

Quién

**ELLAS
MANDAN**

12 mexicanas
que la prendieron
con sus negocios

**JEFF BEZOS DE
VACACIONES
CON SU NOVIA
EN LOS CABOS**

EXCLUSIVA

LUIS MIGUEL

EL DUEÑO DE NUESTROS DOMINGOS REGRESA

Después de tres años de espera, Diego Boneta nos da el
primer vistazo a la segunda temporada de la serie

MARZO 2021 \$60 MN

00446

7 503025 214719





BVLGARI
ROMA

PARK PLAZA

WE
ARE

Back



Disfruta nuestros espacios y terrazas
al aire libre junto a tu familia.

#TAKETHEWALK

www.parkplaza.com.mx

Javier Barros Sierra 540, Santa Fe, CDMX.

 @parkplazamx  @parkplazamexico

CONTENIDO



FIGURA



18. MEGHAN PARA PRESIDENTA

Después de su paso por la corte inglesa, la nieta política de la Reina Isabel tiene en la mira la silla presidencial de Estados Unidos. ¿Lo logrará?

20. UNA BODA ÍNTIMA

Aunque esperan celebrar en grande a finales del año, Rodrigo Herrera y la modelo canadiense, Marta Stępień, ya dieron el "Sí" en una ceremonia religiosa.

30. ¿DÓNDE VIVE IVANKA TRUMP?

Miami fue el lugar elegido para convertirse en la residencia temporal de la hija de Donald. ¿Cómo es su hogar?

38

LAS 50 PRIMERAS VECES DE PANCHERI

Su primera borrachera, su primer beso y más... el argentino se sincera con *Quién* y nos cuenta cosas que no sabíamos de él.

44. AMOR POR LA PIEL

Si quieres acertar y dar un detalle para toda la vida, conoce Cardela, la marca de Aileen Nasser y Alessandra Piazzesi.

ESTILO

52. SÍ AL TRAJE BLANCO

Tenemos las pruebas de por qué este *look* es la tendencia que verás durante la temporada.



62. PRETTY WOMAN

Belinda posó para *Quién* con sus piezas más especiales de Tous (y sí, se ve tan espectacular como siempre).

69. LA PIEDRA DE LAS BEAUTY ADDICTS

¿Por qué la Gua Sha inundó las redes sociales y promete hacer mucho por la piel de nuestros rostros? Te lo explicamos.

72. HOW FAR WOULD YOU GO FOR LOVE?

De la mano de Cartier, diferentes parejas se atrevieron a contestar esta pregunta y a contarnos su propia historia.



Foto Camila Jurado

Prada

www.prada.mx #TuEstiloTuPoder



Prada



82

EN EXCLUSIVA (MUNDIAL)

Diego Boneta, César Bordón, Fernando Guallar y la productora Carla González Vargas nos hablan de la nueva temporada de *Luis Miguel, la serie*.

FEATURES



90. UN APLAUSO A LAS EMPRENDEDORAS

Cada una de las mujeres que conforma nuestro listado de jóvenes exitosas la está rompiendo desde su trinchera.

CÍRCULOS

104. HBD URIEL!

El fotógrafo Uriel Santana eligió Casa Prosperina para celebrar su cumpleaños con invitados como Lety Sahagún, Diego Amozurrutia y Grettel Valdez.



110. DESDE CHIAPAS

Max Villegas, Margarita Cantú, Carlos y Fernando Gutiérrez estrenan *Doce Lenguas* (que es todo diseño y creatividad).

PLACERES



114. ¿ALGUIEN DIJO GLAMPING?

Si no tienes plan para Semana Santa, súmate a la tendencia de viaje que es todo amor por la naturaleza y comodidad.

118. SABOR MEDITERRÁNEO

Taboo es el nuevo *place to be* para todos los que disfrutamos de la buena comida mediterránea y del buen ambiente.

120. EL DESAFÍO DE LAS VACUNAS

Durante meses esperamos la llegada de una vacuna que pusiera fin a la pandemia. Hoy la duda es: ¿cuál es la mejor?

Para tu propio santuario

Tu hogar es más que una casa o un lugar de residencia. Es donde experimentas tu vida, tu familia, conexión, crecimiento. Tu hogar debería ser tan excepcional como lo eres y lo serás. Para llevar un estilo de vida inspirado en tu propio potencial, sólo Sotheby's International Realty.

— Only —

Sotheby's
INTERNATIONAL REALTY

Guanajuato, México | Número de Propiedad: EQ6DBV | sothebysrealty.com

Q

LUIS MI REGRESA

MARÍA TORRES CLAUSELL
Editora general

Por primera vez en diez años nuestra portada de marzo no está encabezada por las 31 Mujeres que Amamos. En la última década hemos dedicado nuestras páginas a homenajear a empresarias, filántropas, artistas, activistas, científicas, cantantes, actrices, políticas, arquitectas, y más, que admiramos por lo que son y por lo que hacen. Dada la situación sanitaria y lo caóticos que han sido estos últimos meses, tomamos la decisión de recorrer ese listado a mayo, con la esperanza de un semáforo más amigable que nos permita celebrarlas no solo en impreso, sino con nuestra tradicional comida de premiación.

Y con el cambio de rumbo, ahora nuestra portada la encabeza una exclusiva mundial: el primer vistazo a la segunda temporada de *Luis Miguel, la serie*, el fenómeno que hace tres años se apoderó de nuestras pantallas. Luis Miguel, el ícono mexicano por excelencia, por fin dejaba ver algo de su vida. Una “biografía autorizada” por uno de los seres más herméticos y misteriosos que, después de años de silencio, daba entrada a su vida más íntima. Pero, como ya es



costumbre, “el Sol” no nos iba a dar todo de jalón, y es hasta ahora que tenemos la primicia de la segunda entrega. Diego Boneta, César Bordón, Fernando Guallar y la productora Carla González Vargas platicaron con Renata González sobre lo que se viene en esta nueva entrega (*spoiler alert*: un Luis Miguel más maduro, convertido en padre de Michelle, sin la sombra de Luisito Rey y en la cima de su carrera).

Además, Belinda posó para nosotros y nos platicó por qué la joyería Tous es una de sus favoritas y significa tanto para ella. “*How far would you go for love?*” De la mano de Cartier, algunos de nuestros personajes más cercanos responden a esta pregunta y nos cuentan sus historias. Cómo es la casa de Ivanka Trump, por qué la carrera de Armie Hammer está en declive, cómo elegir y utilizar el suero correcto, Jeff Bezos y su novia de vacaciones en Los Cabos... Eso y mucho más en nuestra edición de marzo, que como siempre, fue hecha con mucho amor.

¡Gracias por leernos!

@maria__torres



HOSPEDAJE 5 DIAMANTES + ACCESO A PARQUES Y TOURS
+ EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS + SHUTTLE AL AEROPUERTO

RIVIERA MAYA



HOTELXCARET.COM



Quién

EDITORIA GENERAL
MARÍA TORRES CLAUSELL
mtorres@grupoexpansion.com

Editora Adjunta
MERCEDES ABASCAL SIMÓN
mabascal@grupoexpansion.com

Reportajes Especiales
CALEB TORRES GARCÍA
ctorres@grupoexpansion.com

Editora Web
MIRIAM GARCÍA
nayelig@grupoexpansion.com

Coeditora Web
FABIOLA PICHARDO

Social Media Manager
IRVING CHAGA

Coeditora Web
LESLIE CARRASCO

Reportero Web
EDUARDO GUTIÉRREZ SEGURA

Reportero Web
ARTURO PERA

Social Media Manager Jr.
MARIANA DÍAZ MORGAN

Coordinadora Editorial
SOPHIA SERUR
sserur@grupoexpansion.com

Editora de Sociales
DANIELA SERRANO
dserrano@grupoexpansion.com

Editora de Realidad
ERIKA ROA TORRES
eroa@grupoexpansion.com

Editora de Belleza
MARÍA JOSÉ CUEVAS
mcuevas@grupoexpansion.com

Coordinadora de Moda
GUADALUPE MERCADO
guadalupem@grupoexpansion.com

Asistente de moda y belleza
ROBERTO CASTRO
rcastror@grupoexpansion.com

Editor de Cultura
JONATHAN SALDAÑA
omar.saldana@grupoexpansion.com

Coeditores de Entretenimiento
RENATA GONZÁLEZ
MIRIAM JIMÉNEZ

Reporteras
PAULINA KOHN BLANES
ANA PÉREZ SALAZAR

Becaria
AMAYA DE PEDRO ARSUAGA

Colaboradores
Aarón Felipe Colín Abúndez, Ana Hop,
Mar Soto, Alex Cordova, Bere De La Rosa,
Javier Alejandro Díaz, José Barrera,
Khristo, Vianney Sandoval

Editor de Arte
JUAN JOSÉ MARTÍN ANDRÉS
juanjo.martin@grupoexpansion.com

Coeditoras de Arte
ANA CECILIA VÁZQUEZ MONTOYA
avazquez@grupoexpansion.com

DESIRÉE RECINAS HERNÁNDEZ
desiree.recinas@grupoexpansion.com

Diseñadora
MÓNICA ORDUÑA

Editora de Foto
BRENDA FERNÁNDEZ
brenda.fernandez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Foto
ANA LAURA MONDRAGÓN

Fotógrafa
HILDELIZA LOZANO

Director Comercial
DIEGO ALEJO
dalejo@grupoexpansion.com

Directora de Estrategia y Gestión Comercial
ALEJANDRA BUSTOS FLEIZ
alejandra.bustos@grupoexpansion.com

Head Digital Comercial
CRISTHIAN DEL ANGEL
cristhian.delangel@grupoexpansion.com

Consumo, Viajes y Entretenimiento
ALEJANDRA PAREDES
alejandra.paredes@grupoexpansion.com

Lujo, Moda y Belleza
LUIS ALARCÓN
lalarcon@grupoexpansion.com

Servicios Empresariales y Real Estate
EDGAR CORDOVA
edgar.cordova@grupoexpansion.com

Movilidad, Finanzas y Tecnología
CAROLINA DÍAZ BARRIGA
carolina.diaz@grupoexpansion.com

Director Comercial Corporativo de Relaciones Institucionales
FERNANDO CEBALLOS
fernando.cebillos@grupoexpansion.com

Subdirectores Comerciales de Relaciones Institucionales
CARLA FONT
cfont@grupoexpansion.com

VÍCTOR ENRIQUEZ
venriquez@grupoexpansion.com

CONTACTOS EN VENTAS
ventas@grupoexpansion.com
Tel: 55 9177 4100/4300



SUSCRIPCIONES Y SERVICIO AL CLIENTE
(55) 9177 4342
servicioalcliente@grupoexpansion.com

Director de Marketing y Transformación Digital
RENÉ FLORES
rflores@grupoexpansion.com

Brand Manager
LOURDES RAMÍREZ
lourdes.ramirez@grupoexpansion.com

Líder de Estrategia
CLAUDIA VILLARREAL FIGUEROA

Coordinadoras de marca
MARÍA JOSÉ TORRES
ARTEMISA LICONA

Coordinadora de Marca
ANDREA MENÉNDEZ GIL

Gerente de Consumer Revenue
LUIS ENRIQUE LARA
luis.lara@grupoexpansion.com

Editora de Branded Content
ADRIANA SILVESTRE

Head de Innovación Editorial
ISABEL FERGUSON
iferguson@grupoexpansion.com

Gerente de Video Editorial
ALDO GUTIÉRREZ
aldog@grupoexpansion.com

Coordinador de Video Editorial
OMAR MOREIRA
alira@grupoexpansion.com

Coordinadora de Estudio de Foto
ALEJANDRINA LIRA
alira@grupoexpansion.com

Fotógrafos Estudio de Foto
ANYLÚ HINOJOSA

Asistentes Editoriales
YRAZEMA ALMANZA
ELIZABETH PEÑA

Planeación Financiera
ANTONIO RAMÍREZ

Head de Operaciones
OMERO VILLAFANA
ovillafana@grupoexpansion.com

Gerente de Tráfico
ANA MARÍA GALINDO

Coordinador de Producción
EDGAR MORA

Producción
ULISES ALARCÓN

Coordinador de Producción Digital
JAVIER JASSO

Postproducción Digital
DIANA AGUILAR
JESÚS GONZÁLEZ

Consejo Editorial

Miguel Álvarez, Mariana Baños, Patricia Barrios Gómez, Sylvana Beltrones, Barbara Berger, Sergio Berger, Lina Botero, Giorgio Brignone, Juan Carlos Campos, Roy Campos, Manolo Caro, Andrés Carretero, Fanny Carrillo, Alberto Cinta, David Cohen, Bárbara Coppel, Ramón Corona, Carlos Couturier, Lulú Creel, Francisco Del Cueto Y Donde, Alejandra Frausto, Sonya Garza Rapoport, Miguel Gómez, Bertha González, Sami Hayek, Michel Kuri, Óscar Madrazo, Moisés Micha, Ruth Ovseyevitz, Beatriz Pasquel, Eduardo Prieto, Darío Ramírez, Enrique Rubio, Liliana Sada, Sonya Santos De Arredondo, Federica Simón

GRUPO EXPANSIÓN

CHAIRMAN / PRESIDENT
EDGAR FARAH
CHIEF EXECUTIVE OFFICER
JOHN B. REUTER

CHIEF OPERATING OFFICER
JORGE DIBILDIX

CHIEF AFFAIRS OFFICER
LEONARDO VALLE

DIRECTORA GENERAL
BLANCA JUANA GÓMEZ MOREIRA
blancajuana@grupoexpansion.com

DIRECTORA EDITORIAL DE SOFT NEWS
CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

EXPANSIÓN PUBLISHING

OUT OF HOME MEDIA PUBLISHING EVENTS & EXPERIENCES FILMED ENTERTAINMENT

QUIEN® es una publicación de Expansión, S.A. de C.V. Revista mensual, No. 446 marzo 2021. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.: 04-2000-012011470800-102; Certificado de Licitud de Título No.: 11056, Certificado de Licitud de Contenido No.: 7848. QUIEN® es una publicación editada y publicada por Expansión, S.A. de C.V., con domicilio en Avenida Constituyentes No. 956, Colonia Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México. Editor responsable: María Torres Clausell. Esta publicación fue impresa por Quad Graphics Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., con domicilio en Duraznos No. 1, Colonia Las Perlas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribuida por Expansión, S.A. de C.V., Alfesa Comercialización y Logística, S.A. de C.V., Intermex, S.A. de C.V. y por la unión de vendedores a través del despacho Everardo Flores Serrato, S.A. de C.V. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Expansión, S.A. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de QUIEN® y quedan bajo la responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2018, Expansión, S.A. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección <https://quien.com/aviso-legal>.

Registro Postal: PP09-0769

ivm®
Instituto Verificador de Medios

Laredo, Tx., el mejor destino cada día mas cerca de tí.

(Y no necesitas hablar inglés)



¡Aprovecha, vuelo directo!
CDMX - LAREDO, TX.

AEROMAR



LAREDO

EST. 1755

LA LÍNEA QUE NOS UNE  **AEROMEXICO** 



Viaja fácil y seguro

Descarga la App de Aeroméxico y haz tu Check-in desde donde te encuentres. Así evitas contacto en el aeropuerto y viajas más seguro.

Descárgala en:



Te cuidamos con los protocolos de higiene más estrictos durante tu viaje. Además, si tus planes de viaje cambian ¡no te preocupes! Te ofrecemos las mejores opciones de flexibilidad para que reserves con confianza. Conoce todas las acciones que implementamos para que viajes con tranquilidad en aeromexico.com/tuseguridad

Conoce más en aeromexico.com/app



FIGURA



25. El escándalo de Armie Hammer

Las polémicas acusaciones de practicar canibalismo y su carrera que va en declive.

38. Las 50 primeras veces de Pancheri

En entrevista, el actor argentino Horacio Pancheri se confiesa con *Quién*.

JACQUES Y GABRIELLA DE MÓNACO

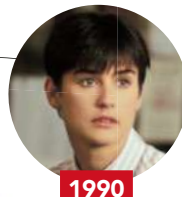
Los hijos de Charlene y Alberto de Mónaco robaron miradas con sus *outfits* Dior.

Pág. 16

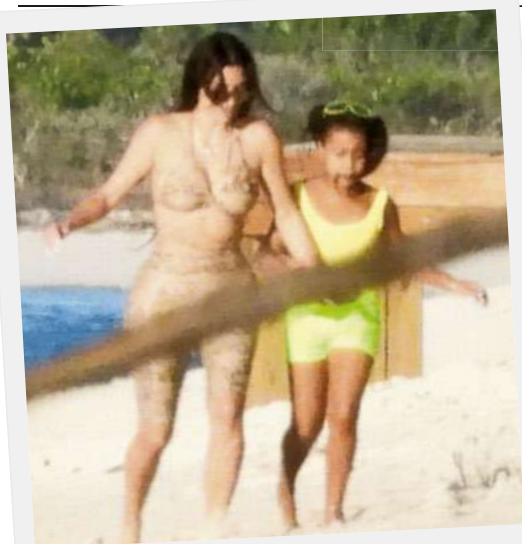
DEMI MOORE DEBUTA EN LAS PASARELAS

Tras una larga trayectoria en el mundo del cine, la actriz se estrenó en el desfile de Fendi donde además de sorprender con su participación como modelo, recibió varias críticas por su físico.

Demi Moore era una de las sorpresas que Kim Jones tenía preparadas para su estreno como director creativo de Fendi. A los 58 años, es la primera vez que apareció en una pasarela y lo hizo acompañada de nada menos que las *top models* Kate Moss y Naomi Campbell. Aunque para Demi fue una de las mejores experiencias de su vida, el público quedó sorprendido con su cambio físico y las críticas no se hicieron esperar, pues a muchos les pareció que se veía irreconocible y que ya se le pasó la mano con las cirugías. La actriz prefirió ignorar los comentarios y quedarse con su grata experiencia. Aquí un recuento de sus transformaciones físicas a través de los años. **Q**



"NO ME DI CUENTA HASTA QUE TERMINÉ DE DESFILAR QUE ACABABA DE CUMPLIR UNA FANTASÍA ADOLESCENTE."



AL MAL TIEMPO, UN GRAN DESCANSO

Después de iniciar su proceso de divorcio con Kanye West, Kim Kardashian se tomó unos días de vacaciones en las Islas Turcas y Caicos en las Bahamas acompañada de sus hijas North y Chicago, y sus hermanas Kourtney, Khloé y Kylie.

EL NUEVO LIBRO DE ARTURO ELÍAS AYUB

Si algo caracteriza a Arturo Elías Ayub es su habilidad para los negocios, y lo ha dejado claro en su participación como uno de los tiburones de *Shark Tank*. *El negociador* es su nuevo libro, donde a través de anécdotas y el carisma que lo caracteriza nos comparte lo que ha aprendido en los negocios y en la vida desde sus inicios en la tienda de su padre en la calle de Correo Mayor.



"Me siento muy afortunado de haber tomado malas y buenas decisiones en mi camino, porque de todas esas experiencias he aprendido."



MIDTOWN
JALISCO

NEGRONI

GUADALAJARA

YA ABRIMOS

GH
GRUPO HUNAN

33-3155-7291 / 33-3155-7290

www.negroni.mx

CUAIK

LOS PEQUEÑOS GRIMALDI

En una de sus últimas apariciones, los hijos de Charlene y Alberto de Mónaco rinde un tributo a Dior. A sus 6 años todo apunta a que se convertirán en los futuros *fashion icons* de los Grimaldi.

Es muy común ver a los hijos de muchas *celebs* y *royals* vestidos como modelos de pasarela, a la moda y usando marcas de alta costura. En esta ocasión, Gabriella y Jacques de Mónaco robaron miradas con sus *outfits* Dior en la tradicional celebración de la Santa Devota, dejando claro una vez más su lealtad a la *maison* francesa.



CÓPIALES EL LOOK
TÉNIS DIOR
500 EUROS APROX.

BOLSA NANO
LADY DIOR
3,000 EUROS APROX.

MISS DIOR



Charlene, Alberto, Gabriella y Jacques se despidieron del 2020 con este posado de revista y, para no perder la costumbre, Gabriella llevó un vestido de tul con capa y zapatillas Baby Dior.



DIOR

En la última foto oficial de la familia de Alberto de Mónaco, publicada en enero, mamá e hija vistieron de la *maison* francesa. Gabriella con una falda de tul de 520 euros y unas zapatillas de 420 euros.



¿QUIÉN ES EL FUTURO ESPOSO DE MARIA SHARAPOVA?

Después de despedirse de las canchas, la ex tenista rusa, de 33 años, presume orgullosa su anillo de compromiso y este año celebrará su boda con el empresario inglés Alexander Gilkes.

A principios del año pasado, María Sharapova dijo adiós a su carrera como tenista y ahora está a punto de dar paso a su nueva vida de casada. Después de dos años de relación, en diciembre se comprometió con el empresario británico Alexander Gilkes,

de 41 años, fundador de la casa de subastas *online* Paddle8, de la galería de arte Pace Gallery y participante activo de la fundación de Elton John. Además, tiene una relación cercana con la realeza: es amigo de William, Harry y las hermanas York.

EL ANILLO



400,000 EUROS

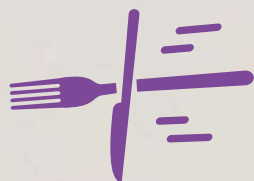
Es un anillo hecho a la medida por la diseñadora inglesa Jessica McCormack. Tiene un diamante de cinco quilates y una banda de oro rosa.

SU RELACIÓN CON MEGHAN

La ex esposa de Alexander Gilkes, la diseñadora de modas Misha Nonoo, es una de las mejores amigas de Meghan Markle. Así que, el empresario fue uno de los invitados a la boda de Harry y, además, su hermano mantuvo un romance con Pippa Middleton.



Deleite en cada bocado



Los postres europeos tienen una gran variedad y cuentan con ingredientes deliciosos de la más alta calidad.

UN VIAJE A EUROPA EN CADA BOCADO

bocadosdeeuropa.mx

 [bocadosdeeuropa](https://www.facebook.com/bocadosdeeuropa)

 [bocadosdeeuropa](https://www.instagram.com/bocadosdeeuropa)



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



UNIÓN EUROPEA

De ser verdad que la ex actriz esté pensando en una carrera política, tendría sentido el hecho de que a pesar de su boda con el príncipe Harry, nunca quiso renunciar a su nacionalidad americana.



MEGHAN PARA PRESIDENTA

Tras su tortuoso paso por la corte inglesa y sin obtener buenos resultados, ahora la nieta política de la reina Isabel II tiene en la mira la silla grande de Estados Unidos. ¿Lo logrará?

Por Erika Roa

Tiene los ojos puestos en la presidencia de Estados Unidos. Meghan encarna el sueño americano y un día podría convertirse en presidenta”, declaró Omid Scobie, uno de los autores del libro *Finding Freedom: Harry and Meghan and the Making of a Modern Royal Family*, la biografía más oficiosa de esta polémica pareja.

No es algo nuevo para Meghan acercarse a los demócratas, ya que siempre ha sido muy afín a los valores de este partido. Incluso, desde años antes de conocer a Harry, en su cuenta de Instagram aprovechaba para dar *likes* y promover algún encuentro importante con Barack Obama. Por ende, tam-

bién se daba tiempo para criticar las polémicas políticas de Donald Trump, quien muchas veces respondió con varios ataques a los Duques de Sussex. Su empatía por el partido demócrata le es heredada de su madre, Doria Ragland, quien es demócrata de hueso colorado.

La decisión de Meghan Markle de buscar un acercamiento al mundo de la política quizá surgió después de ver que su carrera como Duquesa de Sussex no la llevaría tan lejos como pensó. Ahora, se ha confirmado que Meghan y el príncipe Harry sostuvieron una reunión con Gavin Newsom, gobernador de California y miembro del partido demócrata.

