

Qu

**MY COMING
OUT STORY**

Saskia Niño de Rivera
y Mariel Duayhe, el
alcalde de Neza y 12 más

**Federica de Kabah,
en diputada**
"A veces me dicen
que me queda grande
el puesto" p.32

**GERARDO
DE LA MADRID**
nos abre el refugio
librero de su papá

**"Mi hija no es mi copia
ni lo quiere ser"**

LUCERO Y LUCERITO

LAS COMPARACIONES

LAS TIENEN SIN CUIDADO

**WILLIAM
CUMPLE 40**
Hijo, padre, esposo
perfecto y esperanza
de la monarquía

#QuiénEsQuién



JUNIO 2022

\$60 MIN

PARA VENTA EXCLUSIVA A MAYORES DE EDAD





CLASH
DE
Cartier





TIFFANY HARDWEAR
TIFFANY & Co.

A photograph of two women lying on their stomachs in a swimming pool. They are wearing bright pink bikini tops. The water is clear blue, and sunlight creates shimmering patterns on their skin and the pool floor. The woman on the left has her eyes closed and a slight smile, while the woman on the right is looking towards the camera.

Top de bikini
hecho con poliéster
y elastano reciclado
\$329



H&M

Primavera / Verano 2022

CONTENIDO



FIGURA

16. ALERTA AMBER

La telenovela del momento, con tintes melodramáticos y jurídicos, parece no tener fin. Te contamos cómo van los dimes y diretes de este polémico caso.



22. DE MADRID A LA UNAM

La biblioteca personal del expresidente Miguel de la Madrid, llegará a la Escuela de Jurisprudencia de la máxima casa de estudios mexicana.

28. UN PRÍNCIPE CUARENTÓN

Guillermo de Cambridge llega al cuarto piso, convertido en un serio y sofisticado padre de familia.

32 JANINE "FEDERICA" QUIJANO DE KABAH

Una entrevista con una de las estrellas *pop* más famosas de los noventa, que ahora es diputada federal por el Partido Verde.

36. LA PRINCESA DE LAS LETRAS

Platicamos con Elena Poniatowska sobre su nuevo libro *El amante polaco* en el marco de su cumpleaños número 90.

ESTILO

42. IN LIVIN' COLOR

La tendencia policromática está de regreso esta temporada, tanto en las pasarelas como en el *streetstyle*.



58. LA ÚLTIMA DE LA PREPA

Mariana Peralta Tort y otros graduados de prepa en un divertido *shooting* de moda.

66. EL AROMA DE PARÍS

De la mano de Marion Cotillard, Chanel N°5 cumple 101 años. Visitamos la finca de donde sucede la magia para conocer el origen de esta icónica fragancia.

68. LOS SECRETOS VOLKOVA

Descubrimos los secretos de belleza de Victoria Volkova. Desde su rutina de *skincare* hasta la de maquillaje, prepárate para verte siempre perfectx.



Foto de portada
Germán Najera + Iván Flores



Pa
pÁ

El PILAR de mi VIDA

BERGER



BERGER.COM.MX



CONCIERGE

Panerai Luminor 1950 44 5 Days Goldtech™ Sole Blu Ref. PAM01121



74

LAZOS DE AMOR

Lucero y Lucerito Mijares, juntas, 17 años después, en la portada de *Quién*. Por mucho, una de nuestras entrevistas favoritas.

FEATURES



84. MY COMING OUT

15 historias de valor, coraje, fuerza y determinación, para mostrar al mundo su verdadero yo. *Out and proud*.

98. IVANA DE MARÍA

La actriz y productora llega a los 30 años en una de sus momentos de mayor plenitud. Una reveladora entrevista desde L.A.

CÍRCULOS

104. ARTE EN MONTERREY

El Museo Marco celebró su ya tradicional gala de arte contemporáneo entre coleccionistas y conocedores del arte.



112. POP UP ARTE

La galería Artífice celebró un increíble evento con artistas emergentes, a la que no nos pudimos resistir. Tenemos la mejor crónica social del evento.

PLACERES

124. CASA OLYMPIA

También la CDMX tiene pequeños secretos para compartir. Este lugar se ha convertido en uno de nuestros restaurantes predilectos.



128. ¡HOY TENGO QUE DECIRTE PAPÁ!

No es fácil encontrar el obsequio perfecto, pero nuestra guía de regalos para el Día del Padre será tu salvación este 19 de junio.

135. PALABRAS LIBRES

Tenemos la mejor selección de libros y publicaciones sobre diversidad, inclusión y temática LGBTQ+.

PARK PLAZA

Espacios abiertos, moda, gastronomía y wellness. Todo en un solo lugar.



Foto: @analekrenzana



Foto: @roberto.philippe

#TAKETHEWALK

www.parkplaza.com.mx

Javier Barros Sierra 540, Santa Fe, CDMX.



@parkplazamx



@parkplazamexico

Q

LAS LUCEROS LO HACEN DE NUEVO

MARÍA TORRES CLAUSELL
EDITORA GENERAL

Cuando hace 17 años Lucero se convirtió en mamá por segunda vez, escogió las páginas de *Quién* para posar y presentar a la bebé que tuvo junto a su entonces esposo, Manuel Mijares (era la quinta vez que salía en nuestra portada). Desde esa fecha no habían vuelto a aparecer juntas en ninguna publicación, hasta que hace unos meses nos reencontramos con ellas en la CDMX para platicar de todo: la carrera musical de ambas, las comparaciones, las críticas, las expectativas, la crianza en el ojo público y la vida “normal”. Y aunque lo de Mijares y Lucero terminó en divorcio, ambos siguen siendo amigos; tanto, que actualmente están de gira por México con su hija como corista. En una entrevista íntima, nos damos cuenta de que el camino no ha sido fácil para ninguna de las dos, pues constantemente reciben ofensas, críticas y comparaciones que han sabido malabarear. Ambas coinciden en que son “gajes del oficio” que hay que saber sortear.

Como cada junio, celebramos el orgullo gay y en esta ocasión le pedimos a 15 personajes que nos escribieran la historia de cómo fue su proceso de compartir al mundo quiénes eran realmente. No te pierdas estos inspiradores y liberadores testimonios de personajes como Saskia Niño de Rivera y Mariel Duayhe, Adolfo Cerqueda Rebollo (quien es el primer alcalde abiertamente homosexual), Alejandro Carlin y Pablo Perroni.



El hijo del expresidente Miguel de la Madrid, Gerardo, nos dio un recorrido por la biblioteca de su padre, la cual alberga miles de libros que serán donados a la UNAM y, además de mostrarnos a un político viajado, culto y leído, nos cuenta las anécdotas detrás de las decenas de fotos familiares que habitan sus estantes.

También viajamos a Nueva York para conocer Casa Carmen, un restaurante ideado por la familia que creó El Bajío, y el cual operará bajo la batuta de los hermanos Ramírez Degollado, el cual rinde un tributo a la comida mexicana y en especial a su abuela, quien hace más de 40 años fundó junto a su esposo una de las cadenas restauranteras más emblemáticas y tradicionales de la gastronomía de nuestro país.

Ivana de María nos recibe en su casa en Los Ángeles y nos platica por qué no habrá boda con Arap Bethke; una sesión de moda con graduados encabezada por Mariana Peralta Tort; las 50 primeras veces de Zuria Vega y Alberto Guerra; nuestra entrevista con Federica (quien realmente se llama Janine) de Kabah ahora que es diputada federal; la mejor guía de regalos no tradicionales para los papás y un recuento de los mejores eventos sociales del mes. Bienvenidos a *Quién* junio y gracias, gracias, gracias por leer.

@maria__torres



PEYRELONGUE
CHRONOS

*“Detalles
para
sentirte
Única”.*

Peyrelongue Joyas - Bigli - Damiani - Marco Bicego
Messika - Pesavento - Roberto Coin - Vhernier



JOYAS · RELOJES

· Masaryk 431 Polanco · C.C. Artz Pedregal
www.chronos.com.mx

Quién

EDITORIA GENERAL
MARÍA TORRES CLAUSELL
mtorres@grupoexpansion.com

Editora Adjunta
MERCEDES ABASCAL SIMÓN
mabascal@grupoexpansion.com

Coordinadora Editorial
SOPHIA SERUR SASSÓN
sserur@grupoexpansion.com

Editora Web
MIRIAM GARCÍA
nayelig@grupoexpansion.com

Coeditora Web
FABIOLA PICHARDO

Coeditor Web
RAYMUNDO ZAMARRIPA

Coeditora Digital
CLAUDIA PACHECO OCAMPO

Social Media Manager
IRVING CHAGA

Reportero Web
EDUARDO GUTIÉRREZ SEGURA

Reportero Web
ARTURO PEREA

Social Media Manager Jr.
ALEJANDRA RODRÍGUEZ

Editor Audiovisual
IVÁN PASILLAS RODRÍGUEZ

Editor de Política y Personajes
CALEB TORRES GARCÍA
ctorres@grupoexpansion.com

Editora de Belleza
MARÍA JOSÉ CUEVAS
mcuevas@grupoexpansion.com

Coeditora de Moda
GUADALUPE MERCADO
guadalupe.m@grupoexpansion.com

Asistente de Moda y Belleza
ROBERTO CASTRO
rcastro@grupoexpansion.com

Editora de Branded Content
ADRIANA SILVESTRE
adriana.silvestre@grupoexpansion.com

Editor de Cultura
JONATHAN SALDAÑA
omar.saldana@grupoexpansion.com

Editora de Estilo de Vida
MARÍA TERESA LELO DE LARREA
teresa.lelo@grupoexpansion.com

Coeditor de Sociales
ALEJANDRO OCAÑA SÁMANO
alejandro.ocana@grupoexpansion.com

Becarios
AITANA ALONSO ECHENIQUE
LUISA PATRICIA ALOR AMBROSIO
DANIELA BRUGGER FUERTES
MAITE CUESTA DE ABIEGA

Editor de Arte
JUAN JOSÉ MARTÍN ANDRÉS
juanjo.martin@grupoexpansion.com

Coeditoras de Arte
DESIRÉE T. RECINAS HERNÁNDEZ
VANESSA DÍAZ
vanessa.diaz@grupoexpansion.com

Diseñadora
MARÍA CRISTINA BARRERA FRANCO

Editora de Foto
BRENDA FERNÁNDEZ
brenda.fernandez@grupoexpansion.com

Coordinadora de foto
JESSIE FURLONG

Fotógrafa
HILDELIZA LOZANO

Colaboradores

Azcary Andino Olivé, Heptor Arjona, Ricardo Bernal, Alan Carranza, Aldo Chacon, Miguel Ángel Chávez Lachica, Tanya Chávez, Beatriz Cisneros, Raquel Cohen, Aarón Colín, Marco Corral, Ana Dávila Cook, Sergio Flores, Verónica Garduño, Jose Luis González, Beka Hernández, Mayela Macalpin, Christian Mercado, Germán Najera + Iván Flores, Margarita Romero, Mercedes Ruy-Sánchez, Chuy Santos de salón Edgar y Chuy, Jesús Soto, Maricruz Soto, Ana Uribe

Director Comercial
DIEGO ALEJO
dalejo@grupoexpansion.com

Directora de Estrategia y Gestión Comercial
ALEJANDRA BUSTOS FLEIZ
alejandra.bustos@grupoexpansion.com

Head Digital Comercial
CRISTHIAN DEL ÁNGEL
cristhian.delangel@grupoexpansion.com

Consumo, Viajes y Entretenimiento
ALEJANDRA PAREDES
alejandra.paredes@grupoexpansion.com

Lujo, Moda y Belleza
LUIS ALARCÓN
lalarcon@grupoexpansion.com

Servicios Empresariales y Real Estate
EDGAR CORDOVA
edgar.cordova@grupoexpansion.com

Movilidad, Finanzas y Tecnología
CAROLINA DÍAZ BARRIGA
carolina.diaz@grupoexpansion.com

Director Comercial Corporativo de Relaciones Institucionales
FERNANDO CEBALLOS
fernando.ceballos@grupoexpansion.com

Subdirectores Comerciales de Relaciones Institucionales
CARLA FONT
cfont@grupoexpansion.com

VÍCTOR ENRÍQUEZ
venriquez@grupoexpansion.com

CONTACTOS EN VENTAS
ventas@grupoexpansion.com
Tel: 55 9177 4100/4300

SUSCRIPCIONES Y SERVICIO AL CLIENTE
(55) 9177 4342
servicioalcliente@grupoexpansion.com

Director de Marketing y Transformación de Negocio
RENÉ FLORES
rflores@grupoexpansion.com

Brand Manager
LOURDES RAMÍREZ SOLÓRZANO
lourdes.ramirez@grupoexpansion.com

Líder de Estrategia
MARÍA JOSÉ TORRES
mherandez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Marca
MÓNICA CORTE RINCÓN
mcor.te@grupoexpansion.com

Asistente de Marca
SABRINA LARA
sabrina.lara@grupoexpansion.com

Coordinadora de Lujo, Moda y Belleza
ROSARIO LEÓN
rosario.leon@grupoexpansion.com

Coordinadora de Consumo, Viajes y Entretenimiento
ARTEMISA LICONA
alicona@grupoexpansion.com

Project Manager de Branded Content
MARCELA ALVARADO
malvarado@grupoexpansion.com

Head de Innovación Editorial
ISABEL FERGUSON
iferguson@grupoexpansion.com

Gerente de Video Editorial
ALDO GUTIÉRREZ
aldog@grupoexpansion.com

Coordinador de Video Editorial
OMAR MOREIRA
alira@grupoexpansion.com

Coordinadora de Estudio de Foto
ALEJANDRINA LIRA
alira@grupoexpansion.com

Fotógrafos Estudio de Foto
ANYLÚ HINOJOSA

Coordinadora Administrativa
YRAZEMA ALMANZA

Asistentes
ELIZABETH PEÑA
CAROLINA AGUILAR

Planeación Financiera
ANTONIO RAMÍREZ

Head de Operaciones
LUIS ENRIQUE LARA
luis.lara@grupoexpansion.com

Gerente de Tráfico
ANA MARÍA GALINDO

Coordinador de Producción
EDGAR MORA

Producción
ULISES ALARCÓN

Coordinador de Producción Digital
JAVIER JASSO

Postproducción Digital
DIANA AGUILAR
JESÚS GONZÁLEZ

Consejo Editorial

Miguel Álvarez, Mariana Baños, Patricia Barrios Gómez, Sylvana Beltrones, Barbara Berger, Sergio Berger, Lina Botero, Giorgio Brignone, Juan Carlos Campos, Roy Campos, Manolo Caro, Andrés Carretero, Fanny Carrillo, Alberto Cinta, David Cohen, Bárbara Coppel, Ramón Corona, Carlos Couturier, Lulú Creel, Francisco Del Cueto Y Dondé, Alejandra Frausto, Sonya Garza Rapport, Miguel Gómez, Bertha González, Sami Hayek, Michel Kuri, Óscar Madrazo, Moisés Micha, Ruth Ovseyevitz, Beatriz Pasquel, Eduardo Prieto, Darío Ramírez, Enrique Rubio, Liliana Sada, Sonya Santos De Arredondo, Federica Simón



PRESIDENTE DE GRUPO EXPANSIÓN
EDGAR FARAH

VICEPRESIDENTE DE RELACIONES INSTITUCIONALES
LEONARDO VALLE

CEO DE EVENTOS Y MEDIOS EXTERIORES
JORGE DIBILDOX

EXPANSIÓN PUBLISHING

CEO
BLANCA JUANA GÓMEZ MORERA

OUT OF HOME MEDIA // PUBLISHING // EVENTS & EXPERIENCES // FILMED ENTERTAINMENT

QUIEN® es una publicación de Expansión, S.A. de C.V. Revista mensual, No. 461 junio 2022. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.: 04-2000-012011470800-102; Certificado de Licitud de Título No.: 11056, Certificado de Licitud de Contenido No.: 7848. QUIEN® es una publicación editada y publicada por Expansión, S.A. de C.V., con domicilio en Avenida Constituyentes No. 756, Colonia Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México. Editor responsable: María Torres Clausell. Esta publicación fue impresa por Quad Graphics Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., con domicilio en Duraznos No. 1, Colonia Las Perlas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribuida por Expansión, S.A. de C.V., Alfa Comercialización y Logística, S.A. de C.V., Intermex, S.A. de C.V. y por la unión de vocadores a través del despacho Evarado Flores Serrato, S.A. de C.V. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Expansión, S.A. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de QUIEN® y quedan bajo la responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2022, Expansión, S.A. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección <https://quien.com/aviso-legal>.

Registro Postal: PP09-0769



VILEBREQUIN

Brightening your holidays since 1971

ACAPULCO - CABO SAN LUCAS - CANCUN - IXTAPA - MEXICO CITY

VILEBREQUIN.COM



5 JUNIO SPLIT 9K TENOCHTITLAN

RUMBO AL MARATÓN CDMX

Circuito 

Inscríbete en: splitsadidas.mx

UN EVENTO DE:
 **GRUPO
EXPANSION**




SPLITS
PRESENTADO POR:
EAU THERMALE
Avène
LABORATOIRES DERMATOLOGIQUES

**32. En entrevista:
Federica de Kabah**

Platicamos con la estrella del pop sobre su nueva faceta como diputada federal.

**36. Elena
Poniatowska**

En el marco de su cumpleaños 90, nos cuenta sobre su nuevo libro *El amante Polaco*.

**EL PRÍNIPE
WILLIAM
CUMPLE 40**

De hijo perfecto a pieza clave de Isabel II para la renovación de la monarquía.

Pág. 28



AMBER VS. DEPP ¿QUIÉN GANARÁ?

El pleito millonario y lleno de detalles escabrosos que protagonizan Johnny Depp y Amber Heard confirma a la perfección el dicho de que **'nadie sabe con quién se casa hasta que se divorcia de esa persona'**.

Por Raymundo Zamarripa

Si algo sabe hacer bien Hollywood es vendernos historias de amor, y nadie mejor que sus estrellas para protagonizar los romances que, en la vida real, mantienen vivo nuestro interés por la vida privada –y en especial la romántica– de los ricos y famosos.

El juicio por difamación que enfrentan Johnny Depp y su exesposa, Amber Heard, en un Tribunal de Virginia, Estados Unidos, es tan solo el más reciente de los elementos de un relato que comenzó como un amor apasionado y, por lo visto, enfermizo, que se convirtió en un escándalo y pudo haber terminado en tragedia ante los ojos del mundo

entero, según hemos ido descubriendo.

La petición de divorcio que interpuso Amber en mayo de 2016, apenas 15 meses después de su boda, con una orden de restricción en contra de Depp, por un supuesto caso de abuso doméstico, fue el inicio de una debacle mediática que tiene a la opinión pública dividida.

Algunas voces creen haber desmascarado la verdadera y violenta personalidad del actor de *Piratas del Caribe*; mientras que otras consideran que la villana de esta historia, y quien basa sus argumentos en mentiras dichas ante la autoridad judicial, es Amber Heard.



2009

EL FLECHAZGO

Johnny Depp y Amber Heard se conocieron en el set de la película *The Rum Diary*, cuando él tenía 44 años y ella 23. Entre tomas se hicieron amigos y, más tarde, los coqueteos escalaron, según dijo ella en el juicio.

2012

EL NOVIAZGO

Johnny se separó de la actriz y madre de sus hijos, Vanessa Paradis, mientras que Amber terminó con su pareja, Tasya Van Ree, para oficializar su relación con el actor.

2015

LA BODA

Luego de casarse legalmente en Los Ángeles, la pareja celebró su boda en febrero, en la isla privada que Johnny posee en Bahamas, y ante la presencia de algunos invitados.



2016

EL DIVORCIO

Amber solicitó el divorcio en mayo, luego de 15 meses de matrimonio. Alegó violencia doméstica y obtuvo una orden de restricción contra Johnny. Sin embargo, un reporte policial negó que hubiera indicios de un incidente violento.



2018

EL INICIO DEL PLEITO

The Washington Post publicó una columna de Amber en la que se presenta como una víctima de violencia doméstica, aunque nunca llega a mencionar a Johnny.

2019

EL PRIMER JUICIO

Depp inicia el juicio por difamación contra Amber en Virginia. Exige 50 millones de dólares por el daño que el artículo ocasionó a su carrera.



OTROS INVOLUCRADOS

Amber se relacionó con el empresario tras separarse de Johnny, pero el actor dice que lo engañó con él.



ELON MUSK

El actor pasó la noche en el *penthouse* de Amber un día antes de que ella solicitara divorciarse de Johnny.



JAMES FRANCO

Se dieron a conocer mensajes que el actor intercambió con Johnny en los que éste expresaba su deseo de incinerar a Amber y violar su cadáver.



PAUL BETTANY

La exnovia de Johnny testificó en su contra en el juicio del actor y se pronunció a favor de Amber Heard ante la Corte de Virginia.



ELLEN BARKIN

2022 LA CONTINUACIÓN DEL JUICIO

El juicio en el que Johnny Depp reclama a Amber Heard 50 millones de dólares por difamación, y que ella contestó exigiendo 100 millones por la campaña de desprestigio en su contra, ha ventilado episodios violentos y grotescos de la expareja, y en cada nueva audiencia se revelan situaciones y personajes involucrados que retuercen más este relato. Johnny aseguró que perdió parte de un dedo cuando su exesposa le arrojó una botella y que, en una ocasión, la actriz dejó heces fecales en su cama. Por su parte, Amber dijo que fue víctima de violencia física, psicológica y sexual por parte del actor, de quien dijo haber estado “locamente enamorada”.

EX PAREJAS

DE ÉL

RELACIONES PREVIAS

Antes del drama que comenzó hace más de 10 años, las relaciones de pareja de Johnny Depp y Amber Heard fueron públicas pero no tan polémicas. Aquí algunos de sus ex.

DE ELLA



WINONA RYDER

2006
Estuvieron juntos algunos meses cuando él ya era una estrella de telenovelas y ella iniciaba su carrera.



KATE MOSS

2008
Fueron pareja durante cuatro años, hasta que Amber hizo pública su relación con Johnny Depp en 2012.



VANESSA PARADIS

2020
Después de breves romances, la cineasta fue la primera pareja oficial de la actriz desde su divorcio de Johnny Depp.

1989
Fue su gran amor a finales de los ochentas. Por ella se tatuó la frase 'Winona Forever' que luego borró. Ella apoya al actor.



VALENTINO LANÚS

1994
Apasionados, atractivos y en la cima de la fama de ambos, fueron los *enfants terribles* de los noventa.



TASYA VAN REE

1997
Fueron pareja 14 años y tuvieron dos hijos. Tras la acusación de Amber, ella salió en defensa del actor.



BIANCA BUTTI

KIM A LA MARILYN

Kim Kardashian se encargó de cerrar la alfombra roja de la **Met Gala 2022** y lo hizo luciendo el emblemático vestido que vistió **Marilyn Monroe** al cantar "Happy Birthday, Mr. President" a John F. Kennedy en **1962**.

Acompañada de su novio, el comediante Pete Davidson, la estrella de *The Kardashians* no solo impactó por revivir una pieza histórica de la moda estadounidense, sino por el reto que enfrentó para poder usarlo. Kim reveló en entrevista que tuvo que bajar más de 7 kilos en tres semanas para poder entrar en el icónico vestido que usó Marilyn Monroe para cantar en el evento de recaudación de fondos para el Partido Demócrata y que se aprovechó para adelantar la celebración del cumpleaños del fallecido presidente John F. Kennedy.

AFTER PARTY



A raíz de este evento, se dio a conocer que el Consejo Internacional de Museos prohibió usar prendas con valor histórico a las celebridades que asistan a la Met Gala.

KIM KARDASHIAN

MARILYN MONROE



¿CUÁNTO COSTÓ?

El vestido originalmente costó \$1,440 dólares.

¿DÓNDE ESTÁ EL VESTIDO?

La prenda se conserva en el museo Ripley's Believe It or Not, en Orlando, Florida.

¿QUIÉN LO DISEÑÓ?

El diseño fue una obra de Jean Louis basado en un boceto de Bob Mackie.

SUBASTADO

En 2016, el museo adquirió la prenda en una subasta por la suma de 4.8 millones de dólares.

MARILYN POR UN DÍA

"Para rematar mi noche después de la Met Gala, tuve el honor de cambiarme y ponerme el diseño de Norman Norell que Marilyn Monroe lució en los Golden Globes en 1962, cuando recibió el premio Henrietta", escribió Kim en su cuenta de Instagram. Además, logró conseguir la estatua del Globo de Oro para hacer la réplica lo más idéntica posible.



