

ELLE.MX

ELLE

BLANCO
TOTAL
TODO
EL VERANO

JULIO - AGOSTO 2026

KARLA SOUZA

DICE
LO QUE
PIENSA
SIN
MIEDO

¿SPA PARA
PELO?
SÍ, GRACIAS

MÉXICO \$69.00



Consíguelo en el App Store DISPONIBLE EN Google Play

ELLE.MX

ELLE

BLANCO
TOTAL
TODO
EL VERANO

JULIO - AGOSTO 2026

¿SPA PARA
PELO?
SÍ, GRACIAS

CHLOE CHERRY ON TOP

MÉXICO \$59.00



Consíguelo en el App Store DISPONIBLE EN Google Play

ELLE.MX

ELLE

JULIO - AGOSTO 2026



ROLEX PRESENTA

OYSTER STORY

CELEBRAMOS 100 AÑOS
DE UN ÍCONO

EN [ROLEX.COM](https://www.rolex.com)



ROLEX



ROLEX
OYSTER PERPETUAL
DATEJUST

28

60
50
40
30
20
10

SWISS MADE

ELLE

julio-agosto



p.25



p.110



p.72



p.18



portada 1. personaje: chloe cherry. foto: benjo arwas. moda: look total, chanel. estilismo: shalev lavan @the visionaries. maquillaje: pablo macias @ opus beauty. pelo: rena calhoun @ a-frame. uñas: kimmie kyees @ the wall group (do and go). asistentes de foto: josh hammaren & liam booker. asistentes de estilismo: sam morgan & ana isabel chang. +producción: liam booker para elle México.
 portada 2. personaje: karla souza. foto: mauricio sánchez. moda: falda, blazer, aretes y brazaletes, louis vuitton; reloj, omega. estilismo: natalia sánchez. maquillaje: ana q de v. pelo: ernesto vargas. uñas: wendy betancourt. asistente de estilismo: alejandra ramos. producción: elle México.

4. DIRECTORIO
6. CARTA DE LA EDITORA

FERRAGAMO
62. COVER STORY

TENDENCIAS

- 10. TRENDS
- 12. MAKEUP TRENDS
- 13. HAIR TRENDS
- 14. COMPRAS
- 16. TENTACIÓN
- 17. TENTACIÓN RELOJ
- 18. ACCESORIOS
- 20. ELLA ES ELLE
- 22. TOMA NOTA
- 24. ELLE LOOK
- 25. FASHION FOCUS
De los *roaring twenties* a tu FYP, los tocados de crochet ¡son un must!
- 26. X-RAY
- 27. APUESTA
- 28. SIN CULPA
- 30. ELLE CV
- 32. SUSTENTABILIDAD
- 34. NEWS

STORIES

- 38. SOCIETY
¡El sueño!, tomarse un verano sabático
- 40. ACTUELLE
- 44. FACE TO FACE
- 46. PERSONAJES
- 50. INSIDER
- 54. REPORT
- 58. PERSONAJES

MODA

- 72. PENSANDO EN MONET
- 82. CHLOE CHERRY ON TOP
Tiene un lugar propio en el zeitgeist de la Gen Z y el estatus de cult favorite de internet.
- 92. CUERPO DE AGUA
- 100. RECUERDOS DE MARRUECOS

BELLEZA

- 110. EN LA COSTA BRAVA
- 118. WELLNESS
- 120. INSIDER
Salud y relajación para el cuero cabelludo
- 122. BEAUTY EXPERT
- 124. FACE TO FACE
- 126. TENTACIÓN
Tom Ford lleva el verano a tu carita
- 127. WHAT'S HOT
- 130. EDITOR'S PICKS
- 131. SIN CULPA

ESTILO

- 134. AGENDA
- 138. DESTINO
- 142. HOTELES
La alberca más famosa del mundo
- 144. GOURMET



MONTBLANC

Let's Write

ELLE

EDITORIA GENERAL

CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

Editora Adjunta
CAROLINA ALVAREZ
cara.alvarez@grupoexpansion.com

Editora de Arte
DANIELA FONSECA
dfonseca@grupoexpansion.com

Editor Web
JORDI LINARES
jordi.linares@grupoexpansion.com

Editora de Moda
JESSICA GUTIÉRREZ
jessica.gutierrez@grupoexpansion.com

Editora de Belleza
VALERIA BAQUEIRO
mbaqueiro@grupoexpansion.com

Diseñadores
DANIELA FERES
MARIO MARREROS
SAMANTHA M. GONZÁLEZ

Editor de Foto
JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ
jose.rodriguez@grupoexpansion.com

Coeditora Digital
TAMARA SANTILLÁN

Coeditora de Moda
NATALIA SÁNCHEZ

Corresponsal en París
SANTIAGO VILLASEÑOR

Asistente de Moda y Belleza
ALEJANDRA RAMOS

Coordinador de Foto
ALONSO DÍAZ

Community Manager
CARLA FORTES

Coordinadora de Moda
BERENICE BUENDÍA

Corrección de Estilo
DANIELA ESPAÑA

Colaboradores

JONATHAN SALDAÑA, DAFNE RUIZ, ICKA GALLEGO, REGINA SAGA,
PILAR MARROQUÍN, LOLO MISCELÁNEA EDITORIAL

DIRECTOR GLOBAL CORPORATIVO DE VENTAS

ROBERTO CABALLERO
roberto.caballero@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL CORPORATIVO NACIONAL

ALEJANDRO LEAL
aleal@grupoexpansion.com

DIRECTORES DE VENTAS NACIONALES

ABRAHAM MEZA
abraham.meza@grupoexpansion.com

CLAUDIO DELGADO
cdelgado@grupoexpansion.com

ELIZABETH DE GARAY
elizabeth.degaray@grupoexpansion.com

ÓSCAR ROSAS
orosas@grupoexpansion.com

DIRECTORA COMERCIAL RI

CARLA FONT
cfont@grupoexpansion.com

DIRECTOR DE ESTRATEGIA

MULTIPLATAFORMA
CRISTHIAN DEL ÁNGEL
crishian.delangel@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL REGIONAL (USA, NORTE Y SURESTE)

PABLO CAMPO
pablo.campo@grupoexpansion.com

DIRECTOR DE GROWTH

ANDRÉS TOMASSI
atomassi@grupoexpansion.com

HEAD DE MARKETING SERVICES

ITALO CORONA
italo.corona@grupoexpansion.com

DIRECTORA EDITORIAL DE SOFT NEWS Y EXPANSIÓN STUDIOS

CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

LÍDER DE MARCA

PAMELA GARCÍA
pamela.garcia@grupoexpansion.com

HEAD DE OPERACIONES EXPANSIÓN STUDIOS

JANETH CORREA

HEAD CREATIVO EXPANSIÓN STUDIOS

IGNACIO AMAYA

EDITORA EXPANSIÓN STUDIOS

PAULINA CASTELLANOS
pcastellanos@grupoexpansion.com

GENERADORES DE CONTENIDO

FRANCESCA SOPHIE EBRARD
MARCELA FERNANDA FLORES
MAURICIO GUERRERO
MELISA SALAZAR
PAMELA RODRÍGUEZ
VICTOR MIGUEL DEL CASTILLO

DIRECTORA DE CUENTAS

ANA LILIA CHÁVEZ

PROJECT MANAGERS

ALEJANDRA JIMÉNEZ
FERNANDO CORTÉS
MONTSERRAT REYES
SHANTAL ELIZABETH GÓMEZ

DISEÑADORAS

PAMELA JARQUIN
SHUELLEM ESTRADA

EQUIPO DE VIDEO

COORDINADORA DE VIDEO
MARIANA MARTÍNEZ

COORDINADOR POSTPRODUCCIÓN

CHRISTIAN JAVIER CASTILLO PARALIZÁBAL

EQUIPO DE VIDEO

ABEL GONZÁLEZ
ALBERTO NOLASCO
ANABEL SARAHÍ MARTÍNEZ
ANDREA ESTRADA
DANIEL OSVALDO ESCUTIA
GUSTAVO RODRÍGUEZ
JAVIER SÁNCHEZ
JONATHAN VÁZQUEZ
MARÍA FERNANDA LÓPEZ
RICARDO RAMÍREZ

PRODUCTORA

JACQUELINE FACIO

COORDINADORA DE

ESTUDIO DE FOTO
ALEJANDRINA LIRA

FOTÓGRAFA

ESTUDIO DE FOTO
ANYLÚ HINOJOSA

COORDINADORA

ADMINISTRATIVA
YRAZEMA ALMANZA
yalmanza@grupoexpansion.com

ACCOUNT MANAGER

MARTHA SOTO

DIRECTOR DE OPERACIONES

FERNANDO CEBALLOS
fernando.cebillos@grupoexpansion.com

DISTRIBUCIÓN

ALBERTO PALACIOS
apalacios@grupoexpansion.com

GERENTE DE TRÁFICO

ANA MARÍA GALINDO

COORDINADOR

DE PRODUCCIÓN
EDGAR MORA

PRODUCCIÓN

ULISES ALARCÓN

COORDINADOR

PRODUCCIÓN DIGITAL
JAVIER JASSO

POSTPRODUCCIÓN DIGITAL

DIANA AGUILAR
JESÚS GONZÁLEZ

TRADEMARK NOTICE

ELLE® is used under license from the trademark owner, Hachette Filipacchi Presse, a subsidiary of Lagardère SCA.
www.elleinternational.com

ELLE
INTERNATIONAL

A division of: **Lagardère**

CEO
CONSTANCE BENOÛTE

CEO ELLE International Licenses
FRANÇOIS CORUZZI

Chief Content Officer/
International Director of ELLE
VALERIA BESSOLO LLOPIZ

Deputy Editorial Director
VIRGINIE DOLATA

Fashion Director
ALEXANDRA BERNARD

Creative Director
IRIS ROMBOUTS

Editorial & Syndication
Coordinator
FAUSTINE JOIRIS DE CAUSSIN

Copyrights Manager
KENZA ALLAL

Digital & Database Manager
CECILE VASSEUR MORIN

MARKETING DIRECTOR
MORGANE ROHÉE

INTERNATIONAL ADVERTISING:
LAGARDÈRE GLOBAL ADVERTISING

Chief Revenue Officer: ELLE International
Media Licenses
JULIAN DANIEL
jdaniel@lagardere.com

CONTACTOS EN VENTAS
ventas@grupoexpansion.com
Tel: 55 9177 4100/4300

INTERNATIONAL SALES
sales@grupoexpansion.com
Tel: (786) 558-5076

**SUSCRIPCIONES
Y SERVICIO AL CLIENTE**
(55) 9177 4342
servicioalclientes@grupoexpansion.com

**GRUPO
EXPANSION**

VICEPRESIDENTE DE RELACIONES
INSTITUCIONALES
LEONARDO VALLE

CEO DE GRUPO EXPANSIÓN, OOH,
PUBLISHING Y MOBILITY
JORGE DIBILDIX

COO
GRUPO EXPANSIÓN
HILDA MAESTRE

PRESIDENTE DEL
COMITÉ EDITORIAL
JOSÉ ALBERTO BALBUENA

PUBLISHING // MOBILITY // OUT OF HOME

ELLE® es una revista mensual de moda y cultura de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V., bajo licencia de Hachette Filipacchi Presse, S.A. Julio-Agosto 2026. Editora Responsable: Claudia Cándano de la Peza. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2019-01413222700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17512. Domicilio de la Publicación: Hegel 111, Piso 1, Colonia Polanco Chapultepec, C.P. 11560, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México. Imprenta: Reproducciones Fotomecánicas S.A. DE C.V., con domicilio en: Durazno 1, Las Peñas, Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribución por: Expansión, S.A. de C.V. con domicilio en: Constituyentes 956, Lomas Altas, alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México y Allsea Comercialización y Logística S.A. de C.V. ubicado en: Corona No.23 Interior 1, colonia Cerveceros Modelo, Naucalpan de Juárez, Estado de México, C.P.53330. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de ELLE® y quedan bajo la estricta responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2026 Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección: <https://elle.mx/aviso-de-privacidad>. Registro postal: PPO9-1013.

⌚ Bulova son marcas registradas. 2026 Bulova, 98L330.



SUTTON
98L330

BULOVA
LEGENDARY SINCE 1875

julio - agosto 2026

carta editorial El verano es esa temporada del año que amas cuando eres chico y odias cuando entras a la vida godín. Pero, gracias a mi equipo, ha cambiado esa percepción que tengo desde que empecé a trabajar. Cada vez que leo un texto sobre por qué debería amarlo, un pedacito de mí empieza a reconocer todo lo bueno que tiene.



Si eres como yo, que te gusta más la ropa de invierno que la de verano, tal vez sientes que en esta temporada siempre te ves desarreglada. Pero, como les dije antes, el equipo de ELLE me está dando una lección: sí es posible verte ultra cool en esta época del año sin perder el estilo. Lo que sí es un hecho es que tienes que darle un giro a tu elección de ropa cada mañana. No puedes seguir armando tus *oufits* pensando que ojalá pudieras ponerte un suéter. Hay que simplificar, sí, pero eso no significa perder la onda. Desde el verano pasado, cuando estábamos en el *boom* del *old money*, me aficioné a los looks completamente blancos. Mi fórmula es simple: una t-shirt —con o sin mangas— y unos jeans flojitos. No tienen que ser de corte *baggy*, pueden ser rectos, pero te recomiendo comprarlos una o dos tallas arriba para que caigan a la cadera y se más relajados. Si eres friolenta (no olvidemos que el verano significa lluvias, así que los *layers* son importantes), agrega un suéter blanco, ligero, y dale fuerza con accesorios de color. No tienen que ser un pop agresivo, puede ser un cinturón café o una bolsa color camello para mantenerte dentro de los neutros. Otra pieza veraniega que amo por lo bien que funciona para el día a día, son los trajes de baño completos. Vean la selección que hizo el equipo de moda en la página 14 y pongan atención a las pasarelas. Se puede hacer una mezcla de playa y ciudad sin tener que meterte a una alberca en todo el día. Yo recomiendo mantener el look fresco, también en actitud. Tal vez unos shorts de basketball con un camisa *oversized* abierta y unas *flip flops* (no vas a ir a la oficina así si eres abogada, pero si eres creativa vas a triunfar). También encontrarás sandalias de pata de gallo en la página 18 para elevar mi propuesta un poquito más. Por último, nuestras historias con Karla Souza y Chloe Cherry son dos grandes ejemplos de cómo hacer que tu ropa de verano se vea extremadamente hot y con estilazo.

FOTO: CORTESÍA CLAUDIA CÁNDANO

CLAUDIA CÁNDANO
@candanocla #editoraentenis



VIAJA AL CARIBE Y ELEVA CADA MOMENTO.



¡NUEVO PARQUE ACUÁTICO ESTE VERANO!

DESCUBRE UN VIAJE QUE LO TIENE TODO.



Tu próxima aventura comienza a bordo del nuevo Norwegian Luna™, navegando por el Caribe hasta Great Stirrup Cay, nuestra isla privada en Las Bahamas. Disfruta el nuevo Great Tides Waterpark, una espectacular piscina con bares dentro del agua y espacios creados para relajarte frente al mar. Todo en un destino diseñado para transformar cada día en algo extraordinario.

**NORWEGIAN
CRUISE LINE®**

ESCAÑA
PARA MÁS
INFORMACIÓN



EXPANSION

**CUÉNTAME DE
ECONOMÍA**



**MENOS
ALCANCÍAS,
¡MÁS
INVERSIONES!**

DISPONIBLE EN →



ELLE

COMO
PAJARITO
(P. 10)

14. HOT, HOT, HOT! EL TRAJE DE BAÑO QUE DEBES DE LLEVAR ESTE VERANO

19. CONTROLA TU MELENA CON ESTA SELECCIÓN DE PINZAS PARA EL PELO

TENDENCIAS



HOT
HOT

BIRDS OF A FEATHER

Esta es la evolución de los flecos: los diseñadores siempre han estado obsesionados con las aves y sus plumas; basta recordar *The Birds* SS95 de McQueen o *Les Insectes* SS97 de Mugler. Hoy, esa obsesión se reinterpreta con texturas textiles que recrean el efecto del emplumado sin una sola pluma real. Lentejuelas iridiscentes, deshilachados, plumas de tela: todo con un mismo resultado, soñar con ser cualquier tipo de pájaro.

1. Aretes, **MAISON MARGIELA**, USD765, El Palacio de Hierro. 2. Chamarras, **BRUNELLO CUCINELLI**, mytheresa.com.* 3. Blusa, **AJE**, USD799, farfetch.com.* 4. Falda, **DRIES VAN NOTEN**, cettire.com.* 5. Bolsa, **PRADA**, \$15,900, C.C. Artz Pedregal. 6. Sandalias, **BIMBA Y LOLA**, \$7,600, Masaryk 427.

FOTOS: ©GETTY IMAGES / LAUNCHMETRICS.COM/SPOUNLICH.COM/GETTY IMAGES / ELPALACIODEHIERRO.COM / MYTHERESA.COM / FARFETCH.COM / CETTIRE.COM / PRADA.COM / BIMBAY LOLA.COM / PRADO EN PUNTO DE VENTA



BLANCORE

Así como en un comercial de detergente, tu misión será lograr el look más blanco. Este color dominará las calles, tal como lo hizo en los *runways* de primavera-verano. Busca prendas ligeras y frescas; y si te gustan las texturas, el encaje o el bordado inglés serán tus mejores aliados. Y sí, aunque es un color difícil de usar –por aquello de las manchas–, también es cierto que, llevado en monocromía, resulta en looks súper elegantes. Solo te recomendamos alejarte del pasto, el café y el vino tinto.

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT / SHUTTERSTOCK / MARIANASHOP.COM / TIFFANY.COM/MX / GUCCI.COM / SHOPMANGO.COM / SWAROVSKI.COM/MX / CETTIRE.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA

1. Top, **MARIA ANA**, \$1,200, mariaanashop.com. 2. Lentes, **TIFFANY&Co.**, Masaryk 462, Polanco. * 3. Bolsa, **GUCCI**, C.C. Artz Pedregal. * 4. Falda, **MANGO**, \$1,099, C.C. Santa Fe. 5. Collar, **SWAROVSKI**, \$10,000, C.C. Antara Polanco. 6. Zapatos, **LOEWE**, \$36,356, cettire.com.



ZARA LARSSON

BLUSH en degradé

No es una técnica nueva; tiene raíces en Asia, especialmente en Japón y Corea de Sur. En los años 70, Way Bandy le llamó *draping* y más tarde Ke vyn Aucoin la adaptó a su propio estilo. Recientemente, maquillistas como Ngozi Esther Edeme, Pat McGrath, Ariel Tejada y Patrick Ta, la ponen de nuevo en el radar como *gradient blush* o *transition blush*. Este verano queremos llevarla así y, si es en tonos naranjas, mejor.



1.

LA TÉCNICA DE @PAINTEDBYESTHER
Para lograr el degradado perfecto, la *makeup artist* recomienda usar al menos tres tonos de rubor: el principal, uno más claro y otro más oscuro. ¡Pero no te limites!

LAS HERRAMIENTAS SÍ IMPORTAN

Una brocha pequeña, con cerdas suaves y forma cónica, ayuda a lograr una aplicación más precisa. Puedes usar una borla triangular para aplicar polvos y difuminar los bordes.



2.



FAV FAV

3.



JOEY KING



MICHAEL KORS



4.



5.



LIZZO



6.



ZENDAYA

CÓMO LOGRARLO

Comienza aplicando el tono principal en la parte alta del pómulo. Para difuminar hacia la zona de la ojera, utiliza corrector y séllalo con un tono de rubor más claro que funcione como transición. Finaliza con el tono más oscuro en dirección a la sien para dar profundidad.

1. Make Me Blush rubor líquido en tono 57, **YSL BEAUTY**, \$1,020, yslbeauty.com.mx
2. M203 Tapered Powder Blush Brush, **MORPHE**, \$350, Ulta Beauty Madero.
3. Transition Blurring Blush Duo en tono All or Nothing, **PATRICK TA BEAUTY**, \$785, sephora.com.mx
4. Rubor en tono 28 Toronja, **BISSO**, \$80, dax.com.mx
5. Rubor Butterfly, **BENEFIT**, \$750, El Palacio de Hierro.
6. Rubor líquido Color Bloom en tono Orange Peel, **SHEGLAM**, \$105, sheglam.com.

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT / PRODUCTOS: ULTA.COM/MX / PATRICKTA.COM / ELPALACIODEHIERRO.COM / SOYBISSU.COM / SHEGLAM.COM.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

Who believes in authentic beauty, it begins with every moment you decide to be yourself. We believe authentic beauty is natural and simple, the beauty that comes from within. It's created by embracing our skin and hair naturally. Free from silicones, the

1.

EL MANTENIMIENTO ES CLAVE

A pesar de que un corte como este no necesita muchos cuidados. Te recomendamos despuntarlo cada mes y medio para mantener la forma de las capas y las puntas difuminadas.



2.



GCDS



SUKI WATERHOUSE



3.

ÚLTIMOS DETALLES
Para el toque final, puedes utilizar una herramienta de calor, como una plancha o tenaza, sobre algunos mechones para marcar algunos rizos y agregarle más textura.



4.



RUTINA SIN ESFUERZO

Usa un poco de crema para peinar o mousse y seca con difusor para un acabado natural y con volumen. Consigue el look desarreglado despeinando ligeramente el pelo con tus manos al final.

ROCKERITA
casual

Nos despedimos del *clean look*, porque este verano trae consigo una vibra mucho más despreocupada con el regreso del *shag*. Inspirado en las estrellas de rock de los 70 y 80, este corte apuesta por capas difuminadas que enmarcan el rostro, ondas relajadas y mucho movimiento, abrazando la textura natural del pelo para conseguir ese acabado imperfecto que se ve deliberadamente cool.



5.

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT / GETTY IMAGES / ISTOCK. PRODUCTOS: EL PALACIO DE HIERRO.COM / ULTA.COM/MX / LIVERPOOL.COM/MX / DAVINES.COM / SALLYMEXICO.COM.

1. Shampoo seco texturizante, **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT**, \$790, El Palacio de Hierro Satélite.
2. Crema estilizadora para pelo, **ODELE**, \$320, ulta.com.mx.
3. Plancha para pelo, **REMINGTON**, \$1,189, liverpool.com.mx.
4. Mousse voluminizador, **DAVINES**, \$710, davines.com.
5. Spray texturizante Ocean Spray, **MARIA NILA**, \$550, sallymexico.com.

NADAREMOS, *nadaremos...*

Canta con nosotros: "en el mar, la vida es más sabrosa...". Urge una escapada a la playa o hasta a la azotea. Este año apostamos por los trajes de baño de una pieza, que son, por excelencia, los más cómodos y fáciles de llevar. Esta prenda no solo funciona en la alberca o en el asoleadero, también será parte de tu look en la ciudad. Úsalo como tu top en un look monocromático o juega con estampados y texturas. Complementa tu outfit con uno de los *cover ups* que te recomendamos en esta edición. ¡Estás lista para el verano!



1. BROWNIE, \$1,799, C.C. Antara Polanco. 2. SKIMS, \$2,649, C.C. Artz Pedregal. 3. ZARA, \$849, C.C. Oasis Coyoacan. 4. TRIANGL, \$2,639, triangle.com. 5. SKYLER SWIMWEAR, \$3,409, skylerswimwear.com.

FOTOS: ©GETTY IMAGES / LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT / BROWNIE.COM/MX / SKIMS.COM / ZARA.COM / TRIANGL.COM / SKYLERSWIMWEAR.COM / PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

#ELLECONSEJO

Si necesitas extra soporte en la copa, opta por un diseño con tirantes ajustables que te permita jugar con el amarre.

FUERA del agua

Las prendas de playa destacan por sus materiales — más ligeros, más fluidos —, lo que las hace ideales para salir del agua y seguir el día. No te limites al pareo tradicional; atrevete con piezas más allá del lino: una camisa sobre un traje de baño completo, como lo estiliza Markgong, o transparencias que permitan que el bikini sea el protagonista, como la propuesta de Susan Fang. Y si buscas algo con más carácter, una prenda de crochet siempre tiene la respuesta.



FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT / THEATTICO.COM / FARFETCH.COM / STRADIVARIUS.COM / SIMONEROCHA.COM / CALZEDONIA.COM // PRECIO EN PUNTO DE VENTA

1. Pareo, **THE ATTICO**, theattico.com. * 2. Falda, **OSÉREE**, \$6,072, farfetch.com. 3. Camisa, **STRADIVARIUS**, \$549, C.C. Metrópoli Patriotismo. 4. **SIMONE ROCHA**, simonerocha.com. * 5. **CALZEDONIA**, \$1,699, Lafontaine 110, Polanco.

#ELLECONSEJO

El crochet y las transparencias se ven mejor sobre un traje de baño sin estampados, en un color intenso: deja que la textura hable.

tentación

Viento a favor

WEEKEND MAX MARA X SEBAGO

En el panorama de navegar y nadar todo el día, tenemos el complemento perfecto: un par de zapatos que resuelven el verano con elegancia. La colaboración entre Sebago y Weekend Max Mara —en su tercera y última edición—, reinventa el clásico *Docksides* en piel o gamuza con agujetas jaspeadas y borlas removibles al frente que le dan un giro a esta silueta náutica de siempre. Para completarlos, mantente cómoda con unos shorts de mezclilla, una camisa *oversized* de lino y una mascarada para mantener el *frizz* a raya con estilo.

#¿DÓONDE?
C.C. Santa Fe.*

#timeless



¿SABÍAS QUE...?

Cuenta con la certificación de Punzón de Ginebra, una de las más prestigiosas del mundo. Garantiza estándares muy estrictos de calidad y fabricación.



por JESSICA GUTIÉRREZ

El renacimiento de un ícono. Desde su creación en los años 20 hasta su nueva versión, el *Historiques American 1921*, es uno de los relojes más memorables de Vacheron Constantin. Y es que, en una época en la que la nostalgia de lo antiguo está más en tendencia que nunca, esta pieza llega para coronarse como una de las favoritas. Como lo establece la propia firma, se trata de un clásico con un toque de estilo. Incluso la correa de piel de becerro envejecido, en tono azul oscuro con efecto degradado, hace de este reloj una pieza ideal para hombres y mujeres. Un vestido ultra femenino en el mismo color le cae perfecto, especialmente si se estiliza con accesorios de espíritu moderno, como puede ser una gorra y unos flats Tabi. Todo está en el balance entre lo clásico y lo *edgy*, así como entre lo tradicional, lo fresco y contemporáneo.

ELLElook

#OOTD



1.



2.



3.



4.



5.

1. Lentes, **JACQUES MARIE MAGE**, \$16,200, Boutique Colima 112. 2. Vestido, **SANDRO**, \$8,290, C.C. Antara. 3. Gorra, **AIMÉ LEON DORE**, \$1,250, aimeleondore.com. 4. Bolsa, **BIMBA Y LOLA**, \$5,200, C.C. Perisur. 5. Zapatos, **MAISON MARGIELA**, El Palacio de Hierro Polanco.*



PRADA

HAVAIANAS



1.

SUENA *FLIP-FLOP*

Andar en chancas está de moda. Y sí, nos referimos a la pata de gallo que las mamás latinas popularizaron en nuestra infancia. La onda está en llevarlas de color, mientras más vibrantes mejor. Si bien la clásica es como una típica Havaiana plana, es válido que escojas una versión con tacón, que te ayudará a estilizarte y a elevar al instante tu imagen... ¡el poder del tacón! Ya sea que optes por plataforma, un *kitten heel* o al suelo, escoje tu favorita para usarla en cualquier situación. Recuerda que este accesorio es todo terreno y lo más cool es llevarlo en tus looks más inesperados.



2.



3.



4.



5.

FOTOS: ©GETTY IMAGES / STEVEMADDEN.COM.MX / REVOLVE.COM / HAVAIANAS-STORE.COM / FARFETCH.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA

1. STEVE MADDEN, \$2,199, stevemadden.com.mx. 2. COPERNI, \$8,546, revolve.com. 3. HAVAIANAS, El Palacio de Hierro. * 4. JIMMY CHOO, \$10,790, Gran Vía, C.C. Antara Polanco. 5. MELISSA X DIESEL, 4,778, farfetch.com.



1.



2.



3.



4.

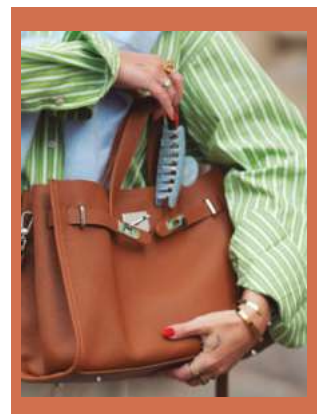


5.

SUJETA A CAMBIOS

Con tanta lluvia impredecible, las pinzas dejan de ser un accesorio meramente utilitario para convertirse en una pieza clave que evita que el pelo y el *frizz* hagan de las suyas. Escoge una que se adapte a ti: metálicas y estructuradas si tienes más densidad, planas para peinados medio recogidos o minis para pelo corto con un toque noventero. Las más sobrias y las de diseños poco convencionales tienen el poder de hacer que hasta un chongo desarreglado se sienta parte del *outfit*. Además, pueden convertirse en un *charm* más de tu bolsa, como una extensión de tu personalidad.

1. SOLAR ECLIPSE, \$719.75, revolve.com. 2. CHUNKS, \$455, chunks.shop. 3. LELET, \$1,025, leletny.com. 4. PRADA, \$12,574, C.C. Artz Pedregal. 5. ISADORA, \$129, C.C. Santa Fe.



LOLA DEMENT^{ee} MYERS

por BERENICE BUENDÍA



@loladementmyers

consultora de imagen

Entrar al perfil de Lola Dement Myers es adentrarse en un universo crudo y minimalista: una paleta tenue que, entre más haces *scroll*, más intriga genera. Los códigos visuales y escritos que ha construido para comunicarse son completamente únicos. Originaria de Massachusetts, se dedica a la consultoría de imagen, asesorando a sus clientes sobre cómo construir su identidad visual y, además, crea contenido. Cuando tenía 13 años, compró su primera cámara y su hermana le descargó Instagram en un *iPod touch*. Desde entonces, no ha parado de publicar y documentar sus días. Su rutina empieza a las 6:30 am y termina a las 11 pm, entre gimnasio, reuniones y publicaciones en sus diferentes canales. Sus no negociables diarios son simples: publicar, escribir y tomar fotos. Esa constancia explica su observación a lo mundano. Con su estética de píxeles deliberadamente imperfecta, en la que una botella de vidrio, un perro en la calle o un plato de sardinas tienen el mismo peso visual que cualquiera de sus looks. Su estilo personal sigue la misma lógica: descubrió que podía decir más mostrando menos y eligiendo cada pieza por su textura, material o construcción, creando uniformes con siluetas limpias y sencillas. ^(*) FIN



MÉTODO DE SELECCIÓN

Su obsesión con los objetos está inspirada en "Super Normal", una exposición de Jasper Morrison y Naoto Fukasawa del 2006. De ahí surgió su lógica para evaluar los objetos que ama y compra.

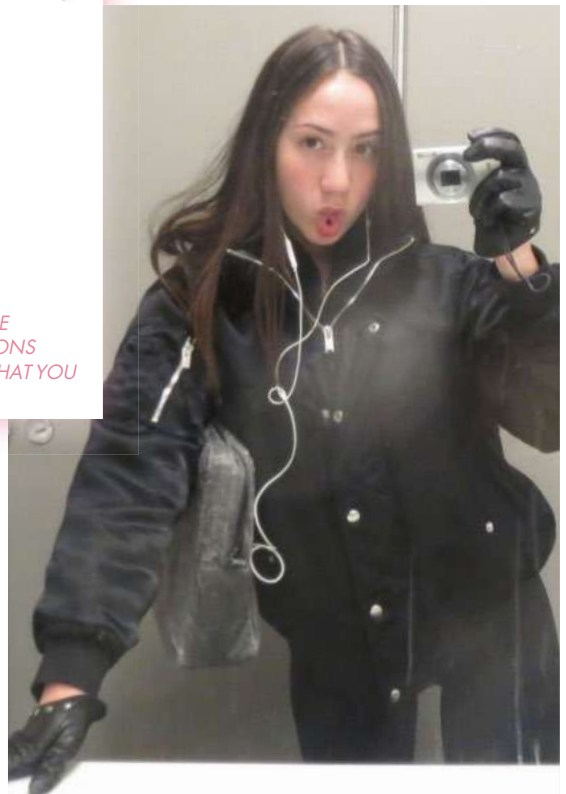




SU FILOSOFÍA PARA VESTIRSE:



- * TRAVEL LIGHT
- * FORGET ENVY
- * WE LOVE YOU
- * CHOOSE EASY
- * NEVER ALL BLACK
- * COPY AND STEAL
- * COMFORT = STYLE
- * KNOW YOUR LIMITS
- * DON'T LOOK ONLINE
- * CHOOSE ONE THING
- * OUTFIT = COMPOSITION
- * FIT IS MOST IMPORTANT
- * STATEMENTS ARE LOUD
- * MATCH SHOES + PANTS
- * TEMPERATURE TO TEXTURE
- * KNOW YOUR PROPORTIONS
- * IT'S BETTER TO KNOW WHAT YOU WANT THAN TO BE TOLD



“LA VIDA NO SE TRATA DE ENCONTRARTE A TI MISMO, SINO DE CREARTE”.



AQUA-MODA

LOOK ACUÁTICO TODO TERRENO

1. Gorra, **PALY**, \$6,910, farfetch.com. 2. Lentes, **ACNE STUDIOS**, \$9,141, El Palacio de Hierro Santa Fe. 3. Bikini, **GCDS**, USD375, gcds.com. 4. Bolsa, **PRADA**, El Palacio de Hierro Polanco. * 5. Shorts, **ZARA X BAD BUNNY**, \$1,099, C.C. Reforma 222. 6. Sandalias, **MELISSA**, \$3,046, Amsterdam 258, Condesa.

1.



2.



3.



4.



5.



¡VAMOS A LA PLAYA
OH O-O-O-OH!
¡VAMOS A LA PLAYA
OH O-O-O-OH!



6.

JUEGOS DE VERANO



El *team* invierno dirá lo que quiera, pero el verano es superior en cuestión de entretenimiento. Nos referimos a juegos dentro y fuera del agua: campeonatos de castillos de arena, enterrar a tus amigos, subirte a la banana o ser más intrépido en una acuamoto, hasta quedarte tranquilo asoleándote en la orilla de la playa. Empata el *mood* de tu actividad con tu look y diviértete al armar y sumar piezas *jelly*, bikinis divertidos y lentes de sol serán lo único que necesitarás para tu escape a la playa.



CONCURSO DE CASTILLOS

UNA MISMA CON LA ARENA

1. Vestido, **MANGO**, \$,399, C.C. Parque Delta.
2. Lentes, **GRAMO**, \$8,950, El Palacio de Hierro Monterrey.
3. Traje de baño, **MAX MARA**, USD192, mytheresa.com.
4. Bolsa, **SAINT LAURENT**, C.C. Artz Pedregal.*
5. Sandalias, **CULT GAIA**, \$10,700, cultgaia.com.



¡ATENCIÓN!

SUPERFICIE RESBALOSA

1. Top de baño, **TISSIMUN**, \$1,500, tissimun.com.
2. Lentes, **ARNETTE**, \$2,039, farfetch.com.
3. Bolsa, **MOSCHINO**, \$1,200, moschino.com.
4. Shorts, **ZARA**, \$499, C.C. Oasis Coyoacán.
5. Sandalias, **JIMMY CHOO**, Gran Vía, CC. Antaro Polanco.*



El secreto de las hadas

ZIMMERMANN SS26

La colección de verano de la marca australiana es un homenaje a la creatividad y a la forma en que, a través de ella, la individualidad florece; este conjunto lo encarna a la perfección. La blusa *The Alchemy Twist Billow*, en seda de algodón, tiene un cuello trenzado que enmarca el escote y mangas de silueta globo que cobran vida con el movimiento, como si fuera una metamorfosis de capullo a mariposa. El micro short, de corte a la cadera, completa el conjunto con el mismo estampado orgánico en tonos amarillo, lavanda y tierra. Una silueta que equilibra construcción compleja con una ligereza absoluta.

#¿DÓONDE?

El Palacio de Hierro Polanco.*



FASHION FOCUS: *carpetita de abuelita*



YA SEA QUE PASES EL VERANO EN LA PLAYA O EN LA CIUDAD, EL CALOR EXIGE QUITAR CAPAS INNECESARIAS E INTEGRAR MÁS PIEZAS ESTRATÉGICAS.

Los tocados de red o crochet son el accesorio capaz de transformar cualquier look agregando contraste a través de su textura, color y forma. Bohemios y vintage, toman inspiración de siluetas *flapper* de los años 20, que evolucionaron durante los 60 y 70 con personajes como Twiggy. Ahora, regresan en versiones coloridas, metálicas, con brillos o con tejidos que nos recuerdan a nuestras abuelas. Lléalos con vestidos holgados o con un blazer estructurado para lograr un look contemporáneo y artesanal. Si te encantan las manualidades, puedes convertirlos en tu proyecto de verano y tejer los tuyos.



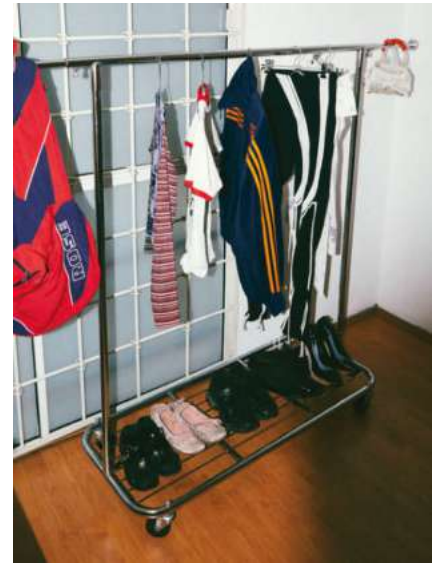
Stylist

DANIELA ALTAMIRA

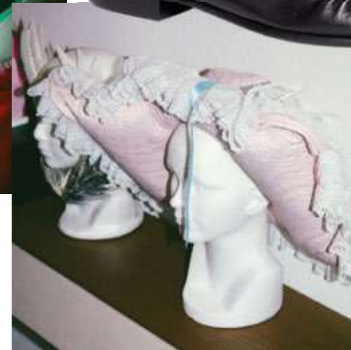
@DANIEALTAMIRA



1.



2.



por BERENICE BUENDÍA

La mente detrás de tus looks favoritos de *pop stars* y celebridades como Emjay, Sofía Monroy y María Böttle, es Daniela Altamira. Comenzó su carrera como creativa, asistiendo en el área de estilismo, y fue ahí donde se enamoró de contar historias a través de personajes. Su trabajo en publicidad, editoriales y alfombras rojas ha demostrado la versatilidad con la que se concibe a sí misma, tanto como persona como creativa: en su día a día usa bastantes looks *oversized* con una base masculina y toques femeninos. Mientras tanto, su esencia como estilista tiene una estética romántica muy marcada. No busca la perfección, sino encontrar la forma de divertirse —y que sus clientes también lo hagan— a través de accesorios *vintage* y marcas actuales.



¿PELÍCULA FAVORITA?
Florida Project.

¿DESFILE QUE NO PUEDES OLVIDAR?
Prada SS99.

¿CÓMO DESCRIBIRÍAS TU PROCESO CREATIVO?
Siempre estoy buscando qué están haciendo los nuevos diseñadores y cómo reinterpretan ciertos movimientos y culturas. Y estudiando a directores creativos; John Galliano me encanta porque tradujo los años 30, 40 y 50 a un contexto actual.

¿EXPERIENCIA QUE TE MARCÓ?
Trabajar con Miyako Bellizzi. Ver cómo se manejaba con su equipo y ella creativamente.

¿CUÁL ES TU SUEÑO?
Hacer el vestuario de una película.

1. Vela, LOEWE, \$2,320, El Palacio de Hierro, Polanco. 2. Zapatos, MIU MIU, El Palacio de Hierro, Polanco.*

FOTOS: ALONSO DÍAZ / FOTO PRODUCTO: LOEWE.COM / MIU MIU.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA

#ellepick



EL LUJO DE LO ARTESANAL

Presentan una nueva definición de lujo. Una que encuentra valor en el tiempo, la intención, la conexión humana y la creación consciente.

AMORA

por NATALIA SÁNCHEZ

UNA EN UN MILLÓN

Nació hace cinco años en Guadalajara y lo que comenzó como un ejercicio íntimo de sanación a través del bordado para la fundadora, pronto se convirtió en un proyecto creativo que tomó forma de manera orgánica, guiado por la intuición. Desde entonces, Amora se ha consolidado como una marca que celebra la individualidad y la artesanía detrás de cada pieza. Su propuesta se construye desde la emoción, el trabajo manual y la exploración constante de materiales, colores y técnicas textiles. Cada creación busca convertirse en un objeto con significado, una especie de amuleto personal y no hay modelo que se repita. Uno de los pilares fundamentales de la marca es su colaboración con comunidades Wixárikas de la Sierra de Jalisco. A través de una relación basada en el respeto, el intercambio creativo y el reconocimiento del trabajo artesanal, todas las piezas son firmadas por la artesana que las realiza, visibilizando las manos detrás de cada bolsa. Mirando hacia el futuro, la marca busca profundizar en su esencia, fortalecer sus vínculos con comunidades artesanas y crear piezas únicas que conecten con las personas desde el mismo lugar donde todo comenzó: el amor. ❤️ FIN



FOTOS: FERNANDA SEGURA, TIGREE ESCOBAR Y VALENTINA FERNANDEZ

#¿DÓONDE?
amorastudio.mx

VOLANDO EN GLOBO

Nueva York Primavera Verano 26



look 1

1. Bikini top, **WOMEN'S SECRET**, \$1,060, C.C. Town Square Metepec. 2. Lentes, **POLETTE**, \$2,270, polette.com. 3. Sudadera, **GAP**, \$2,499, C.C. Perisur. 4. Falda, **ZARA**, \$1,399, Av. Pdte. Masaryk 332. 5. Blusa, **PULL&BEAR**, \$549, C.C. Plaza Satélite. 6. Bolsa, **BRANTANO**, \$2,799, brantano.com.mx. 7. Sandalias, **PARFOIS**, \$1,299, C.C. Santa Fe.

\$11,875



look 2

1. Aretes, **ISADORA**, \$99, isadoraonline.com. 2. Bikini top, **BROWNIE**, \$1,149, C.C. Artz Pedregal. 3. Camisa, **MANGO**, \$1,099, C.C. Oasis Coyoacán. 4. Pantalón, **H&M**, \$549, hm.com. 5. Bolsa, **LEFTIES**, \$499, lefties.com. 6. Cinturón, **BERSHKA**, \$349, C.C. Parque Delta. 7. Zapatos, **ZARA**, \$949, C.C. Antara.

\$4,693

#ELLECONSEJO

Entre tanto minimalismo, siempre es bueno hacerle espacio a aquello que captura la mirada. Las siluetas bombachas y oversized, como pantalones barrel o faldas globo, pueden balancear lo dramático y relajado con piezas mini como tu bikini o unas sandalias sofisticadas. Opta por materiales frescos y respirables como el lino o popelina para mantenerte ventilada todo el día y combinalos con estampados como rayas o cuadros para canalizar la energía de un paracaidista en vuelo.





THE SHOPS

 AT DOWNTOWN

HOTEL • TIENDAS • GASTRONOMÍA

@theshopst - Isabel La Católica 30, Centro Histórico, CDMX.



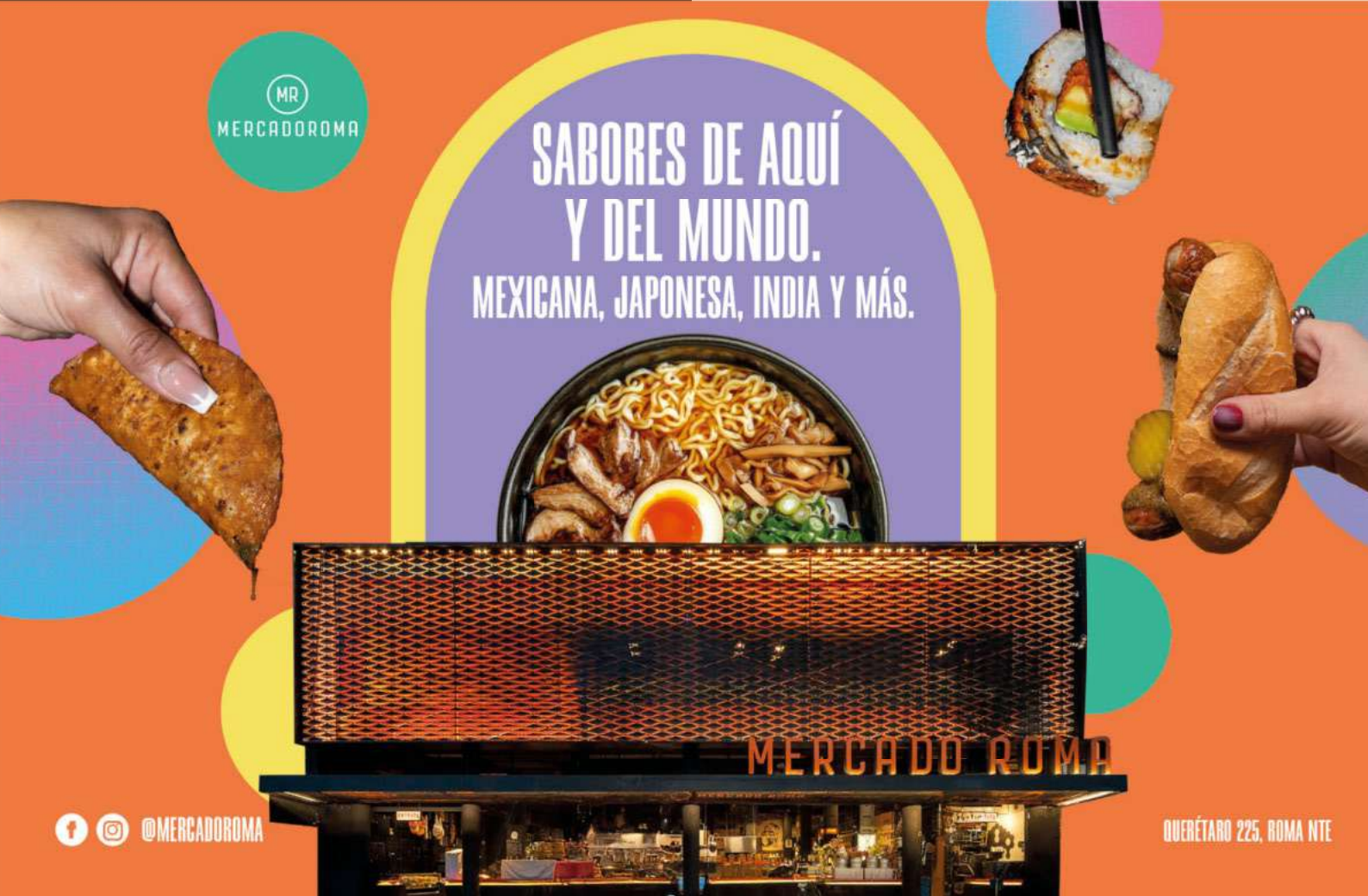
TIENDAS


 CÍRCULO

 MEXICANO

DISEÑO • GASTRONOMÍA • HOTEL

@TIENDASCIRCULO | REP. DE GUATEMALA 20, CENTRO HISTÓRICO, CDMX.







MERCADOROMA

SABORES DE AQUÍ

Y DEL MUNDO.

 MEXICANA, JAPONESA, INDIA Y MÁS.