La misma oficina de Newsom confirmó el encuentro de manera virtual

desde el año pasado y quedó registrado como “reunión preliminar”. En ese momento Gavin buscaba reemplazo para la entonces senadora, y hoy vicepresidenta de Estados Unidos, Kamala Harris. Aún no se sabe nada sobre el resultado, pero podría ser el primer acercamiento de Meghan al mundo de la política.

De hecho, en septiembre de 2020, un amigo de la pareja comentó a la revista estadounidense *Vanity Fair* que: “una de las razones por las que Meghan no quiso renunciar a su nacionalidad estadounidense fue porque quería tener la opción de entrar a la política. Si algún día ella y Harry renunciaran a sus títulos, creo que consideraría presentarse como candidata a la presidencia”.



Isabel II no está nada contenta con las últimas decisiones sobre los negocios ni sobre el rumbo que ha tomado su nieto Harry.



Aquí Gavin Newsom, Kamala Harris y Barack Obama.

REVISIÓN DEL MEGXIT

La última semana de este mes de marzo se cumple el plazo para revisar los acuerdos hechos entre los Duques de Sussex, el príncipe Carlos, el príncipe William y la reina Isabel II, donde lo más importante que se jugarán Harry y Meghan es la retirada definitiva o no de la familia real, así como el Ducado de Sussex, las condecoraciones militares de Harry, entre muchas otras cosas. Como dice el dicho, “las cosas del Palacio van despacio”, pero es seguro que a Isabel II no le temblará la mano para definir el futuro de su nieto.

Los millonarios contratos de la pareja para trabajar con Disney y Netflix son claves para que la monarca le dé las gracias a Harry, expulsándolo definitivamente de la Casa de los Windsor.

¿Ustedes creen que Isabel II querrá que Harry sea empleado de Netflix, productora de *The Crown*, que tanto daño ha hecho a la imagen de la familia real? No, por supuesto que no. **Q**

A LA REINA DE INGLATERRA NO LE TEMBLARÁ LA MANO PARA TOMAR DECISIONES PARA PROTEGER LA CORONA, AUNQUE ESTO SIGNIFIQUE LA EXPULSIÓN DE SU NIETO PREFERIDO.



MEGHAN BUSCA ATRASAR LA NEGOCIACIÓN DEL MEGXIT. ¿POR?

Se ha sabido que Meghan quiere posponer unos meses más la revisión del Megxit, ya que seguramente tiene en la mesa varios contratos por firmar con algunas empresas. La esposa de Harry sabe bien que ellos valen más como miembros de la familia real que como dos buenos samaritanos desterrados. Así que si llevan a cabo la revisión y los expulsan, esos contratos pueden venirse abajo o, simplemente, ser por mucho menos dinero de lo que ya se tenía acordado.



¿QUIÉN ES MARTA?

Saltó a la fama por su participación en Miss Universo en 2018, donde representó a Canadá y quedó en el top diez. Pero, ¿qué más sabemos? Nació en Varsovia, Polonia, donde vivió hasta los seis años y después se mudó a Canadá con sus padres. Se graduó en el programa de Ingeniería Biomédica en el St. Clair College de Windsor; además, disfruta colaborar en trabajos humanitarios, y ha trabajado con instituciones como Operation Smile, Children's Miracle Network y SOS Children's Villages.

LA BODA ÍNTIMA DE RODRIGO HERRERA Y MARTA STEPİEN

Familiares de primer grado acompañaron al empresario creador de Genomma Lab y a la modelo canadiense de 26 años durante la ceremonia religiosa de su enlace. Debido a la pandemia, la pareja decidió celebrar su matrimonio hasta el día de su boda civil, fijada para diciembre de 2021 (si para entonces las condiciones permiten hacer un evento de manera segura). ¡Enhorabuena!

Por Daniela Serrano



FOTOS CORTESÍA



**DONDE EL ESPÍRITU
DE OAXACA SE MEZCLA
CON EL ARTE.**



Cuatro habitaciones exclusivas en el corazón de la ciudad.

RESERVA TU ESTANCIA **REFORMA | MORELOS**
casacarmen.com.mx

reservacion@casacarmen.com.mx

+52 1 (951) 180 5654



#FREEBRITNEY

Todo lo que debes saber sobre el movimiento para liberar a Britney Spears de la tutela de su padre.

Por Arturo Perea Zuleta

1 DESDE HACE POCO MÁS DE UN AÑO, cientos de miles *fans* de Britney Spears creen que la cantante ha estado mandando mensajes pidiendo ayuda a través de sus redes sociales. Fue así como se retomó el movimiento #FreeBritney que se creó en 2019 para presionar que la tutela de su padre termine de una vez por todas. El movimiento cuenta con el apoyo de *celebs* como Miley Cyrus, Sarah Jessica Parker y Paris Hilton.

8 **JAMIE CONTINUARÁ COMO TUTOR LEGAL DE BRITNEY**, pero deberá seguir compartiendo todas sus decisiones, incluidas las referentes a las finanzas, con el fondo privado Bessemer Trust. Se esperan nuevas audiencias sobre este caso para el 17 de marzo y el 27 de abril.



2 LA PRIMERA VEZ QUE EL **HASHTAG** SE VIRALIZÓ EN REDES fue el año pasado, cuando un grupo de seguidores protestaron afuera de los tribunales de Los Ángeles durante una audiencia sobre el acuerdo legal que prohíbe a Spears gestionar su propia vida y sus finanzas. La estrella de 39 años ha vivido bajo ese estricto acuerdo desde el 2008, cuando un tribunal de California la colocó bajo una tutela legal manejada por su padre, Jamie Spears.



3

AHORA, UN DOCUMENTAL producido en asociación con FX y The New York Times, se sumerge en la leyenda popular sobre Britney Spears, la mujer que saltó a la fama mundial cuando era una adolescente, y a quien los *paparazzi* se encargaron de registrar cada uno de sus movimientos. El documental examina además la batalla judicial de la cantante contra su padre por el control de su patrimonio.



7 ESTOS MOVIMIENTOS PARECEN HABER DADO RESULTADOS, pues la tarde del jueves 11 de febrero, la juez del Tribunal Superior de Los Ángeles, Brenda Penny, negó al padre de Britney la tutela completa de su hija. Jamie seguirá compartiendo la tutela legal junto con un fondo de inversión que ella designó hace años.



6 EN ÉL SE RECOPILO EL TESTIMONIO de distintas personas que cuestionan si Jamie Spears debe continuar con la tutoría de Britney. Fanáticos, periodistas, *paparazzi*, directivos de cadenas musicales, abogados y Felicia Culotta, amiga y ex asistente de la cantante.

6



4 CABE RESALTAR QUE, aunque la cantante se encuentra bajo una tutela legal, no ha dejado de trabajar ni de crear riqueza en todos estos años, algo que los fans y seguidores del movimiento encuentran incongruente, pues mientras Britney es incapaz de tomar decisiones y vivir de manera independiente, sí puede trabajar, lanzar discos, salir de gira y hasta ofreció una residencia en Las Vegas durante cuatro años.

5

EL DOCUMENTAL DE SAMANTHA STARK, FRAMING BRITNEY SPEARS sugiere que la estrella del pop mundial fue manipulada y llevada a la ruina emocional por un entorno mediático insaciable que la perseguía incansablemente, e incluso sus fotografías se vendieron por más de un millón de dólares.





La sensación calmante que necesitas.

DE VENTA EN:



 Soriana

 NUTRISA.

 GNC
VIVE MEJOR

 farmacias
benavides

 yza+
FARMACIAS

 Rappi



Farmacias  Gino

 Super Mayorista
¡Únete en distribución!

Claro-shop.com



 Calimax

 Farmaprima

www.cbdlife.com.mx

 [cbdlifemx](https://www.facebook.com/cbdlifemx)

 [@cbdlifemx](https://www.instagram.com/cbdlifemx)

SALUD ES BELLEZA

AVISO DE PUBLICIDAD COFEPRIS NO. 193300202D0418

5 GASTOS EXCESIVOS DE LAS CELEBRITIES

Derrochar y gastar sin control se han convertido en el común denominador de varias famosas internacionales. Te dejamos este test para que adivines en qué lujos han gastado estas *celebrities* enormes cantidades de dinero.

Por Daniela Serrano



CÉLINE DION



VICTORIA BECKHAM



MILEY CYRUS



PARIS HILTON



LADY GAGA

CASA PARA PERROS

325 MIL DÓLARES

Diseñada para los consentidos de su casa. Está amueblada, tiene candelabros de cristal, aire acondicionado y madera.



EXTENSIONES

24 MIL DÓLARES

La urgencia por cambiar de *look* la llevó a comprar este accesorio y transportarlo en un jet privado desde Italia.



IPHONE DE ORO

33 MIL DÓLARES

Esta ícono de la moda adquirió una funda de oro de 24 quilates confeccionada a mano por el diseñador inglés Stuart Hughes.



CAZAFANTASMAS

50 MIL DÓLARES

Desesperada por averiguar si la rodeaban seres escalofriantes del más allá, decidió invertir en este detector de fantasmas.



HUMIDIFICADOR

2 MILLONES DE DÓLARES

Este aparato lo usa exclusivamente para cuidar sus cuerdas vocales y conservar su distinguido tono de voz.



FOTOS ©GETTY IMAGES / 1082108924, 1097523528, 1159849050, 119381852, SHUTTERSTOCK / BAKOUNINE, ISTOCK / TOLOREN, SIRAWIT 99, GROSSBY GROUP

Casa para perros: Paris Hilton; Extensiones: Miley Cyrus; iPhone de oro: Miley Cyrus; Detector de fantasmas: Lady Gaga; Humidificador: Lady Gaga.

¿QUÉ PASA CON ARMIE HAMMER?

El actor de 34 años está pasando por una crisis personal, laboral y amorosa. En medio de un divorcio público, su vida dio un giro drástico al verse involucrado en distintas acusaciones por presuntamente practicar canibalismo. Aquí un recuento de sus inicios como actor, sus proyectos más importantes, su estatus amoroso y las polémicas que lo rodean.

Por Sophia Serur

INICIOS

Nació en California, es el hermano mayor de dos hijos y vivió parte de su infancia en las Islas Caimán. Su bisabuelo, Armand Hammer, fue uno de los mayores magnates petroleros de Estados Unidos. Armie inició sus estudios en la Universidad de California, pero los dejó para emprender su propio camino en la actuación.

PROYECTOS

Su guapura fue parte importante para abrirse camino en el mundo del cine, pues tiene la cara del prototipo perfecto del galán de Hollywood. Entre sus proyectos más destacados se encuentran *The Social Network* (2010), *Mirror Mirror* (2012), *Call me by your Name* (2017) *Hotel Mumbai* (2018) y próximamente será el estreno de la película *Crisis*.



LA FAMILIA

Después de 10 años de casado con la presentadora de televisión Elizabeth Chambers y dos hijos de por medio, Harper de 6 años y Ford de 4, en julio del 2020 anunciaron su separación. Eran una pareja estable, pero no superaron la pandemia. Ahora, tras el escándalo y las acusaciones al actor, su ex esposa ha declarado que desconocía los gustos extravagantes de Hammer y afirma que está devastada después de enterarse de lo que hacía con otras mujeres.



EL DECLIVE DE SU CARRERA

1 ACUSADO DE CANIBALISMO

En enero su nombre se convirtió en tendencia en redes sociales por la filtración de *screenshots* de mensajes enviados a una *fan* donde le confiesa que es un caníbal: "Soy 100% caníbal. Quiero comerte. Le he cortado el corazón a un animal vivo y lo comí todavía caliente. Da miedo admitirlo, nunca lo había admitido", se puede leer en uno de los escalofrantes mensajes.

2 RENUNCIÓ A TODOS SUS PROYECTOS

Luego de las fuertes acusaciones en su contra, Hammer aclaró que es falso lo que se dice y decidió abandonar el rodaje de su próxima película para quedarse con sus hijos durante la tormenta mediática. Ésta no es la primera vez que el actor entra en polémicas de este tipo: hace unos años fue señalado por darle *likes* a publicaciones relacionadas con sadomasoquismo.

3 LO DESPIDEN DE SU AGENCIA

Después de anunciar su renuncia a la comedia romántica donde compartía créditos con Jennifer Lopez y su otro proyecto *The Offer*, se anunció que su agencia de relaciones públicas (William Morris Endeavor Entertainment) lo habría despedido tras la filtración de los mensajes que lo acusan también de violaciones y secuestros a mujeres. Al parecer su *personal manager* también lo quiere dejar.

4 EL #METOO CONTRA ARMIE HAMMER

Tras las múltiples acusaciones anónimas en contra de Hammer, su ex novia, la modelo Paige Lorenze, describe su relación como *50 Shades of Grey*. Asegura que al actor le gusta atar, morder y marcar con un cuchillo a sus parejas. También Courtney Vucelovich, otra ex, confesó que a él le gustan los fetiches amo-esclavo y que le dijo que quería romper y comer sus costillas.

A man with dark hair and sunglasses, wearing a black shirt with a green lightning bolt pattern and black leather pants, is sitting on a black stool. He is looking down and to the side.

RAÚL ÁLVAREZ
EDITOR DE MODA

HARI EMOS DE MODA

ELLE PODCAST

CLAUDIA CÂNDANO
EDITORA GENERAL

JORDI LINARES
EDITOR DIGITAL

EL **PRIMER PODCAST DE MODA** EN MÉXICO
ÚNETE A LA CONVERSACIÓN, **¡TODOS LOS MARTES!**

DISPONIBLE EN:



deezer



amazon
music



ROYAL PORTRAIT

¿Qué dice la foto con la que Harry y Meghan anunciaron su segundo embarazo?

Por Erika Roa

Sentados bajo "el árbol de la vida", en el jardín de su casa en California. El jardín representa la fertilidad.

El escenario se encuentra dentro de su residencia de **15 MILLONES DE DÓLARES** en California.

Harry lleva un brazalete que perteneció a la princesa Diana.

Muchos fans compararon este posado con una escena de la película *Notting Hill*, protagonizada por Julia Roberts y Hugh Grant.



Los Sussex dieron a conocer la noticia el mismo día que la princesa Diana y su entonces esposo, el príncipe Carlos, anunciaron que esperaban a Harry, sólo que **37 AÑOS DESPUÉS, EL 14 DE FEBRERO DE 1984.**

El vestido de Meghan es de una de las firmas consentidas de la royal, Carolina Herrera.



La pancita de Meghan nos deja ver que cuando menos tiene unos **CINCO O SEIS MESES**, por lo que no esperaremos mucho para que dé a luz a su segundo bebé.

Ésta no es la primera foto en blanco y negro que los Duques de Sussex eligen para compartir.

La imagen fue tomada por el fotógrafo **MISAN HARRIMAN** vía remota con un iPad a 5,000 millas de distancia desde Londres.

JEFF BEZOS VACACIONA EN MÉXICO

Luego de renunciar como CEO de Amazon a principios de febrero pasado, el segundo hombre más rico del mundo (el primero es Elon Musk) quiso tomarse un merecido descanso, y para ello eligió una de las playas más hermosas de México. Por supuesto, nos referimos a Los Cabos. Estuvo acompañado por su novia Lauren Sánchez y viajaron con un grupo de amigos para disfrutar del excelente clima de Baja California.

Hace un par de semanas Jeff Bezos, de 57 años, aterrizó en su avión privado en el aeropuerto de Cabo San Lucas junto a su novia Lauren Sánchez de 51, de origen mexicano. La pareja llegó con cubrebocas y tomando todas las precauciones, y también iba acompañada por un grupo de amigos. Varias limusinas recogieron al grupo para llevarlos a una exclusiva residencia que aseguran acaba de comprar Jeff en nuestro país.

Bezos no es el único millonario que posee una casa de descanso en este centro turístico: Angelina Jolie, George Clooney y Cindy Crawford, entre otros, también tienen.



Al día siguiente Jeff, Lauren y la hija de ésta aprovecharon para dar un paseo en yate.



Lauren (extrema izquierda) estaba lista para tomar el sol esos días, pues no soltó su sombrero de playa. Jeff y Lauren confirmaron su romance en enero de 2019 para más tarde comenzar sus respectivos procesos de divorcio.



Jeff dejó como CEO de Amazon a Andy Jasso el pasado mes de febrero. Fiel a su estilo Bezos lució unos jeans y chaqueta negra.

ISABEL II, BISABUELA POR NOVENA OCASIÓN



1 SAVANNAH PHILLIPS
(2010)



2 ISLA PHILLIPS
(2012)



4 MÍA TINDALL
(2014)

La princesa Eugenia de York y Jack Brooksbank se convirtieron en padres de un niño el pasado 9 de febrero. El bebé nació a las 8:55 de la mañana el Hospital de Portland y pesó 8 libras 1 onza (3.6 kg).

En caso de que la reina se los ofrezca, se sabe que la pareja ha decidido no aceptar

ningún título para su hijo ya que saben muy bien que puede ser una “bendición o una maldición” y antes que nada quieren que el bebé crezca feliz y saludable.

A las pocas horas de su nacimiento, Eugenia compartió una foto de las manos entrelazadas de toda la familia.



3 PRÍNCIPE GEORGE
(2013)



5 PRINCESA CHARLOTTE
(2015)



7 LENA TINDALL
(2018)



6 PRÍNCIPE LOUIS
(2018)



8 ARCHIE HARRISON
(2019)



9 BEBÉ YORK
(2021)



ASÍ ES EL DEPARTAMENTO QUE IVANKA TRUMP RENTA EN MIAMI

Ya se sabe que la hija de Donald Trump compró un lote de 32 millones de dólares en la exclusiva isla Indian Creek, donde piensa construir, junto con su esposo, Jared Kushner, una espectacular residencia. Pero mientras eso pasa, la pareja alquiló un departamento en el edificio The Art por 40 mil dólares al mes.

El contrato se hizo por un año y es uno de los vecindarios más solicitados por las personas que buscan privacidad.

Aunque Ivanka y su familia cuenta con protección del Servicio Secreto hasta junio de este año, la seguridad en la zona es uno de sus principales atractivos. La hija de Trump eligió Miami porque la alta sociedad neoyorquina dio señales de no quererla cerca de la gran manzana. Además, Ivanka quiere postularse a un cargo político en Florida.

LOS HIGHLIGHTS

MAR-A-LAGO se encuentra a una hora de The Art.

Amplias terrazas y una vista inmejorable a la zona más exclusiva de Miami.

EL PRECIO DE LOS DEPARTAMENTOS EN ESTE EDIFICIO RONDAN ENTRE LOS

7 a 15 MILLONES DE DÓLARES.

Hoy más que nunca... *Protege a tu familia*

Antiséptico que elimina el 99.999%
de **virus**, bacterias y hongos
en **30 SEGUNDOS**

Elimínalos
de forma rápida
y segura



Promoción nuevo aplicador de suave rocío

Reg. sanitario: 0412C2016 SSA



www.aplicadorestericide.com

Consulte a su médico

Permiso de publicidad: 203300201B1981

Disponible: **amazon**.com.mx

mercado
libre

ROYALS EMPODERANDO LA EDAD

Ya no son las debutantes de hace dos décadas que eran novedad en toda Europa. El tiempo ha pasado y esos veinte años ya se hacen notar: las canas y arrugas se asoman, pero ellas lo enfrentan con orgullo. Algunas disimulan los signos de la edad y otras los presumen. No falta quien se echa una ayudadita con algún retoque o bótox. Así se ven hoy estas princesas europeas.

Por Erika Roa

LETIZIA DE ESPAÑA
48 AÑOS
ESPOSA DEL REY
FELIPE VI

No le gusta usar tintes con químicos, así que sus retoques los hace con productos naturales. Sin embargo, a veces le gusta sorprendernos, dejando al descubierto ciertos mechones de canas que ya asoman en su melena. Un signo de comodidad, pero también de aceptación y naturalidad con respecto a la edad.



2004

MÁXIMA DE HOLANDA
49 AÑOS
ESPOSA DEL REY
GUILLERMO DE
HOLANDA

Como buena mujer latina, la reina de los Países Bajos es súper expresiva, sobre todo con su sonrisa. Aunque esa característica le ha pasado factura con numerosas arrugas, tanto en la frente como en las patas de gallo, a Máxima no le importa en lo absoluto. Ríe sin remordimiento.



2004

2020

MARY DE DINAMARCA
49 AÑOS
ESPOSA DEL
PRÍNCIPE HEREDERO
FEDERICO DE
DINAMARCA

Uno de los secretos antienvejecimiento más populares para disimular las arrugas es la coloración *lifting*: consiste en usar dos tonos más claro el pelo o usar mechones color miel, lo que da más luz al rostro y se disimulan las líneas de expresión. La princesa Mary lo sabe muy bien y ha optado por llevar luces en su melena.



2004

RANIA DE JORDANIA
50 AÑOS
ESPOSA DEL
REY ABDALÁ DE
JORDANIA

Rania es una de las pocas *royals* que le ha dicho "sí" al bótox y el bisturí, y ha pasado por el quirófano en una ocasión. ¿El resultado? Lideró durante varios años el puesto de la reina más guapa del mundo, pero, esta intervención, hecha hace ya casi tres años, le cambió totalmente la expresión y su mirada ya tampoco es la misma.



2004



REGÍSTRATE Y RECIBE
\$400MXN
PARA EMPEZAR A JUGAR



REGÍSTRATE AQUÍ

18+ Juega de manera responsable y con el único propósito de diversión, recreación y esparcimiento. Los juegos con apuestas están prohibidos para menores de edad. Permiso SEGOB 8.S.7.1/DGG/SN/94, DGJS/271/2018 y DGJS/901/2018.

SU MAJESTAD, ¡SONRÍA!

Isabel II frente a las lentes de David Bailey, Patrick Lichfield, Yousuf Karsh, Harry Benson, Nick Knight o Annie Leibovitz. Éste es el registro fotográfico del mandato más longevo de Inglaterra: más de 9 décadas de vida y cerca de 7 en el trono.

Por Jonathan Saldaña



El rey Jorge VI, la Reina Madre y las princesas Isabel y Margarita se relajan en el jardín del Royal Lodge en Windsor Great Park, en julio de 1946.

Es poco probable, por no decir imposible, que alguien no tenga una imagen en la mente de la Reina Isabel II de Inglaterra. Quizás se trate de la mujer y líder más reconocida del mundo durante las últimas décadas. Y eso no es para menos: es una de las personalidades más influyentes del siglo XX y de lo que va del XXI. Asumió el cargo de reina del Reino Unido y de los otros territorios que integran la Mancomunidad en 1952 a la muerte de su padre, el rey Jorge, y ha ocupado el trono hasta la fecha, lo que la convierte en la monarca más longeva de la historia británica, superando a su tatarabuela, la reina Victoria.

Más de 90 años de vida y cerca de 70 con la corona británica sobre las sienes, intentan quedar

atrapados entre las páginas de *Her Majesty, A Photographic History 1926–Today*, un recorrido fotográfico sólido sellado por grandes celebridades de la fotografía. Desde David Bailey hasta Annie Leibovitz, pasando por Patrick Lichfield, Yousuf Karsh, Harry Benson, Cecil Beaton o Nick Knight, han pedido una sonrisa a la monarca o la han capturado en momentos cruciales.

Este volumen del sello Taschen tiene como punto de partida el 21 de abril de 1926, año en que nació Su Alteza Real, la princesa Isabel de York. Es así que tenemos un acercamiento visual –y quizás afectivo– a sus primeros años de vida, en los que la posibilidad de convertirse en reina eran más bien lejanos, casi imposibles. Recordamos que ella era la tercera en la línea

CHRISTIAN VÁZQUEZ... A UN PASO DEL OSCAR

Por su trabajo en la película *Te llevo conmigo*, el jalisciense podría alcanzar la nominación a Mejor Actor de Reparto. Platicamos con él acerca de esta posibilidad y de la gratitud que tiene por seguir creciendo en esta carrera que es su pasión.

Por Eduardo Gutiérrez Segura

El encuentro con Christian Vázquez es a distancia. El jalisciense (y todo México) está emocionado y cruza los dedos cuando hablamos de lo importante que sería para su carrera el hecho de que alcance la nominación a Mejor Actor de Reparto en el Oscar.

