

Quién

EXCLUSIVA

BELINDA EN MADRID

LA ACOMPAÑAMOS EN EL
INICIO DE SU ERA EMPERATRIZ

*“Interpretar
a Carlota
es el reto más
grande de mi
carrera”*



00502

#QuiénEsQuién
FEBRERO 2026

S65 MN

7 503027 020547

PARA VENTA EXCLUSIVA A MAYORES DE EDAD





Cartier

Ciudad de México - Guadalajara - Monterrey - Cancún
800 847 0217

HardWear by Tiffany



HardWear by Tiffany

Un diseño de 1962 inspirado
en Nueva York, una ciudad en movimiento.

Una expresión del poder
transformador del amor.

With love, Since 1837 **TIFFANY & CO.**



MEXBEST
#ConoceMexBest

VIVI
MEXPER

ELA RIENCIA

Síguenos



Mex-Best.mx

CONTENIDO

FEATURES

54

EN PORTADA:

BELINDA

Nos adelanta detalles de *Carlota*, el proyecto más desafiante de su carrera hasta ahora. Una serie histórica de Sony donde se transforma en *Carlota de Bélgica*.



Foto Andrés Gar Luján

FIGURA

18. ¿FAMILIA O ESPOSA?

El primogénito de Victoria y David subió a redes sociales que la separación familiar era un hecho gracias a cómo sus papás se han portado con su esposa Nicola Peltz.



24. WAGNER MOURA Y KLEBER MENDOÇA FILHO

Los protagonistas de la temporada de premios nos hablaron de cine, amistad y memoria.

32. 50 PRIMERAS VECES DE LUCHO

Lucho Martínez nos abrió las puertas de Em para platicar y conocerlo más a fondo. Lee y descubre datos que estamos seguros que no sabías de él.

ESTILO

44. SKINCARE TO SHARE

Te tenemos la mejor guía de productos para la piel que puedes compartir en pareja, todos los productos son unisex.

48. TIPS DE SILVANA ESTRADA

Ya no solo tienes que poner atención a la letra de sus canciones, sino también a su skincare y los productos que usa en su día a día.



40. EL ENCAJE ESTÁ ARRASANDO

Mostrar un poco de piel a través del encaje es de nuestros trends favoritos. La elegancia y la sensualidad en uno mismo.

CÍRCULOS

76. LO MEJOR DE LA GASTRONOMÍA DE LA CDMX EN UN MISMO LUGAR

Millesime GNP nos vuelve a sorprender. Disfrutamos de la mejor comida y bebida que ofrece nuestra ciudad.

68. EL MEJOR DÍA DEL AÑO: QUIÉN 50

Un recap de los premios, la cena y la fiesta con nuestros 50 galardonados.



PLACERES

86. JAPÓN SIGUE ESTANDO EN EL TOP

No hay mejor manera de conocer Tokio y Kioto que con Four Seasons. Aunque las dos ciudades son únicas y diferentes, el *feeling* de llegar a descansar en un hotel de lujo y el mejor servicio lo vivimos igual.

92. HAMILTON, EL HOST DE HOUSE 44

Junto con Soho House, el piloto creó House 44, un espacio de lujo y creatividad dentro del paddock.

90. CORE MEDICAL & SURGERY CENTER, EL MEJOR DE TIJUANA

Este centro médico en el norte del país solo tiene un propósito: ser el mejor.



50%
DE DESCUENTO

EN TODOS LOS CRUCEROS*



**BAR ABIERTO
ILIMITADO
¡Y MÁS!***

*IMPUESTOS NO INCLUIDOS. RESTRICCIONES APLICAN.

A Q U Í,
E L M A R
M A R C A
E L P A S O.



Tan pronto zarpas, el ritmo cambia – el mar marca el paso, los días se sienten más tranquilos y cada momento al sol se disfruta sin prisa. Con Norwegian, no se sigue la corriente. Se deja que el Caribe haga lo suyo. Aquí es diferente.



Escanea para encontrar
tu crucero



Great Stirrup Cay, Las Bahamas



Cozumel, México



Santo Tomás, Islas Vírgenes de los EE. UU.

RESERVA EN NCL.COM O CONTACTA A TU AGENTE DE VIAJES

BELINDA EMPERATRIZ

MARÍA TORRES CLAUSELL
EDITORIA GENERAL

Hay una sensación que casi toda persona que ha llegado a la edad adulta puede compartir: el vértigo de empezar un proyecto. Miedo, siempre; pero sobre todo una excitación que podría compararse con muchas, pero que de verdad es propia de lo que está por venir. Incluso hay algo físico en ello. Hormigueo, manos sudorosas y un vuelco que llega al cuerpo cada que piensas en él. Nadie está exento de ello, ni siquiera una superestrella a prueba de todo y mucho menos que ha vivido sensaciones similares desde que era, literalmente, una niña. Acompañar a Belinda en su travesía por Madrid ha sido el objetivo de nuestra portada de este mes.

Después del fenómeno ciclónico que fue *Mentiras la serie* y el lanzamiento casi simultáneo de su nuevo material discográfico, Beli se embarca en el que considera el proyecto más retador de su vida hasta el momento, interpretar a la Emperatriz Carlota de Habsburgo en una nueva producción para Sony en la que compartirá créditos con Mabel Cadena, Jaime Llorente y Miguel Ángel Silvestre.

“Como ella, tengo una personalidad fuerte, soy mujer con voz, con opinión, no un florero”, le contó la actriz y cantante a nuestra editora digital sobre este personaje del que todos conocemos más bien poco, a pesar de que es un ícono de la historia compartida entre México y Europa. Y es entre esas dos identidades que Belinda habitará los próximos meses de rodaje, ya que este proyecto no ha hecho más que comenzar y los fanáticos, curiosos y entusiastas de la historia, tendremos que esperar un poco más para ver el resultado final. Por lo pronto tendremos la experiencia de acompañar a este otro ícono de nuestros tiempos en el inicio de su era emperatriz.



También tuvimos el honor y el olfato de entrevistar a dos de los protagonistas de la temporada de premios: el director brasileño Kleber Mendoça Filho y el actor Wagner Moura, quien hizo historia al convertirse en el primer actor brasileiro en alzar el Golden Globe en la categoría de interpretación masculina en una película de drama y que tiene altas probabilidades de conseguir en la entrega de los Oscar de marzo próximo.

Febrero es ya una cita agendada con mucha anticipación en el calendario del corazón cultural de nuestro país. La semana del arte siempre es una oportunidad inigualable de refreshar nuestro panorama artístico con propuestas novedosas. Es por eso que le pedimos a los

key players del arte en nuestro país que nos den su recomendaciones para poner el ojo en artistas y proyectos que están palpitantes y frenéticos. El resultado es una verdadera constelación que es solo una muestra de que nuestro país es hoy una capital mundial de arte contemporáneo.

En este número también les traemos dos viajes profundamente transformadores e interesantísimos por Asia: uno por el Japón más sorpresivo y otro por la cultura cinematográfica al sur de la India. Continuando en el *mood*, tenemos una guía con inspiración en el año nuevo chino.

Una nueva línea de relojes inspirados por obras de arte clásico, los libros que han inspirado a las películas y series del momento y nosotros inspirados por las anécdotas del chef Luch... así como Belinda, inspirada en el pasado para construir su futuro más prometedor. Un número lleno de referencias. Bienvenidos a Quién febrero y gracias, gracias, gracias por leernos. [@maria__torres](https://www.instagram.com/maria__torres)

GRUPO HUNAN

ESTA ES TU CASA

HUNAN | AIDA | **PETIT HUNAN** | BALLENA | PROSECCO | TRASTEVERE
NOBU | COSTA GUADIANA | **SYLVESTRE** | NEGRONI | **ALMA** | LAMPUGA
PIANO BAR | HACIENDA | **LUCREZIA** | GUADIANA



@GRUPOHUNAN | GRUPOHUNAN.COM

Quién

EDITORA GENERAL
MARÍA TORRES CLAUSELL
mtorres@grupoexpansion.com

Editora Adjunta
MARÍA TERESA LELO DE LARREA GONZÁLEZ
teresa.lelo@grupoexpansion.com

Editora Web
MIRIAM GARCÍA
nayelig@grupoexpansion.com

Coadjutora Web
FABIOLA PICHARDO

Coeditor Web
RAYMUNDO ZAMARRIPA

Social Media Manager
IRVING CHAGA

Reportero Web
ARTURO PEREA

Realizadora de Video
MARIELA CALDERÓN

Editora de Moda y Belleza
GUADALUPE MERCADO
guadalupem@grupoexpansion.com

Reportera de Moda y Belleza
MERCEDES RUY-SÁNCHEZ ASSAM

Editor de Cultura
JONATHAN SALDAÑA
omar.saldana@grupoexpansion.com

Reporteras
MARÍA JOSÉ BARROETA GÓMEZ
maria.barroeta@grupoexpansion.com

DANIELA BRUGGER FUERTES
daniela.brugger@grupoexpansion.com

Becarios
FANNY MASRI, RENATA MACÍAS, MARÍA MARTÍNEZ, DANIELA SANDOVAL, TANIA ALARCÓN, NICOLÁS CORDERO, MARY TERE ORDOÑEZ, Y REBECA YURRITA

Editora de Arte
VANESSA DÍAZ
vanessa.diaz@grupoexpansion.com

Diseñadora
VALENTINA OLHOVICH SIMÓN
valentina.olhovich@grupoexpansion.com

Editora de Foto
BRENDA FERNÁNDEZ UGALDE
brenda.fernandez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Foto
JESSIE FURLONG
jessica.rebollar@grupoexpansion.com

Fotógrafa
SELENE ALAÍDE

Colaboradores
Azcaray Andino Olivé, Aarón Colín, Chris Romero, Salvador Ochoa, Mariana Amador, Gustavo Rodríguez, Einar González.

DIRECTOR COMERCIAL CORPORATIVO GLOBAL
ROBERTO CABALLERO
roberto.caballero@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL CORPORATIVO NACIONAL
ALEJANDRO LEAL
aleal@grupoexpansion.com

DIRECTORES DE VENTAS NACIONALES
ABRAHAM MEZA
abraham.meza@grupoexpansion.com

CLAUDIO DELGADO
cdelgado@grupoexpansion.com

ELIZABETH DE GARAY
elizabeth.degaray@grupoexpansion.com

ÓSCAR ROSAS
OROSAS@GRUOEXPANSION.COM

DIRECTORA COMERCIAL RI
CARLA FONT
cfont@grupoexpansion.com

DIRECTOR DE ESTRATEGIA MULTPLATAFORMA
CRISTHIAN DEL ÁNGEL
cristhian.delangel@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL REGIONAL
(USA, NORTE Y SURESTE)
PABLO CAMPO
pablo.campo@grupoexpansion.com

DIRECTOR DE GROWTH
ANDRÉS TOMASSI
atommassi@grupoexpansion.com

HEAD DE MARKETING SERVICES
ITALO CORONA
italo.corona@grupoexpansion.com

DIRECTORA EDITORIAL DE SOFT NEWS Y EXPANSIÓN STUDIOS
CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

LÍDER DE MARCA
CONSTANZA CALZADA

EVENT MANAGER
ALEJANDRA MÁRQUEZ

HEAD DE OPERACIONES EXPANSIÓN STUDIOS
JANETH CORREA

HEAD CREATIVO EXPANSIÓN STUDIOS
IGNACIO AMAYA

EDITORA EXPANSIÓN STUDIOS
PAULINA CASTELLANOS
pcastellanos@grupoexpansion.com

GENERADORES DE CONTENIDO

FRANCESCA SOPHIE EBRARD
MARCELA FERNANDA FLORES
MAURICIO GUERRERO
MELISA SALAZAR

PAMELA RODRÍGUEZ
VÍCTOR MIGUEL DEL CASTILLO

PROJECT MANAGERS

ALEJANDRA JIMÉNEZ
FERNANDO CORTÉS
MONTSERRAT REYES

SHANTAL ELIZABETH GÓMEZ

DISEÑADORAS

LEI AGUILAR GOLDNER
PAMELA JARQUÍN
SHUELLEM ESTRADA

COORDINADORA DE VIDEO

MARIANA MARTÍNEZ
mariana.martinez@grupoexpansion.com

COORDINADOR POSTPRODUCCIÓN
Christian Javier Castillo Paralizábal

EQUPO DE VIDEO
ABEL GONZÁLEZ
ALBERTO NOLASCO
ANABEL SARAHÍ MARTÍNEZ
ANDREA ESTRADA
DANIEL OSVALDO ESCUTIA
GUSTAVO RODRÍGUEZ
JAVIER SÁNCHEZ
JONATHAN JESÚS VÁZQUEZ
RICARDO RAMÍREZ

PRODUCTORA
JACQUELINE FACIO

DIRECTORA DE CUENTAS
ANA LILIA CHÁVEZ

COORDINADORA DE ESTUDIO DE FOTO
ALEJANDRINA LIRA

FOTÓGRAFA ESTUDIO DE FOTO
ANYLÚ HINOJOZA

DIRECTOR DE OPERACIONES
FERNANDO CEBALLOS
fernando.ceballos@grupoexpansion.com

DISTRIBUCIÓN
ALBERTO PALACIOS
apalacios@grupoexpansion.com

GERENTE DE TRÁFICO
ANA MARÍA GALINDO

COORDINADOR DE PRODUCCIÓN
EDGAR MORA

PRODUCCIÓN
ULISES ALARCÓN

COORDINADOR PRODUCCIÓN DIGITAL
JAVIER JASSO

POSPRODUCCIÓN DIGITAL
DIANA AGUILAR
JESÚS GONZALEZ

COORDINADORA ADMINISTRATIVA
YRAZEMA ALMANZA
yalmanza@grupoexpansion.com

ACCOUNT MANAGER
MARTHA SOTO

CONTACTOS EN VENTAS

ventas@grupoexpansion.com

Tel: 55 9177 4100/4300

INTERNATIONAL SALES

sales@grupoexpansion.com

Tel: (786) 558-5076

SUSCRIPCIONES Y SERVICIO AL CLIENTE

(55) 9177 4342

servicioacientes@grupoexpansion.com

Consejo Editorial

Miguel Álvarez, Mariana Baños, Patricia Barrios Gómez, Sylvana Beltrones, Sergio Berger, Lina Botero, Giorgio Brignone, Juan Carlos Campos, Roy Campos, Manolo Caro, Andrés Carretero, Fanny Carrillo, Alberto Cinta, David Cohen, Bárbara Coppel, Ramón Corona, Carlos Couturier, Lulú Creel, Francisco Del Cueto Y Dondé, Alejandra Frausto, Sonya Garza Rapport, Miguel Gómez, Bertha González, Sami Hayek, Michel Kuri, Óscar Madrazo, Moisés Micha, Ruth Ovseyevitz, Eduardo Prieto, Dario Ramírez, Enrique Rubio, Liliana Sada, Sonya Santos De Arredondo, Federica Simón

GRUPO EXPANSION

VICEPRESIDENTE
DE RELACIONES INSTITUCIONALES
LEONARDO VALLE

PRESIDENTE DE GRUPO EXPANSIÓN
EDGAR FARAH

CEO DE GRUPO EXPANSIÓN, OOH,
PUBLISHING Y MOBILITY
JORGE DIBILDOX

COO GRUPO EXPANSIÓN
HILDA MAESTRE

PRESIDENTE DEL
COMITÉ EDITORIAL
JOSÉ ALBERTO BALBUENA

OUT OF HOME / PUBLISHING / MOBILITY

QUIÉN® es una publicación de Expansión, S.A. de C.V. Revista mensual, No. 502 febrero 2024. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.: 04-2000-012011470800-102; Certificado de Licitación de Título No.: 11056, Certificado de Licitación de Contenido No.: 7848. QUIÉN® es una publicación editada y publicada por Expansión, S.A. de C.V., con domicilio en Avenida Constituyentes No. 956, Colonia Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México. Editor responsable: María Torres Clausell. Esta publicación fue impresa por Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., con domicilio en Duraznos No. 1, Colonia Las Peritas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribuida por Expansión S.A. de C.V. con domicilio en: Constituyentes 956, Lomas Altas, Miguel Hidalgo, CDMX y Alfesa Comercialización y Logística S.A. de C.V., ubicada en: Corona 23, Col. Cervecería Modelo, Naucalpan, Estado de México. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Expansión, S.A. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de QUIÉN® y quedan bajo la responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2022, Expansión, S.A. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección <https://www.quien.com/aviso-legal>. ISSN 1405-8601

Registro Postal: PP09-0769



AEROMEXICO

TE LLEVA

MÉXICO-BARCELONA



Vuela directo desde
la Ciudad de México

Descubre Barcelona a partir del 26 de marzo del 2026
en uno de nuestros 6 vuelos semanales.



**DAI
LY
POD
CAST**

LUNES A VIERNES 9 AM

**POLÍ
TICA**
Y OTROS DATOS

JUEVES 6 AM

**CUÉNTAME DE
ECONOMÍA**

LUNES 7 AM

**en
modo
smart**

VIERNES 9 AM

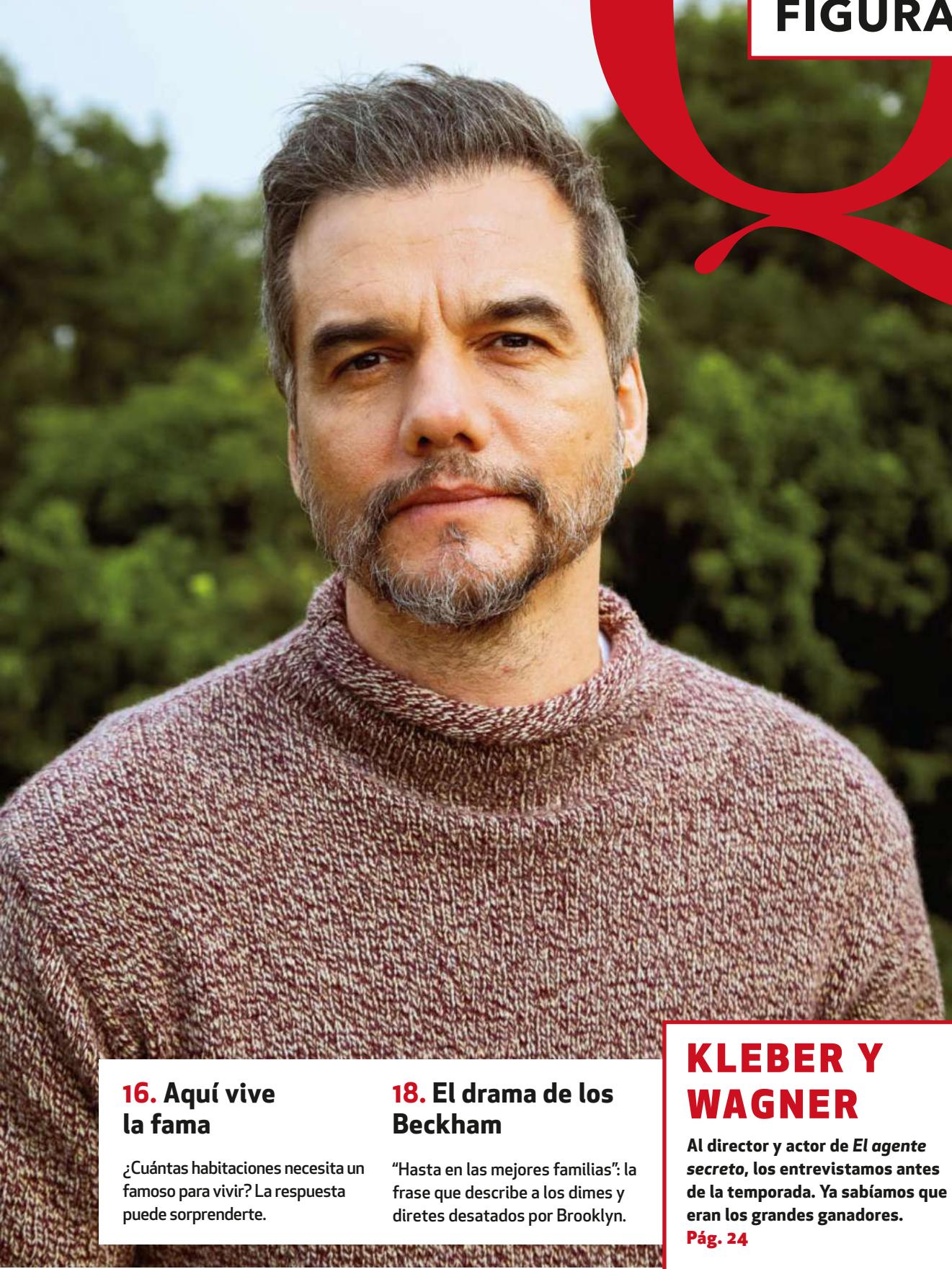
**NUEVOS VIDEOS
TODOS LOS DÍAS**

PODCASTS | NOTICIAS | POLÍTICA

SUSCRIBETE EN  YouTube

EXPANSIÓN

@ExpansionVideo



FIGURA

16. Aquí vive la fama

¿Cuántas habitaciones necesita un famoso para vivir? La respuesta puede sorprenderte.

