

Quién



EXCLUSIVA

Diego Luna nos invita a celebrar el lanzamiento de su serie

**ALTAIR
Y FRÉDÉRIC**
POSAN MUY
ENAMORADOS
DESPUÉS DE SU BODA
EN FRANCIA

**LAS REGLAS
CAMBIAN**
5 princesitas que
dominarán las
monarquías

**Insiders en
Venecia**
Los mejores
looks, fiestas y
momentos

BOSÉ CHILANGO

Soltero otra vez, disfruta la peculiar vida que armó junto a sus hijos en México hace 3 años

OCTUBRE 2021

SGO MN

PARA VENTA EXCLUSIVA A MAYORES DE EDAD



Quién

EL AÑO DE CHECO PÉREZ

Una historia de
éxito digna
de reconocer

**"Nuestro plan es acompañarlo
en cada uno de sus triunfos y
seguir creciendo juntos"**

**GABRIELA GUTIÉRREZ, DIRECTORA
DE MARKETING DE INTERPROTECCIÓN**





CLASH DE *Cartier*

Ciudad de México - Cancún - Guadalajara - Monterrey
800 227 84 37



CLASH DE *Cartier*



Only by pushing
the limits of possibilities,
you discover new dimensions.

BEYOND THE EDGE

TAG HEUER AQUARACER



BOUTIQUE TAG HEUER
CANCUN LA ISLA · PASEO INTERLOMAS
PLAYA DEL CARMEN · POLANCO · SANTA FE

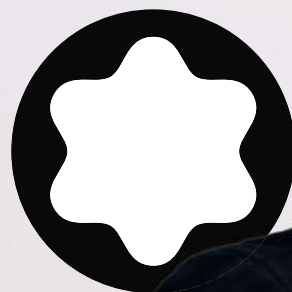
About Love
TIFFANY & Co.





WHAT MOVES YOU, MAKES YOU

Cillian Murphy con su StarWalker UltraBlack.
Haciendo que las palabras cobren vida.





MONTBLANC





FENDI

ROMA

CAUTIVA AL MUNDO

160 TIENDAS | 36 RESTAURANTES | TU MUNDO PARA DESCUBRIR



GRAND CANAL SHOPPES

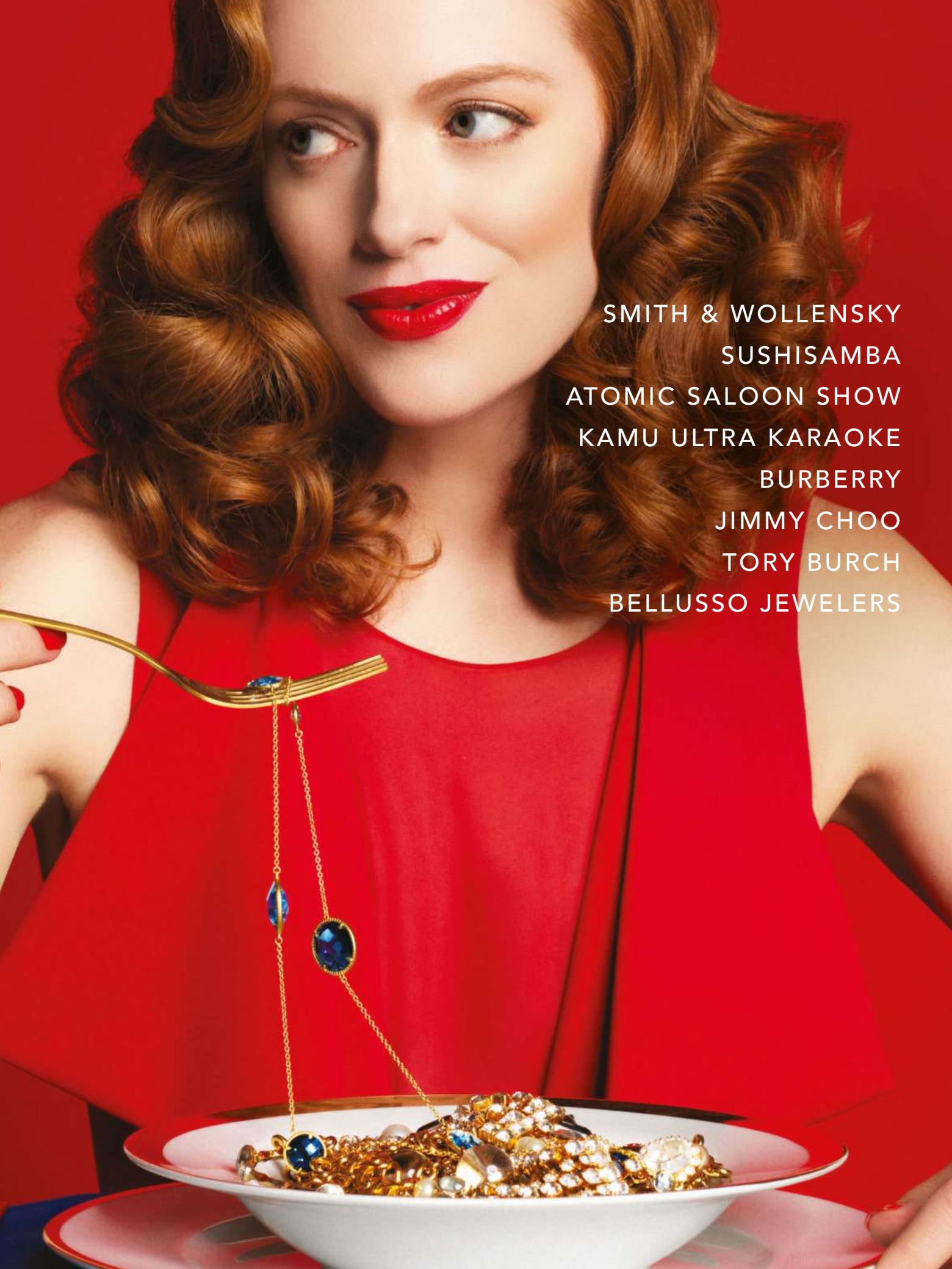
THE VENETIAN® RESORT LAS VEGAS

GRANDCANALSHOPPES.COM



Visit
TheUSA
.mx





SMITH & WOLLENSKY
SUSHISAMBA
ATOMIC SALOON SHOW
KAMU ULTRA KARAOKE
BURBERRY
JIMMY CHOO
TORY BURCH
BELLUSSO JEWELERS



FIGURA



18. FESTIVAL DE VENECIA

Cuáles fueron nuestros momentos favoritos y quiénes llevaron los mejores looks: te contamos cada uno de los detalles del evento.

30. LA ERA DE LAS REINAS

El poder femenino domina las monarquías. ¿Quiénes son las princesas que se preparan para ocupar el trono?

34. ALTAIR, FELIZMENTE CASADA

Después de la boda, la actriz posa por primera vez con su esposo, Frédéric García, y nos cuentan su historia de amor.

64

EN PORTADA: MIGUEL BOSÉ

El cantante nos platica de su vida en México, su día a día como chilango y papá soltero, el Covid y su regreso a la música.

ESTILO

44. SÍ AL BODY POSITIVISM

Aplauso a las mujeres que se apoderan de las redes para liberarse de los clichés e invitan a unirse a la libertad de SER.

52. AGENDA PARA LAS BRIDES

Preparamos nuestro tradicional especial de novias: sigue el calendario paso a paso y acertarás.



CÍRCULOS

88. BIENVENIDO, CATORZE

Asistimos a la apertura del nuevo mediterráneo ubicado en Polanco y, sí, promete ser uno de nuestros favoritos.

PLACERES

94. HOTSPOT EN LA ROMA

Amamos todo lo que tenga que ver con música y buena comida, por eso, Café de Nadie merece una visita obligada.

96. ¡A COMER PAN DE MUERTO!

Hicimos un listado de nuestros panes de muerto preferidos. Toma nota, porque vale la pena probar cada uno de ellos.



Foto David Suárez



PEYRELONGUE
CHRONOS

“*Más*
que una
Joya.”

Peyrelongue Joyas - Bigli - Damiani - Marco Bicego
Messika - Pesavento - Roberto Coin - Vhernier



JOYAS · RELOJES

· Masaryk 431 Polanco · C.C. Artz Pedregal ·

www.chronos.com.mx

Q

BOSÉ ES BOSÉ

MARÍA TORRES CLAUSELL
Editora general

Queridos lectores, después de tres meses de *maternity leave* (¡y un hijo más en mi haber!), no será difícil imaginar la emoción de regresar a editar estas páginas con Miguel Bosé en portada. Y es que, si habláramos de la realeza de la música en español, Bosé sería el ejemplo claro de cómo portar una corona. Tiene más de cuatro décadas en la industria musical y sigue siendo un ícono de vanguardia en todos los sentidos: majestuoso sobre el escenario, genial artista, polémico, franco, irreverente, divertido... todas las cualidades de una leyenda. Él no tiene fecha de caducidad y, como está listo para llevar su carrera a un nuevo nivel, escogió a *Quién* para dar los detalles. Cuando le propusimos encabezar esta edición, había una petición especial: queríamos saber todo, todo, todo, todo sobre su vida. Accedió y desde su casa en la CDMX, donde vive con sus dos hijos desde hace tres años, Bosé nos cuenta cómo es ser un papá soltero y *über* famoso en esta sociedad, cómo se siente después de una separación tras 25 años de estar juntos, la publicación de su próxima autobiografía, lo que en realidad pasa con su voz, su cruzada anti-Covid, su comeback musical... No te pierdas la entrevista que le hizo Mer Abascal en la página 64.

Además de Bosé, fotografiamos y entrevistamos a Altair Jarabo y a su esposo, el francés Frédéric Garcia, después de su mega boda en un castillo en París y ya establecidos como marido y mujer en la CDMX. La actriz y el

empresario están muy enamorados y, a pesar de que su historia de amor ha sido muy rápida, ambos están convencidos de que será para toda la vida. Y si tú también estás en 'mood boda', no te puedes perder la agenda que te preparamos con los mejores *tips* para planear tu día.

Es octubre, y Jonathan Saldaña nos comparte sus mejores recomendaciones de libros de terror: Edgar Allan Poe, Mary Shelley, Stephen King... si eres un ávido lector, pasa a la página 100.

Te contamos sobre el nuevo bebé de la 4T, la polémica escultura que Pedro Reyes levantaría en lugar de la de Colón, lo mejor de lo mejor del Festival de Venecia, la nueva faceta de Kate del Castillo, la fiesta que armó Diego Luna para celebrar su serie y muchísimo más.

Ésta es la última edición de nuestra editora de estilo de vida y estrellita marinera, Pau Kohn. He trabajado con ella durante los últimos cinco años y ha sido un gozo compartir el día a día. Se va para seguir un proyecto personal y, aunque dejará un hueco inmenso en esta redacción, estoy segura que todo lo que haga será un gran éxito.

¡Gracias, gracias, gracias porernos y espero que disfruten cada una de estas páginas!

@maria__torres





SÉ TESTIGO DE SALTOS LEGENDARIOS

10 - 14
NOVIEMBRE 2021



LA SILLA  GNP
SEGUROS
LET'S BE LEGENDS

17 - 21
NOVIEMBRE 2021

Club Hípico La Silla
Monterrey, Nuevo León, México

 GNP
SEGUROS

 BANORTE




ArcelorMittal

Palacio de Hierro
SOY TOTALMENTE INALACIO

TANE
MEXICO 1992

LIVE
AQUA
WATERFRONT VILLAS


IMAGEN
P.A.M.

Quién

EDITOR GENERAL
MARÍA TORRES CLAUSELL
mtorres@grupoexpansion.com

Editora Adjunta
MERCEDES ABASCAL SIMÓN
mabascal@grupoexpansion.com

Coordinadora Editorial
SOPHIA SERUR SASSON
sserur@grupoexpansion.com

Editora Web
MIRIAM GARCÍA
nayelig@grupoexpansion.com

Coeditora Web
FABIOLA PICHARDO

Social Media Manager
IRVING CHAGA

Coeditora Web
LESLIE CARRASCO

Reportero Web
EDUARDO GUTIÉRREZ SEGURA

Reportero Web
ARTURO PEREA

Social Media Manager Jr.
ALEJANDRA RODRIGUEZ

Editor de Política y Personajes
CALEB TORRES GARCÍA
ctorres@grupoexpansion.com

Editora de Belleza
MARÍA JOSÉ CUEVAS
mcuevas@grupoexpansion.com

Coeditora de Moda
GUADALUPE MERCADO
guadalupem@grupoexpansion.com

Asistente de Moda y Belleza
ROBERTO CASTRO
rcastro@grupoexpansion.com

Editora de Branded Content
ADRIANA SILVESTRE
adriana.silvestre@grupoexpansion.com

Coeditora de Entretenimiento
RENATA GONZÁLEZ
renata.gonzalez@grupoexpansion.com

Editor de Cultura
JONATHAN SALDAÑA
omar.saldana@grupoexpansion.com

Editora de Estilo de Vida
PAULINA KOHN BLANES
pkohn@grupoexpansion.com

Becarios
AMAYA DE PEDRO ARSUAGA
LUISA PATRICIA ALOR AMBROSIO

Editor de Arte
JUAN JOSÉ MARTÍN ANDRÉS
juanjo.martin@grupoexpansion.com

Coeditora de Arte
DESIRÉE T. RECINAS HERNÁNDEZ
desiree.recinas@grupoexpansion.com

Diseñadora
MÓNICA ORDUÑA

Editora de Foto
BRENDA FERNÁNDEZ
brenda.fernandez@grupoexpansion.com

Coordinadora de foto
JESSIE FURLONG

Fotógrafa
HILDELIZA LOZANO

Colaboradores

Anabel Anduaga, Alan Carranza, Aarón Colín, Beatriz Cisneros, Viri Days, Antuan del Toro, Marcia Frías, Rafa Moncada, Daniel Pichardo, Leo Ramírez, José Pablo Santillán, David Suárez, Xilo Ulloa, Leonel Urdaneta, Sergio Valenzuela y María Paula Zavala

Director Comercial
DIEGO ALEJO
dalejo@grupoexpansion.com

Directora de Estrategia y Gestión Comercial
ALEJANDRA BUSTOS FLEIZ
alejandra.bustos@grupoexpansion.com

Head Digital Comercial
CRISTHIAN DEL ANGEL
cristhian.delangel@grupoexpansion.com

Consumo, Viajes y Entretenimiento
ALEJANDRA PAREDES
alejandra.paredes@grupoexpansion.com

Lujo, Moda y Belleza
LUIS ALARCÓN
lalarcon@grupoexpansion.com

Servicios Empresariales y Real Estate
EDGAR CORDOVA
edgar.cordova@grupoexpansion.com

Movilidad, Finanzas y Tecnología
CAROLINA DÍAZ BARRIGA
carolina.diaz@grupoexpansion.com

Director Comercial Corporativo de Relaciones Institucionales
FERNANDO CEBALLOS
fernando.ceballos@grupoexpansion.com

Subdirectores Comerciales de Relaciones Institucionales
CARLA FONT
cfont@grupoexpansion.com

VÍCTOR ENRÍQUEZ
venriquez@grupoexpansion.com

CONTACTOS EN VENTAS
ventas@grupoexpansion.com
Tel: 55 9177 4100/4300

SUSCRIPCIONES Y SERVICIO AL CLIENTE
(55) 9177 4342
servicioalcliente@grupoexpansion.com

Director de Marketing y Transformación de Negocio
RENÉ FLORES
rflores@grupoexpansion.com

Brand Manager
LOURDES RAMÍREZ SOLÓRZANO
lourdes.ramirez@grupoexpansion.com

Líder de Estrategia
MARÍA JOSÉ TORRES
mhernandez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Marca
MÓNICA CORTE RINCÓN
mcorite@grupoexpansion.com

Asistente de Marca
SABRINA LARA
sabrina.lara@grupoexpansion.com

Coordinadora de Lujo, Moda y Belleza
ROSARIO LEÓN
rosario.leon@grupoexpansion.com

Coordinadora de Consumo, Viajes y Entretenimiento
ARTEMISA LICONA
alicona@grupoexpansion.com

Líder de Influencer Marketing
ANDREA MENENDEZ GIL
andrea.menendez@grupoexpansion.com

Project Manager de Branded Content
MARCELA ALVARADO
malvarado@grupoexpansion.com

Head de Innovación Editorial
ISABEL FERGUSON
iferguson@grupoexpansion.com

Gerente de Video Editorial
ALDO GUTIÉRREZ
aldog@grupoexpansion.com

Coordinador de Video Editorial
OMAR MOREIRA
alira@grupoexpansion.com

Coordinadora de Estudio de Foto
ALEJANDRINA LIRA
alira@grupoexpansion.com

Fotógrafos Estudio de Foto
ANYLÚ HINOJOSA

Asistentes Editoriales
YRAZEMA ALMANZA
ELIZABETH PEÑA

Planeación Financiera
ANTONIO RAMÍREZ

Head de Operaciones
LUIS ENRIQUE LARA
luis.lara@grupoexpansion.com

Gerente de Tráfico
ANA MARÍA GALINDO

Coordinador de Producción
EDGAR MORA

Producción
ULISES ALARCÓN

Coordinador de Producción Digital
JAVIER JASSO

Postproducción Digital
DIANA AGUILAR
JESÚS GONZÁLEZ

Consejo Editorial

Miguel Álvarez, Mariana Baños, Patricia Barrios Gómez, Sylvana Beltrones, Barbara Berger, Sergio Berger, Lina Botero, Giorgio Brignone, Juan Carlos Campos, Roy Campos, Manolo Caro, Andrés Carretero, Fanny Carrillo, Alberto Cinta, David Cohen, Bárbara Coppel, Ramón Corona, Carlos Couturier, Lulú Creel, Francisco Del Cueto Y Dondé, Alejandra Frausto, Sonya Garza Rapoport, Miguel Gómez, Bertha González, Sami Hayek, Michel Kuri, Óscar Madrazo, Moisés Micha, Ruth Ovseyevitz, Beatriz Pasquel, Eduardo Prieto, Darío Ramírez, Enrique Rubio, Liliana Sada, Sonya Santos De Arredondo, Federica Simón

GRUPO EXPANSIÓN

CHAIRMAN / PRESIDENT
EDGAR FARAH
CHIEF EXECUTIVE OFFICER
JOHN B. REUTER

CHIEF OPERATING OFFICER
JORGE DIBILDIX

CHIEF AFFAIRS OFFICER
LEONARDO VALLE

DIRECTORA GENERAL
BLANCA JUANA GÓMEZ MOREIRA
blancajuana@grupoexpansion.com

DIRECTORA EDITORIAL DE SOFT NEWS
CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

EXPANSIÓN PUBLISHING

OUT OF HOME MEDIA PUBLISHING EVENTS & EXPERIENCES FILMED ENTERTAINMENT

QUIEN® es una publicación de Expansión, S.A. de C.V. Revista mensual, No. 453 octubre 2021. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.: 04-2000-012011470800-102; Certificado de Licitud de Título No.: 11056; Certificado de Licitud de Contenido No.: 7848. QUIEN® es una publicación editada y publicada por Expansión, S.A. de C.V., con domicilio en Avenida Constituyentes No. 956, Colonia Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México. Editor responsable: María Torres Clausell. Esta publicación fue impresa por Quad Graphics Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., con domicilio en Durazno No. 1, Colonia Las Perlas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribuida por Expansión, S.A. de C.V., Alfesa Comercialización y Logística, S.A. de C.V., Intermex, S.A. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de QUIEN® y quedan bajo la responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2018, Expansión, S.A. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección <https://quien.com/aviso-legal>.

Registro Postal: PPO9-0769

ivm®
Instituto Verificador de Medios

A person in a dark robe is holding a small, lit metal tin over a client's hand. The client's hand is held palm up, and the tin is held just above it, with a small flame visible. The background is dark and out of focus, showing the back of a person lying down.

CONSIÉNTETE

A 90 minutos de la CDMX

Spa Avándaro

WWW.HOTELAVÁNDARO.COM

726 266 0303 | reservaciones@hotelavandaro.com.mx

A photograph of a woman and a young girl looking at a large bowl of food. The woman is on the left, smiling, and the girl is on the right, looking at the food. The bowl is filled with a mixture of rice, vegetables, and meat. The background is a warm, reddish-brown color.

CADA DÍA MÁS HISTORIAS QUE CONTAR

1971

1984

2021

A photograph of a group of people celebrating at a birthday party. A man with a beard is in the center, smiling and looking at a woman who is laughing. Another woman is on the right, also laughing. They are all wearing party hats. In the foreground, there is a birthday cake with lit candles.

50 AÑOS
CELEBRANDO JUNTOS

PLAZA SATÉLITE

FIGURA



30. La era de las reinas

¿Quiénes son las cinco princesas que se preparan para ocupar el trono?

34. Altair Jarabo y Frédéric Garcia

Nos cuentan su historia de amor y posan por primera vez juntos como esposos.

**VENECIA,
VENECIA,
VENECIA**

Kate, Demi, Eiza y el productor Mohammed Al-Turki juntos en el festival de cine. ¿Quién más fue?

Pág. 18

TODAS LAS MIRADAS EN VENEZIA

¡Todo mundo estuvo ahí! Y es que ya se extrañaba un evento así y las *celebs* lo dejaron claro. Looks de impacto, los mejores momentos y las mejores fiestas: así se vivió este año el Festival Internacional de Cine de Venecia.

Por Sophia Serur

Una de las cosas que más emociona de los festivales de cine, además de las premiaciones y los reconocimientos, es ver cómo van vestidas las famosas. Este año, el Festival de Venecia retomó fuerzas y reunió a actores, actrices, directores, productores, guionistas, modelos y cantantes, que hicieron de su edición 78 una muy especial. Kristen Stewart, Anya Taylor-Joy, Dakota Johnson y Charlotte Gainsbourg fueron algunas de las caras conocidas que desfilaron por la alfombra roja para apoyar sus proyectos de cine. **Q**



NUESTROS 5 MOMENTOS FAVORITOS

Penélope Cruz, musa de Chanel, fue una de las protagonistas de la *red carpet*; Jennifer Lopez y Ben Affleck se convirtieron en la pareja estrella; y Eiza González sorprendió junto a Demi Moore. Sin duda, momentos dignos de recordar.

