

# Quién

## Una plática con su mamá

Natalia Beristáin y Julieta Egurrola; Tania, Ivonne y Diego Klein; Lucero Carral y Lucero Pani... y más

## LA COPA DEL MUNDO EN OTRA CANCHA

17 museos chilangos le rinden tributo al fut

# RAÚL JIMÉNEZ

ES NUESTRO HOMBRE DEL MUNDIAL

## CARLOS ZEDILLO

Quiere que el arte sea para todos (p.24)

Todos los secretos de belleza de Camila Sodi

#QuiénEsQuién

MAYO 2026

\$165 MN

PARA VENTA EXCLUSIVA A MAYORES DE EDAD





*Cartier*

Ciudad de México - Guadalajara  
Monterrey - Cancún  
800 847 0217





A blurred city skyline at sunset or sunrise, with the word "Cartier" centered in a cursive font.

*Cartier*

**CHANEL**

**EL BOLSO CHANEL 25**





*Con Amor, Desde 1837* **TIFFANY & CO.**



HardWear by Tiffany  
Un símbolo de la fuerza del amor.

# Quién



Raúl total look  
DOLCE & GABBANA



## RAÚL JIMÉNEZ: YA TOCA

MARÍA TORRES CLAUSELL  
EDITORA GENERAL

Los mexicanos tenemos una relación rarísima con el Mundial. Lo amamos. Lo sufrimos. Y cada cuatro años juramos que ahora sí. Es un acto de fe absoluto y en este año, en el que se jugará en nuestro país, nuestra esperanza es mayor. Es por eso que no había nadie mejor que Raúl Jiménez para aparecer en nuestra portada.

Viajamos hasta Londres para hacerle fotos y entrevistarlo en su hábitat. Hoy juega en el Fulham F.C., en la Premier League, donde lleva años midiéndose contra lo más duro del fútbol mundial. Y hay algo en su forma de ser y de estar que llama la atención: cero prisa, cero ansiedad... pero todo claro. Como alguien que ya entendió el juego, dentro y fuera de la cancha. Porque Raúl se ha ganado su lugar poco a poquito: de Tepeji al América. De ahí a Europa. Atlético, Benfica, Wolves. Goles, noches grandes, y también ese momento que pudo haberlo cambiado todo: la fractura de cráneo en 2020. Ahí muchos hubieran tirado la toalla, pero él no. Él regresó y no igual... Mejor



y mucho más fuerte. Hoy llega a su cuarto Mundial, pero este es distinto. Ya no es el Raúl que va a aprender, es el Raúl que llega a resolver. En una Selección joven, él no necesita el brazalete para mandar. Se nota en cómo habla, en cómo juega, en cómo se para. Y luego está lo que no se ve tanto, pero se siente: su vida fuera de la cancha. Familia, rutina, estabilidad; no es el cliché del futbolista. Es algo más interesante: un hombre que encontró balance y desde ahí compete mejor. Cuando le preguntamos qué espera del Mundial, no se fue por lo

épico, quiere algo mucho más simple: salir, jugar y meter su primer gol en un Mundial.

México vuelve a ser sede y si hay alguien que entiende lo que significa ese momento, es él.

Bienvenidos a Quién mayo y gracias, gracias, gracias por leernos.

@maria\_\_torres

# BULOVA

LEGENDARY SINCE 1875



**COLECCIÓN**  
SUPER SEVILLE MINI

# Quién

EDITORIA GENERAL  
**MARÍA TORRES CLAUSELL**  
mtorres@grupoexpansion.com

Editora Adjunta  
**MARÍA TERESA LELO DE LARREA GONZÁLEZ**  
teresa.lelo@grupoexpansion.com

Editora Web  
**MIRIAM GARCÍA**  
nayelig@grupoexpansion.com

Coeditora Web  
**FABIOLA PICHARDO**

Coeditor Web  
**RAYMUNDO ZAMARRIPA**

Social Media Manager  
**IRVING CHAGA**

Reportero Web  
**ARTURO PEREA**

Realizadora de Video  
**MARIELA CALDERÓN**

Editora de Moda y Belleza  
**GUADALUPE MERCADO**  
guadalupem@grupoexpansion.com

Reportera de Moda y Belleza  
**MERCEDES RUY-SÁNCHEZ ASSAM**

Editor de Cultura  
**JONATHAN SALDAÑA**  
omar.saldana@grupoexpansion.com

Reporteras  
**MARÍA JOSÉ BARROETA GÓMEZ**  
maria.barroeta@grupoexpansion.com

**DANIELA BRUGGER FUERTES**  
daniela.brugger@grupoexpansion.com

Becarios  
**TANIA ARARCÓN, NICOLÁS CORDERO, MARY TERE ORDOÑEZ, PATRICIA MONROY, LUISA ILLESCAS, FABIANA COSÍO, Yael SALTIEL Y REBECA YURRITA**

Editora de Arte  
**VANESSA DÍAZ**  
vanessa.diaz@grupoexpansion.com

Diseñadora  
**VALENTINA OLHOVICH SIMÓN**  
valentina.olhovich@grupoexpansion.com

Editora de Foto  
**BRENDA FERNÁNDEZ UGALDE**  
brenda.fernandez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Foto  
**JESSIE FURLONG**  
jessica.rebollar@grupoexpansion.com

Fotógrafa  
**SELENE ALAÍDE**

Colaboradores

Azcary Andino Olivé, Aarón Colín, Erika Roa Torres, Daniela Cuéllar, Jonathan Ramírez, Abel González, Alfonso Lázquez, Chris Romero y Héptor Arjona

**DIRECTOR COMERCIAL CORPORATIVO GLOBAL**  
ROBERTO CABALLERO  
roberto.caballero@grupoexpansion.com

**DIRECTOR COMERCIAL CORPORATIVO NACIONAL**  
ALEJANDRO LEAL  
aleal@grupoexpansion.com

**DIRECTORES DE VENTAS NACIONALES**  
ABRAHAM MEZA  
abraham.meza@grupoexpansion.com

CLAUDIO DELGADO  
cdelgado@grupoexpansion.com

ELIZABETH DE GARAY  
elizabeth.degaray@grupoexpansion.com

ÓSCAR ROSAS  
OROSAS@GRUPOEXPANSION.COM

**DIRECTORA COMERCIAL RI**  
CARLA FONT  
CFONT@GRUPOEXPANSION.COM

**DIRECTOR DE ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA**  
CRISTHIAN DEL ÁNGEL  
cristhian.delangel@grupoexpansion.com

**DIRECTOR COMERCIAL REGIONAL (USA, NORTE Y SURESTE)**  
PABLO CAMPO  
pablo.campo@grupoexpansion.com

**DIRECTOR DE GROWTH**  
ANDRÉS TOMASSI  
atommasi@grupoexpansion.com

**HEAD DE MARKETING SERVICES**  
ITALO CORONA  
italo.corona@grupoexpansion.com

**DIRECTORA EDITORIAL DE SOFT NEWS Y EXPANSIÓN STUDIOS**  
CLAUDIA CÁNDANO  
ccandano@grupoexpansion.com

**LÍDER DE MARCA**  
CONSTANZA CALZADA

**EVENT MANAGERS**  
ALEJANDRA MARQUEZ  
PAULETTE DE LOS REYES  
SALMA RIVERA

**HEAD DE OPERACIONES EXPANSIÓN STUDIOS**  
JANETH CORREA

**HEAD CREATIVO EXPANSIÓN STUDIOS**  
IGNACIO AMAYA

**EDITORA EXPANSIÓN STUDIOS**  
PAULINA CASTELLANOS  
pcastellanos@grupoexpansion.com

**GENERADORES DE CONTENIDO**  
FRANCESCA SOPHIE EBRARD  
MARCELA FERNANDA FLORES  
MAURICIO GUERRERO  
MELISA SALAZAR  
PAMELA RODRÍGUEZ  
VICTOR MIGUEL DEL CASTILLO

**PROJECT MANAGERS**  
ALEJANDRA JIMÉNEZ  
FERNANDO CORTÉS  
MONTSERRAT REYES  
SHANTAL ELIZABETH GÓMEZ

**DISEÑADORAS**  
LEI AGUILAR GOLDNER  
PAMELA JARQUIN  
SHUELLEM ESTRADA

**COORDINADORA DE VIDEO**  
MARIANA MARTÍNEZ

**COORDINADOR POSTPRODUCCIÓN**  
Christian Castillo Paralizábal

**EQUIPO DE VIDEO**  
ABEL GONZÁLEZ  
ALBERTO NOLASCO  
ANABEL SARAHÍ MARTÍNEZ  
ANDREA ESTRADA  
DANIEL OSVALDO ESCUTIA  
GUSTAVO RODRÍGUEZ  
JAVIER SÁNCHEZ  
JONATHAN VÁZQUEZ  
MARIA FERNANDA LÓPEZ  
RICARDO RAMÍREZ

**PRODUCTORA**  
JACQUELINE FACIO

**DIRECTORA DE CUENTAS**  
ANA LILIA CHÁVEZ

**COORDINADORA DE ESTUDIO DE FOTO**  
ALEJANDRINA LIRA

**FOTÓGRAFA ESTUDIO DE FOTO**  
ANYLÚ HINOJOSA

**DIRECTOR DE OPERACIONES**  
FERNANDO CEBALLOS  
fernando.ceballos@grupoexpansion.com

**DISTRIBUCIÓN**  
ALBERTO PALACIOS  
apalacios@grupoexpansion.com

**GERENTE DE TRÁFICO**  
ANA MARÍA GALINDO

**COORDINADOR DE PRODUCCIÓN**  
EDGAR MORA

**PRODUCCIÓN**  
ULISES ALARCÓN

**COORDINADOR PRODUCCIÓN DIGITAL**  
JAVIER JASSO

**POSPRODUCCIÓN DIGITAL**  
DIANA AGUILAR  
JESUS GONZÁLEZ

**COORDINADORA ADMINISTRATIVA**  
YRAZEMA ALMANZA  
yalmanza@grupoexpansion.com

**ACCOUNT MANAGER**  
MARTHA SOTO

**CONTACTOS EN VENTAS**  
ventas@grupoexpansion.com  
Tel: 55 9177 4100/4300

**INTERNATIONAL SALES**  
sales@grupoexpansion.com  
Tel: (786) 558-5076

**SUSCRIPCIONES Y SERVICIO AL CLIENTE**  
(55) 9177 4342  
servicioalclientes@grupoexpansion.com

Consejo Editorial

Miguel Álvarez, Mariana Baños, Patricia Barrios Gómez, Sylvana Beltrones, Sergio Berger, Lina Botero, Giorgio Bignone, Juan Carlos Campos, Roy Campos, Manolo Caro, Andrés Carretero, Fanny Carrillo, Alberto Cinta, David Cohen, Bárbara Coppel, Ramón Corona, Carlos Couturier, Lulú Creel, Francisco Del Cueto y Dondé, Alejandra Frausto, Sonya Garza Rapport, Miguel Gómez, Bertha González, Sami Hayek, Michel Kuri, Óscar Madrazo, Moisés Micha, Ruth Ovseyevitz, Eduardo Prieto, Darío Ramírez, Enrique Rubio, Liliana Sada, Sonya Santos De Arredondo, Federica Simón

**GRUPO EXPANSIÓN**

PRESIDENTE DE GRUPO EXPANSIÓN  
**EDGAR FARAH**

VICEPRESIDENTE DE RELACIONES INSTITUCIONALES  
**LEONARDO VALLE**

CEO DE GRUPO EXPANSIÓN, OOH, PUBLISHING Y MOBILITY  
**JORGE DIBILDOX**

COO GRUPO EXPANSIÓN  
**HILDA MAESTRE**

PRESIDENTE DEL COMITÉ EDITORIAL  
**JOSÉ ALBERTO BALBUENA**

**OUT OF HOME // PUBLISHING // MOBILITY**

QUIEN® es una publicación de Expansión, S.A. de C.V. Revista mensual, No. 505 mayo 2026. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.: 04-2000-01201470800-102; Certificado de Licitud de Título No.: 11056; Certificado de Licitud de Contenido No.: 7848. QUIEN® es una publicación editada y publicada por Expansión, S.A. de C.V., con domicilio en Avenida Constituyentes No. 956, Colonia Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México. Editor responsable: María Torres Clausell. Esta publicación fue impresa por Reproproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., con domicilio en Duraznos No. 1, Colonia Las Perlas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribuida por Expansión S.A. de C.V. con domicilio en: Constituyentes 956, Lomas Altas, Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México y Alfesa Comercialización y Logística S.A. de C.V., ubicada en: Corona 23 Interior 1, Col. Cevevera Modelo, Naucalpan de Juárez, Estado de México, C.P. 53330. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Expansión, S.A. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de QUIEN® y quedan bajo la responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2022, Expansión, S.A. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección https://quien.com/aviso-legal. ISSN 1405-8601

Registro Postal: PP09-0769



**PEYRELONGUE**

**CHRONOS**



**EL ARTE DE BRILLAR**

TOMMY  HILFIGER



Checo Pérez



**FIGURA**



**14. Ellas son team colágeno y en serio**

Estas *celebs* sí que se atrevieron, pues rompieron las reglas del *age gap*.

**18. Juan Villoro es el 6 en la cancha (y en la literatura)**

El cronista mexicano y su reciente libro *Los héroes numerados*.

**EL ARTE ES UN PLACER PARA TODOS**

Carlos Zedillo nos platica sobre su proyecto en Cuernavaca 3 y no, no es un *showroom*, es trabajo en contexto real.  
**Pág. 24**

# TRES VECES MÉXICO

Nuestro país no solo ha sido anfitrión de la Copa Mundial de Fútbol: ha sido escenario de momentos que cambiaron el deporte y reflejo de su propio pulso político, social y cultural.

Por Jonathan Saldaña



**CARTEL MUNDIALISTA 1970**



**PELÉ**

**MOMENTO ICÓNICO**  
A los 29 años, Pelé lideró a la selección brasileña y se consagró como el único futbolista en la historia en ganar tres Copas del Mundo.

**CIUDADES CLAVE:**  
CDMX, Puebla, León, Toluca y Guadalajara.

## 1970

### CUANDO EL MUNDIAL SE VOLVIÓ ESPECTÁCULO

México debutó como sede de la **Copa del Mundo** después de ser anfitrión de los Juegos Olímpicos de 1968 en medio de la represión del Movimiento estudiantil de 1968. El presidente era **Gustavo Díaz Ordaz** y el país buscaba proyectar estabilidad y modernidad al mundo.



**PARTIDO FINAL:**  
**Brasil 3-1 Italia**  
21 de junio de 1970,  
Estadio Azteca

**JUANITO MUÑECO 1970**



### DATOS CURIOSOS

- Primer Mundial transmitido en color.
- Uso global de satélites.
- Nace el Mundial como evento verdaderamente global.
- Introducción de tarjetas amarilla y roja.



### DATOS CURIOSOS

- Una mascota icónica global (Pique).
- México se convirtió en el primer país en albergar dos Copas del Mundo.
- Estadios adaptados para transmisiones más dinámicas.



### ESTADIOS CLAVE:

Azteca, Jalisco, Universitario.



### INNOVACIONES

- Tecnología VAR evolucionada.
- Primera Copa con 48 selecciones.
- Estadios inteligentes y sostenibles.
- Será el Mundial más grande de la historia (104 partidos).
- Experiencia digital inmersiva para fans.

# 1986

### MÉXICO SALVA EL MUNDIAL

El gobierno colombiano renunció a la organización del evento en 1982, debido a la **crisis económica** y la imposibilidad de cumplir con las exigentes condiciones de la FIFA. Así que el gobierno de **Miguel de la Madrid** propone que México reemplace al país suramericano y sea por **segunda ocasión la sede del Mundial**, el cual se celebró un año después de que **el país viviera uno de los terremotos más severos de su historia**.

### PARTIDO FINAL

**Argentina 3-2 Alemania**

29 de junio de 1986, Estadio Azteca.



### MOMENTO ICÓNICO

Maradona y el polémico primer gol contra Inglaterra en los cuartos de final. El astro argentino golpeó el balón con el puño izquierdo, engañando al árbitro que convalidó el gol. Él mismo declaró que fue "un poco con la cabeza y un poco con la mano de Dios".

# 2026

### EL MUNDIAL DEL PRESENTE

Después de Qatar y el FIFA Gate, un histórico escándalo de corrupción revelado por el FBI y el Departamento de Justicia de EE. UU., sobre una **red de sobornos, fraude** y lavado de dinero de más de **\$200 millones de dólares**, donde funcionarios de alto rango de la FIFA fueron arrestados en Zúrich por aceptar sobornos para otorgar derechos de TV y sedes de mundiales, se decidió una sede compartida entre los países de América del norte: **México, Estados Unidos y Canadá**.



**ZAYÚ, MASCOTA 2026**

### MOMENTO ESPERADO

El Azteca (Banorte) como el primer estadio en albergar tres Mundiales.

# ANTES ERAN COUGAR; AHORA ES PODER

Durante años nos vendieron la historia al revés, hombres maduros con novias veinteañeras. Hoy, las *celebs* cambiaron el guion. **Estas mujeres famosas están saliendo con hombres mucho más jóvenes y no, no es crisis, es elección.**

Por Daniela Brugger

**15 AÑOS**

**DE DIFERENCIA**

**SIENNA & OLI**

En 2022 comenzó la relación entre Sienna Miller y Oli Green, cuando ella tenía 40 años y él 25. En 2023 anunciaron que esperaban a su primer bebé juntos, consolidando su relación en una nueva etapa familiar.

**16 AÑOS DE DIFERENCIA**

**TOM & HEIDI**

Cuando Heidi Klum y Tom Kaulitz comenzaron su relación en 2018, ella tenía 44 años y él 28, marcando desde el inicio una diferencia generacional que nunca ha sido obstáculo para ellos. Se casaron en 2019 en una romántica ceremonia en Capri y desde entonces suelen mostrarse como una de las parejas más sólidas.

**7 AÑOS DE DIFERENCIA**

**BENJI & CAMERON**

En 2014, Cameron Diaz inició su historia con Benji Madden cuando ella tenía 41 años y él 35, comenzando una relación que avanzó rápidamente hacia el matrimonio. Se casaron en 2015 y han mantenido su vida privada, formando una familia y priorizando un perfil bajo.

**40 AÑOS DE DIFERENCIA**

**ALEXANDER & CHER**

En 2022 se confirmó el romance entre Cher y Alexander AE Edwards: al inicio de su historia, ella tenía 76 años y él 36. Aunque han tenido altibajos y rumores de ruptura, han sido vistos retomando su relación, demostrando que Cher rompe esquemas a cualquier edad.



**25 AÑOS DE  
DIFERENCIA**

**COREY & KRIS**

También en 2014 Kris Jenner comenzó a salir con Corey Gamble; Kris tenía 58 años y Corey 33 cuando hicieron pública su relación. Más de una década después, siguen juntos y él se ha convertido en un integrante más del *reality* familiar

**38 AÑOS DE  
DIFERENCIA**

**MADONNA & AKEEM**

En 2024, Madonna fue vinculada sentimentalmente con Akeem Morris; ella tenía 65 años y él 28 cuando comenzaron a salir. La reina del pop desafía expectativas sobre la edad en el amor, y mantiene su vida romántica tan comentada como su carrera.

**10 AÑOS DE  
DIFERENCIA**

**PRIYANKA & NICK**

Priyanka Chopra y Nick Jonas empezaron formalmente en 2018; Priyanka tenía 35 años y Nick 25, aunque su primer encuentro público fue en la Met Gala de 2017. Ese mismo año se comprometieron y hoy están casados y son padres, consolidándose como una *power couple* global entre Hollywood y la música.

# ¿QUIÉN ES QUIÉN? DOPPELGÄNGERS DEL MUNDO CELEB

La naturaleza puede tener un buen sentido del humor, de vez en cuando toma los mismos rasgos y los reparte entre dos personas completamente distintas. Aquí, diez parejas que nos obligan a hacer *double check*.

Por Daniela Brugger



ZOOEY  
DESCHANEL

KATY  
PERRY

### EL FLECO QUE LO INICIÓ TODO

Ojos azules, pelo negro y el internet aún sin saber distinguirlas.



NINA  
DOBREV

VICTORIA  
JUSTICE

### BRUNETTES IMPOSIBLES

Simétricas, sonrientes y siempre confundidas en cada *red carpet*.



TIMOTHÉE  
CHALAMET

TOM  
HARDY

LOGAN  
MARSHALL-  
GREEN

### ETÉREOS POR NATURALEZA

Pómulos, ojos profundos y delgadez estilo francesa.

### ACCIÓN AL DOBLE

Los fans juran ver a Tom Hardy. Casi siempre se equivocan.



MILA  
KUNIS

SARA  
HYLAND

### OJAZOS EN COMÚN

Mismos ojos enormes y misma cara pinga. Confundirlas es inevitable.

### ¿BATERISTA O COMEDIANTE?

El parecido que internet nunca olvidará.



WILL  
FERRELL

CHAD  
SMITH

### LAS PELIRROJAS FAVS

Las dos talentosas, rojizas, y cansadas de la confusión.



AMY  
ADAMS

ISLA  
FISHER

EMMA  
MACKAY

MARGOT  
ROBBIE

### EL FENÓMENO BARBIE

Tan iguales que terminaron actuando juntas para zanjar el debate.



JAVIER  
BARDEM

JEFFREY DEAN  
MORGAN

### INTENSIDAD AL CUADRADO

Misma mandíbula, misma mirada. Doppelgängers de alto riesgo.

### HOLLYWOOD TUVO QUE ELEGIR

Tan parecidas que Keira ya fue su doble en Star Wars. En serio.



KEIRA  
KNIGHTLEY

NATALIE  
PORTMAN

FOTOS © GETTY IMAGES / 145499905, 617729970, 1045599820, 1537525246, 166861730, 2074613722, 2172001301, 2181831903, 2182566861, 2202013623, 2202986301, 2203305720, 2203951794, 2214133723, 2239972771, 2246589268, 2247885985, 2261210177, 2266975396, SHUTTERSTOCK / TODD WILLIAMSON/JANUARYIMAGES

POST Houston



# HOUSTON

*Donde empiezan tus mejores recuerdos.*

[HolaHouston.com](http://HolaHouston.com)

## JUAN VILLORO, JUEGA DE NÚMERO SEIS

**En esta conversación sobre fútbol, escritura y un mundo al borde del fuera de juego, Villoro se asume como mediocampista: recupera historias y las hace circular. Platicamos con el cronista mexicano sobre su reciente libro *Los héroes numerados*.**

Texto y foto **Jonathan Saldaña**

Juan Villoro es un número seis. No lo dice con falsa modestia, sino con precisión táctica. En la cancha —y en la literatura— el seis es ese jugador silencioso que recupera balones, los limpia y los entrega para que otros brillen. “Es justamente ese recuperador de balones que recibe historias ajenas y las hace circular,” dice.

La conversación ocurre en un momento de doble intensidad: la publicación de *Los héroes numerados* y la inminencia de un Mundial. Dos formas de la pasión que obligan a detenerse y mirar el mapa recorrido. Villoro habla de emociones como combustible: uno avanza sin saber del todo hasta que, de pronto, toca revisar la ruta. El libro, en ese sentido, es una pausa reflexiva en medio del vértigo.

En *Los héroes numerados*, los dorsales dejan de ser cifras para convertirse en psicologías. El 11 es el excéntrico que ve el mundo al revés; el uno, condenado a usar las manos en un deporte de pies; el seis, ese obrero táctico que piensa en colectivo. Villoro traza una mitología moderna donde los números son destinos. Como cuando Johan Cruyff decidió que el 14 podía ser más que una anomalía: una declaración de genio. Villoro trae a la plática al futbolista y entrenador

neerlandés, quien dice que el fútbol no solo asigna posiciones, sino que modela la vida interior. De ahí que un portero como Albert Camus pudiera entender la pena de muerte desde la experiencia íntima del fusilamiento simbólico en un penal. La cancha como laboratorio moral.

Pero si hay una idea que atraviesa la conversación es la del heroísmo. No el

del más fuerte, sino el del más débil que gana. Villoro recurre a la vieja fábula de *David contra Goliat* y la traslada a partidos improbables: Camerún venciendo a Argentina en Italia 90, Senegal derribando a Francia en 2002. El héroe, insiste, es quien subvierte la lógica. Hay una anécdota, recuerda, de Diego Simeone gran entrenador de fútbol, que cuando su equipo, el Atlético de Madrid, se enfrentó con el Real Madrid, en el vestidor les dijo a los jugadores. “Lo primero que debemos saber es que ellos son mejores que nosotros. Lo segundo que debemos saber es cómo le ganamos a los que son mejores que nosotros”. Ese es el heroísmo, dice.

Él, sin embargo, se queda en el seis. Aunque admite que, como todo mediocampista, a veces sueña con la gambeta del diez. Ha escrito libros que desbordan esa contención —*Dios es redondo*, *balón dividido*— pero insiste en que su lugar está en la recuperación, en el pase oportuno. La reputación, dice, es un malentendido feliz.

Su relación con el fútbol no fue premeditada. Antes del Mundial de Italia 90 escribió un texto —“Los once de la tribu”— como un intento único de explicar la pasión. No imaginó que ahí comenzaría una obra paralela. Hoy, con décadas

### LIBROS



En títulos como *Dios es redondo*, *Balón dividido* y *Los héroes numerados* ha convertido la pasión en literatura. También en *Los once de la tribu* o en *Ida y vuelta* en el que comparte correspondencia con el argentino Martín Caparros, casi en tiempo real, durante el mundial de Sudáfrica de 2010.

**“JAMÁS PENSÉ  
QUE EL FUTBOL  
FUERA UN MATERIAL  
INAGOTABLE; SOY EL  
PRIMER SORPRENDIDO  
DE HABER ESCRITO  
TANTO SOBRE ÉL”**





**LETRAS EN LA CANCHA**

Juan es fiel seguidor de su equipo mexicano. Lo muestra en los pequeños detalles como sus llavero y en frases contundentes como: “Soy un aficionado ciegamente deseoso de que gane el Necaxa, por lo tanto soy un aficionado que sabe sufrir: desde los años 90 prácticamente no gana nada”.

encima, admite sorpresa: el futbol era una actividad secundaria que se volvió persistente. Apenas el 10 por ciento de su escritura, pero uno de sus públicos más fieles. Nada esencial ha cambiado en su mirada. La escritura le ha permitido ordenar ideas, pero la emoción permanece intacta, incluso infantil. Sigue siendo ese aficionado que se desmorona si el Real Madrid vence al FC Barcelona o si el América derrota al Necaxa. Cambiar de equipo, dice citando a Javier Marías, sería como cambiar de infancia.

Y sin embargo, el futbol que observa hoy está en crisis. No en la cancha —donde aún puede surgir el milagro— sino fuera de ella. Habla de una afición mexicana entregada a pesar de todo: precios abusivos, transmisiones fragmentadas, equipos desplazados de sus ciudades, una liga rica



**“VIVIMOS EN UN MUNDO ROTO: FUERA DEL ESTADIO TODO PARECE APOCALÍPTICO, PERO EN LA CANCHA TODAVÍA PUEDE OCURRIR EL CARNAVAL”**

en dinero, pero pobre en resultados. “La gente ha hecho más esfuerzo que los jugadores”, sentencia.

El Mundial de 2026, compartido entre tensiones políticas, desigualdades logísticas y contradicciones morales, le parece un escenario apocalíptico fuera del estadio. Un mundo roto donde conviven guerras, migración perseguida y estructuras deportivas opacas como la FIFA. Pero dentro de la cancha —y aquí Villoro vuelve a ser seis, optimista en la circulación— espera el carnaval.

Porque el futbol, como la literatura, sobrevive a sus propias contradicciones. Puede surgir belleza en medio del desastre. Puede, incluso, reconciliarnos por un instante con el mundo. Y en ese instante, alguien —un seis— habrá recuperado la historia para ponerla otra vez en juego. **Q**

FOTO INSTAGRAM / @JUILORO

DRESS CLASSIC FIO  
MINIMALISTA AL MÁXIMO



**CITIZEN**

*Eco-Drive* | ALIMENTADO POR CUALQUIER TIPO DE LUZ



## ¡HASTA SIEMPRE, GÜERO!

**La muerte del empresario Alejandro Burillo Azcárraga deja un vacío imposible de llenar para su círculo más cercano, pero un legado que vivirá por siempre en la memoria y en la alegría de las canchas de tenis.**

Por Raymundo Zamarripa

**A**lejandro Burillo Azcárraga, uno de los nombres clave detrás del desarrollo del tenis en México en las últimas décadas, falleció el 16 de abril de 2026, según confirmó Mextenis en un comunicado oficial.

El mensaje del organismo detrás del emblemático Abierto Mexicano de Tenis fue más que elocuente: “Hoy las canchas guardan silencio, pero el eco de cada pelota, cada risa y cada esfuerzo resonará por siempre. Gracias, Güero, por este hermoso legado. Mextenis no termina aquí... vive en todos nosotros”.

La historia del “Güero”, como le decían sus allegados de cariño, no termina aquí y, tal como señala su equipo, “inicia un legado que durará por siempre”.

Figura destacada en Grupo Televisa, directivo del club de fútbol Atlante, fundador de Aba Sports y Grupo Pegaso, destacó sobre todo como impulsor del tenis a nivel nacional. Y es que Alejandro fue mucho más que un empresario, fue un hombre con visión global, que entendió antes que muchos el potencial del llamado deporte blanco como plataforma de conexión social, espectáculo y proyección del país.



