

Quién

LA HISTORIA
DE AMOR DE
EMMA WATSON Y
GONZALO HEVIA
BAILLÈRES
(p.16)

ENTREVISTA

Lara Campos

La hija del
productor de
Timbiriche y
Ricky Martin
ahora es la niña
más famosa
de México

**LA MONJA QUE
SALIÓ DE LA
ÉLITE REGIA**

La transformación
de Vanesa Fernández
Zambrano a
Sor Stella Maris

**TODOS
QUIEREN
VESTIRSE
COMO JFK JR.
Y CAROLYN**
Platicamos
con el *stylist*
de *Love Story*

**WILLIAM
Y KATE**
**¿LOS ÚLTIMOS
REALES?**

Monarquías en crisis: el resto
no la está librando

#QuiénEsQuién

ABRIL 2026

\$65 MN

PARA VENTA EXCLUSIVA A MANIPULACIÓN EDOU







Cartier

Ciudad de México - Guadalajara - Monterrey - Cancún
800 847 0217



Con Amor, Desde 1837 **TIFFANY & CO.**



HardWear by Tiffany
Un símbolo de la fuerza del amor.

J'adore

THE NEW INTENSE





DIOR

CONTENIDO



FIGURA

28. CUANDO LA MODA REVIVE UN MITO

El estilista Rudy Mance revela cómo logró llevar esa elegancia a la pantalla en *Love Story*, la serie de la trágica historia de amor de JFK Jr. y Carolyn Bessette, sí, de la que todo el mundo está hablando.



32. EL ARQUITECTO QUE HIZO HABITABLE LA NATURALEZA

Javier Senosiain comparte la visión detrás de su obra que propone una forma distinta de habitar: más cercana a la naturaleza, intuitiva y humana.

36. LA FAMA COMO ESPEJISMO

Keanu Reeves, Cameron Diaz y Matt Bomer nos cuentan sobre la fama y sus complicaciones. Juntos protagonizan *Outcome*, dirigida por Jonah Hill.

80 La realeza dejó de ser perfecta e intocable: hoy, marcada por escándalos y controversias, se muestra más humana, vulnerable y hasta entretenida, con instituciones que ya no pueden ocultar sus crisis.

40. DESDE LA PRIMERA MASCOTA HASTA LA PRIMERA BORRACHERA

Platicamos con Diego Klein de una manera más *fun* sobre sus 50 primeras veces.

70. LOS SALONES DE PELO MÁS TOP

Hay veces que tienes que dejar el trabajo en manos de profesionales y más cuando se trata del cuidado de tu pelo, aquí te dejamos los mejores salones.

ESTILO

46. LA "FAV" DE LAS GIRLS

Amor Amore es una marca mexicana que se está apropiando de los clósets de todas las *it girls*.



60. EL COLOR DEL MES: MOSTAZA

Aunque suene como un color intimidante, esta primavera no va con tonos *shiny*. Te enseñamos cómo combinarlo e integrarlo a tus *outfits*.

52. ELAS MARCAN TENDENCIAS (Y A UNA GENERACIÓN)

Nombres como Dua Lipa, Taylor Swift, Rosalía, Sabrina Carpenter y Olivia Dean entre otros, están definiendo el estilo y la moda de esta generación.





96

A STAR IS BORN: LARA CAMPOS

Con más de 15 millones de seguidores en redes sociales, *sold outs* en recintos y un protagónico en *Matilda*, el musical, Lara construye una carrera imposible de ignorar.

CÍRCULOS



90. UN AÑO MÁS DEL QUERIDO ABIERTO EN ACAPULCO

El Abierto Mexicano Telcel se lució una vez más con el mejor ambiente, te dejamos el *recap*.

96. LLEGÓ EL BAZAR SPRING FEVER

La Fundación Origen vuelve a promover el icónico bazar con causa con cuatro días y más de 100 marcas que participaron.

116. LA GRAN NOCHE DEL MARCO

El Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey celebró su gala anual con una temática inspirada en el surrealismo.



120. LA ESPERADA COLECCIÓN DE LORENA SARAVIA

Estuvimos en primera fila para conocer la colección de *summer-fall* 2026 ¡Somos fans!

PLACERES

142. FACT: ESTOS SON LOS MEJORES MARISCOS DE LA CDMX

Si tienes antojo, no lo puedes matar en otro lugar que no sea Versalles 19, tiene que ser tu próxima parada obligada.

144. EL VERDADERO EAT, PRAY & LOVE

Más que montar un elefante o visitar playas paradisíacas, Tailandia es un destino que de verdad transforma vidas.

146. EL ARTE DE HACER UNA CELEBRACIÓN DE VIDA

Carlos Guillermo entiende muy a fondo su trabajo, aquí te lo presentamos.



JAQUE MATE

MARÍA TORRES CLAUSELL
EDITORA GENERAL

Hay momentos en los que el mundo deja de sentirse estable. No es una gran explosión, es algo más sutil: una sensación constante de que todo podría moverse de lugar en cualquier momento.

Y entonces inevitablemente pienso en la historia. No como materia, sino como advertencia. Porque cada vez que la humanidad ha entrado en uno de esos puntos de quiebre, hay ciertos protagonistas que nunca fallan en aparecer: las grandes monarquías europeas. Ahí estaba el asesinato que detonó la Primera Guerra Mundial, la caída de Nicolás II de Rusia, María Antonieta convertida en símbolo antes de perder la cabeza —literal y narrativamente.

El poder, cuando se hereda, siempre termina enfrentando el mismo problema: explicar por qué sigue existiendo. Hoy, siglos después, el escenario no es tan distinto. Las coronas siguen ahí, pero ya no imponen, se justifican. Entre escándalos, filtraciones y una opinión pública que ya no perdona, las casas reales viven uno de sus momentos más frágiles. Este número es una radiografía de eso: distintas historias, distintos países... una misma pregunta incómoda.

Pero no todo es institución. También están las historias que nos recuerdan que el mundo —por más caótico— sigue girando alrededor de conexiones profundamente humanas. Así es la de Emma Watson y Gonzalo Hevia Baillères.



Una relación que no pidió permiso para volverse conversación global y que confirma algo: hoy el amor también se construye en tránsito.

Y luego, el contraste perfecto: Sor Stella Maris. Si las monarquías representan el poder que se resiste a desaparecer, ella encarna la decisión radical de soltarlo todo. De ser una figura relevante del arte contemporáneo a elegir el silencio, la vida monástica, una ermita diseñada por Tatiana Bilbao en Monterrey. No es una historia de renuncia, es una historia de control. De decidir quién quieres ser cuando nadie está mirando.

Y como siempre, este número viene con todo lo que define el pulso del momento: nuestra entrevisita a Lara Campos, la niña más famosa de México; los eventos que marcaron el mes, el regreso de la estética de Carolyn Bessette-Kennedy —traducida hoy por el vestuario de *Love Story*—, y una curaduría de qué ver, leer y regalar.

Al final, entre coronas tambaleándose, romances que cruzan continentes y mujeres que deciden desaparecer del radar, hay algo claro: el mundo cambia todo el tiempo.

Lo único que permanece es nuestra obsesión por entender quiénes somos dentro de ese cambio. Bienvenidos a Quién abril y gracias, gracias, gracias por leer.

@maria__torres



BERGER

100 AÑOS *definiendo el* LUJO

Masaryk 438. Tel: 52 (55) 9138 0500, 9138 2770 | Antara Polanco. Tel: 52 (55) 5280 7959
Paseo Interlomas. Tel: 52 (55) 5290 7543 | Vía Santa Fe. Tel: 52 (55) 2167 8035
Mitikah. Tel: 52 (55) 5542 9593

Quién

EDITORIA GENERAL
MARÍA TORRES CLAUSELL
mtorres@grupoexpansion.com

Editora Adjunta
MARÍA TERESA LELO DE LARREA GONZÁLEZ
teresa.lelo@grupoexpansion.com

Editora Web
MIRIAM GARCÍA
nayelig@grupoexpansion.com

Coeditora Web
FABIOLA PICHARDO

Coeditor Web
RAYMUNDO ZAMARRIPA

Social Media Manager
IRVING CHAGA

Reportero Web
ARTURO PEREA

Realizadora de Video
MARIELA CALDERÓN

Editora de Moda y Belleza
GUADALUPE MERCADO
guadalupem@grupoexpansion.com

Reportera de Moda y Belleza
MERCEDES RUY-SÁNCHEZ ASSAM

Editor de Cultura
JONATHAN SALDAÑA
omar.saldana@grupoexpansion.com

Reporteras
MARÍA JOSÉ BARROETA GÓMEZ
maria.barroeta@grupoexpansion.com

DANIELA BRUGGER FUERTES
daniela.brugger@grupoexpansion.com

Becarios
TANIA ALARCÓN, NICOLÁS CORDERO, MARY TERE ORDOÑEZ, PATRICIA MONROY, LUISA ILLESCAS, FABIANA COSÍO, YAEL SALTIEL Y REBECA YURRITA

Editora de Arte
VANESSA DÍAZ
vanessa.diaz@grupoexpansion.com

Diseñadora
VALENTINA OLHOVICH SIMÓN
valentina.olhovich@grupoexpansion.com

Editora de Foto
BRENDA FERNÁNDEZ UGALDE
brenda.fernandez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Foto
JESSIE FURLONG
jessica.rebollar@grupoexpansion.com

Fotógrafa
SELENE ALAÍDE

Colaboradores

Azcary Andino Olivé, Aarón Colín, Erika Roa Torres, Patricia Monroy, Daniela Cuéllar, Antonella Bertello, Santiago Ruiseñor, Gustavo Rodríguez, Chris Romero y Rodrigo Padilla

DIRECTOR COMERCIAL CORPORATIVO GLOBAL
ROBERTO CABALLERO
roberto.caballero@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL CORPORATIVO NACIONAL
ALEJANDRO LEAL
aleal@grupoexpansion.com

DIRECTORES DE VENTAS NACIONALES
ABRAHAM MEZA
abraham.meza@grupoexpansion.com

CLAUDIO DELGADO
cdelgado@grupoexpansion.com

ELIZABETH DE GARAY
elizabeth.degaray@grupoexpansion.com

ÓSCAR ROSAS
OROSAS@GRUPOEXPANSION.COM

DIRECTORA COMERCIAL RI
CARLA FONT
CFONT@GRUPOEXPANSION.COM

DIRECTOR DE ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA
CRISTHIAN DEL ÁNGEL
cristhian.delangel@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL REGIONAL (USA, NORTE Y SURESTE)
PABLO CAMPO
pablo.campo@grupoexpansion.com

DIRECTOR DE GROWTH
ANDRÉS TOMASSI
atomassi@grupoexpansion.com

HEAD DE MARKETING SERVICES
ITALO CORONA
italo.corona@grupoexpansion.com

DIRECTORA EDITORIAL DE SOFT NEWS Y EXPANSIÓN STUDIOS
CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

LÍDER DE MARCA
CONSTANZA CALZADA

EVENT MANAGERS
ALEJANDRA MARQUEZ
PAULETTE DE LOS REYES
SALMA RIVERA

HEAD DE OPERACIONES EXPANSIÓN STUDIOS
JANETH CORREA

HEAD CREATIVO EXPANSIÓN STUDIOS
IGNACIO AMAYA

EDITORA EXPANSIÓN STUDIOS
PAULINA CASTELLANOS
pcastellanos@grupoexpansion.com

GENERADORES DE CONTENIDO
FRANCESCA SOPHIE EBRARD
MARCELA FERNANDA FLORES
MAURICIO GUERRERO
MELISA SALAZAR
PAMELA RODRÍGUEZ
VICTOR MIGUEL DEL CASTILLO

PROJECT MANAGERS
ALEJANDRA JIMÉNEZ
FERNANDO CORTÉS
MONTSERRAT REYES
SHANTAL ELIZABETH GÓMEZ

DISEÑADORAS
LEI AGUILAR GOLDNER
PAMELA JARQUIN
SHUELLEM ESTRADA

COORDINADORA DE VIDEO
MARIANA MARTÍNEZ

COORDINADOR POSTPRODUCCIÓN
Christian Castillo Paralizábal

EQUIPO DE VIDEO
ABEL GONZÁLEZ
ALBERTO NOLASCO
ANABEL SARAHÍ MARTÍNEZ
ANDREA ESTRADA
DANIEL OSVALDO ESCUTIA
GUSTAVO RODRÍGUEZ
JAVIER SÁNCHEZ
JONATHAN VÁZQUEZ
MARIA FERNANDA LÓPEZ
RICARDO RAMÍREZ

PRODUCTORA
JACQUELINE FACIO

DIRECTORA DE CUENTAS
ANA LILIA CHÁVEZ

COORDINADORA DE ESTUDIO DE FOTO
ALEJANDRINA LIRA

FOTÓGRAFA ESTUDIO DE FOTO
ANYLÚ HINOJOSA

DIRECTOR DE OPERACIONES
FERNANDO CEBALLOS
fernando.ceballos@grupoexpansion.com

DISTRIBUCIÓN
ALBERTO PALACIOS
apalacios@grupoexpansion.com

GERENTE DE TRÁFICO
ANA MARÍA GALINDO

COORDINADOR DE PRODUCCIÓN
EDGAR MORA

PRODUCCIÓN
ULISES ALARCÓN

COORDINADOR PRODUCCIÓN DIGITAL
JAVIER JASSO

POSPRODUCCIÓN DIGITAL
DIANA AGUILAR
JESUS GONZÁLEZ

COORDINADORA ADMINISTRATIVA
YRAZEMA ALMANZA
yalmanza@grupoexpansion.com

ACCOUNT MANAGER
MARTHA SOTO

CONTACTOS EN VENTAS
ventas@grupoexpansion.com
Tel: 55 9177 4100/4300

INTERNATIONAL SALES
sales@grupoexpansion.com
Tel: (786) 558-5076

SUSCRIPCIONES Y SERVICIO AL CLIENTE
(55) 9177 4342
servicioalclientes@grupoexpansion.com

Consejo Editorial

Miguel Álvarez, Mariana Baños, Patricia Barrios Gómez, Sylvana Beltrones, Sergio Berger, Lina Botero, Giorgio Brignone, Juan Carlos Campos, Roy Campos, Manolo Caro, Andrés Carretero, Fanny Carrillo, Alberto Cinta, David Cohen, Bárbara Coppel, Ramón Corona, Carlos Couturier, Lulú Creel, Francisco Del Cueto y Donde, Alejandra Frausto, Sonya Garza Rapport, Miguel Gómez, Bertha González, Sami Hayek, Michel Kuri, Óscar Madrazo, Moisés Micha, Ruth Ovseyevitz, Eduardo Prieto, Darío Ramírez, Enrique Rubio, Liliana Sada, Sonya Santos De Arredondo, Federica Simón

GRUPO EXPANSIÓN

PRESIDENTE DE GRUPO EXPANSIÓN
EDGAR FARAH

VICEPRESIDENTE DE RELACIONES INSTITUCIONALES
LEONARDO VALLE

CEO DE GRUPO EXPANSIÓN, OOH, PUBLISHING Y MOBILITY
JORGE DIBILDOX

COO GRUPO EXPANSIÓN
HILDA MAESTRE

PRESIDENTE DEL COMITÉ EDITORIAL
JOSÉ ALBERTO BALBUENA

OUT OF HOME // PUBLISHING // MOBILITY

QUIEN® es una publicación de Expansión, S.A. de C.V. Revista mensual, No. 504 abril 2026. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.: 04-2000-01201470800-102; Certificado de Licitud de Título No.: 11056, Certificado de Licitud de Contenido No.: 7848. QUIEN® es una publicación editada y publicada por Expansión, S.A. de C.V., con domicilio en Avenida Constituyentes No. 956, Colonia Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México. Editor responsable: María Torres Clausell. Esta publicación fue impresa por Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., con domicilio en Duraznos No. 1, Colonia Las Perlas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribuida por Expansión S.A. de C.V. con domicilio en: Constituyentes 956, Lomas Altas, Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México y Alfesa Comercialización y Logística S.A. de C.V., ubicada en: Corona 23 Interior 1, Col. Cevevera Modelo, Naucalpan de Juárez, Estado de México, C.P. 53330. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Expansión, S.A. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de QUIEN® y quedan bajo la responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2022, Expansión, S.A. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección: https://quien.com/aviso-legal. ISSN 1405-8601

Registro Postal: PP09-0769



PEYRELONGUE

CHRONOS



EL ARTE DE BRILLAR

**DAI
LY
POD
CAST**

LUNES A VIERNES 9 AM

**POLÍ
TICA**
Y OTROS DATOS

JUEVES 6 AM

**CUENTAME DE
ECONOMÍA**

LUNES 7 AM

**en
modo
smart**



VIERNES 9 AM

**NUEVOS VIDEOS
TODOS LOS DÍAS**

PODCASTS | NOTICIAS | POLÍTICA

SUSCRIBETE EN  YouTube

EXPANSION

@ExpansionVideo

FIGURA



20. Camil se transforma

El proceso de transformación de Jaime Camil al icónico personaje de Tronchatoro.

28. Los detalles de Love Story

El estilista de la serie revela cómo fue recrear los looks de Carolyn Bessette.

LA PAREJA DEL MOMENTO

En exclusiva, tenemos la historia de amor entre Emma Watson y Gonzalo Hevia Baillères

Pág. 16

ROMANCES ICÓNICOS QUE MERCEN SU SERIE DE LOVE STORY

Después del éxito de la serie sobre la historia de JFK Jr. y Carolyn Bessette, no podemos evitar pensar en otras parejas del pasado que nos urge ver en la siguiente temporada.

Por **María José Barroeta**

DE ENEMIGOS A AMANTES

Se conocieron durante el rodaje de *Slogan* en 1968 y se odiaron. Poco después surgió el amor del cual nació su hija Charlotte. Se separaron en 1980 por los excesos de él, aunque permanecieron como amigos y Birkin siempre lo reconoció como su gran amor.



JANE BIRKIN Y SERGE GAINSBORG

EL CUENTO DE HADAS

Grace Kelly dejó su carrera en Hollywood para casarse con Rainiero III, príncipe de Mónaco, a quien conoció durante el Festival de Cannes. Tuvieron tres hijos; Carolina, Alberto y Estefanía. Su historia terminó de forma trágica tras la muerte de Grace en un accidente.



GRACE KELLY Y EL PRÍNCIPE RAINIERO III



IMAN Y DAVID BOWIE

MATROMONIO "NORMAL"

Cuando el peluquero de la modelo los presentó, ambos lo describen como amor a primera vista. Tuvieron un matrimonio muy privado y "normal" del que nació una hija, Lexi Jones. Iman acompañó a Bowie hasta su muerte en 2016.



SALVADOR Y GALA DALÍ

EL ARTISTA Y SU MUSA

Gala era diez años mayor que Dalí, y dejó a Paul Eluard y a su hija Cécile para casarse con el pintor. Aunque tenían una relación abierta, Gala se convierte inmediatamente en su musa como una figura recurrente en su obra, así como su agente.



CHER Y SONNY

LOS MÁS COOL

Se conocieron en los años 60 y se convirtieron en una de las parejas más icónicas de la época. Juntos alcanzaron el éxito con la canción "I Got You Babe" y con el programa *The Sonny & Cher Comedy Hour*, aunque más tarde, su relación terminó por tensiones profesionales.

FOTOS ©GETTY IMAGES / 2641620, 2899157, 77065022, 515462740, 529485868, 542268874, 835350526, 1454214664, 1487063461, 2227300556

LA RUPTURA QUE MEJOR SUENA

Stevie y Lindsey comenzaron a salir en secundaria cuando formaron su banda, Fleetwood Mac. Cortaron mientras grababan el álbum *Rumours*, pero le banda siguió, aunque marcada por esa tensión intensa y fascinante entre ellos.



LINDSEY BUCKINGHAM
Y STEVIE NICKS

EL AMOR DE HOLLYWOOD

Tras una *blind date* en 1990 cuando ella tenía 54 y él 56, se enamoraron contra todo pronóstico en Hollywood y construyeron una de las relaciones más sólidas de la industria, alejados del escándalo.



BARBARA STREISAND
Y JAMES BROLIN

TÓXICO E INTENSO

El vocalista de Nirvana y la vocalista de Hole fueron uno de los romances más intensos y controversiales de los noventas por su intensidad y abuso de drogas. Tuvieron una hija, Frances, y estuvieron juntos hasta el suicidio de Kurt en 1994.



KURT COBAIN Y
COURTNEY LOVE

LOS QUE NO ENCAJAN

No por nada Johnny se tatuó la frase "Winona Forever" en el brazo. Se comprometieron a los cinco meses de conocerse, cuando ella tenía 17 y él 26, después de grabar *Edward Scissorhands*. Ambos con esa estética oscura y romántica, la presión mediática e intensidad de la relación fue demasiada, y se separaron después de cuatro años.



WINONA RYDER
Y JOHNNY DEPP



YOKO ONO
Y JOHN LENNON

EL QUE ROMPIÓ A LA BANDA

El integrante de los Beatles quedó flechado tras conocer a Yoko en una exposición de arte. Su relación se basaba en apoyo a diferentes movimientos sociales y políticos, aunque fue muy criticada por ser un supuesto factor en la ruptura de la banda por su constante presencia y opinión en los ensayos.

EMMA WATSON Y GONZALO HEVIA BAILLÈRES

Antes que nadie te contamos todos los detalles del romance del momento. **Aquí te dejamos la historia de amor entre la actriz británica y el empresario mexicano.**

Por Redacción Quién

Desde diciembre pasado, un nuevo nombre comenzó a escucharse con discreción en ciertos círculos sociales y empresariales: Gonzalo Hevia Baillères. El empresario mexicano ha sido vinculado sentimentalmente con la actriz británica Emma Watson, en una relación que, aunque no ha sido confirmada oficialmente por ninguna de las partes, ya suma suficientes apariciones públicas para despertar interés internacional.

La primera aparición los sitúa en Courchevel, en los Alpes franceses, uno de los destinos invernales predilectos de la élite europea y global a finales de año pasado. Poco después, ambos fueron vistos en Punta Mita, el enclave más exclusivo del Pacífico mexicano.

Recientemente, la historia tuvo un nuevo capítulo en la CDMX. Testigos los ubicaron en distintos *spots* de la capital, reforzando la idea de que no se trata de encuentros casuales, sino de una relación que evoluciona con naturalidad entre viajes internacionales y agendas profesionales exigentes.

Lo interesante es el contraste de perfiles. Watson, conocida mundialmente por su papel como Hermione Granger en la saga de Harry Potter, ha construido una carrera que trasciende el cine. Graduada de Brown University y reconocida por su activismo en favor de la igualdad de género, ha sabido mantener su vida privada con una discreción casi estratégica. Él, en cambio, proviene del mundo empresarial y tecnológico. Hevia Baillères ha desarrollado su trayectoria en sectores como la inteligencia artificial y la logística. Es fundador y CEO






LA HISTORIA DE AMOR QUE LE HA DADO LA VUELTA AL MUNDO.

Entre playas del Pacífico, nieve alpina y la intensidad cultural de la capital mexicana, la historia parece avanzar con la misma discreción que ambos han sabido cultivar.



de HBeyond, una firma de inversión con presencia en Nueva York, Miami y CDMX enfocada en tecnologías transformadoras. Antes impulsó INSAITE, una compañía de inteligencia artificial que posteriormente fue vendida, y fundó Lok, una empresa de logística de última milla que llegó a convertirse en la red de *smart lockers* más grande de América Latina, alcanzando una valuación de 115 millones de dólares antes de fusionarse con Chazki en 2024. Quienes lo conocen lo describen como un perfil estratégico, curioso y orientado a la innovación, más cómodo en salas de juntas que en alfombras rojas. Justamente ahí radica el atractivo narrativo: Hollywood y la nueva generación de empresarios tecnológicos mexicanos cruzando caminos en destinos exclusivos, pero sin hacer declaraciones públicas ni protagonizar titulares. Hasta ahora, la relación permanece en el terreno de los rumores respaldados por apariciones compartidas. 



La pareja visitó Mendl, un restaurante en la Condesa, en la CDMX.



EL REY DEL POP VUELVE A ESCENA Y ELLOS CONSTRUYEN LA PELÍCULA

Desde el protagonista hasta las figuras que marcaron su vida, te decimos quién interpreta a quién en la película más esperada: *Michael*. Una historia contada desde dentro que revive los momentos y decisiones que definieron a toda una generación. El resultado es un vistazo más íntimo y humano del ícono que todos creían conocer.

Por Daniela Brugger



MICHAEL JACKSON (SPOILER: EL TALENTO CORRE EN LA SANGRE)

El reto de interpretar al "Rey del Pop" cae en manos de su propio sobrino (es hijo de Jermaine Jackson), y no podría sentirse más auténtico. Con una conexión real con su legado, Jaafar Jackson promete un Michael íntimo y profundamente humano. La chispa inicial de la leyenda será Juliano Krue Valdi quien captura la inocencia, disciplina y talento de un niño que ya apuntaba a cambiar la historia de la música.



JOE JACKSON - COLMAN DOMINGO

Firme, exigente y controversial, el patriarca cobra vida con intensidad que deja ver el peso detrás del éxito y las sombras que lo acompañaron.



KATHERINE JACKSON - NIA LONG

El corazón de la familia. Nia interpreta a la figura que sostuvo a los Jackson con fe, amor y una fortaleza que marcó a Michael para siempre.



JOHN BRANCA - MILES TELLER

El cerebro legal detrás del imperio. Estratégico y clave en la carrera de Michael, su papel muestra el juego de poder dentro de la industria.

FOTOS © GETTY IMAGES / 89891445, 2261166753, 89841454, 2259115383, 119939607, 248522166, 2702131, 2148092090, 119245669, 223924067, 224524, 220192464, 170516346, 2266756190, 22664497, 1035333246, 52276554, 107097699, 1467864487, INSTAGRAM / @JAAFARJACKSON, @JULIANOKRUE, @LIVSYMONNE



QUINCY JONES - KENDRICK SAMPSON

El genio musical que ayudó a crear la magia. Más que un productor, Quincy fue el arquitecto de algunos de los momentos más icónicos de Jackson.

DIANA ROSS - KAT GRAHAM

Elegancia, influencia y conexión emocional. Diana no solo fue una figura clave en Motown, también tuvo un vínculo muy especial con Michael desde sus inicios.



BERRY GORDY - LARENZ TATE

El visionario detrás de Motown. Su ojo para el talento fue el punto de partida de una carrera que cambiaría la cultura pop para siempre.



SUZANNE DE PASSE - LAURA HARRIER

Una mente brillante en las sombras del éxito. Su papel en Motown fue clave para pulir y proyectar el fenómeno Jackson al mundo.

SÍ, VOLVEREMOS A VER LA EVOLUCIÓN DEL GRUPO



THE JACKSON 5

En The Jackson 5, Jermaine (Jamal R. Henderson y Jayden Harville) representa el talento y las tensiones con Michael, Marlon (Tre Horton y Jaylen Lyndon Hunter), la energía escénica, Tito (Rhyann Hill y Judah Edwards), la base musical y Jackie (Joseph David-Jones y Nathaniel Logan McIntyre), el liderazgo que mantiene unido al grupo.



LA TOYA JACKSON - JESSICA SULA

Parte esencial del clan, con una historia propia dentro del universo Jackson. Su presencia suma capas a la dinámica familiar.



GLADYS KNIGHT - LIV SYMONE

Una leyenda que estuvo ahí desde el inicio. Gladys aporta contexto y autenticidad a los primeros pasos del cantante en la industria.



JAI ME CAMIL: CUANDO TRONCHATORO SIENTE MARIPOSAS

El querido actor mexicano vuelve al teatro con *Matilda, el musical*, una producción que apuesta por la emoción, el trabajo en equipo y la conexión directa con el público. Su gran regreso confirma que el escenario sigue siendo su lugar seguro

Por Miriam García / Fotos Luis De La Luz

Después de consolidar una carrera que lo ha llevado de la televisión mexicana a Hollywood, Jaime Camil vuelve al teatro musical en uno de los títulos más queridos: *Matilda*. Aunque a lo largo de sus más de 30 años de trayectoria ha protagonizado grandes proyectos, ahora pisa las tablas en México como la pieza de un engranaje donde, como él mismo lo reconoce, “los niños son el alma y el corazón de la obra”. Pero no se trata de cualquier pieza, su trabajo en escena es clave para lograr la magia: da vida a la temible Tronchatoro, cuya caracterización tarda alrededor de una hora y su vestuario pesa 35 kilos.

Basado en la novela de Roald Dahl, *Matilda the Musical* es una de las producciones más exitosas del teatro. Sus montajes en Londres y Broadway han marcado estándar por su complejidad escénica y narrativa; sin embargo, en México se presenta una versión (protagonizada por Lara Campos, Emilia Gou, Elena Moro y Raffaella Méndez) que no pide nada a las internacionales.

“Me atrevería a decir que las puestas en escena de Londres y Nueva York son aburridas en comparación con la nuestra, creo que Alex Gou (el productor) descontracturó de una manera muy inteligente a *Matilda*, hizo una versión mucho más colorida y más llamativa para los niños, no tan oscura”, declara a *Quién*.

Camil tiene claras las exigencias técnicas y el compromiso que exige el personaje. Además, tiene una conexión especial con él y la obra, y no se trata de una casualidad: fue el primer musical que vio con su hijo, lo que hace esta experiencia aún más personal.

Esa conexión la lleva al escenario. El actor nos confesó que vive un fenómeno poco común incluso para alguien con su trayectoria: las mariposas en el estómago antes de su acto, sentimiento que, asegura, confirma su pasión por la actuación.

Sin embargo, no es el único rebasado por las emociones. “En los ensayos, hasta la fecha, no paramos de llorar... es algo increíble. Al elenco se nos llenan los ojos de lágrimas cuando vemos los



“TRONCHATORO ES EL PERSONAJE QUE MÁS ESTOY DISFRUTANDO... EL QUE MÁS GUSTO ME HA DADO”

números musicales, es algo incontrolable, sentimos gran emoción y transmitimos este amor por la obra, creo que el público también lo siente”.

EL PÚBLICO, UN PERSONAJE MÁS

Si en algo han coincidido los críticos de teatro sobre la versión de *Matilda* en México es en la gran reacción del público, especialmente el infantil. Lejos de ser espectadores pasivos, los niños se involucran, cantan y responden a lo que sucede en escena.

Para Camil, esto transforma cada función y confirma que han hecho un buen trabajo: “El público hace que cada función sea diferente... de repente el público aplaude... y eso es algo que no te imaginas hasta que lo vives (...) Les está gustando mucho el personaje y eso llena a mi corazón de una felicidad tremenda”.

EL TEATRO, SU LUGAR SEGURO

Con una carrera que incluye cine, televisión y proyectos internacionales, podría pensarse que el teatro representa un esfuerzo adicional. Para Camil, es exactamente lo contrario. “Artísticamente hablando, lo que más llena, emocionalmente hablando en el campo profesional, es el teatro musical”.

Lejos de hablar de sacrificio, el actor lo describe como un espacio de renovación constante, donde incluso después de décadas de carrera, la emoción sigue intacta.

