

Qui



**SARA
MALDONADO**
*Habla por primera
vez sobre su crisis
que se volvió viral*

PANCHERI ENAMORADO

**ISA VALERO ES
LA MUJER QUE
LOGRÓ QUE SE
COMPROMETIERA**

TOP PAREJAS

Sasha y Alejandro Soberón,
Tessa Ía y Marian Ruzzi,
Marina de Távira y Diego Luna...
¡ARRIBA EL AMOR!

***"Siempre me
estoy metiendo
en problemas"***
Adela Micha, p. 28

FEBRERO 2022

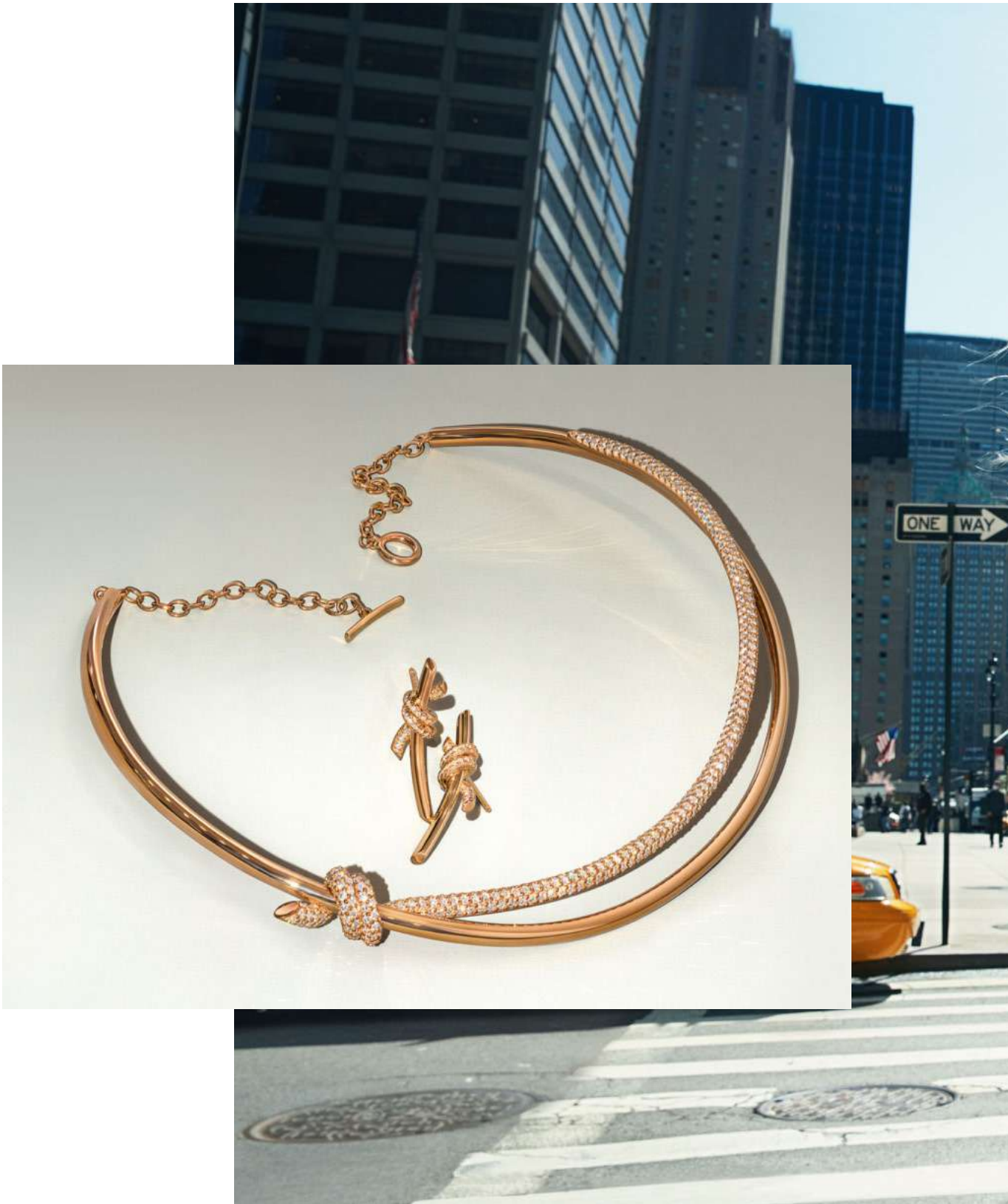
\$60 MN
PARA VENTA EXCLUSIVA A MAYORES DE EDAD







JUSTE UN CLOU
Cartier



Knot your typical city.

TIFFANY & Co.







FENDI

ROMA

PARK PLAZA



Foto: @anabrenzana



Foto: @anabrenzana

 @parkplazamx

 @parkplazamexico

Arquitectura, moda
y gastronomía.

#TAKETHEWALK



www.parkplaza.com.mx

Javier Barros Sierra 540,
Santa Fe, CDMX.

Foto: @analorenzana



Foto: @analorenzana



CONTENIDO

FEATURES



EN PORTADA: TOP PAREJAS

Horacio Pancheri e Isa Valero lo encabezan. Además, Marina de Távira y Diego Luna, Sasha y Alejandro Soberón, Tessa Ía y Marian Ruzzi, y más...

FIGURA



14. DERROCHAN AMOR

Leo DiCaprio y Camila Morrone en St. Barth; además Renée Zellweger muy feliz con su novio, y Kanye West estrena romance.

19. DE CAMINO AL OSCAR

Un repaso a la trayectoria de Kirsten Dunst que incluye su más reciente película con miras al Oscar: *The Power of the Dog*.

22. MARY DE DINAMARCA CUMPLE 50

De vestidos dignos de *red carpet* a looks casuales en tendencia. Los *top fashion moments* de la princesa heredera.

ESTILO

32. REGALA CON AMOR

Consíéntete a ti, a tu pareja y/o a tus amigos. La guía de regalos que te servirá como inspiración para celebrar todos tus amores.



36. UN CLÁSICO DE LOUIS VUITTON

La bolsa Capucines sigue súper hot. Sin duda estará en el *top* de las *it bags* del año. ¿Quién la lleva?

38. SHINY, SHINY

Llegó el momento de arriesgarte y usar piezas *sparkly* en tu día a día. Te compartimos los secretos para lograrlo.

CÍRCULOS

82. KICK OFF DE MEXBEST 2022

Así se vivió la presentación del evento que reconoce a lo mejor de la gastronomía en México junto a jueces, invitados especiales, sibaritas y *foodies*.

PLACERES

86. PLANES PARA SORPRENDER

Celebramos el mes del amor con algunas propuestas de experiencias y actividades muy originales para consentir a tu pareja.



Foto de portada **Carlos Ruiz**
Total looks **Louis Vuitton**
Joyería Isa **Tiffany & Co.**
Reloj Horacio **Montblanc**
Locación **Casa Oliva**

FOTOS CARLOS RUIZ: GROSBY GROUP; CORTESÍA LOUIS VUITTON

Hunan

SEGUIMOS EXPANDIENDO LA FAMILIA,

SATÉLITE

NOS VEMOS PRONTO.

Q

DE AMORES Y DESAMORES

MARÍATORRES CLAUSELL
EDITORA GENERAL

Como ya es tradición en *Quién*, en el “clichesoso” mes del amor celebramos las historias de nuestras parejas favoritas. Este año te contamos cómo fueron los flechazos entre Marina de Tavira y Diego Luna, Sasha y Alejandro Soberón, Tessa Iá y Marian Ruzzi, Mijares y Pita de la Vega, y muchos más. Y para encabezar este listado, fotografiamos a Horacio Pancheri e Isa Valero, quienes se conocieron hace un año y medio en una “cascari-ta” de fútbol en Valle de Bravo, pero como los dos tenían otras parejas, le dieron carpetazo y el flechazo se volvió a dar cuando ya estaban solteros. Desde esa segunda parte, se volvieron inseparables y, aunque él ha tenido varias relaciones formales (incluyendo las muy sonadas con Grettel Valdez, Paulina Goto y Marimar Vega), nos confiesa, entre otras cosas, que con Isa está dispuesto a comprometerse realmente y a formar una familia.

Otra pareja que celebra 20 años de matrimonio es la de Máxima y Guillermo de Holanda. A pesar de conflictos políticos, choques culturales y un reino en juego, este par se ha mantenido sólido y libre de nuevos escándalos. Se cono-



cieron en la Feria de Sevilla, cuando ella era banquera en Nueva York y él se hizo pasar por un simple mortal... El resto es historia real.

Y aunque hay relaciones que parecen perfectas, también hay otras que no tienen finales felices. Tal fue la que le tocó vivir a Sara Maldonado a finales del año pasado y por primera vez decide compartirla en exclusiva con no-

sotros. Conoce cómo fue que una pérdida de un embarazo, una infidelidad y el Covid la llevaron a recurrir a las redes como desahogo, enfrentando así uno de los capítulos más bajos de su vida, y cómo es que ahora está lista para retomar su carrera y dar vuelta a esa triste página.

Adela Micha confiesa sus primeras 50 veces; el *cast* del *remake* de *Sexo, pudor y lágrimas* se reúne con el original para una entrevista a 20 años del estreno de ésta; una agenda con los mejores planes para dos; guía de regalos para todos en tu lista de San Valentín; 12 preguntas indiscretas a Alejandro Speitzer y mucho más en esta edición de *Quién* febrero.

Gracias, gracias, gracias por leernos.

@maria__torres

“QUIERO PAGAR CON PUNTOS PARA DARME MÁS GUSTOS.”



Hay una tarjeta de crédito Banorte **para cada decisión de tu vida.**

Disfruta Programas de Lealtad muy completos:

- Paga **compras con puntos.**
- Intercambia tus puntos por artículos y **certificados de regalo.**
- Obtén beneficios en **viajes y experiencias.**

Solicita tu tarjeta de crédito en
banorte.com y en nuestras sucursales.

VISA

Aplican restricciones. Sujeto a aprobación de crédito. Productos emitidos y operados por Banco Mercantil del Norte, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte. Términos, condiciones, comisiones, requisitos de contratación y beneficios de cada tarjeta en Banorte.com

 **BANORTE**
EL BANCO FUERTE DE MÉXICO

Quién

EDITORA GENERAL
MARÍA TORRES CLAUSELL
mtorres@grupoexpansion.com

Editora Adjunta
MERCEDES ABASCAL SIMÓN
mabascal@grupoexpansion.com

Coordinadora Editorial
SOPHIA SERUR SASSÓN
sserur@grupoexpansion.com

Editora Web
MIRIAM GARCÍA
nayelig@grupoexpansion.com

Coeditora Web
FABIOLA PICHARDO

Social Media Manager
IRVING CHAGA

Reportero Web
EDUARDO GUTIÉRREZ SEGURA

Reportero Web
ARTURO PEREA

Social Media Manager Jr.
ALEJANDRA RODRÍGUEZ

Editor de Política y Personajes
CALEB TORRES GARCÍA
ctorres@grupoexpansion.com

Editora de Belleza
MARÍA JOSÉ CUEVAS
mcuevas@grupoexpansion.com

Coeditora de Moda
GUADALUPE MERCADO
guadalupem@grupoexpansion.com

Asistente de Moda y Belleza
ROBERTO CASTRO
rcastro@grupoexpansion.com

Editora de Branded Content
ADRIANA SILVESTRE
adriana.silvestre@grupoexpansion.com

Editor de Cultura
JONATHAN SALDAÑA
omar.saldana@grupoexpansion.com

Editora de Estilo de Vida
MARÍA TERESA LELO DE LARREA
teresa.lelo@grupoexpansion.com

Becarías
AMAYA DE PEDRO ARSUAGA
LUISA PATRICIA ALOR AMBROSIO
AITANA ALONSO ECHENIQUE

Editor de Arte
JUAN JOSÉ MARTÍN ANDRÉS
juanjo.martin@grupoexpansion.com

Coeditora de Arte
DESIRÉE T. RECINAS HERNÁNDEZ
desiree.recinas@grupoexpansion.com

Diseñadora
MARÍA CRISTINA BARRERA FRANCO

Editora de Foto
BRENDA FERNÁNDEZ
brenda.fernandez@grupoexpansion.com

Coordinadora de foto
JESSIE FURLONG

Fotógrafa
HILDELIZA LOZANO

Colaboradores
Azcary Andino Olivé, Heptor Arjona, Ricardo Bernal,
Aarón Colín, Ana Dávila Cook, Paulina Kohn,
Vicente Montoya, Felipe Ninja MX, Víctor Rangel,
Santiago Ruiseñor, Carlos Ruiz, Vianney Sandoval

Director Comercial
DIEGO ALEJO
dalejo@grupoexpansion.com

Directora de Estrategia y Gestión Comercial
ALEJANDRA BUSTOS FLEIZ
alejandra.bustos@grupoexpansion.com

Head Digital Comercial
CRISTHIAN DEL ANGEL
cristhian.delangel@grupoexpansion.com

Consumo, Viajes y Entretenimiento
ALEJANDRA PAREDES
alejandra.paredes@grupoexpansion.com

Lujo, Moda y Belleza
LUIS ALARCÓN
lalarcon@grupoexpansion.com

Servicios Empresariales y Real Estate
EDGAR CORDOVA
edgar.cordova@grupoexpansion.com

Movilidad, Finanzas y Tecnología
CAROLINA DÍAZ BARRIGA
carolina.diaz@grupoexpansion.com

Director Comercial Corporativo de Relaciones Institucionales
FERNANDO CEBALLOS
fernando.cebillos@grupoexpansion.com

Subdirectores Comerciales de Relaciones Institucionales
CARLA FONT
cfont@grupoexpansion.com

VÍCTOR ENRÍQUEZ
venriquez@grupoexpansion.com

CONTACTOS EN VENTAS
ventas@grupoexpansion.com
Tel: 55 9177 4100/4300

SUSCRIPCIONES Y SERVICIO AL CLIENTE
(55) 9177 4342
servicioalcliente@grupoexpansion.com

Director de Marketing y Transformación de Negocio
RENÉ FLORES
rflores@grupoexpansion.com

Brand Manager
LOURDES RAMÍREZ SOLÓRZANO
lourdes.ramirez@grupoexpansion.com

Líder de Estrategia
MARÍA JOSÉ TORRES
mhernandez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Marca
MÓNICA CORTE RINCÓN
mcorte@grupoexpansion.com

Asistente de Marca
SABRINA LARA
sabrinalara@grupoexpansion.com

Coordinadora de Lujo, Moda y Belleza
ROSARIO LEÓN
rosario.leon@grupoexpansion.com

Coordinadora de Consumo, Viajes y Entretenimiento
ARTEMISA LICONA
alicona@grupoexpansion.com

Líder de Influencer Marketing
ANDREA MENÉNDEZ GIL
andrea.menendez@grupoexpansion.com

Project Manager de Branded Content
MARCELA ALVARADO
malvarado@grupoexpansion.com

Head de Innovación Editorial
ISABEL FERGUSON
iferguson@grupoexpansion.com

Gerente de Video Editorial
ALDO GUTIÉRREZ
aldog@grupoexpansion.com

Coordinador de Video Editorial
OMAR MOREIRA
alira@grupoexpansion.com

Coordinadora de Estudio de Foto
ALEJANDRINA LIRA
alira@grupoexpansion.com

Fotógrafos Estudio de Foto
ANYLÚ HINOJOSA

Coordinadora Administrativa
YRAZEMA ALMANZA

Asistentes
ELIZABETH PEÑA
CAROLINA AGUILAR

Planeación Financiera
ANTONIO RAMÍREZ

Head de Operaciones
LUIS ENRIQUE LARA
luis.lara@grupoexpansion.com

Gerente de Tráfico
ANA MARÍA GALINDO

Coordinador de Producción
EDGAR MORA

Producción
ULISES ALARCÓN

Coordinador de Producción Digital
JAVIER JASSO

Postproducción Digital
DIANA AGUILAR
JESÚS GONZÁLEZ

Consejo Editorial

Miguel Álvarez, Mariana Baños, Patricia Barrios Gómez, Sylvana Beltrones, Barbara Berger, Sergio Berger, Lina Botero, Giorgio Brignone, Juan Carlos Campos, Roy Campos, Manolo Caro, Andrés Carretero, Fanny Carrillo, Alberto Cinta, David Cohen, Bárbara Coppel, Ramón Corona, Carlos Couturier, Lulú Creel, Francisco Del Cueto Y Donde, Alejandra Frausto, Sonya Garza Rapoport, Miguel Gómez, Bertha González, Sami Hayek, Michel Kuri, Óscar Madrazo, Moisés Micha, Ruth Ovseyevitz, Beatriz Pasquel, Eduardo Prieto, Darío Ramírez, Enrique Rubio, Liliana Sada, Sonya Santos De Arredondo, Federica Simón

GRUPO EXPANSIÓN

CHAIRMAN / PRESIDENT
EDGAR FARAH

CHIEF OPERATING OFFICER
JORGE DIBILDOX

CHIEF AFFAIRS OFFICER
LEONARDO VALLE

DIRECTORA GENERAL
BLANCA JUANA GÓMEZ MOREIRA
blancajuana@grupoexpansion.com

DIRECTORA EDITORIAL DE SOFT NEWS
CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

EXPANSIÓN PUBLISHING

OUT OF HOME MEDIA PUBLISHING EVENTS & EXPERIENCES FILMED ENTERTAINMENT

QUIEN® es una publicación de Expansión, S.A. de C.V. Revista mensual, No. 457 febrero 2022. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.: 04-2000-01201470800-102; Certificado de Licitud de Título No.: 11056, Certificado de Licitud de Contenido No.: 7848. QUIEN® es una publicación editada y publicada por Expansión, S.A. de C.V., con domicilio en Avenida Constituyentes No. 956, Colonia Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México. Editor responsable: María Torres Clausell. Esta publicación fue impresa por Quad Graphics Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., con domicilio en Duraznos No. 1, Colonia Las Perlas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribuida por Expansión, S.A. de C.V., Alfesa Comercialización y Logística, S.A. de C.V., Intermax, S.A. de C.V. y por la unión de vendedores a través del despacho Everardo Flores Serrato, S.A. de C.V. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Expansión, S.A. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de QUIEN® y quedan bajo la responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2022, Expansión, S.A. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección <https://quien.com/aviso-legal>.