**“HOY LAS CANCHAS GUARDAN SILENCIO, PERO EL ECO DE CADA PELOTA, CADA RISAY CADA ESFUERZO RESONARÁ POR SIEMPRE”**

**— MEXTENIS**

Su apuesta por llevar el tenis a Acapulco redefinió el calendario deportivo nacional y convirtió al puerto en un punto de encuentro obligado para figuras de talla internacional y para la sociedad mexicana, que encontró en el torneo el mejor pretexto para disfrutar de las emociones en la cancha y del clima paradisíaco de la costa guerrerense.

Durante años, “El Güero” tejió relaciones, impulsó proyectos y consolidó una estructura que llevó a México a figurar en el mapa del tenis internacional. Bajo su liderazgo, los torneos organizados por Mextenis evolucionaron hasta

## SU MÁS GRANDE LEGADO

Alejandro Burillo Azcárraga será recordado no solo por las empresas y proyectos que consolidó, sino por los sueños convertidos en historias que ayudó a construir.



Estuvo casado con Germaine Gómez Haro, con quien tuvo a Patricio, Renata y Martín



Martín Burillo Gómez Haro



Patricio Burillo, Fernando Lebrija, Renata Burillo y Alejandro Burillo Azcárraga



El tenista Rafael Nadal se convirtió en consentido del Abierto Mexicano de Tenis

**“EL GÜERO FUE UN GRAN GUÍA. AMIGO Y JEFE DE CORAZÓN CON QUIEN VIVIMOS EN TV Y FUTBOL GRANDES HISTORIAS. VUELA ALTO, ALEX”**

**—FERNANDO SCHWARTZ, DIRECTOR DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA FMF**

convertirse en plataformas de alcance global, atrayendo a algunas de las más grandes figuras del circuito y posicionando al país como un anfitrión competitivo. Muy recordadas son las cuatro victorias que firmó Rafael Nadal en el torneo de Acapulco en 2005, 2013, 2020 y 2022, lo convirtieron en emblema de la justa y en consentido del público.

La muerte de Alejandro Burillo Azcárraga cerró el capítulo de una figura clave en la intersección entre los negocios, el deporte y una de las familias más influyentes de México: los Azcárraga. Nacido en 1951 en el seno de esa dinastía, Alejandro fue hijo de Carmela Azcárraga Milmo, hermana de Emilio Azcárraga Milmo, el histórico líder de Grupo Televisa, y del empresario Alejandro Burillo Pérez.

Esa conexión lo colocó desde muy joven en el epicentro de una de las estructuras empresariales más poderosas del país y, durante los años noventa, fue uno de los hombres fuertes dentro de Televisa, donde llegó a tener control sobre el área de fútbol y participó en decisiones estratégicas tanto deportivas como de contenidos de la empresa.

En esa etapa, fue pieza clave en la estructura del fútbol mexicano, al impulsar el desarrollo del Centro de Alto Rendimiento y participar en la Comisión de Selecciones Nacionales, además de impulsar procesos como la primera llegada de Javier Aguirre como director técnico del Tri en 2001.

Tras su salida de Televisa, dio inicio el camino que consolidó el perfil y el legado del “Güero”. Con los recursos obtenidos por la venta de sus acciones, fundó Grupo Pegaso en 1996, un conglomerado con inversiones en sectores tan diversos como telecomunicaciones, banca, hotelería y deporte.

Ahí encontró su sello más personal: el deporte como plataforma de negocio y proyección. Fue propietario del Atlante y una figura influyente en el fútbol mexicano, pero su legado más visible —como ya dijimos— se consolidó en el tenis.

Alejandro Burillo Azcárraga se casó con Germaine Gómez Haro, historiadora del arte y con quien fundó Casa Lamm en la colonia Roma de la CDMX, y con quien tuvo tres hijos: Renata, Patricio y Martín. **Q**

## **CARLOS ZEDILLO QUIERE QUE EL ARTE SEA PARA TODOS**

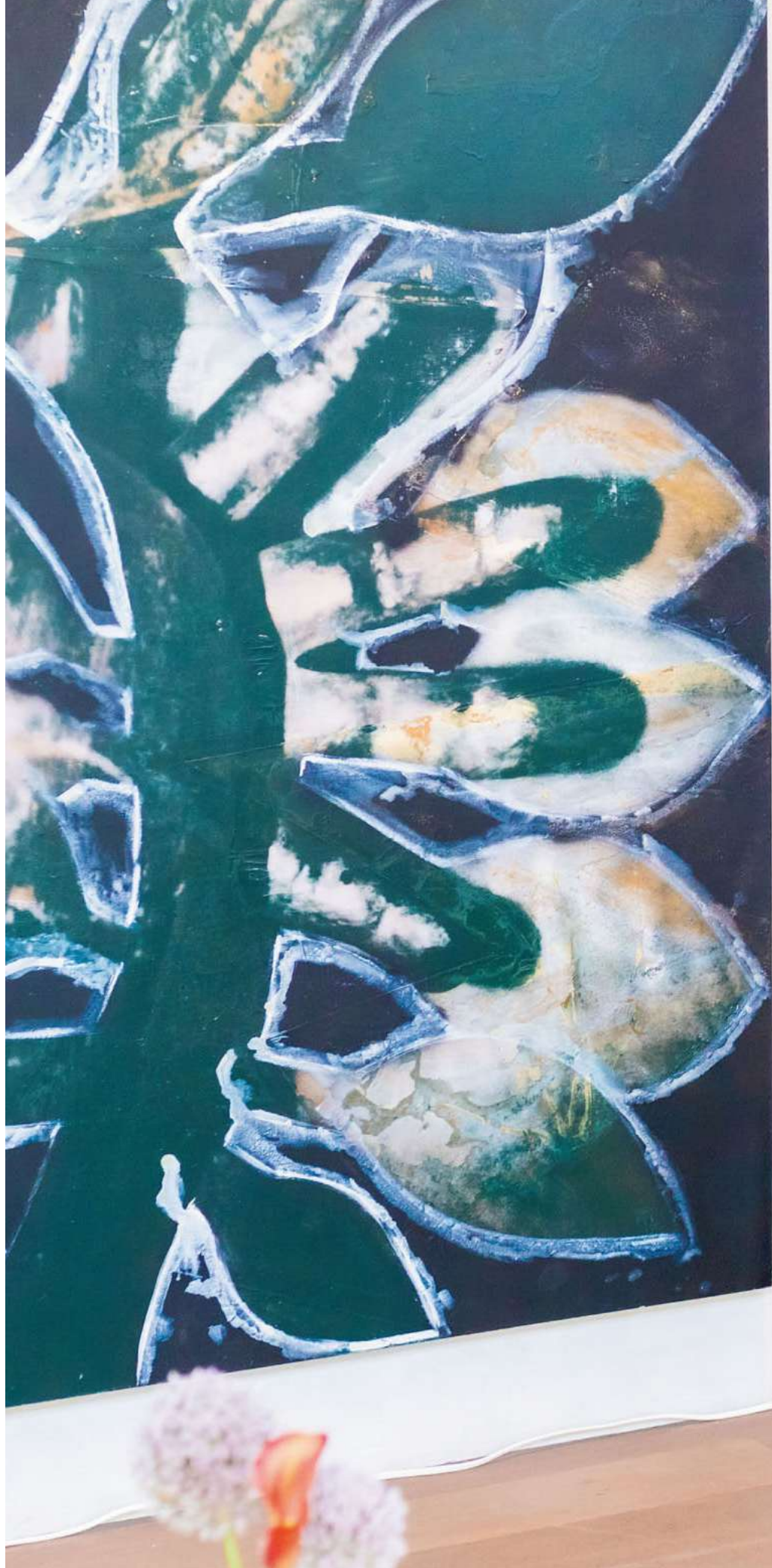
Ubicado en **Cuernavaca 3**, esa casa en la Condesa que alguna vez fue su estudio de arquitectura, hoy es un nuevo proyecto dedicado a abrirle las puertas a aquellos que quieren disfrutar del arte sin pretensiones.

Por **María José Barroeta** /  
Fotos **Alfonso Lázquez**

A lo largo de su carrera, gran parte del trabajo de Carlos Zedillo se ha centrado en proyectos públicos y comunitarios, como los esfuerzos de reconstrucción tras los sismos en México, donde impulsó un modelo, PienZa Sostenible, en el que distintas personas que habían perdido sus casas eran vinculadas con arquitectos de diferentes partes del mundo para generar soluciones únicas para cada caso.

Esta exploración entre arte, espacio y vida cotidiana tomó una dimensión aún más personal en un lugar que, durante años, fue parte fundamental de su propia historia. La casa donde hoy se desarrolla Cuernavaca 3 no es un espacio ajeno: Se construyó a principios del siglo XX, alrededor de 1920 al igual que muchas de la zona y en 2018, casi cien años después, fue su estudio de arquitectura.

Pasó el tiempo, dejó el lugar, y fue durante una cena de Zona MACO cuando coincidió con el coleccionista Jeff Magid (su ahora amigo muy cercano), quien acababa de adquirir la casa junto con una importante colección de arte y buscaba a alguien que le ayudara a remodelarla. Así, Carlos regresó a lo que algún día fue su estudio y nació Cuernavaca 3, un proyecto que se aleja de las tipologías tradicio-





Tree  
1991-1993  
Francesco Clemente

**“ES UN PROYECTO  
REALMENTE  
PÚBLICO Y  
ESTAMOS FELICES  
DE PODER ACERCAR  
EL ARTE A NUEVAS  
AUDIENCIAS Y  
TAMBIÉN GENERAR  
UNA COMUNIDAD”**



**“NO ES UN *SHOWROOM* PORQUE  
NADA SE VENDE, PERO CREO QUE  
LE PERMITE A LOS PROFESIONALES  
VINCULADOS AL ARTE Y DISEÑO  
A ENSEÑAR SU TRABAJO EN UN  
CONTEXTO REAL”**

## CUERNAVACA3



nales del arte para proponer algo mucho más cercano y habitable.

Mientras nos da el *tour* por el espacio, le preguntamos “¿tú vives aquí?”, a lo que nos contesta entre risas “no, pero esa sensación es la intención.”

Más que intervenir el espacio de forma radical, optó por abrir la casa y mantener su esencia hogareña para conservar esa sensación íntima que no encuentras en un museo. Literalmente vas a una casa normal con cocina, sala, cuartos, baños y jardín donde la intención es que el visitante no se sienta ajeno al arte, sino todo lo contrario. Aquí, convives con piezas de Diego Rivera o Juan O’Gorman en un ambiente cotidiano, casi como si visitaras la casa de un amigo. El proyecto funciona bajo una dinámica flexible. Tienes que reservar directamente en su página y quien lo visita puede apropiarse del espacio durante unas horas, ya sea para platicar con tus amigos, escuchar música o simplemente recorrerlo, y así generar una relación mucho más natural con el arte. “Yo creo que el plan ideal de fin de semana es comer por la Condesa, que hay restaurantes increíbles, luego venir a Cuernavaca 3 a pasar la tarde y después salir a algún bar de la zona,” sugiere.

Actualmente, la colección reúne más de 80 piezas que van rotando constantemente de distintas colecciones y galerías privadas, lo que garantiza que cada visita sea distinta. Además de obras de arte, también hay maquetas, libros, sillas de diseño y hasta una colección de bonsáis.


Otro factor que hace este espacio tan especial, es que lejos de ser un *showroom*, Cuernavaca 3 no tiene un propósito comercial. En cambio, es una plataforma para que artistas, diseñadores y creativos puedan mostrar su trabajo en un contexto

### UN ESPACIO PARA VIVIR EL ARTE DESDE ADETRÁS

Al cruzar la puerta, sientes que estás en casa de alguien, pero mientras vas recorriendo los pasillos te das cuenta que estás en un lugar distinto, rodeado de obras de algunos de los artistas más grandes de México, pero los estás apreciando desde un contexto mucho más relajado en el que no se necesita ser un experto.

real: “Aquí hacemos desde exhibiciones de arreglos de flores hasta presentaciones de libros y recitales de ópera,” cuenta. Además, también funciona como un portal para poder acercar el arte a nuevas generaciones, o incluso a gente que quiere empezar a acercarse a este mundo pero desde un lugar más tranquilo y quizás menos intimidante que un museo o una galería. “Es un proyecto realmente público y estamos felices de poder acercar el arte a nuevas audiencias y también generar una comunidad”.

Cuernavaca 3 es de esos lugares en los que siempre descubres cosas nuevas. Cuenta con tres pisos que aunque no suene como mucho, necesitarías días enteros para recorrerlos y dejar de ver cosas nuevas en cada esquina, ya que están repletos de arte y diseño que, aunque quizás no te des cuenta al principio, mientras vas paseando te das cuenta que nada está ahí por casualidad. Al reinventar la casa, Carlos aprovechó absolutamente todo lo que había (y que incluso había dejado ahí de cuando era su estudio): desde el material e infraestructura hasta la luz a diferentes horas del día. Esto no sólo para aprovechar cada uno de los espacios, sino también para que las obras se pudieran apreciar al máximo y convivieran en perfecta armonía con la arquitectura que las rodea.

Te guste este mundo o no, Cuernavaca 3 definitivamente es un espacio que te da la oportunidad de vivir la arquitectura y el arte desde un ambiente muy diferente y con una propuesta mucho más relajada. Porque al final, más que una galería o una colección, el proyecto funciona como una invitación: a habitar el arte, a hacerlo parte de la vida diaria y a redescubrirlo desde un lugar mucho más cercano. 



ALFA

# ***“LOS NOVIOS DE FELIPE”*** **¿RIGOR PERSONAL O SIMPLE ESPECULACIÓN?**

Mientras en España se conoce bien el trabajo de Joaquín Abad y sus obras se toman con reservas, en América el libro ha causado un gran revuelo al abordar la supuesta bisexualidad del rey Felipe VI, especialmente por mencionar a Miguel Bosé y Alejandro Sanz. ¿Pero es cierto lo que se cuenta?

Por Erika Roa Torres



El primer gran amor de Felipe VI fue **Isabel Sartorius**, con quien mantuvo una relación entre 1989 y 1991.



Aunque no aparece en el libro, **la mexicana Viviana Corcuera** vivió un romance con el monarca en los años noventa, con Mallorca como escenario.



Con **Eva Sannum** estuvo a punto de casarse; la ruptura supuso un duro golpe para el entonces príncipe.

**E**l legado histórico de Felipe VI no se define por grandes conquistas o reformas políticas, sino por sostener la monarquía tras la abdicación de Juan Carlos I en 2014 y adaptarla en medio de un contexto de gran desconfianza institucional. El monarca es un hombre prudente y profesional, ha consolidado reconocimiento dentro y fuera de España. Su vida sentimental —Isabel Sartorius, Gigi Howard, Eva Sannum y Letizia Ortiz— ha sido ampliamente difundida, junto a menciones puntuales como la mexicana Viviana Corcuera con quien vivió un romance en los noventa.

En España circulan desde hace tiempo rumores sobre su vida privada, algo habitual en figuras públicas. Nada nuevo. Sin embargo, el libro *Los novios de Felipe*, de Joaquín



Abad, va más allá al construir una supuesta bisexualidad basada no en pruebas, sino en interpretaciones. El propio autor lo admite desde el inicio: “Esta no es una biografía oficial. Es una hipótesis emocional...”, reconociendo que no se trata de un trabajo documentado, sino de una lectura subjetiva con licencias narrativas.

Abad atribuye esta supuesta orientación a una educación marcada por la presencia femenina —la reina Sofía y las infantas Elena y Cristina— y la ausencia de Juan Carlos I. A partir de ahí, sugiere relaciones con Álvaro Fuster, amigo de infan-



cia; Pepe Barroso, empresario textil; y el diseñador Lorenzo Caprile. Ninguna de estas afirmaciones está respaldada por pruebas verificables, fotografías o testimonios directos.

El capítulo más polémico involucra a Miguel Bosé y Alejandro Sanz, situando encuentros privados en México. Frases como “se les llegó a ver con frecuencia...” o referencias a reuniones discretas carecen de fuentes identificables. También menciona un supuesto palacete en El Pardo fuera de registros oficiales, escenario de su supuesta doble vida.



Afirmación especialmente



grave por su falta absoluta de sustento. Escribir sobre figuras históricas exige un rigor extremo. Aquí no hay fuentes, contraste ni evidencia: solo conjeturas. Abad, conocido por explotar la vida privada de personajes que rara vez litigan, se mueve en un terreno de alto interés mediático y bajo riesgo legal. Eso sí factura bien. Sabe perfecto que la familia real nunca demanda por miedo a que se interprete como censura.

Así, *Los novios de Felipe* revela menos sobre el monarca que sobre el atractivo de la especulación. Cuando faltan pruebas, sobra imaginación. **Q**

#HOLALAREDO



# RUMBO AL MUNDIAL LA PRIMERA PARADA ES LAREDO, TX.



SIEMPRE  
LA PASAS BIEN





G I U L I O B E R T E L L I

**EL HEREDERO DE PRADA ESTRENA  
SU ÓPERA PRIMA**

Conoce todo sobre *Agon*, el debut cinematográfico del hijo de Miuccia Prada y Patrizio Bertelli, y lo que tuvo que vivir para poder contar esta historia.

Por Tania Arancón

**“ES UNA PELÍCULA DE FRACASO, SÍ. PERO TAMBIÉN SE TRATA DE APRENDER DE ESO: QUERER MEJORAR, PERO AL MISMO TIEMPO TENER LA CAPACIDAD DE SOLTARLO Y SEGUIR ADELANTE”**

**A** Arquitecto, navegante profesional de alta mar y, ahora, director de cine. Giulio Bertelli ha tenido tantas vidas y, aunque ninguna se parece a la otra, todas lo llevaron a contar lo mismo: lo que se vive más allá de la victoria. En un mundo obsesionado por el éxito y nublado por los medios, estamos acostumbrados a ver tan solo una parte de la realidad de las cosas. Historias que romantizan el camino y no dejan lugar para el fracaso, cuando en realidad, es una de las cosas que nos hace más humanos. Este es el objetivo de Giulio: contar una historia donde la frustración, la soledad y la presión definen la experiencia detrás del deporte profesional.

**LAS MÚLTIPLES FACETAS DE GIULIO**

Encasillarse nunca estuvo dentro de sus planes. Al crecer rodeado de arte y diseño, parecía inevitable seguir el sello familiar, y aunque esa sensibilidad artística no es casualidad, siendo hijo de Miuccia Prada y Patrizio Bertelli, él siempre supo que su camino era otro.

Desde pequeño, entendió el cine desde una perspectiva única: la manifestación visual de un pensamiento. Esa idea lo llevó hasta Londres a estudiar arquitectura en la Architectural Association enfocándose en lo teórico, donde la relación entre el cine, el diseño y la arquitectura empezaron a tomar forma. Sin embargo, su vida dio un giro de 180 grados cuando llegó al mundo náutico profesional. Por más de diez años formó parte de equipos como Luna Rossa en la Copa América, y equipos internacionales de Australia, Holanda, Francia e Italia. El deporte se volvió parte de su cotidianidad e, inevitablemente, su mayor maestro. Se convirtió en alguien que sabe lo que es estar solo, en una

batalla constante entre tu mente y cuerpo, luchando contra ese sentimiento de no solo querer participar, sino también ganar. A sus 35 años, su sueño de la infancia se convirtió en una realidad al debutar en el Festival de Cine de Venecia en agosto de 2025 con su primer largometraje, *Agon*. Y aunque ninguna de sus facetas pareciera tener algo en común con las otras, todas le aportaron algo a la hora de dirigir. Desde la arquitectura en la composición de cada plano y el diseño en la estética visual hasta la vela, donde la exigencia y el esfuerzo le enseñaron lo que ninguna investigación podría reemplazar: la experiencia de la parte más física y reservada del deporte profesional. En pocas palabras, la forma en la que todas estas vidas moldearon su dirección es disciplina.

“Soy una persona muy disciplinada, directa y honesta. Intento ser muy abierto a lo que trato de hacer. Soy respetuoso hacia mis propias ideas y hacia el trabajo de los demás. Creo que si puedes manejar ambas cosas al mismo tiempo, es lo mejor”, dice Giulio.

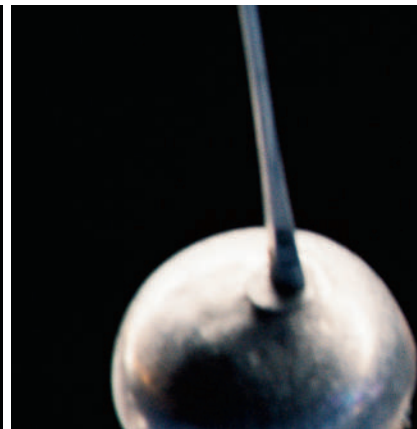
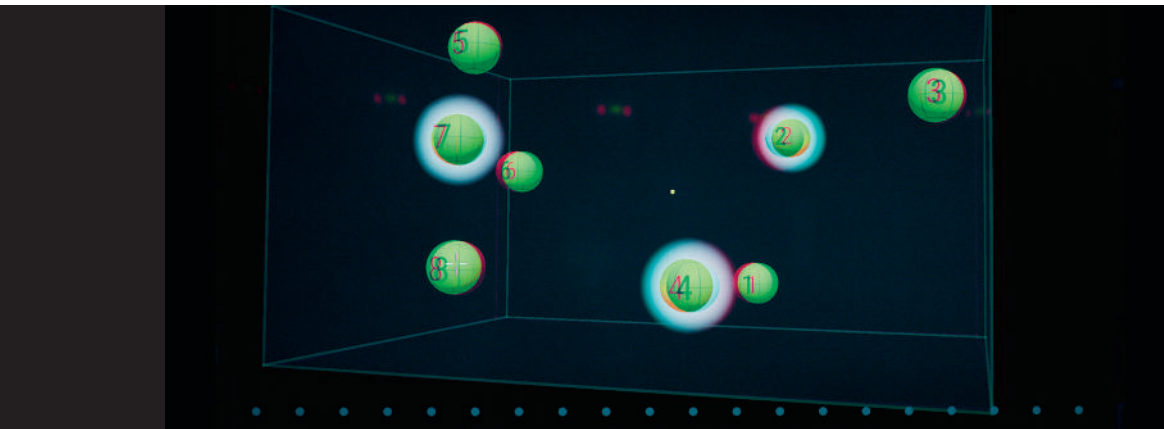
**UNA MIRADA DISTINTA AL DEPORTE**

La historia de *Agon* nos presenta a tres mujeres atletas, de judo, tiro y esgrima, que se enfrentan a distintos retos al prepararse para los Juegos Olímpicos de Ludoj 2024. Pero definitivamente, esta no es una película de deporte convencional. Tiene esa característica de hacerte cuestionar constantemente lo que tienes frente a ti. Al inicio, piensas que es un documental, pero llega un punto donde no sabes distinguir entre lo real y lo ficticio, algo que Bertelli describe como *techno realism*. La extraordinaria cinematografía de Mauro Chiarello y la dirección de Giulio logran algo



**UNA FAMILIA ARTÍSTICA**

Giulio es el segundo hijo del matrimonio que revolucionó la moda italiana. Creció rodeado de diseño y arte, elementos que moldearon su estética visual.



muy difícil: darte la sensación de que no deberías de estar ahí. Es una película de silencios que generan ansiedad y un ambiente inquietante, *close-ups* de cámara donde ves el sudor correr por sus caras y escuchas el sonido de disparos, de espadas al chocar, de cuerpos caer y de respiros profundos. Las mismas competencias transmiten una vibra casi fantasmal, donde no hay miles de espectadores, reacciones del público, *speeches* inspiradores, sueños hechos realidad ni la euforia de la victoria, simplemente las atletas, los jueces y un fondo negro.

Ese realismo, tensión y crudeza, tanto en el entorno visual como sonoro, convierte la experiencia en algo casi voyeurista. Como si espieras a las atletas al acercarte a cada una de ellas y convertirte en el espectador de sus vidas. Hasta que todo cambia: un contraste radical de planos perfectamente coreografiados que dividen la película en dos enfoques



**UNA ÓPERA PRIMA  
ACLAMADA**

*Agon* fue presentada en el Festival de Cine de Venecia, donde Giulio recibió el Premio FIPRESCI dentro de la sección First Feature de la Settimana della Critica/Orizzonti

distintos que construyen algo único. “La primera parte se filmó con lentes gran angular y la segunda, durante la competición, con lentes largos y múltiples puntos de vista de cámara”, explica Giulio. “Como la cara A y la cara B de la película.” El cineasta también utiliza cada una de las historias para retratar la violencia implícita en el deporte, acompañada de soledad, esfuerzo y renuncia.

El título lo dice todo. *Agon*, una palabra griega que hace referencia a la lucha, el conflicto y la competencia, encapsula perfectamente los diferentes niveles de conflicto que vemos en la película: el esfuerzo físico y mental de las atletas y la estrecha relación entre la historia de la guerra y violencia con los Juegos Olímpicos modernos, especialmente con deportes como el judo, el tiro y la esgrima, que nacieron como prácticas de guerra.

La relación entre la actividad deportiva y la abstracción de la violencia cautivaron a Bertelli. La manera en la



### UNA PELÍCULA ENTRE LO REAL Y LO FICTICIO

Agon sigue la historia de tres atletas de élite en su camino hacia los Juegos de Verano de Ludoj 2024, donde muestra el lado no glamuroso detrás de la vida en el deporte.

que hemos transformado y convertido en un espectáculo estos deportes da origen a la inevitable pregunta: ¿cómo separamos los deportes violentos de la violencia *per se*? “Es una gran pregunta para la que quizás no tengo la respuesta. Si eres atleta hoy, realmente no estás ahí por la violencia, de eso estoy cien por ciento seguro. Pero también es difícil argumentar que no viene de una historia de guerra. Eso nos dice mucho sobre la condición humana,” reflexiona.

#### LAS MUJERES DETRÁS


¿Cómo sería Juana de Arco hoy? Esa pregunta fue el punto de partida, dándole vida a la historia de la esgrima. Jugando la misma idea, llegaron a Cleopatra, y con ella, la judoka y su relación con el cuerpo. Por último, la oficial del ejército ruso Nadezhda Durova inspiró el tercer personaje. Mujeres que rompieron todas las reglas de su época, siendo la inspiración para atletas que lidian contra un sistema burocrático, tecnológico y lleno de reglas. Para Giulio, contar la historia de estas jóvenes que no consiguen lo que quieren es personal.

Ser atleta profesional le enseñó la experiencia de no lograr un resultado, lo doloroso que puede ser a veces, y cómo aprender a dejarlo ir. Y aunque su experiencia como deportista le dio muchas

### “NO ES POSIBLE HACER UNA PELÍCULA SOLO. NECESITAS OTRAS VOCES QUE SE UNAN A LA TUYA EN ESTE VIAJE TAN COLABORATIVO”

herramientas, el mundo del cine fue algo completamente nuevo para él. “Estar en el set y manejar al equipo me vino muy natural, muy intuitivo, pero te das cuenta de que hay muy poco tiempo y necesitas que todos entiendan absolutamente lo que estás tratando de hacer,” cuenta.

Quizás una de las decisiones más arriesgadas de toda la película fue el *casting*. Mientras que los personajes de esgrima y tiro podían ser actrices, Giulio sabía que para el papel de la judoka necesitaba a alguien real y al conocer a la campeona mundial y atleta olímpica, Alice Bellandi, supo de inmediato que era la persona indicada para el papel.

Con el *rush* de grabar y estar en plena preparación para los Juegos Olímpicos de París 2024, se notaba la tensión. En el primer día de rodaje, no solo era la primera vez de Bertelli como director, sino también el primer día de Alice como actriz interpretándose a sí misma, pero ambos supieron desde ese día que lo que estaban haciendo era especial. Lo que ninguno sabía entonces era que cinco meses después de terminar el rodaje, llegarían las Olimpiadas de París y con ellas, la medalla de oro en la categoría de -78kg para la judoka. “Fue la mayor recompensa para mí,” confiesa Giulio. Una película sobre la lucha, protagonizada por alguien que terminó conquistándolo todo. 

## ANTE EL DOLOR, ABRAZA LA VIDA

**Josefina Vázquez Mota** vive desde hace cinco años con dolor crónico y, tras un extenuante proceso de aceptación, **comparte su experiencia y un mensaje de aliento a través del libro *¡Es lo que hay!***

Por **Raymundo Zamarripa** / Fotos **Anylú Hinojosa-Peña**  
Styling **Mercedes Ruy-Sánchez**

**P**olítica, autora, conferencista, consultora, activista, esposa, madre, abuela. Hasta hace un tiempo, Josefina Vázquez Mota parecía tener cada faceta de su vida en perfecto equilibrio y, con una agenda siempre repleta de actividades, gozaba de una sensación de control que, sin embargo, un día terminó y la enfrentó al inicio de una nueva realidad.

A mediados del 2021, una pequeña molestia que atribuyó a un “tirón” o a un ejercicio mal hecho, se convirtió en el principio de un dolor crónico, cuyo origen durante mucho tiempo fue un misterio, y que terminó por tenerla postrada en su cama y casi inmovilizada. “Es un dolor que no te permite hacer nada, que te paraliza, que es un dictador y que se ocupa de ti por completo; no solamente de tu cuerpo, sino también se apropia de tu alma, porque no te da sosiego”, explica en entrevista para *Quién*.