UN ELENCO DONDE EL EGO NO TIENE LUGAR

Uno de los aspectos más interesantes de esta producción es su estructura: aunque cuenta con figuras consolidadas, la narrativa gira completamente alrededor de los niños. “Mi personaje al ser un poquito el *comic relief* se lleva algunos puntos extras, pero la obra se llama *Matilda*... sin Matilda y sin los niños no tendríamos obra”, reconoce. Lejos de competir por protagonismo, el elenco adulto funciona como soporte de la historia.

“Mis compañeros actores comparten conmigo la cartelera, en ella están Verónica Jaspeado (Sra. Wormwood), Ricardo Margaleff (Sr. Wormwood), María Elisa Gallegos (Srita. Honey)



y Gloria Aura (Srita. Honey), y son increíbles, pero somos actores de soporte en esta obra, los niños son maravillosos y acompañarlos es todo un reto”.

UN MOMENTO CLAVE EN SU CARRERA

El regreso de Jaime Camil al teatro mexicano era muy esperado. Después de consolidar una carrera internacional en Hollywood, su presencia en *Matilda* no solo generó expectativa, también confirmó que su vínculo y amor por México siguen intactos. Tan es así que, en exclusiva, nos adelantó que trae planes de hacer una nueva telenovela con la productora Rosy Ocampo, mancuerna que dio pie a exitosos y recordados proyectos como *La fea más bella* y *Las tontas no van al cielo*. ©



MONTBLANC

Let's Write

LAURENCE DEBRAY
y el rey emérito Juan
Carlos I durante el
proceso de escritura
de *Reconciliación*.

RECONCILIACIÓN, EL TESTIMONIO MÁS PERSONAL DE JUAN CARLOS I

La escritora francesa Laurence Debray pasó dos años en Abu Dabi, trabajando junto al rey emérito de España Juan Carlos I en *Reconciliación*, un libro de memorias escrito desde el exilio, que busca revelar al hombre detrás del personaje histórico.

Por Fabiola Pichardo

Mucho antes de sentarse frente al rey emérito Juan Carlos I para escribir sus memorias, la escritora francesa Laurence Debray llevaba años estudiando y siguiendo su historia. Admiradora declarada, su interés se remonta a su etapa como estudiante, cuando dedicó su tesis doctoral a la transición democrática española (1975) y al papel que el entonces jefe de Estado desempeñó en ese proceso. “Soy francesa y mi madre es venezolana. Nací en París, pero viví con mis padres en Sevilla, a finales de los años 80. Fue ahí cuando empecé a ver la figura del rey tan popular en aquella época, porque acababa de salvar a España del golpe de Estado del 23-F. Ahí nació mi interés por su papel y por el modelo de transición democrática que había llevado a cabo en el país”, confiesa. Con el tiempo, publicó también varios libros sobre él. Esa curiosidad se transformó en una relación profesional en 2014, cuando Debray le escribió una carta para solicitarle una entrevista. De ese primer acercamiento nació el documental *Yo, Juan Carlos I, rey de España*, que se convertiría en la última entrevista que el monarca concedió antes de su abdicación. Aquel encuentro marcó el inicio de un vínculo que, años después, los volvió a reunir.

Tras su salida de España y ya instalado en Abu Dabi, fue el propio Juan Carlos I quien la contactó con una idea inesperada: quería escribir sus memorias y pensaba que ella era la persona indicada para acompañarlo. La propuesta la tomó por sorpresa. Nunca había escrito un libro por encargo. Sin embargo, la confianza que el soberano depositó en ella terminó por convencerla. “Cuando se da cuenta que iba a pasar más tiempo de lo previsto en Abu Dabi, porque llegó solo para un par de meses, me llama y me invita a verle, a visitarle. Ya tenía esa idea en la cabeza y me propone ayudarlo y colaborar”, cuenta en entrevista. “Al principio yo le dije que era incapaz de hacer este papel que me pedía, porque nunca había escrito un libro para alguien, y para un rey aún menos. Al final me dijo que él confiaba en mí, y que por lo menos había que probar”, recuerda. Así comenzó un proyecto que la llevó a vivir durante dos años en Abu Dabi, donde a través de largas pláticas, ambos fueron dando forma a *Reconciliación*, un libro que busca revelar no solo al personaje histórico, sino también al hombre detrás de la corona. El método de trabajo fue tan particular como la relación que construyeron. El rey no quería grabadoras ni entrevistas formales; prefería ha-



Tras el exilio de Juan Carlos I, hay una relación tensa con su hijo, el rey Felipe VI, quien prioriza la Corona sobre los lazos familiares.



RECONCILIACIÓN

Las memorias en primera persona del rey Juan Carlos I de España.

LAURENCE DEBRAY

La autora vivió dos años en Abu Dabi trabajando junto a Juan Carlos I para contar su historia.



“QUISIERA QUE LOS LECTORES ENTIENDAN AL HOMBRE DETRÁS DEL REY: UNO SENSIBLE, CON FRAGILIDADES Y EMOCIONES”



NAVIDAD EN ZARZUELA

El actual rey de España, Felipe VI, la reina emerita Sofia, la infanta Cristina, el rey emérito Juan Carlos I y la infanta Elena durante una Navidad en el Palacio de la Zarzuela en Madrid.

FOTOS CORTESÍA / ©ÉMILE SERVAN-SCHREIBER, COLECCIÓN PERSONAL, PH. MATSAS / STOCK ©GETTY IMAGES / 226273823

blar con la naturalidad que existe en una plática entre amigos. Debray escuchaba, tomaba notas y después reconstruía los relatos en francés, idioma que Juan Carlos I domina, para revisarlos juntos y ajustar detalles hasta encontrar su propia voz. El título del libro también nació de manera casi espontánea. En una conversación, Debray le dijo que, a su juicio, había sido “el rey de la reconciliación”, el hombre que ayudó a unir a los españoles tras décadas de dictadura y a abrir el país al mundo. La palabra se quedó. “Buscábamos un título primero muy fácil de traducir en todas las lenguas, y que sea algo llamativo, algo fuerte. Una palabra con *punch*”, apunta. Pero más allá de la historia política, el proceso le permitió descubrir un lado más íntimo del monarca.

Lejos de la vida pública, Debray encontró a un hombre distinto al personaje histórico. “Descubrí a alguien muy sencillo en su cotidiana. Le gustan las cosas simples: unas lentejas, un poco de jamón, comida española de toda la vida”, dice. También la sorprendió su disciplina: meticulado, trabajador y constante, pero al mismo tiempo sensible y atento con quienes lo rodean. Durante las conversaciones, el rey se emocionaba especialmente al recordar a su familia. Hablaba con afecto de su padre, don Juan de Borbón, y de su abuela, la reina Victoria

Eugenia, quienes marcaron su infancia en el exilio. Y cuando recordaba algunos momentos de su reinado, como los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992, todavía se le iluminaban los ojos. Por otro lado, el libro también aborda el costo personal de una vida pública tan intensa. El propio Juan Carlos reconoce los sacrificios que implicó su papel, desde los constantes viajes hasta no ser ni un padre ni un esposo presente. Según Debray, en más de una ocasión, él se preguntó si sus hijas algún día comprenderían esas ausencias. Para la autora, la experiencia fue también una lección personal. “Aprendí de él esa capacidad de pensar a largo plazo”, asegura. En medio de las críticas que rodearon la publicación del libro en España, el rey le dio un consejo que no olvidó: no preocuparse demasiado por las reacciones inmediatas.

Para Juan Carlos I, *Reconciliación* no está escrito para el presente, sino para el futuro. Ese es, en el fondo, el espíritu del libro: dejar un testimonio personal sobre un periodo clave de la historia reciente de España, pero también acercar al lector a una figura que durante décadas fue vista casi exclusivamente como una institución. “Me gustaría que al cerrar el libro la gente entienda al hombre detrás del rey”, dice Debray. “Que sientan empatía. Esa es la palabra”, finaliza. **Q**

DE MÉXICO AL MUNDO: EL VIAJE DE IÑAKI GODOY

Iñaki Godoy asume el peso de un fenómeno global sin perder el centro: México, su formación y una curiosidad intacta. **Entre rodajes y expectativas, el actor encuentra en Luffy no un espejo, sino una brújula que inspira y transforma.**

Por Jonathan Saldaña

Entre la euforia del estreno y la pausa entre rodajes, Iñaki Godoy habita un territorio curioso: el del actor que aún asimila la magnitud de aquello que protagoniza. “Me siento emocionado y con ganas de que ya todo el mundo lo vea”, dice todavía con la energía de quien regresa del set.

A sus 18 años, cuando fue elegido para dar vida a Monkey D. Luffy en *One Piece*, el salto era descomunal. No solo por ser su primer proyecto de gran escala, sino por el peso cultural de una historia que, desde los noventa, ha acompañado a millones de lectores y espectadores en todo el mundo. Hoy, con 22 años y una tercera temporada ya en marcha, su perspectiva es otra: más madura y también más libre. “Tuve tiempo de crecer y de involucrarme de nuevas maneras con el show y el personaje”, explica.

Ese crecimiento no ha sido únicamente técnico. En el trayecto, Godoy dejó de acercarse a *One Piece* como una tarea y empezó a vivirlo como un gusto genuino. Vio el anime, leyó el manga y, sobre todo, entendió la dimensión emocional del fenómeno al descubrir que su propia familia ya estaba atravesada por la historia: un primo obsesionado, un tío fan de años. “Sentí que estaba haciendo un proyecto también para la gente que yo quiero”, confiesa. Esa conexión íntima contrasta con su postura frente al fenómeno global: lejos de la grandilocuencia. “Todavía me siento una parte muy chiquita de todo lo que *One Piece* representa”, dice.

En pantalla, su Luffy no busca parecerse a las versiones originales. “Luffy no es alguien que tengamos que entender... es alguien que nos tiene que inspirar”, explica. La idea, tan simple como exigente, le permitió abrazar la rareza del personaje: su humor, su fisicalidad imposible, su optimismo casi irracional. En lugar de domesticarlo, decidió respetarlo.

El resultado es un protagonista que no evoluciona en el sentido tradicional, sino que transforma a quienes lo rodean. Godoy lo tiene claro: “No creo que cambie mucho, más bien es él quien cambia a la gente alrededor”.

Fuera del set, el actor conserva una cercanía poco afectada. Hay en su forma de hablar un entusiasmo genuino, casi contagioso, que explica por qué su Luffy funciona: no es una construcción fría, sino una extensión afinada de su propia energía. Incluso cuando bromea —“es cine, es muy cine”, responde al verse en pantalla— hay algo de picardía ligera, de carisma natural que no parece impostado.

Antes de este fenómeno internacional, Godoy ya había construido un camino sólido en México con proyectos como *iÁnimo juventud!*, *La querida del Centauro* o *¿Quién mató a Sara?*, donde comenzó a perfilar una presencia versátil. Sin embargo, el salto a una producción global no ha diluido su identidad. Al contrario: la ha reforzado. “Las bases de lo que soy vienen de mi hogar, que es México”, afirma con claridad.

En tiempos donde la industria empuja hacia la movilidad constante, él insiste en lo esencial: su familia, sus amigos, su centro siguen estando aquí. No hay discurso grandilocuente, sino una convicción tranquila. Representar a su país no es una bandera que se ondea, sino una consecuencia natural de quién es.

Mientras tanto, el horizonte se amplía. Le interesa la cámara, pero del otro lado. Quiere entender cómo se construyen los mundos que hoy habita como actor. Y en esa curiosidad —en ese deseo de aprender más allá del reflector— hay una pista clara de su futuro.

Iñaki Godoy no actúa como si ya hubiera llegado. Actúa, más bien, como quien apenas empieza a entender el tamaño del viaje. Y quizá por eso funciona: porque, como Luffy, avanza sin perder de vista lo esencial. **Q**

“TUVE TIEMPO DE CRECER Y DE INVOLUCRARME DE NUEVAS MANERAS CON EL SHOW Y EL PERSONAJE. TODAVÍA ME SIENTO COMO UNA PARTE MUY CHIQUITA DE TODO LO QUE ONE PIECE REPRESENTA”





ONE PIECE



Este manga creado por Eiichiro Oda en 1997, es uno de los fenómenos culturales más grandes del entretenimiento japonés. La historia sigue a Monkey D. Luffy, un joven pirata con habilidades elásticas que busca el tesoro definitivo para convertirse en Rey de los Piratas.

Su adaptación *live action* fue producida por Netflix, con Eiichiro Oda como productor ejecutivo para garantizar fidelidad al material original. La serie, protagonizada por Iñaki Godoy, se estrenó en 2023 con alcance global y fue renovada tras el éxito de su primera temporada.



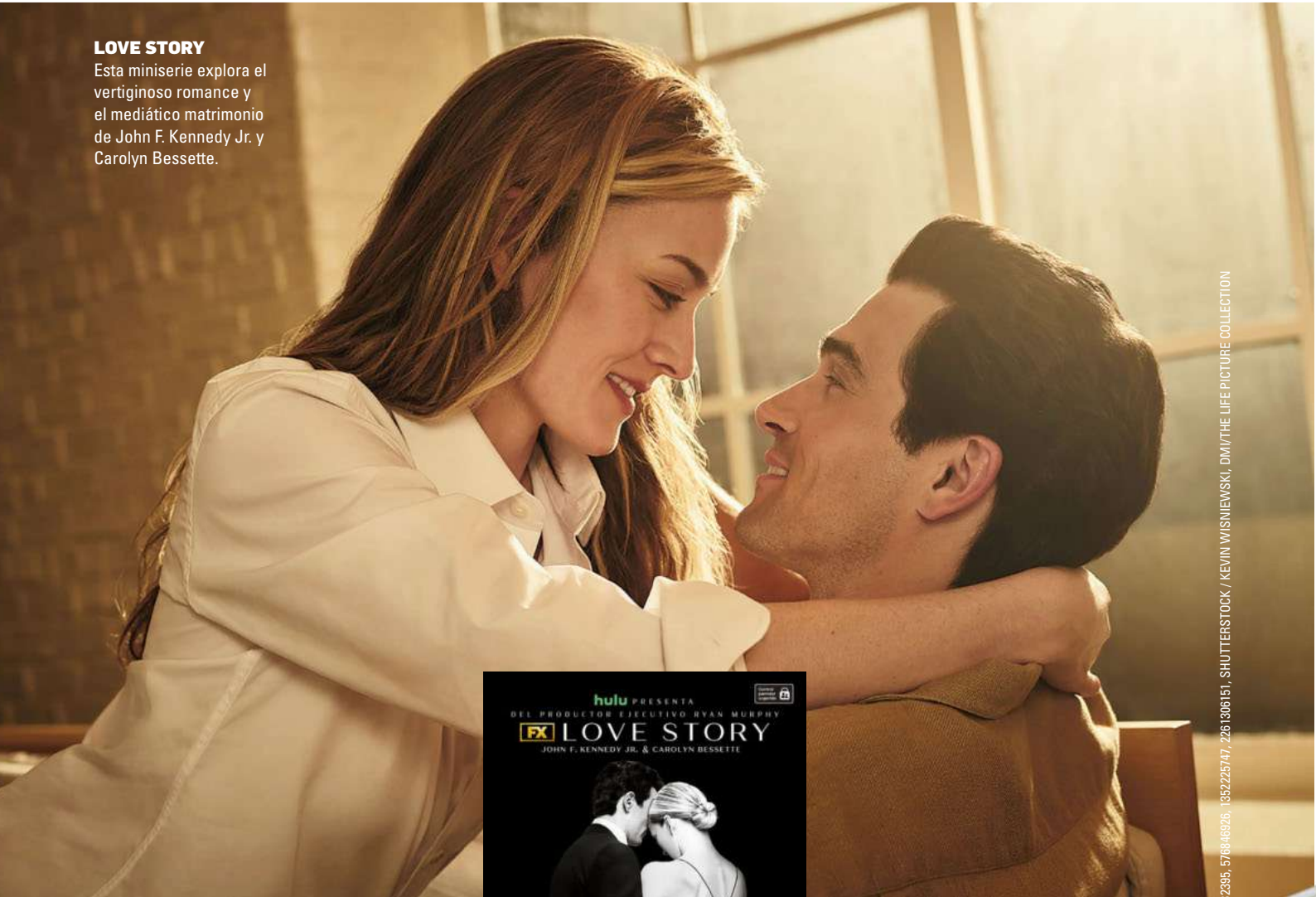
LOVE STORY: CUANDO LA MODA REVIVE UN MITO

Minimalista, preciso y aparentemente simple, el guardarropa de Carolyn Bessette-Kennedy sigue siendo un referente. **El estilista Rudy Mance revela cómo logró llevar esa elegancia a la pantalla en *Love Story*, la serie de la que el mundo está hablando.**

Por Giselle Lafaurie

LOVE STORY

Esta miniserie explora el vertiginoso romance y el mediático matrimonio de John F. Kennedy Jr. y Carolyn Bessette.



Tres décadas después de haber capturado la atención del mundo, la historia de amor entre John F. Kennedy Jr. Y Carolyn Bessette vuelve a estar en boca de todos. La serie *Love Story, John F. Kennedy Jr. & Carolyn Bessette* no solo revive el romance de una de las parejas más icónicas de los años noventa, también transporta al espectador al Nueva York vibrante de aquella década, una estética minimalista que hoy vuelve a dominar el mundo de la moda.

Recrear el estilo aparentemente simple de Carolyn Bessette,

interpretada por Sarah Pidgeon, representaba un reto enorme.

Las primeras imágenes filtradas del rodaje provocaron críticas. Seguidores de la pareja y expertos en moda señalaron que no capturaba la esencia de Carolyn.

Entonces la producción decidió recurrir al estilista Rudy Mance, quien reorganizó el vestuario de la serie. Con una carrera consolidada en Nueva York, Mance también ha colaborado en proyectos del reconocido creador y director Ryan Murphy como *Monster: The Jeffrey Dahmer Story* y *Feud: Capote vs. The Swans*.

FOTOS CORTESÍA DISNEY+, ©GETTY IMAGES / 72548379, 540792395, 576646926, 1352225747, 2261306151, SHUTTERSTOCK / KEVIN WISNIEWSKI, DM/THE LIFE PICTURE COLLECTION



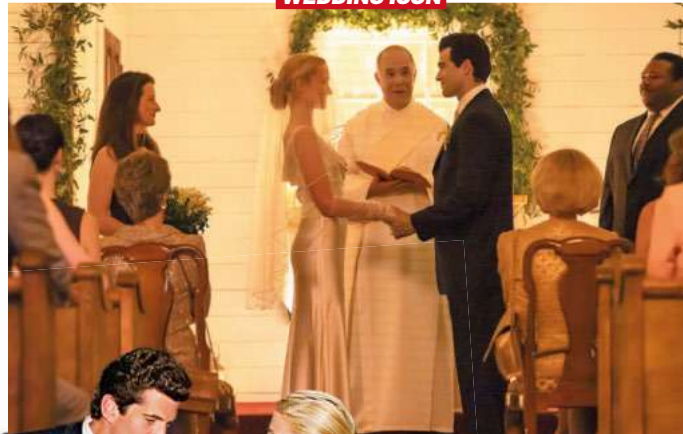
EL SANTO GRIAL



EL ABRIGO PRADA

La búsqueda de piezas emblemáticas de Bessette fue exhaustiva y uno de los grandes descubrimientos fue esta pieza que hoy es parte de una subasta.

WEDDING ICON



NARCISO RODRÍGUEZ

firmó este vestido que reconfiguró la sofisticación en momentos especiales. Este *slip dress* de seda blanca puso en tendencia un minimalismo nupcial que no ha dejado de ser tendencia.

El estilista platicó con *Quién* sobre el desafío de recrear uno de los estilos más influyentes de los noventa y los momentos más memorables detrás de cámaras.

¿Cuál fue uno de los mayores retos al recrear el estilo de Carolyn Bessette?

Ella es casi mítica. Era completamente de su tiempo, pero también estaba adelantada a él, y de alguna manera siempre se mantuvo clásica. Creo que por eso la gente se identifica tanto con su estilo. Para nosotros se convirtió en una especie de búsqueda del tesoro encontrar esas piezas. Buscamos en tiendas *vintage* en Nueva York y Los Ángeles, pero también en eBay europeo, Etsy, en Tokio, básicamente en cualquier lugar donde pudiéramos encontrar algo que se pareciera a lo que ella usaba. Y si no lo encontramos, lo recreábamos lo mejor posible.

PIEZAS ICÓNICAS



FUNCIONAL Y COOL

El "hijo de Estados Unidos" recorría Nueva York de norte a sur en bici.



DE ÍCONO A ÍCONO

CBK cargaba una Birkin, pues la funcionalidad y estética de esta bolsa no tiene comparación.



EMBLEMÁTICA

Para verte como CBK, date una vuelta por C.O Bigelow, para conseguir su misma diadema.



AUTÉNTICO HIPSTER

Pionero e ícono de estilo durante los 90, con gorras Kangol y chalecos en match.

¿Qué es lo que más te gusta personalmente de su estilo?

Era muy real. Nunca parecía que estuviera esforzándose demasiado o tratando de verse perfecta. Era una de las 'it girls' originales. Tenía estilo, conocía la ropa y sabía qué le funcionaba. Desde que empecé en la industria de la moda en Nueva York, ella siempre estaba en los mood boards. Todo el mundo quería vestir como ella. En realidad, su estilo es muy simple: se trata de la calidad de las prendas, la sastrería y las siluetas.

Durante el proceso de investigación, ¿hubo alguna pieza que fuera especialmente emocionante encontrar?

Sí, el abrigo militar color camel de Prada que Carolyn usó tantas veces y que se volvió icónico. Cuando encontramos el original fue casi como hallar el santo grial.

Le quedaba perfecto a Sarah, pero las mangas eran demasiado cortas. Como la pieza estaba prestada, pedimos permiso para hacer una restauración muy cuidadosa: retiramos los puños, buscamos una tela similar, la limpiamos varias veces para igualar la textura, la teñimos y la volvimos a colocar.



LA MODA COMO EPICENTRO



¿Qué hace a CBK tan icónica al momento de vestir? No sólo es su minimalismo característico, si no también la estrecha relación que tenía con los diseñadores y lo mucho que amaba la ropa. Yohji Yamamoto y Narciso Rodríguez eran sus amigos, no era un tema de trabajo o gusto, si no una amistad centrada en estilo.



“ELLA ES CASI MÍTICA. ERA COMPLETAMENTE DE SU TIEMPO, PERO TAMBIÉN ESTABA ADELANTADA A ÉL. SU ESTILO ES MUY SIMPLE: SE TRATA DE LA CALIDAD DE LAS PRENDAS, LA SASTRERÍA Y LAS SILUETAS”



¿EL CAST PERFECTO?



SARAH PIDGEON Y PAUL ANTHONY KELLY

No es tarea fácil dar vida a dos figuras míticas de la cultura *pop*. Sarah, castaña natural, se tiñó el pelo y estudió a detalle el lenguaje corporal de Carolyn para capturar esa elegancia minimalista que la definía. Por su parte, Paul, un modelo sin experiencia actoral anterior, hizo un extenso entrenamiento físico y vocal para adoptar la forma de hablar y moverse del “hijo de América.”

RUDY MANCE

Nominado a tres Emmys, este diseñador de vestuario es un consentido de Ryan Murphy..



Revisé el abrigo bajo diferentes tipos de luz para asegurarme de que se viera exactamente como en las fotografías. Ese es el que aparece en la serie.”

¿Cómo abordaste el diálogo visual entre John y Carolyn y cómo logras-te fusionar sus estilos?

Fue cuestión de mucha investigación. Observé especialmente lo que Carolyn estaba usando hacia el final de su vida y trabajé hacia atrás. Todos conocemos cómo se vestía desde 1996, cuando empezó a ser fotografiada constantemente.

El reto era preguntarnos quién era ella antes de existieran todas esas fotos. Con John fue un proceso diferente, porque su estilo estaba más documentado y respondía a una estética muy clásica americana. La idea era que ambos personajes se vieran coherentes juntos, que sus estilos dialogaran entre sí sin perder su identidad”.

La boda de Carolyn y John es uno de los momentos más icónicos de su historia. ¿Cómo fue recrear esa escena?

Fue muy interesante porque, de alguna manera, la ficción terminó imitando a la vida real. Tuvimos varias pruebas con Sarah para ajustar el vestido de novia, diseñado originalmente por Narciso Rodriguez, y lo terminamos la noche antes de filmar, alrededor de las dos de la mañana.

Al día siguiente filmamos la escena de la boda en un lugar bastante remoto. Había barro, hacía mucho calor y estábamos perdiendo la luz del día.

Cuando finalmente estuvimos listos, el sol estaba cayendo y tuvimos que filmar todo muy rápido. La escena que se ve en pantalla prácticamente se grabó en unos quince minutos. Fue uno de esos momentos en los que la magia del cine sucede justo a tiempo. **Q**

JAVIER SENOSIAIN: EL ARQUITECTO QUE HIZO HABITABLE LA NATURALEZA

Javier Senosiain ha construido una trayectoria única en la arquitectura mexicana y crea espacios que parecen respirar por sí solos. **En entrevista, el arquitecto nos comparte la visión detrás de su obra, que no solo desafía la línea recta, sino que propone una forma distinta de habitar: más cercana a la naturaleza, más intuitiva, más humana.**

Por Fabiola Pichardo / Fotos Jessica R Furlong

De niño no soñaba con edificios. Lo suyo era el fútbol, las mañanas al aire libre y las escapadas al Bosque de Chapultepec, donde corría con amigos antes de que la ciudad despertara. Décadas después, terminaría convirtiéndose en uno de los arquitectos más innovadores del país. Hoy, Javier Senosiain es uno de los principales exponentes de la arquitectura orgánica en México, una corriente que busca acercarnos a la naturaleza a través de espacios curvos, más cálidos y pensados para quienes los habitan. “Como todos los niños, estaba más metido en el fútbol”, recuerda entre risas. “Me gustaba mucho ir a Chapultepec. Ya más adolescentes íbamos a correr, a remar. En las vacaciones nos levantábamos temprano, a las cinco o seis de la mañana, e íbamos allá. Pero sí, nunca me imaginé la arquitectura en mi vida”, confiesa. El encuentro con Senosiain ocurre en uno de sus proyectos más emblemáticos: el Nido de Quetzalcóatl, en Naucalpan Estado de México.

El arquitecto llega con paso relajado, vestido de forma sencilla. Saluda uno por uno al equipo de *Quién* con un apretón de manos y, con la naturalidad de quien recibe en su casa, incluso ofrece parte de su *lunch*. El escenario no podría ser más adecuado. A nuestro alrededor, la arquitectura se funde entre árboles y jardines, como si la obra

UN ÍCONO

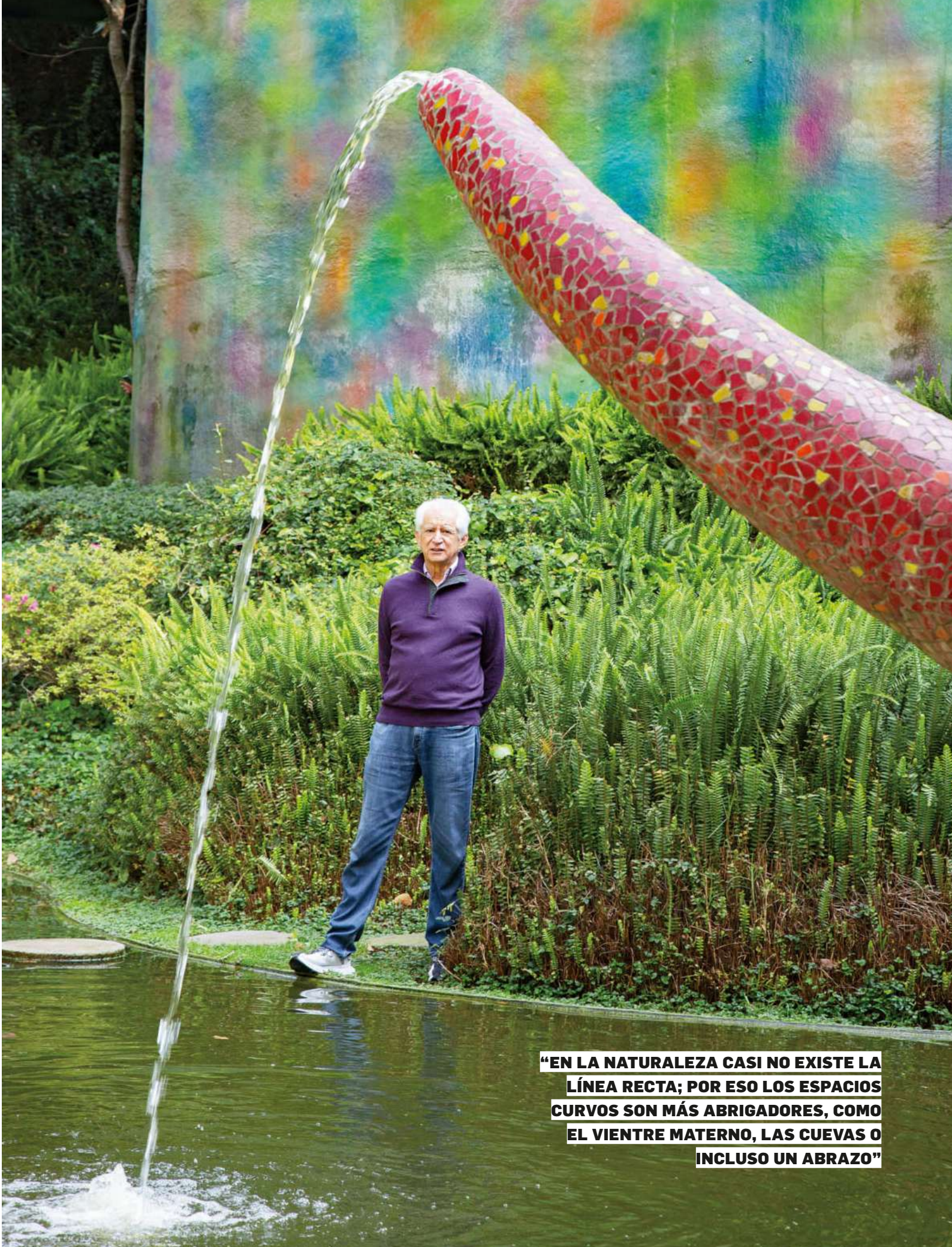


EL NIDO DE QUETZALCÓATL

El Nido de Quetzalcóatl, el proyecto más emblemático del arquitecto Javier Senosiain se ha vuelto una atracción turística tan popular que ha llegado a ser visitado por varias celebridades como Dua Lipa y Rosalía.

hubiera brotado del terreno en lugar de haber sido construida. “En la naturaleza casi no existe la línea recta”, explica mientras señala las formas onduladas del lugar. “Por eso pienso que los espacios curvos son más humanos”, agrega.

