

Quién

**ALEJANDRO
BAILLÈRES**

El Palacio tiene
nuevo rey

**Los detalles del
divorcio Gates**
¿Con quién se
quedó el perro?

**ENTREVISTAMOS
A CAMILO**
El yerno de
Montaner que la
está rompiendo

My Coming Out Story

**Morris Gilbert, Tat de León,
Andrés Lebrija, Santiago
Ortiz Monasterio y 11 más**

PEDRITO SOLA “ASÍ NACÍ”

**La historia de su liberación y su influencia
en cuatro generaciones LGBTQ+**



JUNIO 2021
\$60 MINI
PARA VENTA EXCLUSIVA A MAYORES DE EDAD







JUSTE UN CLOU
Cartier



Top de bikini
hecho de
materiales
reciclados
\$129



H&M

Hay que cambiar la moda.

CONTENIDO



FIGURA



14. BENNIFER IS BACK!

Jennifer Lopez y Ben Affleck sorprendieron al mundo entero con las especulaciones de un posible reencuentro amoroso, ¿qué es lo que sabemos de la "nueva pareja"?

16. EL DIVORCIO DE LOS GATES

Después de 27 años de matrimonio, Bill Gates y su esposa Melinda anunciaron su divorcio. Te contamos el desenlace de esta triste historia.

24. ADELA MICHA Y SU HIJA

La relación de este par va más a allá de la de cualquier madre e hija: ellas también son coworkers e íntimas amigas.

26 EL REY DEL PALACIO DE HIERRO ABDICA

Alberto Baillères, presidente de Grupo Bal, decide ceder las riendas de su emporio. ¿Quién se quedará con la corona?

34. LAS 250 PRIMERAS VECES DEL "DIAMANTE NEGRO"

Su primera novia, primer apodo, primer sueldo y en qué lo gastó. Roberto Palazuelos en el confesionario.

ESTILO

38. LIKE A RAINBOW

Celebramos la diversidad con los colores que la representan; y sí, la regla es llevarlos en tu día a día.



40. PAPÁS CON ESTILO

Festejamos el Día del Padre con algunos papás que, además de ser súper hot, su look siempre es un acierto seguro.

42. PRENDAS SIN GÉNERO

Más que ropa unisex, lo importante es encontrar una pieza que te haga sentir súper bien sin importar el género para el que fue creada.

52. UN BEAUTY MUY DIOR

Una de nuestras *it girls* consentidas, Camila Valero, se convirtió en la musa perfecta para lograr un maquillaje lleno de color y con mucha onda.



Foto Gustavo García-Villa

Prada

www.prada.mx #ViajesDeReinvenciónPV21



Prada



58

EL COLOMBIANO DE MODA

Camilo, yerno de Montaner, nos comparte la clave del éxito de su carrera: ser él mismo y apostar siempre por "lo natural".

FEATURES

64. PEDRITO SOLA

El conductor nos habla sobre el amor, la libertad y la importancia de aceptarse a uno mismo siempre.



74. PRIDE 2021

Historias de fuerza y valentía, pero, sobre todo, que inspiran a las nuevas generaciones.

CÍRCULOS



90. CITA EN MACO

Amantes y conocedores del arte asistieron al primer día de Zona Maco y a la comida de Comedor 1800, ¿quién estuvo ahí?

96. UN EVENTO MUY ESPECIAL

Asistimos a la celebración de la primera comunión de Carlota Moreno Moreno, hija de Toño y Odette.

PLACERES

104. VIAJE DE ARTE Y DISEÑO

Te presentamos 20 lugares que debes visitar si eres de los que planean sus viajes alrededor del arte y el diseño.

106. LOS NUEVOS DE LA ROMA

Ir a la Roma siempre es una buena idea, sobre todo si tiene nuevas propuestas que conocer. En este caso... las hay.



112. CONSIENTE A TU PAPÁ

Más que dar un regalo al rey de la casa, es importante que viva una experiencia que no olvidará. Te compartimos algunas ideas.



Generación Vilebrequin



VILEBREQUIN

Founded in St-Tropez in 1971

ACAPULCO - CABO SAN LUCAS - CANCÚN - IXTAPA - MEXICO CITY - PUERTO VALLARTA

CELEBREMOS LA LIBERTAD

MARÍA TORRES CLAUSELL
Editora general

En los últimos años, hemos dedicado nuestra portada de junio a miembros de la comunidad LGBTQ+ que inspiran, que abren camino, que alzan la voz. El año pasado, Joy Huerta y su esposa Diana Atri posaron con su bebé y nos mostraron un “nuevo” formato de familia: la familia de hoy. En esta ocasión, Pedro Sola es el personaje central. ¿Por qué Pedro? Porque a sus 74 años, es un hombre reconocido por al menos cuatro generaciones, un fenómeno de las redes sociales y, quizás sin proponérselo, un abanderado de la representación LGBTQ+ en la televisión en español. Porque es, y ha sido, una inspiración para muchos que, por miedo o tabúes sociales, no se aceptan como son. Porque rompe con muchos estereotipos a la vez: es un hombre mayor, es gay, es una figura pública cuyo trabajo se juzga en redes... Es simpático, YouTuber, se ríe de sí mismo... Es el tío Pedrito. Además de la suya, otros 15 miembros de la comunidad LGBTQ+, nos cuentan cómo fue su proceso de liberación y aceptación en nuestro artículo *My Coming Out Story*.

A parte de aquellos que celebramos en el mes del orgullo, esta edición está llena de personajes. Por primera vez, Adela Micha y su hija Therese, de 23 años, posaron para nosotros y

nos hablaron de la estrecha relación que tienen; te contamos sobre el retiro de don Alberto Baillères como presidente de Grupo Bal, dejando todo ahora en manos de su hijo Alejandro. Fotografiamos y entrevistamos a Camilo, el colombiano favorito del momento (*comper* Maluma y Balvin); Palazuelos nos confesó sus primeras 50 veces, y Camila Valero, la hija chiquita de

Stephanie Salas, protagonizó un *beauty* producido en colaboración con Dior.

Y como no podemos olvidar a los papás en su día, te hicimos una guía de puras experiencias para que le cambies al clásico regalo: clases de buceo, *spas*, viajes de aventura, y muchas opciones para que no falles. Ya entrados en guías, también te recomendamos los mejores lugares para disfrutar del diseño y el arte que quizás no tengas en el radar y los nuevos restaurantes que tienes que visitar en la CDMX.

Además, aprovecho este espacio para despedirme por un tiempo. En un par de semanas me convertiré en mamá por segunda vez, así que dejaré la oficina para recibir a un nuevo bebé: que se llamará Andrés.

¡Gracias, gracias, gracias por leernos y nos vemos pronto!

@maria_--torres





THE YUCATÁN RESORT
Playa del Carmen

TAPESTRY COLLECTION
by Hilton™



LA MÁXIMA EXPERIENCIA EN LA QUINTA AVENIDA

The Yucatán Resort sólo para adultos es un resort boutique sofisticado y contemporáneo situado en una de las áreas más codiciadas de la Quinta Avenida y muy cercano a las principales atracciones de la Riviera Maya. Disfrute del arte y el diseño en todo momento, servicios refinados, modernas suites, platillos y bebidas gourmet. Nuestras divertidas fiestas de piscina en la terraza están incluidas en su estancia.

¡TARIFAS ESPECIALES POR APERTURA!

THEYUCATANRESORT.COM

Consulte el sitio web para ver todos los términos y condiciones. No nos hacemos responsables por errores u omisiones.
2021 Playa Hotels & Resorts es el operador de The Yucatán Resort Playa del Carmen.

EDITORA GENERAL
MARÍA TORRES CLAUSELL
matorres@grupoexpansion.com

Editora Adjunta
MERCEDES ABASCAL SIMÓN
mabascal@grupoexpansion.com

Coordinadora Editorial
SOPHIA SERUR SASSON
sserur@grupoexpansion.com

Editora Web
MIRIAM GARCÍA
nayelig@grupoexpansion.com

Coeditora Web
FABIOLA PICHARDO

Social Media Manager
IRVING CHAGA

Coeditora Web
LESLIE CARRASCO

Reportero Web
EDUARDO GUTIÉRREZ SEGURA

Reportero Web
ARTURO PEREA

Social Media Manager Jr.
ALEJANDRA RODRÍGUEZ

Editor de Política y Personajes
CALEB TORRES GARCÍA
ctorres@grupoexpansion.com

Editora de Realeza
ERIKA ROA TORRES
eroa@grupoexpansion.com

Editora de Belleza
MARÍA JOSÉ CUEVAS
mcuevas@grupoexpansion.com

Coeditora de Moda
GUADALUPE MERCADO
guadalupem@grupoexpansion.com

Asistente de Moda y Belleza
ROBERTO CASTRO
rcastro@grupoexpansion.com

Codirectores de Entretenimiento
RENATA GONZÁLEZ
MIRIAM JIMÉNEZ

Editor de Cultura
JONATHAN SALDAÑA
omar.saldana@grupoexpansion.com

Editora de Estilo de Vida
PAULINA KOHN BLANES
pkohn@grupoexpansion.com

Becaria
AMAYA DE PEDRO ARSUAGA

Editor de Arte
JUAN JOSÉ MARTÍN ANDRÉS
juanjo.martin@grupoexpansion.com

Coeditora de Arte
DESIRÉE T. RECINAS HERNÁNDEZ
desiree.recinas@grupoexpansion.com

Diseñadora
MÓNICA ORDUÑA

Editora de Foto
BRENDA FERNÁNDEZ
brenda.fernandez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Foto
ANA LAURA MONDRAGÓN

Fotógrafa
HILDELIZA LOZANO

Colaboradores
Héctor Arjona, Nicolás Berreteaga,
Alan Carranza, Aarón Colín, Marco Corral,
Viri Days, Gustavo García-Villa, Beka
Hernández, Germán Nájera + Iván Flores,
Andrea Tejeda-k, Leonel Urdaneta

Director Comercial
DIEGO ALEJO
dalejo@grupoexpansion.com

Directora de Estrategia y Gestión
Comercial
ALEJANDRA BUSTOS FLEIZ
alejandra.bustos@grupoexpansion.com

Head Digital Comercial
CRISTHIAN DEL ANGEL
cristhian.delangel@grupoexpansion.com

Consumo, Viajes y Entretenimiento
ALEJANDRA PAREDES
alejandra.paredes@grupoexpansion.com

Lujo, Moda y Belleza
LUIS ALARCÓN
lalarcon@grupoexpansion.com

Servicios Empresariales y Real Estate
EDGAR CÓRDOVA
edgar.cordova@grupoexpansion.com

Movilidad, Finanzas y Tecnología
CAROLINA DÍAZ BARRIGA
carolina.diaz@grupoexpansion.com

Director Comercial Corporativo
de Relaciones Institucionales
FERNANDO CEBALLOS
fernando.ceballos@grupoexpansion.com

Subdirectores Comerciales de
Relaciones Institucionales
CARLA FONT
cfont@grupoexpansion.com

VÍCTOR ENRÍQUEZ
venriquez@grupoexpansion.com

CONTACTOS EN VENTAS
ventas@grupoexpansion.com
Tel: 55 9177 4100/4300

SUSCRIPCIONES
Y SERVICIO AL CLIENTE
(65) 9177 4342
servicioalcliente@grupoexpansion.com

Director de Marketing y
Transformación Digital
RENÉ FLORES
rflores@grupoexpansion.com

Brand Manager
LOURDES RAMÍREZ
lourdes.ramirez@grupoexpansion.com

Líder de Estrategia
CLAUDIA VILLARREAL FIGUEROA

Coordinadoras de marca
MARÍA JOSÉ TORRES
ARTEMISA LICONA

Coordinadora de Marca
ANDREA MENÉNDEZ GIL

Gerente de Consumer Revenue
LUIS ENRIQUE LARA
luis.lara@grupoexpansion.com

Editora de Branded Content
ADRIANA SILVESTRE

Head de Innovación Editorial
ISABEL FERGUSON
iferguson@grupoexpansion.com

Gerente de Video Editorial
ALDO GUTIÉRREZ
aldo@grupoexpansion.com

Coordinador de Video Editorial
OMAR MOREIRA
alira@grupoexpansion.com

Coordinadora de Estudio de Foto
ALEJANDRINA LIRA
alira@grupoexpansion.com

Fotógrafos Estudio de Foto
ANYLÚ HINOJOSA

Asistentes Editoriales
YRAZEMA ALMANZA
ELIZABETH PEÑA

Planeación Financiera
ANTONIO RAMÍREZ

Head de Operaciones
OMERO VILLAFÁNA
ovillafana@grupoexpansion.com

Gerente de Tráfico
ANA MARÍA GALINDO

Coordinador de Producción
EDGAR MORA

Producción
ULISES ALARCÓN

Coordinador de Producción Digital
JAVIER JASSO

Postproducción Digital
DIANA AGUILAR
jesus.gonzalez@grupoexpansion.com

Consejo Editorial

Miguel Álvarez, Mariana Baños, Patricia Barrios Gómez, Sylvana Beltrones, Barbara Berger, Sergio Berger, Lina Botero, Giorgio Brignone, Juan Carlos Campos, Roy Campos, Manolo Caro, Andrés Carretero, Fanny Carrillo, Alberto Cinta, David Cohen, Bárbara Coppel, Ramón Corona, Carlos Couturier, Lulú Creel, Francisco Del Cueto Y Dondé, Alejandra Frausto, Sonya Garza Rapport, Miguel Gómez, Bertha González, Sami Hayek, Michel Kuri, Óscar Madrazo, Moisés Micha, Ruth Usvyevit, Beatriz Pasquel, Eduardo Prieto, Dario Ramirez, Enrique Rubio, Liliana Sáda, Sonya Santos De Arredondo, Federica Simón

GRUPO EXPANSION

CHIEF EXECUTIVE OFFICER
JOHN B. REUTER

CHAIRMAN / PRESIDENT
EDGAR FARAH

CHIEF OPERATING OFFICER
JORGE DIBILDOX

CHIEF AFFAIRS OFFICER
LEONARDO VALLE

DIRECTORA GENERAL
BLANCA JUANA GÓMEZ MORERA
blancajuana@grupoexpansion.com

EXPANSION PUBLISHING

DIRECTORA EDITORIAL DE SOFT NEWS
CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

OUT OF HOME MEDIA / PUBLISHING / EVENTS & EXPERIENCES / FILMED ENTERTAINMENT

QUIÉN es una publicación de Expansión, S.A. de C.V. Revista mensual, No. 449 Junio 2021. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2000-012011470888-102. Certificado de Uso de Título No. 7048. **QUIÉN** es una publicación editada y publicada por Expansión, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Constituyentes No. 956, Colonia Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México. Editor responsable: María Torres Clausell. Esta publicación fue impresa por Quad Graphics Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V. con domicilio en Duraznos No. 1, Colonia Las Peñas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribuida por Expansión, S.A. de C.V., Alfesa Comercialización y Logística, S.A. de C.V., Intermax, S.A. de C.V. y por la unión de coedificadores a través del despacho Everardo Flores Serrato, S.A. de C.V. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Expansión, S.A. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de los colaboradores publicados en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de **QUIÉN** y quedan bajo la responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2018, Expansión, S.A. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección <https://quiero.com/aviso-legal>.

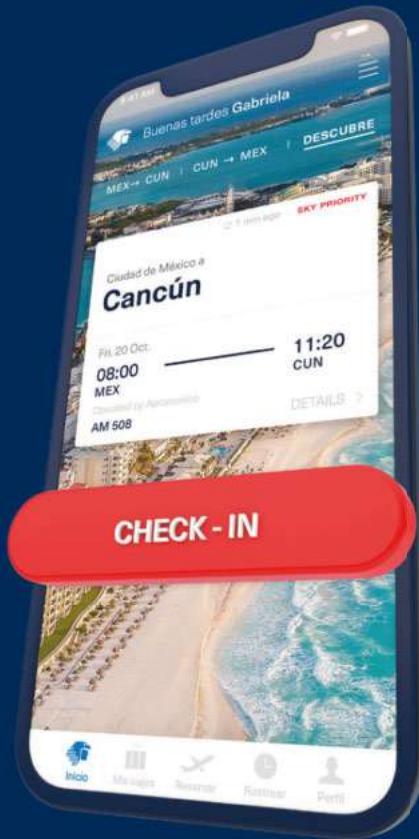
Registro Postal: PP09-0769

ivm
Instituto Verificador de Medios

LA LÍNEA QUE NOS UNE



AEROMEXICO



Viaja fácil y seguro

Descarga la App de Aeroméxico y haz tu Check-in desde donde te encuentres. Así evitas contacto en el aeropuerto y viajas más seguro.

Descárgala en:



Te cuidamos con los protocolos de higiene más estrictos durante tu viaje. Además, si tus planes de viaje cambian ¡no te preocupes! Te ofrecemos las mejores opciones de flexibilidad para que reserves con confianza. Conoce todas las acciones que implementamos para que viajes con tranquilidad en aeromexico.com/tuseguridad

Conoce más en aeromexico.com/app



ELLE WORKING CLUB 2021

SEGUNDA TEMPORADA

ANGELA **MISSONI** (MISSONI) / **ASHLEY**

FRANGIE Y **LETY SAHAGÚN** (SE REGALAN DUDAS) /

WHITNEY WOLFE (BUMBLE) / **BABBA C.**

RIVERA (CEREMONIA) / **GALA GONZÁLEZ** (AMLUL) /

ADRIANA PEÓN (FACEBOOK) / **CARLOS**

OLIVOS (AIRBNB) / **DEBORAH DANA** (CANASTA ROSA)

/ **ÁLVARO VILLAR** (WEWORK) / **CARLOS GARCÍA**

OTTATTI (KAVAK) / **JUANA RAMÍREZ**

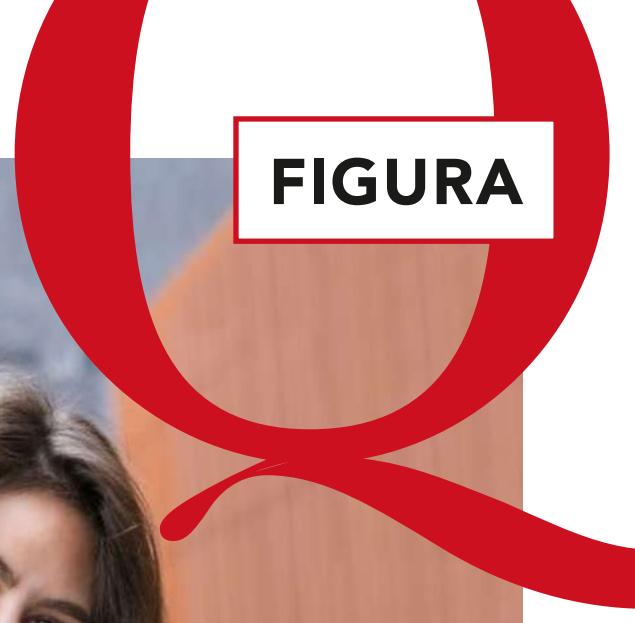
(GRUPO SOHIN) / **ADRIANA GREAVES** (TOHIL)

STEVE MADDEN

JUNIO 2021

INSCRÍBETE HOY EN **ELLE.MX**





FIGURA



ADELA MICHA Y THERESE

La relación que tienen madre e hija es de amigas y cómplices. Nos comparten sus mejores momentos.

Pág. 24

14. El furor por *Bennifer* regresa

Todo sobre el reencuentro de Ben Affleck y Jennifer Lopez, 17 años después.

34. Roberto Palazuelos

¡Al confesionario! Las 50 primeras veces del 'Diamante negro'.



EL FUROR POR BENNIFER REGRESA BEN AFFLECK Y JENNIFER LOPEZ JUNTOS OTRA VEZ

Los actores acapararon los reflectores en los últimos días, pues después de 17 años de haber terminado su relación fueron vistos juntos en un resort en Montana.

Por Sophia Serur

Jennifer Lopez y Ben Affleck vivieron uno de los romances más sonados de Hollywood entre 2002 y 2004. Hubo anillo de compromiso, planes de boda y hasta fueron los pioneros del *portmanteau Bennifer* para referirse a la relación (que tiempo después fue opacado por *Brangelina*). Desde entonces no hubo rumor de reconciliación; ambos tuvieron otras parejas y formaron una familia. Pero a días de que JLo anunciara su ruptura con Alex Rodriguez

y meses después del fin de la relación del actor con Ana de Armas, *Bennifer* regresó a foco, pues han sido vistos juntos en más de una ocasión y se tomaron unos días de vacaciones en el residencial Yellowstone Club en Big Sky, Montana, donde Affleck tiene una casa. Aunque se rumora que la razón de sus encuentros es por planes de un posible *reboot* cinematográfico, la esperanza de que vuelvan sigue latente para sus fans (y para los no tan fans también). ☐

THROWBACK, HAPPY MOMENTS



PROYECTOS JUNTOS



Jennifer Lopez y Ben Affleck se conocieron en 2002, en el rodaje de la película *Gigli*. Además, el actor fue parte del video "Jenny from the Block" de la cantante y grabaron algunas escenas juntos para el film de Kevin Smith, *Jersey Girl*. Si son verdad los rumores, sería increíble verlos juntos una vez más en pantalla.

EL ANILLO

En su compromiso en 2002, él le regaló un anillo Harry Winston con un diamante rosa en el centro de 6,1 quilates y detalles de diamantes blancos alrededor valorado en más de dos millones de dólares.



LOS EX





EXPANSIÓN WOMEN ECONOMIC FORUM

EDICIÓN DIGITAL

15 AL 17 DE JUNIO

Regístrate en
expansionwef.mx



RappiCard

adn40

DELL Technologies

AEROMÉXICO



El puente a lo posible

3M Ciencia.
Aplicada a la vida.™

reckitt

TRAXIÓN
VIDA EN MOVIMIENTO

GENTERA

itbm



UN MILLONARIO DIVORCIO ANUNCIADO

Después de 27 años de casados, Bill y Melinda Gates se suman a la lista de los divorcios multimillonarios más sonados (el último fue protagonizado por Jeff Bezos y MacKenzie Scott). ¿Qué está en juego en esta pareja?

Por Sophia Serur

La cuarta mayor fortuna del mundo está en juego después de que Bill y Melinda Gates anunciaron en redes sociales la noticia de su divorcio. En el mensaje aseguraron que ya no podrán crecer como pareja, pero continuarán con su trabajo juntos en la fundación. Y es que a pesar de ser un proceso difícil tanto personal como familiar, es una sacudida para el mundo de la filantropía y los negocios, pues se hablan de miles de millones de dólares los que están de por medio. La fundación que lleva sus nombres cuenta con fondos aproximadamente de 50 mil millones de dólares. Aunque se dice que no existe un acuerdo prenupcial, las leyes de Washington estipulan que lo generado durante el matrimonio será dividido en partes iguales. ¿Lo llevarán a cabo?

LA FORTUNA
DE LOS GATES
130
MIL MILLONES
DE DÓLARES



LOS OTROS INVOLUCRADOS EN EL DIVORCIO



JEFFREY EPSTEIN

La amistad de Gates y Epstein inició en 2011, cuando Jeffrey lanzó un fondo junto a la fundación Gates. Su relación se vio afectada desde antes de las acusaciones de pedofilia de Epstein, pues a Melinda él le incomodaba.



