

ELLE.MX

# ELLE

**LENCERÍA  
INCLUYENTE:  
EL NUEVO  
MUST**  
(P.52)

FEBRERO 2021

**ELLIE  
GOLDSTEIN**

19 AÑOS, NADA  
LA DETIENE,  
NOSOTROS LA  
AMAMOS

#actitud2021

# shinny happy people.

**NEW DATING**  
EN ESTE AÑO SE ENCUENTRA EL AMOR

MÉXICO \$48.00



Consíguelo en el  
App Store

DISPONIBLE EN  
Google Play



# GUCCI







DIOR



fotos: keziah quarcoo para the gallery agency. modelo: ellie goldstein para zebedee management. moda: vestido, simone rocha. sombrero, patou. estilismo: anna waz. maquillaje: liz martins usando chanel beauty para eighteen management. pelo: lewis pallet usando extensiones crown couture y productos got2b para eighteen management. uñas: jessica thompson usando opi para eighteen management.

## 24.



6. directorio  
8. carta editorial

### TENDENCIAS

12. trends  
16. makeup trends  
17. hair trends  
Lo de hoy es teñirse el pelo color algodón de azúcar.  
18. compras  
21. tentaciones  
23. en portada  
24. accesorios  
Estas son algunas de las bolsas más divertidas. ¡Queremos todas!  
26. el look  
La colección de Loewe que hizo Jonathan Anderson con materiales de stock.  
27. elle CV  
28. ella es elle  
30. toma nota  
32. fashion focus

## 84.



33. x-ray  
34. sin culpa  
35. apuesta  
36. news

### STORIES

42. agenda  
46. society  
50. report  
52. actuelle  
Cómo ha evolucionado la lencería hasta ser lo que es hoy.

### MODA

58. the north face x gucci  
66. ellie goldstein  
74. de vuelta por south beach  
84. good vibes only

### BELLEZA

98. trazos perfectos  
Líneas en zigzag, trazos irregulares y colores llamativos, entre otras ideas.  
106. wellness

## 32.



108. insider  
110. face to face  
112. report  
Amamos la *sheet masks* pero tendremos que despedirnos de ellas.  
114. beauty expert  
115. tentación  
La colección de fragancias de Atelier Versace es un viaje a Italia.  
116. what's hot  
117. editor's pick  
118. sin culpa

### ESTILO

122. destino  
El Camino a Copalita, en Oaxaca, es una travesía de seis días para acercarte a la naturaleza.  
126. hoteles  
El 1 Hotel de South Beach es un *reboot* necesario.  
128. gourmet

## 98.





MaxMara

# ELLE

**EDITORA GENERAL**  
**CLAUDIA CÁNDANO**  
ccandano@grupoexpansion.com

**Editora Adjunta**  
**FERNANDA SELA**  
msela@grupoexpansion.com

**Editora de Arte**  
**DANIELA FONSECA**  
dfonseca@grupoexpansion.com

**Editor de Moda**  
**RAÚL ÁLVAREZ**  
raul.alvarez@grupoexpansion.com

**Editora de Belleza**  
**CAROLINA ÁLVAREZ**  
cara.alvarez@grupoexpansion.com

**Diseñadoras**  
**ASLYM ORDUÑO**  
**IVONNE LAGUNA**

**Editor Web**  
**JORDI LINARES**  
jordi.linares@grupoexpansion.com

**Coeditora de Moda**  
**JIMENA HERRERA**  
**NATALIA SÁNCHEZ**

**Coordinadora de Belleza**  
**SOFÍA MACEDO**

**Coordinadora de Foto**  
**XIMENA MORFÍN**

**Coeditora Digital**  
**TÁMARA SANTILLÁN**

**Reportero de Estilo de Vida**  
**JONATHAN SALDAÑA**

**Corresponsal en París**  
**SANTIAGO VILLASENOR**

**Reportero Digital**  
**NATALIA CHÁVEZ**

**Community Manager**  
**VALERIA BAQUEIRO**

## Colaboradores

ARIDELA TREJO, DANIELA KAM, FERNANDA GARCÍA VILLARREAL, INÉS VERDES, PAMELA OCAMPO.

## DIRECTOR COMERCIAL

**DIEGO ALEJO**  
dalejo@grupoexpansion.com

## HEAD DIGITAL COMERCIAL

**CRISTHIAN DEL ANGEL**  
crishian.delangel@grupoexpansion.com

## DIRECTORA DE ESTRATEGIA Y

**GESTIÓN COMERCIAL**  
**ALEJANDRA BUSTOS FLEIZ**  
alejandra.bustos@grupoexpansion.com

## CONSUMO, VIAJES

**Y ENTRETENIMIENTO**  
**ALEJANDRA PAREDES**  
alejandra.paredes@grupoexpansion.com

## LUJO, MODA Y BELLEZA

**LUIS ALARCÓN**  
lalarcon@grupoexpansion.com

## SERVICIOS EMPRESARIALES

**Y REAL ESTATE**  
**EDGAR CORDOVA**  
edgar.cordova@grupoexpansion.com

## MOVILIDAD, FINANZAS

**Y TECNOLOGÍA**  
**CAROLINA DÍAZ BARRIGA**  
carolina.diaz@grupoexpansion.com

## DIRECTOR COMERCIAL CORPORATIVO

**DE RELACIONES INSTITUCIONALES**  
**FERNANDO CEBALLOS**  
fernando.cebillos@grupoexpansion.com

## SUBDIRECTORES COMERCIALES DE

**RELACIONES INSTITUCIONALES**  
**CARLA FONT**  
cfont@grupoexpansion.com

**VICTOR ENRIQUEZ**  
venriquez@grupoexpansion.com

## CONTACTOS EN VENTAS

ventas@grupoexpansion.com  
Tel: 55 9177 4100/4300



**SUSCRIPCIONES**  
**Y SERVICIO AL CLIENTE**  
(55) 9177 4342  
servicioalcliente@grupoexpansion.com

## DIRECTOR DE MARKETING Y

**TRANSFORMACIÓN DIGITAL**  
**RENÉ FLORES**  
rflores@grupoexpansion.com

## BRAND MANAGER

**LOURDES RAMÍREZ SOLÓRZANO**  
lourdes.ramirez@grupoexpansion.com

**Líder de Estrategia**  
**CLAUDIA VILLARREAL FIGUEROA**  
cfigueroa@grupoexpansion.com

**Coordinadoras de Estrategia**  
**MARÍA JOSE TORRES**  
mhernandez@grupoexpansion.com

**ARTEMISA LICONA**  
alicona@grupoexpansion.com

**Coordinadora de Marca**  
**ANDREA MENENDEZ GIL**  
andrea.menendez@grupoexpansion.com

**Gerente de Consumer Revenue**  
**LUIS ENRIQUE LARA**  
luis.lara@grupoexpansion.com

## EDITORA BRANDED CONTENT

**ADRIANA SILVESTRE**  
adriana.silvestre@grupoexpansion.com

## HEAD DE INNOVACIÓN EDITORIAL

**ISABEL FERGUSON**  
iferguson@grupoexpansion.com

**Gerente de Video Editorial**  
**ALDO GUTIÉRREZ**  
aldog@grupoexpansion.com

**Coordinador de Video Editorial**  
**OMAR MOREIRA**  
omar.moreira@grupoexpansion.com

**Coordinadora de Estudio de Foto**  
**ALEJANDRINA LIRA**  
alira@grupoexpansion.com

**Fotógrafos Estudio de Foto**  
**ANYLÚ HINOJOSA**

**Asistentes Editoriales**  
**YRAZEMA ALMANZA**  
**ELIZABETH PEÑA**

**Analista de Presupuestos**  
**ANTONIO RAMÍREZ**

## HEAD DE OPERACIONES

**OMERO VILLAFANA**  
ovillafana@grupoexpansion.com

**Gerente de Tráfico**  
**ANA MARÍA GALINDO**

**Coordinador de Producción**  
**EDGAR MORA**

**Producción**  
**ULISES ALARCÓN**

**Coordinadores de Producción Digital**  
**JAVIER JASSO**

**Postproducción Digital**  
**DIANA AGUILAR**  
**JESÚS GONZÁLEZ**

## CONSEJO EDITORIAL

MIGUEL ÁLVAREZ, MARIANA BAÑOS, PATRICIA BARRIOS GÓMEZ, SYLVANA BELTRONES, BARBARA BERGER, SERGIO BERGER, LINA BOTERO, GIORGIO BRIGNONE, JUAN CARLOS CAMPOS, ROY CAMPOS, MANOLO CARO, ANDRÉS CARRETERO, FANNY CARRILLO, ALBERTO CINTA, DAVID COHEN, BÁRBARA COPPEL, RAMÓN CORONA, CARLOS COUTURIER, LULÚ CREEL, FRANCISCO DEL CUETO Y DONDÉ, ALEJANDRA FRAUSTO, SONYA GARZA RAPPORT, MIGUEL GÓMEZ, BERTHA GONZÁLEZ, SAMI HAYEK, MICHEL KURI, ÓSCAR MADRAZO, MOISÉS MICHA, RUTH OVSEYEVITZ, BEATRIZ PASQUEL, EDUARDO PRIETO, DARIÓ RAMÍREZ, ENRIQUE RUBIO, LILIANA SADA, SONYA SANTOS DE ARREDONDO, FEDERICA SIMÓN

**GRUPO EXPANSION**

CHIEF EXECUTIVE OFFICER  
**JOHN B. REUTER**

CHAIRMAN / PRESIDENT  
**EDGAR FARAH**

CHIEF OPERATING OFFICER  
**JORGE DIBILDOX**

CHIEF AFFAIRS OFFICER  
**LEONARDO VALLE**

**DIRECTORA GENERAL**  
**BLANCA JUANA GÓMEZ MORERA**  
blancajuana@grupoexpansion.com

**DIRECTORA EDITORIAL SOFT NEWS**  
**CLAUDIA CÁNDANO**  
ccandano@grupoexpansion.com

**EXPANSION PUBLISHING**

**OUT OF HOME MEDIA PUBLISHING EVENTS & EXPERIENCES FILMED ENTERTAINMENT**

ELLE® es una publicación de moda y cultura de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V., bajo licencia de Hachette Filipacchi Media Netherlands B.V. Revista mensual, febrero 2021. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.: 04-2002-06281331100-102; Certificado de Licitud de Título No.: 8126, Certificado de Licitud de Contenido No.: 5762. ELLE® es una publicación editada y publicada por Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V., con domicilio en Avenida Comahyentes No. 956, Colonia Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México. Editor responsable: Claudia Cándano de la Peza. Esta publicación fue impresa por Quad Graphics Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., con domicilio en Duraznos No. 1, Colonia Las Perlas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribuida por Expansión, S.A. de C.V., Aliata Comercialización y Logística, S.A. de C.V., Intermax, S.A. de C.V. y por la unión de voceros a través del despacho Everardo Flores Serrato, S.A. de C.V. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V. Los opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de ELLE® y quedan bajo la responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2018, Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección <https://elle.mx/aviso-de-privacidad>. Registro Postal: PP09-1013



Franchisee Weekend Max Mara:  
CDMX - CENTRO COMERCIAL SANTA FE, PB

WEEKENDMAXMARA.COM

# WEEKEND

---

MaxMara



Hay que buscar la felicidad en donde cada quien pueda encontrarla.

**Leí en el diccionario de la Real Academia de la Lengua (RAE) la definición de felicidad que dice: “estado de grata satisfacción espiritual y física”. Entonces me puse a pensar si la he alcanzado. La respuesta es clara: a veces sí y a veces no. Aunque en el conteo total de mi vida podría decir que la balanza se inclina más a la felicidad que a la infelicidad.**

Ahora viene la parte complicada. El año ya empezó. Estamos en el segundo mes de 2021 que, en lo personal, pienso abrazar con buen humor (en la medida de lo posible jajaja). Creo que si empezamos por ahí podremos alcanzar la felicidad. Ver la otra cara de la moneda. No la seria y solemne que tiene la reina Isabel en las libras esterlinas, sino una más feliz. Desmenucemos el significado de la definición. Creo que me cuesta más trabajo empezar por ahí. La satisfacción a veces es *tricky* porque somos seres humanos y no estamos acostumbrados a ver las satisfacciones en la vida. Pero estamos en un buen momento para darle por ahí y hacer las cosas lo mejor posible para encontrarlas. Siempre he procurado alimentar la espiritualidad, no tanto desde el lado religioso sino desde la energía, desde lo que yo doy para hacer este espacio que habitamos todos, uno mejor. Empieza desde mí, desde el interior, haciéndome las preguntas incómodas que a veces no me dejan ni dormir, meditando casi todos los días de la semana para conectar conmigo, con lo que siento, lo que quiero, lo que hago. Esa conexión es lo que más trabajo me cuesta; meterle reflexión a las cosas incómodas. Pero si queremos ser felices también es importante entrarle a la introspección, a lo que no nos gusta de nosotros para ver cómo le damos la vuelta y que nos empiece a gustar. Y aquí viene lo complicado, la satisfacción física, zas. Dejemos de vernos con esos ojos de juicio y veamos lo bueno, lo que realmente nos emociona de nosotros. En Nike tienen el lema de que si tienes un cuerpo eres un atleta. Y esto aplica para todo, si tienes un cuerpo eres sexy, cool, guape: lo que quieras ser. Suena superficial pero no lo es, porque desde lo físico empiezan las inseguridades y la no aceptación que tenemos de nosotros mismos. En ELLE estamos buscando ser felices y hacerlos felices a ustedes que nos leen. Siempre hemos querido ser ligeros, pero este año lo queremos hacer más evidente. Queremos reírnos y que te rías con nosotros, ser menos serios que otros medios, pero no en el fondo sino en la forma. Siempre con intención. Somos personas con las que te puedes identificar; buscamos divertirnos y amar la moda al mismo tiempo. Y estamos seguros de que si todos vamos por este camino, vamos a lograr esa felicidad, como lo indica la RAE.

**Claudia Cándano**

@candanoclau #editoraentenis

A woman with dark hair pulled back, wearing a vibrant, sleeveless green jumpsuit with a high waist and wide-leg trousers, stands in shallow ocean water. She has her hands near her face, looking directly at the camera. The background shows a calm sea and a sunset sky with soft, warm light. The brand name 'MARELLA' is printed in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

# MARELLA

CIUDAD DE MÉXICO  
ANTARA FASHION HALL PLANTA ALTA +52 55 1880 1839  
CENTRO COMERCIAL PERISUR PRIMER PISO +52 55 3342 8582



# EXPANDING THE\_FUTURE

UNA MARCA CUATRO SOLUCIONES



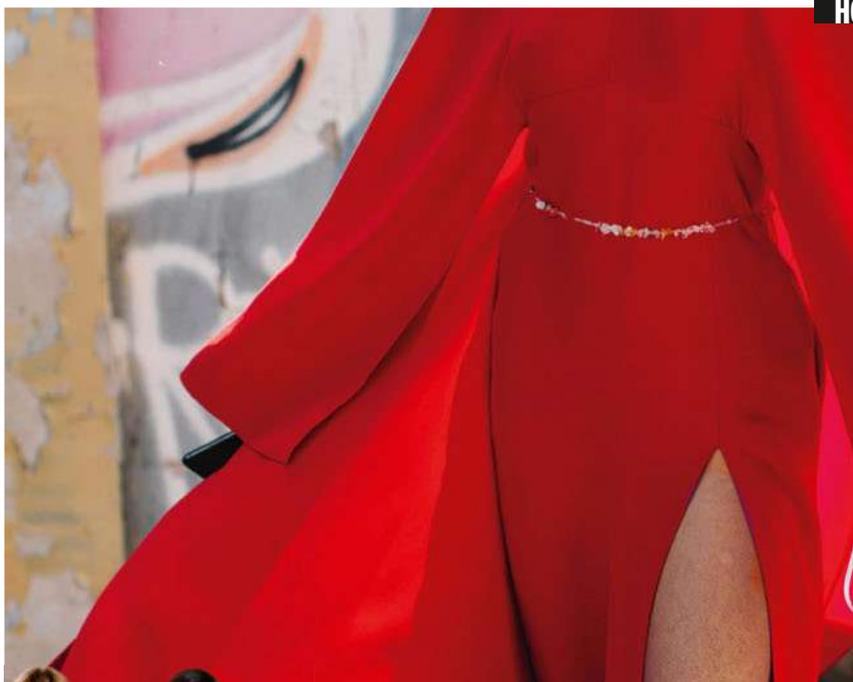
### AUNQUE NO TE QUEDE EL SACO

**18. UNA TALLA EXTRA, POR FAVOR**  
Esta pieza será uno de tus básicos, ya sea "prestada" de un clóset ajeno o de tu carrito de compras.

**12. RED TEMPTATION**  
El color de SS21 que rinde homenaje al mes del amor, aquí te decimos cómo usarlo.

**32. PUNTADA DE CRUZ**  
El street style no miente: te enseñamos uno de los trends más populares para la transición de temporadas.

HOT  
HOT



HERMÈS

CHANEL



BOSS

## TAN ROJO QUE QUEMA

Para llevar esta tendencia necesitas una actitud de “todo o nada”. Este es uno de los pantones más hot (literalmente) para el año, así que no dudes en usarlo de pies a cabeza. Somos conscientes de que llama mucho la atención, pero aprovecha este factor y arma un outfit en llamas para cuando necesites un *punch* extra de actitud y confianza. Créenos, es el empujón que hace falta #HappyValentine’s.

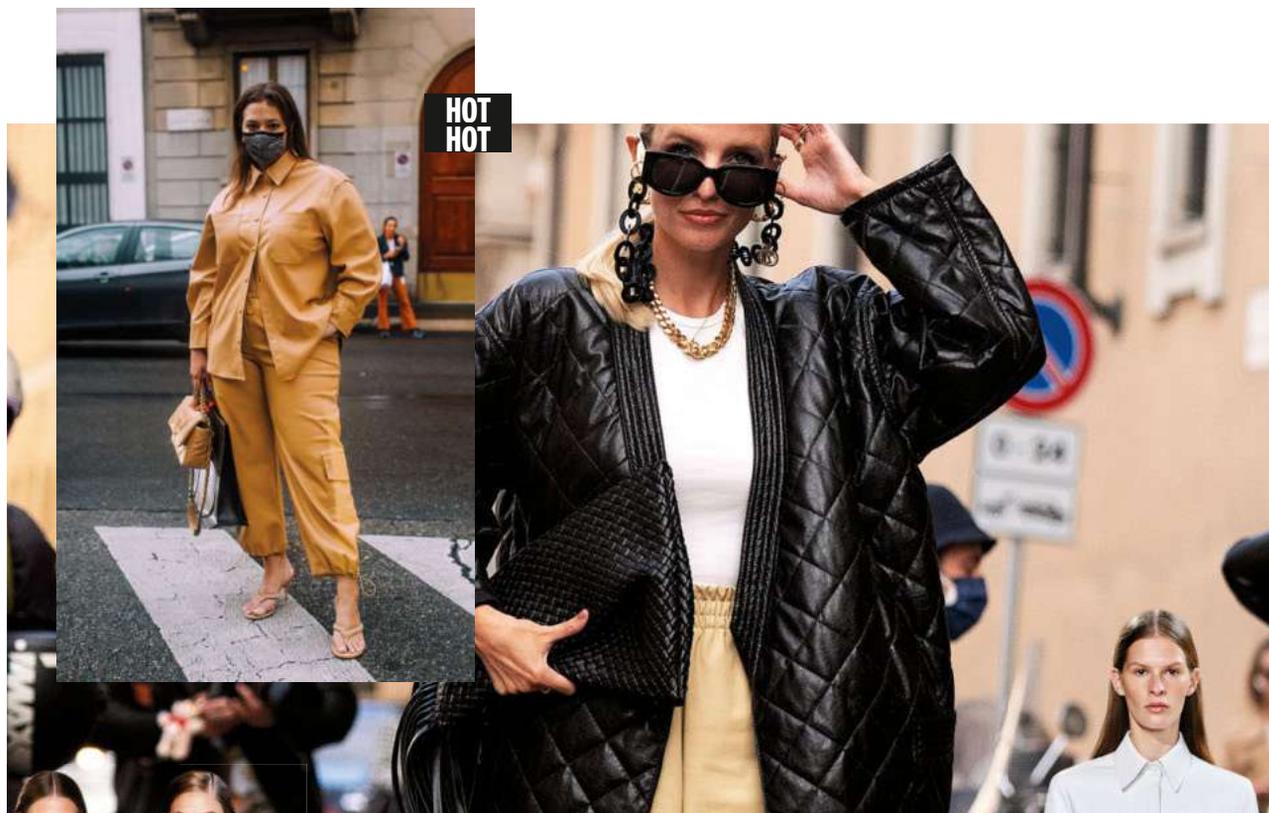


### #ELLECONSEJO

Recuerda que no es ley uniformarte del mismo tono. Para hacer más divertido tu look, agrega acentos en otros tonos y juega con las texturas.