Para Javier Senosiain, la arquitectura no es solo para mirar, sino para sentir. Sus espacios buscan envolver y proteger a quienes los habitan, como un gesto de cuidado. “Son espacios más abrigadores”, dice. “Como el vientre materno, como una cueva. Incluso como un abrazo”. No es casualidad que mencione la palabra *apapachar*. “Proveniente del náhuatl”, explica, significa literalmente “abrazar con el alma”. Esa idea, tan simple, ha guiado más de cinco décadas de trabajo en las que Senosiain ha defendido una arquitectura que no solo se mira, sino que se vive. Al platicar con él es inevitable hablar de la naturaleza. Su visión nace de las ideas de arquitectos como Antoni Gaudí, quien encontraba en la naturaleza soluciones y formas para crear espacios. “Gaudí comentaba que la palabra *original* viene de la palabra *origen*”, cuenta. “Decía que ser original es ir al origen de las cosas. Y sí, pienso que de alguna manera la intención fue ir al origen, ver al hombre primitivo, ver sus necesidades esenciales”. Sin embargo, el momento en que descubrió su propio camino ocurrió casi por accidente. Mientras hacía su servicio social, poco antes de terminar la universidad, debía proponer un proyecto para una comunidad. Eligió diseñar un centro cultural y deportivo. Al principio siguió el trazo habitual de la arquitectura: espacios cuadrados y líneas



**“EN LA NATURALEZA CASI NO EXISTE LA
LÍNEA RECTA; POR ESO LOS ESPACIOS
CURVOS SON MÁS ABRIGADORES, COMO
EL VIENTRE MATERNO, LAS CUEVAS O
INCLUSO UN ABRAZO”**



rectas. Pero algo no encajaba. “Llegó un momento en que me di cuenta de que el deporte es muy fluido. Entonces cambié el concepto por espacios y formas curvas. A partir de ahí me entró la inquietud por la búsqueda de espacios curvos, que yo pienso que son más humanos”, menciona. Aquella intuición marcaría el rumbo de toda su carrera. Con el tiempo, esa filosofía tomaría forma en uno de sus proyectos más personales: la Casa Orgánica, también en Naucalpan Estado de México. Más que una casa, fue un experimento de vida. Senosiain vivió ahí durante 25 años con su familia, experimentando en carne propia la relación entre el espacio y quien lo habita. “El espacio sí puede transformar a una persona. Así como decimos que somos



LA CASA ORGÁNICA

Casa Orgánica, el proyecto más personal de Javier Senosiain, donde vivió con su familia durante 25 años, y que parte de la idea de adaptar el espacio al paisaje para conectar con la naturaleza.

lo que comemos, también somos los lugares en los que hemos vivido”, asegura.

Si la Casa Orgánica fue su laboratorio, el Nido de Quetzalcóatl es quizá su obra más poética. Curiosamente, la serpiente que hoy define el proyecto no estaba contemplada desde el principio. Todo comenzó con un estudio minucioso del terreno: la topografía, los árboles, las vistas, la orientación del Sol. Sobre una maqueta del paisaje, el arquitecto colocó un flotador infantil de alberca. Lo movía lentamente sobre el relieve, buscando la mejor manera de recorrer el terreno sin alterar el entorno natural. “Lo colocábamos en la maqueta y lo íbamos moviendo de acuerdo con las vistas y la orientación”, explica. Esa acción tan natural terminó definiendo la for-



ma del proyecto. La serpiente apareció después, casi por intuición. Al agregar una cabeza en un extremo y una cola en el otro, la figura se hizo evidente. Fue su esposa, Paloma, quien finalmente bautizó el proyecto cuando escribió un texto para una revista. Así nació el nombre: Nido de Quetzalcóatl. Hoy, el conjunto arquitectónico se abre paso entre la vegetación, integrándose con el paisaje


“EL ESPACIO SÍ PUEDE TRANSFORMAR A UNA PERSONA. ASÍ COMO DECIMOS QUE SOMOS LO QUE COMEMOS, TAMBIÉN SOMOS LOS LUGARES EN LOS QUE HEMOS VIVIDO”



La Oficina Cueva, en Santa Fe, un espacio de trabajo construido en madera que evoca la sensación de estar dentro de una gruta.



como si siempre hubiera estado allí. Lo más sorprendente es que la intervención humana fue mínima: más del 90% del terreno se mantuvo intacto. “La idea era integrarse a la naturaleza”, explica. Después de más de cinco décadas de carrera, Senosiain observa con curiosidad cómo el mundo parece acercarse cada vez más a las ideas que él defendía desde hace años.

Cuando construyó la Casa Orgánica, hace más de cuatro décadas, la conciencia ecológica era mucho menor. Hoy, dice, las nuevas generaciones entienden mucho mejor su propuesta. “La Casa Orgánica se hizo hace 42 años, y ahora hay mucha más conciencia ecológica. A los niños y a los jóvenes les gusta más que en aquel entonces”, comenta. Aunque asegura que atraviesa una etapa más tranquila, pues va menos al despacho y dedica más tiempo a observar y reflexionar, su emoción por la arquitectura permanece intacta. Lo que más le apasiona, confiesa, es ver la reacción de quienes visitan sus espacios. “Que la gente salga de los problemas de la ciudad, de la contaminación, del estrés y llegue a un lugar donde esté más tranquila, más relajada, donde se respire mejor”. Después de medio siglo dando clases, diseñando proyectos y formando generaciones de arquitectos, su mayor interés ahora es compartir lo aprendido. “Creo que es muy importante transmitir los conocimientos a los jóvenes. Pero también es una retroalimentación, porque ellos también te enseñan”, dice. Antes de despedirse, reflexiona con gratitud sobre todo lo que la arquitectura le ha dado: sus maestros, la naturaleza y el ser humano, los tres pilares que han guiado su obra, entre ellos recuerda especialmente a Mathias Goeritz y Ernesto Gómez Gallardo, este último, quien formó parte del equipo inicial de arquitectos que diseñaron Ciudad Universitaria, como figuras clave en su formación. Luego hace una pausa y mira a su alrededor, hacia las curvas verdes que serpentean entre los árboles. “Todo está conectado. La naturaleza, el arte, la cultura... y nosotros somos parte de eso”, finaliza. 

LA FAMA ES UN ESPEJISMO: ELLOS SABEN DE ELLO

Keanu Reeves, Cameron Diaz y Matt Bomer nos cuentan sobre la fama y sus complicaciones. Juntos protagonizan la comedia negra *Outcome*, dirigida por Jonah Hill y que estrena el 10 de abril en Apple TV+.

Por Jonathan Saldaña

En algún punto entre la risa incómoda y la confesión a media voz, Keanu Reeves, Cameron Diaz y Matt Bomer dejan de responder preguntas y empiezan, casi sin darse cuenta, a confesarse. Es un encuentro con medios de comunicación internacionales habitual. Quizá tenga que ver con *Outcome*, la comedia negra dirigida por Jonah Hill para Apple TV+, donde la reflexión sobre la fama es aguda y puntual y, para los personajes, el pasado no es recuerdo sino evidencia. Todos saben lo que significa ser vistos.

“Esta película trata sobre la complejidad de la humanidad... de cómo nos vemos y las presiones que ejerce la sociedad sobre nosotros”, dice Reeves en uno de los momentos más lúcidos de la conversación. No lo dice como quien vende una película, sino como quien reconoce una trampa atrapada en este guion escrito también por Jonah Hill.

En *Outcome*, Reeves interpreta a Reef Hawk, un actor que alguna vez fue omnipresente y que ahora vive bajo la amenaza de un video capaz de destruir lo poco que queda de su reputación. Es un personaje que —como ellos mismos reconocen— existe en un territorio ambiguo: no es un villano, pero tampoco un inocente.

“Pobre tipo, no es realmente malo, pero es un poco imbécil. La regó mucho”, suelta entre risas Matt Bomer, en una rara grieta de irreverencia dentro de la dinámica de la conversación en la que se percibe reflexión, sensatez y camaradería.

Esa ambigüedad moral es el corazón de la película, pero también de la conversación. Cuando se les pregunta cómo influyó su propia relación con la fama, las respuestas evitan el cliché confesional, pero lo rozan.

Diaz lo explica mejor: “Nunca pude comprender del todo algunos parámetros del personaje, pero compartía algunos sentimientos. Podía haberme inspirado en mi vida, pero no era una biografía”.

Bomer, por su parte, desplaza el foco. “Interpreto al mejor amigo de una persona famosa, así que solo lo vi como alguien que intenta apoyar a otro amigo”.

Lo interesante no es lo que dicen, sino lo que rodea esas respuestas, una conciencia constante de que la fama —esa categoría que atraviesa la película— ya no pertenece solo a



“SE TRATA DE CRECIMIENTO, DE AUTOCONCIENCIA, DE PREGUNTARTE: ¿QUIÉN SOY? ¿QUÉ QUIERO DE LA VIDA? ¿A QUÉ TENGO QUE RENUNCIAR? TIENES QUE DECIDIR CÓMO DIVIDIRLO, HACER LO QUE TE GUSTA Y PRIORIZAR”

—Cameron Diaz

las celebridades. Como apunta Reeves: “hoy, con las redes sociales, dependiendo de cuántos *likes* tengas, puedes ser famoso dondequiera que vayas. Todos pensamos que queremos eso, pero tal vez eso solo es un síntoma de cómo se sienten realmente”. La frase no cae como advertencia, sino como diagnóstico de cómo las reglas del entretenimiento en Hollywood se han movido.

Hay un momento en que la conversación gira, casi sin aviso, hacia algo más íntimo: el costo de sostener una carrera.

Diaz, que en la vida real se tomó una pausa de más de una década antes de volver a actuar, conecta directamente con ese vacío que deja la obsesión profesional. “Reef tomó decisiones priorizando su carrera y al final, ¿qué queda?” Luego



remata, con una claridad que desarma cualquier *glamour*, “se trata de crecimiento, de autoconciencia; de preguntarte ¿Quién soy? ¿Qué quiero de la vida? ¿A qué renuncio?”

Para este punto, *Outcome* deja de ser una película sobre Hollywood para convertirse en algo más universal: la historia de cualquiera que haya confundido identidad con desempeño y que sus esfuerzos profesionales hayan consumido la vida.

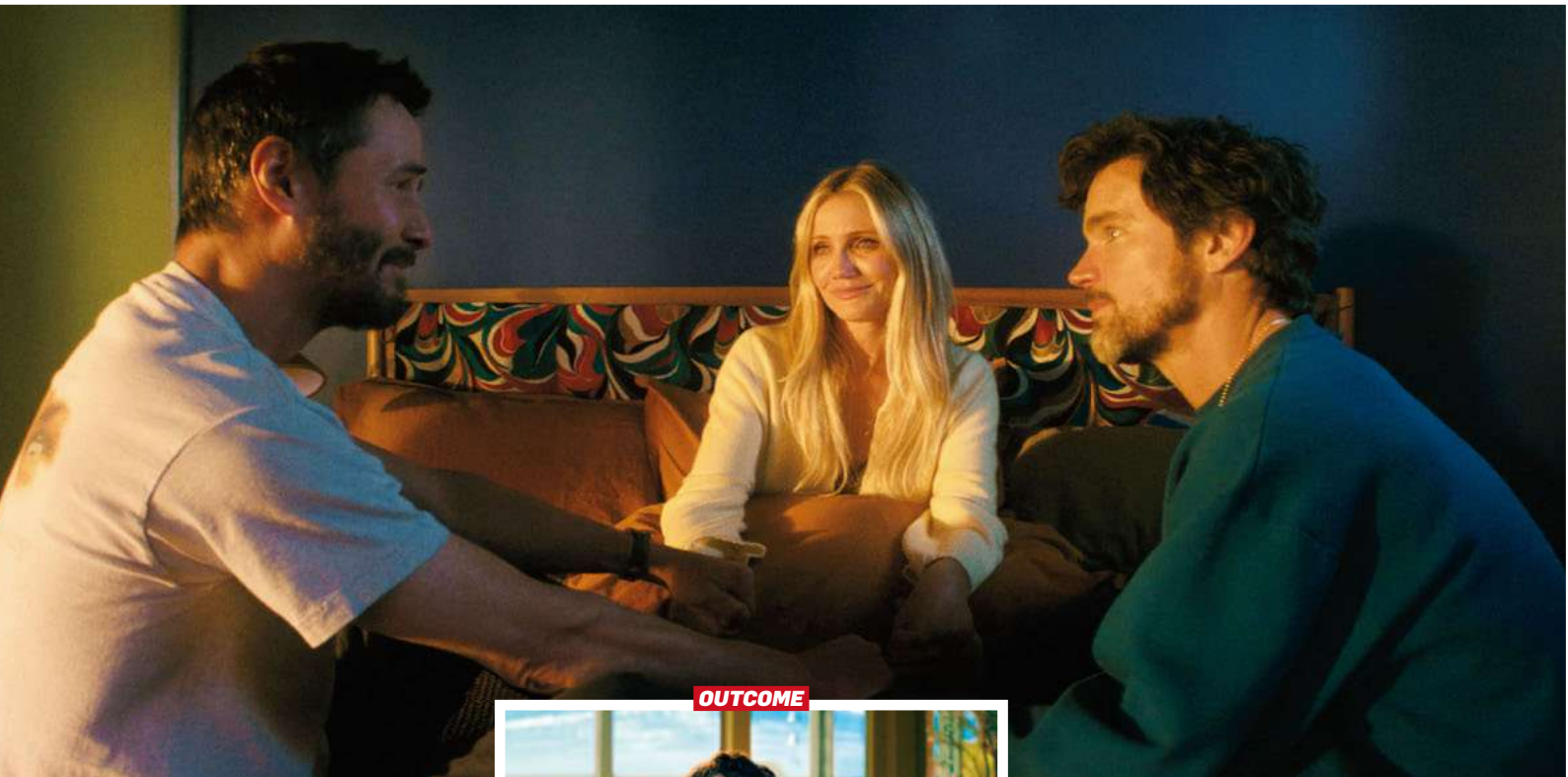
Si hay un eje emocional que atraviesa tanto la película como la conversación, es la amistad. No la versión idealizada, sino la que incomoda. Reeves lo plantea con una honestidad casi brutal. “No puedes obligar a alguien a escuchar algo que no está preparado para escuchar, a veces solo tienes que dejar que la gente fracase estrepitosamente”. Nadie la contradice.

Bomer y Diaz asienten desde otro lugar: sus personajes, mejores amigos del protagonista, orbitan entre la lealtad y la impotencia. Son testigos de una caída inevitable.

“Esa es la parte dolorosa de la amistad”, añade Reeves. Y en esa línea, la película propone una idea incómoda: que el verdadero afecto no siempre salva, a veces solo acompaña.

Outcome se mueve entre la comedia y el drama, pero no como equilibrio, sino como choque. Cuando quien escribe les preguntan por ese tono, la respuesta es casi filosófica.

“La felicidad y la tristeza no están separadas. Caminas sobre esa línea todos los días”, dice Diaz y Reeves complementa: “el humor es una forma de lidiar con las situaciones complejas. Es más humano”.



OUTCOME



Ahí está la clave de la película y quizá de su planteamiento: no busca aliviar la incomodidad, sino hacerla visible.

Hay también una narrativa sobre el proceso. Bajo la dirección de Jonah Hill, el rodaje parece haber sido un espacio de libertad controlada. “Nos animaban a ser desordenados, a arriesgarnos, a equivocarnos”, cuenta Bomer.

Diaz lo traduce en algo más visceral: “Nos subimos al carro y nos comprometimos al 100%”. Pero esa libertad tenía un propósito: llegar a los momentos de verdad. “Todos sabíamos cuándo el personaje iba a revelar algo, a ser vulnerable”, añade Reeves.

En otras palabras, el caos no era improvisación gratuita, sino un método para alcanzar lo que el guión no podía prever.

En uno de los intercambios más reveladores, alguien menciona que la película funciona casi como una historia con moraleja. Reeves retoma la idea. “Es como una fogata, contamos historias alrededor para mostrar lo que puede pasar en la vida”. Y

Esta comedia negra, dirigida por Jonah Hill, sigue a Reef Hawk, una estrella de Hollywood obligada a confrontar su pasado cuando un video amenaza con destruir su reputación. Protagonizada por Keanu Reeves, Cameron Diaz y Matt Bomer, la película explora la fama, la culpa y la redención. Susan Lucci, Laverne Cox, David Spade, Martin Scorsese, Atsuko Okatsuka, Roy Wood, Jr., Welker White, Kaia Gerber e Ivy Wolk, completan el elenco.

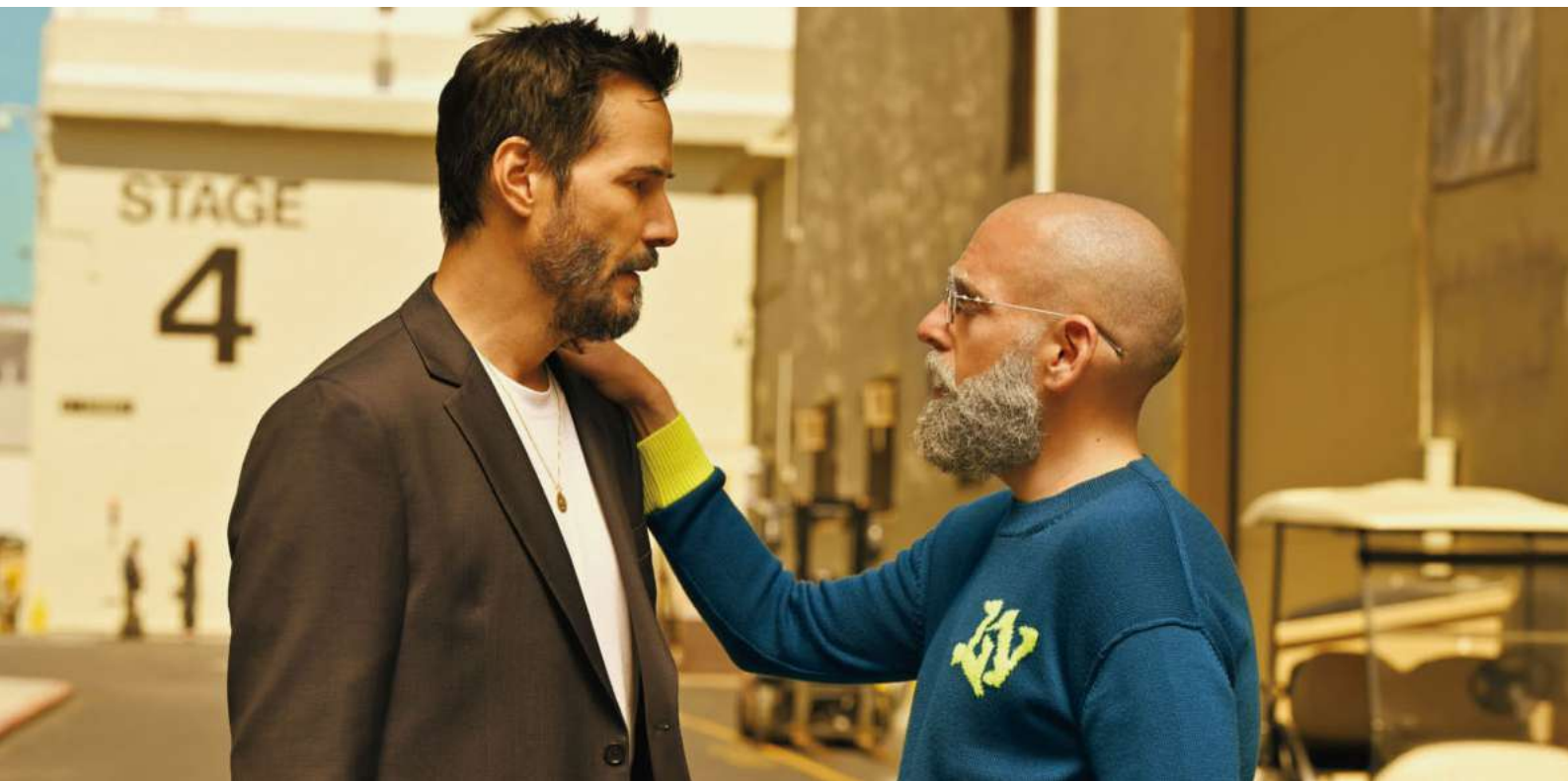
luego lanza la pregunta que parece sostener todo el proyecto: “¿Qué asuntos pendientes tengo? ¿Puedo enmendarlos?” No hay respuesta. Tampoco en la película.

Lo que sí hay en esta conversación es una dimensión profundamente metanarrativa.

Antes de convertirse en un símbolo de la reinención. Cameron Diaz fue, durante más de dos décadas, una de las figuras más reconocibles y rentables de Hollywood. Su irrupción en los años noventa con *hits* como *La máscara* no solo la posicionó como un rostro nuevo, sino como una presencia magnética capaz de moverse con soltura.

A partir de ahí, su carrera se convirtió en una constante: títulos como *La boda de mi mejor amigo*, *Loco por Mary*, *Los Ángeles de Charlie* y *El descanso* consolidaron una imagen pública ligada al carisma, la ligereza y una forma muy específica de *star power* que dominó la comedia comercial de los 2000. Diaz no solo era protagonista: era tono, ritmo y, en muchos sentidos, garantía de audiencia.

FOTOS CORTESÍA



“SI TE SIENTES IDENTIFICADO, PODRÍAS REFLEXIONAR SOBRE TU PROPIA VIDA: ¿QUÉ ASUNTOS PENDIENTES TENGO? ¿PUEDO ENMENDARLOS?”

— Keanu Reeves

Pero esa omnipresencia tuvo un punto de inflexión. En 2014, tras el estreno de *Annie* —una reinterpretación musical donde compartía pantalla con Jamie Foxx—, desapareció prácticamente del mapa cinematográfico. No hubo anuncio formal de retiro en ese momento, pero sí una decisión sostenida: alejarse de la industria en el punto en que aún era plenamente vigente. Fue una pausa desde un lugar de control, en contraste con una industria que rara vez permite a sus figuras femeninas retirarse en sus términos.


Durante esos años, Diaz reconfiguró su identidad fuera del cine: se enfocó en su vida personal, en su familia y en proyectos empresariales, incluida Aveline, su marca de vino orgánico, desplazando el centro de gravedad lejos de la exposición constante.

Su regreso llegó más de una década después con *Back In Action*, comedia de acción que marcó su reaparición pública. Pero, más que

un *comeback* tradicional, ese movimiento funcionó como un reajuste: Diaz volvió, sí, pero bajo sus condiciones.

Es desde ese lugar que su participación en *Outcome* adquiere otra dimensión. No es solo una actriz que regresa, sino alguien que entiende, desde la experiencia en carne propia, el costo de una vida definida por la carrera.

La clave de su presencia en la película es un contrapunto. Como alguien que, a diferencia de muchos de los personajes que habita *Outcome*, encontró una forma de salir del ciclo antes de que fuera demasiado tarde.

Al final de la conversación, lo que queda es una sensación: *Outcome* no está interesada en absolver a nadie. En un momento donde la cultura exige definiciones rápidas, cancelado o redimido, la película insiste en algo más difícil de sostener: la ambigüedad que, como sugiere Reeves, hay una oportunidad: “Si te sientes identificado podrías reflexionar sobre tu propia vida”. 



50 PRIMERAS VECES DE DIEGO KLEIN

No hay duda: Diego Klein se ha convertido en uno de los actores más queridos (y ocupados) de su generación. **Con presencia en teatro, televisión y cine, así como en todos los eventos y pasarelas más importantes, nos sentamos a platicar con él sobre sus inicios, los momentos que han marcado su carrera y algunos *fun facts*.**

Por María José Barroeta

- 1. Primera mascota** Nala y Lino, mis labradores.
- 2. Primer apodo** 'Bobby'.
- 3. Primer juguete** Que yo me acuerde, tuve un Caballero del Zodíaco.
- 4. Primer beso** Fue en un juego de girar la botella.
- 5. Primera vez que te enamoraste** Fue de una compañerita en la primaria que se llamaba Citlalli.
- 6. Primera vez que te rompieron el corazón** Fue mi primera novia, se llamaba Melissa.
- 7. Primera vez que tú le rompiste el corazón a alguien** También fue a Melissa, mi primera novia.
- 8. Primera decisión importante** Irme a vivir a Londres.
- 9. Primer celeb crush** Emma Watson.
- 10. Primer sueldo** Trabajé en unas quesadillas afuera de la secundaria del Colegio Madrid.
- 11. Primer coche** Un Pointer blanco que me compré yo.
- 12. Primera vez que supiste que eras famoso** Yo creo que cuando me detuvieron en un avión para pedirme una foto el piloto y las azafatas.
- 13. Primera estancia en el hospital** Cuando era chiquito me pegué en la cabeza. Me caí de un carrito de supermercado.
- 14. Primera vez que te sentiste adulto** Yo creo que nunca me he sentido adulto.
- 15. Primera vez que trataste de pasar desapercibido** Cuando llegué a vivir a Madrid.
- 16. Primer viaje solo** A Londres.
- 17. Primer celular** Un Nokia, de los de viborita.
- 18. Primera red social** ICQ.
- 19. Primer restaurante favorito** El Italiannis.
- 20. Primer premio** Me dieron un premio por ser el más juguetón en un grupo de música que estaba cuando era chiquito.
- 21. Primera serie o película que hiciste** Fue la de *Preso No. 1*, aquí en México.
- 22. Primer artista favorito** Eminem.
- 23. Primera pasión** El fútbol y el tenis, aunque mucho más el tenis.
- 24. Primer hobby** El boliche y el billar.
- 25. Primera experiencia con la muerte** Fue un choque que tuve a los 17 años; me salí del parabrisas.
- 26. Primera cana** La encontré hace como un año.
- 27. Primer fracaso** Cuando me corrieron de la preparatoria.
- 28. Primera canción favorita** Yo creo que la de *Tarzán*.
- 29. Primer arrepentimiento** Fue de chiquito cuando estaba jugando a tirarle con una resortera a a una ventana y la rompí.
- 30. Primera inspiración** Mi papá.
- 31. Primer amigo del medio** Marquito Valdés.
- 32. Primer disco que compraste** El de *The Marshall Mathers LP* de Eminem.
- 33. Primera vez que te viste en la tele** Así bien en forma, fue cuando salí en la serie de *Preso No. 1*.
- 34. Primera caricatura favorita** *Goku*.
- 35. Primer diseñador favorito** Yo creo que Pharrell, que es el director creativo de *menswear* en Louis Vuitton.
- 36. Primer éxito** Estuve en un grupo que se llamaba M5 que ya era un éxito, pero estar ahí se sintió como mi primer éxito.
- 37. Primer diez** Fue en la escuela, en las clases de química y matemáticas.
- 38. Primer libro que te marcó** *Así habló Zaratustra: Un libro para todos y para nadie*, de Friedrich Nietzsche.
- 39. Primer concierto** El de Fey. Me llevaron mis papás.
- 40. Primer ídolo** Roger Federer.
- 41. Primera vez que te sentiste orgulloso de ti** Al terminar la prepa.
- 42. Primera vez que estuviste arriba de un escenario** Cuando tenía 11 años estuve en un grupo que se llamaba Sforza y fue una experiencia hermosa.
- 43. Primer oso profesional** Fue cuando estaba en un set y llamé a la directora por otro nombre.
- 44. Primera cosa valiosa que te compraste con tu dinero** Mi primer coche, el Pointer blanco.
- 45. Primer película favorita** Fue la de los *Gummy Bears*.
- 46. Primer día en la tierra** El 8 de septiembre de 1988.
- 47. Primera travesura** Jugar con globos de agua en lugares que no debía.
- 48. Primer viaje especial** Cuando invité a mis papás de viaje por primera vez, pagándoles todo yo.
- 49. Primera borrachera** Fue como a los 13 años en una tardeada.



50.
**Primer sueño
cumplido** Haber
sido protagonista
de una película.

Para maratonear sin moretones

Cambia tu hogar,
cambia tus días



Muebles y decoración

© Inter IKEA Systems B.V. 2026

SKÖNABÄCK

Sofá-cama 2 asientos,
Knisa gris oscuro

\$8 999



Precio en moneda nacional, incluye IVA. Precio válido al 31.05.26
Consulta precios, restricciones y disponibilidad de productos en [IKEA.mx](https://www.ikea.com/mx)

ÚNETE A LA COMUNIDAD SUSCRÍBETE AHORA

EXPANSION Quién ELLE



ESCANEA PARA
INGRESAR AL
SITIO



tienda.grupoexpansion.com

Suscríbete en tienda.grupoexpansion.com, llámanos al (55) 9177 4342 o escríbenos por WhatsApp: (55) 1410 3361 y ¿tienes dudas? Escríbenos a servicioclientes@grupoexpansion.com.
Términos y condiciones: <https://tienda.grupoexpansion.com/pages/términos-de-promocion>.

ESTILO



46. Los musts de Amor Amore

Fuimos a tomar un helado con la marca más *cool* para teens. ¡También la vas a amar!

70. Salones top para una melena wow!

Te decimos nuestro *top* de salones para lograr un pelo súper hidratado y hermoso.

LA PERFECCIÓN DEL N°5

El aroma más icónico de la vida tiene una nueva edición y sigue siendo nuestro favorito.

Pág. 68

amor



Amore

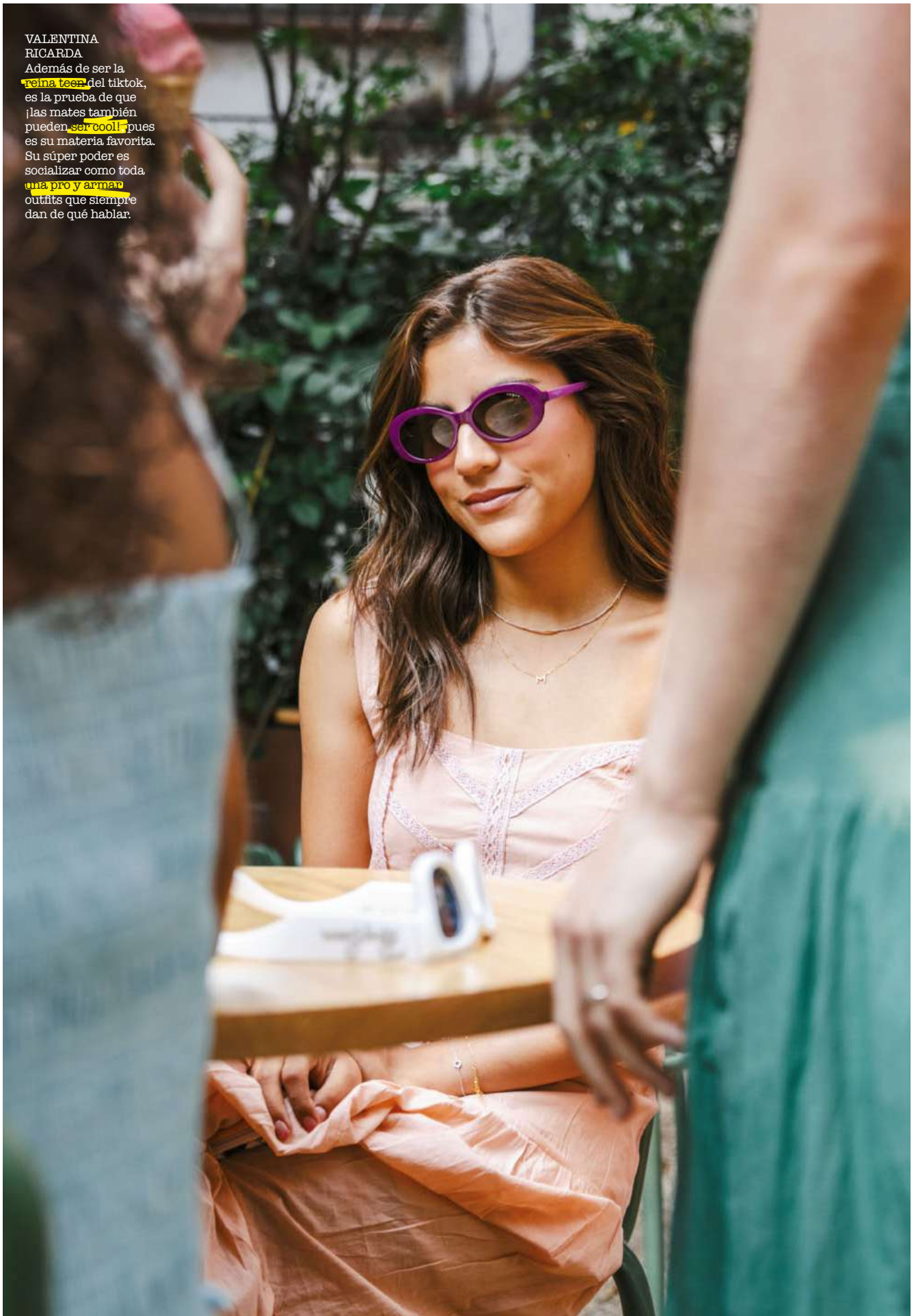


Es la marca mexicana que se está apoderando de todos los clósets de las it girls del momento. Victoria Schvartzman, Paula Garduño, Emilia Schvartzman, Valentina Ricarda, Camila Vázquez, Pía Lanzagorta e Isabella Aiza, dijeron ¡Sí a los **looks** más irresistibles de **Amor Amore!** ¿El resultado? Una tarde de risas, frescura y ese toque effortless y mega cool, prácticamente instantáneo.

