

Quién

ENTREVISTA

JAVIER MARÍN
El mexicano elegido
para intervenir la
Sagrada Familia

**BAUTIZO A
LA ZURITA**
Pau bautiza
a Renée,
solo *Quién*
estuvo ahí

LA ÚLTIMA
ESTOCADA
DE ANDRÉS A
LA CORONA
BRITÁNICA
(p. 16)

**RENATA
NOTNI**

ESTÁ DE MODA Y
NO ES PASAJERO

#QuiénEsQuién

MARZO 2026

\$65 IHN

PARA VENTA EXCLUSIVA A MAYORES DE EDAD



31 MUJERES QUE AMAMOS

EVA LONGORIA, ELENA REYGADAS,
MARISA LAZO, ANA KARINA ZATARAIN,
DIEGO DEL RÍO, DANIELA SOTO-INNES...
ESCRIBEN SOBRE ELLAS





BVLGARI

ROMA 1884

ARTZ PEDREGAL • MEXICO CITY LA ISLA • CANCÚN
EL PALACIO DE HIERRO • POLANCO, SANTA FE, MONTERREY, GUADALAJARA CC. ANDARES

HardWear by Tiffany



HardWear by Tiffany

Un diseño de 1962 inspirado
en Nueva York, una ciudad en movimiento.

Una expresión del poder
transformador del amor.

With love, Since 1837 **TIFFANY & CO.**



CONTENIDO



Foto Portada Enrique Leyva

FIGURA

24. SU MUERTE NO CLAUSURA UNA TRAYECTORIA: LA ILUMINA

Un homenaje a Pedro Torres, el productor que entendió a la televisión como memoria viva y pulso cultural del país.



14. ¿BAD BUNNY VUELVE A CREER EN EL AMOR?

Te contamos el *timeline* de las relaciones del cantante puertorriqueño y cómo los rumores de que esta saliendo con Gabriela Berlinger son ciertos.

16. ANDRÉS AHORA EXPRÍNCIPE

Andrés, hijo favorito de Isabel II, fue detenido e investigado por su vínculo con Epstein. Perdió sus títulos y honores, y hoy su caso sacude a la Corona británica.

30. CECI DE LA CUEVA NOS COMPARTE SU LADO MÁS PERSONAL

La actriz, cantante y bailarina nos cuenta sus 50 primeras veces sin pena.

42. ¿SUEDE, PIEL, DENIM O NYLON?

Las chamarras son la estrella del momento, todas las texturas están de moda y hasta en *outfits* formales, sí, leíste bien, puedes ir a una boda con una.

ESTILO

46. ¿QUIÉN NO QUIERE VERSE COMO JACOB ELORDI?

Aquí te decimos qué necesitas para recrear su estilo.



38. LA PRIMAVERA LLEGÓ Y CON ELLA ESTE COLOR

Estamos hablando del más fresco y perfecto para los *clean looks*: el blanco.

36. LA GRAN ESPERA DE LA GALA DEL OSCAR

Además de ser la entrega de premios más importante, también es un desfile con las *celebs* más queridas y con las piezas más deslumbrantes de las casas de moda.





56

¡31 MUJERES QUE AMAMOS!

Nuestro encuentro de cada año con las mujeres que mueven el mundo, que incomodan, que cuestionan y que jamás se quedan en silencio.

CÍRCULOS



108. EN EXCLUSIVA, LLEGAMOS AL BAUTIZO DE RENÉE

Paola Zurita y Alejandro Serralde nos invitaron a este día tan especial para su bebé, el evento estuvo increíble.

112. YAKAMPOT ABRE NUEVA TIENDA

La marca de moda mexicana sustentable y artesanal de Concha Oravaños y Mariangeles Reygadas abre sucursal.

96. ART WEEK= ZONA MACO

Como cada año, asistimos a una de las ferias de arte más importante de Latinoamérica, aquí te dejamos el *recap*.



102. GRAN NOCHE PARA EL MUSEO TAMAYO

La Semana del Arte en la CDMX trae una de nuestras noches favoritas del año, la Gala del Museo Tamayo.

PLACERES

118. CANADÁ ES PERFECTO PARA UN VIAJE EN INVIERNO

Aquí te dejamos algunas razones para que te animes a visitar Canadá en esta temporada ¡Agradécenos después!

124. BASEL LLEGA A QATAR

Con más de ochenta galerías de treinta y un países, Art Basel debuta en Doha, Qatar de una forma excepcional, una experiencia *priceless*.

122. TOPPU, EL JAPÓN LATINO

En la cima de Rosewood Mandarin, Toppu respira como un secreto bien guardado, pero tú lo tienes que descubrir.



Q

LA REVOLUCIÓN ESTÁ EN LA VIDA COTIDIANA

MARÍA TORRES CLAUSELL
EDITORA GENERAL

Estoy reunida con el equipo editando este increíble listado de 31 mujeres que amamos. Veo sus fotos, leo sus logros y me absorben las historias de cada una de ellas contadas por gente que, no sólo las conoce, las ama. Estando ahí, no puedo evitar imaginarlas en los salones en los que dan clases, en las cocinas que preparan platillos llenos de identidad, en los sets de filmación tomando y dando notas, frente a la computadora ideando la estrategia más audaz... me gusta pensarlas allí, en esa cotidianidad en la que hacen historia.

Y es que hay revoluciones de todo tipo y todas muy valiosas, pero hoy quiero concentrarme en esas que ocurren en corto, discretas, en la primera vez que una niña levanta la voz para participar en una clase, en la que una joven estudiante de gastronomía decide no seguir la receta para crear algo nuevo o cuando una empresaria establece el precio justo para el producto que le tomó años desarrollar. Qué emocionante es la revolución de la vida cotidiana de las mujeres.

Este especial nace de esa convicción. Que la fuerza de las mujeres no es una abstracción, es práctica diaria. Es constancia. Es disciplina. Es talento que se afina. Es liderazgo que aprende a ser colectivo. Cada una de estas 31 mujeres ha conquistado espacios, sí, pero sobre todo ha abierto camino y no hay nada más generoso que eso.



Detrás de cada logro hay redes invisibles: amigas que sostienen, mentoras que impulsan, equipos que confían, otras mujeres que antes resistieron. Este número no celebra individualidades aisladas; celebra una trama viva. Una comunidad que se expande, que se nombra, que se reconoce.

Que no se confunda el amor con esa versión cursi. Amarlas es reconocer su impacto. Es entender que sus triunfos no son trofeos personales, sino grietas en techos que se creían imposibles de romper. Es mirar sus batallas —las visibles y las silenciosas— y comprender que cada paso adelante reconfigura el mapa para todas. Hoy más que nunca, contar estas historias es también un gesto de comunidad. Es decir: estamos aquí. Nos vemos. Nos acompañamos. Nos multiplicamos.

Estas 31 mujeres no solo transforman su entorno. Transforman la manera en que habitamos el mundo juntas. Y esa, quizás, es la conquista más grande. Si puedo ser honesta, me llena de emoción tenerlas a todas reunidas en este número, pero me emociona más la cantidad de niñas y mujeres a las que pueden inspirar al grado de cambiarles la vida.

Bienvenidos a Quién marzo y gracias, gracias, gracias por leernos.

@maria__torres

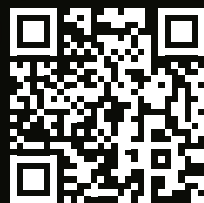


H O L S T E I N S[®]
S T E A K H O U S E



Dos grandes se fusionan en una experiencia histórica e irrepetible.
Vive el Pop Up de Handshake en Holsteins.

Del 26 de febrero al 26 de mayo del 2026



RESERVA

Holsteins, San Pedro Carza García, NL.

Quién

EDITORIA GENERAL
MARÍA TORRES CLAUSELL
mtorres@grupoexpansion.com

Editora Adjunta
MARÍA TERESA LELO DE LARREA GONZÁLEZ
teresa.lelo@grupoexpansion.com

Editora Web
MIRIAM GARCÍA
nayelig@grupoexpansion.com

Coeditora Web
FABIOLA PICHARDO

Coeditor Web
RAYMUNDO ZAMARRIPA

Social Media Manager
IRVING CHAGA

Reportero Web
ARTURO PEREA

Realizadora de Video
MARIELA CALDERÓN

Editora de Moda y Belleza
GUADALUPE MERCADO
guadalupem@grupoexpansion.com

Reportera de Moda y Belleza
MERCEDES RUY-SÁNCHEZ ASSAM

Editor de Cultura
JONATHAN SALDAÑA
omar.saldana@grupoexpansion.com

Reporteras
MARÍA JOSÉ BARROETA GÓMEZ
maria.barroeta@grupoexpansion.com

DANIELA BRUGGER FUERTES
daniela.brugger@grupoexpansion.com

Becarios
TANIA ALARCÓN, NICOLÁS CORDERO, MARY TERE ORDOÑEZ, PATRICIA MONRO, LUISA ILLESCAS, FABIANA COSÍO, Yael SALTIEL Y REBECA YURRITA

Editora de Arte
VANESSA DÍAZ
vanessa.diaz@grupoexpansion.com

Diseñadora
VALENTINA OLHOVICH SIMÓN
valentina.olhovich@grupoexpansion.com

Editora de Foto
BRENDA FERNÁNDEZ UGALDE
brenda.fernandez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Foto
JESSIE FURLONG
jessica.rebollar@grupoexpansion.com

Fotógrafa
SELENE ALAÍDE

Colaboradores

Azcary Andino Olivé, Aarón Colín, Enrique Leyva, Viridiana Morales, Vicente Montoya, Ernesto Vargas y Arlette Hamui

DIRECTOR COMERCIAL CORPORATIVO GLOBAL
ROBERTO CABALLERO
roberto.caballero@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL CORPORATIVO NACIONAL
ALEJANDRO LEAL
aleal@grupoexpansion.com

DIRECTORES DE VENTAS NACIONALES
ABRAHAM MEZA
abraham.meza@grupoexpansion.com

CLAUDIO DELGADO
cdelgado@grupoexpansion.com

ELIZABETH DE GARAY
elizabeth.degaray@grupoexpansion.com

ÓSCAR ROSAS
OROSAS@GRUPOEXPANSION.COM

DIRECTORA COMERCIAL RI
CARLA FONT
CFONT@GRUPOEXPANSION.COM

DIRECTOR DE ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA
CRISTHIAN DEL ÁNGEL
cristhian.delangel@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL REGIONAL (USA, NORTE Y SURESTE)
PABLO CAMPO
pablo.campo@grupoexpansion.com

DIRECTOR DE GROWTH
ANDRÉS TOMASSI
atomassi@grupoexpansion.com

HEAD DE MARKETING SERVICES
ITALO CORONA
italo.corona@grupoexpansion.com

DIRECTORA EDITORIAL DE SOFT NEWS Y EXPANSIÓN STUDIOS
CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

LÍDER DE MARCA
CONSTANZA CALZADA

EVENT MANAGERS
ALEJANDRA MARQUEZ
PAULETTE DE LOS REYES
SALMA RIVERA

HEAD DE OPERACIONES EXPANSIÓN STUDIOS
JANETH CORREA

HEAD CREATIVO EXPANSIÓN STUDIOS
IGNACIO AMAYA

EDITORA EXPANSIÓN STUDIOS
PAULINA CASTELLANOS
pcastellanos@grupoexpansion.com

GENERADORES DE CONTENIDO
FRANCESCA SOPHIE EBRARD
MARCELA FERNANDA FLORES
MAURICIO GUERRERO
MELISA SALAZAR
PAMELA RODRÍGUEZ
VICTOR MIGUEL DEL CASTILLO

PROJECT MANAGERS
ALEJANDRA JIMÉNEZ
FERNANDO CORTÉS
MONTSERRAT REYES
SHANTAL ELIZABETH GÓMEZ

DISEÑADORAS
LEI AGUILAR GOLDNER
PAMELA JARQUIN
SHUELLEM ESTRADA

COORDINADORA DE VIDEO
MARIANA MARTÍNEZ

COORDINADOR POSTPRODUCCIÓN
Christian Castillo Paralizábal

EQUIPO DE VIDEO
ABEL GONZÁLEZ
ALBERTO NOLASCO
ANABEL SARAHÍ MARTÍNEZ
ANDREA ESTRADA
DANIEL OSVALDO ESCUTIA
GUSTAVO RODRÍGUEZ
JAVIER SÁNCHEZ
JONATHAN VÁZQUEZ
MARIA FERNANDA LÓPEZ
RICARDO RAMÍREZ

PRODUCTORA
JACQUELINE FACIO

DIRECTORA DE CUENTAS
ANA LILIA CHÁVEZ

COORDINADORA DE ESTUDIO DE FOTO
ALEJANDRINA LIRA

FOTÓGRAFA ESTUDIO DE FOTO
ANYLÚ HINOJOSA

DIRECTOR DE OPERACIONES
FERNANDO CEBALLOS
fernando.ceballos@grupoexpansion.com

DISTRIBUCIÓN
ALBERTO PALACIOS
apalacios@grupoexpansion.com

GERENTE DE TRÁFICO
ANA MARÍA GALINDO

COORDINADOR DE PRODUCCIÓN
EDGAR MORA

PRODUCCIÓN
ULISES ALARCÓN

COORDINADOR PRODUCCIÓN DIGITAL
JAVIER JASSO

POSPRODUCCIÓN DIGITAL
DIANA AGUILAR
JESÚS GONZÁLEZ

COORDINADORA ADMINISTRATIVA
YRAZEMA ALMANZA
yalmanza@grupoexpansion.com

ACCOUNT MANAGER
MARTHA SOTO

CONTACTOS EN VENTAS
ventas@grupoexpansion.com
Tel: 55 9177 4100/4300

INTERNATIONAL SALES
sales@grupoexpansion.com
Tel: (786) 558-5076

SUSCRIPCIONES Y SERVICIO AL CLIENTE
(55) 9177 4342
servicioalclientes@grupoexpansion.com

Consejo Editorial

Miguel Álvarez, Mariana Baños, Patricia Barrios Gómez, Sylvana Beltrones, Sergio Berger, Lina Botero, Giorgio Brignone, Juan Carlos Campos, Roy Campos, Manolo Caro, Andrés Carretero, Fanny Carrillo, Alberto Cinta, David Cohen, Bárbara Coppel, Ramón Corona, Carlos Couturier, Lulú Creel, Francisco Del Cueto Y Dondé, Alejandra Frausto, Sonya Garza Rapport, Miguel Gómez, Bertha González, Sami Hayek, Michel Kuri, Óscar Madrazo, Moisés Micha, Ruth Ovseyevitz, Eduardo Prieto, Darío Ramírez, Enrique Rubio, Liliana Sada, Sonya Santos De Arredondo, Federica Simón

GRUPO EXPANSIÓN

VICEPRESIDENTE DE RELACIONES INSTITUCIONALES
LEONARDO VALLE

PRESIDENTE DE GRUPO EXPANSIÓN
EDGAR FARAH
CEO DE GRUPO EXPANSIÓN, OOH, PUBLISHING Y MOBILITY
JORGE DIBILDOX

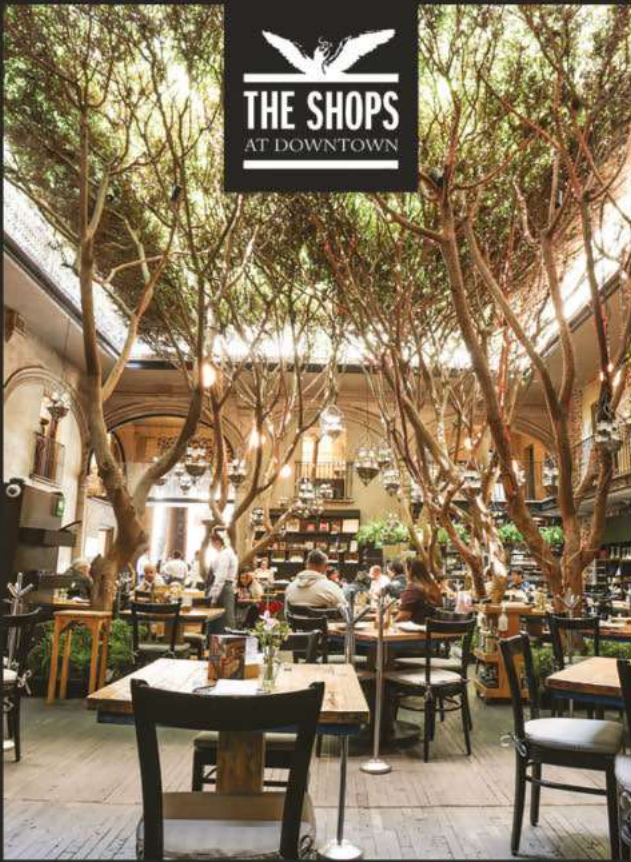
COO GRUPO EXPANSIÓN
HILDA MAESTRE

PRESIDENTE DEL COMITÉ EDITORIAL
JOSÉ ALBERTO BALBUENA

OUT OF HOME // PUBLISHING // MOBILITY

QUIEN® es una publicación de Expansión, S.A. de C.V. Revista mensual, No. 503 marzo 2026. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.: 04-2000-012011470800-102; Certificado de Licitud de Título No.: 11056, Certificado de Licitud de Contenido No.: 7848. QUIEN® es una publicación editada y publicada por Expansión, S.A. de C.V., con domicilio en Avenida Constituyentes No. 956, Colonia Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México. Editor responsable: María Torres Clausell. Esta publicación fue impresa por Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., con domicilio en Duraznos No. 1, Colonia Las Pintas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribuida por Expansión S.A. de C.V. con domicilio en: Constituyentes 956, Lomas Altas, Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México y Alfesa Comercialización y Logística S.A. de C.V., ubicada en: Corona 23 Interior 1, Col. Cervetera Modelo, Naucalpan de Juárez, Estado de México, C.P. 53330. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Expansión, S.A. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de QUIEN® y quedan bajo la responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2022, Expansión, S.A. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección <https://quien.com/aviso-legal>. ISSN 1405-8601

Registro Postal: PPO9-0769



THE SHOPS
AT DOWNTOWN

HOTEL • TIENDAS • GASTRONOMÍA

@theshopsdt · Isabel La Católica 30, Centro Histórico, CDMX.

TIENDAS

CÍRCULO
MEXICANO



DISEÑO • GASTRONOMÍA • HOTEL

@TIENDASCIRCULO | REP. DE GUATEMALA 20, CENTRO HISTÓRICO, CDMX.

ANTOJOS PARA
CUALQUIER HORA.



CÓCTELES DE AUTOR
Y CHELA BIEN FRÍA.



MERCADOROMA

TACOS, RAMEN,
PIZZA Y MÁS...



EL SPOT PARA COMER RICO
Y ECHAR EL PLAN.



**DAI
LY
POD
CAST**

LUNES A VIERNES 9 AM

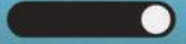
**POLÍ
TICA**
Y OTROS DATOS

JUEVES 6 AM

**CUENTAME DE
ECONOMÍA**

LUNES 7 AM

**en
modo
smart**



VIERNES 9 AM

**NUEVOS VIDEOS
TODOS LOS DÍAS**

PODCASTS | NOTICIAS | POLÍTICA

SUSCRIBETE EN  YouTube

EXPANSION

@ExpansionVideo

A man with a grey beard and a dark cap sits in the center of a studio filled with various sculptures. To his right is a large, muscular, orange-toned sculpture of a female figure. To his left is a colorful, abstract sculpture with blue, purple, and orange elements. In the background, there are more sculptures, including one with a yellow and blue figure. A large red graphic element, resembling a stylized '9' or a large bracket, is overlaid on the top right of the image.

FIGURA

88. Pedro Torres, el hombre de una era

Nos despedimos del gran productor que revolucionó la televisión mexicana.

94. Andrés, el acusado

Los archivos de Epstein han llevado al ex Príncipe Andrés de York al banquillo de los acusados.

EN EL ESTUDIO DE MARÍN

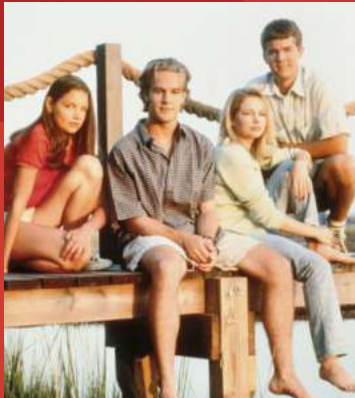
Visitamos al escultor mexicano para platicar sobre su proyecto artístico para la fachada de la Sagrada Familia de Barcelona. Pág. 90

HASTA SIEMPRE JAMES VAN DER BEEK

Icono *pop* de los años 90, una referencia emocional en una era de la televisión, James Van Der Beek murió a los 48 años, pero deja un legado importante, un proyecto póstumo y una vida dedicada a la pantalla y a su familia. Aquí un recorrido por su historia y su legado.

Por Jonathan Saldaña

EL PAPEL QUE LO HIZO ETERNO



Para millones de espectadores, siempre será Dawson Leery, protagonista de *Dawson's Creek*. La serie, emitida entre 1998 y 2003, redefinió el drama adolescente y lo convirtió en ícono cultural y rostro generacional.



Su imagen quedó asociada a una etapa específica de la cultura *pop*, cuando las historias de instituto podían sentirse casi existenciales.

El actor estadounidense James Van Der Beek falleció a los 48 años, según confirmó su familia. La noticia cierra una trayectoria de más de dos décadas en televisión y cine, y marca la despedida de uno de los rostros más reconocibles del drama juvenil de finales de los noventa.

Su último proyecto en pantalla será la serie *Elle*, precuela del universo de *Legalmente rubia*. En esta producción interpreta a Dean Wilson, un ambicioso candidato a la alcaldía y figura influyente en la comunidad donde crece la joven Elle Woods.


Su primera aparición fue en un episodio de *Clarice lo explica todo* en 1993 y después del fenómeno adolescente de *Dawson's Creek*, buscó diversificar su carrera con apariciones en comedias, dramas y *realities*. Su nombre figura en más de 70 créditos en cine y televisión.

En noviembre de 2024 reveló que había sido diagnosticado con cáncer colo-

rectal en etapa 3. Lo hizo a través de un mensaje directo, sin dramatismo, centrado en la importancia de la detección oportuna y el acompañamiento familiar.

Durante el tratamiento redujo su actividad profesional, aunque no se retiró por completo. Siguió trabajando mientras su salud se lo permitió.

Más allá de los *sets*, Van Der Beek insistía en que su prioridad era su familia. Estaba casado con Kimberly Brook y era padre de seis hijos. En entrevistas recientes hablaba más de la vida doméstica que de Hollywood. Hoy, mientras el público recuerda al actor, su círculo más íntimo enfrenta un duelo profundamente privado. Para la industria queda el intérprete. Para su familia, el padre que eligió quedarse cerca.

En pantalla, James Van Der Beek representó la incertidumbre de crecer. Fuera de ella, buscó algo más sencillo: permanecer. 

#HOLALAREDO



ESCANEA
Y DESCUBRE LAREDO

SABORES QUE CRUZAN FRONTERAS.

Desde auténtica comida Tex-Mex hasta delicias internacionales,
en Laredo cada bocado es un viaje gastronómico. ¡Buen provecho!



