

ELLE.MX

ELLE

ABRIL 2026

**SKINNY
JEANS**
YAY OR NAY?

P. 29

ÍCONO
DE LAS
MUJERES
LATINAS
EN LA
MÚSICA

*Kali
Uchis*

MEXICO \$59.00



Consíguelo en el
App Store
Google Play

ELLE.MX

ELLE

ABRIL 2026

**SKINNY
JEANS**
YAY OR NAY?

P. 29



ICONO
DEL K-POP

Rosé

MÉXICO \$59.00



Consíguelo en el
App Store

DISPONIBLE EN
Google Play





Cartier

Ciudad de México - Guadalajara
Monterrey - Cancún
800 847 0217





Cartier



E

L



A close-up, high-resolution portrait of a woman's face, focusing on her eyes and mouth. She has a warm, orange-toned eye makeup and is wearing bright red lipstick. Her expression is slightly smiling, with her teeth visible. The background is a plain, light color.

L

E

ABRIL 2026



Con Amor, Desde 1837 **TIFFANY & CO.**



HardWear by Tiffany
Un símbolo de la fuerza del amor.

Dior









BVLGARI

ROMA 1884

ARTZ PEDREGAL • MEXICO CITY LA ISLA • CANCÚN
EL PALACIO DE HIERRO • POLANCO, SANTA FE, MONTERREY, GUADALAJARA CC. ANDARES

j'adore

THE NEW INTENSE





DIOR

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme desde 1906





Lucky Spring
Broche



A close-up photograph of a Bottega Veneta handbag. The bag is made of a deep red leather with a prominent woven, quilted pattern. It has a matching braided leather strap. The bag is placed on a thick, vibrant red fur surface. A person's hand, with a light-colored manicure, is visible on the right side, gently touching the bag. The text "BOTTEGA VENETA" is overlaid in white, serif capital letters across the middle of the image.

BOTTEGA VENETA





GUESS

with

CHIARA FERRAGNI



Friana Grande
SWAROVSKI





p.54



p.76



p.44



p.128

portada 1. personaje: kali uchis. foto ed gumuchian. moda: corset, furba; collar, mugler vía colima 112; aretes lado izq, ayanegui; arete lado der, mugler vía colima 112. estilismo: jessica gutiérrez. pelo: mariana palacios e israel quiroz. maquillaje: etienne ortega @ the only agency. asistentes de moda: berenice buendía y alejandra ramos. asistentes de foto: chris cid del prado y juan aspiri. producción: elle México.
portada 2. personaje: rosé. foto: kim sin ae. moda: look total, saint laurent by anthony vaccarello. estilismo: yun ae ri. maquillaje: won jung yo. pelo: kim se young. uñas, park eun kyung. estilismo en set: kwon do hyung (ONDOH). asistente, shim jee won. producción: elle corea. abrigo y guantes prada, brazalete tiffany&co.
portada 3. modelos: agota d @ welovemodels. marie johnson @ queta rojas. foto: jesús soto maquillaje: ismael zazueta. pelo: gustavo rodríguez. uñas: wendy betancourt. realización: valeria baqueiro. asistente de foto: manuel gómez. producción: elle México.

18. DIRECTORIO 20. CARTA DE LA EDITORA

TENDENCIAS

- 24. TRENDS
- 26. MAKEUP TRENDS
- 27. HAIR TRENDS
- 28. COMPRAS
- 30. TENTACIÓN
- 31. TENTACIÓN RELOJ

Las girlies van a amar este

reloj de Hublot

- 32. ACCESORIOS
- 34. ELLA ES ELLE
- 38. TOMA NOTA
- 40. ELLE LOOK
- 41. X-RAY
- 42. APUESTA
- 43. SIN CULPA
- 44. FASHION FOCUS
- 45. ELLE CV

- 46. SUSTENTABILIDAD
- Zero waste: calzones menstruales
- cómodos para ti, cero rastro
- para el planeta
- 48. NEWS

STORIES

- 52. SOCIETY
- 54. REPORT
- 58. ACTUELLE
- ¿Cómo funcionan las
- subastas de moda?
- 60. FACE TO FACE
- 62. PERSONAJES

66. COVER STORY

Kali Uchis, el poder de la voz femenina,
ser fiel a tu estilo y su nuevo tour

MODA

- 76. ¿YO? TRABAJANDO
- HORAS EXTRA
- 86. PRIMA VOLTA
- 94. NINGUNA MUJER PRETEN-
- DIÓ NUNCA SER DIOS
- 104. ROSÉ LOVE,
- TEMPTED LOVE IS STILL HERE

BELLEZA

- 112. LET THEM EAT CAKE
- 120. INSIDER
- 122. WELLNESS
- Lo que tienes que saber sobre los ingre-
- dientes de los perfumes y tus hormonas
- 124. BEAUTY EXPERT
- 126. FACE TO FACE
- 128. TENTACIÓN
- Skincare de lujo de grado médico
- amigable con el medioambiente
- 129. EDITORS PICKS
- 130. WHAT'S HOT
- 131. SIN CULPA

ESTILO

- 134. AGENDA
- 138. DESTINO
- La herencia veneciana y
- el coolness francés de Corfú
- 142. HOTELES
- 144. GOURMET



Pomellato

NUDO COLLECTION

MILANO 1967

POMELLATO.COM

ELLE

EDITORIA GENERAL

CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

Editora Adjunta
CAROLINA ALVAREZ
cara.alvarez@grupoexpansion.com

Editora de Arte
DANIELA FONSECA
dfonseca@grupoexpansion.com

Editor Web
JORDI LINARES
jordi.linares@grupoexpansion.com

Editora de Moda
JESSICA GUTIÉRREZ
jessica.gutierrez@grupoexpansion.com

Editora de Belleza
VALERIA BAQUEIRO
mbaqueiro@grupoexpansion.com

Diseñadores
DANIELA FERES
MARIO MARREROS
SAMANTHA M. GONZÁLEZ

Editor de Foto
JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ
jose.rodriguez@grupoexpansion.com

Coeditora Digital
TAMARA SANTILLÁN

Coeditora de Moda
NATALIA SÁNCHEZ

Corresponsal en París
SANTIAGO VILLASENOR

Asistente de Moda y Belleza
ALEJANDRA RAMOS

Coordinador de Foto
ALONSO DÍAZ

Community Manager
CARLA FORTES

Coordinadora de Moda
BERENICE BUENDÍA

Corrección de Estilo
DANIELA ESPAÑA

Colaboradores
DAFNE RUIZ, PILAR MARROQUÍN,
ICKA GALLEGU, RICARDO CHÁVEZ

DIRECTOR GLOBAL CORPORATIVO DE VENTAS

ROBERTO CABALLERO
roberto.caballero@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL CORPORATIVO NACIONAL

ALEJANDRO LEAL
aleal@grupoexpansion.com

DIRECTORES DE VENTAS NACIONALES

ABRAHAM MEZA
abraham.meza@grupoexpansion.com

CLAUDIO DELGADO
cdelgado@grupoexpansion.com

ELIZABETH DE GARAY
elizabeth.degaray@grupoexpansion.com

ÓSCAR ROSAS
orosas@grupoexpansion.com

DIRECTORA COMERCIAL RI
CARLA FONT
cfont@grupoexpansion.com

DIRECTOR DE ESTRATEGIA
MULTIPLATAFORMA
CRISTHIAN DEL ÁNGEL
cristhian.delangel@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL REGIONAL
(USA, NORTE Y SURESTE)
PABLO CAMPO
pablo.campo@grupoexpansion.com

DIRECTOR DE GROWTH
ANDRÉS TOMASSI
atomassi@grupoexpansion.com

HEAD DE MARKETING SERVICES
ITALO CORONA
italo.corona@grupoexpansion.com

DIRECTORA EDITORIAL DE SOFT NEWS Y EXPANSIÓN STUDIOS

CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

LÍDER DE MARCA
PAMELA GARCÍA
pamela.garcia@grupoexpansion.com

HEAD DE OPERACIONES
EXPANSIÓN STUDIOS
JANETH CORREA

HEAD CREATIVO EXPANSIÓN STUDIOS
IGNACIO AMAYA

EDITORA EXPANSIÓN STUDIOS
PAULINA CASTELLANOS
pcastellanos@grupoexpansion.com

GENERADORES DE CONTENIDO
FRANCESCA SOPHIE EBRARD
MARCELA FERNANDA FLORES
MAURICIO GUERRERO
MELISA SALAZAR
PAMELA RODRÍGUEZ
VICTOR MIGUEL DEL CASTILLO

DIRECTORA DE CUENTAS
ANA LILIA CHÁVEZ

PROJECT MANAGERS
ALEJANDRA JIMÉNEZ
FERNANDO CORTÉS
MONTSERRAT REYES
SHANTAL ELIZABETH GÓMEZ

DISEÑADORAS
PAMELA JARQUIN
SHUELLEM ESTRADA

EQUIPO DE VIDEO
COORDINADORA DE VIDEO
MARIANA MARTÍNEZ

COORDINADOR POSTPRODUCCIÓN
CHRISTIAN JAVIER CASTILLO PARALIZÁBAL

EQUIPO DE VIDEO
ABEL GONZÁLEZ
ALBERTO NOLASCO
ANABEL SARAHÍ MARTINEZ
ANDREA ESTRADA
DANIEL OSVALDO ESCUTIA
GUSTAVO RODRÍGUEZ
JAVIER SÁNCHEZ
JONATHAN VÁZQUEZ
MARIA FERNANDA LÓPEZ
RICARDO RAMÍREZ

PRODUCTORA
JACQUELINE FACIO

COORDINADORA DE
ESTUDIO DE FOTO
ALEJANDRINA LIRA

FOTÓGRAFA
ESTUDIO DE FOTO
ANYLÚ HINOJOSA

COORDINADORA
ADMINISTRATIVA
YRAZEMA ALMANZA
yalmanza@grupoexpansion.com

ACCOUNT MANAGER
MARTHA SOTO

DIRECTOR DE OPERACIONES

FERNANDO CEBALLOS
fernando.ceballas@grupoexpansion.com

DISTRIBUCIÓN
ALBERTO PALACIOS
apalacios@grupoexpansion.com

GERENTE DE TRÁFICO
ANA MARÍA GALINDO

COORDINADOR
DE PRODUCCIÓN
EDGAR MORA

PRODUCCIÓN
ULISES ALARCÓN

COORDINADOR
PRODUCCIÓN DIGITAL
JAVIER JASSO

POSTPRODUCCIÓN DIGITAL
DIANA AGUILAR
JESÚS GONZÁLEZ

TRADEMARK NOTICE
ELLE® is used under license from the trademark owner: Hachette Filipacchi Presse, a subsidiary of Lagardère SCA.
www.elleinternational.com

ELLE
INTERNATIONAL
A division of: **Lagardère**

CEO
CONSTANCE BENQUE

CEO ELLE International Licenses
FRANÇOIS CORUZZI

Chief Content Officer/
International Director of ELLE
VALERIA BESSOLO LLOPÍZ

Deputy Editorial Director
VIRGINIE DOLATA

Fashion Director
ALEXANDRA BERNARD

Creative Director
IRIS ROMBOUTS

Editorial & Syndication
Coordinator
FAUSTINE JOIRIS DE CAUSSIN

Copyrights Manager
KENZA ALLAL

Digital & Database Manager
CECILE VASSEUR MORIN

MARKETING DIRECTOR
MORGANE ROHÉE

INTERNATIONAL ADVERTISING:
LAGARDÈRE GLOBAL ADVERTISING
Chief Revenue Officer ELLE International
Media Licenses
JULIAN DANIEL
jdaniel@lagardereinternational.com

CONTACTOS EN VENTAS
ventas@grupoexpansion.com
Tel: 55 9177 4100/4300

INTERNATIONAL SALES
sales@grupoexpansion.com
Tel: (786) 558-5076

**SUSCRIPCIONES
Y SERVICIO AL CLIENTE**
(55) 9177 4342
servicioalcliente@grupoexpansion.com

**GRUPO
EXPANSIÓN**

VICEPRESIDENTE DE RELACIONES
INSTITUCIONALES
LEONARDO VALLE

CEO DE GRUPO EXPANSIÓN, OOH,
PUBLISHING Y MOBILITY
JORGE DIBILDOX

COO
GRUPO EXPANSIÓN
HILDA MAESTRE

PRESIDENTE DEL
COMITÉ EDITORIAL
JOSÉ ALBERTO BALBUENA

PUBLISHING / MOBILITY / OUT OF HOME

ELLE® es una revista mensual de moda y cultura de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V., bajo licencia de Hachette Filipacchi Presse, S.A. Abril 2026. Editora Responsable: Claudia Cándano de la Peza. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2019-101413222700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17512. Domicilio de la Publicación: Hegel 111, Piso 1, Colonia Polanco Chapultepec, C.P. 11560, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México. Imprenta: Reproducciones Fotomecánicas S.A. DE C.V., con domicilio en: Durazno 1, Las Perlas, Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribución por: Expansión, S.A. de C.V. con domicilio en: Constituyentes 956, Lomas Altas, alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México y Alfesa Comercialización y Logística S.A. de C.V., ubicada en: Corona No. 23 Interior 1, colonia Cerveceros Modelo, Neusculpan de Juárez, Estado de México, C.P. 53330. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de ELLE® y quedan bajo la estricta responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2026 Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección: <https://elle.mx/aviso-de-privacidad>. Registro postal: PP09-1013.



CIUDAD DE MÉXICO
ANTARA POLANCO, PLANTA ALTA
LIVERPOOL
INSURGENTES, POLANCO, PERISUR,
SANTA FE, ZAPOPAN, MITIKAH

MARELLA

abril 2026

carta editorial En esta temporada de Fashion Week estuve analizando el planteamiento que hizo Dafne Ruiz en nuestra sección de *Society*, sobre la conducta del *hate*, tanto en redes como en la vida real. No se las voy a *spoilear* porque quiero que la lean y la analicen, pero sí voy a ahondar en el tema.



No estoy escribiendo esta carta para curarme en salud y decir que yo nunca he sido *hater*, al contrario, después de leer lo que Dafne escribió, me pregunté qué tanto planteo mis pensamientos en positivo hacia otras personas o en situaciones de la vida cotidiana. Admito que la gente que odia todo me parece divertida; creo que analizan la vida desde otra perspectiva que les hace ver el mundo desde diferentes ángulos, mientras que a veces, las personas que todo lo ven en positivo, pueden sentirse menos complejas. Partiendo de ahí, yo he sido esa *hater* que ama odiar, pero jamás con la intención de hacerle daño a nadie y, mucho menos, de trincar sus sueños o hacer juicios a la personalidad de nadie. Para mí, que cada quien sea lo que quiere ser y que lo disfrute con alegría. Es más, no soporto, que la gente no encuentre sus virtudes y solo se enfoque en sus defectos. Dicho lo anterior, durante *Fashion Week* platiqué con personas que quiero mucho y que admiro, y me contaban cómo el *hate* en redes les ha afectado a diferentes niveles, desde perder las ganas de postear cualquier cosa, hasta sentirse mal consigo mismas por algún comentario de odio recibido en su *feed*. Esto me ha pasado a mí también, he subido algunas fotos en mis redes que han llevado a comentarios agresivos sobre mi persona. Tomemos en cuenta que yo jamás uso las redes para atacar a nadie, las uso como un medio de expresión y diversión sin ningún tipo de agenda negativa, es más, creo que mi contenido es mucho más suave que mi personalidad. Pero tristemente, para recibir *hate* en redes no importa mucho quién seas o qué hagas, lo que importa es lo que los demás piensan de ti y lo que les generas, tanto así, que hay personas que crean perfiles falsos para odiar deliberadamente. Que cansancio. ¿Por qué no dejamos que cada quién haga lo que quiera y le haga feliz? Nos debería de dar lo mismo.

FOTO: RICARDO CHÁVEZ

CLAUDIA CÁNDANO
@candanoclaui #editoraentenis

· A · V · Y · N · A ·



BÚSCANOS EN TU SALÓN DE BELLEZA FAVORITO.

A man and a woman are smiling and laughing at an outdoor cafe. The man is in the foreground, looking towards the woman. The woman is in the background, looking towards the man. They are both holding coffee cups. The background is a blurred outdoor setting with trees and a wooden structure.

VIVE LA MEXPERIENCIA

MEXBEST

#ConoceMexBest

Presentado por:



mex-best.mx

ELLE

NAPOLEÓN
COMO
INSPO (P. 28)

25. BAMBI-CORE:
EL NUEVO REY DEL
ANIMAL PRINT

32. LENTEJUELAS
PARA LLEVAR
(EN TU BOLSA)

TENDEN- CIAS

23



1. Aretes, **MARELLA**, C.C. Santa Fe.* 2. Falda, **RICK OWENS**, \$42,900, Jet Store. 3. Bolsa, **CALVIN KLEIN**, \$2,999, C.C. Reforma 222. 4. Camisa, **COS**, USD129, C.C. Antara. 5. Zapatos, **BIMBA Y LOLA**, \$7,300, Masaryk 427. 6. Corset, **ALAÏA**, farfetch.com.*

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / ISTOCK / ESMARELLA.COM / JETSTORE.COM/MX / CALVINKLEIN.MX / COS.COM / BIMBAYLOLA.MX / FARFETCH.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA

DEER BAMBI...

El estampado animal más inesperado tapizó todo a finales de 2025 y el 2026 está con una recarga fuerte: en *runways*, maquillaje y hasta en el mani. El *print* de venado es una de las tendencias más *cute* y *cool*, así que no dejes que se te vaya el avión y suma una (o varias piezas) a tus básicos de moda.

HOT HOT

DAVID KOMA

FOTOS: ©GETTY IMAGES / LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT / SHUTTERSTOCK / LYST.COM / SHOPCIDER.COM / ALEXANDANI.COM / ACNESTUDIOS.COM / MAISONMARGIELA.COM / MYTHERESA.COM / SANDYLIANG.COM / CULTGAIA.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

1. Playera, **DOLCE&GABBANA**, USD705, lyst.com. 2. Pantalón, **CIDER**, \$1,094, shopcider.com. 3. Anillo, **ALEX+ANI**, USD44, alexandani.com. 4. Lentes, **ACNE STUDIOS**, USD380, acnestudios.com. 5. Zapatos, **MAISON MARGIELA**, El Palacio de Hierro Polanco. * 6. Aretes, **GIVENCHY**, \$6,546, mytheresa.com. 7. Bonnet, **SANDY LIANG**, USD188, sandyliang.com. 8. Bolsa, **CULT GAIA**, USD504, cultgaia.com.

ELLE WOODS *aprueba*

El rosa es uno de los protagonistas definitivos de la temporada primavera/verano. Lo vimos en labios, ojos, mejillas con acabado mate, glossy o satinado, en tonos pastel, chicle y fucsia. Súbetelo al *trend*, tan elevado o minimalista como te guste, desde un pop de color hasta un look completo.



UN POCO DE ROSA

Puedes llevar la tendencia de forma más discreta con un gloss ultrabrillante. Exfolia e hidrata muy bien tus labios para que el acabado final se vea más jugoso.

REGRESO TRIUNFAL

El tono Saint Germain de M.A.C. que todxs amaban en 2012 está de vuelta esta temporada. Llévalo en los labios como el foco de un look limpio y natural.



LUGARES INESPERADOS

Utiliza un mismo tono de rosa y llévalo a zonas de tu rostro donde normalmente no lo pondrías como la ojera, la sien y hasta en las cejas.



1. Labial Amplified, **M.A.C. COSMETICS**, \$480, maccosmetics.com.mx 2. Brillo labial Lèvres Plumping, **GUCCI**, \$970, El Palacio de Hierro Polanco. 3. Matte Fluid Eye Paint, **ABOUT-FACE**, \$460, ulta.com.mx. 4. Iluminador Buttermelt, **NYX**, \$339, Bellísima. 5. Le Phyto-Blush, **SISLEY PARIS**, \$2,150, sisley-paris.com.

1.



VOLUMEN AL MÁXIMO

Para volumen natural, seca el pelo boca abajo, moviendo el difusor de atrás hacia adelante. Para potenciar el efecto, utiliza una cera en spray para aportar volumen y textura al instante.

2.



3.

FAV
FAV

DETALLES FINALES

Usa una plancha, tenaza o cepillo térmico para perfeccionar y darle forma a tus rizos más rebeldes. Termina haciendo *scrunch* en tu pelo con un poco de aceite ligero.



CHIQUITITO CON RIZOS

De Teyana Taylor a Connor Storrie, si hay un corte rizado que ha dominado las alfombras rojas, las pasarelas y el *street style* es el *pixie*. Ideal para la temporada primavera-verano por su comodidad, frescura y atemporalidad, este corte mini y práctico es perfecto si quieres realzar la textura natural de tu pelo, enmarcar tu rostro y verte extremadamente *cool* sin tanto esfuerzo.

4.



HIDRATACIÓN TOTAL

Desde el shampoo hasta la crema para peinar y mousse, utiliza productos hidratantes pero ligeros que ayuden a definir tu patrón natural de rizos sin agregar peso.

5.



1. This is a dry wax spray, **DAVINES**, \$799, mx.davines.com. 2. Double Duty Curl Definer & Booster, **CREME OF NATURE**, \$207, Walmart. 3. Cool Curl Pencil, **WAVYTALK**, \$699, amazon.com.mx. 4. Curl Mousse, **PATTERN**, \$590, Ulta Beauty C.C. Antara. 5. Coconut Curling Cream, **CANTU**, \$124, Sally Beauty.

