

ELLE.MX

¡DESCANSA!
AQUI 7
FORMAS
DE HACERLO
P. 124

MARZO 2023

DEL ANIMAL
PRINT
AL PUNK

SPOTTED...

EMILY LIND

ROCKING THE WORLD

¿QUÉ SIGNIFICA SER
FEMINISTA HOY?

MÉXICO \$55.00



Consíguelo en el
App Store

DISPONIBLE EN
Google Play

ELLE.MX

E

TE

MARZO 2023

**#ANIMAL
PRINT
MIAMOR**

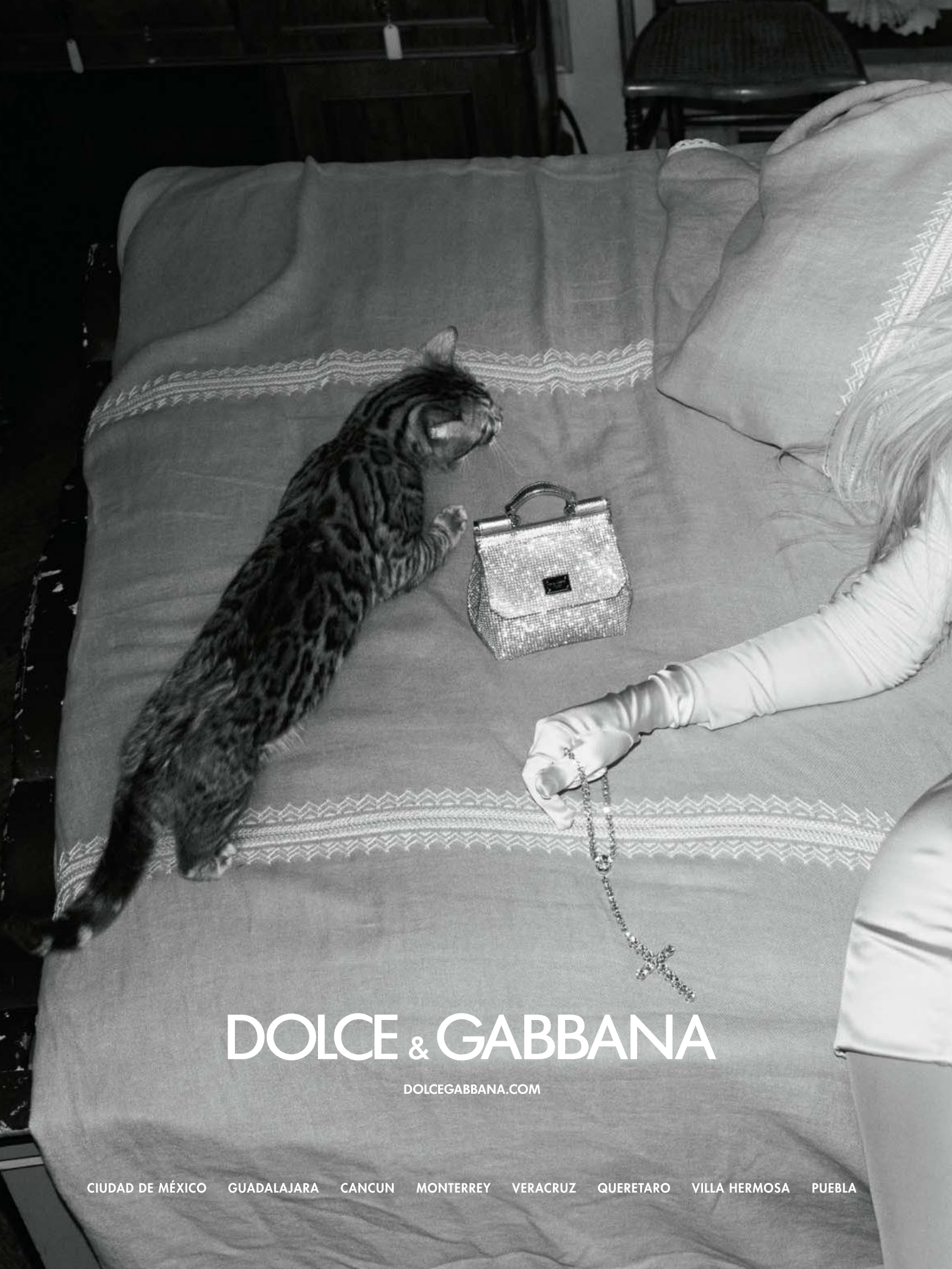








LOUIS VUITTON



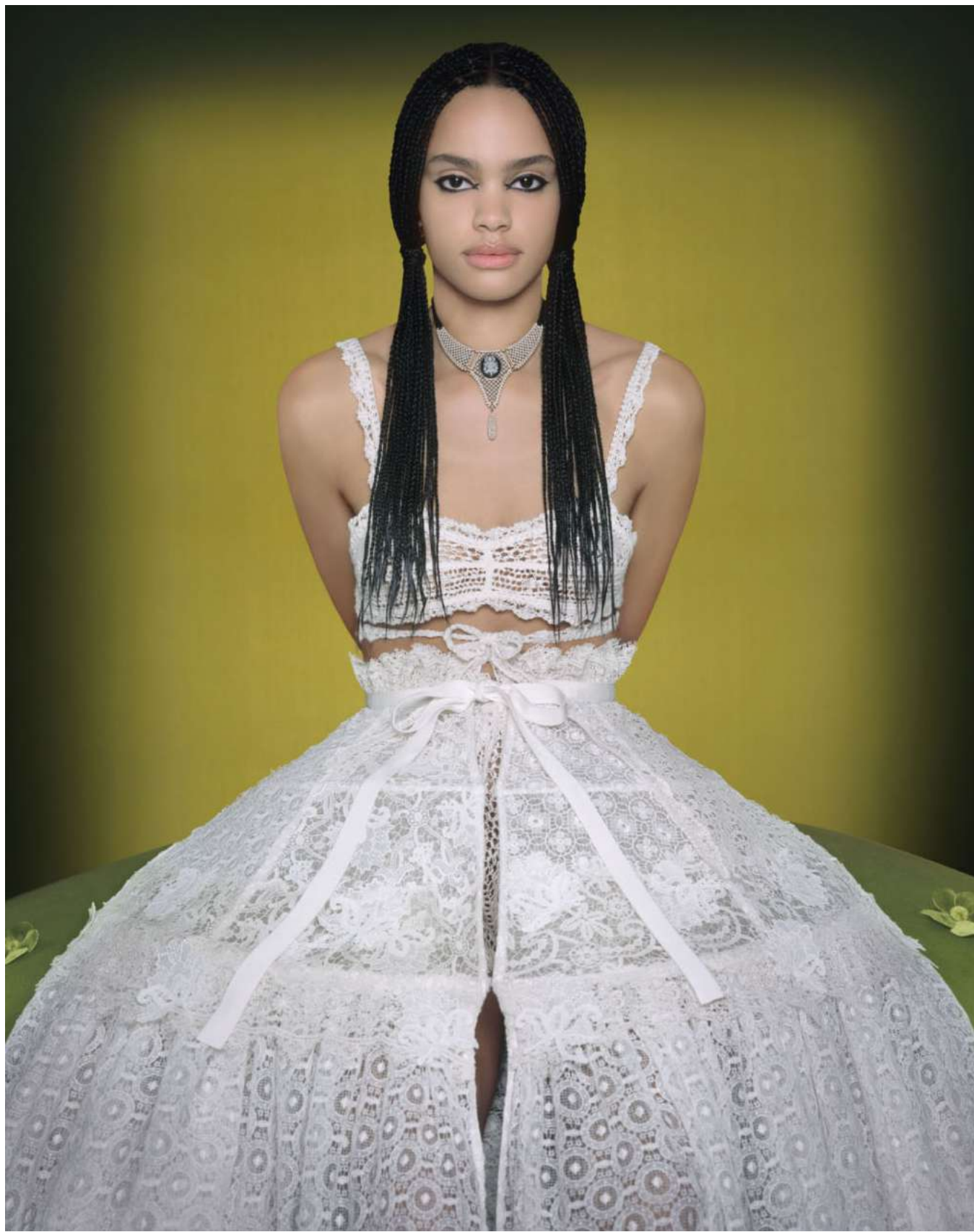
DOLCE & GABBANA

DOLCEGABBANA.COM

CIUDAD DE MÉXICO GUADALAJARA CANCUN MONTERREY VERACRUZ QUERETARO VILLA HERMOSA PUEBLA







DIOR





GUCCI

gucci.com
#GucciJackie1961





PRADA





FENDI

ROMA



LOCK COLLECTION
TIFFANY & Co.



20.



33.



112.



56.



14. directorio
16. carta de la editora

TENDENCIAS

19. trends
24. makeup trends
25. hair trends
Un nuevo color de pelo en tono chocolate.
26. compras
30. tentación
31. tentación reloj
32. accesorios
No es un perro, no es una pizza, no es un balón... es una bolsa y nos encanta su diseño.
34. toma nota
Cuatro ilustradoras mexicanas quienes usan su trabajo para dar voz a las mujeres.
36. el look
37. fashion focus
38. x-ray
39. sin culpa
40. apuesta
42. elle cv
43. sustentabilidad

Transforma dos sacos en uno completamente nuevo con la técnica de upcycling.
46. news

STORIES

50. agenda
56. society
¿Qué es ser feminista hoy?
58. actuelle
62. report
La exposición de Cartier que presenta las imponentes joyas que pertenecieron a María Félix.
66. insider
70. cover story
Emily Lind nos habla de su papel como actriz, su talento en la música y su visión sobre ser mujer hoy.



portada 1. foto: anairam. personaje: emily lind. look total: dolce&gabbana. estilismo: juan zenon. maquillaje: ingeborg @ callmyagent usando chanel beauty. pelo: rubi jones @ julian watson agency. uñas: mamie onishi @ see management usando opi asistente de foto: josh mathews. producción elle México. portada 2. foto: antonio di corato. moda: looks totales. gucci. maquillaje: libby james y rina inata para thomas de kluyver. pelo: dammy ogunleye y kerri clarke. uñas: amy thomas en nombre de jenny longworth. producción elle México.

90.



138.



36.



30.



MODA

- 80. twin town
- 90. eye-popping
- 100. debut

BELLEZA

- 112. gótico pero glam
La propuesta es acompañar este trend con las joyas más brillantes para un look alternativo.
- 120. insider
- 124. wellness
Siete formas de lograr un descanso efectivo.
- 126. face to face
- 128. el lugar
- 130. beauty expert
Marisa Drexel es la tatuadora mexicana que tienes que conocer.
- 131. tentación
- 132. what's hot
Los esenciales para llevar en tu maleta del gym.
- 133. editor's picks
- 134. sin culpa

ESTILO

- 138. destino
Milos y Folégandros son dos islas en Grecia que parecen detenidas en el tiempo.
- 142. hoteles
Cuatro hoteles nuevos en México.
- 144. gourmet
Tres lugares para disfrutar del aperitivo en tres versiones distintas.

ELLE

EDITORA GENERAL
CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

Editora Adjunta
FERNANDA SELA
msela@grupoexpansion.com

Editora de Arte
DANIELA FONSECA
dfonseca@grupoexpansion.com

Editor Web
JORDI LINARES
jordi.linares@grupoexpansion.com

Editora de Moda
JESSICA GUTIERREZ
jessica.gutierrez@grupoexpansion.com

Editora de Belleza
CAROLINA ALVAREZ
caro.alvarez@grupoexpansion.com

Editora de Foto
XIMENA MORFIN
maria.morfin@grupoexpansion.com

Diseñadores
IVONNE LAGUNA
DANIELA FERES
MARIO MARREROS

Coeditora Digital
TAMARA SANTILLÁN

Coeditoras de Moda
JIMENA HERRERA
NATALIA SÁNCHEZ

Coordinadora de Belleza
SOFÍA MACEDO

Coordinadora de Foto
FERNANDA PACHECO

Community Manager
VALERIA BAQUEIRO

Corresponsal en París
SANTIAGO VILLASEÑOR

Colaboradores

ALONSO DÍAZ, ANDREA ACUÑA BAUTISTA, ARIDELA TREJO, CONSTANZA PLANCARTE, DULCE ADALID, NATALIA CHÁVEZ, PAULINA ALVERDE, REGINA LEÓN, ROMANA LILIC.

DIRECTORA EDITORIAL DE
SOFT NEWS Y BRANDED CONTENT
CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL
ALEJANDRO MANRIQUE
amanrique@grupoexpansion.com

HEAD DIGITAL COMERCIAL
CRISTHIAN DEL ANGEL
cristhian.delangel@grupoexpansion.com

GERENTES COMERCIALES
LUIS ALARCÓN
lalarcon@grupoexpansion.com

EDGAR CORDOVA
edgar.cordova@grupoexpansion.com

EDUARDO LARA
eduardo.lara@grupoexpansion.com

DIRECTORA DE ESTRATEGIA
Y GESTIÓN COMERCIAL
ALEJANDRA BUSTOS FLEIZ
alejandra.bustos@grupoexpansion.com

SUBDIRECTORES COMERCIALES DE
RELACIONES INSTITUCIONALES
CARLA FONT
cfont@grupoexpansion.com

VICTOR ENRÍQUEZ
venriquez@grupoexpansion.com

EDITORA BRANDED CONTENT
PAULINA CASTELLANOS
pcastellanos@grupoexpansion.com

PROJECT MANAGER
DE BRANDED CONTENT
MARCELA ALVARADO
malvarado@grupoexpansion.com

CONTACTOS EN VENTAS
ventas@grupoexpansion.com
Tel: 55 9177 4100/4300

INTERNATIONAL SALES
sales@grupoexpansion.com
Tel: (786) 558-5076



SUSCRIPCIONES
Y SERVICIO AL CLIENTE
(55) 9177 4342
servicioalcliente@grupoexpansion.com

DIRECTOR DE MARKETING Y
TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIOS
RENÉ FLORES
rflores@grupoexpansion.com

BRAND MANAGER
MARÍA JOSÉ TORRES HERNÁNDEZ
mhernandez@grupoexpansion.com

Líder de Marca
MÓNICA CORTE RINCÓN
monica.corte@grupoexpansion.com
DANIELA SERRANO
daniela.serrano@grupoexpansion.com

Coordinadora de Marca
SABRINA LARA MORALES
sabrinalara@grupoexpansion.com

HEAD DE ESTRATEGIA COMERCIAL
LOURDES RAMÍREZ SOLÓRZANO
lourdes.ramirez@grupoexpansion.com

LÍDERES DE ESTRATEGIA
ROSARIO LEÓN LETELIER
rosario.leon@grupoexpansion.com
OSKAR HURTADO MERCHANT
ohurtado@grupoexpansion.com
REGINA SÁNCHEZ COBO
regina.sanchez@grupoexpansion.com
FERNANDA RAMÍREZ LEYVA
fernanda.ramirez@grupoexpansion.com

EQUIPO DE VIDEO
Coordinadora de Video
MARIANA MARTÍNEZ
mariana.martinez@grupoexpansion.com

PRODUCCIÓN
MARIANA ORTEGA
DANIEL OSVALDO ESCUTIA

POSTPRODUCCIÓN
ABEL GONZÁLEZ
GUSTAVO RODRÍGUEZ

Coordinadora de Estudio de Foto
ALEJANDRINA LIRA
alira@grupoexpansion.com

Fotógrafa Estudio de Foto
ANYLÚ HINOJOSA

Coordinadora Administrativa
YRAZEMA ALMANZA

Asistentes
ELIZABETH PEÑA
CAROLINA AGUILAR

HEAD DE OPERACIONES
LUIS ENRIQUE LARA
luis.lara@grupoexpansion.com

Gerente de Tráfico
ANA MARÍA GALINDO

Coordinador de Producción
EDGAR MORA

Producción
ULISES ALARCÓN

Coordinador de Producción Digital
JAVIER JASSO

Postproducción Digital
DIANA AGUILAR
JESÚS GONZÁLEZ

TRADEMARK NOTICE

ELLE® is used under license from the trademark owner, **Hachette Filipacchi Presse**, a subsidiary of Lagardère SCA. www.elleinternational.com

ELLE

A division of: **Lagardère**

CEO
CONSTANCE BENOÎTE

Fashion Editor
CHARLOTTE DEFFE

Deputy Editorial Director
VIRGINIE DOLATA

CEO ELLE International Licenses
FRANÇOIS CORLUIZ

Syndication Coordinator
SOPHIE DUARTE

SVP / International Director of ELLE
VALÉRIA BESSOLO LLOPÍZ

Copyrights Manager
KENZA ALLAL

INTERNATIONAL AD SALES HOUSE:
LAGARDÈRE GLOBAL ADVERTISING

Database Manager
PASCAL JAONON

SVP/International Advertising
JULIAN DANIEL
jdaniel@lagardereads.com

Digital & Graphic Design Director
MARINE LE BRIS

Marketing Director
MORGANE ROHÉE



PRESIDENTE DE GRUPO EXPANSIÓN
EDGAR FARAH
VICEPRESIDENTE
DE RELACIONES INSTITUCIONALES
LEONARDO VALLE
CEO
DE EVENTOS Y MEDIOS EXTERIORES
JORGE DIBILDIX

CEO
BLANCA JUANA GÓMEZ MORERA
blancajuana@grupoexpansion.com

EXPANSIÓN PUBLISHING

OUT OF HOME MEDIA PUBLISHING EVENTS & EXPERIENCES FILMED ENTERTAINMENT

ELLE® es una revista de moda y cultura de Hearts Expansión, S. de R.L. de C.V., bajo licencia de Hachette Filipacchi Presse, S.A. Revista mensual, marzo 2023. Editor Responsable: Claudia Cándano de la Peza. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2019-101413222700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17512. Domicilio de la Publicación: Hegel 111, Piso 1, Colonia Polanco Chapultepec, C.P. 11560, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México. Imprenta: Reproproducciones Fotomecánicas S.A. DE C.V., con domicilio en: Durazno 1, Las Perlas, Xochimilco, C.P. 16010 CDMX. Distribución por: Expansión S.A. de C.V. con domicilio en: Constituyentes 956, Lomas Altas, Miguel Hidalgo, CDMX y Alfesa Comercialización y Logística S.A. de C.V., ubicada en: Corano 231, Col. Carretera México, Naucalpan, Estado de México. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Hearts Expansión, S. de R.L. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de ELLE® y quedan bajo la estricta responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2023 Hearts Expansión, S. de R.L. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección: <https://elle.mx/aviso-de-privacidad>. Registro postal: PP09-1013.



BVLGARI

ROMA

SERPENTI
75 YEARS OF INFINITE TALES

BVLGARI ARTZ
CANCÚN LUXURY AVENUE, PALACIO DE HIERRO POLANCO & SANTA FE



Últimamente pienso que el animal print es el mejor estampado de la historia. Quise emparejarme con las portadas y por eso elegí esta foto para mi carta.

El otro día hablando con gente que considero inteligente y con un alto nivel de análisis surgió el tema de la polarización en diferentes temáticas. Y sí, creo que nos encontramos en un momento de polos opuestos en el que las luchas se han posicionado en lógicas extremas que no necesariamente ayudan a entablar el diálogo, ni tampoco suman a que nos entendamos como sociedad.

Creo que por ahí va hablar de feminismo en este momento. Hace seis años, Maria Grazia Chiuri debutó en Dior con un mensaje importante *"We should all be feminists"*, una frase que nos llegó a todas, a todos y a todes, con la que definitivamente queríamos militar, tanto que si no te sentías feminista, te daba pena no serlo. Pero hoy se ha visto tan radicalizado que la gente dice "no me representan" o "no me identifico". Con esto no quiero causar polémica, tampoco quiero que nos alejemos más unxs de otrxs, yo estoy a favor de que las mujeres sigamos luchando por la igualdad de género (entre otros temas), pero también creo que no podemos volvernos excluyentes al hacerlo. Tampoco me gusta que las mujeres se sientan minimizadas por otras mujeres, que sientan que no forman parte de la lucha porque no saben lo suficiente o porque no comparten todas las aristas del movimiento. Me gusta lo que dice Eglantina en nuestro Society de este mes: ser feminista hoy significa muchas cosas (pp. 56). Y no les digo más porque quiero que lo lean. Cuando yo lo leí, me dio paz, me dejó claro que todas vivimos nuestro feminismo desde diferentes trincheras, pero no por eso vamos a sacar a toda aquella que no sea igual a nosotras, además, la polarización no nos permite ver la dimensión de un problema, nos ciega y nos inhabilita para avanzar en conjunto. Por eso creo que no debemos ser excluyentes, menos ahora que el mundo está conformado por más tipos de mujeres, habrá quien no haya nacido como tal, pero eligió serlo, ha luchado para serlo y ha sido discriminada a lo largo de la vida para serlo, ¿por qué ahora nosotras la discrimináramos también? ¿Eso no es hacer lo mismo por lo que nosotras hemos luchado durante años? Veamos en dónde estamos hoy y busquemos sumar, sin excluir.

Claudia Cándano
@candanoclau #editoraentenis



MaxMara

EXPANSION

Suscríbete
a nuestro

NEWSLETTER



Recibe
contenido exclusivo,
rankings, **regalos y más**

Your Email



ENTÉRATE DE TODO ACERCA DE:

ECONOMÍA

EMPRESAS

INTERNACIONAL

TECNOLOGÍA

POLÍTICA



¡LARGA VIDA, VIVIENNE! (P. 21)

La reina del movimiento *Punk* permanece en nuestros corazones y sigue resonando en el streetstyle esta primavera. ¡Te decimos cómo lograr el look!

33. ¿QUÉ HORA ES?

Una vuelta por el pasado para volver a los relojes estilo *antique*. ¡Olvidemos el mundo *tech* por un minuto!

34. THE FORCE IS ALWAYS FEMALE

Cuatro ilustradoras mexicanas feministas hablan por medio de su arte. ¡Checa los looks que podrían representar sus obras!



MAX STEEL VS. MAD MAX

Para que logres esta tendencia con éxito, tienes que empezar a inspirarte en estos personajes. La silueta holgada nos recuerda a los personajes de acción, con sus pantalones *cargo* de múltiples bolsillos y sus chalecos. Sin embargo, también hay un toque postapocalíptico en esta estética. ¡Fíjate bien en los acabados! Los colores deslavados y las telas desgastadas estarán de moda. Definitivamente este es un look para entrar en acción.



#ELLECONSEJO

Los zapatos que van mejor con este estilo son un buen par de botas tipo combate. ¡Llévalas en negro!

1. Chaleco, **ZARA**, \$1,199, C.C. Perisur. 2. Top, **DION LEE**, \$6,732, dionlee.com. 3. Collar, **DESIGUAL**, \$3,140, C.C. Parque Delta. 4. Botas, **OFF-WHITE**, \$11,990, Gran Vía C.C. Antara Polanco. 5. Pantalón, **DIESEL**, \$8,304, farfetch.com. 6. Mochila, **SKECHERS**, \$499, skechers.com.mx





¡EL MUNDO ESTÁ PUNK!

Esta tendencia es casi un crédito obligatorio para aprobar el año. El punk invadió casi todas las presentaciones de SS23 con tartanes, *chokers*, aplicaciones metálicas, piel y botas para un look imparable. La primavera propone un estilo muy femenino con labios oscuros, acentos en color pastel, tul y minis metálicas, una onda muy Avril Lavigne pero sin el *skater boy*. Te mostramos nuestro top tres de pasarelas para ilustrarlo. Déjate guiar por Acne Studios para darle un giro a tu look.

HOT
HOT



#ELLECONSEJO

No temas mezclar texturas, mantén el equilibrio con un básico como este top en nuestro outfit.

1. Lentes, **DOLCE&GABBANA**, \$4,597, El Palacio de Hierro Santa Fe. 2. Chamarras, **BIMBA Y LOLA**, \$7,800, Masaryk 427, Polanco. 3. Top, **H&M** \$299, C.C. Parque Toreo Central. 4. Aretes, **CHABACANO**, \$299, chabacano.com.mx. 5. Bolsa, **VIVIENNE WESTWOOD**, \$9,955, viviennewestwood.com. 6. Falda, **COMME DES GARÇONS**, cettire.com. 7. Botas, **VERSACE JEANS COUTURE**, \$9,028, El Palacio de Hierro Polanco. *

HOT
HOT

JUANA DE ARCO

¿Recuerdas a Zendaya en la Met Gala del 2018 con un vestido-armadura de Versace? Llegó la hora de revivir este look versión 2023. Las estructuras metálicas abrazan el cuerpo y son el acompañante perfecto para darle un *upgrade* a tus outfits. Si eres fan de Paco Rabanne nuestra sugerencia es que apuestes por un look total metálico, pero si necesitas ir pasito a pasito, comienza con una pieza como un top o una bolsa. Cuando te sientas más cómoda, aumenta poco a poco el efecto con tus prendas.