EL ENCANTO QUE UNE DOS CULTURAS

EL “CONEJO MALO” VUELVE A CREER EN EL AMOR

Sí, Bad Bunny se ha convertido en el artista del momento: una exitosa residencia en su natal Puerto Rico, gira internacional y su participación en el Super Bowl **y en la parte personal, ¿Benito se da una nueva oportunidad en el amor?**



EL PASADO AMOROSO

Por Daniela Brugger

CARLIZ DE LA CRUZ

Fue la primera relación importante de Benito. Empezaron a salir en 2011, cuando estudiaban en Arecibo y trabajaban juntos en un supermercado, mucho antes de que BB se convirtiera en estrella mundial.



¿EL COMEBACK DE GABRIELA?



GABRIELA BERLINGERI

Fueron pareja cinco años (2017-2022), siguieron conectados creativa y personalmente, y en 2026 están otra vez en el radar juntos, aunque sin confirmar oficialmente que sea noviazgo.

2023



KENDALL JENNER

A diferencia de sus relaciones anteriores, este fue un romance bajo el reflector, aparecieron juntos en Coachella e hicieron campaña juntos para Gucci. Duró cerca de un año, con varias idas y vueltas entre 2023 y 2024.

RUMOR HAS IT



CAZZU

Además de sus relaciones confirmadas, Bad Bunny ha sido vinculado sentimentalmente a la cantante argentina.

2026



DONDE HUBO FUEGO, CENIZAS QUEDAN

Bad Bunny regresa con Gabriela. El rumor nació en Puerto Rico durante la residencia de Benito en el Coliseo, donde Gabriela fue vista en *backstage*. La confirmación llegó en 2026, se dejaron ver juntos en los Grammys y después en el Super Bowl LX, donde ella compartió imágenes desde camerinos mientras él se presentaba. Tras ser captados saliendo juntos del estadio y durante su gira en Sudamérica, quedó claro que ya no se esconden. El foco volvió a estar en su historia de amor.

2019



ROSALÍA

Rosalía también entra en esta lista de rumores, pues su enlace con Bad Bunny ha circulado en redes y medios, pero nunca fue confirmado por ellos. Parece más bien una amistad cercana que romance formal.





más que un estilo

PISOS Y MURO STATUARIO PEARL

PISOS ▪ SANITARIOS ▪ GRIFERÍA ▪ LAVABOS ▪ BAÑOS ▪ CANCELES ▪ PIEDRA NATURAL



castel.com.mx

ANDRÉS: EL FINAL DE UN PRÍNCIPE Y LA DESGRACIA DE LOS WINDSOR

De heredero real a hombre bajo investigación: **cómo la relación con Jeffrey Epstein terminó por arruinar la vida de un príncipe y abrir una de las peores crisis en la monarquía británica.**

Por Fabiola Pichardo



La desgracia del expríncipe Andrés quizás empezó el día en que decidió mantener una amistad con Jeffrey Epstein pese a las advertencias, o quizás cuando creyó que su apellido era un escudo suficiente. Durante décadas, Andrés fue sinónimo de uniformes y del hijo favorito de la reina Isabel, pero hoy su figura está marcada por investigaciones que sacuden a la monarquía británica.

El pasado 19 de febrero quedará marcado en la historia del Reino Unido, como el día en que un miembro de la familia real fue arrestado. Andrés Mountbatten-Windsor, conocido antes como príncipe Andrés y hermano menor de Carlos III, fue detenido bajo sospecha de mala conducta en el ejercicio de un cargo público por su vínculo con Jeffrey Epstein.

La detención surgió tras la revelación de nuevos archivos liberados por el Departamento de Justicia de EE. UU., que contienen correos donde Andrés aparentemente envió a Epstein información confidencial de su rol como representante comercial del gobierno británico, incluyendo viajes oficiales y oportunidades de inversión en Afganistán. Horas después fue liberado bajo investigación. Por el momento no enfrenta cargos, pero el caso está lejos de cerrarse.

La tormenta mediática no comenzó con la detención, durante años, su amistad con Epstein había generado rumores y controversias. En noviembre de 2019 Andrés anunció que se retiraba de sus funciones públicas tras una entrevista con la BBC que fue calificada como desastrosa.

En ella negó, sin lograr convencer, las acusaciones de haber mantenido relaciones sexuales con Virginia Giuffre cuando ella era menor de edad. El entonces príncipe aseguró no recordar siquiera haberla conocido. Lejos de calmar las aguas, esta entrevista desató una ola de indignación que terminó por apartarlo de la vida pública. Dos años después, en 2021, Virginia Giuffre presentó una demanda civil en su contra en Estados Unidos. El caso avanzó hasta que, en 2022, se resolvió mediante un acuerdo extrajudicial, cuya cifra nunca fue revelada públicamente. Andrés no admitió culpabilidad, pero el arreglo frenó las consecuencias legales, eso sí, sin cerrar el debate público.



EL HIJO FAVORITO

Andrés, el tercero de los cuatro hijos de Isabel, fue considerado el "hijo favorito" de la reina, con quien tuvo una relación especial desde su infancia.

El rey Carlos III y hermano mayor de Andrés ha mantenido una postura prudente, pero de firme distancia al caso Epstein y la implicación de su hermano. Ha apoyado que Andrés pierda títulos y honores, dejando claro que "la ley debe seguir su curso", sin interferir en la investigación.



JUNTOS PESE AL DIVORCIO

Aunque se divorciaron en 1996, Sarah Ferguson y el príncipe Andrés mantuvieron una relación muy cercana, e incluso terminaron viviendo juntos en Royal Lodge.



EL TÍO INCÓMODO

El príncipe William nunca ha tenido una relación cercana con su tío Andrés, y su distanciamiento se ha acentuado tras el escándalo Epstein. Amigos del heredero aseguran que William siempre cuestionó la utilidad de Andrés dentro de la familia real y que, incluso antes de las acusaciones, no veía con buenos ojos su comportamiento y su trato hacia otros.



¿TÍTULOS EN JUEGO?

Beatriz y Eugenia, hijas de Andrés, conservan sus títulos de princesa después de que su papá perdiera el suyo gracias a una norma que las ampara como nietas del monarca. Sin embargo, su papel público y su futuro dentro de la Corona siguen rodeados de incertidumbre.

El capítulo parecía contenido hasta que, en octubre de 2025, nuevos documentos y correos electrónicos vinculados al caso Epstein salieron a la luz y pusieron en duda su versión de haber cortado la relación con el financiero en 2010.

Andrés terminó renunciando a sus títulos y honores militares, y su hermano, el rey Carlos III, inició el proceso para quitarle formalmente el título de príncipe y otros nombramientos oficiales. El escándalo no se detuvo ahí. Su exesposa, Sarah Ferguson, también quedó bajo la lupa tras la publicación de nuevos correos de Epstein. En ellos, el millonario aseguraba haberla financiado durante más de 15 años después de su divorcio de Andrés. En esa correspondencia, fechada en 2011, Epstein aseguró que fue su apoyo durante años, lo que contradice las versiones de distancia que ella ofreció luego de su condena por delitos sexuales. Y en medio de todo, su paradero es desconocido. Desde septiembre de 2025 no ha vuelto a aparecer en actos públicos.

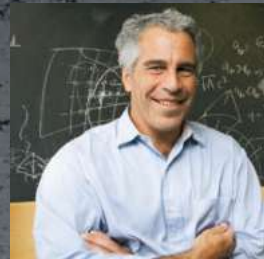
Esta detención agregó más tensión a la Familia Real. Carlos III afirmó en un comunicado, que “la ley debe seguir su curso”, resaltando su compromiso con la investigación.

Mientras tanto, en el Parlamento británico se debatió incluso retirar a Mountbatten-Windsor de la línea de sucesión, un hecho sin precedentes que, de llevarse a cabo, requiere una legislación. Por su parte, las princesas Beatriz y Eugenia han vivido el escándalo desde un lugar mucho más personal. Más allá de los titulares, su prioridad hoy es clara: cuidar a sus hijos y mantenerlos lo más alejados posible del ruido que rodea a su papá. Este escándalo pone a la Corona británica en un momento de vulnerabilidad: no se trata de títulos ni protocolos, sino de cómo enfrenta los errores de quienes han crecido bajo privilegios que antes parecían intocables. Mientras la investigación continúa y los documentos de Epstein siguen saliendo a la luz, surge una interrogante: ¿Podrá la monarquía reconstruir su imagen tras la caída de uno de sus propios miembros?

CLAVES EN EL CASO DE ANDRÉS



GHISLAINE MAXWELL
Ghislaine Maxwell, expareja de Jeffrey Epstein, jugó un papel clave en su red de tráfico sexual. Fue acusada de reclutar y abusar de menores, y en 2021 fue condenada a 20 años de cárcel por su participación.



JEFFREY EPSTEIN
Es el financiero estadounidense que organizó una red de explotación de menores. Tenía contactos de alto perfil, incluido el príncipe Andrés. Fue condenado por delitos sexuales y murió por aparente suicidio en 2019.



VIRGINIA GIUFFRE
Una denunciante de Jeffrey Epstein, lo acusó de explotarla sexualmente cuando era menor de edad. En 2021 demandó al príncipe Andrés, acusándolo de abusar de ella a los 17 años. Falleció en 2025 por suicidio.



Una segunda mujer afirma, a través de su abogado, que Epstein la envió a Inglaterra en 2010 para tener relaciones sexuales con Andrés en la residencia de éste en Windsor. Hasta ahora no hay una acusación formal.

EL INICIO DEL FIN

Andrés conoce a Jeffrey Epstein gracias a Ghislaine Maxwell, quien fuera pareja y cómplice del financiero. Maxwell fue el vínculo que acercó al príncipe al círculo de Epstein y consolidó su relación con el empresario.



JULIO



1999

2011

ESTALLA EL ESCÁNDALO

Andrés renuncia como enviado de Reino Unido tras la publicación de una foto con Virginia Giuffre, quien lo acusó de abuso siendo menor de edad.

LA ENTREVISTA DESASTROSA

Andrés se retira de sus funciones públicas después de la desastrosa entrevista en la BBC en la que negó haber tenido relaciones con Virginia Giuffre cuando era menor.

2019



NOVIEMBRE

FOTOS CORTESÍA

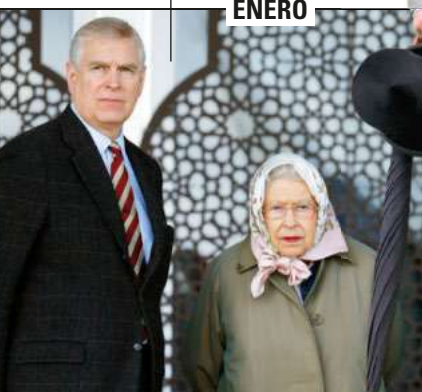


DEMANDA SACUDE A ANDRÉS

Virginia Giuffre demanda a Andrés e Isabel II le retira sus títulos militares y patronazgos reales, marcando el primer giro doloroso en su vida pública.

2022

ENERO



2025

ANDRÉS PIERDE TODOS LOS TÍTULOS

El rey Carlos III le quitó todos sus títulos, incluido el de príncipe, además lo obligó a dejar su residencia en Royal Lodge y lo reubicó en una vivienda más modesta.

OCTUBRE



ENERO-FEBRERO



ARCHIVOS EPSTEIN SALEN A LUZ

Se publican nuevos documentos del archivo Epstein entre ellos, fotografías donde Andrés aparece en situaciones comprometedoras con mujeres jóvenes.

2026



LA CAÍDA DEL PRÍNCIPE

Andrés fue detenido por su implicación en la investigación sobre Jeffrey Epstein el día de su cumpleaños, un hecho sin precedentes en la familia real.

19 FEBRERO



“MI TRABAJO ES TRANSMITIR LO QUE VEO, LO QUE SIENTO, Y SI ALGUIEN EN SU CASA TAMBIÉN SIENTE LO QUE YO ESTOY SINTIENDO, ENTONCES CUMPLÍ CON MI LABOR”

JOHN SUTCLIFFE Y EL MOMENTO QUE CONMOVIÓ AL MUNDO

John Sutcliffe ha cubierto 33 Super Bowls, pero nunca uno como este. Su reacción al *show* de medio tiempo no solo se volvió viral: abrió una conversación sobre identidad, representación y autenticidad.

Por Fabiola Pichardo

Por más de tres décadas, John Sutcliffe ha sido uno de los nombres más reconocidos en el periodismo deportivo, especialmente en la NFL. Su carrera ha estado marcada por una gran pasión, convirtiéndose en un referente. Pero más allá de esto, su sello siempre ha sido otro: contar lo que ve con emoción.

Pocos saben que detrás de esa seguridad frente a cámara hay una historia personal poco común: John es disléxico. De niño batallaba con las letras, las invertía, iba a terapias. “Es bien difícil escribir”, cuenta. Aun así, estudió Administración de Empresas, pero terminó dedicándose a lo que realmente quería hacer. Su papá le dio cinco años para intentar vivir del periodismo, y no necesitó más.

Esa disciplina y preparación son parte de su identidad profesional. Pero hace unas semanas, en el Super Bowl, lo que se volvió viral no fue una primicia ni una exclusiva: fue su reacción

FOTOS CORTESÍA



Durante el medio tiempo del Super Bowl LX, John Sutcliffe se quebró en vivo tras el *show* del medio tiempo de Bad Bunny. La emoción surgió de lo que ve cada semana: historias de vida, esfuerzo y lucha. Ese instante viral se volvió historia.

al *show* del medio tiempo. Después del espectáculo de Bad Bunny, Sutcliffe se quebró en vivo. El video recorrió el mundo. Y aunque pudo haber aprovechado la atención con entrevistas, no lo hizo. “Casi no hago entrevistas. Esta es la segunda que hago”, cuenta. “No lo hice por publicidad. Lo hice por sentimiento. Estoy consciente que se volvió viral en el mundo, y hoy en día es muy difícil volverte viral sin haber hecho una tontería”, cuenta sobre el video del pasado 8 de febrero que en poco tiempo alcanzó millones de reproducciones.

Para él, lo que pasó esa noche fue más que un *half time show*. Fue una representación, fue una identidad. Fue ver, por primera vez en el evento deportivo más importante de Estados Unidos, un escenario dominado por el español. “Lo que hizo Benito fue mandar un mensaje de amor, de identidad. Y por primera vez, en la fiesta más importante de Estados Unidos, se cantó en español. Eso fue lo que me pegó”, confiesa John sobre el principal motivo de su quebranto.

“Nunca antes habíamos sido parte tan visible de este evento. Y verlo por fin, fue como ganar la invitación a esa fiesta que siempre nos había sido negada”, agrega. Para Sutcliffe, como periodista mexicano que ha hecho carrera allá, lo que pasó esa noche fue mucho más que una cobertura deportiva, fue algo profundamente personal. “Yo viajo cada semana, y ves al Uber de Cuba

“NUNCA ANTES HABÍAMOS SIDO PARTE TAN VISIBLE DE ESTE EVENTO. Y VERLO POR FIN, FUE COMO GANAR LA INVITACIÓN A ESA FIESTA QUE SIEMPRE NOS HABÍA SIDO NEGADA”

que no tiene luz en su casa, al mesero venezolano que manda dinero a su familia. Son tantas historias que me tocan el corazón, que cuando vi a Bad Bunny, vi en él a un símbolo de todo lo que he visto, de todo lo que muchas veces no se cuenta”, confiesa. Aunque ese instante lo hizo viral, Sutcliffe sigue con los pies en la tierra, agradecido por la larga carrera que lo ha llevado a ser una de las

figuras más respetadas dentro del periodismo deportivo. “Mi trabajo es transmitir lo que veo, lo que siento, y si alguien en su casa también siente lo que yo estoy sintiendo, entonces cumplí con mi labor”, asegura.

A sus 57 años, sigue siendo un referente y continúa aprendiendo de todos los que tiene a su alrededor, ya sea en el campo de juego o en la vida misma. “A veces la vida te sorprende, y a mí me ha dado muchas oportunidades, me siento increíblemente afortunado”, finaliza.

Al final, John Sutcliffe no solo es un experto en transmitir lo que pasa en la cancha, sino también en expresar lo que siente. Y en un mundo lleno de momentos efímeros, tiene más valor que cualquier *trending topic*. ☑

JAVIER MARÍN FRENTE AL LEGADO DE GAUDÍ

En su estudio luminoso, Javier Marín detalla el rigor técnico y simbólico de su proyecto para la fachada de la Gloria en la Sagrada Familia: una intervención mexicana en diálogo con Gaudí.

Por Maximiliano Barrón y Jonathan Saldaña / Fotos Jessica R Furlong

La primera impresión es la luz. En el estudio de Javier Marín no hay penumbra dramática sino claridad expansiva. El espacio es amplio, las esculturas conviven como presencias activas: torsos fragmentados, cabezas que inclinan el gesto, extremidades ensambladas con una precisión que deja visibles las costuras. No hay nada oculto; el proceso forma parte del discurso. Al fondo, una sala grande, despejada, fue el escenario de la conversación. Ahí, rodeado de su propia anatomía expandida, Marín atiende esta entrevista.

Es un hombre de semblante serio y voz calma. No responde con frases breves ni con titulares fáciles. Contesta extendido, reflexivo, como si cada pregunta fuera también un material que debe modelarse. Hay en él una pasión evidente por el oficio, pero sin estridencia. “La escultura no se impone —diría—, se construye en capas de tiempo”.

Su obra ha insistido en el cuerpo como territorio vulnerable: fragmentado pero erguido, herido pero digno. La anatomía no es un ejercicio académico sino una metáfora de resistencia. El proyecto que nos ha traído aquí es la colaboración en la fachada de la Sagrada Familia, la última gran fase de una construcción que comenzó en 1882 y que ha perdurado por más de 140 años. No fue una llamada directa de colegas ni de un curador, lo buscaron por Internet, sin conocer a nadie de su equipo, recuerda.

Para Marín, la Sagrada Familia —esa obra monumental de Antoni Gaudí— es una arquitectura que se hereda de generación en generación: un organismo pétreo que trasciende estilos y épocas, y que exige respeto antes que intervención. Al conocerla más allá de una visita turística, sintió que cada torre, cada arco y cada gesto escultórico hablaban de una narración espiritual que no se limita a la fe, sino que contempla toda forma de trascendencia.

La propuesta actual —a la que se une junto con los artistas Miguel Barceló y Cristina Iglesias— es una invitación a presentar una visión artística para una fachada que representará el acceso principal del templo y que integrará figuras que simbolizan desde el cielo hasta el infierno, así como la historia humana desde Adán y Eva hasta la ascensión hacia la Gloria. Marín reconoce la complejidad: la tradición iconográfica está trazada, pero no



“ME EMOCIONA QUE MI OBRA CONVIVA CON LA DE UN ARQUITECTO TAN IMPORTANTE, UN ÍCONO DE TODOS LOS TIEMPOS COMO LO ES GAUDÍ”

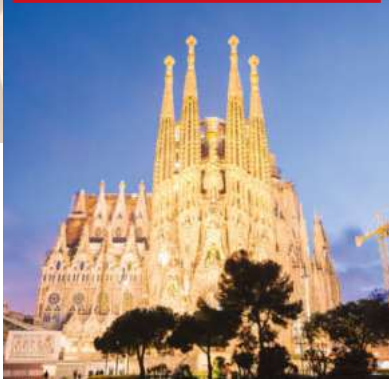
existe esquema fijo para la intervención, lo que le otorga espacio creativo y la responsabilidad de armonizar su lenguaje expresionista con el modernismo gaudiniano.

No se considera una persona religiosa, pero sabe que en la Sagrada Familia hay una dimensión espiritual que no puede ignorarse. Por eso —dice con calma— la obra debe integrarse sin dominación, más como un eco contemporáneo que como una imposición. Su experiencia en la fachada de la catedral de Zacatecas y otras intervenciones en espacios de devoción lo han preparado para este diálogo entre tradición y contemporaneidad.

Esa sensibilidad también se proyecta en su labor social. La Fundación Javier Marín propone el arte como herramienta de



MÉXICO REPRESENTANDO




Marín fue seleccionado junto con los artistas españoles Miquel Barceló y Cristina Iglesias para presentar propuestas artísticas para este emblemático espacio.

ENTRE ESCULTURAS

El artista nacido en Uruapan, Michoacán (1962), reconocido por su escultura figurativa nos recibió en su estudio en la CDMX para hablar del proyecto de la Fachada de la Gloria y su trabajo en la Fundación que lleva su nombre.

desarrollo social, apoyando profesionales y comunidades en torno al pensamiento artístico contemporáneo, lejos del circuito exclusivo de museos y galerías. Fue, de hecho, en contextos marcados por la inseguridad y la falta de oportunidades donde Marín empezó a imaginar propuestas culturales que articularan comunidad y creación.

Al terminar la visita, la sala grande vuelve a su silencio, como si las esculturas siguieran contemplando sus propias ideas. La luz sigue siendo protagonista similar a la del umbral de la Sagrada Familia que revela en piedra la obra de Gaudí —y la de quienes dialogan con ella como una conversación sin fin entre generaciones, lenguajes y miradas. 

Por
Mari Tere Lelo de Larrea
y Jonathan Saldaña

PEDRO TORRES

EL HOMBRE DETRÁS DE UNA ERA

Su oficio, sus riesgos y su mirada: un productor que entendió a la televisión como memoria viva, transformación y pulso cultural del país. Aquí te lo mostramos a través de la mirada de sus amigos, colegas y personas que lograron hacer familia con él, dentro y fuera del set.

La televisión mexicana perdió a uno de sus creadores silenciosos. Pedro Torres no fue un rostro que buscara la cámara, pero durante más de tres décadas entendió mejor que nadie cómo debía encuadrarse el país para que se reconociera en la pantalla. Su muerte no clausura una trayectoria: la ilumina. Muchas de las imágenes que definieron la cultura popular reciente llevan su pulso preciso, su edición meticulosa y esa obsesión por la calidad que no necesitaba estridencia.