Registro Postal: PPO9-0769

ivm
Instituto Verificador de Medios

APERTURA ÚLTIMO TRIMESTRE DEL 2022

SHOPPING • DINING • ENTERTAINMENT

S.L.P. **The Park**® 78269

LA **MEJOR** UBICACIÓN EN SAN LUIS POTOSÍ



LOCALES DESDE 50m²
MÁS DE 80 MARCAS CONFIRMADAS

 **55-8106-0290**

info.theparkslp@thorurbana.com

**NO TE QUEDES FUERA
DEL MEJOR PROYECTO DE SAN LUIS POTOSÍ**



THOR/URBANA
LA VISIÓN DISTINTA

Un desarrollo de: **THOR/URBANA** / **GFA**

www.thorurbana.com

APERTURA PRIMER TRIMESTRE DEL 2023

SHOPPING · DINING · ENTERTAINMENT



THE LANDMARK

TIJUANA

VIVE LA EXPERIENCIA



CONTAMOS CON **+28,000 m²** DE ÁREA RENTABLE
MÁS DE **50 MARCAS** CONFIRMADAS

 **55-8106-0290**

info.thelandmarktj@thorurbana.com

**NO TE QUEDES FUERA
DEL MEJOR PROYECTO DE TIJUANA**



THOR/URBANA
LA VISIÓN DISTINTA

Un desarrollo de:  **GFA**

www.thorurbana.com



FIGURA

**16. Beckham
estrena yate**

Seven es el nuevo barco del ex futbolista donde pasó las vacaciones con su familia.

**22. Mary de
Dinamarca**

Festejamos los 50 años de la princesa heredera con sus top *fashion moments*.

**ADELA
MICA SE
CONFIESA**

Su primer amor, arrepentimiento y metida de pata... La periodista nos comparte sus 50 primeras veces.

Pág. 28

EL NUEVO YATE DE BECKHAM

Al parecer, todo va viento en popa en la vida del ex futbolista. Vive la mayor parte del tiempo en Miami, hace unos meses se convirtió en **el socio mayoritario del club Inter Miami y empieza el 2022 con un autorregalo de lujo.**

Por Sophia Serur



Desde que David Beckham inició su carrera como futbolista y se casó con Victoria, ex Spice Girl, ha acaparado todas las miradas, ¡y lo ha hecho muy bien! Ambos formaron una bonita familia y se han convertido en los *wanna be* de muchos. David es presidente y socio mayoritario del club Inter Miami, donde también juega su hijo Romeo, de 19 años, y se les ha visto con mayor frecuencia desde que pasan la mayor parte de su residencia en Florida. Este diciembre, el ex futbolista se consintió –y bien merecido: se regaló un lujoso yate llamado *Seven* (en honor al número de su camiseta y también al segundo nombre de su hija Harper, de 10 años) que estrenó estas vacaciones en compañía de sus hijos y sus suegros. Se dice que se animó a comprarlo después de pasar unas vacaciones en el de Elton John y su pareja, David Furnish. Beckham estuvo involucrado en el diseño del barco, el cual fue creado por la marca italiana Ferretti y, se comenta, que es parecido a un “palacio de cristal”, hecho de acero y mucho vidrio. Sin duda, se convertirá en el nuevo *spot* favorito de la familia. 



HIGHLIGHTS



Valuado en

6

MILLONES DE DÓLARES APROX.

Capacidad para

10

INVITADOS Y 4 MIEMBROS DE LA TRIPULACIÓN

Mide

93.5

PIES

Cuenta con

5

DORMITORIOS



BODA EN PUERTA

Además de estrenar yate, los Beckham están por celebrar la boda de su hijo. Brooklyn, de 22 años, y su novia Nicola Peltz, de 26, se comprometieron a mediados de 2020 y, por la pandemia, no le han podido poner fecha a la boda. Sin embargo, todo apunta a que será este año, ya que ambos han estado compartiendo detalles de los preparativos como, por ejemplo, la prueba de menú. Además, ya compraron una mansión en Beverly Hills de dos pisos y cinco cuartos valuada en 10.5 millones de dólares.

Autenticidad en cada bocado

Los quesos europeos saben a tradición,
ya que sus procesos de elaboración
se han replicado durante cientos de años.

UN VIAJE A EUROPA EN CADA BOCADO

bocadosdeeuropa.mx
f bocadosdeeuropa
i bocadosdeeuropa



UNIÓN EUROPEA

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



LA NUEVA VIDA DE "BRIDGET JONES"

A diferencia de su papel en la película *El Diario de Bridget Jones*, **Renée Zellweger** se encuentra **feliz y enamorada**, además de también hacer el papel de *stepmom* con el hijo de su novio, Ant Anstead.



Si algo caracteriza a Renée Zellweger es su largo historial amoroso, pues desde que se dio a conocer su relación (de 1 año) con Jim Carrey, en 1999, se le ha visto con pareja; sin embargo, al igual que a Bridget Jones, cupido no se la ha hecho fácil. Estuvo casada cuatro meses con el cantante de *country* Kenny Chesney, y su relación más larga (de 7 años) y con quien parecía habría boda de nuevo, fue con el músico Doyle Bramhall, pero terminaron. A mediados del año pasado, la actriz de 52 años inició una relación con el presentador británico Ant Anstead, 10 años menor que ella, y parece ir en serio. Ella ya convive con los hijos de él y, a diferencia de los años de depresión que vivió la actriz, ahora se le ve radiante. **Q**

DE "MAMÁ"

"No necesito hijos para ser feliz", ha dicho la actriz en distintas entrevistas; sin embargo, con su actual pareja le toca experimentar la maternidad de cerca y ¡parece que lo hace bien! Él tiene una hija de 17 años y un hijo de 14, de su primer matrimonio, y Hudson de 2, del segundo.



LOS EX



JIM CARREY



JACK WHITE



KENNY CHESNEY



BRADLEY COOPER



DOYLE BRAMHALL

LEO DICAPRIO ENAMORADO

¡Este mes celebramos el amor! Otra pareja que también derrocha felicidad es la de Leonardo DiCaprio, de 47 años, y la actriz Camila Morrone, de 24. Y aunque son muy reservados en su vida personal, estas vacaciones disfrutaron de las playas de St. Barth, donde no dejaron de darse muestras de cariño. En enero de 2018 fueron vistos por primera vez juntos en Aspen, y ante todas las apuestas en contra de la relación por la diferencia de edades, han demostrado en estos 4 años que sí hay amor. Lo que está en duda es si Leo se animará a dar el siguiente paso. **Q**



¿NOVIOS EN FORMA O ROMANCE FUGAZ?

Julia Fox, la nueva conquista de Kanye West, es actriz, tiene 32 años y es fan del programa de las Kardashians desde 2007 (¿casualidad?). Se conocieron el 31 de diciembre y aseguran que "la conexión fue instantánea". Desde entonces se han vuelto inseparables.

KIRSTEN DUNST: LA CHICA DE LOS CLÁSICOS

Tres décadas de trayectoria con un giro sustancial en sus proyectos, coronada por la Palma de Oro de Cannes, configuran una de las presencias sustanciales del cine que **hoy se luce en la temporada de premios.**

Por Jonathan Saldaña

Pocas carreras inician en un proyecto firmado por Coppola, Scorsese y Allen. Desde entonces, Kirsten Dunst ha participado en más de 80 entregas y algunas se han convertido en verdaderos clásicos. Con una capacidad histriónica sólida, dio un giro en su carrera y conquistó la Palma de Oro de Cannes. Este año, es Rosie Gordon, la viuda alcohólica del inquietante filme de Jane Campion, *The Power of the Dog*, con miras a conseguir un premio Oscar. **Q**

MELANCHOLIA,
2011
Lars von Trier



SPIDER MAN,
2002
Sam Raimi



JUMANJI,
1995
Joe Johnston



**INTERVIEW WITH
THE VAMPIRE,**
1994
Neil Jordan



2021



**THE POWER
OF THE DOG,**
2021
Jane Campion

2015



FARGO,
2015
Noah Hawley

2011

2006



**MARIE
ANTOINETTE,**
2006
Sofia Coppola

2002



BRING IT ON,
2000
Peyton Reed

2000

1995



LITTLE WOMEN,
1994
Gillian Armstrong

1994

¡FELICES 10 ESTELLE DE SUECIA!

La simpática princesita, **hija de Victoria de Suecia y Daniel Westling**, cumple su primera década de vida y lo celebramos con algunas de sus mejores fotos. En un futuro **será reina**, pero, por lo pronto sus padres se aseguran de que disfrute su infancia como cualquier niña... y vaya que sabe hacerlo.

Por Ana Dávila Cook



2012

Días antes de su bautizo, el 22 de mayo, sus padres revelaron esta foto con la bebé. Sus padrinos fueron el príncipe Carlos Felipe de Suecia, su tía paterna Anna Westling, el príncipe Haakon de Noruega, Guillermo (entonces príncipe de Orange), y la princesa Mary de Dinamarca.



2013

En honor a su primer cumpleaños, Estelle apagó una velita y comió pastel durante una sesión fotográfica para conmemorar el gran día. El vestido azul es el mismo que usó su mamá, la princesa heredera Victoria, cuando cumplió un año.

FOTOS CORTESÍA / WWW.KUNGAHUSET.SE



2013

Estelle suele ser fotografiada en los jardines del Palacio de Haga, regalo que ofreció el rey Carlos XVI Gustavo a su hija Victoria cuando se casó con Daniel Westling. En esta imagen, la princesa, de entonces año y medio, posa con una carretilla y una calabaza gigante.



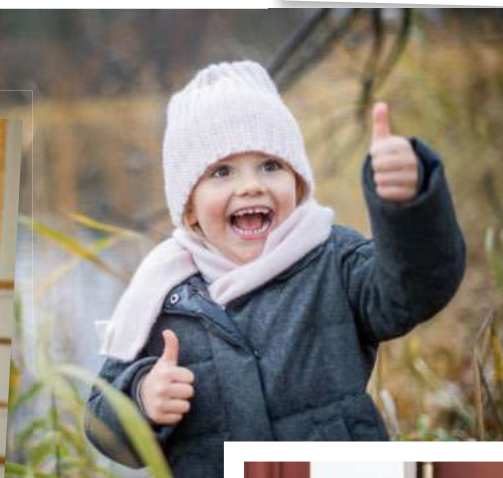
2014

En el Día Nacional de Suecia, las mujeres de la familia real suelen usar el Sverigedräkten, que lleva los colores de la bandera nacional y margaritas bordadas. Estelle, con solo dos años, también participó en la tradición en esta sesión fotográfica.



2016

La Casa Real reveló estas imágenes de la princesa, segunda en la línea de sucesión al trono solo después de su mamá, Victoria, el día de su cuarto cumpleaños. Faltaba un mes para que llegara al mundo su hermano Oscar.



2015

Solo tenía tres años, pero ya desde entonces se notaba su divertida personalidad. Estelle, quien pasó el día corriendo cerca del lago y alimentando patos en el parque que rodea al Palacio de Haga, estaba a meses de convertirse en hermana mayor.



2019

Los hermanitos son muy cercanos y el Palacio no desaprovecha ninguna oportunidad de fotografiarlos, sacando partido de su enorme *cuteness factor*. Aquí, Estelle, de siete años, y Oscar, tercero en la línea de sucesión, de tres.

LOS TOP FASHION MOMENTS DE MARY DE DINAMARCA

Los looks de la princesa heredera, que cumple 50 años este mes, solo mejoran con el tiempo. De vestidos dignos de *red carpet* a pantalones *wide leg* en tendencia, Mary llega a la mitad de siglo con mucho estilo.

Por Ana Dávila Cook

El tiempo parece no pasar por Mary, la princesa heredera de Dinamarca. La esposa del futuro rey Federico y madre de cuatro príncipes, cumple 50 años y, al igual que su confianza frente al público, su *fashion sense* ha crecido exponencialmente y se ve mejor que nunca. Combina piezas *high street* con diseñadores locales, recicla *out-fits* y juega con estampados, texturas y volúmenes sin temor alguno. **Q**



ESTILO CASUAL

A la izquierda, en pantalones *wide leg* color chicle de 3.1 Phillip Lim, camisa de Britt Sisseck y pumps Jimmy Choo. A la derecha, con un *blazer* de Alexander McQueen color borgoña, que le hemos visto en varias ocasiones.



LOOK DE IMPACTO

Junto al príncipe Federico en la boda de Magdalena de Suecia, con vestido y capa de guipur de Collette Dinnigan.

MIX AND MATCH

Con una falda plisada de Valentino, camisa blanca y *clutch* de la marca Carlend, de Copenhague.

MONOCROMÁTICA

En uno de nuestros favoritos: un vestido asimétrico color terracota de la firma danesa Soeren Le Schmidt, durante los Crown Prince Couple's Awards.



GREEK GODDESS

Nos encanta el vestido asimétrico color rosa pálido, de inspiración griega, de la diseñadora británica Stella McCartney.



AL NATURAL

En un *maxi dress* color verde esmeralda de Julie Fagerholt Heartmade, durante la sesión de fotos de verano de la familia real danesa.



DIY

La futura reina usó un vestido de 265 dólares de H&M Conscious que recortó para convertirlo en falda y coordinarlo con un *top* negro de cuello abierto.



ZSONA MACO, LISTOS PARA VOLVER

Conversamos con Zélika García, directora y fundadora de la feria de arte más importante de América Latina, **sobre cómo se preparan para su regreso** después del confinamiento.

Por Jonathan Saldaña

ZsONA MACO fue uno de los últimos eventos culturales de aquello que llamábamos 'normalidad'. A los pocos días de que la edición 2020 cerró sus puertas, se declaró el confinamiento en México. Teatros, cines, museos, galerías y espacios de exhibición pusieron pausa a su programación. Se esperaba que fuera solo por un mes. A unas semanas de cumplir dos años de ese cierre, la feria de arte más importante de América Latina se prepara para regresar con un nuevo mapa de distribución y con curadores debutando en casi todas sus secciones.

Zélika García comenta: "Hemos sobrevivido, nos pusimos más creativos y tuvimos tiempo de cambiar muchas cosas de la feria". Uno de los cambios que tanto emocionan a la fundadora de este encuentro de arte contemporáneo, es el plano que ocupará nuevas salas del Centro Citibanamex para habitar el espacio de forma distinta, planteando un recorrido diferente que, debido a las normas de sanidad, dará prioridad a las áreas de esparcimiento.

Este año será el primero de Juan Canela como director artístico. El equipo de curadores está integrado por Direlia Lazo, Luiza Teixeira de Freitas, Esteban King, Sara Hermann, Alfonso Miranda y Cecilia León de la Barra.

El año pasado la propuesta fue un recorrido por diversos estudios en la CDMX y espacios como las ruinas del legendario teatro Hipódromo Condesa o la Casa Ortega, donde galeristas capitalinos realizaron propuestas, en algunos casos, con colegas de otros puntos de la República Mexicana. Este formato llevó por nombre 'Semana del Arte ZsONA MACO'. "Fue un proyecto muy diferente y muy divertido. Creo que funcionó muy bien para las galerías y para el público en general", dice Zélika, y adelantó que esta propuesta podría instalarse para la segunda mitad del año.

Según un estudio publicado por Art Basel y UBS, a pesar de que las ventas en línea han subido, "las ferias de arte han vuel-

"ESTAMOS SÚPER POSITIVOS. TENEMOS MUCHAS GANAS DE SALIR, VOLVER Y DESCUBRIR TODA LA OBRA ARTÍSTICA QUE SE HA PRODUCIDO EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS".

to a situarse entre las tres prioridades de los coleccionistas, tanto en 2021 como durante los próximos uno o dos años". Desde la perspectiva de Zélika, las ferias son una oportunidad de, en un mismo lugar y por un límite de tiempo, ver propuestas artísticas de más de 25 países, sin mencionar las conferencias, los libros y los *performances* que ahí se pueden presenciar. "Es como visitar distintos países del mundo", dice.

García percibe una resiliencia en el sector del arte. Hoy, una galería de Chiapas puede colaborar con otra de la CDMX, o un proyecto de arte se suma a uno de diseño, o un anticuario dialoga con el arte contemporáneo. "Para mí esto ha sido súper positivo, porque al final, aunque cada uno sea independiente, somos una gran comunidad en un país donde podemos lograr una infinidad de cosas si estamos todos unidos," finaliza. 



RAFA
NADAL
ESTÁ DE REGRESO
EN LAS CANCHAS

¡ven al Abierto!
TU BOLETO TE ESPERA

abiertoMexicanodeTennis.com

FEB / 21-26 / 2022

ACAPULCO, ARENA GNP SEGUROS

BARIOLÉS CASA, EL DETALLE QUE MARCA LA DIFERENCIA

Norma y Jennifer Aiza son las mentes creativas detrás de esta marca orgullosamente mexicana que **busca darle ese toque elegante, divertido y personalizado a tu mesa.**

Por MariTere Lelo de Larrea / Fotos Anylú Hinojosa-Peña

No cabe duda de que el comedor es uno de los lugares más importantes dentro de nuestras casas. Para muchos, decorar la mesa es todo un ritual. Norma y Jennifer Aiza son conscientes de esto y su misión es ayudarnos a darle vida a este espacio.

En Bariolés Casa podemos encontrar mantelería y diferentes accesorios como cocteleras, individuales, servilletas, pañeros, tortilleras y cristalería que cuentan con diseños únicos y originales, pero que también se pueden personalizar de acuerdo con los gustos y necesidades de cada cliente. “Buscamos diseños y bordados que no te cansen y que puedas poner diario en tu mesa y no sean aburridos. Tratamos de salirnos de lo común. La idea es que nuestros clientes lleguen a la tienda, vean los productos y escojan el diseño que más les guste; pero también amamos consentirlos y hacerles todo a la medida”, nos cuenta Jennifer, socia de la marca.

De las cosas que más nos gustan de estos productos es que están hechos de fibras naturales como lino, algodón y algodón de bambú, a precios muy razonables gracias a que todo se realiza *in-house*: desde crear los diseños, hasta maquilarlos y bordarlos. “La gente piensa que todo es mucho más caro de lo que en realidad es; la verdad es que ponemos mucha atención para tener una gran calidad en nuestros productos a un precio accesible”, comenta Norma Aiza.



Una de las características que define a esta empresa mexicana es que siempre están innovando. Es por eso que recientemente lanzaron una línea de regalos para bebés en la que podemos encontrar productos como cobijas, muselinas, toallas, baberos, mordederas, porta chupones y cojines que se pueden personalizar.

Con esta determinación, las socias de Bariolés Casa buscan extenderse para seguir llenando de color las mesas de diferentes familias. Recientemente abrieron una sociedad en Honduras y su meta es que en unos años tengan tiendas en diferentes partes de México y de todo el mundo. 

