

ELLE.MX

# ELLE

EL PELO  
QUE  
SONASTE  
PARA EL  
VERANO  
P.110

JULIO - AGOSTO 2025

**CHARRITA  
VIBES  
POR  
SIEMPRE**

EL PRIME TIME DE

# BE- LINDA



MÉXICO \$59.00



Consíguelo en el App Store DISPONIBLE EN Google Play

ELLE.MX

# ELLE

JULIO - AGOSTO 2025



ELLE.MX

# ELLE

JULIO - AGOSTO 2025

UNA EDICIÓN  
**#ShotOniPhone**





REACH FOR THE CROWN



ROLEX Y EL GOLF: ALIADOS DESDE 1967



ALBANE VALENZUELA



RUONING YIN



JEENO THITIKUL



LYDIA KO



EL DAY-DATE





H  
U  
B  
L  
O  
T

OWN IT

DISPONIBLE EN

*emwa*

# BIZZARRO

*momentos inolvidables*



[joyeriasbizarro.com](http://joyeriasbizarro.com)

 Joyerías Bizarro Oficial   Joyeria Bizarro  @joyeriasbizarro

A woman with dark hair pulled back, wearing a light-colored spaghetti strap top. She is covering her face with her hands, looking directly at the camera through her fingers. She is wearing several pieces of jewelry: a ring on her left ring finger, a ring on her right ring finger, a bracelet on her left wrist, and a bracelet on her right wrist. The background is a soft, light blue gradient.

théa

La **diosa** eres tú.

**MEXBEST**  
#ConoceMexBest

# VIVI MEXPER

Presentado por



**HSBC**

# LA RIENCIA

Síguenos



Mex-Best.mx

# ELLE julio-agosto



portada 1: foto: alex cordova #ShotOniPhone, personaje: Belinda, moda: camisa cos, calzones miu miu, zapatos dior, lentes tommy hilfiger, corbata d&g, reloj hublot disponible en EMWA, estilismo: jessica gutiérrez, maquillaje: gabriel ruvalcaba, pelo: rasec sagrav, video: alonso diaz #ShotOniPhone, asistentes de estilismo: victoria ávila y valentina alvizo, uñas: wendy betancourt, producción: elle méxico.  
 portada 2: foto: josemra #ShotOniPhone, moda: vestido gucci, estilismo: jessica gutiérrez, maquillaje y pelo: efrén espinosa, modelo: alicia @ new icon models, asistente de foto: alonso diaz, uñas: jenubi lópez, locación: musa, producción: elle méxico.  
 portada 3: foto: josemra #ShotOniPhone, moda: look total louis vuitton, estilismo: jessica gutiérrez, maquillaje y pelo: efrén espinosa usando dior makeup, modelo: nena grzybczyk @ we love models, asistente de foto: alonso diaz, uñas: jenubi lópez, locación: musa, producción: elle méxico.



96.



19.



22.



126.

- 8. directorio
- 10. carta de la editora

## TENDENCIAS

- 14. trends
- 16. makeup trends
- 17. hair trends
- 18. compras
- 20. tentación

Este mini bolso se va a convertir en tu más grande obsesión.

- 21. tentación reloj
- 22. accesorios
- 24. ella es elle
- 26. toma nota
- 28. fashion focus

- 29. elle look
- 30. sin culpa
- 32. xrayelle CV
- 34. apuesta
- 36. elle cv
- 38. sustentabilidad
- 40. news

## STORIES

- 46. society
  - 48. face to face
  - 50. insider Fendi
  - 52. trend report
- Lo que si jo sí! no debe faltar en tus looks de verano.
- 58. insider Bottega Veneta

- 62. actuelle
  - 64. insider Audemars Piguet
  - 68. cover story
- Belinda, sus collabs, su pasión por la moda y el éxito de *Mentiras, La Serie*.

## MODA

- 78. charrita
- 88. hot summer girl
- 98. that salty feeling

## BELLEZA

- 110. beauty
- 118. insider
- 120. wellness
- 122. face to face

- 123. el lugar
  - 124. beauty expert
- Aplicar el *fake tan* nunca había sido tan sencillo.
- 126. tentación
  - 127. what's hot
  - 128. editor's picks
  - 129. sin culpa

## ESTILO

- 134. agenda
  - 138. destino
- Nadar con ballenas es una experiencia ¡inolvidable!
- 142. hoteles
  - 144. gourmet

↓ Bulova son marcas registradas. 2025 Bulova. 98A319, 96L333



**150**  
**BULOVA**  
LEGENDARY SINCE 1875

# ELLE

EDITORA GENERAL  
CLAUDIA CÁNDANO  
ccandano@grupoexpansion.com

Editora Adjunta  
CAROLINA ALVAREZ  
cara.alvarez@grupoexpansion.com

Editora de Arte  
DANIELA FONSECA  
dfonseca@grupoexpansion.com

Editor Web  
JORDI LINARES  
jordi.linares@grupoexpansion.com

Editora de Moda  
JESSICA GUTIÉRREZ  
jessica.gutierrez@grupoexpansion.com

Editora de Belleza  
VALERIA BAQUEIRO  
mbaqueiro@grupoexpansion.com

Diseñadores  
DANIELA FERES  
MARIO MARREROS  
SAMANTHA M. GONZÁLEZ

Editor de Foto  
JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ  
jose.rodriguez@grupoexpansion.com

Coeditora Digital  
TAMARA SANTILLÁN

Coeditora de Moda  
NATALIA SÁNCHEZ

Corresponsal en París  
SANTIAGO VILASEÑOR

Asistente de moda y belleza  
VICTORIA ÁVILA

Coordinador de Foto  
ALONSO DÍAZ

Community Manager  
CARLA FORTES

Coordinadora de Moda  
BERENICE BUENDÍA

Corrección de Estilo  
DANIELA ESPAÑA

## Colaboradores

BEGOÑA GARCÍA, NATALIA CHÁVEZ, ICKA GALLEGO, ANA SOFÍA FEMAT,  
ALEJANDRA GARCÍA, VALENTINA ALVIZO.

## DIRECTORA EDITORIAL DE SOFT NEWS Y BRANDED CONTENT

CLAUDIA CÁNDANO  
ccandano@grupoexpansion.com

## HEAD BRANDED CONTENT

MERCEDES ABASCAL  
mabascal@grupoexpansion.com

## EDITORAS DE BRANDED CONTENT

PAULINA CASTELLANOS  
pcastellanos@grupoexpansion.com  
IRAYDA RODRÍGUEZ  
irodriguez@grupoexpansion.com

## GENERADORES DE CONTENIDO

VERÓNICA CERVANTES  
FERNANDA CISNEROS  
ISRAEL DÍAZ

DESEÑADORAS  
PAMELA JARQUIN  
SHUELLEM ESTRADA

## EQUIPO DE VIDEO

Coordinadora de Video  
MARIANA MARTÍNEZ  
mariana.martinez@grupoexpansion.com

## PRODUCCIÓN

MARIANA ORTEGA  
DANIEL OSVALDO ESCUTIA

## POSTPRODUCCIÓN

ABEL GONZÁLEZ  
GUSTAVO RODRÍGUEZ

## Coordinadora de Estudio de Foto

ALEJANDRINA LIRA

## Fotógrafa Estudio de Foto

ANYLÚ HINOJOSA

## Coordinadora Administrativa

YRAZEMA ALMANZA  
alira@grupoexpansion.com

## Account Manager

MARTHA SOTO

## DIRECTOR GLOBAL CORPORATIVO

DE VENTAS  
ROBERTO CABALLERO  
roberto.caballero@grupoexpansion.com

## DIRECTOR COMERCIAL IP

ALEJANDRO LEAL  
aleal@grupoexpansion.com

## DIRECTORA COMERCIAL RI

CARLA FONT  
cfont@grupoexpansion.com

## DIRECTORA COMERCIAL CENTROS

COMERCIALES  
PAHOLA CARRETO  
pahola.carreto@grupoexpansion.com

## DIRECTOR DE ESTRATEGIA

MULTIPLATAFORMA  
CRISTHIAN DEL ÁNGEL  
cristhian.delangel@grupoexpansion.com

## DIRECTOR COMERCIAL REGIONAL

(USA, NORTE Y SURESTE)  
PABLO CAMPO  
pablo.campo@grupoexpansion.com

## HEAD DE EVENTOS

GONZALO FERNÁNDEZ

## DIRECTORA DE ESTRATEGIA COMERCIAL

ALEJANDRA BUSTOS  
alejandra.bustos@grupoexpansion.com

## DIRECTOR DE MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIO

RENE FLORES  
rflores@grupoexpansion.com

## HEAD DE PRODUCTO Y MARCA

BRUNO MARTÍNEZ  
bruno.martinez@grupoexpansion.com

## HEAD DE MARKETING SERVICES

ITALO CORONA  
italo.corona@grupoexpansion.com

## LÍDERES DE MARKETING SERVICES

PAMELA VARGAS  
pvargas@grupoexpansion.com  
ANA MENÉNDEZ  
ana.mendez@grupoexpansion.com  
ISABEL CAMACHO  
isabel.camacho@grupoexpansion.com  
PAMELA GARCÍA  
pamela.garcia@grupoexpansion.com  
ALEJANDRA MÁRQUEZ  
alejandra.marquez@grupoexpansion.com

## EVENT MANAGER

JIMENA PILLADO

## PROJECT MANAGER

FERNANDO CORTÉS

## DIRECTOR DE OPERACIONES

FERNANDO CEBALLOS  
fernando.cebillos@grupoexpansion.com

## DISTRIBUCIÓN

ALBERTO PALACIOS  
apalacios@grupoexpansion.com

## GERENTE DE TRÁFICO

ANA MARÍA GALINDO

## COORDINADOR DE PRODUCCIÓN

EDGAR MORA

## PRODUCCIÓN

ULISES ALARCÓN

## COORDINADOR PRODUCCIÓN DIGITAL

JAVIER JASSO

## POSTPRODUCCIÓN DIGITAL

DIANA AGUILAR  
JESÚS GONZÁLEZ

## TRADEMARK NOTICE

ELLE® is used under license from the trademark owner Hachette Filipacchi Presse, a subsidiary of Lagardère SCA.  
www.elleinternational.com

ELLE  
THE L'ORÉAL GROUP

A division of: **Lagardère**

## CEO

CONSTANCE BENOÛT

## CEO ELLE International Licenses

FRANÇOIS CORUZZI

## Senior Vice President/ International

Director of ELLE

VALERIA BESSOLO LLOPÍZ

## Deputy Editorial Director

VIRGINIE DOLATA

## Fashion Editor

ALEXANDRA BERNARD

## Editorial & Syndication Coordinator

for Northern Europe, Middle East &

Africa, Latin America

FAUSTINE JORIS DE CAUSSIN

## Copyrights Manager

KENZA ALLAL

## Database Manager

PASCAL IACONO

## Digital & Graphic

Design Director

MARINE LE BRIS

## Marketing Director

ELLE & DECORATION

MORGANE ROHÉE

## INTERNACIONAL AD SALES HOUSE:

LAGARDERE GLOBAL ADVERTISING

## SVP/International Advertising

JULIAN DANIEL

jdaniel@lagarderenews.com

**GRUPO EXPANSIÓN**

VICEPRESIDENTE DE RELACIONES INSTITUCIONALES  
LEONARDO VALLE

CEO DE GRUPO EXPANSIÓN, OOH,  
PUBLISHING Y MOBILITY  
JORGE DIBILDOX

COO GRUPO EXPANSIÓN  
HILDA MAESTRE

PRESIDENTE DEL COMITÉ EDITORIAL  
JOSÉ ALBERTO BALBUENA

**PUBLISHING // MOBILITY // OUT OF HOME**

ELLE® es una revista mensual de moda y cultura de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V., bajo licencia de Hachette Filipacchi Presse, S.A. Julio-Agosto 2025. Editora Responsable: Claudia Cándano de la Peza. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-201910141322700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17512. Domicilio de la Publicación: Hegel 111, Piso 1, Colonia Polanco Chapultepec, C.P. 11560, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México. Imprenta: Reproproducciones Fotomecánicas S.A. DE C.V., con domicilio en: Durazno 1, Las Peñas, Xochimilco, C.P. 16010 CDMX. Distribución por: Expansión S.A. de C.V. con domicilio en: Constituyentes 956, Lomas Altas, Miguel Hidalgo, CDMX y Alfesa Comercialización y Logística S.A. de C.V., ubicada en: Corona 23, Col. Carveceros Modelo, Naucalpan, Estado de México. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de ELLE® y quedan bajo la estricta responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2025 Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección: <https://elle.mx/aviso-de-privacidad>. Registro postal: PP09-1013.



Azul Guaita

x

vogue

eyewear

julio/agosto 2025

*carta editorial* Esta edición es un experimento divertido que fotografiamos con iPhone 16 Pro Max. Sí, las fotos de toda la revista están hechas con un teléfono. Y eso me puso a pensar que el gran acompañante para nuestras aventuras veraniegas es nuestro celular; no se trata de estar solo en él y no pelar a nadie, pero sí es el gadget en donde traes todo: es tu cámara y también tu reproductor de música con la *playlist* del verano. El año pasado Charli XCX pintó la temporada de verde Brat, pero este verano lo siento más *chill*. Mi equipo y yo les hicimos ELLE *playlist* para que lo escuchen en Apple Music.

"Voy a llevarte pa PR" - Bad bunny

"Paty4u" - Charli XCX

"Full time papi" - Guitarricadelafuente

"Manchild" - Sabrina Carpenter

"What was that" - Lorde

"pink + pink" - Rusowsky

"Headphones On" - Addison Rae

"Relationships" - Haim

"Home" - LCD Soundsystem y Tom Shaktet

"Gatito" - El Malilla

"Religion (u can lay your hands on me)" - Shura

"A-lister" - Romy Mars

"Heterocromía" - Belinda



CLAUDIA CÁNDANO  
@candanocla #editoraentenis

mex-best.mx

📷 mexbest.mx

A vibrant photograph of three people jumping from a rocky cliff into the ocean. A man in red and blue shorts is in mid-air on the right, with his arms outstretched. Two women in bikinis are jumping from the left, also in mid-air. The ocean is a deep blue, and the sky is clear. The scene is captured from a low angle, emphasizing the height of the jump.

# MEXBEST

EXPLORA CON NOSOTROS  
LOS MEJORES LUGARES Y  
ADÉNTRATE EN NUEVOS SABORES

**¡YA ESTAMOS AQUÍ!**



**PODCAST** 

**RESUMEN DIARIO DE LAS  
MEJORES NOTICIAS**

*LUNES A VIERNES 6 AM*

DISPONIBLE EN



# ELLE

MATERIA  
PRIMA AL  
DESNUDO  
(P. 14)

23. PARA  
PISAR COMO  
HÉRCULES

22. COMBINA  
CON EL ACCESORIO  
DE TU ACCESORIO

# TENDEN CIAS

# 13



# RITMO CARDIACO ELEVADO

Quando tienes un *power walk* a las 8 am y llegar a la oficina a las 9 am, necesitas un look que te acompañe en ambos mundos. Ya superamos la etapa de vernos formales con sets cómodos, ahora es momento de combinar piezas estructuradas y elegantes con otras intensamente deportivas. Agrega accesorios de acabados limpios para dominar esta tendencia.



1. Chamorra, **NIKE**, \$2,199, Palma 43, Centro Histórico. 2. Bolsa, **COACH**, \$11,410, C.C. Antara. 3. Calcetines, **MANGO**, \$299, C.C. Parque Delta. 4. Collar, **STUDIO CONCHITA**, \$10,500, Tampico 41a, Roma Nte. 5. Shorts, **STRADIVARIUS**, \$699, C.C. Toreo Parque Central. 6. Blusa, **AMERICAN EAGLE**, \$399, C.C. Santa Fe. 7. Tenis, **BIMBA Y LOLA**, \$3,400, C.C. Town Square.

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / NIKE.COM / IMXCOACH.COM / MANGO.COM / STUDIOCONCHITA.COM / STRADIVARIUS.COM / AE.COM / \*PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

1.



2.



HOT  
HOT



3.



# AL NATURAL

Materiales crudos como la mezclilla y el lino se reinventan en versiones elegantes y sofisticadas, con texturas atrevidas que elevan cualquier look. El ejemplo de Proenza Schouler lo deja más claro que el agua, pero también puedes experimentar con tejidos de punto en algodón, palma, piel e incluso madera en tus accesorios. La clave está en que el material que elijas sea protagonista en tu outfit.



LOEWE

4.



5.



PROENZA SCHOULER

6.



1. Pantalón, **COS**, \$3,173, C.C. Antara Polanco. 2. Bolsa, **SAINT LAURENT**, El Palacio de Hierro Santa Fe. \* 3. Zapatos, **BOTTEGA VENETA**, El Palacio de Hierro Polanco. \* 4. Top, **ZARA**, \$1,537, C.C. Parque Delta. 5. Lentes, **RAY-BAN**, \$3,069, Sunglass Hut, C.C. Reforma 222. 6. Fedora, **H&M**, \$749, C.C. Santa Fe.

1.



# VERANO por siempre

*No tienes que ir a la playa para verte bronceada y fabulosa, te decimos cómo conseguir un glow de verano perfecto en solo seis pasos.*



## 1. ULTRA LIGERA

Con el calor y el sudor es preferible evitar las cremas pesadas. Elige una fórmula ligera para piel grasa y evita la sensación oleosa.

## 2. PIEL DORADA

Cambia tu base de maquillaje por un FPS con color y efecto glow, así lograrás una tez de verano mientras que la cuidas del sol.

2.



ZIMMERMANN

## 3. ESCULPIDA

Contornea tu rostro con un bronzer en stick. Difumínalo debajo de los pómulos, en las sienes, la línea del pelo y a los lados de la nariz.

## 4. BESO DE SOL

Si usas blush, elige uno con textura ligera para que se vea más natural. El tono debe imitar el color de tu piel cuando se sonroja.



3.

## 5. EFECTO SOLEADO

Aplica bronzer en polvo en la frente, el puente de la nariz y el mentón para dar calidez a tu piel, si tiene un poco de shimmer, ¡mejor!

## 6. GOLDEN HOUR

Usa una sombra naranja cálido que imite el color del cielo cuando se pone el sol. Aplícala con los dedos para más pigmentación.

4.



FAV FAV

5.



6.



FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT / PRODUCTOS: SKINCEUTICALS.COM/MX; ISDIN.COM; COLORESCIENCE.COM; MOIRABEAUTY.COM; SEPHORA.COM/MX; TOMFORDBEAUTY.COM.

1. Daily Moisture, **SKINCEUTICALS**, \$2,199, [skinceuticals.com.mx](http://skinceuticals.com.mx). 2. Fusion Water Magic Glow, **ISDIN**, \$762, Farmacias del Ahorro. 3. Total Protection Color Balm, **COLORESCIENCE**, \$980, [needbeauty.com](http://needbeauty.com). 4. Soft Blush Balm, **MOIRA COSMETICS**, \$220, [nuestrosecretocom.mx](http://nuestrosecretocom.mx). 5. Terracotta Light, **GUERLAIN** \$1,380, [sephora.com.mx](http://sephora.com.mx). 6. Sombras Soleil Summer, **TOM FORD**, \$1,950, El Palacio de Hierro.

# DE MI CAMA a la calle

El "bed hair", o como nos gusta decirlo, "pelo de almohadazo", es el favorito de las pasarelas y tú también puedes rockearlo. Sigue estos pasos para que se vea despeinado y cuidado al mismo tiempo.



4.



1.

2.



3.



## 1. LA NOCHE ANTERIOR

Queremos un look despeinado, no reseco, así que utiliza un suero capilar que nutra e hidrate el pelo. Aplícalo de puntas a medios y déjalo actuar toda la noche.

## 2. DESPUÉS DEL BAÑO

Sobre el pelo húmedo, rocía un spray que proteja tu melena del calor y, al mismo tiempo, ayude a dar volumen.

## 3. FRIZZ INTENCIONAL

Con el concentrador de la secadora, seca solamente las raíces. Hazlo hacia arriba para levantarlas y crear un poquito de frizz.

## 4. DESPÉINATE

Con un cepillo para cardar, realiza un crep despeinado en la zona de la coronilla, cepillando por secciones en dirección a la raíz. La idea es que parezca que te acabas de levantar.

## 5. AL NATURAL

Utiliza un spray voluminizador en todo el pelo para crear textura y densidad. Deja que los medios y puntas se sequen con el aire.

## 6. CUIDA TUS PUNTAS

Termina con un aceite súper ligero para hidratar las puntas. Caliéntalo en las palmas de tus manos y aplícalo apretando el pelo de abajo hacia arriba.



6.



5.



FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / PRODUCTOS: KÉRASTASE.COM.MX; KÉRASTASE.COM.CO; SANBORNS.COM.MX; DYSON.COM.MX; HM.COM; SEPHORA.COM.MX; AUTHENTICBEAUTYCONCEPT.MX.

1. 8H Magic Night Serum, KÉRASTASE, \$1,305, Liverpool. 2. Proactive Flexible Hairspray, HOT TOOLS, \$435, sanborns.com.mx. 3. Supersonic r, DYSON, \$15,999, dyson.com.mx. 4. Cepillo para cardar, NAKED HAIR, \$100, sallymexico.com. 5. AstroLift spray reparador de volumen, K18, \$1,250, sephora.com.mx. 6. Indulging Fluid Oil, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, \$1,010, elpalaciodehierro.com.

# U WANNA GUESS *the color of my...*

Charli XCX sabe mejor que nadie el poder que tienen las prendas con transparencias. Los vestidos *see-through* son LA opción para romperla esta temporada de vacaciones. Puedes llevarlos sobre un traje de baño o sobre tu lencería de preferencia, e incluso puedes llegar al otoño con un mono por debajo como lo propuso Prada.



1. ZHADÈRE, USD395, zhadere.com. 2. RICK OWENS, \$9,003, farfetch.com. 3. SIMONE ROCHA, USD2,232, shopstyle.com. 4. MANGO, \$4,499, C.C. Parque Delta. 5. ACNE STUDIOS, El Palacio de Hierro Polanco.\*

## #ELLECONSEJO

Entre más ligera sea la tela, más fácil será jugar con las capas de tu outfit.

# DOS PIEZAS, *dos vidas*

Al regresar de la playa este verano, no guardes tu traje de baño y aprovéchalo en un look urbano. Para usarlo correctamente haz que toda la atención se concentre en la parte superior con un top con mucha personalidad: asimétrico, con aplicaciones, estampado o con un toque inesperado. Sácalo de contexto, úsalo solo o encima de una blusa de *mesh* y agrega una *hoodie*, como lo vimos en Casablanca, o un saco para lograr un look de albercada en la ciudad.



FOTO: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / ©GETTY IMAGES / SSENSE.COM / LAGOONA.CO / AZUL-MIO.COM / FARFETCH.COM / AGENTPROVOCATEUR.COM / \*PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

1. IOANESS, \$3,955, [ssense.com](https://www.ssense.com). 2. LAGOONA, \$1,450, Balbina Concept Store. 3. AZULMIÑO, \$1,190, Juan Palomar y Arias 612, Guadalajara. 4. LENNY NIEMEYER, \$1,472, [farfetch.com](https://www.farfetch.com). 5. AGENT PROVOCATEUR, USD310, [agentprovocateur.com](https://www.agentprovocateur.com).