¡A LA ORDEN capitán!

Esta prenda merece que conozcas su historia. La chamarra de estilo militar no solo se inspira en los uniformes húngaros que definieron la estética de los 'húsar' en las guerras napoleónicas. En la época moderna, estrellas como Mick Jagger y The Clash la convirtieron en un emblema de rebeldía, cuyo discurso mantuvo vigente Kate Moss en Glanstonbury, demostrando que es la pieza ideal para verse poderosa y despreocupada. Hoy, las casas de moda proponen nuevas siluetas: versiones en capa o cortes amplios que conservan los elementos clásicos, botones dorados y "nudos de rana", los trenzados que le dan todo el carácter a la pieza.



1. NILI LOTAN, \$35,720, mytheresa.com. 2. BERSHKA, \$1,399, C.C. Perisur. 3. DESIGUAL, \$3,990, C.C. Santa Fe. 4. ALL SAINTS, \$8,730, allsaints.com. 5. STRADIVARIUS, \$1,399, C.C. Parque Delta.

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT / ©GETTY IMAGES / MYTHERESA.COM / BERSHKA.COM / DESIGUAL.COM / ALLSAINTS.COM / STRADIVARIUS.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

#ELLECONSEJO

Aprovecha su estructura para usar una prenda inferior muy relajada, como unos mini shorts o baggy jeans.

BIEN *apretadito*

Si Hedi Slimane y Anthony Vaccarello lo aprueban, es razón suficiente para volver a usar esta prenda. Sí, estamos hablando de los *skinny jeans*. Esa pieza que reinaba en el 2010, y creíamos que jamás volvería, regresó y como los grandes. Eso sí, esta vez deja de lado tus tenis y mejor lleva unas botas *boho* casuales, o unos zapatos más formales por debajo que alarguen aún más tus piernas. Sabemos que da un poco de miedo, pero te invitamos a probarlo y llevar esta silueta como una profesional.



1. SAINT LAURENT, El Palacio de Hierro Santa Fe. * 2. ZARA, \$699, C.C. Antara Polanco. 3. GIVENCHY, USD1,450, net-a-porter.com. 4. ACNE STUDIOS, El Palacio de Hierro Polanco. * 5. DIESEL, \$6,190, diesel.com.

#ELLECONSEJO

Sube el nivel con un look total de piel (top, chamarra y bolsa), es el contraste perfecto para tus jeans.

ESENCIA FELINA

PANTHÈRE C

Inspirada en la icónica pantera, símbolo emblemático de la *maison* desde 1914, esta bolsa materializa la elegancia de Cartier y captura el equilibrio entre fuerza, misterio y elegancia. Confeccionada en piel de becerro granulada y con una silueta estructurada que se distingue por su sutil forma trapezoide, crea una elegancia práctica para del día a día. Compacta y versátil, puede llevarse de la mano o cruzada al cuerpo para tus días más ocupados, gracias a la correa desmontable. Pero aquí lo que roba las miradas es el broche en forma de "C", ilustrando la inconfundible pantera. El acento perfecto que la consolida como una tentación digna de apreciar.

#¿DÓNDE?

El Palacio de Hierro Polanco.*



FOTOS: JOSEVIRA / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA

#timeless



¿SABÍAS QUE...?

Todos sus diamantes tienen una doble certificación del RJC (Responsible Jewellery Council).

por JESSICA GUTIÉRREZ

Los colores pastel están viviendo su momento esta primavera y Hublot lo sabe. Esta temporada apuesta por el color azul carbón, que se destaca por ser un tono sutil pero súper amigable para el guardarropa. Es poco común, ya que su base se encuentra entre el gris, el negro y el azul. Este *Spirit of Big Bang Coal Blue Diamonds* es sin duda una de las mejores inversiones del año, no solo por ser una pieza en tendencia, sino por su calidad y atención al detalle. La caja de 32mm está hecha de acero inoxidable con zafiros con tratamiento antirreflejos y el bisel cuenta con 44 diamantes engastados y 6 tornillos de titanio en forma de "H". En ELLE, te recomendamos llevarlo con un *outfit* que refuerce la idea de la modernidad femenina. Los detalles florales, el color rosa y las siluetas románticas funcionan a la perfección como acompañantes de esta pieza.

ELLElook

#OOTD

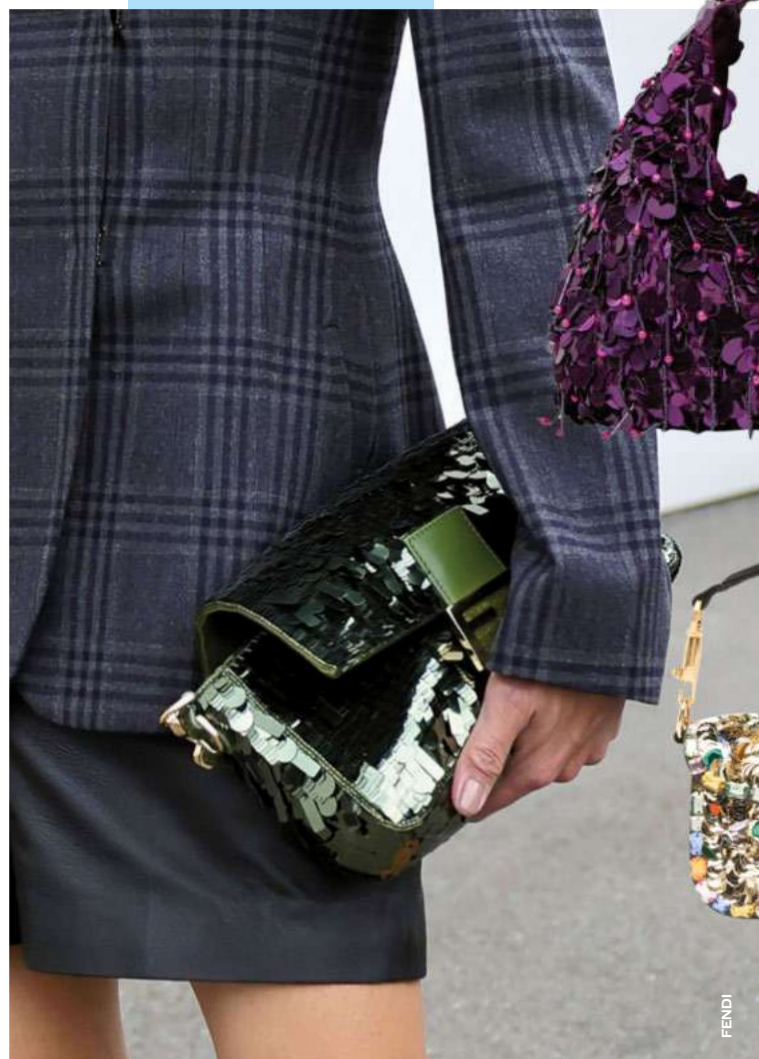


1. Aretes, **TIFFANY&CO**, Masaryk 462, Polanco. * 2. Falda, **DIOR**, \$58,000, El Palacio de Hierro Polanco. 3. Bolsa, **DOLCE&GABBANA**, C.C. Artz Pedregal. * 4. Zapatos, **MARSELL**, \$18,424, farfetch.com. 5. Camisa, **POLO RALPH LAUREN**, \$4,690, elpalaciodehierro.com.



SOPA DE LENTEJUELAS

Este es un accesorio muy *glam* y si te recuerda a Carrie Bradshaw ya entendiste por dónde va la tendencia. Las bolsas de lentejuelas serán el foco de atención. Si eres fan de Rabanne, esta pieza no es novedad para ti, pero sí es una reafirmación de llevarla a pasear esta temporada. El plateado y el dorado son opciones seguras, pero este año atreverte a jugar con colores llamativos como la *Baguette* fucsia o en un diseño de colores como el de Dries Van Noten de nuestros *picks*. Deja que tu personalidad se refleje en la bolsa elegida.



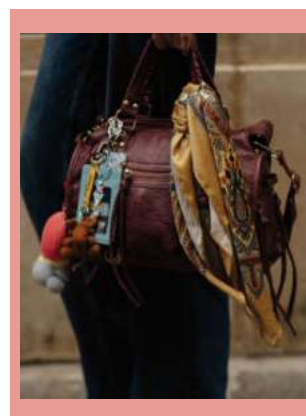
1. **RABANNE**, USD873, mytheresa.com. 2. **FENDI**, C.C. Artz Pedregal.*
3. **ISADORA**, \$749, C.C. Santa Fe. 4. **DRIES VAN NOTEN**, USD809, lyst.com.
5. **VALENTINO**, El Palacio de Hierro Polanco.*



LAS REGLAS DEL JUEGO

A propósito del mes del niño, toca adoptar una postura más libre y jugar al momento de vestiros. El punto de partida es el accesorio más elemental: la mascada. Un cuadro de tela con estampados que permiten experimentar sin reglas. Este mes, explora formatos que se salgan de lo obvio, ya no necesitas llevarla en el cuello para integrarla a tus looks. Llévala en la solapa de un saco para romper la estructura, enredada en el asa de tu bolsa o como un acento de color alrededor de la cintura. Es momento de pensarla como una herramienta para intervenir las piezas que tienes en tu clóset.

1. TOGA PULLA, USD265, ssense.com. 2. BURBERRY, \$4,990, farfetch.com. 3. BIMBA Y LOLA, \$2,800, Masaryk 427, Polanco. 4. HERMÈS, \$11,100, El Palacio de Hierro.





@mya.hansel

Abogada, escritora y creadora de contenido

Es refrescante presentar perfiles cuya descripción es difícil de resumir, como el de Mya Hansel. Su vida oscila entre la corte y la sensibilidad de la curaduría. Como defensora pública, de 9 a 5 está rodeada de estructura y análisis, mismos que equilibra con su lado más intuitivo: la escritura y la creación de contenido. Además de colaborar en medios como The Strategist y NY Mag, creó un proyecto llamado *Primary Colors*. Un Substack donde profundiza sobre objetos que le obsesionan, compartiendo guías, descubrimientos de marcas pequeñas y reflexiones sobre su vida. Y como el nombre lo sugiere, le fascinan los colores primarios; para ella son la base de todo, incluso de sus looks. Su fórmula para vestirse sin complicaciones todos los días es asegurarse de que cada pieza en su clóset se sienta 100% ella. Su uniforme infalible consiste en botas café, unos Levi's *vintage* y un cardigan *chunky*; casi siempre con un accesorio colorido como protagonista. Esa habilidad para concentrar la atención de su look en una sola prenda viene de su obsesión por buscar tesoros en mercados de segunda mano y explorar en eBay. Es precisamente esa curaduría la que une sus dos mundos: un lado creativo que le permite divertirse y un trabajo donde no puede despegar los pies de la tierra. ★ FIN



AUTORAS FAVORITAS

Zadie Smith, Jen Beagin,
Chimamanda Ngozi Adichie y
Sally Rooney.



“SIEMPRE HAY QUE
RECORDAR QUE LAS
PERSONAS CONECTAN
MUCHO MÁS CON LA
HONESTIDAD QUE CON
LA PERFECCIÓN”.

INSPIRACIÓN Y CARÁCTER QUE MIDEN EL TIEMPO

Tissot presenta el SRV, un reloj que trae de vuelta el encanto del art déco con un giro actual. Su silueta rectangular y el cristal facetado le dan un aire vintage, perfecto para sumar poder y sofisticación a tu personalidad.



Hay diseños que trascienden épocas por su gran capacidad para ir más allá de las tendencias. El nuevo Tissot SRV parte de esa premisa. Inspirado en el espíritu del art déco y en un modelo de la década de los setenta, que anteriormente ya había sido rediseñado, este reloj retoma la geometría sofisticada de otra era y la reinterpreta como un modelo que rinde homenaje a un momento histórico de empoderamiento femenino.

Su silueta rectangular y su cristal facetado crean un juego de luz que genera ángulos que transforman el gesto cotidiano de mirar la hora en un detalle con carácter. No es un objeto más: es un accesorio que destaca con naturalidad y refleja las múltiples dimensiones de la identidad femenina: independiente, sociable, audaz y profesional.

La colección explora distintas formas de expresar la esencia; también está pensada para las mujeres que avanzan con determinación. Incluye modelos con brazaletes de acero de líneas limpias, versiones con correas de piel y esferas de nácar que aportan un brillo sutil. Cada diseño propone una lectura distinta, combinando poder, carácter, luminosidad y versatilidad.

En su interior, el SRV está concebido para acompañar un ritmo dinámico, ideal para las mujeres que no se detienen. Detalles como el cristal de zafiro y su resistencia al agua refuerzan una propuesta donde diseño y funcionalidad se equilibran. Es así como cada modelo de la colección SRV refleja las múltiples formas en que una mujer se muestra al mundo, mientras hace suyo cada momento.

**INSPIRADO EN EL
ART DÉCO, EL SRV
REINTERPRETA LA
GEOMETRÍA VINTAGE
CON UNA SILUETA
RECTANGULAR
PENSADA PARA
MUJERES QUE HACEN
EL TIEMPO SUYO.**



T+
TISSOT
SWISS WATCHES SINCE 1853



TISSOT SRV

MATCHA MI AMOR

RITUAL MAÑANERO

1. Lentes, **HENRIK VIBSKOV**, \$5,537, farfetch.com. 2. Aretes, **TOUS**, \$5,500, C.C. Mitikah. 3. Chamarra, **VALENTINO**, El Palacio de Hierro Polanco. * 4. Bolsa, **LOEWE**, loewe.com.

5. Shorts, **PRADA**, C.C. Artz Pedregal. * 6. Calcetas, **MANGO**, \$399, C.C. Paque Delta. 7. Zapatos, **DIOR**, El Palacio de Hierro Santa Fe. *



- MATCHA LATTE
- FRÍO
- DESLACTOSADO
- 3 HIELOS
- CON FOAM



UNA BEBIDA PARA EL ALMA

Muchas veces un *treat* puede igualar la sensación de un abrazo. En este caso nos referimos a las bebidas que nos dan un apapacho al primer sorbo cuando más lo necesitamos. Esta edición no importa que seas *team* frío o caliente, prepara tu elixir favorito y elige un look que combine con él. Este es un *vibe* y se va a definir dependiendo de si eres de las que necesita un latte todas las mañanas para ser funcional, si sustituyes el café con un matcha o si buscas refrescarte + un *rush* de azúcar para revivir tu día y seguir adelante con un refresco con hielos.

CALIENTE O FRÍO PERO...

CON AVENA, POR FAVOR



1. Camisa, **MIU MIU**, El Palacio de Hierro Polanco.*
 2. Llavero, **MAX MARA**, Masaryk 318, Polanco.* 3. Falda, **PRADA**, C.C. Artz Pedregal. 4. Bolsa, **TORY BURCH**, El Palacio de Hierro Perisur.* 5. Cinturón, **ACNE STUDIOS**, USD950, acnestudios.com. 6. Flats, **H&M**, \$749, C.C. Parque Toreo Central.



FOTOS: ISTOCK / LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT / MIUMIU.COM / MYTHERESA.COM / PRADA.COM / NORDSTROM.COM / ACNESTUDIOS.COM / H&M.COM / COURREGES.COM / BALENCIAGA.COM / DIESEL.COM / FARFETCH.COM / LOEWE.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.



COQUITA CON LIMÓN

PSSSSST SONANDO DE FONDO



1. Chamarra, **COURRÈGES**, USD1,350, courreges.com.
 2. Lentes, **BALENCIAGA**, \$12,110, balenciaga.com. 3. Jeans, **DIESEL**, \$7,390, diesel.com. 4. Bolsa, **CHANEL pre-owned**, \$31,881, farfetch.com. 5. Zapatos, **LOEWE**, El Palacio de Hierro Polanco.*



Trabajando en el look

CHANEL SS26

¡Bienvenidos al mundo de Matthieu Blazy en Chanel! *Nos urgía decir esta frase.* Aquí, el clásico traje de la *maison* se reinventa con un giro audaz y contemporáneo, un vibrante look de tres piezas en rojo carmín y verde menta, construido a partir de una textura abierta, tipo red. La interpretación moderna del ADN de Chanel: femenina, poderosa, sofisticada y absolutamente magnética. El giro exacto que queremos llevar a la oficina.

#¿DÓOONDE?
C.C. Artz Pedregal.*

FOTO: JOSEFRA ESTILISMO: NATALIA SÁNCHEZ. MODELO: BLANKA BASILJEV @ GHMANAGEMENT.
PELO Y MAQUILLAE: GUSTAVO RODRÍGUEZ. ASISTENTE DE ESTILISMO: ALEJANDRA RAMOS / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

PR y diseñadora

SOFÍA ARREDONDO

@SOFIARRDND0



por BERENICE BUENDÍA



La mirada de Sofía es un ejercicio de precisión y delicadeza. Su estética marcada por un gusto impecable y piezas minimalistas se refleja tanto en su estilo personal como en sus espacios. Su espíritu creativo siempre la ha empujado a buscar distintos medios de expresión. Entre el diseño textil, la gastronomía y su etapa con Maia Studio, Sofía ha pulido una sensibilidad que hoy canaliza en su propia agencia de relaciones públicas (ACRA), donde se dedica a narrar las historias de proyectos profundos que realmente la mueven.



¿POR QUÉ TE ATRAE EL BARRO?

Por lo que representa, es materia prima, pura y táctil. Esa misma conexión es la que me une a los textiles y me hace querer volver, eventualmente, a crear cuadros en telar.

¿MARCAS MEXICANAS FAVORITAS?

En primer lugar: Avec, tengo todas sus piezas de joyería. Y de ropa, Krystal Paniagua y Minena.

¿CUÁL ES TU MOMENTO DE CONEXIÓN FAVORITO EN EL DÍA?

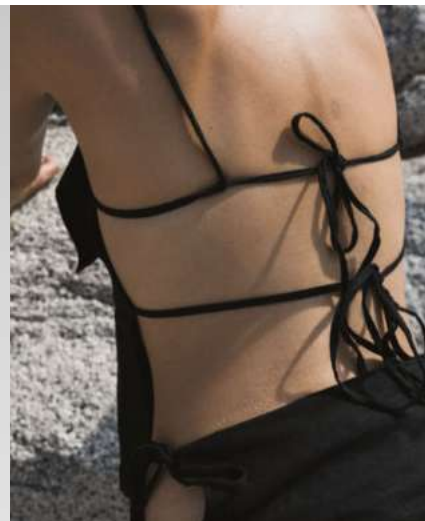
Hacer ejercicio, me mantiene super presente. Y escuchar música, me encanta el rock en español y el new wave.

¿RITUALES DE BELLEZA?

Agradecer todo, todo el tiempo. Además de ser consciente de lo que pasa alrededor y reflexionar sobre ello.

1. Aretes, **AVEC**, \$6,900, Durango 179, Roma Nte. 2. Bolsa, **LOEWE**, loewe.com.*

#ellepick



HOSEU (HUESO)

por BERENICE BUENDÍA

LA ESENCIA

"Lo importante no es cómo se llama la marca, sino lo que transmite cuando alguien la habita. HOSEU es una estructura, lo que le da vida es lo que se crea dentro de ella".
— Alexia Guzmán González.



RETRATOS TEXTILES

Muchas veces, las piezas de apariencia minimalista esconden una complejidad impresionante, cada detalle está diseñado para sostener un clóset con la misma naturalidad que los huesos al cuerpo. HOSEU, la marca fundada por Alexia Guzmán González, nace de una necesidad de introspección y balance, de replantear la moda, mucho más calmada y coherente para ella. Tras una trayectoria creativa entre Los Cabos y Nueva York, Alexia estableció la marca en la Ciudad de México hace tres años para crear colecciones bajo pedido que exploran dualidades y momentos de la vida: luz y oscuridad, telas pesadas dialogando con otras ligeras como la seda, o cortes rectos que se rompen con asimetrías orgánicas. Prendas que tienen impregnadas memorias de playa en sus tirantes, pero adaptadas a un entorno urbano mediante pequeños herrajes de metal. Priorizando una construcción técnica impecable donde el interior es tan pulcro como el exterior, la firma busca que cada pieza en lino o algodón sea una inversión atemporal, capaz de evolucionar junto a la identidad de quien la usa. ❤️ FIN

FOTOS: CORTESÍA DE HOSEU-HUESO.

#¿DÓONDE?

@hoseu_hueso / hoseu-hueso.com

CALLE DE LAS SIRENAS

Nueva York street style SS26



look 1

1. Collar, **PARFOIS**, \$399, C.C. Parque Delta. 2. Falda, **DESIGUAL**, \$2,790, C.C. Perisur. 3. Top, **STRADIVARIUS**, \$279, C.C. Plaza Satélite. 4. Jeans, **BERSHKA**, \$849, C.C. Reforma 222. 5. Bolsa, **H&M**, \$449, C.C. Santa Fe. 6. Sandalias, **ZARA**, \$1,099, C.C. Oasis Coyoacán.

\$5,865



look 2

1. Bolsa, **GUESS**, \$2,890, Liverpool. 2. Vestido, **ZINGARA**, \$2,490, C.C. Antara. 3. Lentes, **ALDO**, \$599, C.C. Perisur. 4. Shorts, **ADIDAS**, \$1,899, C.C. Forum Buenavista. 5. Cinturón, **8 OTHER REASONS**, \$2,187, revolve.com. 6. Sandalias, **GOTTA**, \$1,199, gottamexico.com.

