

Quién

Los
50 *personajes que transforman a*
MÉXICO

IÑÁRRITU Y GIMÉNEZ CACHO

Los amos del cine mexicano posan juntos
y encabezan nuestra lista

#QuiénEsQuién



NOVIEMBRE 2022

\$60 MN

PARA VENTA EXCLUSIVA A MAYORES DE EDAD



Quié

Los
50 *personajes que transforman a*
MÉXICO

FRIDA ESCOBEDO

Tuch de Luna

Una carta de amor a México por la Chef Martha Ortiz



LA CASA DE LA PAVA

Xcaret, Riviera Maya

Pensamos cada rincón
para que lo hagas tuyo





LA CASA DE LA PAVA

Exclusively Your Way

Xcaret, Riviera Maya

SALUD ES BELLEZA





BLEU
DE
CHANEL





HardWear Collection

TIFFANY & CO.

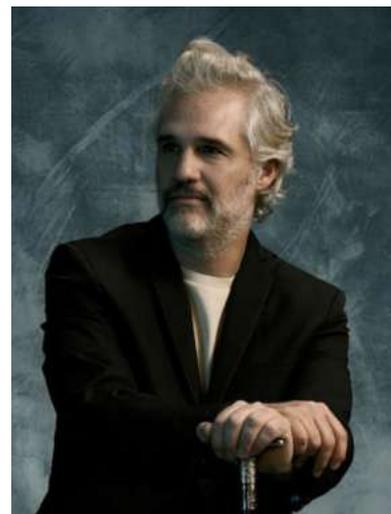
CONTENIDO

FEATURES

50

NUESTRO EVENTO DEL AÑO...

Alejandro González Iñárritu, Irene Azuela, Daniel Giménez Cacho, Juan Pablo Medina... este 2022 nos lucimos con nuestra selección en Quién 50.



FIGURA

18. ORTOPEDIA Y ABUSO

Un vistazo al caso del médico Luis Antonio Hernández Robledo (ya vinculado a proceso), desmenuzado por algunas de sus víctimas y el colectivo "Vamos juntas".

20. CASAS REALES PETIT

La reina Margarita de Dinamarca lo dejó claro: la tendencia en las monarquías de este siglo es reducirse al máximo, como ya ha pasado en otras partes del mundo.



24. ¿CON QUIÉN SE QUEDA EL PERRO?

La fortuna de la Reina Isabel es enorme, por lo que será una labor titánica saber quiénes heredarán sus riquezas acumuladas por más de nueve décadas.

26. LAS 50 DE MARINA DE TAVIRA

La actriz dice que, "acostumbra meterse en problemas", pero que no se arrepiente de nada. Descubre qué más nos contó en esta divertida entrevista.

ESTILO

30. Q LIST, BDAY GIRLS

Anne Hathaway y Kendall Jenner están de cumpleaños, así que nos inspiramos en ellas para crear estos divertidos looks.

32. TIERRA PARA EXPLORAR

El verano también tiene su variedad de colores, y para muestra tenemos esta extensa paleta de tonalidades terracota.



38. EN HONOR A CRONOS

El famoso reloj Royal Oak llegó en 1972 y se convirtió un éxito, gracias a la astucia de la marca Audemars Piguet. ¡Feliz cumple!

CÍRCULOS

120. ECOS EN EL PALACIO

Traemos la mejor galería social de la apertura de El Palacio de Hierro Coyoacán, donde la familia Baillères fue anfitriona.

124. DESDE FRANCIA, CON AMOR

Estuvimos con Mariana Zaragoza en el lanzamiento de lo nuevo de Phanthère, la colección icónica de Cartier.

PLACERES

138. HOLA, QATAR

Llegó la hora de este esperado mundial. Aquí te contamos sobre los imperdibles de este gran país.



142. UNA SORPRESA AL PALADAR

Fuimos a Deleite, el nuevo proyecto de Mariel Yapur, donde el chocolate tiene el papel protagonista, pero desde una perspectiva un tanto diferente.

144. UN GOLAZO EN CADA PÁGINA

El fútbol no se limita a las canchas, también se juega en los libros que tratan de descifrar a este enigmático deporte.



SÍ QUIERO LA AVENTURA

Collar y aretes de perlas con diamantes en oro blanco



[BERGER.COM.MX](https://berger.com.mx)



CONCIERGE

BERGER

Q

¿POR QUÉ QUIÉN 50?

MARÍA TORRES CLAUSELL
EDITORA GENERAL

Tengo miedo de caer en un lugar común, de que al escribir estas líneas se me escape una de esas frases hechas que hablan de la virtud, el talento y la pasión. No quiero que las palabras traicionen mi intención, pero hay una imposibilidad de expresar lo que hacer Quién 50 representa para mí y el equipo. Es emoción, claro. Pero es algo más: hay orgullo, alegría, sorpresa... y cansancio también.

Es preciso salir a la calle, ver lo que los otros están haciendo, escuchar a los que saben. Es abrir los ojos, los oídos y agudizar cada sentido como un radar de proyectos, de acciones, de ideas... de personas. Queremos tenerlos a todos, hacer que otros se sorprendan como nosotros lo hacemos cuando descubrimos sus historias.

Decidir quienes se integran a estas páginas es una labor que dejamos en manos de expertos, de personajes que ya han figurado en este listado o que simple y sencillamente son autoridades en temas como el entretenimiento, el arte, las empresas y el activismo o la filantropía.

Y este año tenemos un número que supera toda expectativa. Artistas, actores, actrices, creadores de contenidos, unicornios, empresarios, emprendedores, cuidadores del medio ambiente, productores, cineastas, promotores culturales: todas las trincheras posibles desde las cuales se puede transformar a México.

Ahí, Alejandro González Iñárritu, un cineasta vibrante que hace 20 años transformó el cine mexicano con



su ópera prima *Amores perros*, regresó a filmar a esta ciudad en un proyecto profundamente personal. *Bardo, falsa crónica de unas cuantas verdades*, despertó expectativas desde que –junto al director de producción, Eugenio Caballero– buscaba locaciones en el Centro Histórico de la CDMX. La intensidad del proyecto aumentó cuando Daniel Giménez Cacho, el más prolífico de los actores de su generación, se anunció como protagonista absoluto. El recorrido del filme arrancó como selección oficial del Festival de Cine de Venecia y continúa con la posibilidad de una nominación al Oscar como representante

de México. Son ellos quienes encabezan este listado de personajes excepcionales. Increíbles.

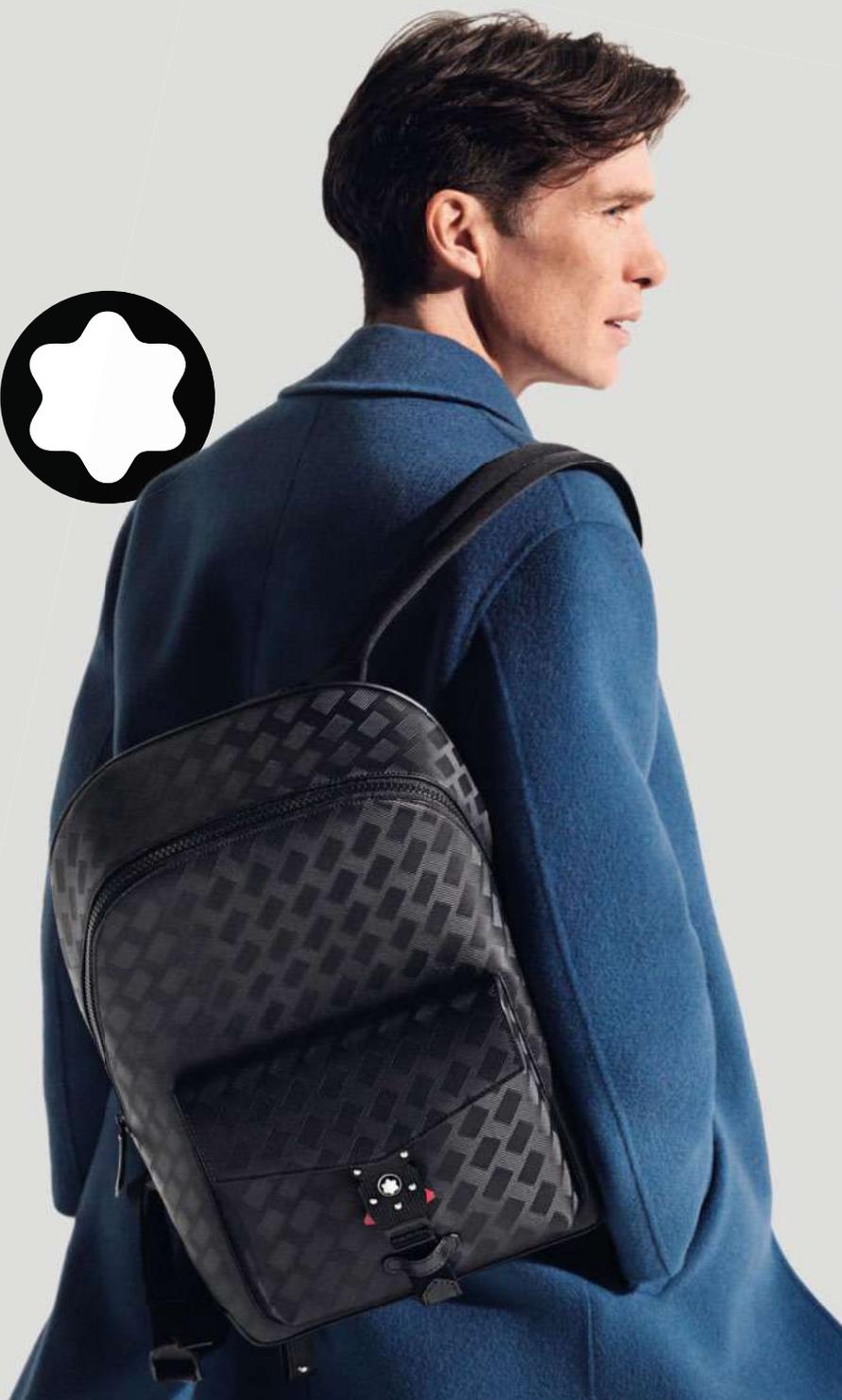
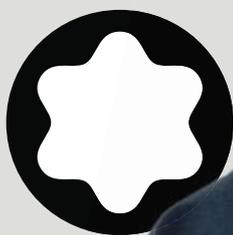
Ahora pienso en la pregunta que me hizo el otro día una amiga: ¿Por qué Quién 50? Sus palabras me han dado vueltas en la mente durante los días de *shooting* y me acompañan incluso ahora que estamos con el cierre en la yema de los dedos. ¿Por qué Quién 50? ¿Qué valor tiene hacer un listado como este? La respuesta es una construcción constante. Pero tengo certezas. Esta es una oportunidad única de conocer el valor de las historias, de conocer a las personas detrás de la transformación y de abrazarnos a la esperanza de que una realidad distinta y mejor es posible.

@maria_._torres

FOTO LUIS CALDERÓN

WHAT MOVES YOU,
makes you

MONTBLANC



Cillian Murphy con
su mochila Extreme 3.0.

Quién

EDITORA GENERAL
MARÍA TORRES CLAUSELL
mtorres@grupoexpansion.com

Editora Adjunta
MERCEDES ABASCAL SIMÓN
mabascal@grupoexpansion.com

Coordinadora Editorial
SOPHIA SERUR SASSÓN
sserur@grupoexpansion.com

Editora Web
MIRIAM GARCÍA
nayelig@grupoexpansion.com

Coeditora Web
FABIOLA PICHARDO

Coeditor Web
RAYMUNDO ZAMARRIPA

Coeditora Digital
CLAUDIA PACHECO OCAMPO

Social Media Manager
IRVING CHAGA

Reportero Web
EDUARDO GUTIÉRREZ SEGURA

Reportero Web
ARTURO PEREA

Editor Audiovisual
IVÁN PASILLAS RODRÍGUEZ

Editor de Política y Personajes
CALEB TORRES GARCÍA
ctorres@grupoexpansion.com

Editora de Belleza
MARÍA JOSÉ CUEVAS
mcuevas@grupoexpansion.com

Coeditora de Moda
GUADALUPE MERCADO
guadalupem@grupoexpansion.com

Asistente de Moda y Belleza
ROBERTO CASTRO
rcastro@grupoexpansion.com

Editora de Branded Content
CRISTINA ALONSO
calonso@grupoexpansion.com

Editora Gourmet
ISSA PLANCARTE
iplancarte@grupoexpansion.com

Editor de Cultura
JONATHAN SALDAÑA
omar.saldana@grupoexpansion.com

Editora de Estilo de Vida
MARÍA TERESA LELO DE LARREA
teresa.lelo@grupoexpansion.com

Coeditor de Sociales
ALEJANDRO OCAÑA SÁMANO
alejandrosamano@grupoexpansion.com

Becarias
DANIELA BRUGGER FUERTES
MAITE CUESTA DE ABIEGA

Editor de Arte
JUAN JOSÉ MARTÍN ANDRÉS
juanjo.martin@grupoexpansion.com

Coeditora de Arte
VANESSA DÍAZ
vanessa.diaz@grupoexpansion.com

Diseñadora
MARÍA CRISTINA BARRERA FRANCO

Editora de Foto
BRENDA FERNÁNDEZ UGALDE
brenda.fernandez@grupoexpansion.com

Coordinadora de foto
JESSIE FURLONG

Fotógrafa
HILDELIZA LOZANO

aire
ABRAMISCO

Editora General
CRISTINA ALONSO

Editora Adjunta
ANALINE CEDILLO

Editora de Arte
VANESSA DÍAZ

Coordinadora de foto
PAULINA VILLASEÑOR

Colaboradores
Azcaray Andino Olivé,
Heptor Arjona, Ricardo Bernal, Alan Carranza,
Luis Calderón, Nahima Choura, Aarón Colín,
Ana Dávila Cook, José Luis González,
Xavier Martínez Vertiz, Pablo Saracho,
Ezequiel Trejo

Director Comercial
ALEJANDRO MANRIQUE
amanrique@grupoexpansion.com

Head Digital Comercial
CRISTHIAN DEL ANGEL
cristhian.delangel@grupoexpansion.com

Gerentes Comerciales
LUIS ALARCÓN
lalarcon@grupoexpansion.com

EDGAR CORDOVA
edgar.cordova@grupoexpansion.com

EDUARDO LARA
eduardo.lara@grupoexpansion.com

Directora de Estrategia y Gestión Comercial
ALEJANDRA BUSTOS FLEIZ

Directora de Expansión Studios y Branded Content
CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

Director Comercial Corporativo de Relaciones Institucionales
FERNANDO CEBALLOS
fernando.ceballos@grupoexpansion.com

Subdirectores de Venta a Gobierno
CARLA FONT
cfont@grupoexpansion.com

VÍCTOR ENRÍQUEZ
venriquez@grupoexpansion.com

CONTACTOS EN VENTAS
ventas@grupoexpansion.com
Tel: 55 9177 4100/4300

SUSCRIPCIONES Y SERVICIO AL CLIENTE
(55) 9177 4342
servicioclientes@grupoexpansion.com

Director de Marketing y Transformación de Negocio
RENÉ FLORES
rflores@grupoexpansion.com

Brand Manager
MARÍA JOSÉ TORRES
mherandez@grupoexpansion.com

Head de Estrategia Comercial
LOURDES RAMÍREZ SOLÓRZANO
lourdes.ramirez@grupoexpansion.com

Líderes de Estrategia
ROSARIO LEÓN LETELIER
OSKAR HURTADO MERCHANT
REGINA SÁNCHEZ COBO
FERNANDA RAMÍREZ LEYVA

Project Manager
MARCELA ÁLVARADO

Líder de Marca
MÓNICA CORTE RINCÓN
DANIELA SERRANO HERNÁNDEZ-ROMO

Coordinadora de Marca
SABRINA LARA

Coordinadora de Estudio de Foto
ALEJANDRINA LIRA
alira@grupoexpansion.com

Fotógrafos Estudio de Foto
ANYLÚ HINOJOSA

Coordinadora Administrativa
YRAZEMA ALMANZA

Asistentes
ELIZABETH PEÑA
CAROLINA AGUILAR

Head de Operaciones
LUIS ENRIQUE LARA
luis.lara@grupoexpansion.com

Gerente de Tráfico
ANA MARÍA GALINDO

Coordinador de Producción
EDGAR MORA

Producción
ULISES ALARCÓN

Coordinador de Producción Digital
JAVIER JASSO

Postproducción Digital
DIANA AGUILAR
JESÚS GONZÁLEZ

Consejo Editorial

Miguel Álvarez, Mariana Baños, Patricia Barrios Gómez, Sylvana Beltrones, Barbara Berger, Sergio Berger, Lina Botero, Giorgio Brignone, Juan Carlos Campos, Roy Campos, Manolo Caro, Andrés Carretero, Fanny Carrillo, Alberto Cinta, David Cohen, Bárbara Coppel, Ramón Corona, Carlos Couturier, Lulú Creel, Francisco Del Cueto Y Donde, Alejandra Frausto, Sonya Garza Rapport, Miguel Gómez, Bertha González, Sami Hayek, Michel Kuri, Óscar Madrazo, Moisés Micha, Ruth Ovseyevitz, Beatriz Pasquel, Eduardo Prieto, Darío Ramírez, Enrique Rubio, Liliana Sada, Sonya Santos De Arredondo, Federica Simón

GRUPO EXPANSIÓN

PRESIDENTE DE GRUPO EXPANSIÓN
EDGAR FARAH

VICEPRESIDENTE DE RELACIONES INSTITUCIONALES
LEONARDO VALLE

CEO DE EVENTOS Y MEDIOS EXTERIORES
JORGE DIBILDOX

EXPANSIÓN PUBLISHING

CEO
BLANCA JUANA GÓMEZ MORERA

OUT OF HOME MEDIA / PUBLISHING / EVENTS & EXPERIENCES / FILMED ENTERTAINMENT

QUIEN® es una publicación de Expansión, S.A. de C.V. Revista mensual, No. 466 noviembre 2022. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.: 04-2000-012011470800-102; Certificado de Licitud de Título No.: 11056, Certificado de Licitud de Contenido No.: 7848. QUIEN® es una publicación editada y publicada por Expansión, S.A. de C.V., con domicilio en Avenida Constituyentes No. 956, Colonia Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México. Editor responsable: María Torres Clausell. Esta publicación fue impresa por Reproproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., con domicilio en Duraznos No. 1, Colonia Las Perlas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribuida por Expansión, S.A. de C.V., Alféva Comercialización y Logística, S.A. de C.V. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Expansión, S.A. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de QUIEN® y quedan bajo la responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2022, Expansión, S.A. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección <https://quien.com/aviso-legal>.

Registro Postal: PP09-0769



PEYRELONGUE

CHRONOS

*“Cumpliendo
Sueños”.*

Peyrelongue Joyas - Bigli - Damiani - Marco Bicego
Messika - Pesavento - Roberto Coin - Vhernier



JOYAS · RELOJES

· Masaryk 431 Polanco · C.C. Artz Pedregal
www.chronos.com.mx



RAFAEL
NADAL

CASPER
RUUD



TENNIS
FEST GNP

LA MÉXICO

CDMX 01.12.2022

**ESCAÑA Y
COMPRA
TUS BOLETOS**

Boletea
TICKETS



Vivir es increíble®



SOMA

FENIX



TANE 80



WWW.TENNISFEST.MX



FIGURA



18. El ortopedista que abusó de ellas

Algunas de las víctimas del doctor Hernández Robledo levantan la voz .

20. El nuevo rumbo de las monarquías

Operación monarquías *light*, la "última tendencia" en las casas reales.

MARINA DE TAVIRA SE CONFIESA

La actriz nos cuenta cómo fueron sus 50 primeras veces: el beso, el trabajo, su pasión y más.

Pág. 26

LEO DICAPRIO ROMPE SU REGLA

Modelos y menores de 25 años: esas dos características son las que predominan en el historial amoroso del actor. Sin embargo, ahora que se le relaciona con Gigi Hadid, de 27 años... ¿estaría rompiendo su propia regla?

Por Arturo Perea

Luego de que Leonardo DiCaprio y la modelo Camila Morrone terminaron su relación después de salir durante cuatro años, surgió la polémica y un sinnúmero de memes burlándose de cómo el actor aparentemente tiene una ley de separarse de sus novias cuando cumplen 25 años. Y dado que Morrone los cumplió el 16 de junio, parecía que sus días con DiCaprio estaban contados... y sí: cortaron a finales de agosto. Ahora que al actor de 47 años se le relaciona con la modelo Gigi Hadid, llama la atención que estaría "rompiendo su propia regla" de no involucrarse con mujeres mayores de 25 años, ya que Gigi cumplió 27 en abril. Aquí, parte de su historial amoroso. 



PAPARAZZI
Aún sin confirmar el romance, Leo DiCaprio fue visto en el Fashion Week de Milán donde se encontraba Gigi Hadid.



1995 NAOMI CAMPBELL Edad cuando se dejaron: 24 años	1996 KRISTEN ZANG Edad cuando se dejaron: 22 años	1998 EVA HERZIGOVÁ Edad cuando se dejaron: 24 años	2000 GISELE BUNDCHEN Edad cuando se dejaron: 24 años	2005 BAR REFAELI Edad cuando se dejaron: 25 años	2022 GIGI HADID La nueva conquista del actor de 27 años	2012 ERIN HEATHERTON Edad cuando se dejaron: 23 años	2013 TONI GARRN Edad cuando se dejaron: 22 años	2016 NINA AGDAL Edad cuando se dejaron: 25 años	2017 LORENA RAE Edad cuando se dejaron: 23 años	2017 CAMILA MORRONE Edad cuando se dejaron: 25 años
---	---	--	--	--	---	--	---	---	---	---

T + TISSOT



PRX

TISSOT PRX 35 MM

A SWISS MADE THROWBACK TO A FLAGSHIP
TISSOT DESIGN FROM 1978

AHORA DISPONIBLE EN: WWW.TISSOTWATCHES.COM/ES-MX/



LA NUEVA KIM, ¿SIN IMPLANTES?

En sus últimas apariciones surgieron los rumores de que se quitó los implantes al lucir un cuerpo menos voluptuoso de lo habitual. ¿Se sumó a la nueva tendencia de *fuera implantes*?

2018

Aquí un *throwback* donde se nota claramente la diferencia en su cuerpo.



Kim Kardashian se ha enfrentado a años de chismes sobre si se ha operado la nariz y si se puso rellenos, así como especulaciones sobre sus famosas curvas. Recientemente, admitió que todavía usa bótox después de jurar no volver a recurrir a esa mejora estética. La estrella de *reality* recibió las inyecciones por primera vez cuando tenía 29 años, en 2010. En la Met Gala de este año, aseguró haber bajado más de 7 kilos en tres semanas para poder usar el polémico vestido de Marilyn Monroe; sin embargo, sus seguidores aseguran que usó esa historia para ocultar la reducción de implantes. Sin duda, una imagen vale más que mil palabras y aquí está la prueba.

SHAKIRA: MÁS MAMÁ QUE NUNCA

Después de anunciar su separación con Piqué en junio pasado, Shakira ha encontrado el mejor refugio en sus hijos. Aunque siempre ha tratado de ser discreta en su vida personal, en los últimos días se ha dejado ver más seguido en compañía de Milan, de 9 años, y Sasha, de 7. En pleno conflicto legal por la custodia de sus hijos, y en uno de los partidos de béisbol de Milan, se encontró con su exesposo y se notó la distante y tensa relación que hay entre ellos: cada uno se sentó en una esquina diferente. 



SU MÁS GRANDE APOYO

La familia se ha convertido en el mejor apoyo de Shakira. Aquí, como no se le veía hace tiempo, acompañada de su hermano Tonino, sus hijos y otros familiares.

FOTOS ©GETTY IMAGES / 1243396219, 1076421450, 1243092781, 1243396421, 1426906752, GROSSBY GROUP

DESCARGA NUESTRA APP
VISITLAREDOTX



Instagram icon Facebook icon Twitter icon /VISITLAREDOTX

DESCUBRE LA MEJOR CIUDAD PARA IR DE COMPRAS
CON LAS MEJORES OFERTAS.

MALL DEL NORTE
SAN DARIO AVENUE



SHOPPING, OFERTAS, RESTAURANTES,
BARES, MUSEOS Y UNA AMPLIA VARIEDAD
EN HOTELES PARA DESCANSAR.



LAREDO

EST. 1755

VISITLAREDO.COM • #HOLALAREDO

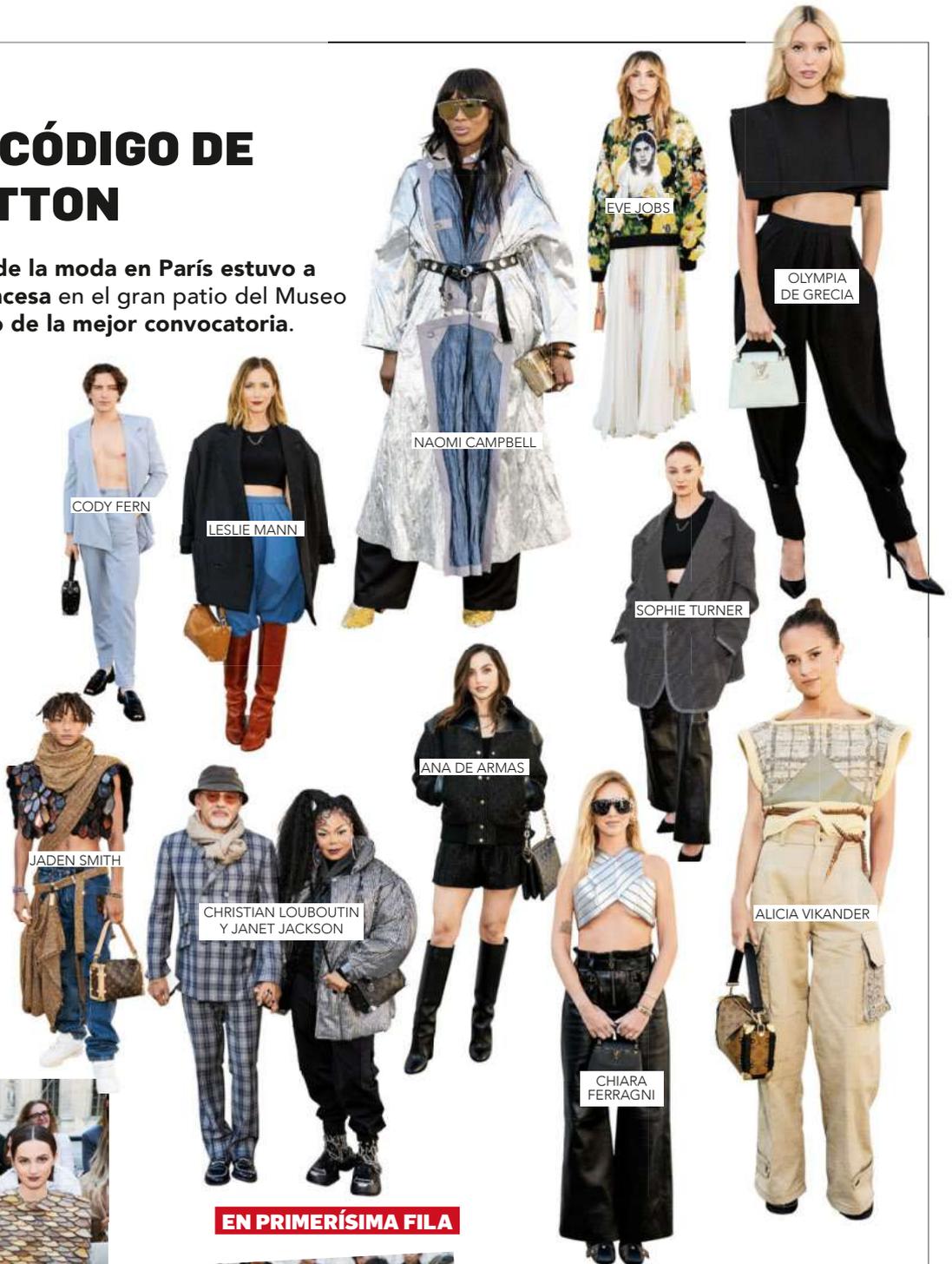
EL NUEVO CÓDIGO DE LOUIS VUITTON

El cierre de la semana de la moda en París estuvo a cargo de la *maison* francesa en el gran patio del Museo de Louvre, acompañado de la mejor convocatoria.

Por Guadalupe Mercado

La nueva apuesta de Louis Vuitton, creada por Nicolas Ghesquière, es un juego de proporciones en las prendas. El uso de texturas se hizo mucho más evidente, los plisados, las grandes hombrecas, enormes *zippers* y bolsos fueron parte fundamental de la colección. Esta vez, la casa va por el “más es más”.

Las majestuosas entregas como esta merecen grandes invitados: ante una estructura de una “monstruosa flor” los amigos de la marca se dieron cita para este deleite creativo. Entre ellos: Olympia de Grecia, Janet Jackson, Jaden Smith, Sophie Turner y la *top model* Naomi Campbell. Y sí, todos usando los *must* de Louis Vuitton! 📍



EN PRIMERÍSIMA FILA



WE LOVE BOOTS

Iris Apatow, Leslie Mann y Maude Apatow.



PRENDAS XL

Nathalie Emmanuel, Milly Alcock y Laurel Marsden.



CON LAS TEXTURAS ESTRELLA

Renate Reinsve, Lea Seydoux, Lous and the Yakuza, Jennifer Connelly y Cynthia Erivo.

Un destacado
SUSTENTABLE



LA MEJOR GARANTÍA
DEL MERCADO



CITIZEN L AMBILUNA

MODELO
61575

Eco Drive | Poder con propósito

CITIZEN®

BETTER STARTS NOW

EL CASO DEL ORTOPEDISTA LUIS ANTONIO HERNÁNDEZ ROBLEDO Y LA NORMALIZACIÓN DEL ABUSO SEXUAL EN MÉXICO

La carrera profesional del ortopedista se ha caracterizado por una historia de abuso sexual completamente impune desde, se cree, el 2002. El colectivo de mujeres "Vamos juntas" que sufrió diferentes tipos de abuso en sus manos, y del que forma parte la autora, alza la voz para decir ¡BASTA! Destacan no solo su increíble falta de ética profesional, sino también su comportamiento criminal. El doctor se encuentra ya vinculado a proceso, pero sigue ejerciendo su profesión sin traba alguna.

Laura Rubio Díaz-Leal

Llevaré adelante ese régimen, el cual de acuerdo con mi poder y discernimiento será en beneficio de los enfermos y les apartará del perjuicio y el terror... mantendré mi vida y mi arte alejado de la culpa... A cualesquier casa que entre, iré por el beneficio de los enfermos, absteniéndome de todo error voluntario y corrupción, y de lascivia con las mujeres u hombres libres o esclavos.

Fragmento del Juramento hipocrático, el cual delinea algunos de los principios éticos que guían al médico durante el ejercicio de su profesión.

Entrenando para mi primer maratón, en el 2012, empecé a tener muchas molestias en una rodilla. Por recomendación de mi entrenadora fui a ver al ortopedista Luis Antonio Hernández Robledo a su consultorio en el Hospital Ángeles del Pedregal (en el que actualmente ya no ejerce). Según su diagnóstico, el malestar producido por mi condromalacia podría mejorar con una inyección que lubricaría la rótula y en cuestión de días los síntomas desaparecerían. Si bien el doctor evadió la pregunta que le hice sobre las sustancias que contenía la inyección, como mis síntomas desaparecieron, no le di importancia.

Dos años después, en el 2014, entrenando para mi segundo maratón, los síntomas regresaron, pero esta vez la molestia estaba en las dos rodillas. Desde que entré a su consultorio, tanto su uso excesivo de diminutivos como el de un lenguaje de excesiva familiaridad y la forma como me miró y me tocó, no solo no me gustaron, sino que me incomodaron. En esa ocasión me dijo que debía inyectarme las dos rodillas. Nuevamente evadió explicarme el contenido de las inyecciones, y al terminar de ponerme la segunda inyección sin la presencia de alguna enfermera, me tocó el hombro y la cara y me dijo que volvería en dos minutos. Sentí algo tan horrible en todo el cuerpo, que salí corriendo.

En el elevador me empecé a sentir mal, me senté en la banqueta que separa a la torre de consultorios de la torre de hospitalización y perdí la razón durante 20-25 minutos. Al recuperarme, enojada marqué a su consultorio para reclamarle por qué nadie me había dicho de los efectos secundarios del tratamiento, ya que había llegado manejando sola al hospital. La secretaria me contestó que esos síntomas eran normales y bajó ella a verme para checar que ya estuviera bien. Nunca más regresé a verlo. Sin embargo, durante todos estos años me quedó la sensación de indignación y de que algo no estaba bien.

Cuando compartí mi experiencia con diferentes grupos de deportistas me dijeron que entre los corredores el Dr. Hernández Robledo era conocido como el "violador", como si estuviéramos hablando de un comportamiento normal, aceptado por todos. Pareciera que ser un gran cirujano ortopedista está por encima de todo, incluso del abuso sexual de sus pacientes, y, por tanto, no impide que se le vaya a ver y se someta uno a todo tipo de tratamientos, permitiendo así, que continúe libremente el abuso.

En agosto de este año, se publicó un artículo en el periódico *El Universal* de Maite Azuela donde presenta los testimonios de dos de las tres valientes e increíbles mujeres que fueron abusadas por el Dr. Luis Antonio Hernández Robledo y tienen una demanda penal en su contra: Jackeline Leroy (2012) y Laura Lebrija (2015), y gracias a las cuales el doctor se encuentra ya vinculado a proceso. Además, Azuela presenta el testimonio de abuso que sufrió Lourdes Christlieb (2011). Sus descripciones de los hechos y el *modus operandi* del doctor me hicieron ver que el haber salido corriendo de su consultorio en el 2014 me salvó del abuso. La inyección que tiende a usar deja inconsciente a sus pacientes y durante el efecto de la misma, abusa de ellas de diferentes formas.

ALGUNAS DE LAS VÍCTIMAS



Laura Rubio Díaz-Leal



Jackeline Leroy



Laura Lebrija



Mariana Martínez de Alba



Lourdes Christlieb

“PARECIERA QUE SER UN GRAN CIRUJANO ORTOPEDISTA ESTÁ POR ENCIMA DE TODO, INCLUSO DEL ABUSO SEXUAL DE SUS PACIENTES”.