El diagnóstico de un médico apuntó entonces a que el origen podría estar en la cadera, lo que la llevó a tener una primera cirugía mayor que no solo no calmó el dolor, sino que lo empeoró. Ante esta situación, sucedió algo que hasta entonces le parecía inimaginable. “Fui a tocar la puerta del director de un hospital para suplicarle que me ingresara y me ayudara a controlarlo”, recuerda. “Ese día era tan grande el dolor que ya no quise ni siquiera avisar a nadie de mi familia, y solo les dije: ‘Ya estoy internada’”.

Aquella estancia fue prolongada y, sin importar los esfuerzos del personal, no daban con el origen del padecimiento y ningún tratamiento dio resultado, lo que llevó a la excongresista a explorar una opción extrema con el médico que era más cercano a ella. “Le hice una petición que pensé que jamás haría porque siempre he amado la vida. Soy una mujer católica, tengo muchísima fe, y ya era tan fuerte el dolor y, sobre todo, la noticia de que no se sabía la causa ni la cura, que le dije: ‘Doctor, si así va a ser el resto de mi vida, no quiero vivir así. Me tienes que ayudar para que parezca que este dolor provocó un ataque cardíaco o que algo pasó; yo ya no puedo más’”, confiesa la autora. “La verdad estoy súper agradecida de que no me haya hecho caso”.


Mujer de fe y respetuosa de la religiosidad de todas las personas, en aquel momento se abrió a una posibilidad que ha sido motivo de debate durante décadas pero que, vista desde esta nueva circunstancia, la hizo verla libre de prejuicios. “Hoy tengo una enorme comprensión, compasión el mejor de los sentidos, y cero juicio para pacientes que viven situaciones muy difíciles y que piden, en algún momento de su vida, que se dé otra circunstancia”, asegura.

### POR FIN, UNA RESPUESTA

Ya en 2022, tras meses en el hospital sin que los médicos pudieran dar con la causa de su dolor, la política y autora mexicana-estadounidense Rosario Marín, amiga de Josefina, la contactó y viajó desde Los Ángeles para ayudarla a dar un siguiente y decisivo paso. “Mira, Josefina, solo hay dos caminos”, le dijo Rosario tras escucharla. “El primero es que lo debes aceptar totalmente y, como ambas somos mujeres que tenemos la misma fe, ve y habla con Dios, y dile y suplicale que si te va a dejar así, te da la fuerza de resistir y, si no vas a tener la fuerza para resistir, que mejor te ayude a que tu vida se acabe”. Y así lo hizo.

“Saliendo de este diálogo, me acuerdo perfecto que recibí una llamada de un amigo mío, Enrique Cano que vive en Chihuahua, que me dijo: ‘No soportamos en mi familia esto que estás pasando, y me acaban de decir que hay un doctor buenísimo en México, el ginecólogo de mis hijas, no lo conozco, pero me dicen que te puede ayudar’”, recuerda.

“Para ese entonces, ya eran muchísimos médicos, todas y todos extraordinarios, muy humanos, muy solidarios, pero nadie encontraba la causa”, cuenta Josefina. “Así que pedí esa cita con el doctor Plancarte que me la dio de inmediato y fui a verlo”. El médico, a quien describe como “un maestro, un sabio” la sorprendió porque, después de todas las pruebas sofisticadas por las que había pasado, la analizó en el consultorio con una lupa gigante. “Y entonces me dijo: ‘Voy a revisar una pierna, voy a revisar otra pierna. A ver, deme su mano’”, indicó el doctor. “Tocó la pierna izquierda y dijo: ‘¿Cómo siente la



**“PARTE DE ESTAS LECCIONES DEL  
DOLOR ES VALORAR CADA INSTANTE  
DE LA VIDA COMO UN MILAGRO;  
APRENDER A VIVIR EN EL PRESENTE,  
ELEGIR NO VIVIR EN LA NOSTALGIA,  
SINO QUEDARME CON LO MEJOR DE MI  
PASADO, QUE HA SIDO MUCHO”**



Secretaria de Desarrollo Social con Vicente Fox



En 2012, fue candidata del PAN a la presidencia de la República



Sergio Ocampo y María José, Celia María y Montserrat, su esposo e hijas

### ABRAZA Y VIVE EL PRESENTE

A sus 65 años y más de dos décadas convertida en una figura constante en la escena pública y política del país, Josefina Vázquez Mota ha continuado su labor como escritora y activista y, ahora, se enfoca en temas como las violencias digitales a las que viven expuestos niños y adolescentes y a ver cada instante como una nueva oportunidad de estar viva.



temperatura?” (caliente). ‘Ahora, ¿cómo siente la temperatura de la pierna derecha?’ (fría). Y dijo: ‘Ya sé lo que tiene’”.

“Iba yo acompañada por mi segunda hija, que es neonatóloga, y recuerdo que lo primero que hice fue llorar y lloramos juntas porque era la primera consulta donde nos decían ‘Ya sé qué hay’”, explica.

“Lo que usted tiene es una enfermedad rara o de baja prevalencia que se llama síndrome de Sudeck”, dijo el especialista. Se trata de una condición crónica y dolorosa que afecta las extremidades y cuya intensidad puede superar seis o siete veces el dolor que implica la amputación de una pierna o un brazo. El diagnóstico finalmente llegó, pero el proceso de hacer frente a la enfermedad seguía en curso.

### CONCIENCIA Y ACEPTACIÓN

Aunque ahora ha cerrado su ciclo político electoral, Josefina Vázquez Mota todavía era legisladora cuando el uso de silla de ruedas se volvió obligatorio y cotidiano. “Cuando tuve que transitar algún periodo del Senado en silla de ruedas, siempre encontré mucha solidaridad de todos mis compañeros, de todos los grupos parlamentarios”, afirma.

Acostumbrada al deporte extremo que significa ser y hacer política en México, además de ser ella misma una mujer físicamente activa, que corría medias maratonas, disfruta de cargar a sus nietas y durante mucho tiempo anduvo “en la bola”, en mítines y encuentros con sus correligionarios, ahora Josefina sorteaba una nueva pista de obstáculos.

Desde aquel primer encuentro con su nueva realidad hasta ahora, se ha sometido a más de 100 diferentes procedi-

mientos para calmar el dolor, entre operaciones, infiltraciones, el uso de opiáceos, morfina, anestesia local, sedaciones y veneno de alacrán. Todos con mayor o menor efecto, con mayor o menor duración; pero con la conciencia de que el dolor volverá. “Es lo que hay”, subraya la autora y por ello este nuevo texto lleva ese título. “Acepto que soy paciente de una enfermedad rara. Acepto que médicamente nadie sabe la causa y, por lo tanto, (tampoco) la cura de este dolor al cien por ciento. Acepto que vamos a vivir juntos y acepto que lo que puedo controlar que es muy poco o muchísimo menos de lo que me imaginaba que podía controlar”, dice.

Y en sus palabras, insiste que no hay resignación, sino gratitud; no romantiza sus circunstancias, sino que las nombra y las abraza. “Elijo ser feliz, elijo seguir adelante, elijo no rendirme, elijo disfrutar cada instante de mi vida como un milagro y acepto también que esta es una segunda oportunidad de vivir porque es lo que hay”.

“Los invito a que abracemos el presente. De pronto nos quedamos muy atrapados en un pasado que ya pasó. Nos ponemos demasiado ansiosos y angustiados por un futuro del que no tenemos la menor idea de qué va a suceder. No digo que no construyamos futuro; yo intento construir el mejor futuro todos los días y trabajo muy duro para eso”, enfatiza.

“Pero no me agobio nunca. Llevo años sin pensar si mañana me va a doler o no. Al contrario, solo me concentro en que hoy, qué bueno que no me duele o me duele muy poco; y mañana, como eso no depende de mí, pues como para qué me ocupo en eso y gasto mis energías. Esa es la invitación de *¡Es lo que hay!*”, concluye. **Q**

**“AHORA QUE VEO MIS  
TACONES ALTOS Y DIGO:  
‘¡CÓMO SE ME OCURRIÓ USAR  
ESOS ZAPATOS!’; PUEDE  
PARECER TRIVIAL, PERO ES  
PARTE DE LAS ELECCIONES  
Y CAMBIOS QUE HACES Y  
QUE DEBES ASUMIR CON LA  
MEJOR ACTITUD POSIBLE”**



# ONÊSTA, LA NUEVA FORMA DE COMER SALUDABLE

**Begoña, Ana, Amaya, Andrea y Mar de Pedro junto con Pau Hadad se hicieron la pregunta: ¿por qué es tan difícil comer bien cuando no tienes tiempo? Y ahora, están redefiniendo el concepto de comida rápida.**

Por **Tania Arancón**

En una ciudad donde el ritmo no para, el caos inunda las calles y las horas pasan de volada, encontrar un momento para comer bien parece imposible. ¿Y las opciones? Limitadas.

Entre hospitales, oficinas, universidades y aeropuertos, lo que estos lugares tienen en común es la falta de tiempo, que convierte cocinar en un lujo y una tarea abrumadora. Onêsta nace de esa misma frustración y con el objetivo de ofrecer comida fresca y balanceada, revolucionó el formato *grab-and-go* al transformar la idea que tenemos de la comida rápida.

Detrás del proyecto se encuentran las hermanas Begoña (CEO), Ana (comercial), Amaya (social media) y Andrea de Pedro, junto con su prima Mar de Pedro (logística), y Pau Hadad (marketing), mejor amiga de Mar. Con ellas, todo comenzó a partir de un formato que vemos en nuestra vida diaria: las *vending machines*. Pero ahora, sin comidas ultra procesadas y bebidas azucaradas. La marca apuesta por comida fresca, llena de sabor y, por supuesto, nutritiva. Desde el yogurt hasta los aderezos, todo se prepara en su cocina sin conservadores ni procesos ocultos para garantizar transparencia total. “Queríamos que la gente cuando compre algo y lea la etiqueta, reconozca todos los ingredientes y sepa qué se está comiendo”, cuenta Begoña.

Lo que hace diferente a Onêsta de una *vending machine* tradicional no son solo los productos, sino toda la tecnología detrás. El equipo desarrolló un *software* que se conecta a sus máquinas y monitorea las



**“QUERÍAMOS QUE CUANDO LA GENTE COMPRE ALGO Y LEA LA ETIQUETA, RECONOZCA LOS INGREDIENTES Y SEPA QUÉ SE COME”**  
**-BEGO DE PEDRO**

## FAST FOOD



Hoy, Onêsta cuenta con 12 máquinas expendedoras de comida saludable alrededor de la CDMX en lugares como la Universidad Iberoamericana, el Hospital ABC, el Aeropuerto de la CDMX y Miyana, y esto es solo el inicio para que comer bien no sea una excusa.

fechas de caducidad y el *stock* en tiempo real. Sus productos tampoco son coincidencia. Trabajan con un chef y un sistema de nutrición para asegurarse que cada receta esté llena de sabor y que también tenga un balance. Aunque el reto fue más grande de lo que imaginaban. “No es solo que un producto sepa bien, tiene que sobrevivir la cadena de frío, el viaje, el almacenamiento y llegar al cliente exactamente como salió de la cocina”, explican. Todo el proceso fue prueba y error.

Para ellas, Onêsta es más que un negocio. “Es un sueño. Escogimos este proyecto porque es un problema que de verdad nos importa”, dicen. “La alimentación es el centro de todo tu bienestar y queremos darle a la gente una mejor manera de comer”.

FOTOS CORTESÍA

# LA LONGEVIDAD COMIENZA DONDE LA CÉLULA SE OPTIMIZA



No buscamos detener el tiempo, diseñamos vitalidad.

Beauty & Health:  
longevidad exitosa y prevención estética.



[thebeautyhealth.mx](http://thebeautyhealth.mx)

# 50 PRIMERAS VECES DE GUILLERMO ARRIAGA

No solo es la mente detrás de los guiones de películas como *Amores Perros*, *21 gramos* y *Babel*, además es uno de los escritores más reconocidos en Latinoamérica, con novelas como *Salvar el fuego*, *El salvaje*, *Extrañas* y la más reciente, *El hombre*. Desde el primer libro que lo marcó hasta la primera vez que se enamoró, conoce un poco más de cerca a Guillermo Arriaga con algunas de sus primeras veces.

Por María José Barroeta

**1. Primer recuerdo de la infancia** Tenía como tres años. Iba en un Volkswagen, parado en medio del asiento trasero. Entramos a una casa que luego rentamos y había un cuidador con unos perros y niños.

**2. Primer apodo** Pues tuve dos, uno era 'Pillo' por el personaje del 'Pillo Arriaga' en la telenovela de *Chucho el roto*. El otro era 'Chanoc', por el personaje de una película de Andrés García que la gente decía que nos parecíamos.

**3. Primer juguete favorito** Tenía una pasión desmedida por un sombrero vaquero que llevaba a todos lados.

**4. Primer beso** Fue como a los ocho años y me gustaba una niña. Le di un beso en la boca y me acuerdo que me pusieron cinco en conducta.

**5. Primera vez que te enamoraste** Más o menos por esa época, a los ocho años.

**6. Primera vez que te rompieron el corazón** Pues también debió haber sido como esa edad. Estaba muy chico y me gustaba mucho la niña.

**7. Primer éxito** No reprobó todas las materias. Solamente reprobé 11 de 12.

**8. Primer disco que compraste** Fue el primer disco de 45 revoluciones que tuve, era *Are You Experienced* de Jimmy Hendrix.

**9. Primer sueldo** Lo gané como a los 15 años vendiendo aguacates y limones en los mercados.

**10. Primer coche** Fue una *Rambler* de un color amarillo horrible.

**11. Primer choque** No fue mi culpa. Fue en esa misma *Rambler* cuando tenía 16 años y me pegó un camión.

**12. Primer estancia en el hospital** Me operaron cuando estaba muy chiquito, como a los tres o cuatro años.

**13. Primer viaje solo** A los diez años a Disneyland con los *boy scouts*.

**14. Primer celular** Me resistí hasta el final a tener celular o cualquier cosa moderna, hasta que me compré un Nokia a regañadientes.

**15. Primer premio** Fue a los 14 años, cuando ganamos la copa de baloncesto de mi escuela.

**16. Primera pasión** Cazar.

**17. Primera obra que escribiste** Se llamaba *El ladrillo*, la escribí a los 14.

**18. Primer ídolo** Mis papás.

**19. Primera decepción** Más bien yo fui la decepción. Tenía un déficit de atención muy agudo, entonces en la escuela reprobaba todas las materias.

**20. Primer miedo** Las alturas.

**21. Primera decisión importante** Cuando decidí ser cazador.

**22. Primera canción favorita** "Purple Haze".

**23. Primera vez que le rompiste el corazón a alguien** No rompo corazones.

**24. Primera borrachera** Nunca en mi vida me he emborrachado ni me he metido ningún tipo de droga.

**25. Primera vez que supiste que eras famoso** No soy famoso.

**26. Primer diez** No sé, pero fui el mejor promedio de la carrera de comunicación.

**27. Primer concierto favorito** No soy muy de conciertos.

**28. Primer premio Alfaguara** Por la novela de *Salvar el fuego* 2020.

**29. Primera cosa valiosa que te compraste con tu dinero** No me acuerdo, seguramente fue un cuchillo, me encantan los cuchillos.

**30. Primer sueño cumplido** He vivido de escribir desde que tengo 18 años, definitivamente es un sueño.

**31. Primera película favorita** Pues no sé cuál fue la primera, pero mis películas favoritas de todos los tiempos son *El Padrino I y II*.

**32. Primer hobby** Cazar y el baloncesto.

**33. Primera vez que conociste a alguien que admiras** A mis papás.

**34. Primera vez que alguien que admiras te dijo que le gusta tu trabajo** Álvaro Mutis después de leer el manuscrito de *Retorno 201*.

**35. Primer artista favorito** Jimmy Hendrix.

**36. Primer hijo** Mariana Arriaga.

**37. Primer Independent Spirit Award** Fue la distinción especial por *21 Gramos* en 2004.

**38. Primer día en la tierra** 13 de marzo de 1958.

**39. Primera travesura** Uy, no me acuerdo, hice muchas.

**40. Primera experiencia con la muerte** La primera vez que fui de cacería.

**41. Primer artista que viste en vivo** Cuando tenía quince, mi papá me compró un pase a Bellas Artes a ver los recitales de música clásica, que no me gusta.

**42. Primer premio en Cannes** Mejor guion original en 2005 por *Los tres entierros de Melquiades Estrada*.

**43. Primer libro que escribiste** *Retorno 201*, aunque escribí otros antes que se quedaron abandonados por ahí.

**44. Primer grupo al que perteneciste** De chiquito era *boy scout*.

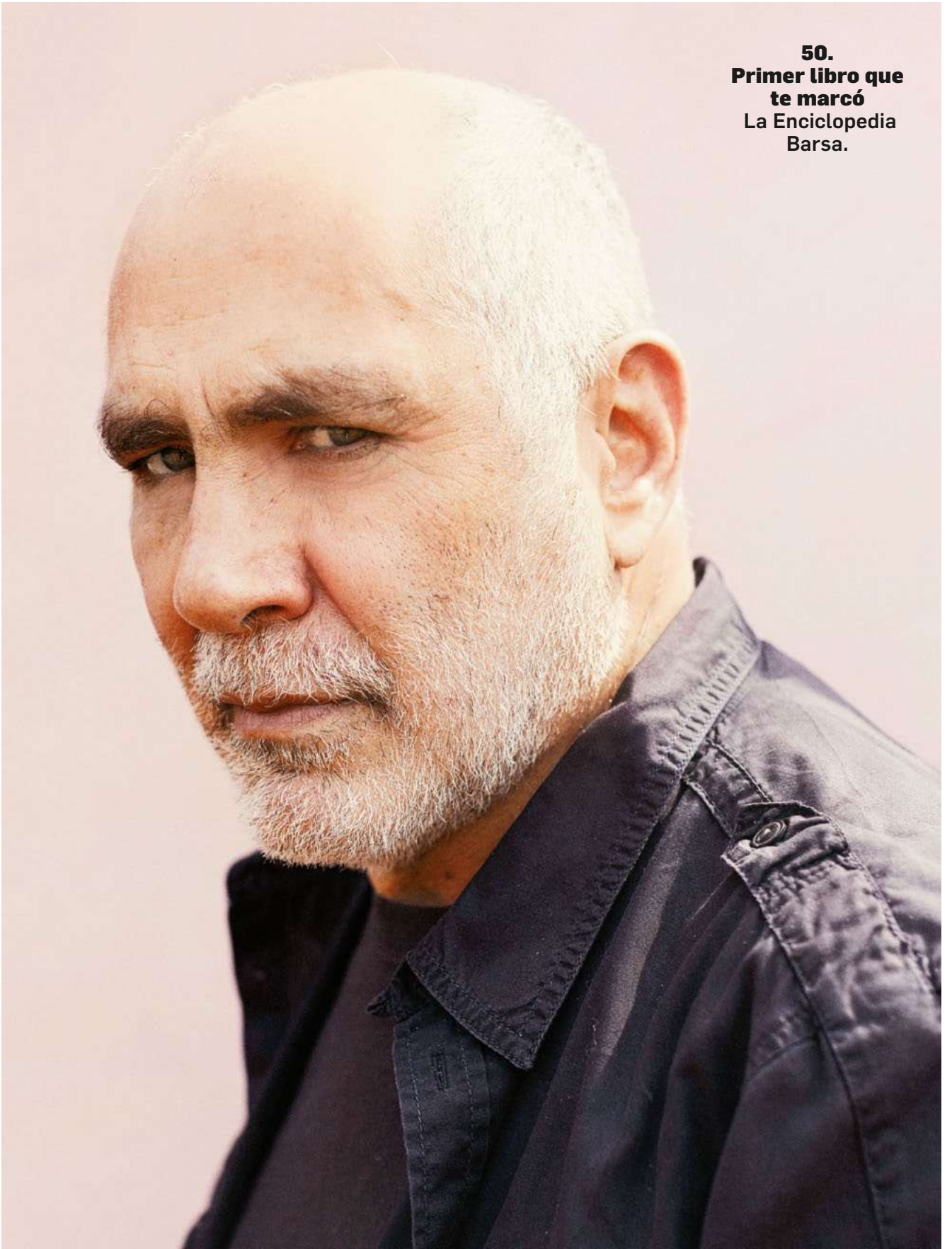
**45. Primer guion que escribiste que llegó a televisión** *Un dulce olor a muerte* en 1999.

**46. Primera persona que conociste y nunca creíste llegar a él** Álvaro Mutis.

**47. Primer escritor favorito** William Faulkner.

**48. Primera nominación al Oscar** Por el guion original de *Babel* 2006.

**49. Primer trabajo** En el mercado vendía frutas de adolescente.



**50.**  
**Primer libro que**  
**te marcó**  
La Enciclopedia  
Barsa.

# *ESTO YA NO ES SOLO CAFÉ*



La nueva forma de vivir el café toma forma en la campaña global de Nespresso, protagonizada por Dua Lipa, y llevada al plano físico con el lanzamiento de Vertuo Up en una experiencia inmersiva.





## EL CAFÉ DEJA DE SER RUTINA Y SE CONVIERTE EN UNA EXPERIENCIA PARA DISFRUTARSE.

Nespresso presenta la nueva etapa que están viviendo, encabezada por una campaña global que cambia la manera de entender el café y, más allá de ser una evolución del producto, se trata de un giro completo a la narrativa que se posiciona como parte de un estilo de vida más dinámico, sensorial y contemporáneo.

Al centro de esta transformación se encuentra Dua Lipa, quien se suma como embajadora y rostro de esta nueva era; gracias a su presencia, su imagen no solo funge como símbolo de la campaña, sino que representa el giro hacia una visión más cercana y auténtica para las nuevas generaciones, en las que el café se integra de manera natural en distintos momentos del día.

Uno de los elementos clave que hace destacar esta etapa es el nuevo comercial de la marca. Desarrollado bajo el concepto de "mundos", en el que el café se interpreta desde distintas perspectivas, proponiendo diferentes formas de disfrutarlo.

Este comercial fue producido en Ciudad de México, consolidando al país como un punto estratégico dentro de la narrativa global de Nespresso.

Cada escenario propone una forma distinta de vivir el café: desde lo sensorial hasta lo interactivo, pasando por momentos cotidianos e íntimos que conectan con la rutina diaria. Bajo esta visión, Nespresso también reta los límites tradicionales del café y expande su significado hacia un universo de posibilidades. La propuesta de esta narrativa es clara, y se trata de transformar el café en una experiencia innovadora que también se adapta a distintos contextos y estilos de vida.



Bajo esta premisa, la nueva máquina Vertuo Up se presenta como la expresión tangible de esta evolución. La nueva cafetera está diseñada para acompañar los distintos momentos de vivir el café, ampliando las formas de consumo y reforzando su versatilidad.

Como parte de esta transición, la marca llevó esta visión al plano físico con una experiencia inmersiva en la Ciudad de México. A un costado del Museo Soumaya, los invitados recorrieron distintos espacios que retomaban el concepto comercial, traduciendo los "mundos" en experiencias sensoriales.

Este encuentro reunió a invitados, creadores de contenido y voces de la marca en un ambiente que apostaba por la cercanía. Entre música, coctelería a base de café y momentos de conversación, se introdujo el contexto de esta nueva etapa, reforzando el vínculo entre la campaña y la experiencia que tenía preparada la marca.



Desde proyecciones sobre la arquitectura del museo, hasta activaciones que reinterpretaban el café en distintas formas, la experiencia permitió vivir el universo creativo de la nueva etapa de Nespresso.

El cierre, reforzó este enfoque desde un ángulo más íntimo, con una propuesta culinaria a cargo de los hermanos Rivera Río del restaurante KOLI, premiado con estrella Michelin.

Más allá del evento, lo que Nespresso plantea es una intención clara: el café deja de ser un hábito cotidiano para convertirse en una experiencia que se adapta, evoluciona y acompaña distintos momentos de la vida.



EXPANSION

**DAI  
LY  
POD  
CAST**

EN LAS  
**VOCES**  
DE NUESTROS  
EDITORES

LUNES A VIERNES 6AM

ESCÚCHANOS EN:



**ESTILO**



**66. Collab, collab y más collabs**

Diseñadores y marcas se unen para nuevas colecciones. ¡Te contamos cuáles son!

**76. El verdadero Bump Care 101.**

Conoce todo para cuidar tu piel durante y después de tu embarazo.

**MAMÁ:  
TE SÚPER  
AMAMOS**

Desde una mascarilla hasta la bolsa fav de Louis Vuitton. ¡Nuestra guía de regalos es top!

**Pág. 48**

## GUÍA DE REGALOS: MOM'S EDITION

Consentir a tu mamá es una de las cosas más especiales y más en este mes. Así que toma nota, prepara tu presupuesto y elige sus piezas favoritas. Como siempre, en esta guía encontrarás los regalos perfectos para todos los estilos y las cosas más cool que hasta ¡podrían compartir juntas!

\$100



1



2



3



5

7



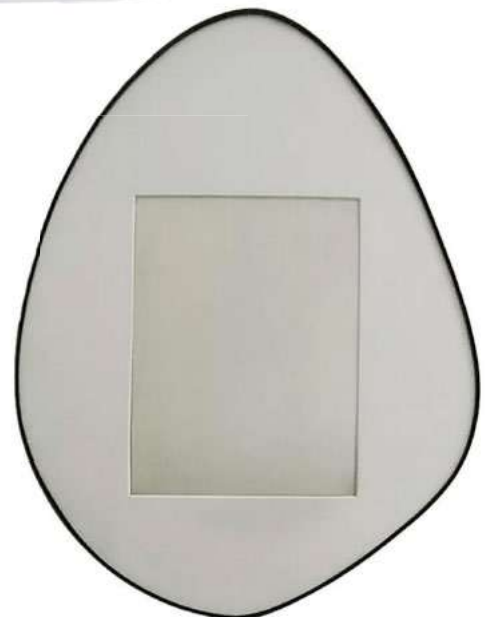
8



4



6



- 1. PERFUME Sol de Janeiro \$950 sephora.com
- 2. NECESER Oysho \$699 oysho.com
- 3. LIP OIL Clarins \$690 El Palacio de Hierro
- 4. PANTUFLAS Women's Secret \$330 Perisur
- 5. BLUSH Dior \$1,020 Liverpool
- 6. FUNDA Casetify \$1,610 casetify.com
- 7. SERUM Oriflame \$500 mx.oriflame.com
- 8. MARCO Zara Home \$999 Oasis Coyoacán
- 9. PAÑUELO Mango \$399 Antara

- 10. BASE Kylie Cosmetics \$740 ulta.com
- 11. BARNIZ CHANEL \$740 El Palacio de Hierro
- 12. MASCARILLA Tony Moly \$115 Santa Fe
- 13. CREMA DE MANOS Natura \$209 natura.com
- 14. LLAVERO Parfois \$699 Oasis Coyoacán
- 15. TERMO Buffer \$485 Liverpool
- 16. ANILLO PájaroPiedra \$830 pajaropiedra.mx
- 17. RÍMEL Lancôme \$800 El Palacio de Hierro
- 18. JOYERO Cardela \$1,350 cardela.mx

\$1,000



- 1. FACIAL Scape @scapewellness
- 2. CAFETERA Le Creuset \$2,399 Prado Norte 525
- 3. BOLSA Bimba y Lola \$2,950 Artz Pedregal
- 4. ACEITE Natura Bissé \$4,055 El Palacio de Hierro
- 5. LENTES Ray Ban \$4,799 ray-ban.com
- 6. ZAPATILLAS Flabelus \$4,365 Antara
- 7. SMART ALARM Hatch \$2,945 hatch.co
- 8. ARETES Swarovski \$3,890 Santa Fe
- 9. PERFUME Rare Beauty \$1,915 Sephora
- 10. ANILLO Pandora \$3,229 Oasis Coyoacán



**\$2,000**



- 11. PERFUME Carolina Herrera \$2,280 El Palacio de Hierro
- 12. CREMA Caudalié \$2,700 Antara
- 13. VELA Loewe \$4,800 El Palacio de Hierro
- 14. PULSERA Uno de 50 \$2,089 El Palacio de Hierro
- 15. TENIS New Balance \$2,954 farfetch.com
- 16. TOTE Ganni \$4,480 farfetch.com
- 17. PERFUME Nina Ricci \$3,300 El Palacio de Hierro
- 18. HOODIE Skims \$2,700 Artz Pedregal
- 19. LIBROS Mesa Sana \$2,499 amazon.com
- 20. CHAMARRA Yakampot \$3,999 yakampot.com

18



19



# \$5,000

10



13



15



16



11



14



17



12



20



- 1. VESTIDO Adolfo Domínguez \$6,190 Oasis Coyoacán
- 2. SUERO Sisley \$6,450 El Palacio de Hierro
- 3. PULSERA Tous \$5,000 Artz Pedregal
- 4. LENTES Miu Miu \$9,859 farfetch.com
- 5. KIT DE VIAJE Wolf \$8,585 El Palacio de Hierro
- 6. CREMA La Mer \$12,650 El Palacio de Hierro
- 7. JEANS Sandro \$7,790 Antara
- 8. COLLAR Bizarro \$9,086 Parque Delta
- 9. TENIS Isabel Marant \$10,000 El Palacio de Hierro

- 10. CORREA Hermés \$6,999 Altavista 95
- 11. CAFETERA Nespresso \$6,990 nespresso.com
- 12. BOLSA Longchamp \$12,619 Antara
- 13. ANILLO INTELIGENTE Ora \$11,249 Liverpool
- 14. ARETES Tane \$8,700 El Palacio de Hierro
- 15. PERFUME Amoaage \$9,000 El Palacio de Hierro
- 16. TARJETERO Montblanc \$5,400 Masaryk 440
- 17. RELOJ Timex \$5,349 El Palacio de Hierro
- 18. BATA Missoni \$6,653 farfetch.com
- 19. CHAMARRA Lorena Saravia \$19,800 Marsella 70



1



2



3



4



5



7



9



13



14



15



17



16



10



11



6



18

**\$5,000**

- 20. CAMISA CHANEL \$77,990 Artz Pedregal
- 21. SECADORA Dyson \$16,999 El Palacio de Hierro
- 22. PORTADOCUMENTOS Bottega Veneta \$48,200 El Palacio de Hierro
- 23. MÁSCARA LED Foreo \$18,595 El Palacio de Hierro
- 24. SUÉTER Loewe \$34,300 El Palacio de Hierro
- 25. CHARM Pomellato \$63,000 El Palacio de Hierro
- 26. MALETA Rimowa \$32,800 El Palacio de Hierro

- 27. CÁMARA Sony \$17,000 store.sony.com
- 28. SILLÓN Fendi Casa\* Masaryk 454
- 29. BOLSA Fendi \$75,389 farfetch.com
- 30. TENIS Golden Goose \$16,210 Colima 160
- 31. BOLSA Louis Vuitton\* Artz Pedregal
- 32. ABRIGO Prada \$121,205 mytheresa.com
- 33. ANILLO Peyrelongue\* Artz Pedregal
- 34. BOLSA Alaïa \$42,780 mytheresa.com
- 35. VESTIDO Emporio Sirenuse \$38,550 farfetch.com

# \$15,000+



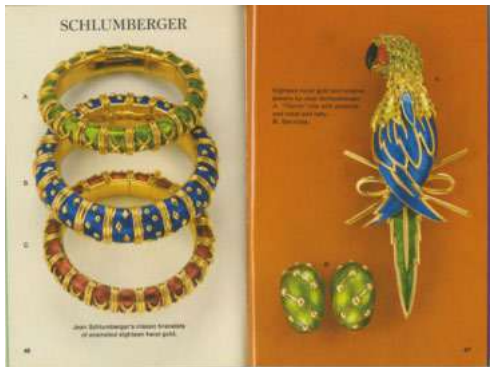


**EL SELLO DE LA CASA**

La colección nos regala un vistazo al legado de Jean Schlumberger: La reinterpretación de la naturaleza para Tiffany & Co.



