL, DOLCE&GABBANA. + ✨ +





abrigo y zapatos CHANEL, lentes DOLCE&GABBANA.



_ términos y
condiciones

foto JESÚS Soto
estilismo JESSICA Gutiérrez
producción ELLE México





look total PRADA.
página opuesta, look total LOUIS VUITTON.



look total HERMÈS.
página opuesta, look total GUCCI.





look total DOLCE&GABBANA.



look total MIU MIU.
página opuesta, camisa MIU MIU. suéter LOUIS VUITTON.





FLECO- MANIA

fotos SÉBASTIEN GIRAUD
estilismo MÉGAL GROUCHKA
producción ELLE INTERNACIONAL



falda BALenciAGA. anillo BOUCHERON. pulsera de oro GOOSSENS.
pulsera de oro con ivory y anillo AURELIE BIDERMANN.



vestido y capa CELINE. aretes JUSTINE CLENQUET. collar DAVID YURMAN.
anillo PASCALE MONVOISIN.



vestido y zapatos GUCCI. aretes y
anillo con textura GOOSSENS.
anillos dorados, TIFFANY&CO.



look total ALATA.



vestido y falda ISSEY MIYAKE.



chamorra, falda y zapatos LOEWE. lentes EMMANUELLE KHANH.



chamarra LOUIS VUITTON.



vestido y zapatos FERRAGAMO. collar ALAÏA.
pulsera dorada y pulsera con madera GOOSSENS.
pulsera negra AURELIE BIDERMANN.



vestido y suspensor CALVIN KLEIN. aretes BOUCHERON. anillo GOOSSENS.

modelo EMM ARRUDA @PREMIUM MODELS, dirección de arte ALEXANDRA BERNARD, pelo SEB BASCLE
@CALLISTE AGENCY, maquillaje SALOI JEDDI, asistente de luz VINCENZO SASSU, digi tech ALEXANDRE BENOIT,
asistentes de estilismo MAEVA MALLIER Y JULIE CHESNEAU, producción YANNICK SELVA.



Accènt

Síguenos en nuestra nueva cuenta .
@accent_revista
Follow us on our new account



Una publicación exclusiva de Aeroméxico
An exclusive magazine from Aeromexico



ELLE

MÚSICA Y
BELLEZA ¡NOS
ENCANTAN
JUNTAS!
(P. 118)

108. LOS FAVORI-
TOS DE BELLEZA
DE ELLE

142. LOS MEJORES
GADGETS DE BELLEZA
PARA POTENCIAR TU
RUTINA DE SKINCARE

BELLEZA

FOTO: BRYAN FLORES.

107

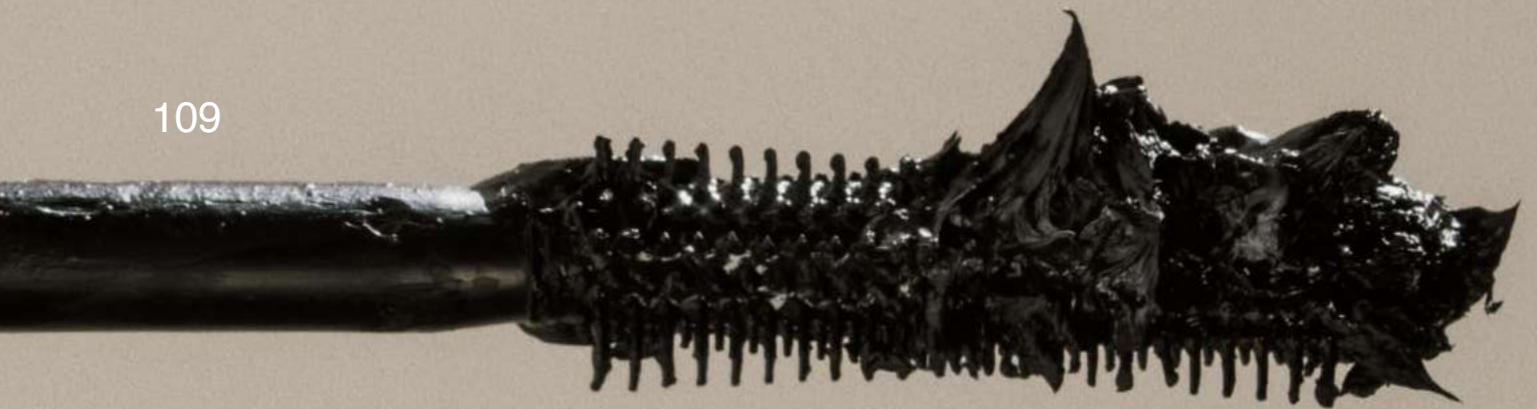
foto
FERNANDA
Pacheco
realización
VALERIA Baqueiro
dirección creativa
MARIO
Marreros
producción
ELLE México

¡LOS VAS A AMAR!

ELLE INTERNATIONAL BEAUTY AWARDS

Los editores de ELLE alrededor del mundo nos dimos a la tarea de probar los lanzamientos de belleza del año y elegir a los ganadores en los ELLE International Beauty Awards, nuestros premios que reconocen lo mejor de la industria en siete categorías.

109



MÁSCARA

Vertigo Lift Mascara, ARMANI BEAUTY,
\$850, El Palacio de Hierro.

“ESTA ES UNA DE LAS POCAS MÁSCARAS QUE PUEDO USAR SIN UN RIZADOR Y QUE REALMENTE LEVANTA MIS PESTAÑAS. EL TUBO TIENE UN LIMPIADOR INTEGRADO QUE DEJA LA CANTIDAD DE PRODUCTO PERFECTA EN EL CEPILLO. TAMBIÉN APRECIO MUCHÍSIMO QUE NO SE CORRE”.

-ZDENKA TOMIS,
BEAUTY DIRECTOR
ELLE
REPÚBLICA CHECA.



BASE

Triclone™ Skin Tech Medium Coverage Foundation, HAUS LABS BY LADY GAGA, \$1,150, hauslabs.com.

“DEJA UN ACABADO IMPECABLE, CASI COMO SEGUNDA PIEL, CON COBERTURA CONSTRUIBLE. SU FÓRMULA INFUSIONADA CON INGREDIENTES DE SKINCARE, DESDE ACEITE DE SEMILLA DE ALBARICOQUE Y ÁCIDO HIALURÓNICO HASTA EXTRACTOS FLORALES Y ESCUALANO HIDRATANTE, ES TRANSPIRABLE A LA VEZ QUE REALZA LA LUMINOSIDAD. UN BALANCE PERFECTO ENTRE RENDIMIENTO Y CUIDADO”.

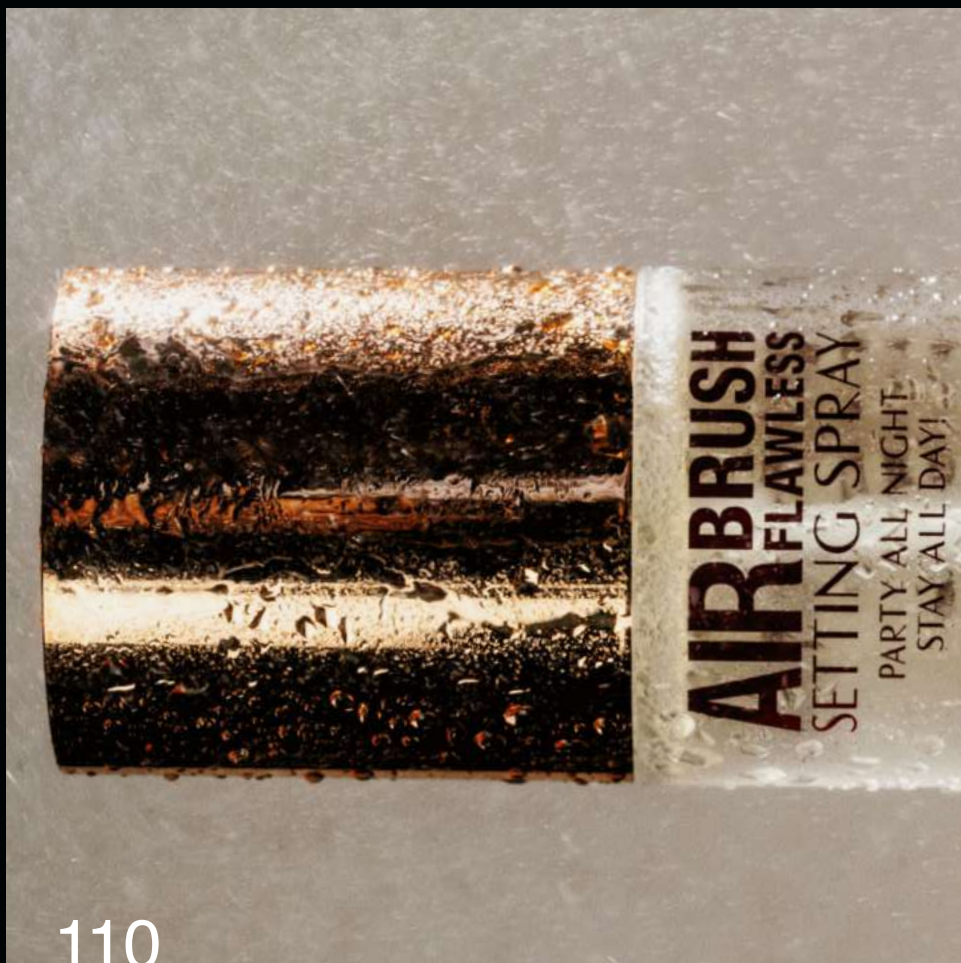
-DAMLA DURAK,
BEAUTY EDITOR
ELLE TURQUÍA.

SKIN FINISH

Airbrush Flawless Finish Setting Spray, CHARLOTTE TILBURY, \$900, sephora.com.mx.

“PUEDE USARSE PARA PREPARAR LA PIEL ANTES DEL MAQUILLAJE O COMO EL PASO FINAL PARA FIJARLO DURANTE HORAS. LA FÓRMULA ALISA Y DIFUMINA LA PIEL, DEJÁNDOLA IMPECABLE, HIDRATADA Y RADIANTE”.

-VALERIA BAQUEIRO,
BEAUTY EDITOR
ELLE MEXICO.





1.



Otros ganadores que
desafortunadamente no
están a la venta
en México:

1.OJOS: Satin Kajal Liner,
VICTORIA BECKHAM BEAUTY.

LABIOS

Rouge Dior On Stage, DIOR,
\$1,010, dior.com.

"PARA MÍ, UN BUEN LIPSTICK
ES TAN ESENCIAL COMO UNA
T-SHIRT BLANCA BÁSICA.
ROUGE DIOR ON STAGE ES
DE LARGA DURACIÓN, ULTRA
PIGMENTADO Y AL MISMO
TIEMPO, ES INTENSAMENTE
HIDRATANTE".

-KATIE BEROHN,
BEAUTY EDITOR
ELLE USA.

PERFUME

Chance Eau Spléndide,
CHANEL, \$3,950, chanel.com.

“¿QUIÉN SE RESISTE A UN PERFUME QUE TRAE BUENA SUERTE? DESDE SU ELEGANTE TONALIDAD LILA A SUS ENCANTADORAS NOTAS FLORALES Y FRUTALES, *CHANCE EAU SPLENDIDE* ES UNA FRAGANCIA DISEÑADA PARA EVOCAR FELICIDAD. Y CUANDO UNO ESTÁ DE BUEN HUMOR, LA BUENA SUERTE ESTÁ ASEGURADA.

-LETTIE TSENG,
BEAUTY DIRECTOR
ELLE CHINA.

CHANCE
CHANEL



REAFIRMANTE

Absolue Soft Body Balm, LAN-CÔME, \$4,950, lancome.com.mx

“SU TEXTURA QUE SE TRANSFORMA DE BÁLSAMO A CREMA SE DESLIZA SUAVEMENTE SOBRE LA PIEL, ENVOLVIÉNDOLA EN UNA SUTIL ESENCIA DE ROSAS. REAFIRMA Y SUAVIZA LA SEQUEDAD INSTANTÁNEAMENTE, DEJÁNDOME SEDOSA E HIDRATADA SIN RESIDUOS. ¡ES UNA DELICIA!”.

