

ELLE.MX

ELLE

LO MÁS
IMPORTANTE
DEL 2021
(EN LA MODA)
P.82

DICIEMBRE 2021

ESTE AÑO SE
CIERRA CON
PIEL PERFECTA
#BAI

JIJJI JAJAJA
ES NUESTRO MANTRA

TRACEE
ELLIS
ROSS

EL ALMA DE LAS FIESTAS

MÉXICO \$48.00



Consíguelo en el
App Store

DISPONIBLE EN

Google Play

ELLE.MX

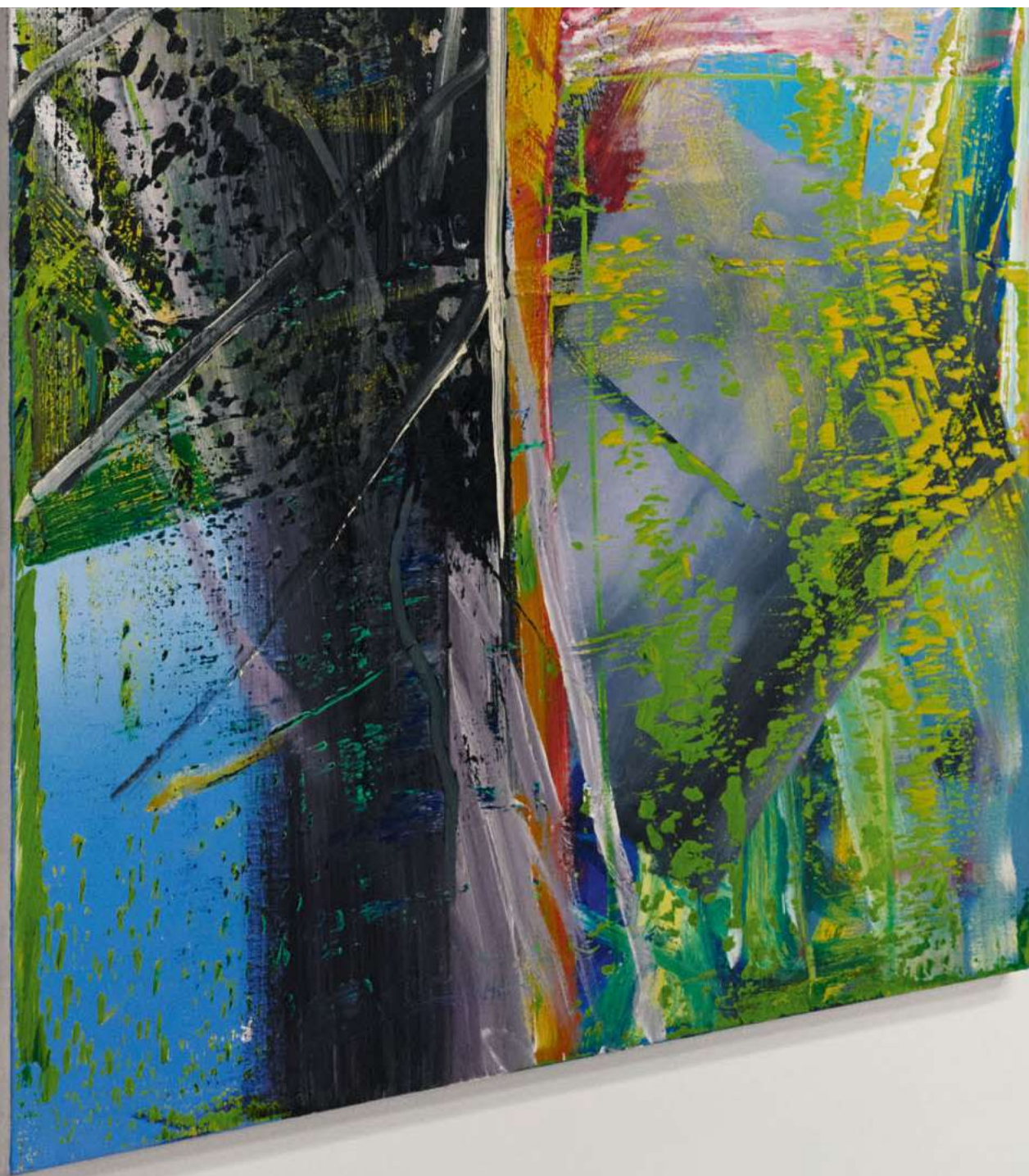
ELLE

DICIEMBRE 2021

#HOLY-DAY



LOUIS VUITTON





LOUIS VUITTON





CHANEL



MERCEDES GLEITZE



LINDSEY VONN



GARBÍNE MUGURUZA



SONYA YONCHEVA



GRACE KELLY



SYLVIA EARLE



LEXI THOMPSON



KHOUDIA TOURÉ



YUJA WANG



¿CLÁSICO?

«Un diseño clásico para mujer». Es lo que algunos dirían para referirse a nuestro Oyster Perpetual Lady-Datejust. Y puede que tengan razón. Desde principios del siglo XX, Rolex ha diseñado y elaborado relojes que se ciñen a todas las muñecas femeninas, sujetos a los mismos estándares de excelencia que los modelos que han convertido la marca en leyenda. Buscando siempre los niveles de calidad más elevados. Si «clásico» significa que perpetúa las tradiciones de Rolex y combina elegancia y precisión, delicadeza y resistencia, belleza y rendimiento, no hay duda de que estamos hablando de un diseño clásico para mujer. **El Lady-Datejust.**

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL
LADY-DATEJUST



ROLEX





BVLGARI
ROMA

[BVLGARI.COM](https://www.bulgari.com)

BVLGARI ARTZ, CANCÚN LUXURY AVENUE,
PALACIO DE HIERRO POLANCO & SANTA FE





DIOR



DOLCE & GABBANA

[DOLCEGABBANA.COM](https://www.dolcegabbana.com)



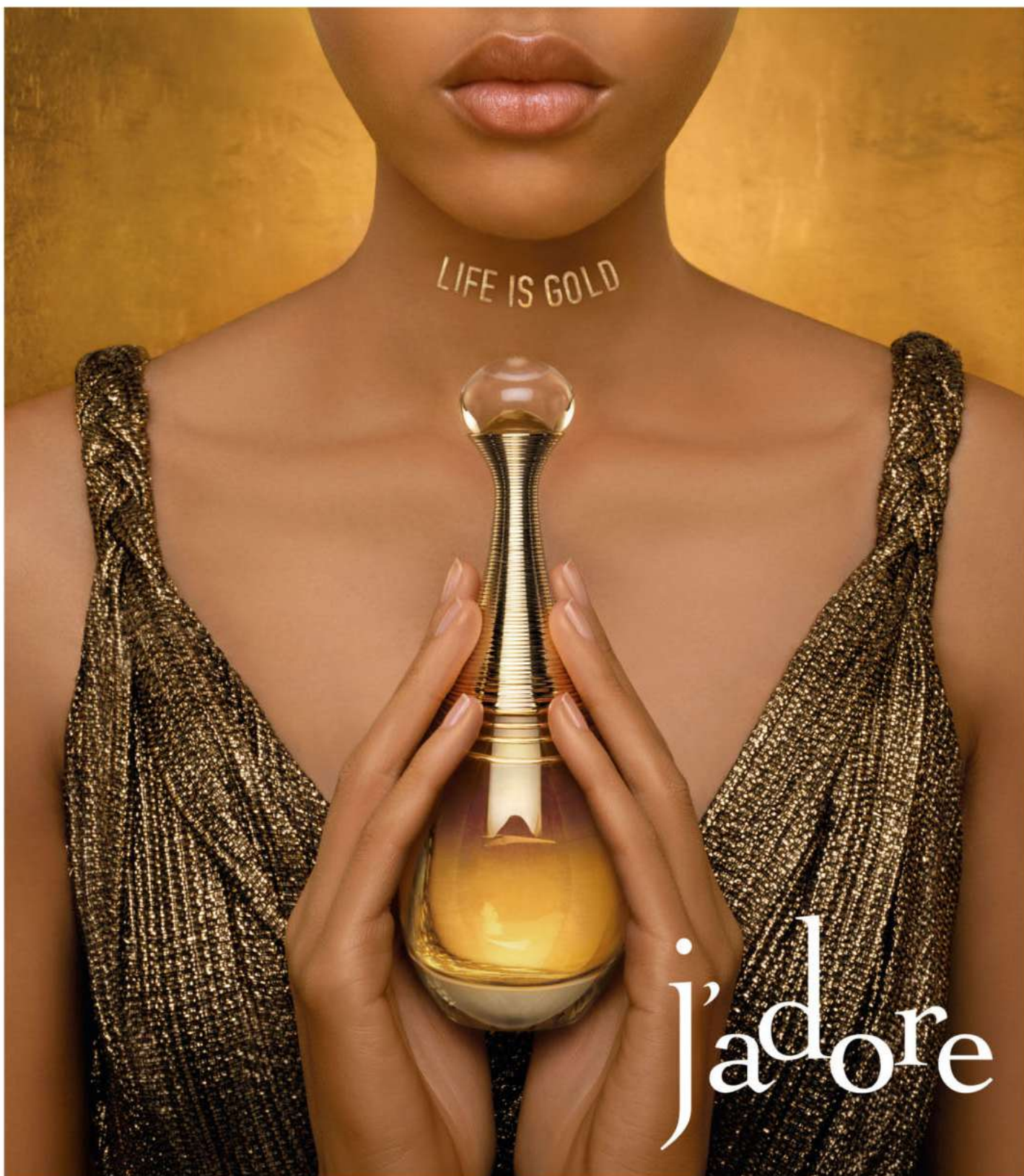




PRADA



SALUD ES BELLEZA
133300EL950115



j'adore

DIOR

A woman with long brown hair, smiling and looking up, holds a large, shiny golden Christmas ornament. She is wearing a dark blue dress with a wide belt. The background is filled with many other golden ornaments of various sizes, creating a festive and warm atmosphere.

Libera tu magia

Navidad Totalmente Palacio



*El
Palacio de Hierro*

SOY TOTALMENTE PALACIO®

elpalaciodehierro.com

A woman with blonde hair, wearing a red dress with large puffed sleeves, is posing against a red background. The text 'Very GOOD GIRL' is overlaid in white, with 'Very' in a script font and 'GOOD GIRL' in a serif font. Below this, 'CAROLINA HERRERA' and 'NEW YORK' are written in a smaller serif font.

Very
GOOD GIRL
CAROLINA HERRERA
NEW YORK



THE NEW EAU DE PARFUM

IT'S SO GOOD TO BE BAD

40.



52.



48.



122.



18. directorio
22. carta de la editora

TENDENCIAS

28. trends
32. makeup trends
33. hair trends
34. compras
38. tentación
39. tentación reloj
40. accesorios

Las bolsas en forma de cofre para guardar nuestros tesoros.

42. en portada
44. ella es elle
46. toma nota

Nos basamos en estas películas de Navidad para armar cuatro looks.

48. el look

Las propuestas de Timberland para llevar a donde sea que vayamos.

49. fashion focus

50. x-ray

51. sin culpa

52. apuesta

53. elle CV

Por qué nos gusta el trabajo de la ilustradora y artista Stefania Tejada.

56. news

STORIES

62. agenda
66. society
68. face to face

Una conversación con la modelo y embajadora de Chanel Caroline de Maigret.

70. insider

76. creadores

Los personajes que con su gran sentido del humor nos levantan el ánimo.

82. actuelle

86. personajes

Con su espíritu rebelde, Tessa la es la mejor para representar el reloj Pasha de Cartier.

89. report

Lo que vimos de trajes de baño en Paraíso Miami Beach.

90. actuelle

Pomellato

MILANO 1967



20 NUDO

NUDO COLLECTION

CIUDAD DE MÉXICO: EL PALACIO DE HIERRO
INTERLOMAS • SANTA FE • POLANCO • PERISUR • MONTERREY • GUADALAJARA



portada 1. personaje: tracee ellis ross. fotos: emily soto. moda: abrigo, christopher john rogers. botas, christopher john rogers x christian louboutin. joyas, tiffany & co. estilismo: karla welch @the wall group. maquillaje: molly r. stern @a-frame agency. pelo: nai'vasha grace @the wall group. producción: the gold horse para elle México.
portada 2. fotos: guillermo cassar. estilismo: jessica gutiérrez. moda: look total desigual. maquillaje: nicole da costa. pelo: gerardo maldonado producción: elle México.

76.



82.



102.



142.



MODA

- 102. location unknown
- 112. tracee ellis ross
- 122. karmadame 1:42
- 132. galería

BELLEZA

- 142. beauty
Es momento de dejarnos ir y experimentar al máximo con nuestro maquillaje.
- 150. beauty
Abracemos la realidad de nuestra piel. Skincare es self-care.
- 156. wellness
Meditar mientras corres es la fórmula para lograr la paz mental.
- 158. insider
- 160. beauty expert
- 162. face to face
Miley Cyrus es la imagen del perfume Gucci Flora.
- 164. tentación
- 165. editor's picks
- 166. what's hot

167. sin culpa

ESTILO

- 170. destino
Nuestra lista personal de cosas no típicas que hacer en San Francisco.
- 174. hoteles
Los alojamientos que las marcas de lujo tienen en distintas ciudades del mundo.
- 182. gourmet
Los restaurantes del chef mexicano Daniel Ovadía que debes tener en tu radar.

Franchisee Weekend Max Mara: CDMX - CENTRO COMERCIAL SANTA FE, PB - WEEKENDMAXMARA.COM

WEEKEND

MaxMara

ELLE

EDITORA GENERAL
CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

Editora Adjunta
FERNANDA SELA
msela@grupoexpansion.com

Editora de Arte
DANIELA FONSECA
dfonseca@grupoexpansion.com

Editora de Moda
JESSICA GUTIÉRREZ
jessica.gutierrez@grupoexpansion.com

Editora de Belleza
CAROLINA ALVAREZ
cara.alvarez@grupoexpansion.com

Editora de Foto
XIMENA MORFÍN
maria.morfin@grupoexpansion.com

Editor Web
JORDI LINARES
jordi.linares@grupoexpansion.com

Coeditoras de Moda
JIMENA HERRERA
NATALIA SÁNCHEZ

Coordinadora de Belleza
SOFÍA MACEDO

Coordinadora de Foto
FERNANDA PACHECO

Coeditora Digital
TAMARA SANTILLÁN

Editor de Estilo de Vida
JONATHAN SALDAÑA

Corresponsal en París
SANTIAGO VILLASENOR

Diseñadores
IVONNE LAGUNA
DANIELA FERES
MARIO MARREROS

Reportera Digital
NATALIA CHÁVEZ

Editora Branded Content
ADRIANA SILVESTRE
adriana.silvestre@grupoexpansion.com

Community Manager
VALERIA BAQUEIRO

Colaboradores
ANDREA ACUÑA BAUTISTA, ARIDELA TREJO, CAMILA ROSAS, DANIELA KAM,
PEDRO PABLO PÉREZ PENICHE, REGINA LEÓN.

DIRECTOR COMERCIAL
DIEGO ALEJO
dalejo@grupoexpansion.com

DIRECTORA DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN COMERCIAL
ALEJANDRA BUSTOS FLEIZ
alejandra.bustos@grupoexpansion.com

HEAD DIGITAL COMERCIAL
CRISTHIAN DEL ANGEL
cristhian.delangel@grupoexpansion.com

CONSUMO, VIAJES Y ENTRETENIMIENTO
ALEJANDRA PAREDES
alejandra.paredes@grupoexpansion.com

LUJO, MODA Y BELLEZA
LUIS ALARCÓN
lalarcon@grupoexpansion.com

SERVICIOS EMPRESARIALES Y REAL ESTATE
EDGAR CORDOVA
edgar.cordova@grupoexpansion.com

MOVILIDAD, FINANZAS Y TECNOLOGÍA
CAROLINA DÍAZ BARRIGA
carolina.diaz@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL CORPORATIVO DE RELACIONES INSTITUCIONALES
FERNANDO CEBALLOS
fernando.ceballos@grupoexpansion.com

SUBDIRECTORES COMERCIALES DE RELACIONES INSTITUCIONALES
CARLA FONT
cfont@grupoexpansion.com

VICTOR ENRÍQUEZ
venriquez@grupoexpansion.com

CONTACTOS EN VENTAS
ventas@grupoexpansion.com
Tel: 55 9177 4100/4300

SUSCRIPCIONES Y SERVICIO AL CLIENTE
(55) 9177 4342
servicioalcliente@grupoexpansion.com

DIRECTOR DE MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIO
RENÉ FLORES
rflores@grupoexpansion.com

BRAND MANAGER
LOURDES RAMÍREZ SOLÓRZANO
lourdes.ramirez@grupoexpansion.com

Líder de Estrategia
MARÍA JOSÉ TORRES
mhernandez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Marca
MÓNICA CORTE RINCÓN
monica.corte@grupoexpansion.com

Asistente de Marca
SABRINA LARA
sabrina.lara@grupoexpansion.com

Coordinadora de Consumo, Viajes y Entretenimiento
ARTEMISA LICONA
alicona@grupoexpansion.com

Líder de Influencer Marketing
ANDREA MENÉNDEZ
andrea.menendez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Lujo, Moda y Belleza
ROSARIO LEÓN LETELIER
rosario.leon@grupoexpansion.com

PROJECT MANAGER DE BRANDED CONTENT
MARCELA ALVARADO
malvarado@grupoexpansion.com

HEAD DE INNOVACIÓN EDITORIAL
ISABEL FERGUSON
iferguson@grupoexpansion.com

Gerente de Video Editorial
ALDO GUTIÉRREZ
aldog@grupoexpansion.com

Coordinador de Video Editorial
OMAR MOREIRA
omar.moreira@grupoexpansion.com

Coordinadora de Estudio de Foto
ALEJANDRINA LIRA
alira@grupoexpansion.com

Fotógrafa Estudio de Foto
ANYLÚ HINOJOSA

Coordinadora Administrativa
YRAZEMA ALMANZA

Asistentes
ELIZABETH PEÑA
CAROLINA AGUILAR

Analista de Planeación Financiera
MAVIL BELÉN VIVAS

HEAD DE OPERACIONES
LUIS ENRIQUE LARA
luis.lara@grupoexpansion.com

Gerente de Tráfico
ANA MARÍA GALINDO

Coordinador de Producción
EDGAR MORA

Producción
ULISES ALARCÓN

Coordinadores de Producción Digital
JAVIER JASSO

Postproducción Digital
DIANA AGUILAR
JESÚS GONZÁLEZ

TRADEMARK NOTICE

ELLE® is used under license from the trademark owner, Hachette Filipacchi Presse, a subsidiary of Lagardère SCA. International Ad Sales House: Lagardère Global Advertising | SVP/International Advertising - Julian Daniel jdanell@lagardere.com | www.elleinternational.com

ELLE
INTERNATIONAL

A division of: **Lagardère**

CEO
CONSTANCE BENOUE

CEO ELLE International Licenses
FRANÇOIS CORLUZZI

SVP / International Director of ELLE
VALERIA BESSOLO LLOPÍZ

Fashion Editor
CHARLOTTE DEFFE

Beauty & Celebrity Editor
VIRGINIE DOLATA

Digital & Graphic Design Director
MARINE LE BRIS

Syndication Director
MARION MAGIS

Syndication Coordinator
SOPHIE DUARTE

Copyrights Manager
SEVERINE LAPORTE

Database Manager
PASCAL JACONO

Marketing Director
MORGANE ROHÉE



CHAIRMAN / PRESIDENT
EDGAR FARAH

CHIEF OPERATING OFFICER
JORGE DIBILDOR

CHIEF AFFAIRS OFFICER
LEONARDO VALLE

DIRECTORA GENERAL
BLANCA JUANA GÓMEZ MORERA
blancajuana@grupoexpansion.com

DIRECTORA EDITORIAL SOFT NEWS
CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

EXPANSION PUBLISHING

OUT OF HOME MEDIA PUBLISHING EVENTS & EXPERIENCES FILMED ENTERTAINMENT

ELLE® es una publicación de moda y cultura de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V., bajo licencia de Hachette Filipacchi Media Netherlands B.V. Revista mensual, diciembre 2021. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.: 04-2002-062813311100-102; Certificado de Licitud de Título No.: 8126, Certificado de Licitud de Contenido No.: 5762. ELLE® es una publicación editada y publicada por Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V., con domicilio en Avenida Constituyentes No. 956, Colonia Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México. Editor responsable: Claudia Cándano de la Peza. Esta publicación fue impresa por Quad Graphics Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., con domicilio en Duraznos No. 1, Colonia Las Peñas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribuida por Expansión, S.A. de C.V., Alianza Comercialización y Logística, S.A. de C.V., Intermax, S.A. de C.V. y por la unión de vendedores a través del despacho Everardo Flores Serrato, S.A. de C.V. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de ELLE® y quedan bajo la responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2021, Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección <https://elle.mx/aviso-de-privacidad>. Registro Postal: PP09-1013

MADE OF
TOUS



DISCOVER MORE AT [TOUS.COM](https://www.tous.com)



Les paso unos libros
que me compartió
mi equipo para
sentirnos mejor con
nosotrxs mismos: *The
Mountain Is You y
You Are a Badass.*

Se acabó el 2021 y siento que no nos esperábamos que pasara tan rápido. Nosotros, los que hacemos revistas, acabamos los años antes, por los menos mentalmente, porque tenemos que planear lo que haremos con tres meses de anticipación, mínimo. Para nosotros, el 2022 ya está casi a la mitad, pero quise hacer el ejercicio con mi equipo de ver qué propósitos tienen para este año que viene.

Siempre los balconeo y cuento tal cual lo que me dicen, pero esta vez, no los voy a exponer porque esto es más profundo y personal que otras veces. Me sorprendió que todxs tienen propósitos que están en un mismo canal o hasta cierto punto se parecen. Lo primero que me contestaron, casi de bote pronto fue “comprometerme a ir a terapia”, y de ahí muchos coincidieron en el *self-love* en todos sentidos, desde la terapia hasta el ejercicio. En este equipo queremos sentirnos plenos, comprometernos con nosotros mismos, y lo que más me gusto escuchar fue “ser más agradecidx todos los días”. Me puso a pensar en lo mucho que vemos al futuro, en lo poco que nos detenemos a ver lo que nos pasa en el presente, se nos olvida disfrutar lo que nos está pasando, se nos olvida voltear a nuestro alrededor para ver los árboles porque no sabemos vivir el aquí y ahora. Esto me lleva a otra meta fundamental: “pasar menos tiempo en mi celular”. Eso me pegó. ¿Han hecho el ejercicio de ver cuánto tiempo pasan en su celular? El promedio de mi tiempo esta semana fue de tres horas por día, tal vez no parece tanto, pero si las juntamos son 21 horas a la semana: significa que pasé casi un día completo pegada a mi celular. Qué ansia. Me sumo a este propósito en este instante.

También salió poner como prioridad nuestra salud mental, y no esperaba menos, empezamos la década de los 2020 con un aislamiento, el distanciamiento social agudizó la complejidad de cuidar nuestra salud mental, pero también, en los últimos años se ha visibilizado la complejidad del tema, se ha normalizado la lucha para estar bien mentalmente, y agradezco la claridad que tienen los integrantes de ELLE para cuidarse y para estar mejor cada día. Creo que este último “ser más empácticx, menos aferradx y más compasivx, con lxs demás y conmigo mismx”, será mi mantra en el 2022. Quise compartir nuestros propósitos porque #sharingiscaring.

Claudia Cándano
@candanoclau #editoraentenis



Nuestra siguiente jugada épica.
Provocada por ti



En Audi somos los primeros por ti,
por tus sueños, por la aspiración
a siempre lograr más.
El futuro te pertenece.

Future is an attitude

A woman with long, wavy blonde hair, wearing a bright red blazer over a dark top, is leaning against a blue vertical frame. She is smiling and looking towards the camera. The background is a light grey wall with a window showing a blurred outdoor scene.

María Ariza
**DIRECTORA
GENERAL
DE BIVA**

Acostúmbrate.

EXPANSIÓN MUJERES

La plataforma para la nueva realidad › mujeres.expansion.mx

GRADOS BAJO CERO (P.29)

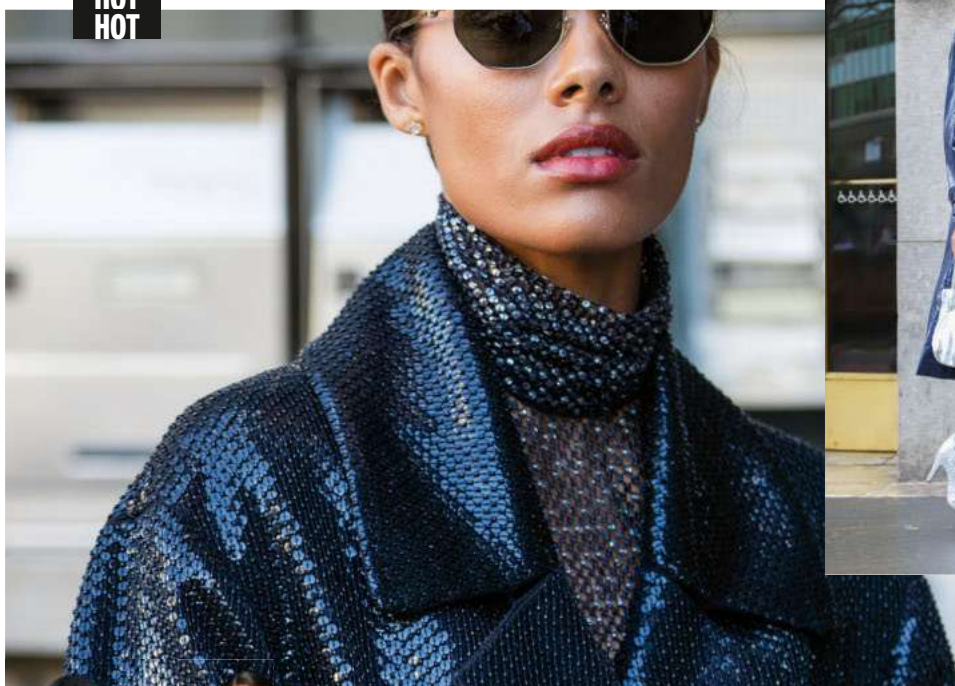
Reinventa tus looks de invierno con lo que usarías en tu resort favorito.

30. SEGUNDA PIEL

Siempre es buen momento para enseñar algo de piel y los cut-outs son el trend para hacerlo sutilmente.

34. LAS MINIS DE MI CORAZÓN

¡Están de vuelta! Te decimos cuáles son las más hot para usarlas en estos meses, sin miedo al éxito.

HOT
HOT

EL RESPLANDOR

Tal vez no perdimos por completo la cabeza en el aislamiento como Jack Nicholson, pero sí nos volvimos adictos al brillo. Este cierre de año gira alrededor del *spark*, texturas metálicas, satinadas, lentejuelas y cristales. Hola Burberry, Michael Kors y Givenchy: nuestras guías de diciembre para aplicar el destello en cualquier ocasión con un *trench*, un traje o un vestido. No dudes en seguir su ejemplo y recuerda lo que dice RiRi: “Shine bright like a diamond”.



#ELLECONSEJO

El dorado y el plateado no están peleados, mézclalos sin pensarlo tanto ;)

1. Lentes, **KAREN WAZEN**, \$3,240, farfetch.com. 2. Saco, **GIVENCHY**, USD4,595, net-a-porter.com. 3. Top, **ZARA**, \$1,599, C.C. Parque Delta. 4. Falda, **MANGO**, \$1,399, C.C. Oasis Coyoacán. 5. Bolsa, **VANINA**, \$10,946, norsdtrom.com. 6. Brazalete, **PANDORA**, C.C. Reforma 222. * 7. Sandalias, **AMINA MUADDI**, matchesfashion.com. *

FOTOS: IMAXTREE / ©GETTY IMAGES 1276880923, 1096515660 / FARFETCH.COM / NET-A-PORTER.COM / SHOPMANGO.COM / NORDSTROM.COM / AMINAMUADDI.COM / CORTESIA PANDORA / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

HOT
HOT

MOOD: BIG BEAR

Inspírate en los deportes de invierno y agrega piezas como una *puffer*, pantalones acolchados o un *tracksuit* para esquiar a tu clóset. Aprovecha que bajó la temperatura para construir tu look en capas. Empieza por los tejidos de punto más livianos y termina con los acolchados y empeluchados. La idea es que te sientas lista para subirte a un *lift* y bajar la montaña Big Bear en California. ¡Ah! y no olvides llevar lentes tornasol, ¡te darán toda la onda!