#ELLECONSEJO

Juega sin miedo con las texturas: lentejuelas, superficies tipo espejo y hasta tejidos de metal.

1. Lentes, **PRADA**, Artz Pedregal.* 2. Body, **PRACO RABANNE**, \$39,950, celtire.com. 3. Aretes, **KOKOR**, \$1,050, kokorglass.com. 4. Botas, **BENEDETTA BRUZZICHES**, USD1,635, net-a-porter.com. 5. Falda, **ZARA**, \$899, C.C. Parque Delta. 6. Bolsa, **JW ANDERSON**, El Palacio de Hierro Polanco.*



FOTOS: IMAXTREE / SUNGLASSSHUTCOM / GETTYE.COM / KOKORGLASS.COM / NET-A-PORTER.COM / ZARA.COM / JWANDERSON.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

LIVING

IN THE

WEEKEND

MaxMara

EL LADO OSCURO

NUESTRA MÁXIMA OBSESIÓN DEL MES

El runway lo revivió, Merlina le puso los reflectores. El look gótico nos trae de cabeza porque es infalible, audaz y poderoso. A nosotros nos encanta el *smokey eye* superdifuminado, combinado con un labio *nude* para la noche. Para el día, un delineado grueso en la línea de las pestañas inferiores acompañado de un *bitten lip*, o apenas un ligero toque de color cereza en los labios. ¡Aplicalo! Se verá genial con tu look total negro.

#ELLE TIP

Si lo tuyo no es maquillarte los ojos, ve directo a nuestra sección de Beauty, te damos tips para llevar el *soft goth* en los labios.

1.



#GOING DARK

LOGRA EL LOOK CON NUESTROS FAVORITOS:

1. Pinta los labios sutilmente con un poco de bálsamo color vino o cereza negra.
2. Usa una tinta mate con acabado aterciopelado para unos labios neutros perfectos.
3. Difumina tu sombra o delineador con una brochita suave y angulada.
4. Mantén las pestañas arriba con una máscara que pronuncia la curva y da volumen.
5. Aplica una sombra en stick que sea fácil de difuminar, así podrás controlar qué tan intenso quieres tu *smokey eye*.
6. Delinea la línea inferior de las pestañas por dentro y por fuera con un lápiz a prueba de agua.

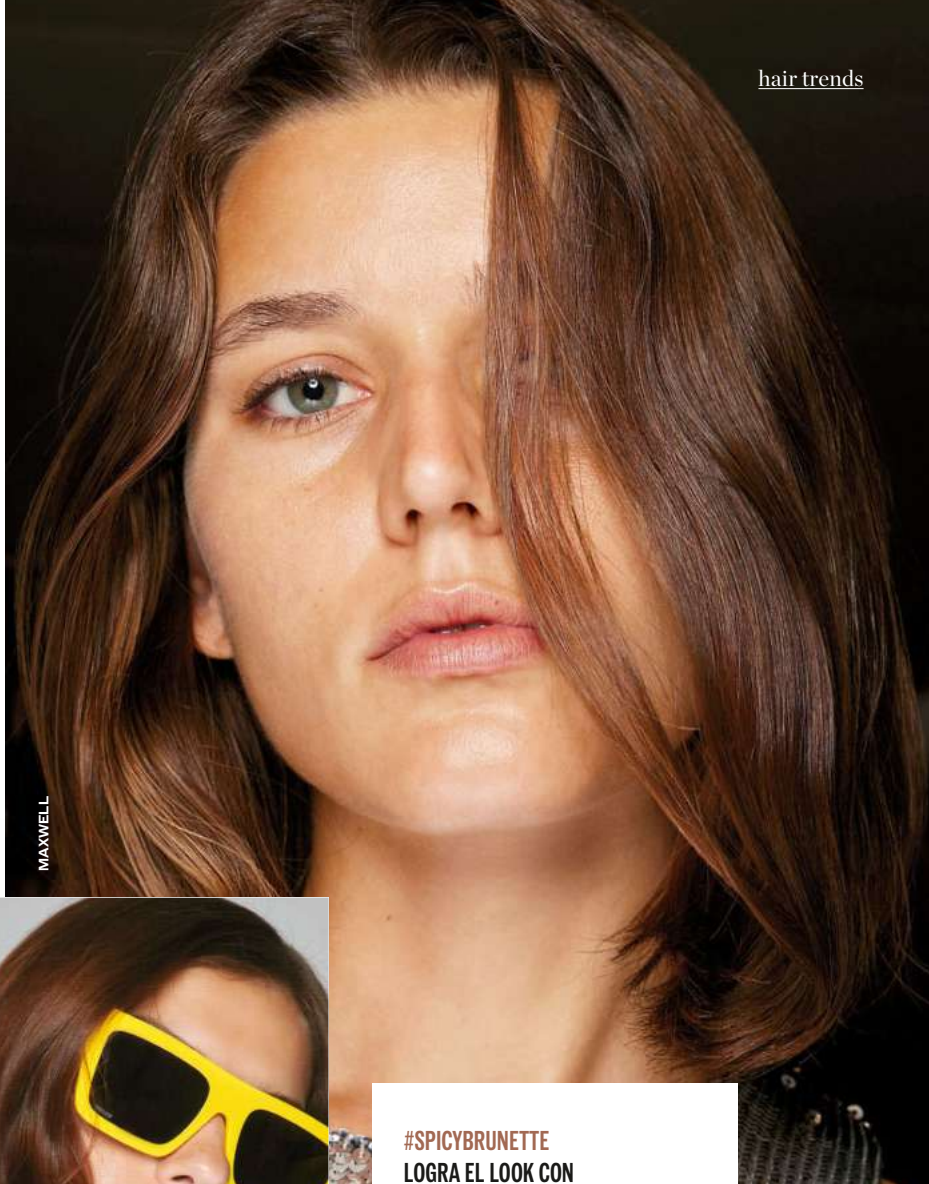
1. Bálsamo para labios y mejillas Berry Boost, **N°1 DE CHANEL**, \$970, mx-eshop.chanel.com. 2. Ink Velvet Nude Brew, **PERIPERA**, \$300, uyubeauty.com. 3. The Angle Brush Eye, **3INA**, \$350, sephora.com.mx. 4. Máscara de pestañas Bounce Curl, **MAYBELLINE**, \$249, Walmart. 5. Sombra para ojos Intenseyes Stick, **DOLCE&GABBANA**, \$450, El Palacio de Hierro. 6. In Extreme Dimension 24-Hour Kajal Eye Liner, **MAC COSMETICS**, \$229, Liverpool.

FOTOS: IMAXTREE / CHANEL: PRODUCTO Y MANCHA, CORTESÍA DE LA MARCA; PERIPERA: WWW.UYUBEAUTY.COM; 3INA: WWW.SEPHORA.COM/MX; MAYBELLINE: WWW.MAYBELLINE.COM/MX; DOLCE & GABBANA: WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM; MAC COSMETICS: WWW.MACCOSMETICS.COM/MX.

OJO DE TIGRE

LO MÁS VISTO DESDE EL BACKSTAGE

Aunque este estilo de color (de pelo) no es nuevo, los coloristas revivieron el "Tigers Eye" pero ahora enfocándose en una base de color castaño o chocolate. Lo más bonito de esta coloración es que parece que naturalmente el sol pega en lugares estratégicos del pelo, por lo que se ve brillante y con rebote. La parte que te toca a ti es mantenerlo sano aplicando un tratamiento hidratante y reparador una vez por semana, así los reflejos ligeros se verán más luminosos y el pelo se verá con más cuerpo y dimensión.



MAXWELL



#SPICYBRUNETTE LOGRA EL LOOK CON NUESTROS FAVORITOS:

1. Revive el look con una mascarilla que funciona entre acondicionador con color y color semipermanente.

2. Lava el pelo con un shampoo que respete y realce los tonos castaños-cobrizos de tu tinte.

3. Aplica una tratamiento con manteca de marula y pantenol para fortalecer y reparar el pelo dañado.

4. Por las noches usa una mascarilla con seda vegana para suavizar y minimizar el frizz.

5. Disimula las raíces o los huecos en tu peinado con un producto especial para retoques.

6. Dale un boost de brillo y extiende la vida de tu color aplicando un gloss para pelo después de la limpieza.

#ELLE TIP

Asegúrate de que tu estilista entienda perfectamente la textura de tu pelo para que el tinte quede lo más natural posible.

1. Mascarilla bomba de color, **MARIA NILA**, \$599, Sally Beauty. 2. Alchemic Shampoo tabaco, **DAVINES**, \$525, mx.davines.com. 3. Silkamino™ Mega-Moisturizing Masker, **DRUNK ELEPHANT**, \$800, Sephora. 4. Antisocial Overnight Bond-Building Dry Hair Mask, **IGK**, \$905, Sephora. 5. Big Ego™ Dab & Go Hair Concealer, **TARTE**, \$570, tartecosmetics.com. 6. The One Signature Hair Gloss, **KRISTIN ESS**, \$500, Sephora.

DEL SOL A LA LLUVIA

Esta pieza sería el hijo que un *trench* y un rompevientos tendrían juntos. Hablamos de las gabardinas de nylon. Es una prenda ligera y cómoda, clave para la transición de temperaturas que vivimos en la primavera: del intenso calor de las mañanas a las lluvias de la tarde o la noche. Una de nuestras favoritas es la de largo medio, como la de Miu Miu (a la derecha) con mangas aglobadas, pero no te conflictúes por el largo, si es necesario quitártela la puedes amarrar a la cintura. Te recomendamos irte por un color saturado y brillante, pero si será tu primera compra, vete por los tonos neutros.

#ELLECONSEJO

Rompe con el look sporty llevando jeans y stiletos por debajo, y claro, un buen accesorio statement.



HOST & VAR

MIU MIU

ALIETTE

TRUSSARDI

1

2

3

4

5

6



#NEED
#NEED

1. ADIDAS X STELLA MCCARTNEY, \$13,411, farfetch.com. 2. MARINE SERRE, USD498, lyst.com. 3. SACAI, \$28,994, nordstrom.com. 4. Y-3, USD403, shopstyle.com. 5. GIVENCHY, El Palacio de Hierro Santa Fe. * 6. H&M, \$1,599, C.C. Toreo Parque Central.

#ELLECONSEJO

Si quieres acentuar la silueta recuerda buscar un modelo con jareta o agrega un cinturón a la ecuación.

DE FALDAS LARGAS

Si creías que las faldas largas eran para las más conservadoras, te equivocas. Hoy son una de la piezas más arriesgadas en el clóset de cualquiera. Desde la temporada pasada vimos que incluso algunas marcas de nicho como Patou y Private Policy las incluyeron en sus desfiles. Seis meses después, más de veinte marcas las tienen como prenda clave en sus colecciones SS23. Busca que tenga un largo a media pantorrilla o que llegue hasta el suelo y que sea de materiales pesados como mezclilla o gabardina. El chiste es lograr ese look despreocupado que tanto nos gusta.



#ELLECONSEJO

Si tu falda llega al suelo, te recomendamos llevar zapatos de tacón para ganar altura y alargar las piernas.



1



2



3



#NEED
#NEED

4



5



6



1. SAINT LAURENT, El Palacio de Hierro Polanco.* 2. WARDROBE.NYC, \$5,415, farfetch.com. 3. LOEWE, \$20,100, loewe.com. 4. ZARA, \$899, C.C. Perisur. 5. PULL&BEAR, \$899, C.C. Paseo Interlomas. 6. BIMBA Y LOLA, \$4,850, C.C. Antara Polanco.

#ELLECONSEJO

Aprovecha la apertura de la falda para usar unas botas a la rodilla.

DEPORTOP

Seguimos en los primeros meses del año y con la fuerza de voluntad suficiente para cumplir nuestros objetivos. Sin embargo, siempre es bueno tener una ayudadita extra, por eso tener ropa que encaje con un estilo de vida saludable y a la vez te haga ver espectacular, ¡siempre te motivará! El top de estilo deportivo es la pieza básica para lograr un look de recién salida del gimnasio. Llévalo en una combinación casual con pantalones *cargo* y tenis al estilo Bella Hadid, o en algo más formal con traje y tacones, muy como Caroline Daur. ¡Tú eliges!

#ELLECONSEJO

Los pantalones anchos y las chamarras XL van mejor para hacer contraste con las proporciones.



BRONX AND BANCO

MICHAEL KORS

LACOSTE

ERIGO

1

2

3

4

5

6



#NEED
#NEED



#ELLECONSEJO

Te recomendamos comprar un *sports bra* con spandex para que sea cómodo y firme.

1. GANNI, USD145, net-a-porter.com. 2. DOLCE&GABBANA, C.C. Vía Santa Fe. * 3. PALM ANGELS, \$4,637, farfetch.com. 4. BERSHKA, \$199, C.C. Oasis Coyoacán. 5. ZARA, \$699, C.C. Santa Fe. 6. MIU MIU, El Palacio de Hierro Polanco. *



En el hospital Houston Methodist, **se trata de ti.**

Si se trata de obtener diagnósticos y tratamientos acertados por especialistas reconocidos con la tecnología más avanzada, se trata en Houston Methodist. Te brindamos atención cálida, humana y en tu idioma, facilitada por nuestro equipo de atención internacional.

HOUSTON
Methodist[®]
LEADING MEDICINE



ESCANEA AQUÍ
para más información
houstonmethodist.org/setratadeti
800 • 062 • 2614



¡ANDIAMO!

O EN ESPAÑOL, ¡VÁMONOS!

Definitivamente Matthieu Blazy está decidido a dejar un legado en Bottega Veneta. Para su colección SS23 complementa con exquisitos accesorios como la bolsa Andiamo. El mensaje es muy claro: una bolsa que quiere que la pongas en movimiento y la hagas parte de tu vida diaria. Sus líneas son simples y el *intrecciato* sale a relucir poniendo el foco en el nudo que lleva en metal dorado. Encuéntrala en verde azulado, amarillo claro, café, azul oscuro, blanco y beige. ¡Queremos todas!

#¿DÓONDE?

El Palacio de Hierro Polanco.*



TEN-
TA-
CIÓNO'
CLOCK

¿SABÍAS QUE?

Desde sus inicios, Audemars Piguet ha colaborado con otras marcas de joyas, como Tiffany&Co., Cartier, Oscar Heyman y Bulgari.



ABANICO DE COLORES AUDEMARS PIGUET

POR JESSICA GUTIÉRREZ

Pocas cosas son tan emocionantes como los objetos que nos generan nostalgia de nuestra infancia. Los colores, el brillo y lo extra del nuevo Royal Oak con gemas de colores nos recuerda a los relojes que usábamos a los 12 años, claro que ahora en una versión de ultralujo. Cada una de estas piezas cuenta con nada más y nada menos que 861 y 790 gemas idénticas, dependiendo de su tamaño, 37 y 41mm. Dentro de la gama de tonos están amarillo, rosa, verde, rojo, naranja, morado y tres variaciones de azul. Este es un modelo tan divertido que merece ser acompañado de un look igual de extrovertido. Texturas como las plumas (que no sean de origen animal) y los cristales son la combinación perfecta. Te recomendamos jugar con pantones que hagan resaltar el reloj. En este caso específico, si este tono de azul te gusta tanto como a nosotros, los colores pastel cálidos son un gran *match*. ---->



EL LOOK

#OOTD

1. Aretes, **TIFFANY&CO.**, C.C. Artz Pedregal.*
2. Lentes, **COACH**, \$3,039, Sunglass Hut en C.C. Oasis Coyoacán.
3. Vestido, **OSÉREE**, \$9,240, farfetch.com.
4. Anillo, **BLOBB**, US\$80, sofiaelias.mx
5. Bolsa, **PRADA**, El Palacio de Hierro Polanco.*
6. Sandalias, **ZARA**, \$2,499, Centro Comercial Santa Fe.



LA BOLSA DE DALÍ

AMAMOS LAS SILUETAS SURREALISTAS

Con las bolsas puedes jugar y divertirte todo lo que quieras. Podríamos decir que se lo debemos a Jonathan Anderson desde que diseñó los modelos Bunny y Elephant Pouch para Loewe, porque estableció un nuevo orden en estos accesorios, haciéndolos más propósitos y *fun*. Hoy son muchas las marcas que apuestan por diseños surrealistas que nos recuerdan a la clásica langosta de Schiaparelli. Por las calles vemos balones, animales y hasta robots hechos bolsa. Apuesta por un modelo que conecte contigo y con tu esencia, ¡para demostrar al mundo que tú también te sabes divertir con la moda!

#ELLE TIP

No tienes que tener un look naïf para que tu bolso se vea bien, si prefieres un equilibrio, complementa con prendas en tonos neutros y mezclilla.



1.



2.



3.



4.

1. LOEWE, loewe.com. * 2. KATE SPADE, USD428, C.C. Antara Polanco 3. THOM BROWNE, \$37,307, farfetch.com. 4. MOSCHINO, \$3,999, troquer.com.mx.

Si no estás segura
de qué metal
escoger, revisa tu
joyería y guíate
para decidir.



1.



2.



3.



4.



OLDIE BUT GOODIE

Y ENTRE MÁS CHIQUITO, ¡MEJOR!

Los relojes a veces pasan desapercibidos por su tamaño, pero tienen un impacto máximo. Y por su función son parte fundamental de un look. Estos con aire *vintage* están entre nuestros favoritos del año, la clave está en el grosor del diseño: las correas delgadas crean esa vibra atemporal, por lo que son una gran inversión sin importar cuándo los hayas comprado. Podrás usarlos hoy o dentro de diez años. Tip: busca en el clóset de tu mamá o de tu abuela, probablemente te hagas de uno, sin afectar tu economía.

#ELLETIP

Las correas de
piel nos encantan,
arriésgate con una
texturizada y que
contraste con el bisel.

1. FERRAGAMO, C.C. Artz Pedregal. * 2. GUESS, \$5,099, Liverpool Perisur. 3. DANIEL WELLINGTON, \$3,020, El Palacio de Hierro Santa Fe. 4. TORY BURCH, \$7,019, C.C. Antara Polanco.*

VIVA LA RESISTENCIA

MUSEODESAM

SEGÚN EL INEGI, 70% DE LAS MEXICANAS HA SUFRIDO ALGÚN TIPO DE VIOLENCIA.



¡Nos queremos vivas!

"POLICÍA ESCUCHA: ¡TÚ HIJA ESTÁ EN LA LUCHA!"

En el día de la mujer, ¡no me felicites! Mejor súmate a la causa. Varias son las formas de unirse a la protesta para exigir que respeten nuestros derechos humanos. Por eso, amamos a las ilustradoras que con sus carteles promueven esta campaña. Vika Álvarez nos recuerda ser fuertes pero siempre aceptando y abrazando nuestra vulnerabilidad. Sarahí Lara nos llena de personajes con vitalidad extrema para impulsar el cambio desde lo positivo, mientras que Thalía Mendoza dibuja viñetas y fomenta la conversación sobre temas como la menstruación. Y para cerrar, Ana Sofía Toral nos llena de sororidad con los grupos de mujeres que retrata y nos demuestra que unidas somos más fuertes.

#ELLEDATOCURIOSO

Las mexicanas hemos avanzado en cuanto al reconocimiento de nuestros derechos sexuales y reproductivos, en específico, el aborto, que ahora es legal en seis de las 32 entidades del país. ¡Vamos por más!

VIKA ÁLVAREZ

@MUSEODESAM

1. Sombrero, **MANGO**, \$549, C.C. Antara Polanco.
2. Lentes, **POLAROID**, \$1,749, Sunglasshut C.C. Parque Torea. 3. Suéter, **HOUSE OF SUNNY**, USD120, houseofsunny.co.uk. 4. Vestido, **DESIGUAL**, \$2,500, desigual.com. 5. Bolsa, **LOUIS VUITTON**, Masaryk 433, Polanco. * 6. Botas, **GUCCI**, El Palacio de Hierro Polanco.*



FOTOS: CORTESÍA SARAHÍ LARA / WWW.PULLANDEAR.COM / WWW.VASQUIAT.COM / WWW.SDEMIS.COM / WWW.EMBAYLLOL.MX / WWW.VSL.COM / WWW.MONTERRATMESSEGUER.COM / CORTESÍA THALÍA MENDOZA / WWW.BERSHKA.COM / WWW.WZARA.COM / STENDHALSTORE.COM / WWW.CASIO.COM / WWW.BOTTIGERENET.COM / WWW.ADIIDAS.COM/MX / CORTESÍA ANA SOFÍA TORAL / CORTESÍA SAFILO / WWW.MIUMI.COM / MAJEMX / WWW.BIURIFUL.MX / WWW.JETSTORE.COM/MX / WWW.LOEWE.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA



SARAHÍ LARA

@YELLOWPUFFLY

1. Gorra, **PULL&BEAR**, \$299, C.C. Parque Delta.
2. Playera, **PSC**, USD104, vasquiat.com.
3. Anillo, **SANGRE DE MI SANGRE**, USD825, Orizaba 101, Roma Norte.
4. Pantalón, **BIMBA Y LOLA**, \$4,850, C.C. Santa Fe.
5. Bolsa, **SAINT LAURENT**, El Palacio de Hierro Polanco.
6. Botas, **MONTERRAT MESSEGUER**, \$4,600, montserratmesseguer.com.



THALÍA MENDOZA

@THALIA_EME

1. Chamarras, **BERSHKA**, \$1,599, C.C. Paseo Interlomas.
2. Top, **ZARA**, \$299, C.C. Reforma 222.
3. Jeans, **FIORUCCI**, \$7,380, Stendhal Store Polanco.
4. Reloj, **BABY-G**, \$3,349, casio.com.
5. Bolsa, **BOTTEGA VENETA**, El Palacio de Hierro Polanco.
6. Tenis, **ADIDAS**, \$2,599, C.C. Santa Fe.



ANA SOFÍA TORAL

@ANASOFIA.TORAL

1. Lentes, **ISABEL MARANT**, USD430, Sunglasshut C.C. Paseo Acoxta.
2. Chamarras, **MIU MIU**, C.C. Vía Santa Fe.
3. Vestido, **MAJE**, \$9,290, C.C. Antara Polanco.
4. Aretes, **POLO&STORCH**, \$1,250, biuriful.mx.
5. Bolsa, **OFF-WHITE**, \$39,400, Jet Store Calderón de la Barca 97, Polanco.
6. Tacones, **LOEWE**, \$36,450, loewe.com

Nueva temporada

LONGCHAMP SS23

Calle Wisteria, año 2004. Nos inspiramos en una de las series más icónicas de la cultura pop, *Desperate Housewives*, para reinterpretar uno de los looks de la colección en curso de Longchamp. Cortes muy definidos en tonos vivos nos dan todo el *vibe* de la "esposa perfecta" Bree Van de Kamp. Este vestido fue una de nuestras prendas favoritas, el color habla por sí solo y los detalles de *cut-out* complementan lo limpio de la silueta. Las tonalidades de la casa francesa para esta primavera se fueron a la saturación máxima, muy a la Windows 2000.

#¿DÓOONDE?

El Palacio de Hierro Polanco.*





FASHION FOCUS: MÉTELE GORRA



**PARA LOS QUE CREÍAN
QUE LOS DEPORTES
NO INFLUYEN MUCHÍ-
SIMO EN LA MODA, ¡SE
EQUIVOCAN!**

DESDE LA PRESENTACIÓN DE LA COLECCIÓN FW22 DE CELINE, EL DIRECTOR CREATIVO HEDI SLIMANE LE DIO UN SEGUNDO AIRE A LAS PIEZAS VARSITY, ESPECÍFICAMENTE A LAS GORRAS. ASÍ FUE COMO PASAMOS DE VER ESTE ACCESORIO EN LAS CANCHAS A VERLO EN LAS CALLES, ACOMPAÑANDO TRAJES SASTRE, ABRIGOS Y JOYERÍA. ¿CUÁNTAS TIENES TÚ?





Rocío Pérez

EMPREDEDORA Y CREADORA DE CONTENIDO.

POR NATALIA SÁNCHEZ



EL TESORO DE SU CLÓSET:

Sus botas vintage Dior Gambler Dice de John Galliano circa 2000, ¡no se las quita nunca! Nosotros tampoco lo haríamos.