-YOUNIE TSANG,
BEAUTY CONTENT
DIRECTOR
ELLE HONG KONG.

PROTECCIÓN SOLAR

Expert Sun Protector Clear Stick SPF50+, SHISEIDO, \$920, El Palacio de Hierro.

“ME EMOCIONÓ QUE LANZARAN LA VERSIÓN EN BARRA DE ESTE FPS CON TECNOLOGÍA SYNCHROSHIELD QUE MEJORA LA PROTECCIÓN INCLUSO EN AGUA Y CALOR. ES INCREÍBLEMENTE PRÁCTICO Y LO REAPLICO FÁCILMENTE TANTO EN MI RUTINA DE DÍA COMO CUANDO SALGO DE CASA. LO RECOMIENDO MUCHÍSIMO, ESPECIALMENTE A QUIENES SUELEN OLVIDARSE DEL PROTECTOR SOLAR”.

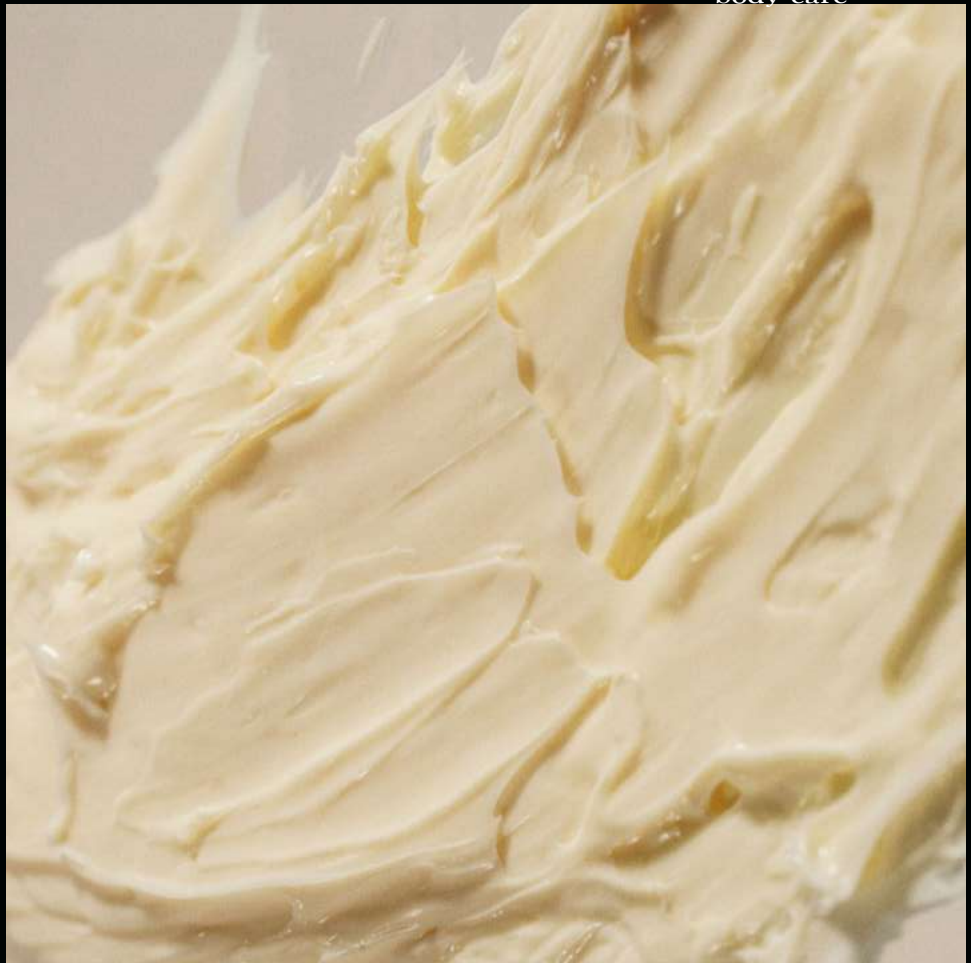
-ASAKO MATSUI,
DEPUTY EDITOR
IN CHIEF
ELLE JAPÓN.



1.

Otros ganadores que desafortunadamente no están a la venta en México:

1. HIDRATANTE: COLLAGEN FIT INTENSIVE HYDRA BODY CREAM, BIOTHERM.





PIELES JÓVENES

Sisleya L'Intégral Anti-Âge Longevity Essential Serum, **SISLEY PARIS**, \$15,400, sisley-paris.com.

"UN PRODUCTO QUE TE HACE NOTAR UN VERDADERO 'ANTES Y DESPUÉS', ESPECIALMENTE CUANDO ALGUNOS SIGNOS DE LA EDAD NO MEJORAN FÁCILMENTE. UN VERDADERO SALVAVIDAS".

-FRANCESCA VARASI,
HEAD OF BEAUTY
ELLE ITALIA.

LIMPIADOR

Sensibio H2O, **BIODERMA**, \$759, Farmacias del Ahorro.

"ESTA AGUA MICELAR REALMENTE MERECE SU ESTATUS DE CULTO. ES GENTIL CON LA PIEL, NO LA IRRITA Y AÚN ASÍ ES SÚPER EFECTIVA. ME ENCANTA QUE NO TENGA FRAGANCIA Y RESPETE LA BARRERA DE LA PIEL".

-NERINGA SIMKUTE,
BEAUTY EDITOR
ELLE LITUANIA.



Otros ganadores que desafortunadamente no están a la venta en México:

- 1. CUIDADO DE DÍA: The Dewy Skin Cream, **TATCHA**.
- 2. EXFOLIANTE Y MASCARILLA: Lucent Facial Refiner, **AESOP**.



UÑAS

Nature Strong Vegan Nail Lacquer, O.P.I, \$433, Sally Beauty.

“TONOS VIBRANTES Y DE LARGA DURACIÓN CON HASTA UN 84% DE INGREDIENTES DE ORIGEN BIOLÓGICO, ¿QUÉ MÁS PUEDES PEDIR?”.

-SALLY HUNWICK,
BEAUTY DIRECTOR
ELLE AUSTRALIA.



GREEN MAKEUP

Nature Strong Vegan Nail Lacquer, RMS BEAUTY, \$937, olivine.com.mx.

“SU FÓRMULA CREMOSA E HIDRATANTE SE FUNDE PERFECTAMENTE CON LA PIEL, ILUMINANDO EL CONTORNO DE OJOS SIN MARCARSE EN LOS PLIEGUES. LA COBERTURA ES CONSTRUIBLE Y TE PERMITE IR DE UN ACABADO NATURAL A UNA ALTA COBERTURA DEPENDIENDO DE LO QUE NECESITES”.

-VALERIA BAQUEIRO,
BEAUTY EDITOR
ELLE MÉXICO.



Otros ganadores que desafortunadamente no están a la venta en México:

- 1. GREEN SKIN CARE: NectarCalm Soothing Moisturizing Fluid, MELVITA.
- 2. GREEN HAIR CARE: SCALP & SKIN TONER, RAHUA.



AVEDA

TRATAMIENTO

Miraculous Oil, AVEDA, \$1,200,
liverpool.com.mx.

“ES COMO UNA BEBIDA HIDRA-
TANTE PARA PUNTAS SECAS.
CON SOLO UNAS GOTAS, EL
PELO APAGADO RECUPERÁ
SU BRILLO Y VITALIDAD.”

-LAURE VANDENDAELE,
BEAUTY DIRECTOR
ELLE BELGICA.



SHAMPOO

Gloss Absolu Bain Hydra-Glaze, KÉRASTASE, \$935, ulta.com.mx.

"TENGO EL PELO LARGO Y FINO QUE SE ENCRESPA CON LA HUMEDAD. Y GLOSS ABSOLU BAIN HA SIDO LA SALVACIÓN QUE ESTABA BUSCANDO. TIENE ÁCIDO GLICÓLICO Y ACEITE DE ROSA SILVESTRE QUE HIDRATA PROFUNDAMENTE Y SELLA LA CUTÍCULA".

-ROZINA KOURI
SENIOR BEAUTY
EDITOR
ELLE GRECIA.

ESTILIZADO

Airwrap Co-anda2x, DYSON, \$16,999, Dyson C.C. Antara.

"¡ES UN GAME CHANGER! SÚPER RÁPIDA, PODEROSA Y GENTIL CON MI PELO, SIN DAÑO POR CALOR Y DEJÁNDOLO SUAVE Y SEDOSO CADA VEZ QUE LA USO".

-AMIRA AZMAN,
ASSOCIATE
BEAUTY EDITOR
ELLE MALASIA.





Rihanna siempre será relevante y no hace falta explicar por qué. Llegó para sacudir industrias, y lo digo en plural. La música y la moda son lo más obvio, pero de este lado, la admiramos por reescribir las normas de la belleza.

Incluso Francis Kurkdjian ha sido víctima de su influencia. El director de fragancias de Dior rara vez compone un perfume con una musa en mente, pero alguien como Riri merecía su propia creación. Su personalidad audaz y envolvente inspiró una nueva faceta más intensa y poderosa de una fragancia que es tan legendaria como ella.

En esta historia, Paloma Morphy encarna la rebeldía y la libertad creativa que Rihanna representa. Con ese magnetismo que tiene para habitar el escenario como si fuera su territorio, traduce en cada uno de estos looks lo mismo que J'adore Intense expresa en cada nota: una femineidad que no pide permiso.

fotos BRYAN FLORES
maquillaje LUIS GIL
pelo GERARDO MALDONADO
uñas WENDY BETANCOURT
por VALERIA BAQUEIRO
producción ELLE MEXICO

ONCE

MICHAEL



SMUUUDGY

No te preocupes por que la sombra se vea perfecta; es más, haz que se vea sucia a propósito. Difumínala con el dedo sin cuidar ni limpiar los bordes y aplica una buena cantidad de máscara de pestañas. Un pop metálico por aquí, por allá, ¡y listo!

1. Diorshow 5 Couleurs en 073 Pied-de-Poule, **DIOR**, \$1,630, dior.com. 2. Diorshow Waterproof, **DIOR**, \$850, dior.com.



FRANCIS KURKDJIAN
QUERÍA CREAR UNA
FRAGANCIA QUE FUE-
RA FIEL A LA PERSONALI-
DAD DE RIHANNA.


Las notas florales fueron elevadas al máximo, como cuando la flor está en su mayor punto olfativo, y las combinó con toques apetitosos para lograr un néctar intenso y voluptuoso. La botella conserva la silueta en forma de 8 creada por Christian Dior en 1947 para la revolución del New Look y es el frasco de perfume más ligero del mundo.



FUERA DE LA CAMA

Estamos obsesionados con los labios grises, ¡sí, grises! Nos gusta empujar delineando los labios con negro (puedes hacerlo con un lápiz de ojos) y difuminar hacia el centro, como un degradado. Termina con un bálsamo transparente para darle brillo y dimensión.

1. Rouge Dior Balm en 002 Diorgris, **DIOR**, \$1,020, dior.com.



WORK, WORK, WORK
En lograr la sombra gráfica perfecta. Si batallas para que te salga derecha, puedes usar cinta adhesiva para marcar la forma que quieres lograr y después rellenar. Un delineador líquido a prueba de agua te ayudará a lograr un acabado pulido y duradero.

1. Diorshow Liquid Liner en 096 Satin Black, **DIOR**, \$970, dior.com.



*Modelo, Paloma Morphy,
Estilista, Natalia Sánchez,
Asistentes de foto, Eugenio Vargari y Sofía Ortiz,
Asistente de maquillaje, Denisse Hernández,
Asistente de estilismo, Alejandra Ramos.*

FREE AND EASY

Un bob rizado se ve espectacular. Si tu pelo es naturalmente chino, ya ganaste. Si no, utiliza una rizador muy delgada para crear rizos cerrados, empezando desde la raíz. Espera a que se enfríen y sepáralos con un peine de cerdas anchas.

1. Rouge Dior Contour en 001
Dormidnight, \$790. **DIOR,**
dior.com. **2.** Dior Addict Lip
Glow Oil en 081 Latte, \$970.
DIOR, dior.com.



VOLTEAME A VER

El *smokey eye* jamás pasará desapercibido. Utiliza un delineador que se pueda difuminar pero que al mismo tiempo sea *waterproof* para que aguante TO-DO. Si quieres más drama, con un toque de gloss en el centro del ojo lo logras.

