

Quién

DANNA & BELINDA

NUESTRAS POPSTARS
JUNTAS. POR FIN

#QuiénEsQuién
SEPTIEMBRE 2026
\$65 MN
PARA VENTA EXCLUSIVA A MAYORES DE EDAD



Quién

**¿MAL DE AMORES?
SÍ GRACIAS**

Catalina Aguilar Mastretta lleva la novela de su mamá a la tele

ENTREVISTA

"Dios mío, ¿qué hice? Le conté al mundo entero que mi marido me dejó": **Belle Burden**, sobre *Strangers*, el libro del momento

"Disfruto profundamente compartir así con la persona que amo"

BÁRBARA MORI & FER ROVZAR JUNTOS, COMO LOS QUERÍAMOS VER

#QuiénEsQuién
SEPTIEMBRE 2026
\$65 MN
PARA VENTA EXCLUSIVA A MAYORES DE EDAD









louisvuitton.com

LOUIS VUITTON



Con Amor, Desde 1837 **TIFFANY & CO.**



HardWear by Tiffany
Un símbolo de la fuerza del amor.



MONTBLANC



Let's Write

CONTENIDO



FIGURA

30. Entre el camerino, el escenario y la vida familiar

Daniel Giménez Cacho reflexiona sobre la fama, la fragilidad masculina y la necesidad de seguir haciéndose preguntas aún después de su trayectoria.

36. Cassandra Sánchez-Navarro en modo *close friends*

Platicamos entre risas con la actriz mexicana sobre algunas de sus primeras veces en la vida, y honestamente, nos identificamos mucho con la pregunta número 33.

ESTILO

40. Un vistazo al futuro (literal)

Los grandes diseñadores ya dieron sus *statements* y aquí verás todo lo que estará en tu clóset o en tu *wishlist* en 2027.



FEATURES

88. *Blame it on Ángeles Mastretta*

Sí, hablamos de *Mal de amores*, la nueva serie basada en la novela de Ángeles que promete hacerte sentir mucho y de todo. ¡Ya la puedes ver!

84. Las taquerías favoritas de nuestros favoritos

Recorrimos la CDMX para conocer los tacos preferidos de personajes que influyen en el medio. Hay mucho clásico y mucho campechano.

100. La casa real de Windsor se reconfigura

Han pasado cuatro años desde que Carlos III subió al trono, ¿ha estado a la altura del desafío que conlleva ser rey? Juzguen ustedes.



PLACERES

132. La costa se vive más rica aquí y así

Four Seasons Costa Rica es EL *hospot* de la región y se sabe que no hay mejor manera de vivir las experiencias que aquí.

BÁRBARA
Total look LOUIS VUITTON
Joyería H.STERN
FERNANDO
Total look FERRAGAMO



FOTOS GERMAN NAJERA • IVÁN FLORES, BRYAN FLORES, ANYLÚ HINOJOSA-PÉÑA, JESS R. FURLONG, CORTESÍA



BERGER

100 AÑOS *definiendo el* LUJO

Masaryk 438. Tel: 52 (55) 9138 0500, 9138 2770 | Antara Polanco. Tel: 52 (55) 5280 7959
Paseo Interlomas. Tel: 52 (55) 5290 7543 | Vía Santa Fe. Tel: 52 (55) 2167 8035
Mitikah. Tel: 52 (55) 5542 9593

Q

MUJERES LEJOS DE LAS ETIQUETAS

MARÍA TORRES CLAUSELL
EDITORA GENERAL

En la planeación de una revista mensual siempre hay algo azaroso. Algo que escapa de todo control y de todo propósito creativo. Si lo hubiéramos planeado no creo que hubiera dado un resultado tan orgánico y poderoso.

En esta edición abrazamos entre nuestras páginas a mujeres que se han impuesto a un mundo de estructuras y reglas de una sociedad que ha intentado encasillarlas, atraparlas en categorías que simple y sencillamente les han quedado pequeñas.

En primer lugar, están aquellas que crecen frente a nuestros ojos y, con el paso del tiempo, terminan por convertirse en parte de la memoria colectiva. Danna y Belinda pertenecen a esa generación: dos niñas que comenzaron su historia en la televisión y que encontraron, cada una a su manera, un lugar propio en la música y en la cultura popular. Hoy son dos de las voces femeninas más reconocibles de esta industria, artistas que han sabido atravesar épocas, reinventarse y construir carreras que ya no necesitan presentación. Juntar y dejar que sean ellas quienes cuenten sus propias historias, también es reconocer todo lo que representa crecer, transformarse y permanecer.

Esa conversación sobre las mujeres que desafían las reglas nos lleva inevitablemente a *Mal de amores*, la nueva serie basada en la novela de Ángeles Mastretta y dirigida por su hija, Catalina Aguilar Mastretta y protagonizada por Renata Vaca, Juan Pablo Fuentes e Iván Amozurrutia. En el centro está Emilia, una mujer adelantada a su tiempo que se niega a aceptar el destino que otros han trazado para ella. Su historia, situada en un México de profundas transformaciones, habla de libertad, deseo, inteligencia y de esa voluntad profundamente femenina de ir en contra de los paradigmas de una época.



Y hay también otra forma de reinventarse: la que ocurre cuando una mujer decide mirar hacia dentro. Bárbara Mori ha construido una carrera marcada por la capacidad de escapar de las etiquetas y buscar nuevos territorios como actriz, productora y creadora. En esta edición la encontramos en una faceta más íntima, compartiendo proyecto y vida con Fernando Rovzar, su pareja y cómplice creativo. Es un retrato distinto de una mujer que, después de tantos años bajo los reflectores, parece estar más interesada que nunca en aquello que sucede cuando las cámaras se apagan.

Tres historias distintas, un mismo hilo conductor: mujeres que han decidido no conformarse con el personaje que otros imaginaron para ellas. Mujeres que crecieron, cambiaron de escenario y encontraron en la reinención una forma de libertad. Quizá ahí esté una de las historias más interesantes de nuestro tiempo: la de quienes entienden que permanecer vigente no significa quedarse en el mismo lugar, sino tener el valor de volver a empezar.

Nuestro número se nutre también con una selección de libros escritos por autores mexicanos que dan cuenta de la diversidad y vitalidad de nuestras letras, con una propuesta maximalista de belleza de la mano de Paloma Morphy, ganadora un Latin Grammy y una de las nuevas voces del pop latinomericano, y los detalles de la realeza que no deja de sorprendernos.

Bienvenidos a *Quién* septiembre y gracias, gracias, gracias por leernos.

@maria__torres

PEYRELONGUE
CHRONOS



EL ARTE DE BRILLAR

Quién

EDITORA GENERAL
MARÍA TORRES CLAUSELL
mtorres@grupoexpansion.com

Editora Adjunta
MARÍA TERESA LELO DE LARREA GONZÁLEZ
teresa.lelo@grupoexpansion.com

Editora Web
MIRIAM GARCÍA
nayelig@grupoexpansion.com

Coeditora Web
FABIOLA PICHARDO

Coeditor Web
RAYMUNDO ZAMARRIPA

Social Media Manager
IRVING CHAGA

Reportero Web
ARTURO PEREA

Realizadora de Video
MARIELA CALDERÓN

Editor de Cultura
JONATHAN SALDAÑA
omar.saldana@grupoexpansion.com

Editora de Moda
GUADALUPE MERCADO
guadalupe.m@grupoexpansion.com

Coordinadora de Belleza
MERCEDES RUY-SÁNCHEZ ASSAM

Reporteras
MARÍA JOSÉ BARROETA GÓMEZ
maria.barroeta@grupoexpansion.com

DANIELA BRUGGER FUERTES
daniela.brugger@grupoexpansion.com

Becarios
PATRICIA MONROY, DANIELA CUELLAR, MONTSERRAT SÁNCHEZ, LILIAN AIZA, CARLA ARIZMENDI, ANTONELLA BERTELLO, MARIANA ARCHER, XIMENA ALESSIO, INÉS ALMAGRO, NICOLE DECELIERE

Editora de Arte
VANESSA DÍAZ
vanessa.diaz@grupoexpansion.com

Diseñadora
VALENTINA OLHOVICH SIMÓN
valentina.olhovich@grupoexpansion.com

Editora de Foto
BRENDA FERNÁNDEZ UGALDE
brenda.fernandez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Foto
JESSIE FURLONG
jessica.rebollar@grupoexpansion.com

Fotógrafa
SELENE ALAÍDE

Colaboradores

Azcary Andino Olivé, Aarón Colín, Yuniel Jaime, Ana Uribe, BrideLab, Adán Mascigrande, Bryan Flores, Raúl Álvarez, Iván Flores, Germán Nájera, Alfonso Lázquez, Francesca Sophie Ebrard

DIRECTOR COMERCIAL CORPORATIVO GLOBAL
ROBERTO CABALLERO
roberto.caballero@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL CORPORATIVO NACIONAL
ALEJANDRO LEAL
aleal@grupoexpansion.com

DIRECTORES DE VENTAS NACIONALES
ABRAHAM MEZA
abraham.meza@grupoexpansion.com

CLAUDIO DELGADO
cdelgado@grupoexpansion.com

ELIZABETH DE GARAY
elizabeth.degaray@grupoexpansion.com

ÓSCAR ROSAS
orosas@grupoexpansion.com

DIRECTORA COMERCIAL RI
CARLA FONT
cfont@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL REGIONAL (USA, NORTE Y SURESTE)
PABLO CAMPO
pablo.campo@grupoexpansion.com

DIRECTOR DE GROWTH
ANDRÉS TOMASSI
atommasi@grupoexpansion.com

HEAD DE MARKETING SERVICES
ITALO CORONA
italo.corona@grupoexpansion.com

DIRECTOR DE ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA
CRISTHIAN DEL ÁNGEL
cristhian.delangel@grupoexpansion.com

HEAD DE ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA
JOSE FERNANDO BÁRCENAS GAZCA
fernando.barcenas@grupoexpansion.com

GERENTE DE ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA
MARÍA JOSÉ LÓPEZ PIÑA

LIDERES DE ESTRATEGIA MULTIPLATAFORMA
BRENDA SÁNCHEZ FIERRO
GUSTAVO HERRERA MONSALVO
ALBERTO CAMPOS LÓPEZ
MARIANA GIAMMATTEI RODRÍGUEZ

DIRECTORA EDITORIAL DE SOFT NEWS Y EXPANSIÓN STUDIOS
CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

BRAND MANAGER
PAMELA GARCÍA

LÍDER DE MARCA
CONSTANZA CALZADA

HEAD DE PR Y EVENTOS
FERNANDA CABRERA

EVENT MANAGER
ALEJANDRA MÁRQUEZ

LÍDER DE EVENTOS
ANA MENDÉNDEZ

HEAD DE OPERACIONES EXPANSIÓN STUDIOS
JANETH CORREA

HEAD CREATIVO EXPANSIÓN STUDIOS
IGNACIO AMAYA

EDITORIA EXPANSIÓN STUDIOS
PAULINA CASTELLANOS
pcastellanos@grupoexpansion.com

GENERADORES DE CONTENIDO
FRANCESCA SOPHIE EBRARD
MARCELA FERNANDA FLORES
MAURICIO GUERRERO
MELISA SALAZAR
PAMELA RODRÍGUEZ
VICTOR MIGUEL DEL CASTILLO

PROJECT MANAGERS
ALEJANDRA JIMÉNEZ
FERNANDO CORTÉS
MONTSERRAT REYES
SHANTAL ELIZABETH GÓMEZ

Consejo Editorial

Miguel Álvarez, Mariana Baños, Patricia Barrios Gómez, Sylvana Beltrones, Sergio Berger, Lina Botero, Giorgio Brignone, Juan Carlos Campos, Roy Campos, Manolo Caro, Andrés Carretero, Fanny Carrillo, Alberto Cinta, David Cohen, Bárbara Coppel, Ramón Corona, Carlos Couturier, Lulú Creel, Francisco Del Cueto Y Donde, Alejandra Frausto, Sonya Garza Rapport, Miguel Gómez, Bertha González, Sami Hayek, Michel Kuri, Óscar Madrazo, Moisés Michá, Ruth Ovsyevitz, Eduardo Prieto, Darío Ramírez, Enrique Rubio, Liliana Sada, Sonya Santos De Arredondo, Federica Simón

CONTACTOS EN VENTAS
ventas@grupoexpansion.com
Tel: 55 9177 4100/4300
INTERNATIONAL SALES
sales@grupoexpansion.com
Tel: (786) 558-5076

SUSCRIPCIONES Y SERVICIO AL CLIENTE
(55) 9177 4342
servicioalcliente@grupoexpansion.com

GRUPO EXPANSIÓN

VICEPRESIDENTE DE RELACIONES INSTITUCIONALES
LEONARDO VALLE

PRESIDENTE DE GRUPO EXPANSIÓN
EDGAR FARAH
CEO DE GRUPO EXPANSIÓN, OOH, PUBLISHING Y MOBILITY
JORGE DIBILDOX

COO GRUPO EXPANSIÓN
HILDA MAESTRE

PRESIDENTE DEL COMITÉ EDITORIAL
JOSÉ ALBERTO BALBUENA

OUT OF HOME // PUBLISHING // MOBILITY

QUIEN® es una publicación de Expansión, S.A. de C.V. Revista mensual, No. 508 septiembre 2026. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.: 04-2000-012011470800-102; Certificado de Licitud de Título No.: 11056, Certificado de Licitud de Contenido No.: 7848. QUIEN® es una publicación editada y publicada por Expansión, S.A. de C.V., con domicilio en Avenida Constituyentes No. 956, Colonia Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México. Editor responsable: María Torres Clausell. Esta publicación fue impresa por Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., con domicilio en Duraznos No. 1, Colonia Las Perlas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribuida por Expansión S.A. de C.V. con domicilio en: Constituyentes 956, Lomas Altas, Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México y Alfesa Comercialización y Logística S.A. de C.V., ubicada en: Corona 23 Interior 1, Col. Cervetera Modelo, Naucalpan de Juárez, Estado de México, C.P. 53330. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Expansión, S.A. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de QUIEN® y quedan bajo la responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2022, Expansión, S.A. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección https://quien.com/aviso-legal. ISSN 1405-8601

Registro Postal: PP09-0769

619

BRICKELL

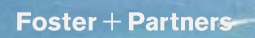
IN THE HANDS OF MASTERS

619 Brickell is a rare collaboration of visionaries—where architecture, hospitality, and design converge at the highest level.

619 Brickell offers a singular living experience authored by masters of architecture, hospitality, and design. From the luminous silhouette by Foster + Partners to the soulful service of Nobu Hospitality, every element is orchestrated to elevate daily life.



Schedule An Appointment
619Brickell.com 305.377.1002



ORAL REPRESENTATIONS CANNOT BE RELIED UPON AS CORRECTLY STATING THE REPRESENTATIONS OF THE DEVELOPER. FOR CORRECT REPRESENTATIONS, MAKE REFERENCE TO THIS BROCHURE AND TO THE DOCUMENTS REQUIRED BY SECTION 718.503, FLORIDA STATUTES, TO BE FURNISHED BY A DEVELOPER TO A BUYER OR LESSEE. (a) THE CONDOMINIUM IS NOT OWNED, DEVELOPED, OR SOLD BY NH DOWNTOWN MIAMI LLC, NOBU HOSPITALITY LLC, OR ANY OF THEIR AFFILIATES (COLLECTIVELY, "NOBU"). THE DEVELOPER USES THE NOBU NAME, TRADEMARKS, AND TRADE NAMES UNDER A LIMITED, NON-TRANSFERABLE LICENSE FROM NH DOWNTOWN MIAMI LLC, WHICH LICENSE PERMITS THE CONDOMINIUM TO BE KNOWN AS 619 Brickell BY NOBU · FOSTER + PARTNERS. NOBU HAS NOT CONFIRMED OR VERIFIED THE ACCURACY OF ANY OF THE STATEMENTS, REPRESENTATIONS, OR INFORMATION CONTAINED HEREIN AND EXPRESSLY DISCLAIMS ANY LIABILITY IN CONNECTION WITH THE SAME. There is no guarantee that the Condominium will be known, or always known, as a Nobu branded Condominium and no representations are made in that regard. In deciding to purchase a Unit in the Condominium, purchaser expressly agrees that it has not relied on any particular brand affiliation or the maintenance of any particular brand affiliation. Restaurants, poolside cafes and other culinary experiences are anticipated to be operated from the commercial components of the Condominium which will be offered for sale to third parties. Determination regarding use of the commercial components will be in the discretion of the purchasers of those spaces and there is no assurance that they will be used for the purposes, and/or with the operators, named herein. Restaurants and/or any operators of same referenced herein are subject to change at any time, and no representations regarding restaurants, businesses and/or operators within the project may be relied upon. Ongoing use of the Nobu logos and concepts, including, without limitation, Nobu branded food and beverage services and amenities within the condominium common element amenities are subject to a license agreement with Nobu and/or its affiliates being entered into and maintained by the Association. There is no guarantee that any such agreement will be entered into or if entered into, that same will remain in perpetuity. There is no guarantee of any proposed brand and/or branded amenities (even if a brand agreement is entered into and maintained), artwork, designers, contributing artists, interior designers, fitness facilities, or restaurants.



EN LAS
VOCES
DE NUESTROS
EDITORES
LUNES A VIERNES 6AM

ESCÚCHANOS EN:



amazon music





14. Mette-Marit en apuros

Las polémicas de la princesa noruega por su relación con Epstein y los delitos de su hijo.

24. Paola Rojas, enamorada

La periodista se da una nueva oportunidad en el amor y aquí te lo contamos.

LA NOVELA ESTÁ DE VUELTA

El cast de *Colisión* nos cuenta los detalles de la nueva novela de HBO Max.

Pág. 22

METTE-MARIT UNA FUTURA REINA MANCHADA POR LA POLÉMICA

Mette-Marit Tjessem Høiby llegó a la familia real noruega con una historia poco convencional en la realeza. Antes de convertirse en princesa heredera, ya era mamá soltera. **Hoy, a sus 52 años, su vida vuelve a estar bajo los reflectores: su salud se ha deteriorado, su hijo mayor cumple una condena por violación y el mundo la señala por su amistad con Jeffrey Epstein.**

Por Miriam García

MAMÁ SOLTERA ANTES QUE PRINCESA



- Cuando Mette-Marit conoció al príncipe Haakon, heredero de la Corona noruega, ya tenía un hijo: Marius Borg Høiby, nacido en 1997 de una relación anterior.
- Ignorando el qué dirán, la pareja se casó en 2001, cuando Marius tenía cuatro años. El niño creció dentro de la familia real, pero siempre mantuvo una posición particular: no recibió título, no tuvo funciones oficiales y nunca representó a la Corona.
- Con Haakon, Mette-Marit tuvo otros dos hijos: Ingrid Alexandra, nacida en 2004, y Sverre Magnus, quien completó la familia en 2005.

LA PRIVILEGIADA VIDA DE MARIUS

Aunque no era miembro de la Casa Real, Marius creció rodeado del lujo y la exposición de la monarquía. Podía aparecer junto a la familia en celebraciones y fotografías, pero no tenía agenda oficial ni obligaciones públicas. La libertad de la que gozaba le cobró factura más tarde.

LA NOCHE DEL DELITO

En **agosto de 2024**, Marius fue detenido en Oslo por golpear a una mujer. Él admitió el delito, lo que dio pie a una investigación que llevó a otras víctimas y concluyó en 40 cargos en su contra, incluidos violación, agresiones, amenazas y uso de drogas.

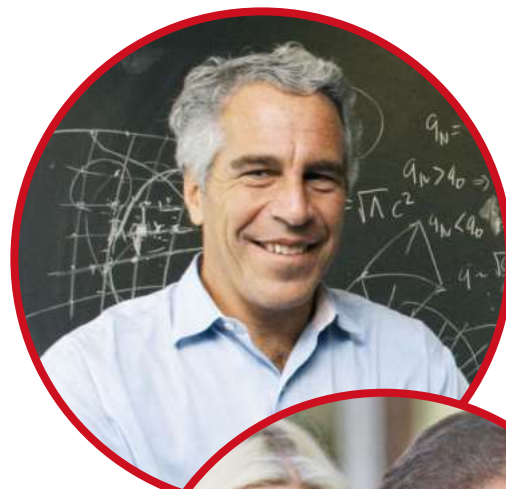


En **junio de 2026** fue condenado a cuatro años de prisión por **34 cargos**, incluidos dos violaciones y violencia contra una exnovia. Un mes después pasó a arresto domiciliario con vigilancia electrónica en Skaugum, la residencia de la familia real.



LA AMISTAD DE METTE-MARIT CON JEFFREY EPSTEIN

- Y cuando parecía que el mayor problema de Mette-Marit estaba dentro de su propia familia, resurgió otro controversial episodio de su pasado: **su relación con Jeffrey Epstein.**
- **En 2019**, la princesa heredera aceptó que conoció al financiero estadounidense y lamentó haber mantenido contacto con él. Aunque su relación había quedado en el olvido, en 2026 **salieron a la luz mensajes y encuentros que tuvieron entre 2011 y 2014.**
- En uno de los correos, Mette-Marit reconoció que conocía su pasado y “no se veía bien”. Aun así, continuaron su relación. En otros mensajes hablaron de París, del matrimonio y de las mujeres escandinavas. Incluso, ella llegó a referirse a Epstein como el “amigo loco” al que tanto extrañaba.



LA VISITA A LA CASA DE EPSTEIN

Uno de los episodios revelados más delicados fue **su estancia en la casa de Epstein en Palm Beach, en 2013.** Al respecto, Mette-Marit aseguró a NRK que durante aquel viaje se sintió insegura y llamó al príncipe Haakon para decirle que se quedaría en casa del empresario. En la misma entrevista, aseguró que **Epstein la “manipuló y engañó”** y lamentaba haberlo conocido. Hasta ahora, no hay acusaciones de implicación en sus delitos.

EL TRASPLANTE DE PULMÓN

- En 2018, fue **diagnosticada con fibrosis pulmonar**, una enfermedad crónica que reduce la capacidad respiratoria.
- Este año, en medio de **la polémica por la sentencia de su hijo**, la Casa Real confirmó que recibió un trasplante de pulmón en Oslo. Ella agradeció a los doctores y a su familia por el apoyo durante el proceso, sin embargo, la opinión pública puso en duda la gravedad y veracidad de su situación médica.



RETRATO DE LAS DOS SALMAS

Salma Hayek cumple 60 años el 2 de septiembre y lo celebramos con un breve recuento de las historias que ha protagonizado; una muestra de que, tanto en la ficción como en la vida real, su mejor papel ha sido y es ser ella misma.

Por Raymundo Zamarripa



NACIDA PARA BRILLAR

Dos telenovelas, *Nuevo amanecer* (1988) y *Teresa* (1989), le bastaron como impulso para dar el salto al cine y probar suerte en Hollywood, donde se consolidó como estrella.



ABRE SU 'VENTANA ROSA'

Con su casa productora, Ventanarosa, Salma hizo un compromiso para contar historias de identidad y representación latina. Su primer título: la inolvidable *Frida*.

LA ACTRIZ

UNA DIVA DEL NUEVO SIGLO

Belleza, personalidad, talento y un olfato agudo para encontrar personajes e historias que le permiten reinventarse la han convertido en una figura siempre vigente.



DEL CREPÚSCULO AL ESTRELLATO

Satánico pandemonium. ¿Quién habría imaginado que vencer el miedo a las serpientes e improvisar un baile con un pitón sobre los hombros daría origen a uno de los personajes y escenas más icónicas del cine?





LA MUJER



EL SOL SALE EN EL OSCAR

Aunque es amiga de una lista interminable de celebridades, quizá ningún momento supera a aquel *date* de 1997, cuando llevó a Luis Miguel como su acompañante a la entrega del Oscar.

¡MORDIDA, MORDIDA!

Las tradiciones mexicanas han encontrado en Salma Hayek a una embajadora y promotora mundial como ninguna. Pregúntenle a Angelina Jolie.



UN NUEVO PAPEL EN SU VIDA

A finales de agosto, nació su primer "nieto". Su hijastro François Jr. se convirtió en papá y eso solo significa una cosa: Salma ya es abuela y es la más feliz.



UNA FAMILIA MODERNA

La familia no termina con Valentina y François-Henri. Salma ha tendido lazos muy fuertes con los tres herederos de su esposo y nos consta que a todos los ve como sus hijos.

HERMANAS DE LA VIDA

Salma y Penélope Cruz demuestran que las divas en la actualidad no saben de rivalidades y, que ellas, se quieren como hermanas



SORORIDAD ANTE TODO

Quizá nadie como Linda Evangelista y su hijo, Augustin James, conozcan el lado más humano y generoso de Salma, quien siempre los apoya y celebra sus triunfos.



LETIZIA: LA MUJER QUE CAMBIÓ LAS REGLAS DE LA CORONA

Del periodismo al Palacio de la Zarzuela, la **Reina Letizia** ha **construido, a sus 54 años, un camino propio dentro de la monarquía española** marcado por la modernidad, la cercanía y su compromiso con distintas causas sociales.

Por Arturo Perea



1

ANTES DE LA CORONA

Desde el anuncio de su compromiso con Felipe, Letizia enfrentó críticas por no pertenecer a una familia aristocrática, por su pasado como periodista y, especialmente, por haber estado casada por lo civil con el escritor y profesor **Alonso Guerrero Pérez**.



2

LA BODA REAL

Contrajo matrimonio con Felipe el 22 de mayo de 2004 en la Catedral de la Almudena, en Madrid, convirtiéndose en Princesa de Asturias.



3

SU MAYOR ORGULLO

Es madre de la princesa Leonor, nacida en 2005 y heredera de la Corona española, y de la infanta Sofía, nacida en 2007.



6

RECLAMO CIUDADANO

En 2024, Letizia y Felipe recibieron gritos e insultos durante su visita a Paiporta, una de las localidades valencianas más afectadas por las lluvias torrenciales provocadas por DANA.



7

REFERENTE HOY

Aunque no es un reconocimiento oficial, la reina Letizia es una de las integrantes de la realeza europea con mayor presencia en publicaciones de moda gracias a su apuesta por firmas españolas, el reciclaje de prendas y un estilo contemporáneo.

4

REINA DE ESPAÑA

El 19 de junio de 2014, tras la abdicación del rey Juan Carlos I, Felipe VI fue proclamado rey y Letizia se convirtió oficialmente en reina consorte de España.



5

TENSIÓN FAMILIAR

En 2018 se difundió un video a la salida de la misa de Pascua en el que parecía impedir que Sofía posara junto a sus nietas, Leonor y Sofía, reacción que fue como un desencuentro entre ambas.

#HOLALAREDO

¿YA TRAES
LISTA DE
SHOPPING?



Escanea y descubre
Laredo, Tx.



SIEMPRE
LA PASAS BIEN



NUESTRA OBSESSION MEXICANA

Inde Navarrette tiene 25 años, **su papá es mexicano y su mamá es australiana. Por el trabajo de su papá** tuvo que mudarse varias veces cuando era niña, pero esto significó conocer gente nueva y reinventarse constantemente. Una parte fundamental para **su carrera como actriz, que va creciendo como la espuma** y que claro, la han puesto en el *top* de talentosas y *fashion icons* del momento.

Por Guadalupe Mercado



El personaje de Estela de la Cruz la consolidó como actriz en *13 Reasons Why*.



Este año, la película *Obsession* arrasó en taquilla y en streaming.



X-Men promete ser su próximo gran éxito.

