

ELLE

MUJERES Y
POLÍTICA:
UN LENGUAJE
EN LA MODA
(P.66)

MARZO 2021

LO LLI TA

LA QUEREMOS HASTA EN
NUESTRAS T-SHIRTS

**LA
MATERNIDAD
SERÁ
DESEADA,
ELEGIDA,
INFORMADA...**

(P.60)

VOLVEREMOS A VIAJAR
5 AVENTUREROS NOS DICEN CÔMO

MÉXICO \$48.00



Consíguelo en el
App Store



DISPONIBLE EN
Google Play

ELLE

MARCH 2012





N.G. STUDIO. PARIS.

Nicklas Ghespiere

LOUIS VUITTON



N.G. STUDIO. PARIS.

Nicolas Ghesquière



LOUIS VUITTON





DOLCE & GABBANA

DOLCEGABBANA.COM



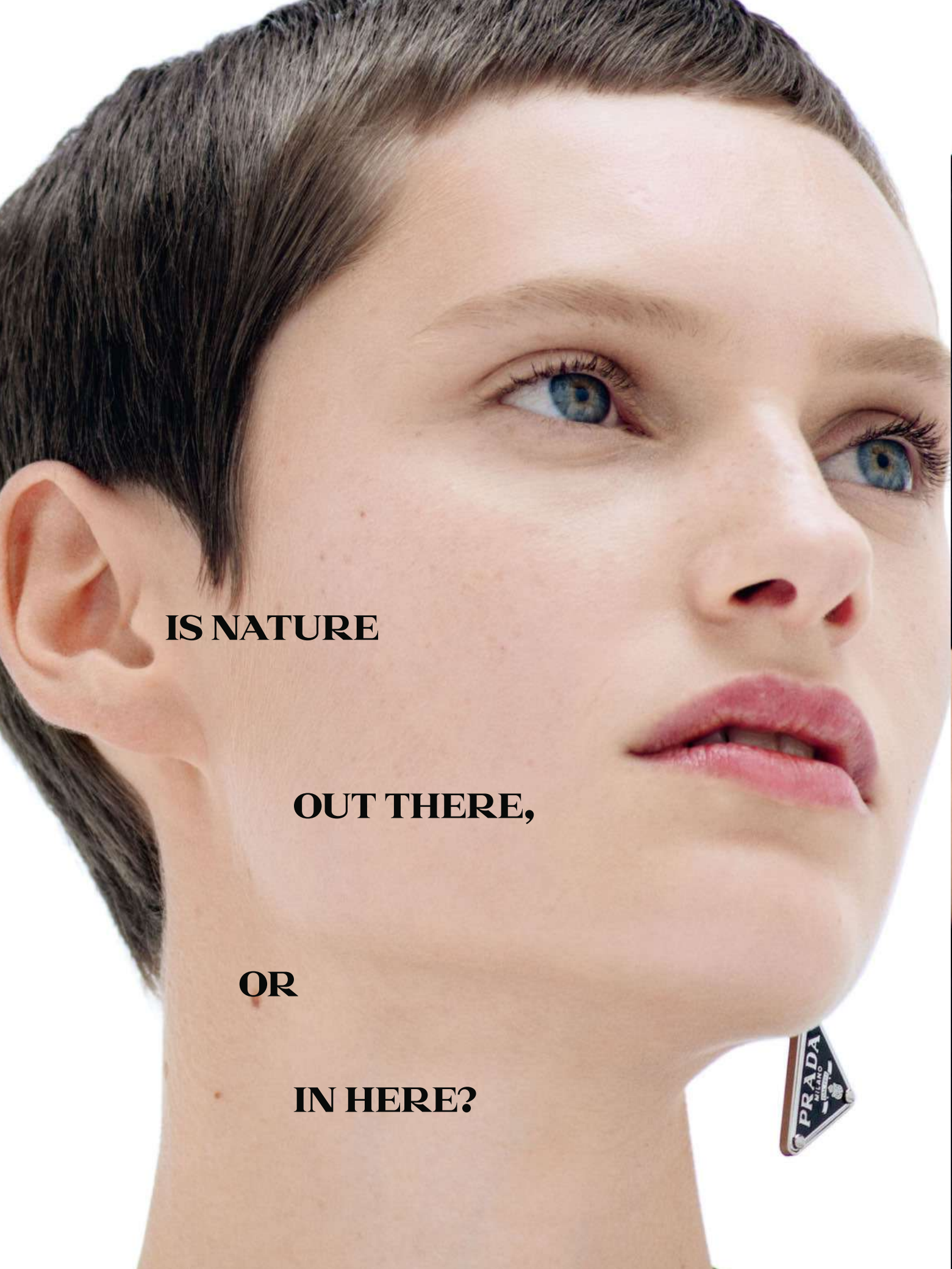


DIOR



GUCCI



A close-up, high-angle shot of a person's face, looking upwards and slightly to the right. The person has short, dark hair and light blue eyes. Their skin is fair with some freckles. A small, dark, triangular Prada tag is visible on their neck. The background is plain white.

IS NATURE

OUT THERE,

OR

IN HERE?

ANSWER

AT

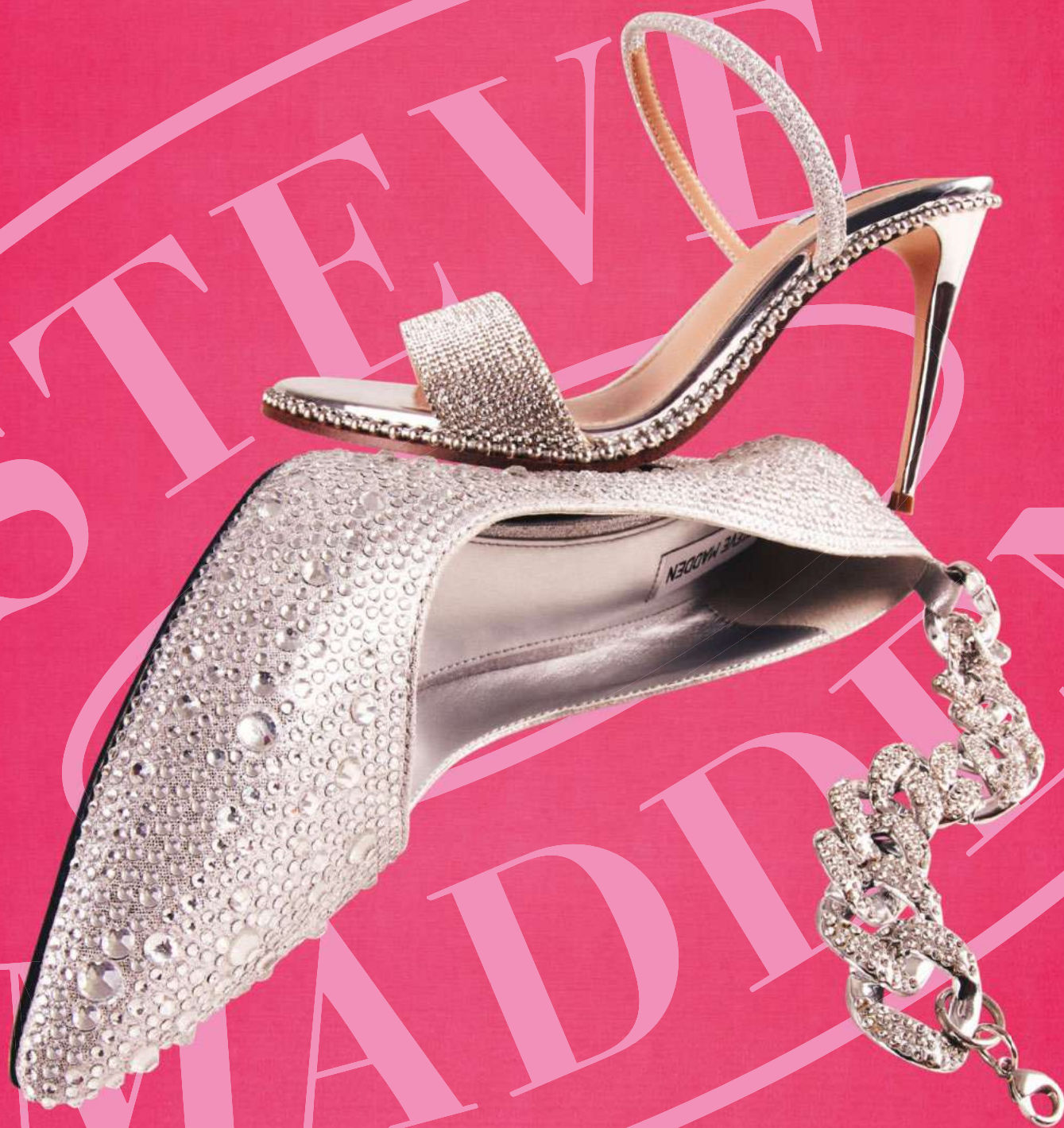
PRADA

.COM



FENDI







stevemadden.com.mx



Parte alta de
lentejuelas
\$1,399



Simone Rocha

X

H&M

Lanzamiento marzo 11
Disponible exclusivamente en [hm.com](https://www.hm.com)

62.



124.



102.



40.



18. directorio
20. carta de la editora

TENDENCIAS

23. trends
28. makeup trends
29. hair trends
30. compras
34. tentación
El modelo XXL de este clutch se creó específicamente para la campaña fotografiada por Juergen Teller.

35. tentación reloj

36. accesorios

38. en portada

40. ella es elle

42. toma nota

Las cartas del tarot nos dan ideas para saber qué ponernos.

44. el look

45. fashion focus

Se vale usar básicos en el día a día.

46. x-ray

Monse Castera promueve el arte y el diseño, desde su casa.

47. sin culpa
48. apuesta
49. elle CV
50. news

STORIES

56. agenda

60. society

La lucha continua por el acceso legal, seguro y gratuito a la interrupción del embarazo.

62. insider

66. actuelle

La relación entre moda y política es un lenguaje que estas mujeres utilizan bien.

70. report

74. conversations

Cinco puntos de vista sobre qué es ser mujer hoy.

78. cover story

Lolita Ayala: de abrirse camino en los medios de comunicación, hasta ser la imagen de una t-shirt.

84. creadoras

Estas actrices están cambiando las reglas del juego.

88. insider

Maria Grazia Chiuri presenta un nuevo libro en el que celebra el trabajo de mujeres artistas.



BVLGARI

ROMA

SERPENTI
BVLGARI.COM

BVLGARI ARTZ, CANCÚN LUXURY AVENUE,
PALACIO DE HIERRO POLANCO & SANTA FE



portada 1. personaje: lolita ayala. foto: alberto newton. estilismo: Raúl Álvarez y Jimena Herrera. moda: trench coat, fendi. guantes, Erresie7e. aretes, Pomellato. maquillaje: Daniel Avilán @ the legends. pelo: Manuel Oliva @ the legends. producción: Elle México.
portada 2. foto: Dennis Stenild @ see management. estilismo: Bárbara Vélez @ see management. moda: top, falda y zapatos, Max Mara. maquillaje: Liset Garza. pelo: Takuya Yamaguchi. uñas: Nori @ see management. productora y directora de casting: Sheri Chiu.

37.



29.



88.



94.



MODA

- 94. ¿cuánto tiempo es para siempre?
- 102. actúa fresh
- 112. ya es primavera

BELLEZA

- 124. delineados fuera de la caja
- 132. shopping
- 136. wellness

Pon atención al órgano femenino más importante.

- 138. insider
- 140. report
- 142. beauty expert
- 144. face to face

Hunter Schafer: su personalidad brillante, su talento magnético y su colaboración con Shiseido.

146. tentación

Augustinus Bader significa que tu piel ya nunca va necesitar otro régimen de skincare.

- 147. what's hot
- 148. editor's picks
- 149. sin culpa

ESTILO

152. destino

Cinco aventureros imparables nos dicen cómo creen que vamos a viajar de ahora en adelante.

158. hoteles

Escondites en la ciudad de México para trabajar y descansar.

160. gourmet

Los hard seltzers y por qué nos gustan.



MaxMara

ELLE

EDITORA GENERAL
CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

Editora Adjunta
FERNANDA SELA
msela@grupoexpansion.com

Editora de Arte
DANIELA FONSECA
dfonseca@grupoexpansion.com

Editor de Moda
RAÚL ÁLVAREZ
raul.alvarez@grupoexpansion.com

Editora de Belleza
CAROLINA ÁLVAREZ
cara.alvarez@grupoexpansion.com

Diseñadoras
ASLYM ORDUÑO
IVONNE LAGUNA
DANIELA FERES

Editor Web
JORDI LINARES
jordi.linares@grupoexpansion.com

Coeditoras de Moda
JIMENA HERRERA
NATALIA SÁNCHEZ

Coordinadora de Belleza
SOFÍA MACEDO

Coordinadora de Foto
XIMENA MORFÍN

Coeditora Digital
TAMARA SANTILLÁN

Reportero de Estilo de Vida
JONATHAN SALDAÑA

Corresponsal en París
SANTIAGO VILLASEÑOR

Reportera Digital
NATALIA CHÁVEZ

Community Manager
VALERIA BAQUEIRO

Colaboradores

ARIDELA TREJO, DANIELA KAM, FERNANDA GARCÍA VILLARREAL, FERNANDA PACHECO, ILEANA RODRÍGUEZ, INÉS VERDES, LILY HELFON.

DIRECTOR COMERCIAL
DIEGO ALEJO
dalejo@grupoexpansion.com

HEAD DIGITAL COMERCIAL
CRISTHIAN DEL ANGEL
crishian.delangel@grupoexpansion.com

DIRECTORA DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN COMERCIAL
ALEJANDRA BUSTOS FLEIZ
alejandra.bustos@grupoexpansion.com

CONSUMO, VIAJES Y ENTRETENIMIENTO
ALEJANDRA PAREDES
alejandra.paredes@grupoexpansion.com

LUJO, MODA Y BELLEZA
LUIS ALARCÓN
lalarcon@grupoexpansion.com

SERVICIOS EMPRESARIALES Y REAL ESTATE
EDGAR CORDOVA
edgar.cordova@grupoexpansion.com

MOVILIDAD, FINANZAS Y TECNOLOGÍA
CAROLINA DÍAZ BARRIGA
carolina.diaz@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL CORPORATIVO DE RELACIONES INSTITUCIONALES
FERNANDO CEBALLOS
fernando.cebillos@grupoexpansion.com

SUBDIRECTORES COMERCIALES DE RELACIONES INSTITUCIONALES
CARLA FONT
cfont@grupoexpansion.com

VICTOR ENRÍQUEZ
venriquez@grupoexpansion.com

CONTACTOS EN VENTAS
ventas@grupoexpansion.com
Tel: 55 9177 4100/4300

SUSCRIPCIONES Y SERVICIO AL CLIENTE
(55) 9177 4342
servicioalcliente@grupoexpansion.com

DIRECTOR DE MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
RENÉ FLORES
rflores@grupoexpansion.com

BRAND MANAGER
LOURDES RAMÍREZ SOLÓRZANO
lourdes.ramirez@grupoexpansion.com

Líder de Estrategia
CLAUDIA VILLARREAL FIGUEROA
cfigueroa@grupoexpansion.com

Coordinadoras de Estrategia
MARÍA JOSE TORRES
mhernandez@grupoexpansion.com
ARTEMISA LICONA
alicona@grupoexpansion.com

Coordinadora de Marca
ANDREA MENENDEZ GIL
andrea.menendez@grupoexpansion.com

Gerente de Consumer Revenue
LUIS ENRIQUE LARA
luis.lara@grupoexpansion.com

EDITORA BRANDED CONTENT
ADRIANA SILVESTRE
adriana.silvestre@grupoexpansion.com

HEAD DE INNOVACIÓN EDITORIAL
ISABEL FERGUSON
iferguson@grupoexpansion.com

Gerente de Video Editorial
ALDO GUTIÉRREZ
aldog@grupoexpansion.com

Coordinador de Video Editorial
OMAR MOREIRA
omar.moreira@grupoexpansion.com

Coordinadora de Estudio de Foto
ALEJANDRINA LIRA
alira@grupoexpansion.com

Fotógrafos Estudio de Foto
ANYLÚ HINOJOSA

Asistentes Editoriales
YRAZEMA ALMANZA
ELIZABETH PEÑA

Analista de Presupuestos
ANTONIO RAMÍREZ

HEAD DE OPERACIONES
OMERO VILLAFANA
ovillafana@grupoexpansion.com

Gerente de Tráfico
ANA MARÍA GALINDO

Coordinador de Producción
EDGAR MORA

Producción
ULISES ALARCÓN

Coordinadores de Producción Digital
JAVIER JASSO

Postproducción Digital
DIANA AGUILAR
JESÚS GONZÁLEZ

CONSEJO EDITORIAL

MIGUEL ÁLVAREZ, MARIANA BAÑOS, PATRICIA BARRIOS GÓMEZ, SYLVANA BELTRONES, BARBARA BERGER, SERGIO BERGER, LINA BOTERO, GIORGIO BRIGNONE, JUAN CARLOS CAMPOS, ROY CAMPOS, MANOLO CARO, ANDRÉS CARRETERO, FANNY CARRILLO, ALBERTO CINTA, DAVID COHEN, BÁRBARA COPPEL, RAMÓN CORONA, CARLOS COUTURIER, LULÚ CREEL, FRANCISCO DEL CUETO Y DONDE, ALEJANDRA FRAUSTO, SONYA GARZA RAPPORT, MIGUEL GÓMEZ, BERTHA GONZÁLEZ, SAMI HAYEK, MICHEL KURI, ÓSCAR MADRAZO, MOISÉS MICHA, RUTH OVSEYEVITZ, BEATRIZ PASQUEL, EDUARDO PRIETO, DARÍO RAMÍREZ, ENRIQUE RUBIO, LILIANA SADA, SONYA SANTOS DE ARREDONDO, FEDERICA SIMÓN

GRUPO EXPANSION

CHIEF EXECUTIVE OFFICER
JOHN B. REUTER

CHAIRMAN / PRESIDENT
EDGAR FARAH
CHIEF OPERATING OFFICER
JORGE DIBLOX

CHIEF AFFAIRS OFFICER
LEONARDO VALLE

DIRECTORA GENERAL
BLANCA JUANA GÓMEZ MOREIRA
blancajuana@grupoexpansion.com

DIRECTORA EDITORIAL SOFT NEWS
CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

EXPANSION PUBLISHING

OUT OF HOME MEDIA PUBLISHING EVENTS & EXPERIENCES FILMED ENTERTAINMENT

ELLE® es una publicación de moda y cultura de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V., bajo licencia de Hachette Filipacchi Media Netherlands B.V. Revista mensual, marzo 2021. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.: 04-2002-062813311100-102; Certificado de Licitud de Título No.: 8126, Certificado de Licitud de Contenido No.: 5762. ELLE® es una publicación editada y publicada por Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V., con domicilio en Avenida Constituyentes No. 956, Colonia Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México. Editor responsable: Claudia Cándano de la Peza. Esta publicación fue impresa por Quad Graphics Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., con domicilio en Durazno No. 1, Colonia Las Peñas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribuida por Expansión, S.A. de C.V., Aléssia Comercialización y Logística, S.A. de C.V., Intermex, S.A. de C.V. y por la unión de vendedores a través del despacho Everardo Flores Serrato, S.A. de C.V. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de ELLE® y quedan bajo la responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2018, Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección <https://elle.mx/aviso-de-privacidad>. Registro Postal: PP09-1013



WEEKEND

MaxMara



El morado es el color
que representa el
movimiento feminista.

Este año no podremos salir a las calles a manifestarnos, pero eso no nos impedirá mantener la voz y la cabeza en alto por aquellas que ya no están, por aquellas que han sido agredidas o asesinadas solo por el hecho de ser mujeres. Hoy más que nunca debemos mantenernos unidas a la distancia para ayudar a las que la pandemia puso en un peligro mayor por quedarse en casa.

Maria Grazia Chiuri nos recordó la frase *"We should all be feminists"*, el nombre del texto que escribió Chimamanda Ngozi Adichie, la activista nigeriana que expone que "la finalidad del feminismo es que deje de existir". Y sí, eso sería lograr la igualdad de género que se ha buscado desde hace más de cien años. En estos momentos nos seguimos enfrentando a la violencia hacia las mujeres solo por el hecho de serlo. En México, el 2020 cerró con 3,723 muertes violentas de mujeres, casi la misma cifra que en 2019 cuando no estábamos en pandemia. México ocupa el segundo lugar en la comisión de crímenes de odio en América Latina, incluyendo los cometidos contra mujeres trans. Estas últimas son las que más sufren violencia dentro de la comunidad LGBTQ+. Por eso, para nosotros es importante decir que este es un espacio para todes. En ELLE, la vida de todas las mujeres, sin importar cómo hayan llegado a serlo, nos importa. En esta edición queremos honrar a todas ellas quienes sin querer o queriendo, han abierto el camino para que otras estemos donde estamos. Queremos festejar a las que han luchado por nuestros derechos, nuestra seguridad y posibilidad de decidir sobre nuestros cuerpos. El último año dejó grandes enseñanzas para todes. Nos dejó un nueve de marzo sin nosotras, en el que se sintió el vacío después de un ocho de marzo concurrido y con sororidad. En Argentina el 30 de diciembre de 2020 se aprobó la ley de interrupción voluntaria del embarazo que en enero de 2021 entró en vigor. En esta edición invitamos a Gina Jaramillo a escribir sobre una maternidad deseada, elegida e informada (p. 60). También hablamos con mujeres que han luchado por otras con iniciativas y apoyos desde sus áreas de *expertise*, y que hoy son referente e inspiración para nosotres (p. 74).

En portada tenemos a Lolita Ayala, quien fue la primera mujer en encabezar un noticiero en nuestro país, y que en 2020 junto con su hija, creó un nuevo trend en la moda local con las t-shirts con su cara, que desde el día que salieron están *sold out*. Este 2021 queremos seguir festejando a las mujeres en nuestras páginas y no vamos a parar nunca de ser feministas.

Claudia Cándano
@candanoclau #editoraentenis

FOTO: KARLA LISKEK

A woman with long dark hair is crouching on a rocky, sandy shore. She is wearing a white, long-sleeved, button-up suit jacket and matching white trousers. She is looking off to the side with a slight smile. The background is a clear blue sky with some light clouds. The overall mood is serene and elegant.

MARELLA

CIUDAD DE MÉXICO
ANTARA FASHION HALL PLANTA ALTA +52 55 1880 1839
CENTRO COMERCIAL PERISUR PRIMER PISO +52 55 3342 8582
LIVERPOOL INSURGENTES - POLANCO - PERISUR - SANTA FE - ZAPOPAN



EXPANDING THE_FUTURE

UNA MARCA CUATRO SOLUCIONES

 **GRUPO
EXPANSION**

OUT OF HOME MEDIA



PUBLISHING



EVENTS & EXPERIENCES



FILMED ENTERTAINMENT

ELLE

TEN- DEN CIAS

MÁS QUE UN COLOR, UN MINDSET.

24. NUESTRO MOOD 2021

Hablamos de un pantone que no solo
está en tendencia, también da paz.

30. HIT ME BABY ONE MORE TIME!

Una de las piezas icónicas de la
princesa del pop regresa con fuerza.
Ponla en tu carrito.

42. ¡MAMÁ!, ¿A QUÉ HORA NACÍ?

Nos basamos en las cartas del tarot
para elegir nuestros looks.

HOT
HOT

CHAMPAGNE DREAMS

Esta es una tendencia que adoptamos como *mood* para mudarnos de invierno a primavera. Es un color que además de ser idóneo para perder capas en nuestro outfit, también nos transmite cierta paz y tranquilidad #SoloGoodVibes. No hablamos de blanco marfil ni de arena, sino de un intermedio, un tono más quemado que grita ¡vámonos a la playa! Y que tiene una calidez perfecta para un look total. Empecemos con *baby steps*, escoge un vestido en este color, y si ya dominas la paleta clara arma un set de dos o tres piezas.



JACQUEMUS

CHANEL



ULLA JOHNSON

#ELLECONSEJO

Crea un juego visual mezclando texturas como mezclilla, tejido de punto y piel, todos lo más parecido al tono que queremos lograr.



1. Bolsa, **AUDETTE**, \$5,200, Frontera 105, Roma Norte. 2. Bucket hat, **JACQUEMUS**, USD130, jacquemus.com. 3. Chaleco, **ZARA**, \$699, C.C. Santa Fe. 4. Jeans, **GUCCI**, C.C. Artz Pedregal. * 5. Aretes, **VICTORIA ZOLASSI**, victoriazolassi.com.mx. * 6. Cinturón, **CHANEL**, El Palacio de Hierro Polanco. * 7. Sandalias, **MANGO**, \$999, C. C. Parque Delta.

FOTOS: IMAXTREE / AUDETTE-SHOP.COM / JACQUEMUS.COM / ZARA.COM / FARETCH.COM / TANE.MX / SHOPMANGO.COM / CORTESIA VICTORIA ZOLASSI / CORTESIA CHANEL / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA

HOT
HOT

UNA TALLA MÁS, POR FAVOR.

Es momento de entrar al clóset de tu hermano, tu papá o tu novio para tomar la pieza que le dará el *coolness* necesario a tus looks. Todo lo que sea sastrería *oversized*: sacos, chalecos y pantalones. Puedes recrear a un pachuco en este siglo con un set de tres piezas coordinadas como en Dior o aplicar un estilo más veraniego con un *blazer* XXL en tonos vivos, y en lugar de camisa, incluir un top deportivo o tejido como lo lleva Boss #LikeABoss.



#ELLECONSEJO

Sin importar el *flare* o el tiro bajo del pantalón, no olvides el ajuste de la cintura. Debe quedar a la medida para no perder de vista la silueta.

1. Bolsa, **PRADA**, El Palacio de Hierro Monterrey. * 2. Cinturón, **PULL&BEAR**, \$239, C.C. Parque Lindavista. 3. Saco, **KOLOR**, \$39,832, farfetch.com. 4. Pantalón, **NAPOLEÓN**, \$10,400, napoleonoficial.mx. 5. Top, **H&M**, \$249, C.C. Parque Toreo Central. 6. Gargantilla, **TANE**, Masaryk 430, Polanco. * 7. Plataformas, **MANGO**, \$1,799, C.C. Santa Fe.