1. Diorshow On Stage Crayon en 099 Black, \$780, **DIOR**, dior.com. 2. Lip Glow Oil en 000 Universal Clear, **DIOR**, \$970, liverpool.com.mx.

HAREMOS DE MODA

El primer **podcast de moda** en México

EL **PODCAST DE MODA** FAVORITO
EN ESPAÑOL

¡ESCÚCHANOS **TODOS LOS MARTES!**

ELLE

PODCAST

CLAUDIA CÁNDANO
EDITORA GENERAL

JORDI LINARES
EDITOR DIGITAL



DISPONIBLE EN:



DEEZER



amazon music



CIUDAD DE MÉXICO
MAYO 2026



LA MVP DE LOS SUPLEMENTOS

POR VALERIA BAQUEIRO



A VECES HAY QUE DARLE UN EMPUJONCITO AL CUERPO CON SUPLEMENTOS. YA SEA PARA OPTIMIZAR SUS FUNCIONES, CUBRIR DEFICIENCIAS, MEJORAR TU RENDIMIENTO (O TODAS LAS ANTERIORES), LA SUPLEMENTACIÓN SERÁ BUENA IDEA SIEMPRE QUE TE LA RECETE UN EXPERTO. ¿SABÍAS QUE HAY UN SUPLEMENTO QUE CASI TODOS DEBERÍAMOS DE TENER EN MENTE?



MICHEL EUGÈNE CHEVREUL
EL QUÍMICO FRANCÉS QUE
DESCUBRIÓ LA CREATINA EN 1832.

ME REFIERO A LA CREATINA Y SI HAS ESCUCHADO A ALGUIEN EN EL GIMNASIO HABLANDO MARAVILLAS DE ELLA, PROBABLEMENTE TENGA RAZÓN. ES EL SUPLEMENTO CON MÁS ESTUDIOS Y EVIDENCIA QUE COMPRUEBAN SUS BENEFICIOS.

CREATINA

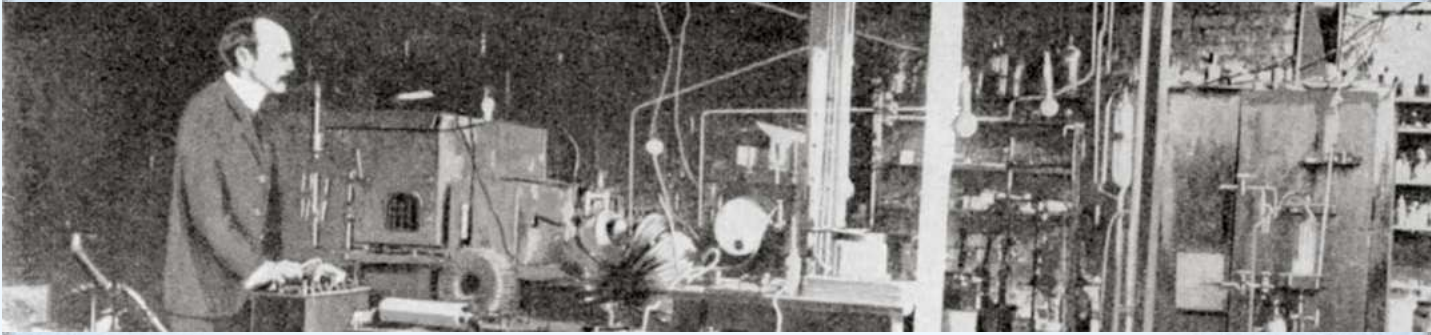
NO TE ASUSTES, NO ES UN ESTEROIDE DE GYM RAT

Ni está cerca de serlo. Es un compuesto de aminoácidos que se encuentra en los músculos y el cerebro. De hecho, nuestro hígado, riñones y páncreas producen aproximadamente un gramo de creatina al día, aunque también podemos obtenerla de la carne y el pescado.

EN POCAS PALABRAS, ASÍ FUNCIONA EN EL CUERPO

En los músculos se almacena como fosfocreatina y ayuda a producir energía más rápida, especialmente en actividades intensas de corta duración, mejora la capacidad de esfuerzo y favorece la recuperación muscular. En el cerebro, tiene efectos de neuroprotección, hidratación celular y señalización anabólica.

PERO, ¿PORQUÉ ES LA MVP DE LOS SUPLEMENTOS?



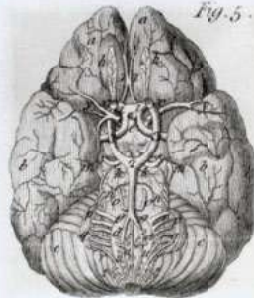
En su forma monohidratada, es el suplemento más estudiado de todos, sobre todo en el deporte, pero ahora hay evidencia sobre sus beneficios a nivel cognitivo y metabólico, y en mujeres puede ser un *game changer* durante la perimenopausa y menopausia.

A NIVEL FÍSICO

Básicamente, su función principal es regenerar ATP, la energía rápida que los músculos usan al contraerse. La suplementación con creatina aumenta los niveles de fosfocreatina dentro del músculo, esto en el ejercicio se traduce a poder mantener esfuerzos de alta intensidad por más tiempo (¿ves por qué los *gym bros* la aman?). Entonces, aumenta la fuerza, la potencia y mejora el rendimiento, lo que indirectamente también aumenta la masa muscular. Más allá de los atletas, estos beneficios son increíbles para personas mayores y su calidad de vida!

A NIVEL METABÓLICO

Puede mejorar el metabolismo de la glucosa y ayudar a personas con resistencia a la insulina. Pero ojo, que por sí sola no hará maravillas, tienes que poner de tu parte y no olvidarte de hacer ejercicio regular.



A NIVEL COGNITIVO

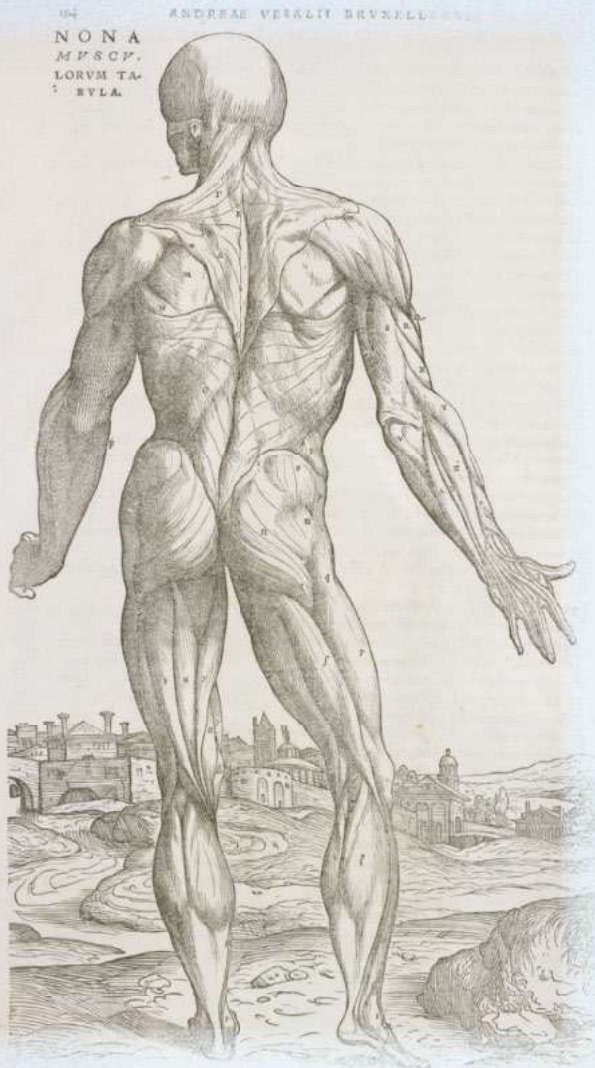
My fellow neurodivergentes (hola, soy Valeria y tengo TDAH), tomen nota. Tomar suplementos de creatina también ayuda con la memoria, la atención y la fatiga mental porque aumenta la energía en las células del cerebro. Estos beneficios son aún más notorios cuando hay estrés, privación del sueño o estás pasando por etapas demandantes. Se están haciendo estudios sobre su potencial para retrasar enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer y el Parkinson, y aunque todavía la evidencia es mixta el panorama es prometedor.

EN MUJERES

Las mujeres siempre la tenemos más difícil. Nuestro desarrollo está regido por nuestro ciclo y nunca nada es lineal. Pero cuando llegamos a la perimenopausa y menopausia todo se complica aún más porque los estrógenos bajan y viene la pérdida de músculo (*sarcopenia*), es más difícil ganar fuerza, nos cansamos mucho y llega la horrible *brain fog*. Como si esto no fuera suficiente, nosotras producimos menos creatina que los hombres y también consumimos menos a través de la dieta y aquí es donde entra el suplemento superestrella para compensar todos estos cambios.

WOOOW, ¿DÓNDE LA COMPRO?

¡Espera! Antes de que corras por ella, es súper importante que sepas algunas cosas más. Sí, todo suena increíble, pero no es para todos automáticamente. Le pregunté a mi nutrióloga quiénes deberían consumirla y me dijo "siempre individualizo, no suplemento por moda". Claro, no todos necesitamos lo mismo, pero si hubiera que generalizar, ella la considera en personas que entrenan fuerza o alta intensidad, personas con resistencia a la insulina, pacientes en recomposición corporal (reducción de grasa, aumento de masa muscular), personas con fatiga o alta demanda cognitiva y adultos mayores de 35 años para preservar masa muscular. Recordatorio amistoso: siempre, siempre, siempre consulta con un profesional antes de considerar autosuplementarte.



DICHO ESTO, HABLEMOS DE LA DOSIS SEGURA

La dosis estándar para hombres y mujeres es de 3-5 gramos al día. Hay algo que se llama fase de carga, que significa tomar 20 gramos durante 5 a 7 días como 'de arranque', pero no es necesario hacerla. Lo importante es ser constante y tomarla todos los días, no solo cuando entrenas.

ME DIJERON QUE ENGORDA E INFLAMA...

No es verdad. Lo que pasa es que la creatina retiene agua intracelular (dentro del músculo) y en realidad es algo bueno porque hidrata las células y hace que los músculos se vean más voluminosos. Sí, puede verse como un ligero aumento de peso, pero la ventaja es que solo pasa al inicio, más cuando haces fase de carga, que ya dijimos que no es necesaria.

ES IMPORTANTE MENCIONAR...

Aunque no hay evidencia de daño renal en personas sanas, es un hecho que tomar creatina eleva los niveles de creatinina (un subproducto de la creatina que se deshecha por los riñones), por eso es súper importante que un médico te evalúe y te diga si eres candidato, especialmente si tienes antecedentes de enfermedad renal. En el embarazo y la lactancia no está prohibida, pero tampoco hay suficientes estudios que confirmen si es segura o peligrosa.

NO NECESITAS LA MÁS FANCY, LAS VERSIONES BÁSICAS FUNCIONAN BIEN SIEMPRE Y CUANDO LA ACOMPAÑES DE UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE, ENTRENAMIENTO Y BUENOS HÁBITOS <3





THE SHOPS

 AT DOWNTOWN

HOTEL • TIENDAS • GASTRONOMÍA

@theshopst - Isabel La Católica 30, Centro Histórico, CDMX.