DÓNDE

Pedregal 31, Lomas - Virreyes, Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo, CDMX
[@bariolescasa.mx](https://www.bariolescasa.mx)

PAOLA CUÉLLAR Y EL ARTE DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

Mala Mujer, su agencia especializada en moda, belleza y estilo de vida, es ahora su principal proyecto después de una carrera de casi 20 años.

Por Caleb Torres García / Foto Anyly Hinojosa-Peña

Esta abogada criminóloga y apasionada de las marcas y los medios de comunicación, llegó de Torreón a la CDMX en 2001, dispuesta hacer carrera en leyes, pero la vida le tenía preparada una cosa muy distinta.

Juan Osorio, el productor de Televisa, la contrató como asistente y auxiliar de su director de relaciones públicas. Cuenta Paola que ahí hacía de todo, así que cuando el PR se fue, se quedó con el cargo. “Fue así como descubrí mi verdadera pasión”.

Ahí aprendió tácticas y estrategias de comunicación, y tras cuatro años en Televisa San Ángel, se independizó y abrió una agencia de comunicación especializada en moda y estilo de vida.

Era 2005 y no había muchas agencias de ese tipo en el país, así que el nuevo negocio que había emprendido con Sara, su hermana, se colocó entre los favoritos de marcas nacionales e internacionales.

Fueron varios años los que trabajó con su hermana, hasta que en 2015 se lanzó sola con Mala Mujer, su propia agencia. El nombre es referencia a ella misma: una mujer que lucha en medio de un ambiente un tanto machista.

“Niña, estás jugando a la empresaria. No va a ser la primera vez que no te van a pagar”, son palabras que escuché en todo ese tiempo, pero después les demostré que esto es algo que me hace feliz y que sé hacer”.

Ahora no solo promueve marcas de *lifestyle* sino que también hace relaciones públicas para empresas relacionadas con la arquitectura y el interiorismo, que la han animado a buscar nuevos horizontes. “Voy ahora a Madrid, con un plan para hacer relaciones públicas a futuro. Afortunadamente, ya he recibido ahí varias propuestas”, dice muy emocionada.

Tener una extensión de Mala Mujer en la capital española, al mismo tiempo que no descuidar la de México, es su nuevo reto personal y profesional para este 2022.

Taf México, Converse, Panasonic, Nutella, Interce-ramic y Kohler Internacional, son solo algunas de las



marcas que, gracias a Paola, mes por mes se colocan en medios, como revistas. “Creo que nosotros, los publicirrelacionistas, defendemos frente a las empresas la importancia de los grandes títulos editoriales; debemos entender que no todo es digital e *influencers*”, dice Paola.

La promoción de los valores de las marcas, las nuevas tecnologías y el manejo de crisis, son su especialidad. “Nuestro trabajo va más allá de llenar un restaurante. Lo importante es hacer comunicación y estrategias, en alianza con los medios y las redes”, finaliza. 

50 PRIMERAS VECES DE ADELA MICHA

Se ha consolidado como una de las periodistas más importantes de México. Después de trabajar más de 30 años en Televisa, actualmente Adela conduce el programa *Me lo dijo Adela*, del Heraldo de México, y tiene su propio canal de entrevistas en YouTube y *podcast: La saga con Adela*. Es mamá de dos, amante la moda y tiene un carácter único. Aquí, algunas de sus primeras veces.

Por Mercedes Abascal Simón

1. Primera vez que te sentiste adulta

Yo creo que desde que nací: siempre he sido muy madura para mi edad.

2. Primer beso Si mal no recuerdo (a estas alturas recuerdo poco), a los 14 y fue muy tierno.

3. Primera vez que te rompieron el corazón Úchale, y yo pensé aquella vez que jamás me volvería a enamorar y el caso es que han sido tantas que ya se me olvidó.

4. Primera vez que tú se lo rompiste a alguien La última, aunque piensa que él me lo rompió a mí.

5. Primer sueldo En 1985, en mi primer empleo. Fue muy chiquito pero me hizo sentir muy importante [risas].

6. Primera vez que te sentiste famosa Nunca me he sentido famosa, éste es un bello oficio al que he dedicado todo mi esfuerzo, todos los días.

7. Primer trabajo En Televisa, de reportera.

8. Primer perfume Uno de mi madre que olía delicioso... es mi recuerdo más hermoso.

9. Primer negocio propio Con orgullo y ya grandecita, *La Saga*, que me ha traído grandes vivencias.

10. Primer ídolo Mi madre. De hecho, creo que es mi único ídolo.

11. Primera vez en televisión En *Seis en punto noticiero*.

12. Primera marca favorita La “sin marca”, yo me compro lo que me gusta, aunque sea barato.

13. Primera entrevista a algún famoso Absolutamente todas mis entrevistas son con personas importantes. Hablando de famosos, David Copperfield.

14. Primera vez que te enamoraste Uy, es que cada vez que me enamoro es como la primera vez.

15. Primer celeb crush No me gusta eso de los *crushes*.

16. Primer miedo Volverla a cagar.

17. Primera vez que quisiste pasar el resto de tu vida con alguien No sé, pero me falló, o me fallaron.

18. Primer celular Un Nokia muy amolado y sin vborita.

19. Primera vez que te sentiste invencible Nadie es invencible en esta vida.

20. Primer concierto David Bowie, en Versalles.

21. Primera casa sola Cuando me divorcié, un departamentito de 70 m².

22. Primer amigo en el medio Afortunadamente tengo muchos.

23. Primera decisión importante Vivir apasionada e intensamente.

24. Primer producto de belleza favorito El perfume.

25. Primera vez que te arrepentiste de algo No me arrepiento de nada de lo que he hecho nunca. Cuando la cago, lo acepto, lo asumo, corrijo y a lo que sigue.

26. Primera desilusión ¡La que sigue, por favor!

27. Primer reconocimiento El de mi familia, que es el que más me enorgullece.

28. Primer vez que te enamoraste a primera vista De mi primer marido.

29. Primera cosa valiosa que te compraste Lo valioso no se compra. Si hablas de costoso, una mochila.

30. Primer sueño cumplido Tener a mi familia unida.

31. Primeros zapatos buenos Unos zapatos Gucci.

32. Primera canción favorita “Bohemian Rhapsody” de Queen y “Another Brick in the Wall” de Pink Floyd.

33. Primera experiencia con la muerte La muerte de mi madre, un episodio terrible en mi vida. Hasta este día me duele brutalmente.

34. Primera pasión La vida.

35. Primera vez que te sentiste orgullosa de ti misma Sigo trabajando en ello.

36. Primer sentimiento al enterarte que ibas a ser mamá Todos. Una alegría indescriptible, un miedo y una responsabilidad igual sin palabras. Prevalcieron la alegría, el amor, la ilusión y la esperanza.

37. Primer viaje sola ¿Sola, sola sola?

38. Primer follower que te impresionó A mí los *followers* que me impresionan son los ‘sagadictos’, los que no se pierden ninguno de mis programas.

39. Primera memoria de tu infancia la sonrisa de mi madre.

40. Primer restaurante favorito Donde vendían y venden tacos.

41. Primer apodo Ade, Adelita, Alelita, la Micha.

42. Primera borrachera En la universidad.

43. Primer coche Un vocho fantástico, que no sé cómo servía pero me llevaba a todos lados.

44. Primer novio no mexicano He tenido de varias nacionalidades.

45. Primer autógrafo que te pidieron Cuando empezaba a conducir en Televisa.

46. Primera persona que conociste y nunca creíste llegar a él o ella Todas las personas que he tenido la suerte de entrevistar.

47. Primera boda a la que fuiste Supongo que a la de mi hermana mayor.

48. Primera película que te hizo llorar *Lo que el viento se llevó*.

49. Primer libro que te marcó *Alicia en el país de las maravillas*. Me lo regaló mi hermano cuando él estudiaba en la UNAM.



50

**Primera vez
que te metiste en
problemas en el
trabajo**

Siempre me
estoy metiendo
en problemas...
Por chamba, por
diversión o por
costumbre.

EXPANSIÓN WOMEN ECONOMIC FORUM

EL NUEVO ORDEN

MARZO 2022

REGÍSTRATE AQUÍ

www.expansionWEF.mx



citibanamex

mercado
libre



Coca-Cola México

Capgemini

element

GENTERA

32. San Valentín: Modo activado

Llegó el mes para festejar a todos tus amores, y la guía de regalos perfectos ¡también!

43. Contra el tiempo

¿Detener los signos de la edad? Sisley te puede ayudar a lograrlo como una experta.

DI-DIOR DI-DIOSAS DI-VI-NAS

Se retomaron las icónicas fotos hechas en 1951 para Dior y el resultado es majestuoso.

Pág. 42

GUÍA DE SAN VALENTÍN



Celebrar el 14 de febrero no es un cliché y menos cuando hablamos de sorprender a tu *BFF* con un brazalete de amistad o su accesorio favorito. Además, recuerda que es igual de importante consentirte a ti misma con tu rutina de belleza o con un tiempo de relajación en casa. No dudes en invertir en los elementos perfectos para consentirte esta fecha (¡y el resto del año!). ¿Tienes plan con tu pareja? Tenemos todo para celebrar su amor a lo grande: **esta guía te puede servir como inspiración** para crear un *look* en ese día especial, y también te dará ideas para ir de compras y tener los regalos listos a tiempo. ¡Que vivan todos los amores! **Q**

AMOR PROPIO



PULSERA
Cartier*
Masaryk 465



BOLSA
Chanel*
Santa Fe



VESTIDO
Mango,
\$1,599
Antara



BATA
Olivia Von Halle,
\$23,000
net-a-porter.com



DIAMOND EXTREME
SERUM
Natura Bissé*
El Palacio de Hierro
Polanco



CEDAR VIOLET EAU DE
PARFUM
Aerin*
esteelauder.com.mx



VELA JARDÍN OBISPADO
Momiji,
\$350
momijibeauty.com



SLIPPERS
UGG,
\$3,799 aprox.
Artz Pedregal



BLAZER
Off-White,
\$30,628
farfetch.com



VELA GRAPEFRUIT & MINT
Duarte,
\$870
duarte.com



BVLGARI MAN TERRAE
ESSENCE Bvlgari,
\$2,400
sephora.com.mx



DAY BOOST CREMA FACIAL
Louré,
\$1,330,
loureskincare.com



SANDALIAS
Steve Madden,
\$2,999
Reforma 222



BOLSA
Bimba y Lola,
\$3,750
Antara



CARTERA
Montblanc,
\$7,800
Masaryk 440



COLLAR
Tiffany & Co.*
El Palacio de Hierro
Polanco



RELOJ
Omega*
Artz Pedregal



LENTES
Vogue Eyewear*
mex.sunglasshut.com



FUNDA
Guess,
\$489
Reforma 222



CHAMARRA
Desigual,
\$2,625
desigual.com



VESTIDO
H&M
\$499
Santa Fe



PULSERA
Pandora,
\$4,115
Parque Durrans



VELA AMOR
Piedra de Luna,
\$450
piedradeluna.com.mx



KIT THE LITTLES
Drunk Elephant,
\$1,340
Sephora Antara



ACEITE DE ESCUALANO
Mar y Mar,
\$600
marymar.mx



BOTAS
Mezcalero,
\$3,990
mezcaleroboots.com.mx

BE MY VALENTINE

Este mes, además de festejar el amor en todas sus versiones, tenemos a estos enamorados que han hecho la mancuerna perfecta para mimetizarse con sus looks y verse siempre de impacto. Tómalos como inspiración y prepárate para acaparar todas las miradas con tu pareja este 14 de febrero.

Por Guadalupe Mercado y María José Cuevas



SACO
Fendi*
El Palacio de
Hierro Polanco



ANILLO
Regina Castillo,
\$8,299
reginacastillo.mx

EARCUFF
Zara,
\$299
Antara



ARNÉS
JW Anderson,
\$21,890
lyst.com



ZAPATOS
**Dolce &
Gabbana***
Artz Pedregal



ZENDAYA Y TOM HOLLAND

Textura en piel y el bling bling de los accesorios: son de nuestras duplas favoritas. Puedes apostar por prendas que ya tengan esta mezcla o agregar un arnés o un cinturón para darle este efecto. Si lo que buscan es complementar su look uno con el otro, entonces unas botas o medias con pedrería para ti y, para tu pareja, una leather jacket. So hot!



CAMISA
Vilebrequin,
\$5,290
Paseo Interlomas



CHAMARRA
José Sánchez,
\$39,500
mexicouture.mx



CINTURÓN
Ferragamo,
\$11,590 aprox.
Altavista 147



RELOJ
**Audemars
Piguet***
Masaryk 438



BOTINES
Prada,
\$9,990
prada.mx

EMILY BLUNT Y JOHN KRASINSKI

Si lo que buscan es verse clásicos, elegantes y muy *trendy*, necesitan combinar los colores neutros de un *look* con el *bold color* del otro. En este caso, lo único que necesitas son accesorios discretos y prendas de líneas limpias para dejar que su *match* sea lo que destaque.



ARETES
Cartier*
Perisur



VESTIDO
Valentino*
net-a-porter.com



ANILLOS
Didiamant*
didiament.com



BOLSA
Tous,
\$3,250
Liverpool



PULSERA
Swarovski,
\$2,750
Liverpool

SANDALIAS
Giuseppe Zanotti,
\$25,950
Gran Vía Santa Fe



CAMISA
Louis Vuitton*
El Palacio de
Hierro Polanco



CORBATA
Armani,
\$6,600 aprox.
armani.com



RELOJ
Citizen*
joyeriasbizarro.com



ZAPATOS
Fendi*
Saks Fifth Avenue México



TRAJE
Lanvin*
farfetch.com

BEAUTY TIME

Para un *look* como el de Zendaya, apuesta por un *smokey eye* en tonos cobre y no te olvides de un delineado negro para enmarcar la mirada. En cuanto a Emily, un acabado más natural con sombras en crema y satinadas es la opción perfecta. ¿El toque final para cualquiera de los dos estilos? Unos labios *nude* con mucho *gloss*. *Happy Valentine's makeup!*



OMBRE PREMIÈRE SOMBRA EN CREMA DE LARGA DURACIÓN
Chanel, \$755
El Palacio de Hierro Polanco



LIPSTICK GEN NUDE
bareMinerals*
Liverpool



DELINEADOR LONGWEAR CRÈME EYE PENCIL TONO SLATE
Laura Mercier, \$585
elpalaciodehierro.com

* Precio en punto de venta

CAPUCINES BAG: LIKE TRUE LOVE!

Lady Gaga y Julianne Moore tienen un amor en común: **la bolsa Capucines de Louis Vuitton**. Fue lanzada en el 2013, bautizada con el nombre de la calle en la que la marca abrió su primera tienda en París y ¡sigue súper hot! No importa si destaca o hace *matchy-matchy* con tu *look*, definitivamente **es una pieza digna del top de las it bags** de este año.

Por Guadalupe Mercado



LADY GAGA



SELENA GOMEZ

SU DISEÑO CLÁSICO LA HACE PERFECTA PARA CUALQUIER LOOK. ¡NO TE LIMITES! LLÉVALA CON JEANS, ACTIVEWEAR, O UN VESTIDO ELEGANTE.

MULTIFACÉTICA



EMMA STONE



JULIANNE MOORE

FOTOS CORTESÍA LOUIS VUITTON



MIRANDA KERR



REGINA KING



KATY PERRY



BOLSA,
Louis Vuitton*
louisvuitton.com



BOLSA,
Louis Vuitton*
Artz Pedregal

* Precio en punto de venta

LAS NOVELAS BÍBLICAS REGRESAN A
IMAGEN TELEVISIÓN

Y SE HIZO
LA LUZ

GÉNESIS

EL ORIGEN DE TODO

ESTRENO
28 DE FEBRERO



SKY 103 - HD 1103 • izzi 3 - HD 703 • DISH 103 - HD 603 •
TOTALPLAY 3 • MEGACABLE 103 • STARTV CANAL 103

CANAL
3.1

SHINE BRIGHT LIKE A DIAMOND

Llegó el momento de dejar atrás la idea de que las piezas *sparkly* se usan solo para grandes celebraciones. **Arriésgate a usarlas en tu día a día** y convertirlas en las protagonistas de tu *look* en prendas como pantalones cortos, *tops*, faldas y hasta trajes completos. ¿El secreto? **Combínalas con piezas o accesorios lisos** para lograr un buen equilibrio entre ambas.

Por Roberto Castro



BLUSA
Desigual, \$1,890
Parque Delta



ARETES
Tiffany & Co.*
Artz Pedregal



FALDA
Miu Miu,
\$36,400 aprox.
El Palacio de Hierro Polanco



VESTIDO
H&M,
\$1,999
Santa Fe



BOLSA
Alexander McQueen
\$39,688 aprox.
alexandermcqueen.com



EIZA GONZÁLEZ



TRACEE ELLIS ROSS

ECHA UN VISTAZO
EN EL CLÓSET
DE TU MAMÁ
O ABUELA, SEGURO
ENCONTRARÁS
PIEZAS DE ESTE TIPO
PARA INTEGRAR
EN TUS LOOKS.



OLIVIA WILDE



NICOLE KIDMAN



CHANEL



DANIELA DE SOUZA



ISABELLE WEN



LOUIS VUITTON



CAROLINA HERRERA

STREET



TRAJE
Ingie Paris,
\$59,485
farfetch.com



ZAPATILLAS
Jimmy Choo,
\$11,389
mytheresa.com

LENTE
Chanel,
\$17,745 aprox.
Santa Fe



* Precio en punto de venta

RIHANNA: EVOLUCIÓN E INCLUSIÓN

Este mes 'Riri' cumple 34 años y, para celebrarla, hacemos un repaso sobre algunos de sus más grandes éxitos, no solo en la música, sino también en el mundo de la moda y la belleza, donde se encargó de marcar un antes y un después.

Por Roberto Castro

El inicio de la historia de Rihanna podría parecer el prólogo de cualquier relato cliché de éxito al que estamos acostumbrados, pero sus logros son algo que la ficción no logró superar. 'Robyn', su primer nombre (y como sus más allegados la llaman), nació en la pequeña isla de Barbados, en una familia disfuncional que se vio marcada por el alcohol y la violencia.

Su gusto por la música la llevó a formar una pequeña agrupación con sus amigas para ganar dinero. Un día de diciembre su vida cambió, pues fue descubierta por el productor Evan Rogers, quien se encontraba vacacionando en la isla y le otorgó una audición para un grupo. Evan se inclinó solo por Rihanna y para su segunda audición ya había una propuesta para viajar a Estados Unidos y comenzar su carrera musical.