**LLENO DE HISTORIA**



**BLUE BOOK 1980**

Cada una de sus páginas muestra cómo es que la naturaleza y el color siempre han sido parte esencial en la inspiración de Tiffany & Co.



**EL LIBRO DE 1991**

Delicadas hojas formando un collar y el famoso *Bird on a Rock* de Tiffany & Co. fueron elegantes protagonistas en esta edición.

## UN TESORO ENTRE PÁGINAS

**El Blue Book 2026 de Tiffany & Co. nos presenta su colección de alta joyería para primavera: Hidden Garden.** Está inspirada en un jardín secreto que cobra vida a través de piedras preciosas.

Por Daniela Cuéllar Huidobro

Estar al frente de una casa de joyería con casi 200 años de historia podría sonar muy difícil, pero Nathalie Verdeille ha mostrado todo lo contrario. Desde que tomó el cargo como directora artística de Tiffany & Co. en 2021, esta diseñadora neoyorquina no ha parado de sorprendernos con sus exitosas propuestas para las famosas colecciones *Blue Book*. La forma en la que ha logrado mezclar tradición y frescura ha sido más que brillante.

Este año, en colaboración con *Tiffany Design Stu-*

FOTOS CORTESÍA TIFFANY & CO



#### DE ARCHIVO

Los tesoros de Tiffany & Co. reflejan el lado artesanal de la casa con formas orgánicas y gemas de color. Esta combinación resulta en una pieza atemporal, sin perder la esencia de la *maison*.

formas raras y con mucha inspiración en la naturaleza. Muchas de estas piezas, parecían que tenían vida propia, era como si cada diseño contara una pequeña historia. Su estilo fue tan único que llamó la atención de gente importante en la sociedad, incluyendo a Jacqueline Kennedy Onassis. Gracias a él, la marca joyera no solo siguió siendo elegante, sino también divertida, creativa y totalmente inolvidable.

La inspiración de *Hidden Garden* nos ha conquistado no solo por mantener la conexión con el legado de Tiffany & Co., sino también por convertir los detalles más invisibles de la naturaleza en piezas extraordinarias, capturando la belleza y el movimiento en cada centímetro. La unión de cada piedra, es como si fuera el suave movimiento de las hojas, el surgimien-

to, Nathalie muestra en esta colección la continuación de un legado que se ha definido por un par de puntos clave que nos han conquistado en cada una de sus ediciones: la artesanía excepcional, sello ya distintivo de la casa joyera y un diseño innovador.

La entrega del Blue Book 2026 de Tiffany & Co. es uno de los momentos más importantes del año para la *maison*, pues es la presentación de sus piezas más exclusivas de alta joyería. Es la muestra de creaciones únicas que combinan gemas preciosas con diseños que conectan con el arte para convertirlos en accesorios únicos e irrepetibles.

Esta vez, la colección trae de vuelta el legado de Jean Schlumberger, quien fue básicamente el genio creativo que le dio un giro súper original a la marca. Jean no se limitó a hacer joyas elegantes, empezó a crear piezas llenas de color,



#### NATURALMENTE PERFECTA

Una mariposa, elaborada en oro, platino, diamantes, esmeraldas, zafiros y turquesa refleja el legado creativo que definió el estilo de Jean Schlumberger.

#### ¡A VOLAR!

Las aves son una gran inspiración y el lienzo para el uso de colores llamativos y la mezcla de formas y texturas.

to de una nueva flor o hasta el aleo de unas alas de un ave colorida.

Y como era de esperarse, cada pieza tiene el gran nivel de detalle, dinamismo y sofisticación que ha caracterizado al legado de la *maison* durante cada entrega.

Para el lanzamiento de esta colección de primavera, Nathalie Verdeille ha reinterpretado los icónicos motivos de flora y fauna de Jean Schlumberger. Esta vez podemos verlos a través de formas escultóricas en oro, engastes en platino, enredaderas de oro modeladas a mano, ho-

**¡QUÉ JOYA!**

*Hummingbird Clip* de Jean Schlumberger para Tiffany & Co. es un broche que forma parte de la colección del Virginia Museum of Fine Arts.



**CUANDO LA NATURALEZA COBRA VIDA**



**BLING BLING**

Con un estilo delicado, fino y con la mayor precisión, este collar involucra distintas flores en la misma pieza.



**CON HISTORIA**

Un broche que refleja no solo el legado de la *maison*, sino también la elegancia en un acabado en platino.



**CON BROCHE DE ORO**

Este brazalete enamora a cualquiera con su inspiración floral y la unión delicada de cada pieza.



**BZZ BZZ**

La pieza central de este anillo está inspirada en la miel. ¡Es un panal perfectamente hermoso!



**RAMO DE FLORES**

Este broche está inspirado en un lirio con detalles azules, amarillos y diamantes blancos.

jas y estructuras geométricas que nos muestran el lado más armónico de la naturaleza.

La belleza que caracteriza a este *Blue Book* se disfruta a través de sus once capítulos, cada uno lleno de magia como homenaje al movimiento y al color. Los capítulos de primavera incluyen: *Monarch*, *Jasmine*, *Butterfly*, *Bee*, *Marguerite*, *Parrot*, *Bloom*, *Palm*, *Twin Bud*, *Paradise Bird* y *Bird on a Rock*.

*Bloom* captura ese instante fugaz previo a la apertura de una flor,



**UNA HISTORIA PALPABLE DESDE HACE AÑOS**

Tiffany & Co. siempre ha mantenido una línea cercana a la naturaleza y los colores que coexisten en ella. Esta es su inspiración para crear piezas de arte que son atemporales y en los que cada colección resulta ser más sorprendente que la anterior.



mientras que *Marguerite*, reinterpreta la estética de las flores y crea una versión llena de luz y de brillo.

Para continuar, en *Monarch* es donde la mariposa monarca y las enredaderas se mezclan en un follaje orgánico con un estilo delicado, mientras que *Jasmine* nos conquista con sus estructuras tejidas en platino y su tonalidad lila, definitivamente es la delicadeza hecha objeto.

Por su parte, *Butterfly* es el símbolo central que nos comparte la belleza efímera y la transformación de una mariposa, y *Bee* encuentra su balance perfecto entre la geometría y la naturaleza que refleja con sutiles guiños la vida de las abejas.

La naturaleza en su versión más libre está en *Palm*, que captura el ritmo sutil de las hojas tropicales y su movimiento bajo la luz para convertirlas en piezas escultóricas, mientras que *Twin Bud* captura la conexión que existe entre dos flores que emergen a lo largo de una enredadera. Y es con *Paradise Bird*, *Bird on a Rock* y *Parrot* donde la colección nos muestra, a través de piezas llenas de color, movimiento y piedras preciosas, la belleza que podemos encontrar en las aves con sus alas en pleno vuelo donde su plumaje refleja la sofisticación que logra mientras se posan sobre una piedra.

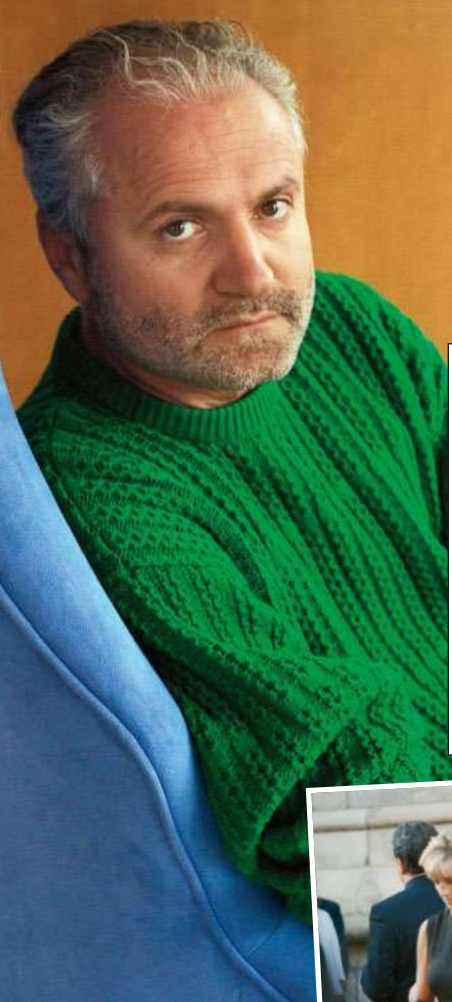
Como siempre, cada pieza y cada una de las páginas de *Blue Book* es una experiencia inmersiva donde la *maison* nos comparte una nueva historia para conocer y redescubrir la belleza de la naturaleza, pero de una manera más íntima, sofisticada y rodeada de *glam*. Además, es una invitación para tomar un respiro y voltear con atención a nuestro alrededor. Sí, la belleza está en los detalles más delicados y a veces, menos observados de nuestro día a día. 📖

**EL POP DE COLOR PERFECTO**



**TERCIA DE REINAS**

*Lozenge and Dot Bangles* de Jean Schlumberger son un trío de brazaletes que pertenece a la colección del Virginia Museum of Fine Arts y no podemos negar que sus colores vibrantes son perfectos.



### GIANNI VERSACE

La princesa Diana estuvo entre los 2000 asistentes al funeral del diseñador italiano en la catedral de Milán, el 22 de julio de 1997. Nueve días antes de su muerte, Versace presentó su colección junto a grandes modelos como Naomi Campbell, Amber Valletta y Stella Tennant.



## EL TORMENTOSO BACKSTAGE

En el mundo de la moda, muchas veces todo parece un gran éxito tras brillantes colecciones. En algunos casos, estas historias de fama se han visto opacadas por momentos poco glamorosos.

Por Guadalupe Mercado

La vida de Gianni Versace tuvo un final profundamente impactante en 1997. El diseñador fue asesinado frente a su residencia en Miami por Andrew Cunanan. Además de conmocionar al mundo de la moda, este hecho desató una intensa cobertura mediática que dejó al descubierto aspectos íntimos de la vida del diseñador. Surgieron teorías que sugerían una relación íntima con su agresor y demás rumores sobre su estado de salud.

Su hermana Donatella, ha defendido de manera firme la memoria de Gianni rechazando varias obras biográficas y producciones como *The Assassination of Gianni Versace: American Crime Story*, refiriéndose a ellas como ficción y la causa del morbo que manchó el legado creativo y empresarial del diseñador.



La historia de John Galliano es el ejemplo perfecto de cómo un genio creativo puede fallar en su vida personal. Sus creaciones eran un espectáculo casi artístico, pero, en 2011, durante una pelea en un bar de París, Galliano hizo graves comentarios antisemitas y racistas, lo que provocó su despido inmediato de Dior.

A partir de ese momento, mantuvo en pausa su carrera profesional. Su regreso, con bajo perfil, fue en 2014 al tomar la dirección creativa de Maison Margiela y en los últimos años se ha empujado su regreso a la industria, como si nada de lo anterior hubiera pasado, incluso firmó un contrato con grupo Inditex para una colaboración por dos años. ¿Será que sus comentarios puedan ser olvidados y regresen a los cuernos de la luna?



### JOHN GALLIANO

Días después de su despido, la última colección del diseñador para la *maison* se presentó y fue el equipo del *atelier* de Dior quienes salieron al finalizar el desfile.



La etapa de Alessandro Michele frente a Gucci fue reconocida por una revolución estética que se llevó varios halagos, pero también tuvo varias controversias que pusieron a la firma bajo la lupa. La apuesta maximalista y ecléctica, cayó varias veces en apropiación cultural. Entre los casos más señalados, estuvo el lanzamiento de un suéter cuya estética evocaba el *blackface*, lo que provocó acusaciones de insensibilidad racial. A esto se sumó la polémica por el uso de turbantes asociados a la comunidad sij; grupo etnorreligioso monoteísta de la India, en pasarelas y campañas.

En respuesta a las críticas, la marca italiana, retiró las piezas del mercado e implementó iniciativas internas enfocadas en diversidad e inclusión. Mostrando así su interés por adaptarse a un entorno cada vez más consciente y el respeto a la comunidad.



#### ALESSANDRO MICHELE

Aunque estuvo rodeado de polémicas, su paso por Gucci dejó una marca muy clara: elevó por completo el estilo de la firma y abrió debates importantes sobre la representación y el respeto cultural dentro del mundo de la moda.



#### DEMNA GVASALIA

La polémica es lo suyo, puede ser desde una campaña con elementos delicados, hasta la venta de tenis desgastados y 'bolsas de basura' como artículos de lujo.



La carrera de Demna Gvasalia ha estado marcada por una constante tensión entre provocación creativa y controversia pública, especialmente durante su etapa al frente de Balenciaga. En 2022, la marca fue duramente criticada por campañas publicitarias consideradas inapropiadas, en particular una que mostraba a menores con elementos asociados al *bondage* y otra que incluía documentos legales vinculados a casos sensibles. La reacción fue inmediata, generando acusaciones de falta de criterio ético y una crisis reputacional significativa para la firma.

Aunque Demna ofreció disculpas públicas y Balenciaga retiró las campañas, su trabajo continúa dividiendo opiniones entre lo estético y la estrategia para hacerse viral.

**ALEXANDER MCQUEEN**

Su partida marcó el final de una de las carreras más influyentes de la moda, espectáculo y modelaje.



McQueen construyó su carrera a partir de una visión profundamente teatral, donde sus entregas no eran simples desfiles, sino piezas llenas de simbolismo, incomodidad y reflexión sobre el poder, la identidad y la violencia.

Más allá de las controversias creativas, su vida personal estuvo marcada por una presión profesional intensa y por dificultades relacionadas con su salud mental tras la muerte de su madre. En 2010, la noticia de que McQueen murió por suicidio sacudió al mundo dejando un espacio difícil de llenar en la industria de la moda.

FOTOS LAUNCHMETRICS, SHUTTERSTOCK / JEREMY SELWYN/EVENING STANDARD/ SHUTTERSTOCK / RICCARDO GIORDANO/PA-AGENCY.NET / SHUTTERSTOCK, KOBAL, JOHN BARRETT/PHOTOLINK.NET/MEDIAPUNCH, DIMI/THE LIFE PICTURE COLLECTION, MARICE COHN BAND/MIAMI HERALD/MCT/ZUMA PRESS WIRE

**HEDI SLIMANE**

Por su paso en Saint Laurent, impulsó la eliminación de 'Yves' de la marca para redefinir por completo su identidad visual.

Su estilo, marcado por siluetas extremadamente delgadas y una estética oscura y minimalista, popularizó una visión conocida como 'heroin chic', que ha sido duramente criticada por promover estándares de belleza poco realistas y potencialmente dañinos.

Desde febrero de 2018, Slimane fue el director creativo, artístico y de imagen de Celine, hasta abandonar la firma en octubre de 2024. Durante su estancia en la marca, otro punto constante de debate en su trabajo fue la falta de diversidad en sus desfiles, donde en varias ocasiones se le ha señalado por una representación racial limitada, lo que generó críticas dentro de una industria que ha estado en lucha por una mayor inclusión.





### KANYE WEST

Él es polémico. Por un lado, es un diseñador innovador que transformó la estética del *streetwear*, y por otro, las apariciones con su esposa Bianca Censori prácticamente desnuda, le ha restado varios puntos a su imagen.



Kanye West no solo ha hecho ruido en la música, también en la moda con su marca Yeezy. Su entrada al mundo del diseño vino cargada de *hype*, pero también de polémica constante. A lo largo de los años, Yeezy pasó de ser una colaboración súper influyente a convertirse en un tema de controversia por las declaraciones públicas del artista y el uso de mensajes políticos que generaron un fuerte rechazo, provocando la ruptura con uno de sus grandes aliados: Adidas.

Hoy, su paso por la moda sigue siendo un ejemplo de cómo la creatividad, la fama y la controversia pueden ir de la mano, aunque no siempre terminen bien.

El *Káiser* de la moda, se consolidó como una figura influyente y también polémica en la industria debido a sus declaraciones sin filtros. El diseñador realizó comentarios varias veces sobre el peso corporal y temas sociales sensibles, incluyendo el movimiento *Me Too*. En este último, restó legitimidad e importancia en sus intervenciones públicas.

Otro punto recurrente de discusión fue su firme defensa del uso de pieles naturales en colecciones de lujo, postura que lo enfrentó con organizaciones de derechos animales que llegaron a intervenir varias veces en el estreno de sus colecciones.



### KARL LAGERFELD

A pesar de estas controversias, Lagerfeld mantuvo hasta el final una posición inquebrantable sobre su visión estética y su libertad creativa, consolidándose como una figura admirada por su genio innegable en la historia de la moda.





En la moda en México han destacado propuestas como la de Marvin y Quetzal. Dos pioneros en el diseño piezas con carga simbólica y *queer*. Su trabajo ayudó a reforzar la idea de que la moda mexicana tiene voz propia: colores, texturas y referencias culturales que conectan con lo local, pero con mirada contemporánea.

Quetzal perdió la vida al caer del balcón de su departamento, marcando un momento importante y sensible dentro de la moda mexicana, pues más allá del impacto personal y humano, también dejó una sensación de pérdida dentro de un movimiento alternativo e importante que estaba creciendo y consolidándose en nuestra industria.

**MARVIN Y QUETZAL**  
 Quetzal Rangel, rompía con lo establecido. Su propuesta ayudó a formar una comunidad creativa que impulsaba el *underground* y abrió espacio para una estética *queer* en donde prácticamente no existía.



**VICTORIA BECKHAM**  
 En recientes declaraciones, la diseñadora comentó: 'Hemos estado en el ojo público por más de 30 años y todo lo que hemos intentado hacer es proteger y amar a nuestros hijos.'

La ex *Spice Girl* y actual diseñadora, ha construido una sólida imagen como una figura clave en la moda contemporánea, pasando de ícono pop a diseñadora reconocida por su estética minimalista y elegante. Pero ese reconocimiento, se empañó con las tensiones familiares que hizo públicas su hijo Brooklyn después del su matrimonio con Nicola Peltz.

La familia perfecta que la apoyaba cada desfile parece ser solo un montaje, pues según las declaraciones de Brooklyn, la diseñadora no siempre lo apoyó en su relación y decisiones personales y que incluso, arruinó el primer baile como pareja durante su boda. Hasta el momento el hijo mayor de los Beckham ha roto relación con sus padres y hermanos.





La vida de Yves Saint Laurent estuvo marcada por la fragilidad emocional y la presión constante del éxito. Su introducción del esmoquin femenino dentro de la alta costura, redefinió la relación entre género, poder y vestimenta, consolidando su legado como un creativo visionario. Sin embargo, tras su salida de Christian Dior, la presión de liderar una *maison* a una edad muy joven, sumada a la intensidad de la industria, contribuyó a un entorno de desgaste progresivo.

También se enfrentó a la dependencia del alcohol, las anfetaminas y la cocaína, como escape a la ansiedad y la depresión.

**YVES SAINT LAURENT**

Su socio y compañero Pierre Bergé, describió estos periodos como etapas de profunda autodestrucción, marcadas por altibajos emocionales extremos que eran parte en sus días de creación.



**CALVIN KLEIN**

Brooke continuó siendo amiga fiel a la marca. Además de que, Calvin Klein mantiene ese *sexy mood* en cada campaña.



Calvin Klein es el ejemplo clásico de cómo la publicidad puede cruzar la línea entre lo provocador y lo polémico. Uno de los casos más recordados fue en los años 80, cuando Brooke Shields de 15 años fue parte de su campaña con una frase: *¿Quieren saber qué se interpone entre mis Calvin Klein y yo? Nada.* La publicidad generó una fuerte ola de críticas por considerarse inapropiada y por la forma en que sexualizaba a una menor.

Aun así, Calvin Klein es una de las firmas que más ha empujado los límites en la publicidad de moda, demostrando que, la provocación siempre fue parte de la estrategia ¡con polémica incluida! **Q**



# 77 AÑOS: MIUCCIA PRADA

Los 7 looks más top de Miu Miu + los 7 más icónicos de PRADA nos dan la mejor fórmula para celebrar el cumpleaños de la italiana que se ha colocado varias veces en el top de diseñadores y marcas más vendidas.

Por Paty Monrroy

## STATEMENT PIECES

Desde la nylon back pack, hasta la bolsa Bonnie. Las bolsas de la maison son las más buscadas y llevadas por las celebs y fashionistas más top.



**AMIGAS DESDE 1995**  
Claudia Schiffer fue una de las modelos más icónicas en los 90 y fiel amiga de PRADA.



1



3

## EL CLÁSICO 2006

La combinación perfecta de texturas llegó en este runway. Esa camisa blanca con falda negra, sigue haciendo historia.

## PIONERA 1999

Miuccia debutó con el *techno paper*, uno de los textiles más emblemáticos para el concepto *ugly chic*.

6

## VIRAL 2022

PRADA lo hizo de nuevo y esta *tank top* le dio la vuelta al mundo en cuestión de minutos y sí, todos tenían una en su clóset.

## LA GRAN DUPLA 2023

Miuccia y Raf Simons iniciaron su trabajo en conjunto en 2000, pero esta colección fue una de las más aplaudidas por los fans.



## MÁS QUE TENDENCIA 2023

Esta colección marcó con mucho estilo el inicio de la tendencia del lujo silencioso.



5

## TEXTURAS 2012

Looks con transparencias y detalles estampados de nuevo el top de las prendas usadas esa temporada.

## ¡LOS LENTES! 2005

Poco a poco los lentes de Miu Miu se han convertido en las piezas más buscadas y compradas.

## INOLVIDABLE 1996

Kate Moss como *team* de la marca es uno de los momentos favoritos e icónicos del inicio de Mi Miu en pasarela.

## SELLO INSIGNIA 2008

Siluetas inesperadas en tonos increíbles, Miu Miu diseño el perfecto *mini dress* que marcaría su estética en las siguientes colecciones.

## 4

### MÁS ESTRELLAS 2011

Lindsey Wixon modeló una de las chamarras más icónicas de la marca, sin duda uno de nuestros diseños favoritos.

### DE COLECCIÓN

Los accesorios que agregan una estética coqueta es el sello de la marca que ha marcado a nuevas generaciones.



## 5

### MIX AND MATCH 2012

Textura, color y estampado. Miu Miu jugó con todos los elementos y el resultado fue ¡perfecto!

## 6

### MINI MINI 2022

Cuando creíamos que todo regresaba a cortes altos, Miu Miu dio cátedra de lo contrario con esta entrega.

## 7

### ARRIESGADA 2026

La firma sigue probando distintos elementos que roban las miradas en pasarelas. Lo más reciente: los mandiles como parte de su propuesta de *ready to wear*.

### DESTACADO MÁS IMPORTANTE

Si alguien sabe cómo crear para dos marcas icónicas es Miuccia. Nos ha dado momentos inolvidables como *The Villains Runway*, Anne Hache con un gorro de natación y el *comeback* de las *ballerinas flats*.



# EL MÁGICO MUNDO DE LAS COLABORACIONES DE MODA

No, no es un sueño, las colaboraciones de moda están por todos lados. Y es que la industria está en constante evolución y al buscar maneras distintas de innovar, dos cabezas siempre piensan mejor que una. ¡Estas son algunas de nuestras favoritas!

Por Mercedes Ruy-Sánchez



**STELLA MCCARTNEY**

**BOLSA**  
H&M x Stella McCartney\*



**PANTALONES**  
NikeSKIMS  
\$2,215  
nike.com



**KIM KARDASHIAN**

**H&M: LA GRAN PIONERA**  
La marca sueca **H&M** fue de las primeras en combinar *fast-fashion* con lujo. ¿El resultado? Colecciones icónicas, que se agotan en cuestión de minutos (pregúntele a Lorena Saravia) y accesibilidad a diseñadores y casas de moda como Maison Margiela, Karl Lagerfeld, Moschino y Versace. En 2025 colaboraron por primera vez con una marca latina, y ahora, **Stella McCartney** presenta su segunda colaboración con ellos.



**BOTAS**  
H&M x Lorena Saravia

LORENA SARAVIA  
**H&M**

**LA GENIALIDAD DE SKIMS**  
**Nike x SKIMS** es mucho más que una colaboración, pues ahora es completamente un apartado de ambas marcas. Para la marca de **Kim Kardashian** este movimiento abrió su mercado a la ropa deportiva y a una estética de *wellness* más allá de la lencería, mientras que para Nike, es un paso que los mantiene relevantes y creciendo en popularidad. ¡La verdadera amistad con beneficios!

FOTOS @GETTY IMAGES / 215178601, CORTESÍA DE LAS MARCAS



**JOHN  
GALLIANO**



**PLAYERA**  
Zara x Willy  
Chavarria  
\$1,099  
zara.com

**EL GIGANTE ZARA**

No hay marca más popular en el mercado del *fast-fashion* que **Zara**, y es que todos hemos comprado más de una vez ahí. Ahora, su movimiento es posicionarse mejor, con colaboraciones con **Willy Chavarria** y ahora, con la participación de **John Galliano** como director creativo por dos años.



**MESSEGUER: CON M DE MEXICANA**

El talento mexicano está en el ojo de las marcas y sus *buyers*. La más reciente es **Pull & Bear** con **Montserrat Messeguer**, ¡orgullo mexicano!



**BOTAS**  
Montserrat  
Messeguer x  
Pull & Bear  
\$3,899  
pullandbear.com

**CAMISA**  
Uniqlo x JW  
Anderson  
\$900  
uniqlo.com



**JW  
ANDERSON**



**CHAMARRA**  
Uniqlo x JW  
Anderson  
\$1,225  
uniqlo.com

**UNIQLO X JW ANDERSON ES LA COLLAB QUE QUEREMOS EN NUESTRO CLÓSET**

**Jonathan Anderson** nunca descansa, pues además de encabezar todas las secciones de Dior, también tiene su propia marca **JW Anderson**, la cual colabora con **Uniqlo** desde hace casi diez años. Sus piezas son básicos de muy buena calidad, que elevan cualquier *outfit*. Chamarras, camisas y suéteres, ¡todo lo que imagines! Jonathan juega con lo *top* de temporada y lo convierte en accesible para tu guardarropa.

## DE TAL PALO, TAL ASTILLA VERSIÓN HOLLYWOOD

Se dice que el talento es heredado y en el caso de estas *celebs*, ¡también llevan en la sangre hasta estilo! **Dakota y Melanie, Kaia y Cindy, son los dúos de madre e hija más cool**, que llevan el *glamour* a donde quiera que vayan.