1. Bolsa, VALENTINO, USD2,875, net-a-porter.com. 2. Cubrebocas, MANCANDY, \$380, mancandy.mx. 3. Sudadera, GUCCI, C.C. Artz Pedregal.\* 4. Lentes, MARC JACOBS, Misen & Co., Lafontaine 73, Polanco.\* 5. Pantalón, BOTTEGA VENETA, \$81,300, farfetch.com. 6. Top, VAARA, USD225, shopstyle.com. 7. Garganilla, UTERQUÉ, \$1,650, C.C. Paseo Interfomas. 8. Zapatos, PRADA, El Palacio de Hierro Monterrey.\*

FOTOS: IMAXTREE / GETTY IMAGES / NET-A-PORTER.COM / MANCANDY.MX / GUCCI.COM / FARFETCH.COM / SHOPSTYLE.COM / UTERQUE.COM / CORTESIA SAFILO / CORTESIA PRADA / \*PRECIO EN PUNTO DE VENTA



## PIEL DE PRIMAVERA

Y también de verano. La piel y el vinil no están excluidos de las temporadas más cálidas, al contrario, en vestidos y conjuntos de faldas serán básicos. Guíate por las siluetas simples pero fíjate bien en los detalles, pues harán tus piezas más especiales: hebillas, ojillos, capitonado o un patrón suajado tipo Boss. El look estrella será el conjunto en *leather* que puedes usar con una falda mini, una *midi* o bermudas. Tú eliges si te quieres ver más ruda o cursi.

FOTOS: IMAXTREE / CORTESIA PRADA / CORTESIA TORY BURCH / WWW.UTERQUE.COM / WWW.ZARA.COM / WWW.CHANEL.COM / WWW.H&M.COM / \*PRECIO EN PUNTO DE VENTA.



### #ELLECONSEJO

Escoge los zapatos de acuerdo al clima. Botas blancas o unas sandalias tipo Birkenstock siempre son buena opción.

1. Botas, **H&M**, \$549, C.C. Santa Fe. 2. Collar, **TORY BURCH**, C.C. Antara Polanco.\* 3. Chamarras, **UTERQUE**, \$5,890, Samara Shops. 4. Vestido, **ZARA**, \$799, Oasis Coyoacán. 5. Pulsera, **CHANEL**, El Palacio de Hierro Polanco.\* 6. Bolsa, **PRADA**, Artz Pedregal.\*



MOLLY GODDARD

PHILOSOPHY DI LORENZO SERAFINI

## LITTLE MISS TULLE

Los tiempos difíciles que estamos viviendo han tenido un efecto inmediato en la moda y en nuestra forma de vestir. No han sido solo pretexto para andar en “fachas”, ahora también se percibe (poco a poco) un aire optimista en las calles en prendas vaporosas, capas de tul plisado y organzas en colores pastel. Es muy probable que diseñadoras como Molly Goddard jueguen un papel similar al de Mary Quant cuando restauró la libertad y la esperanza de seguir jugando a la juventud.

HOT HOT



GIAMBATTISTA VALI

**#ELLECONSEJO**  
Las texturas puffy y los acolchados van con este trend: una bolsa es el accesorio perfecto.



1. Bolsa, **MANGO**, C.C. Santa Fe\*. 2. Sombrero, **TORY BURCH**, C.C. Antara Polanco.\* 3. Saco, **TUZA**, \$2,480, Colima 124, Roma Norte. 4. Vestido, **MOLLY GODDARD**, \$53,185, farfetch.com. 5. Aretes, **STUDIO CONCHITA**, \$970, studioconchita.com. 6. Botas, **MAX MARA**, Masaryk 318, Polanco.\*

# Para los que tienen visión

Tu hogar es más que una casa o un lugar de residencia. Es donde experimentas tu vida, tu familia, conexión, crecimiento. Tu hogar debería ser tan excepcional como lo eres y lo serás. Para llevar un estilo de vida inspirado en tu propio potencial, sólo Sotheby's International Realty.



— Only —

**Sotheby's**  
INTERNATIONAL REALTY

Beverly Hills, California | Número de Propiedad: E3RB9Q | [sothebysrealty.com](https://sothebysrealty.com)

# ABANICOS DE COLOR

NUESTRA MÁXIMA OBSESIÓN DEL MES

Directo de la década de los ochenta, regresa este trend que es perfecto para cuando quieres resaltar un rasgo de la cara, pero no maquillarte tanto. Incluso lo podríamos incluir dentro del "makeup no makeup", pues lo único que necesitas es mantener la piel limpia e hidratada y aplicar un par de capas de máscara de color para verte arreglada y hasta alternativa, sin treparle mucho el volúmen a tu look. ¡Experimenta con todos los tonos que encuentres!

## #ELLETIP

Si tus pestañas son de aguacero, aplica una capa de tu máscara regular a prueba de agua. Después, dos capas de la de color.

FAV

ULLA JOHNSON



1.



2.



3.



4.



5.



6.

## #FANTASYLASHES

LOGRA EL LOOK CON NUESTROS FAVORITOS:

1. Dale volúmen máximo a las pestañas con el cepillo aerodinámico de esta máscara azul intenso.
2. Consigue una expresión más suave con una máscara color rosa, ¡nunca falla!
3. Refresca la mirada y haz que se vea descansada aplicando un corrector líquido con aloe.
4. Elimina el exceso de producto y separa las pestañas con un peine especial de dientes de metal.
5. Mantén siempre la piel sana. Aplica una crema con aceite de marula y potentes antioxidantes.
6. Extiende el color hasta las cejas o dibuja la línea de las pestañas con una pomada multiusos.

FOTOS: IMAXTREE / PRODUCTOS: BENEFIT COSMETICS, PRODUCTO Y MANCHA: EL PALACIO DE HIERRO. COM: 3INA, 3INA.COM; CLARINS, CLARINS.MX; TWEEZERMAN, SEPHORA.COM/MX; CIRCUMFERENCE, CIRCUMFERENCE.NYC.COM; KVD VEGAN BEAUTY, SEPHORA.COM/MX.

1. Bad Gal Gang Blue Edition, **BENEFIT**, \$575, elpalaciodehierro.com. 2. The Color máscara rosa, **3INA**, \$270, Liverpool. 3. Instant Concealer corrector de ojos, **CLARINS**, \$480, El Palacio de Hierro. 4. Folding Lashcomb Pink, **TWEEZERMAN**, \$350, Sephora. 5. Active Restorative Moisturizing Cream, **CIRCUMFERENCE**, \$3,194, olivine.com.mx. 6. Super Pomade Vegan Eyeliner, Shadow & Brow Pigment, **KVD VEGAN BEAUTY**, \$335, sephora.com.mx.

# ALGODÓN DE AZÚCAR

NUESTRA MÁXIMA OBSESIÓN DEL MES

El pelo rosa pastel es un color difícil de lograr y mantener, pero si lo consigues, créenos cuando te decimos que tendrás ese coolness etéreo que ningún otro tinte te dará. Es importante invertir en buenos productos para fortalecer el pelo antes y después del decolorado, así como comprometerte con el mantenimiento porque se deslava rápidamente. Además es un gran color de transición entre el invierno y la primavera.

EACH X OTHER

1.



2.



3.



4.



5.



6.



ICEBERG

## #FAIRYHAIR

LOGRA EL LOOK CON NUESTROS FAVORITOS:

1. Acondiciona y cuida el color aplicando una mascarilla con fórmula de extractos de dátil y canela.
2. Retoca el color en casa con este tinte DIY que además es vegano y libre de crueldad.
3. Ayúdate de una linda gorra de baño reversible para espaciar los días de lavado.
4. Dale glamour a tu look con una fragancia suave para pelo, de notas florales y frutales, que además protege el color.
5. Fortalece el pelo aplicando un aceite en crema con aceites de oliva y aguacate después de lavarlo.
6. Evita la oxidación de tu decolorado con un shampoo violeta que contribuye a reparar la cutícula.

## #ELLETIP

Si tienes el pelo oscuro, te recomendamos decolorar en varias sesiones y de preferencia, en un salón para reducir el maltrato.

# SHE-WOLF OF WALL STREET

Ya lo hemos dicho, pero aquí va una vez más: si se trata de *blazers*, adiós a los que tienen pinzas y a los entallados, lo mejor es el saco cuadrado en todas sus dimensiones. Será dos o tres tallas más grande en los hombros, así que no te sientas rara si parece que te pusiste el de tu novio o tu papá. Es más, hasta es probable que traiga hombreras, así que acostúmbrate. Esta prenda fue el *trademark* de los grandes que han triunfado en Wall Street, ahora es nuestro turno para llevarla y proyectar las mujeres poderosas que somos.



## #ELLECONSEJO

Llévalo con tenis, seguirá siendo un look formal pero relajado. Si quieres un *comfy vibe* usa el blazer con pants.



1

2

3

4

5



#NEED  
#NEED



1. UTERQUÉ, \$4,750, C.C. Antara Polanco.
2. MICHELLE MASON, \$14,707, saksfifthavenue.com.
3. MAX MARA, Masaryk 318, Polanco. \*
4. GANNI, USD495, net-a-porter.com.
5. DESIGUAL X MIRANDA MAKAROFF, \$4,690, C.C. Plaza Satélite.

## #ELLECONSEJO

Haz un *mix&match* de un blazer a cuadros con pantalón de raya de gis.

FOTOS: IMAXTREE / WWW.UTERQUE.COM, MAX / WWW.SAKSFIFTHAVENUE.COM / WORLD.MAXMARA.COM / WWW.NET-A-PORTER.COM / WWW.DESIGUAL.COM.

# PARA TODA LA VIDA

Los jeans jamáaaaaa están de sobra. Son y siempre serán un clásico de todos los tiempos. Amén. La tendencia que está invadiendo las calles y que tapizó las pasarelas de SS21 es el *washed out*. La clave está en el tono de la mezclilla: debe ser clara y un tanto deslavada. Es uno de los materiales más nobles y versátiles, así que con la compra correcta tendrás una prenda que podrás usar en diferentes momentos de la vida. La decisión difícil: no sabemos si llevarlo como en Chanel o como en Balenciaga.



## #ELLECONSEJO

Dile adiós a tus *skinny* dosmileros y dale la bienvenida a la pata de elefante o al corte recto y alto.

1

2

3

4

5

6



#NEED  
#NEED



## #ELLECONSEJO

Aprovecha tu lienzo en blanco y complementa con accesorios supervivos.

1. BERSHKA, \$799, C.C. Parque Delta.
2. RE/DONE, USD373, lyst.com.
3. TOMMY JEANS, C.C. Centro Coyoacán\*.
4. MARINE SERRE, USD674, shopstyle.com.
5. ZARA, \$749, zara.com.
6. ISABEL MARANT, \$6,091, farfetch.com.

# FLORALS FOR SPRING?

*Groundbreaking*, lo sabemos. Citamos a Miranda Priestly, pero no estamos de acuerdo con su declaración. Sí, las flores son obvias, pero siempre están presentes, así que ¿por qué no aprovecharlas? Las hemos visto abstractas, mini, en un solo pantone; pero esta vez las queremos completamente definidas y de pies a cabeza, muy a la Valentino. Así que no olvides agregar un vestido con este estampado a tu *wishlist* para la transición de estaciones. Llévelo con tenis, *slippers*, chamarra de mezclilla o un *blazer*, todo depende de tu mood ;)



ANDREIS ROMO

PRADA

VALENTINO

BLUMARINE

## #ELLECONSEJO

Si no eres fan de un chorro de color, escoge un diseño en blanco y negro, lo importante es el estampado.



1



2



3



4



5



6



1. H&M, \$1,399, C.C. Parque Toreo Central.
2. VALENTINO, \$89,700, farfetch.com.
3. GUCCI, C.C. Artz Pedregal. \*
4. THE VAMPIRE'S WIFE, USD2,487, lyst.com.
5. RICHARD QUINN, USD1,462, mytheresa.com.
6. LA DOUBLEJ, USD610, matchesfashion.com.

## #ELLECONSEJO

Con este trend no necesitas más. Complementa con tu bolsa fav ¡y listo!

FOTOS: IMAXTRE / GETTY IMAGES / HM.COM / FARFETCH.COM / GUCCI.COM / LYST.COM / MYTHERESA.COM / MATCHESFASHION.COM / \*PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

# TEN- TA- CIÓN

# O' CLOCK



Los círculos se repiten una y otra vez, haciendo eco de diseños de la marca de finales del siglo XIX.

MONTBLANC STAR LEGACY SMALL SECOND

LA ELEGANCIA SIEMPRE SERÁ UN CLÁSICO.

POR RAÚL ÁLVAREZ

No es la primera vez que lo decimos. En estos tiempos, las inversiones inteligentes son piezas clásicas, aquellas que no perderán nunca su vigencia. Como el Montblanc Star Legacy Small Second, un diseño seductor por sus curvas infinitas y con una estética contemporánea que no deja de ser clásica. Nuestro detalle favorito es el segundero a las seis, donde un anillo de veintiocho diamantes enmarca la minimanecilla sobre un relieve con la estrella de la firma. Los números en romano y los círculos dan un aspecto un tanto *art déco*, y por supuesto, la correa en piel le da el equilibrio justo para un look casual o ultraelegante. En pocas palabras, nos encanta esta joyita para sumarla a nuestra colección de clásicos.

## ¿SABÍAS QUE?

La línea de productos Montblanc Star Legacy está inspirada en diseños del archivo de la firma, que van de finales del siglo XIX a principios del XX.



## EL LOOK

### #PERFECTMATCH

1. Sombrero, **MANCANDY**, \$1,300, mancandy.mx.shop.
2. Arracadas, **JULIET AUREL**, \$12,400, julietarel.com.
3. Camisa, **H&M**, \$549, C.C. Santa Fe. 4. Top, **OCELOTE**, \$785, ocelote.net. 5. Pulsera, **BIMBA Y LOLA**, \$1,200, C.C. Perisur. 6. Shorts, **SANDRA WEIL**, \$4,600, Emilio Castelar 185, Polanco.
7. Bolsa, **MANGO**, C.C. Perisur. \* 8. Zapatos, **TORY BURCH**, C.C. Antara Polanco. \*

# TEN- TACIÓN



## DEVOTION SS 2021

LA JOYA DE LA CORONA

Para los coleccionistas del icónico bolso Devotion llegó la tan esperada versión de esta temporada. Lo encontrarás en tres colores que nos recuerdan la calidez del verano: amarillo, rosa y menta claro, y en dos texturas versátiles, pero con el toque elegante característico de la firma: satén y piel. La hebilla de corazón nos sorprende con un cristal al centro que asemeja una piedra preciosa. Su brillo te recordará que en las manos tienes una joya.

#¿DÓONDE?

Dolce&Gabbana, Masaryk 450, Polanco.\*



**DEFINICIÓN: THE FUN FACT. LOOK: VESTIDO, SIMONE ROCHA. SOMBRERO, PATOU.**

No podríamos estar más felices de tener en portada a uno de los personajes que mejor demuestran lo divertida que puede ser la moda. Ellie Goldstein es un ejemplo para todes sobre hacer lo que nos apasiona, sin restricciones y sin límites. La modelo es uno de los perfiles de menos de veinte años que se suma al movimiento de diversidad e inclusión en la industria y qué emoción ver que hay cada vez más. Aunque nuestra imagen principal es una composición en blanco y negro, la historia de portada está llena de color y estampados. Todo gira alrededor de los *prints*, uno de los trends más relevantes para esta primavera. Sin importar que sea un tartán o flores, la idea es dejarte fluir.

**#ELLETIP**

Recuerda que el *denim* siempre es un buen comodín. Como en Dior, incluye una prenda de mezclilla para equilibrar tu look.

RETRATO ELLIE GOLDSTEIN: KEZIAH QUARCOO. FOTOS: IMAXTREE

**DIGNO DE UNA GALERÍA**

Piensa que eres un lienzo en blanco y que cada prenda es un brochazo. Prueba con varias combinaciones hasta estar segura de tu obra.

**ESTO, CON ESO Y AQUELLO**

Literalmente diviértete combinando más de un *print*. Como ejemplo, el *patchwork* de Dolce&Gabbana.

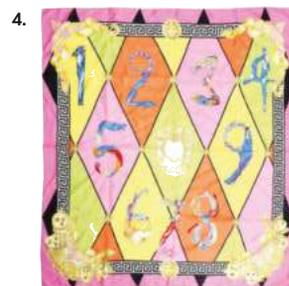
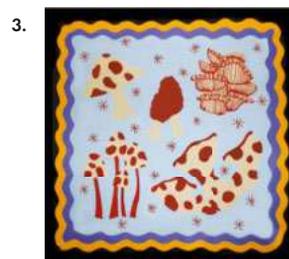
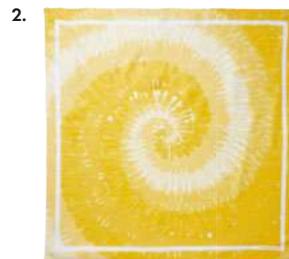
**PRIMARIO O NEUTRO**

Según tu estilo elige entre tonos vivos o neutros. Lo importante es que estés cubierta de trazos de pies a cabeza.





Busca una *babushka* de seda, tiene una caída suave y es más noble con el pelo y la piel.



# BABUSHKA

UN ESTILO INSPIRADO EN LAS ABUELITAS.

En Polonia y Rusia, *babushka* se refiere a las mujeres de la tercera edad y las abuelas, no precisamente las mascadas. Pero este es un accesorio tan icónico de ellas, que la palabra en América sí alude al pañuelo cuando lo llevamos como las abuelitas. La *babushka* puede ser triangular o cuadrangular; si la doblas por el centro, debe cubrir la cabeza y tendrás que anudarla en el cuello. Verás que no solo es súper *fashion*, también es un accesorio cómodo en el que puedas ocultar el despeinado de tres días.

## #ELLETIP

Googlea: "babushka asap" en imágenes para ver quién es el rey de este accesorio. Lo vas a amar.

1. HERMÈS, Masaryk 422A, Polanco.\* 2. MICHAEL KORS, C.C. Antara, Polanco.\* 3. WE ARE ALMA X ANDREA VILLALÓN, @WEAREALMAMX.\* 4. VERSACE PRE-OWNED, \$4,100, troquer.com.mx.

# JUGUEMOS PLAY-DOH

¡SIN REGLAS!

Estas bolsas parecen haber salido directo del mundo de *Alicia en el país de las maravillas*, donde el color no tiene límites y las cosas no siempre son lo que parecen. Una *weird bag* es uno de los accesorios con los que te puedes divertir y mostrar tu personalidad, ya sea que la plasmes en un conejito o en una caja de leche. Lo que hace especiales estas piezas es su silueta única. Libera a tu kinderguardiano interno y crea un outfit alrededor de tu favorita, nosotros queremos todas. #FunFunFun

## #ELLE TIP

Recuerda considerar el factor funcional de tu compra, piensa qué guardarás en ella y en qué ocasiones la usarás.



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.

1. AUDETTE, \$4,400, audette-shop.com. 2. GCDS, \$6,380, Stendhal Store, Masaryk 360, Polanco. 3. THOM BROWNE, \$76,059, farfetch.com. 4. NANA-NANA, \$2,500, amoamy.com. 5. ZARA, \$799, C.C. Oasis Coyoacán. 6. KATE SPADE, \$6,969, C.C. Santa Fe. 7. MANGO, \$899, mangoshop.com. 8. LOEWE, C.C. Artz Pedregal.\*

# EL LOOK

## Loewe

EL VOLUMEN SÍ IMPORTA

Esta colección se hizo durante el confinamiento, por lo que Jonathan Anderson confiesa haberse encontrado con retos inimaginables para producirla. El director creativo tuvo que usar materiales de *stock* para dar vida a los 34 looks de SS21, ya que conseguir nuevos era una tarea titánica. Aun así, además de sorprendernos, Anderson nos hizo querer todo. Siluetas *playful* en magníficos volúmenes con plisados y holanes, nos devolvieron la esperanza en estos tiempos difíciles. Aglobaron desproporcionadamente faldas, mangas y hasta pantalones para crear un espacio seguro a nuestro alrededor.