2.



3.



4.

5.



6.



7.

#ELLECONSEJO

Puedes usar vestido o falda siempre y cuando agregues un calzado pesado que compense.

1. Lentes, **PRADA**, El Palacio de Hierro Polanco.* 2. Chamarras, **CHLOË**, USD2,290, net-a-porter.com.com. 3. Suéter, **LOUIS VUITTON**, Masaryk 433, Polanco.* 4. Pantalón, **LOUIS VUITTON**, Masaryk 433, Polanco.* 5. Bolsa, **MONCLER**, C.C. Artz Pedregal*. 6. Guantes, **UTERQÛE**, \$1,950, C.C. Antara Polanco.* 7. Botas, **MIU MIU**, El Palacio de Hierro Polanco.*

HOT
HOT

LASER-GAME!

La tendencia de los *cut-outs* ha prevalecido desde la temporada pasada y no tenemos planeado soltarla. Un corte por aquí y otro por allá, es la nueva regla para tener el look más *hot* del invierno. Mugler ha dominado la versión en piel, pero ahora te proponemos una en tejido de punto como la de Acne Studios o Jacquemus. No es regla que lleves un vestido completamente perforado, intercala cortes estratégicos en todo tu outfit. Nuestros favs: *slits* de pierna y juegos en el torso.



#ELLECONSEJO

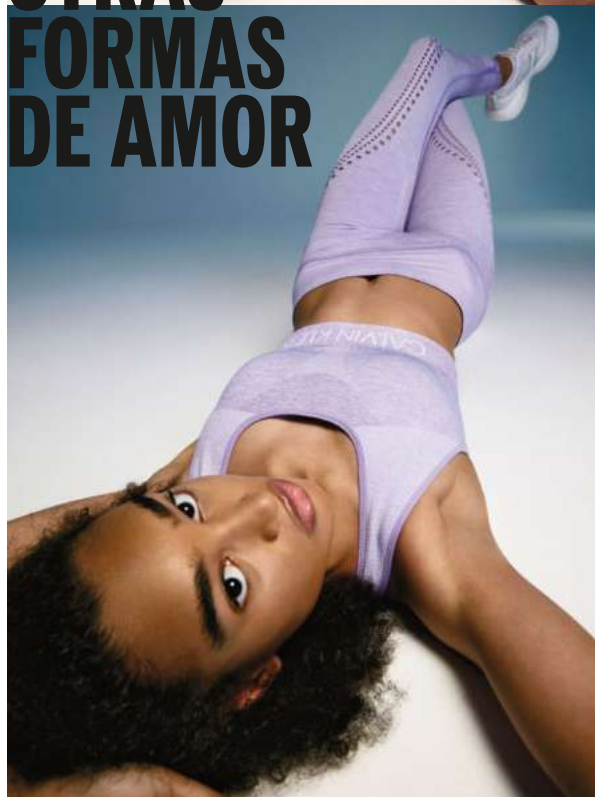
Superposiciona prendas y juega con más de un color para que se note el layering.



1. Earcuff, **BIMBA Y LOLA**, \$950, C.C. Antara Polanco. 2. Trench, **BOYAROVSKAYA**, \$41,548, farfetch.com. 3. Collar, **BOLD**, \$2,180, Stendhal Store, Masaryk 360, Polanco. 4. Top, **BERSHKA**, \$399, C.C. Paseo Acoxa. 5. Lentes, **CELINE EYEWEAR**, USD490, matchesfashion.com. 6. Leggings, **JACQUEMUS**, USD253, shopstyle.com. 7. Brazaletes, **BVLGARI**, El Palacio de Hierro Polanco. * 8. Bolsa, **BOTTEGA VENETA**, C.C. Artz Pedregal. * 9. Zapatos, **SAINT LAURENT**, El Palacio de Hierro Santa Fe. *



OTRAS FORMAS DE AMOR



HAZ LAS PACES

POR MELINA VÁZQUEZ

Que nuestro cuerpo es cambiante y siempre lo será, que la genética y el estilo de vida influyen en nuestras formas, y que vivir en constante incomodidad es innecesario, son algunos facts que pueden ayudarnos al iniciar un proceso para sanar la relación con nuestro cuerpo. Uno de los consejos que más repiten las gurús de la aceptación corporal es el de usar ropa de nuestra talla, que nos ajuste bien, en la que nos sintamos libres. En movernos a gusto está esa libertad. Por eso el athleisure llegó para quedarse, porque nos dio la posibilidad de sentirnos cómodos en nuestro propio cuerpo. Si nos da el bajón, podemos usar unos sweatpants suavécitos en color pastel que nos abracen todo el día, o llevar un conjunto negro, si el mood es más poderoso. Este otoño, Calvin Klein Performance Fall 2021 presenta una colección para todes con telas funcionales y diseños que definen la silueta en tonos básicos y algunos divertidos, como lila y verde limón.

#FOLLOW

Síguelos en @calvinklein

**ESTIRARNOS, AGACHARNOS,
BRINCAR Y HACERNOS BOLITA
ES PARTE DE LA VIDA. ¿Y SI
NOS VESTIMOS PARA HACERLO
CÓMODOS? ¿Y SI NOS DEJAMOS SER?**

SCRAPBOOK

NUESTRA MÁXIMA OBSESIÓN DEL MES

Olvidate un rato de los delineados gráficos, las sombras y el *baking*. Las calcomanías están haciendo que el proceso de maquillarte sea muy divertido. Aquí no hay reglas, puedes usar tatuajes temporales, *face decals* y aplicaciones. Si te intimida crear un look de estos, empieza con stickers pequeños (de los que se usan para las uñas) en lugares estratégicos de la cara. Lo mejor de esto es que puedes planear tus looks y experimentar pegando y despegando hasta que estés segura de que quedaron en el lugar perfecto.

#ELLETIP

Aplica los stickers con la piel limpia y apriétalos con una toallita de microfibra, sobre todo en las orillas, para que se adhieran bien a la piel.

1.

FAV
FAV



#STICKERMAKEUP

LOGRA EL LOOK CON NUESTROS FAVORITOS:

1. Aplica un hidratante con color y FPS para lograr un acabado mate aterciopelado. Después, difumina con una brocha.

2. Experimenta aplicando calcomanías pequeñas en los pómulos o esquinas de los ojos.

3. Usa un pegamento para pestañas postizas, así tus stickers se mantendrán en su lugar.

4. Complementa el look aplicando un *gloss* que le da un efecto de volumen a los labios.

5. Aplica un toque de color y brillo en las mejillas con un *blush* de textura tipo *jelly*.

6. Rocía un spray fijador de textura ligera para que tu makeup quede intacto durante horas.

1. Velvet Matte Skin Tint SPF 30, **NARS**, \$1,045, El Palacio de Hierro. 2. 1 Hoja pegatina de arte para uñas **SHEIN**, \$55, shein.com.mx. 3. Clear Eyelash Adhesive, **DUO**, \$379, maccosmetics.com.mx. 4. Lip Injection Lip Gloss, **TOO FACED**, \$650, Sephora. 5. Cheektone 02, **TONY MOLY**, \$485, tonymoly.com.mx. 6. Marvel Studios Eternals All Nighter Makeup Setting Spray, **URBAN DECAY**, \$680, urbandecay.mx.

FOTOS: IMAXTREE / PRODUCTOS: NARS, PRODUCTO, WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM, MANCHA, WWW.NORDSTORM.COM, SHEIN, WWW.SHEIN.COM.MX, DUO, WWW.MACCOSMETICS.COM.MX, TOO FACED, WWW.SEPHORA.COM.MX, TONY MOLY, WWW.TONYMOLY.COM.MX, URBAN DECAY, WWW.URBANDECAY.MX.

RECTO PERFECTO

LO MÁS VISTO DESDE EL BACKSTAGE

Yeah! El fleco recto está de vuelta, ¿alguna vez se fue?... Sabemos que no es fácil mantenerlo, sobre todo con este peinado. Hay que comprometerse, empezando por entender la textura de tu pelo. El fleco le va mejor a las lacias y de preferencia que empiece dos o tres dedos atrás de la línea del pelo y termine justo a la altura de las cejas. Si eres más edgy, intenta llevarlo más corto (dos dedos arriba de la línea de las cejas es ideal), te verás como salida de una pasarela. Córtalo regularmente para mantenerlo bien estilizado.

ERMANNO SCERVINO



JW ANDERSON

#OLDSCHOOLBANGS LOGRA EL LOOK CON NUESTROS FAVORITOS:

1. Refresca el fleco rociando en las raíces un shampoo en seco con fragancia ligera.
2. Varía el estilo del flequillo aplicando un spray para texturizar y dar cuerpo.
3. Manténlo perfecto con un spray que no aplasta el volumen ni endurece el pelo.

4. Usa blotting papers para quitar el exceso de grasa de la frente.

5. Estiliza con un cepillo redondo y delgado, secando con movimientos de derecha a izquierda.

6. Protege la piel de granitos y suciedad aplicando una capa de polvo compacto en la frente.

#ELLE TIP

Si no tienes tiempo de ir al salón, consigue unas tijeras de estilista profesional bien afiladas y córtalo tú. Hazlo siempre con el pelo seco para evitar un minifleco que no queremos.

1. Fresh Affair Dry Shampoo, KÉRASTASE, \$720, Liverpool. 2. BB Thickening Dryspun Texture Spray 60 ml., BUMBLE AND BUMBLE, \$390, El Palacio de Hierro. 3. Airy Texture Spray, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, La Pelu.* 4. Rice Paper, PALLADIO, \$127, Sally Beauty. 5. The Blow-Dry Brush N° 1, HAIR RITUEL BY SISLEY, \$1,450, El Palacio de Hierro. 6. Universal Invisible Pressed Setting Powder, LAURA MERCIER, \$890, sephora.com.mx.

CASI CINTURÓN

Para darle en el punto exacto a la mini de hoy, tienes que estar cerca de confundirla con un cinturón, o sea, debe ser la mini de las minis. Si no estas acostumbradx a enseñar pierna, lleva medias o botas altas que sobrepasen la rodilla. De hecho, si optas por las segundas estarás honrando a la época del nacimiento de ésta icónica falda. Es cierto que será una forma más arriesgada de llevarla, pero está bien, acuérdate de que está prenda nació como símbolo de libertad y rebeldía juvenil. Así que siempre estará bien agregar un poco de esto a tu outfit.

#ELLECONSEJO

Una falda de cuero es atemporal y te dará un toque punk.



COURRÈGES

ZIMMERMANN

OFF-WHITE

BLUMARINE



1. DIOR, El Palacio de Hierro Polanco*. 2. UTERQÛE, \$3,150, C.C. Antara Polanco. 3. GUCCI, Masaryk 408, Polanco*. 4. MANGO, \$899, C.C. Paseo Interlomas.. 5. ZARA, \$799, C.C. Santa Fe. 6. BERSHKA, \$549, C.C. Santa Fe.



#ELLECONSEJO

Aprovecha el invierno y lleva los tartanes en su máxima potencia para un look total.

FOTOS: IMAXTREE / CORTESIA WWW.DIOR.COM / WWW.UTERQUE.COM / WWW.GUCCI.COM / SHOPMANGO.COM / WWW.ZARA.COM / WWW.BERSHKA.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

#NEED
#NEED

PUFFED UP! :)

No es invierno hasta que sacas tu chamarra más abrigadora del clóset, y nuestra apuesta favorita para este fin de año son las *puffers*. Pero pausa, no te detengas con la primera que veas, vete por un diseño más *fun* y fuera de lo común. Puede ser una versión XL con *leggings* por debajo o un *print* total como el de Annakiki #FAV. Además de ser una pieza extracómoda (es como un edredón portátil) no tendrás frío en lo absoluto. La mejor combinación para esta compra será una bolsa acolchada que le haga juego o un par de *combat boots*.

#ELLECONSEJO

Si encuentras un diseño con bloques de color o estampada, como esta de Moncler ¡no la dejes ir!



1

2

3

4

5

6



#ELLECONSEJO

Controla el volumen con un diseño corto o con una pretina para acentuar la cintura.

1. MONCLER, C.C. Artz Pedregal. * 2. ALBERTA FERRETTI, USD920, italist.com. 3. RICHARD QUINN, \$2,755, net-a-porter.com. 4. UNRAVEL PROJECT, \$36,549, shopstyle.com. 5. MANGO, \$1,999, C.C. Oasis Coyoacán. 6. BERSHKA, \$1,499, C.C. Antara Polanco.

PANTALÓN YUPPIE

¡Amarás este pantalón! Es momento de verte como un corredor de bolsa de Wall Street en los noventa, si buscas *Nineties Giorgio Armani suit* sabrás de qué se trata. Él fue quien mejor expuso la silueta de los *yuppies* neoyorquinos. Los pantalones son de casimir y el volumen que crean las pinzas de la cintura es legendario. Cuida que la pierna termine muy ancha. La idea es que lleves los pantalones con corte *baggy* y que adoptes toda la actitud de un empresario de esta década con tu propio estilo.

#ELLECONSEJO

Si lo llevas en un preteñido a rayas o cuadros será más juvenil que uno en color sólido.



1. ZARA, \$2,299, C.C. Paseo Interlomas. 2. UMA RAQUEL DAVIDOWICZ, \$8,180, farfetch.com. 3. GUCCI, Masaryk 408, Polanco. * 4. ACNE STUDIOS, USD590, net-a-porter.com. 5. BERSHKA, \$599, C.C. Santa Fe. 6. MAX MARA, Masaryk 318, Polanco. *

#ELLECONSEJO

En traje sastre completo es un look ganador. ¡Búscalo!

FOTOS: IMAXTREE / SHUTTERSTOCK 122023611 / SHUTTERSTOCK 122023611 / CORTESÍA ES MAXMARA.COM / WWW.FARFETCH.COM / WWW.NET-A-PORTER.COM / WWW.BERSHKA.COM / WWW.ZARA.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

GUADALUPE DESIGN

ELEVA TUS LOOKS DE UNA FORMA SUSTENTABLE

Deja que las marcas sustentables te sorprendan y colabora con el medio ambiente para detener el daño a nuestro planeta y devolverle un poco de lo que nos da.

En las últimas décadas las marcas de *fast fashion* se posicionaron como nuestras favoritas, sin embargo hoy sabemos que representan un problema para el medio ambiente. Por eso cada vez son más las marcas que se preocupan por hacer prendas sustentables que contribuyan a la conservación del planeta. Un gran ejemplo de moda *ecofriendly* es Guadalupe Design, una marca colombiana que además de proteger el medio ambiente preserva diferentes técnicas y tradiciones artesanales de todo el mundo para crear prendas clásicas y atemporales que nunca pasan de moda y que además pueden pasar de generación en generación.

Celebra tu gusto por lo bien hecho y comparte con Guadalupe Design tu agrado por los textiles, los viajes y la aventura, elementos en los que esta entrañable marca se inspira para crear prendas únicas.

Con la ayuda de artesanos de diversos países, Guadalupe Design creó *Everyday Everywhere*, una colección diversa e impecable con siluetas fluidas ideales para usarse de día o de noche, que llevarán tus looks a otro nivel.

Guadalupe Design es una marca colombiana socialmente responsable que promueve la sustentabilidad a través de lo bien hecho. Con prendas artesanales únicas, esta marca te hará lucir increíble.

Después de más de un año encerrados, Guadalupe Design regresa para recordarte que la vida es una y hay que disfrutar el presente. Exprésate con looks casuales, chic y espontáneos que priorizan la comodidad y la sencillez dándote la sensación de libertad y empoderamiento, con prendas elegantes que te harán lucir maravillosa.

En línea con los principios de la marca, *Everyday Everywhere* refleja sus valores y conciencia sustentable con cada prenda. Abraza el mantra de Guadalupe Design y permite que su estilo te conquiste.



www.guadalupe.design
@guadalupe.design

TEN- TA- CIÓN

POR LAS NUBES

BOLSA PILLOW DE LOUIS VUITTON

Nos encanta la *puffermanía* y ahora trasladamos nuestra obsesión por el capitonado en la ropa, a los accesorios. La firma francesa creó la mayor tentación para el invierno. Queremos esta bolsa para todos nuestros *warm* looks y al mismo tiempo levitar en el aire con ella. Tanto el cuerpo, el asa y la correa son acolchados y esponjados como una nube, pero lo que más nos gusta de esta línea de bolsas es que están hechas con materiales reciclados. ¿Qué más podemos pedir? #NEED.

#¿DÓONDE?

Masaryk 433, Polanco, CDMX.

TEN- TA- CIÓN O' CLOCK



La caja es de oro blanco de 18 quilates y tiene un fondo transparente con cristal de zafiro.

EL LOOK

#OOTD

1. Saco, **UMA WANG**, \$30,688, farfetch.com.
2. Blusa, **LOUIS VUITTON**, \$28,500, la.louisvuitton.com.
3. Bolsa, **GIVENCHY**, mytheresa.com.* 4. Jeans, **MASSIMO DUTTI**, \$1,995, C.C. Perisur.
5. Zapatos, **ZARA**, \$1,299, C.C. Santa Fe.

VACHERON CONSTANTIN HISTORIQUES AMERICAN 1921 LA CELEBRACIÓN DE CIENTO AÑOS DE HISTORIA

POR JESSICA GUTIÉRREZ

La casa relojera rinde homenaje al American 1921, tras el cumpleaños número cien de este icónico modelo, ahora reinterpretado en una versión más contemporánea. Este diseño se inspira en los famosos años veinte y los trae al presente de la forma más sofisticada. Es el claro ejemplo de un *classic with a twist*, ya que retoma toda la energía creativa de la firma mientras mantiene la tradición que caracteriza a Vacheron Constantin. Es perfecto para superar las barreras generacionales y de estilo. Más que un reloj, estamos hablando de un símbolo, pues es una de las piezas más valoradas entre coleccionistas y expertos de la alta relojería. #timeless

¿SABÍAS QUÉ?

Es una edición limitada con cien piezas enumeradas que solo están a la venta en las boutiques de Vacheron Constantin.

CAJITA FELIZ

PARA GUARDAR TODOS TUS TESOROS

Si creías que nada en la vida te iba a dar más felicidad que una *happy meal*, te tenemos una buena noticia: estas cajitas lo hacen. Creemos que es por la similitud con los cofres de pirata, parece que traes un tesoro en las manos. La casa Vuitton, por supuesto, fue la pionera en hacerlas. Búscala de estructura rígida, así protegerá mejor tus objetos preciados. Hay desde las clásicas forradas de piel con broche tipo candado, hasta las propuestas más innovadoras en aluminio como las de Rimowa, que por cierto, están dando la vuelta al mundo.

MINI SOFT TRUNK LOUIS VUITTON.

CHANEL

#ELLE TIP

Si encuentras una con asa, tendrá un vibe de lonchera.



1. HERON PRESTON, \$11,736, saksfifthavenue.com. 2. PRADA, C.C. Artz Pedregal. * 3. DOLCE&GABBANA, Masaryk 450. * 4. LOUIS VUITTON, El Palacio de Hierro Polanco. * 5. TANNER KROLLE, USD1,625, matchesfashion.com. 6. GUCCI, Masaryk 408. * 7. RIMOWA, USD1,560, net-a-porter.com. 8. AURELIA, \$1,932, aureliamexico.com.

FOTOS: SHUTTERSTOCK 12199179DS / SHUTTERSTOCK 1342777568 / CORTESÍA WWW.SAKSFIFTHAVENUE.COM / WWW.PRADA.COM / WWW.DOLCEGABBANA.COM / WWW.FARFETCH.COM / WWW.MATCHSFASHION.COM / WWW.NET-A-PORTER.COM / AURELIAMEXICO.COM / *PRECIOS EN PUNTO DE VENTA.

Si juegas con capas, elige cadenas de diferentes grosores para no saturar el cuello.



HAVANA UH NA-NA

EL ACCESORIO MÁS HAWT PARA DERRETIR EL INVIERNO

Esta tendencia nos recuerda el *vibe* tropical y relajado de los setenta en el Caribe. Los collares con eslabones eran el toque más cool para terminar un look en esa década, y este 2021 no han faltado en nuestro arsenal de joyería. El más popular es un diseño largo y dorado, pero la idea es dejarse ir y elegir el que mejor represente tu estilo. Prueba con una mezcla de materiales como oro con plata e incluso perlas. ¿Buscas *inspo* más contemporánea? Checa el estilo de Bruno Mars, SIEMPRE.

#ELLETIP

Los chunky nos encantan. Úsalos solos para que luzcan más.

1.



2.



3.



4.





DEFINICIÓN: ¡VERDE FELIZ!

LOOK: CHRISTOPHER JOHN ROGERS / TIFFANY & CO.

Tracee es de esas personas explosivas que quieres tener en tu vida. Para nuestra portada la queríamos proyectando esa energía positiva que la caracteriza. Nada mejor que verla en un look verde feliz de Christopher John Rogers y botas del mismo diseñador en colaboración con Louboutin. Además, este color combinado con joyas Tiffany & Co., tiene un efecto poderoso. Y aún más cuando se trata de la colección de alta joyería: Blue Book, cuyos diamantes y zafiros dan el brillo necesario para cerrar el año. ¡Bye bye 2021!

#ELLETIP

Lleva *red lips* para un look de impacto. El verde y el rojo son colores complementarios y siempre se ven bien juntos.

LINTERNA VERDE

Ve asimilando e integrando este color en tu clóset, ya que las siguientes temporadas seguirá pisando fuerte.

CAPAS DE COLOR

Si bien el protagonista es un verde vivo, recuerda que hay muchos tonos y eres libre de jugar con ellos haciendo *layering*.

SOLID BEAUTY

Crea contraste con tu makeup usando otros colores como rojo y azul rey en la boca y los ojos.



CUBAVERA

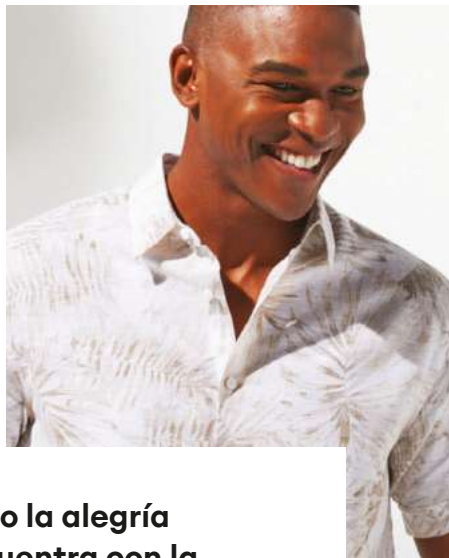
LOOKS QUE DICEN 'RELAX'

Si vas a salir de vacaciones a la playa a pasar una calurosa Navidad, haz que tu estilo exprese toda tu buena onda con ropa versátil y fresca de Cubavera.

Cuando activamos el modo vacaciones, todo cambia: el cielo parece más azul, el sol más brillante y las sonrisas más cálidas. Por eso, cada oportunidad que hay de encender este modo, es de oro, y ahora que la época es perfecta para hacerlo, todo lo que queremos es llevar prendas que manifiesten nuestro espíritu más alegre. Para este cometido, Cubavera, la marca de moda resort conocida por capturar todo el sabor de la cultura Cubana en sus camisas, tiene una serie de opciones en tendencia que sí o sí tienes que probar. La que no puede faltar, es la única e inigualable guayabera. Esta superestrella de la marca es un ícono del hombre latino y, sin duda, es también la más *cool* de la temporada, su vibra nostálgica y elegante lleva con orgullo toda su historia y encanto. De hecho Cubavera es famosa por crear la clásica guayabera cubana, así como estilos más contemporáneos ¿lo sabías? Otra opción segura para verte impecable mientras mantienes bajo control el calor, son las camisas de lino con las que puedes dejar ver tu lado más sofisticado. Los estampados

Cuando la alegría se encuentra con la vitalidad y el sabor, nace Cubavera, tu go to para activar el mood vacaciones. Encuéntrala en línea, en Liverpool y en El Palacio de Hierro.

tropicales, ya sean florales o frutales, son uno de nuestros preferidos porque amplían nuestras posibilidades creativas para mezclar lo elegante con lo divertido. En caso de que tú andes en una onda más retro, apuesta por colores vibrantes y estampados que reimaginen el pasado. Los trajes *mix and match* también están súper vigentes; usa tus conjuntos de lino con chamarras y blazers, o elige combinarlos con tus jeans preferidos, así obtendrás looks ganadores para el día y la noche.



FOTOS: CORTESÍA



Laura Tønder

DISEÑADORA DE MODA, CREADORA DE CONTENIDO & STYLE GOALS.

POR NATALIA SÁNCHEZ

Laura se suma a la lista de las escandinavas que amamos. No solo nos encanta su estilo *admirando este pliego*, tiene un portafolio muy variado y es una cara inspiradora en este mundo en el que reinan las redes sociales. Desde que era niña la danesa tenía muy claro que le gustaba la moda. A los diez años ya sabía que quería ser diseñadora y empezó a tomar cursos de corte y confección después de la escuela. Poco a poco comenzó a experimentar, seguido se iba de cacería con sus amigas a tiendas de segunda mano, más adelante se graduó del SAFD (Academia Escandinava de Diseño de Moda) y desde entonces en su CV hay varios trabajos en la industria. A sus habilidades de diseño y sastrería podemos sumar la ilustración y su pasión más reciente, la fotografía análoga, que comparte con su novio, también fotógrafo #CoupleGoals. Su historial en la web nació hace diez años con un blog de moda que hoy conocemos como @couturekulden. Ahí podemos ver su estilo de *vibes* retro en cada publicación. Por más que lleve un look sencillo, siempre combina colores y estampados, el fit de una prenda es clave para ella y las piezas con estructuras complejas no faltan en sus *stylings*. Hizo realidad su sueño de ir a las semanas de la moda de París cada año. Como *influencer*, además de las experiencias, lo que más agradece son las relaciones personales que ha logrado, incluyendo a amigos que se han vuelto muy cercanos, su novio y personas que no hubiera conocido si no fuera por su trabajo. ¡Queremos ver más perfiles así! 🍷 FIN

HERENCIAS DE AMOR

De niña jugaba con las
mascadas de seda de su
abuela. Además, su madre
adaptaba sus vestidos.





2000

Sus favs de SS22 fueron Miu Miu y Blumarine. El Y2K que todos queremos.

"DEJA DE PREOCUPARTE POR LO QUE PIENSAN LOS DEMÁS".





Jingle bells, jingle bells...

[SUENAN VILLANCICOS EN EL FONDO]

¿Ya tienes *outfit* para Navidad? Si todavía no, haz un maratón de pelis para inspirarte. Para que el espíritu esté a flor de piel empieza por el *chick flick* con Emily Clarke, con un look completo en verde te darán ganas de enamorarte. Sigue con *A Very Murray Christmas*, una producción de Netflix dirigida por Sofia Coppola con actuaciones estelares de Bill Murray, Miley Cyrus y George Clooney, con la que querrás cantar en un *outfit* con detalles plateados. Luego, *A Christmas Story Live*, para que junto con Ralphie abrasces la nostalgia de las navidades de tu infancia en un abrigo de tartán rojo. Y para terminar, *The Man Who Invented Christmas*; basada en la vida de Charles Dickens, en la que con un *trench* negro y un sombrero de copa, te sentirás un personaje de época.

#ELLEDATOCURIOSO

La historia de *Last Christmas* está basada en la canción homónima de George Michael. El productor David Livingstone buscó a Emma Thompson, con quien ya había trabajado en *Love Actually*, y le propuso hacer un guion basado en el sencillo.