MERCADO ROMA



 @MERCADOROMA

QUERÉTARO 225, ROMA NTE

NINA CHRISTEN

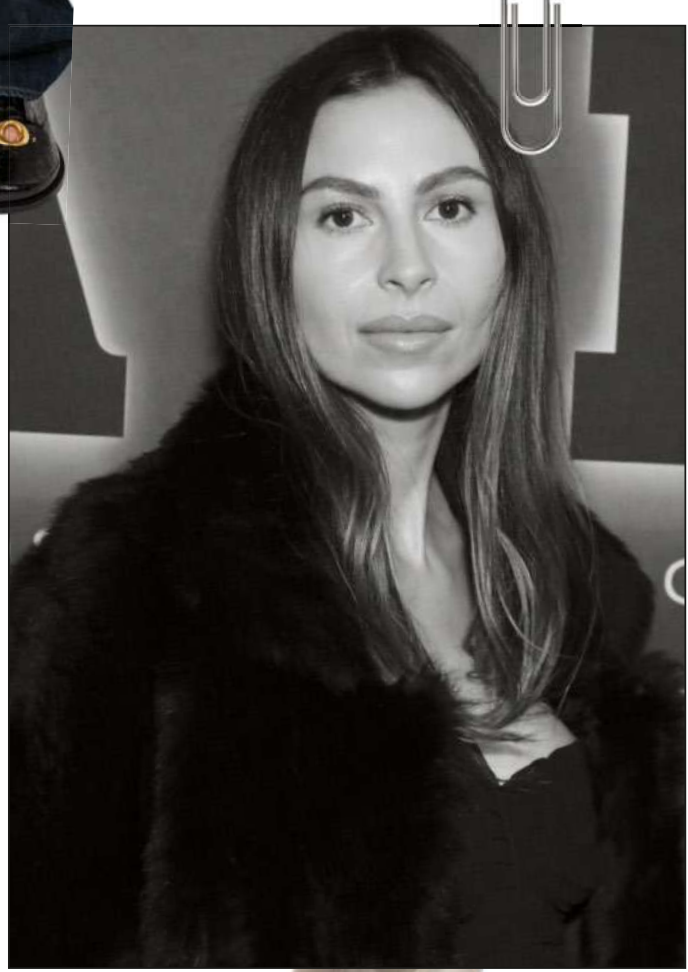
@NINACHRISTEN_

Doble P: portafolio pesado

Dentro de las marcas con las que ha trabajado están: Marimekko, H&M, Saint Laurent, Balenciaga, Celine, Dries van Noten, Bottega Veneta, Loewe, The Row y actualmente, Dior.

Honor a quién honor merece

En 2025 fue premiada como diseñadora del año en FN Achievement Awards (FNAAs), conocidos como los Oscars de los zapatos.



“LO FEO PARA MÍ NO EXISTE: EXISTE LO NO FAMILIAR. CREAR LO NUEVO REQUIERE ACOSTUMBRARSE A COSAS NUEVAS.”

-NINA CHRISTEN

DISEÑADORA DE CALZADO

En la última década, si has visto un zapato viral, seguramente fue diseñado por Nina Christen. La diseñadora suiza con raíces chilenas ha creado los zapatos contemporáneos más desafiantes en cuanto a materiales y siluetas. Estudió Patronaje y Confección, en Bern, para después especializarse en calzado en el Institut Français de la Mode gracias a una beca de IKEA. Ya en París, hizo una pasantía en Balenciaga, y luego se incorporó a Saint Laurent. Más tarde abrió su estudio *freelance*, en el que trabajó para marcas como Marimekko, Aigle y H&M, hasta que en 2017 regresó al mundo del lujo. Primero en Dries van Noten, durante seis meses, porque la esperaba Bottega Veneta, donde en 2019 asumió la dirección de diseño de calzado. Ahí llegaron los diseños que definieron una era: la *Lido sandal* y la *Puddle boot*. Después, Loewe, The Row y finalmente, Dior. Lo que atraviesa su trayectoria es la capacidad de sintonizar con la energía de cada director creativo y traducirla en una nueva actitud para los clientes. En 2024 lanzó su marca epónima con diseños atemporales de alta calidad este año abrió su boutique en París. ★FIN





Azul Guaita

x

vogve

eyewear

ANTES DE CORTAR LA TELA

EN LA CONVERSACIÓN SOBRE MODA SUSTENTABLE SOLEMOS HABLAR DE NUEVOS MATERIALES O DE CÓMO REUTILIZAR TEXTILES, PERO POCAS VECES PENSAMOS EN CÓMO OPTIMIZAR LOS RECURSOS DESDE EL ORIGEN. EL GRAN PROBLEMA DE LOS DESECHOS TEXTILES COMIENZA INCLUSO ANTES DE QUE LAS TIJERAS TOQUEN LA TELA: EN EL PATRONAJE. REPENSAR ESTA ETAPA ES CLAVE PARA EVITAR QUE TONELADAS DE MATERIA PRIMA TERMINEN CONVERTIDAS EN RESIDUOS SOBRE EL PISO DEL TALLER. ASÍ SURGE EL PATRONAJE ZERO WASTE, UNA ESTRATEGIA TAN PRÁCTICA COMO URGENTE.



EL DESPERDICIO INVISIBLE

Entre el 10% y el 20% de la tela utilizada en la industria puede terminar como residuo incluso antes de coser una prenda. El patronaje *zero waste* busca eliminar ese desperdicio desde la etapa de diseño, obligando a los diseñadores a replantear la manera en que se construye una silueta. Muchas veces esto da como resultado formas más experimentales, modulares o escultóricas.

LOS ORÍGENES

Esta técnica no es un invento reciente. El telar de cintura, el kimono, las siluetas tradicionales de pueblos indígenas, el sari indio y la túnica (chitón) griega, con patrones cuadrados y rectangulares, llevan siglos aprovechando cada hilo del tejido sin generar sobrantes. La sabiduría siempre estuvo ahí.



¿CÓMO FUNCIONA?

En el patronaje tradicional, primero se diseña la prenda y después se acomodan los patrones sobre la tela, lo que genera sobrantes. En el *zero waste* sucede lo contrario: el diseñador parte del ancho del tejido y construye el patrón como un rompecabezas, aprovechando toda la superficie y evitando dejar residuos.

PATRONAJE EN ACCIÓN

Otra alternativa es reutilizar los retazos en nuevas prendas, aplicaciones o texturas. Marcas mexicanas e internacionales como Eilean Brand, Natascha von Hirschhausen y Phoebe English han incorporado el patronaje *zero waste* a sus procesos creativos.



#ELLECONSEJO
Consumir conscientemente también implica preguntarnos cuánto desperdicio se generó antes de que una prenda llegue a nuestras manos.



CALIFORNIA CLOSETS®

ELLE NEWS

julio-
agosto



1. MUSIC, FASHION, FILM, EL NUEVO ÁLBUM DE CHARLI XCX, LLEGA EL 24 DE JULIO CON JOHN CALE, MARC JACOBS Y MARTIN SCORSESE EN LA PORTADA.

CHARLIXCX.COM



2. LOS SNEAKERS RX-ENRO UCHI, LA COLAB DE SALOMON CON EL ARTISTA UCHIDA RYUNOSUKE, EVOCAN EL CONCEPTO JAPONÉS "ENRO", REPRESENTANDO LOS VÍNCULOS QUE NOS UNEN.

SALOMON.COM.MX



3. ¡POR FIN HAY UNA SECADORA DYSON QUE PUEDES LLEVARTE CONTIGO A TUS VACACIONES! ES COMPACTA, LIGERA Y SU VOLTAJE UNIVERSAL TE PERMITIRÁ USARLA EN CUALQUIER PARTE DEL MUNDO.

DYSON.COM.MX



4. El verano brilla más con la nueva colección de Swarovski. *Summertime* es básicamente un picnic convertido en joyería: cristales en tonos de caramelo, fresas en resina y charms de frutas protagonizados por Ariana Grande. El maximalismo que necesitábamos.

SWAROVSKI.COM.MX

FOTOS: CORTESÍA HUXLEY WORLD / CORTESÍA SALOMON / CORTESÍA DYSON / CORTESÍA SWAROVSKI

lo más hoooot



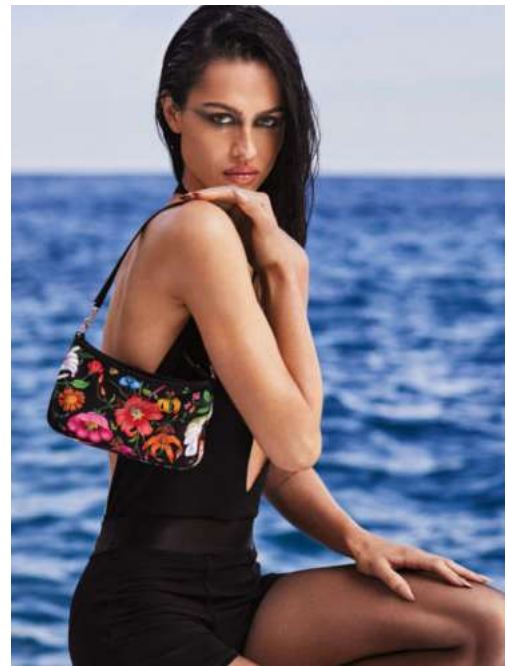
5. CHAMPAGNE, SOL Y MOMENTOS PARA COMPARTIR. PHARRELL WILLIAMS REIMAGINÓ EL ICE IMPÉRIAL DE MOËT & CHANDON Y SE FUE DIRECTO A SAINT-TROPEZ, DONDE NACIÓ EL RITUAL DE TOMARLO CON HIELO.

MOET.COM



6. NO QUEREMOS SALIR NUNCA DEL JARDÍN SECRETO DE TIFFANY & CO. BLUE BOOK SUMMER 2026 CONVIERTE FLORA Y FAUNA EN ALTA JOYERÍA CON AVES SOBRE ÓPALOS AUSTRALIANOS, PÉTALOS PAVÉ EN MOVIMIENTO Y TANZANITAS.

TIFFANY.COM



8. EL ICÓNICO ESTAMPADO FLORA CELEBRA 60 AÑOS. CREADO POR VITTORIO ACCORNERO PARA GUCCI, NACIÓ EN UN PAÑUELO DE SEDA PARA LA PRINCESA GRACE DE MÓNACO.

GUCCI.COM



7. El Dioriviera de Jonathan Anderson tiene estampados vegetales, el Book Tote en tejido de rizo, joyería en forma de flores y frutas y una atmósfera que nos transporta al Mediterráneo. De Cipriani a Saint-Tropez, este es el verano de Dior.

DIOR.COM

ÚNETE A LA COMUNIDAD SUSCRÍBETE AHORA

EXPANSION

Quién

ELLE

**Sports
Illustrated**
MÉXICO

THINK LIKE A MAN
LIFE AND STYLE

MEXBEST



Escanea para
ingresar al sitio



tienda.grupoexpansion.com

Suscríbete en tienda.grupoexpansion.com, llámanos al (55) 9177 4342 o escríbenos por WhatsApp: (55) 1410 3361 y ¿tienes dudas? Escríbenos a servicioclientes@grupoexpansion.com.
Términos y condiciones: <https://tienda.grupoexpansion.com/pages/términos-de-promocion>.

ELLE

KARLA SOUZA:
EL PODER DE LA
FE Y DE LEVAN-
TAR LA VOZ
(P. 62)

38. VERANO SABÁTI-
CO, ¿SUENO, LUJO
O DERECHO?

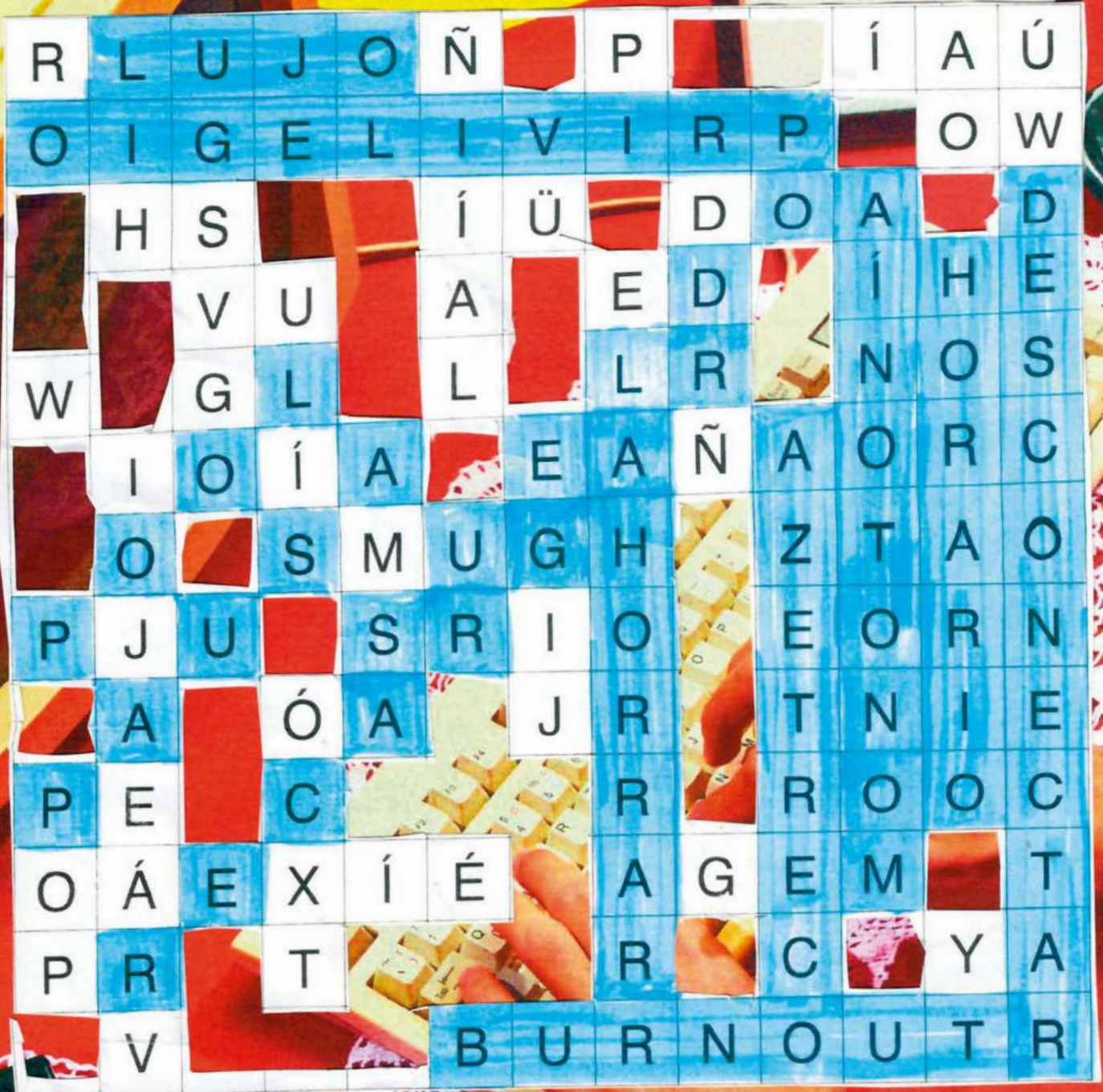
50. NOS
COLAMOS AL SET
DE LA PRECUELA
DE *LEGALLY BLON-
DE* Y TE CONTA-
MOS TODO EL
CHISMECITO

FOTO: MAURICIO
SÁNCHEZ.
LOOK: BLAZER Y FALDA,
CHANEL. RELOJ, OMEGA.

STORIES

37





SUMMER SABBATICAL... IN THIS ECONOMY?

SI EN MÁS DE UNA OCASIÓN LO HAS CONSIDERADO, RESPETOS MÁXIMOS. EL SABÁTICO ES UN SUEÑO MERECIDO, PERO PRIVILEGIADO.

POR DAFNE RUIZ @ITS_DAFNE_RUIZ

Hace unos meses leí en El País sobre el síndrome del *tupper*. Se caracteriza por esa sensación de vivir en un *loop*, en repetición, como si fueras una *playlist*: aquella monotonía que rige el día a día del proletariado. Se presenta en personas con estudios universitarios que trabajan creyendo que algún día gozarán de una buena vida producto de su entrega y esfuerzo, pero en realidad sobreviven con sueldos miserables y pocas horas libres destinadas a preparar el *tupper* del día siguiente o realizar otra imperante labor doméstica. Como no quiero que esto se lea como post de LinkedIn, directo al grano: El síndrome del *tupper* es motivo suficiente para justificar un verano sabático. ¿De acuerdo? Todo el mundo: ¡de acuerdo!

Espero que hayas ahorrado lo suficiente para poder tomártelo. Porque, a menos que seas miembro de la academia, es la única forma en la que podrías aspirar a él con tranquilidad en México, pues no existe como prestación o derecho laboral. Quienes lo llevan a cabo en otros sectores se van sin goce de sueldo, pero con la garantía de que su trabajo los estará esperando de regreso. Así que, el sabático no exige solo dinero, también valor o certidumbre. Antes del boom de la IA, ya escuchábamos el “nadie es indispensable”. ¿Quién, además, permitiría una ausencia de dos meses para desconectar, desintoxicar, cargar pilas, aprender algo nuevo, emprender un proyecto personal o participar en un voluntariado? Aunque todas son razones válidas para enriquecer la mente y el espíritu, sabemos que, en nuestra realidad contemporánea, no son motivo suficiente.

Un verano sabático, ¿en esta economía? Con el desempleo por los cielos, recortes inminentes e ingresos severamente castigados, tomarse un sabático no parece: es todo un lujo. Procurar el bienestar de los empleados nunca ha sido una prioridad de los corporativos. Lo bueno es que hoy les toma más que un viernes de pizza para marcar la diferencia. ¿Lo malo? Debido a la crisis actual, ni siquiera ese tipo de actividades o “incentivos” son necesarios. Aunque no sea “el trabajo que millones de chicas desearían tener”, te pondrán un tache si no te sientes afortunada por tener cómo pagar la renta. Ahora imagínate qué

pasaría si te atreves (porque es una osadía, un desafío) a pedir un sabático teniendo al retador antecedente del *home-office*.

Echémosle más sal a la herida. En caso de que se diera la oportunidad de un sabático, un verano no alcanzaría para recuperarse del *burnout* crónico que sufre la mayoría de la gente. Primero sería indispensable dormir como un oso en proceso de hibernación porque cualquier cosa propuesta en el *Summer Sabbatical* requerirá —sí o sí— de tu mejor versión (descansada). Se trata de aprovechar ese periodo positivo en todos los sentidos, el más efectivo recordatorio de que hay vida más allá de la oficina. En caso de que tengas la suerte de ganarte un sueldo haciendo lo que te apasiona, a veces se olvida que eres mucho más que un puesto o título. Un sabático es tanto para tu lado que requiere un *break* como para tus otras facetas.

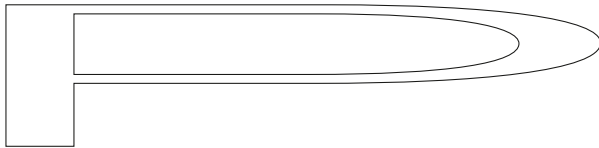
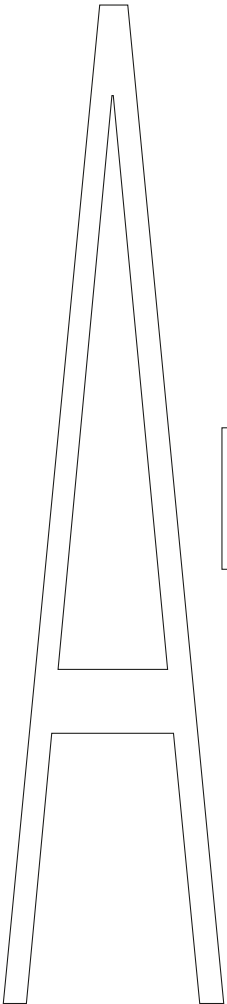
El reto, sin duda, consiste en cómo poner en pausa tu carrera profesional de forma exitosa. Los miembros de compañías globales de tech como Google, Amazon y Microsoft ya están del otro lado. O de Continental, la empresa dedicada a fabricar llantas. Lo sé, no suena como el trabajo más interesante o divertido del mundo, pero sirve como ejemplo de que incluso ahí existe un sabático como beneficio. La única opción viable sería, justamente, abrir un ahorro específico. El mayor obstáculo será que te guarden tu lugar como si fuera una ausencia por maternidad.

Nadie puede negar que el sabático está condicionado por el privilegio. Uno que afortunadamente brinda acceso, pero a costa de mucho. La cultura organizacional debería actuar como la de una familia funcional real: impulsándonos, apoyándonos, sintiendo felicidad por nuestras decisiones. Todo muy romántico e idealista. En su lugar, parece que hablamos de padres un tanto autoritarios y hasta manipuladores. Nos han hecho creer que se acaba el mundo si no mandas ese reporte en viernes por la noche, cuando ellos mismos ya están disfrutando del fin de semana. A menos que estés en el equipo en busca de la vacuna contra algún cáncer, el trabajo puede esperar. ¿Y a ti qué te gustaría hacer en un sabático? ♥ FIN

Street Style HAUTE HORLOGERIE

*Cuando trato de buscar las palabras para describir mi impresión de Seúl, la primera que viene a mi cabeza es **futurismo**, e inmediatamente después, **tradición**. Una mezcla de innovación constante y cultura. Fue esta misma comprensión de la capital surcoreana la que me hizo entenderla como el escenario ideal para presentar el nuevo **Royal Oak Concept Flying Tourbillon** reimaginado por Yoon y Verbal.*

por Jordi Linares Rivas





Yoon y Verbal Yoon y Verbal Yoon y Verbal Yoon y Verbal Yoon y Verbal

Cuando el legendario *Royal Oak* de Audemars Piguet cumplió 30 años, en 2002, la manufactura decidió tender un puente entre archivo y futuro al invitar a creativos de distintas disciplinas a reinterpretar un ícono. Así nació *Concept*. Hoy, 24 años después, es el turno de Yoon Ahn y Verbal, los creadores detrás de *AMBUSH*, de llevar su visión centrada en el *streetwear*, al mundo de la alta relojería.

Recibir una invitación para formar parte de este proyecto fue muy especial para ambos, pues los dos ya tenían una historia con la manufactura más allá de la colaboración. Para Yoon, se trataba de la noción de que, cuando el éxito económico llega, uno de los primeros objetos de deseo suele ser un reloj; en su caso, se trataba del *Royal Oak*, por su interesante geometría. Para Verbal, significó volver al recuerdo de haber comprado un Audemars Piguet *Royal Oak Concept 1* (sí, el primer *Concept* lanzado en 2002) en Tokio y, a partir de ahí, enamorarse del concepto por lo que representaba: libertad dentro de la relojería.

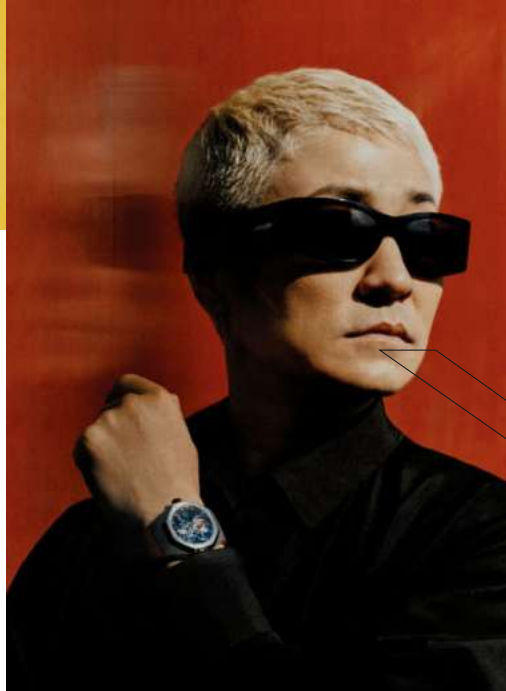


Así fue como, con completa libertad creativa, Yoon y Verbal se embarcaron en un viaje de tres años para crear su propio *Royal Oak Concept*, donde uno de sus primeros aprendizajes fue la diferencia entre la velocidad en la que se hace la moda y la alta relojería. “Cada vez que sugeríamos un diseño se debía verificar la funcionalidad, pero un proceso lento siempre asegura un buen producto”, explica Verbal. El siguiente paso en su conceptualización fue simplificar el reloj: desnudarlo de la mayor cantidad de elementos posibles hasta llegar al corazón de la maquinaria, que es el *tourbillon*, y por primera vez en la historia de la manufactura, ¡hacerlo rojo! Rojo como el núcleo de la Tierra, como Marte y como un guiño poético al corazón del reloj.