\$11,264

#ELLECONSEJO

¡Es hora de desempolvar todas tus piezas de playa! Así las uses para las vacaciones o para adaptarte al calor de la ciudad, es momento de aprovecharlas. Incorpora tus vestidos, pareos o faldas de crochet como capas sobre tus jeans favoritos. Suma accesorios bold y calzado de plataforma; así dominarás los días calurosos con texturas artesanales, un look perfecto para pasear por la ciudad en fin de semana.

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT / ZARA.COM / STRADIVARIUS.COM / BERSHKA.COM / PARFOIS.COM / HM.COM / DESIGUAL.COM / LIVERPOOL.COM/MX / ZINGARASTORE.COM / ALDOTIENDA.COM/MX / ADIDAS.MX / REVOLVE.COM / GOTTAMEXICO.COM.



LEOPARDOS, CEBRAS Y SERPIENTES:
EL REINO ANIMAL LLEGA PARA DARLE
UN TOQUE JUGUETÓN
A TU OUTFIT.

Aunque la jungla no es nuestro hábitat natural, esta tendencia ha dejado de ser una pieza *statement* para convertirse en un básico del que no podemos escapar. Ahora, viaja a los pies con estampados y texturas de todo tipo, siempre en versión *faux*. Ya sea en botas, mocasines o tenis, puedes combinarlos con jeans para algo sencillo o elevarlos con un *mix & match* de *prints* como lo vimos en Chopova Lowena y Nina Ricci SS26.



FASHION FOCUS: *donde pisa leona...*



MARINE SERRE

@MARINESERRE_OFFICIAL



And the winner is...

En 2017 ganó el aclamado LVMH Prize for Young Fashion Designers, premio que ha dado a conocer a más de un talento a nivel internacional.

Rico portafolio

Antes de tener su marca, la diseñadora perfeccionó su ojo trabajando en casas como Maison Margiela, Dior y Alexander McQueen, moldeando su enfoque conceptual y su rigurosa atención al detalle.



DISEÑADORA DE MODA

Marine Serre irrumpió en la escena de la moda contemporánea con una visión tan radical como necesaria: una que combina estética futurista, conciencia ambiental y una sensibilidad cultural actual. La diseñadora francesa se graduó de La Cambre Modes y después de su experiencia en LVMH, ganó un reconocimiento que catapultó su firma homónima al radar global. Desde entonces, Serre ha construido una narrativa inconfundible donde el *upcycling*, la deconstrucción y la experimentación textil se convierten en un lenguaje creativo. Su icónico estampado de media luna es un emblema generacional; si no te has cruzado este estampado en alguna historia de moda o en tu carrito de compra, no sé qué esperas. Hoy representa una de las voces más influyentes de su generación, redefiniendo la silueta contemporánea y la manera en que la industria piensa en el futuro de la moda. Entre *performance*, sostenibilidad y cultura pop, su trabajo demuestra que la innovación estética puede y debe dialogar con el mundo real. **FIN**

“LA SUSTENTABILIDAD NO ES UNA TENDENCIA, ES UNA NECESIDAD.”

-MARINE SERRE

ECO-CALZONCITOS

ES MOMENTO DE QUITARLE EL TABÚ A LOS CALZONES MENSTRUALES Y DARLES UNA OPORTUNIDAD PARA INCLUIRLOS EN TU RUTINA DE USO MENSUAL. ESTO NO SOLO ES POR COMODIDAD, ADEMÁS, ES UNA FORMA DE SER MÁS CONSCIENTE CON EL MEDIO AMBIENTE. ¿SABÍAS QUE UNA MUJER USA, EN PROMEDIO, 270 TOALLAS SANITARIAS AL AÑO?

BABY STEPS

Crecimos en una sociedad que nos enseñó a usar toallas y tampones, así que es normal que la migración a la copa o el disco, nos intimide. Comencemos desmintiendo la idea de que es antihigiénico, ¿preferirías llevar por horas una toalla hecha de microplásticos o una prenda de algodón? Sobre el tiempo de uso, ese es muy personal, ya que varía según el tipo de flujo y estilo de vida. Por eso hay *panties* con diferentes niveles de absorción, incluso hay versiones *sport* con diseños *extra stretch* que se mueven contigo. Pruébalos a tu ritmo, comienza intercalándolos con tus productos sanitarios usuales para familiarizarte más fácil con ellos.

ELLE PREGUNTÓ

"SON CÓMODOS, ME SIENTO SEGURA Y TAMPOCO GENERAN MAL OLOR".
- Olivia, periodista.

ELLE PREGUNTÓ

"LLEVO 10 AÑOS SIN USAR UNA TOALLA. SON UNA INVERSIÓN QUE USO TODO EL DÍA SIN MIEDO".
- Tania, ilustradora



1. Period panty, **HER**, \$450, herunstoppable.com. 2. Calzón menstrual cintura alta, **SABA**, \$640, saba.com.mx. 3. The Bikini Period in SportyStretch™, **PERIOD.**, USD11, period.co.

#ELLECONSEJO

Si nunca los has usado, te recomendamos comprar más de una silueta y en diferente talla para encontrar tu *fit* perfecto. Comienza a usarlos por la noche, para que puedas controlar cualquier accidente.



ÚNETE A LA COMUNIDAD SUSCRÍBETE AHORA

EXPANSION

Quién

ELLE

ESCANEA PARA
INGRESAR AL
SITIO



tienda.grupoexpansion.com

Suscríbete en tienda.grupoexpansion.com, llámanos al (55) 9177 4342 o escríbenos por WhatsApp: (55) 1410 3361 y ¿tienes dudas? Escríbenos a servicioalclientes@grupoexpansion.com.
Términos y condiciones: <https://tienda.grupoexpansion.com/pages/términos-de-promocion>.



ELLE NEWS

abril



1. EL NUEVO *BALENCIAGA RADAR SNEAKER* MARCA EL RITMO DE UNA NUEVA GENERACIÓN: TECNOLOGÍA, VELOCIDAD Y MOVIMIENTO.

BALENCIAGA.COM



2. PIEZAS INSPIRADAS EN EL UNIVERSO DE LA ESCRITURA. LA NUEVA COLECCIÓN DE PIEL DE MONTBLANC ES PURA ELEGANCIA SILENCIOSA.

MONTBLANC.COM.MX



3. ¿MAKEUP QUE EN REALIDAD ES SKINCARE? CLARINS CAMBIÓ EL JUEGO DE LA BASE Y NUESTRA PIEL LO SIENTE: MÁS LUZ, MÁS CUIDADO Y UN GLOW ESPECTACULAR.

CLARINS.MX



4. La Pascua conoce el lujo y nunca ha sido tan deliciosa. Louis Vuitton presentó una colección de chocolates junto al chef pastelero de la *maison*, Maxime Frédéric. La *Egg Bag* tomó forma en chocolate oscuro, relleno de *praliné* de avellana, nuez tostada y fruta confitada. Con todo y las calorías, estos dulces son tan deseables como cualquier *it bag*.

LOUISVUITTON.COM

FOTOS: CORTESÍA BALENCIAGA / CORTESÍA MONTBLANC / CORTESÍA CLARINS / CORTESÍA LOUIS VUITTON.

lo más hoooot



5. CHANEL N°5 MÁS QUE UNA FRAGANCIA. ES UNA PRESENCIA Y UNA ACTITUD. CIEN AÑOS DESPUÉS, EL MISTERIO SIGUE SIENDO EL SELLO MÁS EXCLUSIVO DE LA MAISON Y DESPUÉS DE TANTO TIEMPO, SIGUE DEFINIENDO LO QUE SIGNIFICA SER ATEMPORAL.

CHANEL.COM



7. La primavera según Van Cleef & Arpels es saber apreciar los momentos fugaces. *Lucky Spring* traduce esos instantes en joyas que se sienten ligeras, y nos recuerdan detenernos para oler las rosas.

VANCLEEFARPELS.COM



6. ¡EL FUTURO ES HOY! GOOGLE PIXEL 10A ES MÁS INTELIGENTE, MÁS RESISTENTE Y MÁS ÁGIL. ASÍ SE SIEN-TE CUANDO LA IA DEJA DE SER PROMESA Y SE INTE-GRA DE VERDAD A TU VIDA.

STORE.GOOGLE.COM



8. SALOMON ABRIÓ CASA SALOMON EN CDMX, SU PRIMERA FLAGSHIP EN LATAM. UN HUB QUE MEZCLA RUNNING, CULTURA Y COMUNIDAD.

SALOMON.COM.MX

EXPANSION

SAQUE ^{DE} META



**MACA
RIVA &
JUAN
LOMBANA**

**CUATRO EPISODIOS,
CUATRO EMPRESAS,
CUATRO ESTRATEGIAS
EN TIEMPOS MUNDIALISTAS.**

UNA MINI SERIE DE
**CUÉNTAME DE
ECONOMÍA**



DISPONIBLE EN



@EXPANSIONVIDEO



ELLE

KALI UCHIS:
CONFIAN-
DO EN TU
VOZ PUEDES
LOGRAR
TODO (P. 66)

58. LAS SUBASTAS
DE MODA
COMO EL NUEVO
TERMOMETRO DE
LA CULTURA POP

54. CARTIER
REDEFINE CON
COLORES Y
TEXTURAS LOS
CÓDIGOS DE LA
MAISON

STO RIES

FOTO: ED GUMUCHIAN.
LOOK: VESTIDO, RICK OWENS VÍA COLIMA 112.

51



#ARRIBAEELHATE

ODIAR SE HA CONVERTIDO EN EL CARDIO FAVORITO DE LAS REDES SOCIALES. YA SEA DE MANERA DELIBERADA O COMO UNA REACCIÓN, PARECE QUE NADIE QUIERE BAJARSE DE ESA CAMINADORA.

POR DAFNE RUIZ @ITS_DAFNE_BITCH

“¿Los movimientos de pensamiento positivo del siglo pasado? Olvídenlos. Ahora queremos compartir nuestra rabia contra un enemigo común: las mujeres que no lo entienden, como vimos en el video de maquillaje” (Stein, 2020, p. 81). Esa frase de la novela *Self Care* tiene veracidad gracias a un estudio de la Universidad de Texas que confirmó que el odio compartido crea vínculos más fuertes, difíciles de conseguir con afinidades positivas. Por eso no es sorpresa que el sentimiento de comunidad con el que nacieron las redes sociales haya trasmutado con el tiempo. Si bien se continúa buscando material que aporte o sume, la realidad es que tirar *hate* es *trendy* e inevitable.

Difícil de creer que nadie haya odiado algún contenido en su vida. Mucha gente es fan de compartir reels o posts de personas que detestan. El *hate-stalking* es real, gratificante y difícil de resistir. En algunos casos podría considerarse como un acto de amargura, incluso envidia, pero sin intentar entender la razón, fundamento o el trasfondo, de nada vale negarlo, todos lo hemos hecho por lo menos una vez en la vida. Que no nos caiga como sorpresa cuando alguna encuesta revele que la mayoría de los internautas pasa más tiempo odiando que dando *likes*.

Los corazoncitos no desaparecerán, pero ¿a quién le importan? El *engagement* es rey y nada supera al que se genera a través de los comentarios. ¿Cuántas no hemos corrido a velocidad luz a leerlos? Sobre todo cuando se trata de una publicación con una “*unpopular opinion*”, ignorante, que fomenta la desinformación, incómoda, agresiva, lastimosa, o sea, el tan famoso *rage bait*. Sin importar de qué lado estés o el nivel que desate en ti, el odio al final de cuentas es nuestro pan de cada día, el motor principal del *scrolling* contemporáneo.

Son las mismas redes las que promueven esa toxicidad y falta de tolerancia hacia la diversidad, normalmente generada por el conservadurismo. Tomemos como máximo ejemplo el falso discurso que promueve Meta al tener una postura en contra de la violencia. *Hashtag* hipocresía. Por ejemplo, con la redefinición de sus políticas, incluyendo la de “conducta de odio” que hizo en 2025, permite a los usuarios llamar enfermos mentales o subnormales a los miembros de la comunidad LGBTQ+. Facebook, Instagram y Threads dejaron de ser espacios seguros, es más, nunca lo fueron. Dicen que el odio carcome, que no trae nada bueno. Pues Mark Zuckerberg ha sabido cómo lucrar con ese cáncer.

Otro personaje que ha sabido monetizar el odio es Elon Musk con X. Gracias a Grok, cientos de miles de *incels* (acrónimo de “célibe involuntario”) alrededor del mundo se llenaron de gozo con el *deep fake*. Además de la violenta

creación de fotos de mujeres en bikinis transparentes y en distintas posiciones, se detectaron varias de mujeres con hematomas, cicatrices o sangrando. El dolor, ese aliado del odio que muchos hombres sienten hacia ellas.

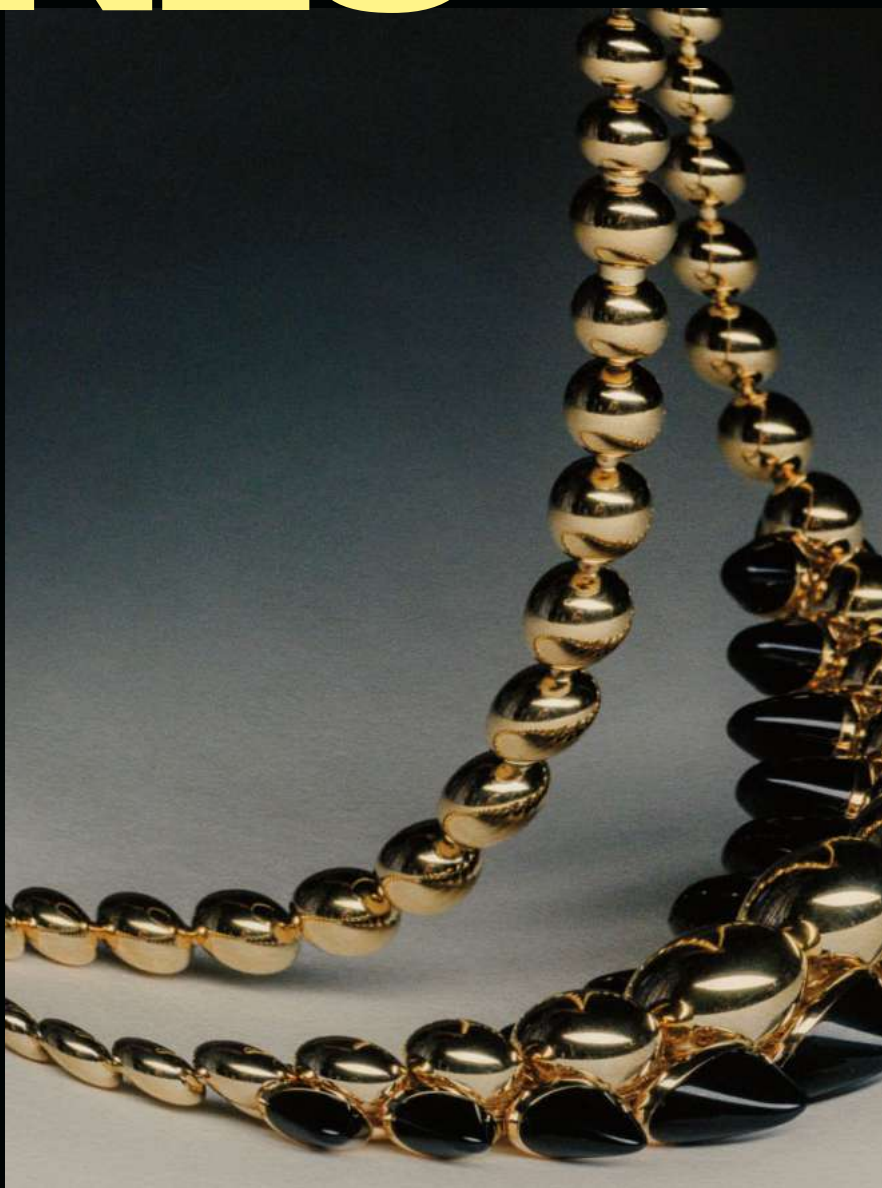
Por supuesto que no todo es culpa de los gigantes del *Big Tech*. Para cualquier negocio se necesitan consumidores, y en este caso, hasta ellos se convierten en productores de lo que se vende. Pero la razón de odiar algo o a alguien radica en nuestra perspectiva, en lo aprendido o inculcado, nuestros valores, así como las causas que defendemos. Partiendo de un ideal justo, ¿se puede decir entonces que el odio abandona su connotación negativa cuando proviene de individuos que luchan por un mundo mejor? Porque es congruente repudiar a los sexistas, a los violadores, a los corruptos, opresores o abusivos, a los maltratadores, a aquellos que promueven un discurso de odio disfrazado de libertad de expresión.

Dejó de tener relevancia el “*don’t feed the troll*”, pues raya en lo absurdo a estas alturas. Vivimos con tantas presiones, injusticias, frustraciones, que ya no queremos guardar silencio para evitar sentirnos cómplices de la desgracia. La tranquilidad o paz por la que tanto evitamos involucrarnos o discutir no existe. Así lo confirma una gran cantidad de memes sobre nuestra salud mental; no mienten, son un reflejo preciso del estado de la sociedad. Una amiga me confesó hace poco que tenía ganas de pelear, que sabía perfectamente dónde hacerlo. Ajá. No tuvo que buscar mucho, el bendito algoritmo hizo lo suyo. Luego de desahogarse pudo continuar con su jornada. Lo triste es que para ella, al igual que para otros, se ha vuelto un hábito que desgasta, sea cual sea el origen o detonante de nuestro odio.

Odiar o no odiar, he ahí el dilema. ¿Puede tratarse como una decisión o es un acto inherente a la naturaleza humana? Aunque la tolerancia y el respeto a distintas ideas es un ejercicio prudente, hay asuntos que en definitiva no aplican. Durante el 8M pude leer en Threads innumerables ataques a mujeres, así como muchas pregonando el “yo no soy feminista, soy femenina”. ¿Acaso son excluyentes? Es inaudito que en pleno 2026 la gente aun no entienda la base del feminismo. Mismo caso que el colectivo provida, sigue sin comprender -por más explicaciones que se den- en qué consiste el derecho a elegir sobre tu cuerpo. Pero el grupo más ruin e incongruente es sin duda el de los fanáticos religiosos, esos extremistas que cuentan con versículos en su bio y que quieren imponer su credo a como de lugar. Aman juzgar y odiar a aquellos que no responden a sus estándares. Como bien dicen, “No hay odio como el amor cristiano”. Ese sí que se lleva una ovación de pie. 🙌

DIMEN- SIONES

FOTO
EUGENIO
VARGARCI
REALIZACIÓN
JESSICA
GUTIÉRREZ
ASISTENTE DE FOTO
ALETHEA ZAMORA



EXTRAOR- DINARIAS

CLASH DE AMOR, O SEA, LAS COLECCIONES CLASH Y LOVE DE CARTIER SE REINVENTAN EN PIEZAS QUE TRASCENDEN DE LO CLÁSICO A LO CONTEMPORÁNEO TRADICIONAL.

CLASH AMPLIA SUS GAMA DE COLORES CON EL USO DE ÁGATA TEÑIDA DE ROJO, ÁGATA TEÑIDA DE VERDE, CALCEDONIA ROSA Y ÓNIX. POR OTRO LADO, LOVE UNLIMITED LLEGA EN UNA VERSIÓN FLEXIBLE CON MÚLTIPLES ESLABONES GALLONADOS, ACOMPAÑADOS DE LOS CARACTERÍSTICOS TORNILLOS.





CLASH DE CARTIER:
LAS CUENTAS QUE
FUERON ALINEADAS
CON GRAN PRECI-
SIÓN, SIGUEN UNA
PALETA DE COLOR
CUIDADOSAMEN-
TE ELEGIDA PARA
CREAR ARMONÍA VI-
SUAL. CADA UNA DE
ESTAS SE PERFORA
Y SE FIJA CON UN
CLOU DE PARIS EN
UN PROCESO QUE
COMBINA TRABAJO
MECÁNICO Y MA-
NUAL, BÁSICAMENTE
CON EL DOBLE DE
ELEMENTOS.

LOVE UNLIMITED:
LA PULSERA ESTÁ FORMADA POR UNA CINTA DE ORO COMPUESTA POR MÁS DE 200 PEQUEÑAS PIEZAS QUE LE DAN FLEXIBILIDAD Y COMODIDAD. ESTA NUEVA VERSIÓN PERMITE UNIR OTRA PULSERA A SU CIERRE. ESTÁ DISPONIBLE EN ORO BLANCO, ROSA O AMARILLO. LA COLECCIÓN TAMBIÉN INCLUYE UN ANILLO QUE RETOMA LOS CÓDIGOS DE LA PULSERA EN UNA VERSIÓN A MENOR ESCALA.



por BERENICE BUENDÍA



Pharrell Williams, concierto "Grace For The World", 2025.

¿Quién da más?... ¿Escuché mil más allá atrás?
¡Vendido al comprador misterioso en el teléfono!
azota el martillo



Reloj subastado por la plataforma Joopiter, en colaboración con Pharrell, bajo la colección "Objects of Brilliance". Subastado en 2025.

Las subastas de moda han dejado de ser eventos de nicho, para convertirse en termómetros de la cultura pop, la inversión financiera y del coleccionismo. No se trata solo de comprar prendas y accesorios, sino de adquirir fragmentos de historia que, en muchos casos, alcanzan cifras astronómicas superando el valor previsto. Así que analicemos el frenesí actual que causan estos eventos y destaquemos sus consecuencias.