EL EFECTO PINZA

Tanto en pasarelas como en el *street style* de esta temporada notamos que la forma más nueva para dar volumen y estructura a una prenda son las pinzas. Las favoritas para mostrar este efecto fueron las faldas y los vestidos, en donde los excedentes de tela lucen con mayor esplendor. El resultado son siempre piezas con aires monumentales y casi escultóricos, perfectas para hacer una declaración de estilo en el que nunca sobra tela.



#ELLECONSEJO

Lleva la tendencia en tonos neutros o pastel, como amarillo y rosa pálido. ¡Siente la primavera!



1. Bolsa, **COACH**, C.C. Antara Polanco.* 2. Saco, **GUCCI**, Masaryk 408, Polanco.* 3. Mascada, **TORY BURCH**, C.C. Antara Polanco.* 4. Vestido, **THREE GRACES LONDON**, USD550, net-a-porter.com. 5. Aretes, **CALISTA**, \$2,190, calista.com.mx. 6. Collar, **FENDI**, Masaryk 407, Polanco.* 7. Zapatos, **BOTTEGA VENETA**, El Palacio de Hierro Polanco.*

FOTOS: IMAXTREE / CORTESIA COACH / WWW.GUCCI.COM / CORTESIA TORY BURCH / WWW.NET-A-PORTER.COM / CORTESIA CALISTA / CORTESIA FENDI / CORTESIA BOTTEGA.

Para tu propio santuario

Tu hogar es más que una casa o un lugar de residencia. Es donde experimentas tu vida, tu familia, conexión, crecimiento. Tu hogar debería ser tan excepcional como lo eres y lo serás. Para llevar un estilo de vida inspirado en tu propio potencial, sólo Sotheby's International Realty.

— Only —

Sotheby's
INTERNATIONAL REALTY

Guanajuato, México | Número de Propiedad: EQ6DBV | sothebysrealty.com

DOLL BLUSH

NUESTRA MÁXIMA OBSESIÓN DEL MES

Llegó la primavera y con ella, los colores brillantes y ese look que se obtiene luego de una caminata bajo el sol. Después del tiempo que hemos pasado sin salir, es momento de subirle el volumen al *blush* para lograr ese aspecto sano y fresco que solo te pueden dar unas mejillas sonrosadas. Para que se vea bien marcado y dure todo el día, usa una mezcla de productos en crema y líquidos y después sella con rubor en polvo.

#ELLETIP

En pieles con subtonos cálidos es mejor usar un *blush* en colores rojizos o naranjas. Para pieles pálidas, lo mejor son los tonos fríos como los rosas con violeta.

FAV



MOON YOUNG HEE

#MAKEMEBLUSH

LOGRA EL LOOK CON NUESTROS FAVORITOS:

1. Aplica unos polvos con color y brillo ligero en mejillas y ojos para conseguir un efecto *glowy*.

2. Protege la piel de los rayos UVA/UVB y perfecciona la textura con un *primer* ligero con FPS 30.

3. Ilumina el rostro con un rubor en crema que se desliza fácilmente y deja un acabado natural.

4. Agrega una capa de color extra aplicando *blush* en polvo y de color brillante sobre tu *blush* en crema.

5. Sella e hidrata rociando un fijador de bruma microfina que contiene vitamina E.

6. Define las mejillas con una brocha de fibras sintéticas diseñada para lograr un difuminado perfecto.



1. Twist to Glow Mandarin Gleam, **CLARINS**, \$630, clarins.mx. 2. Pure Canvas Protecting SPF 30 UVB/UVB/PA+++, **LAURA MERCIER**, \$895, El Palacio de Hierro. 3. Flower Pots Powder Blush Wild Rose, **FLOWER BEAUTY**, \$239, bambobeautey.com. 4. Phyto Blush Twist, **SISLEY**, \$1,600, elpalaciodehierro.com. 5. Continuous Setting Mist, **MORPHE**, \$430, Sephora. 6. Brocha Para Rubor RT|400, **REAL TECHNIQUES BY SAM & NIC**, \$186.15, vlend.mx.

FOTOS: IMAXTREE / PRODUCTOS: CLARINS PRODUCTO Y MANCHA, CLARINS.MX; LAURA MERCIER, LAUPAMERCIER.COM; FLOWER BEAUTY, FLOWERBEAUTY.COM; MORPHE, SEPHORA.COM.MX; SISLEY, ELPALACIODEHIERRO.COM; REAL TECHNIQUES, REALTECHNIQUES.COM.

LOOK DE CAMPANITA

LO MÁS VISTO DESDE EL BACKSTAGE

No hay cambio de look más fresco y radical que un corte *pixie*. Contrario a la creencia popular, es un corte que se le ve bien a todos los tipos de cara y tu estilista de confianza te puede recomendar qué estilo va mejor contigo. Puede ser un corte muy pequeño como el de Zoë Kravitz o Mia Farrow en *Rosemary's Baby*, o uno con fleco y mucha textura como lo llevaba Coco Rocha. ¡Atrévete! El *pixie* es muy femenino, versátil y nunca va a dejar de ser el *cool girl cut*.



KENZO



1.

2.



3.



4.



DROME

5.



6.



#PIXIEPALOOZA

LOGRA EL LOOK CON NUESTROS FAVORITOS:

1. Logra un pelo brillante y elimina residuos con este shampoo de vinagre de sidra de manzana.
2. Hidrata y acondiciona a profundidad aplicando una mascarilla que contiene extracto de higo y aceite de ricino.
3. Usa una plancha pequeña para aplacar los mechoncos tercios que se ven fuera de lugar.
4. Moldea tu *pixie* aplicando una arcilla flexible con aceite de argán, de medios a puntas.
5. Rocía en las raíces un spray texturizador en seco y con acabado mate para un volumen ligero.
6. Sobre el pelo húmedo aplica un producto que estiliza y protege al mismo tiempo.

#ELLE TIP

Intenta cambiar de lado el partido, prueba un *slick back* con efecto húmedo o despeina un poco hacia adelante para que logres un estilo *messy*.

HIPS DON'T LIE

Creíamos que nunca más iba a pasar, pero está pasando: los pantalones a la cadera serán la pieza más *hot* del verano. Esos mismos que Britney y Paris Hilton immortalizaron en los 2000 persumiendo el abdomen y que hoy, gracias a Bella Hadid y Mona Tougaard, resurgen con fuerza. Pero no es necesario tener abs de lavadero para usarlos, de hecho, con una camisa fajada se ven increíble. Solo asegúrate de que sean holgados y que tengan un poco de *stretch*. Verás que encontraste el pantalón perfecto. De nada :)

#ELLECONSEJO

Si usas un crop top combínalo con un trench largo; el abdomen será el factor sorpresa de tu look.



1

2

3

4

5

6



1. DESIGUAL, C.C. Parque Tere. * 2. AMERICAN EAGLE, \$1,099, C.C. Oasis Coyoacán. 3. SABRINA OLIVERA, \$3,500, @sabrina__ol. 4. ZARA, \$799, C.C. Paseo Interlomas. 5. UTERQÜE, \$2,850, C.C. Samara Shops. 6. GUCCI, El Palacio de Hierro Polanco. *

#ELLECONSEJO

Si quieres verte como Britney retro elige unos en denim lavado.

FOTOS: IMAXTREE / CORTESÍA DESIGUAL / CORTESÍA AMERICAN EAGLE / CORTESÍA SABRINA OLIVERA / WWW.ZARA.COM / WWW.UTERQUECOM.MX / WWW.GUCCI.COM.

SAILOR SCOUT

Si con el título sabes de quién estamos hablando, tienes que agregar una de estas camisas a tu carrito ASAP. Se trata de uno de los iconos pop más relevantes de los noventa, no solo por su postura feminista e incluyente, sino también por su estética que se convirtió en referencia y tendencia mundial. Hoy el look de estudiante de Sailor Moon es uno de los trends más *sweet* para la primavera. Intensifica la dulzura con colores rosa o lila, y agrega accesorios superfemeninos como los de Chanel. No olvides que el cuello es el protagonista de este outfit. #PrismaLunar



#ELLECONSEJO

Para una versión más sobria prueba con tonos naturales como el crema, o con un estampado de rayas.

1

2

3

4

5

6



#ELLECONSEJO

Crea la dupla perfecta con un suéter o un chaleco.

1. GUCCI, El Palacio de Hierro Polanco. * 2. GIVENCHY, USD693, mytheresa.com. 3. H&M, \$399, C.C. Santa Fe. 4. TERRY, \$4,969, farfetch.com. 5. ZARA, \$699, zara.com. 6. UTERQÜE, \$1,650, C.C. Antara Polanco.

CASI CINTURÓN

No no es un cinturón, ¡es la mini de las minis! Recuerda que en SS21 mientras más suba la temperatura, más subirá la falda. Las midi tuvieron su momento estelar la temporada pasada, pero en los siguientes meses, las minis brillarán más que en los setenta. Cuida que la silueta se mantenga ajustada a las caderas, así te sentirás más confiada al usarla. Y si prefieres, puedes encontrar una opción con shorts ocultos como la de Maje. A nosotros nos encantan los estampados veraniegos, pero si eres más clásica, una negra nunca te va a fallar.



ALBERTA FERRETTI

MIU MIU

JACQUEMUS

BLUMARINE

#ELLECONSEJO

Combina tu mini con un suéter a rayas y tenis para armar un look fresh y naif.



1

2

3

4

5

6

#NEED
#NEED



1. HELMUT LANG, \$7,405, saksfifthavenue.com. 2. BERSHKA, \$599, C.C. Paseo Interlomas. 3. BOTTEGA VENETA, USD890, net-a-porter.com. 4. MANGO, \$899, C.C. Perisur. 5. MAJE, C.C. Artz Pedregal.* 6. STRADIVARIUS, \$599, C.C. Plaza Satélite.*



#ELLECONSEJO

El conjunto siempre es ganador. Búscalo en el estampado con el que te sientas más feliz.

Juventud, *divino tesoro*

Para lucir un rostro joven y sin arrugas debes cuidarlo siempre. La buena noticia es que puedes comenzar ahora con un tratamiento que te encantará.

Fotos: Shutterstock

Existe la falsa creencia de que las arrugas aparecen sólo en personas mayores, pero lo cierto es que pueden aparecer en cualquier momento. De acuerdo con el doctor Gustavo Jiménez, en entrevista para Elle, debemos tener el hábito de cuidar nuestra piel desde la infancia para prevenir el envejecimiento.

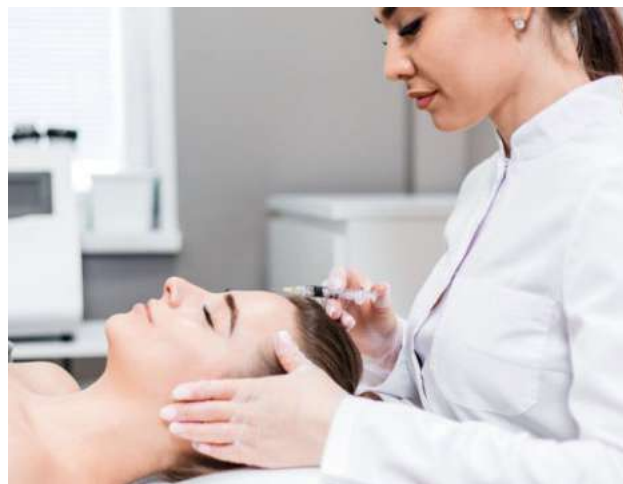
Aunque el uso de cremas y tratamientos te ayuda, hay factores genéticos, climatológicos y biológicos que cambian la apariencia de tu rostro. "Las arrugas pueden aparecer desde los 18 años. La gente que gesticula mucho genera líneas de expresión que van formando surcos que a la larga son difíciles de corregir", afirma el experto.

De acuerdo con el doctor, es posible retocar las líneas de expresión gracias a Xeomeen, para que con el tiempo no requieras cirugía. Se trata de una toxina botulínica alemana de última generación purificada, que se inyecta en diversas zonas del rostro como la frente, entrecejo, patas de gallo y arrugas alrededor de los labios incluso puede mejorar la apariencia de la mirada y el cuello. Para aplicar el tratamiento debes acudir con



Potencia tu mirada con la toxina botulínica más purificada que te ayudará a lucir más joven y con un rostro más simétrico, descansado y fresco.

tu médico, él te realizará una evaluación para determinar si es la mejor opción. El procedimiento se realiza en consultorio en un tiempo de entre 20 y 40 minutos. "El efecto de Xeomeen se nota a partir de 48 horas de su aplicación y dura entre 3 y 6 meses, dependiendo de los neurotransmisores y el estado físico de cada paciente", explica el doctor Jiménez. Esta técnica se puede aplicar en personas de cualquier edad, siempre y cuando sean candidatas al tratamiento. La recomendación del experto es acudir a clínicas certificadas y con especialistas profesionales, pues hay toxinas piratas que ponen en serio peligro a los pacientes.



TEN-
TA-
CIÓN**COACH**PILLOW TALK

Cuando vimos esta bolsa, lo primero que nos vino a la cabeza fue: “¡Hola, tentación!”. Stuart Ververs, director creativo de Coach, se basó en la Tabby de 1970 para dar vida a esta nueva versión, la Pillow Tabby. Su rasgo principal es el acolchado que gracias al cuero napa crea la ilusión de la almohada de su nombre. El modelo XXL en esta página es una de las piezas que se crearon específicamente para la campaña a manos de Juergen Teller. Los diseños en venta son de tamaño regular y si este verde te gustó, espera a ver todos los demás colores #QueremosTodas.

#¿DÓONDE?

C.C. Artz Pedregal.

TEN- TA- CIÓN O' CLOCK



En otra versión más sobria de esta pieza, la carátula es blanca.

EL LOOK

#PERFECTMATCH

1. Lentes, **SAINT LAURENT**, El Palacio de Hierro Santa Fe.* 2. Chaleco, **DESIGUAL**, C.C. Oasis Coyoacán.* 3. T-Shirt, **TORY BURCH**, C.C. Antara Polanco.* 4. Mascada, **BURBERRY**, C.C. Perisur.* 5. Jeans, **JW ANDERSON**, \$9,130, farfetch.com. 6. Bolsa, **DIOR**, El Palacio de Hierro Polanco.* 7. Botas, **BIMBA Y LOLA**, \$7,350, bimbaylola.mx.

LONGINES DOLCE VITA
EL ARTE DEL LUJO ACCESIBLE Y UNA PIEZA CLÁSICA

POR RAÚL ÁLVAREZ

A primera vista esta es una pieza que llama la atención por la sencillez de su diseño y su sensata elegancia, pero viéndola fijamente descubrimos que tiene detalles muy especiales. El que más nos gusta es la carátula en *midnight blue* con destellos que nos recuerdan a una noche estrellada, igual de hipnotizante. El segundero mini a las seis es otro elemento importante que le da un *twist* a la carátula, con señaladores cada quince segundos. Por su brazalete en acero inoxidable es un modelo muy versátil, para usarse en diferentes momentos. También lo podemos encontrar en correa de cuero para un look más bohemio. ¿A quién no le encanta la Dolce Vita?

¿SABÍAS QUE?

La colección Dolce Vita, inspirada en el buen vivir italiano, fue creada en 1997 y desde entonces es de las líneas más reconocidas de la marca.

SIEMPRE CONTIGO

EL MINIBOLSO PARA LLEVAR A TODAS PARTES.

Este es un accesorio para los amantes del *tech*, porque tal cual, estos bolsos están diseñados para llevar *gadgets* y otros objetos muy específicos, como el portalipstick de Louis Vuitton #BeautyJunky. Para escoger el que más te guste, todo dependerá de la función que le quieras dar, sobre todo si estás considerando alguno de una marca de lujo. Piensa qué objeto de valor va a proteger y qué tan seguido lo usarás. Si eres de los *workaholics* que jamás se quitan sus AirPods, debes tener una funda con un diseño que vaya con tu personalidad :)

#ELLETIP

Escoge un diseño que tenga correa larga, lo podrás llevar en la muñeca o cruzado sobre el pecho.



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.

1. CHANEL, El Palacio de Hierro Polanco.* 2. LOUIS VUITTON, Masaryk 433, Polanco.* 3. MANGO, \$549, C.C. Oasis Coyoacán. 4. JACQUEMUS, USD470, jacquemus.com. 5. DIOR, El Palacio de Hierro Santa Fe.* 6. BELYSA, \$10,872, farfetch.com. 7. FENDI, C.C. Artz Pedregal.* 8. SAINT LAURENT, El Palacio de Hierro Perisur.*

FOTOS: IMAXTREE / ©GETTYIMAGES 1205158191/ LOUISVUITTON.COM / SHOP-MANGO.COM / JACQUEMUS.COM / FARFETCH.COM / FENDI.COM / CORTESIA CHANEL / CORTESIA DIOR / CORTESIA SAINT LAURENT / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

Arma tu look con shorts, falda o vestido corto, así dirigirás la atención a los zapatos.



1.



2.



3.



4.



5.



DR. SHOE

LO QUE ODIÁBAMOS DE NIÑOS LO DESEAMOS DE ADULTOS

Si eres de los que usó zapatos ortopédicos toda la primaria, la moda te da una oportunidad de revancha. Suelas *chunky*, agujetas y hebillas escolares son las pistas para encontrar el modelo más envidiado. Además de que Alessandro Michele los ha promovido muchísimo en Gucci, los hemos visto en muchas pasarelas. Así que no tengas miedo de dejar salir tu lado más nerd y busca tu par de zapatitos escolares. #Caminitodelaescuela

#ELLE TIP

Llévalos con calcetas blancas. Si quieres un toque extra, usa unas con olán tobillero.

1. PULL&BEAR, \$999, C.C. Santa Fe 2. STELLA MCCARTNEY, \$18,109, farfetch.com 3. ZARA, \$999, Oasis Coyoacán 4. SCHUTZ, \$3,250, schutz-shoes.com 5. PROENZA SCHOULER, USD752, matchesfashion.com



DEFINICIÓN: ALL GLOVES ALLOWED LOOK: FENDI+POMELLATO+ERRESIETE

Por alguna razón, los diseñadores nos quieren regresar a la época de Jay Gatsby, en la que ningún look estaba completo sin guantes. Quizá la intención sea volver a donde la moda era un juego y ningún accesorio estaba de más. Para llevarlos en esta temporada es importante combinarlos con piezas vaporosas y estampados primaverales, como este trench de Fendi que se convirtió en nuestra obsesión. Además, usamos joyas de Pomellato, cuyas formas refinadas y metales preciosos nos recuerdan que la joyería nunca puede faltar. Gracias Lolita por encarnar la tendencia en donde la moda vuelve a ser divertida. #InformaciónQueCura

#ELLETIP

Para un look de fantasía lleva los guantes en colores ácidos y saturados; incluso pueden ser de estampados con flores.

SEE ME THROUGH

En las tendencias para los meses de más calor están los guantes de transparencia, perfectos para un look etéreo.

COLOR BRILLANTE

En las propuestas nacionales, encontrarás guantes satinados, como los de Erresiete, en portada.

TODO COMPLETO

Fendi y Marine Serre le apuestan a las blusas de lycra con guantes incluidos. Así no los olvidarás en ningún lado.



ELLE



WORKING CLUB 2020

No importa si trabajas, estudias, quieres emprender un negocio o simplemente cambiar el rumbo de tu carrera, si tu objetivo es triunfar en el mundo laboral, **ELLE WORKING CLUB, ES PARA TI.**

Descubre nuestra plataforma digital con contenido pensado para desarrollarte profesionalmente **¡ÉSTA ES TU OPORTUNIDAD!**



ACCESS

CONOCE MÁS
EN ELLE.MX





EMMA FRIDSELL

TRENDSETTER & STYLIST
ESCANDINAVA

POR NATALIA SÁNCHEZ

Es hora de darle la bienvenida a la nueva generación de talentos que gracias a las plataformas sociales podemos conocer fácilmente. En esta edición quisimos hablar de un personaje escandinavo que nos atrajo por su estilo audaz y su forma de pensar. Emma Fridsell, de veintiún años, ha destacado en las calles de Estocolmo y Copenhague desde el 2019. Como menciona en su perfil de Instagram, “practica el arte de vestirse”. Descubrió que le interesaba la moda en secundaria, pero su primer paso real en la industria fue trabajando en una de las tiendas de Acne Studios en Estocolmo, ¡qué mejor novatada! Gracias a las personas que ahí conoció, decidió tomar su IG más en serio y convertirlo en un medio para mostrar lo que ama y la hace feliz. A diferencia de muchos *influencers* que conocemos hoy, no involucra su vida personal, en lugar de mencionar lo que desayuna le da un peso mayor a su opinión sobre la moda. Emma cree en el concepto detrás de la imagen. Uno de sus primeros trabajos como *stylist* fue para Swedish Idol, lo que nosotros conocemos como American Idol. Buen portafolio, ¿no?. Ahora la invitan a los shows de una de sus marcas favoritas, Ganni, y forma parte del *gang* más fotografiado del *street style* nórdico. Esta *virgo girl* crea looks impresionantes sin necesariamente usar piezas de diseñador. Aunque la inspiran mucho, prefiere llenar su clóset con prendas vintage o de segunda mano. Emma es un nombre que debes tener en tu radar en 2021. 😊 FIN.

BEST FRIENDS FOREVER

Uno de sus accesorios favoritos es el sombrero rojo de *fake fur* de Emma Brewin que vemos en este spread.





SU TOP 3 DE BELLEZA:

1. Concentrado de cannabis de Kiehl's.
2. Gel Ole Henriksen.
3. Crema de manos Glossier.





El camino del tarot

TU LOOK SEGÚN TU SUERTE

Además de inspirarnos en el tarot para tener looks esotéricos, también le pedimos consejos. El Loco nos dice que es hora de atrevernos a hacer lo que siempre hemos querido, y nada mejor que un par de botas para recorrer ese camino. La Emperatriz, quien representa abundancia y amor, nos trae un poco de prosperidad después de una época difícil. ¡Relájate y vístete como reina! El Ermitaño nos invita al autoconocimiento e introspección; para esto, un look *cozy*. Y el Mundo nos dice que cerremos ciclos, así que dile adiós a lo que ya no suma a tu vida, para eso algo que te haga brillar y sentir ligera.

#ELLEDATOCURIOSO

Es bien sabido que la casa Dior siempre ha tenido una conexión con el tarot, la colección Couture SS21 confirma la inspiración que el couturier encontró en las tarjetas.

“UN OBJETO MATERIAL QUE EVoca UN MUNDO ESPIRITUAL”
- MARIA GRAZIA CHIURI



EL LOCO

ARCANO MAYOR 0

1. Aretes, **AVEC**, \$700 c/u, avecjoyeria.mx.
2. Vestido, **MIU MIU**, Saks Fifth Avenue. *3. Lentes, **SAINT LAURENT**, \$9,120, El Palacio de Hierro. *
4. Calceas, **OYSHO**, \$299, C.C. Plaza Satélite.
5. Bolsa, **MANGO**, C.C. Parque Toreo. *
6. Botas, **GUCCI**, Masaryk 408, Polanco. *



LA EMPERATRIZ

ARCANO MAYOR III

1. Diadema, **PRADA**, \$23,200, farfetch.com. 2. Aretes, **PANDORA**, \$3,675, C.C. Parque Duraznos. 3. Vestido, **JOHANNA ORTIZ**, USD1,995, net-a-porter.com. 4. Brazalete, **CALISTA**, \$2,990, calista.com.mx. 5. Bolso, **CHANEL**, Saks Fifth Avenue Santa Fe. * 6. Zapatos, **DIOR**, El Palacio de Hierro Polanco. *



EL ERMITAÑO

ARCANO MAYOR IX

1. Sombrero, **WAVEY**, \$620, Masaryk 360, Polanco. 2. Suéter, **THOM BROWNE**, \$35,960, saksfifthavenue.com. 3. Sudadera, **AERIE**, \$999, aerie.mx. 4. Pants, **AERIE**, \$899, aerie.mx. 5. Anillo, **VARON**, \$5,200, varonofficial.com. 6. Cangurero, **NIKE**, \$849, C.C. Antara Polanco. 7. Tenis, **REEBOK X MAISON MARGIELA**, \$5,999, Headquarter, Colima 244, Roma.



EL MUNDO

ARCANO MAYOR XXI

1. Pasador, **BIMBA Y LOLA**, \$1,700, C.C Santa Fe. 2. Anillo, **BVLGARI**, Masaryk 493, Polanco. * 3. Bodysuit, **SKIMS**, USD78, skims.com. 4. Falda, **UTERQÜE**, \$2,250, El Palacio de Hierro Polanco. * 5. Lentes, **RAY BAN**, \$3,395, Sunglass Hut Paseo Interlomas. 6. Bolso, **MIU MIU**, El Palacio de Hierro Polanco. * 7. Zapatos, **BOTTEGA VENETA**, El Palacio de Hierro Polanco. *

EL LOOK



Lacoste

MATCH POINT!

Esta imagen nos lleva a Wimbledon en los noventa. Debemos el *look and feel* de calcetas altas, prendas de punto y tonalidades neutras a Louise Trotter, la directora creativa de la marca, y no olvidemos, la primera mujer en ese cargo (APLAUSOS). Con esta entrega para SS21, Lacoste se une a las firmas que incorporan el *upcycling* a su proceso de producción, lo que significa que utilizaron prendas de colecciones anteriores para crear nuevos diseños y darles una segunda vida :) El cocodrilo, rey del *athleisure*, nos ofrece un estilo que nos urge probar, dentro y fuera de la cancha.

#¿DÓOOOONDE?

Lacoste, C.C. Artz Pedregal.*



FASHION FOCUS: EASY GOING



¡SE VALE USAR BÁSICOS EN EL DÍA A DÍA! HAZLOS PARTE FUNDAMENTAL DE TU LOOK.

ESTAMOS VIVIENDO UNA REVOLUCIÓN EN LA FORMA EN QUE NOS VESTIMOS Y CÓMO PERCIBIMOS EL ESTILO. HOY VALORAMOS MUCHO UNA T-SHIRT, UNA HOODIE Y UNOS JEANS. ASÍ QUE NO TE DE PENASALIR CON UN LOOK RELAJADO A LA CALLE. ADEMÁS DE SER TENDENCIA, LA SIMPLICIDAD ES CLAVE PARA DEFINIR UN ESTILO BUENA ONDA.