LOS MÁS SEGUIDOS EN TWITTER

El anuncio de la compra de la red social por parte de Elon Musk por 44 mil millones de dólares ha hecho que los ojos del mundo vuelvan a estar sobre esta plataforma de *microblogging*; sin embargo, la noticia aún tambalea, y mientras el empresario se decide, veamos quiénes son los más seguidos de México y el mundo.



94,245,277 seguidores



@EugenioDerbez

1
11,486,499



@yuyacast

2
11,080,722



@PaulinaRubio

3
10,987,095



@Anahi

4
9,854,646



@thalia

5
9,795,622

DEL MUNDO



@BarackObama

1
132,003,756



@justinbieber

2
114,283,385



@katyperry

3
108,903,575

DESCUBRE LA MEJOR CIUDAD PARA IR DE COMPRAS
CON LAS MEJORES OFERTAS.

MALL DEL NORTE
SAN DARIO AVENUE

SHOPPING, OFERTAS, RESTAURANTES,
BARES, MUSEOS Y UNA AMPLIA VARIEDAD
EN HOTELES PARA DESCANSAR.



LAREDO

EST. 1755



ENRIQUE IGLESIAS EN FAMILIA

Enrique Iglesias y Anna Kournikova llevan más de dos décadas juntos, se han negado a llevar su relación al altar y han construido una adorable familia a lo largo de los últimos años. Tanto él como ella comparten fotos de sus hijos con sus seguidores, pero para celebrar el cumpleaños 47 del cantante, compartieron la primera foto de toda la familia junta: los mellizos Lucy y Nicholas de 4 años, y Mary de 2.

La memorable foto familiar fue tomada en su casa de Miami que compraron en 2013 y donde viven desde entonces. La casa está ubicada en Bay Point, tiene más de 1,800 metros cuadrados y tiene un valor aprox. de 20 millones de dólares.



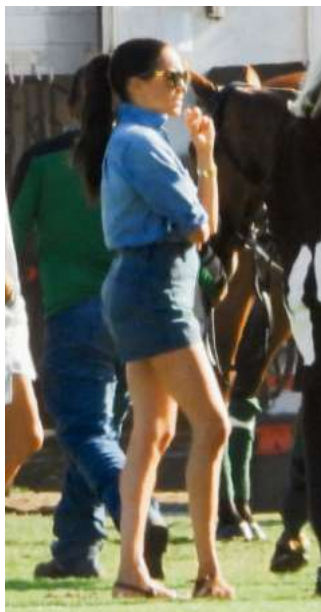
LA VIDA EN MIAMI

En sus ratos libres, Enrique disfruta al máximo de sus hijos y de los paseos en su yate.



MEGHAN REBELDE

Con la elección de sus *outfits* deja clara su postura de libertad absoluta.



MEGHAN ¡EN SHORTS!

Al parecer, la agenda pública de Meghan y Harry se va reactivando. En esta ocasión, la pareja asistió al Santa Barbara Polo & Racquet Club donde Harry jugó para el equipo Los Padres, de su amigo Nacho Figueras. Sin embargo, lo que llamó la atención fue el *look* que escogió Meghan Markle. A pesar de no representar oficialmente a la familia real británica desde 2020, no nos acostumbramos a verla en *shorts*, pues es una vestimenta que sale de los protocolos reales. Se anunció que este 2 de junio los duques de Sussex asistirán a los festejos del Jubileo pero no estarán en el balcón de Buckingham por decisión de la reina.



SLS

BAHIA BEACH
RESIDENCES



+52 998 887 09 22 +52 998 167 21 36

playa@slscancun.com SLSBAHIABEACH.COM

RELATED

INMOBILIA

u-calli



SOFÍA ASPE
interiorismo

BECK
THINK, DESIGN, BUILD.

El desarrollador se reserva el derecho de modificar, revisar y realizar cambios en el desarrollo como juzgue a su única y absoluta discreción

AMENIDADES DE LUJO CON TODOS LOS BENEFICIOS DE LOS HOTELES SLS, E INTERIORISMO DE SOFÍA ASPE

Esta icónica torre se encuentra en la comunidad cerrada de Novo Cancún, en el corazón de Puerto Cancún. Disfruta de sus 250 metros de beachfront con un club de playa privado, hotel boutique de 45 suites y un spa de alto nivel, nunca antes visto en México. Y por si fuera poco, el complejo cuenta con marina propia con 175 espacios para todo tipo de embarcaciones.

Y eso no es todo lo que Puerto Cancún ofrece, pues los residentes podrán disfrutar del campo de golf de 18 hoyos diseñado por Tom Weiskopf, un centro comercial de más de 50,000 m² con las mejores tiendas y boutiques, una amplia variedad de restaurantes, un complejo de 16 salas de cine y entretenimiento ilimitado las 24hrs del día.

BETO CUEVAS LO CONFIESA: “EL DINERO SEPARÓ A LA LEY”.

El exvocalista de La Ley acusa de traición a sus compañeros de la banda chilena, y aunque las promotoras les proponen un reencuentro musical, es poco probable que suceda debido a que su relación está rota.

Por Claudia Pacheco Ocampo

Fue en 1987 cuando La Ley irrumpió en la escena musical en Chile. Al paso del tiempo logró consolidarse como una de la bandas de *rock* latino más sobresalientes a nivel internacional, hasta que en 2005 sus integrantes, Beto Cuevas (líder y vocalista), Mauricio Clavería (baterista) y Pedro Frugone (guitarrista), decidieron disolver el concepto para tomar caminos por separado.

Ocho años después, Beto Cuevas anunció el regreso de La Ley. El primer *show* ocurrió en 2014, durante el Festival de Viña del Mar. Pero, apenas dos años después, el cantante daba a conocer que la banda se separaba nuevamente.

La noticia causó desconcierto porque tenían varias fechas pactadas como parte de la promoción de su disco *Adaptación*. Hoy, a seis años del fin de La Ley, Beto Cuevas revela a Quién cuáles fueron los motivos reales que acabaron con la banda y la enemistad de sus integrantes, con los que ve difícil un nuevo reencuentro a pesar de la petición de promotoras artísticas.

El escenario, dijo, es un lugar tan íntimo en el que siempre se comparte con amigos y gente que se quiere. “Siempre pensé que cualquier cosa que me viniera por la espalda, ellos me iban a proteger. Pero en la última gira fue todo lo contrario y les dije que ya no seguiría”.

Beto Cuevas ya perdonó a Mauricio y Pedro, pero eso no significa seguir como si nada hubiera pasado. “Lo único que les mueve es el dinero y no estamos en la misma altura de vibración. Sí me interesa el dinero, pero no mueve mi vida. Yo podría irme a vivir a una choza, siempre y cuando sea feliz; que tenga una guitarra, papel, lápiz y pueda dibujar, que esté con la gente que quiero”.

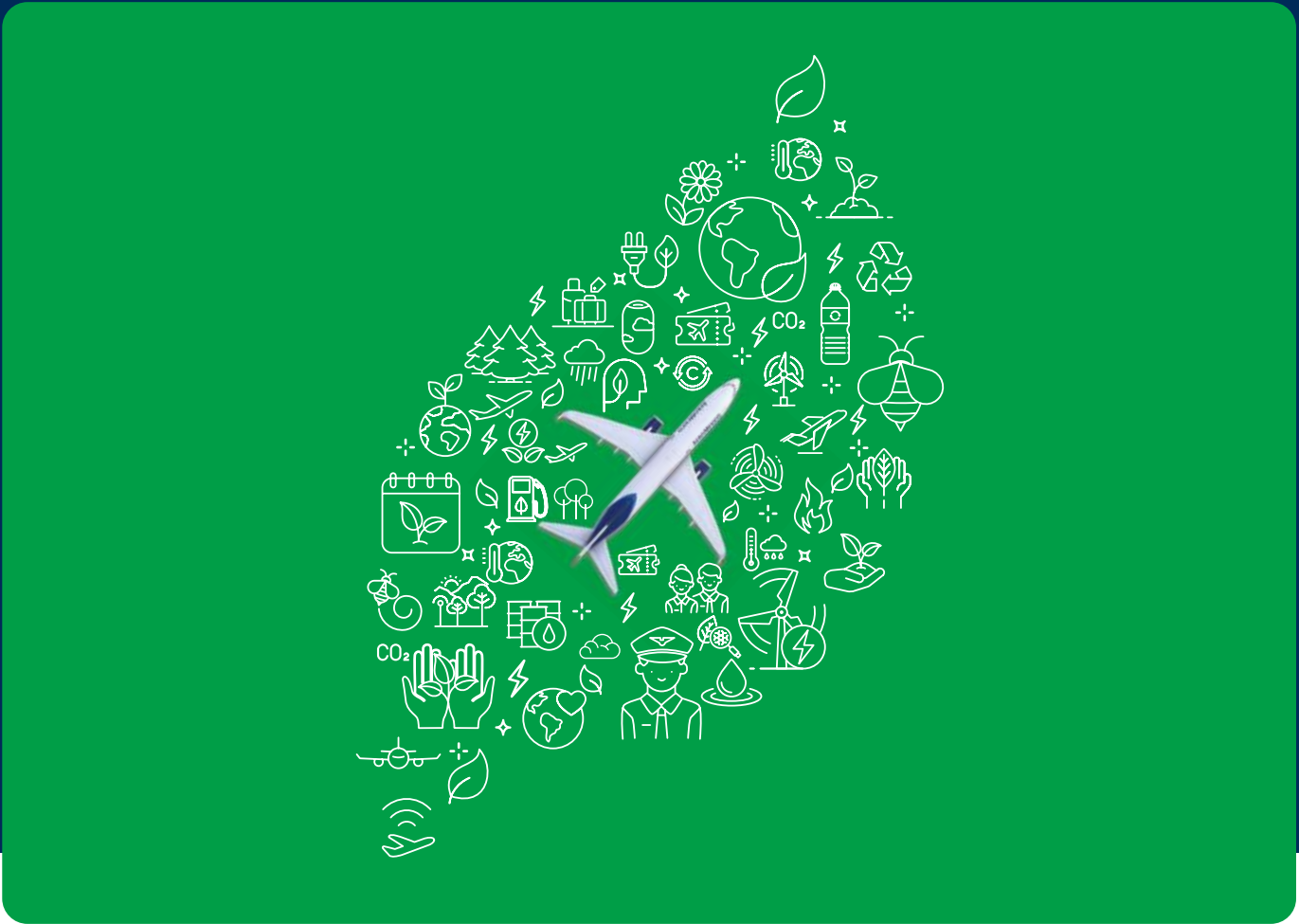
Recordó que los músicos hablaron “pestes” de él y eso le asombraba, porque fueron ellos quienes hicieron las cosas mal. “Yo sólo los dejé de nombrar porque me generaban un poco de dolor; tal vez en otra vida fui un *hijo de puta* y aquí tuve que pagarlo”, concluyó. **Q**



“TENDRÍAMOS QUE LIMAR MUCHAS ASPEREZAS PORQUE NO TERMINAMOS BIEN. NO ME ESTOY LAVANDO LAS MANOS, PERO MIS COMPAÑEROS ME QUEDARON MUY MAL Y FUE TRISTE PARA MÍ PORQUE YO PENSABA QUE ERAN MIS AMIGOS”



AEROMEXICO®



Volamos hacia un futuro más verde

En Aeroméxico estamos comprometidos con el medio ambiente y creamos para ti, Vuela Verde.

Un programa que ayuda a compensar la huella de carbono cada vez que vuelas. Al adquirir Vuela Verde, estarás apoyando proyectos sustentables que buscan mitigar el cambio climático y generar un impacto positivo en la sociedad.

Viaja con los protocolos de higiene más estrictos y la mejor política de flexibilidad. Conoce más en aeromexico.com/tuseguridad

aeromexico.com/vuela-verde



EL ÚLTIMO REFUGIO DE MIGUEL DE LA MADRID

La familia se despide de la biblioteca personal del exmandatario y de sus más de 20 mil libros, que serán donados a la UNAM en los próximos meses.

Por Caleb Torres García / Fotos Alan Carranza



Horas antes de su toma de protesta como presidente, en diciembre de 1982, el político colimense salió de su casa de Coyoacán para recibir la banda presidencial de manos de José López Portillo. El inmueble, construido y diseñado por el mismo político en la década de los 70, está conectado a un espacio al que consideraba su santuario: una biblioteca de dos niveles con jardines, rincones de lectura, escritorios, comedor y cocina.

Seis años después, tras la controvertida entrega de la batuta a Carlos Salinas de Gortari, dos terremotos, huracanes, crisis económicas y una notoria apertura comercial del país, el exmandatario volvió a su refugio ideal, que complementó y disfrutó hasta su muerte, en abril de 2012.

“Es el décimo aniversario luctuoso de mi papá y para celebrarlo lanzamos un sitio web (mexicomigueldelamadrid.org) con galerías, entrevistas, cápsulas y una sección dedicada a la biblioteca; este es-

GERARDO DE LA MADRID

Es el hijo menor del expresidente. Junto con sus hermanos, Enrique, Margarita, Federico y Miguel, decidieron que el legado de su padre debía estar en manos de una comunidad académica que le diera un mejor uso. “La educación y la lectura son importantes, pero también lo es saber qué es lo que te gusta y que lo que te guste lo hagas bien. Eso es lo que mi papá nos enseñó, porque lo que él hacía, lo hacía con rigor. Es importante tener académicos, intelectuales y científicos en un país si queremos un Estado moderno”, nos contó Gerardo mientras recorriamos el “santuario” de su papá.

Cuenta que su padre leía en cualquier lugar, sobre todo antes de dormir, incluso en Los Pinos. “Que sus libros estén en el Centro Histórico de la CDMX, es algo que él apreciaría mucho”, agregó.



Era su lugar favorito para la lectura y reuniones con amigos como Octavio Paz, Carlos Fuentes, José Woldenberg y Gabriel García Márquez, además de la música de Chamín Correa.



pacio que era más que especial para él”, nos cuenta Gerardo, encargado del inventario y el proyecto de donación de esta colección bibliográfica.

Cuenta que De la Madrid era un lector incansable que disfrutaba de las narrativas en novelas y biografías, además de Historia universal y temas académicos en Derecho y Jurisprudencia, y completó en una colección de más de 20 mil ejemplares. Gran parte del acervo, fruto de 60 años de afición a los libros, lo reunió en este edificio de arquitectura colonial, construido con espacios silenciosos, iluminados y sin ventanas hacia la calle, porque lo que el mandatario buscaba era tranquilidad y privacidad para disfrutar de la lectura y reunirse con amigos.

La colección, dice Gerardo, está intacta, tal como la dejó el expresidente después de pasar cientos de horas acomodando su preciados tesoros en papel, y llegará a principios de 2023 a la antigua Escuela de Jurisprudencia de la UNAM, donde De la Madrid se formó como abogado. La remodelación del espacio que recibirá la biblioteca está en marcha y estará junto al Museo de San Ildefonso, en el Centro Histórico de la CDMX, un lugar que era muy importante para el exmandatario, pues es ahí donde estudió y dio clases de De-

A De la Madrid le gustaba conocer lo que estaba de moda en el país que visitaba. Podía tener largas pláticas con personajes como Felipe González o François Mitterrand, porque también leía y hablaba en francés, además de inglés.

recho, antes de que la facultad se mudara a Ciudad Universitaria.

“A mi padre le gustaba estar enterado de lo que pasaba en el mundo. Estudió un posgrado de Administración Pública en la escuela en Harvard, donde tuvo una formación progresista y social, becado por el Banco de México. De regreso, se incorporó a las finanzas públicas en Petróleos Mexicanos, donde llegó a ser director de finanzas y director de Crédito en Hacienda”, dice orgulloso.

El político falleció a los 77 años, de los que, por lo menos, la última tercera parte de su vida la dedicó a la curaduría de su colección, que reunió entre esculturas de Morelos (su héroe nacional favorito), fotos de su familia y figuras de personajes como Zapata, el Quijote, Bolívar, Juárez y el rey Colimán, último monarca de Colima.

1. Paloma Cordero y Miguel de la Madrid, recién casados, a finales de 1959.
2. La familia De la Madrid Cordero, en 1981, cuando se hizo oficial la candidatura del político a la presidencia.
3. La foto oficial la pareja presidencial, en Los Pinos, en 1982.
4. De la Madrid era un hombre serio y reservado, pero cercano a su familia. En la foto con sus nietos, Luis Javier y Pablo.
5. Paloma Cordero de De la Madrid y sus nietos, en 2012.
6. En Palacio Nacional, durante una ceremonia del Grito de Independencia.
7. Al mandatario le gustaba la música y la bohemia. Aquí, con su esposa, en una boda, cuando todavía vivían en la residencia oficial.



6



8



7



9



10



11

Coyoacán y el Centro Histórico fueron dos de los lugares favoritos del expresidente. En el primero, donde colocó su biblioteca, vivió gran parte de su vida. En el centro de la CDMX, lugar donde llegarán todos sus libros en 2023, estudió la preparatoria y la universidad.

8. Con Juan Pablo II, en la Ciudad de México.

9. En la biblioteca, en uno de espacios más íntimos, descansan las cenizas del expresidente junto con las de su esposa, cubiertas por la bandera que se le entregó cuando recibió la presidencia, en 1982.

10. Parte de las condecoraciones diplomáticas que recibió a lo largo de su vida. Al fondo, la bandera que le fue entregada por del Ejército, cuando fue nombrado Comandante Supremo de las Fuerzas Armadas.

11. La pareja, en 2012 (poco antes de la muerte del expresidente), en su aniversario de bodas número 53.

“Pasaba horas acomodando y disfrutando sus libros, pero también era donde se reunía con amigos como José Woldenberg, Octavio Paz, Carlos Fuentes y Gabriel García Márquez. Era un gran conversador, a pesar de que era algo reservado y recurrente al sarcasmo, pero también le gustaba armar tertulias en las que no faltaban las copas de vino, aunque él prefería el café y el cigarro, tanto para leer como para acompañar la bohemia con música de Chamín Correa”, recuerda Gerardo.

La casa de Coyoacán, como su biblioteca, fue heredada por los cinco hijos de Miguel y Paloma Cordero de la Madrid. El mandatario no dejó estipulado lo que quería que se hiciera con su colección de libros, por lo que la idea de donarla fue de Gerardo y sus hermanos.

El inmueble será vendido, con todo y las estanterías de madera que De la Madrid mandó construir, además de los vitrales con símbolos patrios, pese a formar parte de la historia y legado del expresidente priista.

Al final, le preguntamos a Gerardo si considera que la historia ha sido justa con la figura de su padre. No lo piensa mucho y contesta seguro: “ha sido un proceso gradual, en el que la primera justicia fue que se pudo quedar a vivir en México, porque a mi papá no lo exiliaron, y además tuvo chamba en un proyecto que no era político, como el Fondo de Cultura Económica, donde trabajó por más de 11 años, también muy cerca de lo libros”. **Q**

LAS SIETE CARAS DE WILLIAM

El duque de Cambridge llega a los 40 y parecería que no ha vivido una, sino muchas vidas. De hijo perfecto a hombre de familia, hoy es la pieza clave de Isabel II para la renovación de la monarquía.

Por Ana Dávila Cook

1

EL HEREDERO

William Arthur Philip Louis fue el esperado primer hijo de Carlos y Diana de Gales, nacido un 21 de junio de 1982. Con su llegada, la reina respiró: la monarquía tenía continuidad para rato.



2

MAMA'S BOY

Aunque se cree que el consentimiento de Diana era Harry, la princesa sabía que en su primogénito tenía estabilidad y apoyo cuando las cosas no estaban bien. William siempre fue su "roca".



3

EL APLICADO

En 1995, William se convirtió en el primer miembro *senior* de la familia real en entrar al Eton College y, acostumbrado a la disciplina del palacio, no tuvo problema en sacar las mejores calificaciones.



4

HEARTBREAKER

Apenas se hizo *teen*, el hijo de Diana se volvió el centro de atención. Multitudes de niñas se reunían con carteles y regalos para verlo pasar en los *tours* reales. Su condición de *celeb* fue tal que en algún punto se le relacionó con Britney Spears.

5

LA ERA KATE

William y Kate Middleton se conocieron en 2001 en la Universidad de St. Andrews, donde ella estudió historia del arte y él geografía. Salvo un breve *break* en 2007, una vez que se encontraron, no se soltaron nunca.



7

RENOVARSE O MORIR

Ya está en preparación el "Cambridge Way", como llaman en los círculos íntimos de la monarquía a las estrategias de William y Kate para modernizar a una institución en peligro de extinción.

6

FAMILY MAN

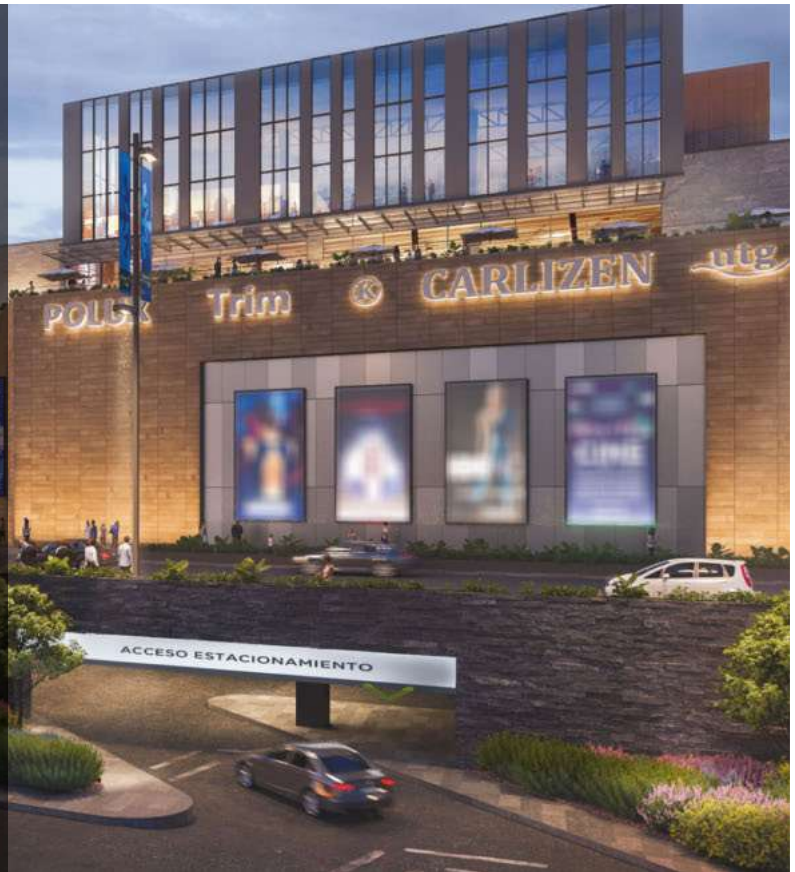
La cara más tierna de William aparece con sus hijos: George de 8 años, Charlotte de 7 y Louis de 4. Tras experimentar él mismo la cara oscura de la prensa, su objetivo ha sido que vivan su infancia en privacidad.



NUEVO CENTRO COMERCIAL

MÁS DE
80 MARCAS
CONFIRMADAS

LOCALES DESDE 50m²



S.L.P.  **The Park**[®] 78269

LA **MEJOR** UBICACIÓN EN SAN LUIS POTOSÍ

SHOPPING · DINING · ENTERTAINMENT

APERTURA
ÚLTIMO TRIMESTRE DEL 2022
**NO TE QUEDES FUERA
DE ESTE GRAN PROYECTO**

 **55-8106-0290**
info.theparkslp@thorurbana.com



THOR/URBANA
LA VISIÓN DISTINTA

Un desarrollo de: THOR/URBANA / GFA
LA VISIÓN DISTINTA

www.thorurbana.com
 TheParkSLP  thepark.slp

HEMOFILIA, MALDICIÓN REAL

Se le llamó **“la enfermedad real”** por el alto número de descendientes de la reina Victoria de Inglaterra que la padecieron; su principal característica es que la sangre no tiene la capacidad de coagular. Se transmite a los hombres a través de las mujeres, quienes no suelen manifestar síntomas graves.

Por Laura Gamboa



PRÍNCIPE LEOPOLD

El paciente cero

El primer enfermo de la familia real británica fue el octavo hijo de Victoria. Tras caer de unas escaleras en Cannes y pegarse en la rodilla y en la cabeza, murió de una aparente hemorragia cerebral a los 31 años de edad.