LECTURA DE CABECERA

Autoliberación interior de Anthony de Mello.

POR SI ME BESA, POR SI ME ABRAZA...

Su fragancias favoritas son de Loewe, Tom Ford y Le Labo.



@ROCIOPERGON

Para Rocío la moda es un mundo en constante cambio que le permite divertirse y expresarse explorando sus diferentes personalidades y estados de ánimo. De hecho, este mismo concepto se ve traducido a la perfección en su proyecto de joyería, Nefelibata. Seguramente ya has visto sus piezas, como aretes y collares de flores de colores en *influencers* y personajes de la moda local. La coherencia en su expresión creativa, que va desde sus diseños hasta su estilo personal, es una de las características que la hacen tan especial. En su guardarroba predomina una onda *vintage* pero supercontemporánea que a la vez es *edgy* y limpia. Aunque es una verdadera fanática de la ropa de segunda mano, sus looks logran un atemporalidad envidiable. Su lema al comprar es “calidad sobre cantidad”, prefiere invertir en piezas de lujo que tendrán una vida más larga en su clóset. Poco a poco ha creado un gran arsenal de prendas básicas y clásicas de marcas como Dion Lee, Jacquemus, Nina Ricci y Louis Vuitton; las cuales complementa con piezas del momento. Admite ser fan de los tacones pero sus tenis favoritos son los New Balance 503. ¿Versatilidad? ¡Claro que sí! Te sugerimos ir a su Instagram @rociopergon y darle *follow* ¡ya! Además de encontrar inspiración para tu próximo *post*, entenderás más de su interpretación de la moda, los viajes y el interiorismo. 🌟 FIN





OPCIÓN LOOK 1

De denim para ti

STREET STYLE PARIS SS23

OPCIÓN LOOK 2



\$9,285

1. Lentes, **BEN&FRANK**, \$2,500, Isaac Newton 42, Polanco. 2. Aretes, **MALANDRA**, \$380, malandra.mx. 3. Suéter, **MANGO**, \$1,499, C.C. Antara Polanco. 4. Falda, **ZARA**, \$1,199, C.C. Paseo Interlomas. 5. Bolsa, **STEVE MADDEN**, \$1,599, C.C. Town Square Metepec. 6. Calcetines, **OYSHO**, \$259, C.C. Parque Delta. 7. Botas, **ELÄN**, \$1,849, byelan.com.

#ELLECONSEJO
LA MEZCLILLA ES NUESTRA ALIADA MÁS NOBLE. APROVECHA SU VERSATILIDAD PARA DARLE UN GIRO INESPERADO A TU LOOK. JUEGA CON APLICACIONES PERSONALIZADAS EN TUS JEANS O REEMPLÁZALOS CON UNA MAXIFALDA.

\$5,590

1. Collar, **MASSIMO DUTTI**, \$1,495, C.C. Paseo Interlomas. 2. Top, **PULL&BEAR**, \$499, C.C. Plaza Satélite. 3. Suéter, **H&M**, \$549, C.C. Centro Santa Fe. 4. Jeans, **BERSHKA**, \$1,499, C.C. Oasis Coyoacán. 5. Bolsa, **MANGO**, \$599, El Palacio de Hierro Polanco. 6. Zapatos, **STRADIVARIUS**, \$899, C.C. Parque Delta.

#ELLE
APUESTA:

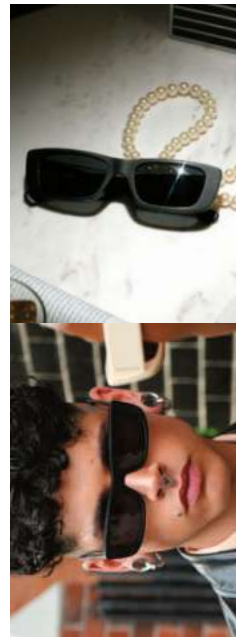
CHONA

POR NATALIA SÁNCHEZ

100% POLARIZADOS, 100% NOS URGEN

Hace varios meses que tenemos en la mira a Chona, una marca mexicana de lentes de sol que crearon Luis Cavazos y Juan Pablo Cortéz. La inclusión es un pilar importante, ya que se inspiran en la diversidad de sus clientes para crear accesorios con una propuesta de diseño fuera de lo ordinario. La relación calidad-precio es muy justa, con un promedio de 1,500 pesos por un par de lentes. Una de sus prioridades es ofrecer productos *statement* sin tener que desembolsar tu quincena de un tarjetazo. Si estás en busca de una pieza local y única, corre a cualquiera de sus puntos de venta, como Pay's Store (CDMX) y Vangal Estudio (Monterrey), o pídelos online en chona.mx. Nuestro favorito es el modelo Concepto. Estamos ansiosos de descubrir este verano su nueva colección compuesta por tres diseños nuevos. ¿Estás listx para tu nueva obsesión? Nosotrxx sí.

#¿DÓOONDE? / #CONTÁCTALOS

chona.mx

“CONSIDERO IMPORTANTE NORMALIZAR LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN AL VESTIRNOS”.

INSPIRACIÓN INVERNAL

De Frente al Frío es el nombre de la más reciente colección de The North Face México, creada para la nieve y probada en Whistler Blackcomb, la montaña más grande de Norteamérica.

Amamos la nieve y todo lo que ocurre alrededor, soñamos con unas vacaciones esquiando o practicando algún deporte mientras las montañas se cubren de blanco, pero, ¿podemos con las bajas temperaturas? La respuesta la tiene The North Face México y se llama De Frente al Frío, su colección Snow Sports 22/23 que posee la tecnología más avanzada para disfrutar al exterior sin importar nada más que la diversión.

Tener cerca una marca como esta es todo un acierto, pero esta vez fueron mucho más lejos con una experiencia que puso a prueba cada pieza. Personalidades del mundo del deporte, moda, sustentabilidad y negocios, se reunieron para practicar snowboard, hacer recorridos en snowmobiles y hacer Heli Ski en un paisaje digno de tales creaciones, Whistler Blackcomb, la montaña más grande que hay en Norteamérica.

La diseñadora Lorena Saravia, la ambientalista y creadora de la empresa de viajes sustentables de aventura Daniela Rivera Torres, el empresario y creador de Cracks Podcast, Oswaldo Trava, la creadora de Kentro y Colectiva Concepción, Concha Orvañanos y el Piloto Michel Jourdain, fueron algunos de los invitados a esta aventura en la nieve.

Cualquier terreno es una oportunidad para presumir un look increíble por fuera, y que, en el interior, nos mantiene a la temperatura perfecta para un día épico. El Sistema de capas de The North Face México posee tres niveles, el primero es Térmico y se encarga de regular el calor corporal, pero permite la evaporación rápida del sudor. Después, Thermoball retiene el calor con su Aislamiento Sintético, incluso cuando se ha mojado. Por último, la capa contra factor externo protege de la nieve, el viento y la lluvia.

En cualquier momento y en cualquier lugar, The North Face México es protección, versatilidad y una propuesta ideal para cualquier outfit en los paisajes más desafiantes.

[The North Face México posee toda la tecnología para disfrutar de climas fríos en su más reciente colección De Frente al Frío, que diferentes personajes probaron en la montaña más alta de Norteamérica.](#)



Guerrilla Girls



LÉEME

Han publicado seis libros, de los cuales puedes conseguir algunos en su página web. ¿Nuestro favorito? ¡El último! *Guerrilla Girls: The Art of Behaving Badly* (2000), en el que denuncian cientos de proyectos sobre sexismo, racismo y corrupción en el arte, la cultura y la política.



CADA MIEMBRO DEL COLECTIVO ELIGIÓ COMO SEUDÓNIMO EL NOMBRE DE ALGUNA ARTISTA FALLECIDA A LA QUE ADMIRABA. FRIDA KAHLO Y KÄTHE KOLLWITZ SON ALGUNOS EJEMPLOS.

@GUERRILLAGIRLS

El activismo feminista ocurre de muchas maneras, y en el arte las que llevan la batuta definitivamente son las Guerrilla Girls. Este colectivo existe desde los ochenta y su misión principal es crear conciencia y luchar para conseguir las mismas oportunidades para el género femenino. El grupo nació como reacción a una exposición en 1985 en el MoMA que mostraba “lo mejor del arte de la época”, con casi doscientos expositores hombres y apenas trece mujeres. A partir de ahí, difundir esta información y señalar a los museos, galerías, instituciones y hasta críticos de arte que se enfocan en el género masculino se convirtió en su misión. Decidieron que debían utilizar nuevas formas de protesta: colocaron sus primeros carteles en las calles de Nueva York e incluso contrataron espacios publicitarios para llevar al mundo su mensaje. Su trabajo se ha expuesto en el Tate Modern de Londres, el Museo de Arte de São Paulo, la Bienal de Venecia y la feria Art Basel de Hong Kong, entre otros. Hasta el día de hoy, el grupo se mantiene en el anonimato y su insignia es usar máscaras, ya que la palabra “guerrilla” pronunciada en inglés es muy similar a “gorila”. Definitivamente las Guerrilla Girls saben que con estadísticas duras y un poco de humor ácido serán capaces de cambiar la historia del arte en el mundo. 🍌 FIN

“MENOS DEL 5% DE LOS ARTISTAS EN LAS SECCIONES DE ARTE MODERNO SON MUJERES, PERO EL 85% DE LOS DESNUDOS SON FEMENINOS”.

SUSTENTABILIDAD / SUSTENTABILIDAD



VIDA DESPUÉS DE LA VIDA

POR JIMENA HERRERA

Nos dimos a la tarea de revivir dos sacos que ya estaban olvidados en el clóset y los convertimos en uno solo. Inspirados en marcas como Vivienne Westwood y Sacai hicimos un Frankenstein. ¿El resultado? ¡Un saco de colección!



¡AMAMOS RECICLAR LA ROPA Y DARLE SIGNIFICADO! EN ESTE EXPERIMENTO USAMOS UN SACO DE LA ABUELA DE NUESTRA EDITORA DE FOTO :)



Consigue dos sacos para hacer el *upcycling*. Te recomendamos que sean de proporciones similares para que tengan el mismo ancho. Compara los contornos antes. Si uno es más grande, frúncelo a mano para que mida lo mismo que el otro. Después, corta la parte inferior de ambos y después el final de las mangas.



Ponle las habilitaciones que más te gusten a la parte superior. Usa estoperoles de aplicación manual, cósele botones y pégale parches con la plancha. Puedes rescatar todos estos elementos de prendas que no uses. También, en moodfabrics.com y en La Casa de los Botones de Polanco encontrarás opciones únicas. ¡Usa tu creatividad!



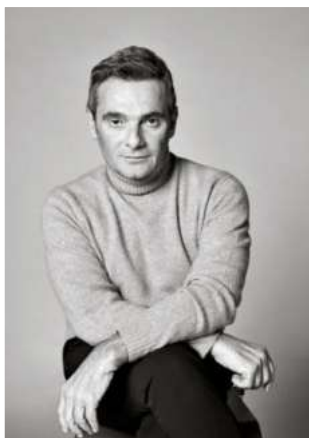
Sabemos que no todo mundo tiene máquina de coser en su casa, pero no la necesitas. Compra seguritos (los más grandes) para unir ambas partes. Ponlos con una distancia de 1.5 cm para que quede la unión firme. También úsalos para unir las mangas. ¡Yvoilá! Ya tienes un saco nuevo para presumir.

PASO A PASO

Para ver el video de todo el proceso ve a nuestras redes, IG (@elle_mexico) y TIKTOK (ellemexico). Te quedarán más claro los pasos que debes seguir para diseñar tu propio saco.

DE ITALIA A CDMX

LIU JO LLEGÓ A MÉXICO Y NO PODEMOS ESTAR MÁS EMOCIONADOS. PLATICAMOS CON SU FUNDADOR MARCO MARCHI QUIEN NOS HABLÓ DE SU INCREIBLE PROPUESTA DE MODA QUE ESTAMOS SEGUROS QUE SE CONVERTIRÁ EN UNA DE NUESTRAS FAVORITAS.



MARCO MARCHI,
FUNDADOR Y DIRECTOR DE LIU JO.

Liu Jo, una de las marcas de moda femenina con mayor propuesta llega a México con una flagship store ubicada en uno de los complejos más exclusivos de la Ciudad de México, Vía Santa Fe.

Su director y fundador Marco Marchi nos compartió que están felices porque México es un país con un enorme potencial de crecimiento. “Estoy muy orgulloso de los resultados que estamos obteniendo en este país. Nuestra marca está impactando el mundo de la moda al ser vista como una intérprete celosa de la calidad y el glamour italianos”,

Desde mediados de los noventa, Liu Jo sigue evolucionando y manteniéndose fiel a su visión original: hablar de la feminidad con todas sus contradicciones y singularidades a través de la moda, inspirando cada día a las mujeres para hablar de sí mismas al vestirse.

Y es que para Marchi, hablar de Lui Jo es hablar de lo que para él es una mujer expresiva y auténtica. “La mujer Lui Jo es segura de sí misma y repleta las diferentes facetas que la hacen única. Es dueña de una actitud que nunca pasa desapercibida”, dice el empresario.

Esto es justamente lo que refleja su nueva colección Spring/Summer 2023 Everybody, inspirada en la inclusión y la libertad de expresión, para mujeres que buscan verse increíble todos los días.

Con una nueva colección que es capaz de acompañar a cualquier mujer, Marchi propone el uso de prendas que pueden ser reinterpretadas según las circunstancias y las necesidades de cada persona, gracias a la gran capacidad que tienen para combinarse.

Cada mujer puede usar diferentes piezas Liu Jo y combinarlas según su forma de ser, pero con la certeza de vestir algo especial, ya que el concepto creado por Marchi, conocido como Dress to Express, las invita a contar miles de historias a través de la moda.

La apertura de su flagship store en México es una enorme oportunidad para que más mujeres reconozcan la marca Liu Jo como un sinónimo de la calidad y el glamour italiano, manteniendo siempre los ojos abiertos a las nuevas posibilidades que se presenten.

LIU JO CUIDA CADA DETALLE DE SUS TIENDAS
PARA QUE VISITARLAS SEA TODA UNA EXPERIENCIA.

FOTOS: CORTESÍA LIU JO.

A fashion advertisement featuring three models in a desert landscape. The model on the left has long dark hair and wears a pink crop top and wide-leg jeans. The middle model has short dark hair and wears a denim crop top and wide-leg jeans. The model on the right has curly brown hair and wears a black crop top and wide-leg jeans. They are all wearing wide-leg denim jeans. The background is a desert with sand dunes and a blue sky with clouds.

Everybody Denim LIU•JO

**FLAGSHIP STORE VÍA SANTA FE, CENTRO COMERCIAL SANTA FE, CDMX
EL PALACIO DE HIERRO
POLANCO - SANTA FE - INTERLOMAS - COYOACÁN - DURANGO - SATÉLITE
MONTERREY - GUADALAJARA - QUERÉTARO**

NE- WS



LA PODEROSA SERPIENTE EN UN ANILLO DE ORO DE 18 QUILATES, CON DIAMANTES Y ÓNIX NEGRO, ES PARTE DE SERPENTI 2023.

BULGARI.COM



BAJO EL SOL

Se acercan los meses de mucho sol y calor, para sobrevivir a estas temperaturas, Boss presume sus nuevos lentes de la línea Authentic, con la que celebran a las personas que se atreven siempre a romper las reglas. A nosotros nos encanta el logo en 3D en las varillas de los lentes, además hay en varios colores.

HUGOBOSS.COM



CHANEL ESTRENA TIENDA ONLINE PARA QUE PUEDES COMPRAR TUS PRODUCTOS FAVORITOS CON UN SOLO CLIC.

MX-ESHOP.CHANEL.COM



EL SWOOSH EN TURQUESA

Tiffany & Co. y Nike se unieron para crear los nuevos Nike Air Force 1 1837, que celebran el cuarenta aniversario del modelo. Pero este par no viene solo, también lanzaron una colección de objetos de plata como silbatos, calzadores y hasta cepillos disponible a partir de este mes.

TIFFANY.COM.MX

FOTOS: CORTESÍA TIFFANY.COM.MX, CORTESÍA BULGARI, CORTESÍA CHANEL, CORTESÍA HUGO BOSS.

MARZO 2023

NEWS 02



NE-
WS

UNLABEL ES LA COLABORACIÓN DE MOËT & CHANDON CON NATASHA DUPEYRON Y RODRIGO ROJI, PRESENTADA EN ZONA MACO.

MOËT.COM



NUEVO DIRECTOR CREATIVO

Después de más de un año de no tener director creativo de su línea masculina, Louis Vuitton da a conocer que Pharrell Williams ocupará el puesto que dejó Virgil Abloh tras su muerte en noviembre del 2021. La maison parisina espera que el cantante continúe con el legado que dejó Abloh bajo su propia visión creativa e innovadora y que lleve a la marca a nuevos horizontes. Su primera colección se revelará en el marco de la Semana de la Moda Masculina de París el próximo junio.

LA.LOUISVUITTON.COM

SI TE URGE UN
DESCANSO, ESTA
ES UNA SEÑAL
PARA QUE PRUE-
BES LOS FAMO-
SOS FACIALES Y
MASAJES DE NA-
TURA BISSÉ EN EL
HOTEL CALA DE
MAR EN IXTAPA.
PAZ INSTANTÁNEA.

CALADEMAR.COM/ES



POR DOS ES MEJOR

Loewe creó un set especial para combinar dos de los aromas florales más icónicos de la casa: Aire Sutileza y Solo ELLA EDP. El dúo de fragancias se complementa entre sí para que las puedas usar en diferentes momentos del día o al mismo tiempo, lo que tú prefieras :)

ELPALACIODEHIERRO.COM

SUSCRÍBETE

A PRECIO DE RENOVACIÓN



RENUEVA AQUÍ

\$299*

INCLUYE:
6 ejemplares ELLE

\$479*

INCLUYE:
12 ejemplares ELLE

Suscríbete en tienda.grupoexpansion.com, llámanos al (55) 9177 4342 o escríbenos por WhatsApp: (55) 1410 3361 y menciona la clave ELL23. ¿Tienes dudas? escríbenos a servicioalclientes@grupoexpansion.com.

Promoción válida al 31 de marzo de 2023. Oferta válida para su *Precio con renovación automática.
Términos y condiciones: <http://promocionesgrupoexpansion.mx/legalesM16>

**LA OTRA
CARA DE EMILY
(P. 70)**

La conociste primero en *Gossip Girl*, pero en esta entrevista, la actriz revela una faceta nueva y sus proyectos a futuro.

56. ¿QUÉ ES SER FEMINISTA HOY?
Una reflexión acerca de las ideas que hemos aprendido y que debemos desaprender para ser nosotras mismas.

62. JOYAS EN EL MUSEO
Cartier trae una selección de piezas impactantes, incluyendo las que pertenecieron a María Félix, al Museo Jumex.

Foto: ANAIRAM.
Look total, DOLCE&GABBANA.



FOTOS: 1. FOTOGRAFÍA DE EILEEN TRAVELL. CORTESÍA DE THE MET. 2. LINDE FAMILY WING FOR CONTEMPORARY ART. FOTOGRAFÍA © MUSEUM OF FINE ARTS, BOSTON. 3. FOTOGRAFÍA DE GERARDO DÍAZ. CORTESÍA MUSEO DE ARTE MODERNO.



DE REGRESO AL ESTUDIO

LOS FOTOMURALES DE RICHARD AVEDON, UNO DE LOS FOTÓGRAFOS DE MODA MÁS IMPORTANTES, SON EL TEMA PRINCIPAL DE ESTA EXHIBICIÓN EN LA QUE VEMOS A SUS PERSONAJES RETRATADOS EN FORMATO GRANDE.

Hasta el 1º de octubre 2023. The MET Fifth Avenue. metmuseum.org.



#ELLELOVESART

ENTRE TANTOS COLORES, TWOMBLY TRATA DE ILUSTRAR SU FASCINACIÓN CON EL HÉROE GRIEGO AQUILES Y EL DIOS MARTE.

02. HACIA LOS CLÁSICOS

Todos tenemos obsesiones, la del pintor estadounidense Cy Twombly eran las culturas antiguas, como la griega, la romana y la egipcia, por lo que siempre buscó inspiración en ellas.

De cierta forma, él quería mostrar que el arte moderno tiene raíces en lo clásico y para probarlo, el Museo de Bellas Artes de Boston presenta sus obras junto con su propia colección de la Antigüedad en *Making Past Present*.

Hasta el 7 de mayo 2023. MFA Boston. mfa.org.

03. A LA VANGUARDIA

Siempre tenemos ganas de visitar otros universos, con más magia, sueños y mucha imaginación, y encontramos uno en la pintora Remedios Varo.

La artista española pintó la mayoría de sus obras en nuestro país y así se convirtió en un referente del movimiento surrealista. Sus personajes misteriosos, que nos invitan a crear historias como en la famosísima *Mujer saliendo del psicoanalista*, símbolos y decenas de animales regresan en *Disrupciones de lo Real* al Museo de Arte Moderno de la Ciudad de México.

Hasta abril 2023. Museo de Arte Moderno de la Ciudad de México. mam.inba.gob.mx.



ELLE MUST WATCH / ELLE MUST WATCH /

EN-
TRE
TE
NI-
MIEN
TO

#HUESERA



FOTOS: CORTESÍA MACHETE Y DISRUPTIVA FILMS, HBO MAX, SONY PICTURES.

01. LA MATERNIDAD SERÁ DESEADA O NO SERÁ

Dentro del género del horror, *Huesera* (2022) es un retrato de la maternidad que muy pocas veces vemos. Es un recorrido de lo que le pasa emocional y físicamente a una mujer durante el embarazo, pues convertirse en madre puede suponerle una ganancia y una pérdida.

El filme de Michelle Garza Cervera nos presenta a Valeria, una diseñadora de muebles que quiere un bebé, pero cuando confirma el embarazo, una entidad siniestra comienza a acecharla. No sabemos si el demonio es una amenaza real o es una alucinación prenatal, pero es un riesgo para la salud mental y física del

personaje. Interpretada por Natalia Solián, busca ayuda en la brujería e indaga en su pasado, cuando era una joven que buscaba su independencia. Así, la película cuestiona la maternidad impuesta por la sociedad, pero sin dejar de entretejer con las características del género como un diseño sonoro increíble que te eriza la piel. También tiene un simbolismo muy grande en la imagen de la Virgen de Guadalupe, una figura que rige mucho la vida de los mexicanos. *Huesera* recibió el Premio Nora Ephron en el Festival de Cine de Tribeca 2022.

En salas de cines.



HASTA EN LAS MEJORES FAMILIAS

02. LOGAN ROY VS. SUS HIJOS

La familia más disfuncional de la televisión regresa con su cuarta temporada. *Succession* es increíblemente adictiva y si no la has visto, esta es tu señal para comenzar.

La tercera temporada tuvo los momentos más icónicos con la alianza de los tres hermanos -Kendall, Shiv y Roman-, aunque fuera para detener la venta de Waystar RoyCo, pero esto significa que ellos son un frente unido y ahora Logan necesita nuevos seguidores para manipular. Ahí es cuando entran Tom y el primo Greg.

Primer episodio el 26 de marzo en HBO Max.

03. UNA SÁTIRA NECESARIA



El director Luis Estrada regresa tras *La dictadura perfecta* (2014) con *¡Que viva México!* (2022). Protagonizada por Damían Alcázar, Alfonso Herrera, Joaquín Cosío y Ana de la Reguera, es una sátira con mucho humor negro que retrata la grave intolerancia que vivimos en México, donde es un todos contra todos. Inspirado en *El laberinto de la soledad* de Octavio Paz, Estrada explora la idea de que la vida del mexicano transcurre entre la posibilidad de chingar y ser chingado.

En cines a partir del 23 de marzo.

BOOKS & MUSIC PLEASE

#ELLETTALKS



01. EN EL PODCAST MÁS ALLÁ DEL ROSA, JESSICA FERNÁNDEZ HABLA SOBRE ASUNTOS QUE CONCIERNEN A LAS MUJERES: EL TRABAJO, LAS EMOCIONES, LAS ADICCIONES Y LAS RELACIONES PERSONALES.

Disponible en todas las plataformas.



02. UNA CEREMONIA

Esta primavera nos promete sol, mucho baile, música para todos los gustos con el Festival AXE Ceremonia y su imponente cartel.

A finales del año pasado nos dieron una probadita de lo que vendría en el *line up*: Travis Scott, M.I.A. y Jamie XX, pero lo que más nos emocionó fue enterarnos del regreso de Rosalía a tierras mexicanas. Estamos listísimos para todo lo que nos espera el 1 y 2 de abril en el Parque Bicentenario.