Monse Castera

SIEMPRE EN BÚSQUEDA
DE LA CULTURA JOVEN

POR JIMENA HERRERA



DIME LO QUE VES Y TE DIRÉ QUÉ MARCA ES

"Me encantan los zapatos de plataforma, como los de la Rosalía", dice Monse. Trae puesta una playera de Shop Scent con Lechuga Zafiro, pantalón de El Sentimiento es Mutuo y tenis de Naked Wolfe.

DE TODO UN POCO

Empezó en publicaciones de moda, pero ha trabajado en relaciones públicas, dirección de casting, creación de contenido y curaduría.

ARTSY

En su colección personal tiene cuadros de José Eduardo Barajas y Mika Horibuchi.



@MONSECASTERA @MOMORROM

Para Monse más allá de ropa, la moda es una herramienta mediante la cual se difunden conceptos, y esto es justo lo que le apasiona. "La moda es una vía para comunicar ideas y cambiar al mundo", dice, por lo que a lo largo de su carrera siempre ha apoyado a diseñadores y artistas que comparten esta visión. Hace unos años, cuando fue editora de i-D México, entendió que la moda no solo está viva en los desfiles, sino en el under: en la música, las fiestas, el diseño, las calles, etc. Hoy, como fundadora de Momoroom, la agencia cultural con la que promueve el diseño y el arte, Monse siempre está en búsqueda de las ideas más jóvenes. Por eso, generalmente viste con moda de diseñadores emergentes y marcas con prendas que hacen un statement. Tal es el ejemplo de su abrigo favorito de Sanchez-Kane con el que, confiesa, se siente poderosa. O los anillos de la misma marca cuyo diseño es una parodia de los típicos anillos de graduación. "También me gusta el humor", agrega. Así que otro de sus accesorios predilectos es el collar Popperfume de Turbo con un dije rellenable de perfume. "Me gusta el diseño porque aprecio las prendas y los objetos, de dónde vienen y lo que hay detrás. Pero lo principal en mi estilo es sentirme en libertad total", cierra. **FIN**

DIY: Tie-dye Edition

OPCIÓN LOOK 1

COPENHAGUE PRIMAVERA-VERANO 2021

OPCIÓN LOOK 2



\$6,487

1. Bucket hat, **BIMBA Y LOLA**, \$950, bimbaylola.mx.
2. Collar, **SIDEJOB**, \$2,100, stendhalstore.com.
3. Top, **ZARA**, \$599, C.C. Parque Lindavista.
4. Falda, **ZARA**, \$599, C.C. Perisur.
5. Cubrebocas, **MANCANDY**, \$350, mancandy.mx.
6. Bolsa, **MANGO**, \$699, C.C. Oasis Coyoacán.
7. Sandalias, **BIRKENSTOCK**, \$1,190, birkenstock.mx.

#ELLECONSEJO

EL TIE-DYE Y EL BATIK SON DOS DE LAS TÉCNICAS DE TEÑIDO QUE ESTARÁN PRESENTES OTRO BUEN RATO EN LOS ESTAMPADOS DE 2021. ¡EL SOL ESTÁ SALIENDO! EXPERIMENTA CON TEJIDOS LIGEROS, VESTIDOS, SHORTS O SANDALIAS Y NO OLVIDES TUS LENTES DE SOL #BUTFIRSTSUNBLOCK.

\$4,359

1. Aretes, **LEFTIES**, \$139, C.C. Parque Delta.
2. Sudadera, **H&M**, \$429, C.C. Santa Fe.
3. Lentes, **FOREVER21**, \$399, C.C. Torre Manacar.
4. Shorts, **MANGO**, \$899, shop.mango.
5. Bolsa, **UTERQÜE**, \$994, C.C. Antara Polanco.
6. Botas, **STRADIVARIUS**, \$1,499, C.C. Paseo Acoxa.

apuesta

ELLE APUESTA: SABRINA OLIVERA



SABRINA OLIVERA

INSPIRADA EN LAS MUJERES MEXICANAS

POR JIMENA HERRERA

El punto de partida de esta colección son las soldaderas. En estas mujeres Sabrina encontró inspiración al observar el contraste entre la feminidad y su actitud guerrillera. De hecho, esta polaridad sigue vigente en las mexicanas quienes además de desarrollarnos en la esfera doméstica, buscamos el crecimiento profesional y la igualdad de género. A partir de este discurso, Sabrina diseñó las piezas con el objetivo de poner sobre la mesa temas políticos. “Más allá de ser un producto consumible, la moda aporta un argumento que nos hace reflexionar”, dice. En las prendas encontrarás estampados que rescatan y ensalzan la riqueza de la cultura mexicana, como los gráficos de un mantel de fonda o el *print* típico de mercado que usa en un pantalón. Tejidos como el *knitwear* aluden a las trenzas que llevaban las soldaderas, mientras que, experimentando con el patronaje en módulos, la diseñadora construye prendas como si se tratara de armaduras: “Me gusta pensar en cómo una pieza te hace sentir protegida”, dice Sabrina. 🟡 FIN

#CONTÁCTALOS
@sabrina__ol

LA MODA ES UNA PLATAFORMA EN LA QUE PODEMOS HABLAR DE LOS PROBLEMAS POLÍTICOS Y SOCIALES DE NUESTRO PAÍS.

Simone de Beauvoir

LAS INSEPARABLES

Escrita en 1954 y publicada el año pasado, Simone narra en una historia ficticia su amistad con su mejor amiga. El libro incluye fotografías originales, así como cartas entre ellas.

MANIFIESTO DE LAS 343

Fue un tratado publicado en 1971 que Beauvoir firmó junto con otras 372 mujeres afirmando haber tenido un aborto, lo que contribuyó a la promulgación de la Ley Veil de 1975, que despenalizó la interrupción voluntaria del embarazo.



"CASTOR" ERA EL APODO CON EL QUE LA LLAMABAN SUS AMIGOS, POR "BEAVER", CASTOR EN INGLÉS Y SIMILAR A SU APELLIDO.

#SIMONEDEBEAUVOIR

Hay mucho que agradecerle a la filósofa, escritora e intelectual francesa. Su trabajo sentó las bases del existencialismo feminista, así como de la teoría feminista. Señalada como una rebelde en su época, Simone aprovechó la economía inestable de su familia para estudiar y hacerse una vida por su cuenta. Estudió matemáticas en el Institut Catholique de París, literatura y lenguas en el Insitut Sainte-Maire y luego filosofía en La Sorbona. En 1929 conoció al filósofo Jean-Paul Sartre en la École Normale, quien fue su compañero y pareja intelectual hasta la muerte. Su relación abierta fue una de las más polémicas del siglo XX. Simone dio clases alrededor de catorce años en el bachillerato, época en la que se le vinculó sentimentalmente con varias de sus alumnas. Durante toda su vida desafió los estereotipos en los que se encaillaba a la mujer; decidió no casarse, no tener hijos y a lo largo de su exitosa trayectoria profesional tuvo amantes tanto hombres como mujeres. La cumbre de su carrera fue en 1949 cuando publicó *El segundo sexo*, en el que denunció la opresión hacia las mujeres, y que hoy todos deberíamos de leer. En el texto establece que los roles asignados no se basan en las diferencias biológicas, sino en construcciones sociales. De ahí, la afirmación que pusimos en grande en esta página. 🟡 FIN

"NO SE NACE MUJER, SE LLEGA A SERLO."





EL REDISEÑO DE LA ICÓNICA BOTELLA DE MOËT IMPÉRIAL COMO PARTE DE UNA COLABORACIÓN CON AMBUSH.

La casa francesa dio carta blanca a la directora creativa Yoon Ahn para crear, por primera vez en sus 125 años, un nuevo diseño de la botella de Moët Impérial, con su particular estética simple, minimalista y un toque rosa. Además, una parte de las ventas de esta edición especial será destinada a World Land Trust, organización que apoya la conservación del ecosistema.

MOET.COM

A FINALES DE ESTE MES SERÁ REVELADA LA CAMPAÑA GANADORA DEL PROGRAMA QUE PRADA IMPLEMENTÓ CON LA UNESCO PARA LA CONSERVACIÓN DEL OCÉANO.

PRADA.COM



PIAGET POLO REVELA SU MECANISMO

Los relojes esqueleto, que hasta el jazzista Miles Davis usaba en los setenta, siguen siendo la estrella de Piaget. Ahora el modelo Polo se convierte en Skeleton y revela su interior en un diseño azul o gris.

PIAGET.COM

HACE UNOS DÍAS DIOR INAUGURÓ UNA NUEVA BOUTIQUE EN EL PALACIO DE HIERRO SANTA FE.

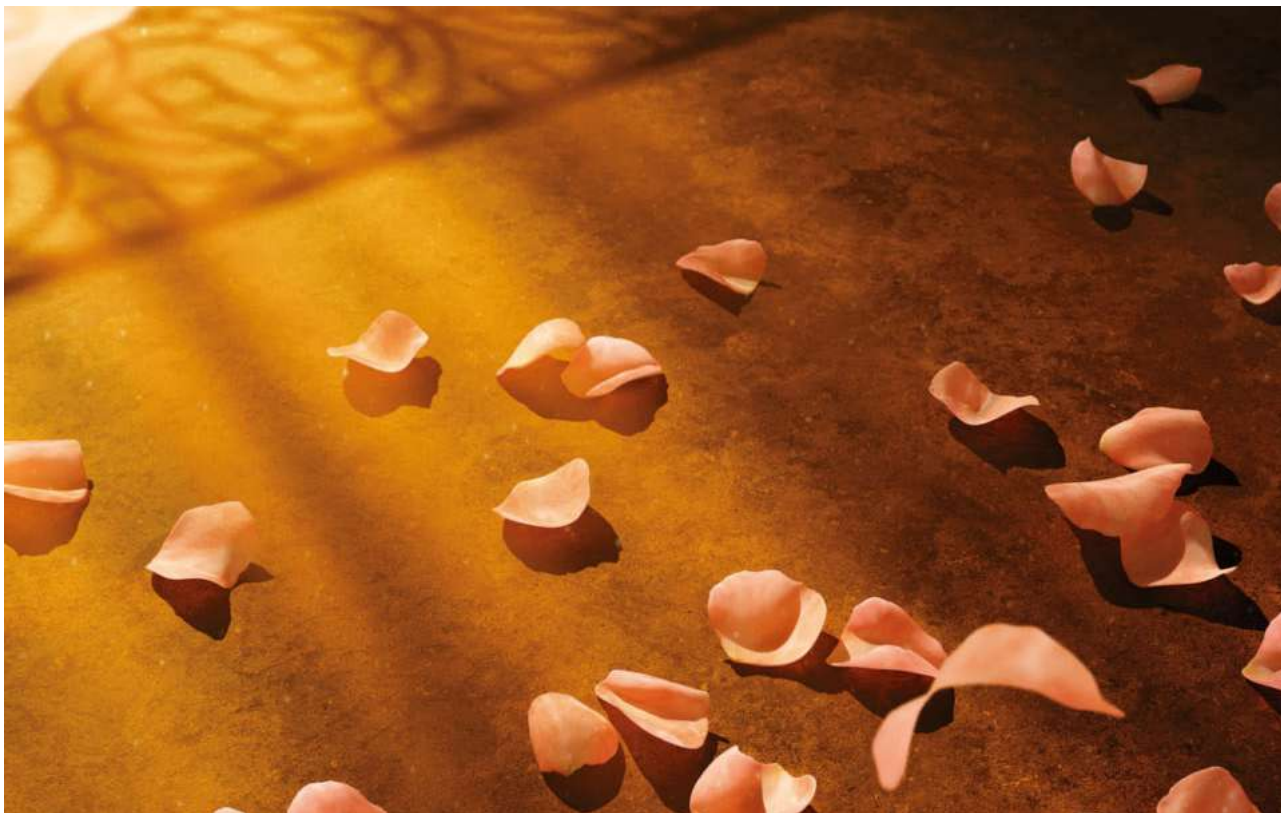
DIOR.COM



MAISON MARGIELA X REEBOK

Nostálgicos y contemporáneos, los Classic Leather Tabi Bianchetto son producto de la fusión entre el sello de Margiela y Reebok, una combinación de las icónicas Tabi de 1988 de la firma belga, con los más conocidos de Reebok, los Classic Leather de 1983. Los a-ma-mos.

REEBOK.COM



“SOLO ME GUSTAN LAS ROSAS SALVAJES”, ES LA FRASE QUE MEJOR DEFINE LOS NUEVOS PERFUMES DE ALTA PERFUMERÍA DE CARTIER, Y NOSOTROS ESTAMOS TOTALMENTE DE ACUERDO.

Mathilde Laurent, la perfumista de Cartier, decidió dejar de lado el arquetipo tradicional de las rosas para dar vida a tres nuevas interpretaciones de esta flor: Pure Rose (una rosa desnuda), L'heure Osée (una rosa punk) y Oud & Pink (una rosa en esmoquin, escandalosa y andrógina). Tres nuevos perfumes cuyos aromas son todo menos comunes: vivos, puros y salvajes, y como ella misma dice, regresan a la rosa con espinas su verdadero origen y naturaleza.

[CARTIER.COM](https://www.cartier.com)



ROUGE DIOR: EL LIPS-TICK DE LA CASA FRANCESA SE REINVENTA.

Ahora lo puedes encontrar en cuatro acabados distintos: satinado, mate, metálico y velvet. Los 75 tonos están formulados con ingredientes hidratantes y nutritivos para asegurar hasta dieciséis horas de uso cómodo y práctico, sin comprometer la pigmentación.

[ELPALACIODEHIERRO.COM](https://www.elpalaciodehierro.com)

SERPIENTE EMPLUMADA

Ver las fotos de la nueva colección de Kris Goyri es sentir como si estuvieras entrando a un bosque mágico. Inspirado en la cosmología azteca y en su dios, Quetzalcóatl (un animal que se transforma constantemente con el movimiento), el diseñador decidió usar telas lisas y plisadas a mano para obtener texturas similares a las de un acordeón. En las imágenes tomadas por Karla Lisker todo va de la mano: materiales, colores, piezas con movimiento y hasta la arquitectura de la locación, la Casa Orgánica de Javier Senosian.

[KRISGOYRI.COM](https://www.krisgoyri.com)



MARZO 2021

NEWS 03

LA
S
NE-
WS



CON 360 MICROCERDAS Y UNA FÓRMULA INNOVADORA, LA NUEVA MÁSCARA DE LANCÔME FUE DISEÑADA PARA DARLE VOLUMEN Y DENSIDAD A TUS PESTAÑAS DURANTE 24 HORAS.

LANCOME.COM.MX



LA COLABORACIÓN DE LOUIS VUITTON CON UNICEF REAFIRMA LA IMPORTANCIA DE AYUDAR.

El Doudou Louis (osito de peluche) y las cuatro nuevas pulseras de Silver Lockit, que vienen en verde, azul, rosa y negro, llevan colgado un candado que simboliza una promesa: la de ayudar a los niños más vulnerables de todo el mundo. A través de su alianza con UNICEF, un porcentaje de las ventas se dona para esta ayuda tan importante en plena crisis global.

LOUISVUITTON.COM



UN FUTURO MODERNO Y OPTIMISTA

La nueva boutique de Dolce & Gabbana en Seúl, ubicada en Gangnam, el distrito de moda y lujo, es una construcción del arquitecto y diseñador francés Jean Nouvel que vista desde afuera, parece una caja de cristal. En los interiores predomina el negro y una rampa central en espiral invita a descubrir las colecciones.

DOLCEGABBANA.COM



HISTORIA MODERNA

Para el famoso F-heel, creado en 1947 como parte de la Invisible Sandal, el propio Salvatore Ferragamo se inspiró en la silueta de un barco en el que él mismo viajó de América a Italia. Ahora la casa presenta tres diseños contemporáneos que incluyen este tacón, como el Nappa Leather Mule, en verde vivo.

FERRAGAMO.COM

FURTUNA SKIN LLEGA DESDE SICILIA CON SUS PRODUCTOS DE SKINCARE FORMULADOS CON ACTIVOS BOTÁNICOS Y ORGÁNICOS.

OLIVINE.COM.MX

FOTOS: CORTESÍA DE LANCÔME. CORTESÍA LOUIS VUITTON. CORTESÍA SALVATORE FERRAGAMO. CORTESÍA BERSHKA.

**SEGURO,
CÓMODO
Y CERCA DE TI.**

AUTOCINEMA

**AIRE
LIBRE**
· COYOACÁN ·

**TODOS LOS DÍAS UNA
NUEVA EXPERIENCIA.**

**CONSULTA Y COMPRA EN:
WWW.AIRELIBRECOYOACAN.COM**



A un costado de Oasis Coyoacán

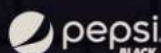


**Miguel Ángel de Quevedo
247, Coyoacán, CDMX.**

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES



@AutocinemaAireLibre



LINCOLN

EXPANSION

PODCAST 

CUÉNTAME DE ECONOMÍA

ECONOMÍA PARA NO ECONOMISTAS

ENCUÉTRANOS EN:



 **deezer**

 **Apple Podcasts**

 **Google Podcasts**

 **amazon music**

 **himalaya**



LOLITA AYALA (P. 78)

Habla de cómo se mantiene activa y la importancia de la moda en su carrera.

60. LA LUCHA CONTINÚA
La interrupción del embarazo debe ser segura, legal y gratuita para todas.

**66. EL LENGUAJE DE LA MODA
EN LA POLÍTICA**
Estas mujeres utilizan la moda para dar un mensaje.

Foto: ALBERTO NEWTON.
Saco, blusa y collar, DOLCE&GABBANA.
Aretes, ERRESIE7E.

#ELLELOVESART

EL CASTILLO (2007) DE JORGE MÉNDEZ BLAKE ES UNA DE LAS PIEZAS EN LA EXPOSICIÓN.



02. PAOLO ROVERSI, BIRDS

El fotógrafo italiano Paolo Roversi presenta más de cuarenta de sus fotografías más famosas, con especial atención en su colaboración con la diseñadora japonesa Rei Kawakubo, fundadora de Comme des Garçons y creadora de la concept store Dover Street Market. Las imágenes de *Birds* subrayan el tema de la movilidad: es un estilo visual único en el que las modelos posan de manera abstracta y móvil, como si estuvieran despegando o aterrizando, cual pájaros. Esta colaboración fusiona el arte y la moda de manera inspiradora.

Dallas Contemporary. Hasta el 22 de agosto.

01. EXCEPCIONES NORMALES

En los últimos veinte años el arte contemporáneo ha vivido un importante crecimiento en nuestro país, y el Museo Jumex se ha convertido en uno de sus principales recintos.

Con esta exposición se hará un recorrido por las últimas dos décadas de la travesía artística del país por medio de más de sesenta obras de artistas que radican en México, quienes han contribuido a esta narrativa. La arquitectura abierta del museo será el escenario en el que se mostrarán diferentes obras de la colección Jumex.

Museo Jumex. A partir del 27 de marzo y hasta el 15 de agosto de 2021.

03. EL UNIVERSO DE UN DISEÑADOR

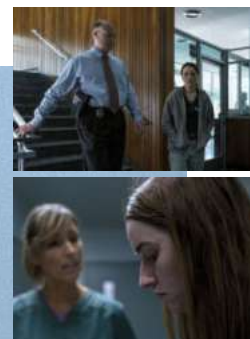
Una retrospectiva gráfica de Alexander Girard, uno de los creadores más relevantes del siglo XX.

De la mano del Vitra Design Museum de Alemania, el museo recorre las aportaciones más significativas de este genio, célebre por su particular uso del color, los textiles, así como las figuras geométricas y abstractas. Habrá más actividades en el sitio web franzmayer.org.mx.

Museo Franz Mayer. Hasta junio de 2021.



FOTOS: © PAOLO ROVERSI, CORTESÍA DALLAS CONTEMPORARY; CORTESÍA MUSEO JUMEX, CORTESÍA FRANZ MAYER.



#ELLEMUSTSEE

ENTRE TE NI- MIEN TO

01. UNBELIEVABLE

En marzo recordamos la lucha constante por los derechos de las mujeres en todo el mundo. Revivimos series y películas que nos hacen reflexionar y cuestionar, mientras nos inspiran a seguir movilizándonos para erradicar la violencia de género. Uno de estos títulos es *Unbelievable*; esta serie de 2019 es un recordatorio necesario y urgente en México. Cuando una mujer denuncia públicamente que fue víctima de abuso sexual, las primeras reacciones son interrogantes como: ¿por qué no dijo antes?, ¿qué hacía cuando le pasó?

Disponible en Netflix.

Siempre responsabilizando a la víctima y no al abusador. *Unbelievable* hace un retrato fiel de ello con el caso de Marie Adler. A sus dieciocho años, Marie es víctima de violación en su propio departamento. Acude a la policía para denunciar y le piden que sea más específica con los detalles de la agresión. La intimidan y la hacen revivir una y otra vez el trauma para luego acusarla de hacer una denuncia falsa. La historia es tan real y devastadora que dimensiona por qué miles de mujeres no llevan sus casos a las autoridades.

QUE SEA LEY



Las mujeres argentinas han marcado el paso para el feminismo en América Latina. La marea verde se ha extendido por el continente y ha inspirado a nuestro país para luchar por la despenalización del aborto. En Argentina ya es un hecho, y este documental dirigido por Juan Solanas, nos lleva a la raíz de las protestas de 2018 donde miles de mujeres argentinas salieron a exigir el derecho de decidir sobre su cuerpo. *Que sea ley* es una invitación a participar activamente en este debate que va más allá de creencias y clases sociales.

Disponible en FilminLatino.



#MUST

02. LAS TRES MUERTES DE MARISELA ESCOBEDO

Marisela murió tres veces. La primera, cuando asesinaron a su hija, víctima de un feminicidio a los dieciséis años. La segunda, cuando ella encontró al asesino de su hija y las autoridades lo dejaron libre. La tercera, cuando un hombre le dio un balazo en la cabeza para callarla de por vida.

Este documental muestra cómo la activista Marisela Escobedo dedicó su vida a buscar justicia. Es muy fuerte pensar que ser mujer en México es casi una sentencia de muerte: al día, mueren asesinadas diez mujeres, revela el INEGI.

Disponible en Netflix.

BOOKS & MUSIC PLEASE

#NEWPLAYLIST



01. SERPENTWITHFEET

El músico de R&B Serpentwithfeet anuncia la salida de su nuevo álbum DEACON a finales de este mes, una producción que definitivamente estará en nuestra lista de home office. El primer sencillo del álbum, "Fellowship", trata sobre esa energía inspiradora de la que nos llenamos con amistades cercanas. "Quería crear algo que se sintiera tranquilo y sobrio", dice el artista sobre esta canción, coescrita y coproducida con Sampha y Lil Silva.

26 de marzo en plataformas digitales.



02. CHEMTRAILS OVER THE COUNTRY CLUB

El séptimo álbum de estudio de Lana del Rey, evocador, melancólico y sensorial, se suma a la propuesta musical de una de nuestras consentidas del estilo vintage.

Elementos sutiles, notas abatidas y glamour trágico no sobran en la nueva entrega de esta cantante, compositora y modelo de 35 años de edad. La nueva producción discográfica ha sido catalogada ya como una declaración de principios, no solo por sus sonidos y su apuesta visual, también por los mensajes de inclusión sin dejar de lado ni un segundo su estilizada propuesta coronada con su particular voz.

Disponible en Spotify y en plataformas digitales.

#WOMENPOWER

03. VITAL VOICES: 100 WOMEN USING THEIR POWER TO EMPOWER

Cien mujeres que usan su influencia para empoderar, ilustradas por Gayle Kabaker para este libro que edita Alyse Nelson. Personajes relevantes en estos momentos, como Amanda Gorman, poeta de la toma de protesta de EUA así como Malala Yousafzai, quienes día con día están haciendo cambios positivos en el mundo.

Assouline, \$1,200.



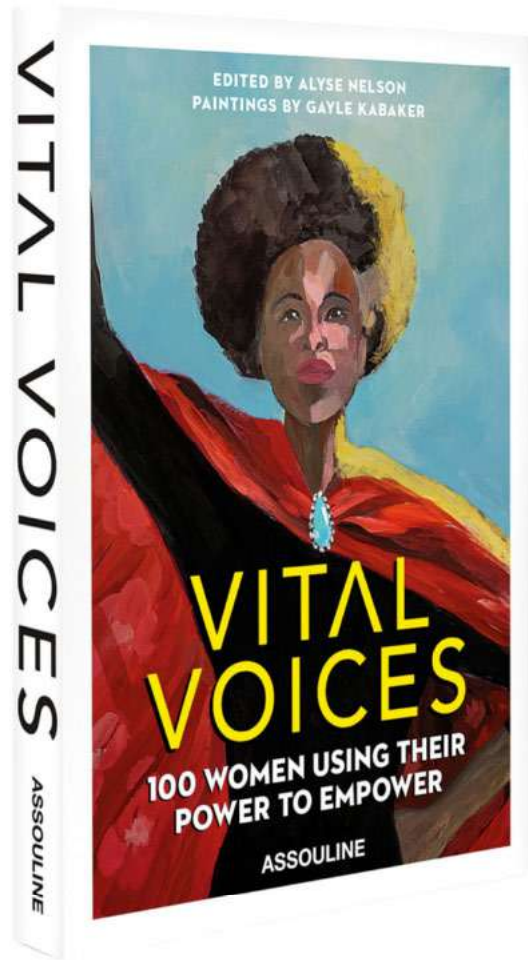
#ELLEBOOKCLUB

04. MURO FANTASMA

La novela de la escritora Sarah Moss es un sutil alegato político para los tiempos que corren.

El contexto mundial tan complejo donde los nacionalismos y la polarización han cobrado una fuerza peligrosa se cuela entre las páginas del libro de esta escritora británica de 46 años de edad. Nos cuenta la historia de Silvie y de cómo un grupo de personas son obligadas a ir al pasado para cuestionar conceptos como evolución, civilización, barbarie. Al final, pone en duda, de algún modo u otro, si todo tiempo pasado fue mejor.