PRÍNCIPE EDUARDO

El principal sospechoso

Existe la teoría de que en él se dio la mutación del gen, algo usual entre hombres maduros. Justo tenía 51 años cuando nació su hija, la reina Victoria (1837–1901), quien la heredó a algunos de sus hijos.



PRINCESAS ALICE Y BEATRICE

Las transmisoras

Dos de las hijas de la reina Victoria pasaron la enfermedad a algunas de sus hijas, quienes a su vez se relacionaron con diversos miembros de la realeza europea, esparciendo la enfermedad por varias casas reales.



PRINCESA IRENE

Hemofilia en Prusia

Hija de la princesa Alice, se casó con su primo hermano, Henry de Prusia. Dos de sus hijos tuvieron hemofilia: Waldemar y Henry, quien falleció a los 4 años de edad por una hemorragia cerebral tras caerse de una silla. Waldemar murió en una clínica a los 56 años, debido a que no pudo recibir una transfusión de sangre.



PRINCESA ALIX

Hemofilia en los Romanov

También hija de la princesa Alice, Alix se casó con el zar Nicholas II de Rusia. Tuvo cuatro hijas y un niño hemofílico, el zarévich Alexei. Con tal de protegerlo, la princesa incluso siguió los consejos de sanación del famoso Rasputín. La familia completa murió en su propia casa asesinada por los bolcheviques, en 1918.



PRINCESA VICTORIA EUGENIA

Hemofilia a España

La única hija de la princesa Beatrice se casó con el rey Alfonso XIII de España, con quien tuvo seis hijos, dos de ellos con hemofilia: Alfonso, heredero al trono, y el infante Gonzalo. Ambos murieron en accidentes automovilísticos, Alfonso a los 31 años y Gonzalo a los 19. Otro hijo de Victoria, Juan, era el padre de Juan Carlos de España.

Se cree que el infante Gonzalo fue el último descendiente de la reina Victoria con hemofilia, aunque existe una pequeña posibilidad de que la enfermedad reaparezca en alguno de los cientos de descendientes de la monarca.

OTROS HEMOFÍLICOS



Richard Burton

Pocos supieron en su época que el amor *on-off* de Elizabeth Taylor tenía hemofilia. El actor murió a los 58 años debido a un derrame cerebral.



Alex Borstein

La actriz de *The Marvelous Mrs. Maisel* ha declarado que es portadora de la enfermedad.



Carlos Fuentes Lemus

El hijo del legendario escritor padeció hemofilia y falleció a los 25 años por un infarto pulmonar.



SIN MIEDO

Lejos del cuidado extremo que los reyes suelen tener cuando se trata de sus hijas, Leonor convivió por primera vez uno a uno con las multitudes. ¡Pasó la prueba!



LEONOR DE ASTURIAS, *TEENAGER* SUPERESTRELLA

La hija de los reyes de España, que ha “dado el estirón” durante su estancia en un internado en Gales, causó sensación en su última aparición pública.

Por Ana Dávila Cook

Ya no es “la infanta de las trencitas” ni mucho menos. La heredera de Felipe VI sorprendió con un cambio total desde que partió a Gales a estudiar en el UWC Atlantic College. No ha pasado ni un año desde que se despidió de sus padres y de la infanta Sofía (su hermana inseparable), y en su última visita a España dejó a todos boquiabiertos. Por primera vez sin mascarilla (en su país apenas se acaban de relajar los lineamientos), la princesa de Asturias mostró rasgos de adolescente y un gran parecido a su padre y a su abuela paterna, la reina Sofía –pues de Borbón no tiene mucho. Su paso por un colegio madrileño (en solitario, porque llegó la hora de soltar a los reyes), fue todo un éxito: *selfies*, multitudes, gritos desde los pasillos... Tenemos una nueva estrella en la Casa Real. **Q**

TEENAGE DREAM

Leonor, quien en octubre cumple 17 años, presumió un nuevo *piercing*, un *earcuff*, maquillaje y *manicure* francés. Como ella, las responsabilidades reales en solitario no pararán de crecer.



“A MÍ ME GUSTABA EL NOMBRE DE MARÍA JOSÉ”

Aunque su nombre real es Janine, la cantante y ahora diputada por el Partido Verde nos cuenta que decidió adoptar el nombre de Federica cuando formó Kabah hace 30 años; aunque también consideró llamarse como quien sería una de sus compañeras en el grupo.

Por Raymundo Zamarripa / Fotos Anylú Hinojosa-Peña / Stylist Roberto Castro
Maquillaje Beatriz Cisneros / Peinado Beka Hernández

¿Ser o no ser? Ésa es y será siempre la cuestión, pero para Federica de Kabah —o diputada Janine Quijano—, ser una o la otra es lo de menos. Más allá de lo que dice su identificación, ella es la cantante y la política en ciernes.

“Sigo siendo Federica en todos lados. El nombre nunca lo quise cambiar porque era irrelevante, pero cuando empezó Kabah y nos dijeron que podíamos cambiarnos los nombres, todos lo hicimos. Al final, los que decidimos quedarnos con ellos fuimos ‘El Apio’ y yo”, cuenta Federica Quijano, en exclusiva para *Quién*.

Y no es que su nombre real, Janine Patricia, le moleste o le estorbe, pero hace justo 30 años, cuando se fundó Kabah, la posibilidad de surgir con una nueva identidad le ayudó a construir y consolidar su figura pública.

“Fitte era nuestra *personal manager* y ella y yo fundamos Kabah. Yo fui la de la idea de tener un grupito y cuando nos dijeron que nos podíamos cambiar los nombres dije ‘Qué cool’. A mí no me molestaba mi nombre. Todo el mundo me decía Jan, pero me dijo Fitte: ‘¿Por qué no te pones Federica?’. ¡Y a mí me gustaba el nombre de María José! En ese entonces todavía no iba a entrar al grupo María José, pero la *manager* me dijo que no había ninguna famosa, más que Federica Armendáriz, que se llamara así, y que eso era una fortaleza”, recuerda.

“Es un nombre muy especial”, fue lo que le dijo Fitte y de la noche a la mañana se dio el cambio. Hasta sus papás comenzaron a llamarla ‘Fede’.

“Sólo una amiga mía desde la primaria, que es bien terca, me dijo: ‘Yo te voy a decir Jan toda mi vida’. Pero mis sobrinos no saben que me llamo Janine. Es como cuando tienes un apodo... como ‘El Apio’: nadie le dice por su nombre y se llama Héctor”.

Hace unas semanas, durante la votación de la Reforma Eléctrica del presidente Andrés Manuel López Obrador, en el centro del debate que se dio en las redes sociales se volvió tendencia el “descubrimiento” de que Federica de Kabah se llama en realidad Janine Patricia Quijano Tapia. También le llovieron insultos, amenazas y un troleo generalizado porque decidió votar a favor de la reforma pero, como siempre, lo que trascendió más, fueron los memes.

“Más que por la reforma energética, los memes recientes salieron porque descubrieron que me llamo Janine. A ver: llevo desde septiembre siendo diputada y ahí está mi informe, mi nombre y apenas ahorita se dan cuenta. Pero la verdad es que eso me da mucha risa porque hay muchísimos artistas que se cambian el nombre: Juan Gabriel, Chayanne... ¿Cuál es la gravedad en ese asunto? Yo no la veo, pero me parece simpático”, comenta.



TRAJE NECIO
COLLAR TANE
ANILLO SWAROVSKI
ZAPATOS STEVE MADDEN



BRAZALETE Y ANILLO SWAROVSKI
RELOJ Y ARETES DANIEL WELLINTOG

AL PASAR... DE LA 'CANTADA' A LA 'POLACA'

Mientras se prepara para la sesión de fotos en un salón del restaurante Casa Prunes, ubicado en la colonia Roma de la CDMX, Federica sostiene que la gente tiende a encasillar a las figuras públicas, sobre todo cuando se dedican a la industria del entretenimiento. Pero una cosa es ser cantante y querer hacer películas, y otra bajarse del escenario para ocupar una curul en San Lázaro.

“La gente te etiqueta y es bien difícil salir de ella y decir que una también es mexicana y tiene el derecho de representar a las personas que considera que tiene que representar”, comparte.

“A veces me dicen que me queda grande el puesto de diputada pero, ¿qué necesita un diputado para poder representar a un mexicano? ¿Necesitas una carrera? Sí, pero también necesitas ser ciudadano y debe haber una representación de ciudadanos en la Cámara, porque si todos son abogados o científicos, la parte personal y la parte humana se pierden, y creo que eso ha pasado mucho”, reflexiona la cantante.

Federica defiende su curul por el Verde, tanto de quienes la señalan por haber llegado por una diputación plurinominal, como de quienes pensaron que ella era otra más de los famosos que formaron parte de la campaña.

“Cuando di el paso de cantar a la política, todos me criticaron porque soy plurinominal y parecía que no había hecho nada para ganar el lugar, pero fui vocera de todo el partido. Todos los meses de campaña estuve caminando no solo un municipio, sino en todo el país. A veces me tocaban tres estados por día, acompañando a tres compañeros candidatos. Estuve toda la campaña sin ver a mis hijos, estuve trabajando de arriba para abajo y la verdad es que me gané mi lugar”, afirma.

El primer ataque que recibió en su nueva faceta fue cuando la gente pensó que había sido parte de ese paquete de *influencers*, porque el día de las elecciones publicó una foto, asegurando que violó la veda electoral. En ese momento, recuerda que tuvo “millones de *unfollows*”. Leía comentarios como: “Te dejo de seguir porque te vendiste”.

Desde entonces y, sobre todo con el tema de la Reforma Eléctrica, Federica ha tenido que hacerse de una piel más gruesa y entrar al debate, tanto en la Cámara como en redes sociales, donde nunca rehúye de una discusión.

“Jamás me he escondido y todos los que han crecido conmigo saben que no soy una mujer calladita. Siempre he hecho lo que creo que es importante para mí, siempre he sido muy honesta en las cosas que digo, en lo que contesto”, comparte.

“JAMÁS ME HE ESCONDIDO Y TODOS LOS QUE HAN CRECIDO CONMIGO SABEN QUE NO SOY UNA MUJER CALLADITA. SIEMPRE HE HECHO LO QUE CREO QUE ES IMPORTANTE PARA MÍ, SIEMPRE HE SIDO MUY HONESTA EN LAS COSAS QUE DIGO, EN LO QUE CONTESTO”.

“No me habían tocado *haters* ni los considero como tal. A lo mejor no están de acuerdo con lo que yo estoy plasmando en ese momento y los respeto. Yo siempre aprendo de los buenos comentarios y de los malos”, afirma.

Sin embargo, reconoce que las amenazas fueron un tema muy difícil, pues, dice, algunos empresarios le aseguraron que acabarían con su carrera cuando vieron que votó a favor de la reforma.

“Hubo amenazas de muchos empresarios de que iban a vetar mi carrera. Que se iba a acabar mi carrera política y de cantante. Como persona, sí te lastima, pues el hecho de que mi hija de 15 años escuche que su mamá es una vendida, una prostituta y no sé qué cuánto, duele. La verdad es que ella no tiene la culpa de las decisiones que yo tomo”.

“Yo lo hice (votar a favor) por el bien de los que menos tienen y eso es una realidad. La reforma del 2013 no ha ayudado a nadie, a nadie le bajó la luz, las cantidades de contaminación que habían prometido se fueron al doble. No estoy diciendo que ésta también hubiera llegado a mejorar, pero yo quería nada más apoyar a la gente. Porque sí he caminado esos municipios y sé que hay gente que no tiene luz en sus casas porque no la pueden pagar”, asegura.

“Entiendo a la gente porque también soy mexicana y porque también estoy hasta la madre de que me vean la cara. Si bien es la primera vez que yo soy diputada, la verdad es que los diputados tienen muy mala fama”, dice.

Si alguien sabe de fama es Federica, pero una es la que se gana arriba de un escenario como cantante y otra al ser, por primera vez, servidora pública en un cargo de elección popular, lo que podría ser el inicio de una carrera dedicada de lleno a la política.

“Si la gente me da la oportunidad, sí me gustaría seguir en la política. Ahora veo que sí puedo hacer muchas cosas y muchos cambios, y eso me motiva a seguir”, concluye. 

ELENA, LA REBELDE

La escritora Elena Poniatowska cumple 90 años. En esta conversación con la emblemática autora habla de la realeza, de su espíritu indócil y de esas notas atrapadas en libretas que se empeña en publicar.

Por Jonathan Saldaña

Para su reciente historia, publicada por Seix Barral en dos tomos, Elena Poniatowska escarbó en su pasado familiar vinculado con la realeza. En *El amante Polaco*, la escritora se adentra en la vida de Estanislao II Augusto Poniatowski, amante de Catalina la Grande y último rey de Polonia, y la entrelaza con un relato íntimo de ella misma –quien nació en París exactamente 200 años después del monarca y que, a los 10 años, viajó a México con su madre, Paula Amor, y su hermana Sofía.

En esta novela, Poniatowska, con la franqueza de quien está dispuesta a confesarlo todo, entrelaza el ambiente de las últimas grandes cortes europeas, con la búsqueda de una periodista de ojo privilegiado que mira las transformaciones del México de mitad del siglo XX.

Pero a Elena la realeza le ha importado más bien poco. “Yo creo que están destinadas a desaparecer”, dice la autora sobre las monarquías que sobreviven en el mundo. En Francia, dice, “les hacen ilusión los títulos a las conserjes, a las porteras; son las que he visto que compran las revistas que se leen tiradas en la playa y se cubren de arena, en las que muchas mujeres quieren aparecer o figurar. Mi tendencia ha sido a las rebeldías, pero no sé desde qué edad, no recuerdo. Fui muy religiosa, estudié en un convento de monjas”.

–¿Aún sigue siendo rebelde?

–Sí, creo que sí. Un poco desgastada pero sí.

Si algún familiar descendiente de Elena, un Poniatowska del futuro, escribiera un libro sobre ella, le gustaría que dijeran que “amé a México por encima de todo, que fui sumamente patriota, en el buen sentido de la palabra, y que mis hijos son mexicanos”, sentencia.

Cuando se realiza esta entrevista, Elena está a punto de cumplir 90 años de edad. “Yo no me preparo para nada, solo sobrevivo. No puedo



HISTORIA DEL ÚLTIMO REY DE POLONIA

En este ejercicio de recreación histórica y autobiografía, Poniatowska entrelaza dos fuerzas narrativas: conviven las cortes europeas del siglo XVIII y el efervescente panorama cultural de la Ciudad de México de los años 50 de la cual la periodista ha sido testigo.

hacer nada. Me sentiría muy feliz si no tuviera esta pérdida del ojo izquierdo con el que me veo mal, pero ya no voy a hablar de eso porque parece que me estoy quejando y es una alegría haber llegado a esta edad”.

Elena ha publicado una treintena de libros que van desde la novela y el cuento hasta los ensayos, siendo *La Noche de Tlatelolco*, un relato coral con diversos testimonios de lo ocurrido en la matanza del 2 de octubre de 1968 en la Plaza de las Tres Culturas de Tlatelolco, publicada en 1971, su obra más emblemática.

“Estoy dispuesta a morir en la línea de la redacción de un periódico” dice la escritora; sin embargo, también desea dedicarle tiempo a sus textos guardados. En libretas de taquimecanografía, donde se lee “comprar pan, comprar la leche o lo que se necesita para una casa” también están los inicios de poemas, de cuentos o frases de libros que le interesa publicar.

–¿Sabe dónde están esas notas?

–No sé. Las tengo que buscar, tengo que dedicarle más tiempo a la intimidad. ■

Tu vida 
conectada
Internet de las cosas

**PAPÁ ES
TAN SMART
COMO TÚ**



SORPRÉNDELO CON UN



**SMARTWATCH
HUAWEI GT 3**



**SMARTWATCH
HUAWEI GT 2**



**SMARTWATCH
MOVETIME MT40 S**

ADQUIÉRELOS EN TIENDA EN LÍNEA

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura y Velocidad



Consulte precio de los dispositivos en puntos de venta y Tienda en Línea. Sujeto a disponibilidad en punto de venta. Huawei GT 2e, Huawei GT3 y Movetime MT40 S no son dispositivos médicos ni de rastreo personal. Información en www.telcel.com/tienda. Válido únicamente a través de Tienda en Línea Telcel al 1 de septiembre de 2022 o hasta agotar existencias.

50 PRIMERAS VECES DE ALBERTO Y ZURIA

Tenemos que aceptarlo, Zuria Vega y Alberto Guerra son **una de nuestras parejas favoritas** del espectáculo. Ambos **participan en El refugio, la nueva miniserie de ciencia ficción producida por Pablo y Juan de Dios Larraín**, la cual se estrena este mes y la puedes ver por StarzPlay. Aprovechamos la ocasión para que ambos nos contaran cómo fueron algunas de sus primeras veces.

Por MariTere Lelo de Larrea

- 1. Primer recuerdo de tu infancia** (Alberto Guerra) Que me mordiera un perro. (Zuria Vega) La Navidad.
- 2. Primera mascota** (AG) Un perro.
- 3. Primer apodo** (ZV) "Susan".
- 4. Primera travesura** (AG) A los siete años; me perdí un día entero.
- 5. Primer juguete** (ZV) Creo que fue un *tombling*.
- 6. Primera vez que te enamoraste** (ZV) En la secundaria.
- 7. Primer celeb crush** (AG) Monica Bellucci. (ZV) Leonardo DiCaprio.
- 8. Primera decisión importante que tomaste** (ZV) Terminar la prepa abierta para hacer *Alma de hierro*.
- 9. Primer trabajo** (AG) Mesero de una cafetería. (ZV) *Sexo y otros secretos*.
- 10. Primer sueldo** (AG) Ahí, en la cafetería. (ZV) Por *Sexo y otros secretos*.
- 11. Primera vez que trabajaron juntos** (AG y ZV) En una obra de teatro.
- 12. Primer choque** (AG) Uy, he tenido varios, no me acuerdo del primero.
- 13. Primer pensamiento al leer el guion de El refugio** (AG) "¡Ay cabrón!". (ZV) "¡Guau!".
- 14. Primera cosa que pensaron cuando supieron que trabajarían juntos en El refugio** (AG) "¡Qué paz!", porque si no la hubiéramos hecho juntos, ninguno de los dos la hubiera podido hacer. (ZV) Emoción.
- 15. Primera vez que viste a Alberto** (ZV) También en el teatro.
- 16. Primera canción que le dedicaste a Alberto** (ZV) "Skinny Love" era de las que más escuchábamos cuando salíamos.

- 17. Primer pleito con Zuria** (AG) Todavía no se acaba [risas].
- 18. Primera vez que se enteraron que serían papás** (AG) Tenía 18 años así que me dio bastante miedo. (ZV) Para mí fue felicidad absoluta.
- 19. Primer pensamiento al conocer a Lúa, su hija** (AG) Nunca nada me había dado más miedo en la vida que la fragilidad de este ser. (ZV) Amor infinito.
- 20. Primer famoso que les impactó conocer** (AG) Ronaldinho. (ZV) Denzel Washington.
- 21. Primera vez que trataste de pasar desapercibido** (AG) Lo sigo haciendo, 40 años después.
- 22. Primer viaje solo** (AG) Recorrí México en coche cuando tenía 20 años.
- 23. Primer viaje juntos** (AG y ZV) A Nueva York.
- 24. Primera vez que se sintieron adultos** (AG) Haciendo esta entrevista [risas]. (ZV) A los 17 que me fui de mi casa y yo me pagaba todo.
- 25. Primer celular** (AG) Un Motorola que tenía una antena.
- 26. Primer beso** (ZV) Con un niño que se llamaba Alejandro.
- 27. Primer premio que te dieron** (AG) El premio al primer lugar en dibujo y pintura cuando tenía seis años. Lo sigo teniendo porque es el único premio que me han dado en la vida.
- 28. Primera pasión** (AG) El mar y el béisbol. (ZV) La actuación.
- 29. Primera red social** (AG) HI5, y me acabo de sentir muy viejo diciendo eso. (ZV) Twitter.
- 30. Primer restaurante favorito** (AG) Kitchen 6.
- 31. Primer arrepentimiento por rechazar un papel** (AG) *Y tu mamá también*.
- 32. Primer hobby** (AG) Jugar ajedrez. (ZV) El tenis.
- 33. Primer director favorito** (ZV) Manolo Caro.
- 34. Primer fracaso** (AG) Seguramente la cantidad de materias que reprobé; pero creo que la vida del actor está plagada de fracasos, entonces realmente les dejas de poner atención.
- 35. Primera experiencia con la muerte** (AG) La muerte de mi hermano.
- 36. Primera borrachera** (ZV) En el Alebrije de Acapulco.
- 37. Primer diez en la escuela** (AG y ZV) Nunca tuvimos un 10 en la escuela.
- 38. Primer libro que te marcó** (AG) *Las aventuras de Huckleberry Finn*, fue el libro que me dejó el gusto por la lectura.
- 39. Primera vez que estuviste en el escenario de un teatro** (ZV) En *Don Juan Tenorio*... tenía como dos años.
- 40. Primer ídolo** (ZV) Mi papá.
- 41. Primera cosa valiosa que se compraron con su dinero** (AG) El viaje que hice por México. (ZV) Una casa.
- 42. Primera canción favorita** (ZV) alguna de las Spice Girls.
- 43. Primera vez que te viste en televisión** (AG) Fue espantoso, en la novela de *Cara o cruz*, que fue un fracaso rotundo y me acuerdo que no podía dejar de pensar lo pinche que se oía mi voz.
- 44. Primer amigo del medio** (AG) Juan Pablo Medina. (ZV) Andrés Tovar.
- 45. Primera vez que te sentiste orgullosa de ti** (ZV) Cuando tuve mi primer trabajo.
- 46. Primer gran oso profesional** (ZV) No te lo puedo decir [risas].
- 47. Primera vez que se arrepintieron de algo** (AG) El día que me le perdí a mi madre todo el día. (ZV) En la adolescencia.
- 48. Primera cana** (ZV) A los 30, después de tener a Luka, mi hijo.
- 49. Primer sueño cumplido** (ZV) Comprar mi casa.

50

**Primer concierto
al que asistieron**
(AG) Manolín, el
médico de la salsa.
(ZV) Tatiana.





VISITA EL NUEVO PORTAL FOXSPORTS.COM.MX

¡LA MEJOR Y MÁS COMPLETA EXPERIENCIA DIGITAL PARA TI QUE ERES FAN!



TODO EN UN SOLO LUGAR

LIGA BBVA

LIGA BBVA



Y MÁS



58. ¡Graduaciones a la vista!

¡Y con los mejores *looks*! Checa quiénes fueron nuestros *it girls & boys*.

66. Desde Grasse con Marion Cotillard

Fuimos a la cosecha de las rosas de mayo, principal ingrediente del Chanel N°5.

GOOD DAY SUNSHINE

Con un atardecer de fondo e inclusiva: así fue la entrega *Cruise 2023* de Louis Vuitton.

Pág. 57

MORE THAN COOL DADS

¡Celebramos el Día del Padre con Neil Patrick Harris y Matt Bomer! Estos papás no solo son súper cool, también tienen un gran estilo y lo han exteriorizado hacia sus familias, y sí, hoy también son nuestra inspiración.

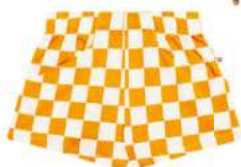
Por Guadalupe Mercado y María José Cuevas

GIDEON SCOTT



PLAYERA
Mini Rodini,
\$610 aprox.
mytheresa.com

SHORT
Mini Rodini,
\$780 aprox.
mytheresa.com



TENIS
Reebok, \$1,099
Liverpool

DAVID BURTKA



CAMISA
Saint Laurent,
\$18,145
farfetch.com

PANTALÓN
Zara, \$899
zara.com



SANDALIAS
Tous, \$2,790
Satélite



DIVERSIÓN GARANTIZADA

La frescura en esta familia es un *must* casi obligado; no es que combinen sus *outfits*, pero juntos siempre hacen un buen *match*. Aquí la clave es la comodidad, así que prendas frescas y que permitan tu movilidad son un ¡súper sí! Los estampados y colores vibrantes le darán un *mood* mucho más divertido.