“LAST
CHRISTMAS,
I GAVE YOU
MY <3,”
- GEORGE
MICHAEL



LAST CHRISTMAS

YOUNG KATE

1. Saco, **ZARA**, \$1,599, C.C. Oasis Coyoacán.
2. Camisa, **GUCCI**, Masaryk 408, Polanco.*
3. Anillo, **SWAROVSKI**, \$4,950, C.C. Parque Toreo.*
4. Falda, **ZARA**, \$799, C.C. Oasis Coyoacán.
5. Cinturón, **FERRAGAMO**, \$14,200, Masaryk 426, Polanco.
6. Botas, **TORY BURCH**, C.C. Antara Polanco.*

FOTOS: SHUTTERSTOCK 10475951E / CORTESÍA SWAROVSKI / WWW.FERRAGAMO.COM / CORTESÍA TORY BURCH / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.



FOTOS: SHUTTERSTOCK 5881936C / SHUTTERSTOCK 07616776 / SHUTTERSTOCK 5882559D / WWW.BIMBALOLA.MX / CORTESIA GUESS / CORTESIA BROWNIE / LALOUISVUITTON.COM / WWW.GRANVIA.MX / CORTESIA PANDORA / WWW.DIOR.COM / WWW.PULLANDBEAR.COM / CORTESIA FENDI / CORTESIA HOGAN / CORTESIA OPUS / ES.MAXVARA.COM / WWW.MIUMIU.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.



A VERY MURRAY CHRISTMAS

BILL MURRAY

1. Body, **SAINT LAURENT**, El Palacio de Hierro Polanco.* 2. Collar, **BIMBA Y LOLA**, \$3,500, C.C. Perisur.* 3. Reloj, **GUESS**, C.C. Plaza Satélite.* 4. Pantalón, **BROWNIE**, Liverpool Polanco.* 5. Bolsa, **LOUIS VUITTON**, Masaryk 433, Polanco.* 6. Zapatos, **PHILIPP PLEIN**, \$36,690, Gran Vía C.C. Santa Fe.



A CHRISTMAS STORY LIVE

RALPHIE PARKER

1. Dije, **PANDORA**, C.C. Reforma 222.* 2. Abrigo, **DIOR**, El Palacio de Hierro Polanco.* 3. Playera, **PULL&BEAR**, \$179, C.C. Parque Delta. 4. Pantalón, **BERSHKA**, \$749, C.C. Parque Lindavista. 5. Bolsa, **FENDI**, C.C. Artz Pedregal.* 6. Botas, **HOGAN**, El Palacio de Hierro C.C. Perisur.



THE MAN WHO INVENTED CHRISTMAS

CHARLES DICKENS & SCROOGE

1. Sombrero, **OPUS**, \$2,000, opus12.mx. 2. Abrigo, **MAX MARA**, Masaryk 318, Polanco.* 3. Vestido, **MANGO**, \$1,799, C.C. Paseo Interlomas. 4. Bufanda, **BALENCIAGA**, USD550, net-a-porter.com. 5. Botas, **DOLCE&GABBANA**, C.C. Vía Santa Fe.* 6. Bolsa, **MIU MIU**, El Palacio de Hierro Polanco.*

ELLE LOOK

Timberland

MONTAÑA READY!

La moda de exteriores ya no es extraña para el *street style*. Pasó de ser nuestro look de senderismo a una tendencia que usamos para la ciudad, que se ve ultracool y es muy cómoda. Hablamos de *sherpas*, parkas, pantalones cargo y por supuesto, botas de *trekking* (las que tienen suela todoterreno). Esta edición, Timberland se apoderó de nuestro Elle Look con un juego de capas y texturas. Otra cualidad de este trend es la funcionalidad de las prendas; si eres fan de los bolsillos, la atemporalidad y te encanta la naturaleza, debes conocer las novedades de la marca estadounidense. :)

#¿DÓOOOONDE?

Timberland, C.C. Perisur.*

YATRA ♥ PANDORA



EN ESTAS FIESTAS

Regala Estrellas

#ElBrazaleteDeLasEstrellas

Disponible en boutiques y www.pandoraoficial.mx

PANDORA

REGALA LAS ESTRELLAS

El nuevo brazalete de Pandora pone el manto estelar en tus manos para hacer brillar tus momentos más especiales con toda la magia, paz y amor del universo.

Los astros tienen un encanto incuestionable. Su misticismo y eterno brillo generan un atractivo casi hipnótico que parecería imposible capturar. Y aunque es cierto que no podemos tocar los cuerpos celestes que habitan el espacio, lo que sí podemos hacer es encontrar otras maneras de acercar su magia a nosotros. El nuevo Brazalete de las Estrellas de Pandora hace justamente eso, al aplicar sus avanzados procesos de manufactura para entregar una pieza con un diseño extraordinario, lleno de brillo, que complementa a la perfección nuestros momentos más especiales. La pieza está diseñada con cristales y pequeñas estrellas plateadas, que brillan generando un juego bellissimo de luz, recordándonos el tesoro del presente y de cada momento especial que vivimos. Celebrities como Sebastian Yatra, Danna Paola, Natti Natasha, Luisa Sonza y Ludmilla (que forman parte de la squad de Beats of Pandora), ya han dejado claro que son fans de esta pieza usándola para complementar looks de impacto. El brazalete da la sensación de ser una versión compacta del cosmos,



Si pudieras tomar una constelación y convertirla en una joya, ¿a quién se la entregarías? El Brazalete de las Estrellas es perfecto para recordar que cada instante tiene luz propia.

que te acompaña a donde sea que vayas, como un amuleto que concentra toda la magia del infinito. En esta temporada de dar y recibir, esta nueva pieza original de Pandora es el regalo ideal para crear momentos súper luminosos junto a tus seres queridos. También se vale convertirlo en un símbolo personal de que los sueños sí se cumplen. El brazalete protagonista forma parte de Pandora Moments, una colección creada para acercarte a los tuyos y celebrar que podemos estar juntos una vez más.





FASHION FOCUS: SEGUNDA PIEL



¿LA CLAVE PARA USAR ROPA DE VERANO CUANDO BAJA LA TEMPERATURA? LAS MEDIAS.

LE ROBAMOS EL TRUCO DE USAR VESTIDOS EN INVIERNO A LAS PARISINAS Y CAMBIAMOS LOS PANTALONES POR MEDIAS. ES UNA PRENDA QUE NUNCA PASA DE MODA, SI NO NOS CREEES PREGÚNTALE A TU MAMÁ SI NO TENÍA UN PAR DE ESTAS. Y ES QUE NO SOLO NOS PROTEGEN DEL FRÍO, TAMBIÉN POSEEN EL DON DE HACER QUE UN LOOK SE ELEVE Y SE VEA MÁS CLASSY EN CUESTIÓN DE SEGUNDOS.





ILEANA LEÓN

DISEÑADORA DE MODA,
ILUSTRADORA Y TATUADORA.

POR NATALIA SÁNCHEZ



DE LA MODA...

Sus marcas favoritas son Simone Rocha y Maison Cléo.

JUEGO DE GEMELAS

El personaje Elizabeth James en esta película fue parte de la inspiración para elegir el nombre su marca de moda, 1999.

LOS ESENCIALES

No sale a la calle sin sus anillos, bálsamo de color, un lápiz y una minilibreta.



@1999ESTUDIO @ILEANACONE

Cuando hice esta entrevista se sintió más bien como una puesta al día. Solo nos faltó un mezcál. Digo esto porque el *vibe* de Ileana es muy sincero y relajado, refleja su *mood* en todo lo que hace y, por supuesto, en su trabajo. La diseñadora de moda comenzó su carrera haciendo prácticas en Yakampot con Francisco Cancino, y más adelante trabajó como su asistente. Al poco tiempo se convirtió en directora de diseño de Trista, y ese fue uno de los momentos de mayor libertad creativa. Decidió que era momento de seguir su sueño de tener una marca propia cuando empezó la pandemia, y así abrió 1999 estudio. Además de diseñar moda, Ileana también ilustra, tatúa y es cofundadora de la cafetería y estudio de tatuajes linea3. Si hablamos de su estilo, ella lo describe con tres palabras: *dreamy*, *girly* y fresco. Y es evidente. Tiene una identidad muy definida, su estética es muy femenina y un tanto etérea; podría compararla con un personaje de anime con su patineta, un vestido divertido con holanes y tatuando. Sus diseñadores favoritos son Miuccia Prada y Jacquemus. Y hablando de talento mexicano sus apuestas son Grieve y Minena. Ileana apoya la sustentabilidad en la moda y no podemos esperar conocer las aportaciones que hará en el futuro de su carrera. 🌟 FIN



Prints salvavidas

OPCIÓN LOOK 1

MILÁN OTOÑO-INVIerno 2021

OPCIÓN LOOK 2



\$9,536

1. Lentes, **HAWKERS**, \$899, Devlyn Polanco.
2. Chamarra, **H&M**, \$1,199, C.C. Santa Fe.
3. Suéter, **UTERQÜE**, \$2,850, C.C. Plaza Satélite.
4. Falda, **BERSHKA**, \$499, C.C. Galerías Atizapán.
5. Bolsa, **GUESS**, \$2,190, C.C. Parque Delta.
6. Tenis, **NIKE**, \$1,899, C.C. Antara Polanco.

#ELLECONSEJO
CUANDO SIENTAS QUE TU CLÓSET ESTÁ
MUY ABURRIDO EN INVIERNO, JUEGA CON UN
ESTAMPADO PROTAGÓNICO. NUNCA ES DEMASIADO
PRINT. VETE POR LOS TONOS NEUTROS, AGREGA
UNA PUFFER JACKET, ACCESORIZA Y
SAL A TRIUNFAR.

\$6,625

1. Bucket hat, **HOLLISTER**, \$531, C.C. Artz Pedregal.
2. Chamarra, **PULL&BEAR**, \$999, C.C. Perisur.
3. Suéter, **STRADIVARIUS**, \$749, C.C. Mundo E.
4. Pantalón, **ZARA**, \$749, C.C. Oasis Coyoacán.
5. Bolsa, **CLÖE**, \$1,799, Liverpool Insurgentes.
6. Botas, **MANGO**, \$1,799, C.C. REFORMA 222.



ELLE APUESTA: ESÀNT



ESÀNT

EL LENGUAJE DEL ARTE EXPRESADO EN LA MODA

POR JESSICA GUTIÉRREZ

El origen de su nombre es el conjunto de las palabras francesas *femme puissante*, que en español se traduce como “mujer poderosa”, y al combinarlas se crea la palabra ESÀNT. La marca que creó Aline Díaz se caracteriza por su espíritu clásico, evolutivo y de empoderamiento, gracias a que su inspiración principal proviene del arte, de la belleza del tiempo y el espacio. Estos conceptos se traducen en piezas de cortes clásicos, atemporales y vanguardistas, sobre todo en tonos neutros, y en materiales de la mejor calidad que destacan por ser sustentables, orgánicos y naturales. Una de las maneras más fáciles de enamorarte de ESÀNT es seguirla en Instagram. Su perfil es uno de los más estéticos, por su minimalismo e indiscutible buen gusto. Por su impecable *fit* y diseño irresistible las prendas son perfectas para acompañarte en los eventos más importantes. 🌟 FIN

#FOLLOW

Síguelos en @esant___

**AVISO IMPORTANTE:
LA CANCIÓN “HYPNAGOGIA”, DE
ERMAN ERIM ES PERFECTA PARA
ADENTRARSE EN EL UNIVERSO ESÀNT.**

Stefania Tejada

LO QUE SIGUE

Le encantaría ilustrar la portada de una revista de moda, así como hacer campañas para Balenciaga, Jacquemus, Schiaparelli y Alexander McQueen. En 2022 exhibirá su obra en óleo en París.

FLASHING LIGHTS

Como parte de un proyecto para el mes internacional de la familia con Samsung, creó una pieza que se proyectó en mayo de este año en Times Square en Nueva York, la Piazza del Duomo en Milán y Piccadilly Circus en Londres.



LA MODA ES UNA PASIÓN QUE MANTIENE VIVA EN SU TRABAJO. “LA MODA ME HACE SOÑAR; LOS TEJIDOS, LOS ESTAMPADOS Y LAS SILUETAS SON MIS TIERRAS DE ENSUEÑO”.

@STEFANIATEJADA

Nos gusta el trabajo de Stefania por sus trazos densos y marcados, por los colores vivos y por la fuerza que imprime a sus mujeres, inspiradas en el espíritu salvaje femenino y en la conexión con nuestro origen: la madre naturaleza. La paleta de color viene de sus raíces latinas, de su hogar, Colombia y sus tonos vivos, pero piensa en sus líneas como una batalla de opuestos: “una parte de mí se siente completamente animal, salvaje, ruidosa, conectada a la tierra, a las emociones y a las costumbres latinas; mientras que la otra, busca no dejarse influir tanto por las emociones, ser más racional”. Cuando pinta encuentra un equilibrio entre las dos. “La obra termina siendo una ofrenda a estos seres que viven dentro de mí. Solo en ese momento están en paz”. Que se convirtiera en artista fue muy orgánico; el arte siempre ha sido parte de su vida, hasta una necesidad. “Es el único medio de comunicación para expresar mi visión del mundo y mi experiencia como mujer libre en un territorio con raíces patriarcales y religiosas”. En su trabajo utiliza principalmente dos técnicas: óleo sobre lienzo e ilustración digital. “Lo más importante son mis manos”, dice y agrega que siempre usa un iPad para los bocetos iniciales, y según la técnica, pinturas y pinceles para óleo y Procreate para ilustración digital. Por otro lado, las herramientas más indispensables son la paciencia y la calma, “me tomó tiempo comprender que debo canalizar las emociones y mantenerme en un estado de calma mientras ellas fluyen y se plasman en la obra”. Ha colaborado con Cartier, Nike, Adidas, Netflix, Dom Pérignon, Marie Claire y Samsung. Y si su trabajo te suena, es porque también ha ilustrado algunas páginas de ELLE. 🌟 FIN

“EN EL ARTE ENCONTRÉ MI VOZ Y MI LIBERTAD”.





NAVIDAD SEGÚN FERRAGAMO

POR MEMO DÍAZ MARTÍN

**BRILLA MÁS**

TIENES QUE EXPERIMENTAR LAS FIESTAS SOBRE ESTE TACÓN DE ESPEJO QUE ATRAE HACIA TI TODAS LAS MIRADAS.

CLÁSICO Y ELEGANTE

LOS MOCASINES EN TONO ROSA POR SI SOLOS SON HERMOSOS, PERO CON EL DETALLE DEL LAZO VIVA, SON IRRESISTIBLES.

EL RELOJ SE ADELANTÓ Y TODOS GRITAMOS *IT'S MOVIE O'CLOCK!*, PORQUE FERRAGAMO NOS PRESENTA HOLIDAY 2021, SU MÁS RECIENTE CAMPAÑA DECEMBRINA CON UNA PRODUCCIÓN QUE HACE SENTIR EL DESEO DE ESTAR JUNTOS OTRA VEZ Y COMPARTIR LA CALIDEZ DE ESTAS FECHAS ENTRE AMIGOS.

La navidad siempre trae consigo una magia especial en donde la moda juega un papel protagonista. Vestirnos para ocasiones especiales y compartir con quienes hicieron inolvidable nuestro año, son sentimientos que Ferragamo retomó para la creación de su campaña Holiday 2021, que es una emocionante conjunción de talento y vibras decembrinas. El resultado de este lanzamiento no solo es inspirador, también transporta a quien ve a escenarios fuera de la realidad que hacen soñar despiertos a lo largo de tres episodios diferentes en Italia, China y Corea. Los brillos, colores y las creaciones que vemos en fotos y videos, son todo lo que necesitábamos para pasar un cálido invierno con amigos en el corazón. A través de una historia contada en una imaginaria villa italiana, los protagonistas de esta producción de calidad cinematográfica dirigida por Barbara Anastacio se reúnen para una noche de película en la que vemos a estrellas de la música, actores y compositores como Pilar Fogliati, Tezeta Abraham, Hildegard de Stefano, Guglielmo Poggi, Josef Gjura, Carlo Palmeri y los recientes embajadores de la marca Jelly Lin y SEULGI. La fuerza de la amistad y los momentos compartidos vibran dentro de estos cortometrajes que crean un puente entre la creatividad de la marca y el mundo del cine, no por nada la película elegida para una noche tan especial es *Salvatore – Shoemaker of Dreams*. Abrazos, sonrisas y un ambiente de fiesta son la propuesta de esta casa italiana que promete seducirnos con sus poderosas imágenes. Por supuesto que todo debía estar engalanado con explosivos accesorios, sastrería femenina de elegante minimalismo, bufandas y sandalias Viva que son todo un clásico, aretes, lentes de sol y relojes con detalles de Gancini, además de los infaltables Viva Bow Bag y Studio Bag. Para ellos, las carteras, tarjeteros de piel repujada, los suéteres de lana, mocasines ultrasuaves sin forro con la nueva hebilla Gancini, son toda una delicia a la mirada, sin dejar fuera los cordones de Tramezza en versión Derby y Tux en negro brillante. Encuentra en la navidad de Ferragamo tu momento especial para celebrar la vida desde el amor.





CON UN TOQUE VINTAGE, PERO COOL. ASÍ DEFINIRÍAMOS LA SEGUNDA SERIE DE LA COLECCIÓN DE LENTES TAKUMI.

Siempre hemos tenido en la mira los lentes de Oliver People, pero esta vez, nos urge su look *old school* que rinde homenaje tanto a la herencia de la marca como al legado del arquitecto italiano Gio Ponti, así como a la artesanía japonesa. Aunque no necesitamos un par de lentes para ver, los queremos para complementar nuestros outfits, ¡ya!

OLIVERPEOPLES.COM

VIVIENNE WESTWOOD ES UNA DE LAS DISEÑADORES QUE SE UNIÓ A LA CAMPAÑA "LETTERS TO THE EARTH", REAFIRMANDO SU COMPROMISO DE AYUDAR A LA TIERRA.

LETTERSTOTHEEARTH.COM



DISTINTIVO, SENCILLO Y FUNCIONAL

El Galop d'Hermès, creado en 2019, regresa en esta nueva versión reloj-joya con su singular silueta de estribo rodeada de diamantes y una correa de cuero, oro rosa o acero.

HERMES.COM

ELTON JOHN LANZA SU PRIMERA COLECCIÓN DE LENTES EN EUA CON SAM'S CLUB Y WALMART.

WALMART.COM



¡CELEBRAMOS CON USTEDES!

Hay lugares tan espectaculares que tocan los cinco sentidos, como Sunset Monalisa, donde la experiencia va más allá de la gastronomía, pues además de una cocina deliciosa, tienen una de las mejores vistas del atardecer y del Arco de Cabo San Lucas. ¡Felices 14 años!

SUNSETMONALISA.COM



BELINDA DISEÑA PARA TOUS COMO PARTE DE LA CELEBRACIÓN DE LOS CIENT AÑOS DE LA MARCA Y CON ESTA COLABORACIÓN LA CANTANTE CUMPLIÓ UNO DE SUS SUEÑOS.

“Fue uno de mis grandes sueños porque desde que era niña amo la joyería. Me acuerdo perfecto cuando me regalaron mi primer osito Bubble de Tous. Es una pieza importantísima para mí, me lo dio mi mamá. Creo que de las joyas te acuerdas siempre”, nos dijo Belinda en entrevista durante la presentación de la colección en la nueva tienda insignia de la marca, inaugurada por Rosa Tous. La nueva ubicación en Artz Pedregal, además de exhibir las nuevas colecciones, tiene también un taller para reparar piezas.

TOUS.COM



MOROCCANOIL CREA UNA NUEVA FRAGANCIA PARA PELO Y CUERPO

Pero eso no es todo... Porque no solo tiene el aroma característico de la marca, con notas florales, dulces y de ámbar picante, sino que la fórmula contiene aceite de argán y vitamina E para hidratar, absorber los rayos UV y proteger el pelo de la exposición solar.

SEPHORA.COM.MX

WILD, WILD WEST

Tom Ford Beauty presenta su última fragancia Signature, Ombre Leather Parfum, y es más *hot* que nunca. El acorde de cuero floral mezcla las notas de pachulí, vetiver, cardamomo, musgo, cuero negro y la madera de cedro para capturar la inspiración principal del diseñador estadounidense: la sensualidad del oeste americano. Aplica el perfume en capas y puedes mezclarlo con otras fragancias florales y cítricas de la casa para crear tu aroma insignia e irreplicable. Altamente recomendado.

ELPALACIODEHIERRO.COM





ESTA NUEVA TINTA DE SHISEIDO FUE FORMULADA CON SKINCARE Y MAQUILLAJE PARA DAR UNA COMPLEXIÓN LUMINOSA, UNIFORME, FRESCA, SANA Y NATURAL.

LIVERPOOL.COM



ESTE ES EL ÚLTIMO CAPÍTULO DEL MOVIMIENTO #MYCALVINS: THE LANGUAGE OF CALVIN KLEIN.

Cuando se trata de cualquier tipo de relación la comunicación es clave y en la campaña de otoño 2021, Calvin Klein reafirma este mensaje con un poema de JENNIE interpretado por diferentes artistas y creativos, entre ellos Kaia Gerber, Damson Idris o Dominic Fike. La marca siempre ha sido conocida por promover la libertad de expresión y en esta ocasión lo subraya.

CALVINKLEIN.MX



LADY ART #6

Para la sexta edición del proyecto de Dior, diferentes artistas como Manal Aldowayan, Gisela Colón, Johan Creten o Genieve Fiffis, de distintas partes del mundo, reinterpretan y transforman la tan icónica bolsa de la marca, tomando influencias ya sea de sus culturas, ciudades, personas o estilos. ¡Amamos este diseño lleno de color de Antonin Hako!

DIOR.COM



MOOD: VERY FELIZ

Igual que para esta marca 100% mexicana, para nosotros los colores representan emociones y ¿qué mejor que transmitirlos a través de la ropa que usamos todos los días? Como lo dice su nombre, Very Feliz se trata de piezas cozy, como pants y hoodies en colores alegres. ¡Y a nosotros nos encanta!

VERYFELIZ.COM

PATRICIA FIELD, STYLIST DE SEX AND THE CITY, DONÓ EL LOOK DE CARRIE CON LA FALDA DE TUL ROPA A UNA SUBASTA.

AUCTION.HOUSINGWORKS.ORG



©2021 Disney



LLENA TU CASA DE MAGIA

¡NUEVAS!
Estufas con Quemadores
"SuperNova®"

llenatucasademagia.com



**¡El Corazón
de tu Cocina!**



ARTZ

es nuestra
familia



VÁMONOS DE FIESTA (P.92)

Desigual tiene las piezas que estabas buscando para cerrar el año.

76. JUJUI JAJAJA

Los personajes que con su creatividad e ingenio nos hicieron reír todo el año y nos libraron del aburrimiento.

86. ELLA ES...

La actriz y cantante Tessa Ía es perfecta para representar la esencia creativa del reloj Pasha de Cartier.

Foto: Guillermo Cassar.
Moda: bodysuit, DESIGUAL.



#ELLELOVESART

CANTERA, PRENDAS DE ROPA Y UN ÓLEO COMPONEN LA PIEZA DE ANA SEGOVIA.



02. EL LADO B DE MARIO TESTINO

Una selección de fotografías nunca antes vistas de Mario Testino, se presentan en la exposición más grande que se ha hecho en Italia sobre su trabajo.

La galería milanese 29 Arts in Progress seleccionó imágenes icónicas, así como unas cuantas que no se han mostrado antes, para esta exposición que revela un lado desconocido y un tanto más espontáneo del fotógrafo peruano que ha retratado a cientos de personalidades del mundo de la moda. Más de cincuenta piezas forman parte de *Mario Testino: Unfiltered*.

Hasta el 28 de febrero de 2022. Galería 29 Arts in Progress, Milán. 29artsinprogress.com

01. HABLEMOS DE SER QUEER

Esta exposición colectiva de artistas contemporáneos fomenta el diálogo sobre cuestiones de género, con piezas que conversan entre sí, intercambiando expresiones de deseo, humor y juego.

Rafa Esparza, Romeo Gómez López, Bárbara Sánchez-Kane, Ana Segovia (en las fotos), Frieda Toranzo Jaeger y Julio Galán son los seis artistas que forman parte de la exposición en la que mediante una perspectiva *queer*, hablan de la construcción identitaria y la manera en la que esta se forma por medio de la raza, la clase, el hogar y la cultura.

Hasta el 15 de enero de 2022. PEANA. peana.co

03. EL IDIOMA ABLOH

Esta es la primera muestra en Medio Oriente del artista, diseñador y director creativo Virgil Abloh.

Se trata de una retrospectiva de dos décadas de su carrera, con más de 55 obras que abarcan desde su proceso creativo, ideas e inspiraciones, hasta prototipos, diseños y productos finales. El título de la muestra se refiere a cómo Abloh convierte los objetos que diseña y las personas que visten su ropa en todo un discurso.

Hasta el 31 de marzo de 2022. The Fire Station, Qatar. firestation.org.qa



FOTOS: 1. CORTESÍA PEANA. 2. MARIO TESTINO. DOUTZEN KROES. ALLURE, 2008. CORTESÍA 29 ARTS IN PROGRESS GALLERY. 3. CORTESÍA FIRE STATION MUSEUM.

ENTRE TE NI- MIEN TO



FOTOS: CORTESÍA PIANO, CINE CANIBAL Y AMAZON PRIME VIDEO.

01. UN MUSICAL DE LO MÁS ATÍPICO

Desde el festival de Cannes hay una película que se ha posicionado como una de las mejores del año. Se trata de *Annette*, dirigida por Leos Carax, quien recibió el premio como mejor director en el festival, y es una de las obras más comentadas por la división de críticas que ha generado gracias a un formato que se sale completamente de lo convencional.

Marion Cotillard y Adam Driver protagonizan este musical que parece una ópera pop con una estética gótica. Nos muestra otro lado de la belleza y del amor que tal vez ningún otro director podía haber logrado tan

Disponible en cines y en MUBI.

bien como lo hizo Carax. *Annette* es también una historia de amor entre dos artistas muy apasionados. Adam interpreta a Henry, un comediante con un sentido del humor muy agudo, quien se enamora de una cantante de ópera llamada Ann, interpretada por Marion. Ellos mantienen un romance que acarapa los medios, y cuando tienen una pequeña hija a quien llaman Annette, su vida cambia drásticamente, sobre todo para Henry. Ahí comenzará el verdadero desafío para la pareja, cuyos problemas sirven para hacer un comentario sobre la masculinidad, la paternidad y el narcisismo de un artista.

03. OLD HOLLYWOOD GLAM



En un tono más ligero y para los amantes de los clásicos de Hollywood, *Being the Ricardos* es la película perfecta. Es la esperada *biopic* sobre la actriz y comediante de los años cincuenta, Lucille Ball, quien se convirtió en una estrella con shows como *I Love Lucy* y con escenas como la de pisar las uvas, que se quedaron por siempre en la comedia americana. Nicole Kidman es quien da vida a Lucille, llevándonos a través de la historia de su ascenso y los desafíos que enfrentó en su matrimonio con Desi Arnaz, a quien interpreta Javier Bardem.

A partir del 21 de diciembre en [Amazon Prime Video](#).

ALUCINANDO

02. AL ESTILO DUCOURNAU

El fin de año significa el estreno de todas las películas que circularon por los festivales de cine.

Tal es el caso de *Titane* (2021) de Julia Ducournau, que ganó la Palma de Oro en Cannes, y con ello se convirtió en la segunda directora en ganar el reconocimiento durante los más de setenta años de historia del festival. Luego de la controvertida y cruda *Voraz* (2016), que sorprendió por su retrato del canibalismo, Ducournau mantiene su filmografía y estilo en el género del *body horror* con *Titane*, uno de los filmes más psicodélicos que el cine ha visto, protagonizado por Agathe Rousselle.

Disponible en salas de cine.



BOOKS & MUSIC

PLE-ASE

#ELLEMUSIC



01. HERMANDAD

La música de Stephan y Alejandro, a quienes conocemos como los Hermanos Gutiérrez, es perfecta para tomarte un tiempo de reflexión y de conectar contigo mismo.