Esta pieza viene de la filosofía de diseño del dúo basada en el *streetwear*, y es lo que lo hace tan fácil de llevar. Con una caja de 38.5 mm y una construcción más compacta, se puede asegurar que no tiene género. La carátula de aventurina negra le da un brillo inspirado en el cielo estrellado y tiene una apertura parcial que permite ver el movimiento mecánico del interior. Al centro de todo, ubicado a las seis en punto, el *tourbillon* volante rojo. Las correas intercambiables de caucho vienen en negro y rojo, ambas con un patrón de micromosaico que terminan por darle esta noción de ser una pieza que funciona para toda ocasión y un objeto de colección instantáneo.

"EL TOURBILLON ROJO ES EL GANCHO Y EL REMATE"

Yoon Ahn



FOTOS: CORTESIA ALDIEMARS PIQUET / JORDI LINARES.



Una publicación exclusiva de Aeroméxico
An exclusive magazine from Aeromexico

Accent



@accent_revista

Síguenos en nuestra nueva cuenta
Follow us on our new account



Liliana Olivares: "No existe una sola persona que pueda darse el lujo de ignorar su dinero".

por CAROLINA ALVAREZ

Entre el girl math de TikTok y la realidad de nuestras cuentas bancarias, hay una persona que sabe exactamente cómo aterrizar la conversación: Liliana Olivares. Fundadora de Adulting, la plataforma que ha acercado las finanzas personales a toda una generación, convirtió una experiencia propia con las deudas en una metodología que hoy ayuda a miles de personas a tomar mejores decisiones con su dinero. Platicamos con ella sobre hábitos financieros, independencia económica y nos demuestra por qué hablar de dinero ya no debería ser un tema incómodo y mucho menos aburrido.

ELLE MÉXICO:

¿Cuál es el error financiero más común que cometen los millennials y los zoomers?

LILIANA OLIVARES:

Muchas personas eligen sus productos financieros por inercia. Usan el mismo banco que sus padres o el que les asignó su trabajo para recibir la nómina, sin comparar opciones ni evaluar beneficios. El problema es que no hacen una elección consciente. También solemos subestimar la importancia del servicio al cliente, cuando hoy existen alternativas mucho más eficientes, especialmente en el mundo digital.

ELLE MÉXICO:

¿Recuerdas el momento en que entendiste el poder de invertir?

LILIANA OLIVARES:

Sí. Fue cuando moví mis ahorros a un pagaré bancario y vi por primera vez que mi dinero podía generar rendimientos. Recuerdo que me ofrecieron una tasa del 10% y pensé: "¿Solo por dejar mi dinero aquí va a crecer?". Fue una sensación muy poderosa porque entendí que el dinero también puede trabajar para ti.

ELLE MÉXICO:

A pesar del crecimiento de las fintech, muchas personas siguen confiando más en la banca tradicional. ¿A qué se debe?

LILIANA OLIVARES:

Creo que tiene mucho que ver con el miedo al entorno digital y a los fraudes. Es una preocupación válida, pero una fintech regulada puede ofrecer exactamente las mismas protecciones que un banco tradicional. Si eliminamos el factor del fraude o la suplantación de identidad, no hay una razón objetiva para desconfiar de una fintech únicamente por ser digital.

ELLE MÉXICO:

¿Cómo encuentras el equilibrio entre ahorrar, invertir y disfrutar tu dinero?

LILIANA OLIVARES:

La clave está en los porcentajes. Las emociones son subjetivas, pero las finanzas son objetivas. Cuando defines cuánto vas a destinar al ahorro, la inversión y los gastos personales, desaparece gran parte de la culpa y la incertidumbre. Sabes exactamente si estás cumpliendo tus objetivos o no.

ELLE MÉXICO:

Si pudieras regresar a tus 20 años, ¿qué te habría gustado entender sobre las finanzas?

LILIANA OLIVARES:

La deuda. Antes que cualquier inversión, me hubiera gustado comprender cómo funciona y cuáles son sus

consecuencias. Haberlo entendido antes me habría evitado muchos problemas. Después de eso, diría que la importancia de construir fuentes alternas de ingresos y no depender únicamente de un salario.

ELLE MÉXICO:

¿Cuál es la fórmula financiera que recomiendas para organizar el dinero?

LILIANA OLIVARES:

La regla es bastante simple: 50% para gastos básicos, 30% para ahorro e inversión, y 20% para gustos personales. Es una fórmula universal que puede adaptarse a prácticamente cualquier etapa de vida.

ELLE MÉXICO:

Rodeados de compras impulsivas, redes sociales y fast fashion. ¿Cómo evitamos caer en ese ciclo?

LILIANA OLIVARES:

Lo primero es observar cómo te sientes después de comprar. Muchas veces la satisfacción dura muy poco y aparece la culpa. A mí me funciona esperar 24 horas antes de hacer una compra. En la mayoría de los casos descubro que no la necesitaba y que el impulso desaparece por completo.

ELLE MÉXICO:

Pregunta obligada de fashion addicts: ¿qué consideras una verdadera inversión en el closet?

LILIANA OLIVARES:

Las piezas atemporales y de buena calidad. Un gran blazer negro, unos buenos jeans o unos zapatos que realmente te queden bien pueden acompañarte durante años. Más que la marca o la tendencia, lo importante es la calidad, la confección y la frecuencia con la que vas a usar esa prenda.

ELLE MÉXICO:

Hablas constantemente de autonomía financiera. ¿Por qué es tan importante para las mujeres?

LILIANA OLIVARES:

Porque la autonomía financiera significa libertad. Toda mujer debería tener la capacidad de generar sus propios ingresos y tomar decisiones desde la independencia económica. Depender completamente de alguien más nunca debería ser el plan.

ELLE MÉXICO:

¿Qué es lo más importante que te gustaría que todas las mujeres escucharán sobre dinero?

LILIANA OLIVARES:

Que no den por hecho que alguien más va a hacerse responsable de ellas. También necesitamos dejar atrás la idea de que las finanzas son un tema para otros. No existe una sola persona que pueda darse el lujo de ignorar su dinero. Entre más pronto asumamos esa responsabilidad, mejores decisiones podremos tomar para nuestro futuro.

GABRI



por: LIDIA A. COSTA.
fotos: HELENA GOÑI.
realización: ODILE ITURRASPE

H

ELA

LA CREADORA SE UNE A LA DIRECTORA EJECUTIVA DE LA ASOCIACIÓN URUGUAYA DE FÚTBOL, VICTORIA DÍAZ, PARA DISEÑAR LOS NUEVOS UNIFORMES DE LA SELECCIÓN DE SU PAÍS, UN PROYECTO QUE PONE EN VALOR EL TALENTO FEMENINO AL MÁS ALTO NIVEL. LA MODA ENTRA EN JUEGO.



EARST

“URUGUAY TIENE UNOS VALORES DE CALIDAD, AUTENTICIDAD, CORDIALIDAD Y SENCILLEZ QUE DEBEN CONOCERSE”.

—GABRIELA HEARST.

“¡Qué bueno! Son todas mujeres. Vamos a hacer las cosas muy bien”. Las primeras palabras de Gabriela Hearst (Paysandú, 1976) al encontrarse con el equipo de ELLE España, formado efectivamente por mujeres, excepto el maquillador, son reveladoras: la diseñadora uruguaya, uno de los grandes nombres de la moda de lujo, adora y valora el talento femenino. Nos recibe en su estudio del barrio neoyorquino de Chelsea para presentarnos uno de los proyectos más ilusionantes de su carrera, que, a su vez, supone su entrada en un territorio completamente nuevo.

La que fuera directora creativa de Chloé entre 2020 y 2023, al tiempo que lideraba su firma homónima fundada en 2015, fue elegida para diseñar los uniformes de la Selección de Fútbol de Uruguay para este Mundial, que se celebra desde el 11 de junio hasta el 19 de julio en Canadá, Estados Unidos y México. Y en esta aventura, la acompaña otra mujer uruguaya, líder e inspiradora como ella: Victoria Díaz, directora ejecutiva de la Asociación Uruguaya de Fútbol (AUF). Dos profesionales de procedencias muy diferentes a quienes el fútbol y el amor por su país han unido para siempre. Hasta el punto de querer presentarnos este proyecto juntas. “Nos conocimos por WhatsApp”, recuerda Hearst entre risas. “Ignacio Alonso, presidente de la AUF, nos puso en contacto en diciembre para ver si era viable la propuesta”. Díaz ya seguía a la diseñadora “desde antes de que fueras Gabriela Hearst”, le dice con complicidad en relación a su primera marca, Candela, fundada en 2004 en Nueva York junto a dos socios, uno de los cuales, Austin Hearst, es su actual marido. “No estaríamos acá si no fuera por ella. Tuvo que convencer a muchos hombres de que era una buena idea”, agradece Hearst. “Antes de esta experiencia apasionante, el fútbol me gustaba, pero no como fanática. Ahora me sé todos los jugadores y, obviamente, ¡team Uruguay siempre!”, comenta riendo.

Asegura que en su país este deporte “es como una religión, algo muy lindo porque une. Y todo lo que conecta es muy necesario en este mundo”. La directiva, que compitió durante más de 15 años en la selección uruguaya de esgrima, destaca que esta iniciativa reúne dos ámbitos de éxito en su país: el fútbol y la moda. Y secunda la reflexión de su amiga: “En Uruguay, hay estudios que demuestran que el mayor interés de la gente es el fútbol, más que la política. Y, los estadios, son el único espacio donde se juntan todas las clases sociales, todas las religiones, todas las formas de pensar, todas las edades... Es el lugar más democrático que existe”.

Los uniformes de la selección diseñados por Gabriela Hearst, se realizaron con lana merino uruguaya, otro de los símbolos del estado sudamericano. “Es muy motivador poder representar a mi patria con este material tan nuestro;

es algo que tiene que exportarse al mundo. Antes de que el poliéster y el algodón tomaran poder, las prendas deportivas se hacían con lana. Nuestros jugadores y directivos necesitan uniformes que sean elegantes pero también frescos, porque va a hacer mucho calor. Y nada mejor que la lana uruguaya del norte del país, todos deben saberlo”, explica orgullosa esta referente en la moda de lujo sostenible. “A mucha gente le darán sudores sólo de pensar en nuestros chicos vestidos con lana en Miami”, comenta divertida en relación al primer partido de La Celeste, que tuvo lugar el 15 de junio en la ciudad de Florida frente a Arabia Saudita. Pero insiste: “Es un tejido de *jacquard* muy fresco, y cada traje, hecho a medida, irá personalizado con el nombre y el escudo de Uruguay”.

Cuesta imaginar a dos embajadoras que representen mejor los valores de Uruguay en el máximo acontecimiento del mundo del fútbol a nivel internacional. “Viviendo en EE. UU. y viajando tanto, me doy cuenta de que Uruguay tiene una calidad, autenticidad, cordialidad y sencillez que deben conocerse más. Hace años la gente no sabía dónde estaba en el mapa, y hoy se reconoce por el fútbol”, explica la diseñadora. “Y porque tenemos jugadores que, por lo general, se comportan bien”, añade Díaz. “En París, el otro día, un conductor de Uber me preguntó de dónde era. ‘¿Uruguay? ¡Ah, Cavani!’ me dijo. Porque Edinson Cavani es buena gente, y es una característica de nuestros futbolistas”.

Acostumbrada a colaborar con actrices, *celebrities*, cantantes y bailarines... ¿Cómo resultó para Gabriela trabajar con deportistas? “Veníamos del show de París, de los Oscar, de los looks de Chloé Zhao para su película *Hamnet*, y teníamos una nueva misión: dos días para hacerle el *fitting* a 40 personas”, recuerda con emoción, halagando a su equipo, que a pesar de ser pequeño es muy coordinado. “Los chicos estaban encantados probándose los trajes”, añade Victoria. “A los futbolistas les gusta mucho la ropa, pero no tanto probársela. Estaban tomando mate, conversando, mirando cómo les quedaba a los compañeros... Algunos no querían ni quitarse el traje”. Hearst, por su parte, reconoce la gran sorpresa que fue encontrarse con “unos jóvenes tan amables, educados y elegantes... Tienen la humildad de los grandes”.

De repente, suena el celular de Gabriela y se disculpa, explicando que es su hija, “*I’m not ghosting you*, estoy haciendo fotos. *I’ll call you later, I love you!*”. Están decidiendo a qué universidad van a ir”, comenta sobre las gemelas Mía y Olivia, de 17 años. Jack, el pequeño, nació en 2015. “Tener una hija adolescente es como tener un novio tóxico”, asegura riendo. “Si te llama, debes dejarlo todo, porque, si no, te acusa de hacerle *ghosting*”. Victoria, también madre de



“LAS MUJERES POSEEMOS LA CAPACIDAD DE CUIDAR. TENEMOS SIEMPRE EN CUENTA EL SENTIR DEL OTRO”.

—VICTORIA DÍAZ

adolescentes, lo confirma: “Y tú puedes llamarla 20 veces y que no te haga caso”, ríe. “Las mujeres nos tenemos que ocupar de mucho”, reflexiona la diseñadora. A lo que Díaz añade, “En la Federación yo soy la que organiza, controla, apaga incendios, estoy pendiente de si alguien está triste, si tiene un problema... Nosotras tenemos esa cualidad de cuidar, hacemos las cosas de manera diferente. Y cuando hay adversidades fuertes, generalmente lo enfrentamos con más valentía, tratamos de resolver teniendo en cuenta el sentir del otro”. “Yo tengo una tesis, es mi teoría Gaby”, explica Hearst con humor, “que confirma que los hombres, por cómo crecieron, se sienten más seguros cuando hacen negocios con la cara de un hombre enfrente. Y está comprobado que a los países que apoyan a la mujer les va mejor económicamente. Cuando ella se pone en pie, levanta a toda una comunidad. La arqueóloga Marija Gimbutas, a quien recomiendo leer, afirma que cuando nosotras teníamos la administración, las sociedades funcionaban bien. En la prehistoria, éramos veneradas, dirigíamos la organización y la agricultura. Éramos diosas de la fertilidad. Luego, cuando se empezó a controlar la naturaleza, se empezó a controlar a la mujer también. Yo conocí el sexismo sólo cuando alcancé el éxito, escuchando comentarios de hombres que preferían que me callara”.

La conversación nos conduce inevitablemente al concepto de liderazgo femenino. Estamos ante dos mujeres punteras en dos áreas aún dominadas por los hombres. “Liderazgo es poder inspirar y aportar. No necesitas ser jefe para ser líder; consiste en gestionar procesos y ayudar a que otros hagan las cosas correctamente desde donde te toque. Y dar el ejemplo”, explica Díaz. Para la diseñadora, es “inspirar a las personas; ser responsable de la energía que traes a la oficina, aunque tengas mil problemas personales. Mi equipo también es mi familia”. Y destacan el buen momento que vive el talento latino, y el femenino. “La gente entiende los valores que nos unen: la familia, la comida, la música, saber disfrutar y sentir, el idioma... ¡y el poncho! Es la prenda que unifica a todo el continente”, revela a modo de curiosidad. Y Hearst insiste: “Todos tenemos alma, no importa de qué país seamos. Venimos de una cultura sufrida que ha sabido afrontar los obstáculos. Los colores y la alegría siempre triunfan”. Y para terminar, un deseo: “Que los jugadores más sensuales y sofisticados del Mundial sean los nuestros. Que la gente diga: ‘Wow! ¿Quiénes son esos?’”, confiesa Díaz. “Mis diseños persiguen que la persona brille más que la ropa en sí. ¡Van a parecer James Bond”, secunda Hearst. A goles no lo sabemos, pero a elegante y cool nadie va a poder ganar a la selección uruguaya. ¿Alguien lo duda? ♥ FIN.

XELLELLÉ

méxico



Hace más de 20 años, cuando me preguntaban qué quería ser de grande, ni siquiera lo pensaba y respondía “abogada”. No porque me apasionaran las leyes –porque ni idea tenía de ese mundo–, sino por Elle Woods. Reese Witherspoon creó a una heroína que marcó a toda una generación con su actuación en *Legalmente rubia*. Demostró que no debemos guiarnos por las apariencias ni por los estereotipos, y que la feminidad y la inteligencia no están peleadas.

POR TAMARA SANTILLÁN





Tamara Santillán:
Co Editora
Digital
en ELLE
México.



Aunque no terminé estudiando Derecho, resultó muy gratificante comprobar que, a pesar de que han pasado más de dos décadas desde el estreno de la primera parte de la emblemática franquicia, Elle sigue presente en mi vida. El verano pasado viajé a Vancouver con Prime Video para visitar el set de Elle, la precuela de *Legally Blonde*. Hoy, casi un año después, todavía me cuesta procesar que pude recorrer de primera mano —junto a los editores de las ediciones de ELLE Países Bajos,

Alemania y Canadá—, los escenarios donde cobra vida esta nueva historia. Durante la visita tuve acceso al vestuario que veremos en pantalla, incluido el de la protagonista, el de su chihuahua Bruiser Woods, y el de varios de sus compañeros de escuela. También recorrí la oficina de su papá, la sala de la casa Woods y en un momento que mi yo de diez años jamás habría imaginado, terminé sentada frente al tocador de la emblemática rubia, e incluso pude acostarme en su cama. Pero la verdadera cereza del pastel fue presenciar la grabación de una de las escenas más relevantes, una que involucra un GRAN vestido rosa. Por si todo eso no fuera lo suficientemente especial, también tuve la oportunidad de entrevistar a Lexi Minetree, la actriz encargada de dar vida a nuestra abogada favorita, así como a June Diane Raphael, quien interpreta a su madre, Eva, y a Tom Everett Scott, quien da vida a Wyatt, su papá.

En una mesa redonda, los protagonistas nos revelaron cómo fue construir esta nueva versión del universo de Elle Woods y por qué sus historias siguen resonando más de veinte años después.

Tamara Santillán (TS): La primera pregunta es sobre ese momento que todos pudimos ver, cuando descubriste que ibas a darle vida a Elle. Fue un video muy emotivo y muchísima gente reaccionó a él. ¿Puedes contarnos cómo fue? ¿Qué sentiste al enterarte y al saber que interpretarías a un personaje tan icónico?

Lexi: En realidad, yo no sabía que iba a reunirme con Reese ese día. Me habían dicho que tendría una reunión con Lauren, la CEO de Hello Sunshine, y tampoco sabía que me iban a dar el papel. Pensaba que estaba ahí para otra ronda de entrevistas. Jason, el director de los dos primeros episodios me dijo: “Reese está aquí. Fue una sorpresa para todos nosotros y quiere hacer una escena contigo”. Y pensé: “Dios mío”. No había preparado nada. Después fui a conocerla e hicimos un ejercicio de actuación. Creí que era simplemente otra etapa más dentro de todas las rondas del proceso. Luego me sentó y pasó lo que todos vieron en el video, ¡me dijo que había conseguido el papel!

TS: ¿Qué escena hicieron?

Lexi: Fue un ejercicio de actuación, en el que improvisamos juntas y nos fuimos respondiendo mutuamente. Fue como un relevo simbólico, como si me estuviera pasando la estafeta.

TS: ¿Qué significa para ti darle vida a un personaje tan legendario?

Lexi: Me tomo muy en serio lo icónico que es este personaje. Quiero decir, ¡es Elle Woods! Todo el mundo la conoce, ama y ha inspirado a muchísimas personas. Por eso quiero asegurarme de tratarla con cuidado y respeto, y de transmitir la misma alegría que Reese le dio al personaje, pero también agregarle un poco de mi propia esencia e interpretación. Además, esta es una versión más joven de Elle y todos cambiamos conforme crecemos. Tuve eso muy presente al construir el personaje. También gracias a mis papás en la serie, pude ver de dónde viene Elle y qué rasgos de personalidad heredó de cada uno.



La precuela de *Legalmente rubia*, *Elle*, llega a Prime Video el próximo 1 de julio con ocho episodios. ¡No te la pierdas!

TS: Para esta serie tuvimos que viajar al pasado. Tú eres de la Generación Z, pero tus padres en pantalla sí recuerdan perfectamente los años 90. Para ti, ¿cómo fue regresar a una época que nunca viviste? Y para ustedes dos, June y Tom ¿qué los ayudó a volver a los 90?

June: Es curioso porque en el set han surgido conversaciones sobre la música y otras cosas, y siempre termino diciendo que, aunque quizá no lo parezca, yo tenía la misma edad que Elle tiene en la serie en 1995. Ha sido extraño decirle a Lexi, “yo tenía 15 o 16 años cuando transcurre la etapa de la vida que tú estás interpretando ahora”. Ha sido una experiencia muy especial formar parte de este proyecto porque recuerdo cómo era ser adolescente en esa época. Especialmente la música que escuchábamos, lo que estaba pasando en el mundo y todo ese contexto. Cuando salió *Legalmente rubia*, fue algo muy formativo para mí. Ver la feminidad celebrada de esa manera en mujeres y también en hombres, y entender que podías abrazar el color rosa, la delicadeza o el glamour sin renunciar a tu inteligencia o poder, fue algo muy significativo a nivel cultural en esa época.

Tom: ¿1995? Para mí, definitivamente la música. Es genial volver a escuchar todas esas canciones. Creo que estamos tomando muchas ideas de los 90 para la comedia de la serie. Encontraron una manera muy inteligente de incorporar lo que estaba ocurriendo en 1995, especialmente en la música, las actitudes y el comportamiento de los jóvenes. Todo eso encaja perfectamente con la historia.

Lexi: Ha sido muy interesante sumergirme en una versión de los años noventa, porque es muy distinta a la forma en que creció la Generación Z. Una de las cosas que más me llamó la atención al trabajar en la serie es que muchos jóvenes de mi generación probablemente verán algunos de los problemas de Elle y pensarán “¿cómo podía pasar eso?”. La comunicación era completamente diferente. Hoy tenemos redes sociales, mensajes, llamadas; todo está al alcance de la mano. En cambio, en la serie hay teléfonos públicos y tengo que sacar monedas para poder llamar. Muchas de las situaciones que enfrenta Elle tienen que ver con la distancia y la falta de comunicación inmediata, algo con lo que las generaciones actuales no se identifican de la misma manera.

June: ¡Exacto! Hablábamos de lo que significaba que un chico llamara a tu casa, era todo un acontecimiento. Mis hermanas podían estar usando el teléfono y si yo sabía que alguien intentaba llamarme, y encima era un chico, me desesperaba. Había una sola forma de contactar a un adolescente en los noventa: el teléfono fijo. Todo se sentía diferente. Creo que las apuestas emocionales eran más altas.

Lexi: Sí, ahora todo es deslizarse a los mensajes directos.

June: Exacto. No es lo mismo. Todo es mucho más casual.

TS: Hablando de la comunicación, ¿cómo logran que la serie se sienta atemporal o relevante para el público actual sin perder esa esencia tan noventera?

Lexi: Creo que parte de la razón por la que *Legalmente rubia* sigue funcionando tan bien, a pesar de haberse estrenado en 2001, es que su historia es atemporal. Y honestamente, la comedia también ha envejecido increíblemente bien, lo cual dice mucho. Por eso esta historia se ha adaptado tan fácilmente a nuevas generaciones: los mensajes que transmite siguen siendo relevantes para muchas personas. Claro que habrá referencias que quizá no todos entiendan si no vivieron en los 90, pero eso también es parte de lo especial de la serie. Cualquiera puede disfrutarla, pero quienes sí vivieron esa década encontrarán muchas referencias y momentos que les harán pensar “¡claro, me acuerdo de eso!”.