Sexto Piso, \$350.



5. RARAS

La escritora Brenda Ríos se detuvo a pensar y reflexionar sobre el trabajo de veinticinco creadoras de diferentes rubros y épocas, desde Anais Nin, Clarice Lispector hasta Becky G, quienes a través de su trabajo nos ayudan a entender los tiempos modernos. En estos ensayos, Ríos pone en perspectiva su visión, ideas y propuestas, demostrando que también tienen mucho en común.

Turner, \$320

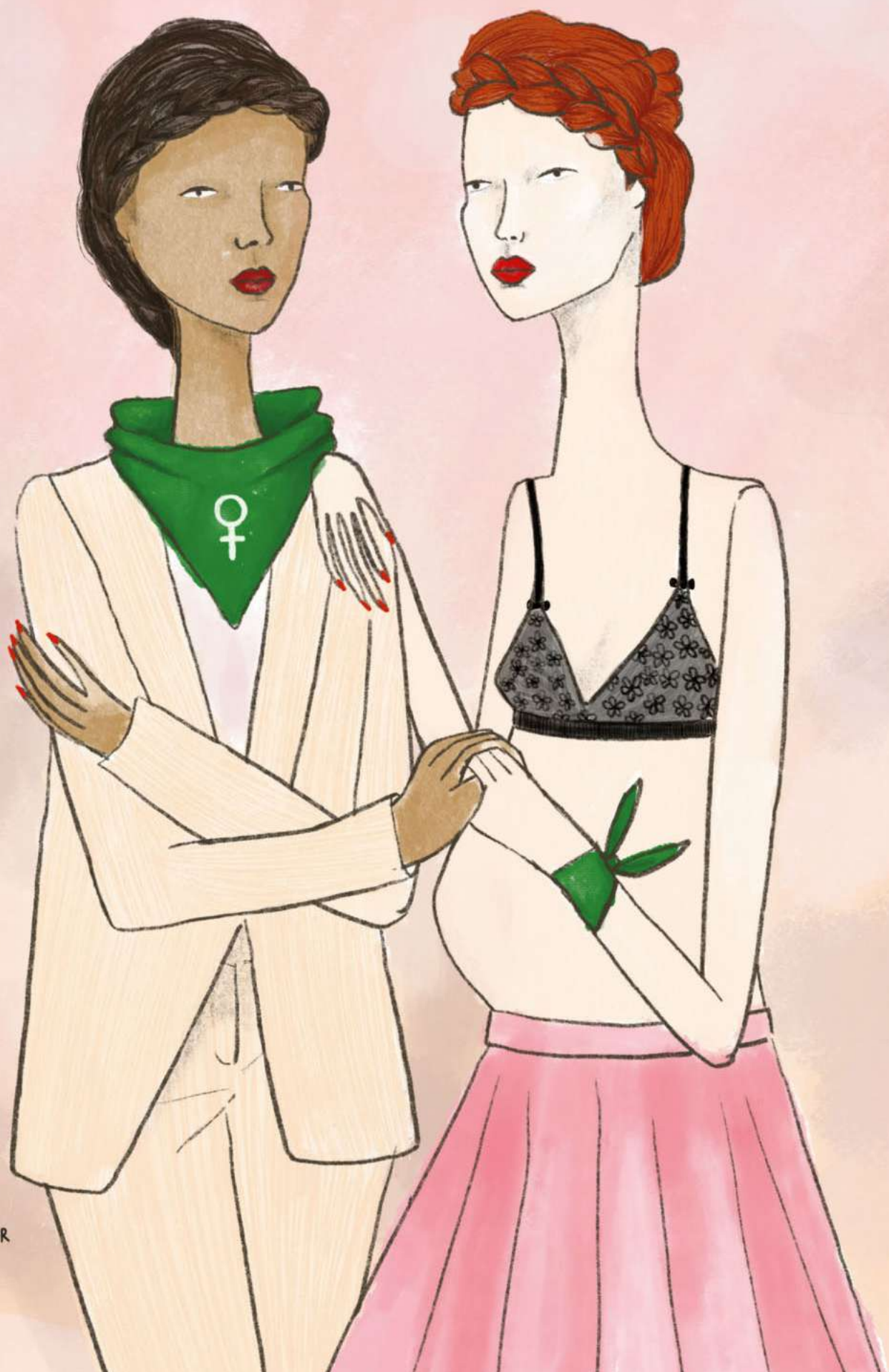


Volamos hacia un mejor futuro

Nuestra estrategia de Sostenibilidad busca un equilibrio entre los aspectos sociales, ambientales y económicos, en línea con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, para juntos, volar hacia un mundo mejor.

Viaja con los protocolos de higiene más estrictos y la mejor política de flexibilidad. Conoce más en aeromexico.com/tuseguridad





SOFIA
WEIDNER

POR GINA JARAMILLO
ILUSTRACIÓN SOFIA WEIDNER

ESTA LUCHA VA PARA LARGO

Durante siglos el mandato social de la maternidad fue tajante: las mujeres nacieron para ser madres, cuidar y renunciar a cualquier distractor. Pero idealmente todes deberíamos poder decidir sobre nuestros cuerpos. Hoy será deseada o no será.

Desde casa, en las calles, con pañuelos verdes en alto, mujeres de todas las edades, organizadas, estamos cambiando la historia JUNTAS. Aunque todavía queda mucho camino por recorrer. Día tras día escuchamos historias terribles en torno al aborto: mujeres que van presas por renunciar a ser madres, crímenes a manos de pseudodoctores, consultorios clandestinos y situaciones que bordean el terror.

Cuando tenía diecisiete años mi mejor amiga y su entonces novio “metieron la pata”, como si fuera el error más grande de sus vidas y no tuviera solución. Éramos un “grupito” de cinco amigas, en cuanto nos enteramos, tres de ellas nos dejaron de hablar y corrieron a contarle a la escuela entera. Horas más tarde toda la prepa hablaba del embarazo no deseado de Inés. Intrigados por la sexualidad de su compañera y el posible fatal desenlace, cuchicheaban sin parar, en vez de guardar silencio. Inés y yo estábamos sumamente preocupadas por saber qué íbamos hacer con ese bebé. El novio ya no respondía los “bipazos” y nosotras habíamos asumido la responsabilidad por completo. Hicimos cuentas, consultamos a mi prima, a mis vecinas dos años más grandes (igual de desinformadas que nosotras) hasta concluir que interrumpir el embarazo sin la ayuda de nuestras mamás era IMPENSABLE. No teníamos los recursos económicos, el aborto era ilegal y no era seguro. Inés pertenecía a una familia ultracatólica y no se atrevía a ir sola; para entonces la batalla era de ambas. Bajo un aguacero de lágrimas, enojo, decepción y dudas hubo un abrazo que no olvidaré. Entendimos que JUNTAS encontraríamos la solución. Antes de que el director llamara a nuestros progenitores, hablamos con nuestras mamás. Fueron días muy tristes.

De regreso a casa mi mamá me habló sobre el amor y la sexualidad, curiosamente nunca mencionó el deseo, tampoco preguntó mucho; la conversación fue de carácter informativo con toquecitos emocionales, incómoda pero necesaria. Antes de este incidente, ¿dónde estaba la información? ¿Por qué no teníamos acceso a educación sexual clara y a la mano? Ahora, casi con cuarenta años, me doy cuenta de que fuimos parte de una generación desinformada, machista, influida por las telenovelas y los prejuicios. Por años las familias mexicanas hemos



EDUCACIÓN SEXUAL PARA DECIDIR, ANTICONCEPTIVOS PARA NO ABORTAR Y ABORTO LEGAL PARA NO MORIR

- Apoyar la despenalización del aborto significa que hay decisiones que pertenecen a la esfera privada (de la mujer), no al Estado ni las Iglesias.
- Garantizar servicios de aborto legal, seguro y gratuito en razón de salud pública, tiene su fundamento en la gran cantidad de abortos que se producen a diario con graves secuelas y daños para las mujeres que acuden a esta práctica y que podrían evitarse si estuvieran garantizados servicios integrales para mujeres y niñas.
- Sabemos que la clandestinidad del aborto no impide su realización sino que aumenta los riesgos y atenta contra la dignidad de las mujeres así como de toda la sociedad.

dejado el tema de lado, pero es vital tener conversaciones abiertas, serias y fundamentadas con nuestras juventudes. El Grupo de Información en Reproducción Elegida tiene como misión difundir información objetiva, científica y laica sobre el aborto en México, para así posicionarlo como un tema de interés público, salud pública y justicia social. Según su informe reciente: “es muy importante tener presente que la criminalización del aborto es la materialización de la idea de que la maternidad es la función obligatoria de las mujeres; idea que continúa permeando no solo la cultura, sino las instituciones del Estado y que representa una violación a los derechos humanos”. Es urgente que se nos garanticen derechos y se fomente la conversación fuera de los estigmas que rodean la interrupción del embarazo.

Esta lucha nos ha dado la oportunidad de solidarizarnos como mujeres de diversos países, edades, preferencias sexuales, etnias, ámbitos laborales y socioeconómicos, además de pensarnos colectivamente como “todas”. Hoy formamos un bloque continental invencible: un abrazo sororo, una alianza que supera toda frontera. Y cada marzo resignifica nuestro presente: ampliando los horizontes de libertad, independencia, sororidad y respeto; un campo feminista que se expande y fortalece día con día. Cada 8M nos reunimos con el corazón en la mano, marchando contra la

violencia machista. Este año será distinto, no podremos tomar las calles, pero ya nada podrá callar nuestras voces.

Los desafíos son del tamaño de las transformaciones. Hoy más que nunca es importante reforzar nuestras redes, nuestros vínculos, nutrirnos de las que caminaron antes y entender que podemos cambiarlo todo, que podemos ganar la lucha por el aborto seguro, legal y gratuito para todas las mexicanas.

Ser madre por elección es un acto de profundo amor. Respeto, responsabilidad, libertad, independencia, derechos humanos y vida son algunas palabras que el feminismo me ha regalado, que verbalizo con cautela y comparto continuamente con amigas, mi hija, mi madre, mis compañeras, vecinas, todas aquellas que me rodean y me construyen como mujer. No sé qué sería sin ellas. 🌻 FIN

Louis Vuitton x Urs Fischer: una colaboración sorprendente.

POR DANIELA KAM

¿Qué pasa cuando la marca francesa de lujo se une con el artista contemporáneo? ¡BOOM! Una colección arriesgada y de piezas únicas que vas a querer tener.



LA COMBINACIÓN
DE BLANCO Y NEGRO
O NEGRO Y ROJO
PREDOMINA EN TODA
LA COLECCIÓN.





El artista suizo Urs Fischer es el invitado más reciente para crear una nueva colección con su propio estilo y lenguaje.

Para quienes escuchan por primera vez el nombre de Urs Fischer, esto es lo que tienen que saber: Urs es un artista visual contemporáneo que nació en Suiza y vive en Nueva York, ha expuesto en los museos más importantes del mundo, incluyendo el Centro Pompidou de París o el New Museum de Nueva York, y me atrevo a decir que en cuanto a su trabajo en el arte, ha hecho prácticamente de todo: dibujo, pintura, instalación, escultura y hasta la portada de *It's Blitz!* (2009), el tercer álbum de la banda neoyorquina Yeah Yeah Yeahs, con la imagen de una mano aplastando un huevo, siempre dando a sus obras un toque de humor.

Pero centrémonos en la colaboración "Louis Vuitton x Urs Fischer", para la que reinterpretó las iniciales y las flores del monograma de la casa francesa a su particular manera, con trazos hechos a mano que él llama "bocetos de memoria". En esta colección que nos encanta, Fischer transformó los elementos clásicos en algo muy creativo y hasta infantil, jugando con el logo como si fuera un material que se estira y se arrastra, como ha hecho varias veces con su propio arte.

Utilizó dos combinaciones de color: blanco y negro y rojo y negro, a partir de las que desarrolló los diseños que vemos aplicados en diferentes piezas, desde prendas *ready-to-wear* como faldas, vestidos, chamarras y sudaderas,

hasta tenis, botas y por supuesto, accesorios de piel. Sumado a esto, también concibió una edición especial para siete de las bolsas clásicas, Keepall, Cabas, Onthego, Neverfull, Speedy, Pochettes Accessoires y un neceser, en las que usó un material muy parecido al terciopelo, dándole un efecto texturizado por medio del "tuffetage", técnica que aplicó para crear un motivo tridimensional.

Parecería que no hay mucho más que decir acerca de Louis Vuitton que la mayoría de quienes leen estas páginas no sepan, pero es importante subrayar que el legado de la *maison* que fundó Louis Vuitton en 1854, sigue siendo de los más importantes del mundo y colaboraciones como esta representan un nuevo capítulo en el compromiso de la firma con las artes. Fischer se suma a otros artistas como Takashi Murakami, Jeff Koons o Yayoi Kusama, quienes también han impreso su sello en piezas de la casa desde que Marc Jacobs presentó una colección con Stephen Sprouse en el 2000.

Además de la intervención de las piezas para esta línea que ya está disponible, el artista moldeó diferentes obras con presencia y personalidad, como un aguacate, un huevo, un pez o un caracol. Se trata de esculturas enormes que transforman la atmósfera de distintas tiendas Louis Vuitton en puntos como SoHo en Nueva York.

EL ARTISTA IMAGINÓ UN NUEVO UNIVERSO DE ELEMENTOS VISUALES PARA LOS ACCESORIOS.



FOTOS: CORTESÍA LOUIS VUITTON

Hoy más que nunca... *Protege a tu familia*

Antiséptico que elimina el 99.999%
de **virus**, bacterias y hongos
en **30 SEGUNDOS**

Elimínalos
de forma rápida
y segura



Promoción nuevo aplicador de suave rocío

Reg. sanitario: 0412C2016 SSA



www.aplicadorestericide.com

Consulte a su médico

Permiso de publicidad: 203300201B1981

Disponible: **amazon**.com.mx

mercado
libre

ALEXANDRIA
KAMALA

HARRIS,

OCASIO-CORTEZ,

MICHELLE

ANGELA
OBAMA,



Ellas en

POR JORDI LINARES RIVAS

MERKEL,
MARGARET

THATCHER,
CHRISTINE

THERESA

LAGARDE,
MAY.



el poder



CUANDO CLAIRE UNDERWOOD SE CONVIRTIÓ EN LA PRIMERA PRESIDENTA DE ESTADOS UNIDOS EN EL DRAMA DE NETFLIX, *HOUSE OF CARDS*, KEMAL HARRIS, DISEÑADORA DE VESTUARIO DE LA SERIE, DIJO ALGO EN LO QUE TODAVÍA SIGO PENSANDO: “MADAME PRESIDENT NO USARÍA BOLSO”, INCLUSO A PESAR DE QUE NUMEROSOS DISEÑADORES SE ACERCARON A ELLA PARA OFRECERLE UNO DE SU FIRMA. ¿LA RAZÓN? “PORQUE NUNCA HAS VISTO A UN PRESIDENTE CON PORTAFOLIOS O CARTERA, CLAIRE NO LLEVARÁ BOLSO. TIENE GENTE QUE SE LO CARGUE. ES LA PRESIDENTA”. EN ESE MOMENTO ENTENDÍ QUE EN LA MODA Y LA POLÍTICA, EL MENSAJE ESTÁ EN LOS DETALLES.



¿Cuántas veces hemos escuchado la frase de una mujer haciendo (cualquier actividad) “en un mundo de hombres”? El hecho de que existan ámbitos dominados por la presencia masculina es solo un reflejo de la inequidad de oportunidades que ha existido históricamente. La política es uno de estos campos laborales en donde la falta de representación femenina es más que evidente, y como consecuencia, la normativa de género constituye un factor determinante hasta en los detalles más cotidianos como el qué se viste para hacer el trabajo. De acuerdo con la académica inglesa Mary Beard, “algunas de las mujeres que ‘la han armado’ no se rebajan a imitar los códigos masculinos”, sino que tienen la capacidad de poner a su favor aquellos símbolos que usualmente desempoderan a las mujeres.

En 1990, Margaret Thatcher se convirtió en la primera mujer con el cargo de primer ministro del Reino Unido y la cuarta en el mundo en ostentar una jefatura de estado. El traje sastre fue su uniforme, pero se distinguió del rebaño parlamentario haciendo del azul su color insignia, un tono vinculado con el partido conservador del que formaba parte. Thatcher enfatizaba la feminidad a través de perlas, moños al cuello y broches. A pesar de su estilo sobrio, supo elevar la apuesta cuando la ocasión lo ameritaba y usar la moda como una herramienta política.

Opuesto a la discreción que buscaba Thatcher, el gusto por el lujo de Christine Lagarde, exdirectora del Fondo Monetario Internacional (2011 a 2019) y actual presidenta del Banco Central Europeo (BCE), ha demostrado que la nacionalidad juega un rol clave en la opinión pública sobre lo que visten las figuras políticas. Es comprensible la inclinación que tiene por las firmas de alta gama, pues forman parte del tejido cultural de Francia. Lagarde hace espacio en su agenda política para asistir a los desfiles de Chanel y su colección de bolsos Birkin de Hermès no pasa desapercibida. La presidenta del BCE viste trajes y vestidos sastreados regularmente en color gris o una paleta de colores neutro. Su accesorio más poderoso son las mascaradas, con las que agrega color, además de utilizarlas para enviar mensajes no verbales; ajustada y anudada cuando se trata de dar una imagen fuerte y otras veces más suelta cuando apela a la cercanía. La alta joyería forma parte de su guardarropa como un símbolo de estatus político, no social.

Viajando del otro lado del océano y subrayando una vez más la importancia del país de origen, pensemos en Michelle Obama. La ex primera dama de Estados Unidos que se dio a conocer por el apoyo a diseñadores estadounidenses y –consciente del impacto de su imagen– decidió favorecer a figuras emergentes como Jason Wu, Christian Siriano o Brandon Maxwell, por nombrar algunos. La única ocasión en que a Obama se le vio usando Tom Ford, la firma americana más costosa, fue durante una cena de estado en el Reino Unido. En ese momento tenía sentido por tratarse de un encuentro con la Reina y Tom

Ford, una marca estadounidense con sede en Londres.

¿Y qué tan identificable sería que una importante figura política vistiera ropa prestada, comprada en tiendas de descuentos y segunda mano, rentada o accesible? ¡Un éxito! Así lo ha demostrado la congresista Alexandria Ocasio-Cortez (AOC), quien ha utilizado la moda para subrayar su presencia en la Cámara de Representantes. En sus redes sociales habla abiertamente del origen e intención de su ropa. Ha logrado causar tal conmoción que en 2020 Lyst la incluyó en su *top 10* de *Power Dressers* junto a figuras como Harry Styles, Beyoncé y Lizzo. Desde que se unió a la Cámara dejó claro que el estilo hablaría por ella. Aquel día AOC llevó un traje blanco, el color de las sufragistas; arracadas doradas, como un guiño a su herencia latina y al Bronx; y lipstick rojo. Este último, explicó ella misma en Twitter, “inspirado en [la jueza] Sonia Sotomayor, a quien cuando le recomendaron usar esmalte de uñas neutro en sus audiencias para evitar el escrutinio, eligió dejárselas rojas”. En agosto, se vio a AOC fuera del Congreso con un bolso Telfar, el llamado Birkin de Bushwick (por ser una pieza accesible pero casi imposible de conseguir porque siempre se encuentra agotada) y ese mismo día las búsquedas online de la bolsa aumentaron 165%. Ocasio-Cortez está cambiando las reglas al introducir un nuevo lenguaje en el *power dressing*, uno que deja de lado sutilezas y subraya que el interés por la moda no la desempodera frente a su ambición política.

Recientemente, durante la inauguración presidencial de Joe Biden y Kamala Harris, vimos un despliegue de moda política, pues las elecciones estilísticas de las mujeres presentes estaban cargadas de mensajes. En la noche previa a la inauguración, durante la ceremonia en honor a las víctimas del covid-19, la vicepresidenta electa llevó un abrigo firmado por Pyer Moss, una marca de Kerby Jean-Raymond, quien durante la pandemia convirtió sus oficinas en centro de donaciones, además de aportar cinco mil dólares para la compra de guantes y cubrebocas y otros cincuenta mil para apoyar a pequeñas empresas de mujeres. Por su parte, la primera dama Jill Biden, usó un abrigo del diseñador de origen mexicano Jonathan Cohen como un guiño a la comunidad latina. El día de la inauguración, las marcas propiedad de diseñadores negros volvieron a relucir: Harris llevó un abrigo de Christopher John Rogers y Biden, Markarian.

Para Latinoamérica, la consolidación de una relación prolífica entre moda y política resulta compleja. Desde el contexto sociocultural, hasta el vínculo histórico entre privilegio económico y abuso del poder político, no permiten que exista una lectura objetiva de la semiótica de la moda. La ropa comunica y aunque sí juega un papel clave dentro de la construcción de la imagen pública de los personajes políticos latinoamericanos, se trata de una cuestión de imagología y no de moda.



#ELLEDATO:

Sirimavo Bandaranaike fue la primera mujer en el mundo en ocupar el cargo de jefa de estado al convertirse en primera ministra de Ceilán, hoy Sri Lanka, en 1960. A lo largo de tres mandatos, Bandaranaike ejerció el poder durante dieciocho años.







FUERZAS DE LA NATURALEZA

POR: RAÚL ÁLVAREZ.

CADA AÑO, LA CASA JOYERA DE LA GRAN MANZANA, TIFFANY & CO., PRESENTA UN NUEVO CAPÍTULO DE SUS COLECCIONES DE ALTA JOYERÍA BLUE BOOK. ESTA VEZ NOS SORPRENDE CON COLORS OF NATURE, UNA ENTREGA DE PIEZAS ÚNICAS INSPIRADAS EN LA NATURALEZA Y EL ENORME ESPECTRO DE SUS COLORES Y FORMAS. CON ESTA COLECCIÓN, LA FIRMA, UNA CLARA AUTORIDAD EN EL MUNDO DE LOS DIAMANTES, Y POR SUPUESTO, ESPECIALISTA EN PIEDRAS PRECIOSAS, DEMUESTRA SU ENORME CAPACIDAD CREATIVA Y ARTESANAL. PERO ANTE TODO, VUELVE A DESTACAR LA ATENCIÓN QUE PONE A LOS VALORES DE RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD A LOS QUE SE COMPROMETIÓ DESDE HACE DIEZ AÑOS. CON ESTO CUMPLE CON LA TRAZABILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL ORIGEN DE SUS MATERIALES.



LOS EMPAQUES DE LAS JOYAS SON COMO OTRA JOYA, COMO ESTA CAJA DE ORO DE 18 QUILATES, HONEYCOMB VESSEL, QUE IMITA UN PANAL DE ABEJA.

Cuando supimos de esta colección de alta joyería a la que Tiffany & Co. llama Blue Book y cuya inspiración es la naturaleza, de inmediato pensamos en esos lugares que la mayoría hemos anhelado visitar durante el último año, cuando más hemos querido salir, estar en contacto con lo vivo, con aquello que no se ha detenido con nada, que sigue transformándose y que nos ayuda a seguir presentes en el planeta, pero que también hemos descuidado mucho. Por eso la firma de la famosa caja azul dedicó esta entrega a lo que la tierra, el mar, el cielo y el suelo nos ofrecen, como un merecido homenaje a todo lo que nos rodea, con lo que mejor sabe hacer: joyas. Y aunque todas sus piezas tienen un significado especial, Colors of Nature expone los mejores diamantes y las mejores gemas disponibles para estos diseños. Victoria Wirth Reynolds, la gemóloga en jefe y vicepresidenta de mercadotecnia global de alta joyería de Tiffany & Co., fue la responsable de encontrar cada gema y diamante, con las características específicas que cada pieza requería. Pero sin duda, la habilidad artesanal que caracteriza la casa logró llevar cada una de estas piedras a su máximo esplendor. Podríamos hacer un ensayo de cada pieza y de lo bella que es cada una. Sin embargo, la que encabeza este artículo en la foto principal detiene la respiración. El collar de la colección Land tiene una rubelita de 69 quilates suspendida en diamantes de diferentes cortes, que en total suman más de 44 quilates. Por el particular color magenta de la rubelita y el brillo inusual de los diamantes que la

rodean, podríamos decir que se convertirá en un icono de la marca, seguramente una de esas piezas como las que han colgado en el cuello de Lady Gaga. Así, cada diseño es un deleite, un viaje completo por los diferentes ecosistemas de los que tomaron inspiración. En la colección hay de todo un poco, aretes, collares, anillos, broches y hasta algunos relojes, con los que una vez más demuestran el rango y la capacidad de creación de la casa. Uno de los detalles que más nos llamó la atención es que los empaques de las piezas también fueron especialmente pensados como joyería o como parte del diseño total de cada joya. Se elaboran en el taller Holloware de Tiffany, fundado en 1837 y donde se combina lo mejor de la mano artesanal, el diseño, y por supuesto, la calidad excepcional. Ya sea en cajas de oro de 18 quilates o en un envase de plata con terminado patinado, cada pieza tiene su propio display, otro detalle que distingue esta serie. Se percibe la gran influencia del legendario diseñador Jean Schlumberger, quien durante el siglo XX realizó modelos ahora muy especiales para la firma, inmortalizando en alta joyería cuanta flora y fauna podamos imaginar, llena de colores, formas e ingenio. El caleidoscopio de color que vemos hoy en Colors of Nature es un eco a su trabajo. Esta colección se exhibirá por primera vez en Shanghái en abril de este 2021, junto con otras seiscientas piezas del archivo de Schlumberger, como el primer paso de un tour que la firma realizará por algunas ciudades de todo el mundo. 🌟 FIN

EXPANSIÓN

BLANCA JUANA GÓMEZ MORERA

DIRECTORA GENERAL DE EXPANSIÓN PUBLISHING



PODCAST

mujeduría ▶



TODOS LOS MIÉRCOLES



PARA TI... ¿QUÉ ES SER MUJER ?