#¿DÓOOOONDE?

Loewe, C.C. Artz Pedregal.\*

# Peggy Guggenheim



## AMOR A PRIMERA VISTA

Fue en la librería The Sunwise Turn donde tuvo su primer acercamiento con el arte; suficiente para enamorarse al instante.

## "UNA OBRA POR DÍA"

Con esta frase se encargó de salvar un sinfín de obras de los nazis, para quienes era arte degenerado. Pagó alrededor de 40,000 dólares por una colección que hoy está valuada en billones #NiceMove.



PARA CONOCER MÁS DE PEGGY, LEE *OUT OF THIS CENTURY* Y VE EL DOCUMENTAL *CONFESSIONS OF AN ART ADDICT*.

@GUGGENHEIM VENICE

Para hablar de Peggy Guggenheim hay que empezar definiéndola como coleccionista y mecenas del arte. Peggy es una pieza clave para la llegada del arte moderno a Estados Unidos. Creció a principios del siglo XX en una de las familias más ricas de Nueva York, de magnates del comercio y la minería. La joven rebelde no estaba de acuerdo con el papel que, según la sociedad, debía cumplir como dama, esposa y madre. En cambio, tenía sed de conocimiento. A los veintidós años se mudó a París, en donde conoció a su primer esposo, el artista Laurence Vail. En la ciudad se relacionó con más de uno de los nombres más importantes de la época, como Hemingway y Mondrian. Fue Marcel Duchamp quien la presentó a artistas de quienes no solo adquirió piezas, también fungió como mecenas. Abrió su primera galería en Londres en 1938, con Kandinsky entre sus expositores, sin embargo, antes de que la guerra iniciara, decidió cerrarla y regresar a Estados Unidos con todas sus piezas y algunos artistas bajo su protección, incluyendo a Pollock. Entonces abrió Art of this Century, uno de los lugares más vanguardistas en su momento. Al término de la guerra regresó a Venecia y ahí vivió sus últimos años en el Palazzo Venier dei Leoni, rodeada de obras de arte que rotaban entre su casa y el Louvre o el Tate, además de sus dos perros. 🐾 FIN

**"YO YA ERA UNA MUJER LIBERADA MUCHO ANTES DE QUE EXISTIERA EL TÉRMINO".**



# VANESSA HONG

MODELO E INFLUENCER

POR JIMENA HERRERA

Cuando veo perfiles como el de Vanessa, me queda claro que se trata de alguien con buen gusto, buen ojo y habilidades natas de PR que le han permitido construir muy bien su comunidad. Se sabe que Hong, igual que muchas blogueras de su generación, no estudió nada relacionado con moda, sino que su éxito es producto de la pasión y dedicación que entregó a este pasatiempo. Vanessa se popularizó con su blog *The Haute Pursuit*. Aunque al principio compraba piezas vintage y de segunda mano para sacarle provecho a su presupuesto, ha mantenido un estilo minimalista con influencias noventeras, como los escotes de espalda, *total looks* en tejido de punto o las *strappy sandals*, icónicas en ella. Además, Vanessa siempre da en el blanco: lleva piezas *statement* y nunca es demasiado. El truco para lograrlo son sus dos secretos: no cree en las ocasiones especiales, pues piensa que siempre es un buen día para ponerse sus prendas favoritas; y su look nunca está completo si no lleva arracadas, collares con dijes y cadenas de eslabones grandes en oro, su *must*. Aunque ya dejó el mundo bloguero para convertirse en *influencer* y modelo, gracias a este primer trabajo pudo cumplir algunos de sus mayores sueños en la vida: vivir en Nueva York y tener un podcast (*Vanessa Wants to Know*) en el que platica con diferentes personalidades del medio como Phillip Lim o Tommy Ton. 🍷 FIN.

Si a Hong ya se le conocía por su estilo cómodo, durante la pandemia reafirmó su amor por un look total de tejido de punto.





### BALANCE IN LIFE

En sus redes comparte lo importante que es hacer yoga para mantenerse centrada. Además, fomenta un estilo de vida sano y seguido comparte recetas veganas y sin gluten.





**“IF YOU ARE A BIRD, I’M A BIRD”  
-NOAH, THE NOTEBOOK**

# Happy V-day

EL ÚNICO MES EN EL QUE SE VALE SER CURSI.

Los *chick flicks* no son para todos, pero en febrero podemos disfrutar de uno que otro. Este mes recordamos a nuestras *romantic girls* favoritas que nos hicieron creer de nuevo en el amor. Obviamente, Rachel McAdams encabeza la lista por su papel de Allie en *The Notebook*. Después, Mandy Moore en *A Walk to Remember*, quien además de enamorarnos nos hizo llorar mucho. Anne Hathaway como Emma en *One Day* nos enseñó que un día es suficiente si lo pasas con la persona correcta. Y por último, Emilia Clarke en *Me Before You*, quien demostró que hay un “antes” y un “después” de conocer al amor de tu vida.

**#ELLE DATOCURIOSO**

La película *The Notebook* está basada en la novela homónima de Nicholas Sparks, para la que el autor se basó en la historia de amor de los abuelos de su esposa #inspiradaenhechosreales.



**THE NOTEBOOK**

RACHEL COMO ALLIE

- 1. Aretes, **JULIET AUREL**, \$8,300, julietareel.com.
- 2. Camisa, **GUCCI**, Masaryk 408, Polanco.\*
- 3. Chaleco, **COACH**, C.C. Antara Polanco.\*
- 4. Pantalón, **SAINT LAURENT**, USD950, net-a-porter.com.
- 5. Bolsa, **WE ARE ALMA**, USD392, wearealma.mx.\*
- 6. Sandalias, **NODALETO**, \$17,578, farfetch.com.

FOTOS: SHUTTERSTOCK / CORTESIA JULIET AUREL / WWW.JULIETAUREL.COM / CORTESIA COACH / WWW.NET-A-PORTER.COM / CORTESIA WE ARE ALMA / WWW.FARFETCH.COM / SANDRAWEIL.COM / WWW.BENANDFRANK.COM / WWW.ZARACOM.COM / WWW.DIOR.COM / WWW.NIKE.COM / MAXMARA.COM / WWW.MANCANDY.NX / WWW.GIUCCI.COM / CORTESIA PRADA / US.LOUISVUITTON.COM / ROBETE.COM / WWW.HOUSEOFJUNNY.CO.UK / CORTESIA DESIGUAL / CORTESIA HERNIES / CORTESIA MANGO / CORTESIA MIU MIU / \*PRECIO EN PUNTO DE VENTA



## A WALK TO REMEMBER

MANDY MOORE COMO JAMIE

1. Lentes, **BEN&FRANK**, \$2,400, Isaac Newton 42, Polanco.
2. Camisa, **ZARA**, \$749, C.C. Reforma 222.
3. Sudadera, **MY PALMA**, \$1,100, Stendhal Store, Polanco.
4. Pants, **MY PALMA**, \$900, Stendhal Store, Polanco.
5. Bolsa, **DIOR**, El Palacio de Hierro Polanco.\*
6. Tenis, **NIKE**, \$4,799, nike.com.



## ONE DAY

ANNE HATHAWAY COMO EMMA

1. Trench, **MAX MARA**, Masaryk 318, Polanco.\*
2. Playera, **MANCANDY**, \$950, mancandy.mx/shop
3. Falda, **GUCCI**, Masaryk 408.\*
4. Anillo, **AVEC**, \$1,950, avecjoyeria.mx
5. Bolsa, **PRADA**, C.C. Artz Pedregal.\*
6. Sandalias, **LOUIS VUITTON**, El Palacio de Hierro Polanco.\*



## ME BEFORE YOU

EMILIA CLARKE COMO "LOU"

1. Aretes, **RODETE**, \$2,600, rodete.com.
2. Suéter, **HOUSE OF SUNNY**, USD109, houseofsunny.co.uk.
3. Vestido, **DESIGUAL**, C.C. Parque Delta.\*
4. Mascada, **HERMÈS**, C.C. Artz Pedregal.\*
5. Sandalias, **MANGO**, Parque Tereo.\*
6. Minibag, **MIU MIU**, El Palacio de Hierro Polanco.\*



## FASHION FOCUS: WATERMELON SUGAR HIIIGH



### INSPIRACIÓN: HARRY STYLES ROBÁNDONOS EL CORAZÓN CON SUS LOOKS RETRO-COOL.

YA ESTAMOS SALIENDO DEL CRUDO INVIERNO PARA PASAR A LA PRIMAVERA Y ESTE HIT ES PERFECTO PARA DICHA TRANSICIÓN. LAS PRENDAS DE PUNTO NOS SIGUEN VOLVIENDO LOCOS, EN ESPECIAL, LOS CHALECOS TEJIDOS CON PRINTS Y EN COLORES ENCENDIDOS. ARRANCA EL AÑO CON UN LOOK DIVERRIDO Y EXPERIMENTA CON VARIAS CAPAS, ES LA CLAVE ;)





# Camila Arroyo

BALARINA Y COREÓGRAFA PROFESIONAL.

POR JIMENA HERRERA



## LIKE MOTHER, LIKE DAUGHTER

Su mamá le inspiró su amor por la moda: "Siempre me hacía fijarme en los colores, los cortes y las texturas de la ropa".

## DOCTORA EN DANZA

Además de ser bailarina, Cam es una estudiosa de la danza. Está haciendo su doctorado en Estudios del Performance en NYU.

## OME

La videodanza que Camila dirigió y protagonizó se presentó en el cierre de la Bienal de Venecia en octubre del 2020.



@CAMARROM

Vive entre Nueva York y México y corre entre el estudio de danza, el metro, la universidad y la vida nocturna, por eso a Camila no le queda de otra que llevar ropa cómoda y tenis, pues sabe que un buen par puede hacer interesante cualquier outfit, además de ser un buen aliado en sus días más ajetreados. De hecho, unos Nike AF1 o unos Converse negros, ambos de botita, son sus favoritos. Como bailarina siempre se pregunta: "¿podré usar esto para bailar?", dice entre risas, y casi sin darse cuenta, ha reunido una colección de leotardos en colores primarios y neutros que usa dentro y fuera del estudio. Entre sus marcas mexicanas favoritas está la de su amiga Sabrina Olivera, de la que se confiesa fan mientras nos presume sus jeans preferidos en tonos beige, amarillo y rosa, con cortes asimétricos, inspirados en las soldaderas. Y aunque el look de Camila es sencillo, los accesorios nunca sobran. Las arracadas de todos tamaños en oro y plata son su *must*, así como piezas de joyería personalizadas. Cuenta que todavía usa una pulsera de oro con su nombre que su abuela materna le regaló cuando nació: "La joyería con nombres es muy especial y en muchas comunidades del mundo tiene legados que definen identidades grupales". 🟡 FIN





# Couple goals

BARBARA PALVIN & DYLAN SPROUSE STREET STYLE MILÁN

## OPCIÓN LOOK 1

## OPCIÓN LOOK 2



**\$7,792**

1. Bucket Hat, **PULL&BEAR**, \$179, C.C. Parque Delta.
2. Chamarra, **MANGO**, \$1,119, shop.mango.com.
3. Playera, **MANCANDY**, \$900, mancandy.mx.
4. Lentes, **OAKLEY**, \$2,396, sunglashutt.com.
5. Pantalón, **ZARA**, \$1,299, C.C. Antara Polanco.
6. Tenis, **NIKE**, \$1,899, nike.com.

### #ELLECONSEJO

ESTE MES HAZ MATCH CON ESA PERSONA ESPECIAL. NO QUIERE DECIR QUE DEBAN ESTAR UNIFORMADOS, LA IDEA ES CREAR UNA ARMONÍA VISUAL ENTRE LOS DOS A PARTIR DE UN ESTILO Y UNA PALETA DE COLOR. LO DEMÁS SE DARÁ SOLO :)

**\$8,641**

1. Lentes, **BERSHKA**, \$399, bershka.com.
2. Cadena, **UTERQÜE**, \$995, C.C. Paseo Interlomas.
3. Camisa, **UTERQÜE**, \$3,150, uterque.com.
4. Bralette, **H&M**, \$299, C.C. Parque Torea.
5. Falda, **ZARA**, \$549, zara.com.
6. Bolsa, **BIMBA Y LOLA**, \$2,450, bimbaylola.mx.
7. Botas, **STRADIVARIUS**, \$799, C.C. Oasis Coyoacán.

FOTO: IMAXTREE / PULLNDBEAR.COM / SHOP.MANGO.COM / MANCANDY.MX / ZARACOM / SUNGLASSHUT.COM / NIKE.COM / BERSHKA.COM / UTERQUE.COM / HM.COM / BIMBAYLOLA.MX / STRADIVARIUS.COM.



# ELLE APUESTA CHAVA STUDIO



## CHAVA STUDIO

NADA MEJOR QUE UN BUEN FIT

POR JIMENA HERRERA

Si además de la calidad valoras los detalles de las piezas, Chava Studio es para ti. Olivia Villanti, quien hace dos años salió de Nueva York para mudarse a CDMX y fundar la marca, está enamorada del producto que diseña: “Solo hago cosas que yo usaría o compraría, que se sientan *true to me*”. Por lo que los estándares de calidad para estas prendas empiezan con la selección de materiales. Trabajan con telas finísimas de stock muerto, como algodón de Alumo, el productor suizo premium, o cupro, la tela ecológica que sorprende por su suavidad. Además, en el *atelier* se trabaja el ajuste de cada pieza con precisión. Con prendas icónicas como la “camisa tuxedo”, el patronaje, la costura y hasta el planchado se vuelven fundamentales. Hay que dejar claro que la marca no trabaja por colección ni tiene inventario. Más bien producen bloques a los que llama Chapters, con piezas *statement*, atemporales y sobre todo en colores neutros que producen sobre pedido.

### #CONTÁCTALOS

@andreavelasco\_mx  
andreavelasco.mx

**LA MARCA SE ALIÓ CON UN ESTUDIO FAMILIAR DE TELAS Y CAMISAS CON TREINTA AÑOS DE EXPERIENCIA.**

FOTOS ALEXIA RAMÍREZ GARRIDO, MODELOS: MAYRA CÁRREÑO, OLIMPIA DE LA MACORRA, CAROLINA SANSON.



**EL CARACTERÍSTICO TEJIDO COBRIZO DEL ESTUDIO DE DISEÑO TEXTIL VERDI, SE TRANSFORMA EN DIFERENTES PIEZAS.**

Además del *bucket bag* que vemos en la imagen, entre otros diseños de bolsas que nos encantan, el estudio con sede en Bogotá también tiene una línea de accesorios para casa como tapetes, manteles o cojines, así como piezas más experimentales. Su trabajo celebra la tradición del trabajo textil local a través de materiales y fibras naturales.

VERDI.COM.CO

**LOUIS VUITTON NOMBRA A LA CAMPEONA DE TENIS NAOMI OSAKA COMO NUEVA SU EMBAJADORA. LA TENISTA ENCARNA A LA PERFECCIÓN EL ESPÍRITU DE LA MAISON.**

LOUISVUITTON.COM



**PIDE Y SE TE DARÁ**

¡Hey Google! Pon el nuevo video de J.Lo en YouTube. Tu nuevo asistente virtual, Google Nest Hub, cumple esta y muchas otras peticiones que harán tu casa más inteligente y facilitarán tu día.

STORE.GOOGLE.COM/MX

**TODOS LOS SHOWS DE LONDON FASHION WEEK SE REALIZARÁN ÚNICAMENTE EN FORMATO DIGITAL.**

LONDONFASHIONWEEK.CO.UK



**¿QUÉ SIGNO ERES?**

Los chinos creen que el horóscopo de cada persona influye en su vida, tanto, que determina su carácter. De esto trata la L.U.C Collection de Chopard. En este año del buey, la edición especial del reloj lleva este animal sobre un disco de lacca y va acompañado del símbolo de prosperidad.

CHOPARD.COM



**ADEMÁS DE SER NIETA E HIJA DE MIEMBROS DE LA REALEZA DE MÓNACO, LO ÚNICO QUE CARLOTA CASIRAGHI PODRÍA PEDIR ES SER EMBAJADORA DE UNA CASA DE MODA COMO CHANEL.**

Desde principios de este año, Carlota se une a mujeres como Penélope Cruz y Kristen Stewart para formar parte de los proyectos de la firma. No nos cabe duda que su trabajo será impecable, empezando por su participación en la campaña más reciente de SS21, así como el proyecto literario al lado Virginie Viard, Les Rendezvous littéraires rue Cambon, el cual está en plataformas desde finales de enero. Además de siempre vestir y estar en los shows de Chanel, Carlota posó para Karl Lagerfeld en el libro *The Little Black Jacket*.

[CHANEL.COM](http://CHANEL.COM)



**MUCHO MÁS QUE CUATRO LETRAS EN UNA PIEZA DE JOYERÍA...**

A lo largo de sus más de cien años, Berger ha estado presente para celebrar con nosotros diferentes momentos. Hoy, los collares con las palabras LOVE y AMORE (en oro blanco o rosa) son un buen detalle para reafirmar y recordar lo que quieres decirle a alguien.

[BERGER.COM.MX](http://BERGER.COM.MX)

**SUMÉRGETE EN LA MÚSICA**

A todos nos ha pasado. Quieres escuchar un podcast, una película o un video, pero el ruido del entorno te lo impide... O tienes que empezar una y otra vez una canción porque no alcanzas a escuchar la letra... Por eso nos tiene tan felices la última novedad de Beats. Los Solo Pro son los primeros audífonos con cancelación de ruido para que todo lo que acabamos de decir aquí arriba no tenga que volver a pasar. Vienen en diferentes colores; a nosotros nos gustan en este tono de azul encendido.

[BEATSBYDRE.COM](http://BEATSBYDRE.COM)





**MARC JACOBS CELEBRA SAN VALENTÍN CON DOS EDICIONES DE SU ICÓNICA FRAGANCIA DAISY, CON AROMAS RENOVADOS PARA ESTA FECHA.**

ELPALACIODEHIERRO.COM



**PRADA SE UNE A LAS CELEBRACIONES DEL NUEVO AÑO LUNAR CON ESTA CAMPAÑA.**

El cantante Cai Xu Kun y las actrices Chun Xia y Zheng Shuang, son algunas de las caras que figuran en las imágenes. En ellas, los vemos caminando en el pasillo de un hotel con diferentes puertas y cruzan el 2020 para llegar al 2021, donde un mundo nuevo lleno de posibilidades y libertad los espera. Los bolsos Prada Cleo y Asa, son algunos de los diseños protagonistas.

PRADA.COM



**EYE LIFT CON "E" DE ETERNA JUVENTUD**

Da igual si apenas es febrero y tus ojos ya delatan tu cansancio, porque el nuevo lanzamiento de Natura Bissé llegó para arreglarlo todo. El tratamiento Inhibit Retinol Eye Lift está formulado con ingredientes que rejuvenecen la piel del contorno de ojos, reducen la apariencia de líneas finas y arrugas y previenen cualquier signo de edad y fatiga.

ELPALACIODEHIERRO.COM



**(YOUR HEALTH) IS IN THE AIR**

Estamos de acuerdo en que hoy después de salir a la calle o estar horas con el cubrebocas puesto, lo único que quieres es llegar a casa a respirar aire limpio y en estos meses, si se puede caliente, mejor. El purificador de aire de Dyson limpia, refresca y regula la temperatura de cualquier habitación. A nosotros también nos urge.

DYSON.COM

**SIMONE ROCHA Y H&M SE UNEN EN UNA COLABORACIÓN QUE SALDRÁ EN MARZO CON PIEZAS DE MUJER, HOMBRE Y NIÑO.**

HM.COM

FOTOS: CORTESÍA PRADA, CORTESÍA DYSON, CORTESÍA NATURA BISSÉ, CORTESÍA MARC JACOBS, CORTESÍA CHANEL, CORTESÍA CHOPARD, CORTESÍA BERGER, CORTESÍA GOOGLE, CORTESÍA VERDI, CORTESÍA BEATS BY DR. DRE.