18. El drama de los Beckham

"Hasta en las mejores familias": la frase que describe a los dimes y diretes desatados por Brooklyn.

KLEBER Y WAGNER

Al director y actor de *El agente secreto*, los entrevistamos antes de la temporada. Ya sabíamos que eran los grandes ganadores.

Pág. 24

TAYLOR SWIFT: ¿AMIGA O CÓMPlice?

Cuando creímos haberlo visto todo en una de las batallas legales más grandes de Hollywood, aparece la filtración de mensajes privados entre la actriz de *It Ends With Us* y Taylor Swift que han causado polémica sobre la fiabilidad de la cantante.

Por María José Barroeta



BALDONI VS. LIVELY

En medio de la batalla legal de Justin Baldoni contra Blake Lively y su esposo Ryan Reynolds, el equipo legal de Baldoni busca a Taylor Swift como testigo para probar que estuvo implicada en la manipulación creativa de la película *It Ends With Us* junto a Lively, quien era la productora.



TAYLOR SE DESLINDA

A pesar de que los abogados de Swift afirmaron que no tuvo nada que ver, en junio 2025 los jueces permiten que el equipo legal de Baldoni tenga acceso a los mensajes entre Taylor y Blake.



LOS MENSAJES QUE CAMBIAN TODO

En enero del 2026 se filtraron estos mensajes, en donde Blake describe a Justin como un "director idiota", le cuenta que se sentía acosada en el set y le pide que revise una nueva versión del guión.



LA POSTURA DE TAYLOR

Taylor responde mostrándole apoyo total, ofreciéndose a ayudarle a revisar el guión y diciéndole que haría "lo que fuera" por ella, lo que Baldoni usa para argumentar que Swift influyó en el conflicto.



LA POLÉMICA

Tras la filtración de los mensajes, Taylor ha sido fuertemente criticada por hablar mal de Baldoni en privado y por haber mentido sobre su participación en la película, ya que va en contra de su discurso público contra las narrativas manipuladas. Todo se definirá en el juicio que tendrá lugar en mayo del 2026.



top10artistas
que tienes que conocer® #ARTWEEK
EDICIÓN 02: TEXTIL 1 - 8.FEB.26

NOCHE DE REVELACIÓN
SÁBADO 31 ENERO 2026 / 18:00h

teresa olmedo*
curadora invitada

FLOR DE MARÍA #20, B. ATLAMAYA, SAN ÁNGEL

www.top10artistas.com
@top10artistas

sans

*Beneficiaria del programa SNCA 2023-26, Medios Alternativos de SNACPC

DE WEST A EAST, ASÍ VIVEN LAS CELEBS

Desde Los Ángeles hasta Miami, estas son las casas de algunas de las latinas más influyentes y *celebs* del momento. Es un recorrido por la forma en la que deciden vivir, los gustos personales que marcan su estilo, el número de habitaciones y el valor de cada propiedad. Porque sí, el éxito, la privacidad y el estilo de vida también se reflejan (y mucho) en el hogar.

Por Daniela Brugger

JESSICA ALBA BEVERLY HILLS, CA

La actriz optó por una casa de 820m² con cuatro cuartos y cinco baños. Vive con su novio Danny Ramírez y el estilo ecléctico y *cozy* hace *match* con todo lo que ella transmite.



USD 19,000,000



USD 68,000,000

JENNIFER LOPEZ BEVERLY HILLS, CA

Aunque actualmente está a la venta, sigue siendo el hogar de JLo. Cuenta con 12 habitaciones y 24 baños (sí, leíste bien) y tiene más de 3,530 m², todo para ella sola.

MARK WAHLBERG DELRAY BEACH, FL

El actor vive con su esposa Rhea Durham y acaban de adquirir una casa de 2,415 m² con 7 siete habitaciones, 12 baños y una cancha de tenis, fue un *deal/millonario*.



USD 37,000,000

ROBBIE WILLIAMS CORAL GABLES, FL

El cantante y compositor británico acaba de comprar una casa de 1,800 m² donde vive con Ayda Field, y sus cuatro hijos (Theodora, Charlton, Colette y Beau).



USD 40,000,000



USD 13,000,000

SALMA HAYEK LOS ÁNGELES, CA

Salma es dueña de esta casa de casi 6,400 m², siete habitaciones y baños. Vive con su esposo François-Henri Pinault, empresario francés.



USD 35,000,000

SELENA GOMEZ BEVERLY HILLS, CA

La exestrella de Disney Channel vive con su esposo Benny Blanco en una casa de 4,000 m², siete habitaciones y 12 baños.



USD 20,000,000

SHAKIRA MIAMI, FL

Las mujeres ya no lloran, y menos con una casa como esta. Shakira tiene una mansión de seis habitaciones, ocho baños y 808 m² y vive con sus dos hijos.



USD 26,000,000

SOFÍA VERGARA LOS ÁNGELES, CA

La colombiana vive con su hijo Manolo González Vergara y su perrita Baguette. Su hogar cuenta con seis habitaciones, diez baños y 1,600 m².



USD 50,000,000

THE WEEKND CORAL GABLES, FL

El cantante vive solo, pero feliz, pues está estrenando una mansión de 1,765 m², ocho habitaciones y 9 baños en una de las zonas más prestigiosas de Florida.



USD 17,500,000

ZOE SALDAÑA MONTECITO, CA

La actriz vive con su esposo Marco Perego. Su hogar cuenta con 900 m², cinco habitaciones y cinco baños, todo con un toque italiano.

DISFRUTANDO EL CAFÉ DE ESPECIALIDAD DESDE CASA

Breville presenta en México The Oracle™ Dual Boiler en la Pop-Up Store boutique de El Palacio de Hierro Polanco, que está enamorando al público mexicano.



El café mañanero dejó de ser rutina, para convertirse en ritual. Bajo esa idea, Breville presentó en México The Oracle™ Dual Boiler, máquina de espresso diseñada para quienes buscan resultados excepcionales con un toque personal. Su llegada acerca la experiencia del café de especialidad a cualquier hogar.

Durante todo enero, su presentación se vivió a través de una Pop-Up boutique en El Palacio de Hierro Polanco. Ahí, los visitantes pudieron ver el equipo en acción a través de demostraciones en vivo, clases guiadas por baristas expertos, degustaciones de cocteles preparados al toque y otras actividades pensadas para conocer distintos productos del portafolio de la marca de una forma completamente cálida.

En este espacio, The Oracle™ Dual Boiler destacó por su gran capacidad. Su sistema Auto Dial-In analiza cada extracción y ajusta automáticamente el molino para perfeccionar la siguiente taza, brindando consistencia. En su interior, muelas europeas de precisión Baratza® con 45 niveles de molienda permiten explorar distintos perfiles tanto en modo automático como manual.

A ello se suma su arquitectura Dual Boiler, que extrae espresso y texturiza la leche de forma simultánea, manteniendo estabilidad incluso al preparar varias bebidas. Con Auto MilQ™, logra la textura ideal con leche de vaca o alternativas vegetales con un solo botón, mientras su pantalla táctil de 5.7 pulgadas ofrece recetas para espresso, latte, cappuccino y bebidas frías, confirmando que el estándar profesional puede vivirse en casa.



**EL NUEVO EQUIPO
PARA EL HOGAR
DE BREVILLE
CONQUISTÓ AL
PÚBLICO MEXICANO
EN EL PALACIO DE
HIERRO POLANCO,
DONDE DESTACÓ
POR SU PRECISIÓN,
VELOCIDAD Y
CREATIVIDAD
AL ALCANCE
DE UN BOTÓN.**

BECKXIT: EL DERRUMBE DE LA FAMILIA PERFECTA

Brooklyn Beckham hizo público su conflicto con David y Victoria y confirmó que incluso las familias más famosas del mundo tienen fracturas imposibles de ocultar.

Por Fabiola Pichardo

Las peleas familiares son más comunes de lo que parece, incluso en aquellas dinastías que parecen impecables frente a las cámaras. Y si alguien sabe de imagen pública y exposición constante, son los Beckham.

Durante años, David y Victoria fueron sinónimo de estabilidad, glamour y unión familiar, pero esa imagen empezó a tambalearse cuando su hijo mayor, Brooklyn, decidió hacer público un conflicto que se venía formando desde hace años.

Las primeras señales de tensión surgieron en 2022, durante los preparativos de la boda de Brooklyn con Nicola Peltz, actriz y heredera de una de las familias más poderosas de Estados Unidos. En ese momento, los rumores comenzaron a circular: Victoria Beckham habría dejado de trabajar en el vestido de novia que originalmente iba a confeccionar para Nicola.

En ese entonces, los rumores aseguraron que hubo tensiones durante la boda en Palm Beach. Aunque en ese momento nada fue confirmado oficialmente, cada aparición o ausencia, empezó a leerse como una señal.

Con el paso de los meses, las versiones sobre un distanciamiento entre Brooklyn y sus padres comenzaron a crecer. Mientras David y Victoria mostraban cercanía con sus otros hijos en redes sociales y eventos oficiales, la presencia de Brooklyn y Nicola se volvió cada vez más esporádica.

Durante 2024, el silencio fue casi absoluto, pero suegra y nuera dieron algunas señales de que aparentemente todo estaba bien.

Al año siguiente, para celebrar su tercer aniversario de casados, Brooklyn y Nicola renovaron sus votos, evento en el que no estuvo presente el clan Beckham.



2017

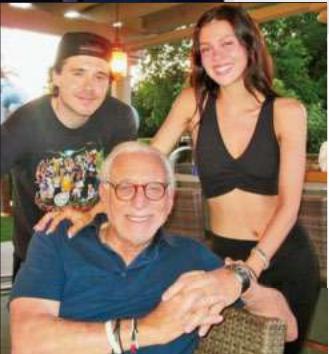
NICOLA PELTZ Y BROOKLYN BECKHAM SE CONOCIERON EN EL FESTIVAL DE COACHELLA EN 2017, CUANDO UNO DE LOS HERMANOS DE ELLA LOS PRESENTÓ.



DURANTE AÑOS, los Beckham han mostrado una familia unida y perfecta ante las miradas públicas.

A LOS 20 AÑOS, Brooklyn ya buscaba su propio camino como fotógrafo y daba señales de independencia dentro de la familia Beckham.





NELSON Y CLAUDIA PELTZ, papás de Nicola, cuya fortuna se estima superior a la de los Beckham, siguen siendo un pilar en la vida de su hija y Brooklyn.



2022



JUNTO A NICOLA Y SU PADRE, el empresario Nelson Peltz, Brooklyn empezaba a encontrar su propio camino y a acercarse a la familia de su hoy esposa.



BROOKLYN Y NICOLA

se casaron en abril de 2022 en la residencia de los Peltz en Palm Beach.

La novia finalmente llevó un vestido hecho a medida por Valentino.



2024



En 2024, la relación entre Victoria y Nicola dio señales de normalidad: se dejaron ver juntas y Victoria la felicitó públicamente.

Con el tiempo, Brooklyn y Nicola se volvieron figuras cada vez más ausentes en los eventos familiares, incluyendo un momento clave: el festejo por el cumpleaños 50 de David en 2025, celebrado en Londres, en el que la pareja no figuró en las fotos oficiales, un contraste con la imagen de unión que los Beckham siempre habían proyectado.

El quiebre se hizo evidente a finales de 2025, cuando llegaron los *unfollows* por parte de Brooklyn a sus papás y hermanos, y a eso se sumó una revelación aún más fuerte: Brooklyn habría pedido que cualquier comunicación con sus padres se hiciera únicamente a través de abogados.

Pero fue un mensaje publicado en Instagram por el mayor de los Beckham el que terminó por ponerle palabras al drama familiar. Brooklyn fue tajante: “No quiero reconciliarme con mi familia. No me están controlando, me estoy defendiendo por primera vez en mi vida”, aseguró.

También declaró que: “mis padres han controlado las narrativas en la prensa” y los acusó de interferir en su matrimonio: “Han intentando sin cesar arruinar mi relación desde antes de mi boda”. Entre los episodios más dolorosos, recordó que su madre “acaparó mi primer baile con mi esposa”, algo que lo hizo sentir “incómodo y humillado”. Pero el reclamo de



**“
NO QUIERO
RECONCILIARME
CON MI FAMILIA.
NO ME ESTÁN
CONTROLANDO, ME
ESTOY DEFENDIENDO
POR PRIMERA VEZ EN
MI VIDA
”**

fondo, según Brooklyn, no tiene que ver con un episodio, sino con años de control. Para él, la herida es más profunda de lo que parece: “La idea de que mi esposa me controla es completamente errónea. Mis padres me han controlado la mayor parte de mi vida”, manifestó.

Hoy, la historia de los Beckham deja ver el lado menos idealizado de una familia acostumbrada a vivir bajo los reflectores y confirma que, incluso los clanes más famosos, exitosos y envidiados del mundo, no están exentos de tensiones y problemas reales... y muy, muy mediáticas. Q



PRESENTA

SABORES POLANCO

Festival Gourmet

LA EXPERIENCIA CULINARIA
MÁS EXCLUSIVA DE MÉXICO

XII
EDICIÓN

MARZO
SÁBADO 14 Y DOMINGO 15

EL BOLETO INCLUYE LA DEGUSTACIÓN
EN STANDS EN ÁREAS AL AIRE LIBRE

SABORESPOLANCO.MX

[ticketmaster.com.mx](https://www.ticketmaster.com.mx)



OCESA

Santander

UNIQUE
REWARDS

AEROMEXICO.

TEQUILA
HERRADURA
CRISTAL

Modelo

PATRÓN
TEQUILA

NESTLÉ
ESPRESSO

LA
CASA

TEQUILA
VOLCANES

Lyncott

TEQUILA
1800

SAN RAFAEL

MCCORMICK

Kleenex

43

GELAN
PLUS

UNICABLE

Quién

Santander

5 y 10
Meses sin Intereses (1)



20%
de descuento (2)

1. Solo para tarjetas de crédito Santander. 2. Pagando con tarjeta de débito o crédito Santander.

Promoción válida del 19 de enero al 12 de marzo de 2026. Aplica para tarjetas de crédito y débito emitidas por Banco Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México. La oferta de 5 y 10 meses sin intereses aplica solo para tarjetas de crédito emitidas por Santander. No participan las tarjetas de crédito Santander American Express, Access, ni las tarjetas de crédito corporativas. Costo Anual Total (CAT) promedio ponderado 81.4% sin IVA. Para fines informativos y de comparación. Fecha de cálculo: 1 de enero del 2026. Tasa de interés ordinaria promedio ponderado por saldo 63.94% anual variable, comisión promedio anual \$3,495.44 M.N. sin IVA. Valores calculados sobre el total del portafolio de tarjetas de crédito emitidas por Santander. Para mayor información sobre los requisitos, comisiones y condiciones de contratación de los producto y servicios de Santander, así como nuestro Aviso de Privacidad consulta: <http://www.santander.com.mx>

HOLLYWOOD BRINDA CON MOËT & CHANDON

Los Golden Globes no se entienden sin celebración, y desde hace 35 años hay un invitado que nunca falla: Moët & Chandon. La firma francesa de champaña acompañó a las estrellas en cada brindis, desde la alfombra roja hasta el after de ganadores.

Por Miriam García

En esta edición de una de las noches más glam de Hollywood, sus botellas estuvieron presentes desde el primer flash. En la red carpet, las Moët Minis circularon entre los invitados, convirtiéndose en uno de los detalles más fotografiados de la noche; más tarde, los grandes triunfadores celebraron la victoria con una copa de la tradicional bebida. Como cada año, la firma tuvo un mesa en el evento, misma que compartieron Park Jihyo, Liza Koshy, Ryan Destiny, Fabiola Guajardo y nuestra editora general, María Torres.

El menú de este año, diseñado por el chef Nobu Matsuhisa, incluyó hamachi yellowtail con jalapeño, caviar cup, lobster salad con spicy lemon dressing, nigiris de salmón y atún, tai matsuhiwa brushed with nikiri soy y un miso black cod. Q



Las cantantes de KPop
Demon Hunters

Fabiola Guajardo



Rachel Bilson y Adam Brody



Timothée Chalamet con su Golden Globe
a Mejor Actor.



Teyana Taylor celebrando con su Moët
tras ganar el premio a Mejor Actriz.

Amanda Seyfried



Elle Fanning



Emily Gordon y Kumail Nanjiani



Alex Cooper



Ana de Armas y Chris Pine



Daniel Moder y Julia Roberts con George y Amal Clooney



Rhea Seehorn



Noah Wyle y Sara Wells



Miley Cyrus con su mamá, Tish.

**POWER COUPLE**

Medoça Filho recibe el Golden Globe a Mejor Película Internacional junto a su pareja Emilie Lesclaux, quien ha producido sus proyectos.

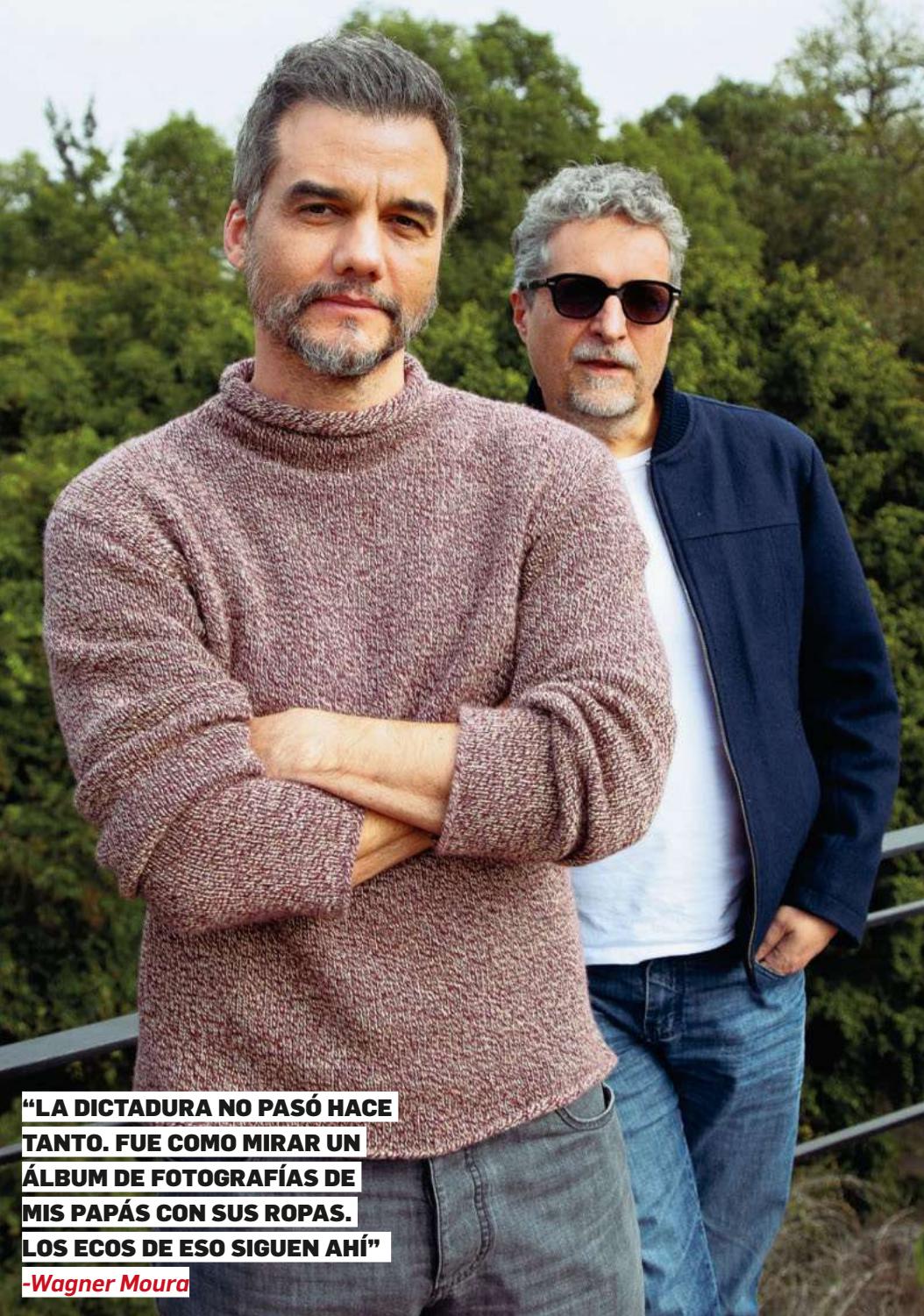
MEMORIA: LA MATERIA PRIMA DEL CINE

En un extraordinario portuñol, **Wagner Moura y Kleber Mendoça Filho**, ganadores del Golden Globe y protagonistas de la temporada de premios, **hablaron sobre cine, amistad y memoria**.