ANN WINBLAD

Bill mantuvo una relación con la empresaria entre 1984 y 1987; sin embargo, a pesar de la ruptura, nunca dejaron de estar en contacto. Se dice que, con el permiso de Melinda, se iban una vez al año juntos de vacaciones.



ZHE SHELLY WANG

El nombre de la intérprete china de 36 años que trabaja para la fundación Bill y Melinda Gates también salió a relucir como tercera en discordia. Aunque ella ya salió a desmentir el rumor, sigue en duda si ella fue la causa de divorcio.

SUS HIJOS

Jennifer, de 25 años, estudió medicina, su *hobby* es la equitación y está comprometida con el jinete Nayel Nassar. Su hijo Rory, de 21 años, estudia Derecho en la universidad de Chicago y le gusta el béisbol. La menor de los hermanos, Phoebe, tiene 18 años y vive en Seattle con sus padres, es amante de la música y el baile. Como bien ha dejado claro Bill Gates, sus hijos recibirán 10 millones de dólares cada uno como herencia y lo demás será destinado a causas benéficas, pues asegura que la educación es lo mejor que les puede dejar.



¿QUIÉN SE QUEDA LA CASA?

Se estima que su mansión, *Xanadu 2.0*, ubicada en lago Washington en Seattle, vale más de 130 millones de dólares. Al parecer Melinda no luchará por ella, pues ha confesado que le encantaría vivir en una casa de 140 metros cuadrados. **Q**



LET THE GAMES *begin!*



SYNC WITH Nature
WITH
TENNIS

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

JULIO 19-24
2021

/ /
abiertoloscabos.com



SOLAZ
LOS CABOS

mazda

FREIGHTLINER®

Caliente
caliente.mx

Emirates



GRUPO
RADIO
CENTRO
Mejores Audiciones en Mexico

pepsi.

e.pura

b:boost_



Wilson

TECHNOGYM®

ESPN

Quién

LOS CABOS
MÁS DE 100 AÑOS DE HISTORIA Y TRADICIÓN

Banca Mifel
Servicios financieros con rostro humano



CHRISSEY TEIGEN

En marzo de 2020, con todo y crisis sanitaria por el COVID-19, la esposa de John Legend expresó en Instagram sus planes de deshacerse de los implantes. "Mucha gente es comprensiblemente curiosa (¡y entrometida!), así que lo diré aquí: ¡me voy a quitar las *boobies*! ¡No se preocupen por mí! Todo bien. Todavía tendré senos; solo serán pura grasa, que es lo que una *boobie* es en primer lugar: una tonta y milagrosa bolsa de grasa".

VICTORIA BECKHAM

La esposa de David Beckham jamás ha ocultado que tuvo implantes de senos... ni tampoco que se los quitó. En 2014, la diseñadora y empresaria reveló a la revista *Allure* que revirtió el implante de senos, aunque no dio detalles del por qué. Sin embargo, en 2017, durante otra entrevista, esta vez para *Vogue UK*, dio un consejo a su yo del pasado: "No te metas con tus *boobs*. Solo celebra lo que tienes".



REGINA MARCO

La *health coach* e instructora de yoga padeció el *Breast Implant Illness*. En un Instagram Live, titulado "Mis implantes me estaban enfermando", y que realizó hace unas semanas, contó que en un principio se negaba a aceptar que sus problemas de salud, como migrañas, falta de energía, alergias y dolores eran debido a los implantes.

Pero luego, cayó en cuenta de que era hora de deshacerse de ellos. "Lo dice la FDA: ciertos silicones ¡no se pueden usar más que en equipos eléctricos! Esos silicones vienen en los implantes. Y la FDA también dice que ¡se evaporan (en el cuerpo)!".



LE DICEN ADIÓS A LOS IMPLANTES

Ya sea para reivindicar lo que la naturaleza les dio, por mera rebeldía, por algún problema con los silicones, o por haber padecido la *Breast Implant Illness*, estas famosas decidieron despedirse de sus implantes de seno.

Por Renata González

SHARON OSBOURNE

En 2011, la esposa de Ozzy Osbourne reveló en una emisión de *The Talk* que decidió revertir su aumento de senos, luego de descubrir que algo no iba bien con uno de sus implantes. "Una mañana me desperté y una de mis *boobs* era un poco más grande que la otra. Entonces pensé: esto no está bien". La conductora acudió con una cirujana plástica que le quitó los implantes y que descubrió durante la cirugía que tenía una fuga de silicona en el cuerpo. Sharon aseguró que, después de la cirugía, ya no siente "que tenga una cama de agua sobre mi pecho".

PAMELA ANDERSON

Aunque se piense lo contrario, la estrella de *Baywatch* también decidió quitarse sus implantes de seno. Esto ocurrió en 2009 y, según la actriz y modelo, tener *boobies* tan grandes no era estético. "Simplemente ya no se sentía bien. Simplemente no sentía que se veían bien. Realmente me sentía un poco cohibida", dijo la actriz al programa *Entertainment Tonight*. Aunque no tuvo problemas de salud, Pamela reconoció que durante la cirugía los médicos descubrieron que el silicona de uno de sus implantes se había empezado a filtrar en el cuerpo.





CHALLENGE PRESENTADO POR



¿TIENES UN PROYECTO PARA REDUCIR BASURA?

Inscríbete en: nowaste.whatdesigncando.mx

SOCIO VISIONARIO



SOCIOS DE



SOCIOS LÍDER



COOLHUNTERMX

GRUPO EXPANSION

DISECCIONANDO A LOS NUEVOS “TIBURONES”

Alejandra Ríos Spinola, Deborah Dana Beyda, Braulio Arsuaga y Marisa Lazo, los nuevos integrantes de *Shark Tank México*, confiesan lo rudo que es entrar al tanque y de cómo afilan sus colmillos para no dejarse intimidar.

Por Renata González / Fotos Anylú Hinojosa-Peña

Aunque seas fiero, cuando entras a un nuevo tanque donde hay tiburones más “colmilludos” que tú, siempre existirá la duda de qué tan buen cazador resultarás ser y qué tan buenas son tus estrategias para atrapar a una presa.

Deborah Dana Beyda, Alejandra Ríos Spinola, Marisa Lazo y Braulio Arsuaga acaban de pasar justo por esta prueba, al convertirse en las nuevas caras de *Shark Tank México* en su sexta temporada, en la que no solo comparten su *expertise* como empresarios, sino que, programa a programa, se enfrentaron a los viejos lobos de mar (Arturo Elías Ayub, Rodrigo Herrera, Marcus Dantus y Mauricio Hoyos) para arrebatarles un prometedor y jugoso negocio.

Sacamos del tanque a estos “cachorros” y los llevamos a la Suite Diego Rivera, del Hotel Presidente Intercontinental, para platicar sobre lo que significa ser el nuevo de la manada, una experiencia que, aseguran, al principio resulta muy intimidante.

Por ejemplo, Marisa Lazo, fundadora de Pasterías Marisa, que opera principalmente en Jalisco, dice que la noche antes de grabar por primera vez no podía dormir de los nervios.

“Ya que estaba ahí y me senté, me concentré y dije: ‘Estoy para dar lo mejor de mí, para inspirar a otros chavos’. Los *sharks* me decían: ‘Disfrútalo’. Me relajé, vi que no estaba tan difícil, que me fluían las ideas y que podía hablar. Lo disfruté más de lo que me imaginaba”.

A Braulio Arsuaga, director General de Grupo Presidente y presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico, le imponía



estar frente a empresarios tan exitosos y que por *default*, serían la primera opción de los emprendedores.

“Los otros tiburones son *cracks*, tienen ya mucho tiempo en el programa, son carismáticos. Dices, voy a estar con ellos y va a ser difícil jalar a un emprendedor porque ve en los otros a un ídolo, y dudas qué tanto querrán estar con el nuevo. Al final acepté porque creo mucho que los países que tienen éxito son los que tienen muchos emprendedores”.

ESTRENO

SHARK TANK MÉXICO
Temporada 6
Día 16 de julio
Hora 10 pm
¿Dónde? Canal Sony



ALEJANDRA RÍOS

- **CEO** de Ambrosía
- **ADORA** a los animales, viajar, comer y el arte contemporáneo

“TRAIGO UNA PERSPECTIVA DIFERENTE: SOY GAY, TENGO TODA ESTA PARTE SÚPER INTENSA DE LA DIVERSIDAD Y EL FEMINISMO”.



BRAULIO ARSUAGA

- **PRESIDENTE** del Consejo Nacional Empresarial Turístico
- **AMA** Hacer ejercicio, viajar en familia, comer... y fumar puro

“HICE UN COMPROMISO CON LOS EMPRENDEDORES, E IRÉ DE LA MANO CON ELLOS PARA ENTENDER EL NEGOCIO Y LLEVARLOS A OTRO NIVEL”.

LA NUEVA ENTREGA DE SHARK TANK MÉXICO HA CAUSADO MUCHA EXPECTATIVA, PUES LA QUINTA TEMPORADA ROMPIÓ RÉCORDS DE AUDIENCIA, REGISTRANDO TRES MILLONES DE TELEVIDENTES POR EPISODIO.

Al llegar al tanque, los cuatro confirmaron sus sospechas: los *sharks* sí son tan temibles como parecen, al menos, en el mar de los negocios. De eso nos cuenta la más chica de todos, Alejandra Ríos Spínola, que con solo 34 años ya es la CEO de Ambrosía.

“Hay de *sharks* a *sharks*: todos tienen su personalidad, pero no son nada mansitos. Estás negociando con un emprendedor y si te lo quieren quitar, te dan donde más duele. Son súper audaces con las negociaciones y tienes que tener mucho cuidado; debes saber defenderte y pelear”.

Deborah Dana Beyda, fundadora de Canasta Rosa coincide: los tiburones muerden y lo hacen muy bien. “Cada uno sabe también qué le apasiona, qué busca en un pescado y van y lo atacan. Y si lo ven, lo quieren ganar. Ahí sí nos lo peleamos”.

Pero así como se enfrentaron a los “líderes” del grupo, los nuevos *sharks* también sacaron los colmillos, pues ellos tenían claro el tipo de presa que querían para ellos: a Alejandra y Marisa se les abre al apetito cuando se topan con emprendedores que tienen una gran pasión por sus negocios o que proponen proyectos que buscan mejorar el mundo en algún sentido. La debilidad de Débora son los que proponen negocios relacionados con el mundo digital, mientras que Braulio descubrió que “olían” mejor los que proponían negocios relacionados con la industria de la hospitalidad.

Con todo y los nervios y las batallas a dentelladas por quedarse con el botín, los nuevos *sharks* aseguran que salir de su zona de confort para hacer por primera vez en su vida un programa de TV (que por cierto, el año pasado multiplicó sus índices de audiencia y ha sido *trending topic* en varias ocasiones) ha valido mucho la pena, sobre todo porque pudieron comprobar que en México hay cientos de mujeres y hombres súper capaces y apasionados por contribuir con su país e innovar en diferentes ámbitos. ☐



DEBORAH DANA BEYDA

- **FUNDADORA** de Canasta Rosa
- **LE ENCANTA** cocinar y estar con sus hijos

“TENGO MUCHA EMPATÍA CON LOS EMPRENDEDORES: YA ESTUVE DE ESE LADO. ME HUBIERA ENCANTADO PRESENTAR CANASTA ROSA A LOS SHARKS”.



MARISA LAZO

- **FUNDADORA** de Pastelerías Marisa
- **APASIONADA** de leer, estudiar y la espiritualidad

“ME SIENTO ORGULLOSA DE FORMAR PARTE DE UNA DINÁMICA TAN POSITIVA Y TAN PRO DE NUESTRO PAÍS Y DE LOS CHAVOS”.

SE CUMPLEN 68 AÑOS DE LA CORONACIÓN DE ISABEL II DE INGLATERRA

El 2 de junio, la reina más longeva del mundo celebra un aniversario más pero con la gran ausencia de su esposo Felipe de Edimburgo. Hoy, recordamos el traje que llevó en la Abadía de Westminster y con el que se ha inmortalizado.

Por Erika Roa



- No podía faltar la corona de St. Edward, elaborada en el año 1661 con un marco de oro y un gorro de terciopelo adornado de rubíes, amatistas, zafiros, granates, topacios y turmalinas. Su valor aproximado es de 4,519,709 dólares, sin contar el valor histórico que representa. La corona pesa 2 kilos y mide 30 centímetros de alto.
- La larga capa de terciopelo rojo que estaba unida a los hombros del vestido fue hecha a mano por la sastreña Eda y Ravenscroft de Londres.
- La histórica pieza fue confeccionada en satín de seda blanco que se obtuvo de la granja de Lady Hart Dyke en el Castillo de Lullingstone.
- Este vestido es considerado una de las piezas más importantes en la industria de la moda del siglo XX.
- En la creación del vestido se requirió la mano de obra de tres modistas, seis bordadoras y otros miembros de la Real Escuela de Costura, encargados de los bordados con hilo de oro y plata.
- Fue confeccionado por Norman Hartnell, el diseñador que creó gran parte del vestuario de la soberana durante esos años.
- Isabel encargó este vestido a Norman en octubre de 1952 y estuvo listo ocho meses después.
- Hartnell realizó nueve bocetos que fueron presentados a la monarca. Ella eligió el octavo, aunque todavía le hizo cambios.
- Norman agregó al diseño final un trébol de cuatro hojas en el lado izquierdo del vestido para un reinado lleno de buena suerte... ¡y claro que se la dio! ☺

ARIIX

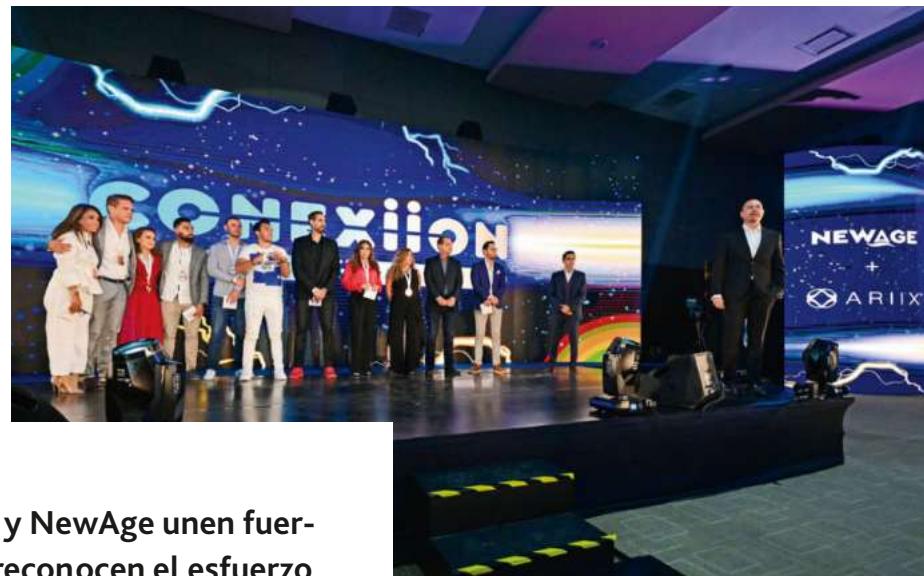
EL BIENESTAR LO ES TODO

Veinte de los líderes más destacados dentro de ARIIX y NewAge se reunieron con todas las medidas de seguridad en una noche muy especial que reconoció sus logros.

The Blues & The Golden Room en Expansión fue el lugar elegido para vivir una emocionante Mystery Night, evento a donde acudieron líderes de ARIIX y NewAge, empresa que recientemente celebró su fusión, que le coloca como un gran referente en temas de salud, bienestar y estilo de vida. El esfuerzo con que se trabajó durante todo el año para conseguir altos objetivos, dio frutos en esta inolvidable velada.

Sanitizantes, cubrebocas, toma de temperatura y todos los requerimientos sanitarios estuvieron presentes en el festejo de estos 20 líderes premiados por su enorme capacidad para enfrentar retos, consiguiendo metas superadas hasta en un 80%. Desde el inicio, aquella noche prometía sorpresas para quienes demostraron que pueden superar cualquier desafío. Refrescantes copas de champaña dieron la bienvenida a los invitados, quienes no ocultaban la emoción de estar ante un suceso extraordinario. Pilares de la compañía como el CEO Brent Willis, Carlos Zozaya, Director de Área para México y Colombia, y Mark Wilson, presidente de la empresa, también se dieron cita en el lugar para

destacar la noble y loable labor que implica el llevar bienestar a tantas personas. Mientras un grupo musical amenizaba la reunión, las mesas se engalanaron con una cena VIP que incluyó un menú firmado por el restaurante Carmela y Sal. Tostón de jaiba, tostadas de quelites y un pastel de chocolate, acompañaron bebidas como dry martini, carajillo, spritz, boss fashioned y otros cocteles elaboradas por un mixólogo. Reconocimientos, obsequios y nuevos recuerdos, cerraron esta gala celebrada por ARIIX y NewAge, una empresa que sabe la importancia del trabajo, de los sueños y de lo vital que es estar bien para conquistar cada día nuevos objetivos que antes parecían lejanos.



FOTOS: VIANNEY SANDOVAL

ARIIX y NewAge unen fuerzas y reconocen el esfuerzo de 20 líderes que han demostrado lo importante que es estar bien para alcanzar nuestros objetivos.



ADELA MICHA Y SU HIJA THERESE: ÍNTIMAS AMIGAS Y COWORKERS

No solo se van de fiesta y de *shopping*, tienen largas pláticas y comparten viajes, conciertos y lecturas. También están trabajando juntas. Adela está convencida de que todos los días aprende algo de su hija de 23 años.

Por Mercedes Abascal / Fotos Alan Carranza



Aunque la hemos visto en muchas de sus facetas, una muy importante y bastante poco conocida, es la de Adela como mamá. Esto no tiene nada que ver con la cercanía de la periodista con sus hijos; de hecho, asegura que tiene una increíble relación con ellos. Más bien es que pocas veces habla del tema y, en esta ocasión y gracias a la cercana relación que existe, decidió hacerlo con *Quién*.

No solo aceptó platicar con nosotros; además, nos invitó al foro de su programa *Me lo dijo Adela* para hacer las fotos junto con su hija Therese.

La química entre ellas es innegable: basta con verlas juntas para darse cuenta de que existe una gran complicidad mamá-hija. Algo que nos quedó muy claro es que las dos son mujeres echadas para adelante y poseedoras de una gran y fuerte personalidad. Cosa que no nos extraña, pues como Adela lo dijo, viene de una familia donde

el papel de una mujer trabajadora siempre ha estado muy presente. “Nací y crecí en una familia muy trabajadora. Siempre vi a mi madre trabajar muy duro para sacar adelante a seis hijos. Y por ello, creo firmemente en el trabajo como la única posibilidad de acceder a un mundo mejor. He trabajado hasta en mis peores días. Nunca he dejado de hacerlo. Y más que decírselo, Therese lo ha visto siempre: desde muy niña me ha acompañado a la televisión, a estaciones de radio y, hoy mismo, está conmigo colaborando en este nuevo proyecto de televisión en *El Heraldo*”, nos comparte la periodista, quien asegura que su hija es una pieza muy importante para el equipo y que ha aportado su visión joven, fresca, innovadora, lo cual ha resultado ser una grata sorpresa.

Aunque cuando era chiquita usaba ropa parecida a la de su mamá, cosa que a los dos les gustaba, Adela dice que hoy Therese toma sus propias



“MI LEGADO PARA THERESE ES EL DE UNA MADRE TRABAJADORA, QUE HA DISFRUTADO INTENSAMENTE SU TRABAJO Y LO HACE CON GRAN PASIÓN”.

decisiones y elecciones: “ella es una chica muy madura. Les gusta el cine, el arte, escribir y leer. Creo que yo soy la que aprendo de ella. La trato de apoyar en todo. Creo que una de las más grandes herencias que le he dejado es la de tener una carrera, la que le gusta. Estudió cine, producción, y ya ha hecho algunos cortos”.

Además, cuenta que ahora que su hija es más grande tienen una relación entrañable. “Somos amigas muy cercanas, compartimos muchos momentos juntas, no solo de fiesta, también de viajes, compras, conciertos, lecturas y largas pláticas. La amo y respeto mucho... es mi princesa”, dice Adela.

Frente a la pregunta de cuál considera el más grande reto de la maternidad, asegura que a pesar de que cada mujer tiene un camino distinto, la meta siempre es la misma: el amor. El consejo que sí le daría a las futuras mamás es que, “disfruten mucho todo el tiempo con sus hijos. Cada momento, desde que nacen, caminan, hablan y comienzan ir a la escuela. El tiempo se va muy rápido y cuando volteas ya son unos adultos; crecieron, construyeron su propio camino y se van”.

No es de sorprenderse que Therese y Adela tengan una relación tan estrecha, pues ella misma platica que la suya con su mamá fue igual. “Fuimos muy unidas. El consejo que más atesoro y que aplico todos los días es: para atrás, ni para tomar impulso. Es un tesoro”.

Por último, a sus 57 años, Adela Micha asegura que ser madre es lo que más disfruta en la vida y no quiso terminar esta entrevista sin antes dejarle un mensaje a su hija: “Aunque lo sabe y todos los días se lo demuestro, quiero decirle a Therese que la he amado profundamente y que siempre estaré ahí para ella”. ☐

***Todas las piezas de joyería utilizadas en este shooting son de Tiffany & Co.**

EL REY DE EL PALACIO DE HIERRO ABDICA, ¿QUIÉN SE QUEDA CON LA CORONA?

El rey del lujo en México por excelencia, don Alberto Baillères cede el poder de su emporio, Grupo Bal, a su hijo Alejandro Baillères.

Por Erika Roa

Don Alberto Baillères era, hasta hace unos días, el presidente de Grupo Bal, un emporio conformado por varias empresas, como la aseguradora GNP (Grupo Nacional Provincial), Profuturo, el ITAM (Instituto Tecnológico Autónomo de México), El Palacio de Hierro, la casa de bolsa Valmex, las mineras Peñoles y Fresnillo y Espectáculos Taurinos de México, entre muchas otras. Hoy, su hijo Alejandro toma las riendas del conglomerado.

La familia Baillères es una de las más acaudaladas del país. De hecho, don Alberto ocupa el sexto lugar en la lista Expansión 2020 de *Los 100 empresarios más poderosos de México* y, de acuerdo con Bloomberg, al día de hoy la fortuna del empresario asciende a nueve mil 500 millones de dólares. En la última edición del *ranking* de Expansión, cuando Alejandro Baillères solamente era vicepresidente de las industrias de la familia, ocupó la posición 31; ahora, con el nuevo nombramiento, el empresario subirá para ubicarse en el top 10, especialmente porque la diversificación de sus empresas les permitió salir airoso de la crisis económica provocada por el COVID-19.