Para entender las subastas de moda, hay que reconocer un factor determinante: **el tiempo**. Según la coleccionista Lucy Bishop, fundadora de **The Fashion Auctioneers**, deben transcurrir entre 20 y 25 años, para que los historiadores revisiten un periodo y validen su relevancia, porque considerando que hay situaciones culturales clave que provocan que los precios se eleven —como el fallecimiento de sus dueños originales o un *hit* televisivo de alguna serie o película, como lo fue *Sex & the City*— e incluso, como lo está siendo *Love Story*, toda la estética del momento se encamina a ese tono.

A continuación, los procesos que atraviesa un objeto de moda antes de llegar al martillo:

Vestido de Victor Edelstein, usado por Lady Di en distintas ocasiones. Subastado en 2023 por \$604,800 dólares.



La pieza adquiere significado y contexto cultural por uso público, celebridades o series y películas.

El suéter de ovejas de Lady Di, por *Warm & Wonderful*. Subastado en 2023 por 1.1 millones de dólares.



Competencia de mercado por la adquisición, venta pública y establecimiento de valor.

Tocado que Carrie Bradshaw usó en *Sex & The City*. Subastado en 2023 por \$25,400 dólares.



1. DISEÑO

2. USO E HISTORIA

3. CLASIFICADO COMO ARCHIVO

4. VALIDACIÓN Y PERITAJE

5. SUBASTA

6. DESTINO FINAL

Recordemos la serie fotográfica *Fashion Victims* de Kyoichi Tsuzuki, activa de 1999 a 2006, donde retrata a admiradores de marcas o de diseñadores en particular que llenan su casa con sus piezas. Hay gente que puede literalmente obsesionarse y pagar una gran cantidad de dinero por un artículo en específico. Con esto en mente, vale la pena responder dos interrogantes: **¿Hacia quién están dirigidas las subastas? ¿Solo para coleccionistas?**

No, también funcionan, para nutrir las colecciones de los **museos**, tanto públicas como privadas, destinadas al **estudio e investigación**; constituyen un recurso clave de los **stylists** que buscan vestir a sus clientes en momentos clave. Desde luego, también son fundamentales en tiendas de segunda mano que, en lugar de buscar una pieza individual, adquieren lotes enteros de prendas y accesorios con la finalidad de revender. Esa diversidad de coleccionistas es lo que hace tan rico el evento de la subasta: **puedes tener una lectura económica y cultural de la época según la relevancia que se le dio, incluso del alcance geográfico que tuvo porque muchas veces los compradores están del otro lado del mundo.**



Vestido Christian Dior:
Newspaper Print Slip
Dress, de la colección *Fly Girl*, otoño-invierno 2000.
Subastado en 2024 por
54,000 dólares.

Casas subastadoras clave:

Para piezas de archivo y lujo destacan nombres como Sotheby's, Christie's, Julien's Auctions, Kerry Taylor Auctions, Maurice Auctions, Freeman's y la plataforma The Fashion Auctioneers, algunas dedicadas exclusivamente a la moda, otras con un departamento de vestuario y accesorios. Para quienes buscan lotes orientados a la reventa vintage, existen opciones como Le Prix, Brand Collector y auction.brandear.jp.

Un objeto subastado no queda estático, su trayectoria sigue sumando valor. La Birkin bag original de Jane Birkin, es el ejemplo perfecto: **ha sido subastada dos veces.** La primera en el 2000, con Jane en vida, después de haber sido donada, para recaudar fondos en favor de la Asociación Solidaria del Sida en 1994. La segunda, tras su fallecimiento, cuando la coleccionista Catherine B., la puso a la venta en 2023; la puja inició en 1 millón de euros y cerró en 10 millones de dólares en apenas diez minutos, sin duda alguna: **resultado deslumbrante.**

Otro caso es el polémico vestido de Marilyn Monroe usado por Kim Kardashian en la Met Gala 2022. El evento desató un debate sobre si las alteraciones sufridas comprometían su **conservación histórica**, sin embargo, Martin Nolan, ex-director de Julien's Auctions (la casa que subastó esta pieza) sostiene que el valor de la pieza se **duplicó** tras el uso de Kardashian, por lo tanto, además del valor intrínseco, ese evento por sí mismo, ya forma parte de la **historia del vestido**, porque trasciende el tiempo, las circunstancias y su momento histórico.



Algunas subastas que quedarán en nuestra memoria por su impacto mediático y económico:



Subastada por
\$253,875
dólares

24 piezas del clóset de
Carolyn Bessette-Kennedy



Subastada por
10.1 millones
de dólares

Birkin bag de
Jane Birkin

El debate final reside en el uso: mientras los museos priorizan la conservación técnica, los coleccionistas privados pueden solo buscar el placer estético o la funcionalidad de la prenda. Realmente, mientras estas piezas puedan seguir siendo estudiadas, usadas y presentadas al público, para apreciarlas, no debería resultar alarmante. Al final, la **moda** es un tipo de expresión pensada, para usarse u otorgar valor sentimental, cultural y social a las piezas, además, siguen siendo muy emocionantes, para todos los involucrados, desde los subastadores, quienes tienen la tarea de describir y recapitular la historia del objeto de manera elegante, hasta los compradores y asesores que tienen la satisfacción de llevarse el trofeo a casa: **es una pequeña carrera, llena de adrenalina, de táctica y estrategia.**



Alejandro Gómez Palomo: inevitablemente, la ropa tiene género por el cuerpo; el estilo, no.

por JORDI LINARES RIVAS

Palomo Spain nació como respuesta a la necesidad de una nueva forma de entender la masculinidad. Con bordados, plumas y lentejuelas, desafió las normas de género y más allá de una estética. Desarrolló una comunidad, los "Palomo Boys", que representan ser sensual abrazando la sensibilidad y la feminidad. En un nuevo capítulo, Palomo crea por primera vez una colección femenina con la que celebra 10 años de historia.

JORDI LINARES RIVAS:

¿Cómo definirías la esencia de la firma y el universo Palomo?

PALOMO SPAIN:

Creo que la lectura que más orgulloso me hace después de 10 años, es que Palomo Spain, más allá de una silueta o un estilo, sea un sitio. Que haya podido afectar un poco a la cultura del *menswear* al dar un sitio al hombre que se quiere vestir diferente. Creo que hemos sido un referente de libertad absoluta. No es quizá para todo el mundo, pero sí es una opción que hacía falta.

JORDI LINARES RIVAS:

¿Cómo leías el clima cultural hace 10 años? ¿eras consciente de que lo que estabas haciendo era un gesto transgresor?

PALOMO SPAIN:

Éramos una generación con ganas de comernos el mundo y hacer cosas nuevas. Sobre todo cuando llegué a Madrid y comprendí la comunidad que estaba efervesciendo. Aunque al principio, lo que hacía fuese un poco escandaloso y no se entendiera del todo. Más que un acto de transgresión, fue una respuesta muy sencilla a lo que nosotros ya necesitábamos y estábamos experimentando.

JORDI LINARES RIVAS:

¿Tu look final de Spring Summer 2018 formó parte de la exhibición Notes on Camp en el Met. ¿Qué significó para ti ver tu trabajo en ese contexto?

PALOMO SPAIN:

Ver que tu ropa llega a una institución como el Metropolitan Museum es casi el *peak of your work*, es lo mejor que te puede pasar. Recuerdo a unos chicos de mi pueblo, de viaje en Nueva York, y venían en plan, "No puedo creer que vamos de un pueblo remoto a Nueva York, al Met, y nos encontramos con una pieza de este vecino ahí".

JORDI LINARES RIVAS:

¿Cómo llevas los códigos españoles hacia lo

urbano y lo global?

PALOMO SPAIN:

Fue hacer clic y entender que venía de una cultura riquísima. Ya cuando llevaba 3 años en Londres, cada vez que volvía a España me daba cuenta de lo bonita que era nuestra cultura y empecé a introducirla en mi trabajo. Fue cuando realmente mezclé toda mi idea, lo que veía tan moderno en Londres, cómo yo entendía la ropa y mis raíces.

JORDI LINARES RIVAS:

¿Qué cambió para dar el paso de lanzar womenswear?

PALOMO SPAIN:

Me costó muchos años tener la seguridad de diseñar para mujer, porque decía "esto es muy transgresor en hombre, pero ¿cómo es mi mujer?". Hasta que entendí que era exactamente la misma persona. Le encanta salir, enamorarse por la noche, amanecer con un poco de resaca, pero estar digna. Desarreglarse mucho, pintarse los labios, le gusta el vino, fumar y un poco callejear por las noches.

JORDI LINARES RIVAS:

¿Cómo es el diálogo entre esta nueva línea de mujer con tu visión de un género más fluido en la moda?

PALOMO SPAIN:

Es entender que el proceso de diseño es exactamente igual. Como visto al hombre visto a la mujer, porque la estética es la misma. Yo siempre he dicho que inevitablemente la ropa tenía género por el cuerpo, pero la estética, no. Hasta se pueden intercambiar la ropa.

JORDI LINARES RIVAS:

¿Qué papel crees que juega la fantasía, el deseo que creas desde la moda?

PALOMO SPAIN:

Yo creo que solo nos queda reafirmarnos en quiénes somos y en lo que hacemos. Y hablar a voces, ser *loud* y estar muy orgullosos de quiénes somos y lo que hacemos, y cada día tenerlo más claro y *stand there*. Creo que un mensaje solo coge peso con persistencia, y eso es lo que nosotros hacemos.

LA CASA DE LOS ESPÍRITUS, DE ISABEL ALLENDE, ES UNA DE LAS OBRAS MÁS IMPORTANTES DE LA LITERATURA LATINOAMERICANA CONTEMPORÁNEA. TRADUCIDA A MÁS DE 40 IDIOMAS, HOY VUELVE A SER CONTADA EN ESPAÑOL GRACIAS A LA ADAPTACIÓN EN SERIE DE PRIME VIDEO CON UN ELENCO LATINO. CENTRADA EN EL LINAJE FAMILIAR, LA HISTORIA ES ATRAVESADA TAMBIÉN POR LAS ADVERSIDADES POLÍTICAS DE AMÉRICA LATINA Y VERTEBRADA SOBRE EL REALISMO MÁGICO. HABLAMOS CON FERNANDA CASTILLO Y ALFONSO HERRERA, QUIENES DAN VIDA A ESTEBAN Y FÉRULA TRUEBA, SOBRE LO QUE REPRESENTA PARA ELLOS FORMAR PARTE DE ESTA ADAPTACIÓN HISTÓRICA, QUE SEGURAMENTE RESONARÁ EN MILLONES DE PERSONAS, COMO LO HA HECHO POR AÑOS A TRAVÉS DE LA PALABRA ESCRITA DE ISABEL ALLENDE.

LA CASA DE LOS ESPÍRITUS

por
JORDI LINARES RIVAS





look total, FERRAGAMO.
foto: JOSEMFRA.

Después de participar en las adaptaciones de *Las muertas*, de Jorge Ibarguengoitia y *Tesis sobre una domesticación*, de Camila Sosa Villada, Alfonso Herrera estrecha su vínculo con las narrativas latinoamericanas al dar vida a Esteban Trueba en esta nueva versión de *La casa de los espíritus* de Isabel Allende y, para él, poder hacerlo es un lujo. Recuerda haber leído la novela por primera vez en la escuela y ahora, en preparación para el personaje, revisarla y dejarse fascinar de nuevo.

El gran reto del personaje estuvo en interpretar a Trueba desde su juventud hasta su muerte, por lo que el trabajo de preparación fue tanto corporal como de acento, además de haber pasado más de 240 horas en la silla de maquillaje para el trabajo de prótesis. Confiesa que cuando hizo una videollamada a sus hijos caracterizado como adulto mayor, ni siquiera lo reconocieron. Para Alfonso, la historia de *La casa de los espíritus* nos conecta como región, tanto con las alegrías como con los dolores, los vicios y las virtudes que nos conectan desde el Río Bravo hasta la Patagonia. En cuanto al realismo mágico que entreteje la historia de la familia Trueba, afirma que en Latinoamérica no lo subrayamos como algo extraordinario, sino como parte de nuestra cotidianidad. Basta con ver la celebración de Día de Muertos para comprenderlo. Herrera se siente afortunado de ser parte de una producción de este tamaño, hecha en Chile y llena de talento latino, pero, sobre todo, agradece la oportunidad de trabajar en un set lleno de mujeres que admira, como Dolores Fonzi, Maribel Verdú, Nicole Wallace y Fernanda Castillo.

“Estamos en un momento en el que necesitamos tener más voz que nunca como hispanohablantes y como Latinoamérica. Es decir: estamos al nivel de las grandes producciones”.

Fernanda Castillo asume la responsabilidad de dar vida a un clásico de la literatura hispanoamericana con emoción, sobre todo porque está convencida de que es un gran momento para celebrar nuestras historias y nuestro idioma. Así se adentra en el personaje de Férula Trueba en una serie que, para ella, habla de memoria, de confrontar el pasado con lo que somos hoy, como consecuencia de quienes estuvieron antes y honrando a nuestros ancestros. Pero, sobre todo, hace hincapié en la idea de que lo personal también es político: nuestra historia es política y vivimos en un momento en el que debemos hacernos responsables de ello.

Fernanda se siente honrada de ser parte de este proyecto, *cast* y *crew* mayoritariamente latinoamericano, en el que se involucraron Isabel Allende y Eva Longoria, para mostrarle al mundo el orgullo de nuestra región y un legado femenino que salió adelante con resiliencia ante el patriarcado. El personaje de Férula le parece visionario por enfrentarse a sus propias limitaciones religiosas y sociales al enamorarse de su cuñada. En preparación para interpretarla, trabajó mucho el acento, que no es precisamente chileno, sino que busca una neutralidad que engloba distintas regiones de Latinoamérica. Castillo se dejó empapar por la vibra de Chile, su historia llena de adversidades políticas y la fortaleza de su gente, para sumergirse en la historia. Aunque también enfatiza el poder de la energía femenina del proyecto y cuenta que, unos días antes de comenzar a filmar, varias mujeres del equipo se juntaron para hacer un ritual en la montaña para honrar la historia que estaban por contar.



chamarra y pantalón, DIOR, reloj, MONTBLANC, tenis, ADIDAS.
foto: ALFONSO CÉSAR LARENAUDIE.

CORSET, FURBA.
COLLAR, MUGLER
VÍA COLIMA 112.
ARETES LADO IZO,
AYANEGUI.
ARETE LADO DER,
MUGLER VÍA
COLIMA 112.

Kali Uchis

UNA ARTISTA VERSÁTIL Y *orgullosamente latina* QUE HA CONSTRUIDO UNA CARRERA SIGUIENDO *su intuición*. PARA ELLA, EL ÉXITO NO HA SIDO CASUALIDAD: ES EL RESULTADO DE TRABAJO DURO, CONSTANCIA Y *una visión clara de quién es como artista*.

A LO LARGO DE LOS AÑOS HA COLABORADO CON NOMBRES COMO TYLER THE CREATOR, PESO PLUMA, KAROL G, SZA Y GORILLAZ, UNA LISTA QUE SE DICE FÁCIL PERO QUE REFLEJA *el alcance de su influencia* Y SU CAPACIDAD DE MOVERSE CON NATURALIDAD ENTRE DISTINTOS GÉNEROS.

DESDE NUESTRA ÚLTIMA CONVERSACIÓN EN 2021, SU VIDA *ha evolucionado* Y HA REDEFINIDO LO QUE SIGNIFICA EL ÉXITO PARA ELLA: *convertirse en testimonio de todo lo que las mujeres pueden lograr sin importar de dónde vengan*, CUANDO CONFÍAN EN SU VOZ Y SIGUEN SU PROPIO CAMINO.

DANIELA FONSECA:

Escuchar tú música es una experiencia de viaje entre géneros, ¿consideras que es algo que siempre sucedió natural para ti?

KALI UCHIS:

Desde el inicio de mi carrera fue así, una mezcla de sonidos. La verdad es que no era tan común cuando estaba iniciando, como que la gente se quedaba solo en un género. Siento que para mí es algo natural. Al venir de una casa bicultural, siento que estoy inspirada de muchas cosas, de los dos mundos. Con el crecimiento de mi carrera, me he permitido jugar más con todas esas influencias distintas que siempre me han acompañado.

DANIELA FONSECA:

Entonces al crear música, qué viene primero, ¿un concepto, un sonido o la letra?

KALI UCHIS:

Yo simplemente sigo lo que vaya pasando en el momento. Sigo lo que la música me va llevando a hacer. No es un proceso demasiado estructurado, me dejo fluir.

DANIELA FONSECA:

Si tuvieras que describir el éxito y lo que te ha enseñado, ¿qué dirías?

KALI UCHIS:

Me ha enseñado a sentirme muy orgullosa, desde el corazón y el alma, de todo lo que he logrado. Intento poner mucha intención en cada cosa que hago. Me he dado cuenta de que para mí el éxito es dar testimonio de todo lo que una mujer puede hacer siguiendo sus instintos y trabajando muy duro. Porque yo no empecé con ayuda de mi familia o con dinero o firmada por una disquera, simplemente seguí mi propio camino.

DANIELA FONSECA:

A lo largo de tu carrera has tenido distintas eras musicales, ¿cómo definirías tu momento actual?

KALI UCHIS:

Ahora me siento sin presión para sacar algo rápido, ni para terminar algo de inmediato. Me estoy tomando mi tiempo y haciendo las cosas que realmente quiero. Diría que es mi era de estar en paz y tranquila.

DANIELA FONSECA:

Hablando de tu último álbum '*Sincerely*,' está muy inspirado en tu vida personal, ¿siempre tomas como referencia tus experiencias o te gusta recurrir a la ficción en tus letras?

KALI UCHIS:

La mayoría de mi música viene de mi vida. Siempre tiene mi esencia porque siempre soy yo. Trato de representar lo mejor posible el tipo de mujer que quiero ser y que quiero que otras personas puedan admirar.

DANIELA FONSECA:

¿Ha sido difícil para ti ser una mujer fuerte y latina en una industria tradicionalmente regida por lo masculino? ¿Qué retos has tenido que sobrellevar?

KALI UCHIS:

Creo que cuando la gente ve a mujeres haciendo ciertas cosas, puede despertar muchas reacciones. Existe mucho odio y misoginia internalizada.

A veces tienes que acostumbrarte a recibir odio de hombres y también críticas de mujeres. Viene por ambos lados. Porque independientemente del género, cuando alguien está constantemente enviando odio a artistas, muchas veces lo que refleja es que no están felices con su propia vida.

Y sí, siento que las mujeres nos enfrentamos más a eso. No importa a qué te dediques, siempre es más difícil para nosotras.

DANIELA FONSECA:

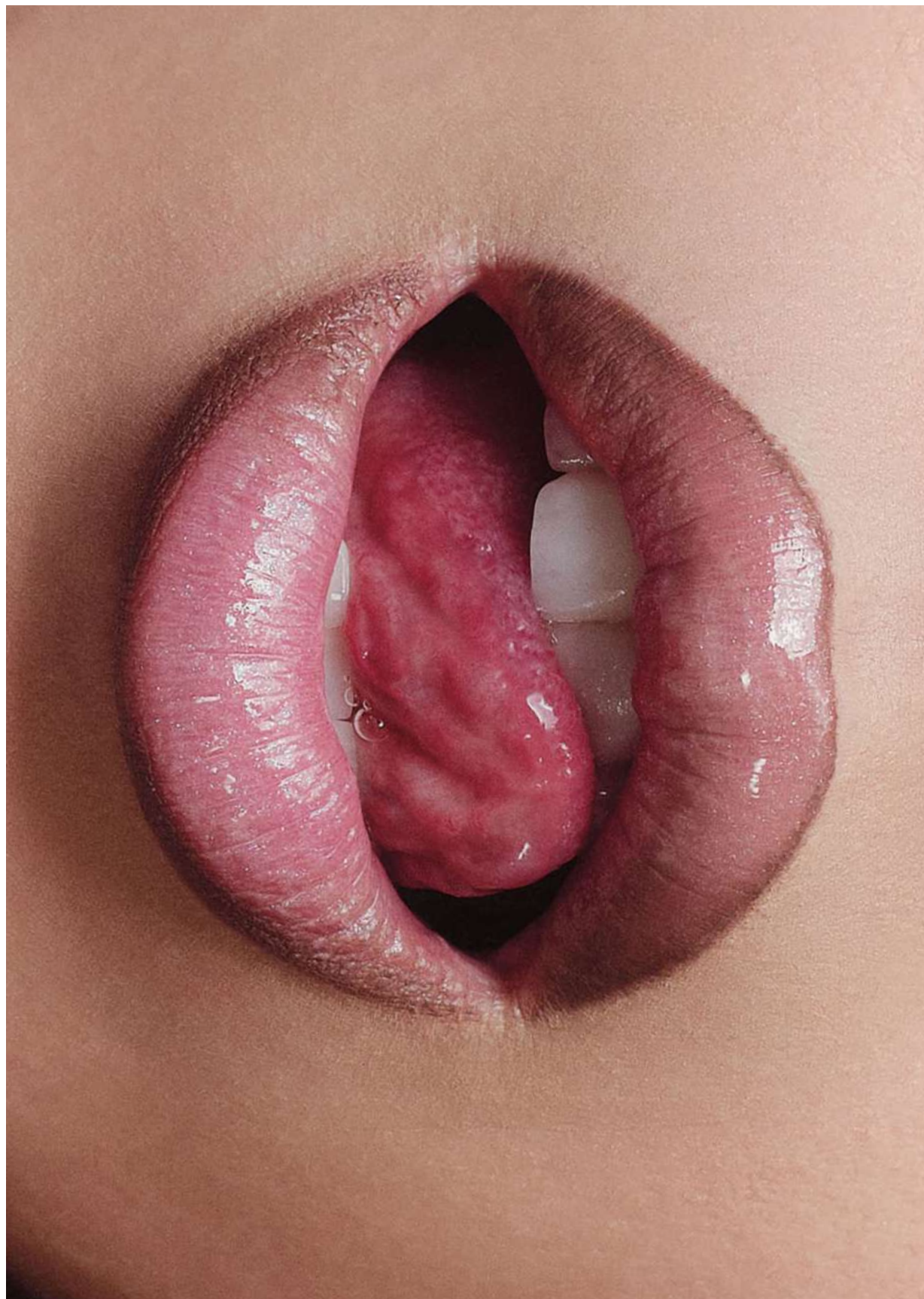
Después de mucho tiempo regresaste con un *tour* por latinoamérica, ¿cómo se ha sentido regresar?