NEIL PATRICK



PLAYERA
H&M, \$299
Antea Querétaro



PANTALÓN
Louis Vuitton,
\$19,200
louisvuitton.com



TENIS
Bottega Veneta,
\$10,590 aprox.
Artz Pedregal

HARPER GRACE



VESTIDO
Vilebrequin,
\$1,899 aprox.
vilebrequin.com

SANDALIAS
Camper, \$1,800
Liverpool



PULSERA
Pandora, \$3,785
pandoraoficial.com.mx

KIT HALLS

CAMISA
Fay Kids, \$2,231
farfetch.com



TIRANTES Y MOÑO
Welrog, \$390
amazon.com.mx



TRAJE
Dolce & Gabbana Kids*
dolcegabbana.com

RELOJ
Swatch, \$950
Liverpool



BOTAS
Fendi*
El Palacio de Hierro Polanco

SIMON HALLS



CAMISA
Acne Studios,
\$3,580 aprox.
acnestudios.com



TUXEDO
Alexander McQueen*
farfetch.com

PANTALÓN
Alexander McQueen*
farfetch.com



PAÑUELO
Dolce & Gabbana, \$3,200
dolcegabbana.com



RELOJ
Audemars Piguet*
berger.com.mx



ZAPATOS
Prada, \$7,790
prada.mx



SO PREPPY!

Si se trata de lucir en una noche de gala, los tuxedos siempre son la mejor opción. Pero no te quedes en el estilo clásico, los tonos azules, vino o verde *are the new black!* Y claro, no dejes escapar los cortes asimétricos o desestructurados. También puedes jugar con los accesorios, como pañuelos estampados, pajaritas y tirantes en tonos contrastantes.

MATT BOMER



CAMISA
Tom Ford,
\$3,750
mrporter.com

PAJARITA
Gucci,
\$3,750
gucci.com



TUXEDO
Tagliatore,
\$3,750
mytheresa.com



RELOJ
Montblanc,
\$16,900
montblanc.com



ZAPATO Ferragamo,
\$19,570
Altavista 147

BEAUTY TIME

Cada vez más, el cuidado de *skincare* es un básico también para ellos. Y es que no necesitas miles de pasos, de hecho, solo bastan los productos indispensables para tener una buena rutina que te ayude a lograr una piel sana, luminosa y llena de vida. Además de una buena limpieza y protector solar todos los días, una crema hidratante, un tónico para después de rasurarte o un aceite de barba son los básicos que jamás pueden faltar en tu baño.



FACE LOTION,
Le Labo \$850,
El Palacio de Hierro
Polanco



PASTA & LOVE
PRE-SHAVING &
BEARD OIL
Davines, \$570
mx.davines.com



REVITALIZING
TONER
American Crew, \$494
kokoro.mx

MULTICOLOR IS THE NEW BLACK

Si eres fan de mezclar colores en todos tus looks, ¡prepárate! La tendencia multicolor se ha apoderado de la *red carpet* y del *street style*. Esta vez **todos los colores viven en una misma prenda o estampado**; no hay una pauta específica que seguir para combinarlos entre sí, ni un número sugerido para usar. Entre más colores lleves en una prenda, ¡mejor!

Por Roberto Castro





**ART LIBRARY: IT'S
DESIGNER**
Mac, \$1,199
Liverpool

BOLSA
Chanel*
El Palacio de Hierro Polanco

COLLAR
Louis Vuitton,
\$27,000
Masaryk 433

MISSONI WOMEN EDP
Missoni,
\$1,490
Sephora



CONJUNTO
Bershka,
\$1,398 aprox.
Parque Delta



PULSERA
Bimba y Lola,
\$1,050
Antara



SANDALIAS
Fendi,
\$33,585 aprox.
Artz Pedregal



TRAJE DE BAÑO
Vilebrequin,
\$6,350
vilebrequin.com



ANILLO
Swarovski,
\$5,250
Reforma 222

RUNWAY



VESTIDO
Staud,
\$10,188
farfetch.com



BANKE KUKU



CHRISTIAN DIOR



ISABEL MARANT



LOEWE



FENDI

STREETSTYLE



NUEVAS APUESTAS

SI ERES NUEVA EN ESTA TENDENCIA, LA RECOMENDACIÓN ES OPTAR POR TRES O CUATRO TONOS EN UNA SOLA PIEZA, O USAR UN CONJUNTO QUE SIGA EL MISMO PATRÓN DE COLOR. ¡TE VA A ENCANTAR!

* Precio en punto de venta



LA **IT BAG** DEL MOMENTO

La icónica bolsa rígida de asa alta de Coperni ¡está en todos lados! Su diseño en diferentes colores y texturas ha cautivado a más de una *celeb*. Ante su éxito, la maison decidió crear la 'Devil Bag', en colaboración con el estudio de cristalería Heven. ¡Sí, es totalmente transparente y extra cool! Además de materializar la bolsa en vidrio, realizaron otra con efecto cromo... ¡Queremos todas!

Por Roberto Castro

DOJA CAT

TINASHE

EDITOR'S CHOICE



BOLSA Coperni,
\$13,067 aprox.
us.coperniparis.com

RUNWAY

LA BOLSA HIZO SU APARICIÓN EN LA COLECCIÓN FALL 2022 DE LA MAISON PARISINA, Y DESDE ENTONCES HA TENIDO UNA GRAN POPULARIDAD ENTRE LAS CELEBS.



GIGI HADID



DUA LIPA



KIM KARDASHIAN



VOLAR SEGUROS INCLUYE PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE

Volar siempre será un placer, pero este debe ser responsable con el medio ambiente. Por esta razón Aeroméxico confirma su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, a través de los cuales busca disminuir la huella de carbono generada por su actividad comercial. La compañía lleva más de 10 años impulsando el programa de eficiencia de combustible, que ha permitido reducir el consumo de más de 107 millones de litros de combustible y así, mitigar 270,000 toneladas de CO₂, lo que equivale a que más de 105,000 coches dejen de circular al año.

Otro de sus principales logros es la incorporación de aviones nuevos, que son más eficientes y menos contaminantes, reduciendo significativamente las emisiones de CO₂: el Boeing 787 Dreamliner reduce 25% las emisiones de CO₂, y el Boeing 737 MAX el 17%, comparado con equipos anteriores.

Además, el programa Vuela Verde, lanzado en el año 2013, invita a colaboradores y clientes a compensar la huella de carbono generada por su vuelo. Los recursos recaudados por este programa, se destinan a proyectos socio ambientales en México, como la protección forestal en el Ejido San Rafael en Puebla, y la mejora en la gestión de bosques y reforestación en el Ejido de San Bartolo, ubicado en Estado de México.

Por otro lado, la compañía también trabaja en la sustitución de plásticos de un solo uso a bordo, para impulsar los materiales reciclables, reusables o biodegradables. Con este programa se reduce en 99% el tiempo de degradación de los residuos, haciendo que este sea de 2 a 5 años en lugar de 500 años. Los vasos utilizados en el servicio a bordo ahora son de papel/cartón, los agitadores de madera y las bolsas de los audífonos han sido reemplazadas por papel Kraft. En 2022 la compañía sigue trabajando en esta transformación para reemplazar tapas, cubiertos y empaques.

Otras acciones por las que se ha destacado la aerolínea son la firma de la declaración del Palacio de Buckingham en 2015, comprometiéndose a implementar acciones contra el tráfico ilegal de vida silvestre, y convirtiéndose en la primera aerolínea en Latinoamérica en firmar este compromiso. Asimismo, a través de su programa "Destinos Sustentables" promueve el turismo sostenible a través de paquetes de viajes con vuelos cero emisiones, así como hospedaje y experiencias que hacen un uso adecuado de los recursos.



Durante el servicio a bordo, la aerolínea sustituye el plástico por materiales reciclables, reusables o biodegradables. En 2022 continuará esta transformación para reemplazar tapas, cubiertos y empaques.



LA ROPA ES PARA TODXS

Es momento de dejar atrás las reglas sobre lo que cada quien "debería" vestir. **¡Faldas, vestidos, trajes, tops y zapatillas son para todxs!** ¿La prueba? Diferentes *celebs* se han encargado de demostrarlo desde la *red carpet*, hasta en sus presentaciones, y sí ¡son nuestra inspiración para atrevernos!

Por Roberto Castro



TIP

Comienza por llevar colores que nunca antes has usado.

1. MARK BRYAN

Además de ser padre de familia e ingeniero en robótica, Mark se dedica a romper estereotipos de género, pues ama incorporar faldas y tacones altos en sus *looks* diarios, ¡sí, para todo! Desde una junta de trabajo, hasta para ir al súper.

2. BRETMAN ROCK

¡*Match* perfecto! Sus inicios se dieron en el mundo del maquillaje y, poco a poco, también conquistó el de la moda. Con cada una de sus apariciones, Bretman se ha convertido en nuestro *fashion inspo* del estilo *genderless*.

3. CARA DELEVINGNE

Classic with a twist! Sin duda una de las mejores lecciones que Karl Lagerfeld le dejó a Cara fue lucir un traje de manera impecable. Y claro, ahora con su propio toque, estas prendas son ya una insignia que la modelo presume siempre.

4. OLLY ALEXANDER

Bodies con efecto transparente, piezas metálicas y muchas piezas de joyería son un *must* en su guardarropa. ¿Lo que más nos gusta de su estilo? ¡Todo! Aunque sus capas súper dramáticas merecen una mención aparte.

5. TROYE SIVAN

Su estilo ha tenido una gran evolución a lo largo del tiempo. El cantante dejó atrás los trajes de cortes y colores clásicos para darle paso a vestidos escotados, *cut out* y conjuntos de falda con sacos *crop top*. ¡Nos encanta!

6. BILLY PORTER

Sin duda es una de las *celebs* más versátiles en la *red carpet*: desde usar un *smoking* súper elegante, hasta llevar diferentes accesorios protagonistas como un sombrero *reveal* con aplicaciones, o grandes vestidos en el color de la temporada.



7. CATE BLANCHETT
Su versatilidad no está solo en la actuación: también está en su estilo. Nos ha enseñado más de una forma para llevar traje *like a pro!* No importa si es para una gala o para un día de compras. Aquí esta la *inspo* que necesitas.

8. KRISTEN STEWART
No tenemos duda, los sacos son una de las prendas favoritas de Kristen, pues los combina y lleva ¡con todo! ¿El complemento perfecto? Sus *beauty looks* con los que nunca teme arriesgarse.

9. ZENDAYA
Tiene un estilo camaleónico, hoy podría usar *jeans* holgados con *sneakers* o un vestido *vintage* intervenido para hacerle un guiño a Beyoncé. Y, ¿por qué no? ¡Vestir un traje sin importarle el género!

10. OSCAR ISAAC
¡Las faldas son para todos y para todo! El actor nos lo dejó claro al llegar así a la *red carpet* de la cinta *Moon Knight*, y, poco tiempo después, para su aparición en la Met Gala. ¡Son sus favoritas!

11. KELVIN HARRISON JR.
Los elementos *shiny* dejaron de ser exclusivos de un género y hoy ¡los encuentras en todas partes! Pantalones y botas al estilo Kelvin, gritan *glam* ¡por todos lados!

12. JARED LETO
Si hay alguien que ha demostrado no temerle a ponerse todo, es Jared. Plumas, pantalones acampanados, transparencias y moños XL, ya son parte de su marca personal.

UN FUTURO SIN GÉNERO

Diferentes marcas nacionales e internacionales han apostado por diseños que todos puedan llevar, sin importar colores y mucho menos las siluetas de la prenda. Cada vez es más común que estas piezas hagan su aparición en los diferentes desfiles y *red carpets*.



SACO,
Básicos de México por 1/8
Takamura, \$1,490, bscs.mx



ANILLO Y CHOKER,
Avec Joyeria*,
avecjoyeria.mx



FALDA,
Boyfriend's
Shirt, \$2,800,
boyfriendshirt.mx



BLAZER Y GAFAS, Gucci*
Artz Pedregal



"Tiffany & Co. ha ocupado una posición única dentro de la cultura. *Vision & Virtuosity* celebra esos momentos; la increíble colección, demuestra por qué Tiffany & Co. es una marca tan icónica".
-Alexandre Arnault, Vicepresidente Ejecutivo

EXTRAORDINARIA HISTORIA

¿Te imaginas un espacio en donde puedas encontrar las piezas con mayor historia de la joyería? Pues aquí **te contamos todo sobre la exposición *Vision & Virtuosity* y las piezas de Tiffany & Co. que puedes encontrar ahí.** ¡Te vas a enamorar!

Por Guadalupe Mercado

Durante 185 años, la visión y el virtuosismo han guiado a la *maison* Tiffany & Co., y toda esa historia ahora es recapitulada en la Galería Saatchi, ubicada en la sede del Duque de York cerca de Sloane Square, como un guiño al 150 aniversario de su primera joyería en Londres.

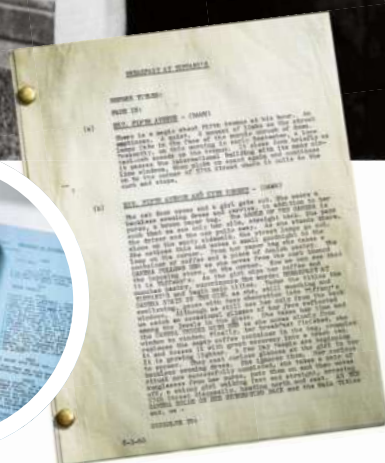
La noticia no es solo que puedes encontrar todas las grandes piezas de la *maison*, sino que también hay un espacio dedicado

solamente a *Breakfast at Tiffany's*. El guion original, el LBD, la joyería: itodo para sentirte como Audrey Hepburn por un día!

La exposición se encontrará disponible a partir del 10 de junio y podrás disfrutar de ella hasta el 17 de agosto. Solo necesitas entrar a la app de *Vision & Virtuosity* y tener tus entradas al instante. ¿Estás lista para tener un verdadero *Breakfast at Tiffany's*? **Q**

MASTERPIECES

Esta entrega estará dividida en siete capítulos que te llevarán por el legado del fundador Charles Lewis Tiffany, obras de Jean Schlumberger y Elsa Peretti, la colección anual de alta joyería Blue Book, los icónicos anillos de compromiso, las famosas creaciones de diamantes de Tiffany y, para cerrar, ¡el legendario Tiffany Diamond de 128.54 quilates!



PARA FANS

Si en tu *top* de pelis esta la famosa cinta dirigida por Blake Edwards, ésta es un exposición SÚPER OBLIGADA.



BAILE & SOFT AL ESTILO DE ISAAC

Montblanc e Isaac Hernández hacen mancuerna por cuarta ocasión con la colección Meisterstück Selection Soft. La elegancia del bailarín mexicano, sin duda, hace *match* perfecto con la extrema suavidad de la piel de los accesorios de esta nueva entrega de la marca. ¡Qué orgullo que los éxitos no paren para Isaac! Además de ser la imagen de la *maison*, este año el espectáculo de danza *Despertares*, producido por el bailarín, regresa a México en agosto 2022 en el Auditorio Nacional. ¡Tienes que verlo!

BOLSA Y RELOJ
Montblanc*
montblanc.com



CHARM
Tous,
\$17,500 aprox.
tous.com

DESDE LA RAÍZ

Antü Brightening es la nueva colección de Codex Beauty. ¿Su propósito? Prevenir la inflamación y proteger y apoyar el microbioma de la piel. Su fórmula contiene ingredientes naturales que provienen de la selva tropical de la Patagonia. Desde un suero y *mist*, hasta una crema de noche, serán tus próximos aliados en tu rutina de *skincare*.

ANTÜ BRIGHTENING
Codex Beauty*
elpalaciodehierro.com



CACHITO -MEXICANO- MÍO

El famoso osito de Tous lleva ahora los colores de nuestro país: el verde representado con tsavorita, el blanco con diamante talla brillante y el rojo con el rubí. Puedes encontrar ya este colorido guiño a México en todas sus *boutiques*. No lo dudes, ¡lleva los tres al mismo tiempo!

LUXURYLAB GLOBAL

The most important luxury brand and travel summit in Latin America

INNOVATION & NEXT GENERATIONS

11th International Edition

SAVE THE DATE

ADQUIERE TUS BOLETOS

Junio 21, 2022
Four Seasons Hotel Mexico City

luxurylabglobal.com/tickets/

LINE UP



Fflur Roberts

Luxury Goods in a post-COVID World and the Key Trends Redefining the Market

Melissa Álvarez

Heading Into 2022: What are the Next Trends in Luxury?

Fabrice Nadjari

Decoding the Reality of a Virtual Universe: Is the Metaverse the Future of Luxury?

Erica Valencia

How Luxury Industry can Lead the Conversation About Sustainability in Mexico?

Betsabeé Romero

LuxuryLab Award 2022

Alberto Colonello

The First Trends & ID Hub in MX

Porfirio Muñoz Ledo

Future of Democracy in Mexico

Alinio C. Acevedo

Luxury Growth & Expansion



Sebastián Casanova

100 years Leading the Automotive Luxury Industry

Raquel Orozco

From Local to International

Kimberly Grant

How to attract Gen Z?

Barry Stamos

How Innovation Helps to Improve Wellbeing?

Marcela Cuevas

LuxuryLab Global 2022 HOSTESS

Mar Saura

LuxuryLab Global 2022 MODERATOR

Carl Emberson

LuxuryLab Global 2022 MODERATOR

Claudia Candano

LuxuryLab Global 2022 MODERATOR

LuxuryLab Global goes to **Dallas in September** & **Aspen in October**.
If you want to know more, please contact us.

Presented By:



Destino de
Lujo Invitado 2022:

Partner Oficial de Investigación
de Mercado:

Producido Por:

Media Partner:

LuxuryLab Award By:



GRAFFITI LOVE

Una de las piezas más multifacéticas en el *show business* es Le Pliage de Longchamp y este mes estrena nueva cara de la mano del artista sueco-francés André Saraiva. Solo 200 bolsos serán enumerados por el artista. ¡Corre ya para alcanzar una de estas obras de arte y presumirla con todos tus *outfits*!

BOLSA
Longchamp*
longchamp.com



AROMA ECLÉCTICO

Solo basta un *splash* de esta fragancia sin género para transportarte a un lugar paradisíaco donde la playa y la brisa del mar son protagonistas.

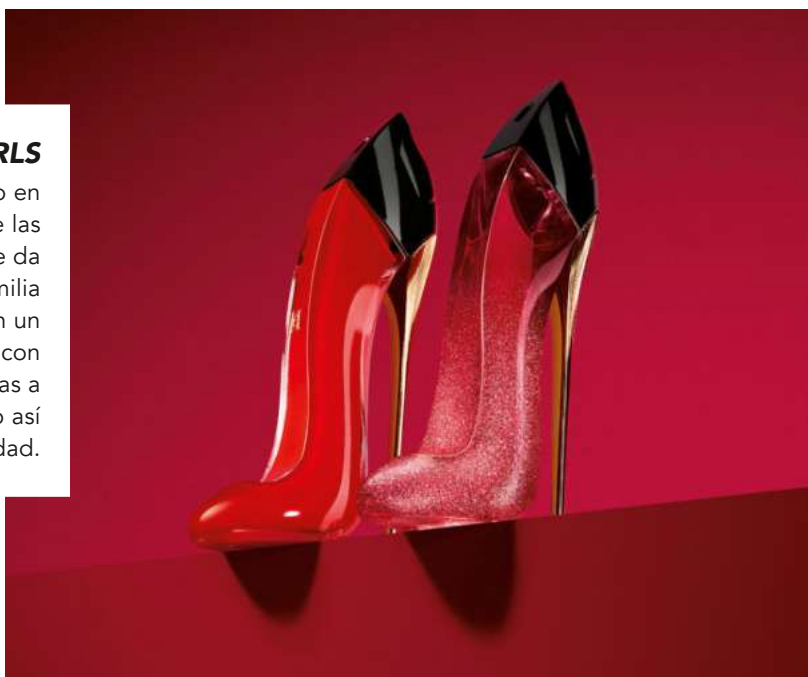
Con notas de flor de azahar, jazmín sambac y mandarina que se fusionan con los acordes de aceite esencial de incienso, resina de Olíbano y vainilla, Paula's Ibiza nos sorprende con su nueva versión: más festiva y alegre, perfecta para llevar en los días de calor.

LOEWE PAULA'S
IBIZA ECLECTIC
Loewe*
perfumesloewe.com

LA MÁS FRESCA DE LAS GOOD GIRLS

En el 2016, Good Girl cobró vida en un frasco en forma de *stiletto* y, desde entonces, es una de las fragancias más vendidas en el mundo. Ahora le da la bienvenida a un nuevo integrante en su familia olfativa: Very Good Girl Glam. Una edición con un frasco rojo y destellos, el cual guarda un jugo con un aroma más fresco, audaz y seductor gracias a las notas de cereza negra y vainilla, haciendo así una oda al poder de la feminidad.

VERY GOOD GIRL
GLAM
Carolina Herrera,
\$2,460
elpalaciodehierro.com



* Precio en punto de venta



ABIERTO DE TENIS
Mifel

PRESENTADO POR *Caliente*
caliente.mx

STRONGER 1-6 AGO 2022
THAN EVER
AbiertolosCabos.com

ATP
250

Daniil Medvedev

**COMPRA TUS
BOLETOS**



Mifel



"LA LANA MERINO SE AJUSTA PERFECTAMENTE AL OBJETIVO DE VILEBREQUIN: CREAR EL 80% DE LAS COLECCIONES UTILIZANDO TEJIDOS Y PROCESOS SOSTENIBLES PARA 2023"

-ROLAND HERLORY, CEO VILEBREQUIN



VILEBREQUIN: NOSOTROS TAMBIÉN AMAMOS LA LANA

La lana merino es una de las fibras más antiguas y más suaves de la industria. **La casa originaria de Saint-Tropez ahora lleva este material en sus trajes de baño.** ¿El resultado? Suavidad, frescura y resistencia.

Por Guadalupe Mercado

Es posible que cuando escuches "lana merino" vengan a tu mente prendas para invierno y para nada lo puedas relacionar con la playa. Te tenemos una noticia: Vilebrequin ha hecho posible tener un traje de baño elaborado de este material de la mano de la organización internacional encargada de la lana: The Woolmark Company. La lana originaria de Australia es ecológica, biodegradable y totalmente renovable, cumpliendo así con todos los requisitos de sustentabilidad, elegancia y durabilidad que la marca lleva como estandarte. Y por el secado rápido, ¡ni te preocupes! La transpirabilidad, termorregulación y capacidad de absorción de la lana merino tiene un tiempo de secado que va entre los 5 y 7 minutos. Así que todos los beneficios que se tiene con un traje de baño de Vilebrequin siguen presentes ahora con fibras naturales de ovejas altamente cuidadas y que se esquilan solo una vez al año! 



Traje de baño,
\$6,200
vilebrequin.com



Traje de baño,
\$5,600
vilebrequin.com

CELEBS



CHLOË GRACE MORETZ



IRIS APATOW



GEMMA CHAN



DEEPIKA PADUKINE

"MÁS ALLÁ DE LA MARAVILLA DEL SITIO, ESTE LUGAR TIENE UN ENORME SIGNIFICADO PARA EL FUTURO DE LA HUMANIDAD."

-NICOLAS GHESQUIÈRE

CON LA MIRA EN EL FUTURO

Con un atardecer de fondo, piezas que reflejaban la luz del sol y en un patio concebido por Luis Barragán en San Diego: fue justo así como **Louis Vuitton** presentó su colección **Cruise 2023**.

Por Guadalupe Mercado

Hablar de las presentaciones de Cruise de Louis Vuitton, es saber que se tiene un pase directo a escenas como la del Museo Niteroi en Río de Janeiro en 2017 o a atardeceres prácticamente perfectos, como fue su más reciente entrega. La sede de este año fue el Instituto Salk de Estudios Biológicos, un complejo de laboratorios situados en el estado de California, cuyo patio central fue creado por el arquitecto mexicano Luis Barragán.

Nicolas Ghesquière creó prendas fusionando estructuras rígidas y drapeados fluidos, llevando como accesorios arneses y férulas metálicas a modo de accesorios en las muñecas. Además, tenemos que hacer súper mención a los *jeans* metalizados y a las patinetas que esta vez salieron al escenario ocupando el lugar de las bolsas.

No sabemos si en un futuro ésta será nuestra indumentaria, pero estamos seguros que queremos llevar todas las piezas de la colección, ¡justo ahora! **Q**

REFLEJOS

Guerreros enfundados en metal, hicieron *match* con el brillo del sol.