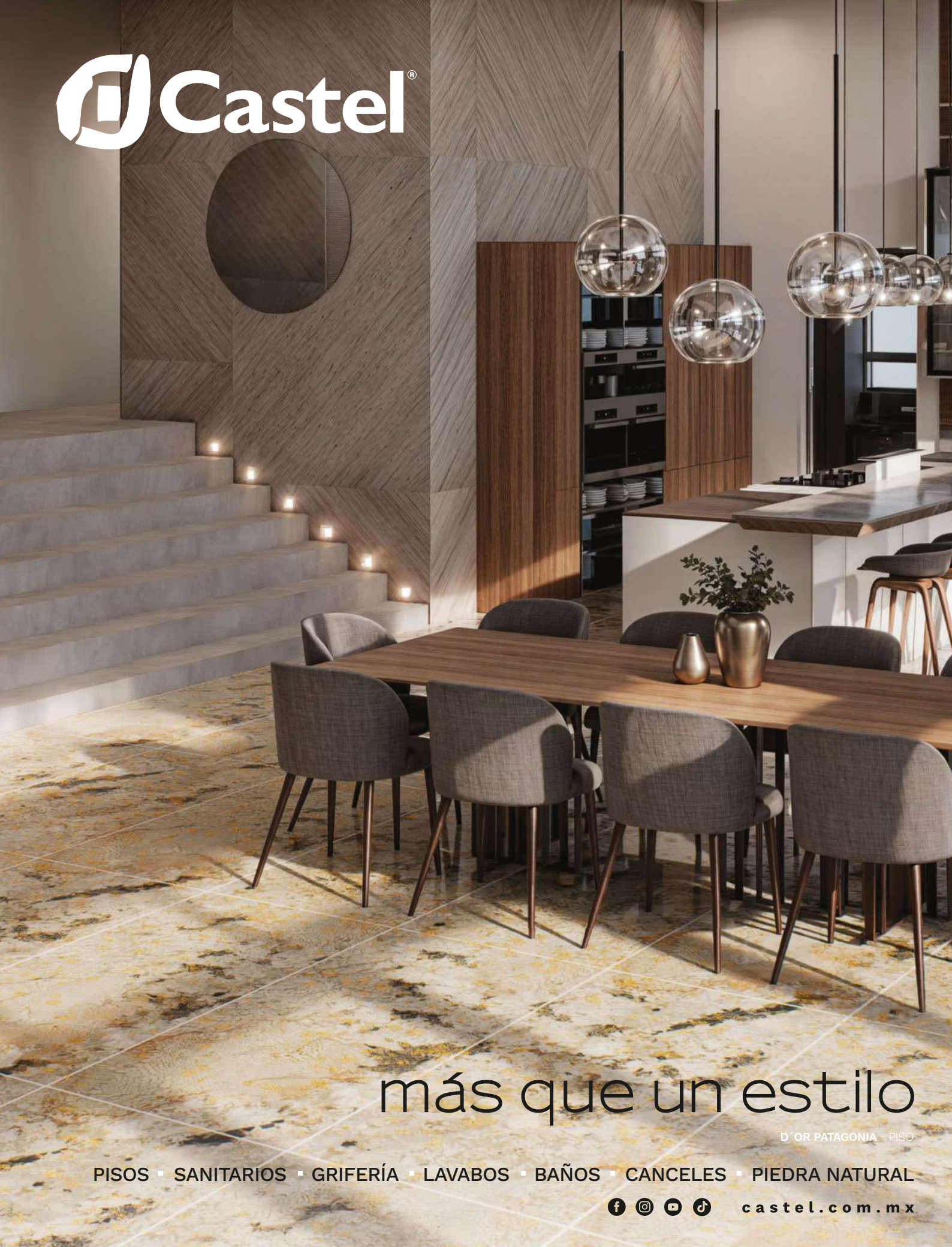
LA IT GIRL DEL GÉNERO DE TERROR

Su carrera inició en el 2018 con el corto *Cross Words Together*. Un año después participó en *Denton's Death Date*; pero su gran éxito fue en 2020, cuando se incorporó a la última temporada de *13 Reasons Why*. Este año, se convirtió en la favorita de las pelis de terror con *Obsession*. ¡Y no para! El próximo año la veremos en *X-Men* y en *Invertigo*, un *thriller* de suspense.



EFFORTLESS & CHIC: ES SU SEGUNDO NOMBRE

Al igual que su carrera, su estilo ha ido evolucionando, pero siempre con su fórmula natural: no parece demasiado producido, pero tampoco es accidental. Puede llevar un vestido elegante o un *look* más relajado sin perder personalidad. Su *stylist* es Enrique Meléndez, quien también ha trabajado con Jenna Ortega. Ambos han hecho una dupla que suele jugar con siluetas femeninas y accesorios discretos. Inde es una mezcla del *glamour* de Hollywood con una *vibe* mucho más joven y despreocupada.



más que un estilo

D'OR PATAGONIA - PISO

PISOS ■ SANITARIOS ■ GRIFERÍA ■ LAVABOS ■ BAÑOS ■ CANCELES ■ PIEDRA NATURAL



castel.com.mx



DIEGO
Total look **LOUIS VUITTON**
MARGARITA
Aretes **POMELLATTO**
MACARENA
Total look **LOUIS VUITTON**

JUAN PABLO
Chamarra y pantalón **LOUIS VUITTON**
CHRISTIAN
Total look **COS**
Reloj **BELL & ROSS** Cadena **ZACAN**
en **Peyrelongue Chronos**

COLISIÓN: EL MELODRAMA ESTÁ DE VUELTA

Llega al streaming una exploración del poder, la familia, el amor, el caos y las injusticias con ese sazón de telenovela mexicana que todos amamos. ¿Necesitamos decir más?

Por María Jose Barroeta / Styling Guadalupe Mercado / Fotos Anylú Hinojosa-Peña

Hay géneros que nunca pasan de moda y la telenovela es, sin duda, uno de ellos. Ahora, el melodrama llega al streaming con *Colisión*, la nueva mega producción de HBO Max protagonizada por Margarita Rosa de Francisco, Macarena Achaga, Diego Klein, Juan Pablo Castañeda y Christian Vázquez, basada en dos libros de la legendaria escritora española Corín Tellado: *No le hagas caso a tu hija* y *Cumplí tu condena*.

La historia sigue a Zoé (Macarena Achaga) que tras la trágica y misteriosa muerte de su padre busca asumir el lugar que le corresponde al frente de la empresa familiar. El problema es que su madre, Belén (Margarita Rosa de Francisco), ya tomó las riendas y no está dispuesta a soltarlas. Así empieza una guerra de poder entre madre e hija. Pero como en toda buena telenovela, no puede faltar el elemento romántico que complica más el tablero. En medio de esta batalla están Matías (Diego Klein), el novio de Zoé; Ikal (Christian Vázquez), el otro amor de la protagonista; y Juan (Juan Pablo Castañeda), el interés amoroso de Belén.

Algo especial de esta producción es que estuvo a cargo de tres directores: Max Zunino, Mariano Ardanaz y Laura Marco, una decisión que, de acuerdo con todo el elenco, fue fundamental para una historia que transita por distintos tonos y temas, ya que cada uno estuvo al frente de una unidad con su propio carácter y aportó una sensibilidad distinta, pero con una misma identidad a lo largo de la serie. Además, los actores ya tenían experiencia con este tipo de proyectos, lo cual hizo que todo fluyera mucho mejor y se viera reflejado en el resultado final. “Tengo familiaridad con este lenguaje, con el melodrama”, cuen-

ta Margarita, que ha sido una gran figura para las telenovelas latinoamericanas por sus papeles en *Café con aroma de mujer* o *Gallito Ramírez*, pero esta vez se encontró con “un nivel mayor de cuidado y de calidad”.

Y es que *Colisión* no pretende esconder que es un melodrama. Todo lo contrario: lo utiliza como punto de partida para

explorar otros temas. Christian Vázquez lo resume de una manera sencilla: “la serie tiene todos los elementos del género, pero también hay *thriller*, intriga y drama familiar. Y debajo de todo eso hay temas mucho más vulnerables como el duelo, la salud mental, las injusticias y la incómoda posibilidad de descubrir que la familia también puede ser el peor enemigo”, añade.

Para Macarena Achaga y Juan Pablo Castañeda, que la historia tuviera tantas capas fue súper importante a la hora de construir los personajes, “le damos visibilidad a temas importantes, pero sobre todo a una historia en la que hay dos mujeres peleándose por el poder, y creo que hemos tardado mucho en que podamos llegar a este tipo de posiciones”, reflexiona la actriz argentina.

Y aunque hablamos de una historia de tensión, la unión y química entre *cast* y el resto del *crew* que creó el proyecto detrás de cámaras es lo que logra ese magnetismo que hace que no te puedas despegar de la pantalla. “Fue una gozada compartir con este elenco”, cuenta Diego Klein. “Creo que todos nos llevamos muy bien y al final eso se refleja en el trabajo que haces”.

Colisión llegará a la pantalla chica el 7 de septiembre por HBO Max y ya nos urge verla, porque ¿qué es una buena telenovela sin un poco de drama familiar, caos y romance? aquí, lo tienen todo. **Q**

UNA HISTORIA QUE COLISIONA



Esta novela de HBO sigue la historia de Zoé (Macarena Achaga) y su madre, Belén (Margarita de Francisco) en una lucha por el poder de su empresa familiar entre tensión, suspense, injusticias y por supuesto, romance.



LA NUEVA VIDA DE PAOLA ROJAS JUNTO A JORGE SUÁREZ AZCARGOTA

Un tema laboral los puso en contacto, la conversación hizo el resto. **Esta es una historia sobre felicidad, libertad y la posibilidad de enamorarse después de hacer las paces con el pasado.**

Texto y fotos Jonathan Saldaña
Stylist Guadalupe Mercado

Hay coches avanzando por la calle Tonalá, en la colonia Roma. Ninguno de los dos parece prestarle demasiada atención. Ella viene de un lado. Él del otro. Han pasado apenas dos semanas desde que comenzaron a hablar por teléfono. Dos semanas de llamadas interminables, de videollamadas, de mensajes y conversaciones sobre política, noticias y la vida. Tiempo suficiente para sentir que ya se conocen.

Después dirán que fue una escena de película: hubo flores, el tiempo parecía detenerse. Que estuvieron a punto de ser atropellados porque ninguno miraba hacia los coches. Quizá la memoria suaviza las cosas cuando se está enamorado. O simplemente algunas historias llegan en el momento preciso, aunque el detonante no sea una noticia amable.

Una niña había sido agredida en Guadalajara. Jorge, activo en redes sociales y atento a los temas de interés público, impulsaba que el caso no quedara impune. Paola vio el video y quiso llevar la historia a la televisión. Lo contactó para obtener el material. Lo que ninguno de los dos sabía era que aquella conversación profesional terminaría transformándose en algo mucho más profundo.

Lo cierto es que esta historia comenzó mucho antes, comenzó cuando ella decidió reconstruirse.

Durante buena parte de su trayectoria pública, Paola Rojas ha sido una de las periodistas más reconocibles de la televisión mexicana. Durante años acompañó a millones de personas desde la pantalla, narrando la actualidad del país y del mundo.

Sin embargo, detrás de esa presencia pública había otra historia: la de una mujer que aprendió a sobrevivir a los cambios, a protegerse de las críticas y las opiniones mediáticas; aprendió a sanar las heridas del pasado.

Cuando habla de esta etapa de su vida, lo hace sin dramatismo. Con serenidad. Como quien ha recorrido un camino largo y finalmente puede observar con distancia. “Hice mucho trabajo interno: terapia, introspección, crecimiento, sanación. Curé el alma. Estoy en otro momento. Aprendí lo que tenía que aprender de esa experiencia. Ya veo con mucha paz lo que logré construir”.

Reconoce que hubo momentos difíciles, incluso dolorosos, pero también entiende que fueron esos mismos momentos los que la llevaron a trabajar en sí misma de una manera profunda.

Y entonces aparece una frase que resume toda una filosofía de vida. “Empiezo la segunda parte de mi vida. Una más luminosa, más consciente, más bella, más clara.”



JORGE TOTAL LOOK H&M PAOLA TOP ADOLFO DOMINGUEZ FALDA H&M STUDIO



**“QUIERO
PROTEGER ESTE
AMOR POR EL
RESTO DE MI
VIDA”.
JORGE SUÁREZ**

JORGE SAGO SCALPERS TANK-TOP MANGO PANTALÓN ORIGINAL PENGUIN, PAOLA TOTAL LOOK H&M

“EMPIEZO LA SEGUNDA PARTE DE MI VIDA. UNA MÁS LUMINOSA, MÁS CONSCIENTE, MÁS BELLA, MÁS CLARA”

PAOLA ROJAS

Es una declaración poderosa porque rompe con una narrativa que suele repetirse una y otra vez: la idea de que la felicidad llega cuando aparece una nueva pareja. En el relato de Paola ocurre exactamente al revés. Primero llegó la reconstrucción, después apareció el amor. Ella misma lo explica con claridad. “Ya estaba feliz. Pero ahora estoy libre”.

Por eso, cuando recuerda el momento en que conoció a Jorge, lo hace casi con sorpresa. “Mi plan era estar soltera y disfrutar mi soltería”. La vida tenía otros planes.

Hay algo particularmente singular en esta historia. Ellos no cuentan que se enamoraron a primera vista. Ni que hubo un flechazo instantáneo. Lo que describen es algo menos espectacular, pero quizá más raro.

Se enamoraron hablando. Después del primer contacto profesional llegaron los mensajes, las llamadas y las conversaciones empezaron a multiplicarse: política, actualidad, noticias; perspectivas y debates.

La periodista recuerda que, mientras más conocía el trabajo de Jorge, más interés despertaba en ella. No solo por lo que decía, también por la claridad de sus ideas.

Jorge, por su parte, habla de admiración. De la posibilidad de aprender constantemente del otro. “Hablar con Paola es percibir cosas nuevas”. En una época dominada por las imágenes, las aplicaciones de citas y la inmediatez, ellos describen una historia construida a partir de la conversación.

Por ejemplo, Paola cuenta que durante su reciente viaje por Japón él se convirtió en una especie de noticiero personal que la mantenía informada sobre todo lo que ocurría en México. Esas conversaciones no se han detenido, forman parte de su cotidiano a la distancia. Él vive en Guadalajara, ella en la Ciudad de México.

La broma ahora es quién se mudará. “Obviamente será la Ciudad de México”, argumenta Paola. “En Guadalajara se come muy bien”, refuta él.

Hay una pregunta que atraviesa toda la conversación. ¿Qué significa enamorarse cuando la carrera profesional existe, los hijos ya forman parte de la ecuación o las heridas

han dejado cicatrices? La respuesta aparece una y otra vez a lo largo de la entrevista en diferentes palabras, hasta que finalmente Paola logra condensar la idea. “Es un amor

sin agenda, sin prisa. No hay pendientes por cumplir, no existe la ansiedad de llegar a una meta determinada”.

Jorge lo expresa desde otro lugar. Para él, ambos llegan a esta relación después de vivencias significativas en el pasado. “Ya hay un camino andado y eso nos permite disfrutarnos como pareja”.

Al hablar de los *backgrounds* Jorge relata su vida antes de esta relación. “Estuve casado, tengo una hija de ocho años que es divina. A la mamá de mi hija la considero una gran madre. Hasta el día de hoy, no hay un problema que nos duela tanto a

la mamá de mi hija como a mí en el alma. Algún rencor”, asegura.

El tema de la familia, cobra un valor especial para Paola. Al ser una mujer muy pública, sus momentos más vulnerables fueron parte de la conversación cotidiana. Eso tuvo consecuencias y la orilló a colocar su vida personal en segundo plano. La prioridad era otra. “Protegí mucho a mis hijos y los blindé con todo. Mi vida personal la puse hasta atrás”, reconoce.

Hoy, Paola Rojas habla desde un lugar distinto. Después de años dedicados a proteger y priorizar a quienes más ama, se permite mirar su vida con otra perspectiva. Más libre, más consciente y más en paz. “Mi bien más escaso es el tiempo”, reconoce. Quizá esa certeza la ha llevado a valorar de otra manera aquello que realmente importa.

En esta segunda etapa ya no hay prisa ni expectativas ajenas que cumplir. Hay una felicidad construida desde dentro y la

posibilidad de compartirla con alguien más. Por eso su historia con Jorge Suárez Azcargota no parece la de un amor que viene a completar algo, sino la de dos personas que llegan al encuentro después de haber hecho las paces con el pasado.

Cuando piensa en otras mujeres que han atravesado rupturas, cambios o momentos difíciles, su mensaje es sencillo: “No se nieguen la oportunidad de amar”. Si algo revela esta historia es que el amor más inesperado llega justo cuando una mujer ya aprendió a ser feliz por sí misma. **Q**



BELLE BURDEN HIZO EL SÁNDWICH, PERO TAMBIÉN ESCRIBIÓ EL LIBRO

A los 57 años, la autora de *Strangers* se convirtió, sin buscarlo, en la voz de una generación de mujeres que se preguntan cuánto de su matrimonio era amor y cuánto era supervivencia. En esta conversación **habla del divorcio que no vio venir, del libro que se volvió un fenómeno, de Gwyneth Paltrow interpretándola en la pantalla grande y de por qué, después de todo, sigue creyendo en el matrimonio.**

Por María Torres Clausell

Belle Burden solo pisó tres ciudades en la gira de su libro: dos paradas en Nueva York y una en Connecticut. Nada que hiciera sospechar lo que vendría después. “Fue una sorpresa enorme, y lo sigue siendo, que haya sido tan popular y que tantas mujeres hayan conectado con él; algunos hombres también”, dice. “Es como si el libro hubiera despegado por su cuenta y estuviera recorriendo el mundo, y yo simplemente fuera detrás de él”.

Strangers, su *memoir* sobre el colapso repentino de su matrimonio, se convirtió en el tipo de fenómeno que ni ella ni nadie a su alrededor esperaba: mujeres que le escriben por Instagram, que la abordan en los eventos, que le confían sus propias historias de abandono. “Cuando yo pasé por esto me sentí completamente sola”, recuerda. “De verdad sentía que era la única persona en el mundo a la que le había sucedido algo así”. Escuchar cuánto se repite esa historia —y descubrir que tantas personas confían en ella lo suficiente como para ser vulnerables— es, dice, “realmente increíble”.

Para una mujer que se define como tímida e introvertida, la exposición ha sido un ejercicio de crecimiento forzado. “He tenido que acostumbrarme a ser muy abierta, a hablar de cosas muy privadas y, simplemente, a hablar en público, algo que no me sale de manera natural”, admite. “Pero siento que me ha hecho muchísimo bien. Me siento conectada”.

Lo que queda claro casi de inmediato es que Burden no ve su historia como una tragedia sin salida, sino como la puerta hacia una vida que no habría existido de otra forma. “Nunca sabes qué puede haber del otro lado”, dice. “Evidentemente, sin lo que pasó no habría existido el tema del libro, pero tampoco me habría convertido en escritora de esta manera si hubiera seguido casada”. Sigue ejerciendo

como abogada de inmigración, pero ahora se atreve con la ficción —“me parece muy, muy difícil”— y planea seguir escribiendo piezas breves de no ficción. “Me gustaría tener una vida como escritora de aquí en adelante y voy a intentarlo”.

EL PAPEL QUE LE QUEDÓ CHICO

Strangers ha sido leído, inevitablemente, como un libro sobre los roles que las mujeres heredan: la esposa, la madre, la cuidadora, la que termina siendo responsable de mantener unida a la familia. Burden no lo niega, pero matiza. “Más que cualquier otra cosa en la vida, yo quería una familia. Quería estar casada. Quería ser madre. Quería criar a mis hijos de una manera distinta a como me criaron a mí”, dice. “Estoy muy contenta de haber estado en casa”.

El problema, dice, no fue el rol en sí, sino el desequilibrio que terminó definiéndolo: él trabajaba todo el día; ella estaba en casa con los niños. “Todo giraba hacia su trabajo y sus sueños. Y creo que cuando hay tanto desequilibrio, puedes perder de vista tu verdadero yo, tu verdadera naturaleza, las cosas que quieres de la vida y tus pasiones”.

Ese personaje —“Belle la buena”, la que hace lo que se supone que debe hacer— se sostuvo hasta que se derrumbó de golpe. Y ahí, dice, encontró una libertad inesperada: “Pude salir de ese carril y acercarme más a mi verdadera naturaleza”.

EL SÁNDWICH NO LA DEFINE

Pocas escenas del libro generan tanta conversación —y tanto juicio— como la del sándwich: el momento, el día en que le anunció a su esposo que se iba, en que ella le preparó de comer. Una genera-

ción más joven, dice, la ha leído en blanco y negro: si eres feminista, no haces el sándwich; si lo haces, eres complaciente.

“TENGO 57 AÑOS, Y QUE ALGO ASÍ TE SUCEDA A ESTA EDAD ES BASTANTE INCREÍBLE”

**"SABES CON
QUIÉN TE CASAS,
PERO NUNCA
SABES DE QUIÉN
TE DIVORCIAS"**



Belle Burden junto a su hijo Hudson en su graduación en mayo de este año.



Belle con su padre Cartel, cuya relación e historia familiar explora en el libro al reflexionar sobre lo que aprendió sobre el papel de la mujer frente a la traición.



Oprah Winfrey con un ejemplar de *Strangers*; Burden habló sobre su historia en el podcast de Oprah, lo que impulsó la popularidad del libro.



Gwyneth Paltrow interpretará a Belle en una película producida por Netflix.

ARRIBA

Henry Patterson Davis, el hombre con quien Belle estuvo casada casi 21 años, y cuya salida abrupta de la relación en 2020 es el eje central del libro.

DERECHA

Belle con una de sus dos hijas en Martha's Vineyard.



La realidad, cuenta, fue mucho menos ideológica. “En ese momento yo no estaba pensando en él en absoluto. Estaba pensando en mis hijas: una estaba sentada ahí y la otra había bajado corriendo las escaleras llorando”. Quería que él se quedara un rato más con ellas. Quería, también, proteger su cocina —“un lugar muy seguro para nosotras”— de que él la invadiera. “Todo eso estaba pasando por mi cabeza”.

Hoy, cuando alguien más joven la acusa de haberse dejado pisotear, esa es su respuesta. Si Burden le hubiera negado el sándwich, sus hijos habrían sentido el quiebre todavía con más fuerza. Ella era quien sostenía todo, como si todo estuviera equilibrado sobre hilos muy delgados que podían romperse en cualquier momento. “Y eso fue lo que pasó: se rompieron”.

LO QUE QUEDA ENTRE ELLOS

Burden y su exesposo no hablan del libro. Nunca lo han hecho. “Creo que jamás esperó que yo escribiera un libro. Y tampoco creo que esperara que tuviera este nivel de éxito”, dice. Le reconoce, incluso, cierta empatía: “Reconozco que es muchísimo para una persona. Creo que él es bueno compartimentalizando. Sigue con el mismo trabajo. Su vida está bastante intacta, pero esto es mucho. Es mucho para cualquiera”.

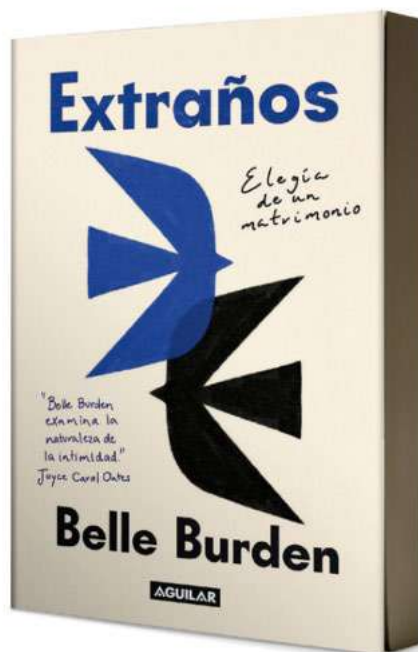
En mayo coincidieron en dos graduaciones —la de su hijo, de la universidad; la de su hija, de la preparatoria— y, dice, “mostramos nuestra mejor versión. No hay conflicto”. Pero la posibilidad de una coparentalidad más allá de eso —vacaciones juntos, Navidades compartidas— no parece estar sobre la mesa. “No ha sucedido porque él no ha estado dispuesto a ejercer la paternidad de esa manera”, dice. “Para que nosotros pudiéramos ser amigos algún día, él tendría que reconocer lo que ocurrió, y no es capaz de hacerlo. Quizá algún día lo haga”.

¿TODAVÍA CREE EN EL MATRIMONIO?

Sorprendentemente, sí. “Creo mucho en las relaciones y en el matrimonio”, dice, y cita ejemplos cercanos —su padre y su madrastra, su hermano y su esposa— de uniones que funcionan. Lo que no cree es que vuelva a intentarlo ella misma: “No creo que vuelva a casarme. Para mí sería muy difícil volver a asumir ese tipo de compromiso. Creo que me costaría mucho volver a estar ligada económicamente a alguien”.

Sobre la infidelidad de su exmarido, tiene una lectura poco predecible: fue, dice, lo de menos. “Probablemente fue un detalle comparado con el abandono más grande: abandonarme a mí, a la familia, a nuestra vida juntos, sin ninguna advertencia ni explicación”. Le atribuye la fuga —la de él y la de tantos hombres en historias parecidas a la suya— a una combinación de vida poco examinada y una capacidad para compartimentalizar que, sospecha, los hombres ejercen con más facilidad que las mujeres. “Pueden volverse fríos y decir: ‘Bueno, ya está. Se acabó’”.

Sobre matrimonios abiertos es tajante: “No creo que



EL FENÓMENO EDITORIAL

El libro de Belle Burden sobre el colapso repentino de su matrimonio, se convirtió en un fenómeno editorial que ya conquistó a miles de mujeres alrededor del mundo y pronto llegará a la pantalla de Netflix con Gwyneth Paltrow como protagonista.

pudiera hacerlo. No creo que pudiera soportar que mi pareja lo hiciera”. Pero no juzga. Lo que sí admite, cuando se le pregunta si habría podido perdonar una infidelidad continuada, es la fragilidad de esa certeza: “Estaba profundamente herida. Creo que me habría costado muchísimo perdonarlo”.

NETFLIX, GWYNETH PALTROW Y EL MIEDO A PERDER SU HISTORIA

Strangers va camino a convertirse en película. Netflix la producirá y Gwyneth Paltrow hará el papel de la autora —“quieren que sea una película, no una serie”—. “Gwyneth fue encantadora. Entendí muy bien el libro y, como persona divorciada, creo que tuvo una mirada especialmente reflexiva sobre él”, cuenta. “Creo que es una de las pocas actrices que puede interpretarme a esta edad y quizá incluso en una etapa más joven”.

Pero el entusiasmo convive con una inquietud más incómoda: la de haber entregado su historia más privada al mundo, y ahora verla multiplicarse fuera de su control. “A

veces me despierto en medio de la noche y pienso: ‘Dios mío, ¿qué hice? Le conté al mundo entero que mi marido me dejó. Compartí mis pensamientos más íntimos’”, confiesa. “Sí tengo momentos de pensar: ‘¿Podría volver a meter al genio en la botella?’”.

La respuesta, cuando llega, es la misma que sostiene todo el libro: “Al final pienso que quizá parte de mi propósito en este planeta era escribir este libro y, con suerte, ayudar a otras personas”.