A raíz de la publicación de ese artículo, muchas mujeres con casos como el mío, o más desafortunados como los de ellas, han salido a la luz. Hoy escribo como parte del colectivo de mujeres “Vamos juntas”, que quiere parar el abuso de este doctor y de muchos como él que usan su posición de poder y la vulnerabilidad de las mujeres que acuden a verlo, para infligirles un daño, en muchos casos irreparable, y satisfacer así, su insaciable apetito sexual: enfermo y criminal.

El Código Penal Federal, en su artículo 260 establece que comete el delito de abuso sexual quien ejecute en una persona, sin su consentimiento [...] actos sexuales sin el propósito de cópula y a quien comete este delito se le impondrá una pena de seis a diez años de prisión y hasta doscientos días de multa.

El artículo 266, III establece que si el delito fuere cometido por quien [...] ejerza su profesión, utilizando los medios o circunstancias que ellos le proporcionen; además de la prisión el condenado será destituido del cargo o empleo o suspendido por el término de cinco años en el ejercicio de dicha profesión. Además, recibirá condena si el delito fuera cometido previa la administración de estupefacientes o psicótropicos a la víctima en contra de su voluntad o sin su conocimiento (fracción V).

Lo preocupante es que el primer caso de abuso del que tenemos conocimiento ocurrió en el 2002, y el último este mismo año (2022), y que entre ellas hay varias víctimas que eran menores de edad en el momento

del abuso. Esto quiere decir que el doctor Luis Antonio Hernández Robledo lleva, por lo menos, 20 años ejerciendo su profesión abusando de jóvenes y mujeres adultas y, en el proceso, lastimando y destruyendo vidas. Nosotras tenemos conocimiento de más de treinta casos con nombre y apellido. ¿Cuántas más de las que no sabemos nada habrán sido sometidas a las prácticas perversas y depravadas del Dr. Hernández Robledo?

Aquí no solo estamos hablando de una cuestión de falta de ética profesional, sino de criminalidad e impunidad. El comportamiento del doctor hace del juramento hipocrático que toman los médicos al iniciar su carrera profesional una burla. Pero más grave aún, el abusador que anda suelto sigue cometiendo este delito sin que nadie lo frene, sigue “despachando” en su consultorio de Pabellón Bosques y en Estadio Pedregal como si nada, a pesar de estar vinculado a proceso.

Finalmente, todo esto evidencia una realidad triste e inaceptable: la existencia de un entorno familiar, profesional y cultural que acepta, apoya, es cómplice y/o escoge ignorar el abuso (por miedo, razones económicas o de otro tipo). Hoy, a pesar de lo difícil que me ha sido escribir estas líneas, tengo la responsabilidad moral de alzar la voz junto a las que lo han hecho ya: ¡NI UNA MÁS! Dirigida a todos los doctores Hernández Robledo que existan en nuestro país: ¡NI UNA MÁS! Tengo la responsabilidad moral además, de suplicar porque luchemos juntos para erradicar la cultura que permite y, en ocasiones, hasta celebra el abuso sexual. 📢



TIEMPOS MEJORES

La reina Margarita, con los príncipes Joaquín y Marie, y sus hijos Nikolai, Felix, Henrik y Athena, en abril. Los niños mantendrán su lugar en la línea sucesoria.

OPERACIÓN: MONARQUÍAS LIGHT

La reina Margarita de Dinamarca conmocionó a su familia al retirar a cuatro de sus nietos el título de príncipes. La decisión, aunque sorpresiva, va en línea con la "última tendencia" en las casas reales.

Por Ana Dávila Cook

Los tiempos cambian, y aquellas familias reales enormes se han vuelto anticuadas, poco atractivas, y sí, muy caras. Con 50 años en el trono y buscando mantenerse actualizada, la reina Margarita de Dinamarca "recortó" a la familia real al retirarle los títulos de príncipes a cuatro de sus nietos, los hijos del príncipe Joaquín, su hijo menor: Nikolai, Felix, Henrik y Athena, quienes a partir de 2023 serán solo condes de Monpezat. ¿La razón?: "La reina desea crear un marco para que los cuatro nietos formen su vida mucho más ampliamente, sin ser limita-

dos por los deberes especiales que una afiliación formal a la Casa Real Danesa como institución requiere".

La noticia no cayó bien a los involucrados. Más allá de los príncipes de 23, 20, 13 y 10 años, los más dolidos fueron sus padres, Joaquín y Marie (mamá de los dos más pequeños), y Alexandra, la primera esposa del príncipe y madre de los mayores. Joaquín, de 53 años, dijo en París, donde vive con su familia: "Estamos muy tristes. No es divertido ver que maltraten a tus hijos así". Marie dijo a la publicación local *B.T.* que su hija, Athena, estaba sufriendo de *bullying*.



MAMÁ PROTECTORA

"Estamos tristes y en estado de *shock*", dijo Alexandra Manley tras darse a conocer la noticia.

"Le dijeron: '¿Tú eres la que ya no es princesa?'", contó. "Los niños fueron exhibidos públicamente". Alexandra tampoco se quedó callada. "Estamos tristes y en estado de *shock*. Los niños se sienten marginados. No entienden por qué les quitaron su identidad"; mientras que Nikolai, quien ha modelado para Dior y posado para *Vogue Scandinavia*, fue por la misma línea: "Me confunde el que haya tenido que pasar así", y confirmó que se enteraron de la decisión solo unos días antes que el resto del mundo. Fue tal la reacción que la reina debió mandar un comunicado adicional, a modo de

FOTOS ©GETTY IMAGES / 840325536, 124034251, 1240350843, 1403308111, SHUTTERSTOCK / LINDA BROWNSTON



LOS "CONSENTIDOS"

Los hijos de Federico y Mary, príncipes herederos, mantendrán sus títulos, aunque en un futuro sólo el mayor, Christian, recibirá un sueldo anual de la Corona.



TENDENCIA ROYAL

El rey Carlos XVI Gustavo de Suecia redujo a los miembros de la Corona y dejó solo a los esenciales.

la vida pública en cuanto llegó al trono. En 2019, el rey Carlos XVI Gustavo de Suecia, rodeado de nietos, dejó a casi todos fuera de la Corona. Los miembros activos de la casa Bernadotte son desde entonces solo los reyes, sus hijos, Victoria, Magdalena y Carlos Felipe, el príncipe Daniel (esposado de Victoria), la princesa Sofía (esposa de Carlos Felipe), y los príncipes Estelle y Oscar (hijos de Victoria y Daniel). Estelle será reina en un futuro, por lo que tiene un lugar privilegiado.

¿Y LOS WINDSOR?

Entre los planes de modernización de Carlos III está, según se dice, un "adelgazamiento" de la familia real. La idea era que se redujera a Carlos y Camila, William, Harry y sus familias. La partida de los Sussex dejó a "La Firma", una institución que para cubrir su agenda requiere de muchos participantes, sin los "jugadores" necesarios. Por ello, Carlos deberá seguir echando mano de los condes de Wessex y de la princesa Ana, aunque es cuestión de tiempo para que "jubile" a personajes como el duque de Kent, la princesa Alexandra y los duques de Gloucester, primos de Isabel II. **Q**



EN RIESGO



Medios locales dieron a conocer que el rey Harald de Noruega está considerando seriamente retirar a su hija Marta Luisa el título de princesa. El chamán Durek Verrett, su prometido, ha dado más de un dolor de cabeza al rey. Recientemente, Verrett declaró haberse curado del coronavirus con un medallón creado por él mismo —y que además puso a la venta. Este tipo de líos no han ayudado en lo más mínimo a la posición de la princesa, quien desde 2002, cuando decidió alejarse de la familia real para aventurarse en el terreno de lo esotérico, solo tiene permitido usar su título en ciertos contextos oficiales.

¿Y CARLOS III?

Aunque el rey lleva pocas semanas en el trono, se sabe que entre sus planes está eficientar a la casa real británica.

disculpa pero sin retractarse. "Es mi deber y deseo que la monarquía vaya de acuerdo a los tiempos", comenzó. "A veces, eso significa que deben tomarse decisiones difíciles... Espero que como familia podamos encontrar la paz en esta situación".

UN NUEVO MODELO

"La decisión de la reina va de acuerdo a ajustes similares que otras casas reales han hecho", leía el primer comunicado oficial. Aunque no especificó de quién hablaba, es fácil adivinar. Podría decirse que Felipe VI fue el pionero en el tema, apartando a sus hermanas, las infantas Elena y Cristina, de

EL FUTURO LLAMA

Leonor, princesa de Asturias, se encamina a paso rápido al ineludible papel para el que está destinada desde su nacimiento. ¿Qué viene para la heredera de 16 años?

Por Ana Dávila

Solo es una adolescente, pero su vida no podría parecerse menos a la de cualquier niña de su edad. Cada uno de sus movimientos es seguido, sus vacaciones están llenas de compromisos y su futuro está planeado de la A a la Z. Leonor de Borbón y Ortiz, como primogénita de Felipe VI, tiene un destino claro desde que nació y, si hasta ahora sus padres habían cuidado que tuviera una infancia lo más “normal” posible, el plazo ya terminó: es hora de crecer.

La pregunta en el aire giraba alrededor de la posible formación militar de la princesa, que el 31 de octubre cumplió 17 años. El misterio está resuelto y la respuesta es un contundente “sí”: de acuerdo con *El País*, Leonor, princesa de Asturias, seguirá los pasos de su padre y recibirá un completo entrenamiento militar en tres academias diferentes, la de Aire, la de Tierra, y la Naval, donde se convertirá en la guardiamarina Borbón. No es mera cuestión de tradición porque cuando llegue su momento de reinar, será también capitana general de todos los ejércitos.

A Leonor aún le queda un año en el UWC Atlantic College de Gales, conocido como el “Hogwarts hippie” por sus instalaciones en un castillo medieval y sus eclécticos cursos optativos, como Tai Chi y jardinería, antes de empezar esa aventura.

Una vez terminada la academia militar, Leonor estudiará derecho, como su papá, aunque no se sabe si será en la Universidad Autónoma de Madrid, como él. Lo cierto es que será la primera reina española en haber ido a la universidad. Más adelante está contemplada una maestría, aunque aún no está decidido en qué.

¿Que si Leonor está de acuerdo con el plan? Basta escuchar la respuesta de Letizia a una pregunta que una adolescente hizo a la princesa de entonces 14 años sobre qué quería ser de grande. “Lo que quiera no, lo que deba”, apuntó la reina. Así que, más allá de alguna elección adicional, como por qué maestría optar, el futuro de Leonor ya está más que escrito.



PASOS DE REINA. Como su papá, Felipe VI, Leonor irá a la academia militar y estudiará derecho.



AGENDA LLENA

Leonor entregó los premios Princesa de Girona —título que también ostenta—, en julio pasado (derecha). Ese mismo mes, durante sus vacaciones de verano, hizo con la infanta Sofía su primer viaje al extranjero en solitario, para ver a la selección femenil de fútbol jugar en la Euro en Londres.



EL DESTINO FAMILIAR QUE LO TIENE TODO

Hotel Xcaret México es esa aventura en familia que disfruta cualquier generación, cada día hay algo nuevo por descubrir en este paradisíaco lugar que distingue a la Riviera Maya.

Nada de lo que hayan experimentado tus sentidos tiene comparación con lo que tú y tu familia pueden vivir en Hotel Xcaret México, el destino familiar por excelencia que reúne lo mejor de la diversión, la naturaleza, gastronomía y la cultura mexicana en toda su grandeza. Si estás planeando unas vacaciones de ensueño, seguramente este será el viaje más memorable en mucho tiempo.

El aire se llena de vida desde el primer momento con solo ver el cielo azul cubriendo este impresionante sitio conformado por cinco Casas en donde 900 suites ofrecen comodidad total y la magia de la naturaleza gracias a su arquitectura eco-integradora que permite la comunión entre ríos, caletas, el mar y la selva maya que nos cobija en todo momento.

Cualquier miembro de la familia estará fascinado con las caletas y sus aguas cristalinas en donde el kayak y paddle board son parte del recorrido con total seguridad. Las actividades en el agua continúan al nadar el río, teniendo como escenarios las cuevas de piedra natural, y después la enorme alberca infinity será el escenario soñado para un día memorable, así como también el tobogán en forma de pulpo del que los niños no querrán despedirse jamás.

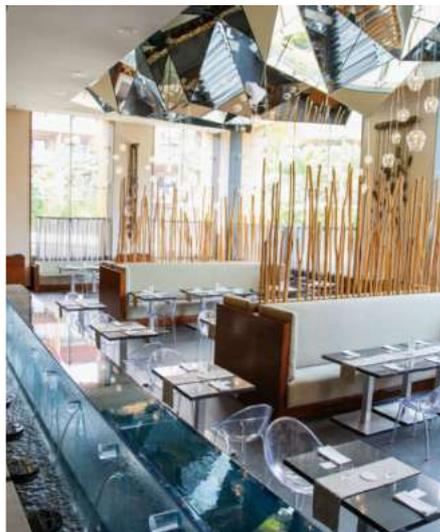
Los juegos jamás se acaban en Xiquillos, el club para niños que siempre tiene alguna actividad recreativa que los entretendrá por horas. Si buscan algo para hacer todos juntos, entonces el club familiar Xiipal con sus mesas de juego serán felicidad pura para padres e hijos que quieren momentos especiales.

Sabores que enaltecen la gastronomía mexicana es lo que tiene para toda la familia el Colectivo Gastronómico conformado por Celebrity Chefs que dirigen restaurantes como Ha' (\$), del chef Carlos Gaytán, poseedor de una Estrella Michelin, otros son Trajinería y Cantina Los Faroles, que forman parte del delicioso menú mexicano. Xin-Gao del chef Luis Arzapalo con su cocina japonesa, Fuego y su inspiración italiana o Bio, el restaurante 100% vegano, que son parte de la propuesta de cocina internacional.

Solo tienes que desear un viaje épico, todo eso que deseas para unas vacaciones familiares que vivirán por siempre lo tiene Hotel Xcaret México.



Hay muchísimas aventuras para ti y toda tu familia en Hotel Xcaret México, descubran juntos este tesoro en el Caribe que amarán más a cada segundo.



FOTOS CORTESÍA

BESPOKE



¿QUIÉN SE QUEDA CON QUÉ?

Castillos, joyas, tierras y hasta corgis. Pasado el periodo de luto por la muerte de Isabel II, aún quedan muchos cabos sueltos con respecto al destino de su enorme riqueza.

Por Ana Dávila Cook

Con un personaje mítico de la talla de Isabel II, las cosas no podrían ser de otra manera: un halo de misterio rodea a su impresionante fortuna personal, que va desde joyas espectaculares hasta castillos, ducados millonarios y caballos de carreras. Todo gracias a que su testamento, al igual que el de Felipe de Edimburgo, estará sellado por 90 años y quedará como secreto de familia, lo que ha generado todo tipo de especulaciones. Sin embargo, muchas de sus pertenencias –especialmente aquellas que pertenecen a la Corona– tienen dueño seguro. 



THE CROWN ESTATE

Tierras, propiedades y posesiones de la Corona (valuadas en 19 mil millones de dólares) que generan ingresos al gobierno, de los cuales una parte va al Sovereign Grant, el fondo anual para el rey en turno (en 2022 alcanzó los 100 mdd). Incluye el palacio de Buckingham, el circuito de Ascot y las Joyas de la Corona.

CARLOS III



CABALLOS DE CARRERAS

Al igual que Isabel II, que en 1952 heredó de su papá todos sus caballos de carreras, la reina dejó a su primogénito una de sus posesiones más queridas. 'Educator' tuvo el honor de ser el primero en correr para Carlos III, aunque 'Just Fine' le dio su primera victoria.



BALMORAL Y SANDRINGHAM

La reina heredó de su padre, el rey Jorge VI, el castillo de Balmoral, en el norte de Escocia, y Sandringham House, al oeste de Inglaterra. En su calidad de hijo mayor, Carlos III es, seguramente, el nuevo dueño de ambas propiedades.



DUCADO DE LANCASTER

El ducado fue creado para ofrecer al monarca una fuente de recursos independiente. Comprende 18 mil hectáreas, entre edificios históricos, espacios comerciales, residenciales y tierras (incluido el terreno donde está el famoso hotel Savoy de Londres), y genera alrededor de 30 millones de dólares al año.

PRÍNCIPE WILLIAM



DUCADO DE CORNWALL

Tal como Carlos heredó el ducado de Lancaster de la reina, es turno de William de heredar de su padre el ducado de Cornwall, aún más grande (52 mil hectáreas). Su valor estimado es de 1.2 mil millones de dólares y le dará alrededor de 30 millones de dólares anuales libres de impuestos. El ducado incluye Highgrove, lo que significa que ahora William es dueño de la casa favorita de su papá.

KATE MIDDLETON



COLECCIÓN DE TIARAS

Aunque el testamento de Isabel II permanecerá sellado y no sabremos exactamente cuál de sus cientos de piezas de joyería dejó a cada quién —y vaya que decidió con extremo cuidado cómo lo haría—, se especula que Kate recibirá la mayoría de ellas, entre ellas la tiara Halo, de Cartier (centro), la Lover's Knot (izquierda) y la Lotus Flower (derecha). Camila, por su parte, tendrá acceso a buena parte de la colección, algo indispensable para cumplir con sus labores como reina consorte.

PRÍNCIPE ANDRÉS



MUICK Y SANDY

El príncipe Andrés y su exesposa, Sara Ferguson, serán los encargados de ver por los amados corgis de la reina, Muick (pronunciado Mick y llamado así en honor al Lago Muick en Balmoral) y Sandy. Andrés regaló a su madre a Muick y a Fergus, un corgi, durante la pandemia, cuando el príncipe Felipe estaba en el hospital. Fergus murió poco después y fue sustituido por Sandy. Según Angela Kelly, gran confidente de la reina, los perros fueron una auténtica "bendición" para el estado anímico de Isabel.

ANA, ANDRÉS Y EDUARDO



Una de las grandes incógnitas respecto a la herencia de Isabel II tiene que ver con el patrimonio que dejó a sus hijos. Carlos III está cubierto pero, ¿qué será de los príncipes Andrés, Eduardo y Ana? La Princesa Real es uno de los miembros de la familia que más asignaciones cubre, mientras que Eduardo y su esposa, Sophie, son también piezas esenciales. Andrés era el hijo favorito de la reina, pero también quien más problemas ha traído a los Windsor recientemente. Se estima que parte del Sovereign Grant anual (15% de lo recaudado por el Crown Estate) será dividido entre los hermanos, en la medida que Carlos decida. Isabel también destinó parte de su fortuna personal, estimada en 500 millones de dólares, para cada uno, aunque el monto exacto probablemente nunca salga a la luz.

50 PRIMERAS VECES DE MARINA DE TAVIRA

Es evidente que la actriz tiene el talento en la sangre. **Marina se ha consolidado como una de las histrionisas más destacadas de nuestro país en cine, televisión, y teatro.** En una de nuestras secciones más divertidas, ella se confiesa y nos habla de su infancia, sus miedos, sus logros tanto personales como profesionales. **Así fueron algunas de sus primeras veces.**

Por MariTere Lelo de Larrea

- 1. Primer recuerdo de tu infancia** Mi papá tocando la guitarra.
- 2. Primera mascota** Una perra Cocker que se llamaba Heidi.
- 3. Primer apodo** ‘Marinera’.
- 4. Primer juguete** Un oso de peluche llamado Pablo que todavía conservo.
- 5. Primer beso** ¿Qué tipo de beso? [risas]. Los primeros, seguro, me los dieron mi mamá y mi papá.
- 6. Primera vez que te enamoraste** A los 7 años me enamoré profunda y platónicamente del niño que salía en la película *Little Lord Fauntleroy*.
- 7. Primera vez que te rompieron el corazón** Así fuerte, fuerte, a los 20 años.
- 8. Primera vez que tú se lo rompiste a alguien** En la primaria había un niño bastante más chico que yo que insistía en que fuera su novia... pero pues no [risas].
- 9. Primera travesura** Con una amiga, íbamos saltando de azotea en azotea y tirábamos la ropa de los tendederos a los patios de las casas.
- 10. Primer sueldo** Siendo estudiante me tocó suplir a la actriz principal de una obra en la Muestra Nacional de Teatro. Ese fue mi primer sueldo y me lo robaron íntegro en el pesero.
- 11. Primera decisión importante que hiciste** Estudiar teatro y actuación.
- 12. Primera infatuación con alguien del cine** El actor protagonista de la película *The Goonies*.
- 13. Primer trabajo** Asistía al maestro de teatro del antiguo consejo tutelar para niñas menores en Coyoacán.
- 14. Primera pasión** El teatro.

- 15. Primer coche** Un Jetta austero de velocidades que antes era de una prima.
- 16. Primer choque** Tuve muchos choques pequeños cuando aprendí a manejar, sobre todo al salir de la cochera.
- 17. Primer oso profesional** Con el teatro Julio Castillo a reventar, me caí entrando a escena.
- 18. Primera estancia en el hospital** A los 14 años me operaron de las anginas. Una práctica muy de la época.
- 19. Primera vez que trataste de pasar desapercibida** En sexto de primaria cuando me sacaron un *brassiere* de mi mochila y lo colgaron en el pizarrón para molestar.
- 20. Primer viaje sola** A los 8 años fui a un campamento a California y yo cuidaba los pasaportes de todas mis compañeras.
- 21. Primera vez que te sentiste adulta** Cuando me tuve que hacer cargo de una hospitalización de mi padre.
- 22. Primer celular** Seguro un tabique.
- 23. Primera red social** El chismógrafo de la primaria.
- 24. Primer premio que te dieron** Gané el concurso de oratoria en tercero de primaria o algo así.
- 25. Primer hobby** Leer.
- 26. Primer perfume favorito** De niña hacía perfumes con flores y los salía a vender a las otras casas.
- 27. Primera marca de lujo favorita** Tuve mi primer vestido Chanel de una tienda *vintage*.
- 28. Primer concierto al que fuiste** Soda Stereo, en el Autódromo de los Hermanos Rodríguez.
- 29. Primer restaurante favorito** Unas hamburguesas que se llamaban Texas. Era el único lugar donde vendían *Root Beer* y parecía cantina del viejo oeste.
- 30. Primera cana** Hace un par de años.
- 31. Primer fracaso** El concurso de pasteles de la primaria.
- 32. Primer famoso que te impactó conocer** Salman Rushdie.
- 33. Primera decepción** Cuando entendí que el primer gran amor no es para siempre.
- 34. Primer miedo** La bomba atómica, le tenía terror de niña.
- 35. Primer arrepentimiento por rechazar un papel** Ha habido algunos recientemente, ya que le he dedicado tiempo a la adolescencia de mi hijo.
- 36. Primera canción favorita** “El rock de la cárcel”, de Elvis Presley.
- 37. Primera experiencia con la muerte** Cuando murió mi bisabuela pasamos a despedirnos de ella; mi abuelo me enseñó que a la muerte había que mirarla a la cara.
- 38. Primera inspiración** Hellen Keller.
- 39. Primer amigo del medio** Juan Manuel Bernal.
- 40. Primera cosa valiosa que compraste con tu dinero** Un viaje.
- 41. Primera pareja de ficción** Juan Manuel Bernal.
- 42. Primer diez en la escuela** No los recuerdo como algo muy frecuente [risas].
- 43. Primera borrachera** Lo que puedo decir es que fue entre una cofradía de amigas, puras mujeres.
- 44. Primer éxito** Mi primera obra de teatro profesional *Feliz nuevo siglo Doktor Freud*, de Sabina Berman.
- 45. Primer director favorito** Luis de Tavira.
- 46. Primer libro que te marcó** *Jane Eyre* de Charlotte Brontë.
- 47. Primera ídolo** Nadia Comăneci.
- 48. Primera vez que estuviste en un teatro** Es tan pronto en mi vida que está lejos de mi memoria.
- 49. Primera vez que te sentiste orgullosa** Cuando me vi dando las gracias por primera vez en un teatro profesional.

**50. Primera vez
que te viste en la
televisión**

En el Mundial México
86, mi papá me
llevó a ver el partido
México contra Irak
y salimos en la
pantalla: por lo tanto,
en la tele.



¡Descarga la app!



¿Y si me voy en
ECOBICI?
¿Y si **sí?**



ecobici.cdmx.gob.mx

 @ecobicidmx  @ecobici  @ecobici

Patrocinado por





38. El must de Audemars Piguet

El reloj Royal Oak celebra 50 años y ellas son las *celebs* fanáticas de este modelo.

40. ¡Adiós a las ojeras!

Elimina la zona oscura de los ojos con estos *típs* que tienes que poner a prueba.

AL ESTILO DE LA ROSALÍA

Las prendas de piel son la nueva pieza obligada en tu *clóset*, ¡llévalas ya!

Pág. 34

WE'RE GONNA PARTY LIKE IT'S YOUR BIRTHDAY

Anne Hathaway, Kendall Jenner y Miley Cyrus celebran su cumpleaños en este mes. Nos unimos al festejo y las tomamos como inspiración con looks perfectos que, sin duda, ¡debes intentar!

Por Guadalupe Mercado y María José Cuevas



VESTIDO
Valentino*
farfetch.com



BOLSA
Loewe*
El Palacio de Hierro Polanco



PULSERA
Cartier*
Masaryk 465



ZAPATOS
Versace*
US\$1,750 aprox.
versace.com



ANILLO
Peyrelongue
Chronos*
Masaryk 431

ENTRE EL ROSA MEXICANO Y VALENTINO PINK

En una de sus apariciones de este año, **Anne Hathaway** causó un gran revuelo en redes con un *total look* en rosa. Además de ser un tono que resalta en cualquier ocasión, hace algunos años el diseñador de moda mexicano Ramón Valdiosera llevó este color a territorio internacional logrando una gran aceptación, así que ya tienes más de una razón extra para portarlo con mucho orgullo en cualquier temporada porque... ¡llegó para quedarse!

TRENCH EVERYWHERE

Es una pieza infalible y más que necesaria para esta época de transición, y lo mejor es que su ADN ha cambiado. Ahora puedes llevarla en telas más gruesas, estampadas o complementar con *crop top* o *biker shorts*. **Kendall Jenner** la usó y le puso el toque divertido en sus zapatos; también puedes lograrlo con modelos con texturas, o incluso ir un poco más allá y llevar unas *cozy sleeping sandals*, ¡las amarás en cada paso!



TRENCH
MaxMara*
Altavista 174



TOP
H&M,
\$499
Antea Querétaro



PANTALÓN
Cueva,
\$2,000
cueva.com.mx



BOLSA
Chanel*
Artz Pedregal



TOP
Fendi,
\$16,700 aprox.
fendi.com



TRAJE
Paco
Rabanne*
mytheresa.com



ANILLO
Berger
Joyeros*
berger.com.mx



ARETES
Louis Vuitton,
\$7,000
Vía Santa Fe



ANILLO
Swarovski,
\$8,500
Liverpool



COLLAR
Chopard*
El Palacio de
Hierro



ZAPATOS
Brunello
Cucinelli*
Artz Pedregal



BOTAS
Prada,
\$8,990
prada.mx

FLORES + FLORES

Llevar un estampado o aplicaciones de flores es otro protagonista de las tendencias top de este semestre. **Miley Cyrus** se cubrió totalmente de esta opción –¡sí, con accesorios también!– sin perder el *glam* y la formalidad de su *outfit*. Si quieres intentar esta fórmula, puedes empezar con los accesorios o con un traje, complementando con colores neutros dentro de una misma paleta de colores.

BEAUTY TIME

No hay mejor forma de lograr un *look* impecable que teniendo un *skincare* perfecto. Recuerda que no importa cuántas capas de maquillaje uses: si tu piel no está sana, tu *makeup* no se verá bien. Por eso, apuesta por un suero revitalizante y una crema que además de hidratar tenga protector solar. Ojo, no te olvides del cuello y usa un tratamiento que te ayude a reafirmar la zona. ¿El resultado? Un máximo *glow*, ¡de impacto!



VEXUM. SL TRATAMIENTO INTENSIVO REAFIRMANTE DEL CUELLO
DS Laboratories,
\$595
amazon.com.mx



ADVANCED CERAMIDE LIFT & FIRM DAY CREAM SPF 15
Elizabeth Arden,
\$2,290
elpalaciodehierro.com



PETAL POWER SNOW LOTUS REVITALIZING SERUM
BioRepublic,
\$380
Sephora

AUTUMN RAINBOW

Los tonos tierra son los predilectos para llevar durante esta temporada porque nos recuerdan a los colores con los que la naturaleza se pinta durante el otoño. **¿Cómo llevarlos? ¡En todo!** Desde grandes vestidos de punto, hasta gabardinas y accesorios en diferentes texturas.

Por Roberto Castro



ROKH

ENFANTS RICHES DÉPRIMÉS

SAINT LAURENT

ULLA JOHNSON

ETRO

**BONUS
TIP!**

Agrega un toque de color a tus *looks* con accesorios en tonos pastel.

AL ESTILO MOTOMAMI

La Rosalía llevó las prendas *leather* al siguiente nivel con siluetas más sofisticadas que se convirtieron en la tendencia favorita de otras *celebs*. ¿La prueba? Todas están incluyéndolas en sus *looks*. ¡Llévalas en todo! Desde pantalón y chamarras, hasta zapatos y accesorios.

Por Roberto Castro

STREET STYLE



KYLIE JENNER



MICHELLE SALAS



ROSALÍA

SAINT LAURENT

LOUIS VUITTON

FENDI

ALEXANDER MCQUEEN

DAVID KOMA

RICK OWENS

MOSCHINO

FALDA
Acne Studios,
\$36,380
acnestudios.com

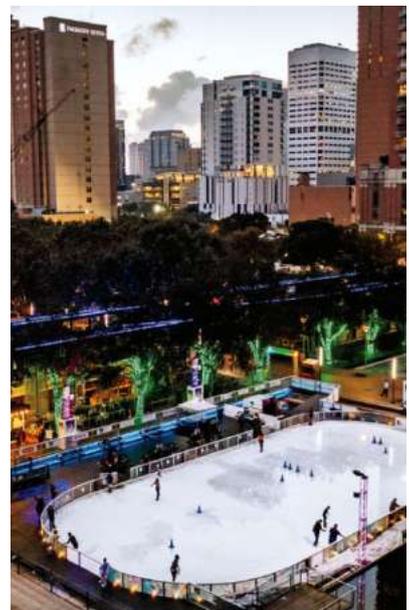
BOTAS
Prada,
\$19,834 aprox.
Artz Pedregal

FALDA
Bottega Veneta*
El Palacio de Hierro
Polanco

TOP
Alexander McQueen,
\$22,468
alexandermcqueen.com

CHAMARRA
Simone Rocha*
farfetch.com

* Precio en punto de venta



UNA CIUDAD PARA AMAR LA NAVIDAD

La época decembrina está llena de sorpresas y momentos para compartir, todo eso que sueñas regalar lo encontrarás en Houston, uno de los mejores destinos para ir de shopping.

Conocida por ser la capital del estilo del sur de Estados Unidos, Houston tiene una inmensa cantidad de lugares para hacer realidad cualquier deseo navideño, además, en esa época la ciudad se viste de luces que nos llenan la mirada y el corazón para disfrutar al máximo de esta temporada que sin duda es una de las más esperadas del año.

En la cuarta ciudad más grande de Estados Unidos, siempre tendrás algo divertido que hacer, como visitar el exclusivo centro comercial River Oaks District donde las boutiques de lujo y sus emocionantes escaparates nos invitan a pasar largas horas eligiendo todo aquello que queremos obsequiar o por qué no, algo para regalarnos a nosotros mismos. ¡Es como tener un Rodeo Drive o una Quinta Avenida, pero en Houston!

Otra opción son los populares outlets en donde encontrarás todo a precios increíbles. Tómate un tiempo para explorar Houston Premium Outlets con sus patios soleados y ambiente sureño, y Katy Mills

con las mejores marcas. Estas son dos de las tiendas que se volverán tus favoritas en donde querrás pasar mucho tiempo en busca de ese outfit perfecto, claro que hay otras más que también amarás.

Si hablamos de malls, las opciones son tan amplias que querrás quedarte más tiempo hasta conocerlos todos. Rice Village no solo tiene algunas de las tiendas más buscadas, sino que también ofrece una gran variedad de restaurantes, mientras que The Galleria y sus más de 300 tiendas incluso ha sido considerado uno de los mejores malls del mundo. The Woodlands Mall se ubica en una de las zonas más bonitas, lo que asegura un paseo memorable.

Houston te está esperando para celebrar la Navidad con toda la calidez de estas fiestas tan especiales, y por supuesto, también con interminables días de shopping decembrino.

Las compras navideñas nos llenan de alegría en Houston, la ciudad que tiene los mejores lugares para cumplir cualquier deseo de fin de año combinado con la belleza de este destino.





UN PASEO POR LA NATURALEZA

La colección La Gioia di Pomellato tiene 33 piezas que nos dan un recorrido desde los primeros rayos de sol hasta los secretos de la noche. Todo esto por medio de gemas preciosas que capturan las sensaciones que nos rodean. Si estabas en busca de una pieza insignia que vaya mas allá de lo visual, definitivamente la encontrarás aquí.



**COLLAR
Pomellato***
El Palacio de
Hierro Polanco

MY HAPPY HEARTS

Además de ser parte del elenco de la serie *Emily in Paris*, la actriz y modelo francesa Camille Razat, ahora también es protagonista de la nueva colección que rinde homenaje a los emblemáticos corazones de The Artisan of Emotions de Chopard. Puedes llevar uno y dejar que su delicada cadena sea una segunda piel o apostar por el *layering* en anillos y collar y, literalmente, ¡llenarte de todos los corazones que mereces!

**COLLARES Y ANILLOS
Chopard***
Masaryk 438

MIRADA DE IMPACTO

Prepárate para unas pestañas largas y con mucho volumen con las nuevas dos mascararas de Carolina Herrera: una en versión *waterproof* y la otra en *smudgeproof* con extracto de jazmín para nutrir y fortalecer las pestañas. Ambas son veganas y libres de carbón. ¿La mejor parte? Puedes personalizar el empaque con sus icónicos accesorios.