KALI UCHIS:

Ha sido muy bonito para mí, porque siendo latinoamericana y sabiendo lo importante que ha sido para mí representar a mi gente en otras partes del mundo, volver después de que la pandemia me lo impidiera y luego mi embarazo, se siente como un *full circle moment*.

DANIELA FONSECA:

Cuando fui a tu concierto me encantó cómo muchas mujeres capturan tu esencia a través de la moda. ¿Cómo te sientes al saber que inspiras a tantas mujeres a expresarse a través de sus looks y recrean los tuyos?





VESTIDO, ACNE STUDIOS VÍA COLIMA 112.
ARETES, AYANEGUI.

KALI UCHIS:

Me parece muy lindo, porque además mi estilo es muy latino. Y quiero que la gente se sienta orgullosa de ser latina. Todos tenemos talentos y formas de expresarnos y con la ropa, con el estilo, puedes ser tú mismo y no tener miedo o preocupación de lo que pueda opinar la gente.

DANIELA FONSECA:

¿Para ti quienes fueron esos referentes mientras crecías?

KALI UCHIS:

Me gustaba el estilo de Salma Hayek y Penélope Cruz. *I'm a 90s baby.*

Pero también las mujeres de mi familia, mis tías, mis primas. Las mujeres que veía todos los días, mujeres fuertes con las que crecí y veía en la calle desde que vivía en Colombia, que no importaba lo que estuviera pasando en sus vidas siempre estaban arregladas.

DANIELA FONSECA:

¿Cómo ha cambiado tu carrera ahora que eres mamá?

KALI UCHIS:

Creo que el cambio más grande fue el tiempo. Tienes que encontrar tiempo para las cosas importantes y tener claras tus prioridades.

Como mamá te vuelves muy consciente con tu vida porque sabes qué cosas tienen que hacerse esa semana y cuánto tiempo tienes para hacerlas. Pero eso es lo bonito, que te das cuenta de lo que realmente importa y lo que no. Y ya no hay tiempo para cosas que no valen la pena.

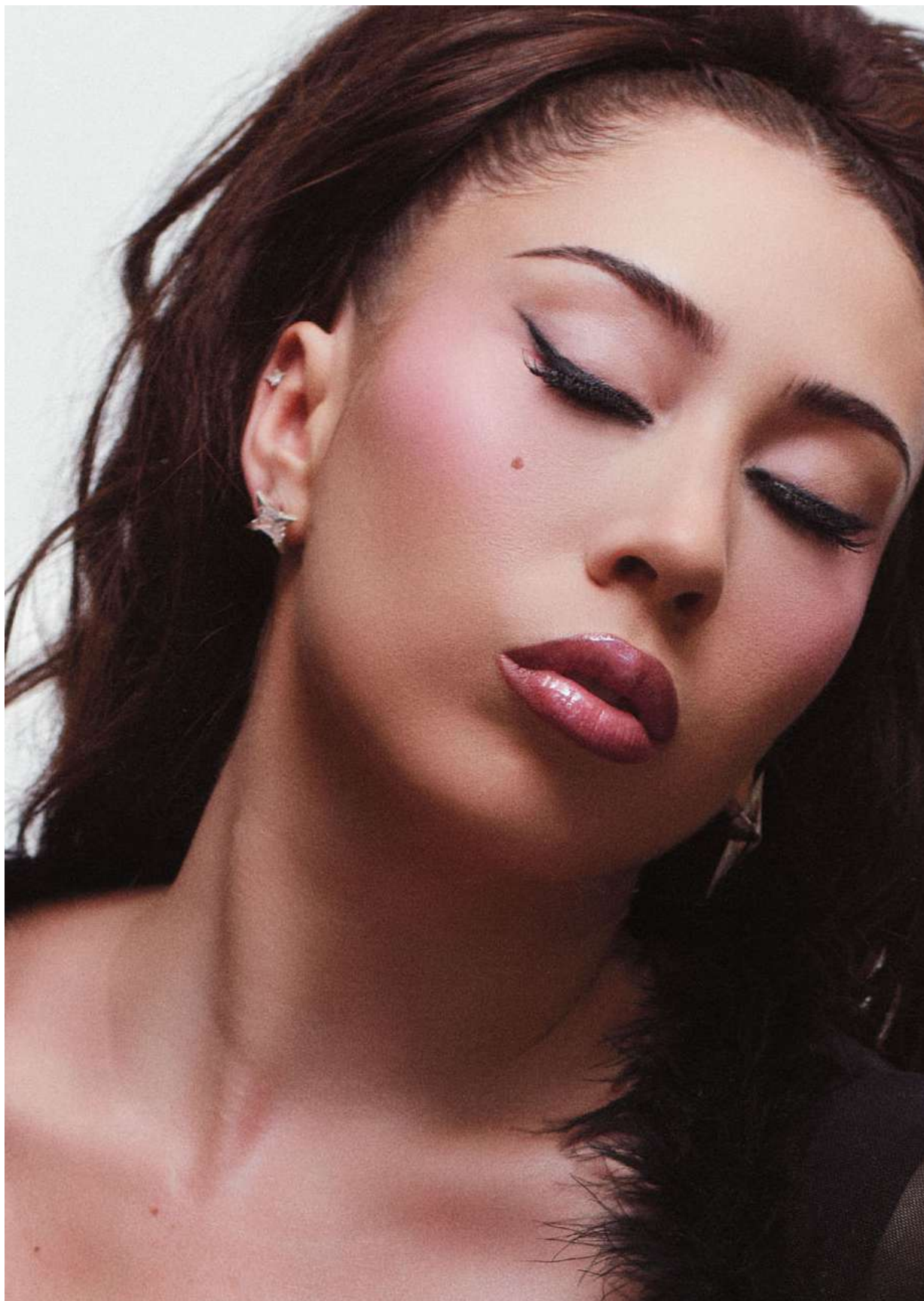
DANIELA FONSECA:

Me encanta acabar con esa frase "ya no hay tiempo para cosas que no valen la pena".

“Siempre he sentido que mi música es para las personas que se sienten ‘raras’, las que siguen sueños sin apoyo y lo logran. Mi vida es testimonio de eso”.

ESTA PÁGINA: VESTIDO, RICK OWENS VÍA COLIMA 112.
ARETE MORADO, POMELLATO.
ARETE ESTRELLA, AYANEGUI
PÁGINA OPUESTA: BATA, MARÍA CONESA. ARETES LADO IZO, AYANEGUI. ARETE LADO DER, MUGLER VÍA COLIMA 112.





Pelo, MARIANA PALACIOS E ISRAEL QUIROZ. Maquillaje, ETIENNE ORTEGA @THE ONLY AGENCY.
Asistente de moda, BERENICE BUENDÍA Y ALEJANDRA RAMOS. Asistente de foto, CHRIS CID DEL PRADO
Y JUAN ASPIRI.

ELLE
PODCAST

HABLEMOS DE MODA

El primer podcast de moda en México

JORDI LINARES
EDITOR DIGITAL

CLAUDIA CÁNDANO
EDITORA GENERAL



EL PODCAST DE MODA FAVORITO EN ESPAÑOL
¡ESCÚCHANOS TODOS LOS MARTES!



GRUPO
EXPANSION

DISPONIBLE EN:



DEEZER



amazon
music





ELLE

NINGUNA MUJER
PRETENDIO
NUNCA SER
DIOS
(P. 94)

76. ¿YO?
TRABAJANDO
HORAS EXTRA

86. PRIMA VOLTA

104. ROSÉ LOVE,
TEMPTED LOVE IS
STILL HERE

MODA

FOTO: ADONAY SÁNCHEZ.
VESTIDO, GUCCI. ANILLOS, SIDEJOB

75

76

look total, CHANEL.



fotos RIA MORT
@THIS IS NOT ANOTHER AGENCY.
estilismo CHRISTOS ALEXANDROPOULOS.

9:00 LLEGAR A LA OFICINA
9:15 RETOQUE DE LIPSTICK
9:30 COFFEE BREAK
10:00 CHISME LABORAL
11:00 ¿HORA DE TRABAJAR?
11:15 RETOQUE DE LIPSTICK (X2)
12:30 SÍ, HAY QUE TRABAJAR
1:00 LUNCH
2:00 COFFEE BREAK (OTRA VEZ)
2:15 RETOQUE DE LIPSTICK (X3)
2:40 ¿SEGUNDA RONDA DE CHISME?
3:40 SÍ TENGO QUE TRABAJAR
4:00 SNACK!
4:25 RETOQUE DE LIPSTICK (X4)
4:40 UFF, SUFICIENTE POR HOY
5:00 ¡NOS VEMOS MAÑANA! XOXO

¿YO?
TRABAJANDO 00:00
HORAS
0:00 EXTRA
77

78



79

look total, PRADA.

80



pantalón, top y cinturón, HERMÈS. gargantilla, MINAS DESIGNS.



81





84



look total, GUCCI.

modelo, BATURA ALIAKSANDRA @ACE MODELS.
pelo, CHRYSANTHOS SMYRNAIOS @BEEHIVE ARTISTS. maquillaje,
MARITA POLITOU @BEEHIVE ARTISTS. diseño de set, NATASSA PAPAS-
TERGIOU. asistentes de foto, ANNA MAMOUZELOU Y THANOS TRYFO-
NIDIS. asistente de estilismo, EMMELEIA LAGOÜ.

85

look total, PRADA.

foto RICARDO BEAS
estilismo KIMBERLY NGUYEN
producción ELLE MÉXICO



PRIMA VOLTA



look

total,

BOTTEGA

VENETA



look

total,

BOTTEGA

VENETA.



look

total,

BOTTEGA

VENETA



look

total,

BOTTEGA

VENETA.



look

total,

BOTTEGA

VENETA.



look

total,

BOTTEGA

VENETA.

modelo, ELSA VOUGA
@ MARILYN AGENCYO.
pelo, CHIKA NISHIYAMA.
maquillaje, TOMOYO PATTOU.
casting, BRONSON VAJDA.
dirección creativa,
KIMBERLY NGUYEN.
asistentes de foto, DAVID
ERISTAVI y ALEX APTSIAURI.
asistente de estilismo,
SOPHIA YANEZ.



look

total,

BOTTEGA

VENETA.

NINGUNA
MUJER
PRETENDIÓ
NUNCA
SER
DÍOS

FOTO ADONAY SÁNCHEZ
ESTILISMO BERENICE BUENDÍA
PRODUCCIÓN ELLE MEXICO



SET DE TOP Y
FALDA, ABL.
ARETES, DIOR.
COLLAR, SIDEJOB.

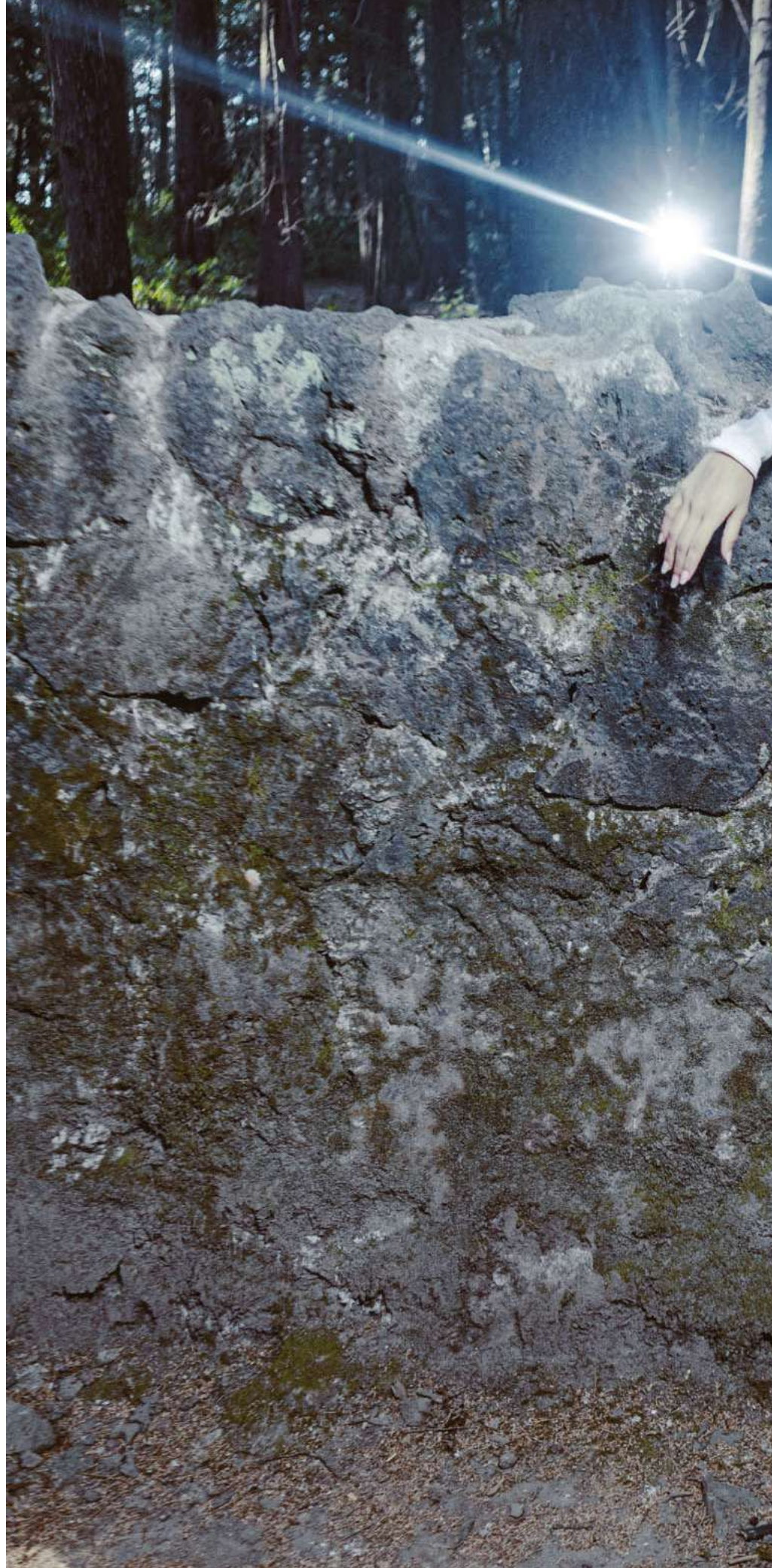
A fashion photograph of a woman standing in a forest. She is wearing a white bralette and white pants with a large, draped, and ruffled waistband. She has two long, dark braids that hang down her body. She is also wearing a long, thin necklace. The background is a dense forest with tall trees and sunlight filtering through the leaves. The text in the top right corner lists the brands for each item of clothing.

BRALETTE, SKIMS.
COLLAR,
STUDIO CONCHITA.
FALDA, JORAJURIA.



LOOK TOTAL, FENDI.

LOOK TOTAL, FERRAGAMO.







VESTIDO,
LOUIS VUITTON.
COLLAR, SIDEJOB.



LOOK TOTAL, DIOR.



VESTIDO, CANNEO.
ARETES, SIDEJOB.

DIRECCIÓN DE ARTE, DANIELA FONSECA. MODELO, ANGELA @NEW ICONS. PELO Y MAQUILLAJE,
EFREN ESPINOZA. UÑAS, WENDY BENTACOURT. ASISTENTE DE FOTO, RODRIGO ÁLVAREZ.
ASISTENTE DE ESTILISMO, ALEJANDRA RAMOS. ASISTENTE DE PELO Y MAQUILLAJE, MARTHA GABRIELA
PEREZ BARRANCO.

A full-length portrait of a woman with long, dark hair, standing in a forest at night. She is wearing a long, white, quilted dress with a vibrant, multi-colored floral pattern. The dress has a high collar and long sleeves. She is looking upwards and to the right. A bright light source, possibly a spotlight or a low sun, creates a strong lens flare across the image, illuminating her and the surrounding trees. The ground is dirt, and the background is dark with some foliage visible.

VESTIDO, GUCCI.
ANILLOS, SIDEJOB.

ROSÉ LOVE, TEMPTED LOVE IS STILL HERE



LOOK TOTAL, SAINT LAURENT
BY ANTHONY VACCARELLO.

FOTO
KIM SIN AE

ESTILISMO
YUN AE RI

POR
LEE HA YAN Y JEON HYE JIN

PRODUCCIÓN
ELLE KOREA

LOOK TOTAL, SAINT LAURENT
BY ANTHONY VACCARELLO.



COVER STORY

LOOK TOTAL, SAINT LAURENT
BY ANTHONY VACCARELLO.



HAY AMORES QUE MARCAN, CANCIONES QUE TRANSFORMAN Y MOMENTOS QUE CAMBIAN EL RUMBO. ROSÉ HABITA ESE TERRITORIO DONDE TODO SUCEDE A LA VEZ.

Al despedir el 2025, Rosé compartió en redes una reflexión honesta: "fue un año de lágrimas y risas compartidas que solo mi círculo más cercano alcanzó a ver". Un año atravesado por sorpresa, celebración, amor y también cierta melancolía. Más que una sucesión de logros, lo vivió como una acumulación intensa de primeras veces, como si varias etapas se hubieran comprimido en una sola.

Muchos artistas dicen que el primer álbum tarda toda una vida en hacerse. En su caso, ese proyecto solista finalmente llegó acompañado de una respuesta global inmediata; a la par, nuevos lanzamientos con BLACKPINK, una gira mundial y una histórica nominación al Grammy terminaron por definir una temporada de logros. Los cambios ocurrieron con tanta velocidad que era difícil digerir cada emoción, pero en medio de todo el vértigo, hubo una certeza, siempre siguió reconociéndose a sí misma. "Aprendí mucho viviendo tanto la alegría como la tristeza, pero agradezco seguir siendo yo misma", nos cuenta Rosé.

Esa idea de identidad, de no perder el centro, ha marcado esta nueva etapa. En sesiones creativas donde cada concepto exige mostrar una faceta distinta, Rosé ha aprendido a expresar con mayor claridad sus ideas y a confiar en su intuición. Reconocer el miedo sin dejar que la paralice. Entender que la colaboración se vuelve más interesante cuando se comparte desde la honestidad.

La moda ocupa un lugar particular en esa conversación interior. "Cuando salgo, elijo la ropa imaginando qué tipo de día quiero vivir", explica. No lo concibe como algo superficial, sino como una forma de ajustar el ánimo y su actitud. En ese sentido, Saint Laurent tiene un peso especial en su vida: "En el momento en que me visto, me recuerda 'soy una persona segura y fuerte'".

Aunque han pasado meses desde su lanzamiento, APT. sigue marcando esta etapa. Las tres nominaciones al Grammy la colocan en una conversación global que hasta hace poco parecía lejana. "Se siente como un sueño. Estar nominada junto a artistas que admiraba desde niña no parece real", admite. Más allá del resultado, entiende el momento como parte de un movimiento más amplio dentro del K-pop, y de una era donde audiencias de todo el mundo comparten la misma música en tiempo real. "Siento profundamente que en esta nominación

está el esfuerzo de muchísimas personas".

El proceso creativo de APT. no obedeció a un cálculo estratégico. Fue, como ella misma lo describe, un cruce espontáneo de emociones y circunstancias. La colaboración con Bruno Mars enriqueció la experiencia. "Trabajé esa canción con mucha alegría, y colaborar con Bruno la hizo todavía más rica y especial para quienes la escuchan en todo el mundo". La noticia de la nominación la tomó por sorpresa: "Estaba tan sorprendida que no lo sentía real, pero cuando desperté tenía el teléfono lleno de mensajes". No hubo celebración planificada, fue la reacción de quienes la rodean la que terminó de dimensionar el momento.

Sobre el impacto de los *charts*, mantiene una postura clara: "aprendo mucho de las respuestas". Sin embargo, insiste en que "no fue algo calculado". Intentar repetir una fórmula no sería coherente con el origen de la canción. "Si hubiera seguido una fórmula, tendría que repetirla siempre". Para ella, APT. fue "uno de esos momentos mágicos que llegaron de forma natural".

El público también ha cambiado. Se ha ampliado en edades y territorios. Ver a niños cantar fragmentos de APT. le resulta entrañable y, al mismo tiempo, profundamente revelador. La música demuestra su poder incluso cuando el idioma no es el mismo. Esa conexión trasciende idiomas y fronteras.