Boletos en Ticketmaster.

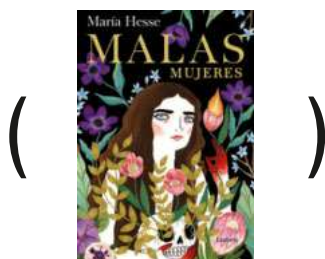
#ELLECOFFEETABLEBOOK

03. UNIVERSO ALTERNO

El Metaverso es ese lugar donde absolutamente todo es posible y nunca para de crecer.

Desde pasarelas de moda hasta galerías de NFT, en el Metaverso puedes conocer a personas de otros lugares del mundo y pasar horas descubriendo nuevos sitios, casi como si te fueras de viaje. En *Metaverse Dream* vemos ese futuro acompañado de una *pop up* en este paraíso tecnológico.

Assouline, USD105.

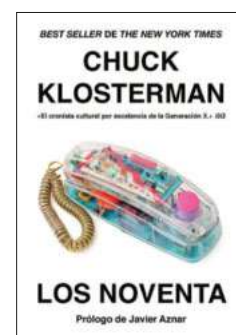


04. UNA NUEVA HISTORIA

En algunos episodios de la historia, las mujeres han sido ignoradas o retratadas como villanas, pero aún hay más.

Cuando María Hesse quiso contar su versión de la historia se dio cuenta de que las mujeres no existían o las habían transformado en villanas. En *Malas mujeres* presenta a una serie de personajes femeninos que han cambiado la historia, desde Helena de Troya hasta Yoko Ono.

Editorial Lumen, \$469.



05. ENTRE EL INTERNET, NIRVANA, FRIENDS Y TITANIC, LOS NOVENTA FUERON UNA ERA ICÓNICA Y EN ESTE LIBRO, CHUCK KLOSTERMAN RESCATA ESTA DÉCADA. NOS URGE LEER ESTE GRAN THROWBACK.

Editorial Planeta, \$189.

KALEIDOSCOPE LEOPARD
by Diane von Furstenberg

Envíos a toda la República
THERUGCOMPANY.COM

THE
RUG
COMPANY
HANDMADE



PARK PLAZA

HOTEL+OFICINAS+RESTAURANTES+BOUTIQUES+ENTRETENIMIENTO



El *mejor lugar*
para un gran
encuentro.

Pláticas interminables,
experiencias gastronómicas
inigualables y la ropa más
exclusiva para una visita
inolvidable solo en Park Plaza.





¿QUÉ SIGNIFICA SER *feminista* HOY?



POR EGLANTINA LAGUNA @IVEEGLANTINA
ARTE MARÍA REC @MARIAREC

Muchas respuestas para una pregunta. En mi transitar por esta lucha entendí que cada mujer ve y vive el feminismo de manera diferente. Ser feminista hoy significa muchas cosas. Vivir sin miedo. Ser fiel. Ser exitosa (como concibas el éxito). Ser dueña de ti y tus decisiones, pelear por lo que anhelas y dejar de esperar que los otros te den lo que necesitas. Dejar de buscar aprobación afuera. Vivir en libertad.

Quiero empezar contándoles un poco de mi experiencia, cuando hace algunos años, el activismo se convirtió en un eje central de mi vida. En el 2017 cofundé una colectiva feminista que ofrece actividades y talleres gratuitos a mujeres y hombres, para sumar a este movimiento. Fue una experiencia bellísima y transformadora. Durante esta etapa, el feminismo comenzó a guiar mi pensamiento y, por consiguiente, mi manera de actuar, hablar, sentir, vestir, relacionarme, de vivir. Creí que quería ser una “buena feminista”, ser congruente en la teoría y en la práctica, ser un ejemplo. Comencé a cuestionarme todo y a todos y sin ser consciente caí en un extremo en el que me volví intolerante con todo lo que fuera ajeno a mi manera de vivir el feminismo. Por supuesto que esto permeó en mis relaciones, pero principalmente aquellas con los hombres. En ocasiones era incómodo convivir con ellos y sentir la presión de defender mi discurso en todo momento. A pesar de mi esfuerzo por ser la “feminista perfecta”, fracasé. Y no lo digo como algo negativo, porque también gané. Después de muchos topes en la pared, terapia y conversaciones incómodas pero muy aleccionadoras, entendí y acepté que no tienes que ser la feminista que creíste o que te dijeron que tenías que ser. **Entendí que puedes ser tu propia versión feminista.** Con tus posibilidades y privilegios, con tus aciertos y errores, con tus defectos y virtudes. Con tu pasado, pero también con tu futuro. Con tu propia historia. Porque en esta ecuación, todo suma. Y aunque suene crudo, la realidad es que no podemos vivir peleando cada sobremesa familiar u odiando al sexo opuesto. Todos hemos replicado algunos micro –y no tan micro– machismos aprendidos. Todxs, hombres, mujeres y cualquiera sea el género con el que te identifiques, tenemos mucho que cuestionarnos. Aprender y desaprender para hacer de este mundo un lugar menos violento, no solo para las mujeres, sino también para todos aquellos que históricamente han sido oprimidos por el mismo sistema, pues el feminismo hoy también es interseccional. Buscar culpables tampoco nos hará avanzar, es mejor dedicar nuestro tiempo y energía a generar acciones que desencadenen cambios positivos en las esferas de nuestra vida y continuar allanando el terreno para las generaciones futuras.

México presenta avances significativos en este tema, como la disminución de la tasa de matrimonio infantil, de 1 de cada 4 niñas a 1 de cada 5, sin embargo aún 650 millones de mujeres vivas en el mundo hoy se casaron antes de cumplir los 18 años. La política sigue siendo un ámbito dominado en forma abrumadora por los hombres, quienes ocupan el 75% de este espacio. En áreas como la salud reproductiva y despenalización del aborto estamos lejos del ideal, con solo 9 de 32 entidades donde el aborto voluntario es legal en nuestro país. El mayor desafío en México es también la igualdad de oportunidades y la participación económica que responde a la brecha salarial, ya que por cada 100 pesos que percibe mensualmente un hombre, una mujer gana 86. La crisis económica a raíz de la pandemia fue también un golpe duro para las mujeres y

aunque muchas han retomado sus empleos, la mayoría regresó a trabajos informales, con jornadas cortas y bajos ingresos. El pronóstico puede no sonar tan alentador, pero es cierto que hemos presenciado algunos de los logros ya obtenidos. Desde cosas tan comunes como votar y vestir un pantalón, hasta ocupar puestos importantes en empresas y espacios como el deporte, la ciencia y el arte. En 2020 se registraron cerca de 80,000 mujeres marchando solo en la CDMX, mostrando el hartazgo colectivo de la desigualdad y la violencia feminicida que se vive en el país. Ríos violetas inundaron la ciudad, se sentía una energía de valentía pero también de dolor. Fue mi primera marcha y a pesar de salir de casa con mucho miedo, regresé llena de amor, compasión y mucha fuerza para seguir este camino.

Respondiendo a la pregunta inicial, para mí el feminismo hoy debe ser el que responde a mis necesidades y por ende me quite el peso de cualquier etiqueta, prejuicio y expectativa. A pesar de esto, la gran paradoja del feminismo en la actualidad es que intentamos tanto salir del molde que terminamos cayendo en otro. Acciones cotidianas y otras no tanto, nos hacen cuestionarnos qué es lo políticamente correcto cuando se habla de feminismo. Así que está bien si permites que te paguen la cuenta o no; si quieres ser madre o no, dedicarte por completo a tu familia o ser empresaria y madre al mismo tiempo. Si tu pareja, hombre o mujer, es el proveedor del hogar, si sales o no de noche, si te vistes y hablas como tú quieras. Nada de esto te convierte en una mala feminista, solo te reafirma como ser humano.

Encasillarnos en cómo debería verse, ser o actuar una mujer, es limitarnos en todas las versiones y expresiones de quienes podemos ser. Así que esto es una invitación a abrazar a las muchas mujeres que viven en ti y a sentirte cómoda con las posibilidades que esto te brinda, y si es necesario crear nuevas.

Si de algo estoy segura es que nunca dejas de vivir como feminista. Es un salto de conciencia que no tiene vuelta atrás. La lucha hacia la libertad, igualdad, representación e inclusión continúa, desde cada trinchera, única y personal. No existen más moldes por llenar, solo el propósito de transformarnos. Reparte las tareas domésticas con tu pareja, *roomie* o familia, denuncia cualquier tipo de acoso, consume más películas, series, podcasts y arte creado por y para mujeres, apoya y fomenta las nuevas masculinidades entre tus conocidos, crea redes de apoyo entre las mujeres a tu alrededor. Comparte el mensaje. Sigamos participando activamente, a cada paso que demos, por pequeño o insignificante que parezca. 🌟 FIN

LEE MÁS

My Body escrito por Emily Ratajkowski, son ensayos que exploran de manera muy personal, conmovedora y profunda temas como el feminismo, la sexualidad y el poder. *Mujeres del alma mía* de Isabel Allende nos acerca al feminismo con sencillez, amabilidad y calidez mientras retrata el significado de ser mujer en un mundo reclamado por hombres.



SO GO



IG: @JULIAFOX

BAD
GIRRL

IG. @AMELIAGRAY



POR

JESSICA

GUTIÉRREZ



"Me parece chistoso que la gente se preocupe por mi salud mental por usar lipstick azul"

- Doja Cat vía Twitter



IG. @DOJACAT



IG. @GABBRIETTE

Cejas decoloradas o hasta inexistentes, delineados y *smokey eyes*, *piercings* faciales, tatuajes, faldas y vestidos largos, plataformas y estoperoles, pero sobre todo, el color negro. Así se ve la estética gótica que tiene al mundo enloquecido tanto en redes sociales como en las calles. Y es que aunque es un estilo que sigue impresionando e intimidando a muchos, no le ha impedido existir durante repetidos periodos en la historia de la moda con variaciones que se adaptan a su época. Lo más interesante de su último renacimiento es que en esta ocasión, el simbolismo de lo sexy no es la prioridad. El discurso de la mujer de hoy es un acto de rebeldía en contra de lo que conocemos y se ha establecido como la belleza tradicional del género femenino en el curso de los años, asociado con el típico "calladita te ves más bonita" o "las niñas bonitas sonríen". Estamos cansadas de los estereotipos de belleza, por lo tanto recurrimos a tendencias como el *ugly cool*, representado con excelencia por Bella Hadid y probablemente la primera vez en la que no verse bonita está de moda. Julia Fox, por ejemplo, se decoloró las cejas como una estrategia para alejar a los hombres. La actriz se ha posicionado como un personaje que sirvió como parteaguas en el desarrollo y crecimiento de la tendencia *goth*, gracias a sus looks de maquillaje y el superviral "*I actually did it myself, yeah!*", que unos meses después se vería replicado en el show de Versace FW22. Y aunque la actriz describe su estilo como *Dominatrix Couture*, la influencia gótica es innegable, pues utiliza recursos como la piel y el látex en sus looks del día a día, así como en las alfombras rojas. No por nada se le considera un icono feminista y de la moda. Doja Cat es otro claro ejemplo de todo lo anterior, al darle voz a su individualidad mediante el arte de la ropa, el maquillaje y el pelo. ¿Cómo olvidar todos esos looks que nos han dejado sin palabras? Como el increíble beauty look con el que llegó al show de Givenchy SS23 en el que las cejas eran una línea de estoperoles que coordinaban a la perfección con *smokey eyes* negros y unos labios a rayas en el mismo color. También podemos hablar del impactante look total rojo en colaboración con Swarovski en el más reciente desfile de Schiaparelli, para el que utilizó más de 30,000 cristales que cubrían todo su cuerpo y tardó alrededor de cinco horas en completar. Y así como las celebs adoptaron la imagen, TikTok está inundado de *Get ready with me* y tutoriales de belleza para lograr los delineados noventeros que usaba Angelina Jolie o hasta para imitar a las estrellas de la plataforma, como la modelo e influencer @gabbriettebb, a quien muchos apuntan como una de las creadoras originales de este look. Su estilo le dio un lugar en la moda de nicho, y ha sido parte de campañas como la de Kiko Kostadinov x Heaven by Marc Jacobs. Estamos presenciando un momento en el cual la oscuridad y lo "raro" son un recurso de empoderamiento feminista. Digamos que podría ser la versión *dark* del discurso de Leandra Medine con *The Man Repeller*. Las mujeres usamos lo que queremos, cuando queremos y como queremos, para nuestra propia satisfacción y si resulta ser mucho para alguien, no es nuestro problema.



ACCELERAR EL FUTURO



**CARRERA
2K / 5K / 10K**

ABIERTA A NIÑOS MAYORES DE 5 AÑOS



**ESCANEA AQUÍ
PARA INSCRIBIRTE**

**> CDMX
21 DE MAYO**

**PRIMERA SECCIÓN DEL
BOSQUE DE CHAPULTEPEC**



**EXPANSION
MUJERES
> SUMMIT
2023**

PRESENTADO POR:

citibanamex
El Banco Nacional de México





ORO



RUBÍ



LAPIZÁZULI

por JORDI LINARES RIVAS

QUE HABLEN LAS JOYAS,

SI LA MODA ES UN TRATADO VISUAL DE SOCIOLOGÍA, EL MUNDO DE LA JOYERÍA ENCIERRA EN ÉL LA HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO. DESDE LA FASCINACIÓN POR LOS DESTINOS LEJANOS Y SUS CULTURAS, HASTA EL *ART DÉCO* QUE DOMINÓ LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX, LA COMPLEJIDAD DEL DISEÑO JOYERO NOS HABLA DE UNA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS MÁS ELEVADAS DE LA SOCIEDAD. ES POR ESO QUE LA NUEVA EXPOSICIÓN DE CARTIER EN NUESTRO PAÍS ES IMPERDIBLE PARA TODOS LOS AMANTES DE LAS BELLAS ARTES. *EL DISEÑO DE CARTIER. UN LEGADO VIVO* REÚNE MÁS DE CIENTO AÑOS DE HISTORIA DE LA LEGENDARIA MAISON FRANCESA.

Esta exposición regresa a México después de veinticuatro años de haberse presentado en el Palacio de Bellas Artes. En esta ocasión, en el Museo Jumex del 15 de marzo al 14 de mayo, bajo la curaduría de Ana Elena Mallet y el diseño museográfico de Frida Escobedo. Entre sus piezas más destacadas se encuentran joyas de la colección personal de María Félix, como el collar de cocodrilos y la serpiente. Pero exhibe también piezas excepcionales de incalculable valor histórico. “La joyería, como el arte, no solamente habla de innovaciones técnicas, diseño, identidad, materiales y técnicas que se utilizan en cierto momento histórico, sino que además tienen una parte simbólica personal”, asegura Mallet.

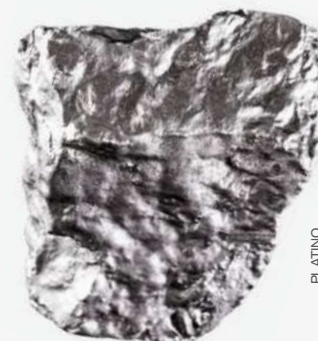
Para Ana Elena, era importante buscar distintos vínculos entre Cartier y Latinoamérica, y aunque encontró muchos, el eslabón más fuerte era, sin duda, María Félix. Es por ello que el equipo a cargo de la exposición trabajó durante años para poder traer sus piezas a México. “Si bien no es una exposición sobre María Félix, hay un módulo que explica su relación con la *maison*, su relación con la joyería y lo importante que era para la Doña portar joyería encargada ex profeso para ella”, explica.



DIAMANTE



AMATISTA



PLATINO

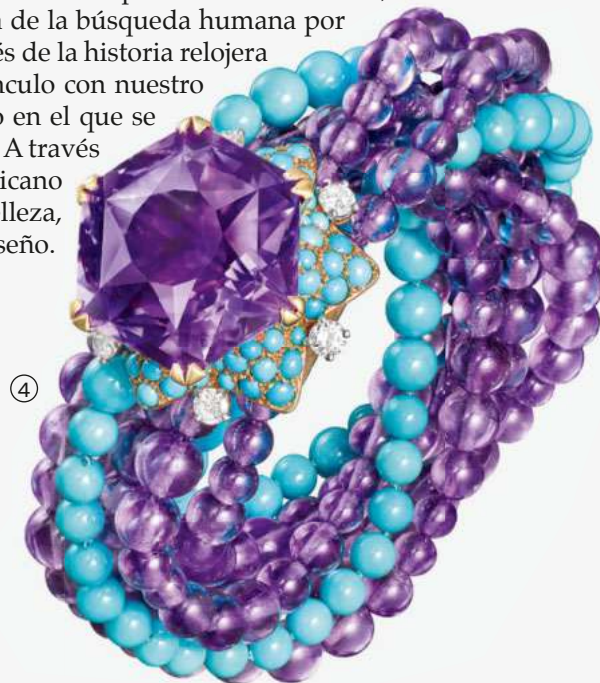


①

1. COLLAR "COCODRILO" (1975) Elaborado bajo pedido de María Félix, en oro, con 1023 incrustaciones de diamantes, 1060 esmeraldas, dos cabujones de esmeralda y dos de rubí. Completamente articulados. Los dos cocodrilos se pueden usar por separado como broches.



La exposición *El diseño de Cartier. Un legado vivo* se divide en cinco núcleos temáticos que guían al visitante a través de la historia de la casa joyera. Para ello, Ana Elena Mallet se adentró en cada una de las piezas y su historia para crear estos módulos. “Los primeros años y el nacimiento de un estilo” nos lleva hasta finales del siglo XIX y a las primeras décadas del XX y nos ayuda a comprender “cómo Cartier en su momento hizo grandes avances tecnológicos y técnicos asociados al diseño”. “Curiosidad universal” refleja un momento muy específico de los años veinte y treinta, los orientalismos y cómo los futuristas volteaban a ver con admiración a los entonces llamados lugares exóticos, tratando de reinterpretarlos. “El gusto de Jeanne Toussaint” nos sumerge en la visión de la primera directora creativa de Cartier en los años treinta, con una sensibilidad femenina, pero al mismo tiempo aguerrida; características que le ganaron el apodo de la pantera “y la pantera de Cartier viene un poco de sus entrañas”, dice Mallet. “Medir el tiempo y portar la belleza” nos habla de la búsqueda humana por asir el tiempo con precisión y muchísima belleza a través de la historia relojera de Cartier. Y por último, el núcleo que concluye el vínculo con nuestro país, “María Félix y lo íconos de la elegancia”, espacio en el que se alojan los icónicos cocodrilos y la serpiente de La Doña. A través de éstos módulos, Mallet busca llevar al público mexicano de la mano para entender que, más allá del lujo y la belleza, estas joyas son un portento tecnológico, técnico y de diseño.



2. BROCHE DE CINTURA (1913) Pieza desarmable elaborada en platino, diamantes, cristal de roca tallado y configuración de miligramos. 3. BROCHE MARIPOSA (1944) Elaborada durante la posguerra en oro amarillo, platino, diamantes, zafiros, turquesa, lapislázuli y madre perla. 4. PULSERA (1954) Elaborada en oro amarillo, oro rosa, platino, diamantes, amatistas y turquesa. El cierre de la pulsera era originalmente un broche de clip. *Esta pieza perteneció a Wallis Simpson.*



"TENEMOS QUE ENTENDER QUE EL ARTE (CON MAYÚSCULA) YA NO EXISTE. HOY HABLAMOS DE ARTES, DE MUCHAS COSAS INTEGRADAS".

5. ANILLO DE PETANCA (1964) Elaborado en oro, platino, diamantes y rubíes. El modelo fue creado por Cartier París en 1935. 6 Y 7. PAURE DE TIGRE (1986-87) Collar, broche y aretes elaborados en oro, diamantes, esmeraldas y ónix. Las patas y la cola del tigre están articuladas, la cabeza gira. El collar y el broche se pueden usar por separado.

LEE LA ENTREVISTA COMPLETA EN ELLE.MX

De qué
hablamos cuando



hablamos de
"borrado de mujeres"



por LÁUREL MIRANDA

En los últimos años es cada vez más frecuente escuchar la famosa frase del “borrado de mujeres”, pero ¿realmente entendemos qué significa cuando alguien la pronuncia? Si tú la has escuchado, pero no te queda claro su significado, no te preocupes, aquí te explicamos el trasfondo y la historia de estas palabras.

Qué sí es el borrado de mujeres

Aunque nos gustaría que la realidad fuera otra, sabemos que México se ha convertido en uno de los países más peligrosos para ser mujer, pues, según datos oficiales, se pueden cometer hasta once feminicidios al día. Esta es una de las cifras que nos hacen pensar en el “borrado de mujeres”, es decir, la extrema violencia contra las mujeres que concluye en su desaparición o muerte.

Pero no solo es eso, porque si echamos un vistazo al pasado, y no solo en México, podemos encontrarnos con la profunda ausencia o el profundo borrado que se ha hecho del papel de las mujeres a lo largo de la historia.

Al respecto, la feminista francesa *Michelle Perrot* narra en su libro, *Mi historia de las mujeres*, que para escribir la historia hacen falta fuentes, documentos, huellas, principalmente de mujeres, pues su presencia suele estar tachada, sus huellas borradas y sus archivos destruidos.

Pensemos, por ejemplo, en lo difícil que es reconstruir un linaje de mujeres debido a que históricamente pierden su apellido al casarse con un hombre. Pensemos también en que hasta no hace muchos años la representación que se hacía de las mujeres (en novelas, teatro, películas, televisión) corría a cargo de hombres que se dedicaban al guionismo o la dirección de producciones.

Basta hacer un repaso para ver, además, que dichos hombres constantemente dibujaron estereotipos alrededor de las mujeres: amas de casa, hipersexualizadas, histéricas, etcétera. Pues bien, a todo esto es a lo que llamamos “borrado de mujeres”. Sin embargo, en los últimos años el significado de la frase ha sido desdibujado para emplearla en contra de los derechos de las personas trans. Hablemos un poco más sobre ello.

Qué no es el borrado de mujeres

A medida que la visibilidad de las personas trans ha adquirido mayor relevancia en producciones culturales como libros, películas y series de televisión, un considerable sector de la sociedad ha visto con recelo esta transformación social. A partir de ello, la frase "borrado de mujeres" ha sido empleada e impulsada por aquellas mujeres que militan en cierta corriente del feminismo que considera que las mujeres trans no deben tener cabida en él. Hablamos, pues, del famoso feminismo radical transexcluyente (o TERF, por sus siglas en inglés).

Señalan que el sujeto político del feminismo deben ser única y exclusivamente las personas que nacieron con vulva; del mismo modo, consideran que la cada vez mayor visibilidad de las personas trans y su inclusión en la esfera pública representa un peligro para los derechos que conquistaron las personas que fueron llamadas mujeres desde el primer día de vida, es decir, las mujeres cisgénero.

Tal vez estas ideas excluyentes puedan parecerte un disparate, pero si lo pensamos un poco estamos mucho más cerca de ellas de lo que pensamos. Por ejemplo, quienes simpatizan con el feminismo radical transexcluyente aseguran que las mujeres trans no deberían entrar a los baños asignados para mujeres, porque consideran que podrían cometer actos delictivos como acoso, hostigamiento sexual o violación. Lo cierto es que los estudios realizados en las ciudades en donde las mujeres trans pueden acceder a los baños acordes a su género elegido demuestran que no hay un alza en los crímenes antes señalados. En contraparte, obligar a las mujeres trans a entrar a baños de hombres las deja expuestas a violencia misógina, homofóbica y transfóbica.

Seguramente también has escuchado el polémico e innecesario debate al respecto de si las mujeres trans deberían o no participar en competencias deportivas femeninas. Y digo innecesario porque el principal argumento de quienes se oponen a que las deportistas trans sean incluidas es que estas podrían "borrar" o "desplazar" a las deportistas cisgénero. A decir verdad, las mujeres trans que participan en competencias deportivas de alto rendimiento se cuentan con los dedos de ambas manos como para que este pequeño grupo de atletas pudiese "desplazar" a las mujeres cisgénero. Pero vayamos a un argumento

mucho más científico: todas las deportistas trans que desean participar en competencias deportivas de alto rendimiento deben previamente haberse sometido a un tratamiento hormonal para disminuir sus niveles de testosterona, la hormona que permite el desarrollo muscular y brinda fuerza. Contrario a lo que podría pensarse, que las deportistas trans tengan en promedio un cuerpo con una estructura ósea más grande y más pesada no representa necesariamente una ventaja, pues al bloquear la testosterona, la atleta deberá mover una estructura grande con menor masa muscular. Dicho en otras palabras, es como tener un coche grande con un motor pequeño.