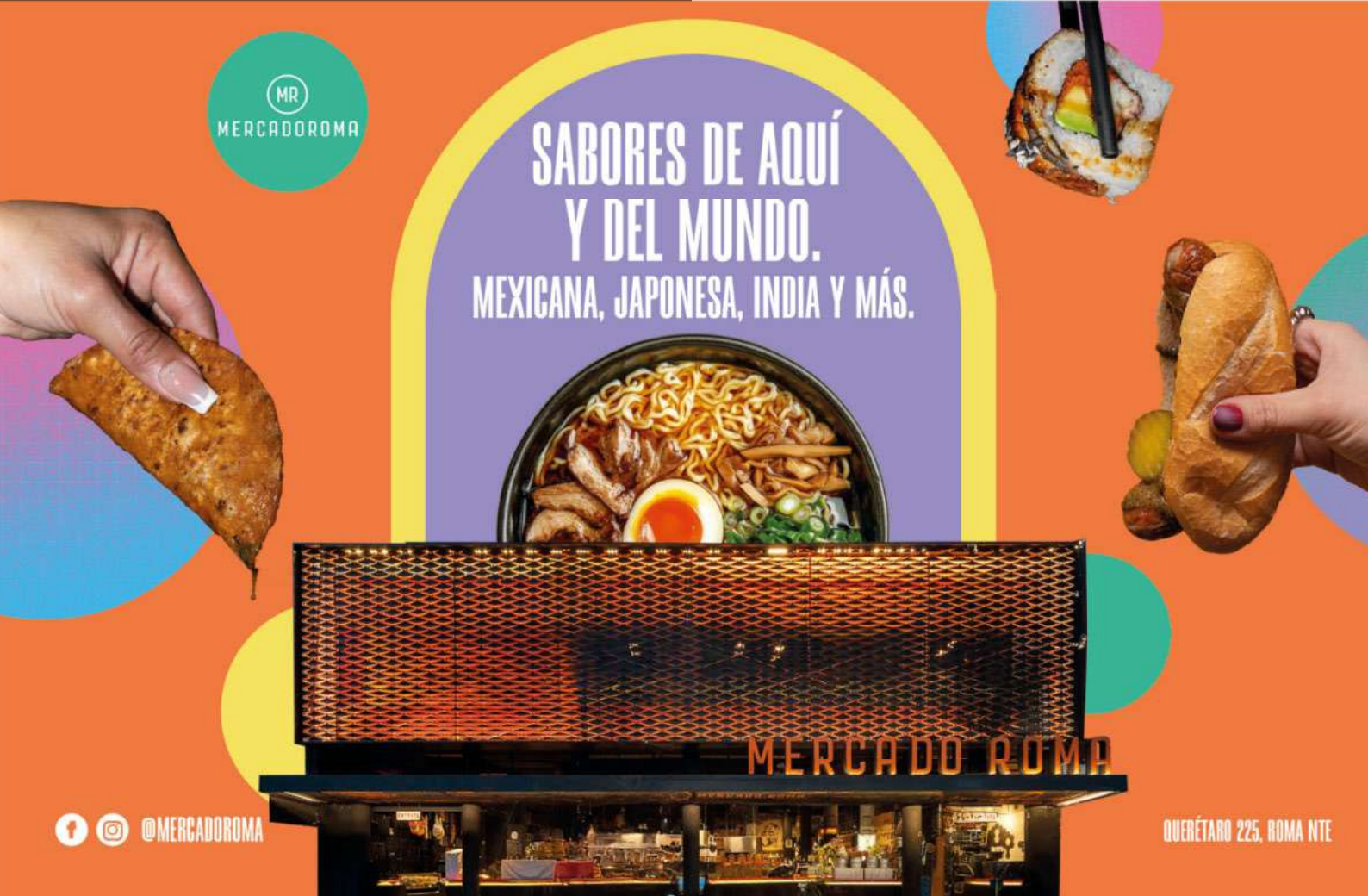
TIENDAS


 CÍRCULO

 MEXICANO

DISEÑO • GASTRONOMÍA • HOTEL

@TIENDASCIRCULO | REP. DE GUATEMALA 20, CENTRO HISTÓRICO, CDMX.







MERCADOROMA

SABORES DE AQUÍ

Y DEL MUNDO.

 MEXICANA, JAPONESA, INDIA Y MÁS.



 @MERCADOROMA

QUERÉTARO 225, ROMA NTE



por VALERIA BAQUEIRO

Llevaba años siguiendo a Luis en redes sociales, pero esta fue la primera vez que lo conocí en persona. Iba regresando de dar una masterclass en Colombia, aterrizó en la Ciudad de México a las 3 de la mañana y aún así, aceptó ser nuestro invitado especial en ELLE Beauty Gang. Llevaba un look digno de celebridad: gabardina de piel café hasta el suelo, botas y lentes oscuros, y apenas se bajó del coche, todos los presentes lo abordaron inmediatamente para saludarlo y tomarse una foto con él. Estaba desvelado y volaba a Guadalajara terminando el panel, pero ni el cansancio le impidió saludar a todos, tomarse selfies y echarse uno que otro chiste con su comunidad. Y digo comunidad porque es lo que Luis ha construido, conectando con su audiencia y manteniendo los pies en el piso a pesar de los millones de personas que lo siguen en redes sociales.

Este 2026, Luis cumple 20 años maquillando, y al escucharlo hablar me hace *click* y entiendo por qué está dónde está. Su compromiso, su ética laboral y la pasión que tiene por su trabajo se nota a leguas. HA CREADO UNA MARCA PERSONAL CON CONTENIDO MUY VARIADO Y UN ESTILO GLOBAL QUE HA HECHO QUE MAQUILLADORES DE TODO EL MUNDO Y MARCAS INTERNACIONALES CONFÍEN EN SU TRABAJO. Ha estado múltiples veces en el backstage de Fashion Week, el año pasado fue su primera vez maquillando para el Victoria's Secret Fashion Show, ha sido el encargado de crear los looks de modelos y celebridades entre las que se encuentran Cara Delevingne, Emily Ratajkowski y Candice Swanepoel en alfombras rojas y eventos tan importantes como la Met Gala.

Hablando sobre la fama y el reconocimiento, para él SIGUE SIENDO MUCHO MÁS VALIOSO QUE UNA MAQUILLADORA COMO PATH MCGRATH RECONOZCA SU TRABAJO ANTES QUE CUALQUIER NÚMERO EN REDES SOCIALES. Poder ser parte de su equipo tan selecto, siendo el único mexicano en lograrlo, es un logro personal inmenso, pero también una oportunidad para abrir puertas a todos sus colegas en México y Latinoamérica.

"LAS VISTAS Y LIKES SON SOLO LA MEDALLA DE ORO PARA LAS PERSONAS QUE LE PONEMOS TANTA PASIÓN A NUESTRO CONTENIDO".



ELLE BEAUTY GANG!

LA CLAVE DEL ÉXITO SEGÚN LUIS TORRES



En una industria tan saturada como la belleza, donde todo está hecho y ser original es difícil, Luis tiene una fórmula que le ha funcionado: tomar lo que existe y hacerlo suyo, ponerle su toque. “Habrá quienes conecten con tu ADN y quienes no, pero para que suceda, tienes que estar en contacto con las tendencias y no solo las actuales, sino aquellas que fueron icónicas en su momento. Busca la manera de remasterizar aquello que ya funcionó en el pasado”.

Y hablando de remasterizar, Luis también menciona la tropicalización. Si bien, su trabajo en backstage le ha dado muchísima experiencia, habilidad y le ha enseñado a ser un maquillador integral, UNO DE SUS MAYORES APRENDIZAJES HA SIDO APRENDER A LLEVAR ESTAS TÉCNICAS A SU MERCADO, IDENTIFICAR CUÁLES FUNCIONAN O ADAPTARLAS PARA HACER UNA NUEVA TENDENCIA. Esta sensibilidad te la da la práctica, la prueba y error.

Como toda historia de éxito, la suya viene con sacrificios, el mayor de ellos ha sido PONER EL TRABAJO COMO SU PRIORIDAD, O AL



PATH MCGRATH, TOM PECHEUX, CHARLOTTE TILBURY, ALEX BOX SON ALGUNOS DE LOS MAKEUP ARTISTS LEGENDARIOS QUE LO INSPIRAN, PERO SOBRE TODO, VIVE INSPIRADO DE MAQUILLISTAS QUE VAN A VERLO A SUS MASTERCLASSES Y COMPARTEN SU TRABAJO CON ÉL.

MENOS ASÍ FUE LOS PRIMEROS 15 AÑOS DE SU CARRERA. “Suenan un poco vacío, rudo e inclusive agresivo, pero siento que para poder hacer y lograr muchas cosas, principalmente tus sueños, tu prioridad tiene que ser tu carrera y la construcción de la misma”. Si bien, sabe que el descanso y el balance son importantes, cuando estás empezando es necesario no desistir.

VALERIA: Después de 20 años de trayectoria, ¿hay algo que has decidido que no vale más tu tiempo?

LUIS: Wow, creo que nunca me habían hecho esa pregunta. No vale mi tiempo desgastarme en tratar de que a todo el mundo le guste lo que hago. He entendido que no todo es para todos y que no voy a convencer a la gente de algo. Por eso, no gasto mi tiempo en los comentarios negativos y me enfoco en los positivos y en la comunidad tan increíble que he formado durante estos 20 años.



report

foxy eye+blefaroplastia ¿\$\$\$? ●

¿carita de filtro o natural? ●



¿EL FACE LIFT ES EL NEW BLACK?

Por Carolina Alvarez.

NIP & TUCK, YAY OR NAY? ●

JAMEELA JAMIL —ACTRIZ, PRESENTADORA Y ACTIVISTA— DIJO EN UN PODCAST QUE NO VOLVERÍA A FASHION WEEK PORQUE EL EXCESO DE RETOQUES HA VUELTO IRRECONOCIBLES, INCLUSO A SUS AMIGOS, Y LE DIO MUCHA PENA VOLVER A PRESENTARSE CON GENTE QUE SÍ CONOCÍA. SE HABLA DE QUE ESTAMOS EN UNA ERA DE TRANSHUMANISMO ESTÉTICO (SIEMPRE VISTO DESDE EL FILTRO DE HOLLYWOOD), ENTRE LA DISTOPIA DE *UGLIES*, LA PELÍCULA PROTAGONIZADA POR JOEY KING, EL *BODY HORROR* CAMP DE RYAN MURPHY EN *BEAUTY* Y LAS REDES SOCIALES, PARECE QUE ESTAMOS VIVIENDO UN EPISODIO DE *BLACK MIRROR* EN TIEMPO REAL. NO ES SUPERIORIDAD MORAL, ES UNA DUDA GENUINA: ¿HEMOS CRUZADO ESE PUNTO DE NO RETORNO DONDE LA OBSESIÓN POR EL *GLOW-UP* NOS DESCONECTÓ POR COMPLETO DE LA REALIDAD?

Me acuerdo perfecto que en los noventa las actrices que se hacían cirugía para “ganarle al tiempo” eran duramente criticadas. No solo por el riesgo, sino por el resultado: caras estiradas, expresiones raras, comentarios crueles disfrazados de chiste. “Se engrapó la piel atrás de las orejas”, decían. Y sí, a veces esas cirugías parecían sacadas de una película de horror corporal. Años después, uno de los momentos más incómodos fue cuando Renée Zellweger apareció con un cambio evidente en la cara. Sus ojos —que eran parte de su sello— se veían distintos. Más grandes, más “abiertos”. Se habló de blefaroplastia, pero lo importante no fue el procedimiento, fue la reacción: meses de críticas, opiniones no solicitadas y ese morbo colectivo por decidir si alguien “arruinó” su cara. En los dosmiles cambió el discurso, pero no la presión. Actrices en sus treinta hablaban abiertamente de botox porque, sino, solo les daban papeles de tía amargada o villana. No era tanto vanidad, era supervivencia laboral. Pero el punto de inflexión fue después de la pandemia. Nos vimos demasiado, en Zoom, en selfies accidentales, en cámaras frontales que no perdonan. De pronto, la arruga, la ojera o el cachete caído dejaron de ser detalles y se volvieron obsesiones (o mejor dicho ¿traumas?). Y entonces llegaron los *glow-ups* inexplicables. El caso de Lindsay Lohan fue el más comentado, una cara más fresca, perfilada, distinta, pero sin que nadie pudiera señalar exactamente qué se había hecho. A esa conversación se sumó también Emma Stone, con una versión suya más pulida que hizo que muchos se preguntaran si era solo un gran *styling*, el maquillaje de Nina Park, tratamientos... o algo más. Lo mismo con Bella Hadid o Kendall Jenner. Todo el mundo opina, nadie con la receta exacta. Y ahí es donde entra el *facelift* —o más bien, su nueva versión— como la obsesión silenciosa. Ya no es el estiramiento evidente y tieso de antes, sino algo más sofisticado: *lifts* profundos, cambios sutiles, caras que se ven “descansadas” sin parecer operadas. Nadie lo confirma, pero todo mundo lo sospecha. ¡Pum! tenemos nuevos estándares de belleza, la manera en la que “se debe ver nuestro rostro” cambió y de pronto, sin darnos cuenta, estamos hablando más de esto que de cualquier otra cosa. Incluso ellos. Leonardo DiCaprio apareció con una cara visiblemente más fresca en los últimos eventos, (y sí, Brad Pitt, también te vemos). Pero seamos honestos, aunque los hombres empiezan a entrarle, la lupa sigue estando sobre nosotras. Ahí regresaron las teorías, los dermatólogos, las amigas diciendo “eso no es solo tratamiento”. Y también regresó algo más viejo, el juicio. Porque aunque hoy hay más información —y más procedimientos: láseres, bioestimuladores, *fillers*, hilos, cirugías— la conversación sigue cargada de crítica, especialmente hacia las mujeres. Envejecer se ha vuelto incómodo. No necesariamente por el paso del tiempo en sí, sino por lo que representa en un mundo obsesionado con verse joven. Y sí, entiendo que en ciertas industrias es casi un requisito. Pero ¿y nosotras, las que no vivimos de la cámara? Ahí es donde la cosa se pone rara. Porque una parte de mí dice “claro, lo haría”, y otra dice “¿para qué?”. A veces pienso en quitarme la arruga gigante del entrecejo que cada año se hace más profunda; otras, lo romantizo como herencia, como señal de todo lo que he vivido. También me pregunto si es decisión o presión disfrazada. Si realmente queremos vernos diferentes o si solo estamos reaccionando a estándares que cambian todo el tiempo. Porque la industria de la belleza es emocionante, sí, pero también sabe exactamente dónde tocarnos para que dudemos de nosotras mismas. Hoy, entre protector solar, máscaras LED y mil rituales, me mantengo en ese punto medio: entre aceptarme y tentarme. No descarto nada, pero tampoco le entro del todo. Podemos hacerle caso a Jamil y decir “*fuck it!*, me voy a bajar de este tren que cada dos años cambia de reglas y exige que me modifique algo nuevo”. Supongo que al final se trata de eso: de decidir qué tanto queremos editarnos, si vale la pena el riesgo y por qué. El tiempo dirá. 🍌 FIN