SER MUJER EN EL SIGLO XXI, PARA MÍ, ES UN DON Y UNA BENDICIÓN, CON TODO Y LAS INNEGABLES DESVENTAJAS QUE CONLLEVA PERTENECER A UN GRUPO QUE POR MILES DE AÑOS HA SIDO SOMETIDO Y MARGINADO. EN ESTA ÉPOCA DE TRANSICIÓN, QUEREMOS FOMENTAR EL CAMBIO CON AMOR A TRAVÉS DE PEQUEÑAS ACCIONES, CONFIANDO EN QUE SI CAMBIAMOS INTERNAMENTE ESTAREMOS CONSTRUYENDO UN MUNDO MEJOR PARA LAS SIGUIENTES GENERACIONES.

POR **JIMENA HERRERA**
ILUSTRACIÓN **HUMBERTO CRUZ @ISCREAMCOLOUR**



SHARON DRIJANSKI

EMPRENDEDORA

ELLE: ¿Qué es ser mujer para ti?

Sharon Drijanski (SD): ¿Qué te puedo decir? No quisiera ser otra cosa más que mujer. Ser mujer es increíble, me fascina serlo y disfrutar de mi energía femenina; esa energía de amor, paciencia, conciencia, generosidad y tranquilidad. Ahora con la pausa que estamos viviendo pude frenar y conectar mejor con ella. Esta energía de mujer, que compartimos con la madre Tierra, me hizo replantearme, ¿qué tengo yo para regresar al mundo? y ¿cómo puedo aportar a la sociedad?

ELLE: ¿Cómo te ha ayudado profesionalmente utilizar tu energía femenina?

(SD): Cuando empecé The Feathered seguía trabajando bajo la energía puramente masculina “del hacer”, del querer ser la número uno, pero me estaba consumiendo. Mi energía femenina me ayudó a conectar con mi intuición, saber lo que realmente quiero. Este nuevo proyecto en el que trabajo es mi carta de amor a la Madre Tierra, tengo ganas de compartir y de educar. Eso sí, soy una mujer de acción, por lo que he ejecutado todo y no he parado, pero ahora con una energía y forma de trabajo diferentes: escuchándome. Porque soy mujer, soy mamá, soy esposa, soy Sharon a la que le gusta la moda, soy esta mujer conectada con la Tierra, soy muchas cosas y tengo que darme mis tiempos.

ELLE: ¿Cómo crees que la energía femenina puede cambiar al mundo?

(SD): Siento que muchas mujeres estamos despertando y poniendo en alto nuestra energía en el mundo. Cada vez hay más presidentas y más mujeres en cargos políticos, como Kamala Harris. Tenemos una forma diferente de hacer las cosas, actuamos más intuitivamente y esta parte femenina es mágica.



KALINDA KANO

CREADORA DE CONTENIDO

ELLE: ¿Qué es ser mujer para ti?

Kalinda Kano (K): Es un regalo divino, amo serlo y la complejidad que habita en nosotras. Siempre estamos en un rollo intuitivo y pasando por procesos emocionales muy interesantes.

ELLE: ¿Cómo les inculcas la igualdad a tu hija e hijo?

(K): Definitivamente la manera de hablarles es diferente, ya que entre hombre y mujer somos distintos. Pero nosotros nos enfocamos en criar a individuos, no hombres y mujeres, así les damos atención como personas y los liberamos de los roles de género.

ELLE: ¿Qué ha sido algo difícil en tu rol como madre?

(K): En la maternidad es normal que los hijos ganen terreno, y como los amas tanto, les das todo. Para mí fue difícil el proceso de defender mi espacio. Aquí somos cuatro y los cuatro tenemos el mismo valor. Además, supe que para sostener a la familia, primero tenía que estar bien yo. Es un poco lo de las mascarillas en un avión (jaja): “Te la pones y luego van tus hijos”. Me tomó años entenderlo ya que es algo que genera “muchita culpa” en la mujer latina. Pero sabía que me debía recuperar para ser mejor mujer y mejor ejemplo para mis hijos. No quiero que ninguno de ellos se abandone estando en una relación.

ELLE: ¿Qué acciones podemos tomar para generar el cambio?

(K): Podemos empezar hablando y siendo claras. He aprendido que para que me den mi lugar y me lo reconozcan, debo pedirlo. Cuando fui conductora y ganaba tres veces menos que el conductor, tuve que hablarlo directamente. Llevamos muchas generaciones sin hablar y creo que por eso hay tanto enojo contenido.



GABRIELA JÁUREGUI

ESCRITORA

ELLE: ¿Cuáles son los retos al ser mujer?

Gabriela Jáuregui (GJ): El primer reto que nos define como mujer en México es la muerte. Hay 13 feminicidios de niñas y mujeres, contando a las mujeres trans, ocurriendo al día en nuestro país. Es una cifra brutal que no podemos ni debemos ignorar. La violencia de género nos afecta a todas en mayor o menor medida. Ni el privilegio educativo, ni el estrato social, nos van a salvar. Es terrible y doloroso que como sociedad tengamos que vivirlo cerca para movilizarnos.

ELLE: ¿Cuál es una forma de movilizarnos?

(GJ): Exigir que se cumplan las leyes que ya existen y son muy buenas. La Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, tipifica el feminicidio, define qué es hostigamiento y acoso, da soluciones, para que haya menos impunidad y mayor justicia. El problema es que justamente no tenemos acceso a ella y no se cumple. Dejamos que las mamás de las víctimas sean las exigen justicia mientras que esto debería unirnos a toda la sociedad para hacer presión: todas las mujeres y también los papás, los hermanos, los amigos, los colegas, los tíos, etc. Este asunto nos compete a todos.

ELLE: ¿Con qué sueñas?

(GJ): Con que mis hijas crezcan libres, en un país en el que sus derechos sean garantizados y en el que puedan decidir sobre sus cuerpos. Que vean este problema lejano a su realidad, que no se preocupen por salir a la tienda o por cómo van vestidas. Tenemos que organizarnos todos juntos.

QUIERO QUE MI HIJA CREZCA LIBRE, EN UN PAÍS DONDE SUS DERECHOS ESTÉN GARANTIZADOS Y PUEDA DECIDIR SOBRE SU CUERPO.



MABEL CADENA

ACTRIZ Y ACTIVISTA

ELLE: ¿Qué es ser mujer para ti?

MABEL CADENA (MC): En este momento, es un acto de belleza y valentía en donde recordamos a nuestras ancestras, antepasadas y aprendemos de ellas para empoderarnos desde el amor, la comunidad y el poder de nuestra voz. Cuando una mujer se atreve a romper el silencio, a ejercer sus pasiones o reclamar los derechos sobre su cuerpo, tiene el poder de cambiarse ella y cambiar a miles.

ELLE: ¿Qué mujeres te inspiran?

(MC): Mi abuela, mi madre, mi hermana y muchísimas más. Como actriz he tenido la fortuna de conocer a muchas maestras. Te puedo hablar de las últimas que me han tocado el corazón. Una es Ramira, la mujer que interpreté en *La diosa del asfalto*, a quien le he aprendido valentía para tomar decisiones en mi vida personal. Otro personaje es Amada Díaz, hija de Porfirio Díaz, que interpreté en *El baile de los 41*. Creo que la sutileza de su femineidad me llevó a explorar un punto donde se puede cultivar el amor desde lugares que no son los tradicionales. Me hizo enfocar mi energía en las manos y la mirada, entender cómo las mujeres de la época contenían sus emociones no solo a través de un corsé. Ella siempre rescataba a su marido y lo acompañó hasta la muerte; es un ejemplo de generosidad y de amor.

ELLE: ¿Cómo podemos impulsar la igualdad hoy en día?

(MC): En el libro de *Cuando las mujeres fueron pájaros* hay una frase muy bonita: “En una comunidad que alza la voz, todos florecemos”. No hay que perder de vista la importancia de mover a la gente con el amor. Es momento de romper estructuras de nuestra historia, alzar la voz y transformar el mundo a través de nosotros. Cambiando nosotras, contagiamos nuestro entorno.



PAULA AMOR

DIRECTORA DE LA CORRIENTE DEL GOLFO /
COFUNDADORA DE YA ES HORA

ELLE: ¿Qué es ser mujer para ti?

PAULA AMOR (PA): Es un gozo pero también una gran responsabilidad. En otros tiempos las mujeres éramos tratadas como objetos, hoy es alegría, reto y responsabilidad por generar cambios. De esa última parte siento gran alivio al saber que tengo una comunidad que me respalda; empezando porque tengo dos hermanas, familia, muchísimas amigas y, por supuesto, la comunidad de mujeres de Ya es hora.

ELLE: ¿Qué es Ya es hora?

(PA): Es una iniciativa que empezamos en 2019 varias mujeres que trabajamos en la industria audiovisual para generar cambios. Publicistas, escritoras, directoras, entre otras, tuvimos pláticas para dibujar las posibilidades con el propósito de hacer un cambio de raíz. En los Premios Ariel de ese año, hicimos un pronunciamiento con lo que estábamos exigiendo. El proyecto va en tres ejes: paridad laboral, cero tolerancia a la violencia y discriminación e incluir la mirada femenina. Además, sacamos un podcast y el protocolo integral contra el acoso y el hostigamiento en nuestra industria. En poco tiempo hemos generado cambios importantes.

ELLE: Cuéntanos del capítulo de violencia de género en la serie *Pan y Circo*.

(PA): Nunca se me va a olvidar, fue impresionante estar en ese foro. Cuando terminamos de grabar la cena, había mucho respeto, mucho dolor, todos llorábamos. Ver a Aracely Osorio, mamá de Lesvy Berlín Osorio, que fue asesinada hace varios años, me infundió mucho respeto. Después de una pérdida tan grande, verla entregada a una causa tan admirable y poderosa, me dejó sin palabras para describir lo que estaba sintiendo.





FOTOS ALBERTO NEWTON
ESTILISMO RAÚL ÁLVAREZ & JIMENA HERRERA
ENTREVISTA ILEANA RODRÍGUEZ
PRODUCCIÓN ELLE MÉXICO

LOLITA AYALA

Saco, blusa y collar, DOLCE&GABBANA.
Aretes, ERRESIE7E.

Cuando era niña, Lolita Ayala siempre aparecía en la televisión, vestida con colores alegres, siempre con una rosa sobre su escritorio.

por Ileana Rodríguez

Así se daban las noticias. No conocí un mundo donde las mujeres en la televisión no estuvieran sentadas en la silla grande. Pero no siempre fue así. Gracias a Lolita Ayala era fácil imaginar una carrera dentro de los medios de comunicación. Lolita nos abrió camino y ni cuenta se dio. Ella ha sido uno de los fenómenos virales más compartidos en México y jamás se ofendió. Hoy Lolita, con sus camisetas, hace que muchos sientan nostalgia por un par de décadas que ni siquiera les tocó vivir, mientras apoyamos su buena causa. Platicué con ella y con su hija Magüis sobre moda, sobre elegir su vestuario todos los días, las luchas que ganó casi por accidente y los sacrificios personales que vienen con ser una mujer exitosa.

ILEANA RODRÍGUEZ (IR): ¿Esta es la primera vez que eres la portada en una revista de moda?

LOLITA AYALA (LA): He sido portada de muchísimas revistas y algunas de moda, pero no como ELLE, en otras menos importantes, vamos a decir. ELLE tiene un prestigio especial.

(IR): ¿Qué tanta atención le ponías al tema de tu imagen cuando salías al aire? ¿Eras tú quien elegía tu vestuario?

LA: Por supuesto que le ponía atención al vestuario. No puedes salir a que te vean millones de personas y que no te importe cómo te ves, aunque ahora pasa. Veo a muchos chavos y chavas que de plano no se arreglaron para nada. Usan ropa fea, y antes, por lo menos en mis tiempos, sentía que tenía que salir lo mejor arreglada posible. Yo me vestí siempre, nadie me puso un vestuario, ni Televisa. Yo me pongo la ropa y los accesorios sola, hago combinaciones, y así ha sido toda mi vida. Tengo un vestuario bastante amplio.

(IR): ¿Todo lo que usabas en la televisión, venía de tu clóset? Muchos trajes sastres, muchos blazers. Recuerdo muchos colores pastel...

LA: Todo de mi gusto, mi bolsa y mi clóset. Me gustan los colores así y generalmente uso ropa sin estampados, más bien hago combinaciones de colores. En la televisión los estampados no se ve tan bien porque algunos hacen muaré.

(IR): ¿Eran dos clósets distintos, uno el de tu vida personal y otro el que salía a cuadro?

LA: No, era el mismo. Yo me vestía en la mañana, me bañaba, me arreglaba con un color que no me hubiera puesto el día anterior o un traje que no hubiera usado pocos días antes, me iba al noticiero, regresaba a mi casa con esa misma ropa y al día siguiente lo mismo. Tienes que tener memoria y saber qué te has puesto.

(IR): ¿Habías estado ya, en algún otro momento, sin tener el control sobre tu imagen?

LA: No, la verdad no. En estas fotos es la primera vez que me visten y me hacen lo que quieren. Que este arete, este collar, estos zapatos, todo. La primera vez. Lo disfruté. Fue muy cómodo no tener que pensar y que los chicos superconocedores te arreglen. Me cambié seis veces.

(IR): ¿Tienes algún diseñador favorito?

LA: Conozco mucho a Mafud. Lo quiero mencionar porque lo quiero muchísimo y porque hizo varios eventos para mi fundación, *Solo por ayudar*. Hace unos espectáculos de ropa mexicana elegantísima que lleva a todo el mundo. A nosotros nos ofreció dos para recaudar fondos para la Fundación. También me gustan St. John y Ralph Lauren.

(IR): Hablemos de tu trayectoria. Tenías tu propio noticiero, pero también fuiste directora general de noticias en Televisa. ¿Cómo era el panorama en ese momento en cuanto a la equidad de género?

LA: La situación antes de que me dieran un noticiero, según mis jefes, era que no había credibilidad en las mujeres. No nos creían. El titular siempre era un hombre, nosotras éramos las segundas o las sustitutas, pero se fue Jacobo a Estados Unidos y me hicieron directora general de 24 horas. Me tocó estar con Abraham Zabludovsky y hacíamos los tres noticieros que pasaban cada día: el de medio día, el que iba a Estados Unidos y el de México. Fui directora de 24 horas durante dos años hasta que Jacobo volvió a tomar las riendas. Entonces me dieron mi noticiero sola, *Muchas noticias*, con el que empecé.

(IR): ¿Y te dabas cuenta de lo que estabas logrando por las demás en ese momento, del camino que estabas abriendo para las demás mujeres y generaciones abajo de la tuya?

LA: No. La verdad no era tan consciente como para pensar que estaba abriendo un camino para las demás mujeres. No lo pensé. Después me lo comentaron y dije: "Ah, qué maravilla", pero en ese momento no sentí eso. Para nada. Fue después cuando empecé a ver que muchas mujeres entraban a los noticieros y pensé: "Qué bonito, esto ya fluye". Ahí me di cuenta de que había abierto un caminito. Pero nunca me he querido sentir "la muy, muy". Lo digo de verdad.

(IR): Eso se percibe, tu sencillez es parte de tu encanto y por eso es que la gente conecta contigo y te quiere tanto.

LA: Muchas gracias. Es muy importante, sobre todo para los que están empezando una carrera en televisión, cine, periodismo, que se van a hacer famosos. Por favor guarden su sencillez, que el ser famosos no les deje inflarse y tronar. La sencillez es lo más importante y entre más sencilla es la persona, más grande es. Y entonces pues si van a ser famosos, que sea con sencillez, con humildad.

(IR): Me encanta. Creo que es el mejor consejo y quizás el consejo que menos se da cuando la gente está considerando dedicarse a la comunicación. Pero dejemos a un lado la sencillez, Lolita. Me gustaría que nos compartieras, de todos estos años que tienes de trayectoria, ¿qué es lo que te hace sentir más orgullosa?

LA: Muchas cosas me han hecho sentir orgullosa, pero te puedo decir que lo que está sucediendo ahora con las playeras de mi hija, me hace sentir verdaderamente orgullosa y feliz. El que la gente compre las camisetas y me siga aceptando en sus casas, en su cuerpo, es una maravilla, quiere decir que todavía me aceptan. Sienten cariño por mí y eso me hace sentir MUY orgullosa. Aparte de que fue ella la que tuvo la idea e hizo todo, como madre es un orgullo muy personal.



Saco, collar, aretes y brazalete, CHANEL.
Anillo, LOLA BASSO.



Esta página: trench coat, FENDI. Guantes, ERRESIE7E. Aretes, POMELLATO.
Página opuesta: abrigo de peluche sintético, MICHAEL KORS. Playera, LOLITA AYALA MERCH. Collar, ERRESIE7E.
Anillo, LOLA BASSO. Mascada en perro, HERMÈS.

MAQUILLAJE: DANIEL AVILÁN @ THE LEGENDS. PELO: MANUEL OLIVA @ THE LEGENDS.



(IR): Me gusta que sea un éxito compartido con tu hija. Yo me dedico también a la comunicación, tengo un hijo y quiero saber si tuviste que pagar algún precio. Si en algún momento tu vida personal se vio afectada por ser una mujer exitosa con un trabajo exigente.

LA: Yo te hablo ahora de mí, pero todas las mujeres que trabajan pagan el precio de dejar a los hijos solos y alejarse de ellos. Y aunque uno trata de darles lo mejor, sí resienten que los padres no estén con ellos. La cantidad no importa tanto como la calidad de tiempo que le das a tus hijos. Yo les daba calidad y viajaba con ellos para estar cerca. Los viajes son padrísimos para convivir. Y espero que no le haya afectado mucho a mi hijita que me está escuchando por aquí y que estoy viendo en un cuadrado (vía Zoom).

(IR): ¿Y qué hay de ti? Dar noticias tampoco debe ser fácil. No siempre son sucesos agradables. Te tocaron temas muy complicados en su momento, ¿te afectó esto de manera personal?

LA: El tiempo te va haciendo una coraza contra los dramas tan enormes que vivimos cada día. Noticias que te rompen el corazón todavía las hay y te tienes que aguantar. Al principio cuesta trabajo, pero después te tengo que confesar que hice una protección para que no me afectara. En el terremoto del 85, por ejemplo, esa protección no me sirvió de nada. Me acuerdo que transmitimos Jacobo y yo durante doce horas. De las 12 del día del 19 de septiembre, hasta la madrugada del día siguiente. Y los dos llorábamos al aire. Las tragedias, aunque te protejas, si eres sensible, el dolor humano te llega al corazón.

(IR): ¿Cómo se te ocurrió esto de las camisetas?

María Luisa Sosa (MLS): Llevaba mucho tiempo queriendo hacer esto pero era una decisión de dos. Mi hermano fue mi mayor motivación, me dijo: ¿Por qué no haces ya las playeras? Y yo :“Es que mi mamá no ha querido”. Creo que durante la pandemia se dieron las circunstancias perfectas. Fui con mi mamá y le dije: “Te tengo esta idea. Hay que lanzar tus playeras YA”. Y me dijo: “Eso no se va a vender. Quién va a querer algo

con mi cara. Los jóvenes no se ponen esto”. “Tú confía”, le dije. Empezamos a trabajar en el proyecto a finales de septiembre, recolectando imágenes de los ochenta y noventa y en cuál iba a ser el diseño para recordarle a la gente las dos décadas en las que están inspiradas las t-shirts. Las lanzamos a finales de noviembre y honestamente, ni mi mamá ni yo nos percatamos del impacto que iba a tener en redes sociales una celebridad que había estado muchos años fuera de la tele y que logró entrar en otro formato. A nivel digital fue impresionante todo lo que generó, el buzz, el trending topic en Twitter, la conciencia que generó con YouTubers, influencers y celebridades.

(IR): Yo me enteré en Twitter y la gente no pensaba que tu mamá estuviera involucrada.

MLS: Mucha gente no se dio cuenta de que era merch oficial y que ella estaba involucrada. La idea de lanzar todo esto fue por la Fundación, no le estaba yendo bien, pero todo se acomodó. Era el tiempo ideal para ponernos creativos. Es momento de ayudar a la Fundación de alguna u otra manera. Ya no se hacen donaciones de forma directa, pero sí a través de la t-shirt. Mucha gente, fans o no, por la trayectoria de mi mamá, o por el meme, la conocieron y esto tuvo un impacto en redes.

(IR): Para mí fue la “hipsterización” de Lolita Ayala. Y creo que tiene mucho que ver con el diseño. ¿Cómo fue el proceso creativo?

(MLS): Lo hice yo junto con el equipo de Andrómeda. Ellos hacen merch para varios artistas, pero la idea creativa fue mía, siempre con un look muy vintage e icónico, que hasta alguien más grande se lo pueda poner. Sí fue pensado en el hipsterismo, pero que todos las puedan usar y que esté padre, no el típico merch promocional, algo que sí puedas usar diario con una chamarra de piel.

(IR): Muy apegado a la nostalgia.

(MLS): Es parte de la estrategia. Pensar en lo nostálgico, el concepto en el que todo está basado: “Traer a Lolita al 2020”.

NEW ERA NEW GEN- T | OLN'S RULES

por JONATHAN SALDAÑA

SUS DECISIONES ARTÍSTICAS Y CAPACIDAD PARA CONSTRUIR DISCURSOS A TRAVÉS DE SUS INTERPRETACIONES, ESTÁN CAMBIANDO LAS REGLAS. PARA ESTAS CINCO MUJERES, HOY SER ACTRIZ ES CREAR.



01.

ADRIANA LLABRÉS

Ciudad de México,
33 años.

Proyectos:

- *El zoológico de Crista* (teatro)
- *Yo Fausto* (cine)
- *Historia de un crimen* (serie)

Por qué nos gusta: el proyecto que más atesora es su interpretación de una sirena asesina en *In Pursuit of Andromeda*, un montaje teatral que la llevó a Londres y después al Festival de Edimburgo, donde la demanda histriónica implicaba hablar córnico, alemán, francés e inglés; además de cantar. Pero este es el registro, la complejidad y las dimensiones con las que Adriana habita la actuación. “Mi intención es siempre ser actriz y que lo que mande al mundo sea de valor”, dice. También se propone involucrarse en proyectos como productora y escritora. Para ella, generosidad y curiosidad son esenciales en esta carrera.

02.

FÁTIMA MOLINA

Ensenada, Baja California,
34 años.

Proyectos:

- *Sueño en otro idioma* (cine)
- *Diablero* (serie)
- *Falco* (serie)

Por qué nos gusta: desde que aparece en su primera secuencia en el filme *Sueño en otro idioma*, cautiva al espectador. Hay una fuerza expresiva en su rostro que logra derramarse en toda la pantalla. Su presencia es hoy una constante en el cine y la televisión de nuestro país, lo que da muestra de su versatilidad. Para ella ser actriz es “cumplir sus sueños”, y ese es uno que ha perseguido desde pequeña. “Me siento parte de la generación que quiere generar cambios positivos en el mundo y romper con viejas creencias que no nos han llevado a nada bueno”, comenta respecto al momento particular que vive la profesión.

03. PAULETTE HERNÁNDEZ

*Ciudad de México,
30 años.*

04. XIMENA ROMO

*Ciudad de México,
30 años.*

05. NICOLASA ORTÍZ MONASTERIO

*Ciudad de México,
29 años.*



FOTOS: (ESTA PÁGINA) PAULETTE HERNÁNDEZ Y XIMENA ROMO, ALBERTO HIDALGO, NICOLASA ORTÍZ MONASTERIO, CORTESÍA TALENT ON THE ROAD, (PÁGINA ANTERIOR) FÁTIMA MOLINA, GERMÁN NÁJERA + IVÁN FLORES @ WESHOTMUCH, ADRIANA LLABRÉS, CORTESÍA TALENT ON THE ROAD, SHUTTERSTOCK 582544719.

P A U L E T T E

Proyectos:

- *La Gaviota* (teatro)
- *Pacientes* (televisión)
- *Sopladora de hojas* (cine)

Por qué nos gusta: la actuación es para ella un “bello vehículo de expresión” que pone en acción sobre el escenario teatral y los sets de cine y televisión como muestra de que hoy, se han diluido esas fronteras para ampliar las posibilidades de contar historias. Paulette es capaz de entregar al público la intensidad de una joven que pierde la audición en la obra de teatro *Tribus* o actualizar el protagonista femenino de un melodrama capital como lo es *Cuna de lobos*. Respecto a su pertenencia a una generación audaz de su profesión, admite sentirse halagada por las compañeras y amigas de las cuales está rodeada. “Son mujeres llenas de vida y generosidad. Me contagian su curiosidad y me hacen mejor actriz”.

+ INFO

Su prenda favorita son unos “coquetos” pero cómodos tenis, y su color es el negro.

X I M E N A

Proyectos:

- *La diosa de asfalto* (cine)
- *Dogville* (teatro)
- *Esto no es Berlín* (cine)

Por qué nos gusta: cuando aparece Ximena interpretando a una “madrina del punk a la mexicana” en *Esto no es Berlín*, el público no puede negarse al viaje por el *underground* ochentero que propone. De primera intención se podría caer en la trampa de subestimarle, pero ella no tardará mucho en dejarnos claro la amplitud de su registro interpretativo que bien puede pisar el terreno de la comedia romántica como el drama social; lo mismo la construcción de personajes complejos y tridimensionales para la gran pantalla que para las tablas. Ser actriz, dice, “significa cuestionar las ideas preconcebidas e indagar en la infinidad de posibilidades en las que una mujer se puede ver representada en pantalla, siempre entendiéndonos más allá del género, en lo humano”.

+ INFO

Su color favorito es el azul y un par de botas Dr. Martens son su must.

N I C O L A S

Proyectos:

- *Sueño en otro idioma* (cine)
- *Cindy La Regia* (cine)
- *Trigal* (cine)

Por qué nos gusta: la anécdota de iniciación de Nico es que, a los cinco años, interpretó a una anciana en un juego de familia y algo hizo clic: “Sentí la energía de la gente. Puedo jugar y me lo aplauden”. Estudió en el Centro Universitario de Teatro (CUT) de la UNAM, y desde ahí comenzó una búsqueda sobre lo que desea comunicar. “Yo quiero crear cosas cabronas”, sentencia. Debutó en cine con *Sueño en otro idioma*, por la que recibió una nominación al Ariel a mejor actriz revelación. Lo que más disfruta de su proceso es la investigación previa y la construcción de personajes: lo que más padece son esos instantes después de escuchar “¡cor-te!”, la última escena del día y tener que regresar a tu vida.