El 2008 fue un año decisivo para Rihanna, pues lanzó su tercer álbum de estudio, el cual contaba con una canción que la catapultó directo al éxito y al *top ten* de las listas de éxitos mundiales: "Umbrella", un *hit* que, además de ser un dúo con el rapero Jay-Z, logró permanecer en los *charts* durante mucho tiempo, marcando a más de una generación.

Desde entonces, el éxito de la barbadense fue en ascenso, lanzó nuevos discos año tras año y se convirtió en una de las cantantes más famosas y premiadas de las últimas décadas. Todo esto sucedía mientras se abría paso en distintas industrias, como la moda y la belleza. Ya teníamos algunas pistas de que Riri tendría mucho que ver con estas áreas, no solo por los *looks* con los que se presentaba en las alfombras rojas, sino también por las colaboraciones que realizó. En 2013, Mac Cosmetics lanzó una línea en colaboración con la cantante y más tarde, en 2015, Puma haría lo mismo con una colección de *sneakers*.

Estrenando sus 34 años, Rihanna ha recorrido un gran camino en diferentes ámbitos, desde la música y ser un ícono de estilo, hasta convertirse en empresaria y filántropa. ¡Feliz cumpleaños, Riri! 🎂



LO QUE NO SABÍAS DE RIRI

La cantante cuenta con su propia calle en su natal Barbados, "Rihanna Drive", gracias a los méritos que ha realizado por la entidad. Pero eso no es todo: recientemente la isla se convirtió en una república y Riri fue declarada heroína nacional y se le otorgó el título de "justa excelente".



BILLONARIA

El año pasado, Rihanna fue declarada oficialmente billonaria, pero no por sus ingresos como cantante, sino por Fenty Beauty, su marca de maquillaje. Desde hace seis años no lanza música nueva; *ANTI* fue su octavo álbum.



SAVAGE X FENTY

En 2019, Rihanna anunció la presentación de su marca de lencería, la cual rebasó las expectativas de todos: además de presentarla en un *show* lleno de música, lo hizo con las palabras 'inclusión' y 'diversidad' como premisa. La presentación mostró diferentes modelos luciendo diseños y siluetas que abrazaron todo tipo de cuerpos, marcando un antes y un después en la industria.



FENTY BEAUTY

Luego de darse un descanso en el mundo de la música, nadie sabía qué era lo siguiente para la cantante, si una película, o quizá otro perfume. Ambas respuestas fueron erróneas, pues sorprendió anunciando Fenty Beauty, su marca dedicada al maquillaje. El *drop* integraba productos como brochas y sombras, así como más de 40 tonos de base para satisfacer a todos. Desde entonces ha seguido creciendo con diversos productos y nuevas líneas, como Fenty Skin, una línea de productos de *skincare*.



RIRI STYLE

Rihanna es la definición perfecta de estilo y *beauty looks* camaleónicos: hoy la podríamos ver con una gran melena roja llevando un vestido de alta costura, y mañana con un corte *pixie*, *top* y *shorts* de mezclilla. Sus *outfits* tan atinados la han llevado a convertirse siempre en la más esperada de las *red carpets*, ya sea por llevar un vestido con 230 mil cristales Swarovski, un largo y llamativo atuendo de 25 kilos, o por vestirse como el Papa. En 2014, Riri recibió el galardón de ícono de la moda por la CFDA y nunca estuvimos más de acuerdo.



SIMPLEMENTE UN DELEITE

Ria Mort nació en Grecia y es una de las grandes fotógrafas de moda que han destacado internacionalmente por su trabajo. Este año reveló una serie de fotografías tomadas junto al icónico Partenón, en el corazón del sitio arqueológico de Atenas, y que rinden homenaje a las fotos de la línea de alta costura Dior de 1951. El espacio y la nueva colección lograron una gran belleza artística. ¡Tienes que verlas todas!



MÁS QUE UNA FLOR

N°1 de Chanel es la nueva línea de la firma. Se trata de un lanzamiento estrella que abarca maquillaje, tratamientos para el cuidado de la piel y una fragancia, todos con un objetivo: destacar la belleza holística. Con Camelia Roja como el ingrediente protagonista, estos productos son un infalible si quieres tener una rutina muy zen.

N°1 DE CHANEL

Chanel*

El Palacio de Hierro Polanco



DOBLE AMOR

¿Estilo sobrio y elegante o estilo romántico? ¿Ambos? No importa por cuál te inclines más: ¡nosotros tampoco pudimos elegir solo uno! Estos relojes de Tag Heuer y Chopard están en nuestro top del mes para combinar con todo. Es más, compártelo con tu persona favorita y ¡hagan el *match* perfecto!

RELOJ
TAG Heuer*
Vía Santa Fe

RELOJ
Chopard*
El Palacio de Hierro Polanco



SÍMBOLO DE UNIÓN

Dos cisnes que se encuentran de frente y forman un corazón es el nuevo elemento estrella de Swarovski en su reciente familia UNA. La casa joyera sabe que este emblema del amor debe lucirse en todas partes, así que lo podrás encontrar en collares, gargantillas, aretes y pulseras. Corre a conocer la colección ideal para celebrar el amor este mes... ¡y todos los demás!

* Precio en punto de venta

CONTRA RELOJ

Aunque el tiempo no se puede detener, el envejecimiento en la piel sí, y Sisley es la clave para lograrlo. Viajamos a St. Barth para conocer algunos de los secretos de la marca y aquí te los contamos.

Por María José Cuevas

A veces pareciera que no vale la pena gastar en productos para el cuidado de la piel pero, ¿qué pensarías si te dijera que ese es el secreto para evitar la aparición de los signos de la edad y que se trata de una inversión a largo plazo? Una rutina estricta no solo te ayudará a envejecer con dignidad, sino que será tu mejor aliada para que sigas sintiéndote bien y segura de ti misma sin importar el paso de los años. Sisley Paris es un referente en el mundo de la belleza, la respaldan años de investigación y productos con resultados tangibles que combinan la ciencia con lo mejor de la naturaleza. De hecho, cuando van a lanzar un producto no tienen una fecha establecida para hacerlo, por lo contrario, sale a la luz hasta que estén cien por ciento seguros de que está listo. Tal es el caso de Sisleya, uno de los productos estrella de la marca (con una fórmula que tiene más de 50 ingredientes), y el cual tardó más de diez años en salir a la luz. **Q**



¿QUÉ HACE A SISLEY TAN ESPECIAL?

Sin duda, la eficacia de sus productos, pero también la esencia de la familia fundadora. Isabelle d'Ornano, una mujer elegante, con buen gusto, mucho estilo y soltura, fundó, junto con su esposo Hubert, esta marca de lujo experta en el cuidado de la piel. Ahora, sus hijos y nieta también forman parte de este legado que seguramente seguirá pasando de generación en generación. Realmente toda la familia está involucrada, dejando su ADN en los productos. De hecho, muchos tienen alguna historia en particular o algún sello característico. ¿Un ejemplo? El último anuncio del Eau de Campagne, que se rodó en la casa de campo de la familia y en el que aparecen todos sus integrantes.



LIMPIADOR

Empieza tu rutina con un limpiador que te ayude a eliminar el exceso de grasa producida mientras duermes y, en la noche, úsalo para deshacerte de la suciedad acumulada durante el día.

Phyto-Blanc La Mousse,
\$3,300



TÓNICO

Perfecto para suavizar, tonificar y eliminar rastros de maquillaje. Rico en hidrolato de Rosa y Aciano, también prepara a la piel para recibir los siguientes productos de tu rutina.

Floral Toning Lotion,
\$2,500



SUERO

Apuesta por un suero con activos que se adapten a tus necesidades. Éste es perfecto para disminuir arrugas y lograr una piel más joven y radiante, gracias a sus ingredientes como extracto de Cacao y porcelana y péptido de Soja.

Sisleya L'Intégral Anti-Age Anti-Wrinkle Concentrated Serum,
\$12,950



CREMA

Dale un boost de hidratación a tu piel dos veces al día con esta crema que, además, funciona como tratamiento anti-edad, mientras le regresa la luminosidad perdida.

Black Rose Skin Infusion Cream,
\$4,750

PROTECTOR SOLAR

Un básico en cualquier rutina de belleza. Aplica al comenzar tu día y vuelve a aplicar dos veces más para proteger de los rayos UVA y UVB, mientras previenes los daños ocasionados por el fotoenvejecimiento.

Sunleya G.E. SPF 50,
\$6,650



* Encuentra los productos en elpalaciodehierro.com

DE COLOMBIA PARA EL MUNDO

Edgardo Osorio es la mente creativa y fundador de Aquazzura. Fue en 2011 cuando creó su marca de zapatos y, muy poco después, **Kanye West compró toda la colección como regalo para su entonces novia Kim Kardashian**. Decir que es el favorito de las *celebs* es poco: se trata de uno de los latinos *top* en el *fashion business*.

Por Guadalupe Mercado / Mari Tere Lelo de Larrea

Nació en Colombia y fue criado entre Miami y Londres. Después de terminar sus estudios en Central Saint Martins, trabajó en los talleres de Salvatore Ferragamo. Así fue como Italia marcó su carrera y su *savoir faire* artesanal.

Su esencia latina y su amor por los colores y el baile se han mezclado de forma perfecta con la manufactura italiana para hacer que la colección debut de Aquazzura fuera un *sold out* en Barneys New York.

Actualmente la marca se vende en más de 70 países y tiene planes de crecimiento a varios más. Gran Vía es 'su casa' en México y en donde puedes encontrar todas sus colecciones. Aquí te contamos un poco más de Edgardo.

¿Cómo nace tu amor por los zapatos?

Desde niño estuve rodeado de mujeres que despertaron mi interés por la moda. Recuerdo que mi mamá usaba tacones en casa y *wedges* para ir a la playa. Aunque era bastante relajada en su forma de vestir, siempre llevaba zapatos geniales. Además, en mi niñez me la pasaba dibujando, así que diseñar zapatos pronto se convirtió en mi pasión.

¿Cuál fue tu primer diseño para la marca?

Unos botines que se llamaban *Sexy Thing*. Eran de gamuza y se amoldaban al pie como un guante. Tenían tres aberturas en la parte delantera que los hacían muy *sexys*. Todavía recuerdo que los diseñé mientras estaba de vacaciones en Portugal, junto a la alberca del hotel.

¿Cuál es la mayor lección que has aprendido en el mundo de la moda?

Sé tú mismo y trabaja duro, ya que todo es posible.

¿Qué crees que hace diferente a Aquazzura de otras marcas de zapatos?

El problema con la mayoría de los zapatos bonitos es que son incómodos. Cuando comencé mi propia marca contraté a un técnico que ha estado fabricando zapatos durante más de 40 años. Juntos, desarrollamos formas y formas



que se ajustan mejor al pie y que distribuyen el peso del cuerpo. Todos mis zapatos tienden a ser muy ligeros y suaves. También creo que los zapatos Aquazzura tienen alma, algo extra que no se puede explicar y que hace sonreír y sentir bien a la gente.

Constantemente estás reinventando tus diseños, ¿en qué o quién te inspiras?

Tomo ideas de diferentes lugares y situaciones: en viajes, exhibiciones, libros, mujeres... Luego creo *mood boards* en mi cabeza y cuando empiezo a dibujar, salen de manera muy natural.

¿Cuál crees que ha sido el momento más importante de tu carrera?

Hay tantos que es difícil elegir: nuestra primera *flagship* en Nueva York; cuando estuve en primera fila y los periodistas y las *it girls* llevaban Aquazzura. O cuando Meghan Markle usó mis zapatos el día que anunció su compromiso, ¡fue una completa sorpresa! También los usó en su boda, lo que fue un gran honor.

BLING BLING

Los colores brillantes predominan en los modelos de la marca.



"Quiero que mis zapatos sean estéticamente perfectos y cómodos para caminar todo el día... ¡y bailar toda la noche!."

BBF

Gran Vía y Aquazzura hicieron match perfecto desde el inicio de la marca.

¿Quiénes son tus musas?

Nunca he tenido musas. Hay tantas mujeres en todo el mundo que me inspiran y admiro... ¡es imposible elegir solo a una de ellas!

¿Qué consejo le darías a los jóvenes que empiezan una carrera en el mundo del diseño?

Que sigan sus sueños y que tengan pasión por lo que hacen. Nunca se rindan, trabajen por lo que sueñan y háganlo real.

¿Cuáles son los zapatos que no deben faltar en un clóset?

¡Hay tantos zapatos, que puedes tener para todos los momentos y para diferentes ocasiones de la vida! Si tuviera que elegir solo uno, serían los *bow tie*. Son atemporales y elegantes. Se pueden usar con *jeans* o un vestido. Son *sexys* y nunca pasan de moda.

¿Qué sueño te falta por cumplir?

Mi deseo con Aquazzura es transformarla en una marca de estilo de vida. Comencé presentando una colección de joyería de

EN LOS INICIOS DE
AQUAZZURA, EMMA
WATSON LLAMÓ
DIRECTAMENTE A
LA MARCA PARA
COMPRAR UN PAR
DE ZAPATOS.

moda en Primavera-Verano 2021, una colección completamente hecha a mano en la Toscana con el ADN de la marca. El siguiente paso será expandirla en artículos para el hogar con la colección Aquazzura Casa. Luego, vendrán cosas increíbles para hombres, accesorios de belleza y lentes.

Lady Gaga, Emma Watson, Meghan Markle y Jennifer Lawrence han usado tus

zapatos, ¿Hay alguna otra celebridad que te gustaría que los portara?

Tengo mucha suerte de que todas las mujeres con las que podría haber soñado trabajar se hayan puesto nuestros zapatos alguna vez. Pero en realidad, lo que realmente me hace feliz, es ver a las mujeres en la calle, en un restaurante o en un evento con mis zapatos. ¡Todavía me emociono!

Describe Aquazzura en tres palabras.

Alegre, sensual y sofisticado. 

DIARIO DE BELLEZA CON EUGENIA DEBAYLE

Si tuviéramos que definir a alguien como **la gurú de la belleza**, Eugenia Debayle estaría en el lugar #1. Además de ser una experta, para ella no solo se trata de los productos, sino de una manera de ser y pensar. Y sí, **¡nos contó algunos de sus secretos para verse espectacular!**

Por María José Cuevas

¿Qué productos jamás faltan en tu regadera?

El shampoo N°4 de Olaplex, una mascarilla de Davines que es nutritiva, y cuando salgo de bañarme uso mi toalla Aquis, que es de microfibra para no maltratar el pelo.

¿Qué perfume usas ahorita?

Uso muchos, nunca estoy casada con uno, pero me encanta el Eugénie de Creed, un aroma que le mandó a hacer Napoleón a su esposa, la Emperatriz Eugenia.

¿Cómo es tu rutina para cuidar la piel?

Siempre hago doble limpieza, empiezo con una *cleansing balm* de Good Molecules, luego un limpiador en aceite y después paso un *pad* de algodón con agua micelar. Sigo con la P50 de Biologique, que me encanta porque exfolia, limpia, hidrata y oxigena. Continúo con un suero, algo que sea de textura ligera, y termino con una crema humectante.

¿Tienes algún ritual para empezar tu día?

Me quedo como cinco minutos en la cama tratando de manifestar mi día y repito este mantra 30 veces: “todo llega a mí con facilidad, gozo y gloria”.

¿Tu filosofía de belleza?

Less is more! Y cuando digo esto me refiero a menos sol, menos *fillers*... No estoy en contra de nada, pero creo que todo tiene que ser con medida. Aunque en productos no puedo decir lo mismo, pues los amo y ahí sí: *more is more!*

¿El mejor consejo de belleza que te han dado?

Me lo dio mi abuela y es evitar el sol. Me dijo que Jane Fonda decía que el sol de los 20 se paga a los 40, así que siempre he seguido el consejo y diario uso protector solar.

¿Tienes alguna vela aromática favorita?

La de Baies de Diptyque. ¡La amo!

¿A quién le robarías el kit de maquillaje?

Definitivamente no es mi estilo, pero a Kim Kardashian... me imagino que ha de estar espectacular.



N°4 BOND MAINTENANCE SHAMPOO Olaplex
\$646 liverpool.com.mx



NOUNOU HAIR MASK, Davines \$730
mx.davines.com



SCENTED CANDLE BAIES Diptyque, \$1,595
elpalaciodehierro.com

LOS MUSTS DE EUGENIA



JASMIN IMPÉRATRICE EUGÉNIE Creed*
El Palacio de Hierro Polanco



INSTANT CLEANSING BALM Good Molecules, \$416
nuestrosegreto.com.mx



LOTION P50 Biologique Recherche*
naturellebeaute.com.mx

ZONA MACO. FOTO.

FEBRERO. 9—13 / 2022

CENTRO CITIBANAMEX / CDMX

www.zsonamaco.com / @zonamaco

AMERICAN EXPRESS

MERCEDES-EQ

CREYENTE
MEZCAL

Quién

TECHNOGYM

FOUR SEASONS
HOTEL
MEXICO CITY

LMI

EST

R&B RENT & COMPANY

GPO
VALLAS

TECNOTABLA
EL MUNDO DE LA TABLA

PHOSCAL
CANTINA MEXICO

JCDecaux

NaturaBisse
MEXICO CITY



Quién

#QuiénEsQuién

**BUSCA LA REVISTA
O DESCÁRGALA EN QUIEN.COM**

síguenos en @quiencom



62. Máxima y Guillermo

El camino de los reyes de Holanda como pareja, a 20 años de casados.

66. En entrevista: Sara Maldonado

En exclusiva, la actriz nos cuenta sobre uno de los capítulos más oscuros de su vida.

TOP PAREJAS FAVORITAS

Horacio Pancheri e Isa Valero lo encabezan. ¿Cómo fueron los flechazos de estas parejas?

Pág. 50





¡QUE VIVA EL AMOR!

Este especial es uno de nuestros consentidos y uno de los que más disfrutamos hacer, no solo porque está lleno de gente increíble y talentosa, sino también porque es un tributo al mes más romántico del año. En el amor no existen reglas y cada pareja es única. Aquí el *top* de nuestras favoritas de 2022.

HORACIO CAMISA Y SACO LOUIS VUITTON
ISA TOTAL LOOK LOUIS VUITTON,
ANILLO TIFFANY & CO.

Pancheri e Isa Por Mercedes Abascal
Fotos Carlos Ruíz
Locación Casa Oliva (@casaolivamx)
Maquillaje Vicente Montoya
Peinado Víctor Rangel
Resto de las parejas Por Mari Tere Lelo de Larrea,
Caleb Torres y Jonathan Saldaña

HORACIO PANCHERI E ISA VALERO

Se conocieron en un partido de fútbol en Valle de Bravo; sin embargo, aunque aseguran que el flechazo fue inmediato, no fue hasta casi un año y medio después cuando empezaron a salir. ¿La razón? Ambos tenían otras parejas y no era su momento.