Hoy más que nunca...  
*Protege a tu familia*



Reg. sanitario: 0412C2016 SSA

Promoción nuevo aplicador de suave rocío

[www.aplicadorestericide.com](http://www.aplicadorestericide.com)

Consulte a su médico

Permiso de publicidad: 203300201B1981

Disponible:  [amazon.com.mx](https://www.amazon.com.mx)

 [mercado libre](https://www.mercadolibre.com.mx)



**EXPANSIÓN**

# BLANCA JUANA GÓMEZ MORERA

DIRECTORA GENERAL DE EXPANSIÓN PUBLISHING



**PODCAST**

**mujeduría** ▶



**TODOS LOS MIÉRCOLES**



## UNDER YOUR SKIN (P. 52)

La evolución de la lencería y cómo se ha vuelto cada vez más incluyente.

### 46. EL NUEVO PRIMER DATE

La forma de relacionarnos, sobre todo en el último año, ha cambiado por completo.

### 50. CRUISE 2021

Así se hizo la colección de Max Mara, con inspiraciones en la Rusia imperial y los desafíos de la pandemia.

# ARTE Y CULTURA



## #NGVTRIENNIAL

NO TE PIERDAS LA PUBLICACIÓN QUE ACOMPAÑA A ESTA EXPOSICIÓN.



## 02. MISSONI: ART & COLOUR

Conoce el proceso creativo de la legendaria y colorida casa italiana Missoni, por medio de un recorrido virtual de la exposición *Missoni Art Colour*, que inauguró originalmente hace un par de años en este museo de moda, en Londres.

Mientras el museo permanece cerrado debido a la contingencia sanitaria, estrenaron un programa con eventos en línea. Este recorrido con el director de exposiciones, Dennis Nothdruff, es de los que más se nos antoja.

5 de febrero, 2021. ftmlondon.org. Boleto: £5

## 01. NGV TRIENNIAL 2020

Más de cien artistas y diseñadores de diferentes disciplinas reflexionan sobre la actualidad, como parte de la trienal de la Galería Nacional de Victoria, en Australia.

Temas relevantes de la actualidad, como el aislamiento, entre otros, son representados por artistas de la talla de Jeff Koons, Faye Toogood y Cerith Wyn Evans (en la imagen), entre otros creadores a quienes puedes ver hablar sobre sus proyectos en los videos con entrevistas de la página web del museo. ¡Hay mucho qué ver!

ngv.vic.gov.au. Hasta el 18 de abril.

## 03. DIARIAS GLOBAL

El proyecto de la artista y activista cultural Lorena Wolffer registra y busca visibilizar a las nuevas realidades de niñas y mujeres a partir de la pandemia.

El proyecto, que se produce desde el MUAC, vive en una plataforma digital en la que la artista invita todas las mujeres a compartir imágenes con vivencias a las que se han enfrentado durante la emergencia sanitaria.

diariassglobal.com @diariassglobal



EN-  
TRE  
TE-  
NI-  
MIEN-  
TO



#ELLEMUSTSEE



FOTOS: CORTESÍA UNIVERSAL PICTURES MÉXICO, APPLE TV+, BLEECKER STREET MEDIA

01. PROMISING YOUNG WOMAN (2020)

Dirigida por Emerald Fennell –la viste como Camilla Parker en *The Crown*–, la historia promete ser una de las más esperadas, pero también una de las narrativas más feministas en el cine de este año.

Con un tono irreverente, la historia retrata a Cassie (Mulligan), una mujer de treinta años que transforma su vida al ver las consecuencias que el abuso sexual tuvo en su mejor amiga. Cassie vive con sus preocupados padres (Jennifer Coolidge y Clancy Brown), de lunes a viernes trabaja como barista y los fi-

nes de semana se dedica a encontrar hombres que quieren abusar de mujeres al considerar la embriaguez una forma de consentimiento. Es de esta forma que pasará por situaciones de riesgo, motivada por la culpa del sobreviviente. En realidad es un retrato del remordimiento con el que viven las sobrevivientes de abuso sexual dentro de una sociedad en la que muy pocas mujeres reciben justicia por estos crímenes misóginos. Empezando por el tráiler con una versión de “Toxic” de Britney Spears, esta película muestra su irreverencia.

A partir del 19 de febrero en salas de cines.

THE ASSISTANT (2019)



La directora Kitty Green hace un retrato del acoso sexual como nunca antes habíamos visto. En ningún momento se menciona a Harvey Weinstein, sin embargo, hace un reflejo del control y abuso que ejercía en la industria. A través de las actividades cotidianas de una asistente interpretada por Julia Garner, desde hacer el café hasta lidiar con sus compañeros, la película expone la red de silencio que ha normalizado el abuso en el medio. Este papel le podría otorgar a Garner, conocida por *Ozark*, una nominación al Óscar.

Disponible en Amazon Prime Video.

#ELLEMUSTWATCH

02. BILLIE EILISH: THE WORLD'S A LITTLE BLURRY (2020)

La cantante ha logrado tantas cosas que es fácil olvidar lo joven que es. Hasta hay una lista de cosas que tienen más edad que Billie, como el iPod o la segunda película de *Toy Story* (1999). Este mes lanza su propio documental donde la californiana cuenta la historia de su ascenso desde los diecisiete años, los viajes que ha dado por todo el mundo y cómo creó el álbum, *WHEN WE ALL FALL ASLEEP, WHERE DO WE GO?*, que la convirtió en un icono. Acaba de cumplir diecinueve en diciembre. #ELLEDato

Disponible en Apple TV+ a partir del 26 de febrero.



BOOKS & MUSIC  
PLEAS

#ELLEENCASA



01. BLACK PINK

Desde hace semanas, antes de que se tuviera que cancelar por la pandemia, estábamos listos para ver The Show, el primer concierto virtual de Black Pink.

Buscando infundir un poco de buena energía en estos tiempos difíciles, el concierto será una oportunidad de ver al grupo surcoreano interpretar su música, además de tener acceso a su mundo detrás del escenario. Compra tu boleto y disfruta la plataforma durante un mes.

Toda la información en su canal de YouTube, BLACKPINK.



02. SÚBELE A DIOR

Claro que el escenario y, por supuesto, la ropa hacen todo en una pasarela, pero ninguna sería lo que es sin una buena playlist.

Por eso nos encantó que Dior publicara dos playlists en Spotify con una muy buena curaduría. Maria Grazia Chiuri y Kim Jones seleccionaron la música que han utilizado en los shows de mujer y hombre, respectivamente. Si en cada uno de sus shows usábamos nuestras apps para identificar cada canción, con esto ya tenemos garantizadas muchas horas de buena música. Solo búscalas como “Dior Women’s Show Playlist” y “Dior Men’s Show Playlist”. De nada.

Disponible en Spotify.

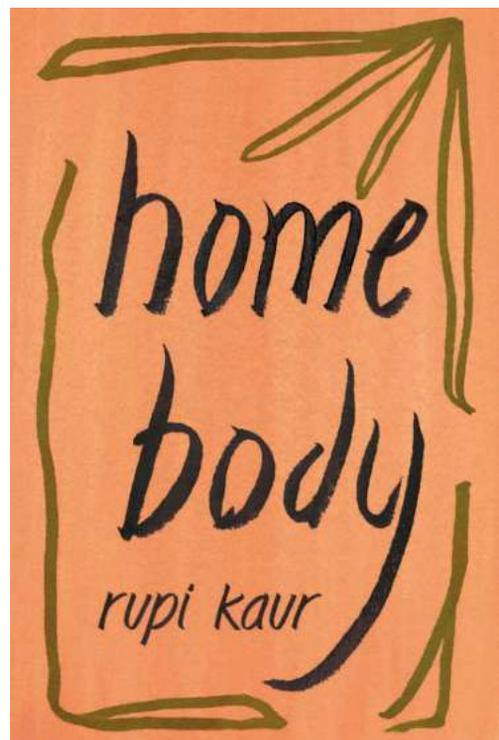
#ELLEBOOKCLUB

03. HOMEBODY

En esta tercera entrega la poesía de la autora y artista Rupí Kaur continúa tocando temas como la autoaceptación, el dolor, el amor, el trauma, la feminidad y la migración, pero ahora lo hace con un grado más de soltura y madurez.

Ilustrados con sus propios dibujos, los textos de Kaur son profundos y emotivos pero empoderadores. Una lectura reconfortante para el momento que estamos viviendo. Entra a su Instagram (@rupi-kaur\_) para verla en entrevista.

Planeta.\*



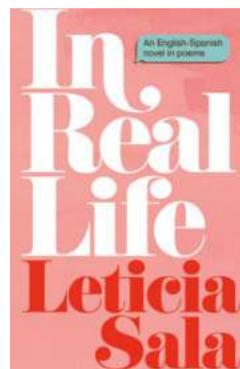
#ELLEBOOKCLUB

04. LA AZOTEA

Clara está convencida de que el mundo exterior es una amenaza para su padre y su hija, y ella debe protegerlos.

En esta historia, Fernanda Trías hace que el lector viaje al pasado por medio de la memoria de la protagonista, desde su niñez hasta su embarazo. Ella está sola y alejada de lo dañino que la rodea, pero encuentra en la azotea un lugar desde donde hace llegar sus reflexiones al lector. Aunque de inicio la trama no suene esperanzadora, el texto termina siendo una revelación personal de la que todos aprenderemos algo.

Dharma Books.\*



5. IN REAL LIFE

Si decimos que la española Leti Sala es una de esas escritoras que capturan el espíritu de toda una generación, es porque sabe reflejar muy bien la realidad en sus textos. Después de *Scrolling After Sex*, este nuevo libro de poesía retrata momentos clave de nuestra forma de relacionarnos a través de redes sociales, llamadas a distancia, emojis y conversaciones en FaceTime.

Andrews McMeel Publishing, Casa Bosques\*.

# NO TE QUEDES CON ESOS KILOS DE MÁS

El ISSSTE cuenta con un programa especializado para mejorar tu salud.

## PPRESyO

TU SALUD TIENE EL  
**PROGRAMA DE PREVENCIÓN  
Y REGRESIÓN DEL SOBREPESO  
Y LA OBESIDAD**



GOBIERNO DE  
**MÉXICO**



**ISSSTE**  
INSTITUTO DE SEGURIDAD  
Y SERVICIOS SOCIALES DE LOS  
TRABAJADORES DEL ESTADO



POR ALEXA GRUNN  
ILUSTRACIÓN CAROLINA C. SAN PEDRO @COCOTAMARINDO

¿LIKE

O

LOVE?

Ejercicio en casa, juntas en Zoom, el encierro. Hemos vivido (y seguimos haciéndolo) un suceso sin precedentes, con muchos cambios, y nos merecemos reconocimiento. Pero la insignia absoluta se la el *trip* que es *datear* en



LEE MÁS:

*En Dating During and After The Pandemic: How To Position Yourself For Love In A New World* de G.L.Lambert, la autora explora las claves para conocer a gente nueva en sitios, aplicaciones y redes sociales, y cómo tener un *date* virtual exitoso.

*Contra el viento del Norte* de Daniel Glattauer. Cualquiera que haya vivido un emocionante romance digital se podrá reconocer en las dudas, los anhelos y las emociones de Emmi y Leo. Aunque rara vez recomiendo ficción, esta duología me encanta porque el autor austriaco captura entre las líneas de un entretenido intercambio de mails lo que todos sentimos cuando nos enamoramos en línea.

Mucho he hablado en esta columna de las adaptaciones que todos hemos tenido que hacer para sobrevivir al covid. De la misma forma, las apps en las que confiamos para mantener el orden, la salud mental y hasta nuestra vida sentimental en regla, han tomado cartas en el asunto. Bumble y Tinder han evolucionado, de ser simples “lugares” en donde conocíamos a posibles prospectos, ahora son espacios en los que podemos ligar con alguien de otro país, convivir en FaceTime, eventos *meet and match* y hasta concursos, todos enfocados en conectarte con tu *candidat@perfect@*.

Para muchos la barrera digital representa comodidad, pues no hay impedimentos de distancia ni tiempo, no hay que ponerse tacones, y es más fácil cerrar la puerta de tu cuarto para un *date* en línea mientras tus papás o tu roomie cenan en el comedor, que invitar a un desconocido a tu casa. Sin embargo, involucrarte con alguien en línea también tiene sus queveres: ¿Quién no ha usado sus *posts* como carnada? ¿Quién no ha agregado la ciudad del susodich@ en sus aplicaciones de husos horarios o clima, y quién no se ha imaginado a sus nietos después de recibir un entusiasta “¡Hola!”. El tiempo y la energía emocional que invertimos en Instagramdstanding, en flirtear en los *comments*, en una conversación, en *sexting* y en esperar a esa respuesta, es tiempo y energía real. ¡NO SON TIEMPO NI ENERGÍA VIRTUALES!

Hace poco mi amiga Ceci me dijo: “Tú debes estar floreciendo con el distanciamiento”, y yo: “¿Pooooor?”. “Pues con lo mucho que te gusta escribir y lo bien que se te da comunicarte por pergaminos y tratados psicológicos en WhatsApp, por el hit que haces de las largas distancias y tu placer culposo, casi adictivo, por los amores no correspondidos. Es como si estuvieras viviendo tu propia novela contemporánea de Jane Austen”.

En principio me avergoncé un poco, no por la observación, sino porque francamente NO ha sido mi momento. Aunque Ceci tiene toda la razón y, con todo el estilo de la autora clásica, tú como protagonista de tu romance covid estás en tu elemento, un espacio para ser adorable, conflictuada, retraída, sarcástica y felizmente independiente. Te encontrarás con tu persona, se verán contadas veces, y lo que más importa es lo que se

llevan los que han dominado tiempos de pandemia.

transmita con una mirada que dure más de los normales tres segundos por encima de los límites del cubrebocas (en lugar de un abanico o un antifaz), sus encuentros serán motivo de escrutinio social y llenos de cargo de conciencia porque: “A quién has visto tú; con quién he estado yo que dio positivo”, etcétera. Por supuesto está la parte que considero más emocionante y seductora, la aventura espistolar, en la que un texto lo sugiere todo pero no dice mucho, en la que un “ensayo” deja al descubierto nuestros más auténticos sentimientos, ahí donde se forjan las verdaderas conexiones, las sabrosas, en las que conoces y de verdad “ves” al otro, donde te dejas ver. Así el jale al estilo #OrgulloyPrejuicio2021.

Regresando a por qué no he “florecido” en el *lockdown dating*, y probablemente a varias de ustedes les suene: lo que estoy buscando no lo he encontrado ni en las *dating apps*, ni en los bares, ni en las librerías, ni en la pista de entrenamiento, ni en los lugares que pensé que sería orgánico, ni en los que asumí que sería forzado, y al final es porque no le doy tanto valor al cómo sino al QUÉ. ¿QUÉ busco en una relación? ¿A mis queridas editoras les importará que la respuesta a esa pregunta, más allá de conclusión, raye en un anuncio personal? No lo sé, pero aquí va: busco un amor que se entregue desinteresadamente y con el que pueda compartirme a mí misma, no apaciguar mi ego a partir de la aprobación o el deseo del otro, un amor divertido, cómplice, en el que nos riamos, nos motivemos, nos admiremos y nos dejemos ser, sin competir por un éxito aparente, un amor que me apoye y no me use como peldaño, un amor que sea tierno, que no juegue a las negociaciones. No me importa si viene recomendado por un algoritmo o por una tía, ni si se nos complica la logística por la pandemia, pero me pregunto por vigésima novena vez si lo que busco es algo que existe o mejor espero ansiosamente la siguiente temporada de *Bridgerton*. 🍷 FIN

VERDAD O RETO

Para evitar daños colaterales, responde honestamente a la pregunta ¿qué quiero? ¿Una amistad divertida que está bien que se quede en línea o alguien por quien estoy dispuesto a recorrer la distancia, abrirme y que forme parte de mi vida?

A portrait of Raúl Álvarez, a man with dark hair and sunglasses, wearing a black shirt with a white lightning bolt pattern and black leather pants. He is sitting on a black stool against a light grey background.

RAÚL ÁLVAREZ  
EDITOR DE MODA

# HABRIAMOS DE MODA

ELLE PODCAST

**CLAUDIA CÃNDANO**  
EDITORA GENERAL

**JORDI LINARES**  
EDITOR DIGITAL

**EL PRIMER PODCAST DE MODA EN MÉXICO**  
ÚNETE A LA CONVERSACIÓN, **¡TODOS LOS MARTES!**

DISPONIBLE EN:



deezer



amazon  
music



report



## EL IMPERIO DE LA BELLEZA DE MAX MARA

POR:

SERENA

LA

ROSA



## Time-lapse: Ian Griffiths y Giorgio Guidotti en un relato a dos voces sobre la colección Resort 2021, aderezado con recuerdos fantásticos de la Rusia imperial y la emergencia de la cuarentena.

La moda sucede mientras estás ocupado en otros proyectos. “En marzo viajamos a San Petersburgo y cuando regresamos comenzó la cuarentena”, recuerda Ian Griffiths, director creativo de Max Mara. Estamos en el *showroom* de Milán, y junto con Giorgio Guidotti, presidente de comunicación y relaciones públicas del grupo, me cuentan de la nueva colección Resort 2021 (a la venta desde noviembre de 2020). Reason and Romance se concibió entre el esplendor de los antiguos palacios rusos y se materializó en el periodo suspendido de un exilio completamente inesperado.

Toda colección Resort es una travesía. “En San Petersburgo, a Ian se le ocurrió una idea que me recordó un libro sobre la familia Yusupov que leí hace años. Al día siguiente se lo traje a Ian”, dice Guidotti.

Por supuesto, su historia es digna de una novela rusa. Él: Félix Yusupov, el único heredero de la noble más hermosa de Rusia se enamoró de ella: Irina Romanova, pariente irresistible del zar. En 1914, la pareja tuvo la boda más ostentosa de todas y vivieron felices para siempre. Griffiths se enamoró del libro: “Félix era una figura enigmática, por las noches se vestía de mujer y se presentaba en cabarets. Hay retratos oficiales de Irina, pero si los ves de cerca, te das cuenta de que podría ser Félix... Me encanta ese look andrógino”.

Una tarde de diciembre de 1916, Félix invitó a Grigori Rasputín –un asesor del zar con muchísimo poder– a cenar en el palacio familiar con la promesa de un encuentro romántico (¿con Irina o el propio Félix? Nadie sabe: la sexualidad de la pareja era fluida) e intentó envenenarlo con ayuda de varios cómplices. Cuando se descubrió el cadáver, arrestaron al príncipe Fédlix, pero le dieron un trato especial: no hubo juicio y le ordenaron un cómodo exilio en Crimea (con permiso para llevarse su joyería y cuadros de Rembrandt).

Con la llegada del Ejército Rojo en 1919 los Yusupov tuvieron que huir a Malta en un buque británico. Llegaron a Italia y después se asentaron en París. Ian Griffiths cuenta: “En San Petersburgo tuvimos acceso a los archivos del Museo del Hermitage que conserva los trajes fabulosos que las damas Yusupov y Romanov llevaban a los bailes de máscaras. El contraste entre su esplendor y lo que estaba por pasarle a esas familias no podía ser más agudo (aunque no solo a ellos, al mundo entero). Las pinturas de Malevich también me asombraron, la forma en que su grafismo abstracto encaja en el marco neoclásico del museo. Todos estos elementos influyeron mucho en la colección, al terminar nuestra visita dibujé los últimos bosquejos. Viajé a Londres y al poco tiempo me enteré de que Italia estaba en cuarentena.

“Solo tres meses después los modelos de esos bosquejos cobraron vida. Me siento muy orgulloso de lo que conseguimos: fue un trabajo en equipo enorme. La inspiración es absolutamente contemporánea: las mujeres necesitan prendas cómodas y prácticas para salir y reconfigurar el mundo, pero también necesitan poesía. Reason and Romance es el diseño de Max Mara combinado con ímpetu, tal como la rigurosa arquitectura de San Petersburgo puede hacerle eco a Tchaikovsky y Dostoievski”. Nos rodean prendas que nunca vieron una pasarela. Camisas inspiradas en una túnica rusa (“*kosovorotka*”) con adornos antiguos; prendas de seda con hilos metálicos, cachemira, textiles plisados o brocados; suéteres de *jacquard* con clásicos diseños rusos en un juego constructivista de bloques blancos, negros y dorados.