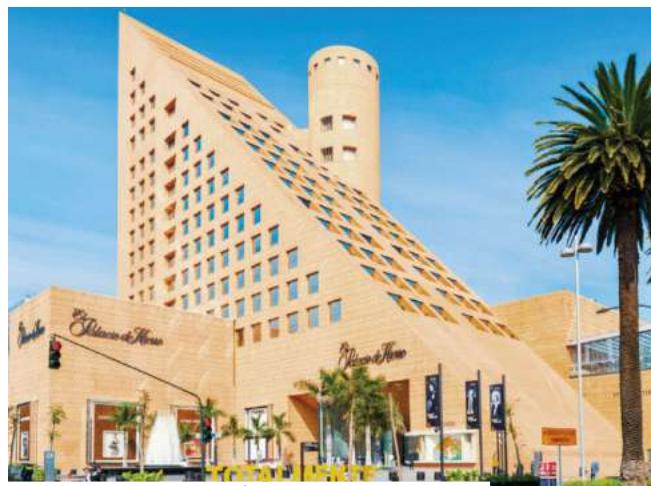
LA JOYA DE LA CORONA

En 2015, gracias a don Alberto Baillères se inauguró en México la tienda departamental más lujosa de toda Latinoamérica: El Palacio de los Palacios. Ubicada en Polanco, en Homero 1212, en ella se encuentran las firmas de moda más exclusivas del mundo: Dior, Chanel, Louis Vuitton, Ferragamo, Gucci, Balenciaga, Carolina Herrera, Alexander McQueen y Saint Laurent, entre muchas otras: la lista es larga y podría seguir.

El Palacio de Hierro ha traído grandes satisfacciones a la familia, al convertirse en una de las tiendas favoritas de la sociedad mexicana. En los tiempos de gloria de don Alberto, se lanzó la campaña *Soy Totalmente Palacio*, misma que posicionó a la tienda en otro nivel y en la preferencia de sus clientes. Incluso, se dice que él es el autor intelec-



Don Alberto Baillères González



Aunque Grupo Bal está conformado por varias empresas, El Palacio de Hierro es una de las más representativas de la organización

tual del famoso *slogan* y trabajó codo a codo con los creativos en el diseño.

Don Alberto es un empresario destacado en nuestro país. De hecho, en 2015 se le otorgó la Medalla Belisario Domínguez del Senado de la República que solo se le da a los ciudadanos más eminentes, y él es uno de ellos. "Aprecio mucho esta condecoración, aunque admito que el único mérito para recibirla es mi gran amor por México, que es lo que me mueve y me ha movido siempre", dijo.



Raúl, Teresa, Alberto, Juan Pablo, Alejandro y Mauricio Baillères (QEFD)

SUS RAÍCES

A pesar de haber nacido en una familia acomodada de Silao, Guanajuato, dedicada al comercio agrícola (su padre, Raúl Baillères, compraba y vendía frijol, trigo, maíz y otros cereales), él no fue para nada un niño consentido: todo lo contrario.

Su origen acomodado ha provocado que algunos personajes del mundo de la política le guarden recelo por considerarlo un “niño bien”, pero ignoran que nadie le regaló nada. Toda su vida ha sido trabajo. Prueba de ello es que su retiro llega a los 89 años de edad, a punto de cumplir nueve décadas de vida.

Don Alberto es un católico creyente, fue educado a la antigüedad. En su casa, la disciplina lo era todo y la educación estricta y el trabajo era prácticamente de lo único que se hablaba.

Nació el 22 de agosto de 1931 en CDMX. En 1950 se graduó de la Academia Militar Culver en Indiana y siete años después recibió su título de licenciado en economía en el ITAM, universidad fundada por su papá.

Nunca esperó una herencia, porque don Raúl fue un padre muy exigente que empujó a sus hijos a labrar su propio camino. Así que desde joven don Alberto tuvo que trabajar en otras empresas que no fueron las familiares: fue vendedor de la Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, donde llegó a ser gerente, y trabajó también como gerente en el Banco de Comercio.

“Uno tiene que ser romántico acerca de su trabajo. Ser emprendedor es un arte más que una ciencia, un arte que pocas personas entienden totalmente”, contó a *Expansión* en 2015.



Alejandro y Juan Pablo Baillères con su papá: don Alberto



Alberto Baillères con su esposa, Teresa Gual Aspe, con la que tuvo siete hijos y lleva más de 60 años de casado



Don Alberto Baillères es un gran seguidor de la música de Luis Miguel, al que ha ido a ver en varias ocasiones



El torero Miguel Baéz y su ex esposa, Carolina Herrera. En 2011, el torero vendió su finca Los Guateles por 11 millones de euros a Don Alberto

Tenía la intención de estudiar una maestría, cuando la muerte repentina de su hermano mayor interrumpió su deseo. Fue entonces cuando don Alberto tuvo que tomar el relevo generacional y trabajar para la empresa familiar. Fue el segundo de cuatro hermanos; se llama así en honor a su abuelo.

Siempre honró la educación que recibió de su padre con trabajo duro, honesto y pensando en los demás, hasta generar al día de hoy más de 75 mil empleos en su país. Si de algo se ha sentido muy orgulloso, es de ser mexicano.

De su madre heredó el gusto por la poesía, en especial por la de Amado Nervo.

Sabe el valor del dinero y de lo que cuesta ganarlo, así que don Alberto no ha sido un padre especialmente espléndido. Para nada. Con sus siete hijos, Alberto, Alejandro, Juan Pablo, Raúl, Javier, Mauricio (QEPD) y Tere es sumamente estricto, igual que su padre lo fue con él.

Por increíble que parezca, ellos saben de austeridad y ahorro, nunca ha dado a manos llenas, pero esa es su manera de demostrarles que le importan, que los quiere y mucho. Tiene una debilidad por su hija Tere, a quien considera "la perla de la familia".

Solo tres de sus hijos trabajan en Grupo Bal. Raúl es gerente, Juan Pablo maneja las ganaderías y, ahora, Alejandro se convirtió en el nuevo presidente del grupo.

ASÍ ES "SU MAJESTAD", AL QUE LE ENCANTA

LA MÚSICA DE LUIS MIGUEL

El rey del lujo en México es un hombre que adora a su esposa, Teresa Gual Aspe, con la que lleva más de medio siglo casado. Es romántico y la llena de piropos todo el día.

Tere, por su parte, es una de las mujeres más elegantes. Tiene un sentido de la elegancia como nadie. Suelen viajar juntos: nunca se separan.

Los Baillères-Gual no tienen una vida social intensa como la suelen tener otros matrimonios del ambiente de poder en nuestro país. Más bien son muy reservados y solo llegan a frecuentar a Doris y Juan Beckmann, propietario de Casa Cuervo, entre otros pocos.



Una de las grandes pasiones de don Alberto son los toros: es dueño de varias ganaderías tanto en México como en España

"Me volví casi invisible para mis amigos y para la sociedad porque me di cuenta de que necesitaba de toda mi energía para estar con mi familia y dirigir una empresa. Casi no hubo tiempo para hacer cualquier otra cosa", le comentó el empresario a *Expansión*.

La muerte de su hijo Mauricio, el 13 de enero de 2014 debido a un infarto al miocardio, fue un capítulo que unió más al matrimonio: fue algo muy doloroso para ellos.

A don Alberto le encanta escuchar la música de Luis Miguel, al que ha ido a ver en varias ocasiones.

Tiene dos grandes pasiones: los toros y el mar. Es dueño de varias ganaderías tanto en México como en España, entre ellas: Begoña, San Miguel Mimiahuan, Santa Teresa, San Martín y Zalduendo, que compró a Fernando Domecq (QEPD). Desde que la adquirió, esta última ha tenido un desempeño extraordinario en España.

En 2014, los medios españoles hicieron eco de que el torero Miguel Baéz, "El Litri" vendió al entonces presidente de Grupo Bal, por 11 millones de euros, su hermosa finca *Los Guateles*. Un lugar excelente para colocar a la ganadería Zalduendo.



Todos los años la familia se reúne para viajar por Europa en su yate, *Maya Queen*, el cual mide 92 metros de largo y 22 de ancho, y está valorado en 140 millones de dólares



Sofía Aspe y Alejandro Baillères estuvieron casados seis años y tuvieron dos hijos: Alberto y Alejandra



Marco Antonio Slim, hijo de Carlos, con Alejandro y Alberto Baillères

Ubicada en el municipio de Cáceres, y muy cerca de Aliseda, España, la propiedad cuenta con un terreno de mil 400 hectáreas, y en ella se llevó a cabo la boda de "El Litri" con Carolina Herrera hija en 2004.

Don Alberto y su esposa Tere están fascinados con esta propiedad a la que le hicieron una profunda remodelación. El matrimonio supervisó las mejoras y quedó decorada con un gusto exquisito. Cuando ésta pertenecía al torero español, la fachada era color rojo ladrillo: ahora es blanca y en ella se pueden ver las iniciales *B* de Baillères y *Z* de su ganadería Zalduendo.

En 2008, mandó construir a la empresa Blohm + Voss de Hamburgo, su yate *Maya Queen* (que fue diseñado por Terence Disdale), de 92 metros de largo y 22 de ancho, y con un valor de 140 millones de dólares. Cada año la familia se reúne en él para navegar por Europa.

Hoy, Baillères pasa la estafeta a su hijo Alejandro. Es hora de retirarse y disfrutar un poco más de su familia. Su paso por el mundo de los negocios deja una huella importante y el listón muy alto a Alejandro, quien seguramente imprimirá un nuevo estilo y su visión en Grupo Bal.

HABEMUS PRÍNCIPE AZUL

Alejandro Baillères recibió una educación muy parecida a la de su padre: incluso estudió en la misma Academia Militar Culver, como otros miembros de su familia. Es egresado de la Universidad Stanford y fue el único de los hijos de don Alberto que trabajó en varias de las empresas familiares. Esa experiencia es la que lo ha llevado hoy a ser el nuevo capitán en el emporio de los Baillères.

Se casó en octubre de 2005 con Sofía Aspe Bernal, hija de Pedro Carlos Aspe Armella, economista y Secretario de Hacienda y Crédito Público en los años 1988 a 1994 en el sexenio del presidente Carlos Salinas de Gortari.

El abuelo de Sofía trabajó para don Alberto en la década de los 60. Alberto tuvo dos hijos con ella: Alberto y Alejandra. La pareja se divorció en 2011 y desde entonces Alejandro, se sabe, no ha querido casarse nuevamente.

El empresario es muy discreto con su vida personal y se conoce poco de él en ese sentido. En 2015, se le relacionó con la modelo de origen israelí Bar Refaeli, luego de ser vistos en un restaurante y otros *hot spots* de Los Ángeles. Fueron presentados por amigos en común en un evento previo a los Globos de Oro y empezaron a salir; sin embargo, días después la ex novia de Leonardo DiCaprio desmintió que tuviera una relación sentimental con el heredero.

Hoy es considerado uno de los solteros de oro en México y sobre sus hombros cae el peso y futuro de unos de los emporios más prominentes de Latinoamérica, así como el legado que le ha confiado su padre, don Alberto Baillères.

El relevo empresarial es tan importante en la esfera económica del país, que fue tema de la "mañanera" del pasado 30 de abril: Andrés Manuel López Obrador lo describió como un mensaje de certeza económica.

El presidente aceptó, en Palacio Nacional, la importancia de Grupo Bal en la economía mexicana: "empresas que son una muestra de confianza y estabilidad económica para el país". **Q**



PERLA EALY DE CÁRDENAS A DÍAS DE CONVERTIRSE EN MAMÁ

Una de las herederas de Juan Francisco Ealy Ortiz, propietario de *El Universal*, uno de los diarios más importantes en México, espera la llegada de su primer hijo para este mes.

Por Erika Roa

Su enlace en 2018 con Rogelio Cárdenas Estandía fue la boda del año en México. Ambos forman parte de dos de las familias más importantes en el mundo de la comunicación en nuestro país: Perla es hija de Juan Francisco Ealy Ortiz, propietario del diario *El Universal*; él, de Rogelio Cárdenas Sarmiento, fundador de el diario *El Financiero*.

Apenas en diciembre pasado, dos años después de su boda, la pareja anunció que esperaba su primer hijo para este mes de junio.

Gracias a un divertido *gender reveal*, pudimos ver que el hijo que esperan es un niño, quien será Rogelio Cárdenas IV.



¿Cuéntanos cómo ha sido tu primer embarazo?

Increíble, la verdad he disfrutado cada momento. La primera vez que sentí que se movía fue algo inexplicable. Ahora ya estamos en la recta final, espero que todo siga como igual de bien. He aprendido mucho a lo largo de esta nueva etapa de mi vida, me he descubierto a mí misma y valoro aún más a todas aquellas mujeres que son mamás.

¿Cómo te ha consentido Rogelio?

¡Muchísimo! Hasta podría decir que de más... hemos disfrutado mucho esta etapa juntos, él ha estado presente en cada momento del embarazo. No se pierde

ninguna consulta y me cumple todos mis antojos. Creo que esto nos ha permitido conocernos aún más.

Eres Directora de Suplementos de *El Universal*, ¿Has seguido trabajando?

¡Sí, claro! Obvio todo el tiempo ha sido a distancia debido también al COVID-19. Bendita tecnología que nos da esa oportunidad.

¿Se te ha hecho pesado trabajar estando embarazada?

No, la verdad es que como siempre lo he dicho: tengo un gran equipo de trabajo, y sin ellos nada sería posible. Ahora, con el embarazo, he estado con más cosas personales, pero siempre en comunicación con ellos para que todo siga caminando como se debe y que los resultados no cambien.

¿Piensas seguir trabajando?

¡Claro! Me considero una persona muy activa. No me gusta estar encerrada en mi casa sin hacer nada, no creo que tener bebés sea motivo para que dejes o pauses por completo tu vida; al contrario, creo que es una etapa donde te motivas cada día más para que tus hijos te admiren como mujer.

¿Cómo están tus papás con la llegada de este nieto?

Siento que mi mamá todavía no se la cree, va a ser una abuela muy divertida. Cuando le di la noticia a mis papás no podía dejar de llorar de la felicidad. En cuanto a mi papá... icon decirte que ya hasta una cuna tiene al lado de su escritorio en el periódico! Es el más emocionado por la llegada de "R4", como ya todos apodian al bebé.

¿Cuál es el regalo más especial que has recibido para tu bebé?

Cada uno de los regalos que me han dado son especiales. Pero, si me preguntas algo en específico, se me vienen a la mente dos cosas: mis papás me sorprendieron cuando me entregaron el mismo bambineto que usé de bebé hace 28 años. Y, por otro lado, mi suegra me regalo una cobija que ella tejió.

¿Dónde va a nacer el bebé?

Aquí en México. Creo que no hay mejor lu-



"He tenido tres showers muy chiquitos y con mi gente más cercana. Ahora, con la crisis sanitaria que vivimos, no es momento de hacer grandes celebraciones. Me cuido a mí, a mi bebé y me preocupo por los demás".



María Teresa Ealy, Perla Ealy de Cárdenas y Perla Díaz de Ealy.



Con una de sus mejores amigas: María Irene Dipp de Ávila.



Aquí con su suegra y cuñada: Pilar Estandía y Jimena Cárdenas.

¿Estás nerviosa por el parto?

Creo que es algo que me trae vuelta loca, desde el día que me enteré que estaba embarazada, es al momento al que más miedo le tengo. Aunque sé que es algo natural e instintivo, creo que siempre nos da miedo lo desconocido. Pero, por otro lado, confío ciegamente en mi doctor.

¿Quieres tener más hijos?

Sí, la verdad también muero por una niña. Yo soy de una familia grande, así que me encantaría tener muchos hijos. Pero creo que con tres es más que suficiente. ☺



“AMAMOS QUE NUESTROS CLIENTES CONFÍEN EN NOSOTROS PARA ESCOGER QUÉ REGALAR A SUS SERES QUERIDOS”.

SÍGUELAS
@dovanacreando

DOVANA, EL PARAÍSO DE LOS REGALOS BIEN PENSADOS

Maite Ibarrola y Fernanda Azcárraga buscan reinventar la forma de regalar a través de su nueva plataforma de e-commerce que resolverá todos tus problemas cuando quieras dar un detalle *high end* y hecho a la medida.

Por Paulina Kohn / Fotos Anylú Hinojosa-Peña

Elegir un regalo que emocione, sorprenda y saque una sonrisa es todo un arte. Hay quienes tienen un don de acertar sin importar la ocasión, y también estamos los que necesitamos una mano para que nos ayuden a triunfar. La buena noticia es que hay personas que se dedican a darte ideas buenas y fáciles para todos los gustos y bolsillos cuando se necesita quedar bien. Tal es el caso de Maite Ibarrola y Fernanda Azcárraga, las creadoras de Dovana, una plataforma de e-commerce en la que se crean regalos *high end* y a la medida.

Obsequios empresariales, bolos para eventos y regalos curados, y desde una hasta 500 unidades, en Dovana puedes encontrar justo lo que necesitas. Ya sea que quieras generar vínculos entre una empresa, socios y clientes a través de detalles personalizados, o enviar un regalo el Día de las Madres, Navidad o cualquier otra celebración, lo único que tienes que hacer es ingresar a su página de internet dovana.com.mx y descubrir un mundo de ideas que, con un par de clics, llegarán a la puerta de la persona que buscas sorprender.

Puede que lo que más nos guste de su plataforma es que, siguiendo algunos pasos, te permite crear tu propia *gift box*. Sí, escoges el color de tu caja, agregas los productos que más te gusten de su tienda *online*, personalizas tu producto, agregas una nota, haces la compra y *tan tan*, ellos se encargan de que la persona lo reciba. Además, tienen regalos curados, ya sea que busques una opción para una novia, para

alguien que ama el ejercicio, la gastronomía, o bien, para una mamá que acaba de tener un bebé: cuentan con *gift boxes* para todos los gustos y ocasiones. Cabe mencionar que en su tienda *online* ofrecen accesorios de mesa, accesorios de piel, arte, cosas para bebés, decoración, velas, libros, productos *gourmet*, libretas, etcétera, etcétera. Dovana es un mundo de posibilidades a la hora de escoger detalles para regalar que están bien hechos y bien pensados. ☐



Bálsamos con CBD

Caliente • Calmante • Frío

DE VENTA EN:



Soriana

NUTRISA

GNC
VIVE MEJOR

Farmacias Benavides

yza⁺

Rappi

Farmacias del Ahorro



Farmacias Gi

Super Mayorista Naturista
(Libres en distribución)

claro⁺shop.com[®]



Roma

Calimax

farmaprento[®]

Super Farmacia

www.cbdlife.com.mx

cbdlifemx

@cbdlifemx

SALUD ES BELLEZA

AVISO DE PUBLICIDAD COFEPRIS NO: 193300202D0418

50 PRIMERAS VECES DE ROBERTO PALAZUELOS

Con 30 años de carrera artística, el llamado 'Diamante Negro' vive uno de los mejores momentos de su vida profesional: además del exitoso lanzamiento de su marca de ropa Papi Palazuelos, ya está en pre-producción de la segunda temporada de su *reality, Palazuelos mi rey*, que empieza grabaciones en enero de 2022. Aquí, cómo fueron algunas de sus 50 primeras veces.

Por Renata González

1. Primer día en la Tierra

Un 31 de enero.

2. Primera novia en el colegio

Se llamaba Tere. Fue mi primer amor.

3. Primer amigo famoso

Héctor Suárez Gomís.

4. Primera mascota

Mi pastor alemán blanco. Se llamaba *White*.

5. Primer ídolo

Andrés García.

6. Primer beso

Mi primer beso fue con Tere; tenía 14 años.

7. Primer celeb crush

Paulina Rubio.

8. Primer trabajo

Ayudar a cargar bolsas a las señoras en un *super* cerca de mi casa.

9. Primer sueldo

En Televisa y lo usé para comprarme ropa.

10. Primer coche

Un Volkswagen color azul 'pitufo'.

11. Primera vez que supiste que eras famoso

Cuando me empezaron a parar en la calle.

12. Primera entrevista

Fue para *El Heraldo de México*.

13. Primera red social

Twitter.

14. Primera vez que te sentiste adulto

Cuando me fui de mi casa y tuve mi libertad.

15. Primer concierto al que fuiste

Duran Duran, en Londres.

16. Primera estancia en el hospital

Cuando me operaron de las anginas.

17. Primera pinta

En el Green Hills: nos fuimos de pinta al campo.

18. Primera vez que te rompieron el corazón

Se llamaba Kimberly Sokol y me rompió el corazón a los 17 años.

19. Primera vez que tú se lo rompiste a alguien

Yo se lo rompí a una compañera del colegio.

20. Primer proyecto en televisión

En la telenovela Pobre Juventud.

21. Primer viaje que hiciste solo

A Europa. Me fui solo porque quería estudiar actuación en Londres, pero mi familia no me apoyaba.

22. Primera casa que te compraste con tu dinero

Mi departamento en Polanco. Lo compré con lo que gané en la telenovela *Muchachitas*.

23. Primer fracaso

Cuando fui a un *casting* y no me quedé, estaba desolado.

24. Primer oso

Fue por equivocarme en mi parlamento en un set donde había mucha gente.

25. Primera profesión que querías ejercer

Abogado.

26. Primera borrachera

Con mis amigos de secundaria, fue terrible.

27. Primer pleito a golpes

Por defender a una niña en la primaria.

28. Primer choque en coche

En la carretera a Acapulco.

29. Primer apodo

'Caviar'. Así me decían en la escuela militar porque decían que era la hueva más fina [risas].

30. Primer libro que te marcó

Regina de Antonio Velasco Piña.

31. Primera pasión

La actuación.

32. Primer influencer que seguiste

Al jugador de póquer Dan Bilzerian.

33. Primer meme sobre ti que viste

El de "me considero un chavito bien".

34. Primera impresión al ver a tu hijo recién nacido

Al verlo sentí el más grande amor que jamás existió.

35. Primer pañal que cambiaste

De mi hijo y me fue bien, por suerte [risas].

36. Primer día que pasaste a solas con tu hijo

Cuando era un bebecito y yo me ponía nerviosos.

37. Primera cosa valiosa que te compraste con tu dinero

Mi primer departamento.

38. Primera obra de arte que tuviste

Un cuadro del maestro Guillermo Ceniceros.

39. Primera empresa que tuviste

Una compañía de telefonía llamada Servitel, Servicios Inteligentes Telefónicos.

40. Primer miedo

A no triunfar en la vida.

41. Primera vez que disparaste una pistola

Con Andrés García y el 'Negro' Durazo, como a los 12 años.

42. Primer celular

De los celulares grandotes; parecía un tabique.

43. Primera vez que tuviste guardaespaldas

Cuando volví (después de que mi mamá me había llevado a EU) y mi abuelo me recuperó y me llevó a vivir con él. A partir de entonces tuve mi primer guardaespaldas y no se me separaba nunca.

44. Primera decisión importante que te marcó

Convertirme en actor, decidir por esa carrera.

45. Primer sueño cumplido

Ganar la Diosa de Plata como Actor Revelación por la película *El secreto de la Ouija*, en 1988.

46. Primer celebridad que te impactó

Conocer a Mauricio Garcés, en Acapulco.