A nosotros sus *beats* siempre nos transportan a otro lugar. Nos imaginamos sentados en un jardín al amanecer o en una playa leyendo nuestro libro favorito y tomando un café mientras su música suena de fondo. También son el soundtrack perfecto para un *road trip*.

Escúchalos en plataformas digitales.



02. MON LAFERTE, DE VUELTA AL ESCENARIO

La cantante chilena Mon Laferte, nominada a los Latin Grammys por su disco pasado, *Seis*, regresa a la capital mexicana para presentar su nuevo disco: *1940 Carmen*.

Ella misma escribió y produjo el nuevo material en Los Ángeles se llama así por la dirección del Airbnb en donde pasó cuatro meses trabajando en el proyecto. Todas las personas que vayan al concierto tendrán la oportunidad de llevarse un regalo; al finalizar el show, la cantante dará su nuevo CD a quienes la acompañen esa noche.

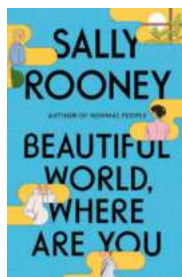
7 de diciembre de 2021. Teatro Metropolitano. CDMX.

#COLECCIONISTA

03. ¡BRAVO, ÁNGELA!

La fotógrafa española Ángela Suárez publica su primer libro, una colección de textos e imágenes dentro de un sobre manila. *Blurry Days/Sharp Nights* es un diario visual sobre el inicio de una relación amorosa, que se cuenta con imágenes que documentan momentos de la vida cotidiana y que van acompañadas de algunos textos. Nos gusta ver la evolución del trabajo de la fotógrafa española que también ha colaborado con nosotros :)

FORMA Editions, USD27.



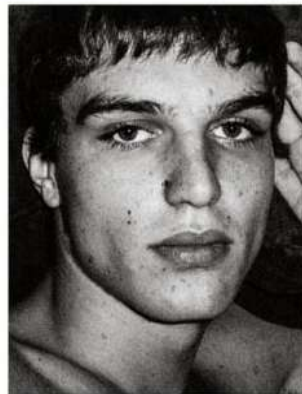
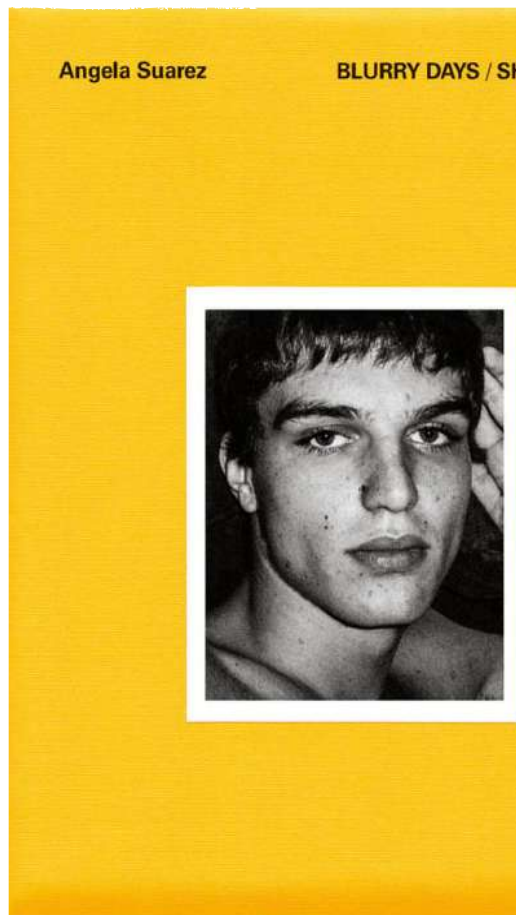
#ELLEBOOKCLUB

04. PARA DEVORARSE

La tercera novela de Sally Rooney, *Beautiful World, Where Are You*, con la que muchos nos vamos a identificar, toca temas como el comportamiento humano y el amor.

Alice es una novelista que conoce a Félix, quien trabaja en un almacén, y lo invita a viajar a Roma. En Dublín, su mejor amiga, Eileen, está superando una ruptura y coquetea con Simon, a quien conoce desde la infancia. Los cuatro se juntan y se separan constantemente, se desean, se lastiman y sufren por amor, sexo y amistades dentro de su propio círculo.

Farrar, Straus and Giroux, \$345.



5. UN LEGADO DE BELLEZA

"Mi abuela Estée fue un modelo a seguir increíble. Nos transmitió la importancia y el valor de la familia, la pasión, el compromiso y la belleza en todo lo que haces", cuenta Aerin Lauder. Junto con su prima Jane, relata en *Estée Lauder: A Beautiful Life*, la vida de esta empresaria que creó un imperio de cosméticos; con documentos personales, fotografías y otros recuerdos.

Assouline, USD195.

ZONA MACO. DISEÑO.

FEBRERO.
9—13 / 2022

CENTRO CITIBANAMEX / CDMX

www.zsonamaco.com / @zonamaco

* FUNDACIÓN JUMEX
ARTE CONTEMPORÁNEO

MILENIO
MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO

CREYENTE
MEZCAL

ELLE

FOUR SEASONS
HOTEL

IMI

ART

GPO
VALLAS

RENT & COMPANY

TECNOTABLA
EL MUNDO DE LOS MEDIOS

PUESHER
ART & DESIGN



POR ALEXA GRUNN
ILUSTRACIÓN BÁRBARA BAQUEIRO @ILLUSTRATEDBYBARBARA

TE DIJERON QUE TE QUEDARAS EN CASA,
QUE NO VIERAS A NADIE... Y TE GUSTÓ.
Ahora que ya vuelve a ser legal, y hasta cierto punto seguro que nos reunamos,
te descubres desmotivada
de que ya se acercan las
Grinch en ti desaparezca,
Año Nuevo. ¡Acéptalo!

Tú: Extraño ver a mi gente. También tú: Qué día más largo, ver a gente me consume como si fueran vampiros.

Tú: Odio producirme para los LIVES, quisiera poder salir a algún lado con este maquillaje que me quedó de tutorial. También tú: Chongo, sudadera *tie-dye* y Birkenstocks está perfecto, total nada más los voy a saludar cinco minutos y me regreso.

Tú: Urge vernos. ¿Cuándo nos vemos? Ya, pongamos fecha de una vez. También tú: El próximo fin no puedo. Toda la semana estoy tapada de chamba. De hecho mi primera fecha disponible es el 14 de febrero de 2022 y por principio no hago planes ese día...

Tú: Quiero salir y comerme al mundo. ¡Me encanta el mundo! También tú: El mundo está muy "engendado".

¿Te suenan estos escenarios? ¿Todos?

Déjame adivinar. Querías tiempo para arreglar tus cajones, leer la pila de libros que crece cada vez que te metes a Amazon pero no disminuye con la misma velocidad, para ponerte al día en Netflix, para estudiar un idioma o un instrumento, para sentarte con una taza de café a contemplar la vida como en película de Hallmark. ¡Concedido! El aislamiento te dio una probadita de lo que podías hacer con tu tiempo, independientemente de lo que hayas logrado o no, y si tan solo fue para que aprendieras a disfrutar estar contigo y escucharte, lo aprovechaste.

Además resulta que la ambigüedad del regreso a la normalidad no va contigo. ¿Te pasa como a mí? No entiendes que te pidan una prueba que debes hacerte con anticipación y por la cual tienes que pagar para entrar a un evento. Todo para que a la mera hora A) no te la pidan B) el uso del cubrebocas es obligatoriamente arbitrario (lo debes traer puesto en una actividad física extenuante o para hablar sobre el volumen de la música con alguien y que te escuche, pero para la foto sí quitátele, por favor), C) estamos todos aquí reunidos y en reunión seguimos "preocupadísimos" por quién se contagió y qué nuevo medicamento o vacuna podremos ir a ponernos al extranjero. Como ya les había



LEE MÁS:

It's a Beautiful Day to Leave Me Alone es el libro perfecto para celebrarte en tu antisociabilidad. En él encontrarás, por partes iguales, frases que reconozcas y te den consuelo, así como mandalas para colorear y desestresar. Descubre que estás acompañada en tu mood, sin tener que estar realmente con nadie.

para ver a otros. Ni hablar fiestas, pero no ves que la ni para después de te volviste antisocial.

anticipado, yo soy una Grinch más del montón y cuando tiene que ver con incongruencias sociales le doy rienda suelta, véanme verde y despeinada del coraje, en todo mi esplendor.

Es verdad que el encierro nos hizo a algunas que ya disfrutábamos de la soledad más aisladas aún, nos puso como peces en el agua. A otras les descubrió una nueva forma de encontrarse con ellas mismas y de procurarse: *self-care*. También nos hizo ver que no necesitamos estar en contacto incesante y ser parte del mitote en todo momento y nos mostró de manera supervidente a quién extrañábamos genuinamente, a quién teníamos muchas ganas de volver a ver y de quién, su ausencia, pasó completamente inadvertida.

¡Esa es la verdadera lección de todo esto! Ya hemos hablado de cómo este partecuas en nuestra historia no debió de-

jarnos indiferentes y aquí están las primeras oportunidades de ir aplicando nuestros aprendizajes. Somos seres sociales por naturaleza y hay que aceptarlo, también existen cosas muy cool de relacionarnos con los demás.

Te propongo que de vez en cuando saques a tu Grinch a pasear y le des chance de recordar y redescubrir que hay cosas allá afuera que valen mucho la pena. Pero eso sí, no olvides lo que te enseñó a filtrar el aislamiento, deja atrás a las personas que no te aportan, que no te hacen sentir bien, que aunque te retan no generan ningún sentimiento positivo cuando las ves. Escoge mejor, rodéate de quienes suman, te echan porras, creen en ti, están abiertas a enseñarte y a compartir. Con quienes te sientes ¡BIEN! Ojo: pueden ser conocidas o puedes estar a punto de descubrirlas, por eso hay que asomarse afuera de vez en cuando. ¡Mucha suerte en tu excursión al mundo exterior! Te deseo que reaprendas a ser sociable, pero esta vez, sé selectiva. 🌟 FIN

CONTACTO CON EL EXTERIOR

Planea algunas salidas sola para seguir en contacto con el mundo y observa como poco a poco esta inmersión te sirve también para irte encontrando con tu gente.

face to face

CAROLINE DE MAIGRET

APENAS TERMINÓ EL EMOCIONANTE DESFILE PRIMAVERA-VERANO 2022 DE CHANEL –QUE CON UNA PASARELA ELEVADA Y MODELOS SONRIENTES REPLICÓ LA MAGIA DE LA MODA EN LOS AÑOS OCHENTA– Y PLATICAMOS CON LA MODELO FRANCESA, QUIEN CONFESÓ “TENER LA PIEL DE GALLINA” DE TANTA NOSTALGIA. LA EMBAJADORA DE LA MAISON Y COAUTORA DE LOS LIBROS DE ESTILO DE VIDA: CÓMO SER PARISINA ESTÉS DONDE ESTÉS Y OLDER, BUT BETTER, BUT OLDER, NOS HABLA DE LA INQUEBRANTABLE RELACION DE CHANEL CON EL MITO DE LA PARISINA.



POR SANTIAGO VILLASEÑOR

ELLE MÉXICO:

- 01. ¿Cuál fue tu primer acercamiento a Chanel?**
- 02. ¿Qué pieza de Chanel atesoras desde hace años?**
- 03. ¿Cómo es tu relación con las demás embajadoras de Chanel?**
- 04. ¿Qué papel juega Chanel en la construcción del concepto de la parisina?**
- 05. ¿Cómo utiliza la parisina la moda como herramienta de empoderamiento?**

CAROLINE DE MAIGRET:

01. Cuando era niña. Somos cuatro hermanos, tres niñas y un niño, y mi mamá tenía en el baño un frasco de Chanel N°5 que no nos dejaba tocar. Teníamos una especie de fantasía con esa botella hermosa, en cuanto mi mamá se iba, nos escondíamos y nos poníamos el perfume. Era como algo prohibido.
02. Mi saquito negro de *tweed*, lo puedo usar las veinticuatro horas del día.
03. Somos una familia. Con todo el tiempo que llevamos de conocernos, somos amigas de la vida. Al final del día, trabajamos juntas y vamos a conciertos o ballets. Esa es la habilidad de la *maison* Chanel, mezclar todos nuestros talentos. Por ejemplo, yo hago videos mientras alguien más hace la música. Es excepcional.
04. Es esencial. Chanel forma parte del ADN de la parisina. De hecho, Chanel es el concepto de la parisina en sí mismo, de la elegancia sin exagerar. Una prenda Chanel es una pieza muy bonita que guardas para toda la vida y no necesitas más. Solo tomas una o dos y a partir de ahí, construyes el resto.
05. Para ser una mejor versión de sí misma, no para transformarse. Eso es empoderamiento, ser ella misma y tener confianza en sí misma. Eso te da una prenda Chanel, cuando me la pongo no me paro igual, sé que traigo una joya elegante. Va con mi personalidad y no la perjudica, la resalta. Te da seguridad: desde que entras a algún lugar, sabes que todo saldrá bien.

ELLE MÉXICO:

- 06. ¿Ser parisina es un estilo de vida o una forma de pensar?**
- 07. ¿Cómo reconoces a una verdadera parisina, en cualquier lugar del mundo?**
- 08. ¿Hay un icono de estilo que te inspira al vestir?**
- 09. ¿Existe alguna tendencia en la moda de la que tengas una opinión contradictoria?**
- 10. ¿Qué capítulo de tus libros crees que se merece un libro entero?**

CAROLINE DE MAIGRET:

06. No estoy segura. Vivimos en una ciudad llena de gente, todos somos muy diferentes y cada uno piensa de forma distinta. Pero creo que hay cierta despreocupación en común. La gente se toma su tiempo para hacer las cosas, pero no puedo hablar por todas las parisinas, claro.
07. Por lo general nunca se ve perfecta, le gusta tener una especie de descaro. Suele estar despeinada y tal vez traiga un cigarro en la mano.
08. Siempre me ha atraído el estilo de Charlotte Rampling, creo que combina lo masculino y femenino de forma muy sexy. Yo soy un poco andrógina y me gusta su forma de ser hipersexy y poderosa. Se nota que es muy inteligente y te deja con la boca abierta. Me gusta el poder que transmite y que se da a sí misma. Además, ha sabido envejecer muy bien.
09. No me gustan los *biker shorts* simplemente porque no tengo el cuerpo para usarlos, pero eso no significa que no se vean bien. La realidad es que no puedo llevarlos. Es solo por narcisista, no están hechos para mi cuerpo.
10. El amor. Es lo que más me interesa, es sobre lo que quiero escribir toda la vida. Estoy enamorada del amor, me apasiona y estoy trabajando en un nuevo proyecto sobre ese tema.

KIM^{x2}

FOTOS RICARDO RAMOS
ESTILISMO JESSICA GUTIÉRREZ
PRODUCCIÓN ELLE MÉXICO

EL UNIVERSO FENDI SE UNE
AL CULTO DEL *SHAPEWEAR*
DE SKIMS PARA CREAR UNA
COLECCIÓN CÁPSULA QUE
COMBINA LO MEJOR DEL
LUJO DE LA CASA DE MODA
ITALIANA Y LA CULTURA POP
DE LA MARCA AMERICANA.
KIM JONES + KIM KARDASHIAN
=
PERFECT FIT! (LITERALMENTE)

Top y leggings, FENDI x SKIMS.
Zapatos y arete, FENDI.





*“Compartimos las ganas de transgredir los límites,
pensar diferente y desafiar lo convencional”.*
-Kim Kardashian





Página opuesta: *top y leggings*, FENDI x SKIMS. *Zapatos y arete*, FENDI. Esta página: *vestido y bolsa*, FENDI x SKIMS. *Arete*, FENDI.

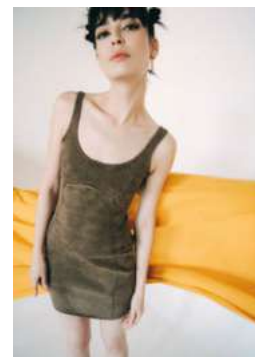




Página opuesta: vestido, FENDI x SKIMS. Zapatos y arete, FENDI. Esta página: look total, FENDI x SKIMS.

“My FENDI se trata de crear algo para todas las mujeres, para todas las figuras, y eso también es importante para SKIMS”.

-Kim Jones



MODELO: CRIS PICCONE @ PARAGON MODEL MANAGEMENT. MAQUILLAJE: ANA G DE V.
PELO: MANUEL OLIVA. UÑAS: ZAI VEGA. ASISTENTE DE MODA: ALONDRA GIL.

JI, JI, JI, JA, JA, JA

2020 fue un año que nos enseñó el poder del humor para resistir la incertidumbre, levantar los ánimos y estrechar vínculos (¿cuántos memes no mandaste a esa persona que tanto deseabas ver “en cuanto todo esto acabara”?). Ya 2021 tuvo un poco más de claridad pero no menos giros de tuerca, ¿y saben quién fue -una vez más- nuestro lugar seguro? ¡El humor! Alguna vez leí que en tiempos de crisis es cuando la gente más baila, pues es cuando más necesita un momento de desahogo, pero después de ver la cantidad de estrellas en ascenso que se han encendido en los últimos dos años, yo diría que en tiempos de crisis es cuando la gente más ríe, porque en verdad nos salva. Así que gracias a todes quienes pusieron su creatividad y talento en hacer de este mundo y el del internet, un lugar con más ji, ji, ji, ja, ja, ja.

#elhumornossalvará

realización **JORDI LINARES RIVAS**

fotos **ANGIE PINEDA**

estilismo **RUTH BUENDÍA**

producción **XIMENA MORFÍN Y FERNANDA PACHECO PARA ELLE MÉXICO**

DANIELA RODRICE

Su comedia es tan poderosa que la gente hace TikToks de Daniela Rodrice. Fuera de las redes, la gente no está hablando de ella, ¡está hablando cómo ella! Si aún no te suena, basta con decir que es la mente detrás de “chica, quisiese pero no pudiese”, aunque hay mucho más. Daniela ha inventado todo un slang Daniela Rodrice y es el fenómeno más grande en redes de 2021. Te reto a seguirla y a no terminar hablando como ella.

VESTIDO, **BIMBA Y LOLA**. ROMPE-VIENTOS, **NUDD LAB**. SANDALIAS, **UGG**. ANILLOS, **BLOBB**. LENTES, **MSGM X POLAROID**.


ROJSTAR


Si a estas alturas no has recibido por WhatsApp el sticker de “estselent”, te hace falta cultura del internet. Claro que estamos hablando del video de la clase de inglés de Jenny y María Guadalupe que catapultó a Rojstar a las ligas virales de la red. Su bio de Instagram dice “Los he reunido aquí para reírnos” y solo puedo decir: confirmo. En sus canales encontrarás dramatizaciones de entrevistas, películas, telenovelas y mucho más.

ABRIGO Y JEANS, **H&M**. SANDALIAS, **UGG**.



DANI VALLE

O como él mismo se describe: el chico de la oficina. Dani Valle nos dio justo en el corazón a todos los Godínez con sus interpretaciones de todo lo que puede suceder desde tu escritorio de trabajo. Cualquiera que alguna vez haya puesto un pie en una oficina se sentirá identificado con sus videos.

PANTALÓN Y CHAMARRA, **PULL AND BEAR**.
CHALECO, **ALIN JOTAR**.



ISABEL FERNÁNDEZ

Es imposible predecir cómo vamos a reaccionar cuando nos dicen las verdades en la cara, pero cuando te las dice Isabel Fernández, ¡te vas a reír! No tiene pelos en la lengua. Es directa, es irreverente y quiere que tú también seas franco. Isabel hace *stand up* y si ya te hiciste adicto a sus tiktoks, el siguiente paso en tu pasaporte Fernández es ir a uno de sus shows.

JERSEY, **MAJE**. CHAMARRA, **VANS**. PANTALÓN, **H&M**. ANILLO, **BIMBA Y LOLA**. CHOKER, **FLORES Y BUENOSDÍAS**.

Todos ubicamos a esa persona que ves y sonríes, que habla y te pone de buenas, que ríe y te ríes porque su buena vibra es contagiosa. Karla Camacho es esa persona del internet. Pertenece a una nueva generación de standuperos y cada que sube a un escenario lo hace para romperla. Pero durante la pandemia, sus falsas entrevistas se ganaron toda la atención del internet y un gran crecimiento en redes sociales.

CHAMARRA, **H&M**. ARETES, **BLOBB**.

KARLA CAMACHO



¿Sabías qué el internet está lleno de listas? Desde que BuzzFeed puso de moda los listados hace más de diez años, puedes encontrar una enumeración para casi cualquier cosa que te imagines en la web y el mejor curador de listas es Yayito. Él se encargará de hallar las más *random* para decir “encontré este post en Facebook así que reaccionen conmigo” y comentarlas. Desde los estrenos del mes hasta “cosas que son más grandes de lo que parecen”, a ninguna le falta el humor que lo caracteriza.

ABRIGO, **MERKABA**. CHALECO, **MAJE**. JEANS, **NUDD LAB**. CHOKER, **KARIZIA**. SANDALIAS, **UGG**.

YAYITO



ALAN PACHECO

De Monterrey p'al mundo. Escuchas "¡Acción!" y empieza la magia de Alan. Lo suyo es el *lip sync* de algunas de las escenas más famosas de internet, siempre con su computadora al frente y en perfecta sincronía de labios y gestos con la pantalla. Es un *inception* de un video viral dentro de un nuevo video viral.

JERSEY, SANDRO. JEANS, NUDD LAB.

El gerente de Zara; Nayeli, tu compañera de la escuela; la mamá de Luis Yandel o la dependiente de la tienda, son solo algunos de los personajes con los que Damián Cervantes ha creado su propio universo. En este, el chismecito (ajá, ese que conocemos bien), la intriga y una que otra discusión con "las churpias" son los protagonistas de sus sketches.

TRAJE, ALIN JOTAR. TOP, ANGELA REYNA.
LENTES, TOMMY HILFIGER.

DAMIÁN CERVANTES


RAÚL MENESES

Encontró en el *stand up* su voz y está decidido a usar la comedia con causa. Lo vimos en *Coco* y *Raulito: Carrusel de ternura* en Netflix y desde entonces nos convertimos en sus fans. Raúl es vocero de la comunidad LGBTQ+ a través de sus shows e incluso algunas veces —con suficiente suerte— te tocará verlo en drag. Como amantes de las revistas que somos, nuestra sección favorita en su Instagram es “revintage” donde analiza revistas viejas.

RAÚL MENESES SE VISTIÓ Y SE MAQUILLÓ ÉL SOLO PARA ESTA SESIÓN.


ANDRÉS JOHNSON

No se toma la vida ni a él mismo demasiado en serio y ahí está la clave de su comedia. Lo puedes encontrar bailando y bromeando en un look casual o en peluca y vestido. Ojo cuando se maquilla, porque Andrés también tiene madera de *beauty blogger* y arma unos looksazos de makeup. Quizá sus videos más famosos son los consejitos gratis o lunes de “conócame” en donde responde preguntas de sus seguidores con toda la irreverencia que lleva su sello.

TOP, **DESIGUAL**. CHAMARRA, **PULL AND BEAR**. PANTS, **NUDD LAB**. FUR BALLERINA, **BIMBA Y LOLA**. ANILLOS, **BLOBB**. BUCKET HAT, **H&M**.

MAQUILLAJE, **KEREN MURILLO**. PELO, **RODRIGO REYES**. ASISTENTE DE FOTO, **FRANCISCO PÉREZ**. ASISTENTE DE MODA, **CAMILA ROSAS**. COORDINACIÓN DE VIDEO, **NATALIA CHÁVEZ**. VIDEO, **MARIANA MARTÍNEZ Y CARLA GONZÁLEZ**. AGRADECEMOS A **METROPOLI GOLF CENTER** POR LAS FACILIDADES PRESTADAS PARA ESTA PRODUCCIÓN.



2 0 2 1
UN AÑO
M U Y
S E X Y

POR JORDI LINARES RIVAS



Nos quedó clarísimo que en 2020 la tendencia ganadora fue el *comfortwear* y ¡qué rico! Pero ¿cuántos meses seguidos podemos vivir en pants y Birkenstock antes de que nos empiece a urgir arreglarnos? En 2021 regresaron las saliditas, los eventos, la vida fuera de casa, y empezamos a adaptarnos a una nueva normalidad. Otra vez nos vestimos para alguien más que nosotros mismos y lo hicimos sexy, ¡muuuuy sexy!

El confinamiento nos afectó en múltiples ejes, uno de ellos, la sexualidad, tanto para quienes se encerraron en pareja como para los solteros. Encuestas realizadas por aplicaciones de citas decían que desde el inicio de la crisis por el coronavirus, la gente había tenido mucho menos sexo o nada de sexo, y que la gran mayoría había renunciado a los encuentros casuales. Y no resulta difícil de creer pues con menos interacciones físicas ¿cómo iba ser posible ligar? Pero a medida que los espacios públicos fueron abriendo poco a poco, nuestro deseo por atraer y sentirnos vistos, también aumentó. De la misma forma en que las plumas del pavorreal son un acto de cortejo, la ropa puede cumplir el mismo propósito. Las mayores tendencias del 2021 nos lo demuestran: *cut outs*, amarres, transparencias y enseñar mucha piel, como vimos en las alfombras rojas, sobre los escenarios, en las calles y en las pasarelas.

Olvidemos las medias *hot* porque en 2021 se llevó el *body* completo de nylon. Esta es una nueva manera de llevar la moda lencera a otro nivel y el gran responsable de esto fue Casey Cadwallader. Diseñando para Mugler convirtió el *catsuit* con transparencias en el uniforme de las más grandes estrellas: Beyoncé, Rihanna, Miley Cyrus, Lizzo, Dua Lipa, Billie Eilish, Cardi B y hasta Troye Sivan. Pero más allá de su *affair* con el nylon, Cadwallader se ha convertido en el líder de la revolución seductora con sus provocativos *cut outs* y escotes inspirados en el archivo de Manfred Thierry Mugler. El éxito con el que ha logrado popularizar cierta noción de fetichismo al vestir a los iconos de la cultura pops, ha provocado también un *boom* entre marcas más pequeñas o alternativas que desde antes ya seguían esta línea, como Ludovic de Saint Sernin e incluso aquellas marcas de Instagram como Chantelle Lucyl o Leak Your Sex Tape.

Dion Lee creó uno de los corsés más icónicos de los últimos años, y en diferentes colecciones ha jugado con él por medio de variaciones con transparencias y *cut outs*. La deconstrucción de sus piezas que dejan intencionalmente al descubierto partes del cuerpo, así como el uso de medias y ligeros llevan implícito el erotismo a pesar de que no es evidente a primera vista. Lo mismo sucede con Rick Owens, quien a pesar de seguir su constante estética apocalíptica y *oversized*, integra agujeros y transparencias con éxito para dar un ligero toque seductor a sus piezas. Es tan grande esta tendencia, que incluso las marcas que no se definen bajo el concepto de sexy la están explorando. El propio Chanel le entró al juego de los *cut outs* de forma sutil con prendas con cuellos *halter*; Jacquemus lo hizo con toteritas y hasta Alexander McQueen lo ha probado en sus últimas colecciones de sastrería. Cada quien bajo sus propios códigos, pero todos están apostando por el *sexiness*.

Hay marcas que llevan la provocación en su ADN y aunque todas parten de la sexualidad, cada una lo hace a su manera. Eckhaus Latta lleva años calentando la conversación con su propuesta, campañas publicitarias y en su más reciente colección, donde no faltaron los *cut outs* para mostrar mucha piel con un estilo muy urbano que seguro estaremos viendo mucho en el *streetwear*. ¿Sabes dónde más? ¡En Instagram! El otro lugar donde nacen las tendencias. Una de las marcas favoritas de las *instagirls* es I.Am.Gia. Kendall Jenner, Bella Hadid y Ariana Grande son algunas de las *celebs* que confían en ella para una noche de fiesta. Ellos también son responsables de poner de moda los pantalones con agujeros en el huesito de la cadera y las tiras que simulan una tanga. Pero este *trend* llega hasta los eventos más formales de la mano de marcas como Monot, que en el último Festival de Cine de Cannes vistió a celebs como Eiza González, Ester Expósito, Demi Moore y Kate Hudson con sus distintivos y elegantes *cut outs*.