**MASCARA
FABULOUS EYES
Carolina Herrera,
\$890**
liverpool.com.mx



CAMBIO DE PIEL

Elimina células muertas y logra una piel luminosa y purificada con esta mascarilla exfoliante de textura en polvo, la cual se convierte en crema al entrar en contacto con el agua. ¿Por qué es un *must*? Se trata de una fórmula hecha a base de enzimas naturales que actúan sobre las células muertas. Por ejemplo, la papaína, uno de sus ingredientes principales, es una enzima natural de fruta que tiene una función exfoliante.

**EXFOLIATING ENZYME MASK
Sisley, \$3,100**
El Palacio de Hierro Polanco

* Precio en punto de venta



SLS

BAHIA BEACH
RESIDENCES



+52 998 887 0922 / playa@slscancun.com
SLSBAHIABEACH.COM

RELATED

INMOBILIA

u-calli



SOFÍA ASPE
interiorismo

BECK
THINK.
DESIGN.
BUILD.

El desarrollador se reserva el derecho de modificar, revisar y realizar cambios en el desarrollo como juzgue a su única y absoluta discreción

AMENIDADES DE LUJO CON TODOS LOS BENEFICIOS DE LOS HOTELES SLS, E INTERIORISMO DE SOFÍA ASPE

Esta icónica torre se encuentra en la comunidad cerrada de Novo Cancún, en el corazón de Puerto Cancún. Disfruta de sus 250 metros de beachfront con un club de playa privado, hotel boutique de 45 suites y un spa de alto nivel, nunca antes visto en México. Y por si fuera poco, el complejo cuenta con marina propia con 175 espacios para todo tipo de embarcaciones.

Y eso no es todo lo que Puerto Cancún ofrece, pues los residentes podrán disfrutar del campo de golf de 18 hoyos diseñado por Tom Weiskopf, un centro comercial de más de 50,000 m² con las mejores tiendas y boutiques, una amplia variedad de restaurantes, un complejo de 16 salas de cine y entretenimiento ilimitado las 24hrs del día.

HAPPY BIRTHDAY, ROYAL OAK

Era 1972, existía una crisis de cuarzo y el lanzamiento del Royal Oak causó gran polémica. Fue llamado "el reloj de acero más caro de mundo", pero esto no detuvo su éxito legendario.

Por Guadalupe Mercado

Gérald Genta fue el experto relojero creador de esta pieza icónica de Audemars Piguet. Deportivo, elegante y que pudiera llevarse en cenas y para las actividades diarias: esa era la misión a lograr. En una sola noche, el relojero suizo bocetó la pieza, que en el momento de su lanzamiento vendió más de 490 piezas, toda una hazaña para la industria relojera de ese momento.

Los grandes fans que adoptaron la pieza como insignia para su día a día no se hicieron esperar. Karl Lagerfeld fue uno de ellos, su elegancia era el *match* perfecto con el reloj de eslabones que combinaba con su pulcra camisa blanca y traje sastre; pero un ejemplo de que también va con un *mood* deportivo y relajado es Lionel Messi. Músicos, artistas, estrellas del deporte... ¡la lista es larguísima!

En sus más recientes lanzamientos se encuentra la versión Jumbo, con un diámetro de 39 mm, el Royal Oak Tourbillon Extraplano y los modelos en oro blanco, amarillo y rosa.

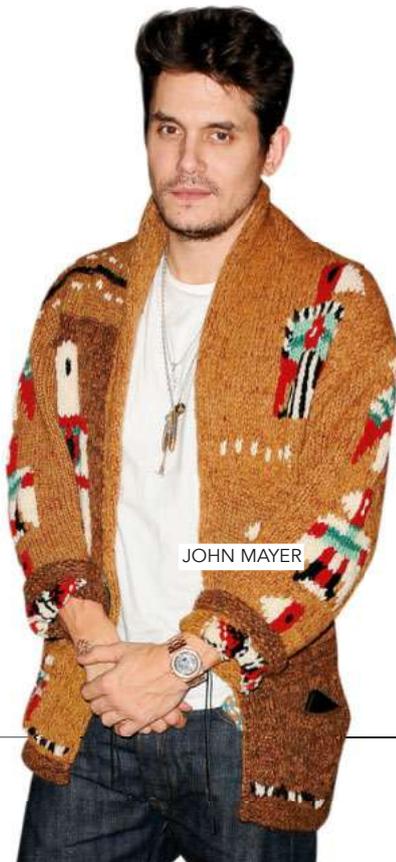
Después de 50 años, el Royal Oak sigue causando furor en todos los ámbitos y ¡apostamos que vienen muchos más modelos para esta leyenda! 📌



KARL LAGERFELD



LIONEL MESSI



JOHN MAYER



ZLATAN IBRAHIMOVIC



MARK RONSON



MILLIE BOBBY BROWN



STEVEN FORKOSH



MICHELE MORRONE



PILAR RUBIO

FOTOS ©GETTY IMAGES / 124131807, 501050144, 142272897, 139598053, 1200739973, 1045757434, SHUTTERSTOCK / LIEWIG CHRISTIAN, AFP / A. WARE, CORTESIA DE LA MARCA

*RELOJES Audemars Piguet, Royal Oak Berger Joyeros

ALL EYES ON ME

No importa que duermas lo suficiente. **¿Siempre tienes ojeras? No te preocupes, existen diferentes formas (muy efectivas) de mejorar su apariencia.** Prepárate para que, por fin, logres una mirada perfecta ¡y descansada!

Por María José Cuevas



La @drakarencarrillo nos explica por qué debes aplicar rellenos en ojeras.

FILLERS? YES, WE DO!

A partir de los 25 años, la producción de colágeno y elastina disminuye y eso afecta la armonía de la cara. Los rellenos de ácido hialurónico, también conocidos como *fillers*, son la opción perfecta para reponer esa pérdida de volumen. Si tienes el ojo hundido o una coloración muy oscura, entonces puedes aplicarlos; sin embargo, la doctora Karen Carrillo recomienda que acudas con un experto que esté certificado para saber si realmente eres candidato, pues muchas veces suele confundirse con las temidas bolsas y, en este caso, no se recomienda dicho procedimiento.

¿Cuánto dura el efecto? Entre 12 y 18 meses y puedes volver a aplicarlo después de este tiempo. Complementa el tratamiento con una crema de contorno de ojos, tanto de día como de noche, y con sesiones de láser de luz pulsada para disminuir más la coloración.



ROLLER FACIAL
Grana,
\$328
granaculto.com

ROLLER DE JADE

Cuando apliques tu contorno de ojos, apóyate de un rodillo de jade haciendo un movimiento suave de forma ascendente, empezando por el lagrimal y hacia la sien. Así estarás activando la circulación y ayudarás a que el producto penetre de mejor manera.



EYE SHINE HYDROGEL PATCHES
Momiji,
\$500
momijibeauty.com



YERBA MATE WAKE UP EYE GEL
Good Molecules,
\$220
nuestrosegreto.com.mx

EYE PATCHES

¿Amaneciste con unas ojeras de miedo? Aplica unos parches de hydrogel que te ayuden a desinflamar, hidratar y prevenir los signos de la edad. Déjalos actuar por 15 minutos, retira y sigue con tu rutina de *skincare* como de costumbre. Si además sientes que estás hinchada, coloca en un *bowl* agua con hielos y mete la cara haciendo bucos de 10 segundos.

PASO BÁSICO

No olvides que usar un buen contorno de ojos será clave para reducir la apariencia de ojeras, pero también para evitar las líneas de expresión. Ya sea en suero, gel o en crema, apuesta por ese producto que calme e hidrate, y conviértelo en uno de los pasos básicos de tu rutina.



REFRIGERADOR PORTÁTIL
AstroAI, \$1,398
amazon.com.mx

ICE, ICE, BABY

Guarda en un refrigerador tus parches para ojos o tu *roller*; al estar fríos, te ayudará a lograr una sensación de frescura mientras desinflamas el contorno de ojos y haces un drenaje linfático. No metas productos en texturas en crema, suero o aceite, para evitar que su fórmula se altere.

* Precio en punto de venta

Hyatt Ziva para toda la familia o Hyatt Zilara exclusivo para adultos, son los resorts, All Inclusive, que harán de tus próximas vacaciones una aventura deliciosa de principio a fin.



EL VIAJE A LA PLAYA QUE NECESITAS

Si buscas emociones nuevas en familia, Hyatt Ziva para todas las edades será tu favorito. Para un ambiente exclusivo para adultos, Hyatt Zilara será un verdadero oasis.

Destinos para vacacionar hay muchos, pero ninguno reúne tan bien lo mejor del entretenimiento, la gastronomía más exquisita y actividades wellness tan relajantes como Hyatt Ziva, el resort para todas las edades, y Hyatt Zilara reservado para adultos. Ambos están presentes en los mejores puntos turísticos de México, así que si quieres un paraíso, puedes vivirlo por completo.

Hyatt Ziva Cancún es el resort de lujo que ofrece experiencias únicas, con piscinas infinity, 17 rincones gastronómicos con cocina mexicana, italiana, francesa o asiática, además el Zen Spa con los mejores tratamientos, sin duda será algo memorable para toda la familia. Rodeado por la Bahía de Petempich se ubica Hyatt Ziva Riviera Cancún con su concepto all-inclusive que brinda relajación como nunca antes habías experimentado en sus playas vírgenes, 10 restaurantes, 438 suites, club para niños y parque acuático frente al mar.

Más al norte, la joya es Hyatt Ziva Los Cabos, con más de 500 habitaciones con vista al majestuoso Mar de Cortés, gastronomía del más alto nivel y un spa con 18 salas de tratamiento. También en el Pacífico, un paraíso familiar es Hyatt Ziva Puerto Vallarta, ubicado frente a la exclusiva playa Las Estacas. Este resort familiar conquista por sus cinco piscinas infinity, románticos espacios para bodas, un oasis holístico en Vitamar Spa, así como sus restaurantes de estilo asiático, italiano y mexicano, por mencionar solo algunos.

Para los adultos, nada se compara con la calidez de Hyatt Zilara Cancún. Además de 309 suites que miran hacia el mar, también posee cabañas junto a la playa que son una delicia para pasar el día. Otra gran sorpresa es que muy pronto se inaugurará Hyatt Zilara Riviera Maya, un espacio exclusivo para adultos que se disfruta a plenitud cada segundo. Definitivamente estas son las vacaciones que necesitas, en familia o en pareja Hyatt Ziva y Hyatt Zilara son deleite al máximo.



IN OILS WE TRUST

Mantén tu piel súper hidratada añadiendo un paso clave en tu rutina de belleza: los aceites. Úsalos tanto de día como de noche y evita la apariencia prematura de los signos de la edad.

Por María José Cuevas / Foto Anyly Hinojosa-Peña

DO'S

Apuesta por tu aceite ideal y, si quieres, puedes usarlo como el último paso de tu rutina. ¿El motivo? Gracias a su textura te ayudará a sellar los demás productos, permitiendo que penetren mejor.

DON'TS

No les tengas miedo y encuentra el que mejor se adapte a tus necesidades. Si tu tipo de piel es grasa, puedes ir poco a poco para ver cómo reacciona. Pero créenos, seguro hará maravillas.

ELÍXIR DE JUVENTUD

Ideal para pieles maduras, este aceite tiene el extracto de rosa negra como el ingrediente estrella. Funciona como tratamiento, regenera, nutre y elimina la apariencia de las líneas finas.

**BLACK ROSE
PRECIOUS FACE
OIL** Sisley Paris,
\$6,000
elpalaciodehierro.com

TROPICAL

Gracias a sus ingredientes del Amazonas, omegas y vitaminas, podrás obtener luminosidad, hidratación y firmeza. ¿La mejor parte? Es un *must* para todo tipo de pieles. Sí, incluso grasa y mixta.

**KAYA ANTI AGING
FACE OIL** Costa Brazil,
\$2,880
olivine.com.mx

**DIAMOND
EXTREME OIL**
Natura Bissé,
\$3,650
naturabisse.com

EFFECTO NOCTURNO

Elasticidad y suavidad son algunos de los beneficios de usar este elixir por las noches. Aplica directamente en cara y cuello o añade unas gotas a tu crema para potenciar la hidratación.

**BLUE ORCHID FACE
TREATMENT OIL**
Clarins,
\$890
clarins.mx

PLANT BASED

Con extractos de plantas como la orquídea azul, apuesta por este aceite si tienes la piel seca y muy deshidratada. Úsalo de día y noche para lograr una piel nutrida y tonificada.



RESPALDA TODOS TUS ARCHIVOS

Claro-drive

Tu espacio en la nube

REGÍSTRATE Y RECIBE

PLAN TELCEL

**100 GB
SIN COSTO**



Amigo

**25 GB
SIN COSTO**



Descarga la app o
Ingresa a clarodrive.com

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura y Velocidad

telcel

Beneficio disponible para usuarios Telcel que al suscribirse al servicio Claro Drive elijan como forma de pago el cargo a su número Telcel (prepago o postpago). El servicio Claro Drive es un servicio proporcionado por AMCO Contenido, S.A. de C.V. ("AMCO"), con domicilio en Lago Zürich 245, Edificio Presa Falcón, colonia Ampliación Granada, delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11529, Ciudad de México. El uso del servicio Claro Drive requiere de una conexión a Internet activa (fija o móvil) NO INCLUIDA. En caso de hacer uso del servicio a través de la red de datos móviles de Telcel, los MB utilizados se descontarán de los incluidos en el plan, paquete o recarga de saldo o, a falta de éstos, bajo demanda conforme a la tarifa por KB/MB establecida para el plan o esquema de cobro que el usuario tenga contratado. El beneficio de 100GB para usuarios de Planes Telcel y los 25GB en Sistema Amigo o Planes Mixto no incluye el uso de datos móviles. Información de Claro Drive en www.clarodrive.com.

EL DIARIO DE BELLEZA DE MAR SAURA

La modelo y actriz es tan adicta a los buenos productos de belleza que decidió lanzar su propia marca de *skincare*. Ahora, nos cuenta en exclusiva, cuáles son esos básicos que jamás faltan en su rutina, su perfume favorito y los mejores *tips* para un maquillaje espectacular.

Por María José Cuevas

EL MEJOR TRUCO

Si, los productos de *skincare* pueden hacer una gran diferencia en tu piel, pero la clave está en la alimentación: si no le das a tu cuerpo los nutrientes que necesita por dentro, así se los des por fuera, el resultado no será el mismo.



BELLEZA FLASH
Ocean by Mar Saura*

oceanbymarsaura.com

BEAUTY TIPS

Las ampollitas Belleza Flash son un *must*. Tienen oro de 24k que funciona como tratamiento anti-edad; además, fija el maquillaje, da un efecto *lifting* y una máxima luminosidad. Sin duda, serán tus mejores aliadas para antes de un evento.

HOT BODY Hacer cardio, pilates y las rutinas que me pone mi entrenador son el secreto para mantenerme activa. Además de una buena alimentación, también uso el Hot & Slimming Cream en las mañanas: es anticelulítico y deshace la grasa localizada. En la noche uso el Firming Advanced Cream, que es un reafirmante corporal: ambos de mi marca.

DOUBLE WEAR STAY IN PLACE MAKEUP

Estée Lauder, \$995
sephora.com.mx



SHADE AND ILLUMINATE BLUSH
Tom Ford, \$1,680
elpalaciodehierro.com



WATERPROOF TELESCOPIC MASCARA
L'Oréal Paris, \$199
heb.com.mx

MAKEUP TIME

Para una mayor cobertura, uso la base Double Wear Stay-in Place de Estée Lauder mezclada con la Crema Activadora de Colágeno. Aplico corrector en el lagrimal y laterales de la nariz. Para el *contour* e iluminador uso la paleta Shade and Illuminate, y para unas pestañas XL uso la *mascara* Telescopic.



NARCISO RODRÍGUEZ FOR HER, Narciso Rodríguez \$2,720
liverpool.com.mx

SNIFF SNIFF

Mi perfume favorito es Narciso Rodríguez For Her. Para que el aroma dure más tiempo, aplico crema en muñecas, la parte interna del codo, clavícula y cuello. Espero a que se absorba y luego doy un *splash* de la fragancia en estas zonas.



CREMA ACTIVADORA DE COLÁGENO
Ocean by Mar Saura*
oceanbymarsaura.com

POWER C+E SÉRUM
Ocean by Mar Saura, \$1,339
oceanbymarsaura.com



RUTINA AM

Para el día a día, limpio mi piel y luego aplico la vitamina C Power C+E, que ayuda a aclarar manchas. Sigo con el suero RRT para tensar y reafirmar y potencializo con la Crema Activadora de Colágeno, que rellena arrugas, mejora la elasticidad y da firmeza a la piel. Mi rutina no está terminada sin protección solar, así que uso SPF 50+ con efecto BB Cream.

* Precio en punto de venta

¿SE TE ANTOJA?



Descarga



Uber
Eats



Sanborns®

Válido en Restaurante que cuente con el servicio de reparto a domicilio.



HOY TU IDENTIDAD DIGITAL ES SEGURIDAD TOTAL

Incode está revolucionando la forma en que las personas verifican su identidad de manera totalmente segura. Ahora puedes interactuar con las empresas más grandes del mundo en total privacidad.

Si hablamos de identidad digital, Incode es una empresa líder en este tipo de tecnología. La incorporación, autenticación y verificación de pagos es algo que se ha convertido en su especialidad, brindando un nuevo nivel de seguridad para que los fraudes dejen de ser una preocupación para ti. Han trabajado con varios de los bancos más importantes, empresas de tecnología financiera, hoteles, gobiernos y distintos mercados en el mundo, por lo que su experiencia está más que probada. Con sede en San Francisco y oficinas en Europa y América Latina, Incode está cambiando al mundo a través de la inteligencia artificial.

Esta nueva generación de servicios comerciales brinda una experiencia digital fluida a lo largo de todos los puntos de contacto con el cliente, basándose en la identidad, todo

con estrictos controles de privacidad que contribuyen a un mundo de mayor confianza. Es una oportunidad para implementar sus ventajas en lugares como aeropuertos, en el acceso a partidos de fútbol o incluso para verificar la autenticidad de personas clave, como un notario al tramitar un documento en línea, al abrir una cuenta de banco o solicitar una tarjeta de crédito en alguna fintech.

Quedaron atrás los días en los que había que hacer largas filas o acudir a alguna institución a formalizar un trámite, todo gracias a la verificación de identidad digital que posee la contraseña más segura que puede haber: tu rostro. Incluso, a nivel global es una fuerte tendencia el uso de tecnología biométrica que se espera que para 2027 tenga un valor de 54,420 millones de dólares.



La tecnología de reconocimiento facial va al siguiente nivel con Incode, una oportunidad para agilizar procesos con toda la seguridad que ofrecen en verificación de identidad digital.

Observancia de la ley, seguridad y privacidad de datos personales, inteligencia artificial y prueba de vida pasiva, es decir, alto grado de precisión, confiabilidad y rapidez que evita la suplantación a través de medios digitales como fotos u hologramas, son factores a tomar en cuenta en este tipo de tecnología.

El nivel de confiabilidad de Incode incluso cuenta con todos los lineamientos de seguridad que están avalados por organismos como el Instituto Nacional de Estándares y de Tecnología de Estados Unidos, reconocimiento que ha logrado gracias a su alto nivel de precisión y rapidez para generar plantillas biométricas. Cualquier tomador de decisiones dentro de una empresa, organización o a nivel personal, dará un gran paso al elegir la verificación de identidad digital que aporta Incode, facilitando procesos y protegiendo la seguridad en todo momento.

WHAT DESIGN CAN DO **MÉXICO**



HAZLO CIRCULAR



27 Y 28 OCT
CONFERENCIAS Y TALLERES
COLEGIO DE SAN ILDEFONSO

11 OCT — 14 NOV
EXPOSICIÓN DISEÑO CIRCULAR
MUSEO FRANZ MAYER

OCT 2022 — ENE 2023
CONVOCATORIA ABIERTA
¡PARTICIPA!

WHATDESIGNCANDO.COM

SOCIOS



ALIADOS INSTITUCIONALES



ALIADOS ACADÉMICOS



MEDIOS ALIADOS



Quién 50

Fotografía Luis Calderón
Asistente de foto Raúl Castellanos
Coordinación Daniela Serrano
Diseño de set Paula Victoria
Edición de textos Jonathan Saldaña

La realidad plantea retos complejos. Este año, encontrar a los personajes que transforman a México implicó una tarea, no solo de selección, sino también de reflexión, valoración y consolidación. La sociedad mexicana se ha transformado. Los estragos de la pandemia, el impacto del clima, la carrera tecnológica, las transformaciones en el arte, la cultura y el entretenimiento comienzan a decantarse, y las prioridades, los conceptos y las ideas que antes dábamos por hecho tienen nuevas formas. Estamos ante una nueva realidad que necesita del esfuerzo, la tenacidad y la valentía de quienes encarnan el cambio. En las siguientes páginas se encuentran sus historias.

Bienvenidos a Quién 50, los personajes que transforman a México.

19 42
RESERVA
Don Julio
1942

FRANCE 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE

Whispering Angel

A portrait of Alejandro González Iñárritu, a man with dark, wavy hair and a grey beard, wearing a dark blue blazer over a black t-shirt. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a textured, mottled blue-grey.

TRAYECTORIA

Alejandro González Iñárritu

Cineasta

Ha consolidado una de las filmografías más interesantes de las últimas décadas, delineada por historias con componentes personales que se expanden a temas sociales. Desde el año 2000 –con su ópera prima, *Amores perros*–, no solo llamó la atención de la crítica y la prensa especializada cuando fue selección oficial en Cannes y obtuvo una nominación al premio Oscar como película extranjera, sino que también renovó y escribió el capítulo más reciente del cine mexicano. A lo largo de su carrera, Alejandro ha cosechado diversas distinciones,

entre ellas: cinco premios Oscar por *Birdman or The Unexpected Virtue of Ignorance*, *The Revenant*, y *Carne y arena*, una innovadora experiencia inmersiva de realidad virtual, basada en relatos reales de personas que han cruzado la frontera.

Bardo, falsa crónica de unas cuantas verdades, marcó su regreso para filmar en la CDMX y lo llevó a la selección oficial del Festival de Cine de Venecia. Esta será la cinta que representará a México ante la academia norteamericana para buscar, nuevamente, una nominación a los Oscar.



TRAYECTORIA

Daniel Giménez Cacho

Actor

Recorrer su filmografía es recorrer no solo la historia del cine mexicano reciente, sino del teatro y la televisión también. La del actor es una de las presencias más plenas del arte de contar historias en nuestro país. En cualquier formato que participe, Daniel logra conectar al espectador con emociones y reflexiones profundas y analizar las problemáticas sociales.

Entre sus más de 35 años de carrera algunos de sus proyectos audiovisuales que más destacan son: *Cabeza de vaca*, *Solo con tu pareja*, *Cronos*, *El callejón de los mila-*

gros, *Profundo carmesí*, *Y tu mamá también*, *La mala educación*, *Arráncame la vida*, *Blancanieves*, *El Infierno*, *La cordillera*, *Zama*, *Los adioses*, *El Diablo entre las piernas*, y *Un extraño enemigo*.

Este año estelarizó el montaje teatral *Network* con un gran éxito y obtuvo el protagónico absoluto de *Bardo, falsa crónica de unas cuantas verdades*, el ambicioso y personal proyecto con el que González Iñárritu regresó a filmar a México y que buscará un lugar en las próximas nominaciones al Oscar.

A portrait of Eugenio Caballero, a man with a grey beard and glasses, wearing a dark suit jacket over a dark shirt. He is sitting on a wooden crate, looking directly at the camera with a slight smile. The background is a textured, dark blue-grey wall.

TRAYECTORIA

Eugenio Caballero

Director de arte y diseñador de producción

Eugenio es responsable de la experiencia estética de algunas de las películas más relevantes de las últimas décadas. Su trabajo ha dado visibilidad y una nueva valorización a los departamentos de arte y diseño de producción en la industria cinematográfica de nuestro país.

Estudió historia del arte en Italia y, a su regreso, comenzó a colaborar en cortometrajes y videos musicales de importantes bandas de *rock*, por los que obtuvo un MTV Award. Ha sido colaborador de grandes realizadores como Jim Jarmusch, Baz Luhrmann, Alfonso Cuarón, Floria Sigismondi y Claudia Llosa, entre otros.

Por su trabajo en la cinta *El Laberinto del fauno*, de Guillermo del Toro, fue reconocido con el premio Oscar. Este

trabajo le dio también reconocimientos importantes como el premio Art Directors Guild, el Ariel, el premio de la Asociación de Críticos de Cine de Los Ángeles y el Gold Derby.

En 2014, diseñó la ceremonia de apertura de los Juegos Paralímpicos de Invierno en Sochi, junto a Daniele Finzi con quien también colaboró en el espectáculo *Luzia* del Cirque Du Soleil. En 2018 volvió a las candidaturas al Oscar por la recreación histórica y nostálgica de *Roma*.

Este año trabajó en el regreso filmico de Alejandro González Iñárritu a México, *Bardo, falsa crónica de unas cuantas verdades*, selección oficial en el Festival de Cine de Venecia y la representante de México ante la Academia Norteamericana de Cine en la carrera por el Oscar.



MOTORES DE LA CULTURA

Frida Escobedo

Arquitecta

La reputación de Frida Escobedo está basada en la fuerza de sus proyectos y en su audacia imaginativa. La renovación del Hotel Boca Chica, el Pabellón El Eco y la ampliación de La Tallera Siqueiros, en Cuernavaca. En 2018 logró un alcance global cuando diseñó el prestigioso Serpentine Pavilion, ubicado en el Kensington Gardens de Londres, convirtiéndose en la arquitecta más joven hasta esa fecha en llevar a cabo dicha comisión.

Referente contemporáneo de la arquitectura mexicana, ha recibido numerosos galardones, entre los cuales destacan el Architectural League of New York's Young Architects Forum Award, el Premio BIAU, el Architectural Review Emerging Architecture Award y el Architectural League Emerging Voices Award. En el 2019, fue honrada

como miembro internacional del Royal Institute of British Architects (RIBA) y su estudio fue nombrado entre las "100 mejores empresas de arquitectura" del mundo por la revista DOMUS.

En paralelo a su práctica como arquitecta, ha enseñando en diversas instituciones, entre ellas la Universidad de Columbia y el Architectural Association de Londres en 2016, la Universidad de Harvard y la Universidad de Rice en 2019 y, recientemente, en la Universidad de Yale.

Este año, El Museo Metropolitano de Arte de Nueva York comisionó a la arquitecta mexicana su nuevo y ambicioso proyecto: llevar a cabo la renovación de las salas de arte moderno y contemporáneo, lo que la convierte en la primera mujer en diseñar un ala para el Met.

AGENTES DE CAMBIO

Sáshenka Gutiérrez

Fotoperiodista

Cualquier persona que ha asistido a una manifestación en la CDMX, ha notado la presencia de una fotógrafa de pelo lacio –a veces rosa, a veces azul; ahora morado– que carga con su cámara. La agilidad y contundencia con la que aborda una cobertura periodística, es también característica del trabajo de Sáshenka. En sus imágenes hay una sensibilidad que logra captar el momento justo de un abrazo en medio de la tragedia, de un grito en una ocupación feminista, de un *vogueo* en una marcha LGBTQ+, o cuando una madre y una amiga reconfortan a Sandra Monroy, una joven que atravesó una cirugía de mastectomía doble, a causa del cáncer de mama –una imagen poderosa por la que recibió el premio Ortega y Gasset 2022, el más importante del periodismo en español.

Sáshenka ha hablado también de las dificultades que enfrenta, como mujer y fotógrafa, en un país que no garantiza la seguridad de ambas. Uno de los temas que aborda *Endangered*, el documental dirigido y producido por Rachel Grady y Heidi Ewing para HBO Documentary Films, del cual es protagonista.





EN EL REFLECTOR

Juan Pablo Medina

Actor

Con 20 años de carrera, la presencia de Juan Pablo Medina en la pantalla se ha convertido en una constante. Si pudiéramos especular sobre una fórmula, un amplio carisma y un contundente talento serían elementos en la ecuación. Comenzó sus estudios en Casa del Teatro y en el Centro de Formación Actoral (CEFAT), pero una incipiente genialidad lo llevó a participar en proyectos televisivos antes de terminar la preparación actuarial. En 2010 formó parte de ese parteaguas de la pantalla chica que fue *Soy tu fan*, una de las primeras series en México.

Amor de mis amores, *Paramédicos*, *La vida inmoral de la pareja ideal*, *Ingobernable*, *Amarres* y *El club de los idealistas*, son algunos de los títulos en los que ha participado. En 2018 interpretó a Diego Olvera en el fenómeno de Netflix *La casa de las flores*. Se trató de un personaje que se ganó el cariño del público y consolidó su popularidad.

En 2022 se integró al elenco de *Enfermo Amor*, la exitosa obra de teatro que pasó al cine; también, para la nostalgia *millennial*, está de regreso junto a todo el elenco de *Soy tu fan*, para una película y una tercera temporada.

Después de una crisis médica, 'Chespi' – como lo conocen sus amigos y colegas – se ha convertido en un ejemplo de resiliencia. Ha comenzado a practicar deportes y recientemente terminó una capacitación en Chile para aprender a correr utilizando una prótesis específica para esta tarea.

MOTORES DE LA CULTURA

Javier Marín

Escultor

Es uno de los artistas mexicanos más prolíficos. Creador de una obra en la que, de forma paradójica, conviven la abstracción y el arte figurativo. Piezas de forma humana en hipotéticos ambientes oníricos, creados con materiales tradicionales como la terracota y el bronce fundido, así como el tallado en madera y mármol. Ha trabajado también con técnicas como la impresión y el escaneo digitales. Sus obras se han expuesto en México, Estados Unidos y Canadá, así como en museos y espacios públicos en Centroamérica, Sudamérica, Europa y Asia. Recientemente, su obra monumental, *Chalchihuites*, se mostró en el Museo Nacional de Corea, en el marco de la exhibición especial *Aztecas, el pueblo que movió al sol*.

Otro de sus proyectos es la fundación que lleva su nombre, la cual busca fortalecer el tejido social a través del encuentro comunitario con el arte y la cultura. En la emblemática Fábrica de Hilados y Tejidos de San Pedro, en la ribera del río Cupatitzio, en Uruapan, se ha edificado un centro cultural que potencializa el arte popular, la cocina y el diseño originario. Una respuesta concreta al contexto de violencia real y mediática de la que ha sido víctima su natal Michoacán.



A portrait of Marlene Garayzar, a woman with dark hair, wearing a white off-the-shoulder top and a necklace. She is looking upwards and to the right with a slight smile. Her arms are crossed over her chest.

MENTES DISRUPTIVAS

Marlene Garayzar

Empresaria

De ella se pueden decir varias cosas: es egresada de Relaciones Internacionales por el ITESM-CCM y la Sciences Po Paris; que tiene un MBA en el ITAM; y que tiene más de 17 años de experiencia en el sector financiero mexicano, 6 de los cuales se enfocó en financieras internacionales, principalmente en áreas de operaciones, servicio a clientes, *compliance*, riesgo y cobranza.

Pero el momento de ruptura llegó cuando en 2018, con un grupo de entusiastas emprendedores, consolidó el pro-

yecto Stori, un nuevo sistema que tiene como propósito usar la tecnología para servir a las personas y activar la inclusión financiera.

Como cofundadora y *Chief Regulatory and Governance Officer* de Stori, este año se convirtió en el reciente unicornio mexicano, el primero de ellos fundado por una mujer. Una iniciativa como la de Marlene, reconfigura el panorama financiero y crediticio e integra a personas que, por años, han estado al margen de este sistema.

A professional portrait of Ricardo Amper, a man with a beard and dark hair, wearing a dark suit jacket over a white shirt. He is looking slightly upwards and to the right. The background is a textured, dark blue-grey color.

TITANES DE LOS NEGOCIOS

Ricardo Amper

Empresario

Es un empresario mexicano y director general de Incode Technologies, una empresa fundada en Silicon Valley, San Francisco. Amper está transformando la forma en que las personas verifican su identidad digital gracias a que diseñó y desarrolló una plataforma de inteligencia artificial que es segura, certera y accesible para crear experiencias seguras y fluidas. En 2021, la empresa alcanzó el estado de unicornio.

Desarrollador de Big Data y apasionado por la tecnología, Ricardo tiene más de 20 años de experiencia como

emprendedor y fundador de empresas en múltiples industrias. Es un líder visionario que en el año 2000 fundó La Burbuja Networks, una empresa de redes sociales y, tres años más tarde, cofundó Amco Foods, la cual fue adquirida posteriormente por Grupo Bimbo. Luego se convirtió en CEO y CTO de Grupo Amco, una empresa distribuidora de productos químicos. Vive actualmente en San Francisco, donde continúa implementando su visión y busca revolucionar la industria de la identidad y promover la confianza en todo el mundo.

PARK PLAZA

HOTEL+OFICINAS+RESTAURANTES+BOUTIQUES+ENTRETENIMIENTO



Una
experiencia
de alto nivel
en CDMX.



Park Plaza cuenta con todo lo necesario para una estancia inolvidable en CDMX; encuentra desde un hotel para hospedarte hasta cines y corredores comerciales.





AGENTES DE CAMBIO

Pablo Cruz, Sam Baixauli, Jorge Volpi, Alejandro Gerber y Gerardo Naranjo

Equipo creativo de *El caso Cassez-Vallarta, una novela criminal*

Este equipo de realizadores y creativos se adentra en uno de los casos más polémicos de la historia reciente de nuestro país. A partir de *Una novela criminal*, el libro de Jorge Volpi y ganador del Premio Alfaguara, se desdoblán nuevas voces, evidencias y testimonios de la historia que paralizó la política bilateral y que se ha convertido en un registro de las fallas en el sistema para la procuración de justicia en nuestro país.

Junto a Volpi, Pablo Cruz como productor, Gerardo Naranjo en la dirección, Alejandro Gerber Bicecci como guionista y Sam Baixauli en el equipo de edición, pusieron de

nueva cuenta en el debate público, en el formato de serie documental, el caso de Florence Cassez e Israel Vallarta, uno de los más notables y escandalosos en la historia de México. A través de entrevistas inéditas y análisis de registros públicos, detalla las irregularidades de este caso y arroja luz sobre las personas en el centro de lo que se convirtió en un escándalo diplomático entre México y Francia.

