

# Quién

La princesa  
Tatiana de Grecia  
y Elías Sacal,  
el gran crossover  
del verano

**QUE CHILLE  
LA CDMX**  
Robegrill estrena  
taquería (p.104)

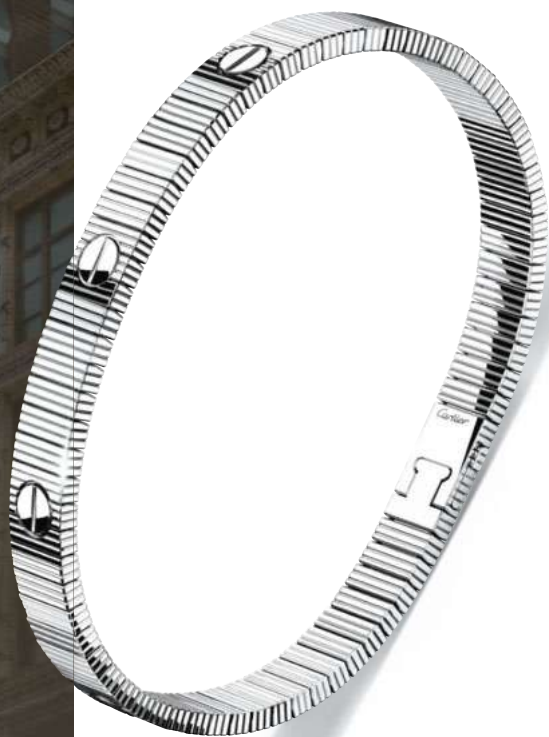
LOS MÁS SEXYS 2026

**SÍ, CAMPOS  
ENCABEZA  
NUESTRA LISTA**



#QuiénEsQuién  
JULIO-AGOSTO 2026  
\$65 MN  
PARA VENTA EXCLUSIVA A MAYORES DE EDAD





*Cartier*

Ciudad de México - Guadalajara - Monterrey - Cancún  
800 847 0217



**MONTBLANC**



*Let's Write*

Product shown is a vintage piece, not for sale.

## CONTENIDO



### FIGURA

#### 14. La nueva Elle Woods no le teme a sentir

Lexi Minetree nos habla sobre el peso del legado, la construcción de la confianza y la identidad detrás del rosa más famoso del cine.

#### 18. La nueva exposición de Mario García Torres

En colaboración con Jorge Campos, el artista convierte el penal en un punto de partida para explorar la inspiración, la intuición y el estar en el momento.

#### 26. El lado más personal de Olvera

El reconocido chef y empresario nos comparte 50 de sus primeras veces en la vida, y sí, hay muchas lecciones de por medio.

### ESTILO

#### 46. El dorado no se pelea con el plateado

Estas icónicas piezas de Bvlgari son un *statement* necesario para todos los que amamos mezclar estos dos tonos controversiales de joyería.

#### 48. *The Blazy effect* en Chanel

Matthieu Blazy demuestra que Chanel es una de las casas más influyentes y que sus bolsas son mucho más que legendarias.

#### 32. IQ Collection llega a México

Esta es una marca española que es de las pocas que puede presumir tanto estatus, y acaba de aterrizar en la CDMX.



### EN PORTADA

#### 68. Jorge Campos Foto Nuria Lagarde

En exclusiva, Jorge Campos nos platica más sobre su trayectoria con esa frescura que tanto lo caracteriza.



FOTOS JOSEWIRA, SELENE ALAIDE, MANUEL ZUÑIGA, CORTESÍA

## FEATURES

74. La edición más *hot* del año ya esta aquí

Conoce quiénes son los más *sexys* de este año y escoge a ti favorito (*swipe right!*)

## CÍRCULOS

104. Que chille la CDMX con esta apertura

Estuvimos en el opening de Tacos París de Robegrill en la Ciudad de México, y aunque ya estaba en Guadalajara, la volvió a romper.



96. *I just graduated high school, you feel me?*

Te dejamos el mejor recap de las graduaciones de los colegios favoritos de la CDMX ¡Felicidades a los ex alumnos!

106. La nueva colección de Raquel Orozco

Amamos la moda mexicana y más cuando se trata de diseñadoras como Raquel, y esta nueva colección nos volvió a enloquecer.



## PLACERES

120. El sueño de todos los *surfers*

Susurros del Corazón es EL lugar si quieres vivir lo mejor el deporte con mucho lujo y disfrutar de una manera inexplicable.

118. Oatlands Park Hotel, un sueño en Londres

Este hotel te empapa de historia hasta en tu sueño y es de los pocos que han vivido tanta trayectoria y huéspedes históricos.

122. Muchas novedades que nos gustan

Desde Apple Park en Silicon Valley te decimos todas las novedades y *updates* de nuestra marca de tech favorita.

# Quién

**EDITORIA GENERAL**  
**MARÍA TORRES CLAUSELL**  
mtorres@grupoexpansion.com

Editora Adjunta  
**MARÍA TERESA LELO DE LARREA GONZÁLEZ**  
teresa.lelo@grupoexpansion.com

Editora Web  
**MIRIAM GARCÍA**  
nayelig@grupoexpansion.com

Coeditora Web  
**FABIOLA PICHARDO**

Coeditor Web  
**RAYMUNDO ZAMARRIPA**

Social Media Manager  
**IRVING CHAGA**

Reportero Web  
**ARTURO PEREA**

Realizadora de Video  
**MARIELA CALDERÓN**

Editora de Moda  
**GUADALUPE MERCADO**  
guadalupem@grupoexpansion.com

Coordinadora de Belleza  
**MERCEDES RUY-SÁNCHEZ ASSAM**

Editor de Cultura  
**JONATHAN SALDAÑA**  
omar.saldana@grupoexpansion.com

Reporteras  
**MARÍA JOSÉ BARROETA GÓMEZ**  
maria.barroeta@grupoexpansion.com

**DANIELA BRUGGER FUERTES**  
daniela.brugger@grupoexpansion.com

Becarios  
**TANIA ARARCÓN, PATRICIA MONROY,**  
**DANIELA CUELLAR, MONTSERRAT SÁNCHEZ,**  
**LILIAN AIZA, CARLA ARIZMENDI, ANTONELLA**  
**BERTELLO, MARIANA ARCHER, XIMENA**  
**ALESSIO**

Editora de Arte  
**VANESSA DÍAZ**  
vanessa.diaz@grupoexpansion.com

Diseñadora  
**VALENTINA OLHOVICH SIMÓN**  
valentina.olhovich@grupoexpansion.com

Editora de Foto  
**BRENDA FERNÁNDEZ UGALDE**  
brenda.fernandez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Foto  
**JESSIE FURLONG**  
jessica.rebollar@grupoexpansion.com

Fotógrafa  
**SELENE ALAÍDE**

## Colaboradores

Azcary Andino Olivé, Aarón Colín, Jordi Rivas, José Manuel Rodríguez, Davo Sthebané, Marco Casasola

**DIRECTOR COMERCIAL CORPORATIVO GLOBAL**  
**ROBERTO CABALLERO**  
roberto.caballero@grupoexpansion.com

**DIRECTOR COMERCIAL CORPORATIVO NACIONAL**  
**ALEJANDRO LEAL**  
aleal@grupoexpansion.com

**DIRECTORES DE VENTAS NACIONALES**  
**ABRAHAM MEZA**  
abraham.meza@grupoexpansion.com

**CLAUDIO DELGADO**  
cdelgado@grupoexpansion.com

**ELIZABETH DE GARAY**  
elizabeth.degaray@grupoexpansion.com

**ÓSCAR ROSAS**  
OROSAS@GRUPOEXPANSION.COM

**DIRECTORA COMERCIAL RI**  
**CARLA FONT**  
CFONT@GRUPOEXPANSION.COM

**DIRECTOR DE ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA**  
**CRISTHIAN DEL ÁNGEL**  
cristhian.delangel@grupoexpansion.com

**DIRECTOR COMERCIAL REGIONAL (USA, NORTE Y SURESTE)**  
**PABLO CAMPO**  
pablo.campo@grupoexpansion.com

**DIRECTOR DE GROWTH**  
**ANDRÉS TOMASSI**  
atommasi@grupoexpansion.com

**HEAD DE MARKETING SERVICES**  
**ITALO CORONA**  
italo.corona@grupoexpansion.com

**DIRECTORA EDITORIAL DE SOFT NEWS Y EXPANSIÓN STUDIOS**  
**CLAUDIA CÁNDANO**  
ccandano@grupoexpansion.com

**LÍDER DE MARCA**  
**CONSTANZA CALZADA**

**EVENT MANAGERS**  
**ALEJANDRA MÁRQUEZ**  
**SALMA RIVERA**

**HEAD DE OPERACIONES EXPANSIÓN STUDIOS**  
**JANETH CORREA**

**HEAD CREATIVO EXPANSIÓN STUDIOS**  
**IGNACIO AMAYA**

**EDITORIA EXPANSIÓN STUDIOS**  
**PAULINA CASTELLANOS**  
pcastellanos@grupoexpansion.com

**GENERADORES DE CONTENIDO**  
**FRANCESCA SOPHIE EBRARD**  
**MARCELA FERNANDA FLORES**  
**MAURICIO GUERRERO**  
**MELISA SALAZAR**  
**PAMELA RODRÍGUEZ**  
**VICTOR MIGUEL DEL CASTILLO**

**PROJECT MANAGERS**  
**ALEJANDRA JIMÉNEZ**  
**FERNANDO CORTÉS**  
**MONTSERRAT REYES**  
**SHANTAL ELIZABETH GÓMEZ**

**DISEÑADORAS**  
**LEI AGUILAR GOLDNER**  
**PAMELA JARQUIN**  
**SHUELLEM ESTRADA**

**COORDINADORA DE VIDEO**  
**MARIANA MARTÍNEZ**

**COORDINADOR POSTPRODUCCIÓN**  
**Christian Castillo Paralizábal**

**EQUIPO DE VIDEO**  
**ABEL GONZÁLEZ**  
**ALBERTO NOLASCO**  
**ANABEL SARAHÍ MARTÍNEZ**  
**ANDREA ESTRADA**  
**DANIEL OSVALDO ESCUTIA**  
**GUSTAVO RODRÍGUEZ**  
**JAVIER SÁNCHEZ**  
**JONATHAN VÁZQUEZ**  
**MARÍA FERNANDA LÓPEZ**  
**RICARDO RAMÍREZ**

**PRODUCTORA**  
**JACQUELINE FACIO**

**DIRECTORA DE CUENTAS**  
**ANA LILIA CHÁVEZ**

**COORDINADORA DE ESTUDIO DE FOTO**  
**ALEJANDRINA LIRA**

**FOTÓGRAFA ESTUDIO DE FOTO**  
**ANYLÚ HINOJOSA**

**DIRECTOR DE OPERACIONES**  
**FERNANDO CEBALLOS**  
fernando.ceballos@grupoexpansion.com

**DISTRIBUCIÓN**  
**ALBERTO PALACIOS**  
apalacios@grupoexpansion.com

**GERENTE DE TRÁFICO**  
**ANA MARÍA GALINDO**

**COORDINADOR DE PRODUCCIÓN**  
**EDGAR MORA**

**PRODUCCIÓN**  
**ULISES ALARCÓN**

**COORDINADOR PRODUCCIÓN DIGITAL**  
**JAVIER JASSO**

**POSPRODUCCIÓN DIGITAL**  
**DIANA AGUILAR**  
**JESÚS GONZÁLEZ**

**COORDINADORA ADMINISTRATIVA**  
**YRAZEMA ALMANZA**  
yalmanza@grupoexpansion.com

**ACCOUNT MANAGER**  
**MARTHA SOTO**

**CONTACTOS EN VENTAS**  
**ventas@grupoexpansion.com**  
**Tel: 55 9177 4100/4300**

**INTERNATIONAL SALES**  
**sales@grupoexpansion.com**  
**Tel: (786) 558-5076**

**SUSCRIPCIONES Y SERVICIO AL CLIENTE**  
**(55) 9177 4342**  
servicioalclientes@grupoexpansion.com

Consejo Editorial  
**Miguel Álvarez, Mariana Baños, Patricia Barrios Gómez, Sylvana Beltrones, Sergio Berger, Lina Botero, Giorgio Brignone, Juan Carlos Campos, Roy Campos, Manolo Caro, Andrés Carretero, Fanny Carrillo, Alberto Cinta, David Cohen, Bárbara Coppel, Ramón Corona, Carlos Couturier, Lulú Creel, Francisco Del Cueto y Dondé, Alejandra Frausto, Sonya Garza Rapport, Miguel Gómez, Bertha González, Sami Hayek, Michel Kuri, Óscar Madrazo, Moisés Micha, Ruth Ovseyevitz, Eduardo Prieto, Darío Ramírez, Enrique Rubio, Liliana Sada, Sonya Santos De Arredondo, Federica Simón**

**GRUPO EXPANSIÓN**

VICEPRESIDENTE DE RELACIONES INSTITUCIONALES  
**LEONARDO VALLE**

PRESIDENTE DE GRUPO EXPANSIÓN  
**EDGAR FARAH**  
CEO DE GRUPO EXPANSIÓN, OOH, PUBLISHING Y MOBILITY  
**JORGE DIBILDOX**

COO GRUPO EXPANSIÓN  
**HILDA MAESTRE**

PRESIDENTE DEL COMITÉ EDITORIAL  
**JOSÉ ALBERTO BALBUENA**

**OUT OF HOME // PUBLISHING // MOBILITY**

**QUIEN®** es una publicación de Expansión, S.A. de C.V. Revista mensual, No. 507 julio-agosto 2026. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.: 04-2000-012011470800-102; Certificado de Licitud de Título No.: 11056, Certificado de Licitud de Contenido No.: 7848. QUIEN® es una publicación editada y publicada por Expansión, S.A. de C.V., con domicilio en Avenida Constituyentes No. 956, Colonia Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México. Editor responsable: María Torres Clausell. Esta publicación fue impresa por Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., con domicilio en Duraznos No. 1, Colonia Las Perlas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribuida por Expansión S.A. de C.V. con domicilio en: Constituyentes 956, Lomas Altas, Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México y Alfesa Comercialización y Logística S.A. de C.V., ubicada en: Corona 23 Interior 1, Col. Cervetera Medellín, Naucalpan de Juárez, Estado de México, C.P. 52330. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Expansión, S.A. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de QUIEN® y quedan bajo la responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2022, Expansión, S.A. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección <https://quien.com/aviso-legal>. ISSN 1405-8601

Registro Postal: PP09-0769



# VIAJA AL CARIBE Y ELEVA CADA MOMENTO.



¡NUEVO PARQUE ACUÁTICO ESTE VERANO!

DESCUBRE UN VIAJE QUE LO TIENE TODO.



Tu próxima aventura comienza a bordo del nuevo Norwegian Luna™, navegando por el Caribe hasta Great Stirrup Cay, nuestra isla privada en Las Bahamas. Disfruta el nuevo Great Tides Waterpark, una espectacular piscina con bares dentro del agua y espacios creados para relajarte frente al mar. Todo en un destino diseñado para transformar cada día en algo extraordinario.

**NORWEGIAN  
CRUISE LINE®**

ESCANEA  
PARA MÁS  
INFORMACIÓN



## EL BRODY ES EL BRODY

MARÍA TORRES CLAUSELL  
EDITORA GENERAL

Toda mi vida ha transcurrido con la presencia de Jorge Campos. Ha estado en mi radar desde que tengo memoria: mi hermano lo amaba (vivía disfrazado de portero neón), mis abuelos lo amaban, mis papás lo amaban, mis amigas lo amaban, mis hijos lo aman, todo México lo ama, es parte de nuestra cultura, es un ícono que lleva siéndolo desde que apareció en la cancha.

Hay personas que no necesitan explicación. Que entran a un cuarto —o a una cancha— y algo cambia en el aire. Que con los años no pierden la chispa, sino que la afinan. Eso es Campos. Y si alguien tenía que encabezar la lista de los más sexys, era obvio que sería él. Porque él entiende mejor que nadie lo que significa ser sexy de verdad. No es la quijada ni el físico —aunque tampoco ayuda negarlo. Es esa personalidad arrolladora que te desarma antes de que abra la boca y te conquista todavía más cuando lo hace. Es el niño de Acapulco que llegó al fútbol mexicano vestido de rosa mexicano, amarillo neón y verde eléctrico cuando nadie se atrevía. El que jugó de portero y de delantero cuando le dio la gana. El que hace reír a quien tiene enfrente y es perfectamente consciente del efecto que produce —aunque jure que no. Muchas décadas después sigue siendo exactamente lo que siempre fue: irreverente, libre, imposible de ignorar. Un ídolo de que no necesitó reinventarse porque nunca dejó de ser él. Por eso su playera rosa sigue apareciendo en los estadios del Mundial. Por eso todos lo aman. Por eso es el sexy de los sexys.



Y luego están los que vienen. Esteban Said, Mau Otero, Martín Barba, Juan Pablo Fuentes, Francesco Gaillard, Pascal Nadaud, Michael Ronda, Emiliano Medina, Santiago Achaga y Joss Romero son la nueva generación de los más sexys del momento. Cada uno distinto. Cada uno, a su manera, con esa misma cosa que no se aprende ni se finge.

Además de nuestros sexys, esta edición también tiene romance —Elías Sacal y Tatiana de Grecia, con Cannes de testigo y la prensa de medio mundo hablando de ellos. Cincuenta razones para admirar más a Enrique Ol-

vera, preámbulos que redefinieron lo que significa comer en este país y que prueban que la genialidad, cuando es genuina, no se agota. Tiene el cine de Julio Chavezmontes, ese productor que opera desde las sombras y que lleva quince años haciendo exactamente las películas que nadie más se atreve a hacer. Tiene las graduaciones más celebradas de la temporada. Y tiene a IQ Collection, que llegó a México con Inés Domecq y Vito Sainz de Vicuña, posando entre las paredes rosas de La Cuadra de Luis Barragán y demostrando que la elegancia española y la mexicana tienen mucho más en común de lo que parecía.

Íconos y chavitos. Veteranos y debutantes. Todos en el mismo número porque lo sexy, afortunadamente, no caduca.

Bienvenidos a *Quién* verano y gracias, gracias, gracias por leernos.

@maria\_\_torres

  
**25**  
años

Comprometidos  
con la Salud de México

La tecnología  
y la calidez humana  
se encuentran  
en **Santa Fe.**



**Star Médica**

Santa Fe

Un espacio humano

# PREMIOS MEXBEST

PRESENTADO POR



SEDE

**MAZATLÁN**

UN MAR DE HISTORIAS

**OCTUBRE 2026**

[mex-best.mx](http://mex-best.mx) / [@mexbest.mx](https://twitter.com/mexbest.mx)



TEQUILA  
**1800**

*El Palacio de Hierro*

SOY TOTALMENTE PALACIO®



**El gigante  
de México**



**FIGURA**



**14. La nueva Elle Woods**

Nuestra güera favorita regresa a la pantalla y nos cuenta los detalles.

**16. 20 años después...**

Fernando Eimbcke convierte una idea olvidada en *Moscas*, una película imperdible.

**EL JEFE DE JEFES SE CONFIESA**

Su primer apodo, su primer *crush*, su primera chamba... son algunas de las respuestas de Olvera en nuestro cuestionario favorito.

**Pág. 26**

# HARRY STYLES SIN PRISA

**Harry Styles regresa a México después de tres años en pausa.** En ese tiempo corrió maratones, recorrió el mundo, se comprometió con Zoë Kravitz y redescubrió la vida lejos de la fama.

Por Fabiola Pichardo

## NUEVO SONIDO

Tras una pausa que parecía indefinida, Harry Styles regresó con *Kiss All The Time. Disco, Occasionally*, un álbum más maduro, el reflejo de todo lo que vivió lejos de los escenarios.



## RUN, HARRY, RUN

Lejos de los escenarios, Harry encontró una nueva pasión: las carreras de larga distancia. Terminó los maratones de Berlín y Tokio, dos de los más importantes del mundo con un tiempo.



## AMOR FIRME

Harry y Zoë Kravitz llevaron su relación al siguiente nivel tras comprometerse a inicios de 2026. Desde entonces han sido vistos juntos entre giras y viajes. Y aunque nadie dijo que fuera fácil convertirse en el futuro yerno de Lenny Kravitz, todo indica que va por muy buen camino.



## TOUR GLOBAL

Con nueva música bajo el brazo, Harry volvió a los escenarios con una gira internacional que agotó entradas en tiempo récord y reafirmó su estatus de estrella global. En México tiene programadas cinco fechas que ya son *sold out*.





#### **DOLCE VITA**

Mientras el mundo sigue sus pasos, Harry encontró un lugar donde pasar desapercibido: Civita di Bagnoregio. El cantante es uno de los menos de 20 habitantes de este pueblito medieval con calles empedradas.



#### **TURISTA VIP**

Harry caminó por Roma, Berlín y otras ciudades sin escoltas ni protocolos. Incluso fue captado entre la multitud en la Plaza de San Pedro durante el histórico anuncio del papa León XIV. Días después contó que llegó por casualidad, tras escuchar los gritos de "¡Habemus papam!" mientras se cortaba el pelo a unas calles del Vaticano.



#### **NOCHE GRAMMY**

Después de meses lejos de los escenarios, Harry reapareció por sorpresa en los Grammy. Su misión: entregar a Bad Bunny el premio a Álbum del Año. Bastaron unos minutos en el escenario para convertirse en uno de los momentos más comentados de la gala.



#### **MÁS LIBRE**

Lejos de las giras y los lanzamientos, Harry aprovechó los años en pausa para hacer cosas que rara vez caben en la agenda de una estrella global: viajar, correr, perderse por nuevas ciudades y simplemente disfrutar de su tiempo libre.



## LEXI MINETREE: LA NUEVA ELLE WOODS NO TEME SENTIR

A 25 años de que Elle Woods se convirtiera en ícono de la cultura *pop*, **Lexi Minetree asume el reto de interpretar sus años de formación.** En conversación con *Quién*, la actriz habla sobre el peso del legado, la construcción de la confianza y la identidad detrás del rosa más famoso del cine.

Por Jonathan Saldaña

**D**urante 24 horas, Lexi Minetree guardó un secreto. Reese Witherspoon acababa de decirle que sería la nueva Elle Woods, pero no podía contárselo a nadie, excepto a su madre.

La actriz recuerda ese momento con una mezcla de incredulidad y calma. Tomó el metro de siempre para llegar al departamento de siempre. “Era la misma persona, haciendo las mismas cosas, pero acababa de pasar algo enorme. Durante esas 24 horas el momento fue solo mío”, recuerda.

Cuando Minetree habla de este proyecto no lo hace desde la idea de heredar un personaje icónico o del peso de un fenómeno de la cultura *pop*, sino desde la experiencia de encontrar a una adolescente que está descubriendo quién es. Esa fue la pregunta que guió todo el proceso.

Cuando volvió a ver *Legalmente rubia* después del anuncio, encontró una película que, a su juicio, ha resistido el paso

del tiempo. No solo por el humor o por el universo reconocible de Elle Woods, sino porque sigue conectando con nuevas generaciones. El reto no era reproducir lo que el público conoce, sino explorar lo que ocurrió antes.

“Lo que más me gustó del guion fue que conserva el humor y el corazón de la película original sin ser una copia y entender cómo Elle aprendió a ser la mujer que conocemos”.