47. Primera inspiración

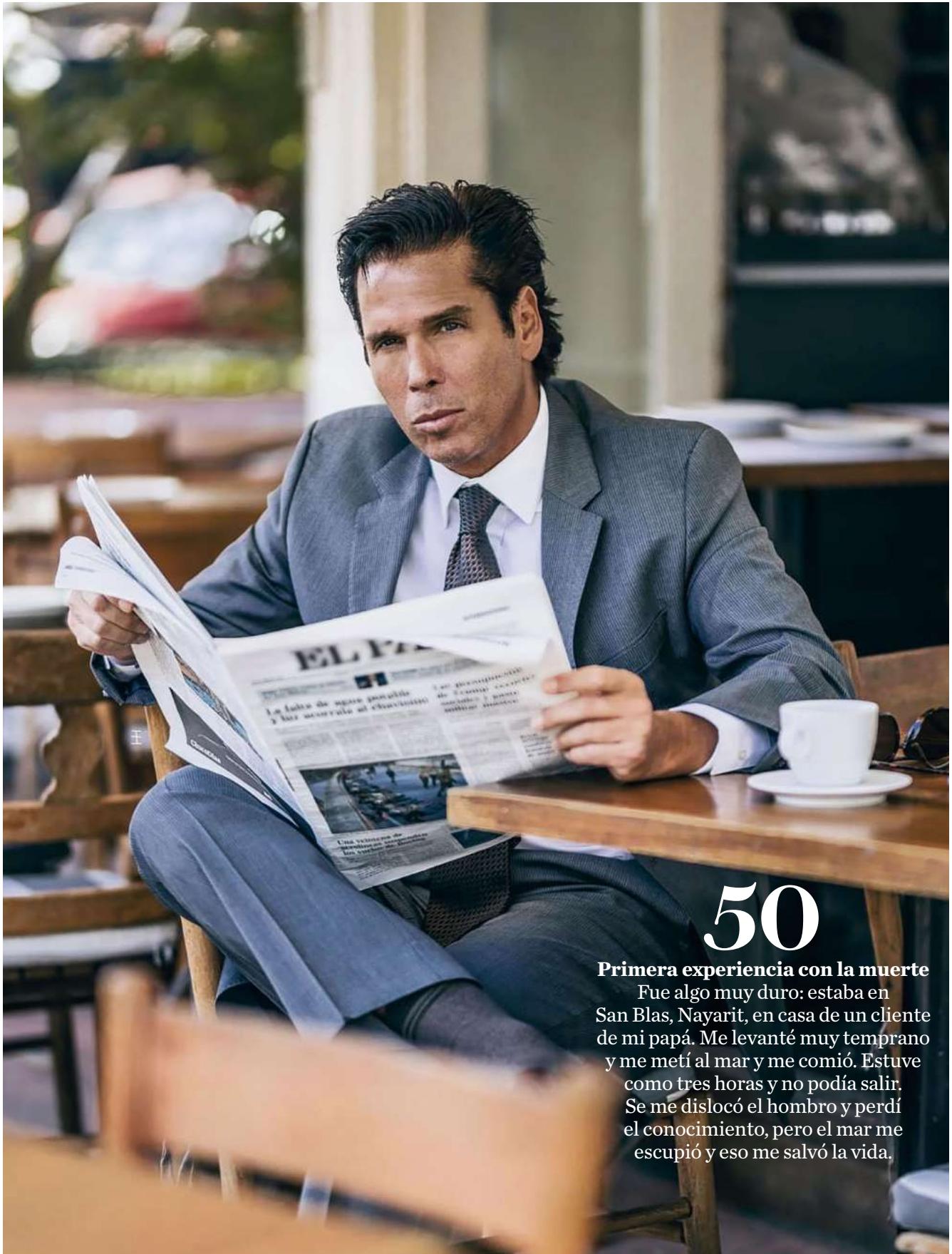
Mi abuelo es mi primera y más grande inspiración.

48. Primera vez que te sentiste orgulloso de ti mismo

Cuando tuve el valor de irme de mi casa a perseguir mis sueños.

49. Primer consejo que te dieron y que sigues hasta el día de hoy

Mi padre me lo dio: "Hijo, no pienses que el tren de la oportunidad tocará dos veces a tu puerta. Sube ahora, mañana quién sabe".



50

Primera experiencia con la muerte

Fue algo muy duro: estaba en San Blas, Nayarit, en casa de un cliente de mi papá. Me levanté muy temprano y me metí al mar y me comió. Estuve como tres horas y no podía salir. Se me dislocó el hombro y perdí el conocimiento, pero el mar me escupió y eso me salvó la vida.

Bloomberg

VOTO MÉXICO 2021

EL FINANCIERO | Bloomberg

SIGUE LA TRANSMISIÓN DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
COBERTURA ESPECIAL

Bloomberg

EL FINANCIERO

VOTO

Bloomberg

EL FINANCIERO



Lucero Álvarez



Susana Sáenz



Omar Cepeda



Helena Lozano



Héctor Jiménez



Sofia Villalobos



Enrique Quintana



Leonardo Kourchenko



Guillermo Ortega



Ana María Salazar

INFORMACIÓN CON PODER

SIGUE LA TRANSMISIÓN POR **EL FINANCIERO | Bloomberg TV**

150 .iZZI! tv

160 sky

150 HD Totalplay

157 y 1157 HD MEGACABLE

604 Star

ELFINANCIEROMX

@ELFINANCIEROTV

elfinanciero.com.mx



ESTILO



FOTO GERMAN NÁJERA + IVÁN FLORES

40. Festejando a papá

Celebramos el Día del padre con tres papás ultra *hot* que son nuestra inspiración de estilo.

48. Marcando las horas

¿En busca de nuevo reloj? No te pierdas nuestro especial para encontrar tu favorito.

MAKEUP DE IMPACTO

Camila Valero es nuestra musa para llevar un maquillaje con mucho color, un *must* en esta temporada. Prepárate para sacar tu máxima creatividad.

Pág. 52

LIKE A RAINBOW

Celebramos la diversidad con algunos colores que la representan. Sólidos, claros y vibrantes, todos perfectos para crear *looks* monocromáticos o combinarlos con más prendas. ¿El *must*? Llevarlos en tu día a día.

Por Roberto Castro



CELEBS



VESTIDO
Fendi*
Arzt Pedregal



SOMBRERO
Michael Kors*
michaelkors.com



KAMALA
HARRIS



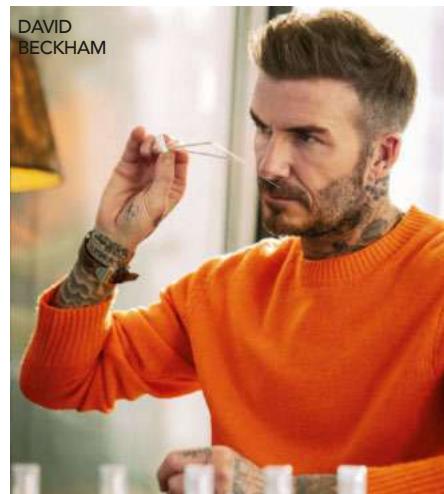
EIZA
GONZÁLEZ



CARTERA
Louis Vuitton,
\$16,700 aprox.
Masaryk 433



ZENDAYA



DAVID
BECKHAM



PLAYERA
Calvin Klein,
\$1,200 aprox.
calvinklein.com



ANILLO
Calista,
\$1,490
Orizaba 101



CAMISA
LARGA
H&M, \$549
hm.com



LENTES
Bottega Veneta,
\$10,500
bottegaveneta.com



HALOGRAPHIC
TOPPERS
KimChi Chic Beauty,
\$325 aprox.
kimchichicbeauty.com



BODY
Puma,
\$999
Perisur



TENIS
Reebok*
reebok.mx



PANTALÓN
Comme des
Garçons,
\$27,000
farfetch.com



BOLSA
Longchamp*
Antara

* Precio en punto de venta

SIGUIENDO SUS PASOS

Celebramos el Día del Padre con estos papás que, además de ser súper hot, tienen un estilo increíble: algunas veces desenfadados y otras con máxima elegancia. Tómalos como inspiración para que, sin importar la edad, tu *look* sea siempre un acierto seguro.

Por Guadalupe Mercado y María José Cuevas



BANDOLERA
Dior*
El Palacio de Hierro Polanco



BRAZALETE
Louis Vuitton*
Masaryk 433



ANILLO
Louis Vuitton*
louisvuitton.com



ZAPATOS
Ferragamo,
\$17,400
Altavista 147



SACO
Acne Studios,
\$13,872
mrporter.com



PANTALÓN
H&M
\$500
Antea Querétaro



CAMISA
Comme Des Garçons,
\$5,389
farfetch.com



RELOJ
Hublot*
Artz Pedregal



PRENDAS SIN GÉNERO

Más que tratarse de prendas unisex, es encontrar una pieza que te haga sentir súper bien sin importar el género para el que fue creada. Faldas para ellos... trajes y camisas para ellas... collares de perlas y encajes para ambos... ¡aquí todo es válido!

Por Guadalupe Mercado



CHAMARRA
1.8takamura*
Dinamarca 66, Juárez



PANTALÓN
1.8takamura,
\$2,300
Dinamarca 66, Juárez

TIP
Checa el clóset de tus papás: te aseguramos que encontrarás piezas increíbles.



Gracias

por ser parte de las y los mexicanos
que creemos en la democracia.



Las elecciones **más grandes de la historia** las hicimos todas y todos
con nuestra participación y compromiso.

CONTAMOS TODAS TODOS

 **INE**
Instituto Nacional Electoral

  /INEMexico

RUPAUL: THE QUEEN OF DRAG

De chico corría y jugaba por la sala con la ropa de sus hermanas. Con el paso del tiempo lo volvió su estilo de vida, hasta convertirse en la *Drag Queen* más famosa del mundo y llevar este arte a límites nunca antes conocidos.

Por Roberto Castro



TOP
Tom Ford*
tomford.com



ARETES
Swarovski*
Antara



STUNNA LIP
PAINT
Fenty Beauty,
\$500 aprox.
Sephora



GUANTES
Gucci,
\$11,060
Masaryk 408



SANDALIAS
Steve Madden,
\$1,350
Perisur



NAKED ULTRAVIOLET
EYESHADOW PALETTE
Urban Decay,
\$1,170 Parque Toreo



LENTES
Dolce & Gabbana,
\$41,300
Masaryk 450



PULSERA
Tiffany & Co.*
Artz Pedregal



VESTIDO
Haney,
\$22,110
shopaney.com

* Precio en punto de venta



RuPaul es la primera *Drag Queen* en tener su estrella en el paseo de la fama en Hollywood.



FOTOS ©GETTY IMAGES / 932909950, 1039700490, 1124516028, 1127430139, 1147446705, 1228836918, INSTAGRAM / @RUPAULOFFICIAL, @ALLABOUTVALENTINA, CORTESÍA DE LAS MARCAS

California fue el estado que lo vio nacer hace sesenta años. Su infancia no fue nada fácil: primero vivió la separación de sus padres y luego el acoso en su escuela por ser “diferente”, lo que lo llevó a refugiarse en el alcohol. Después, a sus quince años, se mudó a Atlanta con su hermana, donde estudió artes escénicas y comenzó a saber de verdad quién era.

Con una clara visión de ser una superestrella, Ru se mudó a Nueva York, y aunque las cosas al inicio no fueron lo que esperaba, fueron mejorando. Trabajó en algunos bares donde comenzó a travestirse, pero fue hasta finales de los años 80 cuando participó en una película y después en el video “Love Shack” de The B52’s. Ese mismo año, se convirtió en reina de Manhattan y lanzó uno de sus más grandes éxitos: *Supermodel*.

Desde entonces, la carrera musical y artística de RuPaul ha ido en ascenso. Lanzó nuevos temas musicales y varios de ellos alcanzaron los primeros puestos en las listas de popularidad. En 1996, inició su propio programa de entrevistas *The RuPaul Show*, donde diferentes artistas y celebridades como Diana Ross, Cyndy

Lauper y los Backstreet Boys, por mencionar algunos, se presentaban y mantenían charlas con él. El *talk show* terminó, pero su ascenso no: de hecho, eso fue solo la antesala de su más grande éxito hasta ahora: *RuPaul's Drag Race*.

Desde 2009, se ha encargado de conducir este programa, en el que busca a la siguiente superestrella *drag* de Estados Unidos. Episodio tras episodio, las concursantes compiten por el título y por una muy “jugosa propina”. La transmisión, con más de trece temporadas regulares (en los Estados Unidos), y con invitadas como Lady Gaga, Ariana Grande, Christina Aguilera, Jeremy Scott y Bob Mackie, le ha valido varios premios.

El programa ha servido para catapultar a las reinas participantes y su talento. Muchas han creado sus propias marcas, actuado en películas y hasta colaborado con marcas de la industria de la moda. En 2018, Valentina, participante de la novena temporada, se convirtió en la imagen de Red Carpet, colección del diseñador mexicano Benito Santos.

Las lista de éxitos no termina ahí y, por si fuera poco, realiza un *tour* mundial con reinas de temporadas anteriores y hasta tiene residencias en Las Vegas. *Mama Ru* ha alcanzado la cima de la fama gracias a sus múltiples proyectos. El año pasado estrenó en Netflix *AJ and The Queen*, una serie que relata las aventuras de una *Drag Queen* en compañía de una pequeña.

Pero no todo ha sido miel sobre hojuelas. Durante los últimos años se vio envuelto en diferentes polémicas respecto a otros negocios, por declaraciones sobre la relación de las personas transgénero con el programa y por una supuesta exclusión de personas de color en su gran equipo de producción.

No mentimos cuando decimos que RuPaul ha llevado a niveles desconocidos el *drag* y, si bien no es la primera ni la única, con su plataforma, que ahora también se produce para otros países como Reino Unido, Tailandia, Canadá, Holanda y España, ha logrado apoyar la visibilización de la comunidad y por ende a desestigmatizar este arte. *God save the Queen*. ☐

BRING IT TO THE RUNWAY



Aquaria desfiló para The Blonds en NYFW.



Violet Chachki en la Met Gala 2019.



Shangela, la primera *Drag Queen* en los Oscar.



Valentina fue imagen de Benito Santos.



Gigi Goode desfiló para Savage X Fenty Show, de Rihanna.

FLOWER EMPOWER

Éste es el nombre de la nueva colección de Desigual que empodera a las mujeres con alegría y muchos colores. ¿Fiestas formales o fines de semana con amigas? En ella encontrarás todo para combinar y lucirte, literalmente, ¡en grande!



FOTOS CORTESÍA



EJERCITA TU PIEL

The Face Method es el nuevo *hot spot* de belleza en la CDMX. Un espacio en donde te ayudan a tratar las diferentes necesidades de tu piel a través de técnicas de Pilates y yoga facial, en conjunto con máquinas no invasivas que te ayudarán a darle un *shot* de oxígeno o ácido hialurónico, hasta disminuir los signos de envejecimiento y reafirmar. ¿Su propósito? Garantizar que el bótox puede esperar.



PARA TU SUPERHÉROE

Audemars Piguet tiene una edición limitada con la que estamos seguros querrás consentir a tu papá. El Royal Oak Concept "Black Panther" es el primer modelo de una serie de relojes de superhéroes de Marvel. Esta creación es perfecta para recordarle lo que significa para ti. ¡Corre por una de las 250 piezas!

SKINCARE ADDICT PARADISE

Care Co es una plataforma que reúne los mejores productos para cuidar la piel. Podrás encontrar todo para tu rutina de belleza, así como dispositivos tecnológicos de punta. ¡Nos encanta!



REINVENTARTE ES NATURAL

Libre de sulfatos, *cruelty free*, con 90% de ingredientes naturales certificados por el Real Jardín Botánico de Kew y con aloe de Tamaulipas, Herbal Essences bio:renew, es una nueva línea con *shampoos*, acondicionadores y aceites bifásicos que hidratan, protegen y reparan el pelo, pensados para que reinventes tu melena.



NIGHTLIFE AND LIGHT

El productor, DJ y diseñador, Steve Aoki, creó una nueva pieza junto con Bulgari que realmente brilla sola. El reloj está recubierto con Super-LumiNova, que sirve como un recordatorio de que la luz siempre va a triunfar sobre la oscuridad. Por eso, ¡lo necesitamos ya!

COMPAÑEROS EN EL TIEMPO

Un reloj, más que marcar las horas, es un pequeño recordatorio de los momentos que debemos atesorar. Te apostamos que estas piezas serán perfectas para compartir con tu papá... o para empezar tu nueva colección.

Por Guadalupe Mercado



ROYAL OAK JUMBO

Los clásicos de Audemars Piguet se llenan de color con esta esfera en verde que hace *match* perfecto con el contraste de titanio de este reloj. Si bien es uno de los ejemplares más nuevos de la *maison*, la antesala a los colores fue durante la década de 1970. En tonos marrones, verdes y azules, da paso a una nueva generación de esferas vivas y expresivas.



TAG HEUER AQUARACER PROFESSIONAL 300

El buceo tiene un nuevo mejor amigo: este modelo te permitirá estar en las profundidades del mar y tener toda la tecnología de la casa relojera Tag Heuer. Para muestra de su grandeza, solo necesitamos decirte que su escala de 60 minutos ayuda a contabilizar el tiempo transcurrido durante la inmersión, y su brazalete de acero es resistente a la presión, ya que está equipado con pulsadores de seguridad en la hebilla para garantizar su ajuste.



¿No eres buceador profesional? Sus ocho diamantes en la esfera le dan un toque elegante para llevarlo a cualquier lugar.

PASHA DE CARTIER

Su versión *reloaded* llegó el año pasado con sofisticadas funciones, brazaletes intercambiables, fondo de zafiro, nueva corona y grabado personalizado. Lo mejor es que sus dos versiones, de 30 mm y 41 mm, te dan la oportunidad de elegir el tamaño que vaya más con tu estilo. Eso sí, sus antecedentes de los primeros cronógrafos siguen presentes.



Si Pasha es parte de tu colección, Cartier te ofrece servicios personalizados como el grabado de la pieza o en su icónica caja roja.



DOBLE HORARIO, PARA BUCEAR O CONOCER LAS FASES LUNARES... NO IMPORTA, AQUÍ ENCONTRARÁS EL PERFECTO PARA TI.

LA GRANDE CLASSIQUE

Esta pieza pertenece a la colección La Grande Classique de Longines y, definitivamente, no puede ser más acertado. La elegancia clásica el refinamiento atemporal se plasmó en su perfil delgado combinado con el acero inoxidable y, en algunos modelos, con diamantes engastados. Las pulseras de acero inoxidable, o con revestimiento de PVD amarillo o rosa, se ajustan a la perfección a la curva de la muñeca gracias a la elasticidad de sus delicados eslabones.



A pesar de que forma parte de la línea femenina, este reloj es perfecto ¡para todas y todos!



SHOCK ABSORBER XPL

Las caídas suelen ser un gran problema si de relojes se trata. Si eres del club de los distraídos y dejas tu reloj por todas partes con el peligro de caer, debes conocer esta noticia: IWC presentó el primer reloj con sistema antigolpes patentado por la marca. Este sistema, SPRIN-g PROTECT, fue desarrollado durante ocho años y está basado en un muelle en voladizo que detiene el movimiento dentro de la caja para mantenerlo a salvo de cualquier golpe.

No tienes que temer: a pesar de su cubierta resistente, hace un buen *match* con looks minimalistas o clásicos.



GRABAR LOS BROCHES, CAJA O CORREAS, SERÁ MÁS QUE UN PLUS PARA HACER DE TU RELOJ UN ACCESORIO INSIGNIA.



DE VILLE TRÉSOR

El oro amarillo en su delgada caja sigue el legado de la creación de las piezas desde 1947, pero esta actualización cuenta con un pequeño segundero y un indicador de reserva de marcha. Si tener un modelo sofisticado es una de tus prioridades, definitivamente éste formará parte de tu wishlist. Además, los movimientos han sido certificados por el Federal Institute of Metrology (METAS), así que puedes confiar en su precisión, rendimiento y resistencia al magnetismo.



L.U.C. GMT ONE BLACK

Ya sea por viajes, amigos o negocios en otro país, si en tu top de necesidades está el saber un uso horario diferente al de casa, este reloj es perfecto. La hora local se puede ver desde una manera convencional, mientras que el segundo uso horario se señala por medio de una aguja que recorre un realce graduado en 24 horas. ¿Tu papá y tú aman hacer su workout con reloj en mano? No te preocupes, estará a salvo, pues su correa tiene gran resistencia al agua o sudor.



L.U.C. ha recibido el certificado «Chronomètre» del COSC por su precisión y su rendimiento.



El único problema que tendrás con esta pieza es elegir una de sus 10 versiones... o también, ¡puedes llevarlas todas!



CELLINI MOONPHASE

Las fases de la luna ahora están en una pequeña caja prestigiosa con un movimiento mecánico de cuerda automática completamente fabricado por Rolex. Todas las fases lunares pueden leerse con una precisión astronómica de 122 años. Y sí, este movimiento está patentado por la casa joyera. Sus esferas colocadas a las 6 y 12, harán de ver la hora una experiencia fuera de este planeta.



Rolex creó una exclusiva aleación de oro rosa: Everose de 18 quilates, y forma parte de esta pieza.



En su pantalla puedes observar las actualizaciones de tus redes sociales, mails, mensajes de texto y otras apps.



GEN 5 LEXINGTON

Forma parte de los relojes inteligentes de Michael Kors, pero definitivamente es uno de nuestros favoritos. Este modelo cuenta con altavoz, seguimiento de la frecuencia cardiaca, métodos de pago y funcionalidad a prueba de natación. ¿Quieres combinarlo con tu look del día? Las correas intercambiables y las múltiples caras de la pantalla ofrecen infinitas opciones para personalizarlo y convertirlo en uno de tus inseparables.



BIG BOLD

Los engranes y el funcionamiento de los relojes siempre ha sido un sistema digno de admiración. Por eso, el nuevo integrante de la familia Swatch ha ganado varios seguidores rápidamente. Está hecho de dos tercios de cerámica y uno de bioplástico, y la fusión da como resultado un material resistente con un tacto super suave: el Bioceramic.



Los colores que puedes encontrar en esta colección son: blanco, negro, rosa, azul y el Pantone de este año, gris.



Tomarte unos momentos para descansar, o simplemente saber si es necesario estirarte un poco... podrás monitorear todo desde tu muñeca.

GARMIN LILY

Seguramente te has dado cuenta que desde hace varios años los relojes no pertenecen a un género y este ejemplar no es una excepción. Mide tu nivel de pulsaciones y respiración; ¿te gusta nadar?: también puedes medir el tiempo y las calorías quemadas bajo el agua, además de tener un control perfecto de tu estrés y tu calidad de sueño. Si eres una persona super organizada, este reloj será el must en tu día a día.



EL MANTENIMIENTO ES SÚPER IMPORTANTE EN LOS RELOJES, ASÍ QUE AGENDA TU SERVICIO PARA ALARGAR SU PRECISIÓN.