BELLEZA *en armonía*

por ALEJANDRA RAMOS



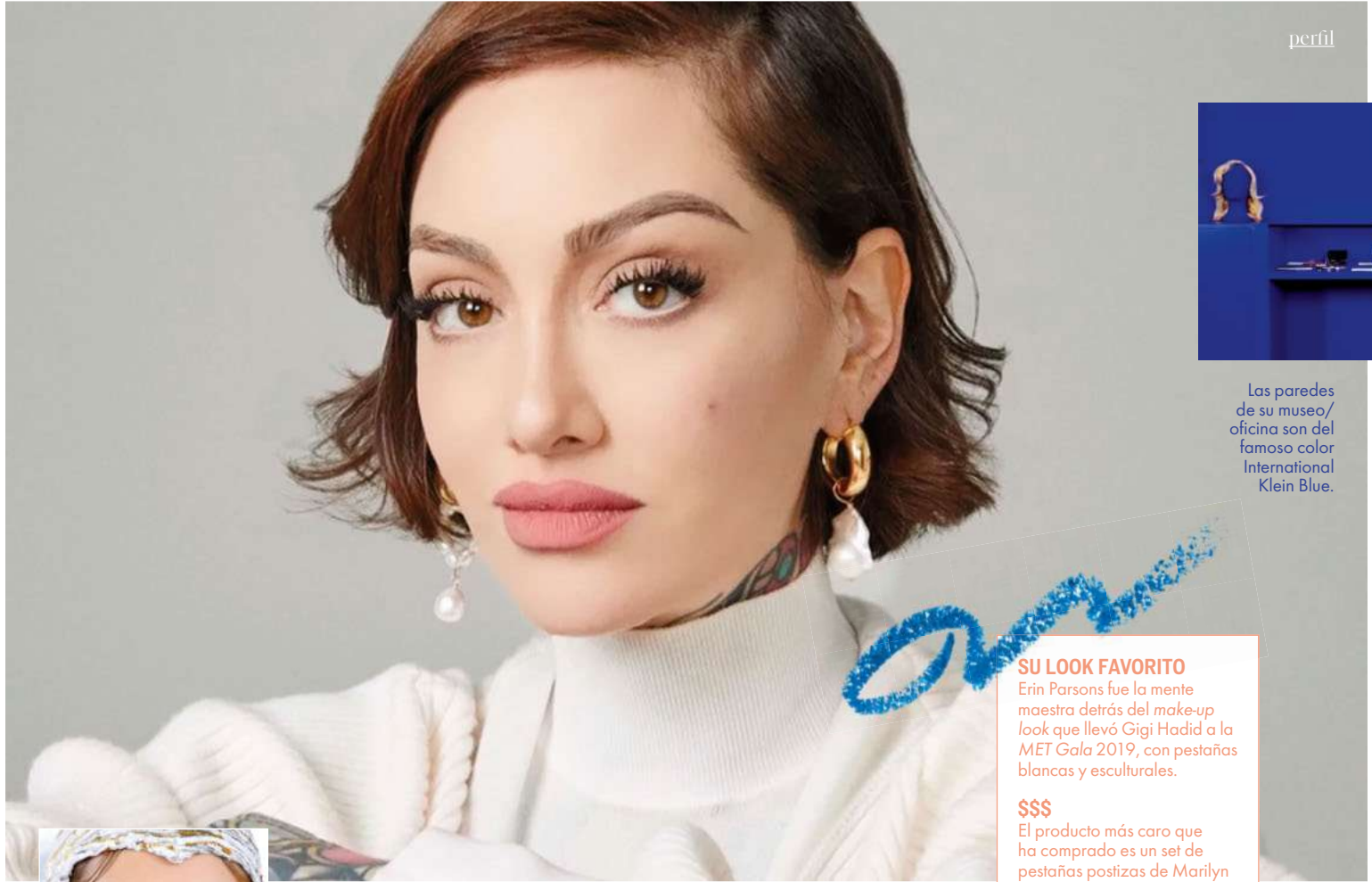
En el mar de centros de belleza que inundan la Ciudad de México, Lore Pinto Studio se alza como un oasis donde el maquillaje se concibe como una manifestación artística. Fundado por la maquillista, educadora y consultora de imagen Lore Pinto, el espacio fue desarrollado en colaboración con RIO Estudio como un punto de encuentro para la creatividad.

Sus materiales como el mármol travertino, bonsáis y piezas creadas junto a artistas contemporáneos como Jerónimo Graco y Ana Rullán construyen una atmósfera tanto artesanal como industrial. El resultado es una síntesis profundamente personal de sus intereses en arte, fotografía y arquitectura. Aquí, maquillaje e interiorismo dialogan como un juego de luces y sombras en búsqueda de equilibrio. Aunque su especialidad es el glam nupcial con un estilo editorial, también tiene un enfoque en la docencia con clases de automaquillaje que proporcionan una experiencia cercana.

DÓNDE

Cantú 9, Piso 2, Interior 204,
Anzures, Miguel Hidalgo, 11590
Ciudad de México, CDMX
[@lorepintostudio](https://www.instagram.com/lorepintostudio/) / [lorepinto.mx](https://www.instagram.com/lorepinto.mx)





Las paredes de su museo/oficina son del famoso color International Klein Blue.

SU LOOK FAVORITO

Erin Parsons fue la mente maestra detrás del *make-up* look que llevó Gigi Hadid a la MET Gala 2019, con pestañas blancas y esculturales.

\$\$\$

El producto más caro que ha comprado es un set de pestañas postizas de Marilyn Monroe que adquirió por \$9,000 dólares.

UN ARCHIVO DE ENVIDIA

Dentro de su colección, se encuentran piezas originales de estrellas del Hollywood clásico, incluyendo una de las pelucas que usó Elizabeth Taylor en *Cleopatra* (1963).

Erin Parsons

@erinparsonsmakeup

MAKEUP ARTIST / COLECCIONISTA VINTAGE / CREADORA DE CONTENIDO

POR ALEJANDRA RAMOS

Muchos ven en el maquillaje una rutina más. Erin Parsons, sin embargo, propone un acercamiento mucho más curioso y transformador. Para ella, todo comenzó en su niñez con el cine clásico, con figuras como Audrey Hepburn, Elizabeth Taylor y Marilyn Monroe donde encontró la base de su lenguaje estético: una visión de la belleza construida a partir de la historia, la cultura y la experimentación. Aunque en su juventud se enlistó en la Fuerza Aérea de los Estados Unidos, la vida la llevó hacia lo que estaba destinada a hacer. Inspirada por Kevyn Aucoin y Sam Fine, inició como vendedora en mostradores de Lancôme y MAC Cosmetics antes de llegar a Nueva York para asistir a Pat McGrath en Fashion Weeks internacionales y convertirse en Global Makeup Artist de Maybelline en 2016. Además, durante su etapa independiente como maquillista principal en NYFW, colaboró con diseñadores como Jonathan Simkhai, Bibhu Mohapatra y Gypsy Sport. No fue sino hasta la pandemia que comenzó a compartir una faceta que, aunque siempre le apasionó, no había explorado públicamente: el maquillaje vintage. Impulsada por su fascinación por Monroe, empezó a coleccionar productos antiguos adquiridos en subastas y a compartirlos desde casa. Este interés personal la llevó a construir una comunidad de más de seis millones de seguidores. El valor de su trabajo no radica solo en lo visual, sino en el contexto. En sus plataformas explora el maquillaje como documento histórico: analiza tendencias de labios durante la Segunda Guerra Mundial, recrea looks de Josephine Baker y compara fórmulas del pasado con las actuales. Hoy, además, está transformando su colección en un museo/oficina personal en el East Village de Nueva York. Parsons ha convertido el maquillaje en arqueología estética y archivo cultural. **FIN**



“VER A MARILYN MONROE Y DESCUBRIR QUE ANTES HABÍA SIDO NORMA JEAN, Y CÓMO LOGRÓ TRANSFORMARSE EN ESE PERSONAJE CON TINTE, PESTAÑAS Y DELINEADOR, ME PARECIÓ FASCINANTE. PUEDES TRANSFORMARTE A TRAVÉS DEL MAQUILLAJE. LO PUEDES HACER TÚ”.

FOTOS: CORTESÍA ERIN PARSONS / GETTY IMAGES / SHUTTERSTOCK.



@ABBEYUNG

ABBEY YUNG

TRICÓLOGA CERTIFICADA
Pasó de crear contenido de belleza en redes sociales a posicionarse como una voz experta en la ciencia del cuidado capilar. Es la fundadora del viral *Abbey Yung Method*, que promueve rutinas personalizadas, accesibles y efectivas que desafían los mitos de la industria. Hoy, suma más de 4.1 millones de seguidores en Instagram y TikTok.



SALUD CAPILAR

1. LOS BÁSICOS Si tienes poco tiempo, una rutina sencilla pero efectiva siempre es mejor que nada. Empieza con tres esenciales: un shampoo que limpie eficazmente el cuero cabelludo, un acondicionador o mascarilla y un *leave-in* con protección térmica. **2. ADIÓS AL MIEDO** Aunque sea controversial, los sulfatos y siliconas son seguros y beneficiosos con la fórmula correcta. Los sulfatos son efectivos para eliminar grasa y acumulación de producto en el cuero cabelludo. Las siliconas acondicionan, suavizan y protegen el pelo de distintos tipos de daño. **3 Y 4. OJO CON EL CEPILLADO** Sin darnos cuenta, hacerlo mal es una de las principales causas de quiebre. Aplica un producto sin enjuague antes de peinarlo para protegerlo, sé gentil, usa el cepillo adecuado y desenreda los nudos con los dedos para minimizar el daño. **5. DESDE LA RAIZ** Solemos enfocarnos en la fibra capilar, pero la salud del cuero cabelludo es clave para el crecimiento, la fortaleza y retención del pelo. Su mal estado puede provocar fragilidad, quiebre, caída prematura y adelgazamiento. Aunque no siempre hay señales visibles, algunos focos rojos son la picazón, la descamación y la caspa. **6. PRUEBA Y ERROR** No todos los productos son para todos y está bien. Todo depende de tu tipo de cuero cabelludo, la textura, la densidad y el daño de tu pelo. Date tiempo para encontrar tu rutina ideal y evita cambiar todo de golpe, así podrás identificar qué te funciona y qué no.