Tom: Al final, la serie te va a transportar de vuelta a la preparatoria. Eso es lo que hace.

TS: No siempre has sido rubia, ¿cómo cambió tu vida después de pintarte el pelo? Y antes de hacerlo, ¿la gente te decía que te parecías a Reese Witherspoon?

Lexi: Siempre me lo han dicho. Hubo un momento en el que incluso empecé a llevar la cuenta de cuántas veces me comparaban con Reese y yo tenía el pelo oscuro, así que pensaba, “bueno, definitivamente hay algún parecido aquí”. Me siento halagada porque es una mujer guapísima, así que acepto encantada el cumplido. Me pinté de rubio justo después de graduarme, en mayo del año pasado, por impulso. Simplemente sentía que estaba entrando en una nueva etapa de mi vida y quise cambiar. Lo curioso es que me pinté el pelo meses antes de que anunciaran el casting abierto para la serie. Por eso todo se sintió muy serendípico, como si las estrellas se hubieran alineado.

TS: ¿Cómo será la dinámica entre Elle y sus padres?

June: Una de las cosas más interesantes de la serie es que toma ciertos elementos de la película y les hace guiños, pero al mismo tiempo construye un universo completamente nuevo, con personajes, relaciones y dinámicas mucho más desarrolladas y complejas de lo que vimos originalmente, pero aquí tenemos la oportunidad de explorar quiénes son estas personas que forman parte fundamental de la persona en la que Elle se convertirá más adelante. También vemos algo muy bonito, no solo ellos influyen en Elle, sino que Elle también termina transformándolos a ellos.

TS: June, gran parte de tu vestuario está compuesto por tonos pastel y aportaste ciertos detalles a la casa de Seattle, como los azules y los estampados florales. Como actriz y

como personaje, ¿cómo crees que el vestuario y esos pequeños detalles ayudan a construir a Eva?

June: Los noventa fueron la época de las supermodelos y de muchísimos momentos icónicos de la moda. Eva vive en Bel-Air, está muy conectada con ese estilo de vida y por supuesto, tiene un guardarropa espectacular. Una de las cosas que más disfruto de interpretarla es que no hay absolutamente nada casual en ella. Hoy en día muchos llegamos al aeropuerto vestidos con ropa comodísima, casi como si acabáramos de salir de la cama. Existe toda una cultura del *athleisure* y de priorizar la comodidad, algo que incluso se acentuó después de la pandemia. Por eso es muy divertido interpretar a alguien que dedica tanto tiempo, atención y cuidado a su imagen. Nada de lo que usa es improvisado; todo tiene intención.

También hay algo muy especial en Eva porque aunque no tiene un trabajo remunerado fuera de casa, es una mujer increíblemente capaz y talentosa. Creo que en esa época probablemente estaba encasillada dentro de un rol específico, pero sobresale en él. Honestamente, podría dirigir una empresa o hacer mil cosas más. Para una mujer que en 1995 se encarga de llevar una casa, Eva lo da todo.

TS: Cuando hablas de aprendizaje, recuerdo cómo *Legalmente rubia* inspiró a muchísimas mujeres a estudiar Derecho. Fue un fenómeno cultural que motivó a muchas a entrar en profesiones que antes parecían menos accesibles. ¿Hay algo que esperan que el público aprenda de sus personajes o que pueda cambiar la manera en que ve ciertas cosas?

Tom: Cuando vi *Legalmente rubia*, lo que más me impactó fue esa idea de que alguien te diga "no puedes hacerlo". Y tú respondas "espera un segundo, claro que puedo". Te enamoras de Elle porque constantemente le dicen que no es capaz y por eso quieres verla triunfar. Esa es una parte fundamental

de la historia original y esa esencia también está presente en la precuela.

TS: ¿Qué lección te llevas de interpretar a Elle Woods?

Lexi: Una de las lecciones más importantes de la serie es que no se trata de los errores que cometes, sino de cómo los enfrentas y corriges. Es humano equivocarse. Nadie es perfecto, especialmente cuando estás en un entorno nuevo, donde no conoces las reglas ni sabes exactamente cómo actuar. Lo importante es reconocer cuando te equivocas, aprender de quienes te rodean y seguir adelante. Espero que la serie muestre que es posible ser imperfecto con gracia.

June: Yo pensaría que a mi edad, viviríamos en un mundo muy diferente al de cuando se estrenó la película original. Sin embargo, creo que hoy puede ser incluso más difícil ser una chica de 16 años. Por eso me emociona muchísimo que las jóvenes puedan ver esta serie, pero también que las mujeres adultas la vean junto a sus hijas y reflexionen sobre lo que significa ser una adolescente: lo complicado y maravilloso que puede ser.

La serie celebra la feminidad, la alegría de crecer siendo mujer y todos esos aspectos únicos de la adolescencia. Me hace sentir muy orgullosa formar parte de un proyecto que muestra cómo alguien como Elle Woods puede abrazar esa feminidad y encontrar en ella una verdadera fuente de poder. A nivel personal, también me parece muy especial la relación entre madre e hija que vemos en la serie. No es una dinámica en una sola dirección. Como padres creemos que estamos enseñando a nuestros hijos, pero muchas veces terminan siendo ellos nuestros mejores maestros. Eso resonará con muchas madres que crecieron viendo *Legalmente Rubia*. Si tuviera que resumirlo en una sola idea, diría que espero que la serie ayude a reivindicar el poder de la feminidad y a celebrarlo. 🌸 FIN





V
B
G
O

L
G
A
R
I
D
L

por JESSICA GUTIÉRREZ

La tradición en el uso de materiales ha definido a la joyería desde sus orígenes. Sin embargo, fiel a su espíritu innovador, Bulgari desafió las reglas al presentar, desde la década de los 70, una propuesta que mezcla lo mejor de la herencia y la modernidad: la combinación de oro precioso y acero industrial en una misma pieza. Hoy cobra vida a través de dos anillos *B.zero1*, un set de joyas *Bulgari Tubogas* y la colección de relojes *Serpenti Tubogas Studs Capsule*. Más que una simple mezcla de materiales, se trata de una expresión de la creatividad de la *maison* y de su capacidad para reinterpretar los códigos de la joyería contemporánea. La elección del acero también habla de su compromiso con lo artesanal, ya que es un material poco común en la alta joyería debido a la complejidad de su moldeado. *Gold & Steel* es el reflejo del ADN de la firma: un balance perfecto entre *savoir-faire*, innovación y una visión creativa única.

B.zero 1 presenta dos nuevos anillos. Uno de cuatro bandas y otro de dos, que combinan acero y oro amarillo en una nueva versión de su icónico espiral. Están inspirados en la arquitectura romana (que habita en sus códigos y raíces), su diseño ligero y fácil de apilar está pensado para el día a día, confirmando así su espíritu de innovación y atemporalidad, en una colección que desafía a la joyería como la conocemos.



B
S
I

T
E
E



BVLGARI TUBOGAS PRESENTA UN COLLAR Y UNA PULSERA QUE REINTERPRETAN UNA DE LAS TÉCNICAS MÁS EMBLEMÁTICAS, HECHAS EN ACERO Y CON DETALLES EN ORO AMARILLO. LAS PIEZAS MEZCLAN INSPIRACIÓN INDUSTRIAL, MOVIMIENTO FLUIDO Y ARTESANÍA DE ALTA CALIDAD.

Serpenti Tubogas Studs Capsule traslada la esencia de *Gold & Steel* al universo relojero con una edición limitada de cuatro relojes que fusionan acero, oro y detalles preciosos, esferas de diamantes y nácar. Al combinar la icónica silueta *Serpenti* con la construcción *Tubogas*, los coloca como piezas de colección que sobreviven el tiempo.



FOTOS: CORTESÍA BVLGARI

PREMIOS MEXBEST

PRESENTADO POR



SEDE

MAZATLÁN

UN MAR DE HISTORIAS

OCTUBRE 2026

mex-best.mx / [@mexbest.mx](https://twitter.com/mexbest.mx)



TEQUILA
1800

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®



**El gigante
de México**

Dicen que en la Ciudad de México siempre hay algo sucediendo, solo debes saber en dónde buscar. Casi a manera de *speakeasy*, Ferragamo Private Lounge abrió sus puertas como una *pop-up* exclusiva que reúne a los amigos de la casa durante un mes en el que la pasión deportiva se vive al máximo. Inmortalizamos una velada de celebración llena de grandes personajes. Todo ello, dentro del marco del lanzamiento de la campaña más reciente de la firma italiana, *Legends Reimagined*, con la leyenda del fútbol José Mourinho, un homenaje al legado del exjugador portugués y al de la colección *Tramezza* de Ferragamo, la expresión más elevada del saber hacer artesanal en la fabricación de calzado.

por JORDI LINARES RIVAS



IRENE Azuela



VANESSA Huppenkothen



NAIAN González

ANDRÉS Revo



ALEJANDRO Puente

Private LOUNGE.



KARLA Souza



ANDRÉS Baida



FERNANDA Castillo

SANTIAGO Achaga



LE
G
E
N
D
S

R
E
I
M
A
G
I
N
E
D

fotos AGUS LINGALS.



EMILIANO Zurita



BÁRBARA López

ANA CLAUDIA Talancón



NICOLÁS Haza



MARIANA Zaragoza



PESTAÑAS HASTA
+5mm MÁS CERCA
DE TUS CEJAS*

TÚ LO VALES

SALUD ES BELLEZA 123300EL950582 *TEST INSTRUMENTAL EN 41 VOLUNTARIOS

L'ORÉAL

PARIS

NUEVA

EXTENSIONIST

MÁSCARA DE PESTAÑAS

EFECTO ALARGAMIENTO Y RIZADO



A PRUEBA
DE AGUA



LAVABLE



CAFÉ





*“El costo
de quedarme
callada es
peor que
el de levantar
la voz”.*
*—Karla
Souza*



look total, DIOR. reloj, OMEGA.

Karla Souza ya no mide el éxito por los aplausos, sino por la libertad de decir lo que piensa. En esta conversación habla de fe, de maternidad, de cine y del valor de construir una voz.

JONATHAN SALDAÑA (JS): SI PUDIERAS TRAZAR UNA LÍNEA ENTRE TODOS TUS PROYECTOS, ¿QUÉ DESCUBRIRÍAS? ¿CÓMO SERÍA ESA LÍNEA?

KARLA SOUZA (KS): Hay varias formas de responder. Una es la de una niña convirtiéndose en mujer y descubriendo quién es artísticamente. Mis decisiones creativas hablan de quién soy, qué quiero hacer y qué quiero decir; la otra es la mano de Dios en mi vida. Puedes trabajar muchísimo, pero tienes muy poco control sobre las oportunidades: la mayoría de mis personajes llegaron a mí. Uno decide a qué puertas entrar y a cuáles decir que no, y yo siento que esa bendición ha confirmado que este era mi camino. Por eso hoy vivo profundamente agradecida.

JS: PERCIBO FE EN TUS PALABRAS. ¿CREES QUE EXISTE LA SUERTE O ESAS "DIOSCIDENCIAS" EN TU CARRERA?

KS: Mi papá murió antes de ver proyectos como *Nosotros los Nobles* o *How to Get Away with Murder*. Para él yo seguía haciendo audiciones para comerciales y pudo haber sido una historia muy distinta. Siempre he pensado que ese fuego que uno tiene desde niño viene de arriba. Cuando me mudé a Los Ángeles le pedí a Dios que, si ese era mi camino, abriera una puerta. Al día siguiente llegó la llamada de un *manager*. Así ha sido siempre: cuando confío, aparece un camino.

JS: DESPUÉS DE ÉXITOS COMO NOSOTROS LOS NOBLES, HOW TO GET AWAY WITH MURDER O LA CAÍDA, ¿CÓMO ENFRENTAS LAS SUBIDAS Y BAJADAS DE LA CARRERA?

KS: Nunca me doy cuenta de la dimensión de un proyecto mientras lo estoy viviendo. En *How to Get Away with Murder* tenía un trabajo soñado y, aún así, me quejaba porque quería hacer más. Con *La caída* viví una gran frustración antes de entender su impacto, y con *Nosotros los Nobles* nadie imaginó el fenómeno que sería. Hoy sé que solo el tiempo te permite reconocer la bendición que estabas viviendo.

JS: ¿CÓMO HA CAMBIADO TU CONCEPTO DEL ÉXITO?

KS: Hoy disfruto mucho más el proceso. Antes no veía cada escena como un regalo, ahora hacer cine es un privilegio y valoro profundamente a las personas con las que comparto ese camino. También aprendí a cuidar mi energía: si siento que una colaboración no me hará crecer o que tendré que protegerme constantemente, prefiero decir que no. Antes soportaba muchas cosas por un proyecto; hoy ya no.

JS: ¿CÓMO CAMBIÓ TU MANERA DE VER LOS PROYECTOS DESPUÉS DE CONVERTIRTE EN MAMÁ?

KS: Nunca imaginé ser mamá y actriz al mismo tiempo. Siempre me dijeron que era imposible. Hoy pienso mucho más en los proyectos que algún día podrán ver mis hijos. Por eso fue tan especial publicar *Travis Muñoz and the Fire of the Aztecs*: fue el primero

que pudieron disfrutar y mi hija lo terminó en un día. Me gustaría hacer más historias para compartir con ellos, aunque también me preocupa influir demasiado en el camino que elijan.

JS: ¿QUÉ HA SIGNIFICADO UNIR TUS DOS IDENTIDADES: ACTRIZ Y MAMÁ?

KS: Es algo que incluso trabajo en terapia. Antes sentía que llegaba al set siendo una persona distinta, casi como en *Severance* (la serie de Apple). Ahora intento unir esos mundos: llevo fotos de mis hijos al tráiler, los invito a los rodajes y quiero que quienes trabajan conmigo también me vean como mamá. Al mismo tiempo, quiero que ellos entiendan el esfuerzo que implica este trabajo. Creo que la industria tiene que cambiar y permitir que las personas tengan una vida además del cine.

JS: HAS SIDO MUY VOCAL SOBRE ESTOS TEMAS EN LA INDUSTRIA. ¿QUÉ COSTO TIENE LEVANTAR LA VOZ?

KS: Claro que tiene un costo. Mucha gente preferiría que permaneciera callada porque es más seguro y menos riesgoso. Puedes perder oportunidades o decir algo que incomode. Pero hoy siento que el costo de callarme es mucho mayor. Ese es un precio que ya no estoy dispuesta a pagar.

JS: RECIENTEMENTE EN CANNES, CATE BLANCHETT HABLÓ DEL MOVIMIENTO #METOO EN HOLLYWOOD. EN SU MOMENTO TÚ ALZASTE LA VOZ EN NUESTRO PAÍS. ¿QUÉ OPINAS DE LO QUE OCURRIÓ EN MÉXICO? PARECE QUE NUNCA HAYA EXISTIDO ESE FUEGO.

KS: Yo no creo que nunca haya existido un fuego. Creo que sí existió y que fue apagado. El machismo y el patriarcado en México tienen muchísimo poder. Muchas mujeres fueron revictimizadas, amenazadas y silenciadas. Hay activistas como Lydia Cacho o Ana Katiria Suárez que han tenido que salir del país por denunciar estas violencias.

JS: NUNCA ES TARDE...

KS: Nunca es tarde para seguir hablando del tema, pero todavía hay muchas cosas que como sociedad no entendemos, especialmente todo lo relacionado con los cuidados y la carga que recae sobre las mujeres.

JS: ¿QUÉ PAPEL PUEDE JUGAR LA FICCIÓN PARA HABLAR DE ESTOS TEMAS?

KS: Para mí, la ficción es una herramienta poderosísima. *La caída* me permitió dejar de normalizar experiencias de abuso y entenderlas desde otra perspectiva; fue mi salvavidas cuando no tenía la fuerza para hablar públicamente. Esa es mi trinchera: contar historias que cuestionen el machismo y los sistemas que siguen afectando a las mujeres. Espero poder hacer ese tipo de cine durante toda mi carrera.



*look total y joyería, LOUIS VUITTON.
reloj, OMEGA.*



look total, FERRAGAMO.
reloj, OMEGA.



blazer y falda, CHANEL.
zapatos, ROGER VIVIER.
reloj, OMEGA.



chamarra, GUCCI.



MAQUILLAJE, ANA G DE V.
PELO, ERNESTO VARGAS.
UÑAS, WENDY BETANCOURT.
ASISTENTE DE ESTILISMO,
ALEJANDRA RAMOS.

vestido, CHANEL. reloj, OMEGA.

**DAI
LY**
**POD
CAST**

LUNES A VIERNES 9 AM

**POLÍ
TICA**
Y OTROS DATOS

JUEVES 6 AM

**CUENTAME DE
ECONOMÍA**

LUNES 7 AM

**NUEVOS VIDEOS
TODOS LOS DÍAS**

PODCASTS | NOTICIAS | POLÍTICA

SUSCRIBETE EN  YouTube

EXPANSION

@ExpansionVideo

ELLE

CHLOE
CHERRY
ON TOP
(P. 82)

100. RECUERDOS DE
MARRUECOS

92. CUERPO DE AGUA

72. PENSANDO
EN MONET

FOTO: BENJO ARWAS
LOOK: TOP, STELLA MCCARTNEY. BRALETTE, SKIMS.
GORRO, POMPON CUCU.

SLIPPERY WHEN
WET



STELLA MCCARTNEY X JEFF KOONS

MODA 71



PENSANDO EN MONNET







ambas páginas, look total DIOR.









modelo CLARA Fossar @ Mirras Models, maquillaje AKARI Sugino, pelo MELANIE Guille, estilismo en set COCO Labbee,
asistentes de foto JULIEN Espicault y WILLIAM Daviau.

CHLOE CHERRY ON TOP

FOTO BENJO ARWAS
ESTILISMO
SHALEV LAVAN
@THE VISIONARIES
ENTREVISTA
TAMARA
SANTILLÁN
PRODUCCIÓN
LIAM BOOKER PARA
ELLE MÉXICO



MUCHOS CREEMOS SABER QUIÉN ES CHLOE CHERRY. SU INTERPRETACIÓN COMO FAYE EN *EUPHORIA* LA LLEVÓ RÁPIDAMENTE AL ESTRELLATO EN HOLLYWOOD, ENCASILLÁNDOLA EN UN PAPEL HIPERSEXUALIZADO, PERO TENEMOS QUE HABLAR DE ELLA MÁS ALLÁ DE SU TRABAJO COMO ACTRIZ. LEJOS DEL PERSONAJE, CHERRY SE MUESTRA CON UNA HONESTIDAD POCO COMÚN: TIENE LOS PIES EN LA TIERRA Y ES MUY CONSCIENTE DE SU PASADO COMO CREADORA DE CONTENIDO PARA ADULTOS. HOY TIENE MUY CLARAS SUS PRIORIDADES Y LA VIDA QUE QUIERE CONSTRUIR, Y LO DEMUESTRA EN LA MANERA EN QUE TOMA ESTA LLAMADA: EN SU DEPARTAMENTO, CAMINANDO HACIA SU HABITACIÓN, SIN UNA GOTITA DE MAQUILLAJE Y

CON UNA SUDADERA *OVERSIZED* ESTAMPADA CON FRASCOS DE PEPINILLOS. ESTA NATURALIDAD MARCA LA PAUTA PARA ESTA CONVERSACIÓN EN LA QUE DEJA VER SU VERSIÓN MÁS COMPLEJA Y VULNERABLE.



ESTA PÁGINA:
LOOK TOTAL, **CHANEL.**
PÁGINA OPUESTA:
LENTES Y ARETES,
SAINT LAURENT.



SLIPPERY WHEN
WET



ESTA PÁGINA: LOOK TOTAL, **MIU MIU**.
PÁGINA OPUESTA: PLAYERA, **STELLA MCCARTNEY**. BRALETTE, **SKIMS**. GORRO, **POMPON CUCU**.



TAMARA SANTILLÁN: [EUPHORIA ESTÁ TENIENDO UN GRAN MOMENTO OTRA VEZ, ¿RECUERDAS CÓMO EL PERSONAJE DE FAYE LLEGÓ A TU VIDA?](#)

CHLOE CHERRY: A finales de 2019, cuando una compañía de casting se puso en contacto conmigo a través de Instagram y correo electrónico para invitarme a audicionar para la serie. Al principio pensé que se trataba de una estafa o de alguien intentando obtener mi información, así que les respondí que no estaba interesada. Pero insistieron en que el director realmente quería ver mi audición. Finalmente decidí enviar una prueba. Curiosamente, no me dieron escenas de *Euphoria*, sino un fragmento de *Hustle & Flow* con un personaje masculino y otro femenino. Me pidieron recrear la escena, así que vi la película varias veces, memoricé las líneas, grabé mi versión y la envié.

Al día siguiente me dijeron que al director le había encantado la grabación y querían verme en una segunda audición esa misma semana. Era lunes y me sorprendió descubrir que todo era real y ya se estaba hablando de *callbacks*. Cuando llegué a la audición, había preparado la escena imaginando al personaje como una adicta a la heroína. Después de interpretarla, me pidió que la hiciera de nuevo, pero diciendo las líneas exactamente como yo las diría. Así que repetí la escena de una manera mucho más natural. Cuando terminé, me dijo, "Sabía que serías buena, no estoy bromeando". Y así fue como conseguí el papel.

TS: [FAYE COMENZÓ CON MUY POCO TIEMPO EN PANTALLA Y TERMINÓ CONVIRTIÉNDOSE EN UN PERSONAJE REGULAR DE LA SERIE. ¿QUÉ CAMBIÓ EN TI CONFORME EL PERSONAJE FUE CRECIENDO?](#)

CC: Creo que lo que más cambió fue la necesidad de conocerla de maneras mucho más profundas. Faye también ha crecido, han pasado años para el personaje, ha aprendido más y ahora piensa de manera distinta sobre muchas cosas. Como actriz, fue muy interesante volver a un personaje que había interpretado tantos años atrás y lograr seguir sintiéndolo auténtico. No todos los actores tienen la oportunidad de regresar a un papel después de cuatro años, así que fue un reto muy especial intentar reconectar con ella, y siento que lo logré.

TS: [AL VER EL ARCO DE CASSIE EN LA TERCERA TEMPORADA, ¿QUÉ PIENSAS DE LO QUE SAM LEVINSON ESTABA COMUNICANDO SOBRE EL TRABAJO SEXUAL?](#)

CC: En mi opinión, el uso del trabajo sexual dentro de la historia no habla únicamente de sexo o sexualidad. También refleja el punto en el que nos encontramos dentro del capitalismo.

Por ejemplo, Maddie tiene un trabajo que, en teoría, debería ser suficiente para vivir bien, trabaja como asistente en una gran agencia. Durante mucho tiempo, ese tipo de empleo representaba estabilidad económica, la posibilidad de mantenerse, vivir cómodamente y considerarse exitoso. Pero creo que lo que Levinson intenta mostrar es que hemos llegado a un momento en el capitalismo donde incluso eso ya no basta. Es cada vez más difícil sostenerse económicamente y por esa razón, más personas recurren al trabajo sexual, especialmente desde la aparición de plataformas como OnlyFans, que abrió un espacio al que prácticamente cualquiera puede acceder, y yo lo interpreto como un comentario sobre lo extremo que se ha vuelto el capitalismo. Incluso alguien como Cassie, que vive con Nate en un entorno de riqueza exagerada, casi absurda, con baños recubiertos de oro y paredes doradas, decide abrir un OnlyFans, eso dice muchísimo sobre el momento en el que estamos como sociedad. Entonces pensar que alguien como Cassie preferiría recurrir a la plataforma antes que a cualquier otro tipo de trabajo, refleja hasta qué punto la presión económica se ha vuelto parte de nuestra realidad. Honestamente, no siento que la serie idealice el trabajo sexual. Nada de eso parece fácil. Más bien muestra lo desesperada que está la gente por ganar suficiente dinero para poder vivir.