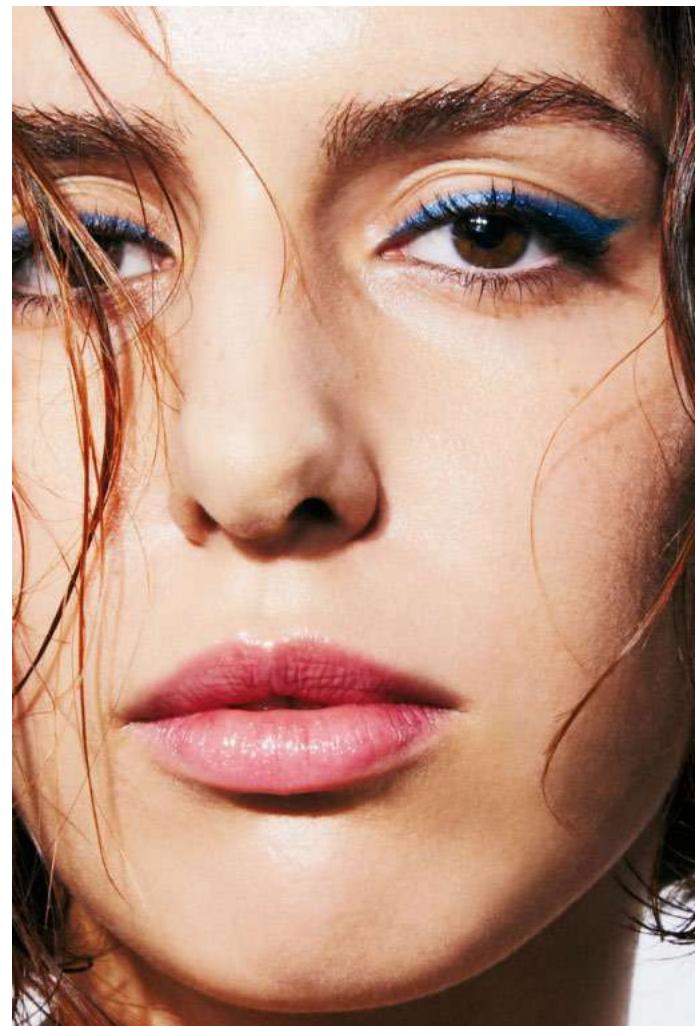
COLOR BLOCK

Un maquillaje lleno de color es el acierto seguro para triunfar en esta temporada. Camila Valero es nuestra musa perfecta e inspiración para sacar tu máxima creatividad.

Maquillaje **Nicolás Berreteaga**, Dior International
Pro Team Makeup Artist
Producción **María José Cuevas**
Fotos **Germán Nájera + Iván Flores**
Peinado **Leonel Urdaneta**

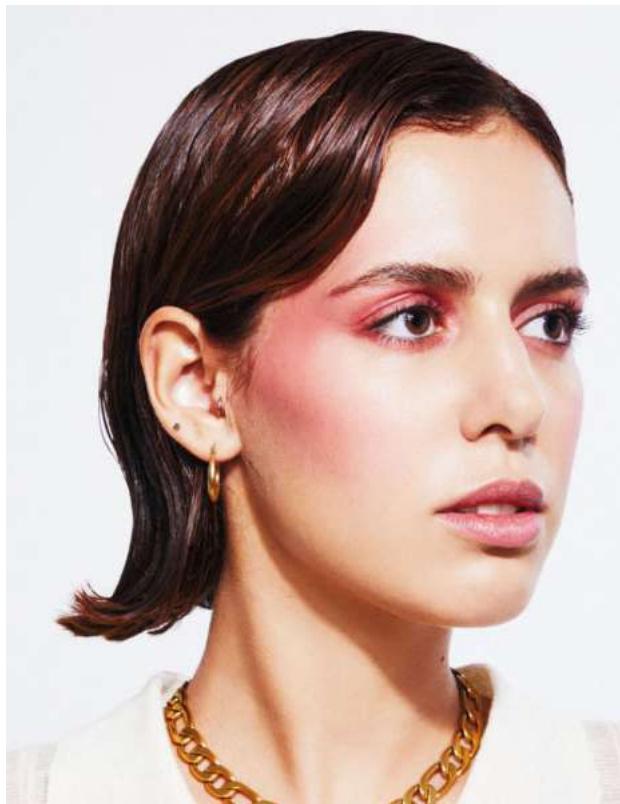


APUESTA POR UN
DELINEADO EN TU
COLOR FAVORITO
Y HAZLO TAN
INTENSO COMO
QUIERAS.



I'M BLUE

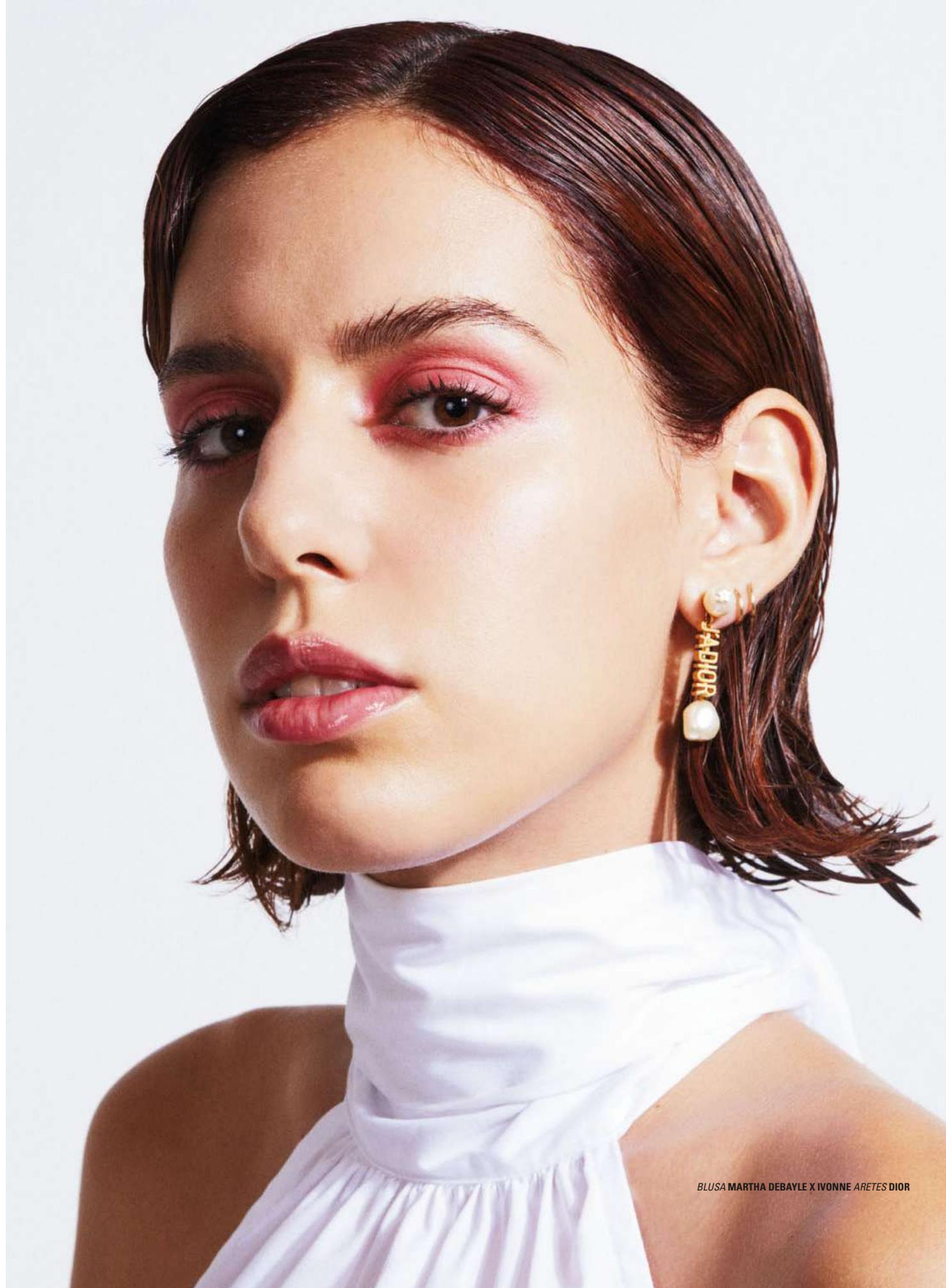
Resalta los ojos con un delineado intenso en tu color favorito. ¿El nuestro? Azul con destellos. Ya sea en *cat eye* o *pin-up*, utiliza un delineador en gel o lápiz y difumínalo con una sombra de ojos en el mismo tono. No te olvides de darle un *upgrade* a tu *look* con dos capas de *gloss* en los labios.



ACABADO MONOCROMÁTICO

Aplica sombra rosa en polvo, tanto en la cuenca como en el párpado móvil superior e inferior, poniendo mayor atención en la línea de las pestañas. ¿El toque final? *Blush*, mucho *blush*. Si quieras darle un extra, colócalo en las manzanitas de los cachetes y difumina hacia la sien para que se fusionen con las sombras de los ojos.

BLUSA, ANILLO Y COLLAR DIOR



BLUSA MARTHA DEBAYLE X IVONNE ARETES DIOR



Sylvia Varela
**PRESIDENTE DE
ASTRAZENECA
MÉXICO**

Acostúmbrate.

EXPANSIÓN MUJERES

La plataforma para la nueva realidad mujeres.expansion.mx

FEATURES



FOTO GERMAN NÁJERA + IVÁN FLORES

64. En portada: Pedrito Sola

El conductor nos habla del amor, sus múltiples novios a distancia y la libertad.

74. Historias que inspiran

15 personajes se abren con Quién y nos cuentan sus *Coming Out Stories*.

UNA PLÁTICA CON CAMILO ECHEVERRY

El cantante colombiano nos cuenta sobre su matrimonio y nos revela la clave de su éxito.

Pág. 58

CAMILO

La autenticidad es la celebración de lo que uno es

Con más de 23 millones de seguidores en TikTok y 21 en Instagram, Camilo no solo ha conquistado al público con su música, sino también con su personalidad sencilla que conecta con todos de inmediato, algo que pudimos comprobar durante nuestro *shooting* en la colonia Roma, en CDMX. El cantante, casado con Evaluna, hija de Ricardo Montaner, con quien además se lleva muy bien (al igual que con sus cuñados, Ricky y Mau), va en contra de los estereotipos que caracterizan a muchas de las estrellas en el mundo de la música.

Por Miriam Jiménez / Fotos Germán Nájera + Iván Flores

Catorce años después de haberse coronado como el ganador del *reality show* colombiano Factor XS, Camilo Echeverry, de 27, se ha convertido en uno de los mayores referentes de la música en español, sin contar su éxito arrasador en las redes sociales. Pero, a pesar de que todos sus sencillos cuentan con millones de reproducciones en todas las plataformas digitales y de haber conseguido en tan solo unas semanas que su álbum *Mis manos* obtuviera seis discos de platino en España, el cantautor colombiano nunca ha dejado de ser él mismo ni de caminar sobre la línea de la autenticidad. Y ese, probablemente, sea el secreto detrás de su fama.

En entrevista para *Quién*, Camilo nos cuenta cuál es su fórmula para colocarse en los peldaños más altos de la fama, y la razón por la que la autenticidad se ha convertido en uno de los factores más importantes que influyen todos los días tanto en su vida privada, como en su carrera musical.

“La autenticidad es la celebración de lo que uno es, no de lo que uno podría ser ni de

lo que uno quisiera ser. En esa medida me siento muy orgulloso de quién soy y de todo lo que he cosechado; no me gustaría disfrazarme de algo que no va conmigo. Y sí, por supuesto que ser auténtico me ha traído muchos resultados, algunos preciosos (la mayoría), y otros dolorosos también: por ejemplo, ser demasiado honesto a veces tiene sus consecuencias, pero me siento feliz de ser así en este momento de mi vida”.

A pesar de haberse convertido en su carta de presentación en donde quiera que pone un pie, ser auténtico también le ha traído situaciones negativas a su vida, porque todas las críticas van directamente hacia su persona, y aunque es algo que le duele, eso no le impide dejar de ser como es. De hecho, ésta es la misma pauta que sigue dentro de la industria a la que pertenece, y que sigue cada vez que se ve cerca de perder el piso. Camilo ha logrado equilibrar muy bien ambos mundos a lo largo de su carrera profesional.

“Todos los días me recuerdo a mí mismo que debo tener la mirada puesta en lo que realmente es importante. Por supuesto que





puedes confundirte tratando de encajar en un montón de cosas estimulantes de la industria a la que perteneces pero, cuando te concentras en en lo que realmente vale la pena, verás que el resultado es que nunca vas a dejar de ser tú mismo”, nos comparte el cantante. Y tiene razón.

‘La Tribu’

En la mayoría de las letras de sus canciones, Camilo incluye la frase ‘La tribu’ y hasta hace un gesto distintivo en el que forma un triángulo con las manos. Pero, ¿qué es ‘La Tribu’? Para el cantante colombiano, es para mencionar a un grupo de gente a la que siente que pertenece, pero, aclara, él no es

la cabeza de nada, ni tampoco los nombra como ‘La tribu de Camilo’. Para él, es importante sentirse parte de algo en la vida, de cosas grandes que le recuerden lo pequeño que es. Un buen ejemplo de ello son sus seguidores que forman parte de ‘La Tribu’.

Sus letras se enfocan en el amor, en pasarla bien y en una vida sencilla. Su característico bigote al estilo de Salvador Dalí ha sido un gran atractivo para niños, niñas y adolescentes, quienes ocupan un número importante dentro de ‘La Tribu’. Esto ha hecho que se le catalogue como un “cantante para niños”, aunque reconoce que no es precisamente un artista infantil ni escribe canciones intencionalmente para que este público en particular las reciba bien.







“Ser auténtico me ha traído muchos resultados: algunos preciosos (la mayoría), y otros dolorosos también.”

No obstante, Camilo considera que sí tiene una gran responsabilidad en lo que transmite a los niños. También está convencido de que no necesariamente toda la música tiene que estar dispuesta cien por ciento para ellos, al igual que otros medios de entretenimiento como el cine, el teatro, entre otros.

“Mi música conecta mucho con los niños chiquitos. No sé por qué, creo que es un asunto energético y, por supuesto, soy muy consciente de que están mirando para acá y me gusta. No escribo pensando en que les agrade a ellos, pero cuando me doy cuenta de algo que escribí digo: ‘esto les va a gustar a los niños pequeños’. Me gusta pensar que es un tema de energías; puede ser que no, pero me gusta pensar que es así”.

Primer año de casado en pandemia...

El 8 de febrero de 2020, Camilo y Evaluna Montaner se dieron el “Sí, acepto” después de cinco años de noviazgo, en una boda que sirvió como escenario para el videoclip “Por primera vez”. Días después, los recién casados se fueron de luna de miel, y cuando volvieron, el mundo cambió para siempre debido a la pandemia por COVID-19. Pese a las situaciones complejas a las que se enfrentaron, pudieron vivir una cercanía que en otro momento hubiera sido imposible debido a lo demandante de sus respectivas carreras: música y actuación, profesión a la que se dedica la hija de Ricardo Montaner.

Al igual que el resto del mundo, vivieron muchas cosas que se salieron de sus manos, pero que supieron sortear como la nueva familia que estaban formando, un eslabón muy importante en la vida del cantante ahora que también es parte de la dinastía Montaner, que lo ha acogido como un hijo más.

“La familia es el lugar donde uno aterriza. El formato de familia para cada uno es diferente: hay para quienes su familia son sus perros, papá y mamá, papá y papá, mamá y mamá, las relaciones cambian para cada quien. Pero la familia, universalmente, es el lugar al que uno llega, donde aterriza, su hogar, donde sueltas las anclas y descansas”.

La música regional mexicana en sus raíces

Pocos saben que Camilo tiene una conexión con la música regional mexicana desde que era un niño, cuando escuchaba a artistas mexicanos interpretar boleros, corridos, mariachi, rancheras y banda. Hasta la fecha, José Alfredo Jiménez es uno de sus cantantes mexicanos favoritos, y cuya música está presente cada vez que comparte un momento con su papá.

“Son parte de mi infancia y tengo mucho amor por la música regional mexicana. Cuando México me abrió la puerta a mí y a mi música, comencé a venir un montón, me empecé a empapar mucho más de cerca de eso que me gustaba, y comencé a escucharlo más, y más, y más”, dice Camilo.

En cuanto a los artistas actuales, sus dos favoritos son Christian Nodal, con quien lanzó en abril del año pasado el sencillo “La mitad”. Además, a principios de marzo de este año colaboró con el dueto originario de Coahuila, Los Dos Carnales, para producir el tema “Tuyo y mío”. Camilo se confiesa con Quién y deja al descubierto que es un verdadero fan de este género musical. Entre sus artistas favoritos resonaron nombres como: El Fantasma, La Banda MS, Grupo Firme, Calibre 50 y Carin Leon.

Finalmente, Camilo anunció a finales de abril *Mis Manos Tour*, el cual, en una primera etapa, se llevará a cabo a partir de julio en ciudades de España como: Murcia, Valencia, Marbella, Madrid, Barcelona, Sevilla, entre otras. En México, se presentará en marzo del 2022 en el Auditorio Nacional de CDMX, en el auditorio Telmex de Guadalajara y en la Arena Monterrey. ☐

PEDRO SOLA

“Así nací”

En esta entrevista, una de las figuras más auténticas y emblemáticas de la televisión en México, se explaya. Nos habla de las edades en el amor, de su pareja, de sus múltiples novios a distancia y sobre la libertad.

Por Jonathan Saldaña
Fotos Gustavo García-Villa
Stylist Marco Corral
Grooming Beka Hernández

“**N**o. No hay cosa de la que me arrepienta”, responde enfático Pedro Sola cuando le preguntamos si hay algo de lo que se arrepienta. Después bromea. Sonríe –lo de sonreír será la constante en este encuentro con él–, y nos dice: “me arrepiento de haberme dejado crecer la barriga”, al tiempo que nos enseña su estomago con sus manos. El conductor es una de las presencias más auténticas y particulares de la televisión en México. Irrumpió en la pantalla chica hace 25 años como uno de los conductores principales del afamado programa de revista *Ventaneando*. Hoy es un rostro reconocido por al menos cuatro generaciones, un fenómeno de las redes sociales y, quizás sin proponérselo, un abanderado de la representación LGBT+ en los medios de comunicación en español.

Previo a este encuentro, en una nota de voz, Pedro nos confesó que está harto de las entrevistas. Ha atendido varias los últimos años, desde que los jóvenes revivieron en las redes sociales

un momento en el que confundió dos marcas de mayonesa en medio de una pauta publicitaria. “El día más vergonzoso de mi vida”, sentencia. Desde entonces su popularidad se ha vuelto irrefrenable. Abrió un canal de YouTube que hoy está en pausa, en redes le apodaron ‘El Tío Pedrito’ y, por si fuera poco, hasta debutó como DJ.

“*Burn, baby burn, disco inferno/Burn, baby burn, burn the mother down*”, la voz del vocalista de la banda de música disco, The Trammps, se escapa de una bocina pequeña que está sobre el piso de madera de Casa Maauad, una emblemática casona de la colonia San Rafael en la que se desarrolló esta entrevista. Los pies de Pedro no se pueden contener y empiezan a dar ligeros golpes en la duela. El ritmo comienza a subir, primero a sus rodillas, luego a sus caderas. Ya está en todo su cuerpo. El baile se suscita mientras Gustavo García-Villa, el fotógrafo de esta sesión, ajusta algunos detalles técnicos. “*Satisfaction came in a chain reaction*”, continúa la música.





SACO PAL ZILERI, SUÉTER Y PANTALÓN COS

“Hablo como hablo, soy como soy, siempre he sido amanerado o afeminado, pero me vale. Yo soy así. El que me quiere, me quiere así y afortunadamente mucha gente me quiere”.

Durante la sesión, ‘Pedrito’, como se le conoce en las redes, transita de una inicial y breve tensión hasta cobrar con naturalidad la actitud que muestra cotidianamente en el programa que conduce. Muestra su sentido del humor en varios momentos. “Los lacios queremos ser chinos y los chinos lacios”, le dice a nuestro compañero de video, Ricardo Gutiérrez, quien luce una melena crispada. “Soy una Señora de Polanco”, nos dice en referencia a su código postal y a colonia en la que ha vivido prácticamente toda su vida.

Los recuerdos de Pedro son vívidos y los comparte con la certeza de un hombre de 74 años que, seguramente, ha hecho ya algunos cortes de caja importantes con el pasado. “Mi mamá era una gran conversadora; mi papá era un hombre muy inteligente y muy culto, pero muy callado”. Cuenta que su madre tejía y su abuela bordaba. Ambas se sentaban junto con él frente al televisor a ver las telenovelas. A ellas las describe como piedras, mientras él lloraba frente a las desventuras ficticias que emanaba de la pantalla.

De niño nunca tuvo amigos, pero tuvo a su abuela, que le enseñó a leer desde muy pequeño. “A los seis años yo ya sabía todo”. Le dejaba ayudarla a hacer galletas o a ponerle el azúcar a los buñuelos. Le abría un atlas y le contaba cuentos mientras le enseñaba geografía. Escuchaban juntos las radio-novelas. “¿Tú crees que yo tenía ganas de salir a correr en la banqueta con los chiquillos? Yo lo que más quería era estar con mi abuela, que tenía una conversación eterna y maravillosa. Bordábamos con esos bastidores que vendían antes afuera de las iglesias con un trapito y unas hilazas. Qué lástima que ya no lo hago”.

Pedro tiene una certeza respecto a su biografía: “yo no me hice homosexual: así nací”. Son sus recuerdos desde los tres o cuatro años los que le hacen estar tan seguro. Siempre que iba a una alberca o a la playa, solo le llamaban la atención los chicos,

los señores, y hasta el guardavidas. “Eso es lo que yo veía”, nos cuenta.

Asegura que nunca tuvo problemas con su sexualidad. Desde muy pequeño, Eva Murillo, su mamá, le preguntó: “Pedro, ¿eres homosexual? (En ese tiempo no se utilizaba la palabra gay, nos recalca)”. Él le respondió que sí y desde entonces tuvo el apoyo absoluto de su familia. Nunca supo si su padre, Pedro Julián Marcelino Sola Ruiz, un hombre nacido en un pueblo de España en 1911, estaba contento con que su hijo varón fuese homosexual, pero, que Pedrito lo recuerde, no hubo alguna vez un reproche de su parte.

Descubrió que sus compañeros del colegio hablaban de él a sus espaldas, pero como era buen estudiante, nadie lo molestaba. Fue hasta que ingresó a la preparatoria 4 de la UNAM, donde un compañero del que ya no recuerda nada, le hizo un comentario ofensivo que hacía alusión a la homosexualidad, pero antes de que él pudiera reaccionar, uno de sus compañeros del grupo de teatro ya le había propinado una golpiza. Pedro llegaba al salón de clases y dejaba sus cuadernos en la butaca de la primera fila. Le gustaba estar hasta el frente porque siempre quería levantar la mano y responder las preguntas de los profesores. Un día salió a fumar (se lamenta que en ese entonces fumaba), y dos compañeras (de repente las mujeres también pueden ser muy homofóbicas, acota) tomaron sus cosas y las tiraron al bote de la basura. Se burlaron de él y tuvo que ir a buscar a su amiga Aurora, que era lesbiana. Entró y azotó a una de esas compañera contra el escritorio y a la otra contra el pizarrón. “Nunca nadie se atrevió a molestarme más”.

“Yo era guapo y simpático; tenía una actitud positiva y siempre iba muy bien arreglado”, dice de sí Pedro Sola. También asegura que siempre tuvo mucho “pegue” con las mujeres, pero que jamás tuvo una novia y siempre se negó a utilizar a alguna amiga para aparecer como, señala, hacen algunos hombres. “Me parece un engaño que, a sabiendas que tienen una situación homosexual personal, hasta se casan y tienen hijos por el ‘qué dirán’. Y pasan cosas horribles”.