1. Shampoo Detox, **Ouai**, \$800, sephora.com.mx. 2. Elvive Glycolic Gloss Acondicionador, **L'ORÉAL PARIS**, \$165, Farmacia San Pablo. 3. Tratamiento Capilar Reparador Multibeneficios One United, **REDKEN**, \$860, Liverpool C.C. Santa Fe. 4. D81M Medium Style and Shine Brush, **DENMAN**, \$1,215, amazon.com.mx. 5. Sérum Capilar 3 en 1 Derma Care Caspa Control, **DOVE**, \$160, amazon.com.mx.

LARGA VIDA A LOS BUENOS MOMENTOS

IQOS presentó en México su línea más innovadora: ILUMA i, y el evento fue tan bueno como el producto. Una noche diseñada para extender los mejores momentos.

Hay noches en las que quisiéramos detener el tiempo. Eso fue lo que sentimos en el lanzamiento del IQOS ILUMA i: música en vivo, iluminación inmersiva y tecnología de punta que nos enseñó el avance más importante de la marca hasta el momento.

Y no es exageración. Detrás del nuevo ILUMA i hay diez años de investigación, más de 16 mil millones de dólares en desarrollo y cinco generaciones que culminan en un dispositivo con pantalla táctil, tecnología adaptativa y el feature estrella: el Modo Pausa. Sí, literalmente puedes pausar tu experiencia y retomarla cuando quieras.

"Con ILUMA i damos un paso más, integrando tecnología que hace la experiencia más limpia, intuitiva y flexible", explicó Leonardo de Alencar, VP de productos libres de humo en Philip Morris México.

Y es que no podría ser más simple: IQOS ILUMA i calienta el tabaco desde el interior a través del SMARTCORE INDUCTION SYSTEM™, sin combustión, sin ceniza y sin humo, mientras que su tecnología FlexPuff aprende de tu patrón de uso para optimizar la batería.

Durante una noche que llenó nuestros sentidos, IQOS nos dio una pausa necesaria para poder apreciar su increíble línea que llega en tres versiones: ILUMA i, el PRIME, con acabados en aluminio anodizado que nos conquistó con su diseño y el ONE, compacto y sin complicaciones.

No por nada 160 mil usuarios del país ya dieron el salto hacia los dispositivos libres de humo, pero con la llegada de esta nueva línea, podemos ver que el futuro está siendo definido por inventos dis-

ruptivos como este, que aprenden del usuario y se adaptan a su forma de entender el mundo.

En una época donde todo va demasiado rápido, extender los buenos momentos no es solo un claim es un statement. IQOS ILUMA i lo entiende, y en eso reside su propuesta más poderosa.

CON TECNOLOGÍA INTELIGENTE, PANTALLA TÁCTIL Y EL NUEVO MODO PAUSA, EL IQOS ILUMA I LLEGÓ PARA EXTENDER LOS BUENOS MOMENTOS.



tentación



¡Concedido!

REGRESA LA LUMINOSIDAD A TU PIEL

Todos queremos que nuestra piel luzca joven, rellena, y radiante, y el nuevo integrante de la familia *Black Rose* está aquí para cumplir nuestros deseos. La piel se ve opaca, apagada y cansada por muchos factores, pero este suero ayuda a regresarle ese glow saludable a través de cuatro dimensiones: relleno, textura, vitalidad y luminosidad. Su ingrediente principal es un extracto molecular de rosa negra que funciona como un potente antioxidante, es tan innovador que necesita una activación inicial especial que hace que usar este producto sea toda una experiencia.

#¿DÓNDE Y CUÁNTO?

Black Rose Concentrate Radiant Youth Serum,
SISLEY PARIS, \$6,450, sisley-paris.com.

DOS RUEDAS,

MIL
DESTINOS.

CIUDAD PARA EXPLORAR.



Patrocinado por



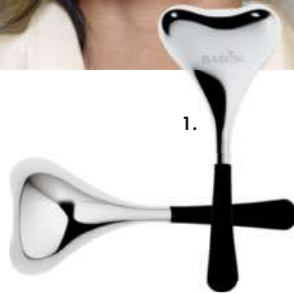
HSBC



ECOBICI

LLEVA EL SPA *a tu casa*

¡Hay gadgets de belleza para todo! A veces es difícil saber para qué son, cuáles funcionan y en cuáles vale la pena invertir. Te dejamos una guía de nuestros favoritos para complementar y elevar tu rutina de skincare. Desde los más sencillos, hasta los que parecen salidos de una peli de ciencia ficción.



BÁSICAS Y PODEROSAS

HERRAMIENTAS SENCILLAS

Los *ice rollers* son increíbles para desinflamar el rostro, disminuir la apariencia de poros y tensar la piel para un efecto de *lifting express*. Un rodillo facial es ideal para definir la zona de la mandíbula y este nos gusta porque la textura de las bolas da un masaje que ayuda a mejorar la elasticidad de la piel. Una buena pala corporal es muy efectiva para hacer un drenaje linfático en brazos y piernas que promueva la circulación y reduzca la apariencia de celulitis.

1. Cryo-Sculpt Gua Sha, **BABOR**, \$2,400, babor.mx. 2. Face Lifting Compact Roller, **WELDERMA**, \$360, yesstyle.com. 3. Pala drenaje linfático, **MAREA SKIN**, \$599, mareaskin.com.

PARA ELEVAR TU RUTINA

HERRAMIENTAS INTERMEDIAS

El Kiwi de Foreo combina succión al vacío y microdermoabrasión para limpiar los poros a profundidad, mejorar la textura y reducir manchas e imperfecciones, ¡limpieza profesional en casa! La varita mágica de Therabody desinflama y revitaliza el área de la ojera con frío y calor para que siempre parezca que duermes ocho horas. En Corea aman este booster por sus microcorrientes, luz LED y EMS que ayudan a que los productos se absorban mejor mientras que reafirma y da luminosidad a la piel.

1. KIWI derma, **FOREO**, \$3,695, El Palacio de Hierro. 2. TheraFace Depuffing Wand, **THERABODY**, \$3,630, thefacemethod.com.mx. 3. Age R Booster, **MEDICUBE**, \$6,990, nuupbeauty.com.

SI LE QUIERES INVERTIR

HERRAMIENTAS HIGH TECH

Estos dispositivos se acercan más a un tratamiento profesional que a uno complementario. El de La Luer es un todo-en-uno que combina seis tecnologías diferentes para mejorar la apariencia de la piel con un solo dispositivo. El nuevo bt-sculpt utiliza microcorriente de nivel profesional para esculpir el rostro desde casa. El Perfectio+ es uno de los artefactos más potentes para aumentar la elasticidad y la firmeza de la piel, con tecnología de luz LED roja e infrarroja y calor tóxico.

1. Mira Facial Treatment System Pro, **LA LUER**, USD620, laluer.com. 2. Bt-Sculpt GEN2, **BIO-THERAPEUTIC**, US\$343, amazon.com. 3. Perfectio Plus, **ZERO GRAVITY**, \$54,999, liverpool.



EXPANSION

**DAI
LY
POD
CAST**

EN LAS
VOCES
DE NUESTROS
EDITORES

LUNES A VIERNES 6AM

ESCÚCHANOS EN:



BEAUTY OBSESSIONS

(del momento)

Nuestra editora de belleza, Valeria Baqueiro, te recomienda los productos que fueron su obsesión del mes.

#ellepick

SE ADELANTÓ EL VERANO

Con el calorón se antoja un aroma fresco y ligero como este. Tiene notas de magnolia e iris y, aunque no soy de aromas florales, aquí se balancean perfectamente con los almizcles para sentirse limpia y casual.

Fleur de Peau Eau de Toilette,
DIPTYQUE, \$3,790,
El Palacio de Hierro.

MI NUEVO NUDE FAVORITO

Los legendarios Honey de Clinique ahora tienen sus propios delineadores para completar tu lip combo y me encantan.

Mi favorito de todos es el Nude Honey, porque tiene un tono muy sutil que eleva el color natural de tus labios.

Quickliner for Lips en tono Nude Honey y Almost Lipstick en tono Black Honey, **CLINIQUE**, \$450 y \$499, clinique.com.mx.

ANTI TEXTURA

Después de un brote de acné, este suero ha sido una gran adición a mi rutina porque ayuda a mejorar la textura y las manchas que quedan. También mejora los signos de la edad, lo cual es un gran plus.

NCEF-Revitalize Serum,
FILORGA, \$2,800,
haloskin.mx.

CEPILLADO EN SECO

Probé el cepillado en seco hace tiempo, ¡y lo odié! Pero me di cuenta que era por el cepillo que estaba usando. Encontré este que es suavcito y gentil con la piel, se siente como un masaje delicioso que deshinchita y deja la piel lisa y tersa.

Body Dry Brush, **KITSCH**, \$380,
Ultra Beauty C.C. Antara.

OLIENDO RICO 24/7

SEGURAMENTE TIENES UNA COLECCIÓN DE PERFUMES PARA CADA OCASIÓN, PERO LOS BODY MISTS TAMBIÉN TIENEN SU PROPIO MOMENTO. LIGEROS Y COTIDIANOS, SE ADAPTAN FÁCILMENTE A TU RUTINA, SIEMPRE AL ALCANCE DE TU MANO, AL FONDO DE TU BOLSA, O SALIENDO DEL GYM PARA UN REFRESH RÁPIDO.



\$170



\$292

\$365



4.



\$199

FRESCO Y LIGERO

"Tiene extracto de lavanda y huele fresco y delicioso. Me encanta llevarlo conmigo para usarlo cuando necesito un *drinks*, especialmente ahora que empezé la primavera y hace calor. ¡Y la marca es mexicana!"

VALERIA BAQUEIRO,
EDITORA DE BELLEZA

1. Body Splash de Lavanda, **MAJUL**,
majul.com.mx

DELICIOSO Y PRÁCTICO

"Es como llevar una versión más pequeña y ligera del perfume porque comparten el mismo aroma avainillado con toques de coco y madera. Me gusta tenerlo a la mano para cuando necesito potenciar el perfume que me puse por la mañana. También es buenísimo para hacer *layering*."

NATALIA SÁNCHEZ,
COEDITORA DE MODA

2. Cloud Body Mist, **ARIANA GRANDE**,
walmart.com.mx

DE BOLSILLO

"Esta bruma corporal me encanta en tamaño *pocket size* porque lo puedo llevar en mi bolsa o en mi maleta de gym. Su aroma es fresco y da esa sensación de *clean girl*. ¿La mejor parte? También funciona para el pelo."

TAMARA SANTILLÁN,
COEDITORA DIGITAL

3. Find Comfort Body & Hair Fragrance mist Mini, **RARE BEAUTY**,
rarebeauty.com

UN SPRAY PRIMAVERAL

"Su aroma amaderado y frutal es perfecto para el diario porque no es demasiado dulce sin dejar de ser femenino. Lo uso cuando tengo un día tranquilo o después de hacer ejercicio. Además me encanta porque su fórmula es vegana."