Definitivamente 2021 ha sido un año sexy para la moda, de volver a llenarnos de vida con la convivencia, que nos valga el qué dirán y enseñar un poquito más si así nos sentimos cómodos. Se siente la energía de un año acumulada en nuestros cuartos y la moda nunca miente, sabemos hacia dónde está canalizada. 🍷 FIN

SEXY

MUUY

AÑO

UN



Cut outs, nudos y amarres para enseñar mucha piel.



Este año la moda nos ayudó a expresar nuestro deseo de atraer y ser vistos.



Reloj, PASHA DE CARTIER. Pendientes, JUSTE UN CLOU.

FOTOS: CORTESÍA CARTIER, ESTILISMO: NAVELI DE ALBA, MAQUILLAJE: ANA G DE V. PELO: ALEJANDRO INIGUEZ.

TESSAÍA

A SIMPLE VISTA SE VEN LA FUERZA, LA ENERGÍA Y LA CREATIVIDAD QUE ENVUELVEN A UNA MUJER COMO TESSA. Y PRECISAMENTE DE ESO QUERÍA HABLAR CON ELLA, DE SUS INMENSAS GANAS DE EXPRESARSE, DE CUÁNDO SE SIENTE MÁS CREATIVA Y DE CÓMO INTERPRETA EL TIEMPO. PUES SOLO UN PERSONAJE CON ESE ESPÍRITU REBELDE, PODÍA REPRESENTAR TAN BIEN LA ESENCIA DE UNA PIEZA COMO EL PASHA DE CARTIER.

por **FERNANDA SELA**

fotos **SANTIAGO ARAU**



“EL TIEMPO ES UNA ILUSIÓN. PROCURO ESTAR EN EL PRESENTE, NO PERDIDA EN EL PASADO NI DIVAGANDO EN EL FUTURO”.

La hemos visto actuar en series y películas, la hemos escuchado cantar sus propias canciones, no podemos dejar de ver sus sesiones acústicas en vivo en YouTube y podríamos pasar horas en su feed de Instagram. Además, desde hace unos meses es parte del grupo de personajes que se unieron a Cartier. Si algo define a Tessa Iá es su gran talento, su creatividad y que siempre está en movimiento.

FERNANDA SELA (FS): ¿De dónde vienen tu fuerza y tu energía creadoras? ¿Cómo las alimentas?

TESSA IÁ (TÍ): Mi energía creadora nace de una necesidad de supervivencia, si no creo no soy, es todo lo que sé. Soy una persona muy sensible, todo el tiempo estoy absorbiendo mi entorno, por eso siempre es importante consumir música, leer un libro, ir a exposiciones, salir a caminar y observar mi alrededor con el fin de moverme internamente y despertar dudas. Crear es explorar; es importante, por lo tanto, también mantener siempre despierta la curiosidad.

FS: ¿Cuándo te sientes más creativa?

TÍ: Cuando tengo tiempo para mí, cuando más conectada esté conmigo.

FS: ¿Qué tan importantes son la moda, la música y la actuación? ¿Cuál va primero que la otra?

TÍ: Aunque en diferentes momentos tenga que prestar más atención a una que a otra, todas van de la mano. Son importantes, he dedicado mi vida entera a estas artes, no existo sin ellas. Tengo cosas que decir, cosas que expresar, cosas que no puedo contener, y gracias a ellas he encontrado un escape. La única que por momentos pueda ir antes que las otras es la que me genere mayor tranquilidad en dado momento. No hay que tener miedo de expandir nuestros horizontes y probar cosas nuevas si lo que estamos haciendo de pronto no nos satisface. Creo que, sobre todo, es peligroso hacer arte pensando en los demás, en lo que vas a entregar o en lo que recibirá la gente. Hay que crear desde el centro y para uno mismo; es la búsqueda personal interna con uno mismo la que hay que perseguir, o todo se vuelve muy banal.

FS: ¿Qué tan importante es para ti la colaboración en tus proyectos?

TÍ: La colaboración es fundamental en el arte. Cuánta arrogancia gastada en pretender que uno sabe todo, cuando hay tanto que aprender del otro. ¡Cada cabeza es un mundo! La colaboración solo ensalza la obra, pues es el tiempo, el esfuerzo y la consciencia invertida en ella lo que le da valor.



FS: ¿Cuál fue el reto más grande en la pieza que hiciste con Frida Escobedo, para el proyecto del reloj Pasha de Cartier?

TÍ: Salirme de mi zona de confort y crear algo que no fuera para mí, sino para generar una experiencia “sensorial” para el espectador/invitado.

FS: ¿Cómo utilizas la moda para expresarte?

TÍ: Es una forma más de expresión que viene de seguir mis emociones y mi intuición con el fin de ser yo lo más posible en un día. También es un traje de superhéroe. Cuando me visto me pregunto, ¿cómo me ayudará a lograr todas las metas que tengo el día de hoy? Tu vestimenta también propulsa tu energía.

FS: ¿Qué rol juegan la joyería y los accesorios en tus looks?

TÍ: Los accesorios son el detalle final, la cereza en el pastel, así como amuletos de la suerte para recordarte quién eres y qué quieres. Son los símbolos que cuentan nuestros cuentos a quien nos observa.

FS: ¿Cuál es tu accesorio máspreciado?

TÍ: Mis accesorios deben tener valor sentimental para que los conserve. Cambio el que más uso por temporadas, a veces son aretes, a veces anillos, pero uno de mis más invaluables es un dije de mi muela del juicio (real) bañada en oro.

FS: ¿Cuál es tu definición de libertad?

TÍ: La libertad es no deberle nada a nadie. Es la posibilidad de ver por ti primero, y después por quienes están a tu alrededor.

FS: ¿Qué es el tiempo para ti?

TÍ: El tiempo es una ilusión. Trabajo constantemente por estar en el presente, no perdida en el pasado ni divagando demasiado en el futuro.

FS: ¿Qué es ser mujer en 2021?

TÍ: Es tener la valentía de mandar a chingar a su madre a cualquiera que te quiera moldear a su parecer. Es ser quien eres, a capa y espada.

FS: ¿Qué proyectos podemos esperar próximamente?

TÍ: Estoy por sacar un nuevo EP de tres canciones, titulado *T.I.* Me emociona muchísimo ya que dirigiré todos los videos que acompañen las canciones. La primera, “La niña escopeta”, ya se está posproduciendo y no debe tardar en salir. Viene una tercera temporada de *De brutas nada* en camino y una película que por ahí se está terminando de editar, pero cuyo nombre aún no puedo compartir... ♥



CLASH
DE
Cartier



CLASH DE *Cartier*

CLASH DE *Cartier*





Vacation mood: ON

POR JIMENA HERRERA

Llegó la época más esperada del año, y con ella, las vacaciones que merecemos. 🌺 Si te vas a la playa necesitarás estar bien informada. Por eso armamos este *recap* con lo más *trendy* de los desfiles de PARAISO Miami Beach. Confía en que tienes la información más relevante del mundo del *swimwear*, pues este evento reúne todo lo mejor en esta categoría. 🌺 Los bikinis con cintas anudadas al cuerpo son lo de hoy, así como las nuevas propuestas de escotes que ya no solo vemos en tops, sino en partes bajas también. Y claro, los accesorios tuvieron un lugar protagónico, en especial los hechos a mano y de acabados artesanales. 🌺



MINI FLOWER POWER

Estampados de flores miniatura en color pastel predominaron en los desfiles. Las marcas con estas tendencias fueron @smeraldasw, @aguabenditasw, @maaji y @bahamamabw, con este conjunto en melón.



COMO TABIQUES

Predominaron las plataformas, así que, ¡buenas noticias para las chaparritas! Las propuestas más hot son las de pata de gallo con efecto acolchado, como las de @sinobiofficial, disponibles en @simonett. Busca las opciones que se asemejan a las getas orientales, pero que sean de piel.



BASES DE COLOR

Colores flashy en siluetas sencillas. En @aguabenditasw encontrarás unos rosas y naranjas con los que serás la envidia. Pero si buscas amarillo o morado, los encontrarás en la marca de Stefi Roitman, @myhappy.



ARTESANAL Y RAW

Jonathan Simkhai presentó sombreros tejidos en palma que van desde tamaño XL hasta unos divertidos *bucket hats*. También en bolsas vemos el amor por lo hecho a mano. Las de @michelledaccarett y @castaner_miami son un ejemplo del regreso a lo artesanal.



BRILLA MÁS

Mientras que en @lulifamaswimwear escogieron una tela con efecto diamantina para básicos en negro, en @naranjafurcado y @chromat se arriesgaron por trajes de colores en telas metálicas. Sea cual sea tu estilo, no pierdas la oportunidad de brillar aún más.

ESCOTES SÍ O SÍ

Los escotes asimétricos de @neenaswim redefinen las áreas más atractivas del cuerpo. Ya no solo los encontraremos en los tops, tanto en @honeybirdett como en la marca hawaiana @leimakani, están también en los *bottoms* de los bikinis.

STRAPS

La idea es tener cintas largas que puedas amarrar en el cuerpo. En esta tendencia no hay preferencias en la paleta de color, en @simonett vimos mucho negro, en @bohoo estampados y en @neena tonos neutros y pastel.





FOTOS GUILLERMO CASSAR ESTILISMO JESSICA GUTIÉRREZ PRODUCCIÓN ELLE MÉXICO

12/21

¡LA TEMPORADA DE FIESTAS YA COMENZÓ! ES EL MOMENTO IDEAL PARA PRESUMIR TUS LOOKS MÁS DIVERTIDOS Y MEMORABLES. DESIGUAL TIENE LAS PIEZAS QUE ESTABAS BUSCANDO PARA CERRAR EL AÑO CON BROCHE DE ORO.



AMBAS PÁGINAS: LOOK TOTAL, DESIGUAL.



MODELO: JESS SALGADO
@QUETAROJAS.
MAQUILLAJE: NICOLE DA
COSTA. PELO: GERARDO
MALDONADO. UÑAS: ZAI
VEGA. PRODUCCIÓN,
XIMENA MORFÍN Y PEDRO
PABLO PÉREZ PENICHE.
ASISTENTE DE FOTO:
PAOLA COSÍO.



AMBAS PÁGINAS: LOOK TOTAL, DESIGUAL.

DOLCE&GABBANA

DESCUBRE TU RESPLANDOR

Dolce&Gabbana consiguió atrapar la radiante luminosidad del mediterráneo en Solar Glow, una de sus más aclamadas líneas de maquillaje de texturas ligeras que brinda al rostro la luz perfecta.



Se acerca la navidad y con ella el ímpetu de vernos mejor en cada fiesta, y es que la apariencia de nuestro rostro siempre es una prioridad porque también expresa lo maravillosos que nos sentimos por dentro, así que se vale regalarnos un extra de belleza para disfrutar a diario. Eso es la amplia gama Solar Glow de Dolce&Gabbana que contiene el famoso Mediterranean Glow Complex, una exclusiva conjunción de ingredientes naturales potenciados por la más vanguardista tecnología en cuidado de la piel.

Sobre la fórmula de esta exquisita gama de makeup hay todo que decir, el extracto de higo mediterráneo promueve la hidratación y una tez deslumbrante, mientras que el aceite de oliva italiano orgánico actúa sobre la piel para dar suavidad y comodidad. Por si fuera poco, el ácido hialurónico, una de las estrellas de la cosmética a nivel mundial, propicia hidratación de larga duración.

Aplicarlos es una experiencia deliciosa, porque además, cada producto tiene el aroma irrepetible de Solar Glow y su afortunada mezcla de elixir adictivo de flor de azahar, mandarina jugosa, pétalos de jazmín, flor de frangipani y orquídea de vainilla. Es como tener en un solo envase ese beauty shot que nos hace sonreír frente al espejo.

Si todavía no conoces toda la línea Solar Glow, quedarás enamorado de lo que hace sobre tu piel. Como ejemplo, el nuevo lanzamiento Translucent Loose Setting Powder, el velo ultrafino e indetectable para la piel que perfecciona, fija y le da un acabado mate pero luminoso a tu maquillaje.





La belleza existe en cada uno de nosotros, deja que brille lo mejor de ti con Solar Glow de Dolce&Gabbana y ese toque de sol mediterráneo que da mayor vida a tu piel.



Verás cómo la tez se alisa, mientras que las imperfecciones dejan de ser un problema porque se difuminan para conseguir ese toque natural que buscamos. La aplicación es perfecta, a prueba de errores y con un simple soplo que dispensa el polvo en finas partículas. Si un solo producto aporta tanto, imagínate lo que hará toda la colección Solar Glow.

Indispensable es Solar Glow Universal Bronzing Drops que es ese sutil toque cálido traído desde el mediterráneo, que se complementa con el velo fresco de intenso resplandor de Solar Glow Universal Illuminating Drops. Son refrescantes, a base de agua y se pueden agregar sin ningún problema a la crema hidratante y la base.

Para coronar esta rutina de belleza, llega Solar Glow Ultra-Light Bronzing Powder para calentar y esculpir tu tez, que al recibir también el Solar Glow Illuminating Powder Duo, se convertirá en un sensual rayo de luz en el rostro.

Cualquier día es bueno para iluminar el mundo con tus propios destellos. La colección Solar Glow de Dolce&Gabbana hace que brille lo mejor de ti.



DOLCE&GABBANA

UN DÚO ICÓNICO

*Hay romances que nos hacen sentir más despiertos y vivos que nunca.
Lo que nos pasa con Light Blue de Dolce&Gabbana es así, un amor alegre
y sensual que nos embriaga con el eterno brillo del verano.*



No es ningún secreto que el poder para evocar de los aromas es enorme. Nuestra memoria olfativa funciona muy distinto a la de los otros sentidos.

Por eso, al elegir un perfume es vital que cada nota refleje un aspecto de nuestra personalidad y que lo haga en la proporción exacta. Cuando pensamos en una fragancia que sin importar en qué etapa de la vida estemos, nos haga sentir como recién bañados por el mar y por los rayos del sol, aparece una sola botella en nuestra mente:

la de Light Blue de Dolce&Gabbana.

Este icono, con una apasionante historia de amor entre Light Blue y Light Blue Pour Homme, es nuestro fiel cómplice en los días en que queremos dejar florecer nuestra feminidad de una manera sutil pero irresistible. Cada rocío de Light Blue se siente como una bendición del mar Mediterráneo, ese que con sus destellos cautiva a cualquiera. Esta creación del maestro perfumista Oliver Cresp, captura la frescura de los cítricos espumosos y la manzana verde, combinados con la suavidad del jazmín y la rosa blanca, que se complementa con la seductora calidez de la madera de cedro, el ámbar y el almizcle. Cada elemento aporta su magia para condensar en estado líquido la sensualidad atemporal de los días cálidos de las islas italianas. Desde su origen, Light Blue ha sido un *instant classic* que encontró a su contraparte en Light Blue Pour Homme. La energía masculina de este aroma, creado por el perfumista Alberto Morillas, es adictiva. Esta delicia, de espíritu alegre y aventurero, es una mezcla vigorizante de cítricos mediterráneos que integran bergamota picante, mandarina siciliana y pomelo congelado picante. Todos estos elementos contrastan con el romero,





David Gandy y Bianca Balti vuelven a protagonizar el icónico romance de la campaña Light Blue, un apasionado amor que encuentra su hábitat natural en el vaivén del mar destellante.

la pimienta de Sichuan y las bayas de enebro, entrando en armonía gracias a las maderas cálidas y a los almizcles. La historia entre dos enamorados que desbordan magnetismo necesitaba ser encarnada, y David Gandy y Bianca Balti fueron los indicados para ello. Gandy es el símbolo perfecto del carisma y vitalidad del Light Blue Pour Homme, mientras que Balti personifica a la mujer apasionada y encantadora de Light Blue. Juntos han sabido dar vida al idílico romance de Dolce&Gabbana, que llegó a las brillantes aguas azules de Capri. Como es tradición, ambos nos enamoraron con el celeste de sus ojos y sus pieles bronceadas, mientras el azul del cielo y el aguamarina del océano, nos recordaron que la historia de Light Blue no tiene fin.



LIGHT BLUE Y LIGHT BLUE POUR HOMME ESTÁN DISPONIBLES EN EL PALACIO DE HIERRO Y ELPALACIODEHIERRO.COM

ELLE
PODCAST

JORDI LINARES
EDITOR DIGITAL

CLAUDIA CÂNDANO
EDITORA GENERAL

HAREMOS DE MODA

EL **PRIMER PODCAST DE MODA** EN MÉXICO
ÚNETE A LA CONVERSACIÓN, ¡TODOS LOS MARTES!

 **GRUPO
EXPANSIÓN**

DISPONIBLE EN:



deezer



amazon
music





ELLE

**MO-
DA**

102. LOCATION UNKNOWN
112. TRACEE ELLIS ROSS
122. KARMADAME 1:42
132. GALERÍA

Foto: Peter Van Alphen. Look total, PRADA.

101



LOCATION UNKNOWN

fotos IZACK MORALES
estilismo KIMBERLY NGUYEN
producción JOANNA SERWUS PARA ELLE MÉXICO

Abrigo, suéter, bufanda y pantalón, CHRISTIAN WIJNANTS. Botas, ALEXANDER MCQUEEN.



Look total, PRADA. Aretes, LELE SADOUGHI.



Look total, VERSACE.



Abrigo, CALVIN LUO.



Look total, LOUIS VUITTON.



Top y chamarra, EMILIO PUCCI.



Look total, ETRO.



Look total, DIOR.

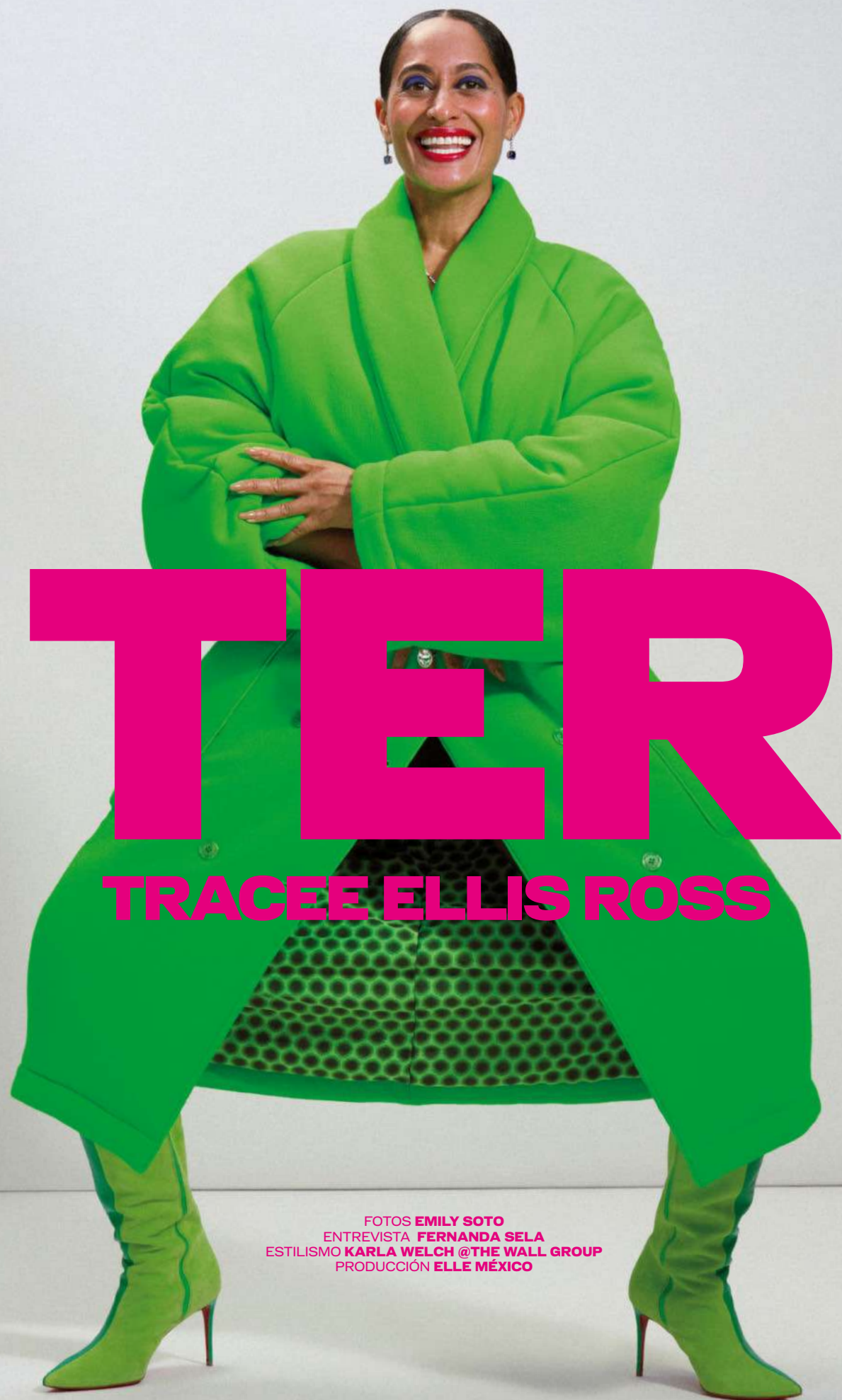


Look total, LONGCHAMP.

MODELO, ALISA HELGA SVANSDÓTTIR @ESKIMO MODELS. MAQUILLAJE, SOPHIE KING USANDO 111 SKIN. PELO, KATRÍN SIF JÓNSDÓTTIR USANDO KEVIN MURPHY. DISEÑO DE PROPS, BRADLEY ARMSTRONG. ASISTENTE DE FOTO, KAJA SIGVALDA. ASISTENTE DE ESTILISMO, SASHA LEON. LOCACIÓN, SKÓGAR MUSEUM.



Look total, ISABEL MARANT.



TER

TRACEE ELLIS ROSS

FOTOS **EMILY SOTO**
ENTREVISTA **FERNANDA SELA**
ESTILISMO **KARLA WELCH @THE WALL GROUP**
PRODUCCIÓN **ELLE MÉXICO**



Página opuesta: abrigo, CHRISTOPHER JOHN ROGERS. Botas, CHRISTOPHER JOHN ROGERS X CHRISTIAN LOUBOUTIN. Joyas, TIFFANY & CO.
Esta página: bodysuit, MIU MIU. Botas, PARIS TEXAS. Lencería, COMMANDO. Medias, WOLFORD. Joyas, TIFFANY & CO.



Vestido, ALAÏA. Joyas, TIFFANY & CO.



Vestido, zapatos y guantes.
MARC JACOBS. Medias, WOLFORD.

TRACEE ELLIS ROSS ES UNA MUJER POLIFACÉTICA Y MUY COMPLETA. ES ACTRIZ, MODELO, CANTANTE, CONDUCTORA, ACTIVISTA, EMPRENDEDORA DE BELLEZA Y PRODUCTORA. A SUS 49 AÑOS, LA PROTAGONISTA DE BLACK-ISH, QUE ESTUVO NOMINADA AL EMMY Y GANÓ UN GLOBO DE ORO, SE SIENTE MEJOR QUE NUNCA, TANTO EN SU CUERPO COMO CON LO QUE HA LOGRADO. PRONTO TENDRÁ SU PROPIA ESTRELLA EN EL PASEO DE LA FAMA. ES EMBAJADORA DE TIFFANY & CO, TIENE UN GRAN SENTIDO DEL HUMOR Y ADEMÁS SE VISTE COOL.

Fernanda Sela (FS): Por favor dime, ¿por qué eres tan cool? Te hemos visto experimentar con diferentes looks como los que usaste para esta historia, ¿pero cuándo encontraste tu estilo?

Tracee Ellis Ross (TER): He estado enamorada de la ropa desde que era niña. Hay una foto mía de cuando tenía tres años usando los tacones de mi mamá, me encantaba jugar en su clóset, me ponía todo, amaba la idea de convertirme en alguien más. Vestirme siempre ha sido una forma de expresar mi creatividad. Durante mucho tiempo, sobre todo en la preparatoria y en mi adolescencia, la ropa fue como una armadura, era una manera de protegerme a mí misma. Si tenía un buen look, sentía que podía luchar contra el mundo. Después, cuando comencé a sentirme más cómoda en mi propia piel, durante mis veintitantos y los treinta, se volvió una de mis formas de expresión más importantes, me encanta la moda y vestirme bien. Además la ropa se puede usar para hacer una declaración sobre quién eres, ya sea por medio de una camiseta que diga algo o con un traje increíble.

FS: Y tú no tienes miedo de ponerte nada, ¿siempre has tenido tanta seguridad?

TER: ¡No soy segura de mí misma ahora! jaja. Creo que es fácil porque no intento vestirme para nadie más que para mí. Lo que me importa es sentirme bien, y te puedes poner en una situación muy difícil si te vistes para otros; si vives tu vida teniendo en cuenta las opiniones de los demás. Yo fui *stylist*, trabajé en la industria de la moda durante varios años y me vestía sola, hasta que encontré a alguien que coincidiera conmigo.

FS: De eso quería hablar, trabajas mucho con la stylist Karla Welch, me encanta su trabajo y me imagino que debe de ser muy divertido trabajar juntas. ¿Cómo deciden qué looks usar y cómo seleccionan a los diseñadores con los que quieren colaborar?

TER: Nos mensajeamos mucho, o bueno, yo a ella todo el tiempo. Justo ayer en la noche le mandé un mensaje diciéndole que estaba muy emocionada por nuestro *play date* de hoy. Cuando veo algo que me encanta o en los desfiles de moda, le mando mis looks favoritos, normalmente nos gustan los mismos. Trabajar juntas

es muy fácil, fluye mucho. Buscamos lo que nos gusta a las dos, lo que se siente y se ve bien. Tenemos gustos similares, muchas de las mismas referencias *old school* con las que crecimos, que formaron nuestro estilo, y jugamos con eso. Es una colaboración, claro que yo tengo un gusto particular, pero Karla se dedica a esto, ella sabe lo que está pasando y conoce a todos, así que trae cosas y jugamos a vestirme. Yo solo le pregunto: “¿ya me desvisto?”. Tengo muy claro qué diseñadores me gustan y el hábito de comprar ropa. Muchas veces me quedo con las piezas y tengo un clóset hermoso.

FS: Me encanta que digas que juegan. Creo que eso se nota en los looks que usas, muchos con piezas que no todos se atreven a usar.

TER: Literalmente es lo que hacemos y nos emocionamos mucho. Karla y yo no tenemos miedo de las proporciones o a usar mucha tela, muchas de las cosas que me he puesto para la alfombra roja son *oversized*. A mí me gusta vestir la ropa, no que la ropa me vista a mí, y sé cuando algo se siente bien.

FS: Y eso lo vemos mucho en tus fotos, en las editoriales o en tu Instagram. ¿Cuándo te sientes más tú misma?

TER: Me siento mejor en mis lentes, en pants, en mi casa. Cuando no traigo maquillaje, cuando estoy con mi familia y mis amigos. Cuando estoy relajada. Pero también me encanta el momento de vestirme. Prefiero una sesión de fotos a una alfombra roja, en la alfombra cae una atención extraña sobre ti, es demasiado, y cuando terminas hasta los pies te duelen. Un *photoshoot* es el paraíso, me encanta hacer fotos. Para este Karla tuvo la increíble idea de hacer una sesión más sexy, no siempre hacemos eso porque nos encanta la ropa, podría llenarme de capas y nunca ver mi cuerpo, pero hoy decidimos usar looks *bodycon*.

FS: Eso habla sobre lo cómoda que te sientes contigo misma. No es ningún secreto que haces ejercicio, te cuidas y que no tienes miedo de mostrarte en un bikini. Me encanta que seas tan abierta con eso, y claro, todas tenemos una vida privada fuera de las redes sociales, pero en relación con lo que compartes creo que es importante ver los dos lados. Me parece muy honesto.