Por Mercedes Ruy-Sánchez

**ARETES**  
Massimo Dutti  
\$1,395  
Antara

**BROCHE**  
Swarovski  
\$4,490  
Antara

**BLAZER**  
Mango  
\$9,800  
Oasis Coyoacán

**PANTALÓN**  
Mango  
\$1,599  
mango.com

**CAMISA**  
Adolfo Domínguez  
\$4,690  
Antara

**TENIS**  
Dior\*  
Moliere 222

**BOLSA**  
Bvlgari\*  
Artz Pedregal

**VESTIDO**  
Simon Miller  
\$8,800  
simonmillerusa.com

**ZAPATOS**  
Gucci  
\$23,900  
Masaryk 408

### EL PREMIO A MEJOR MAMÁ ES PARA...

Imagina tener una mamá ganadora de un Globo de Oro por Mejor Actriz y una nominación al Oscar: ¡obvio sería tu ídolo! **Dakota Johnson** ha seguido los pasos de su madre, **Melanie Griffith**, y ha construido una gran carrera en el cine. Y aunque tienen personalidades distintas, siempre apuestan por la comodidad y fidelidad a su estilo: así como Mel, se vale llevar tenis a una *red carpet* y convertir tu corte de pelo en un tu sello insignia como Dakota.

**MODELO A SEGUIR**

**Cindy Crawford** es una de las modelos más icónicas de los 90, y no fue ninguna sorpresa cuando su hija, **Kaia Gerber** decidió seguir sus pasos. Ambas se caracterizan por sus melenas siempre llenas de volumen, una piel radiante y *outfits* que atraen las miradas al instante.

Ellas son un combo poderoso, que camina por las pasarelas con seguridad y por las alfombras rojas con prendas que reflejan su lado femenino y sexy: ¡es-pec-ta-cu-la-res!



**ARETES**  
Uno de 50  
\$2,079  
El Palacio de Hierro



**ARETES**  
Tiffany & Co.\*  
Masaryk 462



**RELOJ**  
Omega\*  
Berger Joyeros



**VESTIDO**  
Rebecca Vallance  
\$16,020  
mytheresa.com

**VESTIDO**  
Rat & Boa  
\$6,060  
ratandboa.com



**ANILLO**  
Uno de 50  
\$3,029  
El Palacio de Hierro



**ZAPATOS**  
Alevi  
\$17,000  
El Palacio de Hierro



**ZAPATOS**  
Cult Gaia  
\$7,730  
cultgaia.com



**LO BONITO SE COMPARTE**

Tenemos todas las pruebas de que los primeros trucos y secretos de belleza vienen de nuestra mamá. Hay elementos básicos que se reinventan como sombras metálicas, *glosses* para labios en tonos neutros y herramientas de pelo, que son perfectas para compartir entre madre e hija y que nunca pasaran de moda.

**SOMBRAS**  
Rabanne  
\$890  
El Palacio de Hierro



**GLOSS**  
Charlotte Tilbury  
\$830  
sephora.com

**SECADORA**  
Dyson  
\$13,999  
Antara

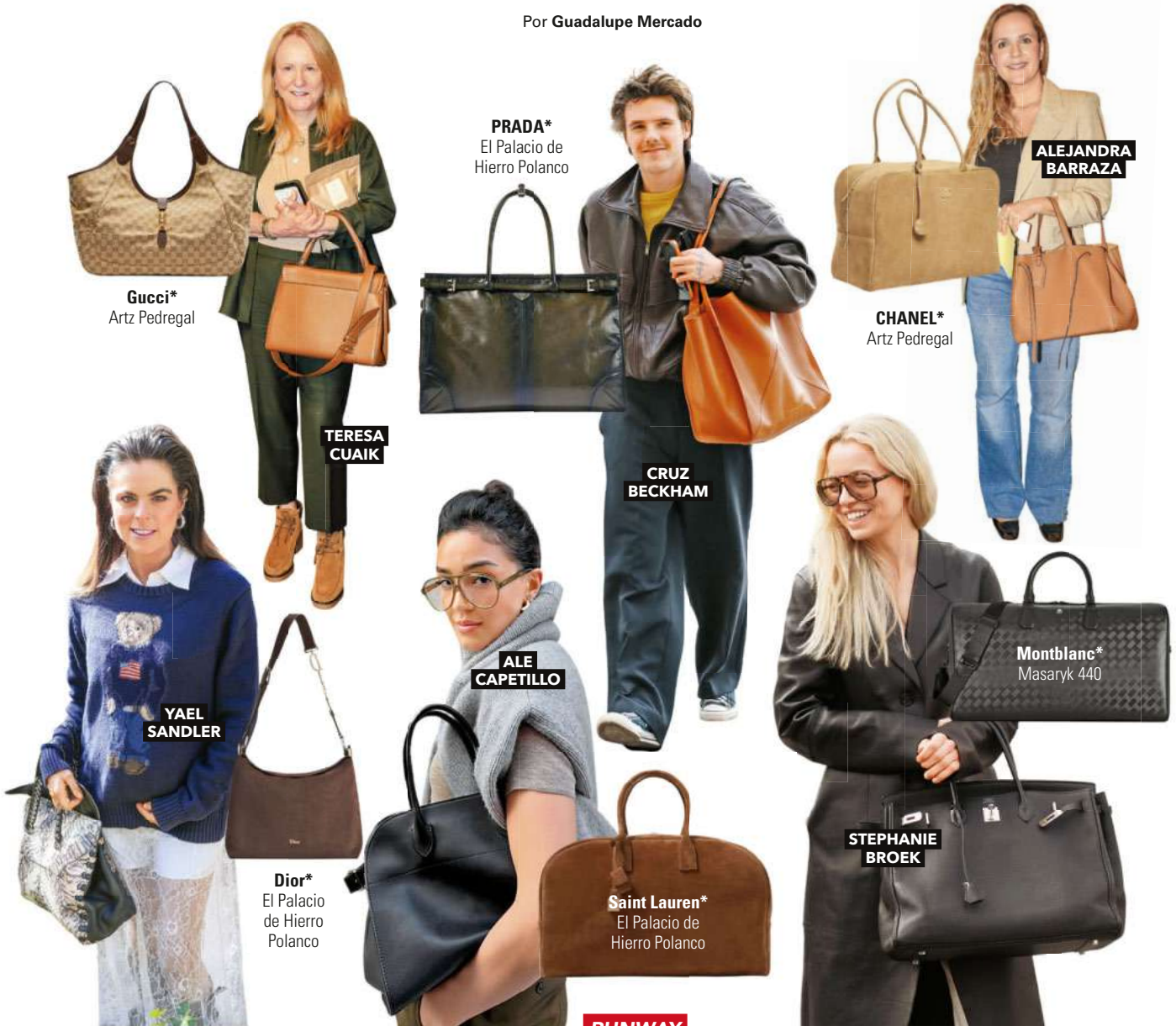


\* Precio en punto de venta

# GRANDE, GRANDE... MUY GRANDE

Si es una bolsa que se ve bien con todos tus *looks* está bien, pero si además puedes llevar todo lo que necesitas, ¡es perfecta! Y, si entre tus cosas están los esenciales de tus bebés, será la pañalera más *cool* de todas. ¡Amamos que la tendencia de bolsas XL esté de vuelta!

Por Guadalupe Mercado



**Gucci\***  
Artz Pedregal

**PRADA\***  
El Palacio de Hierro Polanco

**ALEJANDRA BARRAZA**

**CHANEL\***  
Artz Pedregal

**TERESA CUAIK**

**CRUZ BECKHAM**

**YAEL SANDLER**

**ALE CAPETILLO**

**Montblanc\***  
Masaryk 440

**Dior\***  
El Palacio de Hierro Polanco

**STEPHANIE BROEK**

**Saint Laurent\***  
El Palacio de Hierro Polanco

## RUNWAY



CFCL



MIU MIU



SPORTMAX



LOUIS VUITTON



BOTTEGA VENETA



LITKOVSKA

FOTOS: ©GETTY IMAGES / 2256837743, SELENE ALAIDE, LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT, INSTAGRAM / @ALECAPETILLOGA, CORTESÍA

\* Precio en punto de venta



más que un estilo

SINÁI - PISO

PISOS ▪ SANITARIOS ▪ GRIFERÍA ▪ LAVABOS ▪ BAÑOS ▪ CANCELES ▪ PIEDRA NATURAL



castel.com.mx



OFF WHITE

DIOR

KEGELS

CHANEL

MAX MARA

PASQUALETTI

BOTTEGA VENETA

ENFANTS RICHES DÉPRIMÉS

## DÍAS GRISES, DÍAS PERFECTOS

La magia del color gris llegó a los *outfits* más cool y no solo con el aire formal que lo caracteriza. Ahora, se vale jugar con texturas y cortes para llevarlo en momentos más relajados.

Por Guadalupe Mercado

**TENIS**  
Jordan\*  
mytheresa.com



**SHORT**  
AllSaints  
\$2,500  
Antara



**CAMISA**  
Fabiana Filippi  
\$14,800  
farfetch.com



**VESTIDO**  
Shushu/Tong  
\$14,200  
mytheresa.com



ABRA  
GIORGIO ARMANI



FLORANIA  
MOSCHINO



ESMALTE  
Dior \$710  
El Palacio de Hierro

SOMBRAS  
Clinique \$699  
Liverpool



**LABIAL**  
M-A-Cximal  
\$540  
Sephora

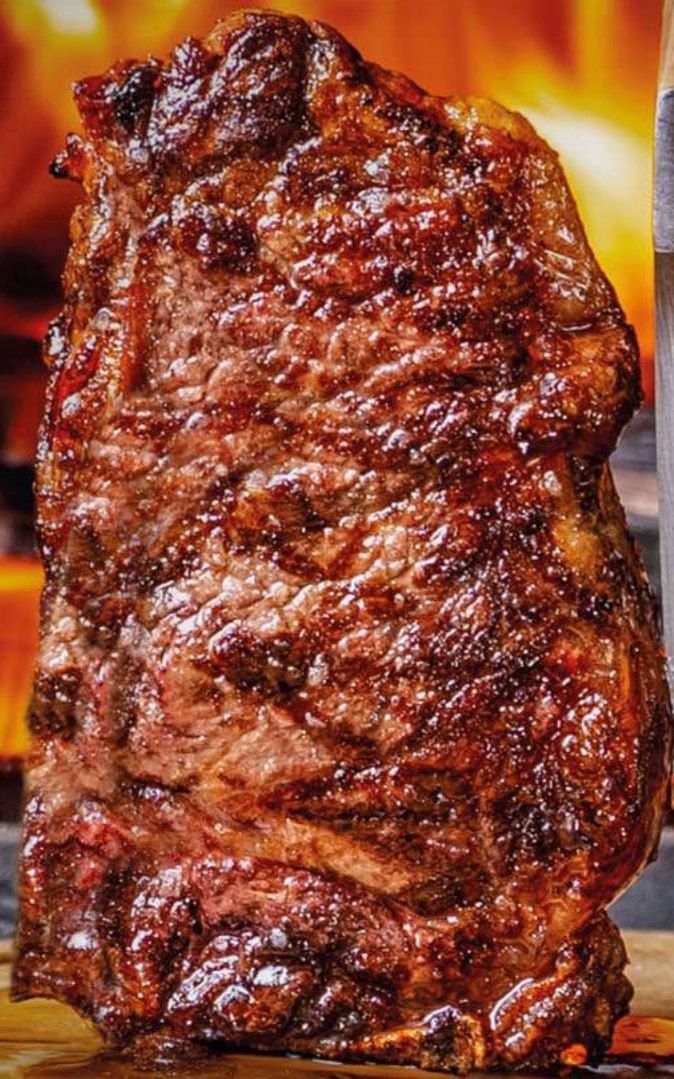
\* Precio en punto de venta

FOTOS ©GETTY IMAGES, 2266501400, 2267452746, 22668301841, 2269068818, LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT, CORTESIA

# SONORA GRILL



## DESCUBRE EL NUEVO SONORA GRILL ROMA-CONDESA



Tripadvisor  
Travelers'  
Choice Awards



4 MAYO 2026

DURANGO N. 203, ROMA NTE. CDMX

  @sonoragrill | sonoragrill.com.mx



RESERVA  
AHORA



## BIG MBAPPÉ

Este año el **Big Bang Reloaded de Hublot**, rinde homenaje a Kylian Mbappé, uno de los futbolistas más importantes que alcanzó la gloria mundial al consagrarse campeón en la Copa Mundial de la FIFA 2018 con apenas 19 años. Esta edición de 200 unidades, tiene una elegante combinación en blanco y dorado, una elección personal del propio Mbappé. En el diseño también está el número 10 elaborado en King Gold, material emblemático de Hublot.

**RELOJ Hublot\***  
La Isla Cancún



**EAU DE PERMUN**  
Phlur  
\$2,500  
Sephora

### LLÉVALOS TODOS JUNTOS

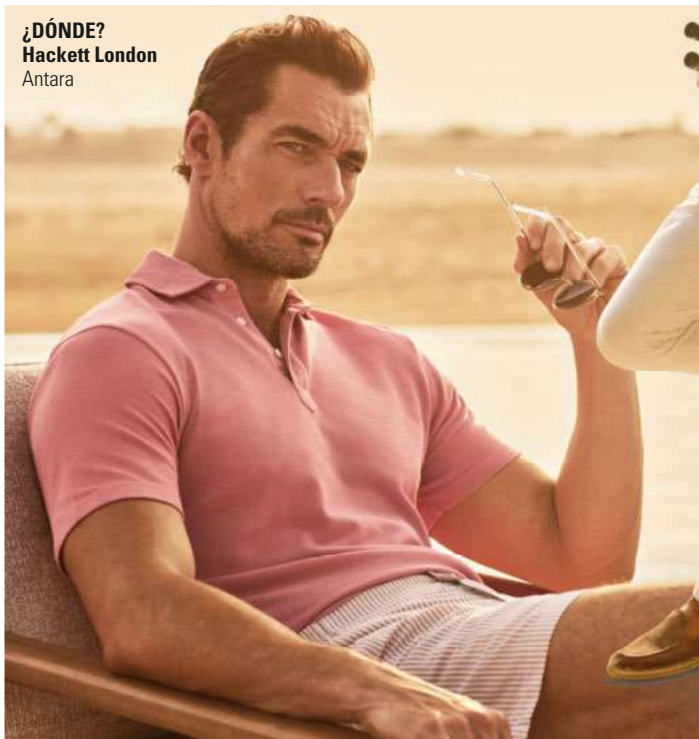
Si pensabas que en el mundo de las fragancias ya lo habías de todo, prepárate: Phlur llega para sacudir tu colección con notas suaves que parecen un abrazo hasta combinaciones más atrevidas que entran a la habitación antes que tú. ¿Lo mejor? No necesitas ser experta en perfumes para disfrutarlos. La idea es simple: probar, mezclarlos y encontrar ese *scent* que te describa perfecto.



**¿DÓNDE?**  
Hackett London  
Antara

### LA ELEGANCIA PERSONIFICADA

Hackett London tiene un nuevo embajador global y se trata del guapo y talentoso David Gandy. El fotógrafo de moda peruano Mariano Vivanco nos regaló una excelente campaña donde la marca y el modelo nos dejan claro que lo importante es la experiencia en el camino, y si esta ocurre con gran estilo, ¡es mucho mejor!





**PLAYERA**  
Adidas  
\$2,999  
adidas.mx

**GORRA**  
Adidas  
\$649  
adidas.mx



### ¡EL JUGADOR #12!

El Mundial está cada vez más cerca y en México ya estamos listos con fiesta, pasión futbolera y mucho estilo en las gradas y por toda la ciudad. No importa si estarás en alguno de los partidos o compartirás las botanas en casa de tus amigos; tu playera y gorra son *el must have* para saltar, gritar, abrazar a todos cuando caiga el gol de nuestra selección.



**PERFUME**  
Givenchy\*  
El Palacio de Hierro

### DELICIA PARA TU PIEL

Diseñada por los maestros perfumistas Anne Flipo, Dominique Ropion y Caroline Dumur, **Irresistible de Givenchy** propone disfrutar del sello rosa-madera combinado con un pistacho cremoso, no te vamos a mentir: ¡es totalmente adictivo!



### ¡MUST SEE!

Si o sí, debes que poner en tu agenda estas dos pelis. **The Devil Wears Prada**, fuimos de los afortunados de ver antes que nadie la secuela y solo te podemos decir que ¡te va a encantar! Y para rematar, la historia de **Adolfo Domínguez**, es un retrato íntimo de su vida y trayectoria dirigida por su hija. Más que una biografía, es una reflexión sobre el tiempo, la identidad y la creatividad. ¡Belleza por completo!



**RELOJES**  
Ferragamo\*  
El Palacio de Hierro

### UN FILTRO, EN TU BOLSA

Su fórmula combina alta cobertura con una textura ligera, que ayuda a suavizar ojeras. Tiene ácido hialurónico que mantendrá la zona hidratada y evitará que se vea cuarteado con el paso de las horas. ¿Qué esperas? Tendrás una mirada más luminosa, uniforme y descansada, con un acabado natural.

**CORRECTOR**  
Charlotte Tilbury  
\$890

El Palacio de Hierro



### EN PAREJA

Hace algunos años, era una tradición compartir el mismo estilo de reloj con tu pareja. Ahora la casa italiana trae de vuelta esta complicidad con **Ferragamo Edge**. Disponible en dos tamaños 28 mm y 40 mm, este modelo se distingue por su bisel de diseño angular y una esfera guilloché que refleja la luz con discreta elegancia.

\* Precio en punto de venta

# FUTURA MAMÁ: TU PIEL ES LO MÁS IMPORTANTE

Comienza tu embarazo, grandes aprendizajes y, sobre todo, el máximo cuidado para tu piel. **Platicamos con expertos para traerte los mejores ingredientes para tu pre y post baby boom.** Síguelo al pie de la letra y tú también tendrás ¡piel suave y limpia como la de tu bebé!

Por **Guadalupe Mercado**



## A leer las etiquetas

Escualano, Glicoproteína Glacial y las Pro-Ceramidas refuerzan la barrera de la piel para evitar la pérdida de agua. Estos deben ser los ingredientes activos en tu crema diaria.

**CREMA CORPORAL Kiehl's \$970** amazon.com.mx



## Prevenir cualquier mancha

Durante tu embarazo, tienes que reaplicar tu bloqueador cada 4 horas para prevenir el famoso paño. Los expertos recomiendan las fórmulas con pigmentación para que puedas usar menor maquillaje al que estás acostumbrada.

**BLOQUEADOR La Roche Posay \$980** Liverpool



## Suave toque

Cuida que el gel limpiador de tu cara sea de ingredientes suaves. Este mismo producto puedes usarlo por la mañana y por la noche, así tu piel se adaptará y recibirá los beneficios de tu rutina más rápidamente.

**LIMPIADOR FACIAL Bioderma \$780** Liverpool



## Cuidate desde adentro

Los alimentos con antioxidantes son una recomendación durante esta etapa para la elasticidad de tu piel. Además de una alimentación sana también puedes usar complementos, bajo la recomendación de tu médico.

**ANTIOXIDANTES Now \$490** mx.iherb.com



## Palabra clave: elasticidad

Mejorar la elasticidad será el mantra durante estos meses. Busca la crema que mejor se acomode a tu piel para prevenir las estrías.

**CREMA CORPORAL Clarins \$1,280** Liverpool



## Cambios importantes

Cambia tu crema de siempre y ahora apuesta por el aceite de semilla de uva y la manteca de karité pues son las estrellas para quitar la comezón al instante. Es importante que las apliques inmediatamente después de bañarte.

**CREMA CORPORAL Caudalie \$700** Sephora



## Cuidado nocturno

Después de lavar tu piel por la noche, usa un tónico exfoliante para mejorar la textura, el tono y la luminosidad. El ingrediente clave es el ácido glicólico al 7% (un AHA) o el ácido hialurónico.

**TÓNICO EXFOLIANTE The Ordinary \$390** Liverpool



## Tu kit favorito antes y después

En este kit además de encontrar la hidratación para tu piel, también tendrás una crema para masaje de piernas. Hazlo antes de dormir y sentirás un gran alivio al despertar.

**KIT Mom to Mom \$1,290 aprox.** momtomom.com.mx



## Que las marcas no se queden

Esta será una de las modificaciones más importantes en tu rutina. No te preocupes si sientes tu piel más seca, el aceite de Rosa Mosqueta ayudará a quitar esa sensación.

**CREMA ANTI ESTRÍAS Isdin \$590** amazon.com.mx



## Recupera tu piel

Biobel es una de las marcas aprobadas por la CANIPEC para reafirmar la piel después del embarazo. Recuerda que es importante consumir productos originales y sobretodo avalados por expertos. En canipec.org.mx encontrarás una lista de marcas 100% recomendadas.

**LOCIÓN CORPORAL Biobel \$920** biobel.mx



### Sin inflamación

Un producto con niacinamida es lo mejor para la humectación de rostro, pues también tiene un efecto antiinflamatorio. Úsalo después de lavar tu cara con jabón suave en tu rutina matutina.

**SUERO Sokio \$699** sokioskincare.com



### Sigue con tu rutina

Los productos que comiences a usar al inicio del embarazo, es ideal utilizarlos hasta después de la llegada de tu bebé. Por eso, elige los que mejor se acomode a ti y busca que sean compatibles con la lactancia materna, de textura ligera y no pegajosa.

**LOCIÓN CORPORAL Mustela \$649** mx.iherb.com



### El top de mascarillas

Si comienzas a notar algunos granitos en tu piel, debes saber que es natural por una cuestión hormonal. Cuida tu alimentación y usa una mascarilla facial para calmar e hidratar la piel al instante. La manzanilla y té verde tienen un efecto calmante y antioxidante.

**MASCARILLA Kiehl's \$1,200** El Palacio de Hierro



### Y ¿qué hacemos con las manchas oscuras?

Las axilas, entrepierna y la línea del abdomen suelen tomar un tono más oscuro en este periodo. Este tratamiento despigmentante está diseñado para reducir manchas y unificar el tono en zonas sensibles y de fricción durante y después de tu embarazo. ¡EL VERDADERO *must have!*

**CREMA Bioderma \$590** Farmacias del Ahorro



### Para consentirte

La crema de cacao es uno de los ingredientes estrellas para favorecer la hidratación de tu piel en forma segura. Después de tu baño o antes de dormir, toma unos minutos para aplicarla en tu *baby bump*, sentirás como tú y tu bebé lo disfrutan al mismo tiempo.

**LOCIÓN PARA MASAJE Palmer's \$120** palmers.com.mx



### Adios a los granitos

El ácido azelaico es uno de los ingredientes que no deben faltar en tu rutina si desde antes de tu embarazo los granitos aparecían fácilmente. Estas cremas te ayudarán a mantenerlos a raya y sobretodo cuidará tu piel para evitar la formación de manchas.

**CREMA FACIAL The Ordinary \$310** Sephora



### Házte amiga de la vitamina C

Tu rutina de *skin care* matutina tiene que incluir un suero con vitamina C. Además de la humectación extra, es un preventivo para las manchas que podrían aparecer durante el embarazo.

**SÉRUM Vichy \$1,290** El Palacio de Hierro



### Máxima protección

Los bloqueadores recomendados durante estos meses son los que tengan una protección muy alta contra rayos UVA y UVB, además de prevenir la aparición de manchas, reducen líneas de expresión y mejora la elasticidad de la piel.

**BLOQUEADOR Sisley \$7,150** El Palacio de Hierro



### El más probado y el más amado

La comezón en el vientre y pecho es de lo más natural por el crecimiento de la piel. En lugar de ceder y rascarte, utiliza aceite, crema o bálsamo. Llévalo en tu bolsa y utilízalo cuántas veces lo necesites.

**ACEITE Bio-Oil \$350** amazon.com.mx



### Solución de último minuto

Aunque lo mejor es tomar medidas desde los primeros días. Si las manchas aparecieron y no tuviste un cuidado previo, puedes recurrir a la Vitamina C activada para reducir las marcas en tu piel.

**SÉRUM Kiehl's \$1,500** El Palacio de Hierro

# SKIN QUIZ

Si tienes más de 50 años, y no entiendes qué necesita tu piel, tenemos el test para ti.

Instrucciones: responde con absoluta honestidad, sin pensarlo mucho y te diremos qué suero es perfecto para resolver tu mayor problema de *skincare*.

Por Mercedes Ruy-Sánchez

## DESDE EL INICIO

Sin aplicar productos y con la cara lavada, ¿cómo describirías tu piel?

- A** Con manchas y tono desigual
- B** Opaca y un poco apagada
- C** Con líneas visibles
- D** Poco firme y caída
- E** Sin hidratación ni luminosidad

## CONOCIENDO TU PIEL

Conforme pasan los años, notas que tu piel...

- A** Tiene manchas oscuras
- B** Pierde vitalidad y textura
- C** Se marca con arrugas y líneas
- D** Se siente caída y colgada
- E** Está poco hidratada

## PROTECCIÓN EXTERNA

¿Cuál de estos factores te preocupa que tenga más efecto en tu piel?

- A** El sol y la luz de mis dispositivos
- B** La contaminación y suciedad
- C** El paso de los años
- D** La gravedad y flacidez
- E** El cansancio y la luminosidad

## CUANDO SE TRATA DE HÁBITOS

¿Qué paso en tu rutina es el más difícil de cumplir día con día?

- A** Ponerte protector solar diario
- B** Desmaquillarte y lavarte la cara
- C** Hacer una rutina constante
- D** Usar extras como gua sha y rodillos
- E** Aplicar crema hidratante

## ESPEJITO, ESPEJITO

Cuando te miras al espejo, ¿hay algo que sobresale de lo demás?

- A** Alguna mancha o imperfección
- B** Textura irregular en la cara
- C** Profundidad en las arrugas
- D** Párpados o piel caída
- E** Piel apagada y opaca

## ¡OJO!

Al comprar un producto de *skincare*, ¿qué frase captura más tu atención?

- A** "Unifica el tono y elimina manchas"
- B** "Repara y protege tu piel"
- C** "Revierte los signos de edad"
- D** "Recupera la firmeza"
- E** "Rehidrata e ilumina la piel"

## HABLEMOS DE MAKEUP

Cuando aplicas maquillaje, buscas que tu base...

- A** Cubra y corrija el tono
- B** Se vea fresca y natural
- C** No se acumule entre las arrugas
- D** Tenga un efecto *lifting*
- E** Aporte brillo y luminosidad

## EN UNA VIDA IDEAL

Si pudieras tener una piel perfecta, ¿qué desearías?

- A** Disminuir las manchas
- B** Que se vea uniforme y sana
- C** Pocas arrugas y menos profundas
- D** Piel más tersa y firme
- E** Que luzca muy *glowy*

### MAYORÍA DE A) ANTI MANCHAS

Es momento de tomar acción para deshacerte de las manchas con estos sueros que contienen ingredientes activos para combatirlos. Y no olvides, ¡siempre tu SPF!

**Kiehl's**  
\$1,500  
Artz Pedregal

**Dermalogica**  
\$2,389  
sephora.com

**Caudalie**  
\$1,500  
Antara

**Augustinus Bader**  
\$8,715  
olivine.com

**Uriage**  
\$955  
Farmacias del Ahorro

### MAYORÍA DE B) ANTIOXIDANTES

Si estás aquí, es porque necesitas agregar este paso ya. Estimulan la producción de colágeno, protegen tu piel y previenen el envejecimiento prematuro.

**La Mer**  
\$12,200  
El Palacio de Hierro

**SkinCeuticals**  
\$4,699  
skinceuticals.com

**La Roche-Posay**  
\$660  
amazon.com

**The Ordinary**  
\$145  
sephora.com

**Cetaphil**  
\$550  
Liverpool

### MAYORÍA DE C) ARRUGAS

La aparición de arrugas en la piel es natural y aunque no podemos eliminarlas por completo, sí puedes rellenarlas y disminuirlas.

**CHANEL**  
\$2,820  
Artz Pedregal

**Shiseido**  
\$4,005  
El Palacio de Hierro

**Clarins**  
\$2,890  
El Palacio de Hierro

**Guerlain**  
\$3,570  
sephora.com

**Estée Lauder**  
\$2,860  
esteelauder.com

### MAYORÍA DE D) FIRMEZA

Todas queremos una piel tersa y firme, y es que aquí suelen comenzar los problemas de 50+. Ayúdate de herramientas para ese lift natural, como la gua sha.

**L'Occitane**  
\$2,650  
mx.loccitane

**L'Oréal**  
\$365  
Ultra Beauty

**Natura Bissé**  
\$5,510  
El Palacio de Hierro

**Lancôme**  
\$1,990  
sephora.com

**Avène**  
\$769  
amazon.com

### MAYORÍA DE E) LUMINOSIDAD

Una piel hidratada y luminosa es sinónimo de una rutina de *skincare* bien hecha y una piel sana. Por eso, este es un paso que todas deben incorporar como un *boost* de hidratación adicional a tu crema de día y noche, sin importar tu edad.

**Cerave**  
\$290  
Farmacia San Pablo

**Sisley**  
\$15,400  
El Palacio de Hierro

**Bioderma**  
\$799  
amazon.com

**Charlotte Tilbury**  
\$1,900  
sephora.com

**Dr. Barbara Sturm**  
\$10,768  
El Palacio de Hierro

# FELICES 80 AÑOS A LA MÁS REINA

El *glamour* icónico de Cher se centra en una piel luminosa y una mirada profunda y definida. Los tonos en rosa con ligero brillo en mejillas y labios, son de sus claves principales para crear un acabado sofisticado. ¡HBD a la Diosa del Pop!