ARMADURA

Hombros estructurados fue una de las tendencias.

A DETALLE







Divertirse
es vivir
y
Vivir es increíble®





Bailar
es vivir
y
Vivir es increíble®

PROM SESSION 2022

Este mes festejamos el inicio de nuevos caminos para los graduados del 2022.

Mariana Peralta Tort, Daniela Pacheco, Rodrigo Ancira, Bosco Cue, Diego Trejo, Sofía González, Fernanda Álvarez Morphy, Sofía Checa, Eugenio Jiménez, Alejandro Barrutieta, Rodrigo González Luna y Sofía Kuri nos llevan a esta fiesta ¡con la mejor *fashion inspo*!

Foto Jesús Soto / Styling Guadalupe Mercado y Roberto Castro
Maquillaje Ana Uribe y Margarita Romero / Peinado Miguel Lachica para BrideLab



AGRADECIMOS AL COLEGIO MIRAFLORES POR TODAS LAS ATENCIONES PARA ESTA PRODUCCIÓN

A full-page photograph of Mariana Peralta Tort sitting on a wide set of concrete steps. She is wearing a white spaghetti-strap top, a short sequined skirt, a silver chain necklace, a tiara with long silver spikes, and tall silver cowboy boots with black pointed toes. She is looking off to the side with a serious expression. The background is a solid black wall.

MARIANA PERALTA TORT



SOFÍA GONZÁLEZ

DANIELA PACHECO

FERNANDA ÁLVAREZ MORPHY

Sofía González: vestido, MARIA XIMENA. Camisa, ABERCROMBIE & FITCH. Botas, STEVE MADDEN. Collar, DANIEL WELLINGTON
Fernanda Álvarez Morphy: chamarra y vestido, BERSHKA. Collar, DANIEL WELLINGTON. Botas, STEVE MADDEN
Daniela Pacheco: vestido, H&M. Chamarra, MGTV. Choker, TANE. Anillo, SWAROVSKI



ALEJANDRO BARRUTIETA

RODRIGO ANCIRA

RODRIGO GONZÁLEZ LUNA

BOSCO CUE

Alejandro Barrutieta: pantalón y camisa, ZARA. Chaleco, ZEGNA. Pajarita, TALLER DE OBSIDIANA. Tenis, ADIDAS
Bosco Cue: pantalón y camisa, MASSIMO DUTTI. Chamarra, LEVI'S. Pajarita, CASAN OBSIDIANA. Tenis, AXEL ARIGATO
Rodrigo González Luna: traje, JBE. Chaleco, SFERA. Tenis, AXEL ARIGATO | Rodrigo Ancira: traje, JBE. T-shirt, ZARA. Tenis, ADIDAS



SOFÍA CHECA

Sofía Checa: vestido, H&M. Diadema, CASA OBSIDIANA

DIEGO TREJO

BOSCO CUE

EUGENIO JIMÉNEZ

Diego Trejo: sudadera, SMILEY X H&M. Pantalón, H&M. Saco, BENITO SANTOS. Tenis, AXEL ARIGATO
Bosco Cue: pantalón y camisa, MASSIMO DUTTI. Chamarra, LEVI'S. Pajarita, CASA OBSIDIANA. Tenis, AXEL ARIGATO
Eugenio Jiménez: pantalón y chamarra, H&M. Camisa, ZARA. Pajarita, CASA OBSIDIANA



Bosco Cue: pantalón, MASSIMO DUTTI. T-shirt, ZARA. Saco, ZEGNA. Tenis, AXEL ARIGATO | **Sofia Checa:** top, BERSHKA. Falda, MG. Tenis, ADIDAS | **Rodrigo González Luna:** t-shirt, MASSIMO DUTTI. Pantalón, JBE. Collar, PANDORA. Tenis, AXEL ARIGATO | **Sofia Kuri:** top, BERSHKA. Culotte, SFERA. Chamarra, IVONNE. Sandalias, STEVE MADDEN | **Rodrigo Ancira:** top, MANGO. Pantalón, JBE. Tenis, ADIDAS



FERNANDA ÁLVAREZ MORPHY

DANIELA PACHECO

EUGENIO JIMÉNEZ

SOFÍA GONZÁLEZ

DIEGO TREJO

ALEJANDRO BARRUTIETA

Fernanda Álvarez Morphy: vestido, MASSIMO DUTTI. Abrigo, MGV. Aretes, SWAROVSKI. Botas, STEVE MADDEN | Daniela Pacheco: total look, H&M
Eugenio Jiménez: pantalón, H&M. Camisa, ZARA. Rompevientos, ADIDAS. Corbata, CHANEL | Sofía González: top, BERSHKA. Falda y botas, H&M. Collar, DANIEL WELLINGTON. Brazaletes, SWAROVSKI
Diego Trejo: playera, ZARA. Saco, BERSHKA. Pantalón, H&M. Tenis, AXEL ARIGATO. Collar, TANE | Alejandro Barrutieta: camisa, MASSIMO DUTTI. Tenis, ADIDAS



EL **BEHIND** **THE SCENES** DEL CHANEL N°5

En 1921, Gabrielle Chanel, junto con el perfumista de los zares, creó el N°5. Ahora, Marion Cotillard es la imagen de este jugo de culto y, junto al perfumista de la marca, Olivier Polge, visitan la finca familiar Mul para conocer lo que hay detrás de éste.

Por María José Cuevas

El proceso para crear una fragancia implica muchos factores antes de que puedas tenerla en tu tocador, y uno de los pasos más importantes es precisamente la materia prima, la cual se selecciona minuciosamente para tener aromas excepcionales. “El olor es inmediato, potente y te envuelve por completo”, fue la primera impresión de Marion Cotillard en su visita a los campos en donde se cultiva la rosa de mayo. Y es que no es para menos, pues esta finca cuenta con 30 hectáreas, de las cuales, se producen cinco cosechas de distintas flores que se reservan para los perfumes de la *maison*.

“La cosecha de la rosa es en mayo y dura únicamente tres semanas. Durante este tiempo, los recolectores recogen a mano cada flor, una por una, hasta conformar el suministro de todo el año que se destinará a producir alguna de nuestras fragancias”, dice Olivier Polge, en esta exclusiva conversación entre ambos. Durante su recorrido en los campos, Marion asegura que se siente alegría y una energía muy positiva: “A donde sea que voltees, hay belleza”, confirma.



En 1987, Chanel firmó con la familia Mul para cosechar las flores que cultivan en sus campos en Grasse.

La nariz experta, quien reemplazó a su papá como el nuevo perfumista de la firma, le confesó a la actriz que para la producción de una fragancia, participa personalmente en todos los pasos. ¿El objetivo? Lograr un perfume efervescente y chispeante, como lo es el N°5, del cual Marion tiene recuerdos pasados: a los 11 años, su mamá le dejó oler este perfume recalcando que ese era el aroma del estilo francés. Ahora, asegura que encuentra fascinante la intuición de Gabrielle Chanel para crear una fragancia que correspondiera a lo que ella quería usar y que, más de cien años después, sigue siendo igual de cautivadora. **Q**



Gracias a más de
400 mil pacientes, que **sumaron**
sus esfuerzos en favor de la **lucha**
contra el **cáncer de mama**

+11mil
mujeres mexicanas
recibieron una **mastografía sin**
costo durante mayo.

¡Muchas gracias por
ser parte de este esfuerzo!

www.salud-digna.org

DIARIO DE BELLEZA CON VICTORIA VOLKOVA

**SENSIBIO GEL
MOUSSANT**
Bioderma,
\$499
amazon.com.mx



**EAU
CELLULAIRE**
Esthederm,
\$850
circuloderma.
com.mx



SILYMARIN CF
SkinCeuticals,
\$4,399
skinceuticals.com.mx

RUTINA AM

Mi rutina es muy sencilla: me limpio la cara con el Sensibio Gel Moussant de Bioderma, que es suave, hidratante y limpia con mucho cuidado, después aplico la bruma Eau Cellulaire d'Esthederm, que hidrata y suaviza. También mezclo el suero Silymarin CF de SkinCeuticals con el Intensive Hyaluronic de Esthederm. Aplico en cara, cuello y escote, y lo que sobra en las manos. Termino con una crema y protector solar. El Photoderm Cover Touch de Bioderma es mi favorito porque tiene color y unifica el tono.

PARA UNA LIMPIEZA PROFUNDA E HIDRATACIÓN ME HAGO UN HYDRAFACIAL CON MI DERMATÓLOGA INGRID GEHRKE. SI QUIERO CONSENTIRME, YOUTH FOR US ES EL LUGAR PERFECTO.

DYSON AIRWRAP
Dyson,
\$13,999
elpalaciodehierro.com



SEBASTIAN POTION 9
Sebastian Professional, \$537
shop.beautyart.com.mx

PELO DE IMPACTO

Para lograrlo, evito la comida chatarra, como pescados de aguas frías como salmón y sardina, frutos secos, tomo mucha agua, no abuso de las herramientas de calor e intento ser muy suave con él. Hay que darle un descanso, hacerte un buen corte de pelo y un tratamiento hidratante con tu estilista. Para cuando me dejo mis chinos, empiezo en la regadera con una mascarilla hidratante, uso un mousse de la línea Twisted de Sebastian, y luego el gel Potion 9 de la misma marca para darles fijación. Luego paso el difusor con la Supersonic de Dyson, aunque si quiero hacer algunas ondas o estilizarlo más, la Airwrap nunca falla.

BEAUTY TIP

¡Siempre menos es más!
Aplica solo corrector y base en donde lo necesites y pule muy bien. Pero, sobre todo, siéntete cómoda en tu piel, ama tus imperfecciones, y recuerda que la belleza viene de adentro hacia afuera.



**GLITTER & GLOW
LIQUID EYE
SHADOW**
Stila, \$560
sephora.com.mx

ROLLER LASH
Benefit
Cosmetics,
\$575
C.C Santa Fe



EVERYDAY MAKEUP

Siempre me cepillo las cejas para que estén en su lugar con el gel de cejas Strong Hold Clear Gel de The Eyebrow Club. Hago un delineado café muy difuminado y aplico la mascara de pestañas Roller Lash de Benefit. Lo que no puede faltar, es tener algo en los labios, ya sea un hidratante o un lipstick con color que también puedes aplicar en las mejillas. Para llevarlo a un look de noche, el glitter en los ojos y unos labios rojos siempre son la opción infalible.

Disney · PIXAR

LIGHTYEAR

16 DE JUNIO • SOLO EN CINES

© 2022 Disney/Pixar



Trae para tí una promoción
de otro mundo, podrás participar
semanalmente para

Ganar un viaje familiar
¡A París, Francia!

Conoce más en: misionesdelespacio.com

¡NUEVAS!
Aspiradoras Inalámbricas



Gran Potencia
¡Sin cables, más libertad!

EXPANSION

MONEY

Night Show

PRESENTADO POR:



BUSINESS
CLASS

CON MORIS\$ DIECK

Disponible en







Quién

#QuiénEsQuién

**BUSCA LA REVISTA
O DESCÁRGALA EN QUIEN.COM**

síguenos en @quiencom

FEATURES

LUCERO Y LUCERO MIJARES

Mamá e hija posan juntas en *Quién* 17 años después y nos cuentan todo sobre su relación y sus vivencias juntas.

Pág. 74

84. *My Coming Out Story*

15 personajes comparten sus valientes historias en el mes del Orgullo LGBTQ+.

98. El renacer de Ivana de María

Desde L.A., la actriz y productora reflexiona sobre el nuevo capítulo de su vida.

Lucero y Lucerito Mijares

Por primera vez,
mamá e hija se confiesan

Lucero y Lucerito Mijares nos abren su corazón para contarnos qué es lo que más disfrutaban de cada una; pero también nos hablan de sus recuerdos, miedos y alegrías, de cómo son sus días en casa, sus momentos favoritos y cómo enfrentan las críticas negativas en su contra.

Texto Claudia Pacheco Ocampo / Fotos Germán Nájera + Iván Flores
Maquillaje y peinado Maricruz Soto, Chuy Santos de salón Edgar y Chuy
Styling Marco Corral / Asistentes Mayela Macalpin y Raquel Cohen

Desde hace dos décadas, *Quién* ha sido parte de la vida de Lucero. Hemos presentado en exclusiva algunos de los momentos más importantes que han definido su rumbo como artista, y también su historia como mamá. Fue con nosotros cuando en octubre de 2001, durante su último mes de embarazo, Lucero abrió su corazón para expresar su sentir ante el inminente nacimiento de su primogénito, y dos años nueve meses después, accedió a presentarnos a José Manuel a través de una tierna y divertida sesión fotográfica. Y qué decir de abril de 2005, cuando la retratamos por primera vez con Lucerito Mijares, a sus casi tres meses de edad.

Estos son solo algunos de los momentos que la ‘Novia de América’ nos ha compartido durante los más de 20 años de *Quién* y hoy, de nueva cuenta, nos abre las puertas de su historia familiar para platicarnos cómo es su día a día de mamá

—sobre todo la convivencia al lado de su hija Lucerito, quien ya tiene 17 años y, otra vez, engalana nuestra portada junto a la cantante— además de contarnos sus aspiraciones como actriz de teatro musical.

La cita fue en una locación del Pedregal de San Ángel, en la CDMX. La primera en llegar fue Lucero. Tras saludar a todo el *staff*, y sin solicitar nada en especial más que solo agua natural, colocó su bolsa de pinturas sobre la mesa. Reveló que compra algunas de ellas en el “mercadito” porque, dice, “hay cosas muy buenas y me encantan”.

Tras guardar su celular, que tiene pegado una estampita de la Virgen de Guadalupe, de la que es muy devota, comenzó a maquillarse mientras le aplicaban un tratamiento hidratante en el pelo para alaciarle los chinos y estar lista para el *shooting* al que, un ratito después, llegarían Lucerito y su abuela, Lucero León —quien fue testigo, en primera fila, de un momento inolvidable.



LUCERO: VESTIDO ETRO PARA LUSO BRAND /
BOTAS CASADEI PARA GRAN VÍA / JOYERÍA CALISTA

LUCERITO: JUMPSUIT NEGRO DE FOREVER 21 /
JOYERÍA CALISTA / BOTAS DE IKARA



**LUCERO: TOP ABERCROMBIE / FALDA
ANA PAULA CARRILLO , ANILLOS CALIS-
TA, ARETES CALISTA**

**LUCERITO: JUMPSUIT NEGRO DE
FOREVER 21**



EL MIEDO DE LUCERO CUANDO NACIÓ SU HIJA

“No es mala onda, pero es que yo siempre me maquillo; si alguien más lo hace, me lloran los ojos”, explicaba Lucero. Luego nos recordó aquella vez que nos presentó a Lucerito, quien nació el 2 de febrero de 2005 por cesárea. “Estaba chiquitita, medía 51 centímetros y no sabes, me entró mucho miedo cuando la tuve en mis brazos”, platicó en exclusiva a *Quién*.

Aunque Lucero ya había sido mamá, cuando nació ‘La Beba’, como le llaman de cariño, se volvió miedosa y aprehensiva. “Antes, me quería aventar del paracaídas, ir a la montaña rusa o lanzarme del *bungee*, pero después de ser mamá ya no quieres hacer eso, prefieres no ir muy rápido en el coche porque sabes que existen dos seres maravillosos que te están esperando y a los que no les puedes faltar porque tienes que alimentarlos y cuidarlos. Al verlos tan chiquitos, supe que si yo no estaba, difícilmente ellos iban a sobrevivir”.

Mientras estuvo embarazada, Lucero nunca quiso saber el sexo de su segundo bebé, prefirió que la vida le diera una sorpresa, aunque ella siempre deseó que fuera niña. “Lo decreté, el universo me escuchó y Dios me lo cumplió. Yo decía que después de casarme tendría un niño y a los tres años una niña, y así fue”.

José Manuel y Lucerito son lo más hermoso que en sus 52 años le ha sucedido. “Siendo bebés, muchas veces me les quedaba viendo, me ponía a llorar y no sabía ni por qué. Es un cúmulo de sensaciones inexplicables, de amor, de responsabilidades muy fuertes. Sabes que no te puedes morir hasta ser un buen ejemplo para ellos”.

Para este momento de la entrevista, esa niña de la que hablaba ya había llegado de la escuela. “¿Cómo te fue?”, le preguntó su mamá. “Bien, tengo algo de tarea”, respondió la adolescente que pretendía posar con *jeans* y playera junto a su mamá. “Lo que pasa es que no me visto muy formal, me gusta ser muy natural, así como soy todos los días”, dijo una Lucerito que no está acostumbrada a dar entrevistas ni a ser el foco público. Incluso, al inicio de la sesión fotográfica se le vio tensa, y ya después la disfrutamos de su *mood* alegre, bromeando con su mamá y haciendo gala de su flexibilidad corporal.

“La verdad, me ponen nerviosa las cámaras y la prensa. Mi mamá me ha dado orientación y creo que poco a poco iré aprendiendo de esto”, explicaba en tanto nuestros expertos en belleza le aplicaban un poco de *blush*, rímel en los ojos y definían mejor sus chinos.

“¿Ya viste como estaba de pequeñita, ma? Era una bebecita bien frágil, qué increíble... ¡Cómo he crecido!”, expresó La Beba al observar su primera portada en *Quién*, para luego abrazar a su mamá y decirle:

“No quiero sonar muy cursi, porque no me gusta, pero mi mamá es mi todo. Ella me da muchos consejos, me dice cuándo sí y cuándo no; qué hacer y qué no hacer. Mi mamá es única, a ella le puedo confiar todo sin temor a ser juzgada. Ella siempre tiene una solución y yo diría que somos las mejores amigas”, resaltó ante la emoción de la intérprete que, a su vez, miraba con ternura a su mamá, Lucero León, quien en todo momento permaneció pendiente de la plática.

“Nadie estamos preparados para recibir a diario ofensas ni humillaciones tan horribles, pero es parte de un oficio. Yo le digo que se ponga caparazón de tortuguita y se unte mantequilla para que se le resbalen las cosas malas”.

SON LAS MEJORES AMIGAS

Incluso, doña Lucero participó más allá en este encuentro con *Quién*. Ella ayudó a la estrella en los cambios de *outfit*, eligió los accesorios y revisó cada detalle del peinado y las imágenes que se iban captando. Ha sido su *mánager* durante sus 42 años de carrera; es un vínculo inquebrantable que la ha llevado al éxito y ahora contribuye a que su nieta logre el mismo objetivo.

Mientras probaba un poco de ensalada, Lucerito contó que durante muchos años ignoró exactamente la profesión de su mamá. Veía que salía de la casa con maletas y regresaba a veces hasta varios días después. Pero cuando tuvo mayor conciencia y la vio plantada sobre un escenario, comprendió que “ese pedazo de artista” era su mamá, justo a quien el público estaba ovacionando de pie.

“Al principio, como que no dimensionaba mucho acerca de lo que estaba pasando, pero ahora la admiro mucho porque sé lo que ha trabajado para llegar al lugar en donde está. Sé que soy la hija de Lucero Hogaza y de Manuel Mijares, pero me siento una niña normal porque no me ha tocado vivir la vida de otras ‘niñas normales’. Sí me impresiona la carrera de mis papás, pero tampoco me lo tomo muy en serio, no lo ando presumiendo”.

De niña, cuando sus papás tenían que salir de gira musical o en el caso de Lucero, para grabar alguna telenovela, ella y su hermano José Manuel se quedaban encargados tres o cuatro días con una tía. “Pero no era algo que me afectara, para mí era normal. Hoy es diferente, porque los estoy acompañando en los coros del *¡Hasta que se nos hizo!*, pero si por la escuela no puedo ir, no pasa nada, no sufro porque no están”.

LUCERITO NO ES UNA COPIA DE SUS PAPÁS, NI QUIERE SERLO

Lucero interviene en la entrevista y bromista le dice: “Ay mijita, te aprendiste muy bien todo lo que te dije (risas)”. “Ya en serio”, continúa, “agradezco mucho que sea una chava muy inteligente, muy aterrizada. Ella tiene su propio carácter y personalidad, admiro su fuerza y capacidad de decisión. No es mi copia ni la de su papá y ni quiere serlo. No se deja influir fácilmente por nada ni por nadie, y eso nos encanta, está súper padrisimo”.

Como todos tenemos un lado de luz y otro oscuro, Lucero definió a su hija como “impredecible” y “enojona”, aunque siempre diga que está bien. “Tiene carácter fuerte, pero me encanta porque le aprendo mucho. Somos similares en muchas cosas y en otras totalmente opuestas, pero nos complementamos muy bien”.

A diferencia de José Manuel, a quien no le atrae el foco público, pero sí toca instrumentos y ha optado por un bajo perfil, Lucerito quiere expresar su talento en el escenario y su mamá está de acuerdo en apoyarla. Cree que tiene una semilla artística ya sembrada y será muy difícil frenarla porque sí tiene aptitudes para cantar y actuar.

“Nunca pensé que mis hijos se fueran a dedicar a esto porque Manuel y yo nunca lo provocamos, pero cuando ves crecer a tus hijos, haciendo lo que les gusta, tienes que apoyarlos, amarlos y admirarlos porque están creando su propia personalidad”, aseguró la protagonista de telenovelas, a sabiendas de que el público, en el caso de Lucerito, no siempre ha sido amable con ella.

APRENDER A LIDIAR CON LAS CRÍTICAS

“En ocasiones, la gente suele ser muy cruel, me han hecho críticas muy duras, pero mi mamá me ha enseñado a hacer poco caso a los malos comentarios. Si es algo que me construye, lo tomo y si no, lo desecho y no me clavo en eso. A mí no me gusta tratar mal a los demás, no me siento superior a nadie, por eso me chocan las injusticias”, comentó Lucerito, que en la actualidad estudia la preparatoria y se prepara en artes escénicas.

“A sus 17 años”, dice Lucero, “mi hija es muy madura. Habrá quienes la definan como ‘niña buena’ porque no fuma, no toma y tiene ideas muy limpias, quizá con cierta ingenuidad, pero es real. No es una jovencita precoz ni sofisticada y prefiere convivir con la gente mayor que con las chicas de su edad”.

En redes sociales la han agredido criticándola en todos los aspectos, pero se mantiene fuerte. “Nadie estamos preparados para recibir a diario ofensas ni humillaciones tan horribles, pero es parte del oficio. Yo le digo que se ponga caparazón de tortugueta y se unte mantequilla para que se le resbalen las cosas malas”.

Incluso, a sus más de cuatro décadas de trayectoria, la exesposa de Manuel Mijares continúa lidiando con las agresiones en su contra. “Pero ya no es algo que me quite el sueño, siempre habrá quienes piensen que somos horrendas, terribles, fatales y nefastas, pero hay otros miles que creen que hacemos bien las cosas y les parecemos agradables. Se trata de enfocarnos en lo positivo porque de lo contrario, te puedes hundir en lo malo y nunca salir de ahí”.

SU MAMÁ LE CAE BIEN

Lucero le lleva casi 36 años a Lucerito. La diferencia de edades es amplia, pero ya en la convivencia diaria pareciera que no lo es porque disfrutaban pasar el tiempo juntas y no se aburren. El mes pasado viajaron a Nueva York, donde en Broadway tuvieron oportunidad de disfrutar musicales como *Little Shop of Horrors*, *Six*, *Hamilton*, *The Phantom of the Opera*, *The Music Man* y *Wicked*, porque es ahí donde Lucerito anhela enfocar su carrera artística luego de haber participado durante una temporada en *La jaula de las locas*, en México.

“Mis papás me dejan ser. Incluso, a veces creo que tengo a una mamá muy barco porque cuando me porto mal, no hago alguna tarea o falto a la escuela, no me regaña y hasta le tengo que decir: ‘Oye, ma, yo creo que aquí sí me tienes que castigar’, pero me



LUCERO: TOP Y PANTALÓN RAYAS DE PECHE /
JOYERÍA TANE / CALZADO REGINA ROMERO

LUCERITO: VESTIDO CAFÉ DE FRENCH CONNECTION
/ JOYERÍA CALISTA / CALZADO IKARA

A photograph of a woman and a young girl lying on their stomachs on a lush green lawn. The woman, on the left, has long, wavy brown hair and is wearing a light blue and white striped halter-neck dress with a white lace belt. She is smiling and looking towards the camera. The girl, on the right, has dark, curly hair and is wearing a brown button-down shirt. She is also smiling and looking towards the camera. The background is a bright, sunlit grassy field.