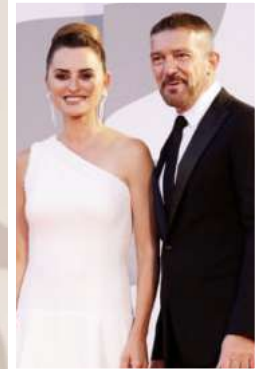
1



EL MOMENTO HOT DE JESSICA CHASTAIN Y OSCAR ISAAC

Las imágenes de los besos y las caricias de los protagonistas de *Scenes from a Marriage* a su paso por la alfombra roja causaron furor y se viralizaron en minutos. Dejaron claro que una conexión platónica no tiene por qué dañar las relaciones en la vida real.

2



ESPAÑOLES A LA CONQUISTA DE VENECIA

Sin duda, Penélope Cruz brilló en el festival. Presentó la película *Competencia oficial* junto a Antonio Banderas, y ganó la Copa Volpi como mejor actriz, gracias a su papel en *Madres paralelas* de Almodóvar, convirtiéndose en la primera española en conseguir el León de Oro.

3



LA FOTO QUE PARALIZÓ LAS REDES SOCIALES

Eiza González nos sorprende en cada una de sus apariciones, y ésta no fue la excepción: fue una de las invitadas a la gala *Celebration of Omen in Cinema*, en la que estuvo con Demi Moore, y ambas lucieron vestidos de la firma parisina Mōnot. ¿Las veremos juntas en algún proyecto próximamente?

4



BENNIFER: "THE FAVORITE COUPLE EVER"

Aunque ya lo sabíamos, Jennifer Lopez y Ben Affleck hicieron oficial su relación en la alfombra roja del Palacio de Cine de Lido, en la presentación de la última película de Ben, *The Last Duel*. Sin duda, fue una de las imágenes más esperadas del festival y nos llenó el corazón.

5



LO MÁS IN EN LA RED CARPET

Aplausos para Timothée Chalamet y Zendaya en su paso por Venecia... ¡qué bien se ven juntos! Los dos estuvieron en el festival para la proyección de la película *Dune*. Ella, guapísima con un Balmain y un collar de esmeralda de Bvlgari.

INVITADOS TOP



Leni Klum



Helen Mirren



Monica Bellucci

EN PAREJA



Travis Barker y Kourtney Kardashian



Paloma Jiménez y Vin Diesel

EL CINE Y LA MODA UNIDOS EN VENECIA

En un evento de tres días, Dolce & Gabbana eligió la Plaza San Marcos para celebrar, antes del inicio del Festival de Cine, su desfile de Alta Moda con alrededor de 400 invitados de lujo.

“Es un homenaje a Venecia. La alta moda ha renacido después de dos años de Covid: no es solo ropa, es una forma de vida, un grupo de gente”, así es como Domenico Dolce describió su desfile. La ciudad de los canales fue el escenario perfecto para que Dolce & Gabbana presentara su más reciente colección de alta moda y joyería acompañada de reconocidas celebridades. Y, como siempre, también apostó por incluir a las nuevas generaciones. En esta ocasión, las hijas de Monica Bellucci, Christian Bale, Puff Daddy y Heidi Klum fueron las invitadas de honor en la pasarela. Sin duda, tres días memorables de mucha moda y *glamour*. **Q**



Heidi Klum y Tom Kaulitz



Marco Perego y Zoe Saldana

FOTOS CORTESÍA DOLCE & GABBANA, GETTY IMAGES / 1337109065



Anna Wintour



Sebastián Yatra y Luis Fonsi



Puff Daddy

UN TRIBUTO A D&G



KITTY SPENCER



JANUARY JONES



JENNIFER LOPEZ



DOJA CAT



BIANCA BALTI

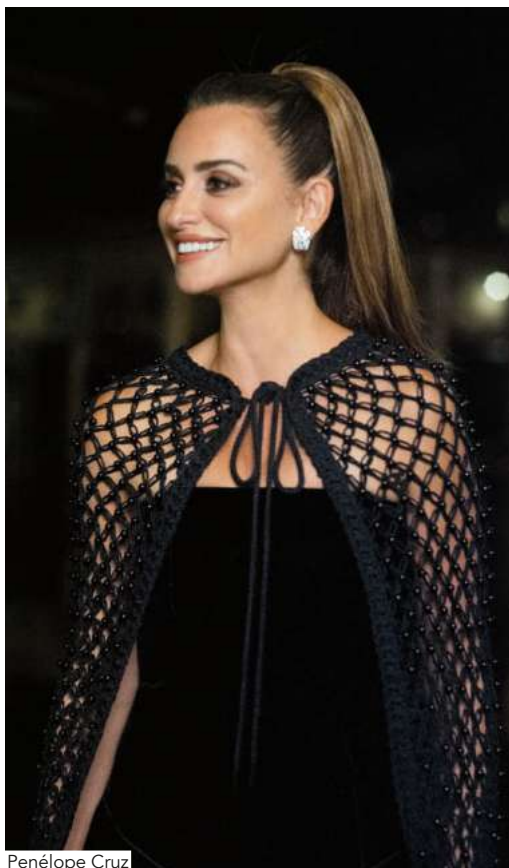
PENÉLOPE CRUZ Y ALMODÓVAR EN CENA CHANEL

Los españoles aplaudidos y galardonados durante el festival estuvieron entre los invitados a la cena muy *petit* y exclusiva, organizada por Chanel, en el icónico Harry's Bar. Contó con invitados especiales, entre ellos Kristen Stewart, también embajadora de la marca.

Chanel reunió a muchos famosos en su exclusiva cena, en la que reafirma y refuerza los poderosos vínculos que la *maison* francesa ha establecido con el mundo del cine a lo largo del tiempo. La celebración giró en torno a las películas de sus dignas embajadoras: *Madres paralelas* de Pedro Almodóvar, protagonizada por Penélope Cruz; y *Spencer* de Pablo Larraín, protagonizada por Kristen Stewart. 



Blanca Li



Penélope Cruz



Pedro Almodóvar



Cynthia Erivo



Kristen Stewart



Anamaria Vartolomei



Rebecca Ferguson
y Sharon Duncan

FOTOS CORTESÍA

likeU

Elige tu LikeU Pink y estarás apoyando la lucha contra el cáncer de mama.

¡Por el México que todos soñamos!

Visita una sucursal.



Lo importante para ti, es serio para nosotros.

Santander donará a CIMA \$25.00 MXN por cada tarjeta LikeU Pink colocada. Tarjeta de crédito Santander LikeU. CAT promedio 78.4%, tasa de interés promedio ponderada por saldo en términos anuales 0.0%. Comisión anual \$0.00 SIN IVA. Calculado al 1 de julio de 2021. Las tarjetas de crédito son un producto emitido por Santander Consumo, S.A. de C.V., SOFOM, E.R., Grupo Financiero Santander México, que para su constitución y operación con tal carácter no requiere autorización de la SHCP. Banco Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México. Para mayores informes de contrataciones, beneficios y comisiones del producto, consultar www.santander.com.mx

POLÉMICA MONUMENTAL

Retirar la estatua de Cristóbal Colón del Paseo de la Reforma y colocar una colosal cabeza femenina con rasgos indígenas, firmada por el escultor Pedro Reyes, divide opiniones.

Por Redacción Quién

En octubre de 2020, las autoridades capitalinas retiraron la representación del almirante genovés, esculpido en 1877 por el artista francés Charles Cordier, alegando que sería sometido a un proceso de restauración. La decisión hacía eco con el discurso del presidente Andrés Manuel López Obrador de reivindicar la narrativa histórica en medio de la conmemoración de los 500 años de la conquista. Entonces, y casi en secreto, se dio a conocer el proyecto *Tlalí*, una escultura del artista Pedro Reyes que, en sus palabras, está inspirada en las cabezas colosales de la cultura Olmeca y que pretendía ser un “homenaje a la mujer indígena”.

El proyecto desató críticas: un grupo de intelectuales y artistas envió una misiva a Claudia Sheinbaum, jefa de Gobierno, en la que se demanda instalar un comité de



HASTA EL MOMENTO

Antes del cierre de esta edición, Claudia Sheinbaum dio a conocer que el proyecto quedará en manos del Comité de Monumentos y Obras Artísticas en Espacios Públicos, integrado por especialistas del INAH.



mujeres de comunidades indígenas para elegir a una escultora para llevar a cabo el proyecto, y en la que se argumenta que “un artista hombre, que no se autoidentifica como indígena, para representar a ‘la mujer indígena’: así, generalizada, negan-

do con ello la particularidad y diversidad de las mujeres que se autoidentifican como miembros de pueblos y naciones originarias, y poniendo su imagen en manos de la mirada de un hombre blanco-mestizo”. [Q](#)



Hugo López-Gatell junto con Veka García (al centro) y su pareja Rebeca Peralta.

HUGO LÓPEZ-GATELL SERÁ PAPÁ

El subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud y su pareja, Rebeca Peralta Mariñelarena, están esperando a su primer hijo juntos.

El embarazo lo dio a conocer la misma Rebeca a través de una publicación que se viralizó en Facebook. En ese momento, la maestra en Estudios Latinoamericanos por la UNAM, compartió con sus seguidores que no había podido vacunarse contra el Covid-19 porque su bebé aún no cumplía con las semanas de gestación necesarias para hacerlo.

Posteriormente, el 4 de septiembre, su amiga Veka García publicó en la misma red social una foto que confirmó el embarazo: “Coincidieron las pancitas de

la Rebe y la mía. Los bebitos latinoamericanos de la 4T”, posteó.

Éste es el primer embarazo de Rebeca, aunque el subsecretario ya es papá de Francesc: un niño de 11 años, fruto de su matrimonio de 20 años con la economista Arantxa Colchero.

Fue en octubre de 2020, en plena pandemia, que se hizo público el noviazgo de Hugo López-Gatell y Rebeca, cuando circularon en redes sociales fotos de la pareja en un restaurante de la colonia Roma, en la CDMX. [Q](#)

FOTOS SHUTTERSTOCK; CORTESÍA, FACEBOOK VEKA GARCÍA

Mezcal del Año.



MEZCAL
santo gusanó[®]

De venta en:

LA EUROPEA
POR EXPERIENCIA DESDE 1953

Rappi

bodegas
alianza
En vinos y licores, TU CASA.

amazon

EVITA EL EXCESO
Permiso de Publicidad No.
213300201A0810



SALMA HAYEK EN PAPEL DE “TÍA”

La relación de Salma con la familia Cuarón es muy cercana, pero con Bu, de 17 años, lo es todavía más. Las dos comparten viajes, el cariño que se tienen y sus momentos más divertidos en redes sociales. ¡La pasan súper bien!

Se dice que Salma Hayek y Alfonso Cuarón son amigos desde antes de que ambos fueran famosos, y han dejado claro que su amistad es como de familia, al punto que, para Tess Bu, hija del director, la actriz se ha convertido, en “la tía Salma”. Además de compartir su cariño en redes so-

ciales, su amistad trascendió a las nuevas generaciones: Bu, Valentina Paloma (hija de Salma, de 13 años) y Mathilde Pinault (hija del esposo de la Salma, de 20), se han vuelto igual de cercanas que los papás. Su último viaje en “familia” fue a la isla Bora Bora, este verano. **Q**



En el National Love People Day, Salma le dedicó a Bu un mensaje junto a una cariñosa foto: “Amo a muchos animales y a mucha gente en el mundo, pero @BuCuaron, en este Día Nacional de dar amor a la gente, te mando extra amor a ti”.



Los Brads compartieron el palco con Rami Malek, Roger Federer, Alec Baldwin y la escritora y presentadora (¡y mejor amiga de Oprah!), Gayle King.

BRAD PITT Y BRADLEY COOPER: MÁS QUE AMIGOS

Vimos a dos de los solteros más cotizados de Hollywood juntos en la final masculina del US Open. Su amistad no queda solo en las gradas... ¿Por qué son tan cercanos?

Brad Pitt y Bradley Cooper compartieron su pasión por el tenis en la final masculina del US Open en Nueva York, que disputaron Novak Djokovic y el ruso Daniil Medvedev, quien, para sorpresa de muchos aficionados, fue el triunfador. Sin embargo, para Pitt, Bradley es más que solo un amigo, pues fue la persona que lo ayudó a superar su adicción al alcohol.

Esto lo dio a conocer Brad en la ceremonia de entrega de unos premios a principios de 2020 y desde entonces destaparon su *bromance*. “Trabajé con él para estar sobrio y, desde que lo hice, mis días han sido mucho más felices. Te quiero y te doy gracias por ello”. A cinco años de la separación de Brad y dos de Bradley, ambos se hacen la mejor compañía. **Q**

FOTOS ©GROSBY GROUP, INSTAGRAM / @SALMAHAYEK

Exquisitez en cada bocado



Las frutas europeas ofrecen
una experiencia única de calidad,
tradición y sabor.

UN VIAJE A EUROPA EN CADA BOCADO

bocadosdeeuropa.mx

 [bocadosdeeuropa](https://www.facebook.com/bocadosdeeuropa)

 [bocadosdeeuropa](https://www.instagram.com/bocadosdeeuropa)



UNIÓN EUROPEA

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



LA BODA DE LA PRINCESA MARÍA ANUNCIATA

María Anunciata de Liechtenstein y el italiano Emanuele Musini, cofundador y director de Pillo Health, se casaron en Viena. Tuvieron como testigos a Pierre Casiraghi y a su esposa Beatrice Borromeo, entre muchos *royals* más.

Por Anabel Anduaga

La reciente muerte de la princesa Marie de Liechtenstein, esposa del príncipe soberano Hans-Adam II, dejó un hueco en los habitantes del principado. Pero su sobrina, la princesa María Anunciata de Liechtenstein, dio motivos para festejar pues finalmente se llevó a cabo su ceremonia religiosa en Viena con el italiano Emanuele Musini. Además, la novia quiso rendir tributo a su recién fallecida tía usando la misma tiara que ella lució en 1967 en su boda. El vestido fue un diseño personalizado de Valentino Haute Couture, el cual acompañó con un velo corto bordado, perfecto para usar con la significativa tiara Fringe de Hasburgo. La lista de invitados estuvo llena de *royals* y es que no podemos olvidar que la novia está emparentada con muchos miembros de la realeza europea. **Q**

SU RELACIÓN CON OTROS ROYALS

La princesa Margarita de Luxemburgo, mamá de la novia, es prima de los reyes Felipe y Matilde de Bélgica, así como de los duques Enrique y María Teresa de Luxemburgo.



CAMBIO DE LOOK

Después de la ceremonia, la novia cambió de vestido por uno estilo griego y una tiara con unas hojas de vid y diamantes del siglo XIX.



INVITADOS ESPECIALES



PIERRE CASIRAGHI Y BEATRICE BORROMEO

Nombrada "La *royal* más elegante" por *Tatler*, llevó a la ceremonia religiosa un Dior Prêt-à-Porter Primavera 2020.



PIERRE Y BEATRICE DE GALA

Para la fiesta, Beatrice lució espectacular con otro vestido Dior de tul rojo, éste de la colección Otoño-Invierno 2021. Sin duda, le queda ser embajadora de la firma francesa.



LOS HERMANOS HANNOVER

Los discretos príncipes, Ernesto Augusto y Christian de Hannover, estuvieron acompañados de sus esposas, Ekaterina y Sassa de Osma, respectivamente.



LAS FASHIONISTAS DE HANNOVER

Las conuñas Ekaterina y Sassa de Osma dejaron ver su lado *fashionista*. La primera con un vestido floreado y Alessandra uno colorido de la firma española Pertegaz.

California. Relaxing drinks con CBD

Aviso de publicidad: colapsis No. 193300202ED0065



DE VENTA EN

 **NUTRISA.** **GOmart** **GNC** **LA EUROPEA**  **Soriana**

POR EXPERIENCIA DESDE 1953

 **Farmacias del Ahorro**
Te queremos... bien.

 **7-ELEVEN**

 **CITY CLUB**
MEXICO

 **Del Rio**

 **H-E-B**

 **MOSKO**
¡Celebremos lo nuestro!

californiadrinks.com

   @californiadrinksmx

COME SANAMENTE

LA ERA DE LAS REINAS: 5 PRINCESAS QUE SE PREPARAN PARA OCUPAR EL TRONO

Durante siglos, distintas leyes impidieron que las mujeres gobernarán. Por esta razón, han sido muy pocas las que han reinado a lo largo de la historia y en la actualidad solo hay dos: Isabel II de Reino Unido, y Margarita II de Dinamarca. Las cosas han cambiado y pronto el poder femenino dominará en las monarquías.

Por Anabel Anduaga



Cuando Isabel II se convirtió en reina en 1952, en Reino Unido todavía existía la ley que daba preferencia de sucesión al trono a los hombres. Sin embargo, el rey Jorge VI no tenía ningún hijo cuando murió, así que no quedó más remedio que coronar a su primogénita, de entonces 26 años. Sobra decir que, hoy por hoy, es la soberana con más fama y poder.

Fue apenas en marzo del 2015 que se cambió esa legislación. Ahora la sucesión al trono británico se basa únicamente en la primogenitura absoluta, es decir, lo que importa es el orden de nacimiento, no el género del descendiente.

En Dinamarca, la ascensión en 1972 de Margarita II al trono marcó un hecho histórico: se convirtió en la primera reina desde que se constituyó el país. Su padre, el rey Federico IX, fue quien pidió en 1953 la enmienda constitucional para permitir reinar a las mujeres.

Ahora, en pleno siglo XXI, el poder femenino está más presente que nunca y esto pronto permeará en las monarquías más importantes de Europa. Por primera vez en décadas, son cinco las princesas que se están preparando para ser las próximas reinas de sus respectivos países. La más joven tiene 15 años; la mayor, 44.

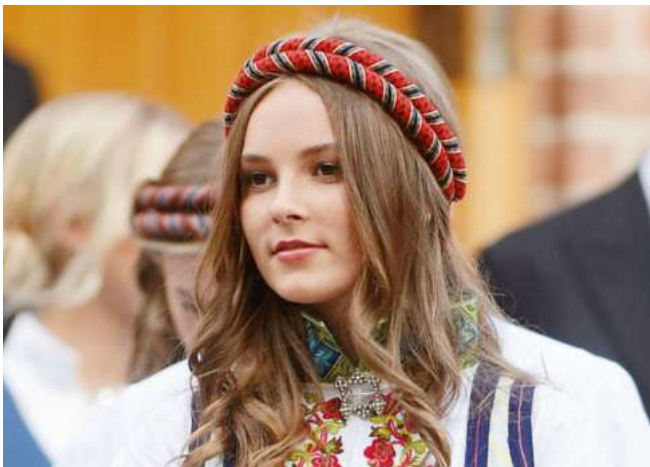
LEONOR DE TODOS LOS SANTOS DE BORBÓN Y ORTIZ

Casa Real España. **Títulos** Princesa de Asturias, Princesa de Gerona, Princesa de Viana, entre otros.

Padres Los reyes Felipe VI y Letizia. **Edad** 15 años.

En el momento en que su abuelo, el rey Juan Carlos I de España, abdicó en junio de 2014 y cedió el trono a su hijo Felipe VI, ella se convirtió en la princesa heredera. Y, aunque esta sea de las pocas monarquías en Europa que aún privilegian a los hombres sobre las mujeres, le tocará a ella reinar porque no tiene ningún hermano.

Apenas este año debutó en su primer acto oficial en solitario, recibiendo muchos elogios. Hasta ahora está demostrando tener un gran interés por temas sociales y un alto compromiso con su país. Sin duda, los siguientes dos años de su formación en el bachillerato internacional que recién inició en el internado UWC Atlantic College de Gales, Reino Unido, marcarán su personalidad. Por primera vez estará lejos de su familia y, además, no recibirá ningún trato especial.



INGRID ALEXANDRA

Casa Real Noruega. **Títulos** Princesa de Noruega.

Padres Los príncipes Haakon y Mette-Marit. **Edad** 17 años.

Es la segunda en la línea de sucesión y primero reinará su padre, pero ella subirá al trono por la misma época que las demás. Cuando esto suceda, se convertirá en la segunda reina en la historia de su país desde que cambió la ley en 1990.

Fue la primera de su Casa Real en ir a un colegio público; sin embargo, después se cambió a uno privado, lo que generó descontento. Regresó a una escuela pública y, desde 2020, estudia en la escuela secundaria superior Elvebakken (Oslo). Ha acompañado a sus padres en actos oficiales pero, sobre todo, se le recuerda por haber encendido la llama olímpica de los Juegos Olímpicos de la Juventud en 2016.

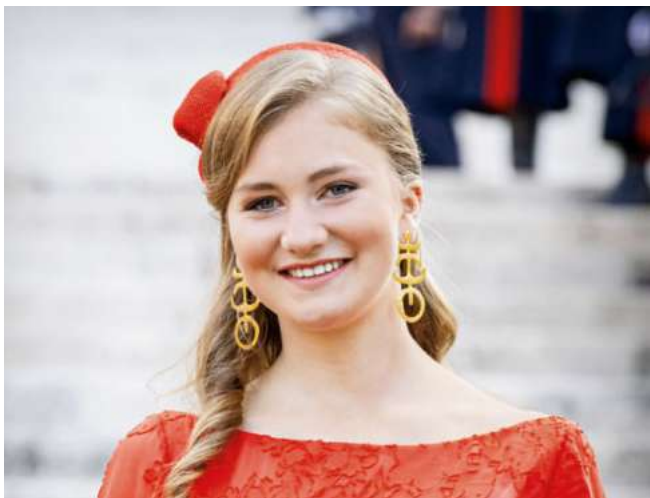


CATHARINA-AMALIA BEATRIX CARMEN VICTORIA DE ORANGE

Casa Real Holanda. **Títulos** Princesa de los Países Bajos y Princesa de Orange. **Padres** Los reyes Guillermo y Máxima. **Edad** 17 años.

La historia está a su favor, pues en Holanda ya son varias generaciones de mujeres en el trono. Su papá, el rey Guillermo, es el primer rey en los últimos 120 años. Desde 2013, Amalia ocupa el primer puesto en la línea de sucesión.

Se graduó con honores de la secundaria y este 2021 terminó el bachillerato, pero decidió tomarse un año sabático antes de entrar a la Universidad. Aunque por ley debería recibir 1,6 millones de euros anuales al cumplir los 18 años (en diciembre), ha renunciado a este salario hasta terminar sus estudios. Además de holandés, habla español (su mamá es argentina) e inglés.