Para las partidarias del feminismo excluyente, el avance de derechos de las personas trans representa un peligro latente para ellas pues consideran que de reconocer a las mujeres trans como las mujeres que son, se correría el peligro de que "invadieran" los espacios de las mujeres cisgénero. Estas ideas con respecto al desplazamiento o el "borrado de mujeres" cisgénero son otra cara de la ya famosa y falsa teoría de la sustitución, pero llevada al terreno del feminismo. Seguramente has escuchado que los grupos supremacistas blancos aseguran que de permitirse el avance de derechos de las personas negras, estas terminarán por desplazar a las personas blancas. O igualmente habrás escuchado que los grupos nacionalistas aseguran que de permitirse el ingreso de migrantes, estos terminarán por desplazar a las personas que nacieron en dicho territorio. Son pues aseveraciones falsas que, sin embargo, obtienen gran eco en los prejuicios de una sociedad racista, nacionalista y transfóbica. Por este motivo es importante aclarar que la conquista de derechos de las personas trans no representa peligro alguno para los derechos ya alcanzados de las mujeres cisgénero.

Y es particularmente importante subrayarlo en marzo, porque en México cada vez es más frecuente encontrar convocatorias a marchas ya no en favor de los derechos de las mujeres, sino en contra de los derechos de las mujeres trans. Resulta importante hablar de ello para que sepamos reconocer qué causa estamos apoyando y para reivindicar la verdadera lucha por los derechos de todas las mujeres. **Porque mujeres somos todas, en nuestra más amplia y hermosa diversidad.**



¡Descarga la app!



¿Y si me voy en
ECOBICI?
¿Y si **sí?**

ecobici.cdmx.gob.mx

 @ecobicidmx

 @ecobici

 @ecobici

Patrocinado por



HSBC





FOTO **ANAI RAM** ESTILISMO **JUAN ZENON**
TEXTO **TAMARA SANTILLÁN** PRODUCCIÓN **ELLE MÉXICO**

EMILY LIND

DESDE SU DEPARTAMENTO EN FORT GREENE, BROOKLYN, NUEVA YORK, Y DESPUÉS DE HABER TOMADO VARIAS TAZAS DE TÉ DE JENGIBRE CON MIEL PARA CALMAR SU RESFRIADO, EMILY LIND NOS DIO LA OPORTUNIDAD DE CONOCERLA MÁS A FONDO. LA ACTRIZ, A QUIEN PROBABLEMENTE CONOCISTE POR SU PAPEL COMO AUDREY HOPE EN EL REBOOT DE GOSSIP GIRL, TIENE VEINTE AÑOS Y CATORCE DE EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA, PERO MÁS IMPORTANTE, UN FUTURO PROMETEDOR. DEBUTÓ EN LA PANTALLA GRANDE A LOS SEIS EN THE SECRET LIFE OF BEES (2008), EN LA QUE DIO VIDA A UNA JOVEN DAKOTA FANNING. EN SU CURRÍCULO RESALTAN PAPELES RECURRENTES EN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN COMO ALL MY CHILDREN, EASTWICK, REVENGE Y OTROS MÁS. PARA ELLA, ESTAR FRENTE A LAS CÁMARAS ES ALGO COTIDIANO PUES DESDE PEQUEÑA VISITÓ SETS DE GRABACIÓN Y ESTUVO RODEADA DE PAPARAZZI. SU PAPÁ ES PRODUCTOR Y SU MAMÁ ES ACTRIZ, ASÍ QUE EL GUSTO POR LA ACTUACIÓN YA LO TENÍA EN LA SANGRE.

Emily es un 360° del *showbiz*. Esta joven lo tiene todo: carisma, porte, un estilo único, entrega del 101% en todo lo que hace, y sobre todo, una creatividad que la llevará lejos. Su talento es nato y quiere explotarlo para sobresalir por sus propios méritos. Además de actuar, canta, hace su propia música y está lista para estrenarse como productora y directora. Cuando entablas una conversación con ella tiene ese “yo qué sé, qué se yo” que la hace interesante de inmediato. Para no ir más lejos, lo que has visto de Emily Lind es apenas el comienzo, y eso es un claro ejemplo de lo que una mujer puede lograr en Hollywood.

TAMARA SANTILLÁN (TS): A nivel profesional, ¿qué significó para ti protagonizar el reboot de una de las series más emblemáticas de los dos mil? ¿Alguna vez sentiste presión de llenar el lugar que dejaron Blair Waldorf y Serena van der Woodsen?

EMILY LIND (EL): Fue una oportunidad muy interesante. Creo que lo importante es que creamos una entidad diferente a la primera producción. Obviamente sabía que existía un gran grupo de admiradores del *Gossip Girl* original, así que sí sentí un poco de presión para mantener el legado que crearon, pero también me olvidé de eso cuando me di cuenta de que era un programa completamente nuevo. Ninguno de mis compañeros de elenco trató de ser un personaje de la versión original, ni yo intenté ser Serena. Creo que fue muy importante que todos nos dejamos llevar por nuevos personajes y creamos un nuevo espectáculo con las bases del original, pero haciéndolo nuevo.

TS: En la serie, tu personaje parece tener todo bajo control sin importar que su alrededor se esté desmoronando, ¿eres así en la vida real? ¿En qué te pareces a Audrey?

EL: Creo que me parezco en ser muy protectora de las personas a quienes ama y muy selectiva con respecto a quién ama. También somos similares en que queremos tener todo bajo control, es algo en lo que he trabajado. Para ser totalmente franca, considero que es fundamental confiar en las personas a quienes amas, sin importar lo que haya sucedido en el pasado. Ella trabajó mucho en sus problemas de confianza en sí misma durante la segunda temporada y creo que yo estaba siguiendo ese camino al mismo tiempo. Hay cierto parecido ahí. A diferencia de Audrey, no peleé con mi mamá como ella. Amo a mi mamá y tenemos una relación muy buena.

TS: ¿Cómo te preparaste para tu *throuple* con Evan Mock y Thomas Doherty? ¿Qué aprendiste de este tipo de relaciones?

EL: Era importante que nos sintiéramos cómodos el uno con el otro

y tuve mucha suerte de tenerlos a mi lado durante todo el proceso. Fue muy interesante y aprendí mucho. Nunca he estado en un trío, jajaja. Queríamos retratar en la pantalla cómo era estar en una relación que no se basa solo en el sexo, sino en el amor. Era una relación real entre tres personas. Fue muy enriquecedor saltar al mundo de la comunidad poliamorosa. Investigué mucho y escuché muchos podcasts sobre el tema. Tengo mucha suerte de tener ese conocimiento ahora. Es una de mis partes favoritas de interpretar a cualquier personaje: investigar algo que, quizá, no hubiera indagado antes.

TS: El estilo de Audrey es *preppy*, ¿el tuyo cómo es? ¿Cuál es tu relación con la moda?

EL: Mi estilo oscila entre.... Tengo una colección enorme de ropa *vintage* francesa. Me encanta todo, desde el siglo XIX hasta principios del siglo XX, cuando se trata de *workwear*. Amo los vestidos renacentistas. Pero de este proyecto aprendí a amar a muchos diseñadores, en especial a Yves Saint Laurent, era uno de mis favoritos, por el origen de su historia. Soy una *freak* de la historia, me encanta investigar. Esa fue mi parte favorita, aprender de todos estos diseñadores que dejaron su huella en la cultura y el mundo. Así que diría que mi estilo va desde Goodwill hasta lo que hace Saint Laurent en la actualidad.

TS: ¿Te inspiraste en Eric Daman, el diseñador de vestuario de la serie?

EL: Sí, aprendí mucho. Me enseñó mucho sobre la moda y le estaré eternamente agradecida por eso. Es un genio.

TS: Teniendo en cuenta que la Generación Z está obsesionada con este *trend*, ¿qué opinas sobre la moda Y2K y la moda de la versión original de *Gossip Girl*?

EL: Sí, me doy cuenta. No me gusta mucho el Y2K para mí, pero me gusta en otras personas, hay personas a las que se les ve increíble. Es interesante que ese estilo sea popular otra vez, parece que fue ayer cuando el mundo se vestía así, aunque en este caso prefiero ir más atrás en la moda y en el tiempo.

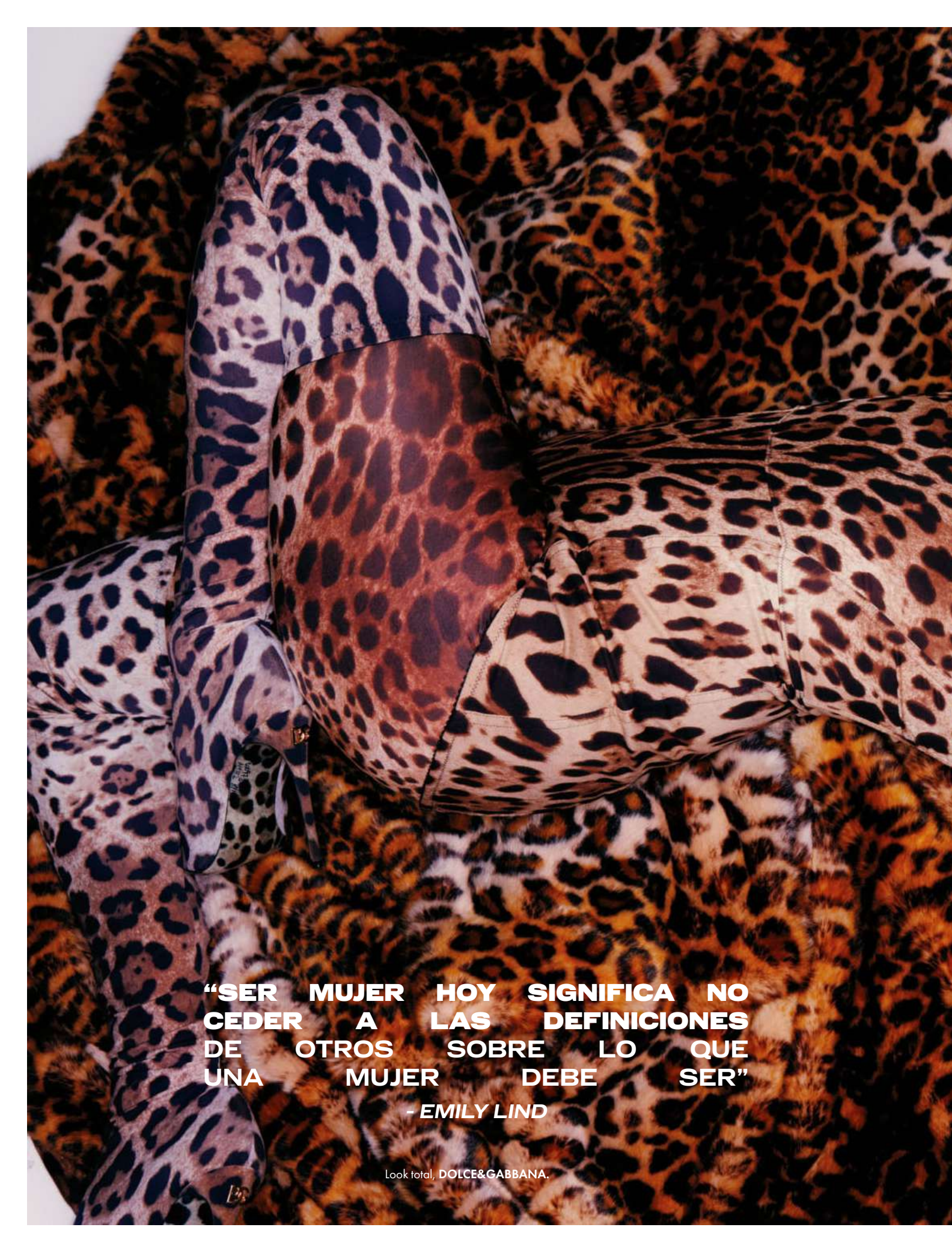
TS: ¿Qué sentiste al recibir la noticia de que HBO Max cancelaría la serie?

EL: Estaba feliz de haber sido parte del programa. Creo que las dos temporadas fueron increíbles, teniendo en cuenta que es difícil hacer cualquier cosa en estos días. Muchas veces, las series se alargan demasiado y acaban prolongando cosas que no deberían. Sería genial tener una temporada más, pero en este momento creo que ya contamos nuestras historias. Honestamente, me alegro de haber sido parte de la serie.

TS: Sé que en tu tiempo libre te dedicas a hacer música, ¿en algún momento planeas llevarlo a otro nivel y convertirlo en tu profesión para complementarlo con la actuación?

EL: Sí. Me encanta hacer música, siempre me ha encantado. Tengo un par de canciones disponibles en Spotify y Apple Music; y eso es lo único “malo” de hacer una serie en la que trabajas todos los días durante un año, no te queda mucho tiempo para hacer las cosas que amas. Cuando se canceló el programa me enojé, pero de alguna manera también me dio felicidad porque ahora tengo más tiempo para trabajar en mi música. Un día se la mostraré al mundo. Tengo muchas canciones y álbumes que aún no he publicado.

TS: Tu mamá es actriz y tu papá es productor, por lo que has estado rodeada de cámaras desde que eras una niña, ¿siempre quisiste ser actriz?



**“SER MUJER HOY SIGNIFICA NO
CEDER A LAS DEFINICIONES
DE OTROS SOBRE LO QUE
UNA MUJER DEBE SER”**

- EMILY LIND

Look total, DOLCE&GABBANA.





EL: Sí, siempre. Mi mamá empezó a trabajar en la televisión cuando yo tenía cinco años. De chica, les suplicaba que me dejaran ser actriz. Me encantaba ver cómo funcionaba la producción y el rodaje. Mi mamá estaba en un programa (*One Tree Hill*) y mi hermana mayor consiguió un papel pequeño en la misma serie cuando tenía siete años. Veía que todos los días se iba a trabajar con ella, algo que yo quería hacer desde antes. Se me hacía injusto porque quería dedicarme a esto más que nunca. Si mi hermana lo hacía, yo también podía. Y así fue como todo empezó.

TS: Teniendo en cuenta que tus papás están en el medio, ¿has sentido presión de que tu nombre también sobresalga?

EL: No, no he sentido presión por parte de mi familia en lo absoluto. Creo que es increíble porque, aunque este trabajo desde el exterior se ve muy glamoroso y hermoso, muchas veces tiene sus altibajos. Podría trabajar durante dos años seguidos y luego no trabajar durante un año. A veces no sabes lo que va a pasar. Y es increíble tener una familia que entiende eso, que tenemos carreras locas, que a veces vamos a estar arriba y a veces abajo. No hay presión, nunca me dirían: “busca un trabajo normal”, porque entienden que a esto nos dedicamos. Estoy muy agradecida de tener una familia que trabaja en la misma industria que yo, porque jamás me han presionado, al contrario.

TS: Por lo que veo en tu Instagram, la mayoría de tus publicaciones son de tu trabajo, ¿cuál es tu relación con las redes sociales? ¿Cómo lidias con el hate?

EL: Las redes sociales me estresan demasiado. Mis amigos cercanos saben que no me gusta pasar tiempo en el celular. De verdad me estresan. Creo que siempre existirá esta inmensa presión para curar una página o como quieras presentar tu vida; y es cool, pero al mismo tiempo, todos están viéndote siempre. Trato de mantenerme lo más alejada posible, no publico tanto como debería, aunque probablemente tengo que mejorar en eso.

TS: Eres Tauro, ¿te identificas con tu signo zodiacal o no es un tema que te interese?

EL: Sí, sí me interesa. A veces sí me identifico con mi signo, soy muy terca, eso tiene mucho sentido. Se sabe que a los Tauro les gusta relajarse y ser flojos, y también soy así cuando puedo, jajaja. Así que sí, me relaciono con mi signo a veces. Pero en otros sentidos no me siento tan identificada. Tengo ascendente en Géminis y mi

luna está en Piscis. Géminis es lo que le muestras al mundo, tu sol, que en mi caso está en Tauro, y mi luna está en Piscis, que es cómo me siento en el fondo; tiene sentido para mí porque soy muy emocional, muy cariñosa. Esos dos, mi ascendente y mi luna, representan mejor mi personalidad que mi signo zodiacal.

TS: ¿Qué significa para ti ser feminista? ¿Cómo canalizas tu poder como mujer?

EL: Significa ser una mujer inspiradora y que apoya a las demás mujeres. Yo cada que puedo, trato de usar mi voz en nombre de las mujeres que han sido silenciadas. Y más importante, de ejercer el voto para proteger mi derecho a votar.

TS: Después de *Gossip Girl*, ¿qué sigue para Emily? ¿Tienes algún proyecto en puerta que quieras compartir?

EL: Estoy adaptando un libro que encontré hace un tiempo llamado *Chocolates for Breakfast* de la autora Pamela Moore. Estoy haciendo un guion y lo produciré, escribiré, protagonizaré y espero también poder dirigirlo, ese es mi bebé y lo que más me importa en este momento. Y luego, tengo otra película que estoy a punto de protagonizar pero no puedo decir nada al respecto todavía.

TS: ¿Con qué artista sueñas con trabajar?

EL: Mmm. Leonard Cohen es mi favorito pero ya no está vivo, si lo hubiera conocido, me hubiera encantado hacer música con él. Y en el cine, hubiera amado trabajar con Daniel Day-Lewis, aunque sé que ya está retirado de la actuación.

TS: ¿Cuando se trata de vestir cuál es tu go-to look?

EL: Si voy a salir, me gusta usar trajes holgados con una camiseta blanca y sin mangas debajo. Para otras ocasiones, mi look favorito es mezclar y combinar patrones. Me gusta combinar *animal print*, rayas, lunares y tartán. De hecho, me gustan los outfits que no combinan. Es mi secreto de estilo, te hace lucir como si te gustara mucho la moda, y la verdad solo estás jugando con muchos estampados. Por lo general eso me funciona.

TS: ¿Qué no puede faltar en tu bolsa?

EL: Necesito unos audífonos, lentes de sol, obviamente protector solar, Chapstick y mi teléfono. Si voy a estar en un tren durante mucho tiempo, me gusta tener un libro y... a veces cigarrillos, lo cual apesta.



maquillaje **Ingeborg**
@ **Callmyagent** usando **Chanel**
Beauty pelo **Rubi Jones**
@ **Julian Watson Agency**
asistente de foto **Josh Mathews**
uñas **Mamie Onishi**
@ **See Management** usando
OPI digitech **Alexandra Kuhn**
locación **Pier 59 Studios**
@**pier59studios**

Ambas páginas: looks totales, **DOLCE&GABBANA**.



ELLE
PODCAST

JORDI LINARES
EDITOR DIGITAL

CLAUDIA CÂNDANO
EDITORA GENERAL

HAREMOS DE MODA

EL **PRIMER PODCAST DE MODA** EN MÉXICO
ÚNETE A LA CONVERSACIÓN, ¡TODOS LOS MARTES!

 GRUPO
EXPANSIÓN

DISPONIBLE EN:



deezer

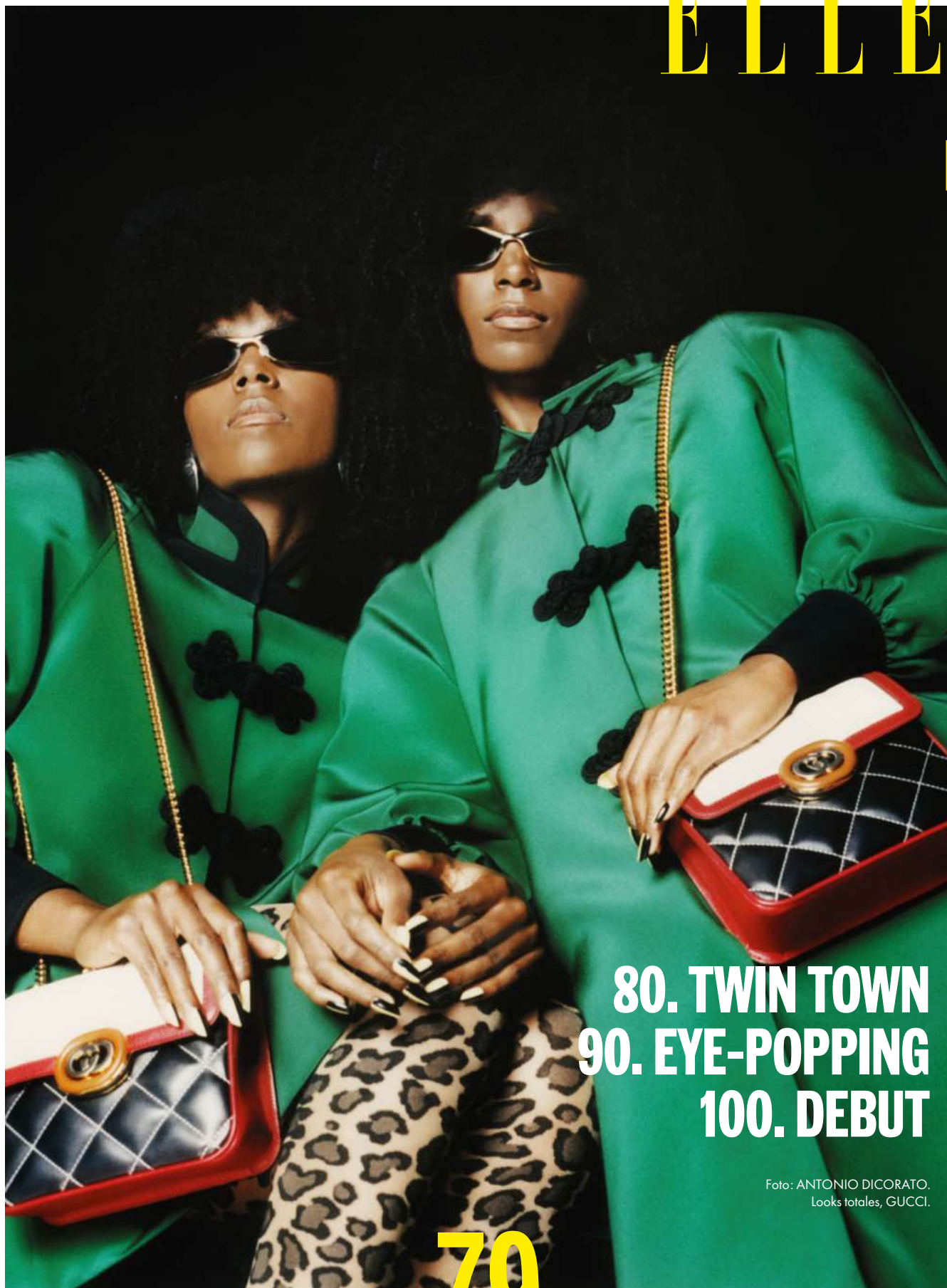


amazon
music



ELLE

MO-
DA



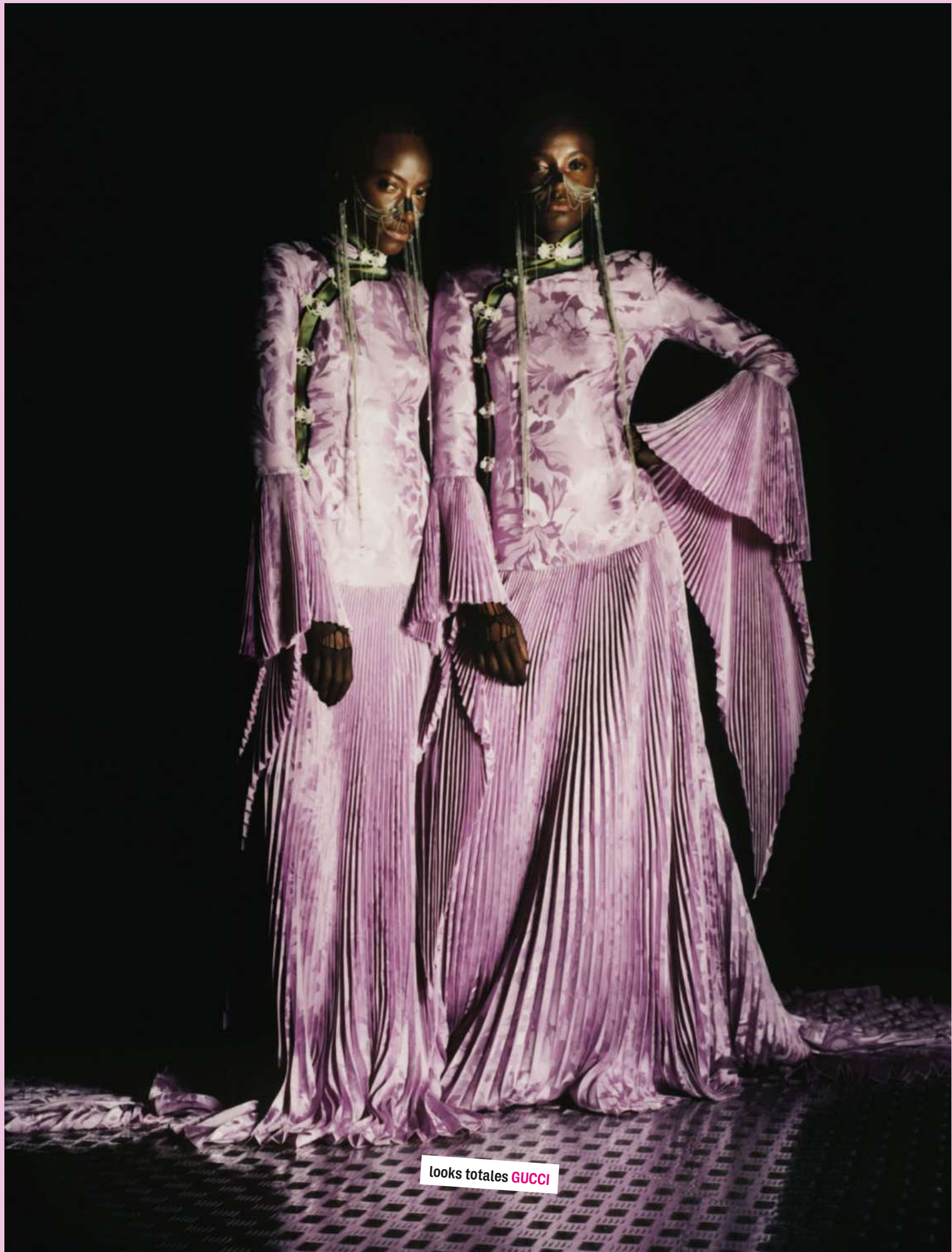
80. TWIN TOWN
90. EYE-POPPING
100. DEBUT

Foto: ANTONIO DICORATO.
Looks totales, GUCCI.