+ INFO

Su color favorito es el rosa y la prenda que más le gusta es una denim jacket.



FOTO: (ESTA PÁGINA) © FABIOLA ZAVORA PARA DIOR MAGAZINE WINTER 2018; MODELO: SARA ESPARZA EN DIOR CRUISE 2019.
(RECUADRO) © ALIQUÉ PARA VOGUE ALEMANIA, MARZO 2020; MODELO: ADWOA ABOAH EN DIOR SPRING-SUMMER 2020 READY-TO-WEAR.

EL DIOR DE MARIA GRAZIA.



MARIA GRAZIA CHIURI
FOTOGRAFIADA POR MARIPOL
EN EL JARDIN DES TUILERIES,
PARÍS, 2016.

EN EL NUEVO LIBRO *HER DIOR*, MARIA GRAZIA CHIURI PLASMA SU VISIÓN DEL UNIVERSO FEMENINO.

POR **DANIELA KAM**

“Detrás de una gran mujer, hay otras grandes mujeres”. Me encontré esta frase por casualidad, al empezar a escribir sobre esta gran mujer, Maria Grazia Chiuri, y creo que no podría haber mejor manera de describirla a ella – tan sofisticada y diferente– y a su trabajo.

Muchos conocimos a la directora creativa de Dior en 2017 por la expresión “*We Should All Be Feminists*” (título del ensayo que publicó en 2014 la escritora Chimamanda Ngozi Adichie) que plasmó en las t-shirts de su primera colección con la que en ese momento causó una revolución. Otros la conocen por sus aportaciones y cambios positivos al mundo femenino, con los que anima a las futuras generaciones a creer en sí mismas. Y también hay quienes han escuchado o leído su nombre y la relacionan con la marca francesa Dior –que fundó Christian Dior en 1947–, pero no saben más.

Para adentrarnos en su mundo, la directora creativa italiana presenta *Her Dior: Maria Grazia Chiuri's New Voice*, un libro en el que reúne el trabajo de 33 fotografías contemporáneas, quienes en diferentes ocasiones han retratado las colecciones/manifiesto en diferentes estilos, capturando la esencia de Dior y mostrando una cara diferente de la alta costura y la moda, cada una por medio de una interpretación singular de lo femenino.



OR



DI

Maria Grazia se convirtió en la primera mujer al frente de la casa de moda en 2016 y de inmediato comenzó a hacer *statements* con mensajes feministas, el uso de referencias históricas o citas como: “*Why Have There Been No Great Women Artists?*”, título del ensayo de 1971 de la historiadora de arte estadounidense Linda Nochlin. Además, durante su dirección ha realizado colaboraciones con mujeres artistas de diferentes disciplinas, quienes con su trabajo modifican nuestra precepción de las cosas y es aquí en donde entra su más reciente proyecto.

Su objetivo siempre ha sido claro: luchar por los derechos de las mujeres. Reconoce que la industria cambia a una velocidad demasiado rápida y no es posible seguir rigiéndonos por las mismas reglas o ideas que años atrás, por más que haya quienes las sigan. Por esto y más, ha ganado reconocimientos como el premio Swarovski, el cual se le otorgó por su contribución al empoderamiento femenino en la industria de la moda.

Her Dior se presentará este mes en el marco del Día Internacional de la Mujer y no podía llegar en mejor momento. Con tantos cambios en el mundo (sociales, políticos y culturales) liderados por mujeres que están cambiando la historia, como Kamala Harris, Greta Thunberg o Malala Yousafzai, Grazia Chiuri no podía callar su voz. Este trabajo reafirma su compromiso con la casa y su urgencia por impulsar la moda con un discurso y punto de vistas diferentes.

El volumen que publica Rizzoli es más que un *coffee table book*. Las imágenes de artistas que van desde Brigitte Niedermair, Sarah Moon, Bettina Rheims, Lean Lui, Julia Hetta, hasta las mexicanas Fabiola Zamora y Maya Goded, van acompañadas de textos y frases que sintetizan la visión de Maria Grazia. Además de las 240 páginas de fotografías de moda a color y en blanco y negro, es un documento social que deja muy claro por qué todos deberíamos de ser feministas. ☀️ **FIN**

FOTO: (ESTA PÁGINA) © BRIGITTE NIEDERMAIR, CORTESÍA DE DIOR; (PÁGINA OPUESTA ARRIBA) FOTO POR COCO CAPTÁN PARA DIOR MAGAZINE. (ABAJO) © LAURA COULSON PARA PURPLE FW-2020. MODELO: HANNAH WICK EN DIOR CRUISE 2021.



CHALLENGE PRESENTADO POR



¿TIENES UN PROYECTO PARA REDUCIR BASURA?

Inscríbete en: nowaste.whatdesigncando.mx

SOCIO VISIONARIO



SOCIOS DE

RELACIONES
EXTERIORES



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



SECRETARÍA DEL
MEDIO AMBIENTE

SOCIOS LÍDER



Banco de los Pobres

COOLHUNTERMEX

GRUPO
EXPANSION

ELLE

PODCAST

CLAUDIA CÁDANO
EDITORA GENERAL

JORDI LINARES
EDITOR DIGITAL

HABLEMOS DE MODA

RAÚL ÁLVAREZ
EDITOR DE MODA

EL PRIMER PODCAST DE MODA EN MÉXICO
ÚNETE A LA CONVERSACIÓN, ¡TODOS LOS MARTES!



DISPONIBLE EN:



deezer



amazon
music



ELLE

MO- DA

**94. SIMONE
ROCHA X H&M
102. ACTÚA
FRESH
112. YA ES
PRIMAVERA**

Foto: IZACK MORALES. Look total, GUCCI.
Anillos y aretes, AMEDEO.

93



Look total, SIMONE ROCHA x H&M.



¿SIEMPRE? ¡CUÁNTO TIEMPO ES PARA

FOTOGRAFÍA *Iván Aguirre*
ESTILISMO *Raúl Álvarez y Natalia Sánchez*
PRODUCCIÓN *ELLE México*



Ambas páginas: look total, SIMONE ROCHA x H&M.







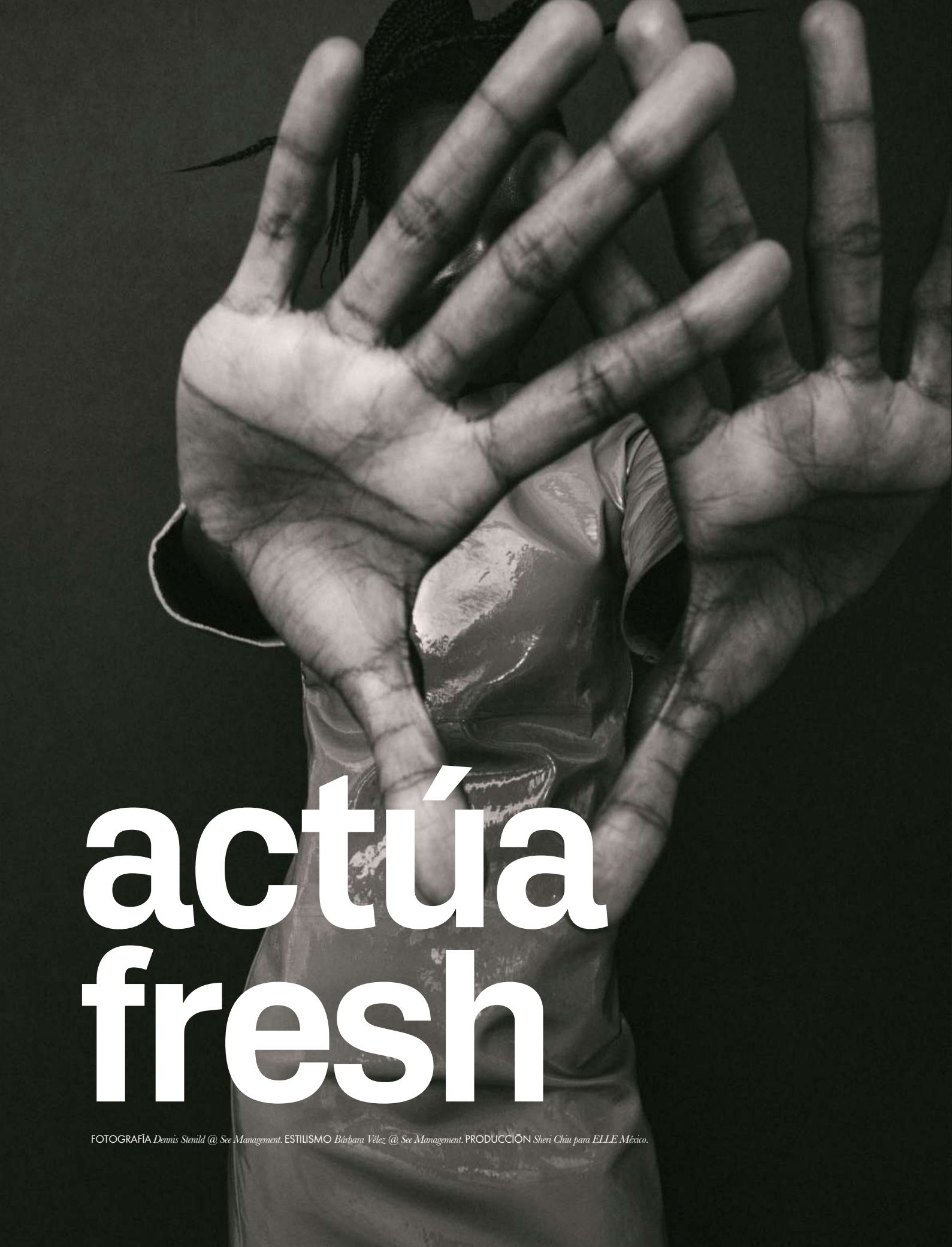
Ambas páginas: look total, SIMONE ROCHA x H&M.



Ambas páginas: look total, SIMONE ROCHA x H&M.



MODELO: ANDREA CARRAZCO @NEW ICON MODELS. MAQUILLAJE: ANA G DE V. PELO: SEAN DERBEES.
UÑAS: MINT NAIL LAB @MINT.NAILB DISEÑO DE SET: PABLO FERNÁNDEZ. PRODUCCIÓN: XIMENA MORFIN.
ASISTENTE DE FOTO: JOSÉ LUIS LOZANO. ASISTENTES DE PRODUCCIÓN: FERNANDA VILLARREAL Y FERNANDA PACHECO.



actúa fresh

FOTOGRAFÍA *Dennis Stenild @ See Management*. ESTILISMO *Barbara Vélaz @ See Management*. PRODUCCIÓN *Sheri Chiu para ELLE México*.



Página opuesta: vestido, **BOTTEGA VENETA**.
Esta página: vestido, **FENDI**. Aretes, **MING YU WANG**.



Página opuesta: blazer y pantalón, **TIBI**. Sandalias, **LABUCQ**. Calcetas, **HYKE**.
Esta página: top, falda y zapatos, **MAX MARA**.





Top y falda, **HYKE**. Zapatos, **MANOLO BLAHNIK**.





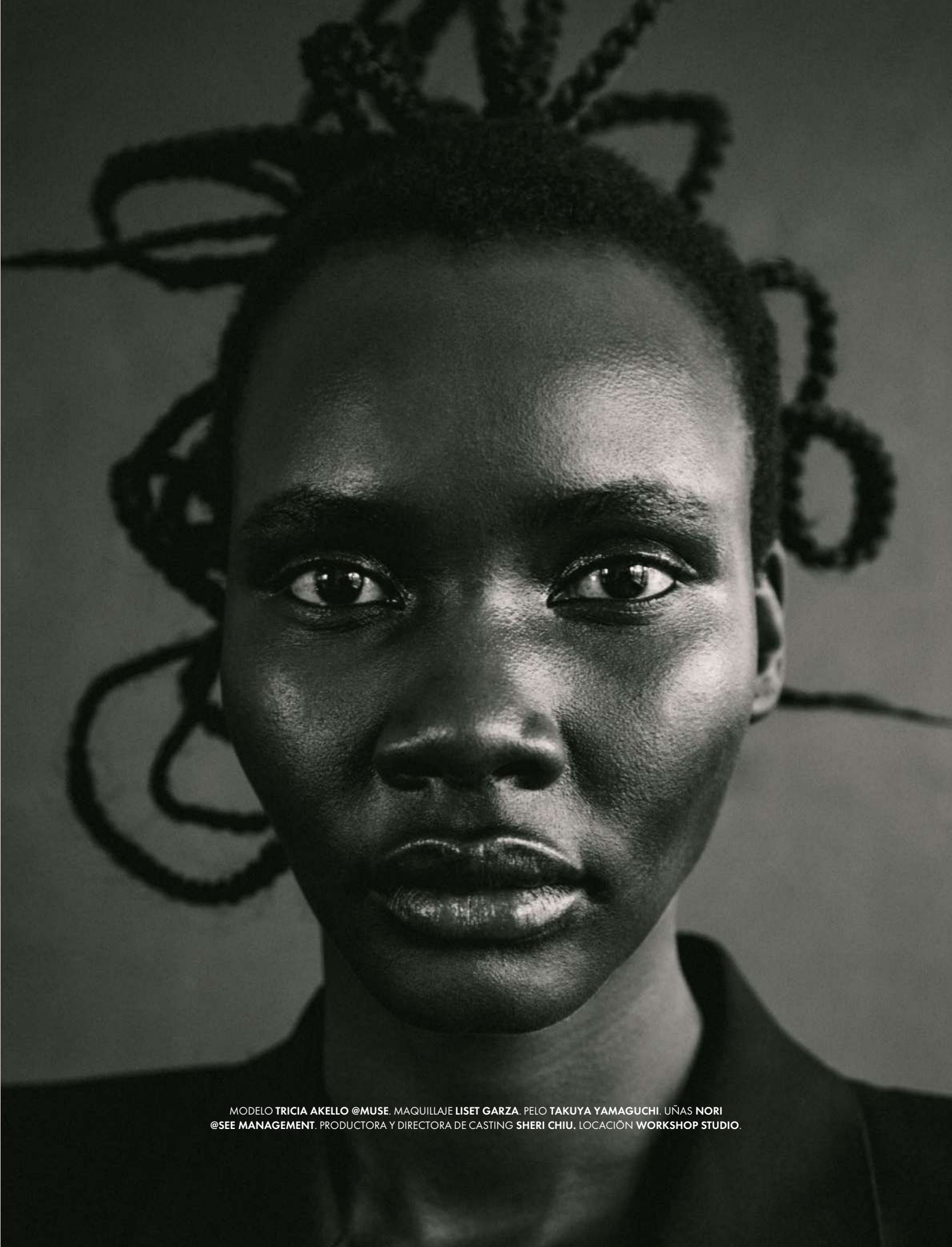
Vestido y bolsa, ALEXANDER MCQUEEN.



Vestido, BOTTEGA VENETA.



Esta página: jumpsuit, **SAINT LAURENT**.
Página opuesta: vestido, **ALEXANDER MCQUEEN**.



MODELO TRICIA AKELLO @MUSE. MAQUILLAJE LISET GARZA. PELO TAKUYA YAMAGUCHI. UÑAS NORI
@SEE MANAGEMENT. PRODUCTORA Y DIRECTORA DE CASTING SHERI CHIU. LOCACIÓN WORKSHOP STUDIO.



“...*SO* if you *need*
a HERO, just *LOOK*
in the *mirror*.”

foto
IZACK MORALES
estilismo
MARIANA GUERRERO DINGLER
producción
ELLE MÉXICO

Página opuesta:
Look total, GUCCI. Anillos y aretes, AMEDEO.





Esta página: abrigo y pantalón, LAPOINTE. Anillo, AMEDEO. Brazaletes, FOUNDRÆ. Botas, PYER MOSS.
Página opuesta: body, PRADA. Vestido, ERDEM. Anillo derecha, AMEDEO. Anillo izquierda, LA MANSO.





Abrigo, VEX LATEX. Anillo, LA MANSO.



Esta página: *chamarra y body, FENDI. Aretes, BIBI VAN DER VELDEN. Anillos, LA MANSO.*
Página opuesta: *bata, JUDY NUNAN. Turbante, JULIA CLANCEY. Joyería, AMEDEO.*





Esta página: blusa, shorts y medias, MIU MIU. Accesorio pelo y cadena de cuerpo, SEDONA. Zapatos, MANOLO BLAHNIK.
Página opuesta: camisa y saco, GUCCI. Aretes, AMEDEO.



MODELO: ZOE LOUIS @FORD MODELS. MAQUILLAJE: MITCH YOSHIDA.
PELO: TAKUYA YAMAGUCHI USANDO R+CO. ASISTENTE DE MODA: JAZMÍN JURADO.

SUSCRÍBETE

\$549*

INCLUYE:

6 ediciones impresas ELLE
2 ediciones impresas ELLE DECO
CLAVE: ELLMAR621

\$749*

INCLUYE:

12 ediciones impresas ELLE
2 ediciones impresas ELLE DECO
CLAVE: ELLEMAR21

CONTÁCTANOS

(55) 9177 4342, whatsapp: (55) 14103361 o ingresa a: <http://tienda.grupoexpansion.com/> y haz tu compra en línea
o escríbenos a: servicioalclientes@grupoexpansion.com

Promoción válida del 1 de marzo al 31 de marzo de 2021. La oferta sólo aplica para suscriptores nuevos dentro de la República Mexicana. Si ya eres suscriptor, pregunta por nuestras promociones de renovación. *Precio con renovación automática.

Términos y condiciones: <http://tienda.grupoexpansion.com/pages/terminos-y-condiciones>

ELLE

BE -LLE ZA

MAKE IT FUN (P. 124)

Salió el sol, y con él, todas las posibilidades de divertirse con el maquillaje.

136. ¿SABIAS QUE...?

Conoce uno de los órganos más importantes de las mujeres: el útero. [#informaciónquecura](#)

132. EASY SHOPPING

Hicimos una selección de los mejores productos que puedes conseguir sin salir de casa, para renovar tu *shelfie* esta primavera.

FOTO: ANARAM / BODY SUIT: DAVID KOMA / COLLAR: BEEPY BELLA

123

fotos y producción ANAIRAM
textos CAROLINA ALVAREZ

FUERA DE LA CAJA

ESTA PRIMAVERA TOCA REINVENTARNOS. AL PARECER VAMOS A TENER QUE SEGUIR
QUEDÁNDONOS EN CASA, POR LO QUE TE INVITAMOS A AMPLIAR TU LOOK CON EL MA-
QUILLAJE COMO ACCESORIO. COLORES NEÓN, GLITTER, STICKERS Y PINTARTE LOS PÁRPA-
DOS CON FORMAS ORGÁNICAS TE VAN A ENTRETENER UN BUEN RATO, Y QUIÉN SABE, A
LO MEJOR DESCUBRES ESE LOOK PARA EXPLOTAR LA PRÓXIMA VEZ QUE VAYAS A UNA FIESTA
O A UN FESTIVAL. ESO SÍ, ¡PROHIBIDO ABURRIRSE!



**HEART-SHAPED
MAKEUP**

Aprovecha los stickers de piedras que vienen en tiritas para crear formas divertidas en los ojos. ¡Nosotros amamos los corazones! Las puedes recortar e ir acomodando alrededor o cerca de las sienes. Te recomendamos aplicarlos antes de ponerte cualquier crema o suero.

ABRIGO: CHANEL. EARCUFF: FRY POWERS. ARETE DE PERLA: BEEPY BELLA.





FANTASÍA FUTURISTA

Combina stickers redondos de acrílico en diferentes tamaños con un par de piedritas para crear un look de ojos fuera de este mundo. Para aplicarlos con más precisión y lograr que duren más, usa pegamento y unas pinzas especiales para colocar pestañas falsas. Mantén el resto de la cara totalmente limpia para no distraer la atención.

METAL MANIAC

Seguimos enamorados de las bocas metálicas. Para hacer que se vean tridimensionales, el secreto está en el layering. Aplica una primera capa de un lipstick metálico con buen pigmento. Después agrega una capa de lip-shine, que generalmente tienen efecto holográfico, y termina con una capa de brillo metálico o glitter.





PALETA DE COLOR:
GIRLY TIME

A quién no le gustan el rosa y el morado. Puede que para vestir y decorar no a todes, pero en el maquillaje son infalibles. Prueba tonos lavanda y morado como blush y mézclalos con highlighter para un acabado etéreo. En los ojos, crea un look hot-pink. Aplica el rosa más intenso como base y sombra rosa iridiscente del lagrimal hacia la mitad del párpado para un efecto de luz.

SUÉTER: PRISCAVERA.



EUPHORIA
VIBES

¿Superaremos algún día la genialidad de los looks de maquillaje de Euphoria? Yo creo que no. Donni Davy nos enseñó que el maquillaje es una poderosa herramienta de expresión y qué mejor que el glitter aplicado libremente en tonos contrastantes y colores neón para levantar desde un look diario hasta un domingo de bajón.

SUDADERA: PRISCAVERA. ARETES: FRY POWERS.

PÁGINA OPUESTA. EARCUFF: FRY POWERS.

A close-up portrait of a woman with light brown hair, looking slightly to the left. She has dramatic eye makeup featuring a bright yellow-green highlight on her upper eyelid and a soft pink blush on her cheeks. Her lips are coated in a shimmering, metallic pink lipstick. The background is out of focus, showing more of her hair and a small blue object near her ear.

MODELOS: ARIANE BOWERS
@NEW YORK MODEL MANAGEMENT,
FAITH JAGGERNAUTH @SUPREME
MANAGEMENT. MAQUILLAJE: CHIAO LI.
PELO: AKIHISA YAMAGUCHI.
ESTILISMO: RACHEL GILMAN. CASTING:
SHERI CHIU.



elle beauty shopping.com

Search or type a URL



Porque seguimos saliendo lo menos posible, cuidándonos a nosotros y a los demás, pero nuestra obsesión por la belleza no tiene límite, en este shopping encontrarás los productos más *hot* de la temporada que pueden llegar a tu casa con un solo clic. PRO TIP: si estás indecisa, busca el producto en YouTube para ver reseñas y decidir si vale la pena (en [elle.mx](#) también encontrarás recomendaciones #ShamelessSelfPromotion).

POR SOFÍA MACEDO

MAQUILLAJE

FRAGANCIA

SKINCARE

FILTRAR 

ORDENAR POR: 



Teint Couture City Balm, **GIVENCHY**, sephora.com.mx.



AGREGAR A LA BOLSA

\$840



Le Volume de Chanel Mascara en 120 Metal Terracotta, **CHANEL**, elpalaciodehierro.com.

AGREGAR A LA BOLSA

\$650



The Lipstick, **CAROLINA HERRERA**, liverpool.com.mx



AGREGAR A LA BOLSA

\$560



Face Trace Contour Stick, **WESTMAN ATELIER**, olivine.com.mx



AGREGAR A LA BOLSA

\$1,169



 Favorito

Stick Glow Blush, **DIOR**, elpalaciodehierro.com.



AGREGAR A LA BOLSA

\$770



Eyeshadow Quad Orgasm X, **NARS**, sephora.com.mx.

AGREGAR A LA BOLSA

\$770

MAQUILLAJE FRAGANCIA SKINCARE

FILTRAR ORDENAR POR:



Aqua Allegoria Passiflora, **GUERLAIN**, sephora.com.mx.

AGREGAR A LA BOLSA \$2,400



Solo Ella, **LOEWE**, elpalaciodehierro.com.

AGREGAR A LA BOLSA \$3,165



Light Blue Love in Love, **DOLCE&GABBANA**, liverpool.com.mx.

AGREGAR A LA BOLSA \$2,330

MAQUILLAJE FRAGANCIA SKINCARE



Comforting Cream, **BEIGIC**, momijiibea.com

AGREGAR A LA BOLSA \$1,340



Top Secrets Instant Moisture Glow, **YSL BEAUTY**, sephora.com.mx.

AGREGAR A LA BOLSA \$910



Due Alberi Biphase Moisturizing Oil, **FURTUNA SKIN**, olivine.com.mx.

AGREGAR A LA BOLSA \$4,680

FOTOS: GIVENCHY, WWW.SEPHORA.COM.MX; CHANEL, WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM; DIOR, CORTESIA DE DIOR; WESTMAN ATELIER, WWW.WESTMAN-ATELIER.COM; CAROLINA HERRERA, WWW.LIVERPOOL.COM.MX; NARS, WWW.SEPHORA.COM.MX; GUERLAIN, WWW.SEPHORA.COM.MX; LOEWE, WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM; DOLCE & GABBANA, WWW.LIVERPOOL.COM.MX; YSL BEAUTY, WWW.SEPHORA.COM.MX; FURTUNA SKIN, WWW.FURTUNASKIN.COM; NATURA BISSE, WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM; LA PRAIRIE, WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM; BOBBI BROWN, WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM. ISTOCK-1047648310.

SKINCARE

Cuando se trata de skincare es importante saber cuándo invertir y cuándo ahorrar. Lo ideal es que inviertas en los productos antiedad que tienen fórmulas concentradas de ácidos y antioxidantes. El resto de tu rutina puede ser tan accesible como quieras; apuesta por marcas como CeraVe y The Ordinary para comprobar la teoría.

NATURA BISSE



Essential Shock Intense Mask, **NATURA BISSE**, elpalaciodehierro.com.

Su fórmula rica en vitaminas revitaliza, empareja y tensa la piel mientras difumina las líneas finas y arrugas.

AGREGAR A LA BOLSA \$955

LA PRAIRIE



Cellular 3-Minute Peel, **LA PRAIRIE**, elpalaciodehierro.com.

Esta mascarilla solo necesita tres minutos para renovar la complexión y acelerar la renovación celular.

AGREGAR A LA BOLSA \$5,940

BOBBI BROWN



Vitamin Enriched Eye Base, **BOBBI BROWN**, elpalaciodehierro.com.

Un híbrido de *primer* e hidratante que prepara, hidrata y suaviza el contorno de ojos para el maquillaje.