ÉLISABETH THÉRÈSE MARIE HÉLÈNE

Casa Real Bélgica. **Títulos** Princesa de Bélgica y Duquesa de Brabant.

Padres Los reyes Felipe y Matilde. **Edad** 20 (el 25 de octubre).

Será la primera reina en la historia de Bélgica, pues la ley que lo impedía cambió en 1991. Además, es la primera princesa en recibir entrenamiento militar para que, como soberana y comandante en jefe de las fuerzas armadas, sepa lo que es ser un soldado.

Dio su primer discurso público a los 10 años, aunque el primero oficial fue tres años después, el cual además lo dio en alemán, francés y holandés. Estudió en el mismo internado que Leonor, el reconocido UWC Atlantic College. Este año terminó su formación en la Academia Militar de Bélgica, y desfiló durante el Día Nacional. Ahora asiste a la Universidad de Oxford, en Inglaterra, donde estudia Historia y Política.



VICTORIA INGRID ALICE DÉSIRÉE

Casa Real Suecia. **Títulos** Princesa heredera de Suecia y duquesa de Västergötland. **Padres** Los reyes Carlos XVI Gustavo y Silvia de Suecia. **Edad** 44 años.

En 1980 cambió la ley que impedía que reinara. Así, a sus 4 años, aunque su hermano Carlos Felipe ya había nacido, fue proclamada princesa heredera. Dio su primer discurso a los 18 años, jurando lealtad al rey y a la Constitución.

Estudió Ciencias Políticas e Historia en Yale (en Estados Unidos). También tiene estudios en artes, agricultura y bosques, políticas de seguridad, gestión de crisis y cooperación internacional. Además, recibió entrenamiento en las Fuerzas Armadas. Trabajó en la ONU en Nueva York y en la embajada de Suecia en Washington. En 2010 se casó con Daniel Westling y tienen dos hijos: Estela, de 9 años, y Óscar, de 5.

LA REINA... ¿DE LA MEZCLILLA?

Kate del Castillo incursiona en el mundo de la moda con una línea de *jeans* y prendas de mezclilla que creó en conjunto con la marca C'est Toi, que, asegura la actriz mexicana, es cómoda, versátil y se adapta perfecto al cuerpo de la mujer latina.

Por Renata González

Hace tres años Kate del Castillo dejó a un lado su carrera artística para convertirse en empresaria y, para eso, debutó en los negocios con su propia marca de Tequila, Honor Del Castillo, la cual está disponible en México y Estados Unidos.

Ahora, la protagonista de *La reina del sur* regresa al *business world*, pero con una línea de ropa de mezclilla, KDC x C'est Toi, inspirada en su propio guardarropa. En exclusiva, la actriz nos contó de esta nueva aventura que surgió el año pasado, justo durante el encierro por el coronavirus.

Kate nos dice que durante la cuarentena descubrió que varios de sus *jeans* no le quedaban bien: eran incómodos o grandes de la cintura y muy apretados de la cadera.

“Dije: ‘estaría padre sacar algo que yo realmente me pondría, como un *jumpsuit*, que te lo puedes poner con tacones o con tenis... algo que vaya conmigo. En C'est Toi se enteraron y justo me propusieron algo así”.

Luego del acercamiento con la marca de ropa de Los Ángeles (la cual, por cierto, está por cumplir 40 años en el mercado), Kate visitó en varias ocasiones su fábrica y ellos también iban a su casa para que les mostrara las prendas que servirían para inspirar la colección. El resultado final sorprendió a Kate.

“No me atrevería para nada a sacar algo que yo no usaría. Por eso, cuando me mandaron las primeras piezas estaba muy nerviosa y dije: ‘a ver cómo queda esto, a ver si está bien la calidad’. Realmente me sorprendió muchísimo el resultado porque era justamente lo que yo quería, lo que habíamos hablado y aquí estoy, usándolo”.

Kate explica que su colección, que es cien por ciento femenina, incluye chamarras, *tops*, *hoodies*, overoles y *bodysuits*, algunos de ellos con apliques de algodón, y todo con una tela cómoda que se ajusta al cuerpo de la mujer latina. Y por si eso no fuera suficiente, ninguna de las piezas supera los 100 dólares. **Q**



“QUE QUEDE CLARO: NO SOY *FASHIONISTA*, NI DISEÑADORA, NI NADA DE ESO, SIMPLEMENTE ME GUSTA ESTAR CÓMODA Y VERME BIEN.”

EL PLUS DE LA COLECCIÓN

Las prendas tienen una etiqueta holográfica anti falsificación, la cual fue desarrollada por la empresa austriaca Authentic Vision, y es verificable con la app CheckifReal.



¿DÓNDE COMPRAR
Toda la colección está disponible en la página kdcshop.com

FOTOS CORTESÍA KDC X C'EST TOI

DEDÍCATE UN INSTANTE Y CONVIÉRTELO EN VIDA

#PONel PECHO



Daniela Romo, embajadora Salud Digna

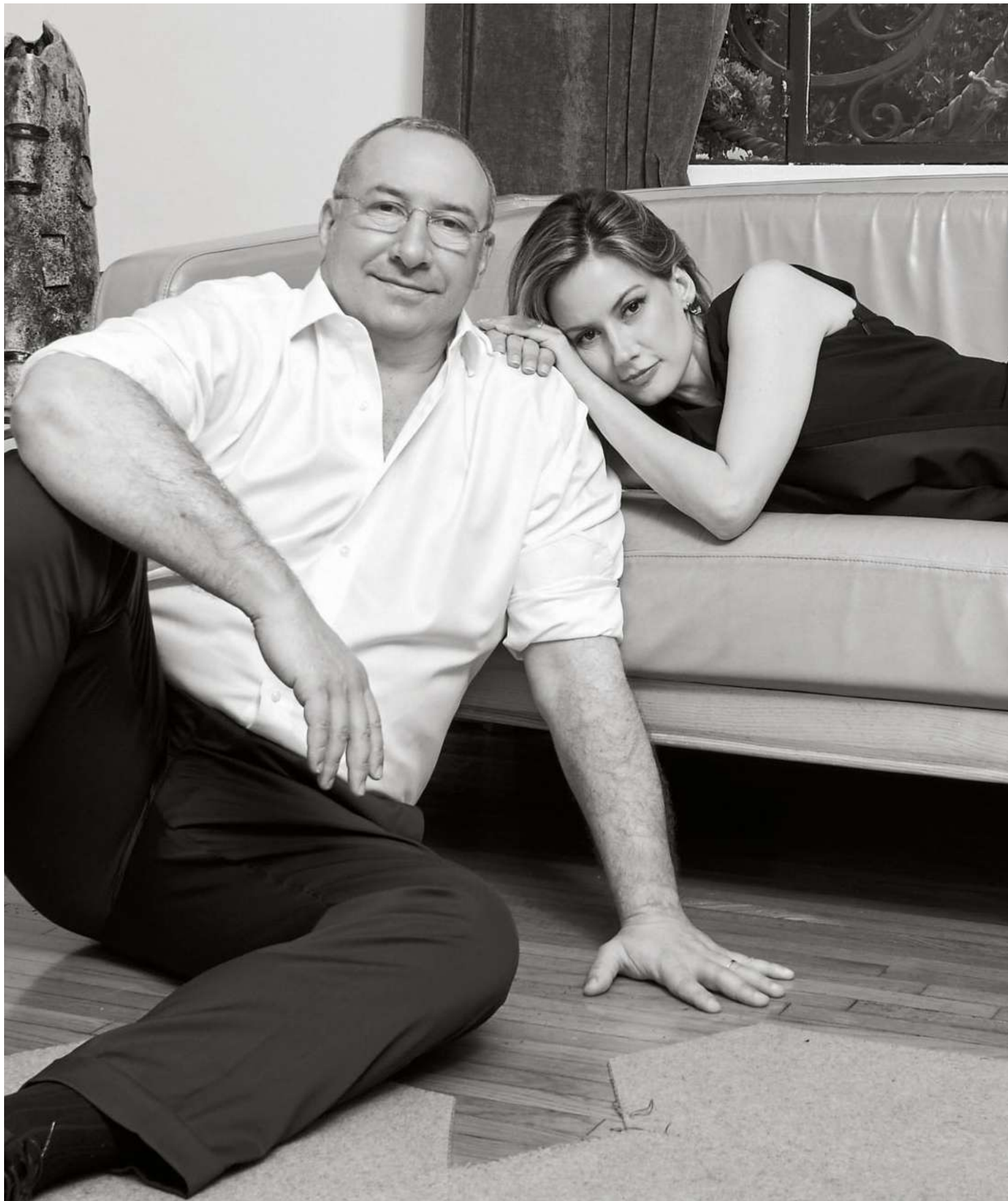
#PonElPecho es una iniciativa de Salud Digna en pro de la salud de las mexicanas, un llamado a la acción que en el marco de la lucha internacional contra el cáncer de mama, las invita a informarse y cuidar de su salud.

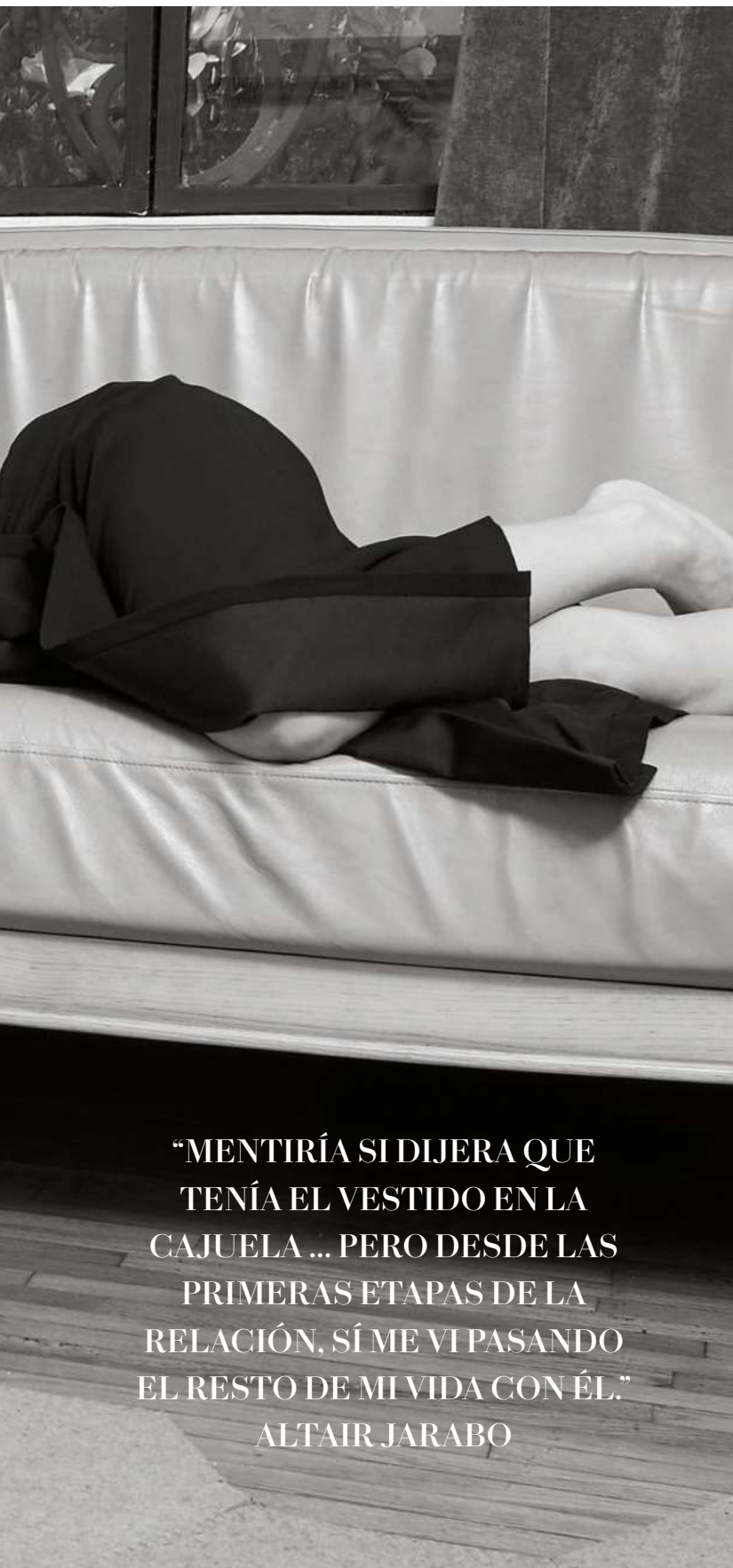
Conoce más en www.salud-digna.org

SaludDigna®
La salud es para todos

Responsable Sanitario: Miguel Alejandro González García. Instituto Politécnico Nacional. Ciudad de México. Cirogano y Portales 367024. Ciudad del Espectáculo 1766243







“MENTIRÍA SI DIJERA QUE
TENÍA EL VESTIDO EN LA
CAJUELA ... PERO DESDE LAS
PRIMERAS ETAPAS DE LA
RELACIÓN, SÍ ME VI PASANDO
EL RESTO DE MI VIDA CON ÉL.”
ALTAIR JARABO

ALTAIR JARABO Y FRÉDÉRIC GARCIA: UN AMOR SIN FRONTERAS

En cuestión de días, la actriz supo reconocer las cualidades de este empresario francés, gracias a quien la relación bilateral entre Francia y México se ha desarrollado a pasos agigantados, y de inmediato decidió que pasaría el resto de su vida con él.

Por Mar Paulín / Fotos Leo Ramírez

El tiempo es algo sumamente relativo para esta pareja de recién casados. Altair Jarabo, de solo 35 años de edad, y Frédéric Garcia, de 55, han sabido aprovechar cada instante de sus vidas desde el momento en que se cruzaron sus caminos.

Nuestro equipo fue cómplice de este par que, desde su llegada al Hotel Pug Seal Allan Poe, nos dejó claro que están sumamente enamorados. Tienen una especie de conexión tan especial, que salta a la vista: más allá de los besos y los abrazos, saben comunicarse con solamente una breve mirada o gesto.

Nos sorprendió su naturalidad para posar juntos frente a la cámara y, sobre todo, para platicar ampliamente sobre su corta, pero intensa, historia de amor que cada día se pone mucho mejor. Mientras Altair estaba en sesión de maquillaje y peinado, Frédéric nos presumía orgulloso uno de sus hobbies: la música. “Yo tocaba en un grupo en Francia; por eso decidí tocar en mi propia boda”, nos comentó, con un acento muy peculiar, a medio camino entre el francés y el español.

Aunque Frédéric llegó hace 20 años a México, y dice ser más mexicano que francés, al hablar no puede negar sus orígenes. Es un hombre entregado a su trabajo, y desde que pisó tierra azteca (las playas de Cancún en 1999, para ser exactos), ya no quiso regresar a su país. “Me nombraron Embajador del Consulado de Francia en Cancún”. Después, la empresa europea Airbus lo nombró presidente de la compañía en México y, finalmente, fungió como Presidente del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales de México. Ha brindado asesoría a Alfonso Romo, Jefe de Oficina de la Presidencia, para crear una política industrial. Ha contribuido en el desarrollo de proyectos que han ayudado a sacar al país adelante, fomentando inversiones, creando empleos y también ayudando a la reconstrucción del país después del terremoto de 2017. No por nada, cuenta con dos importantes condecoraciones.

“Yo te digo de qué se tratan”, interrumpió rápidamente Altair, porque hablar de los logros de su marido le enorgullece. “Frédéric recibió condecoraciones súper importantes que le dan a hombres increíbles. Una es el ‘Águila Azteca’, en México, y la ‘Legión de Honor’, en Francia. Vale la pena presumirlas”, advirtió la actriz, con una gran sonrisa, mientras su esposo alegaba que ella era su mejor “PR”. Garcia porta estas insignias en la solapa de su traje.

La admiración entre ambos salta a la vista. Entre cada cambio de vestuario siempre hubo piropos y porras de lo bien que cada uno se veía y se sentía. El amor de esta pareja no se puede esconder y su historia marca la pauta para pensar que el destino puede sorprendernos en el momento que menos esperamos.

¿Dónde se conocieron?

A En casa de una amiga en común, aquí en CDMX.

F Fue una reunión de negocios, y gracias a otras actividades nos volvimos a encontrar unas semanas después. Cuando salimos y comenzamos a platicar, casi de inmediato dije: ‘Ella es la mujer de mi vida’.

¿En ese momento pensaste en que te casarías con él?

A Creo que las cosas se dan en orden. Te mentiría si dijera que tenía el vestido en la cajuela o que soñaba cómo sería el vestido de mis damas, porque no era así. Pero desde las primeras etapas de la relación, sí me vi pasando el resto de mi vida con él, y actuamos en consecuencia. Me siento cuidada, acompañada, es un hombre con mucha experiencia que no solo me hace sentir segura sino también muy feliz.

¿Qué fue lo que te conquistó de Frédéric?

A Supe reconocer en muy poco tiempo todas sus cualidades y dije: ‘Este hombre no se me va’. Es cariñoso, inteligente, exitoso y muy reconocido por su labor a través de los años, tanto en México como en Francia.

¿En qué momento llegó la idea del compromiso?

F Sucedió en nuestro viaje a Francia y fue de las últimas cosas buenas del año 2020. Se planeó muy bien, porque le pedí matrimonio al cuarto para las 12 de la noche, para terminar bien el año y empezar mejor el 2021. Respeté las formas, le propuse y ella dispuso.

A Fue un momento mágico en un lugar que parecía de

película. Si alguien lo hubiera filmado, habría sido como sacado de un cuento de hadas. Al llegar a Francia conocí al resto de su familia, que es maravillosa, y quedé más encantada con él.

Y en ese momento comenzaron los preparativos de la boda...

A Como un hombre valiente, él se aventó casi toda la organización solo.

F Todo fue inspirado por Altair y se trataba de hacer las cosas bien. Felizmente así fue. Cuando decidimos que fuera en Francia, por razones obvias de idioma y de organización, era más fácil para mí hacerlo. Pero todo lo planeamos, ejecutamos y gozamos juntos. Al llegar al Château de Vallery, no necesitamos más de cinco minutos para decidir que ahí sería.

A Queríamos que la boda fuera un mes antes, pero por cuestiones de pandemia y lo que implicaba el viaje para nuestros invitados, se fue retrasando la fecha.

F Queríamos que el clima fuera favorable para nuestros amigos y eso nos obligó a acercarnos al verano.

Pero sus invitados estaban felices viviendo una boda 100% francesa.

F Casi todos nuestros amigos mexicanos nos dijeron: ‘No voy a ir desde México para escuchar mariachis ni comer chilaquiles. Queremos una experiencia francesa’. Y pues decidimos mejor hacerla así.

A Todavía no descartamos por completo la idea de organizar un coctel o una cena aquí en México, para quien no pudo acompañarnos y, ahora sí, hacerlo “a la mexicana”.

¿Cómo dividirán su tiempo entre su residencia en Francia y México?

A Nuestras carreras ayudan en ese sentido. La mía es cíclica porque me ocupo algunos meses y tengo otros libres. Frédéric puede atender gran parte de sus responsabilidades de manera remota. Si yo le pidiera que me acompañe a México lo haría si puede y, en mi caso, estaría lista para irme a Francia feliz de la vida. La idea es cuadrar nuestros calendarios lo mejor que podamos.

F Ahora me dedico a proyectos de asesoría. Tengo inversiones en empresas de Estados Unidos y puedo acomodar mis tiempos para esta belleza de Altair.

“CUANDO
HABLAMOS DE
CASARNOS, ME
ADVIRTÍO: ‘SI LO
HACEMOS, ES DE
POR VIDA’. ESO
TERMINÓ POR
CONQUISTARME”.
FRÉDÉRIC



¿Cómo ha cambiado su vida ahora de casados?

A Muchísimo. Somos un equipo para la vida. Me siento mucho más feliz ahora.

F También me siento muy feliz con ella. Muy estable. Esta unión me dio un nuevo rumbo y estoy contento de compartirlo con ella. Una vez, cuando hablamos de casarnos, me advirtió: 'Si lo hacemos, es de por vida'. Eso terminó por conquistarme. Estamos comprometidos a construir algo bueno, bonito y ya veremos cómo se nos presenta la vida juntos.

¿Cómo describirían su encuentro, su amor y su corta relación en medio de una pandemia?

F Somos una pareja eficiente. El año del Covid nos re-

cuerda que nada es para siempre y todo puede cambiar en cuestión de minutos. Creo que la lección más importante, además de cuidarse, es la capacidad de adaptación, porque los que sobreviven no necesariamente son los más inteligentes y fuertes, sino los que se adaptan con facilidad y toman las decisiones en el momento.

¿Cuáles son sus planes a corto plazo?

A Adecuar nuestros calendarios para formar nuestra familia. Como lo he dicho, la maternidad tendrá que esperar. Y lo digo claridad: quiero a Frédéric para mí sola un buen rato. Quiero disfrutar algunos años de mi matrimonio viajando y haciendo lo que nos gusta. Sigo activa y seguramente encontraré un proyecto que me ponga pronto en la pantalla. **Q**

LUXURYLAB GLOBAL

The most important luxury brand and travel summit in
Latin America



Noviembre 8, 2021
Four Seasons Hotel Mexico City

Vive una experiencia híbrida

Save the date

Adquiere tus boletos
luxurylabglobal.com

Para más información
contacto@luxurylabglobal.com
55 60 78 32 66

Ponentes

							
Fflur Roberts	Melissa Álvarez	Luis Pons	Clarissa Egaña	Cándida Fernández de Calderón	Silvia Tcherassi	Salvatore Ferragamo	Claudia Paetzold
Global Luxury GoodsManager Euromonitor Internacional	Principal de Boston Consulting Group México	Fundador de Luis Pons Designe Lab	Fundadora & diseñadora de la marca sustentable activewear Port de Bras	LuxuryLab Global Award 2021	Fundadora & diseñadora de Silvia Tcherassi	CEO de Il Borro	Curadora & asesora artística CP Art Advisory

Sponsors



Destino de lujo invitado



Media partner



Partner oficial de investigación de mercado



Producción



Desarrollo de plataforma



A beneficio de



40. Más que un color

Nos unimos al mes de la lucha contra el cáncer de mama con productos totalmente rosas.

52. Camino al altar

Te compartimos una guía para saber cómo planear tu boda desde 12 meses antes.