Con emoción en su voz, Christian acepta que el camino es largo, pero que esté considerado para el máximo honor que otorga la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas de Estados Unidos, es ya un triunfo para él y para el filme *Te llevo conmigo*.

“Como actor quieres que los trabajos en los que te involucras se proyecten. Esta ocasión es *Te llevo conmigo*, que tuvo la oportunidad de participar en el Festival de Cine de Sundance, donde yo también la vi como primicia y fue una hermosa sorpresa”, recuerda Vázquez.

Desde esa función en Park City, Utah, Christian pudo sentir la conexión que el público tuvo con la ópera prima de Heidi Ewing, una historia de amor diverso, migración, sueños y sacrificios con tal de encontrar un lugar en el mundo. La trama, además, le es cercana al actor.

Christian emigró de Guadalajara a Ciudad de México recién cuando cumplió 18 años,

luego de haber sido mesero de los 15 a los 17. Con lo que ganaba, pagó sus clases de teatro y cubría sus necesidades. De aquellos años aprendió que “el único espectador (de tu vida) es uno mismo y hay que crear una película a nuestro favor”.

Él luchó por hacer de su realidad una cinta tan buena que podría encumbrarlo en la Meca del Cine, pero no despegó los pies del suelo y dice que no piensa en la nominación porque, después de dar todo por su carrera, ahora su filosofía es no pensar en el futuro, “disfruto el presente porque es un regalo”.

Ahora, “invierte sus latidos”, como describe su tiempo, para descubrir lo que define como “talentos ocultos”, y a través de tutoriales en YouTube aprendió a cocinar, a tocar guitarra y teclado, con la consciencia de que “no somos los protagonistas ni el centro de atención de nada”, enfatiza.

Ante la posibilidad de estar en el *spotlight*, Christian reflexiona y revela que si pudiera volver al pasado, a su yo de 18 años que se armó de valor para cambiar su destino, le daría un abrazo: “Le daría las gracias por lo que soy ahora, por dejar todo atrás para cumplir el sueño de que mi nombre sea reconocido, me nominen o no”. **Q**



FOTO CORTESÍA AGENCIA FASE 7

Abierto
Mexicano

telcel

presentado por



HSBC

ATP
500

MAR 15-20, 2021

ALEXANDER
ZVEREV

MILOS
RAONIC

STEFANOS
TSITSIPAS



GRIGOR
DIMITROV

DIEGO
SCHWARTZMAN

FABIO
FOGNINI

telcel



PRINCESS
"Black, Silver"
SUNGLASSES



MAZDA



INTER
PROTECCION

SEARS

Caliente
caliente.mx



AMSTEL
ULTRA

RADO
SWITZERLAND

HSBC



ISDIN
LOVE YOUR SKIN



pepsi

e.pura

b:boost

Paramount+



GOBIERNO DEL ESTADO DE
GUERRERO
2019 - 2021

TANE

Wilson

Hertz



TECHNOGYM
The Wellness Company

ESPN

Quién

IMAGEN



abiertomexicanodetenis.com

50 PRIMERAS VECES DE HORACIO PANCHERI

Empezó como modelo en su natal Argentina, pero la vida lo trajo hasta México donde, desde 2014, triunfa en la televisión. El actor de 38 años ha tenido una vida intensa, apasionada y divertida, y eso nos lo dejó más que claro al contarnos algunas de sus primeras veces en cuestiones tan distintas como el amor y el trabajo.

Por Caleb Torres García

1. Primera vez que te enamoraste

Fue a los 17 años, empezando a vivir.

2. Primera desilusión amorosa

La primera novia que me enamoró fue la primera que me traicionó.

3. Primer road trip Con mi familia, en la Patagonia. Cruzamos hasta Chile.

4. Primer proyecto como actor En 2014, la telenovela *El color de la pasión*.

5. Primer viaje fuera de tu país A los 11 años, estudié inglés en Colorado, EEUU.

6. Primer gran ídolo Michael Jordan.

7. Primera fractura o lesión Solo un esguince de tobillo por jugar fútbol.

8. Primer accidente de coche Nunca he chocado, pero me tocó ir en un coche con amigos y nos accidentamos. Afortunadamente, no pasó a mayores.

9. Primera palabra "Mamá".

10. Primera vez que le rompiste el corazón a alguien A mi segunda novia. Pobrecita, me porté muy mal.

11. Primera red social que usaste

Facebook, aunque antes usé ICQ.

12. Primer amor imposible

Mónica Bellucci.

13. Primer date (formal o informal)

Natalia, mi primer novia.

14. Primer mascota

Un san Bernardo, en mi pueblo natal.

15. Primer libro que te marcó o amaste leer

Los Cuatro Acuerdos.

16. Primera borrachera Con mis amigos, a los 16 o 17, con pura cerveza; *shotearnos* como si fuera tequila.

17. Primer gran miedo Al abandono.

18. Primera vez que te diste cuenta

que eras famoso En Argentina, cuando vi espectaculares de mi primer campaña publicitaria como modelo.

19. Primera persona que creíste era el amor de tu vida Mi hijo, cuando nació.

20. Primer celular Nokia 1100. No se le acababa nunca la batería.

21. Primer beso Con una chava con la que salía a los 15. Ella tenía brackets y nos lastimamos un poco la boca (risas).

22. Primer gran sueño cumplido Ser campeón nacional de natación.

23. Primer concierto al que fuiste U2, en la cancha del River.

24. Primer sueldo En 2003 me pagaron mil dólares por un comercial y era feliz.

25. Primer gran hobby Cocinar.

26. Primera opción de carrera universitaria o laboral Medicina.

27. Primera canción favorita "One", de U2.

28. Primer platillo favorito

El asado argentino.

29. Primera vez que te sentiste adulto Cuando mis papás se separaron y me hice cargo de mi familia a los 12 años.

30. Primer pelea a golpes Nunca me he peleado a golpes.

31. Primer película que te hizo llorar *El Rey León*, cuando matan a Mufasa.

32. Primera gran decisión que tomaste Mudarme a Buenos Aires a los 16 años.

33. Primera vez que sentiste orgulloso de ti Cuando me fui a vivir solo.

34. Primer problema con la prensa Mi separación con Grettel (Valdez).

35. Primera gran desilusión en la vida No haber llegado a los Juegos Olímpicos como nadador.

36. Primer apodo o sobrenombre "Pancho", por Pancheri.

37. Primera vez que te sentiste realizado Todavía estoy en ese proceso.

38. Primera pareja en la ficción

Con la hermosísima Ariadne Díaz. Empecé muy bien (risas).

39. Primera cana Ya salieron muchas, pero como soy rubio, se disimulan, porque tengo también la barba.

40. Primer viaje en pareja De Buenos Aires a Río Gallegos, cerca del fin del mundo, con mi primera novia.

41. Primera vez que te viste en televisión

En un comercial para una cadena de alimentos. Tenía 24 y fue para el mercado hispano de Estados Unidos.

42. Primera vez en Quién

Han sido varias, la primera debió ser cuando tuve mi primer protagónico, por ahí de 2017.

43. Primera cosa valiosa que te compraste

Un viaje que me regalé a Europa

44. Primer gran problema en el colegio La maestra de religión me sacó del salón por desmadroso y me mandó a la biblioteca porque me la pasaba molestando a mis compañeros.

45. Primer gran viaje Cuando visité Estados Unidos fui también a Disney, después a Acapulco y de ahí a Ciudad de México para ver a la Virgen de Guadalupe.

46. Primer tatuaje A los 17, en el tobillo. Según yo eran mis iniciales pero después descubrí que no.

47. Primer trabajo no actoral

A los 20, cuando empecé como modelo.

48. Primera vez que lloraste de felicidad Cuando nació mi hijo.

49. Primera vez que te arrepentiste de haber rechazado un papel

Nunca me he arrepentido. Si rechazé algún papel, fue porque sentía que no me iba a llenar.

A full-page photograph of a man with long, wavy brown hair and a beard. He is wearing a dark olive-green double-breasted coat over a thick, textured mustard-yellow scarf. He is looking directly at the camera with a serious expression. His right hand is in his pocket, and he is wearing a red string bracelet. The background is a blurred interior with vertical wooden slats.

50

Primer *one night stand*

Unos amigos me presentaron a una chica a la que nunca más volví a ver. No era de las que les pagas.

CARLOS ROCA: UN LÍDER DE AMOR

Empresario, amante de los caballos y apasionado del fútbol y, con apenas 30 años, ya prepara su incursión en la política y ambiciona la candidatura para la presidencia municipal de Huixquilucan, Estado de México

Por Equipo Quién / Foto Vianney Sandoval

Un líder, dice el joven empresario Carlos Roca, tiene dos formas de serlo: una es a través del miedo; la otra, del amor. Una al estilo Hitler, otra a la manera de Gandhi. La diferencia es que una la eliges, mientras que la otra la impones. Él parece tenerlo claro: “creo que yo soy un líder de amor,” dice en esta entrevista en la que revela sus intenciones de incursionar en la política en las próximas elecciones en México.

Cursó los estudios básicos en el Instituto Cumbres Bosques e Ingeniería Industrial para la Dirección en la Universidad Anáhuac del Norte, donde también cursó un diplomado en Finanzas y dejó otro trunco en Medio Ambiente.

“Mi interés en la política surge al ver las necesidades que tiene la población y que en realidad no se hace nada, y los que hacen, a veces a través de asociaciones civiles, no es suficiente. Yo creo que todos los municipios tienen los recursos para poder realmente impulsar a la gente que lo necesita. Desgraciadamente, como dicen por ahí, quieren jalar agua para su molino”.

Pero su familia no es de tradición política. Del lado de su mamá hay un pariente, Gustavo Petricioli, que ocupó el cargo de Secretario de Hacienda durante el sexenio de Miguel de la Madrid. Más que una dificultad, Carlos ve este asunto como algo que podría jugar a su favor. “No soy el típico hijo de algún político de nombre que suene por ahí y entonces me tengan que andar cobijando o estar ayudando o apapachando. Yo vengo a trabajar por lo mío”, dice al hablar de sus ambiciones de ser candidato a la presidencia municipal de Huixquilucan en el Estado de México por el Partido Verde.



**LO QUE ME
MOLESTA DE LA
POLÍTICA QUE SE VIVE
HOY ES LA MENTIRA.
ME FRUSTRAN QUE
MIENTAN. QUE AL
FINAL DE CUENTAS
NO APOYEN, NO
AYUDEN.**

Entre sus pasiones se encuentra el fútbol, es seguidor del América y, dice, es el mejor equipo respaldado por las supuestas 13 victorias. Hoy practica boxeo y, por *hobby*, le gustaría un día tener una pelea profesional. También es amante de los caballos. Cada que puede va al rancho de su padre en Villa Nicolás Romero a montar.

“Soy un empresario joven. Si lo que yo he podido con mis empresas es generar riqueza y trabajo, yo creo que eso es lo primordial que debemos replicar dentro del gobierno”, menciona al explicar sus planes.

Respecto a la participación de los jóvenes en la política, Roca dice que “desgraciadamente, como somos nuevos creen que no sabemos y no nos dejan participar. Me gustaría hacer un llamado a los jóvenes: somos el futuro”. **Q**

AL RESCATE DEL LEGADO DE SNOOPY

Con el amor que Jean, viuda de Charles Schulz, profesa por el trabajo de preservación por la obra del historietista, el legado del creador de Charlie Brown sigue vivo.

Por Enrique Navarro



“‘SPARKY’ TENÍA DENTRO DE ÉL ALGO QUE LE PERMITÍA HACER LA TIRA CÓMICA Y LE DABA EL ARTE Y CALIDAD.”
Jean Schulz

Hay misiones que uno no pide, que simplemente llegan y se convierten en un último acto de amor. La de Jean Schulz es mantener vivo a una cuadrilla de amigos que son conocidos como *Peanuts* y que son encabezados por Charlie Brown. Ella es quien cuida de un pequeño beagle llamado ‘Snoopy’.

El 12 de febrero del 2000, día en que Charles Schulz perdió la batalla contra el cáncer, su esposa se convirtió en la guardiana de miles de las historietas que el ilustrador hizo durante 50 años. Fue ella quien, en honor a ‘Sparky’, como apodaba a su marido, fundó el Museo Schulz.

“Al estar casada con ‘Sparky’ durante 25 años, di por hecho que él hizo todo muy fácil, que dibujó la tira cómica con facilidad; pero no fue así, aunque pareciera lo contrario desde el exterior. Quizá no sea la palabra adecuada, pero mi ‘castigo’ es que los últimos 20 años los he pasado estudiando lo asombroso que fue que él pudiera hacer eso durante 50 años”, cuenta.

“Regreso a las tiras cómicas, leo sobre él, monto las exhibiciones del museo que requieren fuentes de información y me doy cuenta de que no fue fácil para él. Si llegó a ser fácil fue porque ‘Sparky’ era un genio”, platica Jean en entrevista.

Desde hace 20 años, Jean ha dedicado su vida a cuidar y reinventar el trabajo de Schulz, ya sea en el hotel Peanuts, el museo en Japón, el de California o en el nuevo programa de Apple TV+ titulado *The Snoopy Show*.

En cortos de siete minutos, el beagle y sus amigos se enfrentan a distintos problemas y aventuras que a veces ponen en jaque sus relaciones pero que, al final, se resuelven con cariño y amistad.

“Siempre va a haber problemas en el mundo, si no es en tu colonia será en la siguiente. Creo que eso es algo que ‘Sparky’ defendió: siempre habrá problemas, pero siempre puedes encontrar alegría en tu vida. Para que pudiéramos ser fieles a las historietas, tenían que tener un final feliz y una conexión humana, aún si fuera entre un pájaro y un perro”. 





BREVE HISTORIA DE UN GENIO

Rodrigo Landa-Romero tiene apenas 15 años y ya cuenta con una trayectoria como pianista y compositor. En entrevista nos comparte qué lo inspira y en dónde se ve en el futuro.

Por Jonathan Saldaña

En los momentos previos a una tarde lluviosa -dice Rodrigo Landa-Romero- hay una energía que lo inspira. “Es como un sentimiento muy peculiar porque las melodías fluyen”, relata el pianista de 15 años de edad quien, en algunos días de lluvia, ha compuesto cerca de sesenta piezas de música clásica, grabado cinco álbumes y ganado ocho premios internacionales.

“Fue una atracción natural hacia la música desde siempre”, dice. Comenzó a los dos años con clases de violín, instrumento que dejó a los seis, ya que los violines pequeños suenan extraño y son difíciles de afinar. Entonces arrancó su carrera como pianista y, seis meses después, como compositor.

En ese momento todo era un juego para él; hoy, más que divertido es apasionante. Ahora lo hace desde la computadora, lo cual facilita el proceso. “Mi concierto para violín y orquesta”, dice con ligera sonrisa y serenidad en el rostro, “me tardé seis días en componerlo; hubiera tardado un año en manuscrito”.

PREMIOS

PRIMER LUGAR

International Music Competition Grand Prize Virtuoso London 2020.

PRIMER LUGAR

International Music Competition Grand Prize Virtuoso Paris 2020.

MENCIÓN HONORÍFICA

American Protégé International Piano and Strings Competition 2020.

PREMIO AL MERITO

10th International Piano Competition 2020, Milán, Italia.

Rodrigo se levanta temprano, pero no es hasta las 10 de la mañana que comienza a tocar por consideración con los vecinos. Practica alrededor de tres horas y compone por otras tantas. Le gusta pasear en bicicleta, tomar fotografías y leer. Esta mañana comenzó con *El Pirata*, novela de Walter Scott. “En general, la composición es lo que disfruto más, es crear algo nuevo, es como sumar al mundo”, explica.

En 2019 debutó en Carnegie Hall, uno de sus sueños. Recuerda que la mañana de aquel 14 de diciembre despertó en Nueva York tranquilo. Fueron cinco minutos antes de pisar ese escenario cuando aparecieron los nervios. Pero al estar frente al piano, se desvanecieron. “Fue algo mágico, estuve sonriente”.

Actualmente trabaja en un musical que le gustaría llevar a Broadway y del que, asegura, ha compuesto cerca de 40 minutos. Espera publicar algunos discos más y, si la pandemia lo permite, volver al Carnegie Hall en mayo próximo para el estreno mundial de su *Lied ‘El Colibrí’*. “El futuro está nublado con esta situación”, concluye. **Q**

FOTO CORTESÍA



LOS VESTIDOS PREAMADOS DE PAULINA TAMÉS

Vestidos de novia preamados, cargados de puro amor y buenas vibras, Lina es la *boutique* creada por Paulina Tamés que recupera la inversión de novias pasadas y hace felices a otras a través de la compra con conciencia.

Por Paulina Kohn / Fotos Anylú Hinojosa-Peña

Pregúntale a tu mamá, abuela, tía, amiga o suegra qué hicieron con su vestido de novia después del día más feliz de sus vidas. Probablemente las respuestas serán las siguientes: a) están guardados en el baúl de los recuerdos (y acaparando espacio que podrían usar), b) lo están custodiando para que algún día su propia hija lo utilice (hay que recordar que las tendencias cambian y ese escenario se vuelve complicado después de 30 años).

"BUSCO NORMALIZAR LA IDEA DE QUE COMPRAR UN VESTIDO USADO NO TIENE NADA DE MALO AL DARLE UNA SEGUNDA VIDA A UNA PIEZA QUE FUE VIVIDA POR ALGUIEN MÁS EN UN DÍA TAN ESPECIAL."

Una vez felizmente casada ese fue el gran dilema al que se enfrentó Paulina ¿Donarlo o venderlo? Ambas eran opciones viables y, después de todo, ella sabía que un vestido así de especial merecía una vida más larga. Hacerlo por su cuenta era difícil y fue entonces cuando se le ocurrió crear Lina, una *boutique* que se encarga de vender vestidos de novia preamados con el fin de sembrar la idea de sustentabilidad en las bodas. Despedirse de la moda de un solo uso y apostar

por las compras con conciencia, ese ha sido el grano de arena que ha aportado la tienda que ha hecho felices a pasadas y futuras novias desde hace ya más de un año. Además, cada vestido incluye buenas vibras a través de una nota con los deseos de la novia pasada, haciendo que un vestido enlace dos historias.

¿Cómo funciona? Las novias que quieren vender su vestido se lo dan a Paulina a consignación; ella, a cambio, ofrece almacenaje y cuidado del vestido, fotografías profesionales, presencia en el catálogo y en su página de internet (linabridal.mx) así como la comercialización de la prenda. Claro, el vestido pasa por algunos filtros: debe estar en buen estado (aunque pueden arreglar ciertos detalles) y no tener más de tres años. En Lina, hay mucha variedad en estilos y marcas, también puedes encontrar tocados, velos y zapatos preamados. Lo más padre es que esta marca trata de ser un proyecto integral ya que las fundas que utilizan para los vestidos están hechas con material reciclado y apoyan a diferentes proyectos sociales. 



DÓNDE

Avenida Santa Fe
482, CDMX

Lunes a viernes:

10am a 6pm

Sábados:

10am a 3pm

info@linabridal.mx

[@lina_bridalstudio](https://www.instagram.com/lina_bridalstudio)



CARDELA, MÁS QUE AMOR POR LA PIEL

Alessandra Piazzesi y Aileen Nasser son las caras detrás de una marca que es puro amor por el detalle y la piel. Cada uno de sus artículos prueba que es fácil acertar cuando se produce un artículo bien hecho y personalizado.

Por Paulina Kohn / Foto Khristio

Todos queremos dar un detalle especial, de esos que te felicitan por la buena idea y quedas de maravilla por dar algo tan útil y personalizado. Ahora es posible: solo basta entrar a la página de Cardela, elegir uno de sus artículos, seleccionar un color de piel, agregar las iniciales que llevará nuestra cartera, bolsa, maleta, llavero o *neccessaire*, y *voilà*: a partir de ese momento, solo tienes que esperar a que la pieza llegue hasta la puerta de tu casa. ¿Quiénes son las mentes detrás de este concepto?

Aileen Nasser y Alessandra Piazzesi fundaron esta marca con un único objetivo: crear accesorios de piel superior que fueran de calidad, únicos y accesibles, y donde el cliente fuera la estrella del producto, al personalizar cada pieza con su propio monograma. Ambas son arquitectas y enamoradas de la rama de interiores, su relación con los materiales de madera y piel era estrecha. Fue en el momento que Aileen se fue a vivir fuera del país y Alessandra se convirtió en mamá de tres niños



cuando decidieron darle un giro completamente diferente a su trabajo con piel.

¿Qué es lo que hace tan diferente a Cardela? Los artículos están hechos a mano, son 100 por ciento de piel y están fabricados por mexicanos; además, la personalización de los productos es su fuerte. De hecho, la tienda *online* de Cardela es tan *friendly* que los clientes pueden ver cómo quedaría su artículo antes de mandarlo a hacer. ¡Las combinaciones de piel y color de letras son infinitas!

Si quieres acertar y dejar encantado a tu papá, mamá, abuelo, hermano, tío, etcétera, etcétera, etcétera, no dudes en visitar la página cardela.mx. Encontrarás artículos personales, para viajar, casa u oficina. ¡Hay de todo para todos! 

DÓNDE COMPRAR

Av. Prado Norte 565, Miguel Hidalgo, Lomas de Chapultepec.
cardela.mx @cardela

7 EL FINANCIERO Bloomberg AÑOS

**INFORMACIÓN
CON PODER**

**NO TE PIERDAS
LA NUEVA PROGRAMACIÓN**

TARDE



**Al sonar
la campana**

con Lucero Álvarez

LUNES A VIERNES
15HRS.



**Ganadores &
perdedores**

con Susana Sáenz

LUNES A VIERNES
16HRS.



EL FINANCIERO
Bloomberg **17hrs.**

con Omar Cepeda

LUNES A VIERNES
17HRS.



EL FINANCIERO
Bloomberg **18hrs.**

con Helena Lozano

LUNES A VIERNES
18HRS.



EL FINANCIERO
Bloomberg **19hrs.**

con Héctor Jiménez

LUNES A VIERNES
19HRS.

PRIME



EL FINANCIERO
Bloomberg **20hrs.**

con Sofia Villalobos

LUNES A VIERNES
20HRS.



**Al
Cierre**

con Leonardo Kourchenko
y Enrique Quintana

LUNES A JUEVES
21HRS.



CON
ORTEGA
A LAS 10

con Guillermo Ortega

LUNES A VIERNES
22HRS.



**Gabinete
de Seguridad**

con Ana María Salazar

VIERNES
21HRS.

FIN DE SEMANA



**Tiempo
de Toros**

con Rafael Cué

SÁBADO
17HRS.



**La
Silla Roja**

con Leonardo Kourchenko
y Enrique Quintana

DOMINGO
21HRS.

150 **.iZZI!** tv

160 **sky**

150 HD **Totalplay**

157 y 1157 HD **MEGACABLE**

604 **Star** TV

Síguenos en vivo:
elfinanciero.com.mx/tv

APASIONADOS POR CONTAR HISTORIAS

Detective, la productora creada por el periodista Diego Osorno y Motor, una empresa de contenido audiovisual de Grupo Expansión, hacen sinergia para producir tres documentales sobre la realidad actual de México.

Por Renata González



Juan Pablo Ybarra, director de Motor.



El periodista, director y escritor Diego Osorno.

Diego Enrique Osorno llegó al mundo de los documentales por exigente. El periodista nacido en Monterrey hace 41 años, había escrito un par de guiones para dos producciones, pero se decepcionó tanto del resultado que exigió que retiraran su crédito como guionista.

“Ponte a dirigir tú para que veas lo difícil que es”, le reclamó uno de los directores de esas producciones, y, literalmente, eso fue lo que hizo.

Luego de asesorar algunos documentales y hacer investigación para proyectos filmicos, publicó en 2009 en Gatopardo su crónica *Un alcalde que no es normal*, una historia sobre Mauricio Fernández Garza, el alcalde del municipio de San Pedro Garza García, Nuevo León, quien hacía justicia por su propia mano y se atrevió a pedir la legalización de la mariguana.