Primero estudió economía porque le parecía interesante. Él no se atreve a decirlo, pero queda claro en su semblante que la verdadera razón de que estudiara eso es que sus clases terminaban al mediodía y entonces podía dedicar el resto de la tarde a sus clases de teatro universitario. Hizo Teatro Trashumante en el bosque de Chapultepec, y fue

integrante, junto a su amigo José Antonio Alcaraz, de una compañía de ópera.

Esta experiencia actoral lo llevó a actuar en tres episodios del programa *La hora marcada*, producida por Carmen Armendáriz. Su primera aparición fue junto a la primera actriz Jacqueline Andere, después junto a un actor corpulento y pelirrojo de pantalones ajustados y otra más con el galardonado Daniel Giménez Cacho.

El 22 de diciembre de 1995, se presentó en los estudios de Televisión Azteca. Sabía que estaban al sur de la ciudad, pero no exactamente en dónde. “Llevé un saco a cuadritos, iba yo *nice*”. La productora la había invitado en su calidad de experto en telenovelas a grabar un piloto para un programa que llevaría por nombre *Qué te cuento*, junto a Juan José Origel, Martha Figueroa y Pati Chapoy.

Pasaron las vacaciones de diciembre y, el 8 de enero de 1996, le llamaron para decirle que se iba a grabar el programa y querían que Pedro estuviera en él. El nombre cambió a *Ventaneando*, y se transmitió por primera vez el lunes 22 de enero. Al domingo siguiente, que fue cumpleaños de Pedro, sus amigos lo invitaron al *buffet* del Restaurante El Lago, en Chapultepec. Se estaba sirviendo y unas señoras que estaban enfrente se dijeron entre ellas: “este señor sale en la televisión”. “Me dio tanta vergüenza que alguien me reconociera en la calle, que me fui con mi plato y ya no me volví a levantar”. Esa fue una de las primeras veces que alguien lo reconoció en la calle.

También un día, frente a los elevadores del edificio de la Secretaría de Economía donde trabajaba, algunas personas que él no conocía le dijeron: “Anoche lo vimos en la televisión”. Pedro alternaba sus apariciones en el programa con sus tareas como funcionario revisando que los apoyos financieros que se otorgaban a las comunidades se emplearan de forma correcta en las actividades para las que fueron destinadas. En una comunidad al sur del río Papaloapan, en la que realizaba las labores propias de su comisión, una señora levantó la mano y dijo: “Oiga licenciado, ¿no es usted el que sale en la tele?”. Fue entonces que dimensionó el alcance del programa.

En aquel momento, el Pedro Sola de 49 años de edad hizo unos cálculos mentales. Pidió de deseo que el proyecto de *Ventaneando* durara por lo menos los próximos tres o cuatro meses para que pudiera cambiar su *vocho* año 90 por algún modelo más nuevo. Pero sus súplicas se extendieron y, en enero del 2021, el programa celebró sus primeros 25 años de vida.

“Mi abuela era mi cómplice. Me decía: ‘¿con quién saliste mijito? ¿Estaba guapo? Tráelo a comer para que lo conozca’”.

Desde el principio, la presencia de Pedro Sola en la televisión fue particular. “La gente sabe simplemente cuando me ven: me siento frente a la cámara, hablo como hablo, soy como soy. Siempre he sido amanerado o afeminado pero me vale... yo soy así. El que me quiere, me quiere así y, afortunadamente, mucha gente me quiere”.

Y con estas últimas palabras Pedro se refiere, por supuesto, al público, a los espectadores que le han escrito cartas desde el inicio. Principalmente de mujeres, que se presupone son el público objetivo del producto audiovisual. Pero sucedió también que cuando lo operaron de la próstata contó de forma muy detallada su procedimiento. Hasta llevó un video. Entonces comenzó a recibir mensajes de hombres que le decían: “Señor Pedro ¿podría ayudarme? ¿Qué debo hacer?”.

Pero como toda moneda que se tira al aire, siempre hay dos caras. Algunas veces también lo han agredido. Cuenta que en una ocasión unos hombres en un vehículo lo increparon sobre el periférico y le gritaron “puto”. También en Twitter ha recibido insultos: “Pinche viejo puto”, le han escrito. Pero Pedro parece haber desarrollado con los años una habilidad singular para tomar con humor e ironía estos agravios. “La gente cree que te insulta. A mí no me insulta nadie. Qué me va pasar porque me digan lo que soy. Sí soy y qué”.

Quizá sin proponérselo, Pedro Sola se ha convertido en un abanderado de la representación LGBT+ en los medios de comunicación. Su presencia en la televisión mexicana se ha convertido en un motor de identificación para los niños que crecieron viendo la televisión en los años 90. “Un jovencito que descubre que es gay, y ve un señor ya de cierta edad que también es gay en la televisión y que habla abiertamente. Si soy ejemplo, que bueno. Espero ser un buen ejemplo.”

Un día del mes de noviembre de hace veinte años, de entre los varios correos electrónicos que recibe Pedro Sola, uno llamó su atención por la “perfecta forma en la que estaba redactado”. Le dio respuesta. Solicitó el teléfono del remitente. También una





fotografía para asegurarse de que esa prosa sofisticada correspondiera con un perfil que le resultara apuesto. El intercambio de correspondencia continúa hasta convertirse en llamadas telefónicas.

Inteligente, culto, listo, guapo... Los calificativos se le agotan a Pedro para referirse a su pareja, a quien conoció algunos meses después de la muerte de su madre y con quien ha estado las últimas dos décadas.

En uno de los descansos de la sesión de fotos, una integrante del equipo le pregunta si está casado. Él responde que no. Ella insiste y le dice que si no lo ha pensado. Pedro resopla y dice "ya para qué". Amplía su respuesta: tiene un testamento muy claro y no cree que alguien de su familia se interponga en sus deseos respecto a su herencia. No le preocupan los aspectos legales en ese sentido.

"Llevamos una vida muy tranquila a pesar de la diferencia de edades". Pedro es 30 años mayor que su pareja, y sonríe de nuevo cuando confiesa que no se había percatado que había jóvenes interesados en personas mayores hasta que lo conoció a él. "Me di cuenta que los viejos tenemos cierto encanto".

Pedro ama a su pareja. Se le nota cuando habla de él, pero asegura que tiene muchos novios: no-

"Las mujeres me perseguían y tuve mala suerte con los hombres. No sé por qué. Yo hacía lo mejor que podía".

vios que nunca ha visto, que viven en otras ciudades, y le escriben cartas y *mails* confesándole su amor. "Yo estoy enamorado de una sola persona, pero quiero mucho a la gente".

Al otro día de esta entrevista, Pedro Sola envía una nota de voz. Salió a caminar, dice, y sintió que había un mensaje para los padres que quería compartir: "Me parece que es importante que los papás estén muy atentos, se percaten y no volteen hacia otro lado cuando sienten que sus hijos adolescentes, o incluso desde más niños, tiene una orientación sexual diferente a la que están esperando. De esta forma todos serán más felices y no provocarán tanto sufrimiento", finaliza. ☐



SUSCRÍBETE

CONTÁCTANOS

(55) 9177 4342, whatsapp: (55) 14103361 o ingresa a: <http://tienda.grupoexpansion.com/> y haz tu compra en línea
o escríbenos a: servicioaclientes@grupoexpansion.com

Promoción válida del 1 al 30 de junio de 2021. La oferta sólo aplica para suscriptores nuevos dentro de la República Mexicana.

Si ya eres suscriptor, pregunta por nuestras promociones de renovación. *Precio con renovación automática.

Términos y condiciones: <http://tienda.grupoexpansion.com/pages/terminos-y-condiciones>

Qui

31

MUJERES QUE AMAMOS

POR LO QUE SON, POR
LO QUE HACEN, PORQUE
NOS INSPIRAN

Thalia

CUMPLIR 50 Y MARCAR EL CAMINO

Tommy Mottola
nos escribe sobre su esposa

DIEGO BONETA Y
RENATA NOTNI
Sus primeras
fotos juntos en
comida familiar

EL ADIÓS
A FELIPE

Te contamos sobre
sus escapadas
secretas a México

00446
MAYO 2021
880 MN
PARA 18 AÑOS EXCLUSIVA A MAYORES DE EDAD
7 503025 214719

\$499*

INCLUYE:

6 ediciones impresas
CLAVE: QUIJUN6M21

\$599*

INCLUYE:

12 ediciones impresas
CLAVE: QUIJUN21

MY COMING OUT STORY

Por Mercedes Abascal, Caleb Torres y Jonathan Saldaña

Fotos Andrea Tejeda K

Estamos a punto de escribir un lugar común: "no hay una única forma de ser humanos". Y aunque al teclear estas palabras nos parece que decimos una obviedad, todavía es necesario dejar algunas cosas en claro cuando intentamos hacer valer la libertad de ser nosotrxs. Para algunos es sencillo... ¡afortunadamente! Pero, para otros más, sacar los pies del interior de un armario, ha sido, y sigue siendo, una experiencia traumática y dolorosa. En algún momento de la historia dejaremos de hablar de "la valentía de salir" o del "orgullo", pero mientras sigan existiendo agresiones físicas, emocionales y culturales para quienes nos identificamos como "diferentes"; mientras los gobiernos continúen perpetuando leyes y políticas excluyentes y discriminatorias; mientras existan colegios que rechazan y violentan a los niños que no siguen las "normas"; mientras sigan asesinando a personas por el simple hecho de ser libres... seguiremos contando estas historias.



Tatiana de León

CREATIVA Y EMPRENDEDORA

Una de las mejores decisiones que tomé en mi vida fue salir del clóset hace 17 años. Crecí pensando que era diferente o que había algo raro en mí porque no me gustaban los niños como me gustaban las niñas.

Mi *rainbow* se abrió el primer día que besé a una niña. Después de eso no pude negar mi verdad. Me abrí primero con mis amigos y encontré que no era la única. Con los años, mis papás

empezaron a hacer preguntas como: ¿por qué ya no tienes novios? Fue fuerte ver que a ellos les tomó más tiempo hacerse a la idea; pero hoy todos, incluidos mis abuelos, saben de mí y me respetan.

No soy más ni menos por ser gay en mi familia y nunca me arrepentiré de haber hablado mi verdad y ser una voz para todos aquellos que se sienten solos. No hay nada más fuerte que el poder de la palabra: *iamō ser gay, amo ser como soy!*



Maca Carriedo y Paola Gómez

PRESENTADORA Y ACTRIZ

Maca: Pensar en mi *coming out story* es realmente difícil. No tengo una historia fuerte que contar, al menos no como las que he escuchado.

Nunca tuve que explicarle nada a mis padres ni a mi familia, o demostrar mi valentía con algo tan sencillo como mis gustos. Siempre he tenido el amor de los míos, sin importar las decisiones y caminos que tome.

Por eso me gusta hablar de ser gay y vivir libre. Estoy segura que hablarlo hasta el cansancio normaliza lo que desde hace muchos años debería de haber dejado de ser una pregunta.

Paola: Es la primera vez que alguien me pregunta cómo me siento de ser parte de una comunidad de la que nunca pensé formar parte. Me di cuenta de que nunca había sentido que tenía que salir de algún lugar para mostrarme con libertad. Aunque no soy una experta en el tema, muchas veces sí he tenido que salir de lugares incómodos para estar mejor.

Lo que creo fielmente es que si a alguien le puede ayudar mi historia, en la que no juzgué lo que sentía en ningún momento y seguí simplemente lo que mi corazón dictaba, sin duda la contaré las veces que sea necesario.



Santiago Ortiz Monasterio

EMPRESARIO

Creo que es fundamental poner sobre la mesa el tema LGBTQ+ en este mes de junio. Viví por muchos años con miedo de asumirme como era: homosexual. Eso me nubló y privó al momento de tomar decisiones importantes, y me detuvo para perseguir mis pasiones. También me causó mucha ansiedad y problemas de seguridad, puesto que me causaba conflicto que yo hubiera nacido con una preferencia distinta.

Fui afortunado de que mi comunidad y mi familia me aceptaran y respetaran muchísimo cuando tuve la valentía de admitir cómo era y compartirlo con los demás, pero estoy consciente de que hay muchxs que no tienen la misma suerte.

Quiero aprovechar esta oportunidad para recordarle a la gente que tiene preconcepciones sobre lo que significa ser LGBTQ+, que la identidad sexual solo es un aspecto de nuestra personalidad, y que las identidades son igual de válidas que la “hetero”, o que cualquier otra. Es fundamental para cualquier ser humano asumir su sexualidad para poder desarrollarse. Es por eso que siempre apoyo, celebro y aliento muchísimo la sensibilidad, el respeto y la aceptación de la diversidad sexual.

Regina Saavedra

CREADORA DE CONTENIDO

Creo que siempre supe que no solo me gustaban los hombres. La cosa es que por mucho tiempo lo ignoré y decidí mejor no cuestionarme. Pero empezó la cuarentena y el tiempo que pasaba me llevó, al fin, a abrirme y conocer y descubrir esa parte de mí. Creo que lo que me tomó más tiempo y paciencia fue el dejar de juzgarme y realmente aceptarme y amar esa parte de mí.

Estaba en casa de unos amigos; no me acuerdo cómo llegué a tomar la decisión, pero me metí a un baño, le marqué a un amigo que salió del clóset conmigo y le dije: "creo que también me gustan las mujeres". Ese fue el momento en el que empezó realmente el viaje de conocerme, de aceptarme y amarme por quien soy. Conocerte y estar cómodo aceptando quién eres con orgullo es un proceso que no pasa de un día a otro y, por eso, es importante aceptarte por ti y no por los demás. No lo hagas por tus papás, ni por tus amigos, ni por la presión social: hazlo por ti. La gente que realmente te quiere no te hará sentir culpable. No te va a juzgar por el género que te atrae o dejará de quererte por eso; al contrario, te va a apoyar. Y sí, ahí van a estar las personas que te cuestionen, te juzguen y no "aprueben", pero creo que por eso siempre hay que recordar que lo que importa es que a ti te guste quién eres. Con eso ya la hiciste. En mi opinión no tienes ni siquiera que "salir del clóset".





Alejandra Bogue

ACTRIZ Y BAILARINA

Desde que tengo uso de razón –en el caso de que tuviera– siempre supe que mis genitales no correspondían al sexo de mi cerebro. Después de haber cursado la escuela en una primaria de varones, más claro me quedó que no pertenecía a ese género.

No estoy hablando solo de una orientación sexual, sino de una identidad de género.

A lo largo de mi camino me he encontrado con un sinfín de barreras y obstáculos que parecieran imposibles de librar, pero siempre he tenido la entereza de salir adelante pese a cualquier adversidad.

Me jacto de ser yo misma. Trato de ser congruente con lo que pienso, con lo que siento y lo que hago. Esa ha sido la historia de mi vida. No es ni mejor ni peor. Pero es mía. Solo yo puedo vivirla.

Andrés Lebrija

EMPRESARIO

De alguna manera siempre me sentí distinto a la gente que me rodeaba. Pude esquivar ese tema que me atemorizaba hasta los 23 años, cuando realmente me declaré conmigo como una persona gay.

Desafortunadamente no es el caso de muchas personas, pero a partir de ahí para mí todo fue un crecimiento inmenso en mi felicidad y en la forma en cómo me percibía frente al mundo. Aunque pensaba que éste no sería el caso tras escuchar tantas historias diferentes en situaciones similares, a mí me fue “re-bien” cuando le dije a mi familia y amigos.

Descubrirte a ti mismo es algo muy difícil. A unos les toca peor que a otros pero, en la sociedad en la que vivimos, sigue siendo algo no “normal” salir del clóset. Para los que piensan que no hay mucho que se pueda hacer al respecto, yo les digo que están mal: claro que se puede.

Comencemos con normalizar las diferencias, que nuestros amigos, conocidos y familiares entiendan que no hay nada que nos separe como seres humanos. La tolerancia debe ser prioridad en nuestra generación, para que la que sigue tenga valores más evolucionados y, por fin, logremos la igualdad en el amor.

No digo que sea fácil, pero, los que tenemos la oportunidad de cambiar nuestra mentalidad con acciones y palabras, haremos una enorme diferencia frente a nuestros hijos y los hijos de nuestros amigos y familiares para acercarnos un poco más a la meta.





Hilda Téllez Lino y Delia Gonzalez

DEFENSORA DE DERECHOS HUMANOS Y DISEÑADORA DE JOYAS

Delia: Siempre fui gay, aunque no me era permitido vivirlo. Pasé de ser la hija de, a la esposa de, a la madre de, para ser lo que los demás esperaban de mí.

Ante la pérdida de mi mejor amigo y conocer a una mujer que llamó mi atención, me rebelé. Fue un momento de confusión emocional. Ahora, con mi empresa de joyería, soy una mujer responsable, trabajadora, pensante, sensible y apasionada.

El trabajo me fue dignificando hasta encontrar a Hilda, el amor de mi vida. Me siento feliz, se me quitó un peso de encima, llevo mi vida con dignidad.

Hilda: ¿Salir del clóset? Nada sencillo cuando creces en un contexto patriarcal y heteronormado, donde lo

que se esperaba de mí era asumir lo que me había tocado vivir.

La rebeldía me llevó siempre a cuestionar. Eso incluía el amor. A los 40 años, ya con una formación más libre, me permití fluir. “Valor” fue la palabra. Si la persona perfecta era una mujer, no me detendría por nada.

Mi único miedo era mi hijo de 13 años. Cuando lo supo solo me abrazó y me dijo que me amaba. Hoy mi pareja y yo somos grandes amigas, aliadas, esposas, amantes, madres, abuelas; somos dos mujeres orgullosas de formar una familia y llamarnos así en lo público y en lo privado.



Carlota Madrigal

CREADORA DE CONTENIDO

Yo no salí. Realmente nunca estuve dentro. Crecí la mayor parte de mi vida sintiéndome atraída por los hombres pero, al mismo tiempo, nunca vi a las mujeres como algo prohibido. Como a todos nos denominan “heteros” a la hora de nacer, la gente pensaba que yo lo era y, se puede decir que estaban en lo correcto. Luego todo cambió.

A los 15 llegue a CDMX y conocí a una niña que se volvió mi mejor amiga. Después me di cuenta que me encantaba. No sentí miedo ni confusión: estaba emocionada por que era algo nuevo para mí. Le dije que me gustaban las niñas y, sin hacerlo *big deal*, le dije al resto de mis amigas. Todas me aceptaron muy bien.

Después tocó la parte que es un poco más difícil: mis papás. Creía que no lo tenía que hacer. Cuando me gustó un niño no tuve que decirles: “oigan soy hetero”. Mi plan era llevar a mi novia y decirles lo que era. No sucedió así. Un día mi mamá me dijo: “esa niña está loca, loca por ti”. Muy real que las mamás lo saben todo.

La historia con mi papá es un poco más complicada. Es justo como cuando eres hetero: sabe que lo eres y llevas a tu novio o novia y no dices “oye pá, te confirmo que soy hetero”. No, nadie hace eso. Entonces, ¿yo por qué lo tendría que hacer?

Ahora sabe todo el mundo y es algo increíble el poder ser yo enfrente de tantas personas y ayudar a más gente a poder ser igual de libres. Todos nos merecemos libertad y la oportunidad de amar.

Morris Gilbert

PRODUCTOR TEATRAL

Cuando estrené mi primera producción, *Los hijos de Kennedy* (1976), incluimos en el programa de mano un breve glosario en el que se explicaba el término gay (dado que uno de los personajes era homosexual), y en aquellos ayeres esa palabra solo se usaba en pequeños círculos de “ambiente”.

Desde entonces, mi interés por mantener este tema a la vista del público es evidente. Muchos son los montajes que he encabezado y que muestran el mundo LGBTQ+, alejándose siempre del morbo o caricaturización comunes de la TV, del cine, e incluso del teatro.

Vienen a mi mente una veintena de esas obras, que no podré detallar aquí, pero paso rápidamente por *Nueve nueve* (1985), o *La fiesta y No más sexo*, que en los 90 fueron éxitos enormes, lo cual muestra la apertura evidente a la temática gay. A éstas hay que sumar *Actos indecentes*, sobre Óscar Wilde.

Las ovaciones a *Visitando al señor Green* y a *Perfectos desconocidos* muestran que el público necesita verse reflejado con lo que pasa en escena. También con musicales nos acercamos al mundo gay. Recordemos *El Full Monty*, *Hoy no me puedo levantar* y, por supuesto, *Mentiras*. Finalmente diré que con *Los monólogos de la vagina* hemos hablado del amor de mujer a mujer por 20 años. Más interés personal en este tema, imposible, ¿o no?





Dany Rodríguez

CREADORA DE CONTENIDO

La realidad es que yo sabía que era bisexual desde muy chiquita, probablemente desde que tenía 14 años. Nunca me sentí mal porque me gustaran los hombres y las mujeres, pero sí sabía que no estaba bien visto, así que lo reprimí un poco. No fue hasta que tuve 17 años cuando un día, regresando a mi casa de una fiesta, entre al cuarto de mi mamá para avisarle que ya había llegado y le confesé que era bisexual y que me gustaban los hombres y las mujeres.

La verdad es que yo he tenido una familia que es bastante abierta en ese sentido y, afortunadamente, siempre he es-

tado rodeada de gente que me suma y es muy abierta en estos temas tan tabúes.

Afortunadamente, mi “salida del clóset” ifue muy apoyada por toda mi familia! No tuve miedo de decirlo, porque siempre supe que lo tomarían bien. Tengo muchos familiares que forman parte de la comunidad, así que eso me hizo sentir más segura cuando le dije a todos. Sinceramente creo que siempre hay que ser nosotros mismos para ser felices y realmente no tenerle miedo a aceptar quién nos gusta. No hay nada más bonito que el amor propio y el vivir con libertad sexual.

Diego del Río

DIRECTOR TEATRAL Y PROFESOR

Tener como mamá a Aída y como papá a Pepe me hizo sentir seguro desde chiquito. Una parte de mí siempre tuvo claro quién era; otra lo concientizó después. Tenía 17 años y recuerdo perfectamente la sensación, como cuando te revuelca una ola del mar. Sin planearlo, se lo dije a mi hermana, después a mis amigos Paco y Miguel, a la semana siguiente a mis papás. Terminamos de comer y nos subimos a platicar los tres a su cuarto. El tema orilló a que mi papá me hiciera una pregunta directa: "hijo, ¿eres gay?". Sin pensar mucho respondí que sí. Mi papá sonrió y me abrazó. Mi mamá hizo más preguntas, lloró un poco y luego me abrazó. Ambos me verbalizaron que me amaban y me aceptaban. Ahí empezó un proceso en cada uno de nosotros. Todos, a su tiempo, transitando el duelo de la imagen que teníamos sobre quién iba a ser Diego, cuestionando los miedos sobre el futuro; miedos desde el amor y miedos desde el miedo. Para mí empezó un proceso de libertad en mi familia nuclear, pero de lejanía con mi familia satélite. Me refugié en el teatro y en la gente que conocía ahí. Quizá perdí años de una convivencia libre con primxs y tíxs. Hasta hace poco me di a la tarea de buscarles y de decirles lo que todos ya intuían. Sus respuestas fueron amorosas.