#ELLECONSEJO  
Usa un pareo encima de tus shorts o pantalones para verte súper hot.

## Ícono al sol

GUCCI

La naturaleza se apodera de esta edición y la tentación del mes es nada más y nada menos que una Gucci Bamboo en tamaño mini. Esta bolsa es la traducción del lujo en la época más tropical del año. Su tono lila en piel se combina con detalles de cuentas multicolor, mientras que el broche y el asa de bambú aportan ese guiño artesanal y sofisticado que distingue a la *maison* italiana. Es una pieza imperdible para los días —y las noches— de playa. ¿Ya quieres la tuya? Nosotros también.

#¿DÓONDE?  
Masaryk 408, Polanco\*



#timeless



## ¿SABÍAS QUE...?

Tiene una esfera angular de nacar blanco y una caja, bisel y corona de oro amarillo.



VAN CLEEF &amp; ARPELS

por JESSICA GUTIÉRREZ

Un reloj digno de Meredith Blake. Porque... ¿quién no querría ser ella o mínimo tener su estilo? El modelo es el Van Cleef & Arpels *Cadenas*, que aunque se creó en 1935, sigue destacando por su contemporaneidad. Fácilmente podría ser uno de esos relojes que se heredan de generación en generación por su versatilidad y sofisticación. De hecho, podría ser un gran regalo para una de esas amigas que aman el estilo de Sofia Richie o el de Kendall Jenner. Es fácil de combinar y es capaz de darle "el toque elegante" a cualquier outfit. Nosotros pensamos usarlo con un vestido corto y cómodo, en mezclilla o lino, unos *boat shoes* en tono café que también combinen con la bolsa y la correa de piel de *aligátor mate* color chocolate. Tú decides como llevarlo pero no olvides buscar inspiración en las chicas del momento o hasta en íconos como Alexa Chung, quien está en pleno *revival*.

## ELLElook

#OOTD

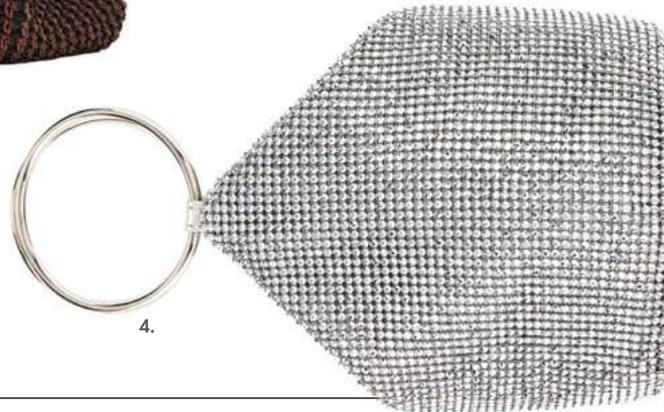


1. Bolsa, **BOTTEGA VENETA**, El Palacio de Hierro Polanco.\* 2. Lentes, **LEXXOLA**, \$3,200, lexxola.com. 3. Vestido, **ADOLFO DOMINGUEZ**, \$6,690, C.C. Antara Polanco. 4. Liga, **CASA CLARA**, \$505, revolve.com. 5. Zapatos, **MASSIMO DUTTI**, \$2,995, C.C. Artz Pedregal.



# MANOS LIBRES

Estas bolsas están hechas para que bailes *Single Ladies* sin soltar tu bolso ni un segundo. Si siempre traes el gloss, el cel, las llaves y mil cosas más en la mano, esta es para ti. Loewé y Chloé fueron de las marcas que pusieron de moda este diseño hace unos años: pulsera y bolso al mismo tiempo ¡2x1! Elígela según tu estilo, si eres más chic, un aro metálico noventero es lo tuyo; pero si te late algo más clásico, una correa de piel te va perfecto. El punto es que no puedes dejar pasar la oportunidad de tener una de estas piezas en tu clóset este año.



FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / SIMONEROCHA.COM / CHLOE.COM / ZARA.COM / REVOLVE.COM / \*PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

1. SIMONE ROCHA, \$15,500, [simonerocha.com](http://simonerocha.com). 2. CHLOÉ, [chloe.com](http://chloe.com).\*  
3. ZARA, \$1,399, C.C. Santa Fe. 4. OLGA BERG, \$2,219, [revolve.com](http://revolve.com).



1.



2.



3.



4.



CHANEL

# ¡SON AERO-DINÁMICAS!

Como el *merch* de Hércules. Las sandalias son una de las opciones más cómodas y cool para usar en estos meses de calor. No hay forma de fallar si eliges la marca más popular en esta silueta: Teva. Tienen una infinidad de diseños que se adaptan a muchos estilos, pero si quieres verte más arriesgada, busca algo más *chunky*, en piel o incluso con una silueta acolchada, como las de Louis Vuitton. Atrévete a crear un contraste inesperado en tu look: lleva este tipo de calzado con un outfit formal, casi de oficina o para un evento especial pero sin caer en lo deportivo.

1. LOUIS VUITTON, C.C Artz Pedregal. \* 2. BOTTEGA VENETA, El Palacio de Hierro Polanco. \* 3. BIRKENSTOCK, \$7,606, C.C. Santa Fe. 4. TEVA, \$2,132, teva.com.



# STEPH HUI



por VICTORIA ÁVILA

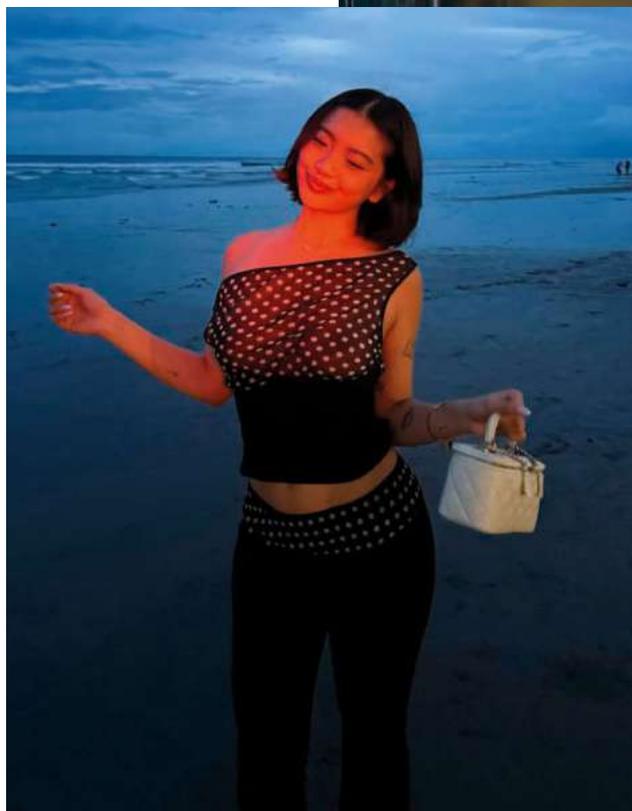


## Creadora de contenido

Fue durante la cuarentena en Hong Kong que Stephanie Hui grabó su primer video. Estudiaba cine en NYU pero regresó a su ciudad durante esta época de encierro y comenzó a compartir looks y tutoriales de moda y belleza. Creció entre Toronto, Nueva York y Asia, mezcla cultural que se refleja hoy en su imagen con un estilo dinámico, juguetón y edgy. Vive en jeans gigantes, camisetas básicas y accesorios inesperados. Le obsesiona la mezcla de lo femenino con lo masculino y marcas como Acne Studios o Miu Miu definen su sentir del momento. Para Steph, la comodidad es

@staph.h

clave: no hay nada peor que pasar el día arreglándose y obsesionarse con un outfit. También cree que el maquillaje tiene el poder de transformar el ánimo, "un toque de blush o un delineado divertido pueden cambiar por completo la energía de un día gris". Aunque ha estado en desfiles de Chanel y Prada, su sueño sigue siendo ver una pasarela de Bottega Veneta. Cuando no trabaja en campañas o viaja para *shootings*, regresa a Hong Kong para reconectar, tomando clases de baile o pilates. Su ritual favorito es usar las mascarillas Biodance *Deep Collagen* en el avión y el fijador de maquillaje de *One Size Til Dawn Spray*. ¿Lo que viene? Crear su propia marca y explorar nuevos medios reuniendo todo lo que la inspira en un proyecto propio. ★ FIN



"EL MEJOR CONSEJO PARA QUIENES EMPIEZAN: NO ENCASILLARSE. LES RECOMIENDA EXPLORAR ESTILOS, PROBAR DE TODO Y MANTENERSE FIELES A LO QUE REALMENTE LES REPRESENTA".



“ME QUEDO CON  
LO QUE ME HACE  
SENTIR AUTÉNTICA”



UN LLAVERITO (O VARIOS) AL DÍA NO HACEN DAÑO.

## LABUBU

### MÁS BOLSA QUE OUTFIT

- 1. Blusa, **MASSIMO DUTTI**, \$1,695, C.C. Oasis Coyoacán.
- 2. Aretes, **PANCONESI**, \$10,220, farfetch.com.
- 3. Falda, **BIMBA Y LOLA**, \$4,500, Masaryk 427.
- 4. Bolsa, **BOTTEGA VENETA**, El Palacio de Hierro, Polanco.\*
- 5. Tenis, **GOLDEN GOOSE**, \$18,420, Colima 160, Roma Nte.
- 6. Brazaletes, **TIFFANY & CO.**, Masaryk 460, Polanco.\*



# MI BOLSA, MIS REGLAS Y MIS CHARMS



6.

Propaganda en la que sí pensamos caer: accesorizar los accesorios. Este verano, haz que cada look cuente algo de ti convirtiéndolo en un reflejo auténtico de tu personalidad. Combina tu llavero con tu outfit para lograr un *match* perfecto, ya sea un Labubu, un Teletubbie, un Crybaby, un Skullpanda, un personaje de Sanrio o ese recuerdito que te trajo una amiga de la playa, todo vale si lo llevas con actitud. Busca prendas sencillas y limpias para que deslumbre o cuélgalo de las presillas del pantalón si no eres fan de cargar bolsa. Tu nuevo mejor amigo está listo para acompañarte a donde sea.

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / POPMART-MX.COM / MASSIMODUTTI.COM / FARFETCH.COM / BIMBAYLOLA.MX / BOTTEGAVENETA.COM / GOLDENGOOSE.COM / TIFFANY.COM / GUCCI.COM / HM.COM / SIDEJOB.MX / DESIGUAL.COM / TONYBIANCO.COM / PRADA.COM / JUSTINECLENQUET.COM / SSENSE.COM / BALENCIAGA.COM / FILIASSTORE / MANGO.COM / FARFETCH.COM / CORTESIA MICHA GONZALEZ ORFEBRE / \*PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

## TELETUBBY

BEBÉ DE LOS 90S

1. Lentes, **GUCCI**, \$9,820, Masaryk 408. 2. Diadema, **H&M**, \$119, C.C. Santa Fe. 3. Aretes, **SIDE JOB**, \$3,200, Edificio Humboldt. 4. Vestido, **DESIGUAL**, \$2,790, C.C. Antara. 5. Botas, **TONY BIANCO**, USD350, tonybianco.com 6. Bolsa, **PRADA**, C.C. Artz Pedregal.\*



## CRYBABY

LA QUE HA VISO TODOS LOS ANIMES

1. Collar, **JUSTINE CLENQUET**, USD244, justineclenquet.com. 2. Top, **LUCILA SAFDIE**, Liverpool 9, Juárez. 3. Broche, **ASHLEY WILLIAMS**, ssense.com.\* 4. Bolsa **BALENCIAGA**, El Palacio de Hierro, Polanco. 5. Anillo, **MARIA JOSE DE SIMON**, Chihuahua 136, Roma Nte.\* 6. Shorts, **MANGO**, \$2,199, C.C. Town Square, Metepec. 7. Sandalias, **AMBUSH**, \$11,571, farfetch.com.



# FASHION FOCUS: *Summertime (sin) sadness*



## NOSOTRAS ESTAMOS LISTAS PARA APLICAR EL ACAPULCO EN LA AZOTEA ¿Y TÚ?

Tal vez no estés en la playa, pero el *vibe* puedes traerlo en donde sea. Ahora que el verano ya se siente en las calles, hay que evitar los golpes de calor. Para eso, dile adiós al exceso de capas, opta por telas frescas, ligeras y dile que sí al lino y al algodón. Es momento de sacar los vestidos cortos del fondo del clóset y olvidarte de todo lo que tenga manga larga. Eso sí, que no te sorprendan las lluvias —son inevitables en esta temporada— así que no salgas de casa sin un cárdigan o una gabardina. Para un look casual, apuesta por una playera *oversize* con bermudas, o juega con prendas femeninas como tops de crochet o encaje.





FOTO: ALONSO DIAZ #shotoniphone / ESTILISMO: NATALIA SANCHEZ / MODELO: GRACE @NEWICON MODELS / MAQUILLAJE Y PELO: ANDREA MORENO / PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

## Soleado en la ciudad

PRADA SS25

Urgía la ciudad en verano y para ello buscamos el *coolness* en la simplicidad. No se necesita más que un vestido ligero, bolsa en mano y un gran zapato, claro que si te cruzas con una bebida refrescante que combine con tu outfit ¡10 de 10! Prada nos enamoró con este look de su colección *Days of Summer*, un vestido en algodón con estampado de flores mini que resume el *vibe* de fantasía de verano, a esto le sumamos la elegancia de un *kitten heel* y cerramos con un accesorio tejido que enfatice la temporada. ¿Y tú, con qué *drink* te combinarías?

#¿DÓONDE?

El Palacio de Hierro Polanco.\*

# CAPRIS Y COQUETOS

*Copenhagen street style SS25*



*look 1*

1. Lentes, **BOMBAVISTA**, \$1,190, Av. Revolución 1267. 2. Top, **VICTORIA'S SECRETS**, \$849, C.C. Artz Pedregal. 3. Bolsa, **BRANTANO**, \$1,899, Liverpool. 4. Pantalones, **CIDER**, \$528, mx.shopcider.com. 5. Horquilla, **DONATELLA**, \$1,599, donatelladsgn.com. 6. Zapatos, **PARFOIS**, \$699, C.C. Santa Fe.

\$6,065



*look 2*

1. Cinturón, **MASSIMO DUTTI**, \$1,395, C.C. Town Square. 2. Camisa, **H&M**, \$1,299, hm.com. 3. Lentes, **POLETTE**, \$1,500, polette.com. 4. Pantalones, **OYSHO**, \$999, C.C. Reforma 222. 5. Bolsa, **ANTONELLA**, \$1,810, peviani.com.mx. 6. Zapatos, **TISSIMUM**, \$2,000, tissimum.com.

\$9,883

## #ELLECONSEJO

El verano es nuestro y tenemos el derecho de pasear todo el día con amigas y tomarnos fotos presumiendo nuestro look. Como base, unos capris combinados con un top, ajustado o extra amplio, que se adapte a tu estilo y unas sandalias que te conviertan en una chica en una isla italiana.

FOTO: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / BOMBAVISTA.MX / VICTORIASSECRET.MX / LIVERPOOL.COM.MX / MX.SHOPCIDER.COM / DONATELLADSGN.COM / PARFOIS.COM / MASSIMODUTTI.COM / HM.COM / POLETTE.COM / OYSHO.COM / PEVIANI.COM.MX / TISSIMUM.COM.

EXPANSION

**CUÉNTAME DE  
ECONOMÍA**



**PARA ENTENDER  
TODO SOBRE  
DINERO**

PRESENTADO POR:

Actinver

DISPONIBLE EN →



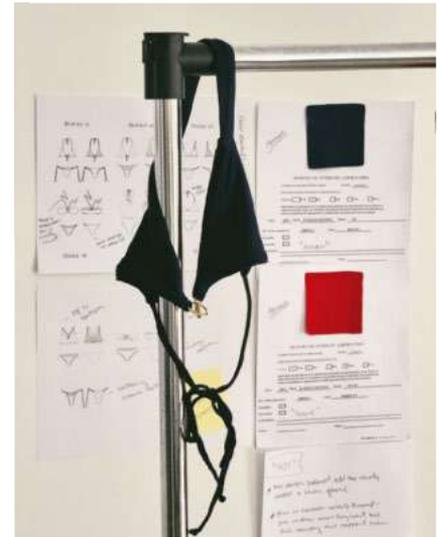
Emprendedora

# SKYLER LEE

@SKYLERLEEEE



1.



por NATALIA SÁNCHEZ

El mejor consejo que le daría a su yo del pasado es “siempre confía en tu creatividad”, y es así como conocimos a Skyler, gracias a su proyecto Skyler Swimwear, marca de trajes de baño que cumplió su deseo de crear “el esencial” de playa perfecto, una pieza que se convirtiera en un lienzo en blanco para canalizar el estilo de quién lo use. Nuestra chica pilates nació en Los Ángeles y parte de su infancia la vivió en la jungla de Punta Mita. Por eso, el estilo de esta *jetsetter* playera lo describimos como *gypsetter*, pues tiene un aire superlimpio y elegante combinado con acentos boho-gitanos, como collares largos y mascadas. No exageramos con su estilo sin esfuerzo, por ejemplo: su bolsa de playa es una Birkin.



¿TIENES UN RITUAL PERSONAL PARA RECONECTAR CONTIGO MISMA EN DÍAS INTENSOS?  
S: Nadar en el mar en el atardecer, prender copal, escribir, leer y escuchar música.

¿CUÁL ES TU TOP DE MARCAS INTERNACIONALES?  
S: Helmut Lang y Nensi Dojaka.

¿FRAGANCIA QUE TE TRANSPORTA DIRECTO AL VERANO?  
S: *Oud Wood* de Tom Ford. Es una fragancia que está conectada a mis recuerdos.

¿PRODUCTOS QUE NO PUEDEN FALTAR EN TU RUTINA DE CUIDADO PARA LA PIEL BAJO EL SOL?  
S: Shiseido SPF, *Crème de La Mer* lipgloss transparente de Glossier y delineador *Pillow Talk* por Charlotte Tilbury.

1. UV Protective Stick Foundation SPF 37, SHISEIDO, Sephora, C.C. Antara Palanco.\*

# MEXBEST

EXPLORA CON NOSOTROS  
LOS MEJORES LUGARES Y  
ADÉNTRATE EN NUEVOS SABORES

**¡YA ESTAMOS AQUÍ!**



#ellepick



# TISSIMUM

por NATALIA SÁNCHEZ

## LA SOFISTICACIÓN Y SENSUALIDAD DE LA MUJER.

Comencemos por lo primero que nos preguntamos al conocer esta marca: ¿qué significa Tissimum? Proviene del nombre científico del lino pero aquí aplicaron solo una abreviación. Ahora que ya que entendimos el por qué, entendemos el *vibe* de lo que inspira a la diseñadora: la naturaleza y la esencia de la mujer. Hablamos de diseños que se portan como una segunda piel y tienen elementos que representan lo natural, como su calzado de orquídeas y otro de conchitas de mar. Todo se produce a mano y bajo pedido, lo que la vuelve una marca verdaderamente exclusiva. Este trabajo se logra en un pequeño taller donde dan empleo a mujeres amas de casa con muchas ganas de trabajar y formar parte de este proyecto. Uno de las cosas que más nos atrajo de Tissimum son los diseños que realzan la textura natural, lograda por un mesurado trabajo en el detalle, sus tejidos de red y mini drapeados son un ejemplo. Si tu clóset es superfemenino, este será tu próximo destino de compras, te lo recomendamos. ♥ FIN



¡NO LO DEJES IR!  
Si ves un modelo que te encante, agrégalo al carrito, ya que sus *drops* tiene un *stock* controlado y raramente vuelven, lo que hace sus piezas aún más exclusivas.

FOTO 1: OCTAVIO COLUTINO. MODELO: MARÍA MARTÍNEZ. FOTO 2, 3 Y 4: VALENTINO PATAT. MODELO: SOFÍA PUERTA / TISSIMUM.COM.

#¿DÓONDE?  
@tissimum / tissimum.com

LA INFORMACIÓN  
NO SOLO SE LEE,  
**TAMBIÉN**  
**SE ESCUCHA**

**EXPANSION**

# **DAI LY** **POD CAST**

LUNES A  
VIERNES  
6AM



**GANADORES**  
DEL PREMIO NACIONAL  
DE LOCUCIÓN 2024

DANOS PLAY EN:



# GIA COPPOLA



@GIANCARLA.COPPOLA

## Realeza del cine

Su familia se ha dedicado al cine y la televisión de distintas formas: es nieta del guionista, productor y director Francis Ford Coppola, sobrina de la directora y guionista Sofía Coppola y prima de los actores Nicolas Cage y Jason Schwartzman.

## Su posesión más preciada.

La cámara rota de su papá, quién falleció antes de que ella naciera. En un incendio, es lo único que salvaría.



“SE TRATA DE EXPRESARTE CREATIVAMENTE Y HACERLO POR COSAS QUE REALMENTE TE INTERESAN.”  
-GIA COPPOLA

## SENSIBILIDAD A CUADRO

Forma parte del emblemático linaje de los Coppola en Los Ángeles y su sensibilidad detrás de la cámara la confirma como una de las voces más singulares de la familia. Estudió fotografía en Bard College y suele encargarse de las imágenes detrás de cámaras en sus propias películas. Su debut como directora no fue planeado, le enviaron los cuentos de *Palo Alto* (James Franco) y le propusieron dirigir la adaptación cinematográfica. Desde entonces ha dirigido largometrajes, cortos y videos musicales, entre los que destacan *The Last Showgirl*, protagonizada por Pamela Anderson; *Mainstream*, con Andrew Garfield; y el video de la canción *You're Not Good Enough* de Blood Orange. Su estilo se distingue por construir atmósferas íntimas, emocionales y generar una conexión auténtica con sus actores, a quienes suele ofrecer papeles que representan un nuevo desafío. Este año fue reconocida con el Auteur Award en los Kodak Film Awards. Y si como a nosotros, su trabajo te obsesiona, puedes adquirir una de sus fotografías en la galería que la representa: Tappan Collective.