Por Mariana González @marianaglzmakeup



LOGRA EL *BEAUTY LOOK* DE CHER: PRIMERO  
USA PRODUCTOS QUE ILUMINEN TU PIEL, DESPUÉS  
CON SOMBRAS Y DELINEADORES QUE  
RESALTEN TU MIRADA Y TERMINA RESALTANDO  
TUS PÓMULOS Y LABIOS

**POLVO PARA  
SELLAR**  
Givenchy  
\$1,200  
uhlala.mx



**ILUMINADOR**  
Hourglass,  
\$1,390  
Liverpool

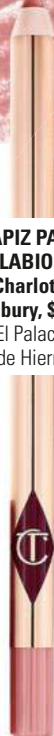
**MÁSCARA**  
Lancôme  
\$730  
Sephora



**LÁPIZ  
PARA CEJAS**  
Dior, \$790  
El Palacio  
de Hierro



**LÁPIZ PARA  
LABIOS**  
Charlotte  
Tilbury, \$690  
El Palacio  
de Hierro



**SOMBRAS**  
Pat McGrath  
Labs  
\$2,590  
revolve.com



**CONTOUR**  
Sisley  
\$1,950  
sisley-paris.com

**CORRECTOR**  
Dior, \$1,050  
El Palacio  
de Hierro



**BLUSH**  
YSL  
\$1,260  
Sephora



**LABIAL**  
YSL  
\$970  
El Palacio  
de Hierro



FOTOS CORTESÍA.

# LA MAGIA DE CAPTURARLO TODO

Potencia, estilo, precisión y nivel cinematográfico en un solo smartphone. Conoce el nuevo OPPO Find X9 Ultra y déjate conquistar por todas sus cualidades.

En un mundo donde todo pasa rápido y nadie quiere perderse ni un detalle, el OPPO Find X9 Ultra se convierte en ese aliado que sigue tu ritmo y lo traduce en imágenes que realmente se sienten. Ideal para los amantes de la fotografía, se adapta con naturalidad a cualquier escenario, desde un viaje, hasta un concierto.

Inspirado en la icónica Hasselblad X2D, su estética y tecnología mezclan precisión, poder creativo y actitud. El acabado en cuero vegano y su botón rápido lo convierten en algo más que un smartphone; una pieza que se siente y funciona tan bien como se ve. Pero donde se roba la conversación es en lo que captura y cómo lo hace. Es el primer teléfono con dos sensores de 200 MP, dentro de un sistema de cinco cámaras co-creadas con Hasselblad, que se mueven con soltura donde lo necesites. El zoom es otro nivel. Su teleobjetivo 10x, con estructura de prisma quintuple, logra imágenes nítidas incluso cuando te alejas más de lo esperado.

Además, el OPPO Find X9 Ultra captura video en 4K a 120 fps y 8K, logrando tomas con acabado cinematográfico. La estabilización hace su parte para que todo fluya, sin importar el movimiento o el lugar.

El sistema se complementa con sensores que entienden la iluminación y el color como pocos, desde un ultra gran angular que capta más luz, hasta un sensor dedicado a reproducir tonos fieles a la realidad.

¿El resultado? Un dispositivo que no solo documenta tu vida: la eleva con la precisión y la intención que cada momento merece.



**DONDE LA  
INNOVACIÓN SE  
ENCUENTRA CON  
LA SENSIBILIDAD:  
OPPO FIND X9  
ULTRA ELEVA CADA  
MOMENTO A UNA  
NUEVA DIMENSIÓN.**



# EL DIARIO DE BELLEZA DE CAMILA SODI

Es mamá, es actriz, es productora y recientemente, se estrenó como escritora con: **El pequeño libro del duelo** que fue *sold out* en poco tiempo. Con todo eso, **Camila sigue siendo nuestro referente de *beauty* y cuidado personal**. Sus secretos serán tu nueva guía para lograr una gran melena y una piel perfecta y también, para aprender de paciencia y sacar tu mejor versión con los años.

Por Guadalupe Mercado



**PADS**  
**Biodance**  
\$600  
Sephora

**DESDE SIEMPRE**

Me acuerdo que en los 90 usaba unos parches para evitar los granitos en la cara. Hoy, la versión serían unos *pads* con colágeno. *Shampoo*, acondicionador y una súper mascarilla hidratante han sido mis infalibles ¡por años!

**SHAMPOO**  
**Aveda**  
\$910  
Sephora



**ACONDICIONADOR**  
**Aveda**  
\$1,020  
El Palacio de Hierro

**MASCARILLA PARA PELO**  
**Aveda** \$1,510  
El Palacio de Hierro

**PERFUME**  
Angel de Thierry Mugler fue mi primer perfume favorito. Ahora uso *Molecule*; no tiene alcohol y no le hace daño a la piel. Lo amo porque se puede absorber sin que interrumpa mis hormonas.

**PERFUME**  
**Molecule**  
\$3,500  
arome.mx



**MI MANTRA:**  
No importa si estoy envejeciendo. Es un proceso normal y natural, así que lo acepto y me cuido; pero no voy a caer en los juegos de la cultura donde me tengo que ver joven siempre.



**BLOQUEADOR**  
**Caudalie**  
\$850  
mx.caudalie.com

**SÉRUM PARA LABIOS**  
**L'Ange**  
\$520  
Sephora

**DE VACACIONES**  
En periodos lejos de casa, me llevo todo mi *beauty kit*, pero el producto que no dejo nunca, es mi sérum de labios que huele a dona glaseada ¡es mi favorito!

**MI SECRETO**  
Si tienes entre 35 y 45, el retinol en la noche ayudará muchísimo a tu piel. También, mi regla de oro es no desesperrarme con los procesos, hay que tener paciencia.

**SUERO**  
**Kiehl's**  
\$1,330  
Liverpool



**PARA DESPERTAR**  
Lavo mi cara y me pongo un suero, seguido por un antioxidante y lo más importante siempre ¡bloqueador!

**RETINOL**  
**5punto5**  
\$850  
5punto5skinlab.com

**SÉRUM**  
**La Roche-Posay**  
\$1,299  
El Palacio de Hierro



**¡MEXICANOS!**  
Ossiel Ramos, Luis Torres y Chente Chapitas son mis tres *makeup artists* favoritos. Los *top tres* mexicanos y maravillosos.

**KIT DE PILATES**  
**BetterMe**  
\$3,799  
store.betterme.world



**LA REINA DEL PILATES**  
Soy súper fan de hacer pilates, ¡pero en serio! Lo he practicado por más de 20 años y es uno de los deportes que más disfruto.

\* Precio en punto de venta

FOTOS CORTESÍA ESTEBAN CALDERÓN. CORTESÍA DE LAS MARCAS

# Walmart

Precios bajos todos los días

El regalo, la envoltura y el apapacho,  
todo **lo encuentras en la App.**

Agregar 

Ordena aquí:



# ÚNETE A LA COMUNIDAD SUSCRÍBETE AHORA

EXPANSION

Quién

ELLE

**Sports  
Illustrated**  
MEXICO

THINK LIKE A MAN  
**LIFE AND STYLE**

**MEXBEST**



ESCANEA PARA  
INGRESAR AL  
SITIO



[tienda.grupoexpansion.com](https://tienda.grupoexpansion.com)

Suscríbete en [tienda.grupoexpansion.com](https://tienda.grupoexpansion.com), llámanos al (55) 9177 4342 o escríbenos por WhatsApp: (55) 1410 3361 y ¿tienes dudas? Escríbenos a [servicioclientes@grupoexpansion.com](mailto:servicioclientes@grupoexpansion.com).  
Términos y condiciones: <https://tienda.grupoexpansion.com/pages/términos-de-promocion>.

# FEATURES



## 102. Las mamás más cool

Mamás e hijos se encuentran en una conversación, divertida y muy honesta.

## 118. 40 años de *Las niñas bien*

Platicamos con Guadalupe Loaeza sobre su obra que definió toda una época.

## RAÚL, NUESTRO CRACK

Viajamos a Londres para platicar con el delantero sobre la presión y el sueño de hacer historia en casa.

Pág. 86



R A Ú L

EL LOBO AÚLLA Y QUIERE

Con una trayectoria consolidada en Europa y en uno de los momentos más sólidos de su carrera, Raúl Jiménez llega a su cuarta Copa del Mundo con una misión clara: hacer historia en casa. Viajamos a Londres, la ciudad que desde hace años es su hogar, para acompañarlo entre entrenamientos con el Fulham F.C. y momentos en familia. Ahí, el delantero nos habla del presente que vive, de la madurez con la que enfrenta este nuevo Mundial y de lo que significa soñar en grande frente a su gente.


Por Mari Tere Lelo de Larrea / Fotos Jess R Furlong /  
Locación Oatlands Park Hotel

J I M É N E Z

HACER HISTORIA



Total look DOLCE & GABBANA



“Estoy emocionado de salir al campo en ese primer partido, iniciar sabiendo que tengo la oportunidad y que puedo marcar mi primer gol en una Copa del Mundo”



**E**ra el 21 de junio de 1986, en Monterrey. El país entero contuvo la respiración mientras la Selección de fútbol de México se jugaba el pase a semifinales ante Alemania. Después de un empate a ceros, el sueño de los mexicanos terminó en ronda de penales. Esa tarde quedó marcada como la última vez que el Tri jugó en unos cuartos de final en una Copa del Mundo. Desde entonces, el Mundial para México ha sido una mezcla de ilusión y una deuda pendiente.

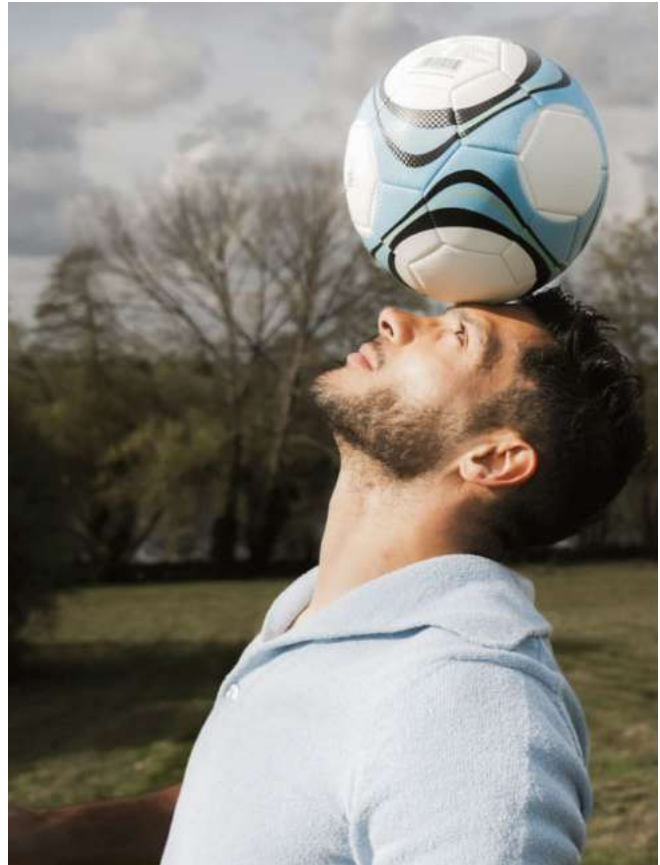
Cuatro décadas después, México es sede otra vez. Y con eso, algo cambia: el peso emocional, la temperatura del estadio y el significado de cada gol. La afición tiene la esperanza de romper


la barrera histórica y escribir una nueva página. En medio de esa conversación nacional aparece un nombre que carga experiencia, carácter y goles importantes: Raúl Alonso Jiménez.

Nos encontramos con el delantero en Londres, la ciudad que desde hace años es su hogar. Para llegar a él, cruzamos el Atlántico en Aeroméxico. Entre entrenamientos con el Fulham F.C. y su rutina familiar, el Lobo de Tepeji nos hace un espacio. El Mundial 2026 ya está muy cerca y, esta vez, la cancha está en casa. “Estoy emocionado, ansioso de que ya llegue el día, el momento de saltar al campo en ese primer partido. Y aprovechar que estamos en casa, hacernos fuertes junto a la afición para que sea un gran Mundial”, dice.




Total look DOLCE & GABBANA





“Si regreso al Club América sería algo muy padre y muy bonito para mí, porque ahí fue donde empecé mi carrera en primera división”



“Me gusta mucho  
estar con mi familia.  
Aprovecho cada  
momento y cada  
espacio que tengo para  
acompañar a mis hijos”



Es originario de Tepeji del Río, Raúl comenzó a jugar en la Ciudad Cooperativa del Cruz Azul.



Lleva ocho años jugando en la Premier League. Sus dos hijos nacieron en Inglaterra.



Raúl nos confiesa que es un papá muy relajado.



El papá de Raúl, Raúl Jiménez Vega fue un pilar clave en la carrera de su hijo. falleció el 11 de marzo de 2026.



Después de ocho años de relación, Raúl le propuso matrimonio a Daniela Basso en los Alpes suizos.



Junto a su familia, su pareja Daniela Basso y sus hijos Arya, de cinco años, y Ander, de cuatro.

Raúl no llegó aquí de golpe. Llegó paso a paso, desde Tepeji del Río, Hidalgo, hasta algunas de las canchas más exigentes del planeta. Debutó con Club América y después su carrera cruzó fronteras: Atlético de Madrid, S.L. Benfica, donde ganó dos títulos, y en Wolverhampton Wanderers F.C., se convirtió en ídolo.

Con la Selección también escribió uno de esos momentos que no se olvidan. En 2013, México enfrentaba a Panamá en una eliminatoria donde perder significaba despedirse del sueño mundialista. El marcador empatado y el país paralizado. Cinco minutos antes del pitazo final, Raúl apareció con una chilena memorable que mantuvo viva la esperanza.

Cuando parecía estar en la cima, una fractura de cráneo en 2020 cambió el guion. Volvió meses después con una banda protectora en la cabeza y con algo que no se recupera en ninguna clínica: carácter. Hoy, Raúl juega en el Fulham

F.C., a orillas del Támesis. “Son ocho años ya en la liga Premier y creo que es la liga más competitiva del mundo. Tengo una gran responsabilidad. Sé que mucha gente quisiera estar en mi lugar, por eso doy lo mejor de mí en cada partido, en cada jugada, para poder regresarles un poquito de todo el apoyo que me brindan”.

Su ritmo fuera de la cancha es otro. Se define por una vida tranquila, familiar, lejos del ruido junto a sus hijos y Daniela Basso, su pareja. Su mañana típica empieza llevando a sus hijos a la escuela. “Me gusta mucho estar con ellos y aprovecho cada momento y cada espacio que tengo para acompañarlos.” En enero de 2025 se convirtió en el máximo goleador mexicano en la historia de la Premier League. Superó los 200 goles como profesional y con la Selección está cerca de la marca de Javier Hernández como máximo anotador histórico. Pero cuando habla de pendientes,



2014



2018



2022

Este será su cuarto Mundial, pero el primero donde llega como indiscutible. En Sudáfrica 2010, Brasil 2014 y Rusia 2018 su nombre apareció en las listas, pero nunca en el once inicial. Hoy, con experiencia, madurez y mejor momento futbolístico, busca cambiar también esa historia.

no menciona números. Menciona la justa mundialista. “Me siento bien y con muchas ganas. Creo que es la Copa del Mundo más importante de mi carrera”.

Y es que jugar un Mundial en México no es cualquier cosa. Para él, sería el cuarto de su carrera y la más significativa. No solo por el escenario, también por el momento personal en el que llega. Con madurez y un recorrido internacional que le ha dado algo esencial en el fútbol: experiencia. El ruido será más fuerte, la expectativa más grande y la emoción imposible de replicar en otro país. ¿Lo que más le emociona? Él lo tiene claro: “Salir al campo en ese primer partido, iniciar sabiendo que tengo la oportunidad y que puedo marcar mi primer gol en una Copa del Mundo”.


En esa ruta también se siente respaldado por un cuerpo técnico que conoce perfectamente el tamaño del reto. La experiencia de Javier Aguirre y la presencia de Rafa Márquez generan confianza dentro del grupo. “Creo que es una gran Selección, un gran equipo que hemos venido de menos a más durante este proceso. Hay que sacar la casta. Con esa experiencia que cuenta el Vasco... y claramente con la ayuda también de Rafa, se pueden tener grandes resultados”.

También entiende el peso de ser referente. En una Selección joven, su figura representa calma y liderazgo. No necesita el brazalete de capitán para asumir ese rol. “Me gusta concentrarme en lo que yo he hecho, lo que vengo hacien-

do durante mi carrera, que es jugar fútbol, consciente de que sí, es una justa mundialista, que es lo más importante que te puede pasar en este deporte. Sé que soy parte importante de la Selección, tengo que ser un ejemplo para mis compañeros. Puedo hacerlo dentro del vestidor, dentro del campo. No hay que dar nunca nada por perdido y hay que intentarlo hasta el final”, asegura con determinación.

El lado familiar también vuelve especial esta Copa del Mundo. Sus hijos entienden más lo que significa ver a su papá portar la camiseta verde y disputar el torneo más importante del fútbol. “Son una motivación extra. Quiero que sepan que su papá hizo un gran Mundial y que trascendió”.

A sus 34 años, el retiro empieza a aparecer como conversación natural, pero Raúl todavía mira hacia adelante y confirma que el Tri tendrá delantero para rato. Cuando llegue el momento, imagina seguir ligado al fútbol de alguna manera. También reconoce el valor emocional de volver a donde todo comenzó. “Regresar al Club América sería algo muy bonito para mí, porque ahí fue donde empecé mi carrera en primera división”.

El tiempo avanza, las generaciones cambian y los Mundiales pasan. Algunos sueños, no. México busca esa tarde perfecta que lo devuelva a la élite. Y Raúl Jiménez sabe que no hay un momento más exacto para conseguirlo: en casa, con su gente y con la experiencia que solo dan los años. 

“Es una gran Selección, un gran equipo  
que hemos venido de menos a más durante este  
proceso. Hay que sacar la casta”



◀ Chamarra y top COS  
Falda ZARA  
Botas MONTSERRAT MESSEGUER  
Joyería POMELLATO

# Daniela Basso

## REINVENTARSE LEJOS DE CASA

Con su carrera actoral en pausa, entregada de tiempo completo a la maternidad y como compañera de Raúl Jiménez, Daniela Basso nos habla sobre su vida en Londres, la maternidad lejos de casa, el deseo de retomar su camino profesional y el Mundial que su familia espera como una recompensa emocional.

P o r M a r i T e r e L e l o d e L a r r e a /

F o t o s J e s s R F u r l o n g / S t y l i n g M e r c e d e s R u y - S á n c h e z

**D**aniela Basso está de visita en la CDMX y eso, para ella, significa mucho más que cambiar de huso horario: es volver a una ciudad que conoce de memoria, reencontrarse con los suyos y dejar que sus hijos convivan con esa red de cariño que en Londres no siempre está cerca. También, admite entre risas, aprovecha para recordarles un poco de sus raíces. “Son pochos”, dice divertida. Mientras su mamá lleva a los niños al Museo Nacional de Historia, nos encontramos con ella en la Suite Diego Rivera del InterContinental Presidente Mexico City. “Hay que aprovechar la ayuda cuando tenemos a la familia cerca”.

Desde hace años, Daniela vive en Londres junto a su pareja, Raúl Alonso Jiménez y sus hijos, Arya, de casi seis años, y Ander, quien este mes cumple cuatro. La capital inglesa les ha dado estabilidad, nuevas oportunidades y una rutina en su vida familiar, pero también les exigió empezar de cero. Lejos de su casa, de las costumbres propias y de la ayuda natural que muchas veces representa la familia.

La vida la ha llevado por caminos muy distintos a los que imaginó cuando comenzó su carrera como actriz en México, participando en televisión y teatro desde muy joven. “Estoy feliz ahorita en mi maternidad. La verdad creo que hay que vivir el momento, en el presente. Agradezco tanto todo lo

que estoy viviendo ahorita. No podría pedir nada más”, asegura.

Pero, confiesa, no todo ha sido miel sobre hojuelas. Ese presente que hoy disfruta llegó después de años complejos, decisiones difíciles y pruebas que marcaron a toda la familia: la mudanza a un país completamente nuevo, el nacimiento de su primera hija, la pandemia y el accidente de Raúl que lo dejó varios meses fuera de las canchas, ocurrieron en un lapso que todavía recuerda con intensidad. “Ha sido muy difícil. Sí ha sido un proceso de años. Hoy en día estoy muy bien, muy feliz y muy completa. Pero los primeros años

**“ESTOY FELIZ AHORITA  
EN MI MATERNIDAD.  
LA VERDAD CREO  
QUE HAY QUE VIVIR  
EL MOMENTO, EN EL  
PRESENTE, NO PODRÍA  
PEDIR NADA MÁS”**

fueron algo complicados para nosotros, entre la pandemia, que nadie te enseña a ser mamá, el accidente de Raúl... y todo se juntó”.

“Es otra cultura. Se dice fácil, pero también es difícil adaptarte desde cosas sencillas como los hospitales, la manera en que llevan todo, desde el dentista o el veterinario hasta el clima”, dice, pues adaptarse a Inglaterra tampoco fue tarea fácil para la actriz.

Sin embargo, de esa realidad también nació algo valioso. La distancia fortaleció su núcleo más cercano. “Creo que el estar en Londres nos ha hecho tomar decisiones en pareja muy con-

cretas. Cuando la familia extendida no está cerca, somos un gran equipo eso es algo que yo agradezco infinitamente”.

Actualmente, la maternidad ocupa la mayor parte de su tiempo, y Daniela busca aprovechar al máximo ver crecer a sus hijos. “Tengo el privilegio de estar con ellos 24/7”. Cuando describe a sus hijos, cambia incluso el tono de voz. Arya, cuenta, es reservada, piensa las cosas dos veces y evita conflictos es muy parecida a Raúl. Ander, en cambio, es más activo e impulsivo. “Raúl prefiere estar en casa y yo prefiero salir, ir al bosque, ir a correr, hacer cosas... creo que justo así son ellos, Arya se parece un poco más a Raúl y Ander tiene varias cosas más”.

Sobre su relación deja algo claro: la admiración es mutua. Pero cuando habla de Raúl no se refiere al futbolista que llena estadios, sino al hombre que ve todos los días. “Creo que ha sabido evolucionar conmigo. Ninguna pareja es perfecta, nosotros no somos perfectos, pero las situaciones nos han hecho crecer. Lo bonito es que nos ha unido. Le admiro que sabe estar presente como pareja y es un gran papá. Estoy tan agradecida de tener un hombre así a mi lado, porque ha sabido también darme a mí la oportunidad de maternar y de tomar las decisiones en conjunto”.

También comparte cómo vive la familia completa los partidos de Raúl. Arya, ya entiende lo que significa que su papá juegue fútbol profesional y lo



Vestido COS  
Botas MONTSERRAT MESSEGUER  
Joyería POMELLATO



vive con intensidad total. “Se enoja mucho. Cuando vamos al estadio y van perdiendo es de: ‘¡No! ¡No me gusta el otro equipo! ¡Fuchi el otro equipo!’”, recuerda entre risas. Ander todavía es más chico para dimensionarlo todo, pero ambos coinciden en algo: cuando su papá mete gol, se convierte en héroe absoluto.

Aunque hoy se muestra plena en esta etapa y vive su maternidad al máximo, Daniela también habla con honestidad sobre una parte más íntima: la mujer que existía antes de la maternidad de tiempo completo y que busca reencontrarse consigo misma. “En algún momento me va a tocar regresar a trabajar y creo que va a ser muy bonito para mí”, dice. Es que si algo tiene claro la actriz es que el fútbol no es para siempre. Y aunque disfruta profundamente la etapa que vive hoy, y sabe que este momento también implica acompañar y apoyar a su esposo, no descarta reencontrarse pronto con su propia carrera.

“Me extraño a mí. Es cierto que estar con mis hijos tiempo completo es un privilegio, pero también es un hecho que me he ido perdiendo un poquito.

## “HE HECHO *CASTINGS* EN INGLATERRA. HAN HABIDO VARIAS COSAS QUE SE HAN ABIERTO AHÍ. ESPERO QUE SE DEN PRONTO”


Extraño mi carrera, lo poquito o mucho que llegué a hacer. Siempre lo hice con una convicción de llegar y de mis sueños y por mí misma”.

Y sí, quiere volver a actuar. “Claro que me gustaría regresar. Creo que conforme los niños crecen, va siendo más fácil porque son más independientes”. De hecho,

ya está dando pasos concretos. “He estado haciendo muchos *castings* en Inglaterra. Han habido varias cosas que se han abierto ahí. Espero que se den pronto”.

Mientras tanto, hay una asignatura que, para la familia Jiménez Basso, marca el calendario: la Copa del Mundo. “Estoy muy emocionada porque aparte de ser en México, los Mundiales

han sido un proceso para Raúl. Los últimos que estuvo con ciertas lesiones... la verdad es que es algo muy esperado para nosotros también como familia. Siento que Raúl se lo merece y nos lo merecemos como familia, porque ha sido de verdad una lucha y un proceso muy fuerte”.

Actualmente, Daniela Basso está en una etapa distinta a la de sus primeros años en pantalla. Entre el día a día con hijos, aprendizaje, sacrificios silenciosos y nuevos planes, ha logrado construir una versión más completa de ella misma. Ahora es una mujer que sostiene, que acompaña, se cuestiona, sueña y, cuando llegue el momento, estará totalmente lista para retomar sus sueños profesionales. 



# EXPANSIÓN

# MUJERES

# SUMMIT

*Avancemos  
en la  
conversación*

*28 · 05 · 26*

Hotel Presidente  
Intercontinental

*CDMX*

*Descubre la agenda que marcará  
la conversación en:*

[expansion.mx/summit-mujeres-2026](https://expansion.mx/summit-mujeres-2026)

# UNA PLÁTICA CON MI MAMÁ

Aquí, madres, hijos (e incluso algunos nietos) se convierten en entrevistadores y entrevistados. Desde el peor castigo que les pusieron de chicos hasta el consejo más valioso que les han dado, abrimos un espacio para compartir esos detalles y recuerdos que no siempre se dicen pero que siempre están.

Por María José Barroeta y Daniela Brugger  
Fotos Jess R Furlong, Jonathan Vázquez, Abel González y Héptor Arjona



## **NATALIA BERISTÁIN Y JULIETA EGURROLA**

**Natalia: ¿Cuándo fue la primera vez que te sentiste orgullosa de mí?**

Julieta: La primera vez que te tuve en mis brazos.

**Julieta: ¿Qué harías con tus hijos que yo hice contigo?**

Natalia: Llevarlos al teatro.

**Natalia: ¿Qué le dirías a la tú del pasado antes de tenerme?**

Julieta: Que va a lograr ser mamá y también actriz.

**Julieta: ¿Cuál es tu primer recuerdo con mamitis?**

Natalia: Ese nunca ha sido mi estilo [risas].

**Natalia: ¿Cómo fue mi primera noche en la casa de regreso del hospital?**

Julieta: Estaba muy cansada. Tú naciste tan rozagante y tan bella y a mí me chupaste todo, como quien dice.





## CLARITA Y TAMARA LAU

**Tamara: ¿Qué parte de tu personalidad crees que heredé?**

Clarita: El amor a la vida.

**Clarita: ¿Cuál fue tu primer recuerdo con mamitis?**

Tamara: Desde que era chiquita quería que me dieras la mano para dormir.

**Clarita: ¿Qué harías con tus hijas que yo hice contigo?**

Tamara: Siempre darles todo lo que tú me diste a mí.

**Clarita: Primer castigo que te acuerdas que te puse.**

Tamara: Así como la ven tan simpática aquí, sí era una mamá dura. Más que el peor castigo, el peor regaño de la historia que nos pusiste a mi y a mi hermana Danna fue cuando embarramos Play-Doh en el tapete de mi cuarto.

**Tamara: ¿Qué le dirías a la tú del pasado antes de tenerme?**

Clarita: Que tener hijos es una responsabilidad muy grande, y que van a ser muy felices porque yo voy a trabajar en eso.



## NATHALY MARCUS CON KARLA Y DANIELA ASKENAZI

*Sus nietos Olívía, Alana y Jaime (hijos de Daniela)*

**Karla: ¿Qué le dirías a la tú de antes de tenerme?**

Nathaly: Que viva más ligero, que disfrute más a sus hijos, menos rigidez, menos castigos y menos regaños.

**Nathaly: ¿Qué harías con tus hijos que yo hice contigo?**

Karla: Que tuve mucha disciplina y estructura, pero también mucha libertad, diversión y ganas de disfrutar la vida.

**Karla: ¿Cómo fue mi primera noche en la casa de regreso del hospital?**

Nathaly: Uf, durísima. Tú y tu cuata (Alexa) nacieron prematuras. Fue una noche de mucho miedo a que les pasara algo.

**Karla: ¿Qué parte de tu personalidad crees que heredé?**

Nathaly: Perseverante, bien hecha, apasionada, intensa, y últimamente muy nutritiva.

**Nathaly: ¿Qué consejo te di que sigas aplicando?**

Karla: Que siempre me enseñás a decir que sí a todo. Sí a tomar el viaje, sí a irme sola, sí a hacer una nueva amiga, sí a la vida.



# TANIA, IVONNE Y DIEGO KLEIN

**Diego: ¿En qué momento te preocupé más como mamá?**

Ivonne: En tu adolescencia. En tu adolescencia estuve en jaque.

**Tania: ¿Qué crees que nunca cambia de mí pase lo que pase?**

Ivonne: Cuando se te mete una idea a la cabeza no hay forma de sacártela, por más argumentación que haya, no hay manera.