Por Guadalupe Mercado & Mercedes Ruy-Sánchez / Fotos Anyli Hincjosa-Peña /
Locación Club Sorbet
Maquillaje Tatiana Franco y Katherine Lima
para Fenty Beauty / Pelo Simri Abner y Airy
Guerrero para Dyson

VALENTINA
RICARDA

Además de ser la **reina teen** del tiktok, es la prueba de que ¡las mates también pueden **ser cool!** pues es su materia favorita. Su súper poder es socializar como toda **una pro y armar** outfits que siempre dan de qué hablar.





EMILIA SCHVARTZMAN
Es **tenista**, y está en el **top 5** en la CDMX. Sí, ¡nivel pro total! Pasa hasta **16 horas** a la semana entrenando. Y obvio que su lugar favorito es **Acapulco**, especialmente durante el **Abierto Mexicano de Tenis**.
Es disciplinada, apasionada y toda una go-getter.

VICTORIA SCHVARTZMAN
Ella es pura gracia en movimiento: **ballarina de ballet** desde que literalmente empezó a caminar, combina su amor por el **inglés** y la **literatura**, con una vibra súper artística. Cuando no está **perfeccionand** piruetas, sueña con perderse entre los teatros de Nueva York, su ciudad favorita, donde los **musicales**, la inspiran mil.



PAULA GARDUÑO
Es ese mix perfecto entre **ciencia y estilo**: amante del **tenis**, fan de la **química** y con un talento natural para el **marketing digital** y el liderazgo. Es súper divertida y son esa **energía magnética** con toque chispeante era de esperarse que su match perfecto de ciudad sea París.



ISABELLA AIZA

Aunque de vez en cuando se avienta un partido de tenis, es la más **fan de pilates**. Estudia **Ingeniería en Diseño** y este semestre está obsesionada con modelos físicos. Lo suyo definitivamente es el mundo de la **moda y el arte**, donde su ojo creativo y atención al detalle brillan sin esfuerzo. Y si tenemos que describirla con solo tres palabras serían: **creativa, observadora y auténtica**.

CAMILA VÁZQUEZ

Es pura, vibra bonita, apasionada por el baile, con el corazón entre la historia de México y sus clases de español. Ama los destinos con playa como Puerto Escondido y Los Cabos, donde el sol, el mar y la libertad combinan perfecto con su esencia empática, alegre e independiente.

PIA LANZAGORTA

Es dueña de una energía magnética, y gracias a su lado empático, conecta súper fácil con un comentario divertido, listo para sacar una sonrisa..

Pasa los días entre el tenis y las clases de Mate que son sus favoritas. Pero eso sí, para inspirarse está Nueva York, su ciudad fav.



PRINCESAS DEL POP Y REINAS DEL GLAMOUR

Las *girlies* nos dan *looks* icónicos dentro y fuera del escenario y reflejan su personalidad en cada ocasión. **Si algo nos enseñan es a no seguir tendencias ciegamente, sino a crearlas siendo fieles a nuestro estilo. ¡Ellas son nuestras favs!**

Por Mercedes Ruy-Sánchez y Patricia Monroy



Las popstars y no se ven iguales, ya aunque sabemos que siempre existen las diferencias entre los íconos de la música; hoy más que nunca, ellas imponen tendencias y adaptan estéticas tanto en su música como en su forma de vestir. Porque no podemos decir que Taylor Swift y Tate McRae sean parecidas en estilo, pero sí que ambas saben exactamente quiénes son y lo que desean transmitir.

O quizá, mientras Rosalía explora diferentes facetas según sus álbumes con *looks* más arriesgados y enfocados a sus discos, Sabrina Carpenter mantiene su estilo para crear una imagen atrevida y original; y aunque Olivia Rodrigo y Gracie Abrams son amigas, sus estéticas son totalmente diferentes para cada una.

Ahora, no es lo mismo hablar sobre su estilo cuando están sobre el escenario, donde todo debe verse impactante, con lentejuelas, vestuarios glamourosos

que interactúen con el público, maquillaje más dramático y prendas diseñadas para sus conciertos, a su día a día. La mayoría de estas cantantes siguen con coherencia su estilo, pero muchas veces también optan por una *vibe* distinta, con más discreción y comodidad. Aún así, cada una de ellas sabe que, para tener presencia tanto en el escenario como fuera de él, deben hacer mancuerna con diseñadores que las acompañen en su estética. Como Gracie Abrams en CHANEL, Olivia Dean Loewe, Charli XCX en Vivienne Westwood y Billie Eilish en Miu Miu. Cada una, tiene un talento imposible de ignorar y no solo están en nuestras *playlists*, si no en muchos *posts* de *fashion inspo* para un día tratar de llevar ese mismo *outfit*. Y para no dejarte con ninguna duda, analizamos el *styling* de cada una y afirmamos por qué tienen ese sello de superestrella que nos obsesiona.





ROCKERO Y GLAM

El estilo no sólo se determina por la ropa, también tu actitud tiene mucho que ver. Y por eso, Billie Eilish no podía quedar fuera de nuestra lista. Su fórmula es sencilla: ropa oversized, con toques rockeros y un beauty glam súper femenino, con labios delineados, piel glowy y mucho énfasis en la mirada. Del street style a los mejores escenarios del mundo.



LA CHICA DEL VERANO

La estética 'Brat' que impuso la Charli XCX va más allá de la música. Mientras que un mood rebelde, con mini shorts, cuero y mensajes en t-shirts son su apuesta en el escenario; cuando se trata de otros lugares, la cantante elige un estilo más minimalista, donde las texturas y la comodidad se apoderan de sus vestidos formales del street style.

LA REINA DEL INSTAGRAM

Dua Lipa lleva una mezcla de un estilo moderno y bohemio que resulta en un estilo arriesgado y sexy que nos encanta. Las statement pieces son su clave para dar un toque único a todos sus outfits. Sus looks de red carpet y conciertos han sido icónicos: bodysuits con brillos, fusionando piezas de archivo y alta costura. Tenemos todas las pruebas y ninguna duda del por qué es la reina donde quiera que esté.



EL PODER DE UN LOOK

Gracie Abrams es la nueva girl next door por excelencia, con outfits minimalistas pero que siempre están un poco más allá. Apuesta por las telas y texturas que utiliza sirven para elevar las prendas y verse más sofisticada. Además, entiende el poder que tiene el pelo y cómo es una herramienta para crear una imagen poderosa y auténtica.

THE WOMAN WE NEED

Olivia Dean no solo encabeza las listas de música, si no también las de *best dressed*. A donde quiera que vaya, su estilo femenino, moderno y sofisticado la acompaña, desde vestidos con plumas y espalda abierta de CHANEL para los Grammy, hasta Versace en sus conciertos, y marcas locales en lo cotidiano. Todo siempre muy *chic* y *effortless*.

SHE'S AN ICON, SHE'S A LEGEND

Taylor Swift sabe cómo lograr el balance perfecto entre *preppy* y *glamour* clásico con un toque moderno. Piezas atemporales como faldas, abrigos y botas altas, combinadas con *statement pieces*, dan un giro espectacular a cada uno de sus *looks*. Cuando se trata de conciertos y *red carpets*, la cantante opta por atuendos llamativos con brillos y siluetas muy definidas, y mantiene una estética femenina. Definitivamente, Swift usa la moda como símbolo de expresión.

OLÉ, OLÉ Y OLÉ

La cantante española es la definición de *aesthetic* y es que siempre se ha mantenido fiel a sus raíces. Por más que cada álbum que lance sea distinto, la Rosalía transmite el mensaje a través de su estilo, con detalles femeninos e intrincados, llevando el arte a donde quiera que vaya.

COMO UNA ESTRELLA

Sabrina Carpenter no solo se ha posicionado como una de las nuevas artistas más top, también es la dueña del estilo *coquette* en su máxima expresión. Su lado femenino y seductor con corsés, mini vestidos y *hairstyles* increíbles, encuentra un contraste perfecto con piezas *effortless* para su día a día, incluyendo siempre detalles *girly*. Sabrina sabe ser fiel a su estilo dentro y fuera del escenario.

FOTO © GETTY IMAGES / 1474279454, 2159728512, 2197310395, 2197315926, 2218497375, 2222494328, 223286952, 2235354288, 2228137185, 2236366609, 2238637789, 224113807, 2241914150, 2243663200, 2244084729, 2245594941, 2245596020, 2247257128, 2258454077, 2259475819, 2259479895, 2259482411, 22595668757, 2260086620, 2264085271, 2264092637, 2265109117, 2266702416, 2266790371, 2267297349, CORTESIA



REBELDE PERO GIRLY

Olivia Rodrigo es la estética *female rage* en su máxima expresión. Es una perfecta curaduría de prendas inspiradas en el estilo de Vivienne Westwood con encaje, transparencias y lentejuelas. El estilo *grunge* de la cantante va de la mano con diseñadores como Marc Jacobs, Ludovic Saint Sernin y Miu Miu en eventos importantes. Sin dejar a un lado su estilo relajado con prendas como *tank tops*, *jeans* y *loafers*.

SENSUAL Y SEGURA

Lo sabemos, la ropa habla mucho de nuestra personalidad y Tate McRae es una chica que proyecta seguridad, con toques deportivos y Y2K. En su día a día lleva prendas cómodas como jeans y *flip flops*, mezcladas con looks *oversized* y siluetas limpias. Para *red carpets* la cantante se guía por un estilo minimal sexy, con transparencias. Eso sí, siempre demostrando comodidad y detalles divertidos es su prioridad.

LA WISHLIST PARA UN BEAUTY LOOK COMO EL DE TU POP GIRL FAV

Ningún look está completo sin maquillaje y pelo espectacular. Así que aquí está lo que ellas usan para brillar: Bases luminosas para un *glow* increíble a la piel. Y hablando de piel, usar *gua sha* y parches de ojos es casi obligatorio. Además, la perfecta combinación entre un buen *primer* y un polvo sellador hace que el *makeup* dure toda la noche. El toque final está en jugar con sombras y un *lip combo* mega cool. Para el pelo, usa mascarillas para recuperar su brillo y protectores de calor antes de la secadora o plancha.



SOMBRAS
Anastasia Beverly Hills
\$1,300
Ulta Beauty



GUA SHA
Sisley
\$3,300
El Palacio de Hierro

TINTA DE LABIOS



Clarins
\$690
clarins.mx



POLVO
Pat McGrath Labs
\$1,400
El Palacio de Hierro



BASE
CHANEL
\$1,470
El Palacio de Hierro



MASCARILLA
Kérastase
\$1,630
sephora.com



FIJADOR
e.l.f.
\$320
Ulta Beauty



más que un estilo

SINÁI - PISO

PISOS ■ SANITARIOS ■ GRIFERÍA ■ LAVABOS ■ BAÑOS ■ CANCELES ■ PIEDRA NATURAL



castel.com.mx

LA NUEVA GENERACIÓN DE HOLLYWOOD

El séptimo arte no solo se redefine, también vive el nacimiento de actores que, lejos de los moldes tradicionales, brillan por su gran talento y, sobre todo, por apostar por un estilo atrevido, *genderless* y ¡*súper cool!*

Por Guadalupe Mercado

NOAH Y JACOBI JUPE

Son hermanos y ambos son parte del elenco de la premiada y tan aclamada película *Hamnet*. A Noah le hemos visto crecer y apostar más por las piezas estructuradas con algunos *twists* que rompen con la sobriedad de las piezas. Mientras que Jacobi, literalmente sigue los pasos de su hermano; tiene ese toque *effortless* que hace que todo se vea bien sin parecer demasiado planeado.



CAMISA
Commas
\$10,200
mytheresa.com

PANTALÓN
Lemaire
\$15,800
farfetch.com



ZAPATOS
Doucal's
\$9,850
mytheresa.com



RELOJ
Cartier*
Masaryk 465



CAMISA
Forte Forte
\$11,800
farfetch.com



PANTALÓN
Adolfo Domínguez
\$5,200
Parque Delta



PULSERA
Bulgari*
El Palacio de Hierro



BROCHE
Swarovski*
Antara



ZAPATOS
H&M, \$849
Santa Fe

OWEN COOPER

Cuando ganas el *Independent Spirit Award*, el *Golden Globe* y otros reconocimientos, tu estilo dice mucho de ti. Owen, tiene apenas 16 años y en cada presentación ha dejado clara su apuesta: *outfits* monocromáticos con un poco de *street wear*. Su regla es no sacrificar la comodidad y ¡lo ha hecho perfecto!



CHAMARRA
Zara
\$1,999
zara.com



PANTALÓN
Zara
\$1,599
zara.com



RELOJ
Tag Heuer*
El Palacio de Hierro



ANILLO
Tiffany & Co.*
El Palacio de Hierro Polanco



ZAPATOS
Steve Madden
\$1,499
Antara

CINTURÓN
Brunello Cucinelli*
farfetch.com



SIN EXAGERAR

Además de ser jóvenes talentos, estas nuevas estrellas del séptimo arte tienen algo en común: preocuparse por su *beauty routine*, pero sin miles de pasos. Un buen limpiador, sérum, bloqueador e hidratación para el pelo y los labios es todo lo que se necesita para una piel saludable y sonrisa perfecta mientras caminan por una *red carpet*.



KIT DE LIMPIEZA
Colorescience
\$5,700
needbeauty.com



LIP BALM
The Ordinary
\$230
El Palacio de Hierro



SHAMPOO HIDRATANTE
Authentic Beauty Concept
\$800
amazon.com.mx



LOCIÓN SOLAR
Hawaiian Tropic
\$440
fahorro.com

* Precio en punto de venta



BELLA RAMSEY

Con su estilo andrógino y alejado de los códigos tradicionales, Bella ha cambiado el significado del *glamour*. Nos ha enseñado que los trajes pueden tener un toque romántico y que los 'básicos masculinos' se llevan de forma elegante ¡hasta cuando estás en la lista de nominados de los Bafta o Globos de Oro!



ARETES
Fendi
\$6,100 aprox.
Artz Pedregal



JUMPSUIT
MaxMara
\$10,890
Masaryk 318



ANILLO
Bulgari*
Artz Pedregal



BOLSA
Toteme
\$20,500
farfetch.com



ZAPATOS
The Row
\$22,300 aprox.
mytheresa.com



HERMÈS

TOKYO JAMES

SALINAS

-DOUBLET

MOSTAZA PARA TODO

Es el ingrediente colorido y estrella de un *hot dog* y esta vez, también lo será en tu clóset. **El color mostaza le da una cálida bienvenida a lo que promete ser una soleada primavera.** Su mejor versión siempre será en telas vaporosas, pero un *trench* o suéter ligero para esta transición es una pieza que sí o sí, ¡debes tener!

Por **Guadalupe Mercado**

MÉZCLALO BIEN



JEANS Dior*

El Palacio de Hierro Polanco



LABIAL CHANEL \$1,200
Liverpool

CELEB INSPO



COLMAN DOMINGO



JEN TULLOCK



SANDRA BERNHARD



MANU RÍOS

BOLSA Fendi*

Artz Pedregal



ZAPATOS Dolce & Gabbana \$14,200

dolcegabbana.com



ELISABETTA FRANCHI

KILIAN KERNER

JUSTO EN EL TONO

SANDALIAS
Burberry
\$19,900
El Palacio de Hierro
Polanco



FALDA
MaxMara
\$18,600
Altavista 147



CHALECO
Winnie Ny
\$12,200
farfetch.com



LENTE
Saint Laurent
\$9,800
mytheresa.com

FOTOS ©GETTY IMAGES 2264147499, 2264267664, 2264288526, 2264644789, LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT, CORTESIA

EN DETALLES



ECKHAUS LATTA



HUI CLP



LOUIS VUITTON



ZEGNA



ONITSUKA TIGER



CAMINANDO... ¡DE PUNTITAS!

Nadie lo vio venir, pero están dejando huella, ¡los *pointy shoes* volvieron! ¿Una silueta mega femenina, que alarga la pierna y estiliza? Obvio iba a regresar.

Por Mercedes Ruy-Sánchez

Manolo Blahnik
\$9,822
farfetch.com



Massimo Dutti
\$3,295
Oasis Coyoacán



Marc Fisher
\$1,820
El Palacio de Hierro

Gucci
\$19,300
Masaryk 408



RUNWAY

DIOR

GUCCI

SAINT LAURENT

STELLA MCCARTNEY



STREETSTYLE

GRACE VAN PATTEN



ANDI MACDOWELL



NARA SMITH



CANDELA PELIZZA

FOTOS LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT, ARCHIVO QUIÉN / SELENE ALAIDE, CORTESÍA

El calor
se toma frío
y nosotros sabemos cómo

Refresher
Berry Pop



Refresher
Lemon Twist



Refresher
Orange Spark



**LA BOLSA
PEEKABOO**

Puede ser sinónimo de artesanía excepcional.

EL PASO DE UNA LEYENDA

Silvia Venturini Fendi, es nieta de Adele y Edoardo, fundadores de Fendi. **Este año se despidió de la dirección creativa de la maison, pero deja una gran historia en la moda: la icónica bolsa Peekaboo.**

Por Guadalupe Mercado

Desde su debut en 2008, la Peekaboo Bag se ha convertido en todo un ícono de la *maison* italiana. En ella se combinan la artesanía romana, el manejo increíble de la piel que tiene la marca y ese aire atemporal que la ha hecho brillar por tantos años. Pero, ¿quién es la responsable de esta estrella de la moda? Detrás de esta creación está Silvia Venturini Fendi, exdirectora creativa de accesorios y heredera de la familia fundadora, quien supo reinterpretar el legado de la casa sin perder su esencia en cada colección.

Después del desfile SS 2026 en Milan Fashion Week, Silvia se despidió de la dirección creativa de la marca. Y aunque esto significa que ya no estará al frente del equipo de diseño, en unos meses asumirá el rol de Presidenta Honoraria de la *maison*.

Con un nombre inspirado en el clásico juego "peek-a-boo", este accesorio fue el lienzo de varios contrastes; literalmente es elegante por fuera, y por dentro ¡siempre alguna sorpresa! Texturas, colores, bor-



**FENDI SS26
MILAN
FASHION WEEK**



**SILVIA SIEMPRE ESTUVO EN EL
NEGOCIO FAMILIAR. DE 1992 A
2019 TRABAJÓ JUNTO A KARL
LAGERFELD Y DESDE 1994 DIRIGIÓ
LA LÍNEA DE ACCESORIOS**

dados, cuentas, tachuelas y cristales son algunos de los elementos que año con año fueron parte de una de las bolsas significativas de Fendi y en esta última entrega de Silvia, no fue una excepción.

Mezclas asimétricas con un detallado trabajo manual, tachuelas en forma de flor que dan efectos tipo mosaico, flores de cristal que evocan pequeñas joyas ocultas y un modelo en *mink* rosa con bordado multicolor completamente hecho a mano, formando un motivo floral abstracto que requiere más de 200 horas de trabajo, son una pequeña muestra del nivel de dedicación y excelencia que definió la era de Silvia en Fendi.

Aunque no hay un número exacto de los diseños de la *Peekaboo Bag*, sus varias reinterpretaciones a lo largo de los años seguirán siendo entrañables y digámoslo ya: ¡piezas de colección! 📌

GRUPO HUNAN

LAMPUGA

El Mar De Noche

ANATOLE FRANCE 78, POLANCO

NUESTROS MATCHES FAVORITOS

Hay parejas que son eternas y que van mucho más allá del amor. Hablamos de la complicidad que **hay entre celebridades y diseñadores de moda que representan las verdaderas almas gemelas.**

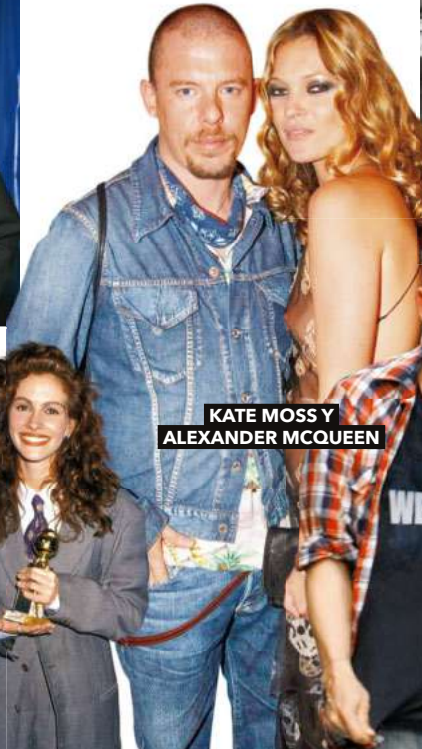
Por Guadalupe Mercado



AUDREY HEPBURN Y GIVENCHY



SARAH JESSICA PARKER Y OSCAR DE LA RENTA



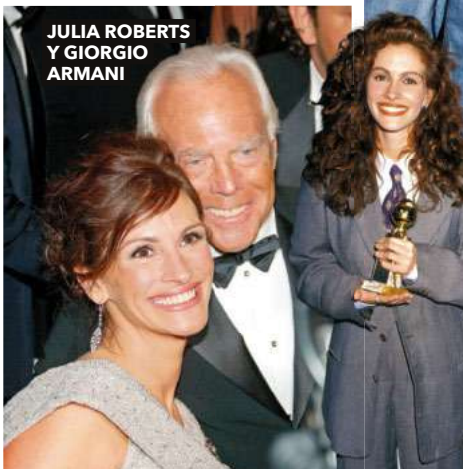
KATE MOSS Y ALEXANDER MCQUEEN



JULIA ROBERTS Y GIORGIO ARMANI



MADONNA Y JEAN PAUL GAULTIER



INICIOS ATREVIDOS
Julia Roberts recibió su Globo de Oro por *Magnolias de acero* con un traje sastre masculino de Giorgio Armani. Este look rompió con el dress code del momento y, además, consolidó su amistad con el diseñador italiano.

EN LAS BUENAS Y EN LAS MALAS
Kate perdió varios contratos después de un escándalo de drogas y McQueen la apoyó incondicionalmente; tanto, que salió usando una playera con la leyenda "We Love You Kate" en su desfile SS 2006.



DONATELLA Y GIANNI VERSACE



CHER Y BOB MACKIE

HERMANOS E INSPIRACIÓN
Antes de tomar las riendas de la marca, Donatella fue la musa de su hermano Gianni para varias colecciones de la casa italiana.



SOFIA COPPOLA Y MARC JACOBS



DUA LIPA Y JACQUEMUS



ELLE FANNING Y GUCCI



JACOB ELORDI Y BOTTEGA VENETA

AMORES MODERNOS

Las celebridades más jóvenes también están haciendo mancuerna con diseñadores que van con personalidad y hasta con su estilo de vida. Entre ellas, no podemos dejar de mencionar a Dua Lipa y Simon Porte Jacquemus. A ambos, se les ha visto apoyar la profesión del otro, en conciertos y desfiles; pero también esa complicidad la han demostrado en cenas y cafés en París y hasta de vacaciones en nuestro país.



PENÉLOPE CRUZ Y CHANEL



MILEY CYRUS Y SAINT LAURENT



BELLA RAMSEY Y PRADA



EMMA STONE Y LOUIS VUITTON



NATALIE PORTMAN Y DIOR

TALENTOS UNIDOS...

Las *celebs* son el mejor escaparate para los diseñadores, gracias a esta mancuerna, nacen tendencias o prendas claves que se convierten en un *must* para el resto del mundo. Al final, es una colaboración donde la moda se vuelve mucho más espectacular.

FOTOS ©GETTY IMAGES / 50945309, 51573197, 80995007, 607438238, 955783458, 1265141089, 1342588626, 2217412169, 2224070642, 2233303078, 2238267748, 2255782218, 2255936189, 2255936311, 2255936570, 156171217, 74737585, SHUTTERSTOCK / RICHARD YOUNG, INSTAGRAM / @DUALIPA



N°5

EL AROMA DE MARGOT

Cuando Coco Chanel se decidió por el aroma número 5 para lanzar su perfume, había un pequeño detalle: uno de los ingredientes no era tan fácil de identificar. Ese ingrediente 'abstracto' enamoró a todos y actualmente perdura en **CHANEL N°5 Eau de Toilette**. La actriz y productora Margot Robbie es el nuevo rostro del perfume y con ella, tal vez 'ese ingrediente secreto' sea seguramente la actitud que cada mujer le pone al llevarlo.

CHANEL

PARIS

EAU DE TOILETTE
CHANEL
\$3,200
Artz Pedregal



MALETA
Victorinox
\$12,209
Oasis Coyoacán

DE AQUÍ PARA ALLÁ

Puede que estemos un poco obsesionadas con las maletas, pero es la forma de manifestar muchos, muchos viajes. Si eres *team* no documentar, entonces necesitas una maleta que soporte todo y donde quepa todo lo necesario para el destino. Nota: Victorinox tiene una ¡perfecta!



BOLSAS Y MALETAS Montblanc*

El Palacio de Hierro
Polanco

FUNCIONAL Y EN TENDENCIA

Vacaciones o no en puerta, una maleta o bolsa Montblanc es de esas piezas que siempre debes tener. Su reciente entrega está hecha para ir a todas partes, tener todo en orden y verte bien mientras pasa todo esto.



TENIS
Axel Arigato
\$5,800
 El Palacio de Hierro



¡FELICES 10 AÑOS!

Hace una década que apareció el Clean 90 Sneaker de Axel Arigato y desde ese momento es un básico indiscutible dentro del mundo de los *sneakers* minimalistas. Con su diseño limpio, materiales de alta calidad, la colección de aniversario, además del clásico color blanco, tiene colores pastel que serán perfectos para cualquier *outfit* primaveral.

MOCHILA Y MALETA
Kipling*
 El Palacio de Hierro



BOLSA
Kipling
\$4,249
 El Palacio de Hierro

SONRÍE, VIAJA, REPITE

Viajar siempre es buena idea y si lo haces con el nuevo lanzamiento Kipling X Smiley, ¡las sonrisas ya están aseguradas! Con vibes Y2K, es imposible no ponerse contento con este diseño, que plasma la icónica sonrisa.



¡ESTOY EN MI PEAK!

Hoy en día, todo lo que necesitas saber sobre tu cuerpo está al alcance de tu mano, literalmente. Oura es capaz de detectar tus actividades, temperatura corporal, niveles de estrés y sueño para darte un *insight* a lo que sucede en el día. Por fin está en México y nos tiene ob-se-sio-na-dos.



ANILLO INTELIGENTE
Oura
\$11,249
 Liverpool



ENTRE LOS CEREZOS

Una de las flores más bellas de la primavera ahora es parte del lanzamiento de L'Occitane en Provence: Fleurs de Cerisier & Thé Blanc. Todo en esta colección es una joya, el aroma, la textura y los empaques delicadamente diseñados para mantener la esencia de la flor de cerezos. ¡Corre ya por esta colección limitada!



KIT
L'Occitane en Provence*
 El Palacio de Hierro

TALENTO NACIONAL

La joyería fina, elegante y divertida habla por sí misma, y esto es exactamente lo que hace Ferá Jewelry. La marca mexicana opta combina las piedras más valiosas en diferentes monturas, con detalles *chunky* pero también sencillas, ideales para cualquier estilo, y para combinar entre sí, ¡no pueden pasar desapercibidas!



@fera.jwlrly

* Precio en punto de venta

DESTINO BEAUTY: LOS SALONES MÁS TOP

Existe una regla de oro para un pelo perfecto: cuidarlo antes de los días de sol, hidratarlo y usar los productos adecuados según tu cuero cabelludo. Y ahora, tenemos algo importante que agregar; un experto que guíe tu camino en un lugar que sea prácticamente tu nuevo hogar.

Por **Guadalupe Mercado & Mercedes Ruy- Sánchez**



**TI
MODELLA**

Con más de 25 años de experiencia, Ti Modella se ha convertido en un espacio donde la belleza se vive con calma. Cada rincón del salón está pensado para crear una atmósfera cálida, íntima y acogedora. Entre sus servicios encontrarás todo lo que tiene que ver con la salud de tu pelo: cortes, tintes, efectos de color, tratamientos hidratantes, reestructuración, anti frizz. Además, Ti Modella está entre los lugares más reconocidos para *makeup* y peinado para novias.

ACEITE CAPILAR
Kérastase
\$1,320
amazon.com.mx



**SHAMPOO Y
ACONDICIONADOR**
Brazilian Blowout*
brazilianblowout.com.mx



KEERLAB

Es un laboratorio y también un salón especializado en tratamientos capilares orgánicos y libres de químicos. Su misión es reparar, hidratar y fortalecer tu pelo con sus productos que incluyen ingredientes naturales como aceite de almendras, jojoba y manteca de karité. Si sufres de pelo seco y frizz, agenda tu cita ya y ponte en manos de su equipo más que expertos en el tema.

FOTOS CORTESÍA

**EL VERDADERO KIT
IM-PER-DI-BLE**



SHAMPOO
Keerlab
\$250
keerlab.com

ACONDICIONADOR
Keerlab
\$800
keerlab.com



WHITE ROOM

Años de experiencia, expertas cuidando de ti y una gran variedad de tratamientos prácticamente personalizados a las necesidades de tu pelo es lo que ha mantenido a *White Room* en el top de nuestros favoritos *fo-re-veeer!* Si aún no lo conoces, tienes que visitarlo, dejar que analicen tu pelo, seguir sus consejos y salir como toda una diosa con una gran melena; es más, ¡hasta con un *balayage* y *baby lights* para verte más increíble!