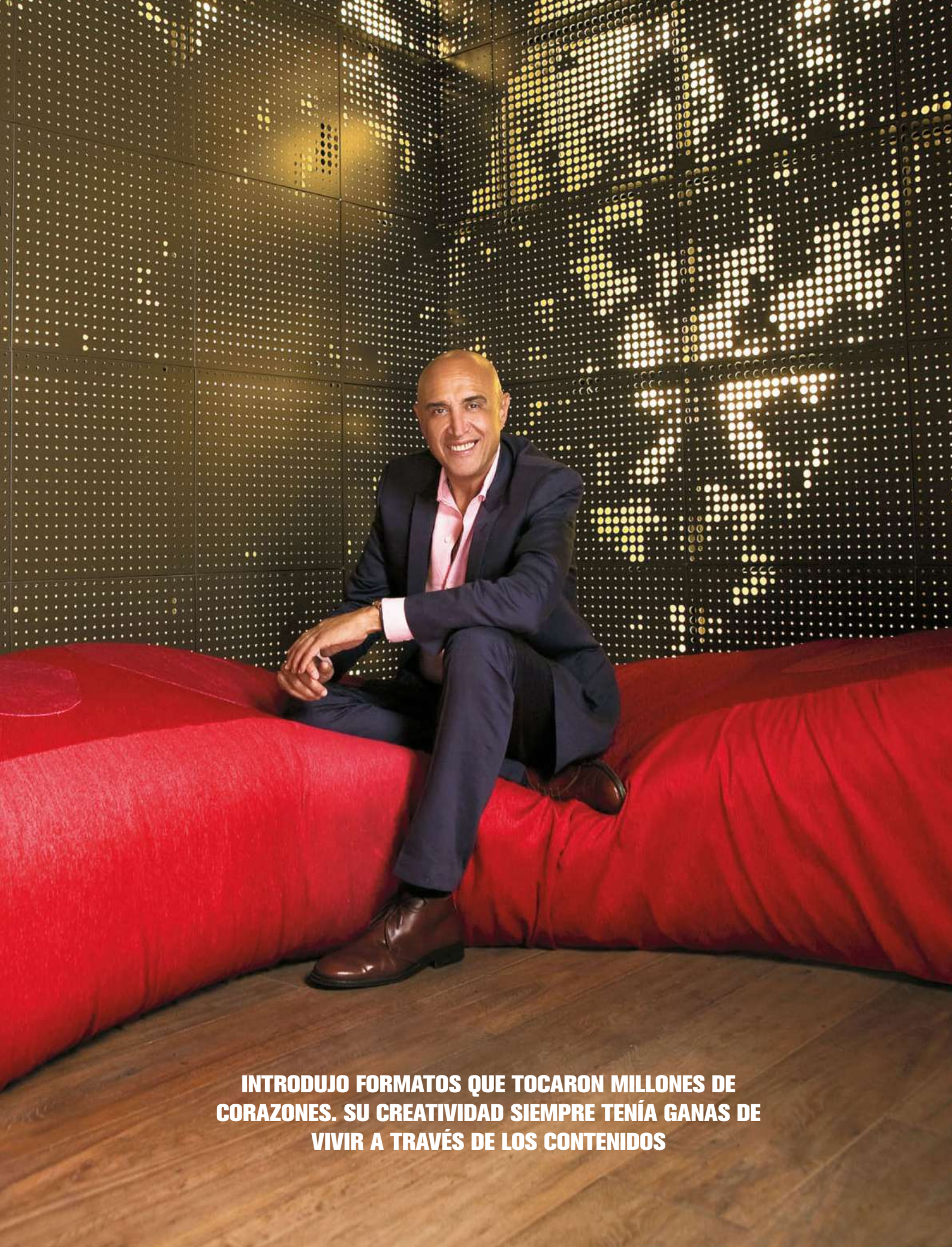
Casi nunca estuvo frente a la cámara, pero durante décadas decidió, con precisión, hacia dónde debía mirar. En una industria acostumbrada a la estridencia, su presencia operó como un pulso discreto, constante, eficaz. Quienes trabajaron con él, describen a un hombre generoso, un antes y un después, una inspiración, un cómplice de aventuras.

Los cercanos hablan primero del hombre y después del productor. Isabel Lascaraín lo sitúa en el origen de una amistad que atravesó décadas: “A Pedro Torres lo conocí hace muchísimos años... Nos decimos compadres sin serlo realmente, pero nos queremos como tal”. Lo vio por primera vez en un video que él dirigió para Lucía Méndez; luego trabajarían juntos en *No pue-*

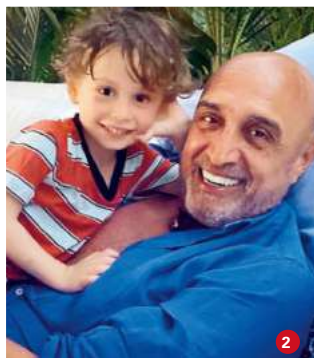
do dejar de pensar en ti. Desde entonces, dice, “hemos vivido muchas aventuras y muchas historias juntos. Lo amo mucho”. En sus palabras no hay nostalgia impostada, sino la certeza de un vínculo que sobrevivió a modas y cambios de industria.

Desde el oficio, su figura fue guía. El fotógrafo y director Jan Cárdenas lo resume sin rodeos: “Pedro Torres ha sido mi inspiración en mi carrera como director y productor... es una persona que admiro desde hace muchos años”. Recuerda que fue de los primeros en apoyarlo en el terreno de la impresión y que le enseñó “millones de cosas de la fotografía”. En un medio acostumbrado al protagonismo feroz, Pedro prefería formar antes que competir. Era de los que abrían puertas sin anunciarlo.

Su nombre quedó ligado a un momento bisagra de la televisión mexicana. Emilio Azcárraga lo explica desde la memoria compartida: “Conozco a Pedro desde hace muchísimos años y afortunadamente la vida nos dio la oportunidad de tener una amistad y de poder generar contenidos que, con su gran creatividad, tocaron muchos corazones, desde campañas publicitarias y campañas corporativas, hasta el introducir nuevos formatos a la televisión mexicana, como fue *Big Brother*. Desde luego, también estuvo el hacer series icónicas como lo fue *Mu-*



**INTRODUJO FORMATOS QUE TOCARON MILLONES DE
CORAZONES. SU CREATIVIDAD SIEMPRE TENÍA GANAS DE
VIVIR A TRAVÉS DE LOS CONTENIDOS**



CON BIG BROTHER PEDRO CAMBIÓ LAS REGLAS DE LA TELEVISIÓN: ROMPIÓ RÉCORDS DE AUDIENCIA Y ALTERÓ LA CONVERSACIÓN NACIONAL.



1. *Mujeres asesinas* fue uno de los proyectos más arriesgados de Pedro. 2. Con Octavio su nieto, hijo de Apolonia Torres. 3. Uno de los ejes principales de la carrera de Pedro fue de director de videos musicales. 4. Nailea Norvind fue una de sus "mujeres asesinas". 5. Pedro siempre fue un hombre muy familiar. 6. Una de las últimas entrevistas que dio fue a su amiga Isabel Lascurain. 7. La fotografía era su *hobby*. 8. Con sus hijos, nietos y Lucía Méndez, su exesposa. 9 Y 10. Pedro siempre estuvo rodeado de sus amigos. 11. Lucía Méndez fue su esposa y con ella tuvo a Pedro, su hijo. 12. Eugenio López y Pedro en la fiesta de cumpleaños de Saddy en 2024. 13. José Alberto Castro fue uno de sus mejores amigos. 14. Emmanuel y Pedro tuvieron una amistad desde los años 80.



SADDY ABAUNZA

Es la mujer con la que Pedro Torres pasó los últimos años de su vida. "Tenía 65 años, solterón viejito, y llega. Dije: 'No, pues no puedo dejar pasar este bombón. Profesionalmente Saddy es exitosa, muy cómplice, emprendedora y divertida. Le gustan mucho los viajes", dijo el productor en una de sus últimas entrevistas con Isabel Lascurain. En 2024, Pedro festejó el cumpleaños de su novia junto a sus íntimos amigos.

eres asesinas. Lo que más admiré de él son sus ganas de vivir a través de la creación de contenidos que han dejado marca en millones de corazones. Ha sido un gusto hacer equipo con él y ser su amigo".

Y es que aquella casa vigilada las 24 horas no solo rompió récords de audiencia; alteró la conversación nacional. La televisión abierta aprendió a lidiar con lo imprevisible, con la espontaneidad del lenguaje cotidiano, con la participación activa del público. Las familias se reunían para ver las nominaciones; el país discutía estrategias y expulsiones como si se tratara de política doméstica. La pantalla dejó de ser monólogo para volverse espejo.

Después vendría *Mujeres asesinas*, otra apuesta que expandió los límites de la ficción masiva. Azcárraga la nombra como una de las "series icónicas" que marcaron época. No era común que la televisión abierta asumiera historias tan incómodas con ambición estética. Jacky Bracamontes recuerda que su propia carrera cambió al coincidir con él: "Tuvo un antes y un después". Fue Pedro quien la impulsó como conductora de grandes formatos y quien la convenció de interpretar a una villana en la serie. "Me daba pavor... pero Pedro me convenció. Pedro fue para mí un gran mentor, un visionario de la industria del entretenimiento en México, pero, sobre todo, un gran amigo". Detectar posibilidades en otros, empujarlos más allá del miedo, fue una de sus virtudes menos visibles y más transformadoras.

Gloria Calzada lo retrata desde otra intimidad: el director "más *cool*, vanguardista y con sonrisa permanente", vestido de negro —Yohji Yamamoto, Rei Kawakubo, Comme des Garçons—, siempre adelantado en *gadgets* y tendencias. Fue testigo de su boda secreta con Lucía Méndez, cuidó a su hijo cuando era bebé, fue parte de ese círculo cercano donde las superproducciones convivían con sobremesas largas. "Pedro

era grande y todo lo que tocaba fue fabuloso", afirma, pero subraya algo más profundo: "Lo más hermoso... es su amor por su familia". Incluso en el vértigo del éxito encontraba tiempo para volver a Saltillo, "su origen, su centro", para recargar energías con sus padres. "Acumuló cariño con más interés que los éxitos profesionales que son tantos", dice. Esa frase, viniendo de alguien que fue testigo de esos éxitos, tiene peso específico.

Lucía Méndez comparte una memoria que parece escena de película: el viaje al Líbano en plena guerra para un concierto masivo. Hubo bombas, miedo, tensión. "Yo quería regresarme a México... y gracias a él, se pudo lograr", recuerda. Pedro la convenció de hablar con el primer ministro y continuar bajo protección militar. Más allá de la anécdota extrema, la frase que lo define es otra: "Pedro es el padre de mi hijo Pedro Antonio Torres Méndez, y el gran amor de mi vida". En esa declaración conviven lo

profesional y lo íntimo, el productor y el compañero.

En sus últimos años regresó a la fotografía, su primera pasión. La exposición *Lomos de la Ciudadela* fue un gesto contemplativo: libros retratados como cuerpos vivos, memoria encuadrada. No era el espectáculo del rating sino la quietud del detalle. Después de haber movido estructuras gigantescas en la televisión, parecía encontrar placer en el lomo desgastado de un libro, en la textura del papel, en la paciencia de la luz.

Pedro Torres entendió que producir no era solo organizar presupuestos o diseñar formatos, sino administrar emociones colectivas. Supo provocar y contener, arriesgar y acompañar. Su legado no se mide únicamente en cifras de audiencia o en listas de proyectos, sino en las trayectorias que impulsó y en los afectos que cultivó. Hoy su ausencia deja un vacío que no se cuantifica en ratings, sino en memorias compartidas.

La televisión seguirá cambiando —plataformas nuevas, narrativas fragmentadas, públicos dispersos—, pero hay momentos fundacionales que no se repiten. El suyo fue uno de ellos. Y en cada pantalla donde el país vuelva a mirarse sin maquillaje, persistirá —aunque nadie lo anuncie— la huella precisa, elegante y discreta de su mirada. **Q**

ANA Y TAMARA REINVENTAN EL RETAIL DE LUJO

Amigas desde hace más de diez años y amantes de la moda, Tamara Hevia y Ana Acosta decidieron crear un concepto que elevara la experiencia de compras de lujo a un nuevo estándar. Conoce Anta Studio.

Por **María José Barroeta**

Es un hecho: el mundo del *retail* y la forma en la que la gente compra está cambiando, y eso es algo que Tamara Hevia y Ana Acosta, fundadoras de Anta Studio, entienden muy bien. Ana, con una larga trayectoria en producción de proyectos *freelance* de moda, y Tamara, heredera de una tradición familiar ligada al *retail* desde Palacio de Hierro y formada académicamente en moda, descubrieron que su visión y talentos podían fusionarse. Así nace Anta Studio, una plataforma de lujo curado que entiende que las nuevas generaciones de consumidores buscan algo más que una compra: buscan un vínculo y una experiencia íntima que el *retail* tradicional ya no ofrece.

Su enfoque es 360: moda, joyería, relojería, *lifestyle*, náutica, aviación y más. Y su sello, una curaduría meticulosa que ha llevado a marcas internacionales como Silvia Tcherassi, Galvan London o Cult Gaia a presentar *trunk shows* exclusivos y colecciones cápsula que solo pueden encontrarse con ellas. Además, cada detalle está pensado para generar una conexión auténtica entre la marca y el consumidor. “Procuramos que siempre esté presente la diseñadora de cada firma para que conecte con su audiencia y tenga una experiencia de *retail* más profunda a solamente entrar a una tienda y llevarte las piezas”, nos cuenta Tamara.

Su propuesta ofrece experiencias *one*



LUJO HECHO A LA MEDIDA

Su propuesta ofrece experiencias *one on one*, activaciones privadas y presentaciones diseñadas para marcas *premium* y *ultra-premium* que buscan audiencias sofisticadas en México.



“QUEREMOS SER LA PLATAFORMA DONDE EL LUJO NO SE MIDA POR EXCESO, SINO POR INTENCIÓN. QUE SE VUELVA UNA EXPERIENCIA”

- Ana Acosta y Tamara Hevia

on one, activaciones privadas y presentaciones diseñadas para marcas *premium* y *ultra-premium* que buscan audiencias sofisticadas en México.

A futuro, imaginan a Anta Studio como ese “*coach* de confianza” para marcas internacionales que buscan llegar a nuestro país. Pero, sobre todo, buscan ser una plataforma donde el lujo no se mide por exceso, sino por intención. Lo quieren convertir en una experiencia que se sienta cercana. Un lujo hecho a la medida. **Q**



LABIALES AVON ULTRA
**BRILLANTE, MATE
Y CREMOSO**

Ultra variedad de tonos y acabados.

Salud es Belleza 133300202D0056



50 PRIMERAS VECES DE CECI DE LA CUEVA

No solo se ha consolidado como una de las voces consentidas del teatro musical en nuestro país por su interpretación de Glinda en *Wicked*, también es una artista multifacética que conquista el escenario, la pantalla o el micrófono en cada uno de sus proyectos. Ella es Ceci de la Cueva, y estas son algunas de sus primeras veces.

Por María José Barroeta

- 1. Primera decepción** Darme cuenta desde muy chiquita que no todo el mundo te va a entender.
- 2. Primera canción favorita** “Un pie tras otro pie”, de OV7 y “Baby One More Time”, de Britney Spears. También todas las navideñas.
- 3. Primer arrepentimiento** No tengo ningún arrepentimiento como tal. Me gusta vivir la vida sin sentirme culpable.
- 4. Primera experiencia con la muerte** Fue con mi abuela, era mi persona favorita. Murió cuando yo tenía 11.
- 5. Primera inspiración** Siento que a mí desde chiquita me inspiraba todo.
- 6. Primera amigo del medio** Pues como empecé a trabajar a los 17, fue toda la compañía de los productores.
- 7. Primer disco que compraste** Fueron tres: de OV7, de Britney Spears y de los Backstreet Boys.
- 8. Primera vez que te escuchaste en el radio** Hace poquito en el súper en Acapulco. Iba en el pasillo de los helados y empecé a escuchar mi EP de Navidad. No lo podía creer.
- 9. Primer diseñador favorito** Me encantan Dior, Chanel, Balenciaga, Schiaparelli y Zimmerman.
- 10. Primera borrachera** La única que he tenido en mi vida, fue con mis papás.
- 11. Primera vez que te enamoraste** De mi exnovio, César.
- 12. Primer diez en la escuela** Me encantaría enseñarte mis boletas, tenía puros dieces y nueves. Ahora, en lugar de buscar diez en la vida, lo que busco es gozo y felicidad en las cosas que hago.

- 13. Primer libro que te marcó** *Journey of the Souls* de Michael Newton.
- 14. Primera prenda favorita** Los vestidos y faldas rosas con mucho vuelo.
- 15. Primera vez que estuviste en un escenario** En primaria, era la *lead* en *La novicia rebelde*.
- 16. Primer ídolo** Los Backstreet Boys.
- 17. Primera cosa valiosa que te compraste con tu dinero** Me compré un perro. Siempre me han encantado.
- 18. Primer película favorita** *La sirenita* o *La bella y la bestia*. Cualquiera de Disney.
- 19. Primera vez que te viste en televisión** En *Cindy la regia*.
- 20. Primer oso profesional** Cuando trabajé en la obra *Dulce caridad*. Se me hizo tardísimo y no llegué a escena.
- 21. Primera vez que te sentiste orgullosa de ti** Siempre que logro hacer cosas que creía que no era capaz de hacer.
- 22. Primer apodo** Ceci, pero también me decían Sesos, porque era muy ñoña.
- 23. Primer éxito** Cuando sacaba diplomas en la escuela me sentía muy orgullosa de mí misma.
- 24. Primera vez que te rompieron el corazón** Mi exnovio, César.
- 25. Primera vez que tú le rompiste el corazón a alguien** Trato de ser muy cuidadosa y de hablar todas las decisiones que tomo que tengan que ver con gente que amo.
- 26. Primera travesura** Hacer reguero con *glitter* por toda mi casa.
- 27. Primer celeb crush** Leonardo DiCaprio en *Titanic*.

- 28. Primer coche** Un Cavalier dorado.
- 29. Primer choque** A los 17 con ese mismo coche.
- 30. Primera estancia en el hospital** Fue a los ocho años. Me tuvieron que quitar un lunar.
- 31. Primer restaurante favorito** Luby's en Estados Unidos.
- 32. Primera vez que creaste algo** Soy muy creativa y siempre me ha gustado hacer dibujos.
- 33. Primer hobby** Cantar y bailar.
- 34. Primera pasión** La música.
- 35. Primer miedo** Me da mucho miedo que me empiece a dar miedo todo.
- 36. Primera red social** Facebook.
- 37. Primer celular** Un Motorola que se cerraba, padrísimo.
- 38. Primer viaje sola** Fue a los 20, ahorré tres años para irme a Nueva York y conocer Broadway.
- 39. Primera vez que te sentiste adulta** Probablemente cuando recibí mi primer sueldo.
- 40. Primera mascota** Compré un perro rescatado de la calle por 400 pesos.
- 41. Primer famoso que te impactó** Sin lugar a dudas, fue una vez que entrevisté a Hugh Jackman para la película de *Peter Pan*. Él me enseñó que por más grande y exitoso que seas, no tienes por qué dejar de ser generoso y humano.
- 42. Primer día en la tierra** 21 de agosto de 1987.
- 43. Primer artista favorito** Los Backstreet Boys. Todavía no los he podido ver en concierto, espero que suceda pronto.
- 44. Primera caricatura favorita** Me encantaban Mickey y Minnie Mouse.
- 45. Primer comida favorita** El Gerber que siempre me compraba mi tía.
- 46. Primera persona que conociste y nunca creíste llegar a él** Hugh Jackman.
- 47. Primer color favorito** Me encantaba todo lo azul.
- 48. Primera clase que tomaste** Tomé clases de todo. De hawaiano, de pintura, de karate.
- 49. Primera serie que hiciste** *Like, la leyenda*.

50.
**Primer sueño
cumplido haber
sido Glinda en
Wicked.** Ese sí era
un sueño que dije,
“es tan grande que
seguro no se puede
cumplir.”



HAREMOS DE MODA

El primer **podcast de moda** en México

EL PODCAST DE MODA FAVORITO
EN ESPAÑOL

¡ESCÚCHANOS TODOS LOS MARTES!

ELLE

PODCAST

CLAUDIA CÁNDANO
EDITORA GENERAL

JORDI LINARES
EDITOR DIGITAL



DISPONIBLE EN:



DEEZER



amazon music





EXPANSION

**DAI
LY
POD
CAST**

EN LAS
VOCES
DE NUESTROS
EDITORES

LUNES A VIERNES 6AM

ESCÚCHANOS EN:



amazon music





ESTILO

42. En el reinado de las chamarras

Con aire retro o recién sacadas de las pasarelas, ¡las chamarras están triunfando!

46. Jacob Elordi y su effortless look

Te decimos cómo conseguir esa melena desenfadada y esa piel perfecta.

EL NUEVO CUCÚ DEL RELOJ

El famoso pajarito de Tiffany & Co., ahora vive en esta nueva pieza increíblemente perfecta.

Pág. 44

EXTREMO DETALLE

Horas de trabajo y minuciosos detalles forman los vestidos más top de toda la historia del Oscar.

2014: Sandra Bullock en Alexander McQueen



2015: LUPITA NYONG'O EN CALVIN KLEIN



2016: ROONEY MARA EN GIVENCHY



2012: Angelina Jolie viralizó su vestido de Atelier Versace



EN LA GRAN ESPERA DE LA GALA DEL OSCAR

No solo se trata de la entrega de premios más importante y esperada para la industria del entretenimiento, también es un desfile con las piezas más deslumbrantes de las casas de moda. **Stylists, makeup artists y diseñadores hacen un dream team que literalmente queda para la historia del arte.**

Por Guadalupe Mercado

a entrega de los premios Oscar, y en particular la *red carpet*, es

un momento en el que se puede hacer historia o simplemente no figurar en el *top* de la noche. Desde hace varios años, nos hemos encontrado con los *looks* clásicos dignos de princesa de *Hollywood* hasta los diseños más arriesgados que rompen con la elegancia de la noche de una forma espectacular. Pero nada es cuestión de suerte, diseñadores, *stylists* y celebridades forman equipo durante meses para lograr que ese momento sea inolvidable, ¡y más si hablamos de una celebridad nominada!

A veces, los vestidos generan más conversación que las películas. ¿Acaso no recuerdas el momento viral que vivió

2025: RACHEL ZEGLER EN DIOR



2011: Anne Hathaway en un icónico rojo, con el diseñador Valentino.



2024: EMMA STONE EN LOUIS VUITTON



FOTOS © GETTY IMAGES, 97519617, 109477551, 140023726, 162618168, 464155864, 476222437, 512916894, 645992886, 927255354, 113196404, 1205162658, 1473062611, 1516762183, 2074212883, 2202360354, 2202900434, 2202906892, 2202913784

2025: DEMI MORRE EN ARMANI PRIVÉ



2020: Penélope Cruz en Chanel



2017: VIOLA DAVIS EN ARMANI PRIVÉ



CAUDAS
El 2010 marcó el inicio de las faldas largas o volantes a los costados.



2010: JENNIFER LOPEZ EN ARMANI PRIVÉ

2013: Amy Adams en Oscar de la Renta



2019: Lady Gaga en Alexander McQueen



JOYERÍA
Tiffany & Co., Cartier, Bvlgari, Pomellato y Chopard son algunas de las casas joyeras que literalmente han brillado en esta alfombra roja.

Angelina Jolie en el 2012 con la apertura del vestido negro de Atelier Versace? o ¿cuando la emoción de ganar la estatuilla de Emma Stone fue acompañada por la ruptura del cierre de su vestido? Y no podemos dejar atrás ese elemento que puede transformar un buen look en algo legendario: el *hair and makeup*. Aunque en los últimos años se ha apostado por las pieles más *glowy* y naturales, siempre nos encontramos con delineados elegantes y labios seductores.