“A sus 17 años, mi hija es muy madura.
Habrá quienes la definan como ‘niña
buena’ porque no fuma, no toma y
tiene ideas muy limpias, quizá con
cierta ingenuidad, pero es real”

“No quiero sonar muy cursi, porque no me gusta, pero mi mamá es mi todo. Ella me da muchos consejos, me dice cuándo sí y cuándo no; qué hacer y qué no hacer”.

dice: ‘Bueno, entonces no sales el fin de semana’, lo cual sabe que no me afecta porque normalmente no salgo”.

Su mamá le cae bien, excepto cuando la abraza mucho o llega el momento de sus “pláticas inspiradoras”. Es aquí donde Lucero no puede contener la risa ante el reclamo de su hija. “Es que dice que le tiro mucho *speech*, que mis pláticas con ella duran tres horas para que al final terminé diciéndole: ‘pórtate bien’, pero es que con los hijos siempre se debe tener tiempo para hablar y orientarlos, decirles lo que está bien o mal”.

Del divorcio de sus papás, prefiere no hablar. “Ya no debe ser tema de conversación”, interviene su abuela Lucero León. Y así es porque pese a tener 11 años separados, Lucero y Mijares continúan siendo una familia de paz, comunicación y amor al lado de sus hijos. Incluso, Lucerito se carcajea cuando alguien plantea la posibilidad de que sus papás regresen.

Días perfectos en familia, existen muchos, pero si tuvieran que mencionar uno en específico entre ellas, sería cuando van a ver una obra de teatro, aunque también les gusta armar rompecabezas, estar en fachas por la casa y disfrutar de cosas tan normales como pedir pizza y no levantarse de la cama viendo películas y series.

LA MEJOR IMITADORA DE LUCERO

“No somos nada extravagantes ni exóticas, nos gusta lo más ‘tranqui’. Lo mejor para mí es que mis hijos estén contentos y felices, ahí ocurre mi día favorito”, asegura Lucero que para este momento de la entrevista, se distrae con los gestos de su hija, quien claramente la está imitando.

“La verdad es que he visto a muy buenos imitadores de mí, pero creo que ella lo hace muy bien, sobre todo cuando mueve la cabecita para acá y se ríe. La veo y digo: ‘ay, ¿qué pasó adorados?’. Incluso, hasta se sabe canciones más de las que yo ya ni me acuerdo. Sé que es fan de ‘Sobreviviré’, ‘Vete con ella’, ‘Golondrinas viajeras’, ‘Indispensable’, ‘Corazón a la deriva’ y ‘El cable’, por ejemplo”.

Aunque la carrera de la Novia de América va viento en popa, Lucerito Mijares también va ganando terreno como figura pública por su simpatía, carisma, sencillez, amabilidad y talento.

“Luego hasta le piden más autógrafos a ella que a mí”, dice su orgullosa mamá. “Sin embargo, está bien, yo estoy aquí para apoyarla en lo que decida. Soy una mamá presente, mi vida no tendría sentido sin mis hijos, por ellos vivo y existo, ya el destino nos irá marcando el camino a seguir y yo estaré ahí, siempre con José Manuel y con Lucerito”, concluyó. 



Hace 17 años Lucero posó con Lucerito a dos meses de su nacimiento. Era ésta la quinta vez que aparecía en la portada de Quién (anunció sus dos embarazos con nosotros y en 2003 ella y Mijares encabezaron el top de parejas). En aquella ocasión, también la acompañó su mamá y también se encargó de revisar hasta el mínimo detalle.





LUCERO: VESTIDO DVFURSTENBERG
PARA LUSO BRAND / SANDALIA
REGINA ROMERO / JOYERÍA CALISTA

LUCERITO: JUMPSUIT FOREVER 21 /
ALPARGATA IKARA / JOYERÍA CALISTA

Suscríbete ahora con



➤ EXPANSIÓN



➤ QUIÉN



➤ ELLE

\$899*

INCLUYE:

➤ Suscripción anual + un regalo.**

TÍTULOS PARTICIPANTES:

➤ Expansión, Quién o ELLE

➤ BOCINA RECTANGULAR AZUL



➤ BOCINA BLUETOOTH DE TELA GRIS

➤ AUDIFONOS JVC V570



➤ BOCINA INALÁMBRICA AUDÍFONOS ON EAR Y EARBUDS COBY



un regalo especial



➤ SET DE 6 VASOS
TEQUILEROS DE 3 OZ CADA
UNO CON BASE DE MADERA



➤ MOCHILA PORTA
LAPTOP NEGRA

\$1,299*

INCLUYE:

➤ Dos suscripciones anuales + un regalo.**

TÍTULOS PARTICIPANTES:

➤ Expansión + ELLE o Quién + ELLE



➤ SET DE 6 CUCHILLOS
GOURMET

SUSCRIPCIÓN DIAMANTE

\$1,599*

INCLUYE:

➤ Tres suscripciones anuales + un regalo**

TÍTULOS PARTICIPANTES:

➤ Expansión + Quién + ELLE



➤ RELOJ N2FFW19X CABALLERO
NEGRO CON METAL

➤ RELOJ FW19Y
CABALLERO NEGRO
POLI PIEL

EXPANSIÓN

Quién

ELLE

Suscríbete en tienda.grupoexpansion.com, llámanos al (55) 9177 4342 o escríbenos por WhatsApp: (55) 1410 3361 y menciona la clave MAY22 ¿tienes dudas? escríbenos a servicioalclientes@grupoexpansion.com Promoción válida del 1 al 31 de mayo de 2022 o hasta agotar existencias. Oferta válida para suscriptores nuevos dentro de la República Mexicana. *Precio con renovación automática. **Regalos con envío incluido dentro de la CDMX y Área Metropolitana, para pedidos en el interior, consulta gastos de envío. **Términos y condiciones:** <http://promocionesgrupoexpansion.mx/legalesM16>

MY COMING OUT STORY

Es cierto, vivimos un momento vibrante para la diversidad, pero aún hay casos de represión, acoso y discriminación que nos recuerdan la importancia de seguir visibilizando la libertad. Estas historias son un contundente testimonio.

Coordinador editorial Jonathan Saldaña / Fotos Tanya Chávez / Styling Guadalupe Mercado y Roberto Castro / Maquillaje y peinado Sergio Flores y Christian Mercado para @bridelmx

SASKIA NIÑO DE RIVERA

ACTIVISTA

Salir de la norma “hetero” fue un infierno por cómo lo viví internamente. Romper con lo que pensaba que la sociedad esperaba de mí fue el trayecto más complicado de mi vida.

A los 15 años tuve mi primera novia y lo grité a los cuatro vientos. A mi familia no le importó, mi única obligación era ser feliz y eso hice. A los 16, corté y viví uno de los dolores más intensos; me pareció más fácil llevar una vida heterosexual. Fui la experta en reprimir quién era. Ocupé mi cabeza en el “deber ser” y lastimé a mucha gente en el proceso.

No sé si tenga una *coming out story* como tal. En el mundo en el que vivimos, constantemente tienes que estar “saliendo del clóset”. Aceptar quién soy me costó una vida entera. Soy una *old timer*. Me he rodeado de gente que amo y que me ama. Cuando se lo dije a mi mamá, su reacción fue pedirme perdón por “haberme educado heterosexual”. La vida está llena de prejuicios y quienes nos salimos de la norma afrontamos más obstáculos por el puro hecho de ser diferente.

Tengo una hija y veo la complejidad de luchar siempre ante toda adversidad y ser la versión más auténtica de sí misma.

Deseo con todo mi ser, por mi hija y por las generaciones que vienen, que el concepto “salir del clóset”, ya no exista. “Salir” es estar a la expectativa de que el mundo exterior te acepte. Tú no tienes porque salir a darle explicación al mundo; que el mundo entre a amarte y respetarte tal cual eres.

MARIEL DUAYHE

AGENTE FIFA

Crecí en una sociedad donde la diversidad no existe, o por lo menos así se percibe. Escuela católica y misa los domingos. Como mujer, un destino ya escrito: esposo, hijos y una carrera que te permita priorizar lo antes descrito.

El desconocimiento o ignorancia de mis posibilidades, en ese momento, me puso en una situación adversa donde me sentía diferente a las demás, pero no lo podía definir. Mis amigas platicaban de los niños que les gustaban y yo lo dejaba todo en la cancha de fútbol en el recreo. Era la única niña.

Cuando cumplí 20 años me fui a estudiar a Europa. En Madrid fue donde todo empezó a hacer sentido. Existía un mundo más allá del que crecí; un mundo que se parecía más a mí. Ahí entendí quién era y mi vida se redefinió. Entendí la libertad de ser. Me sentí completa.

Regresar a México fue durísimo. Mi burbuja se tronó y la lucha de ser una mujer a la que le gustan las mujeres, fue (y es) constante.

Tuve la suerte de nacer en una familia donde siempre predominó el amor incondicional. Cada quien a su momento, con sus propios procesos, pero siempre con mi felicidad como prioridad, fueron entendiéndome y aceptándome como soy.

Creo que salir del clóset en México es un reto constante. Sin embargo, no cambiaría por nada del mundo la libertad de poder ser y amar libremente, .



SASKIA TRAJE MASSIMO DUTTI T-SHIRT ZARA
MARIEL TRAJE MASSIMO DUTTI PULSERA BVLGARI

A man with dark hair and a light beard, wearing a white suit, is looking through a transparent, slightly wrinkled surface. A hand with several rings is visible in the foreground, partially obscuring the man's face. The background is a solid yellow color.

RICARDO RAMOS

FOTÓGRAFO

Siempre me sentí un chico raro y con la cabeza en otro planeta. No conectaba con todos, pero no lo sabía. Creía que era normal, que eso era regular, hasta que un día, después de tratar de encajar y de tener varias relaciones fallidas, me detuve y me concentré en lo que quería hacer de mi vida, en hacia dónde estaba yendo; me enfoqué en mis procesos creativos e inspiraciones. Al cabo de un tiempo, cuando comencé a cuestionar cada cosa, conecté con un chico que también estaba encaminado igual que yo hacía la fotografía, pero más hacia lo emocional y captar los sentimientos y lo que no es visible a los ojos. Los dos creíamos que la conexión era normal y pues no, desde afuera todos veían algo que nosotros no. La conexión fue más fuerte que los proyectos y fuimos en un enamoramiento que ninguno de los dos sabíamos de qué se trataba. Al final mi familia y todo mi alrededor se preguntaban qué estaba pasando y, al cabo de un par de semanas, me preguntaron que de qué se trataba mi proyecto y la persona con la que tanto conectaba. Les respondí que nunca me había sentido tan yo, tan identificado y tan libre, y me preguntaron si era gay. Les respondí que, si eso era ser gay, entonces sí lo era. Al final yo estaba muy feliz de encontrarme y de sentirme así de feliz, pues ese fue el inicio de mi primer relación con la cual conocí al Ricardo que ahora soy.

SACO BENITO SANTOS ANILLOS BVLGARI



MARÍA BOTTLE

CREADORA DE CONTENIDOS

En un mundo ideal, el concepto de “salir del clóset” no debería de existir. Entiendo que es necesario por la sociedad poco empática e ignorante en la que vivimos; sin embargo, espero que para las futuras generaciones sea mucho más fácil vivir su sexualidad y ser libre sin ningún tipo de etiquetas y confusión. Así empezó mi historia, como una niña confundida que no entendía por qué no le gustaban los vampiros de *Crepúsculo* como a todas sus amigas. Sabía que me atraían algunos hombres pero también mujeres. Nunca, hasta la prepa, había escuchado el concepto bisexual y mucho menos pansexual; y si lo había hecho no era de una forma positiva. Era más como una loca. Estuve muchos años experimentando, y así, como miles, tardé años intentando entender sola algo que no se me explicó nunca. Muy cruel si lo pensamos. Dicen que no se debe hablar de estos temas con niñxs para no confundirlxs, pero los lgbt+ vivimos confundidxs y eso a nadie le importa. Ojalá futuras generaciones se sientan libres de amar y experimentar sin etiquetas, miedos o juicios. Con amor, Mary.



TEFY

INFLUENCER Y ACTIVISTA

Tengo una fuerte convicción: salimos de diversos clósets con el fin de abrazar quiénes somos. He salido de muchos, y dos han sido el parteaguas para mi plenitud. El primero fue cuando me asumí como mujer lesbiana. Tenía apenas 16 años, vivía en Monterrey y en provincia es sumamente difícil por el gran estigma. Yo lo sabía desde que tenía 11 o 12 años, pero mi homofobia internalizada era compleja; crecí en un ambiente muy católico.

Con mi mamá fue difícil por las ideas que tenía debido a la iglesia, pero después de atravesar una fuerte depresión y un intento suicida, entendió que aceptarme era sumamente importante. Era su hija y eso era lo más importante. No solo me aceptó, mi casa se volvió el espacio para que mis amigas lesbianas y yo pudiéramos sentirnos seguras. Fue un cambio de 180 grados que SIEMPRE le agradeceré.

Mi segunda salida fue respecto a mi identidad. Siempre supe que no me sentía mujer, pero identificarme como hombre tampoco me hacía sentido. Hasta mis 27, encontré información sobre la identidad no binaria y todo, absolutamente todo, tuvo sentido. Tener información, sensibilización y una red de apoyo lo hace todo mucho más sencillo; sin embargo, la sociedad, la invisibilización, el estigma y la discriminación son un obstáculo importante. La fuerza y el empoderamiento del movimiento ha sido cada vez mayor y eso me llena de energía y poder para llevar la bandera bien puesta. Vinimos a conocernos, descubrirnos, explorar y amarnos. En todo aquello que nos hace únicxs, radica nuestro mayor poder. Sigamos siendo nosotrxs mismxs: no hay mayor resistencia y lucha que eso.

PANTALÓN ZARA CAMISA PROPIA PULSERA BVLGARI



PABLO RIVERA

*STYLIST Y CREATIVE DIRECTOR
DE THE BOVEDA*

Salir del clóset es abrirte al mundo y lo cierto es que yo viví durante muchos años en un mundo muy pequeño: en un pueblo en Chihuahua. Mi infancia la viví rodeado de cultura machista, el “deber ser”, y, por otro lado, de mucho mink y joyas.

Desde que tengo uso de razón me he identificado diferente. Fue hasta que me fui a vivir a Monterrey, otro rancho, que pude abrir mi sexualidad y logré identificarme como este ranchero postmoderno y enjoyado que soy.

Todo ocurrió un día que salí de fiesta con mis amigos y solo se me venía a la cabeza que no podía dar esta noticia en mis cinco sentidos, así que seguí tomando y la información se fue aflojando. Todo terminó con risas, abrazos y rodeado de personas con las que me sentía seguro.

Mucho de mi historia de vida se une con mi trabajo creativo. En mi intento de desafiar ideas nostálgicas del pasado para provocar el futuro. Eso es The Boveda, eso soy yo y eso es finalmente la sexualidad.

En mi familia, cuando salí del clóset, seguí siendo Pablo: “Pablo, el que se salió del rancho”, y, a mis ojos, el que se liberó y salió a la vida. Si algo he aprendido es que todos somos iguales en tanto que somos diferentes y creo que si de algo se trata la vida, es de celebrar nuestra diferencia.

OPHELIA PASTRANA
INFLUENCER Y ACTIVISTA

Cumplo 10 años del inicio de mi tratamiento hormonal; 9 años desde el inicio formal de mi transición. Son 10 años de aprender, y reaprender y reevaluarme.

Habrà mucho que decir de cómo eran las cosas para mí antes de arrancar. Pero sirve más si nos comparto tres importantes aprendizajes que adquirí.

Absolutamente todo el mundo te va a decir que vas “muy rápido” con tu transición ¿Por? Nadie ve los meses que pasamos pensando en la transición. Pocas personas entienden lo que es ver nuestras fotos y no entenderlas.

Puedes transicionar seis veces, si así lo deseas. En un sentido o en ambos sentidos, o hasta sin sentido. Cada que algo no te guste, puedes transicionar de nuevo. O destransicionar. O retransicionar. Y quien es para ti, estará en esas cien transiciones y sin condiciones.

Las transiciones son para siempre, pero porque siempre te vas a querer reinventar. Seas trans o no. Me tomó demasiado tiempo entender que mucha gente quisiera tener nuestra libertad de decir “estoy transicionando”, pero no se les enseñó a apreciar decirlo. Todo el mundo es trans, nomás no cualquiera sabe vivirlo.

A portrait of Karla Huerta, a woman with light brown hair, looking slightly to the side. She is wearing a light pink button-down shirt. The background is split: the left side is a vibrant red with a crinkled texture, and the right side is a plain, light grey.

KARLA HUERTA

CEO APB, KUVA, SOY UNICORNIO Y
CHATEAU DE BERNE MÉXICO

Tuve la necesidad de auto educarme desde los 14 años. Desde chiquita supe que mi límite no se pintaba solo con los hombres, pero nunca fue algo que me afectara, tuve que pensar tantas cosas y hacerme cargo de mí, que el aceptar mi bisexualidad no fue algo que me quitara la paz, al contrario, tuve que aceptarme muy rápido para poder salir adelante.

Desde chica me separé de mi familia. Creo que dentro de todo lo negativo, algo positivo es que no tuve el miedo de “validar” mi sexualidad o abrir esta parte con mi familia. Tuve que entender primero qué estaba sintiendo y, más que buscar esa aprobación en mi sistema familiar, lo tuve que buscar en mí y en mis amigos que siempre me recibieron con amor y es algo que hasta la fecha celebran. Busqué

en ellos compartir algo que yo ya aceptaba, más que buscar su aprobación, y recibí una contención que no esperaba. Fue el mejor regalo.

Hoy puedo decir que, a mis 26 años, encontré amor y magia en mi mejor amiga y no puedo estar más que agradecida con la vida por ponerla en mi camino.

Me gustaría aprovechar este espacio, ya que en el mundo de los negocios y emprendedurismo, la gente muchas veces, como en miles de ámbitos laborales, quiere encasillarse en el “deber ser”, pero mi credibilidad como empresaria no vive en mis preferencias sexuales, mientras no dañemos a nadie y vivamos conforme a los valores que nos permiten cuidar a la gente y aportar cosas mágicas en la vida de las personas, nada de lo que somos debería de ser cuestionado por nuestras preferencias. Amar a otra persona, sea cual sea su género, nunca será impositivo a quien eres.



CAMISA JOSÉ SÁNCHEZ

ADOLFO CERQUEDA

ALCALDE DE CIUDAD NEZA

Siempre actué con libertad en casa, desde la primaria estuve en festivales y la secundaria fui el único varón en el taller de secretariado. No tuve necesidad de esconderme porque me gustaba actuar, cantar, hacer gimnasia, practicar *jazz* o ballet, peinar o maquillar. Pero las burlas eran demasiado fuertes, no solo por ser gay, sino porque era gordito, afeminado y con tics nerviosos. El único refugio era mi casa.

En algún momento tuve un amor, de esos que te marcan, donde aprendí lo que no quería para mi vida porque había violencia. Mi entonces pareja me obligó a decir en casa que era gay. Me acerqué a mi mamá, pero sus palabras fueron tan fuertes y sabias que me reconfortaron. Tiempo después –ya sin ese novio– mi papá me llevaba al trabajo y en el coche me dijo: “hijo, no sé lo que tú quieras ser o te guste, pero que te quede claro que eres mi orgullo, eres mi gallo y que nunca permitiré que alguien te ponga la mano encima”. Después de eso me sentí el hombre más seguro, libre y amado, porque tenía lo más importante: mi familia. El resto era lo de menos.

Llegué a este momento de mi vida gracias al esfuerzo y la resiliencia, porque sigo siendo gay, sigo teniendo tics nerviosos, sigo cantando y bailando, pero también soy un profesionista y politólogo de formación. Con este cargo público he batallado con estereotipos, machismo y sexismo. Soy el primer alcalde abiertamente homosexual de nuestro país, padre de familia, pero el mismo niño que un día soñó con ser alguien.

JOSÉ PERALTA

ACTOR

A los 11 años empecé a dudar si el hormigueo que sentía al ver las fotos de las cajas de calzones en el súper significaba que yo era gay. Ese hormigueo estuvo ahí desde que tengo memoria, ya fuera en la zona de ropa interior o abrazando a ese niño especial que conocí en primaria. Pero logré enfrentarlo hasta esa edad. Sentí mucho miedo, y rechazo hacia mi mismo, busqué cualquier forma posible de evitar llegar a la conclusión de que yo era lo que llamaban “puto”. No pude guardarlo más y le dije a mi mejor amiga: “creo que soy gay”.

Al decirlo, finalmente sentí un abrazo a esa parte de mí. No sé si volveré a respirar tan profundamente como lo hice en ese momento. Obviamente me solté en lágrimas y ella me dijo: “¿Se siente bien verdad?” Y, pues sí, nunca me había sentido tan bien.

No mucho tiempo después, mis papás me llamaron para “platicar”. Resulta que leyeron en uno de mis chats que me gustaba un niño (ese niño especial de la primaria). Definitivamente no estaba listo para esa conversación, pero fue todo lo que soñé. Me dijeron que me amaban exactamente como era y que, aunque no sabían mucho, tenían toda la disposición de aprender conmigo. Ahí se creó un espacio seguro y es gracias a este espacio que vivo en completa libertad con mi familia y con todas las personas que me rodean. Sé que soy enormemente afortunado. De mi historia aprendo que todxs tenemos la oportunidad de crear espacios seguros para personas que necesitan convertir dolor y miedo, en crecimiento y libertad.

COLLAR Y PULSERAS BVLGARI



ALEJANDRO CARLÍN

DISEÑADOR

Uno de los procesos más liberadores de mi vida, fue salir del armario. Hace 22 años les conté a mis papás y a mi hermano que soy gay. Recuerdo que les dije: esto no me cambia en nada, sigo siendo el mismo, solo aceptándome al 100%, nada cambia en mí, ni en mi forma de pensar, ni de actuar, ni de sentir, ni de relacionarme con los demás. Aceptarse y salir del armario no modifica a las personas, si acaso las hace mejores, más felices y más auténticas.

A los 18 años, la primera persona con la que hablé del tema fue mi abuela materna, una gran inspiración en mi vida y me dijo: “¡OK, hijo! Está perfecto, tú eres el mismo, solo que te gustan los hombres”. ¡Una mujer de 72 años! Me quedé feliz y emocionado con la reacción, y tuve la fortuna que así reaccionaron todos a mi alrededor.

Siempre supe quién soy y siempre he defendido mis ideas luchando por ellas y por mí, esto nos lo inculcó mi mamá desde chicos; “siempre defiendan en lo que crean” y así es hasta hoy.

Siempre pensé en el amor y en las parejas. Veo a mis papás que llevan casados 46 años y siempre dije: esto quiero para mí. Obvio en ese momento el matrimonio igualitario no era permitido, pero yo siempre pensé: “tendré una pareja con la que compartiré mi vida”. La encontré hace 12 años y desde entonces estamos juntos, coincidiendo todos los días. En octubre de 2020 nos casamos.



PANTALÓN Y CAMISA MERKABÁ
ARETES Y PULSERA BVLGARI

BRENDA SANTABALBINA

ACTRIZ Y CANTANTE

Recuerdo sentir atracción por diferentes personas desde muy pequeña. No sabía bien lo que sentía, hoy puedo reconocerlo. Me confundía mucho saber que me gustaban personas de distintos géneros, pero solo sentirme libre de expresarlo hacia los hombres, aunque nunca me prohibí expresar amor o atracción hacia otros. Vivimos en un momento de mucha evolución: si un día me identifico como pansexual, al siguiente tengo todo el derecho de identificarme como lesbiana. Siempre he sido así, una mujer que dice lo que siente y lo que le gusta, aunque no todos pudieran entenderlo; aunque me dijeran que yo era lesbiana de clóset cuando dije que era bisexual; aunque me dijeran que solo era una etapa cuando tuve mi primera relación con una mujer; o si me dijeran que quien soy simplemente no existe. Yo seguí amando, respetando y creciendo, aprendiendo. Salir del clóset para mí fue mil veces más fácil, gracias a las generaciones anteriores. Específicamente, porque mi hermano así lo hizo, porque su trabajo personal, su valentía, el viaje que él hizo de encontrarse, conocerse y validarse, liberó mucho mi camino y me dejó escalones firmes que yo pude pisar para gritar quien soy. Siempre agradeceré a mi familia, a mis amigos y a mi novia por respetarme y amarme como soy, pero especialmente a Deni, que me enseñó que puedo amar a quien yo quiera y ser quien yo quiera, sin sentirme mal por ello. Gracias a todos quienes han luchado y salido del clóset, por más difícil que fuera, porque ustedes nos han dado un mundo donde cada día es un poquito más fácil amar y vivir libremente.