Texto y foto Jonathan Saldaña

Buscando en su mirada llena de complicidad la respuesta de cuándo se conocieron. La memoria va directo a Cannes. Son dos años en la misma ciudad que dejaron recuerdos compartidos: 2003 cuando Wagner presentó *Deus é Brasileiro* y 2005. “Fue mi primera entrevista como periodista y de Wagner como actor”, recuerda Kleber. El cine, desde entonces, empezó a tejer una amistad hecha de encuentros, festivales y afinidades silenciosas que hoy los lleva a cruzar juntos una temporada de premios en la que ya han conseguido hacer historia con *El agente secreto*.

Mientras conversan se interrumpen, se ríen, se corrigen con cariño. Wagner recuerda haber quedado “obsesionado” tras ver *O Som ao Redor*, el primer largometraje de ficción de Mendoça Filho. “Además de ser un artista que me encanta, me gusta cómo se posiciona políticamente”, dice. La política, admite Wagner, fue “lo que nos puso juntos”.



**“LA DICTADURA NO PASÓ HACE
TANTO. FUE COMO MIRAR UN
ÁLBUM DE FOTOGRAFÍAS DE
MIS PAPÁS CON SUS ROPAS.
LOS ECOS DE ESO SIGUEN AHÍ”**
-Wagner Moura

El detonador fue Brasil bajo Bolsonaro. “Hablábamos mucho sobre cómo era vivir y existir como artistas en ese gobierno”, dice Wagner. De esas conversaciones nació *El agente secreto*, un largometraje que mira al pasado para entender un presente fracturado. Kleber lo explica de esta manera: el deseo inicial fue reconstruir la memoria de Recife y, con ella, la del país. “Una película sobre 1977 es también una película sobre la atmósfera social y política. No podía ignorar la dictadura, pero no quería hacer una película con los signos clásicos de la dictadura”.

**“EL PASADO ES UNA MATERIA PRIMA
ESENCIAL PARA EL CINE. ANALIZARLO
NO DEBERÍA SER ALGO ACADÉMICO, SINO
UNA FORMA DE ENTENDER POR QUÉ LA
SOCIEDAD REPITE SUS ERRORES”**

— Kleber Mendoza Filho

La sinopsis es sencilla como provocadora: un hombre común, con principios democráticos, bajo un contexto autoritario, puede convertirse en “enemigo del pueblo”. No es un guerrillero. No es un héroe. Es alguien que cambia de nombre, que se fragmenta. “Ese fue el punto de partida más fuerte”, dice Kleber, consciente del desafío de hacer una película histórica orgánica, rica en detalles, sin solemnidad académica. Para Wagner, nacido en 1976, la dictadura no es un pasado remoto. “Es 50 años atrás, es como mirar un álbum de fotos reciente de mis papás”, dice. Los ecos siguen ahí.

Bolsonaro, apunta, es una manifestación de ellos. De ahí la decisión de interpretar a dos generaciones. “Es la materialización de cómo los traumas se pasan de una generación a otra. Brasil tiene un problema serio de memoria”.

“El pasado es materia prima esencial para el cine”, dice Kleber. Analizarlo no como ejercicio académico, sino como drama vivo. Ambos coinciden: no es casual que estas películas surjan tras un giro autoritario. “Estamos en el siglo XXI y hay gente

EL AGENTE SECRETO

Desde su estreno en Cannes, esta cinta se convirtió en una de las más importantes del año: ganó el premio al Mejor Actor (el primer brasileño en obtenerlo), el premio a Mejor Director (el segundo brasileño tras Gláuber Rocha en 1969), y el Premio de Cine Art House y el FIPRESCI a la Mejor Película. Ha recibido cerca de 90 nominaciones y más de 50 premios en lo que se cuenta sus cuatro nominaciones al Oscar.

que quiere traer de vuelta los tiempos dorados de la dictadura”, dice Kleber. Wagner sonríe: “[Bolsonaro] está en la cárcel por atentar contra la democracia”. Kleber remata: “Esa es la buena noticia”. Esta pareja ya ha hecho historia en la temporada de premios. Aunque lo recibieron en la Alfombra Roja, ganaron el Critics Choice Awards a Mejor Película Extranjera; hazaña que repitieron en los Golden Globes, premiación en la que Wagner Moura se convirtió en el primer actor brasileño en alzar la estatuilla a Mejor Actor.

Cuando se anunció su nominación al Golden Globe, estaban en México. “Es un orgullo”, dijo entonces Wagner. “Brasil pasó por una fase en que los artistas éramos enemigos del pueblo. Ningún país se desarrolla sin mirarse en su cultura”.

Antes del punto final de este texto, se anunciaron los nominados al Oscar. *El agente secreto* llegará a la gala del próximo 15 de marzo con cuatro nominaciones: Mejor Película, Mejor Película Internacional, Mejor Casting y Mejor Actor, una vez más, el primer brasileño en conseguirlo. Se despiden con un sólido *obrigado!* Allá van los ganadores de premios. Aún no lo sabíamos. Ya lo sospechábamos. □



HISTORIA DORADA

Wagner Moura es el primer brasileño en alzar el Golden Globe a Mejor Actor en una cinta dramática.

VIAJE A LA TIERRA DONDE EL CINE ES RITO

Hyderabad, al sur de la India, es una de las capitales del cine asiático, donde SS Rajamuli es uno de sus máximos representantes. Su siguiente proyecto, protagonizado por la estrella global Priyanka Chopra Jonas y el héroe local Mahesh Babu, lleva la épica a otro nivel.

Por Jonathan Saldaña



El murmullo que se convertirá en estruendo de 50 mil personas reunidas en el Ramoji Film City, el complejo de estudios cinematográficos más grande del mundo, construía una atmósfera más cercana a un rito que a una presentación cinematográfica. S.S. Rajamouli, el director que convirtió a la película *RRR* en un fenómeno planetario, mostró por primera vez el *teaser* de *Varanasi*, su proyecto más ambicioso hasta ahora. No fue un tráiler: fue una declaración de principios.

La pantalla se encendió entre gritos, rezos improvisados y celulares en alto. En segundos apareció Mahesh Babu, la estrella cinematográfica local más importante que los medios internacionales comparan con Brad Pitt o Tom Cruise. Un semidiós sería una comparación más justa.

El *teaser* apenas dejaba entrever una narrativa fragmentada: paisajes extremos, símbolos religiosos, violencia contenida y una sensación constante de colapso temporal. Rajamouli no explicaba nada. No lo necesitaba. En su cine, la épica no se cuenta: se invoca y se grita.

La entrada de Priyanka Chopra Jonas al escenario selló el carácter global del proyecto. Su presencia, estrella de Hollywood, ícono cultural indio, funcionó como un puente entre industrias que durante décadas se miraron de lejos. Varanasi no parecía querer elegir entre lo local y lo universal; aspiraba a devorarlo todo. El propio Rajamouli lo dijo con una sonrisa: “Esta no es una película regional con ambición internacional, es una historia india pensada para el mundo”.



VARANASI

Dirigida por S.S. Rajamouli y protagonizada por Mahesh Babu, Priyanka Chopra Jonas y Prithviraj Sukumaran.

Esta épica aventura de acción y viajes en el tiempo, inspirada en la antigua ciudad de Varanasi y la mitología hindú, llegará a cines en 2027.

Hubo fallas técnicas. El *teaser* se detuvo unos segundos. Nadie se movió. El silencio fue absoluto, como si la multitud entendiera que incluso el error formaba parte del espectáculo. Cuando la imagen regresó, el estallido fue total. Aplausos, gritos, una devoción que en Tollywood no es *marketing*: es cultura viva. Las imágenes se vieron tres veces, pero la euforia de la primera vez se mantuvo casi intacta.

Nada de esto ocurre en el vacío. Tollywood, la industria cinematográfica en lengua telugu, produce entre 250 y 300 películas al año, cuenta con más de 2,800 pantallas y mueve a millones de espectadores dentro y fuera de India. Emplea de forma directa e indirecta a más de 150,000 personas y exporta cine a decenas de países. Ya no es una industria regional: es un músculo cultural global. □

“ESTA NO ES UNA PELÍCULA REGIONAL CON AMBICIÓN INTERNACIONAL: ES UNA HISTORIA INDIA PENSADA PARA EL MUNDO”
-SS RAJAMULI



Punta del Cielo®

Nuestra esencia nos distingue



CADA PIEZA ES UNA BIOGRAFÍA MÍNIMA

Rodeada de piezas de barro, cerámica y textiles, **Annette Arellano habla del cambio de narrativas sobre la discapacidad intelectual y el arte originario de nuestro país.**

Foto y texto Jonathan Saldaña

Annette Arellano habla fuerte y claro. Es franca, camina con seguridad y aplomo, pero al mismo tiempo se toma su tiempo, sabe que las cosas importantes no se fuerzan. Kalimori A.C. y Huakal no nacen de un plan de negocios, sino de una intuición. Asegura que no le interesaban los proyectos que no cambian vidas. Su trabajo es vital en nuestro país para replantear la narrativa de la discapacidad intelectual y potencializar el trabajo artesanal.

El motor ha sido su hija Alexia quien le reveló una profunda ceguera social respecto a la discapacidad intelectual. “La bronca no son ellos, es cómo los vemos”. De ahí surge Kalimori: una comunidad en Malinalco para adultos con discapacidad intelectual donde trabajan, reciben formación y construyen autonomía. “Ellos quieren ser productivos”, insiste. Tener un taller, un horario y una responsabilidad no es terapia: es dignidad.

El modelo, sin embargo, choca con una realidad; los mecanismos que permitan la sobrevivencia de este proyecto son insuficientes. Ahí Huakal apareció como una estrategia de financiamiento. Un viaje a Oaxaca y un interés que se percibe genuino en el trabajo artesanal de nuestro país, detonó una forma de, por un lado generar recursos para el proyecto y, por el otro, potencializar la economía de los maestros artesanos de nuestro país comercializando a precios justos sus piezas a Europa.

“Decidí cruzar el Atlántico sin pensar”, dice, recordando el golpe de realidad que implicó la logística, los baches y el aprendizaje que no la paralizaron. “A mí no me



PRIMER ANIVERSARIO



HUAKAL

Cada pieza de alta artesanía mexicana es el resultado de un diálogo con los talleres de artesanos de nuestro país que son un puente entre la tradición ancestral y el diseño contemporáneo. El 100 por ciento de los beneficios se destinan a Kalimori, fundación que brinda residencia y acompañamiento a adultos con discapacidades intelectuales.

“HACER PROYECTOS QUE NO DEJEN ALGO Y QUE NO CAMBIAN VIDAS, NO ME INTERESA”

atoran las broncas. Se resuelve”. En ese proceso descubrió, también, una deuda personal con el país: la poca dimensión que tenía del trabajo artesanal y el daño cultural del regateo. “Esta pieza ha alimentado a una familia un mes. Eso no es caro”, dice sobre la mala costumbre de algunos compradores de regatear el precio en el trabajo artesanal.

Huakal se volvió un puente entre creadores y un mundo que empieza a pedir cosas más reales. “No soy China”, responde cuando cuestionan los tiempos. No hay producción masiva, hay espera, tierra, manos y tradición. Cada objeto es una biografía mínima, explica. ☐

CELEBRA CON EL HIELO QUE ACOMPAÑA TUS MEJORES MOMENTOS



Rondo Luxury Ice
 @rondoluxuryice

Hielo Club
 @hielo_club



JULIO GARCÍA: EL DJ FAVORITO

Si vas a muchas bodas o fiestas, te aseguramos que en alguna de ellas ha tocado Julio -y fue esa en la que no te sentaste en toda la noche. Pero ser DJ es mucho más de lo que parece: es un arte que requiere compromiso y mucha, mucha pasión.

Por María José Barroeta / Foto Anylú Hinojosa-Peña

“Ayer toqué en un evento hasta las cuatro de la mañana”, nos dice Julio García con una sonrisa al llegar al *shoot*, y después de ver nuestra sorpresa dice: “Ya estoy acostumbrado a vivir así”. Y es que para él, las noches largas y la adrenalina son parte de una vida construida alrededor de su mayor pasión: la música.

Lo que empezó como un *hobby*, poco a poco fue tomando forma hasta convertirse en un proyecto de vida. “La primera vez que me aventé a tocar fue en una fiesta de la hermana de un amigo cuando tenía 16 años”, recuerda. Hoy, es el DJ más codiciado que no falta en las bodas más espectaculares, así como en las fiestas de marcas como Montblanc, y que lo vuelan a eventos a Nueva York o Turquía para siempre poner el mejor ambiente. Más que imponer un estilo, Julio busca mimetizarse con cada pareja o cliente. “Me importa ponerme en sus zapatos y reflejar lo que ellos quieren expresar con su fiesta”, explica. “Entender su energía, su entorno social, si son más extrovertidos o discretos, es clave para que la música sea parte de la experiencia”. Esto lo ve como una gran responsabilidad. “Estoy en algunos de los días más importantes de la vida de la gente, y eso me hace muy feliz”, reflexiona.

Aunque su vida pueda parecer glamurosa, Julio es claro: no es fácil. El desgaste físico y el estrés que siente antes de cada evento forman parte del día a día, pero todo cambia cuando suena la primera canción. “Empiezo a relajarme hasta llegar a un punto de éxtasis. Puedo tocar 12 horas seguidas sin cansarme”. Además de su faceta como DJ, Julio también produce su propia música. A largo plazo, ve la producción como un camino que le permitirá seguir ligado a la música por muchos años más. Aun así, reconoce que la energía del escenario es irreemplazable. Definitivamente, es un ejemplo de que la música se vive y se comparte. ☐



Saba® Ultra Invisible®

ULTRA *Delgada* ULTRA *Absorbente*



Saba®

Saba® Libertad de sentirte cómoda
HIGIENE ES SALUD

RESPONSABLE DE LA PUBLICIDAD: ESSITY HIGIENE Y SALUD MÉDICA DE CV (ESSITY)
*POR SU DISEÑO, DE ACUERDO CON RESULTADOS TIA DE SUAVIDAD Y VELOCIDAD DE
ABSORCIÓN EN LABORATORIO, ASÍ COMO RESULTADOS DE PRUEBAS DE PERCEPCIÓN CON
225 USUARIAS, COMPARADO CON OTRAS TOALLAS DEL PORTAFOLIO DE "ESSITY".

50 PRIMERAS VECES DE LUCHO MARTÍNEZ

Nos sentamos a platicar, sin prisas, con uno de nuestros chefs favoritos: Luchó Martínez. Una mente inquieta que actualmente mueve la escena gastronómica de la CDMX y que, en esta ocasión, nos abrió las puertas de Em, para conocerlo más allá de la cocina. Él creció en Estados Unidos, vivió allá de los 5 a los 13 años, después de que su mamá comenzara a trabajar en Nashville, una etapa que marcó su forma de ver el mundo y, claro, de entender la comida.

Por Daniela Brugger / Foto Mariana Amador

- 1. Primer recuerdo de tu infancia** El perro de mi abuela, se llamaba Whisky, era un pastor alemán y me acuerdo que me jalaba en el triciclo.
- 2. Primera mascota** Sushi, un perro de la calle.
- 3. Primera vez que te enamoraste** A los ocho o nueve años.
- 4. Primer juguete** Un yoyo y me gustaban mucho los *Power Rangers*.
- 5. Primer beso** A los nueve años.
- 6. Primera vez que te rompieron el corazón** A los 16 años.
- 7. Primera vez que tú se lo rompiste a alguien** ¿Qué es eso? [risas].
- 8. Primera travesura** Poner harina en los ventiladores de la escuela.
- 9. Primera decisión importante que tomaste** Regresarme a México.
- 10. Primer celebrity crush** Brooke Shields en la película de *The Blue Lagoon* y Monica Bellucci.
- 11. Primer platillo favorito** Enmoladas de mi abuela y pollo frito.
- 12. Primer sueldo** Jugando futbol; ganaba 1,500 pesos todos los viernes.
- 13. Primer coche** No manejo.
- 14. Primer choque** Varios con mi mamá en Estados Unidos.
- 15. Primera vez que supiste que eras famoso** Cuando me vi en la tele.
- 16. Primer pensamiento al saber que serías papá** "Ya valió".
- 17. Primera canción favorita** "Common People", de Pulp.

- 18. Primer viaje solo** Cuando regresé de Estados Unidos con un gafete a los 13 años en avión y luego a Holbox a los 16 años.
- 19. Primera vez que te sentiste adulto** Cuando llegué a vivir a Estados Unidos.
- 20. Primer celular** Sony Ericsson T226.
- 21. Primer asombro con la tecnología** Con el iPod.
- 22. Primera red social** ICQ.
- 23. Primer restaurante favorito** El pollo frito a donde yo iba a comer todos los días en Nashville, Prince's Hot Chicken.
- 24. Primer premio que te dieron** En Estados Unidos, un Reader's Award en primaria.
- 25. Primera pasión** Dibujar.
- 26. Primer hobby** Jugar futbol.
- 27. Primer restaurante que abriste** Em.
- 28. Primera experiencia con la muerte** La muerte de mi abuelo.
- 29. Primer fracaso** Que me corrieran de la escuela.
- 30. Primera vez que te metiste a explorar la cocina** Cuando llegué a vivir a Estados Unidos, a los seis años.
- 31. Primera decepción** La Selección Mexicana del 98.
- 32. Primer miedo** Estar solo cuando era chiquito.
- 33. Primera vez que trataste de pasar desapercibido** Siempre quiero pasar desapercibido.
- 34. Primer arrepentimiento** No tirar más fotos.
- 35. Primera inspiración** Basquiat; no sabía quién era.
- 36. Primera vez que cocinaste para muchas personas** En la PGA Riviera Maya.
- 37. Primera vez que te lastimaste en la cocina** Una vez me volé un pedazo del dedo.
- 38. Primera borrachera** A los 16, cuando me rompieron el corazón.
- 39. Primer éxito** Setas rosas del Mia Domenica.
- 40. Primer diez en la escuela** En deportes.
- 41. Primer libro que te marcó** *El hombre en busca de sentido*.
- 42. Primer concierto al que fuiste** Un palenque de Marco Antonio Solís.
- 43. Primer ídolo** Bruce Lee y también Michael Jordan.
- 44. Primera cosa valiosa que te compraste con tu dinero** Un iPod gris clásico.
- 45. Primer sueño cumplido** Ser independiente antes de los 18.
- 46. Primera película favorita** *Great Expectations*.
- 47. Primera vez que te sentiste orgulloso de ti** Cuando gané mi primer sueldo.
- 48. Primer vuelo o tren perdido** Un tren, por culpa de la cruda que traía Fernanda, mi esposa.
- 49. Primer dulce/snack favorito** Todos los dulces de la Cajita Sonrics, los Pulparindos y las Sandibrochas.



50. Primer famoso que fue fan de tu cocina
Diego Boneta

ELLE
PODCAST

HARI FMOOS DE MODA

El primer podcast de moda en México

JORDI LINARES
EDITOR DIGITAL

CLAUDIA CÁNDANO
EDITOR GENERAL



EL PODCAST DE MODA FAVORITO EN ESPAÑOL
¡ESCÚCHANOS TODOS LOS MARTES!



 GRUPO
EXPANSION

DISPONIBLE EN:





EL AÑO DEL CABALLO DE FUEGO

Sin duda, Rouge Noir de Chanel Beauty es parte de la buena fortuna en este año nuevo chino.
Pág. 42

36. ¡Larga vida al emperador!

'Perdimos la flor más bella':
Adiós a Valentino Garavani a sus 93 años.

44. Para ti, para mí. Para dos...

Los productos perfectos de skincare para compartir un momento romántico.