Interpretar una versión adolescente de un personaje tan establecido la llevó a buscar referencias mucho más cercanas que el cine. Su principal asesora fue su hermana, quien actualmente cursa la preparatoria y la ayudó a entender cómo se relacionan, hablan y conviven los jóvenes de su edad.

Pero la observación que más la acompañó fue preguntarse de dónde nace una seguridad que en las películas parecía inquebrantable. “Cuando Elle llega vestida de conejita a una fiesta que no es de disfraces lo hace con una confianza abso-

FOTOS CORTESÍA



**“ESPERO QUE ELLE SEA UN MODELO PARA QUE LA GENTE SE ATREVA A SER ELLA MISMA. ES MUY FÁCIL DEJARSE AFECTAR POR LA NEGATIVIDAD DEL MUNDO”**



#### **ELLE WOODS IS BACK**

Esta precuela de *Legalmente rubia*, protagonizada por Lexi Minetree y producida por Reese Witherspoon, explora la adolescencia de Elle Woods mucho antes de Harvard en los momentos que forjaron la personalidad optimista, ingeniosa y segura que la convirtió en un ícono de la cultura *pop*.

**1 de julio en Prime Video**

luta. Yo pensaba: si eso me pasara a mí, estaría mortificada. La serie muestra que ella no siempre fue así. Sus amigos tuvieron que ayudarla y ella tuvo que aprender esas lecciones”, dice.

La conversación inevitablemente llega a otro de los elementos inseparables para Elle Woods: su estilo. El rosa, los tacones y una estética que durante años desafió el prejuicio de que la feminidad era incompatible con la inteligencia.

Minetree evita convertir la ropa en un manifiesto y prefiere hablar de ella como una elección cotidiana. “Tú elegiste ponerte una gorra y yo elegí vestirme de rosa. Eso también dice quiénes somos”.

Para la actriz, el estilo es una forma de experimentar con distintas versiones de uno mismo. “Hay días para un vestido floreado y otros para una camiseta amplia”. En ese sentido, considera que el vestuario también acompaña la evolución del personaje: conforme avanza la historia, la ciudad de Seattle comienza a influir en la manera en que Elle se presenta al mundo.

Lexi Minetree, más que explicar el origen de un ícono, habla del proceso de una joven que todavía está aprendiendo, que encuentra apoyo en los demás, que se equivoca y que construye su identidad a partir de pequeñas decisiones cotidianas.

Minetree no quiere ocupar el lugar que Reese Witherspoon convirtió en un referente de la cultura *pop*. Ella está interesada en algo mucho más sencillo: incluso los personajes que parecen más seguros de sí mismos alguna vez tuvieron que descubrir cómo llegar a ocupar el lugar al que están destinados. 📺



## ¿QUÉ ESCONDE LA VIDA COTIDIANA?

**20 años después de imaginarla, Fernando Eimbcke convierte una idea olvidada en *Moscas*, una historia donde la infancia, el duelo y los encuentros improbables revelan que las vidas más comunes siempre esconden algo extraordinario.**

Texto y foto **Jonathan Saldaña**

Fernando Eimbcke vuelve al lugar donde todo empezó. No al cine, sino a una idea. Frente al Hospital 20 de Noviembre, en el Centro Urbano Presidente Alemán, señala los edificios como quien reconoce una vieja fotografía. Hace más de dos décadas, detenido en el tráfico de avenida Coyoacán, leyó un anuncio que decía: “Se rentan cuartos para parientes de pacientes”. Ahí nació una historia que tuvo que esperar 20 años para decidir que era tiempo de existir.

“La película no la decides tú”, dice con una sonrisa tranquila. “Las películas deciden cuándo quieren ser hechas”. Ese principio parece gobernar también su manera de mirar el mundo. Eimbcke no busca héroes ni grandes acontecimientos; le basta con observar una ventana, un pasillo o una conversación. “Todas las personas somos extraordinarias, de verdad. Es cosa de rascar un poco”.

*Moscas*, su quinto largometraje, parte de esa premisa. Olga, una mujer encerrada detrás de una coraza construida por la pérdida, se cruza con un niño que necesita exactamente aquello que ella teme ofrecer: afecto. Es un encuentro improbable que termina por convertirse en una historia sobre la amistad y la posibilidad de volver a confiar.

Mientras habla, los aviones interrumpen constantemente la conversación. Él se ríe. Durante el rodaje sucedía igual: “Viene avión, corte. Ya pasó el avión, seguimos”. La anécdota termina convirtiéndose en una metáfora perfecta de su cine. Hay planes rigurosos, horarios imposibles y apenas cinco horas diarias para filmar con un niño. Siempre hay que dejar una puerta abierta para lo inesperado. “Nuestro mantra era hacer lo mejor que podamos con lo que tenemos”.

Eimbcke confiesa que no pertenece a esa clase de directores que imaginan una película completa antes de filmarla. Su escritura es casi minimalista: “Juan camina. Punto. Juan toma un café. Punto”. La película aparece después. “No tengo mucha



**“UNO NO DECIDE CUÁNDO HACER LAS PELÍCULAS, LAS PELÍCULAS DECIDEN CUÁNDO QUIEREN SER HECHAS”**

imaginación para escribir guiones. Construyo la película en la locación, conociendo a la gente y estando abierto al azar”.

Quizá por eso sus personajes parecen personas encontradas en la calle más que figuras de ficción. La mirada proviene de un ejercicio que aprendió con la escritora Paula Markovitch: salir a observar desconocidos e imaginar sus historias.

También la infancia ocupa un lugar central en su filmografía, aunque nunca desde la idealización. Para él, los adolescentes son personajes dramáticos porque “adolecen de algo”, pero trabajar con un niño le obligó a descubrir un lenguaje distinto.

Sonríe al recordar una frase de François Truffaut: “Los niños son cineastas nativos”. Basta darles una acción concreta; el resto aparece con una naturalidad imposible de fabricar.

Esa búsqueda encuentra una nueva forma en el blanco y negro. Después de preguntarse en cada película si era el momento



**“NO TENGO MUCHA IMAGINACIÓN PARA ESCRIBIR GUIONES. VOY CONSTRUYENDO LA PELÍCULA EN LA LOCACIÓN, CONOCIENDO A LA GENTE Y ESTANDO ABIERTO AL AZAR”**

### EL CINE DE EIMBCKE

Desde *Temporada de patos*, su ópera prima, el cine de Fernando Eimbcke ha construido una identidad visual y temática, donde la vida cotidiana y la inocencia son temas centrales.




de volver a esa estética, la respuesta fue afirmativa gracias a una observación de la fotógrafa María Seco. “El blanco y negro iba a captar mejor la inocencia de la infancia”.

La afirmación rompe con una convención profundamente instalada: la de una niñez obligatoriamente colorida y feliz. Eimbcke prefiere mirar hacia los cuentos de los hermanos Grimm o las fotografías de Graciela Iturbide, donde la infancia convive con la oscuridad, la pérdida y la fragilidad sin dejar de conservar una luz propia. “Toma una foto de un niño, pásala a blanco y negro y vas a ver cómo aumentan el brillo de los ojos y la sonrisa”.

*Moscas* dialoga con *Temporada de patos*, su ópera prima, hecha desde el impulso y la frescura. Llega después de 22 años de experiencia y preguntas. Hay más exteriores, más caos y una mayor disposición a aceptar aquello que no puede controlarse.

Eimbcke insiste en que el cine y la vida funcionan bajo la misma lógica: el azar da miedo, los vínculos implican responsabilidad y, sin embargo, son precisamente esos encuentros inesperados los que transforman.

“Cuando nos echamos la mano y nos involucramos, pasan cosas bonitas. Cada que generamos un vínculo nos damos cuenta de nuestra capacidad de amar”. Esa es la historia de *Moscas*, una película que esperó 20 años para recordarnos que basta abrir una puerta para descubrir que lo extraordinario está escondido en la vida cotidiana. 

# EL QUE LA CAMBIA LA FALLA: LA EXPOSICIÓN DE MARIO GARCÍA TORRES

En colaboración con Jorge Campos, el artista Mario García Torres convierte el penal en un punto de partida para explorar la inspiración, la intuición y el estar en el momento.

Por **Sofía Llaguno**

Mario García Torres y yo compartimos algo que hizo que todo fluyera desde el primer minuto: ambos somos nortefños. Él nació en Monclova y yo en Monterrey. Aunque no nos conocíamos personalmente, esa coincidencia generó una familiaridad inmediata. Además, los dos vivimos el Monterrey de los años noventa. Él estudiaba en la UDEM y yo en el Tec, y rápidamente aparecieron referencias y personas en común. Era también la época en la que Jorge Campos estaba en todas partes: en las conversaciones, en la tele, en sus uniformes llamativos y en esos mundiales que tantos recuerdos nos dejaron.

Mario habla como alguien que conecta con ideas y observa el mundo desde distintos ángulos. También se nota que tiene muy claro lo que quiere expresar con esta exposición, aunque, como él mismo contó, muchas de las ideas fueron surgiendo de manera orgánica durante el proceso. Aunque es reconocido internacionalmente por su arte conceptual y por explorar temas como la memoria y la cultura popular, en esta exposición hay algo especialmente cercano: tomar uno de los momentos más universales del fútbol —el penal— y convertirlo en un espacio de reflexión y creatividad.

La colaboración entre Mario García Torres y Jorge Campos no nació de una idea planeada desde el principio, sino de una serie de coincidencias que fueron tomando forma. Mario me contó que en realidad no conocía personalmente a Campos. Todo comenzó cuando un amigo suyo se reencontró casualmente con él durante un vuelo y, tiempo después, surgió la idea de sentarlos a platicar. A partir de ahí comenzaron conversaciones muy orgánicas, comidas y encuentros sin una intención clara todavía de hacer una exposición. Mario empezó a descubrir en Jorge Campos algo que iba mucho más allá del fútbol. Le llamó especialmente la atención enterarse de que él mismo diseñaba sus uniformes: dibujaba los patrones, elegía los colores y construía una identidad distinta a la de los porteros tradicionales.

Más allá de lo visual, Mario encontró en esos uniformes una especie de acto creativo y hasta político. Mientras los porteros normalmente usaban colores oscuros para pasar desapercibidos, Campos quería exactamente lo contrario: hacerse visible, ocupar espacio, llamar la atención y jugar desde otro lugar. Incluso le contó que antes de salir a la cancha se paraba frente al espejo con el uniforme puesto y se repetía a sí mismo que no le iban a meter ningún gol. Ese espíritu libre, intuitivo y poco convencional fue lo que despertó el interés de Mario. No veía a un futbolista icónico, sino a un personaje creativo que rompía reglas. Incluso me dijo que mientras muchos futbolistas parecen jugar desde la táctica y la disciplina, Campos transmitía algo distinto: “como si estuviera jugando una cascarita”.

Esa manera ligera, casi improvisada, de acercarse al fútbol —atreviéndose a hacer cosas que “no debería”— era precisamente parte de lo que lo hacía tan interesante. El proyecto; sin embargo, tardó mucho tiempo en concretarse. Jorge Campos vive en Los Ángeles, viaja constantemente y, como contó Mario entre risas, ni siquiera usa WhatsApp, así que todo avanzó lentamente y sin una estructura definida. Fue entonces cuando Viviana Kuri, directora del Museo MAZ, se enteró de que estaban trabajando juntos y decidió apoyar la idea ofreciéndoles el museo como plataforma para la exposición.

## EL INSTANTE DECISIVO

Aunque la exposición coincide con el Mundial y tiene al fútbol como punto de partida, pronto queda claro que la conversación va por otro lado. Más que hablar de goles o partidos históricos, la muestra utiliza el penal para reflexionar sobre la intuición, el riesgo y la importancia de estar presentes cuando llega el momento de decidir. Conforme avanzaba mi conversación con el artista, entendí que uno de los concep-

**MÁS QUE HABLAR DE  
GOLES O PARTIDOS  
HISTÓRICOS, LA  
MUESTRA UTILIZA  
EL PENAL PARA  
REFLEXIONAR SOBRE LA  
INTUICIÓN, EL RIESGO  
Y LA IMPORTANCIA  
DE ESTAR PRESENTES  
CUANDO LLEGA EL  
MOMENTO DE DECIDIR**



**“LA EXPOSICIÓN REALMENTE NO ES SOBRE FUTBOL. ES SOBRE CREATIVIDAD, EL MOMENTO, LA GENIALIDAD Y LA INSPIRACIÓN”**

tos centrales de la exposición gira alrededor de uno de los momentos más intensos del fútbol: el penal. Ese instante en el que todo parece detenerse. El estadio entero contiene la respiración y, por unos segundos, el resultado depende de una sola decisión.

Sin embargo, para Mario, el penal es mucho más que una jugada deportiva. “La exposición realmente no es sobre fútbol”, dice. “Es sobre creatividad, sobre el momento, sobre la genialidad, la inspiración”. Mientras lo escuchaba, entendí que lo que le interesa no es tanto el balón entrando o no a la portería, sino todo lo que ocurre dentro de una persona justo antes de ese momento. La presión, la duda, la intuición, el riesgo y la capacidad de actuar cuando no hay tiempo para pensarlo demasiado. En ese sentido, Mario encuentra una conexión profunda entre el futbolista y el artista. Durante un penal, el jugador está solo. Debe tomar una decisión inmediata bajo una enorme presión. Algo similar ocurre en el proceso creativo.

Mario me explicó que la exposición está construida alrededor de dos grandes núcleos de obra, acompañados por un par de videos y piezas complementarias que ayudan a expandir la conversación.

Uno de los videos es narrado por el propio artista: recorre su relación con Jorge Campos desde la infancia, su interés por el fútbol, cómo en algún momento se le olvidó y cómo apareció de nuevo en su vida, así como la investigación que dio origen a este proyecto. Ahí aparecen muchas de las ideas que atravesaron nuestra conversación: el penal, la intuición, la inspiración y esos momentos difíciles de explicar en los que algo extraordinario sucede.

El primer núcleo de la exposición está conformado por una serie de pinturas realizadas en colaboración directa con Jorge Campos. Aquí es donde Campos colaboró e intervino físicamente.

Para crearlas, se prepararon balones con pintura que posteriormente fueron pateados por el exfutbolista, dejando impresas sus huellas sobre distintas superficies.

Más allá del resultado visual, lo que interesaba a Mario era capturar algo mucho más difícil de registrar: el instante mismo de la acción. La trayectoria del balón, la fuerza del golpe,



el lugar exacto donde cae la pintura y las variables imposibles de controlar se convierten en el registro de un momento irrepetible. De alguna manera, estas obras materializan muchas de las ideas que dieron origen a la exposición: la intuición, el riesgo y la capacidad de actuar en el momento preciso.

El segundo núcleo, que es más grande, toma un camino distinto. Se trata de una instalación compuesta por un número de pinturas, un textil y tapices inspirados en los icónicos uniformes de Jorge Campos. Durante años, sus diseños coloridos y poco convencionales rompieron con la imagen tradicional del portero y se convirtieron en parte fundamental de su identidad dentro y fuera de la cancha.

Mario retoma esos colores, patrones y formas para hacer variaciones y reinterpretarlos desde el lenguaje del arte contemporáneo. “Pienso que se van a ver un poco más como pinturas modernas”, asegura. Estas pinturas y textil estarán



en un cuarto aislado como una gran instalación. Sin embargo, como suele ocurrir en buena parte de su trabajo, detrás de lo que vemos a simple vista existen capas adicionales de significado. Algunos de los patrones presentes en los tapices de fondo, que parecen muy tradicionales, en realidad esconden estadísticas de momentos y aspectos específicos de la trayectoria de Campos; son el soporte que hay detrás de las pinturas muy coloridas, transformando datos e historias personales en elementos visuales.

Entre las piezas también aparece una pequeña escultura de agujetas doradas, un discreto guiño a una característica muy particular de Jorge Campos: su gusto por andar en chanclas siempre que puede.

### UNA REFLEXIÓN QUE PERMANECE

Más allá de las obras, de Jorge Campos o incluso del fútbol,

### EL QUE LA CAMBIA LA FALLA



La nueva exposición de Mario García Torres en colaboración con Jorge Campos, podrá visitarse del 7 de junio al 6 de septiembre de 2026 en el Museo de Arte de Zapopan (MAZ), en Guadalajara, Jalisco.

hubo algo que me acompañó después de nuestra conversación. Una de las cosas que más disfruté de entrevistar a Mario García Torres fue precisamente eso: salir pensando en cosas que no se me habían ocurrido antes. Mientras lo escuchaba hablar sobre penales, intuición e inspiración, me di cuenta de que estaba reflexionando sobre temas que jamás habría asociado con el fútbol. Mario tiene una manera muy particular de observar el mundo y encontrar conexiones inesperadas entre cosas que, a primera vista, parecerían no tener relación alguna.

Quizás esa sea también una de las mayores virtudes de *El que la cambia la falla*: invitarnos a mirar algo familiar desde otro ángulo y descubrir que, detrás de un instante que parece cotidiano, puede esconderse una reflexión mucho más profunda sobre la creatividad, el riesgo y la vida misma. **Q**

**“LAS ÚNICAS  
PREGUNTAS QUE ME  
HAGO CUANDO ME LLEGA  
UN PROYECTO SON:  
¿ME CONMUEVE? ¿ME  
SORPRENDE?”**





## ADIÓS A LAS FRONTERAS

A 15 años de la productora mexicana Piano, **Julio Chavezmontes, su fundador, reflexiona sobre el riesgo, la memoria y un cine que ya no cabe dentro de las viejas categorías nacionales.**

Por Jonathan Saldaña / Fotos Anyly Hinojosa-Peña

Una escena aparentemente menor dice mucho más sobre Julio Chavezmontes que cualquier premio o festival. Ocurrió durante la pandemia. En las oficinas de Piano, la productora que fundó en 2011 y que con el tiempo se convertiría en una de las plataformas más relevantes del cine independiente, un escritorio dejó de ser un espacio de trabajo. Mientras el mundo se detenía, su hija cursó segundo de primaria y él junto con ella.

La imagen se parece a su punto de vista sobre las películas: no nacen en los escenarios donde son celebradas, sino en espacios cotidianos donde las ideas comienzan a tomar forma.

Esta oficina en la colonia Roma —y una antes en la Condesa— ha sido testigo de proyectos filmados en geografías como México, Groenlandia, Ghana, Colombia y Tailandia; con directores de distintas lenguas y generaciones que han recorrido Cannes, Venecia, Berlín y los principales festivales del mundo. Sin embargo, cuando Chavezmontes habla de Piano, no lo hace desde la épica de los reconocimientos internacionales. “Para mí representa el lugar donde empieza todo”, dice.

Quizá por eso resulta difícil encasillarlo dentro de las categorías tradicionales de la industria. Productor, sí. Guionista, también. Gestor cultural. Promotor de la preservación cinematográfica. Ahora también editor de libros.

A 15 años de la fundación de Piano, la pregunta ya no es cómo una productora

mexicana logró convertirse en un referente internacional. La pregunta es otra: ¿qué ocurre cuando las categorías que utilizábamos para entender el cine —nacionalidad, autoría, industria, incluso género— dejan de ser suficientes para describir las películas que se están haciendo?

La historia de Piano comienza con la negativa a aceptar que el cine mexicano debía responder a una única forma de representación. Cuando *Halley*, dirigida por Sebastián Hofmann y producida por Chavezmontes, apareció en el circuito internacional en 2012, muchos espectadores tuvieron dificultades para clasificarla. Era una película mexicana, pero no se parecía a la imagen predominante del cine nacional de la época. Utilizaba elementos del fantástico, del horror corporal y de la alegoría existencial en un momento donde gran parte del prestigio internacional del cine latinoamericano estaba asociado a formas más cercanas al realismo social.

La reacción fue intensa. Opiniones todas. Algunas alabando la audacia, otras recriminando la osadía. “La apuesta fue buscar cosas que se salieran siempre de los esquemas. Jamás irse por la fácil. Cuando vi que había gente hasta enojada, dije: ‘bien’”.

Lo cierto es que desde este primer momento quedó manifestado un interés por expandir fronteras. “Nunca sentimos que estábamos limitados a hablar solo de México. Siempre que hubiera algo que tuviera sentido para nosotros podíamos ir a cualquier latitud a buscarlo”.

**15 AÑOS ENTRE FESTIVALES  
ESTRENOS Y MEMORIAS**



Halley, la película que lo inició todo en 2012.



En 2018 llegó Tiempo compartido con Luis Gerardo Méndez.



En 2017 Daniel Graham filmó en México Opus Zero protagonizada por Willem Dafoe.



La coproducción con Suecia conquistó Cannes y los Oscar en 2023.



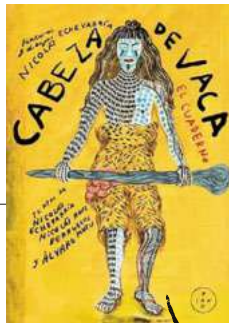
En 2021, Leos Carax ganó el Cannes a mejor dirección.



Memoria de Apichatpong con Tilda Swinton y Daniel Giménez Cacho.



En 2025, Julio produjo la cinta Juegos de seducción con Diego Boneta y Martha Higareda.



PIANO lanzó su primer libro sobre los dibujos de Nicolás Echeverría de la cinta de 1991 Cabeza de vaca.



El documental de Lucía Gajá sobre Graciela Iturbide es uno de los proyectos en puerta.

A lo largo de los años esa búsqueda ha derivado en colaboraciones tan diversas como improbables. El tailandés Apichatpong Weerasethakul, la argentina Lucrecia Martel, los franceses Yann Gonzalez y Léos Carax o el sueco Ruben Östlund, forman parte de una filmografía donde cada proyecto parece cuestionar las reglas establecidas por el anterior.

“Yo siempre me veo como un músico de estudio”. Resulta significativo que Chavezmontes describa el trabajo de producción de esta manera. Alguien que llega, escucha, se sintoniza con una visión ajena y aporta desde ahí. En una industria donde la figura del director suele monopolizar las conversaciones sobre autoría, él insiste en entender el proceso como un acto profundamente colectivo.

Esa perspectiva también explica la manera en que observa las fronteras. O, más bien, la manera en que ha dejado de creer en ellas. Durante décadas, gran parte de la conversación cinematográfica estuvo organizada alrededor de las nacionalidades. Cine mexicano. Cine francés. Cine tailandés. Cine argentino. Las películas viajaban, pero seguían representando un territorio específico.

Hoy el panorama es mucho más complejo. Para explicarlo usa de ejemplo *Memoria*, la cinta de Apichatpong Weerasethakul con la que viajaron a Cannes. El director es tailandés. La protagonista es la escocesa Tilda Swinton, participó el mexicano-español Daniel Giménez Cacho y el colombiano Pablo Urrego y se filmó en Colombia. “¿Dónde termina una nacionalidad y comienza otra?” Para Chavezmontes, esa pregunta es cada vez menos relevante. “La única pregunta que me hago cuando recibo un proyecto es: ‘¿Me conmueve? ¿Me sorprende?’”. Esa sigue siendo una brújula importante para él y para Piano. Si las fronteras nacionales parecen cada vez menos útiles para explicar cómo se hacen las películas, algo parecido ocurre con otra división histórica del cine mexicano: la separación entre cine comercial y cine de autor. De un lado estaban las películas concebidas para encontrar grandes audiencias. Del otro, aquellas asociadas a los festivales, la experimentación o la búsqueda artística.