El proyecto tuvo un fuerte impacto en la opinión pública y obligó a diversos actores, entre ellos el presidente de la República, a pronunciarse al respecto.

A portrait of Hugo D'Acosta, a man with short, graying hair and a goatee, wearing a dark jacket. He is looking slightly to the right of the camera with a serious expression. His hands are clasped in front of him. The background is a dark, textured wall.

MOTORES DE LA CULTURA

Hugo D'Acosta

Vitivinicultor

Después de un recorrido como enólogo en importantes casas vinícolas, Hugo decidió separarse y fundar una bodega independiente. Casa de Piedra, ubicada en el fructífero Valle de Guadalupe, se ha convertido en un referente que ha elevado el nivel de la producción de vino, no solo de la región, sino de toda la industria mexicana. Esta casa vitivinícola nació a finales de los años 90 como una empresa familiar, en un viñedo de tempranillo y Cabernet, que después se robusteció con la llegada de Contraste, el resultado de empatar con un cultivo francés y otro californiano. El tiempo de experimentación ha concluido en el etiquetado formal de Espuma de piedra, un espumoso tradicional que complementa su catálogo.

La consolidación de su proyecto marcó un antes y un después en el Valle de Guadalupe que es hoy todo un referente en la industria.

Hugo D'Acosta es uno de los grandes protagonistas de la revolución del vino mexicano, que ya ocupa un lugar privilegiado en el panorama mundial, y, aunque también es un estudioso profundo del fermentado, sabe que lo esencial es dejar que el vino hable por sí solo.

A portrait of Taiyana Pimentel, a woman with dark, wavy hair, wearing a white button-down shirt and a dark skirt. She is looking directly at the camera with a serious expression. Her hands are clasped in front of her, and she is wearing a ring on her left hand. The background is a textured, light blue-grey wall.

MOTORES DE LA CULTURA

Taiyana Pimentel

Directora del museo MARCO

Si el arte contemporáneo tiene una vibrante escena en la ciudad de Monterrey, es gracias al trabajo que realiza Taiyana. Formada como historiadora del arte entre la Universidad de La Habana y la UNAM, la dirección de museos es hoy su principal campo de acción. Desde aquí se ha convertido en una importante bisagra que articula el trabajo de los artistas, las instituciones y los diversos profesionales del arte en América Latina y Estados Unidos.

El posicionamiento de instituciones de arte ha sido el centro de su atención profesional desde 2009 cuando estuvo al frente de la remodelación de La Tallera en Cuernavaca, de la mano de la arquitecta Frida Escobedo, y su unificación con la Sala de Arte Público Siqueiros en la CDMX, con el objetivo de ofrecer una nueva perspectiva internacional. La visión curatorial y los programas de exhibición han sido el pilar desde el que he conceptualizado la visibilidad de los museos a su cargo, tarea desde la cual ha buscado una combinación entre artistas establecidos en el circuito con otros emergentes que muestran una fortaleza notoria en sus obras y discursos. Actualmente, es la encargada de conceptualizar el programa de exhibiciones del Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey, MARCO, y desarrolla un importante plan de búsqueda de fondos en compañía de su Consejo Directivo.

A portrait of Pedro De Garay, a man with short dark hair and a light beard, wearing a dark blue suit jacket over a white shirt. He is standing with his arms crossed against a dark blue, textured background. The lighting is dramatic, highlighting his face and the texture of his clothing.

TITANES DE LOS NEGOCIOS

Pedro De Garay

Empresario

Pedro De Garay heredó el interés por los temas bursátiles: comenzó una carrera como analista en Grupo Bursátil Mexicano (GBM) y después de casi dos décadas de trabajo dentro de la institución, se convirtió en el Co-CEO de esa empresa, la cual es una de las principales promotoras de inversión a nivel nacional e internacional y que busca potencializar empresas mexicanas a través de herramientas de inversión. Hoy cuenta con más de 4 millones de cuentas.

De Garay impulsa la educación financiera y promueve herramientas tecnológicas para impactar en un público sin acceso a los servicios financieros.

Es también cofundador de Síclo, una comunidad que transforma el concepto de Wellness y que ha llegado a más de 100 mil personas en México, España y Perú. Su visión lo ha llevado a involucrarse en proyectos gastronómicos en Estados Unidos como Cosme, Atla y Damian, que son hoy referentes internacionales de la cocina mexicana.

A professional portrait of Ana Katiria Suárez, a woman with shoulder-length brown hair, wearing a black blazer over a white lace-trimmed top and black trousers. She is looking slightly to the right of the camera with a thoughtful expression. The background is a textured, dark blue-grey wall.

VELADORES DE MÉXICO

Ana Katiria Suárez

Abogada y defensora de derechos humanos y de género

Ana Katiria soñó con la justicia de levantar la voz. Estudió Derecho en la Universidad Iberoamericana y se especializó en materia penal en la Universidad Libre de Derecho. Además, cursó una maestría en Ciencias Penales y Criminología en la Universidad de Barcelona y paralelamente en la Universidad Pompeu Fabra. Por último, se especializó en Sistema Acusatorio en el Instituto Nacional de Ciencias Forenses (INACIPE).

Desde hace más de 20 años se dedica al litigio penal. Se dio cuenta que los derechos en este país deben ser exigidos a toda costa: siempre, en todo lugar, ante quien sea y como sea. Abogada litigante, defensora de derechos humanos y de género, ha acreditado un sinnúmero de casos que ya se encontraban en el olvido y logró hacer comparecer a las propias autoridades por su falta de compromiso y por esas voces que siguen sin querer escuchar. Ha hecho girar la maquinaria jurídica en favor de las víctimas y con ayuda de algunas pocas autoridades, ha impulsado nuevas leyes, como la Ley Fátima.

Es autora del libro *En legítima defensa, Yakiri Rubio y la gran batalla contra la violencia machista y el sistema penal* (Random House-Grijalbo) en el que narra el proceso de una defensa de género en un país patriarcal. Forma parte del Mecanismo de Protección para los Defensores y Defensoras de Derechos Humanos y Periodistas, así como del High-level Group on Justice for Women de la ONU e IDLO. Además, es profesora en la UNAM.

Actualmente sigue representando a víctimas que sufren o sufrieron algún tipo de violencia y que, desafortunadamente, no lograron hacer que se escuchara su voz.



EN EL REFLECTOR

Alejandro Ramírez, Daniela Michel y Cuauhtémoc Cárdenas Batel

Fundadores del Festival Internacional de Cine de Morelia

Todo comenzó como una muestra de cortometrajes en la década de los 90. Fue a principios del nuevo milenio cuando Daniela Michel, Alejandro Ramírez y Cuauhtémoc Cárdenas Batel lanzaron la primera edición de un Festival de Cine sin siquiera imaginar que hoy, 20 años después, sería la gran plataforma para la industria cinematográfica nacional.

Morelia se ha convertido en un brazo que articula relaciones del país con festivales como el de Cannes y desde 2008 el

FICM es reconocido oficialmente por la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas de Estados Unidos de América, de modo que los cortometrajes y documentales ganadores son elegibles para inscribirse a los premios Oscar.

A lo largo de las 20 ediciones han desfilado las películas y cineastas que hoy son un registro audiovisual de las últimas dos décadas. Morelia se ha convertido en el pulso de una cinematografía vibrante.

EN EL REFLECTOR

César Enríquez

Creador escénico

Lo que César consigue sobre el escenario no solo es fabuloso, también es urgente y necesario. Actor, dramaturgo, director escénico y catedrático, es un referente contemporáneo, sin lugar a dudas, del teatro cabaret en México. Logra llevar a las tablas –a través de la investigación, el humor, la comedia física y la sátira– temas como el racismo, el clasismo y la violencia de género y hacia las disidencias sexuales.

Entre sus trabajos más notables se encuentran: *La Prietty Guoman*, un monólogo que ha cautivado al público y con el que ha regresado a la cartelera mexicana en múltiples ocasiones, y *Las hijas de Aztlán*, en la que reflexiona sobre la lucha feminista y la comunidad LGBTQ+. Es parte del elenco principal del musical mexicano original y fenómeno teatral *Siete Veces Adiós*, en el que encarna al amor, desde una visión no binaria. Actualmente se presenta en el Centro Cultural Helénico con *FIERCE*, un grito escénico contra la serofobia y la desinformación.





MOTORES DE LA CULTURA

Gladys Tamez

Diseñadora

Gladys Tamez nació en Texas y creció en México. Estudió arte en Monterrey y diseño en Florencia, Italia. Su punto de partida creativo fueron las corridas y tradiciones del norte de nuestro país. Cuando no logró encontrar el sombrero perfecto para ella, decidió realizarlo con la delicadeza y sofisticación necesarias.

Responsable de que esta pieza, que podría ser considerada un accesorio más, sea el gran protagonista de pasarelas, portadas de discos de *popstars*, *videoclips* y el toque de personalidad que las estrellas necesitan para brillar. Una pieza de arte.

Quizá unas de sus creaciones más emblemáticas es el sombrero rosado que lleva Lady Gaga en la portada de su álbum *Joanne* y aquel de barbas brillosas que la cantante utilizó en el desfile de Victoria's Secret.

Si Beyonce, Kylie Jenner, Megan Thee Stallion, Lil Nas X, LeBron James, Ringo Starr, Beck, Johnny Depp, Maluma, Jennifer López o Salma Hayek portan un sombrero, es posible que haya pasado por las manos de Gladys y los artesanos que trabajan con ella en su taller de Los Ángeles, donde vive y trabaja desde hace 20 años.

FOTO CORTESÍA RUBEN TOMAS



TITANES DE LOS NEGOCIOS

Vincent Speranza

Director general de Endeavor

Originario de Francia, Vincent escuchó en sus clases de economía sobre el potencial económico de México y decidió venir de intercambio a finales de los años 90. Su enamoramiento con el país fue paulatino. En 2006, se unió a Endeavor y descubrió que era posible mezclar trabajo y pasión. En 2016 se convirtió en el director general y comenzó un proceso de reinención que ha dado frutos como el surgimiento de los primeros unicornios. Sus planes incluyen democratizar el emprendimiento para que todos, sin importar su geografía, educación o género, tengan acceso a recursos financieros.

Con 25 años de historia (20 de ellos en México), esta plataforma ha sido pionera en hablar del fenómeno del emprendimiento. Hoy operan en más de 40 países con el objetivo de detonar un cambio en mercados emergentes a través de la selección, acompañamiento y crecimiento de proyectos de alto impacto y sus *scaleups*.

A portrait of Moisés Hernández, a man with dark hair and a slight beard, wearing a white button-down shirt. He is standing against a dark, textured blue background. The lighting is soft, highlighting his face and the texture of his shirt.

MOTORES DE LA CULTURA

Moisés Hernández

Diseñador

Nació en la CDMX, en 1983. Siempre se ha sentido atraído por la simplicidad y el refinamiento. Su mayor punto de inspiración proviene de los objetos mexicanos, de las tradiciones, texturas, contrastes y la diversidad cromática del lugar donde creció.

Fue el primer mexicano en graduarse de la Maestría en Diseño de Producto –y con mención especial– en la Escuela Cantonal de Arte de Lausana, de Suiza, en junio del 2013; en el mismo año fundó la marca DIARIO, que se dedica a redescubrir, rediseñar y vender objetos de la vida diaria en México. El trabajo de Moisés ha sido exhibido en diferentes países como Estados Unidos, Francia, Italia,

Holanda, Suiza, Turquía, España, Hong Kong, Japón y, por supuesto, México.

Dentro de sus colaboraciones con marcas nacionales e internacionales para la creación de nuevos productos destacan: Riva 1920 de Italia, Hay de Dinamarca, PCM en España, Baccarat y Ligne Roset en Francia, y en México para Voit, la Secretaría de Cultura, Palacio de Hierro, Tane, Mexa y Helvex. Del 2017 al 2020 Moisés fue nombrado Director Regional en la CDMX del Departamento de Diseño en el ITESM. Desde inicios del 2021 se mudó a California para formar parte del equipo de diseño industrial en Apple como diseñador de color.



Comex[®]

*Juntos embellecemos
y protegemos tu vida*

Adaptable
Atemporal
Transformador
Acogedor

Moly

**ColorLife[®]
TRENDS**

Presenta el
color del año 2023

Moly
A5-10

comex.com.mx
f t p i y in

Atención al consumidor
Ciudad de México y Área Metropolitana: 55 5864-0790
Interior de la República: 800-712-6639



A portrait of Héctor Grisi Checa, a middle-aged man with dark hair and a light beard, wearing a white shirt and a brown herringbone jacket. He is looking directly at the camera against a dark, textured background.

TITANES DE LOS NEGOCIOS

Héctor Grisi Checa

Banquero

Este empresario cuenta con una trayectoria de más de 35 años en el ámbito financiero. Toda una vida dedicada al sector que verá consolidar su recompensa cuando, a partir de 2023, se desempeñe como el nuevo director general del Banco Santander a nivel global, lo que lo convierte en el primer mexicano en ocupar un puesto de este nivel en el plano internacional.

Actualmente ocupa el cargo máximo de esta institución financiera para Norteamérica, desarrollando estrategias específicas para la región.

Anteriormente fue presidente ejecutivo y director general de Grupo Financiero Credit Suisse; también fue director general de la misma Institución, y fue director de Banca de Inversión en Credit Suisse México. Desempeñó diversos puestos en el Grupo Financiero InverMéxico, en las divisiones de banca de inversión y corporativa. De 1986 a 1991, trabajó en la Casa de Bolsa Inverlat, en el departamento de banca corporativa.

Licenciado en Finanzas por la Universidad Iberoamericana de la CDMX –de donde se graduó con honores–, Héctor ha sido también vicepresidente de la Asociación de Bancos Mexicanos.



EN EL REFLECTOR

Irene Azuela y Angélica Rogel

Creadoras escénicas

Angélica es una creadora extraordinaria. Inició su carrera como actriz, pero su curiosidad la llevó a la improvisación teatral y a la dirección escénica. Su aproximación al arte de la presencia ha sido desde una visión lúdica, el teatro como un juego. Irene, por su parte, es una de las actrices más vibrantes de su generación. Sus personajes complejos retan al espectador con preguntas y situaciones profundas.

Ambas son vitales en la escena mexicana contemporánea. Este año presentaron *Hamlet*, en una puesta que subvierte los roles y resignifica los tópicos planteados por el texto clásico de Shakespeare para ofrecer una profundidad insospechada.

El tránsito no fue simplemente una actriz dando vida a un personaje masculino: era una acción decidida de trasladar toda la densidad de uno de los arquetipos teatrales al terreno femenino. Tuvo una exitosa temporada con *soldouts* continuos en el Teatro Milán, una gira por diferentes ciudades de la República y una función especial en el emblemático Teatro Esperanza Iris.



AGENTES DE CAMBIO

Jorge Ramos

Periodista

Ha entrevistado a presidentes, expresidentes y aspirantes a presidentes; cantantes, escritores, políticos, líderes migrantes, religiosos, simpatizantes conservadores y empresarios. La de Jorge Ramos, es una de las voces más fuertes de los medios de comunicación. Es un periodista audaz que no espera a que los poderosos le den la palabra, él está dispuesto a levantarse de la cómoda silla de una conferencia de prensa para hacerse escuchar.

Desde hace más de 30 años conduce el noticiero en español más importante de Norteamérica y que se transmite en más de 15 países. Su estilo agresivo e incisivo para entrevistar –planteado como una batalla– ha exhibido a más de un gobernante.

Ha cubierto cinco guerras internacionales y entrevistado a algunos de los líderes más poderosos de los últimos tiempos. Escribe una columna semanal para más de 40 periódicos en los Estados Unidos y Latinoamérica. Ha sido reconocido con el premio María Moors Cabot de la Universidad de Columbia, el Premio Gabriel García Márquez de Periodismo a la Excelencia y el Emmy. Además, es autor de 12 libros.

A portrait of Alejandra Márquez Abella, a woman with long dark hair, wearing a dark suit jacket over a white shirt and tie, and dark boots. She is sitting on a large, textured, light-colored object, possibly a piece of fabric or a prop, against a dark, textured background. She is looking directly at the camera with a slight smile, her right hand resting on her chin.

EN EL REFLECTOR

Alejandra Márquez Abella

Cineasta

Alejandra forma parte de una generación de realizadoras que se están replanteando la participación de las mujeres en el cine mexicano, dentro y fuera de los sets de filmación. No solo como directora, sino también con las narrativas que plantea, se percibe un pulso particular desde su ópera prima *Semana Santa* y a la que acompaña *Las niñas bien*, su segundo largometraje que ha recibido críticas favorables y por la que ganó los premios de Mejor película Iberoamericana y Mejor Guion en el festival de Málaga.

Con *El vacío en el norte*, su reciente producción cinematográfica que reflexiona sobre el territorio y las situaciones de violencia y cómo entendemos la propiedad sobre la tierra, fue parte de la selección oficial de la Berlinale, en la sección Panorama y se encuentra en competencia del Festival Internacional de Cine de Morelia.

Su trabajo también ha tocado el terreno de las series de televisión, formó parte del equipo de guionistas de la exitosa serie *Soy tu fan*.



MOTORES DE LA CULTURA

José Noé Suro

Ceramista

Con José al frente, Cerámica Suro pasó de ser un taller familiar, a un referente indispensable en el mundo del arte, la decoración, la arquitectura, el interiorismo y el sector gastronómico. Fundado en 1950 en Tlaquepaque, una comunidad de amplia tradición en el arte de fabricar vasijas y otros objetos de arcilla, hoy es uno de los espacios más importantes de Guadalajara.

Durante las últimas dos décadas, Cerámica Suro ha llevado a cabo proyectos que han colocado a México en la mira internacional y una incubadora de artistas, diseñadores y creativos que desarrollan ambiciosos proyectos que reflejan

las posibilidades estéticas y concretas de los materiales. Actualmente es una de las fábricas mexicanas más solicitadas del sector creativo. Fueron los artífices de las piezas en las que se sirven las creaciones de importantes restaurantes como Pujol, en la CDMX, Manta, en Cabo San Lucas, y Damián, en Los Ángeles.

También se han involucrado en el arte mural, donde la cerámica está teniendo una importante presencia. Felipe Baeza, Sarah Morris, Beatriz Milhazes, Jorge Pardo y David Adjaye, son algunos de los cerca de 500 artistas con los que han desarrollado obras públicas y privadas.



EN EL REFLECTOR

Mabel Cadena

Actriz

En una era en que la industria cinematográfica y del entretenimiento se transforma, la de Mabel es una presencia poderosa. Los personajes que nos ha regalado en la pantalla retan al espectador, cuestionan los esquemas, rompen los estereotipos y renuevan las narrativas. Con cada proyecto descubrimos una nueva Mabel: todas sorprendivas, todas extraordinarias.

Su debut fue en la serie *Capadocia* y en el cine con *La diosa del asfalto*. Posteriormente llegaron proyectos como *El baile de los 41*, *Señorita 89* y *La caída*.

Su carrera ha tenido un impulso meteórico en los últimos años, y se corona con su incursión en el universo de Marvel. La actriz mexicana interpretará a Namora en *Wakanda Forever*, uno de los filmes más esperados del año.

Se percibe una claridad y contundencia sobre la visión que Mabel tiene sobre la profesión y el poder que hay en contar historias. Señalar los temas que importan para las mujeres y poner sobre la mesa temas que son urgentes para la sociedad.

A portrait of Martha Isabel 'Pati' Ruiz Corzo, an elderly woman with short, wavy grey hair, looking slightly to the right. She is wearing a dark blue jacket. The background is a textured, mottled blue-grey color.

HUELLA VERDE

Martha Isabel “Pati” Ruiz Corzo

Activista ambientalista

La Sierra Gorda en el estado de Querétaro tiene en Pati a su mayor protectora. Ella es una incansable activista de la ecología que ha realizado una importante labor en el desarrollo sostenible y la protección de la biodiversidad en esta región. Fue primer violín de la Orquesta de Cámara de la Ciudad y maestra de música en un colegio, pero a finales de la década de los 80 se trasladó a una comunidad rural en las montañas desde donde fundó el Grupo Ecológico Sierra Gorda (GESG) con ciudadanos locales para crear

conciencia a través de un movimiento de enfoque regenerativo. Consiguió un decreto para que la región sea considerada área protegida.

Pati es una de las líderes ambientales más respetadas, no solo en México, sino en toda América Latina. Ha recibido importantes galardones de alto nivel y prestigio por su labor, entre los que destacan el Rolex Awards for Enterprise, el Premio National Geographic, el Premio Wangari Maathai y el UNWTO.



MENTES DISRUPTIVAS

Brandon, Montserrat, Óscar, Cecilia e Ian

Equipo de la Olimpiada de la Economía

Este año, el equipo mexicano obtuvo sus primeras medallas en la Olimpiada Internacional de Economía IEO (por sus siglas en inglés). En conjunto consiguieron dos medallas de plata y una de bronce, lo que los colocó en la posición número 15 de los 41 países que participan y en la posición número 8 en el categoría de Negocios.

Este encuentro es una competencia internacional para estudiantes de preparatoria en las áreas de Economía, Finanzas y Negocios y se celebra anualmente desde 2018 con el apoyo del Premio Nobel de Economía 2007, Eric Maskin.

Para integrar al equipo nacional se convocaron a todos los alumnos de preparatoria del país. Atendieron más de 200 alumnos de 21 estados de la República.

Brandon Francisco Aldrete Barajas y Óscar Manuel Hinojosa Concha, del Centro de Desarrollo Integral Arboledas; Montserrat Álvarez Topete, del Churchill College; Cecilia Olvera Cortés, del London School Cuernavaca; e Ian Young Durán, del Colegio Nuevo Continente Metepec, fueron los seleccionados para participar en esta justa que promueve el intercambio de conocimiento y estimula el desarrollo de habilidades creativas de solución de problemas.

A full-body photograph of actor Manuel García Rulfo. He is standing against a textured, blue-grey background. He is wearing a light green, textured suit jacket and matching trousers, over a white collared shirt. He has a beard and is looking towards the camera with a slight smile. His hands are in his pockets.

EN EL REFLECTOR

Manuel García Rulfo

Actor

Originario de Guadalajara Jalisco, 'Manu' tuvo que demostrar que su pasión por la actuación era lo suficientemente grande para conseguir el apoyo de su familia. Dejó la carrera de comunicación y, ya con el respaldo de sus padres, se matriculó en la Escuela de Cine de Nueva York. También realizó estudios en la Larry Moss Studio Academy en Los Ángeles, California. Su talento y entusiasmo le consiguieron sus primeras participaciones en varios cortometrajes y en su primer largometraje de cine independiente llamado *Maquillaje*.

Regresó a México y a lo largo de los años ha consolidado una importante carrera como una de las figuras más relevantes de la industria audiovisual de nuestro país en producciones como *Alguien Más*, *La vida inmoral de la pareja ideal* y *Perfectos desconocidos*.

Ha abierto las puertas del mercado anglosajón con su participación en proyectos como *The Magnificent 7*, *From Dusk till Dawn: The Series* y *Sweet Girl*. Este año destacó su protagónico absoluto en la serie *The Lincoln Lawyer*, donde interpreta a Mickey Haller, un peculiar abogado.

A professional portrait of Bertha González Nieves, a woman with long, wavy brown hair, smiling warmly. She is wearing a dark, structured blazer over a dark top. The background is a textured, mottled blue-grey color.

TITANES DE LOS NEGOCIOS

Bertha González Nieves

Emprendedora

Es la mente y alma de la marca que ha llevado el tequila a otro nivel. Bertha ha sido certificada como la primera Maestra Tequilera –distinción, en su mayoría, otorgada a hombres– por la Academia Mexicana de Catadores de Tequila. Se graduó con mención *Magna Cum Laude* de la licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Anáhuac, en la CDMX; cuenta además con una maestría por la Facultad Medill de Periodismo, y con un posgrado de la Facultad de Administración J.L. Kellogg de la Universidad de Northwestern.

En 2009, presentó Casa Dragones, con un primer destilado producido con una meticulosa atención al detalle, al que se le sumó en 2014 Tequila Casa Dragones Blanco, un

Tequila 100 por ciento de agave azul y, en 2020, se unió a la colección Tequila Dragones Barrel Blend, su primer añejo cien por ciento de agave azul que se distingue por su proceso de doble embarricado.

Actualmente, Bertha es parte de la Junta Ejecutiva de Judd Foundation, así como del Consejo Ejecutivo del Museum of Food and Drink (MOFAD). En 2018 se le otorgó el reconocimiento “Orgullo de México” por su labor al haber creado una marca mexicana de lujo reconocida globalmente. Tiempo atrás, fue parte del Consejo de Editorial Mapas en la CDMX y de Legal Momentum en Nueva York, ciudad donde también fue parte del Comité de Marketing para El Museo del Barrio.



EN EL OLIMPO

Roberto González Valdés

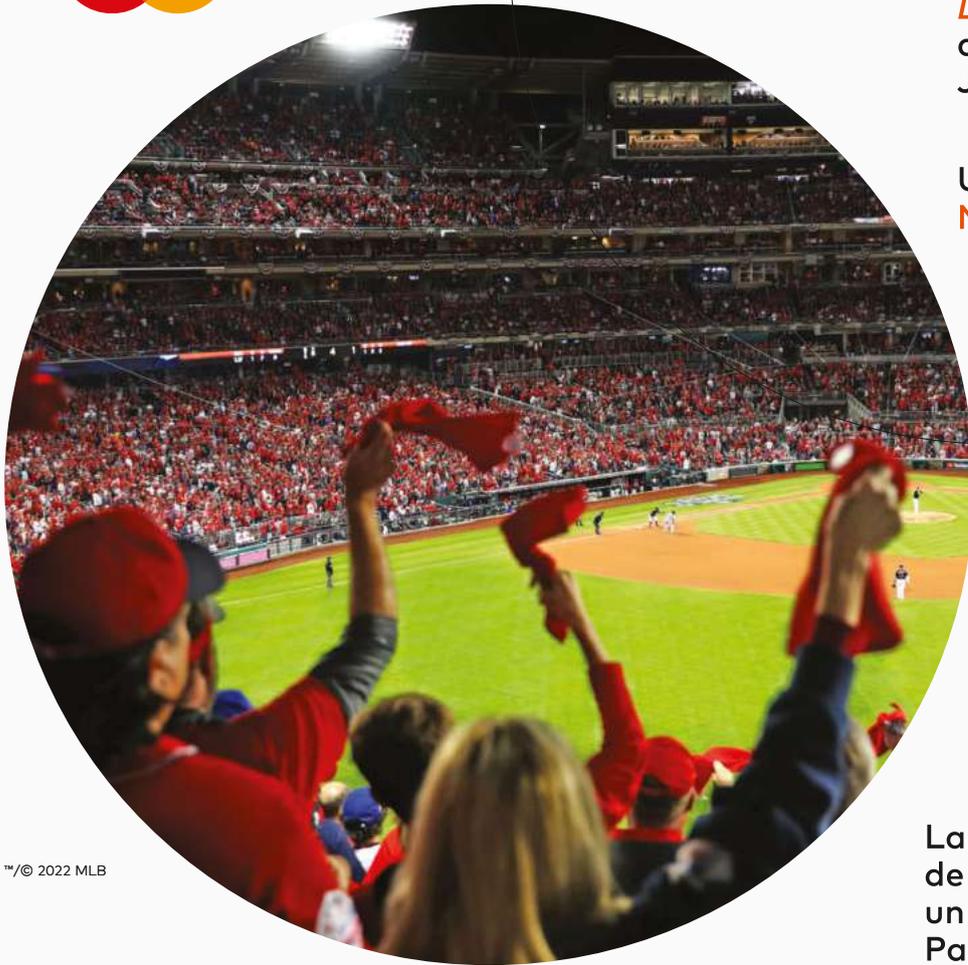
Piloto

La velocidad y la adrenalina han estado presentes en la vida de Roberto siempre. En su infancia, durante la década de los 90, se montó en su primer *go kart* y, a partir de ahí, trazó su camino en las pistas en las que participó, desde entonces, en todo tipo de campeonatos, hasta que en 2003 hizo su debut en la CART Champ Car World Series, en St. Petersburg para el equipo estadounidense Dale Coyne Racing. Fue en la CDMX donde anotó sus primeros puntos.

En 2019, cosechó los años de preparación y entrenamiento al ganar las 24 Horas de Daytona y las 6 Horas de

Spa-Francorchamps, ambas en la clase LMP2. Este año se coronó en la carrera de resistencia más importante del mundo: en la 90 edición de las 24 Horas de Le Mans. Roberto ganó la carrera en la clase LMP2, tras 6 intentos, junto a su equipo, el inglés Will Stevens y el portugués António Félix da Costa. Hoy, el proyecto de Roberto es continuar arrasando en las pistas. Su próxima parada es en Italia, donde correrá las 6 horas de Monza, de ahí viajará a Japón, y por último a Bahrein, donde podría coronarse con el Campeonato Mundial de Resistencia.

FOTO CORTESÍA



™/© 2022 MLB

¿Sabes cómo la **Major League Baseball®** evita que los bots voten en el Juego de las Estrellas?

Usando **Mastercard® NuDetect.**

La tecnología de verificación de **Mastercard** determina si un votante es auténtico. Para que los verdaderos aficionados tengan voz real.



Juntos, las posibilidades son

PRICELESS



mastercard.com.mx/soluciones

A portrait of Alberto López Gómez, a man with dark hair, looking slightly to the left. He is wearing a dark jacket over a patterned shirt and a striped shawl draped over his shoulders. The background is a textured, dark blue-grey.

MOTORES DE LA CULTURA

Alberto López Gómez

Artista textil

Es un hombre tsotsil, nacido en 1988 en paraje Juxton, municipio de Magdalena Aldama, Chiapas. Hijo menor de siete hermanos, y unos de los precursores del rescate del telar de cintura de la región. Su historia es la de un hombre agricultor de sueños, de tejidos, de lucha y de cambio. No olvida el día que le contó a su madre sus deseos de aprender a tejer, mientras ella hacía tortillas. Imaginaba un “No” como respuesta, pero ella le dio su apoyo, no sin antes advertirle que sería un camino difícil, pues estaría rompiendo un estereotipo de la comunidad de que el tejido es para las mujeres. Debía ser fuerte, ignorar las críticas y el rechazo. Margari

ta Gómez, su madre, en la penumbra de un ocote, le enseñó a urdir, montar, hacer jilotes, hilar, teñir los hilos y plasmar una historia en cada huipil.

Creó su propia marca de textiles, Kuxul Pok’ (Prenda viva). Un referente de su comunidad en el que más de 100 mujeres han podido ser un sustento de la familia y ha animado a más hombres a aprender la técnica del tejido. Pugna por un pago justo por la pieza que se realiza y la valoración de una herencia ancestral. Su trabajo ha trascendido fronteras y se ha mostrado en plataformas como la Fashion Week de Nueva York.

A portrait of Itari Marta, a woman with dark, wavy hair, wearing a light-colored, long-sleeved blouse with a collar and pleated front. She is sitting in a light-colored chair, looking directly at the camera with a slight smile. The background is a textured, light blue-grey wall.

EN EL REFLECTOR

Itari Marta

Actriz, directora, productora y gestora cultural

Ella es varias cosas: una espléndida actriz, una meticulosa y generosa directora y, desde hace 20 años, la cabeza del gran Foro Shakespeare, ese escenario emblemático de la CDMX, por el que han desfilado los creadores escénicos más relevantes de nuestro país.

En Itari se consolida esa declaración de que el arte transforma vidas. Hace 13 años creó la Compañía de Teatro Penitenciario de Santa Martha Acatitla. Con este grupo de actores, ha dirigido diversas puestas en escena: *Mago Dioz*

(adaptación de la novela *El Mago de Oz*), *Cabaret Pánico*, *Ricardo III*, *Esperando a Godot*, *MCBTH* y *Gretel & Hansel 2.2*, obras del repertorio clásico teatral que cobran nuevas dimensiones discursivas cuando quienes las abordan son personas privadas de su libertad. Con este proyecto ha podido brindar un trabajo digno a este grupo de la población para contribuir a su reinserción social y a prevenir futuros delitos y, a los espectadores, la posibilidad de reflexionar sobre importantes y necesarios temas sociales.

A portrait of Citlali Gómez Lepe, a woman with long dark hair, wearing a brown top and a necklace, looking upwards and to the right against a textured blue background.

HUELLA VERDE

Citlali Gómez Lepe

Bióloga

Bióloga de profesión y con residencias internacionales en su historial, Citlali fundó, junto a su familia en 1992, Neminatura, una empresa 100% mexicana dedicada a la producción de alimentos naturales de alta calidad, que respeta las temporadas y los procesos productivos del ambiente natural. Desde entonces se dedica a la cría de trucha arcoíris y rana toro, a la apicultura, y al desarrollo de proyectos de pequeña escala para la agricultura y la acuicultura sostenibles y de regeneración de suelos en comunidades rurales.

Durante los últimos años ha sido presidenta de COMEPESCA, organización nacional que promueve el consumo de pescados y mariscos en México y Latinoamérica. Es promotora y fundadora de Pesca con Futuro, una herramienta de cambio hacia el mercado responsable del consumo sostenible de productos acuícolas y pesqueros. Ha formado parte de movimientos internacionales como Slow Food, y es una importante activista en la conservación y restauración de suelos y bosques en la zona de la Mariposa Monarca, donde reside actualmente.

A close-up portrait of Raúl Caporal, a man with dark, curly hair, looking slightly upwards and to the right. He is wearing a brown, textured coat. The background is a dark, mottled blue-grey.

VELADORES DE MÉXICO

Raúl Caporal

Director ejecutivo de Casa Refugio Frida

A pesar de los grandes pasos que las comunidades LGBTQ+ han dado en la obtención y garantía de derechos, aún hay adversidades que atentan, incluso, con sus vidas. En algunos casos, atreverse a ser quien eres, implica tener que huir de violencias extremas, sufrir acoso, persecución, migración o la salida violenta del hogar a razón de su orientación sexual, identidad y expresión de género.

Con esa realidad como fondo, surge Casa Frida, un refugio ubicado en la CDMX que brinda rescate, alojamiento, cuidado y atención a la salud integral de personas de la diversidad sexual.

Raúl es su director, un activista defensor de los derechos humanos con 10 años de trabajo comunitario en distintos procesos de incidencia política y abogacía a nivel regional y global, principalmente enfocado en las agendas de juventud, salud sexual, y ante la pandemia del VIH en poblaciones clave.