SHAMPOO Moroccanoil
\$700
Liverpool

CREMA PARA PELO Aveda
\$790
sephora.com



NATALIA VILLANUEVA
¡EN CDMX!

Su gran éxito en Guadalajara llevó a Natalia Villanueva a abrir sus horizontes y ¡qué bueno que lo hizo! Desde hace algunos meses, la experta en hacer brillar tu pelo te está esperando en su nueva sucursal en Lomas de Chapultepec. Si haz visto sus videos virales y mueres de ganas de probar, esta es la señal. ¡No es un filtro! Sus resultados son 100% reales.



FRANCISCO IGLESIAS

SUERO Francisco Iglesias*
Francisco Iglesias Luxury Salon & Spa



ACONDICIONADOR Francisco Iglesias* FI Salon
MASCARILLA Francisco Iglesias* Francisco Iglesias Luxury Salon & Spa

Si tienes el pelo chino y te urge hidratarlo, quieres un nuevo corte o simplemente quieres consentirte un poquito más, este es el lugar correcto. Además, Francisco Iglesias está estrenando su propia línea de productos para el cuidado de tu pelo, así que cada cliente recibe una rutina personalizada basada en evidencia y resultados.



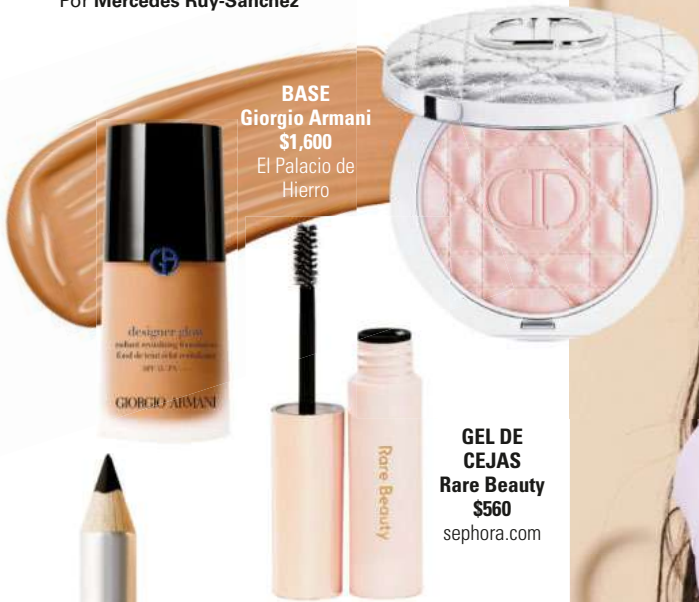
SÉRUM Authentic Beauty Concept
\$710
El Palacio de Hierro

READY, SET, GLOW!

Damos oficialmente por concluida la temporada de premios, y nos despedimos de ella con una oda a lo que más nos gusta, ¡las tendencias de *beauty*! **Chase Infiniti fue nuestro pick este 2026, pues su look siempre fue constante: piel super *glowy*, labios con *gloss* y sombras de ojos atrevidas.**

Por Mercedes Ruy-Sánchez

ILUMINADOR
Dior
\$1,300
Liverpool



BASE
Giorgio Armani
\$1,600
El Palacio de Hierro

GEL DE CEJAS
Rare Beauty
\$560
sephora.com

UN LOOK DIGNO DE PREMIO CONSISTE EN TEXTURAS SATINADAS, SOMBRAS QUE RESALTEN LA MIRADA Y UN PEINADO STATEMENT



MASCARILLA
Summer Fridays
\$930
revolve.com

SOMBRAS
Louis Vuitton
\$4,500 aprox.
Masaryk 433



DELINEADOR LABIOS
Charlotte Tilbury
\$620
El Palacio de Hierro

RÍMEL
Lancôme
\$700
Liverpool



CORRECTOR
Glossier
\$550
sephora.com



LIP OIL
Clarins
\$690
El Palacio de Hierro



BLUSH
Patrick Ta
\$1,045
sephora.com

DELINEADOR AORA
\$390
aoramakeup.com



TRES DÉCADAS EN LA MESA

Grupo Pasta celebró dos aniversarios clave en sus restaurantes del Bajío, una ocasión ideal para brindar por su historia y el camino recorrido. Con una propuesta de cocina italiana que equilibra creatividad y tradición, la marca sigue conquistando mesas gracias a una hospitalidad que siempre se disfruta.

Por más de tres décadas, la cocina italiana ha encontrado en México un territorio fértil para reinventarse. En ese diálogo entre tradición europea y sabor local, Grupo Pasta se consolidó como el gran referente gastronómico de ese linaje en nuestro país, construyendo una historia donde la técnica, el producto y el servicio comparten el mismo protagonismo.

Este año, el grupo celebra dos momentos significativos en el Bajío: el 20 aniversario de Il Duomo en Querétaro y el 5 aniversario de L'Osteria de Il Duomo en León, espacios que han sabido resistir la prueba del tiempo gracias a una relación cercana con sus comensales y una identidad culinaria que respeta la cocina italiana sin perder de vista la espontaneidad.

Más allá del festejo, estas fechas también sirvieron para reconocer el trabajo de un equipo que ha ido perfeccionando su oficio con los años. Entre platillos preparados con gran cuidado y recetas que reinterpretan sabores clásicos, la experiencia se distingue por la atención al detalle y por un emplatado que siempre deja lucir la calidad de cada ingrediente.

A ello se suma un ambiente y servicio que convierte cada visita en una experiencia completa. Espacios pensados para la sobremesa y un sabor que nos remite a la memoria más cálida. En un panorama gastronómico cada vez más diligente, la trayectoria de Grupo Pasta confirma que la tradición, cuando se cultiva con cariño, sigue siendo una de las formas más elegantes de innovación.



LOS ANIVERSARIOS DE IL DUOMO Y L'OSTERIA DE IL DUOMO, SON PRUEBA DE LA HISTORIA DE GRUPO PASTA.



EL DIARIO DE BELLEZA DE PAOLA NÚÑEZ

Paola Núñez nos enseña que nunca es demasiado tarde para empezar en el mundo del *skincare*, pues nos confiesa que su camino de cuidado de la piel inició cuando tenía 25 años. Hoy, con una trayectoria destacada en la industria del cine y una agenda laboral apretada, nos hace espacio para platicar de todos esos consejos y secretos que la hacen verse más espectacular que nunca.

Por Mercedes Ruy-Sánchez



LUMISPA
Nuskín
\$4,110
nuskín.com



ACEITE
Alfaparf
\$729
Liverpool



BÁLSAMO
Aquaphor
\$340
Farmacia San Pablo

UNA RUTINA SIMPLE

Me lavo la cara con la LumiSpa, que elimina toda la suciedad. Después aplico ácido hialurónico, una crema de noche súper regenerativa (*top, top secret*) y un poco de Aquaphor debajo de los ojos para hidratar.



PERFUME
FREDERIC
MALLE
\$6,630
fredericmalle.com

CREMA
HIDRATANTE
Clarins
\$2,690
El Palacio de Hierro



LOS INCONDICIONALES
Aunque Paola nos cuenta que cuida más su piel que su pelo, ella sabe que tener productos de buena calidad hacen la diferencia. No necesitas miles de productos, si no los que mejor te funcionen a ti y se adapten a ti.



SÉRUM
Isdin
\$1,159
Artz Pedregal

SPF
Isdin
\$789
Artz Pedregal

EL INFALIBLE
Lo que nunca, nunca puede faltar en la bolsa de Paola es una tinta de labios. Para ella, tener un poco de color en la boca hace toda la diferencia al momento de llevar cualquier *look*.



TINTA DE LABIOS
Ere Perez
\$570
Ulta Beauty

GLOSS
Laneige
\$570
Sephora

DE NORTE A SUR
Mi rutina de *skincare* no cambia cuando salgo de viaje, llevo todos los productos a donde sea que vaya. Mantener esta constancia hace que la piel se beneficie de los mismos ingredientes constantemente y así, al no variar, evitas que tu piel tenga reacciones, desde granitos hasta estrés.

EL CONSEJO MÁS COMPARTIDO
Tengo algo súper claro: soy fiel creyente en el protector solar. No solo lo aplico todas las mañanas sobre la cara, hay q hacernos conscientes de que el cuello y el escote necesitan ese mismo cuidado. Este es un consejo que me compartió mi mamá y ahora lo aplico a diario.

FOTOS CORTESÍA

“LA FIESTA MÁS
GRANDE DEL MUNDO
ARRANCA EN LA META”

5K
10K

¿ACEPTAS EL RETO?



INSCRÍBETE



LA CARRERA
Sports Illustrated™
MÉXICO

ES MUNDIAL

POWERED BY



RENAULT



AEROMEXICO. LISTERINE®

Quién

ELLE

EXPANSION

LIFE AND STYLE

MEX
BEST

#NowIsYourRun
#HUAWEIWatchGTRunner2

LA GRANDEZA DE LOS AÑOS

Un texto de Gloria Calzada en el que la autora reflexiona sobre el envejecimiento como una etapa de expansión personal y celebra una nueva narrativa sobre el paso del tiempo.

Mi edad no es mi identidad. Nunca lo ha sido.

Estoy por cumplir 65 años y lo celebro con entusiasmo. Este año significa mucho para mí: en junio se publica mi tercer libro, este mes inicio un podcast que me ilusiona y sigo colaborando con los Latin GRAMMYS. Me siento plena y llena de vida, tengo una energía que confirma algo en lo que creo profundamente: la edad no define quién eres.

Pensando en todo lo que viene, entendí algo importante. Seguimos creciendo, cambiando y soñando mucho después de lo que culturalmente se nos ha hecho creer. Hoy me siento más libre, más segura, pero con la misma curiosidad que siempre he tenido. Por eso insisto en una idea a la que me gusta llamar una "revolución", y es simplemente cambiar la narrativa sobre envejecer. Durante mucho tiempo hemos escuchado comentarios que presentan esta etapa como una pérdida. Yo propongo lo contrario: reconocerla como una expansión, donde somos más competentes y, sobre todo, los sueños siguen ahí.

Hacernos grandes está increíble. No se van las ganas, ni la curiosidad, ni las risas, ni el amor. Tampoco desaparecen las experiencias ni las habilidades; al contrario, se vuelven más valiosas.

Además, vivimos en una época extraordinaria. Los avances médicos han ampliado nuestra expectativa de vida y hoy podemos imaginar más años llenos de bienestar. Nos han regalado tiempo, y con él la oportunidad de construir una vida más rica.

Existe, sin embargo, una ironía que vale la pena cuestionar: queremos vivir más años, buscamos longevidad, pero al mismo tiempo tememos hacernos



mayores. Cambiar esa mirada es el primer paso para imaginar un futuro más amable.

¿Qué historia de tu vida quieres seguir contando? Yo, una luminosa con claridad para entender la vida, criterio para pensarla y agencia para actuar sobre ella. La juventud no tiene que ver con el año en que naciste. Sino con tu energía de vida. Una pregunta: con 65 velitas en el pastel, ¿tienes derecho a más deseos? Tengo muchos...

**LA JUVENTUD
NO DEPENDE DE
LA EDAD, SINO
DE LA ENERGÍA
CON LA QUE
DECIDES VIVIR
CADA ETAPA.**

La edad es *grandeza* y en Koltin *la cuidamos.*



Ilustraciones por Maga Rey



KOLTIN

ASEGURAMOS LA SALUD
DE LOS ADULTOS MAYORES

KOLTIN.MX

PODCAST 



**RESUMEN DIARIO DE LAS
MEJORES NOTICIAS**

LUNES A VIERNES 6 AM

DISPONIBLE EN



HA NACIDO UNA ESTRELLA

Lara Campos, la niña más famosa de nuestro país, nos cuenta sobre su carrera, *Matilda* y los próximos proyectos.

Pág. 96

80. Monarquías en crisis

Hacemos un análisis de los reinados que están al borde del colapso.

88. En la ermita de Sor Stella

Fe, belleza y maternidad... los temas con la mujer que cambió todo por la vida monástica.



ROYALS EN SUS HORAS BAJAS

Antes se creía que eran elegidos por Dios para reinar; hoy sabemos que, como cualquier mortal, tropiezan con sus propias pasiones. La famosa "sangre azul" nos la quedaron a deber pues pecan con el mismo entusiasmo que cualquier plebeyo. Esta dosis de humanidad ha puesto a sus reinos contra la pared... ¿lograrán devolverle la dignidad a la corona? Se aceptan apuestas.



HABÍA UNA VEZ UN GRUPO DE REYES, REINAS, PRÍNCIPES Y PRINCESAS PERFECTOS, CON CORONAS Y TIARAS DESLUMBRANTES: TAN ASPIRACIONALES COMO DIVINOS. PERO EL GUION CAMBIÓ. DE PRONTO, ESCÁNDALOS SEXUALES, AMOROSOS Y FINANCIEROS IMPOSIBLES DE IGNORAR LOS DEJARON SIN FILTRO REAL. SÍ, LA REALEZA SE VOLVIÓ MÁS HUMANA, MÁS TERRENAL... Y MUCHO MÁS ENTRETENIDA. PORQUE, SEAMOS HONESTOS, LA SANGRE AZUL YA NO GARANTIZA EL “Y VIVIERON FELICES PARA SIEMPRE”. HOY, CUATRO CASAS REALES SON LAS QUE ESTÁN LITERALMENTE CONTRA LAS CUERDAS, SON UN DESFILE INSTITUCIONES TAMBALEANTES CON CONTROVERSIAS DE ALTO CALIBRE QUE EL PROTOCOLO NO PUDO ESCONDER.

Por Erika Roa Torres



CASA REAL DE INGLATERRA

Isabel II fue la reina de los récords: 70 años en el trono, 96 años de vida, 15 primeros ministros a su lado y 30 países bajo su mando como cabeza de la Commonwealth. Una líder histórica, pero también con desaciertos, especialmente uno, llamado Andrés Mountbatten-Windsor.

A finales de los noventa, una amiga de Andrés, Ghislaine Maxwell, le presentó a Jeffrey Epstein, un pederasta y traficante de menores de edad. Epstein supo ganarse su confianza fácilmente y así explotar su debilidad ante bellas adolescentes y con dinero.

Andrés y Fergie pensaron que podían aprovecharse de él cuando en realidad fue al revés. Poco a poco el millonario los fue comprometiendo en su red con préstamos, fiestas exclusivas, viajes y regalos costosos.

Una de las citas más documentadas ocurrió en 2007, cuando Virginia Giuffre, de 17 años, apareció con el brazo de Andrés alrededor de su cintura en casa de Maxwell, según su testimonio previo a un encuentro sexual en Londres.

Aunque Epstein fue hallado culpable en 2008, Andrés mantuvo la cercanía y asistió a su fiesta de cumpleaños en 2010. Todo cambió en 2019, cuando Epstein fue arrestado nuevamente y murió el 29 de julio en su celda, en un caso catalogado como suicidio. Ese mismo año Andrés dio una desastrosa entrevista con la BBC donde evidenció su implicación. En 2021, Virginia Giuffre lo demandó por agresión sexual; él negó los hechos, pero terminó pagando entre 10 y 12 millones, presionado por la Casa Real. Tras la muerte de Isabel II en septiembre de 2022, pareció que Andrés quedaba exonerado, pero tres años después todo cambió.

En septiembre de 2025, durante la visita oficial de Donald Trump al Reino Unido, se cree que Trump pudo compartir información clasificada al rey Carlos III sobre Andrés en el caso Epstein, ya que un mes después el monarca comenzó a tomar decisiones rápidas: se dice que presionó a Andrés a renunciar a todos sus títulos el 17 de octubre; en diciembre no fue invitado a la Navidad familiar; el 2 de febrero de 2026 dejó su residencia oficial, Royal Lodge, para mudarse a Wood Farm; y finalmente fue detenido el 19 de febrero, día de su cumpleaños número 66, quedando en libertad tras pagar fianza.

La publicación de archivos por parte del gobierno estadounidense reveló cientos de correos y fotos comprometedoras, inclu-

yendo uno donde Andrés escribía a Epstein en 2011: “estamos juntos en esto”. También surgió evidencia de que, como enviado comercial del Reino Unido, compartió información confidencial de inversiones en Asia y Medio Oriente, convirtiéndose en sospechoso de mala conducta pública con riesgo de cadena perpetua. Entre 2011, cuando estalló el escándalo, y 2022, cuando Andrés pactó con Virginia, pasaron 11 años. Isabel II confió en su hijo y no impulsó una investigación a fondo: este es, en definitiva, uno de los mayores errores de su reinado. En cambio, Carlos III heredó la crisis y actuó con mayor firmeza, aunque con un alto costo a su reputación. El caso dañó la imagen de la monarquía, pero dejó un mensaje: incluso los *royals* enfrentan la justicia.



CASA REAL DE NORUEGA



El mundo suele levantar la ceja ante las historias de la familia del rey Harald V, aunque ellos permanecen imperturbables. La dinastía noruega se distingue por ser moderna y liberal, un espíritu que ha llevado a sus miembros a romper esquemas al ritmo del tradicional “corto, corto, largo, largo”. Todo un combo de caos y protocolo. Harald V marcó un precedente al casarse con una plebeya, la reina Sonia. Su hijo, el príncipe heredero Haakon, siguió la línea al unirse con Mette-Marit, madre soltera de un niño nacido de una relación previa con un narcotraficante. La princesa Marta Luisa también desafió las normas al casarse con el chamán bisexual Durek Verrrett. Pero hoy la familia enfrenta un escándalo mayor.

Marius Borg, hijastro de Haakon, ha sido acusado de más de 40 delitos, incluidos violación, violencia doméstica y posesión de drogas. El juicio iniciado en febrero en Oslo ya concluyó y la fiscalía solicita más de siete años de prisión. Se acusa además a Mette-Marit de intentar influir en testimonios y a Haakon de usar su posición para evitar mayor escrutinio.

En medio de todo, la Casa Real informó sobre una recaída en la fibrosis pulmonar crónica de Mette-Marit, lo que reavivó el debate: ¿problema de salud real o estrategia mediática?

El escándalo se intensificó con filtraciones que vinculan a Mette-Marit con Jeffrey Epstein. Correos entre 2011 y 2013 revelan viajes y mensajes personales, incluyendo frases como “Queridísimo Jeffrey... hacía mucho tiempo que no sentía tanta paz” y comentarios sobre París como un lugar “bueno para el adulterio”. Epstein describe a la princesa como “no la típica *royal*, ella es retorcida”. Entonces ¿quién es realmente Mette-Marit? Además existen supuestas fotografías comprometedoras de la princesa, mencionadas en correos de su entorno, que podrían haber sido utilizadas para manipular a terceros. Esto agrava el impacto del caso y genera rechazo público hacia la princesa como futura reina. Varias fundaciones cortaron vínculos, debilitando su imagen institucional.

Pese a los esfuerzos por integrarla desde su boda en 2001, su figura enfrenta hoy su momento más crítico. En una entrevista concedida el 20 de marzo pasado, Mette-Marit defendió su postura: “Era una relación de amistad. Era, ante todo, amigo de un amigo mío. Si la pregunta era si la relación tenía otro carácter, la respuesta es no”. Sí, claro, “El primo de un amigo” siempre es la respuesta. Ahora, todas las miradas están puestas en Haakon. Su reacción será clave para su futuro. Algunos incluso plantean un escenario impensable: que la sucesión salte a la princesa Ingrid, vista como figura renovadora. La sociedad noruega es respetuosa, pero no ingenua; cuando la paciencia se agota, ni la corona más innovadora se salva de pasar a la historia.



CASA REAL ESPAÑOLA



Desde 2011, los Borbón han sorteado una prolongada tormenta de escándalos financieros y sentimentales. El primero en sacudir a la institución fue el Caso Nóos, con Iñaki Urdangarin, esposo de la infanta Cristina, como protagonista. Acusado de fraude, lavado de dinero y tráfico de influencias, utilizó su fundación —teóricamente sin fines de lucro— para enriquecerse. Fue condenado a cinco años y 10 meses de prisión, de la que salió en septiembre de 2024.

En 2012, en plena crisis económica, el rey Juan Carlos I pidió “rigor y sacrificio” a los españoles, pero su imagen se desplomó al revelarse su viaje a Botswana para cazar elefantes. Una caída lo obligó a regresar de urgencia, destapando no solo el polémico viaje, sino también su relación con Corinna zu Sayn-Wittgenstein. Con el tiempo, surgieron más escándalos: cuentas en Suiza, vínculos con los Panama Papers y presuntas comisiones por contratos ferroviarios en Medio Oriente. La presión se volvió insostenible y abdicó el 2 de junio de 2014. En 2020 se trasladó a Emiratos Árabes Unidos. Las tensiones familiares también quedaron expuestas. En 2018, durante la Pascua en Palma de Mallorca, el tenso “rifirrafe” entre la reina Letizia y la reina emérita Sofía, la abuela jalaba el brazo de Leonor mientras su madre hacía lo propio de su oreja, todo frente a las cámaras, las fotos dieron la vuelta al mundo y dañó la imagen de unidad familiar. En 2022, una nueva polémica los golpeó: la publicación de imágenes de Urdangarin con Ainhoa Armentia evidenció su infidelidad, derivando en su divorcio de la infanta Cristina en 2023. Ese mismo año, el libro *Letizia y yo*, del periodista Jaime Peñafiel, reavivó la controversia al abordar el pasado sentimental de la reina y sugerir una supuesta relación con Jaime del Burgo, esposo de su hermana Telma Ortiz. Aunque sin confirmación oficial, las revelaciones generaron tensión mediática y pusieron a prueba la imagen de la pareja. Después de más de una década de escándalos, la Casa Real española ha dejado claro que su mayor virtud no es la ejemplaridad, sino la resiliencia. Entre

FOTOS © GETTY IMAGES / 249150693, 1610825, 940592724, 981562738, 123648293, 1681414753, 2153366109, 2236694686, 2254284323, 2263301823, 2266739080, © ISTOCK / 528614614, 941116518, 1394658327, 2188735252, SHUTTERSTOCK / GUIBBAUD-MOUSSE/ABACA, STEFAN LINDBLÖW/TT, ANDREAS ROSE/IMAGEBROKER



Máxima y Guillermo de Holanda con Nicolás y Beatriz, padres de Guillermo.



Mary y Federico de Dinamarca.

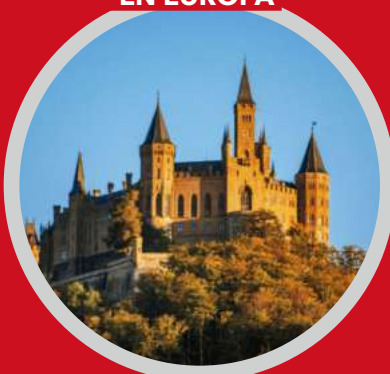


Los reyes Felipe y Letizia de España con Iñaki Urdangarin y Cristina de Borbón, hermana de Felipe.

tanto drama ha logrado sobrevivir a base de ajustes, silencios estratégicos y reinención institucional. En España, la corona no se hereda intacta, se reconstruye escándalo tras escándalo. Sí sobrevivirá, a pesar de todo y de Pedro Sánchez.

LA CASA REAL DE DINAMARCA

Dicen que lo que empieza mal, termina mal. Y el reinado de Federico X comenzó con el pie izquierdo, empañado por una gran polémica que lo vinculaba sentimentalmente con la mexicana Geneviva Casanova. Todo comenzó en noviembre de 2023, cuando la revista *Lecturas* publicó en



Ante la nueva situación política mundial y con una guerra en Medio Oriente, podría repetirse en Europa un escenario similar al vivido entre los años 1945 y 1947, tras la Segunda Guerra Mundial. En ese periodo, cinco casas reales fueron abolidas y dejaron de reinar debido a desigualdades sociales agravadas por la guerra y crisis políticas: la Casa de Hohenzollern (Alemania), la Casa de Saboya (Italia), la Casa de Sajonia-Coburgo-Gotha (Bulgaria) y la Casa de Habsburgo (Hungría).

por lo que Federico tuvo que ir por ella. Se dice que la princesa le dio un ultimátum a Margarita: o los hacía reyes, o ella se divorciaba. Suegra y nuera nunca se han llevado bien; seguro a la

su portada el encuentro privado en Madrid del entonces príncipe heredero con Geneviva, ocurrido el 25 de octubre. La revista esperó un par de días para que su portada coincidiera con la visita oficial de los reyes Felipe VI y Letizia de España a Dinamarca, porque en la prensa del corazón el *timing* lo es todo... y el drama, mejor servido en bandeja real.

Según la publicación, la pareja caminó por Madrid y salió a cenar para luego “pernoctar” en el departamento de ella. Mientras tanto, Geneviva se mostraba indignada con la prensa por insinuar un romance con el príncipe. Por su parte, la casa real guardó silencio, lo que incrementó aún más la atención internacional. La princesa Mary, esposa de Federico, salió del palacio y tomó un vuelo a su natal Australia con dos de sus cuatro hijos. Pasaron los días y Mary no regresó,



↑ La monarquía danesa está encabezada por el rey Federico X y su esposa Mary (derecha) con quien tiene cuatro hijos: Christian, heredero al trono, seguido por Isabella (izquierda), Vincent y Josephine.



Margarita II de Dinamarca. Reina durante más de cinco décadas. En 2024 le cedió la corona a Federico X.



Haakon, príncipe príncipe heredero de Noruega.



Eleña de Borbón y Grecia, infanta española.



Beatriz y Eugenia de York, hijas del expríncipe Andrés.

DEL PALACIO AL ALGORITMO

¿QUIÉN ES QUIÉN EN INSTAGRAM?

CASA REAL INGLESA

Cuenta oficial de Carlos III y Camila
13.2 millones de seguidores
Príncipes William y Catherine de Gales
17.2 millones de seguidores

CASA REAL ESPAÑOLA

1 millón de seguidores

CASA REAL DE HOLANDA

1 millón de seguidores

CASA REAL DE DINAMARCA

1.2 millones de seguidores

CASA REAL DE SUECIA

771 mil seguidores

CASA REAL DE NORUEGA

449 mil seguidores

PRINCIPADO DE MÓNACO

226 mil seguidores

DUCADO DE LUXEMBURGO

124 mil seguidores

CASA REAL DE BÉLGICA

222 mil seguidores

reina no le sentó que Mary se impusiera, pero, dada la gravedad de la situación, al parecer no le quedó otra que ceder. La monarca abdicó en favor de su hijo el 14 de enero de 2024 en medio de una gran polémica. Se dice que Federico tuvo “el gran detalle” de usar ese día una pulsera que supuestamente le había regalado Genoveva.

Hasta hoy, la pareja fluye institucionalmente, pero no sentimentalmente. Federico X frecuentemente se toma vacaciones mientras Mary se ha desempeñado como reina consorte de manera impecable. Si hay monarquía en Dinamarca, es gracias a la dedicación y compromiso de Mary. Bueno... y sí, también a que de vez en cuando ella prefiere mirar hacia otro lado. Ella es la gran estrella de la familia real, no su marido. Mary sostiene la corona con mano firme porque, seamos sinceros, en

estas historias reales a veces el verdadero rey no siempre es el que lleva la corona.

LOS DAMNIFICADOS REALES

Mientras los admirados *royals* se enredan entre escándalos sexuales, romances secretos, manejos financieros sospechosos y abdicaciones forzadas, hay un grupo de víctimas silenciosas que nadie menciona. En la Casa Real inglesa las damnificadas son las hijas de Andrés, las princesas Beatrice y Eugenia, quienes fueron apartadas de inmediato de la agenda real. Los patronatos que

representaban quedaron en pausa y la sensación de abandono fue evidente. La institución las relegó, mientras sus padres, inmersos en su peor crisis de imagen, poco pudieron hacer por apoyarlas.

En Noruega, nuestro damnificado número uno es, sin duda, el príncipe heredero Haakon, cuyo trono se tambalea... y no



William y Kate, lideran ahora con niveles récord de aceptación y prometen una nueva época de oro para la Casa Windsor.



↑ Haakon y Mette-Marit de Noruega se casaron en 2001. Tienen dos hijos, Ingrid y Sverre, además de Marius, hijo de Mette.

por el frío, sino por los escándalos protagonizados por su querida esposa, así como por su hijastro Marius Borg.

Sí, **HAAKON** es víctima, pero también vive las consecuencias de sus malas decisiones. Hace 25 años, Haakon lo apostó todo por amor a Mette-Marit: desafió a la institución al casarse con ella y soñó con construir una familia moderna. Hoy, sin embargo, su elección le devuelve un revés doloroso, su esposa lo envuelve en controversias que lo pintan como un hombre débil, incapaz de poner orden en su propia casa. Y si no puede poner orden en su hogar, ¿cómo podría manejar una crisis institucional?

¿CUÁNTO CUESTA LA CORONA?

REINO UNIDO

115.4 millones de libras

LUXEMBURGO

17.5 millones de euros

PAÍSES BAJOS

45 millones de euros

ESPAÑA

8.4 millones de euros

NORUEGA

24 millones de euros

DINAMARCA

10.8 millones de euros

BÉLGICA

12.5 millones de euros

SUECIA

11 millones de euros

Nota: cada país contabiliza de manera diferente sus partidas por lo que no son del todo comparables pero sí nos da una idea cercana del costo.



En cuanto a la monarquía española, la principal afectada ha sido **LA INFANTA ELENA**, quien siempre ha desempeñado un papel institucional discreto pero sólido. Tras el caso Nóos, el rey Felipe VI decidió retirar el título de Duques de Palma de Mallorca a su hermana Cristina y a su excuñado Iñaki Urdangarin. Al reducir la familia real, Elena también sufrió las consecuencias de estos recortes, a fin de evitar cualquier sospecha. Pero la verdad es que ella siempre aportó presencia demostrando que en una familia donde los titulares arden, ser invisible a veces es el acto de rebeldía más audaz.

En la casa real de Dinamarca hay varios damnificados, principalmente **LA REINA MARGARITA** que tuvo que ceder su trono para salvar la corona. También los cuatro hijos de los reyes Federico y Mary, principalmente Cristian el primogénito de la pareja que se quiso olvidar la crisis familiar en fiestas, con malas compañías y un poco de alcohol. En septiembre de 2024, ocho



Andrés, expríncipe del Reino Unido.



La Reina Sofía ha mostrado una relación distante ante el público con su nuera Letizia, aunque es muy cercana a sus nietas, Leonor y Sofía.



Ingrid Alexandra de Noruega.

meses después de la coronación de sus padres, se trasladó a África Oriental para unos meses sabáticos y trabajo social que le vino muy bien. La crisis está pasando.

NACIDOS PARA REINAR... Y RESISTIR

Hoy muchos se preguntan si las monarquías sobrevivirán a tantas polémicas y a un mundo cada vez más complejo. Algunas lo harán, pero deberán ser discretas, trabajadoras y congruentes: el “soy rey afuera y hago lo que quiero dentro” ya caducó. Deberán mantener cercanía con sus súbditos mediante herramientas digitales, un diálogo coherente. Los últimos 20 años han exigido adaptarse a las nuevas tecnologías. Cualquier error se viraliza al instante porque la población ya no se queda callada y juzga más rápido que una lo que llega la señal de Wi-Fi.