Blazer. HACKER PROJECT GUCCI X BALENCIAGA. Joyas. TIFFANY & CO.



Esta página: vestido, BALENCIAGA. Botas, GIANVITO ROSSI. Joyas, TIFFANY & CO.
Página opuesta: abrigo, PROENZA SCHOULER. Bra, VICTORIA'S SECRET. Joyas, TIFFANY & CO.



TER: Una de las razones por las que comparto muchas de esas cosas es porque acabo de cumplir 49 años y a esta edad el cuidado personal, el amor personal, la alegría y tomar mucha agua es lo que hace un cuerpo fuerte. Me gusta compartir eso porque es la imagen completa de quién soy. No soy siempre la Tracee perfecta en una alfombra roja, no me despierto así; para eso se necesitan muchas otras cosas.

FS: Hablábamos de cómo la moda puede ser un medio para hacer un statement y comunicar una idea. Tienes un interés muy firme en reforzar el mensaje de inclusión con la ropa que usas. ¿De dónde viene esto?

TER: Soy muy deliberada sobre usar mi voz, mi plataforma y mi cuerpo para abogar por la igualdad, la inclusión, la seguridad y la justicia. Creo que eso se puede hacer de muchas maneras, por ejemplo, vistiendo y apoyando a diseñadores negros, usando ciertas prendas como la t-shirt de Vote que llevé en los American Music Awards o con lo que posteo. Aunque otras veces la ropa solo es ropa, es funcional y ya, como seres humanos –y esto es algo que reforzamos en la pandemia– es natural que nos guste sentirnos bien.

FS: Me encanta que usas la palabra abogar porque yo sí creo que la moda puede ser muy revolucionaria en ese sentido, sí creo que puede usarse genuinamente para comunicar un mensaje. Como dices, una t-shirt puede ser un statement muy poderoso.

TER: Estoy de acuerdo. Y si piensas en el pasado, otra cosa es el pelo, como el afro de Angela Davis que era una forma de resistencia y celebración de su propia historia y herencia. Es lo mismo con nosotros, podemos hacer lo mismo para reflexionar acerca de nuestra identidad, del sentido del yo o de la individualidad.

FS: Precisamente tú también experimentas mucho con el pelo y el maquillaje, ¿no?

TER: Mi pelo es mi mejor accesorio. Conforme he ido madurando me gusta que se vea grande, me gusta usarlo restirado, ahora hay muchas maneras de llevarlo. Cuando se trata del pelo, de donde vengo, las distintas maneras de estilizarlo evocan una historia y ciertas tradiciones, me encanta jugar con eso. Tengo una marca de productos para el pelo (Pattern by Tracee Ellis Ross), así que es todavía más divertido porque puedo hacer lo que quiera con el mío como una forma de expresión que es parte de mi compañía. Sobre el maquillaje, la verdad no uso mucho, más bien le pongo toda la atención a cuidar e hidratar la piel, me hago muchos faciales. Odio quitarme la máscara de pestañas, lo tengo que hacer como cinco veces a la semana porque la uso para trabajar pero en mi vida personal, si voy a cenar, no uso nada, solo un buen lipstick, aunque por el cubrebocas ya no lo hago tanto.

FS: Hace unos meses te uniste a Tiffany & Co. como embajadora. ¿Cuál es el rol de la joyería en tus looks? ¿Cuál es tu primer recuerdo de esta marca?

TER: Me encanta todo lo que he usado de Tiffany&Co. Desde que era chica me gustaba el Kidney Bean de Elsa Peretti en oro amarillo. Insistí e insistí para tenerlo hasta que mi mamá me lo regaló. También el corazón de oro de Elsa Peretti, todavía lo tengo. Amo usar aretes grandes, en mis últimos shoots y alfombras rojas la joyería ha sido hermosa. En realidad no uso mucho, pero con las piezas de Tiffany es diferente, son atemporales y tienen un toque arquitectónico que me fascina. Los diamantes, por ejemplo, son gigantes pero son fáciles de usar. Hay una foto en la que usé los *bone cuffs* dorados con un sombrero para una sesión, esa foto me encanta.

FS: El próximo año tendrás tu propia estrella en el Hollywood Walk of Fame, ¡felicidades! ¿que tan emocionada estás? ¿Cómo te enteraste?

TER: Gracias a mi equipo, me dijeron: “Tenemos algo increíble que contarte” y ¡no lo podía creer! Hasta llamé a mi mamá y me dijo: Ahora sí eres parte de la historia, ya nadie te puede borrar”. Es muy emocionante.

FS: Parece que estás en el mejor momento de tu vida, se ve que estás pasándola muy bien. Has logrado muchísimo, tienes varias nominaciones, premios, la estrella de Hollywood, la serie. ¿Estás disfrutando este momento de tu vida? ¿Que más quisieras lograr?

TER: Sí, estoy en una muy buena fase y estoy disfrutando mucho tener esta edad. Como dije, cumplí 49 y estoy muy emocionada. Me siento muy cómoda en mi cuerpo, he creado una vida que va conmigo, se ve como yo, se siente como yo y me conozco. Tardé muchos años en convertirme en quien soy y ahora puedo ser esa persona, y se siente bien. Durante mis veintes no sabía quién era, intentaba ser lo que otras personas querían que fuera. Ahora se siente bien poder disfrutar el lugar donde estoy parada, creo que las cosas mejoran.

FS: ¿Cómo es tu relación con tu mamá, la actriz y cantante Diana Ross? ¿Qué has aprendido de ella y qué tienes de ella?

TER: Soy muy cercana a mi mamá y a mi familia en general, los quiero mucho y me encanta verlos. No creo que tengamos tiempo para que te cuente todo lo que he aprendido de mi mamá, las lecciones nunca acaban, pero creo que lo más importante es que tiene una habilidad inmensa de amar y de estar siempre para sus hijos. Las dos somos mujeres muy trabajadoras, ella como madre y en su vida laboral es una mujer increíblemente profesional. He aprendido mucho de eso igual que mis hermanos, todos somos muy responsables. Y ¿qué tengo de ella? ¡mucho de su ropa!



Maquillaje, MOLLY R. STERN
@A-FRAME AGENCY. Pelo, NAI'VA-
SHA GRACE @THE WALL GROUP.
Productora ejecutiva, DALIT GWEN-
NA BRANCH. Productora, SARAH
KENSELL. Técnico digital, JOSH
FOGEL. Asistente de foto, CHRISTIAN
RAICES. Asistentes de moda, GRACE
WRIGHTSELL Y KRISTEN KIEHM.
Coordinador de producción, MARCO
RODRÍGUEZ. Compañía productora,
THE GOLD HORSE.

KARMADAME 1:42

Foto *Leeor Wild*
Estilismo *Nariman Janghorban*
Producción *Estelle Gervais para*
ELLE Canadá



AMBAS PÁGINAS: abrigo y bufanda, LOEWE. Sombrero, BERMAN & CO.





ESTA PÁGINA: look total, MIU MIU.



ESTA PÁGINA: abrigo, PORTS 1961. Vestido, COACH. Gorro, PROPIEDAD DEL ESTILISTA.





PÁGINA OPUESTA: Elizabeth: abrigo, PORTS 1961. Vestido y cuello de tortuga, COACH.
Herieth: look total, BALENCIAGA.
ESTA PÁGINA: abrigo, falda y botas, FERRAGAMO. T-Shirt, UNIQLO.



ESTA PÁGINA: saco, camisa, falda, cinturón y botas, CHANEL. Sombrero, XTINEL.





ESTA PÁGINA: look total, BALENCIAGA.

Modelos, HERIETH PAUL
@FOLIO MONTREAL &
ELIZABETH DAVISON @LIZBELL.
Maquillaje y pelo, LESLIE-ANN
THOMSON usando The Project,
Armani Beauty, Skinceuticals
y Oribe. Coordinación de set,
LAURA MALISAN. Asistentes
de foto, XAVIER HUDON-MAC-
DONALD & SIERRA NALLO.
Asistentes de moda, MANUELA
BAROLOMEO & ANA LONTOS.
Agradecimiento especial a
LE DOMAIN DU FLEUVE.



ESTA PÁGINA: abrigo, COACH. Vestido, ERDEM. Pañuelo, BERMAN & CO. Botas, MICHAEL KORS.

FOTOS PETER VAN ALPHEN ESTILISMO CHERYL TAN
PRODUCCIÓN ELLE MÉXICO

Galería.





Esta página: *look total*, GUCCI.
Página opuesta: *look total*, FERRAGAMO.



Esta página: *look total*, FENDI.
Página opuesta: *look total*, BALENCIAGA.







Esta página: *look total*, SAINT LAURENT.
Página opuesta: *look total*, MIU MIU.



Esta página: *look total*, PRADA.

Página opuesta: *saco, pantalón y camisa*, SPORTMAX. *Zapatos*, MAX MARA.

MODELO: HANNAH ELYSE @CHADWICK MODELS. MAQUILLAJE: SHAUNA CROWLEY. PELO: KOH.
ASISTENTE DE MODA: LYMAN PRINI-RANKIN. LOCACIÓN: CULTURE MACHINE STUDIOS.



¡ATENCIÓN!

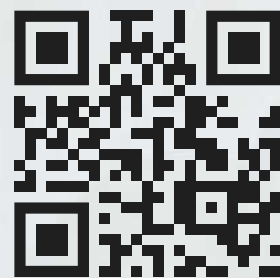
BUSCAMOS A LOS FUTUROS LÍDERES DE LA MODA Y EL DISEÑO

ELLE
EDUCATION

En ELLE Education hemos reinventado la educación para formar a los futuros líderes de la industria de la moda, diseño de interiores, y lifestyle. Descubre nuestras Maestrías, Diplomados y Open Programs.

¡EMPIEZA HOY!

● elle.education



ELLE

BE
-LLE
ZA

XMAS DISCO BALL (P.142)

Nos urge que empiecen las posadas y las cenas para brillar con looks llenos de brillos y *glitter*.

156. DOBLE BIENESTAR

Meditar mientras corres puede ser la solución para tener paz mental.

Sigue leyendo...

166. MIL HORAS

Te decimos cuáles son nuestros productos favoritos para que te dure más el maquillaje. ¡A prueba de maratones de baile!



I MEAN, THIS IS A PARTY, RIGHT?

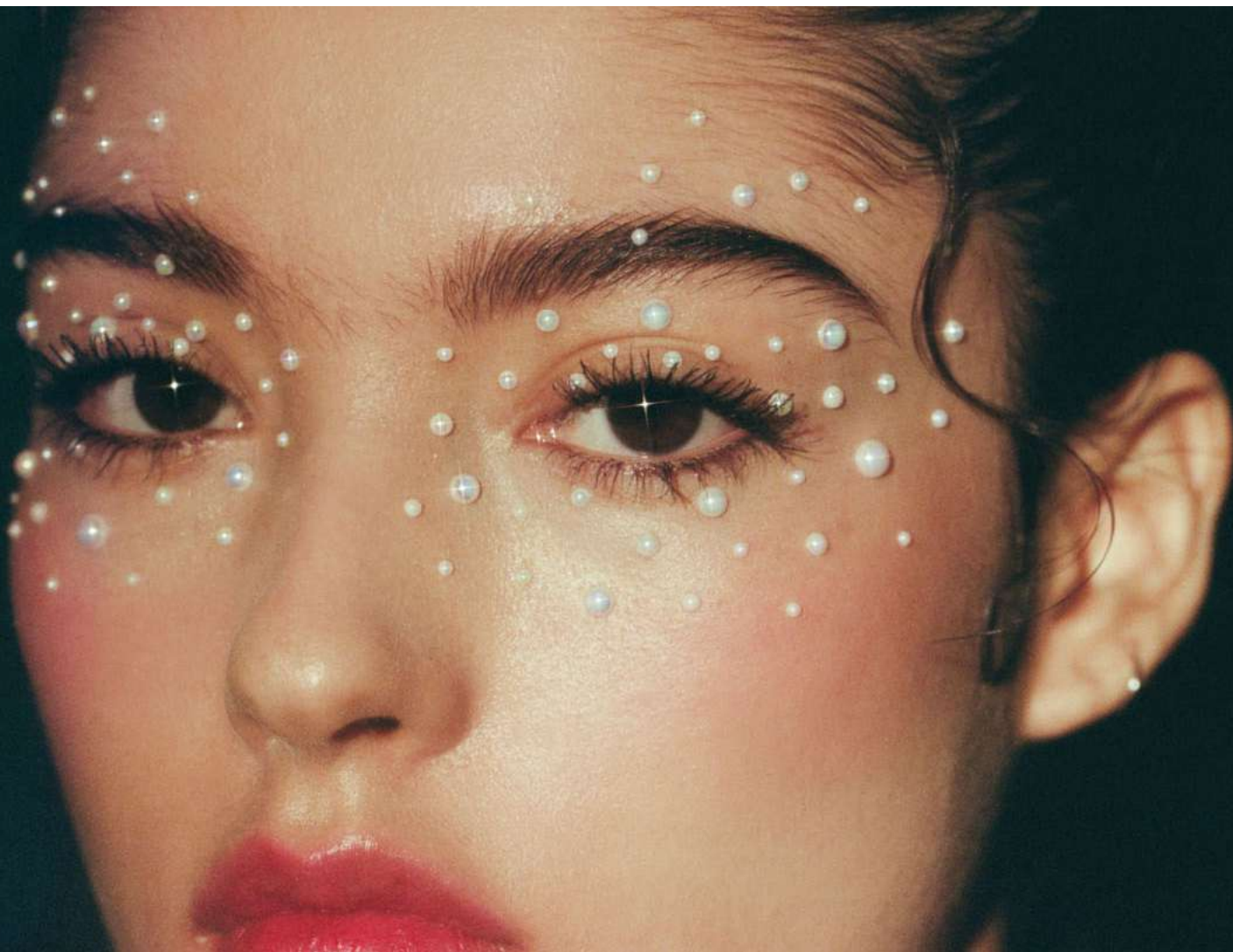
Si algo nos queda claro después de pasar un año y medio con la cara lavada y el pelo medio sucio (#culpable) es que es momento de dejarnos ir, de hacernos un chongo muy cool, de peinar nuestros *baby hairs* y experimentar al máximo con nuestro maquillaje: *glitter*, perlas, cristales, pigmentos cromados, tonos dramáticos, iluminador... ¡lo que sea!

Hay que sacar la fiesta que llevamos dentro. Ahora, más es más ;)

Máscara The Curler Smudgeproof Black, YSL BEAUTY, \$650, elpalaciodehierro.com.
DiorShow Pump 'N' Brow, DIOR, \$640, sephora.com.mx.

Para que tu look sea a prueba de agua, sudor y lágrimas, necesitas crearlo y fijarlo por partes. Todo empieza con la prebase que elimina la oleosidad y adhiere e intensifica los pigmentos. Después de aplicar las sombras, sella todo con un spray fijador. Finaliza con un toque de *glitter* y vuelve a fijar con el spray.

ESTA PÁGINA: Lip2Cheek Glow Quad Mini, RMS, \$680, olivine.com.mx. Crystal Gel Gloss, SHISEIDO, \$720, liverpool.com.mx.
PÁGINA OPUESTA: paleta de sombras Mothership VIII Divine Rose II, PAT MCGRATH LABS, \$3,100, El Palacio de Hierro Polanco.
Nail Lacquer en Glitter To My Heart Hello Kitty, O.P.I, \$249, shop.beautyart.com.mx.







Anímate a llevar tu look a otro nivel con formas y texturas poco convencionales en el contorno de ojos. Solo asegúrate de preparar bien la zona con una crema rica e hidratante y un poco de corrector luminoso como prebase.

ESTA PÁGINA: *glitter* en 3D Platinum, M.A.C COSMETICS, \$579, maccosmetics.com.mx. Stylo Lumière Concealer, SISLEY, \$1,550, elpalaciodehierro.com. PÁGINA OPUESTA: Original Multi Chrome Loose Eyeshadow, KARLA COSMETICS, \$600, nuestrosecreto.com.mx. Squeaky Clean Lip Balm, WESTMAN ATELIER, \$880, olivine.com.mx.

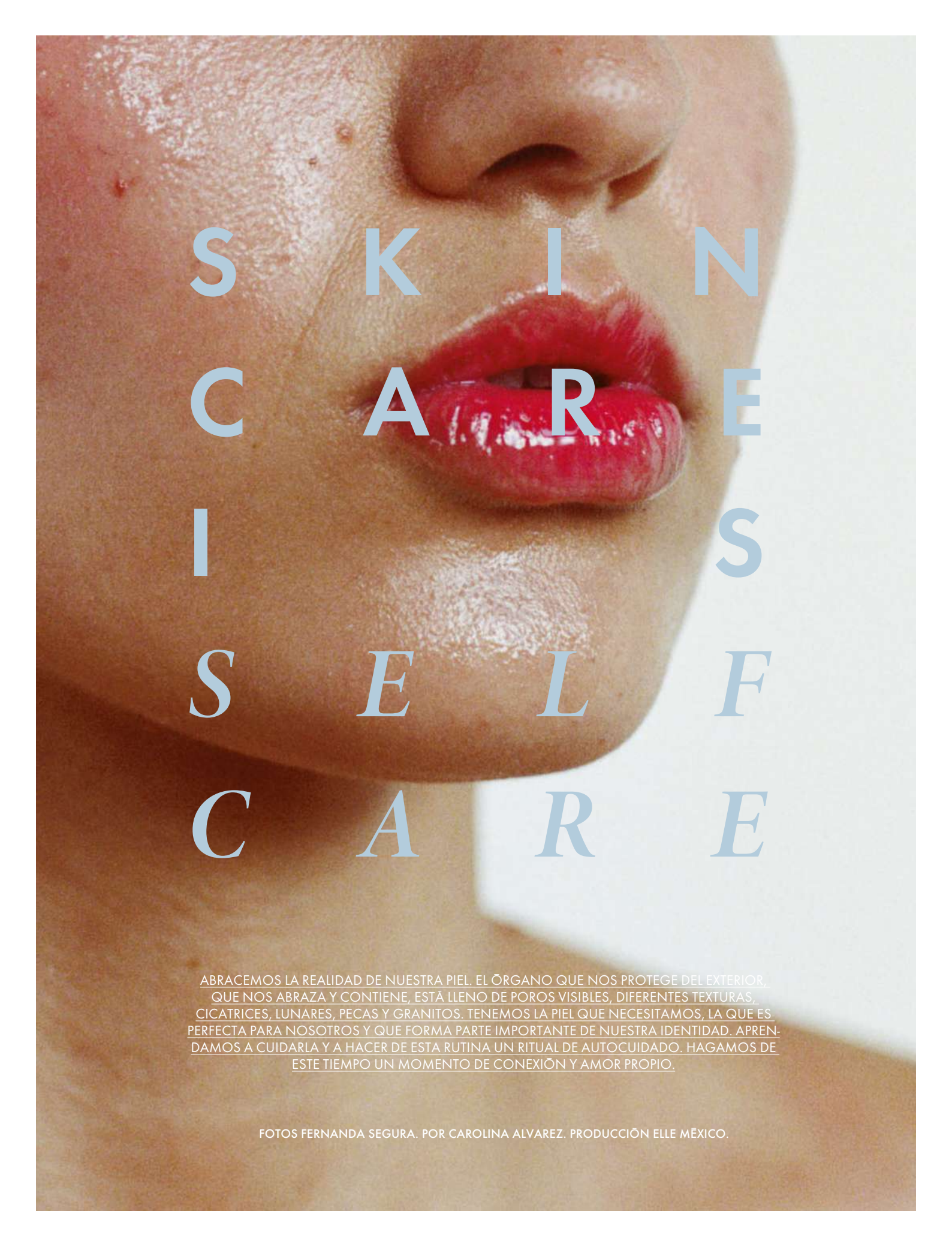






modelo AMANDA BRIZOLLA
@ MODEL ZONE / maquillaje
ANA G DE V / pelo CLO REYNA
/ uñas SOFÍA PÉREZ / estilismo
NATALIA SÁNCHEZ.

ESTA PÁGINA: Rose Quartz Eyeshadow Palette, HUDA BEAUTY, \$1,600, sephora.com.mx. Glitter Ella - Size #3, LIT COSMETICS LTD, \$350, nuestrosegreto.com.mx. Positive Light Liquid Luminizer, RARE BEAUTY, \$565, Sephora. PÁGINA OPUESTA: Diamantes de imitación, ELY D, \$199, amazon.com.mx. K-Tint, SUNDAE BY MOMIJI, \$340, momijiibeaauty.com.

A close-up photograph of a person's face, focusing on the skin and lips. The skin is fair with some visible texture and small blemishes. The lips are painted with a vibrant red lipstick. Overlaid on the image is the text 'SKIN CARE ES EL FAVORITO' in a light blue, serif font. The text is arranged in five rows: 'SKIN' on the first row, 'CARE' on the second, 'ES' on the third, 'EL' on the fourth, and 'FAVORITO' on the fifth. The letters are large and spaced out, with some letters partially overlapping the person's features.

SKIN CARE ES EL FAVORITO

ABRACEMOS LA REALIDAD DE NUESTRA PIEL. EL ÓRGANO QUE NOS PROTEGE DEL EXTERIOR, QUE NOS ABRAZA Y CONTIENE, ESTÁ LLENO DE POROS VISIBLES, DIFERENTES TEXTURAS, CICATRICES, LUNARES, PECAS Y GRANITOS. TENEMOS LA PIEL QUE NECESITAMOS, LA QUE ES PERFECTA PARA NOSOTROS Y QUE FORMA PARTE IMPORTANTE DE NUESTRA IDENTIDAD. APRENDAMOS A CUIDARLA Y A HACER DE ESTA RUTINA UN RITUAL DE AUTOCUIDADO. HAGAMOS DE ESTE TIEMPO UN MOMENTO DE CONEXIÓN Y AMOR PROPIO.

FOTOS FERNANDA SEGURA. POR CAROLINA ALVAREZ. PRODUCCIÓN ELLE MÉXICO.



Busca cremas de texturas ligeras y frescas que puedas aplicar después de la ducha para sellar la hidratación. Masajea los senos con cuidado y sin movimientos fuertes. Para reforzar y tonificar la piel de esa área, usa un gel que se absorba rápido.

GEL BUSTO SUPER LIFT, CLARINS, \$980, CLARINS MEXICO. BODY YOGURT TORONJA ROSA, THE BODY SHOP, \$270, THE BODY SHOP.

SHORTS, H&M.



Hay que darle amor a las axilas. Una vez por semana exfolia con un producto suave que no sea abrasivo. Hazlo con movimientos circulares ascendentes y enjuaga bien. Si se irritan mucho por la depilación, el roce de las prendas o la humedad, aplica una crema con ceramidas y niacinamida que te ayude a reparar, hidratar y calmar la piel. Por último, usa un antitranspirante en gel que sea suave y te mantenga fresca al mismo tiempo.

EXFOLIANTE CORPORAL DIAMOND WELL LIVING, **NATURA BISSE**, \$2,135, EL PALACIO DE HIERRO. SA SMOOTHING CREAM, **CERAVE**, \$399, FARMACIA SAN PABLO. SECRET GEL JASMINE, **SECRET**, \$45, CHEDRAUI.

TOP, **ZARA**.







Es muy importante cuidar el cuero cabelludo. Exfolia con un producto especial para disolver las células muertas, los restos de productos y el exceso de suciedad. Con la cara no te compliques, una mascarilla hidratante una vez a la semana, una crema que ayude a la regeneración celular y a dar firmeza día y noche, un tratamiento para labios y una bruma que tonifique e hidrate es todo lo que necesitas en tu kit.

Para proteger la piel de todo el cuerpo, aplica un FPS hidratante de amplio espectro que no quede grasoso, sino que tenga un acabado aterciopelado.

T.L.C. HAPPY SCALP™ SCRUB, **DRUNK ELEPHANT**, \$970, SEPHORA MÉXICO. ANTHELIOS MELT-IN MILK SUNSCREEN SPF 60, **LA ROCHE-POSAY**, \$785, AMAZON MÉXICO. ÁCIDO HIALURÓNICO BIO CREMA REGENERADORA, **REMEDIOS DEL BOSQUE**, \$650, REMEDIOSDELBOSQUE.COM. BRIGHT & GLOWING MASK, **BIOREPUBLIC SKINCARE**, \$182, BIOREPUBLIC MÉXICO. DRINK UP™ NOURISHING AVOCADO LIP BUTTER, **ORIGINS**, \$299, LIVERPOOL TÓNICO HIDRATANTE FRESH, **RAW APOTHECARY**, \$180, RAWAPOTHECARY.MX.

MODELO: CAMILA @ QUETA ROJAS. MAQUILLAJE: GUS BORTOLOTTI. ESTILISMO: JIMENA HERRERA. UÑAS: ISA Y PAU MANIPEDI @ISA_PAU_MANIPEDI. ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: PEDRO PABLO PÉREZ.

RUNNING IS MY FAVORITE MANTRA

POR **SOFÍA** **MACEDO**

(OMMMM!!!!)

HOLA, ME LLAMO SOFÍA Y ODO CORRER, PERO LO HAGO CONSTANTEMENTE PORQUE SIEMPRE QUE TERMINO Y – POR FIN– PAUSO MI GARMIN, ME DA UNA PAZ MENTAL INIGUALABLE. HACE POCO APRENDÍ A MEDITAR MIENTRAS CORRÍA Y LES PUEDO CONFIRMAR QUE ES COMO MULTIPLICAR ESA PAZ MENTAL POR MIL... LES EXPLICO...

“La relación entre la meditación y correr es natural”, explica Sakyong Mipham, líder espiritual y lama tibetano, en su libro *Running With The Mind Of Meditation: Lessons for Training Body and Mind*. “Correr constantemente nos ayuda a fortalecer el corazón, deshacernos del aire estancado, revitalizar el sistema nervioso e incrementar la capacidad aeróbica [...] Meditar nos ayuda a fortalecernos, reinvigorizarnos y limpiarnos”, dice. Suena muy bonito y hasta nos dan ganas de ponernos los tenis y salir a correr, pero sabemos que hacerlo no siempre es así de fácil. Hay días en los que nos pesan las piernas, otros en los que sentimos que nos quedamos sin aire e incluso en los que simplemente no tenemos ganas. Pero justo por eso debes integrar la meditación a tu rutina.

De acuerdo con Headspace, la aplicación móvil de meditación guiada, correr y meditar al mismo tiempo tiene cinco beneficios clave: disminuye los niveles de depresión (benditas endorfinas), ayuda a que correr sea y se sienta más fácil, aumenta la tolerancia al dolor, mejora la velocidad y el aguante durante la carrera e incrementa los niveles de energía. Suena a magia, pero **en realidad es ciencia**: la combinación de ejercicio y meditación disminuye los niveles de cortisol (la hormona del estrés) mientras aumenta las endorfinas (neurotransmisores que alivian el dolor y dan una sensación de bienestar). Todo esto **ayuda a aumentar la** relajación y contrarrestar todos los efectos no tan increíbles de hacer ejercicio. Para lograrlo sigue los siguientes pasos:

0.1 ESCOGE UN MANTRA

Puede ser una palabra, un sonido o una frase corta, lo importante es que te ayude a mantener la concentración. Si prefieres, elige una frase que te haga sentir bien y te inspire a seguir con tu carrera como “soy fuerte”, “estoy expandiendo mis límites”, y si te funciona, “voy a bajar el tiempo de 5k de mi ex”, aquí no juzgamos.

0.2 ENFÓCATE EN TUS RESPIRACIONES

Como en una meditación tradicional, la respiración es esencial. Usa tu patrón de respiración como ancla y adquiere conciencia de su ritmo natural. También puedes jugar con el patrón, mantener diferentes conteos (cuenta del 1 al 10 y de regreso) e incluso hacer que tus pisadas coincidan con tus respiraciones.