Sí, amamos el cine, pero estamos a la espera de la más grande pasarela del año! 📺

2025: Yasmin Finney en Harris Reed



2023: CARA DELEVINGNE EN ELIE SAAB



2022: ZENDAYA EN VALENTINO HAUTE COUTURE



2018: NICOLE KIDMAN EN ARMANI PRIVÉ





JENNIFER LAWRENCE



BAD BUNNY



BRITTANY SNOW



MIA GOTH

LA NUEVA PUREZA: SOFT WHITE

Por Mercedes Ruy-Sánchez

Cloud Dancer es el color del año y se está convirtiendo en más que un *statement*. Como cualquier neutro, funciona en modo monocromático o con accesorios *bold*. ¡El punto es llevarlo!

SPOTTED EN LAS CALLES



PEDRO PASCAL



CHLOE LECAREUX



TYLYNN GRAHAM



LEILA BEN



TIFFANY HSU

FOTOS LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT, ©GETTY IMAGES / 260601697, CORTESÍA



ADOLFO DOMÍNGUEZ



ADDISON RAE



JACQUEMUS

SANDALIAS
Birkenstock
\$2,690
birkenstock.com



BOLSA
CHANEL
\$140,100
Masaryk



CINTURÓN
Louis Vuitton
\$12,200
Artz Pedregal



SUÉTER
Leret Leret
\$8,400
leret-leret.com



FLATS
Alohas
\$3,650
alohas.com



PANTALÓN
Massimo Dutti
\$2,795
Oasis Coyoacán



CHANEL



CAMPILLO



ALEXANDER
MCQUEEN

**ON THE
RUNWAY**



BALENCIAGA



DIOR

FASHION WEEK ¡A LA MEXICANA!

No hay nada más emocionante que ver a dos mexicanas rompiéndola entre las calles de *Fashion Week*. **Ale Capetillo** y **Majo Aguilar** robaron las cámaras con dos *looks* increíbles y te decimos cómo lograrlos.

Por Mercedes Ruy-Sánchez



BLAZER
Harris Wharf
\$17,031
farfetch.com

CHALECO
Lacoste
\$2,933
lacoste.com

FALDA
Oysho
\$349
Antara

PAÑUELO
Bimba y Lola
\$1,120
bimbaylola.com

LO MEJOR DE DOS MUNDOS

Las tendencias apuntan a que el *sportswear* se combinará con la ropa casual para crear *outfits* que recrean lo mejor de los deportes fuera de la cancha y Ale Capetillo sabe que esta fórmula no puede fracasar. Combina piezas atemporales como una falda blanca, con un chaleco *sporty* y un *pop* de color para un *look* funcional pero lleno de glamour. ¡Ace!

ARETES
Peyrelongue
Chronos*
Artz Pedregal

BOLSA
Lacoste
\$3,415
lacoste.com

PULSERA
Berger Joyeros*
Masaryk 438

ZAPATOS
Steve Madden
\$1,920
Oasis Coyoacán



PHOTO READY!

Ningún *look* de Fashion Week está completo sin un *beauty look* digno de fotografiarse. Ale optó por un peinado muy tradicional mexicano, con dos trenzas envueltas en moños. Para la piel, una base mate con toques de *blush* en rosa fueron la elección perfecta para un *look effortless*.



BLUSH
Nars
\$850
sephora.com

LIPSTICK
CHANEL
\$970
chanelbeauty.com



BASE
Sisley
\$3,300
El Palacio de Hierro



FOTOS ©GETTY IMAGES / 2260853216, LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT, CORTESÍA



FLORALS FOR SPRING? YES, PLEASE!

Esta vez, Miranda Priestly en *El Diablo viste a la Moda* se equivocó, pues las flores esta primavera sí se llevan y Majo Aguilar en *Carolina Herrera* es el ejemplo perfecto de cómo usarlo. También nos dio una lección de estilo al combinar un vestido formal, con prendas más comunes para un look que se ve elegante y minimalista pero con mucha actitud latina, llevando el maximalismo al street style.



ARETES
Parfois
\$299
parfois.com



VESTIDO
Carolina Herrera*
carolinaherrera.com



GEL DE CEJAS
Benefit
\$650
sephora.com



PERFUME
Carolina Herrera
\$3,550
El Palacio de Hierro



BRONZER
Charlotte Tilbury
\$1,390
El Palacio de Hierro



BOLSA
Louis Vuitton
\$13,717
Artz Pedregal



ZAPATOS
Manolo Blahnik
\$23,688
farfetch.com



PULSERA
Cartier*
Artz Pedregal

* Precio en punto de venta

¡CHAMARRAS ON FIRE!

Esta vez, las chamarras son la estrella de transición. Empezamos el invierno con materiales como *suede* y *piel* y ahora estarán en todas las texturas que te imagines. ¿Y también en *looks* formales? Sí, solo elige modelos más estructurados y ¡preparate para lucir *super trendy!*

Por Guadalupe Mercado



TAMARA KALINIC

PETE DAVIDSON



RIHANNA



BECKY G



CHANEL



DOLCE & GABBANA



FENDI



DAIANE SODRE



SOFÍA CANGAS Y MARÍA JOSÉ ESPINOSA DE LOS MONTEROS



SOFÍA Y MONSERRAT NAVARRO

LOUIS VUITTON



LUIZA GONZÁLEZ Y FER MEDINA

PARA TU CLOSET



DAN CASSAB \$10,400
dancassab.com



CLAUDIE PIERLOT \$11,200
mytheresa.com



DESIGUAL \$4,999
Antara



H&M \$2,999
Santa Fe



MASSIMO DUTTI \$7,999
Masaryk 431



ZARA \$4,299
zara.com

FOTOS FOTOS SELENE ALAÍDE, VIRIDIANA LAZARINI, @GETTYIMAGES / 2261509881, 2261770201, 2261866386, 2261879181, 2261983909, LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT, CORTESIA

Klar Empresarial[™]

Dirige tu empresa al ritmo de tu vida

Cuenta, crédito y 100% digital



Hagamos negocios en

[Klar.mx/empresarial](https://klar.mx/empresarial)

Consulta términos y Condiciones de contratación en Klar.mx. Consulta CAT en klar.mx/empresarial-cat.
Consulta el GAT en Klar.mx/empresarial-gat. Productos sujetos a aprobación.

RELOJ
Tiffany & Co.*
Pieza de colección



ALTA PRECISIÓN Y EXCELENCIA

Tiffany & Co. está celebrando 160 años de la creación de uno de los primeros cronómetros y ¡lo hace a lo grande! **con su icónico Tiffany Timer en una edición ultra exclusiva de solo 60 piezas.** Sí, pura pieza de colección. Esta joya en movimiento, con caja de platino tiene un toque irresistible: el famoso *Bird on a Rock*, uno de los símbolos más reconocibles de la firma está en la manufactura y ¡no podría ser más perfecto!

LA HISTORIA

Desde 1847, Tiffany & Co. apostó por relojes que combinaban estilo y gran precisión, incluyendo piezas creadas por relojeros suizos. En 1866 lanzó el **Tiffany & Co. Timing Watch**, un reloj de bolsillo diseñado para usos científicos y deportivos, considerado como su primer cronómetro.

DETALLES

El reloj con una carátula de 40mm en platino y oro blanco, tiene una versión mini de *Bird on a Rock* de 18 quilates en el fondo de la caja. Ese famoso pajarito ahora es parte de la maquinaria de la pieza.

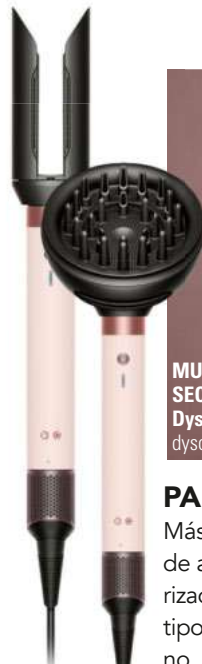




PIEL PARA LLEVAR

Esta es la señal que necesitabas para renovar todas tus bolsas y backpacks con la nueva línea de **Montblanc Leather Collections**. Lo sabemos, la *maison* siempre es sinónimo de excelente material y diseño y esta no es una excepción.

BOLSAS Y MALETAS Montblanc*
Centro Coyoacán



MULTIESTILIZADOR SECADORA Dyson*
dyson.com.mx

PARA SOLTARTE EL PELO

Más pequeño y ligero, doble presión de aire, nuevo motor para un mejor rizado, secado más rápido, para todo tipo de cabello y sin daños por calor: no, no es nuestro sueño, es la nueva **Airwrap Co-anda 2x de Dyson** que ya está a la venta y que debes tener para consentirte y cuidarte ¡todos los días!



SIEMPRE MÁS JOVEN

El St. Regis Mexico City, es ahora el primer ¡y único! en México donde puedes consentir tu piel con la marca de *skincare* científico que mezcla biotecnología súper *pro* para que tu piel esté sana y radiante: **Epicutis**.

¿Lo mejor? Ya puedes probar sus faciales personalizados con TSC, Hyvia y Arctigenin. Básicamente, es como darle a tu piel unas vacaciones cinco estrellas.



COLECCIÓN TUBOGAS Bvlgari*
Artz Pedregal



ETERNO ORO AMARILLO

La nueva colección **Bvlgari Tubogas** pone al oro amarillo en el centro del escenario. ¡Tienes que checarla ya! Es muy versátil y puedes llevarla en un *look minimal chic* o llevar toda la colección para un *statement* más atrevido.



AMOR EN LA JUÁREZ

Yakampot tiene un nuevo spot inspirado en las cocinas mexicanas, rodeado de su colección inspirada en las montañas de nuestro país. El dúo de Mariangeles Reygadas y Concepción Orvañanos lo hizo más que perfecto. ¡Tienes que visitarlo!

¿DÓNDE?
Dinamarca 86,
Juárez

* Precio en punto de venta

HOLA A LA ERA DE LA SOFT MASCULINITY

El *effortless cool* define la nueva masculinidad: una estética despreocupada que, irónicamente, luce impecable y **Jacob Elordi es el mejor referente**. ¡Toma nota porque estos son los esenciales para dominar el look del actor australiano!

Por Fernanda Rosas de IDIP



CREMA HIDRATANTE
La Mer
\$2,450

El Palacio de Hierro



SPRAY DE SAL MARINA
Bumble and bumble
\$380
amazon.com



MASCARILLA
111Skin
\$2,800
olivine.com.mx



LIMPIADOR FACIAL
La Roche-Posay
\$599
Liverpool

PARA ESTA IMPERFECCIÓN CONTROLADA, ENTRE MÁS MOVIMIENTO TENGA EL PELO ¡MEJOR! Y PARA LA PIEL: SIEMPRE LIMPIA Y SÚPER HUMECTADA



HAIR DRYER
Dyson
\$7,850
Liverpool



EXFOLIANTE
Kiehl's
\$720
kiehls.com.mx



ACEITE FACIAL
Circa 1970
\$1,990
circa-1970.com



CERA
American Crew
Matte Clay
\$450
Liverpool



ARCILLA MOLDEABLE PARA PELO
Kevin Murphy
\$860
caretbeauty.com



¿EL PODER DE JUAN? NO, ES EL PODER DE ONE

Con un reveal a lo grande, finalmente, el gran secreto ha salido a la luz: Él es Juan, o mejor dicho, HSBC One+ Visa, la tarjeta de crédito de la que todos hablan.



En las últimas semanas, la Ciudad de México se hizo la misma pregunta: “¿Alguien sabe quién es Juan?”. Teatros, conciertos, restaurantes y hasta asientos de cine reservados para él, sin explicación aparente. Pero lo que nadie sabía es que no se trataba de él, sino de HSBC One+ Visa, la tarjeta de crédito de HSBC y Visa que, entre muchos beneficios, te invita a vivir la Copa Mundial de la FIFA 2026™ como nunca: desde la ceremonia de apertura y viajes a la semifinal y final, hasta ser el plus one de Luis Gerardo Méndez —el embajador oficial— en un partido. Y eso no es todo. HSBC One+ Visa ofrece 5% de cashback en cinco categorías que seguro ya conoces: restaurantes, viajes, compras en el extranjero, entretenimiento y salud, y wellness. ¿De qué se trata? Vamos por pasos.

Durango 275 fue la sede del evento de lanzamiento. Con un coffee & smoothies bar y barra de desayuno, la recepción arrancó con el mejor sabor.

La presentación inició con Paula Ospina, Head of Customer Accounts and Marketing de HSBC México, quien compartió el proceso y estudio detrás de la tarjeta. Después, Carlos Martín del Campo, Head of Credit and Debit Cards, presentó oficialmente HSBC One+ Visa, seguido por Michelle Romo, Directora de Marketing de HSBC México. Sin embargo, el highlight de la noche llegó con Luis Gerardo Méndez, quien lideró un panel con líderes de ambas entidades.

Llenos de la mejor actitud, la presentación finalizó con un brunch al que también asistieron creadores

como Dany Rdz, Nico Vives, Ramon Villa y Claus Maluf, marcando así el inicio de una nueva era para HSBC One+ Visa.

Los directores generales de HSBC México, Jorge Arce, y Visa, Francisco Valdivia, estuvieron a cargo del cierre del evento.

**TODO EN UNO:
BENEFICIOS
PREMIUM, ESTILO
DE VIDA Y BANCO
INTERNACIONAL
QUE TE RESPALDA.
ASÍ ES HSBC ONE+
VISA.**



EL VERDADERO ESPECTÁCULO ESTÁ EN CUIDAR LA PIEL

TÓNICO
Nuxe
\$575
El Palacio de Hierro



Cuando de *skincare* se trata, Paola Fernández no viene con juegos. La actriz tapatía protagoniza una de las series más románticas del año, *Amor de oficina*, y aunque la historia nos tiene obsesionadas, es su piel la que no podemos dejar de ver en la pantalla. **Platicamos con ella sobre *skincare* coreano, su secreto mejor guardado para piel espectacular y sus productos favoritos.**

Por Mercedes Ruy-Sánchez

MASAJEADOR
Medicube
\$3,095
Sephora



SUERO
Baha
\$650
nuupbeauty.com



LOS BÁSICOS
Ahorita estoy probando nuevos productos coreanos y creo que es cuando más bonita he tenido la piel. Tónico, crema, suero y siempre protector solar.



PERFUME
Giorgio Armani
\$3,800
Liverpool

DE LOS FAVS
Tengo varios perfumes favoritos, My Way de Armani tiene muy buen fijador y me dura todo el día sin falta.



EL SECRETO FAMILIAR

Uso agua de rosas, es algo que mi abuela y mi mamá siempre usaban y ahora también a mí me encanta. La guardo en el refri para mantenerla fresca.

AGUA TERMAL
Avène
\$353
Farmacia San Pablo



DESMAQUILLANTE
Estée Lauder
\$1,155
Liverpool



SHAMPOO
Aveda
\$910
El Palacio de Hierro



EXFOLIANTE
Tree Hut
\$220
amazon.com



LABIAL
Dior
\$950
El Palacio de Hierro

MASCARILLA
Laneige
\$570
Sephora



CORRECTOR
Beauty of Joseon
\$469
mx.iherb.com

PROTECTOR SOLAR
Isdin
\$789
Artz Pedregal



BEAUTY MANTRA DE PAOLA

Mentiría si digo que tengo uno, pero creo que sería algo como: dejar de tener tanta prisa y dedicarle el tiempo y el cuidado necesario a mi piel. Y muy importante: dejar de compararme.

* Precio en punto de venta

FOTOS CORTESÍA



SOY
TOTALMENTE
PALACIO

El Palacio de Hierro[®]





El Salaccio de Fierro[®]



El
Palacio de Hierro[®]

ÚNETE A LA COMUNIDAD SUSCRÍBETE AHORA

EXPANSION Quién ELLE



ESCANEA PARA
INGRESAR AL
SITIO



tienda.grupoexpansion.com

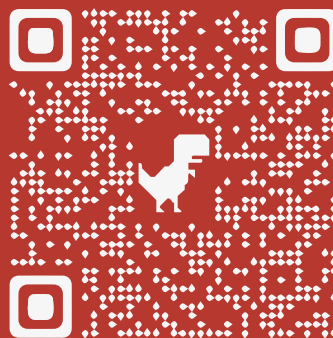
Suscríbete en tienda.grupoexpansion.com, llámanos al (55) 9177 4342 o escríbenos por WhatsApp: (55) 1410 3361 y ¿tienes dudas? Escríbenos a servicioclientes@grupoexpansion.com.

Términos y condiciones: <https://tienda.grupoexpansion.com/pages/términos-de-promocion>.

HAY **MUCHAS MANERAS** DE PENSAR COMO **HOMBRE**.



DESCÚBRELAS EN
► **LIFE AND STYLE**
#ThinkLikeANewMan



31 MUJERES QUE AMAMOS

*Por lo que son, por lo que hacen,
porque nos inspiran*

Este es un mapa vivo de lo que significa ser mujer hoy: una constelación de historias distintas en origen y oficio, pero unidas por la valentía y la transformación. Celebramos 31 trayectorias que encarnan logros propios y, al mismo tiempo, encarnan una fuerza colectiva que crece al encontrarse. Más que una lista, es un acto de comunidad: reconocer lo que las une y el poder que emerge cuando se encuentran en la diversidad para avanzar juntas para redefinir el rumbo, no para una, sino para todas.

Fotos [Jessie Furlong](#)

Coordinación [Mari Tere Lelo de Larrea](#) y [María José Barroeta](#)

Edición de textos [Jonathan Saldaña](#)

Coordinación de styling [Guadalupe Mercado](#)

y [Mercedes Ruy-Sánchez](#)

Maquillajey Peinado [IDIP @idipmaquillaje_imagen](#)

Diseño [Vanesa Díaz](#)

A woman with long dark hair, wearing a white sleeveless dress, stands in a lush garden. She is positioned next to a traditional stone lantern. The garden is filled with green foliage, including an orange tree with fruit on the left and various plants with pink flowers in the foreground. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

La era

de la

congruencia



RENATA NOTNI

Una de las actrices más relevantes de su generación nos habla de congruencia, fama y responsabilidad: entendió que el verdadero poder no está en la exposición, sino en elegir quién quieres ser y qué mensaje decides dar.

POR JONATHAN SALDAÑA / FOTOS ENRIQUE LEYVA
/ STYLING SOMETHING WONDERFUL STUDIO
COORDINACIÓN DE MODA MICHELLE BOLAÑOS

Hay un momento revelador en la conversación. No es dramático, es sutil. “Diría que vivo el capítulo de la congruencia”, dice y parece que en esa palabra caben decisiones que ya no pasan por la aprobación externa sino por una pregunta íntima: ¿qué quiero yo?


Empezó joven, cuando se cree que todo llega rápido. Después vienen las altas y las bajas. Pero el verdadero aprendizaje no fue profesional sino emocional: dejar de poner su valor en la carrera y empezar a ponerlo en sí misma. Ahí empieza el poder del que habla.

Coyote, su película más reciente, donde interpreta a Julia, una mujer que cruza la frontera, la enfrentó con otro tipo de responsabilidad. “Fue un personaje que me tocó mucho por el momento que vivimos. Como figuras públicas tenemos una responsabilidad social enorme”. Y desde que decidió vivir en congruencia, cada personaje se convierte en una declaración.

La fama, dice, es una ilusión que vive fuera de casa. Lo que sostiene es el trabajo interior. Quitarse el velo. Salir de la zona de confort que, paradójicamente, la incomoda. “Cuestionarte es incómodo”, reconoce.


En tiempos donde las redes amplifican tanto el aplauso como el error, Notni asume el paquete completo de ser figura pública. “Puedes tener una carrera exitosa, pero si como ser humano no estás bien, no sirve de nada”. Lo dice sin dramatismo, como quien ya lo comprobó.

El momento que viven las actrices hoy, reflexiona, es expansivo. Su trabajo la ha llevado a España, Estados Unidos, a rincones de México que no conocía. Viajar — una de sus pasiones— se volvió parte del oficio. Pero esa apertura global, exige más conciencia: “Hay que ser muy cuidadosas con lo que decimos y en las cosas en las que participamos”. Más visibilidad, más responsabilidad.

Después de años de escuchar el ruido exterior, el verdadero acto de rebeldía ha sido escucharse a sí misma. En esa decisión íntima, silenciosa y profundamente política, está su versión del poder femenino: no el que se impone, sino el que se elige. 



Total look FERRAGAMO
Mano izquierda: anillo y brazalete BVLGARI
TUBOGAS; pulsera BVLGARI SERPENTI
Mano derecha: pulsera BVLGARI SERPENTI



II
*DECIDÍ NO
PONER MI
VALOR EN
MI CARRERA
PROFESIONAL,
SINO PONER MI
VALOR EN MÍ
COMO MUJER”*

Vestido CHANEL
Mano izquierda:
anillo y brazalete BVLGARI TUBOGAS;
pulsera BVLGARI SERPENTI
Mano derecha:
anillos BVLGARI SERPENTI
y BVLGARI B.ZERO.1

ANA LUCÍA VALENCIA, LUCILA MURIEL Y EUGENIA MÉNDEZ

INTEGRANTES DE OCEANIDA, EL PRIMER EQUIPO EN REPRESENTAR A MÉXICO EN EL CRUCE ATLÁNTICO A REMO

Por Andrea Gutiérrez, oficial de navegación y seguridad a bordo

Eugenia tiene la valentía de dar el primer paso. Fue nuestra capitana y la que se atrevió a convertir una idea que parecía lejana en una realidad concreta. Tiene una mente ingeniosa, cuestiona lo establecido y abre caminos donde otros ven límites.

Ana Lucía es profundamente fiel a sí misma. Su inteligencia y disciplina son admirables; todo lo que aprende lo integra con rigor y propósito. Sabe lo que quiere y trabaja por ello con una claridad poco común.

Lucila es genuina y abierta. Tiene la capacidad de escuchar de verdad, de sostener desde el amor y estar presente cuando más se necesita.

Remar con ellas fue compartir carácter, talento y humanidad en medio del océano.







ELSA MARIE COLLINS

CO-FUNDADORA DE THIS IS ABOUT HUMANITY, PODERISTA Y ACTIVISTA DE DERECHOS HUMANOS

Por Eva Longoria, actriz, productora y empresaria

Si quieres que algo se haga, pídeselo a una mujer ocupada. Si quieres que se haga bien - y de la mejor manera -, pídeselo a Elsa. Crear comunidad es el superpoder de Elsa. Juntas desarrollamos Poderistas y hemos viajado conectando con Latinas por todo el país. Verla poner la cultura en alto me llena de orgullo.

Sigue creando comunidad como cofundadora de This Is About Humanity. Ha logrado movilizar recursos, voluntades y atención hacia las familias migrantes, apoyando de manera concreta a la comunidad latina desde Los Ángeles y Miami hasta la frontera. Lo que comenzó como una respuesta urgente, se convirtió en un movimiento que ha fortalecido organizaciones locales, acompañado a madres, niñas y niños, y recordado que la dignidad no tiene frontera. Yo personalmente he ido con mi hijo para hacer servicio

comunitario con estas familias. Me encanta que él también pueda ayudar conmigo.

Ella construye comunidad con intención. Su visión no es discurso: es acción. Es tender puentes donde antes había distancia y convertir identidad en fuerza colectiva.