Chavezmontes observa esa discusión con cierta distancia. No porque considere que las diferencias hayan desaparecido, sino porque sospecha que la realidad es mucho más compleja que las etiquetas que intentan describirla. Algunas de las películas más estimulantes de los últimos años parecen existir precisamente en ese espacio intermedio donde las categorías empiezan a fallar.

La referencia que menciona es *Triangle of Sadness*, de Ruben Östlund. Una sátira feroz sobre las élites económicas que obtuvo la Palma de Oro en Cannes y terminó compitiendo por el Oscar a Mejor Película.

Incluso antes de esa consagración internacional ya coqueaba con esta idea. La cinta mexicana *Tiempo compartido*, el quinto proyecto de la casa productora, tuvo como protagonistas a Cassandra Ciangherotti, Miguel Rodarte y Luis Gerardo Méndez. Los tres figuras mediáticas, sobre todo Luis Gerardo, quien para esas fechas ya tenía en los hombros el éxito de *Nosotros los Nobles* y *Club de Cuervos*. Esa fama, dice Chavezmontes, reconstruyó la fe del público en ver el cine mexicano en taquilla. “Para mí eso fue fundamental para poder hacer esa película. Son vasos comunicantes que nos ayudan mutuamente”.

En esa misma línea se ha cocinado un proyecto reciente en el que colaboró como productor, el thriller erótico y de intriga titulado *Juegos de seducción* estrenado en Prime Video protagonizado por Diego Boneta y Martha Higareda. Una prueba más de cómo fluctúa entre el cine con aspiraciones festivaleras y aquel que está llamado a apelar al gran público. “A mí me parece que si hay algo que se sorprenda o me parece increíble, el formato es lo de menos. Estoy abierto a hacer lo que sea. Incluso una telenovela”, afirma

Julio Chavezmontes estuvo recientemente en Cannes acompañando la cinta *El deshielo*, de la cineasta chilena Manuela Martelli que participó en la sección Un Certain Regard. Al mismo tiempo, abrió la puerta a una nueva etapa para Piano desde el mundo editorial con la publicación de *Cabeza de Vaca*, la recuperación de los dibujos que Nicolás Echeverría hizo para la película del mismo nombre de 1991, que se ha convertido en un clásico y los cuales vio por primera vez mientras trabajaban en la realización del documental *Eco de la montaña*.

El futuro se asoma interesante para este productor y para Piano: un documental de Lucia Gajá sobre la fotógrafa mexicana Graciela Iturbide, sin muchos detalles por el momento; las nuevas cintas de la argentina Lucrecia Martel y del ruso Kirill Serebrennikov. También un proyecto con un reconocido cantante español. Aquí aparece la respuesta que todos los periodistas estamos acostumbrados a escuchar. “Aún no puedo hablar mucho de ello”.

Ese será el tema de nuestra próxima entrevista. ©



**“TODOS LOS QUE HACEMOS ESTO ESTAMOS UN POCO LOCOS. NOS MOTIVA QUE SEA BÁSICAMENTE IMPOSIBLE”**

# 50 PRIMERAS VECES DE ENRIQUE OLVERA

No solo cambió la forma en que el mundo ve la cocina mexicana: la puso en el centro de la conversación gastronómica global. **Chef, empresario y mente detrás de Pujol, Olvera ha dedicado más de dos décadas a reinterpretar los sabores, ingredientes y tradiciones de México desde una mirada contemporánea, convirtiéndose en una de las figuras más influyentes a nivel internacional.**

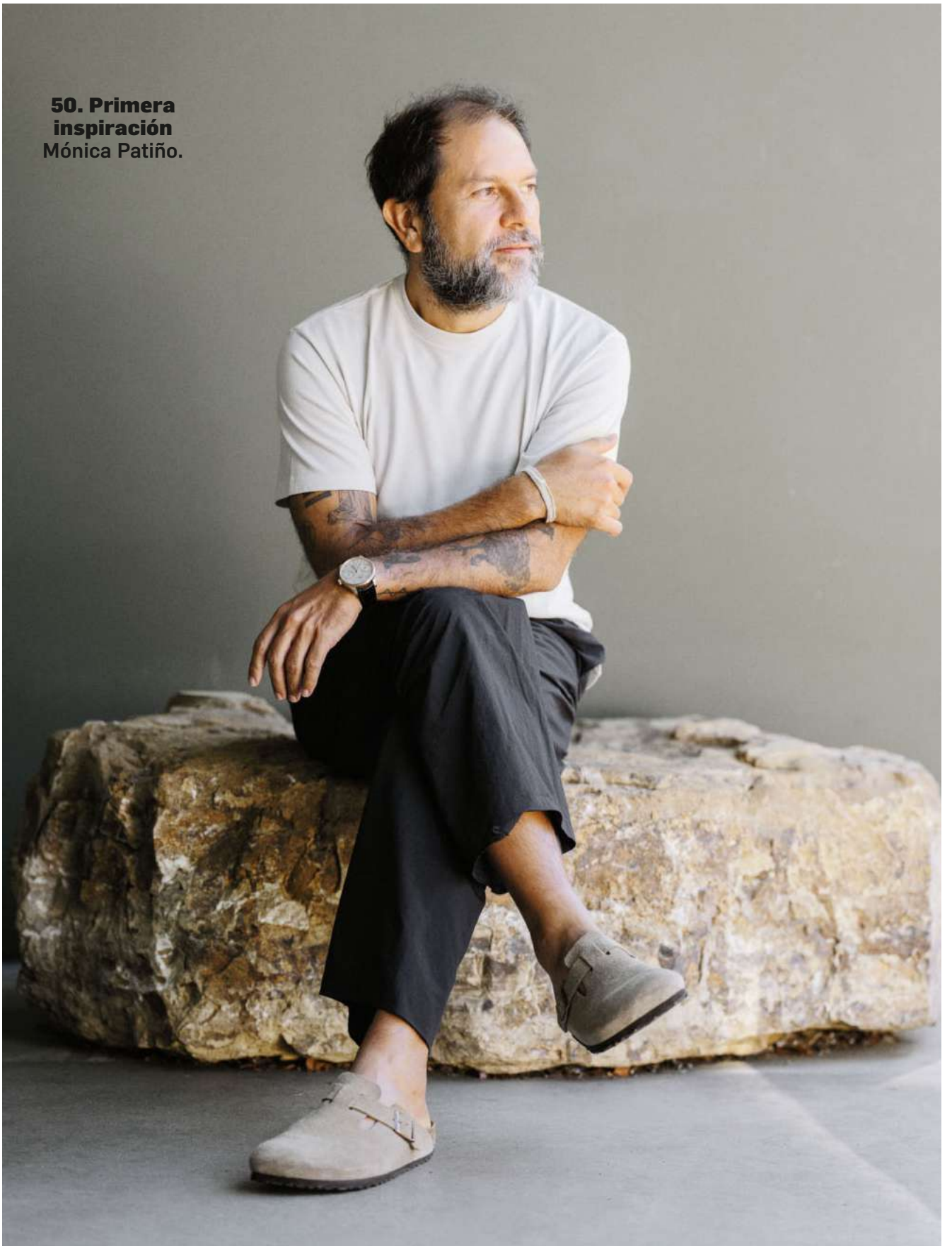
Por Daniela Brugger

- 1. Primera vez que cocinaste solo** A los 12 años. Cuando mis papás regresaron de un viaje largo a Europa les hice una cena de bienvenida.
- 2. Primer recuerdo de Pujol** Recuerdo cuando conocí el local por primera vez. Supe desde entonces que ese era el bueno.
- 3. Primera regla que hay en tu cocina** El producto es el rey.
- 4. Primera mascota** Un Weimaraner gris.
- 5. Primer juguete** No me acuerdo si fue de los primeros, pero coleccionaba todo de *Star Wars*.
- 6. Primer apodo** Coco.
- 7. Primera vez que te enamoraste** De mi maestra del kinder.
- 8. Primera vez que te sentiste famoso o reconocido** Cuando me dieron mi Caballero Águila de Aeroméxico.
- 9. Primera vez que te rompieron el corazón** Cuando se murió mi abuelo Enrique.
- 10. Primera travesura** Tirar una botella de aceite en el piso de la cocina para patinar.
- 11. Primer trabajo** Fue en el restaurante La Périgola en Polanco.
- 12. Primer miedo** A las alturas.
- 13. Primer celebrity crush** Bárbara Mori.
- 14. Primera decisión importante que hiciste** Regresarme a México para abrir Pujol.

- 15. Primer jefe** Alejandro Heredia de la Hacienda de los Morales.
- 16. Primer pensamiento al saber que serías papá** Bendito Dios.
- 17. Primer viaje solo** A Zihuatanejo.
- 18. Primera vez que te sentiste adulto** Cuando me fui a estudiar a Nueva York.
- 19. Primer celular** Un Nokia azul.
- 20. Primera red social** Facebook.
- 21. Primera vez que comiste en un restaurante con tres estrellas Michelin** Le Bernardin.
- 22. Primera vez que alguien plagio una idea tuya** El plagio es el mayor halago.
- 23. Primer premio que te dieron** Joven empresario restaurantero de la Canirac como en 2002 o 2003, creo.
- 24. Primer platillo favorito** Creo que escalopa de *foie gras* al sartén con salsa de vino tinto.
- 25. Primer consejo que te dieron que aplicas** Me lo dijo mi mamá: no dejes para mañana lo que puedes hacer hoy.
- 26. Primer hobby** La música.
- 27. Primer famoso que fue fan de tu cocina** Paul David Hewson (Bono).
- 28. Primera decepción** Cuando no ganamos el torneo de fútbol de la primaria en mi escuela.
- 29. Primera canción favorita** “Billie Jean” de Michel Jackson.
- 30. Primera experiencia con la muerte** En un accidente de auto.

- 31. Primer fracaso** Fracaso todo el tiempo, pero también celebro éxitos constantemente. Uno no existe sin el otro.
- 32. Primera vez que te lastimaste en la cocina** Trabajando en en la Hacienda de los Morales, me acuerdo que me di una buena quemada.
- 33. Primera receta favorita** El sándwich de tataki de atún con ensalada de chipotles.
- 34. Primera borrachera** Fue en una comida de Navidad con mi familia.
- 35. Primer éxito** Corrí una carrera de cinco kilómetros en Guadalajara.
- 36. Primer libro, película o serie que te marcó** El libro *El llano en llamas* de Juan Rulfo.
- 37. Primer concierto al que fuiste** El de Juan Gabriel en la Plaza de Toros de Querétaro.
- 38. Primera persona que te transmitió el amor por la comida** Mi abuelo Enrique.
- 39. Primera vez que estuviste en un evento importante** En el bautizo de mi hijo Bruno.
- 40. Primera cosa valiosa que te compraste con tu dinero** Côte-Rôtie “La Landonne”, de E. Guigal.
- 41. Primer lugar que se te viene a la mente si piensas en calidad** Los mercados de Oaxaca.
- 42. Primer oso profesional** Se nos acabó el gas una vez en el restaurante.
- 43. Primer arrepentimiento** No cuidar más mi tiempo.
- 44. Primera vez que te presentaste como chef** En el banco cuando íbamos a abrir Pujol.
- 45. Primera discusión en la cocina** Fue sobre las papas *soufflé* cuando trabajaba en el Maxims de París.
- 46. Primer reconocimiento internacional** Madrid Fusion.
- 47. Primer amig@** Freddy Maccise.
- 48. Primer chef que admiraste** Thomas Keller.
- 49. Primera crítica constructiva** El cliente no siempre tiene la razón, pero de todas formas hay que dársela.

**50. Primera  
inspiración**  
Mónica Patiño.





Una nueva línea italiana de  
skincare llega a México



[dibiciruderm.com.mx](http://dibiciruderm.com.mx)



Material y productos exclusivos para médicos profesionales certificados  
Registro COFEPRIS: 2609055019X00073



baby  
**GLOW**  
BY TEOXANE

IT'S  
**GLOW**  
TIME  
BABY

El **GLOW** que esperabas  
para tu rostro



TEOXANE

Ciruderm

Material y productos exclusivos para médicos profesionales certificados  
Registro COFEPRIS: 1986C2015 SSA

Descarga la app



# ÚNETE A LA COMUNIDAD SUSCRÍBETE AHORA

EXPANSION

Quién

ELLE

**Sports  
Illustrated**  
MÉXICO

THINK LIKE A MAN  
**LIFE AND STYLE**

**MEXBEST**



Escanea para  
ingresar al sitio



[tienda.grupoexpansion.com](https://tienda.grupoexpansion.com)

Suscríbete en [tienda.grupoexpansion.com](https://tienda.grupoexpansion.com), llámanos al (55) 9177 4342 o escríbenos por WhatsApp: (55) 1410 3361 y ¿tienes dudas? Escríbenos a [servicioclientes@grupoexpansion.com](mailto:servicioclientes@grupoexpansion.com).  
Términos y condiciones: <https://tienda.grupoexpansion.com/pages/términos-de-promocion>.



## 50. El color estrella de este mes

Es de nuestros *favs* y además, agrega un *upgrade* inmediato. ¡Descubre cuál es!

## 56. Palabra de experta

Nuestro *editor's picks* tiene los productos esenciales para esta temporada de verano.

## TAMARA HEVIA, INÉS DOMEQ Y VITO VICUÑA

Llega a México IQ Collection, y en exclusiva, desde La Cuadra Barragán, te contamos los detalles de la marca de ropa más *top*.

Pág. 32



A fashion photograph featuring two women against a bright pink wall. One woman is sitting on a dark wooden bench, wearing a red dress and a wide-brimmed hat. The other woman is standing next to her, wearing a long, colorful dress with black, pink, and orange panels, sunglasses, and a necklace. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

# OLÉ LA MODA EN MÉXICO

Inés Domecq y Victoria Sainz de Vicuña traen IQ Collection a México, una marca de ropa con ADN español. Junto con su amiga Tamara Hevia Baillères, protagonizan la campaña en La Cuadra de Barragán, en una sesión que fusiona España con el carácter y la simbología mexicana.

Por Mercedes Ruy-Sánchez / Fotos Manuel Zúñiga

**INSPIRACIÓN**

Inés Domecq tuvo presente a la mujer fuerte y femenina en sus diseños.



VESTUARIO THE IQ COLLECTION HAIR OLGA HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, EMILIANO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ MAKEUP BEGO RUIZ ALVERDE, SOMBRERO GLADYS TAMEZ X VALENTINA ROMERO



**¡QUÉ GÜAY!**  
Victoria Sainz de  
Vicuña, apostó por  
traer IQ Collection a  
México.

Definir un universo de moda en pocas palabras suena como una tarea sumamente difícil; sin embargo, para Inés Domecq la inspiración ha sido clara: tradición española, feminidad y optimismo. “Siempre hemos sentido una enorme inspiración por nuestras raíces, por la artesanía, el color y esa forma tan especial que tenemos en España de vivir y celebrar”. De ahí surgen los motivos para crear IQ Collection, pero aún más para traer la marca a México.

Aunque no nos adelantemos, vamos por el inicio. Inés es esposa, madre, aristócrata y empresaria de moda, que en 2020, junto con Virginia Pozo, directora creativa de Coosy desde 2012, lanzó IQ Collection con una colección exclusivamente *online*, que fue un éxito en redes sociales. “IQ Collection es muchísimo más que una marca. Es un proyecto construido con pasión, con esfuerzo y con un equipo extraordinario detrás. Ha sido la oportunidad de dar forma a una visión muy personal de la moda y compartirla con miles de mujeres. El siguiente paso es crecer de forma orgánica, llegar a nuevos mercados y consolidar una comunidad que cada vez sentimos más cercana”, cuenta Inés, en exclusiva. Desde entonces, la reina Letizia y la reina Mary de Dinamarca han usado sus diseños, convirtiéndose en una marca con presencia global. Por esto, sale con extrema naturaleza su expansión hacia Latinoamérica, y nadie mejor que Victoria Sainz de Vicuña, ‘Vito’, para plasmar la visión de la marca.

Inés y Vito son amigas desde niñas, y ahora ambas emprenden este viaje. La primera parada: México, y abrirán sus puertas con una *boutique* en septiembre dentro de la capital. Como parte de este lanzamiento, Vito e Inés pensaron en una forma



de transmitir los elementos característicos de España con nuestro país y fue así que llegaron a la idea de realizar una sesión de fotos en La Cuadra de Luis Barragán, porque nada representa mejor una fusión de culturas como estas imágenes. “México fue una elección casi natural. Vivo aquí desde hace unos años y entendí que era la evolución lógica para IQ. La mujer mexicana es muy similar a la mujer IQ: es elegante, le gusta vestirse bien y la moda, le gusta seguir tendencias pero es consciente del trabajo bien hecho y lo que favorece”, platica Vito.

Entre paredes rosas, cballerizas y luz natural, las prendas de IQ Collection resaltan ante los muros, con elementos insignia como estampados de flores, vestidos con corte en línea A, *jump-*

*suits* acinturados y elementos muy en tendencia. Las fotografías las protagonizan Tamara Hevia Baillères, y las diseñadoras Vito e Inés, como una representación de ambos países. “Nos gusta crear piezas femeninas que transmitan alegría y que acompañen a las mujeres en momentos especiales, pero también en su día a día. Al final, la moda tiene que emocionar y hacerte sentir bien”, asegura Inés. Entre las propuestas de IQ, resaltan algunas que tienen el sello de la marca; entre ellas, una icónica chamarra y que coincide en ser la favorita de Inés, “es una pieza muy reconocible de IQ Collection y resume muy

bien nuestro ADN: femi- nidad, personalidad y fuerza. Son prendas que hacen sentir segura a quien las lleva, y esa ha sido siempre nuestra manera de entender la moda”.

“INTENTAMOS QUE CADA DECISIÓN PASE POR EL MISMO FILTRO: SI ENCAJA O NO CON EL ADN DE IQ COLLECTION. LA COHERENCIA ES LO MÁS VALIOSO EN UNA MARCA” -INÉS





#### AMIGA MEXA

Tamara Hevia  
Baillères  
protagoniza la  
campana de IQ.

Ahora, este no ha sido un camino fácil, pues entre los retos de emprender, para Inés es súper importante entender “que no todo es *glamour*. La parte bonita existe, claro, porque trabajamos con creatividad, con inspiración y con algo tan emocionante como la moda. Pero detrás hay muchísimo trabajo, estructura, números, decisiones difíciles y una dedicación absoluta. Emprender en moda es mucho más una carrera de fondo que un *sprint*”. Lo mismo opina Vito, quien nos asegura que si pudiera darle un consejo a sí misma, “le diría que se fíe más de su intuición y que no dude de ella, que los fracasos son los grandes maestros, la perseverancia y el esfuerzo siempre dan sus frutos, que suelte y confíe, que todo sale bien”. Esta mentalidad permite que tanto Vito como Inés comprendan la dificultad de emprender y de mantener su amistad, pues al final del día, esos valores son los que permiten que la marca salga adelante.

En espera de la llegada de IQ Collection a México, este logro supone para Inés algo que, a pesar de haberse dado orgánica-

mente, también fue un reto que enfrenta con ganas y máxima ilusión: “Desde hace años sentimos un cariño enorme por parte de las mujeres mexicanas y compartimos muchas cosas con ellas: la forma de vivir la moda, el gusto por el color, la celebración y esa manera tan especial de entender la feminidad. Llegamos con muchísima ilusión, con ganas de estar más cerca de una comunidad que ya nos había abierto las puertas desde hace tiempo, de escuchar, aprender y construir una relación a largo plazo”.

Si hablamos sobre lo que Vito espera, a pesar de llevar varios años en México, “lograr que la mujer mexicana sienta la colección como propia, que abrace nuestra filosofía y que, al mismo tiempo, podamos nutrirnos de la cultura, la moda y el estilo de México para crecer y crecer. Nosotros pretendemos ser un referente de moda y estilo de vida, y no existe mejor lugar en el mundo que México para dar este paso”.

IQ Collection llegará muy pronto al país, y no podemos esperar a tener en nuestras manos piezas que representen a la mujer moderna, en una combinación de culturas. ©

GABY

AGÚNDEZ

LA BELLEZA

DE SALTAR AL VACÍO

**Detrás de cada clavado existe una decisión: confiar. Y eso es exactamente lo que hizo Chanel Beauty al llamar a Gaby Agúndez a formar parte de las primeras mujeres de CC League, un espacio donde el deporte y la belleza convergen en un mismo sitio.** La clavadista ganadora de la medalla de bronce en Tokio 2020 y dos veces campeona de los Juegos Panamericanos habla sobre las mujeres que la inspiran, su disciplina en autocuidado y lo que se necesita para tomar un salto a lo desconocido.

Por Mercedes Ruy-Sánchez



FOTOS CORTESÍA CHANEL



#### **CAMPEONATO DE BELLEZA**

Gaby obtuvo la medalla de bronce en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, junto con Alejandra Orozco.

Desde diez metros de altura, el agua parece más lejana de lo que realmente está. Quienes observan una competencia de clavados suelen concentrarse en el resultado: la elegancia del movimiento, la precisión de cada giro, la entrada perfecta que apenas rompe la superficie. Lo que pocas veces vemos es el instante anterior. Ese segundo suspendido en el que la atleta se encuentra sola sobre la plataforma, acompañada únicamente por sus pensamientos. Ahí, donde todos esos años de entrenamiento, las expectativas, la presión y la disciplina cuentan, pues es el instante donde se toma la decisión de dar ese salto. Detrás de cada competencia, cada clavado y cada medalla, hay una mujer de 25 años que persigue la disciplina, con pasión y resiliencia.

### **“LA BELLEZA ES AUTENTICIDAD Y LO REFLEJO EN MI DEPORTE, CON MI ENTREGA EN CADA MOMENTO Y SITUACIÓN. DISFRUTO DEMASIADO LO QUE HAGO”**

Su nombre es Gaby Agúndez, mexicana, originaria de Baja California Sur, y hoy forma parte de CC League, una iniciativa de Chanel por redefinir el concepto de belleza a través del deporte de élite.

A lo largo de su carrera, la clavadora mexicana ha aprendido que el miedo nunca desaparece por completo, y tampoco lo hacen las dudas o la incertidumbre. Lo que cambia es la relación y la forma en la que

te enfrentas a ellas: “este programa me cambió la manera de verme a mí misma, de ver al deporte, a la mujer y entender que la belleza y el deporte no deben estar peleados uno con el otro, sino que, al contrario, unidos reflejan todavía con más intensidad el empoderamiento y la fortaleza de la mujer”, nos platica Gaby en exclusiva.

Creada por Chanel Beauty, esta iniciativa reúne a siete campeonas de distintas disciplinas y nacionalidades para generar conversaciones alrededor de la belleza, la confianza, el liderazgo, y el desarrollo personal. Más que un programa de acompañamiento, la CC League busca ampliar la conversación sobre lo que significa que las mujeres redefinan los espacios que ocupan dentro y fuera del deporte. “Cuando comenzamos con los encuentros de este programa, entendí que el autocuidado genera rutina, y se necesita disciplina también. Mi cuerpo es mi herramienta, y esa relación la he procurado con el tiempo. Tengo 25 años y mi mente y cuerpo van de la mano, a veces para estar bien te tienes que sentir bien”.