COLECCIÓN DE 1967

ARRIVEDERCI, VALENTINO

Valentino Garavani, el último emperador de la moda, creó un emporio desde 1960 hasta la fecha. Le dio un verdadero sentido a la elegancia dentro de la industria de la moda, el espectáculo y la política.

Por Guadalupe Mercado y Mercedes Ruy-Sánchez

Valentino Clemente Ludovico Garavani nació en Voghera, una pequeña ciudad italiana el 11 de mayo de 1932, y desde muy joven mostró su pasión por las artes, la belleza y la moda. A los 17 años se mudó a París para iniciar sus estudios en moda en la prestigiosa École des Beaux-Arts y la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne. Además de ser uno de los alumnos más disciplinados, todo en él era un amor infinito por los detalles y la elegancia.

En 1950 fue a una función de Ópera donde un grupo de mujeres llenaron el escenario vestidas de rojo: fue en ese momento dónde descubrió la intensidad del color como protagonista principal.

Dio sus primeros pasos en la industria como aprendiz de diseñadores como Jean Dessès y Guy



Laroche, Jacques Fath y Balenciaga.

En 1959 regresó a su país natal y fundó su casa de moda en Roma.

En este momento, estuvo acompañado de su pareja sentimental, Giancarlo Giammetti. Entre ambos crearon las bases de lo que se convertiría en una de las casas de moda más importantes.

Valentino se despidió de las pasarelas con su colección SS 2008 el 23 de enero de ese año.

Después de presentar una colección con trajes en colores suaves, vestidos con estampados florales, el adiós definitivo se dio con 75 modelos usando un vestido en el icónico rojo que lo caracterizó toda su carrera. Los más de 700 invitados lo ovacionaron por varios minutos.

Al momento de este retiro, el diseñador tenía 75 años, y tal como él lo expresó: 'Retirarse es para viejos'. Así que creó la Fondazione Valentino Garavani e Giancarlo Giammetti, con el fin de apoyar a nuevos talentos.

El último emperador de la moda, dejó este plano a los 93 años rodeado de su familia y sus adorados perritos *pugs* en Roma. ¡Gracias y hasta siempre maestro! ☐

CÓMPlices

Después de conocerse en un café, Giancarlo Giammetti dejó sus estudios de arquitectura para convertirse en socio indispensable en el emporio Valentino. Después de 12 años de relación amorosa decidieron terminar, pero siguieron colaborando en la *maison* por más de 50 años.



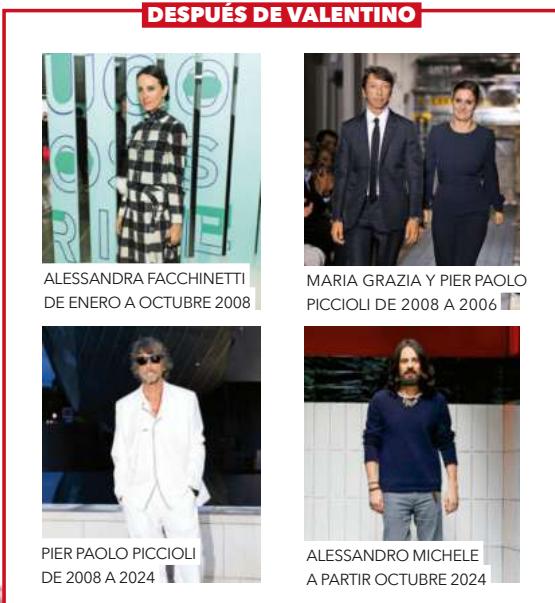
VAL'S GALS

Desde sus inicios, varias celebridades y mujeres de la realeza lo convirtieron en su diseñador de cabecera. También fue muy cercano a Diana de Gales, Jackie Kennedy y Audrey Hepburn.



ROJO VALENTINO

En 1962, en el Palacio Pitti de Florencia, presentó su primera colección de Alta Costura, ahí nació su icónico color, con un vestido de fiesta en rojo brillante que se convirtió en un símbolo eterno de la moda.





CELEBRACIÓN A LO BIG BANG

El icónico reloj de Hublot celebra su vigésimo aniversario, rodeado de arte, música, celebridades y buen ambiente durante la Semana del Arte de Miami.

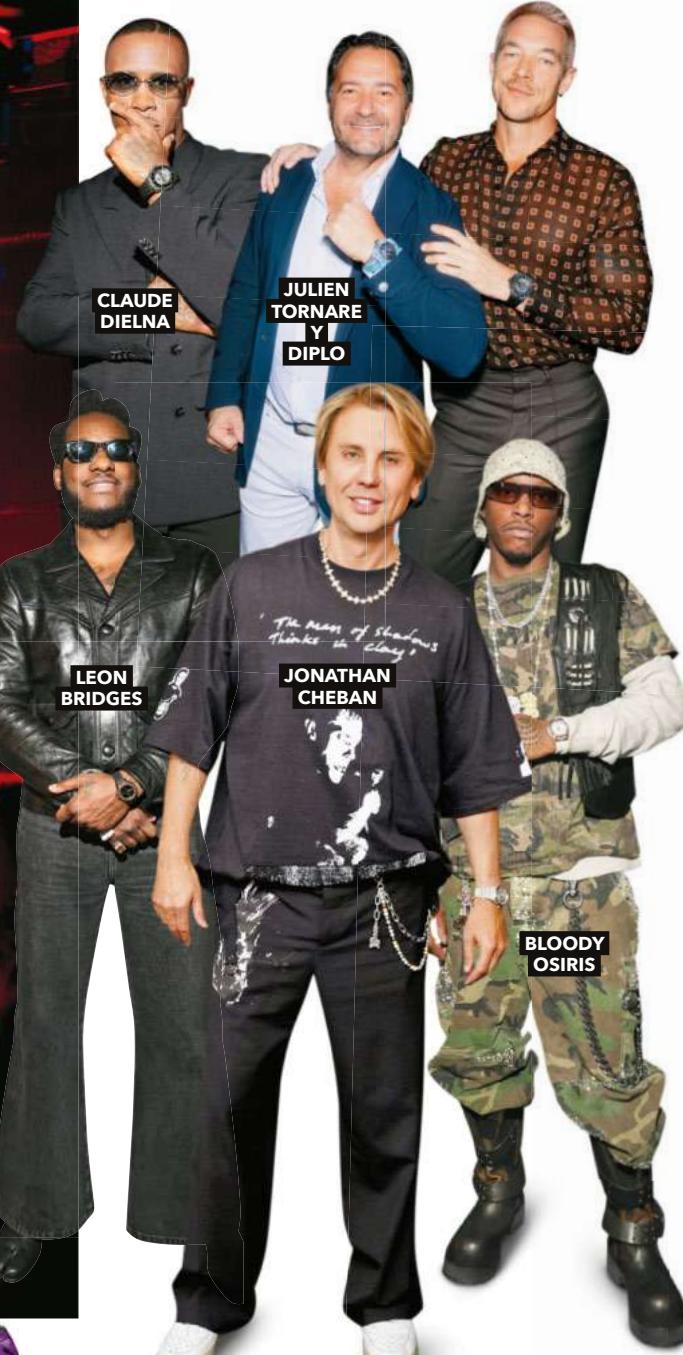
Por Mercedes Ruy-Sánchez

En 2005, Hublot se salió de los moldes usuales en el mundo de la relojería para adentrarse en una nueva forma que daría paso a un diseño único y arriesgado. Fue así como se creó uno de los relojes más icónicos del siglo XXI: el Big Bang. Con un diseño reconocible al instante, este reloj combinó la alta relojería, al usar materiales como zafiro y oro, y mezclarlos con cerámica y caucho para crear una pieza completamente distinta. El Big Bang de Hublot está compuesto por una caja robusta, con tornillos completamente visibles en el bisel, un toque *edgy* en contraste a los relojes que se acostumbraban a usar, y obviamente, la correa



ART OF FUSION

El Big Bang fue lanzado con la idea de mezclar materiales que tuvieran poco que ver entre sí, como caucho y oro. El arte de combinar lo inesperado.



de caucho. Poco a poco, el reloj se transformó en un ícono que obsesionaría a *celebs*, deportistas y empresarios, convirtiéndolo en uno de los relojes más populares de los últimos 20 años.

Y como 20 años no son poca cosa, Hublot quiso celebrarlos en grande, con una fiesta llena de los amigos de la marca, como 50 Cent, Leon Bridges, Diplo y más. La locación no podía ser otra que Miami, lugar que reúne lo mejor de todo el ámbito artístico, desde actores, hasta cantantes, músicos, diseñadores y muchas *celebs* más. En el legendario Basement, en el corazón de Miami Beach EDITION, los invitados comenzaron a llenar el lugar mientras que en las



El diseño original está inspirado en una escotilla de barco, con un diseño robusto que recuerda a la navegación. De aquí surge la *inspo* para los tornillos icónicos en el bisel, un reloj duradero y a prueba de todo.



bocinas sonaba "In Da Club", pues 50 Cent dio un concierto luciendo un reloj personalizado, creado específicamente para la ocasión, con colores inspirados en su próxima película, *Street Fighter*: una pieza de ajedrez de oro montada sobre la esfera, como un símbolo de su propia marca de champán y por supuesto, su nombre grabado en el fondo de la caja. Son detalles como estos los que hacen de Hublot una de las marcas más especiales y queridas entre los amantes de la relojería. Además del concierto y la fiesta, los asistentes pudieron disfrutar de un viaje por el tiempo, pues el equipo de la marca hizo una selección de relojes *Big Bang* de archivo, que rindieron homenaje a las dos décadas de aniversario. El Big Bang de Hublot encarna el proceso de manufactura líder, donde la tradición, y la funcionalidad se fusionan para crear una pieza extraordinaria. ☐

DELICADA TRANSPARENCIA

Mostrar un poco de piel con prendas de encaje es nuestro *cliché* favorito de este mes. Además de darle un *mood* super romántico a tu *look*, la tendencia de este año es llevarlo de forma elegante y con un *match* en satín o seda.

Por Guadalupe Mercado



VESTIDO
David Koma
\$37,900
mytheresa.com



BLUSA
H&M
\$1,299
Santa Fe

GUANTES
Valentino
\$12,500
farfetch.com



PANTALÓN
Dolce & Gabbana*
Artz Pedregal



DICE KAYEK



FENDI



DOLCE & GABBANA



SCERVINO

STELLA McCARTNEY



CADA PUNTO UNA NUEVA HISTORIA

FEB 21 - 28
2026

ATP
500



ESTE ES TU JUEGO
¡COMPRATUS BOLETOS!

telcel

HSBC

POWERED by MEXTENIS

**GNP
SEGUROS**

**PRINCESS
MUNDO IMPERIAL**

mazda

inter.mx

SEARS

**caliente.
caliente.mx**

Comex

OPPO

Emirates

NEXO

RADO

**AMSTEL
ULTRA.**

adidas

**ISDIN
LOVE YOUR SKIN**

Haier

ticketmaster®

**TRANSFORMANDO
GUERRERO
JUNTO AL DEPORTE**

**La Costeña
por sobre.**

MICROBIOTFIT.

G

PEPSI

**e-pura
amá tu cuerpo**

boost_

Disney+

**P
M
SYSTEMS**

Cinemex

Ting

**National
Car Rental**

**DUNLOP
OFFICIAL TENNIS BALL**

TANE

Lonol®

TECHNOGYM

ESPN

IMAGEN

Quién

**ACAPULCO
GOLF & CONVENTION CENTER**



POMELLATO

La entrega *The Golden Gallop* de la casa joyera se une perfecto a la fortaleza y energía del protagonista del zodiaco de este año.



CHARM

Roger Vivier*
rogervivier.com

BOLSA
Roger Vivier*
rogervivier.com



CHARM
Loewe
US \$890

El Palacio de Hierro
Polanco

ROGER VIVIER

El director creativo de la *maison*, Gherardo Felloni, literalmente brilló con esta colección donde la seda y la pedrería son los protagonistas para recibir este año nuevo.

LOEWE

Además de las bolsas con flecos inspiradas en la crin del caballo, los *charms* de esta colección nos robaron el corazón. Pequeños caballitos en metal, fieltro y piel de becerro que puedes llevar a todas partes son definitivamente el *must*.



CHARM
Loewe
US \$590
loewe.com

LONGINES

De la mano del hijo del pintor chino Peon Xu, Longines captó la energía del caballo a galope para representar la la resiliencia y los nuevos inicios en su nuevo reloj.



RELOJ
Longines*
El Palacio de Hierro
Polanco

VERSACE

En un clásico rojo y con costuras y herrajes que nos remontan a una cabalgata, la *maison* lanzó una colección llena de detalles que atraen la buena fortuna para este nuevo ciclo en la cultura china.



BOLSA
Versace*
El Palacio de Hierro
Polanco



CONVERSE

El clásico Chuck Taylor All Star es parte de la colección que une símbolos de buena suerte, flecos, herraduras y bordados inspirados en el caballo del zodiaco chino. Esto sí que es caminar directamente a la fortuna.

TENIS
Converse
\$2,599 aprox.
converse.com

UN EJEMPLO DE RESILIENCIA Y AUTENTICIDAD: *ELLA ES ALIX ASPE*

Hablamos con Alix Aspe, conductora de televisión, productora y personalidad del Internet que brilla por su personalidad y carisma únicos.

Las Olimpiadas, la visita del Papa Francisco a México y el Mundial son solo algunos de los eventos que forman parte del portafolio de coberturas de Alix Aspe, la conductora que en 2016 ganó un Emmy por su labor periodística. Sin embargo, más allá de sus logros, Alix es un ejemplo de resiliencia y trabajo duro que inspira y hoy regresa a conquistar la televisión mexicana. Después de una decisión que se sentía espontánea, Alix, de 23 años, comenzó su carrera profesional en un internship en Estados Unidos. "La primera vez que entré a un set de televisión y vi en acción a figuras como María Celeste, Adamari López, Jacky Bracamontes y Jessica Carrillo, supe que quería dedicarme a eso y que haría todo mi esfuerzo para conseguirlo", detalla su primer contacto con la televisión. Sin embargo, el inicio no fue fácil. Además de comenzar en un momento coyuntural para los medios, cuando las redes sociales anuncian los nuevos cambios para la creación de contenido, Aspe se enfrentó a prepararse como profesionalista integral –editar, escribir, planear, producir– a la par de vivir en primera fila eventos desafortunados a nivel mundial.

Durante este proceso también tuvo sus primeras apariciones frente a cámara, siempre con una actitud proactiva que, con el tiempo, le trajo grandes resultados en la televisión y en sus redes sociales. "Lo más desafiante fue crear una piel muy gruesa en la cual pudiera separar las noticias y mi vida personal", recuerda.

Así, entre motivación, esfuerzo, talento y suerte, como lo describe,

Alix encontró que prepararse para saber tomar esas oportunidades que nos cambian la vida son solo el inicio; en cambio, la autenticidad es la clave para permanecer vigente.

**"TRANSMITIR MI AUTENTICIDAD SIN MIEDO A SER QUIEN SOY, NO SOLO FUE UN APRENDIZAJE, SINO TAMBIÉN FUE CLAVE PARA PODER CONECTAR CON LA AUDIENCIA".
PROACTIVIDAD, DISCIPLINA Y PASIÓN: LAS CLAVES PARA UNA CARRERA EXITOSA.**



P.D.: TE AMO TANTO QUE MIS FAVS DE SKINCARE TAMBIÉN SON PARA TI

Tener una verdadera relación de amor se trata de compartir... ¡hasta tus productos de belleza! Esta es la lista de nuestros infalibles de L'Occitane que ambos pueden usar para tener una piel y pelo perfectos.

Por Guadalupe Mercado



IMMORTELLE KARITE, Body balm
\$980

Prepárense para nutrir, mejorar la elasticidad, firmeza y unificar el tono de su piel.



IMMORTELLE DIVINE Espuma limpiadora
\$500

Su textura cremosa se convierte en espuma al contacto con el agua. ¡Dile adiós a las impurezas y hola a sus propiedades antienvejecimiento!



IMMORTELLE KARITE, Sérum
\$1,300

Perfecta para la piel del cuello y escote, pueden usarla durante el día y la noche.



PATE DELICE Pasta exfoliante
\$920

Será como su spa en casa. Su mezcla de manteca y aceite de almendras brinda una exfoliación más profunda.



HUILE SOUPLESSE Aceite reafirmante
\$1,200

Top secret: ¡Es la joya de L'Occitane! Les dejara la piel firme, ligeramente perfumada y con un brillo instantáneo.



IMMORTELLE PRECIEUSE Aceite limpiador
\$600

Además de disolver el maquillaje, reduce la grasa de la piel y disminuye los poros.



IMMORTELLE PRECIEUSE Tónico facial
\$590

Además de minimizar los poros en la piel, tiene agua floral de siempreviva, conocida por sus propiedades antiedad.



ESSENTIAL OILS Sérum capilar
\$680

Un poco de estas gotas y un masaje capilar es todo lo que necesitan para detener la caída del pelo y, sobretodo, lograr una melena más fuerte y brillante.



SENSITIVE SKIN Gel de ducha
\$390

Este podría ser uno de sus productos favoritos pues funciona para piel y pelo.



IMMORTELLE PRECIEUSE Emulsión
\$1,150

Solo un poco de este producto y ayudarán a su piel a renovarse para lucir más joven.



RADIANCE SCRUB Exfoliante
\$560

Esto será toda una tentación para abrazarse todo el tiempo.

Su ingrediente estrella es el pomelo de Córcega que restaura la luz y suavidad de la piel al instante.



SHEA BUTTER Crema ligera
\$820

Ya no más peleas porque usó tu crema. Esta es para pieles sensibles o secas. Ambos estarán felices con los resultados.



REINE BLANCHE Suero nocturno
\$1,100

Un buen descanso y una reducción de manchas en el rostro ¡será un buen regalo para los dos!



LOS GRANDES EN TU MANO

La colección está inspirada en "Alchemy" de Jackson Pollock, "The Palazzo Ducale, Seen from San Giorgio Maggiore" de Claude Monet, "The Bavarian Don Giovanni" de Paul Klee y "Dancers in Green and Yellow" de Edgar Degas.



ARTE EN TU MUÑECA: SWATCH X GUGGENHEIM

Relojes que son obras de arte, literalmente. **Swatch Art Journey llega al Guggenheim con una colección de cuatro relojes con algunos de sus cuadros más emblemáticos.**

Por María José Barroeta

Harlar de Swatch es hablar de arte. Desde 1984, la marca suiza ha sabido fusionar la relojería con el trabajo de algunos de los artistas y museos más importantes del mundo. En 1985, lanzaron su primer reloj dedicado al arte junto al artista Kiki Picasso. Desde entonces, han colaborado con nombres como Annie Leibovitz, Yoko Ono, Mika, Arnaldo Pomodoro y más. Pero no se queda ahí. A lo largo de los años, Swatch también ha creado colecciones junto a grandes museos como el Thyssen-Bornemisza de Madrid, el Palacio de Versalles, y el Louvre Abu Dhabi. Hoy, ese recorrido suma un nuevo capítulo con el Guggenheim.

FOTOS CORTESIA SWATCH

La colección *Swatch x Guggenheim* incluye cuatro relojes inspirados en algunas obras maestras del museo: "Alchemy" de Jackson Pollock, "The Palazzo Ducale, Seen from San Giorgio Maggiore" de Claude Monet, "The Bavarian Don Giovanni" de Paul Klee y "Dancers in Green and Yellow" de Edgar Degas.

"El mundo cambia y el arte también", dice Vivian Stauffer, CEO de Swatch, quien nos explica que el arte es uno de los tres pilares fundamentales de la marca, junto con la música y el deporte. "El mundo empresarial podría aprender del artístico que no existen límites ni fronteras, que nada está congelado. Si pensamos en Pollock, por ejemplo, creó una nueva forma de pintar, una pintura activa. Siempre hay algo nuevo en el arte, pero también en el mundo real". Para la marca, lo más importante en cada colaboración es contar una historia, generar emoción a través del producto y respetar la obra de cada artista. "Es fundamental mantener el ADN de la obra original y adaptarla a un espacio muy reducido, y ahí es donde se requiere mucho trabajo entre el equipo creativo de Swatch y el museo. Pero es un reto que nos encanta, buscamos adaptarnos, regenerarnos y crear cosas nuevas", comenta.

Sin duda, esta colección demuestra que el arte no pertenece únicamente a los museos. Puede vivirse, usarse y acompañarnos todos los días. ☐

SWATCH ART JOURNEY 2026



DEL GUGGENHEIM

"Alchemy" está en el museo Guggenheim de Venecia, y el resto de las obras en el de Nueva York.