**Ivonne: ¿Cuál ha sido nuestro momento más aventurero juntos?**

Diego: Nuestro viaje a Europa, cuando me perdí en Praga.

**Diego: ¿Qué le dirías a la tú del pasado antes de tenernos?**

Ivonne: Le diría, ten más paciencia. Aunque sientas que no sabes lo que va a pasar, el tener más paciencia te puede generar menos ansiedad.

**Tania: ¿Qué recuerdo mío te da más risa?**

Ivonne: Cuando usabas a mi mamá como modelo en varias de tus fotos y ella hasta actuaba el rol de un personaje.

**Ivonne: Si tuvieran que describirme en una sola palabra, ¿cuál sería?**

Tania: Efervescente.

Diego: Intensa.









## MARIÁNGELES REYGADAS Y MARTEL AZCÚE

*con Teodora y Elio, hijos de Mariángeles*

**Martel:** Primer castigo que te acuerdas que te puse.

Mariángeles: Antes de irme a estudiar a Florencia llegué tardísimo a la casa y me dejaste sin despedirme de mis amigos.

**Mariángeles:** ¿Cuándo fue la primera vez que te sentiste orgullosa de mí?

Martel: Desde que naciste. Eres la respuesta de todo lo que quiere una mamá en una hija.

**Martel:** ¿Qué harás con tus hijos que yo hice contigo?

Mariángeles: Estar. Porque tú siempre estás. Para bien, para mal. En cualquier forma estás y eso es todo. No hay nada más importante.

**Mariángeles:** ¿Qué cambió en ti cuando te convertiste en mamá?

Martel: La verdad siempre tuve muchísimo miedo, pero ha sido lo más bonito que me ha pasado en la vida.

# DANIELLE DITHURBIDE

*Mamá de Lucía*

## **¿Cómo te describirías a ti misma más allá de ser mamá?**

Como una mujer que persigue sus sueños sin soltar el paso, disciplinada, perseverante hasta lo terco y profundamente apasionada en todo lo que hago.

## **¿Qué parte de tu personalidad crees que heredó tu hija?**

Todo. Jorge, mi esposo, dice que encontré la horma de mis zapatos. Tiene cuatro años y nos peleamos como si tuviéramos las dos 25. Somos muy parecidas.

## **¿Qué consejo te darías a ti misma el día que te convertiste en mamá?**

Que no me angustie tanto por el “cómo”. Es algo que intento decirle a mis amigas y a cualquier mujer que está por ser mamá, lo vas a hacer bien. De una u otra forma encontrarás la manera que funcione para ti, para tu bebé, para tu familia y tu contexto.

## **¿Qué consejo te gustaría que ella siempre aplique en su vida?**

Que haga todo con amor y pasión, que dé el cien por ciento de lo que tiene en cada una de las cosas que decida hacer y que en el camino nunca lastime a nadie.







## LUCERO PANI Y LUCERO CARRAL

**Lucero Pani: Primer castigo que te acuerdas que te puse.**

Lucero Carral: Híjole, no eras tanto de castigos, pero las regañadas eran una cosa bárbara.

**Lucero Carral: ¿Qué cambió en ti cuando te convertiste en mamá?**

Lucero Pani: Pues mucha responsabilidad. Al principio

me costó, pero después, la verdad, fue pura diversión, porque sí, sí me divertía mucho contigo.

**Lucero Pani: ¿Qué harías con tus hijos que yo no hice contigo?**

Lucero Carral: Llevarlos a experiencias más extremas o más deportivas.



## LISETTE TREPAUD Y JORGE GARCÍA

**Jorge: ¿Cómo fue mi primera noche en la casa de regreso del hospital?**

Lisette: Lloraste, lloraste y lloraste. Me acuerdo que tu hermana Lisette (que todavía dormía con nosotros) estaba ahí y tú seguías llorando y yo intentaba darte pecho. De repente, ella se sienta, enojadísima, y dice: “En esta casa ya no se puede dormir”. Se levantó, muy indignada, se fue a su cuarto y nunca más volvió a dormir con nosotros.

**Lisette: ¿Cuál es tu primer recuerdo con mamitis?**

Jorge: Tenía mamitis terrible cuando me dejabas en ese *camp* en San Luis. Lo odiaba, y aun así me mandabas meses enteros.

**Jorge: ¿Qué cambió en ti cuando te convertiste en mamá?**

Lisette: Todo. Tuve a Lisette a los 29 y a ti a los 33, eso me permitió seguir con mi proyecto profesional y, a la par, disfrutar cada momento con ustedes. Siempre estuve en lo importante.

# Acompañamos tu crianza



## NANNAPP

La nanny que necesitas

- ✓ +1,000 familias satisfechas
- ✓ +400 nannys de la guarda
- ✓ 9 años de servicio confiable
- ✓ App certificada por la Cámara Nacional de la Mujer
- ✓ Emprendimiento social seleccionado por la Aceleradora de Cuidados de ONU Mujeres 2025-2026



Escanea y agenda tu  
nanny de la guarda  
en minutos

 @nannappmexico

NANNAPP.COM.MX

 56 1042 1312



**“HABÍA MUCHA IGNORANCIA Y MUCHO DESPRECIO POR MÉXICO... NO CONOCÍAN SU PAÍS, LO VEÍAN CON DESDÉN, PREFERÍAN TODO LO EXTRANJERO. ESO ME PARECÍA MUY GRAVE Y HABÍA QUE DECIRLO”**

# Las niñas bien por siempre

Platicamos con Guadalupe Loaeza a 40 años de *Las niñas bien*, la obra que definió una época en la literatura y la crónica social en México. La autora revisita su legado, reflexiona sobre la vigencia y con la misma honestidad de sus textos y se abre sobre su vida.

Por Fabiola Pichardo / Fotos Abel González

Pocas obras logran lo que *Las niñas bien*: convertirse en un retrato generacional que, contra todo pronóstico, sigue vigente décadas después. A 40 años de su publicación, el libro de Guadalupe Loaeza no solo definió una época en la literatura y la crónica social en México, sino que hoy sigue funcionando como una clave para entender ciertas dinámicas de clase que, lejos de desaparecer, simplemente se han transformado. La escritora nos recibe en su casa, un espacio cálido, lleno de historia: muros cubiertos de arte, piezas del recién fallecido artista plástico Pedro Friedeberg —quien intervino la edición conmemorativa del libro— y fotografías familiares que hablan de sus raíces. En la estancia, entre esas imágenes, están su madre, Dolores Tovar Villa-Gordoa, originaria de Guadalajara, y su padre, Enrique Manuel Loaeza Garay, abogado y cofundador del PAN, ambos provenientes de familias de abolengo. Encantadora, amable y con un humor intacto, Guadalupe Loaeza se muestra tal cual son los textos que ha escrito por décadas: irónicos, sin rodeos y con una lucidez que no pierde filo. Su trayectoria, que en 2003 le valió la Orden de la Legión de Honor en Francia, país que considera su segunda patria, ha estado marcada por una mirada crítica que no busca agradar. Hoy, esta conversación inevitablemente habla de su obra, pero también revela un lado más íntimo. El paso del tiempo no ha debilitado la vigencia del libro, aunque ella misma lo dimensiona con precisión. Lo que retrata, explica, sigue siendo un reflejo, pero de un sector muy específico: “es un espejo de una pequeña élite, pero es cierto que parece estar muy vigente a pesar de las cuatro décadas que ya han transcurrido”. Ese mundo, sin embargo, no es idéntico al de entonces. Hoy, dice, “hay otras muchas categorías

de las niñas bien. Son más libres, más independientes, trabajan, estudian, viajan, no se quieren casar, votan”, algo que antes ni siquiera estaba pensado. Aun así, hay algo que no cambia del todo: esa conciencia de clase que atraviesa generaciones sigue ahí, instalada de forma casi inevitable: “no se les puede quitar, está en su ADN. Siguen siendo clasistas, eso no ha desaparecido, aunque sí han cambiado para bien en muchos aspectos”, reconoce. Cuando vuelve al origen del libro, su tono cambia. Ya no es solo la cronista irónica, sino la mujer que recuerda una incomodidad muy concreta. Aquellas primeras crónicas —publicadas en *Uno más Uno* y después en *La Jornada*— nacieron desde la indignación. Había, dice, “mucha ignorancia y mucho desprecio por México. No conocían su país, lo veían con desdén, preferían todo lo extranjero. Eso me parecía muy grave y había que decirlo, aunque fuera entre líneas y con humor”, explica. Ese humor, con el tiempo, se volvió uno de sus sellos característicos, permitiéndole decir lo que le incomoda sin perder ligereza, y sigue siendo su forma de mirar ese mundo que, para ella, no desaparece, solo se adapta. Porque si algo tiene claro es que “las niñas bien nunca van a desaparecer, solo se transforman”. Su lugar frente a ese mundo también es claro: pertenece y no pertenece al mismo tiempo. Se mueve dentro y fuera con facilidad, como quien conoce perfectamente las reglas del juego, pero no se somete a ellas. Es, como ella misma dice, “una observadora crítica”, alguien que “entra y sale con mucha facilidad de ese pequeño mundo”. Y desde ahí puede nombrar lo que le incomoda: el racismo, el clasismo, esa educación que, aunque cambie de forma, sigue marcando comportamientos. A lo largo de los años, esa mirada le ha valido todo tipo de interpretaciones. Muchas

**“TENGO CÁNCER DE HÍGADO. CUANDO UNO TIENE FECHA DE CADUCIDAD, HAY QUE VER LAS COSAS CON SABIDURÍA, PERO SOBRE TODO CON BONDAD Y GENEROSIDAD”**



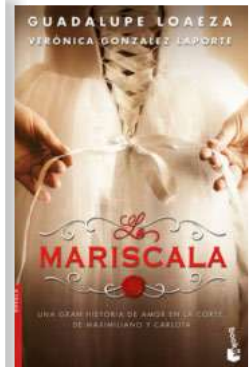
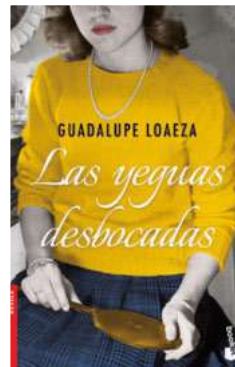




**“YO ME HAGO RESPONSABLE DE  
LO QUE DIGO, PERO NO DE LO QUE  
PIENSEN. ¡QUE DIGAN MISA DE MÍ!...  
YA NO ME IMPORTA EN ABSOLUTO”**



## OBRAS CLAVE



### LOS CÓDIGOS SOCIALES

Más allá de *Las niñas bien*, la obra de Guadalupe Loeza se recorre con títulos como: *La Mariscala*, *Las yeguas desbocadas*, *Las yeguas finas* y *La amante del río Nilo*, donde la autora observa con humor y mirada crítica a la élite mexicana, sus códigos sociales no escritos, el mundo femenino y las tensiones entre las apariencias y la realidad.

veces equivocadas. Pero tampoco le quita el sueño. Al final, asume que su responsabilidad termina en lo que escribe: “yo me hago responsable de lo que digo, pero no de lo que tú pienses”. Y en ese lugar, incluso sobresale su humor: algunas la vieron como “traidora de clase”. Esa mezcla de distancia y cercanía también define su estilo. Nunca buscó ser una intelectual, sino algo mucho más directo. “Quiero ser una periodista sin pretensiones. No soy una intelectual, soy una cronista de una época de nuestro país”, asegura. Esa definición, lejos de restarle peso, la pone como una de las voces más claras para entender a un sector específico del país. Incluso lo resume con una frase que arranca sonrisas: “En una ocasión dije que yo era la Gloria Trevi de las letras”. A punto de cumplir 80 años, su ritmo no se detiene. Sigue escribiendo semana a semana, opinando, observando, recordando. Entre columnas, novelas y biografías —como las de Agustín Lara o Amado Nervo—, su postura no cambia: “Quiero ser



**“QUIERO SER UNA PERIODISTA HONESTA, LEÍDA, CLARA Y SOBRE TODO AUTÉNTICA. NO QUIERO SIMULAR, SOY QUIEN SOY Y PUNTO”**

una periodista honesta, leída, clara y sobre todo auténtica. No quiero simular. Soy quien soy y punto”. La conversación cambia de tono casi sin aviso y se vuelve más íntima. Ya no se trata solo de lo que ha escrito, sino de lo que ha vivido. Durante años guardó en silencio un episodio difícil, hasta que los testimonios de otras mujeres en el marco del #MeToo, la llevaron a decirlo en voz alta. “Sí, fui abusada nada menos que por mi psicoanalista”, comparte. No se detiene en los detalles; lo importante, para ella, es lo que implica nombrarlo. Porque, como dice, “eso suele suceder mucho, pero no se cuenta”. Y decirlo, más que una confesión, es una forma de acompañar: “hay que decirlo, hay que solidarizarse con otras mujeres”. Aun con los años, reconoce que deja marca: “son heridas que no cicatrizan tan fácilmente”. Más adelante, la conversación se mueve hacia otro tema igual de delicado: su salud. Lo dice sin rodeos: “tengo cáncer en el hígado”. La noticia fue dura, sobre todo para su familia, pero también transformó su manera de ver el mundo. Desde entonces, cada día tiene otro peso para disfrutar lo cotidiano. “Abro los ojos y me digo, bueno, aquí estoy. Voy a escribir mi texto. Es un reto constante, pero eso me mantiene viva”. El tiempo, inevitablemente, cambia de forma.

Ya no es solo una idea, sino algo concreto, medible, incluso urgente. Ella misma lo dice con una imagen simple: hay una “fecha de caducidad”, y frente a eso, lo único que queda es mirar la vida con sabiduría. Al mismo tiempo, reconoce que este tema se convirtió en un “problema de tiempo”. “Cuando uno tiene fecha de caducidad, hay que ver las cosas con sabiduría, pero sobre todo con bondad, con generosidad. Y hay que contar sus bendiciones, como dicen en inglés: *count your blessings*. La familia es un concepto fundamental”. Sus preguntas también cambian: “¿Voy a poder asistir a la boda de mi primer nieto? ¿Voy a poder escribir sobre las elecciones de 2030?”. En ese nuevo orden, lo demás pierde importancia: el dinero, la apariencia, lo superficial. “Olvidate del dinero, de la belleza, de las cirugías, eso ya no tiene importancia”. Hoy, la vida se mide en momentos simples como: “viendo una serie con mi esposo y comiendo unas quesadillas”.

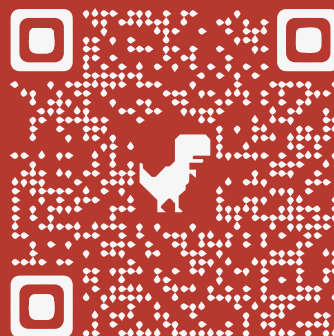


Esa claridad también vino acompañada de una forma de soltar. Cosas que antes podían pesar como opiniones, críticas, expectativas, hoy simplemente dejaron de tener lugar. “¡Que digan misa de mí!... ya no me importa en absoluto”. Sus miedos, sin embargo, siguen presentes y no los separa. Por un lado, está lo más inmediato: “que mi enfermedad avance”. Por otro, el país que observa con la misma mirada crítica de siempre, donde le preocupa la inseguridad, el clima político y la dificultad del actual gobierno para aceptar la crítica. Pero aún así, hay cosas que la sostienen. Cuando habla de esperanza, no lo duda: “La mujer mexicana es extraordinaria. Tiene una capacidad de adaptación, una fuerza, una generosidad impresionante. Las madres buscadoras, las mujeres que trabajan, que sostienen familias son un ejemplo diario. Mientras existan mujeres así, hay esperanza”, finaliza. **Q**

HAY **MUCHAS MANERAS** DE PENSAR COMO **HOMBRE**.



DESCÚBRELAS EN  
► **LIFE AND STYLE**  
#ThinkLikeANewMan



# CÍRCULOS



## **128. El fin favorito de los fans del golf**

Disfrutamos de LIV Golf CDMX con algunos de los mejores golfistas del mundo.

## **132. Los Gorrita Azul en exclusiva**

Entramos a los premios Gorrita Azul para conocer a los mejores artistas.

## **INAUGURAN XILE CHILE WORLD**

Eugenia Rodríguez y Valeria Quintana nos invitaron al mundo de su marca en Parque Aztlán.

**Pág. 144**

# LIV GOLF, EL FIN FAVORITO DE LA CDMX

Fuimos a una edición más de LIV en donde, además de disfrutar del mejor golf del mundo, siempre hay el mejor ambiente. Sin duda, se ha coronado como uno de los fines de semana más esperados de la ciudad.

Fotos **Selene Alaide**



Paul Pietrini, Esteban González y José López



Maria Laura Medina y Ricardo Salinas



Maria del Mar Abascal y Maria del Mar Pedro



John Rahm



René Aziz, Christian Checa y Pedro Aziz



Ricardo Dueñas, Vanessa Huppenkothen, Ana Topete y Jerónimo Ramírez



Benjamín Salinas



Lulú Creel



Pepe Miguel, Teco Levy, Emiliano Madrazo y Alejandro García Muriel



Verónica Vázquez, Cecilia Jaime y Cecilia Gómez



Roberto Morales, Adriana Gómez del Campo y Andrés Morales



Francisco y Tessy Pérez



Ginette González y Santiago Roca



Emiliano Sánchez y Luke Valenzuela



Enrique Chapur y Arturo Elias Ayub



Ricardo y Mercedes González



Sofia Elek y Nili Kolteniuk



Alejandro Barrutieta y Beatriz Hoyo



Constanza Anwandter y José Guzmán



Ian Poulter



Gabriel Gómez, Ninfa Salinas y Natalia Esponda



Lucila Chico y Vania Khouri



Federica Pérez y Carlos Hevia



Lorenza Borrego, Mónica Cardoso y María Luisa Roquero



Sofía Fernández y María José López



Valeria Lugo, Maitane Goya y Ana Plata

# ARTE Y FIESTA EN LOS GORRITA AZUL

En exclusiva, entramos a los Premios Gorrita Azul, en los que, por medio de un exclusivo jurado y votaciones del público, se premia a los artistas y curadores que están redefiniendo la escena del arte contemporáneo en México.

Fotos **Selene Alaide**



Mario García Torres



Silvestre Borgatello y Magnolia de la Garza



Antonio y Claudia Ramírez



Meme del Real



Ruth Ovseyevitz, Ramiro Martínez y Verónica Anaya



Rubén Ortiz Torres, ganador de Exposición colectiva en espacio independiente por *Donde tejen las Arañas*



Inés del Hoyo, Mónica de Haro, Mariangeles Reygadas y Alejandra Félix



Magali Arriola



Pilar Muñoz



Max Villegas



Lena Solar, Carlota Ortiz Monasterio, Ana Sanpietro y Mara Ortega



Sam Ozer y Karla Niño de Rivera, ganadoras de Exposición colectiva en espacios institucionales por *¿Cómo se escribe muerte al sur?*



Fernanda Dichi, Virginia Roy, Jaime González y Alejandra Labastida



Ana Elena Mallet y Tobias Ostranter



Sofía Orozco



Sandra Rozental, Rifka Richter, Julio García Murillo, Pilar García y Carlos Aguirre



Ale Canales y Pamela Ocampo



Sandra Rozental y Eduardo Abaroa, ganadores de Exposición colectiva en espacios institucionales por Estelas del Usumacinta



Cristina Umaña, ganadora de Exposición individual en espacio independiente por Aire con patas



Taiyana Pimentel, directora del MARCO en Monterrey, recibe el premio de Teresa Magallanes Exposición individual en espacios institucionales por *¿Cómo salimos?*



Memo Martínez, Patricia Sloane y Gabriel Romano



Moisés Cosío, Rosa Sela y Hugo Rondinone



Aileen Montaña, Valentina Velázquez de León, MJ Balvanera y Andrea García



Aida Cantú y José Eduardo Barajas



Valeria Rincón y Grecia Oseguera



Laura Cortés y Marek Wolfryd

# IDEAL: EL NUEVO HOTSPOT DE LA CDMX

Fuimos a la inauguración de Ideal, el nuevo *hotspot* de la Roma Norte con concepto de cafetería durante el día y bar en la noche. Nos queda claro que, si el resto de los días son como este, sin duda será un éxito total.

Fotos **Selene Alaide**



Victor Alvaríño y Ana Paula de Haro



Gabriel Romano e Ignacio Mattos



Bernardo Domínguez, Laila Gohar, Rafael Prieto y Enrique Lascurain



Bernardo Domínguez y Jonas Schilders



Alexander Hribar y Andrea Porras



Marcos Ruiz, Hugo Huerta Marín y Pilar Zeta



Kassidy Ramírez y Samantha Vissche



Rudy F. Weissenberg



Marcos Ruiz y Su Wu



Yola y Apolonia Torres con Fernanda Kalb



Ale Canales



Renata Bricio, Carlota Coppel y Daniela Naranjo



Patricia Guerrero, Pamela Ocampo y Luis Garvan



Catherine Canino, Louis Mueller y Ignacio Mattos



Venus Fabricatore, Edu Espejo y Luis Garvan



Daniela Carrillo



Guillermo Osorno, Rita Marimen y Amini Hamid



Alejandro Acero



Nadia Kostikova e Israel Paredes



Gabriel Romano y Laila Gohar

GRUPO HUNAN

# NOBU

ARCOS BOSQUES

P.º DE LOS TAMARINDOS,  
BOSQUES DE LAS LOMAS

POLANCO

ANATOLE FRANCE 74,  
POLANCO

# UN DÍA DE GOLF A FAVOR DE LOS NIÑOS

El torneo de Golf de Peyrelongue celebra su decimoctava edición en Lomas Country Club. Reúne fondos para Fundación Becar, asociación de Lorena Ochoa que apoya a la educación de los niños de México.

Fotos **Selene Alaide**



Luis Peyrelongue y Lorena Ochoa



Paulina Fajer y Fernanda Chain



Rocío Sanchez Ferez y Paola Hirmas



José y Diego Cuáik



Joaquín Garibay y Carlos Peyrelongue



Andrés y Paula Peyrelongue



Renata Chain, Laura Stieglitz, Alexis Chain y Mariana Ortiz



Rodrigo Alcocer, Andrés Marquad, Alejandro Struck y José María Poo



Carlos Gutiérrez y Bernardo Quintana



Diego Rosales, Eduardo Villegas, Enrique Marqués y Mario Arcadio García



Fernando Peñafiel con Santiago y Alberto Ramírez de Aguilar



Roy Greenberg con Rafael y Roberto Chico



Rodrigo Piña, Jorge Aboumrad y Gerardo Natanowicz



Paulina Herrera



Pablo y Guillermo Gómez con Carlos Morodo



Jaime Costa y Luis Lemus



Roberto Craig y Daniel Saldaña



Pablo Hurtado, Paola Horcasitas y Roberto Pasquel



Santiago Herrera y Yuri Hernández

Accènt

Síguenos en nuestra nueva cuenta .  
**@accent\_revista**  
Follow us on our new account



Una publicación exclusiva de Aeroméxico  
An exclusive magazine from Aeromexico

# TODA LA DIVERSIÓN EN XILE CHILE WORLD

Acompañamos a Eugenia Rodríguez y Valeria Quintana a la inauguración del proyecto más grande de su marca, Xile Chile World, donde durante todo un fin de semana, Parque Aztlán se llenó de los mejores dulces enchilados.

Fotos **Selene Alaide**



Martha Cobián y Cristóbal del Conde



Valeria Quintana y Eugenia Rodríguez



Camila Pietrini



Laura González y Mariela Rosas



Javier Tanus y Claudia Herrera



Roberta Gómez y Paola Morales



Daniela Cobián, Miri Vela, Maca Rojo y Fer Romano



Paloma Rojo



Mariana Gil e Isabella Rabasa



Renata García y Miguel Ramos



Daniela Villareal y Regina Yacaman



Carlota Chacón y Pau Zurita



Maggy Carral, Martha Cobian y Ana Paula Arteaga



Frida Gracia López y Valentina Ricarda



Jessica Esses



Valeria de la Torre, Emilia de León y Alejandra González



Vale Quintana y Mauricio Guzmán



Andrea Badia y Mariel Smithers

# 40 AÑOS HACIENDO HISTORIA EN EL TRIATLÓN.

TRIATLÓN IXTAPA ZIHUATANEJO.  
**40**  
años  
1986 - 2026



**zi**  
**Triatlón**  
asdeporte®  
**Ixtapa**  
**Zihuatanejo**

16 / MAY / 26

INSCRÍBETE Y SÉ PARTE.



OBJETIVOS SOSTENIBLES



Openbank



**10%**  
de descuento  
pagando con  
tus tarjetas  
Openbank

# DE AFTER CON MIJARES Y SUS AMIGOS

Después de su espectacular concierto sinfónico en el Auditorio Nacional, Mijares nos invitó a un exclusivo after con su familia y amigos en el Au Pied de Cochon, donde siguió la fiesta para festejar sus 40 años de carrera.

Fotos **Selene Alaide**



Emmanuel y Yuri



Manuel Mijares



Ana Gaby Almada y David Ibarra



Claudio Zamorano y Carlos Lara



Patricio y Ana Mijares con Micaela Ramos y Arturo Vázquez Vela



Male Madero, María Ariza y Javier Kuri



Ileana Villarreal y Salvador Neme



Lucero León con Lucero y Lucero Mijares



Rosaura Henkel, Mara Almada y Luis Mijares



Francesco Piazzesi, Iñaki Gárate y Oscar Mckelligan



Chema Llano y Maru Cue



Héctor Almada y Claudia Francos

# DÍAS DE ESQUÍ Y FIESTA EN WHISTLER

Pasamos unos días increíbles en Canadá para la Copa de Ski de Aeroméxico, donde además de premiar a los mejores esquiadores por su destreza en los *slopes*, disfrutamos al máximo del *après* de Quién.

Fotos **Cortesía**



Amanda Coronel, Ivana Proclama, Tamara Parra, Lucero Mendoza, Fabiola Guajardo y Melisa López



Andrés Araiza, Arturo Cervantes, Agustín Quiroga y Mane de Parra



Guy Nae, Kareilly Villanueva, Sofía Almodóvar y Giancarlo Mulinelli



Regina del Valle, Martina Willie y Sandra Oliva



Mariana Canales, Paco Ríos y Mauricio Acuña



Alfonso Barbosa, Laura Jáuregui, Sylvia Rivera, Rodrigo Piemonte y Agustín Quiroga



Pepe y Ana Ceci Sánchez con Arturo Cervantes, Jorge e Yvonne Castilla



Ana Paula Dominguez e Ilse de Lara



Pablo Carrillo, Jack Crompton y Arturo Cervantes



Maribel Soto, Mario Aguilar y Fernando Gurza



Sebastián Pinillos, Ana Elena Compeán, Regina Cervantes, Renata y María González, Ana Ceci Sánchez



Juan Pablo y José Ramón Fernández, Héctor Ahuja Roberto Casso e Iskander Itriago

# LA PREMIER DE LA CASA DE LOS ESPÍRITUS

Previo al estreno de la serie basada en la novela de Isabel Allende, asistimos a la gran premier en CDMX junto con el elenco, donde además de ver un *preview*, festejamos a lo grande el éxito asegurado del proyecto.

Fotos Alfonso Lázquez



Nicole Wallace, Alfonso Herrera, Dolores Fonzi y Fernanda Castillo



Carlos Gatica y Natalia Payán



Stephy y Deja Ebergenyi



Andrea de Fátima y Mario Moreno



Javieria Mena, Felipe Puentes, Agustín Silva, Juana Subercaseaux, Nicolás Contreras y Francisca Alegría



Emanuel Lattanzio, Vanessa Munguía y Alessandro Jaimes



Francisco Victoria, Chiara Parravicini y Camila Valero



Norman Díaz y Carola



Marcela González y Deborah Garza



Dolores Fonzi, Juan de Dios Larrain y Javiera Balmaceda



Julieta Chávez con Alaide y Gustavo Huelva



Valeria Florian y Edward Castillo

# APPLE CELEBRA 50 AÑOS DE RECUERDOS

Como parte de la celebración mundial de los cincuenta años de Apple, la marca organizó un encuentro con algunas personalidades más destacadas del cine, televisión y entretenimiento en México.

Fotos **Alfonso Lázquez**



Camilo Lara y Sandra Blow



Sergio Mayer Mori y Fernando Rovzar



Ximena Sariñana



Ceci de la Cueva



Edu Maruri y Luis de la Rosa



Said Ochoa



Eréndira Núñez Larios



Michel Franco



Dariela Ludlow, Natalia Beristáin y Renata Vaca



Samantha Orozco y Enrique Arrizon

# UNA NOCHE CUERNO A LA KARIME LÓPEZ

En una noche de amigos, disfrutamos de una cena espectacular en Cuerno Masaryk preparada por Karime López, la primera chef mexicana en recibir una Estrella Michelin en 2019 por su trabajo en Italia.

Fotos **Selene Alaide**



Paola Rojas



María Torres y Max Villegas



Karime López



Irene Azuela y Alberto Muffelmann



Tiago Sarmiento y Mariana Prince



Diego Salazar



Paulina Marroquín y Marion Reimers

# EL TENIS YA LLEGÓ A LA CIUDAD DE MÉXICO

Como parte de las celebraciones del Mexico City Open, el cual reúne a algunos de los jugadores más top del circuito, asistimos a la *players party* donde no faltó la fiesta, el mejor ambiente y por supuesto mucho tenis.