Después de un intercambio de mensajes por Instagram quedaron de salir, y desde ese día no se han separado. Este mes cumplen un año de noviazgo y seis meses viviendo juntos. “Cuando nos conocimos conectamos de inmediato, pasamos el día juntos, pero nos esperamos hasta estar los dos solteros para poder comenzar una vida juntos”, asegura el actor, “todo fue mutuo y el encuentro fue muy lindo”.

Empezaron a salir formalmente durante la pandemia, él la invitó a cenar a su casa y el resto ya es historia. “La paciencia, la confianza, el respeto y una buena comunicación nos han ayudado a tener una muy buena relación”, cuenta Isa, la modelo venezolana que ya lleva 8 años en México. Y, como en todas las relaciones, a veces también tienen sus diferencias, “por ejemplo, él es súper rápido en todo y yo voy más a mis tiempos. Entonces, él tiene que bajarle un poquito y yo subirle para llegar a un punto medio”.

Por otro lado, Horacio cuenta que él es obsesivamente ordenado y ella más relajada, pero, eso sí, que siempre hacen la cama juntos. “Somos muy buen equipo, lo importante

es divertirse y pasarla bien, si no para qué se quiere una relación”.

Las cosas que más disfrutan hacer juntos son comer, viajar, estar con sus perritas y hacer ejercicio. “Isa es súper saludable: yo tomo mucho alcohol, mucho vino y ella no toma nada. Entonces compensamos bien [risas]. Lo que no se toma ella me lo tomo yo, y lo que no me como yo, se lo come ella”, platica Horacio, quien asegura que gracias a ella ahora comparten el tema del arte y que están muy clavados.

Ella dice que es un hombre de palabra, generoso, disciplinado, entregado, detallista y muy amoroso. Él asegura que Isa es la mujer con la que uno sueña para formar una familia.

Además, los dos están tan enamorados que ya tienen planes para el futuro. “La idea es seguir viviendo juntos, unificándonos, comprometándonos y, más adelante, nos gustaría crecer la familia. Tenemos a dos perritas y mi hijo Benicio está en Argentina, así que familia ya tenemos, pero nos gustaría ampliarla”, cuenta Pancheri.

Por último, Isa está convencida de que lo mejor que ha aportado Horacio a su vida es solidez y equilibrio. Mientras que para Horacio, “ella ha hecho que me comprometa realmente con una mujer y llevarlo al cien por ciento con el amor, el respeto, la convivencia y la comunicación. Me deja ser y eso me encanta, cuando te dejan ser es lo mejor que hay”, finaliza.



AGRADECEMOS A
CASA OLIVA POR TODAS LAS
ATENCIONES PARA ESTA PRODUCCIÓN

HORACIO CAMISA Y ARNÉS LOUIS
VUITTON, ANILLO TIFFANY & CO,
RELOJ MONTBLANC
ISA VESTIDO LOUIS VUITTON,
ANILLOS Y PULSERAS TIFFANY & CO.



DARÍO YAZBEK Y CAMILA VALERO

No cabe duda que son una de las parejas favoritas (y reservadas) del mundo del espectáculo. Darío y Camila comenzaron su relación en medio de la pandemia y, como la misma actriz lo declaró durante la alfombra roja de los Premios Platino, fue la oportunidad perfecta para conocerse de una forma real, ya que pasaron mucho tiempo a solas.

Aunque prefieren mantener su relación alejada del ojo público, el protagonista de *La casa de las flores* y la hija de Stephanie Salas, parecen llevar su relación por buen camino, ya que se les ve juntos en diferentes partes del mundo.

A full-page photograph of Marina de Tavira and Diego Luna standing on a red carpet. Marina is on the left, wearing a strapless, floor-length magenta gown with a draped bodice and a high slit, paired with black strappy heels. Diego is on the right, wearing a dark navy tuxedo with a white shirt and a dark tie. They are both looking towards the camera. The background is a dark wall with a pattern of light-colored rounded rectangles.

MARINA DE TAVIRA Y DIEGO LUNA

Están juntos desde 2019, pero aquí sí que el hermetismo ha sido total, pues hasta ahora tampoco han dado muchos detalles de su noviazgo.

En octubre del año pasado, durante los Premios Platino celebrados en Madrid, los vimos algo cariñosos y tomados de la mano, como en pocas ocasiones se dejan ver, porque si bien no ocultan su relación, prefieren mantenerla a puerta cerrada.

El “charolastra” está más que rayado con la actriz de *Roma*, y estamos seguros que Marina siente lo mismo por Diego. Por ahora la discreta pareja está lista para celebrar su tercer año de relación.

ALEJANDRO SOBERÓN Y SASHA SOKOL

Son otros que rondan la década de relación y son un ejemplo de estabilidad y discreción. Y es que tanto la cantante como el presidente y director general de Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE), son bastante reservados, pero de vez en cuando nos dejan ver algo de su amor.

Sasha ha sido la que, en ocasiones especiales, comparte fotos o historias a través de sus redes sociales, donde la vemos más que enamorada de Soberón, uno de los personajes más importantes en la industria del entretenimiento en México.

Además de la música, a este par lo une el gusto por el automovilismo y la amistad con artistas como Miguel Bosé y los ex Timbiriche.



MARIAN RUZZI Y TESSA ÍA

La pareja desató los rumores de romance a finales del año pasado, cuando Tessa subió una foto a su cuenta de Instagram dándose un beso con Marian.

Aunque su relación es algo reciente, ellas tienen muchas cosas en común, empezando por su pasión por el canto. Ambas cosechan una carrera musical y ya han tenido la oportunidad de subir al escenario juntas.

Tanto la hija de Nailea Norvind como su novia se dejaron llevar por los sentimientos, y hoy en día son una de las parejas más *cool* del espectáculo y utilizan sus redes sociales para presumir su amor.



LUZ MARÍA ZETINA Y EMILIO GUZMÁN

Este par se reencontró luego de ser novios en su adolescencia. La pareja decidió darse una segunda oportunidad en el amor 22 años después. “Me buscó para darme el pésame por la muerte de mi padre... pienso que me lo trajo de vuelta de una manera mágica.

La primera vez que nos volvimos a ver fue suficiente para darnos cuenta que nuestro amor nunca se extinguió”, nos cuenta la conductora. A pesar de que viven en diferentes países, ya están comprometidos y, aunque no tienen fecha para la boda, ya planearon su luna de miel. “Queremos hacer algo súper especial pero no queremos que el Covid vuelva a interrumpir nuestra fecha”, finaliza Luzma.

JUANPA ZURITA Y MACARENA ACHAGA

Todos estábamos embelesados con la segunda temporada de la serie de Luis Miguel, cuando los rumores que ambos actores andaban, empezaron a sonar.

La actriz argentina y el máximo *influencer* en español empezaron a salir en enero del año pasado, y desde entonces no hemos dejado de seguir su relación a través de las redes sociales.

Lo que nos gusta de ambos es que son unos súper aventureros y divertidos, como lo demuestran sus dinámicas cuentas de Instagram, donde comparten desde un video cómico de ambos, hasta una escalada al Pico de Orizaba, la montaña más alta del país.





MIJARES Y PITA DE LA VEGA

La responsable de conquistar el corazón del intérprete de “Soldado del amor” es hermana de Alejandra de la Vega, dueña del equipo de fútbol los Bravos de Juárez, y además es hija del fallecido empresario Federico de la Vega Matthews. Se conocen desde hace mucho tiempo: tuvieron un romance hace 25 años, antes de que el cantante anduviera con Lucero.

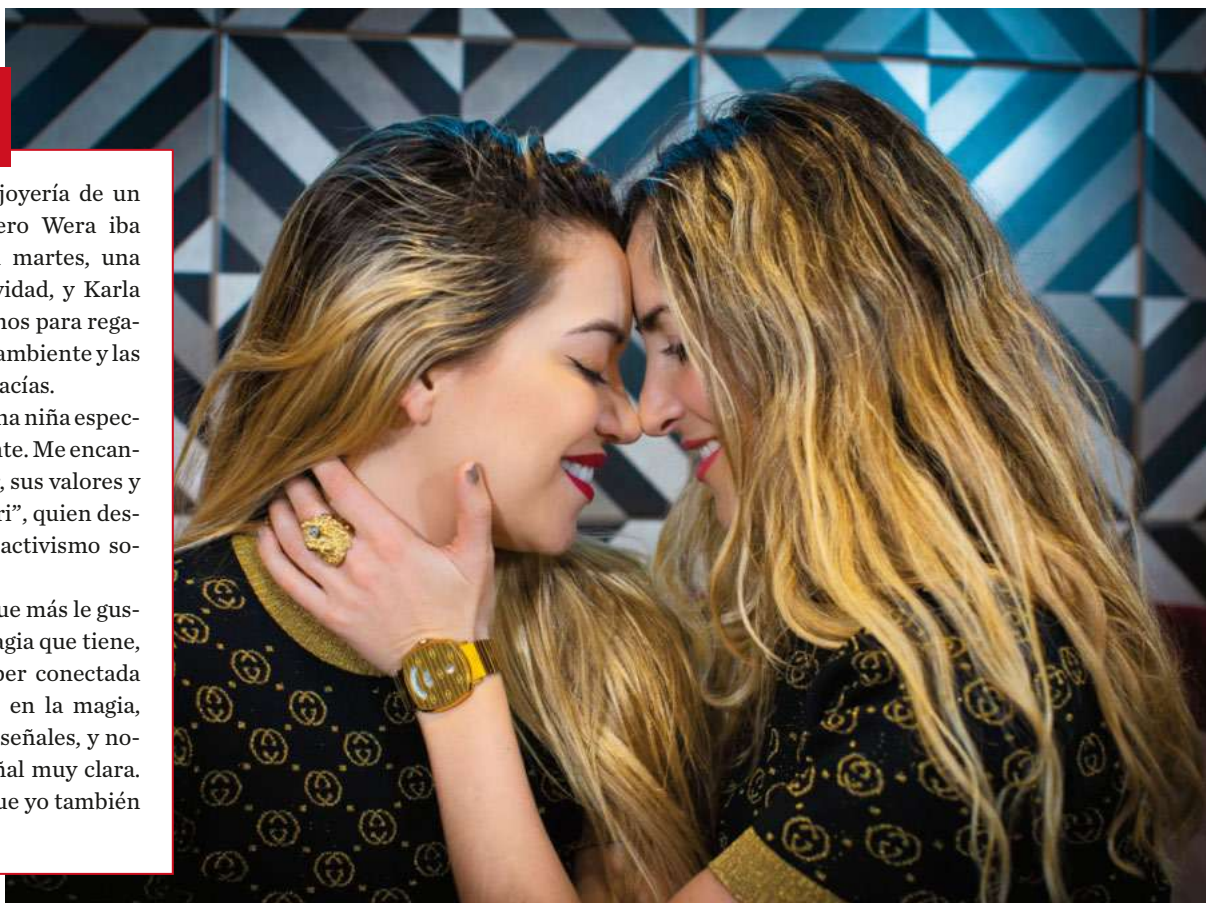
Todo indica que en esta ocasión su relación va de maravilla, pues se han dejado ver muy enamorados en algunos eventos sociales como en bodas y durante el Gran Premio de México de la Formula 1.

KARLA HUERTA Y WERA KURI

Se conocieron en la joyería de un amigo en común, pero Wera iba acompañada. Era un martes, una semana antes de Navidad, y Karla había llevado unos vinos para regalar, así que se armó el ambiente y las botellas terminaron vacías.

“Karla se me hizo una niña espectacular, fuerte y valiente. Me encantó su forma de pensar, sus valores y su luz”, nos contó Kuri”, quien desde hace años realiza activismo social y deportivo.

Dice Karla que lo que más le gusta de su novia es la magia que tiene, “Paola es alguien súper conectada con ella misma, cree en la magia, en la energía y en las señales, y nosotras fuimos una señal muy clara. Eso me encanta porque yo también creo en todo eso”.



ALEJANDRO FERNÁNDEZ Y KARLA LAVEAGA

Comenzaron a salir hace más de 10 años, y aunque su relación ha pasado por distintas etapas, no podemos negar que son una de las parejas consentidas del espectáculo mexicano.

Hasta ahora nadie ha conseguido tenerlos en entrevista o los ha *shooteado* juntos, pero es un hecho que las pocas imágenes que existen como pareja, hacen suspirar a más de uno.

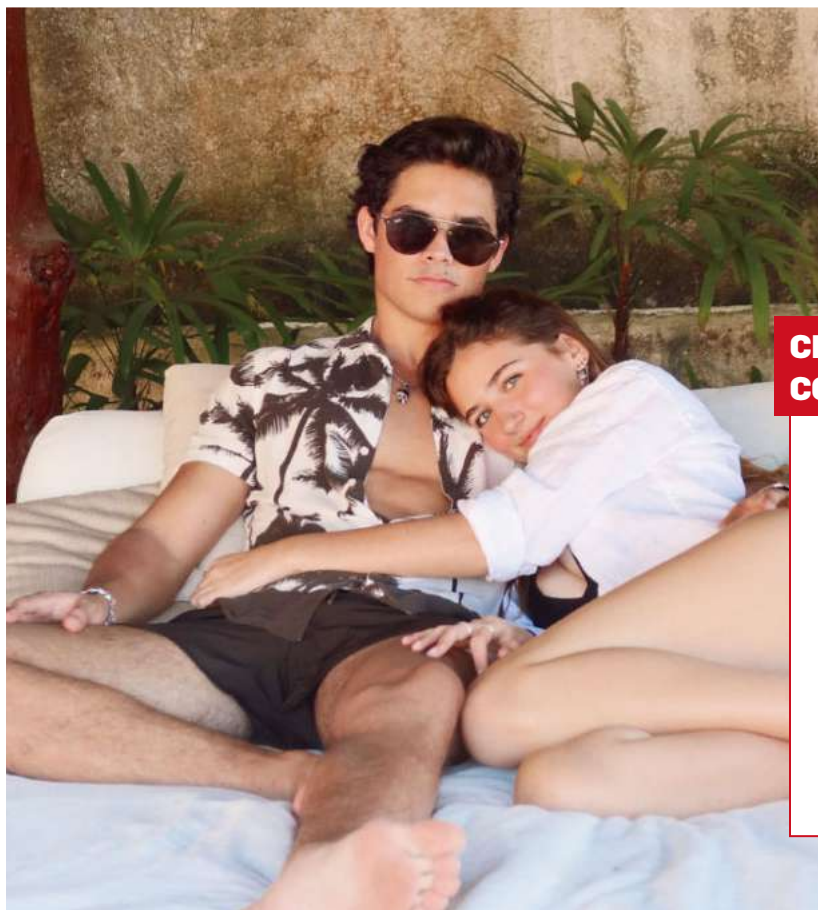
El capítulo más reciente de este par empezó en septiembre del año pasado, durante el cumpleaños número 30 de la tapatía, cuando Karla compartió una foto de ambos, confirmando por fin lo que todos queríamos: que la pareja continuara con su romance.



CHARLIE LÓPEZ Y CONS ARROYUELO

Ver películas y pedir comida a domicilio es una de las cosas que más disfrutan hacer, pero tenemos que decir que cada vez que suben un TikTok juntos, vuelven locos a sus seguidores. Aunque Charlie es muy ordenado y Cons todo lo contrario, los creadores de contenido nos cuentan que tienen el mismo sentido del humor y una mentalidad muy parecida en muchas cosas.

¿El éxito de su relación?: “la confianza y la comunicación; nos llevamos como novios y mejores amigos”, nos confiesa Cons.





ALEJANDRO MALDONADO Y EDUARDO ÁVILA

Si una invitación a cenar es el primer paso, el taekwondoín Eduardo Ávila fue el responsable de darlo. Cuando conoció al instructor de yoga Alejandro Maldonado en un set de televisión se dio cuenta de que tenían varias cosas en común: una de ellas el deporte.

Disfrutan viajar y de la naturaleza, y coinciden en que caminar y conversar es una de sus actividades favoritas. Entre ellos hay admiración mutua por los logros que cada uno ha conquistado en sus profesiones y están de acuerdo en que su relación es constructiva y llena de energía.

LUCERO Y MICHEL KURI

Quizá la fascinación que tenemos por esta dupla se deba, en gran manera, a la poca información que se tiene de su relación. Y es que la cantante y el empresario no dan mucha nota y se mantienen fuera de los reflectores en la medida de lo posible.

Se sabe que una amiga de ambos los presentó, pero no en plan de ligue, sino como amigos. Con el tiempo coincidieron en algunas comidas y el flechazo se dio en 2012, cuando por fin se hicieron novios.

Michel es sobrino de Carlos Slim y tiene tres hijos de un matrimonio anterior, Ana Paula, Michel y Santiago Kuri.



FOTOS CORTESÍA, ARCHIVO QUIÉN

El futuro de los pagos se llama **kueskiPay®**

**Sin bancos, sin intereses,
sin pago inicial.**



Sujeto a aprobación de crédito. Consulta CAT, Comisión y requisitos de contratación en [Kueskipay.com](https://www.kueskipay.com). No requerimos para constituirnos u operar autorización de la SHCP y nos supervisa la CNBV de conformidad con lo dispuesto por el segundo párrafo del artículo 56 de la LGOAAC. Aplican restricciones, consulta en <https://www.kueskipay.com/tyc>



Los Orange-Nassau, con la princesa heredera Catalina Amalia al centro, en la sesión fotográfica de verano en los jardines del palacio Huis ten Bosch.

20 años *muy* Guillermo y Máxima

Los reyes de Holanda cumplen dos décadas de matrimonio con un gran orgullo: han hecho siempre, y seguirán haciendo, las cosas a su manera. Así fue la historia de amor y así ha sido el camino de esta auténtica pareja de *royals* que está de aniversario.

Por Ana Dávila Cook

Como en los mejores cuentos de hadas, la historia de Guillermo de Holanda y Máxima Zorreguieta comenzó con un pequeño secreto. Guillermo Alejandro de Holanda, quien en abril de 1999 era el príncipe de Orange, heredero a la corona de su país, nunca se imaginó que tendría que cubrir su célebre identidad para conquistar a la mujer de sus sueños. Por su parte, la argentina Máxima Zorreguieta, tampoco tenía en sus planes enamorarse de un futuro rey “disfrazado” de plebeyo. Pero fue exactamente así como sucedió.

Máxima tenía 28 años cuando viajó a la Feria de Sevilla. Solo habían pasado cuatro años desde que se graduó en economía de la Universidad Católica Argentina, y estaba por comenzar a trabajar para el Deutsche Bank en Nueva York. Guillermo, primogénito de la reina Beatriz y el príncipe Claus, era el heredero al trono de los holandeses y tenía 32 años.