(twinn) **THE** *town*

fotos **ANTONIO DICORATO**

producción **ELLE MÉXICO**



looks totales **GUCCI**





(ambas páginas) looks totales **GUCCI**



(ambas páginas) looks totales **GUCCI**





(ambas páginas) looks totales **GUCCI**



maquillaje LIBBY JAMES Y RINA INATA PARA THOMAS DE KLUYVER, pelo
DAMMY OGUNLEYE Y KERRI CLARKE, uñas AMY THOMAS EN NOMBRE DE
JENNY LONGWORTH, asistente de foto GIACOMO COLOMBO



(ambas páginas) looks totales **GUCCI**

2

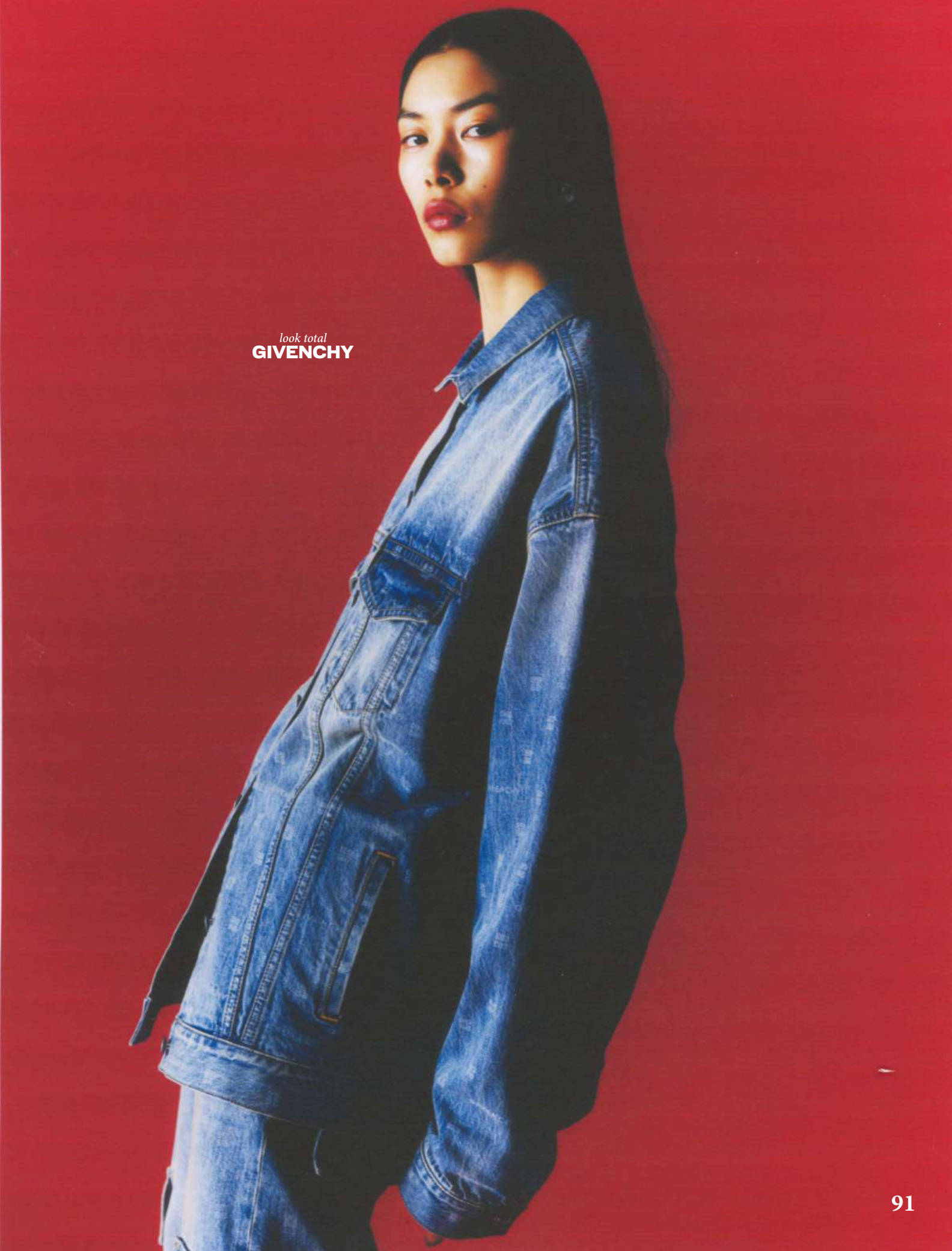


Eye- pop- ping...

fotos
estilismo
producción

JENNY
ELLE

PETROS
KENNEDY
UK

A fashion advertisement featuring a woman with long dark hair, wearing a blue denim jacket and matching jeans. She is posed in a three-quarter view, looking back over her shoulder towards the camera. The background is a solid, vibrant red. The lighting is dramatic, highlighting the texture of the denim and the contours of her face and hair.

look total
GIVENCHY

look total
FENDI



look total
VIVIENNE WESTWOOD

look total
SIMONE ROCHA





look total
HARRIS REED



look total
GUCCI



look total
JW ANDERSON



look total
CHET LO

colors!

MODELOS: BINGBING LIU @IMG, OMOWUNMI @PRM, ISLA @STORM Y AJ YEL @MILK. MAQUILLAJE:
CELIA EVANS. PELO: YOSHITAKA MIYAZAKI. CASTING: IKKI CASTING. ASISTENTE DE ESTILISMO: GRACE
CLARKE. ASISTENTE DE MAQUILLAJE: EMILY ENGLEMAN. ASISTENTE DE PELO: MAIKO KOMORI.

DEBUT Ciudad de México 2023



Esta página: look total, FERRAGAMO. Página opuesta: look total, MIU MIU.

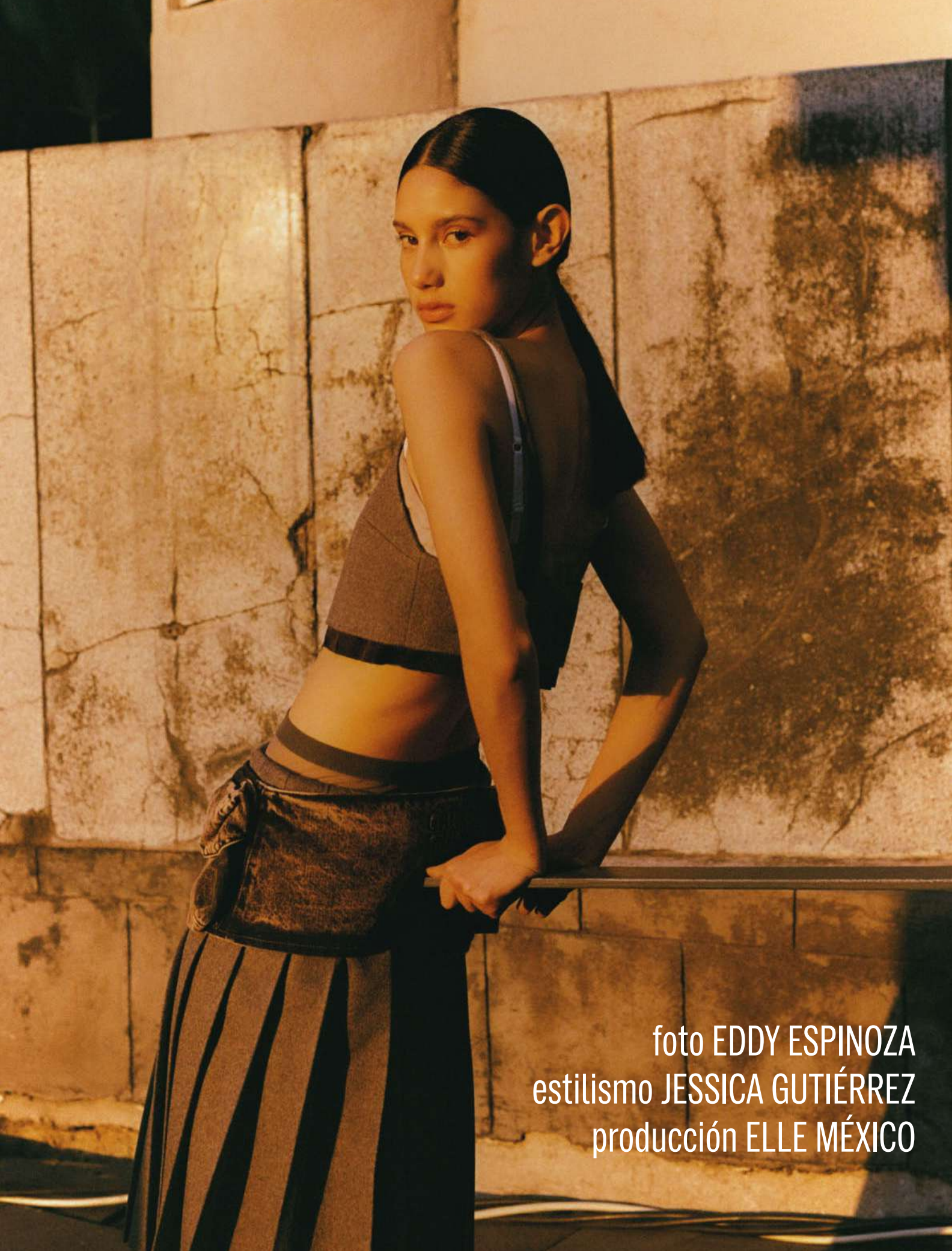


foto EDDY ESPINOZA
estilismo JESSICA GUTIÉRREZ
producción ELLE MÉXICO



Esta página: look total, DIOR. Página opuesta: look total, LOUIS VUITTON.





Esta página: look total, PRADA. Página opuesta: look total, BOTTEGA VENETA.





Esta página: look total, FENDI. Página opuesta: look total, GUCCI.



modelo VALENTINA NAVARRETE @QUETA ROJAS.
maquillaje GEORGINA PRIETO.
pelo LUCERO BELTRÁN.
producción FERNANDA PACHECO Y
XIMENA MORFÍN.
asistente de foto HÉCTOR MURILLO.
asistente de moda DULCE ADALID.
realización de video VALENTINO PATAT,
HÉCTOR MERAZ, MISAEL ESPINOZA



Una vez más, la escena artística mexicana e internacional se reunió para mostrar lo mejor de su creación a través de la Semana del Arte ZONAMACO y sus cuatro emocionantes ferias.

EL ARTE TOMÓ LA CIUDAD DE MÉXICO EN Z[©]ONAMACO



LA EDICIÓN 2023 DE LA SEMANA DEL ARTE Z[©]ONAMACO FUE TODO LO QUE ESPERÁBAMOS EN DISEÑO, PROPUESTAS ARRIESGADAS Y ARTISTAS DE DIFERENTES PAÍSES QUE NOS PRESENTARON SU VISIÓN ÚNICA.

Uno de los eventos que marca tendencia hace varios años es Z[©]ONAMACO, desde que comienza el año esperamos descubrir todo lo que ocurre alrededor de esta que es la plataforma de ferias de arte más importante de Latinoamérica, y que logra reunir a las galerías más propositivas, creadores de todas las nacionalidades, coleccionistas ávidos de nuevas ideas y un enorme público que jamás decepciona con sus impresionantes looks.

Fue del 8 al 12 de febrero en el Centro Citibanamex que se realizó esta importante fiesta que contó con la presencia de 29 países como Francia, Alemania, Dinamarca, China, Israel o Reino Unido, presentando en total más de 200 expositores. Entre los pasillos del lugar, cada visitante obtuvo una experiencia estética, sensorial o discursiva del más alto nivel en cualquiera de las cuatro ferias que ocurrieron simultáneamente.

Z[©]ONAMACO MÉXICO ARTE CONTEMPORÁNEO[©] mostró lo mejor de galerías tan reconocidas en México como PROYECTOS MONCLOVA, CAM Galería, Kurimanzutto, OMR, Morán Morán, SUMA o Galería Quetzalli, así como otros invitados internacionales entre los que estuvieron MERKUR de Estambul, Marc Straus de Nueva York, JD Malat Gallery de Londres, Hauser & Wirth de Zurich o Eduardo Secci de Florencia, por mencionar algunos.

Otra de las ferias más emocionantes fue Z[©]ONAMACO DISEÑO[©] demostrando que cada aspecto de nuestra vida puede rodearse de belleza, funcionalidad y posibilidades infinitas salidas de las mentes de grandes diseñadores de todos los ámbitos. Fue aquí donde ELLE y ELLE Decoration reunieron piezas de diseñadores mexicanos como Andrés Gutiérrez, Joyful Objects, Yes!, Panoramma y Algo Studio, para dar visibilidad a lo mejor

de la escena contemporánea, todo bajo la dirección creativa de CHUCH Estudio y la curaduría de Fernanda Sela, Editora Adjunta de ELLE México.

Z[©]ONAMACO FOTO[©] también fue escaparate para mostrar lo mejor de la imagen a un público que recorría el lugar con outfits envidiables. Las galerías Terreno Baldío Arte, Patricia Conde Galería, Troconi Letayf & Campbell, Ricardo Reyes, HOFA Gallery, Salamatina Gallery y la parisina 193 GALLERY, abrieron sus espacios a un sinfín de miradas dispuestas a apreciar y adquirir la obra de grandes fotógrafas y fotógrafos cuyas cámaras rompen los límites de la imaginación.

Después de apreciar la obra de figuras como Yvonne Venegas, Alberto Casari, Yael Martínez, Héctor Zamora o incluso del icónico Andy Warhol, llegó el momento de echar una mirada a la historia preservada a través de Z[©]ONAMACO SALÓN DEL ANTICUARIO[©]. Gráfica, mobiliario, tapices, cerámica, esculturas, artesanías y cualquier objeto creado antes de 1960, podía tener un lugar en esta sección que fue una remembranza al pasado vista con los ojos de nuestros tiempos. Galerías Esquivel, Rodrigo Rivero Lake, SAFRA Galería, Diptych Fine Arts o Muzeion Gllery, fueron algunas de las galerías que participaron.

Con una muestra de diferentes editoriales exhibiendo sus publicaciones más destacadas, conversatorios, ponencias y elegantes fiestas alrededor de esta importante plataforma de ferias, Z[©]ONAMACO demostró una vez más lo importante que es celebrar el arte y crear puentes entre artistas, galeristas, coleccionistas y el público para consolidar una escena fuerte y creciente como hasta ahora.

Quién

Elena
Poniatowska

Natalia
Beristain

Barbara
Mori

Mariana
Treviño

Zuria
Vega

Ximena
Lamadrid

31 MUJERES que
AMAMOS

by



Por lo que *son*, por lo que *hacen*, porque nos *inspiran*

#QuiénEsQuién
quien.com
@quiencom

ELLE

BE -LLE ZA

SOFT GOTH (P. 112)

Combina el trend de maquillaje del momento con tus joyas más impactantes para lograr un look muy glam.

124. DESCANSAR (DE VERDAD)
Hay siete tipos de descanso que debes aplicar para evitar llegar a un estado de cansancio extremo.

132. FRESCA Y GUAPA
Te decimos qué productos básicos de belleza empacar para que salgas perfecta del gym.

111

Gótico pero glam. La propuesta es llevar lo más distintivo de este trend complementando con las joyas más brillantes y lujosas que tengas. El resultado: un look muy chic y alternativo.

1. 01 Just Rosy Color Correcting Primer, **SISLEY**, \$2,300, El Palacio de Hierro. **2.** Polvo traslúcido Prisme Libre, **GIVENCHY**, \$1,180, Liverpool. **3.** Brocha para polvos multiusos, **WET N WILD**, \$95, Sally Beauty.



i'm mortal stones

fotos
realización
producción

Cecy
Carolina
ELLE

Young
Alvarez
MÉXICO



joyas, LOUIS VUITTON.



Prepara la piel de los labios. Humedece un cepillo de cerdas suaves y cepíllalos con movimientos circulares para quitar la resequedad y los pellejitos. En lo que preparas el resto de la cara aplica un tratamiento hidratante.

1. Moisture Surge Lip Hydro-Plump Treatment, **CLINIQUE**, \$379, clinique.com.mx. 2. Cicaplast Barrier Repairing Balm, **LA ROCHE POSAY**, \$299, Liverpool. 3. Diamond Lip Booster, **NATURA BISSE**, \$1,730, El Palacio de Hierro.

Escoge un color vino o chocolate y delinea por fuera de la boca, después difumina con una brochita hacia el centro de los labios y aplica una tinta color cereza para crear dimensión. Termina con una capa de gloss.

1. Lápiz delineador de labios en Nightmoth, **MAC COSMETICS**, \$389, El Palacio de Hierro. 2. 24 Peeling Angdoo Juicy Lasting Tint Bare Juicy Series, **ROM&ND**, \$320, plump.mx. 3. Crystal Gel Gloss, **SHISEIDO**, \$720, sephora.com.mx.

*Ambas páginas: joyas, **LOUIS VUITTON**.*







Combina el minimalismo del delineado con tus uñas. Dibuja una línea suave con un delineador en lápiz y ya que estés segura del trazo, repasa con un plumón o delineador en gel.

1. 200 Black Onyx Perfect Point Plus Eye Pencil, **COVERGIRL**, \$165, Walmart. 2. Trooper Tattoo Liner, **KVD BEAUTY**, \$560, Sephora. 3. AMC Eyeliner Gel 77, **INGLOT**, \$650, nuestrosegreto.com.mx.

joyas, **LOUIS VUITTON**.

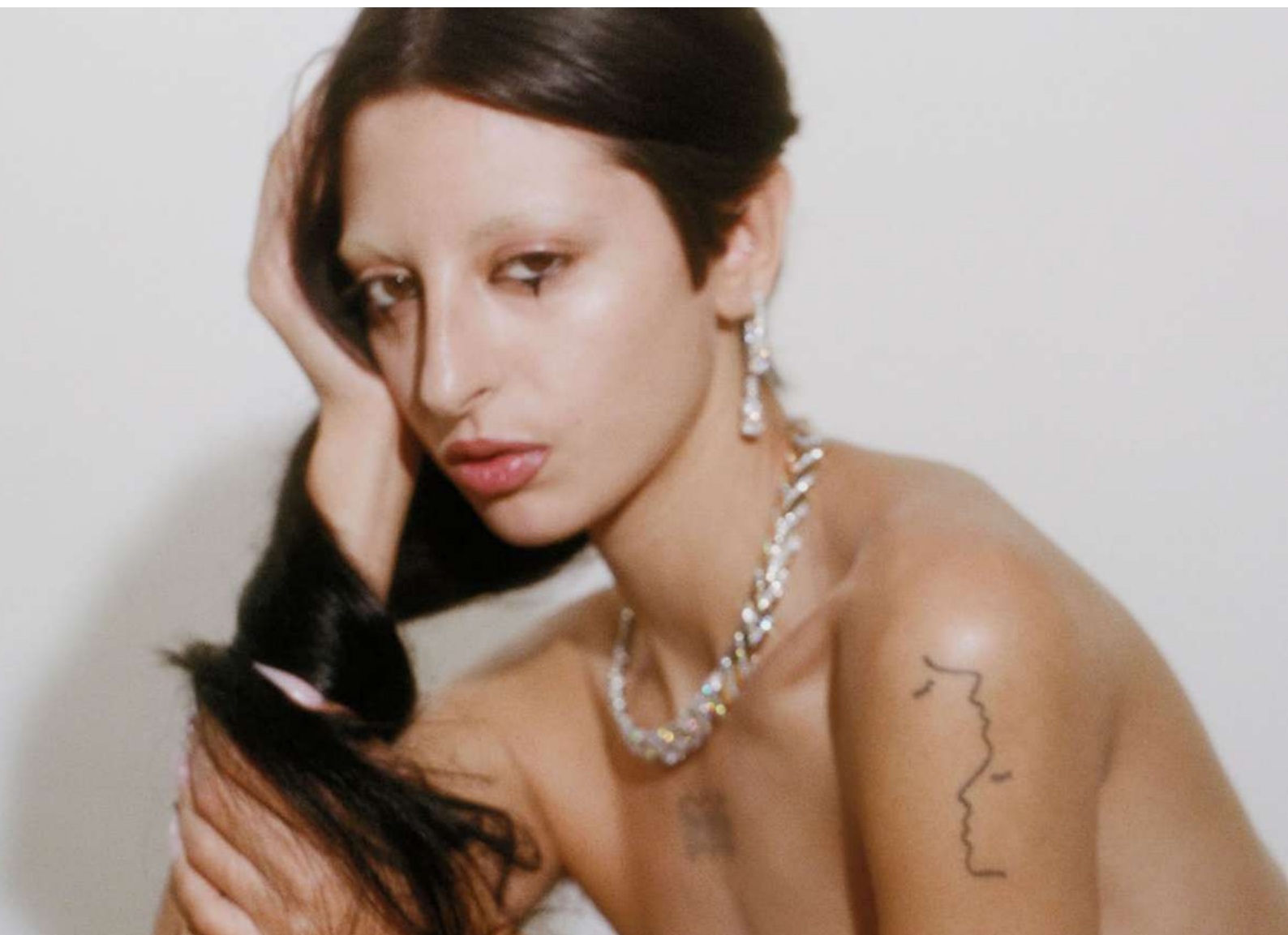
Delinea los ojos por dentro usando un lápiz a prueba de agua. Con un pincel o un plumón de punta fina o angulada, dibuja unos pequeños picos en el centro del ojo para crear dramatismo en el look.

1. Killer Liner 36-Hour Waterproof Gel Eyeliner, **TOO FACED**, \$490, Sephora. **2.** Angled Liquid Liner, **BEAUTY CREATIONS**, \$135, nuestrosegreto.com.mx. **3.** Delineador Effet Faux Cils Shocking, **YVES SAINT LAURENT**, \$680, Sephora.

Imita el reflejo de las joyas aplicando gloss en los párpados y un brillo con un ligero toque de glitter en los labios. Aplica un bálsamo en los puntos altos de las mejillas para iluminar la cara.

1. The Eye Gloss, **3INA**, \$380, sephora.com.mx. **2.** Diamond Lip Gloss, **ANASTASIA BEVERLY HILLS**, \$355, Sephora. **3.** Baume Essentiel, **CHANEL**, \$895, Liverpool.