UN RELOJ PARA TODOS

Los pilares de Swatch son la música, el deporte y, por supuesto, el arte.

ONDAS, VOLUMEN Y MUCHO GLAM

Durante mucho tiempo, los rizos se escondían detrás de planchas, pues parecían incontrolables. **Odessa A'zion nos enseña como llevar a lo grande la textura de una melena china.** Si eres de este team y aún no te atreves a dejar que tus rizos tengan libertad de ser, ¡toma nota de los esenciales para lograrlo!

Por Mercedes Ruy-Sánchez



PERFUME PARA PELO
Jo Malone
\$1,390
El Palacio de Hierro

MASCARILLA
Ouai
\$970
Sephora



ACONDICIONADOR
Living Proof
\$740
Ulta Beauty



SUERO CAPILAR
Kérastase
\$1,305
El Palacio de Hierro



CADA RIZO ES
DISTINTO, ASÍ QUE
ADAPTA TU RUTINA
CON LOS PRODUCTOS
QUE MEJOR TE
FUNCIONEN. ¡NO
OLVIDES HIDRATARLO
Y AROMATIZARLO!

ACEITE CAPILAR
Authentic Beauty
Concept
\$1,010
El Palacio de Hierro



CEPILLO
Denman
\$355
Sally Beauty

**AUTHENTIC
BEAUTY
CONCEPT**

We believe in authentic beauty. We believe in pure ingredients and vegan formulas, free from silicones. We are the authentic beauty concept.

INDULGING
FLUID OIL
For all hair types
Pour tous types
de cheveux
100 ml / 3.4 fl.oz

CREMA
ísimá
\$825
Ulta Beauty



GEL
Xtreme
\$85
amazon.com



DESENREDANTE
Yves Rocher
\$269
yvesrocher.com



SECADORA
Shark
\$6,999
sharkninja.mx



SUPER BOWL LIX

FOX SPORTS



08 FEB
3:00 PM
• EN VIVO •

CUANDO LA VOZ TAMBIÉN SE CONVIERTEN EN BELLEZA

BLOQUEADOR

La Roche-Posay
\$400
amazon.com.mx



EMULSIÓN FACIAL
The Ordinary
\$400
Sephora

AROMAS FAVORITOS

Mi primer perfume favorito fue Kenzo Flower by Kenzo, de niña estaba enamorada de las amapolas. Ahora, me está gustando mucho el Sandal Ruby de Carolina Herrera.



PERFUME
Kenzo
\$2,990
Liverpool



EN LA REGADERA
Aún estoy aprendiendo a cuidar mi pelo, pero creo que una buena mascarilla hace que se vea sano y brillante. También usar un exfoliante para la piel, es mi regla básica para que todo huela delicioso.



EXFOLIANTE
Coconut
\$240
amazon.com.mx

MASCARILLA PARA PELO
Kiehl's
\$710
kiehls.com.mx



HOLA BEAUTY ROUTINE

Definitivamente mi mamá me acercó al mundo de la belleza. Me encantaba el olor de sus cremas y maquillajes. Juntas nos hacíamos mascarillas naturales. ¡Sentí que éramos dos brujitas!



MASCAR
100% Pure
\$200
ecco-verde.es



ENTRE ARTISTAS
Dina @toplrrfc-, es una *makeup artist* siberiana autodidacta, super top por su estilo *inspo-art makeup* ¡Es mi favorita! Realmente hace arte, es maravillosa.

UN CONSEJO CON AMOR

Mi mamá me enseñó el amor por los productos naturales y buscar ratitos de descanso, incluso en medio de la prisa cotidiana. En mi rutina no puede faltar agua tibia con aceite de oliva y limón en ayunas; te desinflama todo, incluida la cara y las ojeras.



UNA SEMANA MARCADA POR EL TENIS

Del 21 al 28 de febrero, el Abierto Mexicano de Tenis se vivirá en el ritmo de cada jornada y en todo lo que ocurrirá alrededor del juego.

Durante una semana, el tenis se convierte en el hilo conductor de una experiencia que se vive dentro y fuera de la cancha. Del 21 al 28 de febrero, el Abierto Mexicano de Tenis abre sus puertas con una agenda que combina competencia, encuentros y momentos pensados para disfrutarse al máximo.

El torneo inicia con las jornadas de qualy el sábado 21 y domingo 22, para dar paso al cuadro principal a partir del lunes 23. A lo largo de la semana, la atención se centra en una alineación de figuras del circuito internacional como: Alexander Zverev, Casper Ruud, Grigor Dimitrov, Frances Tiafoe, Gael Monfils, Lorenzo Musetti, Ben Shelton, Alejandro Davidovich y Flavio Cobolli. Esta agenda se complementa con Mextenis Talks, charlas que se darán a lo largo de la semana; por otro lado, la tradicional Fiesta de Blanco se llevará a cabo el domingo 22 y los encuentros VIP, programados del jueves 26 al sábado 28, que forman parte del increíble ritmo social del evento, más allá de la competencia deportiva.

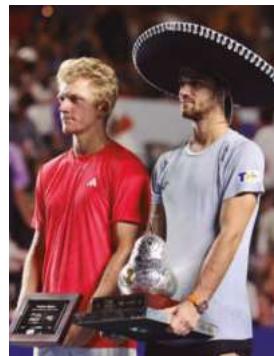
Mientras esto ocurre, la agenda del Abierto Mexicano de Tenis se despliega más allá de los partidos con una selección de experiencias que marcarán el ritmo de la semana. Actividades y espacios de encuentro que ofrecen hospitalidad y convivencia, y que convierten esta semana de torneo en uno de los grandes puntos de reunión de la temporada, dentro y fuera de la cancha.

La figura de Juan Martín del Potro, embajador del torneo, aporta un peso especial a esta edición. Su presencia refuerza el vínculo entre la historia reciente del tenis y el presente del circuito, acompañando

una semana que se construye tanto desde el juego como desde el ambiente que rodea cada jornada.

Así, el Abierto Mexicano de Tenis se presentará como una experiencia que se vive y se disfruta día a día, siguiendo el pulso de la competencia y el ritmo de una agenda pensada para vivir el torneo en su totalidad.

**UNA SEMANA
DONDE EL TENIS
REÚNE TALENTO
INTERNACIONAL,
ENCUENTROS Y UNA
AGENDA QUE SE VIVE
DENTRO Y FUERA DE
LA CANCHA.**



QUIÉN 50 2025: UNA NOCHE PARA RECORDAR



Nuestra fiesta favorita del año llegó y, con ella, una noche llena de celebración y el mejor ambiente.



**FERNANDO CATTORI,
LUIS TORRES, EMMANUEL
DEL REAL Y MARÍA
JOSÉ CUEVAS FUERON
ALGUNOS DE LOS
GALARDONADOS.**



Dicen que hay momentos en la vida que suceden una sola vez, pero para nosotros, esto, más que ser una condena, es una promesa que cada año se cumple. Nos referimos a Quién 50, la noche en la que reconocemos a los personajes que día a día, marcan la historia de nuestro país gracias a su disciplina y pasión.

¡QUE COMIENCE LA FIESTA!

Para esta edición, los invitados se adentraron en un ambiente único desde el primer momento. El lugar elegido para la celebración fue La Textilería, un espacio que evoca historia y trayectoria desde 1940.

Al llegar, los galardonados desfilaron por la red carpet, mostrando sus looks, tomándose fotos y platicando con Vanessa Huppenkothen y Jonathan Saldaña –editor de cultura–, quienes ya los esperaban en un booth de Banamex que encarnó toda la elegancia y sofisticación de la noche.

Ya adentro, los invitados disfrutaron en un cóctel de bienvenida que lo tuvo todo: desde el Cristalino #1, servido con Dobel 50, hasta una serie de experiencias que incluyeron una degustación de jamón ibérico, cortesía de Porcelanosa y un photo opportunity de VIVO, donde todos comprobaron la calidad cinematográfica del nuevo X300 Pro.

Y sí, tenemos que decir que este primer acercamiento fue un desfile de looks increíbles como el de la deportista Valeria de la Torre, quien lució un total look en negro, propuesta de Liverpool, muy ad hoc para el evento. Pero también destacaron accesorios como el reloj Big Bang de Hublot y piezas de joyería de Berger, que le dieron el toque final al outfit de múltiples invitados.



TODOS A LA MESA

Llenos de energía y con toda la actitud, los invitados pasaron a la recepción, que inició con un merecido brindis hecho por María Torres, editora general, quien aprovechó la ocasión para agradecer y felicitar a cada uno de los galardonados.

La celebración continuó con una deliciosa cena de cuatro tiempos y, mientras transcurría, Javier Risco dirigió la entrega de premios, reconociendo a cada ganador con la placa oficial de Quién y una botella de Dobel 50 1972.

Para el postre, los invitados fueron sorprendidos con una barra de postres cubiertos de chocolate Hershey's, que, sin duda, conquistaron el paladar de todos con su sabor.

Pero el momento en el que la noche se convirtió en otro evento inolvidable, fue cuando las pantallas del escenario, intervenidas con los logos de Aeroméxico y Revolut, se encendieron y sobre él aparecieron los legendarios Gipsy Kings para poner a bailar a todos los invitados con hits como Volare, Djobi, djoba y Bamboléo.

Y como en todo buen concierto, no pudieron faltar los ya clásicos peluches del Doctor Simi, de Farmacias Similares: una tradición que terminó por encantar a todos.

Entre risas, baile y con la energía a tope, la fiesta siguió hasta la madrugada con un DJ set de Dobel y carritos de cerveza Modelo, marcando el clímax de una noche en la que reímos, bailamos, comimos y, sobre todo, disfrutamos. Nos vemos pronto, en la siguiente edición de Quién 50.



FOTOS: CORTESÍA



EXPANSION

**DAI
LY
POD
CAST**

EN LAS
VOCES
DE NUESTROS
EDITORES

LUNES A VIERNES 6AM

ESCÚCHANOS EN:



amazon music





FEATURES



BELINDA: LA NUEVA EMPERATRIZ

Platicamos con la actriz mientras se prepara para empezar uno de los proyectos más retadores de su carrera en la serie *Carlota*.

Pág. 54

60. Recomendado por los expertos

Los más top del arte en México nos comparten sus imperdibles.

BE LIA DA

Apenas aterrizó en Madrid, entrevistamos y fotografiamos a la actriz que protagonizará la serie *Carlota*, el proyecto más retador de su carrera: "Como ella, tengo una personalidad fuerte, soy una mujer con voz, con opinión, no un florero".

Por Miriam García / Fotos Andrés Gar Luján

EN
SU
ERA
DE

EMPE- RARRIZ



B

Belinda tiene frente a sí uno de los proyectos más retadores y emocionantes de su carrera: la serie *Carlota*, una ambiciosa producción histórica de Sony en la que dará vida a Carlota de Bélgica, la famosa emperatriz que marcó la historia de México. Desde Madrid, donde ya se encuentra instalada para iniciar el rodaje, la cantante y actriz nos reveló todo: desde sus primeras impresiones del proyecto y el personaje, hasta la preparación emocional, histórica y física que implicó éste, “el mayor reto profesional de su vida”.

MADRID, VESTUARIOS HISTÓRICOS Y UN “ARMARIO MÁGICO”

La también cantante llegó a la capital española en enero, apenas unos días antes de nuestra entrevista, y ya estaba en una intensa preparación: lecturas, ensayos, trabajo corporal, entrenamiento físico, sesiones con su *coach* de acento para lograr una entonación belga y, por supuesto, múltiples pruebas de vestuario. Todo con un objetivo claro: construir una Carlota compleja, humana y poderosa. Emocionada, nos confesó que uno de los

aspectos que más le impactó fue el acceso a un archivo histórico de vestuario de época real, considerado uno de los más importantes del mundo y utilizado en producciones icónicas como *Drácula de Bram Stoker*, *Entrevista con el vampiro*, *Por siempre Cenicienta*, *Frankenstein* de Guillermo del Toro y *Las Crónicas de Narnia*. “Es un armario mágico, pisos y pisos llenos de *corsets*, encajes, faldas, joyas... todo original, de época. Es impresionante. Nunca había tenido la oportunidad de hacer un personaje así”, nos dijo.

En ese momento, Belinda ya se había probado los rígidos *corsets* y las voluminosas faldas que caracterizaron la silueta de la emperatriz. Y el reto fue grande: debió usar *corset* hasta cinco horas diarias antes del rodaje para adaptar su respiración, postura y resistencia física.

“Literalmente entramos con *corset* para evitar desmayos. La respiración cambia por completo”.

CARLOTA, UNA MUJER ADELANTADA A SU TIEMPO

La figura de Carlota de Bélgica sigue siendo una de las más complejas y fascinantes de la historia de México. La esposa de Maximiliano de Habsburgo no fue una emperatriz “florero”, tomó decisiones políticas, gobernó en ausencia de su marido y se convirtió en una figura de poder real y Belinda lo tiene claro.

“Es una historia de empoderamiento femenino, de amor profundo y de pasión por México”.

SUS PROYECTOS MÁS TOP

• 2000 - AMIGOS X SIEMPRE



Telenovela infantil de Televisa que marcó su debut y la lanzó como estrella infantil.

• 2002 - CÓMPlices AL RESCATE



Éxito absoluto de audiencia, en ella interpretó un doble papel (Silvana y Mariana).

• 2010 - CAMALEONES



Telenovela juvenil que protagonizó junto a Alfonso Herrera.

• 2010 - CARPE DIEM (ÁLBUM)



Su tercer álbum (una propuesta pop más madura y con sonidos electrónicos).

• 2013 - CATARSIS (ÁLBUM)



Disco que marcó su evolución artística hacia un pop más experimental. Incluyó ‘Bella traición’.

• 2017 - BAYWATCH



Película de Hollywood protagonizada por Dwayne Johnson y Zac Efron.

• 2022 - BIENVENIDOS A EDÉN



Serie de Netflix que marcó su regreso actoral internacional.

• 2025 - MENTIRAS: LA SERIE



La adaptación televisiva del musical mexicano es su más reciente éxito.

• 2025 - INDÓMITA (ÁLBUM)



Su regreso tras más de una década sin lanzar disco; marcó una nueva etapa creativa y estética.



Para construir su personaje, la mexicana con raíces españolas tuvo acceso a cartas originales que Carlota escribió durante años, especialmente a aquellas dirigidas a Maximiliano, donde se revela un amor intenso, profundo y trágico marcado por sus ideales políticos. “El amor que ella le tuvo fue impresionante. Perduró hasta el último día de su vida”.

La actriz nos confesó que uno de los principales puntos de coincidencia entre Carlota y ella es que la emperatriz tuvo una gran conexión con México desde su llegada y siempre tuvo un interés real por nuestra cultura, la gente y la vida política y social del país.

“Amó profundamente México, estaba fascinada por su cultura y quería ayudar. Eso hay que contarla”.

CARLOTA, EL RETO MÁS GRANDE DE SU CARRERA

Belinda no duda al decirlo: Carlota es, hasta ahora, el papel más grande y exigente de su carrera. “Nunca había hecho una serie donde el simple hecho de que se llame Carlota ya implica toda la historia de una mujer real, con un peso histórico enorme. Es una gran responsabilidad”.

Y la decisión fue inmediata. A diferencia de otros proyectos, donde analiza durante semanas, aquí dijo que sí desde el primer momento. “Es el proyecto en el que más rápido he dicho que sí en mi vida. Fue una coronación absoluta”.

Detrás hay más de cuatro años de planeación, investigación y preparación para que esta serie vea finalmente la luz, lo que la posiciona como una de las apuestas históricas más ambiciosas en español.

BELINDA Y CARLOTA: SUS PUNTOS EN COMÚN

Aunque separadas por siglos, Belinda encuentra un vínculo claro con la emperatriz: el amor profundo por México.

“Aunque ella no nació aquí, amó México desde el primer día. Yo también. Es un país al que le tengo un profundo agradecimiento. En eso somos bastante parecidas”. Además, destaca la fuerza, determinación y voz propia de Carlota:

**“NUNCA HABÍA
HECHO UN
PERSONAJE ASÍ.
ES UNA GRAN
RESPONSABILIDAD
Y EL RETO MÁS
IMPORTANTE QUE
HE TENIDO EN MI
CARRERA”**



**"YO CREO QUE
CARLOTA Y YO
SOMOS BASTANTE
PARECIDAS.
TENGO UNA
PERSONALIDAD
BASTANTE FUERTE,
ME CONSIDERO UNA
MUJER CON VOZ,
CON OPINIÓN"**

CARLOTA

En la producción de Sony Pictures Television, Belinda comparte créditos con Jaime Lorente, Miguel Ángel Silvestre y Mabel Cadena. La dirección es de Alejandro Bazzano *La Casa de Papel*, y Ana Lorena Pérez Ríos *Como agua para chocolate*, quien asegura que "la sorpresa que me he llevado, se la llevará el mundo al ver el personaje que puede hacer. Belinda es la perfecta Carlota".

"Era una mujer con personalidad fuerte, con ideas, con postura. Ella siempre le dijo a Maximiliano 'En esto vamos tú y yo, no eres tú solo, somos los dos'. No era una figura decorativa. Y yo soy así: Tengo una personalidad bastante fuerte, me considero una mujer con voz, con opinión, no podría ser una mujer que está allí por estar, como una mujer florero. Estoy en contra de que la mujer no pueda tener voz... hoy en día seguimos luchando contra eso". En el mismo sentido, Beli reconoce que la pasión con la que hacen todo es otra cualidad compartida con la emperatriz.

UNA HISTORIA DE PODER, AMOR Y TRAGEDIA

Sin revelar detalles del guion para evitar *spoilers*, la también protagonista de *Mentiras, la serie* adelantó que Carlota será una serie emocionante.

"Es una historia de amor distinto, incondicional: amor a México, a Maximiliano, a la cultura, a la vida". Sobre las cuestiones técnicas, la actriz resalta que es un proyecto ambicioso, con altos estándares de producción, vestuario original, joyería histórica y un cuidado extremo en la reconstrucción de época. "Son joyas invaluables. Si las pierdo, no las termino de pagar en toda mi vida", dice entre risas sobre las joyas que usará durante el rodaje.

LEJOS DE MÉXICO, PERO EN CASA

Desde Madrid, nos confiesa extrañar mu-



cho a su familia y, por supuesto, la comida mexicana. Aunque la gastronomía española también ocupa un lugar esencial en su vida, pues en su casa, por influencia de su abuela, se comen tortillas de patata, jamón serrano, tapas, croquetas y pan con tomate. "Crecí entre dos culturas. En México como comida española y en España mexicana".

EMPERATRIZ, SU NUEVA ERA

Para quienes la han acompañado desde sus inicios, Belinda pide paciencia, porque aún no hay fecha de estreno oficial, y mente abierta: "Que vean Carlota con el corazón abierto. Es un proyecto hecho con muchísimo cariño, esfuerzo y años de trabajo. Va a valer la pena". Q

ALGUNAS PORTADAS

CARTOGRAFIA DEL ARTE EN CURSO

UN MAPA ÍNTIMO DEL ARTE CONTEMPORÁNEO EN NUESTRO PAÍS. VOCES EXPERTAS SEÑALAN A LOS ARTISTAS Y PROYECTOS QUE MARCARÁN EL PULSO INMEDIATO. UNA GUÍA EDITORIAL PARA MIRAR CON ATENCIÓN, AFINAR EL RADAR CRÍTICO Y SEGUIRLE LA PISTA A LO QUE VIENE, ANTES DE QUE ESTALLE.