La túnica en beige revela una falda asimétrica, las bandas bordadas pueden llevarse en la cabeza o como cinturones; hay un vestido como de los veinte “en el puro espíritu de Irina”. En el abrigo, los botones laterales le dan un aspecto nuevo y se puede amarrar con un listón holgado. El inevitable *Teddy Coat* no tiene mangas y la idea es ponerlo en capas, como se haría en el frío de Siberia. Debajo sorprende una blusa rosa o toques de un azul pastel claro. “Es el mismo azul de los techos del Hermitage o en los palacios de San Petersburgo”. Antes de que el mundo se detuviera, Giorgio Guidotti ya había teñido en este tono los manteles para una cena. “Conseguimos el palacio de Yusupov para la pasarela y queríamos contratar a una estrella del ballet de Bolshoi para que representara *El lago de los cisnes*. Probamos mucho caviar para seleccionar el que queríamos servir...”

“Sin duda es parte de mi trabajo, pero también es muy divertido estudiar un proyecto tan complejo a detalle. Todos los aspectos son esenciales para expresar la impresión general de nuestro trabajo, encontrar equivalencia en una idea histórica con lo que somos y lo que queremos contar. Cuando nos imaginamos cómo sería la pasarela, visitamos tiendas de antigüedades en San Petersburgo para buscar cosas que parecieran recién salidas de un ático, muebles cubiertos con alguna tela para reflejar un palacio lujoso y abandonado. En el palacio de Yusupov aún sobreviven algunas obras de arte, no los Rembrandt pero sí un Canova menor. Queríamos un *mood* de alta costura, el público en sus sillones y que los modelos entraran desde salones pequeños. Irina y Félix también fundaron su propia *maison*, la llamaron Irfe, sus iniciales. Rehicieron su vida, siguieron adelante. Cuando tuvimos que cancelar el show, muchos nos sugirieron no darnos por vencidos, posponerlo. Pero no me gusta la nostalgia, no puedo recurrir dos veces a la misma inspiración. Cada colección tiene su propia historia”. Resort 21 es la crónica –racional e idealizada– del periodo que hemos vivido, un *time-lapse* del pasaje apresurado que se nos obligó a atravesar del esplendor al exilio. Una intuición creativa del cambio de era, de ritmo.

En septiembre Max Mara presentó la colección en Milán con un show en vivo, respetando el distanciamiento. “No quisimos cancelarlo. Nuestras prendas tienen valor agregado por la calidad, las telas, los colores, y aunque no todos puedan tocarlas, es importante un evento físico. La colección se diseñó para una temporada de emergencia, todos hicieron lo que pudieron. Solo si sabes con antelación que mujeres reales no van a usar la colección en un espacio físico, podrías cambiar el proceso creativo”. Cuando Ian Griffiths comenzó a concebirla en su casa de campo en el Reino Unido, no tenía idea de qué pasaría. “Ni siquiera sabíamos si presentaríamos una colección de verano, mucho menos un show en vivo. Pero decidí confiar en el destino y dar un salto en el vacío. La producción fue por mucho la fase más compleja: conseguir los materiales, confeccionar la ropa. Descubrí que Italia tiene una capacidad enorme para gestionar una crisis, nunca lo creí posible. No tuvimos problema alguno con el show, salvo algunos detalles y había que seguir ciertos lineamientos de seguridad. El orgullo increíble de haber logrado volver a la pasarela compensó los esfuerzos adicionales. Fue un triunfo, no solo para Max Mara, también para toda la industria de la moda italiana”. Reason and Romance: espíritu práctico y el valor de inventar. Así se construye el futuro.

# I'M TOO SEXY

La lencería empodera. Saber que lo que llevas debajo de la ropa es tan digno como lo que muestras, da seguridad y sensualidad.



POR:

JORDI

LINARES

RIHANNA HA  
REVOLUCIONADO  
LA INDUSTRIA CON  
SAVAGE X FENTY.



LOS GRANDES SHOWS DE  
LENCERÍA CONVIRTIERON  
ESTA CATEGORÍA EN  
ALGO ASPIRACIONAL.





EN EL PRESENTE,  
EL PÚBLICO EXIGE VER  
CUERPOS REALES  
Y DIVERSOS.

LA LENCERÍA HA EVOLUCIONADO AL PUNTO DE  
VOLVERSE MÁS PERMISIVA Y SIN TABÚES.



### TODOS TENEMOS EL DERECHO Y EL PODER DE SENTIRNOS SEXIS CON LA ROPA INTERIOR ADECUADA.

La historia de la ropa interior se remonta muchos siglos, desde las incómodas crinolinas y corsés de la corte en las casas nobles europeas, hasta la simplificación y la búsqueda de la comodidad. Pero la lencería va mucho más allá de la funcionalidad, se trata de un acto de seducción, es ropa íntima pensada para ser vista. ¿Qué tanto muestra, qué tanto esconde, cuánto sugiere? La lencería es sinónimo de erotismo y un aliciente para hacer sentir *hot* a quien la lleva. A través de su evolución en la historia, ha tomado distintas formas y caras, ha cambiado su discurso hacia uno más incluyente para recordarnos que el poder de sentirnos sexis está en todos. Sin restricción.

En los noventa, Calvin Klein lanzó una de las campañas de ropa interior más icónicas en los archivos de la moda en la que aparecían Kate Moss y Mark Wahlberg fotografiados por Patrick Demarchelier. Estas imágenes, que mostraba a ambos en ropa interior y jeans, dieron la vuelta al mundo y convirtieron en tendencia mostrar el resorte de los calzones. Pero aún más importante, resignificaron el *sex appeal* de la época. Kate Moss rompía con el estereotipo de las modelos curvilíneas y voluptuosas. Con su baja estatura para los estándares de modelo de la época, pechos pequeños y estilo *grunge*, fomentó la conversación la posibilidad de ser sexy desde el minimalismo y la naturalidad. En la industria del lujo, Tom Ford lideraba una revolución sexual al frente de Gucci y se sumó a la creación de ropa interior de diseñador. A él le debemos los reconocibles brasieres y panties con el monograma de la marca que hasta la fecha se siguen vendiendo, y la inolvidable tanga con el logotipo de la doble G engarzada de su colección primavera verano 1997. Hagamos una pausa aquí porque hay más que decir sobre esta pieza, por ejemplo, que Kim Kardashian la usó en 2018 o que pertenece a la colección permanente del MET. El impacto que causó esta tanga fue aún mayor cuando después de conocer su versión femenina, salió un modelo masculino vistiéndola en su versión para hombre. Tom Ford impulsó la idea de que la ropa interior sexy no es solo para ellas y entre otras de sus aportaciones al frente de Gucci, se encuentran los *briefs* de malla transparente con camisetas coordinadas para hombre.

En los noventa también apareció Agent Provocateur que se propuso quitar tabúes sobre el sexo mediante la moda. La provocación no solo la llevaba en el nombre sino en su comunicación y en los complementos de sus colecciones, al mismo tiempo que comprabas un liguero, podías adquirir un látigo, entre otros accesorios eróticos. La marca se convirtió en el estandarte de mujeres determinadas y sexualmente liberadas. Por eso, en más

de una ocasión, fue la elegida de Blair Waldorf en *Gossip Girl* y de Anastasia Steele en *50 sombras de Grey*.

En los 2000, Victoria's Secret Fashion Show se convirtió el mayor evento para el *mainstream* y logró posicionar la lencería más allá de la intimidad. La transformó en algo visible y deseable tanto para mortales como para los *insiders* de la moda. Durante veinte años mantuvo su estatus como dictador de tendencias lenceras. Sin embargo, ante la resistencia de la marca por dejar atrás los estándares inalcanzables de belleza y ser incluyentes ante cuerpos diversos y mujeres trans, la fantasía terminó para Victoria's Secret en 2018. Pero su relevo en el *showbiz* lencero llegó pronto.

¿Quién dice cómo debemos vernos para poder sentirnos sexis? Nadie. Los 2010 fue una década de deconstruirnos, fragmentarnos y cuestionar lo que la industria de la moda nos había enseñado. Por último, el realismo se apoderó de la estética y los cuerpos disidentes reclamaron su lugar en ella. Rihanna supo leer las necesidades de una sociedad despierta y creó Savage x Fenty, una marca de lencería decidida a hablarle a todas las tallas, colores de piel y cuerpos no binarios. En cada una de sus campañas y shows, Rihanna ha dado clases de inclusión con castings megadiversos, además de los mejores *line ups* musicales. A la par de Rihanna, Calvin Klein lo hizo de nuevo y a través de diversos embajadores de marca ha expresado diversidad en sus campañas de *underwear* con modelos *plus size*, *medium size*, trans y de diversos orígenes. A su vez, Kim Kardashian ha jugado un papel clave en hacer de las marcas de ropa interior un espacio seguro para la diversidad. Con su marca de *underwear*, Skims, introdujo una paleta de "*nude*" realista. Porque muchos años "color carne" significó caucásico, pero Kim ofrece hasta diez tonos de *nude*. El mensaje es claro, no es el cuerpo que lleva la prenda sino la actitud con la que se viste. Ahí radica el poder que todos –a través de la ropa interior– podemos evocar si aprendemos a creérnosla. Somos sexis

En cuanto *underwear* masculino, desde el Gucci de Tom Ford hemos vivido una evolución con numerosas marcas que diseñan prendas íntimas para caballeros. La revolución en la normatividad de género ha permitido a los hombres explorar y expresar su sexualidad con lencería que en el pasado era exclusiva para mujeres, como bodis, corsés o bras. Ludovic de Saint Sernin cimentó su marca en el éxito de una sola pieza, el "*eyelet brief*" que ha lanzado ya en versión de piel, reflejante, de punto y hasta con cristales Swarovski. Existe un mercado masculino que pide algo más que simple ropa interior y en busca de algo cercano en concepto a la lencería y esta es una categoría que en los próximos años veremos crecer. 🍷 FIN

TENEMOS EL MEJOR

# REGALO PARA TI

SUSCRÍBETE AHORA

1.



2.



3.



## SUSCRIPCIÓN ORO/\$999\*

Suscripción por un año + un regalo oro.  
**Expansión** o **Quién** o **ELLE**

1. Certificado de regalo Xbox\*\* \$300
2. Monedero electrónico Starbucks \$400
3. Lentes de sol Gamila by Devlyn\*\*

## SUSCRIPCIÓN PLATINO/\$1,999\*

Suscripción por un año a **Expansión** o **Quién** + **ELLE** + un regalo platino

4. Kit Nuxe: Bloqueador, crema de manos y perfume en crema 750ml\*\*
5. Aretes redondos Ballesteros\*\*
6. Medalla virgen Ballesteros\*\* (varios colores)
7. Sartén eléctrico B&D\*\*
8. Aretes cristal Ballesteros\*\*
9. Arracadas plata Ballesteros\*\*
10. Aretes martillados Ballesteros\*\*

4.



5.



6.



## SUSCRIPCIÓN DIAMANTE/\$2,999\*

Suscripción por un año a **Expansión** y **Quién** + **ELLE** + un regalo diamante

11. Turntable Crosley Coupe bluetooth red\*\*
12. Turntable Crosley radio cruiser deluxe bluetooth black\*\*

8.



9.



10.



12.



11.



**GRUPO EXPANSION**

### CONTÁCTANOS

(55) 9177 4342, whatsapp: (55) 14103361 o escríbenos a: [servicioclientes@grupoexpansion.com](mailto:servicioclientes@grupoexpansion.com) y menciona la clave NAV2020

Promoción válida del 1 de febrero al 31 de marzo de 2021 o hasta agotar existencias. Oferta válida para suscriptores nuevos dentro de la República Mexicana. \*Precio con renovación automática. \*\*Regalos con envío incluido dentro de la CDMX y Área Metropolitana, para pedidos en el interior, consulta gastos de envío.

Términos y condiciones: <http://promocionesgrupoexpansion.mx/legalesM16>



**58. THE NORTH  
FACE X GUCCI  
66. ELLIE G.  
74. DE VUELTA POR  
SOUTH BEACH  
84. GOOD  
VIBES ONLY**

# NIGHT EXPLORER

Lo mejor de dos mundos: The North Face x Gucci.  
El legado florentino y el espíritu aventurero nos  
aseguran que la era del *sportswear* sigue viva.

Look total, THE NORTH FACE X GUCCI.

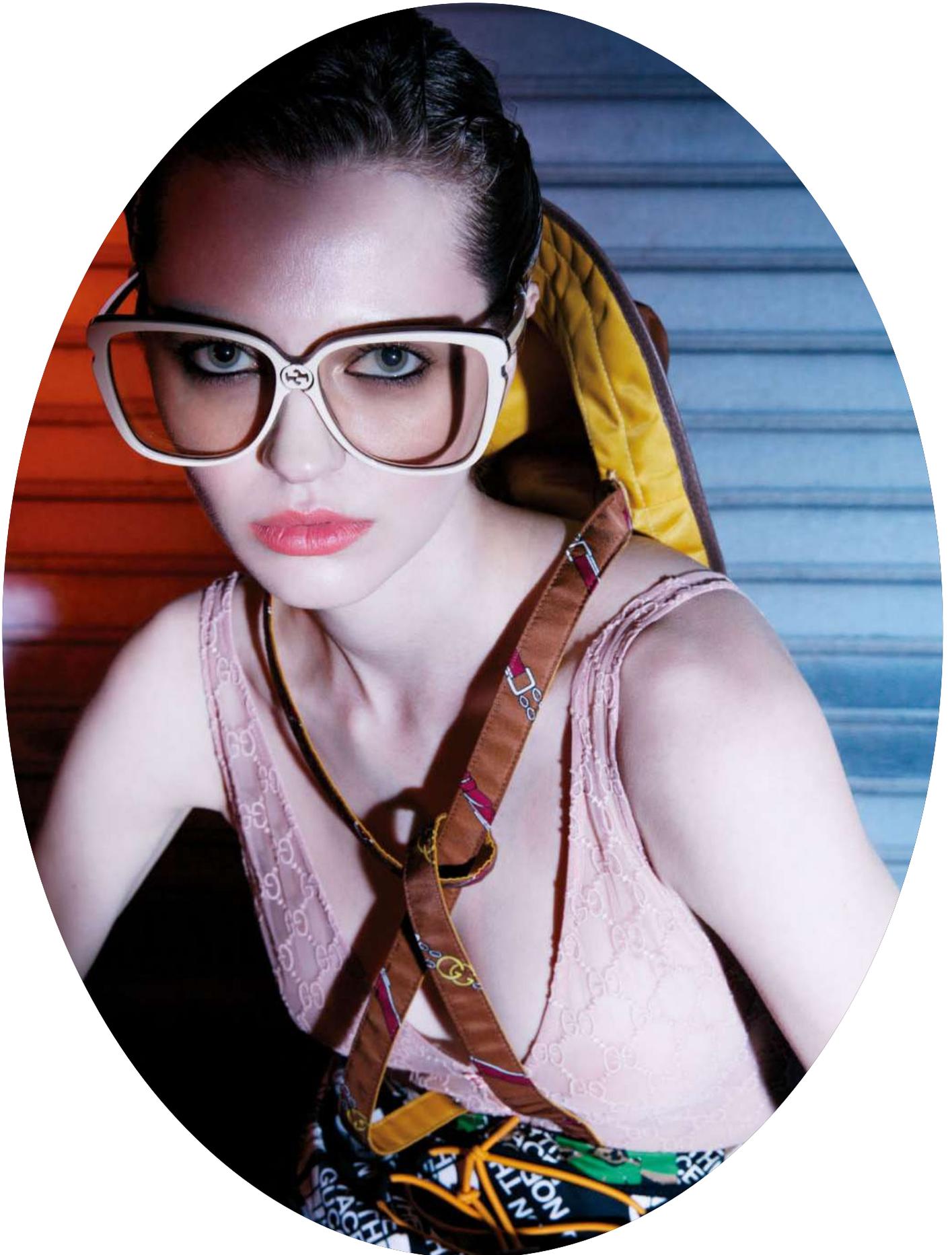
FOTOS MAURO MAGLIONE  
ESTILISMO LUCA SMORGON  
PRODUCCIÓN ELLE MÉXICO







[Ambas páginas](#); look total, THE NORTH FACE X GUCCI.





Ambas páginas: look total, THE NORTH FACE X GUCCI.





Ambas páginas: look total, THE NORTH FACE X GUCCI.



Modelo: Nataliya Bulycheva @natalia\_bulycheva by Elite Models @elitemodelworld. Maquillaje: Francesca Vinciguerra @fravinciguerra Pelo: Martina Russo @martinarussow Casting: Irene Manicone @irene\_manicone.



FOTOS: KEZIAH QUARCOO PARA @THEGALLERY\_AGENCY  
ESTILISMO: ANNA WAZ @ANNAWAZ  
PRODUCCIÓN: LUCIA MUÑOZ SPANOGHE PARA ELLE MÉXICO

**ELLIE GOLDSTEIN,  
LA MODELO CON LOS  
LOOKS MÁS DIVERTIDOS  
Y COLORIDOS DE LA  
TEMPORADA,  
NOS RECUERDA QUE  
LA MODA ES PARA  
DIVERTIRNOS.**

ellie



13

Camisa, CHRISTOPHER KANE.





Esta página: sombrero, PATOU. Vestido, SIMONE ROCHA.  
Página opuesta: look total, PAUL & JOE.



Esta página: vestido, ROKSANDA.  
Página opuesta: vestido, VALENTINO.

111







Esta página: abrigo, PAUL & JOE

Página opuesta: sombrero, EMMA BREWIN. Jumper, SHRIMPS.

MODELO: ELLIE GOLDSTEIN @ELLIEG16\_ZEBEDEE/MODEL PARA ZEBEDEE MANAGEMENT @ZEBEDEETALENT. MAQUILLAJE: LIZ MARTINS @LIZMARTINSMAKEUP USANDO CHANEL BEAUTY PARA EIGHTEEN MANAGEMENT @EIGHTEEN\_MGMT. PELO: LEWIS PALLET @LEWIS\_PALLETT USANDO CROWN COULTURE (EXTENSIONES) Y GOT2B (PRODUCTOS) PARA EIGHTEEN MANAGEMENT. UÑAS: JESSICA THOMPSON @JESSICATHOMPSONNAILS USANDO OPI COLOR "YOUR SUCH A BUDAPEST" PARA EIGHTEEN MANAGEMENT. PRODUCCIÓN: LUCIA MUÑOZ SPANOGHE @LMSPANOGHE. CO-PRODUCCIÓN: JES LEVY @JESICALEVY. ASISTENTE DE FOTO: TEL @TUAIRIM. ASISTENTE DE MODA: KATIE SELBY-GREEN @KSELBYGREEN.

# De vuelta a South Beach

FOTOS **REMEMBER WHEN WE WERE YOUNG**  
ESTILISMO **MARIELA ORTEGA**  
PRODUCCIÓN **ELLE MÉXICO**





Corsé y pantalón de charol, ROTATE.  
Botas, ROGER VIVIER.



Chaleco y pantalón, VALENTINO. Brasier, NUI (Odds Concept Miami). Botas, ALEXANDER MCQUEEN.



Collar y aretes, CHANEL.



Abrigo, BOTTEGA VENETA. Zapatos, CROCS.



Vestido y chamarra de piel, MIU MIU.  
Zapatos, BOTTEGA VENETA.

PAY BY PLATE  
P  
YOUR PARKING ZONE:  
**88526**  
Register online or via mobile app:  
[www.parkmobile.com](http://www.parkmobile.com)  
To pay for parking:  
Use our Mobile App  
or Call 1-877-727-9714  
Parkmobile  
PARKING MADE EASY

A-4-17

TAXI

TAXI

NO TR  
All Miami Beach  
are authorized  
In spaces are in  
Florida Statute  
POLICE

Blazer y falda. FENDI. Botas, ROGER VIVIER. Bolsa, ROTATE.



Vestido y leggings, PRADA.  
Botas, ALEXANDER MCQUEEN. Tocado, ROTATE.