A pesar de ser el mayor de los hermanos, y a diferencia de lo que sucede en otras casas reales de Europa, donde son los príncipes más jóvenes quienes dan problemas, Guillermo era el ‘niño rebelde’ de la familia real de Holanda. ‘Prince Pils’, lo apodaron los tabloides, por su afición a la fiesta y a la cerveza. “Mi imagen no es algo que me mantenga muy preocupado. Pero

me parece triste que una foto mía con una cerveza en la mano influya más en mi imagen que mis años de entrenamiento”, dijo en una entrevista en 1997. Pero su suerte estaba por cambiar.

Durante el evento en el sur de España, Guillermo se acercó a Máxima con las mejores intenciones, pero había un pequeño detalle: no le dijo quién era exactamente. Se presentó tan solo como ‘Alejandro’, lo cual, en estricta teoría, era cierto. Pero omitió la parte en la que mencionaba que su madre era la reina Beatriz y él, en un futuro no tan lejano, se convertiría en el rey de su país.

Poco después, ‘Alejandro’ tuvo que revelar a Máxima quién era realmente. Ella creyó que estaba bromeando. Se quedaron de ver dos semanas después en Nueva York y se desató el romance. Solo unos meses después, Máxima dejó la Gran Manzana y se mudó a las oficinas centrales europeas de Deutsche Bank en Bruselas, un poco más cerca de ‘casa’.

El 19 de enero de 2001, un lago congelado en los alrededores del Palacio Huis Ten Bosch, en La Haya, y una de las residencias oficiales de la familia, fue el escenario perfecto para que Guillermo pidiera a Máxima casarse con él. Sin mayor lujo, sin mayor exageración: mientras patinaban en hielo. “Era una bella tarde de viernes y pensé, ‘Máxima va a tener que aprender a patinar

“PODEMOS CONQUISTARLO TODO JUNTOS. TENEMOS ALGO ESPECIAL”.

MÁXIMA DE HOLANDA

porque, ¿qué es más holandés que patinar en hielo?”, relató en entrevista al *NL Times*. “Y yo estaba esperando una taza de chocolate caliente”, contestó Máxima. “Porque tengo entendido que esa es una tradición tan holandesa como patinar en hielo”.

El 30 de marzo de ese mismo año, la reina Beatriz, quien dio su sello de aprobación al llamar a Máxima “una mujer inteligente y moderna”, y en presencia del príncipe Claus, anunció formalmente su compromiso por televisión. Máxima, que provenía de un país completamente ajeno al pueblo holandés, tenía un as bajo la manga: preparó para la ocasión –y leyó, con buen acento– un discurso completamente en holandés. Y aunque hablaba poco el idioma, su deseo de acercarse a la gente de esa manera realmente rindió frutos.

Fue una fortuna que Máxima empezara con el pie derecho, porque había un pequeño gran obstáculo por delante. A diferencia de otras princesas ‘plebeyas’, cuyo mayor punto débil era no provenir de una familia aristócrata, Máxima tenía una situación especial. Su padre, Jorge Zorreguieta, estaba íntimamente ligado al nombre del dictador argentino Jorge Videla, de quien fue Secretario de Agricultura durante la llamada ‘Guerra Sucia’, en la que se estima que desaparecieron varios miles de personas.

La relación entre Zorreguieta, padre de quien sería la futura reina consorte de Holanda, y Videla, hizo que muchos levantaran las cejas, pero la preocupación fue más allá del desagrado público. El gobierno investigó al respecto para saber de primera mano si el padre de Máxima había estado involucrado en las desapariciones. Se determinó que no fue así y la boda siguió en pie. Pero Jorge Zorreguieta no recibiría invitación. Por lo tanto, ninguno de los padres de Máxima la vio casarse con Guillermo de Orange.

Previo a la boda, se llevó a cabo un baile para 500 personas en el Palacio Real, en el que también se celebraron los 64 años de la reina. Un día antes del matrimonio, hubo un evento para cerca de 50 mil personas en la Amsterdam Arena con música, teatro y baile.

Con un vestido de seda mikado de Valentino con cola de 5 metros, el 2 de febrero de 2002, Máxima y el príncipe Guillermo se casaron frente a una lista interminable de personalidades y miembros de la realeza, entre ellos los reyes de Bélgica, la reina Margarita de Dinamarca, el príncipe Carlos de Inglaterra, la reina Noor de Jordania, los reyes de Noruega, la reina Sofía de España, Felipe, entonces príncipe de Asturias, y decenas más. La ceremonia fue observada por miles en todo el mundo.



La reina Beatriz anunció en 2001 el compromiso de su primogénito y Máxima Zorreguieta.



“Más de 20 años después, en el mismo lugar”. Así recordaron los reyes de Holanda el día de su compromiso.



La familia se completó con el nacimiento de la princesa Ariane en 2007.



Se dieron no uno, sino ocho besos en el balcón frente a la Plaza Dam el día de su boda.



Amalia, Alexia y Ariane el día de la inauguración de su padre como rey.



No es inusual ver a la pareja reírse y disfrutar, casi como "mortales".

Máxima recibió el título de princesa de Holanda y princesa Orange-Nassau. Además, sería llamada, a partir de entonces, Su Alteza Real.

Vinieron grandes años para los príncipes y nacieron sus tres hijas: Catarina Amalia, la mayor y la heredera al trono después de su padre; Alexia, la más parecida a Máxima; y Ariane, la menor y la consentida de Guillermo.

El tiempo corría para que Guillermo Alejandro se convirtiera en rey. Después de 33 años de reinado, que comenzaron con la abdicación de su madre, la reina Juliana, en 1980, la reina Beatriz, en un discurso transmitido por televisión el 28 de enero de 2013, anunció que dejaría la corona a su hijo Guillermo, quien se convirtió en rey de Holanda el 30 de abril de 2013, en la Nieuwe Kerk de Amsterdam.

Casi una década ha transcurrido desde que Máxima y Guillermo se convirtieron en reyes de Holanda. Ella se ha asentado como una reina presente, y se involucra activamente en iniciativas que tienen que ver con desarrollo económico –dado que es su área de *expertise*– y, recientemente, con inclusión e integración. Sus tres hijas han estudiado en escuelas públicas, como lo manda la tradición real holandesa, aunque cada una va tomando su camino. Amalia, la mayor, ha tomado un año sabático después de terminar la preparatoria, y se prepara para asumir de lleno sus deberes reales, mientras que Alexia estudia en el mismo colegio que Leonor de Borbón.

Con una familia unida, libres de escándalos –más allá de la reciente fiesta de cumpleaños para Amalia en plena pandemia por la que debieron disculparse–, y un acercamiento mucho más relajado a la monarquía que el de otras familias, parece que vienen, al menos, otros 20 años brillantes para los reyes. **Q**



TOTAL LOOK **GUCCI** ARETES Y ANILLO **BVLGARI**
COLLAR Y PULSERA **POMELLATO**

Sara Maldonado

después de la tormenta

En plena pandemia, sin vacuna, contagiada, sola y tras perder a su bebé, la protagonista de telenovelas entró a Instagram para acusar a su pareja de infidelidad. Las redes se encendieron mientras la actriz de 42 años empezaba uno de los capítulos más tristes y grises de su vida, que hoy nos cuenta en exclusiva.

Por Caleb Torres García / Fotos Santiago Ruiseñor
Moda Guadalupe Mercado y Roberto Castro Maquillaje Vicente Montoya / Peinado Víctor Rangel

Según la escritora Rayo Guzmán, en su libro *Screenshot*, lo que publicamos en las redes sociales es una huella que persigue para siempre y que a veces tiene consecuencias extremas. Algo así le pasó a Sara Maldonado a finales de noviembre de 2020, cuando una serie de historias de Instagram la puso en ‘el ojo del huracán’, o ‘la tormenta perfecta’, como ella misma le llama.

Con 21 años de carrera y los primeros créditos en varias telenovelas de éxito, Maldonado era una de las actrices más importantes de la televisión mexicana, espacio que quiere recuperar ahora desde el *streaming*.

“Me encuentro en un momento muy bueno de mi vida, en el que estoy tranquila, en paz, segura y contenta de regresar con dos proyectos muy importantes. Vengo con mucha fuerza, con muchas ganas de trabajar y retomar mi carrera”, nos contó la actriz, quien está por estrenar *El galán*, una comedia de 12 capítulos en la que se produce a un actor de telenovelas de los años 80, interpretado por Humberto Zurita.

En la producción de Star+, Sara interpreta a la psicóloga del protagonista, con quien empieza a tener una relación especial. “Se trata de una sátira a los actores de telenovelas, o sea, de nuestro trabajo y de todo lo que implica ser una estrella pasada en tiempos actuales”.

También está por regresar al teatro (después de su última obra, *El Cartero*, en 2015), pero, lamentablemente, de este proyecto todavía no nos puede hablar mucho.

UN POCO DE CONTEXTO

“Me fue infiel”, dijo la actriz en la primera de las tres historias en las etiquetas a su novio. “¡Ayuda! Anoche mi ex @juan.sebastian.avila se c*gió a una p*ta en Tulum. Obvio quiere proteger su identidad, cualquier dato se les agradecerá. Obvio esta vieja sabia que tenía novia y le valio. Pd: Yo en casa encerrada por Covid”.

Poco después borró las historias, pero el escándalo ya había comenzado. “Tuve un punto de quiebra: esa es la realidad. Como dice mi terapeuta, fue una tormenta perfecta en la que hubo varios factores que hicieron que pasara todo eso”, afirma.

Con Juan, que no tiene nada que ver con el espectáculo, la actriz creía tener un noviazgo estable, tras un año de relación en la que había confianza, así que se estableció en la CDMX para un proyecto, y su novio, con quien vivía en Tulum, regresó a la Riviera Maya.

“Todavía no me tocaba la vacuna y había mucha incertidumbre por la pandemia. Aun que me cuidaba mucho, comencé a trabajar, pero no sabía que estaba embarazada, a pesar de que lo estábamos buscando”.

Con sentimientos encontrados, como la emoción por su bebé y lo que implicaba para su proyecto, entró a los foros, pero inmediatamente lo perdió. “Ese fue el primer golpe”, dice Sara. “El encierro, la enfermedad, la traición y la pérdida de mi bebé, fueron una olla exprés que explotó. En ese momento, prácticamente, me sentí perdida. Tuve una desesperación por expresarme y lo único que tenía era mi teléfono”.

“EN ESE MOMENTO,
PRÁCTICAMENTE, ME
SENTÍ PERDIDA. TUVE
UNA DESESPERACIÓN POR
EXPRESARME Y LO ÚNICO QUE
TENÍA ERA MI TELÉFONO”.

Cuenta Sara que tras las publicaciones icaciones su celular no dejaba de sonar y que, además de su familia y amigos cercanos, muchas personas le sacaron a escribir. Todos ellos, dice, la sacaron de esa especie de trance en el que estaba.

Todo pasó en tres días : el sábado se hizo unos estudios donde se descubrió que no todo estaba bien, el domingo se internó en el hospital para un legrado, y el lunes se presentó a trabajar. Casi nadie supo lo que le había sucedido.

A los pocos días se contagió de Covid-19 y se tuvo que aislar todavía más. Cuenta que estaba triste, angustiada y tomaba hormonas recetadas . Pero una mañana se animó un poco, se dio un baño y se arregló para su novio, con quien había pactado hablar por Zoom. Había tenido varias llamadas de angustia y llanto, pero la actriz necesitaba tener a alguien cerca. “Yo le pedía : ‘por favor ven, acabamos de perder un bebé”.

Ya en la plática, él le empezó a contar que se había ido de fiesta con unas celebridades de Hollywood que le dieron drogas. “Y de repente me contó que me puso el cuerno, ¡por Zoom!”. Dice que sintió que su cerebro se desprogramó y entró en *shock* . Entonces concluyó las publicaciones polémicas. “Todavía no entiendo bien qué pasó. Era la tormenta perfecta, así que esas historias fueron mi manera de fijar mi energía”.

Pidió disculpas cuando se dio cuenta de lo que había publicado. “Perdón por descargar mi coraje aquí, pero no se vale que alguien que le diste todo tu amor, llegue a hacerte algo así en un momento tan vulnerable. Gracias por tu odio @juan.sebastian.avila”, escribió para después alejarse de las redes sociales.

Cuando se recuperó del Covid -19, empezó a trabajar de nuevo, terminó el proyecto y se volvió a Xalapa con su familia. Después del incidente no hubo más contacto con su ex, quien se había molestado mucho por las publicaciones. “Ahora que ya estoy afuera del pantano y veo donde caí, veo que lo más importante para mí es el trabajo que hice conmigo. No sé si mi ex pareja hizo algo o trabajó en sus acciones, pero yo sí”.

EL AMOR Y BEBÉS

Antes que todo eso pasara hubo un primer embarazo. Era un bebé que no se esperaba pero que puso feliz a la pareja. “A las nueve semanas también én lo perdí. Fue muy difícil , pero en ese momento lo entendí porque los



TOTAL LOOK DIOR
PULSERAS POMELLATO
ARETES THE HIGHLINE

doctores me dijeron que el cuerpo es sabio y sabe cuando algo viene mal”.

Siguieron juntos y la idea de ser papás les gustó, así que cuando la actriz estaba por cumplir 40, hace más de un año, decidió buscar un segundo bebé (que se perdió tres semanas antes de la noticia de la infidelidad).

“No sé si algún día vaya a ser mamá biológica. Lo intenté dos veces seguidas y creo que mi cuerpo, por lo menos ahorita, no está listo, y no sé si lo vaya a querer, lo tendería que pensar. Hay una casa hogar en Xalapa donde los niños son felices de que los vayan a visitar, y esa parte me ha ayudado a pensar que la maternidad no es solo tener un hijo biológico”.

En cuanto al amor, se siente algo “desprogramada” para eso, pero la ayuda psicológica la ha hecho avanzar. “Muchas veces tratamos de hacer funcionar a una pareja de acuerdo a lo que queremos, sin ver las *banderas rojas*. Las cosas no se deben forzar ni empujar. Estoy abierta a la posibilidad del amor, pero ahora mucho más atenta a las luces rojas, sin creer en cosas que no son. Ese fue el aprendizaje de todo esto”. 



SACO **MANGO** CHALECO Y PANTALÓN **MARELLA**
JOYERÍA **POMELLATO**

Sexo, pudor y lágrimas: 20 años después

Es un clásico del cine mexicano, marcó el cambio de paradigma en la industria y planteó sobre la pantalla grande algunos de los temas que aún eran un tabú para la sociedad de los años 90. Dos décadas después, sus personajes están de vuelta para una segunda parte, ahora en compañía de una nueva generación de actores para quienes el sexo, el pudor y las lágrimas significan cosas totalmente distintas, ¿o no?

Por Jonathan Saldaña

Después de que una voz semi robótica anuncia que esta conversación está siendo grabada, Victor Hugco Martín advierte: “Cuiden mucho lo que dicen”. “Oye, ¿por qué no se quita este letrero de que se está grabando?”, dice Cecilia Suárez. “Tienes que darle aceptar”, le responde Jorge Salinas. “Sí, somos de la generación pasada, güey”, sentencia Susana Zabaleta, mientras que una emocionada Mónica Dionne dice: “¡Ay, es con todos!”. Los integrantes del elenco de *Sexo, pudor y lágrimas* están en esta sala de Zoom para hablar del próximo estreno de la secuela que llegó los primeros días de febrero a la plataforma de *streaming* HBO Max.

El año de 1999 fue testigo de uno de los fenómenos en la industria cinematográfica de nuestro país. La palabra “sexo” en su cartel, donde los actores mostraban el torso desnudo detrás unas barras de colores pastel, fue el boca a boca que llevo a la audiencia a las salas de cine, donde la ópera prima del cineasta Anto-

nio Serrano permaneció por más de 25 semanas. Una cifra récord para una película mexicana.

Veinte años después, ya no hay alerta de posible spoiler. *Sexo, pudor y lágrimas*, narra la historia de dos parejas entradas en los 30, que viven en edificios vecinos de la caótica CDMX y cómo sus conflictos se detonan con la llegada de dos amores del pasado. Orgasmos, masturbación, infidelidad, emancipación, suicidio; el filme plasmaba los dilemas de la sexualidad humana y los conflictos emocionales de la clase media de forma franca y directa. Un aspecto que conectó con el público que, no solo la convirtió en una de las películas mexicanas más taquilleras de la historia, sino en un clásico.

Cecilia Suárez emplea la palabra “arriesgado” para definir la idea de regresar tras veinte años para una secuela. “Después de lo que había sido la primera, del grato recuerdo que todos tenemos, de lo que fue vivir eso en su momento, volver a tocar ese material yo decía: en serio, ¿nos vamos a aventar eso?”.



Ximena Romo, Victoria Volkova, Paco Rueda, Naian González Norvind y José Ángel Bichir, reciben la estafeta generacional en la segunda entrega de *Sexo, Pudor y Lágrimas*.

Mónica Dionne recuerda que el entusiasmo fue inmediato cuando tuvieron una primera reunión en la casa de Zabaleta. Ahora tenían que leer un guion. La primera película estaba basada en una obra de teatro que el propio Antonio Serrano había escrito y montado en el legendario El Galeón, y que estuvo durante varias temporadas en los 90. Para darle forma a la secuela también se convocó a personas del arte teatral. La dirección estuvo en manos de Alonso Iñiguez, que entre sus hazañas se encuentra el novedoso montaje del clásico de Shakespeare *Noche de Reyes*, y el guion fue un tratamiento entre el propio Iñiguez y el dramaturgo Alejandro Ricano, responsable de clásicos contemporáneos como *Más pequeños que el Guggenheim* o *El amor de las luciérnagas*.

Ese riesgo cobró estragos. Jorge Salinas explica que, en algún punto, la evolución de su personaje Miguel, un publicista violento, iracundo y mentiroso, no le “llenaba mucho”. Un asunto que habló entonces con el productor

Matthias Ehrenberg. “Yo tomé la primera película, la volví a ver para poder hacer este personaje farsico del Miguel actual y me divertí mucho”, retoma y asegura que, el resultado final lo deja satisfecho. “La nueva generación me dejó estupefacto, con la boca abierta. Realmente son geniales, son grandes actores”.