No, pero sí

La historia fue un *hit*, así que empezaron a llegarle propuestas para convertirla en un documental, pero dado a su mala experiencia, Diego prefirió declinar las ofertas. Sin embargo, todo cambió cuando se le acercó Emiliano Altuna, un cineasta “en forma”. “No, porque no confío en cómo lo van a realizar”, le contestó el periodista, pero la propuesta de Emiliano le cambió la vida: que fuera el propio Diego quien dirigiera el documental. Y así fue como surgió *El alcalde*, el primer proyecto cinematográfico que dirigió.

“Entré al mundo del cine queriendo proteger mi historia, sin muchas nociones técnicas ni códigos del propio género. En ese trabajo fui aprendiendo y fui además gozándola, porque me di cuenta que había una correspondencia con la manera en la que yo trabajaba mis crónicas de largo

aliento o mis libros. Eso me gustó: lo que cambiaba era la gramática visual, la imposibilidad de trabajar en solitario y tener que hacerlo siempre con un equipo”, dice el periodista vía Zoom sobre este trabajo que ganó varias nominaciones y premios, como el de Mejor Documental en el Festival de Cine de Cartagena.

Luego de esta experiencia, fundó, junto con el escritor y productor Gabriel Nuncio, la empresa Bengala, una agencia con la que desarrollaron historias como *Ya no estoy aquí*, que representará a México en los premios Goya y en el Oscar 2021 como la Mejor Película Internacional.

Pasión por contar historias

Con el tiempo, Bengala derivó en la productora Detective, en la que periodistas y cineastas realizan documentales, como el corto *La muñeca tetona* (ganador de



En *El Alcalde*, se cuenta la historia de Mauricio Fernández Garza, ex alcalde de San Pedro Garza García, el municipio más rico y “seguro” de América Latina.

“EXPANSIÓN NOS DA CONFIANZA. ES UNA MARCA SERIA, QUE GENERA RESPETO EN LAS AUDIENCIAS Y EN LA COLABORACIÓN. LOS DOCUMENTALES DEPENDEN DE MUCHAS PERSONAS QUE PARTICIPEN CON SU TESTIMONIO, PRUEBAS Y ELEMENTOS Y NOS PARECE QUE EXPANSIÓN SÍ SUMA A LA HORA DE HACER ESTE TIPO DE INVESTIGACIONES”
Diego Osorno, periodista.

un Ariel en 2018) o *Silvestre, pederastia clerical en Oaxaca*, que logró encarcelar al sacerdote Gerardo Silvestre por abuso sexual de varios niños mixtecos.

“Me siento un aventurero en esto del cine documental, me gusta contar historias, pero, básicamente, soy un reportero, y desde ahí asumo mi manera de trabajar. Detective se volvió un resultado de esta experiencia entre el periodismo y el cine documental y decidí crear una empresa donde todos fuéramos periodistas y cineastas. Así estamos trabajando una serie de proyectos con el diálogo entre la pasión del periodista y con el rigor y el arte del cineasta”, comenta Diego.

Sin importar si es más reportero que otra cosa, lo cierto es que su rigor para investigar y la indiscutible calidad de sus historias captaron la atención de Motor Content, empresa de contenido audiovisual de Grupo Expansión, que lo buscó directamente para empezar a hacer documentales, un área poco explorada hasta entonces para la empresa.

“En Motor y Grupo Expansión tenemos como regla de oro siempre colaborar con los mejores, esa es la única manera en la que las cosas se pueden hacer bien. Decidimos entrar al mundo del documental y para eso era fundamental buscar a Diego y convencer a Detective con temas definitivamente muy interesantes para poder entrar por la puerta grande”, comenta Juan Pablo Ybarra, director de Motor Content.



1994, documental de Detective que muestra la crisis política que se vivió en México tras el asesinato de Luis Donaldo Colosio.

LOS DOCUMENTALES DE DIEGO OSORNO CON DETECTIVE

Vaquero del mediodía (2019)
El valiente ve la muerte solo una vez (2019)
La muñeca tetona (2017)
Silvestre (2016)
El poder de la silla (2015)

Esta vez, Diego aceptó a la primera y así surgió la sinergia Detective-Motor que ya se encuentra hasta el momento desarrollando tres documentales cuyos temas son relevantes para México y el mundo. Ybarra nos cuenta acerca de dos proyectos que serán los primeros que llegarán a la pantalla grande el próximo año.

“Uno es sobre un tema que impacta a todo el mundo, y en particular a México, que es la guerra contra el narco. Se trata

de una gran investigación alrededor de todo este fenómeno que da inicio a principios de 2007 en el sexenio de Felipe Calderón. El otro documental trata sobre la corrupción institucional y la corrupción corporativa que nos ha dado en la torre también. Hay una gran cantidad de casos y cualquiera puede ser perfectamente el hilo conductor”.

Después de estos proyectos vendrán más, pero como dice Diego Osorno, lo de menos es encontrar una historia que contar; el chiste es hallar la manera correcta de hacerlo. “Lo importante es cómo conviertes esa historia en un tema universal, en algo que sea realmente importante, que no solo te permita informarte y entender sino también sentir cosas. Eso es lo que nutre el cine documental a las historias que hacemos, esa posibilidad de construir una sensación”. 

EXPANSIÓN

BLANCA JUANA GÓMEZ MORERA

DIRECTORA GENERAL DE EXPANSIÓN PUBLISHING



PODCAST

mujeduría ▶



TODOS LOS MIÉRCOLES



ESTILO



62. Belinda celebra a las mujeres

La cantante festeja el Día Internacional de la Mujer con un lanzamiento muy especial.

72. ¡Al infinito y más allá!

Junto con Cartier, algunos favoritos confesaron hasta dónde llegarían por amor.

NUESTRO OBJETO DE DESEO

Bulgari plasma todo su *savoir faire* en Serpenti Viper, para celebrar su pieza icónica.

Pág. 68

ARENA ES TODO LO QUIERO AHORA

Uno de los tonos más neutrales hace su aparición para darle un twist a esta primavera. Todo es válido, desde el color arena hasta los más oscuros, como el tierra.

Por Guadalupe Mercado

TIP
Un outfit monocróatico es de las apuestas más seguras para esta temporada.



TAGG

MAXMARA

PARIS STREET STYLE

FERRETTI

JACQUEMIUS

HERMÈS

EMPORIO ARMANI

GABARDINAS LIGERAS, TRAJES CON SHORTS Y PANTALONES CARGO, SON LAS PIEZAS ESTRELLA PARA LLEVAR EN ESTE COLOR.

FOTOS IMAXTREE / ALESSANDRO VIERO, DANIELE OBERRAUCH, VALENTINA VALDINOCI, CORTESIA



KIMONO
American Eagle
\$699
Antara

**PORTA
CUBREBOCAS**
Titino, \$649
titino.com.mx



RELOJ
Omega*
El Palacio de
Hierro



BLAZER
H&M,
\$749
hm.com



Iconic Red
Mary Kay, \$184
marykay.com.mx



VESTIDO
Brownie,
\$2,199
Liverpool



LENTE
Zingara,
\$1,590
Perisur



BODY
HUA Lingerie,
\$2,690
hua.global



BLUSA
Alice + Olivia
US \$390
aliceandolivia



BOLSA
Fendi*
farfetch.com



ZAPATOS
Duque Galiano,
\$1,699
duque.mx



PANTALÓN
Zara,
\$749
zara.com



PULSERA
Swarovski,
\$3,290
Liverpool



LE VERNIS
Chanel
\$565
chanel.com

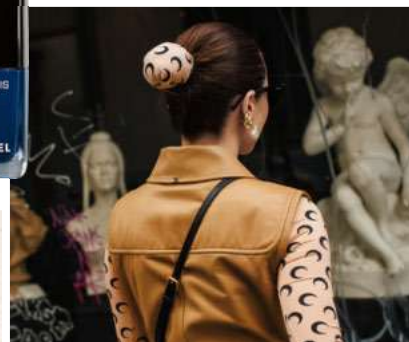
CON COLOR
Agrega elementos en
color rosa, vino, verde
o azul para resaltar tu
look. Un lipstick rojo
será el broche de oro.



FALDA
A.W.A.K.E.
MODE,
\$8,890 aprox.
net-a-porter.com



BOTAS
Dr. Martens,
\$3,999
Colima 143,
Roma



* Precio en punto de venta

BLANCO + TRAJE: TRENDING TOPIC

El color blanco encontró su pareja perfecta: el traje de dos piezas. La primera presentación de la vicepresidenta Kamala Harris puso en el top este combo. También lo hizo J.Lo y recientemente Jazmine Sullivan en el *Super Bowl*. ¡Tenemos pruebas y ninguna duda de que es lo más hot de la temporada!

Por Guadalupe Mercado



BALMAIN

PORTS 1961

PERTEGAZ



TRAJE
Giorgio
Armani*
Via Santa Fe



TRAJE
Julio,
\$3,690 aprox.
julio.com



* Precio en punto de venta



DELTA
GOODREM



KAMALA
HARRIS



J.LO



ELIANA
MIGLIO



JAZMINE
SULLIVAN

**ATRÉVETE A
DARLE UN
UPGRADE A
TU BEAUTY
LOOK CON
ACCESORIOS
PARA EL
PELO O CON
MAQUILLAJE
SÚPER GLOWY
EN OJOS Y
MEJILLAS.**

ENTRE ALTA JOYERÍA Y ALTA COSTURA

La nueva colección de Chopard guarda pequeños tesoros de joyas que permiten conjugar la elegancia y la informalidad para llevarlas todos los días sin importar la ocasión.

Por Roberto Castro

Perfeccionado durante el siglo XVI en Venecia, el encaje elaborado a mano se apreciaba como un rico ornamento que embellecía los cuellos, puños, gorros y volantes usados por familias reales y por la nobleza. Inspirada por su blancura e inmaculez, Chopard creó una colección supremamente femenina, clásica y moderna a la vez.

El motivo central de la colección es una voluta de oro blanco y rosa engastada con diamantes, rodeada de una línea de la misma piedra en forma de pera, y miniaturizado en piezas como colgantes, brazaletes, anillos y pendientes.

Caroline Scheufele –copresidenta y directora artística de la *maison*– seleccionó a la modelo Poppy Delevingne para representar esta colección, pues desde hace tiempo la actriz tiene una relación especial con la marca y comparte varios de los valores con los que estas piezas fueron creadas.

¿Cómo es tu estilo?

Clásico con un *twist*. Podría estar usando un *blazer* con unos *jeans* pero siempre habrá algún toque personal, lo que sea que eso signifique. Supongo que todavía lo estoy resolviendo.

¿La joyería es parte importante de tu look diario?

Es increíblemente importante. Me encantan las piezas que puedo utilizar de día y noche, que las puedo usar con algo más elegante y un poco de *lipstick*, o con algo más casual y un par de tenis. La joyería



"CREO QUE LA ELEGANCIA SE TRATA DE TENER CONFIANZA EN TI MISMO. SI LA TIENES, SIMPLEMENTE BRILLA."

Poppy Delevingne

puede definir quién eres, las piezas que llevas cuentan una historia.

¿Cómo definirías Precious Lace Collection?

Muy femenina, ligera y delicada.

¿Cómo usarías esta colección?

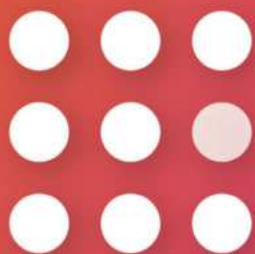
En la bañera (uno puede soñar). No, en serio, lo que amo de esta colección es que la puedes usar con lo que sea, la veo con un hermoso vestido pero también con una playera blanca, *jeans* y tenis, reposando en el sofá de casa... Es muy versátil y los diamantes te hacen sonreír.

Precious Lace es luz y ligereza, una colección de alta joyería casual para engalanar el día a día en un mundo moderno. 

Te invita a participar en el



RECONOCIMIENTO



**EMPRESAS
EXCEPCIONALES**
Reactivación Económica 2020

Pueden participar empresas pequeñas, medianas y grandes que hayan realizado acciones sobresalientes de:

- Estrategias de adaptación
- Apoyo y compromiso social
- Desarrollo de nuevas formas de trabajo
- Generación de modelos de negocios Innovadores
- Adopción de herramientas digitales

¡INSCRIBE A TU EMPRESA!

Del 18 de Enero al 15 de Marzo de 2021

Más información en:

vozdelasempresas.org
empresasexcepcionales.org.mx

**EL BIENESTAR DE TODOS
ES NUESTRA EMPRESA**

MEXICAN POWER

Salma Hayek, Danna Paola y Eiza González han cruzado los límites geográficos para potenciar sus talentos en diferentes industrias. Son mujeres talentosas y súper guapas. Aquí un poco de *fashion inspo* a la mexicana.

Por Roberto Castro



VESTIDO
Valentino, \$65,000
mytheresa.com



ARETES
Bulgari*
Artz Pedregal



CLUTCH
Alexander McQueen,
\$15,000
alexandermcqueen.com



BRAZALETE
Tiffany & Co.*
El Palacio de Hierro Polanco



SANDALIAS
Saint Laurent, \$15,000
ysl.com



BEST PARTNERSHIP

Si quieres que tu *look* con piezas monocromáticas luzca, lo ideal es apoyarte de diferentes accesorios como pulseras, anillos y pendientes en un tono que contraste: así agregarás destellos de color. Pero si buscas hacer de éste algo más elegante, opta por un *clutch* con detalles o motivos del mismo color que tus accesorios.

DOS EN UNO

Los blazers largos son perfectos para llevarlos como mini vestido o combinarlos con una segunda pieza. Los colores brillantes te permitirán crear looks más divertidos y arriesgados. Llévalos con botines, pumps o plataformas. Al igual que Danna, puedes conjuntarlo con prendas como calcetas u horquillas para tus *accent braids*.



ANILLO
Chopard*
Masaryk 438

COLLAR
Pomellato*
El Palacio de Hierro
Polanco



BLAZER
Rotate, \$10,400
farfetch.com



BOLSA
Louis Vuitton,
\$60,000
El Palacio de Hierro
Perisur

BOTINES
Zara, \$1,300
Reforma 222



APUESTA SEGURA

El diseñador Bill Blass lo dijo: "When in trouble wear red". Y aunque ha pasado tiempo desde que pronunció aquella frase célebre, podemos decir que aún está vigente, pues sin duda el tono de la pasión es digno de incluirlo de diferentes formas a nuestros looks, creando outfits para ocasiones formales, casuales y súper elegantes.



TOP
Three Graces,
\$7,000
threegraceslondon.com

COLLAR
Berger*
Masaryk 438



PANTALÓN
Fendi, \$20,000
Artz Pedregal



BOLSA
Chanel*
El Palacio de Hierro
Polanco



ZAPATILLAS
Jimmy Choo,
\$13,000
jimmychoo.com



RELOJ
Longines,
\$45,000
Masaryk 431



BEAUTY TIME

Con y sin maquillaje, Salma, Danna y Eiza se ven increíbles. Estamos seguros que su secreto es una buena rutina de belleza diaria así como utilizar productos que les ayudan nutrir y preparar su rostro antes de maquillarse. ¿Algo más en común? Sí, no tenemos duda que huelen delicioso: una fragancia con rosas pero con un gran *twist* es la opción ideal.



PURE ROSE
Cartier*
Artz Pedregal



VITAMIN-ENRICHED EYE
BASE
Bobbi Brown, \$1,000
Oasis Coyoacán



THE PORESSIONAL
Benefit,
\$740
Sephora

* Precio en punto de venta

EL BAÚL PARA TUS TESOROS

LVxNBA es la primera colección cápsula para hombre que lanza Louis Vuitton haciendo mancuerna con la NBA. No hay duda, es el sueño hecho realidad para los amantes del *basket* y de los tenis.

Por Guadalupe Mercado

Cuidar tus zapatos o tenis es más que necesario cuando se trata de tu par favorito o de ediciones especiales. Guardarlos en sus cajas originales es algo que ayuda a mantenerlos intactos, pero muchas veces no es suficiente. Si en tu colección personal de *sneakers* tienes varios pares que quieres que siempre se vean como nuevos y que también queden a la vista de todos los demás (porque claro, son tus favoritos y son dignos de presumirse), entonces sigue leyendo.

Bajo la dirección artística de Virgil Abloh, en enero 2020 se presentó el estuche oficial para el Trofeo del Campeonato Larry O'Brien. El buen resultado de la mezcla del lujo francés y el deporte estadounidense inspiró al diseñador para la creación de una colección cápsula –con prendas limitadas– que hace homenaje al universo del *basketball*, sin perder la sabiduría artesanal de la *maison*.

La colección presume un patrón pata de gallo infinito del logotipo de la NBA y el clásico monograma de Louis Vuitton. Las prendas y accesorios están basados en el guardarropa de un jugador, tomando en cuenta los viajes y traslados del equipo deportivo. Así fue como se dio paso a la pieza estrella: Un baúl en donde puedes guardar tus *sneakers* más preciados.

La elaboración de esta pieza es totalmente artesanal y se lleva un aproximado de 250 horas. Su grandeza es prácticamente exclusiva, pues solo está a la venta bajo pedido. ¿Listo para dar un salto gigante en el mundo de los *#sneakerlovers*? 



FOTOS CORTESÍA LOUIS VUITTON

EDITOR'S CHOICE



TENIS
Louis Vuitton*
El Palacio de Hierro
Polanco



Los maestros artesanos de Louis Vuitton cuidan al máximo cada detalle de este baúl.



Cada baúl cuenta su propia historia a través de quien lo posee y la época en que se crea. Como si, una vez abierto, dejara de ser un baúl para transformarse en un álbum.



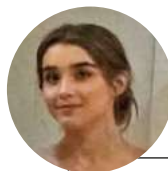
* Precio en punto de venta



LA NUEVA DINASTÍA DE LA CASA BLANCA

Durante la ceremonia de investidura de Joe Biden, presidente de los Estados Unidos, su hija, Ashley, y sus nietas, Natalie, Maisy, Finnegán y Naomi, robaron cámara. ¿Serán referentes de estilo? ¡Claro que sí! Aquí hay un análisis de cada una.

Por Guadalupe Mercado y Roberto Castro



NATALIE

La combinación entre lo *classy* y el toque desenfadado estuvo a cargo de la menor de las nietas. El vestido de lentejuelas de Markarian combinó muy bien con su pelo "despeinado".



MARKARIAN



ARETES Chopard*

El Palacio de Hierro
Polanco



ANILLO Berger*

berger.com.mx



SANDALIA H&M, \$999

hm.com



MAISY

Apostó por el estilo romántico de Rodarte. Pero su espíritu vanguardista quedó al descubierto con sus tenis Nike. ¿Muy informal para la ocasión? ¡Jamás! Debemos estar cómodas ante todo.



EAR CUFF
Tous, \$1,600
tous.com



ANILLO
Chanel*
Vía Santa Fe



TENIS
Nike,
\$2,899
nike.com

MARKARIAN



RALPH LAUREN



ASHLEY

Está inmersa en el mundo de la moda con su marca Livelihood y, sin duda, fue de las más arriesgadas con un *tuxedo* de Ralph Lauren y una pajarita sin amarrar. Clásico, pero con un toque súper *trendy*, ¡Aplausos!



ZAPATOS
Steve Madden,
\$1,790
stevemadden.com.mx



RELOJ
Tag Heuer*
El Palacio de Hierro



CINTURON
Louis Vuitton,
\$7,490 aprox.
Masaryk 433



FINNEGAN

"Clásica" podría ser su segundo nombre. Un *beauty look* muy pulido y accesorios correctos cumplieron con el protocolo. Literalmente, dejó todo el brillo a su vestido de Markarian.



ZAPATOS
Prada,
\$6,790
prada.mx



ANILLO
Daniel Espinosa,
\$3,750
shopdanielespinosa.com



ARETES
Swarovski,
\$3,990
Liverpool

RODARTE



VALENTINO

NAOMI

La nieta mayor de Joe llevó un vestido de Valentino, en el mismo tono que previamente usó Kamala, y que se tradujo como el color del feminismo. ¿Otro guiño a este movimiento? El moño en el cuello.



ZAPATOS
Manolo Blahnik,
\$14,990
net-a-porter.com



BOLSA
Ferragamo*
Altavista 147



PASADORES
Calista,
\$1,300
calista.com.mx

* Precio en punto de venta

PRETTY WOMAN

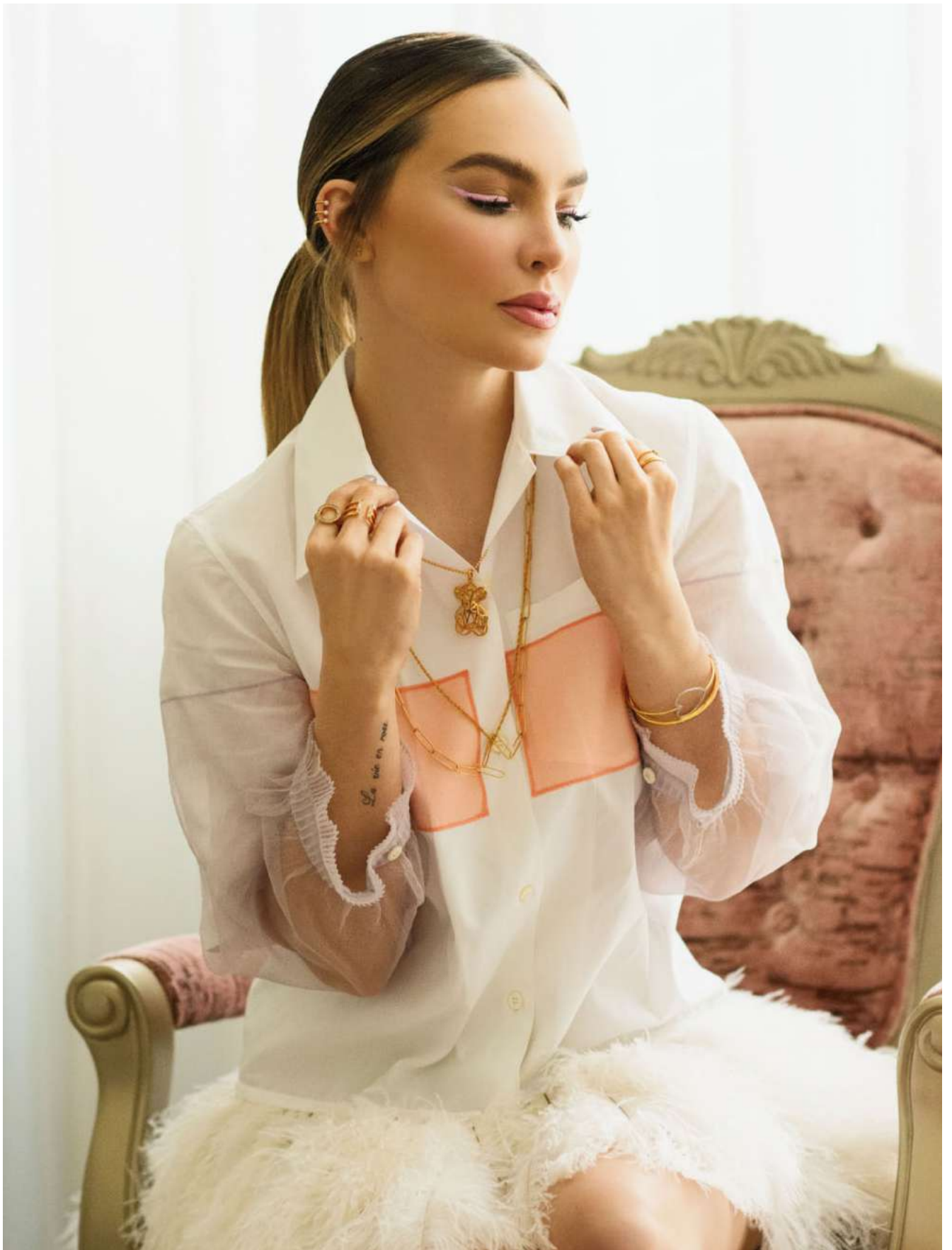
Para celebrar el día de la mujer, Tous lanzó una pulsera llena de color y significado. Belinda se une a este festejo y nos presume algunas de sus piezas favoritas. ¡Estamos seguras que también serán las tuyas!