También me enteré de alguna prima que comentó "¿qué pretende, poner de cabeza a la familia?" Mi amigo Chava una vez me dijo: "uno tiene que darse la dignidad de que ser uno mismo está bien, y así moverse por el mundo". Recordar la naturalidad con la que mi papá me hizo esa pregunta me ha dado valor y dignidad. Es un proceso muy personal y cada uno tiene su tiempo. Para quien pueda estar leyendo esto: no estás solx, y es hermoso ser tú...





Hadassah Tirosh

CREADORA DE CONTENIDO

Mi alma siempre estuvo dividida en 2 seres: David y Hadassah. David, el primero de estos fragmentos, vino al mundo para caminar, aprender, cuestionarse y crecer. Hadassah llegó para dejar una huella, a romper las etiquetas, a expresarse sin importar lo que la gente opine y a compartirle al mundo que en el amor no hay límites.

Gracias a estas dos partes que han conformado mi ser a lo largo de mi vida, es que hoy puedo ser quien soy. Gracias a ellxs es que puedo vivir con orgullo, porque me impulsaron a tomar el camino que siempre quise y a inspirar a otrxs. Hoy mi voz, mi nombre y mi cuerpo han cambiado, pero mi ser y núcleo siguen intactos. Para mí Hadassah significa ser libre, y eso es mi mayor orgullo.



Christián Chávez

ACTOR

En marzo 2007, RBD rompía récords alrededor del mundo: ventas de discos, millones de seguidores, premios y marcas. Yo desde hacía dos años estaba casado con un hombre. Lo había hecho en Canadá; en mi país era algo distante. Era un Christian de solo 23 años.

Había una amenaza por parte de un medio impreso de revelar fotografías de mi boda. Imaginaba lo distinto que hubiera sido si estuviera fuera de los reflectores. Yo estaba enamorado y, por supuesto, no estaba dispuesto a perder mi libertad de amar por el precio del éxito en mi trabajo. Lamentablemente, la libertad en este país y en Latinoamérica se paga muy caro.

Primero aplausos, ovaciones y muestras de solidaridad hipócritas por parte de los medios de comunicación. Después acoso y difamaciones. Como si fuera un elefante rosa, una persona con 6 manos, un ser salido de otro mundo. Todo siguió con la ausencia de empleo, porque las personas podían creer en personajes heterosexuales siempre y cuando el actor no fuera abiertamente homosexual. Muchas veces me arrepentí.

Hoy el mundo ha cambiado. Todavía tenemos mucho que luchar. Me doy cuenta de que mi vida tenía que ser así. No me arrepiento. La libertad es un derecho intransigible: sin él no somos humanos, y yo decidí serlo.

EXPANSIÓN

BLANCA JUANA GÓMEZ MORERA

DIRECTORA GENERAL DE EXPANSIÓN PUBLISHING



PODCAST
mujeduría ►



TODOS LOS MIÉRCOLES



amazon music



Google Podcasts



himalaya



94. Taller de flores con Aurelia Lemaire

Para celebrar a las mamás en su día, Sandro organizó un curso de arreglos florales.

96. Una primera comunión especial

Toño y Odette Moreno celebraron la primera comunión de su hija Carolina.

ZONA MACO AL ESTILO 2021

Los eventos y recorridos privados a las distintas galerías en la Semana del Arte en México.

Pág. 90

SEMANA DEL ARTE EN MÉXICO

Amantes y conocedores del arte se dieron cita el primer día de Zona Maco en la comida organizada por Comedor 1800, en Casa Ortega. El menú corrió a cargo de la chef Gabriela Cámara, del restaurante Itacate del Mar, y la coctelería de Tequila 1800.

Fotos Hildeliza Lozano



Zélika García, directora de Zona Maco, y Juan Canela, director artístico de Zona Maco



Ana Paula Zamacona y Moisés Micha



Patricia Marshall



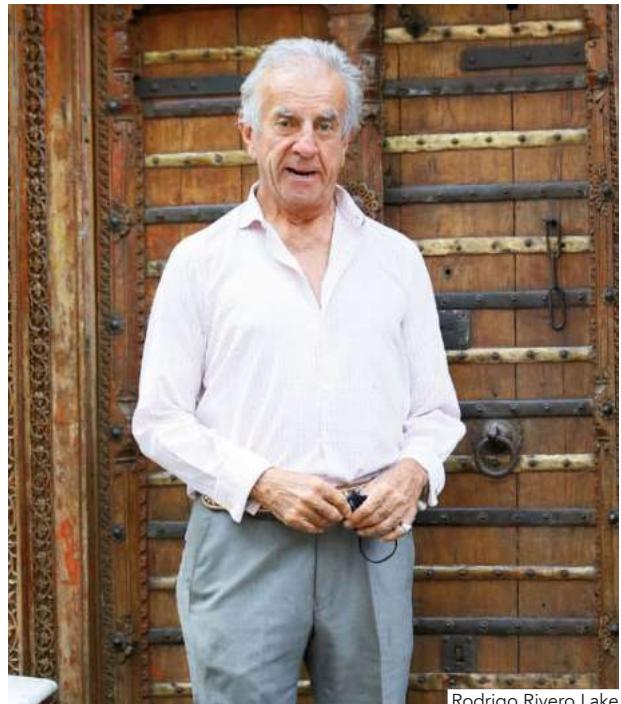
Juan Sala, Rossana Lerdo de Tejada y Mónica Manzutto



Rudy Weissenberg y Mónica Manzutto



Sarah Gore Reeves y Enrique Norten



Rodrigo Rivero Lake



Ekaterina Luki



Zélika García, Gabriela Cámara y Gabriela Garza



Gabriela y Camila Garza

ARTE, DISEÑO Y GASTRONOMÍA

En el marco de Zona Maco, se organizó un encuentro de mujeres alrededor del diseño, la gastronomía y el arte, con un *brunch* creado por el restaurante Rosetta, en la terraza de la galería Chic by Accident. Entre las invitadas, Ale Laviada e Inés Abouchard.

Fotos Hildeliza Lozano



Lucy Wabner y Julia Cherrier



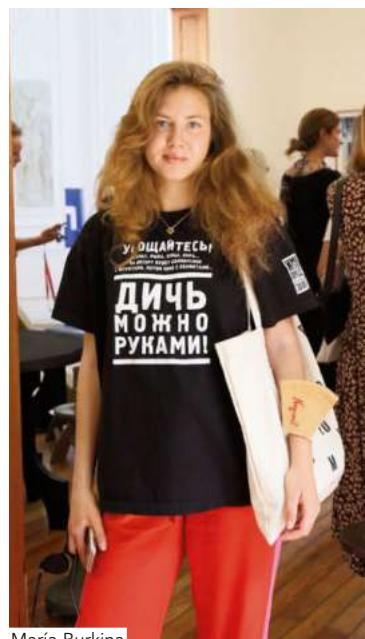
Vanessa Guckel y Noenmie Lafon



Delphine Passot



Alejandra Laviada



Maria Burkina





CONSINTIENDO A LAS MAMÁS

Con motivo del Día de las Madres, la tienda Sandro, en Antara, organizó un curso de arreglos florales con la experta en el tema Aurelia Lemaire, de Las rosas de Aurelia. Lina Botero, Lucía Leclerq, Constanza Slim y Verónica Peyrelongue estuvieron entre las invitadas.

Fotos Hildeliza Lozano



Daniela Costa y Constanza Slim



Ruth Ovseyevitz



Aurelia Lemaire, Elena Muuls, Erika Basave y Lucía Leclerq



Lina Botero y Claudia Marcucetti



Georgia Piña y Grey Arriechí



Elodie Weil



Adriana Dávila



Alejandra Aparicio y Verónica Peyrelongue



Elena Muuls



Ilana Ospina

LA PRIMERA COMUNIÓN DE CAROLINA MORENO

Toño Moreno y Odette Moreno celebraron la primera comunión de su hija en casa de los abuelos, Saúl Moreno Caballero e Irma Moreno, quienes, además de ser los anfitriones, fueron los padrinos de la festejada. El menú fue creado por el chef Álvaro Kuchen y los dulces por @dulcesenchilados de Nathalia Moreno.

Fotos Cortesía



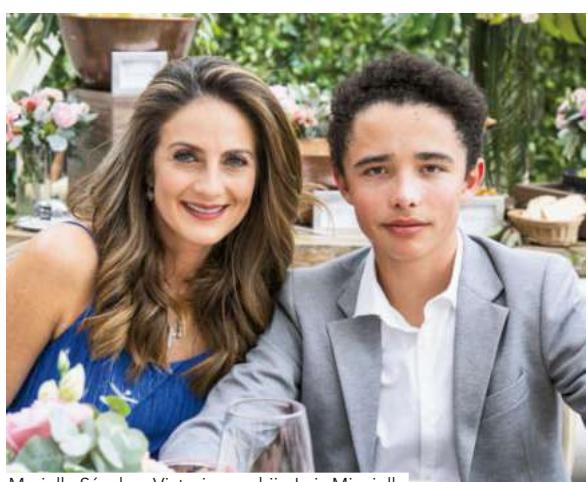
Los padrinos Irma y Saúl Moreno con Odette, Toño, José Antonio, Carolina y Victoria Moreno Moreno



Odette con Marion Lanz-Duret y Jerónimo Yturbe



Claudia Reta y Nathalia Moreno



Mariella Sánchez Victoria y su hijo Luis Minvielle



Gerardo Díaz Ordaz, Andrea Kalis y José Burstein



Ilona Felix Díaz y Helio Fajardo



Vanesa Álvarez Pelayo, Roberta Conde, Odette Moreno e Ivonne Cohen



Pimpo Colsa y Camila Jauregui



Anel Noroña y Patricia Buenrostro



Alejandro Montaño con Victoria y Luis Minvielle



Ximena Sánchez Conde, Maite Ávila y Elena Igartúa



Saúl y José Esteban Moreno Pelayo

DOMINGOS DE LUIS MIGUEL

Quién organizó una fiesta para ver el primer capítulo de la segunda temporada de *Luis Miguel, la serie*, en Nowhere, de Grupo Expansión. Los invitados disfrutaron del drink favorito del cantante (Vodka Tito's) y de comida del Carmela y Sal.

Fotos Hildeliza Lozano



Laiza Tawil, Teresa Dichi y Raquel Laniado



Alejandra Elías Calles y Erika Basave



Alonso Mainou



Sophia Serur y Tania Cassab



María Torres, Ana Cabrera y Valeria García



Nacho Merino y Pamela González de Haro



Analay Rodríguez



Ayelen Fernández

SOFÍA MTANOUS INAUGURA TIENDA

Después del éxito de su primera sucursal en Monterrey, inauguró en la CDMX la tienda para artículos de decoración y papelería, Crea Stationery and More, en las Lomas de Chapultepec. Familiares y amigos acompañaron a la anfitriona.

Fotos Hideliza Lozano



Javier Abascal, Susana Uribe, Ana Paula Ávila y Maricé Martínez de Mtanous



Lucía Pérez Salazar, Sofía Mtanous y Ana Lucía Gómez



Patricia y Daniela Santos



Maru Martínez de Garza y Andrés Garza Herrera



Constanza Xacur y Alexia Neme



Alberto Santos, Paulina Garza y Alejandro Mtanous

LA PREMIER DE MEDIOS HERMANOS CON LUIS GERARDO

Se organizó una función VIP de la película *Medios hermanos*, protagonizada por Luis Gerardo Méndez, en el Auto Drive Cinema Santa Fe. ¡Plan en pareja! Juanpa Zurita, Macarena Achaga, Bárbara Mori y Fer Rovzar estuvieron entre los invitados.

Fotos Héctor Arjona



Luis Gerardo Méndez



Enrique Gaona, Fernando Rovzar
e Ivana de María



Macarena Achaga y Juanpa Zurita



Cory y Kimo Crespo



Bárbara Mori y Javier Barrera



Deborah, Jennifer y Amin Guindi, con Arie Mizrahi y Max Sassón



Jaime Durán, Miguel Rodarte, Macarena Achaga y Juanpa Zurita



Alan, Andrea, Rosa y Sofía Schneeweiss, con Kimo Crespo y Daniel Schneeweiss

JUANPA ZURITA EN LANZAMIENTO

Con un evento en el restaurante Fónico, se llevó a cabo el lanzamiento de *The Art of Beauty*, una edición de la revista *L'Beauté*, con Juanpa en portada, y dedicada al arte y la belleza. Macarena Achaga, Chantal Trujillo y Carla Ortega no se lo perdieron.

Fotos Héptor Arjona



Macarena Achaga



Claudia de Anda



Juanpa Zurita y Chantal Trujillo



Stephanie Arouesty



Inés Abouchard



Mónica Quintero y Carla Ortega



Mónica May, Daniela Ramil y Tania Sponda

EXPANSIÓN

PRESENTA

POLÍTICA Y OTROS DATOS



PODCAST

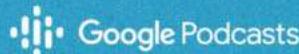
CARLOS BRAVO REGIDOR

MARIEL IBARRA

VIRI RÍOS

LA VIDA PÚBLICA A DEBATE

TODOS LOS JUEVES



PLACERES



106. Hotspots del momento

La Roma siempre tiene nuevos restaurantes y aquí te contamos de tres.

108. Paletas y helados que probar

Te compartimos cuáles son las heladerías que, en tiempos de calor, hay que visitar.

VIAJES DE MUCHO ARTE Y DISEÑO

Hicimos un listado de 20 lugares que tienes que visitar si amas el arte y el diseño.

Pág. 104

20 LUGARES QUE VISITAR SI AMAS EL ARTE Y EL DISEÑO

Hay quienes viajan por vivir el placer de comer, otros para ser testigos de las maravillas de la naturaleza, y también hay los que planean un viaje para apreciar el arte y el diseño. México es el lugar perfecto para hacerlo gracias al talento de nuestro país.

Por Paulina Kohn

1 MUSEO DE ARTE DE ZAPOPAN



Un lugar que genera experiencias que animan a la reflexión y al aprendizaje a través del arte contemporáneo. Cuentan con exposiciones con obras de destacados artistas regionales, nacionales e internacionales. [@mazmuseo](#)

2 PLAZA CARMESÍ

Arte, libros, diseño, gastronomía y cultura, todo en un espacio de comercio justo e inclusivo ubicado en Mérida. [@plazacarmesi](#)



4 LAGALÁ 56:426



Una *boutique*, un restaurante curado por los chefs Joaquín Cardoso y Sofía Cortina, una terraza que sirve como punto de encuentro y una galería: este espacio en Mérida invita a un viaje de exploración a través de los sentidos. [@lagala_merida](#)

5 CASA T'HÓ

En esta *concept house* de Mérida se mezclan de manera única la moda, el diseño, el arte y la gastronomía. [@casatho.concepthouse](#)

3 MUSEO TEXTIL DE OAXACA

En una casona del siglo XVIII, que fue restaurada en 2007, se encuentra este espacio que pone en alto los diseños, técnicas y procesos creativos de la elaboración de textiles en Oaxaca. [@museo_textil](#)

6 FÁBRICA LA AURORA



Lo que antes era una fábrica textil, hoy es hogar de lienzos, esculturas y productos artesanales de artistas que habitan en San Miguel. La Aurora es uno de los principales atractivos de la ciudad. [@fabricaaurora](#)

7 GALERÍA JOSÉGARCÍA

Galería de arte contemporánea en Mérida, fundada por José García Torres con el fin de promover y apoyar a jóvenes artistas mexicanos a nivel internacional. [@_josegarciamx](#)

8 CENTRO CULTURAL SAN PABLO

El primer convento construido en Oaxaca. Hoy es la Fundación Alfredo Harp Helú, un espacio para la cultura y las artes. [@sanpablo_cc](#)

9 TINGLADOGRAPHY



Fotografía, pintura, dibujo, ilustración y fotografía intervenida; las piezas que se encuentran en este espacio independiente dedicado a la promoción, difusión y venta de artistas emergentes y consolidados son únicas. [@tingladography](#)

10 COLECTIVO DE CERÁMICA 1050°



Jarras, tazones y platos... el amor por el barro unió a artesanos de comunidades en Oaxaca para crear diseños simples y elegantes que fusionan el mundo indígena con la modernidad.

@colectivo1050grados

11 FILUX LAB

Laboratorio en Mérida dedicado a la exhibición de arte enfocado al lenguaje de la luz y el cine. @filuxlab

12 FUNDACIÓN DE ARTISTAS



En el Centro Histórico de Mérida se encuentra un hermoso edificio que es hogar de un instituto de arte. Las exposiciones están inspiradas en temas yucatecos y cuentan con artistas contemporáneos locales.

@fundaciondeartistas

13 TIENDA Q

Galería y tienda de arte utilitario donde hay objetos cotidianos diseñados por artistas y artesanos. tienda-q.com.mx

14 CENTRO DE LAS ARTES DE SAN AGUSTÍN

Este centro en Oaxaca da prioridad a proyectos ecológicos y de atención a la comunidad. @casa_sanagustin

15 MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE OAXACA



Elementos vigentes de las tradiciones regionales y la cultura global contemporánea conviven en este museo; el presente y el pasado se integran en una experiencia original.

@macoaxaca

16 MUSEO DE LOS PINTORES OAXAQUEÑOS

Exposiciones que promueven la obra de artistas plásticos y gráficos oaxaqueños en cuatro salas. @el_mupo

17 GALERÍA CASA DIANA

Esta galería en San Miguel cuenta con la mayor variedad de obras de Pedro Friedeberg. @galeria.casa.diana

18 MACAY



Ubicado en Mérida, el Museo de Arte Contemporáneo Ateneo de Yucatán es el único museo dedicado a la promoción del arte moderno y contemporáneo en la península yucateca.

@museo_macay

19 DISTRITO SOMA

Boutiques de accesorios para casa, este centro de diseño y gastro está en San Miguel. @distrito.soma



20 CASABLANCA

En una casa restaurada de principios del siglo XX, y con una fuerte influencia colonial francesa en su arquitectura y diseño, Casablanca es un espacio que funciona como estudio de diseño, galería y sala de exposiciones, creando una mezcla de antigüedad, modernidad y naturaleza. @le.casablanca



LOS NUEVOS DE LA ROMA

Comer en esta emblemática colonia siempre es una buena idea, y más si tenemos la excusa de ir a probar nuevas propuestas gastronómicas. Ahora son tres las que están sonando. Abrieron recientemente sus puertas y prometen ser todo un éxito. ¡Conócelos!

Por Paulina Kohn

MAKAN

Esta propuesta nació en enero de 2021. El objetivo de Maryann Yong y Mario Malvaez, tras mudarse a México después de haber vivido y trabajado en diferentes partes del sureste asiático, fue dar a conocer la diversidad cultural y propuesta gastronómica de Singapur. Escondido en la Roma Norte (porque no se encuentra a simple vista), esta joya está dentro de una casa que tiene un jardín lleno de plantas y árboles. La idea es probar la cocina singapurense de manera relajada, o bien al estilo street food. Su menú se distingue por la calidad de sus productos y su extensa variedad de vinos. Si de pronto te sientes como en casa, bueno, estás del otro lado: después de todo, lo más importante dentro de estas paredes es que los clientes perciban la calidez del lugar.



DÓNDE

Querétaro 11, Roma Norte
@makanmx_

COMIDA

Platos tradicionales del *food court* en Singapur, como *chicken rice*, *Laksa*, lechugas braseadas en *Dashi* y *curry*, así como pescados y mariscos de temporada.





DÓNDE

Avenida Veracruz 38,
Roma Norte
[@hugoelwinebar](https://www.instagram.com/hugoelwinebar)

COMIDA

Tienen de todo: desde boquerones, carne tártara y calamares fritos, hasta milanesa de cerdo y pollo rostizado.

HUGO

Es un bar de vino donde se sirven platos pequeños creados por Isabel Castillo y Thierry Chouquet. La idea es ir a disfrutar de vino natural de pequeños productores en un ambiente relajado. Se eligieron alrededor de 100 etiquetas para que las personas puedan pedir por botella, o bien, cada semana se escogen algunas de ellas para servir por copeo. El menú está inspirado en ingredientes locales y cambia constantemente dependiendo de la temporada. Lo que buscan es que pruebes el menú completo o que escogas algunas cosas para picar.

EM

Nació en el año 2018 bajo el nombre de Emilia en la colonia Cuauhtémoc; sin embargo, en el 2021 reabrió sus puertas en la Roma. El chef Lucho Martínez y su esposa, Fernanda Torres, crearon un menú que se basa en la selección del mejor ingrediente disponible. Su cocina es libre, ya que interpretan y buscan enaltecer cada producto. Sí, este restaurante de producto se inspira en lo que ofrece México con toques japoneses y franceses. Puede que lo que haga tan especial a este lugar es la magia con la que se opera, sin descartar las mezclas inesperadas de los sabores de sus platillos. El menú siempre cambia y cada que los visites encontrarás platillos nuevos.



DÓNDE

Tonalá 133, Roma Norte
[@em.rest](https://www.instagram.com/@em.rest)

COMIDA

No dejes de probar el pescado del día con ajo negro, las croquetas de escamoles, la tartalata de huitlacoche y los cuellos de pescado asados con bbq de chiles secos.

PALETAS Y LITROS DE HELADO PARA DÍAS DE CALOR

Se acerca el verano y eso solo puede significar una cosa: llegó la temporada en la que más se nos antoja comer helado. Hicimos un listado de nuestros lugares favoritos y sí, nos aseguramos que haya opciones en todas las presentaciones y para TODOS los gustos.

Por Paulina Kohn / Ilustración Viri Days

AMILADO (1)

Elaborados con ingredientes naturales y mediante un proceso artesanal, sus helados y sorbetes están listos para comerse así como están, sin adornos. Cuentan con muchos sabores veganos.

Avenida Paseo de la Reforma 368
@amilado_helados

RAWKETO (3)

Estas paletas son bajas en carbohidratos, no tienen azúcar, están endulzadas con *monk fruit* y son *keto friendly*. Tienen de chocolate avellana, pistache, yogur limón y chamoy limón.

Pídelas en rawketo.mx
@rawketo_

GREEN REPUBLIC (5)

Froyos sin lácteos, sin azúcar y elaborados con ingredientes 100 por ciento orgánicos de cacao, matcha, carbón y más. Si quieres algo nutritivo visita el Matcha Bar de Green Republic.

Lomas de Chapultepec, Pedregal y Arcos Bosques
@greenrepublicmx

GELATOSCOPIO (7)

Una imagen vale más que mil palabras, y sí, más allá de su presentación, la idea es que con una mordida experimentes todo tipo de emociones a través de sus sabores. Para los atrevidos y los conservadores, hay opciones para todos.

Palacio de los Palacios y Orizaba 87, Colonia Roma
@gelatoscopio

HELADERÍA ESCANDÓN (9)

Paletas en forma de caras de perros y Baby Yoda... además de contar con las paletas y helados más *instagrameables* y divertidos, vale la pena decir que éste es un lugar *pet friendly* en el que tu mascota podrá disfrutar de helados y galletas hechos para ellos.

Bajío 231, Colonia Roma
@heladeriaescandonmx



GELATERÍA LA ROMANA (2)

Éste es un lugar en el que se respeta la materia prima y utilizan productos de suprema calidad. La *gelatería* tiene los sabores más originales de sorbetes, *gelatos* y paletas hechos a mano.