NAIL ART? YES, WE DO!

¡Uñas y joyería perfecta para tu boda! La actriz Juana Arias es nuestra inspiración.

Pág. 48

ROSA: ¡A LLEVARLO CON ORGULLO!

Octubre es uno de nuestros meses favoritos porque hacemos conciencia sobre lo importante que es cuidarnos y apoyar a todas las mujeres. ¡Busca y lleva las marcas que están a favor de la causa!

Por Guadalupe Mercado



LES BEIGES
PALETA DE OJOS
Chanel, \$1,340
El Palacio de Hierro
Polanco



ANILLO
Tiffany & Co.*
Artz Pedregal



POWERFUL PINKS
CRUSHED OIL-
INFUSED GLOSS DUO
Bobbi Brown*
bobbibrown.com



AERIE



PULSERA
Montblanc*
Masaryk 440



VESTIDO
H&M,
\$459
Antea Querétaro



AERIE



PLAYERA
Aerie,
\$599
Santa Fe



BOLSA
Cloe*
Liverpool



CAMISA
Dior*
Artz Pedregal



RELOJ
Guess*
Centro Coyoacán



BLUSA Y
PANTALÓN
Fendi*
Artz Pedregal



MASCARILLA
PRO-V MIRACLES
Pantene, \$55
Superama

ZAPATOS
Chanel*
El Palacio de
Hierro Polanco



SHORT
Louis Vuitton*
Masaryk 433



ANILLO
Calista,
\$1,490
calista.com.mx

* Precio en punto de venta

FOTOS CORTESÍA DE LAS MARCAS



ESTUFAS



*El c♥razón
de tu cocina*



KoblenzMexico

www.koblenz.com.mx



ISABELA
MERCED



RITA
ORA



CAMILA
COELHO

THESE BOOTS ARE MADE FOR WALKING

Una de las estrellas clásicas y más queridas del otoño regresa en todas sus formas y colores. Las botas largas, con tacón, vaqueras o estilo *chunky* serán las protagonistas de todos, sí, ¡todos los looks para esta temporada!

Por Roberto Castro

TIP
Llévalas con
shorts, faldas, jeans
y hasta vestidos
vaporosos.



BRETMAN
ROCK



Louis Vuitton
\$54,000
Masaryk 433



Prada
\$7,490
prada.mx



Cuadra
\$6,295
Santa Fe



Dior*
El Palacio de
Hierro Polanco



PAM
ALLIER

STREET STYLE



* Precio en punto de venta

FOTOS IMXTREE, INSTAGRAM / @BRETMANROCK, @CAMILACOELHO, @ISABELLAMERCED, @RITAORA, ARCHIVO QUIÉN / HILDELIZA LOZANO

PLAN TELCEL
Max Sin Límite | 5000

Contrata un Plan Telcel

10 GIGAS

5 gigas incluidos + 5 gigas por promoción

Minutos, mensajes y



ilimitados

Por
\$ **499**
al mes



Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura y Velocidad



El precio publicado corresponde al Plan Telcel Max Sin Límite 5000. 1) Minutos y Mensajes de Texto (SMS). 2) Redes Sociales: aplica POLÍTICA ANTIFRAUDE, consulta www.telcel.com/politicaantifraude y POLÍTICA SIN FRONTERA, consulta www.telcel.com/sinfrontera. 3) Redes Sociales: aplica POLÍTICA DE USO DE REDES SOCIALES, consulta www.telcel.com/redessociales. No acumulable con otras promociones que otorguen el uso de redes sociales. 4) Giga: Los Gigas (GB) otorgados por promoción están sujetos a las mismas políticas, términos, condiciones y restricciones que los GB incluidos en el plan. 5) Beneficio de otorgar de forma manual la acumulación de un Giga a otro. No aplica con otros promociones que otorguen GB de regalo. 6) APLICA POLÍTICA DE USO DE SERVICIOS SIN FRONTERA, consulta www.telcel.com/sinfrontera. 7) Equipos Terminales: NO INCLUIDO. Consulte precio de los equipos en puntos de venta al contratar con un plan tarifario. 8) Información de Planes Telcel Max Sin Límite y folios de registro en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Insúscripciones Autorizadas. Los precios publicados incluyen IVA del 16%. Los beneficios se perderán por cancelación del servicio o cambio de plan.



MARÍA LEVY

"QUIERO QUE MI TRABAJO REFLEJE LO BIEN QUE ES SENTIRSE SEGURA, EMPODERADA Y CON GANAS DE TRABAJAR EN NOSOTRAS MISMAS."
MARÍA LEVY



RIHANNA

"¡LOS CAMBIOS SIEMPRE SON PARA MEJORAR! HAZLO CON TODO LO QUE TE RODEA."
ASHLEY FRANGIE



ASHLEY FRANGIE



CAMILA CABELLO

¡MUJERES REALES **EVERYWHERE!**

Las iniciativas comenzaron poco a poco: nos liberamos de clichés y ahora nos hemos apoderado de todas las redes. ¡Las mujeres celebramos, amamos y respetamos todas las siluetas!

Nos sentimos más que felices cada vez que vemos mujeres empoderadas y talentosas invitando al resto a unirse a esta libertad de ser y de vivir sin juzgar a las demás. Camila Cabello, Ashley Graham y Rihanna lo han hecho de una forma internacional. Y, orgullosamente, en México encontramos a María Levy, quien colaboró con Via Vanilla para crear una colección de bikinis inspirados en la aceptación y el amor propio; Ashley Frangie, talentosa fotógrafa, quien en su podcast *Se regalan dudas* se ha encargado de enaltecer a la mujer y a terminar con mitos sobre lo que 'debe o no debe ser'. La cantante Joaquina Mertz, quien formó parte de nuestras '31 Mujeres que amamos' y la escritora Zazil Abraham, son parte de la campaña de Aerie ¡Poder real, sin retoques!, que de una forma divertida y positiva deja claro que las mujeres somos valiosas y poderosas y no solo una imagen. Muchas marcas están dejando a un lado los estereotipos, tanto en sus campañas publicitarias como en las tallas en existencia de las prendas, así que llegó el momento de amarnos y celebrarnos naturalmente y sin prejuicios. ¡Somos perfectas! **Q**



ASHLEY GRAHAM



JOAQUINA MERTZ



ZAZIL ABRAHAM

"CUÉNTATE UNA HISTORIA DE QUIÉN ERES Y PERSISTE EN ELLA."
ZAZIL ABRAHAM

LOVE YOUR BODY



OVEROL
Aerie,
\$1,399
Antara



VESTIDO
H&M,
\$499
Parque Delta



STRETCH MARK SERUM
Love AnyBody*,
amazon.com



BIKINI
Via Vanilla,
\$1,680



viavanilla.com



CURVY JEANS
American Eagle,
\$1,299
Antara



TOP Y LEGGINGS
Savage Fenty,
\$1,950 aprox.
savagex.com



TOP
Aerie,
\$799
Santa Fe

LEGGINGS
Aerie,
\$899
aerie.com



BIKINI
Via Vanilla,
\$1,680
viavanilla.com



LE TUSH BUTT MASK Megababe*
megababebeauty.com



"ME GUSTA AYUDAR A HACER LA MEJOR VERSIÓN DE UNA PERSONA SIN CAMBIARLA."

DERMATÓLOGA Y TRANSFORMADORA

DRA. LORENA LAMMOGLIA

Cada vez son más los tratamientos estéticos que dejan de cumplir con los estándares establecidos. Nos encontramos con expertos que ayudan a crear conciencia sobre la importancia de estar feliz con tu piel, con la idea de gustarte y no de ser perfecta.

HARU ESCÁRCEGA

Cuando reconoces que tu cuerpo está aquí para respaldarte, dejas de juzgarlo y te mantienes en gratitud. Y aunque parece difícil, Haru, a través de sus terapias y *workshops*, ayuda a cambiar esa energía para sanar desde adentro.



"TRANSFORMA TU CUERPO A TRAVÉS DE LA AMABILIDAD Y NO DESDE EL RECHAZO."



PIAGET O'CLOCK

Hace más de cuarenta años, la maison suiza lanzó su reloj Piaget Polo, una pieza que desafiaba las normas del lujo tradicional.

Ahora, la casa retoma elementos de ese modelo para reinterpretar y crear Piaget Polo Date de 36 mm, un reloj diseñado para ser tu mejor acompañante en el día a día. Lo mejor es que lo podrás encontrar en diferentes terminados.

¿Nuestro favorito? ¡Con diamantes!



ZENDAYA + BVLGARI ¡MAGNÍFICA!

Para su nueva campaña, Bulgari apostó por cuatro mujeres poderosas y talentosas. Las modelos Lily Aldridge y Vittoria Ceretti, la cantante Lisa Manoban y, nuestra favorita, Zendaya. Tal parece que su nombre, 'Magnifica', y ellas, combinan a la perfección.

A LA ITALIANA

Le damos la bienvenida a dos nuevos integrantes de la Colección Signatures of the Sun de Acqua di Parma. Lily of the Valley y Oud & Spice, llegan a esta familia olfativa para dar un toque floral, así como un destello cítrico con matices especiados gracias al Oud.



LISTÓN ROSA

Como cada año, Estée Lauder Companies se suma a la lucha a través de su Campaña Contra el Cáncer de Mama, con el propósito de ayudar a más de 60 organizaciones. ¿Su apuesta? Seis de las marcas del conglomerado se pintan de rosa y con la venta de sus productos recaudan fondos para la Fundación para la Investigación del Cáncer de Mama.



LE DESSERT

¿Te imaginas que un postre cobre vida para convertirse en una fragancia? Justamente eso es Vanilla Diorama, de la Colección Privée de Dior, la cual rinde homenaje a uno de los postres favoritos de Christian Dior, creado exclusivamente para él. Sus notas de vainilla, ron y pachuli, dan como resultado una mezcla dulce, fresca y adictiva.



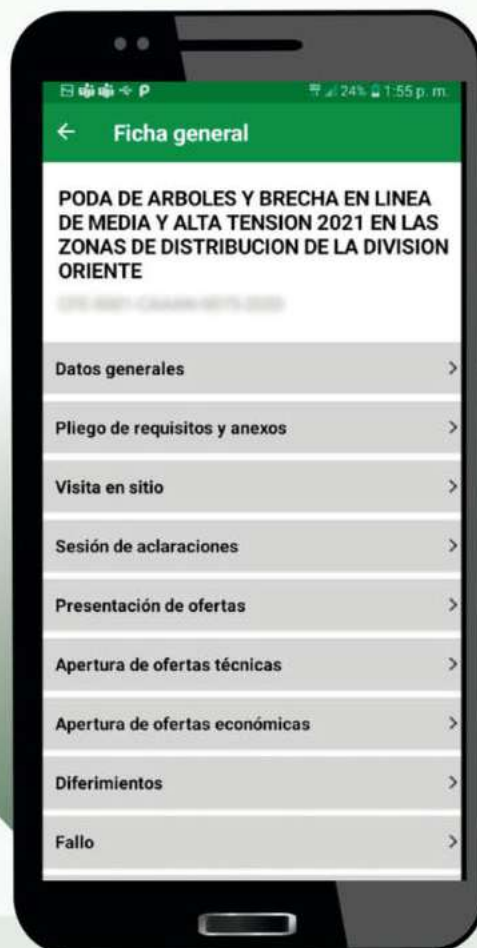
Sistema Electrónico de Contrataciones



¿Quieres ser proveedor de la CFE?

En la App de CFE Proveedores podrás:

- Consultar los concursos inscritos
- Encontrar el calendario de eventos
- Recibir notificaciones (ofertas, fallos y avisos en general)
- Revisar el estatus de tus ofertas
- Participar en sesión de aclaraciones (preguntas y respuestas)
- Inscribirte en consorcios



Para darte de alta como proveedor es necesario hacerlo previamente en <https://msc.cfe.mx/>

Descarga la App CFE Proveedores



Disponible en
App Store



Disponible en
Google Play



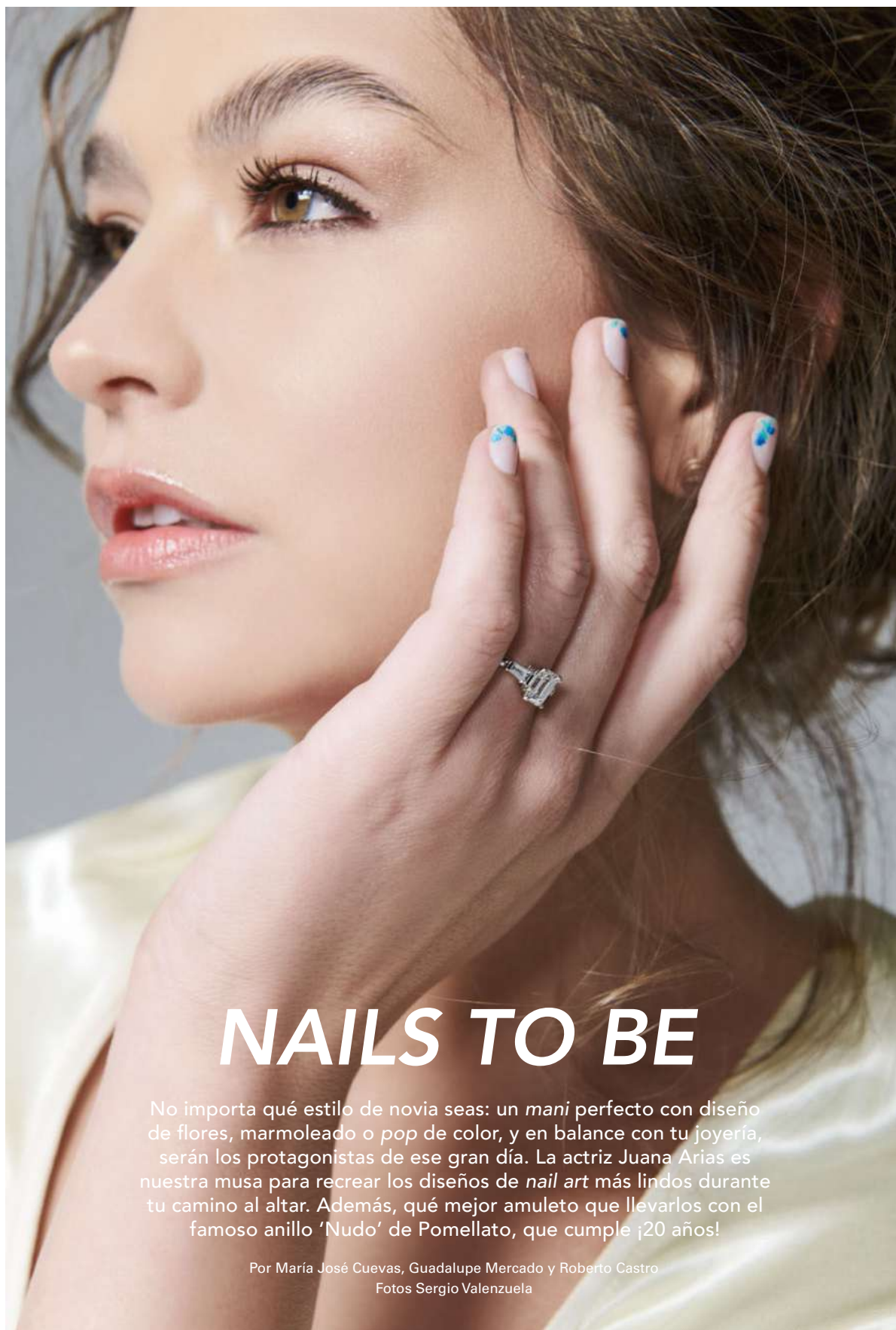
Disponible en
AppGallery



GOBIERNO DE
MÉXICO

CFE

Comisión Federal de Electricidad®



NAILS TO BE

No importa qué estilo de novia seas: un *mani* perfecto con diseño de flores, marmoleado o *pop* de color, y en balance con tu joyería, serán los protagonistas de ese gran día. La actriz Juana Arias es nuestra musa para recrear los diseños de *nail art* más lindos durante tu camino al altar. Además, qué mejor amuleto que llevarlos con el famoso anillo 'Nudo' de Pomellato, que cumple ¡20 años!

Por María José Cuevas, Guadalupe Mercado y Roberto Castro
Fotos Sergio Valenzuela



VESTIDO H&M / ANILLO CARTIER / PULSERAS POMELLATO





ENSAMBLE KAREN SÁNCHEZ / ANILLOS BERGER / PULSERA Y COLLAR POMELLATO

BRIDE TO BE: ÉSTA ES TU AGENDA

Después del “¡Sí, sí quiero!”, llega la hora de planear todo para el gran día. Preparamos una agenda para que mes a mes vayas tachando desde lo más urgente (y que tienes que reservar ¡ya!), hasta lo que puedes dejar para el final. ¡Disfrútalo, esto es para ti!

12
MESES
ANTES

LUGAR



Rodrigo Mora es uno de nuestros *wedding planners* favoritos porque, además de dedicarse a organizar estos momentos tan esperados, siempre hace magia en cada uno de ellos. Nos acercamos a él para saber qué es lo que debes tener en cuenta cuando tengas que elegir el lugar de tu boda. Con estos increíbles *tips*, seguro tendrás más de la mitad de tus problemas resueltos. ¡Toma nota!



LOS 5 TIPS

1. Hasta las bodas más caras tienen un límite de presupuesto y, por eso, es importante tener en mente una cantidad sobre la que la novia decidirá qué debe priorizar.
2. Si buscas ahorrar, toma en cuenta que una boda local va a ser la mejor opción: si decides salir de tu ciudad, el costo se eleva 20 o 30 por ciento más por fletes y viáticos. Ojo, considera la conectividad que tiene el *venue* en caso de hacerla fuera.
3. ¿Quieres hacer tu boda en el jardín de tu abuela? Seguramente está espectacular; sin embargo, considera que hay ciertos lugares que no cuentan con la infraestructura para llevar a cabo este tipo de eventos. Puede que te ahorres la renta, pero te podría salir más caro el poner carpa, tarima, baños, piso, etc. Se puede lograr, sí, solo analiza qué te ofrece el lugar y cuáles son sus limitantes.
4. Los salones de eventos son buena opción: son espacios bonitos, con buena ubicación e instalaciones adecuadas. Además, te permiten jugar con la decoración.
5. Un viñedo, una playa, una hacienda: este tipo de *spots* se convierten en los grandes protagonistas de las bodas y en estos casos no necesitas tener una gran producción ni decoración.

SÍGUELO
@rodrigomoram

FOTOS SHUTTERSTOCK, IMAXTREE, RCORTINA, PHOTO, THE WHITE ROYALS, SANDIESKA PHOTOGRAPHY, BRYAN FLORES, ALEX CORDOVA, RITTA TREJO, INSTAGRAM / @CASABRUMAB, CORTESÍA / DE LAS MARCAS, RODRIGO MORA, CASA DELIRIO

FLORES



Las *brides to be* siempre sueñan con el tipo de flores que van a poner en su boda. Pero, en ocasiones, el exceso de emoción puede jugar en nuestra contra. Para eso, nos acercamos a Jimena Rodríguez y Alejandra Quiroz, quienes hacen maravillas a través de su casa Floretta. Si tienes duda de cómo elegir a la mejor florista, checa estos *tips* sobre lo que debes tener siempre en cuenta.



LOS 5 TIPS

1. Recuerda: cada florista tiene su propio estilo y forma de trabajar. Las hay clásicas, modernas, *boho*... y cualquiera que sea su estilo, debe de hacer *clic* con el tuyo. ¿Cómo lo puedes identificar? Analiza sus redes sociales o portafolio, así como qué tipo de flores, bases y elementos son los que usa.
2. Contrata floristas locales porque los viáticos pueden llegar a incrementar excesivamente el costo. Además, sin duda ellos conocen mejor el tipo de clima y flora de la región.
3. ¿Cómo identificar tu estilo? Te recomendamos que hagas una carpeta de los arreglos que más te han gustado de otros eventos para que así le transmitas a tu florista lo que quieres en tu boda (recuerda: una imagen vale más que mil palabras).
4. ¿Cuánto presupuesto debes destinar a los arreglos florales? Por lo general, entre un 15 y 20 por ciento del presupuesto total de la boda.
5. Y a todo esto, ¿cuál sería la flor ideal para tu boda? La mejor es aquella que encuentras todo el año y que no tienes que importar porque, de otra forma, tu presupuesto puede elevarse demasiado.

 **SÍGUELO**
@floretta_cf

BANQUETE



Pregúntale a cualquier persona y te dirá que lo que recuerda de una boda es si comió bien o mal. Sin duda, gran parte del presupuesto total de la boda debe destinarse al banquete. Si vas a tener una boda tradicional, entonces apuesta por una opción de tres tiempos. Pero si va a ser menos formal, puedes optar por un *catering* tipo *buffet* o *cocktail*, y ahora incluso existe la tendencia de instalar estaciones o *food trucks*. ¿Nuestros favoritos? Les Croissants, Kuchen e Ituarte.

MÚSICA



Manuel Barragán (@barraganproducciones) nos dice que la recomendación para escoger a tu DJ debe venir de alguien que tenga gustos parecidos o, mejor aún, que tú ya lo hayas escuchado. La parte de producción también es importante: asegúrate que tu DJ cuente con el equipo necesario para las dimensiones del lugar de tu boda, y de que cuente con iluminación que vaya más allá de la pista. Otra muy buena idea es reunirse antes con él para que pueda darse una idea de lo que te gusta.

FOTÓGRAFO



Manuel Valderrama (@manvalderrama) es un fotógrafo con más de 30 años de trayectoria. En su opinión, una boda da la oportunidad de tener a familias y amigos reunidos y, por ende, debe quedar plasmado en fotografías. También recomienda que la novia le comparta al fotógrafo, antes del evento, un listado de las fotos que no deben faltar. El segundo *tip* es fijarte en la postventa (la entrega de fotos): para él, no hay mejor recomendación que venga de una novia contenta.

8

MESES
ANTES

VESTIDOS



LIKE A QUEEN

Ya que elegiste el lugar, ir de compras por tu vestido es tu siguiente paso a seguir. Primero debes considerar qué silueta y qué materiales van más con tu estilo. Acude a la cita con tu diseñador con la menor cantidad de acompañantes que puedas; de esta forma te asegurarás que la opinión más importante solo sea la tuya. No olvides hacer una prueba final una o dos semanas antes del gran día.