Por Guadalupe Mercado / Fotos Alex Córdova











Cuando era chica, Belinda entró a una boutique de Tous y se enamoró de un dije de Oso. Unos días más tarde, en Navidad, su mamá le regalo aquel *charm* que la hizo suspirar. Así fue como llegó su primera pieza de la marca a su colección; por lo que hoy, ser parte de la campaña que festeja, enaltece y empodera a las mujeres tiene un gran significado para ella.

Como mujer, ¿cuáles son los valores que compartes con la marca?

El amor hacia la familia, la alegría de vivir, disfrutar y sentirme joven. Por ejemplo, en esta última navidad compré un Oso Bubble para mi mamá y otro para mí. Es una edición especial por los 100 años de Tous; representa la unión y la complicidad que tenemos entre nosotras. Fue mi mejor manera de celebrarlo.

¿Por qué crees que es importante resaltar el día de la mujer?

No solo es importante resaltar ese día, sino resaltar a la mujer en cada uno de los ámbitos en los que nos desarrollamos, en todos los méritos y éxitos que hemos logrado. Nosotras somos parte fundamental de la sociedad. Es por eso que me siento muy orgullosa

de formar parte de esta campaña. Tous es una marca que empodera a las mujeres y siempre manda un mensaje positivo hacia nosotras.

¿Cómo te sientes cuando usas una pieza de Tous?

Como amante del diseño, me gusta mucho que sus piezas me ayudan a complementar mi *look* para cualquier ocasión. Como marca, aplaudo muchas de sus iniciativas. Una de ellas es la colección SAVE, que es en apoyo al bienestar del medio ambiente. A mí me encantan los animales y siempre he tenido conexión con ellos, en mi fundación siempre hemos buscado lo mejor para el mundo animal y que Tous tenga una colección que apoya la misma causa... ¡me encanta!

¿Cuál es el lema que compartes siempre entre tus amigas?

Siempre sé tu misma.

Si tuvieras que elegir un estilo de OSO, ¿cuál sería y por qué?

Sin duda un osito rockero. Es versátil, tiene mucha personalidad y es fuerte. 🐾



CON LA MANO EN ALTO

Es la primera vez que Tous lanza una pieza para conmemorar el mes de la mujer. No te pierdas de su color y brillo y corre por la tuya, ¡porque ya está a la venta!

FOTO CORTESÍA TOUS



DEL PECADO AL MUST HAVE

BVLGARI literalmente cambia la piel de su serpiente para celebrar su pieza icónica: *Serpenti*. Totalmente flexible, con las escamas de la serpiente cuidadosamente articuladas e insertadas una por una, esta pieza está por convertirse en nuestro objeto del deseo.

Por Guadalupe Mercado



La serpiente es seductora pero también es un símbolo de poder y transformación. Y éste es el significado que ha aportado para la *maison* joyera desde la década de 1940. El *Serpenti Viper* es el nuevo consentido de Bvlgari y te apostamos que también será el tuyo.

¿Te imaginas sentir cómo la serpiente literalmente se enrolla en ti? Pues éste es el resultado del cuidado, conocimiento y pasión de los artesanos y creadores de *Serpenti Viper*.

Con doble envoltura en oro rosa y blanco, escamas de oro liso y brillante que se iluminan con el brillo de los diamantes que adornan las cabezas y las colas de serpientes estilizadas. No solo hablamos de una pieza legendaria renovada, sino de tu nueva armadura y accesorio que sí o sí debe formar parte de tu *look* todos los días. **Q**

SERPENTI VIPER

La colección ahora presenta una amplia selección de pulseras, anillos, collares y pendientes.



EL ARTE DE LA GUA SHA

Esta piedra inundó el Instagram de todas las *beauty addicts*, y es un peculiar artículo que tiene sus orígenes en la medicina oriental y que promete hacer mucho por la piel del rostro.

Por Roberto Castro

La medicina tradicional china ha tenido una gran influencia alrededor del mundo por todo lo que puede hacer por nosotros. En Occidente ya hemos optado por más de una de ellas y ahora se nos une la Gua Sha, una técnica que consiste en sangrar los tejidos internamente para obtener beneficios curativos.

No es tan arriesgado como se lee, en Occidente se ha adoptado de una forma menos estricta y enfocada a que algunos de sus beneficios, como activar la circulación, drenar linfáticamente, y esculpir los músculos, surtan efecto en el rostro. Su uso consiste en arrastrar la famosa piedra sobre la cara y en apoyarnos de sus diseños con hendiduras y puntas redondeadas para llegar a prácticamente todos los lugares.

Todo parece ser fácil hasta la hora de ponerla en práctica, pues es importante obedecer ciertas reglas básicas que no puedes dejar pasar, porque podrías las-

timarte, o incluso dejar moretones. La primera es que debes aplicar un producto antes de hacer el arrastre, Lourdes Zermeno –cosmiatra y *makeup artist*– recomienda aplicar un aceite sobre el rostro limpio, cuello y escote. La segunda regla es iniciar en el cuello para destensar los músculos, subir a la cara y hacer el arrastre con una fuerza media. Las partes más pequeñas de la piedra se utilizan en zonas como la de las ojeras, mientras que las hendiduras van en el mentón. Lourdes también comenta que es súper importante trabajar la piedra de forma plana, es decir, hacerlo con la mayor parte de la cara de la piedra sobre nuestro rostro y no solamente con los bordes, pues una mala presión y una mala técnica podrían tener resultados poco favorables.

"LOS RESULTADOS SE PUEDEN CONSEGUIR SIEMPRE Y CUANDO SE TENGA UNA BUENA TÉCNICA".
Lourdes Zermeno

Gua Sha y Face Roller

Estos dos productos nos hacen quererlos desde su diseño, pero hay que considerar que originalmente esta técnica se practica con la piedra Gua Sha, pues se descontractura mejor, y, al ser más delgada, se puede utilizar en articulaciones y estructura ósea. Con el *Face Roller* también puedes lograr activar la circulación instantáneamente, aunque con un esfuerzo mayor. Además, este artículo no llega todos los

"rincones" del rostro.

Sin duda, la técnica Gua Sha es todo un arte, pero lo que ofrece es oro puro, ya que al activar la circulación de la sangre en el rostro, la piel se oxigena, se activa la producción de colágeno y elastina, y se mejoran así las líneas de expresión, pigmentación, textura y hasta cicatrices. **Q**

LOS ALIADOS



**SKIN GYM
ROSE QUARTZ**
Skin Gym, \$560
skingym.com

FACE ROLLER

Con el rodillo facial también se puede lograr una activación inmediata de la circulación, pero éste no llega a los mismos lugares que la piedra.



GUA SHA
Casa Selva
\$680
Sephora

PIEDRA

La Gua Sha se tiene que lavar antes y después de usar, pues por ser porosa puede guardar bacterias. Jamás deben ser de cristal.



WE SHOULD ALL BE FEMINISTS

Una antología de imágenes que enaltecen a la mujer en el mundo de la alta costura y belleza: así es el libro *Her Dior: Maria Grazia Chiuri's New Voice*. El trabajo de 33 fotografías colaboradoras de Dior y que es todo un deleite a los ojos te está esperando para festejar el día de la mujer.



LIBRO *Her Dior: Maria Grazia Chiuri's New Voice*
dior.com



**HÍBRIDO,
MI NUEVO AMOR**

A todas nos ha pasado: ¿qué me pongo, chamarra o saco? Puede que estés de humor para ambos, así que la colección *Hybrid* de Desigual es la respuesta correcta. La fusión de chamarra y saco, *denim* y piel o *joggers* y *jeans* te van a atrapar desde la primera vista. Además, ¡amamos que algunas piezas de esta colección sean *eco-friendly*!

BOLSA
Desigual \$2,190
Antara

PARKA
Desigual,
\$4,690
desigual.com

FASHION COMBO: MODA Y CAUSA

La campaña #MAKEAPROMISE de Louis Vuitton sigue con la promesa de recaudar fondos para UNICEF con el fin de apoyar a los niños más vulnerables de todo el mundo. Un osito en algodón orgánico y las pulseras *Silver Lockit* deben estar en tu lista de compras para este mes. También puedes regalarlo a tus amigas para que la iniciativa tome mucha más fuerza.



MULTISENSORIAL

Si te encanta llevar los colores en tu día a día, amarás la nueva línea de fragancias multisensoriales de Loewe. Todas las familias olfativas de la marca se rediseñaron con base en su icónico Loewe 001, pero con tonos que hacen eco de los colores que encontramos en la naturaleza y que nos hacen quererlos todos.



* Precio en punto de venta

HOW FAR WOULD YOU GO FOR LOVE?

Hicimos equipo con Cartier y juntamos a varios personajes para hacerles esta pregunta: *¿Qué tan lejos llegarías por amor?* Amigos, hermanos parejas y madre e hijo nos dieron sus respuestas. Y aunque todas son distintas, siempre tienen el mismo fin: cuidar y seguir amando a esa persona tan especial.

Por Renata González / Fotos Ana Hop
Maquillaje y Peinado Mar Soto



LUIS DE LA ROSA Y CONCHA ORVAÑANOS

Tienen una relación muy cercana: prácticamente Concha es amiga de Luis, ella siempre lo ha apoyado y le ha dado la libertad de expresarse y de crecer sin pelos. Es su primer hijo. “Luis me enseñó, fue mi maestro, me estrenó como mamá. Conocí el amor más grande y más puro que hay”, nos confesó.

Una relación entre madre e hijo siempre es especial, pero una donde exista la confianza de poder ser tal cual eres, sin filtros, lo es aún más.

El amor y cariño que se tienen mutuamente también es algo fundamental en su relación madre e hijo, al grado de dar la vida el uno por el otro, afirman. Luis y Concha han superado cosas juntos, desde la primera película en la que él actuó, donde la logística para ambos fue muy complicada, hasta superar el miedo que ella le tiene a las víboras y él a las arañas.



AGRADECEMOS AL RESTAURANTE FÓNICO POR TODAS LAS ATENCIONES PARA ESTA PRODUCCIÓN



MANNE FELICI Y RODRÍGO DÁVILA

Manne y Rodrigo se conocieron hace 15 años en MTV, pero realmente empezaron a salir mucho tiempo después. Durante una noche de conciertos, música y diversión, él le confesó su amor.

La relación ha sido increíble y el balance incluye dos hijos, dos perros y una tortuga. Viajar hasta el otro lado del mundo y cualquier cosa que la vida les ponga enfrente es lo que harían

uno por el otro. Después de tener hijos y casarse, hicieron un viaje a un lugar muy lejos de México, justo para alimentar el corazón y el espíritu. Sus personalidades encajan tan bien que, así como ellos lo aseguran, difícilmente hay drama.

Tienen diferentes personalidades pero la ligereza que ambos comparten es clave para que su casa sea un lugar de cariño y amor. De esta forma es como han encontrado un equilibrio perfecto en su relación.



MARIANA Y SANTIAGO ARRIAGA

Aunque de pequeños su relación no fue tan buena, con el tiempo mejoró muchísimo, al punto de aventarse a vivir en un departamento de 20 metros cuadrados por un tiempo y hasta poner su propia empresa juntos.

Mariana y Santiago ven el pasado con risas y el presente a carcajadas. Ambos comparten más que una familia y empresa, también lo hacen con un pequeño círculo de amigos con el que se reúnen, los lugares a

donde viajan, el amor por lo que hacen y por si fuera poco, son vecinos.

Estos hermanos cineastas basan el éxito de su buena relación en la comunicación: dialogar, ceder y escuchar, pero también en una serie de factores que se centran en lo que uno aprende del otro, y en complementar la forma de ser de cada uno para preservar el gran equipo que son.



ADRIANA CARRANZA Y MARIEL PAREDES

Se conocieron hace aproximadamente tres años por su grupo de amigas. Luego de un viaje a Marruecos descubrieron que compartían más de un gusto en común, y fue justo después cuando se enamoraron.

Durante este tiempo juntas, Adriana y Mariel han sobrellevado diferentes inseguridades y miedos personales, desde las alturas y el buceo, hasta gritarle su amor al mundo, eso sí, siempre con el apoyo mutuo.

Ambas atribuyen el secreto de su relación duradera y sólida a la comunicación que mantienen, sin importar si es sobre una fantasía, tabú o hasta de sus ex parejas.

Adriana y Mariel tratan de conservar la individualidad de cada una, ambas aseguran que han crecido muchísimo al paso de estos últimos años juntas, haciendo equipo y siendo cómplices de todo una de la otra.



ALEJANDRO SÁNCHEZ Y FEDERICA ARMENDÁRIZ

Él es arquitecto y ella artista y empresaria. A pesar de que su primer encuentro se dio cuando ella tenía 15 y él 18, su verdadero flechazo fue cinco años después, mientras estaban en la universidad.

Entre bromas y risas de Alejandro, cada uno eligió sus pulseras *Juste un Clou*. “Estamos bien clavados del corazón el uno por el otro, ésta sería nuestra pieza perfecta”, mencionó Sánchez, como es conocido por todos.

“Nos hemos reinventado totalmente de varias maneras. Todos los días es hacer la lucha, sacar lo mejor. El amor antes de cualquier cosa”, dice Federica.

Cada vez que se miran, sonríen y bromean en secreto. Su cómplice es Máximo, su hijo menor y, para ellos, un regalo de la vida, pues sus hijas mayores, Manuela y Antonia le llevan 15 y 16 años al más pequeño de la casa. Si en una relación hay que ser amigos y llevarse bien, ellos son el mejor ejemplo. “Se trata de compartirlo todo, los buenos y malos momentos, ser honestos, tener toda la confianza, pero no dejar la pasión por el otro. Celebrar el amor todos los días”, compartió Alejandro.

LA METROPOLITANA

Los tres son egresados de Centro, y aunque no todos son de la misma generación, ya se conocían. Tiempo después se reunieron y comenzaron a colaborar en diferentes proyectos, hasta el punto de levantar una empresa los tres juntos: La Metropolitana.

Este trío de diseñadores afirman que harían todo el uno por el otro, desde cruzar el océano para estar con sus amigos en las buenas y en las malas, hasta recibir una bala o ser cómplices mutuos en cualquier cosa sin importar qué, como cuando le ayudaron a Mau a organizar una pedida de mano.

Durante los 12 años de amistad que llevan de conocerse y de compartir muchos buenos momentos, ellos ya no se consideran ni socios ni amigos, sino hermanos, eso sí: anteponiendo el valor que tiene su amistad para nunca ponerla en riesgo. Sus fortalezas son el respeto entre ellos mismos y, sobre todo, la comunicación.





RAMÓN GARCÍA Y EMILIO DIB

Los dos son arquitectos y se conocieron en la misma torre donde trabajaban. Una noche se encontraron en un bar y platicaron hasta las siete de la mañana. Ahora, 21 años después, las charlas extensas y las risas entre ellos no terminan.

No solamente comparten la pasión por lo que hacen, sino también el gusto inmenso por viajar. El secreto para mantener su relación se basó en reinventar la parte de su convivencia, en donde ambos son dueños de su pro-

pio tiempo y espacio, aún compartiendo un día entero juntos.

Sumergirse a 70 metros en aguas del Komodo, nadar con tiburones, y volar sobre el cañón de Colorado, son algunas de las cosas que han hecho el uno por el otro, pero aseguran que compartir una vida de 21 años y trabajar juntos también es algo extremo que han hecho.

La pareja es amante de la pulsera *Love* y los relojes de Cartier, “Nos dimos de regalo estas piezas para que siempre sean buenos y mejores tiempos”, contó Emilio.

ELIXIR DE LA JUVENTUD

Si se trata de prevenir los signos del tiempo sobre tu rostro, el suero es uno de los mejores aliados. Este concentrador de activos debe ser un *must* en tu *skincare routine*.

Por Roberto Castro

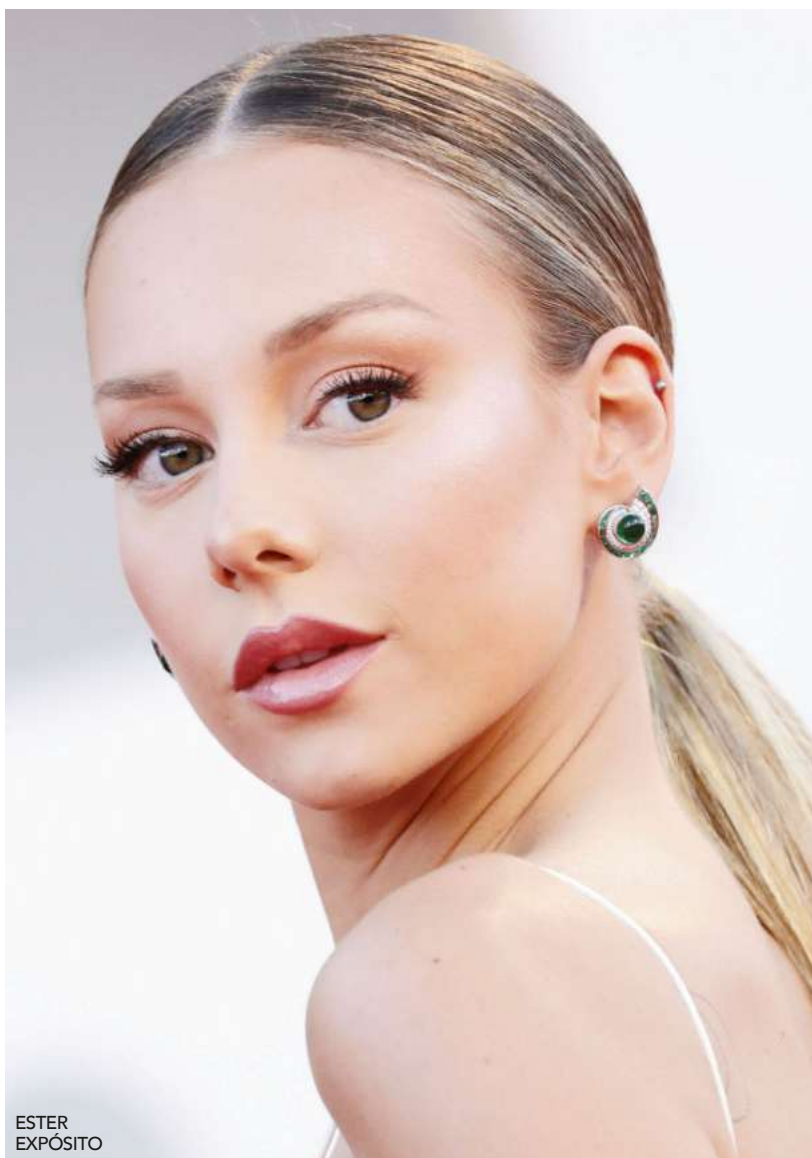
La piel es el órgano más grande de nuestro cuerpo y posiblemente también sea el más revelador, pues en él se notan muchos de los cambios que sufrimos, como los que trae consigo la edad. Aunque sabemos que es imposible frenar el tiempo, sí podemos realizar diferentes acciones que nos ayuden a prevenir y retrasar la aparición de signos que éste deja a su paso.

Sin duda, una de las mejores prácticas para mantener el rostro sano es una rutina de belleza donde la limpieza facial es prácticamente obligatoria como primer paso. Pero, si quieres conseguir una piel más joven, radiante y luminosa de manera natural, la aplicación del suero como segundo ítem es crucial!

De acuerdo con el médico cirujano y estético Bernardo Goldzweig, el suero “es un elixir que se adapta a diversas necesidades de la piel, desde un suero antioxidante hasta un concentrador potente de activos capaces de penetrar profundamente en la piel para mejorar la apariencia de ojeras o revitalizar la piel”.

Lo que hace tan benéfico al suero es su aportación de vitaminas C y K concentradas, que brindan un efecto antioxidante rejuvenecedor, prevén el daño por radicales libres (moléculas inestables), estimulan el colágeno, y ayudan a aclarar manchas por la edad y a contrarrestar la hiperpigmentación... ¡Sí, todo eso puede hacer por ti!

En realidad, todos los tipos de piel pueden usarlos, pero, antes de escoger alguno, es importante conocer el estado de tu piel,



ESTER
EXPÓSITO

INGREDIENTE ACTIVO SEGÚN TU EDAD



ZENDAYA

20 A 30 AÑOS

A esta edad la piel no ha sufrido cambios notables. Se recomienda usar uno que contenga ácido hialurónico.



JENNIFER LOPEZ

30 A 40 AÑOS

Lo ideal es que la vitamina C no falte en ninguno, pero a esta edad debe ser el primer ingrediente activo.



MERYL STREEP

MÁS DE 40

Las arrugas y pérdida de tensión son más notorias. Opta por un suero con retinol que beneficie el proceso de renovación celular.

NUESTROS FAVORITOS

sus necesidades y, con base en eso, optar por uno que las cubra por completo: desde reafirmar, hasta hidratar.

Aunque podría sonar un poco temprano para comenzar a usarlo en la rutina de belleza, el Dr. Goldzweig recomienda hacerlo desde los 15 años. Pero es a partir de los 30 cuando se comienzan a notar (más) las líneas de expresión, así que ése es el momento de incluirlo sí o sí en tu rutina y continuar su uso... ¡por la eternidad!

Los múltiples beneficios que el suero puede aportarnos no es lo único por lo que lo amamos: su aplicación también es muy fácil y nada tardada. La mayoría de ellos trae un gotero que es la cantidad recomendada para usar, basta con dejar caer las gotas sobre tu frente, mejillas y barbilla para después llevarlo a todo tu rostro de adentro hacia afuera con movimientos circulares y alisantes. El restante puedes aplicarlo en tu cuello y escote, pues en esta parte también se llega a perder tensión, y aparecen manchas y arrugas.

El suero es un *must* en nuestra *skincare routine*, pero al igual que todo, si quieres ver resultados debes de ser constante con su uso, así que entre más tiempo lo utilices, mejores resultados tendrás! 

1

**SQUALANE+
LACTIC ACID
SERUM**
Biossance,
\$1,300
sephora.com.mx



2

**ADVANCED
NIGHT REPAIR**
Estée Lauder,
\$2,350
Liverpool



3

**ADVANCED
GÉNIFIQUE**
Lancome, \$1,630
lancome.com.mx



4

**DOUBLE R
RENEW & REPAIR**
Guerlain, \$2,800
El Palacio de Hierro



EXISTEN SUEROS QUE PUEDEN ACTUAR DURANTE EL DÍA,
MIENTRAS QUE OTROS LO HACEN POR LA NOCHE.
SEA CUAL SEA EL QUE ELIJAS USAR, DEBES APLICARLO
DESPUÉS DE TU LIMPIEZA FACIAL.

BEAUTY FRIENDLY

Si vas a incluirlo durante tu rutina matutina, lo más seguro es que también te maquilles. ¿El orden correcto? Después del suero tienes que aplicar crema, seguida de tu protector solar, y al final tu *makeup*.



PROTECTOR SOLAR
Natura Bissé,
\$1,310
Perisur



HYDRO BOOST
Neutrogena,
\$270
neutrogena.com



TOTAL EYE LIFT
Clarins,
\$1,700
Parque Delta



THE ESSENCE
La Mer*,
Liverpool



FLEURS DE PRINTEMPS
Chanel, \$1,330
El Palacio de Hierro
Polanco



**THEY'RE REAL!
MAGNET**
Benefit, \$625
Sephora



**CRUSHED SHINE
JELLY STICK**
Bobbi Brown,
\$535,
Oasis Coyoacán



CHALLENGE PRESENTADO POR



¿TIENES UN PROYECTO PARA REDUCIR BASURA?