Ambas páginas: joyas. LOUIS VUITTON.



MODELO: MURIEL
SEIQUER @ LET IT
GO MANAGE-
MENT. MAQUILLA-
JE: OSSIEL RAMOS.
PELO: JEAN-LUC
AMARIN.
ESTILISMO: NAYELI
DE ALBA. UNAS:
CECILIA ABBAS.



in my
pores.



por Claudia Cándano

Hemos mal aprendido que los granitos y los puntos negros se pellizcan para quitarlos; esto solo lastima la piel y los poros. Sí, los poros, **20,000** solo en la cara. Estos  son el tejido de la piel y para cuidarlos hay que limpiar profundamente y desbloquearlos para que los productos funcionen, por eso **Benefit** creó una rutina muy eficiente para minimizar, limpiar y suavizar los poros y no tener que usar un filtro de Instagram nunca más.



“AHORA ESTAMOS ENFOCADOS EN POROS, TENÍAMOS PRIMERS Y SETTERS, AHORA TENEMOS PORE CARE. NUESTRA VIAJE EN POROS ESTÁ EMPEZANDO, VAMOS A HACER MUCHAS COSAS MÁS”. – KATE HELFRICH, SVP, GLOBAL PRODUCT & SERVICE INNOVATION



1. **GOOD CLEANUP**

Por aquí vamos a empezar. Con esta espuma ayudas a limpiar y purificar las poros, extrayendo las impurezas, el aceite y la suciedad para lograr que los poros se vean más pequeños y la piel logre una apariencia más suave y fresca. Lo mejor es que es para todo tipo de complexión y el resultado se ve desde la primera vez que lo usas.

2. **TIGHT 'N TONED**

Tonificado y en su lugar, así queremos todo siempre, no solo la cara. Pero por la cara vamos a iniciar, jajaja. “Al usar un tónico que tiene BHAs y PHAs, alguien que tiene piel sensible o piel más seca obtendrá una reacción un poco más irritante. Pero, lo que hicimos fue minimizar esa reacción agregando capas de extracto de limón y bisabolol, un derivado que realmente ayuda a suavizar la piel, la protege y la reconforta”, nos cuenta Jared Bailey, esteticista y directora del National Brow & Beauty Authority Team de Benefit.

3. **GET UNBLOCKED**

Este aceite ayuda a disolver y retirar el maquillaje con suavidad. Además desbloquea los poros dejándolos limpios y menos congestionados. Úsalo en las noches antes del POREfessional Good Cleanup para dejar tu piel lista para la rutina.

4. **DEEP RETREAT**

Este producto es de lo que más me impresionó. Se recomienda que lo uses una vez por semana. En media hora ayuda a ir más profundo en la limpieza de los poros, al grado de que los puntos se alcanzan a ver en la mascarilla. Durante los treinta minutos que la usas, no tienes que estar como momia, puedes gesticular sin problema y cuando la retiras, uff, vas a sentir que tienes la piel perfecta.

5. **SPEEDY SMOOTH**

A diferencia de la anterior, esta mascarilla solo requiere cinco minutos para actuar. Ayuda a suavizar y unificar la textura de la piel, absorbe el exceso de aceite de la cara y los poros se ven más pequeños. La puedes usar de tres a cinco veces por semana y verás el resultado al instante.

6. **SMOOTH SIP**

Una de las cremas más deli que he probado. Es ligera e hidrata enseguida. Es más como un gel/crema y se absorbe en un segundo, lo que ayuda a no salir de tu casa con la piel brillante o con la sensación de que está grasosa, el efecto dura doce horas. En el momento que la aplicas los poros ya están completamente limpios y con una textura perfecta. No olvides aplicar tu bloqueador como el paso final.

SUSCRIBETE

EXPANSION



EXPANSION
Geekhunters



CUÉNTAME DE
ECONOMÍA



EXPANSION
DAILY
PODCAST



HEALTH
CAFÉ

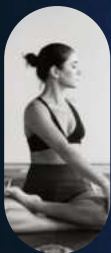


DESCUBRE EL MEJOR CONTENIDO DE ECONOMÍA, FINANZAS, ÚLTIMAS NOTICIAS Y ENTREVISTAS
EXCLUSIVAS EN NUESTRO CANAL DE YOU TUBE

DILE ADIÓS AL

¿Te pasa que despiertas sintiéndote exhausta, pase lo que pase? Da igual si estás de vacaciones o si dormiste doce horas seguidas, te sientes cansada y drenada 24/7. No te preocupes, la doctora Sandra Dalton-Smith ha dedicado años y años de estudio para entender por qué pasa y, lo más importante, cómo podemos arreglarlo. Se trata de combinar siete tipos de descanso diferentes para crear un equilibrio en tu vida que te haga sentir en paz, energizada y descansada.

por SOFÍA MACEDO



1. FÍSICO

Hay dos tipos de descanso físico. El primero es el pasivo, que puedes hacerlo durmiendo ocho horas diarias, relajándote en el sillón viendo Netflix o tomándote una siesta de veinte minutos diarios. El segundo tipo es el activo, que implica realizar actividades físicas que restauran el cuerpo sin inducir más estrés; como el yoga, los estiramientos e incluso un masaje. Asegúrate de incluir y equilibrar ambos descansos, especialmente si haces mucho ejercicio o estás bajo estrés constante.

2. MENTAL

Si tu mente va a mil por hora, te cuesta trabajo concentrarte y te sientes abrumada, necesitas un descanso mental. Lo ideal es que te tomes un *break* corto (de cinco a diez minutos) cada dos horas y aproveches para salir a respirar aire fresco, tomar el sol, caminar un poco, estirarte, lo que quieras. Este minidescanso mental te ayudará a sobrellevar tu día laboral muchísimo mejor y, de acuerdo con el investigador Tom Rath, también mejorará tu productividad. Apunta tus pendientes, descansa rápido y regresa con una perspectiva más fresca para terminarlos.

3. SENSORIAL

Es normal que te sientas agobiada cuando estás expuesta 24/7 a luces, sonidos, pantallas y múltiples conversaciones; esta sobreestimulación es superagotadora para cualquiera. La solución consiste en cerrar los ojos unos minutos al día y respirar profundamente. También puedes sustituir el ruido externo con una playlist de ruido blanco o de lluvia.

PRO TIP: Aquí es cuando meditar ayuda mucho :)



4. CREATIVO

Si te la vives resolviendo problemas y en busca de ideas nuevas, es normal que necesites este tipo de descanso. Así que, aléjate de Instagram y aprovecha para salir a pasear un poco y ver todas las cosas bonitas que hay afuera. Puedes ir a un parque, a perderte en un museo (en nuestra AGENDA hay varias recomendaciones), pasear con tu perrito por una ruta nueva... Lo que te haga feliz y te dé un descanso de lo que ves y haces a diario.

CANSANCIO

5. EMOCIONAL

Puede ser porque todo el mundo te cuenta sus problemas o porque a ti también te están pasando mil y una cosas. Es importante que te tomes tiempo para soltar todas las emociones que te están agobiando. Aprende a decir que no sin remordimiento; establecer tus límites es sano y esencial. También encuentra un espacio seguro para hablar de tus sentimientos y emociones; ya sea con tus amigos o en terapia. Cuida tus emociones.

6. SOCIAL

Normalmente, de la mano del descanso emocional va el descanso social. Rodéate de personas positivas que compartan los mismos valores que tú, que te hagan sentir segura y tranquila y que te sumen todos los días. Cuando tengas que convivir con personas que te hacen sentir exhausta, puedes compensar meditando, caminando, haciendo ejercicio, leyendo o simplemente viendo tu serie favorita y comiendo palomitas. Lo que te ayude a darte un *break* de esas energías negativas.



7. ESPIRITUAL

Este tipo de descanso va más allá de lo físico y mental. De acuerdo con la doctora Dalton-Smith, se trata de tener un sentido de pertenencia, amor, aceptación y propósito. Puedes meditar, hacer voluntariado o ayudar a tus conocidos que sabes que lo necesitan. Lo que sea que te haga sentir paz interior.

APRENDE MÁS

ESCUCHAR EN SPOTIFY:

Saundra Dalton-Smith, MD, *The 7 Types of Rest*
Trained Podcast by Nike

VER EN YOUTUBE:

The Real Reason Why We Are Tired and What to Do About It, Saundra Dalton Smith. TEDxAtlanta



Elena Villarreal

PERSEVERANCIA, APRENDIZAJE Y TRIUNFO

EN 1975, CUANDO ERA –TODAVÍA MÁS– DIFÍCIL QUE LAS MUJERES TRIUNFARAN EN LOS NEGOCIOS, ELENA, CON SOLO VEINTIDÓS AÑOS, SE AVENTURÓ A COFUNDAR ULTRAFEMME, UN NEGOCIO DE VENTA DE PERFUMES QUE EMPEZÓ COMO UNA PEQUEÑA BOUTIQUE Y QUE HA CRECIDO HASTA CONVERTIRSE EN UN IMPERIO. HOY, ELENA SE PUEDE JACTAR DE HABER ROTO BARRERAS Y DE SER UN EJEMPLO A SEGUIR DE EMPODERAMIENTO Y EMPRENDIMIENTO. PLATICAMOS CON ELLA EN EXCLUSIVA SOBRE LOS ALTIBAJOS DE SU CARRERA, TODO LO QUE HA APRENDIDO HASTA AHORA, Y ADEMÁS, NOS RESPONDIÓ LA PREGUNTA DEL MILLÓN: ¿CUÁNTOS PERFUMES DEBERÍA TENER UNA MUJER EN SU ARSENAL?

¡Síguela @elenavillarreal!

TIP DE UNA EXPERTA

Hay que tener cuidado con los perfumes porque pueden ofender y hostigar, el objetivo siempre es que te den personalidad.



LUCKY CHARMS

Para cerrar tratos importantes, Elena usa fragancias Cartier porque para ella reflejan poder.

ELLE MÉXICO:

¿QUÉ FUE LO MÁS DIFÍCIL DE ABRIRTE PASO EN LA INDUSTRIA?

ELENA VILLARREAL:

Al ser una industria elitista, me costó mucho trabajo conseguir marcas de lujo, que eran las que quería vender. Además de que todo estaba muy caro, los proveedores de marcas como Cartier, Estée Lauder, Lancôme, etc. no creían en mí, me veían muy joven y sin experiencia. Me endeudé pero la actitud, la honestidad y la perseverancia me ayudaron a hacerme de un buen catálogo.

ELLE: ¿CUÁL HA SIDO EL MAYOR RETO PARA MANTENER ULTRAFEMME COMO LÍDER EN EL SECTOR DE PERFUMERÍA?

EV: Hasta ahora, un gran reto fue la pandemia. ¡Yo lloraba y pensaba que iba a tener que cerrar mis tiendas! Cuando por fin abrimos se perdió el encanto al ver que la gente no se podía probar el perfume y que todos tenían que usar cubrebocas y no podían oler las fragancias. Fue muy decepcionante. El recorte de personal que vino después para poder recuperarnos económicamente también fue triste.

ELLE: ¿QUÉ CONSEJO LE DARÍAS A QUIENES BUSCAN EMPRENDER EN LA INDUSTRIA DE LA BELLEZA?

EV: ¡Atrévete! Haz algo original y ofrece toda una experiencia de compra.

ELLE: ¿CUÁNTOS PERFUMES DEBERÍA TENER UNA MUJER EN SU ARSENAL?

EV: Yo diría que por lo menos tres. Uno deportivo, otro para el trabajo que no sea muy ostentoso, que no te anuncie a kilómetros de distancia pero que te distinga, y otro más para salir en la noche, un poco más atrevido, y que si sudas, salga la fragancia. Para la playa necesitas algo fresco y sin alcohol.



ACOSTÚMBRATE.

LA PLATAFORMA
PARA LA NUEVA REALIDAD

EXPANSIÓN MUJERES

mujeres.expansion.mx



#MISIÓN RELAJACIÓN

Las esteticistas y masajistas te pueden hacer recomendaciones personalizadas para tu tipo de piel o preocupación específica.

Paraíso en Colombia

RELÁJATE Y CONSIÉNTETE EN UNA DE LAS CIUDADES MÁS COLORIDAS, CÁLIDAS Y DIVERTIDAS DEL MUNDO.

POR CAROLINA ALVAREZ

@sofitellegendsantaclaractg

Los spas de Sisley se caracterizan por estar dentro de los mejores hoteles de los destinos más populares y cosmopolitas del planeta ¡hay 27!— y Cartagena no podía ser la excepción.

Ahí mismo está el hotel Sofitel Santa Clara, construido en lo que antes era un convento (nada más y nada menos que el convento donde está la cripta que inspiró a Gabriel García Márquez a escribir *Del amor y otros demonios*). La atención en todo el hotel es espectacular, no se escucha nada el ruido de afuera, tiene una alberca deliciosa, comes y duermes muy bien, pero hablemos del spa de Sisley.

Ahí se ofrecen tratamientos capilares, corporales y faciales que combinan técnicas holísticas ancestrales con elementos únicos de Colombia (café y esmeraldas) con los productos de alta calidad de Sisley, formulados con aceites esenciales y extractos botánicos. La estrella: los tratamientos con cuarzos para la apertura de chakras que te mandarán a otro planeta. Para terminar la sesión puedes quedarte un rato en el *hammam* (baño turco) o en las áreas de descanso afuera de las cabinas y alargar el momento de tranquilidad y desconexión que acabas de vivir. ¡A disfrutar! 🌟 FIN

FOTOS: CORTESÍA DE SISLEY.

EXPANSION

HEALTH CAFE

VIDEO PODCAST

PRESENTADO POR

CHOPO®

CONDUCTIDO POR

**FERNANDO
CASTILLEJA**

**JUANA
RAMÍREZ**

— DISPONIBLE EN —

expansión.mx





Marisa Drexel

TATUADORA

MARISA NO EMPEZÓ SU CARRERA CON UN CURSO NI CON UN TALLER, SINO OBSERVANDO Y HACIENDO MILES DE PREGUNTAS EN EL ESTUDIO DE RODRIGO ROJI. CON EL TIEMPO EMPEZÓ A EXPERIMENTAR CON SUS AMIGOS Y SE CONVIRTIÓ EN TATUADORA RESIDENTE. AHORA MUCHÍSIMAS PERSONAS AGENDAN CITA CON ELLA PARA HACERSE UN TATUAJE CON SU TRAZO HIPERREALISTA Y A VECES SURREALISTA. TAMBIÉN TIENE UN MANEJO DEL COLOR TAN EXTRAORDINARIO COMO ELLA MISMA.

1. PREPÁRATE PARA TU TATUAJE

Evita solearte mucho antes de tatuarte para que la piel llegue en su mejor estado. También evita las cremas para calmar el dolor (irritan y cambian la textura de la piel, haciendo el proceso más complicado) y llega con tiempo de sobra a tu cita.

2. CUIDA BIEN TU TATUAJE NUEVO (Y NO TAN NUEVO)

Limpia la zona con jabón neutro dos veces al día durante la primera semana. También es esencial que la mantengas humectada con un bálsamo, pero no en exceso. Después de que haya sanado, dale el mismo cuidado que le das al resto de tu piel.

3. EVITA MALTRATAR TU PIEL ¡Y TU TATUAJE!

No arranques ni rasques la costra, no uses fragancias y evita usar prendas que afecten la circulación de la sangre cerca del tatuaje. Báñate con agua tibia y, si sientes comezón, humecta la zona.

4. PROTEGE TU TATUAJE DEL SOL ¡SIEMPRE!

Las primeras semanas son clave para sanar un tatuaje correctamente. Tienes que evitar el sol a toda costa, pero no uses bloqueador cuando la herida aún está fresca. Una vez que haya cicatrizado por completo, siempre usa bloqueador para evitar que cambie el color de la tinta y se deteriore más rápido.

5. NO TE ASUSTES CON LOS "INK SACKS"

Se trata de la tinta extra que la piel desecha y se queda atrapada en el plástico especial que te pone el tatuador al terminar el proceso. Es normal, pero no lo explotes, solo retíralo en el tiempo estimado que te dio tu tatuador para una sanación perfecta.



1.



2.



3.



4.

TODO ESTÁ EN EL DIBUJO

Si quieres convertirte en tatuador, enfócate en tu técnica de dibujo: esta siempre se refleja en la calidad del tatuaje. Además es mucho más sencillo aprender a tatuar si ya tienes dominada esta área. Si no quieres ser tatuador, pero buscas a alguien que te haga un tatuaje, revisa que su técnica de dibujo, su diseño y estilo sean perfectos para ti y para el recuerdo que quieres llevar en tu piel.

@marisa.drexel

1. Cita y cotización con Marisa Drexel, **NOT A GALLERY**, @notagallery.mx. 2. Cicaplast Baume B5, **LA ROCHE-POSAY**, \$279, farmaciasanpablo.com.mx.

3. Aquaphor pomada reparadora, **EUCERIN**, \$351, dermaexpress.com.mx. 4. Play Everyday Lotion SPF 50 With Sunflower Extract, **SUPERGOOP!**, \$688, Sephora Antara.

RETRATO: CORTESÍA DE MARISA DREXEL POR OSCAR CHÁVEZ BATZ / PRODUCTOS: LA ROCHE-POSAY, WWW.LAROCHE-POSAY-CENTROAMERICA.COM; EUCERIN, WWW.EUCERIN.COM.MX; SUPERGOOP, WWW.NORDSTROM.COM.

UN JARDÍN GRIEGO

FRAGANCIA

El más reciente de los jardines de Hermès fue creado a partir de un recuerdo que la perfumista Christine Nagel guardó durante veinte años: el movimiento y el suave aroma de la grama bajo la sombra de los árboles de olivo en la isla de Citera, en Grecia. Esta sorpresiva fragancia tiene como notas principales la madera del olivo, gramínea dorada y pistaches frescos, las cuales dan como resultado un perfume envolvente, inesperado y luminoso. Un aroma que como la perfumista dice, podría ser una melodía de violín de Mendelssohn, o una tarde de verano en una isla secreta llena de sol y viento cálido. Un aroma imperdible.

¿DÓOONDE?

Un Jardin à Cythère, HERMÈS*, Hermès Artz Pedregal.



TEN-
TA-
CIÓN

BE-
LLE-
ZA

Básicos fit

LOS PRODUCTOS ESENCIALES PARA LLEVAR EN TU BOLSA DEL GIMNASIO

EL SIMPLE HECHO DE LLEGAR AL GYM O AL ESTUDIO DE EJERCICIO REQUIERE EL 90% DEL ESFUERZO. PARA QUE NO TENGAS QUE PREOCUPARTE POR NADA MÁS, TE DEJAMOS LA LISTA DE LOS NUEVE PRODUCTOS QUE DEBES LLEVAR SIEMPRE EN TU BOLSA PARA ESTAR PREPARADA EN TODO MOMENTO.



MINIMAL

MAKEUP

Se vale que no quieras ir de cara lavada a hacer ejercicio, pero tampoco te recomendamos ir con mucho maquillaje. Lo ideal es que uses una máscara de pestañas *water-proof* para abrir la mirada y un gel de cejas a prueba de agua para peinarlas y definir-las. Si tienes un granito, olvídate del corrector y mejor cúbrelo con un parche para tratarlo y ocultarlo al mismo tiempo.

1. The Falsies Lash Lift Waterproof Mascara, **MAYBELLINE**, \$249, amazon.com.mx. **2.** Fluff & Hold Laminating Brow Wax, **TOO FACED**, \$640, Sephora Mitikah. **3.** 20 Acne Dots, **PEACE OUT SKINCARE**, \$475, sephora.com.mx.



DE PIES A CABEZA

HAIR & BODY CARE

Para antes y después de hacer ejercicio, nada como un desodorante que equilibre el pH de tu piel y ofrezca protección de larga duración. Refresca tu pelo y elimina cualquier olor usando un shampoo en seco; solo aplícalo una vez cuando termines de sudar. Por último, siempre es buena idea tener a la mano un cepillo y unas ligas para peinarte antes y después de tu entrenamiento.

1. pH Balanced Lavender 48H Protection, **SECRET**, \$48, farmaciasanpablo.com. **2.** Gentle Cleanse + Light Volume Dry Shampoo Powder, **VERB**, \$375, revolve.com. **3.** Mini Paddle Brush, **AVEDA**, \$425, elpalaciodehierro.com.



EN TRES PASOS

SKINCARE POSTEJERCICIO

Evita los granitos y la piel irritada usando una rutina muy corta y efectiva después de ejercitarte. Primero, lávate la cara con un limpiador suave que refuerza la barrera de la piel mientras descongela los poros. Sigue con un hidratante ligero, calmante y antiacné y termina con una capa de protector solar para defender la piel del sol, la contaminación y los radicales libres.

1. BFF Probiotic Cleanser, **MOMIJI**, \$440, momiji.beauty.com. **2.** Cleanance Hydra Soothing Cream, **AVÈNE**, \$660, sanborns.com.mx. **3.** Umbra Sheer Physical Daily Defense SPF30, **DRUNK ELEPHANT**, \$910, Sephora Antara.

MARZO / MARZO / MARZO / MARZO / MARZO



Pick del mes

SI TE GUSTA EL EFECTO *GLOWY* EN LA PIEL, VAS A AMAR ESTE SUERO CON COLOR. ES LIGERO PERO AYUDA A HIDRATAR Y ES BUENÍSIMO PARA USAR EN EL DÍA A DÍA EN UN LOOK *MAKEUP NO MAKEUP*. LA PIEL SE VE SANA E ILUMINADA.

TIP:
APLICA Y DIFUMINA CON LOS DEDOS DEL CENTRO DE LA CARA HACIA AFUERA. POR SU TEXTURA LIGERA, PUEDES ABSORBER MUCHO PRODUCTO SI LO APLICAS CON ESPONJA O BROCHA.

True Match Nude Plumping Tinted Serum, L'ORÉAL, \$329, Walmart Express.

BEAUTY GOALS

Nuestra editora de belleza, Carolina Alvarez, te da sus mejores tips y recomienda sus productos favoritos de este mes, después de probar y comprobar sus beneficios.

BRILLO Y TRATAMIENTO

ACEITE PARA PELO

Ya había probado este aceite pero no lo había usado de manera constante. Ahora me lo pongo después de lavarme el pelo y aplico un poquito en las puntas en las noches, y la textura de mi pelo ha mejorado, tengo menos frizz y el cuero cabelludo está más hidratado (a veces con los shampoos en seco se reseca). Lo que más me gusta es que se puede usar como último toque de brillo en el peinado sin aplastarlo.

Abeille Royale Hair & Scalp Youth Oil-In-Serum, GUERLAIN, \$3,045, El Palacio de Hierro.



¡FIX DE 15 MIN.!

PARCHES PARA OJOS

Aparecían insistentemente en mi *feed* de Instagram, me dio curiosidad y me compré estos parches que sonaban demasiado buenos para ser verdad, pues tienen ingredientes mágicos como vitaminas E y C, ácido hialurónico y extracto de aloe vera. El veredicto es que sí son muy efectivos. Llegaron al día siguiente a mi casa, vienen en empaques individuales, por lo que son muy prácticos para llevar de viaje y tener unos guardados en el refri. Refrescan el contorno de ojos, rellenan arrugas superficiales y abren la mirada.

Parches antienvjecimiento, JONGLEUR, \$399, jongleurskincare.com.



HACE LO QUE DICE

ILUMINADOR PARA CONTOURNO DE OJOS

¡Selena Gómez lo hizo otra vez! Estoy amando este nuevo iluminador, tiene un aplicador metálico que normalmente está frío y te ayuda a desinflamar un poco las ojeras. La textura no es ni ligera ni espesa, exactamente un punto medio. Lo puedes difuminar con golpecitos suaves mientras aplicas con los dedos, una brochita o una esponja. Yo tengo ojeras hundidas y este producto las disimula a la perfección. ¡Es un gran aliado contra las desveladas!

Positive Light Under Eye Brightener, RARE BEAUTY, \$585, Sephora.



¡Queremos brillo!

LOS MEJORES ILUMINADORES PARA UN LOOK RESPLANDECIENTE

HAGÁMOSLO UN TREND

#LIKEA-DIAMOND

DESPUÉS DE PROBAR LA FÓRMULA, EL EFECTO Y LOS RESULTADOS, ESTO ES LO QUE EL EQUIPO DE ELLE PIENSA DE ELLOS.