Hay algo muy poderoso en su liderazgo: es profundamente humana. Escucha, acompaña y se asegura de que otras voces —especialmente las de mujeres y jóvenes latinos— tengan espacio para crecer y brillar. No busca protagonismo, busca impacto. Y lo logra construyendo redes sólidas, elevando conversaciones importantes y demostrando que el verdadero liderazgo es usar tu plataforma para transformar realidades, no solo para ocupar espacio. Qué suerte la mía de poder llamarla mi amiga.

INNA PAYÁN

PRODUCTORA DE CINE

Por Jonathan Saldaña, periodista

Detrás de la cámara, donde se toman decisiones que definen el rumbo creativo, financiero y simbólico de un proyecto, Inna ha construido una trayectoria que combina rigor, intuición y una convicción profunda. Con más de dos décadas de experiencia, su recorrido se consolida en Animal de Luz Films, su casa productora fundada en 2011.

En su filmografía conviven el cine de autor con ambición internacional y proyectos de vocación comercial, una dualidad que habla de su comprensión integral del ecosistema audiovisual.

Películas como *La jaula de oro*, que recorrió festivales internacionales y cosechó decenas de premios; *La libertad del diablo*, un documental imprescindible sobre la violencia en México; *Los lobos*, celebrada en Berlín por su mirada íntima a la migración infantil o *En el camino*, recientemente premiada en Venecia, dan cuenta de una apuesta clara por historias necesarias, incómodas y ancladas a lo humano.

Su liderazgo es una muestra contundente de lo que ocurre cuando las mujeres ocupan puestos de toma de decisión en el audiovisual mexicano.





ISABEL ABASCAL

ARQUITECTA

Por Ana Karina Zatarain, escritora

Conocí a Isabel hace diez años, ambas recién llegadas a la Ciudad de México, ella arquitecta y yo también. Desde entonces la he observado con asombro; una mujer al mismo tiempo elegante y efervescente, rigurosa y ligera, que te cita un poema o a algún filósofo en medio de una sesión de chisme, luego regresa con absoluta fluidez al chisme, que habla y escribe y se enfrenta al mundo con una mezcla precisa de ternura e intelecto, que entiende la arquitectura como ningún otro arquitecto que conozco, desde una profundidad que pocas personas penetran, que ha criado a dos de mis seres humanos favoritos, que se conmueve en igual medida ante el dolor y la belleza, y cuya manera de

entregarse totalmente a todo lo que hace siempre me ha dejado perpleja, pues parece expandirse en lugar de agotarse. Tan solo en la última década he visto a Isabel moderar incontables pláticas, diseñar edificios y museografías, ganar becas y reconocimientos, dar clases a futuras generaciones de arquitectos, escribir un libro que editamos juntas, convertirse en madre y llevar, junto con su esposo, a su despacho de arquitectura a ganar el concurso del Pabellón Serpentine, un honor del que ambas aprendimos en la carrera y que, este verano, veremos construido en los jardines Kensington de Londres. Ni la primera ni la última vez que me deje sin palabras.



PAULINA GAITÁN

ACTRIZ

Por Ruby Castillo, mánager de Paulina

Hablar de Paulina Gaitán es hablar de mí. La conocí cuando tenía 14 años y, aunque yo era mayor, es la primera vez que veo crecer a alguien en todos los sentidos: física, emocional y profesionalmente; en sus ideales, en sus miedos y en sus ilusiones.

Crecimos juntas. Ella crecía físicamente, yo emocionalmente. Eso nos volvió cómplices. No desde el secreto, sino desde una forma compartida de mirar el mundo. Tenemos los mismos credos, también los mismos odios, y una claridad muy profunda sobre lo que no se negocia. Paulina es así: te hace sentir parte, te incluye, te vuelve equipo sin forzarlo.

Y sí, es una gran actriz. No sólo por el talento, sino por la verdad con la que habita cada personaje. La actuación no fue algo que supiera desde siempre, fue apareciendo en el camino, y quizá por eso se volvió tan honesta. Actúa como vive: escuchando, arriesgándose, creyendo. Hay algo muy poderoso en verla trabajar, porque no interpreta desde la forma sino desde el fondo.

Ella cree en las personas, y eso no es menor. Hace bien sentir que todavía existen lealtades que no se quiebran, vínculos que no dependen del momento ni de la conveniencia. No es una imagen, es presencia. Es irreverente, genuina, transparente, y deja una sensación clara en quienes la rodean. Por eso lo digo así, sin posesión y con gratitud: es un privilegio tener butaca preferencial en tu vida, Paulina.

NORA CHEDRAUI

PRESIDENTA DE BANCO DE ALIMENTOS AMA

Por Viviana Said, presidenta del patronato comedor Santa María y amiga de Nora

Hace diez años, Nora comenzó una misión que ha transformado vidas. Al visitar comunidades olvidadas, decidió trabajar desde una fundación de banco de alimentos para llevar esperanza a quienes más lo necesitan. Con gran compromiso y corazón, logra aprovechar alimentos de su empresa para que, en lugar de desperdiciarse, lleguen a familias de muy escasos recursos. Gracias a su sensibilidad, muchas personas hoy pueden alimentarse con dignidad.

Además de su labor diaria, organiza eventos y campañas de recaudación de fondos, involucrando a amigos y empresarios para que apoyen esta causa y generen conciencia sobre el hambre y el desperdicio. También ha invitado a ponentes extranjeros que inspiran a hacer más y mejores acciones por México.

En desastres naturales, ha impulsado campañas de acopio y apoyo en distintas regiones del país. Su trabajo va más allá de entregar alimentos: ofrece pláticas a mamás y cabezas de familia para fortalecer valores y esperanza en el hogar. Admiro su entusiasmo y empatía, porque no solo reparte comida, siembra solidaridad y amor por México. Su labor merece ser reconocida.



ANA VICTORIA

EMPRESARIA MEXICANA.
FUNDADORA DE VICTORIA147
Y AUTORA DEL LIBRO *ELLAS*

*Por Marisa Lazo, empresaria fundadora
y directora de Pastelerías Marisa*

Algo que he admirado profundamente de Ana Victoria desde que la conozco es su claridad. Empezó muy chica a abrir espacios para mujeres cuando todavía no era común hablar de liderazgo femenino. Sabía lo que quería hacer y no se quedó en la intención, lo construyó y lo ha sostenido durante años.

Desde su paso por Endeavor decidió tomar su propio camino y crear una comunidad donde las mujeres pudieran crecer acompañadas, con herramientas concretas y, algo que para mí es fundamental, haciendo red entre ellas. Ana ha logrado algo que va mucho más allá de una marca personal, profesionalizó el acompañamiento y tradujo el emprendimiento a un lenguaje cercano, claro y accesible, sin perder profundidad ni exigencia.

Me da muchísimo gusto verla hoy donde está. Pero, sobre todo, me da gusto pensar en todas las mujeres que han crecido gracias a ese impulso generoso y constante que ella ha sabido construir. Este es el tipo de líderes mexicanas que necesitamos, mujeres que construyen con visión y generan impacto real en todo lo que hacen.



A portrait of Ellen Marie Bennett, a woman with long dark hair, wearing a red button-down shirt, standing against a warm orange background. She is smiling slightly and has her arms crossed.

ELLEN MARIE BENNETT

CHEF Y CREADORA
DE HEDLEY & BENNETT

Por Daniela Soto-Innes, chef

La conocí hace más de diez años en Nueva York. Entenderla es también entender su historia. Literalmente fue la niña que cantaba la Lotería en México. Esa mezcla de carisma, ritmo y valentía sigue intacta hoy. Fue a buscarme al restaurante y terminamos afuera, de noche, aventándonos bolas de nieve. Ahí entendí todo. Almas muy parecidas, dos cabezas llenas de energía e ideas sin parar. Empezó su compañía con apenas 300 dólares, pero en realidad arrancó con algo más poderoso: intuición, energía creativa y una confianza casi radical en que podía construir algo propio. Antes de ser empresaria fue cocinera, y ese origen define todo. Conocía la cocina desde el cansancio físico, las manos quemadas y el orgullo silencioso del servicio.

Desde ahí nació Hedley & Bennett. Primero un mandil. Un gesto sencillo que en realidad fue una intervención cultural. Ellen vio que los cocineros terminábamos cada turno como sobrevivientes de una batalla y decidió cambiar la narrativa del oficio, devolverle dignidad visual y cuidado a quienes alimentan a todos los demás. Ese primer mandil se volvió uniforme, luego herramienta, luego lenguaje. Llegaron zapatos, utensilios, vajillas y colaboraciones, pero el centro siempre permaneció igual: proteger y visibilizar a la comunidad de la hospitalidad. Lo admirable no es solo la cantidad de cosas que Ellen hace bien, es su fuerza. Ese tipo de amiga que te hace creer que tú también puedes con tu carrera y con cosas que ni sabías que eran posibles. Ha construido una comunidad real de pertenencia. Como cocinera la admiro profundamente porque no abandonó la cocina, la tradujo. Su liderazgo es generoso y su ambición colectiva. Ellen es un modelo a seguir porque demuestra que crecer no te endurece, te expande y te vuelve capaz de cuidar mejor a los demás.



ZAIRA ZEPEDA

CO FOUNDER & CEO UNLOCKED AI

Por Terry Gutiérrez, LATAM Country Manager TESLA | Growth, Strategy & Leadership y Amiga

Platicar con Zaira es sentir inspiración pura. Es de esas mujeres que llegan y cambian el lugar solo con su presencia. Inteligente, fuerte, profundamente humana, con una claridad impresionante sobre quién es y hacia dónde va.

Tiene una mezcla rarísima: visión gigante y corazón enorme. No solo sueña en grande. Ejecuta. Construye. Transforma.

Su forma de vivir inspira porque todo lo hace con intención profunda: cómo piensa, cómo lidera, cómo cuida, cómo crea. Hay coherencia en cada paso. Hay fuego, pero también ternura. Es la mejor mamá de sus hijos, la mejor amiga, con un matrimonio divino que refleja los valores que vive todos los días.

Lo que más impacta de ella es su enorme generosidad: con su tiempo, con sus conexiones y con sus recursos, siempre comprometida con ayudar a México y a muchas otras mujeres a crecer y ser exitosas. Es de esas mujeres que te recuerdan lo que sí es posible. Que empujan límites sin pedir permiso. Que hacen mejor el mundo simplemente siendo quienes son. Gracias amiga por tu ejemplo, por tu luz y por la huella tan profunda que dejas en cada una de nosotras.



FERNANDA TORRES

DIRECTORA GENERAL DE EM, ULTRAMARINOS, CAFÉ TORMENTA Y MARTÍNEZ

Por Natalia Chávez, periodista

Fernanda Torres no quería abrir un restaurante; quería cambiar la forma de liderarlos. Durante años, la narrativa gastronómica ha puesto el reflector en quien cocina. Pero detrás de cada plato memorable existen decisiones invisibles: horarios dignos, sueldos justos, cultura laboral, visión. Fer entendió que ahí —en lo que casi no se ve— está la verdadera fuerza. Sin ella, probablemente existiría solo Em, el restaurante que inició todo. Pero con ella, también existen Martínez, Ultramarinos y Café Tormenta. Fue una consecuencia natural de su intuición afinada, su estructura y una capacidad poco común para leer el momento correcto. Sabe escuchar al comensal, pero sobre todo sabe escuchar a su equipo. Ha construido cada espacio desde la observación y la congruencia. Tiene claro lo que le gusta y lo que no negocia. Se ha ganado su lugar con trabajo

constante y decisiones firmes. Cuando recuerda sus primeros años en la industria, no lo hace desde la nostalgia edulcorada, sino desde la honestidad brutal: “Era esa persona que lloraba todos los días, entonces siempre he buscado para mi equipo lo que yo no tuve”. Su liderazgo no nace del discurso, sino de la experiencia. Y detrás de esa mirada seria hay una mujer risueña, curiosa y cálida; aguerriada y exigente consigo misma, pero profundamente justa con los demás. Fer sostiene a su equipo, sus restaurantes, su familia; a cada espacio que habita. Quizá no planeaba ser una empresaria con cuatro restaurantes. Lo que sí planeó —aunque no lo supiera entonces— fue convertirse en la líder que ella necesitaba cuando empezó. Y en ese espejo honesto se están mirando hoy muchas otras mujeres que vienen detrás. Las necesitamos.

MARIANA CASTILLO Y MARÍA JOSÉ MADERO

COFUNDADORAS DE BEN & FRANK

*Por Ernesto Moncada, director creativo de Welcome Branding
y Shantall Tegho*

MARIANA

Hay personas que, antes de ser amigas, ya te cambiaron la vida. Así llegó Mariana a la mía. La conocí cuando un profesor me sugirió pedirle sus notas. Hoy nos reímos de cuando la busqué de la nada y su reacción fue: “¿y tú quién eres?”.

Después vinieron los años de trabajo y la maestría en Chicago juntas, su disciplina extraordinaria y una curiosidad intelectual inagotable. Es la persona con la que me gusta pensar. Su criterio ordena el mío. Siempre encuentra la pregunta difícil, la que eleva la conversación. Me obliga a afinar ideas, a abrir mi mente, a aceptar que también puedo estar equivocada. Discutir con ella me hace crecer.

Muchos ven el resultado y lo miden con la lupa de la excelencia. Yo vi el recorrido que la llevó a convertirse en una de las empresarias más exitosas de México en un entorno que no siempre abre espacio a las mujeres para ser mamás, líderes y esposas. Durante años le repetí “todo va a estar bien”. Ella me enseñó algo más honesto: acompañar es reconocer el dolor. Quererla tanto me obligó a madurar, a evolucionar como amiga, a aprender a entender lo que vivía.

Lo que Mariana y Beni han construido juntos también habla de esa claridad. Disfruto tanto los desayunos caóticos con ellos, los niños, mi perro, los juguetes por el piso y todos probando del plato del otro. Me encanta verla en esta etapa, donde ya no hay que demostrar nada. Los logros se vuelven secundarios. Quererla es admirar, y agradecer la suerte de que mi mejor amiga sea alguien tan grande y nunca deja de ser profundamente humano.

MARÍA JOSÉ

Hay directoras creativas que construyen campañas y hay otras que cambian la conversación. Majó pertenece al segundo grupo. La primera vez que fui invitado a colaborar estaba muy emocionado y esa emoción sigue estando presente aún después de más de 5 años de trabajar juntos. Como Directora Creativa de Ben & Frank, ha impulsado una transformación silenciosa pero contundente: demostrar que la belleza no vive en la perfección, sino en lo cotidiano, en el gesto común, en el rostro que no responde al molde aspiracional. Cuando la industria seguía obsesionada con la idealización, apostó por romper el encuadre. Personas reales, escenas reconocibles, humor inteligente y una estética que celebra la individualidad. Lo que parecía una estrategia innovadora terminó convirtiéndose en un posicionamiento cultural y el ADN de una marca que se ha extendido a lo largo de 3 países, vendiendo productos a través de una mirada fresca, diferente e inesperada.

La inclusión y la diversidad no son eslóganes de temporada, son una forma de trabajar y de ver el mundo. No es apertura “de dientes para afuera”; es una manera coherente (y muchas veces radical) de entender el mundo. Cuando hacemos castings para sus campañas la energía es increíble, ahí se entiende todo: personas de todas las edades, cuerpos, historias y comunidades compartiendo el mismo espacio con naturalidad, sin jerarquías invisibles ni filtros aspiracionales. Gracias a la mirada de Majó y su apertura, la publicidad encontró algo que había olvidado: que la belleza cotidiana no necesita filtros, solo necesita ser vista con honestidad. El trabajo y la filosofía de Majó ayudó a ajustar el foco desde el que nos miramos.



A portrait of Andrea Arbide, a woman with long, light brown hair, wearing a dark red, long-sleeved top. She is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a solid, warm orange-brown color.

ANDREA ARBIDE

FUNDADORA DE LA LIBRERÍA
GALLINA DE GUINEA

Por Elena Reygadas, chef fundadora de Rosetta

Admiro en Andrea su inteligencia, su calma y su capacidad de escuchar antes de hablar, de observar antes de actuar. Siempre ha sido profundamente analítica, sensible, discreta. Me impresiona su capacidad para estructurar el pensamiento: tiene una mente que convierte intuiciones en ideas sólidas y articuladas.

Durante muchos años fue mi interlocutora más cercana en Rosetta. Con ella pensaba en voz alta, compartía inquietudes y examinaba posibilidades. Escuchaba en silencio, reflexionaba y regresaba con una mirada lúcida y generosa. Su presencia fue para mí un apoyo constante. Su amor por los libros, la cocina, la investigación y el conocimiento es genuino y profundo; una verdadera vocación. Por eso La Gallina de Guinea, su librería dedicada a títulos de cultura gastronómica, es una extensión natural de quien es. Andrea no hace nada al azar: cada libro que elige tiene una intención y algo que decir.

Todo lo que emprende está atravesado por una inmensa congruencia y sensibilidad. La admiro profundamente; por sus proyectos y especialmente por la forma ética, reflexiva y generosa que tiene de estar en el mundo.

NATALIA MORALES

CREADORA DE MYKA

*Por Casilda Esquerro,
hija de 12 años de Natalia*

Natalia aparte de ser mi mamá es la persona que más admiro en todos los sentidos. Mi mamá me hace sentir que puedo lograr cosas increíbles en la vida como ella. Siempre me ha hecho sentir muy afortunada y sé que sin mi mamá la vida no sería tan divertida.

No importa dónde esté, siempre me saca una sonrisa. No puedo estar más orgullosa de la mamá que tengo. Agradezco mucho todo lo que hace por mí y todo el esfuerzo que hace para que esté feliz y hacerme sentir tan especial. Es la persona más entregada que conozco, me encanta como es tan perfeccionista con todos los detalles. Igual que con MYKA, mi mamá me hace sentir importante cuando me toma en cuenta para las decisiones.

El cariño que nos da como familia es lo más importante. Me enseña lo importante que es levantarte para hacerlo mejor y aprender de los errores y superar las dificultades y obstáculos.



KAREN ZALTZMAN, FERNANDA HEGEWISCH, CHRISTIANNE DEL OLMO Y ANA BARTON

CREADORAS DEL COLEGIO GREEN GATHER

Por Lorena Guillé Laris, estratega en Impacto Social y Colaboración Multisectorial

Imagina el bosque de Green Gather con alumnos de todas las edades explorando y aprendiendo bajo los árboles o junto al manantial. Ahí se forma una generación curiosa, capaz de conocerse, autorregularse y actuar con intención para transformar su entorno con conciencia.

Se siembran encuentros con la naturaleza y se cultiva una comprensión viva de la interdependencia. En un entorno seguro florece una cultura donde la sostenibilidad se vive y el aprendizaje se construye colaborando, cuidando y experimentando.

Hablar de Green Gather es hablar de la visión de cuatro mujeres que hicieron realidad lo que muchos consideraban idealista: una educación que responda al mundo que vivimos y forme agentes de cambio y del bien común, capaces de movernos del yo al nosotros.

No solo imaginaron un modelo distinto; lo construyeron y lo hicieron crecer. En seis años han levantado un nuevo pilar para y con la comunidad de Valle de Bravo, demostrando que una educación de alto nivel puede convivir con consciencia, inclusión y profundo sentido humano. Integra una formación sólida para el mundo que emerge y una experiencia extracurricular con vinculación local, bajo la convicción de que la pertenencia se construye juntos.

Su liderazgo, acompañado por familias y un equipo docente comprometido y vocacional, ya va más allá del aula. Y su amor por la niñez y la juventud es la fuerza silenciosa que inspira cada paso.





DIANA BRACHO

ACTRIZ Y ESCRITORA

Por Diego del Río, director teatral y cineasta

Hablar de Diana Bracho es hablar de pasión: por vivir, por jugar, por amar. He tenido el privilegio de descubrirla en muchas facetas –actriz de teatro y cine, escritora, cómplice creativa–, pero sobre todo como amiga. En todas sus caras se repite una misma cualidad: es una mujer vital, alguien que quiere que las cosas sucedan y que convierte ese deseo en dignidad y juego. Un juego digno: digno porque busca la belleza y la poesía incluso en el patetismo de la experiencia vital, tanto en su trabajo actoral como en su poesía descarnada.

Su influencia en mi vida ha sido esencial y no solo en lo artístico. Diana me ha enseñado, con su ejemplo, que siempre que se pueda hay que escoger la belleza y que hay que vivir sin prejuicios. Esa ética luminosa ha acompañado mis procesos creativos,

mis decisiones y mi manera de mirar a lxs otrxs. Como amiga, su entrega es a manos llenas.

Generosa y amorosa, sabe escuchar y compartir el mundo que ha construido con su entusiasmo. Mis momentos con ella son incontables: las charlas infinitas, los ensayos en su casa donde no se trata de resolver sino de buscar, y ese diálogo curioso que nos abre cuando pensamos distinto.

Es rigurosa en sus afectos, y el arte es uno de los más profundos. Su mirada y su voz nos han regalado emociones indelebles; su corazón contiene a muchas mujeres, porque –como dice el guión de nuestra nueva película–: *Diana est mille femmes*, y en todas se revela la dignidad de ser persona. Mirar de frente el claroscuro de la belleza: eso es Diana Bracho. Diana, te adoro.



LUZ MARÍA ZETINA

ACTRIZ Y CONDUCTORA

Por Isabel Lascurain, cantante, conductora y amiga de Luzma

Vi por primera vez a Luzma en un programa de la televisión: *Diseñador ambos sexos*. Me pareció no solo bella sino divertida. Años después, haciendo el programa *Netas divinas* fue a una entrevista y al año entró como conductora lo que nos hizo estar súper cerca por más de nueve años y nunca más separarnos.

En Luzma descubrí la disciplina, la pasión por vivir una vida congruente con lo que piensas, admiro a una mujer bondadosa y compartida, luchadora, gran hija, gran hermana, gran sobrina y, no se diga, GRAN MADRE.

Desde hace más de 25 años somos más que amigas, somos hermanas, estamos siempre cerca y pendientes la una de la otra, sé que si levanto el dedo y la necesito, ahí estará. Compartimos un inmenso amor por la música, por viajar juntas, estar un fin de semana sin parar de hablar, de reír y de llorar. Dios me dé vida para seguir estando cerca de ella por muchos, muchos años; de hermana, de tía de sus hijas, de amiga de sus amigos y familiar de su familia.



ANA CASTRO

CHEF DEL RESTAURANTE
ACAMAYA EN NUEVO ORLEANS

Por Isabel Coss, chef

Para mí, Ana Castro es una sinvergüenza en el mejor sentido de la palabra. No es justo que a una sola persona la vida le haya dado corazón, carisma y un gusto musical impecable.

Es la chef y dueña de Acamaya, en Nueva Orleans. Su restaurante es una conversación sobre el poder de la comida mexicana en Estados Unidos en un momento donde la representación es importantísima.

Su propuesta es honesta, deliciosa y profundamente personal. Los premios y reconocimientos no han dejado de llegar: la Guía Michelin, *Food & Wine*, *The New York Times*, *Bon Appétit*, *Esquire*. Y aun así, lo que define a Ana es el alma, la visión firme, la fuerza necesarias para hacer lo que hace y para transformar una ciudad. Ella siente que apenas está empezando; tiene muchos planes, muchas ideas y una energía clara por seguir creciendo.