Durante mucho tiempo, las atletas de élite fueron observadas únicamente a través de sus resultados. Se hablaba de marcas, récords y medallas, pero pocas veces de las personas y los momentos que hay detrás de esos logros. Y ahora sobretodo, hay un indicio que marca lo que las mujeres deportistas lo-



**GABY AGÚNDEZ**  
Clavadista mexicana

**JAIN KIM**  
Escaladora de Corea del Sur

**HEIDI GAUGAIN**  
Paraciclista francesa

**RENEE MONTGOMERY**  
Basquetbolista estadounidense

**CINDY CHEUNG**  
Nadadora de Hong Kong

**MARIE-JULIE BONNIN**  
Saltadora de pértiga francesa

**JANELLE LEUNG**  
Esgrimista de Hong Kong

gran y es que en el mundo del deporte, la feminidad y la fuerza no están peleadas. Y Gaby sabe que ese cambio de mentalidad no ha sido cosa fácil, pues muchas veces podríamos pensar que ser fuerte significa que no somos femeninas, pero para ella, “creo que una cosa no está peleada con la otra, al contrario, creo que es una manera en que nos complementamos y hasta cierto punto también es más sencillo notar esta parte de la feminidad y el empoderamiento”.

Hoy, iniciativas como esta ponen el foco en aspectos igualmente importantes: la resiliencia, la confianza, el bienestar emocional y la construcción de una identidad propia, cualidades que la misma Gabrielle Chanel ha inspirado. Como mexicanas, nosotros nos sentimos inspiradas por Gaby, pero cuando se trata del origen de su propia inspiración, hay dos personas a las que la clavadista siempre acude: su madre, María Guadalupe, y su hermana, Kenya. “Me inspiran mujeres guerreras, mujeres que me han dado algún consejo o mujeres como mi mamá que me han sacado adelante. Muje-



**“MI CONFIANZA ME EMPODERA. ESTAR EN ESA PLATAFORMA ME DA SEGURIDAD, PUES SÉ LO QUE VIVÍ Y PREPARÉ PARA LLEGAR A ESE MOMENTO”**

res como mi hermana, que así como yo he buscado retarme a mí misma dentro del ámbito deportivo, ella lo ha hecho en el área de salud, pues es enfermera. Por supuesto que también tengo a mis ídolos deportivos y gente en el medio artístico, pero las primeras dos personas que se me vienen a a la cabeza y que yo volteo a ver cuando digo que alguien me inspira son ellas” expresa entre sonrisas.

Es esa misma sonrisa la que ella considera que capturó la atención de Chanel y lo que la hace diferente a las demás atletas, “Soy una persona muy transparente. Digo, no lo sé, habrá que preguntarles a ellas. Pero, si belleza es autenticidad y esencia, o por lo menos, esa es mi definición, yo me considero bella, todo lo hago de corazón, con sinceridad y sensibilidad. Me gustaría pensar que eso influye, claro que con los logros de mi carrera”. Y es esa misma entrega de corazón la que hoy nos permite ver a Gaby en la plataforma, alentarla y ver en ella la belleza del deporte. **Q**



Castel®

más que un estilo

D'OR PATAGONIA - PISO

PISOS ■ SANITARIOS ■ GRIFERÍA ■ LAVABOS ■ BAÑOS ■ CANCELES ■ PIEDRA NATURAL

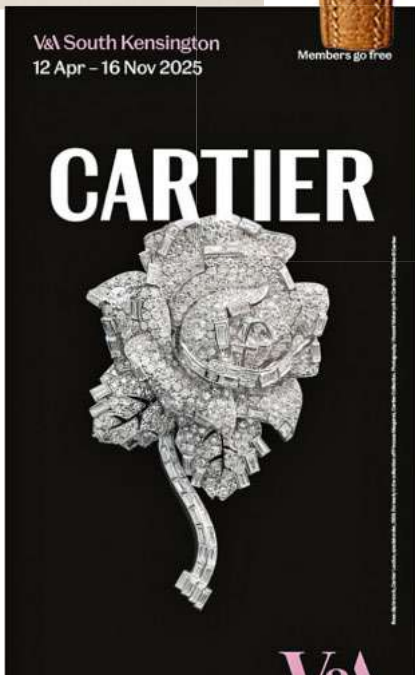
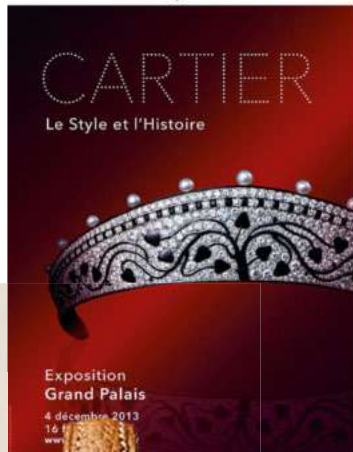


castel.com.mx

## LEGADO ENTRE DIAMANTES

En 1847, reyes, artistas y aristócratas eran conquistados por Louis-François Cartier y su joyería fundada en París. Casi 180 años después, *The Cartier Collection* exhibe más de 3,500 piezas creadas por una de las marcas de lujo más influyentes de todos los tiempos.

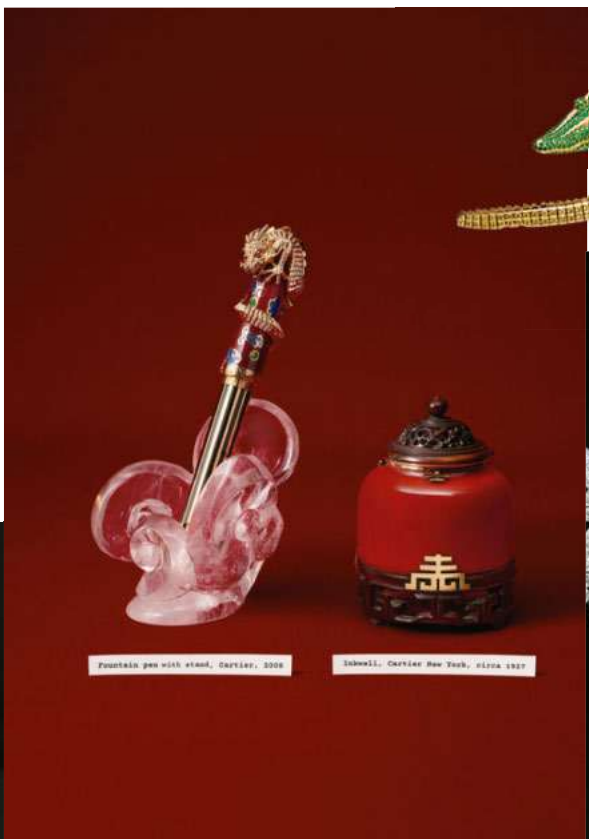
Por Guadalupe Mercado



De unos meses para acá, el término *pieza de archivo* se ha vuelto más popular en presentaciones o *red carpets*. Esto no solo se trata de colecciones anteriores de diseñadores o casas de moda; son diseños que reflejan los inicios, la historia y el legado de la marca. Mucho antes de que las marcas hablaran de patrimonio histórico, Cartier ya entendía la importancia de preservar su legado y desde la década de los 70, la firma comenzó a proteger al máximo sus bocetos originales, fotografías, documentos comerciales y diseños inéditos en París, Londres y Nueva York. Así se logró el impresionante archivo que permite rastrear cada pieza, prácticamente desde el inicio de su creación.

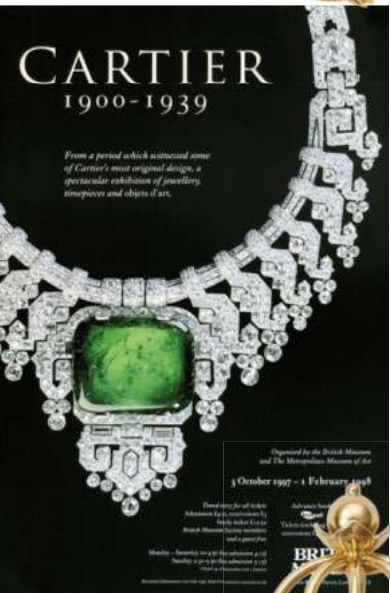
La historia de *The Cartier Collection* comenzó en 1973 durante una subasta en Ginebra. Allí, la *maison* adquirió una de sus propias creaciones: el primer *Portique Mystery Clock*, un reloj de mesa creado medio siglo antes y famoso por la ilusión óptica de sus

FOTOS CORTESÍA CARTIER



Fountain pen with stand, Cartier, 2007

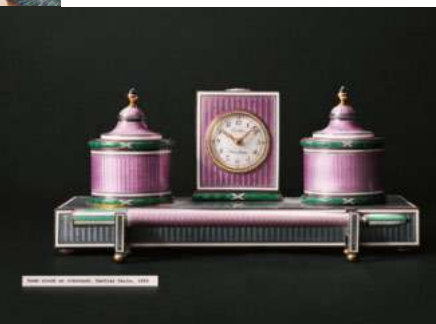
Shouxi. Cartier New York, circa 1927



CARTIER  
1900-1939

From a period which witnessed some of Cartier's most original design, a spectacular exhibition of jewelry, timepieces and objects d'art.

Organized by the British Museum and The Metropolitan Museum of Art  
3 October 1997 - 1 February 1998



**CON CASI 180 AÑOS DE HISTORIA, CARTIER DEMUESTRA QUE LA ELEGANCIA, EL ARTE Y EL LUJO, SE CONSERVA Y SE COMPARTE CON EL MUNDO**

manecillas flotantes, cuyo mecanismo permaneció en secreto durante años. Esta compra marcó la búsqueda por recuperar los diseños más importantes de la firma y en 1983 nació oficialmente una de las colecciones más ricas de la industria joyera.

El broche de pantera tridimensional engastada con diamantes, zafiros y ónix hecho para la Duquesa de Windsor, el collar *Tutti Frutti* de Daisy Fellowes que combina esmeraldas, rubíes y zafiros tallados al estilo indio y una referencia absoluta de la joyería *Art Déco* y claro, el famoso collar de cocodrilos cubiertos de diamantes, esmeraldas y oro amarillo de María Félix están entre los tesoros más admirados de este acervo. Hoy, la colección sigue creciendo con piezas cuidadosamente seleccionadas por su relevancia histórica, innovación técnica y valor artístico. Desde 1989, *The Cartier Collection* ha recorrido el mundo a través de exposiciones logrando más de seis millones de visitantes. Las piezas han estado en el Metropolitan Museum de Nueva York, el British Museum de Londres, el Museo del Palacio de Bellas Artes de Ciudad de México, el Grand Palais de París, el Museo del Palacio Imperial de Pekín, el Louvre Abu Dhabi y el Victoria & Albert Museum de Londres. Nos encanta la forma en que Cartier más que lucir sus joyas de archivo, comparte historia y celebra el lugar que la joyería ocupa dentro del arte y la cultura. Y si un día *The Cartier Collection* está cerca de ti, ¡no puedes perdértela! 📍

# ¿LA NUEVA CAPITAL DE LA MODA?

Hay una incubadora de los diseñadores más *top* del futuro en el corazón del Design District de Miami. **Conoce el Istituto Marangoni, la escuela que ha convertido a la ciudad del sol en la nueva capital de la moda.**

Por **María José Barroeta**

Si sabes de moda, entonces sabes de la existencia de Marangoni. La icónica escuela italiana, fundada en 1935, ha sido la responsable de formar más de 45 mil profesionales alrededor del mundo, que van desde Domenico Dolce hasta Franco Moschino. Poco a poco se ha expandido a otras ciudades como Florencia, Mumbai y Londres, y en 2018 llegó a su nueva casa: Miami, su primera sede en el continente americano. Este destino no fue casualidad. Todo sucedió gracias al inversionista turco Hakan Baykam, que vio en la ciudad del sol el escenario perfecto para formar a la próxima generación de creativos. “Era como un lienzo en blanco”, recuerda. “Había muchísimo potencial, pero todavía no existía una identidad sólida dentro del mundo de la moda”. No fue una tarea sencilla. Convencer a la institución italiana de abrir su primera sede estadounidense parecía casi imposible. “Cuando abrimos, muchos cuestionaban por qué habíamos elegido Miami. Hoy dicen que es el lugar donde hay que estar”, comenta entre risas.

Y no se equivoca. Durante los últimos años, Miami ha experimentado una transformación gigantesca. La llegada de nuevos residentes que vienen de ciudades como Nueva York, Chicago y Los Ángeles, sumada al crecimiento de las industrias creativas, ha redefinido la identidad de la ciudad, y para Baykam, la escuela también ha contribuido a esa evolución. “Hemos traído sofisticación, una visión europea y una nueva forma de entender la moda y el diseño”, asegura.



**ISTITUTO MARANGONI  
ES UNA ESCUELA DE  
MODA TIPO FLAGSHIP  
EN EL CORAZÓN DE  
DESIGN DISTRICT.**

Actualmente, en su escuela tipo *flagship* ubicada en el corazón del Design District, ofrece licenciaturas en *Fashion Design*, *Fashion Styling*, *Fashion Business* e *Interior Design*. Sin embargo, su momento más importante acaba de llegar. Tras varios años, Istituto Marangoni Miami obtuvo la acreditación del gobierno estadounidense que los convierte en una universidad oficial. “Eso cambia todo”, afirma. “Podemos pensar en grande”. Y pensar en grande significa construir el siguiente capítulo de la escuela: un campus nuevo inspirado en el modelo universitario estadounidense, que planea

## EL BACKSTAGE



EVA HUGHES,  
VICEPRESIDENTA DE LA  
ESCUELA, EN EL DESFILE  
DE GRADUACIÓN DEL  
INSTITUTO MARANGONI  
MIAMI



## LA PRÓXIMA GENERACIÓN

En Marangoni Miami hay cuatro carreras: Diseño de Moda, Estilismo, Negocio de Moda y Diseño de Interiores, dirigidas por líderes de la industria.

## HAKAN BAYKAM

El inversionista turco llegó a Miami con la idea de invertir en el sector inmobiliario, hasta que decidió apostar por convertir a Miami en la próxima capital de la moda.



abrir sus puertas en 2031. Esta nueva sede se pensó para que los estudiantes puedan vivir, estudiar y trabajar en un mismo espacio. “Ese es el futuro de la educación creativa”, reflexiona Hakam.

Lo que distingue a los estudiantes Marangoni Miami es que, a diferencia de quienes crecen en ciudades históricamente dominadas por gigantes de la moda como Milán, París o Londres, aquí desarrollan su talento con mayor libertad. “No tienen miedo. Son apasionados, seguros de sí mismos y muy entusiastas”, explica. La mayoría provienen de Latinoamérica, específicamente México y Colombia, y esa conexión con el talento latino también se refleja en sus programas de becas, desarrollados en colaboración con diseñadores y marcas como Lorena Saravia y Silvia Tcherassi para tener oportunidades laborales mientras siguen en la carrera.

El talento de los estudiantes es innegable. Cada fin de curso, organizan un desfile gigante donde presentan sus colecciones frente a familiares y líderes de la industria. El de este año fue titulado “La Grande Bellezza”, y más allá de los diseños, hay algo que llama especialmente la atención: la pasión colectiva que se respira en la comu-

nidad de la escuela. Desde los profesores y directivos hasta los alumnos, todos parecen compartir la misma convicción por lo que pasa dentro de ese edificio. Eso explica por qué, después de ocho años al frente del proyecto, Baykam sigue involucrado en prácticamente cada detalle de la escuela. “Todos me dicen que debo delegar más”, admite entre risas.

Pero para alguien que apostó por una ciudad antes de que se convirtiera en referente global y logró traer una de las instituciones de moda más importantes del mundo a Estados Unidos, es fácil entender por qué todavía le cuesta soltar las riendas. **Q**



**EL ÍCONO DE BVLGARI**

Inspirada en la serpiente, símbolo de transformación, sabiduría y poder desde la antigüedad, esta colección es una de las más emblemáticas de la casa.

## LA PERFECCIÓN ENTRE EL ORO Y EL ACERO

Hace más de cinco décadas, **Bvlgari decidió ir más allá de la combinación clásica en joyería y apostar por una mezcla impensable hasta el momento, unir la nobleza del oro con la fuerza industrial del acero.**

Por **Guadalupe Mercado**

Mucho antes de que la industria de la joyería hablara de romper las reglas, Bvlgari ya lo estaba haciendo. Durante los años setenta, la casa italiana comenzó a experimentar con el acero, un material tradicionalmente ligado a la arquitectura, la ingeniería y la industria pesada. Resistente, duradero y complejo de trabajar en alta joyería: así es, el acero parecía no pertenecer al universo de los delicados accesorios de las casas joyeras. El material estrella hasta ese momento era el oro, pero Bvlgari decidió unir ambos materiales, creando una nueva estética que transformó para siempre su lenguaje creativo.

Esa apuesta no solo rompió las posibilidades de diseño, sino que también abrió las puertas para la experimentación con materiales poco convencionales, como la porcelana en la colección Chandra durante los noventa o la cerámica en las distintas entregas de la marca.

Esta experimentación en diseño regresa bajo el nombre de Gold & Steel, una propuesta que recupera uno de los capítulos más importantes de la marca y lo lleva a una nueva colección de piezas que conecta el legado de Bvlgari con una estética actual, protagonizada por nuevas versiones de los icónicos B.zero1, una reinterpretación de Bvlgari Tubogas y una exclusiva cápsula relojera Serpenti Tubogas Studs.

Desde su lanzamiento en 1999, B.zero1 ha sido mucho más que un anillo inspirado en las formas monumentales de Roma, se ha consolidado como uno de los diseños más reconocibles y ahora, regresa dos versiones: una de dos bandas y otra de cuatro. El famoso espiral del modelo está hecho en acero y los bordes exteriores son de oro amarillo. Definitivamente, este es un anillo que puedes llevar todos los días por su estructura más ligera y estilizada. Además, es inevitable llevar uno solo, mezclar diferentes versiones o construir una combinación completamente personal forma parte de la experiencia y la misión del diseño.


FOTOS CORTESÍA BVLGARI

## EN MOVIMIENTO

La famosa técnica de Tubogas es parte del reloj estrella de la colección Gold & Steel de Bvlgari, logrando que Serpenti sea más que una pieza de colección.

La técnica que representa de forma perfecta el ADN de Bvlgari es Tubogas. Lo que comenzó como inspiración en las tuberías industriales terminó convirtiéndose en una estructura flexible creada sin soldaduras visibles y por lo tanto, una de las más emblemáticas de Bvlgari. En la colección Gold & Steel, el movimiento de Tubogas está en una pulsera y un collar con pequeñas tachuelas distribuidas a lo largo siguiendo su característica principal: moverse con naturalidad sobre el cuerpo.

Serpenti también aparece en esta entrada con Serpenti Tubogas Studs Capsule, una edición limitada de cuatro relojes que une a la serpiente con la pulsera Tubogas. El oro y el acero vuelven a encontrarse con esferas decoradas con diamantes y nácar para dar el toque de elegancia y lujo a la pieza.

Bvlgari se fundó en Roma en 1884 por el joyero griego Sotirio Bulgari, y desde ese momento la marca es reconocida por su mezcla única de herencia italiana e innovación constante. Más de 140 años después, Gold & Steel confirma que estar presente con piezas icónicas y seguir las tendencias y demandas de los amantes de la joyería solo pocas marcas lo saben hacer bien y Bvlgari está en el *top* de la lista. La colección Gold & Steel con las piezas renovadas de Bvlgari están disponibles a partir de abril de 2026 en boutiques seleccionadas de la marca y a través de sus canales oficiales alrededor del mundo. 

## UNO SOBRE OTRO

El anillo B.zero1 es muy perfecto para llevar solo uno. Su diseño fue creado para llevar varios juntos al mismo tiempo. Necesitas hacer tu propia combinación, ¡ya!



## ASÍ ES: *THE BLAZY EFFECT*

Entre sus nuevas colecciones y piezas que han robado más que suspiros, **Matthieu Blazy** vuelve a la esencia de los códigos de la *maison* y con esto, demuestra que Chanel es una de las casas de moda más influyentes y que sus bolsas son mucho más que legendarias.

Por **Guadalupe Mercado**



**CHANEL Shopping Bag Mini\***  
Artz Pedregal



**CHANEL Shopping Bag\***  
El Palacio de Hierro  
Polanco



**CHANEL Maxi Flap Bag\***  
El Palacio de Hierro  
Polanco



**CHANEL Chanel 25 Bag\***  
Artz Pedregal



**A\$AP ROCKY**



**HAILEY BIEBER**



**DUA LIPA**



**NICOLE KIDMAN**



**GRACIE ABRAMS**



**MARGOT ROBBIE**



**VITTORIA CERETTI**



**JENNIE**

\* Precio en punto de venta

# MI QUINCENA Y MI APP SON EL COMBO PERFECTO



Es el momento



**Conoce todos los  
beneficios y cámbiate**

 **Santander**<sup>®</sup>

Portabilidad de nómina se refiere a las transferencias de salarios, pensiones y demás prestaciones de carácter laboral que como usuario de servicios financieros puedes instruir al Banco de tu elección. En caso de tramitar tu portabilidad de nómina a Banco Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México en adelante "Santander" podrás acceder a beneficios exclusivos que se mantendrán vigentes mientras mantengas tu portabilidad activa. Consulta Términos y Condiciones aplicables en [www.santander.com.mx/personas/cuentas/trae-tu-nomina-no-cliente.html](http://www.santander.com.mx/personas/cuentas/trae-tu-nomina-no-cliente.html) Los beneficios comienzan a aplicar al siguiente mes posterior de recibir la primera transferencia de salarios, pensiones y demás prestaciones de carácter laboral (portabilidad de nómina) y se mantendrán vigentes mientras la portabilidad de nómina se encuentre activa. Los servicios de asistencia son prestados por un tercero. Aplican términos y condiciones del certificado de asistencia. Para mayor información sobre los requisitos, comisiones y condiciones de contratación de los productos y servicios de Santander, así como nuestro Aviso de Privacidad consulta <https://www.santander.com.mx/promociones/terminos-y-condiciones.html> Recuerda que nuestros operadores telefónicos nunca solicitarán ninguna contraseña, código de seguridad o claves que enviemos a tus medios de notificación o mediante una liga que lleve a nuestra página de Internet.



STELLA MCCARTNEY

CARLA ZAMPATTI

VICTOR VON SCHWARZ

THE LABEL EDITION

CHANEL

FENDI

AMI AMALIA

LUAR

## BABY, YOU'RE ON FIRE

Es la estrella de los vestidos de noche y también cuando quieres agregar un *twist* instantáneo a tu *outfit* casual. El rojo es el mejor amigo de todas las texturas y de todos los colores y este mes ¡estará por todas partes!

Por Guadalupe Mercado



**RELOJ CHANEL\***  
El Palacio de Hierro Polanco



**PANTALÓN SportMax**  
\$10,990  
Msaryk 318



**BOLSA Alaïa**  
\$62,500  
mytheresa.com



**ANILLO Cartier\***  
Masaryk 465



**ARETES Berger Joyeros\***  
Masaryk 438



**BALLERINAS Le Monde Beryl,** \$11,300  
farfetch.com



**VESTIDO FARM Rio**  
\$8,300  
farmrio.com.mx



**DEMI MOORE**



**ISABELLE HUPPERT**



**WALLIS DAY**



**JULIANNE MOORE**



**EVA LONGORIA**



**SAMIRA WILEY**



**TILDA SWINTON**

DESCUBRE EL NUEVO  
**SONORA GRILL**



ROMA



Tripadvisor  
Travelers' Choice Awards



DURANGO N. 203, ROMA NTE. CDMX

  @sonoragrill



RESERVA  
AHORA

# EL NUEVO SUMMER DRESS CODE

Si algo esperamos de estos días soleados, son las prendas ligeras y algo más allá que los clásicos vestidos de verano. **Evie Templeton, Kristen Bell y Tilda Swinton tienen las combinaciones más cool para lograr outfits frescos y perfectos.** ¡Toma nota!