Para las nuevas generaciones las familias reales les parecen lejanas y una institución histórica irrelevante. Mientras los Millennials exigen igualdad, la generación Z cuestiona la legitimidad del privilegio y la Generación Alfa observa con distancia, aunque consume realeza en redes más como entretenimiento que por involucrarse políticamente. Y ojo, para ninguna de estas generaciones, una Casa Real representa autoridad, la autoridad para ellos la tienen los influencers.

Si las Monarquías quieren permanecer deberán demostrar impacto social y justificar cada centavo que reciben.

La consigna mayor es que las figuras de mayor peso dinástico

deben mantenerse activas e intachables. En Inglaterra, a pesar de los escándalos de Andrés con Epstein, la imagen de Carlos III se fortaleció por imponer mano dura con su hermano. Los príncipes de Gales, William y Kate, lideran ahora con niveles récord de aceptación —77% y 74% respectivamente— y prometen una nueva época de oro para la Casa Windsor.

En Noruega, la princesa Ingrid, de 22 años, se mantiene como la segunda figura más popular tras su abuelo, el rey Harald V. No sería descabellado considerarla como futura heredera. De todas las monarquías la situación más delicada se vive en Noruega.

En España, Felipe VI ha demostrado estrategia y visión al distanciarse de personajes polémicos, incluido su padre Juan Carlos I. Junto con Letizia, están consolidando una Casa Real fuerte, transparente y cercana, preparando a la princesa Leonor para el futuro. En Dinamarca, Federico X se percibe inestable, ausente y distante de su esposa, la reina Mary, quien en realidad sostiene a toda la familia. La lección queda clara: en un mundo tan vigilado, la corona se sostiene no por el título, sino por la congruencia, el trabajo y la capacidad de resistir la tormenta. 

SOR STELLA MARIS

“ ENAMORADA DE DIOS Y
VIVIENDO MI SUEÑO ”

EDITORA, COLECCIONISTA, FIGURA DEL CIRCUITO GLOBAL DEL ARTE Y MADRE, DEJÓ EL RUIDO POR LA CLAUSURA. LA VIDA DE SOR STELLA MARIS ES UNA RENUNCIA QUE NO CANCELA EL MUNDO, LO REORDENA DESDE EL SILENCIO.

POR JONATHAN SALDAÑA
/ FOTOS PACENOTE





recer rodeada de arte y naturaleza en una de las familias más influyentes en Monterrey, un encuentro con una monja a los seis años, sus estudios en arte; ella al frente de la editorial Celeste y en medio de los círculos artísticos e intelectuales más importantes de principios de los dos mil; su maternidad, una transición a la vida religiosa y una serie de anécdotas conjuntas con personaje tan disímiles como Jorge Vergara, Guillermo del Toro o Sean Penn, la vida de Vanesa Fernández –o Sor Stella Maris bajo su identidad monástica– podría ser el motivo de un retablo y una de esas escenas se desarrollaría justo aquí, en su ermita.

Para encontrarla, es preciso dejar atrás el ritmo industrial y el ruido intensificado por las obras viales y de infraestructura que se realizan en Monterrey de cara al Mundial de Fútbol. Llegamos a tierras altas y boscosas. Las propiedades están distantes unas de las otras. A un cubo de paredes de cristal, lo esconden árboles entre verde y sepia. “Estamos en mi ermita”, dice Sor Stella como quien sitúa una escena.

Cuando comenzó su vida monástica –llegaremos ahí pronto– llevaba 20 años viviendo en la Ciudad de México y en su mente estaba la idea de tener un lugar de retiro en la ciudad de su familia, la ciudad de su niñez y en esta colonia alejada de la ciudad es nada más para la familia.

El espacio es esencial: una sala conectada a la cocina y un comedor circular. Al fondo y fuera de la vista de los visitantes, su habitación. En una de las esquinas –justo en donde pega el sol– un reclinatorio donde, asegura, algunas veces se acerca un oso cuando canta alabanzas. “Es todo lo necesario de una manera muy modesta”, dice.

Tatiana Bilbao es quien firma esta casa. La petición de Vanesa era una terraza interior, pero la arquitecta propuso un cubo de espejos que imita la flora del lugar y la resguarda de la fauna, ya que el reflejo impide que animales como el oso ya mencionado, coyotes o aves, la vean. “La experiencia de la naturaleza que había imaginado se exponenció con la propuesta de Tatiana. Creo que la búsqueda de Dios siempre tiene incluida la búsqueda de la belleza, del amor y de la verdad que son las cualidades de Dios, pero la belleza ciertamente es una importante. Y no tiene que ser un lugar lujoso ni grande ni caro, ¿no? Puede ser como mi ermita, que es un lugar modesto, pequeño, con piso de barro, pero ciertamente muy bien diseñado”.

Ocurrió en una ocasión, en la emblemática Galería de Arte Mexicano, donde se hizo con una pieza de Stefan Brüggemann. Mariana Pérez Amor –una figura central del mercado de arte en México– desapareció unos minutos en su oficina y regresó conmovida. “Salió con lágrimas en los ojos: ‘Eres la primera coleccionista de arte contemporáneo en México de cuarta generación’”.

Lo había verificado en ese Rolodex donde las genealogías se ordenan como árboles familiares. Aparecían los nombres de Roberto Garza Sada, su bisabuelo; Margara Garza Sada, su abuela; su padre. Hija de Mauricio Fernández Garza, exalcalde de San Pedro Garza García y uno de los coleccionistas más singulares del norte del país, su infancia transcurrió entre piezas históricas, objetos de valor incierto y una relación poco convencional con la naturaleza.

La familia Fernández Garza forma parte de ese entramado de apellidos que han definido la historia económica y cultural de Monterrey: industriales, empresarios, coleccionistas. Un linaje donde el capital convive con una cierta idea de misión cultural.

Su padre, dice, era una figura difícil de simplificar. “Ambicioso, tenaz, muy terco. Creo que esa terquedad venía de su pasión por la vida. No me enseñó a atesorar cosas, sino a asombrarme ante la belleza”.

Involucrado en proyectos de conservación de especies recuerda que se sentaban juntos en un lugar donde los animales no los pudieran detectar, revisaban el viento y a veces usaban olor a zorrillo”. Esperaban en absoluto silencio, inmóviles, hasta que el paisaje empezaba a activarse: los animales salían de los arbustos, caminando y –con suerte– había nuevas crías. “Era maravilloso. Creo que es el lujo más grande que yo he vivido en toda mi vida”.

Cuando habla de la relación con su padre es evidente que era casi de complicidad. “Nos parecemos en hacer lo que nos da la gana”. La frase es una declaración de independencia, también como una gratitud implícita. Cuando le dijo que quería ser monja, la sorpresa fue relativa. Actuó como alguien que, desde su propia terquedad, reconocía la ajena.

La primera vez que dijo que quería ser monja tenía seis años. Lo recuerda con una precisión, estaba preparándose para su primera comunión. Cuando se lo dijo a una de las monjas, la llevó a la clausura. Por primera vez vio a las monjas sin el velo. “Tenían el pelo mal cortado... lleno de pasadores. Se veía realmente horrible. Me equivoqué, ya no quiero ser monja”, recuerda sus palabras.

La escena podría ser meramente anecdótica si no fuera por lo que ella misma subraya: la vocación no se desactiva por una impresión estética. Algo quedó. La segunda vez fue a los 15. Ahí ya no era un impulso infantil sino un intento concreto. Buscó guía, preguntó, se asesoró con adultos y religiosos cercanos. La dirigieron hacia una congregación activa, “muy misionera... muy social... con escuelas, con niños”.

“No me gustó, me regresé”. La lectura externa fue inmediata:



**“ME LEVANTO TODOS LOS DÍAS EMOCIONADA.
ME DOY CUENTA DE QUE ESTOY PROFUNDAMENTE ENAMORADA DE DIOS.
ESTOY VIVIENDO MI SUEÑO”**



Mauricio Fernández Garza, papá de Vanesa.



José Kuri, Mario Bellatín, Vanesa y Martín Soto Clement.



Rossana Lerdo de Tejada, Soumaya Slim y Vanesa Fernández Zambrano.

FAMILIA

Vanesa Fernández Zambrano forma parte de una de las familias más prominentes del norte del país. Mauricio Fernández Garza, su padre fue un político, alcalde de San Pedro Garza García, empresario y uno de los coleccionistas más singulares; fue él quien fundó el complejo Museo La Milarca que alberga un gran acervo cultural de alrededor de 3,500 obras de arte.

LA VIDA EN EL ARTE

En su momento, Vanesa fue una de las figuras claves en el arte contemporáneo en nuestro país. Fundó la editorial Celeste y fue la editora de la revista del mismo nombre. Fue nombrada la primera representante en México de la Frieze, una de las ferias de arte más importantes. Su presencia era una constante en los círculos artísticos e intelectuales de principios de los dos mil.

si esa forma, la más “light”, le resultaba demasiado, entonces no tenía vocación.

El problema, dice, no era la vocación, era el encuadre. “Si en ese momento me hubieran llevado a un monasterio de clausura absoluta, hubiera sido la más feliz”. Pero nadie, ni siquiera ella, lo entendía todavía. Su personalidad extrovertida, intensa, social, desmentía una vocación contemplativa.

La vida siguió su curso. Construyó una carrera, se casó con el artista Aldo Chaparro, formó una familia, tuvo hijas, constituyó proyectos editoriales, fue la primera representante de Frieze en México y se consolidó como una de las autoridades en el arte contemporáneo en nuestro país. Pero la vocación no desapareció.

No es tan común, asegura, pero sí es permitido que una mujer que ha desarrollado su vida desde el enfoque laico emprenda un proyecto monástico. No fue hasta que sus hijas fueron mayores de edad que dio un paso al frente en ese camino.

No fue de un día para otro y esa declaración es una adverten-



“PENSÉ QUE ESTABA DEJANDO EL MUNDO DEL ARTE ATRÁS, PERO ESE MUNDO VINO CONMIGO”

cia para alejar de la mente un momento de iluminación divina. “No creas que un día me desperté y dije, ‘Quiero ser ermitaña’. No”.

Lo que sí sucedió fue que un día se acercó a un monje y le expresó su deseo.

– Quiero ser monja– le dijo.

– Nada te detiene. Si quiere ser

monja, vive como monja y ya– le contestó. Ella lo hizo. Empezó a vivir una “fantasía monástica”.

Hizo una capilla en su casa, aprendió latín y los cantos gregorianos. Nadie lo sabía. Solo su familia y sus amigas más cercanas. Ana y María, sus hijas, fueron testigos del crecimiento de su vocación y antes de conseguir el permiso de consagrarse, sus hijas, ya mayores de edad, como lo exige la iglesia, dieron su consentimiento oficial confirmado, en persona y por escrito, ante el obispo.

Admite que la renuncia también fue para ellas. “No tienen acceso a mí de la misma manera que otras niñas. Renunciaron a ello a favor de mi vocación y de mi felicidad. Por ello estoy infinitamente agradecida”, expresa.

Para Sor Stella su vida religiosa no interrumpe sus vidas. “Para ellas siempre ha sido muy importante el legado cultural de la



El Monasterio de Santa María de Armenteira en Galicia España, una abadía cisterciense, será su nuevo hogar.



En una colonia familiar, la arquitecta Tatiana Bilbao le diseñó una Ermita. Un sereno espacio en medio del bosque.



Durante los últimos ocho años, Sor Stella vivió en un monasterio cisterciense en Alemania.

familia. Si yo soy monja no influye en la formación cultural que les he dado en artes, en música, en todas las artes. Son niñas muy cultas”, comparte y remata con cierto humor presente en toda la conversación: “Me salvé de estar en la situación de mis amigas que están sufriendo el nido abandonado, ¿no?”.

Hace ocho años, cerró su casa en Ciudad de México. Compró una granja al norte de Alemania, muy cerca de Dinamarca para continuar con la línea que ya había comenzado. En medio del frío, un día llegó una mujer preguntando por la ermitaña que vivía ahí. “También la quiero conocer”, le contestó. Se refería a ella.

Su sorpresa no mermó con esa noticia, se intensificó cuando la mujer le leyó todas las reglas de los ermitaños y cumplía con todos los requisitos. “Era ermitaña sin darme cuenta y ya tenía cinco años viviendo así”. Fue entonces que dirigió su intención hacia la vocación de los ermitaños, una forma de consagración en la que el retiro voluntario, la soledad, el silencio, la oración constante y la austeridad, son los vehículos para alcanzar la unión íntima con Dios y los votos de castidad, pobreza y obediencia son fundamentales.

El de castidad lo entiende como una entrega. “Es un espacio que se abre en tu alma y que Dios habita”. El de pobreza fue el más sencillo de entender. Al venir de una de las familias de mayor abo-lengo y prosperidad del país, asegura que las personas más desdichadas que ha conocido siempre son gente muy rica. “Todo el mundo sabe que un par de zapatos nuevos, no hacen feliz a nadie”.

Para ella el verdadero reto estuvo en el voto de obediencia. Acudió al prior del monasterio en el que estaba en Alemania, para preguntarle sobre este elemento. “Es el acto más grande de amor. En la obediencia es donde puede expresarse el amor en toda su plenitud”. Una vivencia previa fue la clave para entenderlo.

“La experiencia de la maternidad fue lo que me permitió abrazar el voto de la obediencia con tanta alegría. Ser madre es, en sí, el voto de obediencia en su máxima expresión”.

Como madre, asegura, estás obedeciendo a un bebé que ni siquiera se va a acordar de tus atenciones y de tus sacrificios. Y sin embargo lo haces”, cuenta y amplía esta red de sacrificios a la carrera profesional y los intereses personales. “Yo lo hice con tanto amor. Yo lo entendí desde la maternidad y creo que es la forma en la que puedo expresarlo. Para mí no es difícil ser obediente”.

El cambio de nombre, en la vida monástica, implica dejar atrás una identidad para comenzar otra. En su caso, el proceso fue más radical. Poco antes de sus votos perpetuos, entró en una crisis inesperada. No encontraba qué ofrecer. “Le estoy entregando mi vida... pero ¿cuál?” Nada le parecía propio. Ni su inteligencia. Ni su salud. Ni los bienes que había tenido. Todo, insiste, le había sido dado. La idea de entrega se le deshacía en las manos. Publicó en el periódico digital SDP noticias en donde es editorialista, un texto titulado *Te regalo mi nombre*. Partía de una imagen sencilla: una niña que le dice a su madre que le regala su casa. Pero la casa no es suya. Así se sentía. La pregunta era directa: ¿qué puede en-

tregar alguien que no posee nada? La respuesta fue precisa. “Tuyo es tu nombre.” En la tradición judeocristiana, el nombre no es un dato. Fue lo único que reconoció como propio.

Desde entonces, cada mañana se viste con el hábito siguiendo una secuencia de oraciones en latín: una para la túnica, otra para el escapulario, otra más para el cíngulo. “Me levanto todos los días emocionada. Me doy cuenta que estoy profundamente enamorada de Dios y que estoy viviendo mi sueño”.

Antes de la ermita, hubo ruido. Su nombre circulaba en un circuito muy específico: el de la vanguardia internacional. Fundó la revista y el sello editorial *Celeste* que fue un punto de encuentro entre artistas, fotógrafos, escritores y cineastas que no cabían en los formatos tradicionales. Por sus páginas pasaron nombres como Christian Jankowski, Wolfgang Tillmans, Jurgen Teller o Richard Kern. Gente que estaba definiendo una estética global.

Para sostener esa libertad necesitaba estructura. La encontró en una alianza. El empresario Jorge Vergara se convirtió en “el más grande cómplice”. Con él construyó una editorial que funcionaba en dos velocidades: los proyectos comerciales (revistas para Omniflife, publicaciones para el equipo de fútbol las Chivas); por otro, el laboratorio creativo donde todo era posible.

Las revistas no circulaban solo en México: estaban en importantes ciudades como París, Nueva York, Japón, en Corea. “Éramos un grupo de gente pensando, haciendo tonterías”. En ese ecosistema, las anécdotas fueron el tejido mismo de la época. Un vuelo a Cannes en el avión privado de Vergara, por ejemplo, donde coincidieron Guillermo del Toro y Sean Penn. En medio de esa mezcla improbable, ella detectó un cuaderno que Del Toro llevaba a todos lados: dibujos, esquemas, ideas. Un archivo portátil de su imaginación. Le pidió publicarlo. Él dudó. No quiso soltarlo. Terminó accediendo a escanearlo. Una semana después, lo perdió en un taxi. “Le salvé sus dibujos a Guillermo del Toro”, dice.



ÁBREME LOS LABIOS

En esta etapa en Monterrey, Sor Stella Maris abrió un espacio de comunicación en redes sociales. Junto al sacerdote franciscano Fray Salvador Zamora conversan y analizan problemáticas de la sociedad desde el enfoque religioso.

Cuando comenzó su vida monástica pensó que dejaba este mundo atrás. “Sí renuncié a él. Pero no se ha roto porque al final pues me siguen buscando”. Artistas, amigos, colegas empezaron a visitarla. Mario García Torres, Soumaya Slim, el propio Christian Jankowski. Incluso sus proyectos religiosos se tocaron por ese pasado. Cuando hubo que imaginar un monasterio en Alemania, invitó a Tatiana Bilbao a diseñarlo quien, a su vez, sumó a Gonzalo Lebríja. Hubo conversaciones con artistas, filósofos, galeristas. La vida contemplativa no canceló la otra. La reconfiguró.

Sor Stella vivió ocho años en Alemania. Ese apostolado terminó. Ahora se encuentra en Monterrey, pero en breve se mudará a España, al Monasterio de Santa María de Armenteira en Galicia

Dejar atrás su vida en Alemania ha sido un “golpe dramático”. Extraña a sus amigos monjes, los cantos gregorianos y la vida que ya había construido. “He vivido mil veces que la situación en la que estoy me sobrepasa. Sé que en un año lo voy a ver como una tontería”. Ahora no lo es, se nota en su cambio de semblante. Como mujer de fe encuentra ahí el refrendo necesario. “Dios te da una perspectiva diferente sobre los retos. Tengo que profundizar más en mi relación con él. No me desaliento”, finaliza.



VIVE LA MEXPERIENCIA

MEXBEST
#ConoceMexBest

Síguenos



Presentado por:



mex-best.mx

Chamara ZARA
Top AERIE
Vestido PULL&BEAR

MAKEUP FERNANDA ROSAS DE IDIP / PELO VÍCTOR RANGEL PARA ORIFLAME

LARA CAMPOS

LA NIÑA QUE YA ES ESTRELLA

Con más de 15 millones de seguidores en redes sociales, *sold outs* en importantes recintos nacionales e internacionales, exitosos sencillos como "Rhenné" y "Galleta" y un protagónico en *Matilda, el musical*, Lara Campos construye, paso a paso, una carrera imposible de ignorar.

Por Mari Tere Lelo de Larrea / Fotos Santiago Ruiseñor
Styling Guadalupe Mercado y Mercedes Ruy-Sánchez

E

n México, la historia del entretenimiento también se ha escrito a través de voces que comenzaron siendo pequeñas y que han marcado a generaciones enteras. Hemos visto crecer, evolucionar y convertirse en figuras clave de la cultura pop a talentos como Lucero, Anahí, Danna o Belinda.

Hay una estrella que bien podría sumarse a esa lista. Lara Campos no le pide nada a aquellas niñas prodigio que hoy son grandes artistas; tiene carisma, disciplina y una conexión genuina con su audiencia. La diferencia es el punto de partida: su historia no comenzó en un foro de televisión, fue en el escenario más inmediato y poderoso de esta generación, las redes sociales. Ese alcance digital se convirtió en una carrera formal dentro de la música y el entretenimiento y actualmente es la estrella infantil por excelencia en nuestro país.

El talento de Lara Campos no es casualidad, lo trae en la sangre. Hija de Kiko Campos, músico, productor y figura clave en la industria —ha trabajado con artistas como Timbiriche, Alejandro Fernández, Ricky Martin, Thalía, Natalia Lafourcade, Armando Manzanero, Gloria Trevi, Reik, Cristian Castro, Morat, Mon Laferte y Pandora—. A eso se suma un linaje de hermanos igualmente creativos que confirman que en su familia el arte no es coincidencia.

Lara nos cita en el teatro horas antes de su presentación como Matilda; la acompañan Lorena Bach, su mamá (que también es su *mánager*), y su abuela. Afuera de su camerino esperan un par de fans poco más chicas que ella para tomarse una foto y entregarle unos recuerdos que ellas mismas crearon. Adentro, las cosas fluyen entre lo profesional y lo familiar. Tanto su mamá como su abuela están pendientes de ella en todo momento. Lorena nos comparte qué peinados le gustan y cuáles definitivamente no, se adelanta a revisar el vestuario y, entre pruebas y ajustes tienen una conversación típica de madre e hija sobre qué le queda mejor... aunque, como cualquier niña de 13 años, Lara no siempre esté de acuerdo.

Antes de los escenarios, antes de las filas para conseguir un autógrafo y de los teatros llenos, estaba el juego. Una cámara, su casa y una niña que cantaba y creaba por puro gusto. “Siempre me ha divertido muchísimo cantar y todavía siento que lo hago un poco para jugar”, dice la más pequeña de los Campos. Y es justo ahí donde todo empezó, en la naturalidad de quien no bus-

ca fama. Esos videos comenzaron a conectar. Primero con unos cuantos que poco a poco se convirtieron en millones y, lo que parecía un juego, tomó forma cuando las invitaciones llegaron y los escenarios dejaron de ser en la mesa de su sala. “Comencé a cantar como invitada especial en algunos shows y siento que ese fue el momento en el que ya nos empezamos a tomar esto más en serio”, recuerda.

El punto de quiebre fue claro: un par de presentaciones en el emblemático Auditorio Nacional con *sold outs* totales. “Ahí pensé, tengo a 10 mil personas enfrente de mí que vinieron a verme”, dice aún con asombro. Pero incluso en medio de ese crecimiento, su forma de entender lo que hace sigue intacta. “Es algo que me hace muy feliz, poder llevar alegría a los niños”.

El fenómeno de crecer frente a millones podría parecer abrumador, pero ella lo vive con ligereza. Incluso el *hate* —inevitable en la era digital— lo procesa con una claridad poco común. “Estoy muy segura de lo que soy como persona y la gente, cuando habla de alguien, habla de lo que tienen en su corazón, porque no puedes externar nada más que lo que eres.”

En casa, la dinámica se mantiene firme. Su mamá organiza, su papá, guía la parte creativa, y entre todos construyen un equilibrio donde Lara artista y Lara hija conviven sin competir. “Siempre tratamos de tener espacios en los que seamos familia y no se hable de trabajo”, asegura.

Mientras la sesión de fotos avanza, hay cosas que se vuelven evidentes casi de inmediato. La cámara ha sido parte de su vida y Lara se mueve frente a ella con

una naturalidad que no se aprende. Aunque apenas tiene 13 años, es una artista en toda la extensión de la palabra. Sigue indicaciones, propone, entiende ángulos y tiempos como alguien con mucha más experiencia. Hay oficio, hay disciplina, hay esa intuición que distingue a quienes crecieron dentro de la industria. Pero, al mismo tiempo, hay algo que no se pierde, sigue siendo una niña.

Su camerino lo confirma, ahí conviven juguetes, *snacks* como papitas y pequeños objetos que podrían estar en la habitación de cualquier adolescente. La diferencia está en el contexto: aquí, todo sucede dentro de un teatro, a pocas horas de salir a dar una función de casi tres horas.

Sobre el escenario, sin embargo, todo cambia. Interpretar a Matilda ha sido uno de sus mayores retos. “Fue muchísima preparación... tanto de canto como de actuación y baile”, explica. Pero más allá de lo técnico, el desafío ha sido emocional: entender a un personaje completamente distinto a ella. “Entrar en

“ESTOY MUY SEGURA DE LO QUE SOY COMO PERSONA. LA GENTE, HABLA DE LO QUE TIENEN EN SU CORAZÓN, PORQUE NO PUEDES EXTERNAR NADA MÁS QUE LO QUE ERES

”



Tiene más de 13 millones de suscriptores en su canal de YouTube.



Hace un año dio sus primeros dos Auditorios Nacionales.



Es hija del productor Kiko Campos, quien ha trabajado con Timbiriche, Alejandro Fernández y Ricky Martin. Su mamá, Lorena Bach, es su mánager y ha participado con ella en proyectos musicales.



Lara Campos se ha presentado en México, Argentina y Perú, entre otros países.



Lara disfruta grabar con sus amigas del medio artístico.



DINASTÍA CREATIVA

Lara viene de una familia de artistas. Es la más chica de seis hermanos Sasha, Gloria Aura (actriz y cantante), Elías (creativo), Nath (creadora de contenido) y Pablo (cantante).



Actualmente es la artista invitada en la puesta en escena *Matilda*, el musical.



La cantante de 13 años prepara música y coreografías nuevas para su próximo concierto en el Auditorio Nacional.

una persona que tiene una situación de vida muy distinta a la mía ha sido de las cosas más difíciles”. Y, como suele pasar con los grandes personajes, algo se queda. “A veces *Matilda* se desconecta del mundo... y siento que yo también hago eso”, confiesa.

Para Lara, además, este proyecto representó un reencuentro con la actuación. Durante un tiempo, su enfoque había estado más en la música, pero *Matilda* la obligó a volver a ese terreno desde un lugar mucho más profundo. “Fue un poco reconectar con mi yo actriz”, admite, reconociendo que no ha sido un proceso sencillo.

En ese proceso, ha tenido la oportunidad de rodearse de figuras consolidadas de la industria. Compartir escena con actores como Jaime Camil —y con el resto de un elenco experimentado— ha sido, para ella, una especie de *masterclass* en tiempo real. “Me siento muy afortunada de compartir escenario con actores tan grandes, intento aprenderles todo lo que pueda”, dice.

Y, como suele pasar con los grandes personajes, algo inevitablemente se queda. “*Matilda*, por su situación de vida que ha sido bastante dura, está sumergida en sus libros y se desconecta del mundo; siento que a veces yo también hago eso. Por ejemplo, cuando estoy en los *shows* cantando, estoy en mi rollo y eso siento que comparto con *Matilda*”, confiesa. En ese cruce entre

personaje y persona, también se descubre a sí misma desde otro ángulo.

A pesar de llenar auditorios, liderar proyectos y tener una comunidad sólida, Lara no pierde de vista algo esencial: es una niña. Y lo tiene claro. “Trato de vivir cada etapa a su tiempo porque nunca voy a volver a ser niña”, dice con una madurez que no se siente forzada, sino entendida.

Pensar en el futuro, para alguien que empezó tan joven, es inevitable. Pero ella lo aborda sin prisas. “La verdad no lo he decidido todavía... ahorita vivo el presente”, admite sobre hacia dónde quiere llevar su carrera. Lo único claro es el cariño por su público actual. “No hay público más hermoso que el que tengo ahorita, que son los niños”. Aun así, las posibilidades están abiertas: crecer con ellos o evolucionar hacia nuevas etapas. “A lo mejor me gustaría crecer con ellos... pero cuando llegue el momento lo decidiré”. Lo que sí tiene definido es el compromiso. Prepararse, mejorar, explorar. “Lo más importante para mí es prepararme muchísimo. Me veo como cantante, pero también como actriz”.

Por ahora, el camino sigue en ascenso: nuevas canciones, próximos shows en escenarios cada vez más grandes y proyectos que consolidan lo que ya es evidente. Lara Campos es un fenómeno que apenas empieza. **Q**

“TRATO DE VIVIR CADA
ETAPA A SU TIEMPO
PORQUE NUNCA VOY
A VOLVER A SER NIÑA

”



Vestido PULL&BEAR
Top AERIE

HOTEL AVÁNDARO: **UN ESPACIO NATURAL PARA HABITAR EL PRESENTE**

En medio del encanto de Avándaro, este hotel convirtió la hospitalidad en un sello. Suites entre árboles, gastronomía local, actividades al aire libre y pronto un nuevo espacio de reunión.

Hay sitios que nacen con encanto, pero siempre les viene bien un upgrade que no se sobreponga, sino que acompañe. Así es Hotel Avándaro Golf & Spa Resort, un refugio en medio del bosque, donde la hospitalidad, el confort y la calma, son los sellos distintivos. Desde el momento que atraviesas la entrada y los árboles se cierran sobre el camino, el paisaje indica el tono de lo que está por venir. La arquitectura del hotel está pensada para convivir con el entorno. Sus grandes ventanas, terrazas abiertas y senderos que serpentean entre pinos, hacen que la naturaleza sea parte del viaje, convirtiendo el bosque en un refugio que abraza tu escapada.

Las 81 suites que lo conforman siguen el mismo sendero. Amplias, cálidas y con terrazas privadas, algunas incluso con chimenea. Son este tipo de detalles los que transforman la brisa fresca en un momento permanente. Encender el fuego al caer la noche, escuchar el viento pasar y disfrutar del silencio son pequeños rituales que hacen que el tiempo se detenga.

Pero las habitaciones no son el único sitio donde habita el confort. Durante el día, el bosque invita a moverse y explorar, a vivir caminatas, paseos en bicicleta, partidos de tenis o pádel, tardes relajadas junto a la alberca o sesiones de bienestar en su reconocido spa. Cada actividad está pensada para conectar tu mente con tu cuerpo y generar un estado de relajación absoluto. Uno de los grandes protagonistas es su campo de golf de 18 hoyos, que se despliega entre el paisaje montañoso, ícono de Avándaro. Jugar aquí es una experiencia que invita a la observación, la estrategia, como un campo de ejercicio para las mentes que la visitan.





Para muchos huéspedes, uno de los rituales favoritos del fin de semana.

La experiencia también atraviesa inevitablemente a la mesa. En el corazón del hotel se encuentra el restaurante José, un espacio donde la cocina celebra los ingredientes frescos y el ritmo de las estaciones. Su propuesta es honesta y contemporánea, con platillos que reinterpretan sabores familiares con un toque sofisticado, o cocteles inspirados en los más tiernos poemas. Ya sea en un desayuno en la terraza, en una comida a plena luz del día o en una cena íntima, el restaurante se ha convertido en uno de los puntos más memorables para quienes lo visitan.

Con el tiempo, el hotel también ha encontrado un lugar importante en el calendario de empresas que

buscan integración y calma para sus proyectos vitales. Lejos de los salones corporativos convencionales, aquí los encuentros adquieren otra dinámica: conversaciones estratégicas rodeadas de naturaleza, sesiones de trabajo que encuentran pausas al aire libre y dinámicas de equipo que se benefician del espacio, el silencio y la distancia con la ciudad.

Esa vocación por reunir personas continúa evolucionando con la próxima apertura de un nuevo salón de eventos, un espacio concebido para ampliar las posibilidades del hotel tanto en celebraciones como en encuentros empresariales. Su diseño apuesta por la amplitud, la luz natural y la flexibilidad, permitiendo adaptarse con elegancia



a una boda rodeada de naturaleza, una convención corporativa o una celebración familiar que exige un escenario especial.