TS: [DESPUÉS DE TU GRAN IMPACTO EN LA SEGUNDA TEMPORADA DE EUPHORIA, TUS LABIOS RECIBIERON MUCHÍSIMA ATENCIÓN. HAS DICHO QUE LA CANTIDAD DE TITULARES Y COMENTARIOS SE SINTIÓ SURREALISTA, ESPECIALMENTE PORQUE NADIE EN TU VIDA PERSONAL HABÍA REACCIONADO ASÍ ANTES. ¿CÓMO HA INFLUIDO ESE NIVEL DE EXPOSICIÓN EN LA RELACIÓN QUE TIENES CON TU APARIENCIA Y EN LAS DECISIONES QUE TOMAS SOBRE CÓMO VESTIR?](#)

CC: La verdad es que no siento que haya cambiado mi rostro ni la manera en la que me veo. No sé exactamente cómo explicarlo, pero sigo sin entender por qué a la gente le molesta tanto la apariencia de alguien más o por qué sienten la necesidad de opinar sobre algo que no les gusta del rostro de otra persona. Me parece rarísimo que eso pueda afectarles tanto. Es como, "simplemente deja de ver la foto, cierra Instagram, sigue adelante". De verdad no entiendo por qué alguien se sentiría tan involucrado con eso, porque al final tú decidiste ver la serie o la imagen en la que aparezo. Entonces, si no te gusta, simplemente sigue deslizando.

Siento que todo eso terminó haciéndome más segura de mí misma. Fue como pensar "wow, mis labios deben ser increíbles si están siendo tendencia en X". La verdad, me hizo sentir muy bien conmigo misma.

TS: [CON EUPHORIA LLEGANDO A SU FIN Y TU INCURSIÓN EN LA COMEDIA, ¿QUÉ TIPO DE PERSONAJES QUIERES DEMOSTRAR QUE PUEDES INTERPRETAR?](#)

CC: Me gustaría interpretar a alguien que sea una mujer estadounidense promedio, alguien que no esté definida por ser trabajadora sexual o adicta, sino una persona común que atraviesa una vida difícil. Me interesa explorar personajes mucho más cotidianos, donde el conflicto venga de dinámicas humanas y emocionales más reales.

Me encanta el trabajo de Michelle Williams y el de Scarlett Johansson. Suelen explorar mucho las dinámicas familiares e interpersonales en sus personajes. Por ejemplo, Johansson en *Historia de un matrimonio* es alguien que está atravesando momentos muy difíciles, pero desde situaciones mucho más cercanas y reconocibles, como un divorcio complicado. Seguir abordando temas interesantes, pero alejándome un poco de historias centradas únicamente en drogas o trabajo sexual.

TS: [AHORA ME GUSTARÍA HABLAR DE OTRO TEMA DENTRO DE TU CARRERA. ESCUCHÉ QUE ESTÁS TRABAJANDO EN UN LIBRO SOBRE TU EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO. ¿PUEDES ADELANTARME ALGO DE LO QUE ABORDARÁS O COMPARTIR ALGÚN PEQUEÑO SECRETO?](#)

CC: Honestamente... todo. Todo lo que me ha pasado. Todo lo que he visto, escuchado o pensado.

TS: [¿CÓMO VES EL CRECIMIENTO DE LOS CREADORES DE CONTENIDO PARA ADULTOS? ¿SIENTES QUE LA CONVERSACIÓN HA EVOLUCIONADO RESPECTO A HACER UNA DÉCADA?](#)

CC: Sí, en cierto sentido. Creo que hoy en día hay más jóvenes que, si escuchan que alguien trabaja en la industria para adultos, simplemente reaccionan con indiferencia. Como que ya no les parece algo tan impactante. Siento que eso sucede sobre todo entre la gente joven. Su reacción es más como "ah, ok, eso haces". Mientras que cuando yo era más joven, si le decías a otra persona de tu edad que hacías eso, reaccionaban como "¡Dios mío! Vas a terminar embarazada, con hijos de distintos hombres y nadie te va a amar jamás". Había muchísimo juicio alrededor.

Ahora creo que más personas lo ven desde un lugar mucho más práctico, "bueno, la gente solo está intentando ganar suficiente dinero para sobrevivir". Antes era más "¿no quieres convertirte en la esposa perfecta de algún hombre?". Y yo pensaba, "por favor... ni siquiera soy heterosexual de esa manera". Pero así era como mucha gente reaccionaba conmigo cuando era joven y trabajaba en eso. Creo que las chicas jóvenes que hoy se dedican a eso son

LOOK TOTAL, **SAINT LAURENT.**



**“NO ENTIENDO
POR QUE
ESTAMOS TAN
OBSESIONADOS
CON LOS
CUERPOS
FEMENINOS Y
CON LO QUE
UNA MUJER
DECIDE HACER
CON ELLOS”.**



FALDA, PLAYERA Y ZAPATOS, **PRADA**. LENTES, **MIU MIU**.

juzgadas más por quiénes son como personas que por el trabajo que hacen, y eso realmente me hace feliz.

TS: LA MAYORÍA DE LAS ENTREVISTAS SOBRE TU PASADO EN LA INDUSTRIA SE HAN ENFOCADO EN LO NEGATIVO O EN LAS LECIONES APRENDIDAS. SI DEJAMOS DE LADO LAS ADVERTENCIAS, ¿HAY ALGÚN RECUERDO O LOGRO PERSONAL DE ESA ETAPA QUE TODAVÍA CONSERVES CON CARÍÑO?

CC: Lo que más recuerdo de esa época es que trabajar en un set porno era muy divertido. La gente hacía muchísimas bromas todo el tiempo. Eran, literalmente, las personas más graciosas que había conocido. Mi recuerdo favorito de esa industria es justamente eso, estar en el set riéndonos todo el día, compartiendo chistes internos y haciéndonos reír unos a otros. Lo que más extraño es esa sensación de simplemente pasar el rato, bromear y conversar sin presión.

TS: LEÍ EN UNA ENTREVISTA QUE USASTE EL TÉRMINO "WHORE-PHOBIA" PARA DESCRIBIR LA REACCIÓN DE TU FAMILIA FRENTE A TU CAMINO DENTRO DE LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO. ¿CÓMO DESCRIBIRÍAS TU RELACIÓN CON ELLOS AHORA?

CC: Hoy es muy diferente. Pero hay algo en lo que siempre he creído y que personalmente me ha servido mucho en la vida: que alguien sea tu padre, tu abuelo, tu tía o la persona que te crió no significa necesariamente que siempre vaya a saber qué es lo mejor para ti solo por ser mayor que tú. Creo que cada persona termina entendiendo mucho mejor qué necesita y qué le hace bien que cualquier otra, incluso su propia familia. Muchas veces vivimos bajo la idea de seguir ciertas tradiciones o de convertirnos en una extensión de nuestros padres y eso es algo con lo que no me identifico por completo.

Incluso cuando tenía 18 años y estaba sola, no sentía que mi mamá, o cualquier otra persona, supiera necesariamente qué era lo mejor para mí. Y no me refiero únicamente a trabajar en la industria para adultos, sino a cualquier decisión importante en la vida.

TS: CRECISTE EN UN ENTORNO DONDE EL CUERPO ERA ALGO DE LO QUE HABÍA QUE AVERGONZARSE Y TERMINASTE CONVIRTIÉNDOLO EN PARTE DE TU TRABAJO. AHORA QUE ERES ACTRIZ, ¿EN QUÉ MOMENTO EL CUERPO DEJÓ DE SER EL TEMA CENTRAL DE TU VIDA?

CC: Creo que terminé convirtiéndome en la imagen de "la chica sexy con el cuerpo perfecto", cuando en realidad hay millones de mujeres hermosas. La diferencia fue que yo estuve dispuesta a exponer mi cuerpo públicamente.

Pero eso también generó una relación muy compleja con mi imagen corporal, algo con lo que todavía lidio. He hablado con médicos y psicólogos: trastornos como la anorexia o los pensamientos obsesivos sobre el cuerpo pueden mejorar, pero rara vez desaparecen por completo. En mi experiencia, si no estoy extremadamente delgada, entonces automáticamente soy "gorda". Y me parece absurdo pensar "¿por qué no puedo simplemente tener un cuerpo normal para alguien de mi estatura?". Mido alrededor de 1.75 m, soy una mujer alta. No debería pesar 45 kilos. Realmente no debería.

Pero esa es la expectativa que existe sobre las mujeres, especialmente sobre las mujeres jóvenes y rubias dentro de la industria, se espera que sean diminutas. Al final del día sigo siendo una persona. Es muy difícil lidiar con esas expectativas.

TS: ¿DIRÍAS QUE EL DISCURSO DEL "EMPODERAMIENTO SEXUAL" EN REDES SOCIALES A VECES OCULTA LAS REALIDADES ECONÓMICAS QUE ENFRENTAN MUCHAS MUJERES QUE NO TIENEN OTRA OPCIÓN VIABLE?

CC: Bueno, si eres una chica que no tiene otra forma viable de ganar dinero para pagar la renta y comprar comida, entonces el empoderamiento que encuentras en la industria para adultos es

precisamente eso: poder pagar tu renta. Eso es lo verdaderamente empoderador. Poder sobrevivir económicamente. No importa cómo lo consigas.

Para mí, eso es lo único realmente empoderador de todo esto. Mucha gente dice cosas como "es que puedo ser creativa" o "me siento libre", y claro, quizá algunas personas sí lo viven así. Yo, por ejemplo, me siento muy empoderada actuando. Y está bien si otras personas sienten eso con el trabajo sexual. Pero al final del día, la razón por la que históricamente tantas trabajadoras sexuales decían sentirse empoderadas era porque les permitía sobrevivir cuando no tenían otras opciones. Y eso es lo que siempre han dicho muchas de las trabajadoras sexuales de generaciones anteriores. No era un discurso superficial de "qué empoderante es esto", sino una cuestión de supervivencia real.

Sinceramente tampoco entiendo por qué el cuerpo de las mujeres o su sexualidad siguen siendo un tema tan enorme para la sociedad. No entiendo por qué estamos tan obsesionados con los cuerpos femeninos y con lo que una mujer decide hacer con ellos.

Es como si a las mujeres se les exigiera ser vírgenes y, al mismo tiempo, extremadamente sexuales. Nunca voy a comprender por qué estas conversaciones se vuelven tan grandes. Nada tiene sentido. Nadie puede hacer absolutamente nada sin ser juzgado. Todo es contradictorio.

TS: CRECISTE EN LANCASTER, PENNSYLVANIA, EN UN ENTORNO MUY CONSERVADOR. ¿HUBO ALGÚN OUTFIT O LOOK QUE USASTE POR PRIMERA VEZ DESPUÉS DE MUDARTE A CALIFORNIA Y QUE SINTIERAS COMO UNA DECLARACIÓN DE INDEPENDENCIA?

CC: Recuerdo perfectamente que empecé a usar muchísimo American Apparel. Era una de esas marcas que mi mamá detestaba cuando yo tenía 17 años. Decía cosas como "Dios mío, eso es horrible, las prostitutas usan esa ropa". Y creo que cuando eres adolescente siempre quieres convertirme exactamente en lo contrario de lo que tus padres consideran "correcto" o "cool". Entonces yo pensaba "¿ah sí? ¿Crees que esa es ropa de prostitutas? Perfecto, voy a comprar toda la tienda". Cuando llegué a Los Ángeles usaba American Apparel de pies a cabeza todos los días. Me encantaba y mis amigos pensaban que era cool y para mí representaba una libertad enorme. Primero porque finalmente podía pagarla y segundo, porque ahora tenía acceso directo a una tienda en Los Ángeles. Era algo impresionante para mí. Sentía que por fin podía usar toda esa ropa que siempre había querido.

TS: DESDE TU EXPERIENCIA Y TU PERSPECTIVA, ¿CÓMO CREES QUE DEBERÍA ABORDARSE EL TEMA DEL SEXO?

CC: Como alguien que estudió en una escuela pública en Estados Unidos, creo que la educación sexual debería enseñarse correctamente a todas las edades.

Cuando hablo de educación sexual, me refiero específicamente a enseñar consentimiento, enfermedades de transmisión sexual, cómo funcionan, así como métodos anticonceptivos y control de natalidad. El consentimiento es la parte más importante de cualquier relación sexual y debería enseñarse absolutamente a todos en cualquier momento de tu vida.

TS: DESPUÉS DE DESFILAR DURANTE EL FASHION MONTH, ¿CÓMO DESCRIBIRÍAS TU RELACIÓN CON LA MODA?

CC: Amo la moda y la he amado toda mi vida. Incluso cuando era niña me encantaba ver revistas y descubrir editoriales. Recuerdo leer entrevistas o ver a actrices como Anne Hathaway diciendo "Dios mío, me siento tan afortunada de poder usar Oscar de la Renta", y pensar que todo eso era fascinante.

Siempre me ha interesado muchísimo conocer la historia detrás de los diseñadores, cómo construyeron sus marcas y cómo la moda llegó a convertirse en lo que es hoy. Especialmente la alta costura. Toda la historia de la moda me parece increíblemente fascinante.

ESTA PÁGINA: LOOK TOTAL, **GUCCI**.
PÁGINA OPUESTA: ZAPATOS Y SET DE SUE-
TER, SHORTS Y TOP, **FENDI**.
GORRO, **POMPON CUCU**.
EARCUFFS, **PANCONESI**.



MAQUILLAJE,
PABLO MACIAS
@ OPUS BEAUTY,
PELO, RENA
CALHOUN
@ A-FRAME, UÑAS,
KIMMIE KYEES @
THE WALL GROUP
(DO AND GO),
ASISTENTES DE
FOTO, JOSH HAM-
MAREN & LIAM
BOOKER, ASISTEN-
TES DE ESTILIS-
MO, SAM MORGAN
& ANA ISABEL
CHANG.



cuErpo
de agua,



foto JOSEMRA
estilismo NATALIA Sánchez
producción ELLE México

ambas páginas, look total PRADA.





95X11.56X11.5X 80.72L. BICHO PRADA MILANO 2011

bolso PRADA.







ambas páginas, look total **PRADA**.



ambas páginas, look total PRADA.



maquillaje y pelo
asistente de estilismo
modelos

ANA G de V.
BERENICE Buendía.
MAGDALENO Delgado, FERNANDA Álvarez @IN THE PARK MANAGEMENT.

agradecemos a The St. Regis Punta Mita Resort, por las facilidades otorgadas.

fotos
Francesca Marshall
estilismo
Ashley Conor
producción
ELLE México



Recuerdos de Marruecos





(esta pág) VESTIDO, SUSAN FANG.
(pág opuesta) LOOK TOTAL LOUIS VUITTON.





(esta pág.) LOOK TOTAL ISABEL MARANT.
(pág. opuesta) LOOK TOTAL CHANEL.





modelo HELENA SCHAUTTEET, maquillaje y pelo
CHIHARU WAKABAYASHI, locación DAR ZAHIA.

(esta pág) LOOK TOTAL VALENTINO.
(pág opuesta) LOOK TOTAL GUCCI.





TOP
EXPANSION
TECNO
LOGÍA

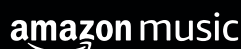
PODCAST 

**RESUMEN DIARIO DE LAS
MEJORES NOTICIAS**

LUNES A VIERNES 6 AM



DISPONIBLE EN





ELLE

VERANO
ETEREO
(P. 110)

120. ¿ALGUNA VEZ
HAS IDO A UN SPA
DE PELO? TE CONTA-
MOS COMO ES

126. ¡LA QUEREMOS
TODA! LA COLECCION
SOLEIL DE TOM FORD
ESTÁ EN NUESTRA
WISHLIST DE VERANO

BE
LIE
Z
A

FOTO: AGNES WONKETOOTH.
LOOK: MIU MIU.

109




Costa en la Brava

Nuestra idea del verano perfecto se ve sin maquillaje, sin peinados y sin usar zapatos. Incorpora a tu rutina estos consejos de belleza para que te veas impecable en tus próximas vacaciones.

EL FRIZZ INTENCIONAL NOS ENCANTA, Y MÁS EN LA PLAYA, PERO EN EXCESO ES SEÑAL DE DESHIDRATACIÓN. UTILIZA PRODUCTOS HIDRATANTES Y HUMECTANTES QUE PROTEJAN LA FIBRA CAPILAR Y SELLEN LA CUTÍCULA PARA MINIMIZARLO.

Serum Anti Frizz, BEAMARRY, \$319, freetherabbit.com



USA UN AUTOBRONCEADOR EN GEL QUE TAMBIÉN TENGA INGREDIENTES CON BENEFICIOS PARA LA PIEL, COMO ÁCIDO HIALURÓNICO Y VITAMINA C. ASÍ LOGRARÁS UN BRONCEADO UNIFORME, HIDRATADO Y LUMINOSO, SIN EL DAÑO SOLAR.
Glow Your Own Way, B.TAN, \$449, liverpool.com.

HAZTE UNA TRENZA Y DESPUÉS RECÓGELA EN UN CHONGO PARA PROTEGER TU PELO DEL SOL Y EVITAR QUE SE ENREDE. EVITA USAR LIGAS MUY APRETADAS NI ACCESORIOS METÁLICOS QUE PUEDAN POTENCIAR EL DAÑO. PLUS: LAS ONDAS DE SIRENA QUE TE QUEDARÁN DESPUÉS.

Ligas elásticas que no maltratan, SCÚNCI, \$39, bellisima.mx.

(esta pág) vestido CHANEL.

(pág opuesta) traje de baño CAMILA CTG,
aretes ALEXIA DEMBLUM, flip flops MIU MIU.


traje de baño MIU MIU.

PARA QUE TUS PIERNAS SE VEAN LISAS Y SUAVES, UTILIZA UN EXFOLIANTE FÍSICO ANTES DE RASURARTE Y REPITE LA EXFOLIACIÓN UN DÍA DESPUÉS PARA EVITAR LOS VELLITOS ENTERRADOS. DESPUÉS, HIDRATA MIENTRAS LA PIEL AÚN ESTÉ HÚMEDA CON UN ACEITE O CREMA CORPORAL.

Malibu Razor Starter Kit, **BILLIE**, \$369, maatbeauty.com,
Soft Serve: Aceite Post-afeitado, **TRULY BEAUTY**, \$780,
sephora.com.mx.

vestido PRADA.

¿PECAS? NO NECESITAS SOL, SOLO UNA TINTA PARA CEJAS CON UNA PUNTA SÚPER FINA. HAZ PEQUEÑOS PUNTITOS, SIN ORDEN ESPECÍFICO, SOBRE EL PUENTE DE LA NARIZ Y LOS PÓMULOS; DIFUMÍNALOS CON EL DEDO PARA QUE SE VEAN NATURALES. Colorstay Semi Permanent Brow Ink, REVLON, \$325, Soriana.



SI SUFRES DE QUERATOSIS PILARIS, O DE LA FAMOSA “PIEL DE GALLINA”, BUSCA CREMAS QUE COMBINEN UREA CON EXFOLIANTES QUÍMICOS COMO LOS AHA Y BHA PARA SUAVIZAR LA QUERATINA QUE OBSTRUYE LOS POROS, AYUDAR A LIMPIARLOS Y LOGRAR QUE LA PIEL SE VEA MÁS SUAVE Y TERSA.
Kp Bump Boss Smoothing Bosy Lotion, PEACH & LILY, \$380, ulta.com.mx.

EL AGUA SALADA Y EL CLORO DAÑAN LA CUTÍCULA Y RESECAN EL PELO. ANTES DE NADAR, PROTÉGELO APLICANDO UN POCO DE ACONDICIONADOR DE RAÍCES A PUNTAS, Y EN CUANTO SALGAS, ENJUÁGA-LO MUY BIEN CON AGUA DULCE.

Cepillo Shower Detangler, WET BRUSH, \$178, Sally Beauty.



(esta pág.) traje de baño CAMILA CTG.

(pág. opuesta) corset DOLCE&GABBANA.

¿una rep más?

por Alejandra Ramos

Si tu algoritmo es como el mío, seguramente estás atenta a las mil y una tendencias nuevas del mundo del *fitness*. Entre competencias funcionales como HYROX y retos virales como el famoso 75 Hard —que incluye, entre sus reglas, entrenar dos veces al día—, parecería que los mejores resultados vienen de aquellos *workouts* que nos dejan empapadas de sudor y a punto de escupir un pulmón. Y lo confieso: yo también fui víctima del mito del agotamiento. Cuando empecé a hacer ejercicio de forma habitual, mi primer instinto —después de una búsqueda vergonzosamente corta en TikTok— fue inscribirme a todas las clases de HIIT cerca de mí. Siempre terminaba igual: con las piernas temblando y con muy poca energía para el resto del día.

Aunque juraba que los resultados estaban en camino, cada vez tenía menos ganas de regresar. Fue entonces cuando me pregunté si esa realmente era la forma correcta de entrenar para alcanzar mis objetivos y construir una rutina que se adaptara a mi estilo de vida. Así me encontré con algo que la ciencia y los expertos señalan cada vez más: *WORKOUT SMARTER, NOT HARDER*. Platicué con **Luis Rangel**, fisioterapeuta, entrenador certificado, atleta híbrido y Head Coach de Norden Athlete Club, para desmantelar la idea de que una rutina más intensa siempre es mejor y entender cómo usar la intensidad de forma inteligente a nuestro favor.

Vale la pena definir qué significa “intensidad” cuando hablamos de ejercicio. En términos sencillos, se refiere a qué tan exigente resulta una actividad para tu cuerpo. Existen ejercicios de baja, **media** y **alta intensidad**, pero esta siempre es relativa, pues lo que para un atleta de alto rendimiento le resulta sencillo, para una persona sedentaria puede representar un esfuerzo gigantesco. “No existe una intensidad universal; la edad, condición física, sueño, estrés y cambios hormonales, pueden modificar cómo responde el cuerpo ante un mismo ejercicio”, explica Rangel.

La importancia de entender la **intensidad** de tus *workouts* radica en que te permite entrenar con intención y, así, aprovechar al máximo cualquier actividad física. No todos los días deben llevarte al límite, ni cualquier ejercicio te dará los resultados que buscas. Saber cuándo empujar y cuándo recuperarte es el secreto para hacer que el ejercicio sea sostenible.

1. Sensor de frecuencia cardíaca Polar H10, **POLAR**, \$2,399, polar.com.
2. Pesas Chrome Dumbbell, **TECHNOGYM**, Precio en punto de venta, technogym.com.
3. Tenis Cloudmonster 3, **ON CLOUD**, \$3,297.95, on.com.
4. Tenis Cloudboom Volt, **ON CLOUD**, \$3,471.52, on.com.
5. Pelota con peso, **YES 4 ALL**, \$613, amazon.com.mx.
6. Goggles Vanquisher 3.0, **SPEEDO**, \$699, speedo.com.mx.





¿Cómo medirla?

La intensidad puede reflejarse en la respiración, la percepción del esfuerzo, la fatiga muscular, o la capacidad de resistencia durante un ejercicio. Por eso, aunque la frecuencia cardíaca es el método más común para medirla, no depende únicamente de ella. Puedes medirla fácilmente con estas pruebas:

La conversación: si puedes hablar sin problemas, estás en una intensidad baja; si respondes con frases cortas, en moderada; y si apenas puedes decir palabras sueltas, en alta.

Percepción del esfuerzo: esta medida depende de qué tan difícil percibas una actividad. En una escala del 1 al 10, una intensidad baja sería entre 3 y 4, una moderada entre 5 y 7 y una alta entre 8 y 10.



5.

Alta vs. baja intensidad: ¿cuál es la diferencia?

Entrenamientos como HIIT, sprints o intervalos suelen aumentar el gasto energético por minuto y son súper eficientes si tienes el tiempo muy limitado. Por otro lado, también requieren de mucho más tiempo de recuperación, **provocan más fatiga y pueden aumentar el riesgo de sobrecarga.** En exceso, provoca estrés crónico, dificultad para ganar músculo y facilita el almacenamiento de grasa.

En cambio, la baja y media intensidad están subestimadas. Ejercicios como caminar, nadar, pilates o pesas son excelentes para mejorar la salud cardiovascular, favorecer la recuperación, desarrollar resistencia aeróbica y la adherencia al ejercicio. Un ejemplo es la **Zona 2**, una forma de entrenamiento popular que consiste en mantener un esfuerzo moderado durante periodos prolongados. Su atractivo está en que es una alternativa mucho más sostenible a largo plazo.