LUXURYLAB GLOBAL

— Elevated Luxury: —  
Mindfulness Reimagined

The most important luxury brand and travel summit in Latin America

September 2nd, 2025  
Four Seasons Hotel, Mexico City

Speakers Line Up

**Elevated Luxury:**  
Creative Freedom and  
the Art of Living Boldly



**Agatha Ruíz de la Prada**  
Fashion Designer

**The New Order of  
the Luxury Consumer**



**Fflur Roberts**  
Head of Luxury Goods at  
Euromonitor International

**The Power of Voice:**  
Indigenous Leadership  
and Social Transformation



**Eufrosina Cruz Mendoza**  
Mexican Zapotec Indigenous  
Politician & Gender Equality Activist

**Designing Legacy:** Fashion, Family and  
Purpose in the Luxury World.



**Mauricio Teherassi**  
Chief Commercial Officer  
of Silvia Teherassi



**Sofia Teherassi**  
Director of Ready-to-Wear  
at Silvia Teherassi

**Reinventing Creativity through Emotional Design**



**Jorge Nikaído**  
Chief Executive Officer  
at Aromaria



**Rodrigo Nikaído**  
Chief Growth Officer  
at Aromaria

**Luxury Meets AI:**  
Conscious Innovation  
in a Digital World



**Tony Ventura**  
AI Expert & CEO  
of Tony Ventura Technology

**Ageless Awakening:**  
A New Vision of  
Wellness & Longevity



**Dr. Rigoberto Arámburo**  
Founder & CEO Arámburo Clinic

**Luxury in Balance:**  
The Business of Impact and  
Environmental Innovation



**Annie Rosas**  
CEO & Co-Founder of  
Bluekali

**From Disciplines of Pain to Masters of Abundance:**  
The Cultural Perception of Luxury and  
its Effects on Healthy Achievement



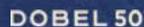
**Dr. Mario Martínez**  
Clinical Neuropsychologist

**Elevating the Luxury  
Travel Experience**



**Jennifer Viditz-Ward**  
Director of Business Development  
for LATAM at Aspen Snowmass

SPONSORED BY



LUXURY LATIN AMERICAN  
BRAND 2025

DESTINATIONS 2025

BUBBLES BY



MEDIA PARTNER

OFFICIAL MARKET  
RESEARCH PARTNER

PRODUCED BY

PROUDLY A



[luxurylabglobal.com](http://luxurylabglobal.com)

@luxurylabglobal

## MEZCLILLA PAL CALOR

CUANDO TUS JEANS FAVORITOS ESTÁN UN POCO DESGASTADOS, PUEDEN CONVERTIRSE EN MUCHO MÁS QUE UN RECUERDO. DALES UNA NUEVA VIDA CON IDEAS SIMPLES PERO PODEROSAS QUE TRANSFORMAN CUALQUIER PRENDA EN UN ACCESORIO O EN UN LOOK AUDAZ Y PERSONALIZADO, PODRÍA CONVERTIRSE EN TU NUEVA PRENDA FAVORITA DEL VERANO.



**¡CÓRTALAS!**  
Convierte tus jeans en shorts cortando las piernas a la altura que prefieras y deja que los bordes se deshilen de forma natural. ¿Quieres llevarlos al siguiente nivel? Atrévete con *cutouts* en las piernas o en los costados para un efecto más atrevido.

**HÁZLO TUYO**  
Añade parches termoadhesivos con una plancha, bordados con estambres de colores o detalles metálicos como tachuelas, ojales y cadenas. Puedes perforar tus prendas con una tijera pequeña y colocar argollas tipo llavero.



**¿Y LOS RESTOS DE TELA?**  
Úsalos para crear una bolsa de verano con *patchwork* o bolsillos reutilizados. Si no sabes coser, no pasa nada, hay miles de tutoriales en línea para empezar.

**UN NUEVO COLOR**  
Tiñe tus prendas para revivirlas en un color completamente nuevo. Si prefieres los detalles sutiles, pinta a mano pequeños dibujos, letras o patrones.



**#ELLECONSEJO**  
Como último recurso, puedes regalarle las prendas a algún familiar u organizar un intercambio con tus amigas.

**DAI  
LY**  
**POD  
CAST**

LUNES A VIERNES 9 AM

**POLÍ  
TICA**  
Y OTROS DATOS

JUEVES 6 AM

**CUÉNTAME DE  
ECONOMÍA**

LUNES 7 PM

**G**ee hunters  
PODCAST

DOMINGO 4 PM

**NUEVOS VIDEOS  
TODOS LOS DÍAS**

PODCASTS | NOTICIAS | POLÍTICA

SUSCRIBETE EN  YouTube

**EXPANSION**

@ExpansionVideo

# ELLE NEWS

julio



*1. Celebramos 80 años de ELLE con una exposición filantrópica de 30 mujeres artistas que dará la vuelta al mundo. Siguiendo nuestra filosofía de libertad, sororidad y estilo, los fondos recaudados serán donados a CARE para programas que empoderan a la mujer.*

ELLE.MX



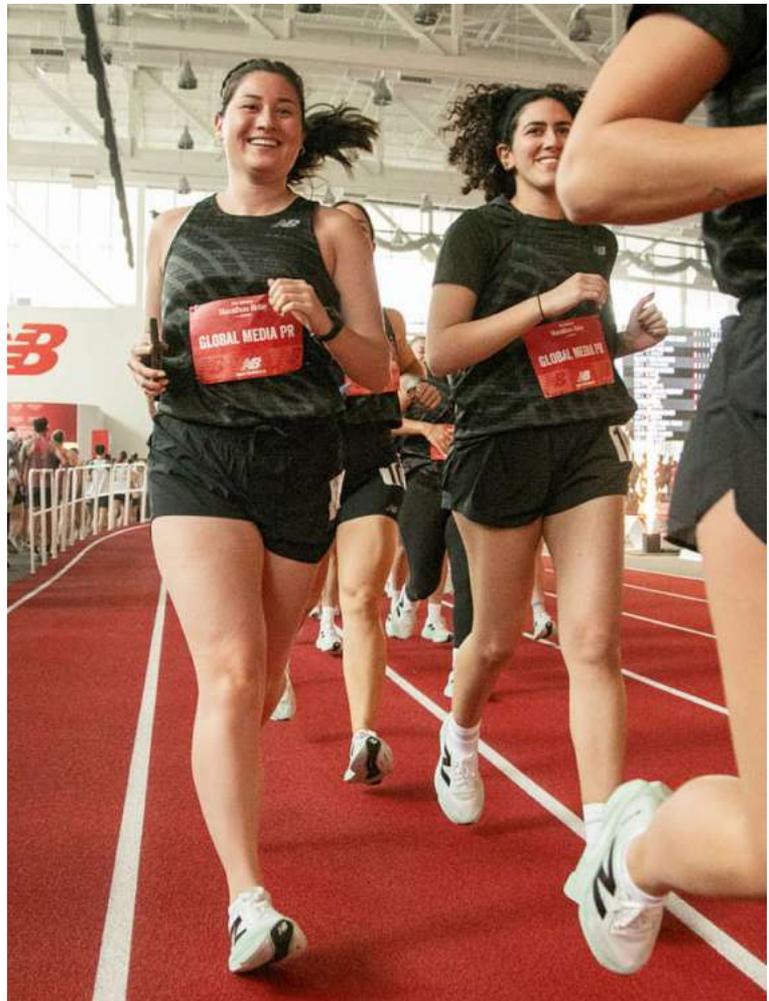
**2. RASPBERRY RIPPLE, LA NUEVA FRAGANCIA DE EDICIÓN ESPECIAL DE JO MALONE, ¡LLEGA JUSTO A TIEMPO PARA EL VERANO!**

[JOMALONE.COM.MX](http://JOMALONE.COM.MX)



**3. DESIGUAL PRESENTA SU PROPUESTA MÁS DISRUPTIVA CON SU NUEVA LÍNEA PREMIUM "STUDIO", REIMAGINANDO EL ADN DE LA MARCA CON MIRADA REVOLUCIONARIA.**

[DESIGUAL.COM](http://DESIGUAL.COM)



**4. RUN, RUN, RUN!** Este año Bostón ha sacado la casta con New Balance, es uno de los expertos del *running* y el 2025 sólo nos ha dado sorpresas. Tuvieron su primer *Marathon Relay at The Track* en sus *headquarters* y han tenido dos grandes lanzamientos de calzado: *FuelCell SuperComp Elite v5* y *FuelCell Rebel V5*. Leemos esto y nos urge salir a correr unos cuantos K's.

[NEWBALANCEMEXICO.COM](http://NEWBALANCEMEXICO.COM)

# lo más hoooot



2. MÉXICO LE DA LA BIENVENIDA A LA NUEVA BOUTIQUE DE LONGINES EN EL PALACIO DE HIERRO POLANCO. LA CASA RELOJERA TAMBIÉN PRESENTA SU NUEVO LONGINES SPIRIT ZULU TIME 1925.

LONGINES.COM

3. NO RULES CLUB. ESTA ES LA ÚLTIMA CAMPAÑA PARA SS25 DE VOGUE EYEWEAR. CENTRADA EN LA AUTENTICIDAD Y PROTAGONIZADA POR AZUL GUAITA. ESTA ES LA PRIMERA VEZ QUE LA MARCA DE LENTES TIENE A UNA EMBAJADORA MEXICANA COMO IMAGEN.

SUNGLASSHUT.COM



8. VINÍCIUS JÚNIOR, MALUMA Y BRADLEY COOPER LIDERAN UNA NUEVA ERA DE "BOSS BOTTLED BEYOND" COMO SUS EMBAJADORES.

HUGOBOSS.COM



7. *Gucci Tennis* nos transporta al mundo cinematográfico de su nueva colección con la campaña que celebra el vínculo de la casa italiana con el deporte más chic.

GUCCI.COM

FOTOS: CORTESÍA LUXOTTICA / CORTESÍA LONGINES / CORTESÍA GUCCI / CORTESÍA COTY.

TU  
Y EL D



Patrocinado por



# VIAJE DE TODOS

Descarga. Rueda. Comparte.



[ecobici.cdmx.gov.mx](https://ecobici.cdmx.gov.mx)



@ecobicidmx

@ecobicidmx

@ecobici

@ecobici



GRUPO EXPANSION / MOBILITY

# SUSCRÍBETE

EXPANSION Quién ELLE



Escanea para  
ingresar al sitio



tienda.grupoexpansion.com

Suscríbete en [tienda.grupoexpansion.com](https://tienda.grupoexpansion.com), llámanos al (55) 9177 4342 o escríbenos por WhtasApp: (55) 1410 3361 y ¿tienes dudas? Escríbenos a [servicioclientes@grupoexpansion.com](mailto:servicioclientes@grupoexpansion.com).  
Términos y condiciones: <https://tienda.grupoexpansion.com/pages/términos-de-promocion>.

# ELLE

BELINDA ES EL  
MOMENTO  
(P. 68)

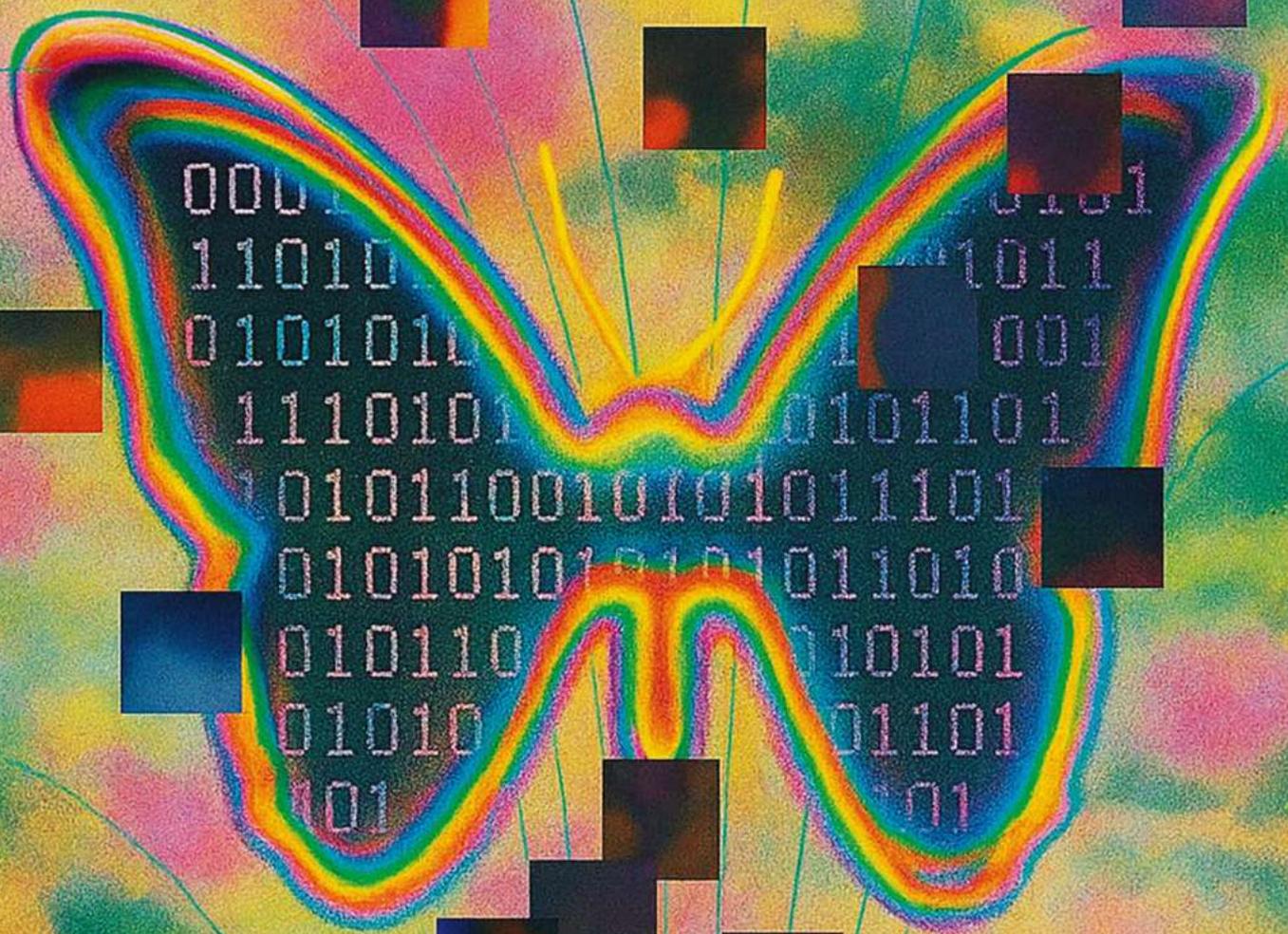
52. LA MODA MÃS HOT  
PARA EL VERANO

50. CONOCE TODO  
SOBRE EL WORLD OF  
FENDI TOUR

FOTO: ALEX CORDOVA  
#ShotOniPhone.  
LENTES, TOMMY HILFGER.  
CORBATA, DOLCE&GABBANA.  
CAMISA, COS. CALZONES, MIU MIU.  
RELOJ, HUBLOT DISPONIBLE EN EMWA.

# STORIES

# 45



# CHATGPT ? MI MEJOR AMIGO?

POR ICKA GALLEGO

La inteligencia artificial llegó para quedarse. Como cuando se inventó el internet o se lanzó el primer iPhone, estamos ante uno de esos puntos de revolución cultural que reconfiguran nuestras rutinas, lenguajes y vínculos. Solo que esta vez, el cambio no se limita a la manera en la que nos conectamos con el mundo, también está transformando cómo nos relacionamos con nosotros mismos.

Para muchos, la IA ya no es solo una herramienta, sino una presencia. Hay quien la usa como chef personal, “dame opciones de recetas con lo que tengo en el refri”, o para explorar nuevos gustos, en mi caso, “recomiendenme películas que me gustarían si me encanta Martin Margiela”, pero también hay quien le pide consejos amorosos, tiradas de tarot, o simplemente un poco de compañía. Me recuerda a *Her*, esa película casi profética de Spike Jonze, pero en versión masiva y democrática, con millones de usuarios repitiendo la misma escena: alguien en solitario frente a una pantalla, esperando una respuesta que suene a conocimiento, a certeza, a atención o a consuelo.

No me considero una usuaria intensiva. No hablo con ChatGPT todos los días ni le confío mis dilemas existenciales (aunque quizás este texto sugiere lo contrario). Pero sí he notado que hay algo fascinante en el proceso de conversación. Aprender a moldear la inteligencia artificial tiene sus retos, requiriendo de una precisión y una técnica para recibir los resultados deseados. Todo cae en el detalle para crear una pregunta tan bien formulada y específica que la respuesta será bien articulada y precisa. El poder tan vasto de creación que otorga la AI parece derrumbar cualquier muro restrictivo, dejando solo a la imaginación como límite.

Las narrativas apocalípticas y el rechazo a esta nueva

MÁS ALLÁ DE LA CIENCIA FICCIÓN Y LOS TITULARES ALARMISTAS, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL SE ESTÁ CONVIRTIENDO EN UNA HERRAMIENTA COTIDIANA QUE REDEFINE LA MANERA EN QUE NOS MOVEMOS EN EL MUNDO. ¿QUÉ REVELA DE NOSOTROS ESTE NUEVO ESPEJO DIGITAL?

tecnología abundan, pero yo argumentaría que no hay que ser fatalistas. Con el invento de la fotografía en el siglo XIX había un temor por lo que esto significaba para la pintura, si sería su fin. Al contrario, esta nueva herramienta llevó a los artistas a explorar nuevas formas de expresión, revolucionando tanto a la fotografía como a la pintura. Siempre hay un sector negándose a aceptar los avances tecnológicos, pero por más oposición que haya, la tecnología en sus nuevas formas parece siempre perseverar.

Por supuesto, todo depende del uso que se les da a estas herramientas, se puede caer en la trampa de depender emocionalmente de un ente virtual o dejar de investigar por completo y entregarse al oráculo digital como si fuera un chamán moderno, o un conocedor absoluto de la verdad. Se puede caer en la mediocridad, en la pereza, o negligencia que los resultados fáciles pueden ocasionar en el humano. Pero también sería ingenuo ignorar que la IA tiene un potencial enorme. En muchos casos, funcionando como un catalizador: una especie de musa impersonal que nos permite desbloquear ideas, encontrar conexiones nuevas, organizar el caos mental, o descubrir nuevas inspiraciones.

La IA se ha convertido en un espejo cultural. Nos muestra qué necesitamos: claridad, compañía, asistencia o sentido. En un mundo donde el tiempo escasea y la atención se fragmenta, tener acceso inmediato a una herramienta que responde con precisión puede sentirse como un lujo mental. ¿Eso basta para llamarla “mi mejor amiga”? Tal vez no. Pero al final, entre algoritmos y *prompts*, estas nuevas herramientas nos demuestran que seguimos buscando lo mismo de siempre, expandir las posibilidades del pasado y alimentar la curiosidad insaciable del ser humano. 🟡 FIN



*Tylynn Nguyen: Icons on Icons.*  
"Sé tú mismo y disfruta el proceso de descubrir quién eres"

por JESSICA GUTIERREZ



*Para la creadora de contenido, la joyería es una narrativa personal. Refleja la identidad, los valores y el estado de ánimo de una persona de una manera muy intencionada. Es esta visión la que la ha llevado a tener una conexión tan orgánica con Tiffany & Co. Haciendo de esta dupla un reflejo de su autenticidad y elegancia.*

ELLE MÉXICO:

*¿Qué valores compartes con Tiffany & Co.?*

TYLYNN NGUYEN:

La sofisticación, la elegancia y la atemporalidad. Estos son los principios que más valoro tanto en mi vida personal como en la creativa. Tiffany representa lo mejor de la artesanía y su maestría con los diamantes y los metales es algo que realmente admiro y con lo que me identifico.

ELLE MÉXICO:

*¿Cuál es la pieza más icónica de Tiffany que tienes y por qué?*

TYLYNN NGUYEN:

Mi reloj Tiffany es mi pieza más preciada. Es hermosamente clásico, con el toque justo de brillo sofisticado. Lo llevé durante un momento muy transformador en mi vida y ahora carga ese capítulo conmigo. Es un recordatorio de gracia y resiliencia, cuando más lo necesité.

ELLE MÉXICO:

*¿Qué colección de Tiffany & Co. refleja mejor tu estética personal?*

TYLYNN NGUYEN:

La colección Tiffany Knot es la que más me habla. Su elegancia silenciosa y sobretodo su significado, ya sea interpretado como amor propio o como un lazo duradero, reflejan increíblemente los valores que valoro profundamente. Es sutil, poderosa y profundamente simbólica.

ELLE MÉXICO:

*¿Cuáles son esos toques distintivos en tu estilo que hacen que algo sea inconfundiblemente tío?*

TYLYNN NGUYEN:

Para mí, todo se trata de simplicidad reflexiva, artesanía de calidad y diseño atemporal. Siempre me pregunto: ¿Puede esta pieza trascender las tendencias? ¿Puede heredarse? Creo en invertir en piezas que tengan significado, que guarden memoria y reflejen un legado personal.

ELLE MÉXICO:

*¿Quién es tu ícono de estilo definitivo, esa persona que te sigue inspirando?*

TYLYNN NGUYEN:

Carolyn Bessette-Kennedy, Sade y Christy Turlington son fuentes constantes de inspiración. Su estilo es sin esfuerzo, intencional y eternamente chic —una mezcla hermosa de fuerza y suavidad.

ELLE MÉXICO:

*¿Ves una conexión entre tu ojo para el diseño de interiores y tu enfoque hacia la moda?*

TYLYNN NGUYEN:

Absolutamente. Ambas son expresiones de quién eres. Me atraen los espacios y la ropa que se sienten elegantes, tranquilos y femeninos. Los interiores cuentan una historia, al igual que la moda. Ambos son colecciones de los lugares donde has estado y de la belleza que has traído contigo en el camino.

# BIENVENIDOS AL MUNDO DE FENDI 100 años de excelencia artesanal, 10 bolsos icónicos y un tour mundial.

FENDI cumple un siglo y lo celebra como solo la maison italiana sabe hacerlo: con una experiencia global de lujo, creatividad y sobre todo mucha moda. *World of FENDI 2025* es una experiencia privada —solo con cita— que arrancó en marzo y recorrerá ciudades como Seúl, Suzhou, Miami y, por supuesto, Roma, su casa madre.

POR CAROLINA ÁLVAREZ

Los motivos florales no podían faltar como opción para la personalización de los bolsos FENDI.



Las referencias de México son parte de este exclusivo tour con su reinterpretación del bolso Baguette.



¿El plan? Un homenaje a su herencia, pero visto desde el futuro. del tour será una inmersión sensorial donde solo los clientes VIP podrán conocer —y encargar— piezas *made-to-order* creadas con los códigos más elevados del *savoir-faire* FENDI: acabados joya, motivos florales, bordados en 3D y siluetas que gritan “esto es una obra de arte”. Algo que tiene mucho valor es que los clientes tendrán asesoría de diseñadores que los pueden guiar, aconsejar y mostrar como va quedando su creación en una tablet.

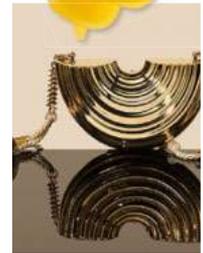
Cada parada de la casa de



El tour World of FENDI es la combinación perfecta entre artesanía, exhibición artística y moda



Lo más emocionante: la colección de 10 bolsos icónicos que marcan cada década de historia de la casa, desde la *Adele* de 1925, la divertida y elegante *Pasta Bag* de 1985, hasta la eterna y muy chic *Peekaboo*, pasando por la incomparable *Baguette*. De este último modelo hay una exhibición en la que la clásica silueta está reinterpretada por diferentes técnicas artesanales del mundo, como el tartán de Escocia y bordado de chaquiras, hecha por una artesana de México; si eres de las afortunadas invitadas, no te las puedes perder. Todos las bolsas están reeditadas en piel y listas para personalizar. Sí, esta es la oportunidad para tener tu pieza única FENDI.



La propuesta se extiende también al *fur* (piel), con piezas espectaculares que reviven técnicas y siluetas vintage —como el *Colour Pequin* o el *Flyweave*— reinterpretadas con un *twist* contemporáneo: estampados botánicos, cortes geométricos y un toque de art déco muy 2025. Para cerrar con broche de oro toda esta experiencia, los clientes VIP podrán apreciar en primera fila la alta joyería *Radici Romane* firmada por Delfina Delettrez Fendi. Inspiradas en Roma, sus jardines, arquitectura y legado femenino, cada pieza cuenta una historia personal con un toque excéntrico que nos encanta. La tentación máxima, son los cinco anillos *statement*, *Les Cinq Doigts d'une Main*, que rinden homenaje a las fundadoras de la casa y al poder femenino.