Inscríbete en: nowaste.whatdesigncando.mx

SOCIO VISIONARIO



SOCIOS DE

RELACIONES
EXTERIORES



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



SECRETARÍA DEL
MEDIO AMBIENTE

SOCIOS LÍDER



Banco de los Pobres

COOLHUNTERMEX

GRUPO
EXPANSION



FEATURES



90. Aplauso a las mujeres

Fotógrafas, *makeup artists*, *bakers*, joyeras y más. Ellas lo están haciendo MUY bien.

EXCLUSIVA MUNDIAL: LUISMI REGRESA ASÍ

Entrevistamos a los protagonistas y a la productora de la serie. ¡Nos urge verla!

Pág. 82



En la segunda temporada, Diego Boneta interpreta dos personajes en uno: Luis Miguel de 1996 y el Micky de 2004, que ya es jefe de familia y tiene una hija adolescente.



¡AHÍ VIENE ‘EL SOL’!

En exclusiva mundial, los actores Diego Boneta, César Bordón, Fernando Guallar y la productora Carla González Vargas nos hablan de la segunda temporada de *Luis Miguel, la serie*, que aseguran, no tiene nada que ver con la primera, y que mostrará a un Micky mucho más maduro, pero con una vida mucho más compleja.

Por Renata González

Las reglas del juego han cambiado para Luis Miguel. La muerte de su papá, Luisito Rey, lo ha hecho avanzar hacia una casilla que jamás pensó ocupar: la de jefe de familia.

Ahora debe mover sus fichas para encargarse de sus hermanos Alejandro y Sergio, además de que en su tablero apareció también un nuevo jugador: su hija Michelle.

Y mientras en lo profesional va sumando puntos (su fama y fortuna siguen creciendo como la espuma), en lo personal el marcador va a la baja, primero, por el fallecimiento de su *manager* Hugo López y, después, porque su carrera no le permite enfocarse ni en sus hermanos ni en su hija. Tendrá entonces que tomar decisiones duras y muy, muy drásticas.

La temporada 2 de *Luis Miguel, la serie*, que Netflix estrena a nivel mundial el domingo 18 de abril, promete mostrar

al protagonista en dos líneas de tiempo: el Micky de 1996, con sus tres discos de bolero que son un gran éxito, y regresa al pop romántico con su álbum *Nada es igual*, y, por otro lado, el “El Sol” de 2004, cuando lanza su primer disco con mariachi *México en la piel*, y ya ha protagonizado sonadas historias de amor con Daisy Fuentes, Mariah Carey y Myrka Dellanos.

Platicamos en exclusiva con Diego Boneta, César Bordón, Fernando Guallar y Carla González Vargas, quienes nos hablaron de esta temporada, que revelará más detalles poco conocidos del cantante vivo más importante de Latinoamérica.

TÚ, ¿EL MISMO DE AYER?

Con esta segunda temporada, Diego Boneta enfrenta el mayor reto de su carrera: interpretar al mismo personaje pero en dos etapas de su vida muy distintas. Si bien fue un trabajo titánico lograrlo (porque además se grabó durante la pandemia), el protagonista de la serie nos cuenta, en exclusiva mundial, lo orgulloso que se siente con el resultado.

Para la temporada anterior pudiste platicar con Luis Miguel, incluso te dio tips para interpretarlo. ¿Hablaste con él para la segunda temporada?

Esta vez no nos pudimos ver por la pandemia; no se pudo dar. Pero después del tiempo que él y yo pasamos juntos antes de la primera temporada, yo sentía que no era necesario, porque también platicamos de varias cosas de lo que seguía. Traté de enfocar mi tiempo más que nada en prepararme para el papel, porque esta temporada es el reto más grande que me ha tocado en mi carrera, que es salir en dos líneas de tiempo: Luis Miguel de joven y ya más grande.

En la temporada 2, Luis Miguel ya es papá, jefe de familia y tiene otras responsabilidades. ¿Cómo preparaste el papel?

Me fui a Madrid a entrenar con mi maestro de actuación, Juan Carlos Corazza, que es también con quien me preparé para la primera temporada. Él me ayudó a diferenciar bien al Luis Miguel joven del adulto, que no solo fuera el maquillaje lo que los distinguiera, sino también la corporalidad, la voz, los gestos de uno y del otro. Fue importantísimo. Por otro lado, me ayudó mucho el ser productor ejecutivo de la serie, porque, por ende, estoy muy involucrado en todo el proceso. Trabajar los guiones en una etapa tan temprana antes de llegar al rodaje ayuda mucho porque te vas familiarizando con todo lo que está pasando desde mucho antes de que te toque hacerlo.

Y en cuanto a los prostéticos, fue increíble porque pudimos trabajar con un maquillista de efectos especiales, Bill Corso, que ya tiene dos Oscars. De hecho, trabajamos juntos en *Terminator*, justo después de terminar la primera temporada de *Luis Miguel*. Empezamos a hacer pruebas casi un año antes de filmar la segunda temporada, porque para mí era importantísimo que eso quedara muy bien. Luis Miguel es un personaje muy demandante en todos los sentidos. Por ejemplo, tuve que estar en un peso que pudiera funcionar para ambos personajes, cosas así. Por donde le veas hay algo, es mucho trabajo, pero es el papel que me cambió la vida, y no sólo a mí, sino a todos los involucrados.

¿Cómo recuerdas el primer día de llamado de la temporada 2?

Nadie se esperó el éxito de la primera temporada, nadie. Pero después del recibimiento del público, nos quedó muy claro que ya la vara estaba muy arriba. Precisamente por eso no nos apresuramos con los guiones, porque era muy importante que la historia quedara sólida, que pudiéramos mostrar que Luis Miguel está en una etapa totalmente distinta. Cuando empezamos a filmar, hace ya un año, sí sentía nervios, pero estaba tan feliz de trabajar con el equipo que estuvo involucrado en la primera temporada, con el director Humberto (Hinojosa), que es como mi hermano hoy... Es como cuando tienes un examen pero llegas sabiendo que te preparaste lo mejor posible.

¿Cuál es la relación entre Luis Miguel, Hugo López y Mauricio Ambrosi?

Por lo menos en la serie, Hugo López es casi la figura paterna de Luis Miguel en muchos sentidos. Fue más su papá que Luis Rey. Es la única persona que le puede decir que no y que Luis Miguel va a escuchar y a respetar. Y Ambrosi es un nuevo personaje, su mejor amigo de la infancia, alguien que lleva conociendo mucho también, antes de que se convirtiera en una estrella en Latinoamérica.

¿Cómo llenaste el vacío que dejó Óscar Jaenada?

Óscar es un actorazo y nos hemos convertido en muy buenos amigos a raíz de esto. Lo que él hizo con el personaje de Luis Rey fue icónico, hasta con los memes, las piñatas... todo. No creo que haya manera de suplir eso, pero ahora Luis Miguel está en una nueva etapa. Su papá murió y ahora toca ver cómo es que maneja esa situación y, aunque Luis Rey no está físicamente en la segunda temporada, sigue estando presente porque dejó tanto impacto en Luis Miguel que vas a ver todavía cómo lo afecta.

¿Qué sabor de boca te dejó la temporada 2?

Lo que más me gusta de esta nueva temporada es que se va a ver a un Luis Miguel más humano que en la anterior. Es un personaje que trata de hacer lo mejor que puede con las herramientas que le dio la vida. Fuimos muy arriesgados en ese sentido, el de mostrar a un Luis Miguel más humano, ver qué es lo que le pasa y cómo reacciona ante tanta adversidad y tantos temas personales y profesionales. Sí se ve un personaje con más capas, sobre todo en ambas líneas de tiempo. Vas a ver cómo una de ellas es muy distinta, en la que él era joven, lo cual a mí me encanta porque hace que sea un personaje más interesante y más complejo. Por ese lado me quedo feliz. Espero que la gente esté tan feliz como nosotros después de haber filmado esta segunda temporada porque, la verdad, creo que hicimos algo muy especial y diferente.

LA FIGURA PATERNA

César Bordón regresa a *Luis Miguel, la serie*, interpretando a Hugo López, el primer *manager* en forma del cantante, y quien se convirtió también en su verdadera figura paterna. El actor argentino nos dice qué esperar de esta nueva aventura.

¿Cómo fueron estos años lejos de la serie?

Hace muchos años hago cine y en diferentes mercados tengo cierta aceptación de la gente. En Argentina ya me conocen, y la serie fue una especie de confirmación o de subraye de mi carrera. Tengo algunos productos hechos fuera de Argentina, y cuando haces algo en otro idioma o con otra gente, parece que tienes ese perfume de actor internacional. Esta serie, por cierto, me ha catapultado a ser una persona muy deseada también; gracias a eso he hecho algunos otros trabajos. Siempre recuerdo que



La amistad de Diego Boneta y César Bordón traspasó la pantalla. "Mi vínculo actoral con Diego se trasladó a lo personal y nos llevó a tener unas escenas maravillosas".



El personaje Hugo López, primer *manager* oficial de Luis Miguel, aparecerá solamente en una de las líneas de tiempo de la serie.



Fernando Guallar es Mauricio Ambrosi, que contrario a lo que se ha dicho, no es un músico argentino, sino un español, amigo de la infancia de Luis Miguel.

cuando fui la primera vez a México no me conocía prácticamente nadie, y después ya tuve otra relación con las personas, que son siempre muy respetuosas, muy cariñosas.

Hugo López regresa a la segunda temporada...

En esta temporada hay dos líneas de tiempo, y en una de ellas transita Hugo López con fluidez. Podemos prometer a la audiencia que vamos a tener escenas memorables entre Hugo y Luis Miguel que, me parece, son un poco la clave de su vínculo.

¿Se seguirá explorando la figura paterna de Hugo?

Sí. Hugo López toma de alguna manera ese rol de padre, en principio, por una carencia que tiene Luis Miguel. Ese complemento es vital y Hugo es esa persona que pudo ver la dimensión del artista y ayudar con esa proyección que necesitaba y que sin duda alcanzó. Sin embargo, era imposible o muy difícil de lograr sin un equilibrio familiar, personal, emocional, y me parece que ese pie firme sobre la tierra fue Hugo López, que supo tener la palabra dura aunque de gesto cálido. Ese complemento hace de ese vínculo algo que está mucho más allá de creer en el otro, de la confianza. Es un vínculo más de corazón a corazón.

¿Qué puede prometer al público de lo que verán entre Hugo López y Luis Miguel?

Mucha emoción, mucha confesión, mucha emotividad, mucha resolución de cuestiones que habían quedado pendientes en la primera temporada, y algunos cambios en las actitudes de los personajes porque, a medida que la vida crece y evoluciona, hay que tomar el toro por los cuernos y tomar decisiones duras también.

EL VERDADERO INCONDICIONAL

Fernando Guallar se integra en esta temporada como Mauricio Ambrosi, quien, además de ser amigo de Luis Miguel de la infancia, se convirtió en su *manager* después de la muerte de Hugo López. El actor español nos cuenta sobre su personaje y de lo que significa formar parte de una serie tan exitosa a nivel internacional.

Después de Hugo López, ¿es Mauricio Ambrosi la persona clave en la carrera de Luis Miguel?

Hugo fue imprescindible a la hora de gestionar, cuidar y mimar a Luis Miguel tan joven y en ese terreno tan complicado y tan agresivo. Siempre había confianza e intimidad y creo que Mauricio continúa un poco esa manera de gestionarlo. Evidentemente trabajan con muchísimo dinero, firman contratos multimillonarios, pero siempre hay un factor humano muy importante. Mauricio valora a Luis Miguel, lo respeta y cuida mucho más allá del dinero.

¿Quién es Mauricio Ambrosi?

Es una persona fundamental para Luis Miguel, tanto en lo profesional como en lo personal. Tiene mucho que ver con la música como negocio. Es español y él y Luis Miguel se conocen desde niños. Finalmente, Mauricio lo acaba representando durante ésta que es una de las etapas más importantes y exitosas en la vida del cantante, pero todo se realiza siempre desde un lugar mucho más personal y con esa amistad que es un poco el sustento de la relación de ellos dos.

Mauricio es una persona muy directa y a veces eso espanta un poco. Por ejemplo, los españoles somos más mal hablados y eso lo potenciábamos en la serie, para que se notara que está fuera del contexto mexicano. Mauricio es muy coherente, práctico, y en todo momento lo primero es el trabajo y el bienestar de Luis Miguel. Mauricio es su representante, pero por encima de todo es su amigo. Se verán momentos súper complicados de cómo dos buenos amigos que se quieren tienen que lidiar con algunas situaciones muy difíciles porque hay muchos intereses en ellas. Luis Miguel pasó unos momentos muy complicados y necesitaba de verdad tener una persona que le dijera: 'Esto no es así' desde un lugar de amor y amistad total.

¿Qué tan familiarizado estabas con Luis Miguel y su música?

Honestamente, poco. Fue muy bonito y curioso y me pareció fascinante ver hasta qué punto Luis Miguel es un ícono en México. De repente estar en el coche y que sonara [el programa] *La hora de Luis Miguel*, ¡es una hora al día!... me parecía fascinante. Evidentemente, aquí en España Luis Miguel fue muy famoso, pero yo era más pequeño. Todo mundo lo conoce pero nunca imaginé que fuera una estrella como es en México. ¡Es increíble!

¿Cómo fue tu experiencia en el set?

Hace un año que me fui a México y fue muy bonito trabajar en un país que no es el tuyo. Lamentablemente, por la crisis sanitaria no pude disfrutarlo de la manera que hubiera querido. Hicimos un trabajo muy duro, la verdad. Conseguimos acabar el proyecto con todos los protocolos de seguridad, con todas las cosas que tuvimos que ir improvisando. Es de quitarse el sombrero para el estudio, la producción y todos los compañeros. Estoy feliz de haberlo terminado y con muchísima ilusión de que ya se pueda compartir y de que la gente de verdad lo disfrute. Hay mucho empeño, trabajo y dedicación en esta temporada.

DE GOLPE, LA REALIDAD

Carla González Vargas, productora ejecutiva de *Luis Miguel, la serie*, advierte que no podemos esperar que esta temporada sea igual a la anterior. Esta vez, nos cuenta, la historia dará un giro dramático que dejará más que claro que los



Carla González Vargas, productora ejecutiva de la serie, dice que el protagonista enfrentará varios retos nuevos, pues deberá equilibrar su carrera y éxito con sus problemas familiares.

días de diversión y juego con amigos quedaron muy atrás, y que la nueva realidad de Luis Miguel es muy complicada de enfrentar.

¿Realmente esperaban el furor que alcanzó la primera temporada?

La verdad, no. Uno sabe cuando algo está bien hecho porque le mete todas las ganas del mundo, pero no puedes predecir la respuesta que tenga el público. Sabía que era un estándar que no se había visto antes porque así lo quisimos y buscamos, pero nunca en mi vida pensé que íbamos a tener a dos presidentes de Latinoamérica mencionando la serie en redes sociales, a estadios enteros en el Mundial (Rusia 2018) cantando una canción a raíz de la serie; que sus canciones tuvieran un nuevo alcance con generaciones jóvenes, que sean de nuevo bailadas en antros, rompiendo récords en Spotify. Eso nunca lo puedes predecir.

¿Cómo fue la producción de la segunda temporada?

Sentíamos mucha responsabilidad al hacer esta segunda temporada precisamente por lo esperada que ha sido. Por otro lado, el reto es que nos estamos basando en la vida real de una persona y que esa vida evidentemente va cambiando. Al final, es un personaje que en la temporada anterior empezó desde chiquito hasta los 22 años, y el tono era muy acorde con lo que el protagonista (Diego Boneta) vivía. Pero la realidad te impone ciertas cuestiones narrativas

que tienes que modificar para que estén acordes a la nueva etapa del personaje. Convencionalmente, cuando haces un drama generas un universo y lo vas respetando. Acá no. Acá vas adaptándote a la historia real y a lo que la vida de Luis Miguel te exige narrativamente para poder hacerle justicia a su historia de la mejor manera posible.

En esta segunda temporada, ¿de qué etapa a qué etapa vamos a ver?

Es la primera vez en Latinoamérica que (en Netflix) vamos a manejar a un mismo actor representando dos etapas distintas, no solo físicamente, sino en su historia. En ese sentido, estamos volviendo a sentar precedentes, a innovar y a hacer cosas nuevas. Lo que puedo decir es que nos quedamos con el Luis Miguel de la muerte de su padre y nos cruzamos con un Luis Miguel en otra etapa completamente

más madura y distinta. Prácticamente ambos son muy distintos.

Cuéntanos de las personas que se integraron al elenco...

En la vida de cualquiera, uno va cambiando de entorno y de círculo más próximo de la gente que te rodeas. Luis Miguel no es la excepción. Los amigos de la adolescencia ya no están en nuestras nuevas etapas, biológicamente los padres mueren, y te haces de nuevas amistades. Laboralmente uno se rodea de nuevas personas, la familia crece, cambia, y es una gran oportunidad para invitar a nuevos talentos, nuevos rostros, a ser novedosos, hacer cosas que la audiencia no se espera, y eso, por supuesto, se traduce en incluir a nuevos actores y a nuevo talento.

Cuando se dio a conocer el elenco se mencionó a Teresa Ruiz en el papel de Azucena. ¡Morimos por saber quién es!

Sí es importante en la vida de Luis Miguel. Está basada en un personaje en la vida real que trabaja de la mano hoy en día con él. Era importante incluir figuras femeninas porque el mundo de Luis Miguel, por obvias razones, tiende a ser muy masculino y queríamos trascender el rol de la mujer de ser solamente la guapa que se lo liga, porque en efecto, hay mucho de eso; es la realidad del personaje y de su mundo. Lo que nos gusta de Teresa Ruiz es precisamente que es una figura femenina de una índole muy distinta.

¿Y Marcela Basteri?

Esa es la pregunta del millón, y si te lo digo, voy a arruinar muchas cosas.

¿Qué puede esperar el público de esta nueva temporada?

Es una temporada distinta. Va a sorprender porque todo aquello que el público espera, a partir de lo ya visto, no va a ser igual. Ahora el lenguaje es más sofisticado, porque al final es un personaje más adulto y, por ende, sus dilemas tienen otro tono mucho más trascendente que el de un adolescente y un niño. Luis Miguel ahora tiene retos mucho más grandes enfrente de él que los que enfrentó en la primera temporada. De manera involuntaria es lanzado a volverse la cabeza de una familia y, además, siendo una súper estrella a nivel mundial. Son mundos difíciles de conjugar y esa es una batalla a la cual se va a enfrentar de muchas maneras diferentes a lo largo de su vida adulta. **Q**

QUIÉN ES QUIÉN



AXEL LLUNAS

En la temporada 2 de *Luis Miguel, la serie*, lo veremos como Sergio Gallego Basteri, el sufrido y abandonado hermano menor del protagonista.



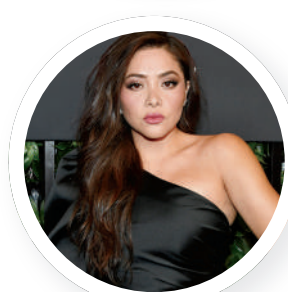
MACARENA ACHAGA

La actriz argentina saldrá en la segunda línea de tiempo de la historia, interpretando a una ya adolescente Michelle Salas, la hija que Luis Miguel tuvo con la actriz Stephanie Salas.



JUAN IGNACIO CANE

El actor argentino dará vida a José Pérez, uno de los asistentes de Luis Miguel, que, según se ha dicho, también ha sido una persona muy importante en su vida.



TERESA RUIZ

La actriz oaxaqueña es Azucena, personaje ficticio basado en una mujer que hasta la fecha trabaja con Luis Miguel y que es figura clave en su vida laboral.



PABLO CRUZ GUERRERO

En la historia, el actor mexicano, a quien hemos visto en series como *El hotel de los secretos*, interpreta a Patricio Robles, del que no se han dado mayores datos.

The background of the page is a dark, atmospheric photograph of an interior space. On the right side, a dark wooden cabinet or sideboard is visible, topped with a vase containing green, feathery plants. The wall behind the cabinet is dark and features decorative, light-colored molding or carvings. The overall lighting is low, creating a sophisticated and intimate feel.

De pie por las mujeres detrás de exitosos negocios

Fotógrafas, makeup artists, pasteleras, joyeras y más. Diferentes pero al mismo tiempo muy parecidas, cada una de las mujeres que conforma este listado de jóvenes exitosas la está rompiendo desde su trinchera y con su ejemplo nos demuestran que cuando un proyecto se hace con amor, pasión y ganas, entonces las cosas salen bien. En el mes de la mujer, aplaudimos a nuevos rostros del emprendimiento y el trabajo duro. Apunta sus nombres porque estamos seguros que seguirán brillando.

Por Daniela Serrano y Paulina Kohn / Fotos Khristio



ANDREA Y ALEJANDRA LANZAGORTA

Platería Laveta

Que tu hermana se convierta en tu socia puede que sea el sueño de muchas personas. En el caso de las Lanzagorta, esta meta se cumplió cuando decidieron impulsar a orfebres y diseñadores mexicanos a través de Platería Laveta, un taller enfocado en unir la tradición de la orfebrería mexicana con el diseño y las tendencias actuales, brindando al cliente un objeto que dura para

siempre. Desde chicas recuerdan que les encantaban las manualidades, y gracias a su negocio y a la calidad de sus productos nos queda más que claro que la creatividad es su fuerte: sus diseños contemporáneos e innovadores han hecho que las nuevas generaciones vuelvan a interesarse por adquirir y lucir artículos de plata. De hecho, al día de hoy ya son muchas casas en las que podemos encontrar al menos un artículo de la marca de este par de hermanas. **@platerialaveta**

LUCÍA BOSCH Y XIMENA DE ITURBIDE

Armario Comunal

Hace unos años a Lu y a Xime se les ocurrió hacer lo que hoy se conoce como una *swap party*, un evento en el que un grupo de amigas llevan la ropa que ya no usan para que entre todas puedan intercambiar prendas. El éxito fue rotundo y la idea era simple: una vez que veías el clóset de alguien más, la emoción se manifestaba al descubrir piezas que no eran las tuyas. Las fiestas crecieron y ambas se dieron cuenta que era una oportunidad que tenían que explotar: montaron su propia tienda y gracias a las ventas se dieron cuenta que la moda de segunda mano era, no sólo un gran negocio, sino una manera de apoyar al planeta. Así nació Armario Comunal, una plataforma que ya cuenta con más de 13 mil seguidores y que se ha caracterizado por su selección de piezas que se distinguen por su estilo y las cuales permiten desarrollar la creatividad de sus clientes.

@armariocomunal



PAMELA GREMION

INSIDEOUT

“Si estás bien por dentro, estás bien por fuera”, esa es la gran lección que aprendió Pamela y que lleva por delante desde que la internaron en el hospital cuando iba a tener a su bebé antes de tiempo. La tele le aburría y la música le atarantaba, por lo que decidió que mejor se dedicaría a dominar su mente, trabajar algunos miedos y descubrirse a ella misma. Hoy, el poder de la mujer, el amarse más y creer en ella se han conformado en un estilo de vida que ha sido reforzado gracias a su negocio de cuarzos llamado INSIDEOUT. Una vez que descubrió los beneficios físicos, mentales y espirituales de estos minerales, se enamoró completamente y decidió no soltarlos. Hoy, Pamela ha creado un emporio de cuarzos en México el cual busca transmitir un estilo de vida en el que las personas encuentren su mejor versión de ellas.

@insideout.pg



IVONNE ROBLEDO

Ivonne Robledo MakeUp

“Nunca pensé que iba a dedicarme al maquillaje de manera profesional aunque siempre me llamó la atención”, nos cuenta Ivonne, quien ahora es dueña de su propia agenda y, por lo tanto, de su tiempo en algo que la hace muy feliz. Para ella, cada persona es un mundo y en gustos se rompen géneros, y por esa razón considera que siempre hay un lugar para todas las personas que se dedican a esta profesión. Después de todo, nadie maquilla de la misma manera, cosa que es su gran fortaleza y la de todas las maquillistas profesionales. En los días más importantes, las personas quieren lucir su mejor versión y ahí es donde entra Ivonne Robledo quien, además, es socia de Ana Gofe al dar cursos de automaquillaje y *MasterClasses* para maquillistas profesionales.