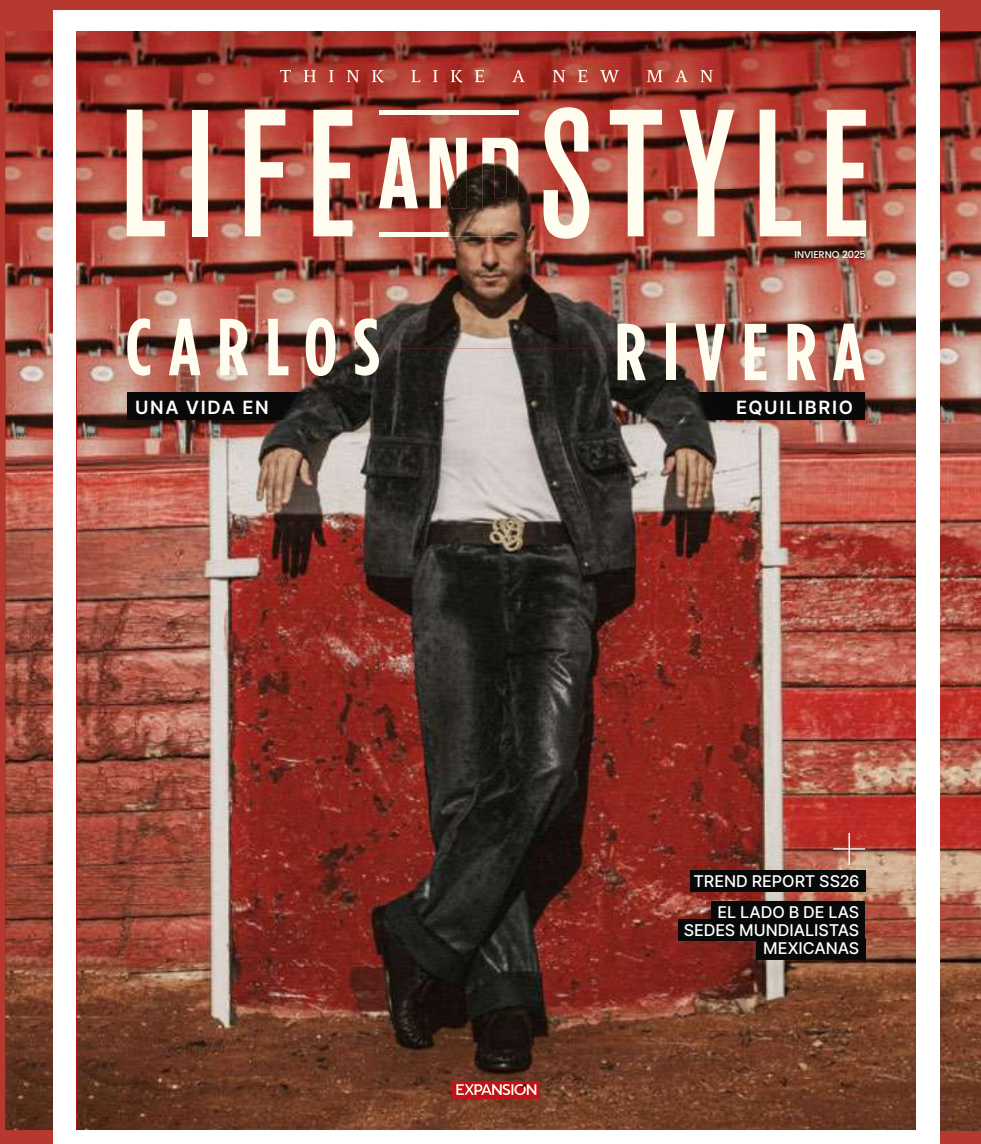
ALEJANDRA RAMOS,
ASISTENTE DE MODA Y BELLEZA

4. Hair & Body Spray Dewy Plum,
H&M, hm.com

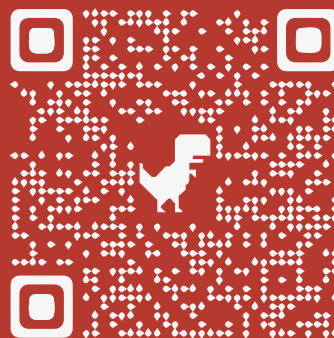
#ELLECONSEJO

No le tengas miedo al *layering* y crea tu propio aroma. Empieza con las bases más densas como cremas, perfumes sólidos o fragancias intensas y termina con tu *body mist* favorito. Si quieres ir a la segura, apuesta por combinaciones dentro de la misma familia olfativa y aplícalos justo después de bañarte para que la humedad y el vapor ayuden a fijar el aroma por más tiempo.

HAY **MUCHAS MANERAS** DE PENSAR COMO **HOMBRE**.



DESCÚBRELAS EN
► **LIFE AND STYLE**
#ThinkLikeANewMan



ELLE

JAPÓN
CON VIBE
CHILANGO
(P. 158)

152. NUESTRO LUGAR
FELIZ PARA ESCAPAR
ESTÁ A SOLO 45 MINU-
TOS DE VALLARTA

156. RIVE GAUCHE
STATE OF MIND: HOS-
PEDATE EN SAINT-GER-
MAIN-DES-PRÉS

ES
TI
LO

FOTO: CORTESIA FUTARI.

147



arte y cultura

DÓNDE

The Metropolitan Museum of Art, Nueva York

CUÁNDO

10 de mayo del 2026

+INFO

metmuseum.org

COSTUME ART

EL MOMENTO DEL AÑO EN QUE EL METROPOLITAN MUSEUM OF ART CONVIERTE LA MODA EN CONVERSACIÓN GLOBAL. *COSTUME ART* CREA UN DIÁLOGO ENTRE PRENDAS Y OBRAS PARA DETONAR NUEVAS LECTURAS SOBRE ESTÉTICA, IDENTIDAD Y POLÍTICA, EN UN RECORRIDO DONDE EL CUERPO SE VUELVE PROTAGONISTA Y ARCHIVO VIVO A TRAVÉS DEL TIEMPO. LA EXHIBICIÓN DEMUESTRA QUE LA MODA ES UN LENGUAJE QUE MUTA CONSTANTEMENTE, CAPAZ DE REFLEJAR QUIÉNES SOMOS Y QUEREMOS SER. LA EXPOSICIÓN ENCUENTRA SU ECO MÁS VISIBLE EN LA MET GALA, Y ADEMÁS TODO SUCEDE EN UN NUEVO ESPACIO DEL MUSEO, AMPLIFICANDO SU ALCANCE Y ENERGÍA.

arte, cultura y entretenimiento



DEL CY MORELOS EL ESPACIO VIENTRE

DEL CY MORELOS PRESENTA UNA INSTALACIÓN INMERSIVA QUE NO SOLO SE OBSERVA, SE SIENTE. A PARTIR DE LA TIERRA, EL MAÍZ Y MATERIALES ORGÁNICOS, LA ARTISTA CONSTRUYE UN ENTORNO QUE ACTIVA TODOS LOS SENTIDOS Y REPLANTEA NUESTRA RELACIÓN CON LO NATURAL COMO ALGO SAGRADO. ENTRAR ES CONVERTIRSE EN HUÉSPED DE UN ESPACIO QUE RESPIRA, QUE CONTIENE Y QUE REMITE A LA TIERRA COMO ORIGEN, VIDA, ALIMENTO Y FUERZA FEMENINA.

DÓNDE: MUAC

CUÁNDO: Hasta el 7 de junio

+INFO: muac.unam.mx

ENTRETENIMIENTO #CannesFilmFestival

FESTIVAL DE CANNES

Hay años en los que parece que Cannes gira alrededor de una sola película, pero 2026 no es uno de ellos. Esta edición, se siente como una concentración de nombres de peso: cineastas de culto, autores ya consagrados y algunas piezas laterales con suficiente electricidad como para robarse el festival.

DÓNDE: Cannes, Francia

CUÁNDO: 12-23 de Mayo

ALMODÓVAR REGRESA

Amarga Navidad ya se siente como el momento cinematográfico que todos van a comentar este verano. Entre relatos que se reflejan, la historia mezcla memoria, ficción y emoción en clave profundamente almodovariana. Se presentará en Cannes antes de llegar a cines en México.

DÓNDE: Cines

CUÁNDO: 28 de Mayo

LA BOLA NEGRA

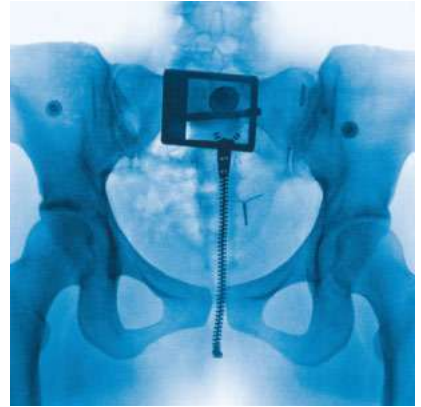
Javier Calvo y Javier Ambrossi presentan *La bola negra*, una relectura *queer* del universo de Federico García Lorca. La película sigue a tres hombres marcados por el amor y la pérdida, en un relato cargado de emoción, con un elenco que incluye a Penélope Cruz y Guitarricadelafuente.

DÓNDE: Cannes

CUÁNDO: Mayo 2026



AGENDA ELLE *book club + playlist*



concierto

LORDE

DÓNDE: Palacio de los Deportes

CUÁNDO: 1 DE MAYO

+INFO: lorde.store

#PALNORTEVAMOS

1. **SUCKER**
JONAS BROTHERS

2. **LEMONADE**
LOUIS TOMLINSON

3. **BELLADONNA**
KENIA OS

4. **GRACE KELLY**
MIKA

5. **GIRLS GO WILD**
LP

6. **CAN'T TAME HER**
ZARA LARSSON

7. **BOBOMENSOTONTO**
NSQK

festival

CUÁNDO:

16 y 17 de mayo

DÓNDE:

Palacio de los

Deportes

+INFO:

tecate-emblema.mx

TECATE EMBLEMA

LLEGÓ EL FIN DE SEMANA MÁS EMBLEMÁTICO DEL AÑO, EL MOMENTO DE CELEBRAR AL POP EN TODOS SUS Matices. EMBLEMA REGRESA CON UNA EDICIÓN QUE ENTIENDE PERFECTO EL MOOD, REUNIENDO A JONAS BROTHERS, LOUIS TOMLINSON, KENIA OS, MIKA, ZARA LARSSON, NSQK, GLORIA TREVI, LOLA ÍNDIGO, SECH, ORVILLE PECK, CAZZU, Y A MUCHOS MÁS. PREPÁRATE, PORQUE ESTE FESTIVAL PROMETE DÍAS LLENOS DE ENERGÍA.

book club

EL CIELO DE LA SELVA

Elaine Vilar Madruga imagina un mundo donde la maternidad es un pacto brutal con la naturaleza: dar vida

PENDULO.COM \$300



DESCÚBRELA



Sports Illustrated™ MÉXICO



**ALEXIS
VEGA**



NUEVA

EDICIÓN

UNA PENÍNSULA PARTICULAR

por SANTIAGO NUÑO VILLASEÑOR



UN LUGAR ANCESTRAL CON UNA ENERGÍA MAGNÉTICA. EL NOMBRE PUNTA MITA TIENE ORIGEN PREHISPÁNICO, PUES PROVIENE DEL NÁHUATL "MICTLÁN", EL LUGAR EN EL QUE DESCANSAN LAS ALMAS. ESTA "BURBUJA DE PARAÍSO", COMO LE LLAMAN LOS LOCALES, ES UNA PENÍNSULA PRIVADA CON SEGURIDAD CONSTANTE A SOLO 45 MINUTOS EN TRANSFER DESDE EL AEROPUERTO DE PUERTO VALLARTA. CON SUS DOS CAMPOS DE GOLF, CANCHAS DE RAQUETA, CINCO CLUBES DE PLAYA, TRES HOTELES DE LUJO Y UNA TEMPERATURA DELICIOSA CASI TODO EL AÑO, PUNTA MITA ES EL PLAN PERFECTO PARA UN SOLO-TRIP DE AUTODESCUBRIMIENTO, UNA ESCAPADA ROMÁNTICA O UNAS VACACIONES EN FAMILIA.

01. FAMILIA EXTENSA

AQUÍ TODOS CABEN



DÓNDE QUEDARTE

Para esas grandes familias que, cuando salen de vacaciones parecen una convención, Punta Mita tiene diferentes casas y villas con una fresca decoración playera contemporánea dentro de condominios cerrados con acceso controlado. Algunas están a la orilla del mar, con vista al azul profundo del océano Pacífico o al verde infinito del campo de golf. En función del tamaño de tu familia, puedes rentar desde departamentos de tres habitaciones hasta grandes villas con múltiples cuartos. Todas las propiedades ofrecen acceso al Club Punta Mita y un servicio de administración que se asegura de que no tengas preocupaciones, garantizando asistencia y acceso a todo lo que necesites.