FENDI celebró el pasado mes de mayo en Miami su aniversario #100 con un increíble evento privado.



FENDI no solo celebra 100 años, los reinventa con un tour donde conviven el lujo, el arte y la emoción de tener acceso a una experiencia inigualable. ¿Se te antoja?

ELLE México  
presenta

# EL VERANO QUE ME PUSE BUENOTA, DIGO, BONITÁ

por Natalia Sánchez!

Amamos nuestro *issue* de verano, de eso no hay duda. Nuestras páginas lo gritan en cada una. Sin importar que tu summer moto fuera lograr tener un cuerpazo, salir de vacaciones o disfrutar en tu terraza con amigos y drinks, logra el objetivo que quieras con un look supercool. Aquí te dejamos las tendencias más virales para que experimentes esta temporada y que tu única preocupación sea lograr un bronceado perfecto, curar tu *playlist* y sentirte la más bonita con tu Aperol en mano.

LACOSTE

top, ZARA, \$649, C.C. Parque Delta.



ETRO



ANTEPRIMA



CHRISTOPHER ESBER



RALPH LAUREN

FOTOS: ©GETTY IMAGES, UNCHMETRICS.COM / SHUTTER / ISTOCK / ZARA.COM / BIMBA Y LOLA.MX / \*PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

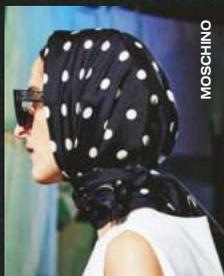
# Tantos peces en el mar...

TOMA NOTA A ESTE TREND, YA QUE EL *FISHNET* ES UNO DE LOS MÁS VISTOS. NOS REFERIMOS A TODOS LOS ENTRETEJIDOS NOTORIOS, PUEDE SER EN TUS ACCESORIOS O EN TU ROPA, COMO ESTA BOLSA DE NUDOS DE LACOSTE O LOS YA FAMOSOS ZAPATOS DE *MESH* O REJILLA. Y TÚ ¿CUÁL QUIERES PESCAR?



flats, BIMBA Y LOLA, \$3,300, Masaryk 427, Polanco.

PRADA



MOSCHINO



ANDREAS KRONTHALER FOR VIVIENNE WESTWOOD



bolsa, DIESEL, \$7,465, farfetch.com.

**ELLE TIP**  
LAS JELLY SANDALS SON DE LO MÁS FUN, TE RECOMENDAMOS LLEVARLAS EN COLORES VIBRANTES.



sandalias, CHLOÉ, \$12,400, El Palacio de Hierro Polanco.

# ¿Eres a prueba de agua?

EL NOMBRE LO DICE TODO, HABLAMOS DE TEXTURAS QUE DAN LA ILUSIÓN DE QUE TODO SE LES PATINA. PIEZAS EN GOMA, PIEL CHAROL, PIEL EXTRA GLOSSY Y NYLON SERÁN LOS PROTAGONISTAS. OTRA CLAVE PARA RÓCKEAR ESTA TENDENCIA SON LOS HEADPIECES Y SÍ, PONERSE UN ROMPEVIENTO TAMBIÉN CUENTA ;).



PRADA



CHLOÉ

# Tomato tomatoe!

AQUÍ NO HAY PIERDE, NADA DE "NO ES EL TONO", OLVÍDATE DE CLAVARTE CON UNA MONOCROMÍA PERFECTA Y SOLO ENFÓCATE EN USAR ROJO COMO LA ESTRELLA PRINCIPAL. SABEMOS QUE ES UN LOOK ATREVIDO, PERO TE GARANTIZAMOS ÉXITO AL LLEVARLO. PRUEBA CON UN VESTIDO Y SÚMALE MÁS CON TUS ACCESORIOS Y ¿POR QUÉ NO? UN MAQUILLAJE CON MUCHO RUBOR.



OTTOLINGER



audífonos, BEATS, \$1,499, apple.com.



VALENTINO



SHIATZY CHEN



MIU MIU



top, COURREGÈS, USD390, courreges.com.

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT / FARFETCH.COM / EL PALACIO DE HIERRO.COM / APPLE.COM / COURREGÈS.COM / \*PRECIO EN PUNTO DE VENTA

# ¡Masca-rade!

HAY UN VERDADERO PARADE DE MASCADAS ESTE VERANO Y LO QUE MÁS NOS GUSTA ES LA VERSATILIDAD DE SUS PRESENTACIONES. COMO TURBANTE, TOP, AL CUELLO, DE CINTURÓN Y HASTA DE CHARM; NO IMPORTA COMO LA LLEVES, EL PUNTO ES QUE FORMES PARTE DEL CLUB Y LLEVES TU FAVORITA TODA LA ESTACIÓN.



GANNI

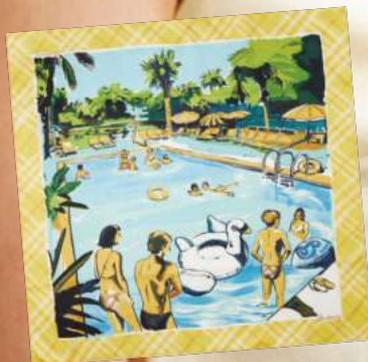


**ELLE TIP**  
ES TU MOMENTO DE SER LO MÁS CREATIVA POSIBLE, APOYATE DE PASADORES CUTE PARA QUE SE FIJE BIEN Y DOMINE A TU MELENA.

mascada, MASSIMO DUTTI, \$999, C.C. Antara Polanco.



MOSCHINO



mascada, BURBERRY, El Palacio de Hierro Polanco.\*



vestido, BANANHOT, USD319, mytheresa.com.

bloomer, \$963, shopcider.com.



ZOE OMS

**ELLE TIP**  
LOS BLOOMERS Y EL ESTAMPADO POLKA DOT SERÁN TUS FAV. NO DUDES APLICARLOS EN TODOS TUS LOOKS.



# Like a doll!

TE LO SIMPLICAMOS: MUÑEQUITA DE CAMPO. EL CROCHET, LISTONES, FALDAS VOLUMINOSAS, BALLERINAS, LAZOS Y FLORES SERÁN TUS PALABRAS CLAVE. ESTA IMAGEN SUPERFEMENINA ES PARA TODAS LAS GIRLIES QUE NO SUPERABAN EL BALLET-CORE EL AÑO PASADO. ARMA TU LOOK ESUCHANDO A SABRINA CARPENTER Y NO HABRÁ NINGÚN ERROR.

FOTOS: ©GETTY IMAGES / LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / ISTOCK / MASSMODUTTI.COM / SSENSE.COM / SHOPCIDER.COM / MYTHERESA.COM / \*PRECIO EN PUNTO DE VENTA

# TRENZADO ETERNO

por Jessica Gutiérrez



*Desde 1966,  
Bottega Veneta  
ha trabajado algo  
más que el cuero:  
ha tejido historia,  
cultura y una  
forma única de  
hacer lujo.*

Todo empezó en Italia con una idea clara y la herencia artesanal proveniente de Venecia hace 50 años. En 1975, con el nacimiento del *Intrecciato* —la icónica técnica de tejido que se convertiría en sello de la casa— se establece el inicio de un nuevo camino de tradición y lujo que vive hasta el día de hoy. El *Intrecciato* no es solo una textura, es una habilidad pura. Consiste en entrelazar finas tiras de cuero llamadas *fettucce* sobre una base perforada, una técnica que toma lo mejor del *know-how* veneciano. La novedad recae en la dirección de este tejido, donde el trenzado es diagonal, creando un patrón en un ángulo de 45 grados. Este detalle creó un gran impacto y terminó por definir a Bottega Veneta, tanto en su estética como en su calidad. Este año, el *Intrecciato* llegó a su quincuagésimo aniversario; sigue siendo el alma de la marca, es sinónimo de elegancia y ha sido capaz de evolucionar con nuevas formas, colores y tamaños.

La bolsa Cabat se presentó en la colección de primavera 2002. Con una forma más rectangular, es una de las creaciones más emblemáticas de la firma.



Tosca es la bolsa de hombro más popular. Sin duda uno de los modelos con mayor complejidad artesanal. Se introdujo en 2022 y sigue siendo una tentación.

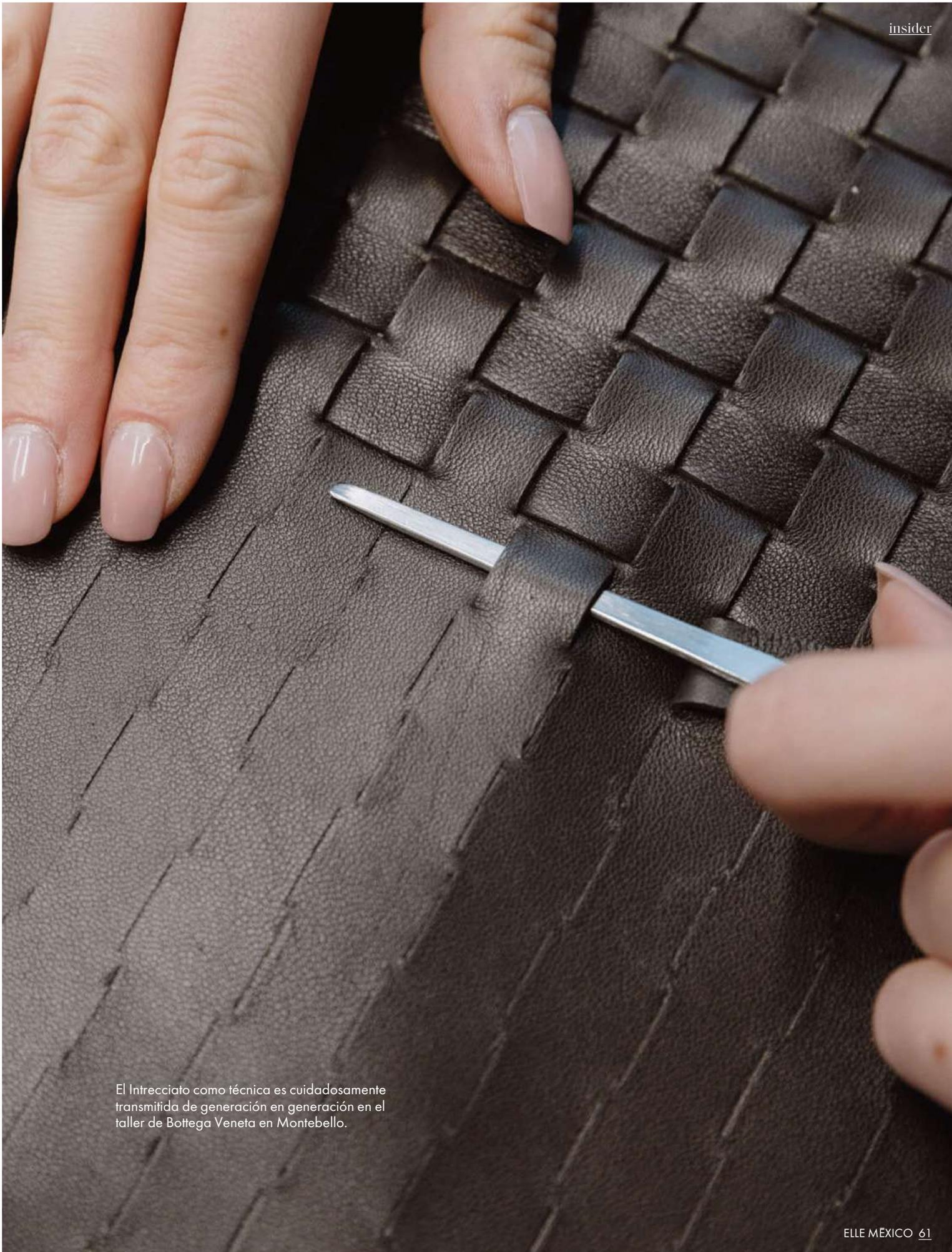




La Andiamo Bag se presentó por primera vez en la colección primavera-verano 23 de la casa de moda. Andiamo se traduce a ¡Vamos! en español. Lo que la hace perfecta para las aventuras del día a día.

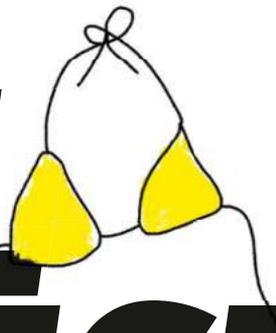


Han nacido más de 50 versiones, pero todas llevan el mismo mensaje oculto: el lujo se siente, no se grita. No es casualidad que las bolsas de Bottega Veneta se han convertido en unas de las más buscadas por *trendsetters* de todos los géneros. Personajes como Rihanna, Hailey Bieber y, por supuesto, Jacob Elordi, no dejan de llevarlas —literalmente— a todos lados. Y sí, estas bolsas marcaron tendencia cuando empezaban a sonar cotidianamente “los bolsos para hombres”. La firma italiana sigue marcando un estándar altísimo en el lujo contemporáneo y está en sintonía con la cultura pop. 🍷 FIN



El Intrecciato como técnica es cuidadosamente transmitida de generación en generación en el taller de Bottega Veneta en Montebello.

# EL VESTIR COSTERO



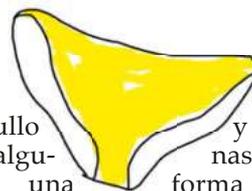
Por: **Jordi Linares Rivas**

Yo sé que no estoy encontrando el hilo negro de la moda al afirmar que en las ciudades costeras con clima cálido se requiere de mucho menos ropa. Es una ecuación tan evidente como sumar 2 + 2: la ropa es funcional y por lo tanto, el determinismo climático hará que se necesite en menor cantidad. Sin embargo, no es el qué sino el cómo lo que hace que esta experiencia del vestir se convierta en una práctica digna de reflexión.



La **cultura del litoral** se refiere a las prácticas y modo de vida en que las comunidades de las zonas costeras se desarrollan y tiene fuertes raíces en la conexión de su gente con el mar. Las playas no son únicamente un destino turístico sino un espacio del día a día que se reclama como propio, convirtiéndose en un lugar donde lo público y lo íntimo coexisten. El calor, la arena y el mar, hacen necesaria la falta de ropa o el uso mínimo de ésta, naturalizando la exposición corporal. En esta cultura costera, el cuerpo se habita desde el espacio y existe una relación con él que va más allá de los estándares canónicos para sentirse cómodo al mostrarlo. Existe una diversidad de cuerpos

de orgullo que en algunas ciudades es incluso una forma más de expresión cultural.



Esta carencia de búsqueda de validación externa es una proyección de libertad que muchas veces se extiende hasta una filosofía de gozo y alegría. En las ciudades costeras con una historia de carnaval, **la sensualidad se entiende incluso como una expresión cultural** que no está vedada a los cuerpos hegemónicos. El baile, el deporte, la actividad física y el sudor hacen que las relaciones y las interacciones se vuelvan más relajadas, así como el código de vestimenta. Sentir el sol en tu piel y disfrutarlo; sentir la brisa del océano; sentir la frescura de un chapuzón en el mar... todos esos pequeños actos son conductores hacia un estado de presencia y goce corporal, haciendo de la sensualidad un atributo habitual que no se encuentra restringido a la intimidad sino que forma parte del lenguaje de lo cotidiano.



Cuando la playa se convierte en una extensión del espacio que se habita, las fronteras entre ésta y la ciudad se difuminan, haciendo que los códigos de vestimenta de la primera se cuelen en los espacios de la segunda como en parques, supermercados, restaurantes, transporte público, etc.



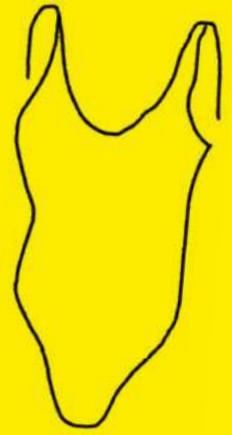
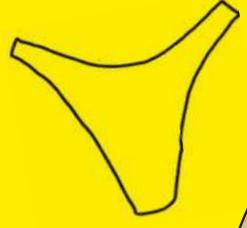
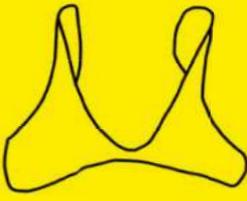
## ARRIBA EL PAREO

El principio del pareo es una tela ligera de forma rectangular, utilizada por mujeres y por hombres, que se envuelve alrededor del cuerpo de distintas maneras. Suele ser decorado con tie-dye, patrones y estampados orgánicos.



# EL CALOR LIBERA

En la playa, el cuerpo se habita, se muestra y se goza sin juicio. Aquí la piel es parte del paisaje.



**CUANDO MENOS**

**ES**

**LITERALMENTE MÃS**





por JESSICA GUTIÉRREZ

**EN SU ANIVERSARIO  
NÚMERO CIENTO  
CINCUENTA, LA CASA  
RELOJERA AUDEMARS  
PIGUET SE VISTE DE  
CREATIVIDAD Y  
CELEBRA EN GRANDE  
SU PERMANENCIA  
EN EL UNIVERSO  
DEL TIEMPO.**



AUDEMARS



PIGUET



**HAY CELEBRACIONES Y HAY MOMENTOS HISTÓRICOS. LO QUE AUDEMARS PIGUET CELEBRA ESTE AÑO VA MÁS ALLÁ DE UNA FECHA EN EL CALENDARIO. SON 150 AÑOS DE DOMINAR EL ARTE DEL TIEMPO DESAFIANDO LAS REGLAS Y CONSERVANDO SU LEGADO.**

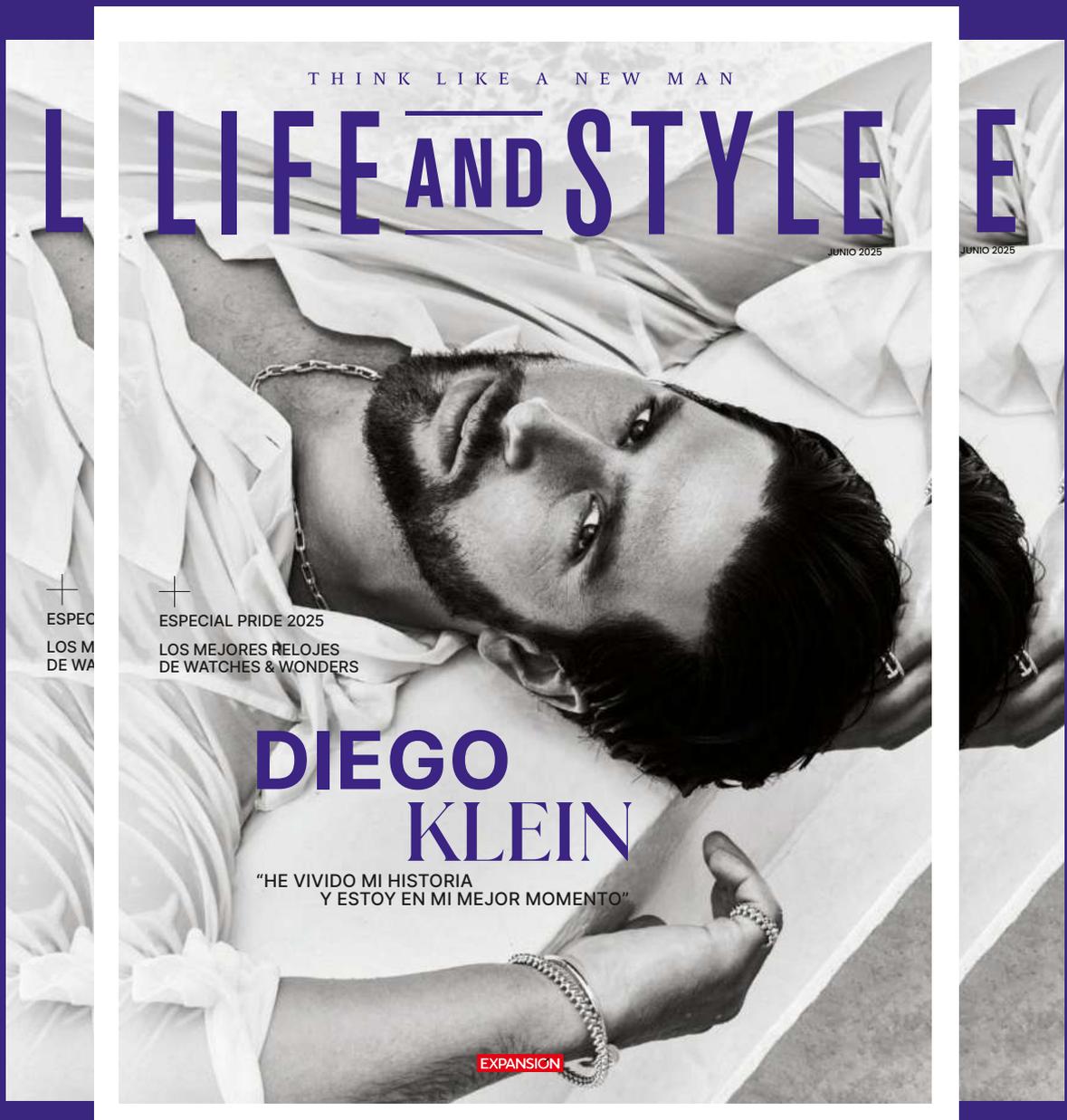
Fundada en 1875 por Jules Louis Audemars y Edward Auguste Piguet en el valle de Le Brassus, la marca nació con una ambición que hoy sigue existiendo en cada uno de sus relojes: crear piezas maestras que mezclen técnica, sentimientos y sobretodo, diseño. Y aunque su historia está llena de momentos icónicos como el lanzamiento del Royal Oak en 1972, que cambió para siempre la categoría del reloj deportivo de lujo, este aniversario marca un nuevo capítulo. Uno que honra el pasado, pero con la vista completamente puesta en el futuro. Para festejar su siglo y medio de existencia, Audemars Piguet apostó por una serie de activations que reflejan todo lo que representa: tradición, vanguardia y arte. La celebración empezó en Le Brassus, el lugar en el que todo nació y en donde la firma tiene su histórico *atelier* y museo. Se organizó una gala de impacto con invitados de todo el mundo, presentaciones en vivo, instalaciones visuales que jugaban con el cosmos y un *mood* mágico donde el tiempo literalmente parecía no correr. Uno de los highlights de este aniversario es la exposición “*The House of Wonders*”, que arranca en Suiza y viajará a ciudades como Shanghai y Dubai. El espacio es mucho más que una retrospectiva, es una experiencia inmersiva donde se conectan el pasado, el presente y el futuro de la marca a través de objetos, videos y sonido. Claro que no habría celebración completa sin un nuevo lanzamiento; la firma presentó una edición especial del *Royal Oak Perpetual Calendar Openworked 150th Anniversary*, limitada a solo 150 piezas. La combinación de titanio y un bisel de vidrio metálico (conocido como BMG) no solo ofrece una estética radicalmente moderna, también rinde homenaje a una pieza histórica de la casa. A través del nuevo diseño, AP también le dice adiós al calibre 5135, cerrando un ciclo técnico con una pieza digna de ser considerada una obra de arte y un coleccionable para los amantes de la relojería.