Esa conciencia la llevó a vivir la Navidad pasada de manera distinta. Visitó el Hospital Infantil de la Universidad Nacional de Seúl, motivada por el recuerdo del entusiasmo que la canción había despertado entre los más pequeños. "La mirada de cada niño sigue presente en mi memoria", comparte. Dudó antes de hacerlo público, pero entendió que podía amplificar el impacto. "Fue un momento muy feliz".

Mirando hacia adelante, su intención es clara: abrir espacio a la exploración. "Quiero vivir de manera más aventurera", dice. Después de un periodo de enfoque absoluto en el trabajo, desea permitirse pequeños viajes, volver a los lugares donde creció y buscar inspiración sin imponerse límites. "Quiero soltar el miedo lo más posible y avanzar con libertad".

Y cuando la intensidad vuelva a elevarse —porque inevitablemente lo hará— espera repetirse una frase sencilla: "Disfrútalo".

LOOK TOTAL, SAINT LAURENT
BY ANTHONY VACCARELLO.

PELO, KIM SE YOUNG
MAQUILLAJE, WON JUNG YO
UÑAS, PARK EUN KYUNG
ESTILISMO EN SET, KWON
DO HYUNG (ONDOH)
ASISTENTE, SHIM JEE WON



LOOK TOTAL, SAINT LAURENT
BY ANTHONY VACCARELLO.





EN LAS
VOCES
DE NUESTROS
EDITORES
LUNES A VIERNES 6AM

ESCÚCHANOS EN:



amazon music





ELLE

¡QUIERO
MÁS PASTEL!
(P. 112)

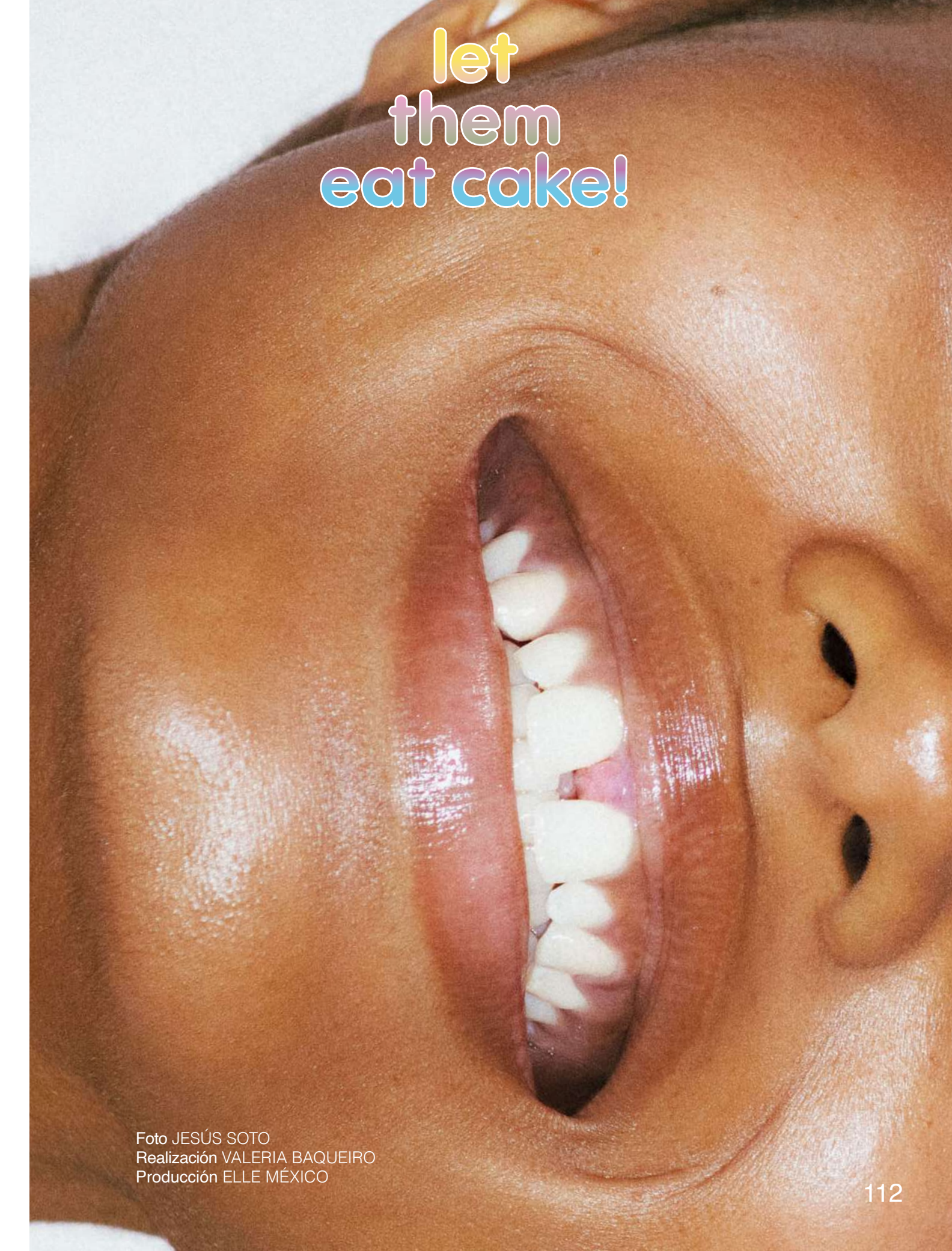
124. ¿CANSADA
TODO EL TIEMPO?
TE DAMOS CONSEJOS
PARA DORMIR MEJOR

130. TU RUTINA PUEDE SER
TAN MINIMALISTA O COM-
PLEJA COMO QUIERAS

BELLEZA

FOTO: JESÚS SOTO

111

A close-up photograph of a person's face, focusing on the mouth and nose. The person is smiling, showing their teeth. The skin is a warm, brown tone. The text "let them eat cake!" is overlaid on the upper part of the image.

let
them
eat cake!

Foto JESÚS SOTO
Realización VALERIA BAQUEIRO
Producción ELLE MÉXICO



¡EL REGRESO DEL COLOR ES INMINENTE! LOS
TONOS PASTELES Y VIBRANTES DOMINARON
LOS BEAUTY LOOKS DE LAS PASARELAS PRIMAVERA-
VERANO EN OJOS, LABIOS Y HASTA EN EL ROSTRO.
APROVECHANDO QUE EL MAQUILLAJE ES DIVERTIDO
OTRA VEZ, TE DEJAMOS LA INSPIRACIÓN QUE
NECESITAS PARA ATREVERTE A EXPERIMENTAR CON TU
MAKEUP ESTA TEMPORADA.

1. Labial Rouge satinado en tono Orange Boîte, HERMÈS, \$1,640,
El Palacio de Hierro Polanco.



NOS ENCANTA CÓMO SE VE CUANDO LA SOMBRA SE CONECTA CON EL RUBOR JUSTO EN LA ESQUINA DEL OJO. UTILIZA COLORES CONTRASTANTES, COMO EL AMARILLO Y EL ROSA PARA HACERLO MÁS DRAMÁTICO.



EL LABIAL QUEDA PERFECTO CON CUALQUIER TONO PASTEL, ESPECIALMENTE EL ROSA O AMARILLO. EMPIEZA DELINEANDO LOS LABIOS Y DESPUÉS, RELLENA USANDO UNA BROCHA DE LIPSTICK PARA UNA APLICACIÓN MÁS LIMPIA Y PRECISA.

1. Emotionproof Eye Primer, **TOM FORD**, \$900, elpalaciodehierro.com. 2. Sombra de ojos Ultimate en tono multicolor, **NYX PROFESSIONAL MAKEUP**, \$599, liverpool.com.mx. 3. Supersatin Lipstick en tono Rockefeller, **MAKEUP BY MARIO**, \$710, sephora.com.mx.

A close-up, macro shot of a person's lips. The lips are coated with a vibrant, shimmering lavender or light purple lipstick. The texture of the lipstick is highly detailed, showing fine, sparkling particles. The background is a soft, out-of-focus purple, creating a monochromatic and dreamy aesthetic. The lighting is soft, highlighting the natural texture of the lips and the glossy finish of the lipstick.

EL LAVANDA ES NUESTRA OBSESIÓN, TANTO QUE LO LLEVAMOS AL EXTREMO.
SI QUIERES INCORPORARLO A TU LOOK MÁS SUTILMENTE, PUEDES HACERLO CON
UN LABIAL O UN GLOSS CON SUBTONO LILA.



Modelos AGOTA D @ WELOVEMODELS.
MARIE JOHNSON @ QUETA ROJAS
Asistente de foto MANUEL GÓMEZ
Producción ELLE MÉXICO

TURQUESA CON NARANJA ES UNA COMBINACIÓN
DE COLOR INESPERADA QUE AMAMOS, MEJOR AÚN
SI ES CON ACABADO GLOSSY.

1. Delineador en gel en tono Aqua Glow, BEAUTY CREATIONS, \$89,
renattacosmetics.com. 2. In The Clear Eye & Face Gloss,
COLOURPOP, \$144, colourpop.com.

¡EL PODER QUE TIENE UNA SOMBRA BLANCA!
LA CLAVE ES ENCONTRAR UNA FORMULA MUY
PIGMENTADA Y, ANTES DE APLICARLA, UTILIZAR UNA
PREBASE EN TODO EL PÁRPADO PARA QUE SE VEA
MÁS INTENSA Y NO SE MUEVA DE SU LUGAR.



UN POP DE BABY BLUE EN LOS LABIOS SIEMPRE ES
UN SÍ. CONCENTRA UNA BUENA CANTIDAD DE
SOMBRA EN EL CENTRO DE LOS LABIOS Y CON EL
DEDO, DIFUMINALA HACIA AFUERA PARA LOGRAR
UN EFECTO DEGRADADO.

1. Twenty Five Palette en 01 Send Me Sprinkles, KIMCHI CHIC, \$560, kimchichic.mx. 2. Artist Eyeshadow en tono 170 All Around White, MAKEUP FOREVER, \$490, nuestrosecreto.com.mx.

DIRECTO A LA VENA

por Alejandra Ramos

TODO LO QUE NECESITAS SABER SOBRE LAS TERAPIAS INTRAVENOSAS: CÓMO FUNCIONAN, QUÉ BENEFICIOS, SUS EFECTOS SECUNDARIOS Y CÓMO ESCOGER LA MEJOR PARA TI.

UN nuevo día, una nueva tendencia *wellness*. En un mundo que parece premiar la belleza y la longevidad sobre todas las cosas, no sorprende que constantemente aparezca un procedimiento o producto que promete convertirse en la fuente de la eterna juventud. Basta con que domine nuestros algoritmos para convencernos de que lo necesitamos y de que este sí marcará la diferencia.

Ahora, gracias a Hollywood, hay un tratamiento que ha generado un frenesí particular: las terapias intravenosas, o terapias IV. Aunque este es un método que se usa con frecuencia en el ámbito médico, el *hype* dentro del universo del bienestar se debe a su supuesta capacidad de restaurar rápidamente el equilibrio del cuerpo para optimizar la energía, fortalecer el sistema inmune, mejorar la piel y hasta obtener efectos *anti-aging*. Pero la pregunta sigue en el aire: ¿realmente funcionan o son solo una tendencia más?

Para entenderlas, primero hay que saber en qué consisten. Las terapias IV administran un suero cargado de vitaminas, minerales y otros nutrientes directamente al torrente sanguíneo mediante una infusión venosa. La diferencia con los suplementos tradicionales está en la biodisponibilidad, lo que quiere decir que, dado que los nutrientes no tienen que pasar por el sistema digestivo, permiten una absorción más rápida y completa por nuestro organismo. El resultado: beneficios mucho más rápidos, eficientes y concentrados. Este método no es nuevo. Se utilizó en hospitales desde la época del cólera en el siglo XIX y durante la Primera y Segunda Guerra Mundial para tratar la deshidratación y cuando no era posible administrar medicamentos por vía oral. Hoy, ha migrado al mundo del bienestar en clínicas especializadas, centros de *wellness* e incluso servicios a domicilio.



DURANTE UNA SESIÓN, UN PROFESIONAL CAPACITADO INSERTA UNA PEQUEÑA CÁNULA EN UNA VENA DEL BRAZO PARA ADMINISTRAR A LO LARGO DE 30 A 60 MINUTOS LA INFUSIÓN ELEGIDA. CADA SUERO SE FORMULA SEGÚN EL OBJETIVO QUE QUIERAS LOGRAR. ESTAS SON ALGUNAS DE LAS MÁS POPULARES EN LAS CLÍNICAS DE WELLNESS:



INMUNIDAD:

Generalmente incluyen vitamina C, zinc y antioxidantes para reforzar el sistema inmunológico, apoyar en la recuperación después de una enfermedad, así como en la temporada de cambio de temperatura.



NAD⁺:

Uno de los favoritos de Hollywood y conocido por la vez que Hailey Bieber lo mencionó en un capítulo de *Keeping Up With The Kardashians* en 2022: "Voy a hacer NAD+ el resto de mi vida y nunca voy a envejecer". La Nicotinamida Adenina Dinucleótido (NAD+) es una coenzima presente en todas las células que participa en la producción de energía, el metabolismo y la reparación del ADN. Estas infusiones prometen mejorar la función cognitiva y apoyar un envejecimiento saludable. Sin embargo, la evidencia clínica sólida que respalde estos beneficios en humanos aún es limitada.

RECUPERACIÓN DEPORTIVA:

Incorporan aminoácidos, electrolitos y glutatión que ayudan a la recuperación muscular y disminuyen la fatiga postentrenamiento.

ENERGÍA:

Contienen vitaminas del complejo B, magnesio y más nutrientes clave para reponer líquidos, reducir inflamación postalcohol, aliviar el dolor de cabeza y aumentar el metabolismo energético.

BELLEZA O "GLOW":

Combina antioxidantes como vitamina C y glutatión que están relacionados con la producción de colágeno, la salud y la luminosidad de la piel.

HIDRATACIÓN:

Centradas en fluidos y electrolitos que hidratan el organismo después de una enfermedad o ejercicio de alta intensidad.



¿TE APUNTAS A UNA TERAPIA IV? ESTO DEBES SABER:



La mejor terapia para ti no es la más cara ni la más popular, sino la que responde a tus necesidades u objetivos. La clave está en la personalización. La clínica debe considerar tus biomarcadores sanguíneos, síntomas clínicos, actividad física, edad biológica o desgaste orgánico, etc.

Pueden ser útiles cuando:

Hay deshidratación.
Existe fatiga marcada o *jet lag*.
Hay déficits nutricionales.
Se busca recuperación después de enfermedad.

Probablemente no sean necesarias cuando:

Estás saludable, bien nutrido y sin síntomas que indiquen que necesitas una.

El objetivo es únicamente "sentirse mejor" sin evaluación previa.

Se intenta sustituir hábitos básicos como sueño, dieta o ejercicio.

Dr. Yosafat Audiffred
Medicina Regenerativa y Longevidad
DIRECTOR MÉDICO DE
GRUPO LONVIDA.



NO TODO ES ORO. LO QUE BRILLA

Aunque generalmente las terapias IV son consideradas seguras, no están exentas de riesgos. Por eso es vital que las condiciones en las que se realizan sean las correctas, como un ambiente estéril, personal médico capacitado y una evaluación previa del paciente. Además, algunos de los efectos secundarios incluyen dolor, irritación o inflamación en la vena, así como reacciones alérgicas. También son útiles para obtener beneficios transitorios y temporales en cuanto a hidratación, energía o aspecto de la piel, sobre

todo gracias a que permiten formular mezclas de nutrientes que se adaptan a necesidades específicas. Para responder si en verdad son un procedimiento en el que vale la pena invertir, es importante tener en mente que muchas de sus promesas dentro del mundo *wellness* se basan principalmente en testimonios y no en estudios clínicos amplios y controlados. Ojo: no sustituyen ningún hábito básico de salud, como llevar una dieta equilibrada, hacer ejercicio regularmente y descansar adecuadamente.

ALGUNOS SPOTS PARA HACERTE TERAPIAS IV EN CIUDAD DE MÉXICO

Youth For Us Condesa. Alfonso Reyes 215, Hipódromo, Cuauhtémoc, CDMX.

Lonvida Polanco. Goldsmith 38-local 3, piso 3, Polanco III Secc, Miguel Hidalgo, CDMX.

por
VALERIA
BAQUEIRO

¿mi perfume está alterando mis hormonas?

De unos meses para acá, esta pregunta ha inundado mi feed. Los perfumes están siendo señalados como disruptores endocrinos por la cantidad de químicos que contienen, capaces de imitar, bloquear o interferir con nuestras hormonas. El debate se hizo más fuerte después del documental *Not So Pretty*, que puso sobre la mesa la falta de transparencia dentro de la industria del perfume, especialmente alrededor de ese ingrediente que aparece en la etiqueta como "fragancia", bajo el cual pueden esconderse decenas de compuestos no declarados, algunos potencialmente riesgosos.



¿LOS PERFUMES TIENEN QUÍMICOS? SÍ, ESO ES UN HECHO. LA VERDADERA PREGUNTA QUE HAY QUE HACER, AUNQUE SIGUE SIENDO COMPLEJA, ES ¿QUÉ TANTO ESTOS QUÍMICOS PUEDEN ALTERAR EL FUNCIONAMIENTO HORMONAL? ¿POR QUÉ? BUENO, HAY EVIDENCIA DE QUE MUCHOS PRODUCTOS QUÍMICOS SINTÉTICOS PRESENTES EN ELLOS PODRÍAN ESTAR RELACIONADOS CON ALERGIAS, PROBLEMAS RESPIRATORIOS, ALTERACIONES ENDOCRINAS, PROBLEMAS REPRODUCTIVOS Y, POTENCIALMENTE, CÁNCER. SIN EMBARGO, TAMBIÉN HAY UN DICHO EN TOXICOLOGÍA QUE ES IMPORTANTE TENER EN CUENTA: "LA DOSIS HACE AL VENENO".



En teoría, todos los ingredientes que componen un perfume, incluso los que están dentro de la "fragancia", tuvieron que pasar por la aprobación de la INTERNATIONAL FRAGRANCE ASSOCIATION (IFRA) y el RESEARCH INSTITUTE FOR FRAGRANCE MATERIALS (RIFM) para poder salir a la venta. Estas organizaciones son quienes se aseguran de que los activos utilizados, incluyendo los más preocupantes, estén dentro de los límites seguros, o incluso más abajo.

Aunque las hormonas trabajan a niveles muy pequeños y una mínima disrupción puede tener un efecto importante, no se ha comprobado que las dosis dentro de los perfumes puedan tener efectos importantes, sobre todo porque todos los estudios realizados se han hecho en condiciones que no se comparan con el uso real de los perfumes. Utilizan dosis mucho más altas, han hecho las pruebas en animales (o en células humanas *in vitro*, pero el cuerpo no funciona como una célula aislada, tiene mecanismos que eliminan sustancias y no permite que se queden mucho tiempo en el sistema. Otra cosa que debemos tener en cuenta es que *riesgo* no es lo mismo que *peligro*. En el estudio *Not So Sexy* del Environmental Working Group hablan del peligro potencial de un ingrediente, pero no de su riesgo real en su uso.

La piel también actúa como barrera selectiva. La regla de los 500 daltons dice que cualquier molécula mayor a 500 daltons es demasiado grande para penetrar la barrera de la piel y muchas fragancias entran en esta categoría, quedándose solo en la superficie.

- **ALGO QUE SIGUE EN INVESTIGACIÓN ES EL EFECTO ACUMULATIVO DEL USO DE FRAGANCIAS, ES DECIR, LA CANTIDAD TOTAL DE UN QUÍMICO A LA QUE ESTÁS EXPUESTA A TRAVÉS DE TODOS LOS PRODUCTOS QUE USAS, ESPECIALMENTE A LO LARGO DEL TIEMPO.**

- **LOS INGREDIENTES MÁS SEÑALADOS SON LOS FTALATOS—COMO EL DIETHYL PHTHALATE (DEP)— QUE SIRVE PARA FIJAR EL AROMA EN LA PIEL, ALGUNOS PARABENOS QUE SE USAN COMO CONSERVADORES, LOS ALMIZCLES SINTÉTICOS (MUSKS) Y CIERTOS FILTROS UV COMO EL BENZOPHENONE-3 USADOS COMO ESTABILIZADORES. EN ESTUDIOS EXPERIMENTALES, ESTOS COMPUESTOS HAN MOSTRADO ACTIVIDAD HORMONAL O POSIBLES EFECTOS EN EL SISTEMA ENDÓCRINO, PERO SU IMPACTO REAL DEPENDE DE MÁS FACTORES COMO LA DOSIS, LA EXPOSICIÓN Y EL CONTEXTO.**

PERO ENTONCES, ¿QUÉ HAGO?

El tema no es blanco o negro. Hay mucha información que nos asusta, por otro lado, la evidencia no es concreta, pero eso tampoco significa que no hayan riesgos. Como yo lo veo, puedes tomar uno de tres caminos. El primero, confiar en que los perfumes de las grandes casas pasaron por regulaciones que garantizan tu seguridad y seguir con tu vida en paz; el segundo, tirar todos tus perfumes a la basura. Aunque no creo que sea necesario, ya que está el tercer camino: ser más cautelosa.