Vestido, zapatos, bolsa, cinturón y collar, ALEXANDER MCQUEEN.



Vestido, ROTATE. Botas, ROGER VIVIER.

MODELO: ADOT @MUSE NY. MAQUILLAJE Y PELO: JENNY DYSON. CASTING DIRECTOR: STEVEN @X2PRODUCTION.  
ASISTENTE DE FOTO: EDWARD PERDOMO. ASISTENTE DE MODA: SOFIA DAGUANO.

# NO BAD VIBES TODAY

FOTOS **GLEESON PAULINO**  
ESTILISMO **MARCELL MAIA**  
PRODUCCIÓN **ELLE BRASIL**



ESTA PÁGINA: capa, CLARA WATANABE. Botas, BOTTEGA VENETA.





ESTA PÁGINA: look total, LOUIS VUITTON.



ESTA PÁGINA: blusa y flor, colección CASA JUISI.  
PÁGINA OPUESTA: look total, CLARA WATANABE.





ESTA PÁGINA: vestido, GUCCI. Guantes, MINHA AVO TINHA.  
PÁGINA OPUESTA: traje y pantalón, CHANEL. Ambos tenis, JEREMY SCOTT X ADIDAS, colección CASA JUISI.







ESTA PÁGINA: look total, LUCAS LEÃO.  
PÁGINA OPUESTA: blusa, colección CASA JUISI. Pantalón, ANDRESSA SALOMONE.



ESTA PÁGINA: vestido y botas, BOTTEGA VENETA.  
PÁGINA OPUESTA: (de izquierda a derecha) primer look: tenis, JEREMY SCOTT X ADIDAS, colección CASA JUISI.  
Segundo look: bata, LENNY NIEMEYER. Blusa y pantalón, BURBERRY. Sombrero, colección CASA JUISI.  
Tercer look: botas, OKOKO Y ABEL.



MODELOS: FAMILY MEURER PARA PRIME MGT, GIOVANNA GALIZA PARA JOY, HENRIQUE RAMOS PARA JOY. PRODUCCIÓN DE MODA: JESSICA NEVES Y NATHARA IMBÁ. BELLEZA: HELDER RODRIGUES PARA CAPA MGT. PRODUCCIÓN DE ARTE: ANDERSON RODRIGUEZ. PRODUCCIÓN EJECUTIVA: MARIANA ARAUJO. TRATAMIENTO DE IMAGEN: NICOLAS LEITE. ASISTENTE DE PRODUCCIÓN DE MODA: HENRIQUE MACIEL. ASISTENTE DE FOTO: GIANFRANCO VACANI Y VICTOR TAKAYAMA. ASISTENTE DE ARTE: CORINNE WERNER. ASISTENTE DE BELLEZA: JULIANA BOENO. ASISTENTE DE PRODUCCIÓN EJECUTIVA: ISABELA DE PAULA. AGRADECIMIENTOS: WESTWING (CAMA), PUNTO E FILO Y TOK & STOK.



# ELLE WORKING CLUB **2020**

No importa si trabajas, estudias, quieres emprender un negocio o simplemente cambiar el rumbo de tu carrera, si tu objetivo es triunfar en el mundo laboral, **ELLE WORKING CLUB, ES PARA TI.**

Descubre nuestra plataforma digital con contenido pensado para desarrollarte profesionalmente **¡ÉSTA ES TU OPORTUNIDAD!**



ACCESS

CONOCE MĂS  
EN ELLE.MX



## COLORFUL LINES P. 98

Sigamos experimentando con los delineados gráficos en el maquillaje. La inspiración es infinita.

### 106. ASH, ME BAJŌ...

Ni es un castigo ni motivo de vergüenza. Tu periodo es una señal de que todo está funcionando como relojito en tu aparato reproductor.

### 116. PERFECCIÓN

O lo más cercano a esta. Hicimos una selección de productos que te ayudarán a disimular tus imperfecciones con un acabado muy natural.



Bright Silver Liquidlast 24-Hour Waterproof Misty Me, MAC COSMETICS, \$429, [maccosmetics.com.mx](http://maccosmetics.com.mx).  
Macroiolet Pro Longewear Fluidline Eyeliner and Brow Gel, MAC COSMETICS, \$399, [maccosmetics.com.mx](http://maccosmetics.com.mx).  
Deep Oxblood Liquidlast 24-Hour Keep It Currant, MAC COSMETICS, \$429, [maccosmetics.com.mx](http://maccosmetics.com.mx).

FOTOS BENJO ARWAS  
POR CAROLINA ALVAREZ  
PRODUCCION ELLE MEXICO

ZIG ZAG,  
FLOTANTE,  
BLOQUE  
DE CO-  
LOR...LOS  
DELINEA-  
DOS GRA-  
FICOS NOS  
SIGUEN  
DANDO  
MIL Y UNA  
OPCIONES  
PARA RE-  
SALTAR  
LOS OJOS.

Primero lo primero. Para que tu delineado quede impecable, es necesario usar un *primer*. Esto, además de neutralizar el color rojizo y de las venas de los párpados, evitará que la grasita arruine las líneas que dibujes, ya que se puede correr el delineador y justo lo que queremos es que quede perfecto con efecto *smudgy*.

Dessin Du Regard Waterproof Eye Pencil en 3, YSL BEAUTY, \$600, El Palacio de Hierro.  
Bambi Eye False Lash Waterproof, MAYBELLINE, \$279, Sanborns.

PÁGINA OPUESTA:

Neon Obsessions Palette, HUDA BEAUTY, \$780, Sephora.  
Monsieur Big Waterproof Mascara, LANCÔME, \$520, Liverpool.

*Vestido rosa, LESSJA VERLINGIERI.*



Escoge la fórmula del delineador, según el diseño que quieres hacer. Si es algo lineal, es mejor usar un delineador en gel con pincel o un delineador tipo plumón, esto te dará más precisión. Cuando vas a rellenar un área grande, uno de lápiz o en crema serán una excelente opción. Un sacapuntas, un pincel fino y una brochita angulada no pueden faltar en tu kit de maquillaje.



No tengas miedo de tocarte la cara. Jala delicadamente la piel desde el arco del párpado hacia la sien y mira hacia abajo mientras trazas las líneas, así lograrás líneas rectas o curvas perfectas y evitarás que te quede ese efecto "mordido" en el delineado.

24/7 Glide-On Eye Pencil en Woodstock, URBAN DECAY, \$430, [urbandecay.mx](http://urbandecay.mx).  
Rouge Coco en 474 Daylight, CHANEL, \$725, El Palacio de Hierro.

PÁGINA OPUESTA:

Highliner Gel Eye Crayon en Ody(Sea) 62 Teal Green Shimmer, MARC JACOBS BEAUTY, \$450, Sephora.  
Khol Waterproof en N°5 Jade, GIVENCHY, \$495, Sephora.  
Vivid Brights Liner, NYX COSMETICS, \$229, [nyxcosmetics.com.mx](http://nyxcosmetics.com.mx).

Chamarra de seda naranja, AKV | ADI KARNI VAGT. Collar de oro, KEREN WOLF.

Inténtalo usando el truco de hacer una línea punteada con un lápiz trazando ligeramente la forma que quieres. Después, aquí sí con un pincel o brocha y un delineador en gel o un lápiz con la punta muy fina, trazar sobre los puntos y rellena.



No te preocupes si de un lado no te quedó igual que el otro, puedes corregir errores haciendo una "goma de borrar" con un cotonete puntiagudo. Ponle un poco de *primer* (si este tiene color) o corrector y nuevamente jala, borra donde te desvias-te, y si es necesario, retoca.



Delineador Diorshow en 001 Matte White, DIOR, \$690. El Palacio de Hierro.

*Look total, LESSJA VERLINGIERI.*

Modelo: Elle Kaydawsan  
@Statemgmt  
Maquillaje: Charlotte  
Prevel @The Visionaries  
Pelo: Virginie Pineda  
usando R+Co @Randco  
& David Pirrotta  
Estilismo: Shalev Laván  
@Thevisionariesagency  
Asistente de foto:  
Josh Hammaren

Stila Suede Shade en N°3 Violet Velvet, STILA, \$560, Sephora.  
Mad Eyes Liquid Eyeliner, GUERLAIN, \$710, Sephora.

Aretes, CHANEL.

G O O D  
D A Y S  
ON MY  
M I N D

LEVANTEN LA MANO SI TAMBIÉN HACEN UN BERRINCHE MENTAL CADA VEZ QUE SE DAN CUENTA DE QUE LES VA A BAJAR. ACEPTEMOS QUE NO ES UNA SITUACIÓN TERRIBLE, AUNQUE ALGO QUE LA HACE AGOBIANTE ES COMO LA MANTENEMOS EN SECRETO, Y A VECES CON (MUCHA) PENA. ES MOMENTO DE DEJAR DE SENTIRNOS ASÍ, DE ACEPTAR Y NORMALIZAR LA MENSTRUACIÓN.

*por* SOFÍA MACEDO



Fue durante mi primer año de prepa cuando salí de clase de física para ir al baño y me di cuenta de que me había manchado. Había manchado mis –en ese entonces– adorados *skinny jeans* deslavados de Abercrombie que le rogué a mi mamá que me comprara (yo sé, qué básica). Al borde de las lágrimas le mandé un mensaje a mi mejor amiga: “VEN A LOS BAÑOS, NECESITO TU AYUDA. ¡ME VOY A MORIR!”. Carlota llegó y le conté lo que había pasado. Se quitó su sudadera *oversized*, me la dio para que me la amarrara en la cintura y pudiera esconder el accidente. Regresé traumada al salón, sintiendo que todos sabían mi secreto. Fue el día más largo de mi vida.

Si esto me pasara hoy, lo afrontaría con más dignidad, madurez y muuuucho menos drama. Pero tengo que aceptar que sigo sintiendo cierta pena –y puede que tú también–, porque así nos han hecho sentir desde que éramos chiquitas. Aunque no tiene ningún sentido, pues la menstruación es lo más natural del mundo.

De acuerdo con la UNICEF, si contaras todos los días que te baja en tu vida, sumarías siete años seguidos. Sí, leíste bien: SIETE. Así que no es un tema que deba agobiarnos; al contrario, debemos cambiar la forma en la que pensamos sobre nuestro periodo. “El ciclo menstrual es una señal de salud”, explica la científica deportiva e investigadora, Georgie Bruinvels, en el podcast *TRAINED*: “Es un proceso normal y natural, de hecho, tener un periodo regular sugiere que tu cuerpo está sano, por eso es una señal vital que las mujeres son afortunadas de tener”, concluye. Entonces, ¿por qué rechazamos hablar del tema? Para no escribir las 25,000 palabras que esta pregunta ameritan como respuesta, lo voy a resumir: porque a través de los años se ha reforzado el estigma machista y misógino de que nuestros periodos nos deberían avergonzar y los deberíamos esconder. Hacer de la menstruación un tema libre de prejuicios y desinformación nos ayuda a eliminar esta creencia que funciona como una forma de opresión y control. También significa que cuando estés de mal humor nadie va a invalidar tus sentimientos “claro, es que estás en tus días”. Tampoco te van a decir “qué asco, no hables de eso” cuando menciones que tienes PMS, ni tampoco te deberían decir “ay... equis, aguántate” cuando tengas cólicos. Habla del tema, no lo escondas: te dará libertad, poder y conocimiento sobre tu propio cuerpo. Para empezar a normalizarlo ten en cuenta estos puntos y compártelo con tus amigas.

### **1. Toca el tema.**

Con tus amigas, con tu familia, con tu pareja, con quien te sientas más cómoda, pero empieza. Al principio se podrá sentir raro, pero tu perspectiva cambiará por completo cuando asimiles que todas pasamos por lo mismo, de una forma u otra. Con cada plática te sentirás menos aislada, menos perdida y notarás cómo la pena se diluye.

### **2. Apoya, lee y escucha a las personas que estén trabajando para fomentar la conversación sobre la menstruación.**

Insistimos, si no quieres hablarlo públicamente se vale, pero infórmate. Te recomendamos seguir a personas y cuentas que se dedican a hablar libre y responsablemente sobre salud sexual y menstruación. Algunas de nuestras favoritas de IG son Mar Maremoto (@marmarmaremoto), Fitwoman (@fitwoman), Nam Vo (@namvo), quien subraya que los orgasmos son la clave para una piel sana y *glowy* y, por último, Periodmovement (@periodmovement).

### **3. Edúcate y aprende a sacarle provecho a la situación.**

Hablar de estrógeno y progesterona tal vez te da *flashbacks* a secundaria, pero es importante que entiendas lo que está pasando en tu cuerpo. Una vez que sepas cómo te sientes en cada fase de tu ciclo, adapta tu rutina y tus hábitos para sentirte mejor e incluso sacarle provecho. Por ejemplo, el mejor momento para hacer ejercicio de alta intensidad es cuando te está bajando, ya que los niveles hormonales disminuyen y tu resistencia a la fatiga aumenta. Una gran forma de aprender sobre tu cuerpo y tu ciclo es a través de una aplicación como Flo, aunque también es importante que vayas con tu ginecólogo, mínimo una vez al año para checar que todo está bien.

### **4. Entiende las problemáticas que muchas personas enfrentan.**

¡Yaaaay! ya empezaste a hablarlo. Ahora apoya a las personas que se dedican a eliminar el estigma y estarás aprendiendo a escuchar a tu cuerpo para trabajar a su favor. Toca que aprendas sobre cómo se trata la menstruación alrededor del mundo, incluyendo las comunidades *trans* y no binarias, e infórmate sobre cuestiones mundiales como la pobreza menstrual (cuando las niñas y mujeres no tienen recursos para comprarse toallas y tampones). Es esencial ver la problemática a gran escala para entender la importancia y el impacto que tiene normalizar la menstruación. 🌞 FIN



FOTOS: IMAX TREE / PRODUCTOS: CORTESÍA: BIOLOGIQUE



BUSCA LOS PRODUCTOS DE  
BIOLOGIQUE RECHERCHE EN  
[NATURELLEBEAUTE.COM.MX](http://NATURELLEBEAUTE.COM.MX)

# BIOLOGIQUE,

¿QUIERES SABER QUÉ TIENEN EN COMÚN LAS GEMELAS OLSEN, MADONNA, NICOLE RICHIE, CHARLOTTE GAINSBURG Y ALEXANDER WANG? LA RESPUESTA: TODOS SON FANS DEL FACIAL DE LA MARCA FRANCESA DE CULTO BIOLOGIQUE RECHERCHE, RECONOCIDO COMO EL MEJOR DEL MUNDO.

POR **CAROLINA ALVAREZ**

Ahora entiendo el fanatismo. Llegué al Spa Naturelle Beauté, dentro del Centro Comercial Santa Fe, y desde que entré el silencio se hizo presente. Poco a poco me empecé a desconectar. Me recibieron unas chicas superamables y con unas complejiones de envidia. Desde ese momento pensé “esto se va a poner bueno”. Me ofrecieron un té y me pidieron que llenara un formulario en el que me preguntaron si tenía alergias, sensibilidad a algunos ingredientes y otras de las cosas comunes antes de cualquier tratamiento de belleza.

De ahí entré a las cabinas que están perfectamente diseñadas para que te relajes –con espacio para poner todas tus cosas, colgar tu ropa, guardar tus zapatos y hasta un baño propio, que es muy práctico si te haces un tratamiento corporal–, y una vez ahí en la camilla la esteticista hizo una primera observación de mi piel. La tocó delicadamente y la pinchó muy suave con los dedos. Con una maquinita me hizo unas pruebas en diferentes áreas de la cara para determinar el grosor de la piel, el nivel de hidratación y la densidad del pigmento, entre otras cosas. En mi caso el diagnóstico fue que nos debíamos concentrar en la hidratación y la falta de tonicidad (¿¡Queeé!? ¡ouch!). Después de este shock empezamos con la preparación, que es la mayor parte del facial, o debería decir ¿ritual?

Primero te pasan un par de aparatitos, uno que genera pulsaciones y otro que ayuda a estimular la limpieza desde dentro; después realizan una limpieza con un masaje e inmediatamente, con unos algodoncitos fríos, aplican su producto estrella, la loción P50, que es una fórmula de vinagre con ácido salicílico, niacinamida y glicerina, pero mezclada perfectamente en sus laboratorios para llegar

al nivel óptimo de acidez y así obtener una exfoliación suave. Por eso se ha vuelto un producto de culto.

Después, te aplican una capa muy generosa de su Masque Vivant, y aquí hago un paréntesis: ninguno de los productos de Biologique Recherche huele bien; si lo que buscas es un facial con aromaterapia, olvídalos, este no es. La marca no quiere arruinar la eficacia de sus fórmulas agregando fragancias o esencias. La Masque Vivant es una mascarilla que contiene aminoácidos, levaduras vivas y Vitamina B que nutren, purifican y revitalizan la piel, así que el olor es lo de menos (aunque, no les miento, huele a consomé de pollo en polvo). Después de retirar la mascarilla me aplicaron un coctel personalizado de sueros y cremas para agregar esa hidratación extra a la piel, además de una combinación de *boosters* para mantenerla bien humectada.

La aplicación se hace mediante un masaje vigoroso del cuello hacia la frente y hasta la parte trasera de los hombros para estimular la circulación y ayudar a tonificar los músculos de la cara. Justo cuando pensé “qué triste que ya termina mi facial”, me hicieron un masaje con unas cucharas de crioterapia. Son pesadas, de metal y están heladas, pero no te queman la piel. La sensación es increíble, sientes cómo se va enfriando la cara después del calor que genera el masaje. Salí con la piel brillante, firme, y las mejillas esculpidas, pero sobre todo, relajada. No exagero si les digo que mi cara se mantuvo así una semana. Al recordar y contar esto me doy cuenta de que me urge otro. Ahora no puedo esperar para que pueda volver a mi nuevo lugar feliz. 🍷FIN

# MON AMOUR

face to face

# ANYA TAYLOR-JOY

DÍAS DE NUEVE HORAS EN EL SALÓN DE BELLEZA Y ACEITE DE OLIVA COMO LA CURA PARA TODO... LA ACTRIZ DE *THE QUEEN'S GAMBIT* COMPARTE SUS SECRETOS DE BELLEZA. "CÓMO TE VES Y CÓMO TE SIENTES SON EL RESULTADO DE SER FELIZ CON QUIÉN ERES", DICE LA MUSA DE VIKTOR & ROLF PARA LA COLECCIÓN DE FRAGANCIAS FLOWERBOMB.

**ADIÓS AGOTAMIENTO**

Empezó a usar el Touche Éclat después de que una fan le dijo que la quería saludar pero se veía cansada.

POR CHARLOTTE BITMEAD Y VIRGINIE DOLATA

ELLE MÉXICO:

- 01. Los personajes que interpretas son resilientes y dinámicos, ¿cómo los eliges y qué significan para ti?**
- 02. ¿Cambiarías algo en tu apariencia por un papel?**
- 03. ¿Cómo ha sido tu relación con la moda y la belleza desde que empezaste a trabajar?**

ANYA TAYLOR-JOY:

01. Los elijo por instinto. Me atraen los papeles en los que si los personajes no tienen voz, puedo darles una. También me pregunto si puedo vivir con esa persona, contar su historia y ampliar su legado. Es como un viaje intenso, no es que sea una actriz de método, pero me gusta vivir con los personajes.
02. Haría lo que fuera por un personaje. Las pelucas tienen muchísimo poder, pero siento que hay algo muy especial e increíblemente crudo en cambiar mi apariencia física. De hecho, es algo que me fascina de mi trabajo, me gusta ser un camaleón, verme en el espejo y ver una versión de mí que en realidad no soy.
03. Cuando era niña era muy *tomboy*, pero desde que empecé a actuar me di cuenta de lo importante que es el vestuario y el maquillaje para un personaje; es otra manera de contar la historia. Me he dado cuenta de que mi estilo cambia mucho. Durante el verano me siento como un hada de *glitter* tipo Stevie Nicks, en el invierno me gustan los looks más andróginos y *punk*, un día estuve horas en el salón para teñirme el pelo de negro.