Más allá de sus instalaciones, lo que realmente define la estancia en Hotel Avándaro es su forma de entender la hospitalidad. Aquí, el servicio no se impone, fluye con simpleza, es cercano, atento y genuino. El equipo del hotel comprende que las mejores experiencias no se construyen con enormes gestos, sino con los detalles que hacen que cada huésped se sienta como en casa.

Quizá por eso quienes visitan Hotel Avándaro Golf & Spa Resort suelen regresar. Porque en este rincón en Valle de Bravo, el lujo habita en el silencio, se percibe en el espacio y te brinda la posibilidad de disfrutar cada momento inmerso en el presente.

**ENTRE NATURALEZA,
GASTRONOMÍA Y
HOSPITALIDAD, HOTEL
AVÁNDARO EVOLUCIONA
CON UN NUEVO SALÓN
DE EVENTOS QUE
REAFIRMA SU VOCACIÓN
COMO DESTINO PARA
REUNIRSE, CELEBRAR Y
DESCONECTARSE.**



EXPANSION

**DAI
LY
POD
CAST**

EN LAS
VOCES
DE NUESTROS
EDITORES

LUNES A VIERNES 6AM

ESCÚCHANOS EN:



amazon music





114. La noche del arte regio

Fuimos a Monterrey para uno de nuestros eventos favoritos: la gala del museo MARCO.

118. En el desfile de Lorena Saravia

La diseñadora mexicana presenta su colección *summer-fall 2026*.

EL ABIERTO MEXICANO DE TENIS

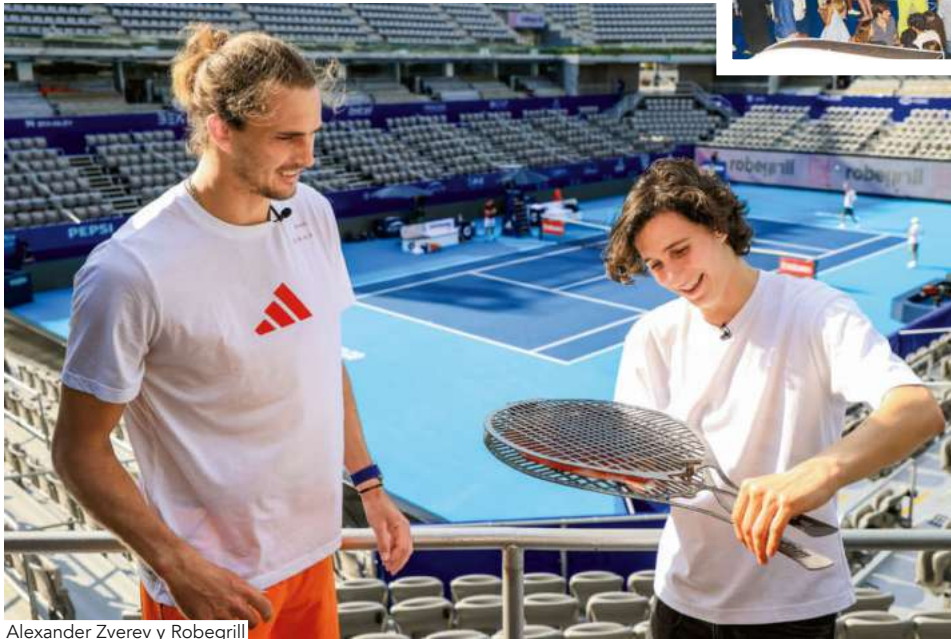
Pasamos una semana increíble en Acapulco, donde disfrutamos del mejor tenis y las fiestas.

Pág. 106

LA SEMANA DE TENIS Y FIESTA EN ACAPULCO

El Abierto Mexicano de Tenis es, sin duda, uno de nuestros eventos favoritos del año. No solo disfrutamos de partidos espectaculares con algunos de los mejores tenistas del mundo, sino también del ambiente en las fiestas de *Quién*.

Fotos **Selene Alaide**



Alexander Zverev y Robegriñ



Lucero Mijares



Renata Burillo, Karin Alemán, Cristina Alcerreca y Alejandra Alemán



Juan Martín del Potro y Arturo Elias Ayub



Rodrigo Pacheco y Santy González



Nono Rodríguez y Tali Alcerreca



Lupita Pérez y Jorge Arce



Geoffrey Fernández



Manuel Mijares y Camila Pallares



Ricardo Dueñas



Marcela Chávez, Germaine Gómez Haro y Mimi Chávez



Isabel y Priscila Vigil



Miguel Layún e Inés Sainz



Lola y Cristina Obregón con Manolo González, Peggy Jenkins, Tere Buch y Javier Cortina



Gerardo Peña, Joaquín y Adriana López-Dóriga con Lourdes, Oliver y Oliver Fernández



Jonás Cademunt y Bárbara López



Alejandro Elias, Andrés Said y Jerónimo Slim



María Elena Torruco y Carlos Slim



Arturo Elias, Paula Albarrán,
María Rojano y Álvaro Quintana



Rosaura y Eduardo Henkel



Valentina y Soumaya Romero



Susana Hernes, Lorena Saravia y Anya Web



Gina Benítez y Santiago San Román



Grigor Dimitrov y Gaetan Olivier



Renée, Adela y Víctor Micha



Paula Arango y Alberto Peña



Viviana y Alberto Said



Marta Stevien y Rodrigo Herrera



Tanya Moss y Eduardo Stolkin



Andrés Weinberg, Cristina Cortina y Patricia Fernández



Erik Hayser y Fernanda Castillo



María Ibarra



Patricio Garay



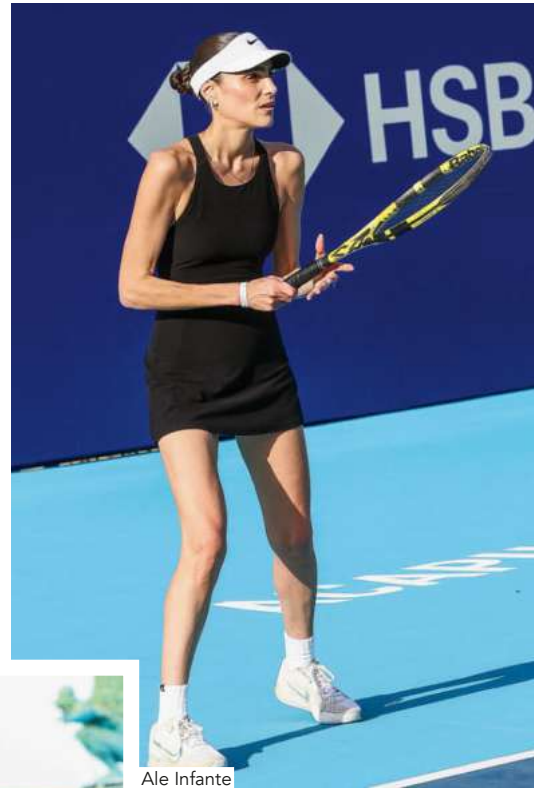
Marco Antonio Slim y Mauricio Hajj



Diego Klein y Yare Santana



Álvaro Falla y Gaël Monfils



Ale Infante



Fernanda Ovando y Alberto Rigoletti



Arturo Elias Ayub y Johanna Slim



Isabel Gómez, María Elena Zapata y Mónica Aziz



Natalia Boneta y Sebastián Azúa



Esteban Arce y Nieves Santisteban



Martín Herrero y Santiago Somerville con Santiago y Diego Suinaga



Marion Reimers y Paulina Marroquín



Jorge Simón y Eugenio Olhovich



José Luis Clerc y Leo Lavalley



Javier Pasquel, Bernardo Rubio, Jero Fernández y Fer González



Patricio Campillo



Patricio Unsuet y Ana Lucía Martí



Jorge Carlos y Maggaly Fernández



Borja Escalada y Karin Diener



Sebastián Berho y Ana Compean



Casper Ruud



Juan García y Matucha Huerta con Santiago y Fernando García



Antonio Schekaiban y Julian Elias Calles



Joe Slim, Constanza Carrascal, Fernando Botero y Marinés Londoño



Fernanda Gil e Ignacio Bracho



Marcos Ramírez y Livia Mantovani



Jorge Carlos y Carla Albarrán con Susana Palazuelos, Ricardo y Ricardo Albarrán Jr.



Daniel y Matías Karam



Sofía, Pablo, María Elena y María Checa



Andrés Ruiz, Alejandro Cohen y José Pablo Ferrari



Pedro y René Aziz con Emilio Riojas y Ricardo Albarrán



Carlos Morales y Jacqueline Boyer



Jorge Sánchez y Álvaro Trejo



Liza Ortega, Liza Musi y Marcela Zepeda

LA NOCHE DEL ARTE REGIO EN EL MARCO

El Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey celebra su gala anual, organizada por su comité y dedicada a recaudar fondos para sus proyectos culturales. Para su aniversario 35, la temática fue inspirada en el surrealismo.

Fotos **Selene Alaide**



Conste y Alfonso Javier Barragán



Comité del museo MARCO: Arturo Martínez, Loreto Villarreal, Mauricio Lobeira, Ana Bárbara Caballero, Taiyana Pimentel y Paola Celada



Federica Sada y Eduardo Padilla



Vicente Mas y Yolanda Estrada



Antonio Caballero y Pita de la Vega



Wolfgang Hahn y Cristina Lobeira



Emiliano Carrillo, Rubén Gutiérrez, Raúl Zorrilla, Magali Arriola y Beto Bremermann



Annabelle Larouche, Gerardo Páez y Liliana Melo de Sada



Thomi Hartac y Marcos Ruiz



Tere Elizondo y Alfonso González Migoya



Gonzalo Bueno, Verónica Martínez, Antonio Moreno, Roberta Martínez y Michael McCray



Pablo Vargas Lugo y José Roca



Catalina Zambrano, Carola Sada y Catalina Garza



Héctor Gutiérrez, Ramiro Vértiz y Martín Icaza



Mariana Baños, Mónica Quintero y Lulú Creel



Cristina Canales, Jesús Villarreal y Susana Altamirano



Bárbara y Eva Garza con Daniela García de Cuevas y Magaly Marcos



Rodrigo Peñafiel, Alejandro Almanza Pereda y Curro Borrego



Luis Lara, Carmen y Astrid Valdez con Ricardo de la Peña



Miguel y Betty Schwarz con Martha Elda Figueroa de Cavazos



Mauricio de la Garza, Poncho Lugo y Carlos Echávarri



Sandra de la Garza y Claudia Farías de Herrera



Claudia Rodríguez de Santos e Isabela Santos



Jorge Méndez Blake, Ana Paula de Haro, Patricia Ortiz Monasterio y Jaime Riestra



Balbina Fernández de Ruiz, Alejandro Ruiz, Adrián Sada y Esther Cueva de Sada

EN EL FRONT ROW DE LORENA SARAVIA

Rodeada de amigos y familia, Lorena Saravia presenta su colección summer-fall 2026 en Caracol de Mar, donde transparencias, piel y sus icónicas botas volvieron a dominar la pasarela. ¡Amamos!

Fotos **Selene Alaide**



Lorena Saravia



Elinor Itin y Cristina Alcerreca



Adriana Rivera y Concha Orvañanos



Kiki Ritson y Reem Haddad



Diego Klein y María Torres



Patricia, Kathy y Jackie Butcher



Joyce Braverman y Soumaya Slim



María Ibarra



Rodrigo Peñafiel e Hildelisa Beltrán



Cristina Alcerreca y Lorena Murat



Denise Dresser



Rita Marimen, Alejandra Canales, Pamela Ocampo y Mariana Canales



Karla Guindi y Eva Hughes



Johanna Murillo y Fabiola Zamora



Marcela Ortiz Rubio y Héctor Pardo



Paula Gorozpe



Marisol Ruiz



Io Gold y Sofía Álvarez



Ceci de la Cueva



Emilio Antún, Carmen Lujambio y Diego Calzada



Julia Ardón



Patricio Garay, Mariana Herrera y Samantha Zajarías



David Souza y Pamela Ocampo



Mara Ortega y Lorena Saravia

EL BAZAR SPRING FEVER DE ORIGEN

Como cada año, Fundación Origen, dedicada a apoyar a las mujeres de México en situación vulnerable, celebra su bazar de primavera donde durante cuatro días. Así disfrutamos del mejor *shopping* por una gran causa.

Fotos **Selene Alaide** y **Chris Romero**



Mariana Baños



Eugenia Ornelas y Roxana Martínez



Esteban y Marene Arce



Andrea Mancilla y Raquel Touche



Cristina Camargo, Leonardo Labartino y Ana Creel



Adi Romano y Camila Pietrini



Marco Neme, Teresa Cuaik, Ileana Neme y Sara Cuaik



María Elena Galindo, Pancha Reynaud y Patricia Ortiz Monasterio



Carmen Gil con Patricia y Fernanda Elias Calles



Greta Shelley y Ale Cordero



Fernanda Meade



Rosine Kalach e Iliana Kraus



Daniela Elguero y Claudia Cohen



Ana Paula Kuri y Ale Vargas



Santiago Baños, Federica Simon y Cecilia Cervantes



Laura Laviada, Mariana Baños y Laura Checa



Michelle y Michelle Yedid con Taly Pomerantz



Lorena Bracale y Reneé Romano



Maru Payen con Victoria y Paulina Steckel



Jimena Amuchastegui, María Martel y Giovana Ronci



Denisse Canavati y Monica Tafich

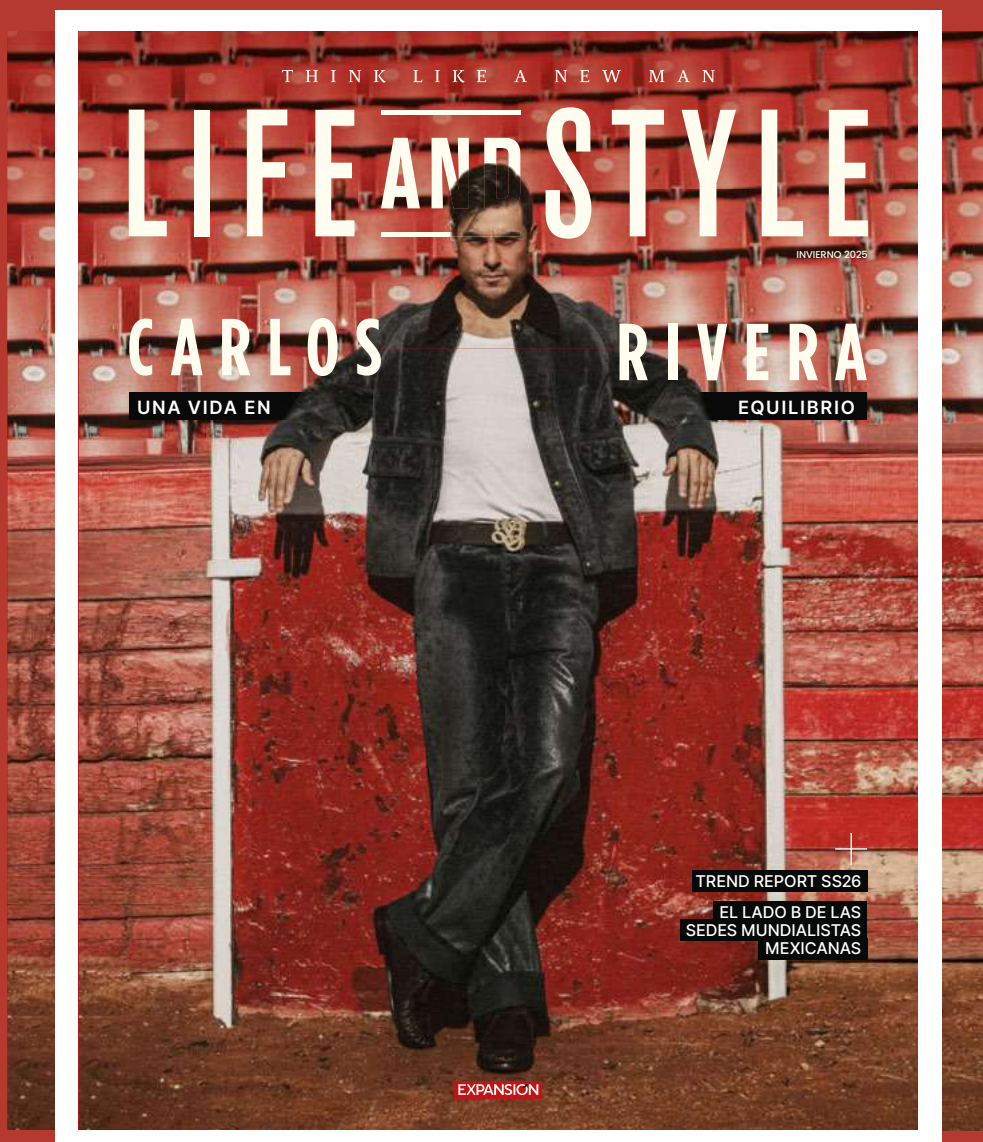


Regina Vichils y Regina Vargas

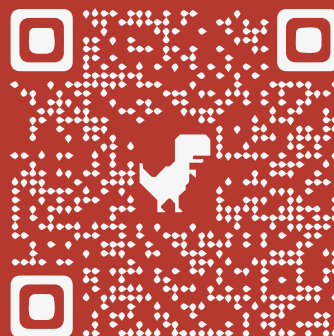


Priscila y Jimena Guzmán

HAY **MUCHAS MANERAS** DE PENSAR COMO **HOMBRE**.



DESCÚBRELAS EN
► **LIFE AND STYLE**
#ThinkLikeANewMan



LA TRAYECTORIA DE MANUEL CERVANTES

El arquitecto Manuel Cervantes abre las puertas de su estudio para exponer su archivo de proyectos y celebrar su gran trayectoria con amigos y colegas en un coctel bajo el lema "el proceso de colaboración."

Fotos **Selene Alaide**



Fran Serna, Mauricio Rocha y Manuel Cervantes



Mariana Morales y Aimée Servitje



Isabela Vivian y Emiliano Rangel



Rafael Gamo, Carlos del Río y Fernanda Canales



Guadalupe Céspedes con Inés y Sofía Cervantes



Miguel Campero y Xavier Gómez Daza



Javier Claverie y Perla Valtierra



Pedro Domínguez con Agustín y Agustín Caso



Mariela Martínez y Virginie Velasco



Laura Peredo y Miguel Campero



Juan Soler y Marco Zapata



Karen Zendejas e Isabella Morfin

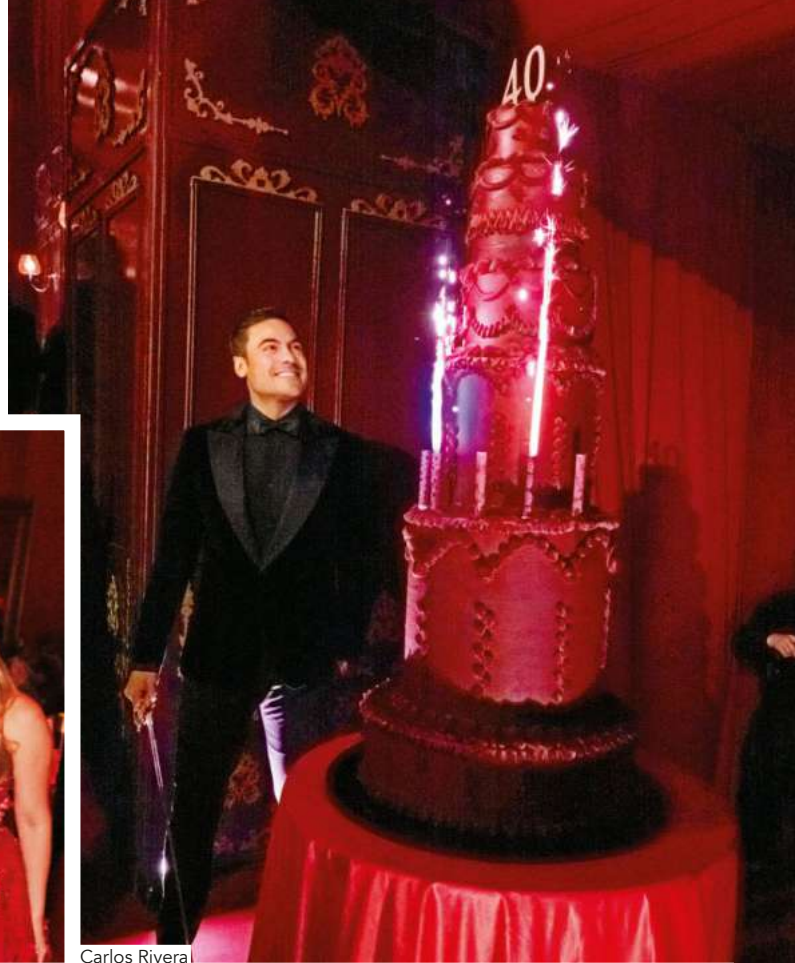


Jaime Kalb, Roberto Servitje, Andrea Aboumrad y Ninfa Salinas

CARLOS RIVERA LLEGA AL CUARTO PISO

El cantante celebró sus 40 en Casa Huamantla con una fiesta de estética teatral inspirada en la ópera de principios del siglo XX. Con *dress code* en negro y rojo, amigos y familia vivieron una divertida noche, intervenida por González+Helfon.

Fotos **Cortésia**



Carlos Rivera



Dalilah Polanco, Carlos Rivera, Paulina Segura, Héctor Sandarti, Ana Julia Vega, Cynthia Rodríguez



Dulce López, Ricardo Ache, Carlos Rivera, Ericka Melissa, Lety López y Jess Meza



Carlos Rivera, Tania Rincón, Cynthia Rodríguez y Pedro Pereyra



Juan Carlos Valladares, Ximena Navarrete, Cynthia Rodríguez y Carlos Rivera



Zacarias Melhem, Ana Brenda Contreras, Carlos Rivera y Cynthia Rodríguez



Carlos Rivera, Adrián Uribe y Thuany Martins



Carlos Rivera y José Luis Roma



Mariana Seoane, Carlos Rivera y Cynthia Rodríguez



Lucila Manguino, Carlos Rivera, Cynthia Rodríguez y Oso Trava



Manuel Velasco, Anahí, Carlos Rivera y Cynthia Rodríguez

EL GRAN FESTIVAL DE GASTRONOMÍA

Como cada año, disfrutamos del festival gastronómico de Sabores Polanco en Campo Marte, donde durante dos días, algunos de los mejores chefs y enólogos del país se reúnen para mostrar su gran talento.

Fotos **Selene Alaide**

GALA DE INAUGURACIÓN



Ramón Vélez, Héctor Aguilar, Ceci Muñoz y Alicia Alcocer



Ricardo Muñoz, Martha Ortiz, Mariana Valencia y Alejandro Garza



José Mercado y Karen Bieler



Daniela Garza y Leonel Fernández



Esteban Silva y Amparo Quiroz



Cecilia y Salomón Abedrop con Ximena Seoane



Gabriela Ruiz

SABORES POLANCO



Ana Cuenca y Alejandro Garza



Maite Mendoza, Manuel Quintanero y Paulina Téllez



Carlos Pavlovich y Pau Magallanes



Regina Peredo



Tanya Moss y Shei Porteny



Fernanda Álvarez y Ana García de Quevedo

FLORES Y JOYERÍA CON BEATRIZ CÁRDENAS

La diseñadora de joyería Beatriz Cárdenas celebra seis años de su marca. Para festejar, juntó a algunas de sus amigas más cercanas para un *brunch* y un taller de flores con Ikebana. Sin duda, una mañana perfecta.

Fotos **Selene Alaide**



María Elena Torruco y Beatriz Cárdenas



Daniela Costa, Regina Bautista y Natalia González



Karla Rivera



Jessica Pérez, Loops Ocejo y Carla Cardona



Maite Solana y Pam Allier



María Zimmer y Chantal Trujillo



Daniela Larraguivel y Alexia Tovar

EL RETO EMPIEZA
CUANDO DECIDES INTENTARLO



Triatlón
asdeporte®

Teques

18 / ABR / 26

INSCRÍBETE
AQUÍ:



LA VIDA SUAVE EN EL BLUE BOX CAFÉ

Disfrutamos de un *brunch* muy especial en el icónico Blue Box Cafe de Tiffany & Co. en Polanco: Alejandra Llamas presentó su nuevo libro *La vida suave*, una invitación a vivir con más conciencia, verdad y amor.

Fotos **Selene Alaide**



Ángela Olmedo, Beatriz Ticali y Paola Saad



Carla Cardona, Alejandra Llamas y Marisa Gallardo



Verónica Salame



Mariana Baños



Alejandra Llamas, Hana Díaz y Ángela Olmedo



Regina Dondé, Ceci Vidales y Catalina Machado

LA ESTRELLA **DE LA CANCHA**

Inteligente, auténtica y poderosa, Marion Reimers le dice “adiós” a las estadísticas frías y le da la bienvenida a las tardes deportivas.

En la radio mexicana se percibe –y se escucha– un nuevo ritmo: cercano, vibrante y absolutamente adictivo. Ese aire fresco lleva el sello inconfundible de Marion Reimers, quien junto a Grupo Fórmula presenta “Cancha Completa con Marion Reimers”, un espacio que confirma que el deporte también puede contarse con estilo, inteligencia y alma, abriendo la conversación desde un lugar más íntimo y poderoso.

A partir del 6 de abril, de lunes a viernes a las 3:00 pm, este programa se convierte en el pretexto ideal para hacer una pausa y hablar de deporte con emoción y profundidad. No es solo una propuesta deportiva, es la declaración de una periodista que ha conquistado terrenos antes impensables. En pleno 2026, con la efervescencia del Mundial de Fútbol a flor de piel, Marion se posiciona como la primera mujer en liderar un espacio deportivo de alcance nacional en radio, marcando un hito que redefine la narrativa.

Para ella, el deporte también es cultura y equidad. Su labor como Embajadora de Buena Voluntad de ONU Mujeres se entrelaza de forma natural con su pasión y conocimiento, creando una atmósfera tan envolvente como relevante. Es un espacio para quienes buscan profundidad, disfrutan de una conversación aguda y entienden que el juego se vive mejor cuando el corazón y la mente van de la mano.

Porque cuando una voz así entra al aire, no solo se escucha, se siente, se comenta y se vuelve parte de la conversación. Y ahí es donde todo cambia.



**"CANCHA COMPLETA" SE TRANSMITIRÁ
TODOS LOS DÍAS EN RADIO FÓRMULA.**

NOS FUIMOS DE FIESTA CON SHAQ

El exbasquetbolista más cool llegó a la CDMX para presentar su marca, SHAQ, y apoyar la causa de Shriners Hospitals, además de conquistar el escenario chilango en EDC México 2026.

Fotos **Selene Alaide**



Bryan Hernández y Patricio Zerecero



Shaquille O'Neal



Luis Roberto Alves



Berenice Rodríguez y Arturo Carlos



Mila y Nino Franco



Alex y Diego Marcos con Santiago y Jorge Kuri

¿Sabes cuántas empresas hay detrás de este momento?

LAS EMPRESAS GENERAN 8 DE CADA 10 EMPLEOS

Tiendas

departamentales:

+ 2,900 **Empresas**

+ 238,000 **Empleos**

Botanas:

+ 74,000 **Empresas**

+ 168,000 **Empleos**



¡Escanéame!

Censo Económico 2024. INEGI

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación



HAREMOS DE MODA

El primer **podcast de moda** en México

EL **PODCAST DE MODA** FAVORITO
EN ESPAÑOL

¡ESCÚCHANOS **TODOS LOS MARTES!**

ELLE

PODCAST

CLAUDIA CÁNDANO
EDITORA GENERAL

JORDI LINARES
EDITOR DIGITAL



DISPONIBLE EN:



DEEZER



amazon music



EXPANSION

SAQUE DE META



**MACA
RIVA &
JUAN
LOMBANA**

**CUATRO EPISODIOS,
CUATRO EMPRESAS,
CUATRO ESTRATEGIAS
EN TIEMPOS MUNDIALISTAS.**

UNA MINI SERIE DE
**CUÉNTAME DE
ECONOMÍA**



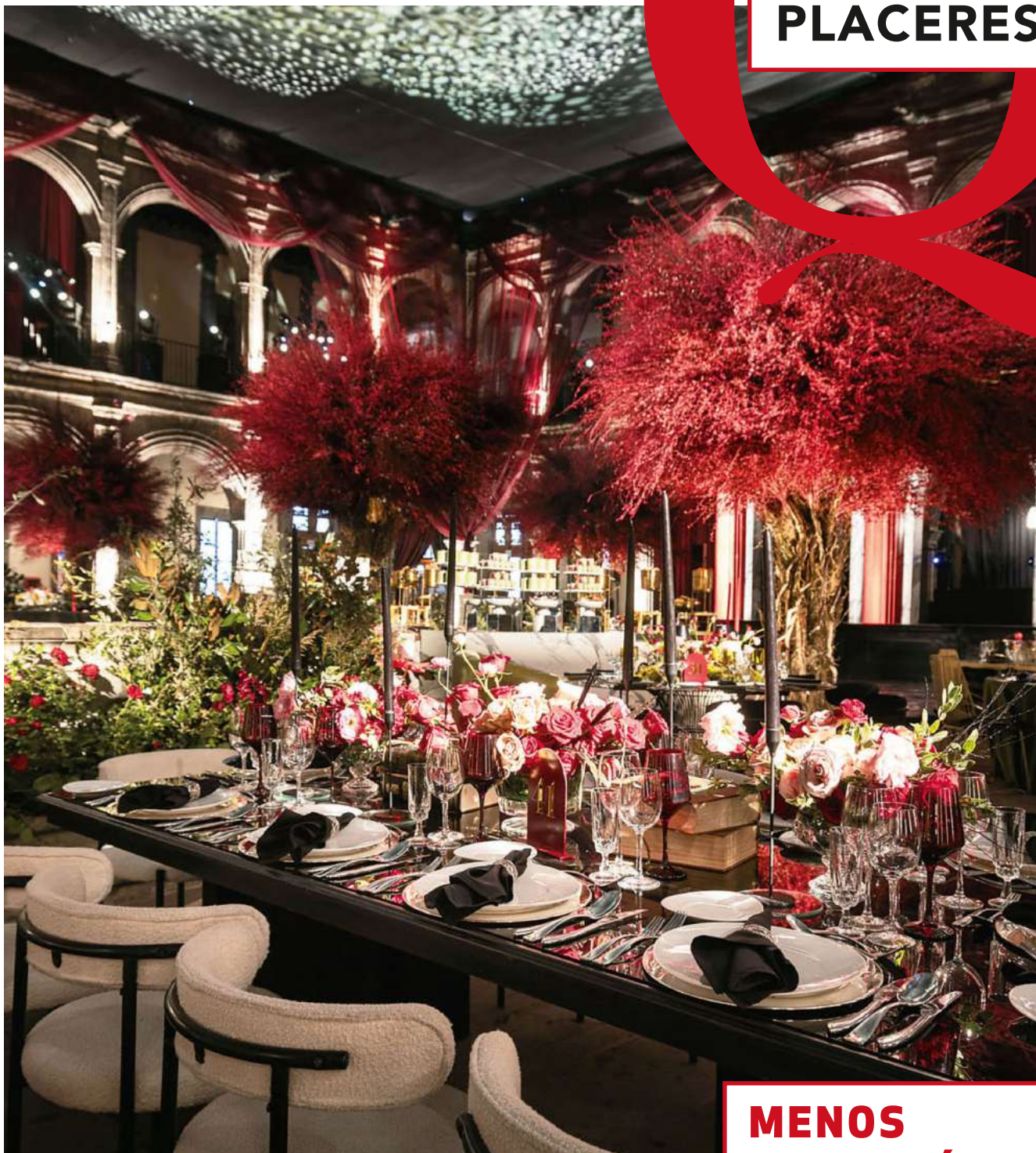
DISPONIBLE EN



@EXPANSIONVIDEO



PLACERES



148. El destino que necesitas en tu wishlist

No te puedes ir de este mundo sin visitar Tailandia, un *must* para vivir lo impensable.