ESTAS SON ALGUNAS MEDIDAS QUE PUEDES TOMAR PARA REDUCIR LA EXPOSICIÓN Y VOLVER A DISFRUTAR TU PERFUME, PORQUE AL FINAL, DEBERÍA SER UNA EXPERIENCIA PLACENTERA Y NO TERRORÍFICA:

1) No te bañes en perfume, unos cuantos sprays son suficientes para oler rico. Aplicalo sobre la ropa en lugar de la piel, así reduces dosis y la exposición directa.

2) Usa marcas que sean más transparentes en cuanto al uso de sus ingredientes, y evita aquellos que son polémicos y están directamente relacionados a alteraciones hormonales. En ewg.org/skindeep puedes buscar productos e ingredientes para verificar qué tan seguros son.

3) Evita usarlo sobre la piel irritada, recién exfoliada o después de depilarte, ya que ahí es cuando la barrera cutánea es más permeable. También hay momentos en los que el cuerpo es

más sensible—como el embarazo, la lactancia o la pubertad—, puedes moderar el uso de perfume o cambiarlo por una marca más limpia.

4) Reduce el uso en general. Puedes deshacerte de todos tus perfumes, pero las velas aromáticas, los productos de limpieza y el skincare con fragancia contienen los mismos ingredientes. Incluso los plásticos que usas a diario, lo que comes y el ambiente pueden sumarse a la exposición acumulada.

5) Recuerda que natural no es sinónimo de seguro. Algunos ingredientes "naturales", como los aceites esenciales, pueden ser alérgenos y causar irritación.





@DRA.ELISASACAL

DRA. ELISA SACAL

MÉDICA FUNCIONAL

Cirujana y cofundadora de la Asociación Mexicana de Medicina del Estilo de Vida enfocada a ayudar a sus más de 300K seguidores a conseguir un descanso de ensueño, literalmente. También es autora de los libros *Desde la Raíz* y *El arte de dormir bien*.



SLEEP EXPERT

1. SI NECESITAS ALARMA, ALGO NO ESTÁ BIEN Dormir siete u ocho horas no siempre significa descansar bien. Lo importante es la calidad del sueño y qué tan estable es tu energía durante el día. Despertar cansado, depender del café o necesitar una alarma puede ser señal de que tu cuerpo necesita más descanso. **2. OJO CON EL MULTITASKING** Puede deteriorar la calidad del sueño al mantener al cerebro en estado de alerta, lo que favorece estrés crónico, ansiedad y niveles elevados de cortisol que dificultan conciliar el sueño. Llevar una bitácora con herramientas que miden el estrés y el descanso puede ayudarte a identificar patrones. **3. ¿DORMIR CON TU PAREJA?** Puede mejorar el descanso por la sensación de seguridad y regulación emocional, pero también afectarlo por ronquidos o diferencias de horario. El uso de antifaz, cobijas separadas, un buen colchón, y acordar rutinas, ayudan; si no, dormir separados también es válido. **4. RUTINA AL RESCATE** Para dormir mejor, la constancia es clave. Mantén horarios regulares, crea un ritual de relajación y cuida el ambiente de tu cuarto. Opta por luces cálidas o rojas en lugar de luz blanca para facilitar la desconexión. **5. ROMPE MITOS** Los suplementos son un apoyo, pero el sueño depende de hábitos, ejercicio, alimentación y manejo del estrés. El glicinato de magnesio y la tiamina pueden ser útiles; la melatonina debe usarse con cautela, no se conocen del todo sus efectos en otras hormonas. **6. TODOS TENEMOS MALAS NOCHES** Lo importante es no obsesionarse ni compensar con siestas largas. Vuelve a tu rutina y procura exposición a la luz natural y movimiento durante el día.

1. Desde la Raíz, Elisa Sacal, PENGUIN RANDOM HOUSE, \$349, gandhi.com.mx. 2. Oura Ring Gen4 Ceramic Pearl, OURA, \$11,249, liverpool.com.mx. 3. Antifaz para dormir, MANTA SLEEP, \$657, amazon.com.mx. 4. Lámpara de luz roja para leer, SLEEP RITUAL, \$459, sleepritual.mx. 5. Glicinato de Magnesio 120 caps, BIRDMAN, \$279.65, Farmacias del Ahorro.

**DAI
LY
POD
CAST**

LUNES A VIERNES 9 AM

**POLÍ
TICA**
Y OTROS DATOS

JUEVES 6 AM

**CUÉNTAME DE
ECONOMÍA**

LUNES 7 AM

**en
modo
smart**



VIERNES 9 AM

NUEVOS VIDEOS TODOS LOS DÍAS

PODCASTS | NOTICIAS | POLÍTICA

SUSCRIBETE EN  YouTube

EXPANSION

@ExpansionVideo

Chriselle Lim: una fragancia puede ser tu accesorio invisible más poderoso.

por VALERIA BAQUEIRO

ELLE MÉXICO:

¿Qué te inspiró a revivir Phlur?

CHRISSELLE LIM:

Cuando surgió la oportunidad de reimaginar Phlur, lo vi como una oportunidad de crear una marca que reflejara cómo las personas viven el perfume hoy. Estaba pasando por un momento transformador con mi divorcio y fue la oportunidad de sumergirme en algo nuevo y emocionante. Quería que el perfume se sintiera como algo íntimo y entrelazado a la vida diaria, no como algo formal y distante.

ELLE MÉXICO:

¿Qué crees que buscamos hoy en una fragancia?

CHRISSELLE LIM:

Conexión. Antes buscabas tu “aroma insignia”, ahora un perfume puede ser mucho más expresivo. Las personas ya no eligen fragancias solo porque huelen bien, las eligen por cómo quieren sentirse. Están construyendo “armarios de fragancias” que son tan multifacéticos como ellos, con opciones para diferentes momentos y estados de ánimo. Así como vestirse, puedes cambiar tu perfume dependiendo de cómo quieras mostrarte al mundo ese día.

ELLE MÉXICO:

¿Cuál es el próximo “mood” que te gustaría capturar en una fragancia?

CHRISSELLE LIM:

En este momento me inspira la alegría despreocupada. Ese momento en el que dejas ir las expectativas y te permites disfrutar el momento en el que estás en la vida, sin buscar la aprobación de otros. Este nuevo capítulo me ha hecho pensar mucho sobre la libertad, la ligereza y la emoción de nuevas posibilidades. Me atrae la idea de traducir esa energía a una fragancia radiante, sin esfuerzo y llena de vida.

ELLE MÉXICO:

México tiene muchos ingredientes con gran potencial olfativo. ¿Hay alguno que te gustaría explorar en una futura fragancia?

CHRISSELLE LIM:

México tiene una cultura sensorial vibrante y hay muchos ingredientes inspiradores. Me atraen especialmente aquellos que son cálidos y profundos, como la miel calentita, las flores tropicales o los cítricos calentados por el sol. Pero lo que más me emociona, es cómo estos ingredientes pueden capturar un lugar y un sentimiento al mismo tiempo.

Cuando tomó las riendas de Phlur, Chriselle atravesaba un momento muy personal. Su divorcio la llevó a reflexionar sobre la identidad y los distintos capítulos de la vida, experiencia que inspiró ‘Missing Person’, su primera fragancia. Compartir su historia y ver su alcance definió el enfoque que quería para la marca: hacer fragancias que conecten con experiencias y momentos que nos moldean.



**"LA FIESTA MÁS
GRANDE DEL MUNDO
ARRANCA EN LA META"**

5K
10K

¿ACEPTAS EL RETO?



INSCRÍBETE



LA CARRERA
Sports Illustrated™
MÉXICO
ES MUNDIAL

POWERED BY



RENAULT



AEROMEXICO. LISTERINE®

Quién

ELLE

EXPANSION

LIFE AND STYLE

**MEX
BEST**

#NowIsYourRun
#HUAWEIWatchGTRunner2



Tus verdaderos esenciales

SKINCARE DE LUJO DE GRADO MÉDICO

Cuando la compañía biotecnológica Signum lanzó su propia marca de skincare, lo hizo con el conocimiento de 20 años investigando y desarrollando activos para las industrias cosmética y farmacéutica. Crearon sus propios ingredientes y moléculas como el *TSC*, que restaura la barrera cutánea y reduce la inflamación; *Hyvia*, un derivado del aceite de chía con omega-3 y omega-6 que hidrata y calma la piel; y el *DSD*, un antioxidante que protege del daño ambiental, la radiación UV y la contaminación. Además, todos sus productos y fórmulas son libres de químicos dañinos, siendo la única marca que cuenta con la verificación completa del *Environmental Working Group*.

#¿DÓONDE?

Lipid Serum, Oil Cleanser, Lipid Body Treatment, Hyvia Crème,
EPICUTIS, Spa @ The St. Regis Mexico City.*

BEAUTY OBSESSIONS

(del momento)

Nuestra editora de belleza, Valeria Baqueiro, te recomienda los productos que fueron su obsesión del mes.

COMO PLUMA

Este corrector es una belleza porque es ligero, hidratante y elástico para adaptarse a los movimientos naturales del rostro. Es perfecto para usar solo o con base, y hasta como prebase para sombras, pero lo más bonito es que suaviza y alisa la textura de la piel, como si te hubieras maquillado con aerógrafo.

Airbrush Flawless Blur Concealer,
CHARLOTTE TILBURY, \$815,
El Palacio de Hierro Polanco.



#ellepick

HÚMEDO Y SECO

Es protector de calor y tratamiento *leave-in* al mismo tiempo, pero lo que más me gusta es que puedes usarlo sobre el pelo húmedo o seco para protegerlo del calor. Huele rico, deja el pelo brillante y suave.

Heat Bounce Conditioning
Heat Protectant, **K18**,
\$1,420, sephora.com.mx.

INSPIRADO EN COREA

Si sufres de queratosis como yo, te va a encantar. Tiene activos que exfolian gentilmente para mejorar la textura de la piel, hidratan, calman y reducen la inflamación. Además, no tiene aroma, así que ni te preocupes por la irritación.

KP Bump Boss Smoothing
Body Lotion, **PEACH & LILY**,
ulta.com.mx.



SKINCARE DEL FUTURO

Lo que lo hace futurista es su tecnología TriHex, que limpia el colágeno y la elastina que ya están dañados al mismo que promueve su producción. No irrita, desinflama, ilumina la zona y con el tiempo, mejora las arrugas.

Restorative Eye Treatment, **ALASTIN SKINCARE**, \$1,865, haloskin.mx.

PARA IR DE *menos a más*

Crear una rutina de skincare depende de ti, de tu piel y del tiempo que quieras invertir, la idea es que sea fácil para que no te de flojera. Estos son algunos productos para ir poco a poco, son libres de tóxicos y están certificados o dentro de los rangos seguros según la plataforma Skin Deep del EWG.*



MÍNIMO INDISPENSABLE

LIMPIAR, HIDRATAR, PROTEGER

Estos tres pasos son los más importantes. Un limpiador para que retire muy bien el maquillaje, los residuos de productos y la suciedad del ambiente. En la noche puedes hacer doble limpieza integrando una fórmula en aceite y una crema hidratante formulada para tu tipo de piel. Siempre consulta con un profesional, para saber cuál te funciona mejor. Por último, por favor, no te olvides de usar protector solar.

1. Turmeric Glow Foaming Cleanser, **KORA ORGANICS**, \$890, revolve.com. **2.** Melting Soft Cream/Mask, **ESTÉE LAUDER**, \$990, esteelauder.com.mx. **3.** Mineral Sunscreen, **ATTITUDE**, \$450, mx.iherb.com.

DALE UN EMPUJONCITO

UN BOOST DE CONCENTRADOS

Puedes vivir sin los tónicos, esencias y sueros, pero incluirlos en tu rutina hace una gran diferencia, ya que sus fórmulas son concentradas para tratar a profundidad condiciones específicas como opacidad, manchas y arrugas. Lo mismo pasa con las cremas para el contorno de ojos, aunque no son indispensables, mejoran la apariencia de las ojeras, patas de gallo y hacen que parezca que dormiste más de ocho horas.

1. Advanced Snail Radiance Dual Essence, **COSRX**, \$750, needbeauty.com. **2.** Vitamin C Serum, **MAD HIPPIE**, \$480, ulta.com.mx. **3.** Yerba Mate Wake Up Eye Gel, **GOOD MOLECULES**, \$265, Sally Beauty.

DEDÍCALE MÁS TIEMPO

PARA LOS OVERACHIEVERS DEL SKINCARE

Si naciste antes del 2000, es hora de entrarle al retinol. Si eres principiante o tienes piel sensible, te recomendamos su alternativa más suave y natural: el bakuchiol. También puedes incluir un *peeling* químico una o dos veces por semana para mejorar la textura y el tono de la piel. Dedicar un día a una rutina larga y consertirte un ratito con una mascarilla o pads hidratantes. Vas a sentir que toda tu vida está en orden.

1. Retinol Alternative, **UNCOMMON BEAUTY**, USD52, uncommonjames.com. **2.** Apricot Blossom Peeling Gel, **BEAUTY OF JOSEON**, \$380, uyubeauty.com. **3.** Almohadillas humectantes Lazy Day All-In-One, **PEACH & LILY**, \$1,180, Ulta Beauty.

TU CUERPO MERECE AMOR

¿MUY DISCIPLINADA CON EL SKINCARE PERO SE TE OLVIDA EL CUERPO? RECUERDA, ¡TODA TU PIEL NECESITA CUIDADO E HIDRATACIÓN! TE DEJAMOS LAS CREMAS CORPORALES FAVORITAS DEL TEAM ELLE QUE NO LE VAN A DOLER A TU CARTERA.



1.

\$89



2.

\$499



3.

\$189



4.

\$320

ULTRARENDIDORA

"Es súper hidratante sin sentirse pesada ni grasosa. Yo la uso específicamente en brazos y piernas y me funciona muy bien. Me gusta que no tenga perfume porque no irrita y que la presentación es grande, así me dura muchísimo".

SAMANTHA GONZÁLEZ,
DISEÑADORA

1. Lactourea reparadora, **LACTOVIT**,
Bodega Aurrera.

PARA CARA Y CUERPO

"Es la crema hidratante mas noble que he probado. La uso en el cuerpo y en la cara cuando quiero una capa extra de hidratación. Me gusta mezclarla con *highlighter* y ponérmela en los hombros para salir de noche".

DANIELA FONSECA,
EDITORA DE ARTE

2. Loción hidratante para rostro y cuerpo, **CERAVE**, Walmart.

UN ABRAZO PARA TU PIEL

"Tiene dos ingredientes que la piel ama: lanolina y glicerina, y la puedes usar para todo, hasta como mascarilla, por eso es un *lifesaver* cuando tienes la piel tan seca. Pero la mejor parte es el precio".

CAROLINA ÁLVAREZ,
EDITORA ADJUNTA

3. Creme tarro 400 ml, **NIVEA**,
mercadolibre.com.mx.

DELICIOSA Y MUY BONITA

"Una crema que no es muy pesada, con un gran aroma y deja las manos suaves. Además de que no es costosa, viene en un envase de vidrio, lo que la hace un gran elemento en tu tocador".

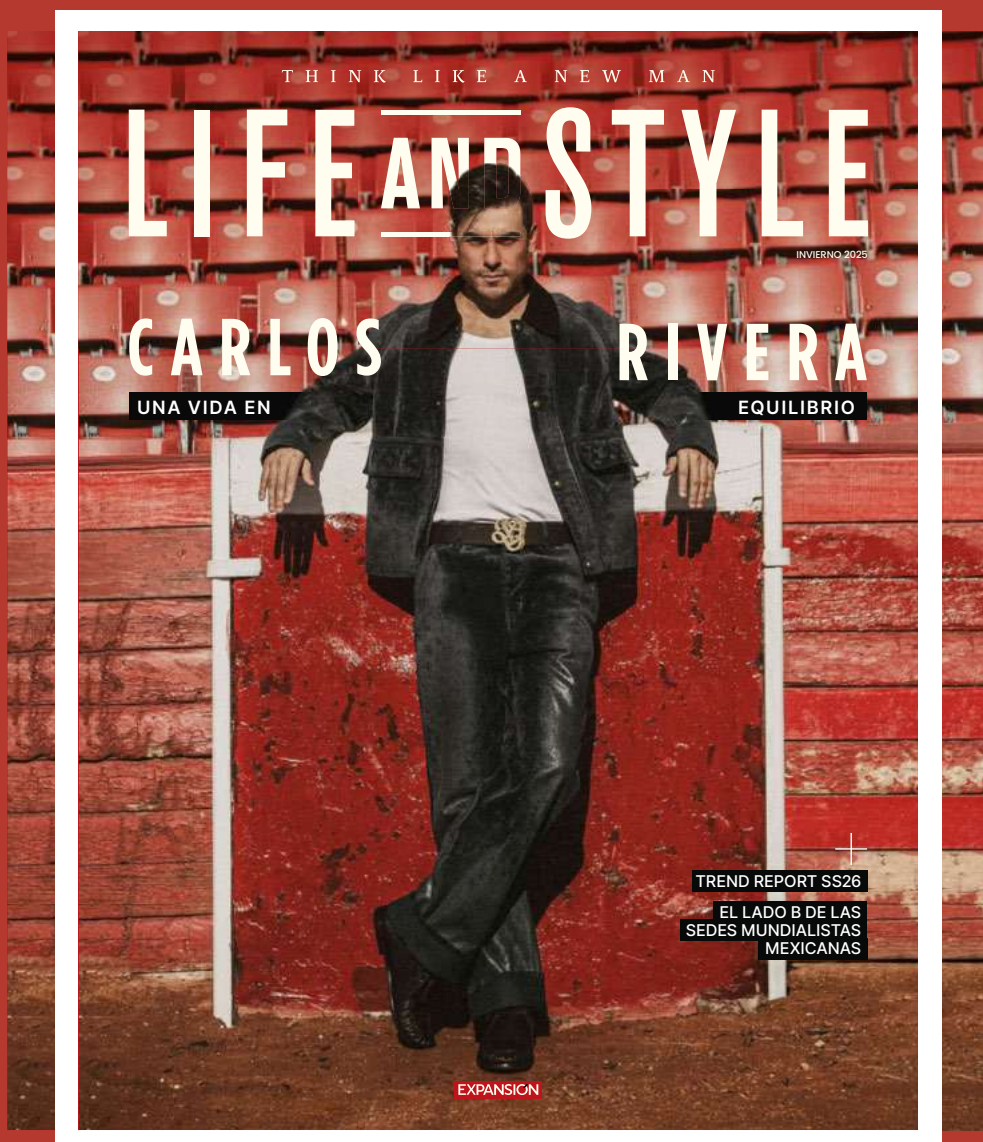
JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ,
EDITOR DE FOTO

4. Crema hidratante Álbun Botánico Sándalo, **LAGUNA CYPRIEN**,
lagunacyrien.mx.

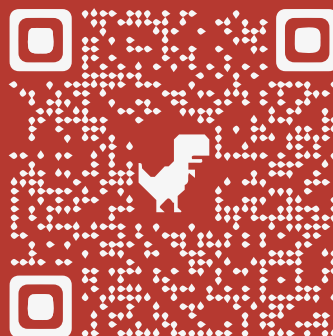
#ELLECONSEJO

Mantén tu crema dentro de la regadera y aplícala inmediatamente después de bañarte sobre la piel húmeda. El vapor del baño hace que la piel esté más permeable y el producto penetre mejor; además, algunos ingredientes como la glicerina y el ácido hialurónico pueden "atrapar" el agua y sellar la hidratación en la piel.

HAY **MUCHAS MANERAS** DE PENSAR COMO **HOMBRE**.



