

**Cuestionario**

**PROYECTO 2**

**Datos generales**

• Nombre de la agencia que creó la idea:

——————————————————————————————————————————————————————

• Nombre, cargo y datos de contacto de la persona que responde

el cuestionario:

——————————————————————————————————————————————————————

**Información de las tres ideas**

• Nombre del proyecto:

(Proyecto 2)

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

• Nombre del cliente (empresa que contrató el servicio):

(Proyecto 2)

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

• Sector:

(Proyecto 2)

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

• Producto o servicio:

(Proyecto 2)

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

• Cobertura:

(Proyecto 2)

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

• Periodo DEL PROYECTO (inicio y término):

(Proyecto 2)

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

**Detalles sobre las ideas**

•¿Cuál es la idea que se desarrolló? Responde en una oración (no eslogan).

(Proyecto 2)

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

• Narra cómo surgió la idea y qué incentivó su desarrollo (300 caracteres).

(Proyecto 2)

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

• ¿Qué problemática resuelve? (300 caracteres)

(Proyecto 2)

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————



——————————————————————————————————————————————————————

**Justificación**

• ¿Por qué el jurado debe considerar esta idea como una de las más transformadoras del año? (500 caracteres)

(Proyecto 2)

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

**Estrategia**

• ¿Cuál es el objetivo general de la idea? (300 caracteres)

(Proyecto 2)

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

• ¿Cuáles son los objetivos particulares de esta idea? (300 caracteres)

(Proyecto 2)

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————



——————————————————————————————————————————————————————

• ¿Cuáles son las métricas que evidencian el éxito de la idea?

(Proyecto 2)

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

• Inversión total (expresado en pesos mexicanos):

(Proyecto 2)

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

• ¿Cuál es el target de la idea?

(Proyecto 2)

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

**Ejecución**

• ¿Por qué la idea es innovadora? (Considere información

de la competencia, sector y mercado) (600 caracteres)

(Proyecto 2)

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

• ¿Cuál fue el principal desafío a vencer durante la ejecución?

(600 caracteres)

(Proyecto 2)

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

• ¿Cómo logró conectar con su target? (300 caracteres)

(Proyecto 2)

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

• ¿Cómo esta idea refuerza los objetivos para los que fue creada?

(600 caracteres)

(Proyecto 2)

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

• ¿Cuáles fueron los canales de distribución?

(Proyecto 2)

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

——————————————————————————————————————————————————————

Incluye material multimedia para conocer el proyecto. Es importante que esté guardado con el nombre de la agencia y del proyecto. Envíalos al correo de inteligencia@expansion.com.mx