Siempre te habla de su familia, su papá, Ricardo; de su infancia con su abuela Lydia; de Manuela, su hermana y socia. En ese mismo corazón caben sus amigos y su equipo de cocina a quienes cuida, empuja e impulsa con la misma intensidad con la que camina ella.

Sé con certeza que nunca volveré a conocer a una amiga ni a una chef igual. Ana cambió mi carrera, la forma en la que me planteo la vida y me devolvió entusiasmo y una fe poderosa en el futuro. Para mí es cómplice, líder y mentora. Es sofisticada, divertida como nadie, astuta, puro instinto. Es imposible conocerla y no contagiarte de la vida misma.



BEATRIZ DE LOS MOZOS

CEO Y FUNDADORA DE FLABELUS

Por Ana Velasco Torres, mamá de Beatriz

¿Qué puedo decir de mi hija Beatriz? Me temo que puede sonar exagerado todo, al fin y al cabo, es mi hija. Me esforzaré para tratar de ser objetiva. Es la mayor de mis cuatro hijos y sólo nos ha dado alegrías. Era una gran lectora, leía y leía siempre que tenía ocasión. Parecería como si hubiera estado acumulando fuerzas e ideas para ejecutar todo lo que tenía pensado.

Su rasgo más claro es la curiosidad. A los dos años pasaba horas mirando desde el balcón a los niños entrar al colegio; cuando la matriculamos fue feliz. Siempre fue abierta al mundo. Al principio eran cosas del colegio o de donde vivíamos, pronto su mirada empezó a abarcar horizontes mucho más grandes. No se quedaba en la noticia, buscaba comprender y aportar soluciones. Vivió los grandes acontecimientos contemporáneos con mirada crítica y vocación por los demás. De las Torres Gemelas a la Guerra de Gaza, y los acontecimientos más importantes de la historia reciente ella los ha vivido en primera persona.

Brillante en Derecho, estudió en la Sorbona y trabajó en despachos internacionales. Pero dejó una carrera segura para cursar un Máster en Ciencias Políticas en la London School of Economics, movida por su inquietud intelectual.

Su iniciativa y perseverancia la llevaron después al mundo empresarial. Tras años de aprendizaje, la pandemia fue el impulso definitivo: fundó Flabelus, apostando por un producto artesanal y español. Hoy su crecimiento es conocido.

En ella conviven el gusto por la aventura y la cabeza sobre los hombros. Arriesga, pero planifica. Y sabe que no camina sola. De ahí su fuerza y su confianza.

PAULINA DÁVILA

ACTRIZ

*Por Valeria Santos Benedetti,
periodista y abogada*

Paulina, amiga y hermana de alma. Actriz de fuego, cocinera de afectos, artista que pinta, baila y canta la vida. Mujer que ama profundamente a sus mujeres y a toda su familia. Llegó a este país abriéndose sola cada puerta, con una fuerza indomable, con esa energía bruta y luminosa que no pide permiso: avanza, arrasa, transforma. Y aun así, en medio de toda esa potencia, sigue siendo íntima, generosa y atenta. Paulina, nombre que suena a mar abierto y a montaña ancestral, a libertad que jamás se encoge, a verdad siempre dicha con el corazón muy abierto.

Nacida en Medellín y criada frente al mar de Santa Marta, lleva en sí la mezcla poderosa de ambas tierras colombianas: la sensualidad y el carácter del matriarcado paísa, y la memoria sagrada y mística de la Sierra Nevada. Paulina es belleza evidente, de esa que no solo depende de la forma, sino también del espíritu.

Su presencia despierta, inspira y transforma. Su arte libre y profundamente creativo revela su amor por la estética y el detalle.

México la honra como una de las mujeres que ama; ella, cada día, honra esta tierra mexicana donde su vida encontró casa y su camino decidió quedarse. Quienes caminamos cerca de ella lo sabemos: Paulina nos enseña, simplemente, que vivir vale muchísimo la pena.



SOFÍA Y XÓCHITL DE GARAY

DIRECTORAS DE A FAVOR DEL NIÑO, ESCUELA RECONOCIDA CON EL WORLD'S
BEST SCHOOL PRIZE DE T4 EDUCATION

*Por Alonso de Garay, arquitecto e hijo de Xóchitl y
Alexandra Zapata Hojel, Presidente del Consejo de Enseña por México*

XÓCHITL

Lleva cuatro décadas demostrando que la educación puede cambiar destinos. Su historia no empezó con un gran plan, sino con un gesto silencioso: cuando yo tenía ocho años, tocó la puerta de una escuela atendida por religiosas mexicanas y preguntó cómo podía ayudar. Así inició lo que se convertiría en su proyecto de vida: A Favor del Niño.

Nunca se conformó con apoyar “desde afuera”. Con una mezcla única de cariño, rigor y valentía, creó el primer patronato, profesionalizó la institución y la transformó, en un modelo educativo ejemplar. Siempre ha creído que el problema más grave de México solo se resuelve con educación de calidad, y ha dedicado su vida a demostrarlo.

De niño la acompañaba a organizar pastorelas, actividades y eventos. Ahí entendí que ella no predica con discursos, sino con presencia. Vi cómo los niños la buscaban con una confianza profunda, la misma con la que ella los mira: como si cada uno fuera suyo. Xóchitl es mi mayor mentora. Me enseñó los valores esenciales —empatía, justicia, humanidad— no con teorías, sino con su forma de estar en el mundo. Hoy, al reconocerla entre las “31 Mujeres que Amamos”, celebro no solo lo que ha construido, sino la inspiración silenciosa y poderosa que ha sido para tantos, empezando por mí.

SOFÍA

En 2025, la escuela social A Favor del Niño I.A.P., obtuvo el primer lugar en los premios World's Best School en la categoría de Colaboración Comunitaria. La distinción captura el espíritu de Sofía. Como directora pedagógica y consejera, su apuesta parte de una convicción clara: el impacto verdadero se multiplica cuando las oportunidades se comparten. Su liderazgo destaca por su generosidad y su visión sistémica. Cuando en A Favor del Niño surgen nuevos aprendizajes, busca ponerlos al servicio del ecosistema educativo y preparar a docentes de otras escuelas. Cuando se abre una puerta de financiamiento, la abre para invitar aliados y fortalecer redes. Y cuando llegó el reconocimiento internacional, su primera pregunta fue cómo aprovechar el momento para hacer lucir a México y compartir el crédito.

A Sofía la encuentras en bata escolar, con las mangas remangadas, en el salón de clases, junto a su extraordinario equipo, dedicando horas y trabajo para que las cosas sucedan. Ser su aliada es un privilegio; verla en acción, una lección constante. Quienes la conocen saben que este premio no es una meta alcanzada, sino un punto de partida: lo que ha construido para el sector educativo en México es apenas el comienzo de una huella que seguirá creciendo e inspirando a quienes buscan transformar su entorno con valentía y colaboración.





GALILEA MONTIJO

CONDUCTORA

Por Roxana Castellanos, actriz, comediente y amiga

Desde el primer día que la vi, por ahí de los años 90, ella ya brillaba de una forma muy especial. La conocí en Televisa en un concurso de belleza llamado *La chica TV*, fue la ganadora indiscutible, a pesar de que había muchas chicas que hoy son artistas reconocidas y muy talentosas. La Gali brillaba distinto.

De inmediato nos hicimos amigas, la risa era el pegamento en nuestros encuentros, muchas carcajadas (hasta la fecha), mucho tequila, y bailar no podía faltar, a veces la mesa de su casa era la pista de baile. Nos convertimos en hermanas del alma, amigas que decides elegir como familia. Gali es una mujer con una fuerza interna fuera de serie, la he visto romperse y volverse a armar muchas veces; es un gran ejemplo de cómo renacer desde las cenizas.

No conozco a alguien más generoso que ella, se quita el pan de la boca para dártelo, es una hija maravillosa, una hermana pendiente, la tía consentida y la amiga siempre amorosa. Para mí es una hada, un ser fantástico, alguien que cuando aparece revolotea, pareciera que tiene alas. Creo que las tiene y ese vuelo mágico la ha llevado a cumplir los sueños de su niña interior. Qué bendición la mía ser tú amiga. Te amo, hermana.

XIMBO

RAPERA Y ACTIVISTA

Por *Karina Cabrera, periodista*

Verla en el escenario en un evento del 8M, haciendo un llamado a acercarse cuando una artista lo da todo, fue escuchar a Ximbo hablar desde una historia larga. No era un reclamo aislado, sino la voz de alguien que ha sostenido el *Hip-hop* desde la constancia, el trabajo y la palabra dicha de frente durante tres décadas.

La he entrevistado en distintas ocasiones. Siempre hablamos de música, lanzamientos y trayectoria, pero inevitablemente la conversación gira hacia la presencia de las mujeres en el rap. Tiene una claridad poco común para hilar experiencia personal, historia cultural y contexto. Su voz se mueve entre la historia convencional y la que se escribe desde adentro, aunque muchas veces deba subir el volumen para no perderse en un relato que suele relegar a las mujeres a unas cuantas líneas.

Su memoria es archivo vivo. Escucharla narrar cómo el rap llegó a su vida —como música, como refugio, como salvavidas— permite entender por qué su forma de habitar la cultura también la transforma.

Su claridad para nombrar los privilegios que tuvo y, al mismo tiempo, las violencias que atravesó; su capacidad para reconocer que nada de esto se construyó en solitario, hoy se expresa en la insistencia por nombrar y volver a nombrar. Su trabajo está en la gestión invisible, continuamente rescata de su propio archivo, en la afirmación constante de decir “aquí estuvimos”.





KARLA DÍAZ

CONDUCTORA, CANTANTE Y EMPRESARIA

Por Pablo Ahumada, mánager y amigo de Karla

Hablar de Karla es hablar de una mujer que entendió que el éxito no se persigue, se construye. Con una energía única y disciplina inquebrantable, ha sabido transformar cada etapa en una plataforma para crecer, reinventarse y conectar con millones de personas. Sin duda, la mujer más “Pinky”, pero sobre todo la mujer más buena y empática que conozco.

Más allá de los reflectores, es una empresaria visionaria. Ha construido una marca personal sólida, congruente y cercana. Su capacidad para crear y producir la coloca como una de las mujeres más influyentes de la industria.

Desde sus inicios en la música hasta convertirse en una de las conductoras más queridas, ha demostrado que evolucionar es parte de su esencia. Con *Pinky Promise* creó un espacio auténtico de complicidad y conversaciones reales que hoy es un fenómeno digital.

Pero lo que realmente la hace especial va más allá de los logros: su calidez, su sensibilidad y su forma genuina de escuchar y acompañar. Karla conecta porque es real, cercana y profundamente humana. Y por eso, quien la conoce, la quiere. Karla tiene una frase que siempre usa y predica: “Haz el bien sin mirar a quien”.



MARÍA CANTÚ

CREADORA DE CONTENIDO

Por Ani Armas y Ana Cantú, mamá y hermana de María

María es una persona que vive con una intensidad única, a través de su creatividad, ideas nuevas, diversión y risas. En sus redes sociales puedes conocer a alguien genuino, que no enseña solamente lo bonito, se ha dedicado también a enseñar lo vulnerable y el dolor que hay detrás de lo que nadie ve. Siempre está pendiente de los demás, le gusta ayudar, busca el bienestar de quienes ama y se entrega con una energía que muchas veces no entendemos de dónde saca. Ha logrado posicionarse en un medio que jamás imaginó; todo empezó con un simple “¿me tomas una foto aquí?” y hoy son miles de vidas que ha impactado a través de lo que más le gusta, como la creación de contenido, el mundo del arte y la moda. Aunque puede llegar a ser un poco mandona, es divertida, empática y sobre todo resiliente;

en ella vas a encontrar los mejores tips para verte espectacular y con el grito de la moda del momento. Hacia el exterior, María siempre muestra una sonrisa y una actitud de “estar bien”, aunque por dentro no siempre lo esté. Sin planearlo se ha convertido en una embajadora del Lyme, en donde ha logrado impactar la vida de miles de personas que están viviendo algo similar, busca ser ese apoyo que en su momento ella no tuvo al ser una enfermedad que al principio era poco conocida. En sus redes y en la vida muestra a una persona real, justo ahí radica su poder: en inspirar a través de su fortaleza y su lucha diaria. María siempre busca superarse, ver qué sigue. Es, sin duda, admirable y una de las personas más fuertes que conocemos.



FERNANDA SAINZ

CHIEF COMMERCIAL OFFICER DE CALIENTE.MX

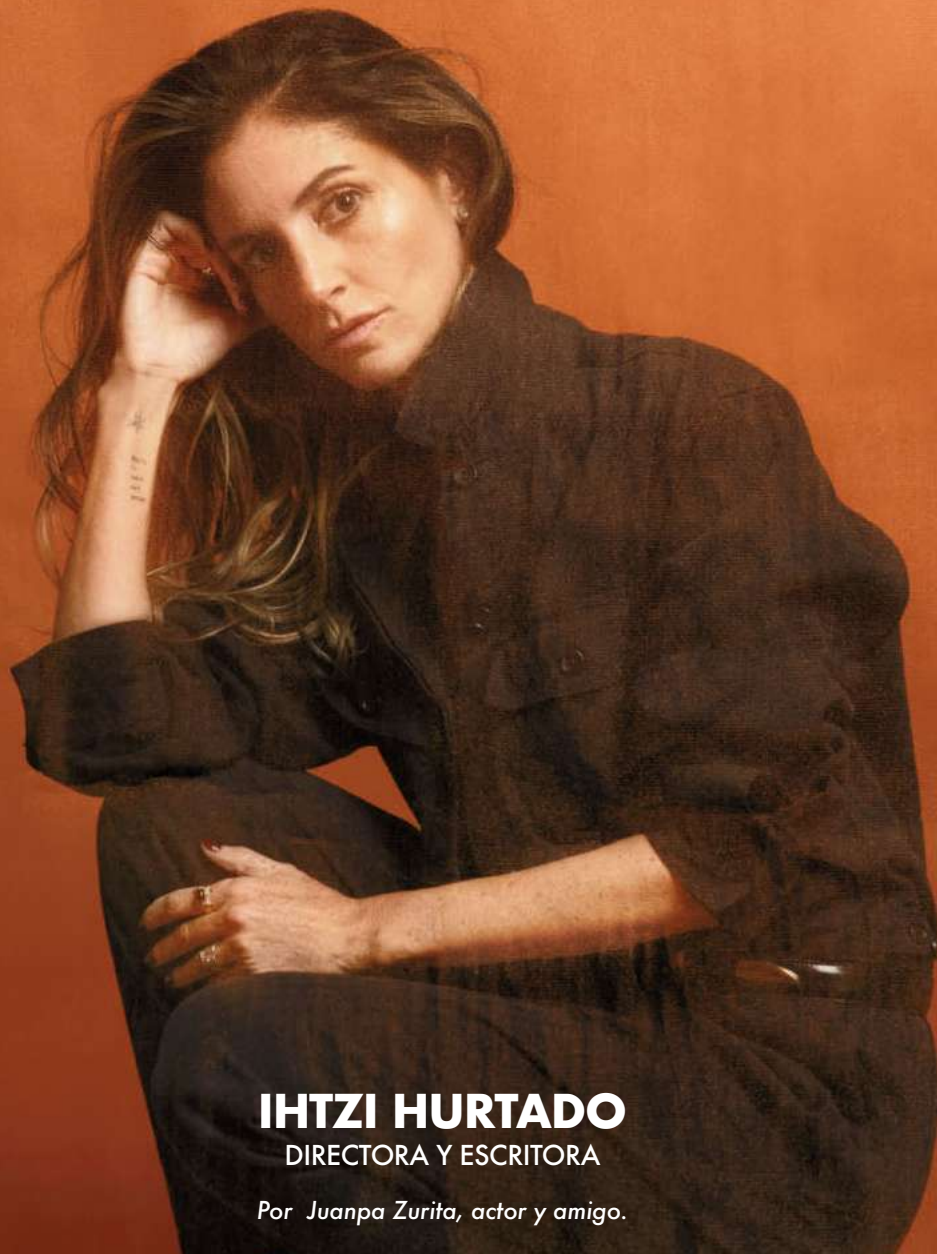
Por Lorena Ochoa, golfista

¡Qué alegría ver tu nombre en la lista de las “31 Mujeres que Amamos” de Quién! Es un reconocimiento profundamente merecido. Recuerdo con mucho cariño los espacios que hemos compartido, como el Decididas Summit, y no deja de impresionarme la fuerza y la claridad con las que transmites tu visión. Verte hoy en esa lista confirma lo que muchas ya sabíamos: eres una líder que no solo llega a la cima, sino que la transforma para todas las demás.

Tu trayectoria es un testimonio de constancia. Sé lo difícil que puede ser la transición del alto rendimiento deportivo al mundo corporativo, y tú llevaste la disciplina del tenis a la alta dirección con una solidez impecable. Esa mentalidad de “nunca dar una bola por perdida” se nota en cada decisión que tomas al frente de Caliente.mx.

Pero lo que más admiro, Fer, es el cómo lo haces. Me impactó mucho el dato que compartiste: 7 de cada 10 niñas abandonan el deporte por falta de apoyo. Por eso valoro tu valentía al impulsar la igualdad y visibilizar el talento femenino. Y así como en XUNTAS, dices que sí a muchos otros proyectos en los que te involucras, demostrando el gran ser humano que eres y que siempre estás dispuesta a apoyar.

A nivel personal, te agradezco profundamente por promover una cultura *mom-friendly*. Como mamá, sé que el equilibrio es el reto más grande. Ver a una mujer en tu posición abriendo brecha para que la maternidad también tenga lugar en la alta dirección es un mensaje clarísimo y necesario. Tu trabajo no solo marca la diferencia hoy: mejora el camino para las niñas que vienen detrás de nosotras. Gracias por tu solidaridad, por ser una aliada incondicional y por demostrarnos que soñar en grande siempre vale la pena. Te mando un abrazo con mucho cariño para celebrar este reconocimiento tan importante para ti y para todas nosotras.



IHTZI HURTADO

DIRECTORA Y ESCRITORA

Por Juanpa Zurita, actor y amigo.

Hay muy poca gente en el mundo capaz de hacer vibrar un cuarto cuando cuenta una historia. Ihtzi Hurtado es una de ellas. Es impresionante verla pasar de una conversación casual a hablar de una idea, un personaje o una escena: algo cambia. Como si, por un instante, se abriera otro universo y te llevara ahí... pero al mismo tiempo te anclara al presente.

Ihtzi no cuenta historias: las vive. No piensa a sus personajes, los siente. No solo dirige, crea. No le teme a la vulnerabilidad ni a decir lo que piensa; tampoco a incomodar o inspirar, a hacerte reír o romperte un poco el corazón. Expone las cosas como son porque ama sentir, y siente fuerte. Y por eso logra que quien ve sus películas, las sienta con la misma intensidad con la que las crea. Así es Ihtzi. Su trabajo no es maquila ni relleno de catálogo. No dirige para cumplir, crea porque tiene algo que decir. Dirige porque necesita contar algo, y esa diferencia se nota. Para ella, expresarse no es un lujo, es una necesidad. Por eso defiende a capa y espada sus ideas, sus personajes y sus guiones, y se fija en absolutamente todo: desde el desarrollo del guion hasta el color de la maceta que aparece al

fondo de una escena, aunque esté fuera de foco. Porque a Ihtzi le importa. Mucho. Y en una industria donde contar historias también es un negocio, hacen falta personas que las cuenten porque sencillamente no pueden vivir sin hacerlo.

Ihtzi es una mezcla poderosa de creatividad, impulsividad, emociones a flor de piel y –sí– mucha claridad sobre lo que quiere. Estoy convencido de que estamos presenciando el ascenso de una directora que se convertirá en una de las más importantes de este país. Ihtzi: ojalá nunca dejes de ser obsesiva, clavada y apasionada. En una industria donde a veces parece que lo más importante es picarle “*export*” al proyecto, necesitamos a gente que se tome en serio hasta el maldito color de la pinche maceta. Te quiero y espero que pronto volvamos a vernos en set. Si aún no conoces el trabajo de Ihtzi, esta es la señal: date la oportunidad de ver su película *¿Quieres ser mi novia?* Solo lleva pañuelos, porque tu corazón saldrá un poco HURTADO. Perdón por el chiste de tío... pero es verdad.

Agradecido de haber cruzado caminos contigo.
Tu amigo, Juanpa.



VANESSA HUPPENKOTHEN

CONDUCTORA DEPORTIVA Y EMPRESARIA

Por Rebeca Sáenz, periodista y creadora de contenido

Conocí a Vanessa hace 15 años, cuando nuestra amistad nació de manera inesperada. He sido testigo de su determinación y de su fuerza silenciosa, que no hacen ruido, pero que siempre avanzan.

Es una mujer perseverante y firme. Su carácter la ha llevado a abrirse camino en un mundo dominado por hombres, donde su conocimiento y seguridad frente a cámara la han convertido en una figura respetada.

Pero más allá de la profesional, está la amiga leal con quien he compartido risas, lágrimas y verdades sin filtros.

Esa misma valentía la llevó a fundar The Face Method en plena pandemia. Hoy, el proyecto se ha convertido en una inspiración para muchísimas mujeres. También destaca por su amor y compasión por los animales, rescatando perros y dándoles un hogar.

Es amiga, empresaria, conductora y confidente, pero sobre todo es una presencia que suma y deja huella.

A mi querida Sassen: gracias por tu fuerza, tu generosidad y todo lo que has aportado a mi vida. Te quiero con el alma.

MAURA GÓMEZ MAC GREGOR

CREADORA DE
[@mauratercomiendaunlibro](#)

Por Sofía Segovia, escritora

Maura es una de las figuras más influyentes y reconocibles del mundo del libro en América Latina, a veces más que los autores a quienes promueve. En un país al que durante años se le dijo que “nadie lee”, ella desmontó el mito: creó comunidad, puso a México entre los líderes de las conversaciones literarias de Hispanoamérica y mostró que, con una buena mediadora, los lectores se multiplican. Además, su entusiasmo ha encendido un efecto en cadena e inspirado a lectoras a crear sus libroclubes.

Impulsora de reuniones entre lectores y escritores, presenciales y virtuales, Maura ha hecho de la lectura una profesión que cruza fronteras. Hoy dirige 13 clubes de lectura e impulsa turismo literario, llevando lectoras a la FIL Guadalajara, a la Feria del Libro de Madrid y, próximamente, a la India, para charlar con algunos de los mejores escritores del mundo.

Mi amistad con Maura nació entre libros pero se ha nutrido de admiración. Junto con otras mujeres, creó Lectura con Causa, una iniciativa que apoya a niñas y niños con cáncer. Ha sido un privilegio ser testigo —y beneficiaria— del efecto Maura. Su manera de acompañar la lectura ha transformado, no solo lo que nos atrevemos a leer, sino la forma en que miramos el mundo.





CAROLINA ALVAREZ-MATHIES

DIRECTORA SENIOR DE GALERÍA OMR Y
DIRECTORA ARTÍSTICA DE LAGO ALGO

Por Elena Wright, fundadora de Lolita de la Carrera

Conozco a “La Carito” —como la conocemos en su tierra, El Salvador— desde la infancia: durante su etapa rebelde (sí, la de pelo verde) hasta ahora, en su rol como Directora Artística de Lago Algo y Directora de OMR. Desde pequeña, sobresalía sin esfuerzo y era evidente que tenía alma vieja: una niña curiosa y alegre, tan cómoda en una conversación con las amigas de su abuela como de parranda con sus amigos, siempre con la elegancia, humanidad y sentido del humor que la caracterizan.