A portrait of Erica Valencia Torres, a woman with long, wavy brown hair, wearing a black long-sleeved top. She is standing with her arms crossed, looking slightly to the right of the camera. The background is a dark, textured blue-grey.

HUELLA VERDE

Erica Valencia Torres

Arquitecta

Hay pasos claros en la trayectoria profesional de Erica. Encontrar una conexión entre los propósitos de vida y las cadenas de valor circulares que fomentan el equilibrio con el medio ambiente. Es fundadora y directora general de Ectagono y Ectarea, empresas enfocadas en ofrecer consultoría hacia el desarrollo sostenible y en crear santuarios de soluciones innovadoras para el cambio climático, el bienestar de las personas y la naturaleza, respectivamente.

Es cofundadora de la asociación civil Ríos Tarango, la cual busca la regeneración socio-ambiental de la Barranca de Tarango, para transformarlas en importantes corredores ecoturísticos. Actualmente forma parte del comité directivo del Consejo Económico, Social y Ambiental de la CDMX y de la Comisión de Economía Circular y Empleos Verdes, así como del consejo editorial de la CANIRAC para la sostenibilidad y reconexión con las prácticas ancestrales de la tierra y la cultura a la mesa.



MOTORES DE LA CULTURA

Isaac Hernández

Bailarín

Isaac es la élite del ballet. En 2018 se convirtió en el primer mexicano en ganar el Prix Benois de la Danse, el máximo galardón al que un ejecutante de danza clásica puede aspirar. Con los roles principales del canon de la danza, ha pisado los escenarios más importantes del mundo. París, Londres, Moscú, San Petersburgo, Roma y CDMX. Fue primer bailarín del English National Ballet y actualmente lo es del San Francisco Ballet, una de las instituciones cruciales en su formación artística.

Su talento lo ha llevado también a los sets. Debutó como actor en la cinta *El rey de todo el mundo*, de Carlos Saura y

en la serie de Manolo Caro, *Alguien tiene que morir*.

Junto a su hermana Emilia como productora, ha configurado *Despertares*, la gala de ballet más importante de nuestro país, en la que reúne a los grandes exponentes internacionales para ofrecer un espectáculo de calidad mundial al tiempo que ofrece clases magistrales y convocatorias abiertas para que jóvenes bailarines mexicanos aspiren a una beca de formación en una de las agrupaciones dancísticas más prestigiosas del mundo.

Recientemente presentó la aplicación Somus, una plataforma digital y social que busca apoyar causas relevantes.



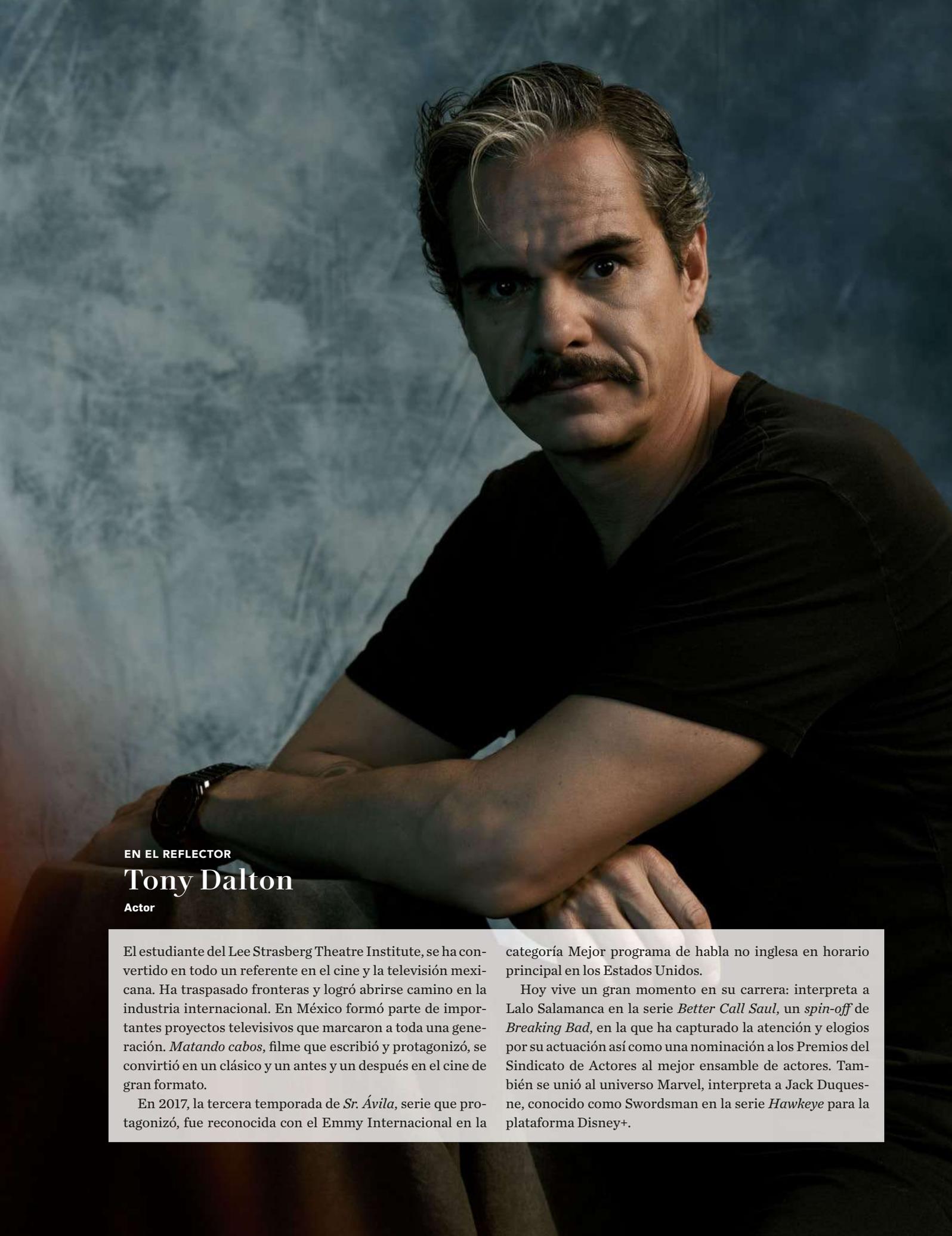
VELADORES DE MÉXICO

María Josefina Menéndez

CEO Save de Children

‘Maripina’, como la llaman amigos y mandatarios por igual, es toda una institución. Cuenta con más de 40 años de experiencia y trayectoria en el área social, en dependencias de gobierno, educativas, organizaciones sociales y particulares. Desempeñó un rol importante en la respuesta humanitaria después de los sismos en la CDMX en 1985, un contexto adverso en el que se dio cuenta que, en las guerras y los desastres naturales, quienes son más vulnerables son las niñas y niños, por lo cual su trayectoria se concentró en la protección de sus derechos.

Desde hace 24 años es Directora Ejecutiva de la organización internacional Save the Children en México, que tiene como objetivo defender, proteger e impulsar los derechos de niñas, niños y adolescentes alrededor del mundo y que en México ha impulsando programas de desarrollo, ayuda humanitaria y acciones de cambios en políticas y legislaciones nacionales, impactando en la vida de 627 mil 279 niñas, niños, adolescentes y adultos en 21 estados.

A portrait of actor Tony Dalton. He is shown from the chest up, wearing a dark, short-sleeved t-shirt. He has dark hair with some grey at the temples and a prominent mustache. He is looking directly at the camera with a serious expression. His arms are crossed, and he is wearing a dark watch on his left wrist. The background is a textured, light blue-grey wall.

EN EL REFLECTOR

Tony Dalton

Actor

El estudiante del Lee Strasberg Theatre Institute, se ha convertido en todo un referente en el cine y la televisión mexicana. Ha traspasado fronteras y logró abrirse camino en la industria internacional. En México formó parte de importantes proyectos televisivos que marcaron a toda una generación. *Matando cabos*, filme que escribió y protagonizó, se convirtió en un clásico y un antes y un después en el cine de gran formato.

En 2017, la tercera temporada de *Sr. Ávila*, serie que protagonizó, fue reconocida con el Emmy Internacional en la

categoría Mejor programa de habla no inglesa en horario principal en los Estados Unidos.

Hoy vive un gran momento en su carrera: interpreta a Lalo Salamanca en la serie *Better Call Saul*, un *spin-off* de *Breaking Bad*, en la que ha capturado la atención y elogios por su actuación así como una nominación a los Premios del Sindicato de Actores al mejor ensamble de actores. También se unió al universo Marvel, interpreta a Jack Duquesne, conocido como Swordsman en la serie *Hawkeye* para la plataforma Disney+.

A portrait of Felipe Delgado, a man with dark hair, wearing a dark sweater over a white collared shirt, dark trousers, and white sneakers. He is sitting on a dark, draped fabric surface against a textured blue background. The lighting is dramatic, highlighting his face and clothing.

TITANES DE LOS NEGOCIOS

Felipe Delgado

Cofundador y CFO de Merama

La compañía de este importante empresario se asocia con las empresas de comercio electrónico más grandes de América Latina y las hace crecer. Con sedes en la CDMX y Sao Paulo, cuenta con el respaldo de firmas líderes mundiales de capital de riesgo y de inversión. La empresa ha crecido a más de 350 empleados con operaciones en México, Brasil, Chile, Colombia, Perú y Estados Unidos. En enero de este año la corporación elevó su Serie B a una valoración de 1200 millones de dólares.

Antes de crear Merama, Felipe fue director ejecutivo de Beetmann Energy, una empresa emergente con sede en México que utiliza soluciones de inteligencia artificial e Internet de las cosas, para optimizar el consumo de energía.

Inició su carrera profesional en JPMorgan, en el grupo US Oil & Gas Investment Bank. Felipe cuenta con un BBA en Finanzas por la Universidad de Texas, en Austin y un MBA de Harvard Business School. Está casado y tiene un hermoso niño de 6 meses, considera que su familia es lo más importante en su vida. Es un corredor activo (ya ha terminado maratones en dos ocasiones) y le encanta el aire libre.



MOTORES DE LA CULTURA

Mónica Ramírez-Montagut

Promotora cultural

Mónica estudió arquitectura en la Universidad Iberoamericana y recibió los títulos de máster y doctorado (*Summa Cum Laude*) en teoría e historia de la arquitectura de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Catalunya en Barcelona, España.

Ha trabajado en algunos de los museos más importantes del mundo como el Guggenheim Museum en Nueva York, el Newcomb Art Museum de Tulane University en Nueva Orleans y el MSU Broad Art Museum.

Debido a su experiencia en recintos museísticos de todo el país y su habilidad para descubrir talento, ha

sido panelista y jurado, en representación de los Estados Unidos, en los eventos culturales más prestigiosos alrededor del mundo.

Este año fue nombrada por el presidente Joe Biden a la junta de patronato de los museos y bibliotecas nacionales de los Estados Unidos y fue parte del jurado del departamento de Estado que seleccionó a Simone Leigh, escultora, artista de la instalación, el video, el *performance* y la primera mujer afroamericana para representar al país en la Bienal de Arte de Venecia, donde recibió el León de Oro.



MENTES DISRUPTIVAS

Katya Echazarreta

Ingeniera electrónica y divulgadora científica

El espacio, las matemáticas, la astronomía y la física le han interesado desde que tiene memoria. Katya nació en México y creció en Estados Unidos, país al que llegó cuando apenas era una niña y tuvo que superar la barrera del idioma e integrarse al ambiente escolar.

Su mamá la alentó siempre a seguir sus pasiones, así que después de la secundaria se matriculó en el San Diego City College para estudiar Ingeniería Eléctrica a pesar de varios contratiempos. Después de tres años se trasladó a UCLA, donde obtuvo un Bachelor of Science en Ingeniería Eléctrica, tiempo durante el cual fue pasante en el Jet Propul-

sion Laboratory de NASA. Eventualmente, se convirtió en ingeniera de tiempo completo y trabajó en 5 misiones de la NASA, incluidas Perseverance y Europa Clipper.

En junio de 2022 se convirtió en la primera mujer mexicana en viajar al espacio exterior como parte de la misión Blue Origin NS-21 a bordo de una nave espacial New Shepard.

Actualmente cursa una maestría en Ingeniería Eléctrica en la Universidad Johns Hopkins.

Sus logros, tanto como ingeniera y divulgadora científica, acortan las brechas existentes para estudiantes y jóvenes profesionales y para las mujeres en la ciencia.

FOTO CORTESÍA

Mezcal del Año.



MEZCAL santo gusanó®

De venta en:

LA EUROPEA

POR EXPERIENCIA DESDE 1953

Rappi

bodegas
alianza
En vinos y licores. TU CFSR.

amazon

EVITA EL EXCESO
Permiso de Publicidad No.
213300201A0810



MAGUEY ESPADÍN | JOVEN - 100% AGAVE
maestro
mezcalero:
t. Net. 750 ml | 40% Alc. Vol. | OAXACA MÉXICO



MENTES DISRUPTIVAS

Daniel, Míkel, Omar, Rogelio y Diego

Equipo mexicano en la Olimpiada Internacional de Matemáticas

Este grupo de jóvenes estudiantes puso en alto el nombre de México. Conquistaron un total de seis medallas en la Olimpiada Internacional de Matemáticas (IMO, por sus siglas en inglés), la competencia más importante del mundo en esta materia que se realizó en Oslo, Noruega.

Se enfrentaron a cerca de 600 participantes de más de 100 países del mundo. Juntos rompieron un récord por equipos al obtener 167 puntos, el puntaje más alto en la historia de la participación de México.

Leonardo Míkel Cervantes Mateos y Ana Illanes Martínez de la Vega, de la CDMX; Rogelio Guerrero Reyes, de

Aguascalientes; y Diego Alfonso Villarreal Grimaldo, de Nuevo León, consiguieron preseas de bronce, mientras que Daniel Alejandro Ochoa Quintero, de Tamaulipas, y Omar Farid Astudillo Marbán, de Guerrero, se alzaron con la Plata.

La Olimpiada Mexicana de Matemáticas es un programa académico impulsado hace 36 años por la Sociedad Matemática Mexicana (fundada en 1942), que integra, principalmente a catedráticos universitarios e investigadores de todo el país. El trabajo que realizan es altruista. Los fondos recabados en campañas de donaciones se destinan a participar en competencias nacionales e internacionales.

A portrait of Andrés Guardado, a Mexican professional footballer, smiling and looking off to the side. He is wearing a green Mexico national football jersey with red and white stripes on the shoulders. The jersey features the Adidas logo on the left chest and the Mexican national football team crest on the right chest, which includes the word "MÉXICO". He has his arms crossed.

EN EL OLIMPO

Andrés Guardado

Futbolista

Lo que Guardado logra en la cancha está a la altura de los grandes astros del balompié. Se formó en las categorías inferiores del Atlas, el club en el que debutó de forma profesional. Ha jugado como volante por la banda izquierda, defensa lateral izquierdo y centrocampista, y en todas las posiciones sorprende al adversario y emociona a las gradas.

Su talento ha brillado también en clubes fuera de México como el Deportivo de La Coruña, el Valencia

C. F., el Bayer Leverkusen, el PSV Eindhoven o el Real Betis Balompié.

El Principito –como lo conocen– ha jugado con la selección de fútbol de México, la primera vez en un partido amistoso contra Hungría en diciembre de 2005 y en más de 150 ocasiones desde entonces.

Alemania, Sudáfrica, Brasil y Rusia son los mundiales en los que ha participado. Hoy es el capitán de la Selección mexicana que buscará hacer historia en Qatar 2022.



AGENTES DE CAMBIO

Tenoch Huerta

Actor y activista

Tenoch, el joven de Ecatepec que estudiaba comunicación, es hoy uno de los actores más importantes del país. Figura en más de 70 proyectos entre cortos y largometrajes, y series de televisión. *Déficit*, *Nesio*, *El infierno*, *Días de gracia*, *Güeros*, *Mozart in the Jungle*, *Narcos México* y *Vuelven*, entre los más relevantes.

Pero, sin lugar a dudas, lo que lo tiene bajo la expectativa de todos es su incursión en el universo de Marvel, interpretará a Namor, príncipe submarino, en *Wakanda Forever*.

Dentro y fuera de la pantalla, ha hecho del racismo y el clasismo un punto a tratar. Ha evidenciado la carencia de representación y las prácticas discriminatorias sistémicas en la industria audiovisual, tema sobre el que reflexiona desde la iniciativa Poder Prieto y en su primer libro *Orgullo Prieto*, publicado por editorial Grijalbo.

A portrait of Rodrigo Prieto, a man with shoulder-length dark hair, wearing black-rimmed glasses and a black t-shirt. He has his arms crossed and is wearing a watch on his left wrist. The background is a textured, mottled blue-grey color.

TRAYECTORIA

Rodrigo Prieto

Cinefotógrafo

Forma parte de la gran ola de realizadores mexicanos que alcanzaron una proyección internacional a principios del milenio. Su trayectoria es una curva en ascenso. Ha colaborado con diversos directores en la industria cinematográfica hollywoodense, una industria en la que ha sido nominado en tres ocasiones al premio Oscar por *Brokeback Mountain*, de Ang Lee, así como *Silence* y *The Irishman*, de Martin Scorsese. Ha sido el responsable de las imágenes en algunas de las películas más emblemáti-

cas de las últimas décadas, *Amores perros*, *Frida*, *8 Mile*, *La hora 25*, *Los abrazos rotos* y *Argo*, por mencionar algunas.

Colaborador recurrente de Taylor Swift en sus videos musicales, este año trabajó con Greta Gerwig en la versión filmica de *Barbie*, que será protagonizada por Margot Robbie y Ryan Gosling y, por primera vez, se sentará en la silla del director para la adaptación filmica que Netflix prepara de *Pedro Páramo* el clásico de la literatura mexicana escrito por Juan Rulfo.

A portrait of Carolina Solís, a woman with short, grey hair, wearing a red lace top. She is looking directly at the camera with a thoughtful expression, her hand resting near her chin. The background is a textured, mottled green and blue.

AGENTES DE CAMBIO

Carolina Solís

Periodista

Durante más de 20 años ha trabajado como periodista en México. Inició como reportera de deportes en Grupo Reforma y después cubrió las noticias locales, políticas y de comunidad en Sinaloa y en Tamaulipas. Trabajó como editora en jefe en Reporte Índigo y como gerente editorial en Código Magenta, en Nuevo León.

Creadora y productora de la videocolumna *Yo qué voy a saber*, con la que abre el diálogo sobre temas de los que generalmente no nos gusta hablar y los aterriza sin tanto rollo.

Es periodista independiente, tiene el *podcast Sin Esdrújulas*, participa con una videocolumna en Latinus y otra en Ruido en la Red. Además, es integrante del colectivo antirracista Poder Prieto.

Está convencida que hay que poner los temas importantes sobre la mesa, sin filtros, accesibles para todos, sin sutilezas, y desde una perspectiva simple que logre mover las conciencias.

Feminismo, racismo, discriminación, inclusión y periodismo con responsabilidad social. A todos estos temas los atraviesa un factor común: nos incomodan muchísimo.

Hablar del privilegio desde el privilegio es indispensable para que cada vez más personas escuchen ese discurso que muchas veces no quieren escuchar. Poner sobre la mesa el impacto de nuestras palabras en nuestras acciones es fundamental para lograr los cambios que nos urgen para lograr una sociedad más empática y socialmente responsable.

EN EL OLIMPO

Checo Pérez

Piloto

No exageramos al decir que Checo es una de las figuras más relevantes del deporte mexicano de las últimas décadas. Su pasión por el *Karting* tiene registros desde su infancia, cuando alcanzó su primera victoria en la categoría *junior* y a los 14 años de edad se planteó como meta ser el campeón del mundo. A la fecha, este compromiso de buscar la excelencia es su motor. La personalidad y habilidades del tapatío son fuertes razones del gran momento que vive el automovilismo en México. Ha atravesado carreras complicadas y ajustes en su escudería en repetidas ocasiones. Sobra decir que el 2020 fue un año retador, pero justo cuando él creyó que tomar un año sabático sería lo mejor, dio su mejor carrera consiguiendo su primera victoria en la Fórmula 1 y demostró que, justo en los tiempos difíciles, se encuentra la gloria. En 2021 ganó el Gran Premio de Azerbaiyán, el sexto del Mundial de Fórmula 1. El 2022 confirmó la contundencia del talento: logró su primera pole position en Fórmula 1 en el Gran Premio de Arabia Saudita, en mayo sumó su tercera victoria, después de ganar el Gran Premio de Mónaco y, tras una competencia llena de dificultades, se alzó con el GP de Singapur.





EN EL OLIMPO

Donovan Carrillo

Patinador artístico

A los 16 años ya había desatado furor cuando utilizó música de Juan Gabriel en una de sus rutinas sobre el hielo. Pero nada se compararía con la hazaña de Donovan este año, cuando consiguió una plaza entre los mejores del mundo que se presentaron a las Olimpiadas de Invierno de Beijing. Su desempeño rompió toda expectativa y lo llevó a la gran final de patinaje artístico, el primer mexicano en conseguirlo.

La figura de Donovan no solo se reduce a sus logros deportivos, también ha contribuido a repensar una disciplina que no solo no gozaba de alta popularidad en nuestro país, sino que era estigmatizada socialmente.

Ahora se prepara para participar en sus próximas competencias, el ISU Grand Prix de Estados Unidos y la Copa Santa Claus en Budapest, Hungría. El objetivo es claro: sumar puntos para conseguir su clasificación al Campeonato mundial de Saitama, Japón.

A portrait of Leopoldo Maldonado, a man with dark hair, a beard, and glasses, wearing a white button-down shirt. He is looking slightly to the right of the camera. The background is a textured, blue-grey wall.

VELADORES DE MÉXICO

Leopoldo Maldonado

Director regional de Article 19 para México y Centroamérica

Leopoldo Maldonado ha dedicado más de una década a la defensoría de los derechos humanos. En 2020 fue nombrado director regional para México y Centroamérica de Article 19 (Artículo 19), la organización internacional de derechos humanos por la defensa de la libertad de expresión y el derecho a la información.

En su calidad independiente y apartidista, promueve y defiende la libertad de expresión e información, lo cual contribuye al fortalecimiento de la democracia. Fundada hace 35 años, es un referente para muchas organizaciones nacionales e internacionales. La oficina para México y Centroamérica inició operaciones en 2006 y desde su apertura

ha documentado 5585 agresiones contra la prensa y acompañado en su búsqueda de justicia a periodistas de la región. Ha sido pieza clave en la construcción de mayor transparencia y garantías al derecho de acceso a la información pública en México. Recientemente trabaja en talleres, capacitaciones y campañas para acercar el derecho a la información a diversas comunidades indígenas en Chiapas, Oaxaca y Yucatán, con especial énfasis en las mujeres. También ha posicionado estándares de libertad de expresión en el ámbito digital; al mismo tiempo que ha abonado al conocimiento público y a la memoria colectiva a través de los sitios Archivos de la Represión y Archivos de la Resistencia.



MOTORES DE LA CULTURA

Daniela Liebman

Pianista

Apenas tiene 20 años de edad, pero Daniela se ha consolidado ya como una de las ejecutantes más importantes del mundo. Su debut fue a los ocho años con la Orquesta Sinfónica de Aguascalientes, y desde entonces se ha presentado con más de treinta agrupaciones en diversas latitudes del mundo, desde Estados Unidos hasta Brasil, pasando por Perú, Ecuador o Colombia, algunas veces figurando como solista.

En 2013 debutó como solista en el teatro Carnegie Hall, Perelman Stage en Nueva York, con la Park Avenue Chamber Symphony, tocando el segundo concierto para piano de Shostakovich. Pisó por primera vez el Palacio de Bellas Artes interpretando nuevamente a Shostakovich y a Mozart. Re-

gresó recientemente a este recinto en la CDMX para participar en el Festival Blanco y Negro.

Daniela lanzó su álbum debut en el 2018 con notables elogios de la crítica como: “Sus interpretaciones son emotivas y memorables” (The Journal of Music). La producción contiene las piezas: Schubert Op. 90 *Impromptus*, la tercera balada de Chopin y la Balada Mexicana de Ponce. Distribuido por Warner Classics, el álbum alcanzó el puesto #5 en “Classical New Releases” de Spotify, el #2 en “Fresh Classical” de Amazon Music y el #2 en “New Classical” de Apple Music.

Daniela actualmente estudia con Yoheved Kaplinsky en el conservatorio Julliard School of Music de Nueva York.

FOTO CORTESÍA



TALLERES DE LOS BALLESTEROS®
DESDE 1937



CDMX | TAXCO | ACAPULCO | PLAYA DEL CARMEN | COZUMEL | MONTERREY
LOS CABOS | SAN MIGUEL DE ALLENDE | AEROPUERTO T1 CDMX

WWW.TALLERESDELOSALLESTEROS.COM.MX



RISING STARS / MOTORES DE LA CULTURA

Cristobal Riestra y Joaquín Vargas

Gestores culturales

Si alguna reflexión nos dejó la pandemia, es el valor intrínseco del arte en nuestras vidas. A partir de esta crisis, surgió esta iniciativa como una necesidad de reimaginar la relación con el espacio público, en concreto, con el Bosque de Chapultepec. Con iniciativa de Cristobal Riestra y Joaquín Vargas, recuperaron un emblemático espacio de la Ciudad de México, obra de Alfonso Ramírez Ponce e icono de la arquitectura de los años 70, para darle un nuevo propósito con la visión de transformar lo privado en público y lo exclusivo en incluyente.

No sólo restauraron el esplendor arquitectónico de la estructura original del edificio, también dieron una nueva intención al emblemático restaurante LAGO, un proyecto de regeneración respaldado por CMR, y complementaron un programa cultural bajo el título de ALGO.

LAGO/ALGO es un proyecto autónomo e independiente, donde se cruzan el gran pulmón de la ciudad, la historia de la arquitectura moderna, las artes, la cultura y la cocina sostenible. Un espacio que es, y será, testigo del valor de la cultura en momentos de crisis.

FOTO CORTESÍA ADA NAVARRO



RISING STARS / AGENTES DE CAMBIO

Mari Rouss Villegas

Abogada

Abogada egresada de la Escuela Libre de Derecho que al término de su Maestría en Derecho Financiero y Bursátil por University of Virginia School, se mudó a Nueva York, donde trabajó por dos años en la Organización de las Naciones Unidas.

Desde hace 10 años es fundadora y Presidenta de la Fundación MGAS, A.C. que tiene la misión de apoyar a niños en situación de pobreza extrema y con parálisis cerebral o alguna discapacidad que provoque espasticidad. Actualmente es Directora de Diversidad e Inclusión en Hogan Lovells México, donde su principal función es lograr que los grupos

históricamente subrepresentados como mujeres, comunidad LGBTQ+, personas con discapacidad, entre otros, tengan oportunidades reales de trabajo en ambientes seguros, inclusivos y diversos.

Colabora con Noticieros Televisa en el Programa *Al Aire* con Paola Rojas acercando a las Organizaciones de la Sociedad Civil, Fundaciones y Asociaciones sin fines de lucro, para que puedan difundir su labor con reportajes y entrevistas en vivo. Participa también como miembro del Colectivo 50+1 presidiendo el Comité de Salud Nacional y de CDMX.



RISING STARS / EN EL OLIMPO

Francisco y Patricio Pasquel

Jinetes

Si infancia es destino, la de Francisco y Patricio, estuvo determinada por el contacto directo con los caballos. Ahí comenzó su historia ecuestre como herederos de una disciplina familiar. Comenzaron a competir desde temprana edad, consiguiendo los mejores puestos de las categorías infantiles. En pocos años, han alcanzado niveles de exigencia que los han colocado entre los mejores de su categoría a nivel internacional. Han participado en competencias importantes de la disciplina como El Global Champions Tour y AACHEN, la gran fiesta de la equitación en Europa. En el último año han cosechado importantes premios en su recorrido por América del Norte y Europa, representando a México, y se han colocado a la par de los jinetes de élite. Continúan con su preparación con Juegos Panamericanos y Olimpiadas en la mente.

A portrait of David Samra, a young man with dark hair, wearing a black blazer over a white t-shirt with a logo. He is standing against a blue, textured background. His hands are in his pockets.

RISING STARS /
MENTES DISRUPTIVAS

David Samra

Fundador de Hero Group

Ayudar a los que ayudan es, quizá, un reto mayor, uno que David ha asumido como una causa de doble impacto. En la búsqueda de respuestas sobre su futuro profesional, este joven inquieto y disciplinado, se dio cuenta que los ambientes convencionales no lo satisfacían. En la disyuntiva de complacer las expectativas y seguir su intuición fue que desarrolló Hero, una comunidad que conecta a fundaciones de diversas causas para brindarles visibilidad y apoyo económico, de manera que promueve una plataforma tecnológica, innovadora y disruptiva para el altruismo.

Con ese impulso de conectar a las personas con sus propias aspiraciones y propósitos de vida, ha conseguido que diversas celebridades, líderes de opinión y actores de cambio, literal, se pongan la camiseta de Hero. Es también autor del libro *Cien voces*, que reúne conversaciones con destacadas personalidades de la sociedad.

A portrait of Alfonso Serrano, a man with dark hair, wearing a dark blazer over a light-colored shirt, looking upwards and to the right with a slight smile. The background is a textured, dark blue-grey.

RISING STARS / VELADORES DE MÉXICO

Alfonso Serrano

Fundador de Construyendo

Para Alfonso, las estadísticas que muestran a un alto índice de mexicanos que no cuentan con una vivienda digna, fue el impulso para desarrollar una iniciativa que busca dar alternativas a este problema. Con esto en mente, en 2008 reunió a un grupo de amigos que querían hacer algo por cambiar la realidad en la que viven muchas comunidades en el país. Comenzaron haciendo algunas viviendas y posteriormente se consolidaron como una organización. Fue así que surgió Construyendo, un proyecto que, a lo largo de 15 años, ha logrado construir más de 1,700 casas y 160 aulas escolares y que, con la participación de más de 50 mil voluntarios, ha logrado beneficiar a 30,279 personas afectadas.

Se han sumado personas para construir casas y escuelas para familias, lo cual generó un movimiento de voluntarios y donadores que no están satisfechos con esta realidad y están dispuestos a tomar en primera persona la responsabilidad de construir, literal, un México nuevo.



RISING STARS / HUELLA VERDE

Macarena Riva y Andrea Sánchez

Fundadoras de Raw Apothecary

Andrea y Macarena son amigas desde hace 20 años. En 2017, se dieron cuenta que el mundo de la belleza estaba cambiando y las marcas mexicanas no estaban evolucionando al mismo ritmo. En esa plática, concluyeron que los consumidores buscaban marcas enfocadas en ellos; inclusivas; alejadas de los estándares de belleza tóxicos; con ingredientes naturales; con un diseño que ameritase un espacio en sus baños; que cuidara el impacto que deja en el ambiente. Fue así que nació Raw Apothecary.

Macarena se encargó de las primeras formulaciones y Andrea de crear la marca. Empezaron vendiendo en bazares en la CDMX probando que sí existía un mercado para una empresa innovadora y disruptiva como la de ellas, lo que resultó muy atractivo para la VC, 500startups, donde siguen siendo parte del portafolio.

En 2021, lanzaron Raw Hair, marca hermana enfocada en *hair care*, pero manteniendo los mismos principios de sustentabilidad y belleza limpia.



RISING STARS / EN EL REFLECTOR

Jaime Alverde y Emilio Fuentes

Músicos

Dicen que si vas a arrastrar a alguien a una locura, que sea a tus amigos, y ellos dos lo son desde pequeños. Jaime y Emilio conformaron un dueto musical con un estilo que ellos denominan “Pop buena onda”. Jafú se ha posicionado como una propuesta caracterizada por la versatilidad que va de géneros como la balada romántica hasta el regional mexicano.

En 2018, participaron en el *soundtrack* de la película *Ya veremos* con su tema “No hay más vidas”, al mismo tiempo

que iniciaron una gira por la República Mexicana, promocionando su sencillo “Desde hoy”.

Comenzaron el 2019 siendo *headliners* del Tequila Sound Festival en Guadalajara y compartieron escenario con artistas como Robin Schulz y Juan Magan. Posteriormente realizaron un “sold out” en el Lunario del Auditorio Nacional y unos meses después celebrarían la firma con la discográfica Universal Music Latin. En el 2021, Jafú llegó por primera vez al teatro Metropolitan.

A full-length portrait of a man with a beard and dark hair, wearing a white button-down shirt, olive green trousers, and white sneakers. He is standing with his arms crossed, looking slightly to the right. The background is a textured, mottled blue-grey color.

RISING STARS / TITANES DE LOS NEGOCIOS

Diego González Montesinos

Emprendedor

Para nadie es un secreto que, hasta hace no mucho, el terreno de las finanzas y las inversiones se consideraba un área exclusiva, reservada para especialistas y personas con un alto capital. Inalcanzable. Conforme las posibilidades digitales se abrieron paso, esta idea se ha ido transformando. Egresado de la Universidad Anáhuac y con diplomados emitidos por Columbia University, Harvard University y por el Instituto Tecnológico Autónomo de México, ha profundizado en temas como Fintech y Transformación Digital.

Actualmente es Director de DINN, cuenta de banco, tarjeta de débito y servicio de inversión 100% digital de Grupo Financiero Actinver, enfocada en ofrecer soluciones financieras a cualquier persona –pero sobre todo jóvenes–, para que puedan dar sus primeros pasos como inversionistas y gestionar su dinero de la manera más sencilla y más segura. DINN ha evolucionado, conforme los clientes han crecido y han tenido nuevas necesidades de inversión. Hoy ya cuentan con diversos servicios.

Jurado



Alberto Lati

Periodista, escritor y comentarista deportivo, autor de seis libros y embajador de Buena Voluntad de ACNUR. Ha realizado cobertura de los eventos deportivos más relevantes como la Copa del Mundo de Rusia y los Juegos Olímpicos de Río.



Ana Elena Mallet

Curadora de arte y profesora. Su vocación ha despertado la atención en el diseño moderno y contemporáneo en nuestro país. Recientemente presentó la exposición *Una modernidad hecha a mano* en el MUAC de la UNAM.



Carlos Madrid Varela

Su nombre hace eco en las diversas instituciones enfocadas a la filantropía y la asistencia social. Se ha desempeñado en importantes instituciones del rubro como la Junta de Asistencia Privada y Aquí Nadie se Rinde, I.A.P.