Es, quizá, la lección que deja *Strangers* por encima de cualquier consejo sobre acuerdos prenupciales o señales de alerta: que un matrimonio, funcione o no, no es el principio ni el fin de una vida. Que del otro

lado del derrumbe hay, todavía, otro comienzo posible. “A veces hace falta que las cosas se derrumben para poder crecer de la manera en que necesitas crecer”, dice Burden. “Yo no le desearía esto a nadie. No querría volver a vivirlo. Pero no creo que hubiera crecido de la misma forma, ni redescubierto la escritura, ni tomado las riendas de mi vida si esto no hubiera ocurrido”. **Q**

“GWYNETH FUE ENCANTADORA. ENTENDÍ MUY BIEN EL LIBRO Y, COMO PERSONA DIVORCIADA, CREO QUE TUVO UNA MIRADA ESPECIALMENTE REFLEXIVA SOBRE ÉL”

EL HOMBRE DE LA MARQUESINA

Entre el camerino, el escenario y la vida familiar, **Daniel Giménez Cacho reflexiona sobre la fama, la fragilidad masculina y la necesidad de seguir haciéndose preguntas.**

Texto por **Jonathan Saldaña** / Fotos por **Anylú Hinojosa-Peña**

En el camerino hay algo de casa. Daniel Giménez Cacho lo dice con naturalidad: es refugio, oasis, lugar de concentración. Pero también es una especie de archivo íntimo. Con el tiempo se va llenando de recuerdos y de historias. Ahí está el espejo frente al que uno puede reconocerse o descubrir que ya no es exactamente el mismo. Todo antes de la tercera llamada.

Daniel suele llegar al teatro tres horas antes. Calienta la voz, se estira, camina entre las butacas, recuerda lo que dijo en la función anterior, aquello que funcionó y lo que no. Para él, incluso un teatro vacío contiene algo. “Siempre está abierta esa invitación a que algo va a pasar”, dice. Su nuevo desafío teatral le resulta tan atractivo e inquietante. *Nocturno*, un monólogo original de Adam Rapp y dirigido por Francisco Franco.

En esta ocasión no hay compañeros con quienes intercambiar energía en escena. Un hombre frente al público, pero también frente a su propia cabeza. “Aquí estás tú solo con tu mente.”

La obra parte de una frase brutal: “Cuando tenía 17 años maté a mi hermana”. A partir de ahí comienza un proceso de duelo, culpa y reconstrucción. Daniel habla del texto como un mecanismo que permite que una misma frase cambie de significado cada vez que vuelve a pronunciarse. Primero puede decirse casi sin compromiso; después pesa, más tarde duele. La mente intenta defenderse. “Eso es un hecho contundente, irreversible”, dice. “¿Cómo se procesa eso? De eso se va a tratar esta obra: ¿cómo se procesa?”.

Para un actor acostumbrado a construir personajes, este monólogo representa otra clase de riesgo. No se trata de aprender un texto, sino de permitir que algo ocurra. “Quiero estar en un caldo donde muevas y vaya saliendo lo que tenga que salir.”

La metáfora es extraña y, precisamente por eso, perfecta. Después de décadas de oficio, uno de los actores más reconocidos de México habla de la actuación como un lugar para perder el control.

Y ahí está quizá una de las ideas que más lo obsesionan ahora: la vulnerabilidad. Daniel cuenta que llevaba tiempo cuestionándose la manera de ser hombre, incluso trabajando en terapia. Entonces apareció el texto. Una coincidencia demasiado precisa para ignorarla: llevaba tiempo pensando en aquello y, de pronto, alguien tocó su puerta con una obra que parecía ofrecerle un lugar para explorarlo. “Pareció mágico”, recuerda.

La vulnerabilidad masculina se convirtió así en materia de trabajo y experiencia. Sentirla, vivirla, exponerse a ella. Eso explica una contundente declaración. “A mí el escenario me da mucho miedo e inseguridad”.

No parece una confesión menor viniendo de alguien con una carrera de décadas. Ahí radica la paradoja de su oficio. Cuanta más experiencia acumula, más sabe que no existe una garantía contra el miedo.

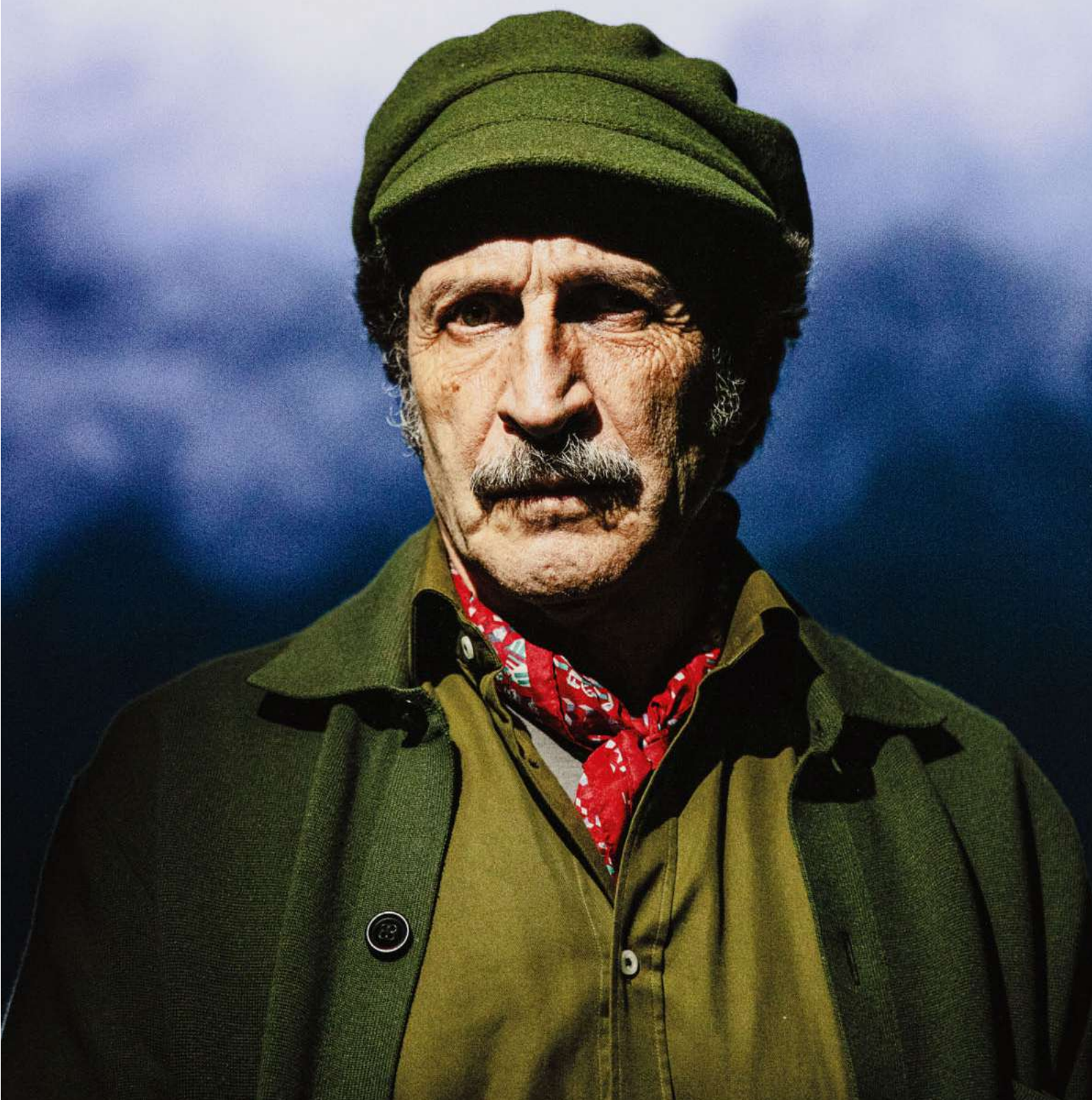
Daniel también ha aprendido a desconfiar del personaje que existe fuera del escenario: el famoso. Habla de él casi como si fuera una criatura que puede crecer demasiado si no le tiene cuidado. La fama, las marquesinas, las portadas, las alfombras, la expectativa permanente de ser visto. Todo eso puede terminar desplazando aquello que originalmente importaba: trabajar. “Si no te cuidas empiezas a trabajar para él”, dice. El personaje comienza a dictar dónde comer, cómo vestir, qué decir, dónde aparecer y qué tan grande debería ser la propia imagen. Daniel reconoce que hay que convivir con esa maquinaria —“hay que

anunciar la obra y hay que entrarle”—, pero también confiesa la incomodidad que le produce ver su propio rostro convertido en protagonista. Hay una imagen que lo explica todo: durante el proceso de montaje observa la enorme cabeza de la marquesina y piensa: “No me distraigas, deja de trabajar”.

Porque el ego está ahí. Daniel no pretende negarlo. “Es un animal maldito que pienso que hay que traer a dieta, darle poquito de comer.” Quizá por eso su relación con la actuación parece estar desplazándose hacia otro lugar. “La mejor actuación es esa que



**"EL EGO ES UN
ANIMAL MALDITO
QUE PIENSO QUE HAY
QUE TRAER A DIETA.
DARLE POQUITO DE
COMER"**





DETRÁS DE LA CÁMARA



JUANA, LA ÓPERA PRIMA

Protagonizada por Diana Sedano, esta cinta nació de una inquietud por hablar de la violencia contra las mujeres y contra los periodistas. El resultado es una exploración sobre memoria, miedo y las heridas que sobreviven al paso del tiempo.

aparece”, explica. Es una idea que también reconoce haber profundizado a partir de su experiencia como director, no solo en el teatro, también con en su debut como cineasta.

Juana, su ópera prima, ocupa otro lugar dentro de esta conversación. La cinta cuenta la historia de una periodista en decadencia que, tras retomar una vieja investigación sobre feminicidios, se enfrenta de una vez por todas a las heridas de su pasado.

La película encontró un público después de permanecer más de 15 semanas en cartelera. Llegaron los encuentros con periodistas, las conversaciones, las nominaciones al Ariel y la ovación de la comunidad cinematográfica. Pero hubo un reconocimiento especial: el de su hija, María Giménez Cacho Goded, responsable de la música de la película. Mientras habla de ella y de su hijo, el actor Lucio Giménez Cacho, aparece otro Daniel: El padre.

Lo interesante es que no habla desde el orgullo de quien pretende heredar un oficio, sino desde la preocupación de quien sabe que sus hijos tienen que encontrar su propia voz.

Con Lucio incluso tuvo la oportunidad de trabajar como director. Al principio, cuenta, sintió ansiedad. Después entendió el motivo. “Estás

tomando a tu hijo y lo estás poniendo en el risco, lo vas a empujar y él puede caerse o volar”. A los cuatro días de ensayo se relajó. Lucio podía defenderse por sí mismo. “Descubrí también a un hijo que no sabía que tenía.”

Durante la conversación recuerda una pregunta que había quedado pendiente de una entrevista pasada, de cuando estaban en proceso de filmación ¿Por qué había querido hacer *Juana*? La respuesta no llegó inmediatamente. Tuvo que pasar el estreno, su visita en festivales y las cinco nominaciones al Ariel, cuando pudo reconocer algo que estaba debajo de su interés profesional. Se había identificado con ella. El grito de la protagonista era un grito que él hubiera querido dar y no dio a los 14 años. Habla de su casa, de un padre autoritario, de una situación doméstica de violencia. Entonces entiende que uno de los motores de su relación con la película estaba ahí. “Tenía necesidad de gritar. Basta con esta violencia patriarcal.”

Termina la conversación. Daniel se queda en el camerino. Aún se encuentra en proceso de ensayos y montaje. Pronto llegará la tercera llamada y con ella cumplir la promesa del teatro vacío: algo está a punto de pasar. **Q**

“ME DA MIEDO EL HOMBRE DE LA MARQUESINA. CUANDO LO VEO PIENSO ‘NO ME DISTRAIGAS, DÉJAME TRABAJAR’”

FOTOS CORTESÍA



THOMPSON®

MEXICO CITY - REFORMA
HOTEL & RESIDENCES



Energía, carácter y un dinámico horizonte global en el corazón de Reforma - con vistas panorámicas y el mundo ante tu puerta.

AHORA EN VENTA
Solicite su cita hoy.
ThompsonMexicoCity.com

USA +1 855 513 4747 | MEX +52 55 5525 7604

Galería de Ventas: Torre Reforma 342, Piso 6 Av. Paseo de la Reforma 342, Col Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México  RELATED

⚠ LAS DECLARACIONES VERBALES NO PUEDEN CONSIDERARSE COMO DECLARACIONES DE LOS DESARROLLADORES. PARA DECLARACIONES CORRECTAS REFIERASE A ESTE FOLLETO Y A LOS DEMÁS DOCUMENTOS QUE LE PROPORCIONEN LOS DESARROLLADORES. El proyecto Thompson, Ciudad de México está siendo desarrollado en conjunto por Banca Mifel, Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Mifel, actuando como fiduciario del fideicomiso identificado con el número 4023/2020 y Desarrolladora Torre Impera, S.A. de C.V. (en lo sucesivo y en su conjunto, los "Desarrolladores"), quienes tienen un derecho limitado para usar las marcas y logotipos utilizados para la comercialización y desarrollo del Proyecto Thompson, Ciudad de México. Esta propuesta para la compra de una unidad residencial está hecha únicamente para el folleto de los Desarrolladores del proyecto Thompson, Ciudad de México, mismo que es proporcionado por los Desarrolladores. Ninguna declaración deberá ser considerada como válida si la misma no está incluida de forma expresa en este folleto, el cual es entregado por los Desarrolladores del proyecto Thompson, Ciudad de México. Todas las imágenes y diseños descritos en este documento son representaciones conceptuales del artista basadas en planes preliminares de desarrollo y están sujetas a cambios sin previo aviso. Las imágenes y diseños descritos en este documento no deberán ser consideradas declaraciones expresas o implícitas del detalle final de las unidades residenciales. Ciertos artículos, en caso de estar incluidos en este folleto, tales como azulejos, mármol, piedra, granito, gabinetes, madera, textura en las paredes y techos, pisos y alfombras solo estarán incluidos tal y como se describen en este folleto y en caso de estar incluidos, dichos acabados y detalles estarán sujetos a variaciones de tamaño y color, variaciones de materiales y de calidad y podrá variar de acuerdo con el precio, la disponibilidad y cambios del fabricante de aquellos que se muestran en las imágenes. Los Desarrolladores podrán modificar la lista de características estándar o hacer sustituciones de equipos, materiales, electrodomésticos, marcas, modelos etc., con artículos que en opinión de los Desarrolladores sean de la misma calidad o similar (independientemente del costo). Todas las representaciones de muebles, electrodomésticos, mostradores, plafones, revestimiento de pisos y otros detalles, los cuales incluyen pero no se limitan a elementos y acabados de decoración son solo conceptuales y no están necesariamente incluidos con la compra de las unidades residenciales. El mobiliario solo estará incluido solo y en la medida en que, se incluya en el contrato de compraventa. Consulte el folleto de los Desarrolladores y el contrato de compraventa para saber que es lo que se incluye como parte de la compraventa, así como los términos y condiciones correspondientes. Los renders e imágenes no son necesariamente a escala y se muestran únicamente para fines ilustrativos. Los renders describen las vistas propuestas, las cuales no son similares en cada una de las unidades residenciales. Cualquier vista desde cualquier unidad residencial o desde otras partes del proyecto Thompson, Ciudad de México, podrá en un futuro ser limitada o eliminada por un nuevo desarrollo inmobiliario o por causas atribuibles a la naturaleza y los Desarrolladores expresamente declaran que no garantizan ninguna vista. Todas las mejoras, diseños y construcciones del desarrollo Thompson, Ciudad de México se encuentran sujetos a la obtención previa de los permisos y autorizaciones por parte de las autoridades gubernamentales correspondientes para llevarlas a cabo. Ninguna declaración o garantía ha sido realizada por parte de los Desarrolladores, sus agentes, empleados o representantes en relación con cualquier potencial futura ganancia, apreciación de su valor, oportunidad de inversión, potencial ingreso de arrendamiento o cualesquier otros beneficios derivados de la propiedad de una unidad residencial y cualquier declaración interpretada bajo los conceptos anteriormente mencionados no deberá tomarse en cuenta en su decisión para adquirir una unidad residencial. Las sociedades administradoras, marcas de hoteles, obras de arte, diseñadores, artistas contribuyentes, diseñadores de interiores, instalaciones de ejercicio, amenidades, servicio y restaurantes propuestos dentro del Proyecto Thompson, Ciudad de México descritos o mencionados en este documento son preciosos en la fecha de publicación; sin embargo, los Desarrolladores no garantizan que estos no sean modificados antes o después de la conclusión del proyecto Thompson, Ciudad de México. Las obras y/o esculturas de arte incluidas en este folleto no están garantizadas ni incluidas, los Desarrolladores a su entera discreción y selección, se reservan el derecho de otorgar en comodato de forma temporal o donar cualquier obra y/o escultura de arte a la asociación de condominios del proyecto Thompson, Ciudad de México. Los Desarrolladores y sus afiliados son las únicas responsables de la comercialización de las unidades residenciales del proyecto. Hyatt International Corporation ("Hyatt") ha otorgado a los Desarrolladores el derecho de comercializar y vender las unidades residenciales utilizando el nombre y marca Thompson en términos de un contrato revocable de licencia. Hyatt ni ninguna de sus afiliadas es responsable de, o ha realizado una declaración respecto del desarrollo, comercialización y venta de las unidades residenciales. En caso de que tenga interés en adquirir una unidad residencial del proyecto Thompson, Ciudad de México, es importante que obtenga el folleto de los Desarrolladores y consulte el mismo para todos los términos, condiciones, dimensiones de las unidades residenciales y especificaciones, y para saber que se incluye con la compra de la unidad residencial. ©2024 con todos los derechos reservados. No se autoriza la reproducción para su uso privado o comercial.

50 PRIMERAS VECES DE CASSANDRA SÁNCHEZ-NAVARRO

No solo heredó el apellido de una de las familias de actores más top de México, se abrió su propio camino. **Actriz de cine, televisión y teatro, Cassandra Sánchez-Navarro lleva más de una década construyendo una carrera en la actuación y esta vez conocimos su lado más personal antes de su próximo estreno *A Marte*.**

Por Daniela Brugger

- 1. Primera mascota** Una *cocker* que se llamaba Linda.
- 2. Primer recuerdo de tu infancia** Visitando a mis abuelos, sintiendo sus abrazos y su amor.
- 3. Primera película que te hizo llorar** *La casa de los espíritus*.
- 4. Primer apodo** "Catch".
- 5. Primera vez que te enamoraste** En mis 20, de un chavo aquí en la Ciudad de México.
- 6. Primera vez que te sentiste famosa** Después de grabar *Corona de lágrimas* me pidieron hacer una firma con fans. Hasta recuerdo haber dicho "¿qué fans?".
- 7. Primera vez que te rompieron el corazón** El mismo que fue mi primer amor. Me puso el cuerno y me enteré porque ella me escribió.
- 8. Primera travesura** Haber jugado a las escondidas con mi papá y asustar horrible a mi mamá.
- 9. Primer trabajo** Haciendo palomitas en una feria en San Diego, California.
- 10. Primer miedo** La oscuridad. Era tan intenso que si dejaba algo en el coche y en la noche me acordaba y lo tenía que sacar, no lo hacía y me esperaba hasta la mañana.
- 11. Primer celebrity crush** Justin Timberlake, en NSYNC.
- 12. Primera decisión importante** Mudarme a México a seguir mi sueño de ser actriz.
- 13. Primer coche** Un Jeep blanco.
- 14. Primer amigo del medio** Vanesa Varela. Hasta el día de hoy es de mis mejores amigas y mi comadre.
- 15. Primer viaje que hiciste sola** Cuando me fui a la universidad, a los 17 años, a Nueva York.
- 16. Primer tatuaje** Los nombres de mis papás y un corazón adentro del labio.
- 17. Primer celular** Hoy parecería ladrillo. Era negro y sí, tenía antena.
- 18. Primera red social** Facebook.
- 19. Primer guion favorito** El de *Cindy, la regia*.
- 20. Primera vez en la TV** *Una familia con suerte* en Televisa.
- 21. Primer premio que te dieron** El de TV y Novelas a Revelación del Año por *Corona de lágrimas*.
- 22. Primer hobby** Gimnasia olímpica.
- 23. Primer fracaso** Caerme del caballo mientras entrenaba.
- 24. Primera decepción** Vivir el rechazo de los *castings*.
- 25. Primera vez en un evento importante** Cuando mi abuela (Fela Fábregas) ganó el premio a *Mujer del Año*.
- 26. Primera canción favorita** No recuerdo la primera, pero hasta el día de hoy mi favorita es "Shape of My Heart", de Sting.
- 27. Primer arrepentimiento** No haber terminado una relación tóxica a tiempo.
- 28. Primera experiencia con la muerte** Cuando falleció mi papá biológico.
- 29. Primera inspiración** Mi familia y su arte.
- 30. Primera vez llorando en público** No tengo recuerdo de la primera vez, pero seguro ha habido muchas.
- 31. Primera receta favorita** El ceviche de mi mamá.
- 32. Primer castigo** No poder salir de mi casa para ir con mis amigas.
- 33. Primera borrachera** A los 15, con mis primas en Acapulco.
- 34. Primer éxito** Interpretar a Chelito en *Corona de lágrimas*.
- 35. Primer libro, película o serie que te marcó** *La Vie en Rose* de Édith Piaf.
- 36. Primer concierto al que fuiste** Michael Jackson en México.
- 37. Primer ídolo** Mi papá.
- 38. Primera cosa valiosa que te compraste con tu dinero** Recuerdo haber comprado una bolsa que me había gustado con una cartera que le iba a juego.
- 39. Primera vez que rompiste las reglas** Uy, desde que nació.
- 40. Primer sueño cumplido** Que me aceptaran para estudiar en RADA.
- 41. Primer oso profesional** Cuando llegué a México, todavía tenía el acento gringo, y en las escenas había varias palabras en español que me costaban mucho decir y después de varias tomas, decidieron mejor cambiar el texto.
- 42. Primera parada obligada llegando a un viaje** Algún lugar cultural, el gimnasio del hotel o algún lugar padre para correr.
- 43. Primera meta cumplida** Salir a andar en bici con toda mi familia por un camino muy largo y que no hayan tenido que parar por mí.
- 44. Primer consejo de tu mamá** Deja que la vida te sorprenda.
- 45. Primer pensamiento al despertar** Siempre estar llena de agradecimiento total por otro día.
- 46. Primera vez que te presentaste como actriz** Cuando empecé a estudiar a los 16.
- 47. Primera materia que reprobaste** Matemáticas, sin duda.
- 48. Primer jefe** El tío de una amiga en la feria de San Diego.
- 49. Primera compra cuando te independizaste** Mi súper de la semana.

50.

**Primera vez que te
sentiste orgullosa de ti**

Fue en secundaria, cuando entendí que quería ayudar a la gente. Un día, en recreo, pusieron música y un niño con Asperger se puso a bailar solo, algunos se burlaban pero decidí bailar con él. A los cinco minutos, todos estaban bailando con nosotros.



EXPANSION SU MM IT

En alianza con:

 **Banamex**®

- **Westin Santa Fe**
- **CDMX**

10/09/26
9:00 HRS.

Más información en: expansion.mx/summit-2026



40. 3, 2, 1... ¡A renovar tu clóset!

Tenemos el especial de tendencias más *hot* y *cool* para looks im-pre-sio-nan-tes.

62. Nuestros aces de *beauty*

Aquí encontrarás los indispensables de *skincare* y *makeup*. ¡Toma nota!

MAX ES MÁS, AQUÍ LA PRUEBA

El *clean look* es cosa del pasado. La cantante Paloma Morphy nos enseña cómo llevar un look maximalista y con personalidad.

Pág. 54

TENDENCIAS 2027

Los grandes diseñadores han hablado y después de sus pasarelas tomamos nota y te **tenemos las tendencias que van a llenar tu clóset ¡sí o sí!**
Prepárate para enamorarte de todas y adaptarlas a tu estilo.

Por **Guadalupe Mercado**

CORBATA O PAÑUELO, ¡TODO SE VALE!



DRIES VAN NOTEN

La elegancia ha vuelto al *street style* y el detalle estrella se lleva en el cuello. Apuesta por cualquier textura o material, lo importante es llevarlo a todas partes para agregar un toque formal a tu *outfit*. ¿El *must*? Corbatas dentro de la camisa y los pañuelos de seda o piel.



BOLORIA



7 FOR ALL MANKIND



CFCL



CARVEN



JEAN PAUL GAULTIER



GIVENCHY



SOSHIOTSUKI



CELINE



SACAI



BALMAIN



RALPH LAUREN



TIME



ROBERT WUN



ROBERT WUN

BYE BYE, CHIQUITO

Por fin, todo lo que ocupas en el día, ahora sí lo puedes guardar en una misma bolsa; es decir: ¡entre más grande, más cool! *Bonus tip:* Los modelos estructurados son los que están ganando terreno. ¡Necesitas tener la tuya!



LA CLÁSICA CAMISA



Las camisas blancas son parte de nuestro clóset sin importar la temporada; pero esta vez, los detalles inesperados, los cortes asimétricos y las texturas súper fluidas son las que estarán más *hot*. ¿Lo mejor? Una camisa blanca combina con toooodo.



CINTURA MARCADA

Ya lo veíamos desde hace algunas temporadas, pero esta vez viene ¡con todo! Logra enmarcar tu cintura con cinturones, sacos entallados, prendas de cintura súper alta o cortes *peplum*.

SHORTS ¡EN TODAS PARTES!

Seguramente ya lo notaste, los *shorts* están invadiendo todos los guardarropas. Claro que amamos la versión *sport* con toques casuales, pero definitivamente la apuesta es llevarlos en un *mood* formal y muy *preppy*. Te lo apostamos, los pruebas una vez, y los querrás ¡por siempre!



LOUIS VUITTON



AJE



EGONLAB



LOEWE



LOUIS VUITTON



HERMÈS



MOSCHINO



ERMANNO SCERVINO



DRIES VAN NOTEN



AJE



JIRI KALFAR



MARKE



LOUIS VUITTON

EL PANTONE NO ESCRITO

Prácticamente todos los diseñadores que estrenaron colección en las recientes semanas de la moda, usaron el color menta en alguno de sus looks. El suave tono que se lleva bien con neutros y hasta con los pasteles hace su llegada triunfal y ¡nos encanta!



DOLCE & GABBANA



MAISON KITSUNÉ



CHANEL

WILLIAM FAN

VALENTINO



BALENCIAGA



BACH MAI

JACQUEMUS

DRIES VAN NOTEN



WILLY CHAVARRIA



RABANNE

MAISON KITSUNÉ

YANINA COUTURE

TAMARA RALPH

IM MEN

ROWEN ROSE

CHANEL

ESTAMPADO AL ESTILO *DANDY*

Los trajes fueron los que acapararon este estampado, pero si quieres unirte a esta tendencia, además de la clásica 'raya de gis' también puedes llevar su versión más gruesa. Eso sí, el *combo* ganador va solo en dos colores.





DÓNDE
Cartier
Artz Pedregal

AL HOMBRO, CON EL ESTILO DE *CLASH* DE CARTIER

La combinación de la precisión de la alta joyería y la elegancia de la marroquinería de lujo se convirtió en lo más buscado de la temporada. **Dile hola a tu nuevo objeto de deseo: sí, hablamos de la bolsa Clash de Cartier.**

Por Guadalupe Mercado

Si hay algo que distingue a Cartier es su capacidad para crear piezas que van más allá de las tendencias y convertir objetos en tu sello insignia. Y para muestra de esto, están algunos de sus productos más emblemáticos: el reloj *Tank*, con uno de los diseños más influyentes de la relojería y el favorito de la Princesa Diana, el cual heredó de su padre y hoy forma parte del legado de Meghan Markle; el *Santos*, considerado uno de los primeros relojes de pulsera modernos y que fue hecho bajo la petición del aviador Alberto Santos-Dumont, quien necesitaba ver la hora en pleno vuelo sin soltar los controles de su avión; la colección de brazaletes *Love*, que es un símbolo de compromiso y estilo desde su lanzamiento y que, además, le dio un giro total a la historia de la joyería con su icónico desatornillador especial para su cierre perfecto; y, por último, la colección *Juste un Clou*, que transformó un simple clavo en una joya de culto. Por supuesto: no podemos dejar atrás la colección *Panthère*, cuyo felino se ha convertido en uno de los emblemas más reconocibles de la *maison* y ha sido protagonista en varias de sus entregas.