Esta celebración es el mensaje que transmite la casa suiza en un momento en el que muchas de las grandes marcas forman parte de conglomerados gigantes, y en el que Audemars Piguet sigue siendo una firma independiente dirigida por familiares de sus fundadores y con una filosofía que pone la artesanía en el centro. Cada año fabrican alrededor de 50 mil piezas y mantienen una presencia global gracias a su comunidad, además de su cercanía con la cultura pop, el arte contemporáneo, la industria musical y el diseño. En un mundo donde todo cambia, hay cosas que siguen contando, como la atención al detalle, el tiempo y la historia. Con este festejo, Audemars Piguet demuestra que 150 años no son un cierre de ciclo, sino el inicio de un nuevo capítulo en su historia. AP sigue siendo fiel a su esencia que radica en innovar sin perder el oficio y mirar al futuro sin olvidar sus raíces. Entre nuevos calibres, ediciones especiales y experiencias inmersivas, la casa relojera reafirma su lugar como un referente de la alta relojería moderna. Porque si algo ha dejado claro en este 2025, es que su historia es resistente al tiempo.

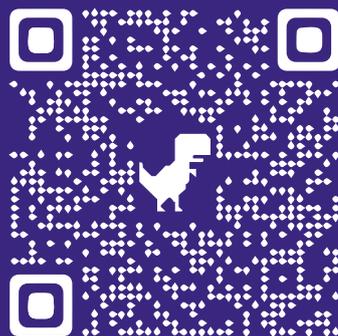


COMBINA MATERIALES NOVEDOSOS CON UNA ESTÉTICA VINTAGE.

Hay muchas maneras de pensar como **hombre**.



Descúbrelas en  
► **Life and Style**  
#ThinkLikeANewMan



# BE- LINDA

FOTO  
ALEX  
CORDOVA  
#ShotOniPhone  
ESTILISMO  
JESSICA  
GUTIERREZ  
ENTREVISTA  
JORDI  
LINARES  
RIVAS  
PRODUCCIÓN  
ELLE MEXICO

CAMISA, EX/BOYFRIEND. PANTALÓN, COS. CORBATA, DOLCE&GABBANA. ZAPATOS, FERRAGAMO.  
LENTES, DAVID BECKHAM. RELOJ, HUBLOT DISPONIBLE EN EMWA.





LOOK TOTAL, MIU MIU.

DECIR QUE BELINDA ESTÁ DE REGRESO SERÍA UNA IMPRECIACIÓN PORQUE NUNCA SE FUE, BELINDA SIEMPRE HA ESTADO. PERO ESTE 2025 BENDICE A SUS FANS CON UN NUEVO ÁLBUM DE ESTUDIO DESPUÉS DE MÁS DE UNA DÉCADA: *INDÓMITA*. LA MUJER INDÓMITA, POR DEFINICIÓN, ES INDOMABLE Y CON ESA LIBERTAD QUE LA CARACTERIZA, BELINDA TRANSITA ENTRE GÉNEROS MUSICALES HACIENDO UNA EXPLORACIÓN DEL ROCK, DEL CORRIDO TUMBADO, LOS SONIDOS REGIONALES Y POR SUPUESTO, DEL POP. SUS AÑOS EN LA INDUSTRIA MUSICAL LE HAN ENSEÑADO QUE EL VERDADERO PODER ESTÁ EN LA COLABORACIÓN, NO EN LA COMPETENCIA Y ASÍ ES COMO SUMA A LAS VOCES MÁS RELEVANTES DE NUESTRO TIEMPO EN ESTE NUEVO PROYECTO MUSICAL. NO CONFORME CON EL ÉXITO DE ESTE ÁLBUM, TAMBIÉN LA ESTÁ ROMPIENDO CON *MENTIRAS, LA SERIE*, QUE RÁPIDAMENTE SE CONVIRTIÓ EN LA SERIE MÁS VISTA DEL MUNDO EN PRIME VIDEO Y SU *SOUNDTRACK*, EN UNO DE LOS MÁS ESCUCHADOS EN PLATAFORMAS DE *STREAMING*. NO HAY DUDAS, BELINDA ES EL MOMENTO.

**JORDI LINARES RIVAS: ¿CÓMO FUE REGRESAR A HACER UN ÁLBUM COMPLETO DESPUÉS DE TANTOS AÑOS SIN HACERLO?**

**BELINDA:** Es una emoción inexplicable, porque a mí me emociona mucho hacer un concepto, no solamente las canciones. Y no es nada fácil encontrar un concepto que te defina. Yo soñé con “Indómita”. Estaba leyendo un libro y leí la palabra indómita por primera vez, después todo el tiempo estaba en mi cabeza: indómita, indómita. En mis sueños me decían: “Tienes que ponerle Indómita al disco”. Ya sé que suena muy romántico, idealista y soñador, pero fue algo que tenía que pasar así.

**J: ¿CÓMO ES TU PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PARTE ESTÉTICA DE TU DISCO?**

**B:** Por primera vez, surgió primero el nombre y después cada una de las canciones. Con la palabra indómita me inspiré en Frida Kahlo, en Juana de Arco, en todo este concepto de fantasía, pero al mismo tiempo de fuerza. La espada en la piedra también representa mucho el disco. Indómita es una guerrera, una mujer que no tiene miedo de luchar por sus sueños, que se levanta después de la guerra más fuerte que nunca. Que ella misma, de alguna manera, se va curando las heridas y va sanando. Se ha vuelto también una palabra importante para las mujeres.

**J: LAS COLABORACIONES HAN SIDO PARTE IMPORTANTE DE TU CARRERA. ¿QUÉ APRENDISTE EN ESTE PERÍODO DE 12 AÑOS EN DONDE NO TUVISTE UN ÁLBUM, PERO SÍ MUCHAS COLABORACIONES?**

**B:** Fue seguir en la música y también creer en los proyectos de otros artistas. Ahora, en mi disco, tengo unas colaboraciones increíbles. Ninguna de estas personas me dijo que no. Ningún artista fue difícil. Les mandaba la canción y me respondían: “¡Sí, me encanta!”. Ese fue el caso de Nata. Yo escribí la canción de “300 noches” y él se sumó al proyecto. Con Netón, lo mismo: le enseñé la canción de *Más perra, más bitch* y se sumó.

**J: CON TODAS ESTAS COLABORACIONES DEMUESTRAS QUE LO IMPORTANTE ES HACER INDUSTRIA Y NO COMPETIR. ¿CÓMO ES PARA TI ESTE ÁLBUM, QUE ES EL MÁS COLABORATIVO QUE HAS HECHO?**

**B:** ¡Uff! Es un sueño. El simple hecho de tener a Jared Leto en mi disco ya es un sueño hecho realidad, porque a mí me encanta el rock. Thirty Seconds to Mars es una de mis bandas favoritas de toda la vida. Ellos han hecho muy pocos duetos, son muy cuidadosos con su arte y su música. Me encanta que creyeron en mi proyecto y que se sumaron. Cada uno aporta algo distinto al disco, pero sin perder la esencia, que es Beli.

**J: EN REDES SOCIALES, EL LANZAMIENTO DE *INDÓMITA* MOSTRÓ A DANNA Y A KENIA OS JUNTO A TI. ¿CÓMO FUE PARA TI ESTA PARTE DEL MENSAJE DE EMPODERAMIENTO Y DE ACABAR CON ESA IDEA DE QUE NO SE PUEDEN VER JUNTAS A LAS TRES GRANDES REPRESENTANTES DEL POP?**

**B:** Lo he dicho desde muy chiquita: no siento competencia con nadie. Creo que cada una tiene un lugar importante en el corazón de la gente y siempre digo que hay que dejar de tirar hate, en general. A las personas, a las mujeres, a la in-

BLAZER Y PANTALÓN, FERRAGAMO. LENTES, TOMMY HILFIGER.





dustria. Hay que dejar de atacar como si no pasara nada. Eso puede afectar a muchísimas personas. Me encanta poder ser un ejemplo y decir: “Aquí todos colaboramos, todos nos llevamos bien, nos respetamos, nos admiramos”.

**J: MENTIRAS YA ROMPIÓ RĒCORDS EN PRIME VIDEO COMO LA SERIE MĀS VISTA, PERO TAMBIĒN LA ESTĀ ROMPIENDO EN LOS CHARTS DE MŪSICA COMO LA MĀS ESCUCHADA. ¿CŌMO LLEGA PARA TI ESTE HITAZO EN ESTE MOMENTO DE TU CARRERA?**

**B:** Imagínate que la primera serie que hice con Amazon fue ¿Quién lo mató?, con Luis Gerardo y Diego Boneta. En ese momento, esa fue la serie más vista en Amazon Prime en México. Ahora *Mentiras* es la más vista en el mundo. Es una idea original de Amazon, y eso representa mucha empatía del público, mucha conexión de todas las personas que han visto la serie con nosotros. Estuvimos grabando muchos meses sin descansar. Eran llamados intensísimos porque todo el equipo quería que la serie quedara increíble, que tuviéramos un trabajo impecable. Lo más importante es que lo hicimos con mucho amor.

**J: ERES UN REFERENTE DE LA MŪSICA ACTUAL. ¿CŌMO ES PARA TI CONECTAR CON LOS OCHENTA A TRAVĒS DE LA MŪSICA?**

**B:** La mentalidad de la gente tiene que evolucionar. No tiene que ver con que “esta canción es viejita” o “es de señora” o “de mi abuelita”. Al final, la música es música. Las buenas canciones conectan. Muchos artistas actuales están haciendo versiones de canciones de antes, porque las canciones de antes nunca van a ser de antes, siempre van a ser para siempre. Siempre van a pertenecer porque tienen un significado que va más allá, conectan de una manera que no se puede explicar. Así pasa con las buenas canciones. Todas las canciones de *Mentiras* son grandes canciones que en 30 años se van a seguir cantando y seguirán conectando con la gente porque son obras de grandes cantantes.

**J: ALGUNOS DE LOS LOOKS MĀS ICŌNICOS QUE VIMOS EN DANIELA SON PARTE DE TU ARCHIVO PERSONAL. ME GUSTARÍA QUE ME CONTARAS CŌMO TE INVOLUCRASTE EN EL PROCESO DEL VESTUARIO.**

**B:** Soy súper obsesiva y creativa con mis proyectos. Me encanta meterme mucho más allá. Daniela me inspira muchísimo a poder jugar con tantos looks distintos por su personalidad.

**J: EL ABRIGO DE SAINT LAURENT EN FORMA DE CORAZŌN NOS SACŌ UN SUSPIRO A TODOS LOS FANS DE MODA. ¿CUÁL ES TU HISTORIA CON ESA PIEZA?**

**B:** A mí también me sacó muchos suspiros. Cuando vi esa pieza, me obsesioné, me encantó y lo compré. Igual que casi toda la ropa que usa Daniela, la llevé yo. Literalmente, fue casi toda. Junto con las chicas de vestuario hicimos un gran equipo y logramos que Daniela tuviera su personalidad, su manera de vestir y su estilo. Cuando se quiere ver sexy, se pone un abrigo en forma de corazón de Saint Laurent, que es más

grande que ella, pero me encanta. Siento que es icónico.

**J: HAS TENIDO UN GRAN AÑO. SI TUVIERAS QUE RESUMIR TU 2025 HASTA AHORA, ¿CŌMO DIRÍAS QUE HA SIDO?**

**B:** Siento que por fin el trabajo que hice durante tanto tiempo está viéndose reflejado. Mi visión, mis conceptos, las canciones que hice para el disco. A una semana y media del lanzamiento ya es doble disco de oro en Estados Unidos y México. Hay más de 25,000 creaciones en TikTok con una canción muy especial que se llama *Heterocromía*, que también toca el tema del clasismo. Es una canción muy profunda, sobre esta barrera de “tú eres más, yo soy menos”, que no debería existir. Yo creo que el corazón de las personas es lo que debe hablar por quienes somos. No importa cuánto poder o dinero tengas, o tu clase social, nunca se tiene el derecho de tratar mal a otro. Aunque esté inspirada en los gatitos de *Los Aristogatos*, que es un clásico. Yo dije: quiero hacer esta canción con esta intro tan icónica y tan especial. Y si con esto podemos llegar al corazón de tantas mujeres que escriben sus historias en TikTok, como “estuve con alguien dos años y esta canción me representa porque ya no más”, me encanta que esta canción sea ese “ya no más”. Nadie debe sentirse menos. Mujeres, hombres, nadie. Todos somos seres humanos iguales, con el mismo derecho de sentir, de ser mejores, de ser tratados con amor, con respeto. Ya parezco presidenta...

**J: DIJISTE QUE, JUSTO EN ESTE PROYECTO, HAS ENCONTRADO UNA VOZ MĀS FUERTE Y FIRME. ME LLAMAN MUCHO LA ATENCIÓN LAS TRANSICIONES ENTRE GĒNEROS MUSICALES QUE TIENES EN ESTE DISCO. ERES BELINDA POP, PERO TAMBIĒN HAY REGIONAL, CORRIDO, UN POCO DE ROCK. ¿PODRÍAS PLATICARME SOBRE ESTE RECORRIDO MUSICAL?**

**B:** Me obsesiona justamente eso: las transiciones. Me obsesiona meter una intro que no tenga nada que ver y que rompa en cualquier momento, pero que al mismo tiempo tenga sentido. Como por ejemplo Rayo McQueen, con el coche que es el rayo McQueen. Tardamos semanas en encontrar ese sonido, pero hace que la canción sea especial. Hay canciones con una identidad muy particular, como *Cursi* y demás, que empieza de manera muy pop y pasa a algo más regional. Es un corrido, pero no es un corrido, porque es pop, tiene sonidos electrónicos. Por ejemplo, *Van Gogh*, que también es de mis favoritas, con La Mala Rodríguez, es completamente pop. Ahí está ese sonido Belinda pop de toda la vida, pero diferente, con otra artista.

Me gusta mucho sorprender, hacer cosas inesperadas, innovar. Y abrirle camino a otras mujeres que quieran dedicarse al regional, que es un género dominado por hombres. Casi no hay mujeres cantando corridos tumbados. Creo que soy la única, o una de las pocas. No conozco a más, pero me encantaría ver a más, apoyarlas, que digan: “Escuché una canción de Belí y me inspiró a hacer este género”. Me encanta poder abrir esa puertita para mujeres increíbles que sé que van a tener un éxito gigante.



MAQUILLAJE GA-  
BRIEL RUVALCABA  
PELO RASEC SA-  
GRAV UNAS WEN-  
DY BETANCOURT  
ASISTENTES DE ES-  
TILISMO VICTORIA  
AVILA Y VALENTINA  
ALVIZO.

Cada **decisión** tiene  
una **historia, consecuencias**  
y más de una versión.

CONDUCE:

**MARIEL IBARRA**

EDITORA DE  
EXPANSIÓN POLÍTICA

EXPANSIÓN  
**POLÍTICA**  
Y OTROS DATOS

**NUEVA  
TEMPORADA**

**LA VIDA PÚBLICA  
EXPLICADA**

DANOS PLAY EN:  Spotify  Apple Podcasts  amazon music

**SONORO**

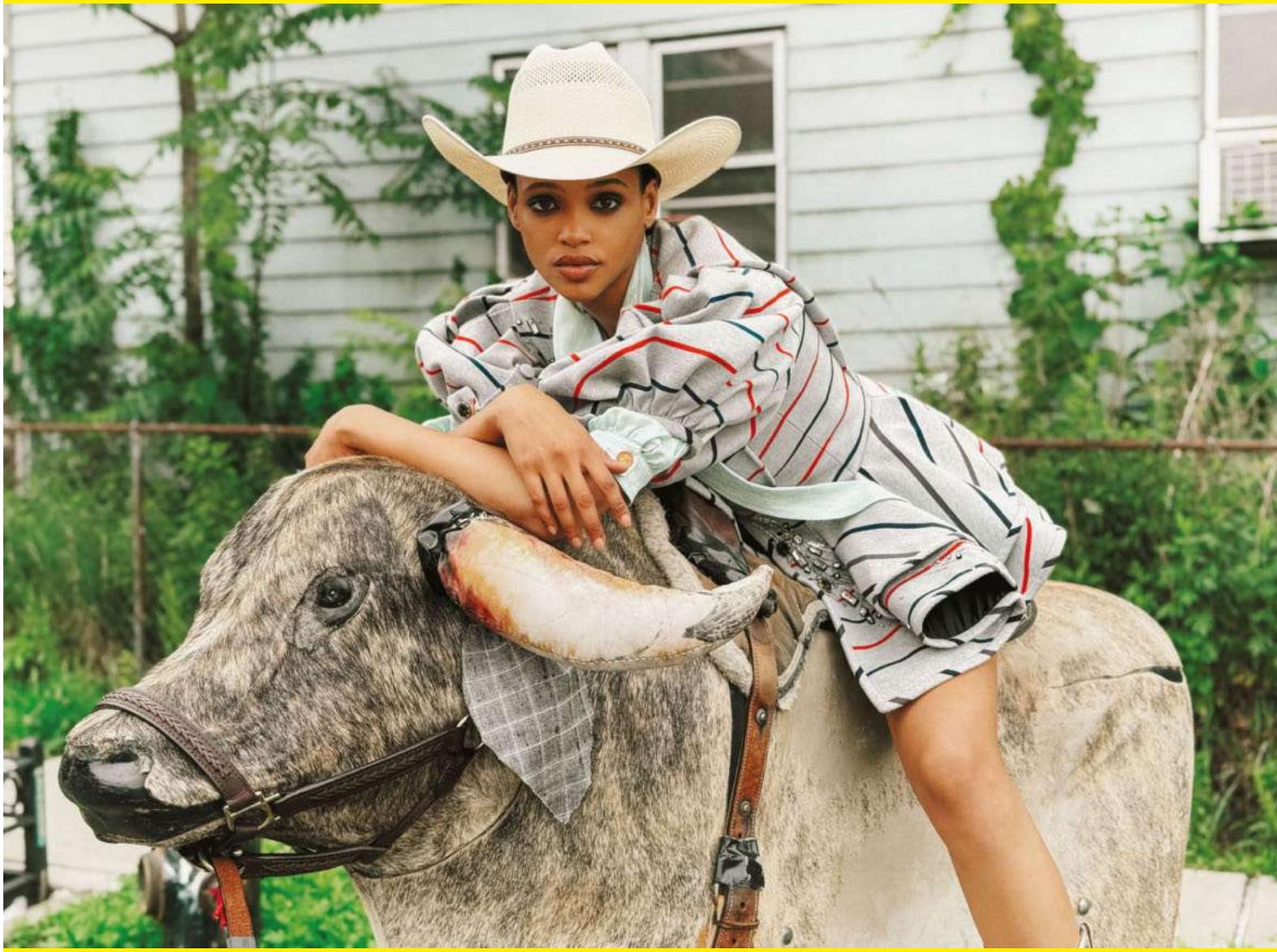
FOTO: IZACK MORALES #ShotOniPhone  
LOOK: CAMISA, TORY BURCH. PANTALONES  
DSQUARED2. ARETES, RAINBOW UNICORN  
BIRTHDAY SURPRISE. SOMBRERO, STETSON

# MODA

CHARRITA  
(P. 78)

96. THAT SALTY  
FEELING

88. HOT  
SUMMER  
GIRL



★ CHARRITA ★



FOTO. IZACK MORALES #SHOTONIPHONE  
ESTILISMO KIMBERLY NGUYEN  
PRODUCCIÓN ELLE MEXICO



ambas páginas:  
vestido, body y camisa,  
LOUIS VUITTON.  
sombrero, STETSON.  
botas,  
MIRON CROSBY.





ambas páginas:  
chamarras, jeans y bra,  
GABRIELA HEARST.  
botas,  
MIRON CROSBY.

look total, LOUIS VUITTON.





playero, TORRY BURCH, pantalones, DSQUARED2, aretes, RAINBOW UNICORN BIRTHDAY SURPRISE, sombrero, STETSON.

camisa y falda, GUCCI. botas, PARIS TEXAS.





TESSEN

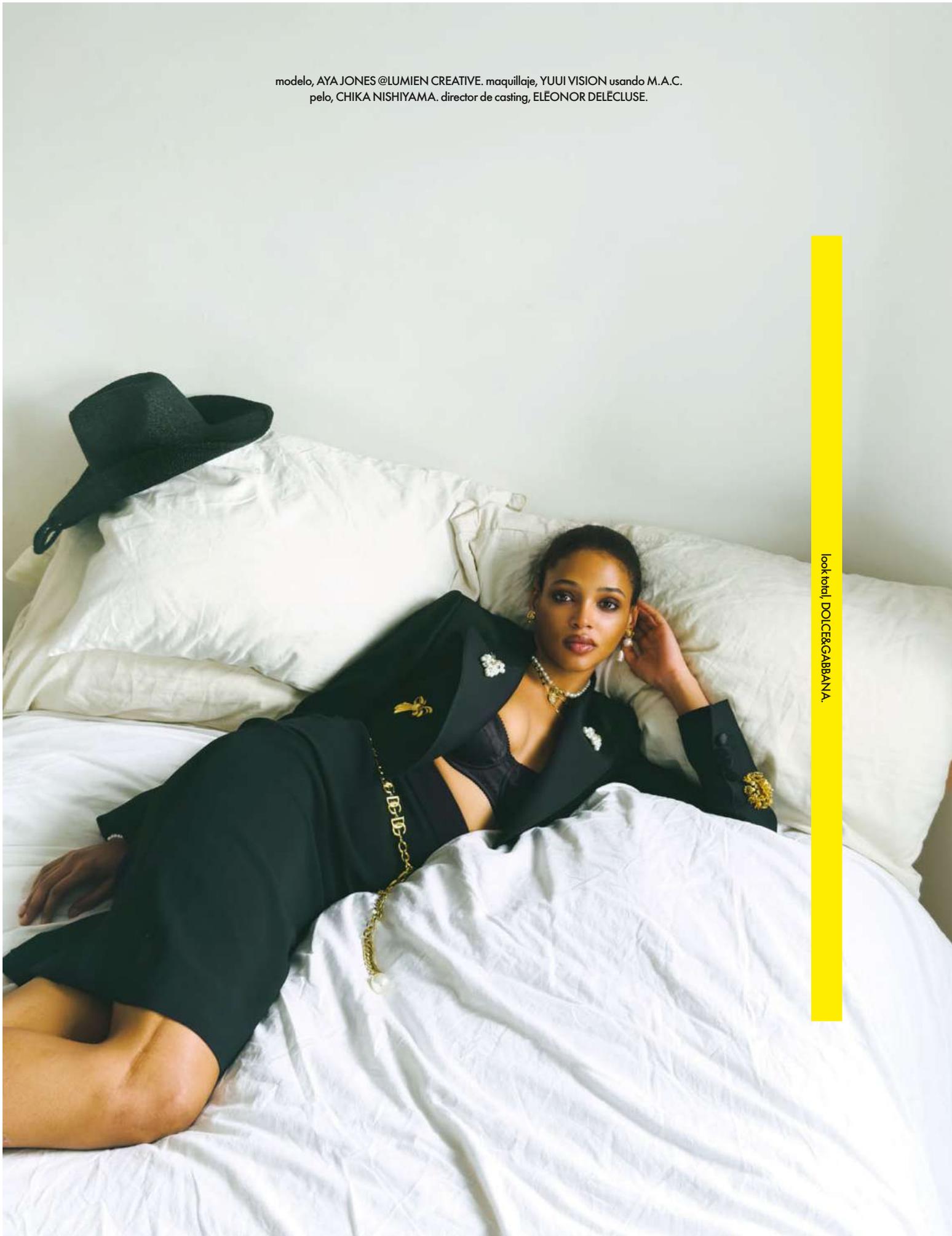
vestido y bolsa, LOUIS VUITTON, sombrero, STEISON.



ambas páginas:  
vestido,  
LOUIS VUITTON.  
sombrero,  
BRIXTON.

modelo, AYA JONES @LUMIEN CREATIVE. maquillaje, YUUI VISION usando M.A.C.  
pelo, CHIKA NISHIYAMA. director de casting, ELÉONOR DELÉCLUSE.

look total, DOLCE&GABBANA.