BENITO SANTOS



AGNIESZKA SWIATLY

JUSTIN ALEXANDER SIGNATURE



PANIUCO



VESTIDO
Brandon
Maxwell*
net-a-porter.com



NORDEEN



ELIE SAAB



ROSA CLARÁ



MIRA ZWILLINGER



VESTIDO
Maticevski*
net-a-porter.com

ACCESORIOS



ALGO AZUL Y TODO ORGANIZADO

Confía en nosotros: Llevar una pequeña bolsa te ayudará a tener a la mano tu celular para las *selfies* y tu *make up* para darte un retoque rápido. Un tocado para destacar tu peinado y un par de zapatos, que además de hacer *match* con tu vestido te permitan bailar toda la noche, ¡son el *must*!



BOLSA
Dior*
El Palacio de
Hierro Polanco



ZAPATOS
Manolo Blahnik,
\$19,027 aprox.
Saks Fifth Avenue México



SANDALIAS
Aquazzura,
\$20,258
Gran Via



TOCADO
Amandina,
\$9,500
amandinajoyeria.com

JOYERÍA



¡MUCHO BLING BLING!

Llevar un brazalete o collar te dará el brillo perfecto para tu boda. Los más populares son en oro blanco y diamantes, pero, si eres una novia más atrevida, apuesta por los accesorios dorados o en tonos que resalten en tu ajuar, como el color vino y azul.



ANILLO
Tiffany & Co.*
Artz Pedregal



ARETES
Swarovski,
\$2,540
Liverpool



COLLAR
Chopard*
Masaryk 438



COLLAR
HStern*
El Palacio de Hierro



RELOJ
Omega*
omegawatches.com



PULSERA
Cartier*
Masaryk 465

LENCERÍA



BELLA X DENTRO

Sexy o con un *body shape*: aquí la única regla de oro es que tú te sientas cómoda. Puedes apostar por lencería con transparencias o por un *body* completo. Recuerda cuidar que no se marque en tu vestido.



CONJUNTO
La Perla,
\$8,317
us.laperla.com

BODY SHAPE
Skims
\$1,500
skims.com



BODYSUIT
La Perla
\$8,200
El Palacio de Hierro

PEINADO Y MAKE UP



GLAM SQUAD

No solo para sentirte segura durante tu boda, también para que cuando veas tus fotos en unos años sigas amando tu *beauty look*, asegúrate de que tu maquillaje y peinado estén en manos de un experto. ¿El nuestro?: Salvador González, quien gracias a su talento se ha posicionado como uno de los favoritos de las *bride to be*.



📍 DÓNDE

¡Síguelo en sus cuentas!
@salvadorgonzalezmakeup
@salvadorgonzalesbrides

* Precio en punto de venta

RAMOS



DETALLES LA MEDIDA

Si hay algo que no puede faltar este día es tu ramo, y seleccionarlo también es una gran tarea. Puede ir al mismo tono de tu vestido o con acentos de color. Toma en cuenta las flores de temporada y su forma. Puede ser desde un clásico *bouquet*, hasta un llamativo ramo asimétrico. Acércate a una *boutique* especializada para resolver tus dudas y para que puedan orientarte en tendencias. ¡Te aseguramos que el resultado será inolvidable!



📍 DÓNDE

Casa Delirio
info@casadelirio.com.mx
@casadelirio

Wedding Rewards

LA PRIMERA TARJETA DE BENEFICIOS PARA BODAS QUE EXISTE EN EL MERCADO: LA TARJETA TE PERMITE CONTRATAR A MUCHOS DE LOS MEJORES PROVEEDORES DE BODA EN MÉXICO CON BENEFICIOS INCREÍBLES!

La tarjeta de Wedding Rewards te permite ahorrar dinero o reinvertirlo para hacer tu boda aún más espectacular!

Descubre a todos los proveedores que han reunido para ti y todos los beneficios que tendrás

derecho con esta tarjeta. www.weddingrewards.mx

¡¡TIENEN TODO LO QUE NECESITAS PARA TU BODA!!



PALACIO METROPOLITANO

Sé parte de la historia del Palacio Metropolitano, desde 1880 se celebran los mejores eventos aristocráticos del Porfiriato. Ven y conoce los 5 impresionantes salones que tendrás en exclusiva el día de tu evento.



@palaciometropolitano



VINOS DISO

Con mas de 20 años en el mercado y servido en más de 6,000 eventos en toda la República Mexicana, son parte de los mejores momentos con sus auténticos servicios de Barra Libre. Arman un paquete de acuerdo a los productos y marcas que quieres ofrecer en tu boda y garantizan el abasto durante las horas contratadas así mismo su equipo te acompañará durante todo el evento.

@vinosdiso



CNIT EVENTOS

CNIT WEDDINGS son un equipo de creativos y expertos en organización de bodas y bodas destino con más de 10 años de experiencia con sedes en Guadalajara y Mazatlán. Han sido testigos de experiencias vividas, historias compartidas, historias que conmueven, historias que enamoran, historias que tejen su propia historia.

www.cnit.mx @cnit_weddings



CIPRIANI ON LOCATION

El secreto de Cipriani no se trata de lo que se puede ver o tocar, sino de lo que se puede sentir, es intangible pero palpable, son elementos simples como el verdadero servicio y la devoción los que han elevado a Cipriani a un estado legendario y con su servicio de Catering lo puedes experimentar.

"To serve is first to love" Arrigo Cipriani

@ciprianionlocation





ARQUILONAS

Son especialistas en la adaptación de espacios exteriores e interiores para todo tipo de eventos, cuentan con Carpas, Tarimas y accesorios con más de 25 años de experiencia

@arquilonasmx



LA CAJA AZUL

La Caja Azul es la primera suscripción de bridal boxes en México que te acompañará en la planeación de tu boda con la entrega de una caja mensual ¡llena de productos que te asesoran y motivan durante el proceso!

@lacaazulbridalbox



OMAR CEDILLO WEDDING DESIGNER

Omar Cedillo diseña cualquier evento y pone atención al detalle más pequeño. Verifica que todo salga en tiempo y forma según lo planeado para que tu energía se enfoque en disfrutar

@omarcedillodesigner



ARMUSIC BY PONCHO ROMAY

Experiencia y Calidad en las mejores bodas dentro y fuera de México, sin duda son "la música que hará que todos recuerden tu boda" No pierdas la oportunidad de cotizar y comparar sus servicios... su garantía **#PistasLlenas #Siempre**

@armusic_mexico



MESA 8

Mesa8 alquila equipo actual de alta calidad para que tu evento sea único e irrepetible tienen todo lo necesario para el día más importante de tu vida, con Mesa8cho tienes el detalle en tus eventos.

@mesa8eventos



HACIENDA DE LOS MORALES

Eventos sociales en una atmósfera que evoca la cultura mexicana, arquitectura colonial, gastronomía endémica y un servicio inigualable es lo que te espera en la Hacienda de los Morales

@hdelosmoralesservicios



4

MESES
ANTES

LUNA DE MIEL



VUELTA AL MUNDO

Prepárate porque estás a punto de vivir el mejor viaje de tu vida, ¡literalmente! Ahora solo falta que decidas qué tipo de paisaje quieres ver durante tu luna de miel. Y además, tal vez ni siquiera tengas que viajar al extranjero: el protagonista puede ser desde un atardecer en un viñedo en el Valle de Guadalupe, o hasta unos días inolvidables de playa en el paradisíaco mar Caribe.



DÓNDE

UNICO 20°87° Hotel Riviera Maya
www.unicohotelrivieramaya.com
@unico2087

DÓNDE

Hotel Bruma Casa 8
Valle de Guadalupe, Baja California

DESPEDIDA DE SOLTERA



MAMMA MÍA!

Sabemos que no hay nada como disfrutar de un viaje a la playa o a Las Vegas, pero ahora que las circunstancias son diferentes, puedes optar por hacer algo más íntimo. Nera es un nuevo restaurante al sur de la ciudad cuyo menú está a cargo del chef Marco Carboni. Aquí podrás disfrutar de deliciosos platillos con toda la esencia italiana, acompañados de vino o tragos súper *instagramables*. ¡Amarás el *spot*!



DÓNDE

Cráter 823, Jardines del Pedregal,
Ciudad de México
@nerarestaurante

DIRECTORIO

AGENCIA DE VIAJES

STM INSPIRE TRAVEL BY VIAJES INTERMEX

Cdmx. 55 1948 0140,
55 5501 2251
[@stminspiretravel](#)

BANQUETES

BANQUETES KUNZ

Cdmx. 55 5281 2161,
55 5281 2162
[@banquetes_kunz](#)

CIPRIANI ON LOCATION

Cdmx. 55 1849 8273
[@ciprianimexico](#)

ITUARTE EVENTOS

Cdmx. 55 5616 0564,
55 5550 6234
[@ituarteeventos](#)

BARRAS LIBRES

CAVA SOCIAL

Rep. Mexicana . 55 5106 8975
[@cavasocialmx](#)

VINOS DISO

Cdmx. 55 5402 0269
Q.Roo. 998 214 5946
Bajío. 55 4396 4414
[@vinosdiso](#)

CARPAS Y TARIMAS

CARPAS ARQUILONAS

Morelos .777 3226 116,
777 3155 515
[@arquilonasmx](#)

COCTELERÍA & MIXOLOGÍA

DRYNK INC.

Cdmx. 558330 0966
[@drynk_inc](#)

DECORACIÓN, AMBIENTACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS

CNIT EVENTOS

Guadalajara. 33 3640 2575
[@cnit_weddings](#)

IDANIA MÉXICO

Puebla. 222 239 6079
[@idania.mx](#)

ESCULTURAS DE HIELO

PABLO ICEMAN

Cdmx. 55 1345 3306
[@pabloiceman](#)

FLORES

LYA STUDIO

Cdmx. 55 5281 6271
[@lyastudio](#)

POLEN FLORES

Cdmx. 55 4347 7364
[@polenfloresdf](#)

FOTO Y VIDEO

ALAN CERVANTES

Cdmx. 55 2699 9862
[@alancervantesphotos](#)

DEBORA FOSSAS FOTOGRAFÍA

Cdmx. 55 4345 2062
[@deborafossasbodas](#)

OCTAVIO RUIZ

Cdmx. 55 2068 6663
[www.octavio.ruiz.com](#)

PACO MIJARES

Cdmx. 55 3117 7161
[@pacomijaresfotografo](#)

SEBASTIÁN ANAYA

Cdmx. 55 3707 6695
[@sebastiananayaphotographer](#)

WP CDMX

EVENTOS E3

Cdmx. 55 5454 4269
[@eventose3](#)

PATRICIA TÉLLEZ

Cdmx. 55 2441 6204
[@patriciatellez.eventcoach](#)

OMAR CEDILLO

Cdmx. 55 1011 1562
[@omarcedillodesigner](#)

LESSANT

Cdmx. 55 5106 5813
[@lessantevents](#)

WP MORELOS

CLAUDIA PARSONS

Morelos. 777 564 6887
[@parsons_wedding_planner](#)

WP OAXACA

MARCELA GONZÁLEZ

Oaxaca. 951 547 3098
[@eventosmarcelagonzalez](#)

WP PUEBLA

ESTEFANIA CANALES

Puebla. 222 262 2665
[@estefaniac.weddingcoach](#)

WP QUERÉTARO Y SAN

MIGUEL DE ALLENDE

LUCERO ÁLVAREZ

Qro. 442 131 4852
[@luceroalvarezplanner](#)

MANTELERÍA Y ACCESORIOS

BARIOLES

Cdmx. 55 5540 5709, 55 5202 3360
[@barioles](#)

MESA DE REGALOS

ZEPIKA

Cdmx 55 2673 3328
[@zepikamesaderegalos](#)

MESA DE DULCES

LUPITA YAÑEZ

Cdmx. 55 4190 5814
[@lupitayane](#)

MESAS DE DULCES NATASHA

Cdmx. 55 5105 8818,
55 5506 8027
[@mesasdedulces](#)

MÚSICA FIESTA

ARMUSIC BY PONCHO ROMAY

Cdmx. 55 3687 4449
[@armusic_mexico](#)

CESAR ÁLVAREZ EVENTOS

Cdmx. 55 3222 9208
[@djcesaralvarez](#)

IMPERDIBLES

BLINK BOOTH

Cdmx. 61 9823 1249
[@blinkbooth](#)

FOTOFILIP

Cdmx. 55 4390 3930
[@fotoflipmx](#)

LA CAJA AZUL

Cdmx. 55 6104 9752
[@lajazulbridbox](#)

MOBILIARIO

LORDA EVENTS

Cdmx. 55 4361 1558
[@lordaevents](#)

MESA 8

Cdmx. 55 5561 5813, 55 5561 5814
[@mesa8eventos](#)

MOOR

Cdmx. 55 5563 5914
[@moormobiliario](#)

RIBES & CO

Cdmx. 55 3766 3041
[@ribesandco](#)

MÚSICA COMIDA

COCO ZARAGOZA MUSIC

Gdl. 33 3401 0697
[@coco_zaragoza_music](#)

DAVID BEJA SHOW

Cdmx. 55 5436 7664
[@davidbejashow](#)

FULDA COCKTAIL BAND

Gdl. 33 3578 5970
[@fuldacocktailband](#)

LEO PARYNA

Cdmx. 55 9197

PISTAS DE BAILE

PALO DE MADERA

Cdmx. 55 3224 5900
[@palodemaderamx](#)

VENUES CDMX / EDO.MEX

HACIENDA DE LOS MORALES

Cdmx. 55 5283 3029,
55 5283 3079

[@hdelosmoraleseventos](#)

HACIENDA EL PEDREGAL

Cdmx. 55 3038 2308
[@haciendapedregal](#)

LICASTRO SAN ANGEL

Cdmx. 55 5435 4338
[@licastro_sanangel1935](#)

PALACIO METROPOLITANO

Cdmx. 55 3766 3041
[@palaciometropolitano](#)

VENUES MORELOS

HACIENDA DE CHICONCUAC

Cdmx. 55 5281 2121
[@haciendadechiconcuac](#)

JARDÍN EL CID

Morelos. 777 1031 256
[@jardinelcid](#)

HACIENDA VISTAHERMOSA

Cdmx. 55 4162 7448,
734 342 9040

[@hdavistahermosa](#)

VENUES QUERÉTARO

HACIENDA VIBORILLAS

Qro. 442 2340 251,
Wa. 442 4104 822

[@haciendaviborillas](#)

VENUES QUINTANA ROO /

BACALAR

BAKHALAR WEDDINGS & EVENTS

Cdmx. 55 3400 9110,
Wa. 55 7893 7416

[@bakhalar](#)

SHOWS EN VIVO

LEO PARYNA

Cdmx. 55 9197 4642
[@leoparyna](#)

TABLE STYLING &

ACCESORIOS

THE EVENT BY MARTHA

BROCKMANN

Cdmx. 56 1988 5732
[@theeventbymb](#)



Wedding Rewards

INFORMACIÓN NOVI@S

Cdmx. 55 3687 4449

INFORMACIÓN PROVEEDORES

[info@weddingrewards.mxv](#)



1
MES
ANTES

PREPARAR MALETA



SIEMPRE LISTA

El final de la boda no significa que haya terminado la celebración porque todavía falta una de las cosas que más nos emocionan: ¡la luna de miel! Sea cual sea tu destino, hay cosas que por nada debes dejar de empacar pues te serán útiles en cualquier parte del mundo, desde un pueblo mágico o un crucero, hasta una playa en el Caribe o la costa francesa.



TRAJE DE BAÑO
Zingara,
\$3,080
Antara



SANDALIAS
Birkenstock,
\$2,290
Antea Querétaro



LENTES
Fendi,
\$8,020
Santa Fe



BOLSA
Longchamp,
\$2,300 aprox.
Antara



CINTA PARA CABEZA
Bulgari,
\$5,050
Artz Pedregal



SAVANE DI SETA
Salvatore Ferragamo,
\$2,370
El Palacio de Hierro Polanco



SUN SECURE BRUME
SVR,
\$710
circuloderma.com.mx



COLLAR
Thalatha,
\$3,700
thalatha.mx



MALETA
Louis Vuitton, \$82,500
la.louisvuitton.com



PULSERAS
Pandora,
\$8,470 aprox.
Parque Delta



CINTURÓN
Uterqüe*,
Oasis Coyoacán



BOLSA
Desigual,
\$1,890
Perisur



VESTIDO
H&M
\$699
hm.com



CHAMARRA
Dior*,
El Palacio de Hierro Polanco



BOTAS
Steve Madden,
\$4,199
Antara



SOMBRERO
De La Rosa Tulum,
US\$175
delarosatulumb.com

MANI, PEDI Y MASAJE



UÑAS PERFECTAS

Apuesta por un *mani* y *pedi* usando esmaltes en tonos crudos, o dale un *upgrade* con colores intensos. Aunque, si quieres arriesgarte más, no dudes en hacerte un diseño con formas y, sí, Xilo y su equipo son expertos para lograr unas uñas de envidia. Además estarán impecables incluso durante la luna de miel.



DÓNDE
Amorata
Álvaro Obregón #70,
Col. Roma, CDMX

CHILL OUT

Relájate al máximo para que llegues descansada a tu gran día (sin ser una *bridezilla*) y consiéntete con un *spa* ¡en casa! Desde faciales hasta masajes, opta por tu servicio favorito, que puede ser sola o con amigas para hacer una mini despedida de soltera muy zen.



DÓNDE
Baja la aplicación Scape, selecciona tu tratamiento y ahora solo espera a que lleguen a tu puerta.

* Precio en punto de venta



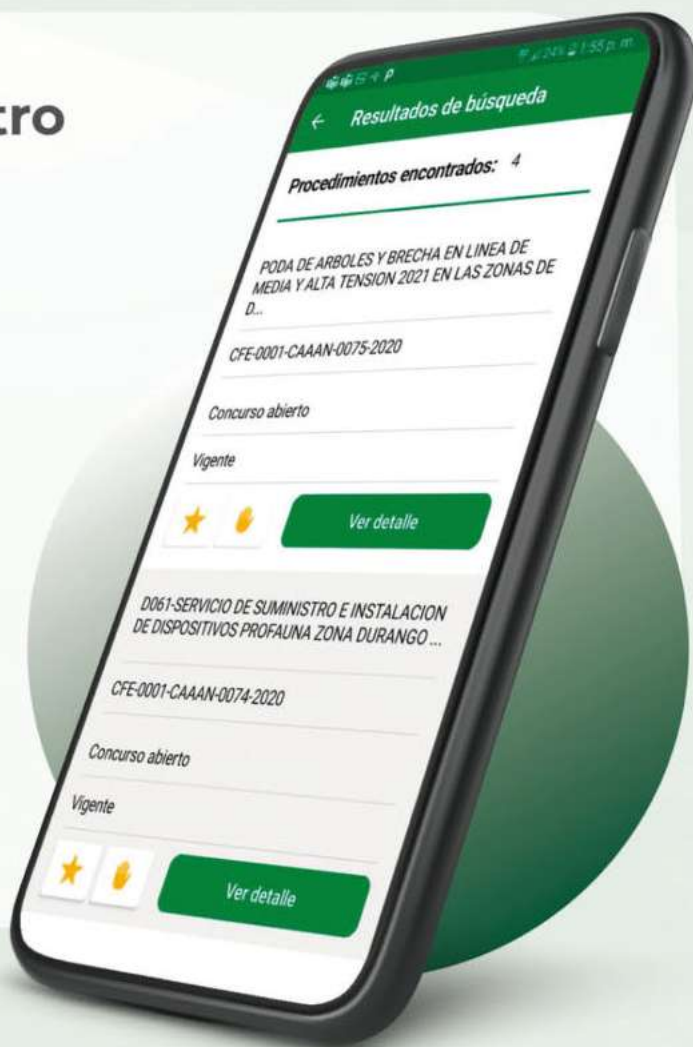
Sistema Electrónico de Contrataciones



¿Quieres ser proveedor de la CFE?

Sin necesidad de registro
Consulta los concursos vigentes que la CFE lleva a cabo para la adquisición de bienes y servicios.

Para darte de alta como proveedor es necesario hacerlo previamente en <https://msc.cfe.mx/>



Descarga la App CFE Proveedores



Disponible en
App Store



Disponible en
Google Play



Disponible en
AppGallery



GOBIERNO DE
MÉXICO

CFE

Comisión Federal de Electricidad

NO TE PIERDAS NUESTRA PROGRAMACIÓN

TARDE



**Al sonar
la campana**

con Lucero Álvarez

LUNES A VIERNES

15HRS.



**Ganadores &
perdedores**

con Susana Sáenz

LUNES A VIERNES

16HRS.



**EL FINANCIERO
Bloomberg 17hrs.**

con Omar Cepeda

LUNES A VIERNES

17HRS.



**EL FINANCIERO
Bloomberg 18hrs.**

con Helena Lozano

LUNES A VIERNES

18HRS.



**EL FINANCIERO
Bloomberg 19hrs.**

con Héctor Jiménez

LUNES A VIERNES

19HRS.

PRIME



**EL FINANCIERO
Bloomberg 20hrs.**

con Sofía Villalobos

LUNES A VIERNES

20HRS.

FIN DE SEMANA



**Al
Cierre**

con Leonardo Kourchenko
y Enrique Quintana

LUNES A JUEVES

21HRS.



**CON
ORTEGA
A LAS 10**

con Guillermo Ortega

LUNES A VIERNES

22HRS.



**Gabinete
de Seguridad**

con Ana María Salazar

VIERNES

21HRS.



**Tiempo
de Toros**

con Rafael Cué

SÁBADO

17HRS.



**La
Silla Roja**

con Leonardo Kourchenko
y Enrique Quintana

DOMINGO

21HRS.

FEATURES

72. Los Ariel edición 2021

Nos reunimos con algunos de los nominados con motivo de la entrega de los premios.

76. De cara al Gran Premio de México F1

Un repaso al exitoso camino que ha consolidado a Checo Pérez como piloto.

¿EN QUÉ ANDA MIGUEL BOSÉ?

El cantante nos cuenta sobre su vida personal y cuáles son sus próximos retos profesionales.

Pág. 64

Miguel BOSÉ

El artista, el hijo, el amigo y el papá.