Hablar de Cartier es enaltecer a una firma de lujo que lleva más de 175 años definiendo el concepto de la elegancia, colección tras colección. Fue en París, en 1847, cuando la *maison* se fundó para comenzar la historia y el legado de estilo atemporal, innovación y artesanía excepcional. Sus creaciones han conquistado a la realeza, celebridades y amantes del diseño gracias a un equilibrio perfecto entre tradición y modernidad.

Aunque es conocida por sus maravillosas colecciones de joyería y relojes, Cartier también ha construido un gran camino en el mundo de accesorios y perfumería. Ahora, con *Clash*, la firma reafirma que su espíritu creativo puede llevarse al mundo de la marroquinería y también convertirse en el *top* de favoritos de la industria.

La inspiración detrás de esta nueva bolsa nace de una idea sencilla: trasladar el lenguaje de la joyería al universo de los accesorios. Su protagonista es un sofisticado broche metálico diseñado con la misma atención al detalle que caracteriza a las creaciones de la marca, con líneas limpias y un mecanismo de giro inspirado en el icónico *picot* de la colección *Clash* de Cartier: esta pieza se abre y se cierra de forma tan elegante que resulta tan práctico como bello a la vista. Su diseño minimalista deja claro que menos es mucho mejor y que una silueta y una estructura ligera puede adaptarse a cualquier estilo. ¿Y sabes cuál es la mejor parte? Puedes usarla abierta para un *look* relajado o cerrarla con un solo clic para convertirla en la bolsa más sofisticada de tu clóset, ¡en instantes!

Pero eso no todo: como era de esperarse, la bolsa *Clash* está hecha en los talleres de la casa en Florencia y está confeccionada en una piel de grano natural que es tan



extraordinariamente suave, que la hace fácil de llevar y que, además, logra que pueda envejecer con elegancia y tener una apariencia única con el uso y a través de los años.

En otras palabras: es uno de esos accesorios que podrá acompañarte en tu día a día y también ser parte de tu historia y contarla a lo largo del tiempo. Y al final, ¿por qué no? tal vez puedas pasarla de generación en generación, no solo como un legado, sino como una narradora de momentos importantes de tu vida.

Es hora que dejes de pensarlo y vayas corriendo por tu bolsa *Clash*. Puedes encontrar este modelo en color negro, caramelo y el inconfundible tono burdeos Cartier, el cual ya es sello de la marca desde la llegada de la colección *Must* de Cartier en los años 70. Lo tenemos que aceptar: ¡es nuestro color favorito para esta pieza que hará historia! 

SEPTIEMBRE: ENTRE PREMIERES Y LOS MEJORES LOOKS

Este mes es de tendencias, de llegadas de los *filmes* más esperados y claro, de *celebs* con grandes *looks*. **Sandra Bullock, Liza Soberano y Harriet Slater** estarán en la mira en los estrenos de sus *películas*; y mientras tanto, te dejamos sus *outfits* más cool con complementos 100% mexicanos.

Por Guadalupe Mercado

SANDRA BULLOCK

Por fin llega la segunda parte de *Practical Magic* y seguramente la actriz no fallará a su estilo elegante, sofisticado y natural, con prendas de líneas clásicas durante la *premier*. Pero, eso no significa que no apueste por colores protagonistas como este traje rojo. Definitivamente, una gran opción para verte increíble, sin perder el *mood* minimalista y formal. Complementa con joyería en plata y detalles en negro. ¡Amarás el resultado!



TRAJE
Gabriela Hearst*
mytheresa.com

ARETES
Alejandra de Coss
\$4,800
alejandradecoss.com

TOP
Sandra Weil
\$6,900
sandraweil.com

BOLSA
Oriana Rodriguez
\$4,200
orianaorodriguez.com

ANILLO
Varon
\$16,890 aprox.
varonofficial.com

ZAPATOS
Flexi
\$1,200
Liverpool



TODO LO QUE NECESITAS ES: ¡PIEL Y PELAZO!

Muchas veces tu actitud es lo que le da personalidad a tu *look*. Apostar por piel y pelo limpios e hidratados te darán más confianza de lo que piensas. Además, no necesitas una gran rutina de maquillaje: recuerda iluminar tus pómulos, labios ¡y listo! *Beauty look* perfecto en minutos.



SHAMPOO
Majul
\$100
amazon.com.mx



CREMA FACIAL
Avoroots
\$1,180
avoroots.com



**BÁLSAMO
PARA LABIOS Y
MEJILLAS**
Xamania \$399
Manzanillo 28, Roma



**SUERO PARA
LABIOS
AORA**
\$1,170
El Palacio de Hierro



LIZA SOBERANO

Si alguien se distingue por un estilo que combina sofisticación con detalles atrevidos, definitivamente es ella. Este mes llega con el estreno de *Forgotten Island*, y seguramente la veremos con vestidos cómodos con detalles que podrían verse arriesgados, pero que le dan un *twist* a lo que estamos acostumbrados.

Igual que Liza, lleva un vestido que robe miradas y complementa con joyería discreta y accesorios en la gama de color.

PULSERA
Sangre de Mi Sangre
\$3,300
sdemis.com



VESTIDO
Valentino*
mytheresa.com



ARETES
Regina Castillo
\$3,630
Monte Himalaya 815, Lomas



BOLSA
José Sánchez
\$29,500
josesanchez.mx



ZAPATOS
Brantano
\$1,899
brantano.com.mx

HARRIET SLATER

Muchas veces las segundas partes son mejores que las primeras, y la actriz lo demostrará con *Fall 2: Deadpoint*.

Harriet tiene un estilo muy *clean*, pero con un toque atrevido. Los vestidos estampados o algún toque de esto ¡son su pasión! El secreto está en mantener la misma gama de colores para dejar que la prenda estampada sea la verdadera protagonista.



VESTIDO
Karl Lagerfeld
\$6,990
karllagerfeld.com



ARETES
Mina Romina
\$2,350
minaromina.com



BOLSA
Jaime Ibiza
\$2,499
Liverpool



ANILLO
Tane*
Masaryk 430, Polanco



LENTES
Ben & Frank
\$2,899
benandfrank.com



SANDALIAS
Regina Romero
\$3,999
Monte Líbano 250, Lomas



* Precio en punto de venta

EL GRAN MOMENTO DE PATRICK MAHOMES

El cuatro veces campeón del Super Bowl y parte importante de una nueva generación de atletas, ahora es embajador global de la *maison* Hublot. Patrick nos contó el significado de esta alianza que une sus dos pasiones: la precisión y el espíritu deportivo.

Edición Guadalupe Mercado

Desde su fundación en 1980, Hublot es una de las casas más importantes de la relojería suiza. Su filosofía, conocida como *'The Art of Fusion'*, va de combinar materiales, tecnologías y estilos que podrían parecer totalmente opuestos e incompatibles: oro con caucho, fibra de carbono con cerámica o titanio con zafiro. Prácticamente en Hublot las reglas están para romperse y reinventarse, y esto fue lo que conquistó a Patrick Mahomes –mariscal de campo nacido en Texas, con nueve temporadas profesionales en la NFL y conocido por su capacidad de improvisación, lanzamientos fuera de lo común y liderazgo en momentos cruciales.

Además, Hublot mantiene una estrecha relación con los deportes de élite. Ha sido cronometrador oficial de grandes competencias internacionales de fútbol, cricket, básquetbol y automovilismo; también ha construido alianzas con algunos de los atletas más influyentes del mundo, consolidando su compromiso con la precisión y el rendimiento. Estas coincidencias y el hecho de que para Mahomes los relojes siempre han sido mucho más que un accesorio, hicieron que esta dupla fuera natural y más que ideal.

Patrick, ¿cómo te sientes al unirte a la familia Hublot como embajador global?

He admirado los relojes desde que era pequeño, me encantaba ver las piezas que llevaban los compañeros del equipo de béisbol de mi papá, cuando lo acompañaba

a los vestidores. A lo largo de los años he usado relojes de todo tipo de estilos. Lo que más me gustan son los relojes que no solo lucen bien, sino que combinan tecnología e innovación de vanguardia. Por eso me siento honrado de unirme a la familia Hublot. Compartimos la misma pasión por la innovación, la precisión y la excelencia, valores por los que me esfuerzo cada día, tanto dentro como fuera del campo.

¿Cuál fue tu reacción cuando la marca se acercó a ti con esta oportunidad?

El tiempo es una de las cosas más valiosas para mí. De hecho, de ahí viene mi apodo '2PM'. Es la abreviatura de Patrick Mahomes II, pero también una referencia al reloj. Intento ser muy puntual para aprovechar al máximo cada minuto del día. Así que, cuando se pusieron en contacto conmigo por primera vez, me emocioné muchísimo!

Es una marca que me encanta y que he usado por varios años. Tiene una historia y una tradición muy ricas, pero al mismo tiempo, supera los límites del diseño y la innovación, algo con lo que me identifico. Después de conocer a su equipo y a las personas detrás, no tuve ninguna duda de que era la colaboración perfecta para mí.

¿Tienes un modelo favorito?

El *Big Bang*. Me encanta la forma en que combina la funcionalidad con acabados de lujo. Hace poco recibí el *Arsham Droplet* y tengo muchas ganas de empezar a usarlo.

GRAN PAREJA

La filosofía de la marca y los ideales de Mahomes hicieron que esta nueva etapa para ambos ¡fuera más que perfecta!





**'LO QUE ME ATRAE
DE HUBLOT,
ES SU MANERA
DE INNOVAR Y LA
VALENTÍA DE HACER
LAS COSAS DE
FORMA DIFERENTE'**

**BIG BANG
KING GOLD
CERAMIC**

Esta es la pieza que
conmemora los 20 años
de esta legendaria línea.

¿Esta colaboración va a ir más allá? ¿Qué dices de diseñar un reloj para Hublot?

Puede que haya algo en camino. Tendrán que esperar para ver qué viene después.

Con solo 30 años, Patrick Mahomes ha escrito una gran historia en el mundo deportivo. Incluso, podríamos compararlo directamente con una pieza de Hublot: están hechos para rendir, transformar y combinar estilo y funcionalidad. ¡Amamos este dúo y no podemos esperar las sorpresas que traerá esta *collab*! 

EL COLOR MÁS PERFECTO Y BRILLANTE

La naturaleza sabe hacer cosas increíbles y la esmeralda es una de sus mejores creaciones. Inspirada en esa belleza, **Peyrelongue Chronos presentó su nueva colección: Verdant.**

Este lanzamiento, no solo junta diseño, artesanía mexicana y piedras extraordinarias; también tiene un gran *plus*: con un solo movimiento, el collar de esta colección se puede modificar y llevar de dos maneras diferentes, sin perder su esencia ni la armonía de la pieza. En pocas palabras, es como tener dos *looks* de alta joyería en un solo collar. Unos aretes y un anillo, donde las esmeraldas y los diamantes son los protagonistas, también son parte de Verdant.

Después de que conozcas su brillo y hechura, ¡no podrás pensar en otra cosa!

COLLAR Y ARETES
Peyrelongue Chronos*
Masaryk 431, Polanco



SUERO
ESTÉE
LAUDER
\$3,390
Liverpool

EFFECTO LIFTING EN UNA BOTELLA

Capturar lo necesario para un efecto esculpido, reafirmante y definido puede sonar como una locura, pero la ciencia detrás de este suero comprueba que es más fácil de lo que crees. Aplícalo en la noche y día. Ayúdate de una *gua sha* para potenciar el efecto.



GLOSS
Fenty Beauty
\$590
Sephora



SANDALIAS
Havaianas
\$599 aprox.
havaianas.com.mx

¡ESTÁN DE VUELTA!

Cierra los ojos y piensa en unas sandalias. Seguro llegaron a tu mente las icónicas *flip flops*, creadas en Brasil en 1962: ¡Obvio *Havaianas*! Si tú, como Dua Lipa, Irina Shayk y Gigi Hadid, también combinas tus sandalias con denim, sastrería *oversize*, prendas minimalistas y *looks effortless*, entonces debes saber que la marca regresa a nuestro país con sus colecciones, colores y estampados más *cool*. ¡Empieza a llenar tu carrito ahora mismo!

DRINKS ON ME

Kilian Paris se inspira en tus cocteles favoritos para las nuevas fragancias insignia de la casa. Los tres perfumes combinan esencias frutales, florales y con toques misteriosos de *drinks* como café, jugo de piña y detalles efervescentes. Perfectos para día y noche, son sin duda, un *must have*.



COCKTAIL
COLLECTION
Kilian Paris*
El Palacio de Hierro

SUMMER ALL YEAR LONG

Rihanna lo hace una vez más: un *gloss* que nos tiene completamente enamoradas. Con vitamina E, péptidos y manteca de karité, este labial tiene un acabado *jelly* (sí, ese que está en tendencia), que deja una apariencia de labios *extra juicy* y voluminosos. Da ese efecto veraniego en cualquier estación.

ADRENALINA Y LEGADO **EN EL CORAZÓN DE MÉXICO CON CASA FIAT**

Para celebrar sus 127 años, FIAT trae a la CDMX el espíritu del 'Ferragosto' con una experiencia inmersiva llena de gelatos, diseño, spots instagramables y toda la vibra italiana.



Celebrar más de un siglo de historia exige una experiencia inolvidable. Con esa visión nace Casa FIAT, una activación inmersiva en colaboración con The Mansion que trae a la Ciudad de México la auténtica esencia del Ferragosto, el tradicional verano italiano, sin necesidad de salir del país. Inspirado en el colorido ambiente de Positano, el lugar recibe a sus visitantes con tonos amarillos, toques cítricos y una atmósfera pensada para disfrutar en compañía.

El recorrido por la casa ofrece una combinación entre interacción y estética. A lo largo de sus habitaciones se despliegan espacios interactivos como una divertida alberca de pelotas, zonas de picnic con columpios, talleres para personalizar tote bags y un rincón especial dedicado al icónico FIAT 500 de Barbie.

El viaje se complementa con una propuesta gastronómica que incluye la frescura de San Pellegrino y el gelato artesanal de Amorino. Además, los asistentes pueden recorrer una galería con el heritage de la marca y conocer de

cerca modelos emblemáticos como el esperado Fiat Topolino y guiños al nuevo Grande Panda.

Rosangel Peña, Brand Keeper de la marca, destaca que esta casa busca transmitir "toda la vibra italiana, el color y la esencia de la amistad". Por su parte, Mariana Silveira Lavigne, directora de FIAT en México, resalta que esta iniciativa celebra el ADN de la firma mientras mira hacia el futuro de la movilidad eléctrica.

**SUMÉRGETE
EN EL VERANO
ITALIANO DE CASA
FIAT MIENTRAS
DISFRUTAS AL
MÁXIMO UN
VIAJE AL ESTILO
MEDITERRÁNEO.**



WTF IS NO MAKEUP MAKEUP

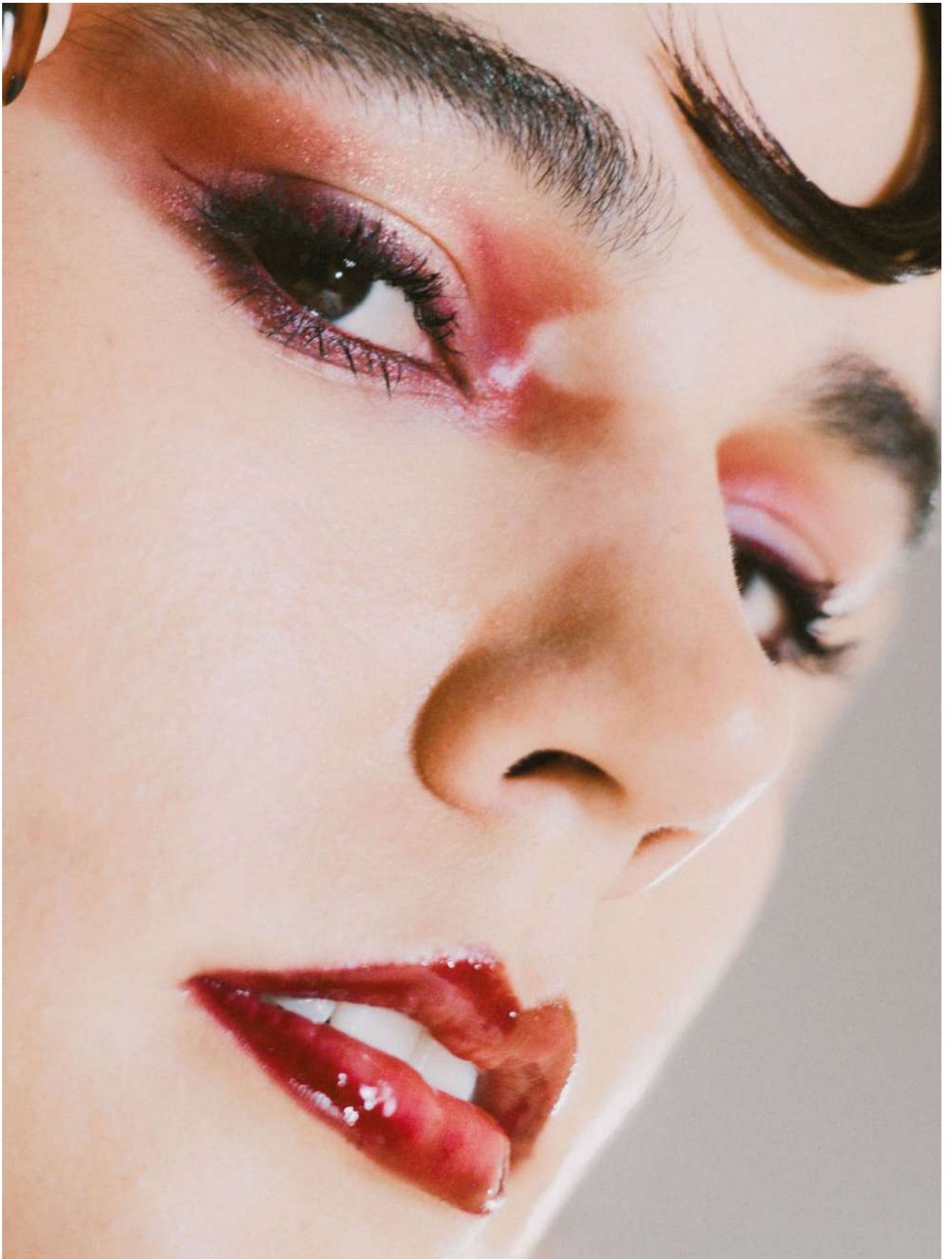
Con un estilo tan auténtico como su música, Paloma Morphy, ganadora del Latin Grammy a Best New Artist en 2025, entiende la belleza desde su propia interpretación: labios *glossy* perfectamente delineados, sombras atrevidas en colores primarios y el pelo corto, en una *vibe* muy en tendencia.

Por Mercedes Ruy-Sánchez / Fotos Mariana Amador /
Asistentes de foto María Fernanda López y Ricardo
Ramírez / Maquillaje y Pelo Yuniet Jaime













CREANDO LA NUEVA BELLEZA PARA DIOR

Con más de una década al frente de Christian Dior Makeup, **Peter Philips ha redefinido la manera en que entendemos el maquillaje de lujo.** Conversamos con el creativo sobre su paso por la *maison*, los nuevos lanzamientos y su visión sobre la belleza.

Por Mercedes Ruy-Sánchez

// El *show* era el lunes, y vi a Jonathan la primera vez el jueves previo. No tenía idea de los *looks*, pero un amigo mío es el encargado de la joyería, así que me dio un par de pistas: verde, mucho verde, colorido y metálico”, cuenta Peter Philips sobre el proceso creativo que él y Jonathan Anderson realizaron para crear los *beauty looks* del desfile de Alta Costura Otoño/Invierno 2026 de Dior. “Fuimos a hacer el *fitting*, la *stylist* me dijo que Jonathan había elogiado mucho mi trabajo con los delineadores durante el *show* que llevamos a cabo en Los Ángeles, donde había usado pedrería para dar un poco más de vida al delineador. Además, querían ver verdes y metálicos, y justo estaba por lanzar la paleta de sombras en esos tonos. Así que me adelanté y pedí que me llevaran a mi casa por mis recipientes llenos de *glitter*, piedras Swarovski y cosas de cuando empecé mi carrera. Metí todo en una maleta. Hicimos cinco pruebas de pelo y maquillaje, se las mostramos a Jonathan, las fotografiamos y eso fue todo”.

Para Peter, se trata de las oportunidades en las que uno debe atreverse, pues su trayectoria en Dior comenzó de esa forma. En 2014, el maquillista había dejado Chanel y estaba entusiasmado por regresar a Nueva York, pero poco sabía que Karl Lagerfeld, director creativo de la *maison*, había hecho un par de llamadas a las oficinas de LVMH para que consideraran a Peter entre sus líneas.

EL MAQUILLISTA BELGA TIENE UNA TRAYECTORIA DE MÁS DE 25 AÑOS EN LA INDUSTRIA DE LA BELLEZA, TRABAJANDO PARA EDITORIALES Y DISEÑADORES COMO FENDI Y ALEXANDER MCQUEEN



JENNA ORTEGA

LIPSTICK Dior \$1,010 El Palacio de Hierro

EL ICÓNICO ROUGE DE DIOR

Hay lipsticks que pasan a la historia desapercibidos y otros que son inconfundibles, como Rouge, que reinventa su acabado brillante en algo mate para este 2026. Peter, está detrás de la creación de cada producto, y se enfoca en encontrar nuevas fórmulas y acabados a los productos que ya amas, enfocándose en la tendencia pero también en crear íconos.

En ese momento, quien ocupaba el puesto de director creativo de la línea femenina de Dior era Raf Simons, un compatriota belga de Philips y amigo cercano. La oferta llegó a oídos del maquillista, se hicieron las negociaciones y pronto se incorporó al equipo de Christian Dior. “En Dior quieren todo lo que hay en Chanel”, cuenta el maquillista entre risas ante la pregunta de cómo es que cambió de una *maison* a la otra. Desde entonces, Philips ha trabajado con cada uno de los directores creativos que han pasado por Dior: Raf Simons, Kris Van Assche, Maria Grazia, Kim Jones y, ahora, Jonathan Anderson. Peter funge como Director de la Creación e Imagen del Maquillaje Dior, y es él quien define la visión creativa que gira entorno a *beauty*, desde el desarrollo

**“CADA PERSONA TIENE UN NIÑO
INTERIOR CAPAZ DE REINVENTAR
EL MAQUILLAJE Y USARLO A SU FAVOR
O A SU MANERA. ES SOLO CUESTIÓN
DE DESCUBRIRLO”**

de productos, así como la imagen global de la marca.

Su maestría y visión vanguardista son el verdadero diferenciador detrás de los productos que hoy ocupan un lugar permanente en el neceser de cualquier *beauty*

lover. Nos enamoramos de los Lip Glow Oils, de las bases, y ahora la obsesión recae en los *primers* y en las nuevas barras Rouge Dior On Stage, que introducen acabados mate atemporales perfectos para cualquier situación. Pero, después de escucharlo hablar, entiendes que el éxito nunca ha estado únicamente en la fórmula. Su manera de entender la belleza se sostiene en encontrar el balance, y recordar que las tendencias no nacen en un laboratorio ni sobre una pasarela, sino en las personas que deciden hacerlas suyas. **Q**



GAME, SET, MATCH. ¡NUESTROS PRODUCTOS GANADORES!

El US Open marca el último Grand Slam del año y los jugadores se enfrentan por llevarse el título en Nueva York. Ahora, hay otros campeones en la cancha y no son tenistas, si no nuestros productos favoritos de *beauty*. **El partido se gana con un aroma insignia, el *skincare* que necesitas para preparar tu piel y el *blush* más viral. Ace!**

Por Mercedes Ruy-Sánchez / Fotos Anylú Hinojosa-Peña





1



2

1. EL INDISPENSABLE

El *blush* en barra de Makeup by Mario es un *must*. Es fácil de aplicar y de difuminar con brocha sobre las mejillas.

BLUSH, Makeup By Mario,
\$845, Sephora

2. BEAUTY TECH ERA

El *wellness* y la belleza van de la mano. Tus horas de sueño, tu rendimiento y más, para sentir que estás en tu mejor versión.

ANILLO INTELIGENTE, Oura,
\$6,299, Liverpool

3. HOLA GLOW EN UN SOLO PASO

La preparación correcta de la piel es un *game changer* cuando quieres un acabado *glowy*.

SUERO, Givenchy, \$1,245,
El Palacio de Hierro



3



4

4. EL DE CAJÓN

Con notas florales y cítricas, es el perfume perfecto para el cambio de temporada, fresco y sublime, como su nombre.

PERFUME, Tory Burch,
\$3,200, Liverpool

5. BIENVENIDO A MÉXICO

One/Size por fin está aquí. Este *primer* resiste todas las condiciones, incluso las de la cancha.

PRIMER, One/Size, \$860,
Sephora



5



6

6. TU PIEL, PERO MEJOR

Amamos esta base porque es muy construible según la cobertura que quieras.

BASE, Laura Mercier, \$1,300,
Sephora

SHE'S SERVING LOOKS!

El otoño está cerca y el estreno del *remake* de *Sense and Sensibility* también. Por eso, elegimos a **Daisy Edgar-Jones**, que con un **makeup look en tonos espresso y salmón**, labios difuminados, pestañas marcadas y un toque de *blush*, nos hace sentir inspiradas para la temporada.

Por Antonella Bertello



ILUMINADOR
Nars
\$1,020
El Palacio de Hierro



BLUSH
Patrick Ta
\$1,045
Sephora



BROW GEL
Anastasia Beverly Hills
\$595
Sephora



BROCHA
Ulta Beauty
Collection
\$440
Ulta Beauty



POLVO SELLADOR
Givenchy
\$735
Sephora



DELINEADOR
Urban Decay
\$610
Ulta Beauty



BASE
Clinique
\$949
El Palacio de Hierro

PALETA DE SOMBRAS
Gucci
\$1,550
El Palacio de Hierro



SETTING SPRAY
Laura Mercier
\$1,000
Sephora

LIP LINER
Pat McGrath
Labs
\$1,000
El Palacio de Hierro





25
años

Comprometidos
con la Salud de México

La tecnología
nos ayuda.
La **humanidad**
nos define.



Star Médica

Santa Fe

Un espacio humano

EL DIARIO DE BELLEZA DE ROMINA POZA

Hay rutinas simples y minimalistas que funcionan porque resuelven los problemas que la piel pueda tener y, una vez que las descubres, no hay vuelta atrás. Así fue para **Romina**: aunque **tiene un skincare y maquillaje que algunos podrían considerar "básico", es útil, funcional y, sobre todo, es completamente ella.**

Por Mercedes Ruy-Sánchez / Foto Jess R. Furlong

TONER PADS
Mediheal
\$670
amazon.com



CREMA
Skinceuticals
\$4,799
skinceuticals.com



MENOS ES MÁS

Mi *skincare* es básico porque tengo la piel muy sensible, algunas cosas me detonan dermatitis. Uso estos *pads* con retinol, crema hidratante y mucho bloqueador.