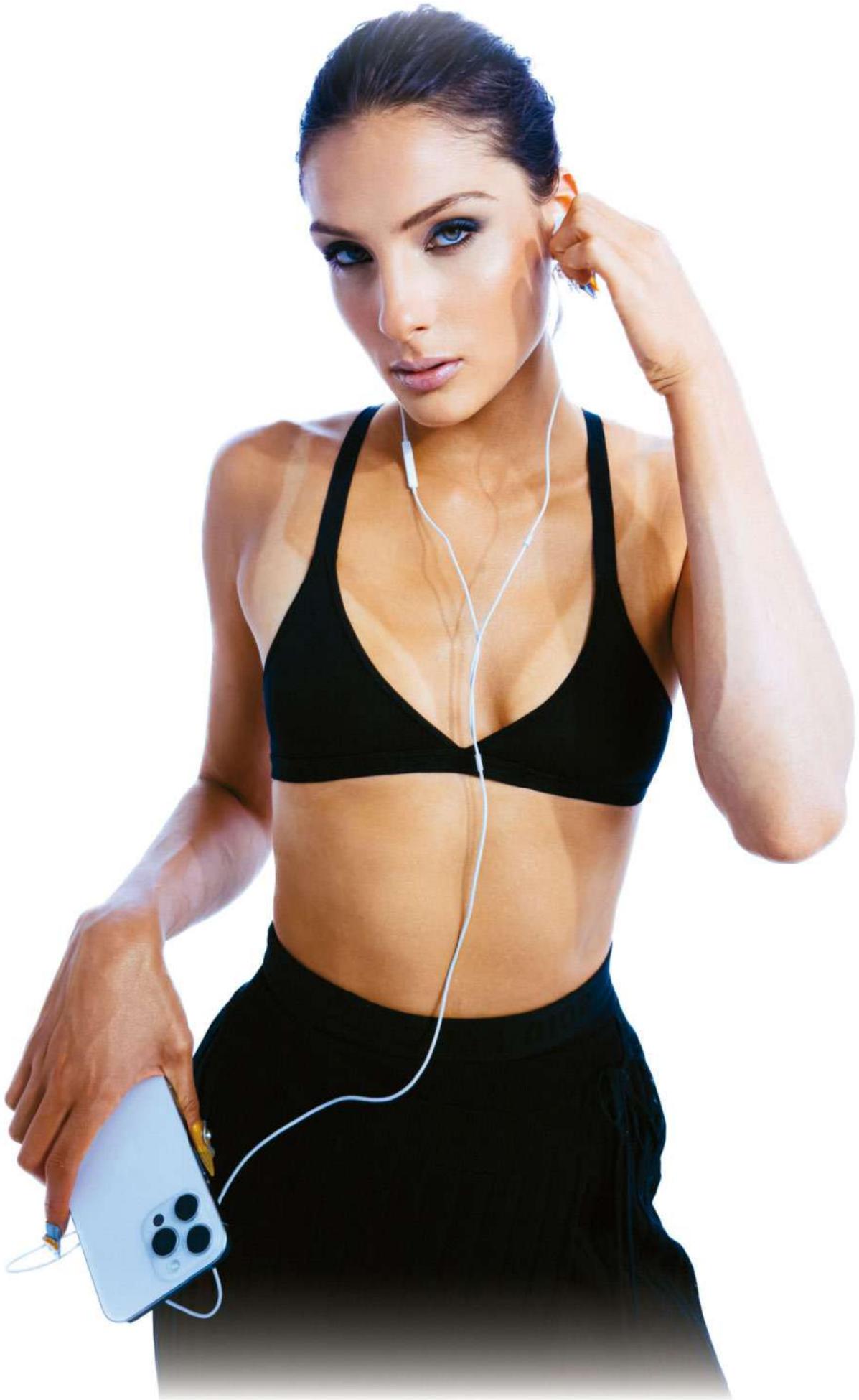
top y falda, SAINT LAURENT. botas, GABRIELA HEARST. guantes, RAINBOW UNICORN BIRTHDAY SURPRISE.





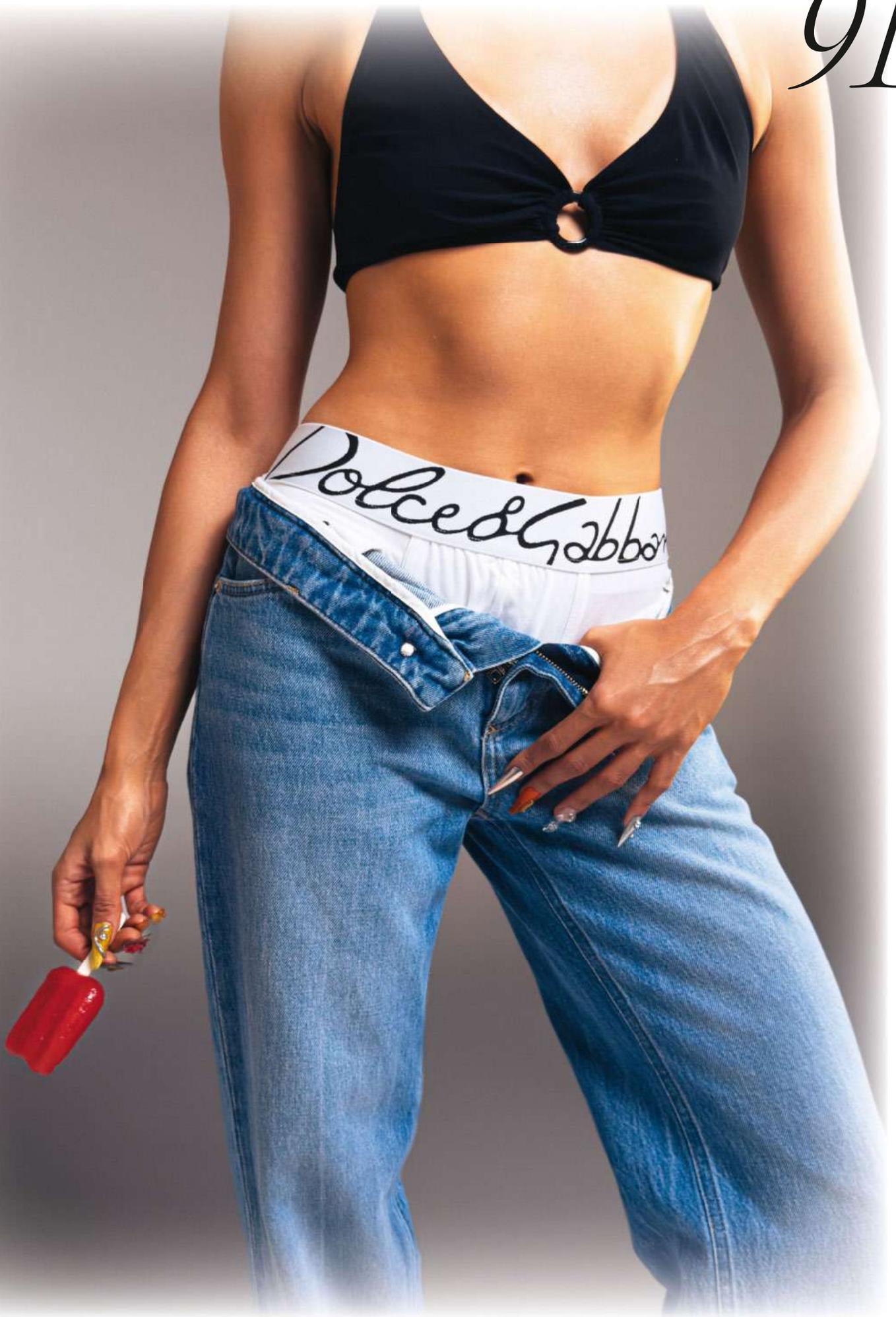
Hot  
Summer  
Girl

foto *Rafa Salas* #ShotOniPhone  
estilismo *Natalia Sánchez*  
producción *FLE México*



90











modelo, CLARA BONATTO @ MODELZONE. maquillaje, GUS BORTOLOTTI. pelo, GUSTAVO RODRÍGUEZ. uñas, ZAI VEGA.  
asistentes de estilismo, VICTORIA ÁVILA y VALENTINA ALVIZO. asistentes de foto, KEVIN RENÉ TÉLLEZ CAMPOS y  
BENJAMÍN VÁZQUEZ HERNÁNDEZ. producción, ALONSO DÍAZ.



foto JOSEMRA #ShotOniPhone  
estilismo JESSICA GUTIÉRREZ  
producción ELLE MÉXICO

that *salty*  
feeling



look total. LOUIS VUITTON



look total, MIU MIU.



look total, DIOR.



look total, CHANEL.



look total, HERMÈS.



look total, DOLCE&GABBANA.



look total, GUCCI.

modelo, ALICIA @NEW ICON MODELS.  
maquillaje y pelo, EFREN ESPINOZA.  
uñas, JENUBI LOPEZ.  
asistente de foto, ALONSO DÍAZ. locación, MUSA.



look total, FERRAGAMO.



look total, FENDI.

# HAREMOS DE MODA

El primer **podcast de moda** en México

EL **PODCAST DE MODA** FAVORITO  
EN ESPAÑOL

¡ESCÚCHANOS **TODOS LOS MARTES!**

# ELLE

PODCAST

**CLAUDIA CÁNDANO**  
EDITORA GENERAL

**JORDI LINARES**  
EDITOR DIGITAL



DISPONIBLE EN:



DEEZER



amazon music



 **GRUPO  
EXPANSION  
OUT OF HOME**

# **LAS GRANDES HISTORIAS SE CUENTAN FUERA DE CASA.**



**MOBILIARIO URBANO // AUTOBUSES // ANDENES  
CENTROS COMERCIALES // AEROPUERTOS // DOOH**



ELLE

QUE TU PIEL  
SÍ BRILLE ESTE  
VERANO  
(P. 110)

124. EL BRONCEADO  
PERFECTO, ¡SIN SOL!

127. EL LIP COMBO ES EL  
TREND DEL VERANO.  
TE DECIMOS NUESTROS  
FAVORITOS

BE  
LLE  
ZA

FOTO: JOSEMRA #ShotOniPhone.  
BIKINI, DOLCE & GABBANA.

109

lo  
más  
vital,  
no  
más

fotos JOSEMRA #ShotOniPhone  
realización VALERIA BAQUEIRO  
makeup y pelo EFREN ESPINOZA  
producción ELLE México



look total, LOUIS VUITTON.

**LA VIDA SÍ ES MÁS FELIZ ESTANDO EN LA PLAYA. ESTE VERANO NO EMPAQUES DE MÁS. TENEMOS LA PRUEBA DE QUE NO NECESITAS UNA COSMETIQUERA LLENA DE MAQUILLAJE PARA LOGRAR LOOKS VERANIEGOS ESPECTACULARES, SOLO MUCHA CREATIVIDAD.**

Forever Hydra Nude, \$1,420 / Diorshow 5 Couleurs Edición Couture, \$1,590, DIOR, [dior.com](http://dior.com).

look total, LOUIS VUITTON.

**OLVÍDATE DEL PEINE, APROVECHA LA TEXTURA NATURAL DE TU PELO Y HÁZTE UNA TRENZA DESPEINADA. LLÉVATE UN ILLUMINADOR CORAL CON GLITTER, ¡Y APLÍCALO TAMBIÉN EN TUS LABIOS!**

Dior Forever Glow Luminizer en 004, DIOR, \$1,300, dior.com. 2. Surf Spray, BUMBLE AND BUMBLE, \$420, sephora.com.mx.

**MANTÉN TU MAQUILLAJE SENCILLO.  
USANDO TONOS NATURALES. PUEDES  
LOGRARLO SOLO CON ILUMINADOR  
LÍQUIDO CON COLOR Y UN GLOSS  
BRILLANTE. DEJA QUE TUS ACCESORIOS  
SEAN LOS PROTAGONISTAS.**

Dior Forever Glow Maximizer en Peachy, \$980 / Dior Addict Lip Maximizer en 094, \$910, DIOR, dior.com



mascada, HERMÈS. aretes, ODISSEA.

A close-up, high-angle photograph of a woman with blonde hair, wearing a black bikini, sitting on the edge of a swimming pool. The pool's water is a deep, clear green, and the pool deck is made of light-colored stone tiles. In the background, there are some green plants. The lighting is bright, suggesting a sunny day.

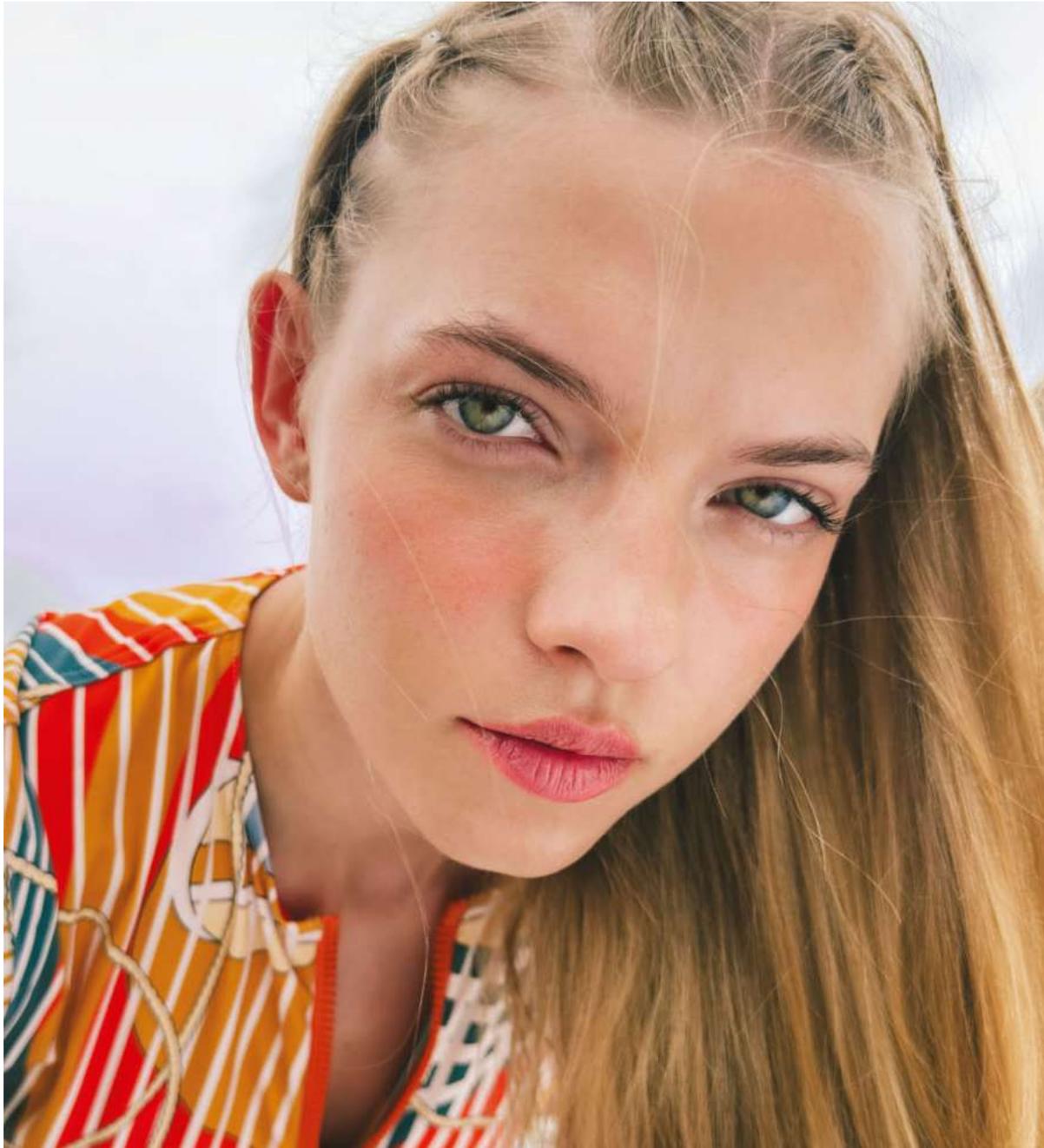
look total, PRADA.

UN LIPSTICK ROJO PUEDE SER TU MEJOR ALIADO PARA UN MAQUILLAJE MONOCROMÁTICO. ÚSALO EN LOS LABIOS, COMO SOMBRA DE OJOS Y COMO RUBOR, APLÍCALO EN FORMA DE "W" SOBRE LOS PÓMULOS Y EL PUENTE DE LA NARIZ PARA UN EFECTO "SUNKISSED".

Dior Addict Lip Glow en 031, \$910, DIOR, dior.com.

SI USAS BASE, ELIGE UNA CON FÓRMULA LIGERA, HIDRATANTE Y ACABADO NATURAL. LAS PALETAS MULTIUSO SON IDEALES PARA NO CARGAR DE MÁS Y TENER VARIAS OPCIONES DE COLOR. ¿NUESTRA FAVORITA? UNA QUE TENGA RUBOR E ILUMINADOR.

Forever Hydra Nude, \$1,420 / Rouge Blush Color & Glow en 257, \$1,155, DIOR, dior.com.



(página opuesta) look total, HERMÈS.  
(esta página) look total, CHANEL.

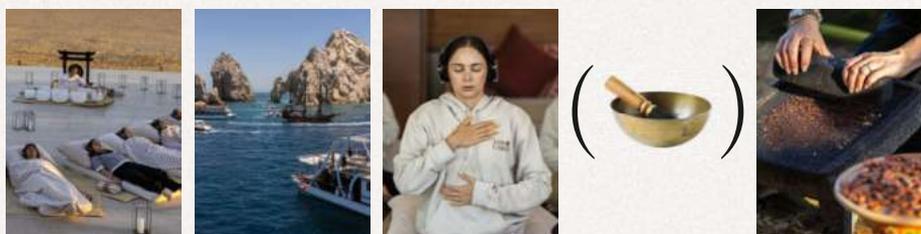
**SIMPLIFÍCATE LA VIDA. SOLO NECESITAS  
UN HIGHLIGHTER APERLADO PARA  
ENFATIZAR TUS PÓMULOS Y ESE  
GLOW NATURAL QUE TE DA LA PLAYA.  
COMBÍNALO CON UN COMBO DE GORRA Y  
TRENZA, NUNCA FALLA.**

1. Dior Forever Glow Maximizer en Pearly, DIOR, \$980, [dior.com](http://dior.com).



# Inhala, exhala

---



POR VALERIA BAQUEIRO

Nunca había ido a Los Cabos, y en este viaje lo conocí desde otra perspectiva. Para ser muy sincera, llegué sin saber muy bien qué esperar. Me habían hablado mucho de este lugar como un destino de lujo con resorts espectaculares, paisajes hermosos, vida nocturna vibrante y campos de golf inmensos. Sí, claro que tiene todo eso, pero lo que yo encontré, más allá del lujo material, fue el verdadero privilegio de darme una pausa para reencontrarme y volver a escuchar mi propia voz entre el ruido de la vida diaria. Para celebrar el *Global Wellness Day* — domingo de junio nos recuerda la importancia del autocuidado— Los Cabos Tourism diseñó el *SOUL Wellness Retreat (Savor, Oasis, Unity, Leisure)*, un programa que mezcló experiencias de bienestar, gastronomía y recreación para mostrarnos el lado más holístico y sereno de este paraíso. El escenario fue perfecto: el Nobu Hotel, donde la elegancia japonesa y la calidez mexicana crean un refugio contra el bullicio. Allí, durante cinco días de desconexión, logré algo que parecía imposible: renovarme por dentro.



# (estas en) Los Cabos



El primer atardecer lo pasamos en una ceremonia de bienvenida frente al mar. Ahí conocimos al equipo de SUDA Experience, una plataforma de bienestar holístico creada por artistas que fusiona disciplinas como yoga, danza y meditación con técnicas innovadoras para transformar cuerpo y mente. Después de limpiar la energía y acomodarnos en círculo, vivimos su primera experiencia guiada: una meditación con cuencos tibetanos que nos transportó a un estado de calma profunda, seguida de un ejercicio introspectivo sobre lo que queríamos dejar atrás y lo que esperábamos encontrar en este retiro.

Las mañanas se transformaron en rituales sagrados que nos unían como grupo. Después del amanecer, cada día vivimos una experiencia diferente: tuvimos una sesión de yoga inmersivo con SUDA, hicimos ejercicio frente al mar con un entrenamiento diseñado por ModuVated Fitness y descubrimos el poder sanador de la respiración a través de una práctica de *breathwork* con la experta y psicóloga Ofelia Bojórquez. Esta última fue impactante: tras unos minutos, mis manos y pies se entumecieron, dejé de sentir mi cuerpo pero mi conciencia seguía alerta, como una especie de parálisis del sueño. Lo más increíble fue la liberación al salir de ese trance; nunca imaginé que algo tan simple como respirar con intención pudiera cambiar tanto mi estado de ánimo.

Una tarde subimos al Monte Cardón, un lugar escondido entre las montañas, el desierto y el Mar de Cortez, donde vivimos un ri-

tual de cacao guiado por Ollin Cabo que nos permitió conocer de esta medicina ancestral, abrir el corazón y conectar con la energía del lugar. Después probamos su menú estilo *farm-to-table*, hecho con ingredientes locales y de temporada.