QUÉ HACER

En una gran familia con chicos y grandes siempre habrá distintas ideas de lo que significa disfrutar las vacaciones, pero en Punta Mita hay de todo para todos. Ya sea que tu plan ideal sea tirarte en la playa y no pensar en nada, explorar el océano haciendo snorkeling o buceo, descubrir la naturaleza en un hike selvático, jugar tenis o practicar deportes acuáticos como natación, *paddleboard*, kayak o surf. Sin embargo, el deporte absoluto del destino es el golf, con sus dos campos insignia diseñados por el legendario Jack Nicklaus, quien imaginó el famoso hoyo 3B, “La Cola de la Ballena”, único en el mundo por estar ubicado sobre una pequeña isla natural.

QUÉ COMER

En cada uno de los clubes de playa encontrarás una oferta gastronómica distinta. El desayuno se sirve a la carta en Pacífico Beach Club, con cocina mexicana contemporánea que eleva clásicos como los chilaquiles o los huevos rancheros. De ahí puedes ir a darte un chapuzón en la alberca o pasar la mañana leyendo frente al mar hasta que vuelva el hambre. Para la comida, una de las propuestas recientes es Il Molo, un restaurante italiano a pie de playa con platos tradicionales como calamares fritos, pizzas y pastas, perfectos con un Aperol Spritz. Para la cena, descubre Sufi Ocean Club, un sofisticado espacio de cocina mediterránea con influencias mexicanas en una gran palapa con vista a la bahía.

PUNTA MITA Y HAWĀI ESTÁN EN LA MISMA LATITUD.





02. FAMILIA PEQUEÑA PAPÁS E HIJOS



DÓNDE QUEDARTE

Para una familia que busca esa tranquilidad donde los niños se divierten y los papás realmente descansan, The St. Regis Punta Mita fue pensado para que no tengas una sola preocupación. Tras una renovación integral, el resort reafirma su lugar como referente de hospitalidad de lujo en México, con una cultura de servicio de clase mundial, atención personalizada y una ejecución impecable en cada detalle. Sus habitaciones, suites y villas frente al mar combinan interiores contemporáneos con materiales orgánicos, elementos artesanales mexicanos y una estética mexicano-mediterránea que dialoga con el entorno natural.

QUÉ HACER

Todo el resort funciona como un santuario privado de naturaleza y exclusividad, donde cada quien vive el espacio a su manera. Para los niños, hay áreas diseñadas especialmente para su entretenimiento. Para los adultos, espacios como la alberca exclusiva para mayores, experiencias de wellness y un spa que combina tradiciones ancestrales con tratamientos contemporáneos, incluyendo baños de sonido y terapias especializadas. También puedes recorrer más de 400 metros de playa dentro de la comunidad privada, practicar surf, kayak, *pickleball* o tenis, o simplemente caminar con el sonido de las olas de fondo.

QUÉ COMER

Descubre los sabores del Pacífico a través de ingredientes locales y mariscos frescos en cinco propuestas gastronómicas. Para un aperitivo al atardecer, seguido de una larga cena, Mita Mary ofrece una sofisticada fusión de influencias mexicanas y mediterráneas frente al mar. Si buscas algo fresco y diferente, Sakana propone cocina *nikkei* (fusión japonesa-peruana) en un ambiente relajado junto a la alberca. Y, para una experiencia de *fine dining*, Carolina, un restaurante galardonado abierto por temporadas, destaca por su interpretación contemporánea de ingredientes locales y una ejecución refinada.

03. EN PAREJA

NOSOTROS DOS



QUÉ HACER

En esta parte de Punta Mita, más aislada y conectada con la naturaleza, todo gira en torno a la transformación personal. Puedes vivir experiencias que van del *mindfulness* y el movimiento a la gastronomía y la inmersión cultural. Tu energía marca el itinerario: temazcal con cantos tradicionales, yoga frente al mar, sesiones de sanación con sonido, masajes en medio de la selva, entrenamiento al aire libre o caminatas hacia las ruinas de Azatatlán. También puedes pescar, visitar a un artista local en su estudio o simplemente dejarte sorprender con momentos espontáneos: picnics en la selva, rituales en la playa o fogatas al atardecer.

DÓNDE QUEDARTE

Si quieres realmente conectar contigo y con tu pareja, tienes que ir a Naviva. El resort más pequeño de Four Seasons y uno de los más íntimos, está en Punta Mita. Con solo quince bungalows de lujo, todos independientes y con alberca privada, la experiencia se siente como una expedición sofisticada en medio de la selva. La arquitectura biofílica integra completamente el entorno natural, borrando la línea entre interior y exterior. Aquí tienes el nivel de servicio de la cadena, pero con una filosofía mucho más libre, personalizada y humana: no hay procesos rígidos, todo fluye a tu ritmo, el servicio es cercano y personalizado, y todo está incluido. Como en casa, pero en la selva.

QUÉ COMER

El restaurante Copal Cocina, ubicado en lo alto de un risco frente al mar, redefine la experiencia gastronómica. No hay menú fijo ni horarios. Dependiendo de lo que se coseche o pesque ese día, se construye una propuesta culinaria personalizada que fluye contigo. El diferenciador es la libertad total: puedes desayunar a las tres de la tarde, pedir lo que sea que se te antoje en cualquier momento y dejar que la experiencia se adapte a ti. Tienes que probar los huevos benedictinos con un giro mexicano, el pan dulce reinterpretado y brindar con raicilla, un destilado de agave silvestre típico de la región.



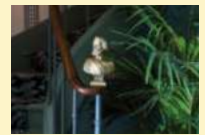
TAN CHIC COMO SAINT-GERMAIN-DES-PRÈS

por CLAUDIA CĀNDANO

EN EL SEXTO DISTRITO DE PARIS ESTÁ UNO DE MIS BARRIOS FAVORITOS DE LA CIUDAD, SAINT-GERMAIN-DES-PRÈS. AQUÍ LAS CALLES SE ESTRECHAN Y LAS CONVERSACIONES SE INTENSIFICAN. ESTA ZONA TIENE UNA IDENTIDAD PARTICULAR QUE MEZCLA

INTELECTUALIDAD, TRADICIÓN ARTÍSTICA Y ELEGANCIA.

SIEMPRE HA SIDO UN REFUGIO DE ARTISTAS, DISEÑADORES, ESCRITORES Y MÚSICOS QUE VIVÍAN, TRABAJABAN Y SOCIALIZABAN EN GALERÍAS DE ARTE, CAFÉS, BOUTIQUES DE MODA Y DECORACIÓN. AQUÍ NACIÓ EL PENSAMIENTO EXISTENCIALISTA.





El lounge del Hotel Aubépine es perfecto para sentarte a tomar un *drink* y descansar antes de seguir con tus aventuras en París. Te recomiendo que te des el tiempo para hacerlo.

En mi último viaje a París tuve la oportunidad de conocer a Bertrand Plasmans, el dueño de dos hermosos hoteles boutique en Saint-Germain-des-Prés. Lo primero que platicó conmigo fue que tanto Aubépine como Fougère fueron pensados para ser espacios de intimidad y lujo. En pocas palabras, sentirte como en casa aunque estés lejos de ella. El hotel Fougère inauguró sus puertas en 2021 en el número 36 de la *rue Bonaparte*. Antes fue un hotel familiar para viajeros del cual queda una placa que recuerda que estamos en la antigua residencia de Auguste Comte. Una de las cosas que más me gustó cuando llegué, fue la acogedora entrada con la bicicleta de Bertrand estacionada en la puerta. Él personalmente me recibió y me dio un tour por el hotel, contándome cómo el diseño interior está pensado para cada cuarto. Incluso hizo una jardinera en el descanso de cada piso de la escalera para que, en lugar de ser un clóset, sea una ventana llena de plantas. Este hotel es acogedor en todos los sentidos y es bonito regresar de un día agitado al lugar más acogedor de París.



Aunas cuantas cuadras de hotel Fougère, está el hotel Aubépine, con solo seis habitaciones y tres suites que te hacen sentir en una película intelectual parisina. Pero el recibimiento del personal siempre es cálido y como si realmente estuvieras llegando a tu casa en la campiña francesa. En el vestíbulo una chimenea es acompañada de un bar, donde te puedes sentar a platicar mientras te tomas un whiskey, antes de irte a cenar a unas cuadras y probar los clásicos de la ciudad de la luz como Les Deux Magots, Café de Flore o Brasserie Lipp. Estos dos hoteles me recuerdan que la ubicación hace la estancia en cualquier ciudad. Caminar a todas partes hace que la vida de barrio se sienta y no hay mejor lugar para hacerlo que Saint-Germain-des-Prés.

El Hotel Fougère tiene 20 habitaciones y 4 suites que se pueden conectar para hacer un departamentito familiar.

サーモン二貫

DOS *nigiris* de SALMÓN

LA COCINA JAPONESA EN LA CIUDAD DE MÉXICO SE ENCUENTRA EN UNO DE SUS MOMENTOS MÁS INTERESANTES EN DONDE, EN COMPLETO RESPETO DE LA TRADICIÓN, SE HA ABIERTO A NUEVAS INTERPRETACIONES QUE DIALOGAN CON LOS INGREDIENTES LOCALES, LA CULTURA MEXICANA Y OTRAS INFLUENCIAS GASTRONÓMICAS. DESDE PROPUESTAS ÍNTIMAS EN TORNO AL OMAKASE, A ESPACIOS EN DONDE LA TÉCNICA SE ENCUENTRA CON ACENTOS OCCIDENTALES, TE PRESENTAMOS UNA SELECCIÓN DE LUGARES QUE NOS PRESENTAN SU INTERPRETACIÓN DE JAPÓN DESDE ESTA CIUDAD.

por JORDI LINARES RIVAS



Ritual

OTTO

Nace con una intención clara: ofrecer una experiencia de omakase auténtica e íntima, casi ceremonial, dentro de un espacio acogedor alrededor de una barra con apenas una decena de lugares para asegurar un servicio ultra personalizado. Su propuesta de omakase consta de nueve tiempos, orquestados por el chef desde la barra y preparados con los pescados más frescos tanto de Japón como de las costas mexicanas. También hay nigiris y platillos a la carta. Durante tu visita te recomiendo que no dejes de explorar su carta de sakes y destilados japoneses para vivir un momento 360.

DÓNDE: Monte Líbano 280, Lomas de Chapultepec, CDMX.

Encuentro

FUTARI

Se trata del proyecto más reciente de Edo López, que nace como un espacio donde el rigor de la gastronomía japonesa se encuentra con la memoria europea. No se trata de una cocina fusión, sino de una nueva sección donde la técnica converge. En esa clave, dentro de la carta destacan los osumami, platillos orientales que integran la esencia occidental. Aunque su selección de nigiris, sashimis y temakis es igualmente digna de mención. Se define como un bar de cocina japonesa contemporánea de estilo kappo, donde la presencia y cercanía del chef son clave, déjate guiar por su selección.

DÓNDE: Colima 152, Roma Norte, CDMX.

Ambiente

SUKAI

Es uno de esos lugares a los que siempre vas a querer volver, tanto por el ambiente como por la comida. Puedes sentarte en la terraza, al interior en un salón más privado o incluso en la barra, pero siempre hay un buen mood. La cocina, a cargo del chef Klaus Albert Mayr, es el resultado de años de dedicación a la tradición japonesa. El menú es un abrazo, hay gyozas, nigiris, rollos y handrolls. Shoutout a los hashioki (reposa palillos) de Satoshi que tienen forma de gatito, cisne y otros animalitos, si te gustan tanto como a nosotros, ¡puedes comprarlos!

DÓNDE: Gral. Fco. Molinos del Campo 50, San Miguel Chapultepec I Secc, CDMX.

¿Sabes cuántas empresas hay detrás de este momento?

LAS EMPRESAS GENERAN 8 DE CADA 10 EMPLEOS

Tiendas

departamentales:

+ 2,900 **Empresas**

+ 238,000 **Empleos**

Botanas:

+ 74,000 **Empresas**

+ 168,000 **Empleos**



¡Escanéame!

Censo Económico 2024, INEGI

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación



ETERNALLY



ICONIC





BVLGARI

ROMA 1884

ARTZ PEDREGAL • MEXICO CITY LA ISLA • CANCÚN
EL PALACIO DE HIERRO • POLANCO, SANTA FE, MONTERREY, GUADALAJARA CC. ANDARES

HardWear by Tiffany

Un símbolo de la fuerza del amor.

Tiffany.com.mx © 2016 T&CO.

Con Amor, Desde 1837 **TIFFANY & CO.**