ELLE MÉXICO:

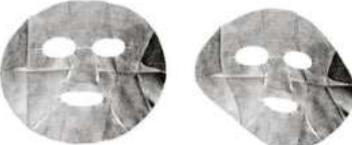
- 04. ¿Cómo es tu rutina de *skincare*?**
- 05. Es importante cuidar la salud mental, ¿cuál es tu consejo favorito de *self-care*?**
- 06. ¿Cuál es tu filosofía para este 2021?**

ANYA TAYLOR-JOY:

04. Es la más sencilla del mundo y la hago en segundos. Por la mañana me lavo la cara y uso un bloqueador de SkinCeuticals que tiene un poco de color para emparejar y proteger mi piel. Si siento que estoy deshidratada, uso un suero corrector al final del día. Como remedio casero, utilizo aceite de oliva cuando me quemo o me sale algún moretón.
05. ¡Dormir! Ahora que estoy trabajando seis días a la semana ¡y despertándome a las cuatro de la mañana! Me di cuenta de que es muy importante ser apasionada de lo que haces, pero cuidar tu bienestar físico y mental es igual de esencial. Una forma fácil de encontrar ese equilibrio es durmiendo. Sencillo pero efectivo.
06. Salir conmigo misma y aprender a escoger cuáles son las cosas que me nutren y decirle no a lo demás. Por ejemplo, no salir de fiesta y quedarme en casa porque quiero escribir poesía y estar con mis pensamientos.



OH  
SHEET!  
NUESTRAS

AMADAS   
MASCARILLAS  
 DE PAPEL  
CONTAMINAN  
TANTO  COMO  
LOS POPOTES.

por CAROLINA ALVAREZ

Las sheet masks son convenientes y fáciles de aplicar. Hidratan, exfolian, calman la piel y la dejan luminosa en solo unos minutos. No hay que enjuagar y preparan para los siguientes pasos de nuestra rutina de belleza. Pero tenemos malas noticias, son altamente contaminantes, al grado de estar en la misma categoría de productos cancelados como los popotes, las bolsas y las botellas de plástico.

Desde que el Korean beauty se volvió *mainstream* todas enloquecimos con las fórmulas, el diseño, los precios y la novedad de cremas con fórmulas deliciosas de agua y gel, ingredientes rarísimos y eficientes como la baba de caracol, la leche de burro y la centella asiática que han demostrado ser muy efectivos con el cuidado de la piel, y hasta productos en barra, pero lo que más furor causó fueron las *sheet masks*. Es decepcionante escribir estas líneas porque yo misma soy una gran entusiasta de estas. El comercio especializado en *clean beauty*, Credo, anunció a finales del año pasado que dejarían de vender mascarillas de papel y productos de un solo uso en sus tiendas y páginas web. “La belleza consciente no debe ser solo limpia sino también sustentable”, dijo la directora de responsabilidad social y ambiental de la tienda, Mia Davis. Desde entonces, las mascarillas desechables cayeron automáticamente en la categoría de productos contaminantes que deberían ser cancelados, como las toallitas desmaquillantes y los *pads* exfoliantes. El problema está en los materiales y el empaque. Generalmente están hechas de fibras a base de petróleo, los sobres en los que vienen son de aluminio o cartón con recubrimientos impresos en tintas tóxicas que no son reciclables, agregándole más basura, algunas vienen con una o dos capas protectoras de plástico... terrible. Tan solo dejando de vender este tipo de productos (aunque no son los únicos productos de belleza que no son amigables con el ambiente), Credo calcula que evitará generar 3,000 kilos de basura en los vertederos. En 2018, el sistema de Aguas de Inglaterra, Water UK, informó que 93% de los materiales que se encontraron en los bloqueos que tapaban sus alcantarillas eran toallitas desechables y mascarillas. Aún las que están hechas de algodón o fibras de plantas o materiales que en teoría son *eco-friendly*, presentan un gran problema porque no tienen un proceso correcto de reciclaje. Tú las tiras a la basura y llegan directito al vertedero, donde obviamente no se pueden degradar por arte de magia en medio de todos los desperdicios. Esto sin contar los miles de galones de agua y pesticidas que se usan para cultivar una cosecha que tan solo producirá un kilo de algodón orgánico. Lo ideal sería que todas las marcas que incluyen mascarillas en su menú de productos dejaran de producirlas. La realidad es que es responsabilidad de nosotros como consumidores. Debemos interesarnos y tener un rol activo en no comprarlas para que la industria de la belleza ponga atención y genere acciones definitivas. Por lo que respecta a mí, me costará trabajo, pero regresaré a serle fiel a las de frasco que además me encantan. 😊 FIN



**NINGÚN CAMBIO ES PEQUEÑO. ELIMINA POCO A POCO LOS PRODUCTOS DE UN SOLO USO DE TU RUTINA DE BELLEZA.**



# Krissy + Chloe



## MAESTRAS DE YOGA Y FUNDADORAS DE SKY TING

DESDE QUE FUNDARON SKY TING, EL ESTUDIO DE YOGA MÁS COOL DE NUEVA YORK (Y EL PLANETA), KRISSEY JONES Y CHLOE KERNAGHAN SE HAN DEDICADO A REVOLUCIONAR EL MUNDO DEL YOGA TRADICIONAL Y DEJAR CLARO QUE DEBE SER UN ESPACIO INCLUYENTE Y ACCESIBLE PARA CUALQUIERA, NO SOLO PARA LOS QUE SON MUUUUY FLEXIBLES (POR ALGO SON EL GO-TO DE LA MODELO ASHLEY GRAHAM). ASÍ QUE, PIÉRDELE EL MIEDO A ESTA PRÁCTICA Y ANÍMATE A HACERLA DE FORMA MUY DIVERTIDA CON EL EQUIPO DE SKY TING. AQUÍ SUS FUNDADORAS NOS DICEN CÓMO.

### 1. No tengas miedo de empezar.

Todos empiezan desde cero; lo que importa es el proceso, no el resultado final. Comienza con clases para principiantes en las que te enseñen las bases y escoge un buen mat; de preferencia, uno que tenga buena tracción para tus manos y pies, como el Jade Level 1 Yoga mat.



### 2. Cuida y corrige tu postura en clase.

La mejor forma de refinar tu alineamiento cuando haces clases *online*, es escuchando tanto al maestro como a tu cuerpo. Toma clases básicas en las que se dividen más las posturas y el ritmo es más lento. Si sientes que una variación no te va, omítela y vuelve a intentar otro día.

### 3. Restaura tu cuerpo después de un largo día.

Lo ideal es hacer poses que relajen el sistema nervioso y estimulen el flujo sanguíneo al cerebro. La flexión hacia delante es excelente para principiantes y el parado de cabeza para los más avanzados. Si quieres aliviar el dolor de espalda, haz unas torciones suaves.



### 4. Mezcla un poco de todo.

No te claves con un solo tipo de yoga, mejor combina diferentes clases para conseguir distintos resultados. Vinyasa para cuando quieres sentirte más integrado, Yin o Yoga reparador para cuando quieres relajarte y descansar. Si quieres algo intenso, prueba las clases de PYRO TING en colaboración con Kirsty Godso.



### 5. Mejora tu flexibilidad.

El cuerpo responde a la repetición y consistencia, por eso necesitas trabajar de forma constante durante un periodo prolongado. Apuesta por hacerlo mediante pequeñas rutinas diarias.



#### DE NUEVA YORK A TU SALA

Hace unos años expandieron su estudio en línea y ahora cualquiera alrededor del mundo puede tomar sus divertidas clases virtualmente. En su catálogo encontrarás todo tipo de niveles, estilos y duraciones para que escojas exactamente lo que más te llama. Solo tienes que meterte a [skyting.com/tv](https://www.skyting.com/tv) y suscribirte a tu plan favorito, hay diferentes opciones. #enjoy

@krissy\_jones @chloe\_kernaghan @skyting

TEN-  
TA-  
CIÓN  
BE-  
LLE-  
ZA**CAPRICCIOSA**

UN VIAJE AROMÁTICO A ITALIA

Echa un *pump* de perfume al aire, cierra los ojos y visualiza el Coliseo Romano, una campiña con árboles de cítricos, la *Medusa* de Caravaggio o el *David* de Miguel Ángel, una mesa con un banquete digno de una bacanal y una caminata por las costas de Cerdeña. Viajaste a Italia en un instante. Esto es lo que logra la línea de fragancias Atelier Versace con seis aromas envasados en un frasco que remite a las columnas romanas. A cada una la rige un ingrediente como tema: cítricos, rosas, higos, sándalo, jazmín y vainilla, todas tienen una personalidad distinta. Como dice Donatella: "Todos somos diferentes, nos gusta mostrar nuestra individualidad con la ropa, y deseamos hacer lo mismo con nuestro aroma".

#¿DÓOOONDE Y CUÁAAAAANTO?

\*Figue Blanche, ATELIER VERSACE, \$5,800,  
De venta exclusivamente en El Palacio de Hierro.

# Ctrl Alt Delete

## PRODUCTOS QUE DISIMULAN CUALQUIER IMPERFECCIÓN

TODOS TENEMOS IMPERFECCIONES Y ESTÁ BIEN, AUNQUE TAMBIÉN SE VALE QUE DE VEZ EN CUANDO LAS QUERAMOS OCULTAR. AQUÍ TE DAMOS LAS FÓRMULAS INFALIBLES PARA DISIMULARLAS, SOLO RECUERDA LA REGLA GENERAL: MIENTRAS MENOS PRODUCTOS USES, MÁS NATURAL TE VERÁS.



1.



2.



3.

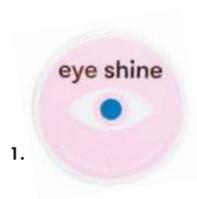
1.



2.



3.



1.



2.



3.

## CAPA DE INVISIBILIDAD

### GRANITOS

Empieza aplicando sobre cada imperfección el *primer* para sombras de Urban Decay; neutralizará la rojez y la textura irregular. Sigue con una base de cobertura alta y deposítala con una BeautyBlender para emparejar la complejión. Por último, sella con polvos fijadores para ocultar las imperfecciones. PRO TIP: los productos mate alisan visualmente la textura.

1. Eyeshadow Primer Potion, **URBAN DECAY**, \$490, Sephora. 2. Easy Bake Loose Baking & Setting Powder, **HUDA BEAUTY**, \$900, sephora.com.mx. 3. Face Fabric Foundation, **GIORGIO ARMANI BEAUTY**, \$1,000, El Palacio de Hierro.

## BÓTOX PARA LLEVAR

### LÍNEAS FINAS Y ARRUGAS

Para aparentar una complejión más joven necesitas aplicar productos cremosos. Disimula las líneas finas preparando la piel con una crema ultrahidratante que tenga un efecto de relleno. Después, usa un bloqueador tipo *primer* que deje un acabado *blurry* (la protección solar es E-SEN-CIAL) para asegurarte de que el corrector se mantenga en su lugar. Sáltate la base, pues solo acentúa las arrugas.

1. Lait-Crème Concentré, **EMBRYOLISSE**, \$557, revolve.com. 2. Unseen Sunscreen SPF 40, **SUPERGOOPI**, \$835, Sephora. 3. Intensive Skin Serum Concealer, **BOBBI BROWN**, \$910, bobbibrown.com.mx.

## A SIMPLE VISTA

### OJERAS

Primero usa unos parches fríos de hidrogel que ayuden a desinflamar el contorno. Retíralos, aplica tu hidratante y sigue con un *highlighter* sin brillo ni *glitter* para iluminar naturalmente las ojeras. Por último, sobre el iluminador aplica un corrector con pequeños golpecitos para cubrir la zona. Puntos extra si tu corrector está formulado con cafeína, el ingrediente estrella que despierta la mirada.

1. Eye Shine, **MOMIJI**, \$500, momijibeauty.com. 2. Revealer Concealer, **KOSAS**, \$740, olivine.com.mx. 3. Touche Éclat Radiant Touch, **YSL BEAUTY**, \$780, El Palacio de Hierro.

FOTOS: URBAN DECAY, WWW.SEPHORA.COM.MX; HUDA BEAUTY, WWW.SEPHORA.COM.MX; GIORGIO ARMANI BEAUTY, WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM; EMBRYOLISSE, WWW.REVOLVE.COM; SUPERGOOPI, WWW.SEPHORA.COM.MX; BOBBI BROWN, WWW.BOBBIBROWN.COM.MX; MOMIJI, WWW.MOMIJI.COM; KOSAS, WWW.KOSAS.COM; YSL, WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM.



# PICK DEL MES

FEBRERO

REVIVE EN CINCO MINUTOS CON ESTA MASCARILLA QUE DEJA LA PIEL FRESCA E ILUMINADA. SU FÓRMULA CONTIENE BAYAS ROSAS Y VITAMINA C. ¿LO MEJOR? LA PUEDES DEJAR MIENTRAS TE BAÑAS.

**TIP:**

Si tu rostro se ve muy opaco, masajea la mascarilla en círculos para estimular la circulación y después pon otra capa, déjala actuar cinco minutos más y retira. Sella la humedad con un suero de ácido hialurónico.

Mascarilla de rostro antifatiga L'Intemporel Blossom Glow Boosting Mask, GIVENCHY, \$1,125, El Palacio de Hierro.

**#ELLECRUSH**

**ALEES YVON**

MODELO Y DJ  
Mejor conocida como la Hip Hop Alien.

Vive en San Francisco y se caracteriza por sus beauty looks con vibes alienígenas y de hip-hop de los noventa. Su mayor inspiración es la película *El quinto elemento*. Su sello son las trenzas verdes y su maquillaje, que puede ir de lo estrafalario a lo bizarro.

@aleesyvon

# BEAUTY GOALS

Nuestra editora de belleza, Carolina Alvarez, te da sus mejores tips y recomienda sus productos favoritos de este mes, después de probarlos y comprobar sus beneficios.

**TIPS BÁSICOS**

**PELO SANO**

Acuéstate y deja colgar un poco la cabeza. Con las yemas de los dedos masajea el cuero cabelludo, desde la línea del nacimiento del pelo hacia la nuca. Esto relaja y estimula la circulación.

**OJOS FRESCOS**

Si te la vives en la computadora, descansa la vista haciendo este ejercicio: cierra los ojos y apriétalos suavemente con las manos por diez segundos, descansa y repite dos veces más.

**EXTRAHIDRATACIÓN**

¿Sufres de resequeidad? Convierte tu crema de cuerpo en superpoderosa: agrégale dos cucharadas de aceite de almendras y el contenido de diez cápsulas de vitamina E. Todo lo consigues en la farmacia.



**MIRADA DE FILTRO**

GEL PARA CEJAS

Este brow gel no es nuevo, lo nuevo es su tamaño jumbo. Lo había dejado de usar hasta que un día de ocio me pasé con las pinzas de depilar y me dejé un hueco muy vergonzoso en las cejas. Entonces me puse Gimme Brow y mi ceja volvió a la normalidad. Además de peinarla, tapó el hueco a la perfección, se veía muy natural. Y es que en Benefit son unos genios de los productos de cejas.

Gimme Brow + Jumbo, BENEFIT, \$865, sephora.com.mx.



**REFLECTOR NATURAL**

HIGHLIGHTER

Los iluminadores son difíciles y no hay nada mejor que probar y probar hasta que encuentres el adecuado para ti. Puedo decir sin ninguna duda que este es ¡fabuloso! La presentación es de polvo compacto pero la fórmula es cremosa y se desliza muy bien en la piel, dejando un acabado luminoso y discreto. El empaque es personalizable, así que puedes escoger el estampado del estuche y los accesorios. Her-mo-so.

Estuche para polvo, CAROLINA HERRERA MAKEUP, \$630. Polvo iluminador, CAROLINA HERRERA MAKEUP, \$760, liverpool.com.mx.



**¡PA' ATRÁS COVID!**

GEL ANTIBACTERIAL

Ya que vivimos en una rutina en la que hay que ponernos gel antibacterial cada cinco minutos, hagamos esto más amable para la piel y el olfato. Xinú, la marca mexicana de fragancias y velas deliciosas, creó un gel antibacterial 99.9% efectivo contra los gérmenes. No queda pegajoso, no reseca la piel y me encanta su aroma, una mezcla de menta, eucalipto y mandarina.

Mentha piperita / ANTIBAC / Hand Sanitizer Gel, XINÚ, \$590, xinu.mx.

FOTOS: GIVENCHY; PRODUCTO Y MANCHA: EL PALACIO DE HIERRO.COM; BENEFIT; SEPHORA.COM/MX; CAROLINA HERRERA MAKEUP; CORTESÍA DE LA MARCA: XINÚ, XINU.MX.

# El secreto

LAS MÁSCARAS QUE LE DAN VOLUMEN Y LONGITUD A NUESTRAS PESTAÑAS

HAGÁMOSLO UN TREND

## #LASHES-FORDAYS

DESPUÉS DE PROBAR EL CEPILLO, LA FÓRMULA Y LOS RESULTADOS, ESTO ES LO QUE EL EQUIPO DE ELLE MÉXICO OPINA.

### SOLAMENTE TÚ

“Da volumen y longitud desde la raíz; abre la mirada sin necesidad de usar más maquillaje”.

CAROLINA ALVAREZ, EDITORA DE BELLEZA  
1. Volume + Length Magnified Mascara, REVLON, \$245, Sanborn's.

### FAKE IT

“Con tan solo una aplicación le da un efecto tipo *lifting* a mis pestañas de aguacero”.

SOFÍA MACEDO, COORDINADORA DE BELLEZA

2. The Falsies Lash Lift Waterproof, MAYBELLINE, \$177, Chedraui.

### VERSATILIDAD

“Con esta máscara puedo lograr el look que sea, desde algo sutil hasta lo más dramático”.

XIMENA MORFIN, COORDINADORA DE FOTO

3. Lashblast Volume Mascara, COVERGIRL, \$199, Walmart.

### IN-TAC-TA

“Deja mis pestañas perfectamente enchinadas, pero mi parte favorita es que no se corre, no se mueve, ni se embarra”.

NATALIA SÁNCHEZ, COEDITORA DE MODA

4. Voluminous Lash Paradise Waterproof, L'OREAL, \$245, Superama.



### #ELLECONSEJO

Construye las capas sin que se hagan grumos, aplícala en intervalos de varios minutos para que la fórmula seque y fije.



# REVIVE CUALQUIER MÁSCARA APLICANDO UNAS GOTAS DE ACEITE FACIAL EN LA FÓRMULA.

**SEGURO,  
CÓMODO  
Y CERCA DE TI.**

**AUTOCINEMA**

**AIRE  
LIBRE**  
· COYOACÁN ·

**TODOS LOS DÍAS UNA  
NUEVA EXPERIENCIA.**

**CONSULTA Y COMPRA EN:  
WWW.AIRELIBRECOYOACAN.COM**



A un costado de Oasis Coyoacán

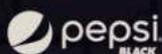


Miguel Ángel de Quevedo  
247, Coyoacán, CDMX.