Cádiz Norte 11, Insurgentes Mixcoac
@gelaterialaromana.mx

MAÖRI (4)

Paletas heladas artesanales de agua, leche y *light* con ingredientes 100 por ciento naturales a base de frutas y verduras de la mejor calidad.

Tienen más de 65 sabores.
Avenida Stim 74, Colonia Lomas del Chamizal
@maori_mx

ICE CREAM NATION (6)

Helados muy fotogénicos elaborados con nitrógeno líquido. Opciones hay para todos, incluso para los que buscan algo *healthy*. Arma tu antojo perfecto a partir de diferentes sabores y *toppings*.

Condesa, Roma Norte, Lomas de Chapultepec, Coyoacán y Nezahualcóyotl
@icecreamnationmx

CASA VISCONTI (8)

Inspirados en la tradición del *gelato* italiano y los mejores ingredientes naturales, crearon auténticos sabores que te harán viajar hasta Italia a través del paladar. El *must*: el *gelato* de limón amarillo.

Condesa, San Ángel y Bosques de las Lomas
@casaviscontimx

JOE GELATO (12)

Gelato de pinole de maíz morado, de pan de elote o flor de Jamaica: esta heladería es la prueba de que el proceso artesanal italiano y los sabores mexicanos pueden hacer la perfecta mancuerna.

Calle Versalles 78,
Colonia Juárez
@joegelatomx

AEROMÉXICO

TODO LISTO PARA ABORDAR

El proceso previo a tomar el avión se volvió mucho más sencillo y seguro gracias a los quioscos de Aeroméxico que te ayudan a hacerlo sin necesidad de contacto.

Es curioso cómo cambiaron tanto las cosas, pero si hay algo en lo que podemos confiar es en nuestras eternas ganas de volar. Y hoy que puede llegar a ser un reto, agradecemos toda la ayuda que nos ahorre el contacto innecesario. Los quioscos que Aeroméxico tiene instalados en algunos aeropuertos son una de diversas herramientas digitales a través de las cuales los clientes de la aerolínea pueden acceder a un viaje más eficiente y sentir mayor confianza. Su objetivo es facilitar el proceso de *check-in*, la generación del pase de abordar y la documentación de equipaje. Así, desde que llegas a la terminal, puedes hacer todo por tu propia cuenta.

Para usarlos solo deberás ubicar el quiosco más cercano y tocar la pantalla. Si quieras hacer *check-in* deberás ingresar tu clave de reserva, seleccionar los pasajeros, seleccionar los asientos, dar click en continuar e imprimir tu pase de abordar. Para documentar tu equipaje, toca la pantalla de comenzar, ingresa tu clave de reserva y selecciona a los pasajeros,

elige tus asientos y selecciona el equipaje; toca en “dejar equipaje”, coloca la maleta en la báscula y verifica el peso, retírala y repite el proceso con cada maleta. Despues solo deberás imprimir la etiqueta y seleccionar “finalizar”. Coloca la etiqueta en tu maleta siguiendo las instrucciones, así como el identificador de equipaje, llévalo al mostrador de Baggage Drop y llísto! Recuerda que no hay de qué preocuparse respecto a la limpieza del lugar, pues todas las instalaciones y mobiliario de Aeroméxico se desinfectan constantemente a través de su Sistema de Gestión de Salud e Higiene. Hay quioscos en CDMX, Monterrey, Ciudad Juárez, Culiacán, Chihuahua, Mérida, Tampico y Torreón, y todos los clientes de Aeroméxico pueden usarlos.

FOTOS: SHUTTERSTOCK



Haz check-in, saca tu pase de abordar y documenta tus maletas en los quioscos para volar con toda la tranquilidad y la confianza de que tu viaje será increíble.





ITARO, UN ESPACIO DE EMOCIONES Y ARTE

A través del arte no solo transmitimos emociones y mensajes: también conocemos más de nosotros mismos. Itaro, de Rocío Durán, Isabel Estévez y Tay Xacur, es un lugar en el que la vas a pasar bien y, más importante, gracias a sus talleres de expresión creativa, aprenderás todo sobre ti de una forma abstracta.

Por Paulina Kohn / Fotos Anylú Hinojosa-Peña

El poder que tiene el arte en la sociedad es indiscutible y, si algo hemos aprendido en el último año es que tiene una función fundamental para transportarnos, brindarnos confianza y esperanza en tiempos de incertidumbre, además de ayudar a comunicarnos cuando no encontramos las palabras para decir cómo nos sentimos o qué pensamos.

Expresar a través del arte: ése es el gran objetivo de cualquiera que pone un pie en Itaro. Éste es un lugar que nace para que las personas conecten con ellas mismas y con su alrededor a través del flujo de la energía creativa. Isabel Estévez, Tay Xacur y Rocío Durán son las mentes detrás

de este proyecto que enseña a mirar hacia adentro y a darle un lugar especial al mundo interior de cada persona a través del arte y los talleres que imparten. La pasión: eso es lo que une a este trío que decidió compartir sus conocimientos en artes plásticas, arteterapia y expresión creativa con el mundo. Y aunque cada una de ellas tiene proyectos artísticos individuales, su unión ha ayudado a enriquecer tanto a niños como a adultos, dentro de los talleres que imparten. Enero fue el mes que marcó el banderazo de salida de Itaro y, como buen proyecto que se hace con ganas y amor, todo indica que será un éxito rotundo... aunque nosotros pensamos que ya lo es.



1 TALLERES DE EXPRESIÓN CREATIVA

Para Itaro, el arte abarca todo y a todos. La idea es que cada una de las personas que pasa por su estudio aprenda lo que esconde en su inconsciente y despierte su naturaleza creativa.

2 LAS TEMÁTICAS
En cada clase se tocan temas internos, como nuestro niño interior, nuestras máscaras, nuestras rupturas, nuestras pérdidas, o el cuadro de nuestra vida. El punto es que mientras las personas van creando una obra, se den cuenta que están expresando y proyectando su subconsciente de forma abstracta.

3 LAS TÉCNICAS
Cada temática se imparte a través de una técnica artística, como pintura, escultura, *collage*, escritura, música, acrílico, yeso, etc. Más importante que aprender una técnica de arte en particular, lo que se pretende es que los estudiantes descubran más sobre sí mismos y hagan un recorrido interior.

6 WINE & ART Disfrutar una copa de vino mientras creas tu propia obra de arte en un ambiente relajado y divertido... ¿existe un mejor plan? Cada jueves en la noche, Itaro cuenta con sesiones en las que invitan a diferentes artistas para que enseñen diferentes técnicas de arte.

4 DURACIÓN DE LOS TALLERES
Tienen diferentes horarios por las mañanas y las tardes. Cada taller es impartido por las tres socias y cada grupo está conformado por diez personas. Los talleres tienen una duración de ocho módulos que se llevan a cabo en dos meses. Ojo: una vez que terminas uno, puedes pasar a la siguiente etapa y así sucesivamente.

7 DIARIO CREATIVO Su recomendación es llevar un diario creativo desde el día uno para profundizar en las emociones y pensamientos que se van descubriendo clase tras clase.

5 NIÑOS Cuentan con talleres de expresión creativa adaptados para niños de 7 a 11 años de edad. Lo que se busca es mantener el pensamiento mágico y su creatividad natural. ¿Cuáles son algunos de los temas que tocan? la tierra de la imaginación y los ángeles, entre otros. Aquí el objetivo es fortalecer su mundo creativo y que no lo pierdan conforme crecen.

8 DÓNDE Su taller se encuentra en Bosque de Pinos 98, en Bosques de las Lomas. Te recomendamos seguirlos en sus redes sociales @itaromx, o llamar al teléfono 5528887591 para pedir informes. También puedes seguir a las socias de este proyecto para conocer más sobre ellas, en @tayxacurart, @rduran_art, y en @isabelestevezl_arte

UNA EXPERIENCIA EN LA NATURALEZA

Wyse es un programa de transformación personal a través de la aventura. La idea es que lo curses de manera *online* para darte las herramientas físicas, mentales y espirituales para estar listo y aplicarlas en las expediciones que quieras. Puedes escalar, hacer *hiking*, rápel en Veracruz, Valle de Bravo y otras partes de la República Mexicana. Si quieras vivir esta experiencia, inscríbete en la tribu de Wyse.

📍 **WYSE**
@be.wyse



FESTEJANDO AL HOMBRE DE LA CASA

Olvídate de los regalos tradicionales y celebra el Día del Padre con una experiencia que no va a olvidar nunca. Desde aventuras extremas, hasta un cambio de *look*, te decimos cuáles son las mejores opciones para sorprenderlo.

Por Roberto Castro, Paulina Kohn y María José Cuevas



A LA PARRILLA

Es hora de que todos los papás que aman comer se pongan manos a la obra y aprendan a cocinar. Ana Martorell, una de nuestras chefs consentidas, llevará a cabo una actividad en la que los papás que se inscriban recibirán una caja de ingredientes y serán guiados a través de videos para ejecutar recetas en la parrilla. Pueden elegir hacer cortes de carnes o hamburguesas. ¿Cuánto cuesta? \$2,500 el paquete de cortes de carne con 2 sides y postre, y \$2,000 el paquete de hamburguesas con 2 sides y postre.

📍 CHEF ANA MARTORELL

[@chefanamartorell](#)

¡PAPÁ BUZO!

Puede que aprender a bucear sea uno de los puntos que esté en la *Bucket List* de tu papá. Para lograrlo es importante certificarse, y Braulio López es fotógrafo e instructor de Padi Open Water Diver, el curso de buceo más popular y reconocido del mundo. Si quieras descubrir las maravillas de la vida acuática junto a tu papá, hazlo a través de este curso. ¿Cuánto cuesta? 500 dólares, e incluye teoría, examen final y práctica en aguas confinadas. Visita su página de Internet para más información.

📍 BRAULIO LÓPEZ

[www.brauliolopez.com](#)
[@braulio_lopez](#)



STAND UP PADDLE BOARD

Nos encanta la combinación entre mar, arena y sol, y si es en México, ¡mejor! La bahía de la Paz, Balandra, o la isla Espíritu Santo son unos de los mejores escenarios para vacacionar con tu papá, disfrutar de su gastronomía, atardeceres y, por supuesto, del avistamiento de diferentes especies marinas. Una de las experiencias que no pueden dejar pasar es practicar el Stand Up Paddle en las aguas cristalinas, ya sea a la luz del sol o al cobijo de las estrellas. Si tu papá nunca lo ha hecho, no te preocupes, porque mientras acondicionan su tabla le darán una pequeña lección.

📍 LA PAZ, BAJA CALIFORNIA SUR

[www.golapaz.com](#)
[@lapazbcsmexico](#)



PELO NUEVO, VIDA NUEVA

Corte de pelo, ritual de barbería, delineado de barba, un tratamiento de microdermoabrasión para detener la caída del pelo y estimular el crecimiento, pigmentación de barba para deshacerte de las canas o lograr un tono uniforme, delineado de bigote y limpieza profunda de poros para eliminar impurezas y puntos negros: sí, todas éstas son tus opciones para consentir a tu papá en Siete 30 House of Beauty. Te aseguramos que no solo disfrutará al máximo su día en este espacio de belleza, sino que saldrá perfecto de pies a cabeza.

📍 Siete 30 House of Beauty

**Pedregal 49,
Lomas Virreyes, Lomas de Chapultepec, CDMX
@siete30salon**

AL ESTILO ITALIANO

La Barbería Acqua Di Parma, en CDMX, es una de las siete exclusivas barberías de la firma italiana que existen en el mundo. Definitivamente, el lugar adecuado para lograr una barba perfecta mientras cuidan de tu piel con sus productos estrella.

¿Su propósito? Que quien se siente en esa silla viva una experiencia de máxima relajación, gracias a todo el ritual que gira en torno a sus tres diferentes servicios: Tradicional, Afeitado Prestige y Facial Relajante. ¡El plan que no se pueden perder!



📍 BARBERÍA ACQUA DI PARMA

El Palacio de Hierro Polanco, Av. Moliere 222, Polanco, CDMX

GOLF CON MARK BROOKS

Si quieres regalarle a papá algo que ambos compartan y recuerden para siempre, esta opción es perfecta. No solo viajarás con él a Dallas, donde podrán visitar y disfrutar de múltiples lugares, sino que allí lo puedes sorprender regalándole una lección de golf privada ¡con un experto de la PGA! Sí, una clase exclusiva con dos grandes de este deporte: Mark Brooks o Marius Filmalter podrán ser quienes ayuden a tu papá a perfeccionar su técnica. Además, podrás consentirlo con los mejores accesorios. ¿Mejor? ¡imposible!

📍 **VIRGIN EXPERIENCES**
virginexperiencegift.com



RELAJACIÓN TOTAL

Dale una pausa a su vida y sorpréndelo con un masaje hasta la puerta de su casa. Lo único que tienes que hacer es bajar la aplicación Hela Home, seleccionar el servicio que crees que más va a disfrutar, (que puede ser desde diferentes tipos de masajes hasta un facial, o ambos), y esperar a que la terapeuta haga su magia. La mejor parte es que puede vivir la misma experiencia que en Hela Spa, pero desde el espacio que más le guste dentro de su casa. Créenlos, después de que esté en estado Zen, te lo va a agradecer.

📍 **HELA SPA**
[@helaspamexico](http://App Hela Home @helaspamexico)



PIEL RENOVADA

Sin duda alguna, los tratamientos estéticos, tales como bótox, relleno con ácido hialurónico, o simplemente faciales que te permitan hacer una limpieza profunda y dar una máxima hidratación, serán siempre un acierto seguro, sobre todo si quieres ayudar a tu papá a que se sienta bien consigo mismo, pues la idea de todo esto es envejecer con dignidad. ¿El secreto? Acudir con un experto, como el doctor Romeo Castillo, que te garantice que el resultado será seguro y con un acabado completamente natural.

📍 **DR. ROMEO CASTILLO, CIRUJANO PLÁSTICO Y RECONSTRUCTIVO**
Av. Presidente Masaryk 134 int. 303, Polanco, CDMX
@dromeocastillo

LIBROS FUERA DEL LIBRERO

Si “fuera del clóset” es una expresión para referirse a quienes tienen el valor de ser quienes son, que valga también para referirnos a esta selección de libros que deben estar lejos de los libreros y cerca –muy cerca– de las manos de los lectores.

Por Jonathan Saldaña / Fotos Anylú Hinojosa-Peña

1. TODAY I SHALL JUDGE NOTHING THAT OCCURS

DE LYLE ASHTON HARRIS

La memoria como constructora profunda de los colectivos y sus luchas. El artista estadounidense da cuenta de un momento particular de efervescencia artística y política a través de su archivo fotográfico personal.

2. MR. HUDSON EXPLORES

THE GAY MAN'S TRAVEL COMPANION

Una guía detallada de los mejores destinos: sus datos, secretos y protagonistas. Recorridos sorpresivos por Londres, Nueva York o París, y nuevas rutas por Shanghái o Tel Aviv, son parte de sus promesas.

3. EL AZULES ES UN COLOR CÁLIDO

DE JULIE MAROH

La vida de Clementine se transforma rotundamente el día que conoce a Emma, la chica depelo azul. Una espléndida y premiada novela gráfica, no solo por su intensa historia, sino también por su apuesta visual.

4. EL ARMARIO DE ACERO

DE VARIOS AUTORES

La literatura rusa goza de una tradición extendida que puede rastrearse por las provocadoras páginas de este volumen, en los que se reúnen relatos y poemas de una variedad de autores, que exploran la realidad particular de integrantes del colectivo LGBT+.

5. BAREBACK JUKE-BOX

DE WENCESLAO BRUCIAGA

Realidad y ficción se pierden el respeto. Un uso deliberado del lenguaje, a veces resignificado, a veces genuinamente hostil, que nos implica en una huida de las convenciones en medio de un sofisticado soundtrack.

6. PARA ACABAR CON EDDY BELLEGUEULE

DE ÉDOUARD LOUIS

Una biografía infiusta que, al tiempo que el autor relata su infancia en la provincia y el hostigamiento al que fue sometido por ser gay, deja al descubierto a una sociedad descarnada.

7. MUERTE EN VENECIA

DE THOMAS MANN

En la antesala de la primera Gran Guerra y la epidemia de cólera, Gustav von Aschenbach, un escritor veterano, ha llegado a Venecia en busca de una renovada inspiración. La belleza inusitada de Tadzio despierta un amor idealizado e imposible.

8. CONEXIÓN

DE KAE TEMPEST

En medio de las discusiones académicas sobre el uso del lenguaje inclusivo, este autor se define como no binarie y, desde ese sitio, busca redefinir el arte y la escritura como escenario para la renovación social.

9. MUXELANDIA

DE MARÍA ELENA VALDÉS Y RENATA JUÁREZ HUERDO

A través de la fotografía y el ensayo, nos adentramos en el cotidiano de la comunidad muxe en una exploración artística que apela por la reivindicación del género y la inclusión.

CASA BOSQUES

Si es verdad que las librerías son esos mares de perdición para los lectores, este espacio es un océano. Su oferta va desde *fanzines* y publicaciones independientes, hasta libros de arte de gran formato. No dejemos de lado su sección de libretas para los coleccionistas y su muro de chocolates. Decidimos hacer nuestro especial de este mes en este espacio debido a la diversidad de su catálogo. Ellos cuentan con toda una mesa de publicaciones LGBT+.



Córdoba 25. Roma Norte, CDMX.
@casabosques





QUIÉN RECOMIENDA

Conmovedoras y entrañables historias, el regreso de un clásico contemporáneo e inspiración serena son las propuestas de junio.

Por Jonathan Saldaña



ÉLITE CUARTA TEMPORADA

Tras despedir a algunos de los emblemáticos personajes de esta exitosa serie, la reciente entrega da la bienvenida a nuevos alumnos en su matrícula. Este proyecto creado por los celebrados guionistas españoles Carlos Montero y Darío Madrona, ha ampliado su narrativa con una serie *spin-off* que coloca a los personajes en cuatro historias de verano inéditas que verán la luz cuatro días previos al estreno.

Estreno en Netflix, 18 de junio.



LOS LOBOS

La migración ha sido ampliamente explorada en el cine. Pero la visión de los niños respecto a este fenómeno social ha sido poco abordada. La cinta de Samuel Kishi Lopo compensa la deuda. En este filme de detonante autobiográfico, el foco narrativo está puesto en Max y Leo, una pareja de hermanos que deben sortear el transcurrir de las horas en un pequeño cuarto de una colonia multicultural, mientras Lucía, su joven madre, sale a trabajar. La promesa de ir a Disneyland es una de las motivaciones en esta entrañable película que ha recabado importantes premios en su recorrido por festivales internacionales, entre ellos el premio de Cine por la Paz de la Berlinale.

Estreno en cines, 10 de junio.



TE LLEVO CONMIGO

La cineasta norteamericana Heidi Ewing toma un hecho verídico para llevar a la pantalla esta entrañable historia, con la espléndida actuación de Armando Espitia, quien interpreta a Iván, un joven aspirante a chef que debe abandonar su vida en México para buscar oportunidades en Estados Unidos. El camino lo lleva hasta Nueva York, donde lo espera su destino.

Estreno en cines, 27 de mayo



LO SERENO. LÍNEAS EN EL MAR

Este libro reúne la experiencia narrativa de 11 autores tan diversos entre sí, a partir de su encuentro con la casa de playa Lo Sereno, ubicada en una privilegiada zona natural de Troncos, en la costa del Pacífico. Juan Villoro, Fernanda Melchor, Xavier Velasco, Guadalupe Nettel, Bernardo Esquinca, Cristina Rivera Garza y otros escritores componen este primer volumen que se muestra como una aproximación particular de explorar a un spot turístico a través de la literatura.

**Disponible en
@lossereno_casadeplaya**



BAJO LA LOGIA

La Galería Hilario Galguera, con la curaduría de Winter Street Gallery, presenta en su terraza esta exposición al aire libre en la que se muestran ocho esculturas y una fotografía. El reciente trabajo de los artistas neoyorquinos Carl D'Avila, Al Freeman, Tony Matelli y Kayode Ojo, busca generar una reflexión sobre la escultura contemporánea a partir de referencias clásicas e históricas del arte.

Hasta el 23 de julio

**Gracias
funcionarias y
funcionarios
de casilla
por contar
los votos.**



#CreoEnMiPaís



INVOLÚCRATE + INFÓRMATE

*Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas*



10 PREGUNTAS A VADHIR DERBEZ

El actor de 30 años hizo el crossover y está por estrenar, el próximo 20 de mayo, su primera película como protagonista en Hollywood: *The Seventh Day*. Conócelo un poquito más.

Por Mercedes Abascal

¿Cuándo fue la última vez que te reíste a carcajadas y por qué?

Estaba haciendo ejercicio con un par de amigos y en una parte que era de mucho esfuerzo a uno de ellos se le tronó la reversa... se le salió un pedo, digamos. Nos tiramos al suelo de la risa.

¿Quién es tu crush secreto?

La cantante Madison Beer o Tini, es muy 'shula'.

Si te ganaras un viaje a cualquier parte, ¿a dónde irías?

Me iría a Islandia porque el lugar es precioso.

¿Qué superpoder te gustaría tener?

Me gustaría poder volar o leer la mente.

¿Cómo es tu relación con cada uno de tus hermanos?

Con Aislinn tengo una relación muy amorosa, ella es mi guía espiritual y me da consejos muy profundos. Con José Eduardo me llevo muy bien, somos los mejores amigos cuando estamos juntos y nos cuidamos mucho, es una relación muy protectora. Y con Aitana me siento como maestro, me encanta enseñarle y le tengo mucha paciencia.

¿Cuál fue tu última búsqueda en Google?

La dirección de una casa y cómo construir una pista de *go karts*.

¿Qué te tomas demasiado en serio y no deberías?

Los comentarios de la gente, aunque he aprendido a no dejar que me afecten.

Si te encontraras al presidente en la calle, ¿qué le dirías?

De entrada que hable más rápido por favor (risas).

¿Cuál es tu posesión más preciada?

Mi cámara, va conmigo a todos lados, la amo con todo mi ser y es lo que me ha inspirado a crear.

¿Cuáles son tres cualidades que admirás en otras personas?

Admiro a alguien que sea apasionado por lo que hace, disciplinado y que tengan algún talento que desarrolle. **Q**





1 8 P I E D R A S

www.18piedras.mx

contacto@18piedras.com

+ 5 2 5 5 5 2 4 5 0 4 4 8

IMAGINA SER DUEÑO DE 18 CASAS SIN PREOCUPARTE POR DARLES MANTENIMIENTO

Invierte en un fideicomiso seguro con bajos costos de mantenimiento

- 2 Cancún
- 2 Acapulco
- 2 Woodlands

- 2 Park City
- 5 San Miguel de Allende
- 5 Valle de Bravo





One breath, one heartbeat,
one second. From deep inside comes
the impetus that pushes every limit.
You are the fire that burns inside water.

THE THRILL OF PROGRESS

TAG HEUER CONNECTED

 Wear OS by Google

BOUTIQUE TAG HEUER
CANCUN LA ISLA • PASEO INTERLOMAS
PLAYA DEL CARMEN • POLANCO • SANTA FE