El error que casi todos cometemos

La mayoría de nosotros pensamos que, para ver resultados, es necesario sudar y llevar nuestro cuerpo "al fallo", sin embargo, es un mito bastante común. Sudar no es un indicador del esfuerzo, sino una respuesta natural del cuerpo para regular su temperatura. Además, Rangel explica que "el progreso ocurre cuando existe un estímulo adecuado y el cuerpo tiene tiempo para adaptarse. Un error es pensar que cada entrenamiento debe ser el más duro, cuando la realidad es que **los mejores resultados** vienen de acumular semanas y meses de entrenamiento consistente".



6.

Esto o lo otro, ¿qué me conviene más?

Entonces, ¿a qué intensidad necesito entrenar? La respuesta depende de tus objetivos.

Perder grasa: Para esto la intensidad alta no es la mejor opción. Según nuestro experto, la clave reside en movimientos de baja a media intensidad, priorizando los entrenamientos de fuerza y, sobre todo, mantener una alimentación adecuada.

Ganar músculo: La intensidad importa, pero también la progresión, nutrición y descanso. Intercala tus *workouts* de pesas intensas para generar adaptaciones musculares con cardio de intensidad media.

Salud cardiovascular: Para cuidar tu corazón, la combinación de trabajo aeróbico de baja intensidad con algunos estímulos más intensos suele ofrecer excelentes resultados.

Longevidad: Si te interesa hacer del ejercicio un hábito, moverte de forma regular y variada, así como cualquier actividad aeróbica moderada o baja como caminar, bailar, o andar en bici es la mejor estrategia.



4.

El balance ideal

Como todo en la vida, nada es blanco y negro. Si apenas estás empezando, la respuesta es menos intimidante de lo que crees. Lo más importante es crear el hábito. Caminar, incorporar ejercicios básicos de fuerza, así como acumular movimiento durante el día, suele ser un mejor punto de partida que ir de cero a cien.

La Organización Mundial de la Salud recomienda hacer entre **150 y 300 minutos** de actividad moderada por semana, además de ejercicios de fuerza al menos dos veces a la semana. Traducido a la vida real: dos a cuatro sesiones de fuerza con pesas, algo de actividad aeróbica suave como caminar o trotar y uno o dos estímulos más exigentes como correr, alguna clase de HIIT o *Hot Sculpt* serán más que suficientes. Al final, estar en forma no se trata de llegar al límite todos los días, sino de entrenar constantemente, y no hay mejor ejercicio para ti que el que puedes seguir haciendo.

+INFO
@luiss_rangel
@luiss_rangel
@luiss_rangel

¿alguna vez
has ido a un

Hair Spa?

por BERENICE BUENDÍA

SERVICIOS Y PAQUETES

Sus tratamientos tienen un rango de precios de \$1,150 hasta \$6,500 y duran mínimo una hora. También puedes adquirir su membresía mensual por \$1,500, que incluye una limpieza profunda, un protocolo de tu elección y un secado.

DÓNDE

Acapulco 44,
Roma Nte, CDMX.
@aanhairspa /aanhairspa.com

LOS IMPERDIBLES

Para sus tratamientos, AAN trabaja con la línea *Naturaltech* de Davines, una gama especializada en condiciones del cuero cabelludo con protocolos para caída, caspa, resequedad e irritación. La marca italiana, certificada B Corp, formula todos sus productos libres de sulfatos y con materiales de origen reciclado.



Asia lleva décadas entendiendo algo que Occidente apenas está aprendiendo: el cuero cabelludo merece tanta atención como la piel de la cara. De esa filosofía nació AAN Hair Spa, un espacio en la colonia Roma Norte donde el protagonista no es el corte ni el color, sino la salud del origen. Con una estética minimalista y serena, con un enfoque clínico que va desde el diagnóstico con capilógrafo microscopio diseñado para evaluar a profundidad la piel y hebra capilar— hasta tratamientos personalizados para resequedad, caspa o caída, AAN propone algo simple pero radical: conocer realmente tu raíz antes de saturarla de productos dentro de un ambiente con rituales de relajación.

¿CÓMO SE CREA UN SPA DE PELO?

Andrea Galván lleva años de experiencia en el mundo de la belleza, especializándose en tintes y cortes con sus salones PAPIKA y MAGMA. Con el tiempo, comenzó a cuestionarse las condiciones capilares de sus clientes. Eso la llevó a estudiar tricología, la rama de la dermatología dedicada al diagnóstico y tratamiento de las alteraciones del pelo y el cuero cabelludo. Su socia, Ana Pérez, galerista de profesión, fue su primera cliente, en busca de un tratamiento antifriz sin formol, y el entendimiento entre ambas logró que el espacio hablara el mismo idioma: un interiorismo sereno y sin distracciones donde la atención recaerá enteramente en ti. En AAN, el objetivo es hacerte consciente de algo simple: así como hidratas tu pelo, también deberías cuidar la raíz de donde nace.

“Estamos obsesionados con el pelo, pero muy pocas veces pensamos en el origen. Se me hacía loquísimo ver cuántas personas tenían condiciones sin saberlo y que lo normalizan o creen que no hay solución. Ahí fue cuando entendí que AAN tenía que ser algo más que un lugar para hacerse un tratamiento. Quería crear un espacio donde las personas pudieran conocer mejor su cuero cabelludo, entender cómo está funcionando y qué necesita para estar en su mejor versión”.

- Andrea Galván

LO QUE NO VES EN EL ESPEJO

Algo que Andrea no esperaba es que la mayoría de sus clientes llegaran pensando en su pelo y terminaran descubriendo que nunca habían puesto atención al cuero cabelludo. El error más común, dice, es no saber lavárselo bien. La acumulación de residuos, grasa y conta-

minación genera problemas que pocas personas relacionan con su rutina de lavado. Y hay algo más que casi nadie considera: el cuero cabelludo también envejece. Así como cuidamos la piel de la cara, deberíamos hacer lo mismo con la raíz de donde nace el pelo, pues cambia con el tiempo y necesita atención específica. A eso súmale que factores como el estrés y el cortisol lo afectan directamente. De ahí el propósito profundo de un *hair spa*: que además de hacerte un tratamiento, el espacio te permita un momento de desconexión. La meta de Andrea Galván y de Ana Pérez es simple: que nadie normalice una condición que tiene solución y que cada persona salga sabiendo exactamente qué necesita su pelo.

EL PROTOCOLO DE AAN

El proceso empieza con un análisis para recomendarte el tratamiento indicado, pues tienen opciones para el cuero cabelludo o el pelo. Desde una limpieza profunda que elimina la acumulación de producto, que puede tapar los poros e impedir el crecimiento, hasta el *AAN Bespoke Scalp Therapy*, un facial capilar personalizado con protocolos para caspa, caída, exceso de grasa o resequedad. Para el pelo, tienen purificación molecular para eliminar minerales acumulados tanto en la piel como en la hebra capilar; hidratación profunda, ideal para pelo teñido; y un tratamiento antifriz con ingredientes botánicos que reduce la textura hasta un 90%. Para mantener los resultados, sugieren hacer un tratamiento una vez al mes, como si fuera una exfoliación facial.

Si es tu primera vez, se recomienda empezar siempre con la limpieza profunda porque además de dejar la piel y el folículo limpio, permite evaluar su estado y detectar si hay alguna condición que requiera atención específica. Si la hay, las primeras cuatro semanas implican una sesión semanal para recuperar el equilibrio de la piel, complementada con productos de mantenimiento en casa.

Una vez elegido tu tratamiento ideal, el resto es dejarse llevar. Masaje capilar, un antifaz de cuarzo, *blowout*, un té y una playlist entre *ambient* y *jazz* de fondo.

1. Suero, DAVINES, \$2,240, mx.davines.com. 2. Shampoo, DAVINES, \$815, mx.davines.com.

#hormonesexpert



@GLAD.SASTRE

GLADYS SASTRE

MÉDICO EXPERTA EN HORMONAS

Desde el principio se enamoró de entender al cuerpo como un sistema completo. Con estudios en medicina funcional integrativa, endocrinología metabólica, nutrigenómica, diabetes y una maestría en climaterio y menopausia, la doctora Gladys ofrece a sus pacientes, y a su comunidad en internet, un enfoque muy específico e integral para aprender a entender a tu cuerpo.



HAPPY HORMONES

1. ¿SUPLEMENTOS HORMONALES? Uno de los más estudiados, especialmente para el SOMP, es el inositol, porque ayuda a mejorar la resistencia a la insulina y la función ovárica, atacando el problema, no solo los síntomas. Pero antes de suplementar, hay que entender qué necesita cada persona de acuerdo con su biología, su etapa de vida y sus objetivos de salud, sabiendo que son un apoyo y no un sustituto a un estilo de vida saludable.

2. TU PRIORIDAD EN LA PERI Y MENOPAUSIA ¡Preservar el músculo y el hueso! Tu semana ideal de entrenamiento debería incluir tres o cuatro sesiones de fuerza (sí, con pesas), actividad cardiovascular, movilidad y movimiento diario fuera del gimnasio. Caminar más, subir escaleras y mantenernos activas también cuenta. El ejercicio es la mejor herramienta para mejorar el estado de ánimo, la calidad del sueño, la energía, la función cognitiva y la salud metabólica.

3. TU CICLO ES UN SÍNTOMA VITAL O así deberíamos verlo. La menstruación es una fuente de información sobre la ovulación, el estado metabólico, la nutrición, el estrés y la salud hormonal general, por eso es súper importante prestar atención a su frecuencia, duración, la intensidad del sangrado, los síntomas asociados y cambios a lo largo del tiempo, idealmente llevando un control.

4. NO ESTÁS ALUCINANDO ¿Te sientes mal pero tus laboratorios están en rango? No significa que todo esté bien. Los estudios son una herramienta vital para entender el contexto de la paciente, pero factores como el metabolismo, la inflamación, la función tiroidea, la nutrición, el sueño y el estrés pueden influir directamente en cómo una mujer se siente y en cómo funcionan sus distintos ejes hormonales.

5. LA INFORMACIÓN ES PODER En sus *masterclasses* y su espacio en YouTube, *NETSTH*, la doctora profundiza en salud hormonal desde una perspectiva clínica e integrativa. También recomienda leer *The Menopause Brain* de Lisa Mosconi, *The New Menopause* de Mary Claire Haver y *Outlive* de Peter Attia para profundizar en el tema.

2. Kit de mancuernas, **BLUELANDER**, \$999, amazon.com.mx. 3. **NATURAL CYCLES: APP**, disponible en todas las plataformas de descarga.
5. *La nueva menopausia*, Dra. Mary Claire Haver, **DIANA MÉXICO**, \$398, librerías Gandhi.

RECOMENDACIONES FRESCAS Y DE TEMPORADA



Rosalía: A la cantante y compositora le sobra talento

por VALERIA BAQUEIRO

ELLE MÉXICO:

¿Cómo conectas con la fragancia Euphoria de Calvin Klein?

ROSALÍA:

Siempre he sido fan de Calvin Klein Fragrances y de Carlijn Jacobs, la fotógrafa encargada de esta campaña. Había espacio para la celebración y la expresión en la propuesta de Euphoria, algo que se alinea con mi energía vital en este momento.

ELLE MÉXICO:

Los perfumes cuentan historias. ¿tienes alguna con estas fragancias?

ROSALÍA:

A veces una buena historia se cuenta por sí sola, pero hay otras que cobran vida dependiendo de quién y cómo la cuenta, y creo que estas fragancias son así: toman forma según quien las lleve y lo que viva mientras las usa. Mientras preparaba el tour de Lux me sentía agotada física y emocionalmente, y uno de mis momentos favoritos era prepararme y probar "elixirs" diferentes. Empecé usando Bold, pero había algo en el Magnetic que terminé haciéndolo más mío. Ahora los relaciono con impulso, ternura y resiliencia por todo lo que viví mientras los llevaba.

ELLE MÉXICO:

Eres la cara de esta campaña pero también actúas en la última temporada de Euphoria. ¿cómo relacionas estas dos experiencias?

ROSALÍA:

Es una bonita causalidad. Me gusta pensar que quizás sea el reflejo de que estoy viviendo una experiencia alineada. Me encanta la palabra "euforia", para mí significa intensidad, anticipación, juego. Ahora que estoy de tour es una idea y estado que está muy presente en mi vida.

ELLE MÉXICO:

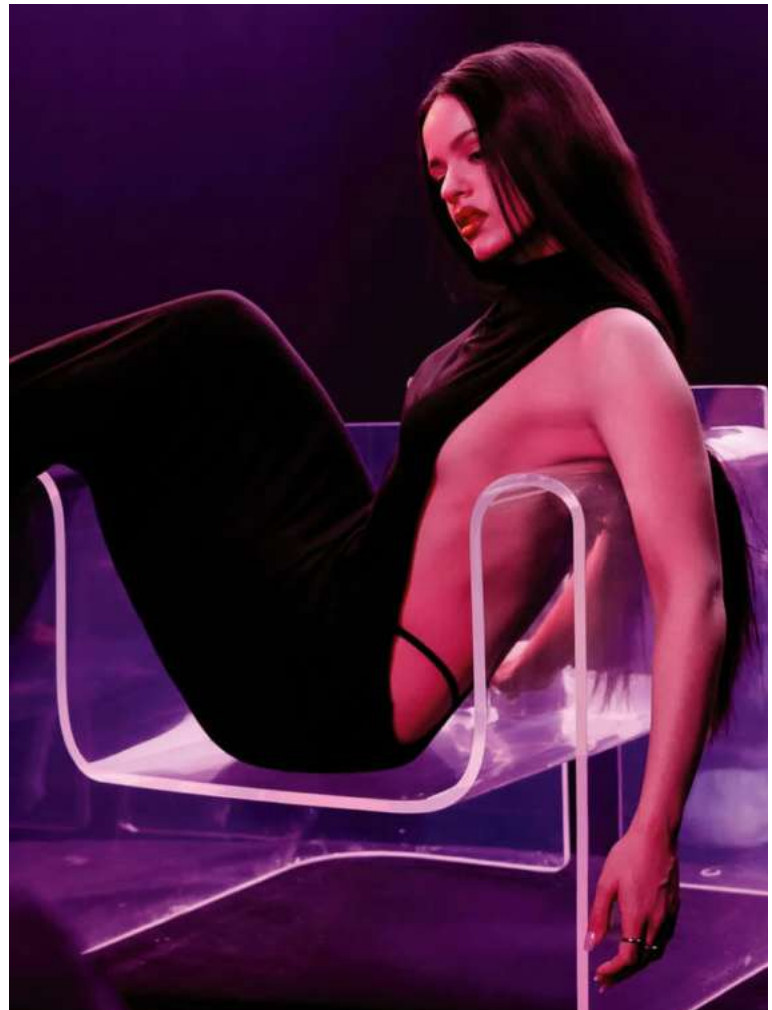
Eres una artista multifacética. ¿qué fue lo más retador de adentrarte en la actuación?

ROSALÍA:

Aceptar que no soy yo quién está al mando del proyecto —como en mis proyectos musicales—, sino hacer un acto de fe y ponerme en manos de alguien a quien admiro profundamente, como Sam (Levinson), por amor a su visión y su arte. Al mismo tiempo, fue muy inspirador compartir espacio y aprender de todos los creativos que forman parte de Euphoria.



No le basta con ser una de las mujeres más influyentes en la música latina a nivel global, ¡Rosalía no deja de sorprendernos! Fue nombrada embajadora de los nuevos Euphoria Elixirs de Calvin Klein y se estrenó como actriz en la tercera temporada de Euphoria, todo mientras hacía Lux y preparaba un tour internacional.



FOTOS: CORTESÍA DE CALVIN KLEIN.

¿Sabes cuántas empresas hay detrás de este momento?

**LAS EMPRESAS GENERAN
8 DE CADA 10 EMPLEOS**

**Tiendas
departamentales:**

**+ 2,900 Empresas
+ 238,000 Empleos**

Botanas:

**+ 74,000 Empresas
+ 168,000 Empleos**



¡Escanéame!

Censo Económico 2024. INEGI

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación





Nos vemos bajo el sol

TRAJE TU MAQUILLAJE DE VERANO

El verano es dorado, luminoso y sexy, como la nueva colección *Soleil* de Tom Ford, que captura los colores de la *golden hour* y el reflejo del sol en el mar. Bronzers, iluminadores, sombras de ojos, hidratantes y tintas de labios en tonos suaves, cálidos y brillantes dentro de una versión reinterpretada de su empaque blanco que ahora presenta una T dorada en el frente.

#¿DÓONDE Y CUÁANTO?
Soleil Summer Collection, TOM FORD,
El Palacio de Hierro Polanco.*

UN APAPACHO *corporal*

El verano es sinónimo de dejar la piel al descubierto y con el sol, el aire acondicionado, sal de mar y otros agentes externos, mantenerla hidratada durante todo el día es de las mejores cosas que puedes hacer por ella. Pero, entre tantas opciones, ¿cuál elegir? Te compartimos tres tipos de hidratantes para que elijas el que mejor se adapte a tus necesidades.



1.



2.



3.

DIRECTO AL PUNTO

TRATAMIENTOS CONCENTRADOS

Si prefieres las sensaciones ligeras, los sueros corporales son para ti. Sus bases acuosas o en gel los hacen súper refrescantes para tu piel. Son perfectos para tratar necesidades concretas como manchas, textura o deshidratación, pues están formulados con ingredientes activos específicos como ácido hialurónico, niacinamida o vitamina C. Puedes usarlos después de bañarte y antes de tu crema.

1. Sérúm corporal, **DOVE**, \$251.64, Sam's Club Satélite. 2. Renew Plus Body Serum, **CLARINS**, \$1,250, clarins.mx. 3. Sérúm Corporal Tonicificante Arnica & Sacha, **LOTO DEL SUR**, \$780, C.C. Antara.



1.



2.



3.

NUNCA FALLA

HIDRATACIÓN DIARIA

Para el día a día, no puedes equivocarte con una crema corporal. Su fórmula combina agua, aceites y agentes emolientes que no solo aportan hidratación, también ayudan a retenerla por horas. Las hay en texturas espesas y ligeras para que puedas escoger la que mejor vaya con tu piel. Para maximizar sus beneficios, úsala dos veces al día y lleva una versión mini en tu bolsa para reaplicar.

1. Creme de Corps, **KIEHL'S**, \$2,150, kiehls.com.mx. 2. Butta Drop Whipped Oil Body Cream, **FENTY SKIN**, \$590, sephora.com.mx. 3. Crema hidratante para piel seca a muy seca, **CERAVE**, \$536, farmaciasanpablo.com.mx.



1.



2.



3.

DE AQUÍ NO SALE NADA

SELLA LA HIDRATACIÓN

Si tienes la piel muy seca, los aceites corporales serán tus mejores aliados, ya que nutren y suavizan la piel como ningún otro producto. Gracias a su textura untuosa y componentes como emolientes y antioxidantes, son excelentes para reducir la pérdida de agua, aunque no la aportan por sí mismos. Por eso, lo ideal es combinarlos con un sérúm o crema para sellar esa hidratación después de bañarte.

1. Skincare Oil, **BIO-OIL**, \$677, iherb.com. 2. Undaria Algae Body Oil, **OSEA**, \$1,400, ulta.com.mx. 3. Aceite Corporal Cocoa Radiant, **VASELINE**, \$273, walmart.com.mx.

HAREMOS DE MODA

El primer **podcast de moda** en México

EL PODCAST DE MODA FAVORITO
EN ESPAÑOL

¡ESCÚCHANOS TODOS LOS MARTES!

ELLE

PODCAST

CLAUDIA CÁNDANO
EDITORA GENERAL

JORDI LINARES
EDITOR DIGITAL



DISPONIBLE EN:



DEEZER



amazon
music



BEAUTY OBSESSIONS

(del momento)

Nuestra editora de belleza, Valeria Baqueiro, te recomienda los productos que fueron su obsesión del mes.

TIGHTEN IT UP!

No es milagroso, pero sí ayuda muchísimo con la celulitis. Apenas te lo pones la piel se ve mucho más firme por su efecto crioactivo y, si eres constante, el extracto de té matcha y la cafeína ayudan a mejorar la apariencia de los hoyuelos.

Body Fit Active, **CLARINS**, \$1,500, clarins.mx.

EXTRA PROTECCIÓN

Una de las mejores recomendaciones de mi dermatóloga es tomar cápsulas de protección solar como complemento al FPS para prevenir el fotoenvejecimiento y las manchas desde adentro, especialmente cuando te expones directamente al sol (como en la playa).

Cápsulas Heliocare 360, **CANTABRIA LABS**, \$780, haloskin.mx

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

With a blend of authentic beauty oils, natural pure ingredients and Vitamin E, it's the most beautiful beauty concept.

BEAUTIFYING RICH OIL

For hair & skin
Apply to hair
& face
100 ml net

SÉRUM MULTIUSOS

Estoy amando este aceite porque puedes usarlo en el pelo y en el cuerpo. Tiene textura de suero y deja el pelo súper brillante y, si te lo pones sobre la piel húmeda, sella la hidratación y la deja suavcita.

Beautifully Rich Oil, **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT**, \$1,075, We Are Beauty en Av. México 157, CDMX.

#ellepick

BRONZY 24/7

En verano, me gusta cambiar el blush por bronzers e iluminador. Mis favoritos del momento son los de la colección de verano de Dior, porque los tonos son perfectos para un look bronceado y luminoso. Plus: el empaque está her-mo-so.

Dior Forever Nude Bronze Glow, **DIOR**, \$1,610, El Palacio de Hierro Polanco.



¡QUE NADIE SE MUEVA!

EL VERANO PONE A PRUEBA TODAS NUESTRAS HABILIDADES DE MAQUILLAJE. PARA QUE TU LOOK SOBREVIVA AL CALOR, LLUVIAS, PLANES IMPROVISADOS O DÍAS DE PLAYA, UN BUEN FIJADOR NO PUEDE FALTAR EN TU RUTINA. ESTOS SON ALGUNOS DE LOS FAVORITOS DEL EQUIPO ELLE QUE NO AFECTARÁN A TU CARTERA.

1.



\$219

2.



\$329

\$320



3.

4.



\$475



CHIQUITO Y CUMPLIDOR

"Es toda la diferencia entre que mi maquillaje dure todo el día o no. Tiene un acabado mate, pero hidratante que me gusta. Lo llevo conmigo todos los días porque cabe perfectamente en la cosmetiquera que llevo en mi bolsa".

ALEJANDRA RAMOS,
ASISTENTE DE MODA Y BELLEZA

1. Spray fijador de maquillaje, YUYA, sanborns.com.mx.

PIEL SATINADA

"Además de su precio, me encanta porque es perfecto para pieles secas por su acabado dewy, indudablemente veraniego. Es mi go-to cuando voy de viaje porque lo puedo llevar conmigo en mi maleta no documentada".

CAROLINA ÁLVAREZ,
EDITORA ADJUNTA

2. Dewy Finish Setting Spray, NYX COSMETICS, Liverpool.

INTACTA E HIDRATADA

"Si el primer de E.L.F. me gusta, este es la cereza del pastel. La bruma es ultra fina y te deja la piel glassy. Tiene ácido hialurónico que, además de mantener el makeup intacto, también lo refresca".

VALERIA BAQUEIRO, EDITORA DE BELLEZA

3. Power Grip Dewy Setting Spray, E.L.F., ulta.com.mx.

DE DÍA A NOCHE

"Mi favorito por su acabado glowy. No tengo que preocuparme porque el maquillaje se mueva en todo el día y toda la noche. Además hace que la piel se vea radiante y súper saludable".

NATALIA SÁNCHEZ, CO-EDITORA DE MODA

4. All Nighter Setting Spray Glow, URBAN DECAY, sephora.com.mx.

#ELLECONSEJO

Para un acabado más natural, puedes aplicarlo entre capas de maquillaje. Por ejemplo, después de tu base y antes del polvo, para ayudar a que los productos se fusionen mejor con la piel al mismo tiempo que prolongas su duración.