Gabriela Cámara

Chef referente de la nueva comida mexicana, su visión contemporánea y sofisticada se materializa en proyectos como Contramar, Entremar o Itacate del mar. Es participante de *Iron Chef: Quest for an Iron Legend*, de Netflix.



Gonzalo Soto

Periodista y editor mexicano que ha desarrollado su carrera en importantes medios de comunicación enfocado en las secciones de negocios y economía. Actualmente ocupa el cargo de Director General de Expansión.



Miguel Mier

Director de operaciones de Cinépolis. Cuenta con un amplio historial en la industria del entretenimiento. Experto en negociación, planificación comercial, gestión de operaciones, ventas e investigación de mercado.



Nicolás Celis

Productor de cine mexicano, reconocido con múltiples premios y nominaciones. Fundador de la casa productora de cine independiente Pimienta Films y miembro de la Academia Estadounidense de Artes y Ciencias Cinematográficas.



Saskia Niño de Rivera

Presidenta de Reinserta, una organización sin fines de lucro que trabaja en la prevención del delito, la impartición de justicia y Derechos Humanos de personas privadas de su libertad. Actualmente desarrolla contenido para plataformas.



Sergio Villegas

Uno de los escenógrafos más importantes de la escena mexicana. Ha realizado escenografía e iluminación para más de 60 producciones. Diseñó el Teatro Milán-Foro Lucerna y es presidente de la Academia Metropolitana de Teatro.



CHIAPAS BIRDING AND PHOTO FESTIVAL

19 al 21
ABRIL
2023

TUXTLA GUTIÉRREZ
CHIAPAS

www.chiapasbirdingfestival.com



CHIAPAS
ESPIRITU DEL MUNDO MAYA

 visitchiapas.com

 [visitchiapasmx](https://www.facebook.com/visitchiapas)

 [visitchiapas.mx](https://www.instagram.com/visitchiapas)

La
Costeña[®]

¡por sabor![®]



El sabor nunca muere.

COME BIEN



La
Costeña[®]

RAJAS

DE JALAPEÑO



PERPETUA

OBRA RECIENTE

VICTOR HUGO REYES

21 DE OCTUBRE 2022

AL

21 DE FEBRERO 2023



SLS HOTELS™

BOULEVARD KUKULCAN KM 1 ZONA TURISTICA_PUERTO CANCUN_77500_Q.R

CÍRCULOS



124. Into the wild con Panthère de Cartier

La *maison* invitó a clientes y *celebs* para conocer lo más reciente de su línea insignia.

132. De boda en Cuernavaca

Ren Gómez y Pablo Gadsden se casaron y tenemos todos los detalles de la fiesta.

EL NUEVO PALACIO DE HIERRO

Los Baillères y sus amigos se reunieron para la apertura de la nueva tienda de Coyoacán.

Pág. 120

LOS BAILLÈRES ABREN UN NUEVO PALACIO

El nuevo presidente de Grupo BAL, Alejandro Baillères, inauguró el nuevo Palacio de Hierro de Coyoacán. Los cuatro mil invitados recorrieron la tienda y disfrutaron de la música de Ximena Sariñana y Benny Ibarra.

Fotos Hildeliza Lozano



Verónica, Miranda, Juan Pablo, Verónica, Estefanía y María Paula Baillères



Alejandro Baillères



Belinda



Ximena Sariñana



Héctor y Gina Slim



Fabián Arnaud, Patricia Castillo y Mauricio Arnaud



Viviana Corcuera y Martín Olavarrieta



Javier Sordo Madaleno y Ana Paula de Haro



Ricardo Martín y Mariana Baillères



Celina del Villar con Benny y María Ibarra



Carmina y Alejandra Chedraui



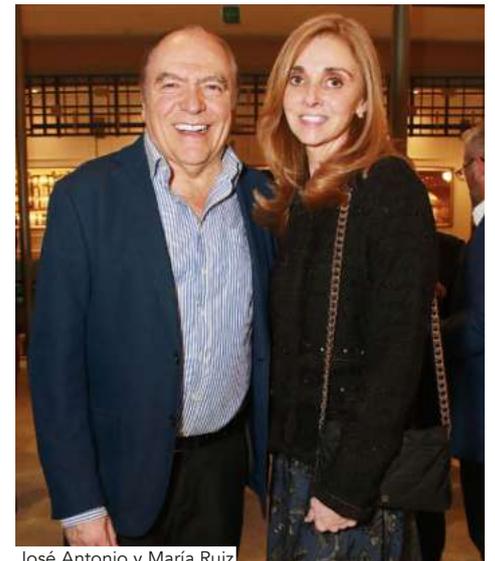
José Luis y Maquis Quintana



Paloma y Julián García



Paola Giordano y Ana Jimena Ramírez



José Antonio y María Ruiz

UN RECORRIDO POR EL MUSEO TAMAYO

Acompañamos a la artista Tania Pérez Córdova a un recorrido previo a la apertura de *Generalización*, su primera exposición en solitario. Luego de conocer las piezas, los asistentes cenaron en el Contramar.

Fotos Hildeliza Lozano



Eugenia Braniff, David Jassan y Mara Ortega



Tobias Ostrander con Jovanna e Ivonne Venegas



Beatriz Mapelli, Lucia Téllez, Alejandra Servitje, Fernando Elías Calles y Sonya Santos



Francesca Ronci



Lorenza Pallares



Magalí Arriola, Tania Pérez Córdova y Humberto Moro



Pamela Echeverría y Rudy Weissenberg



GRUPO COSTEÑO Y NUEVO AMANECER SE UNEN EN PRO DE LOS NIÑOS CON PARÁLISIS CEREBRAL

Celebrando la música y ayudando a niños y jóvenes con parálisis cerebral de Nuevo León, se llevó a cabo la séptima edición del Concierto: Ilusión.

El pasado primero de septiembre se celebró la séptima edición del Concierto: Ilusión 2022, una noche mágica entre amigos que colaboran por una misma causa. El monto recaudado se destinó a jóvenes con parálisis cerebral, una de las discapacidades más caras y complejas por atender. Tan solo en Nuevo León existe una incidencia en esta condición de 4.4 de cada mil nacidos, 50% mayor que la media mundial.

Por ello, Grupo Costeño se unió a la fila de patrocinadores que buscan beneficiar a los niños y jóvenes con parálisis cerebral de Nuevo Amanecer. Fue en punto de las 8:30 pm cuando el Show Center Complex, Nuevo León, fue testigo de un impactante espectáculo musical a cargo de MYST quienes arrancaron con su concierto en inglés “Touching Me, Touching You”, emocionando a todos los presentes.

Asimismo, Grupo Costeño destacó la importancia de apoyar estas causas en favor de los jóvenes de Nuevo León: “Agradecemos a Nuevo Amanecer por tomarnos en cuenta para esta gran causa que refuerza nuestra responsabilidad y compromiso de compartir un enfoque social y ejes dirigidos al desarrollo y mejora de nuestro México”.

Alicia Navarro fundadora del Nuevo Amanecer, Juan Garza Herrera tesorero y miembro del Consejo Administrador, junto al consejo emprendedor del Nuevo Amanecer liderado por Margó Palaú y formado por los voluntarios Claudia Rodríguez, Cristina Celada, Claudia de la Torre, Eugenia de Hoyos, Federico Zambrano, Francisco Lobo, Joaquín Margáin, Karla Perales, Lidia Pérez, Magaly Marcos, Mauricio Gutiérrez, Mónica García, Morice Zablah, Susana Ortiz y Verónica Rodríguez, agradecieron la asistencia de los invitados y recordaron la importancia de reunirse en beneficio de quienes más lo necesitan, ayudando así a crear una sociedad más justa para todos.



UNA NOCHE CON PANTHÈRE DE CARTIER

Una espectacular casona en la Roma fue intervenida para presentar lo nuevo de Panthère, la colección icónica de Cartier. Al evento se dieron cita coleccionistas y amigos de la marca como Jesús Navarro y Mariana Zaragoza.

Fotos Héptor Arjona



María Ibarra, Mariana Zaragoza y Tessa la



Jesús Navarro y Julia Abouchard



Françoise Lavertú



Fernanda Medina



Jean Louis López con Veronique y Mathias Bachelet



Ela Velden y Estefanía Villareal



Mabel Cadena y María Ibarra



Alejandra Infante



Chiara Primatesta



Abelardo Marcondes y Maricarmen López



Carla Ortega y Nathalie Baaklini



Luisa Fernanda Islas

PRESENTAN PRIMER LIBRO DE MESA SANA

Las hermanas Andrea y Pamela Berrondo presentaron este librazo con un coctel en Lago/Algo. El tomo se desprende de la plataforma que crearon en 2020 para compartir recetas de cocina sencillas, deliciosas y nutritivas.

Fotos José Luis González



Pamela y Andrea Berrondo



Andrea Vargas, Consuelo Arrieta y Gaby Vargas



Ana Gaby Pérez y Joaquín Cortina



Sebastián Betancourt y María Guerra



Regina Orvañanos y Elisa Bandala



Mónica Ballesteros y Pablo Mondragón



Mari Rivas, Marcela Fernández y Pilar Ibarra

UN RON PARA CELEBRAR 150 AÑOS DE HISTORIA

El legado de Ron Matusalem es innegable después de un siglo y medio de vida, este destilado de origen cubano nos sorprende una vez más con Ron Matusalem XO, la joya de la corona.

La época dorada de Cuba nos dejó como herencia un ron premium que perdura hasta nuestros días, Ron Matusalem. Desde entonces, esta bebida ha acompañado momentos inolvidables, convirtiéndose en un icono que sigue creciendo y en este aniversario que celebra 150 años de vida, llega a la familia Matusalem XO, una combinación insuperable hecha por los mejores rones de la casa que se distingue por poseer un punto exacto de añejamiento en maderas selectas de vino Sauternes.

La perfección ha llegado con la práctica, décadas de maestría en el arte del ron se condensan ahora en una botella que en su interior resguarda a Matusalem XO con su tonalidad ámbar oscuro. Este ron añejo presume al mundo una botella de cristal con un fino grabado en forma de golondrina, uno de los símbolos que han acompañado a la marca desde el inicio, así como una tapa tallada en madera que representa la tradición.

El olfato se rinde ante esta bebida de notas amaderadas, aromas equilibrados de frutos secos tostados, caramelo quemado, tabaco, notas suaves de ciruela pasa, vainilla y jerez. En el paladar se vive un festín deleitable y complejo con notas persistentes de tabaco, madera y caramelo, creando una mezcla tan especial como memorable. República Dominicana es el país de origen de Matusalem XO, su elaboración se debe a la receta que la familia de Ron Matusalem creó en Cuba en 1872. La maduración de este ron es otro de los secretos de su sabor, ya que se realiza con un blend de rones maduros de 25 años a 60 meses en barrica de roble blanco americano, con un tiempo de terminado de 18 meses.

El método solera que volvió pionero a Ron Matusalem en su proceso de añejamiento continúa intacto hasta nuestros días, ahora presentando Matusalem XO que ofrece una experiencia superior que no puedes dejar pasar en tu colección de momentos irrepetibles.



Matusalem XO es la manera en que Ron Matusalem celebra sus 150 años de tradición en el arte del añejamiento, una bebida que cautivará tus sentidos desde el primer sorbo.



Gnocchi



Pasta alla ruota

FRATELLI LA BUFALA

Un pedacito de Italia en el corazón de la Ciudad de México

Polanco es conocido por ser el punto de reunión de los foodies que viajan a todo el mundo a través de exquisitos platillos que se encuentran en esta urbe, por ello, no es de sorprenderse que Italia ocupe un lugar muy importante en este lugar.

Uno de los mejores es Fratelli La Bufala, de Urban Group, el cual es un fiel representante de los sabores napolitanos en la Ciudad de México. Su cocina tradicional inunda de olores y sabores las calles de esta colonia de la metrópoli mexicana, ofreciendo pizzas napolitanas con toques mediterráneos hechas en un horno de piedra, importado directamente desde Italia y fabricado con piedra volcánica del Vesubio, dando una textura única e inigualable en cada bocado. De hecho, este horno ancestral permite hacer pizzas en tan solo 90 segundos, dejando una masa semi crujiente, el queso 100% derretido y los vegetales con delicado sabor ahumado.

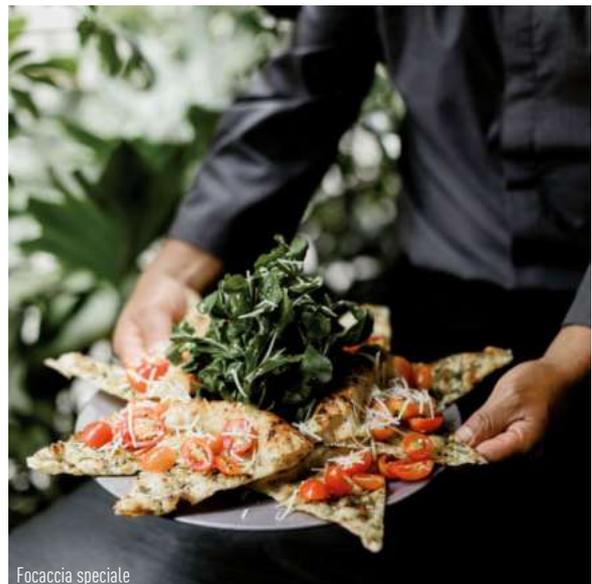
También recordemos que Nápoles es más que pizza y Fratelli La Bufala también tiene en su menú una amplia variedad de platillos tradicionales, ensaladas y pastas frescas, cuyos sabores mediterráneos te transportarán directamente a Italia.

Para disfrutar de estos alimentos se cuenta con una agradable terraza y un salón interior, en el que los comensales pueden ver cómo el pizzaiolo elabora las tradicionales pizzas napolitanas. Y para los más peques, los fines de semana pueden armar su propia pizza con sus ingredientes favoritos.

No olvides probar el Risotto Tartufo, la Pasta alla Ruota o los auténticos Gnocchi elaborados con papa, así como la ensalada Caprese, preparada con queso mozzarella de búfala, arúgula, jitomate y albahaca. En ninguna mesa debe faltar nuestra pizza favorita: la Pizza Reale, con salsa de queso ricotta, tomate cherry, queso provolone ahumado y prosciutto.



Pizza reale



Focaccia speciale

SÍGUENOS @fratelli_mexico



FLB

RESERVA 52 81 14 18
Galileo 31, Polanco. CDMX

ARNALDO COEN EXPONE NUEVA OBRA

Con una cena en el Seminario de Cultura Mexicana se inauguró la nueva muestra de este artista. La exposición fue curada por la galerista Lourdes Sosa y reunió a coleccionistas como Maricarmen y Jorge Ramos.

Fotos Ricardo Bernal



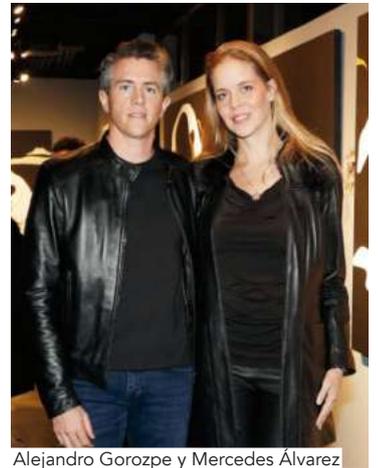
Maricarmen Ramos, Lourdes Sosa y Jorge Ramos



Enrique y Martha Brockmann



Andrea Zapata y Arnaldo Coen



Alejandro Gorozpe y Mercedes Álvarez



Mónica de Haro y Ale Félix



Adriana Díaz y María Sámano



Jerónimo Fernández y Ana Paula Doria

REJUVENECE CON ESTILO

Con estudios en importantes ciudades del mundo, la Doctora Luz Ortiz te sorprenderá con los mejores tratamientos no invasivos para retrasar el envejecimiento facial con productos de alta calidad que te ayudarán a lucir siempre perfecta.

Envejecer se ha convertido en un tema de suma importancia debido a que los factores climáticos, los malos hábitos alimenticios, el tabaquismo, el estrés y la exposición excesiva al sol han acelerado de manera alarmante el deterioro de la piel, por ello, la Doctora Luz Ortiz se ha preparado durante más de once años con expertos en rejuvenecimiento facial no quirúrgico para poder ofrecerte tratamientos que te ayudarán a rejuvenecer con estilo.

Reconocida como top doctor debido a su preparación que entre otros estudios consistió en seis años especializándose en Kuala Lumpur, Singapur, Hong Kong y Tailandia donde el avance de la tecnología estética está a la vanguardia, la doctora Luz logrará que te sientas bien por dentro y por fuera y que obtengas la imagen que deseas.

De hecho, su alma viajera le ha sumado conocimiento y preparación médica dándole un enfoque de rejuvenecimiento y embellecimiento facial natural, ético, respetuoso e inteligente sin cambiar facciones, sin alterar la expresión ni exagerar.

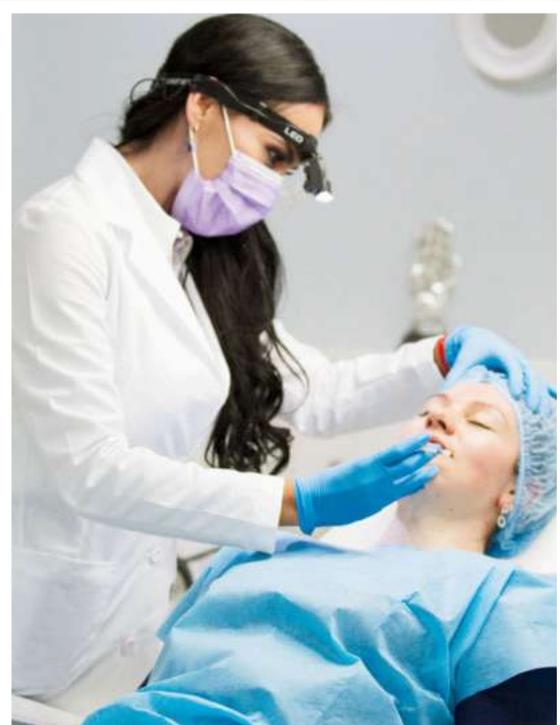
Armonización y embellecimiento facial con rellenos dérmicos, bioestimuladores, toxina botulínica, hilos tensores y las mejores líneas de skincare, son solo algunos de los tratamientos que realiza la Doctora Ortiz.

En palabras de la Doctora Ortiz, su meta es que todas las personas disfruten siendo ellos mismos. "Quiero que se sientan bien en su propia piel, sacarle el mejor provecho a sus facciones, que envejeczan bien y bonito".

Ortiz es muy consciente que el tratamiento es fundamental para retrasar el envejecimiento, por ello trabaja únicamente con las mejores marcas del mercado internacional que no solo brindan naturalidad en el procedimiento sino que añaden seguridad y un alto estándar de calidad en cada uno de sus procedimientos.

Logra el impresionante look glowy que siempre has deseado a través de tratamientos que nadie notará y que te harán lucir joven y natural.

Ig: @dr.luzortiz



REN GÓMEZ Y PABLO GADSDEN SE CASAN

Luego de más de una década de noviazgo y rodeados de sus padres, hermanos y más de 500 invitados, Ren y Pablo celebraron su unión con una espectacular fiesta. La ceremonia religiosa corrió a cargo de uno de los mejores amigos del novio, y como primer baile eligieron "Conexión" de Fonseca y "Antes que al mío" de Los Ángeles Azules y Los Claxons.

Fotos Héptor Arjona



Ren Gómez y Pablo Gadsden



Adriana Ricaud y Gabriel Gadsden, papás del novio



Mike Leopold y Renata Gadsden



Juan Pablo Ascencio y Andrea Gadsden



Fernando Suinaga y Carmen Lebrija



Mónica Ortega y José Antonio Gómez, papás de la novia



Fernanda Fuente y Ernesto de Valdés



Mónica Ortega y Mónica Gómez



Manola Miranda, Lorena Tejeda y Giovanna Fernández



Alberto Ancona y María Josefa Ávalos



Ana de Uriarte, Carlos Figueroa y Cristina Díaz



Adolfo y Claudia González

LOS DETALLES



Isabel Betancourt, Paula Calderón, Paula González, Paulina Haddad y Paula Rivadeneira

Para disfrutar en grande el día más feliz de sus vidas, los novios eligieron como aliado a Andrés Vallejo Pumarejo, un *planner* de bodas y eventos que se dedicó a cumplir sus sueños. El montaje del espectacular jardín fue elegante y sencillo y el *table setting* corrió a cargo de Acento de mesa, expertos en vajillas y cristalería. Consentir a sus invitados era muy importante para Ren y Pablo, por lo que encargaron a Manhares montar una mesa de dulces y otra de quesos. Para el recuerdo, las fotografías del evento fueron encomendadas a la talentosa Valeria Bross.



SERTRES CELEBRA 25 AÑOS CON ESPECTACULAR TORNEO DE GOLF

Santa Fe Social Golf Club de Cuernavaca, Morelos, fue testigo de la hermandad y celebración entre socios comerciales y de negocio de SERTRES

Con varios campos a la vista y un clima perfecto, los socios comerciales y de negocio de SERTRES celebraron los primeros 25 años de trayectoria de la empresa especializada en servicios de ingeniería e infraestructura.

Entre risas y varios all square, setenta invitados y patrocinadores como CommScope, Anixter, Stluz, Huawei, Eaton, Vertiv y Chariofil, contaron divertidas anécdotas que han vivido de la mano de SERTRES.

La fiesta arrancó con un torneo de formato a Go Go con foursomes, además de una práctica para los principiantes de este deporte, los cuales se incorporaron al juego una vez que dominaron el swing. Más tarde, la celebración pasó a una degustación gastronómica mientras disfrutaban de algunas

charlas en torno al evento y para darle un toque emocionante cerraron con una rifa en la que se repartieron una gran variedad de premios.

En medio de las celebraciones, los socios expresaron de manera personal sus mejores deseos para SERTRES y sus felicitaciones por este aniversario. Entre agradecimientos, los directivos y el equipo de la empresa, resaltaron la importancia del evento dentro de una estrategia de fortalecimiento de sinergias con los socios para seguir consolidando su crecimiento.

“Cumplir 25 años en el mercado, sin duda, es un motivo de orgullo para SERTRES y una convivencia con nuestros apreciados socios es la manera ideal de festejar”, comentó Laura Briseño, coordinadora de marketing en SERTRES.



SERTRES celebró sus 25 años y lo hizo acompañado por sus socios comerciales y de negocio en una convivencia en el Santa Fe Social Golf Club de Cuernavaca, Morelos, en la que los buenos deseos y felicitaciones fueron parte de esta emotiva celebración. CommScope, Anixter, Stluz, Huawei, Eaton, Vertiv y Chariofil, se unieron al encuentro y compartieron sus experiencias de la mano de la empresa especializada en servicios de ingeniería e infraestructura.

La reunión resultó entretenida para todos los participantes quienes, además de pasar un buen rato, tuvieron la oportunidad de estrechar las manos con los socios de la industria mientras la tarde caía en el Santa Fe Social Golf Club.

Los abrazos y buenos deseos fueron parte de la celebración pero la "cereza del pastel" fue un show musical que animó a los asistentes a estar de pie y bailar al ritmo de la música, así, entre cantos y brindis, la fiesta de los 25 años de SERTRES culminó con éxito.

Con izzi elige +Fácil

+Megas

Desde 30 hasta 1000

+izzityv

Hasta 200 canales en vivo

+Streaming

NETFLIX

STAR+

HBO

prime video

UNIVERSAL+

Paramount+

Disney+

VIX+

¡Ahorra más
al contratarlos
en paquete!



Paquetes desde

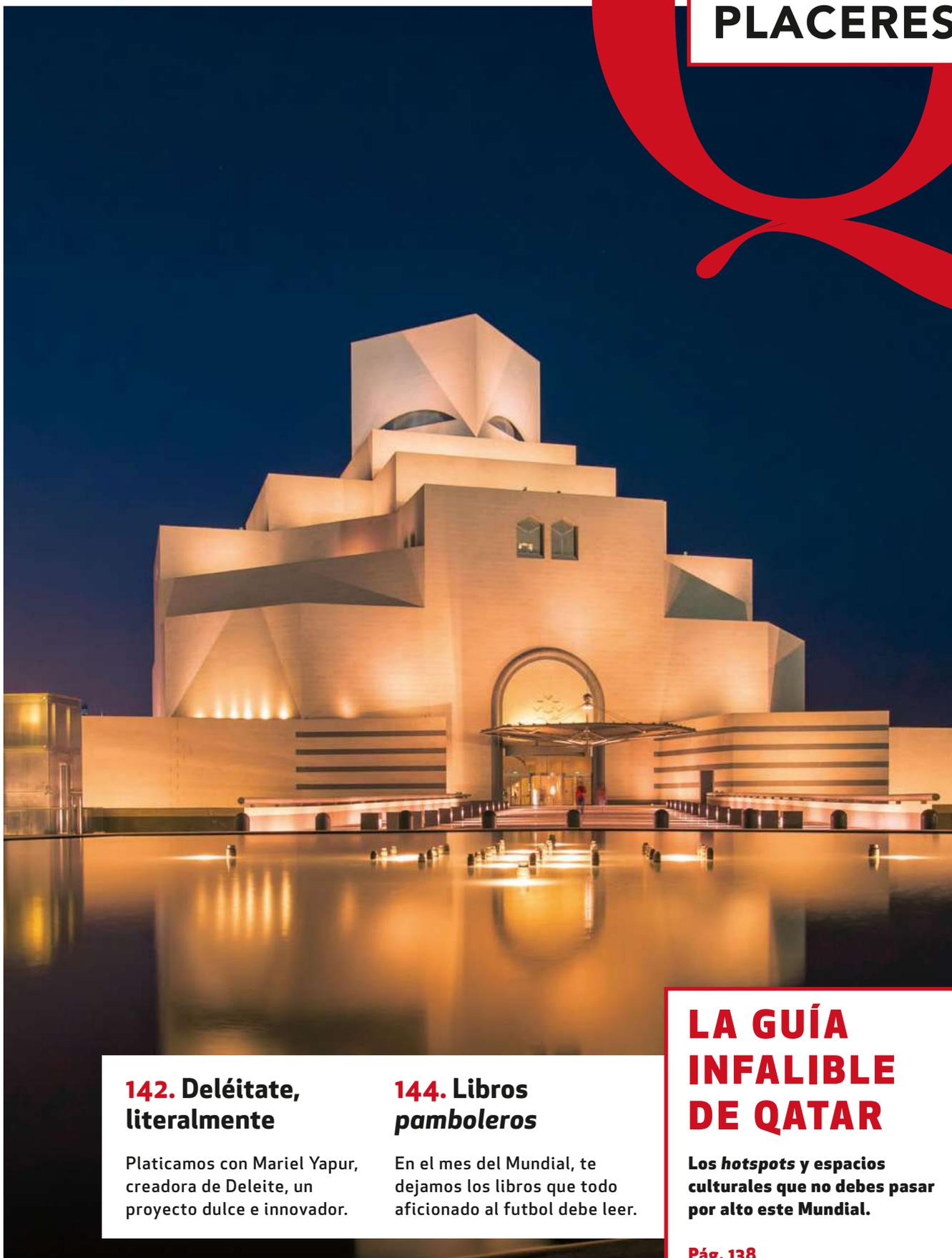
\$350

al mes al traer tu línea.

800 120 4000

Aplica promoción al mantener la suscripción activa.
Consulta términos, condiciones y velocidades promedio de descarga en hora pico.

izzi! .mx



142. Deléitate, literalmente

Platicamos con Mariel Yapur, creadora de Deleite, un proyecto dulce e innovador.

144. Libros pamboleros

En el mes del Mundial, te dejamos los libros que todo aficionado al fútbol debe leer.

LA GUÍA INFALIBLE DE QATAR

Los hotspots y espacios culturales que no debes pasar por alto este Mundial.

Pág. 138

QATAR CALLING

Por fin llegó noviembre y, ahora sí, **el Mundial de Qatar 2022 está a la vuelta de la esquina. Es momento de disfrutar de este intercambio cultural en un país que tiene tanto que ofrecer:** mercados tradicionales, museos, galerías, restaurantes y playas. Como queremos que te la pases increíble, **te presentamos una lista de lugares muy cool que harán de esta Copa del Mundo una gran experiencia.**

Por Nahima Choura



MANGIARE TIME!

La cocina de Qatar representa al mundo árabe y al Medio Oriente, pero también cuenta con muchísima variedad de los mejores restaurantes internacionales.

Parisa

Además de que es increíble por dentro, la comida es simplemente espectacular. Parisa es un festival para los sentidos. Además de sus sofisticados interiores llenos de espejos y obras de arte pintadas a mano, ofrece mucha variedad de especialidades árabes que ningún visitante debería perderse. Te recomiendo reservar con antelación porque es uno de los hotspots más solicitados.

El Morimoto Doha

Es el primer restaurante en Medio Oriente del famoso chef Masaharu Morimoto, en el que se puede disfrutar un Omakase de autor y del mejor sushi junto con wagyu de la más alta calidad. Sin duda, es un *must* durante tu visita a Qatar.



CUT

Dentro del hotel Mondrian encuentras este restaurante que reproduce la dorada puesta de sol de Qatar. CUT ofrece una refinada selección de carnes junto con ingredientes de origen local. Este lugar es el más popular para *brunch* los viernes.



Nobu

Dentro del Four Seasons, está el Nobu más grande del mundo. El restaurante ovoide de tres pisos, diseñado por el Grupo Rockwell, sirve cocina japonesa contemporánea y ofrece vistas deslumbrantes del horizonte de la capital.

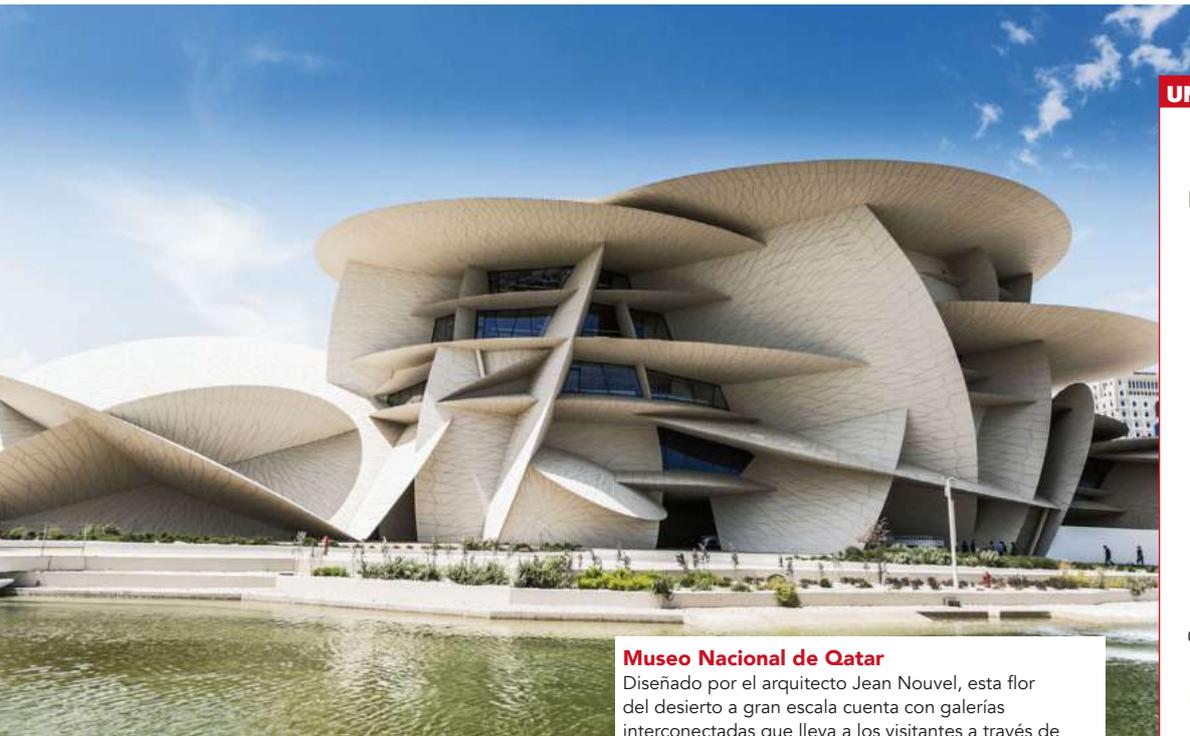


SMAT

Su nombre significa "mesa de comedor" en el dialecto árabe Khaleeji. El restaurante promete redefinir la sensación y el sabor de la cocina local y llevar a los visitantes a un viaje culinario a través del patrimonio gastronómico único de Qatar.



FOTOS ©GETTY IMAGES / 1133094929, 1006700790, ©ISTOCK / 106302172, SHUTTERSTOCK / BENN BRYANT, BIGDANE, BENNYMARTI, CORTESIA



Museo Nacional de Qatar

Diseñado por el arquitecto Jean Nouvel, esta flor del desierto a gran escala cuenta con galerías interconectadas que lleva a los visitantes a través de un viaje visual por la historia de Qatar, que va desde la prehistoria hasta la era moderna.



Katara Cultural Village

El lugar favorito de los artistas. Fundada en 2010, es un área cultural repleta de arte y gastronomía con lugares como el planetario Al Thuraya, la mezquita de oro y el anfiteatro Romano. Si lo tuyo son las compras, aquí también encuentras Galeries Lafayette.



Librería Pública

Diseñado por Rem Koolhaas, el exterior en forma de diamante con su espacioso interior prioriza la luz. La biblioteca ha automatizado la clasificación de libros para que cualquier colección sea fácil de encontrar en el sótano, hay documentos que datan del siglo VII.



Museo de Arte Islámico

Este museo es, sin duda, una parada obligada. Cuenta con cuatro pisos con exhibiciones sobre el waterfront de la Corniche y fue diseñado por el reconocido arquitecto Pritzker Prize.



Souq Waqif

Es un mercado real, vivo y animado para las familias Qataríes. Se vende de todo, desde ropa tradicional hasta utensilios de cocina y, por supuesto, especias. Es más que un destino turístico.

UN PARAÍSO DE AVENTURAS

Qatar es ideal para los amantes de la adrenalina, pues encontrarás actividades en tierra, mar y aire. Estas son las seis actividades turísticas imperdibles.