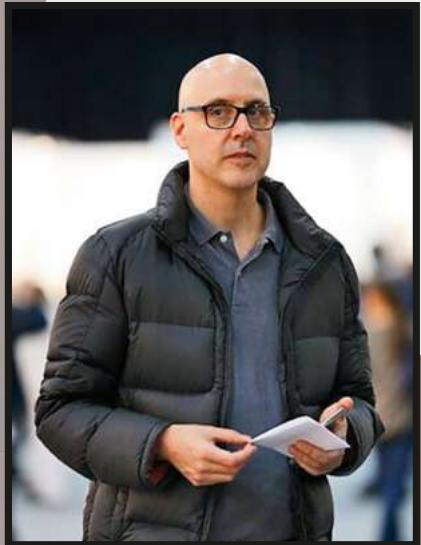
Por Jonathan Saldaña



En este especial le preguntamos a quienes miran, piensan y activan el campo cultural desde distintos frentes. Patrick Charpenel, Ana Elena Mallet y Magali Arriola comparten lecturas afinadas sobre escenas, gestos y obras que ya están moviendo la conversación. A estas miradas se suman Alfonso Castro, Mario García Torres, Tania Ragasol y Haydee Rovirosa, trazando un recorrido plural entre instituciones, práctica artística y gestión. El resultado es un radar colectivo para seguir pistas y apostar por lo que viene. Aquí las coordenadas esenciales de un ahora artístico en construcción. **Q**

FOTOS ARCHIVO QUIÉN, CORTESÍA

@charpenelpatrick



PATRICK CHARPENEL

FILÓSOFO, CURADORY
COLECCIONISTA QUE EXPLORA
PARADOJAS DEL MUNDO
CONTEMPORÁNEO CON
EXPOSICIONES TEXTOS CRÍTICOS Y
UNA COLECCIÓN CLAVE.



1. LA BIENAL DE YUCATÁN

Proyecto que busca impulsar energías locales desde la ciudad de Mérida. Tendrá su primera edición bajo la curaduría de Abraham Cruz Villegas.

2. EDITORIAL ALIAS

Un proyecto editorial que está explorando nuevas avenidas para el arte del siglo XX y XXI.

3. JOSUÉ MEJÍA

Su trabajo parte de revisiones históricas con el fin de reconocer los procesos de conformación del pasado.



1
@magali.arriola.mx

MAGALI ARRIOLA

CRÍTICA Y CURADORA INDEPENDIENTE, FUE DIRECTORA DEL MUSEO TAMAYO Y HA CURADO BIENALES Y EXPOSICIONES CLAVE Y HA PUBLICADO ARTÍCULOS ESPECIALIZADOS EN REVISTAS INTERNACIONALES.



2



3



1. AURELIANO ALVARADO

Pintor que maneja la técnica de forma precisa que invita al espectador a aproximarse a la pieza desde otros ángulos y dispositivos.

2. PEQUOD CO

Una de las galerías más consistentes respecto a su programa y cuentan con una interesante generación de artistas.

3. RUTA DEL CASTOR

Proyecto sin fines de lucro que vincula comunidades en situación de vulnerabilidad y artistas contemporáneos.

ALFONSO CASTRO



@ponchocastromex

ABOGADO, CATEDRÁTICO Y COLECCIONISTA. MIEMBRO DEL PATRONATO DEL MUSEO TAMAYO, DEL PATRONATO DE ARTE CONTEMPORÁNEO Y SOCIO DE LA FERIA DE ARTE MATERIAL.

1. ENRIQUE LÓPEZ LLAMAS

Conceptos como la memoria, la ficción, el humor y la nostalgia toman forma en medios como la pintura, video, performance e instalación.

2. JAVIER RAMOS

Su obra aborda la relación entre lo minúsculo y lo monumental y su conexión como una forma de acto político.

3. OTHIANA ROFFIEL

Esta artista explora la mutación en su pintura, donde memoria e imaginación crean paisajes entre lo abstracto y lo figurativo sensoriales.



ANA ELENA MALLET

CURADORA E INVESTIGADORA EN DISEÑO MEXICANO. HA DESARROLLADO PROYECTOS CLAVE QUE CONTRIBUYEN AL RECONOCIMIENTO GLOBAL DE ESTA DISCIPLINA.

1. NATALIA RAMOS

Artista visual interesada en la descontextualización de objetos y materiales, que resultan en composiciones atípicas.

2. ALANA BURNS

Escultora y diseñadora de joyas que integra en sus piezas materiales como las conchas y erizos de mar conviviendo con jade, aleación de oro y cobre.

3. FERNANDO ALDAMA

Apartado del peso histórico, toma la esencia del modernismo mexicano y los reinterpreta desde una perspectiva contemporánea.



1
@madamemallet



MARIO GARCÍA TORRES

ARTISTA CON AMPLIA TRAYECTORIA Y EXPOSICIÓN INTERNACIONAL. CREÓ LOS PREMIOS GORITA AZUL QUE RECONOCEN LO MEJOR DEL ARTE EN MÉXICO.

@mariogarciatorres



1



2



3

1. ALEJANDRO GARCÍA CONTRERAS

Combinar imágenes radicalmente diversas como la cultura manga, el folklore mexicano, el ocultismo y la religión, en una práctica increíblemente única.

2. PALOMA CONTRERAS LOMAS

Produce objetos, videos e instalaciones complejas y sofisticadas con referencias históricas y narrativas del inverosímil devenir de la política en nuestro país.

3. DRAMA

Un aparador único dedicado a la foto en el Pasaje Savoy, dedicado al deseo, la cultura popular y lo *cuir*.



HAYDEÉ ROVIROSA

INVESTIGADORA Y CURADORA, DEDICADA AL IMPULSO DE ARTISTAS EMERGENTES, MUSEOGRAFÍA Y DOCENCIA ES INTEGRANTE DEL PATRONATO DE ARTE CONTEMPORÁNEO.

@haydeerovirosa

1. NICOLE CHAPUT

Explora el cuerpo femenino como sujeto y objeto creando pinturas y esculturas blandas que cuestionan la mirada patriarcal actual.

2. EDITORIAL ALIAS

Analiza consumo desejo y lujo barato mediante video instalación y performance creando escenas críticas sobre publicidad subjetividad y antropoceno

3. JOU MORALES

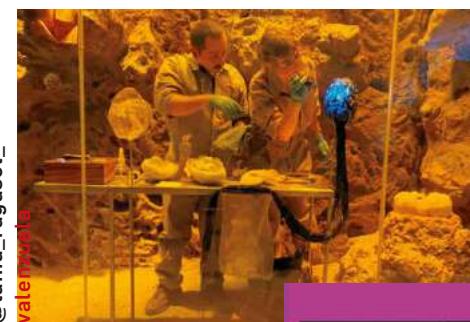
CREA universos pictóricos entre figura y abstracción con formas orgánicas y matices que evocan tensiones históricas culturales y sensoriales.



TANIA RAGASOL

CURADORA Y GESTORA DE ARTE, SU TRABAJO HA SIDO CLAVE EN DIVERSOS MUSEOS. EN 2024, FUE CURADORA DEL PABELLÓN DE MÉXICO EN LA BIENAL DE VENECIA.

@tania_ragasol_valetrujeta



1

1. LAVA

Colectivo que investiga prácticas artísticas con enfoques decoloniales en dialogo con ciencia y crisis ecosociales.

2. TRAMITE BURÓ DE COLECCIONISTAS

Plataforma en Querétaro que impulsa artistas del Bajío creando redes entre coleccionistas curadores y públicos.

3. MAREJADA

Plataforma curatorial que investiga y difunde prácticas artísticas de mujeres desde periferias.



2



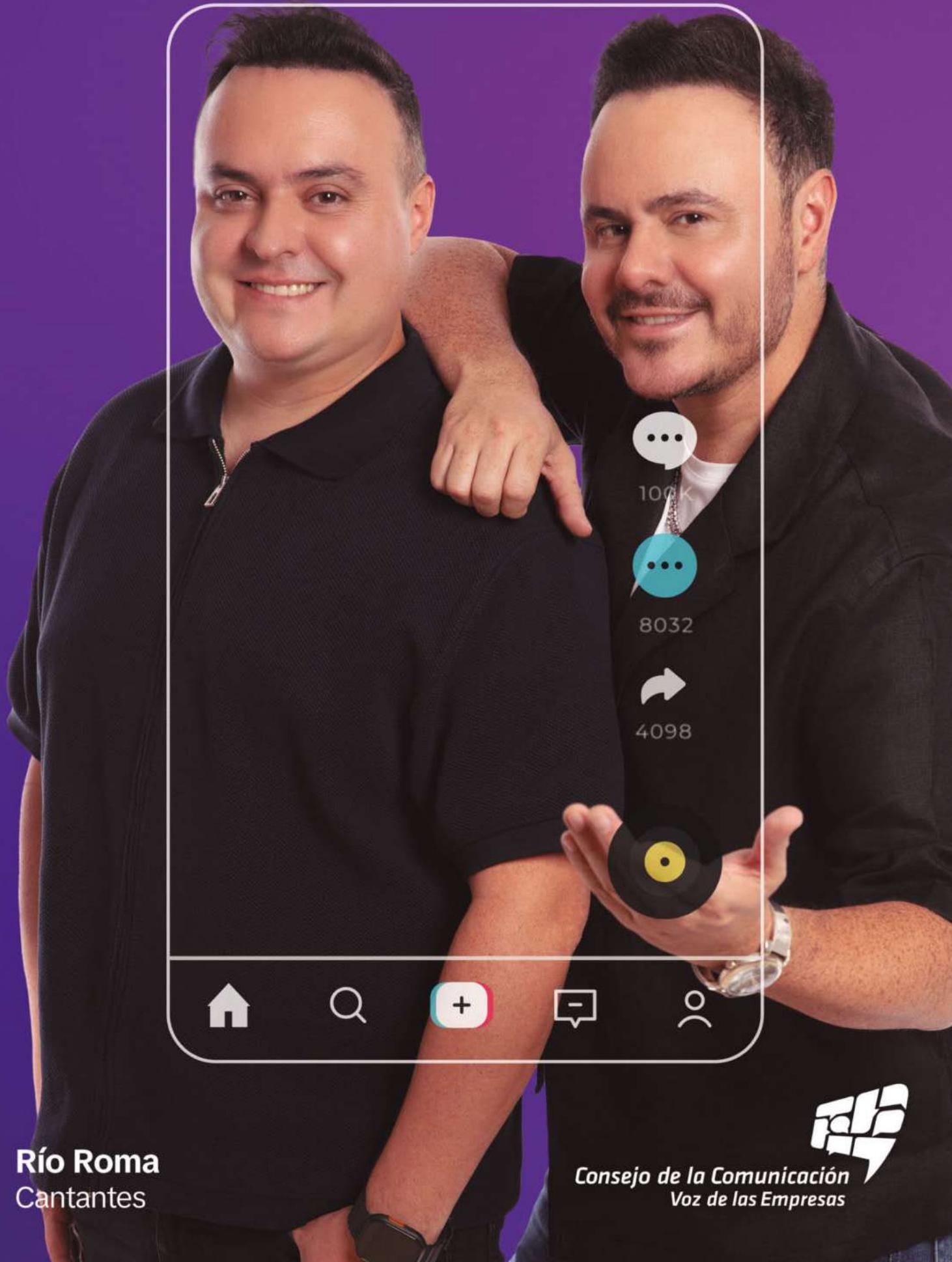
3

¿Conoces a alguien
que no sabe
LEER y escribir?

Descubre cómo
ayudarlo



Entra a: leermx.org
o llama al
800 00 60 300



Río Roma
Cantantes

*Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas*

TU VENTAJA COMPETITIVA

EN FORMATO DE AUDIO.



**EPISODIO NUEVO
CADA VIERNES
A LAS 9 AM.**

DISPONIBLE EN



Apple Podcasts



YouTube



Spotify

CÍRCULOS

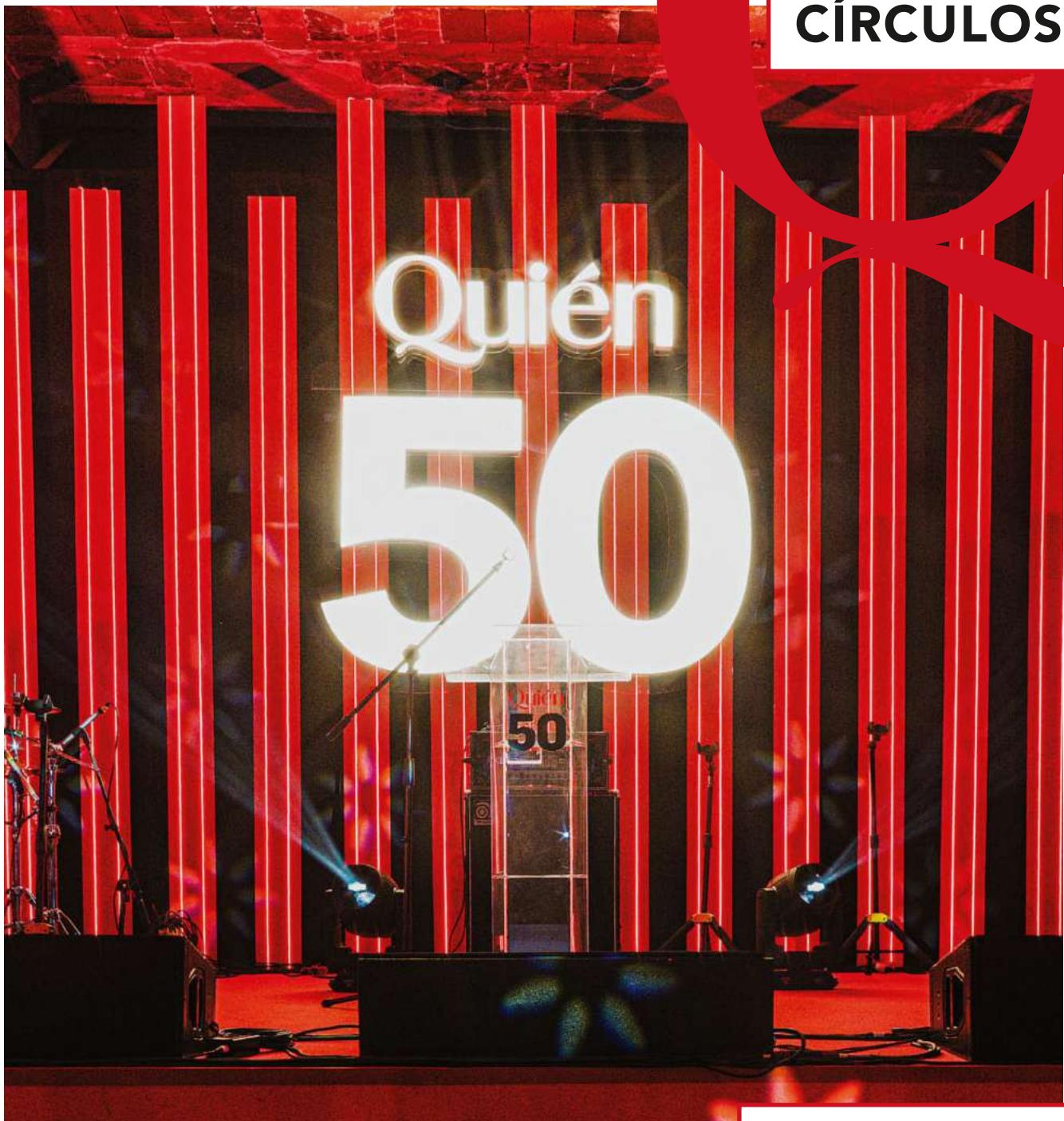


FOTO: JESS R FURLONG / CON NIKON Z8

76. Lo mejor de la gastronomía

Millesime GNP celebra a los más top en gastronomía, arquitectura y cultura.

80. Un fin de semana en Tequila

Viajamos a Tequila para conocer el último lanzamiento de Reserva de la Familia.

CELEBRAMOS A NUESTROS QUIÉN 50

Nuestra noche favorita del año llegó. Premiamos a las 50 personas que cambian a México.
Pág. 68

PREMIAMOS A NUESTROS QUIÉN 50

La Textilera fue el escenario perfecto para celebrar a las 50 personas que están transformando a México. La red carpet, la cena, el concierto de los Gypsy Kings y la fiesta, sin duda, hicieron una noche inolvidable.

Fotos Einar González, Gus Roodz, Selene Alaíde y Jessica Furlong



Paulina Dávila y Fernando Cattori



Renata Zarazúa, María José Cuevas y Meme del Real



Iván Sánchez y Gloria Calzada



Andrés Morales y Robe Grill



Armando y Tania Franco con Mariana Arriaga



Gipsy Kings



Generación Quién 50 2025



Lorena Saravia y Renata Burillo



Antonio Álvarez y Annette Arellano



Risco



Jorge Ambrosi y Gabriela Etchegaray



Aline Mayagoitia



Martha Sosa y Ana de la Reguera



Desirée Nelles y Marisa Lazo



Aurora Cano y Valeria de la Torre



María Torres



Regina Blandón



Luis Torres



Diego del Río



Ana Elena Mallet y Juan Carlos Campos



César de la Parra y Lorena Saravia



Mario García Torres y Josemaría Torre



Ignacio Nezahualcóyotl



Lucio y Pablo Usobiaga



Ana Barreda, Sofía Payro y María Hinojos



Lisette Trepaud y Celina del Villar



Ekaterina Álvarez



José Ron, Gretell Valdez, Juan Soler y Paulina Mercado





David Pablos y Juan Carlos Rosales



Antonia Mayer con Isa y Ana Tena



Tania Ladeiro



Yankel Stevan



Ricardo Carrillo, Itziar Carracedo, Natalie Roterman y Francisco Blázquez



Elías Barbosa



Alix y Andrés Durnhofer



Fernando Pérez Vera, Luz Arredondo, Gustavo Fregotte, Vanessa García, Adriana Azuara y Gerardo Zepeda



Íñigo Sainz, José Balbuena, Roberto Serra, Hilda Maestre, Margarita Amione, Anne Balbuena y Javi Martínez



Viviana Ramos



Diego Betanzo y Alix Aspe



Jimena Gutiérrez, César de la Parra y Enrique Glennie



Miriam y Moisés Anzurut



Claudia Álvarez



Isi Vives



Valentina Treviño y José Ramón Servin



Felipe Leal



Re Contreras



Rodrigo Peñafiel



Cons y Pau Magallanes



Ceci de la Cueva



Juan Pablo Jiménez



Tarik Othon y Mía Rubín



Andrés Carretero



Alejandro Nones y Billy Rovzar



Jorge Dibildox



Juan Pablo Medina, Leo Cordero y Juan Pablo Fuentes



Sebastián Azúa, Natalia Boneta y Fernando Gutiérrez



Patricio Córdova y Marisol Ruiz



Maca Rotter, Michelle Ra y Alicia Ángeles



David Souza y Martha Cristiana



Fernanda Romano, Daniela Cobián y Ana Carrasco

SUSCRÍBETE

EXPANSION

Quién

ELLE



Escanea para
ingresar al sitio



tienda.grupoexpansion.com

Suscríbete en tienda.grupoexpansion.com, llámanos al (55) 9177 4342 o escríbenos por WhatsApp: (55) 1410 3361 y ¿tienes dudas? Escríbenos a servicioaclientes@grupoexpansion.com. Términos y condiciones: <https://tienda.grupoexpansion.com/pages/términos-de-promoción>.

LO MEJOR DE LA GASTRONOMÍA

Sin duda, uno de nuestros eventos favoritos del año. Pasamos unos días increíbles en Millesime GNP, donde disfrutamos de la mejor comida y bebida que ofrece nuestra ciudad con un gran ambiente.

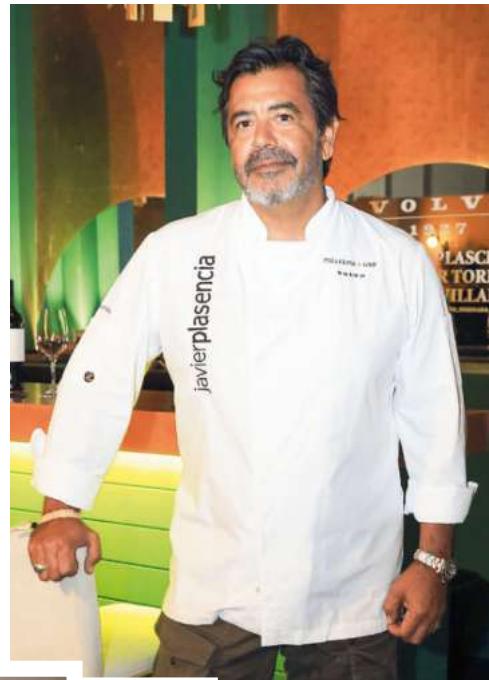
Fotos Selene Alaíde



Oso Trava, María Negrete, Liliana Mancera e Iker Negrete



Israel González con Manuel y Manuel Quintanero y Nicolás Vale



Javier Plasencia



Juan Williams, Paola Rojas y Diego Winburn



Michel Rojkind y Karla Senties



Carlos y Margot Salame



Guillermo, Maru, Mariana y Santiago Arriaga



Paola Zurita



Israel González y Nicolás Alvarado



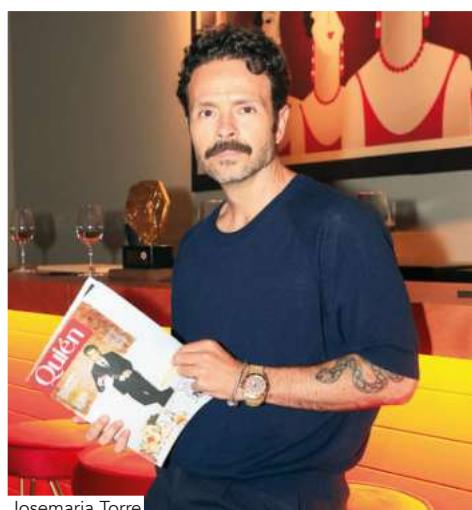
Paulina Vélez y Ana Elena Mallet



Geoffrey Fernández



Isa Valero y Horacio Pancheri



Josemaría Torre

ABRE ÁNIMA VILLAGE EN LOS CABOS

En el corazón de Cabo del Sol, fuimos parte de la inauguración de Ánima Village, el nuevo destino que reúne lo mejor de *retail*, gastronomía y *wellness* en el corazón de Los Cabos y el más reciente proyecto de SOMA Group.