Su carrera la ha llevado a instituciones de renombre en el mundo cultural, como el Museo del Barrio en Nueva York y el Dallas Contemporary. A medida que su trayectoria laboral asciende, su compromiso con las artes es cada vez más visible y relevante; su red más amplia; y su legado, más admirable.

Pero más allá de su ética de trabajo y su profesionalismo, siempre la ha distinguido su trato con las personas: esa capacidad de transitar distintos mundos y grupos siendo auténticamente ella, sin despegar los pies de la tierra. A pesar de ser extranjera, no sorprende que hoy se encuentre entre las mujeres más admiradas de México, pues, adonde sea que llegue, su autenticidad, inteligencia y sensibilidad la convierten en el alma del lugar —ya sea en una sala de juntas o en una fiesta. ¡Adelante, Carito, que sigas llevando el nombre de tu país en alto!

A portrait of Graciela Rojas, a woman with long, wavy brown hair, wearing a black top and a black lace skirt. She is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a solid, warm orange color. She is wearing a black watch on her left wrist and a large, dark ring on her left hand.

GRACIELA ROJAS

FUNDADORA MOVIMIENTO STEM+

Por Blanca Juana Gómez Morera, directora general de LLYC & founder de BuenaBanda

Su altura, su pelo lacio, su fachada toda me recuerda a esas cascadas vastas del sureste mexicano: abundantes, profundas, asociadas a la sabiduría y a la verdad.

Son también largas sus piernas de maratonista, y con ellas recorrer el planeta para transformarlo. Viaja a donde tenga que viajar y habla con quien sea necesario, con tal de ampliar los horizontes de sus modelos y seguir haciendo alianzas.

Emprende todo tipo de caminos, pero su andar es siempre sereno. Ella sabe que va a llegar y no pierde nunca el foco en lo que importa. La vocación de madre se le nota no solo en cómo ha formado a sus divinos hijos, también en cómo materna a la educación y al futuro, y cómo despliega en ello toda su energía y su templanza.

“Hace 25 años decidí poner todos los ahorros de mi vida profesional para que México se enamorara de la ciencia”, dijo el día en que dio el grito en la bolsa BIVA para oficializar el lanzamiento del Día STEM frente a autoridades, estudiantes, profesores y otros aliados. La intención se conserva intacta hoy: que vivamos en un país progresista, capaz de hablarse de tú a tú con los países del mundo.

Grace es mujer de vínculos leales, guerrera de su tiempo. Donde sea que se ejerza la amistad profunda, ahí se para ella. Y siempre mejora las escenas que habita con su presencia fina, amorosa y constante.

Vestido MIU MIU
Anillo y brazaletes BVLGARI TUBOGAS





RENATA NOTNI

ACTRIZ

Por Lilian Notni, mamá de Renata

Renata es mi otra mitad. Es esa presencia serena que me recuerda, con su forma de vivir, lo que realmente importa. La admiro porque siempre tiene los pies en la tierra, porque no se pierde en lo superficial y porque su esencia permanece intacta.

Amo su capacidad de estar, de escuchar y de decir justo lo que el corazón necesita oír. Siempre tiene el consejo oportuno, no desde el juicio, sino desde el amor, la claridad y la conciencia.

Es una mujer profundamente generosa, que ve por los demás de manera natural, sin esfuerzo, sin esperar nada a cambio. Y yo

tengo el privilegio de conocer no solo lo que el mundo ve, sino la grandeza silenciosa que vive dentro de ella.

Reconocerla es también agradecer la fortuna de tenerla en mi vida y de aprender, cada día, de la mujer que es.

Una anécdota de Renata: De niña jugaba tazos con su hermano y cuando él le ganaba, lloraba, se llevaba la manita al corazón y decía que algo le estaba pasando, para que no le quitara los tazos. Quién iba a decir que esa bebé de cuatro añitos se convertiría en la gran actriz que es hoy.

**Tú puedes
enseñar a alguien
a LEER y escribir**

Descubre cómo



**Entra a: leermx.org
o llama al
800 00 60 300**



Emmanuel Senties
Influencer

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas



¿ACEPTAS EL RETO?



INSCRÍBETE



LA CARRERA
Sports Illustrated™
MÉXICO

ES MUNDIAL

**LA FIESTA MÁS GRANDE DEL MUNDO
ARRANCA EN LA META**

Quién

ELLE

EXPANSION

THINK LIKE A NEW MAN
LIFE AND STYLE

MEX
BEST



106. La expo de Yvonne Venegas

Acompañamos a Yvonne Venegas a la inauguración de su expo *Drama mexicano*.

108. El bautizo de Renée Serralde

Fuimos los únicos en entrar al bautizo de la hija de Paola Zurita y Alejandro Serralde.

LA SEMANA DEL ARTE EN LA CDMX

Arte, diseño, fiestas y los mejores eventos en una sola semana. Aquí te dejamos el **recap imperdible**.

Pág. 96

LA SEMANA DEL ARTE EN CIUDAD DE MÉXICO

No hay duda: la CDMX está de moda, y si hay un momento para comprobarlo, es durante la primera semana de febrero, donde se reúnen algunas de las figuras más grandes del mundo de la cultura, entretenimiento, gastronomía, y por supuesto, del arte. Como cada año, arranca el martes con la comida de Sotheby's en Contramar, y luego el miércoles abre Zona Maco, seguida de otras ferias de arte y diseño imperdibles como Material. Además, no falta la espectacular Gala del Tamayo. Definitivamente, es una de nuestras semanas favoritas y, como siempre, aquí te dejamos el recap de los mejores eventos.

Fotos **Selene Alaide, Alfonso Lázquez y Viridiana Morales**



Zélika García



Juan Domingo Beckmann



Diego Boneta y Renata Notni



Magali Arriola, Mario García Torres y Patricio Garay



María José Cuevas



Alfredo Ginocchio y Guadalupe Ramos Cárdenas



Héctor Peña, Camilo Ortiz, Luis Gerardo Méndez y Pablo Chemor

ZONA MACO



Aislinn Derbez



Re Contreras y Micho Kuri



Emilio Cabrero y Martha Debayle



Sam Ozer, Alex de Betak, Age Salajoe y Christopher Taylor



Dario Yazbek



Karla Rojo de la Vega



Pablo Bernot y Sofia Castro



Bertha González, Macario Jiménez, Michelle Wells y Fernando Raphael



Mariana Arriaga, Tania Franco Klein, Ana Elena Mallet y Juan Carlos Campos



Carlos Loret de Mola y Berenice Yaber



Ana Paula Kuri



Fernanda y Mariangeles Reygadas



Jay de la Cueva



Emilio Antún



Sebastián Suito y Alejandro Speitzer



Alejandro, Graciela y Carlos Hank



Mariana Baños



Macarena Achaga y Paola Zurita

COMIDA LULÚ CREEL



Patricia Ortiz Monasterio y Jaime Riestra



Rosaura Henkel



Lulú Creel



Soumaya Slim, Jerónimo Gaxiola y Mariana Baños



Mario García Torres y Magnolia de la Garza



Aimée Servitje



Juan Domingo Beckmann



Rodrigo Peñafiel



Alex Hank y Zélica García



Abril González y Gabriel Orozco



Pablo Creel



Tatiana Peralta y Patricia Marshall



Laura Laviada y Sharon Fastlicht



Elena Reygadas



Gabriela Cámara y Moisés Micha

GALA TAMAYO



Graciela, Graciela, Carlos y Graciela Hank



Gabriel Orozco



Jerónimo Gaxiola, Gabriela Cámara, Alejandra Servitje, Bertha González, Andrea Torreblanca, Jimena Franco, Aimée Servitje, Hasan Halilovic y Rodrigo Peñafiel



Carolina de Mónaco



Raúl Archundia y Jesús Navarro



Terry Holiday, Eugenio López y Alejandro Villota



Alberto Guerra, Michelle Salas y Danilo Díaz



Elena Reygadas, Bertha González y Bárbara Sánchez Kane



Emilio Azcárraga y Juan Cortina



Zélica García, Alejandro Hank, Lulú Creel y Ana Paula de Haro



Diego Boneta, Blanca Salinas y Hasan Halilovic



Renata Cerda y Alfonso de Angoitia



Lety Sahagún, Zuria Vega y Juan Pablo Jim



Julieta, Jovanna e Yvonne Venegas



Héctor Pardo y Soumaya Slim



Rocco Ritchie, Pierre Dolmans y Brenda Fernández



Magali Arriola



Rodrigo Peñafiel y Alexandre de Betak



Jerónimo Gaxiola, Aimée Servitje y Alejandra de la Paz



Alejandra Ríos y Marisa Lazo



Tat de León y Daniela Soto-Innes



Diego García y Daniela Carrasco



Michelle Wellis, Daniel Fry y Reka Nyari



Alessandra Rojo de la Vega

Magnolia de la Garza y Marcos Ruiz



Lucía Téllez, Amanda Echeverría y Mara Ortega

Magalí Arriola



Abel Bentin, Juanjo Nemer y Olivia Darvasi

Laura García y Juan Pablo Valencia



Carlos Couturier, Javier Amescua y Francesco Pedraglio

UNA TARDE DESDE LA ÓPTICA DE YVONNE

Junto a sus amigos y familia, acompañamos a Yvonne Venegas durante la inauguración de su expo *Drama mexicano*, un proyecto sobre el teatro, sus personas, procesos, espacios y presentaciones en México.

Fotos **Selene Alaide**



Julieta e Yvonne Venegas con Antonia Fritche



Lourdes Acosta y Pablo Gamboa



Soumaya Slim y Paola Coello



Rulo David, Alejandro Cruz y Damián Ortega



Christian Chávez Romo, Ricardo Modesto y Gerardo Pérez



Agustina del Real y Annia Ezquerro



Marion Reimers y Paulina Marroquín



Meme del Real

GRUPO HUNAN

Sabores al Aire Libre

HUNAN | AIDA | PETIT HUNAN | BALLENA | PROSECCO | TRASTEVERE
NOBU | COSTA GUADIANA | SYLVESTRE | NEGRONI | ALMA LAMPUGA
PIANO BAR | HACIENDA | LUCREZIA | GUADIANA

@GRUPOHUNAN | GRUPOHUNAN.COM

ENTRAMOS AL BAUTIZO DE RENÉE SERRALDE

Fuimos los únicos en entrar al bautizo de Renée. Acompañada de sus papás, Alejandro Serralde y Paola Zurita, tuvo un día increíble rodeada de sus seres queridos y de sus padrinos, Andrés Zurita y Dani Hernández.

Fotos **AGBA Weddings**



Alejandro Serralde, Paola Zurita y Renée Serralde



Dani Hernández, Renée Serralde y Andrés Zurita



Fernando Martínez Zurita con Fernando, Juanpa y Andrés Zurita



La decoración estuvo a cargo de Tu mesa ideal, mientras que el menú y planeación fue de Florde pimienta eventos



Mario Guzmán, Nano López, Fer Medina y Jamil Nacif



Sofía Gandarilla, Carmen María Nieto Leyva, Christianne de la Vega y Camila Serralde



Fernando Zurita, Cristina Ponce, Fernando Zurita, Dani Hernández, Alejandro y Renée Serralde, Paola y Andrés Zurita, Tere Arellano, Macarena Achaga y Juanpa Zurita



Renée Serralde



Alejandro Serralde, Francisco Estopier, Mariza Novak, Luis Noval, Blanca Estopier y Verónica Geither



María Vives, Begoña Pardo, Mayte Hubard, Paola Muñoz y Andrea Suárez



Cristina Ponce con Adriana y Sylvia Rivera y Fernando Zurita



Fernanda Sánchez, Paola Zurita, Gonzalo Franyutti y Pamela Allier



Fernando Martínez y Tere Arellano



Dani Hernández y Andrés Zurita



Andrés y Paola Zurita con Cristina Ponce y Dani Hernández



Daniela Fábregas y Juan Carlos Moreno



Pablo Amescua, Tere Haux, Camila Serralde, Fernando Amescua, Juan Carlos Serralde y Romina Romero



Alejandro y Natalia Serralde



Nuestra *esencia* nos distingue



Moka

Espresso

Latte

Mexicano

Capuchino

YAKAMPOT ABRE NUEVA TIENDA

Yakampot, la marca de moda mexicana sustentable y artesanal de Concha Orvaños y Mariangeles Reygadas abre una nueva sucursal en Dinamarca 86. Ahí, rodeadas por su familia y amigos, celebraron un éxito más.

Fotos **Selene Alaide**



Ricardo Santisteban con Jacinta y Andrés de la Rosa



Concha Orvaños y Mariangeles Reygadas



Daniela Padilla Berenguer
y Remigio Leroy



Mara Orvaños y Janine Jourdain



Mariana Arriaga



Pilar Corcuera y Pilar de la Campa



Vanessa Páez, Emilia García
y Juan Carlos Cano

EXPANSION
**POLÍ
TICA**
Y OTROS DATOS

**LA VIDA PÚBLICA,
EXPLICADA
Y A DEBATE**

CONDUCE:

MARIEL IBARRA

EDITORA DE
EXPANSIÓN POLÍTICA

En México,
cada decisión política tiene
una historia, sus consecuencias
Y MÁS DE UNA VERSIÓN.

DISPONIBLE EN



SONORO

JOYAS Y MÚSICA CON BVLGARI Y MOTEL

Por segundo año consecutivo, Bvlgari organiza un concierto *unplugged* para celebrar San Valentín. Para esta ocasión, el grupo Motel fue el elegido para poner el mejor ambiente y cantar toda la noche.

Fotos **Selene Alaide**



Motel



Fernanda Castillo y Alejandro Speitzer



Geovane Nieto



María Ibarra y Alejandro Acero



Ceci de la Cueva



Annie Van Rickley y Graco Sendel



Tere Suárez



Chantal Trujillo

MEXBEST

EXPLORA CON NOSOTROS
LOS MEJORES LUGARES Y
ADÉNTRATE EN NUEVOS SABORES

¡YA ESTAMOS AQUÍ!

PODCAST 



**RESUMEN DIARIO DE LAS
MEJORES NOTICIAS**

LUNES A VIERNES 6 AM

DISPONIBLE EN





118. Canadá, la felicidad bajo cero

Aquí el invierno parece salido de un cuento: es un espectáculo de un frío intenso y divertido.

124. Art Basel llega al medio oriente

Fuimos a Qatar a la primera edición en la región de una de las ferias de arte más influyentes.

TOPPU, JAPÓN CON TOQUE LATINO

Una montaña en la Riviera nayarita resguarda una joya culinaria de precisión oriental.
Pág. 122

COMO EN UN CUENTO DE HADAS

El ambiente, la gente, el frío y, por supuesto los paisajes de Quebec y Montreal hacen que, en invierno, estas ciudades parezcan de película. **Aquí te dejamos algunas razones para visitarlas en esta temporada.**

Por **Mari Tere Lelo de Larrea**

Seguramente te ha pasado que la foto no le hace justicia a la realidad. En Quebec, pasa muy seguido: cada esquina supera al encuadre y el invierno es el momento perfecto para comprobarlo. Más allá de sus paisajes espectaculares, la ciudad tiene miles de razones para visitarla: actividades bajo cero para todas las edades, *shopping* con sello propio, hoteles espectaculares y una propuesta gastronómica capaz de conquistar hasta al *foodie* más exigente.

Si algo define a Quebec es cómo se vive alrededor de la mesa. Puedes pasar de un antiguo almacén marítimo convertido en experiencia gastronómica como Coteau —donde el chef Lucas Brocheton traduce el territorio en platos precisos y honestos— a subir al Fairmont Le Château Frontenac para comer en Le Sam con vista al río St. Lawrence y confirmar que una buena

hamburguesa también puede ser parte del ritual. Luego está L'Orygine, que baja el ritmo para regresar a lo esencial con producto local y una cocina que se siente auténtica (no por nada está en la lista Michelin 2025), y Verre Pickl', ese secreto que se comparte en voz baja: una sola mesa, pocas personas y un menú que cruza México y Quebec en cada bocado.

La ciudad tiene esa cualidad rara de sentirse íntima y cinematográfica al mismo tiempo: un café pequeño puede convertirse en un plan de horas, una tienda local en un descubrimiento inesperado y una caminata corta en una historia que quieres documentar (sí, para Instagram, pero también para ti). Aquí no se trata solo de tachar lugares de una lista, sino de dejarse llevar entre terrazas nevadas, galerías escondidas y restaurantes donde siempre quieres pedir “una cosa más”.



QUEBEC



HÔTEL DE GLACE

Sin duda, este lugar es para las almas aventureras. ¿Te imaginas dormir en un hotel de hielo? Esta experiencia es posible en el Hôtel De Glace, ubicado en el Village Vacances Valcartier. Además de las habitaciones, cuentan con una experiencia gastronómica espectacular y un bar que promete mucha fiesta.

STRØM SPA NORDIQUE

Si en tus planes de viaje está una tarde para relajarte y disfrutar de los paisajes nevados, en Strøm Spa Nordique la vas a encontrar. Además de disfrutar diferentes terapias faciales y corporales, te invitan a probar su circuito de hidroterapias que combina albercas frías, *jacuzzis*, saunas y vapor, todo esto con una espectacular vista al río St. Lawrence. ¿Se puede pedir algo más?



BISTRO LE SAM

Ubicado dentro del histórico Fairmont Le Château Frontenac, este bistró es perfecto para una comida casual. Dentro de su propuesta encontrarás platillos deliciosos como la tabla de quesos y charcutería local, *fish & chips* con pescado fresco del Atlántico y su famosa hamburguesa Le Sam, que se ha convertido en un clásico del lugar. No olvides acompañar la comida con una de sus cervezas artesanales y dejar espacio para el pastel de chocolate.



QUÉ HACER...



ST. VIATEUR

No puedes visitar Montreal sin hacer una parada a los tradicionales bagels St. Viateur. Sin duda son un *must*.



LA GRANDE ROUE DE MONTRÉAL

Es la más alta de todo Canadá y es un gran plan para disfrutar las vistas de la ciudad.



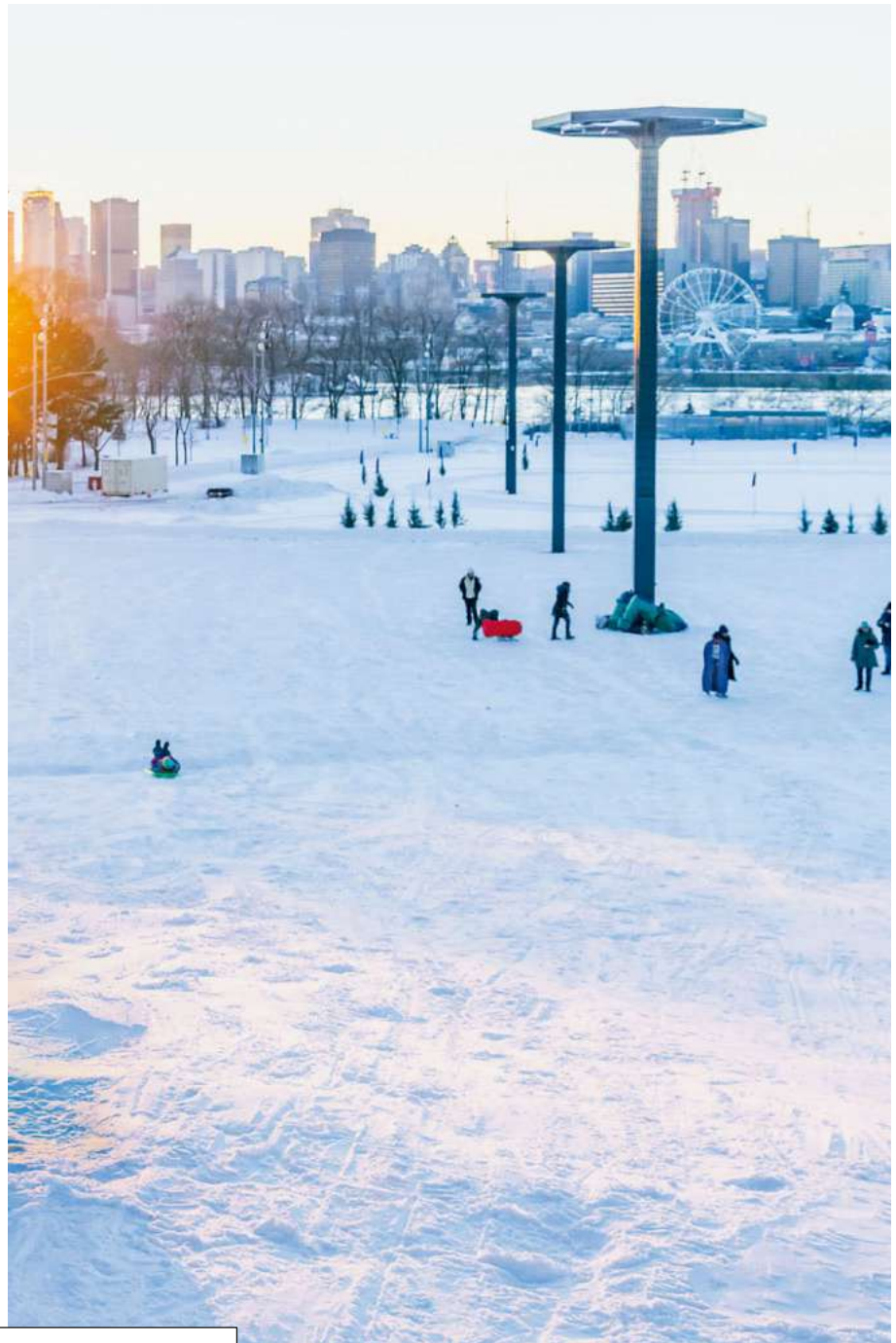
IGLOO FEST

Un festival de música electrónica bajo cero que reúne por varios fines de semana a más de 70 mil personas.



OASIS EXPERIENCE

Si eres amante del rock y buscas escapar del frío, esta experiencia inmersiva es perfecta.



MONTREAL

Si de ciudades perfectas para visitar en invierno hablamos, nos es imposible no mencionar Montreal. La nieve transforma la ciudad en un escenario casi cinematográfico donde las calles del Viejo Montreal parecen sacadas de una película europea.

Aquí el plan no es escapar del clima, sino aprender a moverte con él. Entrar y salir de galerías, y hacer pausas estratégicas para un vino y ver caer la nieve desde la ventana.

Mount Royal se llena de locales patinando, la ciudad subterránea se vuelve el secreto mejor guardado para recorrer kilómetros sin sentir el viento helado. Existe un sinfín de planes que hacer en Montreal durante el invierno, ya sea al aire libre o en interiores, aquí siempre encontrarás un escape. Desde patinar sobre hielo hasta perderte entre museos, cafés y restaurantes, la ciudad demuestra que el frío es parte de la experiencia.