Por Guadalupe Mercado



**VESTIDO**  
Mango  
\$3,690  
shop.mango.com

**CHOKER**  
Atu Body Couture  
\$3,960  
farfetch.com



**ANILLOS**  
Pandora  
\$2,500 aprox.  
Mitikah



**SANDALIAS**  
Steve Madden  
\$2,199  
Antara



**BOLSA**  
Adolfo Domínguez  
\$2,890  
El Palacio de Hierro

## ESTADO NATURAL

Los labios en color natural o ligeramente rosas o rojos siguen en tendencia, al igual que el *makeup no makeup*. El secreto para lograrlo es mantener tu cara y pelo iluminados con aceites de argán, semilla de uva e higo para hidratar y suavizar profundamente la piel. Y no olvides enfatizar tu mirada con sombras o una capa ligera de máscara para pestañas.



**LABIAL**  
Bobbi Brown  
\$790  
Amazon

**ACEITE PARA CUERPO Y PELO**  
Caudalie  
\$850  
Sephora



**SOMBRAS**  
The One  
\$310  
mx.oriflame.com



**ARETES**  
Tiffany & Co.\*  
Artz Pedregal



**TOP**  
Marcella  
\$3,500  
farfetch.com



**PANTALÓN**  
Sleeper  
\$5,850  
mytheresa.com



**ANILLO**  
Peyrelongue  
Chronos\*  
Masaryk 431



**BALLERINAS**  
Alaïa  
\$21,350  
net-a-porter.com

**CÓMODO Y ELEGANTE**

Las prendas en satén tienen una dualidad que te hará triunfar este verano y para muestra está **Kristen Bell**. Un conjunto de dos piezas en este material será un *plus* para una reunión formal sin dejar de sentirte fresca. Apuesta por cortes donde puedes dejar un poco de piel al descubierto; ya sea hombros o abdomen.



**HAZ MATCH**

Esta temporada los conjuntos vuelven a tomar el *top list* de las prendas estrella. Para inspirarte y lograr un gran resultado, nadie más que **Tilda Swinton**. Ella sabe cómo dominar el estilo en pocas piezas. Solo necesitas algo más que un estampado, puede ser un degradado de color o una mezcla de varios tonos, complementar con algo de brillo con tu joyería ¡y listo!



**ARETES**  
Swarovski\*  
\$3,090  
Liverpool



**CONJUNTO**  
Adolfo  
Dominguez  
\$8,590  
El Palacio de Hierro



**ANILLO**  
Pomellato\*  
El Palacio de Hierro



**RELOJ**  
Montblanc\*  
El Palacio de Hierro



**ZAPATOS**  
Cos  
\$4,980 aprox.  
Antara

\* Precio en punto de venta





**BOLSA**  
Fendi\*  
Artz Pedregal

## NO ES UNA BOLSA, ES UNA BAGUETTE

Si a los finales de los 90, hubo un accesorio que era más que un objeto de deseo, definitivamente era la *Baguette* de Fendi. Para celebrar el regreso de esta pieza, el lente de la fotógrafa parisina, Bibi Borthwick llevó a Sarah Jessica Parker, Bang Chan, Emma D'Arcy, Song Yuqi y Sophie Thatcher a demostrar por qué sigue siendo una de las bolsas más icónicas de la moda. ¿La mejor parte? La silueta original de la *Baguette* está de vuelta para la colección FW 2026-27.

**PRIMER**  
Givenchy  
\$1,245  
Sephora



### EL CLÁSICO REINVENTADO

El hype del primer está de regreso, aunque esa textura de silicón que no aporta nada a tu piel ya no es la tendencia. Givenchy apuesta por sueros con ingredientes que calman la piel y le dan beneficios adicionales, como brillo y neutralidad, para ese boost de *skincare* que estamos buscando.



**SECADORA MINI**  
Dyson  
\$6,399  
El Palacio de Hierro

### ON THE GO!

Quizá está sea una de las noticias más felices y esperadas para las *girlies*. Diseñada para llevar a todos lados, pues es una versión 32% más pequeña que la original y con adaptador universal. Aún siendo chiquita, tiene la misma potencia y puedes compartir los aditamentos de tu Supersonic regular.



FOTOS CORTESÍA DE LAS MARCAS

**LIP GLOSS**  
Kiko Milano  
\$279  
Centro Comercial  
Santa Fe



### LA NUEVA CARA DE MADONNA

La más reciente campaña global de Kiko Milano es protagonizada por *the one and only*, Madonna. La cantante estrena un remix de "Bring your love", y hace una pregunta clara y específica al público: "¿Ya conoces Kiko?" La marca italiana es conocida por sus glosses de labios con acabados mega brillantes y sus *blushes* con alta pigmentación. Si Madonna lo dice, nosotras la seguimos.



**CHARMS**  
Pandora\*  
mx.pandora.net



**BAJO EL MAR**

Los charms que tienen que estar sí o sí en tu pulsera o collar es la colección **Pandora Summer Moments**. Peces colgantes, cangrejos con cuentas de cristal, tortugas y estrellas de mar con detalles en colores brillantes capturan toda la *vibe* de la libertad de sentirte en la playa y esa calma que necesitamos en nuestros agitados días. Por algo una frase favorita de todos los tiempos es: ¡en el mar la vida es más sabrosa!



**¿DÓNDE?**  
Instagram y TikTok  
@and.coach

**LA GEN Z TOMA LA PALABRA**

Coach presenta **&Coach**, una nueva plataforma creada junto a la Generación Z para dar protagonismo a historias reales, coxntadas por talentosas mujeres de diferentes disciplinas. Charli xcx, Malala Yousafzai y PinkPantheress, son parte de este proyecto que busca compartir experiencias y conectar con una generación que valora mostrarse tal como es: sin filtros ni versiones perfectas.

**SUERO**  
Skinceuticals  
\$4,699  
skinceuticals.com



**CINCO GOTAS Y ERES OTRA**

Los péptidos son el ingrediente más *hot* del momento, pues sirven para reducir arrugas y mejorar la firmeza de la piel. La consistencia ligera de este suero permite que se distribuya uniformemente. Aplica 5 gotas de día y de noche y combina con vitamina C para el *full effect* de una piel sana.



**¿CUÁNDO?**  
Del 24 de junio al 20 de julio de 2026

**LE JOAILLIER RÉVOLUTIONNAIRE**

Pomellato llega por primera vez al *Palais de Tokyo* en París con una exposición que celebra el arte, la fotografía y la libertad femenina. La muestra invita a descubrir cómo la firma italiana transformó la joyería en una forma de expresión personal y empoderamiento. La *maison* también presentará *Pomellato Stile Libero*, su nueva colección, donde la artesanía italiana y la innovación brillan literalmente, en cada pieza.



**PERFUME**  
Bottega Veneta\*  
El Palacio de Hierro

**TODO ITALIA EN 10 FRASCOS**

La *maison* italiana acaba de lanzar *Alta*, una línea de diez nuevas fragancias que reinterpretan Italia en diálogo con el resto del mundo. Las botellas de vidrio siguen el icónico *Intrecciato duo* de Bottega, que entrelaza la identidad italiana con ingredientes de otros sitios para transformar los aromas en artesanía.

# ESTOS SON NUESTROS FAVES, ¡TE TOCA CONFIAR!

Un perfume que literalmente huele a papel, el aceite de pelo que te salvará de la resequead en esta temporada y el lanzamiento de Rhode en México. **Estos son los productos de beauty que sí o sí deben estar en tu radar este verano.**

Por Mercedes Ruy-Sánchez / Foto Anyly Hinojosa-Peña



1. PERFUME Diptyque \$3,870 El Palacio de Hierro 2. CREMA PARA MANOS L'Occitane \$520 Liverpool  
3. CREMA FACIAL Bubble \$400 Ulta Beauty 4. LIP OIL Clarins \$690 Sephora 5. ACEITE DE PELO Authentic Beauty Concept \$1,075 El Palacio de Hierro 6. SERUM Rhode \$735 rhodeskin.com 7. CORRECTOR Chanel \$1,000 chanel.com



# DON LUIS CETTO

SELECCIÓN RESERVADA

EL LEGADO DE NUESTRA TIERRA

# ¿GOOD HAIR DAY CON CHINOS? SÍ, ES POSIBLE

**Durante mucho tiempo creímos que los chinos eran indomables, y que quien los luciera, era valiente por llevarlos. Hoy buscamos cambiar ese estigma, con la rutina correcta para melenas rizadas.**

Por Mercedes Ruy-Sánchez


## 1 TODO EMPIEZA EN LA REGADERA

El verdadero as bajo la manga para una melena rizada perfecta empieza desde que lavas tu pelo. Porque no solamente se trata de los productos que usas fuera de la regadera, si no del cuidado que le das al limpiarlo y acondicionarlo. Lava tu pelo dos veces, la primera con un *shampoo* de limpieza profunda para eliminar suciedad y continúa con uno específico para nutrir tus chinos. Después usa un acondicionador que potencie el efecto o una mascarilla que hidrate.

## 2 DE GOTA EN GOTA

Una vez que te salgas de bañar, el tiempo es clave y debemos actuar contra reloj, ya que la mayoría de los productos para rizos están pensados en funcionar con el pelo mojado. Con el agua, los enlaces de hidrógeno del pelo se rompen, por lo que moldearlos en este punto nos facilita mucho para agrupar los rizos y prevenir el *frizz* cuando se seque. Si no nos crees, haz el experimento de estilizarlo mojado vs. húmedo: ¡la ciencia no se equivoca! Para lograrlo, te recomendamos que cepilles tu pelo en la regadera con un peine especializado para rizos, donde las cerdas sean abiertas y permitan que las ondas se vayan formando con facilidad.

## 3 UN PASO A LA VEZ

Ahora sí, llegó nuestro momento favorito: estilizar los chinos. No todos los rizos son iguales, hay diferentes tipos y cada uno tiene distintas necesidades, cuidados y formas para peinarlos. Si tu melena es menos rizada y más en ondas, opta por un *mousse* que mantenga la forma pero sin demasiado peso. Cuanto más cerrado sea tu chino, más deberás trabajarlo y más texturas aguantará. Por último, si tu pelo aún tiene demasiada agua, remueve el exceso con una toalla de microfibra, para evitar que sea muy pesado. Si buscas ese volumen icónico, opta por un difusor. Este proceso de encontrar lo que para ti mejor funciona, es de prueba y error, pues ninguna melena reacciona igual. Mientras que a algunas rizadas les gustan las cremas y mascarillas, otras son más fans del gel y romperlo con aceite, o seguir el famoso método “*scrunch*”, y aunque a veces es desesperante esta búsqueda, créenos: una vez que encuentras lo que para ti funciona, tus chinos serán tu *statement* preferido. 

**1**

**MASCARILLA**  
Davines  
\$1,030  
mx.davines.com

**LOVE/curl hair mask**  
L'Oréal  
\$685  
Liverpool

**Mousse**  
L'Oréal  
\$685  
Liverpool

**2**

**SHAMPOO**  
Kérastase  
\$935  
Sephora

**CREMA**  
Ísima  
\$825  
Ultra Beauty

**3**

**DIFUSOR**  
Dyson  
\$1,199  
Antara

**GEL**  
Pattern  
\$310  
Ultra Beauty

**CEPILLO**  
Rizos Curly  
\$410  
Sally Beauty

V EDICIÓN

# FESTIVAL PAAX GNP

Alondra de la Parra, Directora Artística

23 DE JULIO AL  
2 DE AGOSTO 2026

HOTEL XCARET ARTE  
QUINTANA ROO, MÉXICO

Vivir es increíble®

Elesin ARTS

Vive lo mejor de la música sinfónica  
y danza en el Caribe Mexicano  
Adquiere tu experiencia en:  
[festivalpaaxgnp.com](http://festivalpaaxgnp.com)



# PROTAGONISTA DEL VERANO

Este verano nos despedimos del *glow* para abrir paso a la piel "suede" que tiene un acabado más aterciopelado y ligeramente mate. Las sombras *smokey* y los labios *nude* son el complemento perfecto para un *look* muy glamoroso.

Por Mercedes Ruy-Sánchez

**CREMA**  
Clarins  
\$1,390  
El Palacio de Hierro



**LIPSTICK**  
Yves Saint Laurent  
\$970  
Sephora



**SOMBRAS**  
Tom Ford  
\$1,950  
El Palacio de Hierro



**CONCEALER**  
Natasha Denona  
\$825  
Ulta Beauty



**BASE**  
Dior  
\$1,500  
El Palacio de Hierro



**GLOSS**  
Rhode  
\$460  
rhodeskin.com



**LIP LINER**  
Bissú  
\$74  
Ulta Beauty



**DELINEADOR**  
Lancôme  
\$760  
Sephora



**GEL DE CEJAS**  
Mac Cosmetics  
\$570  
Ulta Beauty



**MASCARA**  
Sarely  
\$290  
sarely.com



**BRONZER**  
Guerlain  
\$1,380  
El Palacio de Hierro



**PARA CONSEGUIR LA SUEDE SKIN, HIDRATA CON UNA CAPA LIGERA DE CREMA, APLICA TU BASE FAVORITA, USA PRODUCTOS EN POLVO Y LOGRARÁS EL EFECTO**



FOTOS SHUTTERSTOCK/ JOHN LAMPARSKI, CORTESÍA

# PASIÓN FUTBOLERA

Ponte la playera y lánzate a Stellar Soccer House, el espacio interactivo de Stellantis donde el fútbol, la tecnología y la innovación se juntan para armar el mejor plan de la temporada.

El fútbol es más que un deporte; es un lenguaje universal que une generaciones, enciende emociones y conecta comunidades. Para celebrar esta gran pasión, Stellantis presenta Stellar Soccer House, una experiencia inmersiva creada para disfrutar del deporte más popular del planeta a través de la innovación, el entretenimiento y una conexión única con sus marcas.

Inspirada en la energía que se vive tanto dentro como fuera de la cancha, esta activación transforma cada espacio en un recorrido interactivo. Disponible hasta el 15 de julio, este lugar invita a los asistentes a poner a prueba sus habilidades y crear recuerdos memorables. Además, permite conocer de cerca el universo de Jeep, Dodge, Ram, Fiat, Peugeot y Leapmotor, las marcas icónicas que integran el grupo automotriz, mediante experiencias diseñadas para sorprender.

A lo largo del trayecto, la pasión por el fútbol y la creatividad se vuelven las verdaderas protagonistas de la cancha. Desde túneles futuristas y escenarios interactivos hasta retos pensados para medir la precisión, velocidad y destreza de los participantes, cada zona ha sido creada para generar momentos perfectos para compartir en redes sociales.

La propuesta busca que el deporte trascienda la cancha y se convierta en la plataforma ideal para la convivencia, la diversión y las emociones en familia o con amigos. Así, Stellantis reafirma su visión de construir experiencias que van más allá de la movilidad, demostrando su capacidad para conectar con nuevas audiencias.

Como uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo, el grupo no solo reúne un portafolio de marcas reconocidas internacional-

mente, sino que sigue impulsando nuevas formas de generar valor.

Ya sea para desafiar tus habilidades o disfrutar un día diferente, Stellar Soccer House promete ser la cita imperdible del mes. ¡Lánzate a vivirlo y disfrútalo!

**LLEVA TU PASIÓN FUTBOLERA AL LÍMITE EN STELLAR SOCCER HOUSE Y DESCUBRE EL LADO MÁS INNOVADOR DE STELLANTIS.**



# EL DIARIO DE BELLEZA DE DANI SCHULZ

Está en boca de todos, pues bien dijo Rawayana, "los ojitos claros Dani Schulz verde acuarela", y lo refuerzan sus 1.2 millones de *followers* en TikTok. Para Dani, menos es más, y lo demuestra en el minimalismo de su rutina de *skincare*, en el cuidado que le da a su pelo y en esa vibra *effortless* que la acompaña en cada uno de sus *looks*: desde Coachella hasta el momento en el que nos contó con lujo de detalle, sus *musts* de belleza.

Por Mercedes Ruy-Sánchez

**SHAMPOO**  
**Olaplex**  
\$850  
Sephora



**HAIR JOURNEY**

Me cuido mucho el pelo, me permito un día a la semana de calor y duermo con un *bonnet* de seda. Me lo lavo diario, con un *shampoo* para pelo delgado y trato de dejar mis rizos al natural.

**CREMA HIDRATANTE**  
**Chanel**  
\$2,300  
chanelbeauty.com



**CREMA FACIAL**  
**Ducray**  
\$1,015  
Liverpool

**EN EL DÍA**

Mi rutina es bien simple, uso tres productos. Jabón en la cara después de hacer ejercicio, suero de Skinceuticals, contorno de ojos que recomiendo a los que tengan la piel seca y sellar con crema facial.

**LOCIÓN**  
**Chanel**  
\$2,900  
chanel.com



**¿UN CLÁSICO?**  
Uso Bleu de Chanel, lo amo porque es inespereado y muy rico. No es tan masculino ni tan femenino, me parece neutral. No me gusta mucho lo floral ni lo demasiado ligero.

**PROTECTOR SOLAR**  
**Supergoop**  
\$975  
olivine.com



**BASE**  
**Haus Labs**  
\$1,200  
Sephora US



**SI SE TRATA DE BASES FAVORITAS**

La respuesta varía en que sea para un evento o para el día a día, si te soy completamente honesta. Si hablamos del diario, me encanta Les Beiges de Chanel pues me gusta la sensación ligera en la piel, pero cuando quiero más cobertura o que dure más, soy fanática de la base de Haus Labs, es de las más *top* que he probado.

**GOLDEN**

Para mí, siempre va primero la hidratación y lo que comas y tomas afecta todo por dentro así que para mí, eso es lo importante. Mi piel responde mejor cuando está humectada y me importa que mis productos sellen eso.



**SUERO**  
**Alastin**  
\$3,410  
amazon.com



**LIP LINER**  
**Saché**  
\$265  
revolve.com

**¡WOW TU LIP COMBO!**

Mi producto para labios favorito sin duda son los *lip liners*, amo el de Makeup Forever en el tono *Anywhere Caffeine* y diario uso el de Saché que es *peel-off* y me encanta; un poco de bálsamo y ¡listo!

FOTOS ©GETTY IMAGES/ 224923251, CORTESIA

\* Precio en punto de venta

# Walmart

Sol, arena y bronceador,  
a **precios bajos** todos los días.



 Agregar

Ordena y recibe  
más rápido desde la App.

Ordena aquí:



# LA APUESTA QUE VA MUCHO MÁS ALLÁ DE UN EMPRENDIMIENTO

Dos socios que parecían destinados a trabajar juntos. Son la prueba de que sí existe esa persona capaz de complementarte perfectamente en el ámbito profesional. **Eduardo sabe que Carmen es el *match* ideal para lo que Koltin necesita, y Carmen sabe que Eduardo fue quién le dio el impulso necesario para volver a emprender.**

Por Daniela Brugger



**“CONECTAMOS POR UNA PERSONA QUE AMBOS CONOCIAMOS PROFESIONALMENTE: GABY ZAPATA. ES UNA DE LAS MUJERES QUE MÁS ADMIRO POR SU TRAYECTORIA”**

**- Carmen Rosillo**

Carmen Rosillo y Eduardo Ortiz, fundadores de Koltin, vieron una oportunidad de oro y no la desaprovecharon, y esa fue pensar diferente a lo “obvio”. Mientras la industria aseguradora evitaba a las personas mayores por considerarlas un riesgo, ellos decidieron construir ahí su negocio.

Todo empezó en plena pandemia, cuando Eduardo no encontraba un seguro para sus abuelos. Pero no fue solo una motivación personal, vio en México un reto que pocos países enfrentan con esta urgencia. Mientras a Estados Unidos le tomó 75 años envejecer como nación y a Francia 120, a México le tomará apenas 25. Esa carrera contra el reloj demográfico fue, según él, lo que volvió irresistible el problema.

Carmen, por su parte, llegó con un historial propio, antes de Koltin fundó una empresa enfocada en la inclusión finan-

ciera de trabajadoras del hogar. Cuando decidió no volver a emprender, fue justo Eduardo (a quien conocía de forma profesional) quien la convenció de regresar al ruedo. “Si yo dejé de emprender fue probablemente porque no lo había hecho con la persona correcta”, nos confiesa. Pero el

*match* es mutuo, porque Eduardo nos platica que admira la forma en la que Carmen efectúa: “si estuviera en una cárcel en Camboya y alguien me tuviera que sacar, yo le hablaría a Carmen, ella es la persona que hace que las cosas sucedan y eso es mágico”.

Hoy, Koltin es una membresía de salud para adultos mayores que combina cobertura médica, prevención y comunidad, y ya suma más de 12 mil miembros en todo el país. La meta es llegar a entre 100 mil y 160 mil para 2030, año que la ONU marcó como el de la década del envejecimiento sa-




**“EL RETO DE AUMENTAR LA PENETRACIÓN DE LOS SEGUROS EN MÉXICO ME PARECE EXTRAORDINARIO. ES UN PROBLEMA FASCINANTE DE RESOLVER PORQUE EXISTE UNA CORRELACIÓN MUY CLARA ENTRE EL ACCESO A LOS SEGUROS Y EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN”**

**- Eduardo Ortiz**

ludable. Lo que realmente distingue a Koltin no es el seguro en sí, sino lo que pasa después. Eduardo lo explica con un ejemplo simple: una persona llega buscando cobertura médica, se le detecta pérdida de masa muscular y termina inscrita en talleres de taichí, descubriendo una pasión nueva y, de paso, aumentando músculo y reduciendo su riesgo de caídas. Esa comunidad es el componente que más sorprende a quienes se unen.

La marca tiene presencia en toda la república, y en Nuevo León y CDMX cuentan con clínicas de longevidad equipadas con tecnología que solo tiene el Instituto Nacional de Rehabilitación. Además, su comunidad digital suma 1.6 millones de seguidores en YouTube, una cifra que habla del alcance de esta membresía.

Como en cualquier negocio, existen desacuerdos entre los socios. Sin embargo, ellos han encontrado una forma de resolverlos: siempre se preguntan qué es lo mejor para los miembros, dejando de lado los intereses personales. Y si tuvieran que describir a Koltin en una sola palabra, ambos coinciden: transformacional. Su objetivo es cambiar de raíz la manera en que el sistema de salud mexicano aborda el envejecimiento. Dos jóvenes, una idea y una empresa que ya está cambiando cómo México envejece. 



**DESDE SIEMPRE**

Desde chiquita tuve ese ADN emprendedor. Era la niña que vendía dulces, *cupcakes* y *lunches* afuera de la escuela.

GRUPO HUNAN

# LA EMOCIÓN ALREDEDOR DE LA MESA

HUNAN | PETIT HUNAN | GUADIANA | PROSECCO | TRASTEVERE | AIDA | BALLENA | NOBU  
ALMA | SYLVESTRE | NEGRONI | LAMPUGA | COSTA GUADIANA | LUCREZIA | HACIENDA

# FEATURES



## 68. El 'Brody' sigue siendo el rey

Jorge Campos es el más sexy de 2026. No vamos a discutirlo.