Fotos Selene Alaíde



Sofía Cantú, Fernanda Zúñiga y Ely Ancheta

Javier Sordo Madaleno de Haro y Ana Paula de Haro con Javier y Javier Sordo Madaleno



Letty Coppel y Sonia Falcone



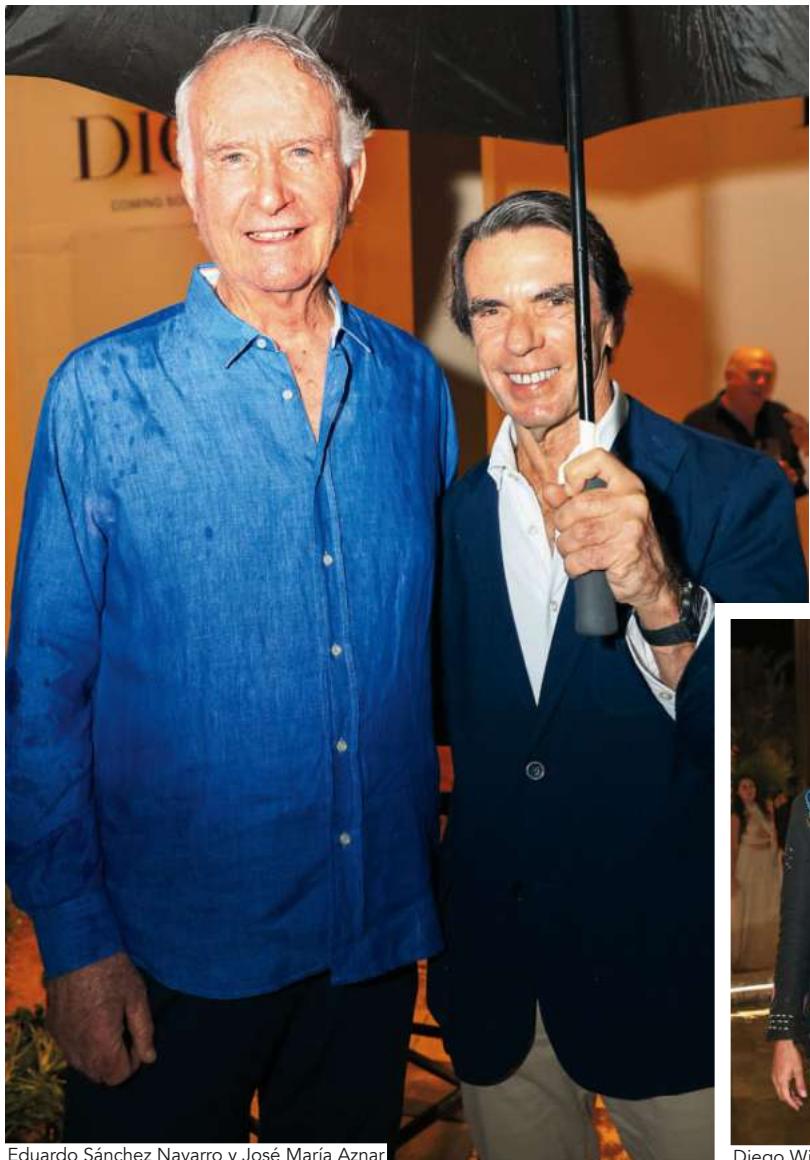
Mariana Arriaga



Gabriela y Ernesto Coppel



Raúl y Marcela Saviñón



Eduardo Sánchez Navarro y José María Aznar



Mayte López y José Martínez Vértiz



Diego Winburn



Mateo Borgio y Adma Kawage



Michelle Barbes y Pilar Sámano



Diego y Pepe Cuaik



Carla Braun y Lorentza Bernot

LA NUEVA CARA DE RESERVA DE LA FAMILIA

Viajamos a Tequila para conocer la nueva caja del Tequila Reserva de la Familia Extra Añejo, diseñada por la artista Alejandra Venegas. Sin duda, un fin de semana lleno de diversión, amigos y arte.



Guillermo Simón, Diego Riva y Javier Corcuera



Beatriz Silva, Rodrigo Franco, Larissa Mayagoitia, Jaime Porres, Laura Laviada y Juan Domingo Beckmann



Alejandra Venegas



Rodrigo de la Maza, Marcela García Robles Gil, Olga Limón y Aitor San Sebastián



Samia Haddad, Tahuca García de Borbón, Letty Coppel, Daniela Alarcón y Bertha Garza



Alejandra Yáñez, Andrés Berger, Mariano Badaraco, María Pallarès y Patricio Garay



Luisa Asali, Belén Salazar, Miranda Pérez Alonso y Mateo Bolín



Zélika García, Alejandra Venegas y Patrick Charpenel



Juan Domingo Beckmann



María Pallarés y Rocío López



Mari Tere Lelo de Larrea y María Torres



Jorge González Estefan y Valeria Ladrón



Eduardo Legorreta y Vera Chedraui

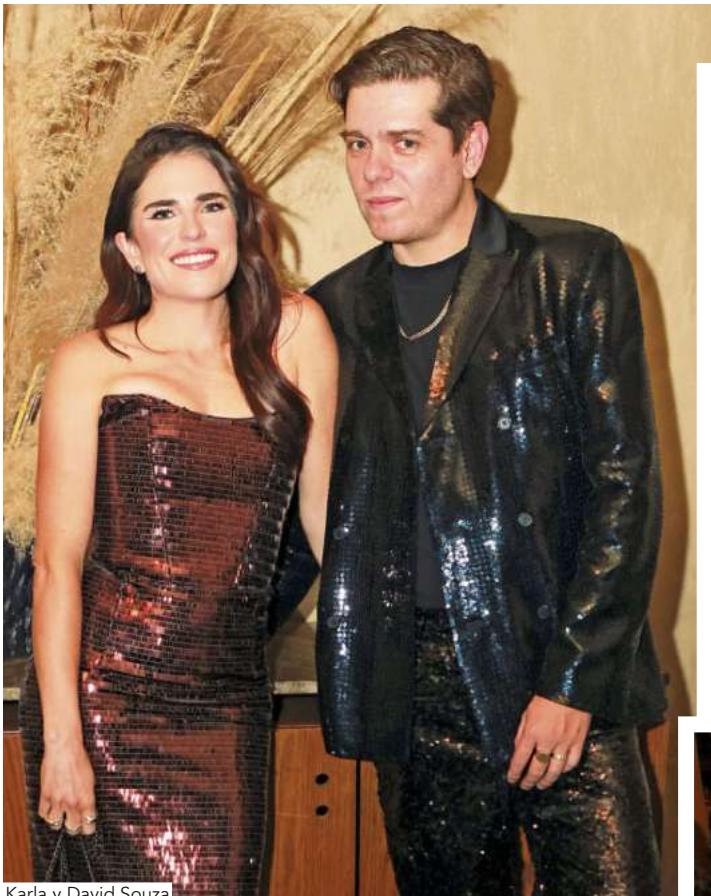


Mauricio Garduño e Ivette Ortiz

KARLA Y DAVID SOUZA CELEBRAN SUS 40

La llegada al cuarto piso se debe celebrar a lo grande, y Karla y David lo saben. Rodeados de sus amigos más cercanos, los primos Souza festejaron su cumpleaños en la CDMX con una fiesta espectacular.

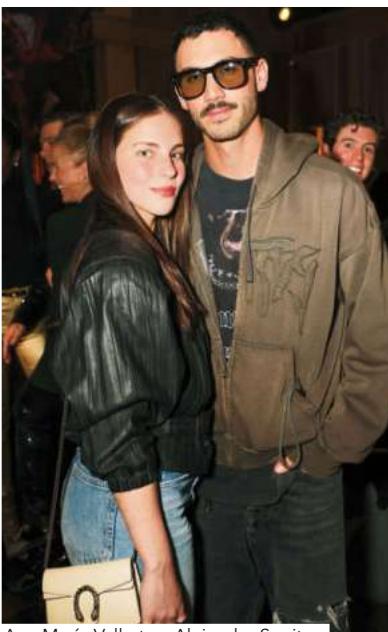
Fotos Selene Alaíde



Karla y David Souza



Natalia Solián, Constanza Blanco, Graco Sendel y Juan Pablo Fuentes



Ana María Vallarta y Alejandro Speitzer



Luis Gerardo Méndez



Lorena Valdez, Karla Souza, Ana de la Reguera y Maggie Ortiz



Martha Cristiana



Tania Ladeiro e Íñigo Laviada



Hugo de la Barreda y Daniela Magún



BALLENA ABRE SUS PUERTAS EN CABO

Fuimos los únicos en entrar a la inauguración de Ballena, el nuevo proyecto de Grupo Hunan diseñado por Cuaik Arquitectos. El restaurante ya está en boca de todos por su deliciosa comida e impecable servicio.

Fotos Cortesía



Gela Gallardo y Pepe Cuaik



José Juan Sordo, Javier Sordo, Juan Gallardo y Pepe Cuaik Mena



Tere Cuaik y Beto Siman



Carolina Olavarrieta, Mónica Rivera Torres, Lorenza Prieto, Lorenza Bernot y Mariel Prieto

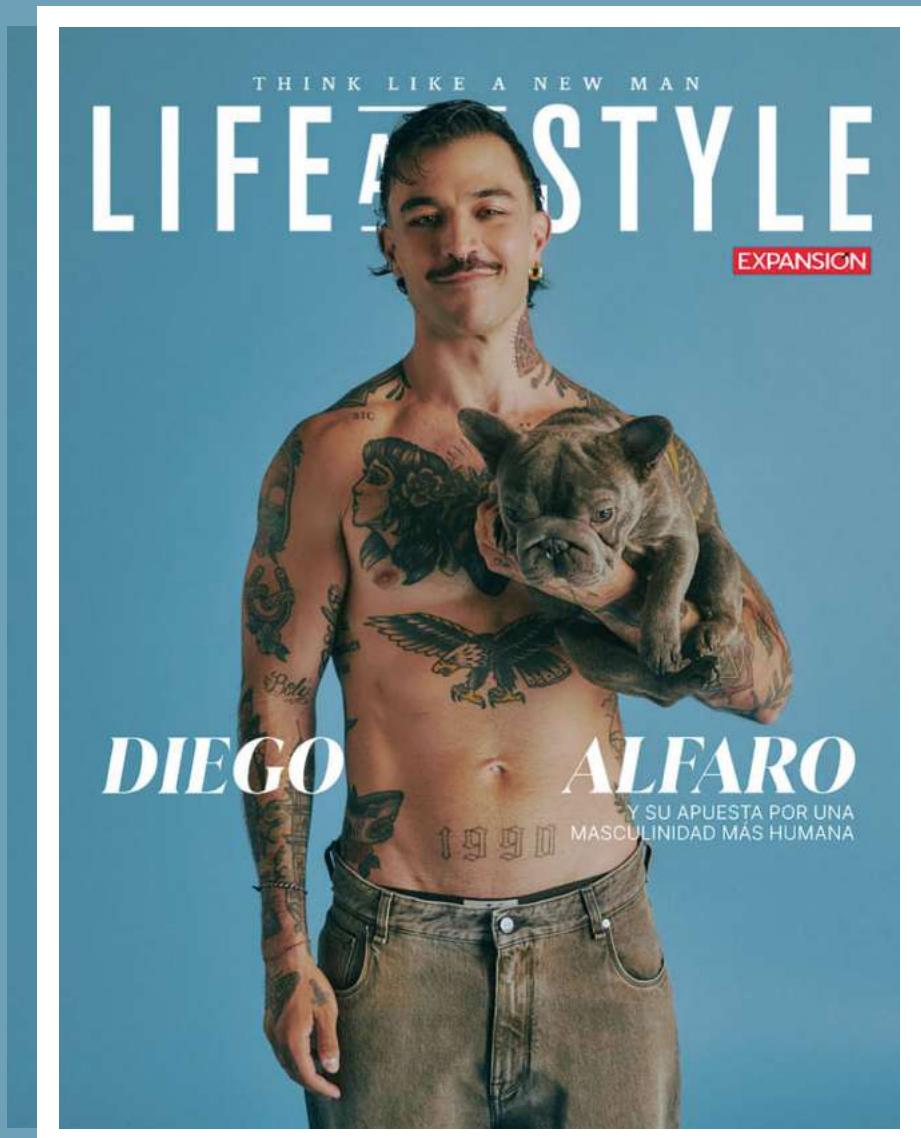


Pepe Cuaik

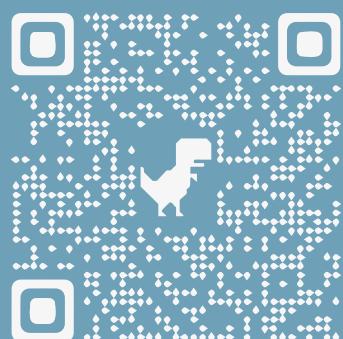


Santiago Cuaik, Rodrigo Piña y Javier Sordo

HAY **MUCHAS MANERAS** DE PENSAR COMO **HOMBRE**.



DESCÚBRELAS EN
► **LIFE AND STYLE**
#ThinkLikeANewMan





PLACERES



90. Tijuana sube de nivel con este nuevo *Medical Center*

Core Medical & Surgery Center une fuerzas con Cedars Sinai ¡Felicitaciones!

92. De piloto profesional a *host*

Lewis Hamilton y sus *skills* como anfitrión con House 44, el *hotspot* de paddock.

**JAPÓN ES
LO DE HOY
Y SOMOS
TESTIGOS**

Conocimos Tokio y Kioto de la mano con Four Seasons: la experiencia fue priceless.

Pág. 86

JAPÓN, MÁS FASCINANTE QUE NUNCA

Tokio, Kioto y Osaka, la ruta perfecta para descubrir el Japón donde la tradición milenaria y la modernidad convergen en sintonía. Y cuando el viaje se vive a través de Japan Collection, la propuesta de hospitalidad de Four Seasons en la isla, la experiencia simplemente se vuelve inolvidable.

Por Miriam García



Japón ha sido considerado por décadas uno de los destinos más interesantes para viajeros de todo el mundo y justificación para ello hay de sobra. Sus ciudades ofrecen todo lo que solemos apreciar durante un buen viaje: una historia fascinante, una cultura que rompe con la occidental, una de las ofertas gastronómicas más relevantes y, además, espacios arquitectónicos y ambientes naturales únicos. Sin embargo, los últimos años ha nacido un interés mayor por este spot turístico, especialmente en las generaciones más jóvenes. En las redes sociales circulan miles de videos que presentan al mundo un Japón que maravilla, que une el legado milenario con la modernidad. Así, en el archipiélago conviven templos budistas y santuarios sintoístas de más de mil años de antigüedad con figuras de la gatita Kitty y los nuevos personajes de moda del anime; los platillos ancestrales y las reinterpretaciones del sushi con cientos de nuevas propuestas y antojos que se venden en las calles por menos de un dólar. Así es el Japón de hoy, una fusión que seduce y mueve a millones. En sus casi 4 mil kilómetros cuadrados de exten-



TOKIO



¿QUÉ HACER?

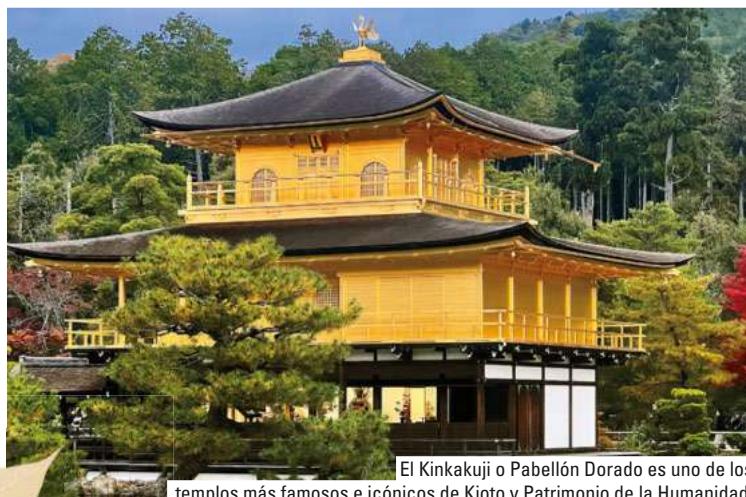
- Visita el templo Senso-ji, el más antiguo de Tokio
- Relájate en el santuario Nezu, considerado el más hermoso
- Come en Tokyo Ramen Street: en el corazón de la estación de Tokio encontrarás el paraíso para los amantes del fideo.



Japón une un legado milenario con modernidad.



Japan Collection tiene todo para hacer de tu viaje una experiencia de lujo y placer.



El Kinkaku-ji o Pabellón Dorado es uno de los templos más famosos e icónicos de Kioto y Patrimonio de la Humanidad.

KIOTO



¿QUÉ HACER?

- Vista el distrito de Arashiyama, famoso por su bosque de bambú, el templo Tenryuji y el puente Togetsukyo.
- Recorre el templo Kinkaku-ji, el famoso Pabellón Dorado, ícono de Kioto.
- Haz una caminata guiada por el santuario Fushimi Inari con miles de puertas torii.

sión, se han levantado ciudades fascinantes, tres de ellas Tokio, Kioto y Osaka. Todas ellas con una personalidad única.

FOUR SEASONS HOTEL TOKYO AT OTEMACHI

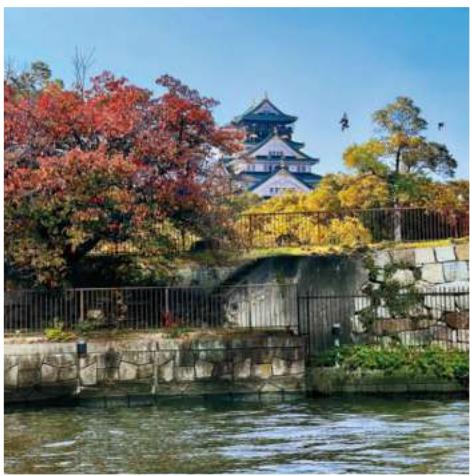
Ubicado en el distrito Otemachi, en Chiyoda, ofrece una experiencia de hospitalidad que cautiva todos los sentidos. Sus 90 cuartos y *suites* tienen aquello que agradecemos de un hotel: un destacado diseño sin restar comodidad. Además, sus espacios comunes tienen impresionantes vistas de 360 grados a la imponente ciudad de rascacielos que se levanta en un cielo azul; desde ellos pudimos contemplar el Sky Tree, la Torre de Tokio y el Monte Fuji. Comer delicioso también es un “sí o sí” en cualquier viaje y en Four Seasons lo tienen muy claro, por eso, ofrecen una curada variedad de cocinas internacionales. Pueden presumir ampliamente del restaurante Est, cuya cocina francesa con alma e ingredientes japoneses los ha llevado a apropiarse de una estrella Michelin durante cuatro años consecutivos. Después de comer en él, pedimos un aplauso para su chef, Guillaume Bracaval, quien lo ha consolidado como uno de los grandes protagonistas culinarios de Tokio. No menos relevantes son Pigneto (que

ofrece espectaculares pizzas con sabor a Japón) y Virtù, su bar con coctelería de autor donde confirmarás por qué ocupa el puesto 42 en la lista de los 50 Best Bars. Una gran opción de movilidad, una oferta gastronómica de primer nivel y una atención al detalle como ninguna otra hacen de esta una gran opción para vivir la cultura japonesa en su sentido más fiel: sus espacios reflejan elegancia, simplicidad y sus procesos la búsqueda de la perfección que tanto distingue al japonés y que, como huésped, tanto se agradecen.