Por Mercedes Abascal / Fotos David Suárez
Grooming Beatriz Cisneros

A demás de ser un ícono de la música y uno de los artistas de habla hispana más importantes y respetados de las últimas décadas, su estilo de vida, creencias y declaraciones, muchas veces, son fuente de controversia. En un mundo donde aún no se logran aceptar del todo las opiniones que van en contra de lo “convencional”, Miguel Bosé se ha distinguido por mantenerse siempre firme a lo que es y a lo que cree, sin importarle estar en la mira y bajo el juicio de millones de personas. Su discurso no cambia, su personalidad tampoco; hoy, nos lo demuestra otra vez: él es como le da la gana ser.

“El bebé más esperado”: ese era el encabezado en diferentes medios (no solo españoles, sino también de otros países) el 3 de abril de 1956. Miguel Bosé fue famoso por el simple hecho de nacer. Al ser el primer hijo de dos grandes figuras, el torero español Luis Miguel Dominguín y la actriz italiana Lucía Bosé, y después de haber logrado una de las carreras más respetadas en el sector de la música, el artista ha estado bajo los reflectores, literalmente, toda su vida. Hoy, no solo acepta posar para *Quién*, además nos concede una íntima entrevista de casi dos horas en la que, a pesar de ser bastante celoso de su intimidad, nos habla de su papel como papá, su vida en México, sus amigos más cercanos, su reciente separación, el Covid-19, su voz, sus futuros proyectos y más.

La cita fue un jueves a las 10 de la mañana en casa del artista. Aunque llevo 8 años trabajando en el mundo editorial, estar frente a una figura del tamaño de Miguel Bosé siempre impone: me es inevitable no preguntar con qué me voy a encontrar. Al

llegar, sospecho que es una construcción del arquitecto Francisco Artigas, cosa que el propio Bosé me confirma después. Nada más entrar, me recibe un muñeco *Storm Trooper* de *Star Wars* casi de tamaño real. Minutos después, sale un Miguel sonriente, ligero y elegante. Con un pantalón blanco, camisa de lino gris y un peinado “despeinado”, se acerca, me da un beso y, como si necesitara presentación, me dice, “Hola soy Miguel, encantado...”. En ese momento me transmite confianza y calidez. “Veo que eres fan de *Stars Wars*” le digo. “Somos”, me corrige, refiriéndose a él y sus dos hijos de 10 años, Diego y Tadeo, quienes viven con él en México, y quienes, en ese preciso momento, están en sus cuartos tomando clases en línea. Dos horas después, me lleva a conocerlos. ¿Cómo son? Dos niños guapos, risueños, educadísimos. También me enseña la casa. “La construcción es de hace 30 años, le hice un poco de obra, pero respetando casi todo. En cuanto a la decoración, me traje entera mi casa de Madrid: nada más voy un mes y medio al año, así que solo dejé montadas las habitaciones, la cocina y la sala,” me cuenta mientras hacemos el recorrido. Hay muchas obras de arte, cuadros modernos, pinturas coloridas y luz, mucha luz. Lo que más me llama la atención es una biblioteca tapizada de libros con una mesa llena de coches, *legos* y juguetes de superhéroes. Ante mi mirada, me imagino, de sorpresa, me dice: “Estos son nuestros *hobbies*”. También me presenta a sus dos encantadores Golden Retriever, “Son Pancho y Max, mis dos perros mexicanos”, me dice casual. No puedo dejar de pensar en la naturalidad de Miguel, la cual transmite demasiada seguridad.





Nos dirigimos a la sala, no sin antes preguntarme qué quiero tomar. Él elige una infusión que bebe en una taza color verde Tiffany. Con música tranquila de fondo, y después de prender varios inciensos y repartirlos por toda la estancia (la cual está llena de luz, con una vista totalmente verde y decorada con elementos modernos y antiguos, logrando un espacio sorprendentemente acogedor), Bosé me invita a sentarme en un amplio sillón de color blanco cubierto por muchísimos cojines: “Ponte cómoda Mercedes, ese es el chiste de este sillón, acomodar los cojines como uno quiere”. Y así, como si estuviera con un íntimo amigo echada (literalmente) en un sillón, empezamos a platicar.

¿Cómo te fue con el temblor de ayer, Miguel?

Fue duro y largo. Aquí nos salimos al jardín y estaba lloviendo, los arbustos y los árboles se movían de un lado a otro. Tadeo se puso a temblar, mientras que Diego me miraba y me decía, “Wow papi, esto es súper divertido”. ¿Qué diferencia no? Diego es más ‘tiquismiquis’: le dan miedo los insectos, las lagartijas... y a Tadeo no. Pero en este caso fue diferente. El pobre de Tadeo me dijo, “Tenía miedo de que se abriese la tierra, papi”.

México es un lugar mucho más peligroso que España. ¿Por qué elegiste este país para que tus hijos crecieran?

Creo que decir eso de México es ponerlo en un lugar muy malo porque, como en todos los demás países, hay que saber a dónde ir y a dónde no. Yo llegué en el 78, y nada más poner un pie en tierra dije: “¿qué pasa aquí?”. No sé por qué pero tenía claro que quería vivir aquí. Empecé a trabajar en este maravilloso país, y al ser el mercado más grande de Latinoamérica, le dedicas más tiempo y las giras son el triple o cuádruple de grandes que en otros países. Antes de residir, recorrí todo el país por mis giras, por eso digo que conozco mejor México que el 95% de los mexicanos. He dormido en el desierto de Sonora, que, para mí, es un hotel de cinco estrellas. O en Tulum, por ejemplo: solo había una comunidad de 30 *hippies* holandeses desnudos y ahí dormíamos. Al final acabé siendo más mexicano que el chile... mis amigos aquí son mayoría.

Tras decidir dejar España, quería una ciudad tranquila, pequeña y con buen clima para mis hijos, quienes eran muy pequeñitos en ese entonces –solo tenían tres añitos. Elegimos Panamá, donde estuvimos tres años y medio. Para mí era muy cómodo, ya que al tener un aeropuerto *hop*, podía ir a un concierto en el auditorio de Guadalajara, pasar dos o tres noches, terminar a las 11 y tomar un vuelo a las dos de la madrugada, y estar puntual para recogerlos y llevarlos al colegio.

Terminando eso dije: “es tiempo de que me toque a mí y ahora nos vamos a México”. Estaba claro que el mercado más fuerte era, y sigue siendo, México y Estados Unidos. Aquí estamos felices, van a montar a caballo, andan en bicicleta y, cuando vuelven, siempre me dicen: “Papi, ¿no nos vamos de aquí verdad?”.

¿Quién cuida a Diego y Tadeo?

Cuando tenían siete años dije: “se acabaron las *nannies*”. Quiero que ellos aprendan a cuidarse solos. Por la mañana se levantan, hacen sus camas, se aseo y hacen su desayuno. También orde-

nan sus armarios. La vida es normal y tienen que tener esa serie de pequeñas responsabilidades que son necesarias para que hagan músculo para cuando lleguen las más importantes: que se responsabilicen de su área, de su vida y de sus deberes.

¿Tú los llevas al colegio?

Siempre. Estoy muy pegado a ellos, los disfruto. Hacemos muchísimas cosas juntos y ese es el tiempo más valioso para mí.

¿Qué hacen los papás de otros niños cuando te ven en el colegio?

El primer año me miraban y cuchicheaban, pero siempre muy respetuosos. Ahora, me imagino, ya es más normal verme.

¿Te hiciste amigo de ellos?

Asistíamos a las fiestas de cumpleaños de los amiguitos, o ellos venían a la casa, y con eso te haces amigo de los padres sí o sí. Hasta la fecha siguen.

¿Cómo llevas el confinamiento por el Covid-19?

Cuando estalló todo este proceso tan desagradable, yo dije: “no voy a entrar”, y, en todo caso, entro con mis valores y mis creencias que están justificadas. Como no hay trabajo, como el mundo ha entrado en una locura y una histeria que es desmesurada, mientras dure no me meteré en la sopa. He aprovechado mucho estos meses, terminé mi autobiografía después de tres años de *in and out*, y además me dio tiempo de revisarla, mejorarla y afinarla. Por otro lado, retomé cosas que tenía perdidas y reemprendí la escritura para otros proyectos que verán la luz más adelante, como los guiones de mi bioserie.

¿Qué adelanto nos puedes dar de tu autobiografía?

Arranca con mi nacimiento. Está escrita desde el punto de vista de Miguelito, luego Miguelón, después Miguel, y de cómo percibió la vida que le tocaba vivir, que era una barbaridad. Porque ha sido una vida, digamos... muy excepcional. Nací en un ambiente con padres que eran dos dioses. Ese año era yo el bebé que tenía portadas de Life, Oggi (de Italia) y otros medios diciendo: el hijo de Luis Miguel Dominguín y Lucía Bosé. El libro acaba el día en que pongo pie por primera vez en la televisión para cantar. ¿Por qué ahí? Porque dejo de ser Miguelito y empiezo a ser Miguel Bosé. Entra todo: los amores adolescentes, los descubrimientos en cuanto a erotismo, la cultura, los estudios, las amistades, las aventuras, los viajes, la relación con mi padre y con mi madre, la cercanía con la ‘tata’, la nana que nos educó. Me tocó vivir esta vida, que es fascinante, y todo mundo puede hablar de ella, pero esta vez soy yo quien la cuenta. Todas esas cosas no se podrán encontrar jamás en la hemeroteca porque es lo íntimo, lo que nadie sabe.

¿Qué hay de la serie?

Son tres temporadas con seis capítulos cada una. Es una coproducción internacional de Shine Iberia, Elefantec, Legacy Rock y Viacom, para la plataforma latina de Paramount, y lo han hecho con tremendo entusiasmo. De hecho, la serie arranca justo donde

termina mi autobiografía, en el momento que me subo al escenario. El *casting* ya está hecho y se empieza a rodar en octubre. Hay mucho de Latinoamérica (México, Colombia, Chile, Argentina, Ecuador), porque cuando arranqué mi carrera en Europa, solo visité Francia, Italia y Portugal, pero aquí fue todo un continente completo. La serie es todo música y, en medio, todas las aventuras de profesión y de vida que fueron sucediendo.

Ya queremos que vuelvas a los escenarios...

Hace poco arranqué de nuevo con la composición, pero a la espera de ver qué pasa, porque yo no pienso hacer conciertos en recintos con gente con bozal. Creo que la vacuna ha sido y está siendo determinante para delatar esta farsa: la gente se está muriendo. En fin, todo esto va a pasar, va a caer sobre su propio peso. A veces, las cosas tienen que pasar así, para que podamos entender, para sacar conclusiones y, sobre todo, para que aparezca la verdad.

¿Has perdido amigos por tus creencias?

No, los que piensan como yo, ahí están. Y los que no, respetan. Tengo amigos curiosos, inteligentes, que se cuestionan las cosas, que suelen leer tres periódicos, no uno. Entonces están acostumbrados a contrastar. Si quieres vacunarte, vacúnate. ¿Yo te voy a echar en cara que lo hagas? Pues no. Cada uno toma sus decisiones y tiene que ser dueño de sus consecuencias. Pero, ¿por una vacuna yo voy a enfrentarme contigo, amigo querido del alma de hace 30 años? Sería un idiota.

Son muchos los que hablan, tal vez sin saber, de tu voz...

Quiero dejar claro esto para siempre: le pido a la gente que no se preocupe por estos desajustes. Ahora la voz está así, mañana está normal, después está con gallos. Yo le he pedido mucho a mi voz, hablo con ella y le digo: "cuando estés lista, vuelves". Y ya me está avisando que vuelve muy pronto. De hecho, si todo va bien, aunque eso depende de otras cosas que son contractuales, antes de primavera del año que viene espero estar grabando y después de eso, con casi toda seguridad, habrá gira. Además, curiosamente, me afecta más en el habla, porque para cantar la tienes que imitar de otra manera. La música soy yo, entonces eso no va a desaparecer.

Parece que estás en un punto de tu vida en el que te tomas las cosas con filosofía...

Esta pausa forzada nos ha venido muy bien a todos para ver la realidad de las cosas. Para mí, ha sido hacer un ejercicio de humil-

dad. En el pasado yo nunca pensé tener problemas con mi voz, porque di por hecho que mi herramienta iba a estar en perfectas condiciones toda la vida, como siempre ha estado. Cuando sucede un problema que la afecta, de repente dices: "¿Y ahora qué?, ¿qué será de mí si esto no regresa?". Dentro de ti, piensas: "¿Sabes qué Miguel? Ya cantaste mucho". Y empieza la escritura, y con ella ves que hay un mundo inmenso y te das cuenta de la aceptación que hay en los editores. Pero no por la biografía, sino por la parte de la escritura en sí. Siempre he escrito: canciones, artículos, poesía. Yo al final de todo tendré que agradecer, y ya lo hago a diario, al universo por haber creado esta pausa que ha puesto en crisis todo.

Hace algunos meses, diste una entrevista en España en la que hablaste sobre tus años salvajes: mucha droga, sexo y excesos. ¿Eso se dio a raíz de tu profesión?

Eso se hubiera dado igual. Es mi naturaleza, o la naturaleza que tenía, porque es verdad que uno va cambiando mucho. Cuando eres joven ves la vida y las cosas de una manera y luego, poco a poco, te vas involucrando, vas descubriendo cosas que integras y cosas que no. Por el carácter que tengo, no hizo falta la música, ni el cine, ni nada. No olvidemos que tengo un ADN torero: salvaje y con pasión por el riesgo. Entonces, en un época, todo lo que suponía riesgo era un área tremendamente atractiva para explorar. No le echemos la culpa a la música.

¿Cómo es ser padre de niños sin madre en México y, en general, en todos los países que has vivido?

Dentro de todos los progresos que se han hecho para la inclusión, éste no se encuentra. De hecho, cuando yo fui a inscribir a mis hijos en Los Ángeles al consulado español, ponían el nombre de la madre soltera, pero no el del padre soltero. Y un padre soltero también puede ser un viudo o alguien separado. La gestación subrogada es una bendición, porque el proceso hace posible que personas en diferentes tipos de situaciones puedan tener una familia. De lo contrario, no podrían criar hijos... y no hablo solo de padres solteros como yo, también de parejas gays, lésbicas y heterosexuales. Todo esto, además, supone muchos puestos de trabajo, supone una industria de la felicidad, que no veo por qué tiene que ser menospreciada o rechazada. Yo soy un hombre pleno ahora y no hubiese jamás podido serlo si no fuera por la gestación subrogada. Tras montones de relaciones con mujeres y viendo el resultado de las separaciones en las parejas heterosexuales (dentro de las cuales está la mía, yo soy hijo de separados), sé lo que los hijos suponen en la ruptura, son el arma usada para venganzas, son utilizados. Después de lo que pasé, dije: "no quiero estar con una mujer y tener que separarme y que los hijos sufran por esa razón".

Tuviste una separación recientemente...

Justo iba hacia a eso. He tenido una separación traumática después de 25 años de relación de convivencia, no de pareja, y aún así está siendo terrible. Imagínate cuando es algo que tiene lazos eclesásticos, civiles y fiscales. Por lo mismo, yo quise ser



SU LIBRO

Después de tres años de trabajo, el 10 de noviembre saldrá a la venta la autobiografía de Miguel, donde habla, principalmente, de su infancia.



“Yo quise ser
padre biológico
de mis hijos, para
que nadie me los
quite y, de hecho,
nadie me los
puede quitar”.

“Recorrí todo el país por mis giras, por eso digo que conozco mejor México que el 95% de los mexicanos. Al final acabé siendo más mexicano que el chile... mis amigos son mayoría aquí.”



padre biológico de mis hijos, para que nadie me los quite y, de hecho, nadie me los puede quitar.

Fuiste hijo de dos grandes figuras; ahora tus hijos tienen como padre a uno de los íconos más importantes de la música de las últimas décadas. ¿Te gustaría que ellos siguieran tu mismo camino?

Yo estoy educando a mis hijos para que sean felices y apasionados; si eso va a implicar fama, adelante. Me da igual que sea en la música, en la arquitectura o en la astrofísica. Ahora, dicho esto, si me dices si me gustaría que fuesen músicos, te diría que no, porque la música ya no es lo que era. Yo tuve la suerte de arrancar esta profesión en un momento en el que todavía se creaban artistas, se invertía en ellos y se les daba tiempo para crecer y consolidarse. Creo que soy la última generación. Ahora la música tiene otros mecanismos: el producto se quema mucho más rápido y lo que importa es la canción. La felicidad en lo que haces reside una parte en la que tú aportas y la otra en la que recibes a cambio: si no recibes nada a cambio acabas siendo parcialmente infeliz.

Te veo pleno, en paz y feliz. ¿Cómo llevas la edad?

Hace un mes leí un libro que hablaba justamente del crecimiento, y te cuenta que, a partir de los 60, tu cabeza empieza a rendir al máximo, y que si no fuera por los malos hábitos que vamos sumando a nuestras vidas; o porque la alimentación que tenemos no es correcta y la envenenan con una gran cantidad de productos adictivos; o por la cantidad de productos farmacéuticos que con-

sumes, nuestro cuerpo y mente están programados para tener un perfecto funcionamiento, tanto físico como mental, con una media de 120 años. No te fíes jamás de un político que tiene 30 años. ¿Por qué? Por una sencilla razón: ino ha vivido, no ha experimentado nada! No puedes pretender que una semilla apoyada en el suelo te de sombra: tiene que crecer, y eso toma tiempo. A lo largo de la historia hemos visto que es con los años que los grandes sabios, generales y senadores tuvieron más esplendor. No es sino a partir de los 60, cuando la mente empieza a ofrecer lo mejor de la persona; el cuerpo no acompaña, pero hay mucha dignidad de todos modos. Gracias a que he vivido una vida que he entendido, que he asimilado sin dolor, sin resentimiento, sin rencores y con agradecimiento, creo que las mejores cosas, las más profundas, las más revolucionadas, pueden venir ahora. El conocimiento y la experiencia te dan autoridad, te dan credibilidad.

Después de haber hablado de todos estos temas, ¿cómo dirías que es tu actitud frente a la vida hoy en día?

Maravillosa y muy activa, porque la impasibilidad requiere de mucho centro de gravedad, de mucho campo y de mucha energía para que seas espectador de todo. Que solo te toque aquello que tú quieras, que nada te atraviese si tu no lo deseas. Desde esa aura de fuerza y energía yo creo mi vida, mis momentos y mis necesidades, y eso está ahí. Cada periodo de la vida es como cuando aprendes a escribir a máquina y vas conquistando las letras: ya tengo esto, ya tengo el otro... sin darte cuenta las vas dominando y eso es lo fantástico. 

ÁLBUM FAMILIAR

Luis Miguel Dominguín y Lucía Bosé con sus hijos: Paola, Lucía y Miguel, en 1970.



Luis Miguel Dominguín, Miguel Bosé y Lucía Bosé en un viaje a Roma, en 1958.



Miguel Bosé en París a los 22 años, mientras promocionaba su disco *Linda*.



La relación de Miguel con su papá, el torero Luis Miguel Dominguín, no fue la mejor. De hecho, es un tema que toca en su autobiografía.



Hollywood 2019. Miguel con sus dos hijos, Diego y Tadeo, durante la premier de *Godzilla: King of Monsters*.



Con sus perros mexicanos: Pancho y Max.

¿QUÉ ES ACTUAR?

CON MOTIVO DE LA PRÓXIMA ENTREGA DE LOS PREMIOS ARIEL, NOS REUNIMOS CON ALGUNOS DE LOS ACTORES NOMINADOS PARA TOMARLE EL PULSO A LA ACTUALIDAD DE ESTA PROFESIÓN, QUE SE BASA EN HABITAR OTRAS VIDAS.

Por Jonathan Saldaña / Fotos Rafa Moncada

La pregunta es sencilla: ¿Qué es actuar? Pero cuando se formula a quienes dedican su vida a ello, la respuesta se revela, incluso, mucho antes de que pronuncien palabra alguna. Una sonrisa amplia se dibuja en sus rostros de inmediato, o qué decir del brillo en los ojos, o los que miran hacia arriba, como si intentaran hurgar en su memoria para encontrar una respuesta precisa. ¿Quién mejor para hablar de ello que quienes habitan los sets de filmación y, al grito de “acción”, se abandonan en la posibilidad de ser otros y mirar el mundo desde ahí?

Utilizamos como pretexto la entrega anual de los Ariel –el máximo reconocimiento a la industria cinematográfica de nuestro país– para reunirnos con la actriz Ofelia Medina, reconocida este año con el

galardón de Oro por su trayectoria, y con algunos de los nominados en las categorías de actuación para que nos hablen del momento por el que atraviesa su oficio con una pandemia que no da tregua, con la integración de cada vez más plataformas digitales y las nuevas reglas de esta industria, que siempre se encuentra en constante movimiento.

Trayectorias con más de 50 años en activo, carreras en ascenso, interpretaciones en todos los registros y en casi todos los géneros... nuestros invitados para este especial ponen de manifiesto la diversidad y dejan en claro cómo es que transforman la pantalla.

Armando Espitia, Carolina Politi, David Illescas, Eligio Meléndez, Emiliano Zurita, Fernando Cuautle, Martha Reyes, Mercedes Hernández, Mónica del Carmen, Naian González Norvind y Nailea Norvind, comparten con nosotros sus puntos de vista. **Q**



Ofelia Medina

ARIEL DE ORO
A LA TRAYECTORIA

La actuación es una actividad humana lúdica, creativa, parte del arte que es la actividad humana más sublime. Es como sembrar maíz o frijol, es ofrecerle a la tierra tu corazón y ser el reflejo de otros seres humanos. Eso somos los actores.

OFELIA MEDINA,
STYLING BLANCOPOP, BLUSA Y PANTALÓN SANDRA WEIL, ACCESORIOS ICONIQUE, BOTAS JULIO



Naian González Norvind

ACTUACIÓN EN LEONA

A veces, las expectativas con las que uno empieza en esta profesión terminan desapareciendo y dan lugar a una relación mucho más comprometida y más realista. Creo que como actores siempre buscamos llegar a la verdad de la condición humana.



Mónica del Carmen

ACTUACIÓN EN NUEVO ORDEN

Lograr empatizar y meterte en la cabeza y en el corazón de alguien para interpretarlo: creo que ésa es la capacidad que tenemos las actrices y los actores, porque las películas quieren decir cosas, traen de fondo muchos mensajes y mucho análisis social.



Emiliano Zurita

COACTUACIÓN EN
EL BAILE DE LOS 41

Creo que cualquier momento es bueno para ser actor. Para nosotros ha sido un aprendizaje, entender cómo adaptarnos. Una parte de esta profesión es seguir contando historias que la gente quiere escuchar.