AGREGAR A LA BOLSA \$1,000

LA VA- SIA MA- GICA



CADA DÍA SE LOGRA UN AVANCE POSITIVO SOBRE LOS DERECHOS REPRODUCTIVOS DE LA MUJER, PERO ¿QUÉ TANTO SABES SOBRE LA ESTRELLA DE NUESTRO SISTEMA REPRODUCTOR? EL ÚTERO.

POR CAROLINA ALVAREZ
FOTOS MAYRA CARREÑO

A principios del año pasado me tuvieron que operar de miomas, unos tumores benignos que salen en la matriz sin ninguna razón aparente más que el factor de la herencia. Si tu mamá, abuela o tías tienen o tuvieron, es probable que también tengas o vayas a tener. Cuando digo que son benignos, no quiere decir que no generen molestias. En mi caso tenía tres que pasaron de ser del tamaño de una almendra al de dos limones Meyer, de los amarillos y grandes. “Con razón tenía tantas molestias”, pensaba, sentía una presión permanente en el vientre bajo, tenía sangrados abundantes (desangrados les decía yo), mucho dolor y lo peor: incontinencia urinaria. Obviamente cuando mi ginecólogo me explicó con un modelo de plástico el por qué de esas molestias, no solo me quedó muy claro el problema, además me dio muchísima vergüenza aceptar que no sabía mucho sobre mi matriz y que fui muy irresponsable con la salud. Imagínate la escena, el doctor con su modelo anatómico diciéndome: “Caro, el útero tiene forma de pera y mide aproximadamente entre siete y ocho centímetros de alto por cinco de ancho y tú tenías esas dos masas de 4.5 y 4 centímetros en ese espacio”. Con razón tenía todos esos síntomas, mi útero no solo estaba deformado, pesaba y estaba haciendo presión en la vejiga, como si estuviera embarazada, ¡pero sin el *glow*!

Es muy importante que como poseedoras de tan inigualable órgano, nos informemos y no faltemos a nuestros chequeos médicos cada seis meses o máximo uno al año, y por qué no, también cuidarlo a nivel holístico. Si integramos las dos medicinas será más fácil entender por qué es tan importante en nuestro cuerpo.

Como lo digo en el título, la matriz es mágica, desde el punto de vista energético es donde está el segundo chakra, el sacral, exactamente por debajo del ombligo. Este chakra está relacionado con toda clase de procesos psicológicos y mentales como las emociones, el placer, la creatividad y también con nuestro sistema urinario y los órganos sexuales, como los ovarios. Cuando está desequilibrado, es muy probable que experimentes depresión, asma, alergias, trastornos alimenticios, problemas de adicción como drogas o alcohol, incluso problemas de infertilidad e incapacidad de disfrutar la sexualidad. No está de más buscar un método alternativo como la acupuntura, nutriólogos que se dedican a investigar el poder y la influencia de los alimentos sobre los órganos reproductores y las sanaciones energéticas para un cuidado 360 grados. Si no crees en la medicina holística o las energías, no hay problema, pero no falles a tus citas con el médico, porque como es un órgano que no podemos ver ni sentir, es muy fácil que pasemos por alto cualquier síntoma, por muy leve que sea.

Como mujeres tenemos el umbral del dolor alto. Cuando nos baja, nos acostumbramos al dolor y al sangrado abundante un par de días, pero hay sutiles diferencias entre eso y los síntomas de algo grave. Hay que poner atención a la inflamación abdominal, el dolor pélvico, cambios en tu periodo y molestias gastrointestinales, desgraciadamente no hay muchos métodos no invasivos para diagnosticar enfermedades. En mi caso de los miomas, fue con ultrasonido endovaginal, pero la endometriosis, que es el crecimiento anormal del tejido del útero, solamente se puede confirmar con intervención quirúrgica: es doloroso, peligroso y desgastante. Para que veas que es cosa seria, busca en internet el ensayo de Lena Dunham sobre su calvario con esta enfermedad que culminó en una histerectomía a los 31 años. Consiente tu vasija y no le quites el ojo de encima. Somos afortunadas de poseer un órgano maravilloso, cuidémoslo. 🌟 FIN

SUECIA 2014

Nació el primer bebé producto de un trasplante de útero. 1 de cada 4,500 mujeres nacen sin útero, ¡o con dos!

MRHK

Son las siglas del síndrome de Mayer-Rokitansky-Küster-Hauser. Una rara anomalía que afecta los conductos de Müller (en la mujer, la trompa uterina y el canal útero-vaginal). Afecta a 1 de cada 5000 mujeres y su principal síntoma es la ausencia de la primera regla.

ESTIRA Y ESTIRA

Durante el embarazo, la cavidad uterina aumenta entre quinientas y mil veces su capacidad y veinte veces su peso original.

PESO SALUDABLE

Las mujeres con sobrepeso son de dos a cuatro veces más propensas a desarrollar cáncer uterino o del endometrio, debido a que las células adiposas tienen altos niveles de estrógenos.



SPRINGCLEANING

POR **SOFÍA MACEDO**

COMO EN TOY STORY, PERO DE BELLEZA. TODOS
TENEMOS ESE CAJÓN DESIGNADO PARA
NUESTROS PRODUCTOS ABANDONADOS, Y
SEGURO QUE YA NO DEBEMOS USAR MUCHOS
DE ELLOS. PARA AYUDARTE A DECIDIR QUÉ SE VA
Y QUÉ SE QUEDA, HICIMOS ESTA GUÍA RÁPIDA
CON ALGUNOS CONSEJOS PARA SABER QUÉ
HACER DESPUÉS.

1.



¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA ABIERTO EL PRODUCTO?

Si sigue cerrado, no te preocupes. Si la respuesta es "más de dos años" o "más de lo que indica la etiqueta" lo más probable es que necesites tirarlo a la basura, aunque hay un par de cosas más que deberías considerar:

- ¿C cambió la textura o se separó la fórmula? Si es el caso, discontinúa su uso.
- ¿Huele raro o se ve diferente? Lo más probable es que los ingredientes hayan vencido, mejor no uses el producto y tíralo.
- ¿El producto estuvo expuesto al sol o a cambios bruscos de temperatura? Estos factores inhiben las fórmulas; ya no sirven.

SI LA TEXTURA
ESTÁ CHICLOSA
¡TÍRALO!



5.

2.



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EVITAR LOS PRODUCTOS CADUCOS?

- Cuando se echan a perder, las fórmulas se desequilibran y pueden provocar alergias, infecciones, irritación y rojez; o sea, lastimar la piel.
- Con el tiempo las fórmulas y los envases se llenan de bacterias y suciedad (qué asco depositar todo eso sobre tu piel), lo que puede congestionar los poros y exacerbar el acné :{
- Pierden sus efectos y se inhiben los resultados y beneficios que antes te daban. Si te va bien, es como ponerte NADA en la cara.

6.



3.



TEN AÚN MÁS
CUIDADO CON LOS
BLOQUEADORES.

SI UN PRODUCTO TE
PROVOCA ACNÉ, ¡DEJA
DE USARLO!

* LA INDUSTRIA DE LA BELLEZA
CONTAMINA MUCHÍSIMO. POR ESO ES
IMPORTANTE QUE HAGAS UN ESFUERZO
PARA RECICLAR TODOS LOS ENVASES Y
EMBALAJES QUE PUEDAS.

4.



AHORA QUE YA DEPURASTE TODOS TUS PRODUCTOS DE SKINCARE, CUERPO, PELO Y MAQUILLAJE, ES HORA DE VER QUÉ PUEDES O NO PUEDES RECICLAR.*

- Checa si la marca del producto hace el proceso de reciclaje por ti. Por ejemplo, Kiehl's recicla todos los envases propios, y después de cinco o diez productos reciclados te regalan uno nuevo.
- En las tiendas de Free The Rabbit México puedes reciclar envases de cualquier marca. Necesitas llevarlos limpios y echarlos en el buzón de reciclaje. Más fácil, imposible.
- Si prefieres depositar los empaques en puntos establecidos por el gobierno, es importante que los desarmes y separes por partes, ya que no siempre están hechos con los mismos materiales, y por lo tanto no se pueden reciclar por completo. Si quieres una guía mucho más específica sobre cómo realizar este proceso de forma independiente, te la dejamos en elle.mx.

1. Pure Shots Light Up, **YSL BEAUTY**, \$1,980, Sephora. 2. Hydra-Flash Mask, **SISLEY**, \$5,050, elpalaciodehierro.com. 3. Glow Stick Sunscreen SPF50, **SUPERGOOP!**, \$615, Sephora. 4. Color & Light: Cream Palette High Intensity, **KŌSAS**, \$910, olivine.com.mx. 5. Rouge Dior Vernis, **DIOR**, \$560, elpalaciodehierro.com. 6. Peony & Blush Suede, **JO MALONE LONDON**, \$2,850, elpalaciodehierro.com.

#AISLADAS_{no}SOLAS



POR CAROLINA ALVAREZ
COLLAGE MARÍA REC



LEE Y ENTÉRATE CÓMO
UNIRTE Y APOYAR EN:
[NATURAECO.COM/EN/
COVID/ISOLATED/](https://naturaeco.com/en/covid/isolated/)

1 de cada 3 mujeres es víctima de violencia a lo largo de su vida. Esto quiere decir que todos conocemos a alguien que la ha sufrido. Durante la pandemia, la ONU pronosticó que se incrementaron a 15 millones los casos por cada tres meses de aislamiento. La violencia de género se ha convertido en una “pandemia en las sombras”.

Estos datos son escalofriantes y un tanto más indignantes. La violencia doméstica empeoró durante el confinamiento, así lo informó ONU Mujeres, que reportó un aumento en las llamadas a las líneas de ayuda en muchos países. El hecho de que esta situación se mantenga invisible es desconcertante, pero precisamente el motivo por el cual debemos hablar, crear conciencia y señalar a dónde acudir en busca de ayuda. Por fortuna, se han creado organismos nacionales e internacionales que tienen el bienestar de las mujeres como prioridad, y el sector empresarial no es la excepción. Ya hay muchas compañías que están tomando un rol activo para erradicar la violencia de género, apostándole a lo que más hace falta para entender este tema: la educación. Una de ellas es grupo Natura&Co., seguramente conoces la marca por esas cremas y aceites deliciosos hechos con frutos endémicos de Brasil, como la castaña, el maracuyá y el cumarú. Pero Natura&Co. es mucho más que productos de calidad. Es un grupo conformado por grandes compañías socialmente responsables: Avon, Aesop, The Body Shop y Natura. Además de tener programas permanentes que protegen la tradición de muchas comunidades, implementar programas de educación pública e invertir en la conservación de la selva del Amazonas, el grupo está muy comprometido con la causa de las mujeres. Desde el 24 de noviembre de 2020, todas sus marcas implementaron protocolos locales de apoyo para empleadas que estén en una situación de violencia, reforzando el compromiso con la causa y la equidad de género en América Latina.

Este protocolo incluye procesos de capacitación y entrenamiento a sus colaboradoras para incrementar el reconocimiento de las innumerables formas de violencia que experimentan las mujeres, así como herramientas de sensibilización que promuevan el cambio de comportamiento. También existen procedimientos de apoyo y seguimiento integral para aquellas que se encuentran en situación de violencia. Para ello tienen el apoyo de equipos multidisciplinarios y organizaciones no gubernamentales que atienden estas situaciones en primera línea. “La violencia de género en sus diferentes formas impacta negativamente en la salud, el desarrollo interpersonal, la seguridad y la vida de miles de mujeres. En este sentido, las organizaciones empresariales tienen un papel fundamental en la promoción de mecanismos de equidad de género”, dice Josie Romero, directora ejecutiva de Natura&Co. y miembro del Comité de combate a la violencia contra las mujeres, grupo formado por líderes de diferentes áreas de la organización. “Para el grupo Natura&Co. cada persona es importante, y este protocolo es solo el principio de una serie de acciones transformadoras para reducir la desigualdad y la intolerancia de manera efectiva, que incluye toda su red de relaciones, entre ellas consultoras, consumidores y socios”, informó la gerencia general de Natura México. Esperemos que más empresas y casas de belleza se sumen a estos esfuerzos, porque no hay mejor escenario para las mujeres y niñas que vivir seguras y en libertad. 🟡FIN



Alejandro Iñiguez

HAIR STYLIST

ESTÁ DOMINANDO LA INDUSTRIA EN MÉXICO CON SUS INCREÍBLES LOOKS EDITORIALES Y PEINANDO A MUCHAS CELEBRIDADES, DESDE MARIANA ZARAGOZA, XIMENA SARIÑANA, TAYLOR HILL Y ADRIANA LIMA, HASTA PARIS HILTON. SÍGUELO EN INSTAGRAM PARA VER SUS TUTORIALES, CONSEJOS, TRUCOS Y RECOMENDACIONES.

1. REVIERTE LOS DAÑOS DE LAS HERRAMIENTAS DE CALOR

con ayuda de mascarillas reestructurantes y nutritivas e invierte en herramientas de calor que puedas usar diario sin lastimar la fibra capilar. El Airwrap de Dyson es infalible.

2. LOGRA UN LOOK ULTRA SLICK aplicando spray fijador por secciones mientras cepillas repetidamente en la dirección deseada. Finaliza con un poco de gel para asegurarte de que no se mueva ni un pelo y dar un efecto brillante.

3. FIJA LA FORMA DE TUS ONDAS preparando el pelo con una línea de cuidados especializada en acentuar los chinos. Después aplica un activador de ondas y estiliza con una herramienta de calor. Para que mantengan su estructura, naturalidad y movimiento finaliza aplicando *mousse*.

4. CREA UN LOOK DESPEINADO EVITANDO EL FRIZZ.

Después de estilizar despeina suavemente con los dedos para crear ese efecto de despeinado y sigue con el spray texturizador de Oribe para un acabado perfectamente *messy*, pero casual.

5. SIMULA UN LOOK VOLUMINOSO Y DENSO usando la crema de TIGI de medios a puntas para dar mayor densidad y sigue intensificando el efecto con un spray voluminizador en la raíz.



TODO MENOS SOBRETERTURIZADO

La cantidad de productos que podemos utilizar es infinita, el problema es que hay una delgada línea entre "look estilizado" y "look pegajoso y desastroso". Para mantenerte del lado bueno, Alejandro recomienda que practiques para encontrar el equilibrio y entiendas cómo reacciona tu pelo. No es una ciencia exacta sino cuestión de contrarrestar las texturas oleosas con las polvosas.

@alejandroiñiguezhair

1. Airwrap, **DYSON**, \$13,999, El Palacio de Hierro. 2. Working Hairspray, **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT**,* La Pelu. 3. Bb. Curl Reactivator, **BUMBLE & BUMBLE**, \$680, sephora.com.mx. 4. Après Beach and Shine Spray, **ORIBE**, \$895, revolve.com. 5. Multi Tasking Styling Cream, **TIGI COPYRIGHT**,* tigi.com.mx.

RETRATO: CORTESÍA DE ALEJANDRO IÑIGUEZ / PRODUCTOS: BUMBLE & BUMBLE, WWW.SEPHORA.COM.MX; SISLEY, WWW.SISLEY-PARIS.COM; AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, WWW.ULTA.COM; TIGI, WWW.TIGI.COM; ORIBE, WWW.AMAZON.COM. / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación



Te invita a participar en el

RECONOCIMIENTO



**EMPRESAS
EXCEPCIONALES**
Reactivación Económica 2020



Pueden participar empresas pequeñas, medianas y grandes que hayan realizado acciones sobresalientes de:

- Estrategias de adaptación
- Apoyo y compromiso social
- Desarrollo de nuevas formas de trabajo
- Generación de modelos de negocios Innovadores
- Adopción de herramientas digitales

¡INSCRIBE A TU EMPRESA!

Del 18 de Enero al 15 de Marzo de 2021

Más información en:

vozelasempresas.org
empresasexcepcionales.org.mx

**EL BIENESTAR DE TODOS
ES NUESTRA EMPRESA**



face to face

HUNTER SCHAFER

SON MILLONES LOS QUE SE HAN ATREVIDO A VIVIR CON MÃS AUTENTICIDAD GRACIAS A QUE LA ACTRIZ, MODELO Y ACTIVISTA LGBTQ+ LOS INSPIRÓ. Y NO SOLO POR SUS COLORIDOS LOOKS DE MAQUILLAJE CON *GLITTER* QUE VIMOS EN *EUPHORIA* (Y QUE ABRIERON PASO A SU TRABAJO CON SHISEIDO), SINO POR SU PERSONALIDAD BRILLANTE Y SU TALENTO MAGNÉTICO.

**IN SYNC**

La nueva base de Shiseido deja un acabado luminoso y perfecto como ninguna otra. Por algo es su favorita ;)

POR CAROLINA ALVAREZ

ELLE MÉXICO:

- 01. Llamaste la atención de Shiseido por tus *beauty looks* en *Euphoria*. ¿Qué se siente trabajar con la marca japonesa?**
- 02. Hablando de *Euphoria*, Jules es la niña más cool del planeta, ¿ha influido en ti de alguna forma o viceversa?**
- 03. ¿Tu relación con la belleza ha cambiado con el tiempo?**

HUNTER SCHAFER:

01. Estoy muy emocionada porque creo que Shiseido y yo hacemos buen *fit*. Me gusta mucho su proceso de creación del maquillaje, sus paneles con energía creativa y el énfasis que hacen en que el maquillaje es una forma de expresión artística, no algo que solo se enfoca en hacerte ver bonita o en apelar a ciertos estándares de belleza.

02. Definitivamente siento que Jules me influyó. Ella me ha enseñado a gestionar mis emociones de forma totalmente diferente. Desde la perspectiva de la belleza, le pongo mucha atención a cómo se ve su maquillaje según las circunstancias en las que se encuentra; me gusta mucho la conexión que tiene el maquillaje con sus sentimientos.

03. Sí, creo que siempre está cambiando. He pasado por distintas fases, por ejemplo, cuando era modelo no me dejaban usar nada de maquillaje y si llegaba a maquillarme lo hacía alguien más. Después de *Euphoria* regresé a involucrarme con este mundo y conmigo misma; ahora me veo como quiero verme y sentirme.

ELLE MÉXICO:

- 04. ¿Cuáles son algunos de tus rituales de cuidado personal?**
- 05. ¿Cómo han sido para ti estos tiempos extraños de encierro?**
- 06. ¿Nos podrías dar un adelanto de tus próximos proyectos?**

HUNTER SCHAFER:

04. Hace poco empecé a hacer algo que me aconsejó una amiga y que consiste en terminar de bañarme con agua helada, es muy refrescante, me da muchísima energía, siento que me tensa la piel y lo disfruto mucho. También me gusta empezar las mañanas escuchando música, últimamente pongo el soundtrack de *Kajillionaire*, Emile Mosseri lo compuso para la película y es impresionante.

05. Trabajar me ha ayudado mucho, aunque también he aprovechado el distanciamiento social para darme un tiempo de introspección y pensar en lo que estoy haciendo. Todo esto me ha llevado a un nuevo lugar creativo; me volví a enamorar del dibujo, encontré amor por la escritura y el maquillaje. Trato de asegurarme de distribuir mi energía creativa en muchos lugares para no saturarme.

06. No estoy segura de poder compartirlo, pero sí puedo decir que estoy muy (muy, muy, muy) emocionada de lo que viene. #staytuned

TEN-
TA-
CIÓN
BE
LLE-
ZA**SOLAMENTE TÚ**

CREMA HIDRATANTE DE CARA Y
CREMA DE CUERPO

Se pronuncia AU-GUS-TI-NUS BAH-DER y significa que tu piel nunca va a necesitar otro régimen de *skincare*. No es exageración, las fórmulas fueron diseñadas para darle todo (y un poco más) a tu piel: hidratación, luminosidad, firmeza, elasticidad, protección...

Logran todo esto gracias a poderosos antioxidantes y aminoácidos –que protegen de los radicales libres y agresores externos como la contaminación– y una buena dosis de ingredientes y complejos patentados con acción antiedad. Desde el momento en que las pruebes, te prometemos que entenderás por qué es la obsesión de celebridades como Victoria Beckham, Alexa Chung, Kate Bosworth y January Jones.

#¿DÓOONDEY CUÁAAANTO?

The Cream, AUGUSTINUS BADER,

\$5,592, olive.com.mx.

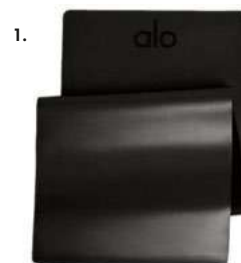
The Body Cream, AUGUSTINUS BADER,

\$3,295, fwrd.com.

Gym en casa

TODO LO QUE NECESITAS PARA ELEVAR TUS RUTINAS DE EJERCICIO

AHORA QUE SALIMOS POCO, EL EJERCICIO ES LA TERAPIA PERFECTA PARA SOLTAR EL ESTRÉS. DATE TIEMPO DE INTEGRAR MOVIMIENTO A TU DÍA. ESTOS ACCESORIOS SON INDISPENSABLES PARA DARLE CON TODO A TUS RUTINAS DE EJERCICIO.



UN, DOS, TRES ¡HIIT!

CARDIO

Aunque a veces lo odies, el cardio es esencial para fortalecer el cuerpo de pies a cabeza, pero también la mente. Una gran opción para hacer ejercicio de alta intensidad en casa es saltar la cuerda. Si prefieres salir a correr, se vale, pero asegúrate de llevar siempre una buena mascarilla para protegerte a ti y a los demás. Para intensificar tus sesiones de cardio, utiliza unas polainas con peso ligero o medio.

1. Cuerda Nike Fundamental, **NIKE**, \$549, Innovasport.
2. Máscara deportiva, **UNDER ARMOUR**, \$699, underarmour.com.mx 3. 1 Pound Bala Bangles, **BALA**, \$970, shopbob.com.

ABS FOR DAYS...

FUERZA

Los entrenamientos de fuerza son excelentes para quemar grasa y crear músculo magro (ese que te hace ver tonificada). Escoge el nivel o peso de tus mancuernas y bandas de resistencia tomando en cuenta que debes hacer todas las repeticiones con buena forma, pero al mismo tiempo sentir el esfuerzo. Termina con un *foam roller* para masajear y liberar la tensión de los músculos.

1. Set de 5 bandas de resistencia, **TKO**, \$349, El Palacio de Hierro. 2. Mancuernas de neopreno de 2 lb., **WILSON**, \$139, Sears. 3. Foam Roller 45.7cm, **TRIGGERPOINT**, \$699, amazon.com.mx.

NAMASTÉ

YOGA

Lo básico es tener un tapete de yoga que te aporte la tracción que necesitas para tus clases. El siguiente paso es incluir un bloque para adaptar las posturas, mejorar el equilibrio y rango de movimiento y avanzar en tu práctica. Si quieres cambiarle un poco a la rutina, integra secuencias de pilates que complementen con una pelota con carga. Encuentra workouts gratuitos en ffitcocoohouse.com.

1. Warrior Mat, **ALO YOGA**, \$1,980, shopbob.com.
2. Block Adidas Yoga, **ADIDAS**, \$299, Liverpool.
3. Pelota de pilates con carga, **DECATHLON**, \$200, Decathlon.



PICK DEL MES

MARZO

LA HE USADO DOS VECES POR SEMANA Y EN QUINCE DÍAS SENTÍ LA FIBRA CAPILAR FORTALECIDA, NOTÉ MENOS CAÍDA, LAS PUNTAS MÁS SANAS Y EL PELO MÁS SUAVE Y SIN FRIZZ.

TIP:

Si tienes el pelo maltratado o muy procesado, alterna esta mascarilla con tu acondicionador, tres veces por semana. Después del shampoo retira el exceso de agua, déjala actuar cinco minutos y enjuaga con agua fría.

Botanical Repair Light Intensive Strengthening Masque, **AVEDA**, \$750, El Palacio de Hierro.



#ELLE CRUSH <3

M.U.A. INSIDER
GALERÍA COLABORATIVA

Lo que sobra aquí es inspiración y arte. Un espacio en IG donde puedes descubrir nuevos talentos, ver tendencias de makeup, fotos de editoriales de belleza alternativas, clásicas, artísticas y disruptivas. Si eres maquillista o fotógrafo, anime y manda tu trabajo.

@muainsider

BEAUTY GOALS

Nuestra editora de belleza, Carolina Alvarez, te da sus mejores tips y recomienda sus productos favoritos de este mes, después de probar y comprobar sus beneficios.

TIPS BÁSICOS

BEACH WAVES DIY

Mezcla una cucharadita de sal de mar en medio litro de agua mineral. Pon la mezcla en una botella con spray y rocía en el pelo húmedo.

¡REVÍVELO!

¿Tu delineador en gel o sombra en crema están secos? Ciérralos bien y sumérgelos en una taza con agua caliente durante un par de minutos para que se ablanden y recuperen su textura.

Y BRILLAS...

Si no tienes tiempo de hacerte manicure, córtate las uñas y aplica una capa de esmalte transparente con *glitter* y luego una capa de brillo. Se verán arregladas al instante.



BURBUJAS QUE LIMPIAN

MASCARILLA FACIAL

Últimamente he usado esta mascarilla cuando siento que mi cara necesita una limpieza profunda. Es fácil de aplicar, tiene una textura de gel espeso que al contacto con la piel se siente fresca y empieza a burbujear, en pocos minutos hace efervescencia y se siente un cosquilleo muy suave, nada molesto. Después de masajear las burbujas y retirarla, la piel se ve y se siente desinflamada, limpia y luminosa.

Bubble Clean Face Mask, \$380, **ENNYA**, ennyabeauty.com.



REGENERACIÓN NOCTURNA

CREMA DE NOCHE

La fórmula tiene extracto de moringa, un ingrediente antienviejecimiento superpotente. Después de una semana de usarla religiosamente, se me notan menos las líneas de expresión de la frente y las de las comisuras de la boca, que con la piel seca normalmente son más evidentes. Tiene un olor muy ligero, la textura es cremosa y rica pero se absorbe bien. Amanezco con la piel humectada y brillante pero no grasosa.

Revitalizing Supreme+Night Intensive Restorative Creme, **ESTÉE LAUDER**, \$2,200, esteelauder.com.mx.