0.3 MANTENTE ATENTA

Olvidate de tu reloj, de tus pendientes y tus problemas, es momento de dejar ir y enfocar tu atención en lo que está pasando a tu alrededor y en lo que sientes. ¿Qué sensación provoca el aire en tu piel? ¿Cómo se ven las nubes? ¿Cómo se siente tu cuerpo en movimiento? No dejes que tu mente se distraiga en el pasado o el futuro, mantente en el presente y disfruta.

0.4 UTILIZA UNA MEDITACIÓN GUIADA

Tanto en la aplicación de Nike Run Club como en Headspace podrás encontrar meditaciones guiadas que te acompañarán cada minuto y te darán muchísimos consejos para que puedas seguir expandiendo esta práctica y sumando kilómetros.

WHAT'S ON THE MENU TODAY?

POR **CAROLINA ALVAREZ**

¿Te ha pasado que hay días en los que te ves al espejo y parece que se te está derritiendo la cara? O cuando, sin querer, pones la cámara del teléfono en modo espejo y ¡terror!, te ves todas las imperfecciones del mundo. Definitivamente a nadie le gusta ver eso, pero THE FACE METHOD puede ayudarte. Básicamente consiste en un gimnasio para la cara, pero uno al que no vas a ir a sudar, sino a ponerte en manos de facialistas expertas para relajarte y enfocarte en tonificar los músculos. ¿Por qué es importante? La fórmula es muy sencilla: cuanto mejor tonicidad, mejor calidad de piel. Platicué con Vanessa Huppenkothen, quien junto con su socia se dedicó con mucho esfuerzo a traer a México este tratamiento que desde hace algunos años ya estaba explotando en Europa y teniendo un boom en Estados Unidos. Me sorprendió lo que puede lograr, pero lo que más me gustó de este lugar es la atención al detalle.



01.
GUA SHA DE ACERO
\$480



02.
THE BALL
\$550



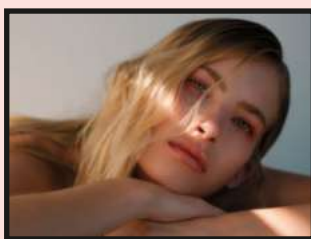
03.
**ROYAL FERN
PHYTOACTIVE ANTI-
AGING SERUM**
\$6,050



04.
VENTOSAS
\$480



05.
PURE LIFT
\$11,150



Vanessa me contaba que ella siempre se ha preocupado por su salud en general y por cuidarse la piel, sobre todo porque trabaja en el medio del espectáculo. Hace tiempo tuvo un episodio de salud muy desgastante, se enfermó de la tiroides y lo resintió hasta en la piel. Cuando podía se escapaba a Nueva York o a Londres para hacerse *face gym*, pero tenía que hacer sus citas con meses de anticipación, y entonces pensó: ¿por qué no traerlo a México? No fue fácil, pero lo logró. Trajeron las máquinas de Israel, seleccionaron cuidadosamente a las facialistas y tuvieron una capacitación nada más y nada menos que con Nichola Joss, predilecta de mujeres como JLo, Meghan Markle, Rosie Huntington-Whiteley y Gwyneth Paltrow. Así que puedes estar segura de que cada masaje y movimiento hecho en tu carita está perfectamente cuidado y diseñado para lograr ese efecto de *lifting* instantáneo. El menú se divide en WORKOUTS y BOOTCAMPs. Los primeros son tratamientos que puedes elegir para hacer en una sesión aislada, las facialistas te pueden aconsejar cuál te conviene más, porque unos se concentran en estimular la circulación, otros en tonificar y desinflamar, y otros en la electroestimulación. Todos tienen un *shot* al final que es la cereza del pastel, según las necesidades de la piel pueden ponerte ácido hialurónico, células madre, un exfoliante... la oferta es supertentadora. Los BOOTCAMPs son convenientes cuando quieres ver un cambio notorio o tienes un evento y te puedes comprometer a ir una vez por semana, durante determinado tiempo; si tienes una boda, una reunión importante o simplemente te quieres ver y sentir mejor. En el lugar puedes adquirir las herramientas que usan para hacerte los *workouts*; las *gua shas* y los rodillos son de acero inoxidable, lo cual hace que se mantengan fríos, y también puedes llevarte tus productos favoritos de skincare. Las marcas fueron seleccionadas con base en la limpieza de sus fórmulas y los resultados comprobados, Royal Fern, Soleil Toujours y Dr. Barbara Sturm encabezan la lista de la selección que puedes encontrar. Los masajes son vigorosos y con la presión perfecta (no entiendo cómo pueden mover las manos tan rápido), la *gua sha* fría se siente deliciosa y el masaje con pelota te termina de deshacer nudos de tensión, sobre todo en la mandíbula y debajo de los pómulos. Hacen la electroestimulación con unos aparatos traídos de Japón (que también puedes comprar ahí), y de verdad que sientes y ves cómo se mueven los músculos. Te puedo asegurar que vas a salir con la cara relajada, supertonificada y la piel luminosa. Está de más decir que también con pómulos definidos y obviamente con ganas de agendar tu siguiente sesión. 🌟 FIN

“LOS RESULTADOS SON IMPRESIONANTES. SALES CON LA PIEL RELAJADA Y TONIFICADA”.



Iván Pol

CELEB FACIALIST

DIME UNA CELEBRIDAD A LA QUE SIGAS EN INSTAGRAM, Y TE DIRÉ QUE IVÁN POL ES EL GENIO RESPONSABLE DE SU PIEL. EL ESTETICISTA HA CONQUISTADO A TODAS (INCLUYENDO A ZOË KRAVITZ Y BELLA HADID) CON SU TÉCNICA NO INVASIVA QUE SE ENFOCA EN RESTAURAR LA BARRERA DE LA PIEL Y ESCULPIR LA COMPLEXIÓN.

1. OLVIDATE DE LAS OJERAS

Ayúdate de sueros y parches que estén formulados para iluminar el contorno y disminuir la pigmentación de la zona.

2. DISIMULA EL CANSANCIO

La inflamación es lo primero que delata una noche de fiesta, para eliminarla aprovecha la crioterapia. Haz una inmersión casera en frío; llena de agua y hielo un *bowl*, sumerge la cara durante quince segundos, respira y repite. También trata de dormir lo más posible, la piel refleja todo lo que está pasando por dentro.

3. PROTEGE LA BARRERA DE LA PIEL

Evita el uso constante de ingredientes agresivos como los ácidos que debilitan su función y apuesta por ingredientes que ayudan a hidratar, humectar y equilibrar la barrera de la piel, como el ácido hialurónico.

4. HAZ UN SÁNDWICH DE HUMECTACIÓN

Para una complexión luminosa e hidratada: primero aplica un suero ligero hidratante, después un ingrediente activo poderoso (como la vitamina C), y por último, un bálsamo que selle todos los beneficios.

5. PREPARA TU PIEL PARA UN EVENTO ESPECIAL

En vez de usar tratamientos hostiles y arriesgarte a sufrir algún efecto secundario negativo, encuentra un suero con efecto *lifting* que le dé firmeza y luminosidad a la piel. Deja que el resto de tu skincare actúe mientras tomas mucha agua.



EL SKINCARE ES... HOLÍSTICO

Sí, desmaquillarse por las noches y usar bloqueador diario es importante para una complexión sana, pero Pol no quiere que te olvides de lo demás: haz ejercicio, medita, toma agua (entre dos y tres litros al día) e incluso considera tomar suplementos. No se trata de una sola acción, sino del conjunto de hábitos que te hacen sentir mejor en todos los sentidos. Lo verás reflejado en tu piel.

@thebeautysandwich

1. Rose Gold Illuminating Eye Mask, 111SKIN, Saks Fifth Avenue Santa Fe. * 3. Hyaluronic Serum, DR. BARBARA STURM, \$7,290, olivine.com.mx. 4. Sublimage La Crème Texture Suprême, CHANEL, \$8,745, elpalaciodehierro.com. 5. Lifting Serum, DR. BARBARA STURM, \$6,190, olivine.com.mx.

*PRECIO EN PUNTO DE VENTA / RETRATO: CORTESÍA DE IVÁN POL POR STEPHEN BUSKEN / PRODUCTOS 111SKIN. EUT11SKIN.COM; ISTOCK: 168498020; DR. BARBARA STURM, WWW.DRSTURM.COM; CHANEL, WWW.PALACIODEHIERRO.COM; DR. BARBARA STURM, WWW.MECCA.CO.UK



PERSONA TRABAJADORA:

INSTITUTO
fonacot

**TE AYUDA A CUMPLIR TUS PROPÓSITOS
Y ALCANZAR TUS SUEÑOS.**

*Solicita un crédito en efectivo con las tasas más bajas del mercado
Acude a cualquier sucursal o en www.fonacot.gob.mx*

¡FONACOT siempre contigo!



**GOBIERNO DE
MÉXICO**

TRABAJO
SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL

INSTITUTO
fonacot

face to face

MILEY CYRUS

SI ALGUIEN NO NECESITA PRESENTACIÓN, ES LA ACTRIZ Y CANTANTE QUE HA OBSESIONADO AL MUNDO DESDE QUE TENÍA ONCE AÑOS. PODRÍAMOS PASAR MUCHO TIEMPO HABLANDO SOBRE SI "WRECKING BALL" ES LA MEJOR CANCIÓN PARA CUANDO TE ROMPEN EL CORAZÓN, DE CUÁNTAS GANAS NOS DIERON DE IR A CORTARNOS EL PELO Y HACERNOS UN MULLET O DE SUS MOMENTOS ICÓNICOS Y EXTREMADAMENTE CHISTOSOS EN TIKTOK. PERO AHORA QUEREMOS HABLAR DE LA CAMPAÑA PARA LA NUEVA FRAGANCIA DE GUCCI, CON LA QUE HIZO TODOS NUESTROS SUEÑOS REALIDAD.



NATURALEZA MÁGICA
La fragancia regresa en su versión más concentrada y floral.

POR **SOFÍA MACEDO**

ELLE MÉXICO:

01. Gucci Flora Gorgeous Gardenia es una fragancia alegre para los espíritus libres. ¿Cómo expresas tu libertad y alegría?

02. ¿Qué te gustó más de la campaña? ¿Cómo fue la experiencia de trabajar con una fotógrafa como Petra Collins?

03. ¿Cómo defines la belleza?

MILEY CYRUS:

01. Las expreso en la música y manteniendo una comunicación directa con mis fans para que siempre podamos vivir nuestra verdad. Creo que al compartir nuestros valores y nuestra moral, los encarnamos. Por eso siempre quiero vivir siendo un ejemplo y animar a mis fans a tomar decisiones honestas, recordándoles que hay que hacer lo que amamos y nunca sacrificar nuestro máximo potencial por nada ni por nadie. Esa es la libertad.

02. AMO a Petra y su trabajo. Estaba superemocionada por la campaña y que ella fuera la fotógrafa lo hizo todo aún más especial. Es increíblemente talentosa y tiene una gran energía en el set. También tuve la oportunidad de conocer a Alessandro Michele y aprender todo sobre su visión y la historia de Gucci. Me fascina que la marca habita un mundo mágico y me encanta ser parte de él.

03. Siento que es algo que empieza por dentro y después se refleja por fuera. Para mí, la belleza es asegurarme de que estoy siendo la mejor versión de mi misma.

ELLE MÉXICO:

04. Tu álbum *Plastic Hearts* fue muy bien recibido, ¿cómo te sientes al respecto?

05. ¿Nos podrías contar cómo te preparas para tus conciertos? ¿Tienes algún ritual o costumbre?

06. Has colaborado con los artistas más top como Dua Lipa y Ariana Grande, ¿qué otros artistas están en tu *wishlist*?

MILEY CYRUS:

04. Es increíble dedicarme a crear exactamente lo que quiero crear y que me reconozcan por eso. El apoyo y el éxito que estoy recibiendo es un sentimiento inigualable y muy gratificante. Aunque tengo que admitir que el disco que hice con The Flaming Lips, que se llama *Miley Cyrus & Her Dead Petz* es mi favorito, fue superexperimental y lo hice sin ningún tipo de limitación, aprendí mucho.

05. Aparte de ensayar con mi banda, algo esencial y que siempre hago, aunque suene raro, es correr en la caminadora mientras canto todo el set del concierto. En cierto sentido, soy una atleta y tengo que tomarme los ensayos muy en serio. Es la mejor forma de mantener mi cuerpo sano y mis actuaciones al más alto nivel.

06. Hay muchísimos artistas padrísimos con los que me encantaría colaborar. Dos de ellos, sin duda, son Lil Nas X y Billie Eilish. Y en un mundo ideal, me encantaría revivir a Elvis.

TEN-
TA-
CIÓN

BE-
LLE-
ZA



...BUT BETTER

ESMALTES DE UÑAS

Ahí les va un secreto-no-tan-secreto: Hermès obsesiona a todos porque cada uno de sus productos está hecho con intención y *savoir-fair*. Su último lanzamiento de belleza, Les Mains Hermès, lo ejemplifica a la perfección. El ritual de manos consiste en una base protectora, veinticuatro esmaltes brillantes de larga duración, un esmalte de acabado para intensificar la luminosidad, un aceite para nutrir las cutículas y una crema de manos reparadora, asegurando el cuidado de tus manos de principio a fin.

#¿DÓONDE?

Les Mains Hermès, HERMÈS*,
El Palacio de Hierro Polanco.



DICIEMBRE

Pick del mes

ES MUY PRÁCTICO PARA LLEVARLO EN LA BOLSA Y RETOCAR. ES TRANSPARENTE, LA APLICACIÓN ES SUAVE Y DEJA UNA SENSACIÓN CÓMODA EN LA PIEL, NI GRASOSA NI PESADA.

TIP:

Aprovecha la textura del bloqueador en barra. Usa un maquillaje a base de agua y aplica un blush e iluminador en crema o líquido para un look brillante y natural.

Stick Solaire Invisible, CLARINS, \$530, Liverpool.

BEAUTY GOALS

Nuestra editora de belleza, Carolina Alvarez, te da sus mejores tips y recomienda sus productos favoritos de este mes, después de probar y comprobar sus beneficios.

COMBO HIDRATANTE

SLEEPING MASK

Un tarrito dividido en dos: una esencia en gel con agua y extracto de rosa damascena como primer paso de aplicación y una crema de agua con ácido hialurónico y glicerina para sellar la hidratación. Las dos fórmulas se absorben en un par de minutos, son frescas, deliciosas de aplicar y ligeras pero muy efectivas. Amanezco con la piel fresca y brillante.

Rose Deep Hydration Sleeping Mask, FRESH, \$560, Sephora.



BODY GLOW

ACEITE CORPORAL

Últimamente, cuando estoy muy estresada, me baño en la noche y aplico esta mezcla de aceites de pies a cabeza. Tiene un olor herbal superrelajante, se absorbe rápido, alivia la sequedad y deja la piel suavcita. Contiene aceite esencial de neroli, incienso, sándalo y vitamina E, además de tener beneficios de aromaterapia. También calma la piel cuando está irritada, ¡me encanta!

Abundance Body Oil, SKIN & SKY, \$2,200, skinsky.com

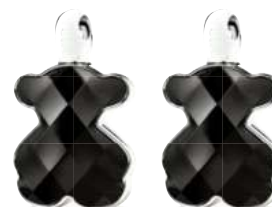


UNA JOYA DE FRAGANCIA

PERFUME

Con una variedad de notas como orquídea, avellana, vetiver, sándalo y toronja, esta fragancia floriental afrutada se me hace perfecta para llevarla de noche. De inicio huele dulce, como a caramelo, pero conforme pasa el día se va volviendo más intensa. ¿Podemos hablar del envase? Está inspirado en el dije del osito y la piedra ónix, es como tener un charm gigante.

Love Me The Onix Parfum, TOUS, \$2,300, El Palacio de Hierro.



Horas y horas

LOS MEJORES PRODUCTOS PARA SELLAR, FIJAR Y PROLONGAR EL MAQUILLAJE

SIEMPRE QUE QUEREMOS UN LOOK DURADERO, NOS FIJAMOS EN LAS FÓRMULAS DEL MAQUILLAJE, CUANDO LO QUE MARCA LA DIFERENCIA ES INTEGRAR TRES PRODUCTOS CLAVE A NUESTRA RUTINA: UN PRIMER PARA PROLONGAR, UNOS POLVOS PARA SELLAR Y UN SPRAY PARA FIJAR.



PRIMERO LO PRIMERO

PRIMERS

La complexión es 50% de tu maquillaje, por eso antes necesitas preparar la piel. Empieza con un primer que te ayude a suavizar, unificar la textura y adherir el maquillaje como segunda piel. Para los ojos, utiliza uno especializado que ayude a absorber la oleosidad de los párpados e intensificar el pigmento de las sombras. Si no te gustan los primers, sustitúyelos con una crema hidratante que dé los mismos resultados.

1. Skin Fetish: Sublime Perfection Primer, **PAT MCGRATH LABS**, \$1,200, elpalaciodehierro.com
 2. Lait-Crème Sensitive, **EMBRYOLISSE**, \$890, nuestrosegreto.com.mx
 3. Pro Filt'r Amplifying Eye Primer, **FENTY BEAUTY**, \$400, Sephora.



DONA ESPOLVOREADA

POLVOS

Si se usan bien, no solo prolongan la duración del maquillaje, también evitan que se marquen las líneas finas y aseguran el look perfecto en las fotos. Aplica los con una brocha esponjosa en las zonas donde usaste corrector o en las que sueles tener oleosidad, como la zona T, el contorno de ojos y la barbilla. Déjalos reposar unos minutos para hacer el *baking* (sellado intenso) y retira suavemente el exceso.

1. Prisme Libre Loose Powder, **GIVENCHY**, \$1,050, elpalaciodehierro.com
 2. Loose Setting Powder-Translucent, **LAURA MERCIER**, \$890, sephora.com.mx
 3. Powder Brush No. 14, **DIOR**, \$1,335, El Palacio de Hierro Polanco.



SAVE AS...

SPRAYS

Cuando todo tu maquillaje esté terminado, es momento de finalizar con un spray fijador. No necesitas aplicar mucho, una capa ligera es más que suficiente para prolongar el maquillaje y asegurar que se mantenga intacto durante horas y horas. Para mejores resultados, usa una fórmula que sea para tu tipo de piel, así tu complexión estará hidratada, matificada o neutra según tus necesidades.

1. All Nighter Ultra Glow Setting Spray, **URBAN DECAY**, \$680, urbandecay.mx
 2. Fix+ Brume Fixante, **M.A.C COSMETICS**, \$579, Liverpool
 3. Your Skin But Better Setting Spray+, **IT COSMETICS**, \$650, sephora.com.mx

Disco Fever

LAS SOMBRAS EN GLITTER QUE NOS DAN UN LOOK BRILLANTE

HAGÁMOSLO UN TREND

#EYE SHINE

DESPUÉS DE PROBAR LA FÓRMULA Y LOS RESULTADOS, ESTO ES LO QUE EL EQUIPO DE ELLE MÉXICO OPINA DE ESTOS PRODUCTOS.

TALLA XS

"Aunque el glitter es ultrafino, refleja la luz y el pigmento con intensidad".

SOFÍA MACEDO,
COORDINADORA
DE BELLEZA

1. Colorful Eyeshadow,
SEPHORA COLLECTION,
\$165, sephora.com.mx.

GELATINA

"La textura tipo jelly es perfecta para finalizar cualquier sombra con un toque de brillo".

IVONNE LAGUNA,
DISEÑADORA

2. Jelly Eye Shimmer, MORPHE,
\$315, sephora.com.mx.

SHIMMER

"El acabado es entre metálico y glittery. Se funde sobre la piel para abrir la mirada".

CAROLINA ALVAREZ,
EDITOR DE BELLEZA

3. Sombra compacta de
glitter, TONY MOLY, \$315,
tonymoly.com.mx.

DISEÑO GRÁFICO

"La textura cremosa es perfecta para crear un delineado gráfico metálico con mucha precisión".

JESSICA GUTIÉRREZ,
EDITOR DE MODA

4. Foil Play Cream Pigment,
NYX PROFESSIONAL MAKEUP,
\$219, liverpool.com.mx.



1.



2.



3.



4.

#ELLECONSEJO

Para evitar el fall-out, rocía tu glitter con un poco de spray fijador antes de aplicarlo con los dedos sobre tus párpados.

**DESMAQUÍLLATE SIN LASTIMARTE
USANDO MICROPORE. TE AYUDARÁ A
DESPRENDER EL GLITTER SUAVEMENTE.**

¡LLEGÓ NAVIDAD

y tenemos el mejor regalo para ti!

SUSCRÍBETE AHORA

SUSCRIPCIÓN ORO \$999*

Suscripción por un año + un regalo oro.

Expansión o Quién o ELLE + ELLE Deco + un regalo oro**

1. Rasuradora corporal o rasuradora de 3 cabezas Timco
2. Vodka Stolichnaya 750 ml o tequila 8 Mesas plata 750 ml
3. Aretes redondos en plata Ballesteros
4. Arracadas plata Ballesteros
5. Pisacorbata lentes dorado, tijeras plata, cuernos de alce plata, guitarra eléctrica, tentáculo de pulpo
6. Juego de mancuernillas grecas color dorado, clásico rectangular plata, cubo liso cromo, prisma torcido plata, rectángulo con rayas negras color plata
7. Catefera T-fal
8. Tostador Black and Decker
9. Nuxe loción corporal prodigiosa 200 ml
10. Bocina inalámbrica, audífonos on ear y earbuds Coby
11. Audífonos JVC 180 negro, blanco y azul



9



11



3



5



13



17



18

SUSCRIPCIÓN PLATINO \$1,999*

Suscripción por un año a **Expansión o Quién** + **ELLE y ELLE Deco** + un regalo platino**

12. Aretes martillados en plata Ballesteros
13. Aretes cristal Swarovski en plata Ballesteros, varios colores
14. Neutrogena Rainbath 1182 ml
15. Kit Nuxe protector solar, loción en crema
16. Lentes de sol marca Gamila by Devlyn
17. Audífonos JVC V570
18. Sartén eléctrico Black and Decker
19. Asador plegable de acero

SUSCRIPCIÓN DIAMANTE \$2,999*

Suscripción por un año a **Expansión o Quién** + **ELLE y ELLE Deco** + un regalo diamante**

20. Turntable Crosley 3 modelos a elegir
21. Medalla Virgen de Guadalupe en plata Ballesteros, varios colores
22. Patines en línea 3 modelos y talla a elegir
23. Audífonos Marshall Monitor
24. Reloj Nine2five para dama y caballero



20



21

EXPANSIÓN

Quién

ELLE

Suscríbete en tienda.grupoexpansion.com, llámanos al (55) 9177 4342 o escríbenos por **WhatsApp**: (55) 1410 3361 y menciona la clave NAV2021 ¿tienes dudas? escríbenos a servicioalclientes@grupoexpansion.com

Promoción válida del 1 de diciembre de 2021 al 31 de enero de 2022 o hasta agotar existencias. Oferta válida para suscriptores nuevos dentro de la República Mexicana. *Precio con renovación automática. **Regalos con envío incluido dentro de la CDMX y Área Metropolitana, para pedidos en el interior, consulta gastos de envío. Términos y condiciones: <http://promocionesgrupoexpansion.mx/legalesM16>

ELLE

ESTI- LO

IF YOU'RE GOING TO SAN FRANCISCO... (P.169)

Si estás planeando un viaje a esta ciudad, te decimos a dónde ir y qué hacer, más allá de lo conocido.

174. DO NOT DISTURB

Los hoteles que las casas de moda Fendi, Versace, Bulgari y Armani tienen en grandes ciudades del mundo.

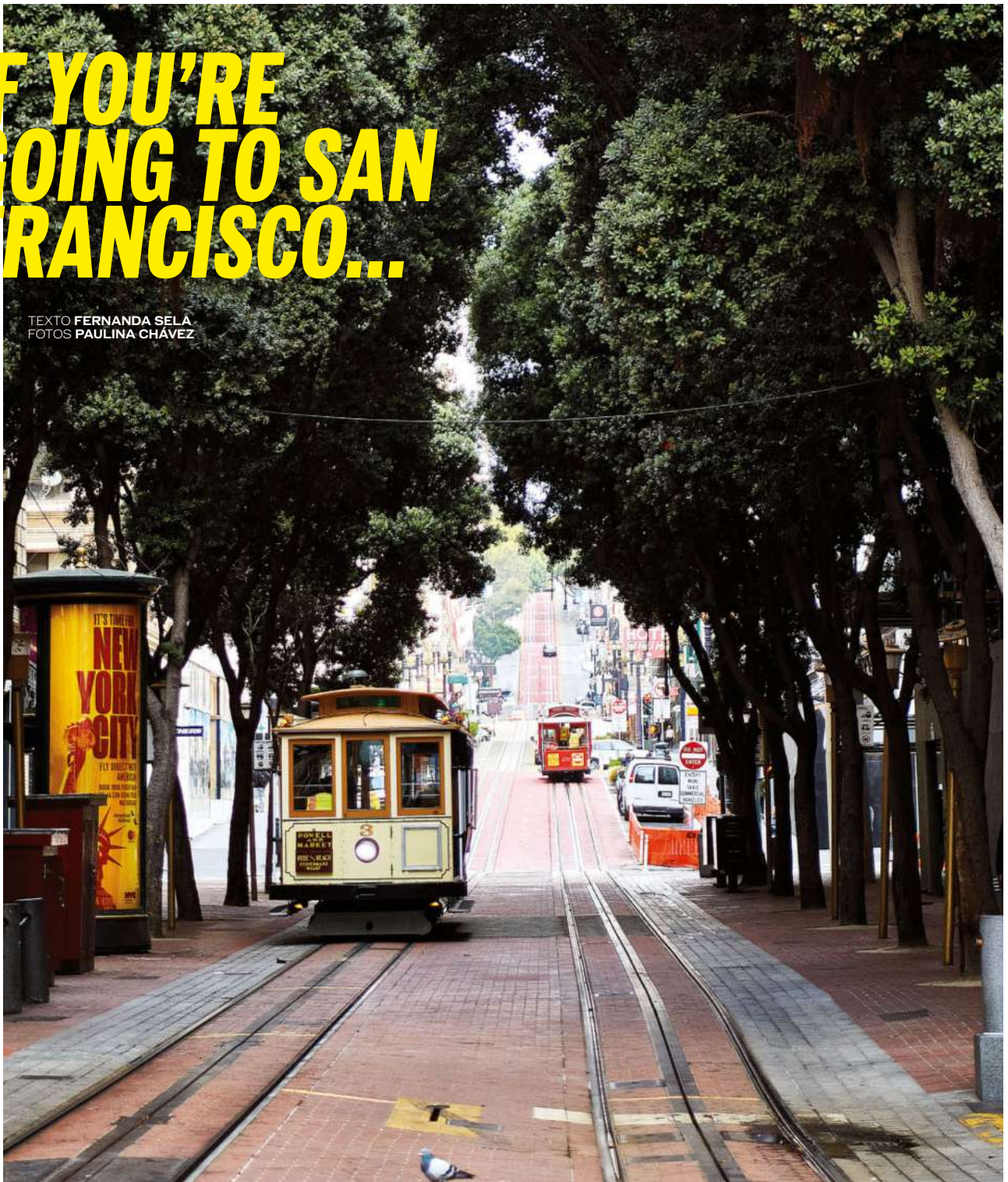
182. LARGA TRAYECTORIA

La evolución de los proyectos y los platillos del chef Daniel Ovardia.

169

IF YOU'RE GOING TO SAN FRANCISCO...