SPF
The Ordinary
\$460
Ulta Beauty

SHOWER TIME!

En la regadera no me falla el jabón de cara de Bioderma, el *shampoo* verde pistache de Kerastase que equilibra las raíces, y me gusta nutrir medios a puntas con mascarillas.

PERFUME
Loewe
\$9,950
El Palacio de Hierro

EL FAVORITO
Soy amante de los perfumes, depende de mi estado de ánimo si es de día o noche. Amo este porque es ligero, no me hostiga y dura mil.



BLUSH
Milk
Makeup
\$660
Blush-Bar



CORRECTOR
Chanel
\$1,000
chanel.com



LA DE ORO

Para mí, la regla de oro en el *skincare* es cuidar mi piel de manera consciente e inteligente. Caí en usar todo lo que estaba de moda y desarrollé dermatitis. Uso tres productos siempre porque son los que a mí me sirven.

GLOSS
Rhode
\$460
rhodeskin.com



LIP LINER
Makeup By
Mario
\$690
Sephora

EL MÁS USADO

Obvio tengo un *lip combo* favorito: me encanta delinear con el tono "Almond" de Makeup by Mario, un toque de *blush* en el centro, y el *gloss* de Rhode.

MÁS LIGERA

No me gusta mucho usar base, pero me gustan las tintas que se sienten ligeras y te dejan la piel *glowy*. Este corrector de Chanel tiene una textura suave pero la cobertura necesaria para sentir que tu piel respira.

* Precio en punto de venta



DON LUIS CETTO

SELECCIÓN RESERVADA

EL LEGADO DE NUESTRA TIERRA

EVITA EL EXCESO 1 243300201A2666

ALDEA KUKÁ: **EL PRIVILEGIO DE NO SER VISTO**

Frente al Caribe mexicano, entre la reserva natural de Yum Balam y las playas de Holbox, se encuentra Aldea Kuká, una gema de la hospitalidad que redefine el lujo con una propuesta que privilegia la intimidad y la conexión con la naturaleza.



AQUÍ NO SE TRATA DE LLEVAR EL LUJO DE UNA GRAN CIUDAD A UNA ISLA, SINO DE HONRAR EL PRIVILEGIO DE ESTAR EN UNA.



Chefs, futbolistas, modelos, influencers, celebrities y hasta personalidades del cine y la televisión, son solo algunos de los huéspedes que año con año disfrutan unos días en Aldea Kuká, el ecohotel boutique ubicado en la paradisíaca isla de Holbox, que ha sido reconocido por su manera tan auténtica de reinterpretar el lujo, respetando la naturaleza, con una premisa que en estos tiempos es aún más valiosa: la privacidad.

Aunque su popularidad se ha extendido gracias a la relevancia de sus huéspedes, su trascendencia se debe al porqué del hotel. Empezando por su ubicación inmejorable frente a las playas de la isla, por lo que goza de paisajes que enamoran a la vista, entre la arena clara que caracteriza al lugar, el intenso azul turquesa del Mar Caribe y el delicado verde del Golfo de México, una postal que solo es posible apreciar en Holbox. Sumado con la arquitectura orgánica que decora todo el hotel, con vegetación y texturas naturales, este espacio es un escenario creativo en sí mismo, perfecto para reconectar con nosotros y con la naturaleza.

Sin embargo, el lujo del lugar no radica solo en sus instalaciones y vistas privilegiadas, sino en un fundamento aún más excepcional: el privilegio de tener privacidad, de no ser visto. Aldea Kuká no se rige por la ostentabilidad ni por pretensiones superficiales; al contrario, dialoga con el entorno natural de la isla, respetando el ritmo del ecosistema tal cual es. No imita la cadencia de las grandes metrópolis, ni su vida, ni su entorno. Por eso, se habita con completa tranquilidad: entre

arena, manglares, bicicletas, atardeceres que parecen de película y una de las reservas naturales más extraordinarias que tiene México. Además, las habitaciones (diseñadas como exclusivos bungalows con vista al mar), fueron creadas para convivir con el entorno natural, pero cuidando los detalles de un hotel ecológico de lujo, donde el confort juega el papel más importante para que cada huésped disfrute de una verdadera desconexión de las grandes ciudades y un acercamiento con la naturaleza en un entorno exclusivo, privado y sorprendente.

Por supuesto, la oferta gastronómica también merece mención con los restaurantes Kukatch y La Malix, que fusionan de forma magistral ingredientes nacionales e internacionales ofreciendo propuestas culinarias que incluyen menús de desayuno, comida y cena, que asombran con sus sabores.



A la experiencia de Hotel Kuká, se suma un acontecimiento inolvidable que la hace aún más especial: el avistamiento del tiburón ballena, el pez más grande del planeta, que durante el verano visita las aguas del Caribe y rodea Aldea Kuká. Por eso, cuando se trata de describir este recinto, no se hace desde su servicio de excelencia o el confort que ofrecen sus espacios, sino desde su capacidad de mirar hacia donde nadie más ha visto. Un espacio que ha hecho de la privacidad la nueva hospitalidad de cinco estrellas, creado para quienes, pudiendo elegir estar en cualquier parte del mundo, prefieren alojarse aquí.

FOTOS: CORTESIA

ÚNETE A LA COMUNIDAD SUSCRÍBETE AHORA

EXPANSION

Quién

ELLE

**Sports
Illustrated**
MÉXICO

THINK LIKE A MAN
LIFE AND STYLE

MEXBEST



Escanea para
ingresar al sitio



tienda.grupoexpansion.com

Suscríbete en tienda.grupoexpansion.com, llámanos al (55) 9177 4342 o escríbenos por WhatsApp:
(55) 1410 3361 y ¿tienes dudas? Escríbenos a servicioalclientes@grupoexpansion.com.
Términos y condiciones: <https://tienda.grupoexpansion.com/pages/términos-de-promocion>.



72. Danna y Belí, las indiscutibles

Las vimos crecer y hoy las vemos triunfar juntas. Lee la entrevista exclusiva.

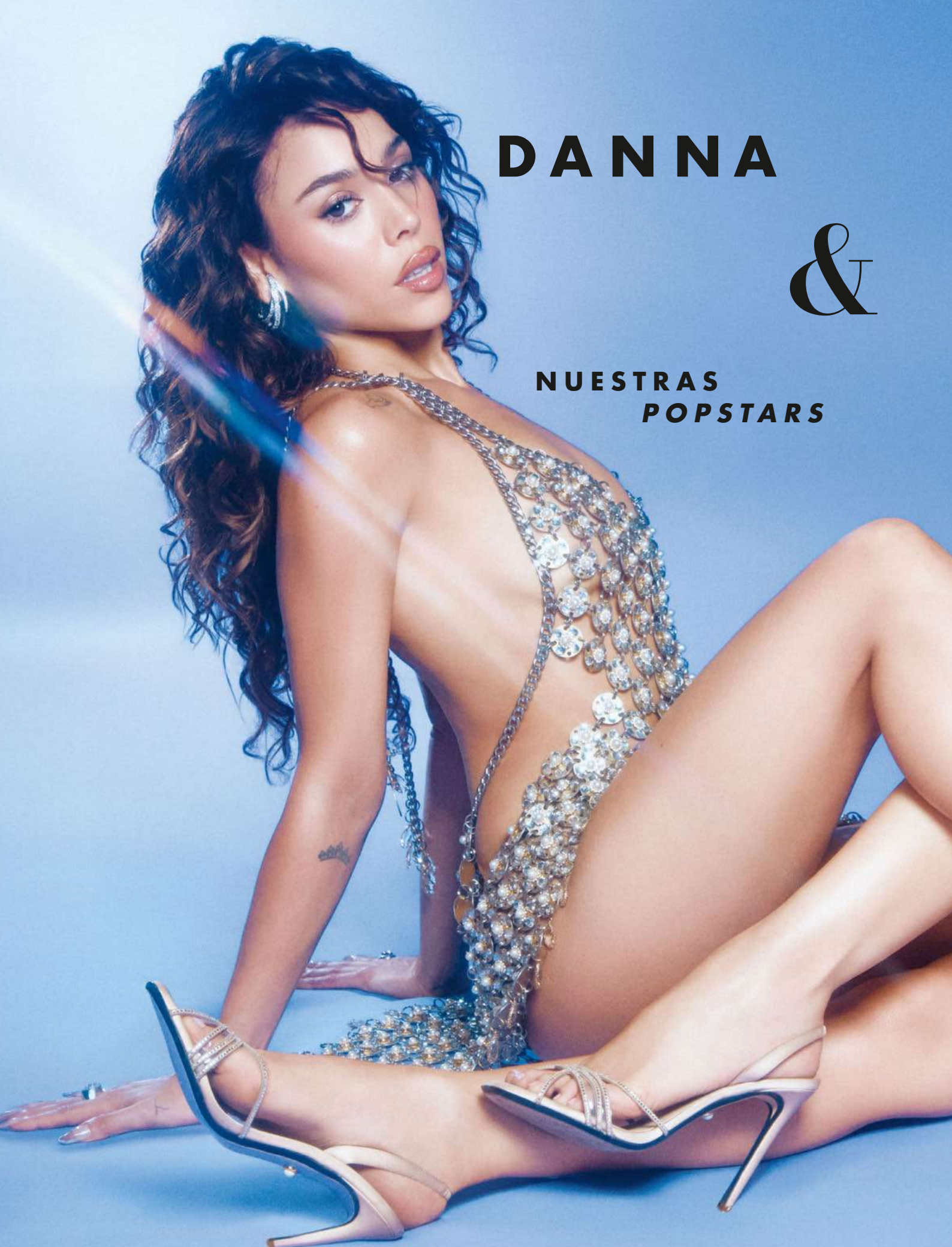
80. Ellos sí son la *power couple*

Bárbara Mori y Fernando Rovzar posan juntos por primera vez.

AQUÍ NO HAY MAL DE AMORES

Reunimos a Ángeles Mastretta y a Catalina Aguilar junto al cast de la nueva serie de *Mal de amores*.

Pág. 88



DANNA

&

**NUESTRAS
POPSTARS**

BELINDA

**JUNTAS.
POR FIN**



Crecieron frente a las cámaras, han construido dos de las carreras más importantes de su generación y aprendieron a navegar en una industria que durante años insistió en compararlas. Belinda y Danna se encuentran por elección propia, celebran la amistad que nació lejos del ruido y unen fuerzas para darnos uno de los momentos más significativos del pop mexicano. Esta es la “Dolce Vita” de nuestras *popstars*.

Por Mari Tere Lelo de Larrea / **Fotos** Bryan Flores



A principios de los dosmiles, antes de Instagram, TikTok, los *fandoms* y las conversaciones que hoy se miden en *likes*, *views* o *trending topics*, dos niñas crecían frente a las cámaras. Había foros, llamados, camerinos, novelas que paralizaban las tardes y canciones que una generación todavía puede cantar de memoria. Había estrellas infantiles y dos de ellas eran Danna y Belinda. Recuerdan que su primer encuentro fue en la presentación de *Aventuras en el tiempo*. Más de dos décadas después, sus nombres tienen otra lectura: ambas construyeron carreras que crecieron y se transformaron. Hoy son un referente del *pop* en español. “Me parece muy bello cómo la vida y el universo nos ha juntado y nuestras carreras han crecido mucho a la par”, dice Danna.

Cada una tomó su camino. Sus carreras crecieron mientras cambiaban las reglas de la industria del entretenimiento. Tanto Danna como Belinda han sabido reinventarse, han estado ahí. “Tuvimos una infancia, de alguna manera, trabajando. No como las niñas en la escuela: yéndose de conciertos, en el foro, en entrevistas”, dice Belinda. “A la par en nuestras carreras, hemos visto la evolución una de la otra. Obviamente, hay una admiración mutua”, agrega.

Las compararon. Las colocaron en conversaciones que muchas veces no habían iniciado. Sus nombres podían convivir en titulares, comentarios y discusiones entre fans aunque ellas apenas hubieran tenido oportunidad de sentarse a conocerse.

Trabajar juntas terminó revelándoles cosas que van más allá de una canción. “En general, la contrapunta entre *pops*-



tars parece ser algo que fascina al mundo del *pop*. Y es una preocupación un poco machista desde mi punto de vista”, dice Danna. “En cuanto encuentran mujeres como nosotras, que hemos tenido la oportunidad de charlar y darnos cuenta que somos más fuertes, es donde la conversación cambia hacia afuera”.

En 2020 hubo un reencuentro, después de años de seguir sus respectivas trayectorias desde lejos. Y quizá ahí comenzó a cambiar la historia que otros habían escrito por ellas. Hoy resulta difícil separar a Belinda y Danna de la cultura *pop* mexicana de las últimas dos décadas. Con ellas creció una generación que pasó de verlas por televisión a seguir las desde una pantalla en la mano; que compró discos, después descargó canciones y

ahora reproduce sus lanzamientos en *streaming*; que aprendió sus coreografías y que hoy comenta, defiende, critica y convierte cada aparición en una conversación en redes, en la sobremesa o en grupos de WhatsApp. Ellas aprendieron a vivir ahí.

Para esta entrevista, Danna recibe a Belinda con un “beba” que inmediatamente rompe cualquier formalidad. Se ríen, completan ideas, se dan la razón y se interrumpen como lo hacen dos personas que se tienen confianza. La amistad se siente genuina y, quizá por toda la historia que durante años se construyó alrededor de sus nombres, eso termina siendo mucho más interesante. Nos cuentan que hablan por WhatsApp y por teléfono durante horas. “A Danna le encanta mandarme el sticker de las manos con las uñas largas de un aplauso”, dice

Belinda entre risas. “Y el de unos gatitos abrazándose”, agrega Danna.

Esa complicidad encontró lugar en el estudio. Las conversaciones empezaron a hacerse cada vez más frecuentes hasta que apareció una idea inevitable: “Empezamos a charlar y a decir: *‘we should do something’*”, cuenta Danna.

Las dos conocen las jornadas que no terminan cuando se hace de noche, la obsesión por volver a escuchar una canción, cambiar un detalle, descartar una idea y empezar otra vez. “Somos súper perfeccionistas, nos encanta rebuscar en el tema, inspirarnos en otras cosas. En realidad, creo que en esta industria los horarios para nosotros no existen”, explica Danna. “Para nosotras, el estudio es un espacio súper sagrado y nos encontramos con un lenguaje que es muy artístico, eso es algo muy lindo de poder encontrar en una colaboración”.

Ser una estrella *pop* en 2026 implica convivir con una versión pública. Hay opiniones sobre una canción antes de que salga, interpretaciones de una fotografía y narrativas que toman vida propia. Belinda cuenta que ambas pueden pasar horas y buscar exactamente aquello que tienen en la cabeza. Después de años observándose desde trayectorias paralelas, finalmente encontraron un lenguaje común. De ahí nació “Dolce Vita”.

La colaboración fue tomando forma en largas sesiones de estudio. Pero antes de convertirse en canción, fue una idea que ambas construyeron durante meses. En el estudio, junto a Alex Hoyer, productor de “Dolce Vita”, el proceso creativo se construyó desde la exploración, hasta encontrar un sonido que representara a las dos. *Moodboards*, referencias al *europop* y a la electrónica, ecos del cine italiano, moda y una idea de feminidad que poco a poco terminó definiendo la estética de todo el proyecto. “Nos fijamos en cada detalle”, recuerda Belinda. “Dolce Vita” llega a plataformas digitales el 27 de agosto como parte de *WET DREAMS*, el nuevo EP de *DANNA* y una pieza más dentro del universo de *VISIONS*.

La misma atención que pusieron en los sonidos empezó a dictar cómo querían que se viera. El video, mismo que Belinda describe como “uno de los más *sexys* de mi carrera”, fue filmado en 35 milímetros durante una jornada de alrededor de 15 horas. Este mira hacia una estética de otro tiempo. “‘Dolce Vita’ es una energía”, dice Belinda. “De amigas, de viajes, de sueños, de un coctel que te guste, de un paisaje, de una obra de arte”.

El *pop* tiene una vieja fascinación por enfrentar a sus mujeres y las redes encontraron la manera de convertir esa costumbre en contenido permanente. Danna habla de la fortaleza de Belinda, de su profe-



"En general, siempre la contrapunta entre *popstars* parece ser algo que fascina al mundo del pop. Y es una preocupación un poco machista desde mi punto de vista"

– Danna





“Es algo que difícilmente me encuentro en la vida, en la industria de tantos años. Haber coincidido y saber trabajar en equipo es algo que me llevo con mucho corazón”.

Belinda responde desde un lugar muy personal. “Cuando uno tiene ansiedad, a mí lo que (Danna) me daba era mucha calma y palabras muy lindas”, dice. “Es una mujer empática, una mujer que también tiene un sentido del humor muy especial. Resolutiva, trabajadora, clavada. Como yo”.

Hay algo especialmente interesante en que este encuentro suceda ahora. No cuando eran las niñas de los melodramas infantiles. Tampoco cuando la industria insistía en leer a las mujeres del *pop* como contrincantes naturales. Sucede después de años suficientes para que ambas sepan qué quieren hacer, cómo quieren hacerlo y con quién quieren compartirlo. La colaboración llega desde la elección.

“Creo que trabajar en equipo es algo que difícilmente me encuentro en la industria. Haber coincidido y saber trabajar en equipo es algo que me llevo con mucho corazón”

— Belinda

Sucede cuando ambas han creado un lenguaje, una estética y han dejado huella también en el teatro, el cine y la pantalla chica. Por un lado, Belinda pasó de ser una de las niñas más reconocibles de la televisión mexicana a construir una carrera en el *pop* y llevar su faceta como actriz a proyectos como *Bienvenidos a Edén* y *Mentiras, la serie*, además de protagonizar *Hoy no me puedo levantar* y

próximamente la veremos interpretando a Carlota, la emperatriz. Danna siguió un camino igual de expansivo: *Élite* la llevó ante una audiencia global, canciones como “Oye Pablo” marcaron su evolución musical y sobre los escenarios asumió personajes tan exigentes como Elphaba en *Wicked*, papel que años después retomaría al prestar su voz al personaje en español para su llegada a la pantalla grande. Trayectorias que se extienden por prácticamente todos los terrenos del entretenimiento.

La intérprete de “Luz sin gravedad” admite que durante años escuchó la misma pregunta, ¿cuándo harían una canción



Belinda y Danna haciendo realidad "Dolce Vita"



Hoyer es el productor de "Dolce Vita", tema que construyó junto a Danna y Belinda.



Beli fue una de las artistas que se presentó en la ceremonia de inauguración de la Copa del Mundo 2026.



Sus apariciones públicas juntas rompen el internet.



La carrera de Belinda comenzó en la telenovela infantil *Amigos x siempre* junto a Martín Rica.



Belinda y Danna disfrutaron juntas del partido de la Selección Mexicana contra Inglaterra.



Estrella infantil de televisión, Elphaba en la versión mexicana de *Wicked*, figura del streaming con *Élite* y diva *pop*; así de versátil es Danna.

juntas? No dimensionó del todo la expectativa hasta comenzar a ver las reacciones alrededor del proyecto. Danna habla de una generación que creció con ellas y de otras nuevas que llegaron después, que descubrieron sus canciones, personajes y momentos que ocurrieron, incluso antes de que algunos de ellos nacieran. "Me parece bellissimo unir de nuevo a esta generación que ha crecido tantos años con nosotras y que también se suman nuevas generaciones", comenta. "Me encanta ver la gran familia que existe en los *fandoms*". También hablan desde otro lugar. Ya no sienten la necesidad de explicarse a partir de lo que se dice afuera. "Estamos haciendo la música que nos gusta, colaborando como nos gusta", dice Danna.

Cuando la conversación llega a lo que significa ser mujer dentro de esta industria, Danna amplía la mirada. "Juntas somos más fuertes, podemos brillar, hay lugar para todas y todavía

hay mucha lucha por delante", asegura. "Estamos en 2026, en donde la conversación debe ser más abierta, mucho más positiva y de mucha más fortaleza. Que somos poderosas e independientes, que eso es muy importante, que no estamos para hablar de novios ni de nadie ni de otras personas para recalcar quiénes somos y lo que hemos logrado hasta el día de hoy".

Después de "Dolce Vita" vendrá *Mentiras All Stars*, donde volverán a compartir escenario. Cuando les preguntamos si esto significa que habrá más proyectos juntas, la respuesta de Danna llega rápido: "Apenas empieza. *It's a journey for life*". Tal vez esa sea la mejor manera de entender este momento.

La imagen que hoy comparten Danna y Belinda representa a dos mujeres que llevan una vida en esto, que conocen perfectamente el peso de sus nombres y que, después de crecer frente a todos, finalmente pudieron encontrarse entre ellas. **Q**

BARBARA
Look total CHANEL
Joyería H.STERN

AMOR

EN ESTADO DE
INVESTIGACIÓN

ENTRE CONFESIONES, ANÉCDOTAS DE SET Y REFLEXIONES,
ESTA PAREJA REVELA CÓMO UN PROYECTO TERMINÓ
CONVIRTIÉNDOSE EN ALGO MÁS QUE UNA SERIE: UN ESPACIO
DONDE TAMBIÉN PUSIERON A PRUEBA SU RELACIÓN, SU
ADMIRACIÓN MUTUA Y SU MANERA DE ENTENDER EL MUNDO.

POR

Jonathan Saldaña

FOTOS

Germán Nájera + Iván Flores

LOCACIÓN

The Ritz-Carlton, Mexico City

STYLING

Raúl Álvarez

HAIR AND MAKEUP

Adán Mascigrande





La historia de amor de Bárbara Mori y Fernando Rovzar comenzó con una decisión profesional. En 2007, Lemon Films consolidaba su lugar en la industria cinematográfica mexicana, Mori aceptó protagonizar *Amor, dolor y viceversa*: el primer encuentro con una mujer de decisión e intuición. Mientras la industria insistía en devolverla al terreno seguro de las telenovelas, ella construía una carrera que se negaba a transitar por caminos previsibles. Él la observaba desde la distancia profesional de un productor joven.

Bárbara Mori había pasado de convertirse en uno de los rostros más reconocibles de la pantalla latinoamericana gracias a *Rubí* a construir una trayectoria de decisiones poco convencionales. Muchos esperaban verla repetir fórmulas, ella buscaba territorios creativos complejos. Esa búsqueda la convirtió en una actriz popular que nunca pareció interesada en complacer. Del otro lado Fernando, junto a su hermano Billy, se convirtió en una de las figuras más prolíficas del entretenimiento mexicano, responsable de historias que han marcado tanto el cine como la televisión de las últimas dos décadas.

Cada uno construyó proyectos, familias, éxitos y aprendizajes por separado hasta que el destino volvió a ponerlos en el mismo camino. Lo que comenzó como una relación entre actriz y productor terminó transformándose en una historia de amor que ambos han procurado vivir lejos del ruido mediático. Hoy, después de nueve años juntos —un periodo que, como ellos mismos admiten, sería imposible resumir en unas cuantas líneas—, han construido una relación donde admirarse mutuamente parece ser tan importante como el afecto.

Quizá por eso resulta tan interesante escucharlos hablar juntos. La conversación tiene algo que pocas entrevistas promocionales consiguen: Hay bromas privadas, recuerdos compartidos, desacuerdos creativos y una complicidad que aparece constantemente entre líneas. Hablan desde la experiencia de dos personas que han aprendido a compartir prácticamen-

te todo: la vida cotidiana, la crianza de una familia ensamblada, las búsquedas personales y también el trabajo.

Nunca tienen interés por dejar la profesión fuera de casa. Durante años les advirtieron que llevar los problemas del set al comedor terminaba desgastando incluso las relaciones más sólidas. Ellos descubrieron exactamente lo contrario. Las conversaciones sobre personajes, escenas y estructuras narrativas continúan después del llamado; los guiones se leen en la sala; las dudas creativas aparecen mientras uno cocina y el otro escribe; las ideas nacen en medio de la rutina doméstica. Para ellos, el hogar y el trabajo no son territorios separados, sino espacios que dialogan constantemente. Como reconoce Rovzar, gran parte de la escritura ocurre en el cuarto de guionistas, pero otra parte igual de importante sucede en casa, donde Mori se ha convertido en una interlocutora fundamental para probar personajes, diálogos y decisiones narrativas.

Esa dinámica adquirió una nueva dimensión con la segunda temporada de *Las Azules*. La serie los reunió no sólo como pareja, sino como colaboradores creativos en uno de los proyectos más personales. Durante meses compartieron lecturas de guion, jornadas de filmación y discusiones que comenzaban en el set y continuaban varias horas después alrededor de la mesa de su casa. Él descubrió una mirada particularmente aguda para la construcción de personajes e historias; ella encontró un director que escucha, que genera confianza y que entiende la creatividad como un ejercicio de calma y no de confrontación. Lo que emerge de esta colaboración es una asociación construida sobre el respeto profesional tanto como sobre el amor.

Este es el retrato de una pareja que ha aprendido a construir una vida compartida sin separar demasiado los límites entre lo personal y lo creativo; de dos personas que encuentran inspiración en la mirada del otro y que siguen descubriendo nuevas razones para admirarse. Después de casi dos décadas de conocerse y nueve años de caminar juntos, Bárbara Mori y Fernando Rovzar siguen haciendo lo mismo que los unió desde el principio: contar historias.

BÁRBARA MORI: ¿Qué se siente trabajar con tu esposa?

FERNANDO ROVZAR: Te voy a decir una cosa. El poder tener a alguien en un protagónico de una serie como esta, motiva al resto del elenco al profesionalismo, a la puntualidad, al esfuerzo. Yo he estado en sets donde el protagonista o la protagonista de alguna manera echan más relajo o no estudian y empiezan a improvisar.

Cuando hay una protagonista con tu carrera y tu nombre, con disciplina, profesionalismo, amor al trabajo y respeto al set, eso también es contagioso.

Me acuerdo que me habían advertido más de una vez: “Estás seguro que quieres trabajar con tu esposa, estás seguro que quieres llevar tu trabajo a casa. Gente se ha separado por esto...”