SUN-KISSED

"Al ser tan construible y tener un toque bronceado, puede verse muy sutil o muy intenso. Lo puedes usar de día y de noche".

FERNANDA PACHECO, COORDINADORA DE FOTO

1. Face Shimmering Powder Highlighter, **SEPHORA COLLECTION**, \$390, Sephora.

BLUSH-Y

"Lo aplico directo sobre los pómulos y lo difumino con los dedos para un efecto tipo blush-brillante".

SOFÍA MACEDO, COORDINADORA DE BELLEZA

2. Facestudio Master Strobing Stick, **MAYBELLINE**, \$200, amazon.com.mx.

NO SALGO SIN ELLA

"Lo mejor de tres mundos: tono bronceado para un look de verano, uno shiny para romperla en la fiesta y el más claro para brillar todo el día. ¿Algo más?".

DANIELA FERES, DISEÑADORA

3. Choose Your Glow Highlighter Palette, **ESSENCE**, \$149, Walmart.

10/10

"Utilizo los dedos para difuminarlo y se funde muy bien con la piel, la deja resplandeciente con poco producto".

IVONNE LAGUNA, DISEÑADORA

4. Glow Mon Amour Highlighting Drops, **L'ORÉAL**, \$295, Sanborns.



1.



2.



3.



4.



#ELLECONSEJO

Mezcla unas gotas de iluminador líquido con tu base favorita para darle un toque extraluminoso a la piel.

APLICA EL ILUMINADOR ANTES DE LA BASE PARA SIMULAR UN BRILLO QUE VIENE DESDE DENTRO.

OKUDA SAN MIGUEL

METAMORFOSIS

EXPERIENCIA INMERSIVA

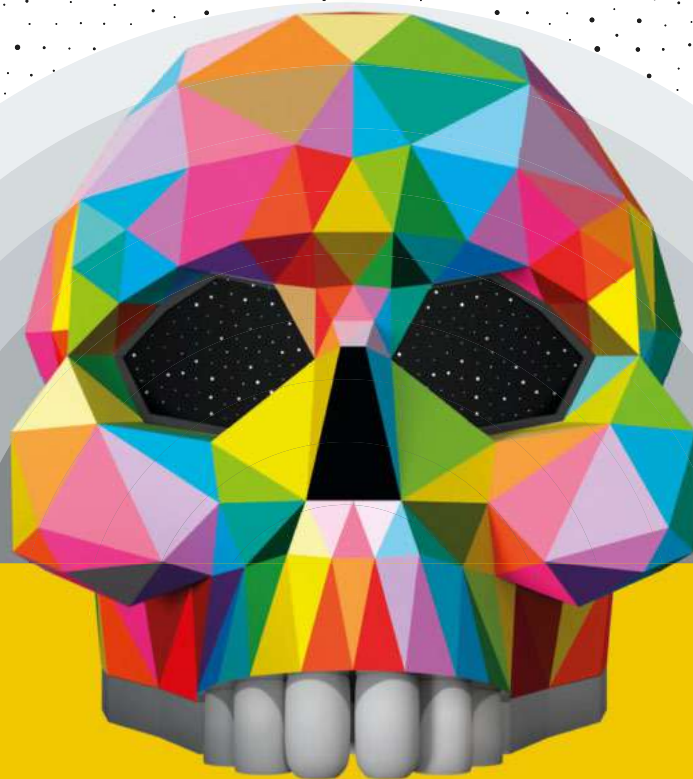
¡AHORA EN MÉXICO!

“Esta experiencia te invita a reflexionar sobre tu mundo interior,
sobre el interminable proceso de cambios y transformaciones
al que nos enfrentamos todos para evolucionar, tal como sucede en un sueño”
Okuda San Miguel, enero del 2023.

01.feb—11.mar

FRONTÓN MÉXICO, CDMX

Adquiere tus entradas en:
fronticket.com.mx



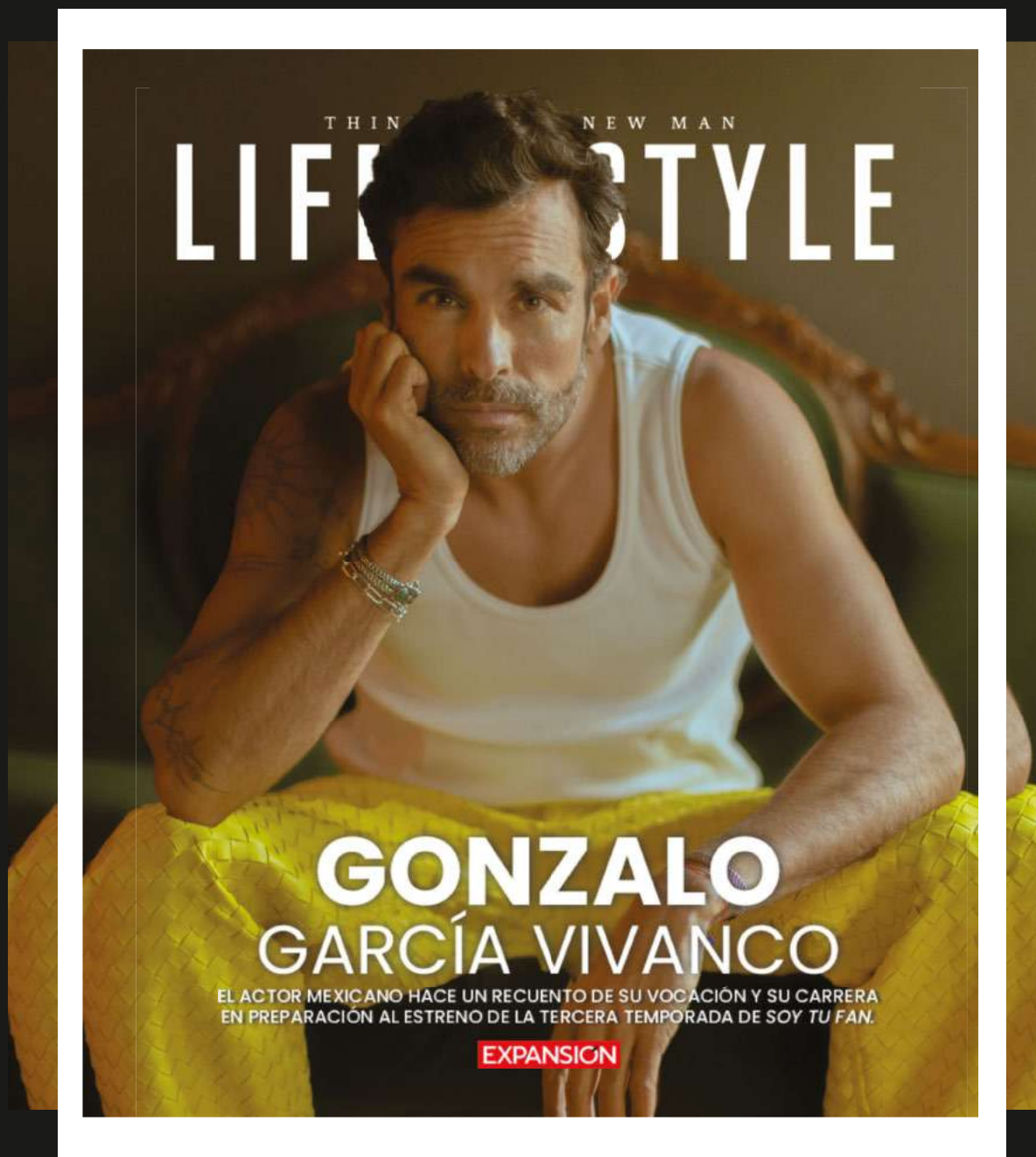
UN EVENTO DE:



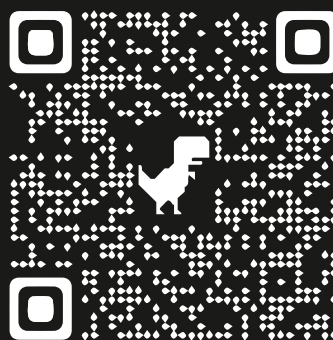
OkudaMx



Hay muchas maneras de pensar como **hombre**.



Descúbrelas en
► **Life and Style**
#ThinkLikeANewMan



DE ISLA EN ISLA (P. 138)

Milos y Folégandros son dos de las islas griegas más tranquilas, donde el tiempo pasa lento y el mar es infinito.

142. CHECKING-IN

Conoce cuatro hoteles en Oaxaca, Zihuatenejo, la costa del Pacífico y la Ciudad de México, que acaban de abrir.

144. APERITIVO O'CLOCK

Tres lugares de estilo español, italiano y mexicano para que pruebes diferentes versiones de tapas y aperitivos.

ISLAS GRIEGAS

BAJANDO EL RITMO EN GRECIA



TEXTO Y FOTOS **ROMANA LILIC**
@ROMANALILIC

ES UN CAMINO MUY LARGO EL DE MÉXICO A GRECIA, PERO EL MAR Y LOS PAISAJES ÁRIDOS DE MI HOGAR EN BAJA CALIFORNIA SUR Y LAS ISLAS GRIEGAS TIENEN UNA SENSACIÓN SIMILAR: PRECISAMENTE UNA MUY HOGAREÑA. CON MÁS DE DOSCIENTAS ISLAS HABITADAS, GRECIA TIENE ALGO PARA CADA VIAJERO. ¿CÓMO ELIGES QUÉ ISLA DE GRECIA VISITAR? CON LA INTENCIÓN DE DISFRUTAR UN RITMO DE VIDA MÁS TRANQUILO, NOSOTROS DECIDIMOS VISITAR LA PEQUEÑA ISLA DE FOLÉGANDROS Y SU VECINA, LA ISLA VOLCÁNICA DE MILOS.

FOLÉGANDROS

EL ENCANTO PRÍSTINO DE FOLÉGANDROS

Este lugar tiene algo que inmediatamente me hizo sentir como en casa. En el tranquilo camino desde el puerto Karavostasi, hacia la costa sur encontrarás espectaculares vistas de los acantilados, tierras áridas, colinas y campos, iglesias y burros, colmenas de abejas y árboles de olivos moldeados por el viento. Y por todos lados verás el interminable color azul del mar Egeo. Folégandros es una pequeña isla con casi seiscientos habitantes, pero no dejes que su tamaño te engañe. Es uno de los sitios más encantadores e intactos que he visitado en los últimos años. La isla se esfuerza por preservar sus bellezas naturales, lo que significa que todas sus mágicas playas de color verde esmeralda son prístinas y vírgenes. No encontrarás palapas o sombrillas, ni sillas en la playa. Por eso trae tu propia sombrilla o disfruta de la sombra de los árboles de olivo, lleva protector solar, una toalla y tu libro favorito.



No dejes de visitar Kastro, un distrito medieval construido para proteger a los habitantes de las islas de invasiones enemigas. Sus casas de pared a pared con puertas y ventanas de colores vivos te encantarán, y las ancianas con gatos amistosos querrán platicarte en griego.



Hay tres zonas principales en Folégandros. Karavostasi tiene su propio puerto y un pequeño pueblo pesquero; llegarás aquí en un ferri que sale del puerto del Pireo, en Atenas. Te enamorarás de su pintoresco pueblo Chora, con caminos de adoquines blancos estrechos y curvos. Los cafés y restaurantes que rodean la plaza del pueblo se convierten por la noche en un lugar de reunión para toda la isla y es algo que no te puedes perder. A poca distancia caminando está la iglesia de la Panagia, dedicada a la Asunción de la Virgen María, uno de los principales atractivos de la isla. Visítala antes de la puesta de sol y disfruta de una de las vistas panorámicas más impresionantes de la isla mientras la iglesia es bañada por los últimos rayos dorados del sol. La tercera zona a explorar en Folégandros es el área rural de Ano Meria, famosa por sus tradicionales casas de campo. Hasta el día de hoy sus residentes se esfuerzan por preservar sus antiguas costumbres y patrimonio. No dejes de dar un paseo por el Faro Aspropounta, el cual fue construido hace casi un siglo.

#ELLETIP

Renta un 4x4 para explorar las playas a tu ritmo, la mayor parte de la isla es remota y los caminos son estrechos y de tierra, con superficies rocosas. Para comer, están Sea Sense en Karavostasi, Piatsa Restaurante Griego en Chora y el Beez Bar.



MILOS

LA MAGIA DE MILOS

Si la Luna tuviera mar, me imagino que se parecería a Milos. Aunque hoy en día Milos es probablemente más conocida por su playa blanca Sarakiniko, sus orígenes volcánicos te sorprenderán con diferentes colores, texturas y formaciones a medida que avanzas y exploras la isla. Tres de mis cosas favoritas en Milos fueron las playas de otro mundo, los coloridos pueblos pesqueros y su increíble historia.

Uno de los principales atractivos definitivamente son sus mágicas playas, pero encontré casi igual de encantadores sus pequeños pueblos pesqueros, rústicos y tranquilos. Visita el pueblo de Klima para un viaje en el tiempo. Las casas están construidas junto al mar, para que los barcos puedan entrar al “garage de barcos” en el nivel inferior. Las puertas principales y sus marcos de ventanas están pintados de colores brillantes y llamativos, para que los pescadores puedan ver su casa inmediatamente cuando regresan cansados de pescar. Hoy, muchas de las tradicionales casas de pescadores han sido restauradas y ahora algunas se ofrecen a la renta para visitantes.

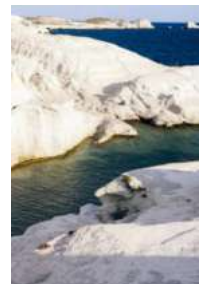
Debido a su suelo rico en minerales y minas que todavía están activas hoy en día, la vida en la isla no se apaga cuando termina el verano y sus visitantes vuelven a casa. Aquí, la isla está llena de vida todo el año. Además de la playa, nosotros disfrutamos explorando la rica historia de Milos. Algunos de los sitios a des-



tacar son el antiguo Teatro Romano, construido en el siglo III a.C. En el pasado, el teatro podía albergar a siete mil visitantes, y hoy setecientos invitados pueden disfrutar de actuaciones en este espectacular espacio histórico. Cerca del teatro, visita las catacumbas y admira el lugar donde se descubrió la estatua de la Venus de Milo en 1820. La estatua original se encuentra en el Museo de Louvre en París, pero puedes ver su réplica con vistas al pueblo de Tripiti. Explorar playas en coche es fantástico, pero por mucho mi experiencia favorita en Milos fue rentar una lancha privada por un día completo con nuestro experimentado capitán, Takis. Durante el día en barco nos mostró el Milos que ama: desde la popular bahía Klefiko hasta las pequeñas bahías

+INFO

Otros hoteles que nos gustaron son el Skinopi Lodge (@skinopilodge) y el White Coast Suites (@whitecoastmilos).



+INFO

Para disfrutar una auténtica comida griega prueba O! Hamos! en Adamas, Medusa en Mandrakia, Astakas en Klima y Palaio Coffee & Pastry en Plaka para probar un delicioso mille-feuille y pay de sandía.



escondidas con mares en todos los tonos de azul, donde solo estábamos nosotros disfrutando de las aguas cristalinas. Exploramos bahías escondidas, volcanes, túneles esculpidos por el mar y formaciones rocosas que van del blanco puro al rojo, verde y un negro intenso. Los hoteles se llenan rápido, así que reserva con anticipación. Durante nuestro viaje de siete días nos hospedamos en Cave Suites Milos (@cave_suites_milos), las habitaciones son hermosas, con alberca privada, un servicio increíble y están muy cerca de la playa de Sarakiniko. Hay demasiadas playas hermosas para nombrarlas todas, pero estas son algunas de las que más disfrutamos: Sarakiniko (llega temprano y evita los fines de semana), Papafragas, Firopotamos, Kleftiko y las bahías escondidas cercanas.



Para llegar a Milos y Folégandros, toma un ferri de alta velocidad Seajets desde puerto del Pireo en Atenas. Si quieres combinar tus vacaciones con un retiro relajante, también puedes tomar un bote a Santorini.



NUEVAS APERTURAS

NUEVOS HOSPEDAJES

POR FERNANDA SELA

NUNCA NOS CANSAMOS DE VIAJAR Y CONOCER HOTELES NUEVOS ALREDEDOR DE MÉXICO. ESTOS CUATRO, CON DIFERENTE UBICACIÓN Y DISTINTAS PERSONALIDADES, ESTÁN EN NUESTRA LISTA PARA CONOCER DURANTE ESTE AÑO.

ANDAZ CIUDAD DE MÉXICO

En una construcción restaurada y conservada del arquitecto José Luis Benlliure Galán (conocido por introducir el estilo *art déco* en la CDMX), están las 213 habitaciones de estilo moderno del Andaz Condesa, a las cuales se llega por una escalera eléctrica con neón rosa y en las que encontrarás amenidades como una tornamesa y productos Byredo. El *highlight* es el restaurante Cabuya y su altísima terraza en el piso 17. @andazmexicocity



MAJAGUA

Para este hotel boutique ubicado en el centro de la ciudad de Oaxaca, la definición de máxima comodidad tiene que ver con haber creado un refugio de serenidad dentro de una casona de los años cincuenta, con habitaciones iluminadas por luz natural, gracias a sus amplios ventanales o terrazas, y una decoración en la que predominan los textiles locales, las artesanías, los tonos neutros y las maderas. Una estancia aquí se complementa con la propuesta gastronómica de Endémico Restaurante, que ofrece platos típicos de Oaxaca, pero con toques de la cocina mediterránea y oriental, elaborados con ingredientes de la región. La cercanía con Santo Domingo o el Jardín Botánico es otro *plus* de quedarse en este hotel. @hotelboutiquemajagua



Algunas habitaciones tienen terraza privada para relajarte después de un día de turismo por la ciudad.

NUEVAS APERTURAS

**FOUR SEASONS RESORT TAMARINDO**

Con el propósito de hacernos sentir envueltos por la naturaleza en todo momento, y como un hotel comprometido con la preservación del paisaje natural, el Four Seasons Resort Tamarindo propone una conexión con la jungla y el mar 24/7. Esto es porque en el proyecto arquitectónico de Víctor Legorreta y Mauricio Rocha (quienes se unieron como LegoRocha específicamente para este proyecto), las 157 habitaciones fueron planeadas para encajar a lo largo del acantilado y frente a la playa. En el hotel hay tres piscinas y acceso a tres playas distintas, un spa, un campo de golf y diferentes restaurantes con mucha variedad. Nos gusta que para el diseño de interiores, a cargo de Uribe Kraye y Estudio Esterlina, colaboraron con Taller Maya y Ensamble Artesano, por lo que los espacios están llenos de detalles que te vas a querer llevar a tu casa. Y como este es un desarrollo muy completo, dentro de la misma reserva hay una finca dedicada al cultivo del campo y a la crianza de animales para proveer a restaurantes como el mexicano Coyul, a cargo la chef Elena Reygadas o la taquería Nacho. Definitivamente, la costa del Pacífico en Jalisco nos llama. @fstamarindo



Algunas habitaciones tienen alberca privada y una hamaca para que tu día sea mejor de lo que esperabas.

HOTELITO

Este hotel de solo 13 habitaciones se distingue por su diseño minimalista y sus vistas panorámicas a la playa, en las que el océano se confunde con la jungla y una línea saturada de palmeras. Podríamos decir que es lo que un viajero curioso, que practica el *slow travel* y le gusta explorar, busca para su aventura. Aquí el tiempo, el espacio y la naturaleza son tres lujos que Hotelito promete, y vaya que los cumple. Las ocho habitaciones y cinco suites incluyen mobiliario y acabados de madera, concreto, fibras naturales y tonos neutros, algunas tienen alberca privada, regaderas al aire libre y un *fire pit*, además de amenidades como productos de For All Folks, bocinas Sonos y textiles de Candor. El hotel es parte del complejo MUSA, que desarrollaron en Zihuatanejo el arquitecto mexicano Andrés Saavedra y el empresario canadiense Tara Medina, y con el que buscan crear una comunidad para promover un intercambio cultural y generar proyectos creativos. stayatmusa.mx/hotelito



TARDE DE VERMUTS Y L'APERITIVO

LLEGA LA PRIMAVERA Y CON DÍAS SOLEADOS SE ANTOJA SALIR POR UNOS VERMUTS, TAPAS Y OTRAS DELICIAS.

Cada viernes, cuando dan las doce de la tarde se antojan los *drinks* y es la hora del aperitivo. Este es un término para describir las bebidas y los platillos que se toman antes de la comida principal. La tradición inició en Turín, Italia, a finales de 1700 para promocionar los vermouths. El aperitivo cambia de horario según el país; en España empieza a la una y en Italia es de seis a ocho, antes de la cena. Pero siempre con el mismo fin: estimular el apetito con bebidas alcohólicas y comida. Tapas, aceitunas, croquetas, quesos, eran los principales bocados, pero ahora el menú y los paladares se han expandido. En la CDMX hay un boom del aperitivo en restaurantes con un menú diseñado para pedir todo al centro y acompañado con vermouths, aperol o negronis. Elegimos uno de estilo español, otro italiano y uno mexicano para que pruebes diferentes versiones.

POR NATALIA CHÁVEZ



EL ESPAÑOL DE LA BOLITA

BISTRITO FEDERAL

Para una tarde de tapas y vermouths, el Bistrito Federal se pinta solo. Inspirado en la cocina española, tiene vermouths de la casa y si quieres algo más elaborado hay cocteles preparados con este vino, como el negroni. Pide al centro un festín español de tapas, pan tomate, boquerones, pimientos, huevos rotos con jamón selva negra, pulpo a la gallega y por supuesto, los higos con queso ricotta. Constantemente hacen sábados especiales con el Ganso Wine Club, quienes llevan su selección de vinos para que pruebes otras etiquetas y sobre todo, para pasarla rico.

#¿DÓONDE? Cozumel 94, Roma Norte.
@bistrito_federal

DE LA CANTINA MEXICANA

EL TIGRE SILENCIOSO

Si tienes la oportunidad de ir al Tigre, aprovéchala. El nuevo *hot spot* de la Roma rescata el legado de las cantinas mexicanas. Es un proyecto del chef David Castro Hussong, creador de Fauna, uno de los mejores restaurantes en el Valle de Guadalupe. Tienen una selección de vermouths hechos en el Valle, además de aperitivos perfectos para abrir el apetito con un menú de comida de cantina norteña, pero gourmet. Probarás los mejillones más ricos de tu vida, con mayonesa de morita y chimichurri, así como una costilla de res cocinada doce horas que se deshace en la boca.

#¿DÓONDE? Colima 159, Roma Norte.
@el.tigre.silencioso

L'APERITIF

TRIPA BISTRO

Reúne lo mejor del tradicional aperitivo en un bistró francés, con la ondata de un wine bar al que vas por un vinito o un coctel, y te quedas a cenar porque el menú tiene más que botanas. Esto debido a que Tripa es el hermano menor de Imbiss, un restaurante de vinos en la Juárez. Así, reunieron la selección de vinos naturales y biodinámicos de Imbiss con la cocina francesa del chef Filipe Neves. Pide la ensalada Muhammara de rábanos y salsa macha, la sopa de cebolla que es insignia, las setas glaseadas con puré de papa con miso y por supuesto, el *steak frites*.

#¿DÓONDE? Córdoba 115, Roma Norte.
@tripa.bistro

#ELLEFAV

EL BISTRITO FEDERAL ES UN GRAN LUGAR PARA IR CON AMIGOS. NUNCA TE ACABAS EL MENÚ PORQUE LOS FINES DE SEMANA TIENEN COLABORACIONES CON DISTINTOS CHEFS PARA LA TARDE DE ARROCES Y VERMUTS CON PAELLA DE MARISCOS. TAMBIÉN ESTÁN LOS DOMINGOS DE "OSTIÓN SIN BAJÓN" CON UN BRUNCH DE MARISCOS PARA COMBATIR LA CRUDA.

A woman with long blonde hair and bangs stands in front of a classic car at night. She is wearing a black leather jacket over a black top, and sheer stockings with a dense sequin pattern. She is holding a small, light-colored, sequined handbag. The car behind her has its headlights on, and the background shows a city street with buildings and trees.

STEVE MADDEN

Foto: Vincent Wulverys | Colección Cartier
© Cartier

Collar *Épave*
Cartier Paris, 1968 Colección Cartier

EL DISEÑO DE CARTIER:
15.MAR.
— 14.MAY.
2023
MUSEO JUMEX

UN LEGADO
VIVO



Miguel de Cervantes Saavedra 393
Colonia Granada
11520 Ciudad de México

fundacionjumex.org