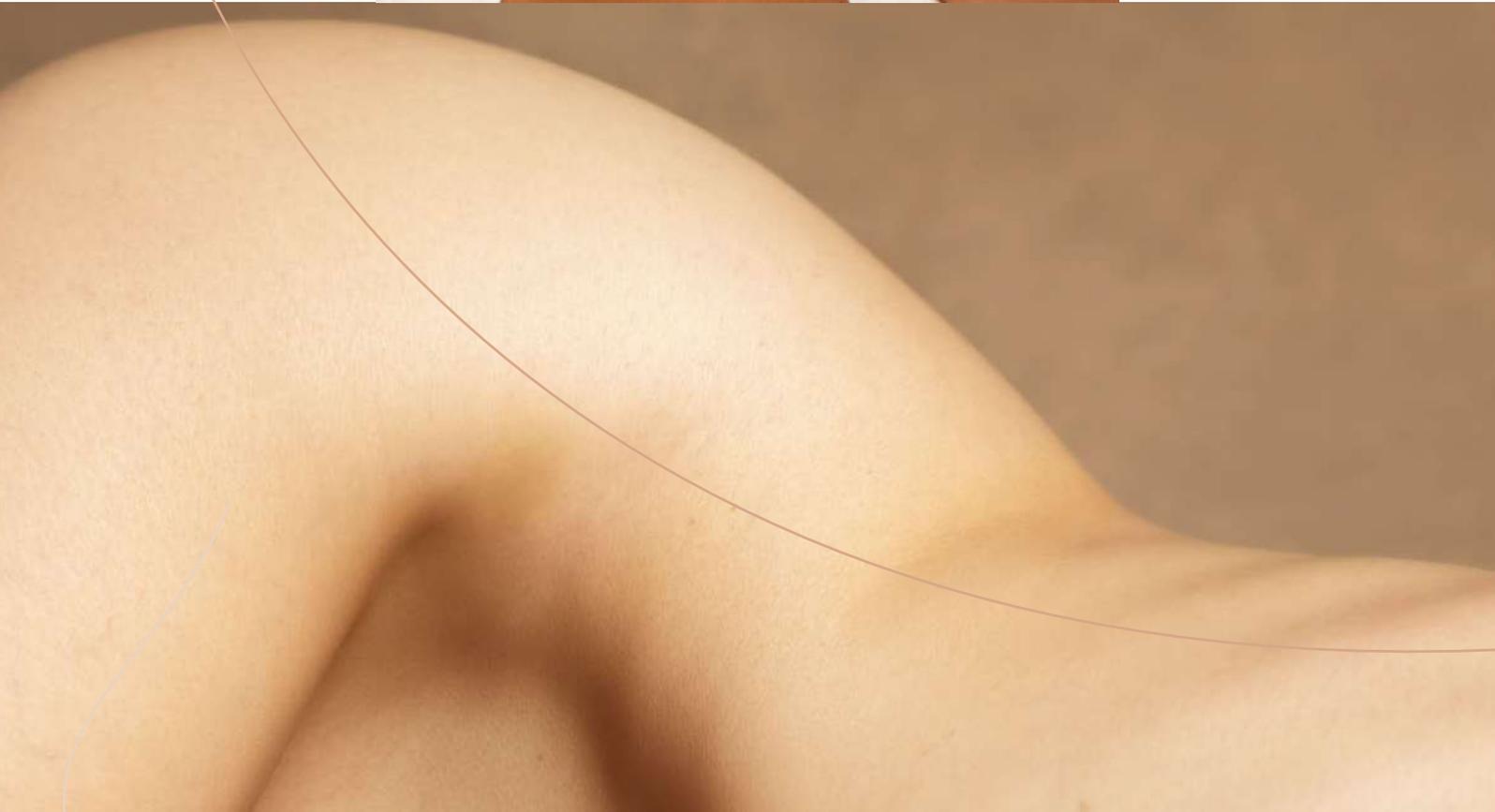
No podíamos ir a Los Cabos sin ver el famoso Arco de Cabo San Lucas, así que nos llevaron a navegar en un catamarán de Pelican Cabo, una compañía que ofrece experiencias de lujo en barcos. Después de nadar y disfrutar el mar, regresamos al hotel para tener una de las sesiones más hermosas de todo el viaje: meditar frente al mar al atardecer. Esa misma noche, bajo las estrellas, Norman Gonsenheim nos habló de conexiones y destinos en una sesión de astrología en la que cada quien tuvo la lectura de su carta astral.

El último día descubrimos Acre Resort, un auténtico oasis de palmeras emergiendo del desierto. Entre sus jardines, disfrutamos de una experiencia gastronómica única con su cocina de Estrella Verde Michelin (galardón que premia su compromiso sostenible), para luego reírnos muchísimo mientras creábamos velas aromáticas de soya.

El día de la despedida llegó muy rápido, pero hicimos yoga al amanecer para agradecer por todo lo vivido. Volví a casa, pero me quedé con una lección clara: el verdadero lujo está en los momentos en donde solo existes, sin prisas ni expectativas. Los Cabos me regaló eso y no hay maleta que pueda llevarse un mejor tesoro. 🌞 FIN



*Regresé a casa sintiéndome renovada y en paz; pero lo más importante, fue que me dieron las herramientas para llevar la serenidad de esta experiencia a mi día a día.*



# Command A + Delete

## EL ABC DE LA DEPILACIÓN DEFINITIVA

Una vez que te pasas el rastrillo por primera vez, ya no hay vuelta atrás: te conviertes en esclava de la rasuradora o la depilación y cada vez necesitas afeitarte con más frecuencia. ¡Es demasiado tedioso! Lo sé, pero afortunadamente, existe la depilación definitiva.



por VALERIA BAQUEIRO

**Si estás harta de las cortadas, la resequedad, los vellos enterrados, el dolor de la cera o el salpullido post depilatorio, probablemente sea momento de considerar una opción más definitiva. Esta guía práctica te ayudará a identificar los métodos de depilación permanente, conocer si eres candidata, elegir la mejor opción para ti y todo lo que necesitas saber antes de tomar una decisión.**

1. Rastrillo para área íntima, **GILLETTE VENUS**, \$275, Bodega Aurrera. 2. Rastrillo Skin Comfort Spa, **GILLETTE VENUS**, \$196, Walmart.



ANTES DE TU SESIÓN, RASÚRATE CON UN RASTRILLO BIEN AFILADO PARA EVITAR IRRITACIÓN Y FOLICULITIS.

### LUZ PULSADA (IPL)

Este tipo de fotodepilación también trabaja con luz que transmite calor a la melanina o color del vello para debilitarlo y retrasar su crecimiento, pero a diferencia del láser, la luz es policromática y abarca una amplia gama de longitudes de onda, por lo que puede tratar diferentes tipos de vello. Imagina una bombilla o una linterna donde la luz cubre más espacio en menos tiempo. La única desventaja es, que al ser más desenfocada y versátil, pierde potencia con la emisión y por eso se necesitan más sesiones para ver resultados.

### LÁSER

Este procedimiento médico utiliza un láser que emite una luz que se absorbe por el pigmento (melanina) del vello. La energía lumínica se convierte en calor que daña los folículos pilosos que producen vellos, inhibiendo o retrasando su crecimiento futuro. El láser trabaja con una longitud de onda específica, por lo que es más preciso, potente y eficaz. Gracias a esta precisión, las sesiones pueden ser más largas, pero necesitarás menos y verás resultados más rápidos.

### ELECTRÓLISIS

Consiste en insertar una aguja muy delgada en cada folículo para aplicar corriente eléctrica y destruirlo. Al trabajar con impulsos eléctricos en lugar de luz, funciona en todo tipo de piel y vello, sin importar el tono o grosor. Este procedimiento es más tardado, pero es el único que realmente se considera permanente porque realmente destruye el folículo. Desafortunadamente, no es tan accesible como los primeros dos, ya que hasta el momento no existen muchos lugares en México que lo realicen.

ALGUNOS DISPOSITIVOS DE IPL CASEROS SÍ FUNCIONAN, PERO LOS RESULTADOS NO SE COMPARAN CON UN PROCEDIMIENTO PROFESIONAL.

3. Depiladora Lumea Prestige, **PHILIPS**, \$13,999, tienda.philips.com.mx.



### ¿ERES CANDIDATA?

No todos los métodos son aptos para todas las personas y tipos de piel, especialmente el láser y la luz pulsada, cuyo éxito depende principalmente de factores como el color y grosor del vello y del tono de piel. El principio básico indica que el pigmento del vello, pero no el pigmento de la piel, debe absorber la luz; por eso, es preferible que haya contraste entre el tono del vello y el de la piel (vello oscuro y piel clara) para ver mejores resultados. Cuando hay menos contraste, la piel se daña, pero los avances en la tecnología láser han permitido que este tipo de depilación también sea posible en pieles más oscuras. Los colores de vello claro, como gris, pelirrojo, rubio y blanco, no absorben bien la luz, por lo que el láser es menos viable. La luz pulsada puede funcionar en vello castaño o rubio oscuro, pero en tonos más claros no es eficaz en absoluto.

### ANTES DE TU SESIÓN:

Rasura el área a tratar con rastrillo o navaja de 18 a 24 horas antes. No te depiles con cera ni con pinza cuatro semanas antes del procedimiento.

Hidrata muy bien los días anteriores y exfolia regularmente para evitar los pelitos enterrados. A tu sesión llega con la piel limpia, sin cremas, perfumes, desodorantes ni maquillaje para evitar una reacción.

No te quemes ni te broncees cuatro semanas antes. Si estuviste expuesta al sol en las últimas dos semanas o estás más bronceada de lo normal, informa a tu esteticista. También aplica con el bronceado falso. Asegúrate de retirarlo por completo, ya que el exceso de pigmento puede incrementar el riesgo de quemaduras.

Evita el retinol o cualquier producto que pueda sensibilizar tu piel desde dos semanas antes.

### DESPUÉS DE TU SESIÓN:

Evita la exposición solar, los tratamientos con calor como saunas, jacuzzi y vapor, nadar en piscinas o agua clorificada y las cremas o productos perfumados en las próximas 48 horas.

Las siguientes 72 horas no te rasures y espera una semana antes de exfoliar o usar *peelings*.

En todo momento protege del sol las zonas tratadas y espera al menos dos semanas antes de usar autobronceadores o remover el vello desde la raíz.

# Thomas de Kluyver: De una campaña viral a maquillista global de Gucci.

por VALERIA BAQUEIRO



*Como muchos makeup artists reconocidos, Kluyver inició su carrera en MAC Cosmetics. En 2007 se mudó a Londres y ahí consiguió su primer trabajo editorial. Desde entonces ha trabajado con los fotógrafos y publicaciones más importantes, y ha creado los beauty looks en campañas y pasarelas de Miu Miu, Simone Rocha y Gucci Beauty.*



ELLE MÉXICO

*¿Cuál fue el momento decisivo que te llevó a convertirte en Global Makeup Artist de Gucci?*

THOMAS DE KLUYVER:

Creo que fue trabajar en la primera campaña de Gucci Beauty con la cantante Dani Miller fotografiada por Martin Parr. La campaña se volvió viral y poco después recibí la llamada de Gucci Beauty.

ELLE MÉXICO

*¿Cuáles son tus tendencias de maquillaje favoritas actualmente?*

THOMAS DE KLUYVER:

Me encanta un look fresco y natural, y estoy obsesionado con el *Brume de Beauté* para lograrlo; después me gusta "manchar" los labios con el labial mate *Lucy Dark Orange*.

ELLE MÉXICO

*¿Cómo ha evolucionado tu estilo a lo largo de los años?*

THOMAS DE KLUYVER:

Siempre intento crear desde el corazón. Me inspira mucho la cultura pop, así que siento que mi trabajo evoluciona incorporando cosas que veo a mi alrededor. Me gusta experimentar con nuevas técnicas, texturas y colores.

ELLE MÉXICO

*¿Cuál es tu sello personal como makeup artist?*

THOMAS DE KLUYVER:

Me encanta deconstruir looks clásicos y darles un giro para que se sientan frescos. También adoro usar adornos en el maquillaje, casi como si fueran joyas.

ELLE MÉXICO

*¿Cómo mantienes tu originalidad y relevancia en una industria tan acelerada?*

THOMAS DE KLUYVER:

Intento no obsesionarme con las tendencias y pienso en cosas únicas y atemporales al crear colores para Gucci Beauty. Siempre busco estar un paso adelante, pero también que sean productos muy usables.

# WHAT DREAMS are made of

por VICTORIA ÁVILA



FOTOS: CORTESÍA DE BVLGARI HOTEL ROMA

Inspirado en la elegancia atemporal de Roma, el Bvlgari Spa del Bvlgari Hotel Roma, es un santuario de wellness que te invita a reconectar con tu cuerpo y mente a través de un espacio de arte, arquitectura fina y cuidado holístico. Con detalles que evocan las antiguas termas romanas, como la alberca cubierta de mosaicos o los tonos cálidos del travertino, este espacio redefine el lujo desde la serenidad. Su selección de tratamientos incluye faciales con tecnología celular de Augustinus Bader, masajes con piedras calientes y aromaterapia, así como rituales que combinan exfoliaciones con sal marina, envoltentes de barro y aceites esenciales para revitalizar el cuerpo. Además, cuenta con sauna, baño turco y un gimnasio con entrenamiento personalizado. Ya sea para desconectar unas horas o regalarte un día de *self-care* con vistas a la Ciudad Eterna, este oasis subterráneo en el corazón de Roma es perfecto para darte un *reset* al estilo italiano. 🇮🇹

## DÓNDE

Bvlgari Hotel Roma, Piazza Augusto Imperatore, 10, Roma.  
@bulgarihotels  
bulgarihotels.com





@SOFIATORRE

# SOFÍA TORRE

## DIOSA DEL BRONCEADO

Después de graduarse como psicopedagoga, descubrió su verdadera pasión: la salud y el bienestar. Lleva en esta industria más de 8 años y es cofundadora de Endless Luxe, una marca de productos de autobronceado, y más recientemente, de 3skincare.



### SELF TAN

**1. FAKE TAN SIN PARCHES** Exfoliar e hidratar es clave. Asegúrate de usar crema los días previos y 24 horas antes, usa un guante o exfoliante físico para retirar células muertas e impurezas, así el bronceador se distribuirá uniformemente. **2. OTRO TRUCO** Justo antes de aplicar tu autobronceador, pon crema hidratante en las zonas más secas del cuerpo como las manos, los codos, las rodillas y los pies y deja que se absorba muy bien. **3. LA APLICACIÓN IDEAL** Un guante te facilitará el trabajo. Aplica el producto por todo el cuerpo en movimientos circulares, utiliza el restante en las zonas delicadas como manos y pies. Antes, evita usar aceites, perfumes o desodorantes y si te rasuras, este es el momento. Al terminar, con cuidado lava las palmas de tus manos y aplica un poco de crema humectante para ayudar a diluir el producto en esta zona que suele absorberlo más rápido. El mejor momento para broncearte es antes de dormir, así reducirás movimientos que podrían alterar el resultado final. **4. EVITA EL AGUA Y SUDAR** De seis a ocho horas después de tu sesión; también los saunas, piscinas y exfoliantes por 48 horas. Si aún siguiendo estos cuidados algo salió mal, no te agobies, hay productos como el *self-tan remover* que pueden borrar el bronceado falso en poco tiempo. **5. CONTOURING CON FAKE TAN** Con una brocha, aplica capas extra de producto en zonas clave para crear definición. En el cuerpo, enfócate en las líneas del abdomen, las clavículas y la parte interna de las piernas. Para el rostro, sigue la técnica de contouring aplicando sobre pómulos, sienes y mandíbula.

1. Guante exfoliante, **KITSCH**, \$237, mykitsch.mx. 2. Mojave Ghost Body Lotion, **BYREDO**, \$2,875, beautyloversmexico.com. 3. Guante aplicador de bronceador, **B.TAN**, \$290, sallymexico.com. 4. Self-Tan Eraser, **ENDLESS LUXE**, \$350, endlessluxe.com. 5. Brocha Powder, **AMU**, \$699, amu.mx.



# HAGAMOS HISTORIA

#SportsIllustratedMexico

**Sports  
Illustrated**<sup>TM</sup>  
MÉXICO

[sportsillustrated.mx](https://sportsillustrated.mx)





## Musts de día y noche

EL DÚO ANTIEDAD PERFECTO

Lancôme añadió dos integrantes a su familia Rénergie que son aún más poderosos para combatir los signos de la edad. La fórmula de su nuevo Rénergie C.R.x. Triple Serum Retinol combina el poder renovador del retinol, el poder iluminador de la vitamina C y el X-péptido calmante, disminuyendo arrugas y dejando la piel más tersa e iluminada. Además, lanzaron la crema Rénergie H.P.N. UVMUNE que protege tu piel de los rayos UV con un factor de protección solar (FPS) de 50 mientras disminuye las manchas oscuras y la flacidez.

#¿DÓOONDE Y CUÁAAANTO?

Rénergie C.R.x. Triple Serum Retinol y H.P.N. UVMUNE SPF 50, **LANCÔME**, El Palacio de Hierro.\*

# PICK YOUR *fighter*

¡Amamos los lip combos! La tendencia de maquillaje favorita del año pasado sigue sólida este 2025. Puedes llevarla tan discreta o impactante como quieras: desde tonos nude con acabado aterciopelado o colores vibrantes con textura glossy. Las combinaciones son infinitas. Tú eliges tu favorita.



## MOKA LATTE

UN CAFÉ NEUTRAL

Empieza delineando los labios con un color café con subtono neutro o cálido y difumina toda la línea con los dedos. Aplica un *lipstick* nude a toquesitos en el centro de los labios para iluminar. Termina con un *gloss* café que dé brillo y ayude a unificar los otros dos colores.

**1.** Lifter Liner en tono On It, **MAYBELLINE**, \$237, Liverpool. **2.** Super Lustrous Lipstick en tono Bare It All, **REVLON**, \$227, Soriana. **3.** Glow Reviver Lip Oil en tono Honey Talks, **E.L.F. COSMETICS**, \$250, Sephora.



## SEND NUDES

EL ROSADO NATURAL PERFECTO

Los tonos claros en los labios se ven mejor si exfolias e hidratas muy bien antes de aplicar el producto. Para el delineado, elige un color nude con subtono rosa. Finaliza con un labial en un tono parecido pero ligeramente más claro, el acabado cremoso es nuestro favorito.

**1.** The Lip Polish, **LA MER**, \$2,200, lamer.com.mx. **2.** Lip Cheat en tono Pillow Talk, **CHARLOTTE TILBURY**, \$590, Sephora. **3.** Crème Lipstick en tono Not Sorry, **KYLIE COSMETICS**, \$455, kyliecosmetics.com.



## VERY BERRY

FRAMBUESA MUY JUGOSA

Para que el color dure más, usa una tinta color cereza sobre tus labios limpios y secos, deja que se absorba y reitra el exceso. Con un lápiz color ciruela delinea los labios y difumina de las comisuras hacia el centro. Al final, un *lip oil* en tono frambuesa levantará los colores y tu look.

**1.** Trace'd Out en tono Riri, **FENTY BEAUTY**, \$445, fentybeauty.com. **2.** Benetint en tono Dark Cherry, **BENEFIT**, \$520, El Palacio de Hierro. **3.** Lip Comfort Oil en tono Raspberry, **CLARINS**, \$680, clarins.mx.

# BEAUTY OBSESSIONS

*(del momento)*

Nuestra editora de belleza, Valeria Baqueiro, te recomienda los productos que fueron su obsesión del mes.

## GOTITAS DE SOL

Estas gotas bronceadoras no faltan en mi cosmetiquera cada verano. Las combino con mi sueros o cremas para lograr un efecto bronzy y luminoso en mi rostro, sobre todo cuando lo quiero emparejar el color de mi cuerpo.

D-Bronzi Anti-Pollution Sunshine Drops, **DRUNK ELEPHANT**, \$1,020, sephora.com.mx.

## HUELE A VERANO

El Cosmic de Paula's Ibiza es mi obsesión de verano. Su aroma frutal, amaderado y ambarino se siente fresco, hasta un poco misterioso. Siempre que lo uso, me preguntan por él.

Paula's Ibiza Cosmic, **LOEWE**, \$3,330, El Palacio de Hierro.

## #ellepick

### PIEL DE VERANO

Este corrector acaba de salir y ya lo amo, especialmente en los días de mucho calor. Es ligero pero con cobertura y dura muchísimo sin cuartearse.

Double Wear Stay-in-Place Concealer, **ESTÉE LAUDER**, \$890, Liverpool.

### PIEL CANELA, PERO SIN SOL

Investigué muchísimo antes de comprar este autobronceador porque no quería quedar naranja ni con parches, ¡y cumplió! El resultado es sutil, que es lo que buscaba, y ya que agarras práctica es muy fácil de aplicar.

Luxe Whipped Crème Mousse, **ST. TROPEZ**, \$ 1,855, Amazon.

# SALIÓ EL SOL

PONERTE BLOQUEADOR EN LA MAÑANA NO ES SUFICIENTE, NECESITAS RETOCARLO PARA MANTENERTE PROTEGIDA.

ESTE VERANO

## #SIEMPRE CONMIGO

LE PREGUNTAMOS AL EQUIPO DE *ELLE* MÉXICO CUÁLES SON SUS PROTECTORES SOLARES DE RETOQUE FAVORITOS.

### AL NATURAL

“¡Me encanta porque es natural! Además, como es en polvo, lo puedo aplicar sobre el maquillaje sin arruinarlo”.

**CARLA FORTES, COMMUNITY MANAGER**

1. Protector solar en polvo, **TEIA**, \$405, [teiacosmeticos.com](http://teiacosmeticos.com)

### EN BARRA

“Este SPF no falla para retoque. Deja la piel *glowy*, pero sin sensación grasosa. Lo amo para la playa”.

**VALERIA BAQUEIRO, EDITORA DE BELLEZA**

1. Bariésun Invisible Solar Stick, **URIAGE**, \$500, [fahorro.com](http://fahorro.com).

### EN POLVO

“Es muy práctico para llevarlo en la bolsa, es traslúcido y ayuda a matificar la piel”.

**SAMANTHA GONZÁLEZ, DISEÑADORA**

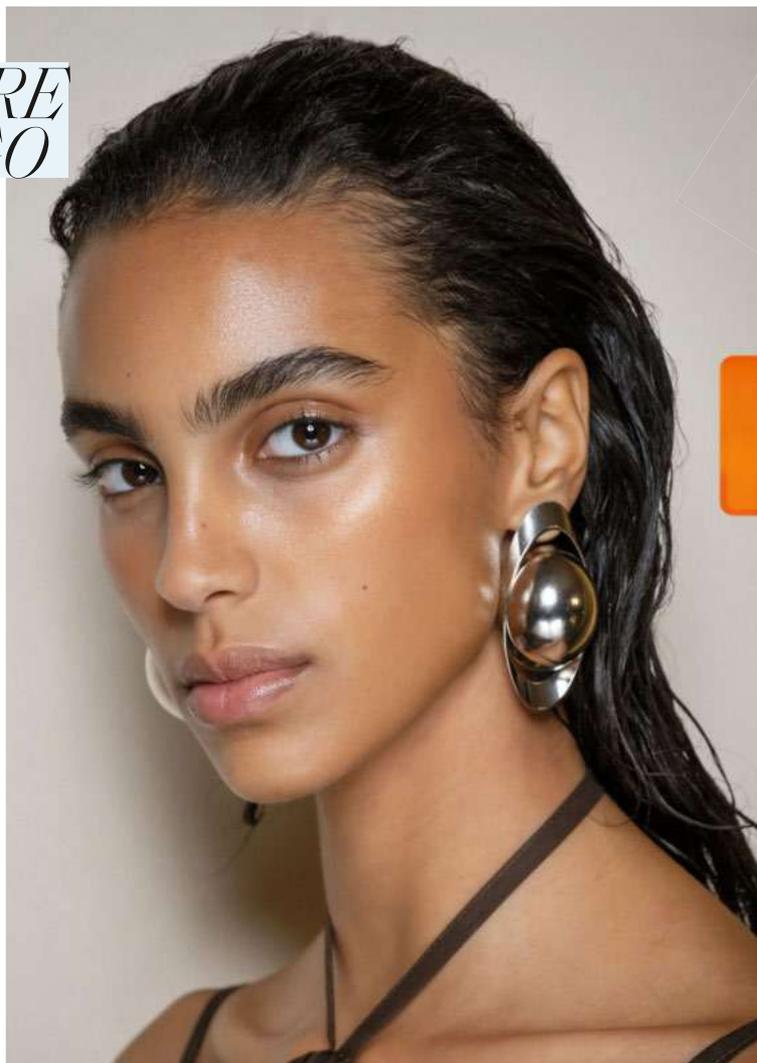
1. Mineral Brocha, **HAWAIIAN TROPIC**, \$360, [Chedraui](http://Chedraui.com).