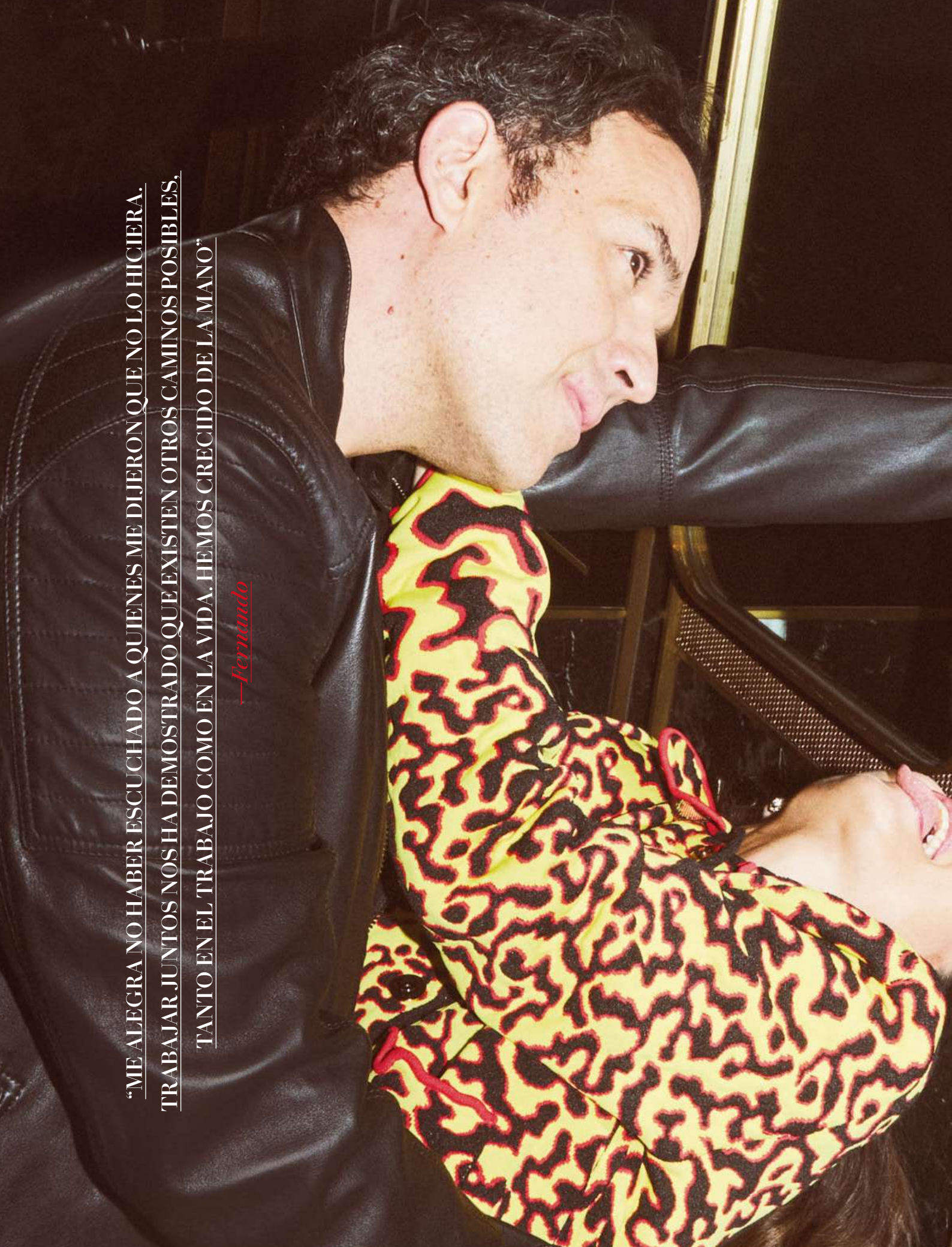
BM: Y es lo mejor que nos ha pasado.

BÁRBARA
Look total FERRAGAMO
Joyería H.STERN

“HA SIDO UNA DE LAS MEJORES EXPERIENCIAS DE MI VIDA
Y DE MI CARRERA. DISFRUTO PROFUNDAMENTE COMPARTIR UN
PROYECTO ASÍ CON LA PERSONA QUE AMO” —*Bárbara*

“ME ALEGRA NO HABER ESCUCHADO A QUIENES ME DIJERON QUE NO LO HICIERA.
TRABAJAR JUNTOS NOS HA DEMOSTRADO QUE EXISTEN OTROS CAMINOS POSIBLES,
TANTO EN EL TRABAJO COMO EN LA VIDA. HEMOS CRECIDO DE LA MANO”

—Fernando



BÁRBARA
Vestido CHANEL
Joyería H.STERN



1. Junto a su hermano Billy, fundó Lemon Films, responsable de éxitos como *Matando cabos* y *Kilómetro 31*.

2. En 2025 Bárbara Mori protagonizó la cinta *Los dos hemisferios de Lucca*.

3. Bárbara y Fernando en la premier de la cinta *Un buen divorcio*.

4. Los hermanos Rovzar, Bárbara Mori y Claudia Álvarez en los Emmys Internacionales.

FR: La gente ha perdido relaciones importantes, por traer la chamba a la casa. Pero nosotros llegábamos del llamado a ver el material del día anterior.

BM: Oye, y aquí entre nos, ¿no te sacaba de quicio que te preguntara tanto?

FR: No. A veces uno hace las cosas y no sabe por qué. Y cuando tienes un elenco que te pregunta, te pone en una situación en la que tienes que contestar. Y cuando no puedes formular una respuesta, cuestionas tu propia creencia.

FR: Hay una cosa importante que vale la pena mencionar. Mucha de esta escritura sucede en el cuarto de escritores y mucha sucede en casa y siento que hicimos esa mancuerna en la que yo te podía leer escenas y tú podías leerlas y así poder escuchar a María en la sala de mi casa decir: “Sí, sí suena” o “No, no suena”. Incluso que tú me dijeras: “Híjole, creo que María no haría esto”.

BR: Un día le dije en la casa: “Necesito hablar con mi director, necesitamos ser director-actriz para decirte cosas que en el guion no me hacen sentido”.



“LA CONFIANZA ES EL ACTO DE AMOR MÁS GRANDE QUE LE PUEDES DAR A ALGUIEN. ES ES LA BASE ENTRE NOSOTROS” —*Fernando*

Y empiezo a leer la escena y me pongo a llorar.

FR: Y yo decía: “Ya ves, sí es, sí funciona”.

BM: Fer escribe mucho en el comedor de la casa. Mientras él escribe y tiene sus juntas, yo cocinaba algo y entonces de pronto lo escucho decir: “Bueno, entonces María se baja del coche y...” Yo dejo todo y corro a decirle: “¿Cómo va a pasar eso? Así eran los momentos de creatividad en la casa.

FR: ¿Por qué no me cuentas qué es lo que más disfrutas de trabajar conmigo?

BM: Todo lo disfruto, la verdad. Pero había algo específico que me gustó mucho de tu forma de dirigir, que no lo había visto yo en ningún director. Eres muy camaleónico en la manera en la que trata a cada uno de los actores. Llegas conmigo y ya sabes qué decirme y cómo decirme.

FR: Yo creo que eso lo tenemos todos. Tengo tres hijos, tú tienes un hijo, juntos tenemos cuatro hijos y a cada uno le hablamos distinto.

BM: También siento que la armonía que había en el set tenía que ver contigo. Tú eres el director de este barco. Y jamás per-



5.



6.



5. Bárbara y Fernando mantuvieron durante muchos años su relación fuera de los reflectores.

6. En este proyecto, Bárbara comparte créditos con Ximena Sariñana, Amorita Rasgado y Natalia Téllez.

7. Bárbara y Fernando juntos en la premier de *Las Azules*.



7.

diste la paciencia. Siempre estabas desde una suavidad que tienes. Realmente es un placer trabajar contigo.

FR: ¿Te acuerdas que hemos estado trabajando la creatividad desde la calma en vez del estrés? Yo creo que cada vez me ayuda más.

Hay una generación de maestros míos que creían que en la ansiedad y en el estrés podías sacar lo más puro de alguien. Y muchas veces eso se prestaba a violencia. Creo que con el tiempo nos hemos dado cuenta de que la calma es el mejor lugar para la creatividad.

BM: ¿Trabajar conmigo ha transformado tu dirección?

FR: Soy mucho más puntual. Lo que he sacado de ti es la disciplina. Te observo preparar, darle seriedad al trabajo, al llamado, al horario.

BM: Siempre he admirado tu trabajo. Pero verte en el set y dirigirme también me hizo admirarte más como director.

Me siento tan protegida contigo en la vida como en el set. Me das tanta apertura para que yo me sienta cómoda. Y eso me ha hecho admirarte más como director. Quiero trabajar mucho contigo.

FR: Yo no sabía quizás antes de *Las Azules* el talento que tenías para la escritura, para las historias y para los personajes. Escuchaba un dominio de la narrativa y de la construcción dramática de una historia.

Las conversaciones que tuve contigo eran de la historia, del arco de temporada, de la tensión dramática. No eran solamente conversaciones sobre tu personaje.

BM: Pues no sé si tengo un dominio, pero sí observaba cosas no solamente de mi personaje, sino de la historia. Y tú me permitías participar mi sentir. Y me escuchas mucho, eso lo agradezco.

FR: ¿Cómo describirías la experiencia de trabajar juntos?

BM: Híjole, ha sido de las mejores en mi vida y en mi carrera.

No solo he disfrutado mucho al director que eres, sino que disfruto mucho estar contigo. Me sentí muy cuidada, muy protegida y muy segura. Incluso en las escenas vulnerables. ¿Y tú?

FR: Yo diría que todas las personas que me dijeron que no hiciera esto, a lo mejor venían de un miedo o de una experiencia previa. Y el no haberle hecho caso a eso fue muy emocionante. Tú y yo hemos tenido un camino no nada más en el trabajo, también en la vida. En la búsqueda de la paz, en la búsqueda de romper cosas que queremos romper, evolucionar cosas que queremos evolucionar y soltar cosas que queremos soltar. Hemos hido muy de la mano.

BM: Por un camino distinto que a veces da miedo. Pero cuando los dos estamos caminando en un camino distinto, es como 'you hold my back and I hold yours'. Entonces se siente seguro. **Q**

Total looks Iván, Juan Pablo
y Renata **DOLCE & GABBANA**
Joyería Iván y Renata **TIFFANY & CO.**