FOUR SEASONS HOTEL KYOTO

Kioto es, sin embargo, otro microcosmos en Japón: la ciudad milenaria que conserva aún vestigios de su invaluable historia. Entre los edificios de la gran ciudad emergen como verdaderos guardianes del pasado templos que conservan el misticismo de los años de gloria del imperio. Hospedarse en Four Seasons Hotel Kyoto es como regresar en el tiempo. La propiedad, ubicada en el distrito de templos de Higashiyama, está frente a Shakusui-en, un espectacular jardín con estanque de más de 800 años de existencia, antiguo patrimonio de una residencia samurái.

Desde sus acogedoras habitaciones (en las que siempre tienes la sensación de haber llegado a casa después de un día movido), los ventanales del piso al techo enmarcan un paisaje relajante y místico. En la propiedad cuentan con TODO lo que se necesita para vi-



vir unos días de descanso de otro nivel: terapias de shiatsu, sesiones de yoga, rituales de bambú y baños relajantes. Además, en ella podrás sumergirte en la cultura local y ser parte de una tradicional ceremonia del té o admirar la presentación de una Maiko, una aprendiz de Geisha. La comida es punto y aparte. Tuvimos oportunidad de probar la gran propuesta del chef Takuya Kubo, quien anteriormente encabezó Sushi Ginza Onodera en Nueva York y fue galardonado con una estrella Michelin. El divertido cocinero nos hizo vivir una experiencia de sushi omakase inolvidable. Puso en nuestra mesa su propuesta de sushi Edomae, elaborado con ingredientes de temporada de mercados locales, y quedamos fascinados con la fusión de sabores y texturas en la boca. Sin duda, se lleva un diez. Otro de los *spots* del hotel que no puedes perderte es Emba Kyoto Chophouse, un verdadero templo para los adoradores de la buena carne.

FOUR SEASONS HOTEL OSAKA

Osaka merece mención aparte. A menos de un año de su apertura, es un verdadero referente del concepto de hospitalidad moderno.

Cada hotel cuenta con un equipo de *concierge* que te ayudará a diseñar un viaje inolvidable.

OSAKA



¿QUÉ HACER?

- Recorre el río Dojima en un crucero privado y disfruta de una vista espectacular de la ciudad.
- Visita el Castillo Osaka, testigo de las luchas de poder que condujeron al inicio de la era Edo en 1603.



Sus espacios son arte en sí mismos. El hotel forma parte del edificio One Dojima, diseñado por Nikken Sekkei LTD., con interiores a cargo de destacados estudios japoneses como Curiosity, Simplicity y Design Studio Spin. Su propuesta es el reflejo perfecto de los valores que han distinguido por milenios a Japón: la belleza en la simplicidad y la estructura. Además, logran el balance perfecto para ofrecer una experiencia que une las dos caras de Japón: la modernidad con su ADN. Aunque el hotel abrió sus puertas apenas en agosto de 2024, rápidamente se posicionó como el nuevo referente de lujo de la región. Uno de sus grandes atractivos es que puedes elegir dormir en GENSUI, un ryokan (tradicional casa japonesa), donde podrás vivir al 100 por ciento la experiencia local, pues cuenta con pisos de tatami, camas futón y puertas shoji. La propiedad tiene 130 habitaciones y 24 suites que se caracterizan por sus ventanales que se convierten en marcos de la espectacular ciudad que históricamente ha sido el epicentro del comercio y los negocios del país. Uno de sus *top* es Sushi L'Abysse Osaka, el tercer L'Abysse del mundo después de París y Monte-

carlo. En él se fusionan la cocina francesa contemporánea del Chef Yannick Alléno, poseedor de 15 estrellas Michelin, y la maestría en sushi del Chef Itaru Yasuda, quien ha refinado su técnica durante casi tres décadas en Japón. Su menú cambia por temporada, lo que convierte cada visita en una experiencia única. ☐

¡TU EVENTO NEON!

PINTAMOS A TODOS TUS INVITADOS CON PINTURA INVISIBLE
QUE SE ACTIVA ÚNICAMENTE CON NUESTRA LUZ UV



LA EXPERIENCIA **GLOW** MÁS
EXPLOSIVA DEL MUNDO
PORQUE TODO LO QUE VES
ES INVISIBLE

Síguenos en Instagram:



Escanea y conoce la magia
de Neon Experience

56 5480 7545

www.experiencianeon.com

NEON
EXPERIENCE

BODAS · CORPORATIVOS · CONVENCIONES
CUMPLEAÑOS · ACTIVACIONES BTL
FESTIVALES · FIESTAS DE FIN DE AÑO
HALLOWEEN · CUALQUIER TIPO DE EVENTO

MEDICINA SIN FRONTERAS

CORE Medical busca atraer pacientes estadounidenses a Tijuana, con atención de alta especialidad y alianzas estratégicas.

Por Mara Echeverría



La frontera dejó de ser solo un límite geográfico para convertirse en el eje de la estrategia de CORE Medical & Surgery Center. Desde Tijuana, en Baja California, el centro médico busca posicionarse como un polo de turismo médico de alta especialidad para pacientes estadounidenses que enfrentan costos elevados y restricciones de acceso en su propio sistema de salud. El proyecto se apoya en una combinación de factores: cercanía con Estados Unidos, infraestructura hospitalaria de alta especialidad y una estructura de costos que permite ofrecer tratamientos complejos a precios significativamente menores que los del mercado estadounidense. La apuesta tomó una nueva dimensión con la firma de una alianza con Cedars-Sinai, el sistema hospitalario con sede en Los Ángeles y considerado entre los tres más importantes de Estados Unidos.

El acuerdo permite a CORE Medical ampliar su visibilidad y reforzar la confianza de pacientes internacionales que buscan atención fuera de su país. "Quisimos hacer esta alianza con un grupo hospitalario que está en el *top* tres de Estados Unidos y que tiene presencia en distintas partes del mundo, como Inglaterra, Sudamérica y Dubái. Para nosotros esto es clave, ya que pacientes de Estados Unidos, Canadá y otras regiones podrán atenderse con

nosotros con la certeza de que llegan a un lugar de calidad", dice Nicolás Zarur, director general de CORE Medical & Surgery Center.

COSTO Y CERCANÍA

El contexto que impulsa esta estrategia es el encarecimiento estructural del sistema de salud estadounidense, donde los costos médicos han aumentado de forma sostenida y una parte relevante de los procedimientos especializados queda fuera de la cobertura de seguros. En ese entorno, la diferencia de precios se vuelve determinante. Zarur, especialista en ortopedia, traumatología y atención a deportistas, explica que los tratamientos comunes en su práctica resultan inaccesibles para muchos pacientes en Estados Unidos. "Un tratamiento que consiste en una inyección en la columna para evitar una cirugía cuesta en Estados Unidos entre 25,000 y 30,000 dólares, y con nosotros cuesta menos de 10,000 dólares. Los pacientes estadounidenses que no cuentan con seguro, o cuyos planes no cubren estos procedimientos, buscan alternativas más accesibles, y el hecho de estar a media milla de la línea fronteriza nos da una ventaja clara", señala el directivo. El mismo patrón se repite en otras áreas de alta demanda, como los tratamientos de fertilidad.

De acuerdo con el médico, estos procedimientos pueden alcanzar costos cercanos a los 30,000



Nicolás Zarur, director general de CORE Medical & Surgery Center



Los doctores Alfredo Gobera, Nicolás Zarur y Heltham Hassoun en la firma de inauguración de Core Medical & Surgery Center

“LOS PACIENTES ESTADOUNIDENSES QUE NO CUENTAN CON SEGURO O CUYOS PLANES NO CUBREN ESTOS PROCEDIMIENTOS, BUSCAN ALTERNATIVAS MÁS ACCESIBLES”.

Nicolás Zarur, director general de CORE Medical & Surgery Center



UNA NUEVA ERA DE HOSPITALES EN MÉXICO

Desde Tijuana, en Baja California, CORE Medical & Surgery Center busca posicionarse como un polo de turismo médico, con especialidades como ortopedia, medicina regenerativa, fertilidad, oncología, cardiología, neurología, cirugía bariátrica y general, otorrinolaringología y urología. Además, ofrece check ups y diagnósticos, áreas de rehabilitación y 17 cuartos tipo hotel.

dólares en Estados Unidos, mientras que en México se ubican alrededor de los 12,000 dólares. “El laboratorio de fertilidad es muy demandado aquí porque en Estados Unidos es extremadamente caro”, añade Zarur. La proximidad geográfica también facilita un acceso transfronterizo más eficiente. La consultora IMARC Group identifica la cercanía con Estados Unidos como uno de los principales impulsores del turismo médico en México, al permitir atención de alto volumen con menores costos logísticos. Según la firma, el mercado de turismo médico en México cerró 2024 –el último dato disponible– con un valor de 1,730 millones de dólares y podría alcanzar los 10,360 millones de dólares en 2033, con una tasa de crecimiento anual compuesta de 19.6% entre 2025 y 2033. Para CORE Medical & Surgery Center, la ubicación es solo una parte de la propuesta. El otro eje es el modelo de atención, que busca diferenciarse del esquema hospitalario tradicional.

MEDICINA INTEGRAL

El centro médico abrió sus puertas el 25 de enero del año pasado y ofrece especialidades como ortopedia, medicina regenerativa y fertilidad, con la excepción de obstetricia, una especialidad de alta demanda en San Diego, California. “Atendemos prácticamente todo; incluso ya realizamos una cirugía de corazón abierto”, comenta Zarur.

CORE Medical & Surgery Center opera bajo un enfoque de medicina integral que incluye laboratorio, imagenología avanzada, urgencias, quirófanos, hospitalización, terapia intensiva y especialistas certificados, además de estancias y un restaurante gourmet. “Es un hospital boutique”, define el directivo. Como parte de su estrategia comercial, el centro ofrece paquetes para pacientes estadounidenses que integran desde check ups y diagnósticos hasta alimentación y hospedaje, sin costos adicionales. Cuenta además con áreas de rehabilitación y 17 habitaciones tipo hotel para los acompañantes de los pacientes.

En paralelo, para ampliar su base de pacientes en México, el centro estableció alianzas con aseguradoras como GNP, bajo esquemas que eliminan cargos posteriores. “Con esto, los pacientes tienen la certeza de que no habrá gastos ocultos ni cobros inesperados semanas después”, concluye Zarur. ☐



HOUSE 44

El espacio donde el lujo, la creatividad y la mejor vibra conviven hosteado por el piloto más *cool* de la parrilla: Lewis Hamilton.



HAMILTON: EL MEJOR ANFITRIÓN

Sí, sabemos que **Hamilton** es un piloto legendario, empresario, diseñador y productor... pero, también **es el host más cool del paddock. Su creación, House 44, es prueba de ello. Te dejamos un vistazo.**

Por Mari Tere Lelo de Larrea

A Lewis Hamilton le gusta romper el molde. Y no solo está haciendo historia en la Fórmula 1; también redefine la hospitalidad dentro del *paddock*, pues el piloto británico llegó con algo inesperado: House 44, un espacio donde el lujo, la creatividad y la mejor vibra conviven. En colaboración con Soho House, Hamilton presenta este espacio en diferentes Grandes Premios alrededor del mundo: Silverstone, Monza, Las Vegas, Abu Dabi y, por supuesto, la CDMX, son algunas de las ciudades donde existe House 44. “Me encanta la atmósfera de Soho House... ese lugar donde todo se siente acogedor y familiar”, dice. La idea fue casi inmediata: “Si ves las otras *suites*... son un poco aburridas. No puedo decir que me gustara el diseño de ninguna”. Con su propio sello creativo y un equipo dispuesto a experimentar, decidió replicar esa esencia en su espacio. Así nació la colaboración que hoy da vida a House 44.

Este proyecto es una extensión natural de su lado creativo. “Me apasiona diseñar, construir cosas. Cuando empecé a correr, todo eso quedó a un lado”, cuenta. House 44, en ese sentido, es el espacio donde Hamilton aterriza todo lo que lo inspira —moda, diseño, arquitectura, detalles— y lo convierte en un ambiente que se siente íntimo, cálido pero contemporáneo. “La gente ha estado tan emocionada... es increíble ver la reacción”, admite. Para él, también es un refugio mental. “Es un espacio que necesito, lejos de la intensidad de la F1”. ☐

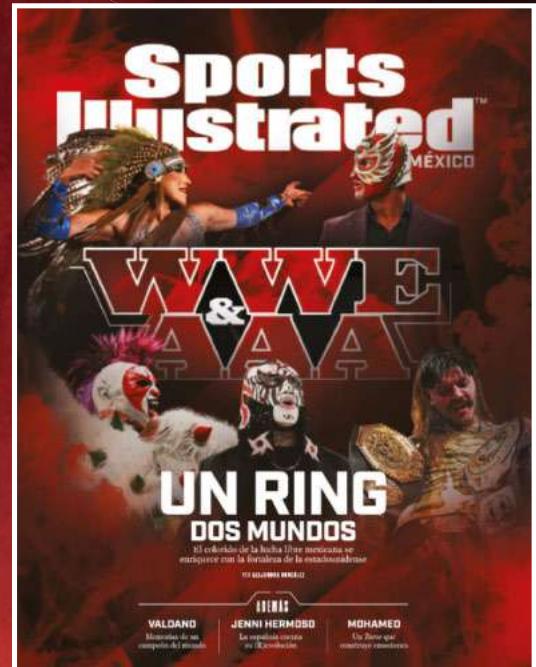
EDICIÓN DICIEMBRE - FEBRERO

Sports Illustrated™ MÉXICO



UN RING DOS MUNDOS

PSYCHO
CLOWN



DESCÚBRELA



PALOMITAS PARA ESTOS LIBROS

Clásicos, obsesiones y fantasmas íntimos: estas historias nacieron para el papel, pero están a punto de conquistar el cine y las series con nuevas miradas y viejas pasiones.

Por Jonathan Saldaña / Fotos Anylú Hinojosa-Peña



1. LA ODISEA

HOMERO

Por Christopher Nolan
Un viaje épico marcado por astucia, dioses caprichosos y el deseo de volver a casa; una aventura fundacional que sigue dialogando con el presente.

4. EL VAMPIRO DE LA COLONIA ROMA

LUIS ZAPATA

Por Juan Pablo

Bastarrachea

Retrato vital de la vida nocturna LGBT, el deseo y la marginalidad, narrado con honestidad y un humor feroz.

2. CUMBRES BORRASCOSAS

EMILY BRONTË

Por Emerald Fennel
Pasión destructiva en un paisaje brutal donde los vínculos se vuelven condena eterna que arrasa generaciones sin redención.

5. HAMNET

MAGGIE O'FARRELL

Por Chloé Zhao
Un homenaje al teatro en una mirada íntima al duelo y al amor familiar tras una pérdida, donde la ausencia se vuelve memoria viva y la vida insiste en florecer.

3. AURA

CARLOS FUENTES

Por Alonso Ruizpalacios
Una historia inquietante e hipnótica de deseo y duplicidad donde el tiempo se pliega, la identidad se fractura y lo sobrenatural invade lo cotidiano

6. LA CASA DE LOS ESPÍRITUS

ISABEL ALLENDE

Por Francisca Alegria y Fernanda Urrejola
Saga familiar atravesada por amores, política y fantasmas, donde la memoria y lo mágico revelan cómo la historia privada es colectiva.



CINE TONALA

Además de ser un proyecto cultural donde el cine convive con gastronomía, música y artes escénicas. Desde 2014, distribuye cine independiente y produce proyectos como Casa Roshell. Su próximo largometraje será la adaptación de *El Vampiro de la Colonia Roma* un clásico LGBT, con rodaje previsto este año.



@cinentonala
Tonala 261, Roma Sur,
06760, CDMX

QUIÉN RECOMIENDA

Es febrero y estas historias de amor lo saben. **Adaptaciones, fenómenos globales, intensidad, acción y reflexión a partir del arte.**

Por Jonathan Saldaña

CUMBRES BORRASCOSAS

Esta nueva adaptación, bajo la mirada de Emerald Fennell y protagonizada por Margot Robbie y Jacob Elordi, ha despertado fuertes críticas y enormes expectativas. A pesar de supuestas licencias creativas de la directora, se anticipa una versión libre y sofisticada del clásico de Emily Brontë.

12 de febrero en cines



LA HISTORIA DEL SONIDO

Dirigida por Oliver Hermanus y protagonizada por Paul Mescal y Josh O'Connor, esta película íntima y delicada explora el amor, la memoria y la escucha como actos políticos. Ambientada tras la Primera Guerra Mundial, promete una experiencia sensorial, contenida y profundamente humana.

5 de febrero en cines



HEATED RIVALRY

Serie deportiva y romántica que sigue la intensa rivalidad entre dos estrellas del hockey que, entre choques en la pista y encuentros secretos, transforman la competencia en deseo mutuo. Convertida en fenómeno global, ha conquistado audiencias diversas y por fin llega a México y Latinoamérica con gran expectativa mediática global.

6 de febrero en HBO Max.

VENGANZA

Dirigida por Rodrigo Valdés, con Omar Chaparro, Alejandro Speitzer, Paola Núñez, Natalia Solian y Luis Alberti, esta ambiciosa cinta de acción sigue a un héroe militar que, tras perderlo todo y volverse millonario, convierte su fortuna en un arma para cobrar venganza. Con gran despliegue técnico, promete elevar el cine de acción.

26 de febrero en cines

EL ABOGADO DEL LINCOLN

Serie judicial convertida en uno de los contenidos más exitosos de la plataforma, sigue a un abogado que defiende a sus clientes desde su automóvil. Protagonizada por el mexicano Manu García Rulfo, destaca por su ritmo, casos intrigantes y por colocar a un actor nacional al frente de un fenómeno global.

5 de febrero en Netflix



JUNTXS: RAFA ESPARZA

Escultura, pintura, video, sonido e instalación que exploran cómo el cuidado, el deseo y la resistencia perduran en medio de la violencia estructural, la vigilancia y la exclusión.

A partir del 5 de febrero en Lago Algo



LO ÚLTIMO QUE ME DIJO

Basada en la novela de Laura Dave, número 1 en la lista del *New York Times*, regresa una segunda temporada de esta cautivante historia protagonizada por Jennifer Garner.

20 de febrero en Apple TV+

10 PREGUNTAS A BEN SHELTON

Está en los primeros lugares del ranking ATP y viene a nuestro país para jugar en el Abierto Mexicano de Tenis. Platicamos con él para conocer los datos que no sabías de uno de los tenistas más carismáticos del circuito.

Por Mari Tere Lelo de Larrea

¿Qué hace que jugar tenis en Acapulco sea diferente a cualquier otro lugar?

El ambiente. Poder jugar partidos nocturnos es una parte increíble de ese torneo que no tienes en todos lados.

¿Cuál es tu momento favorito del día durante la semana del torneo en Acapulco?

Durante el día, estar en la playa es muy agradable, pero hace mucho calor, así que después de que se mete el sol, creo que todo cobra vida en Acapulco.

Si solo pudieras competir en un torneo, ¿cuál sería?

Probablemente sería el US Open.

¿Quién fue la primera persona famosa en seguirte en Instagram?

Frances Tiafoe.

¿Cuál fue tu última búsqueda en Google?

Cuál es la conversión del dólar estadounidense al dólar australiano.

¿Cuál es un lujo sin el que no puedes vivir?

Los coches, me encantan.

¿Qué es algo en lo que eres muy malo, pero aún así disfrutas hacerlo?

Tenis. Estoy bromeando. Empecé a jugar ajedrez hace poco.

¿Tienes algún talento oculto que te gustaría confesar?

Sí, puedo resolver un cubo de Rubik en un minuto.

¿Qué es algo que siempre hay en tu refri?

Leche de coco.

¿Qué es algo que todavía te pone nervioso?

Los Grand Slams. ☺

**+95K
PERSONAS**

**SE SIENTEN DE
MEJOR HUMOR
CON ECOCBICI.**

RODAR=SONRÉIR

Patrocinado por





BERGER

100 AÑOS *de CELEBRAR el AMOR*

Masaryk 438. Tel: 52 (55) 9138 0500, 9138 2770 | Antara Polanco. Tel: 52 (55) 5280 7959
Paseo Interlomas. Tel: 52 (55) 5290 7543 | Vía Santa Fe. Tel: 52 (55) 2167 8035
Mitkah. Tel: 52 (55) 5542 9593