Carreras de camellos

En el camellódromo de Al Shahaniya, podrás presenciar este evento que es una experiencia única, donde los jinetes son robots controlados a control remoto.

Camping con cena en el desierto

Justo durante el Mundial será Al Enna, la temporada anual de camping invernal, en la que los locales se adentran en el desierto en campamentos elaborados para volver a conectar con la naturaleza.

Nadar con el tiburón ballena

Sin duda, una experiencia imperdible para los amantes de la naturaleza y el mar. Qatar tiene cientos de tiburones ballena en la costa noreste del país.

Safari en las Dunas

Un plan muy divertido es el safari por el desierto por las dunas hasta Khor Al Adaid, accesible solo en vehículos 4x4. Si te gustan las actividades extremas podrás realizar sandboard en las Dunas o dar un paseo en un todoterreno o buggy.

Crucero en dhow boats

Por las noches se iluminan los dhow boats sobre la Corniche y es el momento perfecto para dar un paseo en barco, disfrutar de las vistas y tener una experiencia qatarí.



El sector de la perla en Al Zubarah, es el lugar de recogida y comercio de perlas más grande de todo el país, hoy en día es patrimonio de la humanidad de la Unesco, además de que es lugar top si te quieres hacer de unos buenos collares y aretes de perlas.



Arturo Maldonado y Rodrigo Moya

EVENTOS MADE TO MEASURE

Motivados por las distintas necesidades que surgen a la hora de coordinar un evento, **Arturo Maldonado, Rodrigo Moya y Diego del Río juntan su experiencia y creatividad para facilitar la vida de sus clientes.**

Por Mayte Cuesta / Fotos Anylú Hinojosa-Peña

Con la intención de agilizar los procesos necesarios en la organización de un evento y gracias a su buen gusto, Diego y Rodrigo crearon, hace cuatro años, una plataforma llamada Espacio Central en la que ofrecían rentar mobiliario en la ciudad. Debido a su éxito, estos emprendedores unieron fuerzas con Arturo Maldonado y fundaron Bloque x Bloque, con la que además del alquiler, cuentan actualmente con un *showroom* único en su tipo.

En este lugar, ubicado en el norte de la CDMX, es donde sucede la magia, literalmente, ya que cuenta con un espacio en blanco donde tienen la capacidad de montar a cada cliente una simulación del evento final, algo muy útil para poder realizar cualquier ajuste previo al gran día. “Aquí se hace el traje a la medida: si no te gusta la mesa, se cambia. Esta es una de nuestras fortalezas, ya que nadie en México cuenta con nuestra infraestructura que es ideal para darle al cliente un



adelanto del *look* final de su evento”, nos comenta Rodrigo.

Pero esta cualidad no es la única que los diferencia del resto: las mentes creativas acompañan al cliente para enriquecer su experiencia, pues lo guían para elegir entre las múltiples propuestas de diseño que tienen dentro de su amplísimo catálogo.

Una vez acordadas las peticiones del cliente, da inicio la logística para llevar esa idea a la realidad; en todo momento los tres socios están frente al proyecto. “Hemos hecho un equipo de trabajo padrísimo, somos una familia de 40 personas detrás

de esto, cosa que suma mucho para el negocio”, comparte Arturo Maldonado, director de Bloque x Bloque.

Su operación no solo se limita a la CDMX y al área metropolitana, ya que

la empresa es capaz de montar eventos foráneos. Además, cuentan con lo necesario para realizar de cinco a ocho bodas de gran escala en un solo fin de semana. Sin lugar a dudas, la unión de todo el equipo, la atención al cliente y la calidad que ofrecen en cada

uno de los eventos lo ha llevado a contar con una inmensa lista de clientes fieles y satisfechos. ☑

LA EMPRESA TAMBIÉN CUENTA CON SERVICIO DE EVENT PLANNER LIDERADO POR DIEGO DEL RÍO

Somos más que energía



GOBIERNO DE
MÉXICO

CFE
Comisión Federal de Electricidad®



LA DULCE PROPUESTA DE MARIEL YAPUR

Fue la pasión lo que impulsó a Mariel Yapur a crear Deleite, una empresa en donde el protagonista es el chocolate de la más alta calidad y sus distintas presentaciones. Prepárate porque todo se te va a antojar.

Por Maite Cuesta / Fotos Alan Carranza

Lo que inició en la cocina de su casa en 2013, y gracias a la perseverancia y dedicación que tanto caracterizan a Mariel Yapur, hoy es un imperio de chocolate, en donde tienen claro que parte del arte de cocinar está en tomar riesgos. Sus productos van desde manguitos enchilados con chocolate, en los que logran el balance perfecto entre dulce y salado, hasta Mendiants, deliciosas lunetas de chocolate belga acompañadas de pistache, chabacano o jengibre. Hoy en día, Deleite cuenta con cuatro sucursales: Plaza Lilas, Prado Norte, Palacio de los Palacios, Artz Pedregal y está próxima a abrirle las puertas a una nueva tienda en Virgilio #7, en Polanco, la cual ha representado todo un reto porque se convertirá en la más grande, y eso llena de orgullo e ilusión a todos los miembros del equipo.

Aquí se centran en el amor, por lo que más allá de vender chocolates capaces de conquistar a los paladares más exigentes, buscan regalarle a sus clientes un momento de pausa, en donde lo único importante es su disfrute. “Un chocolate siempre es intencionado; son muchas las cosas que puedes transmitir al regalarlo. Es una muestra de cariño y acompañamiento, capaz de alegrar a cualquiera. En Deleite contamos con sabores de temporada, siempre buscamos darle rienda suelta a nuestra imaginación y ampliar la lista de productos”, platica Mariel.

Probablemente uno de los factores a los cuales pueda atribuirse el éxito que hoy tiene la empresa, es a su capacidad de cuidar cada detalle, por más mínimo que parezca. Empezando por la estética, tanto en las sucursales como en la presentación de los productos. “Cuando estaba buscando a la persona que iba a encargarse de hacer el diseño de mis tiendas, encontré a Sofía Aspe. Ella, en conjunto con Jackie Sesin, fueron las mentes creativas detrás de la estética de las sucursales. Todas mis tiendas hablan el mismo lenguaje y tienen una sola intención: hacer al cliente sentirse en casa”, nos comenta la emprendedora.

El compromiso del equipo y la atmósfera serena que se respira en el espacio, hacen de Deleite el *spot* indicado para compartir momentos únicos con tus seres queridos. Uno de sus puntos más fuertes es que está en constante movimiento, siempre pensando en la comodidad del cliente, por lo que ya no se limitan a la elaboración de productos a base de chocolate y ahora, de jueves a domingo en su sucursal de Artz Pedregal, ofrecen desayunos *healthy* que van a cautivarte.

Mariel Yapur tiene una cosa muy clara, el amor por su negocio y su gente. Esto es lo que la impulsa a buscar siempre la forma de expandirse y llegar a nuevos públicos. Por eso, Deleite cuenta con envíos a toda la República. Ahora ya conoces el secreto para deleitar a tus familiares y amigos. **Q**



EXPLOSIÓN DE SABORES

Su nueva propuesta se centra en satisfacer tus antojos del momento; por ello, en Artz Pedregal ofrecen *waffles* dulces y salados elaborados a base de masa madre. La fusión de los ingredientes traen como resultado el sabor y consistencia perfecta.



COMBINACIÓN INESPERADA

No se limitan a sabores tradicionales: mezclan ingredientes para cautivarte a través de distintas texturas y propuestas originales.

LETRAS EN LA CANCHA

En año mundialista recordamos que el fútbol también se juega en la cancha de la literatura, ya sea como homenajes concretos al deporte o para reflexionar y señalar los problemas estructurales del balompié. Un listado para no olvidar que “no era penal”.

Por Jonathan Saldaña / Fotos Anylú Hinojosa-Peña

1. EL MUNDIAL DE TRINO DE TRINO

Con su característico humor, este monero se sumerge en la convulsa, caótica y contradictoria fiebre por el fútbol en un mundial pospandémico.

2. LOS NIÑOS NO LLORAN, LAS NIÑAS NO JUEGAN FUT DE RUTH ROCHA

Un relato poderoso que las infancias necesitan leer, que subvierte la idea que el deporte tiene género.

3. EL FÚTBOL A SOL Y SOMBRA DE EDUARDO GALEANO

Un homenaje que, a pesar de desbordar amor y admiración por el balompié, también devela las estructuras de poder que lo rodea.

4. LA GUERRA DEL FÚTBOL DE RYSZARD KAPUSCINSKI

Honduras y El Salvador buscaban un lugar en la Copa Mundial, lo que desató cinco días de conflictos, reportados por el gran cronista del siglo XX.

5. CITIUS, ALTIUS, FORTIUS DE FEDERICO CORRIENTE CÓRDOBAY JORGE MONTERO

Trabajo crítico y documentado que mira al deporte como diversión y como control social e ideológico.

6. JUEGO SUCIO. FÚTBOL Y CRIMEN ORGANIZADO DE DECLAN HILL

Un apasionante reportaje sobre la mafia de las apuestas que meten las manos en las canchas europeas.

7. FUTBOL Y MATEMÁTICAS DE DAVID SUMPTER

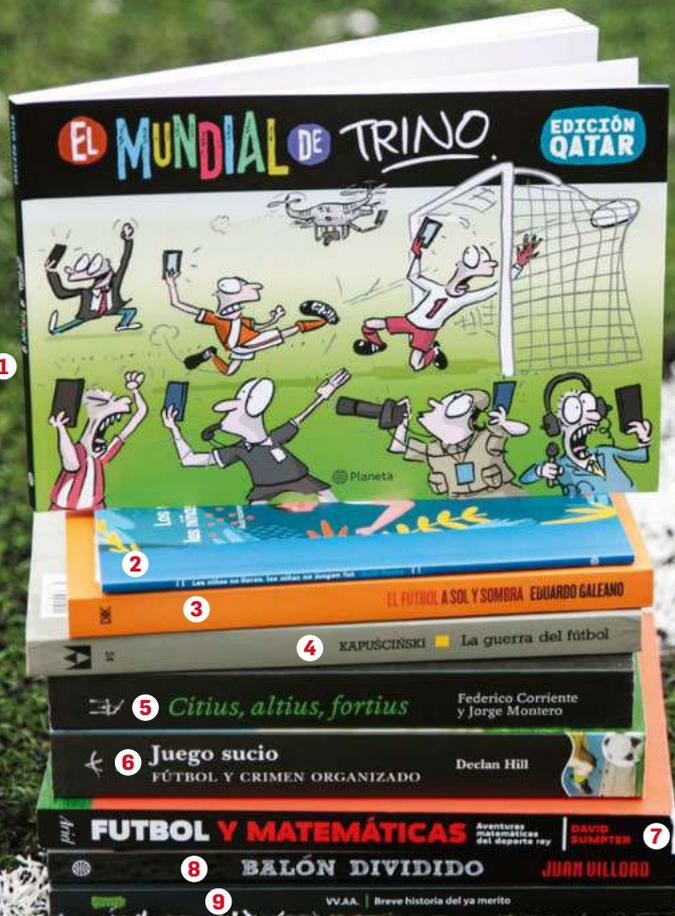
Un volumen que deja claro que deporte es más que un acto corporal, también hay elementos mentales en juego. Las fórmulas detrás de un gol.

8. BALÓN DIVIDIDO DE JUAN VILLORO

El autor lleva el balón a su cancha: el de la literatura. Las grandes figuras del fútbol encuentran conexiones con las letras, la filosofía y la historia.

9. BREVE HISTORIA DEL YA MERITO DE VV.AA.

Diversos autores reflexionan sobre todos los temas posibles alrededor de este deporte. La derrota, los goles, la pasión, el poder, la política.



AVIERTO

En este espacio en la Escandon saben que el fútbol es más que solo un deporte. Se trata de un concepto innovador, familiar y natural, una mezcla exacta entre *fut*, convivencia y entretenimiento. Puedes armar un reta entre amigos, o simplemente disfrutar como espectador con una pizza, cerveza y, por qué no, una apasionante lectura.

Av. Cerrada la Paz 10, Escandón,
Miguel Hidalgo, CP 11800, CDMX
[@aviertomx](https://www.instagram.com/aviertomx)

Somos más que energía



ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
**GOBIERNO DE
MÉXICO**

CFE
Comisión Federal de Electricidad®

QUIÉN RECOMIENDA

Un clásico *queer*, sonidos sofisticados, la era moderna de la monarquía y unos superhéroes muy nuestros: **estas son las historias que nos esperan en la recta final del año.**

Por Jonathan Saldaña



WAKANDA FOREVER

Hay varias razones por las que esta cinta es la más esperada del año: es la segunda entrega de *Black Panther*, cinta de superhéroes alabada por sus altos valores de producción; se espera un gran homenaje a Chadwick Boseman, actor que dio vida al personaje y quien falleció víctima del cáncer; y la que es, quizá, la que más nos emociona, la incorporación de los mexicanos Tenoch Huerta y Mabel Cadena en el universo Marvel, quienes interpretarán a Namor y Namora, héroes que han sido reimaginados con elementos de las cultura prehispánicas.

Estreno en cines el 10 de noviembre.



THE CROWN, QUINTA TEMPORADA

La espera terminó para los enganchados a esta historia que, en esta nueva entrega, no solo renueva su reparto, sino también se aproxima en la historia desde un punto de inflexión en la corona británica protagonizado por la Princesa Diana de Gales. Imelda Staunton, Elizabeth Debicki, Dominic West y Jonathan Pryce son parte del elenco.

Estreno, 5 de noviembre en Netflix.



EL SHOW DE TERROR DE ROCKY

Una nueva versión de un clásico de culto *queer* de finales de los años 70 llega a la cartelera mexicana. Gloria Aura, Moisés Araiza, Beto Torres y Marcelo Carraro protagonizan este musical.

Disponible en Spotify.



EL BUENO Y EL MALO

El dúo Hermanos Gutiérrez, compuesto por Estevan y Alejandro, basado en Zurich, presenta su nueva producción de estudio, un potente trabajo instrumental, entre *soundtrack western* y retro setentero.

Disponible en Spotify.



TERAPIA DE COLOR

Mark Hagenrancés se presenta en la CDMX con una propuesta que revaloriza materiales comunes y utilitarios para revelar su proceso creativo.

Saenger Galería, hasta noviembre 12.



DE NUEVO COLORLIFE TRENDS MARCA EL CAMINO

La creatividad lo es todo para Comex, por eso reunió a un grupo de expertos que diseñaron la nueva gama de colores que llenarán de vida el 2023 con el color del año.

Teniendo el concepto “fluidez” como principal inspiración, un equipo de profesionales de distintas áreas se dio cita en el proyecto ColorLife Trends de Comex para compartir ideas en torno al color que definirá el próximo 2023. También discutieron sobre aquellas tendencias que comunican mejor lo que está por venir y que transmiten con claridad lo que sentimos dentro de los lugares que habitamos.

Magma, Clímax, Plasma y Glitch son los próximos trends que dominarán la escena del diseño, interiorismo o arquitectura, y pronto podremos apreciarles en nuestra vida diaria. Pero la estrella que fue coronada como el Color del Año es Moly, una tonalidad violácea que se muestra sutil, flexible y totalmente iluminada, además de tener una personalidad que atrae nuevos ciclos.

Desde hace 15 años se celebra ColorLife Trends, una plataforma que ha conseguido conjuntar la multidisciplina en un panel de expertos que han proyectado su talento en campos como el diseño industrial, diseño de modas o diseño textil, por mencionar solo algunos. Desde entonces, la misión de este equipo ha sido la misma, conseguir cuatro tendencias de color y un Color del Año.

“Venimos de años muy complicados, de años de encierro en los que nos hemos tratado de reinventar en espacios, en modelos de trabajo, y hoy lo único que nos queda es ‘go with the flow’, aprender a ir con esta nueva realidad, haciendo lo mejor que podamos”, dijo Javier Sosa, director de Comex División Profesional.

Por eso es que “Fluir” es el gran tema de ColorLife Trends 2023, una invitación a ir con la corriente y descubrir nuevos caminos con esos colores que nos rodean. Estas iniciativas han hecho de Comex una de las 50 marcas más amadas de México, ya que transforma el ambiente con sus productos que siempre provocan una sonrisa en quien mira. “Hemos tenido más de 5,000 proyectos especificados con tendencias de color. Esto es maravilloso porque significa que estamos generando realmente tendencia”, destacó Antonio Nieto, director de mercadotecnia de Comex.

Mayela Ruiz, Marika Vera, Ian Ortega, Adria Marina Montañó, Fernando Laposse, Daniela Villanueva y Mara Soler de Flaminguettes, Marina Leboeiro, Carlos Fasci, Mario Ballesteros, Aldo Álvarez, Andrea Flores y Lucía Soto, fueron quienes formaron parte de la convocatoria ColorLife Trends 2023.

Nombres consolidados y nombres emergentes, pero todos con propuestas sólidas que afianzan su creación mientras celebran el color de la mano de Comex, que nuevamente abre las puertas a ideas refrescantes que pintan un futuro en donde todos podemos transformar nuestros espacios desde la creatividad.



ColorLife Trends y su grupo de creativos nos muestran las tendencias que dominarán el 2023, así como el que ha sido nombrado el Color del Año que está por iniciar.

7 PREGUNTAS A CAMILA CABELLO

Comenzó su carrera participando en el *reality show* *The X Factor*; hoy, a la intérprete de "Havana" le toca estar del otro lado del escenario al ser *coach* en *The Voice* junto a Gwen Stefani, John Legend y Blake Shelton. Platicamos con ella para conocerla un poco mejor.

Por MariTere Lelo de Larrea

Si hoy fueras participante en *The Voice*, ¿con qué canción audicionarías?

Sería con "Frío, frío" de Juan Luis Guerra, o con una clásica de los 80, pero haría una versión totalmente diferente; por ejemplo, una que originalmente cantara un hombre.

Cuéntanos alguna anécdota del *backstage* en *The Voice*.

Es como se ve en la televisión, pero multiplicado por 10, los chistes con los *coaches* son más groseros, así que nos reímos demasiado. Después de comer ya tenemos tequila, así que la fiesta real es en el *backstage* [risas].

¿Qué le dirías a Camila Cabello del pasado?

A esa Camila de hace 10 años le hubiera dicho: "no mames, estás loca" [risas]. Realmente me hubiera dicho: "todo se trata de divertirse, sé menos perfeccionista y diviértete más", creo que cuando la pasas bien en el escenario, se refleja.

¿Tienes en la mira a algún artista latinoamericano con el que quieras colaborar?

Quizás ya estoy colaborando, nada más que no lo puedo decir porque arruinaría la sorpresa.

¿Qué personas te ayudaron a impulsar tu carrera artística?

Por supuesto que mi familia, también gente de la que era fan y ahora tengo el honor de que sean mis amigos como Alejandro Sanz, que es como un hermano grande; Ed Sheeran, que me da consejos y Taylor Swift, quien me ha apoyado muchísimo.

¿Qué piensas sobre el movimiento *body positive*?

Cuando voy a Cuba me dicen que estoy muy flaca, que tengo que comer más y en Estados Unidos me dicen que no estoy tan flaca: cada cultura es diferente. Qué aburrido sería el mundo si todos nos viéramos igual. Es como los helados, hay de distintos sabores y así es la vida.

¿Cómo mantienes los pies en la tierra?

Hay que protegerse de las cosas que enaltecen al ego. Los comentarios negativos y positivos son igual de peligrosos. Tienes que rodearte de gente que sea auténtica y que le apasione la música. Ya borré todas las redes sociales de mi celular porque no me gusta leer lo que dice la gente de mí, ni bueno ni malo, porque no es real. 📧



EN ESTA
BATAALLA
• ELIGE •
NATURAL



* DONA PROCESADA **V/S** FRESA NATURAL *

• YA PREVISSSTE ¡YA LA HICISTE! •



GOBIERNO DE
MÉXICO



ISSSTE
INSTITUTO DE SEGURIDAD
Y SERVICIOS SOCIALES DE LOS
TRABAJADORES DEL ESTADO



LOS MEXICANOS AMAMOS LAS BUENAS HISTORIAS
Y ESTAMOS POR CONTAR LA MEJOR DE TODAS.

UNA HISTORIA QUE ME INVOLUCRA A MÍ Y TE INVOLUCRA A TI.

UNA HISTORIA QUE DERRIBA BARRERAS, DIALECTOS Y COLORES.
QUE SEA EMOCIONANTE, INCLUYENTE
Y QUE NOS UNE BAJO UNA MISMA IDEA.

¡ES POSIBLE!

EL MUNDIAL ES UN TORNEO DISTINTO,
NO SON 11 JUGADORES EN LA CANCHA,
SOMOS MÁS DE 129 MILLONES DE MEXICANOS
POR NACIMIENTO Y ALGUNOS MÁS POR ELECCIÓN.
SOMOS LOS QUE FIJAMOS LA META
Y AGITAMOS LAS ALAS PARA IR TRAS ELLA.

LOS QUE OLVIDAMOS LOS PROBLEMAS Y NUESTRAS DIFERENCIAS
PARA REUNIRNOS EN UN MISMO ESPACIO, UNO MÍSTICO
“NUESTRO LUGAR PARA GANAR”,
DONDE LA MAGIA SUCEDE.

¿Y SI ES ÉSTE EL LUGAR QUE ROMPE LA MALDICIÓN DEL 5° PARTIDO?
¿Y SI ES ÉSTE EL RECINTO DONDE VEREMOS A MÉXICO CAMPEÓN POR PRIMERA VEZ?
ELLOS QUIEREN HACER HISTORIA,
NOSOTROS QUEREMOS VIVIRLA.
¿SERÁ POSIBLE MANDAR EN LA CANCHA?

¡ASÍ SERÁ!

¡MÉXICO MANDA!





FIFA **FAN FESTIVAL** 2022™ CIUDAD DE MÉXICO

MONUMENTO A LA **REVOLUCIÓN**
DEL **20 NOV** AL **18 DIC**

REGÍSTRATE AQUÍ



PARA OBTENER
TU ENTRADA
LIBRE



@FIFAFANFESTIVALMX

TODO CON MEDIDA



¡Adelantamos la Navidad y tenemos el mejor regalo para ti!

Suscríbete ahora

SUSCRIPCIÓN ORO \$999*

Suscripción por un año + un regalo oro.**

EXPANSIÓN o **Quién** o **ELLE** + un regalo oro.**

1. Backpack negra.**
2. Bocina bluetooth redonda.**
3. Cafetera T-FAL.**
4. Tostador Black & Decker.**
5. Set de 6 vasos tequileros de 3oz c/u.**
6. Set gourmet de cuchillos.**
7. Asador plegable de acero.**



SUSCRIPCIÓN PLATINO \$1,999*

Suscripción por un año + un regalo platino**

EXPANSIÓN o **Quién** + **ELLE** + un regalo platino**



8. Aretes martillados en plata Ballesteros.**
9. Sartén eléctrico Black & Decker.**
10. Neutrogena rainbath 1182 ml.**
11. Lentes de sol Gamila by Devlyn.**
12. Reloj caballero negro de metal.**
13. Reloj caballero negro poli piel.**

SUSCRIPCIÓN DIAMANTE \$2,999*

Suscripción por un año + un regalo diamante.**

EXPANSIÓN o **Quién** + **ELLE** + un regalo diamante.**

14. Medalla virgen Ballesteros (varios colores).**
15. Backpack negra marca Moleskine.**
16. Audífonos Marshall Monitor.**
17. Turntable Crosley a elegir: modelo Radio Cruiser Deluxe, bluetooth black coupe o bluetooth red coupe.**



EXPANSIÓN **Quién** ELLE

Suscríbete en tienda.grupoexpansion.com, llámanos al **(55) 9177 4342** o escríbenos por **WhatsApp: (55) 14103361** y menciona la clave NAV2022
¿tienes dudas? escríbenos a servicioclientes@grupoexpansion.com

Promoción válida del 1 de noviembre de 2022 al 31 de enero de 2023 o hasta agotar existencias. Oferta válida para suscriptores nuevos dentro de la República Mexicana. *Precio con renovación automática. **Regalos con envío incluido dentro de la CDMX y Área Metropolitana, para pedidos en el interior, consulta gastos de envío.

Términos y condiciones: <http://promocionesgrupoexpansion.mx/legalesM16>

NOVIEMBRE
2022

BUSCA TU MEJOR
 **AEROMEXICO**
vacations

 **AEROMEXICO** 

aire

HISTORIA VIVA

EL PASADO Y EL PRESENTE SE ENCUENTRAN
ENTRE ARLES Y AVIGNON

EVERYTHING'S BETTER IN TEXAS

Nuestra guía para comer, comprar
y explorar en Dallas

NUEVOS HORIZONTES

Lo que hay que descubrir en Ciudad
de México, Nueva York, Madrid y más

Continental 

El tenis en México

ahora es CONTINENTAL

Máximo rendimiento y desempeño tanto en la cancha
como en el camino



Continental 



El tenis en México

ahora es CONTINENTAL

Máximo rendimiento y desempeño tanto en la cancha
como en el camino

SOCIAL MEDIA Síguenos en Facebook e Instagram y encuentra material adicional sobre los artículos de Aire. También etiquétanos en tus fotos para que te acompañemos en tus viajes. ■ Like us on Facebook and Instagram and find additional material on our print pieces on Aire. Also, tag us in your photos so that we can travel with you.



UN PIE TRAS OTRO PIE

Caminar en la naturaleza, sintiendo el cambio de clima, disfrutando el silencio o el avistamiento de flora y fauna es una de las mejores formas de conectar en calma con un destino (y con nosotros mismos).

POR ■ BY ANALINE CEDILLO

@caminodesantiagopage Las rutas de peregrinación del Camino de Santiago, en Europa, se encuentran en el *bucket list* de muchos viajeros que buscan un momento de introspección y retarse a sí mismos. **@torresdelpaine** Existen varias caminatas posibles en el Parque Nacional Torres del Paine, una joya chilena; los principiantes pueden optar por la caminata hacia la espectacular base de las torres. **@elcaminodecosta** Se trata de una ruta de 280 km que atraviesa Costa Rica, del Atlántico al Pacífico, en compañía de senderistas experimentados y en contacto con las comunidades rurales. **@qrotravel** En México, los senderos de la Sierra Gorda queretana regalan postales inolvidables gracias a su geografía única. **@columbiaicefieldadventure** En Alberta es posible hacer una caminata sobre un glaciar; la experiencia reabrirá en mayo de 2023. **@traveltocorsica** De norte a sur, la ruta GR20 atraviesa la isla de Córcega, en Francia; se necesitan unos 15 días para completarla.



VIAJERO DEL MES

@luiscarloskota "Mudarse a otro continente es una experiencia hermosamente aterradora. Tuve que dejar atrás lo que he conocido toda mi vida y lo que conformaba mi realidad. Cada día que pasa me acerco más a convertirme en la persona que siempre soñé ser. Viajar me ha abierto los ojos y me ha dado una perspectiva tan amplia como nunca. Uno viaja a otros países para conocer su cultura, su gente, su comida, pero irónicamente, lo que más terminamos conociendo es a nosotros mismos."

— THE GUIDE —

SHINE FROM WITHIN

El Palacio de Hierro Polanco ofrece una experiencia única en Latinoamérica: un spa creado por Chanel.



MADemoiselle CHANEL tenía una visión basada en la creencia de que la belleza de la piel no es solo externa, sino también debe estar relacionada con el bienestar.

Las experiencias personalizadas en Chanel Privé incluyen productos de *skincare* de la *maison* y algunos más creados solo para el espacio, como aceites para masajes.

Además, ofrece cuatro servicios faciales, un tratamiento corporal y un tratamiento por temporada. Cada una de las dos cabinas están equipadas con iluminación especial para fomentar la relajación. Para quienes necesiten darse un retoque antes de volver a la realidad, también ofrecen servicio de maquillaje.

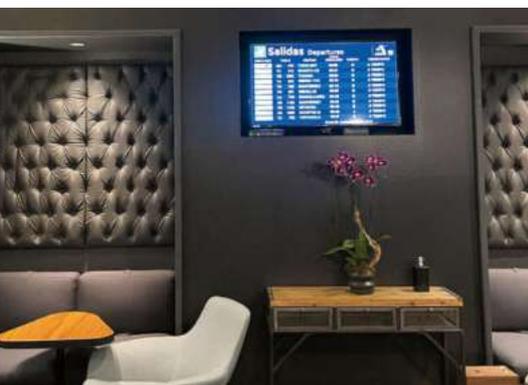
INFO VISITA CHANEL.COM PARA AGENDAR UNA CITA.

A DISFRUTAR LA ESPERA

Con nuevo menú (y hasta una panadería) el Centurion Lounge de American Express renueva su oferta para los viajeros.

HACE CASI 30 AÑOS, American Express abrió las puertas de su primer Centurion Lounge, ofreciendo a sus tarjetahabientes un espacio tranquilo para esperar en el aeropuerto. Con el paso de los años, se ha convertido en el *perk* favorito de muchos. Hoy, los cuatro salones de la marca en México (en la Ciudad de México tienen dos en la Terminal 1, uno en la Terminal 2, y otro más en Monterrey) estrenan menú para seguir consintiendo a los pasajeros que viajan con tarjeta AmEx Platinum o Centurion.

El menú incluye nuevas versiones de favoritos eternos, como tartar de atún y chilaquiles, y novedades como taquitos placeros de nopales con chicharrón de pastor, pescado *tikin xic*, y pan horneado en casa. El maridaje corre a cargo de la *sommelier* mexicana Sandra Fernández. El buen viaje está asegurado. americanexpress.com



UN ICONO

La figura de una pantera ha sido el máximo símbolo de la maestría artesanal de Cartier por décadas. Cada temporada, la *maison* sorprende con la reencarnación de la efigie en toda clase de objetos, y el bolso de mano Panthère es uno de ellos.

cartier.com



ALWAYS SUMMER

El inescapable aroma de la albahaca verde nos remonta a días soleados. Hermès captura esta sensación en su Eau de Basilic Pourpre, en la que la albahaca verde de hoja grande y la albahaca púrpura juegan con bergamota, geranio y especias. hermes.com



Texto: Cristina Alonso e Issa Plancarte / Foto: cortesia

BE GREEN



ESTA TEMPORADA NIKE LANZA SU MÁS RECIENTE INNOVACIÓN: Nike Forward, la nueva plataforma centrada en una línea de ropa sustentable elaborada con 70% de material reciclado en peso y que genera 75% menos emisiones de carbono. Además, su diseño cumple con los estándares de tecnología Nike Therma-FIT ADV: calidez sin volumen y peso adicional gracias al uso de una tecnología de cinco capas ultrafinas que resulta en una prenda cómoda, calentita y ligera que garantiza el ajuste ideal para cada persona. [nike.com](https://www.nike.com)

DOS DÉCADAS

Para celebrar 20 años desde la creación del primer reloj Tambour, Louis Vuitton presenta el Tambour Twenty. Con solo 200 piezas, esta edición especial presume una caja de 41.5 mm, carátula marrón, elegantes manecillas y, sobre todo, refleja la eterna pasión de la casa por los viajes.

[louisvuitton.com](https://www.louisvuitton.com)



ENTRE NUBES

La colección Pillow Walk ofrece una comodidad al caminar jamás vista en Aldo. Con almohadillas inteligentes para no sacrificar estilo al ofrecer soporte, estabilidad y una reducción de impacto que los pies necesitan. Su Memory Foam mantiene una suela suave y acolchada en la punta y el talón del pie. Ideales para recorrer el mundo.

[aldoshoes.com](https://www.aldoshoes.com)

WHAT TO PACK

Color, estilo y comodidad para llevar esta temporada (y un gadget para documentarlo todo).



Las nuevas GoPro Hero11 Black tiene un sensor más grande que ofrece mayor resolución, profundidad de color, estabilización de video y el mejor campo de visión que haya tenido una cámara HERO. [gopro.mx](https://www.gopro.mx)



Para otoño, Rapsodia presenta su colección Funk It Up inspirada en el espíritu bohemio, la música y la libertad al vestir. [rapsodia.com.mx](https://www.rapsodia.com.mx)



Las Maxi Checks Slide llevan la sensación de UGG con la plantilla de piel de oveja exclusiva. Ofrecen una apariencia que alarga las piernas y brindan un paso ultraamortiguado.

[uggmexico.com.mx](https://www.uggmexico.com.mx)



FOUR SEASONS TAMARINDO

En la costa del Pacífico mexicano, a menos de una hora del Aeropuerto Internacional de Manzanillo, abre sus puertas el más reciente proyecto de Four Seasons en nuestro país. Cada elemento del resort es un tributo a México, su cultura y su riqueza natural, desde la arquitectura (a cargo del despacho LegoRocha) y el diseño de interiores, hasta las experiencias de bienestar y la gastronomía, que incluye el restaurante Coyul, conceptualizado por Elena Reygadas.

fourseasons.com



BELLA AURORA

Sabemos bien que la chef Elena Reygadas es una apasionada de la cocina italiana en todas sus formas. Su nuevo restaurante en la Colonia Roma es el lugar ideal para conocer más de cerca los sabores que domina a la perfección con un sitio dedicado enteramente a la cocina de ese país. En él abundan las pizzas, pastas, polentas, pescados y una extraordinaria selección de vinos y cocteles. ¿Lo mejor de todo? Abre desde el desayuno hasta la cena.

[@bellaauroramx](https://www.bellaauroramx.com)

a

APERTURAS

Lo nuevo de Elena Reygadas en dos destinos mexicanos, compras, tacos muy especiales y un bar con una vista espectacular, forman parte de nuestra selección de novedades.



CARLOTTA

The Ritz-Carlton Mexico City da la bienvenida a un nuevo bar de coctelería que toma su inspiración de la dalia, la flor nacional de México. Entre su propuesta de cocteles se encuentran Flores de Reforma (con guanábana y cordial de *shiso*); el Rosario (de color naranja intenso inspirado en la mariposa monarca) o La Condesa (con gin y rosas). Si a eso agregamos la alucinante vista de la Ciudad de México, que solo su piso 38 puede otorgar, sabemos que será uno de los bares favoritos de los chilangos y sus visitantes.