@ivonnerobledomakeup



LUISA PORTILLA

The Smooth Bar

La mala experiencia con tratamientos de pelo, supuestamente orgánicos, hizo que Luisa buscara una alternativa sin maltrato y personalizado para el suyo. Bastó con probar Pura Luxe para decidir que quería compartir este producto con todas aquellas personas que buscan mejorar su textura y lograr un resultado versátil capaz de moldearlo según la rutina diaria. “Puedes tener un pelo envidiable sin necesidad de sacrificios y largos tiempos”, explica. The Smooth Bar es el único lugar en México que ofrece tratamientos personalizables con ingredientes sin tóxicos y de la más alta calidad. Al aplicarlos, podrás obtener una textura manejable y sin *frizz*, o un *look* lacio, u otras alternativas que además son capaces de reparar el pelo de adentro hacia afuera. ¿La duración de sus tratamientos? Alrededor de 6 meses, gracias a que el producto es capaz de penetrar la fibra capilar sin deslavarse. @thesmoothbar.mx

ANA GOFE

ANA GOFE MAKEUP

Ana todavía recuerda cómo jugaba con el maquillaje de su abuela Charo: todo lo tenía perfectamente acomodado y se maquillaba de locura. Quién diría que años después, sería ella misma la que maquillaría de la misma forma y profesionalmente. “Para mí, maquillar no se trata solo de seguir y ejecutar una serie de pasos, sino de analizar las facciones, la personalidad y el estilo de mis clientas para resaltar su belleza interior”, nos cuenta la mujer que hace magia cada vez que tiene una brocha en mano. La *makeup artist* considera que toda persona que forma parte de este mundo tiene un sello especial y justo eso es lo que distingue a su trabajo. Si tuviéramos que señalar a una culpable de hacer muy felices a las mujeres en los días más importantes de sus vidas (especialmente las novias) no tardaríamos en pensar en Ana, quien también se dedica a impartir cursos de automaquillaje para principiantes o profesionales junto a su socia y amiga Ivonne Robledo. @anagofe_makeup



CHELI GONZÁLEZ

Cheli González Photography

La fundadora de Cheli González Photography nunca imaginó que lo que empezó como un *hobbie* se podría convertir en un trabajo formal. “Lo vi como negocio hasta que gente conocida me empezó a pedir fotos y videos para sus proyectos”, dijo mientras agradeció a sus clientes por confiarle la imagen y presentación de su marca. También describió su servicio como un lugar en donde la creatividad es prioritaria, ya sea en un pastel, joyería, nuevos modelos de ropa, o hasta un desarrollo arquitectónico. Finalmente, al cuestionarse sobre la diferenciación de su negocio, aseguró que al ser un trabajo creativo, el resultado se vuelve único, aunque también hizo hincapié en su trato especial con el cliente y, por lo menos, nosotros hemos sido testigos de cómo Cheli busca conectar con sus marcas y entender exactamente qué es lo que buscan. @cheli.gpp





MARIANA LEVY

MARIA ANA

“Siempre quise dedicarme a esto. Desde chica dibujaba miles de *looks* que se me venían a la mente”, expresó la diseñadora de modas detrás de MARIA ANA, proyecto que tiene un concepto de “*lifestyle brand & atelier*”. Como firma de estilo de vida, Mariana anunció que viene una nueva etapa de su marca con una producción consciente, lanzando *drops* temporales en una maquila designada en México. Los sobrantes de tela se introducen al *atelier*, donde crea piezas de indumentaria hechas a la medida, que al mismo tiempo dan una segunda vida a lo que hubiera sido un deshecho. “Con nuestras piezas queremos que nuestras clientas tengan libertad de usarlas de la forma que más les guste, que con ellas resalten su personalidad y marquen tendencia”, afirmó la diseñadora. después de platicarnos que la pandemia fue la pausa ideal para replantear los objetivos de su marca. @mariaanamx



MÓNICA CERVANTES Y JIMENA MANTECÓN
MC JOYERO

Muchas de nosotras hemos recibido una piedra preciosa en un cumpleaños, cuando logramos una meta, o cuando se cumple una fecha importante. Sabemos que una piedra tiene un significado especial y logra reflejar la esencia de una persona, y bajo esta idea nació MC Joyeros. Jime soñaba con ser abogada, arquitecta o incluso *wedding planner*, mientras

que Moni, desde chica, sabía que algún día sería dueña de su propio hotel *boutique* para poder vivir en la playa. Aunque nada de esto se cumplió, juntas se convirtieron en joyeras. Joyería clásica con un toque moderno, eso es justo lo que ha distinguido a una marca que ha conectado con todas las generaciones (sin importar edades) a través de piezas de oro, piedras preciosas, anillos de compromiso, aretes, pulseras y collares. [@mcjoyeros](#)

MARIEL YAPUR

Deleite

Deleite es la casa chocolatera que ofrece una variedad de productos elaborados con chocolate belga para consumo individual y empresarial, ya que la personalización de los mismos es una de sus ventajas competitivas. Hasta hoy, cuenta con dos sucursales, siendo su más reciente apertura la *boutique* en Lomas de Chapultepec. “Lo mejor de tener mi negocio es que encontré mi pasión, soy dueña de mi tiempo, me valgo por mí misma y construimos una comunidad”, aseguró Mariel. Además, dijo que la innovación, calidad y presentación de sus productos son las prioridades de la marca, y han sido el clavo para diferenciarse de cualquier marca repostera. ¿Los imperdibles? Las obleas y los manguitos cubiertos de chocolate. @deleite.shop



LU SÁENZ

Lu Sáenz Photography

“Desde que tengo memoria uso una cámara. El amor por la foto empezó muy temprano y se convirtió en mi pasión”, dijo la fundadora de Lu Sáenz Photography, y quien desde hace cinco años enfoca sus esfuerzos en fotografía documental de bodas, anillos, pedidas, familias y bebés. Ser la favorita en este campo se lo ganó a pulso, pues además de capturar imágenes envidiables, Lu se ha distinguido por crear vínculos de intimidad y acercamiento con cada cliente, tanto antes como después de su servicio, creando así una experiencia mucho más placentera. Finalmente, la fotógrafa aseguró que cada toma la hace con mucha dedicación con el fin de plasmar los momentos clave, pues dijo que su pasión se basa en acompañarnos durante tiempos significativos. @lusaenzphotography



XIMENA MARTÍNEZ

Sergé

Sergé es la marca de moda fundada por la diseñadora Ximena Martínez, que se basa en la creación de prendas básicas, principalmente de piel y algodón, con diseños alternados y patrones que se distinguen por estar en tendencia. “Con Sergé quiero que se hable de México. Tenemos una gran mano de obra y excelente materia prima”, dijo Xime al declarar que sus prendas son 100% mexicanas de principio a fin. Por si fuera poco, implementó un método para eliminar a los intermediarios y así llegar directo a su consumidor, lo que le permite seguir su idea de negocio en cuanto a ofrecer ropa de gran calidad a excelentes precios. También se ha distinguido por su atención al cliente, pues asegura que intenta crear un espacio cómodo para que cada persona encuentre *looks* para el diario, versatilidad en su elección y por lo tanto, inspiración.

@sergebasics



ANA SOFÍA DUAYHE

Mäcorina

Desde la apertura de Mäcorina, el Conejito Turín volvió a tomar fuerza. Pero es que, ¿quién se puede resistir a un *crepe cake* o a un *scone* de esta repostería? Con su concepto elegante que se hace notar desde el producto, empaque e ingredientes, hasta en su *display* de tiendas, Ana Sofía cumplió su sueño: tener su pastelería y con ella crear trabajos dignos con grandes carreras por delante. “Mi

mamá es una gran chef, y de ella aprendí a amar la cocina. Siempre me visualicé con mi delantal vendiendo pasteles. De chiquita hacía *cupcakes* con masa de *hotcakes* y los vendía afuera de mi casa”, platicó mientras aseguró que a la par, comenzaban sus visualizaciones para que en un futuro su pastelería tuviera las mismas filas que veía en reconocidas reposterías de Nueva York. Hoy esto es una realidad, Mäcorina está en el *top-of-mind* de los consumidores de exigente paladar. @macorina_reposteria





DANIELA GONZÁLEZ

Daniela González Art

El mundo del arte es muy subjetivo, y por ello, Dani busca proyectar y dejar una parte de ella en cada una de sus obras. Contó que su inspiración nace de la necesidad de expresar un estilo de vida balanceado entre lo terrenal y lo espiritual, jugando con distintos materiales, texturas y colores con el fin de lograr piezas que le transmitan paz a los espectadores. Asimismo, platicó sobre su infancia, en donde el campo artístico siempre estuvo presente, pues entre sus actividades preferidas destacó tocar el piano, bailar *ballet*, pintar y tomar fotos, por lo que no dudó que se dedicaría a algo relacionado. Hoy siendo una firma establecida, asegura que lo que más disfruta de tener su propio negocio es balancear su tiempo para tener una vida equilibrada en cuanto a cuerpo, alma y mente.

@daniela.gonzalez.art

SUSCRÍBETE



\$499*

INCLUYE:

6 ediciones impresas
CLAVE: QUIMAR6M21

\$599*

INCLUYE:

12 ediciones impresas
CLAVE: QUIMAR21

CONTÁCTANOS

(55) 9177 4342, whatsapp: (55) 14103361 o ingresa a: <http://tienda.grupoexpansion.com/> y haz tu compra en línea o escríbenos a: servicioalclientes@grupoexpansion.com

Promoción válida del 1 de marzo al 31 de marzo de 2021. La oferta sólo aplica para suscriptores nuevos dentro de la República Mexicana. Si ya eres suscriptor, pregunta por nuestras promociones de renovación. *Precio con renovación automática.
Términos y condiciones: <http://tienda.grupoexpansion.com/pages/terminos-y-condiciones>

CÍRCULOS



104. Celebra cumple en San Miguel

Uriel Santana escogió San Miguel de Allende para su festejo íntimo.

106. Dora de Lozano cumple 50

La regiomontana festejó en la terraza Quo del casino Monterrey.

INAUGURACIÓN DOCE LENGUAS

Invitados especiales en la apertura de la *concept store* en el hotel Bo en Chiapas.

Pág. 110

CUMPLEAÑOS EN SAN MIGUEL

Casa Prosperina, en San Miguel de Allende, fue el *venue* que escogió el fotógrafo Uriel Santana para celebrar su cumpleaños con sus amigos más cercanos. Entre sus invitados nos encontramos a Lety Sahagún, Diego Amozurrutia y Grettell Valdez.



Luis Romano, Lety Sahagún,
Uriel Santana y Vanessa Coliz



Sofi Karam, Julián García y Rose Ruiz



Uriel Santana



Grettell Valdez



Casa Prosperina



Luis Romano y Uriel Santana



Grettell Valdez y Uriel Santana



Alberto Cinto y Alex Medina



Arit Campo



Diego Amozurrutia

Alex Medina

Martha Carillo

DORA PÉREZ LLEGA AL QUINTO PISO

Cerca de 80 amigos cercanos y familiares se reunieron en la terraza Quo, dentro del casino Monterrey, para celebrar los 50 años de Dora. Un saxofonista, el grupo Black Tie y un DJ ambientaron la fiesta mientras los invitados disfrutaban de sushi, mixología y postres.



Cecy Fuentevilla, Lizy de la Garza de Lázaro, Lucy Rodríguez de Lizárraga y Nena Vanzinni de Touche



Paola Pérez Lozano y Erika Sada de Padilla



Cecilia Chapa de Marcos, Karla Quijano De la Peña, Dora Pérez de Lozano, Maruca Treviño de Galván y Yoya Sáenz de Martínez Abrego



Dora, Balbina y Paulina Lozano Pérez con Dora Pérez de Lozano, Gonzalo Lozano Martínez, Paola y Bárbara Lozano Pérez



Dora Pérez de Lozano y Marce Decreszeno de Rodríguez



FOTO: CORTESÍA



Lucy Rodríguez de Lizárraga
y Dora Pérez de Lozano



Erika Sada de Padilla, Dora Pérez de Lozano, Martha
Treviño de Zambrano y Stefy Marcos de Orozco



Dora Pérez de Lozano con Balbina y Paola Pérez Lozano



Saxofonista ambientando la terraza Quo



Dany Garza, Dora Pérez de Lozano
y Melissa Villarreal de Kalifa



Pily Suárez
de Lobo

Katya Garza
de Cantú

GERARDO CUAIK EN CABO GOLF OPEN

Hughes Events organizó el primer torneo de golf "Cabo Golf Open", presentado por Zadún, dentro del campo Puerto Los Cabos. Participaron 40 jugadores en un sistema "Ago-go" por parejas, coronándose como ganadores Rafael Helfon y Gerardo Cuaik.



Freddy y Mauricio Tabachnik con Gerardo Cuaik y Rafael Helfon



Luis Olachea, Edith Salinas, Mariana Hughes y Alberto Treviño



Nicolás Ceja, Jose María Torre, Daniel López y Mariana Hughes



Juan Carlos Romero



Nicolás Cejas y David Ocete



David Lanzasín y Octavio Parral

**SEGURO,
CÓMODO
Y CERCA DE TI.**

AUTOCINEMA

**AIRE
LIBRE**
· COYOACÁN ·

**TODOS LOS DÍAS UNA
NUEVA EXPERIENCIA.**

**CONSULTA Y COMPRA EN:
WWW.AIRELIBRECOYOACAN.COM**



A un costado de Oasis Coyoacán

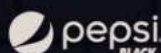


**Miguel Ángel de Quevedo
247, Coyoacán, CDMX.**

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES



@AutocinemaAireLibre



LINCOLN

APERTURA DOCE LENGUAS

Max Villegas, Margarita Cantú, y Carlos y Fernando Gutiérrez abrieron las puertas de la *concept store* ubicada dentro del hotel Bo en Chiapas, uniendo a distintas disciplinas creativas del diseño nacional contemporáneo.

Fotos Daniel Pineda



Lisette Trepaud



Guadalupe Niembro, Sofía Karam y Claudia Buenrostro



Gregorio Montaña y Maximiliano Villegas



Guadalupe Lebría, Alejandra Pineda y María de la Fuente



José María Montaña, María Couttolenc, Mariana Balmaceda y Sebastián González



Roxana Coello, diseñadora de Casilda Mut y Santi Coello, diseñadora de Lek Lek

Carlos Gutiérrez, Juan Sala, Patricia Cárdenas, Lisette Trepaud, Sofía Karam y la chef Gaby Ruiz



Mónica y Jesús Salazar

Julián García, Guillermo Diaz de Sandi, Gregorio Montaña y Maximiliano Villegas



Maximiliano Villegas, Carlos Gutiérrez, Margarita Cantú y Fernando Gutiérrez

Artesanas mexicanas



EXPANSION

geekhunters

PODCAST

— LOS NEGOCIOS —
DETRÁS DE TUS

GADGETS

ENCUÉNTRANOS EN:



Apple Podcasts



Google Podcasts

amazon music

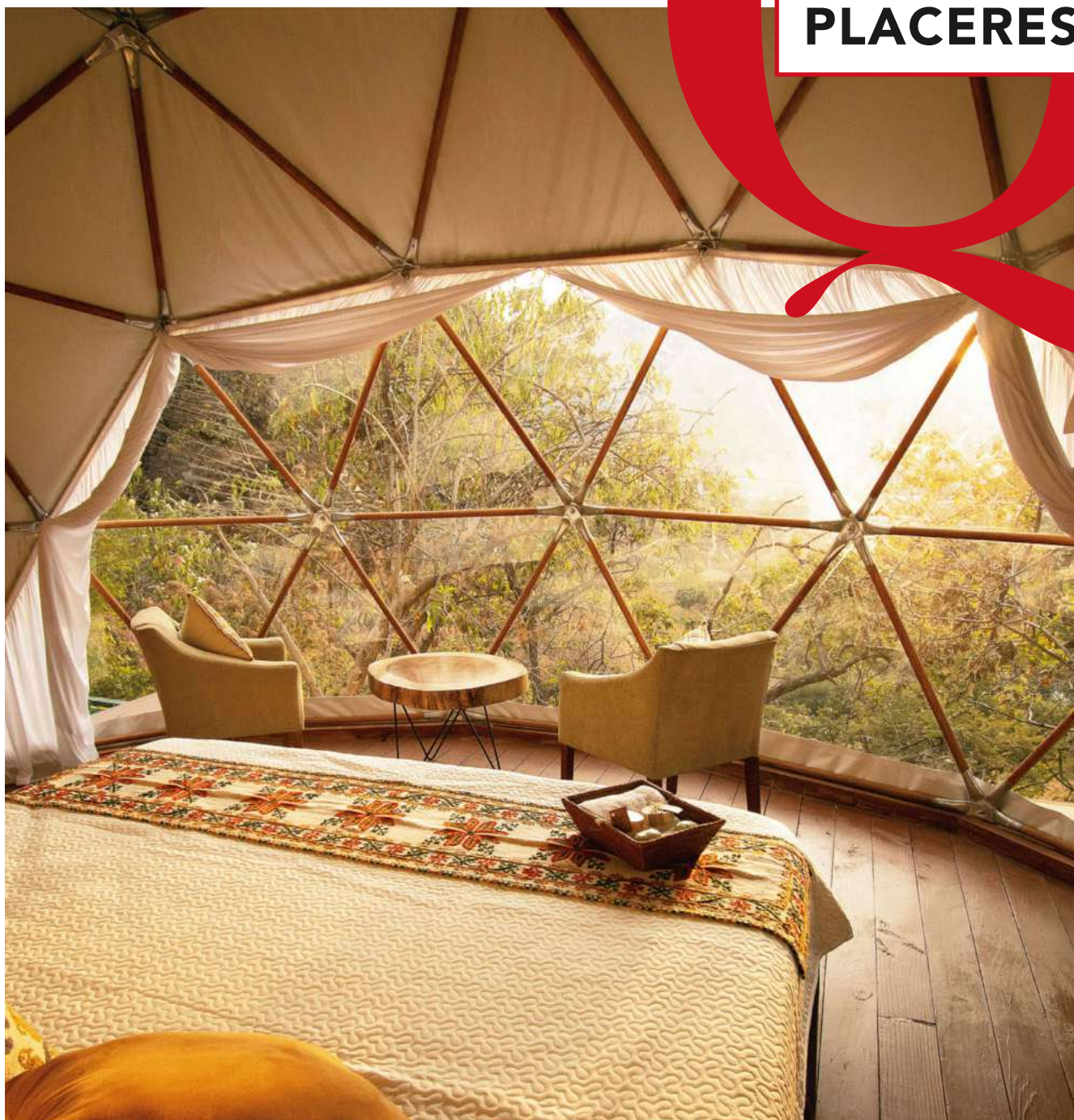


Spotify

himalaya

deezer

PLACERES



119. Una guía del buen dormir

Recopilamos las reglas para dormir como Dios manda y olvidarte del insomnio.

126. ¿Qué nos trae el mes de marzo?

Enlistamos las actividades que debes tener en el radar. ¡Despídete del aburrimiento!

GLAMOUR Y MUCHO CAMPING

Vacaciones llenas de naturaleza y comodidad, ¿dónde se puede hacer *glamping* en México?

Pág. 114

¿ALGUIEN DIJO GLAMPING?

Una mezcla de *glamour* y *camping*, o sea, vacaciones en la naturaleza sin renunciar a las comodidades. En México hay muchas opciones para hacerlo, y ya que se acerca Semana Santa, te compartimos nuestros favoritos.

Por Paulina Kohn



NATIVUS TULUM

Para los que buscan sentirse en casa mientras están de vacaciones, les interesará saber que Nativus es concebido como una casa temporal para cualquiera que los visita. Rodeados por la selva maya y un cenote de agua cristalina, esta comunidad de *glamping* busca ayudar a preservar la naturaleza a través de sus espacios auto-sustentables que fueron contruidos con materiales naturales y que se mezclan con el medio ambiente. Sus campañas buscan proporcionar todas las comodidades modernas para que los huéspedes vivan una experiencia de lujo. ¿Algunas actividades? Kayak, *paddle board* o esnórquel.
@nativus.tulum

DÓNDE
Tulum, Quintana Roo.

CAMP CECIL

Explorar la vida marina del Mar de Cortés durante el día y la noche, disfrutar en una tienda de campaña con sábanas frescas, linternas y alfombras, ¿existe un mejor plan? Esta opción es ideal para todos aquellos que les gusta hacer kayak, esnórquel, senderismo, nadar con leones marinos o hacer surf de remo, SIN sacrificar la comodidad y la buena comida (El Café Espíritu Xantus ofrece menús deliciosos y por supuesto, la Hora Feliz). En una de las playas más bonitas de Isla Espíritu Santo, se encuentra este campamento de lujo, y lo mejor es que estarás acompañado de un guía, quien será el encargado de organizar las actividades que quieres realizar.

@todossantosecoadventures



DÓNDE

Isla Espíritu Santo, Baja California Sur.



CUATRO CUATROS

Si entre tus viajes pendientes se encuentra hacer una ruta al Valle de Guadalupe y gozar del mundo de los vinos, pero también tienes claro que tu sueño es hacer *glamping* en algún punto de tu vida... problema resuelto. Éste es EL lugar para hacer las dos cosas. Se trata de unas cabañas construidas con madera, acero y tela de algodón, y se encuentran en medio de unos viñedos rodeados de montañas que ofrecen vistas panorámicas del Océano Pacífico y de la reserva natural que protege a Cuatro Cuatros. Comodidad, naturaleza, vino, amaneceres de impacto y noches estrelladas de Ensenada, no encontrarás una mejor experiencia mejor que ésta. @cuatro_cuatros_



DÓNDE

Ensenada, Baja California.



HABITAS TULUM

Playa y *glamping*, el combo perfecto. Y si es en Tulum... mejor. Se trata de un santuario sustentable ubicado entre la selva y el mar del Caribe. Los cuartos fueron diseñados para convivir con la naturaleza, ya que están contruidos con materiales que no impactan al medio ambiente (se puede elegir entre sus habitaciones con alberca privada, con vistas al mar, o incluso a la jungla). Techos de palapa natural, paredes de lona, regaderas al aire libre, cada espacio brinda un ambiente para descansar y reflexionar. El restaurante Moro dirigido por el Chef Horacio Dardano ofrece cenas y comidas hechas con leña e ingredientes de origen sustentable. @habitastulum

📍
DÓNDE
Tulum, Quintana Roo.

TENDO GLAMPING

Este lugar fue creado por Hostal de La Luz. Tendo Glamping tiene el objetivo de dar a sus visitas una experiencia única de acampar con estilo en Tepoztlán. Y es que, además de reunir a las familias con la naturaleza, este lugar se ha constituido como una opción para que las personas se sientan lejos de la ciudad aunque sea de rápido acceso. Muros para escalar, tirolesa, golfito, alberca, lago con kayaks... actividades hay para aventar. Y si tienes hijos y estás en búsqueda de un plan familiar que sea completamente diferente, sin duda, ésta es la opción ideal para que adultos y niños vivan una experiencia digna de recordar toda la vida. @tendoglamping



📍
DÓNDE
Tepoztlán, Morelos.



GLAMPING MALIKUALLI

En Glamping Malikuali podrás disfrutar de la naturaleza con toda la comodidad y el *glamour* que buscas y mereces. Cuentan con cuartos para dos personas y una vista increíble del Pueblo Mágico de Malinalco y de las estrellas (*romantic mode on*). Ojo, próximamente estrenarán su domo familiar. Si estás por allá, te recomendamos vivir las experiencias que ofrece el complejo ecoturístico Malikuali. ¿Algunas de ellas? Tirolesa, rapel, vuelo en parapente, *tour* en bici eléctrica, cabalgata, senderismo, entre otras. Definitivamente, es una alternativa para los que buscan salir de la rutina y convivir con la naturaleza sin ir lejos de la CDMX y sin tener que tomar un avión. @malikuali_malinalco

DÓNDE
Malinalco, Estado de México.