ELLE

DRINKS,
VIBES Y BUENOS SPOTS
(P. 144)

135. LAS PELÍCULAS QUE
NO TE PUEDES PERDER
ESTE VERANO

138. EXPERIENCIAS DISEÑADAS
PARA CONECTAR CON
LA NATURALEZA EN ÁFRICA

ESTILO

FOTO: CORTESIA RO UPSTAIRS.

133



arte y cultura

DÓNDE

Museo de la Ciudad
de Querétaro

CUÁNDO

Hasta el 22 de agosto

+INFO

@gabrieloshea

@mcqro

THRENI - GABRIEL O'SHEA

EL ARTE DE GABRIEL O'SHEA BUSCA SEMBRAR DUDAS: ¿A QUÉ LE REZAMOS AHORA? *THRENI*, SU PRIMERA EXPOSICIÓN INDIVIDUAL EN UN MUSEO, LLEGA CON ESCULTURAS, PINTURAS ANTIGUAS INTERVENIDAS, INSTALACIONES Y ÓLEOS PARA HABLAR DE LO QUE QUEDA CUANDO LA FE SE DERRUMBA Y DE CÓMO ESA NECESIDAD HUMANA DE TRASCENDENCIA MIGRÓ HACIA NUEVOS ALTARES: LA PANTALLA, EL ALGORITMO Y LA IMAGEN EN CIRCULACIÓN PERMANENTE. EL TÍTULO SE INSPIRA EN EL "*THRENOS*", CANTO FÚNEBRE GRIEGO, Y DE LA OBRA QUE STRAVINSKY COMPUSO SOBRE LAS LAMENTACIONES DE JEREMÍAS. EN LAS PALABRAS DE FERNANDO CASTRO FLÓRES, AUTOR DEL TEXTO CURATORIAL: "EL *THRENOS* YA NO REQUIERE DE MÚSICA, TRAS LA RUINA TOTAL, LO QUE RESTA ES COMPRENDER 'LO QUE SOBRA Y LO QUE FALTA'. *CONSUMATUM EST*".

arte, cultura y entretenimiento



#echolalia - björk

BJÖRK CONVIERTE EL DUELO EN EXPERIENCIA SENSORIAL CON TRES INSTALACIONES AUDIOVISUALES A GRAN ESCALA QUE FUSIONAN EL SONIDO, LA IMAGEN Y LA ARQUITECTURA. *ANCESTRESS* Y *SORROWFUL SOIL*, OBRAS ESCRITAS EN MEMORIA DE SU MADRE, SE REINVENTAN AQUÍ POR PRIMERA VEZ, MIENTRAS UNA TERCERA INSTALACIÓN ADELANTA SU PRÓXIMO PROYECTO MUSICAL.

DÓNDE: Galería Nacional de Islandia, Reikiavik.

CUÁNDO: Hasta el 19 de septiembre

+INFO

listasafn.is

THE DOG STARS

Un piloto, su perro y un hangar en Colorado. Eso es lo que quedó del mundo, hasta que capta una transmisión extraña desde su avioneta y sale a buscarla. Ridley Scott dirige a Margaret Qualley, Jacob Elordi y Josh Brolin en esta historia apocalíptica.

DÓNDE: Cines

CUÁNDO: 28 de agosto



MOSCAS

La nueva película de Fernando Eimbcke —el director detrás de *Temporada de Patos* y *Club Sandwich*— arrasó en festivales: Berlín, Guadalajara y Cannes. Retrata a Olga, una mujer que ha perfeccionado el arte de vivir sola, hasta que un inquilino y su hijo de nueve años se cuelan en su vida.

DÓNDE: Cines

CUÁNDO: 1 de julio

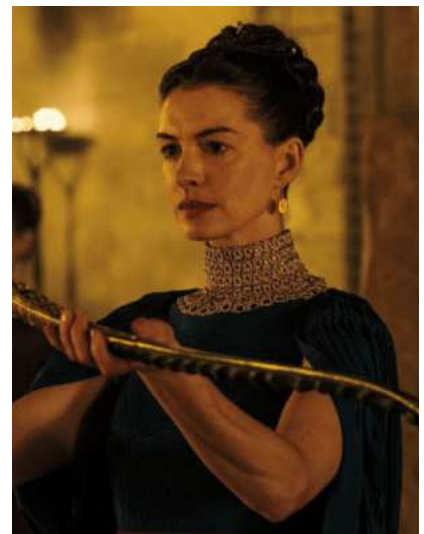


LA ODISEA

El mito más antiguo de occidente, reinventado por el director de *Oppenheimer*. Nolan lleva a Homero al IMAX con Matt Damon como Odiseo, Tom Holland, Anne Hathaway, Robert Pattinson y Zendaya en un reparto que no perdona. Dioses, monstruos y el mar más peligroso del cine este verano.

DÓNDE: Cines

CUÁNDO: 17 de julio



AGENDA ELLE *book club + playlist*



concierto

CUÁNDO:
15, 16, 19, 22, 24, 26,
28 y 29 de agosto
DÓNDE:
Guadalajara, Mon-
terrey y Ciudad de
México
+INFO:
rosalia.com

ROSALIA LUX

LA ARTISTA ESTÁ REDEFINIENDO LO QUE SIGNIFICA HACER POP. LUX ES UN DISCO CONSTRUIDO CON CAPAS DE REFERENCIAS, ESTUDIO Y UNA MUSICALIDAD IMPECABLE QUE HABLA DE FE, TRANSFORMACIÓN Y MÍSTICA FEMENINA CON MUCHA PROFUNDIDAD. UN ÁLBUM QUE RECORRE IDIOMAS, TRADICIONES Y CREENCIAS PARA CONSTRUIR ALGO UNIVERSAL. EL SHOW LO LLEVA TODO A OTRO NIVEL —PARTE CONCIERTO, PARTE CEREMONIA, PARTE OBRA DE ARTE— TAN VASTO Y TRASCENDENTE COMO EL PROYECTO EN SÍ.



book club

AGUA VIVA

CLARICE LISPECTOR

Nadie ha escrito el interior de la mente con tanta transparencia: los miedos, el tiempo, la conciencia desnuda. Leerlo se siente como descubrirte a ti mismo en un idioma que no sabías que existía.
PENDULO.COM \$373

concierto

HARRY STYLES

DÓNDE: Estadio GNP
CUÁNDO: 31 de julio, 1,4 y 7 de agosto
+INFO: hstyles.co.uk

#KING&QUEEN

- | |
|--|
| 1. BERGHAIN
ROSALÍA, BJÖRK & YVES TUMOR |
| 2. APERTURE
HARRY STYLES |
| 3. LA PERLA
ROSALÍA FT. YAHRITZA Y SU ESENCIA |
| 4. AMERICAN GIRLS
HARRY STYLES |
| 5. DIOS ES UN STALKER
ROSALÍA |
| 6. COMING UP ROSES
HARRY STYLES |
| 7. SAUVIGNON BLANC
ROSALÍA |

2023



**LA GUÍA
COMPLETA
DE LA FIESTA
DEL FUTBOL**

VISITA: [SI.COM/MX](https://si.com/mx)



ÁFRICA AUSTRAL: POSTALES DE UN SAFARI MINIMALISTA

por PILAR MARROQUÍN C.

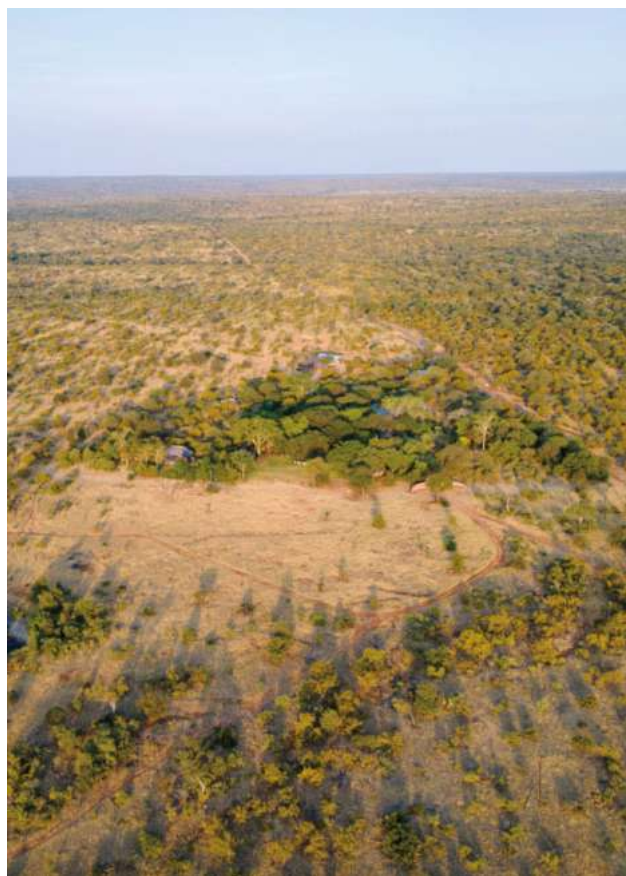


ÁFRICA

ÁFRICA AUSTRAL NO NECESITA ADORNOS NI MISTICISMO PRESTADO. DE LA MANO DE SHIKWARU ADVENTURES —LA AGENCIA FUNDADA POR UNA VENEZOLANA INSTALADA EN JOHANNESBURGO HACE CASI VEINTE AÑOS— RECORRIMOS SUDÁFRICA, ZIMBABUE Y BOTSUANA PARA ENTENDER LA FISONOMÍA DEL LUJO CUANDO EL PAISAJE DICTA LAS CONDICIONES. LA RESPUESTA SE REPITE EN CADA FRONTERA: ARQUITECTURA QUE SE DISUELVE EN EL TERRENO, PRIVACIDAD PARA PROCESAR EL ENTORNO Y UNA GESTIÓN CONSCIENTE QUE ASUME LA FRAGILIDAD DEL ECOSISTEMA SIN INTENTAR DOMESTICARLO.

01. SUDÁFRICA

LA EXCLUSIVIDAD DEL RASTREO PRIVADO



EL REFUGIO EN LA GRAN RESERVA

En Balule Game Reserve, una franja de territorio unida al Parque Kruger sin barreras físicas, la arquitectura prefiere pasar desapercibida. Los campamentos boutique renuncian al cemento en favor de materiales locales como piedra, madera recuperada y techos de paja que se integran en el relieve de las colinas. Bajo esta premisa opera Mohlabetsi Safari Lodge, un pionero fundado en 1960. Este espacio de gestión familiar sostiene una estancia tradicional y sobria a través de sus rondavels circulares con regaderas al aire libre.

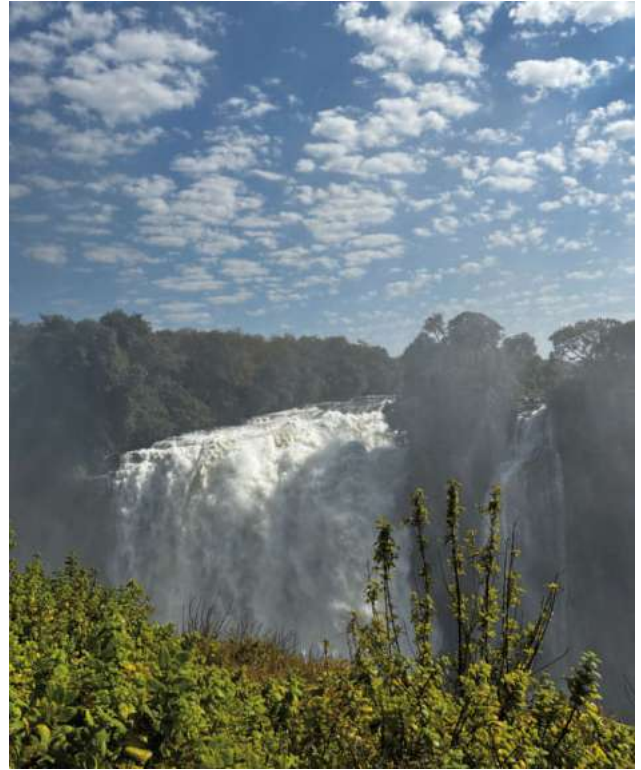
LOS BIG FIVE SIN MULTITUDES

Frente al safari masivo, las concesiones privadas como Balule apuestan por el espacio. Aquí no hay competencia por una fotografía, ni caravanas de vehículos rodeando a un animal. Los rastreos avanzan en grupos mínimos, guiados por un *ranger* y un *tracker* local capaces de leer el suelo como un mapa dinámico. Más allá de buscar a los grandes mamíferos, el verdadero pulso está en descifrar la interacción de la fauna. La jornada acompaña el ritmo solar: las salidas al amanecer y al atardecer se pausan en mitad de la nada para improvisar un café matutino o abrir un vino local junto a un aperitivo de *biltong* (la tradicional carne seca sudafricana).

GASTRONOMÍA BAJO LAS ESTRELLAS

Al caer la noche, la vida se concentra alrededor del fuego en el boma, el espacio circular que históricamente servía de protección. La cocina se desprende de las pretensiones de los menús internacionales y apuesta por ingredientes de proximidad: platos directos basados en caza local y vegetales de temporada cocinados a la brasa. El maridaje introduce la complejidad de las cepas del Cabo, con atención a variedades locales como el Chenin Blanc o el Pinotage de pequeños productores de Stellenbosch. Sin etiquetas solemnes, la exclusividad se encuentra en una buena mesa al aire libre, la conversación sin pantallas y el sonido de la noche.





02. ZIMBABUE LA MAJESTUOSIDAD DEL AGUA

EL ESTRUENDO DEL “HUMO QUE TRUENA”

Llegar a las cataratas Victoria desde el flanco zimbabuense impone una escala geográfica difícil de procesar. El nombre local, *Mosi-oa-Tunya* (el humo que truena), resulta más preciso que el bautizo europeo: antes de ver el agua, el rugido del río Zambeze desplomándose al vacío satura el ambiente y la bruma empapa el bosque lluvioso. Recorrer a pie los senderos que bordean el abismo es una experiencia física donde la fuerza de la caída genera una lluvia invertida. El valor de esta maravilla natural —una de las siete del mundo— reside en su conservación: miradores sin barandillas invasivas para medir, cara a cara, la imponente verticalidad de sus gargantas de basalto.

CRUCEROS AL ATARDECER

Aunque la ciudad de Victoria Falls conserva la inercia de su pasado como nudo ferroviario del siglo XIX, el interés actual se desplaza río arriba. En el Zambeze superior —el eje fluvial que articula el único punto del planeta donde convergen cuatro naciones: Zimbabue, Zambia, Botsuana y Namibia— el agua corre mansa antes del abismo. Lejos del circuito turístico masivo, navegar al final de la tarde en navíos de diseño contemporáneo invita a otra velocidad: la necesaria para observar a las manadas de elefantes cruzar los canales, o a los hipopótamos instalados en los bancos de arena.

GLAMPING DE RIBERA

El alojamiento en esta zona confirma que la sostenibilidad no está reñida con el rigor arquitectónico. Los proyectos más interesantes se esconden kilómetros río arriba, dentro del Parque Nacional Zambezi. El Sian Simba River Lodge ejecuta esta fórmula con doce suites de lona dispuestas a la orilla, sobre el terreno de un antiguo campamento de pesca. Su propuesta arquitectónica sustituye la pesadez del estilo victoriano por un interiorismo ligero de líneas puras, linos lavados y grandes aberturas de ventilación natural que dirigen la mirada hacia la fauna que baja a beber a escasos metros de las habitaciones.



03. BOTSUANA

MINIMALISMO SALVAJE



EL MILAGRO DE OKAVANGO

Botsuana sostiene una política turística estricta: bajo volumen y alto valor. El delta del Okavango, el río que muere en el desierto del Kalahari en lugar de buscar el mar, es el manifiesto de este enfoque al crear un laberinto cambiante de islas y canales alimentado por las crecidas que bajan de Angola. Las reglas aquí las impone la geografía. El acceso a los campamentos se reduce a avionetas ligeras, un trayecto que expone la radical transición entre la aridez del desierto y las venas de agua cristalina que sostienen la mayor concentración de vida silvestre de la región.

SAFARIS EN MOKORO

La exploración en el delta rompe con la dinámica del vehículo motorizado. La experiencia se traslada a pie o a bordo de un mokoro, la canoa tradicional tallada en un solo tronco (hoy replicada en fibra de vidrio para proteger los bosques locales) que un guía nativo impulsa con una larga pértiga. A ras de agua, la perspectiva cambia. El silencio domina el entorno; solo se escucha el crujido de los juncos, el canto de las ranas o el chapoteo distante de un antilope acuático. Es una inmersión que obliga a agudizar los sentidos para apreciar los detalles invisibles desde un motor.

ECO-LUJO EN EL FIN DEL MUNDO

El viaje concluye en refugios que marcan la pauta del diseño ecológico global. En Sable Alley, por ejemplo, las suites de lona se elevan sobre plataformas de madera para no alterar el suelo del delta, asumiendo el compromiso ético de poder desmontar el campamento sin dejar rastro. Estas estructuras operan de manera autosuficiente mediante campos de paneles solares y sistemas avanzados de reciclaje de agua. El diseño interior prescinde de la opulencia y prioriza los materiales crudos, la cestería de las comunidades locales y terrazas con piscinas de inmersión que miran a las llanuras aluviales. Es un verdadero privilegio habitar uno de los últimos rincones verdaderamente intactos del planeta como observador temporal.



LA ALBERCA MÁS ICÓNICA...

por SANTIAGO VILLASEÑOR

ES, SIN DUDA, LA DEL HÔTEL DU CAP-EDEN-ROC. SIMPLEMENTE LLAMADO "DU CAP" POR LOS RICOS Y FAMOSOS QUE HAN HECHO DE ÉL SU "CASA DE VERANO" EN LA RIVIERA FRANCESA POR GENERACIONES, ESTE LEGENDARIO HOTEL DE LUJO A POCO MENOS DE MEDIA HORA DE CANNES SE CARACTERIZA POR SU EXCLUSIVIDAD Y PRIVACIDAD, PERO SOBRE TODO POR SU ICÓNICA ALBERCA EXCAVADA EN LA PIEDRA AL BORDE DEL MAR; QUE DURANTE MÁS DE UN SIGLO HA SIDO TESTIGO DE CHAPUZONES, DESDE EL PRÍNCIPE DE GALES (FUTURO EDUARDO VIII), MARLENE DIETRICH (CON SU ESPOSO Y SU AMANTE), LOS KENNEDY, PICASSO, JANE BIRKIN, JOHN LENNON, MADONNA, HASTA KENDALL JENNER. Y LA LISTA SIGUE.





Harrison Ford bajaba hacia la alberca del Eden-Roc cuando le tomaron esta icónica foto con short shorts en 1982.



El Club Nautique presenció la moda flapper de trajes de baño de jersey y las primeras tendencias resort de Chanel.

Ubicado en lo alto de Cap d'Antibes, con una vista panorámica del mar, el Du Cap abrió en 1870 como un hotel de lujo para la aristocracia, pero esa no era la idea original. Todo comenzó con una utopía de Hippolyte de Villemessant, el padre del periodismo francés, quien soñaba con crear ahí la "Villa Soleil", un modesto retiro para creativos. Sin embargo, perdió el proyecto frente a inversionistas rusos, entre ellos Alexis de Plestcheyeff, quien construyó el hotel. Después, en 1887, Antoine Sella tomó el relevo y dirigió el hotel por décadas, figura clave en su historia: fue quien consiguió a su primer cliente prestigioso y dio origen a la emblemática alberca. En 1914, Sella construye un salón de té junto al mar, un anexo que se convertiría en el Eden-Roc. Ahí excava en la piedra un estanque de agua salada que evolucionó en la alberca. Las primeras en usarla fueron las enfermeras de la Cruz Roja estadounidense (foto inferior derecha). Durante la Primera Guerra Mundial, se hospedaron en el hotel convertido en la "casa de convalecencia n.º 11", pero ellas lo apodaban "el Paraíso". En los años veinte, la élite comienza a vacacionar en verano, y en los treinta el salón de té se convierte en un restaurante casual, y la alberca, en una selectiva pasarela social llamada "Club Nautique". Tras la Segunda Guerra, en los años cincuenta y sesenta llega el jet set, con las estrellas de Hollywood, la realeza y los magnates, y en 1976 el fotógrafo Slim Aarons, conocido por retratar a la alta sociedad, inmortalizó en esa alberca la imagen que hasta hoy define el glamour del hotel (página opuesta lado izquierdo). El hotel Du Cap-Eden-Roc pertenece desde 1969 a la familia Oetker, que garantiza el servicio cercano y de excelencia personalizada que le da la distinción de Palace; durante el Festival de Cannes y la temporada estival, el Du Cap y la icónica alberca infinita del Eden-Roc siguen siendo el paraíso para su fiel clientela que, desde hace 156 años, se hospeda cada temporada buscando discreción y privacidad.



DRINKS *con onda*

“¿DE AQUÍ A DÓNDE?” ES PROBABLEMENTE UNA DE LAS PREGUNTAS MÁS DIFÍCILES DE RESPONDER, AFORTUNADAMENTE NO POR FALTA DE OPCIONES. LA CIUDAD DE MÉXICO SE HA CONVERTIDO EN UNA CAPITAL CULTURAL, GASTRONÓMICA Y DE VIDA NOCTURNA. NO POR NADA, HAY GRANDES NOMBRES QUE FIGURAN AÑO CON AÑO EN LOS LISTADOS DE LOS MEJORES BARES DEL MUNDO. TE DEJAMOS TRES OPCIONES CON UNA PROPUESTA ORIGINAL QUE DEBES CONSIDERAR EN TU PRÓXIMA NOCHE DE DRINKS.

por JORDI LINARES RIVAS



Pon el cassette

BABY BAR

Es uno de esos lugares que se sienten íntimos desde que entras. En Baby Bar, la protagonista es la *Batanga*, el drink insignia de la casa preparado a base de tequila, aunque también encuentras martinis, negronis, *cubabies*, Bloody Marys y gin tonics. La carta de bebidas se complementa con una impecable selección de vinos por Lula Wines y un *sellist* reproducido exclusivamente en cassettes (cualquier donación de cassettes es bienvenida). El resultado es un espacio relajado, diferente y perfecto para quienes buscan una noche tranquila sin caer en lo predecible.

DÓNDE: Versalles 113, Colonia Juárez, CDMX.

Vinos y Vermut

OROPEL

Hay lugares que te dan todo el *vibe* europeo sin necesidad de salir de la Roma y Oropel es uno de ellos. Con sus características mesas amarillas sobre la banqueta, está vermutería es perfecta para las tardes cálidas de primavera o las noches más frescas de otoño. Fue el primer bar de la ciudad en servir vermut de *draft*, pero también cuenta con una cuidada selección de vinos que cambia constantemente, haciendo que cada visita sea distinta. Acompaña de unas tapas para compartir y disfrutar su atmósfera relajada que lo convierte en ese bar de barrio al que siempre quieres volver.

DÓNDE: Monterrey 200, Roma Norte, CDMX.

Escondido

RO UPSTAIRS

Polanco tiene muchos bares, pero pocos como Ro Upstairs. Escondido sobre Tori Tori, se siente como un auténtico *speakeasy*. Este pequeño espacio brutalista gira alrededor de una pasión: la música. Cada noche, la selección cambia gracias a distintas curadurías de vinilos, y los cócteles de la casa toman inspiración y su nombre de grandes éxitos musicales. Es el lugar ideal para alargar el *after office* entre semana o para convertirlo en una de las paradas obligadas de una noche de fiesta que apenas comienza. Créeme, no es el clásico bar de Polanco.

DÓNDE: Anatole France 71B, Polanco, CDMX.

DOS RUEDAS, MIL DESTINOS.

CIUDAD PARA EXPLORAR.



Patrocinado por



ECOBICI



Perlée
Pulseras

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme desde 1906



Artz Pedregal
+52 555-929-3207
vancleefarpels.com