Ximena Romo tiene un recuerdo muy vago de la primera vez que la vio; Vico Volkova la vio con su tío cuando aún no tenía la edad suficiente para hacerlo; Paco Rueda la vio en un canal de televisión junto a su prima; y José Ángel Bichir simplemente recuerda que no lo dejaron verla cuando se estrenó en el cine porque “era para adultos”. Los nuevos integrantes del elenco escarban en sus recuerdos su vínculo con este clásico mexicano.

El joven Bichir tiene un lazo aún más íntimo y familiar con el filme. Sobrino de Demian Bichir, asegura que fue el propio actor que formó



Cecilia Suárez es Andrea, una modelo retirada que lucha por convertirse en la esposa ideal.



Jorge Salinas da vida a Miguel, un publicista que abandonó sus ideales de estudiante. La frustración lo vuelve violento.



Mónica Dionne es María, una científica que rechaza la idea del amor romántico.

parte del elenco original, quien le entregó un VHS autografiado cuando cumplió 13 años. “Ya había pasado el tiempo. Fue muy significativo para mí, fue muy hermoso. Ya tenía el permiso, como una iniciación: ya puedes ver *Sexo, pudor y lágrimas*”.

En esta segunda entrega, José Ángel interpreta a Mateo, el hijo que Thomas jamás conoció y que regresa al edificio en el que su padre se quitó la vida 20 años atrás, en busca de respuestas. Aquí se encuentra con los personajes del pasado y sus hijas, interpretadas por Naian González Norvind y Ximena Romo.

La película, explica Victor Hugo Martin, “habla de cómo le pasamos la estafeta a la siguiente generación, de su sexualidad y de cómo ahora somos nosotros quienes contienen a estos narradores, que son los chicos, y que cuentan cómo viven su sexualidad en pleno 2022”. Al respecto, Ximena Romo añade que la trama va “de cómo, de alguna forma, los hijos también les vienen enseñar algo a sus padres. Podría decirse que vienen a confrontarlos”.

En dos décadas, ¿qué es lo que más ha cambiado: el sexo, el pudor o las lágrimas? Cecilia Suarez responde en tono de broma que ninguna de las anteriores, que lo que más ha cambiado es la piel. “Ya lo verá el espectador si compara la uno con la dos”. La actriz retoma el tema y explica que hace 20 años había cosas en las que no reparamos. “Hace veinte años no había esa conversación, no se abría esa conversación todavía. Había que tomar esas problemáticas pero con una perspectiva de lo que hoy nos toca vivir”.

Para Ximena Romo, en la primera cinta la idea del sexo es mucho “hombres contra mujeres”: las mujeres son de Venus y los hombres son de Marte. Aquí ya son todos, todas y todes. “Es una cuestión mucho más universal y mucho más abierta. Entender que la sexualidad es una gama y no solamente dos munditos”. Jorge Salinas coincide en este punto. A nivel social, piensa, lo más fuerte de esas tres palabras es el pudor. “Ya no hay tanto tapujo, falta mucho por hacer como seres humanos, pero somos una sociedad un poquito más abierta a la inclusión”.



Víctor Hugo Martín interpreta a Carlos, un escritor con un bloqueo creativo.



Susana Zabaleta interpreta a Ana, una fotógrafa con un particular punto de vista sobre el sexo.



El filme fue un fenómeno de taquilla que se estrenó en el verano de 1999 en la ola conocida como Nuevo Cine Mexicano. Se alzó con 5 premios Ariel, entre ellos Mejor Actriz para Susana Zabaleta y mejor música para Alek Syntek. También obtuvo el premio del público en el Festival de Cine de Guadalajara de aquel año.

Es en este contexto en el que se inserta el personaje de Sam. Una persona que, dice Victoria Volkóva, toda la película es ella y simplemente, al no estar fingiendo, hace que otros cuestionen su identidad. “Definitivamente, si mi personaje lo hubieran hecho hace 20 años, ni les cuento. La razón por la que quise hacerlo fue porque era algo que ya se integraba, algo muy natural, que está hecho con respeto y dignidad. Siento que eso falta mucho, sobre todo con personajes trans. Al hacer esta película tan icónica, se está abriendo mucho camino para que otras personas, películas o series, se atrevan también a ver a la comunidad trans para buscar no solo el talento, sino también una representación más digna, que al final es lo que todos buscamos”, dice sobre su debut cinematográfico.

“Yo diría que lo que no ha cambiado son las lágrimas”, apunta Ximena Romo. “No ha cambiado la emoción, la pasión, la manera en la que nos relacionamos sigue siendo complicada, compleja. Seguimos haciéndonos daño, intentando amar sin saber hacerlo”.

“Deben de prepararse para no ver más de lo mismo. Creo que es un *refresh* muy real. No solamente es a quién decido amar: es quién decido ser, y eso es también muy valioso”.

VICO VOLKOBA

En los contrastes de la brecha generacional, Susana Zabaleta subraya aquella que tiene que ver con los deseos de las mujeres. “Ahora tienen un discurso diferente. A lo mejor lo teníamos en esa época, pero no era respetado. Ahora no les queda de otra más que respetarlo. Para mí se nota el trabajo de nuestra generación. Yo veo a mi hija, que tiene 21 años, feliz y empoderada y me encanta. Digo: ese es trabajo nuestro y se ve en esta nueva entrega de *Sexo, pudor y lágrimas*. Eso me hace sentir de verdad muy orgullosa”, finaliza. 

SUSCRÍBETE

y llévate un pase doble para José el Soñador**



\$999*

➔ 2 BOLETOS MEZZANINE
+ suscripción por un año a
Quién, ELLE o Expansión.

\$1,999*

➔ 2 BOLETOS ORQUESTA
+ suscripción por un año a
Quién + ELLE ó
Expansión + ELLE

\$2,999*

➔ 2 BOLETOS VIP
+ suscripción por un año a
Quién + ELLE + Expansión

Suscríbete en tienda.grupoexpansion.com, llámanos al (55) 9177 4342 o escríbenos por WhatsApp: (55) 1410 3361 y menciona la clave JS2022 ¿tienes dudas? escríbenos a servicioalclientes@grupoexpansion.com

Promoción válida del 1 al 7 de febrero del 2022 o hasta agotar existencias.

Oferta válida para suscriptores nuevos dentro de la CDMX y Área metropolitana.

*Precio con renovación automática. **Pase para la función previa al estreno del 8 de febrero de 2022.

Términos y condiciones: <http://promocionesgrupoexpansion.mx/legalesM16>

CIRCULOS



78. Un encuentro con Arriaga

Invitados especiales se reunieron con el escritor en Libros, Libros, Libros.

82. Kick Off de MexBest

Se celebró el lanzamiento de MexBest 2022 en el Ling Ling, hotspot del momento.

INAUGURAN EXPOSICIÓN ACLA

Pepe Cuaik y Carla Braun estuvieron en la expo de Carla Aparicio y Tay Xacur.

Pág. 76

LA EXPO DE CARLA APARICIO Y TAY XACUR

Acala es el nombre de la exposición que se presentó en Galerías Elin Luque y Cecilia Gómez Haro que expresa la ruptura de patrones y procesos de transformación por los que pasaron las expositoras.

Fotos Ricardo Bernal



Pepe Cuaik y Javier Braun



Fernando Dosal y Santiago García



Tay Xacur, Germaine Gómez Haro y Carla Aparicio



Ana Paula y Andrea Ordorica



Isabel Estévez y Diego Gómez



Bárbara Aparicio y Ana Pacheco con Daniela y Alejandra Martínez Vértiz



Carla Braun, Manola Blanco y Mónica Barros



Doris Name, Paola Creel, Tay Xacur y Ana Sepúlveda



Maru Álvarez y Belén Carrete



Ricardo Lebrija y Rocio Durán



Mariana y Lorenza Rubio con Alejandra Aparicio



Alberto del Moral, Leonardo Valle y Fernando Dosal



Mariana Chapa y Cecilia Campos



Marcela Cuevas

UN DÍA CON GUILLERMO ARRIAGA

La librería Libros, Libros, Libros de Ale Xacur y Constanza Schravessande, organizó un encuentro con invitados especiales que convivieron de cerca con el escritor y cineasta Guillermo Arriaga.

Fotos Héptor Arjona



Guillermo Arriaga y Alejandro Lebrija



Alejandra Xacur, Luz Padilla, Tay Xacur y Rocío Durán



Isabel Oaxaca y Pablo Sedano



Andrés Lebrija y Juan José Xacur



Daniela Bejos, Alejandra Pérez y Fer Pérez



Alejandra Xacur, Maura Gómez y Constanza Schravessande



Michelle Griffing y Valentina Trava



Mara Ortega



Ana y Laura Padilla



Tay Xacur y Jessica Achar



Gloria Michel



María del Cueto, Mafer Picado y Jimena Martínez

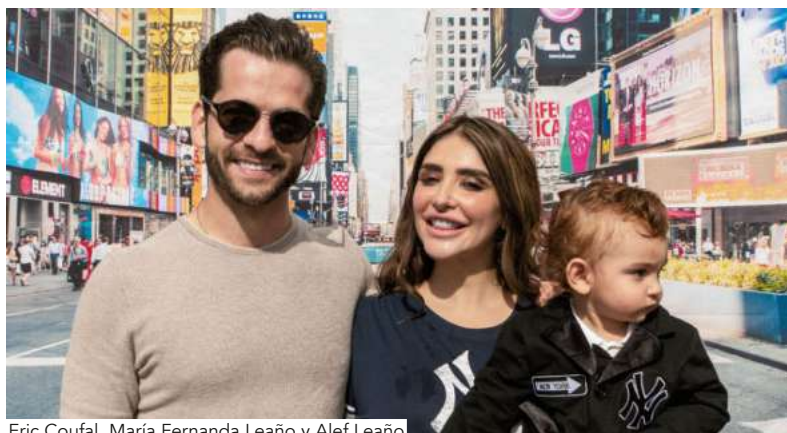


Laura Padilla, Alejandra de Teresa y Ceci Baigts

FESTEJO NEW YORK STYLE

María Fernanda Leaño llevó Nueva York a Guadalajara para celebrar el primer cumpleaños de su hijo Alef. La decoración de la fiesta incluyó la Estatua de la Libertad, el café Central Perk y, por supuesto, Times Square.

Fotos Felipe Ninja MX



Eric Coufal, María Fernanda Leaño y Alef Leaño



Alejandra y Alejandro Ochoa



Gonzalo Leaño y Patricia Aceves



Antonella Gerini



Lupita Morquecho, Almendra Morquecho, María Fernanda Leaño y Reisis Kishner



Sofia Olson de Leaño, Gonzalo Leaño Olson y Gonzalo Leaño Aceves



Eva García de Alba con Andrés, Pablo y Cristóbal Etienne



Alvaro Maggiani y Julieta Orozco



Paulina Arocha y Anastasia Jarero



Thomas Dunn y Ana Cristina de la Torre Leaño de Dunn



Ale Murguía y Cassandra de la Huerta



El festival gamer
más grande
de Latinoamérica ahora en
México.
26, 27 y 28 de agosto

Facebook icon @GamergyMexico
Twitter icon @GamergyMX
YouTube icon GamergyOficial



ASÍ SE VIVIÓ EL KICK OFF DE MEXBEST

Jueces, invitados especiales, sibaritas y *foodies* se reunieron en el restaurante Ling Ling del hotel Ritz-Carlton para la presentación de MexBest 2022: el evento que reconoce lo mejor de la hotelería y gastronomía en México.

Fotos Héptor Arjona



Rulo David, Issa Plancarte y Héctor Mijangos



André Chacón, Rodrigo Noriega y Adriana Azuara



Gabriela Rodríguez, Sylvia Rivera Jauregui y Claudia Cándano



Emily Cassignac, Uriel Martínez, Claudia Cándano, Carolina Díaz y Raphael Ballin



Fernando Ceballos, Teresa Matamoros y Aboud Onji



Fernando Pérez Hera y José Castillo



María Forcada y Javier Martínez



Mauricio Guerrero



Kick Off de MexBest, en el restaurante Ling Ling



Alejandra Cruz y Denisse Fernández



Luis Braña y Daniela Aurora



Marianna de Ita, Arturo Arditti y Alfredo García



Marte Salazar, María Forcada y Leandro Da Dario



Luis Braña, Daniela Aurora, Jimena Quintana, Carlos Oyanguren y Alejandro Manrique

EXPANSION

THE MONEY

Night Show

PRESENTADO POR:



B|U|S|I|N|E|S|S
C|L|A|S|S

MORIS DIECK

UNA FORMA
DIFERENTE DE
HABLAR
DE DINERO



DISPONIBLE EN
YOUTUBE Y
FACEBOOK DE
EXPANSIÓN.MX

SORPRENDE A TU PAREJA ESTE MES

Experiencias y actividades
que no te puedes perder para
celebrar *Valentine's*.

Pág. 86

88. ¿Cómo poner una mesa perfecta?

Los tips para lograrlo en voz
de tres expertas en el tema.
¡Es hora de lucirte!

90. Un espacio lleno de creatividad

Conoce Laguna, el lugar para
líderes emprendedores que
reúne distintas artes.

PLANES PARA CELEBRAR EL AMOR

Ya estamos en el mes más romántico del año y tenemos muchas razones para celebrarlo. Por eso es que te dejamos algunas propuestas de experiencias y actividades muy originales para que sorprendas a tu pareja. En esta guía encontrarás opciones para aprender a cocinar algo nuevo, escaparse a uno de los hoteles más top de México, o bien, desconectarse del mundo para relajarse en un spa.

Por MariTere Lelo de Larrea



UN CONCIERTO DIFERENTE

¿Te encanta la música? Candlelight será el mejor plan que puedes hacer en pareja. Recintos importantes de la CDMX se llenan de velas para que su luz tenue ambiente el espacio, al mismo tiempo que escuchas la música de artistas de talla internacional. Saca tu lado más romántico y disfruta de lo mejor de Frank Sinatra, Luis Miguel, o las Cuatro estaciones de Vivaldi, entre otros, de una forma totalmente diferente a la que lo has hecho anteriormente.

Elige a tu artista favorito y disfruta de esta experiencia que se ha convertido en todo un fenómeno alrededor del mundo.

@candlelight.concerts



ESCÁPATE A LA NATURALEZA

México es rico en paisajes impresionantes, y esta hacienda es prueba de ello. Ubicada en Comala, Colima, la Hacienda de San Antonio se encuentra entre las faldas del Volcán del Fuego y el Nevado de Colima. El lugar cuenta con su propio rancho llamado El Jabalí, de donde vienen la mayor parte de los alimentos que te ofrecen. Para los que buscan la aventura, aquí encontrarán una variedad de actividades como paseo a caballo y ciclismo de montaña. También hay planes más románticos como una caminata en medio del bosque, o bien, un picnic en el jardín con vista al volcán.

@haciendadesanantonio





¡A COCINAR!

Nada mejor que aprender algo nuevo en pareja. Si buscas practicar tus habilidades culinarias y, al mismo tiempo, divertirte, Sobremesa es el lugar. La idea es que se junte un grupo de ocho personas, elijan el menú que van a preparar de la mano de uno de los chefs de Sobremesa, y cocinen deliciosos platillos. Después, podrán quedarse a cenar sus creaciones, acompañados de su *playlist* favorita, y sentirse como si estuvieran en casa. Si quieres vivir esta divertida experiencia, inscríbete en cualquiera de sus dos sucursales ubicadas en la Colonia Juárez y en la Roma.

[@sobremesa.mx](https://sobremesa.mx)



CENA PARA DOS

¿No quieres salir de casa? No te preocupes, también puedes festejar San Valentín sin la necesidad de hacerlo. Bengali hará que tu cena romántica de este año llegue al siguiente nivel. Esta empresa lleva más de tres años encargándose de transformar espacios para eventos u ocasiones especiales. Elige el spot favorito de tu casa y deja que Bengali lo llene de luces y adornos increíbles que impresionarán a tu pareja de la manera más especial. La decoración ya está, solo falta que elijan su menú favorito, lo acompañen con una botella de vino y disfruten de este momento juntos.

[@bengali_mx](https://bengali.mx)

TIEMPO DE RELAJARSE

Es hora de desconectarse del mundo exterior, y nada mejor que hacerlo en uno de los spas más prestigiosos de México. En Feel Urban Spa by Live Aqua, encontrarás una gran variedad de tratamientos corporales y faciales para que disfrutes al máximo de este tiempo con tu pareja y, al mismo tiempo, se dejen consentir por los expertos. Ya que estén ahí, no olviden aprovechar las instalaciones que tiene el spa como la zona de hidroterapia, jacuzzi, sauna y sala de vapor para vivir la experiencia completa.

[@liveaquaoficial](https://liveaquaoficial)



MESA EN EQUIPO

Unas pusieron las vajillas, los manteles y los accesorios; otra se encargó de poner las flores; y alguien más se dedicó a tomar fotografías dignas de álbum. **Zash, Mellisa Camil y Valerie Abe Camil**, hicieron equipo para crear y darnos los tips para lograr una mesa perfecta.

Por Paulina Kohn / Fotos Valerie Abe Camil y Dulce Pinzón



Poner la mesa es un acto milenario de generosidad y de amor. Estarás de acuerdo con nosotros que los mejores recuerdos que tienes de tu familia, amigos o pareja probablemente se vivieron alrededor de una mesa. Y es que, ya sea que pongas flores, manteles o una vajilla en particular, la mesa es el espacio para expresar una parte de ti, así como la manera en que un invitado pueda llevarse un pedacito de tu casa y recordarte para siempre. Y, si hay alguien que nos lo demostró es Zarina Rivera y Margarita Pérez Cuéllar, de Zash; Melissa Camil, de Kuku; y la fotógrafa, Valerie Abe Camil. Ellas, en equipo, crearon una mesa digna de fotografiar. Te contamos un poco sobre ellas y, de paso, te damos algunos *tips* para crear la mesa perfecta.



KUKU by Melissa Camil

Aunque Melissa descubrió durante la pandemia que el diseño floral era una de sus grandes pasiones, parece que lleva haciéndolo toda la vida. Busca contar historias a través de sus arreglos florales y el *table styling*, respetando la forma natural de las plantas, las flores e, incluso, de las frutas. De hecho, es fiel creyente de la filosofía japonesa *Wabi sabi*, que está basada en la belleza de la imperfección. En Kuku by Melissa Camil se cuentan historias a través de un hilo conductor, y es que, según ella, sin importar el evento, siempre debe haber una temática (la que quieras) que quede reflejada en los arreglos que pones sobre las mesas.

¿Sus tips al poner una mesa? Escoge una temática, juega con las texturas y los contrastes de los follajes y las flores, y evita elementos que invadan a tus invitados. La idea es que pongas una mesa bonita y que disfrutes el proceso. Ojo, si quieres que tus flores duren más, corta el tallo en forma diagonal y corta las hojas que van a estar en agua.