TEXTO FERNANDA SELA
FOTOS PAULINA CHÁVEZ



DESDE QUE EMPECE A ESCRIBIR ESTAS LINEAS, EN MI CABEZA COMENZÓ A SONAR ESA PEGAJOSA CANCIÓN DE LOS SESENTA DE LA QUE TOMÉ PRESTADO EL TÍTULO. PIENSO EN ESA LETRA QUE SE CONVIRTIÓ EN EL HIMNO DE TODA UNA GENERACIÓN, COMO SI FUERAN LAS INSTRUCCIONES PARA VISITAR ESTA CIUDAD. Y AUNQUE ME ENCANTA LA IDEA DE “LLEVAR FLORES EN EL PELO”, ME GUSTA MÁS CÓMO SCOTT MCKENZIE –SU AUTOR– HABLABA DE LA GENTE LINDA EN ESTE DESTINO QUE SIGUE MANTENIENDO SU VIBRA TAN ESPECIAL. SAN FRANCISCO ES DE CONTRASTES; ESTÁ EN EVOLUCIÓN CONSTANTE, Y ENCIMA DE TODAS ESAS CAPAS DE HISTORIA, TIENE UNA CARA NUEVA QUE DESCUBRI HACE POCO. LES ASEGURO QUE HAY MUCHO MÁS QUE VER QUE LO QUE DIGA CUALQUIER GUÍA TURÍSTICA.

SAN FRANCISCO



UN DESTINO CON MUCHAS CARAS

San Francisco es una ciudad de contrastes, es vieja y nueva, moderna y relajada, pero sobre todo, cambiante. Es el destino del famoso e imponente Golden Gate, de la isla de Alcatraz, de las fachadas de casas victorianas conocidas como Painted Ladies, de la calle con curvas Lombard Street, de los tranvías y el muelle Pier 39 con sus leones marinos. Es una ciudad montañosa en el norte de California rodeada del océano Pacífico, con un paisaje en el que casi siempre hay neblina, con avenidas empinadas que suben y bajan y el escenario de películas como *Mrs. Doubtfire* (1993) y *Blue Jasmine* (2013). También es el lugar donde escritores de la generación Beat publicaron obras en la editorial y librería City Lights, como el polémico poema "Howl" (1956) de Allen Ginsberg. Y donde personajes como Harvey Milk, el primer homosexual en ocupar un cargo en el gobierno de Estados Unidos, dio fuerza y reconocimiento a la comunidad LGBTQ+ que por mucho tiempo se concentró en Castro. Así, la ciudad de movimientos sociales que durante la última década se convirtió en el *hub* de tecnología gracias a Silicon Valley y empresas que son parte de nuestro día a día, como Uber, Facebook, Airbnb y LinkedIn, también es un gran destino gastronómico por las influencias culturales tan diversas y la facilidad para obtener ingredientes frescos. Pero no hablemos de cosas por las que se ha vuelto importante en el pasado, hablemos del presente y de lo que anoté en mi muy personal lista de *to do's* para conocer una cara distinta de este lugar.



Arriba, las Painted Ladies conocidas por sus colores y su original arquitectura, fotografiadas desde Alamo Square, de donde se tiene una de las mejores vistas de San Francisco. A un lado, el teatro Castro con su colorida marquesina, donde programan cine clásico.

@ONLYINSF

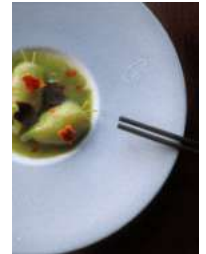


COSAS DIFERENTES QUE HACER

En los viajes siempre he preferido ser espontánea, me gusta perderme en los barrios e ir por sus calles brincando de un sitio a otro para descubrirlo. En mi –repito, muy personal– lista empezaría con Mission District. Camina por Valencia para toparte con tiendas como Self Edge, Everlane u otras de diseño y moda vintage, como la de antigüedades más grande, Stuff (@stuffsf). No te vayas sin tomarte un café y comerte un *hot pressed sandwich* con queso de cabra en el *sourdough* de LA panadería de San Francisco, Tartine Bakery.

Otro plan es ir a correr, hacer una caminata o recorrer en bici los parques Golden Gate Park (el Central Park de San Francisco, pero más grande, donde también están el Jardín Botánico y el Museo DeYoung) o Alamo Square. En cualquiera puedes hacer un picnic, mi plan favorito, y en el último tener una increíble vista de la ciudad. Después de caminar entre las casitas victorianas, tal vez se te antoje ver un poco de arte. Además de una sala completa dedicada a Calder (hasta junio de 2023) el SFMoMa tiene una tienda de libros y objetos de arte y diseño que (¡por fin!) pude tachar de mi *wishlist*. Para seguir en el *mood*, ve al bar del W Hotel, literalmente a un lado, donde el *vibe* se distingue por sus cruces con el arte contemporáneo. Los cocteles y la música, aquí son un graaan acierto.

Para comer, recomiendo el Ferry Building, en el embarcadero y con vista a la bahía, con tiendas gourmet de productos artesanales y locales, restaurantes y cafés como el Blue Bottle Coffee, que reafirman la esencia californiana.



No dejes de caminar en Chinatown y comer en uno de sus restaurantes. Reserva en Empress by Boon, del chef Ho Chee Boon – premiado con una estrella Michelin– y prueba su menú degustación (USD78 por siete tiempos). @empressbyboon

SAN FRANCISCO



UNA HISTORIA VIVA

Otro gran barrio es Haight-Ashbury, donde inició el movimiento hippie durante los sesenta. Aquí Janis Joplin vivió en el número 635 y Jimi Hendrix dio su primer concierto. Los aparadores de las tiendas de ropa vintage y de segunda mano y los coloridos murales en las paredes nos lo recuerdan. Hoy tal vez la zona no ha cambiado tanto. El espíritu activista y de rebeldía todavía se puede ver en las ventanas con letreros de Black Lives Matter y frases como *"Please never forget what you learned from this"*.

Para revivir esa energía creativa, vale la pena cambiar de zona y moverse al Club Fugazi (clubfugazisf.com), un teatro que acogió a tantos migrantes y artistas, incluidos Jack Kerouac, donde se presenta *Dear San Francisco*, un show un tanto *hipster* de danza y música que conmueve y emociona: una carta de amor a San Francisco.

Así que sí, si viajas a esta ciudad, no sé si deberías llevar flores en el pelo (como dice la canción), pero te aseguro que será un viaje inolvidable y vas a querer regresar.



Rentar una bici y hacer un recorrido que termine en el Golden Gate para cruzar sus dos kilómetros es un superplan. Busca a Nick Hormuth de [@sfbiketours](https://www.instagram.com/sfbiketours), los tours van desde tres horas (USD70) y Nick te cuenta todos los *fun facts* de la ciudad, además de llevarte a hacer un picnic.

HOTELES DE DISEÑADOR

POR DANIELA KAM

AL MISMO TIEMPO QUE LAS MARCAS DE MODA SE REINVENTAN, SUS IMPERIOS CRECEN, Y CON ELLOS VAMOS DESCUBRIENDO LADOS NUEVOS QUE NO CONOCIÁMOS, COMO SUS HOTELES. ESTAS SON CUATRO PROPIEDADES DE IMPORTANTES CASAS DE MODA EN LAS CIUDADES MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO. HAY MUCHOS PARALELISMOS ENTRE SUS ESTÉTICA, SUS INTERIORES Y SUS PASARELAS. NOSOTROS YA NOS IMAGINAMOS UN DESFILE EN EL LOBBY DE CADA UNO.



ARMANI HOTELS

Hablemos de los dos hoteles de Armani en Milán y Dubái, porque no pudimos escoger solo uno. Parecidos, pero con esencia propia, ambos se caracterizan por ser elegantes, simples y cómodos, igual que el estilo único que refleja la personalidad de Giorgio Armani.

“Me gusta la idea de que me recuerden no solo por mi ropa, me gusta aportar un elemento de lujo que agregue prestigio a la ciudad”, dijo el diseñador, y fue justo lo que hizo con su hotel en Dubái. ¿Qué tan cool sería no solo visitar la ciudad y ver el famoso Burj Khalifa, sino despertar aquí? Nos gustaría decir que la ubicación es su mejor atributo, pero todavía hay más. A corta distancia del Armani Hotel Dubai está el Dubai Mall, el centro comercial más grande del mundo. Sus restaurantes han ganado premios y tienen dos imperdibles, uno de comida japonesa, el Armani/Hashi, o si prefieres la pasta, está el italiano, Armani/Ristorante. Otro gran acierto son sus diferentes tipos de habitaciones y suites (160 en total), todas con mobiliario y telas hechas a

la medida. Pero lo más emocionante son sus vistas panorámicas, especialmente las de la alberca. La combinación de la arquitectura, los detalles minimalistas, la hospitalidad y la ubicación, hacen que esta estancia sea perfecta para ir de negocios o de vacaciones.

El Armani Hotel Milano “es un acto de amor para mi ciudad”, afirmó el diseñador milanés. Está ubicado en el corazón del distrito de la moda y ha sido un *hot spot* por mucho tiempo. Desde el Bamboo Bar, en el rooftop del séptimo piso, con célebres cocteles como la vinería o el *capsule collection*, hasta los cuartos con amenidades de la firma y por supuesto, sus suites insignia, que incluyen desde gimnasio hasta cine privados. La verdad, nos dejaron sin palabras.

Para mejorar la experiencia de los huéspedes, crearon el concepto “*Made to Measure*” para hombres y “*Made to Order*” para mujeres, un servicio para crear y personalizar piezas directamente en la boutique de la firma o desde la comodidad de las habitaciones.

ARMANI

+INFO

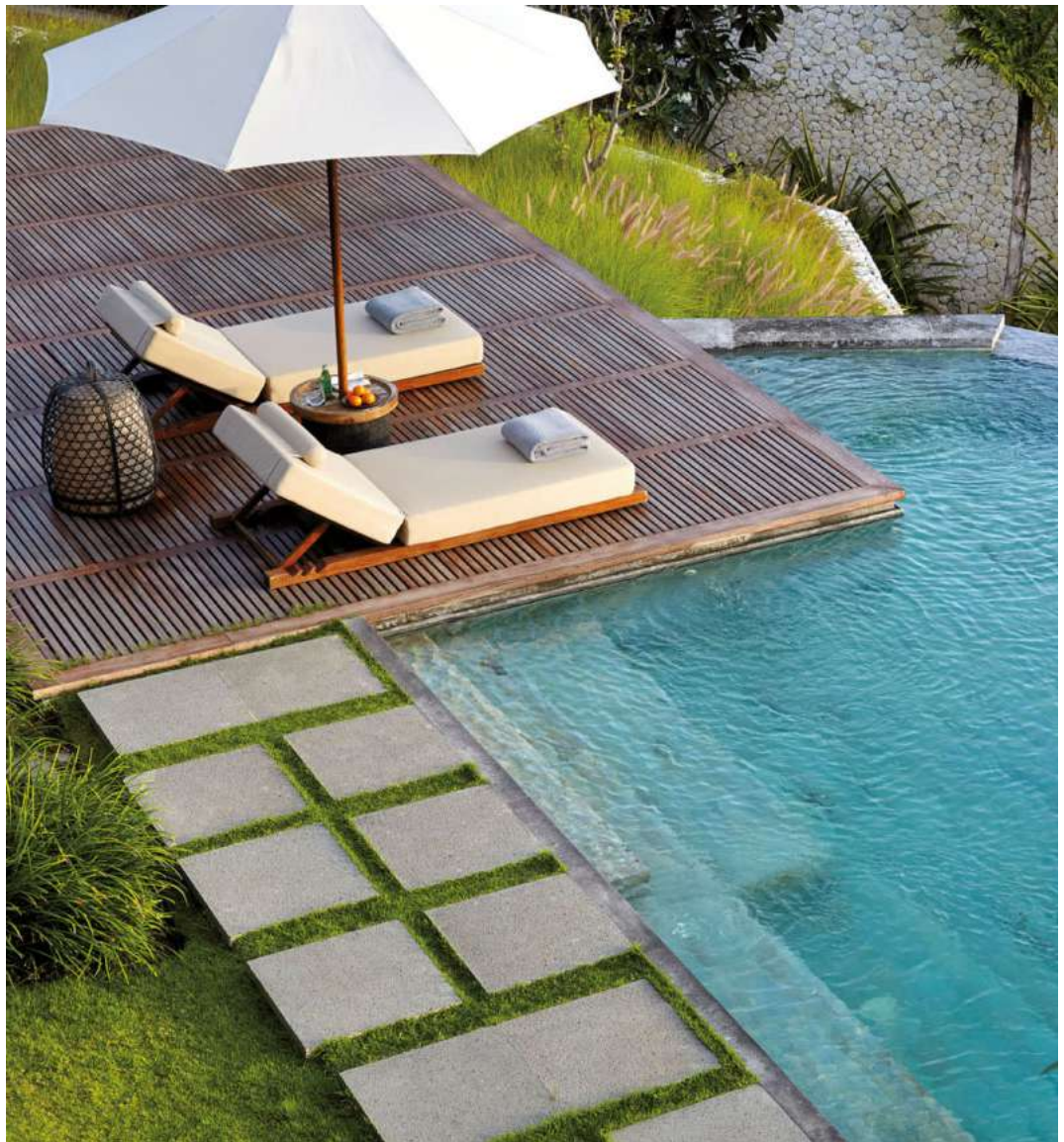
El Armani Hotel Dubai ganó el premio del mejor World Luxury Hotel en el 2016.



Los Hoteles Armani también son conocidos por sus spas, para los viajeros que buscan tratamientos para relajarse y regenerarse.

BVLGARI

Todos los hoteles y resorts de Bulgari han sido diseñados por el estudio de arquitectura Antonio Citterio Patricia Viel, quienes también han trabajado con marcas como W y Mandarin Oriental.

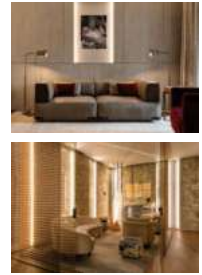
**BVLGARI HOTELS**

No sabemos con qué fantaseamos más, si con tener una pieza de la colección Serpenti de Bulgari o con quedarnos en uno de sus hoteles; ¿será que este texto nos incline más hacia la segunda opción? Con diferentes ubicaciones en ciudades como Milán, Bali o Londres, y algunas que están por abrir en lugares como Roma, Moscú o Tokio, el hotel de la marca que más nos urge conocer, es el de París, por su reciente apertura y porque Audrey Hepburn tenía razón al decir: *"Paris is always a good idea"*.

Transportémonos a esta estancia que combina un estilo clásico parisino con una fachada contemporánea: Son las 9 am, estamos en una de sus 76 habitaciones ubicadas entre el Siena y Champs-Élysées con un café y un *croissant*, seguimos en la cama deliciosa pensando a dónde vamos hoy ¿A poco no se antoja?



FENDI



FENDI PRIVATE SUITES

Qué delicia elegir en el menú de almohadas con cuál vas a dormir. En las Fendi Private Suites, en el tercer piso del Palazzo Fendi de Roma, esta fantasía se hace realidad. Fiel a su nombre, este hotel es el primero de la marca y tiene únicamente siete habitaciones con toallas y artículos de la firma, incluido parte del mobiliario, camas, sofás y mesas. Quedarse aquí se sentirá como estar en casa; el lobby transmite el *look and feel* de un departamento decorado con piezas de diseño contemporáneo, chimeneas y sillones que le dan un toque vintage, pero las suites son modernas con detalles de la arquitectura histórica del Palazzo. A menos de cinco minutos de la Fontana de Trevi y a poca distancia de la Piazza Navona y la Ciudad del Vaticano –con vistas que parecen de película– no solo podrás comprar en su boutique, sino también quedarte ahí :)

PALAZZO VERSACE

Existen dos hoteles de esta marca en el mundo (el primero en Gold Coast, Australia), pero aquí nos vamos enfocar en el Palazzo Versace en Dubái. Nos remite a un palacio italiano del siglo XVI, lleno de rastros de arquitectura árabe, entradas y techos altos, jardines paisajísticos y una variedad de muebles que simbolizan el estilo de vida Versace. Estamos seguros de que María Antonieta pudo haber vacationado aquí. Con su ubicación en Jaddaf Waterfront, las distancias son muy cortas para la mayoría de los lugares que visitamos como turistas, por ejemplo, Burj Khalifa, el histórico Dubai Creek, o el centro de la ciudad, aunque cabe mencionar que el hotel tiene nueve restaurantes-bares y tres albercas. No te sientas mal si decides no salir en todo el día.

Todos y cada uno de los muebles y telas de las 215 habitaciones, así como de las residencias, fueron diseñados y hechos exclusivamente para esta estancia de cinco estrellas con pisos de parquet, paredes y tapetes dignos de un palacio, y textiles de seda color pastel. Así que sí, quedarse en el Palazzo Versace se sentirá tan especial como seguramente se sentía Gianni en su propia Versace Mansion.



PRINCESAS DE LA NUEVA

por PAULINA CASTELLANOS

LA IDEA PRECONCEBIDA DE UNA PRINCESA INVOLUCRA A UNA MUJER QUE NECESITA LA AYUDA DE UN HOMBRE PARA SALIR ADELANTE, SIN EMBRAGO ESTO YA CAMBIÓ. LAS “PRINCESAS” DE HOY SON MUJERES FUERTES, EMPODERADAS E INDEPENDIENTES QUE USAN SU FUERZA FEMENINA PARA LOGRAR LO QUE SE PROPONEN. DESCUBRE CÓMO LAS PRINCESAS DISNEY HAN INSPIRADO A EVA LONGORIA, MISTY COPELAND, AMANDA NGUYEN Y PADMA LAKSHMI.

EVA LONGORIA

Directora / productora / actriz / activista

“La gente piensa que soy una actriz que se convirtió en productora y directora, sin embargo primero fui productora y directora y después actriz”, dice Eva Longoria. Esa ambigüedad desapareció con el estreno de *Flaming Hot*, la biopic sobre el ejecutivo de Frito-Lay, Richard Montañez y la primera cinta en la que apareció como directora. Desde el inicio de su carrera, se ha dado a conocer como activista de asuntos de inmigración. El invierno pasado ayudó a repartir agua y comida durante la tormenta invernal que golpeó Texas. “Profesionalmente produzco, dirijo y actúo, pero quién soy es lo más importante”, asegura. “Vivienda digna, seguro médico, acceso a educación de calidad, todo eso es más importante que mis proyectos”. Al preguntarle si se ha visto reflejada en alguna princesa Disney, asegura que *Aladdin* fue una revelación. “Amo a Jazmín”, dice sobre la primera princesa Disney de color. “Tiene el pelo negro, la piel morena”, recuerdo pensar “se parece a mí”.

ADRIENNE GAFFNEY



AMANDA NGUYEN

Activista

Amanda es una incansable buscadora de justicia. Después de ser víctima de violación en la Universidad, creó la fundación Rise, que reúne la Declaración de Derechos de las Víctimas de Agresión Sexual y se diseñó para simplificar el proceso de presentación de informes. Su propuesta fue aprobada a nivel federal en Estados Unidos, así como en treinta estados. “Es absolutamente posible generar cambios”. Este año ante una ola violenta de racismo, Rise dio un giro para trabajar a favor de la comunidad AAPI (organización no lucrativa que portega de la discriminación a estadounidenses de origen asiático e isleños del Pacífico en Estados Unidos). Amanda creció siendo fan de *Mulán*, agradece que las princesas Disney demuestren que la valentía no es sólo masculina “ser valiente y al mismo tiempo vulnerable requiere coraje”, afirma. “Las princesas Disney son feministas”. A pesar de todos sus logros, aún tiene una meta por alcanzar: el espacio. Siempre ha querido ser astronauta. AG.

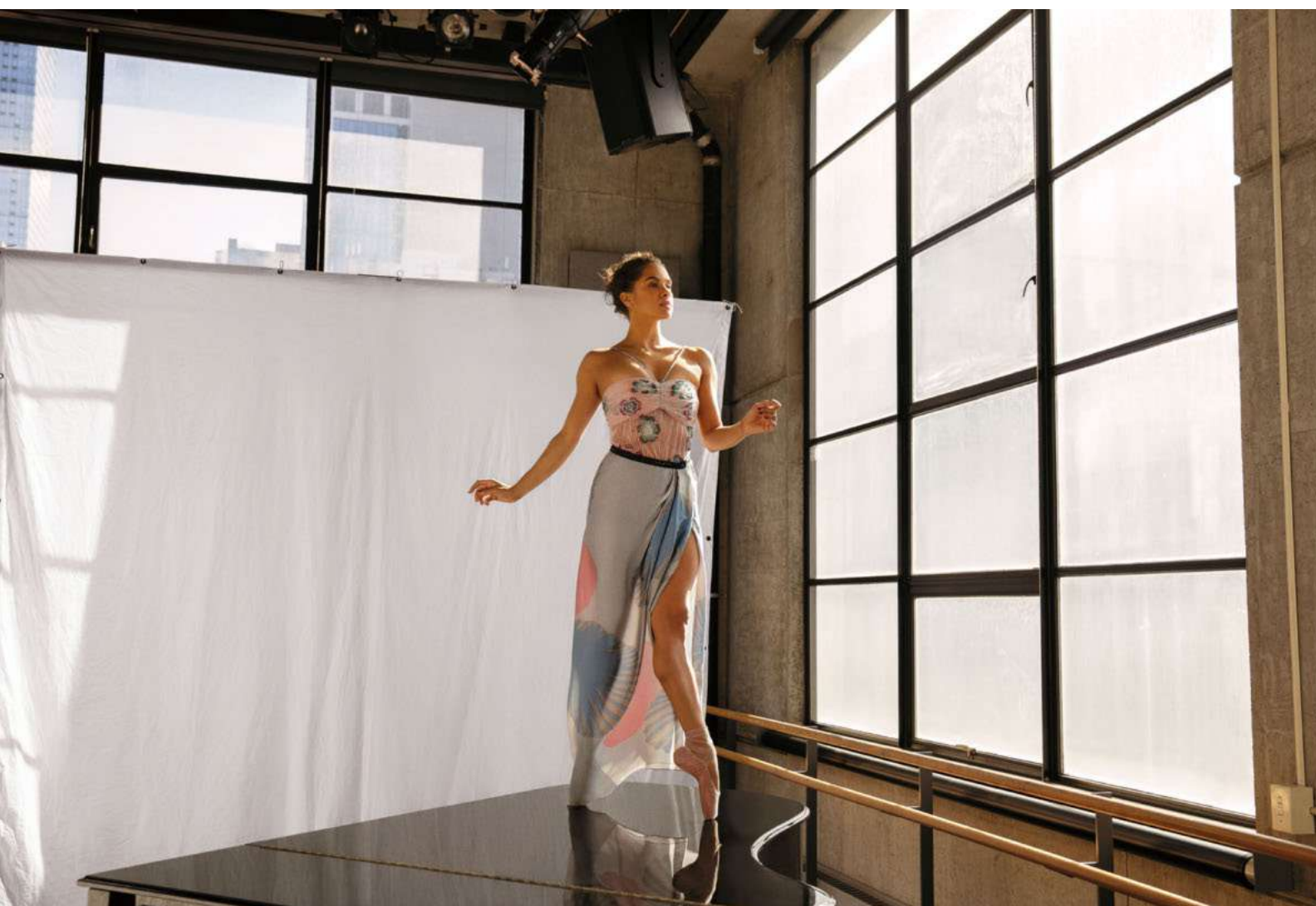


PADMA LAKSHMI

Cuando la hija de Padma, Krishna, era muy pequeña, la conductora de *Top Chef* y *Taste of Nation* empezó a contar historias alrededor de la comida generando unión familiar y cultural. Una versión de esas historias evolucionó en *Tomatoes for Neela*, el libro para niños con el que Lakshmi debutó como escritora el pasado 31 de agosto. “Krishna tiene 11 años pero los libros infantiles toman su tiempo”, asegura Padma riendo. “En nuestras vidas ajetreadas una de las cosas que hemos perdido —y espero pueda recuperarse— es el arte de pasar tiempo juntos, transmitiendo habilidades y conocimiento a través de historias de familia”. Para Padma y su hija *La Princesa y el Sapo* ha sido más que un lazo. “Amamos a Tiana porque es muy determinada y nunca busca la salida fácil”, dice Lakshmi, “El éxito en la vida proviene del talento, pero para que el éxito perdure es necesario el trabajo duro y entender que nada está escrito. Ese es el verdadero cuento de hadas”.

MELISSA GIANNINI.





MISTY COPELAND

Bailarina

Misty está de vuelta en el estudio. Después de más de un año entrenando de forma remota, la figura más importante del American Ballet Theatre y probablemente el nombre más famoso en la danza estadounidense, está de regreso. Actualmente trabaja en *Flower*, un cortometraje de baile que es una carta de amor a Oakland, California. “Este tiempo ha sido un proceso de aprendizaje y transición hermoso para mí”, asegura la embajadora de Armani Crossroads, sobre la pausa que tuvo que hacer en su agenda debido a la pandemia. Quien forma parte de la familia Disney desde 2018 por su protagonismo en *El Cascanueces y los Cuatro Reinos* asegura que su primer acercamiento con el baile se dio cuando de niña veía películas de Disney. Siente una fuerte conexión con Bella “me encanta cómo se mueve por todo el pueblo con tanta gracia y personalidad a pesar de no ser una rica princesa de élite”, afirma. “También amo a Ariel, realmente estaba obsesionada con ellas”. AG.

UN CHEF CON TALENTO NATO

CERREMOS EL AÑO CON LAS PRO- PUUESTAS DE DANIEL OVADÍA.

A los diecinueve años Daniel Ovadía comenzó su trabajo como restaurantero en la Ciudad de México, y aunque su primer proyecto cerró, se quedó con el local para abrir Paxia en 2005. A partir de entonces su amor por la gastronomía lo ha llevado por investigaciones, diferentes proyectos y platillos que cuentan grandes historias por medio de sus ingredientes. Actualmente dirige un grupo que incluye cinco restaurantes. Elegimos nuestros tres favoritos para que los tengas en el radar.

POR **ADRIANA SILVESTRE**



UN VIAJE EN EL TIEMPO

PAXIA

Este restaurante esperó desde 2015 para reabrir sus puertas y ahora lo hizo en el Hotel Umbral del centro histórico de la CDMX con la misma idea de reinterpretar platillos emblemáticos de la cocina mexicana. Quienes conocimos Paxia, viajamos al pasado con su menú, y quienes van por primera vez viven una experiencia sensorial. No te pierdas la tortita ahogada, el ossobuco de ternera al pibil y las quesadillas "Oaxaca" revolcadas en azúcar con mole negro, la coctelería y los destilados mexicanos.

#¿DÓONDE? Venustiano Carranza 69, Centro.
@paxia_do

TEL AVIV Y EL MUNDO

NOSH

El nombre de este lugar es una palabra que utilizan los judíos para describir un pequeño bocado que se le da a los alimentos. Y es así como se antoja probar toda la carta: a bocados lentos. Predominan los sabores ahumados y la fusión de ingredientes de las cocinas mediterráneas, orientales, africanas y americanas, pero el énfasis está en la escena culinaria vanguardista de Tel Aviv. Recomendamos los desayunos y, como todo el día hay sándwiches y bagels, prueba el de salmón ahumado.

#¿DÓONDE? Av. México 188, Condesa.
@nosh_mx

SABOR PARA COMPARTIR

MERKAVÁ

La idea del chef era crear una combinación entre una *hummusiya*—un comercio tradicional israelí de hummus— y un restaurante especializado en la comida de Jerusalén con influencias judía, armenia, cristiana e islámica. Merkavá nos traslada al Medio Oriente con sus sabores, música y decoración. Debes probar el hummus (hay cinco variedades), pan pita recién hecho y *salatim* (una gran variedad de pequeñas guarniciones que se sirven al centro). Y de plato fuerte prueba el chamorro de cordero.

#¿DÓONDE? Amsterdam 53, Condesa.
@merkava_mx

#ELLEFAV

[RESERVA EN PAXIA
Y PIDE EL MENÚ DE
DEGUSTACIÓN PARA
QUE VIVAS LA
EXPERIENCIA SENSO-
RIAL COMPLETA.](#)

EXPANSION

THE MONEY

Night Show

PRESENTADO POR:



B|U|S|I|N|E|S|S
C|L|A|S|S

MORIS DIECK

UNA FORMA
DIFERENTE DE
HABLAR
DE DINERO



DISPONIBLE EN
YOUTUBE Y
FACEBOOK DE
EXPANSIÓN.MX





SWAROVSKI

GIVE THE GIFT OF WONDER



About Love
TIFFANY & Co.