Mercedes Hernández

ACTUACIÓN EN *SIN SEÑAS PARTICULARES*

Cada día tengo una nueva posibilidad de hacer un proyecto y contribuir a contar historias. Estoy feliz de que me haya tocado esta época en la que podemos interpretar las historias que nos importan, las que nos duelen, las que son urgentes.



Eligio Meléndez

MEJOR COACTUACIÓN POR *NUEVO ORDEN*

Actuar es interpretar los sentimientos de las sociedades, de las civilizaciones, de las personas y contar historias. Uno pasa siempre a segundo término: lo importante no es el actor, es el personaje. Ser actor para mí, ha sido el mejor viaje.



Fernando Cuautle

MEJOR ACTUACIÓN EN *NUEVO ORDEN*

Actuar es poner al servicio de un personaje todo eso que ya hay en ti. Cada vez que me pasa algo, digo: ¿por qué me está pasando esto? Y mi reflexión es: en algún momento lo vas a ocupar. Es tratar de volvernos más sensibles y más empáticos.



Nailea Norvind

COACTUACIÓN POR *EL CLUB DE LOS IDEALISTAS*

La actuación es la manifestación de algo que ocurre dentro de uno como actor y se desprende. A veces sucede que es único. El espacio de encuentro en el que muchos colaboramos.



Carolina Politi

COACTUACIÓN POR *LEONA*

Actuar es poder estar en el momento presente, en comunicación con otro, mientras un tercero mira y eso hace magia. Siempre es un buen momento para ser actor y actriz, solo hace falta alguien que se presente ante otro y le hable de sí mismo.



David Illescas

COACTUACIÓN
POR *SIN SEÑAS
PARTICULARES*

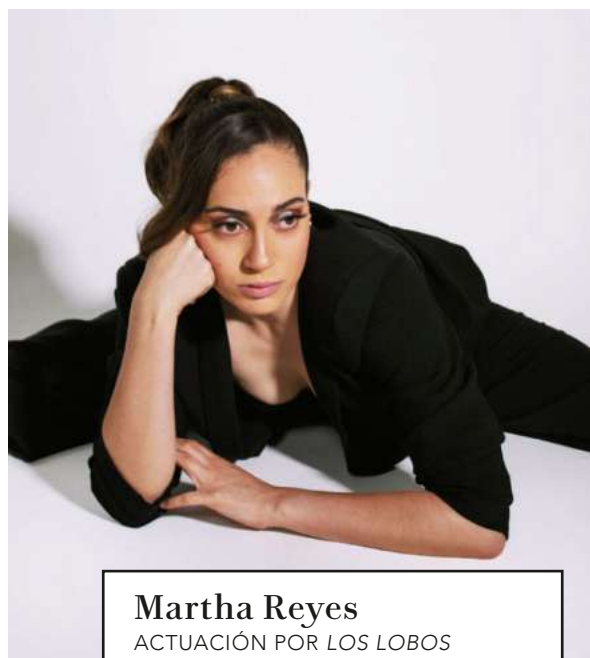
Para mí actuar es la vida. Siento que estando en el set es cuando estoy más vivo. Creo que con todo y el contexto que vivimos ahora con la pandemia ha sido difícil, pero hay que trabajar con lo que tenemos.



Armando Espitia

ACTUACIÓN POR *TE
LLEVO CONMIGO*

Actuar es pararte en otras posiciones y desde ahí ver qué pasa con este mundo. Es una profesión que tiene las dos partes, unas súper difíciles y duras, también te da satisfacciones bien grandes, como estar nominado.



Martha Reyes

ACTUACIÓN POR *LOS LOBOS*

Actuar, creo, es una herramienta de vida que te regala muchísima inteligencia emocional. Como carrera, es una responsabilidad social mostrar qué nos pasa a los seres humanos. Es la humanidad hablando, contando historias.



Escanea y no te pierdas el
contenido exclusivo.

Checo Pérez

Un piloto a prueba de tiempo, disciplina y talento

El tapatío ya pasó a la historia y ha puesto el nombre de México muy en alto. La claridad de sus objetivos ha sido pieza clave para conseguir el triunfo en la Fórmula 1 y es momento, según los expertos, de recolectar todo lo que ha sembrado en poco más de 20 años de carrera y lucha en el automovilismo.

Por Mar Paulín

Quienes lo conocen, lo describen a la perfección: es un hombre inteligente, mesurado, carismático, disciplinado, con objetivos claros y enérgico. Sergio Michel Pérez Mendoza se ha ganado el respeto de su equipo, patrocinadores y pilotos experimentados gracias a su esfuerzo y talento. El camino no ha sido fácil, pero desde que supo cuál sería su sueño en la vida, ha piloteado las mejores rectas, las curvas más pronunciadas y los autódromos más complicados, para convertirse en piloto de Fórmula 1.

Checo nació el 26 de enero de 1990, en Guadaluajara, Jalisco. A los seis años se inició en el *karting* junto a su hermano Toño, quien sí quería dedicarse al automovilismo. Sergio confiaba en sus habilidades al volante, pero el fútbol le lla-

maba mucho más la atención. Por un instante, pensó en ser jugador del ¡América! –algo imperdonable para los tapatíos, cuya afición por las Chivas se trae prácticamente en la sangre.

Sin embargo, no pasó mucho tiempo para que su padre, Antonio Pérez Garibay, lo ayudara a encontrar el camino de una carrera (literal) que le dejaría grandes satisfacciones en la vida. A su corta edad, le permitió competir en las carreras de *karting*, en las que destacó de inmediato: apenas en su primer año fue campeón en la categoría Junior. Su recorrido por las pistas ha sido largo y justo ahí comenzó el sueño...

Durante sus 24 años como piloto, la carrera de Pérez se ha regido por sus grandes cualidades tras el volante, las cuales lo convirtieron en un máximo orgullo para nuestro país.





TOP 5 – CONVICCIÓN

Después de conocer lo que significa ganar una carrera, Sergio comenzó a planear e imaginar su vida en el automovilismo. “Le dije muy claro a mis padres que no iba a regresar a mi casa hasta que fuera campeón del mundo”. Eso lo prometió a los 14 años, cuando partió a Alemania para perseguir su sueño como piloto. De adolescente compitió en la Fórmula BMW, y poco después viajó a Oxford para participar en la Fórmula 3 británica. De ahí, su carrera despegó de forma excepcional logrando podios y victorias. Para 2007, con solo 19 años, fue el primer mexicano en ganar en Mónaco y llegar a la lista de los 20 mejores pilotos del mundo.

TOP 4 – DISCIPLINA

En la temporada 2008-2009, Checo piloteaba para el equipo Campus Gran Prix y fue el primer mexicano en com-

petir a esos niveles del automovilismo. Con paso firme aprovechó las oportunidades que la vida le presentaba a nivel profesional. Para 2011, Pérez ya había sido confirmado para el equipo suizo Sauber de Fórmula 1. Su sueño se cumplía a los 21 años: Checo era el quinto mexicano en competir en el gran circo. Desde entonces, los cambios llegaron y se tuvo que adaptar a ellos: carreras complicadas y ajustes de equipo, y no fue sino hasta que con Racing Point logró lo que parecía inalcanzable.

TOP 3 – ENTEREZA

Los cambios en su escudería mermaron los ánimos de Checo. El 2019 fue un año complicado tras la quiebra de Force India que, gracias al magnate Lawrence Stroll, se convirtió después en Racing Point. Checo tuvo un difícil arranque de temporada y 2020 también parecía compli-



“Todas las áreas son importantes. Es básico facilitarle el trabajo al que sigue: haciendo un buen equipo llegan resultados muy importantes.”

carse. Entre el Covid y la finalización anticipada de su contrato, anunció en septiembre que dejaba la escudería, que no tenía una propuesta clara de otro equipo y que tomar un año sabático era su mejor opción.

Pero el destino tenía otros planes: el 6 de diciembre ofreció la mejor carrera de su vida en el Gran Premio de Sakhir y ahí, por primera vez, consiguió una victoria en la Fórmula 1. Fue algo histórico: al inicio de la carrera tuvo un accidente que lo hizo caer al último lugar, pero se pudo recuperar y al final alcanzó el primer puesto. Pérez no podía contener el llanto porque sabía que todo su esfuerzo había valido la pena.

TOP 2 – CARISMA

De niño tenía sueños que parecían imposibles de alcanzar. Pero en 2020, todo su entrenamiento, sus habilidades y el gran talento que lo caracteriza rindió frutos. El tapatío, de ahora 31 años, tiene claro que nada de esto habría sido posible sin la ayuda de grandes aliados, como América Móvil e INTERprotección.

Cuando dio el salto al nivel profesional, lo hizo de la mano de la escudería Telmex, el equipo de Carlos Slim Domit y de su padre, Carlos Slim Helú. Desde 1997 confiaron en su talento, y cinco años después fue la imagen y contratación de su escudería. Además, impulsaron su carrera por todo lo alto con las marcas que lo han acompañado desde

entonces: Telcel, Infinitum, Claro y A1. Su llegada a Europa fue gracias al apoyo de estos grandes empresarios mexicanos, quienes supieron reconocer el valor de Checo como persona y profesional, además de ser un hombre serio, confiable y con metas claras.

Con el tiempo, ha logrado alianzas a largo plazo con gente que lo considera más que un ‘cliente’. Tal es el caso de Juan Ignacio Casanueva, Presidente del Consejo de INTERprotección, que desde que conoció a Checo en Mónaco en 2005, supo que su relación laboral sería inquebrantable. “Ha puesto el nombre de México en lo más alto del automovilismo. Es una persona por quien seguiremos apostando, porque nos enorgullece e inspira al apoyo de talento mexicano en cualquier ámbito”, explicó ‘Juani’ –como Checo llama de cariño a su amigo, más allá de los negocios.

Su alianza con INTERprotección fue clave desde hace 15 años. Ellos le han seguido el paso desde sus inicios y lo consideran alguien ‘de casa’. “Hemos encontrado a un aliado, quien comparte los mismos valores y filosofía que nosotros, sabemos que es una persona que nunca se rinde. Desde el principio, nuestra relación con el piloto ha sido



A los 14 años partió a Alemania para perseguir su sueño como piloto de la F1.



Checo logró el salto como piloto profesional de la mano de la escudería Telmex, equipo de Carlos Slim Domit y su padre, Carlos Slim Helú.



Lleva tres años casado con la tapatía Carola Martínez, y son padres de Sergio, de casi 4 años, y Carlota, de 2.



Checo Pérez ha logrado alianzas comerciales a largo plazo con gente que desea hacer historia con él.



muy sólida, hemos pasado de ser solo patrocinadores a amigos y ahora socios de negocio. Estamos muy orgullosos de acompañarlo en su carrera compartiendo sus victorias y aprendiendo cada día más juntos”, comentó Gabriela Gutiérrez, Directora de Marketing de INTERprotección.

Checo toma estas alianzas muy en serio. Es un hombre congruente con lo que dice y hace, y esas cualidades le han ayudado a conseguir patrocinios que, más allá de apoyarlo a nivel económico, aplauden su gran habilidad en la pista y desean seguir escribiendo la historia con él. “Tenerlo como aliado nos ha beneficiado, ya que ha incrementado la visibilidad de nuestra marca a niveles internacionales y estamos muy contentos con los resultados. Somos la única marca mexicana con presencia en los tres elementos del corredor: uniforme, casco y monoplaza”, resaltó Gabriela.

América Móvil e INTERprotección han sido pieza clave en su desarrollo, y ahora han hecho una alianza comercial con la actual escudería de Checo Pérez, Red Bull Racing.

Otro de los elementos que lo llevaron a ser parte de esta marca, que tiene una exposición digna de un campeón como él, es su increíble carisma. “Éste es el mejor equipo



“Estamos compitiendo por ser los mejores en todo. No solo es importante ganar sino cómo se gana.”

además espera llegar aún más lejos con ellos. Su camino e historia continúan escribiéndose gracias al esfuerzo, dedicación, amor y gran talento de este joven tapatío.

TOP 1 – PASIÓN

Nada hubiera sido posible si Checo no tuviera pasión por lo que hace. Su familia supo reconocer su talento y no dudaron en apoyarlo incondicionalmente. Su padre le transmitió el gusto por las carreras, porque también él fue piloto. Marilú Mendoza, su madre, siempre estuvo pendiente de sus necesidades y le inculcó los valores que hoy lo mantienen de pie. Paola, su hermana mayor, se involucró tanto en la pasión de Pérez que desde hace más de 10 años lleva su *management*. Ella también tiene un papel importante en esta historia: se convirtió en la primera mujer en México en tener ese puesto para un piloto profesional de la F1. Toño, su hermano, dejó las carreras tras ser campeón de la serie NASCAR en México, en 2015, para enfocarse en su familia y apoyar los sueños de Checo.

que puede haber en la parrilla”, nos explicó el piloto, quien

EL ÉXITO MÁS GRANDE: SU PROPIA FAMILIA

El piloto ha mantenido su vida personal fuera de escándalos y mantiene su intimidad casi intacta desde que inició una familia. Checo encontró en Carola Martínez a su compañera de vida. La también tapatía, de 25 años, conquistó el corazón del piloto casi de manera inmediata.

La pareja hizo oficial su relación en 2017. Tres meses después, anunciaron que esperaban a su primogénito y días más tarde, que se casarían el 1 de junio de 2018.

Sergio Pérez Jr. nació el 2 de diciembre de 2017; Carlota, su hija, llegó a la familia el 15 de septiembre de 2019.

Carola es la columna vertebral de Checo y ella es quien se encarga de los niños mientras papá está lejos de casa. Sin embargo, Sergio Jr. ya comienza a disfrutar y comprender los alcances de su padre en el automovilismo.

El pequeño presenció la carrera de Checo en el Gran Premio de Francia, donde obtuvo el tercer lugar. Pérez no pudo festejar de mejor manera que teniendo a su esposa e hijo en los *pits*, aplaudiendo su triunfo. La carrera de Checo Pérez sigue en ascenso y seguramente su participación en el próximo Gran Premio de México 2021, en noviembre, será otro exitoso avance en su carrera. 



Madrid, España.



São Paulo, Brasil.

¡Vuela directo a más destinos!

A partir de diciembre te conectamos aún más con **Europa** y **Sudamérica** con nuestras nuevas rutas.

Guadalajara - Madrid | Monterrey - Madrid | Cancún - São Paulo

Vive la mejor experiencia a bordo de nuestros aviones 787 Dreamliner.

Para que viajes con tranquilidad, te cuidamos con los protocolos de higiene más estrictos durante todas las etapas de tu viaje.
Conoce todas las acciones que implementamos en aeromexico.com/tuseguridad





88. La inauguración del Catorze

Los hermanos Arrechea abren su nuevo restaurante en Masaryk.

90. Los 40 de Odette Moreno

Miami Night Club fue el tema del súper festejo. ¿Quién estuvo ahí?

CELEBRAMOS CON DIEGO LUNA

Marina de Tavira y parte del elenco de la serie *Todo va a estar bien* festejan con el actor.

Pág. 86

LAS VISIONES DE MARTHA SÁENZ

Alejandro Speitzer, Sergio Mayer, Bernardo Noval, Martha Delgado y Martha Elisa Dávila fueron algunos de los invitados a cortar el listón inaugural de la exposición surrealista *Visiones* de la pintora Martha Sáenz, presentada en la vieja casona de Xicoténcatl.

Fotos Hildeliza Lozano



Sergio Mayer y Javier López Casarín



Bernardo Noval y Martha Sáenz



Lizeth Sáenz y Omar Gutiérrez Sáenz



Tere de la Peña y Francisco Ávila



Nora Sánchez Alemán y María José Castillo



Daniel Espinosa



Sebastián Fernández Sáenz y Christa Licona



Mariangeles Reygadas



Alejandro Speitzer



Fabio Toñanez y Shani Mizrahi



Marcela Navarrete y Francisco Moreno



Andrea Fernández Sáenz, Martha Delgado y Martha Elisa Dávila



Viviana Serna y
Gonzalo García
Vivanco

FESTEJAMOS CON DIEGO LUNA

Estuvimos en exclusiva en el festejo que organizó Diego Luna por el lanzamiento de su serie *Todo va a estar bien*. La cita fue en el Traspatio Bar & Grill en la Roma, donde estuvo acompañado por Marina de Távira, amigos y parte del elenco de la serie.

Fotos Hildeliza Lozano



Diego Luna



Marina de Távira y Paula Amor



Fabiola Quintero, Eva Cárdenas y Juliana Saa



Los protagonistas, Lucía Uribe y Flavio Medina



Kyzza Terrazas, Mariana Rodríguez Cabarga y Diego Luna



Valeria Beretta



Tere Pérez Lobatón



Jean Pierre Louis



Damián García, Laura Boix y Arturo Sampson



Lorena Cándano y Luis Felipe Ybarra



Andrés Ibarra, Fidel Barajas, Rodrigo Casarín y Diego Luna



Úrsula Pruneda y Mercedes Hernández



Aarón Pearson



Aura García Junco
y Kyzza Terrazas

EL CATORZE DE LOS ARRECHEA

Íñigo y Diego Arrechea inauguraron su nuevo restaurante de comida mediterránea (pero enfocada en la española) en una de las avenidas más exclusivas de la CDMX, Presidente Masaryk. Entre las invitadas, Begoña Suárez y Ana Simón.

Fotos Hildeliza Lozano



Fernanda Linares y Fernanda Pérez



Pablo Cervantes y Pablo Coballasi



Íñigo Arrechea y Roberto Rodríguez



Pita León y Ricardo Torreblanca



Andrea Labori y Oriol Bernal



Ana Simón, María García, Andrés Díaz y Begoña Suárez



Pedro Reynoso, Diego Arrechea y Alejandro Nasta



Jacobo Scaramuzzi y Eva Blanco



Carolina Knight con Carlota y Marta Arechederra



Camila Durán y Mariana Hernández



Francisco y Marie Rodríguez con Laura Peláez



Isabela Betancourt, Rodrigo Ogarrio,
María Inés González y Adolfo Niero



Adriana Araujo y Palmira Coballasi



Valeria Pacheco y Alejandro Valentín



María José Salomón
y Ana López

ODETTE MORENO CELEBRA SUS 40

Con el tema "Miami Club", la cumpleañosera festejó en grande sus 40 años junto a su esposo Toño Moreno y sus amigos más queridos. DJ Malanche estuvo a cargo de la música. La cena fue japonesa y la mesa de dulces la sirvió Dulces Enchilados.

Fotos Cortesía



Gerardo Díaz Ordaz, José Burstein, Jimena Sánchez Conde, Odette Moreno, Eduardo Chabat, Imanol Pacheco, Rogelio, Saúl Moreno y Christiane Silver



Odette y Toño Moreno



Juan Pablo Carranza y Daniela Costa



Saúl Moreno y Christine Silver



Odette Moreno, Menena Mendoza, Jimena Sánchez Conde, Mariela Sánchez, Claudia Reta, Maite Ávila, Lily Hernández, Ivette Ortiz, Imanol Pacheco y José Burstein





Ivette Ortiz y Eduardo Palazuelos



Claudia Reta y Jimena Sánchez Conde



Mariela Minvielle, Ivette Ortiz, Odette Moreno, Sayuri Soto y Marión Lanz-Duret



Helio Fajardo, Odette Moreno, Yised Fajardo y Curro



Pavlova Kuñasich y Anabel González



Daniela Costa, Ivonne Cohen, Luli Vázquez, Vanessa Álvarez Pelayo, Odette Moreno, Steph Urich y Brenda Domínguez



Toño Moreno, Odette Moreno, Mariela Sánchez-Victoria y Luis Minvielle



Saúl Moreno, Christine Silver, Romy O'Farrill, Adolfo Autrey y Charlotte Myners

A portrait of Maru Escobedo, a woman with long, wavy brown hair, smiling. She is wearing a black top with sheer, polka-dotted sleeves and a long, colorful beaded necklace. The background is a plain, light blue wall.

Maru Escobedo
CEO DE BMW
GROUP MÉXICO

Acostúmbrate.

EXPANSIÓN MUJERES

La plataforma para la nueva realidad › mujeres.expansion.mx

PLACERES



94. Por qué visitar el Café de Nadie

Vinilos, comida deliciosa y excelentes cocteles: todo en un mismo lugar en la Roma.

98. Food News llega para hacerte feliz

Mónica Díaz y Moisés Jafif nos cuentan sobre un nuevo proyecto (sano y delicioso).

LIBROS DE TERROR QUE LEER

Es octubre, mes del miedo y, por eso, es hora de leer autores como Tempest, Mann o Maroh.

Pág. 100

VINILOS, COMIDA Y COCTELES EN LA ROMA

Ya sea que decidas visitarlos en la mañana con tu *laptop* para desayunar y escuchar música, vayas con amigos y te tomes un par de *Irish Coffees*, o bien, decidas ir con tu pareja o amigos a disfrutar de un martini o varios mezcales, Café de Nadie es un concepto que se goza a todas horas.

Por Paulina Kohn



Buena música, comida deliciosa y tragos hechos según la temporada: eso y mucho más es Café de Nadie, un lugar que nació de la idea de tres amigos, Pablo Usobiaga, Santiago Guerreiro y Billy Castro, y que cobró vida hace dos años. Como buenos coleccionistas de vinilos, buscaban crear un espacio en el que las personas pudieran descubrir nueva música y en el que se sintieran tan cómodas como en la sala de su propia casa, pero en un bar. Se encuentra en “Parián”, hogar de diferentes tiendas y restaurantes en un edificio del siglo XX ubicado en La Roma.

Café de Nadie se ha convertido en un espacio en el que las personas van a escuchar música de una colección de más de dos mil vinilos y que incluye géneros de todo tipo, desde *rock* y clásica hasta *jazz*, electrónica, *hip hop* y mucho más. También es un

lugar en el que descubrirás comida y coctelería elaborada exclusivamente con productos de temporada. En cuanto a los alimentos, hay que resaltar que los menús están preparados con productos de Arca Tierra y locales. Los chefs del restaurante Makan, Maryann Yong y Mario Malvaez, se convirtieron también en socios y tomaron las riendas para que en el menú encuentres una propuesta mexicana tanto en desayunos, como en comidas y cenas. No solo eso: en el caso de los postres, trabajaron de la mano de Sofía Cortina (ganadora del “Latin America’s Best Pastry Chef Award 2020”) y, sí, como era de esperarse, “el éclair de nadie” ahora es uno de los favoritos. 