RESPIRO DELICIOSO

SHOWER BOMB

Es como bañarte en el bosque unos minutos. Son unas tabletas que pones en el piso de la regadera. Yo la coloco hasta que el agua esté caliente para que no se deshaga tan rápido. Huele muchísimo a eucalipto y mentol, es un alivio para cuando atacan las alergias y no puedes respirar bien. Son buenísimas para bañarte después de hacer mucho ejercicio o si un día te levantas con flojera o poca motivación.

VapoShower Vapores Relaxantes 3 Pastillas, **VICK**, \$99, Walmart.

Smells like...

LAS FRAGANCIAS QUE LE DAN UN TOQUE DISTINTO A NUESTROS DÍAS.

HAGÁMOSLO UN TREND

#KEYNOTES

DESPUÉS DE PROBAR EL AROMA, LA DURACIÓN Y LA EXPERIENCIA, ESTO ES LO QUE EL EQUIPO DE ELLE MÉXICO OPINA.

A LA MEDIDA

"Personalicé el aroma para que tuviera una mezcla única de notas amaderadas y cítricas".
CAROLINA ALVAREZ,
EDITORA DE BELLEZA

1. Fragancia personalizada, PERFUMERICA, \$590, perfumerica.mx.

24/7 - 365

"Cada aplicación es como una explosión de rosas, pero lo mejor es que la fijación dura intacta más de veinticuatro horas".

VALERIA BAQUEIRO,
COMMUNITY MANAGER

2. Rose D'Amelie, L'BEL, \$640, lbel.tiendabelcorp.com.

VÁMONOS DE VIAJE

"La composición me transporta a una playa en Australia, aunque siga encerrada en la CDMX".

SOFÍA MACEDO,
COORDINADORA DE BELLEZA

3. Travel North Bondi Eau de Parfum, OUAI, \$397, revolveclothing.mx.

MULTIFACÉTICO

"Por su equilibrio entre fresco y floral este perfume es ideal para cualquier momento".

NATALIA CHÁVEZ,
REPORTERA DIGITAL

4. Stella Eau de Parfum, TOCCA, \$790, Sephora.



RODARTE

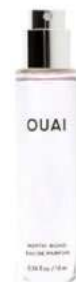
1.



2.



3.



4.



#ELLECONSEJO

Para prolongar la duración de tu fragancia, aplícala justo después de bañarte. El vapor fija intensamente el aroma a la piel.

**APLICA UN POCO DE PERFUME
EN EL PELO (DE MEDIOS A PUNTAS)
PARA ACENTUAR EL AROMA.**



EXPANSION

geekhunters

PODCAST

— LOS NEGOCIOS —
DETRÁS DE TUS
GADGETS

ENCUÉNTRANOS EN:



Apple Podcasts



Google Podcasts

amazon music



Spotify

himalaya

deezer



VOLVEREMOS A VIAJAR (P.152)

Cinco viajeros imparables y cómo imaginan que cambiará nuestra forma de viajar de ahora en adelante.

158. OFICINA POR UN DÍA
Estos hoteles boutique en la ciudad de México son una opción para escaparte a trabajar y descansar.

160. BURBUJAS, BURBUJAS
¿Qué tienen los seltzers que todo mundo los está tomando? Aquí te decimos y te enseñamos nuestros favoritos.

VOLVEREMOS A VIAJAR

POR FERNANDA SELA



HACE JUSTO UN AÑO, EL MUNDO SE DETUVO. EL RITMO ACCELERADO AL QUE ESTÁBAMOS TAN ACOSTUMBRADOS DE REPENTE CAMBIÓ. CINCO PERSONAJES, VIAJEROS IMPARABLES QUE CONSTANTEMENTE IBAN DE UN SITIO A OTRO, CUENTAN DESDE SUS RESPECTIVOS ROLES EN LA INDUSTRIA CÓMO LES HA HECHO FALTA (O NO) MOVERSE DE LUGAR, QUÉ EXTRAÑAN TERRIBLEMENTE, QUÉ HAN DESCUBIERTO Y CÓMO CREEN QUE NUESTRA FORMA DE VIAJAR CAMBIARÁ DE AHORA EN ADELANTE.



MICHEL HEREDIA, FUNDADOR DE @SIETECINQ, COLECTIVO ESPECIALIZADO EN LA CONVERGENCIA ENTRE EL ARTE, EL DISEÑO Y LA HOSPITALIDAD.

Todos los viajes que tenía planeados el año pasado se cancelaron, pero eso me dio la oportunidad de redescubrir Nueva York de una forma que nunca lo había hecho, desde recorrer la ciudad en bicicleta y disfrutar la arquitectura de otro ángulo, hasta conocer nuevos lugares. Ahora me encanta caminar del Upper East Side hacia diferentes partes; así he encontrado sitios clásicos de algunos barrios, como una tienda de antigüedades en Lexington Avenue o una panadería en el Lower East Side.

Me encantaría regresar a París, su cultura y su gastronomía son increíbles y siempre hay algo que descubrir. Me apasionan las ferias de arte y extraño visitarlas con mis amigos, también museos y galerías. Me fascina esa conversación que se da cuando vas a un museo con alguien más y te das cuenta de cómo cada quién aprecia cosas distintas.

Creo que de ahora en adelante habrá cambios positivos en la forma en que viajemos. Pienso que nos tomaremos el tiempo de explorar nuestras ciudades favoritas, además de conocer destinos nuevos. Nos sorprenderemos de lo interesante que es pasar periodos largos en un lugar, aprenderemos mucho de las comunidades locales y de manera más auténtica, nos hospedaremos en hoteles independientes o rentaremos casas y nos sentiremos más seguros en espacios íntimos, como Casa Colón, una residencia familiar en Mérida, o The Greenwich Hotel en Nueva York, en los que tuve la fortuna de colaborar.



"Mi galería favorita en París es Almine Rech por su increíble selección de artistas, incluyendo a James Turrell, John Giorno y Francesco Vezzoli, entre otros".



COMMUNITY MANAGER DE LENOM

Aunque en esta época descubrí que tengo la mejor ventana, con mucha luz y que da al árbol más bonito del barrio, no poder viajar durante los últimos meses sí me afectó. Pregúntale a mi roomie sobre mi humor, ¡UUUFFFF!

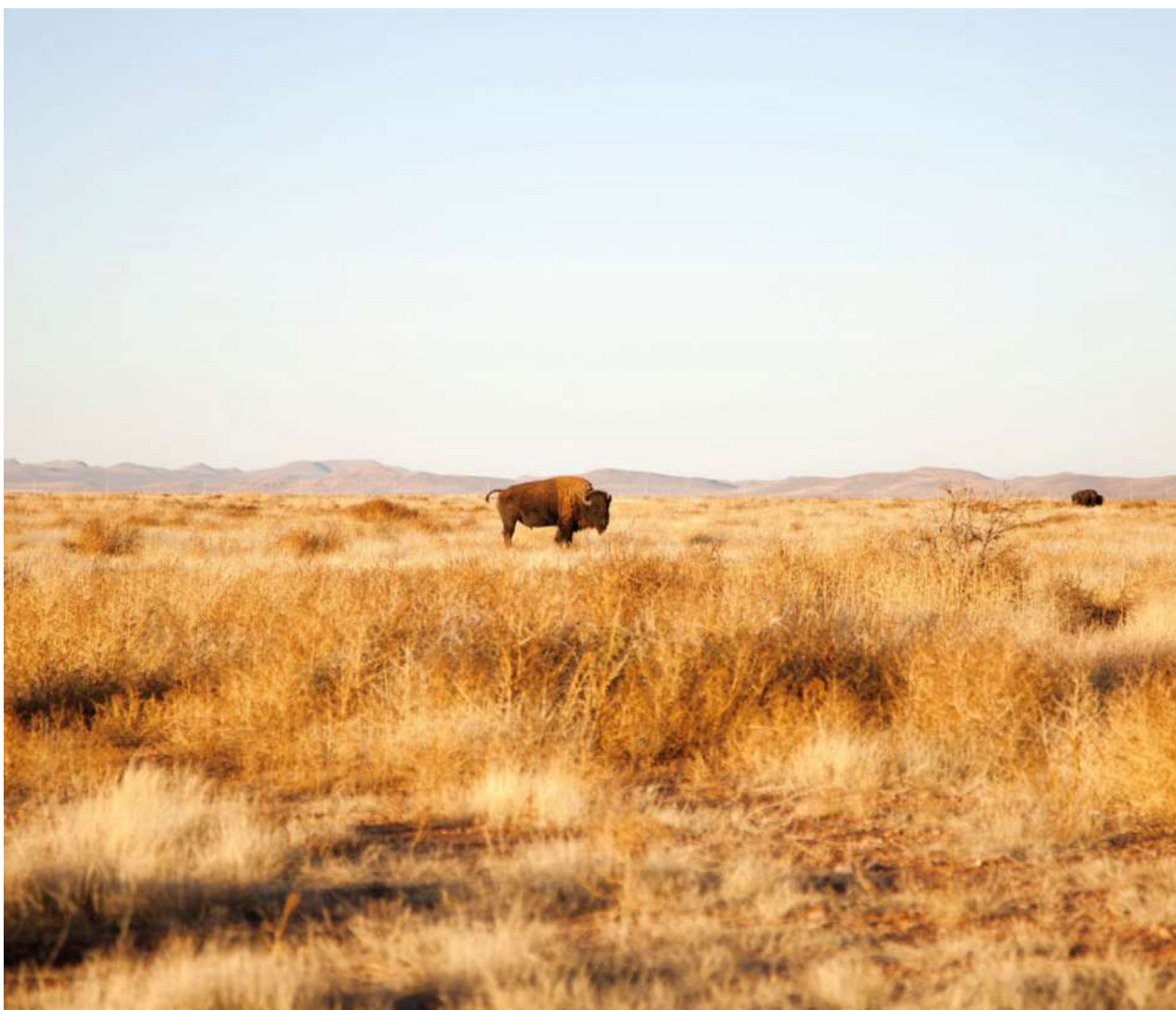
Sí tuve que cancelar muchos viajes, varios. Quesque en octubre iba a reagendar uno con la aerolínea, pero ya estamos en marzo así que mejor me relajo... que sea lo que tenga que ser.

Lo que más extraño de viajar es subirme a un avión. Siempre me ha hecho harta ilusión, además de conocer nuevos restaurantes. ¡Me urge Madrid! Es el primer lugar al que iría en cuanto podamos viajar seguros, aunque mi lugar o mi ciudad favorito en el mundo es el DF (y aunque ya no se llame así, para mí siempre será el DF). Aquí nací y nunca se dejan de descubrir lugares nuevos... pasan muchas cosas, es una ciudad caótica pero entrañable. Chilangos somos todos, los que llegaron de otros lados, los que crecimos aquí y no nos vamos porque pese a todo lo malo que pueda tener, la magia de esta ciudad es única. Es divertida y llena de energía. Además también es uno de los mejores lugares del mundo para comer.

Creo que nuestra forma de viajar cambiará como cambió después del 9-11, pero pasarán los años y nos vamos a acostumbrar... a todo se acostumbra uno menos a no abrazar.



“Extraño ir a los Parados y abrirme paso entre la gente hasta llegar a las salsas”.



ANA HOP, FOTÓGRAFA

Muchos de mis proyectos tienen que ver con estar moviéndome de lugar, así que no viajar tanto en los últimos meses sí me afectó, pero creo que no he logrado quedarme quieta y he tratado de ser creativa. En general, mis planes se han tenido que modificar, empezando por una residencia que tenía planeada para el año pasado y tuve que reagendar para finales de este año, aunque no he dejado de viajar; sigo haciéndolo pero cerca de la ciudad. También he tratado de estar más tiempo en el campo, hemos pasado la cuarentena disfrutando mucho a la familia, a mis papás que viven por Tepoztlán o mis suegros en Hidalgo.

En cuanto pueda me iría a Nueva York, a Los Ángeles, a Londres o a alguno de mis lugares favoritos, como México, Berlín o Inglaterra. Pienso que pronto seguiremos viajando, pero lo que más va a cambiar es la forma en la que vivimos; muchos hemos escogido salirnos de las grandes ciudades, por ejemplo.



“Para mi viajar será ir tan cerca o tan lejos como pueda. Lo que encuentro al viajar es conocer otras formas de vida, estéticas diferentes y gente”.



**EDUARDO PLASCHINSKI, RESTAURANTERO Y
COFUNDADOR DE NIDDO**

Mis viajes siempre han sido de lo más importante en mi vida. Viajaba para agarrar inspiración, para despejar la mente, para aprender y pasarla bien. De alguna forma, mis viajes representaban una semi-meditación. Me enfocaba en el presente, la comida, la cultura, disfrutar de una ciudad o una playa sin pensar en nada más...

Al principio fue limitante no poder viajar, hasta me causó ansiedad sentir que no podía subirme a un avión tan fácil. Semanas antes de que iniciara todo esto, compré boletos para ir a Tokio. Desafortunadamente tuvimos que cancelar el viaje, pero ahí tenemos todavía el crédito para irnos en cuanto estemos en una situación más controlada, ojalá pueda ser este año. Es triste no poder visitar mi ciudad favorita, sin embargo, también me emociona tener los boletos pendientes. Eso significa que voy

a tener que ir pronto sí o sí :). Los que ya han ido a Tokio y a Kioto saben lo que es; los que no, no les puedo ni explicar...

Creo que ahora muchos buscamos espacios más abiertos, cerca de la naturaleza o al aire libre. También creo que los viajes cortos y en coche serán cada vez más comunes. Y a muchos también les va a costar trabajo volver a tomar un avión. Hace poco vi una iniciativa de Aman, un especie de *road-trip* de lujo entre sus múltiples propiedades en cierta región, me pareció increíble.

Por otro lado, estamos en un momento de mucha oportunidad para creativos en la industria de la hospitalidad. Hay miles de maneras de darle un giro a todo esto y lograr conceptualizar la idea de viajar sin riesgos. De alguna forma estamos obligados a darle más importancia a la naturaleza, a los espacios abiertos. En cierto sentido, “*We’re back to basics*”... y eso está padre.



“Mi lugar favorito para comer ramen en Tokio es el restaurante Kagari Soba, en Ginza”.



"Mi restaurante favorito en este momento es Kakurega Omakase, en el Hotel Escondido".
@kakurega_omakase

RAFAEL MICHA, SOCIO FUNDADOR Y DIRECTOR DE GRUPO HABITA

Ignorados y muy resguardados están mi pasaporte y mi visa norteamericana, olvidados y arrumbados en ese cajón que aún no ordeno, después de doce meses desde el comienzo de la pandemia. Las escapadas rápidas son lo de hoy y lejos está pensar en viajar a destinos exóticos, con locaciones de película como *No Time to Die*, así hay que conformarse con viajar desde el sillón, con un platillo, una canción o una revista como *The Travel Almanac*. Extraño los viajes *artsy*: las ferias de arte, las exposiciones y las visitas a estudios. Por puritita venganza me gus-

taría ir a todos y cada uno de los destinos de la lista del más influyente *The New York Times* y a los 52 Destinos para visitar en el año –incluyendo La Paz, destacado en la lista del 2020–, y obviamente ser testigo de la apertura de Baja Club Hotel de Grupo Habita en ese código postal, así como de otras aperturas hoteleras de casa, como Puebla. Desde marzo del año pasado hemos realizado turismo de proximidad en la Ciudad de México, Valle de Bravo, Oaxaca, Guadalajara y hasta Tampico, en apoyo a estrategias de *day trips*, y en mi ciudad de residencia, *staycation* y *roadtrips*, apenas suficientes, pero con todos y cada uno de los protocolos sanitarios.



HOME (OFFICE) FOR THE DAY



POR DANIELA KAM

LA PANDEMIA HA LLEVADO A MUCHOS A DISFRUTAR AL MÁXIMO EL HOME OFFICE, AUNQUE TAMBIÉN HAY QUIENES HAN BUSCADO REFUGIO EN LUGARES AJENOS. ESTOS CUATRO HOTELES -CHIQUETOS PERO BONITOS- SON UNA BUENA IDEA PARA TRABAJAR Y ESCAPARTE.

01. NIMA LOCAL HOUSE

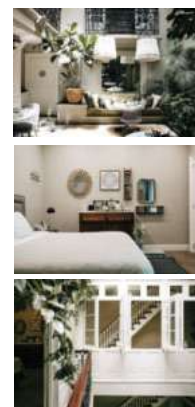
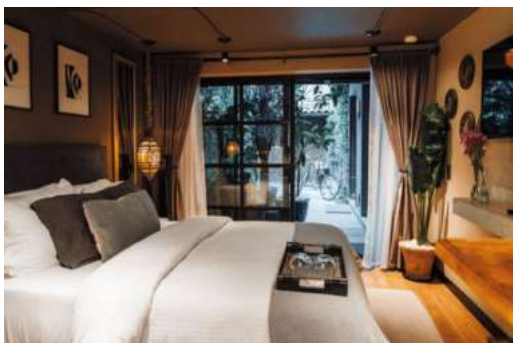
El hotel boutique solo tiene cuatro habitaciones, por eso se le considera una combinación entre hotel de lujo y Airbnb. La arquitectura de estilo francés y los elementos como las ventanas grandes y techos altos hacen que te sientas en otra ciudad o hasta en otra época. Para cambiar de aires no hay mejor ubicación que esta: la calle de Colima, en la colonia Roma Norte, a donde puedes salir a dar un paseo en bicicleta, caminar en las mañanas o en las tardes y estar muy cerca de tiendas, panaderías, cafés y restaurantes.

En todo el espacio predominan la luz natural y el color verde de las plantas, sobre todo en el patio interior, donde sus mesitas son el punto perfecto para sentirte totalmente inspirado y trabajar en esa propuesta creativa que tienes pendiente.

Los cuartos (desde 4,000 MXN) son sencillos y con una decoración que transmite calma y serenidad. Lo mejor es que si te gusta algo, lo puedes encontrar en su propia tienda: Nima Local Shop, donde tienen todo tipo de piezas y accesorios de casa. Date una vuelta, te prometemos que no te vas a arrepentir de llevarte un *souvenir*. @nimalocalhouse

02. CASA EMILIA

Si alguna vez viste la película *The Holiday*, con Cameron Diaz, este hotel te hará sentir como en la cabaña de Inglaterra, en donde la palabra *cozy* se queda corta. El *bed & breakfast* en la colonia Cuauhtémoc es la respuesta al *staycation* que buscas, pues además de tener todo lo que necesitas para trabajar cómodamente y sin distracciones, es un espacio muy acogedor que da la sensación de estar alejado de la ciudad. Tiene seis habitaciones y tres terrazas en las que escoges si te tomas un té, un café o un vino mientras trabajas, lees, escuchas música o te das un par de días de descanso. Las noches empiezan desde 2,000 MXN y al reservar en su página web encontrarás diferentes promociones. @casa.emilia



+INFO

ESTANCIA SEGURA
Nima Local House tiene todas las precauciones adecuadas para evitar la propagación del covid-19. Además a cada huésped le entregan un *safe kit* con productos de desinfección.



Después de un largo día de trabajo, la tina te espera para despejar la mente y relajarte.

HOME AWAY FROM HOME



INFO

DOS POR UNO

Consulta su página web y redes sociales para ver las promociones especiales para esta época.



03. IGNACIA GUEST HOUSE

¿Sabías qué Ignacia honra a la mujer del mismo nombre que por más de setenta años fue el ama de llaves de esta casona de la colonia Roma, ahora convertida en hotel boutique? La que originalmente fue una mansión de 1913 hoy tiene seis habitaciones con una atmósfera contemporánea y una decoración que combina el diseño artesanal con detalles llamativos, resultado del trabajo de A-G Studio. Los cuartos son cómodos, amplios y algunos tienen una pequeña terraza, perfecta para sentarte a trabajar en tu *laptop*, tener juntas en Zoom o hacer llamadas.

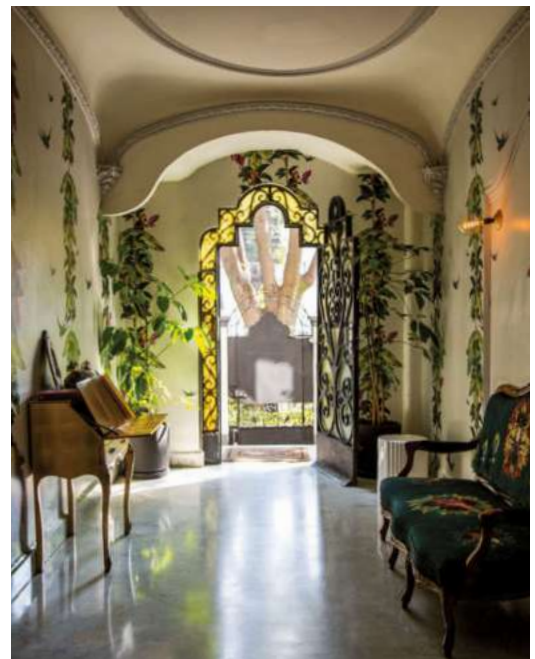
Las áreas comunes, como el jardín, la biblioteca o la sala, también son inspiradoras como espacios de trabajo o para tomar un té o una copa de vino al final del día. Y si hablamos de su cocina, te convencerás todavía más de quedarte aquí. El menú cambia cada mañana y todos los ingredientes que usan son locales. Necesitas más de una noche para vivir toda la experiencia (desde 4,785 MXN). @ignaciamx

04. PUG SEAL

El Pug Seal es una invitación a sentirnos en casa. Su concepto de *hospitality boutique* ofrece una experiencia personalizada en la que la comodidad es lo más importante. El hotel está disfrazado dentro de una casa grande en la que cada una de las veinte habitaciones es diferente. Sus diseñadores hicieron un gran trabajo en los interiores para que en un mismo espacio convivan diversos estilos, mobiliario de distintas épocas, accesorios con texturas coloridas y hasta murales en la pared. Su ubicación en la calle de Edgar Allan Poe, en el corazón de Polanco, es de lo más práctica; no extrañarás el coche cuando quieras salir a despejarte o dar una vuelta, aunque en realidad, salir no te hará falta; el comedor, la sala, el jardín y las terrazas son espacios cómodos para trabajar o simplemente pasar una tarde. Sus anfitriones saben y entienden lo que debe ser la hospitalidad, por eso quieren que vivas con ellos el mejor *home away from home*, y si es en una estancia larga, mejor. Tienen un plan de hospedaje para nuevas necesidades tanto de viaje como de trabajo (desde 60USD con impuestos, mínimo quince noches). @pugseal

SIN RIESGOS

Además de altos estándares de limpieza y la sanitización de las habitaciones, pueden agendar pruebas de covid para antes o después de viajar.



BURBUJAS, BURBUJAS

¡TODO LISTO! INCLUYENDO LAS BEBIDAS PARA RECIBIR LA PRIMAVERA.

Definitivamente los *hard seltzer* son el nuevo *must*. Estas bebidas son una mezcla de agua carbonatada, alcohol y sabores naturales pero sin azúcar ni gluten, además son *keto friendly*. Llegaron a México hace poco y de inmediato se pusieron en el top de nuestras bebidas favoritas, no solo por sus burbujas finas y sabor delicado, sino también porque tienen muchas menos calorías y *carbs* —pero casi el mismo porcentaje de alcohol— que una cerveza. Casi un sueño hecho realidad.

POR **ADRIANA SILVESTRE**



LA EVOLUCIÓN DE UNA CLÁSICA

TOPO CHICO

El agua mineral Topo Chico, originaria de Nuevo León, tiene alrededor de 125 años de historia, pero durante varias décadas fue más conocida en el norte de México y en Estados Unidos. Ahora, además de que se distribuye en todo el país, evolucionó en esta soda con alcohol. Hasta el momento hay tres sabores: piña, lima-limón y fresa-guayaba. Son refrescantes y cítricas, lo ideal es no mezclarlas con otras bebidas y servir las muy frías o con hielos.

@topochicohsmx

LIGERO Y BURBUJEANTE

BASIC

Pepino con limón, toronja y arándano son las opciones de Basic. Esta bebida se siente cítrica, frutal y fresca en el paladar y su aroma es muy sutil. Es como un coctel perfecto que solamente necesita enfriarse. Se puede tomar sin culpa y sin romper la dieta pues no tiene azúcar, es bajo en calorías (solo 90 por lata) y tiene 4.5 grados de alcohol. Se creó en Estados Unidos y llegó hace poco a México, así que hay que probar todas.

@basicseltzer

SABORES MUY MEXICANOS

PARASOL

No todas las sodas tienen alcohol, como esta, pero tampoco se puede considerar un refresco porque no tiene químicos, ni endulzantes, ni calorías, es 100% natural y sus burbujas son muy finas. Parasol es mexicano y sus tres sabores son muy representativos del país: lima yucateca, mango petacón y mandarina regia. Los encuentras en tiendas que apoyan a productores locales, como Super Cope, Yema y Verum.

@parasolmx

#ELLEFAV

PARA RESALTAR EL SABOR DE TU HARD SELTZER, ENFRÍALO. SÍRVELO EN UN VASO Y AGREGA UN INGREDIENTE FRESCO. NOSO-TROS LE PONEMOS MORAS, FRESAS O UNA REBANADA DE LIMÓN AMARILLO.

NUEVO

Total Eye Lift

Líneas difuminadas.
Contorno de ojos revitalizado.

**RESULTADOS VISIBLES
EN TIEMPO RÉCORD**

Efecto Lifting en contorno
de ojos en **60''***

EXPERTO EN
CUIDADO DE OJOS
94% DE ORIGEN
NATURAL

La innovación continua de los Laboratorios Clarins revolucionan la eficacia y la sensorialidad de este tratamiento intensivo ahora con 8 extractos naturales de plantas.

En 60 segundos* el efecto lifting es visible y las líneas de expresión difuminadas de inmediato.

Día tras día, la piel luce revitalizada, más firme y los ojos descansados.



EL PLUS CLARINS

Una fórmula enriquecida con todo el poder de las plantas, incluido nuestro exclusivo extracto orgánico de Harungana para un efecto reafirmante. Tan efectivo como el Retinol**, más suave con la piel.

CLARINS

SALUD ES BELLEZA

CLARINS.MX

Cofepris No. 143300202D0295

*Para el 80% de las mujeres. Prueba de Satisfacción - 110 mujeres - 60 segundos posteriores a la aplicación.

**Prueba in vitro sobre síntesis del colágeno.

CLASH
DE
Cartier