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES



@AutocinemaAireLibre



LINCOLN

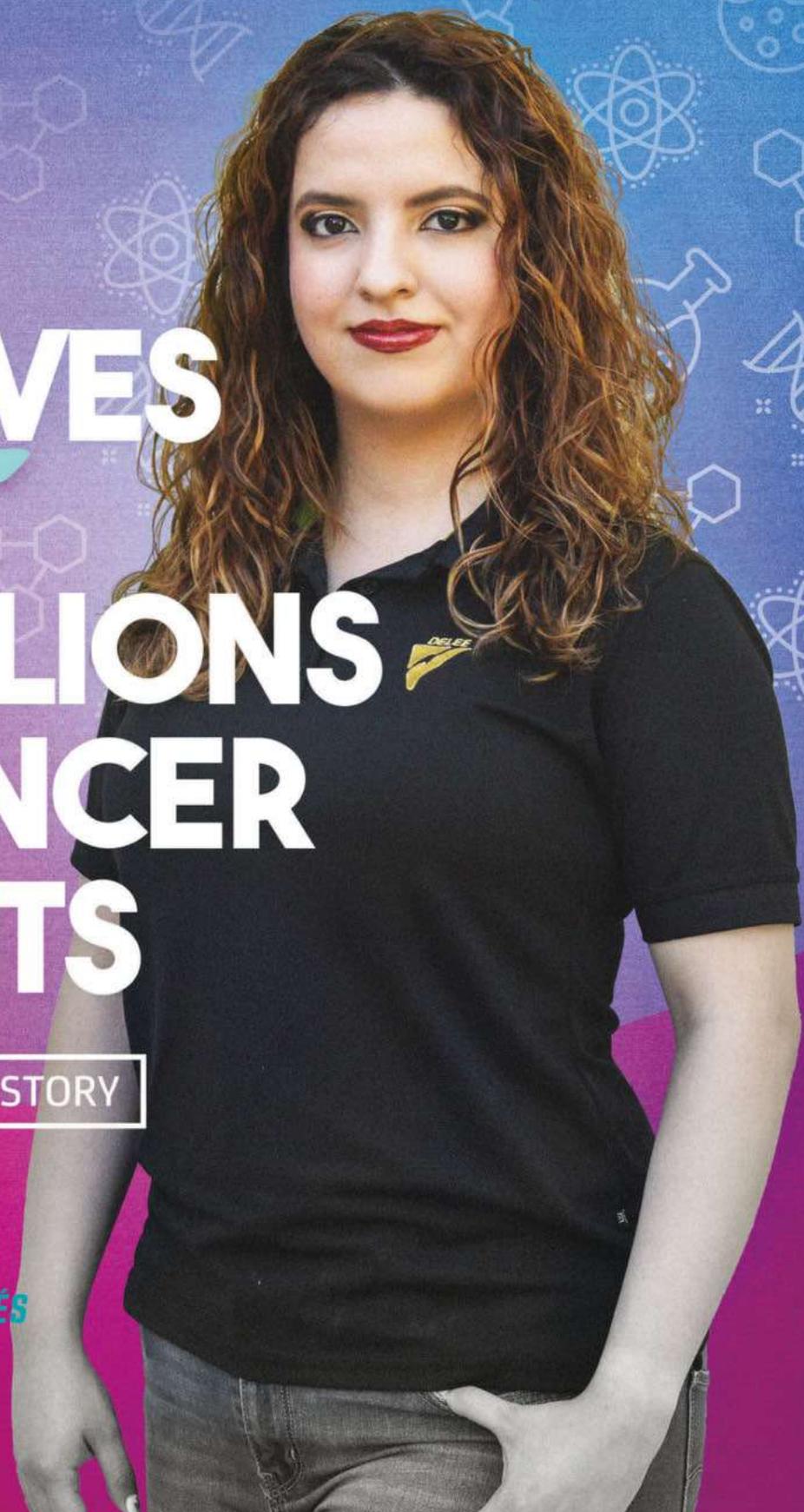
Tec *Review*

SCIENCE

**SHE GIVES**  
*HOPE*  
**TO MILLIONS**  
**OF CANCER**  
**PATIENTS**

STORIES CHANGING HISTORY

**DESCÚBRELO AHORA EN INGLÉS**  
[TECREVIEW.TEC.MX/english](https://tecreview.tec.mx/english)



### SEIS DÍAS DE CAMINATA EN OAXACA (P.122)

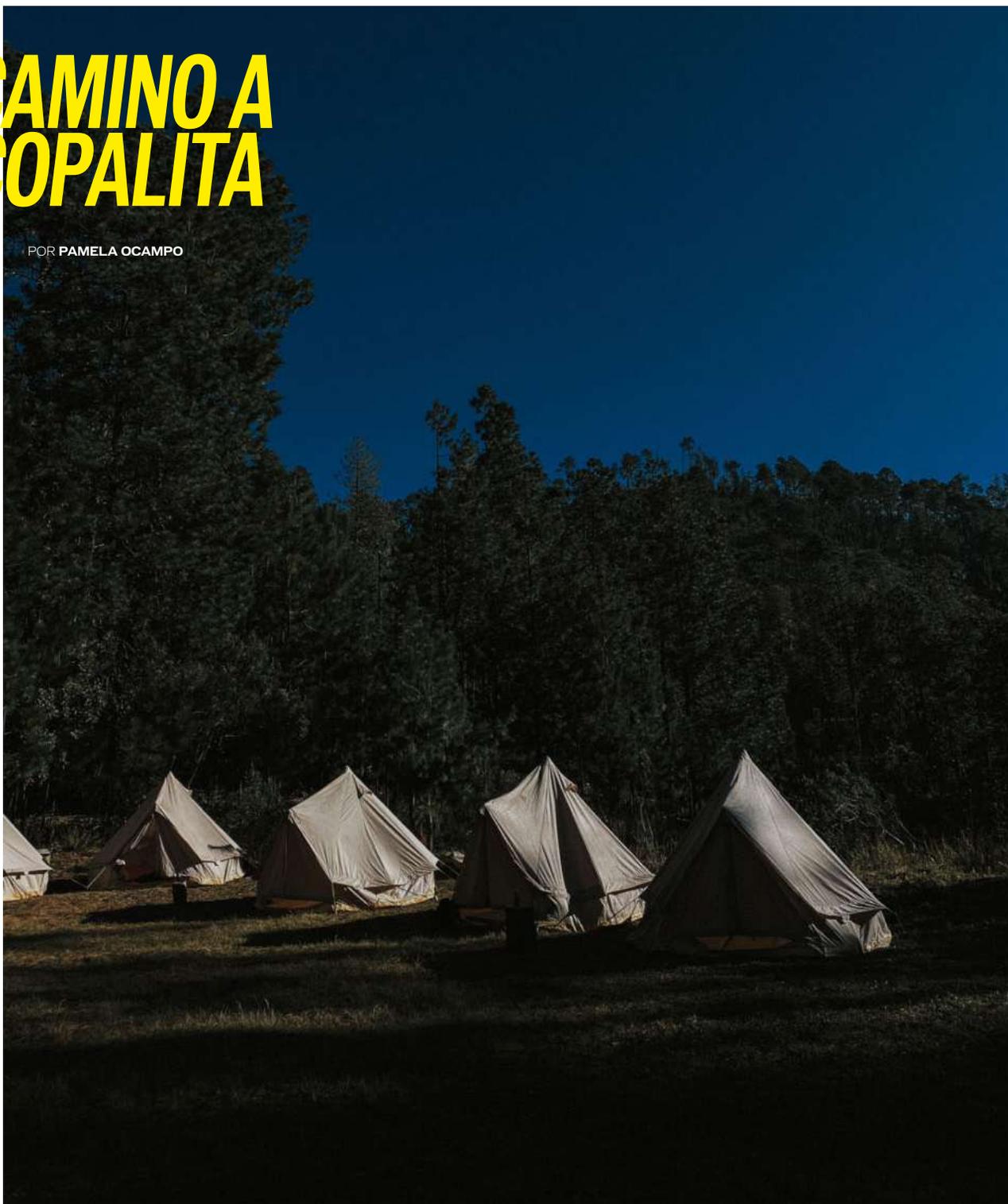
Camino a Copalita es un recorrido para acercarte a la naturaleza y conocer cómo viven las comunidades de la zona.

**126. OTRA NOCHE EN MIAMI**  
Conocimos el 1 Hotel en pleno South Beach y nos enamoramos.

**128. VINOS QUE NOS GUSTAN**  
Escogimos tres etiquetas y aquí te decimos cuándo y con qué tomarlas.

# CAMINO A COPALITA

· POR PAMELA OCAMPO



[UNA AVENTURA INOLVIDABLE QUE VA DE LA SIERRA A LA PLAYA, COMIENZA CON UNA CAMINATA DE MÁS DE NOVENTA KILÓMETROS EN SEIS DÍAS POR TODA LA SIERRA SUR DE OAXACA. ASÍ SE CONOCE LA VIDA DE LAS COMUNIDADES ZAPOTECAS Y SE RECORREN LUGARES ESPECTACULARES.](#)



### SALIDA DE OAXACA

Tomamos camino a San Juan Ozolotepec, uno de los cerros más altos del estado. Curva una, curva dos... quinta y sexta... Nos detuvimos en una pequeña cabaña de madera ubicada en Miahuatlán. “¡Bienvenidos!”, nos recibieron tres señoras con trenzas largas y de pelo negro azabache que dejaba ver alguna que otra cana y arruga generadas por el paso del tiempo. “¿Té de frutas caliente?”, nos ofreció una; mientras que otra amasaba las tortillas y las colocaba sobre el comal de barro. La tercera repartió un delicioso tasajo. Marco Antonio González, biólogo, socio de este proyecto y guía del camino aclaró: “Nuestra primera lengua es el sabor”, y después de probar un plato de frijoles recién hecho, el estómago nos juntó. En cada bocado el sabor se desdobra con encanto cuando se cocina un buen platillo. Esto fue tan solo el inicio. De ahí tomamos una carretera que fue construyendo la comunidad de San Juan, donde todo se hace a mano, con pocas máquinas y en plena sierra, pues los conocimientos de construcción son resultado del sentido común y la intuición. Manejamos entre pinos y flores silvestres, entre curvas pronunciadas que atravesaban las nubes. Los últimos rayos del sol pintaban de rosado el cielo en pleno atardecer. “Hacía tantos años que no alzaba la cara, que me olvidé del cielo”, escribió Juan Rulfo en *Pedro Páramo* (1955). Y sí, a veces, entre tanto y entre todo, se nos olvida levantar la cara y apreciar la naturaleza en todo su esplendor.



#### **+INFO**

Disfrutar el recorrido es uno de los puntos clave de esta travesía. Estar presente, otro. Nunca preguntar cuánto falta y simplemente seguir caminando.



### EL COMIENZO

Agua Fría es un campamento entre oyameles y pinos en perfectas condiciones para recibir a los caminantes. La fogata estaba encendida y las tiendas de campaña, listas. El frío se empezaba a colar entre la ropa y el ponche nos ayudó a entrar en calor mientras escuchábamos a los representantes de San Juan. Cenamos un caldo de pollo de granja, tostadas recién hechas, quesillo y probamos frutas de la región. Alcanzamos a ver la luna y las estrellas, asamos bombones y brindamos con mezcal elaborado localmente, como banderazo de salida de nuestra futura expedición. Despertar en el bosque y sentir el rocío de la mañana fueron razones suficientes de felicidad. Nadie puede imaginar la sensación si no lo ha hecho nunca. El desayuno fue espectacular. Tamales, café, nopales asados, quesillo y miel de la región. Chalupitas y chapulines, tallos de hoja santa hervidos y tremendos aguacates que no se encuentran muy seguido por acá. Nos adentramos en el bosque mientras explicaban el trabajo que realizan para combatir la plaga y preservar la vegetación. Desde la teoría del *big bang* hasta la función básica de la fotosíntesis que uno estudia y a veces olvida. Sensibilizarse para entender cómo funciona la naturaleza, observar cómo está diseñada y apreciar lo viva y atenta que se encuentra. Siempre presente, elegantemente callada y con una capacidad de resiliencia de nivel superior. Un paso y luego otro. Sin parar de observar que todo a nuestro alrededor se movía secretamente; un aroma a tierra removida, el silbido del aire que soplaba a esas alturas y las plantas que se comuni-

caban entre ellas. Disfrutar el recorrido es uno de los puntos clave. Estar presente, otro. Descansamos en un punto de la montaña para comer algo y descansar un poco los pies. El grupo traía buen paso... unos adelante, otros en medio y unos cuantos detrás. Unos en silencio, otros compartiendo experiencias de vida. Cada loco con su tema. En efecto, la naturaleza te ayuda a pensar, platicar, reír o escuchar. Después de siete horas llegamos a Rancho Obispo, segundo campamento. Fogata, ponche y caldos que hacen con amor las mujeres de San Francisco. Rendidos, dormimos casi diez horas hasta que los primeros rayos de sol derretían los copos de nieve que escarcharon las casas de campaña. Las comunidades locales cuidan, respetan y entienden el lugar en el que viven. Cosechan de manera orgánica los ingredientes con los que cocinan. El tiempo, la vida y el sentido de colectividad toman otro significado.



### +INFO

Consulta qué llevar, quiénes pueden ir, cuál es la mejor época para ir y otras preguntas en [caminocopalita.com](http://caminocopalita.com)



### CLIMA TROPICAL

Después de un gran descenso el clima cambió. Un poco más húmedo. La vegetación creció y a lo lejos se escuchaba el río. Lo cruzamos varias veces, de un lado a otro, unos cargados, otros descalzos y otros encima de una mula. Caminamos varias horas hasta que llegó la noche. La oscuridad era tan profunda que cuando la linterna alumbró una mantis en el camino, se detonó un verde neón destellante que solo la naturaleza puede crear. Llegamos al tercer campamento y el río surgió frente a nosotros. Los valientes optamos por un chapuzón para dormir mejor. Una dosis extrema de oxigenación para el cuerpo, la mente y el corazón. Sí cansancio, sí dolor y sí felicidad. Dormimos al aire libre y las estrellas encima de nosotros. Mejor, imposible. Un día más. Caminamos entre majestuosas ceibas que permanecen ahí desde siempre; el reto fue en subida, casi en silencio hasta llegar a la cima para cruzar otra montaña. Esa noche acampamos en las Cuevas de Yuviaga, tomamos

agua fresca que brotaba de un manantial y comimos un mole digno de ovación. Con el clima en Mandimbo daban ganas de bailar. No sabía si era por el nombre, el año nuevo o la comida. Caminamos por un jardín de bromelias y entre maizales rodeados de semillas de nescafé, nutriente natural que ayuda a la oxigenación de la tierra. ¡Feliz 2021! 12:05 y a dormir. Al día siguiente remamos un tramo del río Copalita para llegar a La Bocana justo antes del atardecer. Nos tomamos de la mano para correr hacia el mar. Si pudiera hacer un poema para ese momento, lo haría.

A medida que replanteamos y repensamos nuestra vida por estos tiempos que vivimos, es importante comprender tres lecciones de Camino Copalita: la capacidad de transformación y comunicación entre la naturaleza y una comunidad organizada, el verdadero “bienestar” es un trabajo interno y todos formamos parte de un todo. Reconocemos esta sabiduría de la naturaleza para mejorar, siempre.



### +INFO

El costo total del viaje es de \$14,500 + IVA. El 70% de los ingresos se destina al desarrollo de las comunidades que se visitan.

## 1 HOTEL SOUTH BEACH MIAMI

# REBOOT TROPICAL

POR DANIÉLA KAM



## ROOM WITH A VIEW

Desde el camastro o desde tu habitación, las vistas del hotel te darán toda la paz que estás buscando.

[¿ALGUNA VEZ HAS LLEGADO A UN LUGAR, UN HOTEL O UNA CASA, EN DONDE TE SIENTES EN UN PARAÍSO Y COMPLETAMENTE RELAJADO? CUALQUIERA QUE SEA TU RESPUESTA, EL 1 HOTEL DE SOUTH BEACH HARÁ REALIDAD ESA SENSACIÓN. ESTE ES EL LUGAR PERFECTO PARA DESCONECTARTE, PERO EN PLENO CORAZÓN DE MIAMI BEACH.](#)

## +INFO

### ESTANCIA SEGURA

Todas las instalaciones están abiertas pero piden usar cubrebocas en todas las áreas, y la capacidad está al 40-60%.

La ciudad de Miami se compara con pocas y esto es por sus playas, su clima, sus museos, sus incontables restaurantes y su cultura en general. A esto, sumémosle que este hotel de cinco estrellas está sobre una de las avenidas principales y a un lado de la playa, cerca de museos como The Bass y algunos de los mejores lugares para comer o cenar.

Desde el momento en el que entras al amplio y muy bien diseñado lobby, sientes la calidez de este hotel en el que los servicios personalizados van desde transportarte en un Tesla, hasta rentar una bici para pasear por los alrededores.

Hay diferentes restaurantes, cafés y bares, pero mi mente sigue estando en ese rooftop en el que además de buena música hay una alberca con una increíble vista al mar y sillones en los que puedes relajarte y probar la comida peruana-japonesa, mientras disfrutas de una drink con uno de los mejores atardeceres.

Pero no podemos hablar de este hotel sin mencionar la comodidad de sus habitaciones. No miento cuando digo que sentirás que duermes en las nubes; sus sábanas son de algodón de la India, y sus almo-

hadas están hechas de materiales naturales y acolchonados. Cada cuarto tiene sus propias amenidades (la bata es la mejor del mundo), artículos de baño, mats de yoga y cafetera, pero el hecho de que sus botes de basura, bolsas para distintos artículos o lavandería y ganchos están hechos de materiales reciclables y eco-friendly, no pasa desapercibido.

Si buscas un hospedaje muy cool pero que al mismo tiempo sea el lugar perfecto para la desconexión, el 1 Hotel South Beach es tu opción.



[\(Arriba\) Una de las villas rodeada de naturaleza.](#)  
[\(Abajo\) Diario sanitizan las habitaciones y hay pausas de 24 a 48 horas entre cada estancia.](#)



**Empresas**  
que siguen  
trabajando  
para que haya  
medicin **s.**  
a



**¡Gracias!**

**#EmpresasXTuBienestar**

EL BIENESTAR DE TODOS  
ES NUESTRA EMPRESA

*Voz de las Empresas*

Consejo de la Comunicación



# HECHOS EN CASA

SI TÚ TAMBIÉN AMAS EL VINO, SABES QUE HAY UNO PARA CADA OCASIÓN, Y SEGURO TIENES MÁS DE UN FAV.

El tiempo se pasa volando y ya llegamos a febrero. Como sabemos que cualquier pretexto es bueno para celebrar, esta vez la sugerencia es hacerlo con vinos mexicanos. Aunque la mayoría se elabora con pasión por la viticultura y el *terroir*, también hay proyectos que son más personales y de poca producción, lo que los hace más especiales, no solamente para probar sus etiquetas, sino también para regalar o para incluirlos en la lista de momentos únicos.

POR **ADRIANA SILVESTRE**



## EL LADO FEMENINO DEL VINO

VINARDO

Del gusto por el vino de la *sommelier* Rocío Boulosa nació Vinardo. Su segunda edición es la etiqueta negra en la que mezcló tempranillo y cabernet sauvignon. Ella hizo el diseño, mientras que el enólogo Jesús Rivera se encargó de la elaboración. El vino estuvo doce meses en barricas de roble francés, por eso tiene notas a vainilla; además es frutal y tiene aromas a ciruela y grosella. Es perfecto para maridar con carnes y platillos mexicanos.

\$620\*  
mercadodevinos.mx  
@vinardomx

## AMOR POR EL TERROIR MEXICANO

UWA

Casa es el significado de *Uwa*. César y Marco Margain la eligieron para expresar que en México se hace vino bueno, bonito y barato. Ellos hacen sus propios *blends* en el Valle de Guadalupe. Así han creado etiquetas como Shenú, Maximón y la colección Bestiario; todos se encuentran en su bar de vinos de la CDMX, Si-Mon. *Uwa* tiene cabernet sauvignon y merlot que acompaña perfectamente quesos y carnes frías.

\$320\*  
Zócatecas 126, Roma Norte.  
@vinos\_simon

## DE MONTERREY PARA EL MUNDO

MARIATINTO NATURAL

Este vino fue elaborado con merlot y cabernet sauvignon, levaduras nativas y sin sulfitos (generalmente, culpables del dolor de cabeza). Es la versión natural de la marca que crearon Guillermo González Beristain y Humberto Falcón, ambos regiomontanos. Con el nombre de Mariatinto rinden un homenaje a las mujeres mexicanas, y con cada vino, a la gastronomía. Este va bien con cortes de carne, pescado o pollo asados.

\$895\*  
mariatinto.mx  
@vinomariatinto

#ELLEFAV

[HAY COPAS ESPECIALES PARA CADA TIPO DE VINO. SIN EMBARGO, SE ACABARON LAS REGLAS. LO DE HOY ES DISFRUTARLO \(CON MEDIDA\) Y COMO MÁS TE GUSTE. EN ESPECIAL, SI SE TRATA DE VINO MEXICANO.](#)



1 8 P I E D R A S



**¿EN CUÁL DE TUS 18 CASAS TE QUIERES DESPERTAR HOY?**

Desde \$200,000 dólares, sé uno de los 36 dueños de 18 propiedades exclusivas en 6 destinos distintos.

- 2 Cancún
- 2 Acapulco
- 2 Woodlands
- 2 Park City
- 5 San Miguel de Allende
- 5 Valle de Bravo

[www.18piedras.mx](http://www.18piedras.mx)

[contacto@18piedras.com](mailto:contacto@18piedras.com)

+ 5 2 5 5 5 2 4 5 0 4 4 8



N.G. STUDIO. PARIS.

*Nicki Chesquiere*

LOUIS VUITTON