### EN BRUMA

“Para mí esta es la única forma de aplicar el SPF. Se siente refrescante, ligero y puedo usarlo hasta en el cuerpo”.

**MARIO MARREROS, DISEÑADOR**

1. Anthelios Bruma, **LA ROCHE-POSAY**, \$560, [Liverpool](http://Liverpool.com).



### #ELLECONSEJO

El Factor de Protección Solar (FPS) indica cuánto tiempo puede estar la piel expuesta al sol sin quemarse en comparación con la piel sin protección. Por ejemplo: sin bloqueador te quemas en 10 minutos, con FPS 30 tardarías 30 veces más (5 horas)

**CUANDO ELIJAS UN PROTECTOR SOLAR BUSCA QUE EL FACTOR DE PROTECCIÓN SEA 30 O SUPERIOR.**



**GRUPO  
EXPANSION  
OUT OF HOME**

**LAS GRANDES  
HISTORIAS  
SE CUENTAN  
FUERA DE CASA.**

**MOBILIARIO URBANO // AUTOBUSES // ANDENES  
CENTROS COMERCIALES // AEROPUERTOS // DOOH**

EXPANSION  
**HEALTH  
CAFE**  
VIDEO PODCAST



CONDUCIDO POR  
**FERNANDO  
CASTILLEJA**

JU

— DISPONIBLE EN —



Parque Hundido



PODCAST 



**RESUMEN DIARIO DE LAS  
MEJORES NOTICIAS**

*LUNES A VIERNES 6 AM*

DISPONIBLE EN



# ELLE

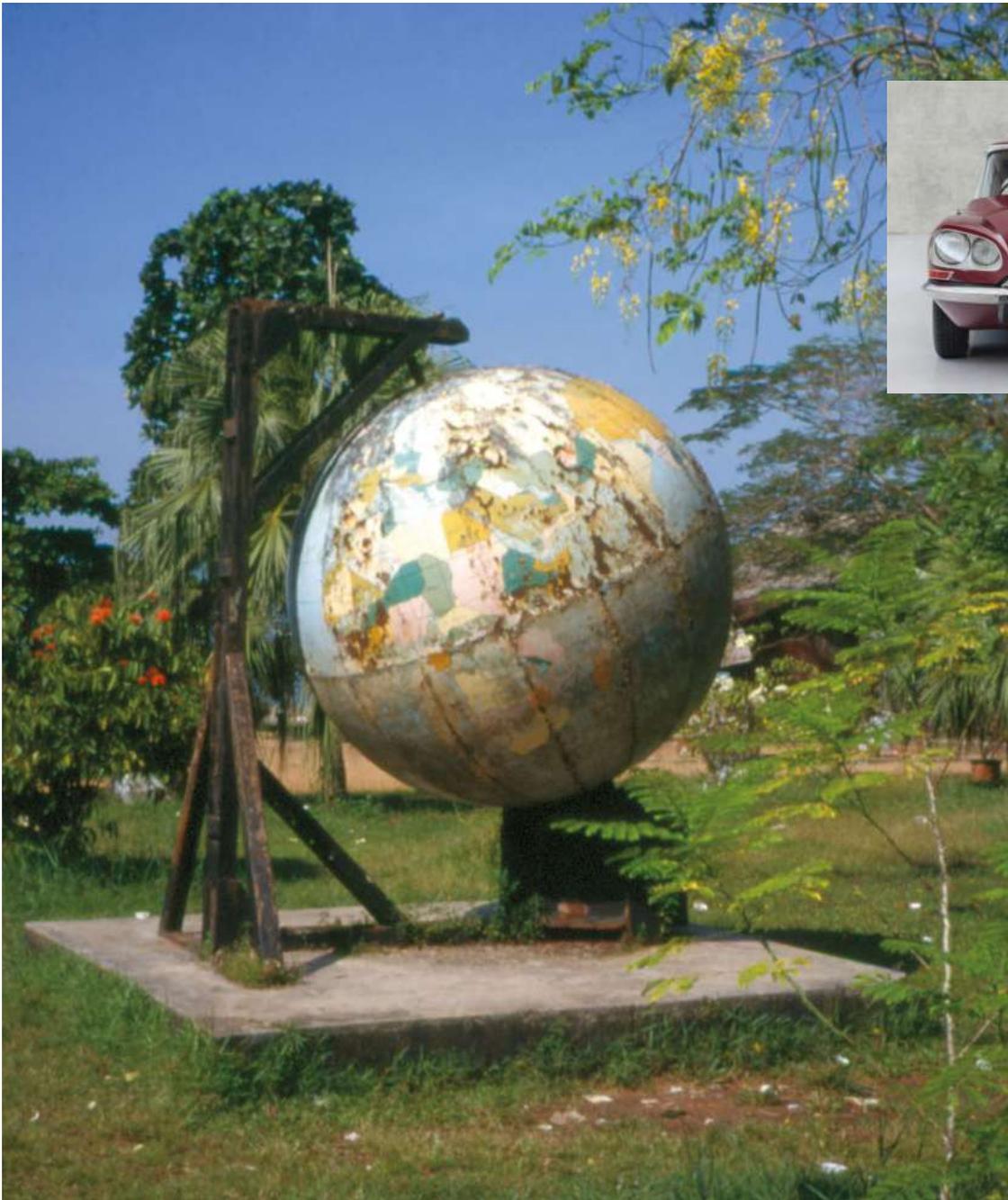
TIRADOS  
AL SOL  
(P. 133)

138. NADAR CON  
BALLENAS

134. CONCIERTOS  
Y EXPOS QUE NO  
TE PUEDES PERDER

# FESTI TO

# 133



## arte y cultura

### QUÉ:

GABRIEL OROZCO:  
POLITÉCNICO  
NACIONAL

### CUÁNDO:

Hasta el 3 de agosto

### +INFO:

[fundacionjumex.org](http://fundacionjumex.org)

SU OBRA HA ROTO CONSTANTEMENTE LAS BARRERAS PREDISPUES-  
TAS DEL ARTE. CON UN HUMOR ANALÍTICO HA CONSTRUIDO CRÍTICAS Y COMENTA-  
RIOS SOBRE LA SOCIEDAD, CONVIRTIÉNDOLO EN UNO DE LOS ARTISTAS MÁS  
DESTACADOS DEL MUNDO. SU EXPOSICIÓN GABRIEL OROZCO: POLITÉCNICO  
NACIONAL, RESUME INGENIOSAMENTE EL ENORME RANGO DE SU PRÁCTICA  
ARTÍSTICA QUE VA DESDE ESCULTURA, PINTURA O FOTOGRAFÍA, HASTA INSTA-  
LACIONES Y PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS. CON UN MONTAJE DE MÁS DE 300  
PIEZAS, ES UNA DE LAS EXHIBICIONES MÁS AMBICIOSAS DEL MUSEO JUMEX.

# arte, cultura y entretenimiento



## Entretenimiento

**ESTO NO ES UNA ROMCOM** EN INTERNET HAY UN DEBATE PARA DEFINIR SI **MATERIALISTS** ES UNA COMEDIA ROMÁNTICA O NO. Y LO ES, PERO SE TRATA DE UNA QUE VIVE EN 2025 Y NO EN EL ROMANCE DE 1995. DIRIGIDA POR CELINE SONG, SEGUIMOS A LUCY, INTERPRETADA POR DAKOTA JOHNSON, QUIEN ES UNA CASAMENTERA PROFESIONAL METIDA EN UN TRIÁNGULO AMOROSO CON LOS PERSONAJES DE PEDRO PASCAL Y CHRIS EVANS. A TRAVÉS DE ELLOS, SONG JUEGA CON EL GÉNERO, SE RÍE Y NOS AVIENTA UNA CRUDA VERDAD.

DÓNDE: 31 de julio en salas de cine.

## CARTELERA, JULIO/AGOSTO

**THE BUCCANEERS T2**  
APPLE TV+

**TRAINWRECK: THE CULT OF AMERICAN APPAREL**  
NETFLIX

**F1 LA PELÍCULA**  
EN CINES

**THE SUMMER I TURNED PRETTY T2**  
PRIME VIDEO

**HOT MILK**  
MUBI

**RAGE**  
HBO

**SALVAJES**  
APPLE TV+

### EVERY SECOND COUNTS

Por fin sabemos si el restaurante *The Bear* se mantiene abierto o fracasa en el intento de ser un *fine dining*. La serie ganadora del Emmy regresa con 10 episodios nuevos donde también se explora el destino de Sydney, quien interpretada por Ayo Edebiri, recibió una mejor oferta de otro lugar.

DÓNDE Y CUÁNDO: Todos los episodios disponibles en Disney+.



### MUST SEE EN SALAS

*Bird* es una inusual mezcla entre un cuento de hadas, una fantasía cercana al realismo mágico y un drama habitado por personajes contradictorios con una narrativa extraordinaria. La gran Andrea Arnold despliega toda su potencia como realizadora con esta historia tan cruda como esperanzadora.

DÓNDE Y CUÁNDO: Disponible en la Cineteca Nacional, Cinépolis y MUBI Go.



# AGENDA ELLE *book club + playlist*



## concierto

### CA7RIEL Y PACO AMOROSO

DÓNDE: Palacio de los Deportes, CDMX

CUÁNDO: 15 de agosto 2025

## #SABEAPAPOTA

- |                                               |
|-----------------------------------------------|
| 1. MCFLY<br>CA7RIEL                           |
| 2. POLVO<br>CA7RIEL                           |
| 3. SABE<br>PACO AMOROSO                       |
| 4. EL DÍA DEL AMIGO<br>CA7RIEL & PACO AMOROSO |
| 5. #TETAS<br>CA7RIEL & PACO AMOROSO           |
| 6. BABY GANGSTA<br>CA7RIEL & PACO AMOROSO     |
| 7. MI DIOSA<br>CA7RIEL & PACO AMOROSO         |

## concierto

QUÉ:

Liminal

DÓNDE:

Lago Algo

CUANDO:

13 de julio 2025

### LIMINAL

EL *SOUNDBATH* MEDITATIVO DEL UNIVERSO DE SIGUR RÓS, LLEGA POR PRIMERA VEZ A MÉXICO. ALEX SOMERS, PAUL CORLEY Y JULIANNA BARWICK PRESENTARÁN UN SHOW DE *AMBIENT* DISEÑADO ESPECIALMENTE PARA EL PÚBLICO MEXICANO. CON DOS FUNCIONES ÍNTIMAS, ES UNA OPORTUNIDAD IRREPETIBLE PARA CONECTAR CON LA MÚSICA DE FORMA PROFUNDA Y ENVOLVENTE.



## book club

### EN AGOSTO NOS VEMOS GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ

Novela póstuma del Nobel de Literatura que narra la historia de una mujer que, cada agosto, escapa a una isla caribeña para vivir un romance que rompe con su rutina, explorando el deseo, la memoria y la libertad.  
\$348, EL PALACIO DE HIERRO

# Hora del chismecito: Las empresas son quienes más aportan a tu Afore.



¡Escanea y  
descúbrelo!

¡Checa tu Afore!  
Es tu dinero, es tu futuro.

Voz de las Empresas   
Consejo de la Comunicación

# NORWAY ORCA EXPEDITION

por BEGOÑA GARCÍA

# NORUEGA



EL MAR DEL ÁRTICO NO ES COMO NINGÚN OTRO QUE HAYA VISTO. ES UN OCÉANO DE AGUAS GÉLIDAS Y REFLEJOS NEGROS, UNO AL QUE EL CORAZÓN PIDE VOLVER AÑO CON AÑO PARA ENCONTRARME CON ELLAS. Y ES QUE ES EN ESTE MAR EN EL QUE SUCEDEN LOS ENCUENTROS, EN DONDE SE CRUZAN CAMINOS Y MIRADAS ENTRE NOSOTROS Y LAS ORCAS.

# 01. LLEGADA



Si bien Noruega es un territorio en el que la naturaleza gobierna, para llegar a ella (y a las ballenas), hay que atravesar la ciudad y Oslo es el punto de partida natural. Acá, en diciembre, se viene a abrazar al frío. A la llegada, temprano por la mañana, uno se dirige a los saunas flotantes, tradición urbana profundamente arraigada que exige entrar al mar congelado que activa el cuerpo y el alma para después entrar al sauna desde donde, con café en mano, se contempla la arquitectura de la Ópera de Oslo (*Operahuset*) mientras despierta a la ciudad.

Antes de sumergirse en los Fiordos, hay un par de paradas obligadas. The Twist (*Kistefos Museum*), diseñado por Bjarke Ingels y ubicado a una hora de Oslo, es un espacio en donde el arte y la naturaleza parecen hablar el mismo idioma. De vuelta en Oslo hay que visitar el renovado Museo Mvncen y, con suerte, procurar coincidir con una puesta en escena en la Ópera. Si bien la oferta culinaria en la ciudad es sofisticada, ostiones y vino blanco en *Eff OysterBar* es dosis perfecta para empezar suave y con buenos humores, la expedición.

COMPARTIR EL MAR CON ELLAS ES UNA EXPERIENCIA QUE SE QUEDA ENDEBLE EN EL ALMA. PARAFRASEANDO A ROSA MONTERO, PARA MÍ, ENCONTRARME CON ELLAS ES "(...) ROZAR LA FELICIDAD CON TODOS LOS DEDOS Y ES QUE MIRAR EL OJO DE LA BALLENA, ES LO MÁS CERCANO QUE CONOZCO AL OJO DE DIOS" Y ES QUE UNO NUNCA SE OLVIDA LA PRIMERA VEZ QUE CRUZÓ MIRADAS CON UNA ORCA.





## 02. LA PREPARA- CIÓN



Ir al encuentro de una Orca no es cualquier cosa. Uno debe querer ir, sí, pero también hay que saber llegar. Prepararse, física y espiritualmente es requisito *sine qua non*. El frío es el prelude de la experiencia. De ahí que reconciliarse con el, sea mandatorio. Se necesita cierto carácter y valentía. Atravesar el frío es necesario para descubrir lo que después de éste nos espera. La experiencia se va a construir a partir de precisamente eso: lo inesperado.

Meses antes de la expedición iniciamos un entrenamiento con el Club del Hielo que consiste no sólo en aprender de las orcas sino también en exponernos constantemente al agua fría con el objetivo no solo de entrenar al cuerpo para soportar temperaturas bajo cero, sino también a la mente (o al espíritu, según de quien se trate). Entrenar con el frío es someterse a un maestro rígido, duro y profundo a la vez. Y es que el trabajo con el frío atraviesa lo físico, exige observar adentro para comprender el diálogo personal y solo entonces poder entablar un diálogo con las orcas.

## 03. DE LA EXPEDICIÓN

Llegar a Skjervøy toma varias horas de navegación. Serán sólo siete los días que estamos en altamar por lo que no es de extrañarse que la embarcación determine en gran medida el éxito de la experiencia. Con el pasar de los días, tantas horas nadando en el mar, el oleaje, el clima y la adrenalina terminan por cansar al cuerpo. Es indispensable contar con un barco que te permitan descansar y recargarte cada noche para la siguiente jornada.

Es elemental conformar un equipo con guías que conozcan el mar, pero que sobre todo sepan transitarlo en presencia de, y respetando a las orcas. Hay regulaciones y protocolos específicos que se deben observar al navegar con y entre ballenas con el objetivo de no molestarlas, evitar colisiones y navegar sin comprometer la seguridad de los *Pods*.



## 04. LOS ENCUENTROS

Las orcas operan en matriarcados. Son seres profundamente emocionales capaces de establecer vínculos afectivos complejos. Su alcance sensorial trasciende las manadas; hay quienes creen que tienen la capacidad de captar nuestra energía, leernos y comprender lo que estamos pensando y sintiendo. De ahí la importancia de cuidar cómo (y con qué) entras a su mar. Como dicen en El Club del Hielo, el encuentro siempre será una invitación a redescubrirte a través de ellas (un viajero no puede olvidar que un encuentro con una orca tiene el potencial de transformar la propia visión del mundo). Y es que es eso, el Ártico se convierte en un espacio entre mundos, en el que el mar no es sólo agua, sino memoria líquida porque uno nunca olvida la primera vez que en ese lugar cruzó miradas con una orca.

Probablemente estas recomendaciones al lector viajero se lean poéticas (o un tanto cursi, dependiendo quién las lea), sucede que las palabras no alcanzan para narrar las profundidades físicas y metafóricas de nadar al lado de una orca. David Neiwert, en su libro *Of Orcas and Men: What Killer Whales Can Teach Us*, lo explica mejor. El dice que en algunas culturas, se cree que las orcas y las ballenas “*tienen acceso a toda la información que existe en el Universo. Estar cerca de ellas se considera un presagio que anuncia la adquisición de vastos poderes espirituales. La orca es venerada como una guía que conduce al descubrimiento del sentido de la propia vida*”.

# TIRADOS AL SOL

por JORDI LINARES RIVAS

NO HAY LUJO MÁS GRANDE QUE EL DE PODER REGALARTE UN MOMENTO A TI MISMO. ES POR ELLO QUE CON EL TIEMPO HE APRENDIDO A APRECIAR MÁS A AQUELLOS QUE VALORAN ESOS MOMENTOS SOBRE TODAS LAS COSAS. CASA YUMA, ES UN HOTEL CUYO LEMA DICE “EL LUJO DE LA SENCILLEZ” Y LO VIVE CON UN ENFOQUE HACIA EL DISFRUTE DE LO MÁS ESENCIAL: LA PLAYA, EL DESCANSO Y LA BUENA COMIDA. PORQUE ADMITÁMOSLO, CUANDO ESTÁS EN EL PARAÍSO QUE ES LA COSTA OAXAQUEÑA LO ÚNICO QUE NECESITAS ES EL LUGAR CORRECTO.





Este espacio combina naturaleza, diseño y hospitalidad para generar una atmósfera privada y reconfortante donde podrás desconectarte de todo.

La oferta gastronómica se basa en la cocina oaxaqueña con un toque contemporáneo y por supuesto, utilizando ingredientes locales.

Casa Yuma es un hotel boutique ubicado en Playa Los Naranjos, Puerto Escondido, que cuenta con tan solo 25 habitaciones, asegurando un ambiente íntimo y de paz total. Frente al siempre imponente Océano Pacífico y entre la vegetación de la zona, el hotel se erige como un pequeño oasis que ha sido diseñado, desde su arquitectura a cargo de Ricardo de la Concha, para fundirse entre las líneas del paisaje. Con materiales como chukum, madera y ladrillo, Casa Yuma es una oda al naturalismo que se ve reflejada también en su interiorismo, realizado por Sara Jourdan, para el que se utilizó mobiliario creado por artesanos locales y textiles de la región. Pero sin duda los espacios que más disfrutarás serán la alberca infinita ubicada al nivel de la playa, en donde las horas de relajación pueden durar tanto como lo desees, así como un *conversation pit* que por las noches cobra vida con una fogata al centro para pasar veladas entre largas pláticas. Para complementar estas vacaciones de reconexión, también puedes tomar una clase de yoga por las mañanas, participar en una sesión de meditación o agendar un masaje. Cada habitación cuenta con una terraza en la parte superior equipada con una cama que la hace ideal para salir a observar las estrellas. Y como ninguna experiencia está completa sin buena comida que le acompañe, no te pierdas el restaurante de Casa Yuma que fusiona cocina tradicional con técnicas contemporáneas en el que no puedes dejar de probar las tlayudas y sus mariscos frescos. Y por supuesto, al hablar de Oaxaca, el mole es rey; acompáñalo con la pesca del día y no encontrarás un solo motivo para dejar el hotel durante todas tus vacaciones.



# LA VIDA ES *más sabrosa*

LA ESCENA GASTRONÓMICA ESTÁ EXPLOTANDO EN TODO EL PAÍS Y NOSOTROS, CON UN PIE EN LAS VACACIONES DE VERANO, TE RECOMENDAMOS LAS NOVEDADES QUE VALE LA PENA INCLUIR EN TU LISTA DE LUGARES POR VISITAR. TODOS ELLOS UBICADOS EN LAS PLAYAS DEL PACÍFICO. FELIZ DESCANSO Y ¡QUE COMAS BIEN!

por JORDI LINARES RIVAS



## *La Paz*

TAVERNA

No es necesario viajar hasta las islas griegas para estar rodeado de espectaculares paisajes oceánicos y disfrutar de una auténtica cocina mediterránea, en Taverna, ubicado dentro del hotel Baja Club, la encontrarás. En este lugar se prepara todo bajo las técnicas tradicionales de la cocina griega a cargo del chef Konstantinos Ionnidis quien las imprime con su toque fresco y moderno; de un tradicional *saganaki* como entrada, hasta un *souvlaki* de pollo. No hay más que decir que ¡*Kali órexi!* ¡(¡Buen provecho!)

**DÓNDE:** Paseo Álvaro Obregón # 265, Colonia Centro, CP 23000, La Paz, Baja California Sur.

## *Punta Mita*

RUBRA

Rubra es el más nuevo proyecto de la chef Daniela Soto-Innes, quien fue reconocida en 2019 como la mejor chef femenina del mundo por 50 Best. La fusión entre el desierto y el mar son la inspiración para una propuesta gastronómica que se trata de espontaneidad y transformación. En el diseño del espacio colaboraron numerosos creativos; desde la arquitectura, la decoración y el paisajismo, hasta los uniformes del personal. Cada detalle en Rubra ha sido minuciosamente pensado para que más que una comida, tengas un viaje sensorial.

**DÓNDE:** Carr. Federal la Cruz de Huancaxtli - Punta de Mita Km 8.5, Desarrollo Costa, 63734 Corral del Risco, Nayarit.

## *Puerto Escondido*

HOTEL TERRESTRE

La imponente arquitectura de Hotel Terrestre ya lo hace digno de visitarse por sí mismo, pero qué mejor excusa que la de ir a comer rico y disfrutar del atardecer con un coctel en mano. La propuesta del chef Saúl Carranza se basa en el uso de ingredientes locales, pesca sustentable, frutas tropicales y verduras de temporada. Con platillos que transitan de la cocina mexicana a la mediterránea, cada uno de ellos es ejemplo de creatividad culinaria y están pensados para compartir, porque la comida es un acto de comunidad.

**DÓNDE:** Carretera Federal Km 113, Puerto Salina Cruz, Santiago Pinotepa Nacional, Puerto Escondido, Oaxaca, México.

# Envíale un cumpleaños perfecto



enviaflores  
.com



Descarga  
la app

Disponible en el  
App Store

DISPONIBLE EN  
Google Play



**Perlée**  
Pulsera y anillo

# Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme desde 1906



Artz Pedregal  
Ciudad de México  
+52 55-5929-3207  
vancleefarpels.com