NO QUEREMOS

EL REMEDIO

Durante más de dos décadas, Ángeles Mastretta se resistió a vender los derechos de *Mal de amores*: imaginaba que algún día Catalina Aguilar Mastretta la llevaría a la pantalla. Hoy, madre e hija celebran una adaptación protagonizada por Renata Vaca, Juan Pablo Fuentes e Iván Amozurrutia.

~~~~~  
Por **Jonathan Saldaña**

Fotos **Jess R Furlong**

Flores **Artistería**

Stylist **Guadalupe Mercado**

Hair and makeup **Ana Uribe**  
y **Bride Lab**

*PARA ESTE*

# *MAL DE AMORES*



a discusión dura apenas unos segundos, pero basta para entender la dinámica que existe entre ellas.

“No la voy a vender porque esta película la va a hacer mi hija”. Ángeles Mastretta lo dice con la seguridad de quien recuerda una certeza antigua. Catalina Aguilar Mastretta la escucha, sonríe y corrige detalles. Una recuerda haber protegido la novela para el futuro; la otra haberle dicho que la vendiera si aparecía la oportunidad, ella podría adaptarla después. Ninguna parece interesada en ganar la discusión. La historia está donde debía terminar.

*Mal de amores* fue una novela condenada a la categoría de proyectos imposibles. Demasiado ambiciosa. Un triángulo amoroso atravesado por la Revolución Mexicana, poblado por personajes que aman, desean, se equivocan y sobreviven mientras el país se transforma alrededor de ellos. Mientras productores encontraban razones para no hacerla, Catalina la soñaba. La leyó cuando tenía poco más de una década. Lo recuerda como una experiencia íntima. No porque estuviera leyendo la novela de su madre, sino porque reconocía los personajes, las conversaciones, el humor, la manera de relacionarse. Todo le producía la sensación de estar sentada otra vez en una sobremesa familiar, escuchando historias entre tías, madres e hijas.

Creció, estudió cine y comenzó a construir una carrera como directora, la historia seguía en el horizonte. Cada vez que alguien le preguntaba cuál era el proyecto que realmente quería hacer, la respuesta era siempre la misma: *Mal de amores*.

La reacción: Suerte con eso.

Hay algo conmovedor en la manera en que ambas narran el camino hasta aquí: promocionar el estreno de esta adaptación protagonizada por Renata Vaca, Juan Pablo Fuentes e Iván Amozurrutia.

Ángeles habla de la serie con una mezcla de orgullo y desprendimiento. Lejos de defender el texto original como una reliquia intocable, insiste que lo que hizo su hija fue apropiarse de la historia. “Esta es una obra de Catalina. No solo adaptó el libro. Lo reescribió”. La afirmación explica el espíritu que atraviesa la

producción. La serie no intenta reproducir la novela, lo que hace es dialogar con ella.

Catalina conoce demasiado bien ese universo para tratarlo con reverencia. “Prefiero habitarlo”. Por eso, cuando Ángeles habla de su participación en el proceso creativo, lo hace con ironía. Cuenta que enviaba observaciones mínimas sobre los guiones. “Intercalé algunos silencios”, resume entre risas. La autora entendió que el libro ya no le pertenecía por completo. Ahora era el turno de otra narradora.

La conversación inevitablemente conduce a Emilia, el corazón emocional de *Mal de amores*. Ella es uno de los personajes femeninos más memorables de la literatura mexicana. Curiosa, apasionada, obstinada, dispuesta a desafiar los límites de su tiempo.

Catalina sostiene que era una mujer adelantada a su tiempo en 1910, también en 1996, cuando apareció la novela, e incluso hoy. No solo por su ambición y deseo de independencia, sino porque crece rodeada de algo excepcional: una familia que confía en ella.

Catalina reconoce haber crecido en un entorno así. Ángeles admite que, en parte, escribió esa familia porque representaba una aspiración personal. Un mundo donde las mujeres podían explorar el amor, el deseo y la autonomía sin vivir bajo vigilancia constante.

Esa mirada se extiende hacia una conversación más amplia sobre el lugar de las mujeres en la cultura. Ambas recuerdan épocas en las que hablar de “literatura femenina” o “cine femenino” parecía una categoría inevitable. Una etiqueta que muchas veces servía para reducir el alcance de una obra.

Ángeles recuerda que durante años las historias de amor escritas por mujeres fueron consideradas menores mientras los hombres que escribían sobre los mismos temas recibían reconocimiento intelectual.

*Mal de amores* llega en un momento interesante. Aunque transcurre en otro siglo, sus preguntas son contemporáneas. El deseo de construir una vida propia, las contradicciones del amor, la libertad, la identidad y las decisiones que nos definen.

La reconstrucción de época ayuda a sostener esa ilusión. Vestuarios, locaciones, diseño de producción y fotografía fueron resultado de una investigación exhaustiva. Cada detalle fue revisado con precisión casi obsesiva. Pero el objetivo nunca fue convertir el pasado

## **MAL DE AMORES**

Esta adaptación al libro de Ángeles Mastretta, llega a Netflix el 2 de septiembre. En el elenco también están Diana Bovio, Juan Pablo Medina y Cassandra Ciangherotti.

**“ESTA ES UNA OBRA DE CATALINA QUE JUEGA CON EL LIBRO, LO USA. LA SERIE ES SUYA. LO QUE PASA EN LA SERIE, ES SU MIRADA”. —Ángeles Mastretta**



CATALINA Total look **DOLCE & GABBANA**  
ÁNGELES Blusa **BOSS**





IVÁN  
Total look **ARMANI**  
CATALINA  
Chamarras **JOSÉ SÁNCHEZ**  
ÁNGELES  
Camisa, top y corbata **BOSS**  
RENATA  
Total look **JOSÉ SÁNCHEZ**  
JUAN PABLO  
Saco **JOSÉ SÁNCHEZ**  
T-shirt y pantalón **COS**





en una pieza arqueológica. La intención era hacerlo cercano. Que dos amigas conversando en medio de la Revolución Mexicana se sintieran tan reconocibles como dos jóvenes hoy. Esa combinación termina convirtiéndose en una de las mayores virtudes de la serie. La elección de Renata Vaca para interpretar a Emilia tuvo, para Ángeles y Catalina, algo de reconocimiento inmediato. Habían visto otras opciones, habían imaginado distintos tríos y discutido posibilidades, pero cuando apareció Renata hubo una certeza compartida. “Emilia, esta es la niña que me inventé”, pensó al verla. Catalina coincide. Había algo en ella: la energía, la mirada, cierta mezcla de determinación y vulnerabilidad que hacía pensar que el personaje finalmente había encontrado el cuerpo desde el cual podía existir. Para Ángeles, además, había una resonancia especial: aquella mujer que ella había inventado décadas atrás terminaba teniendo, de alguna manera, algunos de los gestos, la libertad y la audacia de su propia hija.

La noche anterior al primer llamado, Renata y Juan Pablo Fuentes hablaron sobre lo que estaba a punto de comenzar. Los dos sabían que no era cualquier cosa. Para él sería su gran proyecto, una oportunidad que había que

**1. Juan Pablo Fuentes, Renata Vaca e Iván Amozurrutia protagonizan esta historia.**

**2. En el elenco también se encuentran Alejandro Puente y Sofía Carrera.**

**3. Humberto Zurita, Miguel Rodarte, Diana Bovio, Cassandra Ciangherotti complementan el cast.**

**4. Esta serie se filmó principalmente en el Centro Histórico de la Ciudad de Puebla, cañaverales poblanos, así como en locaciones de San Luis Potosí.**

abrazar con todo lo que implicaba. Llegó al set al día siguiente con la energía de quien estaba listo para lanzarse de cabeza. Renata, en cambio, llegó cargando algo más difícil de sacudirse: no solo estaba en una producción de época, sino en un universo que Catalina conocía desde niña y que Ángeles había construido. El desafío consistía en olvidar todo eso cuando comenzara la cámara y hacer que los personajes fueran simplemente Emilia Sauri y Daniel Cuenca.

Para Iván Amozurrutia, el viaje tuvo otra puerta de entrada: la botica. Una de las locaciones principales de la serie funcionó también como una especie de máquina del tiempo. Entrar ahí significaba dejar atrás el set, los ensayos, las indicaciones y la conciencia de estar haciendo una serie. De pronto estaban los objetos, los muebles, los frascos, la textura de las paredes y todo aquello que había sido construido para que el siglo XIX dejara de parecer una recreación.

El cierre de esta historia no está realmente en la pantalla, sino en el viaje que la llevó hasta ella. *Mal de amores* nació de la imaginación de una mujer, pasó por la memoria de una niña que quería hacer cine, esperó durante años y finalmente encontró un elenco dispuesto a hacerla suya. Ángeles escribió una historia sobre la libertad que alguna vez quiso para sus propios personajes; después de tantos años, madre e hija pueden sentarse frente a una historia que ya no pertenece por completo a ninguna de las dos. La novela es de Ángeles. La serie es de Catalina. Y Emilia, finalmente, es de todos los que entren a ese mundo y decidan quedarse. **Q**



# Ellos

## "Taconsejan"

## sus

## favoritos



Nos aventamos a hacer un recorrido en la CDMX por los tacos favoritos de algunos perfiles creativos, extrovertidos, conocidos y otros ya *pros* en la cocina. Mientras lo hacíamos, nos dimos cuenta de algo: los clásicos son los consentidos de la mayoría. Seguramente tienes un gusto compartido con alguno, la pregunta es ¿con quién?

Por Daniela Brugger / Fotos Jessie Furlong

FOTOS ARCHIVO QUIÉN, CORTESÍA



*servido de las manos de Tomás*



*El taco de carnitas*

*es un espectáculo*



*Santiago Arriaga*

## EL VENADITO

Santiago Arriaga, director mexicano, nos llevó a probar el taco de carnitas de la taquería El Venadito en Coyoacán. Aquí inventaron la maciza "chiquita" y llevan más de 76 años consintiendo a sus clientes con ésta, su especialidad.

En esta barra manda Don Tomás, el taquero que todos los días machetea y prepara este manjar. Hoy, los comensales fieles le tienen un cariño especial y dicen que los tacos son mejores si vienen de sus manos.

Santiago nos confiesa entre risas que fue Fernando Cattori, actor, quién lo introdujo a este *spot* y no tuvo que haber más de una visita para que se convirtiera en uno de sus favoritos.

## DÓNDE

Av. Universidad 1701, Agrícola, Chimalistac, 01050 CDMX.

## PÁRAMO

En una puerta escondida en la colonia Roma, se encuentra Páramo, la elección de la fotógrafa Tania Franco Klein, ella recomendó el Taquito la Poblana y fue una sorpresa. Aunque no lo creas, un taco no necesita tener carne para ser de los mejores en la ciudad. Aquí hay comidas y cenas con herencia de cantina, mesas para muchos y cazuelas de guisados para compartir. Es el *spot* perfecto para ir por unos *drinks* con amigos, pedir al centro y darle una oportunidad a alguna de las muchas opciones de tacos que tiene el menú y que seguro no has probado.

## DÓNDE

Av. Yucatán 84, Roma Nte., Cuauhtémoc, 06700 Ciudad de México, CDMX.

@paramo\_roma

*Tania Franco Klein*



*un taquito vegetariano o vegano*



*El Off de los que quieren*





#### SIEMBRA TAQUERÍA

La directora mexicana sí sabe lo que es un taquito bien relleno. Mariana nos guio a Siembra Taquería en el corazón de Polanco, donde pedimos el taco de cecina con chorizo verde y solo podemos decir: guau. Después de probarlo, entendimos a lo que se refería cuando nos dijo que encontraríamos todas las texturas en un solo bocado. El concepto de aquí es una tortillería y taquería donde, con un molino y a través del proceso de nixtamalización *in situ*, se producen tortillas a partir del maíz de alta calidad proveniente de las milpas de Tlaxcala.

#### DÓNDE

Av. Isaac Newton 256, Polanco, Polanco V Secc, Miguel Hidalgo, 11550 CDMX.  
@siembra.taqueria



#### TAQUERÍA EL CALIFA

El pick de "Chespi" es uno de los más cotidianos de los chilangos: El Califa. La costra de arrachera y el caldo de carne fueron sus recomendaciones. Seamos honestos, ¿quién no ha tenido un antojito en la madrugada de ir por un taco? El Califa siempre es el *go-to* en esta situación, la mayoría cierran a las cuatro de la mañana. Ahora, gracias al actor tendrás este lugar en el radar la próxima vez que tengas un antojito después de la fiesta.

#### DÓNDE

Av. Paseo de las Palmas 425, Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo, CDMX  
@elcalifa\_mx





El mejor campechano



de la ciudad



Enrique Olvera

#### LOS PANCHOS

El maestro de maestros asegura que el mejor campechano de la ciudad es el de Los Panchos y la verdad es que, viniendo de Olvera, no tuvimos ni que probarlo para creerle. Los Panchos es de los restaurantes más queridos desde hace décadas y con solo ver el chicharrón por la ventanilla sabes qué taco es el que vale la pena. El chef no va a perder el tiempo, llega directo a la barra de la taquería, come de pie tres taquitos campechanos y se va, una parada simple y eficaz para seguir el día. La actual responsable de este lugar es Mariana Guadarrama, quién nos recibió y nos dio un *tour* por el lugar recién remodelado con espacios nuevos pensados para diferentes horas del día. Lo que más nos sorprendió (después del taco) fue ver la diferencia de cómo se vive el ambiente, ya no te rodean paredes blancas sin luz natural, ahora es más vivo y acogedor.

#### DÓNDE

Tolstoi 9, Anzures, Miguel Hidalgo, 11590 Ciudad de México, CDMX.  
[@lospanchosrest](#)

Tip: pedirlo bien doradito



y las flautas bien

bañaditas

#### RESTAURANTE LA ONDA

Odette nos mandó a tocar puertas a la Taquería La Onda por Prado Norte, donde Martha e Iñaki, los dueños del lugar, nos recibieron y pedimos la orden favorita de la chef y repostera mexicana: el taco de bistec con queso y las flautas; obvio, lo pedimos con su *tip* de que el taco va bien doradito y las flautas bañadas, y, para ser honestos, fue un gran *upgrade*. Nos queda claro que los años de trayectoria y los marcos con fotografías de *celebs* que han pisado el lugar son un *statement* de lo bueno que es una de las taquerías más tradicionales de la CDMX.

#### DÓNDE

Barrilaco 420 col. Lomas de Chapultepec, CDMX.  
[@restaurante\\_laonda](#)

Odette Olavarri



María Torres



El taco de milanesa con queso y el carpachano

son un apapacho al corazón

#### TACOS DON JUAN

Nuestra Editora General, María Torres, nos recomendó el taco de suadero y otra delicia fuera de lo común: el taco de milanesa con queso. Los dos fueron bocados espectaculares, y las salsas les dan el toque perfecto y sí, cómo ella mismo dijo, "fueron un apapacho al corazón". Si estás por la Condesa, y tienes un antojito o algo de hambre, no dejes pasar la oportunidad de ir a Tacos Don Juan y echarte un tacazo.

#### DÓNDE

C. Atlixco 42, Colonia Condesa, Cuauhtémoc, 06140 Ciudad de México, CDMX.  
[@donjuan\\_clasicoscondesa](#)



es un vuelco a la vida

El campechano si estas crudo.



en forma de taquito

## EL VILLAMELÓN

El verdadero *life saver* en la cruda según la *Editor in Chief* de *MexBest*: el campechano del Villamelón. Conocemos el amor de Issa Plancarte por el buen comer, es por esto que no parpadeamos ni dos veces cuando ya estábamos frente la Plaza de Toros con un taco en mano, y, aunque no íbamos con la resaca que ella hubiera esperado, pudimos imaginarnos por qué lo especificó así. El Villamelón es un clásico por su campechano que tiene ese toque de acidez único que ningún otro lugar tiene. Fuimos fans y esperamos con ansias la próxima recomendación.

## DÓNDE

Eje 6 Sur Tintoreto 123, Cd. de los Deportes, Benito Juárez, 03710 Ciudad de México, CDMX.

@villamelon



Issa Plancarte

## TAQUERÍA EL JAROCHO

Lorea Olavarri nos dio la recomendación del taco campechano en la Taquería El Jarocho, el lugar favorito de TODOS los que disfrutan taquitos de guisados, solo que aquí tiene un *twist* que lo hace único: la salsa morita que se mezcla perfecto con la maciza y el chicharrón. Pero la estrella del lugar es la tortilla. Son recién hechas a mano y tienen el grosor perfecto que se te deshace en la boca, es un *bite* diez de diez y la recomendación obvio vino de una de las promesas de la cocina en México.

## DÓNDE

Tapachula 94, Roma Nte., Cuauhtémoc, 06760 Ciudad de México, CDMX.  
@tacos\_eljarocho



Lorea Olavarri



El más crunchy

y la salsa de morita es de morir

# *LA CASA REAL DE WINDSOR SE RECONFIGURA*

Muchos dudaban de la capacidad de **Carlos III** cuando subió al trono. ¿Sería capaz de mantener a flote la monarquía? A cuatro años de convertirse en rey, no solo ha sorteado algunas de **las peores crisis de la familia real británica en su historia**, sino que también le ha dado a la Corona una nueva estructura, difícilmente imaginable durante la era isabelina. Todo ello mientras afronta un cáncer. ¿Ha estado a la altura del desafío? Juzguen ustedes.

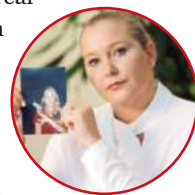
Por **Erika Roa Torres**

**E**l jueves 8 de septiembre de 2022, cuando el Palacio de Buckingham anunció el fallecimiento de Isabel II, después de un reinado impecable y el más largo de un monarca británico, con 70 años y 214 días en el trono, sabíamos que Carlos III sería el rey de la transición.

Principalmente por su edad (hoy tiene 77 años) y por mucho que tenga una larga vida, difícilmente llegará a las tres décadas como soberano. El consenso es que es un rey de transición que dará paso a su hijo mayor, William, quien junto a su esposa, Catherine de Gales, y sus tres hijos, los príncipes George, Charlotte y Louis, podría brindarle al Reino Unido una nueva época de oro.

## **TODAVÍA NO LLEGAMOS AHÍ**

Y hay que reconocer que Carlos III ha demostrado ser un hombre pragmático e inteligente al que le ha tocado sortear una de las peores crisis de la familia real británica en toda su historia: la vinculación del príncipe Andrés con el caso Epstein. La corona nunca había sufrido una crisis reputacional tan grave como la provocada por ese escándalo y las acusaciones de abuso sexual de **Virginia Giuffre** contra el príncipe Andrés. Una de las razones por las que existe cualquier familia real es para servir de ejem-







plo y referente moral para una nación y el actuar del hijo de Isabel II dejaba mucho que desear. Fue tan grave que el rey tuvo que tomar cartas en el asunto y apartó al príncipe de sus funciones públicas.

### MENOS WINDSORS, MÁS CORONA

Una de las medidas tomadas por Carlos III que más descontento generó fue su visión sobre la nueva estructura que debía tener la Casa Real. Estaba convencido de que, aunque la monarquía debía mantener su relevancia en la sociedad, había que adelgazar la familia con la intención de salir “más



**MENOS ES MÁS**  
Gustavo de Suecia  
y Felipe IV han  
reducido sus  
familias reales.

baratos” a los contribuyentes. Una decisión que han tomado otros monarcas, como **Carlos XVI, Gustavo de Suecia o Felipe VI de España**, quienes redujeron sus respectivas familias reales, afectando a hermanos, hijos y nietos. Durante mucho tiempo, Isabel II fue muy generosa con los suyos: a veces hasta a algunos miembros de la realeza que no trabajaban recibían ayuda cada mes. Pero en los últimos años del reinado de Isabel II, el número de miembros en activo se redujo a 15. Carlos III lo recortó más.

Camila Parker Bowles, el rey Carlos III, el príncipe William y Catherine de Gales con sus hijos Louis, George y Charlotte.



Cabe señalar que el príncipe Harry y su esposa, Meghan Markle, anunciaron su regreso al Reino Unido. ¿El motivo? Problemas económicos. Meghan está en pláticas con Guy Ritchie para trabajar como actriz en su serie *The Gentlemen* de Netflix. **Los duques de Sussex** no vivirán en ninguna propiedad de la Corona, rentarán una y los niños ya están inscritos en un colegio de Londres. Eso sí no volverán a formar parte de la familia real institucionalmente hablando. Habrá que ver si los Windsor les vuelven a hablar después de haberlos acusado de racismo.

### SON MENOS Y TRABAJAN MÁS

Eso los ha convertido en un equipo más eficiente. La visión del rey también apuesta por una mayor especialización y protagonismo de los miembros en activo, con énfasis en las causas humanitarias, pero también en el medioambiente. No hay que olvidar que Carlos fue uno de los primeros personajes públicos del Reino Unido en hablar de sustentabilidad. Era de esperarse que este tema fuera uno de los más importantes de su agenda. La estrategia es muy sencilla: menos personas, más trabajo y mayor especialización. Un “organigrama inteligente”, de muy bajo costo pero de alto impacto.

### EL NÚCLEO DE LA CORONA

Carlos rompió con la idea de que “la monarquía debe estar en todo”. Hoy parece más interesado en concentrarse en los temas que considera importantes para la sociedad y busca generar impacto. Aunque no es la consorte favorita de los británicos, Camila se ha ganado el respeto por su forma de trabajar: sencilla y discreta. El papel de Camila ha sido acompañar, apoyar y sostener



cuando es necesario. Dentro de este núcleo aparecen los príncipes de Gales, William y Catherine. Ellos no son dos miembros más de la familia real. Son los herederos. Y sus hijos, George, Charlotte y Louis, representan la continuidad de la Corona.

### SEGUNDO CÍRCULO:

#### LOS QUE SOSTIENEN LA CORONA

Aquí está una de las partes que más ha llamado la atención del nuevo modelo. Muchos esperaban que Carlos jubilara a los miembros de mayor edad. Hizo lo contrario.

Este grupo está formado principalmente por personas que quizá no resulten tan atractivas para un público joven pero tienen algo que el Palacio necesita mucho: experiencia, disciplina y compromiso. Son la maquinaria silenciosa de la Corona. No siempre están bajo los reflectores, pero sostienen buena parte de la agenda con profesionalismo. El mejor ejemplo es la **princesa Ana**, de 75 años. Aunque ocupa el puesto 18 en la línea de sucesión, es el segundo miembro que más actos oficiales realiza, solo por detrás de su hermano, el rey.

### TERCERA LÍNEA

Ellos son los más jóvenes y representan el activo de lujo de la Corona sin costo salarial. La estrategia es sencilla y le ha funcionado muy bien al rey. Aunque Carlos III adelgazó la familia real, para eventos de gran proyección social y atención, como las carreras de Ascot o el torneo de Wimbledon, puede contar con otros miembros más jóvenes que, aunque no forman parte de la nómina real, sí participan y generan un enorme interés mediático. Es el caso de los hijos de la princesa Ana:





Ana del Reino Unido

Zara Tindall, acompañada de su esposo, Mike Tindall, así como Peter Phillips y su segunda esposa Harriet Sanders. Esta última ha sido muy bien recibida no solo por los medios sino también dentro de la familia real. Dicen que Kate la adora y que Harriet es para ella como la cuñada que nunca tuvo. ¡Sin resentimientos Meghan! Son miembros que no tienen una función oficial dentro de la estructura de la Corona, pero cuya presencia genera atención, fotografías y titulares.

Algo similar ocurría con las princesas Beatriz y Eugenia de York, hijas del príncipe Andrés. Durante años fueron dos de los rostros jóvenes más atractivos de la Casa Windsor. Beatriz, casada con Edoardo Mapelli Mozzi y madre de Sienna, Athena y Adelaida, ha conseguido además pulir notablemente su imagen pública. De hecho, en 2024 fue nombrada la mujer más elegante del Reino Unido. Eugenia, casada con Jack Brooksbank y madre de August y Ernest, también ha mantenido una presencia pública vinculada al arte y a causas sociales. Pero los escándalos de su padre las alejaron de la representación institucional. El Palacio Real creó una especie de “cordón sanitario” alrededor de ellas. Un “destierro” no oficial que redujo considerablemente su presencia en la agenda real.

Y finalmente están los hijos de William y Catherine: los príncipes George, Charlotte y Louis. Su sola presencia despierta un enorme interés en el mundo entero. Más likes. Más portadas. Más atención para la Corona. Y todavía sin sueldo.

Ahora sabemos que no era falta de visión ni que Carlos III estuviera atrapado en el pasado: era, sencillamente, una cuestión de costos. No eliminó el glamour, aprendió a dosificarlo y a usarlo cuando se necesita, sin ser un gasto permanente. Al final, una cosa es llevar la Corona y otra, muy distinta, pagar la nómina. **Q**

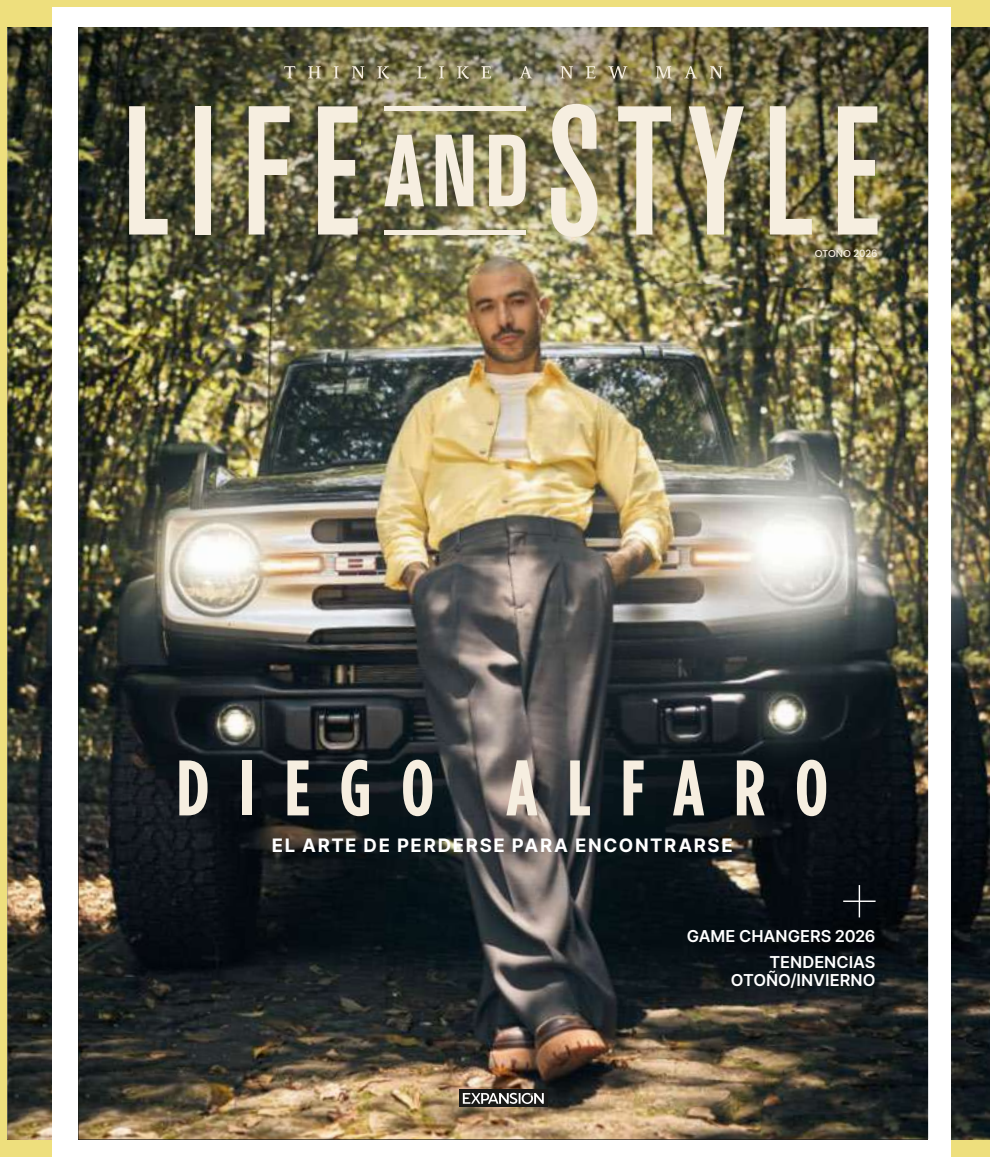
#### SOFÍA Y EDUARDO DE EDINBURGO

Eduardo es el hijo más chico de la Reina Isabel II y el príncipe Felipe. Se casó con la publicista Sophie Rhys-Jones en 1999.

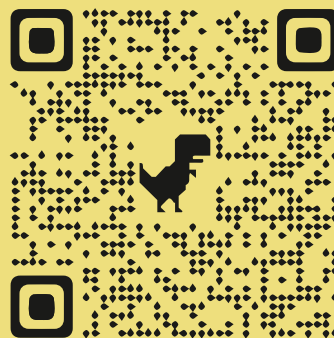




HAY **MUCHAS MANERAS** DE PENSAR COMO **HOMBRE**.



DESCÚBRELAS EN  
► **LIFE AND STYLE**  
#ThinkLikeANewMan





# CÍRCULOS



## 112. PAAX lleva el arte al sureste

Como cada año, asistimos al Festival PAAX GNP en Xcaret y nunca decepciona.

## 120. En la mesa de María Elena Torruco

María Elena nos recibe en el St. Regis con una mesa especial para su nueva suite.

## EL DEPORTE BLANCO EN LOS CABOS

Pasamos una semana increíble llena del mejor tenis del mundo. Aquí te dejamos el recap.

**Pág. 106**



# UNA DÉCADA DE TENIS EN LOS CABOS

Pasamos una semana increíble celebrando los diez años del Mifel Tennis Open by Telcel Oppo en Los Cabos, donde pudimos ver a algunos de los mejores jugadores del mundo brillar con el mejor público.

Fotos **Selene Alaide**



Renata Burillo, Álvaro Falla y Geoffrey Fernández



Arturo Maldonado y Johanna Elias



Rodrigo Pacheco



Fernando Gutiérrez Barrios y Andrés Borda



Chris Yaneth, Bárbara Coppel y Roberta Lobeira



Johanna Slim y Arturo Elias Ayub



Claudia Bustamante e Ivanna Flores





Alejandro Speitzer



Juan Pablo Medina



Edmundo Salinas, Zélica García y Manuel Lasheras



María Pallarés y Patricio Garay



María Andrea Gutiérrez y Sebastián Maiselson con Casilda e Isabel Gutiérrez



Paola Quintero, Mariángeles Reygadas y Mario García Torres



Sofía Álvarez y Germaine Gómez Haro



Lorena Saravia y Santiago Ordorica





Fernanda Castillo y Erik Hayser



Camilo Falla y Santiago Ordorica



Rafa Rivero y Fernanda Rendón



Mauricio Hajj



Santi González y Lisette Beverido



Paola Quintero, Cristna Alcerreca y Moisés Helfon



Patricia Peláez, Mariana Martínez y Ricardo Peláez



Colette Decroux, Juan Carlos Campos y Sofía Muñoz





Héctor Aguilar Camín y Ángeles Mastretta



Denis Shapovalov



Rafa Roig



Rodrigo Hajj y Arturo Elias



Azul Guaita y Andrés Baida



Brenda Vázquez y Ady Vega



Aura Rosen, Alberto González y Mariana Trujillo





Santiago y Mikel Arriola



Paulina Hinojosa, Inés Pasquel, Jorge González y Cibelle Hernández



Philip Ray y Jessica Sarquis



Grigor Dimitrov



Arthur Géa



Cristina Alcerreca, Jacobo Turquie y Valeria Gamiz



Sio Villa y María Arce





Alberto Díez Barroso y Liza Torres



Andrea Méndez, Ana María Ortiz, Monasterio y Andrea Grimaldi



Francisco Cerúndolo y José Luis Clerc "Batata"



Heather Eden y Stephany Perdomo



Raúl Pichardo y Pablo Fernández



Mariela Ruibal, Rebeca Landa y Vivi Berruecos



# ASÍ FUE LA QUINTA EDICIÓN DE PAAX GNP

En su quinta edición, el Festival PAAX GNP confirma que es un encuentro que apuesta por la excelencia musical, el intercambio artístico y la creación de experiencias que trascienden el escenario.

Bajo la dirección de Alondra de la Parra, el festival volvió a reunir a La Orquesta Imposible, un ensamble integrado por músicos de distintas partes del mundo y fusionó a la Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid, institución de la que la directora mexicana es titular y directora artística desde la temporada 2024-2025.

El resultado fue una programación que transitó por distintos lenguajes musicales, desde la zarzuela y la ópera hasta el repertorio sinfónico y la creación contemporánea.

Entre los momentos más destacados estuvo la gala de zarzuela junto al tenor mexicano Rolando Villazón, una de las figuras más reconocidas de la lírica internacional.

Otro de los conciertos que dejó huella fue el protagonizado por la cantante y compositora brasileña Vanessa Moreno, quien conquistó al público con la fuerza de su interpretación vocal en el *Dark Side*, el espacio donde los músicos clásicos se relajan y exploran géneros como el jazz, la cumbia y los sonidos regionales.

El repertorio sinfónico tuvo uno de sus momentos culminantes con la interpretación de la "Sinfonía n.º 9" de Beethoven, ejecutada por ambas orquestas y acompañados por la soprano Serena Sáenz, la mezzosoprano Gaëlle Arquez y el tenor mexicano Arturo Chacón.

La clausura emocional llegó con el estreno mundial de *La Reina Roja*, obra de la compositora mexicana Gabriela Ortiz, inspirada en el hallazgo arqueológico de la enigmática gobernante maya de Palenque realizado por la arqueóloga Fanny López Jiménez y narrado en el libro de la periodista Adriana Malvido.

Bajo esa filosofía compartida de "Vivir es increíble" y con cinco ediciones en su historia, PAAX GNP continúa fortaleciendo un proyecto que reúne a artistas de distintas latitudes, fomenta el diálogo entre tradiciones musicales y apuesta por la creación de nuevas obras, consolidándose como uno de los encuentros musicales más relevantes del verano en México.

Fotos **María Fernanda López**



Alondra de la Parra y Gabriela Ortiz



Celina del Villar y  
Mateo Ibarra del Villar



Karla Farfán y Tony Centurión.



Gerardo Carreto, Isabel Burr, César Cantellano y Adrián Latisnere



Leo Deluglio y Ana Valeria Becerril





Gerardo Kleinburg, Anais Bueno, Graciela Borja y Mayte Amezcua



Paola Rojas y Jorge Suárez Azcargota



Ceci de la Cueva



Adriana Malvido



Claudia Zapiain, Noemi Constance y Julienne Gallardo



Claudia Zapiain, Julia de la Fuente, Gabriela de la Riva, Julienne Gallardo y Consuelo Sáizar





Fanny López Jiménez



Juanjo Pastor, Edicson Ruiz y Manuel Blanco



Mario Capodicasa y Leo Rondón



Alan Hanssen y Adrian Gil



Vanessa Moreno



Adriana Malvido, Alondra de la Parra, Fanny López, Gabriela Ortiz y la Orquesta Imposible



A close-up, high-contrast photograph of a person's face, focusing on the right eye which is looking upwards and to the left. The skin is warm-toned with visible texture and freckles. The background is dark and out of focus.

Audiolibros tan  
buenos que  
hasta el tráfico  
se disfruta

---

AMANE CER ROJO - CAPÍTULO 9

-4:34

audible



# LA VENDIMIA DE L.A. CETTO EN EL VALLE

Como cada año, asistimos a la vendimia "Fiesta de los colores" de L.A. Cetto en el Valle de Guadalupe, donde además de festejar el inicio de la cosecha de la uva, se conmemoraron los 98 años de la icónica marca de vinos.

Fotos **Selene Alaide**



Mónica y Luis Antonio Cetto



Alberto y Johanna Rodríguez con Erick y Laura Pérez



Daniella Argüelles, Fernanda Gómez y Regina Lorenzo