CAMISA ZARA
PANTALÓN ADOLFO DOMÍNGUEZ
COLLAR BVLGARI

PABLO PERRONI

ACTOR Y PRODUCTOR TEATRAL

Crecí en una familia muy amorosa y muy conservadora que me enseñó desde niño que a este mundo se viene a ser feliz. Siempre supe quién era, siempre tuve clara mi orientación sexual, siempre la acepté y fue lo que me tomó de la mano y me mostró que el camino para descubrirme era lejos de casa. Fue la mejor decisión que pude haber tomado: crecí, me reconocí, evolucioné y creí que no había más sorpresas por descubrir; me equivoqué. La vida puso frente a mí a una mujer maravillosa, me reveló que el ser humano se puede enamorar sin importar género ni orientación; me regaló una amiga y cómplice para siempre. Juntos, creamos vida.

El ser papá me abrió completamente los ojos, nuestra obligación más importante es escuchar, aceptar, apoyar, amar y acompañar a nuestro hijos en sus decisiones y juntos pavimentar sus caminos con amor.

LA DIVAZA

CREADOR DE CONTENIDO

De niño nunca pensé que lo que sentía estaba “mal”: me gustaban más los chicos que las chicas. Mi familia prefería no tener un hijo homosexual, y yo no tenía alguien con quien hablarlo. Así recurrí al internet, un espacio donde podía ser yo, hasta que llegó mi mejor amigo, orgullosamente gay, y me ayudó a comprender que lo que sentía estaba bien. Me sentía validado cuando veía otras figuras del medio que eran como yo. Decidí hacer videos siendo yo mismo. Hace 10 años, ante una plataforma con alrededor de 150K suscriptores, decidí salir del clóset. Fui honesto conmigo, con mi familia y jamás imaginé que tantas personas estuviesen apoyándome. Espero llegar a un mundo en el que salir del clóset sea normalizado. Salí del pueblo donde crecí para vivir en una gran ciudad, estoy aquí para los que no pueden hacerlo. La discriminación, la falta de atención en la salud y el abuso es real para muchos, pero una de mis misiones es aportar un granito de arena para no dejar a ninguna persona LGBT atrás.



T-SHIRT PULL & BEAR
CHAMARRA LEVI'S
COLLAR BVLGARI



VICENTE MONTOYA

MAKEUP ARTIST

La vida sería más fácil si conociéramos el momento que estamos viviendo hoy, la profunda necesidad de libertad e igualdad para todos. No importa tu orientación sexual, raza, religión o sexo. Debemos seguir trabajando para que así sea y para que, no importando quién seas o a quién ames, te sientas orgulloso y celebrado del ser humano hermoso que eres. El amor es demasiado bonito como para encerrarlo en un armario.

TRAJE MASSIMO DUTTI

Ivana *de* María

Nuevos

comienzos

Desde su casa en Los Ángeles, Ivana reflexiona sobre su presente. A sus 30 años, la actriz y productora se encuentra soltera, plena, renovada y lista para escribir un nuevo capítulo en su vida.

Por Mari Tere Lelo de Larrea / Fotos Aldo Chacón

“**Q**uieres hacer reír a Dios: cuéntale tus planes”, nos dice Ivana de María durante nuestra conversación. Y es que en enero de 2021, la actriz y productora anunciaba su compromiso con Arap Bethke, luego de casi cuatro años de relación. Pero este año, su vida dio un giro: no solo cancelaron su boda sino que la pareja decidió ponerle fin a su relación. Desde Los Ángeles, lugar donde reside, es ella quien nos cuenta sobre el proceso de su separación y la nueva etapa que actualmente vive.

Hace tres años, Ivana de María creó la aplicación StoryPlace, con el fin de que personas

de todo el mundo pudieran compartir sus memorias, anécdotas y pensamientos. “Siempre me han encantado las historias, eso es lo que me trajo al mundo del entretenimiento. Especialmente, para mí, las historias reales tienen un poder único”, nos cuenta. Fue precisamente en esta plataforma donde el pasado mes de marzo, inesperadamente compartió su rompimiento con el actor Arap Bethke. “Solo porque amas a alguien, no necesariamente significa que deben estar juntos. De hecho, en algunos casos, es debido a que amas tanto a alguien que lo dejas ir, incluso cuando eso significa cancelar una boda”, relató Ivana en StoryPlace.





“Empecé a salir con Arap a los 25; ahora tengo 30. Mis planes y los suyos han cambiado. Llegamos a un punto en el que cada uno tenía que irse por caminos distintos para evolucionar como personas, porque sino uno se estaba sacrificando por el otro”.

Con mucha inquietud de compartir una situación tan íntima, pero segura de lo que estaba haciendo, la actriz confiesa que hablar públicamente de su ruptura fue una buena decisión. “Cuando lo publiqué sí estaba nerviosa por mostrar mi vulnerabilidad, porque a veces pensamos que es una debilidad, pero he aprendido que es una fortaleza. Cuando compartí la historia y empecé a ver los comentarios fue muy lindo y me ayudó en mi proceso”.

Para decepción de quienes piensan que el fin de una historia de amor de dos figuras públicas siempre se da en malos términos o debido a algún escándalo mediático, Ivana y Arap nos dan el ejemplo de que no es así. La actriz asegura que simplemente era momento de seguir por diferentes caminos. “Es difícil de entender que el amor no es lo único que importa en una relación, especialmente cuando piensas en casarte y tener una familia. Hay muchos otros factores que también son importantes. Fue una etapa increíble, de mucho amor, aprendizaje y aventuras, pero, justamente la idea de la vida es evolucionar. A veces te das cuenta de que los caminos a los que quiere ir cada uno no van en la misma línea y creo que ese es el momento de aprender a cerrar el ciclo, con mucho amor y agradecimiento”, se sinceró Ivana de María.

Tomar esta decisión no fue nada fácil para la actriz, pues no solo existe un gran cariño por los años que estuvieron juntos como pareja, sino que también el compromiso de la boda estaba ahí; fue su intuición la que la ayudó a seguir su propio camino. “No sé si fue un momento exacto pero creo que tiene que ver con escucharte a ti misma. De repente llega un punto de claridad en el te atreves a tener conversaciones honestas con tu pareja, sobre lo que cada uno puede ofrecer. Con Arap las tuve, especialmente en el último año de nuestra relación y estaba la historia romántica que siempre existió, pero también la realidad de la etapa en la que está cada uno. Empecé a salir con Arap a los 25; ahora tengo 30. Mis planes y los suyos han cambiado. Llegamos a un punto

en el que cada uno tenía que irse por caminos distintos para evolucionar como personas, porque sino uno se estaba sacrificando por el otro”, confiesa la actriz.

Hace poco la también productora le dio la bienvenida a una nueva década y con ella se reinventa en todos los sentidos: en lo profesional está lista –y muy contenta– por regresar a la actuación. “Tengo muchos proyectos que estoy desarrollando y me tienen muy emocionada, porque vienen de un lugar muy personal, también estoy empezando a escribir sobre temas muy personales. Por otro lado, StoryPlace está teniendo un renacimiento junto conmigo porque estamos cambiando la estructura, el diseño, el *branding*... vamos a relanzarlo este verano y eso me tiene muy ilusionada”, nos cuenta.

Mientras que en la parte personal, asegura que se está tomando el tiempo de redescubrir Los Ángeles, ciudad en donde vive desde hace ocho años. “Cuando estás en pareja tienes otra dinámica. Ahorita estoy empezando nuevos capítulos de mi vida y me entró un momento de querer conocer diferentes círculos de personas y entender los mundos”, comenta.

También ahora, Ivana de María se enfoca en no tener tantas expectativas y más bien, vivir y disfrutar del presente. “Han sido meses muy difíciles pero, también de mucha emoción por ver cómo estoy manejando todo este proceso. Mi crecimiento personal ha sido algo muy complicado a veces, pero también ha sido muy lindo el darme cuenta que todo el tiempo puedes estar sanando, explorando diferentes terapias y conociéndote. Sí siento de alguna manera que me desperté, cuando me separé y estuve sola por primera vez en mi casa, con muchos momentos de silencio, me desconecté de redes sociales, me di cuenta de que tenía la posibilidad de preguntarme ‘¿qué quiero?’ y que mis decisiones de vida no fueran consecuencia de dónde nací, o de qué familia o pareja tengo”, con esta reflexión termina la actriz nuestra conversación. 

#No-Gender-Issue

¡Una edición para todes!
Dedicada a celebrar la libertad
de ser y amar.



#ELLEpride

ELLE

@elle_mexico



104. Tercera edición de la Gala MARCO

Estuvimos durante la gala del museo regio donde se subastaron seis obras.

112. Pop up store de Artífice Gallery

La pop up de la galería de arte emergente de Adriana Méndez y Paulina Gil.

JORNADA HÍPICA EN LA CDMX

Paulina Lebrija y Paulina Sánchez Navarro en el Longines Global Champions Tour.

Pág. 114

COLECCIONISTAS EN LA GALA DEL MARCO

Obras de Pedro Reyes, Gabriel Orozco, José Dávila y otros tres artistas se subastaron en esta fiesta que sirvió para recaudar fondos a favor del Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey, dirigido por Taiyana Pimentel.

Fotos Hildeliza Lozano



Mauricio Lobeira y Taiyana Pimentel con Verónica González y Alfonso González Migoya



Lulú Creel



Liliana Melo de Sada



Jaime Riestra y Patricia Ortiz Monasterio



Amalia Lozano de Maiz y Javier Maiz



Miguel Calderón



Ernesto Canales y Francisca Reynaud



Pedro Reyes y Carla Fernández



Alejandra Sada y Patricia Montemayor de Gracia



Dania Dávila, Gabriela Elizondo de García y Jimena García



Bernardo Bremer



Lorena y Eugenia Braniff, Mara Ortega, Rodrigo Peñafiel y Rita Marimen



Sonya Santos



Marcela Santos y Lorenia Canavati



Yvonne Venegas y Sagrario Hinojosa Canales



Ana Gaby de León y Mauricio Doehner



Memo Martínez



Sean Harkins y Sandra Shaddick



Jorge Méndez



Abelardo Morales Purón



Mauricio Sada



Las DJs Kalexix y Mely Cantú



Susana Altamirano y Balbina Milmo



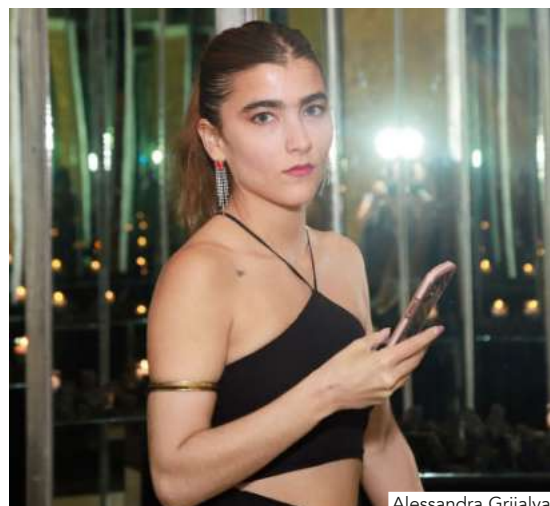
Analee Welsh de Hadjópulos y Dimitri Hadjópulos



Mónica Reyes



Alberto Fernández y Alejandra Domínguez



Alessandra Grijalva



Gonzalo Lebrija



Lydia Madero



Roberto Camino y Myrna Guajardo



Luiz Ferezin y Pilar Madero de Ferezin

ALE SERVITJE EN LA FERIA DE ARTE MATERIAL

La octava edición de esta muestra reunió las propuestas de 60 galerías y luego de dos años de no haberla realizado, y con cambio de sede, fue todo un éxito, ya que se deslindó de la tradicional semana del arte (realizada en febrero) y apostó por revivir la escena artística unos meses más tarde.

Fotos José Luis González



Sharon Pérez, Alejandra Servitje y Bárbara Braniff



Samia y Viviana Kuri con Eduardo Prieto



Gerardo Ruiz Musi, Fátima González, Rodrigo Peñafiel y Rita Marimen



Galia Katz



Enrique Guerrero y Héctor Mijangos



Poncho González, Ana García Alcocer y Ricardo Covalín



Sonya Santos y Alma Duarte

TARDE DE COMPRAS CON TALI ALCERRECA

East Club y Casa 360 realizaron un *trunk show* para sus mejores clientes en donde también presentaron algunas marcas como Les-Ottomans y Addison Ross London, todas especializadas en artículos de hogar.

Fotos Verónica Garduño



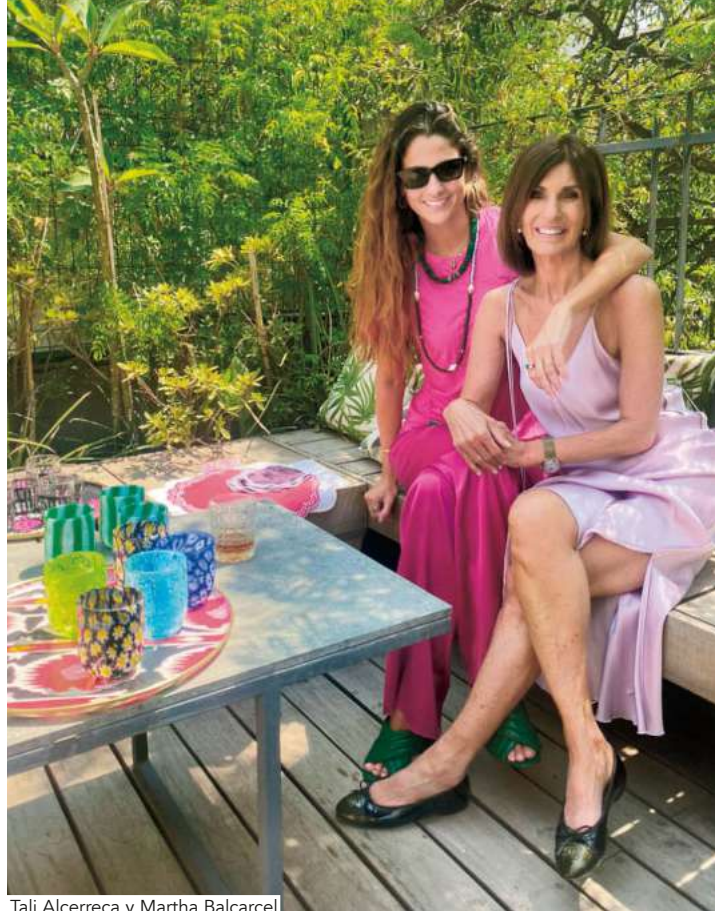
Juan Acevedo y Ricardo Cortina



Gerardo y Carlos Saruri



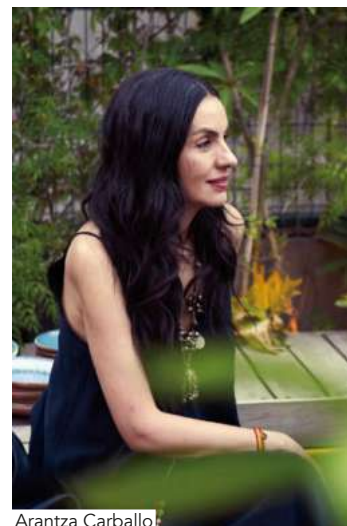
Lucía Marina, Manola Blanco, Moni Barros y Tali Alcerreca



Tali Alcerreca y Martha Balcarcel



Martha Debayle



Arantza Carballo



Cristina Lascrain, Luciano Matus y Guadalupe Mijares

EL BAZAR AYUDA ESTÁ DE REGRESO

Luego de dos años de no realizarlo, la fundación Ayuda y Solidaridad con las Niñas de la Calle organizó la séptima edición del Bazar Ayuda, que reunió más de 100 marcas y un *corner de ropa vintage* en el Jardín Lomas Altas.

Fotos Ricardo Bernal y Héptor Arjona



Sofía y Alexia Lebrija con Gabriela Loizaga



Marián Díaz Calvete, Begoña Pasquel y Pamela Gremion



Regina Mancera y Natalia Niembro



Andrea Padilla y
Alejandra Iburguengoitia



Natalia Zúñiga, Andrea Mancera y Lucila Sáinz



Fernanda Agundis y Mónica Mondragón



Karin y Sandra von Bertrab



Ana Paula Castro



Daniela Ferrer y Regina Pérez



Paola Shedid y Jacky de la Vega



Jessica y Paula Peyrelongue



Luisa Carrera y Laura Díaz



Carlota Moreno y Daniela Cervantes



Elena Arrangoiz



Cristina de Lascrain y Andrés Lebrija

ARTURO SAVAL EN EL POP UP DE ARTÍFICE

Adriana Méndez y Paulina Gil abrieron un *pop up* de su galería de arte emergente en Laguna, espacio en la colonia Doctores donde convergen proyectos independientes, alternativos e innovadores con el arte.

Fotos Ricardo Bernal



Adriana Méndez y Paulina Gil



Diego Tarrats, Vanessa Koch y Zacharie Winmart



Andrea González y Brenda de Ovando



Alejandra Méndez y Arturo Saval



Mercedes Kerch y Clara Polanco



Antonio Sadurni y Lorenza Pallares



Betsy de la Vega, Vanessa Bosch y Mariana Carmona



Denise Faulon y Jennifer Austin



Sofía Gutiérrez, Mariana Noble y Michelle Baquedano



Pablo Portilla y Regina Rivero



Lucas Casado, Teresa Ramos y Manuel Bertola



Rebeca Marcucci y Amy McEwan



Paulette Betancourt



Karla Lisker y Abe Rosenberg



Rafael Barbato, María del Carmen Romano y Andrés Guzmán

LA FIESTA HÍPICA DE LA CDMX

Más de 50 jinetes de todo el mundo llegaron a Campo Marte para la tercera fase del calendario 2022 del Longines Global Champions Tour. El evento duró cuatro días y reunió a miles de aficionados de salto ecuestre.

Fotos Hildeliza Lozano



Eduardo Sánchez Navarro y Armando Torrado



Santiago Creel Miranda, Constanza Creel González, Paulina Velasco y Paulina Creel Velasco



Carlos Hank González y Sari Guerreiro



Luis Narchi y Nora Chedraui



Francisco Pasquel, Gabriela Cámara, Juan Manuel Cossio y Diana García



Elías Sacal



Ricardo Dueñas y Vanessa Huppenkothen



Carlos Hank Guerreiro



Mar Saura



Fernanda y Nicolás Pizarro



Jessica y Luis Peyrelongue



Graciela González Moreno y Carlos Hank Rhon



Daniel y Alejandra Goñi con Ivette Murat Morán, Valentina Goñi e Isabel Rojo de Goñi



Rafa Micha, Sofía Aspe, Mónica Fallon y Ale Aparicio



Casilda Chico con Letty y Beatriz Pasquel, junto a Paola Saad



Alberto Slim



José Martínez Vertiz



Constanza Quintanilla, Rocío Minguet y Leticia Coello



Mauricio Amodio, Elena del Barrio y Almudena Cerezo



Paulina Lebrija y Mónica Rivera Torres



Ninfa Ripstein Salinas y Rodrigo Ripstein



Anahí y Manuel Velasco



Claudia Ruiz Massieu y Bosco de la Vega



Mónica Quintero y José Luis Torre



Mariano, Fernanda y Mario Oñate



Ivette Morán y Alejandro Murat



Erika Basave



Paty Sirvent y César Nava con Inés Nava



Odette Moreno, Paola Henaine e Ivonne Cohen



Patricio Pasquel, Eduardo Riba y Matías Vázquez



José Antonio Chedraui, José Antonio Chedraui Eguía y Ángela Eguía de Chedraui



Marcos Ramírez y Livia Mantovani



Sylvana Beltrones y Pablo Escudero



Claudia Cándano y
Blanca Juana Gómez Morera



Carlos Hank Guerreiro y Eduardo Menses



Paola Saad y Rodrigo Ripstein



Federico Alamán y Antonio Gorozpe



Nicolás Rihan y Daniel Attie



Jorge Moreno y Daniela Goñi Rojo



Paola Félix Díaz y Susana Sumelzo



Bárbara Machen, Soraya Tehranchi, Cristina Ruiz de Velasco y Eduardo de la Vega



Odette Olavarri y Odette Pons



Paul Nerubay



Gonzalo Azcárraga



Bernardo Maurer y Arsenio Farell



Jesús Allende y Lorena Pérez Moya



Raúl Salinas de Gortari y Ana Cecilia Martínez

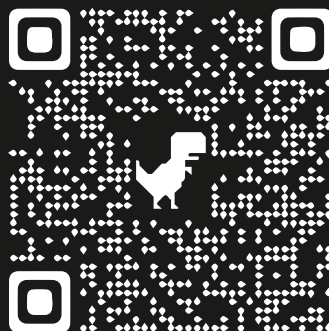


Claudia Rigoletti, Arturo Barranco y Gardi Emmelhainz

Hay muchas maneras de pensar como **hombre**.



Descúbrelas en
► **Life and Style**
#ThinkLikeANewMan



PLACERES

126. Homenaje gastronómico

Los dueños de El Bajío abren un nuevo restaurante en Manhattan.

128. Todo para celebrar a papá

¿No sabes qué regalar este Día del Padre? Estas experiencias le encantarán.

CAP ROCAT: UN HOTEL EN LAS ROCAS

El resort más cool para este verano que está ubicado en una antigua fortaleza de Mallorca.

Pág. 122

UN CASTILLO EN LAS ROCAS

Este hotel tiene muchas cosas que lo hacen especial: **spa subterráneo, alberca infinita y vistas a la bahía de Palma**, son algunas de las características que distinguen a Cap Rocat.

Por MariTere Lelo de Larrea

Dicen que el Cap Rocat es “el hotel más recóndito y privado del Mediterráneo”, y no tenemos ninguna duda de que están en lo correcto. Si de belleza y hospitalidad hablamos, éste será el próximo lugar en tu *bucketlist* que tienes que conocer.

¿Te imaginas dormir en una fortaleza militar del siglo XIX totalmente restaurada? En el Cap Rocat esto es una realidad: los patios, calles y torres de vigilancia secretas en las rocas, se transformaron en habitaciones divinas que se distinguen por ser un referente de lujo y exclusividad. Además, su impresionante arquitectura (obra del estudio de Antonio Obrador), se integra a la perfección con el entorno natural. Gracias a sus particularidades, este increíble proyecto ha conseguido diferentes reconocimientos internacionales como los premios Europa Nostra, España Nostra o el Fortress Study Group Award, por mencionar algunos.

El Cap Rocat se encuentra en una reserva natural de 30 hectáreas con 2 km de costa protegida ubicada cerca de Cala Blava, España, una de las zonas más privilegiadas de Palma de Mallorca. Aunque el protagonista aquí es el mar Mediterráneo, también se puede disfrutar de un espectáculo de diferentes especies de aves que vuelan por los cielos del lugar, ya que el hotel se encuentra en una Zona de Especial Protección para las Aves.

Desde que ingresas al lugar, te sientes en otro mundo, su espectacular entrada con antorchas e



EL SPA DEL CAP ROCAT ESTÁ EXCAVADO EN LO QUE ANTES ERA EL DEPÓSITO DE AGUA DE LA FORTALEZA.

iluminación te dan la bienvenida a este mágico lugar, en el que el excelente servicio es otra de sus grandes distinciones.

En algunas de las habitaciones hay albercas privadas, mientras que otras están construidas dentro de cuevas. Todas cuentan con su propia terraza, en donde se puede disfrutar de un delicioso desayuno o ver el atardecer acompañado de una buena copa de vino. Dentro de cada *suite* encontrarás que todos los productos de baño son orgánicos y están hechos con ingredientes locales como almendras y miel, entre otros.

De las actividades más divertidas que existen aquí, es que puedes transportarte en bicicleta a los diferentes puntos del hotel. Otro de sus *highlights* es el *spa* que se encuentra a doce metros bajo tierra y con una alberca de agua salada cubierta por un cristal. Aquí, podrás disfrutar de los rayos del sol por el día y contemplar las estrellas en la noche. Además, sus tratamientos faciales y corporales te permitirán alcanzar los máximos niveles de relajación; entre los

favoritos está el masaje terapéutico, que alivia tensiones musculares. También ofrecen clases de yoga y pilates privadas para completar esta experiencia.