Instagram @kuku_by_melissacamil



ZASH

Zarina Rivera y Margarita Pérez Cuéllar crearon Zash en plena pandemia. Esta marca ofrece accesorios de mesa y está especializada en *tablescapes*; sí, reúne todo lo necesario para armar un *setting* espectacular de forma fácil y accesible. Todo lo que puedas meter en una mesa lo encuentras ahí: manteles, individuales, cocteleras, vajillas y accesorios. Lo que buscan con sus colecciones es transmitir la alegría que te da compartir una mesa. Lo mejor es que, aunque las colecciones cambian, a través de Zash puedes combinar todo lo que vas comprando y jugar con las diferentes colecciones (y lo que tienes en casa) al poner tu mesa.

¿Sus tips al poner una mesa? No hay reglas, la idea es atreverse, combinar texturas, colores y poner cosas que te hagan sentir bien y que reflejen lo que eres. Ojo, hay cosas que puedes evitar, como poner accesorios muy altos que hagan que tus invitados pierdan la visibilidad, o poner velas aromáticas.

Instagram @zash.mx

VALERIE ABE CAMIL

Dicen que una foto vale más que mil palabras ¡y vaya que en este caso el dicho aplica! Por más de diez años, Valerie Abe Camil se ha dedicado a su más grande pasión: la fotografía. Con retratos de familia y niños, así como colaboraciones con marcas que tienen cualidades auténticas, como Zash y Kuku by Melissa Camil, Valerie busca que cada sesión de fotos sea personalizada. En este caso se dedicó a tomar las fotos más bonitas y demostró que los retratos de una mesa se pueden convertir en memorias que vivan en un álbum de fotos... o bien, ¡en tu cuenta de Instagram!

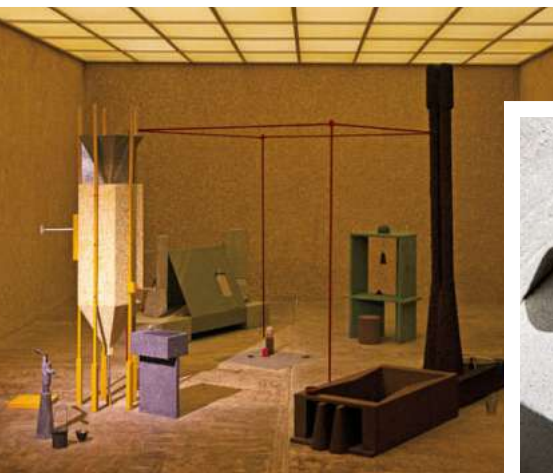
¿Cuáles son los tips para tomar fotos de tu mesa? Trabaja con luz natural a tu favor, ya sea que entre de forma frontal o lateral. Esto puede ayudar a que tu foto quede divina. Aprovecha el espacio que tienes y busca las cualidades del lugar a tu alrededor (las fotos cenitales pueden ser de gran ayuda). Finalmente, experimenta, tal vez la foto que imaginaste no sea la mejor, pero prueba diferentes ángulos.

Instagram @valerieabecamil





**LA COMUNIDAD DE LAGUNA
ESTÁ CONFORMADA POR
LÍDERES CREATIVOS DEL
DISEÑO, LA ARQUITECTURA,
LA GASTRONOMÍA Y EL ARTE.**



LAGUNA: DONDE LA CREATIVIDAD RESIDE

Conoce el espacio de líderes emprendedores que, con su talento y visión, están creando productos y conceptos innovadores, posicionándose así en los estándares más altos dentro del mundo del arte.

Por Mari Tere Lelo de Larrea / Fotos Anyly Hinojosa-Peña

Lo que era una fábrica de hilos y textiles durante los años 20 en la colonia Doctores, hoy es el espacio en donde emprendedores del diseño, la arquitectura, el urbanismo, la gastronomía y el arte han creado una comunidad. ¿El resultado? Un ecosistema que está en constante intercambio de ideas creativas.

Actualmente, en Laguna encontramos 24 fábricas con oficios, manufactura, puntos de ventas y oficinas. Uno de nuestros conceptos favoritos dentro es The New Sanctuaries, marca de Tatiana Torrealba que nace bajo la creación de fórmulas naturales que están plasmadas en productos como velas para masajes y cremas que están inspiradas en los signos zodiacales.

Otro de los espacios que tenemos que mencionar es LIGA, una iniciativa independiente en donde promueven la arquitectura de artistas emergentes latinoamericanos a través de exposiciones.

En Laguna encontramos desde ofertas gastronómicas, gracias a Bruna y Oha, pasando por reconocidas firmas de diseño y mobiliario, como La Metropolitana y Ánfora, hasta llegar al terreno textil con marcas como Hiato y Déjate querer.

El ambiente que se vive dentro de Laguna es una de sus grandes cualidades; por eso no podía faltar el *mini* bar: lugar que de día es un taller de arquitectura, pero por las noches se convierte en un bar privado para la comunidad.

Todo lo que se crea aquí son producciones mexicanas que están cuidadosamente elegidas y que tienen justo trato con sus proveedores; cada uno de ellos cuenta con una personalidad y estética original que vale la pena conocer. **Q**

DÓNDE

Doctor Lucio 181, Col. Doctores,
Cauhtémoc. CP 06720 CDMX.
@lagunamx

mujeduría

PODCAST



**CONNIE
LOSADA**
CEO DE PFIZER
MÉXICO



**BLANCA JUANA
GÓMEZ MORERA**
DIRECTORA
DE EXPANSIÓN
PUBLISHING



**NADINE
GASMAN**
PRESIDENTA DE
INMUJERES



**GABRIELA
WARKENTIN**
COMUNICADORA
Y ACADÉMICA



**LAURA
CRUZ**
CEO DE
MASTERCARD
MÉXICO



**JACQUELINE
L'HOIST**
DIRECTORA DE LA
UNIDAD DE GÉNERO
DE TV AZTECA

EXPANSIÓN MUJERES

ESCÚCHALO EN:



Apple Podcasts

amazon music



Spotify

DETALLES QUE INSPIRAN

Los grandes detalles permanecen en la memoria para siempre. Haz que tus eventos impacten y sean recordados con la ayuda de Boudica, donde encontrarás los accesorios perfectos para que tus celebraciones sean inolvidables.



Cuando el talento, la creatividad y las buenas ideas se encuentran, los resultados son asombrosos. En 2017, tres amigas se unieron para cumplir sus sueños y abrieron Boudica, una empresa que a través de un amplio catálogo de vajillas hace que cualquier evento sea mágico.

Para Andrea Chavero, Directora Comercial de Boudica y una de sus tres fundadoras, la compañía surgió de una idea y una necesidad entre amigas. “De una conversación entre Mariana Kuri, Rocío Ferrero y yo nació la idea de poder rentar vajillas para eventos grandes y darle un toque personal a cualquier evento”.

Inspirándose en distintas reinas emblemáticas, Boudica ofrece una amplia variedad de vajillas, cada colección presenta un estilo diferente que representa los ideales de esas mujeres que han pasado a la historia.

A pesar de ser una empresa joven, Boudica ha crecido rápidamente. “Nuestro primer evento fue la boda de Ximena Navarrete, lanzamos nuestra marca y nuestra primera colección llamada María Antonieta. Fue un evento muy bonito que nos sirvió para ponernos en el radar de los event planners”.

La razón por la que lograron llamar la atención, explica Andrea es que el tabletop styling es fundamental para lograr que una mesa se vea más elegante y eleva

mucho el aspecto de un evento. “Es lo que el invitado ve la mayor parte del tiempo y creemos que es una manera de reflejar la personalidad de lujo y estilo de cada anfitrión”.

También tienen la opción de hacer mix and match, “eso le da singularidad a tu mesa porque difícilmente alguien va a mezclar de igual forma los platos, copas y cubiertos, por lo que elegir piezas de distintas colecciones le dará un toque muy personal a tu evento”, afirma Andrea.

Aunque Boudica ha logrado posicionarse en el mercado de los eventos de lujo, también se han enfrentado a algunos retos. “Cuando empezó la pandemia el mercado se paralizó. Crecer en tiempos difíciles fue complicado, pero nos sirvió para encontrar áreas de oportunidad y nos abrió la mente para crear un nuevo tipo de negocio que estaremos operando muy pronto y consiste en alquilar vajillas para llevar a tu casa de vacaciones. Estamos trabajando para poder tenerlo disponible próximamente”.

En Boudica encontrarás lo que necesitas para tener el evento de tus sueños, no sólo te guiarán y ayudarán a hacer la mejor selección de vajilla con base en tu evento y tu presupuesto, sino que le darán un estilo único y exclusivo.

Sobre el éxito de Boudica, Andrea asegura que el hecho de que las socias estén tan metidas en el negocio ayuda en gran



DÓNDE

Av. Stim #10
Lomas de Chapultepec
Chamizal, CDMX
Lun - Vie 9:00 a 18:00



Boudica cuenta con más de 32 colecciones de increíbles vajillas, algunas fueron diseñadas exclusivamente para la marca.



medida. “Estamos muy involucradas. Yo estoy a la cabeza del área comercial, Rocío se encarga de operaciones y logística, mientras Mariana se encarga de la administración y las finanzas”. Las tres, con su entrega y pasión han logrado crecer y mantenerse en el gusto de los clientes.

En cuanto a los planes a futuro, Chavero se muestra emocionada por la próxima apertura de Boudica Home, que ofrecerá una línea de productos a la venta y les ayudará a continuar expandiendo el negocio. [@](#)



VERSOS CON ESFUERZO

Como pretexto, utilizamos el mes 'más romántico del año' para hablar de poesía. Pero esta selección va más allá de las convenciones y, en cada verso, superan toda expectativa lectora.

Por Jonathan Saldaña / Foto Anylú Hinojosa-Peña

1. LLEGAMOS TARDE A TODO

DE FERNANDO RIVERA CALDERÓN
Acompañado por un fascinante y divertido diseño, este libro recupera los aspectos poéticos reconocibles en el caos de la vida cotidiana.

2. DE NATURA FLORUM

DE CLARICE LISPECTOR
La poco conocida faceta en verso de Lispector y los dibujos de Elena Odriozola hacen de este volumen una absoluta belleza.

3. ARIEL

DE SYLVIA PLATH
La contundente muestra de una obra literaria extraordinaria, determinada por intensas luchas internas expuestas en cada verso.

4. UNA MUJER EN LA GARGANTA

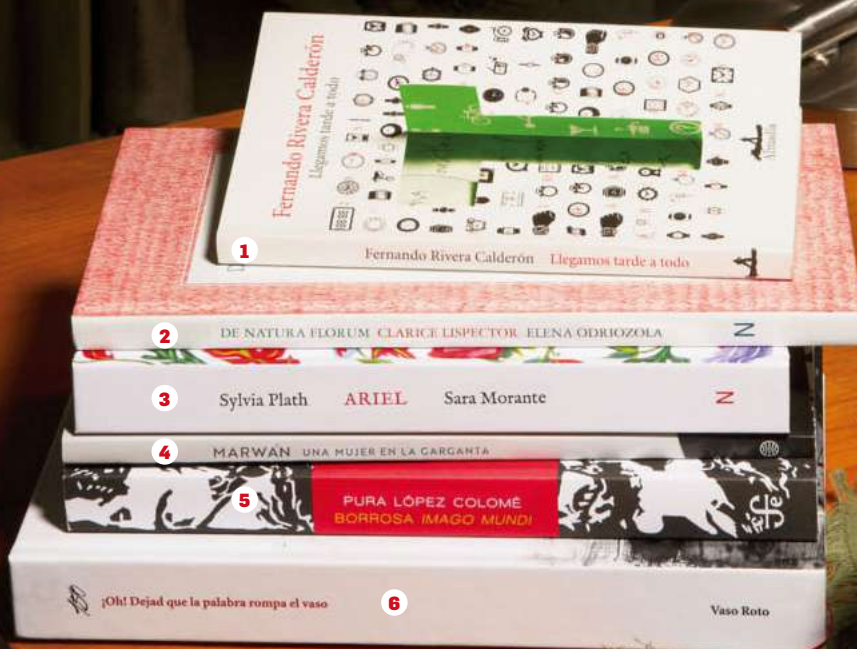
DE MARWÁN
Un autor que logra mantener una estrecha relación entre poesía y música y redefine a los amores imposibles, temática fundamental del género.

5. BORROSA IMAGO MUNDI

DE PURA LÓPEZ COLOMÉ
Los ecos de la memoria y un paralelismo con los cinco sentidos son el detonante de una obra que es fiel a sí misma y a una tradición poética.

6. ¡OH! DEJAD QUE LA PALABRA ROMPA EL VASO

DE VV. AA.
Una compilación que reúne, con ilustraciones de Víctor Ramírez, 15 años de una búsqueda audaz de voces.



QUIÉN RECOMIENDA

La versión fílmica de un clásico literario, el regreso de la comediante más audaz, un sonido novedoso y delirante, y un artista lleno de color: con estas propuestas recibimos febrero.

Por Jonathan Saldaña



ANDRÉ BUTZER

Una de las obras más coloridas y llenas de personalidad de las últimas décadas. Este volumen de gran formato presenta una monografía detallada del artista desde sus primeros trabajos casi expresionistas, hasta su posterior exploración de la abstracción.

Disponible en Amazon y librerías.



MUERTE EN EL NILO

Sin lugar a dudas, Agatha Christie es una de las escritoras más inquietantes y cautivadoras. Sus relatos han despertado la curiosidad de cineastas de toda época. Éste es el turno de Kenneth Branagh quien, con un elenco multiestelar, se adentra en las aventuras del detective Hércules Poirot por Egipto, a bordo de un glamoroso barco de vapor, en la búsqueda de un asesino y una idílica luna de miel trágicamente interrumpida. El filme, ambientado en los lujosos años 30, por fin verá la luz luego de retrasos de estreno por la pandemia.

En cines, 27 de enero.



THE MARVELOUS MRS. MAISEL

La serie, creada por Amy Sherman-Palladino, regresa con una cuarta entrega tras un conmovedor y desolador fin de temporada en el que vimos cómo Midge, una espléndida Rachel Brosnahan, ve sus sueños de comediante desmoronarse.

Estreno en Prime Video, 18 de febrero.



NATIONAL THEATRE LIVE

Una selección de obras de teatro de la emblemática compañía británica se proyectan en el Lunario del Auditorio Nacional. Un programa que incluye la aclamada *War Horse*, con un increíble trabajo de marionetas, y el novedoso *Cyrano de Bergerac* con James McAvoy.

Lunario del Auditorio Nacional.



BLACK COUNTRY, NEW ROAD

Para muchos, estamos frente a la mejor nueva banda británica. Esta nutrida agrupación, integrada por guitarras, bajos, saxofón, violín, y batería, fusiona el *post-rock*, *klezmer*, *post-punk*, *jazz*, *indie* y *pop* para entregar como resultado final un sonido alegre, festivo, novedoso, elegante y desenfadado por igual.

Disponible en Spotify.

12 PREGUNTAS A ALEJANDRO SPEITZER

Aunque empezó su carrera hace más de 20 años, nos atrevemos a decir que Alejandro está de moda. Además, acaba de estrenar la segunda temporada de *Oscuro deseo*, donde es protagonista y, seguramente, lo veremos en mucho más.

Por MariTere Lelo de Larrea

¿Cuál es la regla número uno de tu profesión?

La paciencia.

¿Cuál fue tu última búsqueda en Instagram?

La Cabaña Argentina, un restaurante muy rico, por cierto.

¿Algún talento oculto que quieras confesar?

Puedo entrelazar todos mis dedos.

¿Qué te tomas demasiado en serio y no deberías?

Creo que como todos: la vida.

¿Cuál es la frase que más usas?

¡Ánimo!

¿Qué es lo primero en que te fijas de una mujer?

Pienso que en la sonrisa, habla mucho de uno mismo.

¿Cuándo fue la última vez que te reíste a carcajadas y por qué?

En año nuevo con Manolo Caro. No saben lo bien que la pasamos... o sea me acuerdo y me sigo riendo.

¿Cuál es tu libro favorito?

El hombre en busca de sentido de Victor Frankl.

¿Qué harías si supieras que no puedes fracasar?

Fracasar, para ver qué pasa.

Si te encontraras al presidente en la calle, ¿qué le dirías?

Que tenga más empatía.

¿Qué cosa de la vida todavía es un misterio para ti?

La mente humana me obsesiona muchísimo.

¿Cómo se llamaría la película de tu vida?

Esto también pasará. 

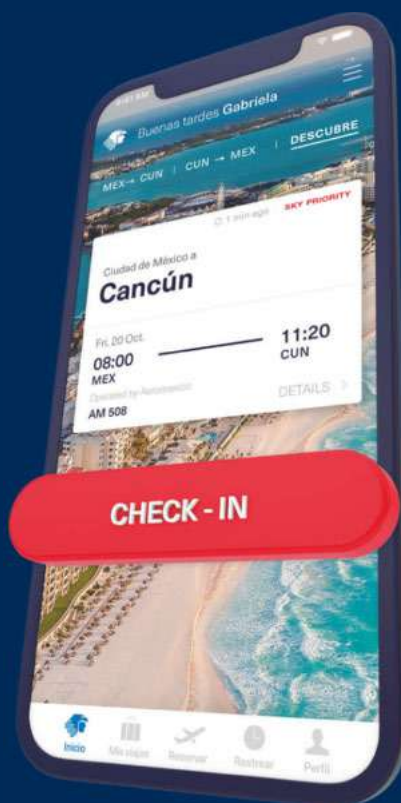


FOTO CORTESÍA / NETFLIX, EMMA LOZANO

LA LÍNEA QUE NOS UNE



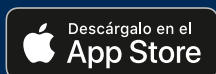
AEROMEXICO®



Viaja fácil y seguro

Descarga la App de Aeroméxico y haz tu Check-in desde donde te encuentres. Así evitas contacto en el aeropuerto y viajas más seguro.

Descárgala en:



Te cuidamos con los protocolos de higiene más estrictos durante tu viaje. Además, si tus planes de viaje cambian ¡no te preocupes! Te ofrecemos las mejores opciones de flexibilidad para que reserves con confianza. Conoce todas las acciones que implementamos para que viajes con tranquilidad en aeromexico.com/tuseguridad

Conoce más en aeromexico.com/app





Bvlgari Serpenti Tubogas Ref. 103002 y Bvlgari Octo Finissimo Ref. 103431

BERGER

MÁS QUE UN LUJO, UNA PROMESA



[BERGER.COM.MX](https://berger.com.mx)



CONCIERGE