## 90. ¿Romance en puerta?

La princesa Tatiana de Grecia y el empresario Elías Sacal aparecen muy juntos.

## LOS MÁS, MÁS, MÁÁÁS SEXYS

Nuestra edición favorita llegó y te presentamos a los más hot del año. De nada.

Pág. 74

Playera y jeans  
AMERICAN EAGLE



J  
O  
R  
G  
E

E L M Á S

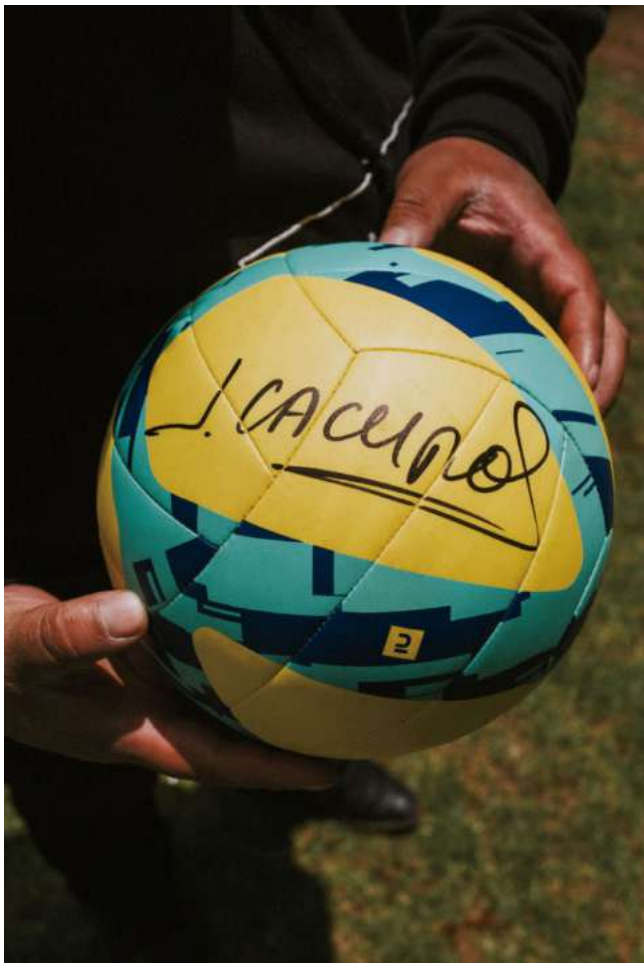
C  
A  
M  
S E X Y D E

T O D O S

P  
O  
S

Por [Jonathan Saldaña](#)  
Fotos [Nuria Lagarde](#)  
Styling [Ibis Perea](#)  
Locación [Orgánico Hotel Boutique](#)

Nunca quiso convertirse en un ícono.  
Solo defendió su derecho a ser diferente. Entre  
uniformes imposibles, una sonrisa permanente  
y una rebeldía inesperadamente disciplinada, el  
legendario portero mexicano demuestra que su  
mayor atajada fue nunca dejar de ser él mismo.



**E**s el tipo que responde una pregunta con otra, que hace reír a la fotógrafa mientras espera a que una nube despeje la luz del sol. Dice que no es sexy mientras sostiene la mirada un segundo más de lo necesario y es perfectamente consciente del efecto que produce. Nunca perdió la picardía del chavito que surfeaba en Acapulco.

“No soy sexy”, dice Jorge Campos. Lo dice una vez. Luego insiste. Después se ríe y la producción con él. El asistente acomoda una luz, la fotógrafa le pide que mire hacia la cámara. Él vuelve a negar la premisa con la misma convicción con la que un niño insiste en esconderse detrás de una cortina creyendo que nadie puede verlo.

“No soy sexy.” Pero la sonrisa permanece.

Hay personas que ocupan una habitación y otras que juegan con ella. Campos pertenece a la segunda especie. Hace bromas con el equipo, se burla de sí mismo y consigue que una sesión de fotos deje de parecer una producción editorial para convertirse en una sobremesa entre amigos.

## “SOY UNA PERSONA ALEGRE, SENCILLA, QUE VIENE DE LA PLAYA. UNA PERSONA TOTALMENTE LIBRE”

A los 59 años entra a los lugares como entraba al área rival: sin pedir permiso. Con una personalidad así, es imposible hablar de ‘El Brody’ solamente como un portero.

Fue delantero cuando le dio la gana, diseñador cuando los uniformes parecían condenados al aburrimiento y personaje pop cuando el futbol mexi-

cano todavía no entendía qué hacer con alguien que aparecía vestido de rosa mexicano, amarillo neón o verde eléctrico. “Vengo de playa y en Acapulco todo es de colores. Yo surfeaba y así me la pasaba”, recuerda.

La playa no entiende de tonos discretos. Pero para ese campo de juego de los años 90, las marcas y los directivos, los uniformes simples eran la norma. “Cuando vi a los niños que traían uniformes, traían colores... Ahí me di cuenta que había sido un impacto hacia los niños y jóvenes. Eso me marcó”, dice detrás de unas gafas que sólo se ha quitado ante la insistencia.

Todo en él parece una travesura. Hasta la manera de contar su historia. “Soy alegre, sencillo, vengo del Plan de los Amates, mi pueblo. De la playa. Soy una persona libre”, dice quien de-



Sombrero RED HORSE  
Lentes OLIVER PEOPLE  
Espuelas Herencia del abuelo  
de Jorge Campos

Total look LOUIS VUITTON  
Lentes OLIVER PEOPLE



## “CUANDO VIA TODOS LOS NIÑOS USANDO MIS UNIFORMES ENTENDÍ QUE AQUELLO YA ERA MÁS GRANDE QUE YO”

butó profesionalmente con los Pumas en 1987, a los 21, jugando unos minutos como delantero, una posición que alternaría con la de guardameta.

Para algunos, ser portero es quien más responsabilidad tiene. Campos, coincide. “Todo el tiempo estás tenso, presionado de que te pueden meter gol. En cualquier segundo te equivocas y tu equipo pierde. Somos los que decidimos lo último”, dice.

Mientras “El Brody” mueve las manos como si todavía estuviera leyendo un centro en el área, reduce una de las preguntas más complejas del fútbol a una ecuación casi doméstica. “50-50”. La mitad es físico. La otra sucede en un lugar que no aparece en las estadísticas. “El trabajo físico tiene que ser diario... y lo mental es súper importante, tener esa mentalidad para saber cuándo saltar o cuándo controlar el juego”. Tal vez por eso no le interesó separar al futbolista de la persona. Lo que hacía bajo los tres postes era apenas una extensión del hombre que seguía existiendo cuando el estadio se vaciaba.

“Yo sí soy Jorge Campos Navarrete y esta es mi forma de ser fuera de la cancha”.

Hace una pausa.

“El fútbol se acaba y mi vida sigue”.

La idea del retiro siempre estuvo. Fue un tema hablado en familia. Hubo ahorros para el retiro, pero sobre todo estuvo la idea clara del momento de decir adiós. “Cuando ya no me gustaba tanto entrenar. A veces ya no sentía la misma pasión. Cuando ya no la tienes. No tiene caso estar ahí”.

Cuando Campos dice “estar ahí”, se refiere a la cancha, porque del fútbol no se ha alejado. No se puede.

Hoy es una de las figuras televisivas más queridas por los fanáticos del fut. Junto a Christian Martinoli, Luis Roberto Zague y Luis García conforman el icónico equipo de comentaristas y analistas deportivos de Azteca Deportes.

Recientemente desarrolló colaboraciones con marcas de moda. La más importante NIKE, con quien desarrolló una colección exclusiva de prendas inspiradas en sus coloridos jerseys. Solo el estilo emblemático de un atleta había inspirado esta sinergia: Michael Jordan.

Solo Campos y Jordan.

La pasión en México por el balompié es inexplicable. Basta ver en las calles de la Ciudad de México, Guadala-


jara o Monterrey a los amantes de este deporte tras los triunfos de la Selección Nacional ganar los primeros partidos en la Copa del Mundo. “Eso viene desde niños. Queremos festejar cuando metemos gol. Eso es pasión”.

Visitar los estadios, ver los partidos y hablar de ellos desde el palco de comentaristas traen muchos recuerdos. “Sé lo que se siente estar ahí, me emociona y también me pongo muy nervioso. Es lo mejor que te puede pasar. Eres un niño que está esperando jugar en primera división, luego de jugar el Mundial. Escuchar el himno, es lo más grande que te pueda pasar”, dice y la alegría se escapa en una sonrisa.

Lejos del travesaño, Campos se divierte en el golf, monta a caballo con unas espuelas que pertenecieron a su abuelo. Aunque ya no surfea, va a la playa. También es padre e integrante activo de una familia sólida, sobre todo con sus hijos Andrea y Antonio. “Con ellos son muy transparente, muy directo y honesto.

Han pasado más de 30 años desde que Jorge Campos, El Brody, irrumpió a la cancha con esos uniformes que hoy son un sello. El rebelde de los colores. Hoy es muy difícil, asegura. “Las marcas no te dejan, los equipos no te dejan, la Federación no te deja. Era muy loco, aferrado; necio. Algo tenía, ¿no? Logré poner mis uniformes. Hoy hay muchos intereses. Me gustaría que empezaran a ser como antes, que el portero utilice sus colores, sus uniformes, sus diseños y que no se metieran tanto las marcas, pero es difícil”.

Verde, blanco y negro. La edición 2026 y la de los mundiales pasados; en medio de la euforia de los *jersey* de la Selección Mexicana de Fútbol en los estadios y en las calles, ha resaltado un color rosa mexicano intenso. Entre las playeras oficiales, la de Jorge Campos ahí. “Me emociona mucho. Es especial y es muy emocionante que esta gente todavía tenga ese recuerdo. A veces los encuentro y les grito, ¡eh, bien, buena playera! En México la gente lo tiene, lo porta, lo usa y me da mucho orgullo”.

Ha firmado playeras, gorras y balones. Estrecha las manos, bromea con los fanáticos y ofrece abrazos calidos. Se despide. Lejos de aquí le espera un fútbol vibrante e intenso por narrar. Pero al que, definitivamente, le falta los colores de Campos. 

# los más sexys

Además de ser los más *top* en las redes, en la pantalla, en la cancha o en los negocios, hay algo que todos ellos tienen en común: son los más *hot*. Como cada año, en esta edición celebramos a quienes han convertido ese magnetismo en su sello personal, con algunos *fun facts* para que escojas a tu favorito. *Swipe right!*

Por **María José Barroeta** / Fotos **Josemra** / Dirección creativa **Jordi Linares** / Styling **Guadalupe Mercado** / Grooming **Davo Sthebané** / Asistente de foto **Ana Sofía Femat** / Asistente de styling **Daniela Cuéllar** Locación **Mansión Papilio**



CAMISA LACOSTE / JEANS TIMBERLAND / JOYERÍA CLAUDIO CALERO PARA IKAL

## Mauricio Otero

Deportista extremo

📍 CDMX, México

¿Qué le cocinarías a alguien en una primera *date*? Le bajaría un coco de una palmera en la playa. / El libro que todos deberían de leer Siguiente. / ¿Qué buscas en una pareja? Que le guste la aventura. / ¿A dónde irías en una primera cita? A mi lugar favorito para ver el atardecer.

APODO MAU

EDAD 24

ESTATURA 1.70

SIGNO LIBRA



# Juan Pablo Fuentes

Actor

📍 CDMX, México

**Hobby** Salir a bailar con mis amigos. / **Frase que te sepas de memoria de una película** “¿Dónde está el guerrero dragón?”, de *Kung Fu Panda*. / **El libro que todos deberían de leer** *Mal de amores*, de Ángeles Mastretta. / **¿A dónde irías en una primera date?** A un *escape room*.

APODO JUANPA

EDAD 23

ESTATURA 1.80

SIGNO TAURO





## Joss Romero

Creador de contenido

📍 CDMX, México

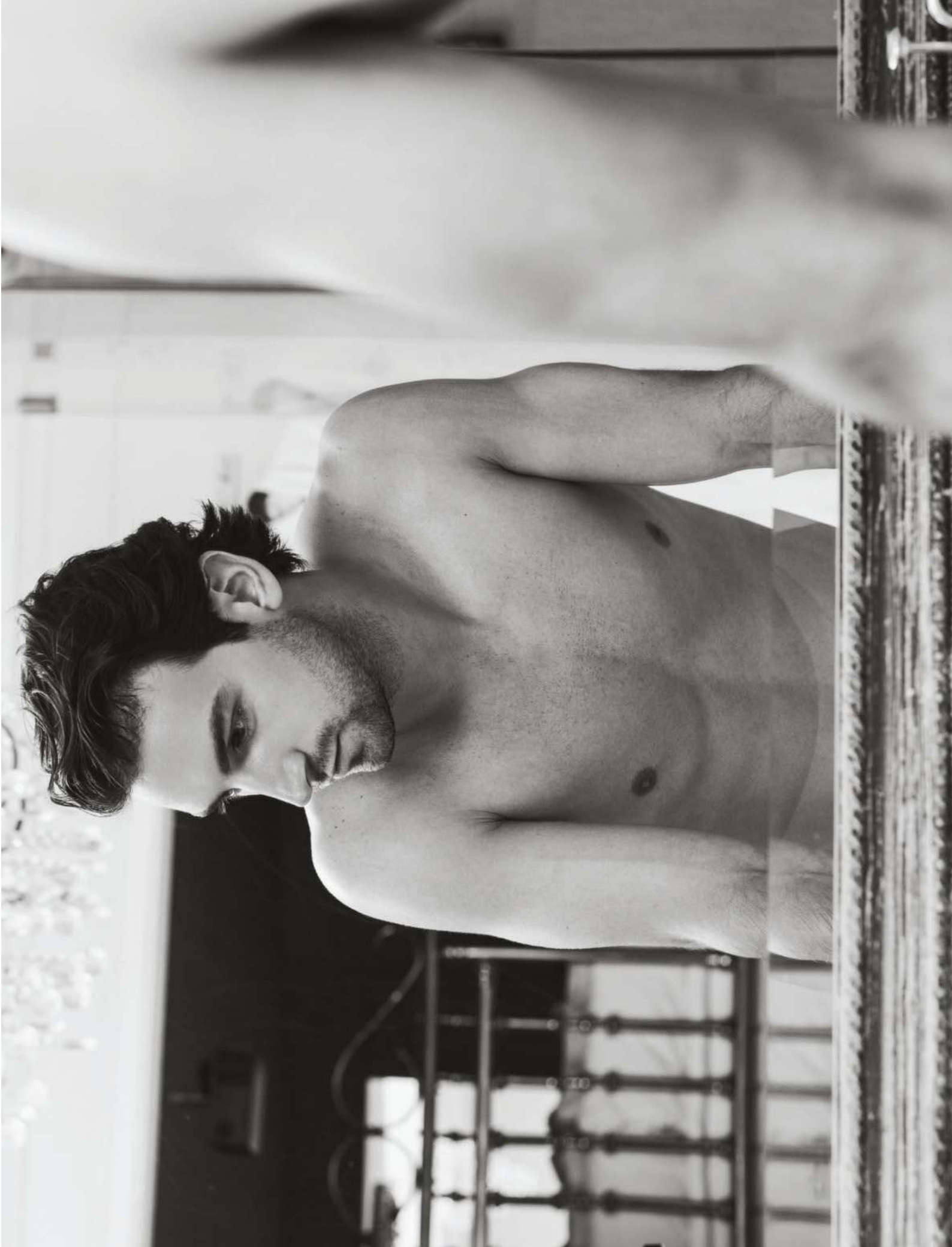
**¿Qué le cocinarías a alguien en una primera *date*?** Pasta y un vinito. / **El libro que todos deberían de leer** *El principito*. / **Hobby** Hacer ejercicio. / **¿Qué buscas en una pareja?** Estabilidad emocional, seguridad y confianza.

APODO JOSS

EDAD 25

ESTATURA 1.75

SIGNO ARIES





CERVANTES

CHANARRA PANTALÓN Y BOTAS FERRAGAMO / PLAMERA ORIGINAL PENGUIN



## Esteban Said

Creador de contenido

📍 CDMX, México

**Frase que te sepas de memoria de alguna película** Ay, no me acuerdo. / **El libro que todos deberían de leer** No he leído muchos libros en mi vida. / **¿Qué buscas en una pareja?** Paz, sentido del humor y que sea todo terreno. / **¿Qué le cocinarías a alguien en una primera date?** Un *steak sandwich*.

APODO ESTEBAN

EDAD 33

ESTATURA 1.77

SIGNO PISCIS

# Emiliano Medina Gilardi

creador de contenido

📍 CDMX, México

**Hobby** Pintar. / **¿Tienes mascotas?** Tengo dos, Milka y Bruma. / **¿Qué le cocinarías a alguien en una primera date?** Una pasta. / **El libro que todos deberían de leer** *Think and Grow Rich*, de Napoleon Hill.

APODO EMILIANO

EDAD N/A

ESTATURA 1.85

SIGNO GÉMINIS



CHAMARRA TIMBERLAND / JOYERÍA TIFFANY & CO.

# Martín Barba

Actor

📍 CDMX, México

**¿Tienes mascotas?** Tengo tres gatos. / **El libro que todos deberían de leer** Cualquiera de Homero Aridjis, el poeta mexicano. / **¿Qué buscas en una pareja?** Paz. / **¿Fumas?** No, y no podría estar con alguien que fume.

APODO MARTÍN

EDAD 36

ESTATURA 1.83

SIGNO SAGITARIO



# Santiago Achaga

Actor y director

📍 CDMX, México

**¿Qué le cocinarías a alguien en una primera date?** Salmón con puré de coliflor. / **El libro que todos deberían de leer** *El alquimista*. / **¿Qué buscas en una pareja?** Lo que no tenga yo. / **Frase que te sepas de memoria de una película** “O mueres siendo un héroe o vives lo suficiente para volverte un villano”.

**APODO** SANTI

**EDAD** 26

**ESTATURA** 1.81

**SIGNO** ACUARIO



# Michael Ronda

Actor

📍 CDMX, México

**Frase que te sepas de memoria de una película** En *El padrino* cuando dicen, "Michael, Michael, la foto." / **El libro que todos deberían de leer** *Ensayo sobre la ceguera* de Saramago. / **¿Qué buscas en una pareja?** Afortunadamente ya encontré todo lo que buscaba, pero busco lealtad, diversión, amistad.

APODO MIKE

EDAD 29

ESTATURA 1.80

SIGNO LIBRA



TOTAL LOOK FERRAGAMO / JOYERÍA TIFFANY & CO.

## Francesco Ernesto Giallard

Empresario

📍 CDMX, México

¿Qué le cocinarías a alguien en una primera *date*? Le haría pasta, porque tengo un restaurante, Piazza Pasticcio. / El libro que todos deberían de leer No tengo idea. / ¿Qué buscas en una pareja? Un reto, pero en el sentido bueno. / ¿A dónde irías en una primera *date*? A un buen bar con ambiente.

APODO FRAN

EDAD 28

ESTATURA 1.80

SIGNO PISCIS



# Pascal Nadaud Castillo

Exjugador de rugby/ *personal trainer*

📍 CDMX, México

**Hobby** Entrenar. / **Frase que te sepas de memoria de alguna película** "May the force be with you". / **El libro que todos deberían de leer** *Love Yourself Like Your Life Depends On It* de Kamal Ravikant. / **¿Qué buscas en una pareja?** Equipo.

**APODO** PASCAL

**EDAD** 36

**ESTATURA** 1.90

**SIGNO** ARIES



*Tatiana*  
*DE Grecia &*  
*Elías Sacal*  
**AMOR SORPRESA**

La princesa y el empresario mexicano han sido protagonistas de la prensa de corazón en las últimas semanas por su aparición en Cannes. Su comentada cercanía en este festival de cine reconfigura las fronteras, no solo en su corazón, sino también en la escena social internacional.

Por Érika Roa Torres

**NICOLÁS DE GRECIA,**  
su ex esposo



# H

ace poco más de dos años, el 19 de abril de 2024, la princesa Tatiana y el príncipe Nicolás de Grecia fueron noticia al anunciar su inesperado divorcio tras casi 14 años de matrimonio. A los pocos días, Tatiana apareció en un acto público con quien fue su suegra, la reina Ana María de Grecia, dejando claro que su relación seguía siendo cordial y cercana. En aquel momento, siguió recibiendo el tratamiento de Su Alteza Real, princesa de Grecia. Quizá este título real haya formado parte del acuerdo de divorcio y Tatiana lo conserve hasta que vuelva a casarse; entonces, lo perdería.

Nueve meses más tarde, la Casa Real anunció el compromiso matrimonial entre Nicolás y Chrysi Vardinoyannis, perteneciente a una acaudalada familia griega, lo que dejó a su lado numerosas sospechas y más de una ceja levantada. Era evidente que la amistad de años entre ellos pudo haber evolucionado hacia algo más, mientras que el príncipe aún estaba casado.

Por su parte, la exnuera del rey Constantino II de Grecia, con la discreción y elegancia que le caracteriza, guardó silencio, se retiró de la vida pública y continuó con su vida en el país heleno.

## LO QUE PASA EN CANNES... TODOS LO COMENTAMOS

Desde su ruptura con el príncipe Nicolás, Tatiana apenas había compartido



**CHRYSÍ VARDINOGIÁNNI,**  
su nueva esposa



Tatiana Blatnik y el príncipe Nicolás de Grecia estuvieron casados casi 14 años. No tuvieron hijos. Su separación fue una sorpresa. Hoy, Nicolás está casado con Chrysi Vardinogianni, perteneciente a una familia acaudalada de Grecia. Aquí Nicolás con su madre la reina Ana María de Grecia.

momentos en sus redes sociales; sin embargo, todo cambió el pasado domingo 24 de mayo, cuando las agencias Getty Images y Cordon Press difundieron unas fotografías de Tatiana Blatnik, de 45 años, en Cannes, acompañada del empresario mexicano, Elías Sacal, de 60, durante la gala amfAR, celebrada el 21 de mayo en el del Hotel du Cap-Eden-Roc de Cap d'Antibes. Al día siguiente fueron nuevamente fotografiados paseando por los jardines del mismo hotel. Esta vez, su actitud lo decía todo: risas, y miradas llenas de complicidad. No hubo confirmación oficial de un romance por parte de ninguno de los dos, y, al parecer, tampoco hacía falta. Se veían lo suficientemente felices

como para dejar entrever que algo nuevo podría estar empezando en sus vidas. Al final ambos son personas sin compromiso que bien pueden rehacer sus vida con plena libertad.