Fotos **Selene Alaide**



Santiago González y Lissette Beverido



Tibo Colson, Thijmen Loof y Danny Milavsky



Carlos Salamanca, Rodrigo Pacheco, Alex Hernández y Miguel Tobon



María Cobos y Tita Nicolín



Samantha Ortiz Rubio y Jaime Rubio

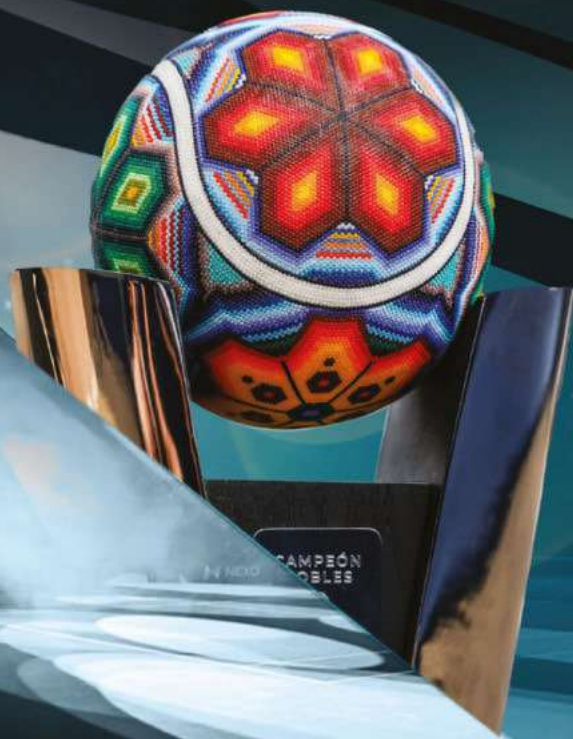


Javier Artaloitia, Raúl Millán y Paulina López

10 AÑOS CREANDO EXPERIENCIAS QUE NO SE REPITEN.  
¡Es tu turno de vivirlo!



JUL 25 - AGO 1, 2026, LOS CABOS



# *EL PRIVILEGIO* **DE ENVEJECER CON ORGULLO POR LO VIVIDO**

Una reflexión de Carmen Rosillo -Co fundadora y Directora de Operaciones de Koltin- sobre la edad como un privilegio y la importancia de habitar el tiempo con bienestar.

Durante mucho tiempo nos han enseñado a temerle a la edad, a verla como una renuncia y como algo que debía ocultarse. Pero con el paso de los años, esta perspectiva ha cambiado: envejecer también puede ser una forma de demostrar que con el tiempo vamos construyendo nuestra propia historia.

Llegar a una edad avanzada no es cosa menor; implica haber vivido, haber amado, haber resistido. Es el resultado de una historia propia que se ha ido construyendo con el tiempo.

Parte de mi inspiración para crear Koltin -una membresía de salud que integra salud preventiva, seguro privado y actividades en comunidad- surge de una vivencia personal: mirar a mis abuelos y su grandeza. Eso me llevó a cuestionar por qué el sistema de salud no está pensado para acompañar mejor y con mayor calidad esta etapa. Envejecer no debería significar volverse invisible ni enfrentarse a sistemas que llegan tarde; esta etapa debería poder vivirse con dignidad, bienestar y acompañamiento.

Ahí comenzó una pregunta que aún resuena: hablamos constantemente de éxito, de futuro, de bienestar, pero poco de cómo queremos habitar los años que, en muchos sentidos, pueden ser los más nuestros.

Por eso pienso en la longevidad como algo más que tiempo. Vivir más, sí, pero sobre todo poder vivir mejor; con salud, con autonomía, con una comunidad cercana y con más tiempo para disfrutar. Con prevención antes que urgencia.



Hoy creo que hay una nueva forma de mirar la edad: una más justa, más consciente y también más deseable. Porque el verdadero lujo no está en perseguir la juventud, sino en llegar bien al futuro: con más energía, libertad y con el deseo intacto por la vida.

**EL VERDADERO LUJO  
NO ES PERSEGUIR  
LA JUVENTUD, SINO  
LLEGAR BIEN AL  
FUTURO.**

# La edad es *grandeza* y en Koltin *la cuidamos.*

Ilustraciones por Maga Rey



**KOLTIN**

ASEGURAMOS LA SALUD  
DE LOS ADULTOS MAYORES

KOLTIN.MX

EXPANSION  
**POLÍ  
TICA**  
Y OTROS DATOS

**LA VIDA PÚBLICA,  
EXPLICADA  
Y A DEBATE**

CONDUCE:

**MARIEL IBARRA**

EDITORA DE  
EXPANSIÓN POLÍTICA

En México,  
cada decisión política tiene  
una historia, sus consecuencias  
**Y MÁS DE UNA VERSIÓN.**

DISPONIBLE EN



**SONORO**

# PLACERES



## **162. Rodéate 360 grados en puro lujo: sí, hasta el tapete**

Las casas más icónicas de moda entran a la escena hotelera y todos se lucieron.

## **168. La CDMX en modo romántico con este *steakhouse***

Cursi ya es de los favoritos de muchos. Es una combinación de restaurante, karaoke y bar.

## **305 SE TIENE QUE VIVIR Y SENTIR ASÍ**

**El Four Seasons Florida está en su *peak*. Sabemos que Miami está a la moda y no hay mejor lugar para disfrutar que este. Pág. 166**

# PORQUE EL LUJO, HASTA EN LA ALMOHADA

¿Pensabas que el lujo era solo una bolsa de temporada? **Las casas de moda más icónicas del mundo llevan años perfeccionando otra colección: la hotelera. Y no, no es solo branding.**

Por Daniela Brugger



## CHEVAL BLANC PARIS

Cheval Blanc Paris es la joya de LVMH en la capital. Inaugurado en 2021 dentro del histórico edificio de La Samaritaine, el hotel fue rediseñado por el arquitecto Peter Marino con 72 habitaciones y suites, muchas con vista al río. El spa lleva la firma de Dior, con seis salas de tratamiento temáticas (entre ellas "Sauvage" y "Bonne Étoile"). El restaurante Plénitude tiene tres estrellas Michelin. Esto es LVMH siendo LVMH.



**DÓNDE**  
8 Quai du Louvre, 75001 París, Francia.  
[@chevalblancofficial](#)

## ARMANI HOTEL

El primero en lanzarse al negocio de la hospitalidad fue Giorgio Armani, cuando en 2010 ocupó ocho pisos del edificio más alto del mundo. El Armani Hotel Dubai no fue simplemente un hotel de lujo, fue la declaración de intenciones de un hombre que creía que vestir bien y vivir bien eran exactamente lo mismo. Y así lo construyó, como una *full Armani Jacket*.



**DÓNDE**  
Burj Khalifa, Sheikh  
Mohammed bin Rashid Blvd,  
Downtown Dubai.  
[@armanihotelddb](#)

## ZADIG & VOLTAIRE

Château Voltaire es la anti-respuesta parisina. Thierry Gillier, fundador de Zadig & Voltaire, lo construyó en las oficinas históricas de su marca, en el primer *arrondissement*, con solo 32 habitaciones distribuidas en tres edificios de los siglos XVII y XVIII. La filosofía, en palabras de Gillier: "*Château Voltaire is anything but decoration, it is a place of today to be experienced today by people of today.*"



**DÓNDE**  
55 Rue Saint-Roch, 75001  
París, Francia.  
[@hotelchateauvoltaire](#)



## VERSACE PALAZZO HOTEL

Si hay una casa de moda que nunca fue tímida, es Versace. El Palazzo Versace Dubai, abierto en 2015, tiene 215 habitaciones y *suites* en las que cada mueble, tela y mosaico fue diseñado exclusivamente por la casa italiana. Los jardines tienen palmeras y estanques reflejantes. Hay nueve restaurantes, tres albercas con mosaicos mediterráneos y vistas al Dubai Creek. Es un palacio neoclásico italiano plantado en el desierto árabe.



**DÓNDE**  
Al Jadaf, Jaddaf Waterfront,  
Dubai, UAE  
[@palazzoversacce-dubai](#)

Bulgari no podía quedarse fuera de la ciudad que le dio origen.

Bulgari Hotel Roma abrió en la Piazza Augusto Imperatore, en el distrito Campo Marzio, con 114 habitaciones, restaurantes de autor y un spa de 1,500 metros cuadrados inspirado en las termas romanas antiguas, con columnas de mármol, vitrales y mosaicos. Roma es la ciudad natal de Bvlgari, su boutique histórica está en Via Condotti, y el hotel lo celebra en cada detalle.



**DÓNDE**  
Piazza Augusto Imperatore, 10,  
00186 Roma, Italia.  
[@bvlgarhotelroma](#)

## BVLGARI ROMA HOTEL



**ROUND HILL (RALPH LAUREN)**



Que Ralph Lauren tenga su propio rincón en el Caribe no sorprende a nadie que haya visto sus campañas. El Round Hill Hotel & Villas en Montego Bay existe desde 1953, cuando nació como una colonia de cottages para la jet set de la época (JFK y Jackie pasaron por aquí). Lauren diseñó las habitaciones del Pineapple House con su estilo inconfundible.



**DÓNDE**  
John Pringle Drive, Montego Bay,  
Jamaica.

**FENDI PRIVATE SUITES HOTEL**



Fendi lo hizo con precisión, siete suites en el centro histórico, conocidas como Fendi Private Suites, con acceso directo a Via del Corso, vistas a la Trinità dei Monti y paredes tapizadas de fotografías en blanco y negro que Karl Lagerfeld tomó de las fuentes romanas, una serie llamada "The Glory of Water". Los baños tienen regaderas de mármol rosso levanto y las sábanas son de satén de algodón Makò de la colección Fendi Casa. Con solo siete suites, la exclusividad es arquitectura.



**DÓNDE**  
Via della Fontanella di Borghese,  
48, 00186 Roma, Italia.  
[@fendi](#) [@fendicasa](#)

## FERRAGAMO — LUNGARNO COLLECTION



Cuando la familia Ferragamo decidió meterse al negocio hotelero, en 1995, más de uno levantó una ceja, pero el Hotel Lungarno los llamó a todos. Situado sobre el río Arno, con el Ponte Vecchio como fondo, alberga más de 450 obras de arte del siglo XX, incluyendo un Picasso y cuatro Cocteau. Las habitaciones tienen paleta náutica (azul, blanco, cuero) y amenidades con la firma de Salvatore Ferragamo. La Lungarno Collection ha crecido hasta incluir propiedades en Florencia, Roma y Milán, todas bajo la filosofía de la creatividad y estilo.

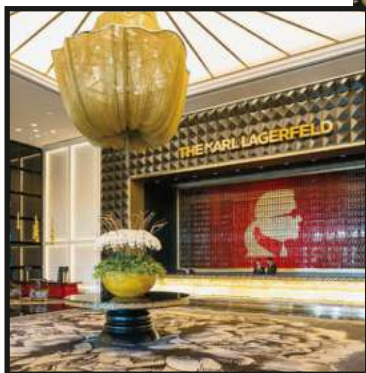


### DÓNDE

Borgo San Jacopo, 14, 50125 Florencia, Italia.  
@lungarnocollection

## KARL LAGERFELD HOTEL

Karl Lagerfeld nunca fue de media tintas. *"Fashion is not something that exists in dresses only. Fashion is in the sky, in the street, fashion has to do with ideas, the way we live, what is happening,"* declaró en vida. Esa filosofía sobrevivió su muerte en 2019, la marca THE KARL LAGERFELD continúa expandiéndose con propiedades que llevan su estética monocromática, su ironía elegante y su gusto por los contrastes a la industria hotelera. Un legado que, fiel a su autor, prefiere no pasar desapercibido.



**DÓNDE**  
1 Rua do Tiro, Cotai, Macau.  
Zona de Cotai, Macao. Grand Lisboa Palace Resort.



# ASÍ SE VIVE UNA SEMANA EN FLORIDA CON FOUR SEASONS

De este a oeste, la cadena hotelera cubre la costa de Florida con un equilibrio que combina el océano, con *glamour*, descanso y lujo. **Visitamos tres de los hoteles más icónicos de Four Seasons y te contamos todo.**

Por Mercedes Ruy-Sánchez



## NO TE PUEDES IR SIN...

Aquí hay para todos, si las actividades no son lo tuyo, el spa es una parada obligatoria. Y sí o sí, pasa por Coconut Café por un *drink* deli para recargar pila.

## FOUR SEASONS PALM BEACH

Desde su apertura en 1994, el hotel de Palm Beach se ha convertido en un referente y emblema de la cadena por su ubicación frente al océano. Con un estilo muy de la costa, lleno de toques contemporáneos, este *resort* está pensado para esos momentos de desconexión sin perder la elegancia. Aún con 207 habitaciones y *suites* –cada una con su propio balcón– no es un hotel que se sienta lleno, sino que la privacidad que otorga la arquitectura del lugar es incomparable.

Con acceso directo a la playa, las actividades del hotel están muy en-

focadas a realizarse al aire libre: golf, deportes de agua, como paddle board y snorkel, y obviamente, tenis. Desde la apertura en 2025 del Palm Pavilion, el complejo deportivo del hotel, las canchas se adaptaron para crear un espacio íntegro, donde puedes tener una clase privada de pickleball o tenis (que 100 por ciento recomendamos), así como un mini *putting green* con 18 hoyos, mesa de ping pong, billar y todo lo que necesitas para divertirte. Florie's, por el chef Mauro Colagrecó es una de las ofertas gastronómicas que ofrece, con cocina mediterránea deliciosa, donde destaca la fusión de ingredientes cítricos y botánicos.

FOTOS CORTESÍA



## FOUR SEASONS NAPLES



### LA PARADA OBLIGATORIA

No te puedes ir del resort sin pasar una mañana (o todas las de tu estancia) en el spa. Un auténtico santuario para los sentidos: masajes y faciales, acompañados de las mejores instalaciones de hidroterapia como sauna, vapor, *cold plunge*, jacuzzi y regaderas sensoriales.

## FOUR SEASONS THE SURF CLUB

Uno de los hoteles más emblemáticos de Florida, pues entre sus paredes se han hospedado *celebs* como Grace Kelly, Frank Sinatra y hasta Winston Churchill. Abrió sus puertas en la víspera de Año Nuevo de 1930 como un exclusivo club y punto de encuentro para figuras influyentes de la época.

Ahora bajo la operación de Four Seasons, el espacio honra ese pasado pero se fusiona con un estilo que se inspira en la herencia original pero con una sensación de continuidad histórica. En The Surf Club se come bien. Todo comienza en The Champagne Bar, con un *drink* de coctelería única o una copa de champaña. Después, se atraviesa el pasillo para llegar a Lido, el restaurante del chef Marco Calenzo, que combina comida italiana con japonesa. Y de postre, una galleta de chispas en el restaurante de Thomas Keller. ¿Las vibras? Impecables, neoyorkinas, y perfectamente compatibles con la intención del hotel.



Después del *glamour* y ajetreo de la ciudad, es el momento perfecto para escaparte a la costa más tranquila de Florida. En el oeste, se encuentra Naples, una ciudad que integra un estilo de vida basado en *wellness* y descanso. Pensado para ser un oasis junto a la playa, el hotel cuenta con 50 hectáreas distribuidos entre mar, jardines, espacios residenciales y áreas sociales.

Todo comenzó en 1946, cuando la propiedad se conocía como Naples Beach Hotel & Golf Club, donde locales pasaban su tiempo. Ahora como parte de Four Seasons, el club se destaca por su servicio y hospitalidad. El hotel más grande de los tres, con 220 habitaciones y 57 suites, se caracteriza también por un entorno natural, donde la playa y la naturaleza cobran vida.



### LUJO Y SOFISTICACIÓN

Con dos Llaves Michelin, The Surf Club perdura en el tiempo como uno de los hoteles imperdibles en la costa y en el mundo. La intimidad que se percibe no tiene precio, con 77 habitaciones, cinco *bungalows*, suites residenciales y *specialty suites*, es como adentrarse a una vida mucho más sofisticada de Miami.



## EL STEAKHOUSE QUE SE ATREVE A SER CURSI

Roma Norte tiene un nuevo lujo y es sin *dresscode*, con karaoke en el piso de arriba, *drinks* de diez y carne de primera en el plato. **Conoce esta nueva propuesta y la más ambiciosa del grupo BoH (Back Of House).**

Por Daniela Brugger

Después de proyectos como Bartola, Travieso y Bar Liebre, el grupo BoH (conformado por Fran Hernández, Alex Reyna, Carmen Huizapol, Bogar Mendoza, Armando Acosta, Rodrigo Roji, Pato Abei y Luke Cosby) apuesta por su apertura más ambiciosa hasta ahora. Y lo hace con una postura clara: el lujo ya no es silencio ni formal, es comodidad. Es poder comer increíble sin sentirte fuera de lugar, pedir un corte perfecto como un Porterhouse y después rematar con algo tan inesperado como *cookies and milk*, sin que nada se sienta fuera de tono.

La cocina está liderada por Armando Acosta, con experiencia en lugares como Archibald, Corsi y Cerrajería, mientras que la barra corre a cargo de Carmen Huizapol, ex Pujol. Juntos logran un balance perfecto sin forzarlo. Los *drinks* tienen un *twist* divertido que reinterpretan la cantina mexicana, y aquí el carajillo es un *must*.

El espacio cuenta su propia historia, ubicado dentro de una casa *art nouveau* de las más antiguas de la Roma Norte, Cursi no se queda solo en el comedor. Hay dos niveles donde la experiencia evoluciona: abajo cenas, arriba te quedas. Karaoke, *selector bar* y *lounge* hacen que la noche siga, pero sin romper con la esencia del lugar. El arte termina de cerrar el concepto. Los artistas Tyler Casey y Rodrigo Roji intervinieron la casa con piezas que hablan de romanticismo, vulnerabilidad y relaciones. Con Cursi, BoH abre un nuevo *hotspot* y propone algo distinto: el Steakhouse romántico. Un lugar donde se come wow, sí, pero también se siente. Y eso, en la ciudad con mil opciones, es lo que realmente hace la diferencia. **Q**

LA IDEA DE CURSI ERA QUITARLE LO ACARTONADO AL STEAKHOUSE Y QUE LA EXPERIENCIA FUERA IGUAL DE BUENA, PERO MUCHO MÁS LIBRE.



### DÓNDE

Chihuahua 78, Roma Norte, Cuauhtémoc, CP 06700, CDMX. [@cursi.cdmx](http://cursi.cdmx)



# PREMIOS MEXBEST

PRESENTADO POR



SEDE

**MAZATLÁN**

UN MAR DE HISTORIAS

**OCTUBRE 2026**

[mex-best.mx](http://mex-best.mx) / [@mexbest.mx](https://twitter.com/mexbest.mx)



TEQUILA  
**1800**

*El Palacio de Hierro*

SOY TOTALMENTE PALACIO®



**El gigante  
de México**

# LA COPA DEL MUNDO EN OTRA CANCHA

Más allá del estadio, la capital despliega un corredor cultural con 17 museos que presentan exposiciones donde el fútbol dialoga con el arte, el diseño, la historia y la identidad mexicana. Te contamos dónde y a partir de cuándo puedes visitarlas.

Por Jonathan Saldaña

## MUSEO KALUZ

Actualmente se puede apreciar el meticuloso trabajo de José María Velasco por la botánica y la arqueología en una exposición sin precedentes.

**Exposición permanente**



## COLEGIO NACIONAL

*¿De qué color pinta el verde?*, exposición curada por Juan Villoro sobre la selección mexicana vista desde la literatura y la identidad nacional.

**12 de mayo de 2026**

## MONUMENTO A LA MADRE

México aquí será un pabellón multisensorial que celebrará la grandeza de México en seis salas y un área para ver partidos.

**29 de abril de 2026**



## PALACIO DE ITURBIDE

En *Copa de arte popular* veremos el trabajo artesanal mexicano en piezas que tienen al fútbol como tema central.

**21 de mayo de 2026**



## CENTRO DE LAS ARTES INMERSIVAS

El laberinto de Leonora Carrington es una experiencia multimedia con esculturas de 4 metros y piezas originales de la artista.

**15 de abril de 2026**



## ALCALDÍA CUAUHTÉMOC



## FRANKZ MAYER

Esta muestra, explora el deporte como obra de diseño total: desde la arquitectura, estética, la ingeniería detrás del juego convertidas en una poderosa cultura visual.

**24 de marzo de 2026**

## MUSEO MEMORIA Y TOLERANCIA

*Juego limpio: La cancha que nos une*, es una mirada social a través de historias que convierten al balón en esperanza.

**25 de marzo**



## MIDE

*Pasa el balón*, analiza el impacto económico del fútbol y su papel en la vida cotidiana y el desarrollo social.

**30 de abril de 2026.**



ALCALDÍA  
COYOACÁN

### UNIVERSUM

En *La ciencia está en la cancha*, el fútbol se explica desde la física, el cuerpo humano y la tecnología.

19 de mayo de 2026



ALCALDÍA  
IZTAPALAPA

### MUSEO YANKUIC

Álbum *Épico*, reúne más de 15,000 piezas y jerseys de 90 selecciones como legado histórico del balónpie.

28 de marzo de 2026



ALCALDÍA  
MAGDALENA  
CONTRERAS

### CISS

La ciudad que no ha dejado de jugar, reconstruye el impacto emocional del fútbol en la CDMX desde el edificio donde se hospedó Pelé en 1970.

1 de junio de 2026



### MUSEO DE HISTORIA NATURAL

Balones como lienzos que entrelazan naturaleza y deporte que serán subastadas para la renovación del recinto. 3 de junio 2026



### MUSEO DE ANTROPOLOGÍA

Muestra que recupera las fotos que Annie Leibovitz hizo para el mundial México

8 de junio de 2026



ALCALDÍA  
XOCHIMILCO

### MUSEO DOLORES OLMEDO

El museo que alberga la colección más amplia de Frida Kahlo y Diego Rivera, reabre sus puertas para integrar el arte mexicano con la narrativa futbolística.

30 de mayo de 2026



ALCALDÍA  
MIGUEL  
HIDALGO

### MUSEO TAMAYO

*Canchas desiguales* es una instalación que transforma una cancha para reflejar desigualdades sociales. Proyecto inspirado en la obra de Priscilla Monge. Junio 2026.

### MUSEO JUMEX

Arte contemporáneo internacional que transforma el fútbol en lenguaje cultural y emocional, más allá de la cancha.

25 de marzo de 2026



### MUSEO DEL PAPALOTE

En *Cancha de los niños* se aprecia el fútbol como juego y aprendizaje con dinámicas interactivas para entenderlo desde la infancia.

2 de junio de 2026

# QUIÉN RECOMIENDA

Drama, intimidad, identidad, acción y William Shakespeare: **en mayo las historias nos sorprenden, nos atrapan y sacuden.** ¿Están preparados?

Por Jonathan Saldaña

## MI QUERIDA SEÑORA

Esta historia, producida por el dúo creativo Los Javis, escrita por la autora trans Alana S. Portero y dirigida por Fernando González Molina, relea el clásico desde una sensibilidad contemporánea, donde identidad, deseo y clase se cruzan en un relato íntimo con filo político.

**1 de mayo en Netflix**



## EL ESPACIO VIENTRE

La reconocida artista colombiana Delcy Morelos, presenta una instalación de gran formato que explora las relaciones con la Tierra.

**MUAC**

## THE MANDALORIAN & GROGU

Esta película dirigida por Jon Favreau le da continuidad a la exitosa serie de *Star Wars*. La dupla regresa en una aventura más íntima y épica, donde vínculo, destino y acción redefinen el corazón emocional de la saga protagonizada por Pedro Pascal.

**22 de mayo en cines**



## REY LEAR

El extraordinario Luis de Tavira da vida a Lear, el rey shakesperiano que dividió su reino entre sus hijas y desata un caos en una adaptación de Angélica Rogel.

**7 de mayo, Centro Cultural Helénico**



## AMARGA NAVIDAD

Pedro Almodóvar presenta su largometraje número 23. Un drama familiar/tragicomedia que incorpora elementos de autoficción, protagonizado por Bárbara Lennie y Leonardo Sbaraglia junto con Aitana Sánchez-Gijón, Victoria Luengo, Patrick Criado, Milena Smit y Quim Gutiérrez.

**28 de mayo en cines**

## THE BOROUGH

Serie de ciencia ficción producida por los hermanos Duffer (*Stranger Things*), que traslada el misterio a una comunidad de jubilados en Nuevo México. Un grupo de residentes enfrenta una amenaza sobrenatural que busca arrebatarnos el tiempo. Una apuesta que reimagina el género con protagonistas atípicos.

**21 de mayo en Netflix**

## STAR CITY

En momentos en los que estamos viendo hacia el espacio, esta serie expande el universo del fenómeno televisivo *For All Mankind* desde la mirada soviética. Entre secretos de Estado y ambición científica, explora el costo humano de la carrera espacial, con una narrativa tensa que cambia héroes por piezas de un sistema.

**29 de mayo en Apple TV+**

DESCÚBRELA



# Sports Illustrated™ MÉXICO



**ALEXIS  
VEGA**



**NUEVA**

**EDICIÓN**

# LEER EL JUEGO

Seis títulos que miran el fútbol más allá del marcador: crónica, ensayo e historia para entender por qué este deporte también se escribe.

Por Jonathan Saldaña / Fotos Jessica R Furlong



## 1. *El fútbol a sol y sombra*

**Eduardo Galeano**

Galeano convierte el fútbol en literatura: historia, política y poesía para celebrar su belleza y exhibir sus contradicciones en un juego que también es espejo social.

## 2. *Citius, altius, fortius*

**Federico Corriente y Jorge Montero**

Un ensayo que revisa el ideal olímpico y su evolución. Corriente y Montero conectan deporte, lenguaje e historia con mirada crítica y erudición accesible.

## 3. *La guerra del fútbol*

**Ryszard Kapuściński**

Kapuściński narra conflictos donde el fútbol es detonante. Crónicas precisas y humanas que revelan tensiones políticas y sociales más allá del resultado.

## 4. *Breve historia del ya mérito*

**VV.AA.**

Una mirada coral al "ya mérito" como cultura del casi. Textos que exploran identidad, frustración y deseo, también en el deporte, con tono crítico y cercano.

## 5. *La apasionante historia de los mundiales*

**Alberto Lati**

Lati recorre las Copas del Mundo con agilidad y rigor. Datos, contexto y anécdotas para entender la evolución del torneo que define generaciones.

## 6. *Balón dividido*

**Juan Villoro**

Villoro cruza fútbol, literatura y vida cotidiana. Ensayos con ironía y nostalgia que revelan al aficionado como narrador de sus propias derrotas y victorias.

# ¿Sabes cuántas empresas hay detrás de este momento?

## LAS EMPRESAS GENERAN 8 DE CADA 10 EMPLEOS

**Tiendas**

**departamentales:**

+ 2,900 Empresas

+ 238,000 Empleos

**Botanas:**

+ 74,000 Empresas

+ 168,000 Empleos



¡Escanéame!

Censo Económico 2024, INEGI

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación



# 10 PREGUNTAS JULIETA VENEGAS

Julieta Venegas es una artista multifacética que ha marcado a millones con su música. **Hacemos un recorrido íntimo por el camino de una de las voces más queridas del pop en español.**

Por **Fabiola Pichardo**

**¿Cuál es la primera canción que recuerdas haber amado?**

Recuerdo mucho “Me gustas mucho” de Juan Gabriel y Rocío Dúrcal.

**¿Cómo descubriste que querías dedicarte a la música?**

Cuando entré a tomar clases de piano, a los ocho años.

**¿Cuál fue la primera canción que escribiste?**

Una súper cursi que se llama “Esta imaginación”, que era sobre eso, la imaginación.

**¿Cuál es la primera canción tuya que escuchaste en la radio?**

“De mis pasos” es la primera canción que saqué en un disco.

**¿Cuál fue el primer escenario en el que cantaste de forma profesional?**

Yo creo que en la Casa de Cultura en Tijuana con mi primera banda que se llamaba Chantaje.

**¿Recuerdas cuando empezaste a ganar dinero por la música?**

Creo que fue cuando musicalicé la obra de teatro *Calígula*, de Francisco Cancio.

**¿Has llorado con una canción tuya?**

No sé si con una canción mía, la verdad. O sea, no soy muy llorona en general. En todo caso lloraría con una canción de Caetano Veloso, de Marisa Monte, de Chabela Vargas, pero no sé si lloraría con una mía.


**¿Cuál es la primera entrevista que recuerdas?**

No me acuerdo de una primera, pero me acuerdo mucho de la primera que me hizo Cristina Pacheco.

**¿Tienes algún recuerdo de colaborar con algún artista a quien admiras?**

Cuando le abrí a Soda Stereo en el Palacio de los Deportes.

**¿Cuál fue la primera vez que saliste de gira?**

Fuera de México fui al Rock al Parque en Colombia, pero en México la primera gira fue en Baja California, o sea, Tijuana y Mexicali. 



**TÚ NO VES  
TRÁFICO,  
VES LA  
CANCHA  
LIBRE.**

**MUÉVETE COMO QUIEN  
DOMINA EL PARTIDO.**



Patrocinado por



HSBC



ECOBICI



Ciudad de México - Guadalajara - Monterrey - Cancún  
800 847 0217

*Cartier*