TABOO
Av. Presidente Masaryk 294,
Polanco, CDMX.
@taboorestaurantepolanco

TABOO, DEL MEDITERRÁNEO A LA MESA EN POLANCO

Tulum, Cancún y ahora en CDMX, Taboo es a lo que a nosotros nos gusta llamar “el nuevo *hotspot*”. Conoce la propuesta gastronómica que te permitirá viajar al otro lado del mundo bocado a bocado.

Por Paulina Kohn

Bueno y bonito: eso es Taboo, una nueva propuesta gastronómica de Grupo Rosa Negra que si te suena conocida, estás en lo correcto. Y es que, debido al éxito que este concepto ha tenido en Tulum y Cancún, se tomó la decisión de consentir también a los chilangos. Después de unos meses, todo apunta que éste será el *place to be* para los que disfrutamos de la comida mediterránea y del buen ambiente... y las razones sobran.

Platillos del mediterráneo preparados con técnicas ancestrales de la cocina italiana, francesa, griega y española: la idea es que cualquiera encuentre lo que **MÁS** le gusta en un espacio rústico donde explotan nuestros sentidos a través de colores, aromas y sabores. Pasta fresca, arroces, hummus, langostinos, carpaccios bañados de trufa, calamares braseros, pescado a la sal y cortes a la parrilla son ejemplos de lo que se puede encontrar en el menú. Ahora, si se trata de mixología, tienen una gran variedad de opciones para acompañar largas tardes de charlas y disfrutar del DJ o de los *lives performances*. Como lo dijimos al principio, Taboo es un lugar de gran ambiente y comida. **Q**

NO DEJES DE PROBAR



RIGATONI ALLA VODKA

Una deliciosa pasta que lleva salsa pomodoro picante, vodka, crema, queso Grana Padano y albahaca.



CAMOTE ROSTIZADO

¿Cómo se cocina? Con un toque de canela, cardamomo y miel griega del monte Himeto.



HONGOS AL SARTÉN

Si eres *veggie*, te encantarán estos champiñones preparados con vino blanco, chile guindilla y aceite de oliva.

GUÍA PARA EL BUEN DORMIR

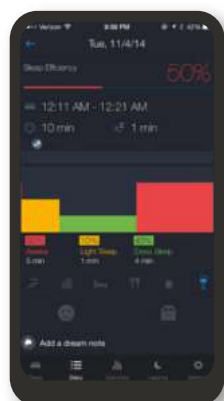
¿Estás cansado y no puedes pegar el ojo? Difícilmente existe algo más placentero que una noche de sueño profundo, y por eso te damos algunos *tips* para evitar trastornos y regresarte el deleite de un descanso óptimo.

Por Daniela Serrano

NUEVE MANDAMIENTOS PARA OLVIDARTE DEL INSOMNIO:

- 1** Crea una rutina: métete a la cama y levántate a la misma hora todos los días. Tu cuerpo se irá acostumbrando.
- 2** Camina o nada media hora diaria: esto ayudará a que tu cuerpo se active y se acostumbre a "merecer" un descanso.
- 3** Implementa el protocolo de aceites esenciales para relajarte. Puedes hacerlo por medio de difusores o untados.
- 4** Evita comer azúcar seis horas antes de dormir, ni ingieras cafeína, nicotina o alcohol, porque acelerarás tu corazón.
- 5** ¡Cena ligero! Para alcanzar un descanso profundo, tu cuerpo necesita realizar la digestión antes de que te duermas.
- 6** Complementa con la rutina Ayurveda: usa una pijama de color oscuro y evita aparatos electrónicos dentro de tu cuarto.
- 7** Si eres de los que se ejercita en la noche, cambia tu rutina y comienza tu día activándote. ¡Energía por el día, sueño por la noche!
- 8** Compra una banda neotónica y colócala encima de tus ojos. En 8 minutos estarás en estado de relajación, liberando así el estrés.
- 9** ¡Medita! No hay práctica más poderosa para calmar tu mente, y, por lo tanto, dominar tus pensamientos.

APPS PARA EL BUEN DESCANSO



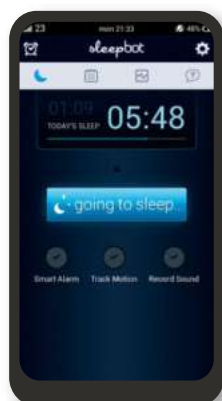
SLEEP BETTER

Con la ayuda de sensores para controlar tu estado de sueño, esta *app* analiza detalles como tu consumo de alcohol y cafeína para crear nuevas rutinas.



RAIN RAIN SLEEP SOUNDS

¿Te quedas dormido después de horas de acostarte? Con los sonidos asociados al agua de esta *app*, te olvidarás de este problema.



SLEEPBOT

Gracias a su alarma inteligente para el ciclo del sueño, seguimiento de movimiento y grabación de sonido, esta *app* se ha convertido en favorita.

CHECKLIST DE LIBROS



EL DESAFÍO DE LAS VACUNAS

Después de meses de esperar una vacuna para el coronavirus, varias de ellas han sido aprobadas y han comenzado, de a poco, su aplicación en algunas partes del mundo. Pero el reto aún es mayúsculo, la luz al final del túnel aún se ve lejos. Esto es lo que tenemos que saber sobre las vacunas.

Por Jonathan Saldaña / Equipo Quién.

Desde el anuncio por parte de la Organización Mundial de la Salud sobre cómo la rapidez y capacidad de propagación del nuevo coronavirus había convertido a la enfermedad Covid-19 en una pandemia mundial a principios del 2020, los diferentes laboratorios y farmacéuticas comenzaron una carrera contra reloj. Lo que generalmente podría llevar años de investigación y pruebas, se ha reducido a una tarea de meses para producir vacunas seguras y efectivas contra el virus que, hasta este momento, ha contagiado a más de 106 millones de personas y ha cobrado la vida de 2.3 millones.

EL ESTADO GENERAL DE LAS VACUNAS

Algunos con mayor éxito, y otros incluso han abandonado la misión. Actualmente, los investigadores están probando:

67 VACUNAS
EN ENSAYOS CLÍNICOS
EN HUMANOS

20 DE ELLAS
HAN LLEGADO A
LAS ETAPAS FINALES

AL MENOS
89 VACUNAS
PRECLÍNICAS SE ENCUENTRAN
BAJO INVESTIGACIÓN ACTIVA
EN ANIMALES

PERO SON 9 LAS VACUNAS
QUE LIDERAN ESTA CARRERA

LOS BÁSICOS DE AHORA



El uso de mascarillas, la sana distancia, permanecer en casa y lavarse constantemente las manos, se han convertido en acciones básicas de nuestra vida.

EL LARGO CAMINO DE UNA VACUNA

Para que una vacuna se considere exitosa debe afrontar de forma satisfactoria las siguientes fases:

PRUEBAS PRECLÍNICAS

Las pruebas comienzan en células para luego administrar a animales como ratones y monos, y monitorear su respuesta.

FASE 1 La vacuna se administra a un grupo reducido de personas para verificar la dosis ideal, la seguridad y confirmar que tiene efectos en el sistema inmunológico.

FASE 2 Se amplía el número de pruebas y se diversifica a los participantes para identificar posibles diferencias.

FASE 3 Participan miles de personas. A algunos de los participantes se les inyecta un placebo de solución salina y se mide y observa reacciones comparadas con quienes sí recibieron una dosis de la vacuna. Esta práctica permite determinar la tasa de eficacia.

APROBACIÓN ANTICIPADA, USO LIMITADO

Dado el estado de emergencia, algunos países han autorizado que ciertas vacunas comiencen a aplicarse de forma limitada cuando han demostrado ser seguras y efectivas, aun cuando los resultados no se han detallado o hecho públicos.

APROBACIÓN Finalmente, los órganos reguladores internacionales y locales revisan los resultados de las investigaciones y las pruebas y autorizan la fabricación y establecen el plan de distribución.



Un equipo de salud en Van, Turquía administra la vacuna contra Covid-19 a personas adultas y vulnerables, incluso en sitios remotos y de condiciones adversas.



Una enfermera en Turquía toma la presión a una mujer de 74 años después de recibir una dosis de la vacuna china Sinovac Coronavac.

EFICACIA VS EFECTIVIDAD

Al parecer, los científicos han obtenido tasas de eficacia mucho más altas de lo esperado. Un porcentaje ubicado entre el 50 y el 70 hubiese sido suficiente para la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, por sus siglas en inglés) para aprobar de emergencia las vacunas.

**POR LO MENOS TRES
DE ELLAS HAN PUBLICADO
QUE SU EFICACIA
REBASA EL 90%**

Sin embargo, este dato puede ser confuso y mal interpretarse con la idea de que solo uno de cada diez vacunados,

aproximadamente, tendrá posibilidades de enfermarse aún con la vacuna. La eficacia es sólo una medida realizada durante el ensayo clínico, mientras que la efectividad es lo óptima que resulta la vacuna en el mundo real. Aún es demasiado pronto para conocer esta información.

Es aquí que un dato paralelo cobre relevancia: se trata de la capacidad de ciertas vacunas de prevenir enfermarse de gravedad. Es decir, algunas vacunas, como la de Johnson & Johnson, pueden presentar una tasa de eficacia inferior al 90 por ciento, pero podrían ser útiles al disminuir los síntomas mortales, lo que podría traducirse en menos personas hospitalizadas y reducir el número de muertes.





Un vial de la vacuna Pfizer / BioNTech, en una clínica de vacunación en Stratford, Inglaterra el 15 de diciembre pasado.

EL DESAFÍO

Tras el desarrollo de la vacuna, el reto ahora es su distribución a gran escala. Los factores en juego son tres, principalmente: hacerlo lo antes posible, de forma equitativa y sin malgastar o destruir alguna de las dosis que, en su mayoría, requieren de temperaturas específicas para mantenerse óptimas. Las vacunas por sí solas no lograrán

salvar vidas, la verdadera luz al final del camino son los programas de vacunación. Según los expertos, de nada sirve que las vacunas presenten altos índices de eficacia en los ensayos clínicos si solo unas pocas personas acaban por recibirla. En México, el plan de vacunación contempla prioridad a personal de salud en primera línea y adultos mayores. 

Dicho lo anterior, presentamos las características principales de las 5 vacunas que lideran este desafío.

PFIZER-BIONTECH

Nombre de la vacuna: Comirnaty, también conocido como tozinameran o BNT162b2

Eficacia: 95%

Dosis: 2 dosis, con 3 semanas de diferencia

Tipo: Inyección muscular

Almacenamiento: En congelador solo a -70°C .

MODERNA

Nombre De La Vacuna: ARNm-1273

Eficacia: 94,5%

Dosis: 2 dosis, con 4 semanas de diferencia

Tipo: Inyección muscular

Almacenamiento: 30 días con refrigeración, 6 meses a -20°C .

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN GAMALEYA

Nombre De La Vacuna: Sputnik V, conocido como Gam-Covid-Vac

Eficacia: 91,6%

Dosis: 2 dosis, con 3 semanas de diferencia

Tipo: Inyección muscular

Almacenamiento: En congelador. Desarrollan una fórmula alternativa que se pueda solo refrigerar.

UNIVERSIDAD DE OXFORD, ASTRAZENECA

Nombre De La Vacuna: AZD1222

Eficacia: 82,4% para dosis separadas por 12 semanas.

Dosis: 2 dosis

Tipo: Inyección muscular

Almacenamiento: Estable en el refrigerador durante al menos 6 meses

JOHNSON & JOHNSON

Nombre De La Vacuna: Ad26.COV2.S

Eficacia: 72% en Estados Unidos, 66% en América Latina, 57% en Sudáfrica

Dosis: 1 dosis

Tipo: Inyección muscular

Almacenamiento: Hasta dos años congelado a -20°C y hasta tres meses refrigerados $2-8^{\circ}\text{C}$.

ELLE



WORKING CLUB 2020

No importa si trabajas, estudias, quieres emprender un negocio o simplemente cambiar el rumbo de tu carrera, si tu objetivo es triunfar en el mundo laboral, **ELLE WORKING CLUB, ES PARA TI.**

Descubre nuestra plataforma digital con contenido pensado para desarrollarte profesionalmente **¡ÉSTA ES TU OPORTUNIDAD!**



ACCESS

CONOCE MÁS
EN ELLE.MX



CANTANTES DE ÓPERA: ENCONTRAR LAS NOTAS

Estos jóvenes mexicanos son el presente de un arte que requiere, además de talento y disciplina sólidos, absoluta fortaleza. Ser cantante de ópera significa resistir.

Por Jonathan Saldaña



**JORGE
RUVALCABA**

*Guadalajara, Jalisco
29 años*

Barítono

Comenzó sus estudios a los 19 años, y hoy es miembro del Opera Studio de Stuttgart, en Alemania. Debutó como Belcore en una producción de *L'elisir d'amore*. El aria que más disfruta cantar es "Si corre dal notario", de la ópera *Gianni Schicchi* de Puccini.



**BRENDA
IGLESIAS**

*Pachuca, Hidalgo,
31 años*

Contralto

Su gusto por la música nació al ver la cinta *Fantasia*, *El Cascanueces* y escuchar a sus padres, ambos músicos populares. El aria más desafiante hasta el momento es "Give him this Orchid" de la ópera *The Rape of Lucretia* de Benjamin Britten.



**ANGELICA
MATA**

*Culiacán, Sinaloa,
29 años*

Mezzosoprano

Se enamoró de la ópera cuando, a los 14 años, junto con el coro al que pertenecía, fue a un ensayo de la ópera *Carmen*. Nunca imaginó que, años después, "La Seguidilla de Carmen", sería el aria que más le gusta interpretar por considerarla sensual.



**ALEJANDRO
LUÉVANOS**

*Durango, Durango
28 años*

Tenor

Ha pisado escenarios como la sala Nezahualcóyotl, el Centro Nacional de las Artes y el Palacio de Bellas Artes, donde participó en el homenaje a José José. El aria que más disfruta interpretar es "La Fleur que tu m'avais jetée" de la ópera *Carmen*, de Bizet.



**RICARDO
MOTA**

*Veracruz, Veracruz,
32 años*

Tenor

Para él, la palabra *magia* es justo lo que define a la ópera: lo que sucede cuando todos los elementos se juntan. Y eso se puede apreciar claro en la primera aria de Tamino en "La Flauta Mágica de Mozart", su favorita. En 4 minutos un dulce príncipe se convierte en un hombre decidido.



**AKEMI
ENDO**

*Ciudad de México,
30 años.*

Soprano

Su primer acercamiento con la música fue de pequeña cuando cantaba en el coro de iglesia. Realizó sus estudios en la Facultad de Música de la UNAM. Actualmente trabaja en el personaje "Großmächtige Prinzessin" de la ópera *Ariadne auf Naxos* de Richard Strauss.



**YUNUET
LAGUNA**

*Zacatecas,
27 años*

Soprano

Es parte del Programa de Desarrollo de Jóvenes Artistas Lindemann de The Metropolitan Opera de Nueva York. En 2019 participó en un programa de zarzuelas en español de la Orquesta Sinfónica de Houston, y a principios del año pasado debutó con la New Jersey Orchestra.



**DANIEL
SANDOVAL**

*Tepic, Nayarit,
21 años*

Barítono

A los seis años comenzó a tocar instrumentos y su historia con la música no se ha detenido. Al principio no deseaba cantar pero, de a poco, fue tomándole amor. Con el aria "Mein Sehnen Mein Wähnen" del compositor Erich Wolfgang Korngold, logra conmoverse hasta las lágrimas.

QUIÉN RECOMIENDA

¿Cómo es que la primavera ya está aquí? Además de las flores, las buenas historias irrumpen en esta época del año.

Por Jonathan Saldaña



NOMADLAND

Es la cinta ganadora del León de Oro del Festival de Cine de Venecia y una dura contendiente en la temporada de premios. Escrita y dirigida por la audaz cineasta Chloé Zhao, basada en el libro de no ficción de la periodista Jessica Bruder. Esta cinta relata la vida de Fern (interpretada por una espléndida Frances McDormand), una mujer que vive como nómada en una camioneta blanca que ha adoptado como hogar después del colapso financiero en Estados Unidos; un espíritu libre condenado al azar de un modelo económico voraz.

26 de marzo (la fecha puede cambiar según el semáforo sanitario).



SKY ROJO

Álex Pina y Esther Martínez Lobato, creadores del fenómeno *La casa de papel*, presentan la historia de tres mujeres víctimas de trata y su intento por encontrar la libertad lejos de su proxeneta y secuaces. Esta nueva ficción, dentro del boom de las series españolas, es protagonizada por Verónica Sánchez, Lali Espósito y Yany Prado; y cuenta con la participación de Miguel Ángel Silvestre y Asier Etxeandia.

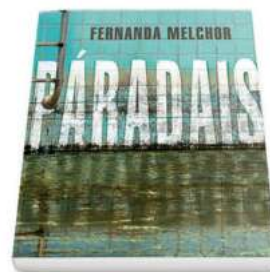
Estreno 19 de marzo en Netflix.



EXCEPCIONES NORMALES

El Museo Jumex de la Ciudad de México presenta un recorrido por la vitalidad del arte contemporáneo en nuestro país en los últimos 20 años. Conformada en su mayoría por obras de la Colección Jumex, la muestra ocupará todas las galerías del recinto con la obra de más de 60 artistas que han sido clave en esta efervescencia.

Del 27 de marzo al 15 de agosto.



PÁRADAIS

Fernanda Melchor es una de las escritoras mexicanas más relevantes de la actualidad. En su tercera novela, se aproxima al que es, quizás, el origen de violencia, al indagar a dos adolescentes ubicados cada uno en polos opuestos de la sociedad. Ambos comienzan por compartir sus obsesiones y deseos particulares para tramar un plan que al principio parece inocente, pero que con facilidad transita hacia la crueldad.

Disponible en Amazon y librerías.



CHEMTRAILS OVER THE COUNTRY CLUB

La cantante y compositora neoyorkina Lana del Rey presenta su séptimo álbum de estudio, el cual fue anunciado desde 2019 y ha causado gran expectativa entre sus fanáticos. En esta nueva entrega, se perpetúan los elementos característicos de esta artista de 35 años: sonidos melancólicos y etéreos, que evocan un trágico *glamour* abrazado en una estética *vintage*.

Disponible en Spotify.



NATIONAL THEATRE AT HOME

La compañía teatral británica ha puesto a disposición de todo el mundo su repertorio a través de un servicio de *streaming*. Es posible disfrutar de montajes épicos con audaces adaptaciones de clásicos como Yerma, Otelo o Medea. Recientemente incluyeron el clásico *Angels in America* protagonizado por Andrew Garfield, Nathan Lane, Denise Gough y Russell Tovey. Hay suscripciones mensuales o puedes rentar de forma individual. www.ntathome.com



WE ARE WHO WE ARE

Es el experimento televisivo del director Luca Guadagnino en el que explora punzantes temas como la identidad, el despertar sexual, la familia y la cultura, desde un ángulo poco convencional. Acompañamos a dos jóvenes que viven en una base militar estadounidense en Italia a través de un proceso complejo de maduración. **Disponible en HBO GO.**



PINOCHO ANTES DE PINOCHO

Ésta es, quizá, una de las historias infantiles más populares. El ilustrador italiano Alessandro Sanna toma las palabras mínimas necesarias para relatar el cuento de Carlo Collodi a través de una serie de acuarelas de gran valor estético. Estas maravillosas imágenes revelan nuevos matices y lecturas de este clásico para niños que aún tiene mucho que decirle a los todos los adultos.

Disponible en librerías.



A RECORD OF

El dúo *indie* Buke & Gase presenta esta colaboración con el cuarteto de percusionistas So Percussion: el resultado es una mezcla sutil y orgánica pero con fuerza y dramatismo para una refrescante propuesta clásica de un sonido absolutamente contemporáneo.

www.bukeandgase.bandcamp.com



RAYA Y EL ÚLTIMO DRAGÓN

Disney apuesta por las historias de aventura protagonizadas por personajes femeninos en su nueva entrega animada. Esta cinta dirigida por Don Hall y Carlos López Estrada presenta el relato de un pueblo donde los humanos y los dragones viven en armonía hasta que unos monstruos irrumpieron esa paz. Una joven emprenderá la búsqueda del último dragón para detener la amenaza.

Estreno 5 de marzo en Disney+ y cines seleccionados.

13 PREGUNTAS A ERICK ELÍAS

El actor mexicano tiene casi 41 años y podemos decir que está en su mejor momento a nivel profesional y personal (bueno... y físico también). Actualmente es el protagonista de la serie original de Netflix *Cien días para enamorarnos*, y la segunda temporada ya está disponible en la plataforma.

A continuación, 13 preguntas para enamorarnos (más) de él.

Por Mercedes Abascal Simón

¿Cuál es la clave de un matrimonio feliz?

Siempre digo que si alguien la sabe, me la pase (risas). Yo creo que la comunicación y la diversión; que siempre haya risas.

Si te encontraras al presidente en la calle, ¿qué le dirías?

Paso (Risas). Vamos a la pregunta que sigue.

¿Cuál fue tu última búsqueda en Google?

En el cumple de mi hija le busqué unas cosas de Charli D'amelio de TikTok.

Verdadero o falso: en la guerra y en el amor todo se vale...

Verdadero.

¿Cómo se llamaría la película de tu vida?

Ah jíjole, y ahora, ¿qué hacemos? (Risas). Así se llamaría.

¿Perdonarías una infidelidad?

Depende de la situación, pero puede ser que sí. Justamente, gracias a mi personaje en *Cien días para enamorarnos*, aprendí que nunca hay que dejar de ser quien uno es y que por un resbalón no se puede terminar y tirar todo a la basura.

¿Cuál crees que es la mejor edad del hombre?

La que tengo, 41 años.

¿Y de la mujer?

También, yo creo que de los treinta a los cuarenta, por ahí.

¿A qué arquitecto le pedirías que proyecte la casa de tus sueños?

A mi hermano, Alexis Elías.

Si pudieras tener un súper poder, ¿cuál escogerías?

Ser invisible... por chismoso (risas).

¿Cuál es el mejor consejo de vida que le darías a tus hijas?

Que no se queden con las ganas de nada, y que sean lo que quieran ser.

¿Quién es tu mejor amigo del medio artístico?

Tengo varios. De muchos años atrás, Ari Borovoy. También Manolo Caro y Max Villegas son grandes amigos míos.

¿Cuál es tu guilty pleasure?

La *junk food*, toda esa comida de puerco me encanta (risas). 



V I V E E L E Q U I L I B R I O



EL T3MPLO
Luxury Condos

VISITA NUESTRO SHOWROOM

998 156 6183 / www.elt3mplocancun.com
contacto@elt3mplocancun.com

SM.10, MZ.01, LT.8, Calle 16 de Abril, Cancún Quintana Roo.



LOS MATERIALES AQUÍ CONTENIDOS NO DEBERÁN CONSIDERARSE COMO UNA OFERTA Y SU PROPÓSITO ES MERAMENTE INFORMATIVO. LAS DECLARACIONES HECHAS ANTERIORMENTE SE HACEN EN CALIDAD DE RESUMEN Y NO SE DEBERÁN DAR LAS MISMAS POR HECHO. EL DESARROLLADOR SE RESERVA EL DERECHO A REALIZAR MODIFICACIONES EN LOS MATERIALES, ESPECIFICACIONES, PLANES, DISEÑOS, PROGRAMAS Y ENTREGA DE LAS RESIDENCIAS SIN DAR AVISO PREVIO.

Marca registrada propiedad de su titular.



N.G. STUDIO. PARIS.

Nicklas Ghesquière

LOUIS VUITTON