### AMOR A LA MEXICANA

Elías Sacal es originario de la Ciudad de México y proveniente de una familia de raíces judías. De hecho su padre, don Marcos Sacal Aspani (q.e.p.d.), fue un personaje muy querido dentro de dicha comunidad. Elías es el mayor de los cinco hijos del matrimonio conformado por don Marcos y la guapa Sofia Sacal. Para Elías, su madre ha sido siempre su gran confidente y principal apoyo en todo. Físicamente son



**SOFÍA** es la niña de los ojos del empresario **Elías Sacal**.



**RUTH COHEN**, su primera esposa

### OTROS AMORES

EL HISTORIAL AMOROSO DE ELÍAS ES AMPLIO, NO POR NADA SE LE CONOCE COMO UNO DE LOS EMPRESARIOS MÁS ATRACTIVOS DE MÉXICO. ENTRE SUS AMORES ESTÁN:



**2005**

La filántropa  
**ALEJANDRA ALEMÁN**



**2010**

La cantante  
**ANA BÁRBARA**



**2011**

La periodista  
**ADELA MICHA**



**2011**

La conductora  
**REBECCA DE ALBA**



**2013**

La empresaria  
**MARIASUN ARAMBURUZABALA**



**2014**

La empresaria  
**ROBERTA LÓPEZ NEGRETE**



**2017**

La presentadora española  
**MAR FLORES**



## DE MÉXICO AL PALACIO

En el panorama social internacional, han destacado dos historias de amor entre mexicanos y miembros de la realeza. Primero fue la empresaria **ADRIANA ABASCAL**, mejor conocida por sus romances con figuras de poder como Emilio Azcárraga Milmo y Juan Villalonga, expresidente de Telefónica en España. Actualmente, mantiene una relación con el príncipe italiano **MANUEL FILIBERTO DE SABOYA**. En los últimos meses se ha sabido que el príncipe ha solicitado la anulación eclesiástica de su primer matrimonio, lo que ha deja entrever que con Adriana va en serio. Ahora, con la amistad entre Elías y Tatiana de Grecia, los mexicanos reclaman su lugar en con la realeza.



Elías y su mamá, Sofía



**ESTRELLA JAFIF**  
*su segunda esposa*

muy parecidos y ambos se han mantenido muy unidos. Es tal la admiración que siente por ella que a su hija le puso su nombre e incluso también bautizó a su yate con el mismo. Como matriarca de la familia, Sofía siempre está al pendiente de sus hijos y nietos. Su casa es el centro de reuniones familiares. Doña Sofía es amante del arte y, como filántropa, uno de sus principales objetivos es promover el arte mexicano. Con sus hermanos, Harry, Salvador, Manuel y Alex, Elías mantiene también una excelente relación. Siempre se han apoyado y llevan una vida muy discreta y de bajo perfil.

Elías ha estado casado en dos ocasiones, primero con la pintora Ruth Cohen, madre de sus dos hijos, Marcos y Sofía. Con Ruth mantiene una excelente relación, principalmente por sus hijos. Marcos trabaja en la empresa familiar y Sofía está casada con Freddy Achar; ellos dos ya han hecho abuelo a Elías. Su segundo matrimonio fue con la chef Estrella Jafif, con quien estuvo casado sólo un par de años.

En los negocios, Sacal se ha ganado su lugar por mérito propio. Entró a trabajar muy joven a la empresa familiar, pero gracias a su espíritu inquieto probó suerte en la rama textil hasta que se dio cuenta que los bienes raíces eran lo suyo. Fue uno de los responsables de detonar el auge inmobiliario en Cancún, Quintana Roo, que después se extendió también a Puerto Vallarta, Ixtapa y Baja California. También se ha dedicado a construir varios de los centros

comerciales y torres corporativas más importantes del país, todo a través de sus dos inmobiliarias: Bay View Grand, fundada en 1996, y Grupo Murano. En el mundo filantrópico es un gran mecenas del arte, quizá inspirado por el trabajo de su madre, doña Sofía. Se tiene registro de que fue Presidente de FEMAN (Federación Mexicana de Asociaciones de Amigos de Museos), una organización cuyo objetivo es integrar el trabajo de asociaciones civiles que apoyan e impulsan tanto museos como centros culturales en México.

Hoy nuevamente el empresario Elías Sacal vuelve a dominar la conversación en la prensa rosa internacional por mantener una amistad cercana con Tatiana Blatnik, todavía conocida como princesa de Grecia.

Hasta hace muy poco se sabía que mantenía una relación con la presentadora española Mar Flores, con quien tuvo un romance intermitente, muy pasional e intenso. Quizá Mar representa uno de sus noviazgos más serios después de sus dos matrimonios, pues inició en 2017 y terminó hasta hace muy poco. No cabe duda que Sacal se siente atraído por mujeres de gran notoriedad pública.

Después de todo, parece que en su círculo social los títulos nobiliarios, las celebridades y las figuras de alto perfil son más una constante que una coincidencia. El tiempo nos dirá qué tan serio es su vínculo con la princesa, si es que su historia decide ponerle etiqueta.

# ¿Sabes cuántas empresas hay detrás de este momento?

## LAS EMPRESAS GENERAN 8 DE CADA 10 EMPLEOS

**Tiendas departamentales:**  
+ 2,900 Empresas  
+ 238,000 Empleos

**Botanas:**  
+ 74,000 Empresas  
+ 168,000 Empleos



¡Escanéame!

Censo Económico 2024, INEGI

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación



# CÍRCULOS



## 104. Los nuevos tacos de la CDMX

Robegrill abre una sucursal de su restaurante, Tacos Paris, en CDMX y ¡somos fans!

## 110. La nueva era de Bleu de Chanel

Jacob Elordi protagoniza la nueva campaña del icónico perfume dirigido por Cuarón.

## A NIGHT TO REMEMBER! PROM 2026

Emilio Azcárraga y María Chedraui disfrutaron de las mejores graduaciones.

Pág. 96

# ¡FELICIDADES, GENERACIÓN 2026!

Como cada año, acompañamos a los alumnos de nuestras escuelas favoritas en su graduación de prepa, cada una llena de nostalgia y emoción donde estuvieron acompañados de sus amigos y familia.

Fotos **Selene Alaide** y **Alfonso Lázquez**



Alexis y Bruno de Lozanne con Eduardo Sánchez y Diego Sánchez Navarro



Sandra Echeverría y Leonardo de Lozanne



Alejandra Gaxiola, Priscila Cortina e Isabel Ricci



Jerónimo y Fernando Díaz con Fernanda Elias Calles



Alberto Baillères y Juan Reynoso



Jerónimo Slim y Patricio Aguilar



Emilio Azcárraga y María Chedraui



Luis de la Rosa y Andrea Cuevas



Agustín Franco y Marlene de la Garza



Silvia Jourdain y Nora Chedraui



Nora Chedraui y Luis Narchi



Andrea Arellano, Daniela Mendoza, Valentina Huerta, Andrea Frade, Constanza Aboumrad y Camila Lecumberri



Luis Hadad y Alonso Salazar

# COLEGIO VISTA HERMOSA



Juan Pablo y Arturo Elías con Alfonso Juan, Carlos Cassab y Alfredo Elías



Alexa Alemán y Alia Farjat



Alejandro Elías y Arturo Maldonado



Isabella, Sofía y Constanza Irurita



Lu Lebrija con Jerónimo, Geoffrey y Josean Fernández



Juan Felipe Fernández, Rosalía Velorio y José Antonio Fernández



Miren Elizalde con Paloma y Rafael de la Hoz



Nadia Villar, Sofia Alonso Grisi, Regina Fonseca y Lucía Tietzsch



Sofía Sierra, Andrea Álvarez y Nadia Villar



Valentina Huerta y Camila Lebrija



Sofía Lelo de Larrea, Daniela Cuevas y Pilar Peinado



Elena De Vivanco, Camila Salas, Regina Ramírez de Aguilar y Eugenia León de la Barra

# IRLANDÉS MUJERES



Isabella Gómez, Andrea Martínez, Inés Ávila y Macarena León



Fernanda Sierra y María Coss



Cristina y Mauricio Leyva



Andrés Graf, Paloma Rodríguez, Rodrigo Mendoza, Majo Hernández y Patricio Jiménez



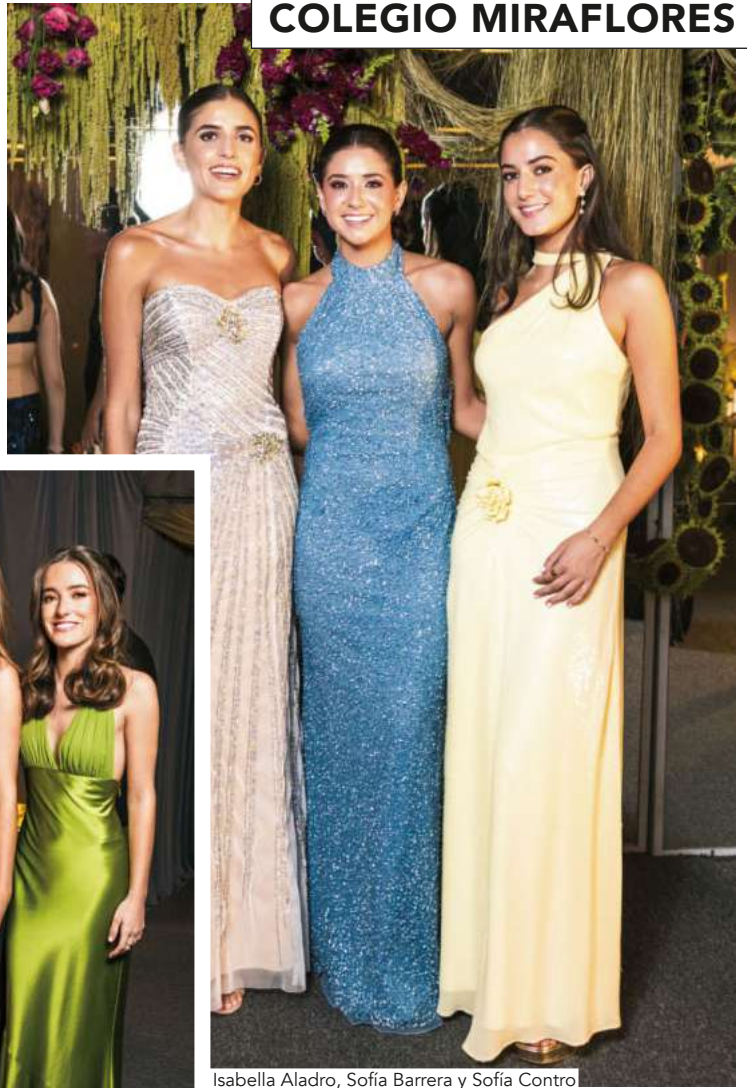
Fernanda Sierra, Jackie Beristain y Paty Saucedo



Lucía López y Renata Gutiérrez



Armando Leal, Santiago Campos, Marcelo Leal, Diego Valle y Antonio Herrero



Isabella Aladro, Sofía Barrera y Sofía Contro



Leticia Aranda y Daniela Amezcua



María Marrufo, Lorea Luisa y Ana José Buhl



Sofía Leal, Ana Portilla, Sofía Barrera y Lucía Paz



Julia Villanueva, Natalia Aladro e Iñigo Sobrino



Arantza Ruiz de Azúa y Mónica Pérez Simón

**COLEGIO MONTEVERDE**



Ana Lucía Tirado, María José Tirado, Lucila Gutiérrez, Regina Arceo, Carlota Cortina, Alexa Dibildox, Estefanía Duclaud, Isabel Gutierrez y María José Perez Salazar



Regina y Victoria Troop con Nicole Cohen



Fernando Pérez Salazar, Pablo Arce, José Miguel Gutiérrez y Pío Jourdain



Isabella Escalante y Luisa Troop



Mariana Torres, Fernanda Posada, Lucía Suárez, Isabel Salas, Camila García y Ana Isabela



Adrián Villar, Francisco González, Javier y José María Porras, Álvaro March y Pedro Fernández

**PREPA ANÁHUAC**



Paula Moriel, Valentina Cordero, Paulina Rojo de la Vega y Daniela Porter



Juana Eyherabide y María José del Ángel



Sofía Torres Félix, Inés Cassereau y Paulina Torres Félix



Piero Piccolo y José Antonio García-Reyes



Sofía Medina y Sofía Lagunas



Francesca Loyato, Francisco Rodríguez, María Eugenia Alegrett, Santiago Ochoa, Camila Molina, Patricio Jiménez, Regina Gómez, Juan Pablo Murguía y Majo Hernández

# LOS NUEVOS TACOS DE ROBEGRILL EN CDMX

Robegrill no para. El *influencer* y empresario celebra la apertura de su reciente proyecto, Tacos Paris, en la Roma Norte. Acompañado de sus amigos y familia, este nuevo spot promete convertirse en un favorito de la ciudad.

Fotos **Selene Alaide**



Robegrill



Andrés Morales, Shaker Sayeg, Jerónimo Macías, Rodrigo Morate y José Pablo Unna



Lucila Pasquel y Priscila Braun



Andrés Padilla y Estefanía Olivieri



Jorge Ballesteros, Ale Müller y Ana Pau Fernández



Alex Roher, Andrés Morales y Luis Felipe Cueva



Papás Grill: Andrés Morales, Adriana Gómez del Campo y Robel



Pablo Desvignes



Mila y Nino Franco



Iñaki Laparte y Chema Gornfie



Nuria Zertuche y Jorge Cielak



Chema Martínez Gallardo, Sandra Salinas y André Gutiérrez

# LA NUEVA COLECCIÓN DE RAQUEL OROZCO

Amamos la moda mexicana, y más cuando es de diseñadoras como Raquel Orozco. Fuimos al desfile de presentación de su colección *fall/winter 2026* titulada *The Unexpected* y sí, nos urge tener todo.

Fotos **Selene Alaide**



Raquel Orozco



Camila Pallares y Christian Keller



Alejandra Vargas



Ana Pau Capetillo, Pamela Almanza e Isabel Burri



Flo Spezzia y Ana Claudia Talancón



Alejandra Cordero



Mia Rubin



Victoria Hertel y Miren Trueba



Lorena Barreiro y Bobby Medina



Lisette Trepaud, David Souza y Astrid Boneta



Ale Capetillo



Lucero y Gina Pani

# LA EXPO DE FOTO DE PAMELA OCAMPO

Pamela Ocampo nos invita a conocer su exposición fotográfica titulada *Un lugar común* que realizó en colaboración con la imprenta PERSONA on paper, donde retrata momentos que permanecen.

Fotos **Selene Alaide**



Eduardo Saenger y Pamela Ocampo



Cynthia Grajales, Memo Nieto y Karen Huber



Paula Amor



Osseily Hanna y Umair Khan



Chuy García y Luisa Pérez



Ángeles Graue



María Bercher y Lilia Montijo

# *EL VERANO Y EL TENIS* **COMPARTEN UN SOLO DESTINO: LOS CABOS**

Como cada mes de julio, el torneo Mifel Tennis Open by Telcel Oppo convierte Los Cabos en el lugar donde el deporte de alto nivel se une con la emoción del verano en un paraíso tropical.

No hay que ser el aficionado número uno del tenis para entender por qué Los Cabos se convierte en el lugar donde el juego se encuentra con el mar y el desierto. Hay algo durante el Mifel Tennis Open by Telcel Oppo que va más allá del resultado final. Una energía que proviene del sol, el mar, la hospitalidad y la certeza de estar donde sucede lo mejor del deporte.

En su décimo aniversario, este torneo categoría ATP 250, organizado por Mextenis, llega más maduro y ambicioso que nunca. Del 25 de julio al 1 de agosto el Cabo Sports Complex se transformará en el epicentro donde conviven la élite deportiva, la gastronomía, la música y el estilo de vida que definen a Baja California como un destino único.

Dentro de la cancha, figuras como el actual campeón, Denis Shapovalov, Jiri Lehecka, Karen Khachanov y Francisco Cerúndolo protagonizarán los duelos que marcarán la temporada. Fuera de ella, las experiencias de hospitality, los atardeceres sobre el Mar de Cortés y la calidez característica del estado completarán una propuesta que pocas ciudades del mundo podrían igualar.

Diez años de tenis en Los Cabos han bastado para construir algo que sobrepasa la planificación. Ahora es parte íntegra de la tradición local. Año con año los aficionados saben reconocer que, durante julio, este paraíso no se parece a ningún otro lugar ni a ningún otro momento. Es el compromiso con la elegancia, la calidez y la competitividad lo que hace de este torneo uno de los eventos deportivos más importantes de México.

**EN SU DÉCIMO ANIVERSARIO, EL TORNEO MIFEL TENNIS OPEN BY TELCEL OPPO SIGUE SIENDO UNA CITA ESENCIAL PARA QUIENES DISFRUTAN DE BAJA CALIFORNIA COMO EL CORAZÓN DEL ESTILO DE VIDA Y EL TENIS EN MÉXICO.**



# LA NUEVA CAMPAÑA DE BLEU DE CHANEL

El icónico perfume de Bleu de Chanel se reinventa en una nueva campaña protagonizada por Jacob Elordi y dirigida por Alfonso Cuarón. Asistimos a la watch party del lanzamiento donde vimos el corto antes que nadie.

Fotos **Selene Alaide**



Juan Colucho y Diego Rodríguez



Itziar Carracedo



Eugenia González



Pamela McBeath



Mariana Zaragoza



Grecia Oseguera



Marietta Rojas e Isabella Chamlati



Verónica Gracia

# FUTBOL PARA LOS NIÑOS EN EL PAPALOTE

Estuvimos a la inauguración de la expo *La cancha de los niños* en el Papalote Museo del Niño, una experiencia inmersiva e interactiva donde los más pequeños podrán acercarse al mundo del futbol a través del juego.

Fotos **Selene Alaide**



Manuel López San Martín y Celina Palomera



Alejandra Cárdenas y Anesty Lozano



Michel Bauer



Bris Mata y Paty Terán



Mariana Arriaga



Mauricio Tabe



Sharon Fastlicht y Alejandra Cervantes

# EL NUEVO PARAÍSO DE LA CERÁMICA EN CDMX

Perla Valtierra, ceramista mexicana que ha redefinido el concepto del barro en nuestro país y en la escena internacional, inaugura su nueva tienda en la Roma Norte con piezas espectaculares que vale la pena conocer.

Fotos **Chris Romero**



Fernanda Patiño y Nathalie Baaklini



Daniel Ceballos y Luis Contreras



Perla Valtierra



Gerardo y Silvia de la Rosa



Mariana Arriaga y David Zonana



Yvonne Venegas y Johan Mergenthaler



Gabriel Romano, Pamela Ocampo y Rodrigo Fernández



Marc y Sofia Kosberg con Bernardo Domínguez

# MM My Method

BODY SCULPT LAB



@miren\_hh

## WELLNESS INTELIGENTE™

Estética, músculo y ciencia trabajando juntos.

**MY METHOD** nació de una filosofía: el cuerpo cambia cuando entiendes cómo funciona.

Fundado por **MIREN HIGUERA**, combina fascia, wellness y tecnología avanzada para crear protocolos personalizados enfocados en firmeza, definición y bienestar real.

- Protocolos personalizados y medibles
- Tecnología estética de última generación
- Trabajo de fascia y composición corporal
- Drenaje linfático y activación muscular
- Estrategias enfocadas en firmeza y calidad de piel
- Wellness, performance y antiaging en un mismo método

Porque hoy el verdadero lujo es más que verte bien:  
es sentirte fuerte, ligera, firme y en equilibrio.

# EL NUEVO CAPÍTULO DE FERRAGAMO

La casa italiana celebra la nueva sección de su *flagship store* de Masaryk dedicada a la campaña *Legends Reimagined* que celebra la artesanía y elegancia que los caracteriza de la mano del icónico Jose Mourinho.

Fotos **Selene Alaide**



Karla Souza



Rodrigo Mascaretti y Vanessa Huppenkothen



Andrés Revo



Alejandro Puente y Fernanda Castillo



Bárbara López



Naian González Norvind e Irene Azuela



Andrés Baida



Soledad Figueroa y Santiago Achaga



Mariana Zaragoza

# UN LUGAR DONDE LAS MEJORES IDEAS ENCUENTRAN ESPACIO PARA CRECER

En Valle de Bravo, Centro Avándaro combina la hospitalidad y la naturaleza en espacios diseñados para impulsar la colaboración y la toma de decisiones.

Cada vez son más las empresas que buscan espacios que les permitan salir de la rutina para generar conversaciones más productivas, fortalecer vínculos y encontrar nuevas perspectivas. Es en este escenario donde Centro Avándaro se ha consolidado como uno de los destinos más atractivos para reuniones estratégicas, hospitalidad de alto nivel y un entorno natural que permite potenciar la productividad al máximo.

Ubicado dentro de las instalaciones de Hotel Avándaro, este espacio destaca por el respaldo y la experiencia de Grupo Avándaro, así como por su concepto *all-in-one*, que reúne en un mismo lugar infraestructura especializada para juntas, *offsites*, hospedaje, gastronomía, actividades deportivas y experiencias diseñadas para complementar cada encuentro.

Su principal diferenciador es la posibilidad de combinar trabajo y bienestar en un entorno natural privilegiado: rodeado de bosque y paisajes naturales, Centro Avándaro ofrece el escenario ideal para fomentar la creatividad y fortalecer el vínculo colaborativo entre equipos.

A ello se suma una oferta de experiencias que incluye torneos de golf o pádel, actividades al aire libre y espacios pensados para equilibrar la productividad y la desconexión. El resultado se traduce en una experiencia que trasciende una reunión tradicional y se convierte en una oportunidad en donde los espacios inspiran y generan un valor que va más allá de una simple reunión.

Gracias a este enfoque, Centro Avándaro se ha posicionado como un referente para empresas que buscan una nueva forma de entender que el ámbito empresarial y el bienestar pueden ir de la mano.



**UN ESPACIO  
QUE COMBINA  
NATURALEZA,  
HOSPITALIDAD Y  
ESTRATEGIA PARA  
TRANSFORMAR  
LA MANERA  
EN QUE LAS  
EMPRESAS SE  
REÚNEN.**



# 2023



**LA GUÍA  
COMPLETA  
DE LA FIESTA  
DEL FUTBOL**

VISITA: [SI.COM/MX](https://si.com/mx)



## 118. Londres te recibe modo *royal*

Oatlands Park Hotel es de los pocos que puede presumir tanta historia.

## 122. Dos hermanas que se la creyeron

Conoce la historia de Sistra, la banquetera *boutique* que se convirtió en la favorita.

## CUPERTINO PARA LA HISTORIA

Viajamos a Apple Park para despedir a Tim Cook como CEO y ver qué sigue para Apple.

Pág. 117



## EL PALACIO QUE SE CONVIRTIÓ EN EL HOTEL MÁS ELEGANTE DE SURREY

Hay un palacio que sobrevivió a los Tudor, a la Reina Victoria y hoy recibe a gente de renombre. **Otlands Park Hotel, en Surrey, Inglaterra es de los pocos que puede presumir tanta historia, visítalo y sé testigo del lujo que es hospedarte aquí.**

Por Daniela Brugger

Las paredes de este hotel guardan siglos de intrigas, los jardines fueron pisados por la realeza Tudor, visitados por la Reina Victoria y hoy son el refugio de todas las *celebs* o gente importante en Londres. ¿Te imaginas despertar en este lugar? Seguramente te sentirías como en una película o, aún mejor, como alguien reconocido.

El origen de este lugar es tan dramático como una serie de la época, en 1538, Enrique VIII mandó construir aquí un gran palacio para su reina, Ana de Cléveris. Con los siglos, la propiedad fue transformándose hasta convertirse



FOTOS: JESS R FURLONG / CORTESÍA





## NUNCA PASA DE MODA

El compromiso del hotel con la comunidad local y la sustentabilidad completa todo.

Trabajan con proveedores de la región y tienen iniciativas ecológicas para que su huella histórica también sea ligera en términos ambientales.