154. Estos sí van a ser tus próximos favoritos

No lo decimos nosotros, lo dicen todos los que salen por las puertas de Versailles 19.

MENOS POSE, MÁS PULSO

Con Carlos Guillermo, un evento deja de ser un montaje más para convertirse en energía colectiva y un recuerdo para toda la vida.

Pág. 142

MÁS QUE EVENTOS... CARLOS GUILLERMO REDEFINE LA INDUSTRIA DESDE LA INTENCIÓN

Con accesorios simbólicos que lo caracterizan, y una sonrisa de oreja a oreja, supimos que **nuestra plática con Carlos Guillermo sobre su profesión como Event Designer & Producer se iba a direccionar hacia lo espiritual y emocional, pues su prioridad es la conexión con el cliente.**

Por Daniela Brugger / Fotos Gustavo Rodríguez



“ORGANIZAR EVENTOS ES ORGANIZAR UNIVERSOS. Y EN CADA UNIVERSO QUE CREAMOS NOS ENCONTRAMOS DE NUEVO CON LA ESTRELLA QUE SOMOS, FUIMOS Y SEREMOS”

Durante años, la industria de los eventos se construyó sobre lo que impresionaba a primera vista. Pero hoy, esa fórmula empieza a quedarse corta. Hay una nueva manera de hacer las cosas, una que activa los cinco sentidos. Ahí es donde entra Carlos Guillermo, a redefinir el juego desde un lugar mucho más honesto, claro y profundamente espiritual. Todo empezó con una intuición simple, “siempre he disfrutado transformar los espacios. Desde secundaria y prepa organizaba fiestas con mis amigos y convertía lugares como la alberca de casa de mis papás en escenarios completamente diferentes, usando tapetes, colchones, palmeras y mesas al estilo árabe”, cuenta.

Lo que empezó como una fascinación estética evolucionó hacia algo mucho más profundo. Su trabajo es más que producir eventos, es acompañar procesos humanos. Si algo tiene claro es que se trata de entender qué hay detrás de montar una boda o una celebración de vida. Por eso su metodología rompe con lo tradicional desde el primer momento.

Antes de hablar de flores, iluminación o escenarios, habla de dinero, expectativas y prioridades, sin filtros y sin promesas irreales. “Se me hace muy cruel ofrecer una idea de cómo sería un evento con alguien que no tiene el presupuesto suficiente”, dice, y deja claro que su propuesta parte de la honestidad total. Ese enfoque (tan poco común en una industria aspiracional)

es lo que está marcando la diferencia. Carlos no vende fantasías inalcanzables, construye experiencias posibles, alineadas con la realidad de cada cliente. Y en ese proceso, algo cambia y es que la confianza se vuelve el eje. No es casualidad que sus clientes terminan abriéndose más de lo esperado. Él mismo lo confiesa, “con mi chamba te vuelves un confesor, un contador y también eres un paño de lágrimas”. Su rol va mucho más allá de la logística y desde ahí, diseña. Esa cercanía fortalece la relación cliente-productor, y también el resultado. Porque cuando hay claridad, intención y congruencia todo fluye. Y es justo ahí donde entra su visión más disruptiva: los eventos tienen energía propia.

No es una metáfora, es una creencia que atraviesa todo lo que hace. “Si te casas por las razones correctas, la energía propia hace que todo lo demás sea espectacular”, platica. En otras palabras, no importa cuánto presupuesto haya ni qué tan ambicioso sea el montaje, si la intención está alineada y es congruente, el resultado se da. Y si no lo está, se nota, así de simple. *Lo cool* es que esta filosofía no se queda en lo abstracto, influye en cómo distribuye el presupuesto, cómo guía a sus clientes y cómo arma cada detalle sensorial. Todo está pensado para generar una experiencia coherente, no solo bonita, como el nos dice, “que se sienta, que se escuche, que se sepa, que se beba y que huela bonito”. Porque cuando todos los sentidos están alineados, pasa



DE LA IDEA A LA REALIDAD
cg@carlosguillermo.com
[@carlosguillermoeventos](https://www.instagram.com/carlosguillermoeventos)



“DESPUÉS DE MUCHOS AÑOS, LO QUE ME MANTIENE AQUÍ ES LA HUELLA QUE DEJAMOS. MI VERDADERA RIQUEZA ESTÁ EN ESA MOCHILA PERSONAL DONDE COLECCIONO TESOROS: LOS CORAZONES QUE HE TOCADO, LOS PROCESOS QUE HE ACOMPAÑADO Y, SOBRE TODO, LOS AMORES Y MOMENTOS QUE HE TENIDO LA FORTUNA DE COMPARTIR”





algo más grande, el evento deja de ser un montaje y se convierte en un momento que realmente se vive. Y aún así, lo que marca la diferencia no es lo tangible. Es lo que no se ve, esa energía que él cuida desde el inicio, incluso antes de montar un solo elemento. Carlos habla de pedir permiso a los espacios, de agradecer, de generar una conexión con el lugar y con todo lo que implica el evento, es una forma de entender la responsabilidad que tiene en las manos. Lo que hace impacta a toda una cadena de personas detrás de cada evento. “Somos generadores de empleo, y eso es algo que hay que agradecer y valorar profundamente. Es reconocer con gratitud que hoy me toca ser un pilar que lleva abundancia a tantas casas. Porque sí, es hermoso pensar en el cliente y en su experiencia, pero lo que sucede detrás tiene un valor igual de especial”, comparte. Y tal vez por eso, cuando todo termina y las luces se apagan, su momento favorito no es el aplauso ni la validación. Es el silencio, ese instante en el que todo salió bien o mejor de lo esperado. “Doy gracias al viento, a los árboles y a que todo salió perfecto porque aunque tengamos todo planeado, existen fenómenos naturales y situaciones que no podemos controlar”, dice. Porque sí, hay planeación, estructura y método, pero

“ACOMPañAR A ALGUIEN EN LA CREACIÓN DE UNA CELEBRACIÓN DE VIDA ES MUY ESPECIAL PARA MÍ, IMPLICA FORMAR UNA RELACIÓN CERCANA A LO LARGO DEL PROCESO, COMPARTIENDO MOMENTOS DE EMOCIÓN, NERVIOS Y CAMBIOS IMPORTANTES”

también hay algo que no se puede controlar, pero que sí se puede cuidar: la energía. “Soy testigo, nunca se me va a olvidar una novia que, en plena semana de su boda, con huracán y tormentas, me dijo: ‘Carlos, he vivido toda mi vida en este jardín y no lo voy a encerrar. Estoy segura de que el sábado va a salir el sol’. Y de verdad, no tienes idea, ese día el sol salió espectacular”, platica. Carlos Guillermo es también autor de *Born From Stardust*, su proyecto más personal. El libro recopila eventos y documenta su recorrido de aprender, observar, imaginar y transformar experiencias en memorias que duran toda la vida. Es un *daily reminder* de que cada mañana es una nueva oportunidad para vivir algo que sume a tu historia.

Al final, Carlos propone un trabajo en equipo como ningún otro. Que él sea el indicado para hacer un evento tuyo es garantía, es lujo y es una nueva amistad con confianza y honestidad. De hecho, una *bride* nos describió que trabajar con él fue una experiencia *joyful* y *graceful* y es algo que todas las personas que buscan hacer una celebración importante deberían de tomar en cuenta, ya que implica varios meses de relación. Con él las citas de planeación y de seguimiento son como ir a tomar un café con tu mejor amigo. 📍



LA RUTA MÉXICO-TAILANDIA

Viajar largas distancias ya no tiene que significar cansancio e incomodidad. Con su ruta desde la Ciudad de México hacia Bangkok a través de Vancouver, Air Canada propone una experiencia donde el trayecto se disfruta tanto como el destino mismo.

TAILANDIA: ENTRE EL CAOS Y LA CALMA EL VIAJE QUE LO TIENE TODO

Entre templos y espacios naturales que invitan a la calma total y ciudades que no paran un solo segundo, **Tailandia tiene todo aquello que anotaste en tu *bucket list* (sí, incluido el bañar a elefantes en su hábitat).**

Por Miriam García

Ue go de viajar a Tailandia es imposible describirlo en palabras: es quizá más preciso hacerlo en emociones. Cada rincón del país asiático tiene una vibra particular. En sus ciudades convergen la espiritualidad y el caos de una misteriosa forma en la que son funcionales y se enriquecen el uno a otro.

CHIANG MAI

Chiang Mai fue el inicio perfecto del viaje. Rodeado de montañas y arrozales, es el escenario perfecto para pasar unos días de total desconexión. Durante nuestra visita nos hospedamos en Four Seasons Resort Chiang Mai y comprobamos nuevamente la hospitalidad y cuidado al detalle que distinguen a la exclusiva cadena hotelera en el mundo entero. La propiedad es un verdadero santuario en sí mismo. No se impone al paisaje local, sino que se integra a él sin tanta complicación. En él podrás hospedar

te en villas, rodeadas de vegetación, que respetan el entorno y crean el ambiente perfecto para descansar y conectar con tu versión más zen.

A ello se suma la oferta gastronómica que distingue a la firma. En Khao by Four Seasons podrás probar la deliciosa cocina tailandesa como si fueras un local, pues respetan las técnicas tradicionales y cocinan con ingredientes que se producen en la misma comunidad. Sabíamos que la comida tailandesa se distingue por sus grandes sabores y sus atrevidas mezclas de ingredientes; sin embargo, probarla en el país fue una experiencia que rebasó las expectativas. Sus currys especiados, su casera sopa tailandesa de pollo y coco, sus arroces siempre adictivos, sus aromas y la frescura de sus ingredientes cautivaron nuestro paladar.

En Four Seasons la experiencia es completa y tienen pensado cada detalle para hacer de tu estancia una experiencia inolvida-

TAILANDIA ES UN DESTINO DE CONTRASTES: ESPIRITUAL Y CAÓTICO A LA VEZ. VIVIRLO A TRAVÉS DE FOUR SEASONS LO CONVIERTE EN UNA EXPERIENCIA DIFÍCIL DE SUPERAR

ble: puedes desayunar frente a los arrozales, visitar santuarios de elefantes como Elephant EcoValley (donde podrás alimentar, convivir y aprender de ellos), pedir un masaje apegado a las técnicas tradicionales y disfrutar de un servicio que no solo es impecable, sino muy cálido. Nadie como ellos para hacerte sentir en tu casa.

BANGKOK

Después de pasar unos días en Chiang Mai, volamos a Bangkok, donde el contraste fue inmediato: tráfico, movimiento y enormes edificios que comparten el paisaje con templos budistas ancestrales. En medio de ese caos perfectamente funcional, se ubica Four Seasons Hotel Bangkok at Chao Phraya River, otra gran experiencia de hospitalidad cuando lo que buscas es vivir el destino en todas sus aristas. Su arquitectura abierta, sus espectaculares albercas, sus elegantes espacios, sus cómodas habitaciones, sus servicios y su ubicación frente al río lo convierten en una gran opción para vivir Bangkok en todo su esplendor, pues está rodeado de galerías, boutiques, cafés, restaurantes y más.

Nunca es menos importante la comida y en Chao Phraya River tienen también una amplia oferta. En Chao Phraya Terrace, la cocina thai se disfruta al máximo. Con productos locales



FOUR SEASONS RESORT CHIANG MAI

Sus platillos son dignos de ser llamados deliciosos en toda la extensión de la palabra. Tienen una gran maestría para equilibrar lo dulce, salado, ácido, amargo y picante y sorprender al comensal en cada bocado.



HOTEL BANGKOK AT CHAO PHRAYA RIVER

Es el punto de hospedaje ideal para darte una escapada cultural a templos budistas históricos, galerías, talleres y ruinas. Podrás vivir la grandeza del antiguo reino y la vida cosmopolita de la Bangkok contemporánea.

y técnicas tradicionales de la parrilla tailandesa crean una gran oferta en la que destacan los mariscos, las hierbas, las especias y sus inesperadas combinaciones.

En Yu Ting Yuan la experiencia alcanza otro nivel. Este restaurante, especializado en cocina cantonesa, tiene una propuesta que combina técnica, precisión y producto de alta calidad (tienes que probar el pato laqueado y su dim sum).

Otro *must* es el restaurante Palmier by Guillaume Galliot. El francés ofrece un menú compuesto por platos clásicos franceses y creaciones de autor que puedes maridar con la mejor propuesta de un sommelier experto.

Un buen viaje se trata de coleccionar buenos recuerdos de él y eso fue lo que pasó en BKK Social Club, uno de los espacios más icónicos del hotel. En él nos sentimos como en casa, pues es un homenaje a Latinoamérica a través de coctelería de autor, destilados artesanales y una atmósfera que, senti-

mos, muy mexicana. Este imperdible bar ha sido reconocido en Asia's 50 Best Bars por tres años consecutivos, consolidándose como un obligado de la vida nocturna de la ciudad.

CHIANG RAI

En Chiang Rai, la experiencia es completamente distinta. En medio de la selva, cerca del histórico Triángulo Dorado, Four Seasons Tented Camp Golden Triangle ofrece una propuesta única. Rodeado de ríos, vegetación, este campamento —uno de los primeros de su tipo en el sudeste asiático— combina aventura y conservación con un único fin: vivir una experiencia inolvidable. El diseño, firmado por Bill Bensley, tiene una estética que mezcla lo rústico con lo sofisticado.

Además de ofrecer un *luxury glamping* como ningún otro, tienen un desinteresado compromiso con la conservación a través de su colaboración con la Golden Triangle Asian Elephant





KOH SAMUI

Four Seasons ofrece villas privadas, insuperables experiencias de bienestar y una gastronomía de primera en la famosa isla. No por nada fue el lugar donde se grabó la tercera temporada de *The White Lotus*.




CHIANG RAI

¿Una inmersión en la selva donde la aventura se vive con elegancia sin sacrificar la conservación? Sí, la respuesta es Four Seasons.

Foundation, cuya experiencia con elefantes se basa en el respeto, el aprendizaje y el bienestar del animal.

KOH SAMUI

En Koh Samui el mar redefine el concepto de descanso. En Four Seasons Resort Koh Samui, la sofisticación se vive frente al Golfo de Tailandia. Es un espacio pensado para todos: tanto para familias como para escapadas románticas y, ¿por qué no?, viajes en solitario. Aquí puedes disfrutar de una cena frente al mar, noches tipo *fisherman's night*, relajantes tratamientos inspirados en la naturaleza en The Secret Garden Spa y otros servicios que te harán un *reset* total.

Desde aquí, se pueden explorar lugares como Ang Thong National Marine Park o visitar el icónico Big Buddha (Wat Phra Yai). Además, ofrecen experiencias como clases de cocina, snorkel en islas o recorridos por mercados locales. 

THE THAI COLLECTION



CHAO PHRAYA RIVER

Redefine la experiencia de ciudad con diseño contemporáneo, alta gastronomía y gran ubicación.



KOH SAMUI

En una colina rodeada de vegetación tropical y mar, ofrece villas privadas con alberca y absoluta privacidad.



CHIANG MAI

Un santuario entre arrozales donde el bienestar, la cultura Lanna y la cocina se integran en experiencias únicas.



CHIANG RAI

Tented Camp Golden Triangle celebra su 20º aniversario como uno de los destinos más emblemáticos del sudeste asiático.

DESCONEXIÓN Y LUJO EN EL PACÍFICO

¿Estás pensando en unos días de vacaciones lejos de la rutina de la ciudad? Aquí está tu respuesta: **Casa Yuma**. Unos cuantos días en la playa, un rico desayuno, un masaje en su spa y te sentirás en un edén. ¡Toma nota y escápate ya!

Texto y fotos por **Jess R Furlong**

No es ningún secreto que nuestro país tiene los mejores destinos de playa. Pero no solo eso, también estamos ranqueados en los hoteles más *top*, spas de cinco estrellas y restaurantes increíbles. Y para muestra está Puerto Escondido, donde el clima es más que una invitación para quedarte varios días o semanas!

Entre las olas de este paraíso está Casa Yuma: Un refugio para desconectarte y donde te apostamos que no te hará falta nada, pues el lujo aquí no se mide en excesos, sino en detalles: la arquitectura minimalista se siente acogedora, la luz tenue de cada habitación y la cercanía con la naturaleza del Pacífico te permitirá pasar unas noches tranquilas y llenas de descanso.

No necesitas más que caminar al corazón de Casa Yuma para encontrar los espacios más importantes: la alberca, la barra y el restaurante con auténtico sabor de Oaxaca con ingredientes frescos y claro, todo esto frente al mar. Sin importar el lugar en donde elijas pasar un rato, estarás dentro de una experiencia sensitiva que se disfruta por medio del paladar y la vista.

IDEAL DE RINCÓN A RINCÓN



SUEÑO REPARADOR

Sentirás que sus deliciosas camas te abrazan mientras descansas profundamente.



ALERTA TUS SENTIDOS

El spa estará en el *top* de tu lista de favoritos con sus aromas y experiencias sensoriales.



TE LLEVO EN EL CORA

Sus espacios están pensados para que literalmente te sientas en casa, ¡y no te quieras ir!

Si buscas un descanso más profundo, no puedes perderte el spa al aire libre, que ofrece intimidad y rituales imperdibles que querrás probar una y otra vez. Entre su menú de masajes, nuestro favorito fue el Zapoteco. ¿Alguna vez pensaste que, en lugar de tomar mezcal, éste se usara para darle un masaje a tu cuerpo? Pues sí, de eso se trata el masaje Zapoteco, con una mezcla de mezcal y hierbas un experto te da un masaje relajante que también suma a una experiencia sensorial y única, acompañada por el aroma del copal. Esto es un verdadero ritual con el que puedes conectar tu cuerpo, mente y tradición de la zona. Además, cada uno de sus platillos y bebidas saben a tradición local; prácticamente es otro abrazo a tus sentidos.

Casa Yuma no es solo un lugar para hospedarse, es una invitación a dejarte llevar por su tranquilidad que la rodea, poner todo en pausa mientras miras el mar infinito y la naturaleza que habita en la costa oaxaqueña. Toda la riqueza de Puerto Escondido te espera con una simple condición: Disfruta del día... sin prisa. @



LA CARRERA Sports Illustrated MÉXICO

ES MUNDIAL

POWERED BY



RENAULT



AEROMEXICO

LISTERINE

Quién

ELLE

EXPANSION

LIFE AND STYLE

MEX
BEST

#NowIsYourRun

#HUAWEIWatchGTRunner2



5K

10K

¿ACEPTAS EL RETO?



INSCRÍBETE

“DONDE EL MUNDO JUEGA,
NOSOTROS CORREMOS”

LOS MEJORES Y LOS MÁS FRESCOS DE LA CDMX

En una ciudad donde existen tantos hotspots y lugares que probar, hay un lugar que decidió apostar por algo más honesto: mariscos frescos con alma del norte. Así se presenta Versailles 19, un spot en la Juárez que no solo presume dirección, sino intención.

Por Daniela Brugger

Su nombre no es *branding* forzado. Versailles 19 es la dirección y es la idea de que lo importante no es el letrero, sino lo que llega al plato. “No tenemos nombre, tenemos hambre”, es su lema, y se nota en la ejecución. La propuesta es clara, traer la mejor calidad de los mariscos del norte del país al corazón de la CDMX. Y cuando hablamos del norte, hablamos de Sonora, donde el consumo y la exigencia por mariscos frescos es parte de la cultura gastronómica.

Aquí la barra fría abre desde las nueve de la mañana porque los mariscos no tienen horario. Puedes pedir una tostada de atún mientras otros apenas van por su café. La Tostada Colorada lo resume todo: atún fresco con guiños asiáticos, balance perfecto y ese *punch* que engancha. Es cocina mexicana contemporánea dialogando con el mundo. El callo de hacha (volado semanalmente) habla por sí solo con tamaño, firmeza y frescura que no necesitan exageración. El ceviche de camarón es clásico y directo, sin adornos innecesarios. Detrás está el chef Carlos Hernández González, que pone carácter nortero con técnica y juventud. Respeto por la tradición, sí, pero también ganas de jugar y conquistar. Cuando crees que ya fue suficiente, llegan los postres, generosos y pensados para compartir, aunque no quieras. Son el cierre perfecto para una experiencia que celebra el buen comer sin complicaciones. En una ciudad saturada de propuestas, Versailles 19 apuesta por gran producto, buena técnica y actitud. Mariscos todo el día, sin pedir permiso. Porque a veces no necesitas un gran nombre, solo hambre. 📍

FOTOS CORTESÍA



DÓNDE
Versalles 19, Juárez,
Cuauhtémoc,
06600, CDMX.
[@versalles.19](#)

VE CON HAMBRE Y SAL CON GANAS DE MÁS

Todo lo que ofrece Versailles 19 es un diez de diez. Promete ser una cocina completa para acabar con tu hambre, *not your typical tiradito*.

EXPANSION
**POLÍ
TICA**
Y OTROS DATOS

**LA VIDA PÚBLICA,
EXPLICADA
Y A DEBATE**

CONDUCE:

MARIEL IBARRA

EDITORA DE
EXPANSIÓN POLÍTICA

En México,
cada decisión política tiene
una historia, sus consecuencias
Y MÁS DE UNA VERSIÓN.

DISPONIBLE EN

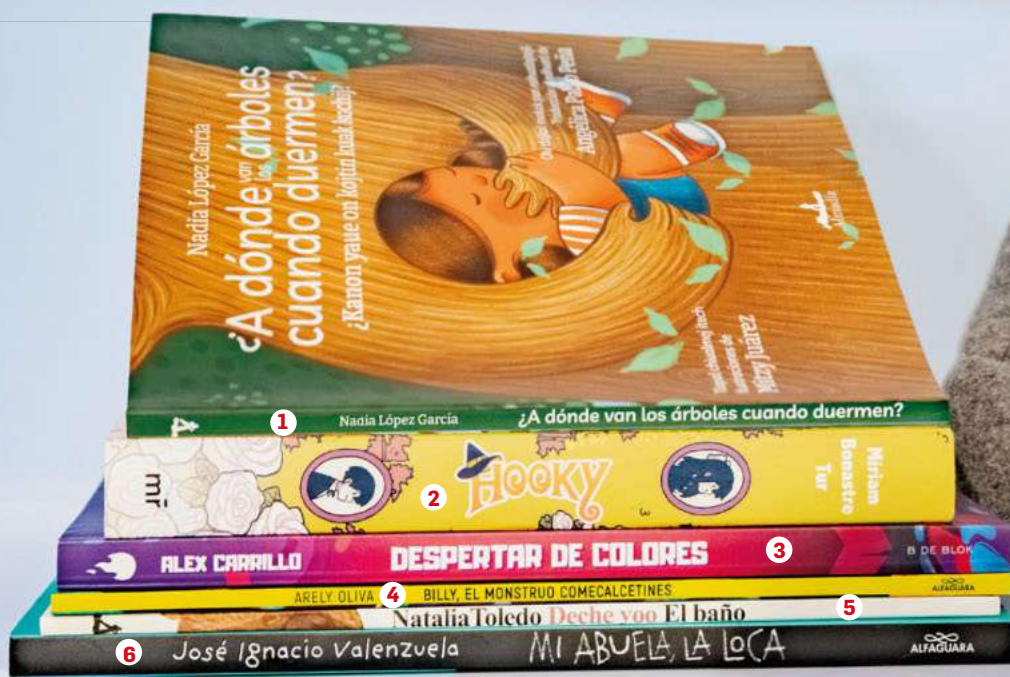


SONORO

EN ESTAS PÁGINAS EMPIEZA TODO

Para leer, releer y no soltar: aventuras, risas y momentos raros (de los buenos), te dejamos los libros hechos para disfrutar sin complicaciones.

Por Jonathan Saldaña / Fotos Jessica R Furlong



1. ¿A DÓNDE VAN LOS ÁRBOLES CUANDO DUERMEN?

NADIA LÓPEZ GARCÍA

Un viaje poético que invita a imaginar la vida secreta de los árboles. Naturaleza, asombro y lenguaje.

4. BILLY, EL MONSTRUO COMECALCETINES

ARELY OLIVA

Billy esconde calcetines y secretos. Una historia de lo cotidiano vuelto extraño, ideal para primeros lectores con humor.

2. HOOKY

MIRIAM BONASTRETUR

Dos hermanos brujos fallan su examen y desatan una aventura mágica. Amistad, hechizos y humor en una novela gráfica ágil y encantadora.

5. EL BAÑO

NATALIA TOLEDO

Una escena cotidiana se transforma en ritual poético. Lenguaje delicado y raíces culturales en un libro que celebra la intimidad y rompe paradigmas.

3. DESPERTAR DE COLORES

ALEX CARRILLO

Un relato visual sobre emociones y descubrimiento personal. Colores y formas guían a los lectores por un despertar sensible y creativo.

6. MI ABUELA, LA LOCA

JOSÉ IGNACIO VALENZUELA

Una abuela fuera de lo común enseña a ver el mundo con humor y ternura. Un relato entrañable sobre familia y libertad.



CHOUPINET PLAYROOM

En este espacio los niños disfrutan de áreas sensoriales, zonas de juego temáticas y talleres. Es un lugar ideal para fiestas infantiles o eventos y una gran opción para pasar un día increíble en familia en su Ludoteca y en el restaurante. Además tiene una estación de manicure y reflexología.

@choupinet.playroom
 Pabellón Bosques, Bosques de las Lomas, 05100, CDMX



PODCAST 

**RESUMEN DIARIO DE LAS
MEJORES NOTICIAS**

LUNES A VIERNES 6 AM

DISPONIBLE EN



QUIÉN RECOMIENDA

Cine premiado en festivales, **Rosalía como actriz y nostalgia dosmilera a tope**
¡Qué emocionante será abril!

Por Jonathan Saldaña

PADRE, MADRE, HERMANA, HERMANO

Ganadora del León de Oro de Venecia, la reciente cinta de Jim Jarmusch es un interesante triptico sobre las complejas relaciones familiares con un elenco multiestelar encabezado por Cate Blanchett, Tom Waits, Adam Driver, Mayim Bialik y Charlotte Rampling
9 de abril en cines



MALCOLM IN THE MIDDLE

En este esperado regreso, veremos a Malcolm regresar a su órbita familiar cuando Hal y Lois exigen su presencia en su fiesta de 40 aniversario.
10 de abril, Disney+

THE DRAMA

La esperada comedia romántica oscura protagonizada por Zendaya y Robert Pattinson y dirigida por Kristoffer Borgli, pone a prueba a una pareja que, a días de su boda, enfrentan una crisis cuando inesperadas revelaciones desbaratan la confianza que había entre ellos.
9 de abril en cines



EUPHORIA

Después de años de espera, veremos un salto temporal de cinco años, mostrando a los personajes como jóvenes adultos. ¿Listos para la llegada de Rosalía?
12 de abril, en HBO Max



AMIGOS Y VECINOS

Esta serie en la que Jon Hamm interpreta a un hombre caído en desgracia que comienza a robar en las casas de sus vecinos en Westmont Village, regresa en una segunda temporada en la que su secreto está en peligro. Al elenco se suma otro nominado al Emmy James Marsden como el misterioso nuevo vecino.
3 de abril en Apple TV+

CONSTELACIONES Y DERIVAS: ARTE DE AMÉRICA LATINA

La colección FEMSA reúne alrededor de 170 obras de más de 115 artistas latinoamericanos de los siglos XX y XXI e incluye una pieza comisionada al artista argentino Ad Minoliti, para comenzar las celebraciones por su 50 aniversario.
Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey

BEEF

Esta premiada serie que se volvió un estudio sobre la ira, llega para una segunda temporada en un formato de antología con una nueva historia donde una joven pareja (Charles Melton y Cailee Spaeny) que presencia una violenta disputa entre su jefe (Oscar Isaac) y su esposa (Carey Mulligan) en un exclusivo club campestre.
16 de abril en Netflix

FOTOS CORTESÍA APPLE, NETFLIX, HBO, DISNEY, MUBI.



VIVE LA MEXPERIENCIA

MEXBEST
#ConoceMexBest

Síguenos



Presentado por:



mex-best.mx

10 PREGUNTAS A ROBE GRILL

Roberto Morales es uno de los mejores creadores de contenido del momento y un empresario con visión.

Esta vez dejamos a un lado el modo celeb para conocerlo en su versión más personal.

Por Daniela Brugger

Para impresionar a alguien en una *first date*, ¿qué le cocinarías?

Una carne asada, me iría a la segura con lo que mejor sé hacer. Tal vez sumaría una entrada o una pasta para darle un toque más especial a la ocasión.

¿Cuál es tu *guilty pleasure* más random?

Tener un día solo para mí, desconectarme y disfrutar mi propia compañía... caminar, ver una película o cocinar.

Si mañana dejaras tu carrera, ¿en qué trabajo te veríamos?

Naturalmente sería restaurantero, pero si tuviera que alejarme por completo de la comida, me gustaría ser futbolista. Tal vez ya voy un poco tarde con 23 años, pero lo vería como mi última oportunidad.

¿Cuál es el *hack* de cocina que debemos de saber?

No es *hack*, pero es esencial tener un cuchillo filoso.

Si tuvieras que intercambiar vida con otro famoso por un día, ¿a quién eliges?

Con Lionel Messi, ya sea en sus días de gloria con el Barça o cuando ganó el mundial con Argentina.

Si fueras un meme, ¿cuál serías?

Probablemente sería uno de Gordon Ramsay en la cocina, de esos en los que está enojado.

Si tu marca personal fuera un perfume, ¿a qué olería?

Olería a mantequilla con un toque de humo, como una mantequilla ahumada, podría ser un buen aroma.


¿Qué comida defiendes aunque todo el mundo la critique?

Un burro sonorense, a mucha gente no le gusta, pero tienen que ir a Sonora a probar uno y luego me cuentan cómo les va.

Si tuvieras un superpoder, ¿cuál sería?

Teletransportarme para viajar por el mundo, conocer culturas y descubrir nuevas gastronomías.

Si fueras fan tuyo, ¿qué sería lo primero que te criticarías?

Que abuso del chiltepín, me encanta usarlo. 

+95K

PERSONAS

**SE SIENTEN DE
MEJOR HUMOR
CON ECOBICI**

RODAR=SONREÍR

Patrocinado por



HSBC



ECOBICI

SALUD ES BELLEZA

CHANCE CHANEL



CHANEL.COM 123300EL951048

EAU SPLENDIDE