Carmen Uribe, socia, jefa de barra y operativa, es la creativa de la coctelería. Los tragos llevan productos de temporada y de Arca Tierra.



DÓNDE

Chihuahua 135,
Roma Norte, CDMX.
@cafe.denadie

FOTOS CORTESÍA



AEROMÉXICO

Volando por la salud

Salvar vidas es prioridad. Por eso Aeroméxico, en alianza con CENATRA, refuerza su compromiso con el transporte de órganos hacia los destinos de su red nacional.

Ser una aerolínea socialmente responsable es una de las características más destacables de Aeroméxico. Es por eso que en alianza con el Centro Nacional de Trasplantes (CENATRA) se está reforzando y facilitando el traslado de órganos, tejidos y células de seres humanos con fines de trasplante.

Con la intención de salvar el mayor número de vidas posible, ofrecerán cobertura a todos sus destinos nacionales. Esta alianza se realiza en el marco del Día Mundial de la Asistencia Humanitaria. Dentro del acuerdo, Aeroméxico estará destinando vuelos para los responsables del manejo de órganos, además de apoyo en carga y logística.

Este tipo de acciones son necesarias y de gran relevancia para países como México, donde al menos 23 mil personas están a la espera de un trasplante.

Al respecto, Christian Pastrana, Director de Comunicación y Asuntos Públicos de Grupo Aeroméxico aseguró que es un orgullo fortalecer su relación con el CENATRA. “Estos traslados requieren una logística ágil y responsable. Agradecemos su confianza y reconocemos su profesionalismo. Seguiremos haciendo nuestro

mejor esfuerzo para llevarlos con seguridad a sus destinos”.

Por su parte el Doctor José Salvador Aburto Morales, Director del Centro Nacional de Trasplantes afirmó que el traslado de órganos contribuye a la equidad en la distribución y la oportunidad del trasplante. “La persona que lo requiera debe acceder a él sin importar las barreras geográficas. Estos esfuerzos a todos los niveles y en todos los sectores nos permiten romper esas barreras para salvar vidas”.

Aeroméxico formaliza su alianza con CENATRA atendiendo su compromiso con el pilar de Ayuda Humanitaria, contemplado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, de la Agenda 2030.



FOTOS: SHUTTERSTOCK

Durante 2021 se han realizado mil 758 trasplantes de órganos y tejidos, lo que representa un éxito y un avance para quienes están en espera de un trasplante.

SÍ, SÍ, SÍ, LA TEMPORADA DE PAN DE MUERTO LLEGÓ

Tradicional, relleno, en tamaño familiar o individual... en cualquiera de sus presentaciones, el pan de muerto siempre es bienvenido. Hicimos un listado de nuestros favoritos: toma nota y disfruta, ¡ya es hora!

Por Paulina Kohn / Ilustración Viri Days

GOITI

Esta panadería hornea diariamente más de 250 tipos de pan. La textura de su pan de muerto es tan esponjosa que logra derretirse en tu paladar. Lo puedes encontrar durante todo el año en Guadalajara y en la CDMX durante la época. Tienen piezas chicas, medianas y grandes. Este pan de muerto se hace a mano y su sabor es la prueba de ello.

@goitimx

NUGAT

Es como probar una nube ligera y deliciosa, o bien, eso es lo que pensamos cada vez que damos un mordisco a su pan de muerto. En esta panadería respetan el proceso tradicional, aunque también ofrecen el pan de muerto de chocolate y relleno de chocolate. Su tamaño familiar es perfecto para llevar a cualquier ocasión especial.

@nugatchocolates

CAYETANA

"Ultra esponjoso": así es como describen su pan de muerto, que respeta la tradición mexicana a través de su elaboración y sus ingredientes (todos mexicanos) como la naranja natural y la esencia de azahar. Además del tradicional, tienen una versión que va cubierta con polvo de chocolate Abuelita. Si no los has visitado, te interesará saber que aquí ofrecen pan artesanal y de calidad.

@cayetanapanaderia

DA SILVA

Es muy fácil responder por qué este pan de muerto es uno de nuestros favoritos. Todo se debe a su pan hecho con masa brioche, agua de azahar y mantequilla (el tradicional). Ofrecen una versión con crema chantillí... una locura si te gustan los sabores dulces. Si lo quieres compartir con tu familia y amigos o si simplemente pasas por ahí y te quieres regalar el antojo, tienen tamaño familiar e individual.

@dasilvapan



LA TARTE DE FRAISE

Suavecitos y esponjosos, esta pastelería y panadería *gourmet* tiene lo que estás buscando. Durante años, han ganado varios concursos porque, sí, su pan de muerto es preparado con ingredientes de la mejor calidad. Además del tradicional, tienen con relleno de conejito, dulce de leche, Nutella, cremoso de vainilla y chocolate belga.

@latartedefraise

LA SUIZA

Esta pastelería es una de las más tradicionales de la CDMX; de hecho, siempre sale en la conversación cuando se trata de pan de muerto. Y no es por nada, pero el suyo, por lo general, es el seleccionado para llevar a eventos gracias a su presentación familiar (también existe la opción individual). ¿Lo mejor? ¡Va relleno de nata!

@pasteleria_suiza

AROMAS

Hay algo que siempre analizamos antes de ir a desayunar a un restaurante: su pan debe de ser excelente, y si hay un lugar que cumple con este requisito es Aromas cotidianos. Como es de esperarse, su pan de muerto está a la altura. Cuentan con el tradicional, así como su versión con relleno. ¿Nuestra recomendación? Pedirlo con una taza de chocolate caliente.

@aromascotidianos

LA ROSENDA

Si te suena un pastel chorreado de conejito, estás en lo correcto, y lo mejor es que existe esta versión en pan de muerto. La idea es que lo bañes, literalmente, con conejito, o bien, con su *ganache* de Nutella. También ofrecen el tradicional de mantequilla, así como uno relleno de churros con azúcar, canela y mantequilla. Pídelo con anticipación.

@larosenda



SUSCRÍBETE

Quién

¡SI SE QUIEREN!
Las vacaciones de
las reinas Letizia y
Sofía en Mallorca

\$499*

INCLUYE:

6 ediciones impresas
CLAVE: QUIOCT6M21

A SODI
hermana
pero
para
ica"

PREGÚNTAME
CELEBRAMOS LOS
60 DE DERBEZ
CON SUS 50
PRIMERAS VECES

EL OCASO
¿Será definitivo
el desplome de
MIGUEL ALEMÁN
MAGNANI?

POR JULIO PATÁN

\$599*

INCLUYE:

12 ediciones impresas
CLAVE: QUIOCT21

CONTÁCTANOS

(55) 9177 4342, WHATSAPP: (55) 14103361 o ingresa a <http://tienda.grupoexpansion.com/>
y haz tu compra en línea ó escríbenos a servicioalclientes@grupoexpansion.com

Promoción válida del 1 al 31 de octubre de 2021. La oferta sólo aplica para suscriptores nuevos dentro de la República Mexicana.

Si ya eres suscriptor, pregunta por nuestras promociones de renovación. *Precio con renovación automática.

Términos y condiciones: <http://tienda.grupoexpansion.com/pages/terminos-y-condiciones>

SÍ, LAS BUENAS NOTICIAS SIEMPRE LLEGAN

Food News llega en un momento en el que somos más los consumidores que estamos conscientes de lo que comemos. Te contamos sobre una marca que ofrece un producto innovador y tiene la misión de generar un beneficio emocional.

Por Paulina Kohn / Foto Alan Carranza

¿Sabías que México es uno de los países en el que más malas noticias se consumen? Por esa razón, nos encanta cuando llega un proyecto con la única misión de hacer sentir bien a las personas. ¿De qué se trata? Food news es un universo de marca que no se limita a ofrecer productos *healthy*. Sí, ofrecen *snacks* que son innovadores, deliciosos y nutritivos y que, vale la pena decirlo, ponen el mismo nivel de importancia en el contenido que buscan compartir. No estamos hablando de cualquier contenido, sino de esa dosis de positivismo que todos necesitamos en un mundo que, a veces, nos hace olvidar que ocurren cosas buenas que nos pueden alegrar el día. Compartir buenas noticias y buenos productos para que la gente se sienta bien: ese es el objetivo de Moisés Jaffif, CEO de Global Foods y quien está detrás de las ideas de negocio en alimentos, así como de Mónica Díaz, directora adjunta de Food News is Good News.

El concepto gira en torno a los momentos en los que nos dedicamos a disfrutar: comerte un *snack* después de hacer ejercicio, empezar el día con un buen desayuno, gozar de una comida con las personas que más quieres, tomarte un mezcal después de un día de estrés... la idea es que sus productos formen parte de tu día a día. Y es que estos, especialmente los Kubitos, se pueden comer solos, como mezcla de botanas, en ensaladas, avena y granola, así como *toppings* de helados y hasta pueden ser el *match* perfecto para tomar *drinks*. Como dijimos, Food News es un universo de marca que se disfruta en un paquete biodegradable y que en sí mismo es una fuente de información que nutre en cuerpo, mente y



Mónica y Moisés creen que cuando alguien está feliz lo transmite y, por ende, lo comparte.



"Pensar en que un niño se coma una bolsa de botana que es sana y deliciosa nos mueve. Es esta ilusión de hacer algo e impactar de manera positiva lo que más nos emociona", Moisés Jaffif.

foodnewsisgoodnews.com
Síguenos en
[@foodnews_goodnews](https://www.instagram.com/foodnews_goodnews)

espíritu. Además, cabe mencionar que el empaque te llevará tanto a su sitio como a sus redes sociales en las que, desde la voz de la experiencia, se tocarán todo tipo de temas relacionados con el bienestar teniendo como resultado una conversación de puras buenas noticias.

Los productos de Food News cuentan con años de investigación como respaldo y hay mucho trabajo de nutriólogos e ingenieros para ofrecer el mejor producto posible. Por ejemplo, sus Kubitos están hechos de fruta natural evaporada que conserva el 100 por ciento de los nutrientes y no tienen azúcares añadidos ni conservadores; además, contienen fibra dietética y saborizantes naturales. En cuanto a sabores, vas a encontrar naranja con chile, tamarindo con chile, acidito y más. Por otro lado, sus *snacks* son una botana horneada elaborada con ingredientes naturales como garbanzo, mijo blanco, maíz, arroz, chícharo y quinoa; son crujientes y hay de diferentes formas y sabores como jalapeño, queso, chipotle, salsa negra y más. ¡Todos son una delicia!



SingularityU
Digital Series



THE NEXT
FRONTIER

EL FUTURO DE TU NEGOCIO SE CONSTRUYE HOY

- LONGEVIDAD Y SALUD
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CIBERSEGURIDAD
- FUTURO DEL TRABAJO Y DEL CONOCIMIENTO

23, 24 y 25
de Noviembre | 2021

EXPANDE
TUS FRONTERAS

¡APROVECHA AHORA

15% de descuento
en Boletos!

www.singularityumexicosummit.com



Innovación, Ciencia
y Tecnología

EXPANSION

Deloitte.



rackspace
technology.



ZARPO
YACHTING REFINED

coursera



digitalcoaster®



DE MONSTRUOS Y CRIATURAS

Atrapados entre las páginas de estos libros se encuentran monstruos, fantasmas, brujas y criaturas siniestras: la representación de nuestros miedos más íntimos y la muestra absoluta de cuán vulnerables somos.

Por Jonathan Saldaña / Foto Anylú Hinojosa-Peña

1. CUENTOS I

DE EDGAR ALLAN POE

Una recopilación con los cuentos de uno de los nombres que llegan a la mente cuando hablamos de presencias sobrenaturales, el terror y las situaciones metafísicas.

2. WICKED

DE GREGORY MAGUIRE

Sobre la base narrativa de *El Mago de Oz*, este escritor se centra en la historia de Elphaba y Glinda para reflexionar sobre los hitos de la humanidad: el bien y el mal.

3. TRANSFORMACIÓN

DE MARY SHELLEY

El pulso tenebroso, sobrenatural y cautivador que la autora dejó marcado en *Frankenstein* está presente también en esta trilogía de relatos poco conocidos.

4. DESPUÉS

DE STEPHEN KING

Uno de los maestros del horror contemporáneo explora los temores de crecer y el precio que se debe pagar cuando se nace con poderes sobrenaturales.

5. EL HORROR DE DUNWICH

DE H. P. LOVECRAFT

Las ilustraciones de Santiago Carusi acompañan con majestuosidad gráfica el imaginario perturbador lovecraftiano.

6. REINAS DEL ABISMO

DE V.V.AA.

Dieciséis autoras que, a finales del siglo XIX y principios del XX, se adentraron en profundas pesadillas, escalofríos siniestros y relatos llenos de monstruosidad.

7. EL LIBRO DE LOS DIOS

DE BERNARDO ESQUINCA

El heredero de la tradición clásica del terror y creador de un universo inquietante presenta en este volumen una serie de relatos de los que no se puede despertar.

8. QUEMAR LAS NAVES

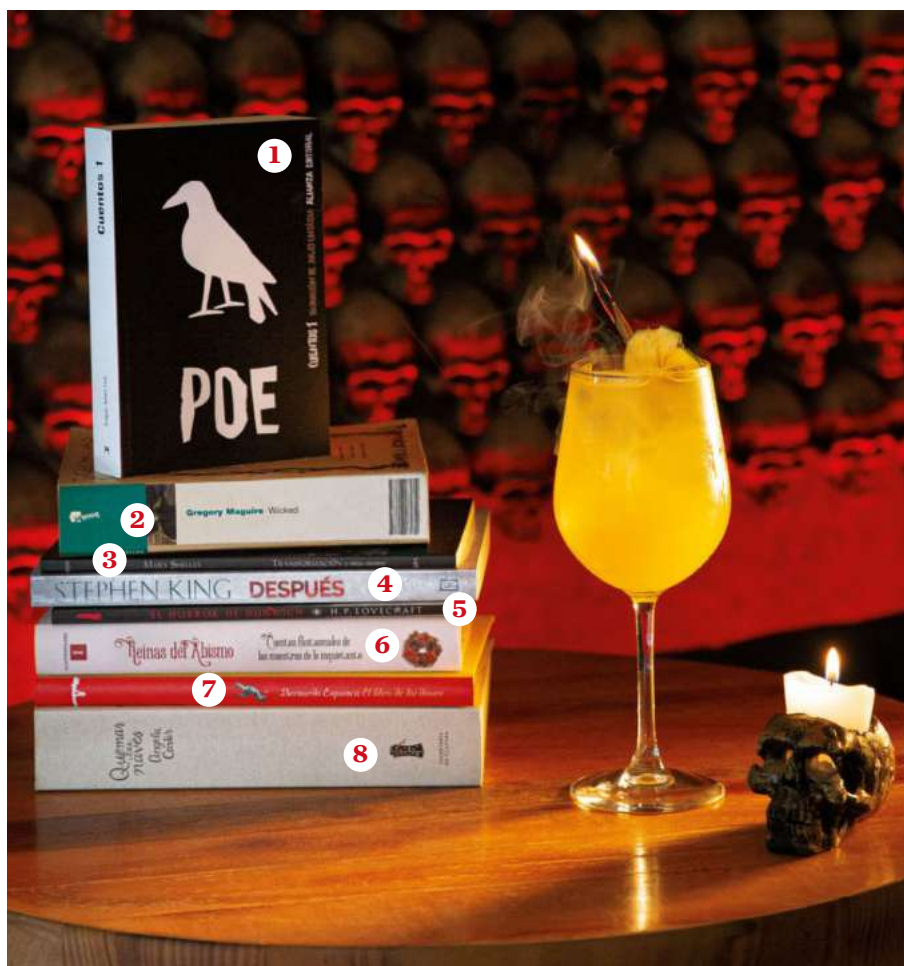
DE ANGELA CARTER

Con maestría y audacia redefinió la literatura con un toque gótico, psicoanalítico, repulsivo, irreverente y tétrico, habitado por hombres lobos, marionetas, vampiras y verdugos.

GIN GIN

Para nuestra selección de libros de terror visitamos este espacio en la colonia Condesa. Lo escogimos por su decoración con algunos murales de cuervos, quiromancia y su particular muro lleno de cráneos. Al llegar ahí su mixólogo nos sorprendió con una bebida que empató perfecto con la ocasión. Su nombre es Bruja y que su inocente color amarillo no los engañe, pues bien podría ser un brebaje del amor.

Tamaulipas 55 B., Condesa, CDMX.
@ginginmexico





MARATÓN DE LA CIUDAD DE MÉXICO

... **telcel** ...

ACEPTA EL RETO Y CONTINÚA TU COLECCIÓN

Este 2021 el Monumento
a la Revolución será la
medalla del Maratón de
la Ciudad de México
Telcel



INSCRÍBETE EN MARATON.CDMX.GOB.MX Y EN TIENDAS MARTÍ



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

INSTITUTO
DEL DEPORTE

Patrocinador Principal



Presentado por



Patrocinadores oficiales



Media Partners



Operado por

Aliados Institucionales



QUIÉN RECOMIENDA

Dicen que las lunas de octubre son las mejores. También lo son nuestras recomendaciones culturales para el décimo mes del año. A disfrutar.

Por Jonathan Saldaña



DUNE

Uno de los estrenos más esperados, se trata de una adaptación cinematográfica de la novela de ciencia ficción de Frank Herbert, uno de los relatos de culto para los amantes del género. Ambientada en un futuro lejano en el planeta Arrakis, la cinta del director Denis Villeneuve presenta los conflictos entre diversos grupos por el control de la sustancia más valiosa del universo, capaz de desbloquear el potencial más grande de la humanidad. Timothée Chalamet, Zendaya, Javier Bardem, Rebecca Ferguson, Oscar Isaac y Josh Brolin protagonizan esta cinta que, por su producción, te recomendamos la veas en una sala de cine.

Estreno en salas de cine el 21 de octubre



SUCCESSION

Una de las genialidades en la historia reciente de la televisión estadounidense, creada por Jesse Armstrong, está de vuelta con su tercera entrega. Una mezcla de tragedia shakespeariana contemporánea con el humor oscuro de la vida cotidiana de una disfuncional dinastía mediática neoyorkina en plena etapa de sangrienta transición. ¿Lograrán los hijos Roy darle la estocada final a su padre, el cínico magnate Logan Roy?

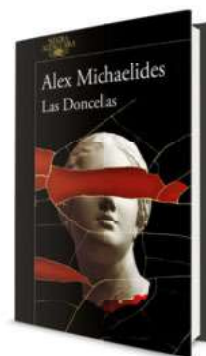
Disponible en HBO Max



RUINAS DEL FUTURO

Franco Arocha presenta el resultado de cuatro años de exploración en la CDMX con este conjunto de piezas que tienen como nudos narrativos el tiempo, la historia y la apropiación. La reinterpretación del mural de Diego Rivera y pedazos de pintura tomados de la ciudad cruzan la obra de este joven artista guatemalteco.

Todo octubre en la Galería Enrique Guerrero



LAS DONCELLAS

En su primera novela, *La paciente silenciosa*, el escritor Alex Michaelides consiguió traducir a un contexto contemporáneo el mito griego de Alceste y crear un inquietante thriller que se convirtió en un fenómeno editorial. El autor está de vuelta con *Las doncellas*, un cautivante relato que tiene como escenario una cátedra en Cambridge y una serie de crímenes que conectan con los recuerdos de su protagonista.

Disponible en librerías



LET IT BE DELUXE EDITION

Los fanáticos de The Beatles (que a nivel mundial se cuentan por millones y no distinguen generaciones) podrán disfrutar de un nuevo conjunto de imágenes, 5 CDs, un Blue-Ray y un libro de tapa dura con 105 páginas de material exclusivo, que celebra a una de las agrupaciones musicales más trascendentes en la historia de la música. El material es una auténtica pieza de colección.

Disponible en Amazon

FOTOS CORTESÍA

11 PREGUNTAS A ELA VELDEN

La actriz de *¿Quién mató a Sara?* acaba de estrenar la segunda temporada de la serie de Prime Video *El juego de las llaves*. Nos despedimos de esta edición con algunos datos poco conocidos de su vida personal...

Por Renata González

¿Jugarías *El Juego de las llaves*?

Siento que en la adolescencia sí era más atrevida, pero ahorita me costaría un poco de trabajo porque estoy muy comprometida con mi relación y, como no es abierta, no le entraría a este tipo de juegos.

La última vez que te reíste a carcajadas fue...

¡Uy!, siempre, hace rato (risas) ahorita...

¿Cómo te gustaría que te recordaran?

Como una buena actriz que ayudó a los demás y que fue una gran mujer.

¿Qué superpoder te gustaría tener?

Me encantaría ser invisible.

¿En qué locación te gustaría hacer una serie?

Me encantaría volver a trabajar en Italia.

¿Qué dirían de ti tus amigos y familia en tu funeral?
Siento que se reirían mucho de las anécdotas conmigo.

¿Cuándo fue la última vez que hiciste algo por primera vez?

¡Hijole! Creo que tengo que volver a tomar esos riesgos de hacer cositas por primera vez. Creo que fue hace mucho.

¿Qué talento o habilidad extraños tienes y nadie conoce?

Tengo hiperextensión en los brazos y por eso puedo hacer cosas muy raras con ellos.

¿Qué cantantes no pueden faltar en el *soundtrack* de tu vida?

Definitivamente Kali Uchis, Rosalía, Yendry... puras mujeres.

¿Qué te tomas muy a pecho pero sabes que no deberías?

Cuando me corrigen. No me lo debería tomar a pecho porque es bueno que te digan en lo que estás equivocada.

¿Qué comerías en tu última cena?

Comida mexicana, japonesa, española. Me encanta comer y sería muy difícil elegir una última cena. 



EQ

MENOS CO₂ – MÁS OMG.

Para cero emisiones locales: la nueva EQ totalmente eléctrica de Mercedes-EQ combina la emoción de conducir y la comodidad, gracias a la navegación optimizada y la recuperación inteligente de EQ que ayudan a ahorrar energía.



MERCEDES-EQ

Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Consulta especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx o en tu Distribuidor Autorizado. Mercedes-Benz® y Mercedes-EQ® son marcas de Daimler.

N°5



SALUD ES BELLEZA

123300EL951048

CHANEL.COM