Vicente Benítez y Christiane Buehringer



Lizeth Dagda, Marisol Mandujano,  
Antonio Briseño y Rodrigo Martínez



Ingrid Rubí y Viviana Ross



Paola Beteta y Regina Loecken





Claudia Ruiz Massieu y  
Bosco de la Vega



Jessica Kler y Ximena Silva



Brenda Harper, Marian Mendoza y Francia Salido



Pablo y Ana Latapí



Mónica Cetto y Daniela Bolaños



Paty Otero y Luis Ángelo Cetto



Juanjo Gaxiola y Marcela Muniain



Antonio Ayala y Andrea Medina



# SCOOP LLEGA AL SUR DE LA CDMX

Una de las marcas de *frozen yogurt* favoritas de la CDMX crece. Scoop abre un local en Toba Pedregal, donde Alejandra Bueno, Valeria Slim, Paola Hajj y Lucía González celebraron la apertura con familia y amigos.

Fotos **Alfonso Lázquez**



Marco Slim, Mauricio Hajj, Jerónimo Slim y Daniel Hajj



Alejandra Bueno, Paola Hajj, Valeria Slim y Lucía González



Begoña y Andrea de Pedro



Diego Quiroz y Alejandra Bueno



Lucía González, Rodrigo Hajj y Margot Soto



Isabel Pulido



Valeria Slim, Ximena Pidal, Lucía González, Michelle Harp y Jimena Guzmán



Valeria Slim, Margot Soto, Daniela Monroy y María Soto





# LUXURYLAB GLOBAL

The Leading Luxury Brand and Travel Summit in the Americas

## Next-Gen

15 Years of Shaping the Future of Luxury

# SAVE THE DATE

September 8th, 2026  
Four Seasons Mexico City



**Mauricio Rocha**  
Architect  
**LUXURYLAB AWARD 2026**



**Gonzalo Tercero**  
Vice President of  
Products and Innovation  
of Visa Mexico



**Fflur Roberts**  
Head of Luxury Goods  
at Euromonitor  
International



**Andrés Giraldo**  
Managing Director  
and Partner, Boston  
Consulting Group



**Alessandro Cannatà**  
Chair, luxury and  
brand management



**Antoine Chahwan**  
President of Hotel  
Operations, The  
Americas



**Roberto Pulido**  
CEO & Owner  
of MIRA



**Graciela Zamudio**  
Regional Manager  
at Sotheby's



**Alejandra Muriel**  
Asociada Senior |  
Transaccional | Baker  
McKenzie México



**Javier Herrero Postigo**  
Executive Director at  
Sistema B Mexico



**Melodie Treviño**  
CEO of Saving Our  
Sharks Foundation  
**LUXURYLAB FOUNDATION 2026**



**Francisco Iglesias**  
Founder & Director  
Francisco Iglesias  
Beauty and Haircare



**Mónica Rodríguez**  
Country Manager  
Mexico, Natura Bissé



**Christina Lyon**  
Founder and  
Artistic Director  
of Gala de Danza



**Tony Ventura**  
AI Expert & CEO  
of Tony Ventura  
Technology



**Michelle Buttigieg**  
Malta Tourism  
Authority Director  
of North America



**Jennifer Viditz-Ward**  
Sr. Director, Global  
Sales & Development  
| The Americas  
Aspen Snowmass



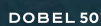
**Tania Castillo de la Peña**  
Director of Economic  
Development and  
Tourism for San  
Miguel de Allende

**LUXURYLAB NATIONAL DESTINATION 2026**

Presented by



Luxury Cultural Shopping  
Destination 2026



Destinations 2026

LuxuryLab International  
Destination 2026:



LuxuryLab National  
Destination 2026:



Official University  
Partner:



High-Performance Beauty  
Partners:



Official Market  
Research Partner:

Media Partner:

Produced By:

Proudly a:

Member of:

In Support of:

FOR MORE INFORMATION,  
CONTACT US AT

@LUXURYLABGLOBAL

LUXURYLABGLOBAL.COM



# LA MESA PERFECTA ESTÁ EN EL ST. REGIS

María Elena Torruco nos recibe en la recién renovada John Jacob Astor Suite del St. Regis, donde colaboró para montar una mesa basada en su libro, *Bienvenidos a mi mesa*, que estará en todas las suites del hotel.

Fotos **Selene Alaide**



Rodrigo Rizzi y Marcio Souza



María Elena Torruco y Carlos Slim Domit



Alejandro Bernardi y Beatriz Peschard



Daniela Ortiz y Daniela Uribe



El libro *Bienvenidos a mi mesa* estará disponible en todas las suites del St. Regis



Silvia y Nora Chedraui



Cristina Gorozpe y Pepa Pombo



# El sabor de una temporada



GRUPO HUNAN

GUADIANA | COSTA GUADIANA | SYLVESTRE | AIDA



# MARIMAR VEGA DEBUTA COMO AUTORA

Junto a Efrén Martínez como coautor, la actriz presenta *El rincón de los errores*, un libro que surge a raíz de su exitoso podcast y que busca transformar la mentalidad sobre los errores humanos.

Fotos **Selene Alaide**



Ana Karen Jáuregui y Edgar Erives



Marimar Vega y Efrén Martínez



Maite Perroni



Ceci Ponce, Julia Urbini,  
Valentina Buzzuro y David López



Ezequiel Ayarza, Patricia Garza,  
Rossana Nájera y Alberto Guerra



Adriana Louvier y Felipe Septién



Juan Pablo Medina y Marimar Vega



# *LE FUNK: EL ARTE DE REDEFINIR* **EL NU JAZZ Y LA MÚSICA INSTRUMENTAL EN MÉXICO**

Vanguardia, elegancia y puro groove: Le Funk celebra 15 años de trayectoria preparando dos nuevos álbumes que elevarán el Nu Jazz y la música instrumental en la escena nacional.

Hay bandas que hacen buena música y otras que cambian por completo la forma en que la disfrutamos. Le Funk llevan más de quince años marcando el ritmo dentro y fuera de México, logrando algo realmente increíble: tomar lo mejor de la música y los hits mundiales para darle un toque muy creativo, totalmente fresco y con muchísima personalidad. Este trío no solo llama la atención por su gran imagen y su buena actitud sobre el escenario, sino por la facilidad que tienen al convertir la música instrumental en una verdadera fiesta que conecta con todo tipo de público. Con una apretada agenda de más de ochenta shows al año, se perfilan como los favoritos indiscutibles de las mejores bodas, fiestas y eventos del país. Sus conciertos son una pura descarga de energía positiva, donde mezclan rolas originales con versiones muy bien logradas de grandes clásicos de la música contemporánea internacional que todo el mundo reconoce al instante.

Hoy, la banda vive su mejor momento creativo mientras prepara con entusiasmo la llegada de sus próximos dos discos de estudio, titulados *RAINING* (Producción original) y *COLECCIÓN DORADA* (Covers). Ambos lanzamientos prometen dar un paso gigante en su sonido y consolidarlos como uno de los proyectos más relevantes e interesantes de la escena musical actual. Le Funk no se preocupa por seguir las modas del momento —prefiere marcarlas en cada show— dejando claro que la elegancia, el buen gusto y la buena música se disfrutan mucho mejor en vivo.



**ELEGANCIA, DINAMISMO Y PURO GROOVE:  
ASÍ SE VIVE LA EXPERIENCIA LE FUNK**





# ¿JOYAS Y FUTBOL? EL COMBO PERFECTO

Bulgari organizó una plática con Santi Giménez, en la que el futbolista estuvo acompañado de su esposa Fernanda Serrano y su hermana Agustina Giménez. Ahí nos compartió su experiencia en la Copa del Mundo 2026.

Fotos **Selene Alaide**



Jaime Maqueo y Pedro Baldo



Fela Domínguez y Raúl de la Cerda



María Fernández Ortile y Sof Aragón



Carolina Miranda



Michelle Verdugo y Pascal Nadaud



Santiago Giménez



Cielo Giménez, Fernanda Serrano y Agustina Giménez



**DAI  
LY**  
**POD  
CAST**

LUNES A VIERNES 9 AM

**POLÍ  
TICA**  
Y OTROS DATOS

JUEVES 6 AM

**CUENTAME DE  
ECONOMÍA**

LUNES 7 AM

**NUEVOS VIDEOS  
TODOS LOS DÍAS**

PODCASTS | NOTICIAS | POLÍTICA

SUSCRIBETE EN  YouTube

**EXPANSION**

@ExpansionVideo



# EL FESTIVAL DE BELLEZA PALACIO

Los premios que celebran lo mejor de la belleza en nuestro país. El Festival de Belleza Palacio reunió a algunos referentes de la industria y celebridades para reconocer a quienes la están rompiendo.

Fotos **Selene Alaide**



Bárbara Cofiño y Marifer Gutiérrez



Myren Trueba, Eléonore de Boysson y María Martha Agraz



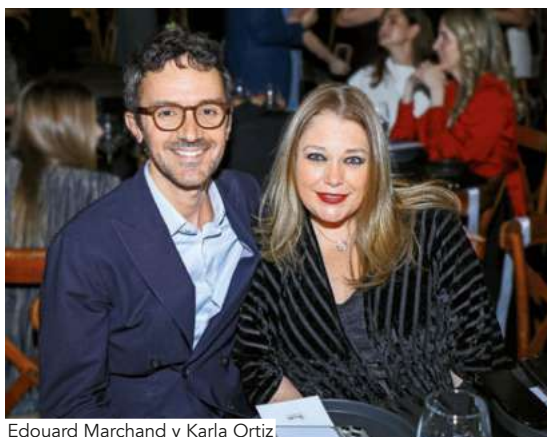
Celine Legendre y Fernanda Barrera



Mathéo Dizel y Werner Hirshi



Catherine Barrais y Patricia Alves



Edouard Marchand y Karla Ortiz



Juan Colucho, Diego Klein y Diego Rodríguez



20



PREMIOS

**DiGiTeLLe**

PRESENTADOS POR ELLE

26

# CONOCE A LOS CREADORES DE CONTENIDO GANADORES

EN:  
**ELLE.MX**



MILLONES LOS SIGUEN  
NOSOTROS LOS PREMIAMOS



**GUESS**  
swatches

**SAMSUNG**

TEQUILA  
**1800**

**Lifeway**  
Desde 1985



**Champion**



@ELLE\_MEXICO

ELLE.MX



# LA NUEVA ERA DE ARTISTERÍA

Artistería, el estudio botánico de Sofía García Granados, nos invitó a un desayuno y clase floral para conocer el nuevo capítulo en su historia, marcado por transformar espacios a través de las flores.

Fotos **Selene Alaide**



Ana y Loredana Matute



Mariana Arriaga, Tania Franco Klein, Sofía Rivera y Karen Huber



Nathalie Baaklini



Merce Pujol y Leonardo Olavarrieta



Lich León



Rafa Micha



Fernanda Sela y Zarina Rivera



QUARRY  
STUDIOS

Haz que tu  
**evento de fin de año**  
sea inolvidable

EVENTOS DE FIN DE AÑO PARA EMPRESAS | CIUDAD DE MÉXICO  
*Miles de experiencias en un solo lugar*



**COTIZA TU EVENTO**  
**55 8040 5091**

[quarrystudios.com.mx/fin-de-ano](http://quarrystudios.com.mx/fin-de-ano)





Una publicación exclusiva de Aeroméxico  
*An exclusive magazine from Aeromexico*

# Accènt



AEROMEXICO

@accent\_revista

Síguenos en nuestra nueva cuenta  
*Follow us on our new account*





## 138. Rosa, verde y muchas flores

Anna Romero y Mariana Álvarez nos platican de Rosa y Verde, su negocio de flores.

## 140. Los que sí o sí tienes que leer

Te dejamos una selección de autores mexicanos que no vas a poder soltar.

## ES CIERTO: TE URGE IR A COSTA RICA

La “Pura Vida” está de moda, y aquí te dejamos la guía perfecta para recorrer este país.

Pág. 132





## SÍ ESTÁ RICA LA COSTA

Selva, playa y una vibra que no se encuentra en ningún otro lugar del mundo (lo juramos). **Costa Rica está de moda y aquí te dejamos el recorrido perfecto para tu próxima visita.**

Por **María José Barroeta**



### CHACHAGUA

En el Rainforest Hotel & Hot Springs encontrarás una reserva con habitaciones y villas escondidas entre la selva. Aquí, el mejor plan son las clases para preparar chocolate y agua de caña desde cero para iniciar tu recorrido "tico" con el pie derecho.

### VOLCÁN ARENAL

La aventura continúa hacia el Arenal Manoa Resort & Hot Springs, que si la neblina lo permite, podrás ver el espectacular volcán que domina el paisaje desde tu habitación, ideal para relajarse después de un día de explorar las calles de La Fortuna.



## LA FORTUNA

En el norte de Costa Rica, a cuatro horas en coche de San José, está una ciudad en medio del *rainforest*, ideal para los amantes de la aventura y la naturaleza.



### CAÑO NEGRO

A dos horas de La Fortuna está uno de los refugios más importantes del país. A bordo de un barquito, recorres el río acompañado por guías que conocen a detalle cada especie de ave, mono y caimán que viven en total libertad y protección.

### RÍO CELESTE

No puedes irte sin hacer el *hike* de Parque Nacional Río Celeste que, a pesar de las subidas, las vistas compensan todo. Gracias a la reacción química de los minerales del Volcán Poás, el río y cascadas de la montaña tienen un color azul que parece irreal.





## PENÍNSULA PAPAGAYO

Ya vivimos aventura en La Fortuna, ahora toca relajarnos en el Four Seasons de Península de Papagayo, en la región de Guanacaste, al noroeste de Costa Rica. A tres horas y media en coche de La Fortuna, el trayecto en carretera permite ver cómo el paisaje cambia de la selva húmeda al calor de las playas del Pacífico, rodeadas de bosque seco tropical. .

Lo que tiene de especial este *resort* es que te permite construir unas vacaciones 100 por ciento personalizadas. Quienes buscan desconexión total, pueden hacerlo entre sus dos playas, albercas o el spa, donde hay tratamientos como hidroterapia, faciales y rituales exclusivos. También cuentan con un *fitness center*, equipado con máquinas y pruebas VO<sub>2</sub> Max de última generación, así como entrenadores que diseñan sesiones personalizadas según tus objetivos y resultados. Pero la verdadera joya del hotel es, sin duda, el Wellness Shala, un santuario construido en medio del bosque con vistas espectaculares al mar. Aquí hay clases de yoga, sesiones de respiración, meditación y más.

Para quienes prefieren la aventura, el hotel organiza actividades todo el día, desde clases de *paddle board* hasta canchas de pádel y *pickleball*. También cuentan con talleres de cerámica y rituales tradicionales de café impartidos por artesanos de la comunidad Chorotega que te permiten descubrir la riqueza cultural de la región desde una perspectiva mucho más auténtica.

La propuesta gastronómica del Four Seasons merece un capítulo aparte. Bajo la dirección del chef Gioele Recchia, sus cinco restaurantes celebran los ingredientes costarricenses con influencias internacionales en distintos conceptos. Está Pesce, que reinventa la cocina italiana; Añejo, que apuesta por crudos y tapas ideales para disfrutar junto a la alberca; Bahía Grill, con cocina al fuego de leña que reinterpretan los sabores tradicionales de la región; Nemare, con una propuesta de *grill* latino; Virador Beach Club, frente al mar, que te transporta al Mediterráneo; y, para quienes buscan un ambiente más relajado, Palapita tiene las mejores botanas y bebidas para la playa.

Pero la experiencia no termina dentro del hotel. Toda la Península de Papagayo funciona como una gran comunidad que puedes explorar desde distintas perspectivas. Entre las actividades más populares se encuentra el campo de golf con vistas al mar, además de un centro de actividades que ofrece recorridos en kayak, canoa polinesia, *snorkel* y recorridos *off-road* con paradas estratégicas en los *spots* con los mejores paisajes de la península.

Dentro del complejo también está Papagayo Park, un espacio nuevo abierto para otros hoteles y residencias de la zona ideal para familias con niños chiquitos o para los que quieren hacer deporte en un *setting* más profesional pero en un ambiente relajado. Aquí hay un parque acuático, alberca semiolímpica, canchas de pádel y tenis, así como un café y un centro de *wellness* para clases de yoga y meditación.

Costa Rica demuestra que un mismo viaje puede reunir volcanes, selvas, aguas termales, playas, aventura, bienestar, gastronomía y lujo. Es un destino que te hace sentir en casa y donde la “Pura Vida” está en cada minuto de la experiencia. 

### EL HOTEL QUE LO TIENE TODO



#### DOS PLAYAS

El Four Seasons es el único hotel en toda la península que cuenta con dos playas ideales para relajarte.



#### ACTIVIDADES TODO EL DÍA

Si lo tuyo es la aventura, hay clases de *paddle board*, *pickleball*, pádel, *jet skis*, *snorkel* y más.



#### WELLNESS

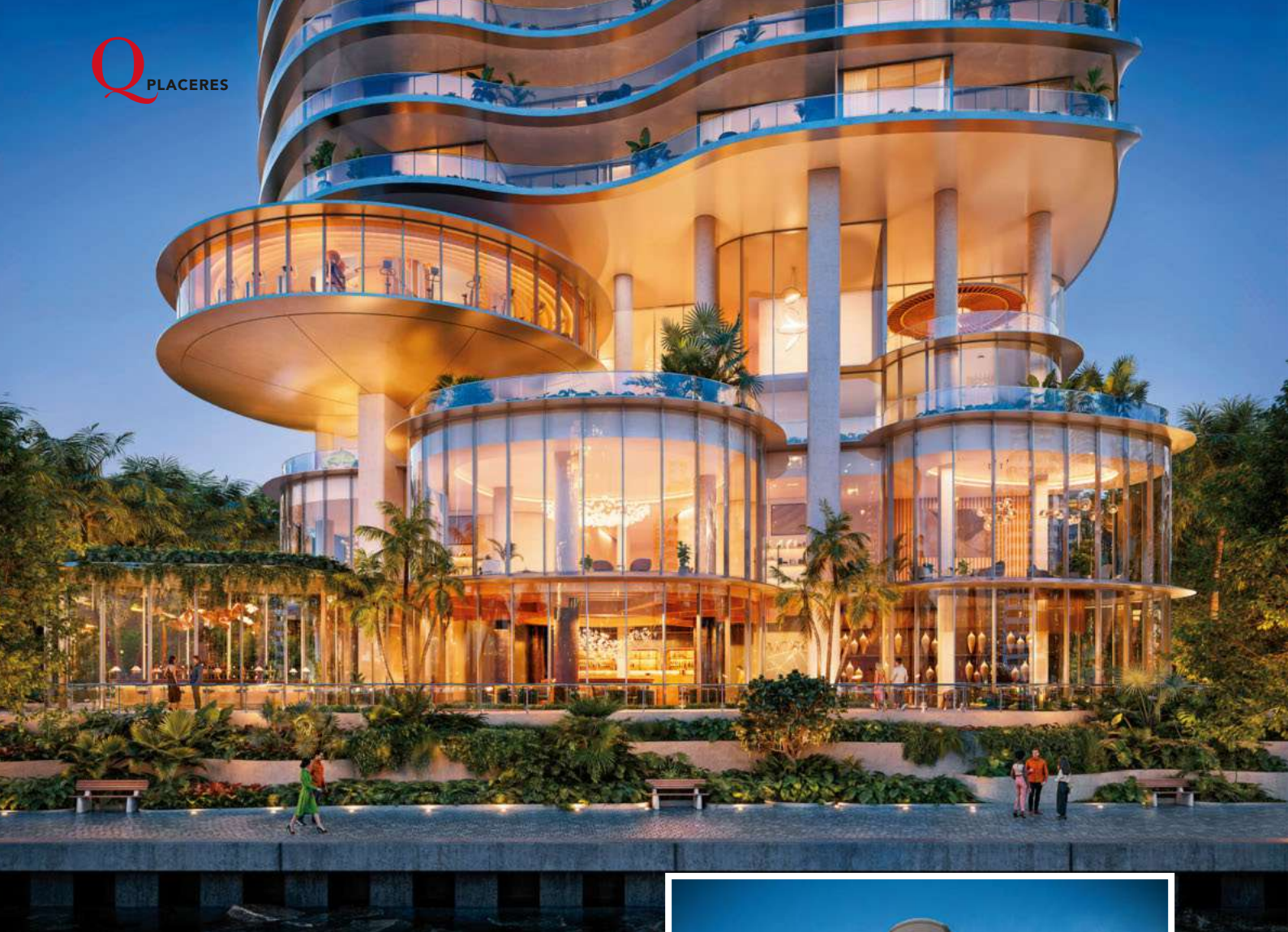
La joya de la corona es el Wellness Shala, un espacio para actividades de bienestar con vistas espectaculares.



#### PARA LOS FOODIES

A cargo del chef Gioele Recchia, cuentan con cinco restaurantes para disfrutar de diferentes propuestas.





## YO LA CONOCÍ EN MIAMI, EN BRICKELL 619

Si pensamos en la ciudad del sol, lo primero que se nos viene a la mente es fiesta y playa, pero, principalmente, lujo. **Desde hace algunos años, Miami se ha convertido en el foco de aquellos que buscan el estilo de vida que lo tiene todo, y el proyecto de Brickell 619 llega a revolucionar este concepto.**

Por **María José Barroeta**

**N**o tenemos duda: Miami ya no es solamente un destino para vacacionar. En los últimos años, se ha convertido en uno de los epicentros de las industrias más grandes del mundo. Esto atrae a empresarios, fondos de inversión y compañías que encuentran en Brickell, la zona de Miami, el equivalente al “Wall Street del sur”, sí, el *hotspot* para vivir.

En medio de esa transformación llega 619 Brickell by Nobu Foster + Partners, un desarrollo residencial que busca convertirse en uno de los proyectos más ambiciosos que ha visto la ciudad.

Desarrollado por 13th Floor Investments y Key International,



### EL NUEVO LUGAR PARA VIVIR EN MIAMI

Brickell 619 comenzará a entregar departamentos en 2030. Contará con 75 pisos y 296 residencias con superficies de entre 1,160 y 5,526 pies.

FOTOS CORTESÍA





### EL LIFESTYLE PERFECTO

Las amenidades de Brickell 619 están enfocados en el bienestar de los residentes.



### LAS MENTES DETRÁS DEL PROYECTO

Arnaud Karsenti, Director General de 13th Floor Investments, Catalina Martínez, vicepresidenta de ventas de nuevos desarrollos en ONE Sotheby's International Realty, Liliana Páez, CEO de Key International e Iñigo Ardid, Co-presidente de Key International.

se trata de la primera residencia de Nobu Hospitality en Miami con la visión arquitectónica de Foster + Partners, el estudio del arquitecto Norman Foster, responsable de construcciones como Apple Park en California, el Gherkin en Londres y la Hearst Tower de Nueva York.

La torre, que comenzará a entregar departamentos en 2030, contará con 75 pisos y 296 residencias, con superficies de entre 1,160 y 5,526 pies cuadrados, y precios que parten de los 3 millones de dólares y superan los 60 millones. Se levantará sobre el último terreno disponible frente al agua en Brickell, una ubicación que, para Liliana Páez, líder de ventas de Key International, fue uno de los principales motores del proyecto. “Hoy vemos llegar a Miami una nueva generación de empresarios e inversionistas internacionales. Por eso queríamos desarrollar un proyecto donde la gente no solo viviera bien, sino que sintiera que hizo una gran inversión”, explica.

Pero si algo diferencia a 619 Brickell de otros, es por la experiencia que ofrecerá a quienes vivan ahí. El edificio contará con un restaurante Nobu abierto al público con acceso independiente, además de servicio de comida directo a los departamentos e incluso la posibilidad de solicitar que un chef cocine dentro de tu casa. “A la gente le encanta que tenga el servicio de un hotel, pero sin el componente de hotel”, asegura Páez. El *wellness* será otro de los pilares del proyecto. Con una inversión de 25 millones de dólares, el desarrollo albergará un Wellness & Longevity Center equipado

con crioterapia, cámaras hiperbáricas, ozonoterapia, tratamientos intravenosos, terapias con péptidos y espacios enfocados en recuperación física y longevidad. Además, cada residente podrá acceder a un *concierge* de bienestar que realizará evaluaciones personalizadas para diseñar programas de salud según sus necesidades.

También habrá un gimnasio de última generación con estudios de yoga, pilates y *spinning*, canchas de pádel, además de un Nobu Café exclusivo para residentes, un *sake room* con DJ, *wine cellar* para catas privadas, salas sociales y un *Kids Club* con simuladores de Fórmula 1, golf y ski.

A esto se suman detalles como un *concierge* encargado de hacer el súper antes de la llegada de los residentes, servicio para mascotas, chofer privado y prácticamente cualquier solicitud personalizada. “El servicio que te puedas imaginar, lo vamos a tener”, dice Liliana entre risas.

Brickell 619 no solo quiere convertirse en el nuevo ícono de Miami, sino que llega a revolucionar el mercado de *real estate* donde el lujo es el bienestar y la longevidad dentro de tu propia casa. **Q**





## LA BANQUETERA MÁS *BOUTIQUE*

**Guadalupe (Bambi) y Mayte Hubbard son las hermanas detrás de Sistra, una banquetera *boutique* que en dos años ha demostrado que el detalle lo es todo. Su historia es sobre atreverse y creérsela, aquí te la presentamos.**

Por Daniela Brugger

El origen de Sistra fue hace 15 años cuando Mayte empezó a vender galletas navideñas a oficinas y a servir banquetes chiquitos sin nombre ni estructura. Bambi, más visual y diseñadora de instinto, la ayudaba cuando podía. El verdadero punto de arranque llegó con la boda de su hermano Armando: Mayte le regaló la mesa de dulces como primer proyecto propio y le pidió a Bambi que la ayudara con la estética. “Nosotras nos dimos nuestro primer trabajo”, nos cuenta Mayte.

Lo que distingue a Sistra no es la escala (pueden hacer eventos de 12 a 250 personas) sino la obsesión con el detalle. “Buscamos que cada evento sea único y diferente”, nos dice Mayte. Eso puede significar un *baby shower* temático diseñado alrededor de todo lo que ama la cliente, o conseguir una vajilla dorada en Cuernavaca a las 10 de la noche vía Uber porque el cliente confirmó siete personas más el mismo día del evento. Para Sistra, ningún imprevisto es excusa para bajar el nivel. “Queremos ser la mejor banquetera *boutique* de México. No somos una banquetera de bodas, nunca lo hemos sido”, confiesa Mayte. La mayor ventaja de ser socias y hermanas es la confianza y que los pleitos no son personales, pero también reconocen el mayor reto: el exceso de esa misma confianza. Se meten en la vida una de la otra con una naturalidad que roza lo divertido. “Me siento con derecho de regañar a Eugenia, Julia, Lucía y Marina (hijas de Bambi) y ella se siente con derecho de meterse en mi vida personal”, nos dice Mayte. El salto real ocurrió hace apenas dos años. No porque el negocio haya cambiado de golpe, sino porque ellas decidieron creérselo.

Mayte empezó a mostrarse en Instagram sin pena y Bambi dejó de dudar. “Estar lista para emprender no es un sentimiento, es una decisión”, asegura Bambi. Y tiene razón, ninguna de las dos estaba en el momento ideal (Bambi con hijas pequeñas, Mayte trabajando de tiempo completo) y aún así funcionó. ☑



### WHAT COMES AFTER

Sus recetas son propias, su inspiración viene de viajes y restaurantes, y su mayor satisfacción no es el montaje terminado sino el mensaje que llega después de: “Estuve en tu evento y quiero contratarte”.





# PREMIOS MEXBEST

PRESENTADO POR



SEDE

**MAZATLÁN**

UN MAR DE HISTORIAS

**OCTUBRE 2026**

[mex-best.mx](http://mex-best.mx) / [@mexbest.mx](https://twitter.com/mexbest.mx)



TEQUILA  
**1800**

*Viajes Palacio*

*iViva*  
**AGUASCALIENTES!**  
MÉXICO



# CÓMO TRANSFORMARON UNA PASIÓN EN UN PROYECTO PROPIO

**Mariana Álvarez y Anna Romero fundaron Rosa & Verde después de convertirse en mamás y buscaron una forma de volver al mundo laboral con un proyecto auténtico, alineado con su pasión y compatible con su nueva etapa de vida.**

Por Daniela Brugger

Cuando se conocieron, descubrieron que no solo compartían esa búsqueda, sino también una sensibilidad especial por la creatividad. Fue entonces cuando optaron por estudiar diseño floral juntas, una decisión que, más tarde, le daría un giro a sus vidas profesionales. “Encontramos nuestra vocación. Las flores se han convertido en nuestro lenguaje”, dice Mariana.

Así nació Rosa & Verde, un proyecto que hoy se distingue por crear *bouquets*, arreglos personalizados, centros de mesa y propuestas florales para momentos especiales y eventos íntimos. Lo que distingue a la marca es su esfuerzo y empeño en lo que hacen, cada arreglo es diseñado y elaborado por ellas mismas, cuidando los detalles y entendiendo que detrás de cada pedido existe una historia, una celebración o un momento que merece ser contado de manera única. Hoy en día la producción masiva domina gran parte de la industria, Mariana y Anna han apostado por algo mucho más personal y cercano. Su operación se

**“SOMOS MAMÁS QUE QUERÍAMOS VOLVER A TRABAJAR, PERO EN ALGO QUE DE VERDAD NOS APASIONARA Y QUE PUDIERA ENCAJAR CON NUESTRA VIDA”**

**- ANNA ROMERO**



Anna Romero y Mariana Álvarez



concentra exclusivamente en la CDMX, lo que les permite mantener una atención personalizada que se ha convertido en uno de sus mayores diferenciadores. Su visión también ha sido enriquecida por algunos de los nombres más reconocidos de la floristería y el diseño floral en México. Entre sus principales influencias destacan Alex Molina, Emilio Libreros, Mariana Guajardo y Flower School Mexico, quienes han marcado su formación tanto desde la técnica como desde la sensibilidad artística. Sin embargo, quizá lo más inspirador de Rosa & Verde no son sus arreglos, sino la historia que hay detrás de ellas: la de dos mujeres que decidieron apostar por sí mismas en una nueva etapa de vida y transformar una pasión compartida en un proyecto propio. “Más que una nota sobre flores, nos encantaría que la historia hablara de reinención”, nos dice Anna. Y tiene razón. Porque Rosa & Verde es, en realidad, una historia sobre volver a empezar, sobre encontrar oportunidades donde antes había dudas, sobre descubrir que la maternidad no significa poner en pausa los sueños, sino, muchas veces, darles una nueva forma. **Q**

FOTOS CORTESÍA



*Así se vivió el...*

# EXPANSIÓN ESG SUMMIT

PRESENTADO POR



**6 PANELES**  
**1 CONFERENCIA**  
**23 PANELISTAS**  
**21 PATROCINADORES**  
**782 ASISTENTES**

T I E M P O S   D E   D E F I N I C I Ó N





# DE LETRAS ME COMO UN TACO

Libros que hablan de quiénes somos y cómo llegamos hasta aquí. Una selección de autores llenos de sabor que convierten la experiencia mexicana en literatura viva.

Por Jonathan Saldaña / Fotos Anylú Hinojosa-Peña



## 1. PRINCIPIO, MEDIO, FIN VALERIA LUISELLI

Tres ensayos que exploran la memoria, la herencia y el porvenir. Una reflexión lúcida sobre las historias que nos forman y trascienden.

## 4. MATERIAL INFLAMABLE ROSA RAMÍREZ MAZAHERI

Relatos que exploran la fragilidad humana en historias intensas donde lo cotidiano puede encenderlo todo.

## 7. LA VIDA EN ROJO VERÓNICA LANGER

Una novela sobre memoria, pasión y supervivencia. Langer teje una historia íntima donde el pasado sigue marcando el presente.

## 2. RESPIRAR BAJO EL AGUA OLIVIA TEROBA

Una observación del cuerpo, el deseo y la vulnerabilidad con una voz íntima y poderosa entre la crónica y el ensayo.

## 5. VISIONES DE LA COCINA PREHISPÁNICA JOSÉ LUIS JUÁREZ LÓPEZ

Un recorrido por ingredientes, sabores y tradiciones culinarias que revela la riqueza cultural de la alimentación en Mesoamérica.

## 3. LOS NOMBRES DE MI PADRE DANIEL SALDAÑA PARÍS

Un retrato emotivo sobre la ausencia, la identidad y el tiempo que entrelaza memoria familiar y ficción.

## 6. FINAL FELIZ JOSELO RANGEL

Con humor e ironía, el músico de la mítica banda mexicana Café Tacvba, construye relatos sobre encuentros, pérdidas y las inesperadas vueltas de la vida.



## MAIZAJO

En esta taquería el maíz es archivo, memoria y territorio. El proyecto de Santiago Muñoz Moctezuma recupera sabores y técnicas que se plasman en tortillas hechas a mano, un clásico campechano de suadero con longaniza y una salsita bien picosa.



@gallinadeguinea  
Fernando Montes de Oca 113,  
Condesa, 06140 CDMX.



# ¿QUÉ HAY DETRÁS DE LAS SERENATAS?



  
**Instrumentos  
musicales**  
+ 400 Empresas  
+ 3,300 Empleos



  
**Trajes**  
+ 18,000 Empresas  
+ 30,000 Empleos



## Las empresas generan 8 de cada 10 empleos

Conoce más:



CENSO ECONÓMICO 2024, INEGI

**PEPE  
y TOÑO**

*Voz de las Empresas*

Consejo de la Comunicación





## QUIÉN RECOMIENDA

Del cine y las series al arte y los festivales, **estos son los estrenos, encuentros y experiencias culturales que marcarán septiembre.**

Por Jonathan Saldaña

### HECHIZO DE AMOR: LA MAGIA CONTINÚA

Casi tres décadas después, Sandra Bullock y Nicole Kidman vuelven como las hermanas Owens. Magia ancestral, una nueva generación y una maldición familiar, Sally y Gillian deberán unir fuerzas para salvar a quienes aman.

**10 de septiembre en cines.**



### MAYDAY

Ryan Reynolds y Kenneth Branagh se enfrentan a la Guerra Fría en esta comedia de acción que mezcla espionaje, aventura y humor. Un piloto estadounidense queda atrapado tras las líneas enemigas y deberá aliarse con un peculiar exagente de la KGB para sobrevivir.

**4 de septiembre en Apple TV+**



### TAMAYO + HENDRIX

Dos de los artistas más relevantes de la plástica mexicana dialogan por primera vez en una exposición que celebra cinco décadas de amistad y creación.

**Galería de Arte Mexicano.**



### TAMAYO, NIETO, TOLEDO, LOS AÑOS EN PARÍS

Una ciudad a través de la mirada de tres artistas que la habitaron en la segunda mitad del siglo XX.

**Museo Tamayo**



### MUBI FEST

El cine independiente toma la ciudad con MUBI FEST, un encuentro que reúne películas de grandes autores y nuevas voces en una celebración para cinéfilos. Proyecciones, encuentros y experiencias alrededor del séptimo arte convierten al festival en una cita imperdible.

**Del 18 al 20 de septiembre en la Cineteca FICG**



### VISTA POR ÚLTIMA VEZ

Un *thriller* que parte de una desaparición para adentrarse en un misterio cada vez más inquietante. Con Patrick Brammall, Brendan Cowell y Maxine Peake al frente, la serie promete secretos, tensión y giros mientras se reconstruye lo ocurrido.

**9 de septiembre en AppleTV+**



### NEAGLEY

Frances Neagley deja de ser personaje secundario para tomar el mando en este *spin-off* de *Reacher*. Interpretada por la actriz danesa Maria Sten, la exmilitar y detective privada investiga la muerte de un amigo, un caso que la llevará tras la pista de un culto secreto.

**16 de septiembre en Prime Video**



ELLE  
PODCAST

# HABLEMOS DE MODA

El primer podcast de moda en México

JORDI LINARES  
EDITOR DIGITAL

CLAUDIA CÁNDANO  
EDITORA GENERAL



EL PODCAST DE MODA FAVORITO EN ESPAÑOL  
¡ESCÚCHANOS TODOS LOS MARTES!



 GRUPO  
EXPANSIÓN

DISPONIBLE EN:



DEEZER



amazon  
music







## 10 PREGUNTAS A ANA SOFÍA GATICA

Relajada, talentosa y sencilla son adjetivos que describen a Ana Sofía Gatica, la actriz mexicana que se ha convertido en una de las consentidas de la pantalla. Conoce su lado B.

Por María José Barroeta

**¿Cuál es tu perfume favorito?**

Sauvage de Dior.

**Si un genio te concede tres deseos, ¿cuál sería el tercero?**

Poder comer todos los postres del mundo sin que me hagan daño.

**¿Cuál es el libro que siempre recomiendas?**

*La biografía del silencio*, de Pablo d'Ors.

**¿Cuál es la película que más te hace llorar?**

La de *Before Sunrise*.

**¿Qué hay en el cajón de tu buró?**

Mis difusores, aceititos, dos obras de teatro que me gustan mucho y el libro que estoy leyendo.

**Tus top tres canciones más escuchadas**

"El amor de mi vida" de Carín León, "Contigo" de Pablo Alborán, y "Chulo" de Bad Bunny, Tokischa y Jhay Cortez.

**¿Cuál es tu mayor miedo irracional?**

Las películas de terror y eso que soy actriz.

**¿Tienes tatuajes? ¿Cuál es tu favorito?**

Tengo una libélula roja en el brazo izquierdo que me gusta mucho.

**Fuera de tu cartera o tu celular, ¿qué siempre traes contigo?**

Mentitas.

**Tu desayuno de todos los días**

Huevo revuelto, un pan de masa madre y fruta. **Q**



**LA BICI  
NO SOLO  
TE LLEVA,  
TE LEVANTA.**

**EMPIEZA CON OTRA ENERGÍA.**



Patrocinado por



**HSBC**



**ECOBICI**





Ciudad de México - Guadalajara - Monterrey - Cancún  
800 847 0217

*Cartier*