[@carlottareforma](https://www.carlottareforma.com)



THE BICESTER COLLECTION

Los amantes de las compras deben tener en el radar a este grupo de 11 *boutique malls* en Europa y China. Cada Village reúne las mejores marcas de lujo y su cercanía con algunas de las ciudades como Londres, Milán, Múnich, Dublín, Barcelona, Madrid, París, Bruselas o Fráncfort, lo vuelve un gran acierto. Además, los visitantes tienen para elegir una selección en constante evolución de marcas de moda y estilo de vida, *pop-ups* e instalaciones de arte.

thebicestercollection.com



ATLA TACOS

El Pasaje Parián en la Roma recibe a un inquilino de lujo. Se trata de un nuevo proyecto de Enrique Olvera, hermano menor del original en Nueva York. Este *pop-up* apuesta por un menú corto de tacos que incluye un increíble poc chuc y grandes éxitos capitalinos como el suadero o nuevas propuestas como uno vegetariano de pastor. Complementa con una variedad de aguas frescas de horchata de pepita, de jamaica con manzanilla, cervezas barrilito y un flan de leche de oveja y guayaba.

[@tacosatla](https://www.tacosatla.com)



NO
vivas la vida
SIN ELLA™



REENCUÉNTRATE CON BOLETOS PREMIO 2X1

Desde México hacia EE. UU., Canadá y Sudamérica.

En estas fiestas, el mejor regalo es reencontrarse.
Hazlo con **The Platinum Card American Express®
Aeroméxico.**

Obtén **\$1,100.00 USD de bonificación**
y **32,000 Puntos Premier** por adquisición.



ADQUIERE TU TARJETA



Consulta requisitos, comisiones, Términos y Condiciones de La Tarjeta y sus
beneficios en <https://go.amex/PlatinumAM>

— AGENDA —

Noviembre



EDWARD HOPPER'S NEW YORK | NUEVA YORK | HASTA EL 5 DE MARZO, 2023

El Whitney Museum of American Art será la sede de una emocionante exposición que nos lleva por la vida y obra del pintor estadounidense en Nueva York, la ciudad que fue su casa durante seis décadas. Más de 200 acuarelas, pinturas y dibujos muestran su eterna fascinación con la ciudad y sus cambios. whitney.org



MECCA X NGV WOMEN IN DESIGN COMMISSION: TATIANA BILBAO | MELBOURNE | HASTA EL 29 DE ENERO, 2023

La arquitecta mexicana presenta una instalación a gran escala que explora el concepto de la ropa como símbolo de protección y las prácticas asociadas al trabajo doméstico, el género y la comunidad. ngv.vic.gov.au



JEAN-MICHEL BASQUIAT: KING PLEASURE | NUEVA YORK | HASTA EL 31 DE DICIEMBRE

La familia Basquiat comparte su colección privada por primera vez para brindar una visión íntima y fundamental de Jean-Michel. Con más de 200 obras y artefactos, la gran mayoría de los cuales nunca se han exhibido, la exposición lleva a los visitantes desde su primera infancia a través de logros póstumos, y brinda contexto sobre cómo su herencia y familia determinaron su trabajo. kingpleasure.basquiat.com



CORONA CAPITAL | CDMX | 18 AL 20 DE NOV.

Tres días dedicados a la música con un cartel de primer nivel compuesto por músicos como Arcade Fire, Miley Cyrus, Paramore, Liam Gallagher, Jamie XX, The Yeah Yeah Yeahs o My Chemical Romance, por mencionar algunos. De esta manera, la Ciudad de México termina por consolidarse como una de las grandes mecas musicales. coronacapital.com.mx

BORAGÓ IN RESIDENCE | MADRID | HASTA EL 3 DE DIC.

El chef chileno Rodolfo Guzmán y el equipo de su restaurante Boragó harán una residencia en el hotel NH Collection Madrid Eurobuilding. Boletos a la venta en inresidence.es



Grupo Orgánico Hoteles Boutique

Las mejores experiencias boutique en México

Hagamos
más de eso que
nos hace felices

🌐 grupoorganicohoteles.com | 📷 @grupoorganicohotelesboutique | ☎ 55 5645 5347 ó 55 5573 7822


Orgánico Hotel Boutique
La mejor experiencia de montaña en la Ciudad de México

CENTRO CULTURAL
QUINTA SOLEDAD
La mejor experiencia del buen vivir en la Ciudad de México

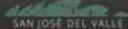
UTOPIA
HOTEL BOUTIQUE
La mejor experiencia arquitectural en la CDMX

HOTEL EXPRESS
HERMITAGE
La mejor experiencia de escape glámbro en la CDMX

QUINTA
TONANTZIN
HOTEL BOUTIQUE
La mejor experiencia espiritual en Tepic, Jalisco

MI KI PI
HOTEL BOUTIQUE
La mejor experiencia de playa en el centro de la Ciudad de México

ROMA
NORTE 6
La mejor experiencia de ciudad en la CDMX


SAN JOSÉ DEL VALLE
La mejor experiencia de agua en el país de México



Seeing Sound

Desde hace varios años, Krug se ha distinguido por su alianza con el mundo de la música. En 2022 la apuesta va mucho más allá al elegir al compositor Ryuichi Sakamoto para crear una sinfonía inspirada en sus champañas.



LOS MELÓMANOS CONOCEMOS BIEN EL NOMBRE DE RYUICHI SAKAMOTO y las bellísimas bandas sonoras que ha creado para *The Revenant* o *Merry Christmas Mr. Lawrence*. Sus piezas transmiten emociones y la posibilidad de imaginar escenarios completos a través de los sonidos. Por ello, el anuncio de la colaboración entre House of Krug y el compositor japonés para crear una sinfonía, fue recibido con gran anticipación.

UN UNIVERSO MUSICAL

Julie Cavil, *chef de caves* de la *maison*, siempre ha imaginado los distintos vinos que se elaboran en cada cosecha como músicos en una orquesta a la que hace falta armonizar. Después de obtener una cosecha de

STARRY NIGHT

Solo 100 personas (incluyendo a Paul Rudd) se reunieron en el Brooklyn Museum para realizar un maridaje único e irrepetible.

extraordinaria calidad en 2008, Cavil seleccionó uno de los vinos como si fuera un solista.

El elegido fue un *chardonnay* de Clos du Mesnil, por ser la expresión más pura del viñedo situado en uno de los pueblos más emblemáticos de la región de Champagne. A partir de ahí nació Krug 2008. Para el equipo de enólogos de Krug, esta champaña era tan elegante y armoniosamente intenso que lo apodaron “Belleza clásica”. De esta manera sigue vigente el sueño de Joseph Krug de elaborar la expresión de champaña más espléndida conocida como la Krug Grande Cuvée, que este año cumple su edición 164^o: elaborada a partir de la cosecha de 2008 con una mezcla de 127 vinos de 11 años distintos, donde el más antiguo es de 1990 y el más joven de 2008.

SUITE FOR KRUG IN 2008

Cuando Sakamoto aceptó elaborar una sinfonía para Krug 2008, lo primero que hizo fue enviar a un equipo a grabar todos los sonidos de la bodega. Desde los viñedos, la sala de cata, los toneleros al elaborar las barricas, y hasta el silencio de las cavas. Todo fue una fuente de inspiración para el compositor que creó una suite en tres tiempos en la que cada uno representa una champaña distinta: Krug Clos du Mesnil 2008, Krug 2008 y Krug Grande Cuvée 164^{ème} Édition. El proceso creativo de ida y vuelta entre Cavil y Sakamoto tomó 18 meses de colaboración intensiva y, gracias a él, se obtuvieron expresiones sonoras alucinantes. “Catamos las champañas y pasamos un largo rato compartiendo sobre música”, explica Sakamoto. “Durante las catas comencé a tener una idea clara de cómo sonarían... quería traducir los sabores y aromas en música. Cuando me senté a componer,



coliqué una botella de Krug en mi estudio donde captara mi mirada. Su elegante forma y color también me inspiraron. Y la sensación desarrolló mi inspiración cada vez más”.

Krug es pionero al promover maridajes musicales desde hace décadas, una vez que exploraron la influencia que el sonido ejerce en la percepción del gusto. Por ello, no solo promueven distintas *playlists* para cada añada con un código QR en cada botella, también tienen un *listening room* en París y en la bodega en Champagne. La colaboración con Sakamoto fue el paso obvio, pero no por ello menos genial. “Me gusta el concepto de hacer tangible lo impalpable”, explica el compositor ganador de un Óscar. “Creo profundamente en el poder sensorial de la música que nos provoca emociones. Me gusta la idea de que Krug quiera que la gente escuche sus champañas y aprendí lo importante que es la música para ellos. Quedé inmediatamente impresionado con el enfoque musical auténtico y humilde de Krug: la pasión creativa y el impulso por experimentar”.

SEEING SOUND, HEARING KRUG

Una experiencia de maridaje de tres champañas y una orquesta acústica con audio envolvente.





AMOR AL ARTE

Sofía Duarte Thompson, encargada de la subasta.



Creación y orgullo

Con su pasión por promover el arte mexicano, Morton Subastas celebró la subasta *Una mirada al arte mexicano, siglos XX y XXI*.

NO HAY COMO EL ARTE MEXICANO PARA CELEBRAR A NUESTRO PAÍS. El pasado mes de septiembre concluyó con una importantísima subasta de arte nacional en Morton Subastas, en la Ciudad de México, que vio reunida una selección de 270 lotes incluyendo a grandes representantes del arte mexicano, entre ellos Juan Soriano, Javier Marín, Rodolfo Morales y Sergio Hernández. También fueron parte nombres como Joy Laville y Arturo Souto, quienes no nacieron en nuestro país, pero hicieron de él su casa y su fuente de inspiración.

“Basta pensar en el legado del rigor de los muralistas, la experimentación de los artistas de la Ruptura o los colores de los creadores del istmo para darnos cuenta de la importancia internacional que tiene la diversidad creativa en nuestro país”, compartió Sofía Duarte Thompson, Gerente de Arte Moderno y Contemporáneo, previo a la subasta. Sofía, que lleva nueve años en la casa de subastas, nos contó lo emocionante que es ir descubriendo piezas cuando se desarrolla una subasta de esta magnitud. “La revisión

es muy compleja”, asegura, pues están en constante contacto con los artistas o sus representantes para asegurar la legitimidad de las piezas.

En esta ocasión, el equipo tuvo la gran fortuna de reunir 20 obras de artistas oaxaqueños, incluyendo a Rosendo Pérez Pinacho y Rodolfo Nieto. “Oaxaca es una de las áreas más ricas y dinámicas del país”, cuenta Sofía, y atribuye mucho de lo que está sucediendo en el estado a Rufino Tamayo.

Además de promover la extraordinaria producción artística de nuestro país, la subasta tuvo otra misión: acercar al público a la compra de arte. “La experiencia de subasta es muy rica, porque muchas de estas obras son de colecciones privadas que después no se van a ver. La gente puede ir a las subastas con previo registro y estar ahí en vivo es muy emocionante”. Asimismo, el público puede hacer sus ofertas por teléfono o dejar una postura fija, y seguir los registros de la subasta en el sitio web de Morton, donde se encuentran todas las obras que ha tenido la casa. “El arte no es inalcanzable”, asegura Sofía.

PACTO CON LA TIERRA

Casa Dragones ha sido reconocido por tener el método de producción de tequila más sustentable en la industria.



Japan Meets Tequila

Casa Dragones hace un lanzamiento increíble a 14 años de su fundación: el primer tequila reposado en barricas de roble japonés.

DESDE SU APARICIÓN EN 2009, CASA DRAGONES se ha distinguido por ser punta de lanza en cuanto a destilados de lujo se refiere. Lo tenían muy claro en su primera expresión, cuando comenzaron su historia con un tequila joven, posteriormente uno blanco y un añejo Barrel Blend en 2020. Hoy, la destilería dirigida por Bertha González Nieves –primera Maestra Tequilera del país–, realiza una innovación única en el mercado al experimentar el añejamiento en barricas japonesas.

No se trata de cualquier madera. Las barricas son hechas a partir de Mizunara, un roble más escaso que el europeo y el americano. “Buscamos inspiración por todas partes. Lo que han logrado los whiskys japoneses es algo increíble y empezamos a estudiarlos muy de cerca para ver cómo están innovando”, comenta Bertha González. “Gracias a ellos conocimos la barrica Mizunara, un roble de madera mucho más rebelde que solo crece en el norte de Japón. Así contactamos a una familia que lleva tres generaciones produciendo estas barricas para que nos vendieran dos y comenzar a experimentar”.

Casa Dragones comenzó a importarlas desde Japón en 2018 y experimentar con ellas hasta alcanzar el punto deseado para su primer tequila reposado. El resultado es una copa que ofrece delicadas notas de sándalo y de flor de naranja en la nariz, con notas equilibradas de roble y chabacano en el paladar, y un final largo con notas de granos de café y especias.



«ME EMOCIONA TENER LA OPORTUNIDAD DE EXPLORAR, INNOVAR, DE SORPRENDER AL AMANTE DEL TEQUILA».

■ BERTHA GONZÁLEZ NIEVES





EL COLOR

PROV



DE LA ENZ A

Cada pueblo en el sureste de Francia brilla a su manera, tiene una historia propia. Entre el Arlés que pintó Van Gogh y la ciudad de Aviñón, donde vivieron un siglo los papas, hay sólo 20 minutos en tren de distancia.

POR ■ BY JIMENA SÁNCHEZ-GÁMEZ
FOTO ■ PHOTO DAVID PANIAGUA

—Van Gogh en Arlés

A PRINCIPIOS DE 1888 VINCENT VAN GOGH LLEGÓ A ARLÉS, se quedó 15 meses. Venía buscando, como las polillas en un día oscuro, la luz. A la vida cultural de París le hacía falta, pensó, los campos de trigo, los sembradores, los girasoles, los retorcidos robles y los atardeceres del sur de Francia. De su paso por ese poblado a orillas del río Ródano, surgieron cientos de cuadros. Los colores de sus lienzos se intensificaron, como si el mundo (uno ondulado, por supuesto) empezara en cada trazo amarillo, verde, azul. Pintó las afueras de Arlés y sus edificios olvidados, como el Antiguo Molino; atrapó los oficios, las costumbres, la vida interior de la gente, como la de su amigo el cartero y su familia, en los retratos de la Familia Roulin.

Aquí pintó también *La noche estrellada*, *El puente de Langlois*, *La casa amarilla*, donde vivía y en la que su amigo Paul Gauguin pasó una temporada (la vivienda fue destrozada en la Segunda Guerra Mundial). Los artistas se enemistaron, la salud mental de Van Gogh se tambaleaba, poco después se cortó una oreja y fue internado en el hospital Hôtel-Dieu que hoy es el Espacio Van Gogh, un sitio que puede visitarse para conocer el jardín interior que el atormentado espíritu neerlandés reprodujo al óleo.

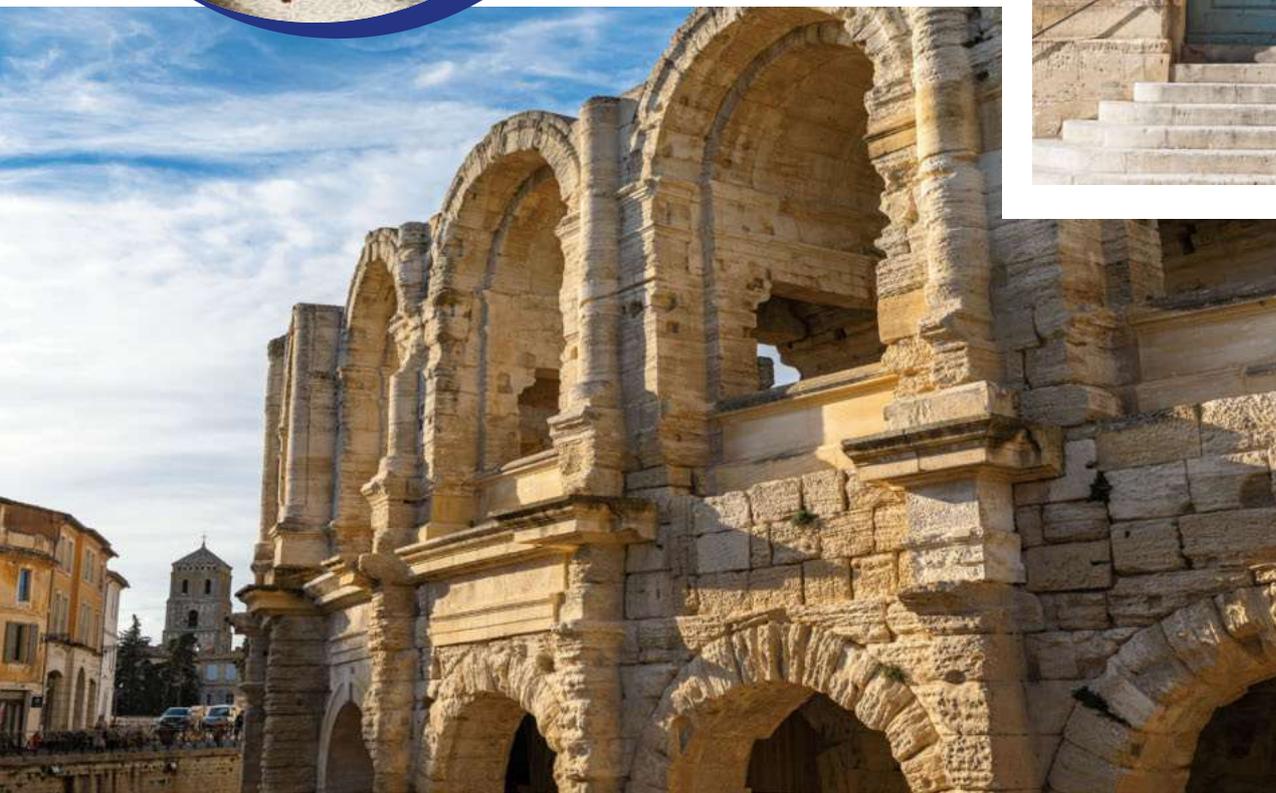
Poco antes de esa crisis, los días de Van Gogh avanzaban con un aire despierto, casi nuevo. Solía sentarse en un café, sobre la actual Plaza del Fórum, a mirar los colores que se movían a su alrededor: el blanco de un pájaro, las ruedas rojas de una carreta, el bulto verde de un cargador. Al anochecer, eran los reflejos de los faros y las estrellas los que llenaban de un brillo metálico las mesas a su alrededor. Ese café, inmortalizado en *Terraza de café por la noche*, existe todavía y es uno de los atractivos de la pequeña ciudad.





MUSEO ARLATEN

Fundado en 1896 por el poeta Frédéric Mistral, este museo etnográfico da cuenta de la vida de los arlesianos en el siglo XIX. Sus muebles, su música, las costumbres que seguían y las cosas que hoy atesoran llenan las salas. Un mural del diseñador Christian Lacroix recrea algunas de sus leyendas, mientras que en el patio una exedra romana nos recuerda el pasado remoto de la población.



La luz de Arles, esa que atrajo a Van Gogh, sigue iluminando las mismas ruinas romanas e iglesias medievales que el artista pintó. ■

Había dos capas de tiempo, mucho más antiguas, una romana y otra medieval, que se superponían a la época en que Van Gogh conoció Arlés. Ambas están marcadas ahora en el piso con baldosas que señalan rutas turísticas, como también se sugieren los pasos del artista encima de todos esos siglos. Cuántas veces no habrá caminado el pintor frente a la Catedral de Saint-Trophime, en la Plaza de la República. Su fachada le asombraba, la creía gótica (es de estilo románico provenzal), monstruosa, como si se tratara de una pesadilla chinesca, le contó a su hermano Theo en una carta.

Van Gogh vio muchas veces lo poco que queda del teatro antiguo erigido durante el mandato del emperador Augusto, tuvo que haber visitado las Termas de Constantino, y pasó tardes enteras con su caballete, pincel en mano, en la Necrópolis de Alyscamps. Pero en ningún otro lugar el pasado de Arlés pare-

cía dialogar con tanta fuerza con el presente como en el casi intacto anfiteatro romano, construido poco después del Coliseo de Roma. Ahí, Van Gogh asistió a una fiesta taurina. Todavía en nuestros días se siguen realizando corridas de toros. La razón está más al sur, en la Camarga francesa, una zona de marismas, salinas y arrozales. Es el delta del Ródano, donde el río alcanza el Mediterráneo. En sus paisajes abiertos se concentran flamencos y galopan caballos blancos, también hay toros salvajes con los que los arlesianos se identifican y conviven. Los vio entonces Van Gogh, en el anfiteatro. Esa tarde quedó plasmada luego, de memoria, en su pintura *Las arenas de Arlés*; solo que en el cuadro no vemos a los toros, permanecen difuminados en una esquina, distante y amarilla. Lo que importa, lo que se mueve al centro, son los espectadores, la vida que por un breve periodo de tiempo conoció el artista en Arlés.

—Aviñón y su palacio

“El pasado es un país extraño: ahí hacen las cosas de manera distinta”, escribió L.P. Hartley. Si es así, entonces Aviñón es un país medieval. Su tiempo y su fisonomía pertenecen al siglo XIV, el siglo en que los papas decidieron escapar de los conflictos de Roma y prefirieron instalarse a orillas del río Ródano, en territorio que entonces pertenecía al reino de Sicilia. Fue el papa Clemente V, en 1309, quien trajo la sede de la curia papal aquí. No lo sabía entonces, pero sus sucesores se encargarían de levantar un palacio gótico, un sueño de piedra, altivo, desmesurado, que iba a mostrar sus vidas, sus anhelos y pérdidas a la gente del futuro.

Benedicto XIII, el papa Luna, fue el noveno y último residente de Aviñón. Las divisiones dentro de la Iglesia Católica lo obligaron a mudarse, ya había empezado el siglo XV, al Castillo de Peñíscola, en el reino de Valencia. Dejaba atrás el papa Luna la fortaleza que él y los suyos habían interpuesto para olvidarse de todo. Hoy está vacío el Palacio de los Papas, pero una tableta interactiva se encarga de mostrarle al visitante cómo se encontraban decoradas las habitaciones. Surgen cortinas de terciopelo, las mesas están puestas para un banquete, el fuego arde en la chimenea, los hermosos frescos de Simone Martini y Matteo Giovanetti cobran vida, y el resplandor de las monedas de oro en un cofre abierto atrapa de nuevo la atención.

Se puede caminar en los jardines interiores del palacio donde los papas alguna vez pasearon, pensaron. Para imaginarlos, entre pleglarias, dialogando con el cielo, hay que entrar en la discreta Catedral de Notre-Dame-des-Doms, situada a un costado. De estilo románico provenzal, ya existía cuando los papas llegaron a esta región, pero el tiempo se encargó de añadirle capillas góticas, de reconstruir su ábside. El palacio y la catedral tienen por compañía la colina Rocher des Doms. Ahí, en lo alto, hay calma, un jardín público, un estanque y una cafetería. Pero lo importante es lo que se descubre al contemplar el horizonte: el azul de la distancia.



Escondido entre estrechas calles, el Palacio de los Papas es la mejor sorpresa que Aviñón tiene guardada para cada visitante. ■

El espacio se abre a la mirada desde la colina Rocher des Doms. Muy cerca, en primer plano, se observa una parte de las murallas que rodean la ciudad. Después están los destellos del Ródano y al otro lado la escarpada Villeneuve-lez-Avignon, la población gemela de Aviñón. Más allá solo hay cielo, montañas azules. En medio están los vestigios de un puente del siglo XII que no lleva a ninguna parte, es el puente Saint-Bénézet, destruido por culpa de una antigua inundación. Pero si fuera de la atrincherada existencia que levantaron los papas ocurren el azul, la perspectiva y el futuro, dentro sucede la vida de Aviñón como en una pintura todavía medieval.

Al interior todo sigue siendo cercano y dorado (del color de las murallas), lo nuevo convive con lo viejo, y la mezcla se traduce en resplandor. En el mismo perímetro cabe una iglesia gótica, como la escondida Basílica de Saint-Pierre; la mansión del siglo XVIII que hoy alberga el Museo Calvet, dedicado a las bellas artes; Le Nid, una tienda de diseño que a su vez es restaurante y centro de yoga; el Mercado Les Halles y su bullicio, donde es posible sentarse a degustar lo que en sus horas libres prepara el chef del lujoso hotel La Mirande. Pero quizá el mejor sitio para entender Aviñón es el Museo del Petit Palais: su colección está hecha de obras medievales y renacentistas, del mundo que buscaron resguardar los papas y el otro, el del destino y la continuidad del tiempo.



CHAPELLERIE MOURET

[En el escaparate de una tienda ubicada en el número 20 de la Rue des Marchands, se amontonan sombreros, boinas y guantes. Alexandre Bretiniere, el dueño, atiende a quien decide cruzar el umbral como si se tratara de un viaje en el tiempo, uno breve, a 1860.](#)



Welcome Y'all

Pocos saben que Dallas alberga algunas de las mayores colecciones de arte en Estados Unidos. Esto ha convertido la ciudad texana en un destino único por sí solo que reúne varias atracciones para todos los gustos.

DALLAS



MUSEO MEADOWS

Se le apoda "el pequeño Prado" por su asombrosa colección de arte español. Se ubica en la Universidad Metodista del Sur y fue obra de Algur H. Meadows, un financiero y filántropo que se enamoró del arte español al visitar el Museo del Prado y se volvió un importante coleccionista. Los visitantes pueden disfrutar de obras de Francisco de Goya, Joan Miró, Diego Velázquez, Salvador Dalí, Pablo Picasso y Santiago Calatrava, entre otros. meadowsmuseumdallas.org



MUSEO DE ARTE DE DALLAS

Este recinto alberga la cifra monumental de 25,000 obras de arte de todo el mundo que abarcan 5,000 años de historia. Lo mejor es que el acceso es gratuito, por lo que puede visitarse en varias ocasiones para recorrer su enorme colección permanente con obras de Jackson Pollock, René Magritte, Piet Mondrian o Vincent van Gogh. Recomendamos estar atentos a las exposiciones temporales, ya que generalmente rompen récords de asistencia. dma.org

ARTE



CENTRO ESCULTÓRICO NASHER

En 1960, el matrimonio entre Raymond y Patsy Nasher comenzó una alucinante colección de esculturas de Joan Miró, Alexander Calder e Isamu Noguchi, entre otros. Años después, su colección comenzó a presentarse en distintos países. Cuando nació la idea de hacer un museo propio, seleccionaron al importante arquitecto Renzo Piano para la labor. nashersculpturecenter.org



SHOPPING

DISTRITO DE LAS ARTES DE BISHOP

Si buscas un barrio con mucha onda, este es el lugar indicado. Es el hogar de más de 60 propuestas de diseñadores independientes, cafeterías, restaurantes, bares y galerías de arte. Entre sus muchas curiosidades se encuentra el bar Parker Barrow, donde Bonnie y Clyde solían beber y cuyas fotos adornan varias de sus paredes.



SABORES

TERRY BLACK'S BBQ

No se puede ir a Dallas sin darse un festín de BBQ. Ubicado en el barrio de Deep Ellum –famoso por sus bares, restaurantes y murales–, aquí se viene a comer y a gozar de la máxima experiencia texana. Lo ideal es armar un plato de *brisket*, salchichas caseras con jalapeño y queso, costillas de cerdo, ensalada de papa y *mac and cheese*. Además de su oferta de cervezas locales, este sitio ha recibido premios por su oferta de vinos. Lugarazo. terryblacksbbq.com

TALENTO MEXICANO

En su primera edición, LuxuryLab Global llegó a EU para celebrar el trabajo de diseñadores mexicanos con un pop-up en Galleria Dallas. Destacaron las propuestas de Daniela Norinder Jewelry, Jose Sánchez, Regina Romero, Rock & Jewel y Shoplosoph.



SONRISA PERFECTA ACCESIBLE E INMEDIATA



47 AÑOS EXPERIENCIA

TECNOLOGÍA Y ECONOMÍA EN IMPLANTES DENTALES

UNIDAD DE REHABILITACION E IMPLANTOLOGIA ORAL®

Implantólogo certificado por la Sociedad Alemana de Implantología Oral (D.G.O.I.) Berlin, Alemania.

La clínica ofrece ahora un servicio **express** que puede darle una **sonrisa perfecta el mismo día** con **dientes provisionales**, ésta es una estupenda alternativa para los pacientes que viven con ausencia de dientes; patentada como **"dientes inmediatos®"** este importante avance en el campo de la implantología oral ahora permite que los pacientes cambien sus dentaduras, puentes fijos o removibles por **dientes soportados por implantes en pocas semanas** (comparado a meses o años con procedimientos anteriores).

Los pacientes salen de la clínica el mismo día con una sonrisa hermosa y dientes provisionales; **no existe dolor ni inflamación durante o después de la colocación de los implantes**, pues con la técnica patentada **"implantes sin cirugía®"**, los implantes son colocados en un promedio de **10 minutos**.

Este nuevo procedimiento se puede utilizar para sustituir desde un solo diente perdido, flojo o muy deteriorado, hasta una rehabilitación completa superior e inferior en toda la boca.

Para la clínica también es importante el área de odontología cosmética pues **colocamos dientes de porcelana de una belleza natural extraordinaria sobre los implantes una vez que estos se han oseointegrado**.

- Implantes dentales sin cirugía®
- Con tecnología laser® • Dientes inmediatos®
- Tomografía dental computarizada®

Tels. + 52 (33) 3630-2574
3630-2006

Av. Justo Sierra No. 2450 Col. Ladrón de Guevara (entre Américas y López Mateos) Guadalajara, Jal. Mex.

ENGLISH SPOKEN

www.implantesdentalestopete.com
dentalimplantsmcoi@prodigy.net.mx

AVISO DE PUBLICIDAD COFEPRI 193301202A0029

MARCK GUTT



PHYLLOBATES VITTATUS

Rana venenosa de Golfo Dulce

El parque nacional Corcovado es uno de los 30 que resguarda Costa Rica. Menos accesible que sus contrapartes Manuel Antonio y Volcán Poas, esta reserva en la península de Osa es el epitome del verdor tico. Corcovado es pura vida. Y no, la frase no es solo un eslogan.

Tapizado de bosques de diferentes alturas y playas vírgenes a orillas del Pacífico, el parque nacional se posiciona como uno de los rincones más biodiversos del mundo. Con una extensión que apenas rebasa las 42,000 hectáreas, Corcovado no se deja intimidar por grandes como la Amazonía y el delta del Okavango.

El parque nacional Corcovado alberga cerca de 2,5% de la biodiversidad mundial. Entre especies endémicas, amenazadas y desconocidas, la reserva presume que National Geographic la catalogó, en términos biológicos, como el lugar más intenso de la Tierra. La península de Osa esconde ríos caprichosos, bahías silenciosas y bosques que parecen impenetrables. Llegar no es tarea fácil, pero la travesía se recompensa con más de 460 especies de aves, 140 especies de mamíferos y 160 especies de anfibios y reptiles.

Conocido localmente como danta, el tapir es uno de los habitantes del Corcovado. Tan estandarte de Costa Rica como el perezoso o el tucán, este animal emparentado con el rinoceronte es la excusa habitual para hacer un viaje a la península de Osa. Seducido por la posibilidad de ver de cerca al mamífero terrestre más grande de Centroamérica, me embarqué en un viaje a los sectores Leona y Sirena del parque. Me olvidé de la electricidad y la señal celular, y me olvidé de la danta.

La temporada y el guía correctos no bastaron para ver ni medio tapir. Elusiva, esta especie no se presta

para la folletería del Instituto Costarricense de Turismo. Entendido como una misión, el viaje a Corcovado habría sido fallido. Afortunadamente hace rato aprendí que todo intento para ver un animal en su hábitat natural es el mejor pretexto para ver otros.

En la intensidad biológica de la península de Osa, si la vida no te da limones ni tapires te da otra cosa: osos hormigueros, cangrejos ermitaños y lapas, como llaman aquí a las guacamayas. Corcovado se lució en grande. Entre nidos de colibrí que pasan desapercibidos y encuentros nocturnos con víboras terciopelo, la península de Osa compartió una escena inesperada. Escondida entre hojarasca, una rana venenosa en peligro de extinción se presentó como el mejor de los premios de consolación. El territorio tico alberga más de 140 especies de sapos y ranas. Algunas, como la famosísima rana de ojos rojos, con rangos de distribución amplios y poses desinhibidas para las cámaras. Otras, como la sorpresa de Corcovado, endémicas de la península de Osa y faltas de paciencia para modelar.

La rana de Golfo Dulce pertenece al mismo género que la rana dardo dorada, el animal más venenoso del mundo. Suspense y drama aparte, ninguna rana supone un riesgo si mantenemos distancias prudentes. Sus toxinas son solamente un mecanismo de defensa, no la receta para un *fatality*.

Conocida con el nombre científico *Phylllobates vittatus*, la rana de Golfo Dulce se las arregla para camuflar sus líneas color naranja fosforescente y sus patas que parecen helado de menta con chocolate. No es un tapir, pero es una de las más de 300 especies conocidas que solo se dejan ver en el lugar más intenso de la Tierra.



Escritor, fotógrafo, apasionado de los viajes sustentables y del pan, Marck es creador del blog Don Viajes. ■ @don.viajes

Ilustración | CAROOL (CARO GARCÍA)

ViX+

está en

izzi.

Suscríbete a ViX+ con

- Canales en vivo
- Deportes Premium
- Estrenos originales cada semana

Paquetes desde **\$350**

al mes durante 6 meses al traer tu línea.



800 120 4000

Consulta términos, condiciones y velocidades promedio de descarga en hora pico en izzi.mx

izzi! .mx



Mantente conectado con izzi WiFi
en los vuelos de Aeroméxico



Hecho a la medida para el resort One & Only Mandarin, Brisa de Madera de la marca mexicana Xínú es un aroma que explora la fresca marina contrastada con la calidez de la madera. Sus notas cremosas de cedro y pachuli brindan una estimulante sensación cítrica. La fórmula es libre de sulfatos y conservadores, compuesta por 90% de naturales orgánicos y 15% de extractos puros y nutrientes como manteca de mango, vitamina E, agua de coco y proteínas vegetales hidrolizadas.
xinu.mx

Texto: Issa Plancarte / Foto: cortesia Xínú

LA CELEBRACIÓN DE TELETÓN ES DE TODOS



25
AÑOS
teleton.org

**25 AÑOS DE SER
ORGULLOSAMENTE TERCOS**





OPEN THE WONDER



SWAROVSKI



LOUIS VUITTON