Por si fuera poco, Cap Rocat se encuentra a tan solo 20 minutos de Palma. Es muy fácil transportarse y conocer la vida nocturna, galerías, tiendas, playas, museos y restaurantes que esta increíble ciudad ofrece.

La esencia que caracteriza al Cap Rocat es la perfecta combinación entre lo moderno y contemporáneo con lo clásico e histórico. Definitivamente, tu experiencia en este hotel será única e irrepetible. 

DÓNDE

Ctra. d'enderrocat, s/n
07609 Cala Blava,
Mallorca. España.
[@cap_rocat](#)



LA FORTALEZA DEL LUGAR

Si de oferta gastronómica hablamos, el chef Víctor García se encargará de consentirte con recetas tradicionales de la isla de Mallorca, que seguro despertarán todos tus sentidos. Situado dentro del hotel, el restaurante La Fortaleza es un *must*. Solo le ofrecen servicio a 30 personas para mantener la exclusividad, y podrás deleitarte con deliciosos platillos, que con sus sabores y presentación, te sorprenderán.





EN ESTE OLIMPO, EL COMENSAL ES EL DIOS

Sin miedo a equivocarnos, nos atrevemos a decir que **Casa Olympia es una de las propuestas más originales que hay en la CDMX**. Su oferta gastronómica y elementos decorativos harán que disfrutes de una experiencia única.

Por Mari Tere Lelo de Larrea / Fotos Anylú Hinojosa-Peña

Este lugar se ha convertido en la visita obligada de Polanco. Desde que entras a Casa Olympia, su interiorismo te enamora. Cada detalle está cuidadosamente diseñado: colores brillantes, ventanales redondos, sillas de diferentes formas y detalles eclécticos, son parte de la propuesta del decorador Dirk Jan Kinet. Pero esto es tan solo el comienzo de esta experiencia.

Los chefs Irak Roaro y Jaime Durán, son los encargados de sorprender nuestros paladares con una propuesta gastronómica que evoca al Mediterráneo. Su menú se centra en el equilibrio entre la proteína animal y los vegetales, aunque el protagonista de sus platillos es el sabor. El atún en conserva de aceite de cítricos con un toque de alioli con ensalada verde, el pulpo asado a la talla con limón amarillo al *grill* o el tataki de res con aceite de ajonjolí, salsa macha, limón y cebolleta, son algunas de las ofertas que podemos encontrar en Casa Olympia, pero, eso sí, su menú está en constante evolución.

Para acompañar la comida, el mixólogo Braulio Hernández diseñó una lista de cocteles que se han convertido en un *must*, ya que fueron creados a partir de la mezcla y el equilibrio perfecto de todos los ingredientes. Sin duda, la joya de la corona del lugar es el "Olympia Spritz", su *drink* insignia que está compuesto por gin, licor de violeta, prosecco, cardamomo y flores.

Otro de los *highlights* que hacen especial al restaurante, es que, sin importar la hora que lo visites, tienen una opción para ti; ya sea para *brunchear* durante el fin de semana, pasar por uno de sus cocteles en una tarde de calor, o cenar con tu pareja o amigos. Por todas estas razones, se ha convertido en el restaurante al que quieres regresar una y otra vez. Aprovecha este verano para conocer el lugar que lo tiene todo: comida espectacular, *drinks* originales y un diseño único. 

 Anatole France 70, Polanco,
Miguel Hidalgo, 11550, CDMX.
[@casa_olympia](#)



¿Reconoces
a estos mexicanos?
Son los **Frijoles
Sangre de Toro.**

Nuevos



COME BIEN



CASA CARMEN UN MERECIDO HOMENAJE

La fundadora de El Bajío, Carmen Ramírez Degollado, 'Titita', y su familia, llegan a Nueva York para conquistar con sus auténticos sabores de nuestro México.

Por Alex Ocaña / Foto Tanya Chávez



Teniendo en claro que la familia siempre es primero, Carmen Ramírez Degollado, 'Titita', junto a sus hijos y nietos abrieron en TriBeCa Casa Carmen, lugar en el que el *expertise* en comida mexicana, adquirido durante 50 años frente a El Bajío, busca enriquecer la ya extensa oferta gastronómica de La Gran Manzana.

Quienes están al frente de este proyecto son Sebastián y Santiago Ramírez Degollado, nietos de la mujer que sirvió como inspiración y a la que rinden un homenaje con los sabores del menú, el cual tiene una muy fuerte influencia de los 19 restaurantes que tienen en la CDMX y el área metropolitana.

La idea de abrir este lugar surgió cuando Santiago se mudó por trabajo a Nueva York. Ya tenían en mente incursionar en el mercado internacional, pero esta ciudad

no era su primera opción, así que finales de 2019 iniciaron la búsqueda para montar Casa Carmen y llegaron al lugar en el que algún día se estableció el primer Nobu.

En ese momento, el contrato no se cerró y en febrero de 2020 tuvieron que frenar los planes por la pandemia. "Estuvimos en modo de crisis y supervivencia con todo el foco en El Bajío para salir adelante y ocho meses después retomamos el proyecto", comparte Sebastián. Así es como llegaron al lugar que albergaba Tutto il Giorno, restaurante italiano que desapareció por culpa del confinamiento.

Cuando el local fue suyo, se dieron cuenta que tenía las instalaciones necesarias para apresurar la remodelación, ya que la cocina había sido abandonada prácticamente de un día a otro. "Contratamos a Luis Enrique Noriega, que es el diseñador que hace los Bajíos en México, para que nos ayudara con el concepto de acá", e inició el trabajo.



Raúl y Carmen Ramírez Degollado

LA HERENCIA

Procedente de Xalapa, Veracruz, Carmen, mejor conocida como 'Titita', ha mantenido en pie el negocio que construyó hace cinco décadas junto a su esposo. El esfuerzo, sazón y su simpatía y vivacidad veracruzana la han hecho una representante de la gastronomía mexicana en todo el mundo. La apertura de Casa Carmen significa un homenaje a la mujer que sacó adelante a cinco hijos y que es socia de una exitosa cadena de restaurantes que reafirman la infinita versatilidad de la cocina mexicana.



Sebastián y Santiago Ramírez Degollado



OTRA DE LAS APUESTAS DE ESTE LUGAR ES LA MIXOLOGÍA Y UNA EXTENSA LISTA DE TEQUILAS Y MEZCALES. ADEMÁS, EN LA CAVA DE VINOS LA MAYORÍA DE ETIQUETAS SON MEXICANAS.

Para Casa Carmen, la idea general era llevar las artesanías mexicanas y exponerlas en esta zona (principalmente dominada por construcciones industriales del viejo Nueva York y que hoy están convertidas en edificios habitacionales), pero el encargado de la imagen sugirió pensar un concepto apartado a lo que se maneja en su marca hermana. "Había que crear una nueva identidad y Enrique nos dijo que no creía conveniente explotar el estilo mexicano colorido y folclórico del cual están colgados todos los restaurantes *Tex-Mex*", así que dirigió sus esfuerzos en crear algo que integrara artesanías, en un ambiente más contemporáneo, neutral y en donde se destacaran más las texturas que el de las tonalidades.

Con esto en mente, se creó un mural de tejolotes (piedras volcánicas talladas que son las que se usan para moler en los molcajetes). Las mesas de piedra en el bar y los canastos colgados de un muro, que se encuentran frente a una espectacular colección de jarrones de barro negro perfectamente acomodados en repisas de madera, com-

plementan el diseño, y todo esto se encuentra rematado con un ventanal que se ubica al final del salón, el cual tiene como fondo un muro verde que da todavía más vida al diseño del restaurante.

Para el menú, siempre quisieron que las recetas de toda la vida de 'Titita' fueran las estrellas, y aunque era imposible tener la extensa carta que ofrecen en sus locales de México, rescataron los que, consideraron, serían los platillos más exitosos en un entorno internacional como lo es la ciudad que nunca duerme.

En la carta se encuentran las siempre espectaculares empanadas de plátano rellenas de frijol, el pescado a la veracruzana, el pollo con mole Xico, tacos de pulpo al mojo de ajo y los huauzontles, que, en palabras de Sebastián, es uno de los platillos más exitosos en lo que llevan abiertos, aunque siempre ha resultado complicado explicar a los comensales de qué se trata.

114 Franklin Street, Nueva York. CP 10013 EE.UU. @casacarmennyc

EXPERIENCIA AL NATURAL

Es momento de pasar tiempo de calidad con tu papá, y nada mejor que hacerlo estando en contacto con la naturaleza. Gracias a Akampa, podrás disfrutar de uno de los mejores escenarios que nuestro país ofrece: Baja California Sur. Aquí podrás nadar con lobos marinos, realizar un *hike* entre las montañas de la isla Espíritu Santo, asolearte en sus playas cristalinas y apreciar las estrellas por la noche. Descubre México junto a tu papá, te aseguramos que van a vivir momentos inolvidables.

@akampa.mx

TODO PARA ÉL

Olvidate de los regalos tradicionales, **es momento de consentir a tu papá como nunca antes. Te compartimos las mejores experiencias que van desde unos zapatos hechos a la medida hasta un día piloteando un avión.** ¡Prepárate para que disfrute del mejor Día del Padre!



CAÍDA LIBRE

Saltar en paracaídas es una de las actividades que más de uno tenemos pendiente en nuestra *wishlist*, y estamos casi seguros que también tu papá la tiene. Prepárate para que lleven juntos su adrenalina al siguiente nivel con un minuto de caída libre a 200 Km/h y cinco minutos sobrevolando en paracaídas. ¡No tengas miedo! El primer salto lo harás con un instructor especializado encargado de su seguridad, pero si se vuelven fans de la actividad, también podrán tomar clases ¡para convertirlo en su estilo de vida!

@skydivemexico
www.skydivemexico.com



¡A VOLAR!

Si tu papá ama la adrenalina, este regalo será la opción perfecta. Gracias a Bigbox, el festejado podrá ser el capitán de su propio vuelo y planear por los aires de la CDMX como si fuera un verdadero piloto aviador por un día. La cita es en el aeropuerto Dr. Jorge Jiménez Cantú. Ahí recibirá una clase teórica y un simulador sintético para posteriormente disfrutar de un vuelo real controlando la aeronave.

[@bigbox_mx](#)



ALPINISMO EN EL IZTACCÍHUATL

No hay nada como consentir a tu papá con lo que más le gusta, así que si es fan del alpinismo, caminar y explorar, La Mujer Dormida es un plan ¡per-fec-to! Durante su acenso al Refugio de los 100 (a más de 4,700 metros de altura), podrán ser testigos de diferentes vistas privilegiadas, observa como nunca antes el Volcán Popocatepetl, el imponente Pico de Orizaba y hasta la ciudad de Puebla. No te preocupes por el recorrido, es seguro a lado de guías y con equipo especializado. Pueden hacer su reserva en días ya programados, o juntar a más de cuatro amigos y crear una exclusiva para ustedes.

[livinglavida.com](#)



CDMX DESDE LAS ALTURAS

La ciudad es un gran lugar para conocer y recorrer, pero ¿te imaginas hacerlo desde un helicóptero? ¡Este tour lo hace posible! Durante treinta minutos podrás recorrer algunos de los lugares más emblemáticos de la CDMX: desde el Centro Nacional de las Artes, hasta Reforma y el Monumento a la Revolución. Sobrevolar algunos de los lugares favoritos de tu papá será una experiencia única. ¿Lo mejor?: ¡Hay espacio para más!, así que lo pueden disfrutar con toda la familia.

[@helitecitymx](https://www.helitecity.com.mx)
www.helitecity.com.mx

HECHO A LA MEDIDA

Si tu papá se caracteriza por ser un amante de la moda o simplemente disfruta de vestirse impecable, entonces este regalo lo hará infinitamente feliz. ¿En qué consiste? Es un certificado con valor de \$12,000 pesos para que pueda vivir una experiencia y hacerse unos zapatos a la medida de la diseñadora Adriana Soto.

Con diferentes tipos de pieles, texturas y colores, será momento de ponerse creativo para escoger sus próximos zapatos favoritos.

[@adrianasoto1](https://www.instagram.com/adrianasoto1)





MÁXIMA RELAJACIÓN

Hacer que papá se olvide por completo del mundo exterior y llegue a un estado zen es, sin duda, uno de los mejores regalos para consentirlo. Si ese es tu propósito, baja la aplicación de Scape y selecciona el servicio con el que quieres sorprenderlo, que puede ser desde un masaje hasta un facial. Después decide si va a tomarlo solo o si prefieres disfrutarlo con él; además, la mejor parte es que no tienen que salir de casa, pues llegan hasta tu puerta. Solamente acondiciona su espacio favorito para que justo ahí se desconecte y disfrute como nunca de este día.

@scapemx

CERVECERO POR UN DÍA

No hay mejor manera de celebrar el Día del Padre que acompañados con una cerveza bien fría, y qué mejor forma de hacerlo si esa cerveza es creada por tu propio padre. Gracias a esta experiencia podrán vivir un día único y formular su propia cerveza de la mano de un experto. Además, participarán en el proceso creativo de producción y podrán disfrutar de las recetas híbridas exclusivas de la cava. Living la Vida, de la mano de Monstruo de Agua, te invitan a recorrer el Jardín del Axolote y sumergirte en el increíble mundo de esta bebida.

@Livinglavidamx



EL ARTE DE TRANSFORMAR ESPACIOS

Pavilion ofrece soluciones para convertir lugares en spots llenos de armonía. Arturo de la Rosa, CEO de la empresa, nos da todos los detalles.

Por Mari Tere Lelo de Larrea / Foto Anylú Hinojosa-Peña

En las últimas dos décadas el mundo se ha transformado. La era digital llegó para modificar la forma en la que nos comunicamos, la tecnología nos permite tener contacto con todo el mundo, el cine ha marcado generaciones y también dentro de los espacios de trabajo ha habido una evolución. Si comparamos las oficinas de hace 20 años a las de la actualidad, el cambio ha sido abismal. Uno de los principales retos para Arturo de la Rosa fue convencer a los empresarios de la importancia de tener lugares de trabajo abiertos. “El espacio arquitectónico puede ser hermoso, pero si el producto y la interacción de los muebles no es la adecuada, puede haber una falla”, nos dice el CEO de Pavilion.

Actualmente Pavilion cuenta con diferentes servicios como diseño y planeación de espacios corporativos, comerciales o residenciales, venta y renta de mobiliario para oficina, servicios de inventario, mudanza y logística y asesoría en proyectos corporativos, etc. Por otra parte, reconocidas marcas internacionales como Vitra Artek, que es se dedica a la manufactura de madera, o Snowsoud, firma italiana, son parte del catálogo de esta empresa. “Nosotros somos el enlace entre los productos, la estrategia comercial que tiene la organización y el resultado que esperan obtener de la inversión que están haciendo en el cambio de oficinas”, nos explica Arturo de la Rosa.

Grandes empresas como Google, Saint Laurent, Chanel, Heineken y Puma han sido clientes de Pavilion con el objetivo de estar en tendencia bajo el diseño de sus productos y el contacto emocional que éstos generan.

Se dice que el mobiliario es lo que le da alma al lugar, y nada mejor que ponerte en manos de Pavilion para transformar tus espacios. 

Rosaleda 29, Lomas Altas, 11950, CDMX. 
@bypavilion



Arturo de la Rosa



FOTOS CORTESÍA PAVILION

PERPETUA

O B R A R E C I E N T E

VICTOR HUGO REYES

16 DE JULIO
AL
16 DE SEPTIEMBRE DE 2022



GALERIA LUIS SANDOVAL ARTE CONTEMPORANEO



JUAN ESCUTIA _ 50 _ COL. CONDESA _ CDMX

TELEFONO_55_22_34_30_80

info@fineartfinancing.net

QUIÉN RECOMIENDA

Estamos a mitad de año y las propuestas culturales se muestran llenas de interés: cine inquietante, un nuevo vistazo a los Tudor y una asombrosa propuesta teatral.

Por Jonathan Saldaña



EL HOYO EN LA CERCA

Después de la celebrada *Maquinaria Panamericana*, el cineasta Joaquín del Paso presenta su segundo largometraje, un inquietante filme que se juega en la línea de la desigualdad con un tono superlativo y que concentra su trama en una fuerte crítica a la educación religiosa y sus preceptos. En un campamento de verano, la histeria y el miedo se extiende al descubrir una zanja justo en el límite del terreno. Este trabajo tuvo su estreno mundial en la sección Horizontes del Festival de Cine de Venecia y cuenta con un elenco de adolescentes que actúan por primera vez.

Estreno en cines el 9 de junio.



UNA MODERNIDAD HECHA A MANO

Curada por Ana Elena Mallet, el Museo Universitario de Arte Contemporáneo, MUAC, presenta esta exposición que explora el concepto de diseño artesanal, el cual siempre ha estado disociado de la creación nacional desde una perspectiva hegemónica. El recorrido lo integran 630 obras provenientes de 18 estados del país, realizadas por 339 diseñadores y que pertenecen a 201 coleccionistas.

MUAC, Museo Universitario de Arte Contemporáneo.



JUNIO EN EL 99

Quizá uno de los montajes más interesantes de la actualidad en la escena mexicana. La vida y obra del escritor japonés Yukio Mishima se cruza con la vida de Junio, un actor que en 1993 fue diagnosticado con VIH y ahora se encuentra en Xalapa en un peculiar proceso de montaje. Es una producción audaz en su simpleza, la cual simplemente se refuerza con la alta calidad histriónica de su elenco: Mel Fuentes, Miguel Jiménez, Baruch Valdés y Medin Villatoro.

Foro La Gruta, lunes y martes, hasta el 14 de junio.



BECOMING ELIZABETH

Esta producción de altos vuelos mira a la muy sustancial familia Tudor, con un especial interés en la historia de la joven reina Elizabeth I, interpretada por Alicia von Rittberg. Una huérfana termina en el centro de la tormenta política y la lucha por el poder en la corte inglesa, cuando, a la muerte del rey Enrique VIII, su hijo Eduardo, de nueve años, asuma el trono.

Disponible en StarzPlay el 12 de junio.



MARY HALVORSON

Con ingenio y contundencia, esta guitarrista ofrece su valioso aporte al ya efervescente panorama del jazz contemporáneo. Este álbum doble es una prueba de que la suya es una voz potente, creativa y llena de sustancia. Ambos son los contrastes y el equilibrio de su propuesta, una de ellas festiva y la otra relajada y sofisticada.

Disponible en Spotify.

LIBROS LIBRES Y DIVERSOS

Si hay espacios en los que podemos ser quienes queremos ser, esos son los libros. En este listado **te presentamos una diversidad de voces que, desde diferentes claves, abonan a la grandeza de la libertad LGBTQ+.**

Por Jonathan Saldaña / Fotos Anyly Hinojosa-Peña

1. MÉXICO SE ESCRIBE CON J

DE VV. AA.

Con textos de los autores más relevantes de la diversidad sexual en nuestro país, este compendio es una muestra inapelable de su aporte a la cultura y la sociedad mexicana.

2. HEARTSTOPPER

de Alice Oseman

Una enternecedora historia adolescente ilustrada, con personajes entrañables, que apuesta de forma contundente por derribar las narrativas que victimizan o violentan el primer amor entre chicos.

3. BAJAR ES LO PEOR

DE MARIANA ENRIQUEZ

En su primera novela, publicada en 1995, la extraordinaria autora argentina nos regala a Facundo, Narval y Carolina, un triángulo profundamente adictivo como la época que se propone retratar.

4. LA CANCIÓN DEL LOBO

DE TJ KLUNE

Primera entrega de una saga que va del romance a los hechos paranormales. Ox, su protagonista, es un niño inseguro por culpa de su padre, pero eso cambiará al conocer a una peculiar manada.

5. MADRID ME MATA

DE ELVIRA SASTRE

Todas las cosas que le han ocurrido a esta escritora en la capital española, están narradas en este diario-bitácora: amores, desamores, manifestaciones, celebraciones del día del orgullo.

6. LAS MALAS

DE CAMILA SOSA VILLADA

Una fascinante historia repleta de personajes tan honestos como poderosos. La autora nos presenta el parque Sarmiento y a las travestis que lo habitan, sin dramatismo ni autocompasión.

7. EL AZUL ES UN COLOR CÁLIDO

DE JULIE MAROH

La vida de Clementine se transforma cuando conoce a Emma, la chica de cabello azul. Una espléndida novela gráfica por su intensa historia y su apuesta visual.

8. CUERPOS SONOROS

DE JULIE MAROH

Intensos, sensuales, cautivantes e ingeniosos; los 21 relatos cortos ilustrados que integran este libro, exploran las complejidades del amor con Montreal como escenario.

9. LA CANCIÓN DE AQUILES

DE MADELINE MILLER

Un fenómeno editorial que toma como punto de partida la historia de Patroclo y Aquiles narrada en la *Iliada*, para acertar con un romance épico que convive con la mitología clásica.

10. ORGULLO

DE MATTHEW TODD

Un recorrido visual y anecdótico por los momentos clave en la lucha por la igualdad de la comunidad, desde los primeros activistas hasta la aprobación de leyes.



FOREVER

Desde 2015, este rincón en la Roma se caracteriza por su menú *plant-based* que va desde aguachiles de zetas hasta la clásica hamburguesa, sin dejar de lado sus postres que se llevan bastante bien con una tarde de lectura.

Mérida 120, Colonia Roma, Cuauhtémoc, CDMX.
@foreverplantbased

13 PREGUNTAS A STÉFANOS TSITSIPÁS

Es una de las temporadas favoritas para los seguidores del deporte blanco, pues dos de los torneos más importantes se llevan a cabo este mes: Roland Garros y Wimbledon. Con este pretexto, platicamos con Stéfanos Tsitsipás, quien actualmente es el número cuatro del mundo.

Por Mercedes Abascal Simón

¿Qué canción no te cansas de escuchar?

“Circles” de Post Malone.

¿Cuándo fue la última vez que lloraste?

Viendo *Life of Pi*.

¿Cuál es tu mayor miedo?

El miedo de no perseguir mis sueños.

¿Qué es lo que más te gusta de México?

Su gente.

¿Qué fue lo último que buscaste en Google?

Cuánta población tiene México.

¿Quién es tu tenista favorito de todos los tiempos?

Pete Sampras.

¿Cuál es el mejor consejo que te han dado?

Que cree mi propio legado.

¿Te gusta irte de fiesta?

No (risas).

¿Qué es lo que más te gusta de ti?

Que soy muy amable con la gente.

¿Qué haces cuando nadie te ve?

Soy muy transparente, creo que no hago nada interesante cuando estoy solo.

¿Quién es la persona que más admiras en el mundo?

Giannis Antetokounmpo.

¿Cuál es tu libro favorito?

House of fame.

¿Hay algo que nadie sepa sobre ti?

Nunca me he aventado del paracaídas, pero espero hacerlo muy pronto. 



VELASUR®
— THE NEW LIVING —
by GRUPO VELAS

LOTES RESIDENCIALES PREMIUM EN QUERÉTARO
DESDE 1.6 MDP*



*Imágenes de referencia. Sujeto a cambio de precio sin previo aviso.

LANZAMIENTO DE DESARROLLO INMOBILIARIO

- ❖ Acceso controlado ❖ Alberca con casa club ❖ Más de 7mil m² de área verde
❖ Ciclovía ❖ Lago artificial ❖ Juegos infantiles ❖ Área coworking ❖ Pádel



DE LOS CREADORES DE:


GRAND VELAS®
Riviera Nayarit · Riviera Maya · Los Cabos


VISTAVELA
LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA


VELAMAR
TAMPICO


SELVANOVA
PLAYA DEL CARMEN


VELA TOWERS
CANCÚN

CONOCE MAS EN:
VELASUR.MX / (442) 886. 70.52

 Velasur by Grupo Velas

 velasur_qro

 **GRUPO VELAS**
Desarrollos Inmobiliarios



Adrenaline
comes as standard.

TAG HEUER CARRERA

Porsche Chronograph



PORSCHE

BOUTIQUE TAG HEUER

CANCÚN LA ISLA • QUERETARO • PASEO INTERLOMAS
PLAYA DEL CARMEN • POLANCO • SANTA FE