En este contexto, el Four Seasons Montreal se siente como el escape ideal después de un día bajo cero. Ubicado en el Golden Square Mile, combina diseño contemporáneo con esa comodidad que únicamente te puede dar tu casa y que se agradece cuando la temperatura baja a temperaturas que rayan el cero.

Sus habitaciones acogedoras, con un diseño cuidado a la perfección, el gimnasio con alberca, sauna y vapor incluidos, aunados a una propuesta gastronómica única, hacen que este lugar lo tenga todo.

Si de gastronomía hablamos, dentro del Four Seasons encontrarás Marcus Restaurant. Es la *brasserie* contemporánea que se ha vuelto uno de los puntos más cotizados del *downtown*, tanto para turistas como para locales. Aquí la carta cambia con la temporada y pone

el producto local —particularmente mariscos y pescado— en el centro de cada platillo, y lo acompaña con opciones más robustas como cortes de carne o platos creativos que reflejan el pulso culinario de Montreal.

Y para los que buscan fiesta, Marcus Lounge + Bar es el lugar indicado. El bar cuenta con el mejor ambiente de la ciudad, confirmado. Los mixólogos expertos preparan cocteles artesanales, hay cervezas locales y un diseño que mezcla el lujo con la cotidianidad.

Al final, Four Seasons Montreal logra algo difícil: hacerte sentir como en casa, pero al mismo tiempo, mientras cada detalle te recuerda que estás en modo vacaciones, un balance perfecto entre sofisticación y comodidad que hace que salir a explorar sea tan tentador como quedarse en la cama un rato más. **Q**

FS MONTREAL



LAS HABITACIONES

Cuentan con vistas increíbles a la ciudad. Su diseño está muy cuidado para hacerte sentir como en casa.



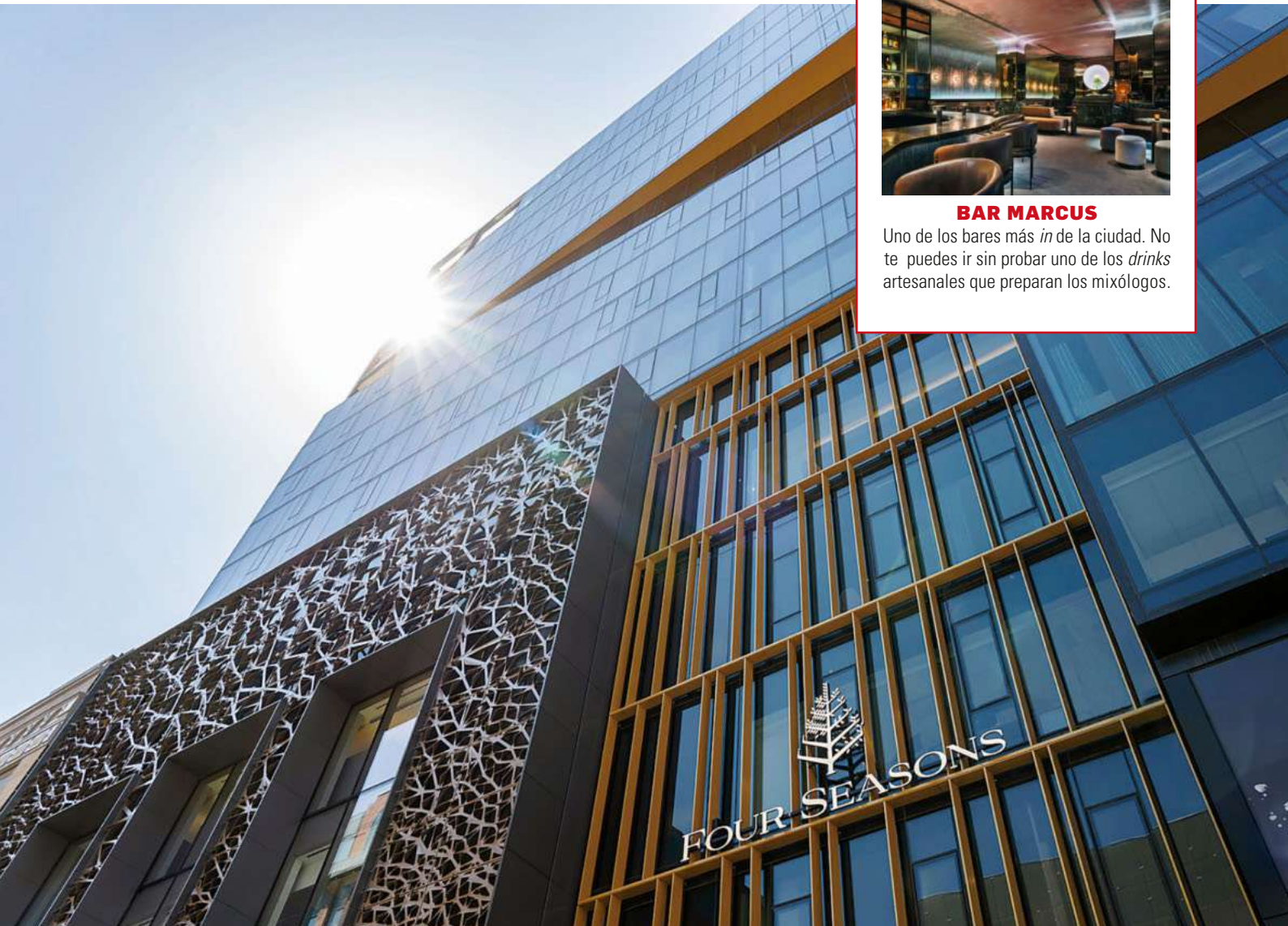
SPA

En colaboración con Guerlain, ofrece una variedad de tratamientos faciales y corporales de la más alta calidad.



BAR MARCUS

Uno de los bares más *in* de la ciudad. No te puedes ir sin probar uno de los *drinks* artesanales que preparan los mixólogos.



TOPPU: JAPÓN LATINO


En lo alto de la montaña, **Toppu traza un puente entre los sabores de Japón en la Riviera Nayarit:** técnica precisa, producto local y una experiencia que abstrae el paisaje. Conoce a la mente maestra detrás de este proyecto.

Por Jonathan Saldaña

En la cima selvática de Rosewood Mandarinina, Toppu respira como un secreto bien guardado. La vista impone, pero es el silencio concentrado del equipo lo que marca el pulso antes del servicio. “Cada día es el mismo vértigo”, confiesa el chef peruano Diego Muñoz. “Pensé que con 25 años cocinando bajaría, pero no. Es la misma sensación”. Ese temblor —¿adictivo o inevitable?— es el que sostiene una cocina que no negocia la precisión.

El encargo fue claro: un restaurante japonés. La respuesta, más ambiciosa. “Queríamos hacerlo lo más japonés posible, con el derecho que nos permitimos: técnicas y elaboraciones niponas con nuestro toque latino”, dice Muñoz. En Toppu, el ADN nikkei dialoga con la despensa de la Riviera Nayarit: pescados de brillo limpio, vegetales fragantes, el mar como proveedor inmediato. La experiencia se despliega como una coreografía: barra y cócteles, tapas, sushi, irori, sake. “Nuestra cocina es muy de producto, minimalista, enfocada a las condiciones perfectas”.

Desde la dirección culinaria del hotel, José Vicente Mascarós celebra el hallazgo: “No necesitamos producto de Japón para hacer un restaurante a un nivel espectacular”. La conexión Japón-México es tangible sin perder raíces; el respeto al ingrediente manda. “Aquí el pescado es impresionantemente bueno”, afirma, y en esa certeza se edifica la propuesta que se complementa con un sofisticado mobiliario.

Toppu abstrae el paisaje y lo condensa en una arquitectura con aires orientales. Al final, cuando el *buggy* conduce de vuelta por la montaña, queda la impresión de haber cruzado un puente invisible: de Kioto al Pacífico mexicano, sin abandonar el paraíso. 



“NUESTRA COCINA ES MUY DE PRODUCTO, MINIMALISTA, ENFOCADA A LAS CONDICIONES PERFECTAS A LA PRECISIÓN”



LA FULL EXPERIENCE

El toque que lo sella todo es el trabajo del bartender Luis “Chino” Flores. Creaciones florales y frutales. Su barra tiene vinos, whiskys japoneses y, claro, sake.

 Rosewood Mandarinina, El Monteón, Municipio de Compostela, Riviera Nayarit.

FOTOS CORTESÍA



PODCAST 

**RESUMEN DIARIO DE LAS
MEJORES NOTICIAS**

LUNES A VIERNES 6 AM

DISPONIBLE EN



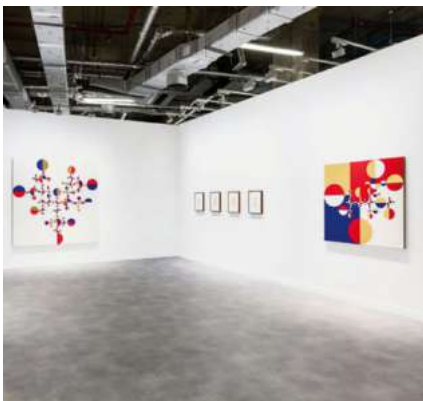


DOHA, CAPITAL DE ARTE ORIENTE

Art Basel celebra su primera edición en Qatar, inaugurando una nueva etapa para el arte contemporáneo en la región del medio oriente el sur de Asia y el norte de África. Un hecho que consolida a Doha, su capital, como epicentro cultural global.

Por Jonathan Saldaña

MEXICANOS EN QATAR



KURIMANZUTTO

La galería mexicana fundada por Mónica Manzutto y José Kuri, consolida la presencia mexicana con una propuesta crítica y global, reafirmando su papel como plataforma clave del arte contemporáneo latinoamericano.



GABRIEL OROZCO

El reconocido artista presentó algunas de sus emblemáticas pinturas geométricas que funcionan como organismos: diagramas en movimiento que exploran crecimiento y tridimensionalidad.

FOTOS CORTESÍA ART BASEL

“ESTE ES EL COMIENZO DE UNA INICIATIVA AUDAZ, EMOCIONANTE Y VERDADERAMENTE ÚNICA”

**JEQUESA AL MAYASSA BINT HAMAD BIN KHALIFA AL
THANI, PRESIDENTA DE MUSEOS DE QATAR.**

En Doha el desierto no desaparece: se vuelve arquitectura. La luz cae vertical sobre la piedra clara y las sombras dibujan líneas precisas entre edificios que parecen pensados para el silencio.

En Msheireb Downtown Doha, el corazón renovado de la ciudad, las calles son peatonales, el aire corre entre fachadas geométricas y el diseño convive con la tradición sin estridencias. Aquí, donde el urbanismo se siente coreografiado, comenzó la primera edición de Art Basel en Qatar.

Msheireb no es un decorado futurista; es una declaración. Cafés discretos, galerías, patios interiores que filtran la luz como si fuera una materia más. En este distrito —concebido como modelo de sostenibilidad y memoria— la feria despliega su formato más experimental. Las sedes principales, M7 y el Distrito de Diseño de Doha, funcionan como estaciones de un recorrido que privilegia la pausa. Aquí no hay *stands* acumulados ni pasillos saturados: cada artista ocupa un espacio propio, una respiración distinta.

La edición inaugural reúne a 87 expositores y presenta la obra de 84 artistas, más de la mitad provenientes de la región MENASA (Oriente Medio, Norte de Asia y Sur de África).

La decisión curatorial, bajo la dirección artística de Vincenzo de Bellis y Wael Shawky, abandona

el modelo tradicional para apostar por presentaciones individuales. El resultado es un ritmo más lento, casi meditativo, donde el mercado no cancela la experiencia, sino que la acompaña. En lugar de vértigo, hay conversación.

Doha entiende el arte como infraestructura. Lo confirma la noche inaugural en el Museo de Arte Islámico, cuando la artista Jenny Holzer activó la fachada con SONG, una intervención monumental que convirtió el edificio en superficie poética. Proyecciones simultáneas y más de 700 drones dibujando luz sobre el cielo del Golfo acompañaron ver-

sos de Mahmoud Darwish y Nujoom Alghanem. La ciudad miró hacia arriba. El museo dejó de ser contenedor para ser mensaje.

La llegada de Art Basel a Qatar no es un gesto aislado, sino la consecuencia de décadas de inversión cultural. En sus 55 años de historia, la feria —con sedes en Basilea, Miami Beach, Hong Kong y París— ha funcionado como termómetro del mercado global. Su desembarco en Doha consolida a la región como interlocutora activa en la conversación contemporánea. El arte no llega como visitante: encuentra un ecosistema dispuesto a amplificarlo.

Caminar entre M7 y los patios de Msheireb al atardecer es entender que esta edición no busca imponerse, sino integrarse.

El murmullo del público, la mezcla de idiomas, la arquitectura que contiene sin abrumar. Art Basel Qatar no solo inaugura una feria en Oriente Medio; inaugura una manera distinta de habitarla. En una ciudad que mira al futuro sin renunciar a su memoria, el arte encuentra escala urbana. Y Doha, por unos días, respira al ritmo de esa conversación global. **Q**

CIUDAD DE ARTE



MSHEIREB DOWNTOWN DOHA

Es el distrito regenerado del centro de Doha: un proyecto urbano sostenible que combina arquitectura contemporánea, memoria histórica, diseño, cultura y espacios peatonales como nuevo corazón creativo de la ciudad.

ABRAHAM CRUZVILLEGAS



En los proyectos especiales, el artista mexicano presentó la instalación *Autorretrato pendiente sin título. Buscando perlas en una llamada telefónica*. Reciclando únicamente materiales de origen local, esta escultura fue colgada en el Pasaje Sikkat Al Maiz.

ELLAS FIRMAN

Celebramos narrativas que ensanchan el mundo: **autoras que escriben** desde la memoria, la rabia, la ternura y la lucidez **para transformar la conversación y el tiempo que habitamos.**

Por Jonathan Saldaña / Fotos Jessica R Furlong



1. UNA MUJER MINÚSCULA DE KIM THÚY

Migración, memoria y delicadeza: fragmentos luminosos sobre identidad y pertenencia narrados con sutileza poética.

4. COMETIERRA DE DOLORES REYES

Esta novela presenta a una adolescente que a través del gesto de comer tierra revelar verdades ocultas; mito y denuncia social en un relato doloroso.

2. CIUDAD LÁSER DE MARIANTUÁ CORREA

Esta novela se desarrolla en una urbe herida por la luz y el deseo: juventud, violencia y búsqueda de sentido en una prosa eléctrica y afilada.

5. NOVELAS II DE CLARICE LISPECTOR

El pulso introspectivo de una de las grandes narradoras plasmada en historias de mujeres en el borde del abismo cotidiano, narradas con hondura y extrañeza.

3. SOMBRAS, INCENDIOS Y DESVANES VV. AA.

Una constelación de voces poéticas rumanas que exploran memoria, exilio y resistencia desde la intimidad y la potencia.

6. LA CONDESA SANGRIENTA de ALEJANDRA PIZARNIK

Un retrato feroz y poético de Erzsébet Báthory; erotismo, violencia y fascinación en la prosa hipnótica de Pizarnik.



LA VALIENTE

Esta cafetería de autor, íntima y acogedora está llena de detalles vinculados a la vida de su creadora. Buena vibra, panquecitos y galletas recién horneadas acompañan su café con crema panna, la especialidad de la casa, perfecto para leer sin prisa.

@la.valiente.cdmx
Hamburgo 41, colonia Juárez
06600, CDMX

QUIÉN RECOMIENDA

Historias intensas: maternidades complejas, liderazgos indomables, deseos incómodos y odiseas espaciales entre lo que no te puedes perder este mes.

Por Jonathan Saldaña

SI PUDIERA, TE PATEARÍA

Drama crítico sobre las complejidades de la maternidad contemporánea. Sostenida por una actuación feroz y conmovedora de Rose Byrne, reconocida con el Globo de Oro, la historia explora culpa, deseo y agotamiento con una honestidad que sacude y deja huella.

5 de marzo, en cines



DAREDEVIL 2

El intenso drama urbano protagonizado por Charlie Cox, está de regreso en una nueva entrega que mantendrá al justiciero más querido bajo el animato.

24 de marzo, en Disney+

EL TESTIMONIO DE ANNE LEE

Bajo la dirección poderosa de Mona Fastvold, el filme encuentra su pulso en la interpretación magnética de Amanda Seyfried como la líder indomable de los Shakers, quien predicó la igualdad y fue venerada por sus seguidores. Un retrato íntimo sobre fe, poder y resistencia.

12 de marzo en cines



EL ZOOLOGICO DE CRISTAL

Este tremendo clásico de Tennessee Williams, bajo la dirección de David Olgún pone el acento en la memoria como estructura dramática.

Teatro Juan Ruiz de Alarcón



PASAJERO

Un hombre que se convierte en un sumiso 24/7 de un apuesto líder de un club de motocicletas. Basada en la novela Box Hill de Adam Mars-Jones irrumpe con un tono provocador, sensual y con una intensidad que reta al espectador. Joya de la corona las actuaciones de Alexander Skarsgård y Harry Melling.

19 de marzo en cines



MUJERES IMPERFECTAS

Elisabeth Moss, Kerry Washington y Kate Mara protagonizan este thriller poco convencional que explora lo que sucede después de que un crimen destroza la vida de tres amigas. A medida que avanza la investigación, también se revela la verdad sobre cómo incluso las amistades más cercanas pueden no ser lo que parecen.

18 de marzo, en AppleTV+



FOR ALL MANKIND

Esta serie reimagina la carrera espacial con pulso épico y mirada política. Impulsada por un elenco sólido y emocional, la serie explora ambición, rivalidades y sacrificios en un drama *sci-fi* que convierte la historia alternativa en espejo de nuestro presente. Joel Kinnaman, Wrenn Schmidt, Edi Gathegi y Cynthia Wu protagonizan.

27 de marzo, en AppleTV+

10 PREGUNTAS A AZUL GAITA

La protagonista *Como agua para chocolate* regresa como Tita en la segunda temporada y es, sin duda, una de las grandes promesas de la actuación en nuestro país. Conócela un poco más.

Por María José Barroeta

Lo mejor de ser actriz es...

Poder vivir otras vidas por momentos.

¿Cómo te preparas para un nuevo proyecto?

Relajándome y liberando mi mente para hacer espacio para un nuevo personaje.

Frase que dices todo el tiempo:

“Tengo sueño”.

Si pudieras cenar con cualquier personaje de la historia, ¿con quién sería?

Harry Styles.

¿Qué es algo que la gente no esperaría saber de ti?

Que me gustan los videojuegos.

Si hicieran un *biopic* de tu vida, ¿quién te gustaría que te interpretara?

Jennifer Lawrence.

Si pudieras invitar a un director de cine a cenar, ¿a quién elegirías?

A Guillermo del Toro. *Fun fact*: hace poco soñé que grababa *Frankenstein* con él.

¿Qué necesita un proyecto para que no dudes en aceptarlo?

Que sea un reto.

¿Qué *snack* no falta en tu camerino?

Cacahuates.

Si tu buró hablara, ¿qué diría que es imprescindible tener ahí?

Mi antifaz para dormir. 📺



+95K

PERSONAS

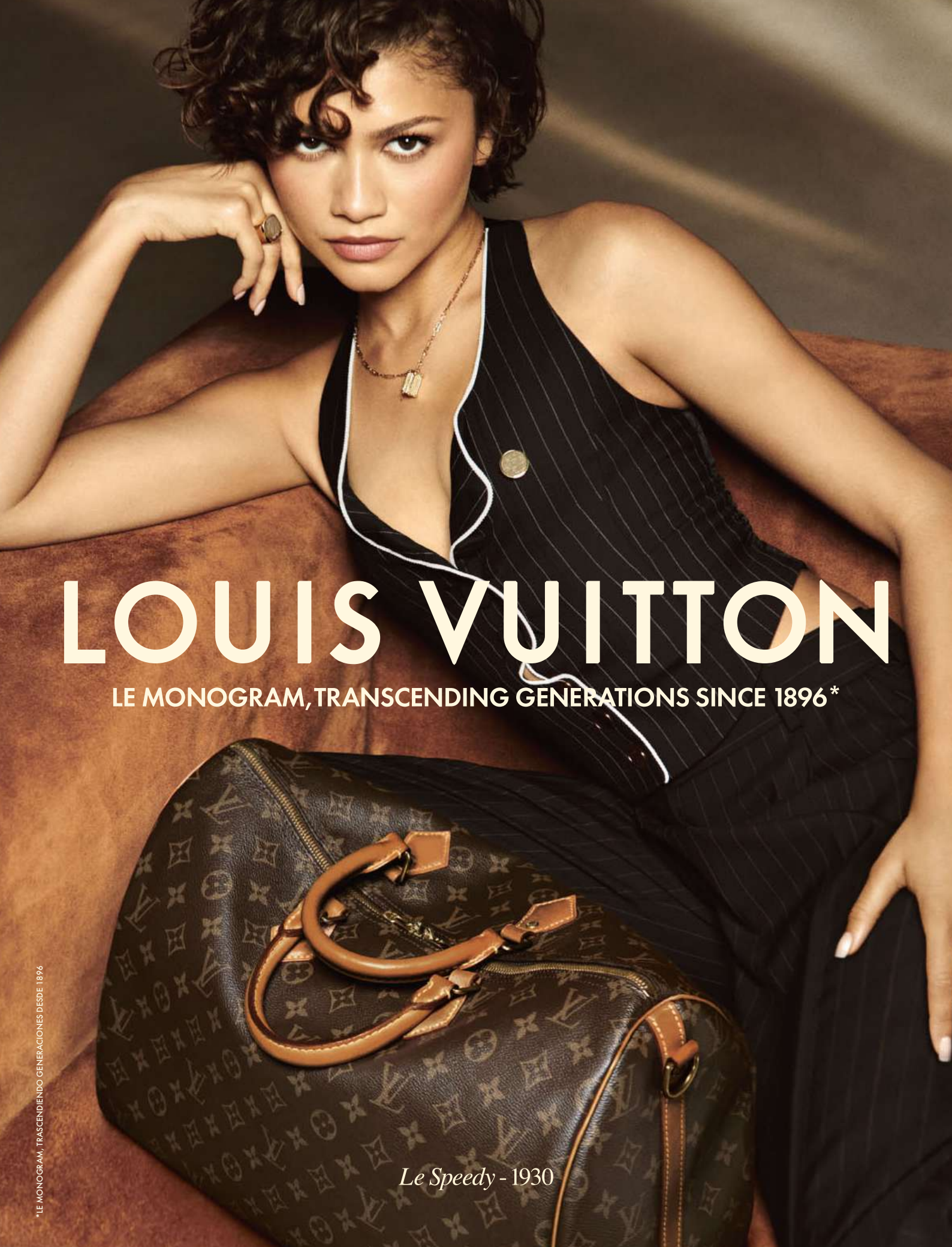
**SE SIENTEN DE
MEJOR HUMOR
CON ECOBICI**

RODAR=SONREÍR

Patrocinado por



ECOBICI



LOUIS VUITTON

LE MONOGRAM, TRANSCENDING GENERATIONS SINCE 1896 *

*LE MONOGRAM, TRANSCENDING GENERACIONES DESDE 1896

Le Speedy - 1930