Oatlands Drive,  
Weybridge, Surrey KT13  
9HB, Reino Unido

en uno de los hoteles más prestigiosos del suroeste de Inglaterra. Las columnas neoclásicas, la cúpula y las vistas a 24 hectáreas de jardines y al lago Broadwater hacen que cruzar la puerta de este lugar se sienta como entrar a otra era. Eso sí, no se trata de vivir en un museo donde tienes que tener mucho cuidado y no puedes tocar nada, la administración actual logró preservar el alma histórica del lugar sin sacrificar ni un solo confort del siglo XXI.

Con esta información en mente, es obvio que los famosos y turistas internacionales lo elijan de manera recurrente. Para comer, el Mulberry Restaurant es el escenario del ritual más *british* que existe: el *afternoon tea*. Sándwiches, *scones* recién horneados y tés de primera calidad servidos con el jardín de fondo, no hay mejor manera de pasar la tarde que con un *break* así de mágico. En las noches, el menú celebra los sabores modernos de la cocina británica con ingredientes de temporada,

y cuando el día termina, la barra del hotel te espera con un *gin & tonic* de botánicos locales. Fuera del hotel, Surrey tiene mucho que ofrecer como el Kew Gardens, el Palacio Hampton Court y los viñedos de Surrey Hills que están a minutos. Para quienes prefieren quedarse, hay rutas para *hikes* entre cedros centenarios y un nuevo Fitness Suite por si alguien quiere mantenerse en la rutina.

Si en tus próximas vacaciones Londres es uno de tus destinos, no dudes en quedarte entre estos pasillos, puertas y ventanas que tienen tanta historia, será una experiencia única e irrepetible. Para llegar desde la Ciudad de México, hay un vuelo directo CDMX-Heathrow y haces 20 minutos en auto al hotel. En tren, elige la estación Weybridge desde Londres central y toma un taxi corto. Oatlands Park Hotel es *EL hotspot* que tiene que estar en tu *wishlist*, solo aquí podrás entender por qué Enrique VIII lo construyó así. 



SI BUSCAS SER  
HOST DE UN EVENTO  
GRANDE O CHICO,  
ESTE SERÁ EL LUGAR  
INDICADO.



Desarrollo El Banco, Punta De Mita,  
Nayarit, Mexico  
[@susurrosauberge](#)

## LA VIDA QUE MERECEEN LOS SURFERS

¿Quién dijo que para surfear había que dormir en una cabañita, sobrevivir los *sunburns* y comer puro *avo toast*? Ya es 2026, por favor. **Este surf retreat de lujo te va a fascinar.**

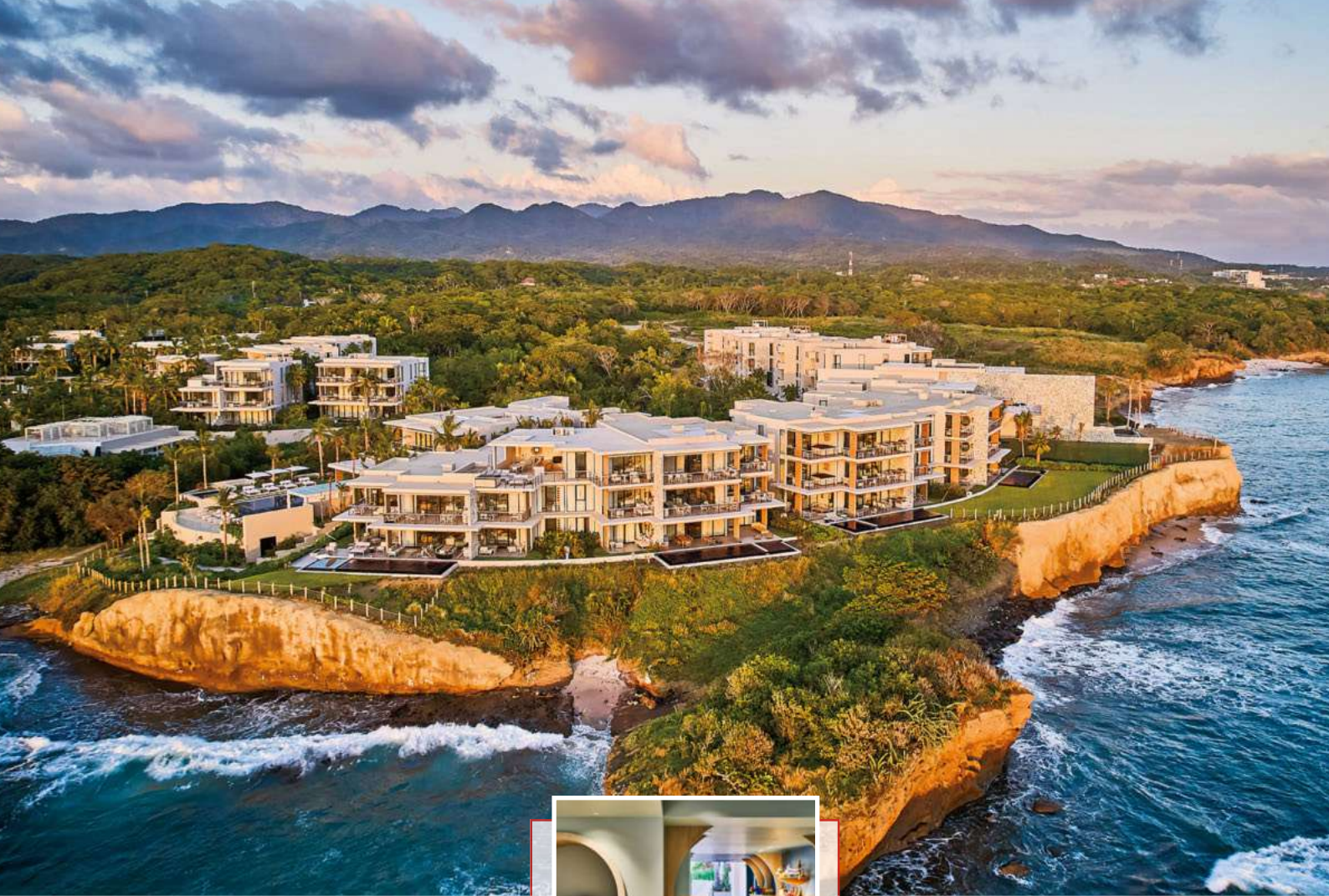
Por Daniela Brugger

**S**usurros del Corazón, Auberge Resorts Collection, llegó a la Bahía de Bandejas para demostrar que las olas y el lujo sí pueden ir de la mano. Con 82 habitaciones, 30 residencias y casas privadas, tres albercas y una playa espectacular en Punta de Mita, este lugar es básicamente un *surf retreat* con estándares mucho más altos que una tabla y *good vibes only*.

Aquí se rompe por completo el estereotipo del *surfer* fachoso, despeinado y lleno de arena.

Después de pasar horas persiguiendo la ola perfecta, puedes recuperarte en el spa, disfrutar de auténtica cocina mexicana (porque no todo en la vida tiene que ser *avo toast*) y descubrir experiencias diseñadas para conectar con la cultura y la naturaleza de México. La mejor parte es que nadie te obliga a elegir entre adrenalina y descanso. Un día puedes salir a un safari de *surf* o avistar ballenas jorobadas, y al siguiente pasar horas junto a la alberca fingiendo que no tienes *mails* pendientes. Y si ya te estabas imaginando despertando frente al mar, espera a conocer las habitaciones.


Cada alojamiento está diseñado para abrazar ese estilo de vida relajado que todos creemos tener cuando ponemos música *chill* en Spotify. Las terrazas privadas, los espacios abiertos y los ventanales que enmarcan la naturaleza hacen que la línea entre interior y exterior prácticamente desaparezca. El diseño contemporáneo rinde homenaje a la artesanía mexicana con materiales naturales, textiles y piezas únicas que te harán considerar seriamente cambiar toda la decoración de tu casa al regresar. Aquí, hay espacio de sobra para vivir tu fantasía de



### APARTE DEL RETREAT

Puedes ir a un safari de surf, escuchar el canto de las ballenas jorobadas, explorar las Islas Marietas, practicar *paddle board* y disfrutar una clase de ejercicio frente al mar, y sí, hay actividades para los pequeños en el Club de Niños Morritos.

“me voy a mudar a la playa a ser feliz”. Sabemos que ninguna escapada de lujo está completa sin buena comida, aquí el mar también dicta el menú.

La propuesta gastronómica de Susurros del Corazón celebra ingredientes locales, productos de temporada y sabores que saben exactamente a donde estás. Casamilpa es el corazón culinario del resort, es una hacienda mexicana frente al mar que sigue la idea de *from-farm-to-table* y los pescados pasan del océano al plato. La Boquita es ese lugar al que llegas por un taco o un ceviche y terminas quedándote toda la tarde gracias a sus vistas a la Bahía de Banderas. Mientras tanto, Acapulco eleva el concepto de *pool day* con una alberca *adults only*, un bar dentro del agua y cocteles de autor. Para quienes no sirven sin café, Don Surf tiene café, pan recién horneado, *snacks gourmet* y ropa y accesorios surfers para que parezca que llevas años dominando las olas, aunque apenas hayas sobrevivido a tu primera clase. 



## ¿TU HIJO TIENE IPHONE O IPAD? ESTO TE CAMBIARÁ LA VIDA

Seamos honestos: **llevar el control de lo que tus hijos hacen en sus dispositivos es, en el mejor de los casos, un trabajo de tiempo completo. En el peor, una batalla perdida. Apple lo sabe — y acaba de lanzar su actualización de seguridad para menores más ambiciosa hasta ahora.**

Texto y fotos María Torres

En su última WWDC (la conferencia anual de desarrolladores), la novedad central de Apple es la Cuenta para Menores: obligatoria para niños menores de 13, activa protecciones adaptadas a su edad desde el momento en que prenden el dispositivo. Sin configuraciones eternas, sin tecnicismos. El sistema detecta la edad y ajusta todo solo. Desde ahí, las funciones se van sumando y cada una resuelve algo concreto. Con Navegación bajo Permiso, tu hijo no puede abrir un sitio nuevo en Safari sin que tú lo apruebes primero — te llega la solicitud al iPhone y decides en segundos. ¿Quiere descargar una app? Tu aprobación. ¿Agregar un contacto nuevo en Mensajes o FaceTime? También. El Tiempo en Pantalla rediseñado te

muestra de un vistazo en qué anda — cuántas horas en Juegos, cuántas en Redes Sociales, cuántas en lo que sea que no debería estar viendo — y puedes pausar el dispositivo con un solo toque. Para la cena, para la tarea, para cuando ya es demasiado. La Seguridad en la Comunicación también se amplió: ya no solo bloquea contenido con desnudez en Mensajes y FaceTime, ahora también filtra imágenes violentas de forma automática. Sin que tengas que hacer nada.

“Cada niño es único. Por eso creamos herramientas para que los padres puedan personalizar la experiencia digital de sus hijos”, dijo la Dra. Sumbul Desai, VP de Health & Fitness de Apple. 

### LAS FUNCIONES QUE NECESITABAS

#### CUENTA PARA MENORES

Obligatoria para menores de 13. Activa protecciones automáticas según la edad desde que prenden el dispositivo.

#### NAVEGACIÓN BAJO PERMISO

Tu hijo no puede abrir un sitio nuevo en Safari sin tu aprobación. Tú decides desde tu iPhone en segundos.

#### PEDIR LA COMPRA

Cualquier descarga, aunque sea gratis, necesita tu visto bueno.

#### CONTACTOS BAJO CONTROL

Para agregar a alguien nuevo en Mensajes o FaceTime, primero tiene que pasar por ti.

#### TIEMPO EN PANTALLA REDISEÑADO

En un vistazo puedes saber cuánto tiempo pasa tu hijo en cada categoría y pausa el dispositivo con un toque.

#### SEGURIDAD EN LA COMUNICACIÓN AMPLIADA

Bloquea automáticamente contenido con desnudez y ahora también imágenes violentas en Mensajes y FaceTime.

#### HORARIO ESCOLAR

Bloquea apps de entretenimiento durante clases. Sin negociaciones.

# VALLE DE GUADALUPE COMO NUNCA ANTES SE HA VIVIDO

Trail & Wine es más que un evento de running, es la excusa para descubrir el destino vinícola más codiciado de México. Rutas por viñedos, paisajes únicos y experiencias gourmet en cada recorrido.

Existen destinos que impactan con cada paso y otros que invitan a la aventura. Valle de Guadalupe, capital del vino mexicano, es conocido por recorridos únicos, pero ahora, suma una nueva forma de experimentarlo: corriéndolo.

El próximo sábado 26 de septiembre, Asdeporte, la plataforma líder en México para inscripciones a triatlones y carreras, presenta Trail & Wine, en alianza con el Comité Provino, el Gobierno de Ensenada y las vinícolas sede: El Cielo y Decantos Vinícola. Se trata de un encuentro entre deporte y cultura vinícola, que busca posicionar al Valle de Guadalupe como uno de los destinos más atractivos para el turismo deportivo y enológico en Latinoamérica.

Por ello, Trail & Wine ofrece categorías que se ajustan a todos los niveles. Desde los exigentes 50K+ de Cabernet Sauvignon hasta los accesibles 12K+ de Tempranillo. Además, estará disponible The Vineyard Walk, una opción sin competencia para caminar entre productores reconocidos y disfrutar de increíbles catas.

Durante este evento Ensenada se vuelve un escenario doble. De día, un auténtico campo de entrenamiento natural. Al caer la tarde, un destino gourmet donde el vino, la gastronomía local y los atardeceres dorados recompensan cada gota de sudor en la frente.

Asdeporte, responsable de eventos como IRONMAN México y Spartan Race, respalda la estructura profesional detrás de cada distancia, mientras el valle ofrece

paisajes, sabor y calma. Trail & Wine, es una manera distinta de conocer Baja California, un evento con cupo limitado, para mayores de edad, donde todos disfrutarán al máximo. Conoce más en [trailandwine.com](http://trailandwine.com)

**RUN THE LAND,  
TASTE THE LAND.  
UN RECORRIDO  
ENTRE VIÑEDOS,  
SABORES Y PAISAJES  
QUE REVELA UNA  
NUEVA FORMA DE  
VIVIR Y DISFRUTAR EL  
VALLE DE GUADALUPE  
CON ASDEPORTE.**



## VERANO ENTRE PÁGINAS

Entre viajes, memorias, música, poesía y novelas inclasificables, **estos seis libros son compañeros ideales para un verano de largas sobremesas y páginas inolvidables.**

Por Jonathan Saldaña  
Fotos Anyly Hinojosa-Peña





### **1. LA EXTINCIÓN DE IRENA REY**

**JENNIFER CROFT**

Una traductora desaparece en un bosque y deja atrás un misterio literario fascinante. Una novela inteligente sobre lenguaje, creación y obsesión.

### **3. PALABRAS DE LORCA**

**FEDERICO GARCÍA LORCA**

Declaraciones y pensamientos del poeta granadino reunidos; un acercamiento a la voz, ideas y la sensibilidad de una figura irreplicable.

### **5. MIL COSAS**

**JUANTALLÓN**

Una exploración brillante sobre las pérdidas. Con humor, melancolía y observación aguda, convierte lo cotidiano en una reflexión universal sobre la memoria.

### **2. TRILOGÍA DE LA GUERRA**

**AGUSTÍN FERNÁNDEZ MALLO**

Una mezcla de ensayo, ficción y reflexión en una de las obras más ambiciosas de la literatura española reciente.

### **4. PERRAS DE RESERVA**

**DAHLIA DE LA CERDA**

Humor negro y una mirada feroz sobre la desigualdad, mujeres que sobreviven en los márgenes. Relatos incómodos, afilados y profundos.

### **6. P FKNR**

**DÍAZ & PETRA R. RIVERA-RIDEAU**

Este ensayo analiza cómo Bad Bunny transformó la música popular en una herramienta de identidad, resistencia cultural y conversación.



### **NEVERIA ROXY CHAPULTEPEC**

Fundada en 1946 en la Condesa, Nevería Roxy es un emblema de la CDMX. Sus helados, nieves y refrescos han acompañado generaciones, preservando el espíritu de las clásicas fuentes de sodas y creando nuevos recuerdos desde hace casi 80 años.



@neveriaroxy  
Av. Grutas S/N, Primera Sección  
del Bosque de Chapultepec.

# QUIÉN RECOMIENDA

Del cine y las series al teatro y el arte, **esta selección reúne los estrenos y experiencias culturales que marcarán la agenda de este verano.**

Por Jonathan Saldaña

## LA ODISEA

El poema de Homero llevado a una escala nunca vista. Con Christopher Nolan al mando y un elenco estelar encabezado por Matt Damon, Anne Hathaway, y Tom Holland, la épica promete una experiencia cinematográfica monumental que combina mitología, espectáculo e innovación visual.

**17 de julio en cines**



## HOY NO ME PUEDO LEVANTAR: 20 AÑOS DESPUÉS

El elenco original regresa por las dos décadas del musical que transformó el teatro y marcó a una generación.

**25 de julio Centro Cultural Teatro 1**

## HEARTSTOPPER

Esta cinta despide a una de las historias juveniles diversas más queridas de la última década. Kit Connor y Joe Locke regresan para un cierre emotivo que celebra el amor, la identidad y la amistad con la sensibilidad que convirtió a la saga en un fenómeno global.

**17 de julio en Netflix**



## DESDE EL UMBRAL

Esta exposición propone un recorrido entre memoria, cuerpo y territorio con obras que invitan a mirar el presente desde nuevas perspectivas.

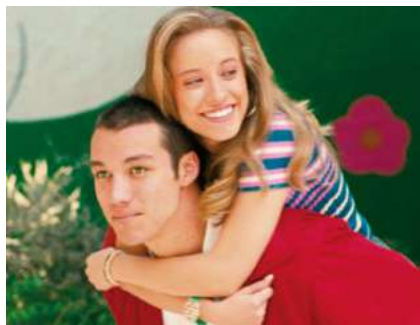
**MUAC**



## LA INVITACIÓN

*La Invitación* convierte una reunión aparentemente inocente en un inquietante juego de secretos y tensión. Con un ritmo envolvente y una atmósfera elegante, es un *thriller* que demuestra que los mayores peligros suelen esconderse detrás de una mesa perfectamente servida.

**8 de julio en cines**



## NADIE NOS VA A EXTRAÑAR

Esta conmovedora serie vuelve con una segunda temporada en la que explorará la amistad, el primer amor y la nostalgia noventera desde una mirada fresca y profundamente mexicana. Humor, melancolía, personajes entrañables y rostros frescos convierten su regreso en una cita obligada.

**Agosto en Prime Video**



## SILÓ

La nueva temporada de esta serie profundiza en uno de los universos de ciencia ficción más fascinantes de la televisión reciente. Misterios, conspiraciones y una impecable factura visual mantienen el suspenso mientras la verdad amenaza con derrumbar el mundo construido bajo tierra.

**3 de julio en AppleTV+**



### **LA GUERRA DE LOS ÚLTIMOS**

Una historia de supervivencia y resistencia que combina acción, drama y una poderosa reflexión sobre la condición humana. La guerra es apenas el escenario de un relato donde las decisiones, los vínculos y la esperanza se convierten en el verdadero campo de batalla.

**27 de agosto en cines**



### **SPIDER-MAN: UN NUEVO DÍA**

El héroe arácnido inicia una nueva etapa con una historia que apuesta por el crecimiento de Peter Parker sin perder el espíritu aventurero que lo convirtió en un ícono. Acción, humor y emoción se mezclan en una de las películas de superhéroes más esperadas del año.

**1 de agosto en cines**



### **DEAD MAN'S WIRE**

Inspirada en un hecho real, esta cinta transforma una crisis en un intenso thriller psicológico sobre poder, desesperación y espectáculo mediático. Una propuesta sobria y absorbente que confirma el atractivo del cine basado en historias tan insólitas como inquietantes.

**13 de agosto en cines**



### **100 AÑOS DE SOLEDAD**

La segunda parte de la adaptación de la obra maestra de Gabriel García Márquez profundiza en el destino de los Buendía con una puesta en escena ambiciosa y un universo visual deslumbrante. Un cierre esperado para una de las producciones latinoamericanas más importantes de Netflix.

**5 de agosto en Netflix**



### **TED LASSO**

El regreso de Ted Lasso demuestra que el optimismo también puede ser revolucionario. La serie vuelve con su mezcla de humor, empatía y emociones genuinas, consolidándose como una de las comedias más entrañables e influyentes de la televisión contemporánea.

**5 de agosto en Apple TV+**



### **EL MÉTODO GRÖNHOLM**

Bajo la dirección de Rodrigo Nava y con las actuaciones de Ana Serradilla, Erick Elias, Álex de la Madrid, Diego Klein, Daniel Haddad y Tato Alexander, la aclamada obra regresa con su mordaz crítica al mundo laboral, donde la ambición y la ética se enfrentan en un juego tan brillante como incómodo.

**Estreno 11 de julio, Teatro Xola**



### **LA INUSUAL BELLEZA DE LAS COSAS COMUNES**

Una mirada a la genialidad de Charles y Ray Eames que revela cómo el diseño cotidiano puede transformar nuestra forma de habitar el mundo. Una lectura expandida sobre una de las prácticas de mayor impacto en el siglo XX. Más que mobiliario, desarrollaron una cultura visual poderosa.

**Museo MARCO**

## 10 PREGUNTAS A ISI VIVES

Una favorita de las redes sociales y de la televisión. La artista chilena debuta como cantante con el EP *Colisión* y nos sentamos a platicar con ella para conocer su lado más personal.

Por María José Barroeta

**Si un genio te concede tres deseos, ¿cuál sería el tercero?**

Ser la actriz y cantante más grande y exitosa del mundo.

**¿Cuál es tu safe place?**

Mi novio [el cantante venezolano Laso].

**¿Cuál es tu día perfecto?**

Despertarme a las 11, desayunar unos waffles con tocino, irme a la playa con toda la gente que quiero y terminar el día con una fogata.

**¿Qué título le pondrías a esta etapa de tu vida?**

Estoy haciendo muchas cosas nuevas en mi carrera, entonces yo creo que la llamaría "salir de mi zona de confort".

**¿Qué es lo primero que haces cuando te despiertas?**

Pipí [risas].

**Fuera de tu cartera o celular, ¿qué es lo que siempre traes contigo?**

Algún labial hidratante y mis audífonos.

**¿Qué canción es la que más te representa?**

Yo creo que "Quédate", que es mía.

**¿Película que más te ha hecho llorar?**

Cualquiera que tenga perros me hace llorar.

**¿Con qué canción siempre haces ejercicio?**

Con cualquiera de Dua Lipa.

**¿Qué hay en el cajón de tu buró?**

Es un desastre, pero principalmente medicinas y cargadores. **Q**

**TÚ NO VES  
TRÁFICO,  
VES LA  
CANCHA  
LIBRE.**

**MUÉVETE COMO QUIEN  
DOMINA EL PARTIDO.**



Patrocinado por



ECOBICI

# RADO

SWITZERLAND

RADO.COM

MASTER OF MATERIALS



CAPTAIN COOK X TENNIS  
LIMITED EDITION

**RADO**  
SWITZERLAND

**Mifel**  
TENNIS OPEN  
telcel oppo

**100** Years

**ATP**  
250

OFFICIAL TIMEKEEPER