DESCÚBRELAS EN
► **LIFE AND STYLE**
#ThinkLikeANewMan



ELLE

LOS NUEVOS
CLÁSICOS
EUROPEOS
(P. 144)

138. VENECIA SE VISTE DE
GRECIA, VAMOS A CORFÚ

134. AGENDA A PRUEBA DE
ABURRIMIENTO: COACHELLA,
LA EXPO DE MARGIELA,
EUPHORIA Y FKA TWIGS

ESTI LO 133



arte y cultura

DÓNDE

Tokio, Japón

CUÁNDO

11 al 29 de abril
de 2026

+INFO

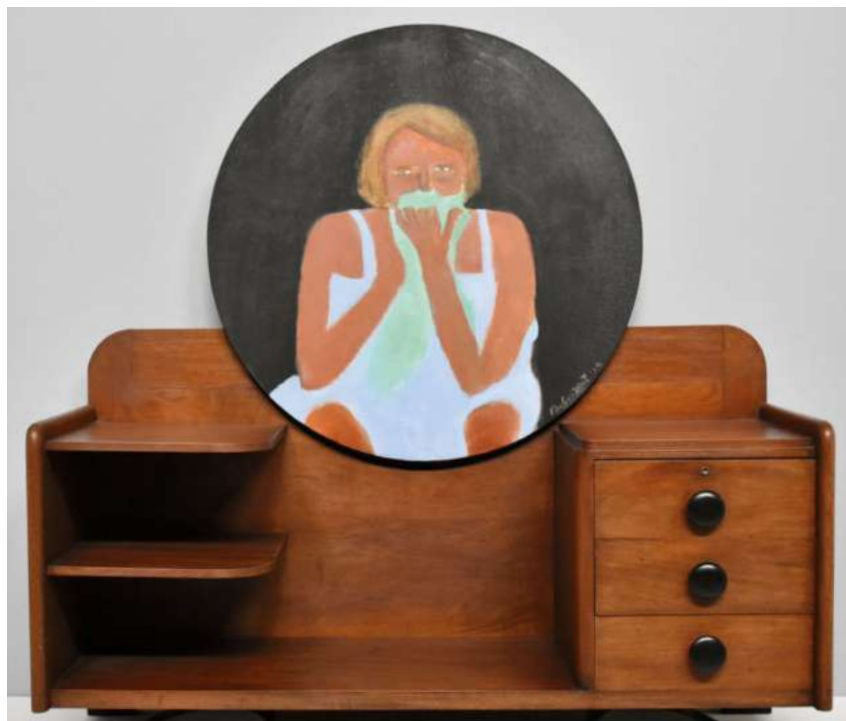
martinmargielaatkudanhouse.jp

MARTIN MARGIELA AT KUDAN HOUSE

MARTIN MARGIELA REVOLUCIONÓ LA MODA CON SU VISIÓN POÉTICA Y LENGUAJE DECONSTRUIDO. SU PRÁCTICA ARTÍSTICA HA SEGUIDO EXPLORANDO TEMAS COMO EL CUERPO, LAS HUELLAS DEL TIEMPO, LA AUSENCIA Y LA TRANSFORMACIÓN DE LO COTIDIANO. AHORA PRESENTA EN KUDAN HOUSE, EN JAPÓN, SU PRIMERA GRAN EXPOSICIÓN INDIVIDUAL, SITUADA EN UNA RESIDENCIA HISTÓRICA DE 1927 QUE REÚNE COLLAGE, ESCULTURA, DIBUJO, PINTURA Y VIDEO. LA MUESTRA CONVIERTE LOS ESPACIOS DE LA CASA EN UN RECORRIDO DONDE LO ORDINARIO SE TRANSFORMA EN ALGO INESPERADO, Y LA PRIVACIDAD QUE LO HA DEFINIDO A LO LARGO DE SU CARRERA SE DESPLIEGA AL INSERTARNOS EN LA INTIMIDAD DE UN HOGAR.

FOTOS CORTESÍA MARTIN MARGIELA

arte, cultura y entretenimiento



CONSTELACIONES Y DERIVAS: ARTE DE AMÉRICA LATINA DESDE LA COLECCIÓN FEMSA

CELEBRANDO MEDIO SIGLO, LA COLECCIÓN FEMSA PRESENTA UNA EXPOSICIÓN QUE EXPLORA LA DIVERSIDAD DE MIRADAS Y NARRATIVAS QUE COMPOENEN AL ARTE LATINOAMERICANO, ENCONTRANDO ENTRE ELLAS LOS HILOS CONDUCTORES QUE HAN TEJIDO LOS CONTEXTOS DE LA REGIÓN. LA MUESTRA EXPONE ALREDEDOR DE 170 OBRAS, INCLUYENDO A ARTISTAS COMO REMEDIOS VARO, LEONORA CARRINGTON, DAVID ALFARO SIQUEIROS, FRANCIS ALÿS, BEATRIZ GONZÁLEZ Y DAMIÁN ORTEGA.

DÓNDE: Museo de Arte Contemporáneo de MTY.

CUÁNDO: Hasta el 9 de agosto de 2026

+INFO: marco.org.mx

CARTELERA

#unpocodetodo

AMOR EN CRISIS

The Drama es la nueva película de A24 en la que Zendaya y Robert Pattinson protagonizan una historia de amor poco convencional. Dirigida por Kristoffer Borgli, la cinta retrata cómo empieza a desmoronarse el compromiso de una pareja justo antes de la boda.

DÓNDE: CINES

CUÁNDO: 3 de abril



UN ESPECTÁCULO NATURAL

Flamingos, la vida después del meteorito no es el típico documental de la naturaleza. Dirigida por Lorenzo Hagerman y la voz de Julieta Venegas en la narración, sigue el ciclo de vida del flamenco caribeño en la península de Yucatán.

DÓNDE: CINES

CUÁNDO: 26 de marzo

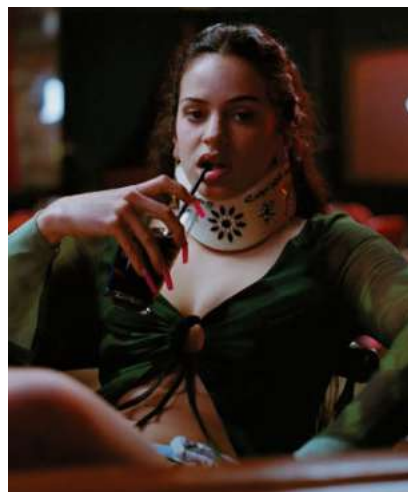


¡POR FIN!

Euphoria regresa con una nueva temporada que promete aún más drama y locura. La historia da un salto temporal para seguir a sus personajes en una etapa más adulta, donde los excesos, las relaciones y las crisis existenciales adquieren nuevas dimensiones.

DÓNDE: HBO MAX

CUÁNDO: 12 de abril



AGENDA ELLE *book club + playlist*

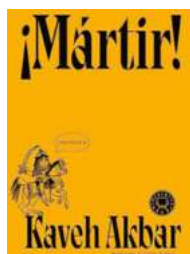


festival

CUÁNDO:
10 al 12 y 17 al 19
de abril
DÓNDE:
Indio, California
+INFO:
coachella.com

COACHELLA

MUCHO MÁS QUE UN FESTIVAL, COACHELLA ES EL TERMÓMETRO DE LA CULTURA MUSICAL GLOBAL. EN 2026 LO CONFIRMA CON UN CARTEL LIDERADO POR SABRINA CARPENTER, JUSTIN BIEBER Y KAROL G, JUNTO A NOMBRES QUE CRUZAN GENERACIONES Y ESCENAS COMO THE STROKES, FKA TWIGS, IGGY POP, THE XX Y DAVID BYRNE. POP MASIVO, ELECTRÓNICA, ROCK E INDIE CONVIVEN EN EL DESIERTO CALIFORNIANO, DONDE CADA PRIMAVERA NO SOLO SUENA LA MÚSICA DEL MOMENTO: LA DEL FUTURO EMPIEZA A TOMAR FORMA.



book club

¡MÁRTIR!

La novela de Kaveh Akbar explora la muerte y el desarraigo a través de Cyrus, un joven obsesionado con encontrar sentido en lo efímero de la existencia.
PENDULO.COM \$549



concierto

FKA TWIGS

DÓNDE: Pepsi Center, Ciudad de México
CUÁNDO: 23 de abril 2026

#INDIODESERTVIBES

1. PLEASE PLEASE
PLEASE
SABRINA CARPENTER

2. DAISIES
JUSTIN BIEBER

3. PROVENZA
KAROL G

4. SOMEDAY
THE STROKES

5. ON HOLD
THE XX

6. CELLOPHANE
FKA TWIGS

7. STRANGE OVERTONES
DAVID BYRNE

¿Sabes cuántas empresas hay detrás de este momento?

LAS EMPRESAS GENERAN 8 DE CADA 10 EMPLEOS

**Tiendas
departamentales:**
+ 2,900 Empresas
+ 238,000 Empleos

Botanas:
+ 74,000 Empresas
+ 168,000 Empleos



¡Escanéame!

Censo Económico 2024, INEGI

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación



HOSPITALIDAD SAGRADA

por PILAR MARROQUÍN

CORFÚ



LEJOS DEL CLICHÉ BLANCO Y AZUL, CORFÚ EMERGE COMO UN REFUGIO FRONDOSO DE OLIVOS Y CIPRESSES MILENARIOS. ES LA ANTIGUA ESQUERIA DE LA *ODISEA*, EL JARDÍN DEL REY ALCÍNOO, DONDE ULISES HALLÓ ASILO TRAS SU NAUFRAGIO Y CUYA ABUNDANCIA PERSISTE. BAJO LA MIRADA DEL MONTE PANTOCRÁTOR (QUE ASCIENDE HASTA CASI MIL METROS DE ALTURA), LA ISLA FUNDE FORTALEZAS BIZANTINAS, MÁRMOLES VENECIANOS Y ELEGANCIA NEOCLÁSICA EN UN MOSAICO HISTÓRICO ÚNICO QUE RESISTIÓ IMPERIOS. MÁS ALLÁ DE SU ARQUITECTURA O SUS BAHÍAS TURQUESAS, LO QUE DEFINE A LA MÁS VERDE DE LAS JÓNICAS ES LA *PHILOXENIA*. ESTE CONCEPTO GRIEGO ELEVA LA HOSPITALIDAD A MANDATO ÉTICO: EL DEBER DE CUIDAR AL EXTRANJERO COMO SI FUERA UN ENVIADO DE LOS DIOS. EN CORFÚ, LA LEYENDA Y LA NATURALEZA CONVERGEN PARA OFRECER UN ASILO SAGRADO QUE PERSISTE INTACTO A TRAVÉS DE LOS SIGLOS.

01. LA BIENVENIDA DE HESTIA

EL ARTE DE LA PAUSA



DOMES MIRAMARE: EL LEGADO DE LA MODERNIDAD

Este espacio es un ejercicio de arqueología emocional. Erigido en los años 60 por la familia Onassis, el hotel personifica el *chic* racionalista que definió la era dorada del Mediterráneo. Los olivos que habitan la propiedad actúan como testigos de conversaciones que cambiaron la historia. Es un refugio donde el diseño dialoga con el Jónico, lo que permite que la luz —esa luz de plata que solo existe aquí— sea la verdadera protagonista de cada estancia.

AVALI (MAR-BELLA COLLECTION): LA INTIMIDAD DE LA BAHÍA

Su nombre en dialecto corfiata significa “bahía pequeña”, una declaración de intenciones en un mundo obsesionado con lo monumental. Ubicado en una cala protegida del sureste, Avali es un santuario de diseño limpio donde la piedra local y la madera recuperada crean una atmósfera de sofisticación orgánica. La experiencia aquí es circular: comienza en la alberca “infinita” que parece derramarse sobre el mar y culmina en el acceso a una playa privada donde el tiempo se dilata. Gracias al programa *Dine Around*, el huésped transita entre la vanguardia de las cocinas de Avali y la tradición de sus hoteles hermanos, lo que garantiza un festín que nutre tanto el cuerpo como la curiosidad.

SAN STEFANO: EL REFUGIO DE LOS DURRELL

Para quienes buscan la reclusión que cautivó a Lawrence y Gerald Durrell, las villas del noreste son el estándar de la autenticidad. Alquilar una propiedad como Villa Nausica permite experimentar la isla con la libertad de un residente. Amanecer frente a las montañas de Albania, que se recortan en el horizonte como un telón de teatro antiguo, es una experiencia que redefine la palabra “lujo”. Es el rincón favorito de quienes valoran la discreción del paisaje por encima de cualquier otra consideración, lo que permite perder la noción del calendario entre jardines de cítricos.





02. EL BANQUETE DE DIONISO

MEMORIA Y SABOR



EL CASCO ANTIGUO: PATRIMONIO DE LA UNESCO

Caminar por sus *kantounia* (callejones estrechos) es perderse en un laberinto de iglesias ortodoxas y plazas ocultas. El Liston, inspirado en la Rue de Rivoli, ofrece la sombra de sus arcadas para observar el pulso de la ciudad. Ubicado en los márgenes del puerto viejo, Salto funciona como un punto de inflexión necesario. Aquí, la sofisticación se aleja del ornamento para centrarse en la precisión. El bistró huye del folclor para centrarse en la excelencia del producto. Su curaduría de vinos jónicos —variedades como la robola o la kakotrygis— es un viaje por el terruño de la isla. Es el testimonio de una ciudad que ha sabido asimilar lo mejor de cada cultura sin perder su alma mediterránea.

AMBELONAS: LA ALQUIMIA DE LA TIERRA

Situada en una colina rodeada de vegetación salvaje, esta bodega y escuela de cocina orgánica es un tributo al ciclo de la vida. Aquí, el protagonista es el *kumquat*, esa fruta diminuta y dorada que llegó de Asia para convertirse en el emblema de Corfú. En Ambelonas, la cocina es un “tiempo largo”: el respeto por la maduración de la uva y el aroma del membrillo. Platos como el cerdo al horno con cítricos no son solo recetas; son actos de resistencia cultural. Es el lugar ideal para entender que la comida es, ante todo, un vínculo sagrado entre el hombre y el ecosistema que lo sustenta.

RITUALES DEL PALADAR: DE LA CALA AL POZO VENECIANO

La escena culinaria alcanza su cenit en dos enclaves. Llegar en lancha a la cala de Agni para probar las famosas gambas de Toulas Tavern es un ritual obligatorio que celebra la sencillez del mar. Por otro lado, The Venetian Well, ubicado en una de las plazas más románticas de la ciudad vieja, frente a un pozo veneciano del siglo XV, ofrece una experiencia de alta cocina donde cada bocado es pura alquimia. Ambos espacios representan la dualidad de Corfú: la rusticidad elegante de la orilla del mar y la sofisticación histórica de sus patios interiores.

FOTOS: SHUTTERSTOCK / CORTESÍA VILLA NAUSICA / CORTESÍA TOULAS SEASIDE.

03. EL LLAMADO DE POSEIDÓN

AGUA Y MITO

PAXOS Y ANTIPAXOS: EL TRIDENTE DE POSEIDÓN

Dice el mito que el dios del mar golpeó el sur de Corfú con su tridente para desprender estas tierras y crear un refugio de paz para él y su esposa Anfitrite. Al navegar hacia estas islas, se descubren cuevas marinas de un turquesa tan intenso que desafía cualquier filtro digital. Antipaxos, con sus arenas blancas y aguas cristalinas, compite en pureza con los destinos más remotos del mundo, mientras que los puertos de Paxos invitan a una pausa contemplativa entre barcos de pesca y fachadas de colores pastel.



CANAL D'AMOUR: GEOLOGÍA Y LEYENDA

En la costa norte, en Sidari, el viento y el agua han tallado la arenisca para crear canales y formaciones que parecen esculturas lunares. Aunque la leyenda asegura que nadar en estas aguas garantiza el amor eterno, la verdadera recompensa es el espectáculo visual de la erosión. La luz del atardecer transforma la roca en oro puro, creando un contraste dramático con el verdor que domina el resto de la isla. Es un recordatorio de la fuerza bruta de la naturaleza en la antigua Esqueria.

ISSOS: EL DESIERTO DE JAMES BOND

Famosa por ser el escenario de *For Your Eyes Only*, esta playa es un ecosistema único de dunas protegidas y aguas de poca profundidad. Separada de la civilización por un denso bosque de cedros, Issos ofrece una sensación de libertad absoluta. Caminar por su orilla al atardecer, cuando el sol se funde con el Jónico en un estallido de naranjas y violetas, es reconectar con la naturaleza más salvaje y auténtica de la isla.



CARIBE, CALMA Y RESETO

por CAROLINA ALVAREZ

EL CARIBE ES EL REFUGIO DEFINITIVO: SOL, MAR AZUL TRANSPARENTE Y ESA PRIVACIDAD RADICAL QUE SOLO LAS VILLAS MÁS EXCLUSIVAS PUEDEN OFRECER. EN LAS ISLAS TURKS & CAICOS, AMANYARA SE POSICIONA COMO EL ESCONDITE DE LUJO ELEGIDO POR ÍCONOS Y CELEBS COMO BEYONCÉ O MESSI PARA DESAPARECER DEL RADAR DE LA VIDA PÚBLICA. PERO EL RESORT NO NECESITA ESOS NOMBRES; SU PLAYA PRIVADA, LA IMPECABLE ATENCIÓN DEL PERSONAL QUE TE HACE SENTIR EN CASA Y UNA TRANQUILIDAD CASI MÍSTICA QUE SE RESPIRA EN CADA RINCÓN, LO CONVIERTEN POR MÉRITO PROPIO EN EL EPÍTOME DEL LUJO SILENCIOSO.





El *vibe* de Amanyara mezcla la estética minimalista de los resorts asiáticos con la naturaleza caribeña.



La comida es una experiencia en sí misma. Puedes pedir que preparen una mesa privada al aire libre para cenar, o comerte una pizza de burrata con trufa en el club de playa.



En Amanyara, el descanso puede ser tan pasivo como quieras; no solo sus pabellones (cuartos) son comodísimos —se requiere de una gran fuerza de voluntad para salir de esas camas—, este resort te ofrece una curaduría de experiencias que van desde el snorkeling, *stand up paddle* y catas de ron, hasta una propuesta culinaria que te vuela la cabeza (cortesía de uno de los mejores chefs coreanos del mundo). Además de tomar el sol, disfrutar del silencio y nadar en ese mar espectacular, este es el lugar ideal para quienes buscan resetear el sistema o, simplemente, potenciar su rendimiento físico en un entorno y clima perfectos. El spa, con sus pabellones de madera y terapias inspiradas en la isla, es solo el inicio. Aquí, el bienestar se combina con un *Fitness Centre* en un Clubhouse de primer nivel que lo tiene todo: estudios de Pilates y box, canchas de tenis, basket, pádel y salón de juegos. Pero lo que realmente separa a este resort del resto es su programa *Amanyara Legends*. Se trata de clínicas exclusivas lideradas por grandes figuras del deporte como la tenista Maria Sharapova, la leyenda del surf Candice Appleby o estrellas de la NBA y la NFL como Kevin Love y Demarcus Lawrence. Sin embargo, 2024 marcó un parteaguas con la llegada de Novak Djokovic como embajador global y *Wellness Advisor* del Grupo Aman. El pasado noviembre, el campeón mundial curó personalmente un programa de desintoxicación de tres días que incluyó tratamientos holísticos como una terapia inspirada en el arte tradicional del Reiki, masajes, acupresión, meditación, crioterapia y yoga para trabajar cuerpo, mente y espíritu. Si tienes oportunidad de participar en una de estas clínicas, no la dejes pasar. Es una garantía que, al salir, el cuerpo y el alma regresan completamente renovados.



NO *es* clásico EUROPEO

LA INFLUENCIA DE LA COCINA EUROPEA EN MÉXICO SE VE REPRESENTADA PRINCIPALMENTE EN LA GASTRONOMÍA ESPAÑOLA O ITALIANA (¡Y QUÉ BUENA REPRESENTACIÓN TIENEN EN NUESTRO PAÍS!). SIN EMBARGO, NO ES TAN COMÚN ENCONTRAR UN RESTAURANTE DEDICADO A LA COCINA INGLESA, UN MENÚ INSPIRADO EN LOS PLATILLOS TÍPICOS DE SUIZA O INCLUSO UN FRANCÉS UN POCO MÁS CASUAL. ES POR ELLO QUE HOY TE PRESENTAMOS PROPUESTAS DE COCINA EUROPEA QUE NO SON A LO QUE ESTAMOS ACOSTUMBRADOS Y QUE, ADEMÁS, INTEGRAN LOS INGREDIENTES LOCALES EN SU HACER.

por JORDI LINARES RIVAS.



Tradición inglesa

THE LAMB

La apuesta de este gastropub, creado por Poppy Powell y Federico Patiño, es rescatar los clásicos de un pub británico con un toque de alta cocina e ingredientes locales. Aquí la carta es concisa pero captura los sabores más representativos de la tradición inglesa: desde un *fish & chips* bien hecho, crujiente y perfecto para cuando buscas *comfort food*, hasta cortes como su wagyu, que refleja una cocina más sofisticada. No olvides probar su *sticky toffee pudding* para tener un postre totalmente reconfortante. Sin duda, es un lugar para redescubrir una gastronomía poco explorada.

DÓNDE: Tabasco 156, Roma, CDMX.

Recuerdos suizos

LOTTI

Le debe su nombre a la abuela del chef suizo Luc Liebster, quien a partir de la memoria gustativa de la gastronomía de su infancia, creó este proyecto. Así es como la inspiración suiza se mezcla con lo mexicano, desde los ingredientes en su cocina hasta el interiorismo en sus espacios. Aquí la atención al detalle es clave, pues logra que cada platillo sea espectacular en el paladar sin ser rebuscado en concepto. Desde sus papas Hasselback, a su pan con mortadela o dumplings de acelga, este restaurante es la prueba de cómo la cocina suiza encuentra una nueva expresión en CDMX.

DÓNDE: Colima 235, Roma Norte, CDMX.

Brasserie mexicana

L'ENFANT

En una ciudad donde abundan los restaurantes franceses clásicos y de manteles largos, L'Enfant propone algo distinto: una brasserie contemporánea que toma la técnica francesa con el objetivo de resaltar y enaltecer los ingredientes mexicanos. A cargo del chef Aram Abisahi, creador de Abyssmo, en este menú coexisten clásicos como *meunière*, *confit* o las grandes salsas base con productos del territorio como pescado de Ensenada, pasilla mixe, cacao de Oaxaca o wagyu mexicano. Dentro de un ambiente relajado y sin pretensiones, este es un espacio ideal para pasar agradables momentos.

DÓNDE: Gral. Prim 72, Juárez, CDMX.

**RUEDA COMO
MÁS DE**

**152K
PERSONAS.**

MÁS CARDIO, MENOS EXCUSAS.



Patrocinado por



HSBC



ECOBICI



CRISTINA
MITTERMEIER

JAMES CAMERON

HINDOU
OUMAROU IBRAHIM

LEONARDO DICAPRIO

SYLVIA EARLE

REACH FOR THE CROWN



DESDE 1976, ROLEX APOYA A QUIENES PROTEGEN EL PLANETA.



EL EXPLORER

